



Guide de l'utilisateur

AWS Elemental MediaTailor



AWS Elemental MediaTailor: Guide de l'utilisateur

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques commerciales et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent pas être utilisées en relation avec un produit ou un service extérieur à Amazon, d'une manière susceptible d'entraîner une confusion chez les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce que c'est AWS Elemental MediaTailor ?	1
MediaTailor concepts	1
Concepts d'insertion de publicités	1
Concepts d'assemblage de canaux	3
Comment fonctionne MediaTailor l'insertion d'annonces	4
Services connexes	5
Accès MediaTailor	5
Tarification	6
Régions	6
Configuration	7
Inscrivez-vous pour un Compte AWS	7
Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif	8
Commencer avec MediaTailor	10
Commencer à insérer MediaTailor des publicités	10
Prérequis	11
Étape 1 : Accès MediaTailor	11
Étape 2 : préparer un stream	11
Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête	14
Étape 4 : créer une configuration	15
Étape 5 : tester la configuration	16
Étape 6 : envoyer la demande de lecture à MediaTailor	18
(Facultatif) Étape 7 : Surveiller l'activité	19
Étape 8 : nettoyer	20
Commencer à assembler des MediaTailor canaux	21
Prérequis	22
Étape 1 : créer un emplacement source	22
Étape 2 : Ajoutez des sources VOD à votre emplacement source	23
Étape 3 : créer une chaîne	24
Étape 4 : ajouter des programmes à la programmation de votre chaîne	26
Étape 5 (facultatif) : MediaTailor à utiliser pour insérer des publicités personnalisées dans votre stream	28
Étape 6 : Démarrez votre chaîne	29
Étape 7 : Testez votre chaîne	29
Étape 8 : nettoyer	29

Insertion de publicités	30
Codecs audio et vidéo pris en charge	31
Comprendre le comportement d'insertion des publicités	31
Comportement d'assemblage publicitaire pour la VOD	32
Comportement d'assemblage des publicités en direct	34
Comprendre l'insertion de publicités guidée par le serveur	36
Activer dans la configuration de lecture	36
Création d'une session guidée par le serveur	37
Exigences relatives aux intégrations de serveurs publicitaires	38
Des exigences VASTES	39
Exigences relatives au VPAID	41
Utilisation des configurations de lecture	42
Création d'une configuration	43
Affichage d'une configuration	51
Modification d'une configuration	51
Supprimer une configuration	52
Intégration d'une source de contenu	52
Exigences relatives aux sources d'entrée	53
Intégration d'une source HLS	53
Intégration d'une source MPEG-DASH	62
Sécurisation des interactions d'origine avec SigV4	124
Intégration à Google Ad Manager	128
Intégration côté serveur	128
Intégration côté client	130
Utilisation d'un CDN	130
Intégrer un CDN	131
Comment MediaTailor gère Base URLs for DASH	136
Bonnes pratiques de CDN	136
Personnalisation du comportement des interruptions publicitaires grâce à la suppression des publicités	137
Configuration de la suppression des interruptions publicitaires	137
Insertion de pare-chocs	152
Configuration des pare-chocs	153
Insérer des publicités pré-roll	154
Insérer une ardoise	155
Configuration de l'ardoise	156

Configuration de Slate et VPAID	156
Publicités de prélecture	156
Comment fonctionne le préchargement	158
Création de plannings de prélecture	162
Supprimer des programmes de prélecture	168
Publicités préconditionnées	169
Exigences relatives aux annonces préconditionnées	169
Flux de travail publicitaire préconditionné	173
Utilisation de variables publicitaires dynamiques	174
Transmission de paramètres à l'ADS	174
Utilisation de variables de domaine	178
Utilisation de variables de session	182
Utilisation des variables du joueur	195
Transmission des paramètres de requête au manifeste	197
Initialisation de session HLS implicite	198
Initialisation implicite de session DASH	199
Initialisation explicite des sessions HLS et DASH	200
Signalement des données de suivi et	201
Suivi côté serveur	202
Suivi côté client	203
Superposer des publicités	299
Conditions préalables à l'utilisation des annonces incrustées	300
Premiers pas	300
Journalisation et statistiques	314
Facturation des publicités incrustées dans MediaTailor	316
Décoration d'identification publicitaire	316
État de la session	317
Insertion de manifestes et de métadonnées publicitaires	319
Interactions avec le serveur de décision publicitaire (ADS)	343
API de suivi côté client	344
Création de flux assemblés linéaires	346
Utilisation des emplacements sources	346
Création d'un emplacement source	347
Configuration de l'authentification pour votre emplacement source	349
Utilisation de sources de VOD	358
Utilisation de sources en direct	363

Utilisation des configurations de package	368
Mise en cache du manifeste	368
Utilisation des chaînes	369
Création d'une chaîne	369
Utilisation de groupes de sources avec les sorties de votre chaîne	372
Supprimer une chaîne	372
Ajouter un programme	373
Création d'un programme	373
Définition des cohortes d'audience et du contenu alternatif	381
Génération de manifestes spécifiques au public	384
Insérer des publicités et des pauses publicitaires	384
Configurer l'insertion de publicités	385
Messages SCTE-35 pour les pauses publicitaires	386
Activer l'affichage décalé dans le temps	392
Paramètres de décalage temporel pour les demandes de manifeste	394
Utilisation de l'affichage décalé dans le temps avec CDNs	396
Résolution des erreurs de lecture	398
Erreurs de client	399
Erreurs de serveur	401
Exemples	403
Sécurité	405
Protection des données	406
Chiffrement des données	407
Gestion des identités et des accès	407
Public ciblé	408
Authentification par des identités	408
Gestion des accès à l'aide de politiques	412
Comment AWS Elemental MediaTailor fonctionne avec IAM	416
Exemples de politiques basées sur l'identité	422
Exemples de stratégies basées sur les ressources	426
AWS politiques gérées	427
Utilisation des rôles liés aux services	429
Résolution des problèmes d'identité et d'accès avec	432
Validation de conformité	434
Résilience	435
Sécurité de l'infrastructure	436

Prévention du problème de l'adjoint confus entre services	437
Journalisation et surveillance	438
CloudWatch Alarmes	438
CloudTrail journaux	439
AWS Trusted Advisor	439
Surveillance et balisage	440
Affichage des journaux	441
journaux ADS	441
Journaux du manifeste	491
Journaux de transcodage	496
Utilisation des journaux vendus	499
Écrire des journaux dans des CloudWatch journaux	505
Contrôle du volume des journaux des sessions d'insertion de publicités	515
Filtrage des journaux et des événements	518
Génération de journaux de débogage	521
Surveillance à l'aide de CloudWatch métriques	526
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métriques	527
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensions	537
Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés	537
Enregistrement des appels d'API	540
AWS Elemental MediaTailor informations dans CloudTrail	541
Présentation des entrées des fichiers journaux AWS Elemental MediaTailor	542
Réception d'alertes d'assemblage de chaînes	544
Afficher les alertes	549
Gestion des alertes	550
Balisage de ressources	550
Ressources prises en charge	551
Restrictions liées aux étiquettes	551
Gestion des balises	551
moniteur de flux de travail	552
Composants du moniteur de flux de travail	554
Services pris en charge	554
Configuration du moniteur de flux de travail	555
Utilisation du moniteur de flux de travail	575
Quotas	578
Quotas d'insertion de publicités	578

Quotas relatifs à l'assemblage des chaînes	583
MediaTailor ressources	589
Historique de la documentation	591
.....	dcix

Qu'est-ce que c'est AWS Elemental MediaTailor ?

AWS Elemental MediaTailor est un service évolutif d'insertion de publicités et d'assemblage de canaux qui s'exécute dans le AWS cloud. Vous pouvez ainsi diffuser du contenu publicitaire ciblé aux spectateurs et créer des flux linéaires tout en préservant la qualité de diffusion dans les applications vidéo over-the-top (OTT). MediaTailor l'insertion d'annonces prend en charge le streaming HTTP en direct (HLS) Apple et le streaming adaptatif dynamique MPEG sur HTTP (DASH) pour la vidéo à la demande (VOD) et les flux de travail en direct.

AWS Elemental MediaTailor l'insertion d'annonces offre des avancées importantes par rapport aux systèmes de suivi des publicités traditionnels : les publicités sont mieux monétisées, la qualité et la résolution des vidéos sont plus homogènes, et elles sont plus faciles à gérer dans les environnements multiplateformes. MediaTailor simplifie votre flux de travail publicitaire en permettant à tous les appareils connectés à une adresse IP de diffuser des publicités de la même manière qu'ils diffusent d'autres contenus. Le service propose également le suivi avancé des vues publicitaires, ce qui augmente encore davantage la monétisation du contenu.

AWS Elemental MediaTailor l'assemblage de canaux est un service de manifeste uniquement qui vous permet de créer des chaînes de streaming linéaires en utilisant votre contenu de vidéo à la demande (VOD) existant. MediaTailor ne touche jamais à vos segments de contenu, qui sont diffusés directement depuis votre serveur d'origine. Il MediaTailor récupère plutôt les manifestes depuis votre origine et les utilise pour créer une fenêtre de manifeste coulissante en temps réel qui fait référence aux segments de contenu sous-jacents.

MediaTailor L'assemblage des chaînes permet de monétiser facilement votre chaîne en insérant des pauses publicitaires dans votre stream sans avoir à le conditionner avec des marqueurs SCTE-35. Vous pouvez utiliser l'assemblage de chaînes avec insertion d' MediaTailor annonces ou un autre service d'insertion de publicités côté serveur.

MediaTailor concepts

Voici une présentation des concepts qui sont utilisés dans le Guide de l'AWS Elemental MediaTailor utilisateur.

Concepts d'insertion de publicités

Voici une présentation des concepts liés à l'insertion de publicités.

Publicité disponible

Unité spécifique de temps de publicité comprise dans un break publicitaire qui peut être vendue aux annonceurs. Un break publicitaire peut contenir plusieurs avantages publicitaires. Lorsqu'il MediaTailor reçoit une réponse VAST d'un serveur de décision publicitaire, il remplit ces informations avec des publicités personnalisées.

Pause publicitaire

Période pendant laquelle les publicités sont diffusées pendant la programmation. Les interruptions publicitaires peuvent se produire avant le contenu (pré-diffusion), pendant le contenu (mi-diffusion) ou après le contenu (post-diffusion). MediaTailor identifie les interruptions de publicité dans les manifestes grâce à des marqueurs tels que SCTE-35.

Serveur de décision publicitaire (ADS)

Serveur qui fournit les spécifications des spots publicitaires en fonction de critères, dont les campagnes publicitaires en cours et les préférences de l'utilisateur.

Configuration

Un objet avec MediaTailor lequel vous interagissez. La configuration contient des informations de localisation sur le serveur d'origine et le serveur ADS. La configuration contient également des points de terminaison qui fournissent des points d'accès entrants et sortants. MediaTailor

Transcodage dynamique

Processus qui fait correspondre le format et la qualité de la publicité au contenu vidéo principal lorsque le contenu est demandé. Le transcodage dynamique réduit les exigences de stockage et garantit que la lecture passe de manière transparente du contenu publicitaire au contenu vidéo.

Manipulation manifeste

Processus de réécriture des manifestes à partir du serveur d'origine de manière à ce que les manifestes référencent les fragments de publicité et de contenu appropriés. Les publicités sont déterminées par la réponse VAST de votre serveur ADS. Au fur et à mesure que la lecture progresse, MediaTailor les annonces sont insérées ou remplacées dans le flux de contenu.

VAST et VMAP

Les modèles VAST (Video Ad Serving Template) et VMAP (Video Multiple Ad Playlist) sont des réponses XML que le serveur de décision publicitaire envoie aux demandes publicitaires provenant de MediaTailor. Les réponses indiquent quelles annonces MediaTailor insèrent dans le manifeste. VMAP inclut également le calendrier des pauses publicitaires et les avantages

publicitaires qu'elles contiennent. Pour plus d'informations sur la logique qui sous-tend l'insertion d' MediaTailor annonces, consultez [Comprendre le comportement d'insertion des AWS Elemental MediaTailor publicités](#). Pour de plus amples informations sur la façon dont MediaTailor fonctionne avec VAST, veuillez consulter [the section called “Exigences relatives aux intégrations de serveurs publicitaires”](#).

Concepts d'assemblage de canaux

Voici une présentation des concepts liés à l'assemblage de canaux.

Canaux

Un canal assemble vos manifestes sources en un flux linéaire. Chaque canal possède une ou plusieurs sorties qui contiennent la lecture URLs accessible aux joueurs. Les sorties de canal correspondent aux paramètres de configuration du package que vous créez pour vos sources VOD. Une chaîne contient un calendrier qui détermine à quel moment les sources de VOD seront diffusées dans le stream de la chaîne.

Configuration du package

Une configuration de packager est une représentation de votre source VOD qui contient des caractéristiques de format packagées spécifiques. Vous associez les configurations de votre package aux sorties de canal pour créer des flux de lecture pour les formats packagés de votre source VOD, tels que HTTP Live Streaming (HLS).

Horaire

Chaque chaîne est composée de programmes organisés dans la grille horaire de la chaîne. Le calendrier détermine l'heure à laquelle les programmes seront diffusés dans le flux linéaire de la chaîne.

Emplacements des sources

Un emplacement source représente le serveur d'origine sur lequel vos actifs sont stockés. Il peut s'agir d'Amazon S3, d'un serveur HTTP, d'un réseau de diffusion de contenu (CDN) ou d'une infrastructure de packaging telle que MediaPackage.

Sources de VOD

Une source VOD représente un contenu unique, tel qu'un film ou un épisode d'une émission de télévision. Vous associez des sources de VOD à des programmes pour les ajouter au flux linéaire de votre chaîne.

Public ciblé

Un public définit une cohorte de spectateurs qui peut éventuellement avoir un contenu alternatif. Vous pouvez définir des audiences sur des canaux linéaires standard.

Comment fonctionne MediaTailor l'insertion d'annonces

AWS Elemental MediaTailor interagit entre votre réseau de diffusion de contenu (CDN), votre serveur d'origine et votre serveur de décision publicitaire (ADS) pour intégrer des publicités personnalisées aux pauses publicitaires du contenu en direct et du contenu vidéo à la demande.

Voici une présentation de la façon dont fonctionne l'insertion de MediaTailor publicités :

1. Un lecteur ou un CDN tel qu'Amazon CloudFront envoie une demande de contenu HLS ou DASH à MediaTailor . La demande contient des paramètres provenant du lecteur ainsi que des informations sur le spectateur, qui sont utilisées pour la personnalisation des publicités.
2. MediaTailor envoie une demande à l'ADS contenant les informations du spectateur. Le serveur ADS choisit les publicités en fonction des informations de l'utilisateur et des campagnes publicitaires en cours. Il renvoie le URLs aux créations publicitaires dans une réponse VAST ou VMAP à MediaTailor

Si vous avez préconditionné les publicités, URLs pointez vers les publicités pré-transcodées. Pour plus d'informations sur l'assemblage des annonces à l'aide d'annonces prétranscodées, consultez.

[Publicités préconditionnées](#)

3. MediaTailor manipule le manifeste pour inclure l'annonce URLs renvoyée par l'ADS, transcodée pour correspondre aux caractéristiques d'encodage du contenu d'origine. Si vous utilisez des annonces préconditionnées, il est de votre responsabilité de vous assurer qu'elles correspondent au modèle de manifeste.

Si une annonce n'a pas encore été transcodée pour correspondre au contenu, MediaTailor vous ne l'insérez pas et vous l'utiliserez MediaConvert pour préparer l'annonce afin qu'elle soit prête pour la prochaine demande.

4. MediaTailor renvoie le manifeste entièrement personnalisé au CDN ou au lecteur demandeur.

L'ADS suit les publicités consultées en fonction des étapes de visionnage telles que le début, le milieu et la fin de l'annonce. Au fur et à mesure de la diffusion, le lecteur MediaTailor envoie des

balises de suivi publicitaire à l'URL de suivi des publicités ADS, afin d'enregistrer le nombre de vues d'une publicité. Lors de l'initialisation de la session avec MediaTailor, le joueur indique s'il doit ou MediaTailor doit envoyer ces balises pour la session.

Pour de plus amples informations sur la façon de commencer à insérer des publicités, veuillez consulter [Commencer avec MediaTailor](#).

Services connexes

- Amazon CloudFront est un service de réseau de diffusion de contenu global (CDN) qui diffuse de manière sécurisée des données et des vidéos à vos utilisateurs. Utilisez CloudFront pour diffuser du contenu avec les meilleures performances possibles. Pour plus d'informations CloudFront, consultez le [CloudFront site Web d'Amazon](#).
- AWS Elemental MediaPackage est un service de just-in-time packaging et de création qui personnalise les ressources vidéo en direct pour les distribuer dans un format compatible avec l'appareil qui fait la demande. Utilisez AWS Elemental MediaPackage comme serveur d'origine pour préparer le contenu et ajoutez les marqueurs publicitaires avant d'envoyer les flux à MediaTailor. Pour de plus amples informations sur la façon dont MediaTailor fonctionne avec les serveurs d'origine, veuillez consulter [Comment fonctionne MediaTailor l'insertion d'annonces](#).
- AWS Identity and Access Management (IAM) est un service web qui vous permet de contrôler l'accès aux ressources AWS de vos utilisateurs. Utilisez IAM pour contrôler qui peut utiliser vos ressources AWS (authentification) et quelles ressources pourront être utilisées de quelle manière (autorisation). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Con AWS Elemental MediaTailor figuration](#).

Accès MediaTailor

Vous pouvez y accéder MediaTailor via la console du service.

Accédez à votre Compte AWS en fournissant des informations d'identification qui permettent de vérifier que vous disposez des autorisations nécessaires pour utiliser les services.

Pour vous connecter à la MediaTailor console, utilisez le lien suivant : **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

Tarification pour MediaTailor

Comme avec les autres AWS produits, il n'y a aucun contrat ni d'engagement minimum pour utiliser MediaTailor. Seuls les services que vous utilisez vous sont facturés. Pour en savoir plus, consultez [PricingMediaTailor](#) (Tarification).

Régions pour MediaTailor

Pour réduire la latence des données dans vos applications, MediaTailor propose des points de terminaison régionaux pour effectuer vos requêtes. Pour consulter la liste des régions disponibles, consultez MediaTailor la section [Points de terminaison régionaux](#).

Con AWS Elemental MediaTailor figuration

Cette section vous guide tout au long de la procédure requise pour configurer les utilisateurs afin d'accéder à AWS Elemental MediaTailor. Pour obtenir des informations générales et supplémentaires sur la gestion des identités et des accès pour MediaTailor, voir [Identity and Access Management pour AWS Elemental MediaTailor](#).

Pour commencer à l'utiliser AWS Elemental MediaTailor, procédez comme suit.

Rubriques

- [Inscrivez-vous pour un Compte AWS](#)
- [Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif](#)

Inscrivez-vous pour un Compte AWS

Si vous n'en avez pas Compte AWS, procédez comme suit pour en créer un.

Pour vous inscrire à un Compte AWS

1. Ouvrez l'<https://portal.aws.amazon.com/billing/inscription>.
2. Suivez les instructions en ligne.

Une partie de la procédure d'inscription consiste à recevoir un appel téléphonique ou un message texte et à saisir un code de vérification sur le clavier du téléphone.

Lorsque vous vous inscrivez à un Compte AWS, un Utilisateur racine d'un compte AWS est créé. Par défaut, seul l'utilisateur racine a accès à l'ensemble des Services AWS et des ressources de ce compte. La meilleure pratique de sécurité consiste à attribuer un accès administratif à un utilisateur, et à utiliser uniquement l'utilisateur racine pour effectuer les [tâches nécessitant un accès utilisateur racine](#).

AWS vous envoie un e-mail de confirmation une fois le processus d'inscription terminé. À tout moment, vous pouvez consulter l'activité actuelle de votre compte et gérer votre compte en accédant à <https://aws.amazon.com/> et en choisissant Mon compte.

Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif

Après vous être inscrit à un Compte AWS, sécurisez Utilisateur racine d'un compte AWS AWS IAM Identity Center, activez et créez un utilisateur administratif afin de ne pas utiliser l'utilisateur root pour les tâches quotidiennes.

Sécurisez votre Utilisateur racine d'un compte AWS

1. Connectez-vous en [AWS Management Console](#) tant que propriétaire du compte en choisissant Utilisateur root et en saisissant votre adresse Compte AWS e-mail. Sur la page suivante, saisissez votre mot de passe.

Pour obtenir de l'aide pour vous connecter en utilisant l'utilisateur racine, consultez [Connexion en tant qu'utilisateur racine](#) dans le Guide de l'utilisateur Connexion à AWS .

2. Activez l'authentification multifactorielle (MFA) pour votre utilisateur racine.

Pour obtenir des instructions, voir [Activer un périphérique MFA virtuel pour votre utilisateur Compte AWS root \(console\)](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un utilisateur doté d'un accès administratif

1. Activez IAM Identity Center.

Pour obtenir des instructions, consultez [Activation d' AWS IAM Identity Center](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

2. Dans IAM Identity Center, octroyez un accès administratif à un utilisateur.

Pour un didacticiel sur l'utilisation du Répertoire IAM Identity Center comme source d'identité, voir [Configurer l'accès utilisateur par défaut Répertoire IAM Identity Center](#) dans le Guide de AWS IAM Identity Center l'utilisateur.

Connexion en tant qu'utilisateur doté d'un accès administratif

- Pour vous connecter avec votre utilisateur IAM Identity Center, utilisez l'URL de connexion qui a été envoyée à votre adresse e-mail lorsque vous avez créé l'utilisateur IAM Identity Center.

Pour obtenir de l'aide pour vous connecter en utilisant un utilisateur d'IAM Identity Center, consultez la section [Connexion au portail AWS d'accès](#) dans le guide de l'Connexion à AWS utilisateur.

Attribution d'un accès à d'autres utilisateurs

1. Dans IAM Identity Center, créez un ensemble d'autorisations qui respecte la bonne pratique consistant à appliquer les autorisations de moindre privilège.

Pour obtenir des instructions, consultez [Création d'un ensemble d'autorisations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

2. Attribuez des utilisateurs à un groupe, puis attribuez un accès par authentification unique au groupe.

Pour obtenir des instructions, consultez [Ajout de groupes](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

Commencer avec MediaTailor

Pour commencer MediaTailor, vous pouvez choisir entre deux didacticiels : l'un sur la configuration de l'insertion de publicités et l'autre sur l'assemblage des chaînes. Le didacticiel d'insertion d'annonces vous guidera dans l'envoi d'une demande de diffusion MediaTailor afin d'intégrer des publicités personnalisées dans votre flux de contenu. Le didacticiel d'assemblage des chaînes vous montrera comment visualiser le stream de votre chaîne, y compris les publicités personnalisées, directement dans un navigateur à l'aide d'une URL de lecture.

Rubriques

- [Commencer à insérer MediaTailor des publicités](#)
- [Commencer à assembler des MediaTailor canaux](#)

Commencer à insérer MediaTailor des publicités

Pour l'utiliser AWS Elemental MediaTailor, vous devez disposer d'une autorisation Compte AWS et pour accéder aux MediaTailor configurations, les visualiser et les modifier. Pour plus d'informations sur la procédure à utiliser, consultez [Con AWS Elemental MediaTailor figuration](#).

Ce didacticiel de mise en route vous explique comment effectuer les tâches suivantes :

- Préparez vos flux de contenu HLS ou DASH
- Configurer l'URL d'un modèle de serveur de décision publicitaire (ADS)
- Création d'une MediaTailor configuration contenant un point de terminaison de lecture
- Utilisez votre lecteur ou votre réseau de diffusion de contenu (CDN) pour envoyer une demande de lecture à MediaTailor

Lorsque vous aurez terminé, vous pourrez envoyer une demande de diffusion MediaTailor pour que le contenu publicitaire soit personnalisé dans votre stream.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Étape 1 : Accès AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Étape 2 : préparer un stream](#)
- [Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête](#)

- [Étape 4 : créer une configuration](#)
- [Étape 5 : tester la configuration](#)
- [Étape 6 : envoyer la demande de lecture à AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Étape 7 \(facultatif\) : Surveiller AWS Elemental MediaTailor l'activité](#)
- [Étape 8 : nettoyer](#)

Prérequis

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir terminé les étapes de [Con AWS Elemental MediaTailor](#) [figuration](#).

Étape 1 : Accès AWS Elemental MediaTailor

À l'aide de vos informations d'identification IAM, connectez-vous à la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home>.

Étape 2 : préparer un stream

Configurez votre serveur d'origine pour produire des manifestes pour HLS ou DASH qui sont compatibles avec AWS Elemental MediaTailor.

Préparer un flux HLS

Les manifestes HLS doivent satisfaire aux exigences suivantes :

- Les manifestes doivent être accessibles sur l'Internet public.
- Les manifestes doivent être en direct ou VOD.
- Les manifestes doivent avoir un EXT-X-VERSION égal ou supérieur à 3.
- Pour le contenu en direct, les manifestes doivent contenir des marqueurs pour délimiter les diffusions de publicités. Cette option est facultative pour le contenu VOD, qui peut utiliser à la place les décalages VMAP.

Le fichier manifeste doit avoir les emplacements publicitaires marqués avec l'une des actions suivantes :

- #EXT-X-CUE-OUT /#EXT -X-CUE-IN (plus courant) avec des durées comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
#EXT-X-CUE-OUT:60.00  
#EXT-X-CUE-IN
```

- **#EXT-X-DATERANGE** (moins courant) avec les durées comme illustré dans l'exemple suivant.

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF  
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
```

Tous les champs affichés pour **#EXT-X-DATERANGE** sont obligatoires.

La façon dont vous configurez les marqueurs de publicité dans le manifeste influence si les publicités sont insérées dans un flux ou remplacent d'autres fragments dans le flux. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Comprendre le comportement d'insertion des publicités”](#).

- Les manifestes principaux HLS doivent respecter les spécifications HLS documentées sur [HTTP live streaming : Master playlist tags](#). En particulier, **#EXT-X-STREAM-INF** doit inclure les champs **RESOLUTION**, **BANDWIDTH** et **CODEC**.

Une fois que vous avez configuré le flux, notez le préfixe d'URL de l'origine du contenu du manifeste principal. Vous en aurez besoin pour créer la configuration dans AWS Elemental MediaTailor, plus loin dans ce didacticiel.

Préparer un flux DASH

Les manifestes DASH doivent satisfaire aux exigences suivantes :

- Les manifestes doivent être accessibles sur l'Internet public.
- Les manifestes doivent être en direct ou VOD.
- Les manifestes doivent marquer les événements comme des diffusions de publicités à l'aide de marqueurs d'insertion de jointure ou marqueurs de signal temporel. Vous pouvez fournir les marqueurs de publicité en XML clair ou en binaire encodé en base64. Pour l'insertion par épissure, l'out-of-networkindicateur doit être activé. Pour les marqueurs de signal horaire, l'ID du type de segmentation, situé dans l'UPID de segmentation, doit être une valeur de sortie reconnue par AWS Elemental MediaTailor. La diffusion de publicités commence au début de l'événement et dure pendant la durée de l'évènement, si elle est spécifiée, ou jusqu'à ce que le prochain événement démarre.

L'exemple suivant illustre un événement désigné comme une diffusion de publicités à l'aide de marqueurs d'insertion de jointure. La durée de cette diffusion de publicités correspond la durée de l'événement.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4"
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

- Les diffusions de publicités doivent avoir les mêmes paramètres `AdaptationSet` et `Representation` que les flux de contenu. AWS Elemental MediaTailor utilise ces paramètres pour transcoder les publicités pour correspondre aux flux de contenu, pour une bascule en douceur entre les deux.

Une fois que vous avez configuré le flux, notez le préfixe d'URL de l'origine du contenu du manifeste DASH. Vous en aurez besoin pour créer la configuration dans AWS Elemental MediaTailor, plus loin dans ce didacticiel.

Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête

Pour déterminer les paramètres de requête dont ADS a besoin, générez une URL de balise publicitaire à partir d'ADS. Cette URL fonctionne comme modèle pour les demandes adressées à ADS et se compose des éléments suivants :

- Valeurs statiques
- Valeurs générées par AWS Elemental MediaTailor (indiquées par `session` ou paramètres de `avail` requête)
- Les valeurs générées par les lecteurs, obtenues à partir de l'application cliente (indiquées par les paramètres de requête `player_params`.)

Exemple URL de balise publicitaire provenant d'un serveur ADS

```
https://my.ads.com/ad?
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_para
```

Où :

- `output` et `content_id` sont des valeurs statiques
- `PlayerSession= [session.id]` est une valeur dynamique fournie par AWS Elemental MediaTailor. La valeur de `[session.id]` change pour chaque session de lecteur et génère une autre URL pour la demande VAST de chaque session.
- `cust_params` sont des valeurs dynamiques fournies par le lecteur

La demande de manifeste principal provenant du lecteur doit fournir les paires clé-valeur qui correspondent aux paramètres de requête `player_params` de l'URL de la demande ADS. Pour plus d'informations sur la configuration des paires clé-valeur de la demande adressée à AWS Elemental MediaTailor, consultez [Utilisation de variables publicitaires dynamiques dans MediaTailor](#).

Entrez l'URL du « modèle » configuré lorsque vous créez le serveur/ADS mappage d'origine dans MediaTailor, dans [Étape 4 : créer une configuration](#).

Test

Vous pouvez utiliser une réponse VAST statique à partir de votre ADS à des fins de test. Idéalement, la réponse VAST renvoie un MP4 rendu de qualité mezzanine qui AWS Elemental MediaTailor peut être transcodé. Si la réponse de l'ADS contient plusieurs rendus de lecture, MediaTailor sélectionne le MP4 rendu de la plus haute qualité et de la meilleure résolution et l'envoie au transcodeur.

Étape 4 : créer une configuration

La AWS Elemental MediaTailor configuration contient des informations de mappage pour le serveur d'origine et ADS.

Pour créer une configuration (console)

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Sur la page Configurations, choisissez Create configuration (Créer une configuration).
3. Dans la section Configuration en bas de la page, pour Configuration name (Nom de configuration), entrez un nom unique qui décrit la configuration. Le nom est l'identifiant principal de la configuration. La longueur maximale autorisée est de 512 caractères.
4. Pour Video content source (Source de contenu vidéo), entrez le préfixe d'URL du manifeste principal HLS ou du manifeste DASH pour ce flux, moins l'ID de la ressource. Par exemple, si l'URL du manifeste principal est `http://origin-server.com/a/master.m3u8`, vous saisissez `http://origin-server.com/a/`. Vous pouvez également saisir un préfixe plus court tel que `http://origin-server.com`, mais le `/a/` doit alors être inclus dans l'ID de ressource de la demande de contenu du lecteur. La longueur maximale est de 512 caractères.

Note

Si l'origine de votre contenu utilise HTTPS, son certificat doit provenir d'une autorité de certification reconnue. (Ce ne peut pas être un certificat auto-signé.) Dans le cas contraire, il AWS Elemental MediaTailor ne parvient pas à se connecter à l'origine du contenu et ne peut pas diffuser de manifestes en réponse aux demandes des joueurs.

5. Pour le serveur de décision publicitaire, entrez l'URL de votre ADS. Il s'agit de l'URL avec les variables comme décrit dans [Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête](#) ou l'URL VAST statique que vous utilisez à des fins de test. La longueur maximale est de 25 000 caractères.

 Note

Si votre ADS utilise HTTPS, son certificat doit provenir d'une autorité de certification reconnue. (Ce ne peut pas être un certificat auto-signé.) Il en va de même pour la publicité en mezzanine URLs renvoyée par l'ADS. Dans le cas contraire, MediaTailor ne peut pas récupérer et réassocier les publicités dans les manifestes à partir de l'origine du contenu.

6. (Facultatif si nécessaire pour DASH) Dans Location, choisissez DISABLED si vous avez défini des règles de routage CDN pour accéder aux MediaTailor manifestes et que vous utilisez des rapports côté client ou si vos joueurs acceptent les redirections HTTP persistantes.

Pour en savoir plus sur la fonction Location, consultez [the section called “Fonction de localisation”](#).

7. (Facultatif) Si votre serveur d'origine produit des manifestes DASH à période unique, choisissez DASH mpd manifest origin type (Type de manifeste d'origine DASH mpd), puis SINGLE_PERIOD. Par défaut, MediaTailor gère les manifestes DASH comme des manifestes multipériodes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Intégration d'une source MPEG-DASH”](#).
8. Choisissez Create configuration (Créer une configuration).

AWS Elemental MediaTailor affiche la nouvelle configuration sur la page Configurations.

Étape 5 : tester la configuration

Une fois que vous avez enregistré la configuration, testez le flux à l'aide d'une URL au format approprié pour votre protocole de streaming :

- Exemple : HLS

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/master.m3u8
```

- Exemple : DASH

```
playback-endpoint/v1/dash/hashed-account-id/origin-id/manifest.mpd
```


Où :

- `playback-endpoint` est le point de terminaison de lecture unique généré par AWS Elemental MediaTailor lorsque la configuration a été créée.

exemple

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` est votre Compte AWS identifiant.

exemple

```
777788889999
```

- `origin-id` est le nom que vous avez attribué lors de la création de la configuration.

exemple

```
myOrigin
```

- `master.m3u8` ou `manifest.mpd` est le nom du fichier manifeste du flux de test, ainsi que son extension de fichier. Définissez ceci afin que vous obteniez un manifeste entièrement identifié lorsque vous l'ajoutez à la source du contenu vidéo que vous avez configuré dans [the section called “Étape 4 : créer une configuration”](#).

En utilisant les valeurs des exemples précédents, les valeurs complètes URLs sont les suivantes.

- Exemple : HLS

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8
```

- Exemple : DASH

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/manifest.mpd
```

Vous pouvez tester le flux à l'aide de l'une des méthodes suivantes.

- Comme illustré dans l'exemple précédent, saisissez l'URL dans un lecteur autonome.
- Testez le flux dans votre propre environnement de lecteur.

Étape 6 : envoyer la demande de lecture à AWS Elemental MediaTailor

Configurez le lecteur en aval ou le réseau de diffusion de contenu (CDN) pour envoyer les demandes de lecture au point de terminaison de lecture de la configuration, fourni à partir de AWS Elemental MediaTailor. Toutes les variables dynamiques définies par le lecteur que vous avez utilisées dans l'URL de la demande ADS [Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête](#) doivent être définies dans la demande de manifeste du lecteur.

Exemple

Supposons que l'URL ADS de votre modèle est la suivante.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Définissez ensuite `[player_params.cust_params]` dans la demande du joueur en préfacant la paire clé-valeur par `ads.` AWS Elemental MediaTailor transmet les paramètres qui ne sont pas précédés `ads.` au serveur d'origine au lieu de l'ADS.

L'URL de la demande du lecteur est une variante des exemples HLS et DASH suivants.

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8?ads.cust_params=viewerinfo
```

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/  
myOrigin/manifest.mpd?ads.cust_params=viewerinfo
```

Lorsqu'il AWS Elemental MediaTailor reçoit la demande du joueur, il définit les variables du joueur en fonction des informations contenues dans la demande. L'URL de la demande ADS résultante est une variante de ce qui suit.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=<filled_in_session_id>&cust_params=viewerinfo
```

Pour plus d'informations sur la configuration des paires clé-valeur à transmettre au serveur ADS, consultez [Utilisation de variables publicitaires dynamiques dans MediaTailor](#).

Étape 7 (facultatif) : Surveiller AWS Elemental MediaTailor l'activité

Utilisez Amazon CloudWatch et Amazon CloudWatch Logs pour suivre les AWS Elemental MediaTailor activités, telles que le nombre de demandes, d'erreurs et d'annonces enregistrées.

Si c'est la première fois que vous utilisez CloudWatch with AWS Elemental MediaTailor, créez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour permettre la communication entre les services.

Pour autoriser AWS Elemental MediaTailor l'accès à CloudWatch (console)

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation de la console IAM, sélectionnez Roles (Rôles), puis Create role (Créer un rôle).
3. Choisissez un autre type de Compte AWS rôle.
4. Pour ID de compte, entrez votre Compte AWS identifiant.
5. Sélectionnez Demander un ID externe et entrez **midas**. Cette option ajoute automatiquement une condition à la stratégie d'approbation qui permet au service d'assumer le rôle uniquement si la demande inclut l'élément `sts:ExternalID` approprié.
6. Choisissez Suivant : Autorisations.
7. Ajoutez une stratégie d'autorisations qui spécifie les actions que ce rôle peut effectuer. Sélectionnez l'une des options suivantes, puis choisissez Next : Review :
 - CloudWatchLogsFullAccess pour fournir un accès complet à Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess pour fournir un accès complet à Amazon CloudWatch
8. Pour Nom du rôle, saisissez **MediaTailorLogger**, puis choisissez Créer un rôle.
9. Sur la page Rôles, sélectionnez le rôle que vous venez de créer.
10. Modifiez la relation d'approbation pour mettre à jour le mandataire :
 1. Sur la page Récapitulatif du rôle, choisissez l'onglet Relation d'approbation.
 2. Choisissez Modifier la relation d'approbation.
 3. Dans le document de stratégie, remplacez le mandataire par le service AWS Elemental MediaTailor . Il doit ressembler à ce qui suit.

```
"Principal": {
```

```
"Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
```

L'ensemble de la stratégie doit se présenter comme suit.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "sts:ExternalId": "Midas"
        }
      }
    }
  ]
}
```

4. Choisissez Mettre à jour la politique d'approbation.

Étape 8 : nettoyer

Pour éviter des frais externes, supprimez toutes les configurations superflues.

Pour supprimer une configuration (console)

1. Sur la page AWS Elemental MediaTailor Configurations, effectuez l'une des opérations suivantes :
 - Choisissez le Nom de configuration correspondant à la configuration que vous souhaitez supprimer.
 - Dans la colonne Configuration name (Nom de configuration), cochez la case d'option, puis choisissez Delete (Supprimer).
2. Dans la zone de confirmation Delete configuration (Supprimer la configuration), entrez **Delete**, puis choisissez à nouveau Delete (Supprimer).

AWS Elemental MediaTailor supprime la configuration.

Commencer à assembler des MediaTailor canaux

Ce didacticiel de mise en route vous explique comment effectuer les tâches suivantes :

- Créez un emplacement source et ajoutez-y du contenu source
- Création d'une chaîne
- Créez une liste de programmes pour diffuser le contenu de votre chaîne selon un calendrier
- Ajoutez des publicités personnalisées au flux de la chaîne à l'aide de l'insertion AWS Elemental MediaTailor publicitaire

Lorsque vous aurez terminé, vous pourrez ouvrir un navigateur, saisir l'URL de diffusion de votre chaîne et consulter le stream de votre chaîne contenant des publicités personnalisées.

Ce didacticiel vous explique les étapes de base pour démarrer avec l'assemblage des MediaTailor canaux. Pour des informations plus avancées, consultez [Utilisation AWS Elemental MediaTailor pour créer des flux assemblés linéaires](#).

Coût estimé

- Les frais pour une chaîne active sont de 0,10\$ par heure. Les chaînes inactives ne vous sont pas facturées.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Étape 1 : créer un emplacement source](#)
- [Étape 2 : Ajoutez des sources VOD à votre emplacement source](#)
- [Étape 3 : créer une chaîne](#)
- [Étape 4 : ajouter des programmes à la programmation de votre chaîne](#)
- [Étape 5 \(facultatif\) : MediaTailor à utiliser pour insérer des publicités personnalisées dans votre stream](#)
- [Étape 6 : Démarrez votre chaîne](#)
- [Étape 7 : Testez votre chaîne](#)

- [Étape 8 : nettoyer](#)

Prérequis

Avant de commencer ce didacticiel, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Assurez-vous d'avoir effectué les étapes décrites dans [Con AWS Elemental MediaTailor figuration](#).
- Vous devez disposer de ressources disponibles à la fois pour le contenu source de VOD et pour la liste d'annonces. Vous devez connaître le chemin d'accès aux manifestes des actifs.

Note

Si vous utilisez le débit adaptatif automatique (ABR) ou le codage par titre, vous devez encoder vos ressources de manière à ce que toutes les variantes aient la même longueur et le même nombre de pistes secondaires. Nous vous recommandons d'utiliser un modèle de codage avec une longueur de segment minimale d'une seconde.

Étape 1 : créer un emplacement source

Un emplacement source représente le serveur d'origine sur lequel votre contenu est stocké. Il peut s'agir d'Amazon S3, d'un serveur Web standard, d'un réseau de diffusion de contenu (CDN) ou d'une origine de packaging, telle que AWS Elemental MediaPackage.

MediaTailor récupère les manifestes de contenu depuis votre emplacement source et les utilise pour assembler une fenêtre de manifeste coulissante en temps réel qui fait référence aux segments de contenu sous-jacents.

Pour créer un emplacement source, effectuez la procédure suivante.

Pour créer un emplacement source

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage des canaux > Emplacements des sources.
3. Dans la barre de navigation, choisissez Create source location.
4. Sous Configuration de l'emplacement de la source, entrez un identifiant et l'emplacement de votre contenu source :

- Nom : identifiant de votre emplacement source, tel que my-origin.
- URL de base : URL de base du serveur d'origine sur lequel votre contenu est hébergé, tel que <https://111111111111.cloudfront.net>. L'URL doit être au format HTTP standard, préfixé par http :// ou https ://.

5. Choisissez Créer un emplacement source.

Étape 2 : Ajoutez des sources VOD à votre emplacement source

Maintenant que vous avez défini une ou plusieurs sources pour votre chaîne, vous pouvez ajouter une ou plusieurs sources de VOD. Chaque source de VOD représente un contenu unique, tel qu'un seul film, un épisode d'une émission de télévision ou un clip phare.

Vous devez créer au moins une configuration de package pour votre source VOD. Chaque configuration de package contient le format du package et les paramètres du manifeste pour vos sources VOD. Vous ajoutez ensuite les configurations de vos packages à votre chaîne pour créer des sorties.

Vous pouvez utiliser plusieurs configurations de package pour créer différentes sorties de canal. Par exemple, si votre source VOD est empaquetée à la fois en HLS et en DASH, vous pouvez créer deux configurations de package pour chaque format. Vous pouvez ensuite utiliser les groupes de sources de la configuration du package pour créer deux sorties de canal : une pour HLS, une pour DASH.

Pour ajouter des sources de VOD et créer des configurations de packages

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage des canaux > Emplacements des sources.
3. Dans le volet Emplacements des sources, choisissez l'emplacement source que vous avez créé dans la [Pour créer un emplacement source](#) procédure.
4. Choisissez Ajouter une source VOD.
5. Sous Détails de la source VOD, entrez un nom pour votre source VOD, tel que my-example-video
6. Sous Configurations du package > *source-group-name* entrez les informations relatives à la configuration du package :

 Note

Les configurations de package de votre source doivent toutes avoir la même durée, telle que déterminée par le manifeste de la source. De plus, toutes les sources d'une configuration de package doivent avoir le même nombre de flux enfants. Pour répondre à ces exigences, nous vous recommandons d'utiliser un modèle de codage pour vos actifs. Nous vous recommandons d'utiliser un modèle de codage avec une longueur de segment minimale d'une seconde. MediaTailor ne prend pas en charge le streaming par titre ni le streaming automatique à débit adaptatif (ABR) car ces méthodes de codage ne respectent pas ces exigences.

- Groupe source : entrez un nom de groupe source qui décrit cette configuration de package, tel que HLS-4k. Notez ce nom ; vous le référencerez lorsque vous créerez la sortie de votre chaîne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de groupes de sources avec les sorties de votre chaîne](#).
 - Type : sélectionnez le format du package pour cette configuration. MediaTailor supporte HLS et DASH.
 - Chemin relatif : chemin relatif entre l'URL HTTP de base de l'emplacement source et le manifeste. Par exemple, /my/path/index.m3u8.
7. Choisissez Add source (Ajouter une source).
 8. Répétez les étapes 4 à 7 de cette procédure pour ajouter la source VOD à votre liste d'annonces.

Étape 3 : créer une chaîne

Une chaîne rassemble vos sources dans un flux linéaire en direct. Chaque canal contient une ou plusieurs sorties correspondant aux configurations du package de votre source VOD.

Vous créez d'abord une chaîne, puis vous ajoutez vos sources de VOD au planning de la chaîne en créant des programmes.

Pour créer un canal

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.

3. Dans la barre de navigation, choisissez Create channel.
4. Sous Détails de la chaîne, entrez les informations relatives à votre chaîne :
 - Nom : Entrez le nom de votre chaîne.
 - Mode de lecture : Détermine les types de transitions de programme autorisés et ce qu'il advient d'un programme une fois celui-ci terminé. Utilisez le mode boucle par défaut.
5. Choisissez Suivant.
6. Sous Détails de la sortie, définissez les paramètres de cette sortie :
 - Nom du manifeste : entrez un nom de manifeste, tel que **index**. MediaTailor ajoutera l'extension de format, telle que .m3u8 pour HLS.

 Note

Vous devez entrer un nom de manifeste unique par canal de sortie.

- Type de format : sélectionnez le format de diffusion de la chaîne. DASH et HLS sont pris en charge. Choisissez le format qui correspond à la configuration du package dans laquelle vous avez créé le package [Étape 1 : créer un emplacement source](#).
 - Groupe source : entrez le nom du groupe source dans lequel vous l'avez créé [Étape 1 : créer un emplacement source](#).
7. Sous Paramètres du manifeste, entrez des informations supplémentaires sur les paramètres du manifeste :
 - Fenêtre du manifeste (sec) : fenêtre temporelle (en secondes) contenue dans chaque manifeste. La valeur minimale est de 30 secondes et la valeur maximale de 3 600 secondes.
 8. Choisissez Suivant.
 9. Sous Politique de chaîne, sélectionnez Ne pas joindre la politique de chaîne. Cette option limite la lecture aux seules personnes ayant accès à vos Compte AWS informations d'identification.
 10. Choisissez Suivant.
 11. Vérifiez vos paramètres dans le volet Révision et création.
 12. Choisissez Create channel (Créer un canal).

 Note

Les canaux sont créés dans un état arrêté. Votre chaîne ne sera active que lorsque vous l'aurez démarrée.

Étape 4 : ajouter des programmes à la programmation de votre chaîne

Maintenant que vous avez une chaîne, vous allez ajouter des programmes à la programmation de la chaîne. Chaque programme contient une source VOD provenant d'un emplacement source de votre compte. Le calendrier des chaînes détermine l'ordre dans lequel vos programmes seront diffusés dans le stream de la chaîne.

Chaque programme peut comporter une ou plusieurs pauses publicitaires. Vous insérez un break publicitaire en spécifiant une source de VOD à utiliser comme liste publicitaire. La durée de la pause publicitaire est déterminée par la durée de la liste. Vous pouvez éventuellement utiliser un serveur d'insertion d'annonces côté serveur, tel que l'insertion d'annonces MediaTailor, pour personnaliser vos pauses publicitaires.

Pour ajouter des programmes à la programmation de votre chaîne

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Dans le volet Canaux, choisissez le canal que vous avez créé dans la [Étape 3 : créer une chaîne](#) procédure.
4. Sous Détails du programme, entrez les détails de votre programme :
 - Nom : Il s'agit du nom du programme à ajouter à la programmation de votre chaîne.
 - Nom de l'emplacement source : choisissez Sélectionner un emplacement source existant, puis sélectionnez l'emplacement source que vous avez créé dans le [Étape 1 : créer un emplacement source](#) menu déroulant Sélectionnez un emplacement source.
 - Nom de la source VOD : Choisissez Sélectionnez une source VOD existante et sélectionnez la source VOD que vous avez créée plus tôt dans ce didacticiel.
5. Sous Configuration de la lecture, définissez comment et quand un programme est inséré dans le planning d'une chaîne :

- Type de transition : cette valeur est fixée à Relative. Le type de transition relatif indique que ce programme se produit par rapport aux autres programmes de la liste des programmes.
- Position relative : s'il s'agit de la première émission de la programmation de votre chaîne, vous pouvez ignorer ce paramètre. S'il ne s'agit pas du premier programme de la programmation de votre chaîne, choisissez l'endroit où vous souhaitez ajouter le programme dans la liste des programmes. Vous pouvez sélectionner Avant le programme ou Après le programme.
- Programme relatif : s'il s'agit du premier programme de votre planning, vous pouvez ignorer ce paramètre. S'il ne s'agit pas du premier programme de la programmation de votre chaîne, choisissez Utiliser le programme existant, puis sélectionnez le nom du programme que vous avez créé dans [Pour ajouter des programmes à la programmation de votre chaîne](#).

6.

Sélectionnez Ajouter un break publicitaire. Sous Interruptions publicitaires, configurez les paramètres des pauses publicitaires :

- Nom de l'emplacement source de Slate : Choisissez Sélectionnez un emplacement source existant et choisissez l'emplacement source où est stockée votre ardoise que vous avez créé plus tôt dans ce didacticiel.
- Nom de la source VOD : Choisissez Sélectionnez une source VOD existante et choisissez la source VOD que vous utilisez pour Slate que vous avez ajoutée plus tôt dans ce didacticiel. La durée de la liste détermine la durée de la pause publicitaire.
- Pour le décalage en millisecondes : cette valeur détermine l'heure de début de la pause publicitaire en millisecondes, sous forme de décalage par rapport au début du programme. Entrez une valeur inférieure à la durée de la source VOD et correspondant à une limite de segment sur toutes les pistes de la source VOD du programme (toutes les pistes audio, vidéo et sous-titrées), sinon le break publicitaire sera ignoré. Par exemple, si vous entrez 0, cela crée une pause publicitaire préalable à la diffusion qui est diffusée avant le début du programme. Remarque :.

7. Choisissez Ajouter un programme.

Pour plus d'informations sur les programmes, consultez [Configuring ad breaks for your program](#).

Pour obtenir des informations plus avancées sur l'utilisation des publicités avec votre flux linéaire, consultez [Paramètres de configuration facultatifs](#).

Étape 5 (facultatif) : MediaTailor à utiliser pour insérer des publicités personnalisées dans votre stream

Vous avez maintenant une chaîne avec des programmes. Si vous le souhaitez, vous pouvez l'utiliser MediaTailor pour insérer des publicités personnalisées dans les pauses publicitaires de vos programmes dans le stream de la chaîne.

Prérequis

Avant de poursuivre, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Vous devez disposer d'un serveur de décision publicitaire (ADS).
- Vous devez avoir configuré les paramètres des interruptions de publicité dans la [Ajouter un programme à la programmation d'une chaîne](#) procédure.

Pour ajouter des publicités personnalisées au stream de votre chaîne à l'aide de MediaTailor

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Configurations.
3. Sous Paramètres obligatoires, entrez les informations de base requises concernant votre configuration :
 - Nom : nom de votre configuration.
 - Source du contenu : entrez l'URL de diffusion depuis la sortie de votre chaîne, sans le nom et l'extension du fichier. Pour des informations avancées sur MediaTailor la configuration, consultez [Réglages requis](#).
 - Ajouter un serveur de décision : entrez l'URL de votre ADS.
4. Vous pouvez éventuellement configurer les alias de configuration, les détails de personnalisation et les paramètres avancés. Pour plus d'informations sur ces paramètres, consultez [Paramètres de configuration facultatifs](#).
5. Dans la barre de navigation, choisissez Créer une configuration.

Pour des informations plus avancées sur l'utilisation de l'insertion d' annonces MediaTailor, consultez [Utilisation AWS Elemental MediaTailor pour insérer des publicités](#).

Étape 6 : Démarrez votre chaîne

Vous avez désormais une chaîne. Mais avant de pouvoir accéder au flux de la chaîne, vous devez démarrer votre chaîne. Si vous essayez d'accéder à un canal avant qu'il ne soit actif, MediaTailor renvoie un code 4xx d'erreur HTTP.

Lancez votre chaîne

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Dans la barre de navigation, choisissez Démarrer.

Étape 7 : Testez votre chaîne

Pour vérifier que votre chaîne fonctionne correctement, ouvrez un navigateur Web et entrez l'URL figurant dans le résultat de votre chaîne. Vous devriez voir le stream de votre chaîne.

Dans certains cas, il se peut que vous ayez besoin de vider le cache pour observer le comportement attendu.

Étape 8 : nettoyer

Une fois que vous avez terminé avec le canal que vous avez créé pour ce didacticiel, vous devez le nettoyer en le supprimant.

Vous cesserez de payer des frais pour cette chaîne dès que le statut de la chaîne passera à Arrêté. Pour conserver votre chaîne pour plus tard, sans encourir de frais, vous pouvez arrêter la chaîne maintenant, puis la redémarrer ultérieurement.

Pour supprimer votre chaîne

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Sélectionnez la chaîne que vous souhaitez supprimer.
4. Si votre chaîne est en cours d'exécution, dans le menu déroulant Actions, sélectionnez Arrêter. Vous devez arrêter votre chaîne avant de pouvoir la supprimer.
5. Lorsque votre chaîne est arrêtée, dans le menu déroulant Actions, choisissez Supprimer.

Utilisation AWS Elemental MediaTailor pour insérer des publicités

Une configuration est un objet avec lequel vous interagissez dans AWS Elemental MediaTailor. La configuration contient les informations de mappage pour le serveur d'origine et le serveur de décision publicitaire (ADS). Vous pouvez également définir une diffusion par défaut MediaTailor à utiliser lorsqu'une annonce n'est pas disponible ou qu'elle ne couvre pas toute la surface disponible.

Si vous utilisez un réseau de distribution de contenu (CDN) avec MediaTailor, vous devez définir les règles de comportement dans le CDN avant d'ajouter des informations sur le CDN à la configuration. Pour plus d'informations sur la configuration de votre CDN, consultez [Intégrer un CDN](#).

Rubriques

- [Codecs audio et vidéo pris en charge](#)
- [Comprendre le comportement d'insertion des AWS Elemental MediaTailor publicités](#)
- [Comprendre l'insertion de publicités AWS Elemental MediaTailor guidée par le serveur](#)
- [Exigences relatives aux intégrations de serveurs publicitaires avec AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Utilisation des configurations AWS Elemental MediaTailor de lecture](#)
- [Intégration d'une source de contenu pour l'insertion d' MediaTailor annonces](#)
- [Intégration AWS Elemental MediaTailor à Google Ad Manager](#)
- [Utilisation d'un CDN pour optimiser la personnalisation des publicités et la diffusion de contenu](#)
- [Personnalisation du comportement des interruptions publicitaires grâce à la suppression des publicités](#)
- [Insertion de pare-chocs](#)
- [Insérer des publicités pré-roll](#)
- [Insérer une ardoise](#)
- [Publicités de prélecture](#)
- [Utilisation de publicités préconditionnées avec AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Utilisation de variables publicitaires dynamiques dans MediaTailor](#)
- [Transmission des paramètres d'initialisation de AWS Elemental MediaTailor session au manifeste](#)
- [Signalement des données de suivi et](#)
- [Superposer des publicités](#)

- [Décoration d'identification publicitaire](#)

Codecs audio et vidéo pris en charge

MediaTailor prend en charge les codecs suivants.

- Codecs audio : mp4a, ac-3, et ec-3
- Codecs vidéo : h.264 (AVC), h.265 (HEVC), av01 (AV1)

Comprendre le comportement d'insertion des AWS Elemental MediaTailor publicités

AWS Elemental MediaTailor intègre des publicités à du contenu en direct ou à du contenu vidéo à la demande (VOD) en remplaçant ou en insérant des publicités dans le manifeste d'origine.

L'insertion ou le remplacement des publicités dépend de la manière dont les pauses publicitaires sont configurées dans le manifeste d'origine et du fait que le contenu est en VOD ou en direct. Une pause publicitaire est la période pendant laquelle des publicités sont diffusées pendant la programmation, tandis que les disponibilités publicitaires sont les unités spécifiques de temps publicitaire pendant une pause publicitaire qui peuvent être remplies de publicités.

- Avec le remplacement des publicités, les MediaTailor segments de contenu sont remplacés par des publicités.
- Avec l'insertion d'annonces, MediaTailor insère du contenu publicitaire là où les segments n'existent pas.

Pour savoir comment intégrer MediaTailor les publicités au contenu en direct et à la VOD, sélectionnez le sujet approprié.

Rubriques

- [Comportement d'assemblage publicitaire pour la VOD](#)
- [Comportement d'assemblage des publicités en direct](#)

Comportement d'assemblage publicitaire pour la VOD

MediaTailor insère ou remplace les publicités dans le contenu VOD en fonction de la façon dont les marqueurs publicitaires sont configurés dans le manifeste d'origine et si le serveur de décision publicitaire (ADS) envoie des réponses VMAP.

Pour un comportement des publicités par configuration des marqueurs, consultez les sections suivantes.

Si des marqueurs publicitaires sont présents

AWS Elemental MediaTailor insère des publicités où les marqueurs de publicités SCTE-35 sont présents dans le manifeste d'origine. Les marqueurs publicitaires dont EXT-X-CUE-OUT la valeur est la 0 durée indiquent l'insertion d'une annonce.

Directives relatives aux marqueurs publicitaires HLS

Suivez ces directives pour la signalisation SCTE après le lancement et le module publicitaire :

Allocs préalable

Pour les post-déploiements, les marqueurs CUE-OUT/IN doivent précéder le dernier segment de contenu. En effet, la spécification HLS nécessite que les décorateurs de balise soient explicitement déclarés avant un segment.

Par exemple, supposons la déclaration suivante.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

AWS Elemental MediaTailor insère un post-roll comme suit.

```
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.0,
Adsegment1.ts
```



```
#EXTINF:3.0,  
Adsegment2.ts  
#EXTINF:1.0,  
Adsegment3.ts  
#EXT-X-ENDLIST
```

Exemple 2 : Ajouter des modules

CUE-OUT/IN Les balises doivent être explicitement attachées à un segment. Vous ne pouvez pas utiliser plusieurs balises CUE-OUT/IN à la suite pour imiter un comportement de pod publicitaire.

Par exemple, la déclaration suivante est une utilisation valide de CUE-OUT/IN pour présenter un module publicitaire.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXTINF:4.000,  
Somecontent1.ts  
#EXT-X-CUE-OUT: 0  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXTINF:4.000,  
Somecontent2.ts  
#EXT-X-CUE-OUT: 0  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXTINF:4.000,  
Videocontent.ts
```

La déclaration précédente génère une sortie similaire à la suivante.

```
Ad 1  
Somecontent.ts  
Ad 2  
Somecontent2.ts  
Videocontent.ts  
Post-Roll Ad 3
```

La déclaration suivante n'est pas valide.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXT-X-CUE-OUT: 0
```

```
#EXT-X-CUE-IN  
#EXT-X-CUE-OUT: 0  
#EXT-X-CUE-IN  
#EXTINF:4.000,  
Videocontent.ts
```

Si aucun marqueur publicitaire n'est présent

Les marqueurs publicitaires sont le moyen recommandé pour signaler les interruptions de publicité dans un manifeste. Les marqueurs de publicités ne sont toutefois pas obligatoires. Si le manifeste ne contient pas de marqueurs publicitaires pour DASH ou HLS, il passe MediaTailor un seul appel à l'ADS et crée des pauses publicitaires en fonction de la réponse :

- Si l'ADS envoie une réponse VAST, il MediaTailor insère toutes les annonces issues de la réponse dans un break publicitaire au début du manifeste. Il s'agit d'un pré-déploiement.
- Si l'ADS envoie une réponse VMAP, il MediaTailor utilise les décalages de temps de pause publicitaire pour créer des pauses et les insérer dans le manifeste aux heures spécifiées (avant, à mi-diffusion ou après la diffusion). MediaTailor utilise toutes les annonces de chaque pause publicitaire dans la réponse VMAP pour chaque pause publicitaire du manifeste.

Note

Lorsqu'un segment chevauche un point d'insertion avec VMAP pour du contenu VOD, MediaTailor arrondit au point d'insertion le plus proche.

Tip

Si vous souhaitez créer des coupures publicitaires en milieu de déploiement (mid-roll), mais que votre ADS ne prend pas en charge VMAP, vous devez vous assurer que des marqueurs de publicité sont présents dans le manifeste. MediaTailor insère les publicités au niveau des marqueurs, comme décrit dans les sections suivantes.

Comportement d'assemblage des publicités en direct

Dans les diffusions en direct, effectue AWS Elemental MediaTailor toujours le remplacement des publicités, en préservant le plus possible le temps total entre les marqueurs publicitaires. Lorsque

les marqueurs publicitaires incluent l'`DURATION`attribut, MediaTailor utilise la valeur pour déterminer la durée de la pause publicitaire. Chaque CUE-OUT indicateur doit avoir une durée ou un CUE-IN indicateur correspondant dans les flux de travail en direct.

MediaTailor remplace les publicités pour le contenu en direct HLS et DASH. Pour plus d'informations sur le mode de MediaTailor calcul de l'emplacement et de la durée des pauses publicitaires, reportez-vous aux sections [the section called “Marqueurs de publicité”](#) et [the section called “Marqueurs de publicité”](#).

Sélection et remplacement des annonces

AWS Elemental MediaTailor inclut les publicités de votre serveur ADS. La réponse VAST de votre serveur ADS.

- Si une durée est spécifiée, MediaTailor sélectionne un ensemble d'annonces correspondant à cette durée et les inclut.
- Si aucune durée n'est spécifiée, MediaTailor diffuse autant de publicités que possible jusqu'à ce qu'un marqueur publicitaire indique un retour au contenu principal.

AWS Elemental MediaTailor respecte les directives suivantes lors du remplacement des publicités en direct :

- MediaTailor essaie de diffuser des publicités complètes, sans découpage ni troncature.
- Chaque MediaTailor fois qu'un marqueur publicitaire indique la fin de la pause publicitaire, il revient au contenu sous-jacent. Cela peut signifier la troncature d'une publicité en cours de lecture.
- À la fin de la durée, MediaTailor revient au contenu sous-jacent.
- S'il n'y a plus de publicités à diffuser pendant la durée d'une pause publicitaire, le système diffuse la liste, si une telle option est configurée, ou reprend la lecture du flux de contenu sous-jacent. Cela se produit généralement lorsqu'il n'y a pas assez de publicités transcodées pour remplir la durée de la coupure publicitaire.

Tip

Vous pouvez définir la limite de temps publicitaire non rempli autorisé dans une coupure avec le paramètre de configuration de seuil de personnalisation. Pour plus d'informations, consultez la [PlaybackConfiguration référence](#).

Exemples

- Si la durée de la pause publicitaire est fixée à 70 secondes et que la réponse ADS contient deux publicités de 40 secondes, AWS Elemental MediaTailor diffuse l'une des publicités de 40 secondes. Dans le temps qui reste, il passe à la liste configurée ou au contenu sous-jacent. Au cours de ce processus, si MediaTailor rencontre un indicateur entrant, il passe aussitôt au contenu sous-jacent.
- Si la durée de la pause publicitaire est fixée à 30 secondes et que la publicité la plus courte fournie par la réponse ADS est de 40 secondes, aucune MediaTailor publicité n'est diffusée. Si une liste de publicités est configurée, elle MediaTailor est diffusée pendant 30 secondes ou jusqu'à ce qu'un indicateur apparaisse. Sinon, MediaTailor diffuse le contenu sous-jacent.

Comprendre l'insertion de publicités AWS Elemental MediaTailor guidée par le serveur

L'insertion de publicités guidée par le serveur (interstitiels HLS) est une alternative à l'insertion de publicités côté serveur. Plutôt que d'intégrer les publicités directement dans des listes de lecture multimédia, les publicités sont référencées sous la forme d'une playlist principale distincte. Cela permet d'accélérer les temps de démarrage des vidéos et de réduire les temps de latence des manifestes.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de l'insertion d'annonces guidée par le serveur avec MediaTailor, sélectionnez la rubrique appropriée.

Rubriques

- [Activer dans la configuration de lecture](#)
- [Création d'une session guidée par le serveur](#)

Activer dans la configuration de lecture

Pour permettre aux joueurs d'utiliser l'insertion publicitaire guidée par le serveur, vous devez définir Insertion Mode cette option PLAYER_SELECT dans la configuration de MediaTailor lecture. Cela permet aux joueurs de sélectionner l'insertion de publicités cousues ou guidées au moment de l'initialisation de la session.

Création d'une session guidée par le serveur

Lorsque vous créez des sessions de lecture, choisissez le mode guidé. La manière de procéder dépend du fait que vos joueurs utilisent des sessions implicites ou explicites.

Sessions guidées par le serveur créées implicitement

Ajouter `aws.insertionMode=GUIDED` à la demande de manifeste parent HLS. Exemple :

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/index.m3u8?  
aws.insertionMode=GUIDED
```

Où :

- `playback-endpoint` est le point de terminaison de lecture unique généré par AWS Elemental MediaTailor lorsque la configuration a été créée.

exemple

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` est votre Compte AWS identifiant.

exemple

- `origin-id` est le nom que vous avez attribué lors de la création de la configuration.

exemple

```
myOrigin
```

- `index.m3u8` ou est le nom du manifeste issu du flux de test plus son extension de fichier. Définissez ceci afin que vous obteniez un manifeste entièrement identifié lorsque vous l'ajoutez à la source du contenu vidéo que vous avez configuré dans [the section called “Étape 4 : créer une configuration”](#).

En utilisant les valeurs des exemples précédents, les valeurs complètes URLs sont les suivantes.

- Exemple :

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

Sessions guidées par le serveur créées de manière explicite

Ajoutez `insertionMode=GUIDED` aux métadonnées JSON que le joueur envoie le HTTP au point de terminaison POST du préfixe d'initialisation de session de la MediaTailor configuration.

L'exemple suivant montre la structure des métadonnées JSON :

```
{  
  # other keys, e.g. "adsParams"  
  "insertionMode": "GUIDED"      # this can be either GUIDED or STITCHED  
}
```

Avec ces métadonnées d'initialisation, la session de lecture utilisera l'insertion de publicités guidée par le serveur.

Exigences relatives aux intégrations de serveurs publicitaires avec AWS Elemental MediaTailor

Pour intégrer votre serveur publicitaire AWS Elemental MediaTailor, celui-ci doit envoyer du code XML conforme aux spécifications de l'IAB pour les versions prises en charge de VAST et VMAP. Vous pouvez utiliser un validateur VAST public pour vous assurer que les balises sont correctement formées.

AWS Elemental MediaTailor prend en charge les réponses VAST et VMAP des serveurs de décision publicitaire. AWS Elemental MediaTailor prend également en charge la transmission par proxy des métadonnées VPAID via notre API de reporting côté client pour l'insertion de publicités côté client. Pour plus d'informations sur la création de rapports côté client, consultez [Suivi des publicités côté client](#).

MediaTailor prend en charge les versions suivantes de VAST, VMAP et VPAID :

- Jusqu'à [VAST 4.3](#)

MediaTailor accepte les versions de réponse jusqu'à VAST 4.3, mais certaines fonctionnalités avancées de VAST 4.0 et versions ultérieures ne sont pas prises en charge.

- [VMAP 1.0](#)
- [VPAID 2.0](#)

Des exigences VASTES

La réponse VAST de votre serveur de publicités doit contenir les éléments `TrackingEvents` conformes à IAB et les types d'événements standard, comme `impression`. Si vous incluez des événements de suivi non standard, si vous AWS Elemental MediaTailor rejetez la réponse VAST et ne diffusez pas d'annonce en faveur de cette fin.

VAST 3.0 a introduit la prise en charge des pods publicitaires, qui consiste en la livraison d'un ensemble de publicités linéaires séquentielles. Si une annonce spécifique dans un module publicitaire n'est pas disponible, AWS Elemental MediaTailor enregistre une erreur dans le journal des interactions de l'ADS. CloudWatch Ensuite, il tente d'insérer la prochaine ad dans le pod. De cette façon, MediaTailor parcourt les publicités du module jusqu'à ce qu'il en trouve une qu'il peut utiliser.

Ciblage

Pour cibler des joueurs spécifiques pour vos publicités, vous pouvez créer des modèles pour vos tags publicitaires et URLs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de variables publicitaires dynamiques dans MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor utilise par proxy le lecteur `user-agent` et `x-forwarded-for` les en-têtes lorsqu'il envoie la requête VAST au serveur publicitaire et lorsqu'il passe les appels de suivi côté serveur. Assurez-vous que votre serveur de publicités puisse gérer ces en-têtes. Sinon, vous pouvez utiliser `[session.user_agent]` ou `[session.client_ip]` et transmettre ces valeurs dans les chaînes de requête sur la balise et l'URL de la publicité. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de variables de session](#).

Appels publicitaires

AWS Elemental MediaTailor appelle l'URL de vos annonces VAST telle que définie dans votre configuration. Il remplace tous les paramètres spécifiques au joueur ou à la session lors de l'appel publicitaire. MediaTailor suit jusqu'à sept niveaux de wrappers VAST et de redirections dans la réponse VAST. Dans les scénarios de diffusion en direct, MediaTailor passe des appels publicitaires simultanément au début de la diffusion de la publicité pour les joueurs connectés. En pratique, pour des raisons d'instabilité, ces appels peuvent être répartis sur quelques secondes. Assurez-vous

que votre serveur publicitaire peut gérer le nombre de connexions simultanées requises par ce type d'appel. MediaTailor prend en charge la prélecture des réponses VAST pour les flux de travail en direct. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Publicités de prélecture](#).

Manipulation créative

Lorsqu'il AWS Elemental MediaTailor reçoit la réponse ADS VAST, il identifie pour chaque création le débit le plus élevé MediaFile pour le transcodage et l'utilise comme source. Il envoie ce fichier au on-the-fly transcodeur pour le transformer en rendus adaptés aux principaux débits binaires et résolutions du manifeste du joueur. Pour de meilleurs résultats, assurez-vous que votre fichier multimédia au débit le plus élevé est un MP4 actif de haute qualité avec des préréglages de manifeste valides. Lorsque les préréglages du manifeste ne sont pas valides, les tâches de transcodage échouent et aucun résultat n'apparaît. Les exemples de préréglages non valides incluent les formats de fichiers d'entrée non pris en charge, tels que, et certaines spécifications de rendu ProRes, telles que la résolution 855 x 481.

Pour obtenir la liste des formats pris en charge pour les entrées de fichiers multimédia, consultez la MP4ligne [Formats d'entrée pris](#) en charge dans le guide de AWS Elemental MediaConvert l'utilisateur.

Indexation créative

AWS Elemental MediaTailor indexe de manière unique chaque création en fonction de la valeur de l'idattribut fourni dans l'<Creative>élément. Si l'identifiant d'une création n'est pas spécifié, MediaTailor utilise l'URL du fichier multimédia pour l'index.

L'exemple de déclaration suivant affiche l'ID de la création.

```
<Creatives>
  <Creative id="57859154776" sequence="1">
```

Si vous définissez votre propre création IDs, utilisez un nouvel identifiant unique pour chaque création. Ne réutilisez pas vos créations IDs. AWS Elemental MediaTailor stocke le contenu créatif pour une utilisation répétée et trouve chacun grâce à son identifiant indexé. Lorsqu'une nouvelle création intervient, le service vérifie d'abord son ID par rapport à l'index. Si l'ID est présent, MediaTailor utilise le contenu stocké plutôt que de retraiter le contenu entrant. Si vous réutilisez un Creative ID, MediaTailor utilise l'ancienne annonce enregistrée et ne diffusez pas votre nouvelle annonce.

Extensions VAST fournies par des partenaires de diffusion d'annonces

Pour éviter les collisions avec la création IDs, vous pouvez utiliser les extensions fournies par les partenaires de diffusion de publicités pour la réponse VAST. MediaTailor prend en charge les extensions de SpringServe, Publica et. FreeWheel Lorsque vous activez les remplacements d'extension VAST, MediaTailor remplace l'ID de création par défaut par la valeur de l'extension.

Pour activer cette fonctionnalité, [soumettez un ticket AWS Support](#) pour demander l'activation de la création basée sur l'extension IDs VAST. Incluez les informations suivantes dans le ticket de Support :

- AWS Région
- AWS ID de compte
- MediaTailor noms de configuration de lecture

Pour vérifier que les créations basées sur l'extension VAST IDs sont activées sur votre compte, nous vous recommandons également de demander l'activation de la RAW_ADS_RESPONSE journalisation sur une configuration de mise en scène ou de test de lecture. Grâce à la journalisation, vous pouvez consulter la réponse VAST originale reçue par l'ADS et confirmer que les bonnes créations IDs ont été utilisées.

Exigences relatives au VPAID

VPAID permet aux éditeurs de servir des vidéos publicitaires hautement interactives et de fournir des métriques de visibilité sur leurs flux monétisés. Pour plus d'informations sur VPAID, consultez la spécification [VPAID](#).

AWS Elemental MediaTailor prend en charge un mélange de publicités MP4 linéaires server-side-stitched VAST et de créations interactives client-side-inserted VPAID dans le même espace publicitaire. Il préserve l'ordre dans lequel ils apparaissent dans la réponse VAST. MediaTailor suit les redirections VPAID via un maximum de sept niveaux de wrappers. La réponse du reporting côté client inclut les métadonnées VPAID non wrappées.

Pour utiliser VPAID, suivez ces instructions :

- Configurez MP4 une liste pour vos créations VPAID. AWS Elemental MediaTailor remplit les espaces publicitaires VPAID avec votre liste configurée et fournit des métadonnées publicitaires VPAID que le joueur client peut utiliser pour diffuser les publicités interactives. Si vous n'avez

pas de liste configurée, lorsqu'une publicité VPAID s'affiche, MediaTailor fournit les métadonnées publicitaires par le biais de rapports côté client comme à l'ordinaire. Il enregistre également une erreur CloudWatch concernant l'ardoise manquante. Pour plus d'informations, consultez [Insérer une ardoise](#) et [Création d'une configuration](#).

- Utilisez les rapports côté client. AWS Elemental MediaTailor prend en charge VPAID via notre API de reporting côté client. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Suivi des publicités côté client](#).

En théorie, il est possible d'utiliser le reporting côté serveur par défaut avec VPAID. Cependant, si vous utilisez le reporting côté serveur, vous perdez toutes les informations sur la présence de la publicité VPAID et sur les métadonnées associées, car elles sont uniquement disponibles via l'API côté client.

- Dans les scénarios en direct, assurez-vous que la durée de validité de votre annonce, indiquée par EXT-X-CUE-OUT: Duration, est suffisamment longue pour tenir compte de l'interactivité des utilisateurs sur VPAID. Par exemple, si le code XML VAST spécifie une publicité VPAID d'une durée de 30 secondes, pensez à configurer la durée de votre publicité pour qu'elle dure plus de 30 secondes. Ce délai supplémentaire donne aux utilisateurs plus de chances d'interagir avec l'annonce. Si vous n'ajoutez pas de temps, vous risquez de perdre les métadonnées VPAID car la durée restante de diffusion de la publicité n'est pas suffisante pour accueillir la publicité VPAID.

Utilisation des configurations AWS Elemental MediaTailor de lecture

Cette section décrit les principales tâches de gestion des configurations MediaTailor de lecture. Vous pouvez apprendre à créer une nouvelle configuration pour configurer des flux de contenu et fournir un accès aux appareils de lecture, afficher les détails d'une configuration existante, modifier une configuration pour mettre à jour des paramètres tels que les serveurs d'origine et les serveurs de décision publicitaire, et supprimer une configuration qui n'est plus nécessaire.

Rubriques

- [Création d'une configuration](#)
- [Affichage d'une configuration](#)
- [Modification d'une configuration](#)
- [Supprimer une configuration](#)

Création d'une configuration

Cette rubrique explique comment créer une configuration pour commencer à recevoir des flux de contenu. Il montre également comment fournir un point d'accès aux périphériques de lecture en aval pour demander du contenu.

Vous pouvez utiliser la AWS Elemental MediaTailor console, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) > ou l' MediaTailor API pour créer une configuration. Pour plus d'informations sur la création d'une configuration via l' MediaTailor API AWS CLI or, consultez la [référence de l'AWS Elemental MediaTailor API](#).

Lorsque vous créez une configuration, ne saisissez pas d'informations d'identification sensibles dans des champs de forme libre tels que le champ Nom de la configuration. Les informations d'identification peuvent inclure des éléments tels que les numéros de compte client. En outre, n'utilisez pas d'informations d'identification lorsque vous travaillez dans la MediaTailor console, l'API REST AWS CLI, le ou AWS SDKs. Toutes les données que vous saisissez MediaTailor peuvent être récupérées pour être incluses dans les journaux de diagnostic ou dans Amazon CloudWatch Events.

Pour ajouter une configuration (console)

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Sur la page Configurations, choisissez Create configuration (Créer une configuration).
3. Renseignez les champs concernant la configuration, comme décrit dans les rubriques suivantes :
 - [Réglages requis](#)
 - [Paramètres de configuration facultatifs](#)
4. Choisissez Create configuration (Créer une configuration).

AWS Elemental MediaTailor affiche la nouvelle configuration dans le tableau de la page Configurations.

5. (Recommandé) Configurez un CDN AWS Elemental MediaTailor pour les demandes de manifeste et de reporting. Vous pouvez utiliser la lecture de configuration URLs pour la configuration du CDN. Pour plus d'informations sur la configuration d'un réseau de diffusion de contenu (CDN) pour les demandes de manifeste et de reporting, consultez [Intégrer un CDN](#).

Réglages requis

Lorsque vous créez une configuration, vous devez inclure les paramètres obligatoires suivants.

Nom

Saisissez un nom unique qui décrit la configuration. Le nom est l'identifiant principal de la configuration. La longueur maximale autorisée est de 512 caractères.

Source de contenu

Saisissez le préfixe d'URL pour le manifeste de ce flux, sans l'ID d'asset. La longueur maximale est de 512 caractères.

Par exemple, le préfixe d'URL `http://origin-server.com/a/` est valide pour l'URL du manifeste parent HLS de `http://origin-server.com/a/main.m3u8` et pour l'URL du manifeste DASH de `http://origin-server.com/a/dash.mpd`. Vous pouvez également saisir un préfixe plus court tel que `http://origin-server.com`, mais le `/a/` doit être inclus dans l'ID de ressource de la demande de contenu du lecteur.

Note

Si l'origine de votre contenu utilise HTTPS, son certificat doit provenir d'une autorité de certification reconnue. Il ne peut pas s'agir d'un certificat auto-signé. Si vous utilisez un certificat auto-signé, si vous AWS Elemental MediaTailor ne parvenez pas à vous connecter à l'origine du contenu et si vous ne pouvez pas envoyer de manifestes en réponse aux demandes des joueurs.

Serveur de décision publicitaire

Saisissez l'URL de votre serveur ADS. Il s'agit de l'URL avec les variables comme décrit dans [Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête](#) ou l'URL VAST statique que vous utilisez à des fins de test. La longueur maximale est de 25 000 caractères.

Note

Si votre ADS utilise HTTPS, son certificat doit provenir d'une autorité de certification reconnue. Il ne peut pas s'agir d'un certificat auto-signé. Il en va de même pour la publicité mezzanine URLs renvoyée par l'ADS. Si vous utilisez un certificat auto-signé, vous ne pouvez pas récupérer et insérer des publicités dans les manifestes à partir de l'origine du contenu.

Paramètres de configuration facultatifs

Vous pouvez éventuellement configurer des alias de configuration, des détails de personnalisation et des paramètres avancés dans la MediaTailor console, l' MediaTailor API ou le AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Alias de configuration

Les alias de configuration facultatifs suivants peuvent être configurés dans la MediaTailor console ou à l'aide de l' MediaTailor API.

Variable de paramètre du joueur

Pour une configuration dynamique du domaine lors de l'initialisation de la session, ajoutez une ou plusieurs variables de paramètres de joueur.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des variables de paramètres du joueur pour configurer dynamiquement des domaines, consultez [Utilisation de variables de domaine pour configurer plusieurs contenus et sources publicitaires](#).

Configuration du journal

Les paramètres de configuration du journal sont les suivants.

Pourcentage activé

Définit le pourcentage de journaux de session de configuration de lecture qui sont MediaTailor écrits dans CloudWatch Logs. Par exemple, si votre configuration de lecture comporte 1 000 sessions et que vous définissez le pourcentage d'activation sur 60, MediaTailor écrit 600 journaux de session dans CloudWatch Logs.

Lorsque vous activez cette option, un rôle lié à un service est MediaTailor automatiquement créé qui permet d'écrire et MediaTailor de gérer les journaux de session dans votre compte CloudWatch Logs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor](#).

Stratégies de journalisation

Indique la méthode utilisée pour collecter les journaux MediaTailor émis. Pour envoyer les journaux directement à CloudWatch Logs, choisissez LEGACY_CLOUDWATCH. Pour envoyer

les CloudWatch journaux à Logs, qui les envoie ensuite à la destination de votre choix, choisissez `VENDED_LOGS`. Les destinations prises en charge sont un groupe de CloudWatch journaux Logs, un compartiment Amazon S3 et un flux Amazon Data Firehose.

Une configuration supplémentaire est requise pour les journaux vendus. Pour la configuration, voir [Utilisation des journaux vendus](#).

Événements d'inscription au journal des interactions ADS

Indique qui MediaTailor émettra `RAW_ADS_RESPONSE` des journaux pour les sessions initialisées avec cette configuration.

L'événement du `RAW_ADS_RESPONSE` journal contient l'intégralité de la réponse VAST ou VMAP de l'ADS. En tant que tels, les journaux peuvent être volumineux et peuvent augmenter vos coûts de journalisation.

Le journal des interactions ADS exclut les événements

Indique que les événements sélectionnés MediaTailor ne seront pas émis dans les journaux décrivant les interactions avec l'ADS.

Pour une description des événements du journal ADS, voir [journaux ADS](#).

Événements d'exclusion du journal des interactions avec le service Manifest

Indique que les événements sélectionnés MediaTailor ne seront pas émis dans les journaux décrivant les interactions avec le service de manifeste.

Pour une description des événements du journal du service manifeste, consultez [Journaux du manifeste](#).

Conditionnement des publicités

Vous trouverez ci-dessous les mesures à prendre MediaTailor pour conditionner les publicités avant de les intégrer dans un flux de contenu.

Conditionnement de fichiers multimédia en streaming

Détermine la logique MediaTailor à utiliser pour choisir les publicités à assembler.

- Lorsque le conditionnement des fichiers multimédia en streaming est défini sur Transcode, MediaTailor transcode les fichiers multimédia lors de leur progressive livraison et les

assemble dans le manifeste. S'il n'y a pas assez de publicités progressive contenant des fichiers multimédia pour les diffuser, MediaTailor transcodez et utilisez ces fichiers pour les streaming diffuser.

- Lorsque le conditionnement des fichiers multimédia en streaming est défini sur Aucun, MediaTailor les publicités contenant des fichiers multimédia de streaming diffusion sont insérées dans le manifeste sans les transcoder. S'il n'y a pas assez de publicités streaming contenant des fichiers multimédia pour les diffuser, MediaTailor transcodez et utilisez ces fichiers pour les progressive diffuser.

Détails de personnalisation

Vous trouverez ci-dessous les détails de personnalisation que vous pouvez configurer dans la MediaTailor console ou à l'aide de l' MediaTailor API.

Slate ad (Liste de publicités)

Entrez l'URL d'une MP4 ressource de haute qualité à transcoder et à utiliser pour saisir le temps non utilisé par les publicités. AWS Elemental MediaTailor montre la liste pour combler les lacunes dans le contenu multimédia. La configuration de la liste est facultative pour les configurations autres que les configurations VPAID. Pour VPAID, vous devez configurer une liste MediaTailor contenant les emplacements réservés au contenu publicitaire dynamique. L'ardoise doit être un MP4 actif de haute qualité contenant à la fois du son et de la vidéo. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Insérer une ardoise](#).

Note

Si le serveur qui héberge votre liste utilise HTTPS, son certificat doit provenir d'une autorité de certification reconnue. Il ne peut pas s'agir d'un certificat auto-signé. Si vous utilisez un certificat auto-signé, vous ne pouvez pas AWS Elemental MediaTailor récupérer et assembler l'ardoise dans les manifestes à partir de l'origine du contenu.

Démarrez le pare-chocs

URL de l'emplacement de la ressource Start Bumper. Les bumpers sont de courts clips vidéo ou audio diffusés au début ou à la fin d'une pause publicitaire. Ils peuvent être stockés sur le S3 d'Amazon ou sur un autre service de stockage. Pour en savoir plus sur les pare-chocs, voir [Insertion de pare-chocs](#).

Pare-chocs d'extrémité

URL de l'emplacement de la ressource End Bumper. Les bumpers sont de courts clips vidéo ou audio diffusés au début ou à la fin d'une pause publicitaire. Ils peuvent être stockés sur le S3 d'Amazon ou sur un autre service de stockage. Pour en savoir plus sur les pare-chocs, voir [Insertion de pare-chocs](#).

Seuil de personnalisation

Définit la durée maximale de temps de publicité insuffisamment rempli (en secondes) autorisée dans une coupure publicitaire. Si la durée de temps de publicité insuffisamment rempli dépasse le seuil de personnalisation, la personnalisation de la coupure publicitaire est abandonnée et le contenu sous-jacent est affiché. Par exemple, si le seuil de personnalisation est de 3 secondes et qu'une coupure publicitaire contient une ardoise de 4 secondes, la personnalisation de la coupure publicitaire est abandonnée et le contenu sous-jacent est affiché. Cette fonctionnalité s'applique au remplacement de publicités dans les flux en direct et en VOD, plutôt qu'à l'insertion de publicités, car elle repose sur un flux de contenu sous-jacent. Pour plus d'informations sur le comportement des interruptions publicitaires, notamment le remplacement et l'insertion d'annonces, consultez [Comprendre le comportement d'insertion des AWS Elemental MediaTailor publicités](#).

Serveur ADS de preroll en direct

Pour insérer des publicités au début d'un flux en direct avant que le contenu principal soit lancé, saisissez l'URL du preroll à partir du serveur ADS. Il s'agit de l'URL avec les variables comme décrit dans [Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête](#) ou l'URL VAST statique que vous utilisez à des fins de test. La longueur maximale est de 25 000 caractères.

Note

Si votre ADS utilise HTTPS, son certificat doit provenir d'une autorité de certification reconnue. Il ne peut pas s'agir d'un certificat auto-signé. Il en va de même pour la publicité mezzanine URLs renvoyée par l'ADS. Si vous utilisez un certificat auto-signé, vous ne pouvez pas récupérer et insérer des publicités dans les manifestes à partir de l'origine du contenu.

Pour plus d'informations sur le fonctionnement du pré-déploiement (preroll), consultez [Insérer des publicités pré-roll](#).

Durée maximale autorisée pour la diffusion de preroll

Lorsque vous insérez des publicités au début d'un flux en direct, entrez la durée maximale autorisée pour la diffusion de publicités preroll. MediaTailor ne dépassera pas cette durée lors de l'insertion de publicités. Si la réponse de l'ADS contient plus de publicités que ce qui convient à cette durée, elle MediaTailor remplit le fichier avec autant de publicités que possible, sans dépasser la durée. Pour plus de détails sur la façon dont MediaTailor les remplissages sont disponibles, consultez [Comportement d'assemblage des publicités en direct](#).

Utiliser le mode de suppression

Définit le mode de suppression de la diffusion, également connu sous le nom de suppression des publicités. Par défaut, la suppression des publicités est désactivée et MediaTailor remplit tout le monde avec des publicités ou une ardoise. Lorsque le mode est défini sur `BEHIND_LIVE_EDGE`, la suppression des publicités est active et MediaTailor ne couvre pas les pauses publicitaires pendant ou après la durée de suppression indiquée dans la fenêtre de rétrospective du manifeste. Lorsque le mode est défini sur `AFTER_LIVE_EDGE`, la suppression des publicités est active. MediaTailor ne remplit pas les pauses publicitaires pendant ou après la période de suppression des avantages, qui correspond à la limite en temps réel plus la valeur de suppression des avantages plus le temps de mise en mémoire tampon.

Utiliser la valeur de suppression

La valeur de suppression d'utilisation est une durée de décalage des bords en temps réel en `HH:MM:SS`. MediaTailor ne remplira pas les pauses publicitaires pendant ou après cette fois dans la fenêtre de rétrospective du manifeste.

Mode d'insertion

Le mode d'insertion permet de déterminer si les joueurs peuvent utiliser l'insertion de publicités cousues ou guidées. La valeur par défaut oblige toutes les sessions des joueurs à utiliser l'insertion de publicités cousues (côté serveur). `STITCHED_ONLY` Le réglage `InsertionMode` sur `PLAYER_SELECT` permet aux joueurs de sélectionner l'insertion de publicités cousues ou guidées au moment de l'initialisation de la session. La valeur par défaut pour les joueurs qui ne spécifient pas de mode d'insertion est `Stitched`.

Paramètres avancés

Les paramètres facultatifs suivants sont avancés. Vous pouvez les configurer dans la MediaTailor console, avec le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou à l'aide de l' MediaTailor API.

CDN content segment prefix (Préfixe du segment de contenu CDN)

Permet AWS Elemental MediaTailor de créer des manifestes avec URLs votre chemin CDN pour les segments de contenu. Avant d'effectuer cette étape, configurez une règle dans votre réseau de diffusion de contenu (CDN) pour extraire les segments à partir de votre serveur d'origine. Pour Préfixe du segment du contenu CDN, saisissez le chemin du préfixe CDN.

Pour plus d'informations sur l'intégration MediaTailor à un CDN, consultez [Utilisation d'un CDN pour optimiser la personnalisation des publicités et la diffusion de contenu](#).

CDN ad segment prefix (Préfixe du segment publicitaire CDN)

Permet AWS Elemental MediaTailor de créer des manifestes avec URLs votre propre chemin CDN pour les segments publicitaires. Par défaut, MediaTailor diffuse des segments publicitaires provenant d'une CloudFront distribution interne d'Amazon avec les paramètres de cache par défaut. Avant de pouvoir compléter le champ CDN ad segment prefix (Préfixe du segment publicitaire du CDN), vous devez configurer une règle de votre CDN pour extraire les segments publicitaires de l'origine suivante, comme dans l'exemple suivant.

```
https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com
```

Dans CDN ad segment prefix (Préfixe du segment publicitaire CDN), entrez le nom de votre préfixe CDN dans la configuration.

Pour plus d'informations sur l'intégration MediaTailor à un CDN, consultez [Utilisation d'un CDN pour optimiser la personnalisation des publicités et la diffusion de contenu](#).

DASH origin manifest type (Type du manifeste d'origine DASH)

Si votre serveur d'origine produit des manifestes DASH à période unique, ouvrez la liste déroulante et choisissez SINGLE_PERIOD (PÉRIODE UNIQUE). Par défaut, MediaTailor gère les manifestes DASH comme des manifestes à plusieurs périodes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Intégration d'une source MPEG-DASH”](#).

DASH mpd location (Emplacement mdp DASH)

(Facultatif selon les besoins pour DASH) Emplacement de la description de la présentation multimédia (mpd). Choisissez DISABLED pour la situation suivante :

- Vous configurez les règles de routage du CDN pour accéder aux MediaTailor manifestes.
- Vous utilisez les rapports côté client, ou votre joueur prend en charge les redirections HTTP persistantes.

Pour en savoir plus sur la fonction Location, consultez [the section called “Fonction de localisation”](#).

Nom du profil de transcodage

Nom qui associe cette configuration à un profil de transcodage personnalisé. Ce nom remplace les valeurs de transcodage dynamique par défaut de MediaTailor. Remplissez ce champ uniquement si vous avez déjà configuré des profils personnalisés à l'aide d'AWS Support.

Transfert de marqueurs publicitaires

Pour le HLS, active ou désactive le transfert des marqueurs publicitaires. Lorsque le transfert des marqueurs publicitaires est activé EXT-X-CUE-INEXT-X-CUE-OUT, MediaTailor passe et les marqueurs EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 publicitaires passent du manifeste d'origine au manifeste MediaTailor personnalisé. Aucune logique n'est appliquée aux valeurs des marqueurs publicitaires ; elles sont transmises du manifeste d'origine au manifeste personnalisé telles quelles. Par exemple, si EXT-X-CUE-OUT la valeur figure 60 dans le manifeste d'origine, mais qu'aucune annonce n'est publiée, la valeur ne MediaTailor sera pas remplacée par celle 0 figurant dans le manifeste personnalisé.

Affichage d'une configuration

Outre les valeurs fournies lors de la création de la configuration, MediaTailor affiche le nom de la configuration, les points de terminaison de lecture et les accès URLs correspondants. Pour consulter une configuration, procédez comme suit.

Pour afficher une configuration

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Sur la page Configurations, choisissez le Nom de configuration de la configuration à afficher.

Modification d'une configuration

Vous pouvez modifier une configuration pour mettre à jour le mappage du serveur d'origine et du serveur de décision publicitaire (ADS), ou modifier le mode d' AWS Elemental MediaTailor interaction avec un réseau de distribution de contenu (CDN).

Pour modifier une configuration

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Sur la page Configurations, choisissez le nom de la configuration que vous souhaitez modifier.
3. Sur la page Détails de configuration, choisissez Edit (Modifier), puis revoyez les paramètres de configuration en fonction des besoins. Vous ne pouvez pas modifier le nom de la configuration. Pour plus d'informations sur les attributs de configuration, consultez [Création d'une configuration](#).
4. Choisissez Enregistrer.

Supprimer une configuration

Vous pouvez supprimer une configuration afin qu'elle soit indisponible pour la lecture.

Pour supprimer une configuration

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Sur la page Configurations, procédez comme suit :
 - Choisissez le nom de la configuration que vous souhaitez supprimer.
 - Dans la colonne Configuration name (Nom de configuration), choisissez l'option située en regard du nom, puis choisissez Delete (Supprimer).
3. Dans la zone de confirmation Delete (Supprimer), entrez **Delete**, puis choisissez Delete (Supprimer).

Intégration d'une source de contenu pour l'insertion d' MediaTailor annonces

Cette rubrique traite de l'intégration de différents types de sources de contenu vidéo avec MediaTailor. MediaTailor prend en charge les protocoles de streaming HLS et DASH pour le contenu en direct et à la demande. Le service peut insérer ou remplacer des publicités pendant des pauses publicitaires spécifiques, et impose des exigences spécifiques en matière de structure et de formatage des manifestes vidéo d'entrée afin de permettre ces fonctionnalités. Les rubriques suivantes fournissent des informations détaillées sur les exigences relatives aux sources d'entrée et les étapes à suivre pour intégrer le contenu HLS et DASH afin MediaTailor de permettre des expériences publicitaires personnalisées.

Rubriques

- [Exigences relatives à la source d'entrée pour l'insertion d' MediaTailor annonces](#)
- [Intégration d'une source HLS](#)
- [Intégration d'une source MPEG-DASH](#)
- [Sécurisation des interactions AWS Elemental MediaTailor d'origine avec SigV4](#)

Exigences relatives à la source d'entrée pour l'insertion d' MediaTailor annonces

Une source d'entrée doit répondre aux exigences suivantes pour fonctionner avec MediaTailor :

- Utilisez Apple HLS (HTTP Live Streaming) ou MPEG DASH (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP)
- Utiliser le streaming en direct ou la vidéo à la demande (VOD)
- Être accessible sur l'Internet public et avoir une adresse IP publique
- Contient des marqueurs publicitaires dans l'un des formats décrits dans le [didacticiel de prise en main de l'insertion d' MediaTailor annonces](#)

Intégration d'une source HLS

AWS Elemental MediaTailor prend en charge .m3u8 les manifestes HLS avec une EXT-X-VERSION valeur 3 égale ou supérieure pour le streaming en direct et la vidéo à la demande (VOD). Lorsqu'il MediaTailor rencontre une interruption publicitaire, il tente d'insérer ou de remplacer une annonce, en fonction du type de contenu. S'il n'y a pas assez de publicités pour couvrir la durée, le flux de contenu sous-jacent ou la liste configurée MediaTailor s'affiche pendant le reste de la pause publicitaire. Pour plus d'informations sur le comportement des publicités HLS en fonction du type de contenu, consultez [Comprendre le comportement d'insertion des AWS Elemental MediaTailor publicités](#).

Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur le traitement des MediaTailor manifestes HLS.

Rubriques

- [Marqueurs publicitaires compatibles avec le HLS](#)
- [Activation du transfert des marqueurs publicitaires](#)
- [Gestion des balises du manifeste HLS](#)

- [Exemples de manifestes HLS](#)

Marqueurs publicitaires compatibles avec le HLS

AWS Elemental MediaTailor identifie les limites de disponibilité publicitaire dans un manifeste HLS en analysant le manifeste d'entrée pour détecter les marqueurs publicitaires pris en charge. Les sections suivantes décrivent les marqueurs utilisés par MediaTailor .

EXT-X-ASSET

La balise EXT-X-ASSET contient des métadonnées utilisées par le serveur ADS (ad decision server) afin de personnaliser le contenu pour le spectateur. Les paramètres EXT-X-ASSET sont des paires clé-valeur séparées par des virgules.

Pour utiliser cette balise, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Vous devez encoder en URL les EXT-X-ASSET valeurs du manifeste d'origine. L'exemple suivant présente la balise EXT-X-ASSET avec des clés et des valeurs encodées sous forme d'URL.

```
#EXT-X-ASSET:GENRE=CV,CAID=12345678,EPIISODE="Episode%20Name%20Date",SEASON="Season%20Name%20and%20Number",SERIES="Series%2520Name"
```

- Vous devez inclure la [asset.] variable dynamique et les clés dans votre configuration MediaTailor ADS. L'exemple suivant montre une configuration MediaTailor ADS utilisant la [asset.] variable dynamique et les clés.

```
https://myads.com/stub?  
c=[asset.GENRE]&g=[asset.CAID]&e=[asset.EPIISODE]&s=[asset.SEASON]&k=[asset.SERIES]
```

Exemple de demande VAST

L'exemple suivant présente une demande VAST GET à un serveur ADS.

```
https://myads.com/stub?c=CV&g=12345678&e=Episode%20Name%20Date&s=Season%20Name%20and%20Number&k=Series%2520Name
```

EXT-X-CUE-OUT et EXT-X-CUE-IN

Ce type de marqueur de publicité est le plus courant. Les exemples suivants illustrent des options pour ces marqueurs de file d'attente.

```
#EXT-X-CUE-OUT:DURATION=120
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT:30.000
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

EXT-X-DATERANGE

Avec les balises de marqueur publicitaire EXT-X-DATERANGE, vous utilisez les attributs SCTE35-OUT pour spécifier la durée de la diffusion de publicités.

Note

AWS Elemental MediaTailor ignore les START-DATE attributs fournis pour les marqueurs EXT-X-DATERANGE publicitaires.

Vous pouvez spécifier la diffusion de publicités de l'une des manières suivantes :

- Balise EXT-X-DATERANGE avec spécifications SCTE35-OUT et DURATION.

exemple

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
```

- Les balises EXT-X-DATERANGE associées, la première avec une spécification SCTE35-OUT et la seconde avec une spécification SCTE35-IN.

exemple

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\",SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\",SCTE35-
IN=0xF
```

- Une combinaison des options précédentes. Vous spécifiez une balise EXT-X-DATERANGE avec les spécifications SCTE35-OUT et DURATION suivies d'une balise EXT-X-DATERANGE avec une spécification SCTE35-IN. Dans ce cas, MediaTailor utilise le paramètre d'entrée le plus ancien des deux spécifications.

exemple

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z
\",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\",SCTE35-
IN=0xF
```

EXT-X SPLICEPOINT- SCTE35

Vous ajoutez à la première balise de marqueur de publicité EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 une charge utile SCTE-35 binaire encodée en base64. Le binaire décodé doit fournir un `splice_info_section` SCTE-35 contenant le marqueur sortant de file d'attente 0x34, pour le début de l'opportunité de placement de fournisseur, et le marqueur entrant en file d'attente 0x35, pour la fin de l'opportunité de placement de fournisseur.

L'exemple suivant illustre la spécification de point de jointure avec des charges utiles binaires encodées en base64 qui spécifient des marqueurs sortants de file d'attente et entrants en file d'attente.

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
```


...

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA4AAAAAAAAAAP/wBQb+tTeaawAiAiBDVUVJAAAKqH+/  
DBFNRFNOQjAwMTEzMjIxOTJfTjUAAIiGK1s=
```

Activation du transfert des marqueurs publicitaires

Par défaut, pour le HLS, les manifestes MediaTailor personnalisés n'incluent pas les marqueurs publicitaires SCTE-35 présents dans les manifestes d'origine. Lorsque le transfert des marqueurs publicitaires est activé, il MediaTailor passe par les marqueurs publicitaires suivants depuis les manifestes d'origine vers des manifestes personnalisés :

- EXT-X-CUE-IN
- EXT-X-CUE-OUT
- EXT-X SPLICEPOINT- SCTE35

Le transfert des marqueurs publicitaires est un paramètre facultatif. Utilisez le relais de marqueurs publicitaires si vous souhaitez que les marqueurs publicitaires SCTE soient inclus dans le manifeste MediaTailor personnalisé. Les cas d'utilisation courants sont les suivants :

- Remplacement du contenu - Procédez au remplacement du contenu ou à la restriction du contenu.
- Suivi des publicités : déclenchez les informations de suivi des publicités en fonction de la présence ou de l'absence d'un ou de plusieurs marqueurs publicitaires.
- Paramètres du joueur : activez la fonctionnalité de nettoyage ou de compte à rebours dans l'interface utilisateur du joueur, en fonction de la présence ou de l'absence de marqueurs publicitaires.

Note

MediaTailor ne modifie pas les valeurs de ces marqueurs. Par exemple, si EXT-X-CUE-OUT la valeur figure 60 dans le manifeste d'origine, mais qu'aucune annonce n'est publiée, la valeur ne MediaTailor sera pas remplacée par celle 0 figurant dans le manifeste personnalisé.

Activer le transfert des marqueurs publicitaires

Vous pouvez activer le transfert des marqueurs publicitaires à l'aide du AWS Management Console ou du AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Pour activer le transfert des marqueurs publicitaires à l'aide de la console

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Sélectionnez Nouvelle configuration ou Modifier la configuration.
3. Dans la section Paramètres avancés, sélectionnez Activer dans le menu déroulant.

Pour activer le transfert des marqueurs publicitaires à l'aide du AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Utilisez la commande [put-playback-configuration](#).

Gestion des balises du manifeste HLS

Cette section décrit comment AWS Elemental MediaTailor gérer les balises dans le manifeste de sortie personnalisé.

EXT-X-CUE balises

MediaTailor remplace EXT-X-CUE-OUTEXT-X-CUE-OUT-CONT, et les EXT-X-CUE-IN balises du manifeste d'entrée par des EXT-X-DISCONTINUITY balises du manifeste de sortie. Les balises DISCONTINUITY marquent les limites suivantes :

- Où le contenu principal passe à une publicité
- Où une publicité passe à un autre publicité
- Où une publicité repasse au contenu principal

EXT-X-DATERANGE balises

MediaTailor passe par les EXT-X-DATERANGE balises du manifeste d'entrée au manifeste de sortie. MediaTailor insère également des EXT-X-DISCONTINUITY balises qui correspondent aux DATERANGE balises. Les balises DISCONTINUITY marquent les limites suivantes :

- Où le contenu principal passe à une publicité
- Où une publicité passe à un autre publicité

- Où une publicité repasse au contenu principal

EXT-X-KEY balises

MediaTailor passe par les EXT-X-KEY balises du manifeste d'entrée. Ces balises indiquent que le contenu principal est chiffré. Étant donné que les publicités ne sont pas chiffrées, MediaTailor insère EXT-X-KEY:METHOD=NONE au début d'une diffusion de publicités. Lorsque la lecture revient au contenu principal, MediaTailor réactive le chiffrement en insérant la EXT-X-KEY balise avec la METHOD valeur définie comme type de cryptage.

Tags non reconnus

MediaTailor passe par toutes les balises inconnues et personnalisées du manifeste d'entrée au manifeste de sortie.

Exemples de manifestes HLS

Les sections suivantes fournissent des exemples de manifestes d'origine et de manifestes personnalisés HLS.

Exemples de manifestes d'origine HLS

L'exemple suivant montre un manifeste principal HLS AWS Elemental MediaTailor reçu par HLS depuis l'origine du contenu.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=3956044,AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=995315,AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
index_3.m3u8
#EXT-X-MEDIA:TYPE=SUBTITLES,GROUP-
ID="subtitles",NAME="caption_1",DEFAULT=YES,AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,LANGUAGE="eng",URI="index_
```

L'exemple suivant montre un manifeste multimédia HLS AWS Elemental MediaTailor reçu par HLS depuis l'origine du contenu. Cet exemple utilise les balises EXT-X-CUE-OUT et EXT-X-CUE-IN pour décrire les opportunités de diffusion de publicités.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXTINF:6.006,
index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf+AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXT-X-CUE-OUT:20.020
#EXTINF:0.634,
index_1_8779960.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=0.634,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779961.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.640,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779962.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.646,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.652,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfIP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:1.368,
index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.638,
index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

Exemples de manifestes personnalisés HLS

L'exemple suivant montre un manifeste maître HLS AWS Elemental MediaTailor personnalisé.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/3.m3u8",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665726
../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=3956044
../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=995315
../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914eddddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/2.m3u8
```

L'exemple suivant montre un manifeste maître de média AWS Elemental MediaTailor personnalisé.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
```

```

https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.066667,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779960
#EXTINF:3.0,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779961
#EXTINF:3.0,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779962
#EXTINF:3.0,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779963
#EXTINF:2.966667,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddde/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779964
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXTINF:1.368,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXTINF:4.638,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779968.ts?m=1566416212

```

Intégration d'une source MPEG-DASH

AWS Elemental MediaTailor prend en charge les manifestes .mpd en direct et vidéo à la demande (VOD) conformes aux directives du profil dynamique DASH. MediaTailor accepte les entrées de

manifeste conformes au DASH sur plusieurs périodes et fournit des sorties de manifeste conformes au DASH sur plusieurs périodes.

Les manifestes d'entrée doivent comporter les éléments suivants :

- Des flux d'événement SCTE-35 avec des paramètres d'informations de jointure pour `splice insert` ou `time signal`. Les paramètres peuvent être fournis en XML clair ou en binaire encodé en base64.
- Segment templates avec segment timelines.

Pour les manifestes publiés, MediaTailor exige que les mises à jour du serveur d'origine laissent les éléments suivants inchangés :

- Heures de début de période, spécifiées dans l'attribut `start`.
- Valeurs de `presentationTimeOffset` dans les modèles de segment des représentations de la période.

Il est recommandé d'attribuer à l'annonce les mêmes avantages `AdaptationSet` et les mêmes `Representation` paramètres que les périodes de diffusion du contenu. AWS Elemental MediaTailor utilise ces paramètres pour transcoder les publicités en fonction du flux de contenu, afin de passer facilement de l'un à l'autre.

Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur le traitement des MediaTailor publicités dans les manifestes DASH.

Rubriques

- [Marqueurs publicitaires DASH](#)
- [Durée de validité des annonces DASH](#)
- [Numérotation des segments du manifeste DASH](#)
- [Exemples de manifestes DASH en direct](#)
- [Exemples de manifestes VOD DASH](#)
- [Fonction de localisation DASH](#)

Marqueurs publicitaires DASH

MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor utilise les marqueurs de découpe SCTE-35 pour identifier les avantages publicitaires dans le manifeste DASH selon la logique suivante :

- DASH à plusieurs périodes : MediaTailor insère des publicités pour le premier Event de chaque période Period contenant des marqueurs SpliceInsert ou des TimeSignal marqueurs. MediaTailor ignore les Event marqueurs supplémentaires dans le Period
- DASH à période unique : MediaTailor insère des publicités Event dans chacune des annonces Period contenant l'un ou l'autre marqueur SpliceInsert ou un marqueur de TimeSignal découpe.

Par défaut, AWS Elemental MediaTailor gère les manifestes DASH sous forme de manifestes multipériodes. Vous pouvez modifier votre configuration afin de gérer des manifestes DASH à période unique à partir de votre serveur d'origine. Pour plus d'informations, consultez [the section called "Création d'une configuration"](#).

Les sections suivantes fournissent des informations supplémentaires sur la gestion des marqueurs publicitaires DASH et fournissent des manifestes décorés dès l'origine.

Exigences XML du manifeste d'origine DASH

Les marqueurs publicitaires présents dans les manifestes DASH dès l'origine doivent être correctement formatés afin MediaTailor d'identifier les pauses publicitaires. Les rubriques suivantes décrivent ces exigences de mise en forme en XML clair.

SpliceInsert en XML clair

SpliceInsert les marqueurs publicitaires au format XML clair doivent contenir les éléments suivants :

- EventStream doit avoir l'attribut suivant : `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event doit tenir `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` doit tenir `scte35:SpliceInsert`
- `scte35:SpliceInsert` doit avoir l'attribut suivant : `outOfNetworkIndicator="true"`

Exemple **SpliceInsert** en XML

Dans l'exemple suivant, les marqueurs SCTE requis sont en gras.


```

<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </EventStream>
</Period>

```

TimeSignal en XML clair

TimeSignalles marqueurs publicitaires au format XML clair doivent contenir les éléments suivants :

- EventStream doit avoir l'attribut suivant : `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event doit tenir `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` doit tenir `scte35:TimeSignal`
- `scte35:SpliceInfoSection` doit également contenir `scte35:SegmentationDescriptor`
- `scte35:SegmentationDescriptor` doit avoir l'attribut suivant, dont la valeur est valide [Chiffres de découpe](#) : `segmentationTypeId="xx"`
- `scte35:SegmentationDescriptor` doit tenir `scte35:SegmentationUpid`

Chiffres de découpe

Les numéros de découpe suivants sont pris en charge pour le `segmentationTypeId`

Message de segmentation	segmentationTypeId value	Valeur hexadécimale
Fin de la publicité pour les distributeurs	51	0x51

Message de segmentation	segmentationTypeId value	Valeur hexadécimale
Début de la publicité pour les distributeurs	50	0x32
Fin de l'opportunité de placement de distributeur	55	0x37
Début de l'opportunité de placement chez les distributeurs	54	0 x 36
Fin de pause	35	0x23
Fin de la publicité du fournisseur	49	0x31
Début de la publicité du fournisseur	48	0 x 30
Fin de l'opportunité de placement par superposition de fournisseurs	57	0x39
Début de l'opportunité de placement par superposition de fournisseurs	56	0x38
Fin de l'opportunité de placement de prestataires	53	0x35
Début de l'opportunité de placement de prestataires	52	0x34
Pause de départ	34	0x22

Exemple **TimeSignal** en XML

Dans l'exemple suivant, les marqueurs SCTE requis sont en gras.

```

<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationDuration="8100000" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    .
    .
    .
  </EventStream>
</Period>

```

Exigences binaires codées en base64 pour le manifeste d'origine DASH

Les marqueurs publicitaires présents dans les manifestes DASH dès l'origine doivent être correctement formatés afin MediaTailor d'identifier les pauses publicitaires. Les rubriques suivantes décrivent ces exigences de formatage en binaire codé en base64.

Les marqueurs SpliceInsert publicitaires TimeSignal contenus dans les manifestes codés en base64 doivent tous deux contenir les éléments suivants :

- EventStream doit avoir l'attribut suivant : `urn:scte:scte35:2014:xml+bin`
- Event doit tenir `scte35:Signal`
- `scte35:Signal` doit contenir un `scte35:Binary` fichier binaire codé en base64.

Le binaire décodé doit `splice_info_section` fournir les mêmes informations que celles requises pour les marqueurs publicitaires XML clairs.

- Le type de commande doit être `splice_insert()` soit `time_signal()`

- Les paramètres supplémentaires doivent être conformes à ceux décrits dans [TimeSignal en XML clair](#) et [SpliceInsert en XML clair](#).

Le binaire décodé doit fournir un `splice_info_section` avec le même ensemble d'informations que le XML clair fournirait dans un élément `scte35:SpliceInfoSection`. La commande doit être de type `splice_insert()` ou `time_signal()` et les paramètres supplémentaires doivent être conformes à ceux décrits précédemment pour une livraison en XML clair.

L'exemple suivant illustre cette option, avec les marqueurs requis en gras.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">

        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmVuZyBmb3IgaW5jb2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYm1uYXJ5Lg=
scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    .
    .
    .
  </Period>
```

Voici le binaire décodé pour le premier événement répertorié dans l'exemple précédent. Le paramètre pour `splice_command_type` est 5, ce qui indique `splice_insert`.

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
```

```

    "pts_adjustment": 0,
    "cw_index": 0,
    "tier": "0xFFF",
    "splice_command_length": 16,
    "splice_command_type": 5,
    "splice_command": {
        "splice_event_id": 448,
        "splice_event_cancel_indicator": false,
        "out_of_network_indicator": true,
        "program_splice_flag": true,
        "duration_flag": true,
        "splice_immediate_flag": false,
        "utc_splice_time": {
            "time_specified_flag": false,
            "pts_time": null
        },
    },
    "component_count": 0,
    "components": null,
    "break_duration": {
        "auto_return": false,
        "duration": {
            "pts_time": 2160000,
            "wall_clock_seconds": 24.0,
            "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
        }
    },
    },
    "unique_program_id": 49152,
    "avail_num": 0,
    "avails_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
    "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
    "error_messages": [],
    "table_id": 252,
    "splice_command_type": 5
}
}

```

Durée de validité des annonces DASH

Pendant la diffusion, lorsqu' AWS Elemental MediaTailor une annonce est disponible, elle remplace une partie ou la totalité de cette disponibilité par des publicités. MediaTailor commence le remplacement des annonces dès le début de leur mise à disposition et inclut les annonces comme suit :

- Si la disponibilité de la publicité indique une durée, elle MediaTailor inclut autant d'annonces que possible à l'intérieur de la limite de durée, sans remplacer le contenu qui suit.
- Si aucune durée n'est indiquée, MediaTailor inclut les publicités jusqu'à la fin de leur période de disponibilité. Pour des manifestes à plusieurs périodes, il s'agit de la fin de la période. Pour les manifestes à période unique, c'est la fin de l'événement. MediaTailor ne diffuse pas de publicités après la fin de leur durée de disponibilité et, lorsqu'elle atteint la fin, tronque l'annonce en cours au lieu de remplacer le contenu qui suit.

À quoi AWS Elemental MediaTailor ressemble la durée de disponibilité des publicités

AWS Elemental MediaTailor recherche un paramètre de durée dans l'ordre suivant :

1. Event duration
2. Pour l'insertion de jointure, le paramètre `scte35:BreakDuration duration`
3. Pour le signal temporel, le paramètre `scte35:SegmentationDescriptor segmentationDuration`

S'il AWS Elemental MediaTailor ne trouve aucun de ces paramètres, il gère l'inclusion des annonces sans durée.

L'exemple suivant illustre un Event qui a une duration.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
```

```

        <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
      </scte35:SpliceInsert>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
  ...

```

L'exemple suivant illustre une diffusion de publicités sans durée spécifiée. L'Event n'a pas de duration et l'élément scte35:SpliceInsert ne contient pas d'élément enfant scte35:BreakDuration.

```

<Period start="PT444836.720S" id="123597" duration="PT12.280S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event>
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531856"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5675385600"/></
scte35:Program>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
  </EventStream>
</Period>

```

Numérotation des segments du manifeste DASH

MediaTailor prend en charge les segments multimédias définis à <SegmentTemplate> l'aide de l'attribut <SegmentTimeline> et. Vous pouvez spécifier la liste des segments multimédias dans l'attribut media à l'aide de l'identifiant \$Number\$ ou \$Time\$.

L'exemple suivant illustre un SegmentTemplate avec un paramètre d'attribut media qui utilise l'identifiant \$Number\$.

```

<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1532451703" media="index_subtitles_4_0_$Number$.mp4?m=1532451703"
presentationTimeOffset="1062336677920" startNumber="2349899" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="540540" r="2" t="1062338840080"/>
    <S d="69069" t="1062340461700"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

```
</SegmentTemplate>
```

L'exemple suivant illustre un `SegmentTemplate` avec un paramètre d'attribut `media` qui utilise l'identifiant `$Time$`.

```
<SegmentTemplate
  initialization="asset_720p_8000K_9_init.mp4" media="asset_720p_8000K_9_$Time$.mp4"
  startNumber="1" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="2" t="0"/>
    <S d="147000" t="540000"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
```

Exemples de manifestes DASH en direct

Cette section fournit des exemples de manifestes DASH en direct. Chaque exemple répertorie un manifeste tel qu'il a été reçu du serveur d'origine et MediaTailor a ensuite personnalisé le manifeste avec des publicités.

Rubriques

- [Exemple d'insertion d'une épissure dans un manifeste DASH](#)
- [Exemple de signal horaire du manifeste DASH](#)
- [Exemple binaire de manifeste DASH codé en Base64 avec entrée à période unique](#)

Exemple d'insertion d'une épissure dans un manifeste DASH

Exemple de manifeste d'origine DASH pour l'insertion de jointure

L'exemple suivant d'un manifeste MPD montre une diffusion de publicité dans un manifeste reçu par DASH à partir de l'origine du contenu. T

```
<Period start="PT173402.036S" id="46041">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="945000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265"
tier="4095">
```



```

        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
        <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/></
scte35:Program>
        <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="9450000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
</EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
        <Representation id="1" width="640" height="360" frameRate="30/1"
bandwidth="749952" codecs="avc1.4D4029">
            <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="5202061" d="115"/>
                    <S t="5202176" d="120" r="4"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30/1"
bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4029">
            <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_3_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_3_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="5202061" d="115"/>
                    <S t="5202176" d="120" r="4"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="3" width="1920" height="1080" frameRate="30/1"
bandwidth="4499968" codecs="avc1.4D4029">
            <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_5_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_5_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="5202061" d="115"/>
                    <S t="5202176" d="120" r="4"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</MPD>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="4" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
            <SegmentTimeline>
                <S t="7647030507" d="168959"/>
                <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
                <S t="7647551723" d="177151"/>
                <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_4_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_4_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
            <SegmentTimeline>
                <S t="7647030507" d="168959"/>
                <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
                <S t="7647551723" d="177151"/>
                <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_6_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_6_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
            <SegmentTimeline>
                <S t="7647030507" d="168959"/>
                <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
                <S t="7647551723" d="177151"/>
                <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```
</Period>
```

Exemple de réponse DASH personnalisée pour une insertion de jointure

AWS Elemental MediaTailor personnalise les produits publicitaires avec des spécifications publicitaires. Les personnalisations reflètent les données de l'utilisateur qui sont reçues du lecteur et les campagnes de publicité actuellement en cours.

L'exemple suivant montre une annonce disponible après l'avoir MediaTailor personnalisée.

```
<Period id="46041_1" start="PT48H10M2.036S">
  <BaseURL>http://cdnlocation.net/EXAMPLE_PRODUCT/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
```

```

    timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>

```

```

        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"

```

```

timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Exemple de signal horaire du manifeste DASH

Exemple de manifeste DASH d'origine pour le signal temporel

L'exemple suivant montre une diffusion de publicités dans un manifeste reçu par DASH à partir du contenu d'origine. L'exemple suivant illustre les marqueurs `scte35:TimeSignal`.

```

<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003"
tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_${Number}
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
        <SegmentTimeline>
          <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
          <S t="10397709301" d="45045"/>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="2" bandwidth="96964" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="16633452001">
            <SegmentTimeline>
                <S t="16633452289" d="96256" r="3"/>
                <S t="16633837313" d="95232"/>
                <S t="16633932545" d="96256" r="4"/>
                <S t="16634413825" d="95232"/>
                <S t="16634509057" d="96256" r="5"/>
                <S t="16635086593" d="95232"/>
                <S t="16635181825" d="96256" r="4"/>
                <S t="16635663105" d="95232"/>
                <S t="16635758337" d="96256" r="5"/>
                <S t="16636335873" d="71680"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

Exemple de réponse personnalisée DASH pour le signal temporel

AWS Elemental MediaTailor personnalise les produits publicitaires avec des spécifications publicitaires. Les personnalisations reflètent les données de l'utilisateur qui sont reçues du lecteur et les campagnes de publicité actuellement en cours.

L'exemple suivant montre une annonce disponible après l'avoir AWS Elemental MediaTailor personnalisée.

```

<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
    <BaseURL>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="13" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_9init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="13" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_8init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="270000" r="8" t="0"/>
    <S d="266940" t="2430000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_540p_7init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="360000" r="6" t="0"/>
    <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_6init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">

```



```

        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_5init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_4init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_3init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_2init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_1init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="13" t="0"/>
                <S d="176940" t="2520000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>
                    <S d="94368" t="1344000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>

```

```

        <S d="94368" t="1344000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>
                    <S d="94368" t="1344000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14">
                <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="96000" r="13" t="0"/>
                        <S d="94368" t="1344000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>

```

Exemple binaire de manifeste DASH codé en Base64 avec entrée à période unique

Cet exemple montre comment AWS Elemental MediaTailor gère un manifeste provenant d'un serveur d'origine qui produit des manifestes à période unique. Vous pouvez indiquer que votre serveur d'origine produit des manifestes à période unique dans vos paramètres MediaTailor de configuration. MediaTailor produit des manifestes DASH sur plusieurs périodes, à la fois pour les manifestes d'entrée sur plusieurs périodes et sur une seule période.

Exemple de manifeste d'origine à période unique DASH pour binaire encodé en base64

L'exemple suivant montre le paramètre `<EventStream>` de la période d'entrée, avec les événements de diffusion de publicités en binaire encodé en base64.

```
<Period id="1" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1550252760" duration="24" id="136">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>DAhAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAABiJjIs</
Binary>
      </Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1550252880" duration="24" id="137">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>DAhAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAC/KdNe</
Binary>
      </Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1550253000" duration="24" id="138">
      <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <Binary>DAhAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAADc+01/</
Binary>
      </Signal>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet...
  </AdaptationSet>
</Period>
```

Exemple de réponse personnalisée DASH pour binaire encodé en base64, avec configuration de manifeste d'origine à période unique

L'exemple suivant reflète la personnalisation appliquée AWS Elemental MediaTailor aux annonces précédentes lorsque la MediaTailor configuration indique des manifestes DASH à période unique provenant du serveur d'origine. MediaTailor produit un manifeste DASH sur plusieurs périodes avec des personnalisations qui reflètent les données des spectateurs reçues du joueur et les campagnes publicitaires en cours.

```
<Period id="0.0" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
      <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="48129" t="74412130844415"/>
          <S d="48128" t="74412130892544"/>
          <S d="48127" t="74412130940672"/>
          <S d="48129" t="74412130988799"/>
          <S d="48128" t="74412131036928"/>
          <S d="47104" t="74412131085056"/>
          <S d="48128" t="74412131132160"/>
          <S d="48127" t="74412131180288"/>
          <S d="48129" t="74412131228415"/>
          <S d="48128" t="74412131276544"/>
          <S d="48127" t="74412131324672"/>
          <S d="48129" t="74412131372799"/>
          <S d="48128" t="74412131420928"/>
          <S d="47104" t="74412131469056"/>
          <S d="48128" t="74412131516160"/>
          <S d="48127" t="74412131564288"/>
          <S d="48129" t="74412131612415"/>
          <S d="48128" t="74412131660544"/>
          <S d="48127" t="74412131708672"/>
          <S d="48129" t="74412131756799"/>
          <S d="48128" t="74412131804928"/>
          <S d="47104" t="74412131853056"/>
          <S d="48128" t="74412131900160"/>
          <S d="48127" t="74412131948288"/>
        </SegmentTimeline>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

```

        <S d="48129" t="74412131996415"/>
        <S d="48128" t="74412132044544"/>
        <S d="48127" t="74412132092672"/>
        <S d="48129" t="74412132140799"/>
        <S d="48128" t="74412132188928"/>
        <S d="47104" t="74412132237056"/>
        <S d="48128" t="74412132284160"/>
        <S d="48127" t="74412132332288"/>
        <S d="48129" t="74412132380415"/>
        <S d="48128" t="74412132428544"/>
        <S d="48127" t="74412132476672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="34" t="139522745250000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252760.0_1" start="PT430625H46M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="86940" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="86940" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="270000" r="3" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>

```



```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>

```

```

        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550252760.0" start="PT430625H46M14.966S">
        <BaseURL>dash/</BaseURL>
        <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
            <Event duration="24" id="136" presentationTime="1550252760">
                <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                    <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
                    </Signal>
                </Event>
            </EventStream>
            <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
                <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
                <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
                <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                    <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133198368"
timescale="48000">
                        <SegmentTimeline>
                            <S d="48128" t="74412133196544"/>
                            <S d="48127" t="74412133244672"/>
                            <S d="48129" t="74412133292799"/>
                            <S d="48128" t="74412133340928"/>
                            <S d="47104" t="74412133389056"/>
                            <S d="48128" t="74412133436160"/>
                            <S d="48127" t="74412133484288"/>
                            <S d="48129" t="74412133532415"/>
                            <S d="48128" t="74412133580544"/>
                            <S d="48127" t="74412133628672"/>
                        </SegmentTimeline>
                    </SegmentTemplate>
                </Representation>
            </AdaptationSet>
            <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
                <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
                <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522749746940"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="9" t="139522749660000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252784.0" start="PT430625H46M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133632000"
startNumber="60" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48129" t="74412133676799"/>
                    <S d="48128" t="74412133724928"/>
                    <S d="47104" t="74412133773056"/>
                    <S d="48128" t="74412133820160"/>
                    <S d="48127" t="74412133868288"/>
                    <S d="48129" t="74412133916415"/>
                    <S d="48128" t="74412133964544"/>
                    <S d="48127" t="74412134012672"/>
                    <S d="48129" t="74412134060799"/>
                    <S d="48128" t="74412134108928"/>
                    <S d="47104" t="74412134157056"/>
                    <S d="48128" t="74412134204160"/>
                    <S d="48127" t="74412134252288"/>
                    <S d="48129" t="74412134300415"/>
                    <S d="48128" t="74412134348544"/>
                    <S d="48127" t="74412134396672"/>
                    <S d="48129" t="74412134444799"/>
                    <S d="48128" t="74412134492928"/>
                    <S d="47104" t="74412134541056"/>
                    <S d="48128" t="74412134588160"/>
                    <S d="48127" t="74412134636288"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</Period>

```

```
<S d="48129" t="74412134684415"/>
<S d="48128" t="74412134732544"/>
<S d="48127" t="74412134780672"/>
<S d="48129" t="74412134828799"/>
<S d="48128" t="74412134876928"/>
<S d="47104" t="74412134925056"/>
<S d="48128" t="74412134972160"/>
<S d="48127" t="74412135020288"/>
<S d="48129" t="74412135068415"/>
<S d="48128" t="74412135116544"/>
<S d="48127" t="74412135164672"/>
<S d="48129" t="74412135212799"/>
<S d="48128" t="74412135260928"/>
<S d="47104" t="74412135309056"/>
<S d="48128" t="74412135356160"/>
<S d="48127" t="74412135404288"/>
<S d="48129" t="74412135452415"/>
<S d="48128" t="74412135500544"/>
<S d="48127" t="74412135548672"/>
<S d="48129" t="74412135596799"/>
<S d="48128" t="74412135644928"/>
<S d="47104" t="74412135693056"/>
<S d="48128" t="74412135740160"/>
<S d="48127" t="74412135788288"/>
<S d="48129" t="74412135836415"/>
<S d="48128" t="74412135884544"/>
<S d="48127" t="74412135932672"/>
<S d="48129" t="74412135980799"/>
<S d="48128" t="74412136028928"/>
<S d="47104" t="74412136077056"/>
<S d="48128" t="74412136124160"/>
<S d="48127" t="74412136172288"/>
<S d="48129" t="74412136220415"/>
<S d="48128" t="74412136268544"/>
<S d="48127" t="74412136316672"/>
<S d="48129" t="74412136364799"/>
<S d="48128" t="74412136412928"/>
<S d="47104" t="74412136461056"/>
<S d="48128" t="74412136508160"/>
<S d="48127" t="74412136556288"/>
<S d="48129" t="74412136604415"/>
<S d="48128" t="74412136652544"/>
<S d="48127" t="74412136700672"/>
<S d="48129" t="74412136748799"/>
```

```

        <S d="48128" t="74412136796928"/>
        <S d="47104" t="74412136845056"/>
        <S d="48128" t="74412136892160"/>
        <S d="48127" t="74412136940288"/>
        <S d="48129" t="74412136988415"/>
        <S d="48128" t="74412137036544"/>
        <S d="48127" t="74412137084672"/>
        <S d="48129" t="74412137132799"/>
        <S d="48128" t="74412137180928"/>
        <S d="47104" t="74412137229056"/>
        <S d="48128" t="74412137276160"/>
        <S d="48127" t="74412137324288"/>
        <S d="48129" t="74412137372415"/>
        <S d="48128" t="74412137420544"/>
        <S d="48127" t="74412137468672"/>
        <S d="48129" t="74412137516799"/>
        <S d="48128" t="74412137564928"/>
        <S d="47104" t="74412137613056"/>
        <S d="48128" t="74412137660160"/>
        <S d="48127" t="74412137708288"/>
        <S d="48129" t="74412137756415"/>
        <S d="48128" t="74412137804544"/>
        <S d="48127" t="74412137852672"/>
        <S d="48129" t="74412137900799"/>
        <S d="48128" t="74412137948928"/>
        <S d="47104" t="74412137997056"/>
        <S d="48128" t="74412138044160"/>
        <S d="48127" t="74412138092288"/>
        <S d="48129" t="74412138140415"/>
        <S d="48128" t="74412138188544"/>
        <S d="48127" t="74412138236672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522750560000"
startNumber="60" timescale="90000">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="90000" r="95" t="139522750560000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0_1" start="PT430625H48M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="270000" r="3" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>

```



```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0" start="PT430625H48M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="137" presentationTime="1550252880">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412138958368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412138956544"/>

```

```

        <S d="48127" t="74412139004672"/>
        <S d="48129" t="74412139052799"/>
        <S d="48128" t="74412139100928"/>
        <S d="47104" t="74412139149056"/>
        <S d="48128" t="74412139196160"/>
        <S d="48127" t="74412139244288"/>
        <S d="48129" t="74412139292415"/>
        <S d="48128" t="74412139340544"/>
        <S d="48127" t="74412139388672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522760546940"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="9" t="139522760460000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252904.0" start="PT430625H48M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412139392000"
startNumber="180" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48129" t="74412139436799"/>
                    <S d="48128" t="74412139484928"/>

```

```
<S d="47104" t="74412139533056"/>
<S d="48128" t="74412139580160"/>
<S d="48127" t="74412139628288"/>
<S d="48129" t="74412139676415"/>
<S d="48128" t="74412139724544"/>
<S d="48127" t="74412139772672"/>
<S d="48129" t="74412139820799"/>
<S d="48128" t="74412139868928"/>
<S d="47104" t="74412139917056"/>
<S d="48128" t="74412139964160"/>
<S d="48127" t="74412140012288"/>
<S d="48129" t="74412140060415"/>
<S d="48128" t="74412140108544"/>
<S d="48127" t="74412140156672"/>
<S d="48129" t="74412140204799"/>
<S d="48128" t="74412140252928"/>
<S d="47104" t="74412140301056"/>
<S d="48128" t="74412140348160"/>
<S d="48127" t="74412140396288"/>
<S d="48129" t="74412140444415"/>
<S d="48128" t="74412140492544"/>
<S d="48127" t="74412140540672"/>
<S d="48129" t="74412140588799"/>
<S d="48128" t="74412140636928"/>
<S d="47104" t="74412140685056"/>
<S d="48128" t="74412140732160"/>
<S d="48127" t="74412140780288"/>
<S d="48129" t="74412140828415"/>
<S d="48128" t="74412140876544"/>
<S d="48127" t="74412140924672"/>
<S d="48129" t="74412140972799"/>
<S d="48128" t="74412141020928"/>
<S d="47104" t="74412141069056"/>
<S d="48128" t="74412141116160"/>
<S d="48127" t="74412141164288"/>
<S d="48129" t="74412141212415"/>
<S d="48128" t="74412141260544"/>
<S d="48127" t="74412141308672"/>
<S d="48129" t="74412141356799"/>
<S d="48128" t="74412141404928"/>
<S d="47104" t="74412141453056"/>
<S d="48128" t="74412141500160"/>
<S d="48127" t="74412141548288"/>
<S d="48129" t="74412141596415"/>
```

```
<S d="48128" t="74412141644544"/>
<S d="48127" t="74412141692672"/>
<S d="48129" t="74412141740799"/>
<S d="48128" t="74412141788928"/>
<S d="47104" t="74412141837056"/>
<S d="48128" t="74412141884160"/>
<S d="48127" t="74412141932288"/>
<S d="48129" t="74412141980415"/>
<S d="48128" t="74412142028544"/>
<S d="48127" t="74412142076672"/>
<S d="48129" t="74412142124799"/>
<S d="48128" t="74412142172928"/>
<S d="47104" t="74412142221056"/>
<S d="48128" t="74412142268160"/>
<S d="48127" t="74412142316288"/>
<S d="48129" t="74412142364415"/>
<S d="48128" t="74412142412544"/>
<S d="48127" t="74412142460672"/>
<S d="48129" t="74412142508799"/>
<S d="48128" t="74412142556928"/>
<S d="47104" t="74412142605056"/>
<S d="48128" t="74412142652160"/>
<S d="48127" t="74412142700288"/>
<S d="48129" t="74412142748415"/>
<S d="48128" t="74412142796544"/>
<S d="48127" t="74412142844672"/>
<S d="48129" t="74412142892799"/>
<S d="48128" t="74412142940928"/>
<S d="47104" t="74412142989056"/>
<S d="48128" t="74412143036160"/>
<S d="48127" t="74412143084288"/>
<S d="48129" t="74412143132415"/>
<S d="48128" t="74412143180544"/>
<S d="48127" t="74412143228672"/>
<S d="48129" t="74412143276799"/>
<S d="48128" t="74412143324928"/>
<S d="47104" t="74412143373056"/>
<S d="48128" t="74412143420160"/>
<S d="48127" t="74412143468288"/>
<S d="48129" t="74412143516415"/>
<S d="48128" t="74412143564544"/>
<S d="48127" t="74412143612672"/>
<S d="48129" t="74412143660799"/>
<S d="48128" t="74412143708928"/>
```

```

        <S d="47104" t="74412143757056"/>
        <S d="48128" t="74412143804160"/>
        <S d="48127" t="74412143852288"/>
        <S d="48129" t="74412143900415"/>
        <S d="48128" t="74412143948544"/>
        <S d="48127" t="74412143996672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522761360000"
startNumber="180" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="95" t="139522761360000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0_1" start="PT430625H50M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="270000" r="3" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="360000" r="2" t="0"/>

```

```

        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="86940" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0" start="PT430625H50M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="138" presentationTime="1550253000">

```



```

        <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
            <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAADc+01/</
Binary>

            </Signal>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412144718368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412144716544"/>
                    <S d="48127" t="74412144764672"/>
                    <S d="48129" t="74412144812799"/>
                    <S d="48128" t="74412144860928"/>
                    <S d="47104" t="74412144909056"/>
                    <S d="48128" t="74412144956160"/>
                    <S d="48127" t="74412145004288"/>
                    <S d="48129" t="74412145052415"/>
                    <S d="48128" t="74412145100544"/>
                    <S d="48127" t="74412145148672"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522771346940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522771260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>

```

```

        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

Exemples de manifestes VOD DASH

Cette section fournit des exemples de manifestes VOD DASH. Chaque exemple répertorie un manifeste tel qu'il a été reçu du serveur d'origine et MediaTailor a ensuite personnalisé le manifeste avec des publicités.

Manifeste d'origine VOD DASH

L'exemple suivant extrait d'un manifeste MPD montre une diffusion de publicité dans un manifeste de vidéo à la demande (VOD) reçu par DASH à partir de l'origine du contenu. Cet exemple utilise les marqueurs `scte35:SpliceInsert` avec `outOfNetworkIndicator` défini sur `true`.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Period start="PT0.000S" id="8778696" duration="PT29.229S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <EventStream timescale="30000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="0" presentationTime="1317997547283">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="1317997547283"/>
          </scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="0"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>

```

```

        <S t="1317998268003" d="156156"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
    <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
            <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
            <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
    <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
            <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
            <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108796075909" d="288768"/>
                <S t="2108796364677" d="287744"/>
                <S t="2108796652421" d="288768"/>
                <S t="2108796941189" d="287744"/>
                <S t="2108797228933" d="249856"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108796075909" d="288768"/>
                <S t="2108796364677" d="287744"/>
                <S t="2108796652421" d="288768"/>
                <S t="2108796941189" d="287744"/>
                <S t="2108797228933" d="249856"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_26_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_26_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
            <SegmentTimeline>
                <S t="2108796075909" d="288768"/>
                <S t="2108796364677" d="287744"/>
                <S t="2108796652421" d="288768"/>
                <S t="2108796941189" d="287744"/>
                <S t="2108797228933" d="249856"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="application/mp4" codecs="stpp" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" bitstreamSwitching="true" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="7" bandwidth="0">
        <SegmentTemplate timescale="90000" media="index_subtitles_4_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="3953992641850">
            <SegmentTimeline>
                <S t="3953992641850" d="540540" r="3"/>
                <S t="3953994804010" d="468468"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period start="PT29.229S" id="8778704" duration="PT18.818S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:36:13.240Z"/>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
        <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
            <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="1317998424159" d="24024"/>
                    <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
            <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="1317998424159" d="24024"/>
                    <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
            <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
                <SegmentTimeline>
                    <S t="1317998424159" d="24024"/>
                    <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>

```

```

    <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
          <SegmentTimeline>
            <S t="2108797478789" d="38912"/>
            <S t="2108797517701" d="287744"/>
            <S t="2108797805445" d="288768"/>
            <S t="2108798094213" d="287744"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
          <SegmentTimeline>
            <S t="2108797478789" d="38912"/>
            <S t="2108797517701" d="287744"/>
            <S t="2108797805445" d="288768"/>
            <S t="2108798094213" d="287744"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40

```

Manifeste de réponse personnalisée DASH VOD

L'exemple suivant reflète la personnalisation qui MediaTailor s'applique au manifeste d'origine.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD id="201" minBufferTime="PT30S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-
main:2011" type="static" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-

```

```

instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
itrf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://444455556666.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/5f6a2197815e444a967f0c12f8325a11/</BaseURL>
  <Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_0" start="PT0S">
    <BaseURL>https://111122223333.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_0/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
      <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
        <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_1" start="PT14.976S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">

```



```

    <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT24.024S" id="8778696_PT29.952S" start="PT29.952S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="288768" t="2108796075909"/>
                <S d="287744" t="2108796364677"/>
                <S d="288768" t="2108796652421"/>
                <S d="287744" t="2108796941189"/>
                <S d="249856" t="2108797228933"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="288768" t="2108796075909"/>
                <S d="287744" t="2108796364677"/>
                <S d="288768" t="2108796652421"/>
                <S d="287744" t="2108796941189"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>

```

```

        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
  <Label>eng</Label>
  <Representation bandwidth="0" id="7">
    <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953992641850" startNumber="8778700" timescale="90000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="540540" r="3" t="3953992641850"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_0" start="PT53.976S">
  <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_0/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>

```

```

    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
      <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_1" start="PT1M8.952S">
    <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_1/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="87000" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
${Number%09d$.mp4" startNumber="1">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>

```

```

        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT5.205S" id="8778696_PT1M23.928S" start="PT1M23.928S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>

```



```

</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
  <Label>eng</Label>
  <Representation bandwidth="0" id="7">

```

```
<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953994804010" startNumber="8778704" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="468468" t="3953994804010"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

Fonction de localisation DASH

Cette section fournit des informations sur la fonctionnalité d'emplacement pour DASH, qui est activée par défaut dans AWS Elemental MediaTailor. Lisez cette section si vous créez des règles de routage du réseau de diffusion de contenu (CDN) pour accéder aux MediaTailor manifestes. Lisez aussi cette section si vous utilisez le reporting côté serveur avec des lecteurs qui ne prennent pas en charge les redirections HTTP permanentes.

Qu'est-ce que la fonctionnalité d'emplacement ?

La fonctionnalité d'emplacement permet aux lecteurs qui ne prennent pas en charge les redirections HTTP permanentes de fournir un comportement permanent dans leurs demandes de mise à jour du manifeste.

AWS Elemental MediaTailor utilise une initialisation sans session et nécessite un comportement de redirection HTTP persistant de la part de ses joueurs. Avec les rapports côté serveur, lorsque le joueur demande une mise à jour du manifeste MediaTailor, le service émet une redirection temporaire 302, afin de diriger le joueur vers un point de terminaison pour le manifeste personnalisé. MediaTailor inclut un identifiant de session dans la réponse, en tant que paramètre de requête. L'intention est pour le lecteur de suivre l'URL pendant l'intégralité de la session, mais les lecteurs ne prenant pas en charge les redirections HTTP permanentes abandonnent la redirection et reviennent à l'URL d'origine. Lorsqu'un joueur revient à l'URL d'origine, chaque nouvelle demande MediaTailor crée une nouvelle session au lieu de s'en tenir à la session d'origine. Cela peut entraîner une corruption du manifeste.

La spécification DASH fournit une solution à ce problème grâce à la fonction de localisation, qui est activée par défaut dans les AWS Elemental MediaTailor configurations. Lorsque cette fonctionnalité est activée, MediaTailor place l'URL absolue dans la <Location> balise du manifeste. Les lecteurs

qui ne prennent pas en charge les redirections HTTP permanentes peuvent utiliser l'URL fournie dans <Location> pour demander les mises à jour au manifeste.

Est-ce que j'ai besoin de désactiver la fonctionnalité d'emplacement de ma configuration ?

La fonctionnalité d'emplacement remplace les règles de routage CDN que vous configurez pour accéder aux manifestes de AWS Elemental MediaTailor . Par conséquent, vous pouvez avoir besoin de la désactiver. La fonctionnalité d'emplacement n'a pas d'incidence sur la mise en cache CDN du contenu ou des segments de publicité.

Recherchez votre situation dans la liste suivante pour déterminer si vous avez besoin de désactiver la fonctionnalité d'emplacement dans votre configuration et comment la traiter :

- Si vous n'avez pas de règles d'acheminement de CDN pour accéder aux manifestes de AWS Elemental MediaTailor , laissez le paramètre d'emplacement activé.
- Sinon, utilisez les règles suivantes :
 - Si vous n'utilisez pas le reporting côté serveur ou que vos lecteurs prennent tous en charge les redirections HTTP permanentes, désactivez la fonctionnalité d'emplacement. Pour plus d'informations sur la façon de procéder sur la console, consultez [the section called “Création d'une configuration”](#).
 - Sinon, contactez [AWS Support](#).

Dois-je utiliser la fonctionnalité d'emplacement ?

Vous devez utiliser la fonction de localisation pour les joueurs qui ne supportent pas les redirections HTTP persistantes. Utilisez l'URL fournie dans la balise <Location> pour toutes les demandes de mise à jour de votre manifeste.

exemple

Exemple URLs et exemple de <Location> balise.

- Exemple Exemple d'URL de demande initiale

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/
dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd
```

- Exemple Exemple de réponse 302 redirigée

```
/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?  
aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6
```

- Exemple Exemple de balise d'emplacement dans un manifeste

```
<Location>https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/  
dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?  
aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6</Location>
```

Sécurisation des interactions AWS Elemental MediaTailor d'origine avec SigV4

Signature Version 4 (SigV4) est un protocole de signature utilisé pour authentifier les MediaTailor demandes aux origines prises en charge via HTTPS. Avec la signature Sigv4, MediaTailor inclut un en-tête d'autorisation signé dans la demande d'origine HTTPS adressée à MediaTailor Channel Assembly, à Amazon S3 et à AWS Elemental MediaPackage la version 2.

Vous pouvez utiliser SigV4 à l'origine pour vous assurer que les demandes de manifeste ne sont satisfaites que si elles proviennent d'un en-tête d'autorisation signé MediaTailor et contiennent un en-tête d'autorisation signé. Ainsi, les configurations de MediaTailor lecture non autorisées ne peuvent pas accéder à votre contenu d'origine. Si l'en-tête d'autorisation signé est valide, votre origine répond à la demande. Si elle n'est pas valide, la demande échoue.

Les sections suivantes décrivent les exigences relatives à l'utilisation de la signature MediaTailor Sigv4 pour les origines prises en charge.

MediaTailor Exigences relatives à l'assemblage des canaux

Si vous utilisez SigV4 pour protéger l'origine de votre MediaTailor Channel Assembly, les conditions suivantes doivent être remplies MediaTailor pour accéder au manifeste :

- L'URL de base d'origine de votre MediaTailor configuration doit être un canal d'assemblage de canaux au format suivant : `channel-assembly.mediatailor.region.amazonaws.com`
- Votre origine doit être configurée pour utiliser le protocole HTTPS. Si le protocole HTTPS n'est pas activé à l'origine, MediaTailor ne signera pas la demande.
- Votre chaîne doit disposer d'une politique d'accès à l'origine incluant les éléments suivants :

- Accès principal pour MediaTailor accéder à votre chaîne. Accordez l'accès à `mediatailor.amazonaws.com`.
- Autorisations IAM mediatailor : `GetManifest` pour lire tous les manifestes de haut niveau référencés par la configuration. MediaTailor

Pour plus d'informations sur la définition d'une politique sur la chaîne, consultez [Création d'une chaîne à l'aide de la MediaTailor console](#).

Exemple politique d'accès à l'origine pour Channel Assembly, limitée au compte de MediaTailor configuration

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "777788889999"}
  }
}
```

Exemple politique d'accès à l'origine pour l'assemblage des canaux, adaptée à la configuration de MediaTailor lecture

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

Exigences relatives à Amazon S3

Si vous utilisez SigV4 pour protéger votre origine Amazon S3, les conditions suivantes doivent être remplies MediaTailor pour accéder au manifeste :

- L'URL de base d'origine MediaTailor de votre configuration doit être un compartiment S3 au format suivant : `s3.region.amazonaws.com`
- Votre origine doit être configurée pour utiliser le protocole HTTPS. Si le protocole HTTPS n'est pas activé à l'origine, MediaTailor ne signera pas la demande.
- Votre chaîne doit disposer d'une politique d'accès à l'origine incluant les éléments suivants :
 - Accès principal pour MediaTailor accéder à votre bucket. Accordez l'accès à `mediatailor.amazonaws.com`.

Pour plus d'informations sur la configuration de l'accès dans IAM, consultez la section [Gestion des accès](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Identity and Access Management.

- Autorisations IAM `s3:GetObject` pour lire tous les manifestes de haut niveau référencés par la MediaTailor configuration.

Pour obtenir des informations générales sur SigV4 pour Amazon S3, consultez la rubrique [Authentication Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) dans le guide de référence des API Amazon S3.

Exemple politique d'accès à l'origine pour Amazon S3, limitée au compte MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "111122223333"}
  }
}
```

Exemple politique d'accès à l'origine pour Amazon S3, limitée à la configuration de MediaTailor lecture

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:111122223333:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

```
}
}
```

MediaPackage exigences

Si vous utilisez SigV4 pour protéger votre origine MediaPackage v2, les conditions suivantes doivent être remplies MediaTailor pour accéder au manifeste :

- L'URL de base d'origine de votre MediaTailor configuration doit être un point de terminaison MediaPackage v2 au format suivant : `mediapackagev2.region.amazonaws.com`
- Votre origine doit être configurée pour utiliser le protocole HTTPS. Si le protocole HTTPS n'est pas activé à l'origine, MediaTailor ne signera pas la demande.
- Votre chaîne doit disposer d'une politique d'accès à l'origine incluant les éléments suivants :
 - Accès principal pour MediaTailor accéder à votre terminal. Accordez l'accès à `mediatailor.amazonaws.com`.
 - Autorisations IAM `mediapackagev2` : `GetObject` pour lire tous les manifestes de haut niveau référencés par la configuration. MediaTailor

Pour obtenir des informations générales sur SigV4 pour MediaPackage v2, consultez la rubrique [Authentification des demandes \(AWS Signature Version 4\)](#) dans le guide de référence de l'API MediaPackage v2.

Exemple politique d'accès à l'origine MediaPackage pour la version 2, limitée au compte MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "444455556666"}
  }
}
```

Exemple politique d'accès à l'origine pour MediaPackage la version 2, limitée à la configuration de MediaTailor lecture

```
{
```

```
"Effect": "Allow",
"Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
"Action": "mediapackagev2:GetObject",
"Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
"Condition": {
  "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:444455556666:playbackConfiguration/test"}
}
```

Intégration AWS Elemental MediaTailor à Google Ad Manager

MediaTailor Intégrez [Google Ad Manager](#) (Ad Manager) pour un accès programmatique à une place de marché en ligne axée sur les enchères où les impressions publicitaires peuvent être achetées et vendues en temps réel. Vous devez avoir configuré un compte avec Ad Manager, puis vous pouvez intégrer Ad Manager de la manière suivante :

- Une intégration côté serveur à l'aide d'un certificat SSL.
- Intégration du lecteur côté client à l'aide du SDK PAL (Programmatic Access Libraries). Cette intégration est requise si vous souhaitez utiliser le type de transaction d'enchère ouverte.

La prise en charge par Ad Manager des types de transactions programmatiques varie en fonction du type d'intégration que vous utilisez. Pour obtenir la liste des options disponibles, consultez la section [Types de transactions](#) ou contactez l'équipe chargée de votre compte Google.

Les sections suivantes décrivent ces intégrations en détail.

Rubriques

- [AWS Elemental MediaTailor Intégration côté serveur avec Google Ad Manager](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Intégration côté client avec Google Ad Manager](#)

AWS Elemental MediaTailor Intégration côté serveur avec Google Ad Manager

Les demandes publicitaires adressées côté serveur à Google Ad Manager (Ad Manager) doivent inclure le certificat SSL émis par le gestionnaire d'annonces MediaTailor pour autoriser les transactions programmatiques.

Pour envoyer des demandes publicitaires côté serveur à Ad Manager

1. [Soumettez un ticket AWS Support](#) pour demander l'activation des certificats SSL. Incluez les informations suivantes dans le ticket de Support :

- AWS Région
- AWS ID de compte
- MediaTailor nom de configuration de lecture

Si vous n'activez pas les certificats SSL, Ad Manager répond aux demandes MediaTailor publicitaires avec des codes d'erreur HTTP 401 dans le type d'événement du journal des interactions `ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE ADS`.

2. Une fois les certificats SSL activés, mettez à jour l'URL et les paramètres de votre ADS et prélanchez ADS dans la configuration de lecture. Pour mettre à jour ou créer une configuration de lecture, voir [Utilisation des configurations AWS Elemental MediaTailor de lecture](#).

Pour obtenir des conseils officiels sur les paramètres d'URL de demande d'annonce VAST pour Ad Manager, consultez le guide de [mise en œuvre côté serveur](#) d'Ad Manager. La mise à jour inclut les modifications suivantes :

- Modifiez l'URL de base de `pubads.g.doubleclick.net` à `serverside.doubleclick.net`.
- Ajoutez le paramètre `ssss=mediatailor`. Cela indique qu'il s'agit de la source d'assemblage côté serveur.
- Supprimez le IP paramètre. MediaTailor transmet automatiquement l'adresse IP de l'utilisateur final à l'aide de l'`X-Forwarded-For`-tête.
- Supprimez le `ss_req=1` paramètre.

Pour obtenir des conseils complets et actualisés sur les URL VAST, consultez le [guide d'implémentation côté serveur](#) ou contactez l'équipe chargée de votre compte Google.

AWS Elemental MediaTailor Intégration côté client avec Google Ad Manager

Une intégration MediaTailor côté client est requise pour utiliser les bibliothèques d'accès programmatique (PAL) de Google Ad Manager. SDKs Cette intégration est requise si vous souhaitez utiliser le type de transaction d'enchère ouverte d'Ad Manager.

Le PAL SDKs fournit des informations sur le contenu, l'appareil et les données utilisateur d'une session de lecture. Grâce au SDK PAL, vous pouvez fournir ces informations à Google Ad Manager, qui pourra ensuite mieux déterminer les publicités ciblées à diffuser. SDKs sont disponibles pour Android HTML5, iOS et Cast. Pour plus d'informations sur l'utilisation du PAL SDKs, consultez le [SDK PAL de Google Ad Manager](#).

Pour créer une intégration côté client avec Ad Manager

1. Utilisez le SDK PAL pour générer un nonce.

Le nonce est une chaîne cryptée générée par PAL pour les demandes de flux. Chaque demande doit comporter un nonce unique. Pour plus d'informations sur la configuration d'un nonce, choisissez votre SDK dans le SDK [PAL de Google Ad Manager](#).

2. Utilisez le `givn` paramètre de votre demande ADS pour transmettre la valeur nonce. Pour ce faire, mettez à jour votre URL ADS pour inclure `&givn=[player_params.givn]`. Pour obtenir des instructions, consultez [Activation du suivi côté client](#).

Lecteur Datazoom SDKs

MediaTailor s'est associé à Datazoom pour fournir un lecteur gratuit afin SDKs de faciliter les intégrations avec SDKs celles proposées dans le Ad Manager PAL. Pour plus d'informations sur le Datazoom et le MediaTailor partenariat, consultez. [Lecteur gratuit Datazoom SDKs](#)

Pour accéder au lecteur Datazoom SDKs, utilisez les informations de contact sur le site [Datazoom with AWS](#).

Utilisation d'un CDN pour optimiser la personnalisation des publicités et la diffusion de contenu

Nous vous recommandons vivement d'utiliser un réseau de distribution de contenu (CDN) tel qu'Amazon CloudFront pour améliorer l'efficacité du flux de travail de personnalisation des publicités

et d'assemblage de chaînes entre AWS Elemental MediaTailor et vos utilisateurs. Les avantages d'un CDN incluent le contenu et la mise en cache des publicités, des noms de domaine cohérents à travers les manifestes personnalisés et la résolution DNS CDN.

Lorsque vous utilisez un CDN dans le AWS Elemental MediaTailor flux de travail, le flux de demandes et de réponses est le suivant :

1. Le joueur demande un manifeste au CDN avec MediaTailor comme origine du manifeste. Le CDN transmet la demande à MediaTailor
2. MediaTailor personnalise le manifeste et remplace les préfixes d'URL du contenu et des segments publicitaires par des noms de domaine CDN. MediaTailor envoie le manifeste personnalisé en réponse au CDN, qui le transmet au joueur demandeur.
3. Le joueur demande des URLs segments fournis dans le manifeste.
4. Le CDN traduit le segment URLs. Il transmet les demandes de segments de contenu au serveur d'origine et les demandes publicitaires à la CloudFront distribution Amazon où MediaTailor les publicités sont transcodées.
5. Le serveur d'origine MediaTailor répond avec les segments demandés, et la lecture commence.

Les sections suivantes décrivent comment configurer ce flux AWS Elemental MediaTailor et le CDN pour exécuter ce flux.

Rubriques

- [Intégrer un CDN](#)
- [Comment AWS Elemental MediaTailor gère Base URLs for DASH](#)
- [Meilleures pratiques en matière de CDN avec AWS Elemental MediaTailor](#)

Intégrer un CDN

Les étapes suivantes montrent comment intégrer votre réseau AWS Elemental MediaTailor de distribution de contenu (CDN). En fonction du réseau de diffusion de contenu (CDN) que vous utilisez, certains termes peuvent différer de ce qui est utilisé dans ces étapes.

Étape 1 : (CDN) créer des comportements de routage

Dans le CDN, créez des comportements et des règles qui acheminent les demandes de lecture vers MediaTailor. Utilisez les règles suivantes pour toutes les demandes de segment (contenu, diffusions de publicités normales et diffusions de publicités preroll) :

- Créez un comportement qui achemine les demandes de segment de contenu vers le serveur d'origine. Fondez ceci sur une règle qui utilise une expression pour différencier les demandes de segment de contenu des demandes de segment de publicité.

Par exemple, le CDN peut acheminer les demandes du lecteur HLS de `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts` vers le chemin du serveur d'origine `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts` en fonction du mot clé `subdir` de la demande.

Par exemple, le CDN peut acheminer les demandes du lecteur DASH de `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4` vers le chemin du serveur d'origine `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4` en fonction du mot clé `subdir` de la demande.

- (Facultatif) Créez un comportement qui achemine les demandes de segments publicitaires vers la CloudFront distribution interne d'Amazon où AWS Elemental MediaTailor les magasins transcodent les publicités. Fondez ceci sur une règle qui inclut une expression pour différencier les demandes de segment de publicité des demandes de segment de contenu. Cette étape est facultative car elle AWS Elemental MediaTailor fournit une configuration par défaut.

AWS Elemental MediaTailor utilise les CloudFront distributions Amazon par défaut suivantes pour stocker les publicités :

Exemple Routage des segments publicitaires

Modèle : `https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com`

Exemple : `https://segments.mediatailor.eu-west-1.amazonaws.com`

Étape 2 : (AWS Elemental MediaTailor) créer une configuration avec le mappage CDN

Créez une AWS Elemental MediaTailor configuration qui mappe les domaines des comportements de routage du CDN au serveur d'origine et à l'emplacement de stockage publicitaire. Entrez les noms de domaine dans la configuration comme suit :

- Comme préfixe de segment du contenu CDN, saisissez le domaine CDN du comportement que vous avez créé pour acheminer les demandes vers le serveur d'origine. Dans le manifeste, MediaTailor remplace le préfixe d'URL du segment de contenu par le domaine CDN.

Par exemple, imaginez les paramètres suivants.

- La source du contenu vidéo dans la configuration de MediaTailor est `http://origin.com/contentpath/`
- Le préfixe du segment de contenu CDN est `https://CDN_Hostname/`

Pour HLS, si le chemin du fichier de contenu complet est `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts`, le segment de contenu du manifeste servi par l' MediaTailor est `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts`.

Pour DASH, si le chemin du fichier de contenu complet est `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4`, le segment de contenu du manifeste servi par l' MediaTailor est `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4`.

- Comme Préfixe du segment de publicité CDN, entrez le nom du comportement CDN que vous avez créé pour acheminer les demandes publicitaires par le biais de votre réseau de diffusion de contenu (CDN). Dans le manifeste, MediaTailor remplace la CloudFront distribution Amazon par le nom du comportement.

Étape 3 : (CDN) configurer le CDN pour les demandes de manifeste et de rapport

L'utilisation d'un réseau de diffusion de contenu (CDN) pour les demandes de manifeste et de reporting vous donne un plus grand nombre de fonctionnalités dans votre flux de travail.

Pour les manifestes, la référence à un réseau de diffusion de contenu (CDN) devant la spécification du manifeste vous permet d'utiliser des fonctionnalités CDN telles que le géorepérage, et vous permet également de traiter tous les éléments de votre propre nom de domaine. Dans le cadre de ce chemin, ne mettez pas en cache les manifestes, car ils sont tous personnalisés. Les spécifications de manifeste sont `/v1/master` pour les demandes de manifeste principal HLS, `/v1/manifest` pour les demandes de manifeste de média HLS et `/v1/dash` pour les demandes de manifeste DASH.

Assurez-vous que votre CDN transmet tous les paramètres de requête à AWS Elemental MediaTailor. MediaTailor s'appuie sur les paramètres de requête pour répondre à vos demandes VAST de publicités personnalisées.

Pour les rapports côté serveur, le référencement d'un CDN avant les demandes de segments /v1/segment publicitaires permet d'éviter d'envoyer des balises AWS Elemental MediaTailor de suivi publicitaire dupliquées. Lorsqu'un lecteur effectue une demande de publicité /v1/segment, MediaTailor émet une redirection 301 vers le segment *.ts effectif. Quand MediaTailor voit cette demande /v1/segment, il émet un appel de balise beacon pour suivre le pourcentage de vues de la publicité. Si le même joueur fait plusieurs demandes pour la même chose /v1/segment au cours d'une même session et que votre serveur de décision publicitaire (ADS) ne parvient pas à dédupliquer les demandes, il MediaTailor émet plusieurs demandes pour le même indicateur. L'utilisation d'un CDN pour mettre en cache ces réponses 301 garantit que MediaTailor n'effectue pas d'appels dupliqués de balises beacon pour les demandes répétées. Pour ce chemin d'accès, vous pouvez utiliser un cache élevé ou par défaut, car les clés de cache pour ces segments sont uniques.

Pour tirer parti de ces avantages, créez des comportements dans le CDN qui acheminent les demandes vers le point de terminaison AWS Elemental MediaTailor de configuration. Fondez les comportements que vous créez sur les règles qui distinguent les demandes de manifestes HLS maîtres, de manifestes HLS, de manifestes DASH et de reporting.

Les demandes suivent ces formats :

- Format du manifeste principal HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<master>.m3u8
```

exemple

```
https://777788889999.mediataylor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/assetId.m3u8
```

- Format du manifeste HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/manifest/<hashed-account-id>/<session-id>/  
<manifestNumber>.m3u8
```

exemple

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/manifest/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/c240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0.m3u8
```

- Format du manifeste DASH

```
https://<playback-endpoint>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<assetName>.mpd
```

exemple

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/0.mpd
```

- Format de demande de reporting de publicités pour le reporting côté serveur

```
https://<playback-endpoint>/v1/segment/<origin-id>/<session-id>/<manifestNumber>/  
<HLSSequenceNum>
```

exemple

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/segment/  
Demo/240ea66-9b07-4770-8ef9-7d16d916b407/0/440384
```

Dans le CDN, créez un comportement qui achemine les demandes de manifeste vers le point de terminaison de configuration de AWS Elemental MediaTailor . Fondez le comportement sur une règle qui inclut une expression pour différencier la demande de manifeste des demandes de segment.

Exemple Routage

- Les demandes du joueur `https://CDN_Hostname/some/path/asset.m3u8` sont acheminées vers le AWS Elemental MediaTailor chemin en `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/session/configuration/endpoint` fonction du mot clé contenu `*.m3u8` dans la demande.
- Les demandes du joueur `https://CDN_Hostname/some/path/asset.mpd` sont acheminées vers le AWS Elemental MediaTailor chemin en `https://mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/dash/configuration/endpoint` fonction du mot clé contenu `*.mpd` dans la demande.

Comment AWS Elemental MediaTailor gère Base URLs for DASH

Avec l'insertion de publicités côté serveur, les segments de contenu et les segments de publicité proviennent de différents emplacements. Dans vos manifestes DASH, AWS Elemental MediaTailor gère les paramètres d'URL en fonction de la configuration de votre réseau de distribution de contenu (CDN) et des URLs informations spécifiées dans le manifeste. MediaTailor utilise les règles de la liste suivante pour gérer les BaseURL paramètres de vos manifestes DASH pour vos segments de contenu et vos segments publicitaires.

AWS Elemental MediaTailor comportement pour les segments de contenu :

- Si vous spécifiez un préfixe de segment de contenu CDN dans votre configuration, assurez-vous MediaTailor qu'il y en a exactement un BaseURL, avec le préfixe que vous avez spécifié, défini au niveau. MPD
- Si vous ne spécifiez pas un préfixe de segment de contenu CDN, MediaTailor utilise le manifeste du modèle d'origine comme suit :
 - Si le manifeste du modèle d'origine contient un ou plusieurs paramètres BaseURL au niveau MPD, MediaTailor les conserve sans les modifier.
 - Si le fichier manifeste du modèle d'origine ne contient pas de paramètres BaseURL au niveau MPD, MediaTailor en ajoute un basé sur l'URL MPD d'origine.

Pour les segments publicitaires, AWS Elemental MediaTailor procédez comme suit :

- Si vous spécifiez un préfixe de segment publicitaire CDN dans votre configuration, assurez-vous que MediaTailor chaque période publicitaire comporte exactement un BaseURL paramètre, renseigné avec le préfixe configuré.
- Si vous ne spécifiez aucun préfixe de segment publicitaire CDN, MediaTailor ajoutez exactement un BaseURL paramètre à chaque période publicitaire qui pointe vers le serveur de contenu publicitaire configuré par MediaTailor pour diffuser les segments publicitaires.

Meilleures pratiques en matière de CDN avec AWS Elemental MediaTailor

Nous vous recommandons vivement d'utiliser un réseau de distribution de contenu (CDN) pour mettre en cache le contenu et les segments publicitaires, mais les réponses de manifestes personnalisés ne doivent pas être mises en cache ou partagées entre les utilisateurs. Utilisez les

paramètres suivants pour le trafic de manifeste dans votre CDN afin de tirer le meilleur parti du service :

- Définissez tous les paramètres de durée de vie (TTL) sur **0**. Cela inclut les TTL maximum, minimum et par défaut.
- Transférez toutes les chaînes de requête à MediaTailor. Toutes les variables publicitaires peuvent ainsi être transmises vers le serveur ADS (ad decision server) pour déterminer les publicités à utiliser dans cette session de lecture.
- Transférez l'en-tête **User-Agent** vers MediaTailor. Le serveur ADS a souvent besoin de savoir quel agent utilisateur demande le contenu. Si vous ne transférez pas l'en-tête User-Agent, la valeur reçue par MediaTailor est l'agent utilisateur de votre CDN.

Personnalisation du comportement des interruptions publicitaires grâce à la suppression des publicités

Lorsque vous créez une configuration dans AWS Elemental MediaTailor, vous pouvez spécifier des paramètres de configuration facultatifs qui régissent le comportement des pauses publicitaires, notamment la possibilité de configurer la suppression des pauses publicitaires. Cela vous permet d'adapter les expériences publicitaires à votre contenu vidéo afin de répondre à vos besoins spécifiques.

Rubriques

- [Configuration de la suppression des interruptions publicitaires](#)

Configuration de la suppression des interruptions publicitaires

Note

La suppression des publicités n'est disponible que pour les flux de travail en direct.

Vous pouvez configurer MediaTailor pour ignorer la personnalisation des pauses publicitaires pour le contenu en direct. Ce processus est connu sous le nom de suppression des publicités, ou suppression des annonces. Cette rubrique explique comment procéder et explique également comment fonctionne la configuration de la suppression des publicités.

La suppression d'annonce peut être utilisée pour les cas d'utilisation suivants :

- Grande fenêtre de recherche de manifeste : si un utilisateur démarre la lecture à la limite d'un manifeste mais que la fenêtre de consultation est grande, vous ne pouvez insérer des publicités qu'une fois que l'utilisateur a commencé la lecture. Vous pouvez également insérer des publicités dans une partie de la fenêtre du manifeste. Vous pouvez configurer la suppression des publicités de manière MediaTailor à personnaliser les interruptions publicitaires pendant ou pendant une période spécifiée après le Live Edge.
- Démarrage de la lecture pendant une coupure publicitaire : si l'utilisateur commence à regarder un flux vidéo en direct pendant une coupure publicitaire, cet utilisateur risque de changer de chaîne et de ne pas regarder la publicité. Grâce à la suppression des publicités, vous pouvez ignorer la personnalisation des interruptions publicitaires si celles-ci ont commencé avant que le spectateur n'ait rejoint le stream.

Configuration de suppression de publicité

Pour utiliser la suppression des publicités, vous devez configurer un mode de suppression des avantages, une valeur de suppression des avantages et une politique de remplissage de la suppression des avantages de la manière suivante :

- Dans la MediaTailor console
- En utilisant le AWS Command Line Interface (AWS CLI)
- À l'aide de l' MediaTailor API ou en tant que paramètres dans la demande de session de lecture de votre client

Pour plus d'informations sur la configuration avec des paramètres, consultez [Configuration des paramètres de la suppression des publicités — demande de session de lecture](#).

Paramètres de configuration de suppression des publicités

Vous pouvez choisir d'activer ou de désactiver la suppression d'annonce. Si vous activez la suppression des publicités, vous indiquez si cette suppression a lieu après le bord de diffusion en direct ou avant le bord de diffusion en direct d'une diffusion en direct. Dans les deux cas, vous spécifiez également une heure, par rapport au Live Edge, pendant laquelle les publicités MediaTailor ne sont pas personnalisées. Lorsque vous activez la suppression des avantages, vous pouvez définir une politique de suppression des MediaTailor avantages qui s'applique aux remplissages partiels des interruptions de publicité lorsqu'une session démarre à mi-pause.

Les paramètres de configuration de la suppression de publicités sont les suivants :

- Mode de suppression des annonces : définit le mode de suppression des publicités. Par défaut, la suppression des publicités est désactivée. Valeurs acceptées : OFFBEHIND_LIVE_EDGE, ouAFTER_LIVE_EDGE.
- OFF: il n'y a pas de suppression des publicités et permet de MediaTailor personnaliser tous les breaks publicitaires.
- BEHIND_LIVE_EDGE: MediaTailor ne personnalise pas les pauses publicitaires qui commencent avant le Live Edge, sans la valeur de suppression d'Avail. Cela affecte l'ensemble de la pause publicitaire, et pas seulement les utilisations individuelles des annonces.
- AFTER_LIVE_EDGE: MediaTailor ne personnalise pas les pauses publicitaires situées dans le Live Edge, plus la valeur de suppression d'Avail. Cela peut être configuré pour affecter l'intégralité des pauses publicitaires ou pour permettre le remplissage partiel des disponibilités publicitaires.
- Valeur de suppression des annonces : durée par rapport à la limite d'un flux en direct. Valeur acceptée : durée en HH:MM:SS.
- Politique de remplissage de la suppression d'Avail : définit la politique qui MediaTailor s'applique au mode de suppression d'Avail. Valeurs acceptées : PARTIAL_AVAIL, FULL_AVAIL_ONLY.
- BEHIND_LIVE_EDGELe mode utilise toujours la politique de FULL_AVAIL_ONLY suppression.
- AFTER_LIVE_EDGELe mode peut être utilisé pour invoquer le remplissage des pauses PARTIAL_AVAIL publicitaires lorsqu'une session commence en milieu de pause.

Exemples de paramètres de suppression des publicités

La manière dont les [paramètres de configuration de suppression des publicités interagissent les uns avec les autres](#) vous permet de définir différentes manières de gérer la suppression des publicités et d'utiliser le remplissage avant, pendant ou après la diffusion en direct de la diffusion en direct. Cette section fournit des exemples illustrant certaines de ces interactions. Utilisez ces exemples pour vous aider à configurer les paramètres de configuration adaptés à votre situation particulière.

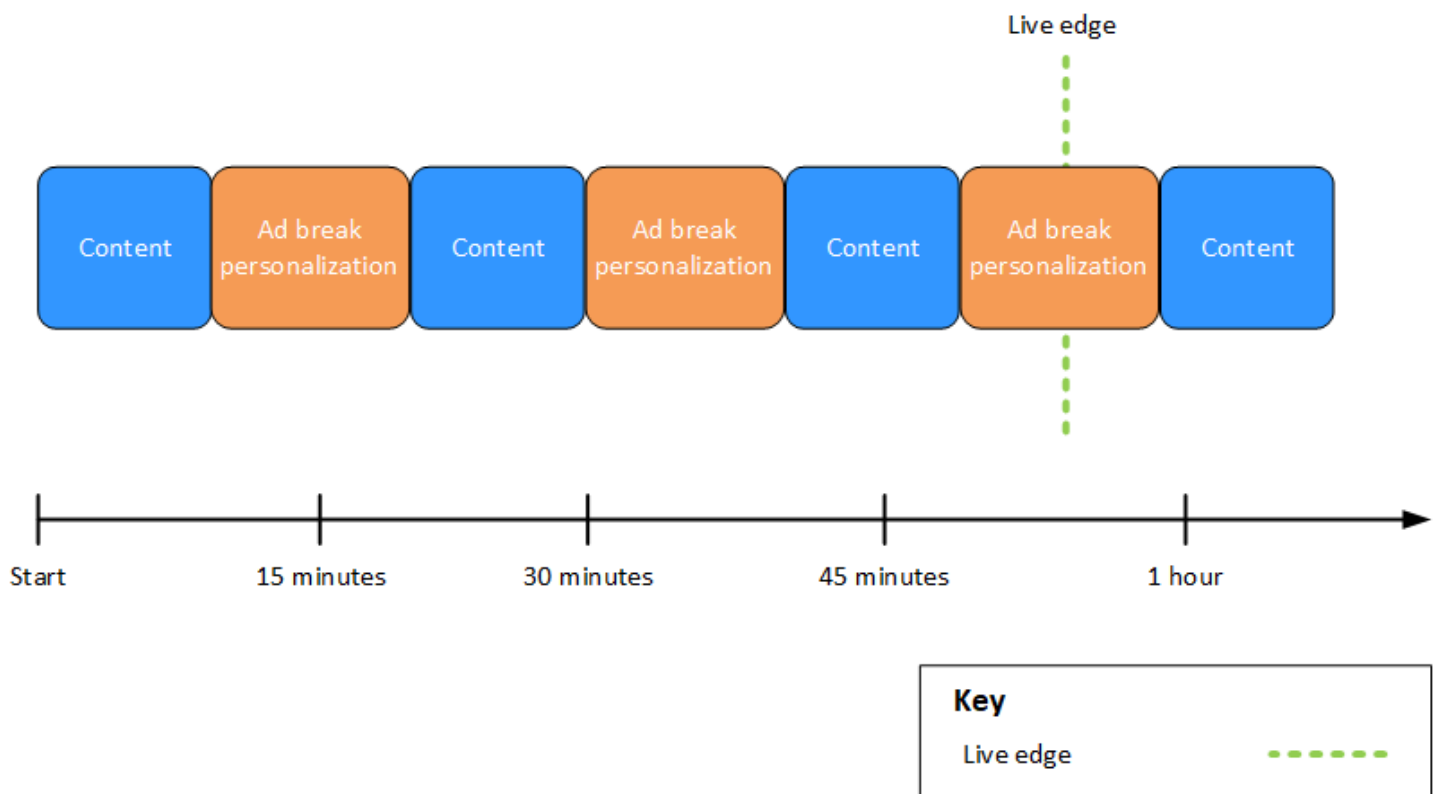
Voici des exemples de paramètres de suppression des publicités :

Exemple 1 : pas de suppression de publicités

Lorsque le mode de suppression Avail est activéOFF, il n'y a pas de suppression des publicités et permet de MediaTailor personnaliser tous les breaks publicitaires.

Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le contenu de la diffusion en direct ou d'une pause publicitaire personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Deux pauses publicitaires ont lieu avant le Live Edge, et un autre break publicitaire est en cours pendant le Live Edge. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est activé **OFF**, il MediaTailor personnalise toutes les interruptions de publicité qui se produisent avant la limite en direct sur la chronologie. MediaTailor personnalise également la pause publicitaire en cours sur le Live Edge.

Avail suppression mode (default): **OFF**



Exemple 2 : suppression des **BEHIND_LIVE_EDGE** publicités avec valeur synchronisée avec Live Edge

Lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **BEHIND_LIVE_EDGE** et que la valeur de suppression des avantages est définie sur **00:00:00**, la valeur de suppression des avantages est synchronisée avec le Live Edge. MediaTailor ne personnalise pas les pauses publicitaires qui commencent pendant ou avant le Live Edge.

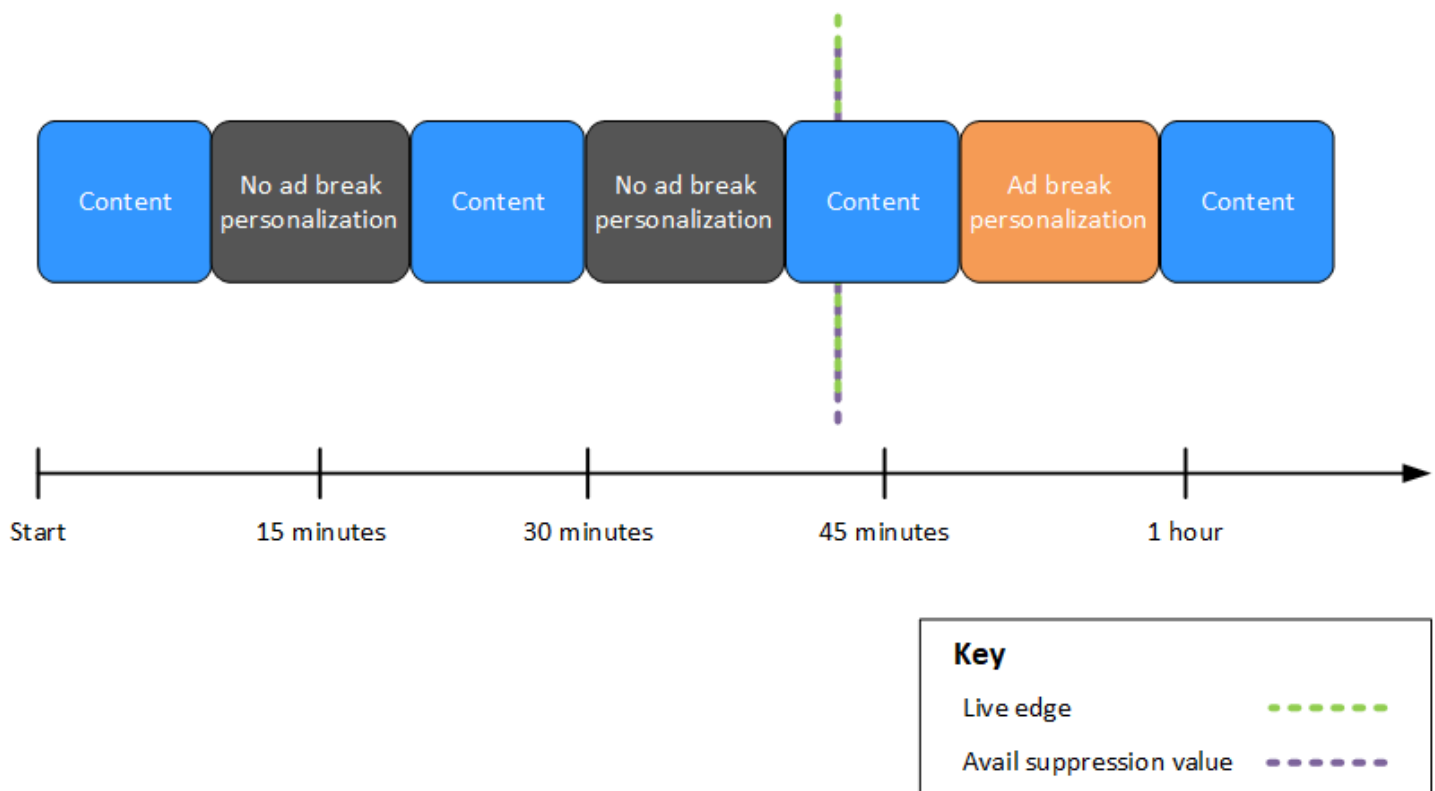
Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le contenu de la diffusion en direct, d'une pause publicitaire personnalisée ou d'une pause publicitaire non personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Une autre ligne en pointillés, représentant la valeur de suppression d'utilisation définie sur 00:00:00, chevauche la ligne pointillée du bord actif.

Deux interruptions de publicité ont lieu avant le Live Edge, et un autre break de publicité se produit après le Live Edge. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur et que la valeur de suppression des avantages est définie de 00:00:00 manière à ce qu'il soit synchronisé avec le Live Edge, aucune pause publicitaire MediaTailor ne se produit avant le Live Edge sur la chronologie. BEHIND_LIVE_EDGE

MediaTailor personnalise la pause publicitaire qui se produit après le Live Edge.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:00:00**



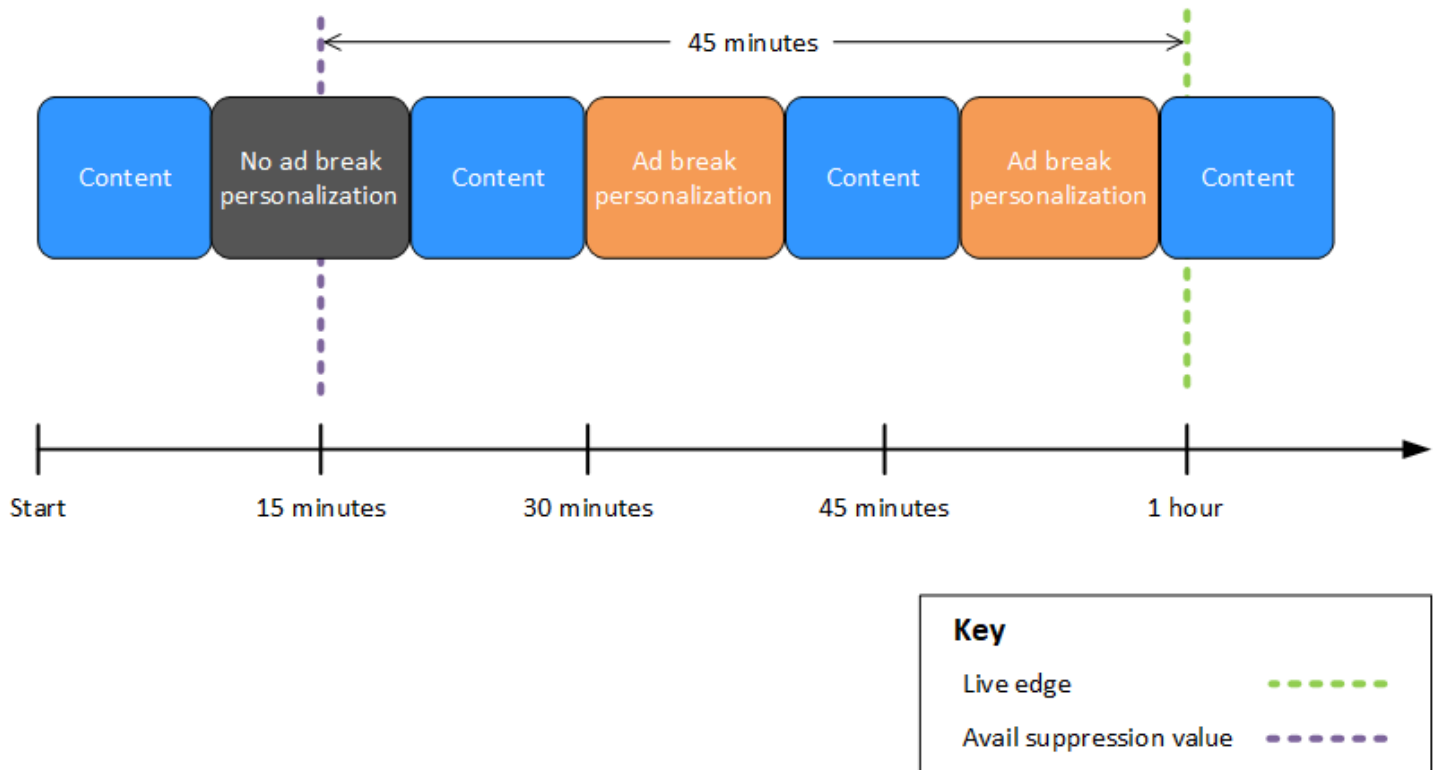
Exemple 3 : suppression des **BEHIND_LIVE_EDGE** publicités avec valeur ajoutée à Live Edge

Lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **BEHIND_LIVE_EDGE**, MediaTailor il ne personnalise aucune pause publicitaire à cette date ou avant cette date. Dans cet exemple, MediaTailor personnalise les pauses publicitaires qui commencent jusqu'à 45 minutes après le Live Edge. MediaTailor ne personnalise pas les pauses publicitaires qui commencent à plus de 45 minutes après le Live Edge.

Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le contenu de la diffusion en direct, d'une pause publicitaire personnalisée ou d'une pause publicitaire non personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Une autre ligne en pointillés, représentant la valeur de suppression d'utilisation définie sur `00:45:00`, apparaît 45 minutes plus tôt dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée du Live Edge. La période de 45 minutes entre les lignes pointillées représente la période de suppression des avantages. Une pause publicitaire est en cours au début de la période de suppression des avantages. Deux autres interruptions publicitaires se produisent pendant la période de suppression des avantages. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **BEHIND_LIVE_EDGE** et que la valeur de suppression des avantages est définie sur « `00:45:00` Derrière le Live Edge », les interruptions de publicité survenant pendant la période de suppression des fonctionnalités sont MediaTailor personnalisées. **BEHIND_LIVE_EDGE** MediaTailor ne personnalise pas la pause publicitaire en cours au début de la période de suppression des avantages.

Avail suppression mode: **BEHIND_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:45:00**



Example 4 : suppression des **AFTER_LIVE_EDGE** publicités sans interruption pendant la période de suppression des avantages

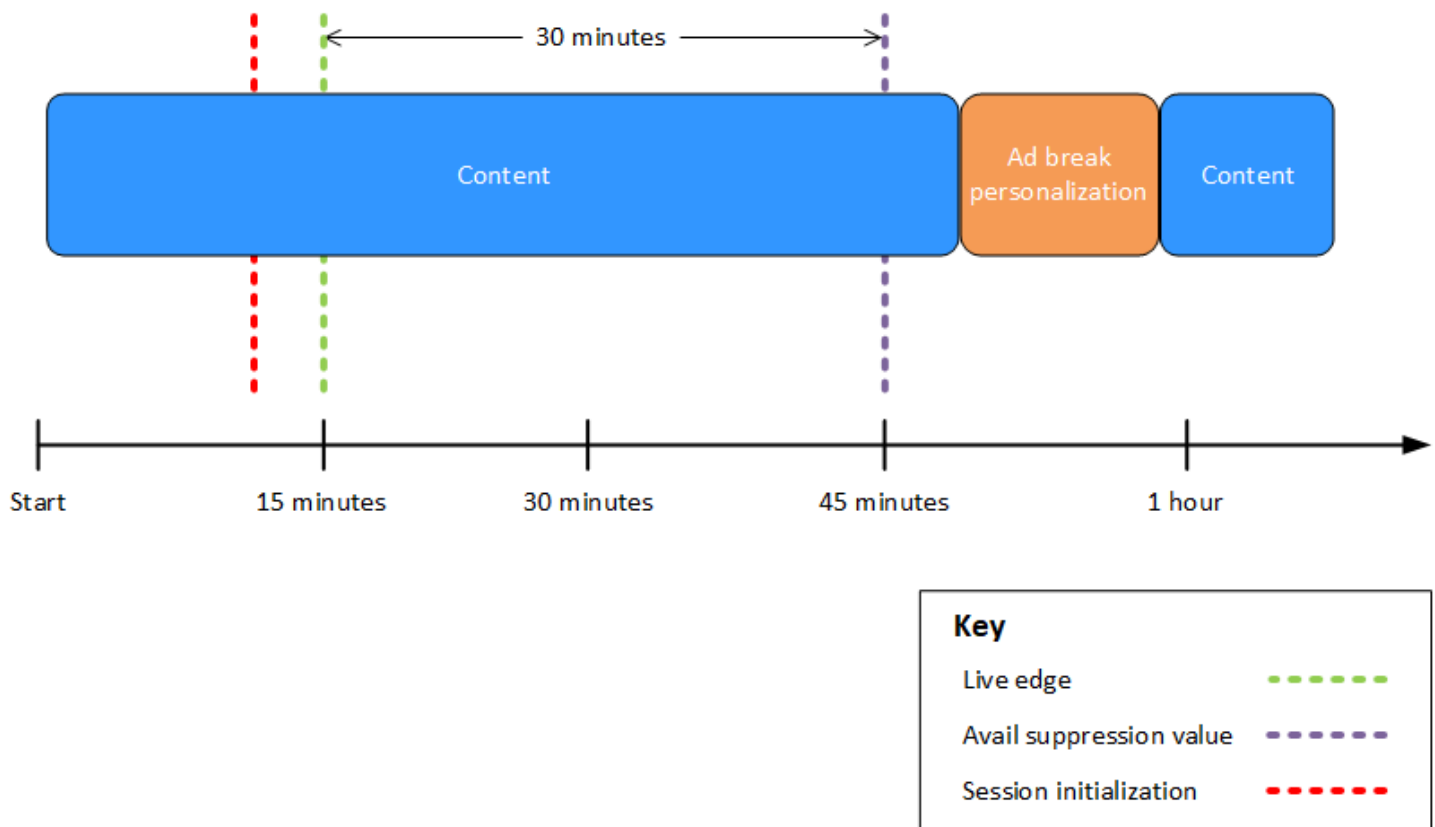
Lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **AFTER_LIVE_EDGE** et que la valeur de suppression des avantages est supérieure à zéro, aucune pause publicitaire MediaTailor n'est personnalisée tant que le temps écoulé de la session n'a pas atteint cette valeur.

Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le contenu de la diffusion en direct ou d'une pause publicitaire personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Une autre ligne en pointillés, représentant la valeur de suppression d'utilisation définie sur **00:30:00**, apparaît 30 minutes plus tard dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant à la limite active. Une troisième ligne en pointillés, représentant l'initialisation de la session, apparaît plus tôt dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant au Live Edge. La période de 30 minutes entre l'heure de pointe et l'heure représente la avail-suppression-value période

de suppression des avantages. Une interruption publicitaire se produit après la période de suppression des avantages. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur `AFTER_LIVE_EDGE`, la valeur de suppression des avantages est définie sur `00:30:00` après le Live Edge, et l'initialisation de la session a lieu avant le Live Edge, MediaTailor personnalise les interruptions de publicité survenant après la période de suppression des avantages.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Exemple 5 : suppression des **AFTER_LIVE_EDGE** publicités avec politique de **PARTIAL_AVAIL** remplissage et interruption des publicités en cours à la fin de la période de suppression des publicités

Lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur `AFTER_LIVE_EDGE` et que la valeur de suppression des avantages est supérieure à zéro, aucune pause publicitaire MediaTailor n'est personnalisée tant que le temps écoulé de la session n'a pas atteint cette valeur.

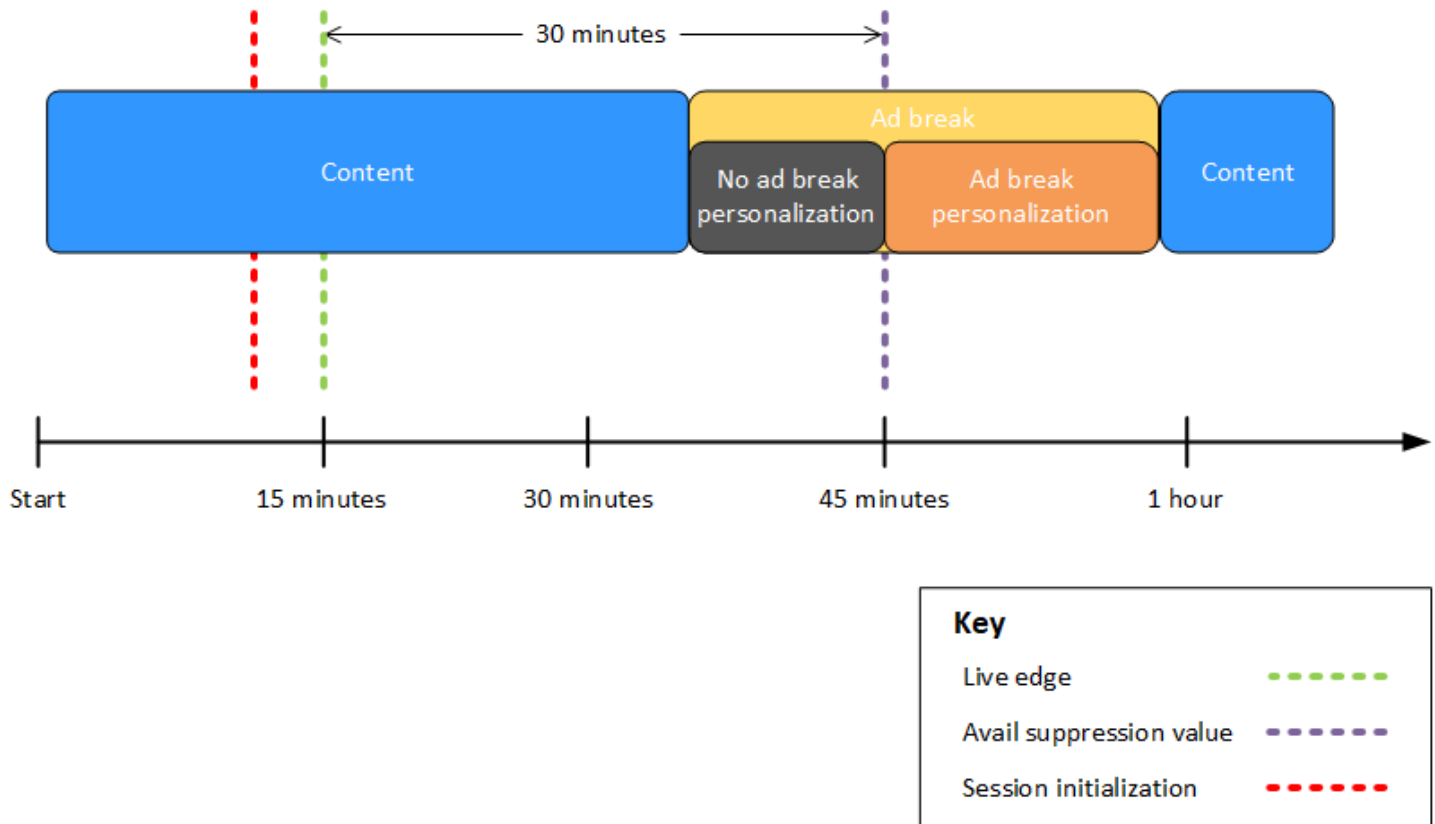
Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le

contenu de la diffusion en direct, d'une pause publicitaire personnalisée ou d'une pause publicitaire non personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Une autre ligne en pointillés, représentant la valeur de suppression d'utilisation définie sur `00:30:00`, apparaît 30 minutes plus tard dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant à la limite active. Une troisième ligne en pointillés, représentant l'initialisation de la session, apparaît plus tôt dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant au Live Edge. La période de 30 minutes entre l'heure de pointe et l'heure représente la `avail-suppression`-valeur période de suppression des avantages. Une pause publicitaire est en cours à la fin de la période de suppression des avantages. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur `AFTER_LIVE_EDGE`, la valeur de suppression des avantages est définie sur `00:30:00` après le Live Edge, la politique de remplissage de la suppression des avantages est définie sur `PARTIAL_AVAIL`, et l'initialisation de la session a lieu avant le Live Edge, MediaTailor personnalise les interruptions publicitaires survenant après la période de suppression des avantages. Pour la pause publicitaire en cours à la fin de la période de suppression des avantages, MediaTailor personnalise la partie de cette interruption publicitaire qui se produit après la période de suppression des avantages, mais ne personnalise pas la partie de cette interruption publicitaire qui se produit pendant la période de suppression des avantages.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**

Avail suppression fill policy: **PARTIAL_AVAIL**



Example 6 : suppression des **AFTER_LIVE_EDGE** publicités avec politique de **PARTIAL_AVAIL** remplissage et interruption des publicités en cours entre la date d'initialisation de la session et la fin de la période de suppression des publicités

Lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **AFTER_LIVE_EDGE** et que la valeur de suppression des avantages est supérieure à zéro, aucune pause publicitaire MediaTailor n'est personnalisée tant que le temps écoulé de la session n'a pas atteint cette valeur.

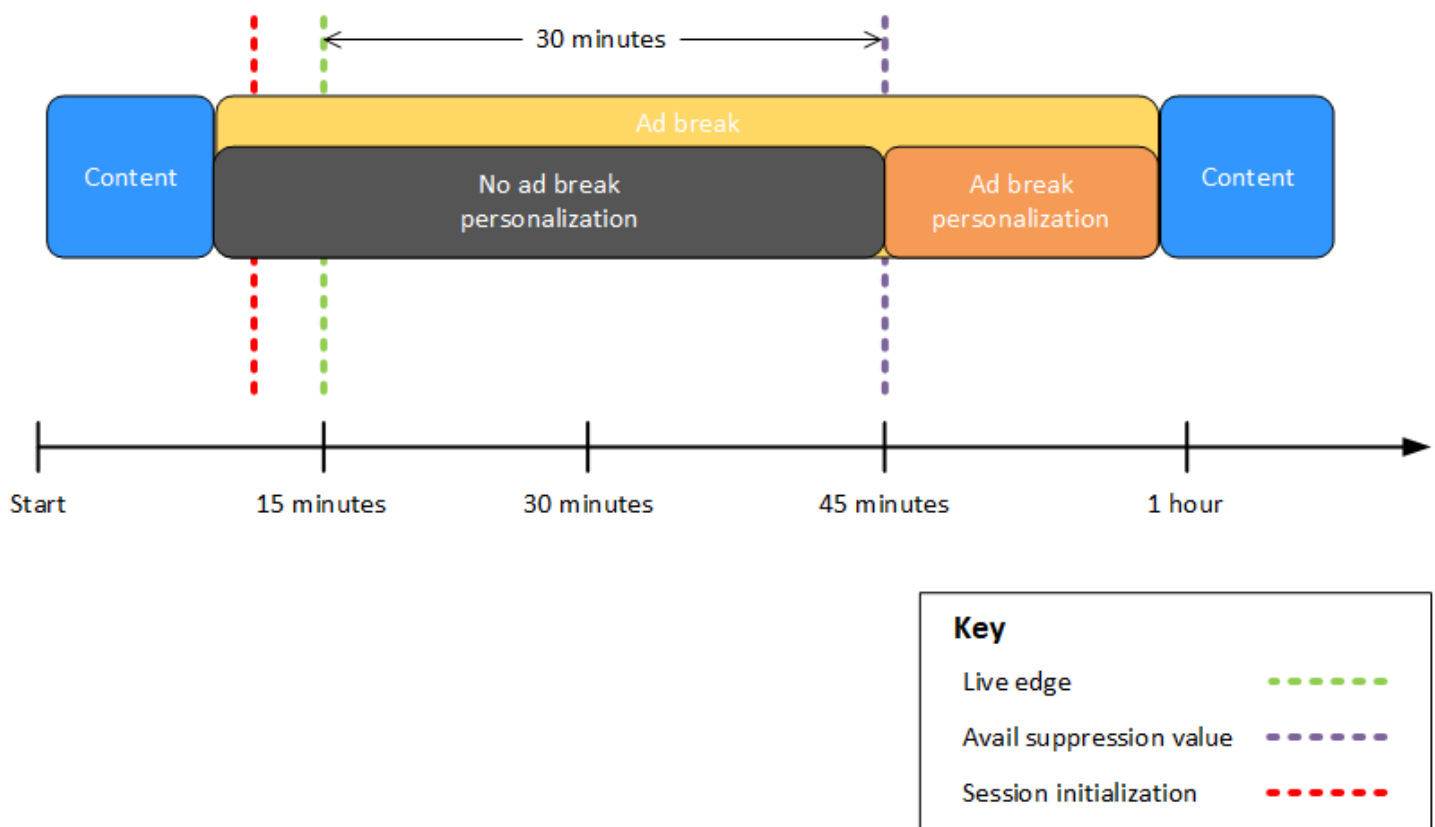
Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le contenu de la diffusion en direct, d'une pause publicitaire personnalisée ou d'une pause publicitaire non personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Une autre ligne en pointillés, représentant la valeur de suppression d'utilisation définie sur **00:30:00**, apparaît 30 minutes plus tard dans la chronologie par rapport à la ligne

pointillée correspondant à la limite active. Une troisième ligne en pointillés, représentant l'initialisation de la session, apparaît plus tôt dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant au Live Edge. La période de 30 minutes entre l'heure de pointe et l'heure représente la *avail-suppression-value* période de suppression des avantages. Une pause publicitaire est en cours entre une période antérieure à l'initialisation de la session et une période postérieure à la période de suppression des avantages. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur `AFTER_LIVE_EDGE`, la valeur de suppression des avantages est définie sur `00:30:00` après le Live Edge, la politique de remplissage de la suppression des avantages est définie sur `PARTIAL_AVAIL`, et l'initialisation de la session a lieu avant le Live Edge, MediaTailor personnalise les interruptions publicitaires survenant après la période de suppression des avantages. Pour la pause publicitaire en cours avant, pendant et après la période de suppression des avantages, MediaTailor personnalise la partie de cette interruption publicitaire qui se produit après la période de suppression des avantages, mais ne personnalise pas la partie de cette interruption publicitaire qui se produit avant ou pendant la période de suppression des avantages.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`

Avail suppression fill policy: `PARTIAL_AVAIL`



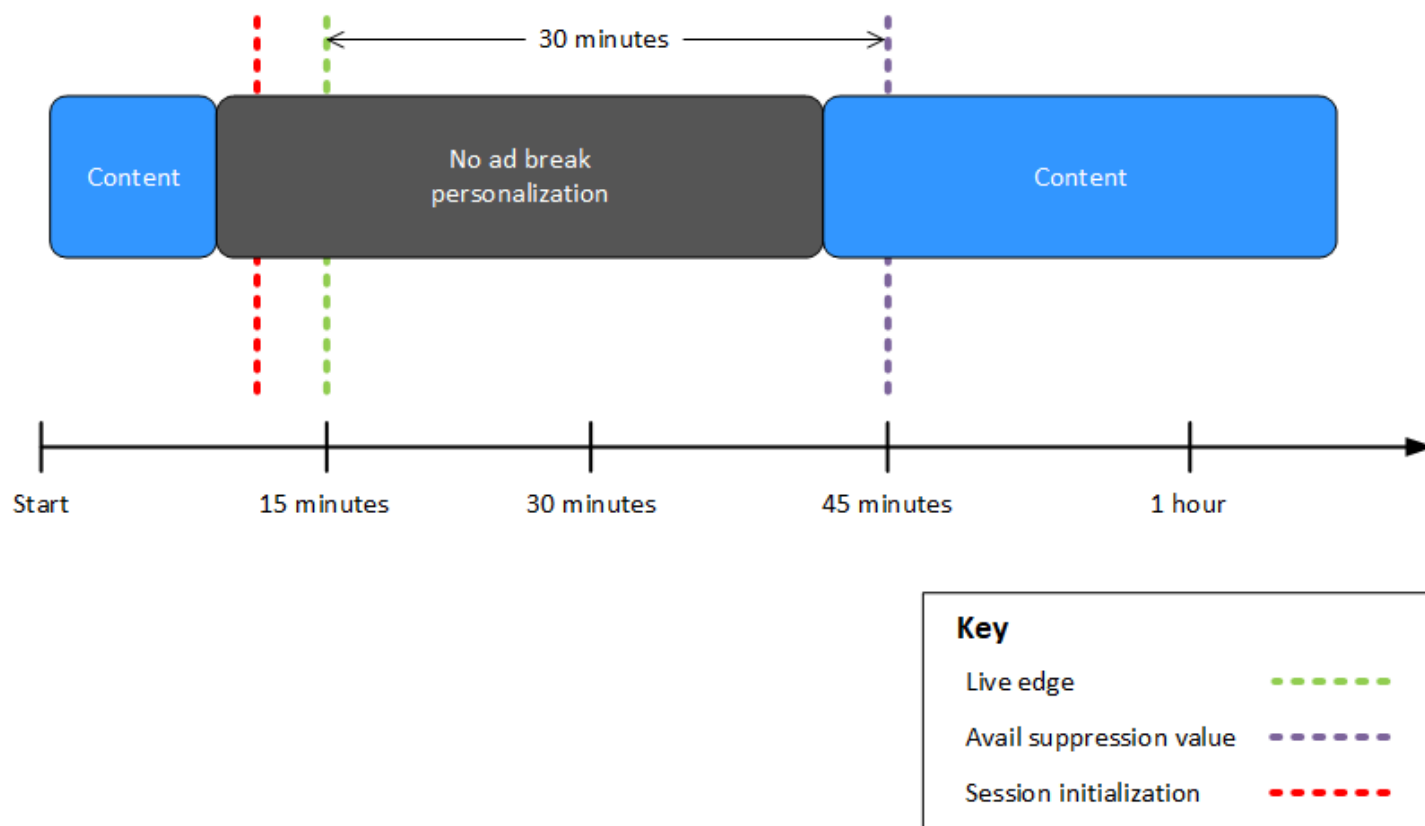
Exemple 7 : suppression des **AFTER_LIVE_EDGE** publicités avec interruption de publicité en cours au début de la période de suppression des avantages

Lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **AFTER_LIVE_EDGE** et que la valeur de suppression des avantages est supérieure à zéro, aucune pause publicitaire MediaTailor n'est personnalisée tant que le temps écoulé de la session n'a pas atteint cette valeur.

Dans la figure suivante, différents blocs sont disposés horizontalement le long d'une chronologie qui progresse de gauche à droite. Chaque bloc représente une partie du temps pendant laquelle le contenu de la diffusion en direct ou d'une pause publicitaire non personnalisée est diffusé. Une ligne en pointillés représente le bord en direct actuel de la diffusion en direct. Une autre ligne en pointillés, représentant la valeur de suppression d'utilisation définie sur `00:30:00`, apparaît 30 minutes plus tard dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant à la limite active. Une troisième ligne en pointillés, représentant l'initialisation de la session, apparaît plus tôt dans la chronologie par rapport à la ligne pointillée correspondant au Live Edge. La période de 30 minutes entre l'heure de pointe et l'heure représente la *avril-suppression-valeur* période de suppression des avantages. Une pause publicitaire est en cours entre une période antérieure à l'initialisation de la session et une période comprise entre la période de suppression des fonctionnalités. Comme le montre la figure, lorsque le mode de suppression des avantages est défini sur **AFTER_LIVE_EDGE**, la valeur de suppression des avantages est définie sur `00:30:00` après le live edge, et l'initialisation de la session a lieu avant l'heure du live-edge, mais après le début de la pause publicitaire, MediaTailor cela ne personnalise pas cette pause publicitaire.

Avail suppression mode: **AFTER_LIVE_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**



Configuration des paramètres de la suppression des publicités — demande de session de lecture

Vous pouvez configurer les paramètres de suppression des publicités via les paramètres figurant dans votre demande initiale de session de lecture côté serveur ou côté client auprès de MediaTailor. Si vous avez déjà configuré les paramètres de suppression des publicités via la MediaTailor console ou AWS Elemental MediaTailor l'API, ces paramètres remplacent ces paramètres.

Le mode et la valeur de suppression des annonces sont requis pour que la suppression fonctionne. Ces paramètres ne peuvent pas être configurés à partir de sources différentes. Par exemple, vous ne pouvez pas configurer un paramètre avec la MediaTailor console et un autre avec un paramètre de requête.

MediaTailor prend en charge les paramètres de suppression des publicités suivants.

Name (Nom)	Description	Valeurs acceptées
<code>availSuppressionMode</code>	Définit le mode de suppression des publicités. Par défaut, la suppression des publicités est OFF. Lorsqu'il est défini sur <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor il ne remplit pas les interstices publicitaires pendant ou en <code>aws.availSuppressionValue</code> retard. Lorsqu'il est défini sur <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor il ne remplit pas les interstices publicitaires pendant ou après la période de suppression des avantages. La période de suppression des avantages s'étend du moment de la mise en ligne à l'heure, plus le <code>aws.availSuppressionValue</code> temps tampon supplémentaire.	• OFF • <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> • <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>
<code>availSuppressionValue</code>	Durée par rapport à la limite d'un flux en direct.	Un code temporel codé en URL UTF-8 dans. <code>HH:MM:SS</code> Par exemple, 1 heure et 30 minutes est <code>01%3A30%3A00</code> .
<code>availSuppressionFullPolicy</code>	Définit la politique à appliquer au mode de suppression des avantages. <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> utilise toujours la politique de suppression complète de la disponibilité. <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> peut être utilisé pour invoquer des remplissages partiels lorsqu'une session commence en milieu de pause publicitaire.	• <code>PARTIAL_AVAILABLE</code> - non disponible pour le mode de <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> suppression • <code>FULL_AVAILABLE_ONLY</code> - la valeur par défaut pour le mode de <code>AFTER_LIVE_EDGE</code>

Name (Nom)	Description	Valeurs acceptées
		E_EDGE suppression

Configuration côté serveur

Le paramètre de requête de base est `aws.availSuppression`, suivi de paires nom-valeur de paramètre facultatives. Pour créer la requête, ajoutez `aws.availSuppression=` à la fin de la session de lecture la demande de MediaTailor, suivie des noms et valeurs des paramètres. Pour plus d'informations sur la création d'une demande de session de lecture côté serveur, consultez [Suivi des publicités côté serveur](#).

Exemple : HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.availSuppressionMode=BEHIND_LIVE_EDGE&aws.availSuppressionValue=00%3A00%3A21
```

La syntaxe de la requête côté serveur est répertoriée dans le tableau suivant.

Composant de la chaîne de requête	Description
?	Caractère restreint qui marque le début d'une requête.
aws .	Requête de base, suivie de paramètres constitués de paires nom-valeur. Pour obtenir la liste de tous les paramètres disponibles, consultez Configuration des paramètres de la suppression des publicités — demande de session de lecture .
=	Associe le nom du paramètre à une valeur. Par exemple, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> .
&	Concatène les paramètres de la requête. Par exemple, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE &aws.availSuppressionValue= 00:30:00&aws.availSuppressionFillPolicy= FULL_AVAIL_ONLY ></code> .

Configuration côté client

Incluez `availSuppression` des paramètres dans la requête POST de votre client à MediaTailor. Pour plus d'informations sur la création d'une demande de session de lecture côté client, consultez [Suivi des publicités côté client](#).

Exemple : HLS

```
POST parent.m3u8
{
  "availSuppression": {
    "mode": "BEHIND_LIVE_EDGE",
    "value": "00:00:21",
    "fillPolicy": "FULL_AVAIL_ONLY"
  }
}
```

Insertion de pare-chocs

Les bumpers sont de courts clips vidéo ou audio que vous ne pouvez pas ignorer et qui sont diffusés au début ou avant la fin d'une pause publicitaire.

Les conditions suivantes s'appliquent aux pare-chocs :

- Les pare-chocs doivent durer 10 secondes ou moins.
- Les pare-chocs peuvent être insérés au début d'un break publicitaire, juste avant la fin d'un break publicitaire, ou les deux.
- Les bumpers sont diffusés pendant chaque pause publicitaire d'une session de diffusion, sauf si le pré-roll est configuré. Si le pré-lancement est configuré, les pare-chocs ne joueront pas pendant la pause préalable au lancement. Au lieu de cela, ils joueront à chaque pause suivante après le pré-roll.
- Pour le HLS, vous devez inclure l'attribut `duration` dans chaque balise `SCTE-35EXT-X-CUE-OUT`.
- Les bumpers sont transcodés pour correspondre au contenu source.
- Les pare-chocs ne vous sont pas facturés.

Configuration des pare-chocs

Pour utiliser des pare-chocs, configurez le pare-chocs URLs avec la MediaTailor console, l'API MediaTailor ou le AWS Command Line Interface (AWS CLI). Vous pouvez configurer un pare-chocs de début, un pare-chocs de fin ou les deux. Les pare-chocs sont stockés sur un serveur, tel qu'Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Le pare-chocs URLs indique l'emplacement du ou des actifs du pare-chocs entreposés.

Exemple de pare-chocs URLs de début et de fin :

URL du pare-chocs de démarrage : `https://s3.amazonaws.com/startbumperad`

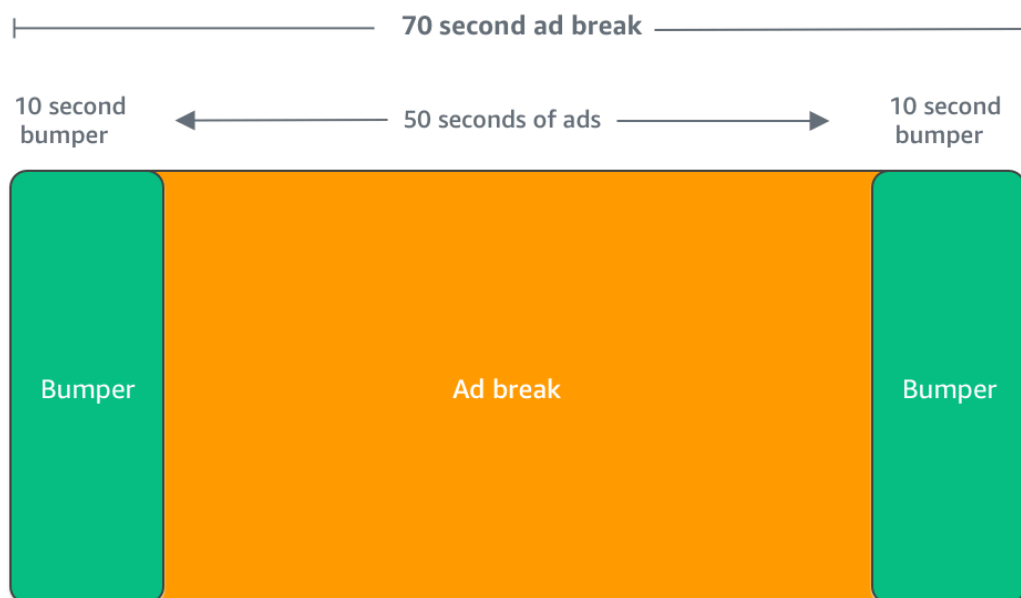
URL du pare-chocs de fin : `https://s3.amazonaws.com/endbumperad`

exemple

Voici un exemple de comportement publicitaire exceptionnel.

Exemple 1 : Pare-chocs de départ et d'arrivée

Dans cet exemple, les pare-chocs de début et de fin sont activés. Le serveur de décision publicitaire dispose de 50 secondes de publicités personnalisées pour combler une pause publicitaire de 70 secondes. Le pare-chocs de 10 secondes s'affiche au début du break publicitaire, 50 secondes de diffusion des publicités, puis le pare-chocs de fin de 10 secondes.



Insérer des publicités pré-roll

Note

Les publicités pré-roll configurables ne sont disponibles que pour les flux de travail en direct. Pour en savoir plus sur le fonctionnement de l'insertion publicitaire (y compris le pré-roll) pour la VOD, consultez [Comportement d'assemblage publicitaire pour la VOD](#).

MediaTailor peut insérer des publicités au début d'une session de lecture, avant le début du contenu principal. Il s'agit de publicités preroll.

Pour insérer des publicités preroll, renseignez les champs Live pre-roll ad decision server (Serveur ADS de publicités preroll en direct) et Live pre-roll maximum allowed duration (Durée maximale autorisée pour le preroll en direct) dans les paramètres Additional (Supplémentaires) de votre configuration, comme décrit à la section [Paramètres de configuration facultatifs](#).

1. Lorsqu'il MediaTailor reçoit une demande de diffusion, il envoie une demande à des publicités pré-roll en fonction des champs suivants de la configuration de MediaTailor diffusion :
 - Le serveur de décision publicitaire pré-roll en direct est l'URL du serveur de décision publicitaire (ADS) à laquelle MediaTailor envoie la demande d'annonces pré-roll.
 - Live pre-roll maximum allowed duration (Durée maximale autorisée pour le preroll en direct) correspond à la durée maximale totale des publicités preroll. MediaTailor effectue l'action suivante en fonction de la durée maximale autorisée :
 - Si la durée totale des annonces dans la réponse ADS est inférieure à la valeur que vous avez indiquée dans la durée maximale autorisée du pré-lancement en direct, MediaTailor insère toutes les annonces. Lorsque la dernière annonce est terminée, elle revient MediaTailor immédiatement au contenu sous-jacent.
 - Si la durée totale des annonces dans la réponse ADS est supérieure à la valeur que vous avez indiquée dans la durée maximale autorisée pour la pré-diffusion en direct MediaTailor , sélectionnez un ensemble d'annonces correspondant à la durée sans dépasser la durée. MediaTailorinsère ces publicités sans les couper ni les tronquer. MediaTailor revient au contenu sous-jacent lorsque la dernière annonce sélectionnée est terminée.
2. Lorsqu'il MediaTailor reçoit la réponse pré-roll de l'ADS, il manipule le manifeste pour ajouter des liens vers les annonces pré-roll. MediaTailorcalcule l'heure de début de la pause publicitaire préalable à la diffusion de la publicité comme suit :
 - Pour DASH, la formule est $(publishTime - availabilityStartTime) - \max(suggestedPresentationDelay, minBufferTime)$.
 - Pour HLS, la formule est $\max(2 * EXT-X-TARGETDURATION, EXT-X-START:TIMEOFFSET)$.
3. MediaTailor détermine les mesures à prendre pour les pauses publicitaires qui ne sont pas des pré-lancements. Si le pré-roll chevauche un autre break publicitaire, MediaTailor cela ne personnalise pas la partie superposée du break publicitaire.

Insérer une ardoise

Note

Slate n'est disponible que pour les flux de travail en direct.

Avec AWS Elemental MediaTailor, vous pouvez désigner une ardoise pour les pauses publicitaires. Une ardoise est une MP4 ressource par défaut qui est insérée dans un flux, telle qu'une image fixe ou une vidéo en boucle, qui est diffusée à la place du contenu en direct.

AWS Elemental MediaTailor affiche une ardoise dans les situations suivantes :

- Pour remplir le temps qui n'est pas entièrement utilisé par un remplacement publicitaire
- Si le serveur de décision publicitaire (ADS) répond avec une réponse VAST ou VMAP vide
- Pour les conditions d'erreur, comme le délai d'attente ADS
- Si la durée des publicités est plus longue que la coupure publicitaire
- Si une publicité n'est pas disponible

Si vous ne configurez pas de liste, MediaTailor utilise par défaut le flux de contenu sous-jacent lorsque l'une des conditions ci-dessus est remplie.

Configuration de l'ardoise

Vous désignez l'ardoise dans le volet de configuration supplémentaire de la [MediaTailorconsole](#). MediaTailor télécharge la liste à partir de l'URL que vous spécifiez et la transcode dans les mêmes formats que votre contenu. Vous pouvez contrôler la durée maximale pendant laquelle une liste sera affichée grâce à la configuration optionnelle du seuil de personnalisation dans la MediaTailor console. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Paramètres de configuration facultatifs”](#).

Configuration de Slate et VPAID

Vous devez configurer une liste si vous utilisez des publicités VPAID. Pour réserver de l'espace pour les publicités VPAID insérées par le lecteur vidéo, MediaTailor insère l'ardoise pendant toute la durée de l'annonce VPAID. Cette durée peut être légèrement supérieure à la durée de l'annonce VPAID telle que rapportée par VAST pour tenir compte de l'interactivité des utilisateurs, comme décrit dans [Exigences relatives au VPAID](#). Le lecteur vidéo gère ensuite la publicité VPAID en fonction des métadonnées des rapports côté client qui sont renvoyées. MediaTailor Pour plus d'informations sur la création de rapports côté client, consultez [the section called “Suivi côté client”](#).

Publicités de prélecture

Utilisez la prélecture des AWS Elemental MediaTailor annonces pour les diffusions en direct afin de réduire la charge maximale sur les serveurs de décision publicitaire (ADS) et de réduire le temps de

latence de diffusion des manifestes au début de chaque pause publicitaire. Lorsque vous définissez un calendrier de prélecture, suivez le MediaTailor calendrier pour récupérer les publicités de l'ADS et les préparer à l'insertion avant qu'elles ne soient nécessaires pour une pause publicitaire. Pendant les diffusions en direct, le préchargement peut contribuer à atténuer la baisse du taux de remplissage des publicités et les opportunités de monétisation manquées en raison des délais d'attente des demandes publicitaires et du transcodage ou d'autres retards sur le réseau.

Pour configurer le préchargement des publicités, vous devez créer un ou plusieurs programmes de prélecture dans votre configuration de diffusion. Un calendrier de prélecture indique MediaTailor comment et quand récupérer et préparer les publicités pour une prochaine pause publicitaire.

- Si un événement présente des disponibilités publicitaires selon un calendrier prévisible, utilisez un seul calendrier de prélecture. Chaque calendrier de prélecture définit un ensemble unique d'annonces MediaTailor à placer dans un seul et même catalogue publicitaire. Pour prévisualiser des annonces pour plusieurs mises à disposition lorsque vous utilisez des programmes de prélecture uniques, vous devez créer plusieurs programmes de prélecture (jusqu'à 24 heures avant la publication de l'annonce) correspondant à chaque disponibilité publicitaire.
- Si un événement présente des disponibilités publicitaires qui ne sont pas prévues selon un calendrier prévisible, utilisez un calendrier de prélecture récurrent. Un planning de prélecture récurrent crée automatiquement un calendrier et prévisualise les annonces avant chaque pause publicitaire d'un événement. Le programme de prélecture récurrent permet de récupérer les annonces pour chaque annonce publiée dans un délai défini (jusqu'à 24 heures avant la fin de l'événement). Vous n'avez pas besoin de créer un calendrier pour chaque publication publicitaire, mais vous perdez une partie du contrôle du temps qu'offre le préchargement unique.

Les rubriques suivantes fournissent des informations supplémentaires sur le préchargement des annonces.

Rubriques

- [Comment fonctionne le préchargement](#)
- [Création de plannings de prélecture](#)
- [Supprimer des programmes de prélecture](#)

Comment fonctionne le préchargement

Lorsque votre client envoie une demande de manifeste à MediaTailor, le service évalue tous les programmes de prélecture associés à la configuration de lecture. S'il MediaTailor ne trouve pas de calendrier de prélecture correspondant, le service revient à l'insertion normale des annonces et ne précharge pas les annonces.

S'il MediaTailor trouve un calendrier de prélecture correspondant, le service évalue le calendrier en fonction de deux éléments : l'extraction et la consommation. La configuration de chaque composant varie entre des programmes de prélecture uniques et des programmes de prélecture récurrents, comme décrit dans les sections suivantes.

Flux de planification de prélecture unique

Récupération

Cela définit la fenêtre de récupération, qui est la plage de temps pendant laquelle les publicités sont MediaTailor préluées depuis l'ADS. Assurez-vous de planifier cette fenêtre avant la pause publicitaire. Vous trouverez ci-dessous une vue d'ensemble de la manière dont MediaTailor un seul planning de prélecture est traité.

Pour savoir comment créer un calendrier de prélecture unique dans la console, consultez.

[Création de plannings de prélecture](#) Pour les instructions relatives à l'API, reportez-vous [PrefetchSchedules](#) à la référence des AWS Elemental MediaTailor API.

Au cours de la période de récupération spécifiée, MediaTailor envoie des demandes à l'ADS pour récupérer et préparer les publicités en vue de leur insertion ultérieure dans les sessions de diffusion.

- Si vous définissez la fenêtre de mise en forme du trafic, MediaTailor répartit les demandes sur le nombre de secondes spécifié au lieu d'envoyer des demandes pour toutes les sessions en une seule fois. Cette répartition du trafic dispersé permet d'éviter que l'ADS ne soit submergé, ce qui entraîne des temps morts et de faibles taux de remplissage des publicités.
- Si vous configurez des variables dynamiques, MediaTailor incluez ces variables dans les demandes adressées à l'ADS. MediaTailor utilise ces variables pour faire correspondre les disponibilités publicitaires afin de prévisualiser les plannings pendant la fenêtre de consommation. Consultez la section Consommation suivante pour plus d'informations.

Exemple

Un événement en direct dure de 7 h 45 à 10 h, avec une pause publicitaire à 8 h 15. Vous configurez MediaTailor pour récupérer les publicités entre 7 h 45 et 8 h, avec une fenêtre de régulation du trafic de 60 secondes. Avec 500 000 utilisateurs simultanés, MediaTailor distribue les demandes ADS pour atteindre un taux moyen d'environ 8 333 transactions par seconde pendant 60 secondes ($500\,000 \text{ utilisateurs} / 60 \text{ secondes} = 8\,333 \text{ demandes par seconde}$), au lieu d'envoyer toutes les demandes simultanément.

La configuration de récupération inclut la clé `scte.event` et la valeur 1234 de la variable dynamique. MediaTailor inclut cette variable dans les demandes adressées à l'ADS, qui peuvent ensuite être utilisées pour cibler des annonceurs spécifiques en fonction de l'ID d'événement 1234.

Consommation

Lorsqu'il MediaTailor rencontre des marqueurs de rupture de publicité SCTE-35 pendant la fenêtre de consommation, les publicités préluées sont placées dans un break publicitaire.

- Si vous n'avez pas défini de critères de correspondance, MediaTailor insère des annonces dès le premier intervalle de la fenêtre de consommation.
- Si vous avez défini une clé de variable dynamique pour utiliser les critères de correspondance, MediaTailor évalue ces critères par rapport aux variables dynamiques que vous avez définies dans la fenêtre de récupération. Un break publicitaire ne peut être inséré dans une annonce préluée que si les critères de disponibilité sont remplis. MediaTailor insère les annonces qui répondent aux critères dans la première pause.

Pour obtenir la liste des critères de disponibilité pris en charge, consultez la colonne Disponible pour la prélecture des annonces dans le tableau ci-dessous. [Utilisation de variables de session](#)

Exemple a continué

Vous définissez l'heure de début de la consommation à 8 h 15 et l'heure de fin à 8 h 17. Vous incluez `scte.event_id` la clé dans les critères de correspondance disponibles.

Pour chaque pause publicitaire entre MediaTailor 8 h 15 et 8 h 17, il évalue SCTE ID d'événement pour chaque pause publicitaire. À chaque session de diffusion, MediaTailor insère les publicités préluées dans le premier break publicitaire dont l'identifiant d'événement est 1234 (tel que défini dans les variables dynamiques de récupération). Pour les pauses publicitaires qui ne contiennent pas le bon identifiant d'événement, MediaTailor effectue une insertion publicitaire standard.

Flux de planification de prélecture récurrent

Récupération

Cela définit la fenêtre de récupération récurrente, c'est-à-dire la plage de temps pendant laquelle les publicités sont MediaTailor préluées et insérées pour un événement en direct (jusqu'à 24 heures). Vous trouverez ci-dessous un aperçu de la manière dont MediaTailor les plannings de prélecture récurrents sont traités.

Pour savoir comment créer un calendrier de prélecture récurrent dans la console, consultez.

[Création de plannings de prélecture](#) Pour les instructions relatives à l'API, reportez-vous [PrefetchSchedules](#) à la référence des AWS Elemental MediaTailor API.

Pendant la période de prélecture récurrente spécifiée, MediaTailor récupère et insère des publicités pour un événement en direct d'une durée maximale de 24 heures. Après chaque pause publicitaire dans la fenêtre, récupère MediaTailor automatiquement les annonces pour la pause publicitaire suivante.

- Si vous définissez le délai après la fin de la période d' MediaTailor utilisation, attendez le temps spécifié avant de récupérer le prochain ensemble d'annonces pour le prochain break publicitaire.
- Si vous définissez la fenêtre de mise en forme du trafic, MediaTailor répartit les demandes sur le nombre de secondes spécifié au lieu d'envoyer des demandes pour toutes les sessions en une seule fois. Cette répartition du trafic dispersé permet d'éviter que l'ADS ne soit submergé, ce qui entraîne des temps morts et de faibles taux de remplissage des publicités.
- Si vous configurez des variables dynamiques, MediaTailor incluez ces variables dans les demandes adressées à l'ADS. MediaTailor utilise ces variables pour faire correspondre les disponibilités publicitaires afin de prévisualiser les plannings pendant la fenêtre de consommation. Consultez la section Consommation suivante pour plus d'informations.

Exemple

Un événement en direct dure de 19 h à 20 h 45, avec quatre pauses publicitaires pendant cette période. Les pauses publicitaires ne se déroulent pas selon un calendrier prévisible. Vous configurez le prefetch récurrent de 19 h 00 à 20 h 45, avec un délai de 10 minutes et une fenêtre de régulation du trafic de 60 secondes. Après chaque utilisation, MediaTailor récupère les publicités pour la prochaine pause publicitaire. Dix minutes après la fin de l'utilisation, MediaTailor commence à envoyer des demandes de récupération à l'ADS. Avec une fenêtre de régulation du trafic de 60 secondes et 500 000 utilisateurs simultanés, MediaTailor distribue les requêtes ADS

pour atteindre un taux moyen d'environ 8 333 transactions par seconde pendant 60 secondes (500 000 utilisateurs/60 secondes = 8 333 demandes par seconde), au lieu d'envoyer toutes les demandes simultanément.

La configuration de récupération inclut la clé `scte.event` et la valeur 1234 de la variable dynamique. MediaTailor inclut cette variable dans les demandes adressées à l'ADS, qui peuvent ensuite être utilisées pour cibler des annonceurs spécifiques en fonction de l'ID d'événement 1234.

Consommation

Lorsqu'il MediaTailor rencontre des marqueurs de coupure de publicité SCTE-35, il place les publicités préluées dans un break publicitaire.

- Si vous définissez la date d'expiration des annonces récupérées, les annonces préluées peuvent être insérées jusqu'à la date d'expiration spécifiée.
- Si vous n'avez pas défini de critères de correspondance, MediaTailor insère des annonces dès le premier intervalle de la fenêtre de consommation.
- Si vous avez défini une clé de variable dynamique pour utiliser les critères de correspondance, MediaTailor évalue ces critères par rapport aux variables dynamiques que vous avez définies dans la fenêtre de récupération. Un break publicitaire ne peut être inséré dans une annonce préluée que si les critères de disponibilité sont remplis. MediaTailor insère les annonces qui répondent aux critères dans la première pause.

Pour obtenir la liste des critères de disponibilité pris en charge, consultez la colonne Disponible pour la prélecture des annonces dans le tableau ci-dessous. [Utilisation de variables de session](#)

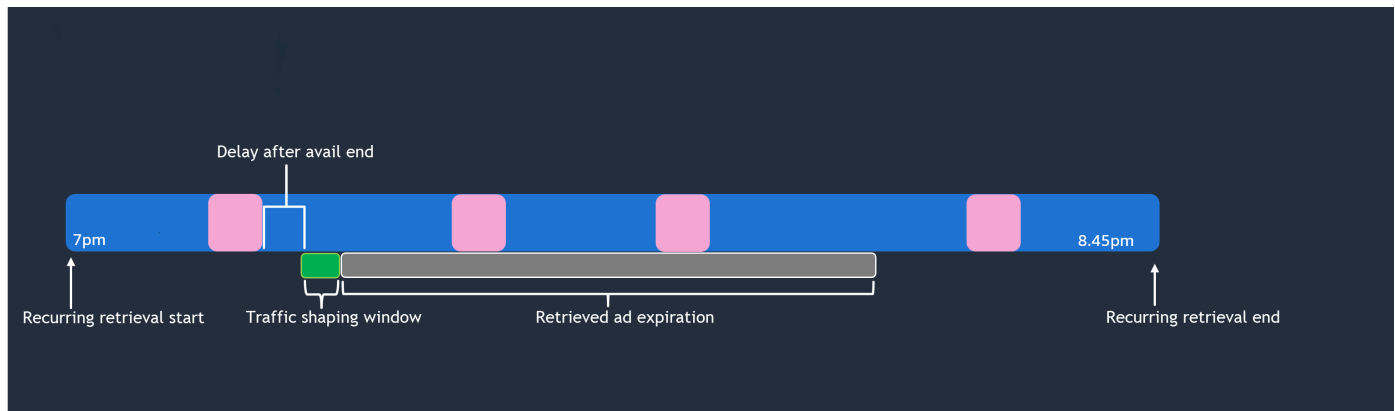
Exemple a continué

Dans la consommation, vous incluez `scte.event_id` la clé dans les critères de correspondance disponibles.

Pour chaque rupture de publicité MediaTailor rencontrée, il évalue le SCTE ID d'événement pour chaque pause publicitaire. À chaque session de diffusion, MediaTailor insère les publicités préluées dans chaque pause publicitaire dont l'identifiant d'événement est 1234 (tel que défini dans les variables dynamiques de récupération). Pour les pauses publicitaires qui ne contiennent pas le bon identifiant d'événement, MediaTailor effectue une insertion publicitaire standard.

Vous avez défini l'expiration des annonces à 2 700 secondes afin que les annonces récupérées puissent être insérées pendant 45 minutes.

Le graphique suivant illustre cet exemple, avec les petits carrés représentant les pauses publicitaires. Les paramètres du calendrier de prélecture récurrent sont illustrés le long de la chronologie de l'événement.



Comprendre les coûts de prélecture

Les demandes de récupération de publicités sont gratuites. Toutefois, pour la récupération des publicités préluées, vous serez facturé au tarif de transcodage standard pour les publicités préluées qui transcendent. MediaTailor Pour la consommation de publicités préluées, vous serez facturée au tarif standard pour l'insertion d'annonces préluées placées dans des pauses publicitaires. MediaTailor Pour plus d'informations sur les coûts de transcodage et d'insertion de publicités, consultez la section [AWS Elemental MediaTailor Tarification](#).

Création de plannings de prélecture

La procédure suivante explique comment créer un planning de prélecture à l'aide de la MediaTailor console. Pour plus d'informations sur la création et la gestion des plannings de prélecture par programmation à l'aide de l' API MediaTailor, consultez la référence de [PrefetchSchedules](#) l'API AWS Elemental MediaTailor.

Note

Lorsque vous configurez des programmes de prélecture dans MediaTailor, il est important de comprendre comment les différents types de variables sont gérés.

Utiliser les critères de correspondance

Si vous souhaitez utiliser des critères de correspondance de disponibilité dans un calendrier, assurez-vous d'abord de configurer le modèle d'URL ADS de votre

configuration de lecture avec des [variables de session dynamiques](#), sinon les critères de correspondance de disponibilité n'auront aucun effet. Pour plus d'informations sur l'utilisation de variables de session dynamiques, consultez [Étape 3 : Configuration de l'URL de demande ADS et des paramètres de requête](#) la rubrique Commencer à insérer des MediaTailor annonces.

Variables relatives aux joueurs dans les plannings de prélecture

Lorsque vous créez un planning de prélecture, ne définissez pas les variables du joueur en tant que variables dynamiques dans votre configuration de prélecture. Transmettez plutôt les variables du joueur comme vous le feriez normalement au début de la session. MediaTailor inclut automatiquement ces variables dans les demandes publicitaires de prélecture si les variables sont mappées dans l'URL du modèle ADS.

Pour créer un nouveau calendrier de prélecture à l'aide de la console

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Configurations. Sélectionnez la configuration de lecture pour laquelle vous souhaitez créer un calendrier de prélecture.
3. Dans l'onglet Programmes de prélecture, choisissez Ajouter un calendrier de prélecture.
4. Dans le volet des détails du planning Prefetch, procédez comme suit :
 - Dans Nom, entrez un identifiant pour votre calendrier de prélecture, tel que. my-prefetch-schedule
 - Pour Stream ID, entrez éventuellement un identifiant unique. Si votre source contient plusieurs flux de lecture, vous pouvez utiliser cet identifiant pour demander de MediaTailor placer des publicités dans un flux spécifique. Par exemple, si votre configuration de diffusion comprend une diffusion sportive et une diffusion d'émission de télévision, vous pouvez utiliser l'ID de diffusion pour créer des programmes de prélecture afin d'insérer des publicités ciblées pour la diffusion sportive. Vous transmettez la valeur de l'ID de flux MediaTailor lors de l'initialisation de la session ou de la demande de manifeste de votre client. Pour plus d'informations, consultez l'exemple suivant.
 - Pour le suivi côté serveur, incluez le paramètre et la valeur de la `?aws.streamId` requête dans la GET HTTP demande envoyée par votre client à votre MediaTailor point de terminaison. Pour des informations générales sur le suivi côté serveur, voir. [Suivi des publicités côté serveur](#) Une demande de manifeste adressée à un point de terminaison HLS

qui inclut un identifiant de flux se présente comme suit, où se *myStreamId* trouve le nom de votre identifiant de flux :

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.streamId=myStreamId
```

- Pour le suivi côté client, incluez la `streamId` clé et la valeur dans le corps de la demande d'initialisation de POST HTTP session de votre client envoyée au point de terminaison. `MediaTailor/v1/session` Pour des informations générales sur le suivi côté client, voir. [Suivi des publicités côté client](#) Une demande d'initialisation de session qui inclut un identifiant de flux se présente comme suit, où se *myStreamId* trouve le nom de votre identifiant de flux :

```
POST <mediatailorURL>/v1/session/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>  
{  
  'streamId': 'myStreamId'  
}
```

5. Pour le type Prefetch, faites votre sélection et choisissez la section correspondante pour obtenir de l'aide sur les champs supplémentaires :
 - Choisissez Single si vous créez un calendrier de prélecture pour une pause publicitaire dans le cadre d'un événement.
 - Choisissez Récurrent si vous créez un calendrier qui prévisualise automatiquement les annonces avant chaque interruption publicitaire d'un événement.

Programme de prélecture unique

Pour créer un calendrier prévisualisant les annonces avant qu'une annonce ne soit publiée dans le cadre d'un événement.

1. Dans le volet Extraction, spécifiez les paramètres de récupération que vous souhaitez utiliser. Ces paramètres déterminent à quel moment les publicités sont MediaTailor préluées depuis l'ADS. Ils déterminent également les variables de session dynamiques à inclure dans la demande adressée à l'ADS, le cas échéant.
 - Dans le champ Heure de début, entrez l'heure à laquelle les extractions par prélecture MediaTailor peuvent commencer pour cette pause publicitaire. MediaTailor tentera de prévisualiser les publicités pour les demandes manifestes faites par votre client à cette date ou

après cette date. La valeur par défaut est l'heure actuelle. Si vous ne spécifiez aucune valeur, le service lance la récupération par prélecture dès que possible.

- Dans Heure de fin, entrez l'heure à laquelle vous MediaTailor souhaitez arrêter de prélire les publicités pour cette pause publicitaire. MediaTailor tentera de prévisualiser les publicités pour les demandes manifestes qui se produisent à cette heure ou avant. La fenêtre de récupération peut se chevaucher avec la fenêtre de consommation.
 - Pour la durée de la fenêtre de mise en forme du trafic, entrez le nombre de secondes pendant lesquelles les demandes MediaTailor doivent être distribuées à l'ADS. Pour plus d'informations, voir Explication de la [récupération du calendrier par prélecture unique](#).
 - Dans la section [Variables dynamiques](#), entrez jusqu'à 100 variables de session dynamiques. MediaTailor utilise ces variables à des fins de substitution dans les demandes de prélecture qu'il envoie à l'ADS. Si vous ne saisissez aucune variable de session dynamique MediaTailor, essayez d'interpoler les valeurs des variables dynamiques contenues dans votre URL [ADS](#).
 - Sélectionnez Ajouter une variable dynamique.
 - Pour Clé, entrez une clé de variable de session dynamique, telle que `scte.event_id`. Vous pouvez utiliser n'importe quelle variable dynamique que MediaTailor prend en charge. Pour plus d'informations sur les variables de session dynamiques, consultez [Utilisation de variables de session](#).
 - Pour Valeur, entrez une valeur de variable dynamique, telle que `my-event`.
 - Pour ajouter une autre variable dynamique, choisissez Sélectionner Ajouter une variable dynamique.
2. Dans le volet Consommation, spécifiez les paramètres que vous souhaitez utiliser pour la fenêtre de consommation. Ces paramètres déterminent à quel moment MediaTailor les annonces sont placées dans le break publicitaire. Ils déterminent également les critères de correspondance de disponibilité que vous souhaitez utiliser.
- Pour Heure de début, entrez l'heure à laquelle vous souhaitez commencer MediaTailor à placer des annonces préluées dans le break publicitaire. La valeur par défaut est l'heure actuelle. Si vous ne spécifiez pas d'heure, le service démarre la consommation de prélecture dès que possible.
 - Pour Heure de fin, entrez l'heure à laquelle vous MediaTailor souhaitez arrêter de placer les publicités préluées dans le break publicitaire. MediaTailor tentera de prévisualiser les publicités pour les demandes manifestes de votre client qui se produisent à cette heure ou avant. L'heure de fin doit être postérieure à l'heure de début, et dans moins d'un jour. La fenêtre de consommation peut se chevaucher avec la fenêtre de récupération.

- Dans la section [Critères de disponibilité](#), sélectionnez Ajouter des critères de disponibilité et ajoutez jusqu'à cinq critères de correspondance de disponibilité à votre calendrier. Ensuite, sous Clé variable dynamique, ajoutez une clé variable dynamique, telle que `event_id`. MediaTailor placera les annonces préluées dans le break publicitaire uniquement si elles répondent aux critères définis par les valeurs des variables dynamiques que votre client transmet ou MediaTailor déduites à MediaTailor partir d'informations telles que les données de session. Si un break publicitaire ne répond pas aux critères de correspondance spécifiés, MediaTailor ignore le préchargement correspondant à cet intervalle. Pour plus d'informations, consultez l'explication de la [consommation du programme de prélecture unique](#).

3. Sélectionnez Ajouter des critères de disponibilité.

Les programmes Prefetch expirent automatiquement après la fin de la fenêtre de consommation. À des fins de diagnostic, ils restent visibles pendant au moins 7 jours, après quoi ils MediaTailor sont automatiquement supprimés. Vous pouvez également supprimer manuellement un planning de prélecture à tout moment. Pour plus d'informations sur la suppression manuelle d'un planning de prélecture, consultez la section suivante [the section called “Supprimer des programmes de prélecture”](#).

Déterminer la fréquence à laquelle votre client doit appeler l' `CreatePrefetchSchedule` API

Votre client peut appeler l'[CreatePrefetchSchedule](#) API par programmation une fois par jour pour configurer la récupération et la consommation si vous savez exactement quand se produiront les interruptions publicitaires. Votre client peut également appeler l'API plusieurs fois au cours de la journée pour définir la récupération et la consommation. Lorsque vous choisissez la fréquence des appels d'API, tenez compte du [nombre maximum de programmes de prélecture actifs](#) et de la probabilité que votre calendrier de pause publicitaire change une fois que vous aurez créé votre ou vos programmes de prélecture. S'il est probable que le calendrier des pauses publicitaires change une fois que vous avez créé vos programmes de prélecture, vous pouvez appeler l'API plus fréquemment.

Programme de prélecture récurrent

Pour créer un calendrier prévisualisant les annonces avant que chaque annonce ne soit publiée dans le cadre d'un événement.

1. Dans le volet Récupération récurrente, spécifiez les paramètres de récupération que vous souhaitez utiliser. Ces paramètres déterminent à quel moment les publicités sont MediaTailor

prélues depuis l'ADS. Ils déterminent également les variables de session dynamiques à inclure dans la demande adressée à l'ADS, le cas échéant.

- Pour la fenêtre de prélecture récurrente, entrez l'heure à laquelle les extractions de prélecture MediaTailor peuvent commencer pour cette pause publicitaire. MediaTailor tentera de prévisualiser les publicités pour les demandes manifestes faites par votre client à cette date ou après cette date. La valeur par défaut est l'heure actuelle. Si vous ne spécifiez aucune valeur, le service lance la récupération par prélecture dès que possible.
 - Dans le champ Délai après la fin d'utilisation, entrez le nombre de secondes qui MediaTailor doivent s'écouler après la fin d'une utilisation avant de prévisualiser les publicités pour la prochaine utilisation. Si vous ne spécifiez aucune valeur, la valeur MediaTailor par défaut est sans délai.
 - Pour la durée de la fenêtre de mise en forme du trafic, entrez le nombre de secondes pendant lesquelles les demandes MediaTailor doivent être distribuées à l'ADS. Pour plus d'informations, voir Explication de la [récupération du calendrier de prélecture récurrent](#)
 - Dans la section [Variables dynamiques](#), entrez jusqu'à 100 variables de session dynamiques. MediaTailor utilise ces variables à des fins de substitution dans les demandes de prélecture qu'il envoie à l'ADS. Si vous ne saisissez aucune variable de session dynamique MediaTailor, essayez d'interpoler les valeurs des variables dynamiques contenues dans votre URL [ADS](#).
 - Sélectionnez Ajouter une variable dynamique.
 - Pour Clé, entrez une clé de variable de session dynamique, telle que `event_id`. Vous pouvez utiliser n'importe quelle variable dynamique que MediaTailor prend en charge. Pour plus d'informations sur les variables de session dynamiques, consultez [Utilisation de variables de session](#).
 - Pour Valeur, entrez une valeur de variable dynamique, telle que `my-event`.
 - Pour ajouter une autre variable dynamique, choisissez Sélectionner Ajouter une variable dynamique.
2. Dans le volet Consommation, spécifiez les paramètres que vous souhaitez utiliser pour la fenêtre de consommation. Ces paramètres déterminent à quel moment MediaTailor les annonces sont placées dans le break publicitaire. Ils déterminent également les critères de correspondance de disponibilité que vous souhaitez utiliser.
- Pour Expiration des annonces récupérées, indiquez combien de temps après la récupération les annonces peuvent être insérées.

- Dans la section [Critères de disponibilité](#), sélectionnez Ajouter des critères de disponibilité et ajoutez jusqu'à cinq critères de correspondance de disponibilité à votre calendrier. Ensuite, sous Clé variable dynamique, ajoutez une clé variable dynamique, telle que `event_id`. MediaTailor placera les annonces préluées dans le break publicitaire uniquement si elles répondent aux critères définis par les valeurs des variables dynamiques que votre client transmet ou MediaTailor déduites à MediaTailor partir d'informations telles que les données de session. Si un break publicitaire ne répond pas aux critères de correspondance spécifiés, MediaTailor ignore le préchargement correspondant à cet intervalle. Pour plus d'informations, consultez l'explication de la [consommation récurrente du programme de prélecture](#).

3. Sélectionnez Ajouter des critères de disponibilité.

Les programmes Prefetch expirent automatiquement après la fin de la fenêtre de consommation. À des fins de diagnostic, ils restent visibles pendant au moins 7 jours, après quoi ils MediaTailor sont automatiquement supprimés. Vous pouvez également supprimer manuellement un planning de prélecture à tout moment. Pour plus d'informations sur la suppression manuelle d'un planning de prélecture, consultez la section suivante [the section called “Supprimer des programmes de prélecture”](#).

Supprimer des programmes de prélecture

La procédure suivante explique comment supprimer un planning de prélecture à l'aide de la MediaTailor console. Pour plus d'informations sur la suppression des plannings de prélecture par programmation à l'aide de l'API MediaTailor, consultez la référence de [DeletePrefetchSchedule](#) l'API AWS Elemental MediaTailor

Note

La suppression ne s'effectue pas en temps réel. Il se peut que vous rencontriez un certain délai lors de la MediaTailor suppression du ou des programmes de prélecture, période pendant laquelle la récupération et la consommation du préchargement continueront de s'exécuter en arrière-plan.

Pour supprimer un calendrier de prélecture à l'aide de la console

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.

2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Configurations. Sélectionnez la configuration de lecture qui contient le ou les programmes de prélecture que vous souhaitez supprimer.
3. Dans l'onglet Programmes de prélecture, sélectionnez le calendrier de prélecture que vous souhaitez supprimer. Ensuite, choisissez Supprimer.

Utilisation de publicités préconditionnées avec AWS Elemental MediaTailor

Dans le cadre d'un [flux de travail d'insertion d'annonces classique](#), les annonces sont transcodées de MediaTailor manière dynamique pour qu'elles correspondent au flux de contenu, les enregistre et les intègre à la diffusion en direct. Comme ce processus ne se produit qu'après MediaTailor réception de l'annonce dans une réponse VAST du serveur de décision publicitaire (ADS), il y a un délai avant que l'annonce soit disponible pour l'assemblage. Si une latence supplémentaire est introduite dans le flux de travail d'assemblage des annonces (soit en raison du délai d'attente de l'ADS, soit en raison d'un autre problème lié au contenu ou au réseau), MediaTailor cela pourrait partiellement combler le déficit ou complètement manquer la pause publicitaire.

Pour réduire le temps nécessaire à l'intégration des annonces dans votre contenu, vous pouvez utiliser des publicités préconditionnées. Une annonce préconditionnée est une annonce que vous transcodez avant de l'utiliser pour l'insertion d'annonces MediaTailor. Au lieu de fournir URLs des publicités non conditionnées à votre ADS, vous fournissez URLs des publicités préconditionnées. Dans sa réponse VAST à la MediaTailor demande, l'ADS inclut des liens directs vers les publicités préconditionnées. En supprimant la partie transcodage de l'assemblage des annonces, il MediaTailor suffit d'enregistrer l'annonce et de l'intégrer au flux de contenu. Le processus d'assemblage des publicités préconditionnées réduit le délai entre le moment où une annonce MediaTailor est signalée par le biais de la réponse VAST et le moment où l'annonce est intégrée au contenu.

Vous pouvez également utiliser le préchargement des annonces, qui consiste MediaTailor à configurer le processus d'assemblage des annonces à une heure planifiée avant que la pause publicitaire ne soit nécessaire. Pour plus d'informations sur le préchargement des annonces, consultez [Publicités de prélecture](#)

Exigences relatives aux annonces préconditionnées

Les exigences suivantes doivent être prises en compte lors de la mise en place d'un flux de travail d'assemblage d'annonces avec des publicités préconditionnées.

Exigences relatives à **MediaFiles**

La réponse VAST à laquelle le serveur publicitaire envoie MediaTailor doit inclure MediaFiles les éléments suivants :

L'annonce (Creative) doit comporter des variantes conformes aux variantes de débit du flux de contenu. Il est de votre responsabilité de vous assurer que la réponse VAST utilise les variantes d'annonces appropriées pour correspondre aux modèles de manifestes.

Bien que l'utilisation de publicités préconditionnées puisse contribuer à rendre l'insertion des annonces plus efficace, MediaTailor elle n'est pas en mesure de gérer le processus de transcodage pour garantir que les fichiers multimédias des publicités sont compatibles avec les spécifications du manifeste de contenu. Si l'annonce ne correspond pas au flux de contenu, elle risque de ne pas MediaTailor être insérée ou la non-concordance peut provoquer une erreur sur l'appareil de lecture.

En outre, pour être intégré au flux de contenu sans MediaTailor transcodage, MediaFile il doit répondre aux exigences suivantes :

- Il doit être accessible sur l'Internet public pour MediaTailor pouvoir le télécharger.
- Il doit utiliser la diffusion en continu, désignée comme `delivery="streaming"` dans la réponse VAST.
- Il doit s'agir d'un fichier `.m3u8` (pour HLS) ou `.mpd` (pour DASH).

Exemple Réponse VASTE

À partir de l'exemple de réponse VAST suivant, MediaTailor insère le MediaFile texte suivant URLs :

- Pour un flux HLS, MediaTailor utilise `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index_low.m3u8`. Il s'agit de la première version MediaFile dotée d'une diffusion en streaming et d'une extension de fichier prise en charge (`.m3u8`).
- Pour un flux DASH, MediaTailor utilise `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index.mpd`. Il s'agit de la première version MediaFile dotée d'une diffusion en streaming et d'une extension de fichier prise en charge (`.mpd`).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0">
```

```

<Ad id="ad1">
  <InLine>
    <AdSystem>ExampleAdSystem</AdSystem>
    <AdTitle>ad1</AdTitle>
    <Impression><![CDATA[https://example-impression.amazonaws.com]]></
Impression>
    <AdServingId>de8e0d33-9c72-4d77-bb3a-f7e566ffc605</AdServingId>
    <Creatives>
      <Creative id="creativeId1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:30</Duration>
          <MediaFiles>
            <MediaFile delivery="progressive" width="1280" height="720"
type="video/mp4" bitrate="533" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/ad1.mp4]]></MediaFile>
            <MediaFile delivery="streaming" width="1280"
height="720" type="application/dash+xml" bitrate="533" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index.mpd]]></MediaFile>
            <MediaFile delivery="streaming" width="640"
height="360" type="application/x-mpegURL" bitrate="262" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_low.m3u8]]></MediaFile>
            <MediaFile delivery="streaming" width="2560"
height="1440" type="application/x-mpegURL" bitrate="1066" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_high.m3u8]]></MediaFile>
          </MediaFiles>
        </Linear>
      </Creative>
    </Creatives>
  </InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Exigences relatives aux manifestes publicitaires

Pour utiliser des publicités préconditionnées, les manifestes publicitaires de vos parents et enfants doivent répondre aux exigences suivantes :

- Le manifeste lié dans la Creative section de la réponse VAST doit être le manifeste publicitaire parent.
- Les URLs manifestes publicitaires destinés aux enfants doivent être des chemins relatifs.

- Les manifestes publicitaires pour enfants doivent se trouver dans le même répertoire que le manifeste parent, au même niveau. Les manifestes enfants ne peuvent pas se trouver dans un sous-répertoire ou à un autre emplacement.

Exemple manifeste parent pris en charge

Le manifeste publicitaire parent suivant contient des manifestes publicitaires URLs relatifs aux enfants. Les manifestes enfants se trouvent également dans le même répertoire que le manifeste parent.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_3.m3u8
```

Exemple manifeste parent non pris en charge : sous-répertoires

Le manifeste publicitaire parent suivant contient des manifestes enfants qui se trouvent dans des sous-répertoires relatifs au manifeste parent. Il ne s'agit pas d'un manifeste compatible pour les publicités préconditionnées.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_3.m3u8
```

Exemple manifeste parent non pris en charge : absolu URLs

Le manifeste publicitaire parent suivant contient des manifestes pour enfants avec valeur absolue URLs. Il ne s'agit pas d'un manifeste compatible pour les publicités préconditionnées.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
```

```
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_3.m3u8
```

Flux de travail publicitaire préconditionné

Vous trouverez ci-dessous une description de base du fonctionnement des publicités préconditionnées dans un flux de travail d'assemblage publicitaire avec MediaTailor. La première partie du flux de travail concerne les actions que vous devez effectuer pour vous préparer à utiliser des publicités préconditionnées. La deuxième partie décrit le MediaTailor traitement des publicités.

Partie 1 : Configuration des publicités préconditionnées

Procédez comme suit pour configurer un flux de travail qui utilise des publicités préconditionnées dans MediaTailor.

1. Utilisez un service de transcodeur, par exemple AWS Elemental MediaConvert, pour conditionner vos créations en variantes compatibles avec les différents débits, résolutions et codecs de vos modèles de manifestes.
2. Fournissez URLs les fichiers multimédias pré-transcodés à votre ADS, à utiliser dans les réponses VAST.
3. [Créez votre configuration de lecture](#) dans MediaTailor. Pour utiliser des publicités préconditionnées, sélectionnez Aucun pour le paramètre de conditionnement des fichiers multimédia en streaming dans la configuration.
4. Continuez à configurer la diffusion de votre contenu comme vous le feriez normalement.

Partie 2 : traitement des MediaTailor publicités

MediaTailor et l'assemblage se termine comme décrit dans. [Comment fonctionne MediaTailor l'insertion d'annonces](#) Lorsqu'il MediaTailor reçoit une réponse VAST de l'ADS, il utilise la logique suivante pour déterminer les actions à entreprendre pour les publicités. Cette logique est dictée par le paramètre de conditionnement des fichiers multimédia en streaming de la configuration de lecture.

- Lorsque le conditionnement des fichiers multimédia en streaming est défini sur Transcode, MediaTailor transcode les fichiers multimédia lors de leur progressive livraison et les assemble dans le manifeste. S'il n'y a pas assez de publicités progressive contenant des fichiers multimédia pour les diffuser, MediaTailor transcodez et utilisez ces fichiers pour les streaming diffuser.

- Lorsque le conditionnement des fichiers multimédia en streaming est défini sur Aucun, MediaTailor les publicités contenant des fichiers multimédia de streaming diffusion sont insérées dans le manifeste sans les transcoder. S'il n'y a pas assez de publicités streaming contenant des fichiers multimédia pour les diffuser, MediaTailor transcodez et utilisez ces fichiers pour les progressive diffuser.

Utilisation de variables publicitaires dynamiques dans MediaTailor

La AWS Elemental MediaTailor demande adressée au serveur de décision publicitaire (ADS) inclut des informations sur la session de visionnage en cours, qui aident l'ADS à choisir les meilleures publicités à fournir dans sa réponse. Lorsque vous configurez le modèle ADS dans votre MediaTailor configuration, vous pouvez inclure des variables dynamiques, également appelées macros. Les variables dynamiques sont des chaînes remplaçables.

Les variables dynamiques peuvent prendre les formes suivantes :

- Valeurs statiques : valeurs qui ne changent pas d'une session à l'autre. Par exemple, le type de réponse que MediaTailor attend du serveur ADS.
- Variables de domaine : variables dynamiques pouvant être utilisées pour les domaines URL, telles que la partie my-ads-server.com de l'URL http ://my-ads-server.com. Pour plus de détails, consultez [Utilisation de variables de domaine](#).
- Données de session : valeurs dynamiques fournies par MediaTailor chaque session, par exemple l'ID de session. Pour plus de détails, consultez [Utilisation de variables de session](#).
- Données du joueur : valeurs dynamiques fournies par le joueur pour chaque session. Ils décrivent le lecteur de contenu et aident l'ADS à déterminer quelles publicités MediaTailor doivent être intégrées au flux. Pour plus de détails, consultez [Utilisation des variables du joueur](#).

Transmission de paramètres à l'ADS

Les étapes suivantes décrivent comment configurer des variables dynamiques dans les MediaTailor demandes adressées à l'ADS.

- Pour plus d'informations sur le formatage pris en charge pour les paramètres de requête, reportez-vous [Caractères pris en charge et limites des paramètres de requête du manifeste](#) aux sections et [Limitations de longueur des paramètres de requête ADS](#).
- Pour des personnalisations supplémentaires de la demande ADS, voir [Utilisation avancée](#).

Pour transmettre les informations de session et de lecteur au serveur ADS

1. Collaborez avec l'ADS pour déterminer les informations dont il a besoin pour répondre à une requête publicitaire provenant de AWS Elemental MediaTailor.
2. Créez une configuration MediaTailor qui utilise un modèle d'URL de demande ADS qui répond aux exigences ADS. Dans l'URL, incluez les paramètres statiques et les espaces réservés correspondant aux paramètres dynamiques. Entrez l'URL de votre modèle dans le champ Ad decision server (Serveur ADS) de la configuration.

Dans l'exemple suivant d'URL du modèle `correlation` fournit les données de session et `deviceType` fournit des données de lecteur :

```
https://my.ads.server.com/path?  
correlation=[session.id]&deviceType=[player_params.deviceType]
```

3. Sur le joueur, configurez la demande d'initiation de session pour que AWS Elemental MediaTailor fournisse les paramètres pour les données de lecteur. Incluez vos paramètres dans la demande d'initiation de session et omettez-les des demandes suivantes pour la session.

Le type d'appel effectué par le joueur pour initialiser la session détermine si le joueur (client) ou MediaTailor (serveur) fournit des rapports de suivi publicitaire pour la session. Pour plus d'informations sur ces deux options, consultez la section [Signalement des données de suivi et](#) .

Effectuez l'une des types suivants d'appels, selon que vous voulez un rapport de suivi publicitaire côté serveur ou côté client. Dans les deux exemples d'appels, `userID` est destiné au serveur ADS et `auth_token` à l'origine :

- (Option) Demandez des rapports de suivi des publicités côté serveur — Préfixez les paramètres que vous souhaitez envoyer MediaTailor à l'ADS. `ads` Conservez le préfixe désactivé pour les paramètres que MediaTailor doit envoyer au serveur d'origine :

Les exemples suivants montrent les demandes entrantes adressées à HLS et DASH à AWS Elemental MediaTailor. MediaTailor utilise le `deviceType` dans sa demande à l'ADS et `auth_token` dans sa demande au serveur d'origine.

Exemple HLS :

```
GET master.m3u8?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

Exemple DASH :

```
GET manifest.mpd?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

- (Option) Demandez des rapports de suivi des publicités côté client — Fournissez les paramètres de l'ADS à l'intérieur d'un objet. `adsParams`

Exemple HLS :

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Exemple DASH :

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Lorsque le joueur lance une session, il AWS Elemental MediaTailor remplace les variables du modèle d'URL de demande ADS par les données de session et les ads paramètres du joueur. Il transmet les paramètres restants du lecteur au serveur d'origine.

Exemple MediaTailor demandes avec variables publicitaires

Les exemples suivants illustrent les appels à l'ADS et au serveur d'origine provenant d' AWS Elemental MediaTailor qui correspondent aux exemples d'appel d'initialisation de session de lecteur précédents :

- MediaTailor appelle l'ADS avec les données de session et le type d'appareil du joueur :

```
https://my.ads.server.com/path?correlation=896976764&deviceType=ipad
```


- MediaTailor appelle le serveur d'origine avec le jeton d'autorisation du joueur.
- Exemple HLS :

```
https://my.origin.server.com/master.m3u8?auth_token=kjhdsaf7gh
```

- Exemple DASH :

```
https://my.origin.server.com/manifest.mpd?auth_token=kjhdsaf7gh
```

Caractères pris en charge et limites des paramètres de requête du manifeste

Vous pouvez utiliser les caractères suivants dans les paramètres de requête utilisés dans les demandes de manifeste :

- Alphanumérique (A-Z, a-z, 0-9)
- Périodes (.)
- Tirets (-)
- Soulignements (_)
- Barres obliques arrières (\)

Limites de longueur

La longueur totale de tous les paramètres de requête du manifeste (clé et valeur combinées) ne doit pas dépasser 2 000 caractères.

Personnages non pris en charge

Vous ne pouvez pas utiliser les caractères suivants dans les paramètres de requête du manifeste : :
? & = % / (barre oblique)

Limitations de longueur des paramètres de requête ADS

Les limites de longueur suivantes s'appliquent aux paramètres de requête utilisés dans les demandes adressées à l'ADS :

- Nom du paramètre ADS : 10000 caractères
- Valeur du paramètre ADS : 25 000 caractères
- URL de l'ADS : 25000 caractères

Utilisation avancée

Vous pouvez personnaliser la demande ADS de multiples façons avec les données du lecteur et les données de session. La seule exigence est d'inclure le nom d'hôte ADS.

Les exemples suivants illustrent certaines façons de personnaliser votre demande :

- Concaténez les paramètres du lecteur et les paramètres de session pour créer de nouveaux paramètres. Exemple :

```
https://my.ads.com?key1=[player_params.value1][session.id]
```

- Utilisez un paramètre du lecteur comme partie intégrante d'un élément du chemin. Exemple :

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?key=value
```

- Utilisez les paramètres du lecteur pour transmettre les éléments du chemin d'accès et les clés elles-mêmes, plutôt que les seules valeurs. Exemple :

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?[player_params.key1]=[player_params.value1]
```

Pour plus d'informations sur l'utilisation de variables dynamiques de domaine, de session et de joueur, sélectionnez la rubrique appropriée.

Rubriques

- [Utilisation de variables de domaine pour configurer plusieurs contenus et sources publicitaires](#)
- [Utilisation de variables de session](#)
- [Utilisation des variables du joueur](#)

Utilisation de variables de domaine pour configurer plusieurs contenus et sources publicitaires

Avec les variables de domaine dynamiques, vous pouvez utiliser plusieurs domaines, tels que la partie my-ads-server.com de l'URL http ://my-ads-server.com, avec les paramètres du lecteur dans votre configuration. Cela vous permet d'utiliser plusieurs sources de contenu ou plusieurs serveurs de décision publicitaire (ADS) dans une seule configuration.

Vous pouvez utiliser des variables de domaine avec n'importe quel paramètre contenant un URI :

- `AdDecisionServerUrl`
- `AdSegmentUrlPrefix`
- `ContentSegmentUrlPrefix`
- `LivePreroll.AdDecisionServerUrl`
- `VideoContentSourceUrl`

Les variables de domaine sont utilisées conjointement avec les alias de configuration pour effectuer le remplacement dynamique des variables. Les alias de configuration associent un ensemble d'alias et de valeurs aux paramètres du joueur utilisés pour la configuration dynamique du domaine.

Rubriques

- [Création d'alias de configuration à utiliser comme variables dynamiques](#)
- [Utilisation d'alias de configuration pour configurer dynamiquement les domaines d'une session](#)

Création d'alias de configuration à utiliser comme variables dynamiques

Avant de commencer à utiliser des variables de domaine, vous devez créer des alias de configuration pour votre configuration. Vous utilisez les alias de configuration comme variables de remplacement de domaine au moment de l'initialisation de la session. Par exemple, vous pouvez utiliser des alias de configuration pour configurer dynamiquement une URL d'origine lors de l'initialisation de la session.

Création d'alias de configuration

Pour créer des alias de configuration à utiliser pour le remplacement de domaines à l'aide de la MediaTailor console, effectuez la procédure suivante.

Pour créer des alias de configuration à l'aide de la console

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans la section Alias de configuration de la page Configurations, choisissez Ajouter un paramètre de joueur.
3. Entrez le nom du paramètre du lecteur que vous souhaitez utiliser comme variable dynamique pour le remplacement du domaine. Vous devez préfixer le nom avec `player_params.`
4. Choisissez OK.

AWS Elemental MediaTailor affiche le nouveau paramètre dans le tableau de la section Alias de configuration.

5. Vous allez maintenant ajouter un alias et une valeur. Sélectionnez le paramètre du joueur que vous venez de nommer. Cela développe la section située sous le nom du paramètre.

Sélectionnez Ajouter un nouvel alias.

6. Entrez une clé d'alias et une valeur. MediaTailor utilise Value comme valeur de remplacement pour la variable de domaine.

Utilisation d'alias de configuration pour configurer dynamiquement les domaines d'une session

Après avoir configuré les alias de configuration, vous pouvez les utiliser comme variables de remplacement pour les domaines dans votre demande d'initialisation de session. Cela vous permet de configurer dynamiquement les domaines de votre session.

Restrictions

Notez les restrictions suivantes lorsque vous utilisez des alias de configuration :

- Toutes les variables dynamiques utilisées dans le domaine doivent être définies en tant que variables ConfigurationAliases dynamiques.
- Les variables des paramètres du joueur doivent être préfixées par `player_params.` Par exemple, `player_params.origin_domain`.
- La liste des valeurs aliasées doit être exhaustive pour chaque paramètre du joueur.
- Si une demande est faite pour une valeur dynamique utilisée dans le domaine et que cette demande ne spécifie pas la variable dynamique ou l'un des alias préconfigurés pour cette variable, la demande échouera avec un code d'état HTTP 400.

Exemple d'utilisation

Voici un exemple de configuration qui inclut des alias de configuration et des variables de domaine dynamiques. Portez une attention particulière aux variables des paramètres du joueur, par exemple dans les domaines `AdDecisionServerUrl` des `VideoContentSourceUrl` paramètres et `[player_params.origin_domain]`

```
PUT /playbackConfiguration
{
  "Name": "aliasedConfig",
  ...
}
```

```

    "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?
sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
    "VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",
    ...
    "ConfigurationAliases": {
        "player_params.origin_domain": {
            "pdx": "abc",
            "iad": "xyz"
        },
        "player_params.region": {
            "pdx": "us-west-2",
            "iad": "us-east-1"
        },
        "player_params.endpoint_id": {
            "pdx": "abcd",
            "iad": "wxyz"
        },
        "player_params.ad_type": {
            "customized": "abc12345",
            "default": "defaultAdType"
        },
    },
    ...
}

```

À l'aide de la configuration précédente, créez une demande d'initialisation de session en spécifiant les variables et alias du joueur :

```

POST master.m3u8
{
    "playerParams": {
        "origin_domain": "pdx",
        "region": "pdx",
        "endpoint_id": "pdx",
        "ad_type": "customized"
    }
}

```

MediaTailor remplace les chaînes d'alias par les valeurs mappées dans la configuration des alias de configuration.

La demande adressée à l'ADS ressemble à ceci :

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

La demande adressée au VideoContentSource ressemble à ceci :

```
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

Utilisation de variables de session

AWS Elemental MediaTailor Pour configurer l'envoi des données de session au serveur de décision publicitaire (ADS), dans le modèle d'URL ADS, spécifiez une ou plusieurs des variables répertoriées dans cette section. Vous pouvez utiliser des variables individuelles et vous pouvez concaténer plusieurs variables pour créer une valeur unique. MediaTailor génère certaines valeurs et obtient le reste à partir de sources telles que le manifeste et la demande d'initialisation de session du joueur.

Le tableau suivant décrit les variables de données de session que vous pouvez utiliser dans la configuration de l'URL de votre modèle de demande ADS. Les numéros de section indiqués dans le tableau correspondent à la version 2019a de la spécification 35 de la Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE), [Digital Program Insertion Gueing Message](#). Pour plus de détails sur le préchargement des publicités, voir. [Publicités de prélecture](#)

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[avail.in dex]	Oui		Nombre qui représente la position d'une annonce dans un index. Au début d'une session de diffusion , MediaTailor crée un index de toutes les publicités disponibles dans un manifeste et stocke l'index pour le reste de la session. Lorsque vous MediaTailor faites une demande à l'ADS pour remplir le fichier, celui-ci inclut le numéro d'index de disponibilité des annonces. Ce paramètre permet au serveur ADS d'améliorer la sélection des publicités en utilisant des fonctionnalités telles que l'exclusion concurrentielle et le plafonnement des fréquences.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[avail.random]	Oui		Un nombre aléatoire compris entre 0 et 10 000 000 000, sous forme de nombre long, MediaTailor généré pour chaque demande adressée à l'ADS. Certains serveurs publicitaires utilisent ce paramètre pour activer des fonctionnalités telles que la séparation de publicités d'entreprises concurrentes.
[scte.archive_allowed_flag]	Oui	10.3.3.1	Valeur booléenne facultative. Lorsque cette valeur est égale à 0, des restrictions d'enregistrement sont imposées au segment. Lorsque cette valeur est égale à 1, aucune restriction d'enregistrement n'est imposée au segment.
[scte.avail_num]	Oui	9.7.2.1	La valeur analysée MediaTailor à partir du champ SCTE-35avail_num , sous forme de nombre long. MediaTailor peut utiliser cette valeur pour désigner des numéros de publicité linéaires. La valeur doit être un entier.
[scte.avails_expected]	Oui	9,7.2.1	Une valeur longue facultative qui indique le nombre attendu d'essais dans le cadre de l'événement en cours.
[scte.delivery_not_restricted_flag]	Oui	10.3.3.1	Valeur booléenne facultative. Lorsque cette valeur est égale à 0, les cinq bits suivants sont réservés. Lorsque cette valeur est égale à 1, les cinq bits suivants prennent la signification décrite dans la spécification SCTE-35.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[scte.device_restrictions]	Oui	10.3.3.1	Valeur entière facultative qui indique trois groupes de périphériques prédéfinis, indépendants et non hiérarchiques. Pour plus d'informations sur cette variable, consultez la description <code>segments_expected</code> dans la spécification SCTE-35.
[scte.event_id]	Oui	9.1 et 9.7.2.1	La valeur analysée MediaTailor à partir du champ SCTE-35 <code>splice_event_id</code> , sous forme de nombre long. MediaTailor utilise cette valeur pour désigner les numéros linéaires de disponibilité des publicités ou pour renseigner les chaînes de requête du serveur publicitaire, telles que les positions des espaces publicitaires. La valeur doit être un entier.
[scte.no_regional_blackout_flag]	Oui	10.3.3.1	Valeur booléenne facultative. Lorsque cette valeur est égale à 0, les restrictions d'interdiction régionale s'appliquent au segment. Lorsque cette valeur est égale à 1, les restrictions d'interdiction régionales ne s'appliquent pas au segment.
[scte.segment_num]	Oui	10.3.3.1	Valeur entière facultative qui numérote les segments au sein d'une collection de segments. Pour plus d'informations sur cette variable, consultez la description de <code>segment_num</code> dans la spécification SCTE-35.
[scte.segmentation_event_id]	Oui	10.3.3.1	MediaTailor expose cette variable sous la forme scte.event_id .

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[scte.segmentation_type_id]	Oui	10.3.3.1	Valeur entière optionnelle de 8 bits qui indique le type de segmentation. Pour plus d'informations sur cette variable, consultez la description de segmentation_type_id dans la spécification SCTE-35.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[scte.segmentation_upid]	segmentat ion_upid_ type : Oui private_d ata : Oui	segmentat ion_upid : 10.3.3.1 UPID privé géré : 10.3.3.3	Correspond à l'élément SCTE-35segmentat ion_upid .L'segmentation_upid élément contient segmentation_upid_type etsegmentation_upid_length . MediaTailor prend en charge les segmentat ion_upid types suivants : • Informations ADS (0x0E) - Informations publicitaires. Pour plus d'informations, consultez la description de segmentation_upid dans la spécification SCTE-35. • UPID privé géré (0x0C) : structure UPID privé géré (MPU) telle que définie dans la spécifica tion SCTE-35. MediaTailor prend en charge les représentations SCTE binaires ou XML DASH. Vous pouvez utiliser cette structure dans un flux de travail de podbust. Pour ce faire, spécifiez un 32 bits (4 octets) format_identifieur et incluez les paramètres suivants dans l'private_d ata attribut : <pre>ABCD{"assetId":" my_program ","cueData": {"cueType":" theAdType ","key":" pb","value" :" 123456"}}</pre> MediaTailor analyse les valeurs du JSON précédent et les transmet aux scte.segmentation_upid.assetId variables scte.segmentation_upid.cueData.value

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
			dynamiques et. <code>scte.segmentation_upid.cueData.key</code> Défini par l'utilisateur (0x01) - Structure définie par l'utilisateur. Pour plus d'informations, consultez la description de <code>segmentation_upid</code> dans la spécification SCTE-35.
[<code>scte.segmentation_upid.assetId</code>]	Oui		Utilisé conjointement avec le Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> pour les flux de travail de podbust. MediaTailor dérive cette valeur du <code>assetId</code> paramètre dans la structure <code>private_data</code> JSON du MPU. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Managed Private UPID JSON structure for a podbust workflow.
[<code>scte.segmentation_upid.cueData.key</code>]	Oui		Utilisé conjointement avec le Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> pour les flux de travail de podbust. MediaTailor dérive cette valeur du <code>cueData.key</code> paramètre dans la structure <code>private_data</code> JSON du MPU. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Managed Private UPID JSON structure for a podbust workflow.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[scte.segmentation_upid.cueData.value]	Oui		Utilisé conjointement avec le Managed Private UPID (0xC) <code>segmentation_upid_type</code> pour les flux de travail de podbust. MediaTailor dérive cette valeur du <code>cueData.key</code> paramètre dans la structure <code>private_data</code> JSON du MPU. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Managed Private UPID JSON structure for a podbust workflow. La valeur peut être une chaîne.
[scte.segments_expected]	Oui	10.3.3.1	Valeur entière facultative qui indique le nombre attendu de segments individuels au sein d'une collection de segments. Pour plus d'informations sur cette variable, consultez la description <code>segments_expected</code> dans la spécification SCTE-35.
[scte.sub_segment_num]	Oui	10.3.3.1	Valeur entière facultative qui identifie un sous-segment particulier au sein d'un ensemble de sous-segments. Pour plus d'informations sur cette variable, consultez la description de <code>sub_segment_num</code> dans la spécification SCTE-35.
[scte.sub_segments_expected]	Oui	10.3.3.1	Valeur entière facultative qui indique le nombre attendu de sous-segments individuels au sein d'une collection de sous-segments. Pour plus d'informations sur cette variable, consultez la description <code>sub_segments_expected</code> dans la spécification SCTE-35.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[scte.unique_program_id]	Oui	9.7.2.1	La valeur entière analysée MediaTailor à partir du champ SCTE-35splice_insert .unique_program_id L'ADS utilise l'ID de programme unique (UPID) pour fournir un ciblage publicitaire au niveau du programme pour les flux linéaires en direct. Si la commande SCTE-35 n'est pas Splice Insert, lui MediaTailor attribue une valeur vide. La valeur doit être un entier.
[session.avail_duration_ms]	Oui		Durée en millisecondes du créneau de disponibilité des annonces. La valeur par défaut est de 300 000 ms. AWS Elemental MediaTailor obtient la valeur de durée à partir du manifeste d'entrée comme suit : • Pour HLS : MediaTailor obtient la durée à partir de #EXT-X-CUE-OUT: DURATION ou à partir des valeurs de la #EXT-X-DATERANGE balise. Si le manifeste d'entrée a une durée nulle, non valide ou nulle pour la disponibilité de l'annonce dans ces balises, MediaTailor utilise la valeur par défaut. • Pour DASH : MediaTailor obtient la valeur de durée à partir de la durée de l'événement, si une telle durée est spécifiée. Sinon, la valeur par défaut est utilisée. • Pour la VOD : lorsqu'un flux VOD déclenche un appel publicitaire préalable, si le manifeste n'inclut pas de message SCTE avec une valeur de durée, il n'entre pas de durée pour le [session.avail_duration_ms], MediaTailor y compris la valeur de durée par défaut.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[session. avail_dur ation_sec s]	Oui		Durée en secondes du créneau de disponibilité publicitaire, ou disponibilité publicitaire, arrondie à la seconde la plus proche. MediaTailor détermine cette valeur de la même manière qu'elle le fait [session. avail_duration_ms] .
[session. client_ip]	Non		Adresse IP distante d'où provient la MediaTailor demande. Si l'en-tête X-forwarded-for est défini, cette valeur est ce que MediaTailor utilise pour client_ip .
[session. id]	Non		Identifiant numérique unique pour la session de lecture en cours. Toutes les demandes adressées par un joueur pour une session ont le même ID et, par conséquent, il peut être utilisé pour les champs ADS destinés à établir une corrélation entre les demandes d'une même visualisation.
[session. referer]	Non		Il s'agit généralement de l'URL de la page hébergeant le lecteur vidéo. MediaTailor définit cette variable sur la valeur de l'Referer en-tête que le joueur a utilisé dans sa demande MediaTailor. Si le lecteur ne fournit pas cet en-tête, MediaTailor laisse vide [session. referer] . Si vous utilisez un réseau de diffusion de contenu (CDN) ou un proxy devant le point de terminaison du manifeste et que vous souhaitez que cette variable apparaisse, utilisez le proxy pour l'en-tête correct depuis le lecteur ici.

Nom	Disponibl e pour la prélectur e des annonces	Section de spécifica tion SCTE-35	Description
[session. user_agen t]	Non		User-Agent En-tête MediaTailor reçu de la demande d'initialisation de session du joueur. Si vous utilisez un réseau de diffusion de contenu (CDN) ou un proxy devant le point de terminaison du manifeste, utilisez comme proxy l'en-tête correct du lecteur ici.
[session. uuid]	Non		Alternative à [session.id] . Il s'agit d'un identifiant unique pour la session courante de lecture, tel que le suivant : e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde

Exemple

Si le serveur ADS nécessite un paramètre de requête nommé `deviceSession` pour le transmettre avec l'identificateur de session unique, le modèle d'URL du serveur ADS dans AWS Elemental MediaTailor peut se présenter comme suit :

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=[session.id]
```

AWS Elemental MediaTailor génère automatiquement un identifiant unique pour chaque flux et saisit l'identifiant à la place `desession.id`. Si l'identifiant est le cas1234567, la demande finale MediaTailor envoyée à l'ADS ressemblera à ceci :

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=1234567
```

Si l'ADS nécessite la transmission de plusieurs paramètres de requête, l'URL ADS du modèle AWS Elemental MediaTailor peut se présenter comme suit :

```
https://my.ads.server.com/sample?  
e=[scte.avails_expected]&f=[scte.segment_num]&g=[scte.segments_expected]&h=[scte.sub_segment_num]
```

Le fragment XML d'exemple de marqueur DASH suivant montre comment utiliser `scte35:SpliceInsert` :

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1234567890"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

Le fragment XML d'exemple de marqueur DASH suivant montre comment utiliser `scte35:TimeSignal` :

```
<Period start="PT346530.250S" id="123456" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1234567"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000"
segmentationTypeId="52" segmentNum="0" segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
```

Le fragment XML d'exemple de marqueur DASH suivant montre comment utiliser `scte35:Binary` :

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
```



```

    <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</Binary>
  </scte35:Signal>
</Event>
<Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
  <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">

    <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cmVuZyBmb3IgaW5jb2RpbmcgdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmluYXJ5Lg==
  </scte35:Signal>
</Event>

```

L'exemple de balise HLS suivant montre comment utiliser EXT-X-DATERANGE :

```

#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFFF0",START-DATE="2014-03-05T11:
15:00Z",PLANNED-DURATION=59.993,SCTE35-OUT=0xFC002F0000000000FF0
00014056FFFFFFF000E011622DCAFF0000526362000000000000A0008029896F50
0000087000000000

```

L'exemple de balise HLS suivant montre comment utiliser EXT-X-CUE-OUT :

```

#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA0AAAAAAAAAAAAABQb+ADAQ6QAeAhxDVUVJQAAA03/PAAEUrEoICAAAAAag
+2UBNAAANvrtoQ==
#EXT-X-ASSET:CAID=0x0000000020FB6501
#EXT-X-CUE-OUT:201.467

```

L'exemple de balise HLS suivant montre comment utiliser EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 :

```

#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==

```

L'exemple suivant montre comment utiliser le scte35:Binary décodage :

```

{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,

```

```
"tier": "0xFFF",
"splice_command_length": 16,
"splice_command_type": 5,
"splice_command": {
  "splice_event_id": 448,
  "splice_event_cancel_indicator": false,
  "out_of_network_indicator": true,
  "program_splice_flag": true,
  "duration_flag": true,
  "splice_immediate_flag": false,
  "utc_splice_time": {
    "time_specified_flag": false,
    "pts_time": null
  },
  "component_count": 0,
  "components": null,
  "break_duration": {
    "auto_return": false,
    "duration": {
      "pts_time": 2160000,
      "wall_clock_seconds": 24.0,
      "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
    }
  },
  "unique_program_id": 49152,
  "avail_num": 0,
  "avails_expected": 0,
  "segment_num": 0,
  "segments_expected": 0,
  "sub_segment_num": 0,
  "sub_segments_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
  "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
  "error_messages": [],
  "table_id": 252,
  "splice_command_type": 5
}
}
```

Utilisation des variables du joueur

AWS Elemental MediaTailor Pour configurer l'envoi des données reçues du joueur à l'ADS, dans l'URL du modèle ADS, spécifiez `player_params.<query_parameter_name>` des variables. Par exemple, si le joueur envoie un paramètre de requête nommé `user_id` dans sa demande à MediaTailor, pour transmettre ces données dans la demande ADS, incluez-le `[player_params.user_id]` dans la configuration de l'URL ADS.

Cela vous permet de contrôler les paramètres de la requête qui sont inclus dans la demande ADS. En général, vous ajoutez un paramètre de requête particulier que le serveur ADS reconnaît à l'URL de demande du serveur ADS et fournissez les paires clé-valeur comme la valeur du paramètre.

Les exemples utilisés dans la procédure suivante utilisent les paires clé-valeur suivantes :

- param1 avec une valeur valeur1 :
- param2 avec une valeur valeur2 :

Pour ajouter les paramètres de requête en tant que paires clé-valeur

1. Dans AWS Elemental MediaTailor, configurez l'URL du modèle de demande ADS pour référencer les paramètres. L'URL suivante affiche l'inclusion des exemples de paramètres :

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

2. (Facultatif) Pour le reporting du suivi publicitaire côté serveur, encodez dans l'URL les paires clé-valeur du lecteur. Lorsqu'il MediaTailor reçoit la demande d'initialisation de session, il décode les valeurs une fois avant de les substituer dans l'URL de la demande ADS.

Note

Si votre ADS nécessite une valeur codée comme URL, codez comme URL la valeur deux fois sur le lecteur. De cette façon, le décodage effectué par produit MediaTailor une valeur codée une fois pour l'ADS.

Par exemple, si la représentation décodée des valeurs envoyées au serveur ADS est `param1=value1:&param2=value2:`, la représentation codée en URL est `param1=value1%3A&param2=value2%3A`.

3. Dans l'appel d'initialisation de session lancé par le joueur, transmettez les paires clé-valeur à MediaTailor en tant que valeur d'un seul paramètre de requête. Les exemples d'appels suivants fournissent les exemples de paires clé-valeur pour le reporting du suivi publicitaire côté serveur et côté client.

- Exemple de demandes pour le reporting de suivi publicitaire côté serveur - avec les paires encodées en URL

HLS :

```
<master>.m3u8?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

DASH :

```
<manifest>.mpd?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

- Exemple de demande de reporting de suivi publicitaire côté client – sans encodage de l'URL

HLS :

```
POST <master>.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

DASH :

```
POST <manifest>.mpd
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

Pour les rapports côté serveur, MediaTailor décode les paramètres lorsque la demande du joueur est reçue. Pour les rapports côté client, cela ne modifie pas les paramètres reçus dans la charge utile JSON. MediaTailor envoie la demande suivante à l'ADS :

```
https://my.ads.com/<path>?param1=value1:&param2=value2:
```

De cette manière, les paires clé-valeur param1 et param2 sont incluses en tant que paramètres de requête de première classe dans la demande ADS.

Transmission des paramètres d'initialisation de AWS Elemental MediaTailor session au manifeste

AWS Elemental MediaTailor peut conserver les paramètres de requête dès l'initialisation de la session et les ajouter à l'URL du manifeste personnalisé renvoyé au lecteur client. Les demandes clients suivantes contiennent également les paramètres de requête ajoutés.

Les paramètres de requête du manifeste sont utiles si vous utilisez un réseau de diffusion de contenu (CDN) entre MediaTailor et le lecteur client, dans lequel le CDN utilise les paramètres de requête pour les opérations suivantes :

- Routage dynamique vers différents points de MediaTailor terminaison
- Autorisation par jeton

Pour les rapports côté client, MediaTailor ajoute des paramètres de requête pour les points de terminaison de reporting côté client, mais pas les paramètres de requête pour les segments (ou d'autres CDN). CloudFront

Pour utiliser la préservation des paramètres, [soumettez un ticket AWS Support](#) pour demander l'activation du transfert des paramètres de la requête manifeste.

Le comportement varie entre HLS et DASH, ainsi qu'avec l'initialisation explicite et implicite de session. Les rubriques suivantes décrivent comment configurer les demandes d'initialisation de session afin MediaTailor de transmettre les paramètres au manifeste.

Rubriques

- [Initialisation de session HLS implicite avec AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Initialisation implicite de session DASH avec AWS Elemental MediaTailor](#)

- [Initialisation explicite des sessions HLS et DASH avec AWS Elemental MediaTailor](#)

Initialisation de session HLS implicite avec AWS Elemental MediaTailor

Lorsque la demande inclut des paramètres de requête avec la clé `manifest.*`, comme indiqué dans l'exemple suivant, MediaTailor inclut les paramètres de requête dans les liens vers les MediaTailor ressources. Les liens n'incluent pas le `manifest.` préfixe.

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?manifest.test=123&other=456
```

Exemple manifeste parental

Dans l'exemple suivant, MediaTailor inclut les paramètres de requête MediaTailor pour l'URL du manifeste parent.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../
manifest/111122223333/originId/session/1.m3u8?manifest.test=123",GROUP-
ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-
BANDWIDTH=2525657,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-
RATE=29.97,BANDWIDTH=2665212
../../../../manifest/111122223333/originId/session/0.m3u8?manifest.test=123
```

Exemple manifeste pour enfants

Dans l'exemple suivant, MediaTailor inclut les paramètres de requête dans URLs les segments de contenu.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:28716269
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://origin.com/contentSegment_1.ts?originQueryParam=foo
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
../../../../segment/111122223333/originId/session/0/2?manifest.test=123
```

Initialisation implicite de session DASH avec AWS Elemental MediaTailor

Le client fait une demande de manifeste sans session, comme illustré dans l'exemple suivant.

```
GET /v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?manifest.test=123&other=456
```

MediaTailor crée une session pour le client et la redirige avec les paramètres de requête :

```
/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?sessionId=session&manifest.test=123
```

Lorsque le client fait la demande, il MediaTailor répond avec un manifeste DASH similaire à l'exemple suivant. La première période étant une période de contenu, le paramètre de requête du manifeste MediaTailor n'y est pas inséré. Au cours de la seconde période, qui est une période publicitaire, MediaTailor insère le paramètre de requête du manifeste dans l'`initializationattribut` et l'attribut de media l'`SegmentTemplateélément`. L'`Locationélément` possède également les paramètres de requête du manifeste.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2018-07-27T09:48:23.634000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT30S" minimumUpdatePeriod="PT15S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011" publishTime="2023-02-14T23:37:43"
  suggestedPresentationDelay="PT25.000S" timeShiftBufferDepth="PT56.997S" type="dynamic"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://origin.com/contentSegments/</BaseURL>
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?
manifest.test=123&aws.sessionId=session</Location>
  <Period duration="PT29.963S" id="28737823" start="PT143732873.178S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1611174111" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1611174111"
presentationTimeOffset="4311986195351" startNumber="28737828" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" t="4311986911066"/>
            <S d="3003" t="4311987091246"/>
          </SegmentTimeline>
        </Representation>
      </AdaptationSet>
    </Period>
  </MPD>
```

```

        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="28737829_1" start="PT39925H48M23.141S">
  <BaseURL>https://mediatailor.com/v1/
dashsegment/111122223333/originId/session/28737829/28737829_1/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
  mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
  subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540"
    id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4?
manifest.test=123" media="asset_540_2_0_$.mp4?manifest.test=123"
      startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="87087" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Initialisation explicite des sessions HLS et DASH avec AWS Elemental MediaTailor

Lorsque le client fait une demande d'initialisation de session explicite, MediaTailor inclut les paramètres de requête `manifestParams` as dans le manifeste parent et le suivi URLs dans la réponse.

Exemple demande d'initialisation de session

```

POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "param3": "value3"
  }
}

```



```
    },  
    "manifestParams": {  
        "test": "123"  
    }  
}
```

Exemple manifeste et réponse de suivi

```
{  
  "manifestUrl": "/v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?  
aws.sessionId=session&test=123",  
  "trackingUrl": "/v1/tracking/111122223333/originId/session?test=123"  
}
```

Les réponses au manifeste pour la session ont le caractère spécifique MediaTailor URLs similaire `manifestParams` aux flux de travail implicites d'initialisation de session décrits précédemment. La principale différence est que les paramètres du manifeste pour l'initialisation explicite de la session ne commencent manifest . pas par.

Les paramètres de requête du manifeste sont immuables et définis uniquement lors de l'initialisation de la session. Si un client fait plusieurs demandes de manifeste parent pour une seule session, MediaTailor il ne met pas à jour les paramètres de la requête de manifeste après la première demande.

Signalement des données de suivi et

MediaTailor propose deux options pour suivre et générer des rapports sur le nombre d'annonces regardées par un internaute. Dans le cadre de l'approche de reporting publicitaire côté serveur, MediaTailor suit l'annonce et envoie des balises (signaux de suivi) directement au serveur publicitaire. Dans le cadre de l'approche de suivi côté client, le lecteur client (l'appareil de l'utilisateur) suit la publicité et envoie les balises au serveur publicitaire. Le type de rapport publicitaire utilisé lors d'une session de lecture dépend de la demande spécifique que le joueur fait pour démarrer la session MediaTailor.

Rubriques

- [Suivi des publicités côté serveur](#)
- [Suivi des publicités côté client](#)

Suivi des publicités côté serveur

AWS Elemental MediaTailor par défaut, les rapports côté serveur. Avec le reporting côté serveur, lorsque le lecteur demande une URL de publicité du manifeste, le service indique la consommation de publicité directement à l'URL de suivi publicitaire. Une fois que le lecteur initialise une session de lecture MediaTailor, aucune autre entrée n'est requise de votre part ou du lecteur pour effectuer le reporting côté serveur. Au fur et à mesure que chaque annonce est diffusée, des balises sont MediaTailor envoyées au serveur publicitaire pour indiquer le nombre de vues de l'annonce. MediaTailor envoie des balises pour le début de l'annonce et pour la progression de l'annonce par quartiles : le premier quartile, le point médian, le troisième quartile et la fin de l'annonce.

Pour effectuer le reporting publicitaire côté serveur

- Depuis le lecteur, initialisez une nouvelle session de MediaTailor lecture à l'aide d'une requête dans l'un des formats suivants, conformément à votre protocole :
- Exemple : format HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

- Exemple : format DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

Les paires clé-valeur sont les paramètres de ciblage dynamique pour le suivi publicitaire.

Pour plus d'informations sur l'ajout de paramètres à la demande, consultez [the section called "Utilisation de variables publicitaires dynamiques"](#).

AWS Elemental MediaTailor répond à la demande avec l'URL du manifeste. Le manifeste contient URLs les manifestes destinés aux médias. Les manifestes des médias contiennent des liens intégrés pour les demandes de segments publicitaires.

 Note

Lorsqu' AWS Elemental MediaTailor une double barre oblique (//) apparaît dans une URL de suivi, elle réduit les barres obliques à une (/).

Lorsque le joueur demande la diffusion à partir de l'URL (/v1/segmentchemin) d'un segment publicitaire, il AWS Elemental MediaTailor envoie la balise appropriée au serveur publicitaire via le suivi publicitaire URLs. Dans le même temps, le service émet une redirection vers le segment publicitaire réel. Le segment publicitaire se trouve soit dans la CloudFront distribution Amazon où MediaTailor les publicités sont transcodées, soit dans le réseau de distribution de contenu (CDN) dans lequel vous avez mis l'annonce en cache.

Suivi des publicités côté client

À l'aide de l'API de suivi AWS Elemental MediaTailor côté client, vous pouvez intégrer des contrôles sur les joueurs pendant les pauses publicitaires dans les flux de travail de streaming. Dans le cadre du suivi côté client, le joueur ou le client transmet des événements de suivi, tels que le balisage publicitaire par impression et par quartile, au serveur de décision publicitaire (ADS) et à d'autres entités de vérification des publicités. Ces événements permettent de suivre à la fois le statut général des interruptions publicitaires et les avantages individuels des annonces pendant chaque pause. Pour plus d'informations sur les impressions et les quartiles (ADS) et les autres entités de vérification des publicités. Pour plus d'informations sur les impressions et le balisage publicitaire par quartile, consultez [Balisage côté client](#) Pour plus d'informations sur ADS et les autres entités de vérification des publicités, consultez [Intégrations de suivi publicitaire côté client](#).

Le suivi côté client permet des fonctionnalités telles que les suivantes :

- Compte à rebours Ad-break - Pour plus d'informations, voir [Ajouter un compte à rebours](#)
- Nombre de clics sur les annonces : pour plus d'informations, consultez [Nombre de clics sur les annonces](#)
- Affichage de publicités associées - Pour plus d'informations, voir [Publicités complémentaires](#).
- Publicités à ignorer : pour plus d'informations, consultez [Publicités à ignorer](#)
- Affichage des icônes VAST pour garantir le respect de la confidentialité - Pour plus d'informations, voir [Icônes pour Google Why This Ad \(WTA\)](#).
- Contrôle du nettoyage des joueurs pendant les publicités - Pour plus d'informations, voir [Gommage](#).

À l'aide de l'API de suivi MediaTailor côté client, vous pouvez envoyer des métadonnées au périphérique de lecture qui active des fonctionnalités en plus du suivi côté client :

Rubriques

- [Activation du suivi côté client](#)
- [Paramètres du serveur publicitaire](#)
- [Paramètres de requête d'interaction avec Origin](#)
- [Fonctionnalités configurées par session](#)
- [Bonnes pratiques en matière de suivi côté client](#)
- [Schéma et propriétés de suivi des publicités côté client](#)
- [Chronologie des activités de suivi des publicités](#)
- [Commandes et fonctionnalités du lecteur pour le suivi des publicités côté client](#)
- [Balisage côté client](#)
- [Mode hybride avec balises publicitaires côté serveur](#)
- [Intégrations de suivi publicitaire côté client](#)
- [Pagination par le biais de balises publicitaires avec GetTracking](#)

Activation du suivi côté client

Vous activez le suivi côté client pour chaque session. Le joueur envoie un HTTP POST au point de terminaison du MediaTailor préfixe d'initialisation de session de la configuration. Le joueur peut éventuellement envoyer des métadonnées supplémentaires MediaTailor à utiliser lorsqu'il passe des appels publicitaires, appelle l'origine d'un manifeste et invoque ou désactive des MediaTailor fonctionnalités au niveau de la session.

L'exemple suivant montre la structure des métadonnées JSON :

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "origin_access_token": "abc123",
  },
  # 'adsParams' is case sensitive
  # key is not case sensitive
  # Values can contain spaces. For example, 'value 2'
  # this is an example of a query parameter designated
  # for the origin
}
```

```
"overlayAvails":"on"           # 'overlayAvails' is case sensitive. This is an
example of a feature that is enabled at the session level.
}
```

Utilisez la MediaTailor console ou l'API pour configurer l'URL du modèle de demande ADS afin de référencer ces paramètres. Dans l'exemple suivant, `player_params.param1` sont les paramètres du joueur pour `param1`, et `player_params.param2` sont les paramètres du joueur pour `param2`.

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

Paramètres du serveur publicitaire

Au niveau supérieur de la structure JSON se trouve un objet `adsParams` JSON. À l'intérieur de cet objet `key/value` se trouvent des paires que MediaTailor peuvent lire et envoyer au serveur publicitaire pour toutes les demandes de session. MediaTailor prend en charge les serveurs publicitaires suivants :

- Gestionnaire de publicités Google
- SpringServe
- FreeWheel
- Publica

Paramètres de requête d'interaction avec Origin

Les `key/value` paires réservées situées au niveau supérieur de la structure JSON, telles que, et `adsParams.availSuppressionoverlayAvails`, ne sont pas ajoutées à l'URL de la demande d'origine sous forme de paramètres de requête. Chaque demande de manifeste de session MediaTailor envoyée à l'origine contient ces paramètres de requête. L'origine ignore les paramètres de requête superflus. Par exemple, MediaTailor vous pouvez utiliser les `key/value` paires pour envoyer des jetons d'accès à l'origine.

Fonctionnalités configurées par session

Utilisez la structure JSON d'initialisation de session pour activer, désactiver ou remplacer des MediaTailor fonctionnalités telles que, et. `overlayAvails` `availSuppression` `adSignaling`
Toutes les configurations de fonctionnalités transmises lors de l'initialisation de la session remplacent le paramètre au niveau de la MediaTailor configuration.

 Note

Les métadonnées soumises MediaTailor lors de l'initialisation de la session sont immuables, et les métadonnées supplémentaires ne peuvent pas être ajoutées pendant toute la durée de la session. Utilisez les marqueurs SCTE-35 pour transporter les données qui changent au cours de la session. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de variables de session](#).

Exemple : Réalisation du suivi des publicités côté client pour HLS

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"    # This value does not change during the session.
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  }
}
```

Exemple : Réalisation du suivi des publicités côté client pour DASH

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.mpd

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile",
    "uid": "xjhddli-9189901-uic"
  }
}
```

Une réponse réussie est un HTTP 200 avec un corps de réponse. Le corps contient un objet JSON avec une clé `manifestUrl` et une `trackingUrl` clé. Les valeurs sont relatives et le lecteur peut URLs les utiliser à la fois à des fins de lecture et de suivi des événements publicitaires.

```
{
  "manifestUrl": "/v1/dashmaster/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8?aws.sessionId=session-id",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id"
}
```

Pour plus d'informations sur le schéma de suivi côté client, consultez. [Schéma et propriétés de suivi des publicités côté client](#)

Bonnes pratiques en matière de suivi côté client

Cette section décrit les meilleures pratiques en matière de suivi côté client pour les flux de travail en MediaTailor direct et de VOD.

Flux de travail en direct

Interrogez le terminal de suivi à un intervalle correspondant à chaque durée cible pour le HLS ou à la période de mise à jour minimale pour DASH, afin de toujours disposer des métadonnées de suivi publicitaire les plus récentes. Il est particulièrement important de faire correspondre cet intervalle dans les flux de travail où les créations peuvent comporter un composant interactif ou superposé.

Note

Certains joueurs soutiennent les auditeurs d'événements, ce qui pourrait être utilisé comme alternative aux sondages. Par exemple, la fonctionnalité de décoration de l'identifiant MediaTailor publicitaire doit être activée pour chaque session. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Décoration d'identification publicitaire](#). L'utilisation de cette fonctionnalité place un identifiant de plage de dates (HLS) ou d'élément d'événement (DASH) sur chaque annonce disponible. Les joueurs peuvent utiliser ces balises de manifeste pour appeler le point de terminaison MediaTailor de suivi de la session.

Flux de travail VOD

Après une initialisation de session réussie et après avoir MediaTailor reçu le premier manifeste contenant du contenu multimédia, vous n'avez qu'à appeler le point de terminaison de suivi une seule fois.

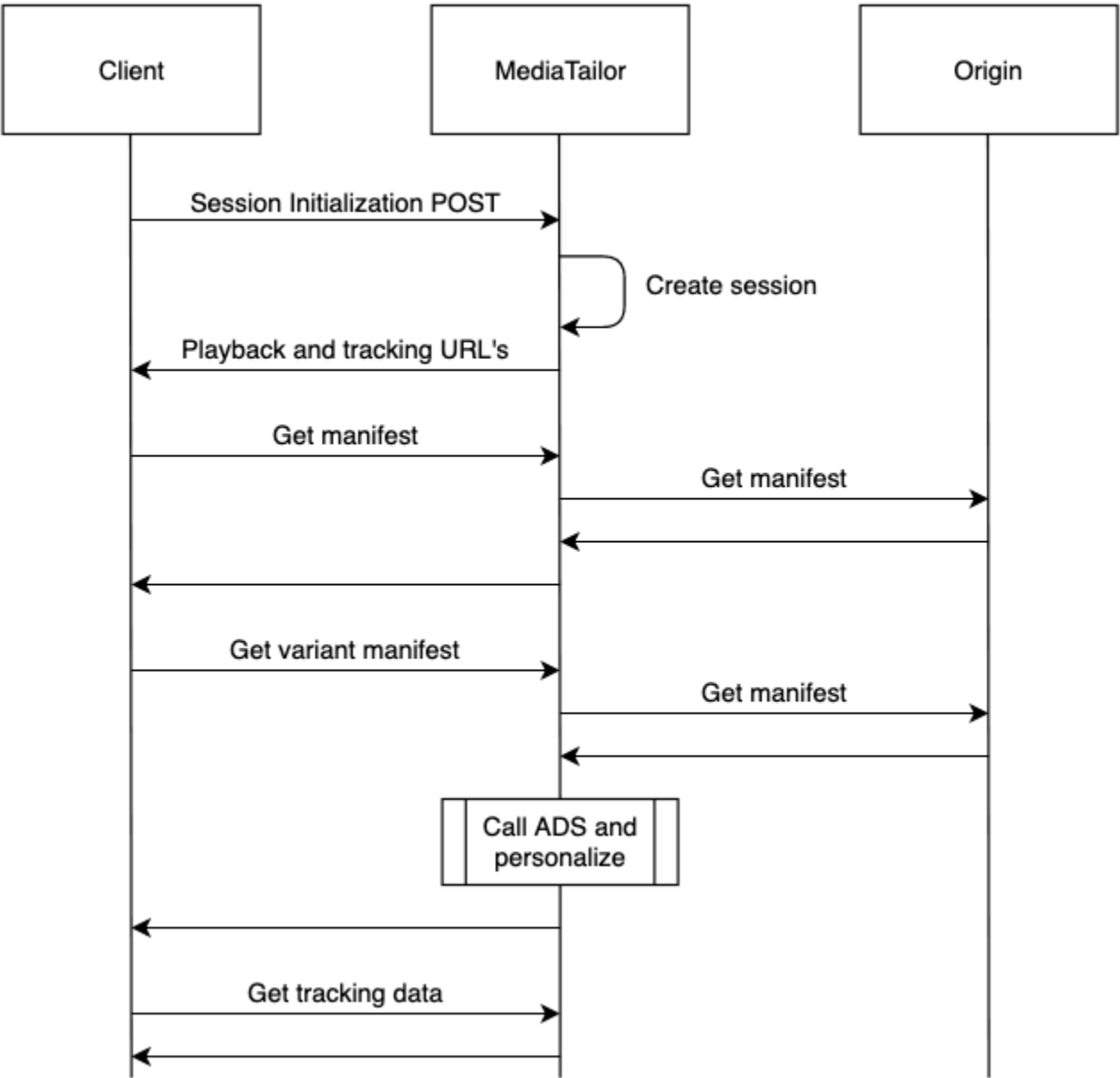


Schéma et propriétés de suivi des publicités côté client

Grâce à la fonction de suivi des publicités MediaTailor côté client, vous pouvez intégrer des données détaillées de suivi des publicités côté client dans votre environnement de jeu. Les sections suivantes couvrent le schéma global de suivi des publicités, ainsi que les propriétés et valeurs spécifiques qui le composent.

Table des matières

- [Schema](#)

- [Propriétés](#)

Schema

Le tableau suivant décrit le schéma de suivi des publicités MediaTailor côté client. Le cas échéant, le tableau fait correspondre le schéma aux données VAST.

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description

Réponse JSON

-	Objet	avails , nonLinear Avails			

/avails Tableau

MediaTailor crée un objet pour chaque publication (pause publicitaire) dans la fenêtre du manifeste.		ads , Type d'annonce ,, availID , duration durationIn Seconds startTime startTime InSeconds , DateTime			

/ads Tableau

MediaTailor crée un objet pour chaque annonce pendant la période de validité.	Objet	adID , AdType,, adParameters , adVerifications , company Ads , duration , icônes durationIn			

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
		nSeconds , MediaFile , startTimeInSeconds , DateTime , startT , adBreakTrackingEvents			
/adId	Chaîne				• HLS : le numéro de séquence associé au début de l'annonce • DASH : le numéro de période de l'annonce
/adParameters	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/AdParameters		Chaîne de paramètres publicitaires du VAST VPAID MediaTailor transmise au joueur

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/adVerifications	Tableau	VAST/Ad/Inline/AdVerifications			Contient les ressources et les métadonnées nécessaires pour exécuter un code de mesure tiers afin de vérifier une lecture créative
MediaTailor crée un objet pour chaque élément de vérification des publicités.	Objet	Ressource exécutable, fournisseur, javascriptResource paramètres de vérification			
/executableResource	Tableau		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque exécutableResource élément.	Objet	apiFramework , AdType, uri, langue			
/apiFramework	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@apiFramework		
/type	Chaîne				
/uri	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/#CDATA		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/language	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerification/ExecutableResource/@language	VAST/Ad/Inline/AdVerification/ExecutableResource/@language	
/javascriptResource	Tableau		VAST/Ad/Inline/AdVerification/JavaScriptResource		
MediaTailor crée un objet pour chaque javascriptResource élément.	Objet	apiFramework , BrowserOptional, uri			

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/apiFramework	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@apiFramework		
/browserOptional	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@browserOptional		
/uri	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/#CDATA		
/trackingEvents	Tableau				

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque type d'événement de suivi d'un élément de vérification publicitaire.	Objet	événement, uri			
/event	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/vendor	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/@vendor		
/verificationParameters	Chaîne		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/VerificationParameters		
/companionsAds	Tableau				Les publicités associées, qui accompagnent la publicité, fournissent du contenu tel qu'un cadre autour de l'annonce ou une bannière à afficher à côté de la vidéo.

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque élément publicitaire complémentaire.	Objet	adParameters , altText , attributes , companionClickThrough , companionClickTracking , htmlResource , sequencestaticsource , Suivi des événements	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds		
/adParameters	Chaîne				
/altText	Chaîne				
/attributes	Objet	adSlotId, AssetHeight, apiFramework , AssetWidth, ExpandedHeight, ExpandedWidth, ID, pxratio, Mode de rendu, height width			

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/adSlotId	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@adSlotId		
/apiFramework	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@apiFramework		
/assetHeight	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetHeight		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/assetWidth	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetWidth		
/expandedHeight	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedHeight		
/expandedWidth	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedWidth		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/height	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@height		
/id	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@id		
/pxratio	Chaîne				
/renderingMode	Chaîne				
/width	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@width		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/companionClickThrough	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickThrough		
/companionClickTracking	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickTracking		
/htmlResource	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/HTMLResource		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/iFrameResource	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/iFrameResource		
/sequence	Chaîne				
/staticResource	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/StaticResource		
/trackingEvents	Tableau		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque type d'événement de suivi des éléments publicitaires associés.					
/tracking	Objet	>événement, uri			
/event	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/@event		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/uri	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		
/duration	Chaîne				Durée, au format ISO 8601 secondes
/durationInSeconds	Nombre				Durée, en secondes
/extensions	Tableau				Les serveurs publicitaires peuvent utiliser des extensions VAST personnalisées

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque extension enfant de l'extension s élément.			VAST/Ad/Inline/Extensions		
/extension	Objet	type, contenu	VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension		
/type	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension/@type		
/content	Chaîne				
/icons	Tableau		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque icon élément qu'il contient icons.	Objet	attributes , DateTime, ,, duration durationIn Seconds, IconClick htmlResource , iconViewTracking , iFrameResource staticResource startTime startTimeInSeconds	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icons		
/attributes	Objet	apiFramework , duration , offset height , programme , pxratio, XPosition , width YPosition			

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/apiFramework	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@apiFramework		
/duration	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@duration		
/height	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@height		
/offset	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@offset		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/program	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@program		
/pxratio	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@pxratio		
/width	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@width		
/xPosition	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@xPosition		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/yPosition	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@yPosition		
/dateTime	Chaîne				
/duration	Chaîne				
/durationInSeconds	Nombre				
/htmlResource	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/HTMLResource		
/iconClicks	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/iconClickThrough	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickThrough		
/iconClickTracking	Objet	id	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickTracking		
/id	Chaîne				
/iconClickFallbackImages	Tableau		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
MediaTailor crée un objet pour chaque nœud d'image de remplacement cliqué sur une icône.					
/altText	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/AltText		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/height	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@height		
/width	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@width		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/staticResource	Objet	CreativeType, URL	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource		
/creativeType	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/@creativeType		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/uri	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/#CDATA		
/iconViewTracking	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconViewTracking		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/iFrameResource	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/iFrameResource		
/staticResource	Objet	CreativeType, URL	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource		
/creativeType	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/@type		

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/uri	Chaîne		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/#CDATA		
/startTime	Chaîne				
/startTimeInSeconds	Nombre				
/mediaFiles	Objet	adParameters , duration , durationInSeconds , mediaFileList , mezzanine , startTime , startTimeInSeconds , Suivi des événements			Vidéos et autres ressources dont le joueur a besoin pour profiter de la publicité
/adParameters	Chaîne				
/duration	Chaîne				

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/durationInSeconds	Nombre				
/mediaFilesList	Tableau				
MediaTailor crée un objet pour chaque type d'événement de suivi des éléments publicitaires associés		apiFramework , delivery , height , maintainAspectRatio , mediaFileUri , mediaType , scalable , width			
/apiFramework	Chaîne				
/delivery	Chaîne				
/height	Chaîne				
/maintainAspectRatio	Chaîne				
/mediaFileUri	Chaîne				
/mediaType	Chaîne				
/scalable	Chaîne				

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/width	Chaîne				
/mezzanin e	Chaîne				
/startTim e	Chaîne				
/startTim eInSeconds	Chaîne				
/tracking Events	Tableau				
MediaTailor crée un objet pour chaque événement de suivi de la création		beaconUrl , duration , durationIn Seconds, DateTime, ,, eventId , eventType startTime startTime InSeconds			
/beaconUr ls	Tableau				

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
Liste séparée par des virgules de tous les suivis de URLs cet événement					
/duration	Chaîne				
/durationInSeconds	Nombre				
/dateTime	Chaîne				
/eventId	Chaîne				
/eventType	Chaîne				
/startTime	Chaîne				
/startTimeInSeconds	Nombre				

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/startTime	Chaîne				Position temporelle, au format ISO 8601 secondes, par rapport au début de la session de lecture
/startTimeInSeconds	Nombre				Position temporelle, au format secondes, par rapport au début de la session de lecture
/dateTime	Chaîne				Programme z la date et l'heure, au format ISO 8601 secondes, pour le début de la diffusion de la publicité

Clé	Type de données	Clés pour enfants	Cartographie à partir de VAST 2.0/3.0	Cartographie à partir de VAST 4.0	Description
/trackingEvents	Tableau				Contient toutes les données relatives aux événements de suivi reçues dans la réponse VAST, ainsi que les informations temporelles
/adType	Chaîne				
/availId	Chaîne				
/dateTime	Chaîne				
/duration	Chaîne				
/durationInSeconds	Nombre				
/startTime	Chaîne				
/startTimeInSeconds	Nombre				

Propriétés

Le tableau suivant répertorie les propriétés de l'API de suivi côté client, leurs définitions, leurs types de valeurs et des exemples.

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
adID	- HLS : le numéro de séquence associé au début de l'annonce - DASH : le numéro de période de l'annonce	Chaîne	10
adBreakTrackingEvents	Un tableau qui contient les événements de suivi VMAP issus de la réponse VAST. Pour plus d'informations, consultez la section 2.3.3 de la spécification VMAP 1.0 .	Chaîne	[]
adMarkerDuration	Durée de validité observée à partir du marqueur publicitaire dans le manifeste.	Chaîne	30
adParameters	Une chaîne de paramètres publicitaires, provenant du VAST VPAID, qui est MediaTailor transmise au joueur.	Chaîne	

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
adProgram DateTime	- HLS : date, au format ISO/IEC 8601:2004, qui représente la première séquence multimédia de l'annonce. - TIRET -	Chaîne	
ads	Tableau contenant les objets publicitaires qui constituent l'offre. Les annonces sont répertoriées dans l'ordre dans lequel elles apparaissent dans le manifeste.	Tableau	[]
adSystem	Nom du système qui diffuse l'annonce.  Important Assurez-vous de fournir une valeur. Si vous ne fournissez pas de valeur, des problèmes peuvent survenir.	Chaîne	myADS
adTitle	Le titre de l'annonce.	Chaîne	ad1

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
adVerifications	Contient les ressources et les métadonnées requises pour exécuter un code de mesure tiers afin de vérifier une lecture créative. Pour plus d'informations sur cette propriété, consultez la section 3.16 de la spécification VAST 4.2. MediaTailor prend en charge en adVerifications tant que nœuds d'extension VAST 3.	Tableau	[]
altText	Texte alternatif pour l'image d'une annonce associée. Ce texte permet aux joueurs disposant d'un support audio descriptif pour malvoyants de relire une description de l'image.	Chaîne	video sequence advertising sneakers

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
<code>attributes</code>	Inclut les clés définies dans la spécification VAST pour les publicités associées <code>adSlotIdpxratio</code> , <code>telles querendering Mode</code> ,, etc.	Objet	<code>{}</code>
<code>apiFramework</code>	Régalez sur VPAID pour indiquer au joueur qu'il s'agit d'une publicité VPAID.	Chaîne	VPAID
<code>availID</code>	- HLS : numéro de séquence associé au début de la diffusion de l'annonce. - DASH : l'identifiant de période de disponibilité de l'annonce, qui est généralement l'identifiant de période du contenu à remplacer par une publicité.	Chaîne	34 - PT34S_1

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
<code>avails</code>	Tableau contenant des objets publicitaires, ou outils, présentés dans la fenêtre de manifeste active. Les options sont répertoriées dans l'ordre dans lequel elles apparaissent dans le manifeste.	Tableau	<code>[]</code>
<code>beaconUrls</code>	URL à laquelle MediaTailor envoie la balise publicitaire.	Chaîne	
<code>bitrate</code>	Débit de la ressource vidéo. Cette propriété n'est généralement pas incluse pour un actif exécutable.	Chaîne	<code>2048</code>

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
companionAds	Une ou plusieurs spécifications de contenu publicitaire complémentaires, chacune d'entre elles spécifiant un fichier de ressources à utiliser. Des publicités complémentaires accompagnent le contenu publicitaire et fournissent du contenu, comme un cadre autour de l'annonce ou une bannière, à afficher à côté de la vidéo.	Tableau	[]
companionClickThrough	URL de la page de l'annonceur que le lecteur multimédia ouvre lorsque le spectateur clique sur l'annonce associée.	Chaîne	<code>https://aws.amazon.com/</code>
companionClickTracking	URL de suivi de la companionClickThrough propriété.	Chaîne	<code>https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</code>
creativeId	La valeur d'Idattribut de la Creative balise associée à l'annonce.	Chaîne	<code>creative-1</code>

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
<code>creativeSequence</code>	L'ordre dans lequel une publicité doit être diffusée, en fonction de la <code>AdId</code> valeur de la réponse VAST.	Chaîne	1
<code>dashAvailabilityStartTime</code>	Pour un DASH en temps réel ou dynamique, le <code>MPD@availabilityStartTime</code> manifeste d'origine.	Chaîne	2022-10-05T19:38:39.263Z
<code>delivery</code>	Indique si un streaming protocole progressif ou est utilisé.	Chaîne	progressive
<code>duration</code>	Durée, au format ISO 8601 secondes. La réponse inclut les durées pour l'ensemble de la publicité et pour chaque annonce et balise, bien que les durées des balises soient toujours nulles.	Nombre	15.015
<code>eventId</code>	- HLS : numéro de séquence associé à la balise. - DASH : <code>ptsTime</code> date du début de l'annonce.	Chaîne	23

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
eventType	Type de balise.	Chaîne	impression
extensions	Extensions personnalisées de VAST utilisées par les serveurs publicitaires. Pour plus d'informations sur les extensions, consultez la section 3.18 de la spécification VAST 4.2 .	Tableau	[]
height	Hauteur, en pixels, de la ressource vidéo.	Chaîne	360
hlsAnchorMediaSequenceNumber	Le numéro de séquence multimédia de la première/ de la plus ancienne séquence multimédia vue dans le manifeste d'origine HLS.	Chaîne	77
htmlResource	Le code HTML codé en CData qui est inséré directement dans la page HTML du fournisseur de streaming.	Chaîne	<![CDATA[<!doctype html><html><head><meta name=\"viewport\" content=\"width=1, initial-scale=1.0, minimum-scale=1.0, ...]]>

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
<code>iFrameResource</code>	URL d'un fichier de ressources HTML que le fournisseur de streaming charge dans un iframe.	Chaîne	
<code>maintainAspectRatio</code>	Indique s'il faut conserver le rapport hauteur/largeur de la vidéo lors de la mise à l'échelle.	Booléen	<code>true</code>
<code>mediaFilesList</code>	Spécifie la vidéo et les autres ressources dont le joueur a besoin pour bénéficier de la publicité.	Tableau	<code>[]</code>
<code>mediaFileUri</code>	URI pointant vers une ressource exécutable ou une ressource vidéo.	Chaîne	<code>https://myad.com/ad/ad134/vpaid.js</code>
<code>mediaType</code>	Type MIME de la ressource créative ou complémentaire.	Chaîne	<code>video/mp4</code>
<code>meta</code>			
<code>mezzanine</code>	URL de la MP4 ressource mezzanine, spécifiée si l'annonce VPAID en inclut une.	Chaîne	<code>https://cdn.2mdn.net/videoplayback/id/itag/ck2/file/file.mp4</code>

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
<code>nextToken</code>	La valeur du jeton qui pointe vers la page de résultats suivante, lorsqu'une telle valeur existe.	Chaîne	UFQz0S44N zNTXzIwMj MtMDctMzF UMTY6NTA6 MDYuMzUwN jI20DQ1Wl8x
<code>nonLinearAds</code>		Tableau	<code>[]</code>
<code>nonLinearAdsList</code>		Tableau	<code>[]</code>
<code>nonLinearAvails</code>		Tableau	
<code>scalable</code>	Indique s'il faut redimensionner la vidéo à d'autres dimensions.	Booléen	<code>true</code>
<code>sequence</code>	La valeur de séquence spécifiée pour la création dans la réponse VAST.	Chaîne	<code>1</code>
<code>skipOffset</code>	La valeur temporelle qui identifie le moment où le joueur met les commandes de saut à la disposition de l'utilisateur.	Chaîne	<code>00:00:05</code>

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
<code>startTime</code>	Position temporelle, au format ISO 8601 secondes, par rapport au début de la session de lecture. La réponse inclut les heures de début pour l'ensemble de la diffusion de publicités, et pour chaque publicité et balise beacon.	Chaîne	PT9.943S
<code>startTimeInSeconds</code>	Position temporelle, au format secondes, par rapport au début de la session de lecture. La réponse inclut les heures de début pour l'ensemble de la diffusion de publicités, et pour chaque publicité et balise beacon.	Nombre	9.943
<code>staticResource</code>	URL d'un fichier créatif statique utilisé pour le composant publicitaire.	Chaîne	<code>https://very-interactive-ads.com/campaign1/file.json?c=1019113602</code>
<code>vastAdId</code>	La valeur d'Idattribut de la Ad balise.	Chaîne	ad1

Propriété	Définition	Type de la valeur	exemple
width	Largeur, en pixels, de la ressource vidéo.	Chaîne	640

Chronologie des activités de suivi des publicités

Avec les rapports côté client, le joueur doit émettre des événements de suivi (balises) avec un certain niveau de précision. À l'aide du schéma de suivi MediaTailor côté client, vous pouvez vous assurer que, pour chaque publication, annonce, compagnon, superposition et événement de suivi, les informations relatives à l'heure et à la durée sont présentes, et ce, sous différentes formes.

Utilisez les paires MediaTailor clé/valeur suivantes pour que le joueur puisse concilier avec précision les activités liées aux événements publicitaires, telles que le suivi des événements, avec la position de diffusion :

- [startTime](#)
- [startTimeInSeconds](#)
- [adProgramDateTime](#)
- [adID/eventId](#)

HLS et DASH implémentent la valeur de `startTime` et `startTimeInSeconds` différemment :

- HLS - Les `startTime` valeurs sont relatives au début de la session de lecture. Le début de la session de lecture est défini comme étant le temps zéro. La publicité `startTime` est la somme des valeurs cumulées de toutes les durées des EXT-INF segments jusqu'à leur publication. Le numéro de séquence multimédia du segment sur lequel se situe l'annonce ou l'événement de suivi correspond également au `adId` ou `eventId` dans la réponse de suivi côté client.
- DASH :
 - Manifestations dynamiques/en temps réel - Les `startTime` valeurs sont relatives à celles `MPD@availabilityStartTime` du manifeste DASH. `MPD@availabilityStartTime` s'agit d'un point d'ancrage temporel pour toutes les MediaTailor sessions consommant le flux.
 - Manifestes VOD/statiques - Les `startTime` valeurs sont relatives au début de la session de lecture. Le début de la session de lecture est défini comme étant le temps zéro. Chaque annonce contenue dans le fichier Avail est contenue dans son propre `Period` élément. L'`Period` élément possède un `@start` attribut dont la valeur est identique à celle de la `startTime` charge utile de

suivi côté client. Cela correspond `PeriodId` également au `adId` ou `eventId` dans la réponse de suivi côté client.

Exemple HLS :

Dans l'exemple suivant, la MediaTailor session a démarré et le manifeste suivant est le premier communiqué au client :

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:4603263
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:23.295678Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_34.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:27.306345Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_35.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:31.317012Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_36.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:35.327679Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_37.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:39.338346Z
#EXTINF:2.538667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_38.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:41.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:43.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00002.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:45.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00003.ts
```

Dans la charge utile JSON de suivi côté client, les valeurs suivantes s'appliquent :

- `startTime`: "PT18.581355S"
- `startTimeInSeconds`: 18.581
- `availProgramDateTime`: "2023-05-03T21:24:41.453Z"
- `adId`: 4603269

Exemple DASH :

Dans l'exemple suivant, la MediaTailor session obtient un midroll dans le manifeste. Notez que la valeur d'`@startattribut` de la deuxième période, qui est la période publicitaire, a une valeur relative à la `MPD@availabilityStartTime` valeur. Cette valeur est celle qui est inscrite dans MediaTailor les `startTime` champs de réponse de suivi côté client, pour toutes les sessions.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2022-10-05T19:38:39.263Z" minBufferTime="PT10S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-05-03T22:06:48.411Z" suggestedPresentationDelay="PT10S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://123.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
channel/my-channel/</BaseURL>
  <Location>https://123.cloudfront.net/v1/
dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/MediaTailor-Live-HLS-DASH/channel/
channel1/dash.mpd?aws.sessionId=794a15e0-2a7f-4941-a537-9d71627984e5</Location>
  <Period id="1683151479166_1" start="PT5042H25M59.903S"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011">
    <BaseURL>https://123.cloudfront.net/out/v1/f1a946be8efa45b0931ea35c9055fb74/
ddb73bf548a44551a0059c346226445a/eea5485198bf497284559efb8172425e/</BaseURL>
    <AdaptationSet ...>
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period id="1683151599194_1_1" start="PT5042H27M59.931S">
    <BaseURL>https://123.cloudfront.net/
tm/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/fpc5omz5wzd2rdepgieibp23ybyqyrme/</BaseURL>
    <AdaptationSet ...>
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

```
</MPD>
```

Dans la charge utile JSON de suivi côté client, les valeurs suivantes s'appliquent :

- `startTime`: "PT5042H27M59.931S"
- `startTimeInSeconds`: 18152879.931
- `availProgramDateTime`: *null*
- `adId`: 1683151599194_1_1

Commandes et fonctionnalités du lecteur pour le suivi des publicités côté client

MediaTailor les métadonnées de suivi côté client prennent en charge diverses commandes et fonctionnalités des joueurs. La liste suivante décrit les commandes de lecteur les plus populaires.

Rubriques

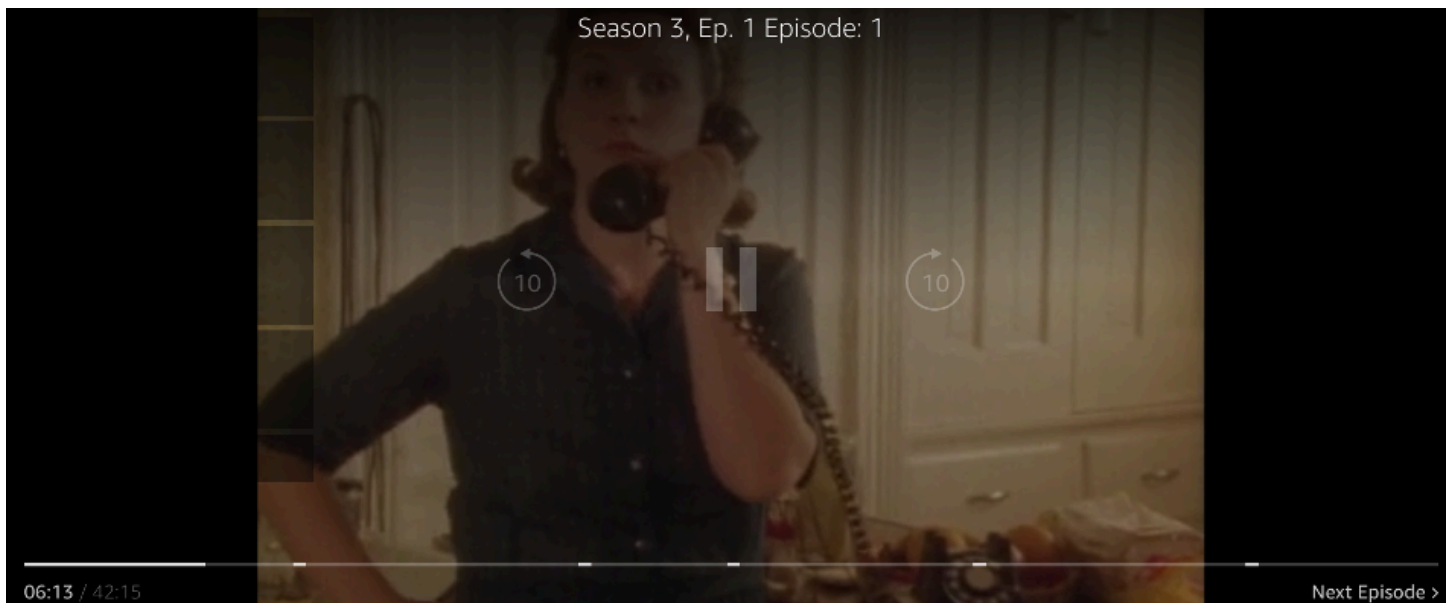
- [Gommage](#)
- [Ajouter un compte à rebours](#)
- [Publicités à ignorer](#)
- [Nombre de clics sur les annonces](#)
- [Publicités complémentaires](#)
- [Publicités interactives \(SIMID\)](#)
- [Publicités interactives \(VPAID\)](#)
- [Icônes pour Google Why This Ad \(WTA\)](#)

Gommage

Pour améliorer l'expérience de lecture, le lecteur peut afficher les positions des annonces dans la chronologie de lecture. MediaTailor rend ces positions publicitaires disponibles sous forme de `adStartTimeInSeconds` valeurs dans la réponse de suivi côté client.

Note

Certains fournisseurs de streaming empêchent de passer outre une position publicitaire.

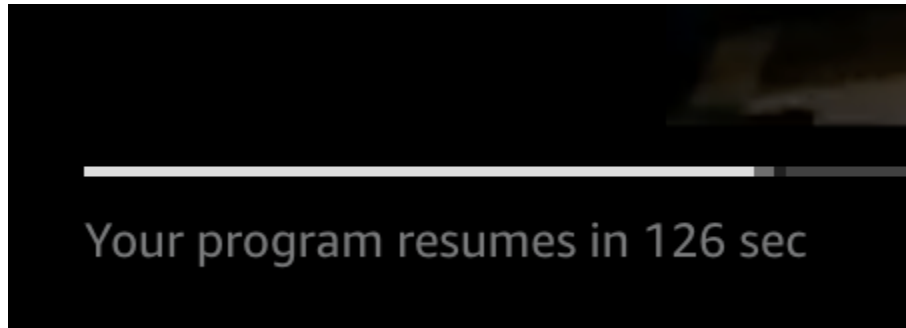


La réponse JSON de la charge utile de suivi côté client suivante indique l'heure de début de disponibilité (interruption de publicité) dans l'objet JSON racine du tableau `avails`. Le joueur utilise ces données pour indiquer l'emplacement de la pause publicitaire sur la chronologie du joueur, à 28 secondes.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",
      "durationInSeconds": 30,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [],
      "startTime": "PT28S",
      "startTimeInSeconds": 28
    }
  ],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjMMDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
  "nonLinearAvails": []
}
```

Ajouter un compte à rebours

MediaTailor Vous pouvez utiliser un compte à rebours publicitaire pour fidéliser votre public pendant les pauses publicitaires. Le public peut utiliser le chronomètre pour comprendre à quel moment la diffusion de la publicité prend fin et quand son émission reprend.



Les éléments des métadonnées de suivi côté client qui jouent un rôle dans le compte à rebours des publicités sont `startTime`, `startTimeInSeconds`, `duration`, et `durationInSeconds`. Le joueur utilise ces métadonnées, ainsi que le temps écoulé pendant la session, qu'il suit séparément, pour déterminer quand afficher le chronomètre et la valeur à partir de laquelle le compte à rebours doit être affiché.

La réponse JSON suivante à la charge utile de suivi côté client indique les informations nécessaires pour afficher un compte à rebours publicitaire.

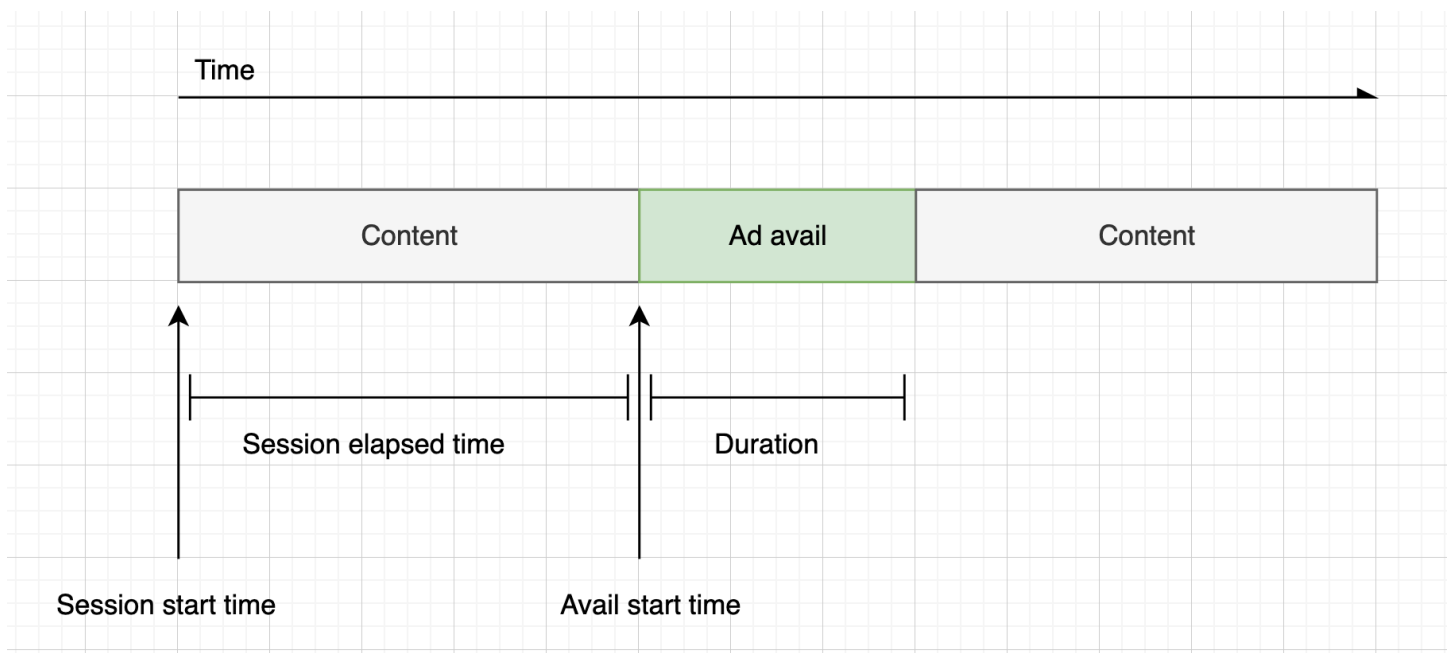
```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",
      "durationInSeconds": 30,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [],
      "startTime": "PT28S",
      "startTimeInSeconds": 28
    }
  ],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
}
```

```
"nonLinearAvails": []
}
```

Lorsque la durée écoulée de la session atteint l'heure de début de la disponibilité, le joueur affiche un compte à rebours dont la valeur correspond à la durée de la disponibilité. La valeur du compte à rebours diminue au fur et à mesure que le temps écoulé dépasse l'heure de début du service.

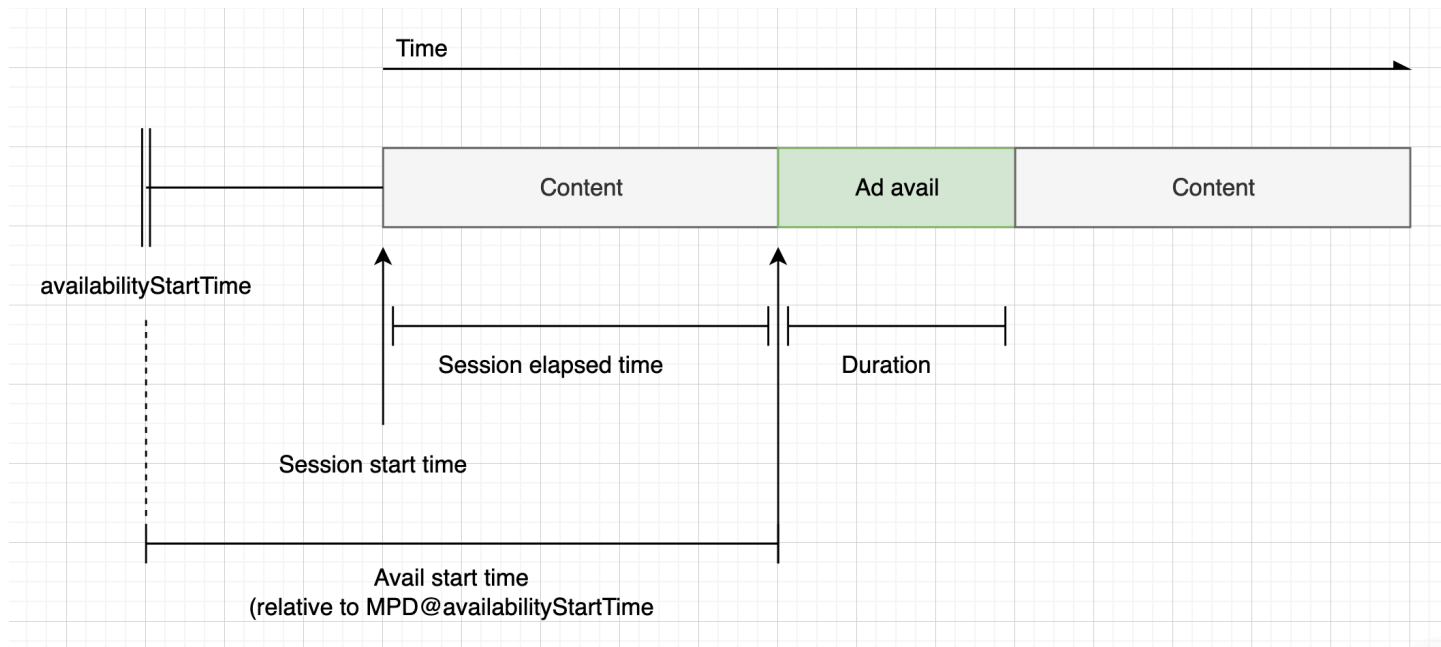
Exemple formule : compte à rebours pour HLS (live et VOD) et DASH (VOD)

- $\text{session\_start\_time} = \text{la somme de toutes les valeurs de EXT-INF durée} - \text{la valeur de durée des trois séquences EXT-INF multimédia les plus récentes}$
- $\text{valeur du temporisateur} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Exemple formule : Compte à rebours pour DASH (live)

- $\text{session\_start\_time} = (\text{segment le plus récent startTime} + \text{duration}) / \text{timescale} - \text{MPD@suggestedPresentationDelay}$
- $\text{valeur du temporisateur} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



Publicités à ignorer

Les publicités à ignorer sont des espaces publicitaires qui permettent au spectateur de sauter une partie de l'annonce pour reprendre le visionnage du programme. Dans VAST, l'`Linear@skipOffsetattribut` identifie une annonce à ignorer.

La réponse VAST suivante montre comment utiliser une annonce à ignorer :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <InLine>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
            <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
              type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </Ad>
  </VAST>
</xml>
```

```
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>
```

La réponse JSON suivante à la charge utile de suivi côté client montre les métadonnées publicitaires contenues dans le tableau. ads Le tableau contient la skipOffset valeur MediaTailor obtenue à partir de la réponse VAST.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-skiing-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [...],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT15.015S",
          "durationInSeconds": 15.015,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": "00:00:05",
          "startTime": "PT9.943S",
          "startTimeInSeconds": 9.943,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "https://adserverbeaconing.com/v1/impression"
              ],
              "duration": "PT15.015S",
              "durationInSeconds": 15.015,
              "eventId": "2697726",
```

```
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT9.943S",
        "startTimeInSeconds": 9.943
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "2697726",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
"duration": "PT15.015S",
"durationInSeconds": 15.015,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT9.943S",
"startTimeInSeconds": 9.943
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "",
"nonLinearAvails": []
}
```

Nombre de clics sur les annonces

Les clics URIs permettent aux annonceurs de mesurer la capacité d'une annonce à capter l'attention des internautes. Lorsqu'un internaute clique sur l'image vidéo active d'une annonce en cours, un navigateur Web ouvre l'URI de la page d'accueil ou de la page de destination de la campagne de l'annonceur. Le développeur du lecteur détermine le comportement des clics, par exemple en superposant un bouton ou une étiquette sur la vidéo publicitaire, avec un message sur lequel cliquer pour en savoir plus. Les développeurs de joueurs interrompent souvent la vidéo de l'annonce une fois que les spectateurs ont cliqué sur l'image vidéo active.



Click here for deals on Amazon.com

MediaTailor peut analyser et rendre disponible tout événement de clic vidéo linéaire URLs renvoyé dans la réponse VAST. La réponse VAST suivante montre un exemple de clics sur une annonce.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="1280" height="720"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
        <VideoClicks>
            <ClickThrough id="EMT"><![CDATA[https://aws.amazon.com]]></ClickThrough>
            <ClickTracking id="EMT"><![CDATA[https://myads.com/beaconing/
event=clicktracking]]></ClickTracking>
        </VideoClicks>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La réponse JSON suivante à la charge utile de suivi côté client montre comment les clics et le suivi MediaTailor des clics sont affichés dans le tableau. URLs trackingEvents Le type d'clickThroughévénement représente l'annonce à clics et le type d'clickTrackingévénement représente l'URL de suivi des clics.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "1",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "000006",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],

```



```
    "mezzanine": ""
  },
  "skipOffset": null,
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=impression"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://aws.amazon.com"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickThrough",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698795",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickTracking",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    }
  ],
  "vastAdId": ""
```

```

    }
  ],
  "availId": "2698188",
  "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
  "duration": "PT14.982S",
  "durationInSeconds": 14.982,
  "meta": null,
  "nonLinearAdsList": [],
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Publicités complémentaires

Une publicité complémentaire apparaît à côté d'une création linéaire. Utilisez des publicités complémentaires pour augmenter l'efficacité d'un spot publicitaire en affichant des informations sur le produit, le logo et la marque. L'affichage publicitaire peut comporter des codes de réponse rapide (QR) et des zones cliquables pour favoriser l'engagement du public.

MediaTailor prend en charge les publicités associées dans la réponse VAST. Il peut transmettre les métadonnées provenant de `StaticResource`, `iFrameResource`, et de `HTMLResource` nœuds, respectivement.

La réponse VAST suivante montre un exemple de localisation et de format de l'annonce linéaire et de l'annonce associée.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:10</Duration>

```

```

    <MediaFiles>
      <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
<Creative id="2" sequence="1">
  <CompanionAds>
    <Companion id="2" width="300" height="250">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/
companion/9973499273]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/1]]></
Tracking>
      </TrackingEvents>
      <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/2]]></
CompanionClickThrough>
    </Companion>
    <Companion id="3" width="728" height="90">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/
companion/1238901823]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/3]]></
Tracking>
      </TrackingEvents>
      <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/4]]></
CompanionClickThrough>
    </Companion>
  </CompanionAds>
</Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Les données apparaissent dans la réponse de suivi côté client de la `/avail/x/ads/y/companionAds` liste. Chaque création linéaire peut contenir jusqu'à 6 publicités complémentaires. Comme le montre l'exemple ci-dessous, les annonces associées apparaissent dans une liste

Note

Il est recommandé aux développeurs d'applications de mettre en œuvre une logique permettant de supprimer ou de télécharger explicitement l'annonce associée à la fin de la création.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "EMT",
          "adTitle": "sample",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [
            {
              "adParameters": null,
              "altText": null,
              "attributes": {
                "adSlotId": null,
                "apiFramework": null,
                "assetHeight": null,
                "assetWidth": null,
                "expandedHeight": null,
                "expandedWidth": null,
                "height": "250",
                "id": "2",
                "pxratio": null,
                "renderingMode": null,
                "width": "300"
              },
              "companionClickThrough": "https://beacon.com/2",
              "companionClickTracking": null,
              "htmlResource": null,
              "iFrameResource": null,
              "sequence": "1",
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    "staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/1"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  },
  {
    "adParameters": null,
    "altText": null,
    "attributes": {
      "adSlotId": null,
      "apiFramework": null,
      "assetHeight": null,
      "assetWidth": null,
      "expandedHeight": null,
      "expandedWidth": null,
      "height": "90",
      "id": "3",
      "pxratio": null,
      "renderingMode": null,
      "width": "728"
    },
    "companionClickThrough": "https://beacon.com/4",
    "companionClickTracking": null,
    "htmlResource": null,
    "iFrameResource": null,
    "sequence": "1",
    "staticResource": "https://emt.com/companion/1238901823",
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/3"
        ],
        "eventType": "creativeView"
      }
    ]
  }
],
"creativeId": "1",
"creativeSequence": "1",
```

```
    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/impression/1"
        ],
        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyAyMy0wNy0wNlQyMT0xMD0wOC42NzQ4NDA1NjJaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Publicités interactives (SIMID)

SecureInteractive La définition de l'interface multimédia (SIMID) est une norme pour la publicité interactive qui a été introduite dans la norme VAST 4.x de l'Interactive Advertising Bureau (IAB). SIMID dissocie le chargement des éléments interactifs de la création linéaire principale du joueur, en faisant référence aux deux dans la réponse VAST. MediaTailor intègre la création principale pour maintenir l'expérience de lecture et place les métadonnées des composants interactifs dans la réponse de suivi côté client.

Dans l'exemple de réponse VAST 4 suivant, la charge utile SIMID se trouve à l'intérieur du InteractiveCreativeFile nœud.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Error>https://www.beacons.com/error</Error>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://www.beacons.com/click</ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
              <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
                variableDuration="true">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample\_simid.html
              </InteractiveCreativeFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

```

        </MediaFiles>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Dans la réponse VAST 3 suivante, la charge utile SIMID se trouve à l'intérieur du Extensions nœud.

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</
ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="InteractiveCreativeFile">

```



```

        <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">
            https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html
        </InteractiveCreativeFile>
    </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Dans la réponse de suivi côté client suivante, les données SIMID apparaissent dans la liste. /
 avails/x/ads/y/extensions

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "Linear SIMID Example",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [
            {
              "content": "<InteractiveCreativeFile type=\"text/html\" apiFramework=
\"SIMID\" variableDuration=\"true\">\nhttps://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/sample_simid.html</InteractiveCreativeFile>",
              "type": "InteractiveCreativeFile"
            }
          ],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          }
        }
      ]
    }
  ]
}

```

```
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698795",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickTracking",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"vastAdId": ""
}
```

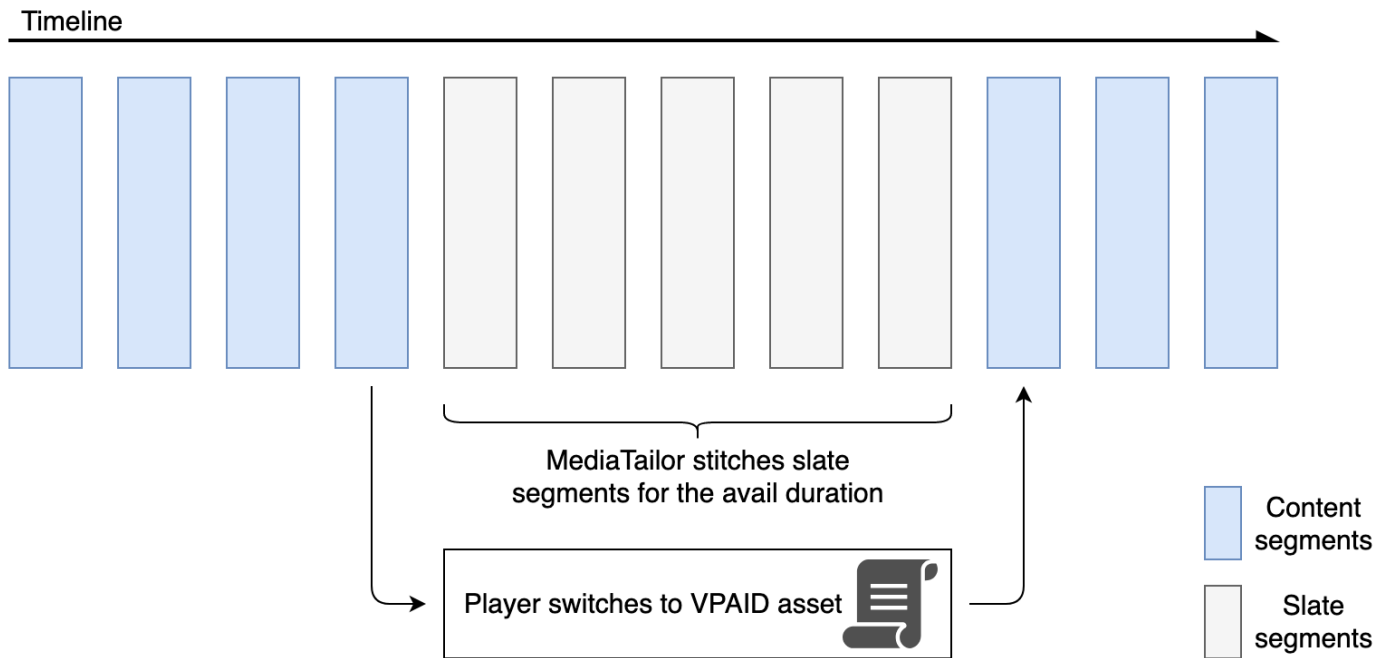
```
    "availId": "2698188",
    "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}
```

Publicités interactives (VPAID)

La définition de l'interface publicitaire du lecteur vidéo (VPAID) définit le protocole entre l'annonce et le lecteur vidéo qui permet l'interactivité publicitaire et d'autres fonctionnalités. Pour les diffusions en direct, MediaTailor prend en charge le format VPAID en assemblant des segments d'ardoise pendant toute la durée de diffusion et en plaçant les métadonnées des créations VPAID dans la réponse de suivi côté client que le lecteur vidéo consomme. Le lecteur télécharge les fichiers VPAID, joue la création linéaire et exécute les scripts du client. Le joueur ne doit jamais jouer les segments de l'ardoise.

Note

VPAID est obsolète depuis VAST 4.1.



L'exemple suivant montre le contenu VPAID dans la réponse VAST.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>GDFP</AdSystem>
      <AdTitle>VPAID</AdTitle>
      <Description>Vpaid Linear Video Ad</Description>
      <Error>http://www.example.com/error</Error>
      <Impression>http://www.example.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:00</Duration>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="start">http://www.example.com/start</Tracking>
              <Tracking event="firstQuartile">http://www.example.com/firstQuartile</
Tracking>
              <Tracking event="midpoint">http://www.example.com/midpoint</Tracking>
              <Tracking event="thirdQuartile">http://www.example.com/thirdQuartile</
Tracking>
```

```

    <Tracking event="complete">http://www.example.com/complete</Tracking>
    <Tracking event="mute">http://www.example.com/mute</Tracking>
    <Tracking event="unmute">http://www.example.com/unmute</Tracking>
    <Tracking event="rewind">http://www.example.com/rewind</Tracking>
    <Tracking event="pause">http://www.example.com/pause</Tracking>
    <Tracking event="resume">http://www.example.com/resume</Tracking>
    <Tracking event="fullscreen">http://www.example.com/fullscreen</Tracking>
    <Tracking event="creativeView">http://www.example.com/creativeView</
Tracking>
    <Tracking event="acceptInvitation">http://www.example.com/
acceptInvitation</Tracking>
  </TrackingEvents>
  <AdParameters><![CDATA[ {"videos":[ {"url":"https://my-ads.com/interactive-
media-ads/media/media_linear_VPAID.mp4","mimetype":"video/mp4"}]} ]]></AdParameters>
  <VideoClicks>
    <ClickThrough id="123">http://google.com</ClickThrough>
    <ClickTracking id="123">http://www.example.com/click</ClickTracking>
  </VideoClicks>
  <MediaFiles>
    <MediaFile delivery="progressive" apiFramework="VPAID" type="application/
javascript" width="640" height="480"> https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/
vpaid/linear/VpaidVideoAd.js </MediaFile>
  </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

L'exemple suivant montre les informations de suivi.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",

```

```
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
```

```

        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "2698795",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "clickTracking",
        "startTime": "PT39.339S",
        "startTimeInSeconds": 39.339
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMzlTXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQuODA1Mzk2NTI5Wl8x",
"nonLinearAvails": []
}{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "2922274",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
          "adSystem": "Innovid Ads",
          "adTitle": "VPAID",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT16.016S",
          "durationInSeconds": 16.016,

```

```

    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [
        {
          "apiFramework": "VPAID",
          "bitrate": 0,
          "codec": null,
          "delivery": "progressive",
          "height": 9,
          "id": "",
          "maintainAspectRatio": false,
          "maxBitrate": 0,
          "mediaFileUri": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc=",
          "mediaType": "application/javascript",
          "minBitrate": 0,
          "scalable": false,
          "width": 16
        }
      ],
      "mezzanine": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc="
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "about:blank"
        ],
        "duration": "PT16.016S",
        "durationInSeconds": 16.016,
        "eventId": "2922274",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT8M42.289S",
        "startTimeInSeconds": 522.289
      }
    ],
    "vastAdId": "1h41kg"
  }
],
  "availId": "2922274",

```



```

    "availProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQ4TTQyLjI4OVNfMjAyMy0wOC0xNFQxOT01MDo0MS4zOTc5MjAzODVaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Icônes pour Google Why This Ad (WTA)

AdChoices est une norme du secteur qui fournit aux spectateurs des informations sur les publicités qu'ils voient, notamment sur la manière dont ces publicités leur étaient destinées.



L'API de suivi MediaTailor côté client prend en charge les métadonnées des icônes contenues dans le nœud d'extensions VAST de la réponse VAST. Pour plus d'informations sur le WTA dans la réponse VAST, consultez [cet exemple de réponse XML VAST](#).

Note

MediaTailor ne supporte actuellement que la version 3 de VAST.

```

<VAST>
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Extensions>
      <Extension type="IconClickFallbackImages">

```

```

    <IconClickFallbackImages program="GoogleWhyThisAd">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program="AdChoices">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage width="800" height="300">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

L'exemple suivant montre la réponse de suivi côté client dans la `/avails/x/ads/y/extensions` liste.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "GDFP",
          "adTitle": "Google Why This Ad VAST 3 Sample",
          "adVerifications": [],

```

```

    "companionAds": [],
    "creativeId": "7891011",
    "creativeSequence": "1",
    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [
      {
        "content": "<IconClickFallbackImages program=\"GoogleWhyThisAd\">
          <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
            <AltText>Alt icon fallback</AltText>
            <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]>
          </StaticResource>
        </IconClickFallbackImage>
      </IconClickFallbackImages>
      <IconClickFallbackImages program=\"AdChoices\">
        <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
        <IconClickFallbackImage height=\"300\" width=\"800\">
          <AltText>Alt icon fallback</AltText>
          <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>",
        "type": "IconClickFallbackImages"
      }
    ],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": "00:00:03",
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://example.com/view"
        ]
      }
    ],

```

```

        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": "123456"
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyMy0wNy0wNlQyMDo0MT0xNy45NDE4MDM0NDhaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Balises côté client

Avec l'`startTimeInSeconds` élément de suivi côté client, vous pouvez l'utiliser MediaTailor pour prendre en charge le chronométrage des balises.

La réponse JSON suivante indique les principaux types de balises : impressions, début, quartiles et achèvement.

Note

Les directives de mesure des impressions vidéo de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) stipulent qu'une impression nécessite que le contenu publicitaire soit chargé côté client et, au minimum, qu'il commence à être affiché dans le lecteur. Pour plus d'informations, consultez le [modèle de diffusion d'annonces vidéo numériques \(VAST\)](#) sur le site Web de l'IAB.

```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "8104385",
          "duration": "PT15.100000078S",
          "durationInSeconds": 15.1,
          "startTime": "PT17.817798612S",
          "startTimeInSeconds": 17.817,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=impression"
              ],
              "duration": "PT15.100000078S",
              "durationInSeconds": 15.1,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=start"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "start",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleleadserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104386",
              "eventType": "firstQuartile",
              "startTime": "PT21.592798631S",
              "startTimeInSeconds": 21.592
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=midpoint"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104387",
      "eventType": "midpoint",
      "startTime": "PT25.367798651S",
      "startTimeInSeconds": 25.367
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104388",
      "eventType": "thirdQuartile",
      "startTime": "PT29.142798675S",
      "startTimeInSeconds": 29.142
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://exampleleadserver.com/tracking?event=complete"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0.0,
      "eventId": "8104390",
      "eventType": "complete",
      "startTime": "PT32.91779869S",
      "startTimeInSeconds": 32.917
    }
  ]
},
{
  "availId": "8104385",
  "duration": "PT15.100000078S",
  "durationInSeconds": 15.1,
  "startTime": "PT17.817798612S",
  "startTimeInSeconds": 17.817
}
]
```

```
}
```

Mode hybride avec balises publicitaires côté serveur

MediaTailor prend en charge un mode hybride pour le suivi des sessions. Dans ce mode, le service émet des événements de suivi publicitaire liés à la diffusion, mais met à disposition l'intégralité de la charge utile de suivi côté client pour la session

Pour activer le suivi hybride à l'aide de préfixes de lecture, depuis le lecteur, initialisez une nouvelle session de MediaTailor lecture à l'aide d'une demande dans l'un des formats suivants, conformément à votre protocole :

Exemple : format HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Exemple : format DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

MediaTailor gère les événements de suivi suivants en mode hybride :

- Impression
- Démarrer
- Premier quartile
- Point médian
- Troisième quartile
- Complet

- `breakStart(vmap)`
- `breakEnd(vmap)`

Intégrations de suivi publicitaire côté client

Cette section décrit les intégrations entre les différents MediaTailor serveurs de suivi publicitaire côté client.

Rubriques

- [Ouvrez le SDK de mesure](#)
- [Lecteur gratuit Datazoom SDKs](#)
- [Cadre publicitaire Roku \(RAF\)](#)
- [TheoPlayer](#)
- [MediaTailor SDK](#)

Ouvrez le SDK de mesure

Le SDK Open Measurement (OM SDK) de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) facilite les mesures de visibilité et de vérification par des tiers pour les publicités diffusées dans des environnements de vidéos Web et d'applications natives.

Pour les anciens documents VAST version 3, le code de vérification doit être chargé avec le nœud `Extension`, avec le type d'extension `AdVerifications`. La racine du nœud d'extension est un `AdVerifications` nœud dont le schéma est identique à celui de l'élément VAST 4.1.

Afin de faciliter l'adoption du SDK OM, MediaTailor elle s'est associée à Datazoom pour fournir des lecteurs gratuits configurés et vérifiés pour SDKs Open Measurement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Lecteur gratuit Datazoom SDKs](#).

Note

MediaTailor ne prend actuellement en charge que la version 3 de VAST.

Exemple : Nœud de vérification dans VAST 3, avant la version 4.1

```
...  
<Extensions>
```



```

<Extension type="AdVerifications">
  <AdVerifications>
    <Verification vendor="company.com-omid">
      <JavaScriptResource apiFramework="omid" browserOptional="true">
        <![CDATA[https://verification.com/omid_verification.js]]>
      </JavaScriptResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="verificationNotExecuted">
          <![CDATA[https://verification.com/trackingurl]]>
        </Tracking>
      </TrackingEvents>
      <VerificationParameters>
        <![CDATA[verification params key/value pairs]]>
      </VerificationParameters>
    </Verification>
  </AdVerifications>
</Extension>
</Extensions>

```

MediaTailor extrait les AdVerifications données du <Extensions> nœud et les place dans le adVerifications tableau dans la réponse de suivi côté client.

Exemple : tableau de publicités dans la réponse de suivi côté client

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "3062770",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-polarbear-15",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [],
              "javaScriptResource": [
                {
                  "apiFramework": "omid",
                  "browserOptional": "true",

```

[illegible]

```

        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "3062770",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT10.11S",
        "startTimeInSeconds": 10.11
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "3062770",
"availProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT10.11S",
"startTimeInSeconds": 10.11
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMC4xMVNfMjAyMy0wOC0yM1QxNjoyNjoyNC4yNDYxMDIxOTBaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Note

Communiquez avec le laboratoire technique de l'IAB pour vous assurer que les applications sont certifiées chaque année afin de garantir leur conformité.

Pour plus d'informations sur le SDK OM, consultez [Open Measurement SDK](#) sur le site Web de l'IAB Tech Lab.

Lecteur gratuit Datazoom SDKs

Pour faciliter l'adoption du lecteur SDKs, MediaTailor s'est associé à Datazoom pour fournir un lecteur SDKs gratuit configuré et testé avec et avec l'IAB [AWS Elemental MediaTailor Intégration côté client avec Google Ad Manager](#) Tech. [Ouvrez le SDK de mesure](#)

Le SDK du lecteur Datazoom prend en charge les fonctionnalités suivantes :

- Listes de lecture en direct et VOD
- Spécifications DASH et HLS
- Assistance aux fournisseurs de lecteurs pour Bitmovin, Exoplayer, lecteur multimédia Android, Apple, Brightcove AVPlayer, Chromecast Receiver, Dash.js, hls.js, Shaka Player, THEO Player, JWPlayer Video.js, Roku, etc.
- Certification Open Measurement de l'IAB Tech Lab, disponible sur certains appareils
- Gestion des événements par clic
- Répartiteurs d'événements publicitaires, tels que les comptes à rebours, la superposition de publicités et les événements non linéaires, le début et la fin des interruptions publicitaires
- Balisage publicitaire côté client
- SDK de la bibliothèque d'accès programmatique (PAL) de Google, en tant que paramètre de configuration optionnel

Datazoom propose également un service d'analyse et de télémétrie payant pris en charge par le joueur. SDKs Les clients peuvent opter pour la télémétrie du SDK des joueurs et la contrôler depuis la console de gestion Datazoom. [Pour accéder au lecteur Datazoom SDKs et en savoir plus sur le service de télémétrie et d'analyse à valeur ajoutée, utilisez les informations de contact sur le site Datazoom.](#)

Cadre publicitaire Roku (RAF)

Le Roku Ad Framework (RAF) assure une expérience publicitaire cohérente sur l'ensemble de la plateforme Roku. Toutes les chaînes, y compris les publicités vidéo, doivent répondre aux exigences de certification de Roku pour la RAF. Notamment, l'application doit toujours utiliser le déclenchement d'événements côté client via RAF. MediaTailor, en tant que fournisseur d'insertion de publicités côté serveur (SSAI), prend en charge le déclenchement d'événements côté client. Les adaptateurs RAFX SSAI fournissent des interfaces à la fois aux serveurs de manifeste SSAI, ou Stitchers, et à RAF. Ces interfaces incluent :

- Analyse de la masterURL réponse, extraction et extraction playURL AdURL des métadonnées publicitaires.
- Transformation des métadonnées publicitaires MediaTailor SSAI en métadonnées publicitaires utilisables par RAF et configuration de RAF pour la lecture.
- Observation des événements du flux et des métadonnées chronométrées.

- Faire correspondre les événements du stream, les métadonnées publicitaires et les pixels des événements de lancement dans les délais impartis.
- Interrogez ou interrogez le AdURL fichier, comme l'exige le serveur de manifeste MediaTailor SSAI, puis analysez et reconfigurez le RAF.

Pour plus d'informations sur les adaptateurs SSAI pour RAF, consultez [Implémentation de l'insertion publicitaire côté serveur à l'aide d'adaptateurs Roku sur le site Web de Roku](#).

TheoPlayer

TheoPlayer l'intégration avec MediaTailor effectue les opérations suivantes :

- Fournit des fonctionnalités permettant le suivi des événements MediaTailor côté client pour HLS et DASH, à la fois pour les flux de production VOD et en direct.
- Prend en charge l'envoi de balises de suivi uniquement pour les publicités linéaires.
- Désactive la recherche pendant une annonce. Cependant, aucune logique n'est en place pour diffuser une annonce lorsque l'utilisateur cherche au-delà de la pause publicitaire.

Pour plus d'informations sur le SSAI in TheoPlayer et pour consulter le Web, Android, iOS et tvOS SDKs pour MediaTailor, consultez [MediaTailor](#)le TheoPlayer site Web.

MediaTailor SDK

AWS Elemental gère un kit de développement logiciel (SDK) JavaScript basé sur un kit de développement logiciel (SDK). AWS Elemental fournit le SDK tel quel, sans aucune garantie implicite. Utilisez le SDK comme démonstration de référence pour rationaliser votre intégration à l'utilisation. MediaTailor Le SDK montre comment interagir avec l'API de suivi MediaTailor côté client. Le SDK met en œuvre le suivi des publicités côté client et les rapports pour HTML5 les joueurs basés. Le SDK initialise une session de reporting MediaTailor côté client, puis demande périodiquement des informations de suivi publicitaire. Pendant la diffusion, le SDK émet des événements de suivi des publicités lorsque de nouveaux événements publicitaires sont détectés.

Le MediaTailor SDK prend en charge les fonctionnalités suivantes :

- Listes de lecture en direct et VOD
- Spécifications DASH et HLS
- Gestion des événements par clic

- Répartiteurs d'événements publicitaires
- Crochets événementiels personnalisés
- Balisage publicitaire côté client. Pour plus d'informations sur l'envoi de balises publicitaires, consultez [Balisage côté client](#).

 Note

Soumettez un ticket de AWS support pour recevoir un exemple de JavaScript SDK pour MediaTailor. Vous recevrez un lien de téléchargement pour le package et ses fichiers.

Pagination par le biais de balises publicitaires avec GetTracking

Utilisez le `GetTracking` point de terminaison pour réduire le nombre de publicités renvoyées à un joueur. Par exemple, si une fenêtre de manifeste est large et s'étend sur une longue période, le nombre de balises publicitaires renvoyées peut avoir un impact sur les performances des joueurs.

`GetTracking` renvoie une `NextToken` valeur que vous pouvez utiliser pour réduire le nombre de balises renvoyées en parcourant la liste des balises renvoyées. Vous pouvez parcourir les `NextToken` valeurs pour trouver la valeur souhaitée dans le `StartTimeInSeconds` champ d'une balise publicitaire.

- Lors du premier appel à `GetTracking`, toutes les publicités possibles figurant dans la fenêtre du manifeste sont renvoyées, y compris la valeur `NextToken` et de chacune d'entre elles.
- Si une `GetTracking` demande n'inclut pas de `NextToken`, toutes les annonces de la fenêtre du manifeste sont renvoyées.
- Si une `GetTracking` demande contient un `NextToken` mais qu'il n'y a aucune nouvelle balise à renvoyer, MediaTailor renvoie la même valeur que celle `NextToken` que vous avez envoyée lors de la demande initiale.
- Lorsqu'il n'y a plus de beacons correspondant à une annonce, `GetTracking` elle est supprimée de sa réponse.
- Les jetons `GetTracking` expirent au bout de 24 heures. Si une `NextToken` valeur date de plus de 24 heures, l'appel suivant `GetTracking` renvoie une valeur nulle. `NextToken`

Séquence d'appel généralisée GetTracking du joueur

De la part du joueur client, une GetTracking demande est un POST dont le corps contient les publicités NextToken et les balises associées au jeton.

```
https://YouMediaTailorUrl/v1/tracking
{
    "NextToken": "value"
    .
    .
    .
}
```

La séquence générale d'utilisation GetTracking avec NextToken est la suivante :

1. Passez le premier appel àGetTracking.

Toutes les publicités et les balises, ainsi que les premières NextToken pour les appels suivants, sont renvoyées.

2. Si la valeur de NextToken est nulle, MediaTailor renvoie toutes les balises publicitaires.
3. Si le NextToken est expiré, MediaTailor renvoie un message d'erreur du code de retour HTTP 400.

Passez un nouvel appel à GetTracking pour récupérer des NextToken s valides.

4. Scannez l'intégralité StartTimeInSeconds de la réponse pour trouver une balise publicitaire se situant dans la plage souhaitée.
5. Passez un nouvel appel à GetTracking avec la valeur NextToken associée à la valeur souhaitéeStartTimeInSeconds.
6. Si nécessaire, parcourez à nouveau les publicités renvoyées jusqu'à ce que vous trouviez exactement celles auxquelles vous souhaitez jouer.

Exemple étendu

Cet exemple montre comment utiliser GetTracking les balises NextToken pour limiter le nombre de balises publicitaires renvoyées à un joueur.

MediaTailor reçoit une GetTracking demande. La réponse contient une annonce avec l'ID 9935407 et deux balises avec des StartTimeInSeconds valeurs 52,286 et 48,332 secondes.

MediaTailor envoie la réponse JSON NextToken comme suit :

```
{
  "NextToken": JF57ITe48t1441mv7TmLKuZLroxDzfIslp6BiSNL1IJmzPVMDN0lqrBYycgMbKEb
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9935407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "startTime": "PT30S",
          "StartTimeInSeconds": 45,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://adserver.com/tracking?event=Impression "
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0,
              "eventId": "9935414",
              "eventType": "secondQuartile",
              "startTime": "PT52.286S",
              "StartTimeInSeconds": 52.286
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://adserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0,
```



```

        "eventId": "9935412",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT48.332S",
        "StartTimeInSeconds": 48.332
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"startTime": "PT46.47S",
"StartTimeInSeconds": 46.47
}
]
}

```

À la GetTracking demande suivante, MediaTailor répond avec la NextToken valeur : JF57ITe48t1441mv7 Tm LKu ZLrox Dzflslp 6Bi SNL1 IJmz BYycg PVMDn0LQR Mb. KEb

MediaTailor répond avec des publicités et des balises correspondant à StartTimeInSeconds celles définies lors NextToken de l'appel précédent.

Supposons que la réponse inclut maintenant une autre annonce portant l'ID 9235407 en plus de l'annonce précédente portant l'ID 9935407. Les balises portant l'identifiant publicitaire 9235407 ont les numéros 132.41 et 70.339StartTimeInSeconds.

MediaTailor parcourt toutes les balises de la session pour sélectionner celles dont la durée est StartTimeInSeconds supérieure à 52,286 secondes, à savoir la balise 3 et la balise 4 de l'annonce portant l'ID 9235407 :

```

{
  "NextToken": ZkfknvbfsgdfbsDFRdffg12EdffecFRvhjyjfhdfhnjtsG5SDGN
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9235407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15.816S",

```

```

    "durationInSeconds": 19.716,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "startTime": "PT2M0S",
    "StartTimeInSeconds": 120.0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "http://adserver.com/tracking?event=complete"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "8935414",
        "eventType": "firstQuartile",
        "startTime": "PT1M10.330S",
        "StartTimeInSeconds": 70.339
      },
      {
        "beaconUrls": [
          "http://adserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
        ],
        "duration": "PT0S",
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": "8935412",
        "eventType": "secondQuartile",
        "startTime": "PT2M12.41S",
        "StartTimeInSeconds": 132.41
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  },
],
"startTime": "PT36.47S",
"StartTimeInSeconds": 36.47
}
]
}

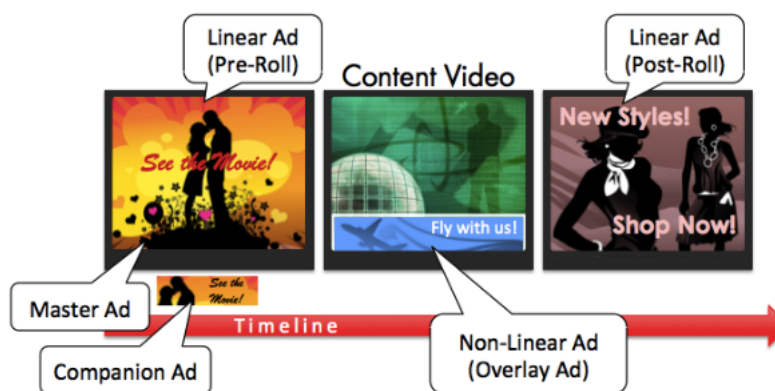
```

Superposer des publicités

Pour les flux de diffusion en direct dans lesquels vous souhaitez augmenter la monétisation sans interrompre l'expérience de visionnage avec des publicités intermédiaires, vous pouvez tirer parti de votre AWS Elemental MediaTailor intégration actuelle pour définir un format publicitaire rendu côté client. Ce type de publicité est connu sous le nom de publicités superposées. Les publicités superposées sont des publicités vidéo non linéaires qui apparaissent sous la forme de « publicités en bande L », de « publicités vidéo non linéaires », de « publicités », de « superpositions animées », de « picture-in-picture publicités intégrées au contenu » ou de « publicités encadrées ».

MediaTailor détecte un marqueur SCTE-35 avec un type de segmentation en `id=0x38` tant que signal intra-bande pour une opportunité d'insertion publicitaire en superposition. Le marqueur SCTE-35 envoie une demande MediaTailor au serveur de décision publicitaire (ADS), qui répond ensuite avec une charge utile publicitaire non linéaire dans la réponse VAST. MediaTailor analyse la réponse VAST afin de prendre en charge l'insertion d'annonces par superposition. MediaTailor n'assemble pas de publicités linéaires, mais indique au joueur qu'une publicité non linéaire est disponible pour être diffusée. Cette signalisation permet au joueur de récupérer et de corréliser les publicités non linéaires à diffuser à partir du point de suivi côté client. Le joueur gère ensuite l'affichage, les rapports et les autres tâches liées à ces publicités. Par exemple, le développeur du lecteur peut utiliser un SDK pour appareil fourni par un fournisseur qui prend en charge les formats publicitaires superposés. Pour plus d'informations sur les intégrations de suivi côté client, consultez.

[Intégrations de suivi publicitaire côté client](#)



Rubriques

- [Conditions préalables à l'utilisation d'annonces incrustées avec MediaTailor](#)
- [Commencer à utiliser les publicités incrustées avec MediaTailor](#)
- [Enregistrement et statistiques pour les annonces incrustées dans MediaTailor](#)

- [Facturation des publicités incrustées dans MediaTailor](#)

Conditions préalables à l'utilisation d'annonces incrustées avec MediaTailor

Les conditions préalables suivantes s'appliquent lors de l'utilisation d'annonces en incrustation avec : MediaTailor

- Le flux de travail doit être en direct et non en vidéo à la demande (VOD).
- La réponse du serveur ADS (Ad Decision Server) doit être configurée pour renvoyer uniquement des publicités non linéaires dans la réponse VAST. MediaTailor ignore les publicités linéaires aux fins de l'assemblage des publicités.
- Le manifeste doit utiliser un message de signal temporel SCTE-35 de type segmentation `id=0x38` pour invoquer la fonctionnalité de superposition.
- Le fournisseur de streaming doit contrôler l'application client-appareil et être intégré à l'API de suivi côté MediaTailor client.

Commencer à utiliser les publicités incrustées avec MediaTailor

Cette section explique comment commencer à utiliser la fonctionnalité de superposition de MediaTailor. Vous allez configurer la signalisation SCTE-35, configurer les réponses du serveur ADS (Ad Decision Server) et configurer le contrôle au niveau de la session.

Rubriques

- [Activation des publicités superposées](#)
- [Suivi des publicités superposées à l'aide de métadonnées côté client](#)

Activation des publicités superposées

MediaTailor la prise en charge des annonces incrustées est activée par défaut. Un type de marqueur publicitaire SCTE-35 spécifique dans le manifeste déclenche l'insertion d'une publicité superposée. Certains joueurs étant susceptibles de ne pas prendre en charge le rendu des publicités incrustées côté client, vous pouvez désactiver cette fonctionnalité au niveau de la session.

Pour désactiver la prise en charge des publicités en superposition à l'aide des préfixes de lecture HLS ou DASH :

- Depuis le lecteur, initialisez une nouvelle session de MediaTailor lecture à l'aide d'une requête dans l'un des formats suivants, conformément à votre protocole :

- Exemple : format HLS

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

- Exemple : format DASH

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

Pour désactiver la prise en charge des publicités superposées à l'aide du préfixe d'initialisation de session :

- Sur le lecteur, créez un corps de message JSON pour la demande d'initialisation de session afin de MediaTailor :
 - Pour désactiver la prise en charge de la superposition de publicités, ajoutez un `overlays` objet en tant que clé de niveau supérieur avec une valeur de `off`. La `overlays` valeur par défaut est `on`.
 - (Facultatif) Fournissez tous les paramètres qui sont MediaTailor ensuite transmis à l'ADS à l'intérieur d'un `adsParams` objet. Ces paramètres correspondent aux paramètres `[player_params.param]` dans l'URL modèle d'ADS de la configuration de MediaTailor.

Exemple HLS :

```
POST master.m3u8  
{  
  "adsParams": {  
    "deviceType": "ipad"  
  },  
  "overlayAvails": "off"  
}
```

Exemple DASH :

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

Signalisation manifeste

MediaTailor trigger overlay-ads support lorsqu'il voit un marqueur SCTE-35 spécifique dans le manifeste. Le signal requis est une commande d'épissage de type 6, ou signal horaire, qui est un signal Provider Overlay Advertisement Start. Ce signal possède un identifiant de type de segmentation de 0x38

L'exemple suivant montre le marqueur 0x38 SCTE-35 dans un objet JSON.

```
{
  "tableId": 252,
  "selectionSyntaxIndicator": false,
  "privateIndicator": false,
  "sectionLength": 53,
  "protocolVersion": 0,
  "encryptedPacket": false,
  "encryptedAlgorithm": 0,
  "ptsAdjustment": 0,
  "cwIndex": 0,
  "tier": 4095,
  "spliceCommandLength": 5,
  "spliceCommandType": 6,
  "spliceCommand": {
    "specified": true,
    "pts": 1800392
  },
  "descriptorLoopLength": 31,
  "descriptors": [
    {
      "spliceDescriptorTag": 2,
      "descriptorLength": 29,
      "identifier": "CUEI",
      "segmentationEventId": 158389361,
```

```

"segmentationEventCancelIndicator": false,
"programSegmentationFlag": true,
"segmentationDurationFlag": true,
"deliveryNotRestrictedFlag": false,
"webDeliveryAllowedFlag": true,
"noRegionalBlackoutFlag": true,
"archiveAllowedFlag": true,
"deviceResctrictions": 3,
"segmentationDuration": 1350000,
"segmentationUpidType": 9,
"segmentationUpidLength": 7,
"segmentationUpid": {
  "0": 111,
  "1": 118,
  "2": 101,
  "3": 114,
  "4": 108,
  "5": 97,
  "6": 121
},
"segmentationTypeId": 56,
"segmentNum": 1,
"segmentsExpected": 0
}
],
"crc": 2510422713
}

```

L'exemple suivant montre le signal SCTE-35 représenté sous forme de valeur binaire (base 32/hexadécimal) :

```
0xfc30350000000000000000ffff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdff00000dbba009076f7665726c617
```

Les exemples suivants montrent le marqueur SCTE-35 dans les manifestes HLS et DASH.

Example : manifeste HLS

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:419
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:3
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:09.231Z
```

```
#EXTINF:6.02,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:15.251Z  
#EXTINF:6.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00001.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:21.251Z  
#EXTINF:4.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00002.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-DATERANGE:ID="1692073825251-30-1", START-  
DATE="2023-08-15T04:30:25.251Z", DURATION=10.0, PLANNED-DURATION=10.0, SCTE35-  
OUT=0xfc303500000000000000ffff00506fe001b78c8001f021d435545490970d4717fdf00000dbba009076f7665726  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:25.251Z  
#EXTINF:2.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00003.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:27.251Z  
#EXTINF:6.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00004.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:33.251Z  
#EXTINF:2.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00005.ts  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:35.251Z  
#EXTINF:4.0,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00006.ts  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-08-15T04:30:39.251Z  
#EXTINF:6.02,  
https://aws.cloudfront.net/media/asset1/index1_00007.ts
```

Example : manifeste DASH

```
<?xml version="1.0"?>
<MPD xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  availabilityStartTime="2023-08-15T16:34:05.911Z" minBufferTime="PT30S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-08-15T16:34:17.950Z" suggestedPresentationDelay="PT20S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <Period xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" id="1692117245944_1" start="PT0.033S">
```



```

<BaseUrl>https://aws.cloudfront.net/out/v1/abc/123/def/</BaseUrl>
<EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
  <Event duration="900000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="0"/>
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0" segmentationDuration="900000"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationEventId="1"
segmentationTypeId="56" segmentsExpected="0" subSegmentNum="0"
subSegmentsExpected="0">
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">63736f7665726c6179</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
  <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="1" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_1_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_1_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="2" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_2_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_2_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.4D401F" frameRate="30/1"
height="720" id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_3_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_3_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="60000" r="6" t="1000"/>
                <S d="30000" t="421000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>Alternate Audio</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000" codecs="mp4a.40.2"
id="9">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_audio_9_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_audio_9_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" t="98304"/>
                <S d="95232" t="194560"/>
                <S d="96256" r="2" t="289792"/>
                <S d="95232" t="578560"/>
                <S d="46080" t="673792"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

Réponse du serveur ADS (Ad Decision Server)

La réponse ADS doit contenir un événement de suivi valide. Au minimum, l'événement de suivi peut être un événement `Impression` de suivi. L'événement de suivi doit contenir au moins une `NonLinear` annonce. Cette annonce est une publicité superposée, qui prend la forme d'une ressource statique, HTML ou `iFrame`.

```
<vmap AdBreak breaktype="linear" breakId="csoverlay"
```

Si la réponse VAST est un VMAP avec `breakType=nonlinear`, les métadonnées `Avail` se trouvent dans l'objet `nonLinearAvails` racine. Si la réponse VAST est une réponse VMAP avec un `breakType=linear`, ou une réponse VAST simple sans VMAP, les métadonnées `Avail` se trouvent dans l'objet `avails` racine.

La réponse VAST suivante est une réponse VMAP encapsulée avec une `breakType` valeur `linear`.

Outre la réponse VMAP encapsulée, prend MediaTailor également en charge une réponse VMAP encapsulée avec une `breakType` valeur de `nonlinear` et une réponse VAST simple.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<vmap:VMAP xmlns:vmap="http://www.iab.net/vmap-1.0" version="1.0">
  <vmap:AdBreak breakType="linear" breakId="csoverlay">
    <vmap:AdSource allowMultipleAds="true" followRedirects="true" id="1">
      <vmap:VASTAdData>
        <VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd">
          <Ad sequence="1">
            <InLine>
              <AdSystem>2.0</AdSystem>
              <AdTitle>2</AdTitle>
              <Impression><![CDATA[https://adserver.com/beacon=impression]]></
Impression>
              <Creatives>
                <Creative>
                  <NonLinearAds>
                    <NonLinear width="640" height="360" id="18">
                      <StaticResource creativeType="text/js_ref"><![CDATA[https://
client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv\_geo\_country%3DUS%26]]></
StaticResource>
                    </NonLinear>
```

```

        </NonLinearAds>
      </Creative>
    </Creatives>
  </Inline>
</Ad>
</VAST>
</vmap:VASTAdData>
</vmap:AdSource>
<vmap:TrackingEvents>
  <vmap:Tracking event="breakStart"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakstartimpression]]></vmap:Tracking>
  <vmap:Tracking event="breakEnd"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakendimpression]]></vmap:Tracking>
</vmap:TrackingEvents>
</vmap:AdBreak>
</vmap:VMAP>

```

Exemple 1 : source du manifeste DASH pour MediaTailor

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin">
      <Event duration="540000" id="144">
        <scte35:Signal>
          <scte35:Binary>SCTE35-binary</scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...

```

```
</Period>
</MPD>
```

Exemple 2 : manifeste DASH MediaTailor personnalisé contenant une décoration d'identifiant publicitaire

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling" timescale="90000">
      <Event presentationTime="13500000" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "adId","ad_position":
"adId", "ad_type":"overlay","creative_id": "creativeId","tracking_uri":
"trackingUri"}]]]></Event>
      </EventStream>
      ...
    </Period>
    <Period start="PT46921.928S" id="49">
      ...
    </Period>
  </MPD>
```

Suivi des publicités superposées à l'aide de métadonnées côté client

MediaTailor place les publicités superposées dans `nonLinearAdsList` le catalogue. L'API de suivi MediaTailor côté client possède deux objets racines, appelés `avails` et `nonLinearAvails`. Si la réponse VAST est un VMAP avec `breakType` `nonlinear`, les métadonnées `Avail` se trouvent dans l'objet `nonLinearAvails` racine. Si la réponse VAST est une réponse VMAP avec un `breakType` `linear`, ou une réponse VAST simple sans VMAP, les métadonnées `Avail` se trouvent dans l'`avails` objet racine.

Pour plus d'informations sur le suivi côté client, consultez. [Suivi des publicités côté client](#)

L'exemple suivant montre une réponse VAST simple ou une réponse VMAP avec une breakType valeur delinear.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
              "adId": "",
              "adParameters": null,
              "adSystem": "2.0",
              "adTitle": "2",
              "apiFramework": null,
              "clickThrough": null,
              "clickTracking": null,
              "clickTrackingId": null,
              "creativeAdId": "",
              "creativeId": "18",
```

```

        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    },
    ],
    "trackingEvents": [
        {
            "beaconUrls": [
                "https://adserver.com/beacon=impression"
            ],
            "duration": null,
            "durationInSeconds": 0,
            "eventId": null,
            "eventProgramDateTime": null,
            "eventType": "impression",
            "startTime": null,
            "startTimeInSeconds": 0
        }
    ]
},
{
    "startTime": "PT1M46.08S",
    "startTimeInSeconds": 106.08
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": null,
"nonLinearAvails": []
}

```

L'exemple suivant montre une réponse VMAP simple avec une breakType valeur de nonLinear.

```
{
  "avails": [],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": null,
  "nonLinearAvails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
              "adId": "",
              "adParameters": null,
              "adSystem": "2.0",
              "adTitle": "2",
              "apiFramework": null,
              "clickThrough": null,
              "clickTracking": null,
              "clickTrackingId": null,
              "creativeAdId": "",

```



```

        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    },
    "trackingEvents": [
        {
            "beaconUrls": [
                "https://adserver.com/beacon=impression"
            ],
            "duration": null,
            "durationInSeconds": 0,
            "eventId": null,
            "eventProgramDateTime": null,
            "eventType": "impression",
            "startTime": null,
            "startTimeInSeconds": 0
        }
    ]
},
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
]
}

```

Enregistrement et statistiques pour les annonces incrustées dans MediaTailor

Cette section explique la journalisation et les statistiques relatives aux annonces incrustées.

MediaTailor Pour plus d'informations sur la configuration de la journalisation, consultez [Ressources de surveillance et de balisage AWS Elemental MediaTailor](#).

Rubriques

- [CloudWatch journaux](#)
- [CloudWatch métriques](#)

CloudWatch journaux

CloudWatch collecte les informations de journal suivantes concernant les publicités incrustées :

- VAST_RESPONSE- Affiche des informations sur la liste d'annonces non linéaires.
- FILLED_PROVIDER_OVERLAY- Affiche des informations sur les publicités non linéaires.

Note

RAW_ADS_RESPONSE Il s'agit d'un événement facultatif qui montre la réponse initiale de l'ADS. L'utilisation de cet événement est particulièrement utile dans un environnement de préparation et de test. Pour activer cet événement sur une configuration ou un compte, envoyez un ticket au AWS Support.

CloudWatch métriques

MediaTailor collecte les statistiques relatives aux annonces superposées séparément des autres statistiques ADS. MediaTailor collecte ces statistiques après avoir récupéré avec succès les publicités de l'ADS. Il n'est pas nécessaire d'interroger l'GetTrackingAPI pour collecter les métriques.

Le tableau suivant décrit les CloudWatch statistiques relatives aux annonces incrustées :

Métrique	Description
<code>AdDecisionServer.OverlayAds</code>	Le nombre d'annonces incrustées incluses dans les réponses ADS au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>AdDecisionServer.OverlayErrors</code>	Le nombre de réponses par code d'état autres que HTTP, de réponses vides et de réponses périmées MediaTailor reçues de l'ADS au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>AdDecisionServer.OverlayFilled</code>	Le nombre d'offres qui ont été remplies avec succès avec au moins une annonce superposée : • 1 - Il existe au moins une annonce valide. • 0 - Soit MediaTailor n'a reçu aucune publicité superposée, soit il y a eu un autre échec. <code>SampleCount</code> suit le nombre de fichiers disponibles. <code>Sums</code> suit le nombre de versions de superposition remplies avec succès.
<code>AdDecisionServer.OverlayMinSuggestedDuration</code>	Somme des <code>minSuggestedDuration</code> durées, en millisecondes, de toutes les publicités MediaTailor reçues de l'ADS pendant la CloudWatch période que vous avez spécifiée. Si <code>minSuggestedDuration</code> n'est pas spécifié, la durée affichée est la durée planifiée.
<code>AdDecisionServer.OverlayLatency</code>	Le temps de réponse, en millisecondes, pour les demandes adressées à l' MediaTailor ADS.

Métrique	Description
<code>AdDecisionServer.OverlayTimeouts</code>	Le nombre de demandes d'expiration adressées à l'ADS au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>AdsBilled</code>	Pour plus d'informations sur les publicités facturées, consultez Facturation des publicités incrustées dans MediaTailor .
<code>Avail.*</code>	Parce qu' MediaTailor il ne planifie pas les publicités incrustées et CloudWatch n'affiche aucun indicateur <code>Avail.X</code> .
<code>SkippedReason.*</code>	Parce qu' MediaTailor il ne planifie pas les publicités incrustées et CloudWatch n'affiche aucun indicateur <code>SkippedReason.X</code> .

Facturation des publicités incrustées dans MediaTailor

MediaTailor facture les clients en fonction du nombre d'annonces non linéaires figurant dans la réponse ADS. Ce chiffre inclut les publicités non linéaires qui s'étendent au-delà de la durée de la pause. Une fois le fichier MediaTailor rempli, il facture les annonces qu'il a publiées.

Pour les flux de travail de prélecture, MediaTailor ne facture pas les publicités lors de la récupération du préchargement, mais plutôt lorsqu'une publicité compatible apparaît dans la fenêtre de consommation de cette session.

Pour des informations de facturation supplémentaires, consultez <https://aws.amazon.com/mediatailor/pricing/>.

Décoration d'identification publicitaire

AWS Elemental MediaTailor effectue l'assemblage des publicités côté serveur lors de la transition entre le contenu et les pauses publicitaires. MediaTailor peut conditionner le manifeste à l'aide de métadonnées associées aux publicités qui ont été assemblées. Cela peut apporter les avantages suivants :

- L'heure de début de la vidéo (VST) s'améliore
- MediaTailor peut prendre en charge un modèle hybride d'insertion publicitaire côté serveur et d'insertion publicitaire guidée par le serveur
- Les sessions côté serveur peuvent créer des chronologies de diffusion à l'aide de marqueurs de position des annonces
- Pour les sessions côté client qui créent déjà des chronologies de lecture avec l' API MediaTailor, la session VST s'améliore, car la session ne repose pas sur l'appel de l'API de suivi pour créer la chronologie
- Il est possible d'en tirer parti MediaTailor pour l'insertion de publicités côté serveur ainsi que pour les publicités affichées sur scène côté client. Ainsi, le kit de développement logiciel (SDK) d'un joueur n'a pas besoin d'une intégration distincte pour appeler directement les entités de diffusion d'annonces pour les publicités côté client. MediaTailor peut vendre les publicités via le manifeste et l'API de suivi côté client.

Il existe des normes pour associer chaque ressource publicitaire créative à un identifiant unique. Cette association permet aux annonceurs, aux agences, aux fournisseurs et aux éditeurs de relier un actif publicitaire créatif à leurs flux de travail indépendants. À mesure que les indicateurs et la surveillance des flux continuent de s'améliorer et que de plus en plus de distributeurs utilisent des architectures d'insertion basées sur des serveurs, il devient nécessaire de communiquer avec précision les identifiants attribués aux actifs créatifs individuels dans une présentation entrelacée ou assemblée, par exemple dans le manifeste personnalisé.

Rubriques

- [Activation de la signalisation des identifiants publicitaires pour les sessions](#)
- [Insertion de manifestes et de métadonnées publicitaires](#)
- [Interactions avec le serveur de décision publicitaire \(ADS\)](#)
- [API de suivi côté client](#)

Activation de la signalisation des identifiants publicitaires pour les sessions

La fonction de signalisation de l'identifiant publicitaire doit être activée lors de l'initialisation de la session. Le processus d'activation de cette fonctionnalité est différent de la création de sessions utilisant le préfixe de lecture HLS/DASH (initialisation implicite de session) ou du préfixe d'initialisation de session (initialisation explicite de session).

Pour activer l'identifiant publicitaire pour la session à l'aide des préfixes de lecture HLS/DASH

- Depuis le lecteur, initialisez une nouvelle session de MediaTailor lecture à l'aide d'une requête dans l'un des formats suivants, conformément à votre protocole :
- Exemple : format HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

- Exemple : format DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.adSignalingEnabled=true
```

Pour activer l'identifiant publicitaire pour la session à l'aide du préfixe d'initialisation de session

- Sur le lecteur, créez un corps de message JSON pour la demande d'initialisation de session afin de MediaTailor :
- À l'intérieur d'un `adsParams` objet, fournissez tous les paramètres qui MediaTailor doivent être transmis à l'ADS. Ces paramètres correspondent aux `[player_params.param]` paramètres de l'URL du modèle ADS de la MediaTailor configuration.
- Pour activer la signalisation par identifiant publicitaire, ajoutez un `adSignaling` objet en tant qu'objet de niveau supérieur, puis ajoutez un paramètre appelé `enabled` et une valeur `true`. La `adSignaling` valeur par défaut est `disabled`.
- Exemple : format HLS

```
POST master.m3u8  
{  
  "adsParams": {  
    "deviceType": "ipad"  
  },  
  "adSignaling": {  
    "enabled": "true"  
  }  
}
```

- Exemple : format DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

Insertion de manifestes et de métadonnées publicitaires

Au cours du processus d'assemblage des publicités, MediaTailor ajoute au manifeste l'identifiant unique associé à chaque création en cours de montage. MediaTailor obtient l'identifiant unique de la création à partir de la valeur d'`id` attribut de cette création dans la réponse VAST. Si la création ne possède pas de valeur d'attribut ID, elle MediaTailor publiera une valeur vide (`id=""`).

MediaTailor utilise un signal de métadonnées intégré au manifeste pour dissocier les dépendances entre l'API de suivi client pour les métadonnées de création publicitaire et le chronométrage et le positionnement dans la chronologie globale. Ce découplage réduit la latence de lecture (en particulier dans les scénarios de VOD), où l'interface utilisateur (UI) du lecteur affiche les positions des pauses publicitaires dans la chronologie avant d'initialiser la lecture.

Les métadonnées ajoutées prennent les formes suivantes :

- Pour les manifestes HLS, les métadonnées ajoutées prennent la forme de DATERANGE balises pour chaque annonce pendant la période de disponibilité.
- Pour les manifestes DASH, les métadonnées ajoutées prennent la forme d'un Event élément au sein de chaque période publicitaire.

Le corps du message JSON suivant montre un exemple de réponse VAST :

```
{
  "version": 1,
  "identifiers": [
    {
```

```

    "scheme": "urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000",
    "value": "creativeId",
    "ad_position": "adId",
    "ad_type": "adType",
    "tracking_uri": "trackingUri",
    "custom_vast_data": "customVastData"
  }
]
}

```

Dans l'exemple précédent :

- *creativeId* est la valeur d'Id attribut de l'Creative élément de l'annonce
- *adId* est soit le numéro de séquence HLS associé au début de l'annonce, soit l'identifiant de période DASH de l'annonce
- *adType* est soit `overlay`, `avail` soit, sur la base de la réponse VAST
- *trackingUri* est le point de terminaison de suivi relatif pour la MediaTailor session, au format `../../../../tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id`
- *customVastData* est une valeur MediaTailor extraite de l'extension `creative_signaling` VAST. MediaTailor utilise le contenu du nœud CDATA, s'il est présent. Consultez la [Interactions avec le serveur de décision publicitaire \(ADS\)](#) section pour plus de détails et un exemple de réponse VAST.

Personnalisation des manifestes HLS avec des métadonnées publicitaires

Pour un flux HLS en direct, ajoutez des métadonnées MediaTailor uniquement lorsque le flux contient des PROGRAM-DATE-TIME balises, au moins une fois par durée de manifeste. Pour un flux de vidéo à la demande (VOD), MediaTailor ajoute PROGRAM-DATE-TIME au moins un segment dans le manifeste personnalisé, où l'heure de début de chaque ressource VOD est Epoch Zero (). 1970-01-01T00:00:00Z Si le manifeste d'origine possède un PROGRAM-DATE-TIME contenu existant, il MediaTailor préserve ce contenu.

MediaTailor personnalise le manifeste avec les créations renvoyées par le serveur de décision publicitaire (ADS). Pour chaque annonce, inclut MediaTailor également un DATERANGE tag qui couvre la durée de l'annonce. Le format des DATERANGE balises est similaire à celui décrit dans la section [Signalisation publicitaire créative dans DASH et HLS](#) de la version 2023 de la publication technique de la SVA.

Le DATERANGE qui MediaTailor génère possède des valeurs d'identification uniques. Pour garantir l'unicité (conformément aux directives spécifiées dans [Mapping SCTE-35 into EXT-X-DATERANGE](#)), MediaTailor associe le MEDIA-SEQUENCE numéro du premier segment publicitaire de l'annonce au numéro de séquence de l'annonce contenue dans la publication.

Pour les pauses publicitaires insuffisamment remplies dans les configurations dans lesquelles Slate est activée MediaTailor, ajoutez les segments de Slate à la fin de la publication, séparés par une DISCONTINUITY balise, mais sans aucune métadonnée. DATERANGE

Pour chaque annonce insérée dans le manifeste personnalisé, les métadonnées créatives sont MediaTailor ajoutées, représentées sous forme de données codées en base64 dans une balise personnalisée. DATERANGE

Exemple Origine HLS linéaire (**#EXT-X-CUE-OUT**) :

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:398
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:20:01.397Z
#EXTINF:6.006,
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXT-X-CUE-OUT:59.993
#EXTINF:6.139,
index_1_400.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.139,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_401.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.145,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_402.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.151,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_403.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=24.157,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyIYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
```

```
#EXTINF:6.006,
index_1_404.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=30.163,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_405.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=36.169,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_406.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=42.175,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_407.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=48.181,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_408.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=54.187,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:5.806,
index_1_409.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.206,
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_411.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_412.ts?m=1676054627
```

Exemple Origine HLS linéaire (#EXT-X-DATERANGE) :

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:25
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:53.389Z
#EXTINF:6.006,
index_1_25.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_26.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_27.ts?m=1676056675
```

```
#EXTINF:1.869,
index_1_28.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",PLANNED-
DURATION=59.993,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000000027FEFFF8CF97DECFF00526362000101010000B1EE3F80
#EXTINF:6.139,
index_1_29.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_30.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_31.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_32.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_33.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_34.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_35.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_36.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_37.ts?m=1676056675
#EXTINF:5.806,
index_1_38.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",END-
DATE="2023-02-10T19:21:13.269Z",DURATION=59.993
#EXTINF:6.206,
index_1_39.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_40.ts?m=1676056675
```

Exemple Manifeste personnalisé HLS linéaire (avec signalisation publicitaire créative) :

Le DATERANGE qui MediaTailor génère possède des valeurs d'identification uniques. Pour garantir l'unicité (conformément aux directives spécifiées dans [Mapping SCTE-35 into EXT-X-DATERANGE](#)), MediaTailor associe le MEDIA-SEQUENCE numéro du premier segment publicitaire de l'annonce au numéro de séquence de l'annonce contenue dans la publication.

Dans l'exemple suivant, MEDIA-SEQUENCE 421 est MediaTailor concatène avec le numéro de position de l'annonce.

```
#EXTM3U
```

```

#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:418
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:5
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_397.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056813
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056814
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056815
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056816
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056817
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056818
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056819
#EXTINF:1.001,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056820
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z

```

```

#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056821
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056822
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056823
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056824
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056825
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056826
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056827
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056828
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056829
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056830
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056831
#EXTINF:2.002,

```

```

.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056832
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056833
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056834
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056835
#EXTINF:1.001,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056836
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=29.997
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056837
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056838
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056839
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056840
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056841
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056842
#EXTINF:2.002,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056843
#EXTINF:1.001,
.././../././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056844

```

```
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXTINF:6.206,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_411.ts?m=1676054627
```

Exemple Origine VOD HLS (avec signaux SCTE) :

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Exemple Origine de la VOD HLS :

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4,
index_720p1500k_00005.ts
#EXTINF:2,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00012.ts
```

Exemple Manifeste personnalisé VOD HLS :

MediaTailor PROGRAM-DATE-TIMEs'ajoute aux manifestes de VOD afin de les utiliser comme points d'ancrage pour les DATERANGE éléments HLS qui indiquent les positions des annonces.

Le DATERANGE qui MediaTailor génère possède des valeurs d'identification uniques. Pour garantir l'unicité (conformément aux directives spécifiées dans [Mapping SCTE-35 into EXT-X-DATERANGE](#)), MediaTailor associe le MEDIA-SEQUENCE numéro du premier segment publicitaire de l'annonce au numéro de séquence de l'annonce contenue dans la publication.

Dans l'exemple suivant, MEDIA-SEQUENCE 421 est MediaTailor concatène avec le numéro de position de l'annonce.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:1970-01-01T00:00:00Z
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/28
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/29
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/30
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/31
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/32
#EXTINF:2.002,
```

```

../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/33
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/34
#EXTINF:1.001,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/35
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/36
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/37
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/38
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/39
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/40
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/41
#EXTINF:2.002,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/42
#EXTINF:1.001,
../.../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/43
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6.0,

```

```

https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00012.ts
#EXT-X-ENDLIST
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-1",START-DATE="1970-01-01T00:00:28.000Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-2",START-DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:58.030Z",DURATION=15.01

```

Personnalisation des manifestes DASH avec des métadonnées publicitaires

MediaTailor personnalise le manifeste avec les créations renvoyées par le serveur de décision publicitaire (ADS). Pour chaque annonce, inclut MediaTailor également un EventStream élément qui couvre la durée de l'annonce. Le format des Event éléments est similaire à celui décrit dans la section [Signalisation créative publicitaire dans DASH et HLS](#) de la version 2023 de la publication technique SVA.

Pour les pauses publicitaires insuffisamment remplies sur les configurations dans lesquelles Slate MediaTailor est activée, ajoute la période Slate à la fin de la période de disponibilité, mais sans aucune métadonnée EventStream

Pour chaque annonce intégrée au manifeste personnalisé, les métadonnées créatives sont MediaTailor ajoutées, représentées sous la forme d'un CDATA élément au sein d'un Event élément.

Exemple Origine linéaire du DASH (attributs SCTE intégrés) :

```

<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2023-02-10T21:08:40+00:00" minimumUpdatePeriod="PT6S"
  availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT88.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">

```

```

<Period start="PT80141.456S" id="104" duration="PT304.103S">
  <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="4808487386">
        <SegmentTimeline>
            <S t="4824975858" d="360360" r="3"/>
            <S t="4826417298" d="316316"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="3846790126">
        <SegmentTimeline>
            <S t="3859981294" d="287744"/>
            <S t="3860269038" d="288768"/>
            <S t="3860557806" d="287744"/>
            <S t="3860845550" d="288768"/>
            <S t="3861134318" d="252928"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period start="PT80445.560S" id="155" duration="PT44.978S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="4048044">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="207000"
tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="111" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
    <scte35:Program>
    <scte35:SpliceTime ptsTime="7239893422"/>
    </scte35:Program>
    <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="4048044"/>
    </scte35:SpliceInsert>
    </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
</EventStream>
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID$_0_init}.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="4826733614">
    <SegmentTimeline>
    <S t="4826733614" d="284284"/>
    <S t="4827017898" d="360360" r="5"/>
    <S t="4829180058" d="252252"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
</AdaptationSet>

```

```

    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
    lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="3861387246">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3861387246" d="227328"/>
          <S t="3861614574" d="288768"/>
          <S t="3861903342" d="287744"/>
          <S t="3862191086" d="288768"/>
          <S t="3862479854" d="287744"/>
          <S t="3862767598" d="288768"/>
          <S t="3863056366" d="287744"/>
          <S t="3863344110" d="202752"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
      codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
        schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>
      <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
      codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
        schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>
      <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
      codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
        schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
    value="2023-02-10T21:07:35.111Z"/>
  </Period>
  <Period start="PT80490.538S" id="163">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
    startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
    bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="4829432310">
        <SegmentTimeline>

```

```

        <S t="4829432310" d="348348"/>
        <S t="4829780658" d="360360" r="1"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
</AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="3863546862">
            <SegmentTimeline>
                <S t="3863546862" d="278528"/>
                <S t="3863825390" d="287744"/>
                <S t="3864113134" d="288768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

Exemple Manifeste personnalisé linéaire DASH (avec signalisation publicitaire créative) :

```
<MPD availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT10S" minimumUpdatePeriod="PT6S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-02-10T21:08:43+00:00" suggestedPresentationDelay="PT20.000S"
  timeShiftBufferDepth="PT88.999S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
  instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/
  f9f38deca3f14fc4b5ab3cddb76cfb9e/</BaseURL>
  <Location>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
  v1/dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/out/v1/
  f9f38deca3f14fc4b5ab3cddb76cfb9e/index.mpd?
  aws.sessionId=672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e</Location>
  <Period duration="PT304.103S" id="104" start="PT80141.456S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
    mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
    subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
      m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_$Number$.mp4?m=1676062374"
      presentationTimeOffset="4808487386" startNumber="151" timescale="60000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360360" r="3" t="4824975858"/>
          <S d="316316" t="4826417298"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
      frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
      <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
      frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
      <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
      frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
    segmentAlignment="0">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
      m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_$Number$.mp4?m=1676062374"
      presentationTimeOffset="3846790126" startNumber="151" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="287744" t="3859981294"/>
          <S d="288768" t="3860269038"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>
```



```

        <S d="287744" t="3860557806"/>
        <S d="288768" t="3860845550"/>
        <S d="252928" t="3861134318"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
</AdaptationSet>
<SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
<Period id="155_1" start="PT22H20M45.56S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_1/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="xxxxx" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_1","ad_position":
"155_1", "ad_type":"avail","creative_id": "123","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
    <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>

```

```

        </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_2" start="PT22H21M0.575S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_2/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_2","ad_position":
"155_2", "ad_type":"avail","creative_id": "234","tracking_uri": "../.../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </Period>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

```
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
  <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
      <S d="180180" r="6" t="0"/>
      <S d="90090" t="1261260"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" r="1" t="98304"/>
        <S d="95232" t="290816"/>
        <S d="96256" r="2" t="386048"/>
        <S d="48128" t="674816"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_3" start="PT22H21M15.59S">
  <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_3/</BaseURL>
  <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
    <Event presentationTime="0" duration="1351350">
      <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_3","ad_position":
"155_3", "ad_type":"avail","creative_id": "345","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>
</MPD>
```

```

    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
    mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
    subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
    id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
    media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
    id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
    media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
    width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
    media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
    media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
        <Label>eng</Label>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
    codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
    media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="98304" t="0"/>
            <S d="96256" r="1" t="98304"/>
            <S d="95232" t="290816"/>
            <S d="96256" r="2" t="386048"/>
            <S d="48128" t="674816"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="163" start="PT80490.538S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4829432310" startNumber="164" timescale="60000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="348348" t="4829432310"/>
                <S d="360360" r="1" t="4829780658"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
        <Label>eng</Label>
        <SegmentTemplate initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_$RepresentationID$_0_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3863546862" startNumber="164" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="278528" t="3863546862"/>
                <S d="287744" t="3863825390"/>
                <S d="288768" t="3864113134"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

```

        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

Interactions avec le serveur de décision publicitaire (ADS)

MediaTailor utilise la valeur de `id` l'attribut créatif issue de la réponse VAST comme valeur dans la signalisation de l'identifiant publicitaire. Si la valeur de `id` l'attribut est vide ou absente de la réponse VAST, MediaTailor place une valeur vide dans le signal d'identification publicitaire.

Exemple Réponse VASTE :

L'exemple de réponse VAST suivant inclut une valeur d'`id`attribut pour le linéaire Creative en ligne. MediaTailor extrait la valeur de l'Extensionélément VAST personnalisé et place cette valeur dans les métadonnées créatives du manifeste.

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<VAST version="3.0" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
    <Ad sequence="3">
        <Inline>
            <AdSystem>2.0</AdSystem>
            <AdTitle>AD-caribbean2-15</AdTitle>
            <Impression><![CDATA[https://n8ljfs0xxx.execute-api.us-
west-2.amazonaws.com/v1/impression]]></Impression>
            <Creatives>

```

```

    <Creative sequence="3" apiFramework="inLine" id="1234">
      <Linear>
        <Duration>00:00:15</Duration>
        <MediaFiles>
          <MediaFile id="00002" delivery="progressive" type="video/
mp4" width="1280" height="720"><![CDATA[https://d3re4i3vgppxxx.cloudfront.net/Media/
Bumpers/AD-caribbean2-15-HD.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
      </Linear>
    </Creative>
  </Creatives>
<Extensions>
  <Extension type="creative_signaling"><![CDATA[999999|
TVN1DDNpFTchtpRj,E5TfTtcYd5IEzvEt,ChA050HcvWRGFY6Zp5VSS1xUEJ2B9p8GGhQIDzIQkFeQC-
Ho67FR3P9qNa6khSAGKgAyAA]]></Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

API de suivi côté client

L'exemple suivant montre comment un SDK de lecteur lie les métadonnées publicitaires du manifeste aux données complètes des événements de suivi de la charge utile de réponse de suivi côté client avec `et.creativeId` `adId`

Exemple Message JSON :

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "ads": [
        {
          "adId": "5",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-caribbean2-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1234",
          "creativeSequence": "2",

```



```
    "duration": "PT15S",
    "durationInSeconds": 15,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT30S",
    "startTimeInSeconds": 30,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://myServer/impression"
        ],
        "duration": "PT15S",
        "durationInSeconds": 15,
        "eventId": "5",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT30S",
        "startTimeInSeconds": 30
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "5",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT15S",
"durationInSeconds": 15,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT30S",
"startTimeInSeconds": 30
}
],
"nextToken": "UFQ1TTM0Ljk2N1NfMjAyMi0xMS0xOFQwNDozMzo1Mi4yNDUxOTdaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}
```

Utilisation AWS Elemental MediaTailor pour créer des flux assemblés linéaires

AWS Elemental MediaTailor l'assemblage de chaînes est un service de manifeste uniquement qui vous permet de créer des chaînes de streaming linéaires en utilisant votre contenu vidéo à la demande (VOD) existant mélangé à du contenu en direct. MediaTailor ne touche jamais à vos segments de contenu, qui sont diffusés directement depuis votre serveur d'origine. Il MediaTailor récupère plutôt les manifestes depuis votre origine et les utilise pour créer une fenêtre de manifeste coulissante en temps réel qui fait référence aux segments de contenu sous-jacents. L'assemblage des canaux permet de suivre des éléments tels que le numéro de séquence multimédia nécessaire pour faciliter la lecture d'un actif à l'autre. Les flux assemblés linéaires sont créés à faible coût de fonctionnement en utilisant le contenu VOD codé et empaqueté multidébit existant.

Vous pouvez facilement monétiser les flux linéaires d'assemblage de chaînes en insérant des pauses publicitaires dans vos programmes sans avoir à conditionner le contenu à l'aide de marqueurs SCTE-35. Vous pouvez utiliser l'assemblage de chaînes avec le service d'insertion de MediaTailor publicités ou tout autre service d'insertion d'annonces côté serveur.

Pour commencer à assembler des canaux, voir [the section called “Commencer à assembler des MediaTailor canaux”](#).

Rubriques

- [Utilisation des emplacements sources](#)
- [Utilisation des chaînes](#)
- [Ajouter un programme à la programmation d'une chaîne](#)
- [Insérez des publicités et des pauses publicitaires personnalisées dans le flux d'une chaîne](#)
- [Activer l'affichage décalé dans le temps](#)
- [Résolution des erreurs de lecture renvoyées par MediaTailor](#)

Utilisation des emplacements sources

Un emplacement source représente le serveur d'origine sur lequel votre contenu source est stocké. Un emplacement source peut être Amazon S3, un serveur Web standard, un réseau de diffusion de contenu (CDN) tel qu'Amazon CloudFront ou une origine d'emballage telle que AWS Elemental

MediaPackage. MediaTailor récupère vos manifestes de contenu depuis l'emplacement source et les utilise pour assembler le flux linéaire de votre chaîne.

Cette rubrique explique comment utiliser la AWS Elemental MediaTailor console pour créer et supprimer des emplacements de source, et comment travailler avec des sources de VOD.

Rubriques

- [Création d'un emplacement source](#)
- [Configuration de l'authentification pour votre emplacement source](#)
- [Utilisation de sources de VOD](#)
- [Utilisation de sources en direct](#)
- [Utilisation des configurations de package](#)
- [Mise en cache du manifeste](#)

Création d'un emplacement source

La procédure suivante explique comment créer un emplacement source à l'aide de la MediaTailor console. Pour plus d'informations sur la façon de créer des emplacements de source à l'aide de l' MediaTailor API, consultez [CreateSourceLocation](#) la référence de l'AWS Elemental MediaTailor API.

Pour créer un emplacement source

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage des canaux > Emplacements des sources.
3. Dans la barre de navigation, choisissez Create source location.
4. Sous Configuration de l'emplacement de la source, entrez le nom et l'URL de base de votre serveur d'origine :
 - Nom : identifiant de votre emplacement source, tel que my-origin.
 - URL de base : protocole et URL de base du serveur d'origine sur lequel votre contenu est stocké, par exemple <https://111111111111.cloudfront.net>. L'URL doit être au format HTTP standard, préfixé par [http ://](http://) ou [https ://](https://).

Sélectionnez éventuellement Utiliser Sigv4 pour l'authentification Amazon S3 si votre emplacement source est un compartiment Amazon S3 et si vous souhaitez utiliser AWS

Signature version 4 pour l'authentification d'accès Amazon S3. Pour des informations avancées, consultez [Configuration de l'authentification pour votre emplacement source](#).

5.

Sous Configuration de l'accès, configurez éventuellement l'authentification pour votre emplacement source :

- Type d'accès : sélectionnez le type d'authentification MediaTailor utilisé pour accéder au contenu stocké sur l'origine de l'emplacement source.
- SigV4 pour Amazon S3 : MediaTailor utilise Amazon Signature Version 4 (Sigv4) pour autoriser la demande à votre origine. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Authentification des demandes adressées à Amazon S3 avec SigV4"](#).
- Authentification par jeton d'accès Secrets Manager : MediaTailor utilise Secrets Manager et une clé gérée par le AWS KMS client créée, détenue et gérée par vous pour faciliter l'authentification par jeton d'accès entre MediaTailor et votre origine. Pour plus d'informations sur la configuration de l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager, consultez [the section called "Utilisation de l'authentification par jeton d' AWS Secrets Manager accès"](#).
- Nom de l'en-tête : spécifiez un nom d'en-tête HTTP. MediaTailor utilise l'en-tête HTTP pour envoyer le jeton d'accès à votre origine dans les demandes de manifeste de contenu. Vous pouvez utiliser n'importe quel nom d'en-tête tant qu'il ne commence pas par x-amz- ou x-amzn-. Si vous effectuez l'intégration avec une [autorisation MediaPackage CDN](#), la valeur de l'en-tête doit être X-MediaPackage-CDNIdentifier.
- Clé de chaîne secrète : **SecretString** clé que vous avez spécifiée dans le secret de votre Gestionnaire de Secrets. Par exemple, si vous SecretString contient une paire clé/valeur telle que : {"MyHeaderName": "11111111-2222-3333-4444-111122223333"}, MyHeaderName c'est la SecretString clé que vous entrez dans ce champ.
- ARN secret : ARN du secret qui contient votre jeton d'accès. Pour un step-by-step guide, voir [Étape 2 : créer un AWS Secrets Manager secret](#).

6. Sous Configuration du serveur de diffusion de segments, configurez éventuellement un serveur pour diffuser vos segments de contenu :

- Utiliser un serveur de diffusion de segments par défaut : entrez l'URL de base du serveur utilisé pour diffuser vos segments de contenu, tel qu'un CDN. Configurez le nom d'hôte du segment par défaut si vous souhaitez utiliser un serveur différent du serveur de localisation source pour servir les segments de contenu. Par exemple, vous pouvez restreindre l'accès

des joueurs aux manifestes d'origine en utilisant une configuration CDN différente pour l'URL HTTP de base (MediaTailor utilisée pour accéder aux manifestes) et l'URL de base du segment par défaut (utilisée par les joueurs pour accéder aux segments de contenu). Si vous ne saisissez aucune valeur, le serveur de localisation source est utilisé MediaTailor par défaut pour la diffusion des segments.

- Utiliser des serveurs de diffusion de segments nommés : si vous avez configuré un serveur de diffusion de segments par défaut, vous pouvez également configurer des serveurs de diffusion de segments supplémentaires. Chacun doit avoir un nom unique et une URL de base. L'URL de base peut être une URL HTTP complète ou un chemin relatif, par exemple `/some/path/`. Les noms sont utilisés pour identifier le serveur à utiliser lorsqu'il MediaTailor reçoit une demande de segments de contenu. Si la demande contient l'en-tête `X-MediaTailor-SegmentDeliveryConfigurationName` et que la valeur de l'en-tête correspond à un nom, l'URL de base correspondante sera utilisée pour diffuser le contenu. Si l'en-tête n'est pas inclus dans la demande ou s'il ne correspond à aucun nom, le serveur de distribution de segments par défaut sera utilisé.

7. Choisissez Créer un emplacement source.

8. Pour ajouter d'autres emplacements de source, répétez les étapes 2 à 6.

Configuration de l'authentification pour votre emplacement source

Utilisez la configuration des accès pour configurer l'authentification pour votre emplacement source. Lorsque la configuration des accès est activée, il MediaTailor ne récupère les manifestes source de votre origine que si la demande est autorisée entre MediaTailor et votre origine. La configuration des accès est désactivée par défaut.

MediaTailor prend en charge les types d'authentification suivants :

- SigV4 pour l'authentification Amazon S3
- AWS Secrets Manager jeton d'accès
- SigV4 pour l' MediaPackage authentification de la version 2 (v2)

Ce chapitre explique comment utiliser Sigv4 pour Amazon S3, MediaPackage v2, et les jetons d' AWS Secrets Manager accès pour l'authentification de l'emplacement de la source.

Pour plus d'informations, sélectionnez la rubrique appropriée.

Rubriques

- [Authentification des demandes adressées à Amazon S3 avec SigV4](#)
- [Utilisation de SigV4 pour la MediaPackage version 2](#)
- [Utilisation de l'authentification par jeton d' AWS Secrets Manager accès](#)

Authentification des demandes adressées à Amazon S3 avec SigV4

Signature Version 4 (Sigv4) pour Amazon S3 est un protocole de signature utilisé pour authentifier les demandes adressées à Amazon S3 via HTTPS. Lorsque vous utilisez SigV4 pour Amazon S3, MediaTailor inclut un en-tête d'autorisation signé dans la demande HTTPS envoyée au compartiment Amazon S3 utilisé comme origine. Si l'en-tête d'autorisation signé est valide, votre origine répond à la demande. Si elle n'est pas valide, la demande échoue.

Pour obtenir des informations générales sur SigV4 pour AWS Key Management Service, consultez la rubrique [Authentication Requests \(AWS Signature Version 4\)](#) dans le guide de référence de l'API Amazon S3.

Note

MediaTailor signe toujours les demandes adressées à ces origines avec SigV4.

Prérequis

Si vous activez SigV4 pour l'authentification Amazon S3 pour votre emplacement source, vous devez répondre aux exigences suivantes :

- Vous devez autoriser MediaTailor l'accès à votre compartiment Amazon S3 en accordant à `mediatailor.amazonaws.com` un accès principal dans IAM. Pour plus d'informations sur la configuration de l'accès dans IAM, consultez la section [Gestion des accès](#) dans le Guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.
- Le principal du service `mediatailor.amazonaws.com` doit être autorisé à lire tous les manifestes de haut niveau référencés par les configurations du package source VOD.
- L'appelant de l'API doit disposer des autorisations `s3 : GetObject` IAM pour lire tous les manifestes de haut niveau référencés par les configurations de votre package source MediaTailor VOD.
- L'URL de base de votre localisation MediaTailor source doit respecter le format d'URL de demande de type hébergé virtuel Amazon S3. Par exemple, `https ://bucket-name.s3`.

Region.amazonaws.com/*key-name*. Pour plus d'informations sur l'accès de type virtuel hébergé par Amazon S3, consultez la section Demandes de style [virtuel hébergé](#).

Utilisation de SigV4 pour la MediaPackage version 2

Signature Version 4 (SigV4) pour MediaPackage v2 est un protocole de signature utilisé pour authentifier les demandes adressées à la MediaPackage v2 via HTTP. Lorsque vous utilisez SigV4 pour la MediaPackage version v2, MediaTailor inclut un en-tête d'autorisation signé dans la requête HTTP envoyée au point de terminaison MediaPackage v2 utilisé comme origine. Si l'en-tête d'autorisation signé est valide, votre origine répond à la demande. Si elle n'est pas valide, la demande échoue.

Pour obtenir des informations générales sur SigV4 pour MediaPackage v2, consultez la rubrique [Authentification des demandes \(AWS Signature Version 4\)](#) dans le guide de référence de l'API MediaPackage v2.

Prérequis

Si vous activez SigV4 pour l'authentification MediaPackage v2 pour votre emplacement source, vous devez répondre aux exigences suivantes :

- Vous devez autoriser l'accès MediaTailor à votre point de terminaison MediaPackage v2 en accordant l'accès principal à `mediatailor.amazonaws.com` dans le cadre d'une politique d'accès à Origin sur le point de terminaison.
- L'URL de base de votre localisation MediaTailor source doit être un point de terminaison MediaPackage v2.
- L'appelant de l'API doit disposer des autorisations `mediapackagev2 : GetObject` IAM pour lire tous les manifestes de haut niveau référencés par les configurations d'empaquetage source. MediaTailor

Utilisation de l'authentification par jeton d' AWS Secrets Manager accès

MediaTailor prend en charge l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager. L'authentification par jeton d' AWS Secrets Manager accès MediaTailor utilise une clé AWS Key Management Service (AWS KMS) gérée par le client et un AWS Secrets Manager secret que vous créez, détenez et gérez pour authentifier les demandes auprès de votre origine.

Dans cette section, nous expliquons le fonctionnement de l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager et fournissons des step-by-step informations sur la façon de configurer l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager. Vous pouvez utiliser l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager dans le AWS Management Console ou par programmation avec. AWS APIs

Rubriques

- [Configuration de AWS Secrets Manager l'authentification par jeton d'accès](#)
- [Intégration aux MediaPackage points de terminaison qui utilisent l'autorisation CDN](#)
- [Comment fonctionne l'authentification par jeton d'accès à MediaTailor Secrets Manager](#)

Configuration de AWS Secrets Manager l'authentification par jeton d'accès

Lorsque vous souhaitez utiliser l'authentification par jeton d' AWS Secrets Manager accès, vous devez suivre les étapes suivantes :

1. Vous [créez une clé gérée par le AWS Key Management Service client](#).
2. Tu [crées un AWS Secrets Manager secret](#). Le secret contient votre jeton d'accès, qui est stocké dans Secrets Manager sous forme de valeur secrète cryptée. MediaTailor utilise la clé gérée par le AWS KMS client pour déchiffrer la valeur secrète.
3. Vous configurez un emplacement AWS Elemental MediaTailor source pour utiliser l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager.

La section suivante fournit des step-by-step conseils sur la façon de configurer l'authentification par jeton d' AWS Secrets Manager accès.

Rubriques

- [Étape 1 : Création d'une clé AWS KMS symétrique gérée par le client](#)
- [Étape 2 : créer un AWS Secrets Manager secret](#)
- [Étape 3 : Configuration d'un emplacement MediaTailor source avec authentification par jeton d'accès](#)

Étape 1 : Création d'une clé AWS KMS symétrique gérée par le client

Vous l'utilisez AWS Secrets Manager pour stocker votre jeton d'accès sous la forme d'un code secret. `SecretString` `SecretStringll` est chiffré à l'aide d'une cléAWS KMS symétrique gérée par le

client que vous créez, détenez et gérez. MediaTailor utilise la clé symétrique gérée par le client pour faciliter l'accès au secret avec une autorisation, et pour chiffrer et déchiffrer la valeur du secret.

Les clés gérées par le client vous permettent d'effectuer des tâches telles que les suivantes :

- Établissement et gestion des stratégies de clé
- Établissement et gestion des politiques IAM et des octrois
- Activation et désactivation des stratégies de clé
- Matériau clé cryptographique rotatif
- Ajout de balises

Pour plus d'informations sur la manière dont Secrets Manager protège les secrets, consultez la rubrique [Comment les AWS Secrets Manager utiliser AWS KMS](#) dans le Guide du AWS Key Management Service développeur. AWS KMS

Pour plus d'informations sur les clés gérées par le client, consultez [Clés gérées par le client](#) dans le Guide du développeur AWS Key Management Service .

 Note

AWS KMS des frais s'appliquent pour l'utilisation d'une clé gérée par le client. Pour plus d'informations sur la tarification, consultez la page de [tarification d'AWS Key Management Service](#).

Vous pouvez créer une clé AWS KMS symétrique gérée par le client à l'aide du AWS Management Console ou par programmation avec le. AWS KMS APIs

Pour créer une clé symétrique gérée par le client

Suivez les étapes de [création d'une clé symétrique gérée par le client](#) dans le guide du AWS Key Management Service développeur.

Notez la clé Amazon Resource Name (ARN) ; vous en aurez besoin [Étape 2 : créer un AWS Secrets Manager secret](#).

Contexte de chiffrement

Un contexte de chiffrement est un ensemble facultatif de paires clé-valeur qui contient des informations contextuelles supplémentaires sur les données.

Secrets Manager inclut un [contexte de chiffrement](#) lors du chiffrement et du déchiffrement du `SecretString`. Le contexte de chiffrement inclut l'ARN secret, qui limite le chiffrement à ce secret spécifique. Comme mesure de sécurité supplémentaire, MediaTailor crée une AWS KMS subvention en votre nom. MediaTailor applique une [GrantConstraints](#) opération qui nous permet uniquement de déchiffrer l'ARN secret `SecretString` associé au contenu du contexte de chiffrement Secrets Manager.

Pour plus d'informations sur la manière dont Secrets Manager utilise le contexte de [chiffrement](#), [consultez la rubrique Contexte](#) de chiffrement du Guide du AWS Key Management Service développeur.

Définition de la politique clé

Les stratégies de clé contrôlent l'accès à votre clé gérée par le client. Chaque clé gérée par le client doit avoir exactement une stratégie de clé, qui contient des instructions qui déterminent les personnes pouvant utiliser la clé et comment elles peuvent l'utiliser. Lorsque vous créez votre clé gérée par le client, vous pouvez utiliser la politique de clé par défaut. Pour plus d'informations, voir [Authentification et contrôle d'accès pour AWS KMS](#) dans le Guide du AWS Key Management Service développeur.

Pour utiliser votre clé gérée par le client avec vos ressources de localisation MediaTailor source, vous devez autoriser le principal IAM qui appelle [CreateSourceLocation](#) ou utilise [UpdateSourceLocation](#) les opérations d'API suivantes :

- `kms:CreateGrant`— Ajoute une autorisation à une clé gérée par le client. MediaTailor crée une autorisation sur votre clé gérée par le client qui lui permet d'utiliser la clé pour créer ou mettre à jour un emplacement source configuré avec une authentification par jeton d'accès. Pour plus d'informations sur l'utilisation de [Grants dans AWS KMS](#), consultez le guide du AWS Key Management Service développeur.

Cela permet MediaTailor d'effectuer les opérations suivantes :

- Appelez `Decrypt` pour qu'il puisse récupérer avec succès le secret de votre Gestionnaire de Secrets Manager lors de l'appel [GetSecretValue](#).

- Appelez `RetireGrant` pour annuler l'autorisation lorsque l'emplacement source est supprimé ou lorsque l'accès au secret a été révoqué.

Voici un exemple de déclaration de politique que vous pouvez ajouter pour MediaTailor :

```
{
    "Sid": "Enable MediaTailor Channel Assembly access token usage for the
MediaTailorManagement IAM role",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
        "AWS": "arn:aws:iam::account number:role/MediaTailorManagement"
    },
    "Action": "kms:CreateGrant",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "kms:ViaService": "mediatailor.region.amazonaws.com"
        }
    }
}
```

Pour plus d'informations sur la spécification des autorisations dans une politique et la résolution des problèmes d'accès par clé, consultez la section [Subventions dans AWS KMS](#) dans le guide du AWS Key Management Service développeur.

Étape 2 : créer un AWS Secrets Manager secret

Utilisez Secrets Manager pour stocker votre jeton d'accès sous la forme d'un `SecretString` jeton chiffré par une clé gérée par le AWS KMS client. MediaTailor utilise la clé pour déchiffrer le `SecretString`. Pour plus d'informations sur la manière dont Secrets Manager protège les secrets, consultez la rubrique [Comment les AWS Secrets Manager utiliser AWS KMS](#) dans le Guide du AWS Key Management Service développeur. AWS KMS

Si vous utilisez AWS Elemental MediaPackage comme emplacement source l'origine et que vous souhaitez utiliser l'authentification par jeton d'accès MediaTailor Secrets Manager, suivez la procédure [the section called “Intégration aux MediaPackage points de terminaison qui utilisent l'autorisation CDN”](#).

Vous pouvez créer un secret du Gestionnaire de Secrets à l'aide du AWS Management Console ou par programmation avec le Gestionnaire de Secrets. APIs

Pour créer un secret

Suivez les étapes décrites dans le Guide de l'AWS Secrets Manager utilisateur pour [créer et gérer des AWS secrets avec Secrets Manager](#).

Tenez compte des considérations suivantes lors de la création de votre secret :

- `KmsKeyId` doit s'agir de l'[ARN de la clé](#) gérée par le client que vous avez créée à l'étape 1.
- Vous devez fournir un [SecretString](#). `SecretString` doit s'agir d'un objet JSON valide qui inclut une clé et une valeur contenant le jeton d'accès. Par exemple, {« MyAccessTokenIdentifier » ? 112233445566"}. La valeur doit comporter entre 8 et 128 caractères.

Lorsque vous configurez votre emplacement source avec l'authentification par jeton d'accès, vous spécifiez la `SecretString` clé. MediaTailor utilise la clé pour rechercher et récupérer le jeton d'accès stocké dans le `SecretString`.

Notez l'ARN secret et la `SecretString` clé. Vous les utiliserez lorsque vous configurerez votre emplacement source pour utiliser l'authentification par jeton d'accès.

Joindre une politique secrète basée sur les ressources

Pour autoriser l' MediaTailor accès à la valeur secrète, vous devez associer une politique basée sur les ressources à la clé secrète. Pour plus d'informations, voir [Attacher une politique d'autorisations à un secret de AWS Secrets Manager](#) dans le Guide de AWS Secrets Manager l'utilisateur.

Voici un exemple de déclaration de politique que vous pouvez ajouter pour MediaTailor :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "secretsmanager:GetSecretValue",
      "Resource": "<secret ARN"
    }
  ]
}
```

```
}
```

Étape 3 : Configuration d'un emplacement MediaTailor source avec authentification par jeton d'accès

Vous pouvez configurer l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager à l'aide du AWS Management Console ou par programmation avec le MediaTailor APIs

Pour configurer un emplacement source avec l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager

Suivez les étapes décrites [Access configuration](#) dans le guide de AWS Elemental MediaTailor l'utilisateur.

Intégration aux MediaPackage points de terminaison qui utilisent l'autorisation CDN

Si vous utilisez AWS Elemental MediaPackage comme origine de localisation source, vous MediaTailor pouvez intégrer les MediaPackage points de terminaison qui utilisent l'autorisation CDN.

Pour intégrer un MediaPackage point de terminaison qui utilise l'autorisation CDN, suivez la procédure suivante.

Pour intégrer à MediaPackage

1. Suivez les étapes décrites dans la [section Configuration de l'autorisation CDN](#) dans le guide de AWS Elemental MediaPackage l'utilisateur, si ce n'est déjà fait.
2. Exécutez la procédure dans [the section called “Étape 1 : Création d'une clé AWS KMS symétrique gérée par le client”](#).
3. Modifiez le secret que vous avez créé lors de la configuration de l'autorisation du MediaPackage CDN. Modifiez le secret avec les valeurs suivantes :
 - Mettez à jour le KmsKeyId avec la clé ARN gérée par le client dans laquelle vous l'avez créée [the section called “Étape 1 : Création d'une clé AWS KMS symétrique gérée par le client”](#).
 - (Facultatif) Pour le SecretString, vous pouvez soit faire pivoter l'UUID vers une nouvelle valeur, soit utiliser le secret chiffré existant tant qu'il s'agit d'une paire clé/valeur au format JSON standard, tel que. {"MediaPackageCDNIdentifier": "112233445566778899"}
4. Suivez les étapes de [the section called “Joindre une politique secrète basée sur les ressources”](#).
5. Suivez les étapes de [the section called “Étape 3 : Configuration d'un emplacement MediaTailor source avec authentification par jeton d'accès”](#).

Comment fonctionne l'authentification par jeton d'accès à MediaTailor Secrets Manager

Après avoir créé ou mis à jour un emplacement source pour utiliser l'authentification par jeton d'accès, MediaTailor incluez le jeton d'accès dans un en-tête HTTP lorsque vous demandez des manifestes de contenu source depuis votre origine.

Voici un aperçu de la façon dont l'authentification par jeton d'accès Secrets Manager est MediaTailor utilisée pour l'authentification de l'origine de l'emplacement source :

1. Lorsque vous créez ou mettez à jour un emplacement MediaTailor source qui utilise l'authentification par jeton d'accès, MediaTailor envoie une [DescribeSecret](#) demande à Secrets Manager pour déterminer la AWS KMS clé associée au secret. Vous incluez l'ARN secret dans la configuration d'accès à votre emplacement source.
2. MediaTailor crée une [autorisation](#) pour la clé gérée par le client, afin que celui-ci MediaTailor puisse utiliser la clé pour accéder au jeton d'accès stocké dans le SecretString. Le nom de la subvention sera `MediaTailor-SourceLocation-your Compte AWS ID-source location name`.

Vous pouvez révoquer l'accès à l'autorisation ou supprimer MediaTailor l'accès à la clé gérée par le client à tout moment. Pour plus d'informations, consultez [RevokeGrant](#) dans la Référence d'API AWS Key Management Service .

3. Lorsqu'une source VOD est créée, mise à jour ou utilisée dans un programme, envoie MediaTailor des requêtes HTTP aux emplacements source pour récupérer les manifestes de contenu source associés aux sources VOD dans l'emplacement source. Si la source VOD est associée à un emplacement source pour lequel un jeton d'accès est configuré, les demandes incluent le jeton d'accès en tant que valeur d'en-tête HTTP.

Utilisation de sources de VOD

Une source VOD représente un contenu unique, tel qu'une vidéo ou un épisode d'un podcast, que vous ajoutez à votre emplacement source. Vous ajoutez une ou plusieurs sources de VOD à l'emplacement de votre source, puis vous associez chaque source VOD à un programme après avoir créé votre chaîne.

Chaque source VOD doit avoir au moins une configuration de package. Une configuration de package spécifie le format du package, l'emplacement du manifeste et le groupe de sources pour votre source VOD. Lorsque vous créez votre chaîne, vous utilisez les groupes de sources de la configuration du package pour créer les sorties correspondantes sur votre chaîne. Par exemple, si

vosre source est empaquetée dans deux formats différents (HLS et DASH), vous devez créer deux configurations de package, l'une pour DASH et l'autre pour HLS. Ensuite, vous devez créer deux sorties de canal, une pour chaque configuration de package. Chaque sortie de canal fournit un point de terminaison utilisé pour les demandes de lecture. Ainsi, en utilisant l'exemple précédent, le canal fournirait un point de terminaison pour les demandes de lecture HLS et un point de terminaison pour les demandes de lecture DASH.

Si vous souhaitez que les décalages des marqueurs publicitaires de votre manifeste soient détectés automatiquement, chaque marqueur publicitaire doit apparaître au même décalage dans toutes les configurations de package et avoir une durée de zéro. Pour le HLS, MediaTailor détectera DATERANGE et balisera EXT-X-CUE-OUT. Pour DASH, le HLS détectera la première balise Event dans chaque EventStream balise.

Dans l'exemple suivant, une opportunité de rupture publicitaire sera détectée avec un décalage de 12 000 ms en raison de la durée de la DATERANGE balise de 0,0. La première DATERANGE balise décalée de 0 ms ne sera pas détectée car elle a une durée de 10,0.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=0.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

Dans l'exemple suivant, une opportunité de rupture publicitaire sera détectée avec un décalage de 0 ms, car le EXT-X-CUE-OUT tag a une durée de 0 et est immédiatement suivi d'un EXT-X-CUE-IN tag. La seconde EXT-X-CUE-IN paireEXT-X-CUE-OUT/ne sera pas détectée car elle a une durée de 10.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
```

```
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../.../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../.../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-CUE-OUT:10
...
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../.../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

Dans l'exemple suivant, une opportunité de pause publicitaire sera détectée avec un décalage de 0 ms car le premier événement EventStream se produit au cours de la période commençant à 0,000S PT0.000S. Le deuxième Event d'entre eux ne EventStream sera pas détecté.

```
<Period start="PT0.000S" id="9912561" duration="PT29.433S">
<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
...
</Period>
```


Ajouter des sources VOD à votre emplacement source

La procédure suivante explique comment ajouter des sources VOD à votre emplacement source et configurer les configurations de package à l'aide de la MediaTailor console. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter des sources de VOD à l'aide de l' API MediaTailor, consultez [CreateVodSource](#) la référence de l'AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Avant d'ajouter vos sources de VOD, assurez-vous qu'elles répondent aux exigences suivantes :

- Les variantes de source doivent toutes avoir la même longueur, telle que déterminée par le manifeste source.
- Dans la configuration d'un package, chaque source doit avoir le même nombre de flux enfants.

En raison de ces exigences, nous ne prenons pas en charge l'ABR par titre ni l'ABR automatique, car ces méthodes de codage peuvent produire des longueurs de manifeste et des flux enfants variables.

Nous vous recommandons d'utiliser un modèle de codage incluant une longueur de segment minimale afin de garantir que vos sources encodées répondent à ces exigences.

Pour ajouter des sources de VOD à vos emplacements sources

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage des canaux > Emplacements des sources.
3. Dans le volet Emplacements des sources, choisissez l'emplacement source que vous avez créé dans la [Pour créer un emplacement source](#) procédure.
4. Choisissez Ajouter une source VOD.
5. Sous Détails de la source VOD, entrez le nom de votre source VOD :
 - Nom : identifiant de votre source de VOD, tel que my-example-video.
6. Sous Configurations du package > *source-group-name* entrez les informations relatives à la configuration du package :

 Note

Les configurations de package de votre source doivent toutes avoir la même durée, telle que déterminée par le manifeste de la source. De plus, toutes les sources d'une configuration de package doivent avoir le même nombre de flux enfants. Pour répondre à ces exigences, nous vous recommandons d'utiliser un modèle de codage pour vos actifs. Nous vous recommandons d'utiliser un modèle de codage avec une longueur de segment minimale d'une seconde. MediaTailor ne prend pas en charge le streaming par titre ni le streaming automatique à débit adaptatif (ABR) car ces méthodes de codage ne respectent pas ces exigences.

- Groupe source : entrez un nom de groupe source qui décrit cette configuration de package, tel que HLS-4k. Notez ce nom ; vous le référencerez lorsque vous créerez la sortie de votre chaîne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de groupes de sources avec les sorties de votre chaîne](#).
- Type : sélectionnez le format du package pour cette configuration. MediaTailor supporte HLS et DASH.
- Chemin relatif : chemin relatif entre l'URL HTTP de base de l'emplacement source et le manifeste. Par exemple, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importe automatiquement tous les sous-titres codés et les flux enfants contenus dans un manifeste parent. Il n'est pas nécessaire de créer des configurations de package distinctes pour chacun de vos rendus sources (DASH) ou flux de variantes (HLS).

Pour plus d'informations sur les configurations de package, consultez [Utilisation des configurations de package](#).

7. Choisissez Ajouter une source VOD.

Si vous souhaitez ajouter d'autres sources de VOD, répétez les étapes 4 à 7 de la procédure.

Utilisation de sources en direct

Une source en direct représente une diffusion en direct unique, telle qu'un match de football en direct ou une émission d'actualités, que vous ajoutez à votre emplacement source. Après avoir créé votre chaîne, vous ajoutez une ou plusieurs sources en direct à l'emplacement de votre source, puis vous associez chaque source en direct à un programme.

MediaTailor prend en charge les types d'assemblage de canaux linéaires suivants :

- Sources de VOD pour une chaîne contenant VOD-to-live du contenu
- Sources en direct pour une chaîne contenant live-to-live du contenu mélangé VOD-to-live à du contenu

Un exemple de VOD-to-live contenu est une chaîne qui assemble une bibliothèque de ressources VOD dans un flux en direct. Un exemple de live-to-live contenu mélangé à du VOD-to-live contenu est une chaîne qui diffuse principalement du contenu VOD, à l'exception d'un événement d'actualité nocturne ou d'un événement sportif en direct préprogrammé. Un autre exemple de live-to-live contenu mélangé à VOD-to-live du contenu est celui d'une live-to-live chaîne complète dont les origines varient en fonction de l'heure de la journée.

Vous pouvez utiliser des sources en direct pour configurer une chaîne régionale qui diffuse principalement des émissions nationales, mais inclut également des remplacements de programmation régionale et intègre du contenu VOD. Pour ce faire, vous devez payer un encoder/packageur pour le contenu national, puis exécuter des encodeurs régionaux lorsque ces régions sont en direct. Ensuite, vous créez des chaînes d'assemblage régionales, chacune avec ses propres horaires. Cette façon de procéder permet aux téléspectateurs de basculer à l'arrière et à l'avant en fonction de leurs besoins. Cette configuration vous aide à minimiser les coûts d'encodage/emballage.

Chaque source live doit avoir au moins une configuration de package. Une configuration de package spécifie le format du package, l'emplacement du manifeste et le groupe de sources pour votre source en direct. Lorsque vous créez votre chaîne, vous utilisez les groupes de sources de la configuration du package pour créer les sorties correspondantes sur votre chaîne. Par exemple, si votre source est empaquetée dans deux formats différents (HLS et DASH), vous devez créer deux configurations de package, l'une pour DASH et l'autre pour HLS. Ensuite, vous créez deux sorties de canal, une pour chaque configuration de package. Chaque sortie de canal fournit un point de terminaison utilisé pour les demandes de lecture. Dans cet exemple, le canal fournit un point de terminaison pour les demandes de lecture HLS et un point de terminaison pour les demandes de lecture DASH.

Exigences générales relatives à l'utilisation de sources en direct

Lorsque vous utilisez des sources en direct, votre contenu doit respecter les exigences générales suivantes :

- Sources dynamiques HLS : vous devez fournir des #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME balises pour le premier segment de la fenêtre du manifeste et pour chaque discontinuité.
- HLS - Vous devez configurer les marqueurs publicitaires comme DATERANGE.
- Fenêtre de manifeste source : nous vous recommandons d'utiliser une fenêtre de manifeste dont la durée est au moins aussi longue que celle de la fenêtre de manifeste de votre MediaTailor canal Channel Assembly. Il est recommandé d'utiliser une fenêtre de manifeste d'une durée de 30 secondes ou plus que celle de la fenêtre de manifeste sur le canal Channel Assembly.
- Faites en sorte que la durée cible corresponde à la durée des sources existantes.
- Faites en sorte que le nombre de playlists pour enfants corresponde à celui des sources existantes.

Configurations

Si vous utilisez d'autres services multimédias AWS Elemental dans le cadre de votre flux de travail Live Sources, nous vous recommandons de suivre les meilleures pratiques lors de la configuration de votre MediaPackage configuration. Le tableau suivant décrit comment configurer les MediaPackage paramètres en fonction de la norme de streaming que vous utilisez.

MediaPackage configuration pour les sources en direct

Standard	Paramètre	Value	Nécessité	Remarques
HLS	Type de point de terminaison	Apple HLS	Obligatoire sauf si vous utilisez le CMAF	Pour correspondre aux offres d'emploi HLS ts AWS Elemental MediaConvert
HLS	Type de point de terminaison	CMAF	Obligatoire sauf si vous utilisez Apple HLS	Pour correspondre aux offres d'emploi HLS mp4 AWS

Standard	Paramètre	Value	Nécessité	Remarques
				Elemental MediaConvert
HLS	ProgramDateTimeIntervalSeconds	1	Obligatoire	Vous devez #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME le spécifier sur chaque segment afin d'éviter les problèmes de lecture en cas de discontinuité.
HLS	PlaylistWindowSeconds	30 secondes de plus que la fenêtre du manifeste d'assemblage des canaux	Obligatoire	
HLS	AdMarkers	DATERANGE	Obligatoire lors du passage par des marqueurs publicitaires	
HLS	IncludeIframeOnlyStream	Désactivées	Recommandée	
DASH	ManifestLayout	FULL	Recommandée	

Standard	Paramètre	Value	Nécessité	Remarques
DASH	SegmentTemplateFormat	NUMBER_WITH_TIMELINE ou TIME_WITH_TIMELINE	Recommandée	NUMBER_WITH_DURATION n'est pas pris en charge.
DASH	ManifestWindowSeconds	30 secondes de plus que la fenêtre du manifeste d'assemblage des canaux	Obligatoire	
DASH	PeriodTriggers	ADS	Obligatoire lors du passage par des marqueurs publicitaires	

Ajouter des sources en direct à votre emplacement source

La procédure suivante explique comment utiliser la MediaTailor console pour ajouter des sources dynamiques à votre emplacement source et configurer les configurations de package. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter des sources en direct à l'aide de l'API MediaTailor, consultez [CreateLiveSource](#) la référence de l'AWS Elemental MediaTailor API.

Important

Avant d'ajouter vos sources en direct, assurez-vous que dans la configuration d'un package, chaque source possède le même nombre de flux enfants.

Pour ajouter des sources en direct à vos emplacements sources

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage des canaux > Emplacements des sources.

3. Dans le volet Emplacements des sources, choisissez l'emplacement source que vous avez créé dans la [Pour créer un emplacement source](#) procédure.
4. Dans l'onglet Sources dynamiques, choisissez Ajouter une source en direct.
5. Sous Détails de la source en direct, entrez le nom de votre source en direct :
 - Nom : identifiant de votre source en direct, tel que my-example-video.
6. Sous Configurations du package > *source-group-name* entrez les informations relatives à la configuration du package :

 Note

Dans la configuration d'un package, toutes les sources VOD et les sources en direct doivent avoir le même nombre de flux enfants. Nous vous recommandons de configurer vos flux sources de la même manière.

- Groupe source : entrez un nom de groupe source qui décrit cette configuration de package, tel que HLS-4k. Notez ce nom ; vous le référencerez lorsque vous créerez la sortie de votre chaîne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de groupes de sources avec les sorties de votre chaîne](#).
- Type : sélectionnez le format du package pour cette configuration. MediaTailor supporte HLS et DASH.
- Chemin relatif : chemin relatif entre l'URL HTTP de base de l'emplacement source et le manifeste. Par exemple, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importe automatiquement tous les sous-titres codés et les flux enfants contenus dans un manifeste parent. Il n'est pas nécessaire de créer des configurations de package distinctes pour chacun de vos rendus sources (DASH) ou flux de variantes (HLS).

Pour plus d'informations sur les configurations de package, consultez [Utilisation des configurations de package](#).

7. Choisissez Ajouter une source en direct.

Si vous souhaitez ajouter d'autres sources en direct, répétez les étapes 4 à 6 de la procédure.

Utilisation des configurations de package

Une configuration de package est une représentation de la source qui contient les différentes caractéristiques d'emballage requises pour la lecture sur différents appareils. Par exemple, vous pouvez avoir une source qui possède trois formats packagés : HLS avec DRM, DASH avec adressage chronologique des segments et HLS avec segments CMAF.

L'assemblage des canaux ne reconditionne pas vos sources. Si vous souhaitez inclure plusieurs formats de package pour une source donnée, vous devez rendre chaque format de package disponible à l'emplacement de la source et spécifier le chemin d'accès à chaque format de package.

Chaque objet de configuration de package doit inclure les éléments suivants :

- Chemin relatif : chemin complet vers le format empaqueté de la source, par rapport à l'emplacement de la source. Par exemple, `/my/path/index.m3u8`.
- Groupe source : nom du groupe source utilisé pour associer les configurations de package à la sortie d'un canal.
- Type : HLS ou DASH.

Après avoir créé un canal, vous devez également déclarer chaque groupe de sources que vous souhaitez utiliser pour la sortie du canal.

Mise en cache du manifeste

MediaTailor met en cache périodiquement et de manière opportuniste les playlists sources afin d'améliorer les performances et la fiabilité de l'assemblage des chaînes. Parfois, la version mise en cache devient obsolète par rapport à la version d'origine à votre emplacement source. MediaTailor Pour forcer l'actualisation de la version mise en cache de la source, appelez [UpdateVodSource](#). Par exemple, utilisez cet appel lorsque les chemins intégrés changent dans votre source. Assurez-vous de toujours conserver une up-to-date version de la source disponible sur votre emplacement source, même si vous recevez peu de demandes de la part de cette dernière MediaTailor.

Utilisation des chaînes

Un canal assemble vos manifestes sources en un flux linéaire. Chaque canal contient une ou plusieurs sorties correspondant aux configurations de votre package.

Vous créez d'abord une chaîne, puis vous ajoutez vos sources VOD et vos sources en direct à la programmation de la chaîne en créant des programmes. Chaque programme est associé à une source VOD ou à une source en direct.

Rubriques

- [Création d'une chaîne à l'aide de la MediaTailor console](#)
- [Utilisation de groupes de sources avec les sorties de votre chaîne](#)
- [Supprimer une chaîne à l'aide de la MediaTailor console](#)

Création d'une chaîne à l'aide de la MediaTailor console

La procédure suivante décrit comment créer un canal à l'aide de la MediaTailor console.

Pour créer un canal

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Dans la barre de navigation, choisissez Create channel.
4. Sous Détails de la chaîne, entrez les informations relatives à votre chaîne :
 - Nom : Entrez le nom de votre chaîne.
 - Niveau : le niveau détermine les fonctionnalités prises en charge par la chaîne et le coût de son exploitation. Pour plus d'informations sur la tarification, consultez la [page de tarification de Channel Assembly](#). MediaTailor prend en charge les niveaux suivants :
 - Basique : le niveau Basic prend en charge les modes de lecture linéaire et en boucle, mais ne prend pas en charge les sources en direct.
 - Standard - Le niveau Standard prend en charge les sources en direct et nécessite le mode de lecture linéaire.

Lorsque vous sélectionnez Standard dans les détails de la chaîne, vous pouvez définir les audiences sous Détails des audiences. Ces audiences seront utilisées pour ProgramRules lorsque vous créerez AudienceMedia pour votre programme par défaut.

- Choisissez Ajouter.
 - Entrez le nom du public dans la zone de texte. Il doit comporter entre 1 et 32 caractères alphanumériques.
 - Choisissez Confirmer.
 - Choisissez Suivant.
- Mode de lecture : le mode de lecture définit le comportement de lecture de la chaîne. MediaTailor prend en charge les modes de lecture suivants :
- Boucle - Les programmes du programme se déroulent back-to-back en boucle sans fin. Une fois le dernier programme lancé dans un programme, la lecture revient en boucle au premier programme. La lecture continue en boucle jusqu'à ce que vous arrêtiez la chaîne.
 - Linéaire - Chaque programme du calendrier est joué une fois, back-to-back.

5.

Pour Filler Slate, sélectionnez le nom de l'emplacement source faisant référence à l'emplacement de l'ardoise, et le nom de la source VOD à utiliser comme ardoise. MediaTailor utilise l'ardoise pour combler les lacunes entre les programmes du calendrier. Si la durée de l'ardoise est inférieure à la durée de l'écart entre les programmes, MediaTailor boucle l'ardoise. Vous devez configurer le champ Filler Slate si votre chaîne utilise le mode de lecture linéaire. MediaTailor ne prend pas en charge le mode de lecture en boucle.

6. Choisissez Suivant.

7. Spécifiez les détails de l'audience dans les règles du programme.

8. Lorsque vous sélectionnez Standard dans les détails de la chaîne, vous pouvez définir les audiences sous Détails des audiences. Ces audiences seront utilisées pour ProgramRules lorsque vous créerez AudienceMedia pour votre programme par défaut :

- Sélectionnez Ajouter, puis ajoutez une audience dans la zone de texte, puis sélectionnez Confirmer.

 Note

Entrez un nom ne dépassant pas 32 caractères alphanumériques.

- Type de sortie : sélectionnez le format de diffusion de la chaîne. DASH et HLS sont pris en charge.
- Groupe source : entrez le nom du groupe source que vous avez créé dans la configuration de votre package, comme décrit dans [Ajouter des sources VOD à votre emplacement source](#).

9. Sélectionnez Suivant.
10. Sous Paramètres du manifeste, entrez des informations supplémentaires sur les paramètres du manifeste :
 - Fenêtre de manifeste (sec) : fenêtre temporelle, en secondes, contenue dans chaque manifeste. La valeur minimale est de 30 secondes et la valeur maximale de 3 600 secondes.
 - Type de balisage publicitaire (sorties HLS uniquement) : type de balises publicitaires qui apparaissent dans les pauses publicitaires des programmes de VOD. Sélectionnez cette option Daterange pour MediaTailor insérer des pauses publicitaires dans les programmes de VOD avec des EXT-X-DATERANGE tags. Sélectionnez cette option Scte35 Enhanced pour MediaTailor insérer des pauses publicitaires dans les programmes de VOD à l'aide de EXT-X-CUE-IN tags EXT-X-CUE-OUT et. Pour plus d'informations sur ces types de balises, consultez [Messages SCTE-35 pour les pauses publicitaires](#). Pour les flux de travail en direct, passe MediaTailor toujours par les DATERANGE balises et ne passe par aucune balise Scte35 améliorée, quel que soit le type de balisage publicitaire sélectionné.
11. Si vous souhaitez configurer des sorties à canaux multiples, sous Sorties, choisissez Ajouter. Configurez ensuite les détails de votre sortie en effectuant les étapes 6 et 7 de cette procédure.
12. Choisissez Suivant.
13. Sous Politique de chaîne, choisissez les paramètres de politique IAM de votre chaîne :
 - Politique relative à l'interdiction de joindre une chaîne : limitez la diffusion aux seules personnes ayant accès aux informations d'identification de ce compte.
 - Joindre une politique personnalisée : définissez votre propre politique et limitez l'accès au plus petit nombre ou au plus grand nombre que vous le souhaitez.
 - Attachez une politique publique : acceptez toutes les demandes entrantes des clients à la sortie d'une chaîne. Vous devez utiliser cette option si vous souhaitez utiliser l'insertion d' MediaTailor annonces.
14. Choisissez Suivant.
15. Vérifiez vos paramètres dans le volet Révision et création.
16. Choisissez Create channel (Créer un canal).

 Note

Les canaux sont créés dans un état arrêté. Votre chaîne ne sera active que lorsque vous l'aurez démarrée avec la MediaTailor console ou l' MediaTailor StartChannel API.

Utilisation de groupes de sources avec les sorties de votre chaîne

Un groupe de sources associe une configuration de package à une sortie sur un canal. Lorsque vous créez la configuration du package sur la source, vous identifiez le nom du groupe source. Ensuite, lorsque vous créez la sortie sur le canal, vous entrez le même nom pour associer la sortie à la configuration du package. Les sources VOD et les sources en direct ajoutées à un programme sur une chaîne doivent appartenir au groupe de sources identifié dans la sortie.

Par exemple :

- Les sources VOD 1 et 2 ont toutes deux trois configurations de package contenant les groupes de sources : HLS, DASH et HLS-4k.
- La source 3 de VOD possède deux configurations de paquets avec les groupes de sources HLS et DASH.

Si le canal A possède deux sorties avec les groupes de sources HLS et DASH, la sortie du canal peut utiliser les trois sources VOD. C'est parce que les sources VOD 1, 2 et 3 ont toutes des configurations de packages avec les labels de groupe de sources HLS et DASH.

Si le canal B possède deux sorties avec les groupes de sources HLS et HLS-4k, il peut utiliser les sources VOD 1 et 2, mais pas 3. Cela est dû au fait que les sources VOD 1 et 2 ont toutes deux des configurations de package avec les labels de groupe de sources HLS et HLS-4k.

Si le canal C possède une seule sortie avec le groupe de sources DASH, il peut utiliser les trois sources VOD. Les trois sources de VOD ont des configurations de package avec le groupe de sources DASH.

Supprimer une chaîne à l'aide de la MediaTailor console

Pour supprimer votre chaîne, procédez comme suit.

Pour supprimer votre chaîne

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Sélectionnez la chaîne que vous souhaitez supprimer.

4. Si votre chaîne est en cours d'exécution, dans le menu déroulant Actions, sélectionnez Arrêter. Vous devez arrêter votre chaîne avant de pouvoir la supprimer.
5. Lorsque votre chaîne est arrêtée, dans le menu déroulant Actions, choisissez Supprimer.

Ajouter un programme à la programmation d'une chaîne

Chaque programme contient une source VOD ou une source en direct qui fait partie d'un emplacement source de votre compte. Vous ajoutez vos programmes à la programmation de votre chaîne pour contrôler l'ordre dans lequel ils sont diffusés dans le stream de votre chaîne.

Un programme contenant une source de VOD peut être configuré avec un ou plusieurs pauses publicitaires. Chaque pause publicitaire contient une ardoise, qui est une source de VOD provenant d'un emplacement source. Pour créer le break publicitaire, vous ajoutez l'ardoise à un décalage de quelques millisecondes au début du programme.

Rubriques

- [Création d'un programme dans le cadre d'un planning de chaînes à l'aide de la MediaTailor console](#)
- [Définition des cohortes d'audience et du contenu alternatif à l'aide des règles du programme](#)
- [Génération de manifestes spécifiques au public](#)

Création d'un programme dans le cadre d'un planning de chaînes à l'aide de la MediaTailor console

La procédure suivante explique comment créer un programme dans le planning de votre chaîne à l'aide de la MediaTailor console. Il décrit également comment configurer les pauses publicitaires, qui sont facultatives. Pour plus d'informations sur la création de programmes à l'aide de l' API MediaTailor, consultez [CreateProgram](#) le Guide de référence des AWS Elemental MediaTailor API.

Pour ajouter un programme

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Dans le volet Canaux, choisissez le canal que vous avez créé dans la [Pour créer un canal](#) procédure.
4. Dans la section Détails du programme, saisissez les détails de votre programme :

- Nom : il s'agit du nom du programme que vous ajoutez à votre chaîne.
- Type de source : Détermine le type de vidéo source diffusé par le programme. Cette option n'est disponible que pour les chaînes standard.
 - VOD - Le programme diffuse une video-on-demand source, telle qu'un épisode télévisé préenregistré.
 - En direct - Le programme diffuse une source en direct, telle qu'une émission d'actualités en direct.
- Nom de l'emplacement de la source : l'emplacement de la source MediaTailor associé au programme.
 - Si vous choisissez Sélectionner un emplacement source existant, choisissez un nom d'emplacement source dans le menu Sélectionnez un emplacement source. Vous pouvez également rechercher l'emplacement de votre source par son nom. Cela est utile si vous disposez d'un grand nombre d'emplacements sources.
 - Si vous choisissez Entrez le nom de l'emplacement source, recherchez votre emplacement source par son nom.
- Nom de la source VOD : nom de la source VOD associée MediaTailor au programme :
 - Si vous choisissez Sélectionner une source VOD existante, sélectionnez un nom de source VOD dans la liste des sources VOD associées à votre compte. Vous pouvez également rechercher votre source de VOD par son nom. C'est utile si vous disposez d'un grand nombre de sources de VOD.
 - Si vous choisissez Rechercher par nom, recherchez votre source en direct par son nom.
- Nom de la source en direct : nom de la source en direct à associer au programme. Cette option n'est disponible que si vous avez sélectionné Live comme type de source.
 - Si vous choisissez Sélectionner un emplacement source existant, choisissez un nom d'emplacement source dans le menu Sélectionnez un emplacement source. Vous pouvez également rechercher l'emplacement de votre source par son nom. Cela est utile si vous disposez d'un grand nombre d'emplacements sources.
 - Si vous choisissez Entrez le nom de l'emplacement source, recherchez votre emplacement source par son nom.
- Nom de la source VOD : nom de la source VOD associée MediaTailor au programme :
 - Si vous choisissez Sélectionner une source en direct existante, sélectionnez un nom de source en direct dans la liste des sources en direct associées à votre compte. Vous

pouvez également rechercher votre source en direct par son nom. Cela est utile si vous disposez d'un grand nombre de sources en direct.

- Si vous choisissez Rechercher par nom, recherchez votre source en direct par son nom.

5. Sélectionnez Suivant pour accéder à l'onglet Configuration du calendrier.

6. Sous Configuration de la lecture, définissez le moment où un programme est diffusé dans le calendrier de votre chaîne :

- **Durée en millisecondes** : définit la durée du programme en millisecondes. Cette option n'est disponible que pour les programmes utilisant des sources dynamiques.
- **Type de transition** : définit les transitions d'un programme à l'autre dans le planning :
 - **Relatif** : le programme est diffusé avant ou après un autre programme du programme. Cette option n'est disponible que pour les programmes utilisant des sources de VOD.
 - **Absolu** : le programme s'exécute à une heure précise de l'horloge murale. MediaTailor fait de son mieux pour exécuter le programme à l'heure que vous spécifiez. MediaTailor lance la lecture du programme sur une limite de segment commune entre le programme ou l'ardoise précédent. Cette option n'est disponible que pour les canaux configurés pour utiliser le linéaire. [Mode de lecture : le mode de lecture définit le comportement de lecture de la chaîne. MediaTailor prend en charge les modes de lecture suivants :](#)
- **Heure de début du programme** : pour les types de transition absolus, heure de l'horloge murale à laquelle la lecture du programme est programmée. Si vous ajoutez ce programme à un canal linéaire en cours d'exécution, vous devez entrer une heure de début correspondant à 15 minutes ou plus tard par rapport à l'heure actuelle.
- **Position relative** : Choisissez où insérer le programme dans le planning, par rapport à un autre programme. Vous pouvez sélectionner Avant le programme ou Après le programme. Ce paramètre ne s'applique pas s'il s'agit de la première émission de la programmation de votre chaîne.
 - Si vous choisissez Sélectionner un programme existant, sélectionnez le nom du programme dans une liste prédéfinie des 100 prochains programmes diffusés par la chaîne dans le menu Utiliser le programme existant.
 - Si vous choisissez Rechercher un programme par son nom, entrez le nom d'un programme existant dans votre chaîne.

Si vous souhaitez ajouter des pauses publicitaires à votre programme, passez à l'étape suivante. Les pauses publicitaires ne sont configurables que pour les programmes utilisant des sources de VOD. Pour les sources en direct, les pauses publicitaires dans les manifestes DASH et les pauses publicitaires dans les manifestes HLS qui utilisent la EXT-X-DATERANGE balise sont transmises automatiquement.

7. Sélectionnez Suivant pour accéder à Ajouter des pauses publicitaires.
8. Sélectionnez Ajouter un break publicitaire. Sous Interruptions publicitaires, configurez les paramètres des pauses publicitaires :
 - Nom de l'emplacement source de Slate : Choisissez Sélectionnez un emplacement source existant et choisissez l'emplacement source où est stockée votre ardoise que vous avez créé plus tôt dans cette tâche.
 - Nom de la source VOD : choisissez Sélectionnez une source VOD existante et choisissez la source VOD que vous utilisez pour la liste que vous avez ajoutée plus tôt dans cette tâche. La durée de la liste détermine la durée de la pause publicitaire.
 - Décalage en millisecondes : cette valeur détermine l'heure de début de la pause publicitaire en millisecondes, sous forme de décalage par rapport au début du programme. Entrez une valeur inférieure à la durée de la source VOD et correspondant à une limite de segment sur toutes les pistes de la source VOD du programme (toutes les pistes audio, vidéo et sous-titrées), sinon le break publicitaire sera ignoré. Par exemple, si vous entrez 0, cela crée une pause publicitaire préalable à la diffusion qui est diffusée avant le début du programme.
 - Numéro de disponibilité : [MediaTailor écrit cette valeur est écritesplice_insert.avail_num, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35, Digital Program Insertion Cueing Message](#). La valeur par défaut est 0. Les valeurs doivent être comprises entre 0 et 256 inclus.
 - Disponibilité attendue : MediaTailor écrit cette valeur dans `splice_insert.avails_expected`, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35. La valeur par défaut est 0. Les valeurs doivent être comprises entre 0 et 256 inclus.
 - ID d'événement Splice : MediaTailor écrit cette valeur dans `splice_insert.splice_event_id`, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35. La valeur par défaut est 1.
 - ID de programme unique : MediaTailor écrit cette valeur dans `splice_insert.unique_program_id`, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la

spécification SCTE-35. La valeur par défaut est 0. Les valeurs doivent être comprises entre 0 et 256 inclus.

9. Pour un canal linéaire standard, sélectionnez Suivant pour passer à Définir un autre support.

Pour plus d'informations sur MediaTailor l'utilisation de supports alternatifs, consultez [Création de médias alternatifs](#).

Pour plus d'informations sur l'utilisation MediaTailor de la personnalisation de vos pauses publicitaires, consultez [Insérez des publicités et des pauses publicitaires personnalisées dans le flux d'une chaîne](#).

10. Sélectionnez Suivant pour accéder à Réviser et créer.
11. Sélectionnez Ajouter un programme.

Pour plus d'informations sur l'utilisation MediaTailor de la personnalisation de vos pauses publicitaires, consultez [Insérez des publicités et des pauses publicitaires personnalisées dans le flux d'une chaîne](#).

- 12.

 Important

Pour les chaînes en boucle, si vous modifiez la liste des programmes d'un programme programmé dans les 10 prochaines minutes, la modification ne sera visible qu'à la prochaine boucle.

Sous Détails du programme, entrez les détails de votre programme :

- Nom : il s'agit du nom du programme que vous ajoutez à votre chaîne.
- Type de source : détermine le type de source diffusé par le programme. Cette option n'est disponible que pour les chaînes standard.
 - VOD - Le programme diffuse une source VOD, telle qu'un épisode télévisé préenregistré.
 - En direct - Le programme diffuse une source en direct, telle qu'une émission d'actualités en direct.
- Nom de l'emplacement de la source : l'emplacement de la source à associer au programme.

Si vous choisissez Sélectionner un emplacement source existant, sélectionnez un nom d'emplacement source dans le menu déroulant Sélectionnez un emplacement source. Vous pouvez également rechercher l'emplacement de votre source par son nom. Cela est utile si vous disposez d'un grand nombre d'emplacements sources.

Si vous choisissez Entrez le nom de l'emplacement source, recherchez votre emplacement source par son nom.

- Nom de la source VOD : nom de la source VOD à associer au programme.

Si vous choisissez Sélectionner une source VOD existante, sélectionnez un nom de source VOD dans la liste des sources VOD associées à votre compte. Vous pouvez également rechercher votre source de VOD par son nom. C'est utile si vous disposez d'un grand nombre de sources de VOD.

Si vous choisissez Rechercher par nom, recherchez votre source de VOD par son nom.

- Nom de la source en direct : nom de la source en direct à associer au programme. Cette option n'est disponible que si vous avez sélectionné Live comme type de source.

Si vous choisissez Sélectionner une source en direct existante, sélectionnez un nom de source en direct dans la liste des sources en direct associées à votre compte. Vous pouvez également rechercher votre source en direct par son nom. Cela est utile si vous disposez d'un grand nombre de sources en direct.

Si vous choisissez Rechercher par nom, recherchez votre source en direct par son nom.

13. Sous Configuration de la lecture, définissez le moment où un programme est diffusé dans le calendrier de votre chaîne :

- Durée en millisecondes : définit la durée du programme en millisecondes. Cette option n'est disponible que pour les programmes utilisant des sources dynamiques.
- Type de transition : définit les transitions d'un programme à l'autre dans le planning.
 - Relatif - Le programme est diffusé avant ou après un autre programme du programme. Cette option n'est disponible que pour les programmes utilisant des sources de VOD.
 - Absolu - Le programme est diffusé à une heure précise de l'horloge murale. MediaTailor fait de son mieux pour exécuter le programme à l'heure que vous spécifiez. Nous commençons la lecture du programme sur une limite de segment commune entre le programme ou la liste précédente. Cette option n'est disponible que pour les canaux configurés pour utiliser le [linear playback mode](#).

 Note

Tenez compte du comportement suivant pour les types de transition absolus :

- Si le programme précédent du programme a une durée qui s'étend au-delà de l'heure de l'horloge murale, MediaTailor tronque le programme précédent sur la limite du segment commun la plus proche de l'heure de l'horloge murale.
- S'il y a des écarts entre les programmes dans le calendrier, MediaTailor joue [filler slate](#). Si la durée de l'ardoise est inférieure à la durée de l'écart, MediaTailor enrroulez l'ardoise.

- **Heure de début du programme** - Pour les types de transition absolus, heure murale à laquelle la lecture du programme est programmée. Si vous ajoutez ce programme à un canal linéaire en cours d'exécution, vous devez entrer une heure de début correspondant à 15 minutes ou plus tard par rapport à l'heure actuelle.
- **Position relative** : Choisissez où insérer le programme dans le planning par rapport à un autre programme. Vous pouvez sélectionner Avant le programme ou Après le programme. Ce paramètre ne s'applique pas s'il s'agit de la première émission de la programmation de votre chaîne.
- **Programme relatif** : nom du programme à utiliser pour insérer le nouveau programme avant ou après. Ce paramètre ne s'applique pas s'il s'agit de la première émission de la programmation de votre chaîne.

Si vous choisissez Sélectionner un programme existant, sélectionnez le nom du programme dans une liste prédéfinie des 100 prochains programmes diffusés par la chaîne dans le menu déroulant Utiliser le programme existant.

Si vous choisissez Rechercher un programme par son nom, entrez le nom d'un programme existant dans votre chaîne.

Si vous souhaitez ajouter des pauses publicitaires à votre programme, passez à l'étape suivante. Les pauses publicitaires ne sont configurables que pour les programmes utilisant des sources de VOD. Pour les sources en direct, les pauses publicitaires dans les manifestes DASH et les pauses publicitaires dans les manifestes HLS qui utilisent la EXT-X-DATERANGE balise sont transmises automatiquement.

14. Sélectionnez Ajouter un break publicitaire. Sous Interruptions publicitaires, configurez les paramètres des pauses publicitaires :

- Nom de l'emplacement source de Slate : Choisissez Sélectionnez un emplacement source existant et choisissez l'emplacement source où est stockée votre ardoise que vous avez créé plus tôt dans ce didacticiel.
- Nom de la source VOD : Choisissez Sélectionnez une source VOD existante et choisissez la source VOD que vous utilisez pour Slate que vous avez ajoutée plus tôt dans ce didacticiel. La durée de la liste détermine la durée de la pause publicitaire.
- Pour le décalage en millisecondes : cette valeur détermine l'heure de début de la pause publicitaire en millisecondes, sous forme de décalage par rapport au début du programme. Entrez une valeur inférieure à la durée de la source VOD et correspondant à une limite de segment sur toutes les pistes de la source VOD du programme (toutes les pistes audio, vidéo et sous-titrées), sinon le break publicitaire sera ignoré. Par exemple, si vous entrez 0, cela crée une pause publicitaire préalable à la diffusion qui est diffusée avant le début du programme.

 Note

S'il MediaTailor détecte des marqueurs publicitaires, tels que DATERANGE ou EXT-X-CUE-OUT pour HLS et EventStream pour DASH, avec une durée nulle dans votre source de VOD, vous pouvez sélectionner le décalage de ces marqueurs publicitaires dans le menu déroulant à utiliser comme décalage du break publicitaire. Pour qu'une opportunité publicitaire soit détectée, elle doit être présente au même décalage dans toutes les configurations de package d'une source VOD, et sa durée doit être nulle.

- Pour le numéro Avail, il est écrit comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35. `splice_insert.avail_num` La valeur par défaut est 0. Les valeurs doivent être comprises entre 0 et 256, inclusives.

Pour Avail attendu, ceci est écrit `splice_insert.avails_expected`, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35. La valeur par défaut est 0. Les valeurs doivent être comprises entre 0 et 256, inclusives.

Pour l'identifiant d'événement Splice, celui-ci est écrit `splice_insert.splice_event_id`, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35. La valeur par défaut est 1.

Pour l'ID de programme unique, celui-ci est écrit `splice_insert.unique_program_id`, comme défini dans la section 9.7.3.1 de la spécification SCTE-35. La valeur par défaut est 0. Les valeurs doivent être comprises entre 0 et 256, inclusives.

15. Choisissez Ajouter un programme.

Pour obtenir des informations plus avancées sur MediaTailor la personnalisation de vos pauses publicitaires, consultez [Insérez des publicités et des pauses publicitaires personnalisées dans le flux d'une chaîne](#).

Note

Si votre chaîne possède au moins une sortie avec un type de balisage Enhanced SCTE35 publicitaire, vous pouvez envoyer des métadonnées publicitaires. MediaTailor écrit les paires clé-valeur soumises dans le EXT-X-ASSET tag pour votre pause publicitaire.

Définition des cohortes d'audience et du contenu alternatif à l'aide des règles du programme

Avec les règles du programme, vous pouvez définir des groupes d'audience pour une chaîne et spécifier des médias alternatifs à diffuser pour ces publics. Vous pouvez associer une ou plusieurs sources de contenu alternatives à une audience pour un programme. Une fois le programme terminé, le contenu public par défaut sera diffusé, sauf si vous spécifiez d'autres médias alternatifs.

Les règles du programme sont disponibles sur les canaux de niveau STANDARD avec le mode de lecture LINEAR. MediaTailor les chaînes prennent en charge les médias alternatifs pour toutes les sources de VOD et les sources en direct.

Pour un exemple d'utilisation, voir [Utilisation des règles du programme avec AWS MediaTailor](#).

Définition des publics

Définissez les audiences d'une chaîne en saisissant une audience une par une lors de la configuration d'une MediaTailor chaîne. Vous pouvez le faire par le biais de la MediaTailor console ou de l' `MediaTailorCreateChannelAPI`. Chaque audience doit comporter entre 1 et 32 caractères alphanumériques. Si les valeurs fournies pour les audiences ne sont pas valides, la demande échoue.

Vous ne pouvez définir des audiences que sur les chaînes de niveau STANDARD avec le mode de lecture LINEAR.

Lorsque vous devez mettre à jour les audiences, vous pouvez le faire à l'aide de la MediaTailor console ou de l' `MediaTailor UpdateChannelAPI`.

Si vous utilisez `ProgramRules` cette fonctionnalité, assurez-vous que l'audience `AudienceMedia` définie dans `CreateProgram` ou dans la `UpdateProgram` demande contient l'audience existante définie dans la chaîne.

Création de médias alternatifs

La tâche suivante explique comment définir un autre média à l'aide de la MediaTailor console. Pour plus d'informations sur la façon de définir des médias alternatifs à l'aide de l' `MediaTailor API`, consultez [CreateProgram](#) la référence de l'AWS Elemental MediaTailor API.

Pour définir un autre média dans un nouveau programme :

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Sélectionnez le nom de la chaîne à laquelle vous souhaitez ajouter un autre média.
4. Créez un programme. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un programme dans le cadre d'un planning de chaînes à l'aide de la MediaTailor console](#).
5. Configurez les médias alternatifs :
 - Sélectionnez Ajouter dans la zone Audiences pour sélectionner le public pour lequel vous définissez des médias alternatifs.
 - Sélectionnez une audience définie sur la chaîne dans le menu Audience.
 - Sélectionnez Ajouter un média de remplacement pour commencer à définir un autre média pour le programme.
 - MediaTailor crée une boîte Alternate media 1. Il s'agit du premier contenu diffusé MediaTailor en tant que média alternatif dans le programme.
 - Dans le champ Autre média 1 :
 - Sélectionnez un emplacement source.
 - Sélectionnez un type de VOD ou de source en direct :

Pour VOD

- Sélectionnez VOD comme type de source.
- (Facultatif) spécifiez une plage de clips. Avec les sources VOD, y compris les sources VOD de médias alternatifs, vous pouvez spécifier une partie d'une source VOD à lire, en

découpant depuis le début et/ou la fin de la source. Spécifiez Les décalages de début et de fin sont exprimés en millisecondes.

- (Facultatif) a \ Ajouter des pauses publicitaires. Cela se fait de la même manière que lors de la création de programmes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un programme dans le cadre d'un planning de chaînes à l'aide de la MediaTailor console](#).

Pour Live

- Sélectionnez Live pour le type de source.
- Sélectionnez une source en direct.
- Entrez une heure de début en millisecondes par rapport à l'heure à laquelle cette source en direct doit démarrer. La source en direct ne sera jouée que pendant la période du programme par défaut sur lequel elle est définie. Si l'heure de début est antérieure au démarrage du programme par défaut, celui-ci ne commencera pas tant que le programme par défaut ne le fera pas. Si l'heure de début est postérieure à la fin du programme par défaut, la source en direct ne MediaTailor sera pas diffusée.
- Entrez une durée en millisecondes. La durée doit être d'au moins 10 minutes.
- Des médias alternatifs supplémentaires peuvent être ajoutés à ce programme pour le public en sélectionnant à nouveau Ajouter un autre média. Cela créera une autre boîte intitulée Autre média 2. Vous pouvez spécifier jusqu'à 5 sources de médias alternatifs par programme et par public.
- Une fois que vous avez fini de définir les médias alternatifs pour tous les publics souhaités, sélectionnez Suivant et poursuivez la création du programme.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un programme dans le cadre d'un planning de chaînes à l'aide de la MediaTailor console](#).

Note

Les médias alternatifs ne sont diffusés que pendant la période du programme sur lequel ils sont définis. Si tout le contenu alternatif dépasse le contenu par défaut, il MediaTailor sera tronqué. MediaTailor lit un autre média dans l'ordre dans lequel il est défini. Les heures de démarrage des médias alternatifs en direct seront toujours prioritaires et tronqueront les sources VOD ou les sources en direct précédemment

programmées. Tout moment qui n'est pas rempli de médias alternatifs pour un public sera rempli avec la liste de diffusion définie par la chaîne

- Pour définir des médias d'audience pour d'autres publics, sélectionnez à nouveau Ajouter à côté de Audiences. Sélectionnez l'audience nouvellement créée, définissez l'identifiant de l'audience et ajoutez un autre média comme décrit ci-dessus. Jusqu'à 5 spectateurs peuvent avoir accès à des médias alternatifs pour chaque émission.

Génération de manifestes spécifiques au public

Pour récupérer un manifeste destiné à un public particulier, utilisez le paramètre de `aws.mediataylor.channel.audienceId` requête. Ce paramètre de requête peut être ajouté dynamiquement par votre CDN ou ajouté via un appel à votre contenu ou à votre système de gestion des clients. Vous devez conserver l'association d'une session de lecture donnée à un utilisateur `audienceId` externe à MediaTailor. Cela permettra de récupérer un manifeste spécifique au public avec tout média alternatif défini pour ce public à la place du contenu par défaut. Il est important qu'une fois qu'un manifeste est demandé pour un public en particulier, le joueur demande toujours le manifeste avec le même identifiant d'audience, sinon des erreurs de lecture pourraient se produire.

Si une demande est faite pour une audience qui n'existe pas sur la chaîne, MediaTailor renvoie une erreur 404.

Exemple Obtenir un manifeste pour un public

```
https:// prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-  
west-2.amazonaws.com/v1/channel/ExampleChannel/index_dash.mpd?  
aws.mediataylor.channel.audienceId=Seattle
```

Insérez des publicités et des pauses publicitaires personnalisées dans le flux d'une chaîne

Vous pouvez ainsi monétiser les flux linéaires d'assemblage de chaînes en insérant des pauses publicitaires dans vos programmes sans conditionner le contenu à l'aide de marqueurs SCTE-35. MediaTailor Vous pouvez utiliser l'assemblage de chaînes avec le service d'insertion de MediaTailor publicités ou avec n'importe quelle insertion d'annonces côté serveur (SSAI).

Les rubriques suivantes expliquent comment insérer des publicités et des breaks publicitaires personnalisés dans le flux linéaire de votre chaîne.

Rubriques

- [Configuration de l'insertion d'annonces avec MediaTailor](#)
- [Messages SCTE-35 pour les pauses publicitaires](#)

Configuration de l'insertion d'annonces avec MediaTailor

Pour insérer des publicités personnalisées dans le flux de votre chaîne, l'URL du point de terminaison de votre chaîne est la source de contenu pour AWS Elemental MediaTailor. Ce guide explique comment configurer l'insertion MediaTailor d'annonces.

Prérequis

Avant de commencer, vérifiez que vous respectez les conditions requises suivantes :

- Préparez vos flux HLS et DASH pour l'insertion de MediaTailor publicités.
 - Si vous n'avez pas encore préparé de flux de contenu, consultez [Étape 2 : préparer un stream](#) la rubrique Commencer à insérer des MediaTailor annonces.
- Disposez d'un serveur de décision publicitaire (ADS).
- Configurez les paramètres des interruptions publicitaires dans le programme. Pour plus d'informations, consultez la [Configuring ad breaks for your program](#) procédure.

Il est recommandé d'utiliser un réseau de diffusion de contenu (CDN) entre l'assemblage des chaînes et l'insertion de MediaTailor publicités. Le service d'insertion d' MediaTailor annonces peut générer des demandes d'origine supplémentaires. Il est donc recommandé de configurer votre CDN pour qu'il utilise par proxy les manifestes issus de l'assemblage des canaux, puis d'utiliser le CDN préfixé URLs à l'URL de la source de contenu.

Configuration MediaTailor pour l'insertion de publicités

Voici comment configurer les paramètres de MediaTailor la console afin d'insérer des publicités personnalisées dans le stream de votre chaîne.

Pour configurer MediaTailor l'insertion d'annonces

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, sélectionnez Configurations.

3. Sous Paramètres obligatoires, entrez les informations de base requises concernant votre configuration :
 - Nom : nom de votre configuration.
 - Source du contenu : entrez l'URL de diffusion depuis la sortie de votre chaîne, sans le nom et l'extension du fichier. Pour des informations avancées sur MediaTailor la configuration, consultez [Réglages requis](#).
 - Serveur de décision publicitaire : entrez l'URL de votre ADS.
4. Vous pouvez éventuellement configurer les alias de configuration, les détails de personnalisation et les paramètres avancés. Pour plus d'informations sur ces paramètres, consultez [Paramètres de configuration facultatifs](#).
5. Dans la barre de navigation, choisissez Créer une configuration.

Maintenant que vous avez configuré l'insertion MediaTailor d'annonces, vous pouvez également configurer des pauses publicitaires. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Commencer à insérer MediaTailor des publicités](#).

Messages SCTE-35 pour les pauses publicitaires

Avec MediaTailor, vous pouvez créer une chaîne de contenu en fonction de l'emplacement de la source et des ressources sources de VOD. Vous pouvez ensuite configurer un ou plusieurs pauses publicitaires pour chacun des programmes du calendrier d'une chaîne. Vous utilisez des messages basés sur la spécification SCTE-35 pour conditionner le contenu des pauses publicitaires. Par exemple, vous pouvez utiliser les messages SCTE-35 pour fournir des métadonnées relatives aux pauses publicitaires. Pour plus d'informations sur la spécification SCTE-35, voir [Message de repérage d'insertion de programme numérique](#).

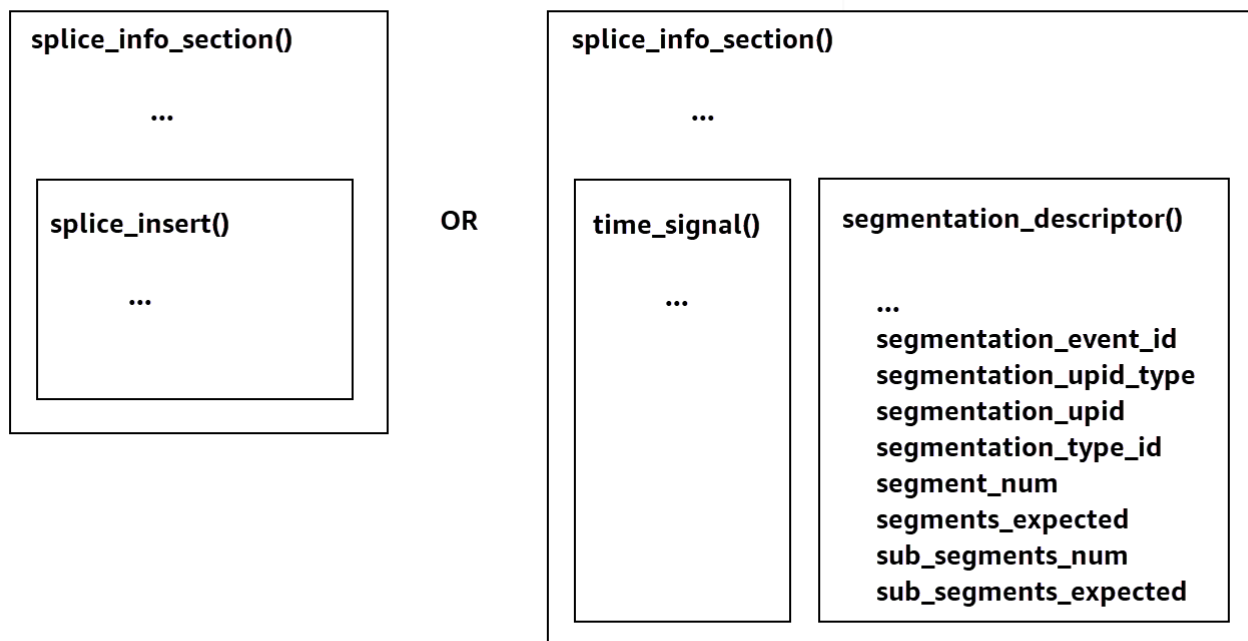
Vous pouvez configurer les pauses publicitaires de deux manières :

- Joindre un message `time_signal` SCTE-35 à un `segmentation_descriptor` message. Ce `segmentation_descriptor` message contient des champs de métadonnées plus avancés, tels que des identifiants de contenu, qui fournissent plus d'informations sur le break publicitaire. MediaTailor écrit les métadonnées de l'annonce dans le manifeste de sortie dans le cadre des données SCTE-35 du marqueur publicitaire EXT-X-DATERANGE EventStream (HLS) ou (DASH).
- Joindre un message `splice_insert` SCTE-35 fournissant des métadonnées de base sur le break publicitaire.
- HLS :

- Lorsque le type de balisage publicitaire est `Daterange`, MediaTailor spécifie les pauses publicitaires sous forme de `EXT-X-DATERANGE` balises dans le manifeste.
- Lorsque le type de balisage publicitaire est défini `Scte35 Enhanced`, MediaTailor spécifie les pauses publicitaires à l'aide des balises suivantes :
 - MediaTailor place un `EXT-X-CUE-OUT` sur le premier segment de la liste publicitaire, indiquant une coupure entre le contenu et le break publicitaire. Il contient la durée prévue de la pause publicitaire, telle que `EXT-X-CUE-OUT:Duration=30`.
 - `>EXT-X-ASSET`: Cette balise apparaît sur le même segment `EXT-X-CUE-OUT` et contient les métadonnées publicitaires fournies `AdBreak` lors de la création ou de la mise à jour du programme. Il contient toujours `CAID`.
 - `EXT-0ATCLS-SCTE35`: Cette balise apparaît sur le même segment que le message `EXT-X-CUE-OUT SCTE-35` et contient des octets codés en base64.
 - `EXT-X-CUE-OUT-CONT`: cette balise apparaît sur chaque segment suivant de la liste d'annonces et contient des informations sur la durée et le temps écoulé. Il contient également le message `SCTE-35` codé en base64 et le `CAID`.
 - `EXT-X-CUE-IN`: cette balise apparaît sur le premier segment de contenu une fois la pause publicitaire terminée et indique une interruption entre une pause publicitaire et le retour au contenu.

L'illustration suivante montre les deux manières de configurer des pauses publicitaires dans une chaîne à l'aide de messages `SCTE-35` :

- Utilisez un `splice_insert()` message pour configurer des pauses publicitaires avec des métadonnées de base.
- Associez un `time_signal()` message à un `segmentation_descriptor()` message pour configurer des pauses publicitaires avec des métadonnées plus détaillées.



Pour plus d'informations sur l'utilisation `time_signal`, consultez la section 9.7.4 de la spécification SCTE-35 2022, [Digital Program Insertion](#) Gueing Message.

Les informations relatives aux interruptions de publicité apparaissent dans les données `splice_info_section` SCTE-35 de sortie. Avec MediaTailor, vous pouvez associer un seul `segmentation_descriptor` message à un seul `time_signal` message.

Note

Si vous envoyez un `segmentation_descriptor` message, vous devez l'envoyer dans le cadre du type de `time_signal` message. Le `time_signal` message contient uniquement le `splice_time` champ MediaTailor construit à l'aide d'un horodatage donné.

Le tableau suivant décrit les champs MediaTailor obligatoires pour chaque `segmentation_descriptor` message. [Pour plus d'informations, consultez la section 10.3.3.1 de la spécification SCTE-35 2022, que vous pouvez acheter sur le site Web de l'ANSI Webstore.](#)

Champs obligatoires pour un **segmentation_descriptor** message

Champ	Type	Valeur par défaut	Description
segmentation_event_id	integer	1	Ceci est écrit poursegmentation_descriptor.segmentation_event_id .
segmentation_upid_type	entier	14 (0 x 0E)	Ceci est écrit poursegmentation_descriptor.segmentation_upid_type . La valeur doit être comprise entre 0 et 256 inclus.
segmentation_upid	chaîne	""(chaîne vide)	Ceci est écrit poursegmentation_descriptor.segmentation_upid . La valeur doit être une chaîne hexadécimale contenant les caractères 0-9 etA-F.
segmentation_type_id	entier	48 (0 x 30)	Ceci est écrit poursegmentation_descriptor.segmentation_type_id . La valeur doit être

Champ	Type	Valeur par défaut	Description
			comprise entre 0 et 256 inclus.
segment_num	entier	0	Ceci est écrit pour segmentat ion_descr iptor.segment_num . La valeur doit être comprise entre 0 et 256 inclus.
segments_ expected	entier	0	Ceci est écrit pour segmentat ion_descr iptor.segments_ expected . La valeur doit être comprise entre 0 et 256 inclus.
sub_segment_num	entier	null	Ceci est écrit pour segmentat ion_descr iptor.sub_ _segment_num . La valeur doit être comprise entre 0 et 256 inclus.

Champ	Type	Valeur par défaut	Description
sub_segments_expected	entier	null	Ceci est écrit pour segmentation_descriptor.sub_segments_expected. La valeur doit être comprise entre 0 et 256 inclus.

Le tableau suivant indique les valeurs MediaTailor définies automatiquement pour certains champs du segmentation_descriptor message.

Valeurs définies par MediaTailor pour les champs d'un **segmentation_descriptor** message

Champ	Type	Valeur
segmentation_event_cancel_indicator	Booléen	True
program_segmentation_flag	Booléen	True
delivery_not_restricted_flag	Booléen	True

MediaTailor définit toujours la valeur segmentation_duration_flag à True. MediaTailor remplit le segmentation_duration champ avec la durée, en ticks, du contenu de l'état.

Note

Lors de l'envoi time_signal des messages, le splice_command_type champ du splice_info_section message est défini sur 6 (0x06).

Dans la sortie HLS, pour un message AdBreak contenant un `time_signal` message, la EXT-X-DATERANGE balise de sortie inclut un SCTE-35 champ défini sur la version sérialisée du `splice_info_section` message. Par exemple, la EXT-X-DATERANGE balise suivante indique la version sérialisée du `splice_info_section` message :

```
#EXT-X-DATERANGE:ID=\"1\",START-DATE=\"2020-09-25T02:13:20Z\",DURATION=300.0,SCTE35-  
OUT=0xFC002C0000000000000000FF05068000000000001602144355454900000000100E000019BFCC00E00300000000
```

Dans la sortie DASH, pour un `time_signal` message AdBreak contenant un message, l'`EventStream`élément de sortie inclut un `scte35:SpliceInfoSection` élément `scte35:TimeSignal` et `scte35:SegmentationDescriptor` des éléments comme enfants. L'`scte35:TimeSignal`élément possède un `scte35:SpliceTime` élément enfant et l'`scte35:SegmentationDescriptor`élément possède un `scte35:SegmentationUpid` élément enfant. Par exemple, la sortie DASH suivante montre la structure de l'`EventStream`élément enfant de l'élément :

```
<EventStream schemaIdUri="urn:scte:sc35:2013:xml" timescale="90000">
  <Event duration="27000000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="0" />
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0"
segmentationDuration="27000000" segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationEventId="1" segmentationTypeId="48" segmentsExpected="0">
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">012345</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>
```

Vous avez appris à utiliser les messages SCTE-35 pour configurer des pauses publicitaires lors de l'assemblage des chaînes, à définir la structure et les champs obligatoires de ces messages, ainsi qu'à obtenir des exemples de sorties HLS et DASH incluant les messages SCTE-35.

Activer l'affichage décalé dans le temps

Le visionnage décalé dans le temps signifie que les spectateurs peuvent commencer à regarder une diffusion en direct à un moment antérieur à la demande, ce qui leur permet de rejoindre dès

le début une émission déjà en cours ou de regarder une émission déjà terminée. MediaTailor les chaînes permettent le visionnage décalé dans le temps de contenus datant de moins de 6 heures. Vous pouvez activer l'affichage décalé dans le temps pour tout ou partie de ce contenu en définissant le délai maximal sur la chaîne. Les clients peuvent reculer la fenêtre du manifeste dans le temps, jusqu'au délai maximum configuré, en incluant des paramètres de décalage temporel valides dans les demandes.

Le visionnage décalé dans le temps est disponible sur les canaux de niveau STANDARD avec le mode de lecture LINEAR. MediaTailor les canaux prennent en charge le décalage horaire pour toutes les sources de VOD et pour les sources en direct qui utilisent des origines MediaPackage V1 ou MediaPackage V2 configurées avec des fenêtres de démarrage suffisantes.

 Important

MediaPackage Les canaux MediaPackage V1 et V2 utilisés comme sources en direct pour les MediaTailor chaînes doivent disposer de fenêtres de démarrage suffisantes. Nous recommandons une fenêtre de démarrage supérieure d'au moins 10 minutes à la somme du délai maximal et de la durée de la fenêtre de manifeste sur votre chaîne. MediaTailor Pour plus d'informations sur la configuration d'une fenêtre de démarrage sur un canal MediaPackage V1, reportez-vous à la section [Référence de visualisation décalée AWS Elemental MediaPackage dans](#) le guide de l'utilisateur de la MediaPackage V1. Pour plus d'informations sur la configuration d'une fenêtre de démarrage sur un canal MediaPackage V2, reportez-vous à la section [Référence de visualisation décalée AWS Elemental MediaPackage dans](#) le guide de l'utilisateur de la MediaPackage V2.

Pour activer le visionnage différé

1. Activez l'affichage décalé dans le temps en saisissant une valeur pour le délai maximal lors de la configuration d'un MediaTailor canal. Vous pouvez le faire par le biais de la MediaTailor console ou de l' MediaTailor API. Le délai maximal minimum autorisé est de 0 seconde, et le délai maximal autorisé est de 21 600 secondes (6 heures).

Lorsqu'il MediaTailor reçoit des demandes pour ce canal avec des paramètres de décalage temporel conformes au délai maximal configuré, MediaTailor génère un manifeste de fenêtre coulissante commençant à l'heure spécifiée. Si les valeurs fournies pour les paramètres de décalage temporel nécessitent un délai supérieur au délai maximal, les demandes échouent. Si

la demande ne comporte aucun paramètre de décalage temporel, le service génère un manifeste sans délai.

2. Assurez-vous que les demandes de contenu contiennent des paramètres de décalage temporel selon les besoins. Une demande peut comporter jusqu'à un paramètre de décalage temporel. Pour plus d'informations sur les paramètres de décalage horaire spécifiques, voir [Paramètres de décalage temporel pour les demandes de manifeste](#).

Rubriques

- [Paramètres de décalage temporel pour les demandes de manifeste](#)
- [Utilisation de l'affichage décalé dans le temps avec CDNs](#)

Paramètres de décalage temporel pour les demandes de manifeste

Cette section répertorie les paramètres des demandes de manifeste décalées dans le temps.

Pour utiliser cette fonctionnalité, suivez les étapes décrites dans [Activer l'affichage décalé dans le temps](#).

Retard

Vous pouvez spécifier une durée en secondes pour retarder MediaTailor la mise à disposition du contenu pour les joueurs. Le minimum est de 0 seconde et le maximum est le délai maximal que vous avez configuré pour le canal.

Utilisez le `aws.mediataylor.channel.timeDelay` paramètre pour redéfinir le point de diffusion en direct et rendre le contenu disponible plus tard que lorsqu'il apparaît dans le calendrier de votre chaîne. Avec un délai de 60 secondes, le contenu qui apparaît dans MediaTailor le planning à 12 h 20 n'est pas disponible avant 12 h 21. De même, si vous diffusez du contenu sur plusieurs fuseaux horaires, vous pouvez définir un délai égal à la différence pour que le contenu soit disponible, par exemple, à 8 h 00, heure locale.

Pour attribuer un délai à une demande de manifeste, incluez-le `aws.mediataylor.channel.timeDelay` en tant que paramètre de requête.

Exemple de délai

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediataylor.channel.timeDelay=901
```

L'heure de début

Vous pouvez spécifier un horodatage à partir duquel démarrer la lecture à l'aide du `aws.mediatailor.channel.startTime` paramètre. L'heure de début doit être spécifiée dans l'un des formats suivants :

- Dates ISO 8601, telles que `2017-08-18T21:18:54+00:00`

Tout symbole + dans les dates ISO 8601 doit être codé en URL comme `%2B`, par exemple `2017-08-18T21:18:54%2B00:00`

- Heure POSIX (ou Epoch), telle que `1503091134`

Lorsqu'on lui indique une heure de début, il MediaTailor répond par un manifeste à fenêtre coulissante, comme si le joueur avait demandé le manifeste initial à l'heure de début spécifiée. Par exemple, un téléspectateur qui commence à regarder une chaîne `2023-10-25T14:00:00` et fournit un « `aws.mediatailor.channel.startTime` de » `2023-10-25T12:00:00` voit le même contenu qu'un téléspectateur qui commence à `2023-10-25T12:00:00` regarder la même chaîne sans qu'aucune heure de début ne soit spécifiée. Sur les canaux dotés du mode de lecture LINEAR, le dernier segment de la fenêtre de manifeste est le segment qui se superpose à l'heure 10 secondes précédant le moment où la demande est faite. De plus, les joueurs maintiennent une zone tampon entre le point de lecture et la fin de la fenêtre du manifeste. Par conséquent, la lecture ne démarre pas exactement avec le contenu prévu pour l'heure de début spécifiée.

Le délai résultant de l'heure de début spécifiée doit être d'au moins 0 et ne doit pas être supérieur au délai maximal que vous avez configuré pour le canal.

Exemple d'heure de début

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

Démarrer le programme

Vous pouvez spécifier un programme à partir duquel la lecture doit démarrer à l'aide du `aws.mediatailor.channel.startProgram` paramètre. Les valeurs acceptables sont les noms des programmes dont les heures de démarrage se situent dans le délai maximal que vous avez configuré pour le canal à partir de la fin de la fenêtre du manifeste.

Lorsqu'un programme de démarrage est fourni, MediaTailor indique aux joueurs le point exact auquel la lecture doit commencer.

- Pour les sorties HLS, MediaTailor choisit un délai tel que le premier segment du programme de démarrage soit à 29 secondes de la fin de la fenêtre du manifeste, et utilise une EXT-X-START balise dans le manifeste principal pour indiquer que le lecteur doit démarrer la lecture avec le segment situé à 29 secondes de la fin de la fenêtre du manifeste.
- Pour les sorties DASH MediaTailor, choisissez un délai en fonction du délai de présentation suggéré que vous avez configuré pour votre sortie. Si votre sortie a un délai de présentation suggéré différent de zéro, MediaTailor choisissez un délai dans lequel la durée entre le début du premier segment du programme de démarrage et l'heure à laquelle l'horloge murale MediaTailor reçoit la demande est égale au délai de présentation suggéré pour la sortie. Sinon, MediaTailor choisit un délai dans lequel le premier segment du programme de démarrage est de 29 secondes à compter de la fin de la fenêtre du manifeste. Pour de meilleurs résultats, nous vous recommandons de configurer votre sortie de manière à ce que le délai de présentation suggéré soit au moins trois fois supérieur à la durée maximale des segments de votre programme de démarrage, plus 10 secondes.

Les joueurs n'obéissent pas nécessairement aux MediaTailor suggestions, et le point de départ de la lecture peut varier légèrement en fonction du lecteur que vous utilisez et de la façon dont vous le configurez. Nous vous recommandons de tester votre chaîne avec un paramètre de programme de démarrage dans votre lecteur et, si nécessaire, de modifier la configuration de votre lecteur afin que la diffusion commence dès le premier segment du programme de démarrage.

Exemple de programme de démarrage

```
https://<ome prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startProgram=SuperBowlLVII
```

Utilisation de l'affichage décalé dans le temps avec CDNs

Pour obtenir une fenêtre coulissante lorsqu'une heure de début ou un programme de démarrage sont fournis, MediaTailor traduisez l'heure de début ou la valeur du programme de démarrage en un délai approprié. La valeur de ce délai dépend de l'heure à laquelle le lecteur ou le CDN demande le manifeste. Pour cette raison, lorsque vous utilisez un CDN avec une heure MediaTailor de début ou des paramètres de programme de démarrage, vous devez configurer le comportement de mise en cache approprié sur votre CDN.

Pour utiliser cette fonctionnalité, suivez les étapes décrites dans [Activer l'affichage décalé dans le temps](#).

Exemple HLS

Supposons que vous demandiez un manifeste HLS principal avec une heure de début à l'aide d'une URL telle que celle ci-dessous :

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_hls.m3u8?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor répond par un manifeste qui inclut des paramètres de temporisation sur le manifeste URLs enfant. Par exemple, si vous demandez le manifeste à un moment 2017-12-19T13:20:28-08:00 donné, soit 1 200 secondes après l'heure de début demandée, vous MediaTailor répondez par un manifeste principal tel que celui ci-dessous :

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:6  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401F,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=1426714,RESOLUTION=852x480,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1493368  
index_hls/1.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=986714,RESOLUTION=640x360,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1024034  
index_hls/2.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D400D,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=476305,RESOLUTION=320x240,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=498374  
index_hls/3.m3u8?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200
```

Exemple DASH

Supposons que vous demandiez un manifeste DASH avec une heure de début à l'aide d'une URL comme celle ci-dessous :

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor répond par une redirection vers le même manifeste, mais avec un délai au lieu d'une heure de début. Par exemple, si vous demandez le manifeste à un moment donné 2017-12-19T13:20:28-08:00, soit 1 200 secondes après l'heure de début demandée, il

MediaTailor répond avec le statut HTTP 302 Found et un Location en-tête avec une valeur `/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200`.

Exigences de configuration du CDN

Lorsque vous utilisez des paramètres de requête décalés dans le temps avec un CDN, nous vous recommandons de configurer votre CDN comme suit :

- Si vous utilisez des paramètres de requête décalés dans le temps, incluez-les dans la clé de cache de votre CDN. En outre, incluez le paramètre de requête de temporisation dans la clé de cache de votre CDN si vous utilisez des paramètres de décalage temporel.
- Si vous utilisez l'un des paramètres de requête de démarrage ou de démarrage du programme, les règles suivantes s'appliquent :
 - Pour le HLS, configurez votre CDN pour qu'il mette en cache les manifestes principaux pendant une durée maximale d'un segment sur votre chaîne.
 - Pour DASH, configurez votre CDN pour qu'il mette en cache les redirections avec le statut HTTP 302 pendant une durée ne dépassant pas la durée normale d'un segment sur votre chaîne, et pour qu'il transmette ces redirections au lecteur.

Pour plus d'informations sur la configuration de la mise en cache sur Amazon CloudFront, consultez la section [Gérer la durée pendant laquelle le contenu reste dans le cache \(expiration\)](#) du guide du CloudFront développeur. Pour plus d'informations sur la manière dont Amazon CloudFront gère les redirections, consultez [Comment CloudFront traite les codes de statut HTTP 3xx depuis votre origine](#) dans le guide CloudFront du développeur.

Résolution des erreurs de lecture renvoyées par MediaTailor

Cette section fournit des informations sur les codes d'erreur HTTP que vous pouvez recevoir lorsque vous testez le logiciel de votre lecteur au cours du traitement normal des demandes du lecteur.

Note

Vous pouvez également recevoir des erreurs de la part de l' AWS Elemental MediaTailor API, lors d'opérations de configuration telles que `PutPlaybackConfiguration` et `GetPlaybackConfiguration`. Pour plus d'informations sur ces types d'erreurs, consultez la [référence de l'AWS Elemental MediaTailor API](#).

Lorsque votre joueur envoie une demande AWS Elemental MediaTailor, directement ou via un CDN, il MediaTailor répond avec un code de statut. Si la demande est traitée MediaTailor avec succès, elle renvoie le code d'état HTTP 200 OK, indiquant le succès, ainsi que le manifeste rempli. Si la demande échoue, MediaTailor renvoie un code d'état HTTP, un nom d'exception et un message d'erreur.

AWS Elemental MediaTailor renvoie deux classes d'erreurs :

- Erreurs du client : erreurs généralement causées par un problème lié à la demande elle-même, comme une demande mal formatée, un paramètre non valide ou une URL incorrecte. Ces erreurs ont un code de réponse 4xx HTTP.
- Erreurs de serveur : erreurs généralement causées par un problème lié MediaTailor à l'une de ses dépendances, comme le serveur de décision publicitaire (ADS) ou le serveur d'origine. Ces erreurs ont un code de réponse 5xx HTTP.

Rubriques

- [Erreurs de lecture du client renvoyées par AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Erreurs de lecture du serveur renvoyées par AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Exemples d'erreurs de lecture](#)

Erreurs de lecture du client renvoyées par AWS Elemental MediaTailor

Conseils généraux :

- Vous trouverez des informations détaillées sur la plupart des erreurs dans les en-têtes et le corps de la réponse.
- Pour détecter certaines erreurs, vous devez vérifier vos paramètres de configuration. Vous pouvez récupérer les paramètres de votre configuration de lecture à partir de AWS Elemental MediaTailor. Pour l'API, la ressource est `GetPlaybackConfiguration/Name`. Pour plus de détails, consultez la [référence de AWS Elemental MediaTailor l'API](#).

Le tableau suivant répertorie les codes d'erreur client renvoyés par les activités de manipulation du manifeste AWS Elemental MediaTailor, les causes probables et les actions que vous pouvez entreprendre pour les résoudre.

Code	Nom de l'exception	Signification	Que faire
40	BadRequestException	MediaTailor n'est pas en mesure de traiter la demande en raison d'une ou de plusieurs erreurs de mise en forme ou de contenu. Un paramètre est peut-être mal formaté ou la demande peut contenir une configuration de lecture ou un ID de session non valide.	Vérifiez que votre demande est correctement formatée et contient des informations précises. Assurez-vous que le paramètre du point de terminaison de lecture sur le lecteur correspond au paramètre ManifestEndpointPrefix renvoyé par GetPlaybackConfiguration. Réessayez votre demande.
40	AccessDeniedException	L'en-tête d'hôte fourni dans la demande ne correspond pas au préfixe de point de terminaison de manifeste configuré dans l'URL de lecture de MediaTailor. Votre CDN est peut-être mal configuré.	Vérifiez les paramètres du CDN et assurez-vous que vous utilisez le préfixe de point de terminaison de manifeste correct pour MediaTailor. Réessayez votre demande.
40	NotFoundException	MediaTailor ne trouve pas les informations spécifiées. Les raisons possibles incluent une URL qui ne mappe pas à quoi que ce soit dans le service, une configuration qui n'est pas définie, ou une session qui n'est pas disponible.	Vérifiez votre configuration et la validité de votre demande, puis réinitialisez la session.
40	ConflictException	Un lecteur a essayé de charger plusieurs listes de lecture simultanément pour une seule session. Par conséquent, un conflit de cohérence de session a MediaTailor été détecté. Ce	Assurez-vous que votre lecteur demande les listes de lecture une à la fois. C'est conforme à la spécification HLS.

Cc	Nom de l'exception	Signification	Que faire
		problème se produit pour les lecteurs HLS.	
41	Gone	Un opérateur du AWS Support a bloqué une session de joueur ou une configuration client. AWS Support le fait dans de rares circonstances lorsque nous détectons un très grand nombre de demandes 4xx provenant d'un trafic errant pour une seule session ou configuration.	Si vous pensez que la demande ne doit pas être bloquée, contactez AWS Support . Ils peuvent vérifier et supprimer le filtre à l'origine du blocage, le cas échéant.

Si vous avez besoin d'une assistance supplémentaire, contactez [AWS Support](#).

Erreurs de lecture du serveur renvoyées par AWS Elemental MediaTailor

Conseils généraux :

- Vous trouverez des informations détaillées sur la plupart des erreurs dans les en-têtes et le corps de la réponse.
- Pour détecter certaines erreurs, vous devez vérifier vos paramètres de configuration. Vous pouvez récupérer les paramètres de votre configuration de lecture à partir de AWS Elemental MediaTailor. Pour l'API, la ressource est `GetPlaybackConfiguration/Name`. Pour plus de détails, consultez la [référence de AWS Elemental MediaTailor l'API](#).

Le tableau suivant répertorie les codes d'erreur du serveur renvoyés par les activités de manipulation du manifeste AWS Elemental MediaTailor, les causes probables et les mesures que vous pouvez prendre pour les résoudre.

Cc	Nom de l'exception	Signification	Que faire
50	InternalServerError	Exception non gérée	Réitérez la demande. Si le problème persiste, vérifiez l'état de santé signalé MediaTail

Code	Nom de l'exception	Signification	Que faire
			ou pour votre AWS région à l'adresse https://status.aws.amazon.com/.
50	BadGatewayException	L'adresse du serveur d'origine ou celle du serveur de décision publicitaire (ADS) n'est pas valide. Des exemples d'adresses non valides sont une adresse IP privée et localhost .	Assurez-vous que votre configuration possède les paramètres appropriés pour votre ADS et le serveur d'origine, puis réessayez la demande.
50	UnsupportedManifestException	Soit le manifeste d'origine a été modifié, ce qui ne MediaTailor permet pas de le personnaliser, soit il MediaTailor ne prend pas en charge le format du manifeste d'origine.	Cela peut affecter uniquement une session individuelle. Réinitialisez la session. Vous pouvez généralement effectuer cette opération en actualisant la page dans le lecteur. Si le problème persiste, vérifiez que MediaTailor prend en charge le format du manifeste d'origine. Pour plus d'informations, veuillez consulter Intégration d'une source de contenu.
50	LoadShed	MediaTailor a connu une contrainte de ressources lors du traitement de votre demande.	Réitérez la demande. Si le problème persiste, vérifiez l'état de santé signalé MediaTailor ou pour votre AWS région à l'adresse https://status.aws.amazon.com/.

Code	Nom de l'exception	Signification	Que faire
50	ThrottlingException	Vos transactions par seconde ont atteint votre quota, et MediaTailor limite votre utilisation.	Réitérez la demande. Vous pouvez également consulter l'état de santé déclaré MediaTailor pour votre AWS région à l'adresse https://status.aws.amazon.com/ . Vous pouvez augmenter le quota sur vos transactions par seconde. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Quotas d'insertion de publicités” .
50	GatewayTimeoutException	Un délai d'attente s'est produit lors MediaTailor du contact avec le serveur d'origine.	Réitérez la demande. Si le problème persiste, vérifiez l'état du serveur d'origine et assurez-vous que le serveur d'origine répond dans le délai d'attente du serveur d'origine du contenu répertorié à l'adresse the section called “Quotas d'insertion de publicités” .

Si vous avez besoin d'une assistance supplémentaire, contactez [AWS Support](#).

Exemples d'erreurs de lecture

Cette section répertorie quelques exemples d'erreurs de lecture que vous pouvez rencontrer lors des interactions avec la ligne de commande AWS Elemental MediaTailor.

L'exemple suivant montre le résultat lorsqu'un délai d'attente survient entre AWS Elemental MediaTailor le serveur de décision publicitaire (ADS) ou le serveur d'origine.

```
~[ ]> curl -vvv https://111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd
* Trying 54.186.133.224...
```

```
* Connected to 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
(11.222.333.444) port 555 (#0)
* TLS 1.2 connection using TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_128_GCM_SHA256
* Server certificate: mediataylor.us-west-2.amazonaws.com
* Server certificate: Amazon
* Server certificate: Amazon Root CA 1
* Server certificate: Starfield Services Root Certificate Authority - G2
> GET /v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd HTTP/1.1
> Host: 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
> User-Agent: curl/7.43.0
> Accept: */*
>
< HTTP/1.1 504 Gateway Timeout
< Date: Thu, 29 Nov 2018 18:43:14 GMT
< Content-Type: application/json
< Content-Length: 338
< Connection: keep-alive
< x-amzn-RequestId: 123456789012-123456789012
< x-amzn-ErrorType: GatewayTimeoutException:http://internal.amazon.com/coral/
com.amazon.elemental.midas.mms.coral/
<
* Connection #0 to host 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-
west-2.amazonaws.com left intact
{"message":"failed to generate manifest: Unable to obtain template playlist.
  origin URL:[https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/444455556666111122223333/index.mpd], asset path: [index.mpd], sessionId:
[123456789012123456789012] customerId:[123456789012]}%
```

Sécurité dans AWS Elemental MediaTailor

La sécurité du cloud AWS est la priorité absolue. En tant que AWS client, vous bénéficiez de centres de données et d'architectures réseau conçus pour répondre aux exigences des entreprises les plus sensibles en matière de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre vous AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit cela comme la sécurité du cloud et la sécurité dans le cloud :

- **Sécurité du cloud** : AWS est chargée de protéger l'infrastructure qui exécute les AWS services dans le AWS Cloud. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. Des auditeurs tiers testent et vérifient régulièrement l'efficacité de notre sécurité dans le cadre des programmes de [AWS conformité Programmes](#) de de conformité. Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent à AWS Elemental MediaTailor, voir [AWS Services concernés par programme de conformitéAWS](#) .
- **Sécurité dans le cloud** — Votre responsabilité est déterminée par le AWS service que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris de la sensibilité de vos données, des exigences de votre entreprise, ainsi que de la législation et de la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de son utilisation MediaTailor. Les rubriques suivantes expliquent comment procéder à la configuration MediaTailor pour atteindre vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous apprendrez également à utiliser d'autres AWS services qui vous aident à surveiller et à sécuriser vos MediaTailor ressources.

Rubriques

- [Protection des données dans AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Identity and Access Management pour AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Validation de conformité pour AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Résilience dans AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Sécurité de l'infrastructure dans MediaTailor](#)
- [Prévention du problème de l'adjoint confus entre services](#)
- [Connexion et surveillance MediaTailor](#)

Protection des données dans AWS Elemental MediaTailor

Le [modèle de responsabilité AWS partagée](#) de s'applique à la protection des données dans AWS Elemental MediaTailor. Comme décrit dans ce modèle, AWS est chargé de protéger l'infrastructure mondiale qui gère tous les AWS Cloud. La gestion du contrôle de votre contenu hébergé sur cette infrastructure relève de votre responsabilité. Vous êtes également responsable des tâches de configuration et de gestion de la sécurité des Services AWS que vous utilisez. Pour plus d'informations sur la confidentialité des données, consultez [Questions fréquentes \(FAQ\) sur la confidentialité des données](#). Pour en savoir plus sur la protection des données en Europe, consultez le billet de blog [Modèle de responsabilité partagée AWS et RGPD \(Règlement général sur la protection des données\)](#) sur le Blog de sécuritéAWS .

À des fins de protection des données, nous vous recommandons de protéger les Compte AWS informations d'identification et de configurer les utilisateurs individuels avec AWS IAM Identity Center ou AWS Identity and Access Management (IAM). Ainsi, chaque utilisateur se voit attribuer uniquement les autorisations nécessaires pour exécuter ses tâches. Nous vous recommandons également de sécuriser vos données comme indiqué ci-dessous :

- Utilisez l'authentification multifactorielle (MFA) avec chaque compte.
- SSL/TLS À utiliser pour communiquer avec AWS les ressources. Nous exigeons TLS 1.2 et recommandons TLS 1.3.
- Configurez l'API et la journalisation de l'activité des utilisateurs avec AWS CloudTrail. Pour plus d'informations sur l'utilisation des CloudTrail sentiers pour capturer AWS des activités, consultez la section [Utilisation des CloudTrail sentiers](#) dans le guide de AWS CloudTrail l'utilisateur.
- Utilisez des solutions de AWS chiffrement, ainsi que tous les contrôles de sécurité par défaut qu'ils contiennent Services AWS.
- Utilisez des services de sécurité gérés avancés tels qu'Amazon Macie, qui contribuent à la découverte et à la sécurisation des données sensibles stockées dans Amazon S3.
- Si vous avez besoin de modules cryptographiques validés par la norme FIPS 140-3 pour accéder AWS via une interface de ligne de commande ou une API, utilisez un point de terminaison FIPS. Pour plus d'informations sur les points de terminaison FIPS disponibles, consultez [Norme FIPS \(Federal Information Processing Standard\) 140-3](#).

Nous vous recommandons fortement de ne jamais placer d'informations confidentielles ou sensibles, telles que les adresses e-mail de vos clients, dans des balises ou des champs de texte libre tels que le champ Nom. Cela inclut lorsque vous travaillez avec ou d'autres Services AWS utilisateurs de la

console, de l'API ou AWS SDKs. AWS CLI Toutes les données que vous entrez dans des balises ou des champs de texte de forme libre utilisés pour les noms peuvent être utilisées à des fins de facturation ou dans les journaux de diagnostic. Si vous fournissez une adresse URL à un serveur externe, nous vous recommandons fortement de ne pas inclure d'informations d'identification dans l'adresse URL permettant de valider votre demande adressée à ce serveur.

Chiffrement des données

AWS Elemental MediaTailor ne chiffre ni ne déchiffre les données dans le cadre de sa gestion des manifestes de contenu ou de ses communications avec les serveurs ou CDN les joueurs. MediaTailor n'exige pas que vous fournissiez des données clients ou d'autres informations sensibles.

Ne saisissez pas d'informations sensibles, telles que les numéros de compte client, les informations de carte de crédit ou les identifiants de connexion, dans des champs de forme libre ou des paramètres de requête. Cela s'applique à toutes les utilisations de AWS Elemental MediaTailor, y compris la console SDKs, l'API et le AWS Command Line Interface (AWS CLI). Toutes les données que vous entrez dans le service peuvent être récupérées pour être insérées dans des journaux de diagnostic.

Lorsque vous fournissez une URL à un serveur externe, n'incluez pas les informations d'identification non chiffrées dans l'URL pour valider votre demande adressée au serveur.

Identity and Access Management pour AWS Elemental MediaTailor

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil Service AWS qui permet à un administrateur de contrôler en toute sécurité l'accès aux AWS ressources. Les administrateurs IAM contrôlent qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser MediaTailor les ressources. IAM est un Service AWS outil que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

Rubriques

- [Public ciblé](#)
- [Authentification par des identités](#)
- [Gestion des accès à l'aide de politiques](#)
- [Comment AWS Elemental MediaTailor fonctionne avec IAM](#)

- [Exemples de politiques basées sur l'identité pour AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Exemples de politiques basées sur les ressources pour AWS Elemental MediaTailor](#)
- [AWS politiques gérées pour AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor](#)
- [Résolution des problèmes AWS Elemental MediaTailor d'identité et d'accès](#)

Public ciblé

La façon dont vous utilisez AWS Identity and Access Management (IAM) varie en fonction du travail que vous effectuez. MediaTailor

Utilisateur du service : si vous utilisez le MediaTailor service pour effectuer votre travail, votre administrateur vous fournit les informations d'identification et les autorisations dont vous avez besoin. Au fur et à mesure que vous utilisez de nouvelles MediaTailor fonctionnalités pour effectuer votre travail, vous aurez peut-être besoin d'autorisations supplémentaires. En comprenant bien la gestion des accès, vous saurez demander les autorisations appropriées à votre administrateur. Si vous ne pouvez pas accéder à une fonctionnalité dans MediaTailor, consultez [Résolution des problèmes AWS Elemental MediaTailor d'identité et d'accès](#).

Administrateur du service — Si vous êtes responsable des MediaTailor ressources de votre entreprise, vous avez probablement un accès complet à MediaTailor. C'est à vous de déterminer les MediaTailor fonctionnalités et les ressources auxquelles les utilisateurs de votre service doivent accéder. Vous devez ensuite soumettre les demandes à votre administrateur IAM pour modifier les autorisations des utilisateurs de votre service. Consultez les informations sur cette page pour comprendre les concepts de base d'IAM. Pour en savoir plus sur la manière dont votre entreprise peut utiliser IAM avec MediaTailor, voir [Comment AWS Elemental MediaTailor fonctionne avec IAM](#).

Administrateur IAM – Si vous êtes un administrateur IAM, vous souhaitez peut-être en savoir plus sur la façon d'écrire des politiques pour gérer l'accès à MediaTailor. Pour consulter des exemples de politiques MediaTailor basées sur l'identité que vous pouvez utiliser dans IAM, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour AWS Elemental MediaTailor](#)

Authentification par des identités

L'authentification est la façon dont vous vous connectez à AWS l'aide de vos informations d'identification. Vous devez être authentifié (connecté à AWS) en tant qu'utilisateur IAM ou en assumant un rôle IAM. Utilisateur racine d'un compte AWS

Vous pouvez vous connecter en AWS tant qu'identité fédérée en utilisant les informations d'identification fournies par le biais d'une source d'identité. AWS IAM Identity Center Les utilisateurs (IAM Identity Center), l'authentification unique de votre entreprise et vos informations d'identification Google ou Facebook sont des exemples d'identités fédérées. Lorsque vous vous connectez avec une identité fédérée, votre administrateur aura précédemment configuré une fédération d'identités avec des rôles IAM. Lorsque vous accédez à AWS l'aide de la fédération, vous assumez indirectement un rôle.

Selon le type d'utilisateur que vous êtes, vous pouvez vous connecter au portail AWS Management Console ou au portail AWS d'accès. Pour plus d'informations sur la connexion à AWS, consultez la section [Comment vous connecter à votre compte Compte AWS dans](#) le guide de Connexion à AWS l'utilisateur.

Si vous y accédez AWS par programmation, AWS fournit un kit de développement logiciel (SDK) et une interface de ligne de commande (CLI) pour signer cryptographiquement vos demandes à l'aide de vos informations d'identification. Si vous n'utilisez pas d' AWS outils, vous devez signer vous-même les demandes. Pour plus d'informations sur l'utilisation de la méthode recommandée pour signer des demandes vous-même, consultez [AWS Signature Version 4 pour les demandes d'API](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Quelle que soit la méthode d'authentification que vous utilisez, vous devrez peut-être fournir des informations de sécurité supplémentaires. Par exemple, il vous AWS recommande d'utiliser l'authentification multifactorielle (MFA) pour renforcer la sécurité de votre compte. Pour plus d'informations, consultez [Authentification multifactorielle](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center et [Authentification multifactorielle AWS dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Compte AWS utilisateur root

Lorsque vous créez un Compte AWS, vous commencez par une identité de connexion unique qui donne un accès complet à toutes Services AWS les ressources du compte. Cette identité est appelée utilisateur Compte AWS root et est accessible en vous connectant avec l'adresse e-mail et le mot de passe que vous avez utilisés pour créer le compte. Il est vivement recommandé de ne pas utiliser l'utilisateur racine pour vos tâches quotidiennes. Protégez vos informations d'identification d'utilisateur racine et utilisez-les pour effectuer les tâches que seul l'utilisateur racine peut effectuer. Pour obtenir la liste complète des tâches qui vous imposent de vous connecter en tant qu'utilisateur racine, consultez [Tâches nécessitant des informations d'identification d'utilisateur racine](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Identité fédérée

La meilleure pratique consiste à obliger les utilisateurs humains, y compris ceux qui ont besoin d'un accès administrateur, à utiliser la fédération avec un fournisseur d'identité pour accéder à l'aide Services AWS d'informations d'identification temporaires.

Une identité fédérée est un utilisateur de l'annuaire des utilisateurs de votre entreprise, d'un fournisseur d'identité Web AWS Directory Service, du répertoire Identity Center ou de tout utilisateur qui y accède à l'aide des informations d'identification fournies Services AWS par le biais d'une source d'identité. Lorsque des identités fédérées y accèdent Comptes AWS, elles assument des rôles, qui fournissent des informations d'identification temporaires.

Pour une gestion des accès centralisée, nous vous recommandons d'utiliser AWS IAM Identity Center. Vous pouvez créer des utilisateurs et des groupes dans IAM Identity Center, ou vous pouvez vous connecter et synchroniser avec un ensemble d'utilisateurs et de groupes dans votre propre source d'identité afin de les utiliser dans toutes vos applications Comptes AWS et applications. Pour obtenir des informations sur IAM Identity Center, consultez [Qu'est-ce que IAM Identity Center ?](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

Utilisateurs et groupes IAM

Un [utilisateur IAM](#) est une identité au sein de vous Compte AWS qui possède des autorisations spécifiques pour une seule personne ou une seule application. Dans la mesure du possible, nous vous recommandons de vous appuyer sur des informations d'identification temporaires plutôt que de créer des utilisateurs IAM ayant des informations d'identification à long terme telles que des mots de passe et des clés d'accès. Toutefois, si certains cas d'utilisation spécifiques nécessitent des informations d'identification à long terme avec les utilisateurs IAM, nous vous recommandons d'effectuer une rotation des clés d'accès. Pour plus d'informations, consultez [Rotation régulière des clés d'accès pour les cas d'utilisation nécessitant des informations d'identification](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Un [groupe IAM](#) est une identité qui concerne un ensemble d'utilisateurs IAM. Vous ne pouvez pas vous connecter en tant que groupe. Vous pouvez utiliser les groupes pour spécifier des autorisations pour plusieurs utilisateurs à la fois. Les groupes permettent de gérer plus facilement les autorisations pour de grands ensembles d'utilisateurs. Par exemple, vous pouvez nommer un groupe IAMAdminset lui donner les autorisations nécessaires pour administrer les ressources IAM.

Les utilisateurs sont différents des rôles. Un utilisateur est associé de manière unique à une personne ou une application, alors qu'un rôle est conçu pour être endossé par tout utilisateur qui en a besoin.

Les utilisateurs disposent d'informations d'identification permanentes, mais les rôles fournissent des informations d'identification temporaires. Pour plus d'informations, consultez [Cas d'utilisation pour les utilisateurs IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Rôles IAM

Un [rôle IAM](#) est une identité au sein de votre Compte AWS dotée d'autorisations spécifiques. Le concept ressemble à celui d'utilisateur IAM, mais le rôle IAM n'est pas associé à une personne en particulier. Pour assumer temporairement un rôle IAM dans le AWS Management Console, vous pouvez [passer d'un rôle d'utilisateur à un rôle IAM \(console\)](#). Vous pouvez assumer un rôle en appelant une opération d' AWS API AWS CLI ou en utilisant une URL personnalisée. Pour plus d'informations sur les méthodes d'utilisation des rôles, consultez [Méthodes pour endosser un rôle](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Les rôles IAM avec des informations d'identification temporaires sont utiles dans les cas suivants :

- **Accès utilisateur fédéré** : pour attribuer des autorisations à une identité fédérée, vous créez un rôle et définissez des autorisations pour le rôle. Quand une identité externe s'authentifie, l'identité est associée au rôle et reçoit les autorisations qui sont définies par celui-ci. Pour obtenir des informations sur les rôles pour la fédération, consultez [Création d'un rôle pour un fournisseur d'identité tiers \(fédération\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM. Si vous utilisez IAM Identity Center, vous configurez un jeu d'autorisations. IAM Identity Center met en corrélation le jeu d'autorisations avec un rôle dans IAM afin de contrôler à quoi vos identités peuvent accéder après leur authentification. Pour plus d'informations sur les jeux d'autorisations, consultez [Jeux d'autorisations](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .
- **Autorisations d'utilisateur IAM temporaires** : un rôle ou un utilisateur IAM peut endosser un rôle IAM pour profiter temporairement d'autorisations différentes pour une tâche spécifique.
- **Accès intercompte** : vous pouvez utiliser un rôle IAM pour permettre à un utilisateur (principal de confiance) d'un compte différent d'accéder aux ressources de votre compte. Les rôles constituent le principal moyen d'accorder l'accès intercompte. Toutefois, dans certains Services AWS cas, vous pouvez associer une politique directement à une ressource (au lieu d'utiliser un rôle comme proxy). Pour en savoir plus sur la différence entre les rôles et les politiques basées sur les ressources pour l'accès intercompte, consultez [Accès intercompte aux ressources dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- **Accès multiservices** — Certains Services AWS utilisent des fonctionnalités dans d'autres Services AWS. Par exemple, lorsque vous effectuez un appel dans un service, il est courant que ce service exécute des applications dans Amazon EC2 ou stocke des objets dans Amazon S3. Un service

peut le faire en utilisant les autorisations d'appel du principal, un rôle de service ou un rôle lié au service.

- Sessions d'accès direct (FAS) : lorsque vous utilisez un utilisateur ou un rôle IAM pour effectuer des actions AWS, vous êtes considéré comme un mandant. Lorsque vous utilisez certains services, vous pouvez effectuer une action qui initie une autre action dans un autre service. FAS utilise les autorisations du principal appelant et Service AWS, associées Service AWS à la demande, pour adresser des demandes aux services en aval. Les demandes FAS ne sont effectuées que lorsqu'un service reçoit une demande qui nécessite des interactions avec d'autres personnes Services AWS ou des ressources pour être traitée. Dans ce cas, vous devez disposer d'autorisations nécessaires pour effectuer les deux actions. Pour plus de détails sur une politique lors de la formulation de demandes FAS, consultez [Transmission des sessions d'accès](#).
- Rôle de service : il s'agit d'un [rôle IAM](#) attribué à un service afin de réaliser des actions en votre nom. Un administrateur IAM peut créer, modifier et supprimer un rôle de service à partir d'IAM. Pour plus d'informations, consultez [Création d'un rôle pour la délégation d'autorisations à un Service AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Rôle lié à un service — Un rôle lié à un service est un type de rôle de service lié à un. Service AWS Le service peut endosser le rôle afin d'effectuer une action en votre nom. Les rôles liés à un service apparaissent dans votre Compte AWS répertoire et appartiennent au service. Un administrateur IAM peut consulter, mais ne peut pas modifier, les autorisations concernant les rôles liés à un service.
- Applications exécutées sur Amazon EC2 : vous pouvez utiliser un rôle IAM pour gérer les informations d'identification temporaires pour les applications qui s'exécutent sur une EC2 instance et qui envoient des demandes AWS CLI d' AWS API. Cela est préférable au stockage des clés d'accès dans l' EC2 instance. Pour attribuer un AWS rôle à une EC2 instance et le rendre disponible pour toutes ses applications, vous devez créer un profil d'instance attaché à l'instance. Un profil d'instance contient le rôle et permet aux programmes exécutés sur l' EC2 instance d'obtenir des informations d'identification temporaires. Pour plus d'informations, consultez [Utiliser un rôle IAM pour accorder des autorisations aux applications exécutées sur des EC2 instances Amazon](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Gestion des accès à l'aide de politiques

Vous contrôlez l'accès en AWS créant des politiques et en les associant à AWS des identités ou à des ressources. Une politique est un objet AWS qui, lorsqu'il est associé à une identité ou à une ressource, définit leurs autorisations. AWS évalue ces politiques lorsqu'un principal

(utilisateur, utilisateur root ou session de rôle) fait une demande. Les autorisations dans les politiques déterminent si la demande est autorisée ou refusée. La plupart des politiques sont stockées AWS sous forme de documents JSON. Pour plus d'informations sur la structure et le contenu des documents de politique JSON, consultez [Vue d'ensemble des politiques JSON](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Les administrateurs peuvent utiliser les politiques AWS JSON pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

Par défaut, les utilisateurs et les rôles ne disposent d'aucune autorisation. Pour octroyer aux utilisateurs des autorisations d'effectuer des actions sur les ressources dont ils ont besoin, un administrateur IAM peut créer des politiques IAM. L'administrateur peut ensuite ajouter les politiques IAM aux rôles et les utilisateurs peuvent assumer les rôles.

Les politiques IAM définissent les autorisations d'une action, quelle que soit la méthode que vous utilisez pour exécuter l'opération. Par exemple, supposons que vous disposiez d'une politique qui autorise l'action `iam:GetRole`. Un utilisateur appliquant cette politique peut obtenir des informations sur le rôle à partir de AWS Management Console AWS CLI, de ou de l' AWS API.

Politiques basées sur l'identité

Les politiques basées sur l'identité sont des documents de politique d'autorisations JSON que vous pouvez attacher à une identité telle qu'un utilisateur, un groupe d'utilisateurs ou un rôle IAM. Ces politiques contrôlent quel type d'actions des utilisateurs et des rôles peuvent exécuter, sur quelles ressources et dans quelles conditions. Pour découvrir comment créer une politique basée sur l'identité, consultez [Définition d'autorisations IAM personnalisées avec des politiques gérées par le client](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Les politiques basées sur l'identité peuvent être classées comme des politiques en ligne ou des politiques gérées. Les politiques en ligne sont intégrées directement à un utilisateur, groupe ou rôle. Les politiques gérées sont des politiques autonomes que vous pouvez associer à plusieurs utilisateurs, groupes et rôles au sein de votre Compte AWS. Les politiques gérées incluent les politiques AWS gérées et les politiques gérées par le client. Pour découvrir comment choisir entre une politique gérée et une politique en ligne, consultez [Choix entre les politiques gérées et les politiques en ligne](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Politiques basées sur les ressources

Les politiques basées sur les ressources sont des documents de politique JSON que vous attachez à une ressource. Par exemple, les politiques de confiance de rôle IAM et les politiques de compartiment Amazon S3 sont des politiques basées sur les ressources. Dans les services qui sont compatibles avec les politiques basées sur les ressources, les administrateurs de service peuvent les utiliser pour contrôler l'accès à une ressource spécifique. Pour la ressource dans laquelle se trouve la politique, cette dernière définit quel type d'actions un principal spécifié peut effectuer sur cette ressource et dans quelles conditions. Vous devez [spécifier un principal](#) dans une politique basée sur les ressources. Les principaux peuvent inclure des comptes, des utilisateurs, des rôles, des utilisateurs fédérés ou. Services AWS

Les politiques basées sur les ressources sont des politiques en ligne situées dans ce service. Vous ne pouvez pas utiliser les politiques AWS gérées par IAM dans une stratégie basée sur les ressources.

Listes de contrôle d'accès (ACLs)

Les listes de contrôle d'accès (ACLs) contrôlent les principaux (membres du compte, utilisateurs ou rôles) autorisés à accéder à une ressource. ACLs sont similaires aux politiques basées sur les ressources, bien qu'elles n'utilisent pas le format de document de politique JSON.

Amazon S3 et AWS WAF Amazon VPC sont des exemples de services compatibles. ACLs Pour en savoir plus ACLs, consultez la [présentation de la liste de contrôle d'accès \(ACL\)](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Storage Service.

Autres types de politique

AWS prend en charge d'autres types de politiques moins courants. Ces types de politiques peuvent définir le nombre maximum d'autorisations qui vous sont accordées par des types de politiques plus courants.

- **Limite d'autorisations** : une limite d'autorisations est une fonctionnalité avancée dans laquelle vous définissez le nombre maximal d'autorisations qu'une politique basée sur l'identité peut accorder à une entité IAM (utilisateur ou rôle IAM). Vous pouvez définir une limite d'autorisations pour une entité. Les autorisations en résultant représentent la combinaison des politiques basées sur l'identité d'une entité et de ses limites d'autorisation. Les politiques basées sur les ressources qui spécifient l'utilisateur ou le rôle dans le champ `Principal` ne sont pas limitées par les limites d'autorisations. Un refus explicite dans l'une de ces politiques annule l'autorisation. Pour plus

d'informations sur les limites d'autorisations, consultez [Limites d'autorisations pour des entités IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

- **Politiques de contrôle des services (SCPs) :** SCPs politiques JSON qui spécifient les autorisations maximales pour une organisation ou une unité organisationnelle (UO) dans AWS Organizations. AWS Organizations est un service permettant de regrouper et de gérer de manière centralisée Comptes AWS les multiples propriétés de votre entreprise. Si vous activez toutes les fonctionnalités d'une organisation, vous pouvez appliquer des politiques de contrôle des services (SCPs) à l'un ou à l'ensemble de vos comptes. Le SCP limite les autorisations pour les entités figurant dans les comptes des membres, y compris chacune Utilisateur racine d'un compte AWS d'entre elles. Pour plus d'informations sur les Organizations et consultez SCPs les [politiques de contrôle des services](#) dans le Guide de AWS Organizations l'utilisateur.
- **Politiques de contrôle des ressources (RCPs) :** RCPs politiques JSON que vous pouvez utiliser pour définir le maximum d'autorisations disponibles pour les ressources de vos comptes sans mettre à jour les politiques IAM associées à chaque ressource que vous possédez. Le RCP limite les autorisations pour les ressources des comptes membres et peut avoir un impact sur les autorisations effectives pour les identités, y compris Utilisateur racine d'un compte AWS, qu'elles appartiennent ou non à votre organisation. Pour plus d'informations sur les Organizations RCPs, y compris une liste de ces Services AWS supports RCPs, consultez la section [Resource control policies \(RCPs\)](#) dans le guide de AWS Organizations l'utilisateur.
- **Politiques de séance :** les politiques de séance sont des politiques avancées que vous utilisez en tant que paramètre lorsque vous créez par programmation une séance temporaire pour un rôle ou un utilisateur fédéré. Les autorisations de séance en résultant sont une combinaison des politiques basées sur l'identité de l'utilisateur ou du rôle et des politiques de séance. Les autorisations peuvent également provenir d'une politique basée sur les ressources. Un refus explicite dans l'une de ces politiques annule l'autorisation. Pour plus d'informations, consultez [Politiques de session](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Plusieurs types de politique

Lorsque plusieurs types de politiques s'appliquent à la requête, les autorisations en résultant sont plus compliquées à comprendre. Pour savoir comment AWS déterminer s'il faut autoriser une demande lorsque plusieurs types de politiques sont impliqués, consultez la section [Logique d'évaluation des politiques](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Comment AWS Elemental MediaTailor fonctionne avec IAM

Avant d'utiliser IAM pour gérer l'accès à MediaTailor, découvrez les fonctionnalités IAM disponibles. MediaTailor

Fonctionnalités IAM que vous pouvez utiliser avec AWS Elemental MediaTailor

Fonctionnalité IAM	MediaTailor soutien
Politiques basées sur l'identité	Oui
Politiques basées sur les ressources	Oui
Actions de politique	Oui
Ressources de politique	Non
Clés de condition de politique (spécifiques au service)	Oui
ACLs	Non
ABAC (identifications dans les politiques)	Partielle
Informations d'identification temporaires	Oui
Autorisations de principal	Oui
Fonctions du service	Non
Rôles liés à un service	Oui

Pour obtenir une vue d'ensemble de la façon dont MediaTailor les autres AWS services fonctionnent avec la plupart des fonctionnalités IAM, consultez la section [AWS Services compatibles avec IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Politiques basées sur l'identité pour MediaTailor

Prend en charge les politiques basées sur l'identité : oui

Les politiques basées sur l'identité sont des documents de politique d'autorisations JSON que vous pouvez attacher à une identité telle qu'un utilisateur, un groupe d'utilisateurs ou un rôle IAM. Ces politiques contrôlent quel type d'actions des utilisateurs et des rôles peuvent exécuter, sur quelles ressources et dans quelles conditions. Pour découvrir comment créer une politique basée sur l'identité, consultez [Définition d'autorisations IAM personnalisées avec des politiques gérées par le client](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Avec les politiques IAM basées sur l'identité, vous pouvez spécifier des actions et ressources autorisées ou refusées, ainsi que les conditions dans lesquelles les actions sont autorisées ou refusées. Vous ne pouvez pas spécifier le principal dans une politique basée sur une identité, car celle-ci s'applique à l'utilisateur ou au rôle auquel elle est attachée. Pour découvrir tous les éléments que vous utilisez dans une politique JSON, consultez [Références des éléments de politique JSON IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Exemples de politiques basées sur l'identité pour MediaTailor

Pour consulter des exemples de politiques MediaTailor basées sur l'identité, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour AWS Elemental MediaTailor](#)

Politiques basées sur les ressources au sein de MediaTailor

Prend en charge les politiques basées sur les ressources : oui

Le MediaTailor service ne prend en charge qu'un seul type de politique basée sur les ressources. C'est ce que l'on appelle une politique de chaîne parce qu'elle est attachée à une chaîne. Cette politique définit les principaux autorisés à effectuer des actions sur le canal.

Les politiques basées sur les ressources sont des documents de politique JSON que vous attachez à une ressource. Par exemple, les politiques de confiance de rôle IAM et les politiques de compartiment Amazon S3 sont des politiques basées sur les ressources. Dans les services qui sont compatibles avec les politiques basées sur les ressources, les administrateurs de service peuvent les utiliser pour contrôler l'accès à une ressource spécifique. Pour la ressource dans laquelle se trouve la politique, cette dernière définit quel type d'actions un principal spécifié peut effectuer sur cette ressource et dans quelles conditions. Vous devez [spécifier un principal](#) dans une politique basée sur les ressources. Les principaux peuvent inclure des comptes, des utilisateurs, des rôles, des utilisateurs fédérés ou. Services AWS

Pour permettre un accès intercompte, vous pouvez spécifier un compte entier ou des entités IAM dans un autre compte en tant que principal dans une politique basée sur les ressources. L'ajout

d'un principal intercompte à une politique basée sur les ressources ne représente qu'une partie de l'instauration de la relation d'approbation. Lorsque le principal et la ressource sont différents Comptes AWS, un administrateur IAM du compte sécurisé doit également accorder à l'entité principale (utilisateur ou rôle) l'autorisation d'accéder à la ressource. Pour ce faire, il attache une politique basée sur une identité à l'entité. Toutefois, si une politique basée sur des ressources accorde l'accès à un principal dans le même compte, aucune autre politique basée sur l'identité n'est requise. Pour plus d'informations, consultez [Accès intercompte aux ressources dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour savoir comment associer une politique basée sur les ressources à une chaîne, consultez. [Création d'une chaîne à l'aide de la MediaTailor console](#)

Exemples de politiques basées sur les ressources dans MediaTailor

Pour consulter des exemples de politiques MediaTailor basées sur les ressources, consultez. [Exemples de politiques basées sur les ressources pour AWS Elemental MediaTailor](#)

Actions politiques pour MediaTailor

Prend en charge les actions de politique : oui

Les administrateurs peuvent utiliser les politiques AWS JSON pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément `Action` d'une politique JSON décrit les actions que vous pouvez utiliser pour autoriser ou refuser l'accès à une politique. Les actions de stratégie portent généralement le même nom que l'opération AWS d'API associée. Il existe quelques exceptions, telles que les actions avec autorisations uniquement qui n'ont pas d'opération API correspondante. Certaines opérations nécessitent également plusieurs actions dans une politique. Ces actions supplémentaires sont nommées actions dépendantes.

Intégration d'actions dans une politique afin d'accorder l'autorisation d'exécuter les opérations associées.

Pour consulter la liste des MediaTailor actions, reportez-vous à la section [Actions définies par AWS Elemental MediaTailor](#) dans la référence d'autorisation de service.

Les actions de politique en MediaTailor cours utilisent le préfixe suivant avant l'action :

```
mediatailor
```

Pour indiquer plusieurs actions dans une seule déclaration, séparez-les par des virgules.

```
"Action": [  
    "mediatailor:action1",  
    "mediatailor:action2"  
]
```

Pour consulter des exemples de politiques MediaTailor basées sur l'identité, consultez. [Exemples de politiques basées sur l'identité pour AWS Elemental MediaTailor](#)

Ressources politiques pour MediaTailor

Prend en charge les ressources politiques : Non

AWS Elemental MediaTailor ne prend pas en charge la spécification de ressources ARNs dans une politique.

Clés de conditions de politique pour MediaTailor

Prend en charge les clés de condition de politique spécifiques au service : oui

Les administrateurs peuvent utiliser les politiques AWS JSON pour spécifier qui a accès à quoi. C'est-à-dire, quel principal peut effectuer des actions sur quelles ressources et dans quelles conditions.

L'élément Condition (ou le bloc Condition) vous permet de spécifier des conditions lorsqu'une instruction est appliquée. L'élément Condition est facultatif. Vous pouvez créer des expressions conditionnelles qui utilisent des [opérateurs de condition](#), tels que les signes égal ou inférieur à, pour faire correspondre la condition de la politique aux valeurs de la demande.

Si vous spécifiez plusieurs éléments Condition dans une instruction, ou plusieurs clés dans un seul élément Condition, AWS les évalue à l'aide d'une opération AND logique. Si vous spécifiez plusieurs valeurs pour une seule clé de condition, AWS évalue la condition à l'aide d'une OR

opération logique. Toutes les conditions doivent être remplies avant que les autorisations associées à l'instruction ne soient accordées.

Vous pouvez aussi utiliser des variables d'espace réservé quand vous spécifiez des conditions. Par exemple, vous pouvez accorder à un utilisateur IAM l'autorisation d'accéder à une ressource uniquement si elle est balisée avec son nom d'utilisateur IAM. Pour plus d'informations, consultez [Éléments d'une politique IAM : variables et identifications](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

AWS prend en charge les clés de condition globales et les clés de condition spécifiques au service. Pour voir toutes les clés de condition AWS globales, voir les clés de [contexte de condition AWS globales](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Pour obtenir la liste des clés de MediaTailor condition, voir [Clés de condition pour AWS Elemental MediaTailor](#) dans la référence d'autorisation de service. Pour savoir avec quelles actions et ressources vous pouvez utiliser une clé de condition, consultez la section [Actions définies par AWS Elemental MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor ne fournit pas de clés de condition spécifiques au service, mais il prend en charge l'utilisation de certaines clés de condition globales. Pour voir toutes les clés de condition AWS globales, voir [Clés contextuelles de condition AWS globale](#) dans le guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.

ACLs dans MediaTailor

Supports ACLs : Non

Les listes de contrôle d'accès (ACLs) contrôlent les principaux (membres du compte, utilisateurs ou rôles) autorisés à accéder à une ressource. ACLs sont similaires aux politiques basées sur les ressources, bien qu'elles n'utilisent pas le format de document de politique JSON.

ABAC avec MediaTailor

Prend en charge ABAC (identifications dans les politiques) : partiellement

Le contrôle d'accès par attributs (ABAC) est une stratégie d'autorisation qui définit des autorisations en fonction des attributs. Dans AWS, ces attributs sont appelés balises. Vous pouvez associer des balises aux entités IAM (utilisateurs ou rôles) et à de nombreuses AWS ressources. L'étiquetage des entités et des ressources est la première étape d'ABAC. Vous concevez ensuite des politiques ABAC pour autoriser des opérations quand l'identification du principal correspond à celle de la ressource à laquelle il tente d'accéder.

L'ABAC est utile dans les environnements qui connaissent une croissance rapide et pour les cas où la gestion des politiques devient fastidieuse.

Pour contrôler l'accès basé sur des étiquettes, vous devez fournir les informations d'étiquette dans [l'élément de condition](#) d'une politique utilisant les clés de condition `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` ou `aws:TagKeys`.

Si un service prend en charge les trois clés de condition pour tous les types de ressources, alors la valeur pour ce service est Oui. Si un service prend en charge les trois clés de condition pour certains types de ressources uniquement, la valeur est Partielle.

Pour plus d'informations sur ABAC, consultez [Définition d'autorisations avec l'autorisation ABAC](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM. Pour accéder à un didacticiel décrivant les étapes de configuration de l'ABAC, consultez [Utilisation du contrôle d'accès par attributs \(ABAC\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour MediaTailor, utilisez la valeur Partial.

Utilisation d'informations d'identification temporaires avec MediaTailor

Prend en charge les informations d'identification temporaires : oui

Certains Services AWS ne fonctionnent pas lorsque vous vous connectez à l'aide d'informations d'identification temporaires. Pour plus d'informations, y compris celles qui Services AWS fonctionnent avec des informations d'identification temporaires, consultez Services AWS la section relative à l'utilisation [d'IAM](#) dans le guide de l'utilisateur d'IAM.

Vous utilisez des informations d'identification temporaires si vous vous connectez à l' AWS Management Console aide d'une méthode autre qu'un nom d'utilisateur et un mot de passe. Par exemple, lorsque vous accédez à AWS l'aide du lien d'authentification unique (SSO) de votre entreprise, ce processus crée automatiquement des informations d'identification temporaires. Vous créez également automatiquement des informations d'identification temporaires lorsque vous vous connectez à la console en tant qu'utilisateur, puis changez de rôle. Pour plus d'informations sur le changement de rôle, consultez [Passage d'un rôle utilisateur à un rôle IAM \(console\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Vous pouvez créer manuellement des informations d'identification temporaires à l'aide de l' AWS API AWS CLI or. Vous pouvez ensuite utiliser ces informations d'identification temporaires pour y accéder AWS. AWS recommande de générer dynamiquement des informations d'identification temporaires

au lieu d'utiliser des clés d'accès à long terme. Pour plus d'informations, consultez [Informations d'identification de sécurité temporaires dans IAM](#).

Autorisations principales interservices pour MediaTailor

Prend en charge les sessions d'accès direct (FAS) : oui

Lorsque vous utilisez un utilisateur ou un rôle IAM pour effectuer des actions AWS, vous êtes considéré comme un mandant. Lorsque vous utilisez certains services, vous pouvez effectuer une action qui initie une autre action dans un autre service. FAS utilise les autorisations du principal appelant et Service AWS, associées Service AWS à la demande, pour adresser des demandes aux services en aval. Les demandes FAS ne sont effectuées que lorsqu'un service reçoit une demande qui nécessite des interactions avec d'autres personnes Services AWS ou des ressources pour être traitée. Dans ce cas, vous devez disposer d'autorisations nécessaires pour effectuer les deux actions. Pour plus de détails sur une politique lors de la formulation de demandes FAS, consultez [Transmission des sessions d'accès](#).

Rôles de service pour MediaTailor

Prend en charge les rôles de service : Non

AWS Elemental MediaTailor ne prend pas en charge les rôles de service.

Rôles liés à un service pour MediaTailor

Prend en charge les rôles liés aux services : Oui

Un rôle lié à un service est un type de rôle de service lié à un. Service AWS Le service peut endosser le rôle afin d'effectuer une action en votre nom. Les rôles liés à un service apparaissent dans votre Compte AWS répertoire et appartiennent au service. Un administrateur IAM peut consulter, mais ne peut pas modifier, les autorisations concernant les rôles liés à un service.

Pour plus de détails sur la création ou la gestion des rôles MediaTailor liés à un service, consultez.

[Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor](#)

Exemples de politiques basées sur l'identité pour AWS Elemental MediaTailor

Par défaut, les utilisateurs et les rôles ne sont pas autorisés à créer ou modifier les ressources MediaTailor. Ils ne peuvent pas non plus effectuer de tâches à l'aide de l'API AWS Management

Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou de AWS l'API. Pour octroyer aux utilisateurs des autorisations d'effectuer des actions sur les ressources dont ils ont besoin, un administrateur IAM peut créer des politiques IAM. L'administrateur peut ensuite ajouter les politiques IAM aux rôles et les utilisateurs peuvent assumer les rôles.

Pour apprendre à créer une politique basée sur l'identité IAM à l'aide de ces exemples de documents de politique JSON, consultez [Création de politiques IAM \(console\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus de détails sur les actions et les types de ressources définis par MediaTailor, y compris le format de ARNs pour chacun des types de ressources, voir [Actions, ressources et clés de condition AWS Elemental MediaTailor](#) dans la référence d'autorisation de service.

Rubriques

- [Bonnes pratiques en matière de politiques](#)
- [Utilisation de la console MediaTailor](#)
- [Autorisation accordée aux utilisateurs pour afficher leurs propres autorisations](#)

Bonnes pratiques en matière de politiques

Les politiques basées sur l'identité déterminent si quelqu'un peut créer, accéder ou supprimer MediaTailor des ressources dans votre compte. Ces actions peuvent entraîner des frais pour votre Compte AWS. Lorsque vous créez ou modifiez des politiques basées sur l'identité, suivez ces instructions et recommandations :

- Commencez AWS par les politiques gérées et passez aux autorisations du moindre privilège : pour commencer à accorder des autorisations à vos utilisateurs et à vos charges de travail, utilisez les politiques AWS gérées qui accordent des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants. Ils sont disponibles dans votre Compte AWS. Nous vous recommandons de réduire davantage les autorisations en définissant des politiques gérées par les AWS clients spécifiques à vos cas d'utilisation. Pour plus d'informations, consultez [politiques gérées par AWS](#) ou [politiques gérées par AWS pour les activités professionnelles](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Accordez les autorisations de moindre privilège : lorsque vous définissez des autorisations avec des politiques IAM, accordez uniquement les autorisations nécessaires à l'exécution d'une seule tâche. Pour ce faire, vous définissez les actions qui peuvent être entreprises sur des ressources spécifiques dans des conditions spécifiques, également appelées autorisations de moindre privilège. Pour plus d'informations sur l'utilisation d'IAM pour appliquer des autorisations, consultez [politiques et autorisations dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

- Utilisez des conditions dans les politiques IAM pour restreindre davantage l'accès : vous pouvez ajouter une condition à vos politiques afin de limiter l'accès aux actions et aux ressources. Par exemple, vous pouvez écrire une condition de politique pour spécifier que toutes les demandes doivent être envoyées via SSL. Vous pouvez également utiliser des conditions pour accorder l'accès aux actions de service si elles sont utilisées par le biais d'un service spécifique Service AWS, tel que AWS CloudFormation. Pour plus d'informations, consultez [Conditions pour éléments de politique JSON IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Utilisez l'Analyseur d'accès IAM pour valider vos politiques IAM afin de garantir des autorisations sécurisées et fonctionnelles : l'Analyseur d'accès IAM valide les politiques nouvelles et existantes de manière à ce que les politiques IAM respectent le langage de politique IAM (JSON) et les bonnes pratiques IAM. IAM Access Analyzer fournit plus de 100 vérifications de politiques et des recommandations exploitables pour vous aider à créer des politiques sécurisées et fonctionnelles. Pour plus d'informations, consultez [Validation de politiques avec IAM Access Analyzer](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Exiger l'authentification multifactorielle (MFA) : si vous avez un scénario qui nécessite des utilisateurs IAM ou un utilisateur root, activez l'authentification MFA pour une sécurité accrue. Compte AWS Pour exiger la MFA lorsque des opérations d'API sont appelées, ajoutez des conditions MFA à vos politiques. Pour plus d'informations, consultez [Sécurisation de l'accès aux API avec MFA](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Pour plus d'informations sur les bonnes pratiques dans IAM, consultez [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Utilisation de la console MediaTailor

Pour accéder à la AWS Elemental MediaTailor console, vous devez disposer d'un ensemble minimal d'autorisations. Ces autorisations doivent vous permettre de répertorier et d'afficher les détails MediaTailor des ressources de votre Compte AWS. Si vous créez une politique basée sur l'identité qui est plus restrictive que l'ensemble minimum d'autorisations requis, la console ne fonctionnera pas comme prévu pour les entités (utilisateurs ou rôles) tributaires de cette politique.

Il n'est pas nécessaire d'accorder des autorisations de console minimales aux utilisateurs qui appellent uniquement l'API AWS CLI ou l' AWS API. Autorisez plutôt l'accès à uniquement aux actions qui correspondent à l'opération d'API qu'ils tentent d'effectuer.

Pour garantir que les utilisateurs et les rôles peuvent toujours utiliser la MediaTailor console, associez également la politique MediaTailor *ConsoleAccess* ou la politique *ReadOnly* AWS gérée aux

entités. Pour plus d'informations, consultez [Ajout d'autorisations à un utilisateur](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Autorisation accordée aux utilisateurs pour afficher leurs propres autorisations

Cet exemple montre comment créer une politique qui permet aux utilisateurs IAM d'afficher les politiques en ligne et gérées attachées à leur identité d'utilisateur. Cette politique inclut les autorisations permettant d'effectuer cette action sur la console ou par programmation à l'aide de l'API AWS CLI or AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsForUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Exemples de politiques basées sur les ressources pour AWS Elemental MediaTailor

Pour savoir comment associer une politique basée sur les ressources à une chaîne, consultez.

[Création d'une chaîne à l'aide de la MediaTailor console](#)

Rubriques

- [Accès anonyme](#)
- [Accès intercomptes](#)

Accès anonyme

Tenez compte de la Allow politique suivante. Lorsque cette politique est en vigueur, MediaTailor permet un accès anonyme à `mediatailor:GetManifest` sur la ressource du canal dans la politique. Cela se produit où *region* se trouvent le Région AWS, *accountID* votre Compte AWS identifiant et *channelName* le nom de la ressource du canal.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowAnonymous",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": "*",
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

Accès intercomptes

Tenez compte de la Allow politique suivante. Lorsque cette politique est en vigueur, MediaTailor permet `mediatailor:GetManifest` d'agir sur la ressource du canal dans la politique, sur tous les comptes. Cela se produit où *region* se trouvent le Région AWS, *accountID* votre Compte AWS identifiant et *channelName* le nom de la ressource du canal.

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "AllowCrossAccountAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {"AWS": "arn:aws:iam::111111111111:root"},
    "Action": "mediatailor:GetManifest",
    "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
  }
]
```

AWS politiques gérées pour AWS Elemental MediaTailor

Pour ajouter des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles, il est plus facile d'utiliser des politiques AWS gérées que de les rédiger vous-même. Il faut du temps et de l'expertise pour [créer des politiques gérées par le client IAM](#) qui ne fournissent à votre équipe que les autorisations dont elle a besoin. Pour démarrer rapidement, vous pouvez utiliser nos politiques AWS gérées. Ces politiques couvrent des cas d'utilisation courants et sont disponibles dans votre Compte AWS. Pour plus d'informations sur les politiques AWS gérées, voir les [politiques AWS gérées](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

AWS les services maintiennent et mettent à jour les politiques AWS gérées. Vous ne pouvez pas modifier les autorisations dans les politiques AWS gérées. Les services ajoutent occasionnellement des autorisations à une politique gérée par AWS pour prendre en charge de nouvelles fonctionnalités. Ce type de mise à jour affecte toutes les identités (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la politique est attachée. Les services sont très susceptibles de mettre à jour une politique gérée par AWS quand une nouvelle fonctionnalité est lancée ou quand de nouvelles opérations sont disponibles. Les services ne suppriment pas les autorisations d'une politique AWS gérée. Les mises à jour des politiques n'endommageront donc pas vos autorisations existantes.

En outre, AWS prend en charge les politiques gérées pour les fonctions professionnelles qui couvrent plusieurs services. Par exemple, la politique ReadOnlyAccess AWS gérée fournit un accès en lecture seule à tous les AWS services et ressources. Lorsqu'un service lance une nouvelle fonctionnalité, il AWS ajoute des autorisations en lecture seule pour les nouvelles opérations et ressources. Pour obtenir la liste des politiques de fonctions professionnelles et leurs descriptions, consultez la page [politiques gérées par AWS pour les fonctions de tâche](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

AWS politique gérée : AWSElemental MediaTailorFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSElementalMediaTailorFullAccess à vos identités IAM. Il est utile pour les utilisateurs qui ont besoin de créer et de gérer des configurations de lecture et des ressources d'assemblage de canaux, telles que des programmes et des chaînes. Cette politique accorde des autorisations permettant un accès complet à AWS Elemental MediaTailor. Ces utilisateurs peuvent créer, mettre à jour et supprimer MediaTailor des ressources.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSElementalMediaTailorFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSElemental MediaTailorReadOnly

Vous pouvez associer la politique AWSElementalMediaTailorReadOnly à vos identités IAM. C'est utile pour les utilisateurs qui ont besoin de consulter les configurations de lecture et les ressources d'assemblage de canaux, telles que les programmes et les chaînes. Cette politique accorde des autorisations permettant un accès en lecture seule à AWS Elemental MediaTailor. Ces utilisateurs ne peuvent pas créer, mettre à jour ou supprimer des ressources MediaTailor.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSElementalMediaTailorReadOnly](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

MediaTailor mises à jour des politiques AWS gérées

Consultez les détails des mises à jour des politiques AWS gérées MediaTailor depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour obtenir des alertes automatiques concernant les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au flux RSS de la page MediaTailor [Historique du document pour AWS Elemental MediaTailor](#).

Modification	Description	Date
MediaTailor ajout de nouvelles politiques gérées	MediaTailor a ajouté les politiques gérées suivantes : • AWSElementalMediaTailorReadOnly • AWSElementalMediaTailorFullAccess	24 novembre 2021

Modification	Description	Date
MediaTailor a commencé à suivre les modifications	MediaTailor a commencé à suivre les modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	24 novembre 2021

Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor utilise des AWS Identity and Access Management rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à MediaTailor. Les rôles liés au service sont prédéfinis par MediaTailor et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom.

Un rôle lié à un service facilite la configuration MediaTailor car vous n'avez pas à ajouter manuellement les autorisations nécessaires. MediaTailor définit les autorisations associées à ses rôles liés aux services et, sauf indication contraire, seul MediaTailor peut assumer ses rôles. Les autorisations définies comprennent la politique d'approbation et la politique d'autorisation. De plus, cette politique d'autorisation ne peut pas être attachée à une autre entité IAM.

Vous pouvez supprimer un rôle lié à un service uniquement après la suppression préalable de ses ressources connexes. Cela protège vos MediaTailor ressources car vous ne pouvez pas supprimer par inadvertance l'autorisation d'accès aux ressources.

Pour plus d'informations sur les autres services qui prennent en charge les rôles liés aux services, consultez [Services AWS fonctionnant avec IAM](#) et recherchez les services où Oui figure dans la colonne Rôle lié à un service. Choisissez un Yes (oui) ayant un lien permettant de consulter les détails du rôle pour ce service.

Régions prises en charge pour les rôles MediaTailor liés à un service

MediaTailor prend en charge l'utilisation de rôles liés au service dans toutes les régions où le service est disponible. Pour plus d'informations, consultez [AWS Régions et points de terminaison](#).

Rubriques

- [Autorisations de rôle liées à un service pour MediaTailor](#)
- [Création d'un rôle lié à un service pour MediaTailor](#)

- [Modification d'un rôle lié à un service pour MediaTailor](#)
- [Supprimer un rôle lié à un service pour MediaTailor](#)

Autorisations de rôle liées à un service pour MediaTailor

MediaTailor utilise le rôle lié au service nommé `AWSServiceRoleForMediaTailor`: MediaTailor utilise ce rôle lié au service pour appeler CloudWatch afin de créer et de gérer des groupes de journaux, des flux de journaux et des événements de journal. Ce rôle lié à un service est attaché à la politique gérée suivante : `AWSMediaTailorServiceRolePolicy`.

Le rôle `AWSService RoleForMediaTailor` lié à un service fait confiance aux services suivants pour assumer le rôle :

- `mediatailor.amazonaws.com`

La politique d'autorisation des rôles MediaTailor permet d'effectuer les actions suivantes sur les ressources spécifiées :

- Action : `logs:PutLogEvents` sur `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*:log-stream:*`
- Action : `logs:CreateLogStream`, `logs:CreateLogGroup`, `logs:DescribeLogGroups`, `logs:DescribeLogStreams` sur `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*`

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à une entité IAM (comme un utilisateur, un groupe ou un rôle) de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Service-Linked Role Permissions \(autorisations du rôle lié à un service\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un rôle lié à un service pour MediaTailor

Vous n'avez pas besoin de créer manuellement un rôle lié à un service. Lorsque vous activez la connexion de session AWS Management Console, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou l'AWS API MediaTailor crée le rôle lié au service pour vous.

Important

Ce rôle lié à un service peut apparaître dans votre compte si vous avez effectué une action dans un autre service qui utilise les fonctions prises en charge par ce rôle. De plus, si vous

utilisez le MediaTailor service avant le 15 septembre 2021, date à laquelle il a commencé à prendre en charge les rôles liés au service, vous avez MediaTailor créé le AWSService RoleForMediaTailor rôle dans votre compte. Pour plus d'informations, consultez [A New Role Appeared in My IAM Account](#) (Un nouveau rôle est apparu dans mon compte IAM).

Si vous supprimez ce rôle lié à un service et que vous avez ensuite besoin de le recréer, vous pouvez utiliser la même procédure pour recréer le rôle dans votre compte. Lorsque vous activez la journalisation des sessions, le rôle lié au service est à nouveau MediaTailor créé pour vous.

Vous pouvez également utiliser la console IAM pour créer un rôle lié à un service avec le MediaTailorcas d'utilisation. Dans l'API AWS CLI ou dans l' AWS API, créez un rôle lié à un service avec le nom du `mediatailor.amazonaws.com` service. Pour plus d'informations, consultez [Création d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM. Si vous supprimez ce rôle lié à un service, vous pouvez utiliser ce même processus pour créer le rôle à nouveau.

Modification d'un rôle lié à un service pour MediaTailor

MediaTailor ne vous permet pas de modifier le rôle AWSService RoleForMediaTailor lié au service. Une fois que vous avez créé un rôle lié à un service, vous ne pouvez pas changer le nom du rôle, car plusieurs entités peuvent faire référence à ce rôle. Néanmoins, vous pouvez modifier la description du rôle à l'aide d'IAM. Pour plus d'informations, consultez [Modification d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Supprimer un rôle lié à un service pour MediaTailor

Si vous n'avez plus besoin d'utiliser une fonctionnalité ou un service qui nécessite un rôle lié à un service, nous vous recommandons de supprimer ce rôle. De cette façon, vous n'avez aucune entité inutilisée qui n'est pas surveillée ou gérée activement. Cependant, vous devez nettoyer les ressources de votre rôle lié à un service avant de pouvoir les supprimer manuellement.

Note

Si le MediaTailor service utilise le rôle lorsque vous essayez de nettoyer les ressources, la suppression risque d'échouer. Si cela se produit, patientez quelques minutes et réessayez.

Pour nettoyer les MediaTailor ressources utilisées par le AWSService RoleForMediaTailor

- Avant de pouvoir supprimer le rôle lié au service créé par MediaTailor la configuration du journal, vous devez d'abord désactiver toutes les configurations du journal dans votre compte. Pour désactiver une configuration de journal, définissez la valeur du pourcentage activé sur 0. Cela désactive toutes les sessions enregistrant la configuration de lecture correspondante. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Désactivation d'une configuration de journal](#).

Pour supprimer manuellement le rôle lié à un service à l'aide d'IAM

Utilisez la console IAM, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou l' AWS API pour supprimer le rôle lié au AWSService RoleForMediaTailor service. Pour plus d'informations, consultez [Suppression d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Résolution des problèmes AWS Elemental MediaTailor d'identité et d'accès

Utilisez les informations suivantes pour vous aider à diagnostiquer et à résoudre les problèmes courants que vous pouvez rencontrer lorsque vous travaillez avec MediaTailor IAM.

Rubriques

- [Je ne suis pas autorisé à effectuer une action dans MediaTailor](#)
- [Je ne suis pas autorisé à effectuer iam : PassRole](#)
- [Je souhaite permettre à des personnes extérieures Compte AWS à moi d'accéder à mes MediaTailor ressources](#)

Je ne suis pas autorisé à effectuer une action dans MediaTailor

Si vous recevez une erreur qui indique que vous n'êtes pas autorisé à effectuer une action, vos politiques doivent être mises à jour afin de vous permettre d'effectuer l'action.

L'exemple d'erreur suivant se produit quand l'utilisateur IAM mateojackson tente d'utiliser la console pour afficher des informations détaillées sur une ressource *my-example-widget* fictive, mais ne dispose pas des autorisations *mediatailor:GetWidget* fictives.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform:
mediatailor:GetWidget on resource: my-example-widget
```


Dans ce cas, la politique qui s'applique à l'utilisateur `mateojackson` doit être mise à jour pour autoriser l'accès à la ressource `my-example-widget` à l'aide de l'action `mediatailor:GetWidget`.

Si vous avez besoin d'aide, contactez votre AWS administrateur. Votre administrateur vous a fourni vos informations d'identification de connexion.

Je ne suis pas autorisé à effectuer `iam:PassRole`

Si vous recevez une erreur selon laquelle vous n'êtes pas autorisé à exécuter `iam:PassRole` l'action, vos stratégies doivent être mises à jour afin de vous permettre de transmettre un rôle à MediaTailor.

Certains services AWS permettent de transmettre un rôle existant à ce service au lieu de créer un nouveau rôle de service ou un rôle lié à un service. Pour ce faire, un utilisateur doit disposer des autorisations nécessaires pour transmettre le rôle au service.

L'exemple d'erreur suivant se produit lorsqu'un utilisateur IAM nommé `marymajor` essaie d'utiliser la console pour exécuter une action dans MediaTailor. Toutefois, l'action nécessite que le service ait des autorisations accordées par une fonction de service. Mary ne dispose pas des autorisations nécessaires pour transférer le rôle au service.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Dans ce cas, les politiques de Mary doivent être mises à jour pour lui permettre d'exécuter l'action `iam:PassRole`.

Si vous avez besoin d'aide, contactez votre AWS administrateur. Votre administrateur vous a fourni vos informations d'identification de connexion.

Je souhaite permettre à des personnes extérieures Compte AWS à moi d'accéder à mes MediaTailor ressources

Vous pouvez créer un rôle que les utilisateurs provenant d'autres comptes ou les personnes extérieures à votre organisation pourront utiliser pour accéder à vos ressources. Vous pouvez spécifier qui est autorisé à assumer le rôle. Pour les services qui prennent en charge les politiques basées sur les ressources ou les listes de contrôle d'accès (ACLs), vous pouvez utiliser ces politiques pour autoriser les utilisateurs à accéder à vos ressources.

Pour plus d'informations, consultez les éléments suivants :

- Pour savoir si ces fonctionnalités sont prises MediaTailor en charge, consultez [Comment AWS Elemental MediaTailor fonctionne avec IAM](#).
- Pour savoir comment fournir l'accès à vos ressources sur celles Comptes AWS que vous possédez, consultez la section [Fournir l'accès à un utilisateur IAM dans un autre utilisateur Compte AWS que vous possédez](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Pour savoir comment fournir l'accès à vos ressources à des tiers Comptes AWS, consultez la section [Fournir un accès à des ressources Comptes AWS détenues par des tiers](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.
- Pour savoir comment fournir un accès par le biais de la fédération d'identité, consultez [Fournir un accès à des utilisateurs authentifiés en externe \(fédération d'identité\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.
- Pour en savoir plus sur la différence entre l'utilisation des rôles et des politiques basées sur les ressources pour l'accès intercompte, consultez [Accès intercompte aux ressources dans IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Validation de conformité pour AWS Elemental MediaTailor

Pour savoir si un [programme Services AWS de conformité Service AWS s'inscrit dans le champ d'application de programmes de conformité](#) spécifiques, consultez Services AWS la section de conformité et sélectionnez le programme de conformité qui vous intéresse. Pour des informations générales, voir Programmes de [AWS conformité Programmes AWS](#) de .

Vous pouvez télécharger des rapports d'audit tiers à l'aide de AWS Artifact. Pour plus d'informations, voir [Téléchargement de rapports dans AWS Artifact](#) .

Votre responsabilité en matière de conformité lors de l'utilisation Services AWS est déterminée par la sensibilité de vos données, les objectifs de conformité de votre entreprise et les lois et réglementations applicables. AWS fournit les ressources suivantes pour faciliter la mise en conformité :

- [Conformité et gouvernance de la sécurité](#) : ces guides de mise en œuvre de solutions traitent des considérations architecturales et fournissent les étapes à suivre afin de déployer des fonctionnalités de sécurité et de conformité.
- [Référence des services éligibles HIPAA](#) : liste les services éligibles HIPAA. Tous ne Services AWS sont pas éligibles à la loi HIPAA.

- AWS Ressources de <https://aws.amazon.com/compliance/resources/> de conformité — Cette collection de classeurs et de guides peut s'appliquer à votre secteur d'activité et à votre région.
- [AWS Guides de conformité destinés aux clients](#) — Comprenez le modèle de responsabilité partagée sous l'angle de la conformité. Les guides résument les meilleures pratiques en matière de sécurisation Services AWS et décrivent les directives relatives aux contrôles de sécurité dans de nombreux cadres (notamment le National Institute of Standards and Technology (NIST), le Payment Card Industry Security Standards Council (PCI) et l'Organisation internationale de normalisation (ISO)).
- [Évaluation des ressources à l'aide des règles](#) du guide du AWS Config développeur : le AWS Config service évalue dans quelle mesure les configurations de vos ressources sont conformes aux pratiques internes, aux directives du secteur et aux réglementations.
- [AWS Security Hub](#)— Cela Service AWS fournit une vue complète de votre état de sécurité interne AWS. Security Hub utilise des contrôles de sécurité pour évaluer vos ressources AWS et vérifier votre conformité par rapport aux normes et aux bonnes pratiques du secteur de la sécurité. Pour obtenir la liste des services et des contrôles pris en charge, consultez [Référence des contrôles Security Hub](#).
- [Amazon GuardDuty](#) — Cela Service AWS détecte les menaces potentielles qui pèsent sur vos charges de travail Comptes AWS, vos conteneurs et vos données en surveillant votre environnement pour détecter toute activité suspecte et malveillante. GuardDuty peut vous aider à répondre à diverses exigences de conformité, telles que la norme PCI DSS, en répondant aux exigences de détection des intrusions imposées par certains cadres de conformité.
- [AWS Audit Manager](#)— Cela vous Service AWS permet d'auditer en permanence votre AWS utilisation afin de simplifier la gestion des risques et la conformité aux réglementations et aux normes du secteur.

Résilience dans AWS Elemental MediaTailor

L'infrastructure AWS mondiale est construite autour Régions AWS de zones de disponibilité. Régions AWS fournissent plusieurs zones de disponibilité physiquement séparées et isolées, connectées par un réseau à faible latence, à haut débit et hautement redondant. Avec les zones de disponibilité, vous pouvez concevoir et exploiter des applications et des bases de données qui basculent automatiquement d'une zone à l'autre sans interruption. Les zones de disponibilité sont davantage disponibles, tolérantes aux pannes et ont une plus grande capacité de mise à l'échelle que les infrastructures traditionnelles à un ou plusieurs centres de données.

Pour plus d'informations sur les zones de disponibilité Régions AWS et les zones de disponibilité, consultez la section [Infrastructure AWS globale](#).

Outre l'infrastructure AWS mondiale, MediaTailor propose plusieurs fonctionnalités pour répondre à vos besoins en matière de résilience et de sauvegarde des données.

Sécurité de l'infrastructure dans MediaTailor

En tant que service géré, AWS Elemental MediaTailor il est protégé par la sécurité du réseau AWS mondial. Pour plus d'informations sur les services AWS de sécurité et sur la manière dont AWS l'infrastructure est protégée, consultez la section [Sécurité du AWS cloud](#). Pour concevoir votre AWS environnement en utilisant les meilleures pratiques en matière de sécurité de l'infrastructure, consultez la section [Protection de l'infrastructure](#) dans le cadre AWS bien architecturé du pilier de sécurité.

Vous utilisez des appels d'API AWS publiés pour accéder MediaTailor via le réseau. Les clients doivent prendre en charge les éléments suivants :

- Protocole TLS (Transport Layer Security). Nous exigeons TLS 1.2 et recommandons TLS 1.3.
- Ses suites de chiffrement PFS (Perfect Forward Secrecy) comme DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) ou ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La plupart des systèmes modernes tels que Java 7 et les versions ultérieures prennent en charge ces modes.

En outre, les demandes doivent être signées à l'aide d'un ID de clé d'accès et d'une clé d'accès secrète associée à un principal IAM. Vous pouvez également utiliser [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) pour générer des informations d'identification de sécurité temporaires et signer les demandes.

Vous pouvez appeler ces opérations d'API depuis n'importe quel emplacement réseau, mais MediaTailor elles prennent en charge les politiques d'accès basées sur les ressources, qui peuvent inclure des restrictions basées sur l'adresse IP source. Vous pouvez également utiliser des MediaTailor politiques pour contrôler l'accès depuis des points de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) spécifiques ou spécifiques. VPCs En fait, cela isole l'accès réseau à une MediaTailor ressource donnée uniquement du VPC spécifique au sein AWS du réseau.

Prévention du problème de l'adjoint confus entre services

Le problème de député confus est un problème de sécurité dans lequel une entité qui n'est pas autorisée à effectuer une action peut contraindre une entité plus privilégiée à le faire. En AWS, l'usurpation d'identité interservices peut entraîner un problème de confusion chez les adjoints. L'usurpation d'identité entre services peut se produire lorsqu'un service (le service appelant) appelle un autre service (le service appelé). Le service appelant peut être manipulé et ses autorisations utilisées pour agir sur les ressources d'un autre client auxquelles on ne serait pas autorisé d'accéder autrement. Pour éviter cela, AWS fournit des outils qui vous aident à protéger vos données pour tous les services avec des principaux de service qui ont eu accès aux ressources de votre compte.

Nous recommandons d'utiliser les clés contextuelles de condition SourceAccount globale [aws : SourceArn](#) et [aws :](#) dans les politiques de ressources afin de limiter les autorisations qui AWS Elemental MediaTailor accordent un autre service à la ressource. Si vous utilisez les deux clés de contexte de condition globale, la valeur `aws : SourceAccount` et le compte de la valeur `aws : SourceArn` doit utiliser le même ID de compte lorsqu'il est utilisé dans la même déclaration de stratégie.

La valeur de `aws : SourceArn` doit être la configuration de lecture qui publie CloudWatch les journaux de votre région et de votre compte. Toutefois, cela ne s'applique que si vous utilisez le [MediaTailorLogger](#) rôle qui permet de MediaTailor publier CloudWatch les journaux Amazon sur votre compte. Cela ne s'applique pas si vous utilisez un [rôle lié à un service pour autoriser](#) la MediaTailor CloudWatch publication des journaux.

Le moyen le plus efficace de se protéger contre le problème de député confus consiste à utiliser la clé de contexte de condition globale `aws : SourceArn` avec l'ARN complet de la ressource. Si vous ne connaissez pas l'ARN complet de la ressource ou si vous spécifiez plusieurs ressources, utilisez la clé de contexte de condition globale `aws : SourceArn` avec des caractères génériques (*) pour les parties inconnues de l'ARN. Par exemple, `arn:aws:service:123456789012:*`.

L'exemple suivant montre comment vous pouvez utiliser les touches de contexte de condition `aws : SourceAccount` globale `aws : SourceArn` et globale pour éviter le problème de confusion des adjoints.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
```

```
"Effect": "Allow",
"Principal": {
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
"Action": "sts:AssumeRole",
"Condition": {
  "ArnEquals": {
    "aws:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:region:account_ID:playbackConfiguration/
*"
  },
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "account_ID"
  }
}
}
```

Connexion et surveillance MediaTailor

Cette section fournit une présentation des options de consignment et surveillance dans AWS Elemental MediaTailor à des fins de sécurité. Pour plus d'informations sur la journalisation et la surveillance, MediaTailor voir [Ressources de surveillance et de balisage AWS Elemental MediaTailor](#).

La surveillance joue un rôle important dans le maintien de la fiabilité, de la disponibilité AWS Elemental MediaTailor et des performances de vos AWS solutions. Vous devez collecter des données de surveillance provenant de toutes les parties de votre AWS solution afin de pouvoir corriger plus facilement une défaillance multipoint, le cas échéant. AWS fournit plusieurs outils pour surveiller vos MediaTailor ressources et répondre aux incidents potentiels :

CloudWatch Alarmes Amazon

À l'aide d' CloudWatch alarmes, vous observez une seule métrique sur une période que vous spécifiez. Si la métrique dépasse un seuil donné, une notification est envoyée à une rubrique Amazon SNS ou à une politique d'AWS Auto Scaling. CloudWatch les alarmes n'appellent pas d'actions parce qu'elles sont dans un état particulier. L'état doit avoir changé et avoir été conservé pendant un nombre de périodes spécifié. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Surveillance à l'aide de CloudWatch métriques"](#).

AWS CloudTrail journaux

CloudTrail fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un AWS service dans AWS Elemental MediaTailor. À l'aide des informations collectées par CloudTrail, vous pouvez déterminer la demande qui a été faite MediaTailor, l'adresse IP à partir de laquelle la demande a été faite, qui a fait la demande, quand elle a été faite et des détails supplémentaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Enregistrement des appels AWS Elemental MediaTailor d'API](#).

AWS Trusted Advisor

Trusted Advisor s'appuie sur les meilleures pratiques apprises en servant des centaines de milliers de AWS clients. Trusted Advisor inspecte votre environnement AWS, puis émet des recommandations lorsque des opportunités se présentent pour économiser de l'argent, améliorer la disponibilité et les performances du système ou contribuer à combler les failles de sécurité. Tous les clients AWS ont accès à cinq contrôles Trusted Advisor. Les clients avec un plan de support Business ou Enterprise peuvent afficher tous les contrôles Trusted Advisor .

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Trusted Advisor](#).

Ressources de surveillance et de balisage AWS Elemental MediaTailor

La surveillance joue un rôle important dans le maintien de la fiabilité, de la disponibilité AWS Elemental MediaTailor et des performances de vos autres AWS solutions. AWS fournit les outils de surveillance suivants pour surveiller MediaTailor, signaler tout problème et prendre des mesures automatiques le cas échéant :

- Amazon CloudWatch surveille vos AWS ressources et les applications que vous utilisez AWS en temps réel. Vous pouvez collecter et suivre les métriques, créer des tableaux de bord personnalisés, et définir des alarmes qui vous informent ou prennent des mesures lorsqu'une métrique spécifique atteint un seuil que vous spécifiez. Par exemple, vous pouvez CloudWatch suivre l'utilisation du processeur ou d'autres indicateurs de vos EC2 instances Amazon et lancer automatiquement de nouvelles instances en cas de besoin. Pour plus d'informations, consultez le [guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs vous permet de surveiller, de stocker et d'accéder à vos fichiers journaux à partir de toutes les interactions avec votre serveur de décision publicitaire (ADS). AWS Elemental MediaTailor émet des journaux pour les demandes publicitaires, les redirections, les réponses et les demandes de rapports et réponses. Des erreurs provenant de l'ADS et des serveurs d'origine sont également transmises aux groupes de journaux sur Amazon CloudWatch. Vous pouvez également archiver vos données de journaux dans une solution de stockage hautement durable. Pour obtenir des informations générales, consultez le [guide de l'utilisateur Amazon CloudWatch Logs](#). Pour plus d'informations sur les journaux ADS et sur la manière d'y accéder à des fins d'analyse via Amazon CloudWatch Logs Insights, consultez [AWS Elemental MediaTailor Analyse des journaux ADS dans Amazon CloudWatch Logs Insights](#).

Rubriques

- [Affichage des AWS Elemental MediaTailor journaux](#)
- [Surveillance AWS Elemental MediaTailor à l'aide des CloudWatch métriques Amazon](#)
- [Enregistrement des appels AWS Elemental MediaTailor d'API](#)
- [Réception d'alertes d'assemblage de AWS Elemental MediaTailor chaînes](#)
- [Ressources de balisage AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Surveillance des services AWS multimédias avec un moniteur de flux de travail](#)

Affichage des AWS Elemental MediaTailor journaux

MediaTailor émet des journaux qui décrivent une variété de jalons et d'activités dans les chaînes et les configurations de lecture. Vous pouvez utiliser ces journaux pour avoir une meilleure visibilité sur votre flux de travail et pour résoudre les problèmes liés au service. Les rubriques suivantes décrivent les journaux et les options de journalisation.

Rubriques

- [AWS Elemental MediaTailor Description des journaux ADS et types d'événements](#)
- [AWS Elemental MediaTailor description des journaux manifestes et types d'événements](#)
- [AWS Elemental MediaTailor description des journaux de transcodage et types d'événements](#)
- [Utiliser les journaux vendus pour envoyer AWS Elemental MediaTailor des journaux](#)
- [Écrire AWS Elemental MediaTailor des journaux directement sur Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Contrôle du volume des AWS Elemental MediaTailor journaux](#)
- [Filtrage AWS Elemental MediaTailor des journaux et des événements](#)
- [Génération de AWS Elemental MediaTailor journaux de débogage](#)

AWS Elemental MediaTailor Description des journaux ADS et types d'événements

Les sections suivantes décrivent les journaux émis pour décrire les MediaTailor événements liés au serveur de décision publicitaire (ADS). Il s'agit de AdDecisionServerInteractions journaux.

Rubriques

- [AdDecisionServerInteractions événements](#)
- [Description du journal ADS](#)
- [Schéma JSON du journal ADS](#)

AdDecisionServerInteractions événements

Les événements suivants sont émis lors des MediaTailor interactions avec le serveur de décision publicitaire (ADS).

Journal	Description
AD_MARKER_FOUND	MediaTailor J'ai trouvé un marqueur publicitaire dans le manifeste.
BEACON_FIRED	MediaTailor a déclenché une balise de repérage.
EMPTY_VAST_RESPONSE	L'ADS a renvoyé une réponse VAST vide ne contenant aucune publicité.
EMPTY_VMAP_RESPONSE	L'ADS a renvoyé une réponse VMAP vide.
ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE	L'ADS a renvoyé un code de statut autre que 200.
ERROR_ADS_IO	MediaTailor a rencontré une erreur lors de la tentative de communication avec l'ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE	MediaTailor a rencontré une erreur lors de l'analyse de la réponse ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_UNKNOWN_ROOT_ELEMENT	La réponse ADS contient un élément racine non valide.
ERROR_ADS_TIMEOUT	La MediaTailor demande adressée à l'ADS a expiré.
ERROR_DISALLOWED_HOST	L'hôte ADS n'est pas autorisé.
ERROR_FIRING_BEACON_FAILED	MediaTailor n'a pas réussi à déclencher la balise de repérage.
ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED	L'insertion d'annonces est désactivée pour cette session.
ERROR_UNKNOWN	MediaTailor a rencontré une erreur inconnue lors de la demande ADS.
ERROR_UNKNOWN_HOST	L'hôte ADS est inconnu.

Journal	Description
ERROR_VAST_INVALID_MEDIA_FILE	Le VAST Ad contient un MediaFile élément non valide ou manquant.
ERROR_VAST_INVALID_VAST_AD_TAG_URI	La réponse VAST contient une valeur non valide VASTAdTagURI .
ERROR_VAST_MISSING_CREATIVES	Le Ad VAST contient zéro ou plusieurs Creatives éléments. Un seul Creatives élément est requis.
ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION	Le VAST Ad ne contient aucun Impression élément. Au moins un Impression élément est requis.
ERROR_VAST_MISSING_MEDIAFILES	Le Ad VAST contient zéro ou plusieurs MediaFiles éléments. Un seul MediaFile s élément est requis.
ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS	MediaTailor je n'ai reçu aucune création non linéaire de la part du serveur publicitaire.
ERROR_VAST_MULTIPLE_LINEAR	Le Ad VAST contient plusieurs Linear éléments.
ERROR_VAST_MULTIPLE_TRACKING_EVENTS	Le Ad VAST contient plusieurs TrackingEvents éléments.
ERROR_VAST_REDIRECT_EMPTY_RESPONSE	La demande de redirection VAST a renvoyé une réponse vide.
ERROR_VAST_REDIRECT_FAILED	La demande de redirection VAST a rencontré une erreur.
ERROR_VAST_REDIRECT_MULTIPLE_VAST	La demande de redirection VAST a renvoyé plusieurs annonces.

Journal	Description
FILLED_AVAIL	MediaTailor a rempli le fichier avail avec succès.
FILLED_OVERLAY_AVAIL	MediaTailor a rempli avec succès la superposition disponible.
INTERSTITIAL_VOD_FAILURE	La demande ou la réponse ADS a rencontré un problème lors du remplissage des espaces interstitiels pour la playlist VOD. Aucune annonce ne sera insérée.
INTERSTITIAL_VOD_SUCCESS	MediaTailor disponibilités interstitielles remplies avec succès pour la playlist VOD.
MAKING_ADS_REQUEST	MediaTailor demande des publicités à l'ADS.
MODIFIED_TARGET_URL	MediaTailor a modifié l'URL cible sortante.
NON_AD_MARKER_FOUND	MediaTailor J'ai trouvé un marqueur publicitaire non exploitable dans le manifeste.
RAW_ADS_RESPONSE	MediaTailor a reçu une réponse ADS brute.
REDIRECTED_VAST_RESPONSE	MediaTailor a reçu une réponse VAST après avoir suivi la redirection VAST.
VAST_REDIRECT	La réponse publicitaire VAST contient une redirection.
VAST_RESPONSE	MediaTailor a reçu une réponse VASTE.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS	MediaTailor a créé avec succès un plan de disponibilité basé sur le temps pour le modèle VOD.

Journal	Description
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET	MediaTailor est en train de créer un plan de disponibilité basé sur le temps pour le modèle de VOD. MediaTailor a reçu une réponse VAST pour le décalage horaire.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	La demande ou la réponse ADS a rencontré un problème lors de la création d'un plan de disponibilité basé sur le temps pour le modèle de VOD. Aucune annonce ne sera insérée.
WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	MediaTailor a rencontré un problème lors du remplissage du fichier. Aucune annonce n'est insérée.
WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED	MediaTailor Impossible de remplacer des variables dynamiques dans l'URL ADS. Vérifiez la configuration de l'URL.
WARNING_VPAID_AD_DROPPED	Une annonce VPAID a été supprimée en raison d'une liste manquante, ou la session utilise des rapports côté serveur.

Description du journal ADS

Cette section décrit la structure et le contenu de la description du journal ADS. Pour explorer vous-même dans un éditeur JSON, utilisez la liste à l'adresse [the section called “Schéma JSON du journal ADS”](#).

Chaque événement du journal ADS contient les champs standard générés par CloudWatch Logs. Pour plus d'informations, voir [Analyser les données des CloudWatch journaux avec Logs Insights](#).

Propriétés des journaux ADS

Cette section décrit les propriétés des journaux ADS.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<code>adsRequestUrl</code>	chaîne	false	URL complète de la demande ADS effectuée par MediaTailor.
<code>avail</code>	objet de type avail	false	Informations sur une offre MediaTailor remplie de publicités. Actuellement, pour le type d' <code>FILLED_AVAIL</code> événement, il s'agit du plan créé MediaTailor lorsqu'il rencontre l'avantage pour la première fois. La façon dont la diffusion est finalement remplie peut varier en fonction de la façon dont le contenu se déroule.
<code>awsAccountId</code>	chaîne	true	L'ID de compte AWS correspondant à la MediaTailor configuration utilisée pour la session.
<code>customerId</code>	chaîne	true	Version hachée de l'ID de compte AWS, que vous pouvez utiliser pour établir une corrélation entre plusieurs entrées de journaux.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
eventDescription	chaîne	true	Brève description de l'événement qui a déclenché ce message de journal, fournie par le MediaTailor service. Par défaut, celle-ci est vide. Exemple: Got VAST response.
eventTimestamp	chaîne	true	Date et heure de l'événement.
eventType	chaîne	true	Code de l'événement qui a déclenché ce message de journal. Exemple: VAST_RESPONSE .
originId	chaîne	true	Le nom de la configuration issu de la MediaTailor configuration. Cette source est différente de la source de contenu vidéo, qui fait également partie de la configuration.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<code>requestHeaders</code>	tableau de type requestheaders	false	Les en-têtes MediaTailor inclus dans la demande ADS. Généralement, les journaux incluent ceux-ci lorsqu'une demande à ADS échoue, pour faciliter le dépannage.
<code>requestId</code>	chaîne	true	L'ID de MediaTailor demande, que vous pouvez utiliser pour corréler plusieurs entrées de journal pour la même demande.
<code>sessionId</code>	chaîne	true	Identifiant numérique unique MediaTailor attribué à la session du joueur. Toutes les demandes effectuées par un joueur pour une session ont le même ID de session. Exemple: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
<code>sessionType</code>	string (valeurs légales : [DASH, HLS])	true	Type de flux du lecteur.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
vastAd	objet de type vastAd	false	Informations sur une seule publicité analysée à partir de la réponse VAST.
vastResponse	objet de type vastResponse	false	Informations sur la réponse VAST MediaTailor reçue de l'ADS.
vodCreativeOffsets	objet de type vodCreativeOffsets	false	Une carte qui indique les décalages temporels dans le manifeste où les options MediaTailor seront insérées, en fonction de la réponse VMAP.
vodVastResponseTimeOffset	nombre	false	Décalage horaire spécifique au VMAP pour l'insertion de publicités VOD.

adContent

Cette section décrit les propriétés de l'objet adContent des journaux ADS.

Propriétés de l'objet adContent des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
adPlaylistUri	objet de type adPlaylistUri	false	Mappage du manifeste d'origine pour une variante au manifeste publicita

Propriété	Type	Obligatoire	Description
			ire pour la variante. Pour DASH, ceci contient une seule entrée, car toutes les variantes sont représentées dans un seul manifeste DASH.

adPlaylistUri

Cette section décrit les propriétés des journaux ADS adPlaylistUri.

adPlaylistUri Propriétés des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<any string>	chaîne	false	URL du manifeste publicitaire pour la variante spécifique.

avail

Cette section décrit les propriétés de l'objet avail des journaux ADS.

Propriétés de l'objet avail des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
availId	chaîne	true	Identifiant unique pour cette diffusion. Pour HLS, il s'agit du numéro de séquence média où la diffusion commence. Pour DASH, il s'agit de l'ID de période.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<code>creativeAds</code>	tableau de type creativeAd	true	Les publicités MediaTailor insérées dans le fichier.
<code>fillRate</code>	nombre	true	Vitesse à laquelle les publicités remplissent la durée de diffusion, de 0,0 (pour 0 %) à 1,0 (pour 100 %).
<code>filledDuration</code>	nombre	true	Somme des durées de toutes les publicités insérées dans la diffusion.
<code>numAds</code>	nombre	true	Le nombre d'annonces MediaTailor insérées dans le fichier Avail.
<code>originAvailDuration</code>	nombre	true	Durée de la diffusion telle que spécifiée dans le flux de contenu à partir de l'origine (CUE_OUT ou SCTE).
<code>skippedAds</code>	tableau de type skippedAd	false	Les publicités qui MediaTailor n'ont pas été insérées, pour des raisons telles que TRANSCODE_IN_PROGRESS et TRANSCODE_ERROR.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<code>slateAd</code>	objet de type slateAd	true	Informations sur l'annonce Slate, qui est MediaTailor utilisée pour remplir les segments vides disponibles.

creativeAd

Cette section décrit les propriétés de l'objet creativeAd des journaux ADS.

Propriétés de l'objet creativeAd des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<code>adContent</code>	objet de type adContent	true	Informations sur le contenu de la publicité insérée.
<code>creativeUniqueId</code>	chaîne	true	Identifiant unique de la publicité, utilisé comme clé pour le transcodage. Il s'agit du champ ID de la création dans la réponse VAST, si disponible. Sinon, il s'agit de l'URL mezzanine de la publicité.
<code>trackingEvents</code>	objet de type trackingEvents	true	La balise de suivi URLs pour les différents événements de suivi de l'annonce . Les clés sont les

Propriété	Type	Obligatoire	Description
			noms des événements et les valeurs sont une liste de balises URLs.
transcodeAdDuration	nombre	true	Durée de la publicité, calculée à partir de l'asset transcodé.
uri	chaîne	true	URL de la version mezzanine de la publicité, qui est l'entrée du transcodeur.
vastDuration	nombre	true	Durée de la publicité, telle qu'analysée à partir de la réponse VAST.

requestheaders

Cette section décrit les propriétés des objets requestheaders des journaux ADS.

Propriétés des objets requestheaders des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
name	chaîne	true	Nom de l'en-tête.
value	chaîne	true	Valeur de l'en-tête.

skippedAd

Cette section décrit les propriétés de l'objet skippedAd des journaux ADS.

Propriétés de l'objet skippedAd des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
adMezzanineUrl	chaîne	true	URL mezzanine de la publicité ignorée.
creativeUniqueId	chaîne	true	Identifiant unique de la publicité, utilisé comme clé pour le transcodage. Il s'agit du champ ID de la création dans la réponse VAST, si disponible. Sinon, il s'agit de l'URL mezzanine de la publicité.
skippedReason	chaîne	true	Code qui indique pourquoi la publicité n'a pas été insérée. Exemple: TRANSCODE_IN_PROGRESS .
transcodeAdDuration	nombre	false	Durée de la publicité , calculée à partir de l'asset transcodé.
vastDuration	nombre	true	Durée de la publicité , telle qu'analysée à partir de la réponse VAST.

slateAd

Cette section décrit les propriétés de l'objet slateAd des journaux ADS.

Propriétés de l'objet slateAd des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
adContent	objet de type adContent	true	Informations sur le contenu de la publicité insérée.
creativeUniqueId	chaîne	true	Identifiant unique de la publicité, utilisé comme clé pour le transcodage. Il s'agit du champ ID de la création dans la réponse VAST, si disponible. Sinon, il s'agit de l'URL mezzanine de la publicité.
transcodeAdDuration	nombre	true	Durée de la publicité, calculée à partir de l'asset transcodé.
uri	chaîne	true	URL de la version mezzanine de la publicité, qui est l'entrée du transcodeur.

trackingEvents

Cette section décrit les propriétés des objets trackingEvents des journaux ADS.

Propriétés des objets trackingEvents des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<any string>	tableau de type chaîne	false	La liste des balises URLs pour l'événement de suivi spécifié (impression, complet, etc.)

vastAd

Cette section décrit les propriétés de l'objet vastAd des journaux ADS.

Propriétés de l'objet vastAd des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
adSystem	chaîne	true	Valeur de la balise AdSystem dans la réponse VAST.
adTitle	chaîne	true	Fichiers multimédias qui sont disponibles pour la publicité dans la réponse VAST.
creativeAdId	chaîne	true	Valeur de l'attribut adId de la balise Creative dans la réponse VAST.
creativeId	chaîne	true	Valeur de l'attribut id de la balise Creative dans la réponse VAST.
duration	nombre	true	Durée approximative de la publicité, en

Propriété	Type	Obligatoire	Description
			fonction de la balise <code>duration</code> dans l'élément <code>linear</code> de la réponse VAST.
<code>trackingEvents</code>	objet de type trackingEvents	true	La balise de suivi URLs pour les différents événements de suivi de l'annonce . Les clés sont les noms des événements et les valeurs sont une liste de balises URLs.
<code>vastAdId</code>	chaîne	true	Valeur de l'attribut <code>id</code> de la balise <code>Ad</code> dans la réponse VAST.
<code>vastAdTagUri</code>	chaîne	false	URI de redirection spécifique à VMAP pour une publicité.
<code>vastMediaFiles</code>	tableau de type vastMediaFile	true	Liste des fichiers multimédias disponibles pour la publicité dans la réponse VAST.

vastMediaFile

Cette section décrit les propriétés des journaux ADS `vastMediaFile`.

vastMediaFile Propriétés des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
apiFramework	chaîne	true	Cadre d'API nécessaire pour gérer le fichier multimédia. Exemple: VPAID.
bitrate	nombre	true	Vitesse de transmission du fichier multimédia.
delivery	chaîne	true	Protocole utilisé pour le fichier multimédia, défini sur progressif ou streaming.
height	nombre	true	Hauteur en pixels du fichier multimédia.
id	chaîne	true	Valeur de l'attribut ID de la balise MediaFile .
type	chaîne	true	Type MIME du fichier multimédia, extrait de l'attribut de type de la balise MediaFile .
uri	chaîne	true	URL de la version mezzanine de la publicité, qui est l'entrée du transcodeur.
width	nombre	true	Largeur en pixels du fichier multimédia.

vastResponse

Cette section décrit les propriétés de l'objet vastResponse des journaux ADS.

Propriétés de l'objet vastResponse des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
errors	tableau de type chaîne	true	L'erreur URLs analysée à partir des Error balises de la réponse VAST.
vastAds	tableau de type vastAd	true	Publicités analysées à partir de la réponse VAST.
version	chaîne	true	Version de spécification VAST, analysée à partir de l'attribut version de la balise VAST dans la réponse.

vodCreativeOffsets

Cette section décrit les propriétés des journaux ADS vodCreativeOffsets.

vodCreativeOffsets Propriétés des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<any string>	tableau de type vodCreativeOffset	false	Mappage d'un décalage horaire dans le manifeste avec une liste de publicités à insérer à cet horaire.

vodCreativeOffset

Cette section décrit les propriétés des journaux ADS vodCreativeOffset.

vodCreativeOffset Propriétés des journaux ADS

Propriété	Type	Obligatoire	Description
adContent	objet de type adContent	true	Informations sur le contenu de la publicité insérée.
creativeUniqueId	chaîne	true	Identifiant unique de la publicité, utilisé comme clé pour le transcodage. Il s'agit du champ ID de la création dans la réponse VAST, si disponible. Sinon, il s'agit de l'URL mezzanine de la publicité.
trackingEvents	objet de type trackingEvents	true	La balise de suivi URLs pour les différents événements de suivi de l'annonce . Les clés sont les noms des événements et les valeurs sont une liste de balises URLs.
transcodedAdDuration	nombre	true	Durée de la publicité , calculée à partir de l'asset transcodé.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
<code>uri</code>	chaîne	true	URL de la version mezzanine de la publicité, qui est l'entrée du transcodeur.
<code>vastDuration</code>	nombre	true	Durée de la publicité, telle qu'analysée à partir de la réponse VAST.

Schéma JSON du journal ADS

Le schéma JSON du journal AWS Elemental MediaTailor ADS est répertorié ci-dessous.

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/draft-07/schema#",
  "$id": "http://amazon.com/elemental/midas/mms/adsLogSchema.json",
  "type": "object",
  "title": "AWS Elemental MediaTailor ADS Log JSON Schema",
  "required": [
    "eventType",
    "eventTimestamp",
    "requestId",
    "sessionType",
    "eventDescription",
    "awsAccountId",
    "customerId",
    "originId",
    "sessionId"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "eventType": {
      "$id": "#/properties/eventType",
      "type": "string",
      "description": "The code for the event that triggered this log message. Example: <code>VAST_RESPONSE</code>."
    }
  }
}
```

```

    "examples": [
      "FILLED_AVAIL"
    ],
  },
  "eventTimestamp": {
    "$id": "#/properties/eventTimestamp",
    "type": "string",
    "description": "The date and time of the event.",
    "examples": [
      "1970-01-01T00:00:00Z"
    ],
    "format": "date-time"
  },
  "requestId": {
    "$id": "#/properties/requestId",
    "type": "string",
    "description": "The MediaTailor request ID, which you can use to correlate multiple log entries for the same request.",
    "examples": [
      "c7c7ae8c-a61e-44e0-8efd-7723995337a1"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "sessionType": {
    "$id": "#/properties/sessionType",
    "type": "string",
    "enum": [
      "HLS",
      "DASH"
    ],
    "description": "The player's stream type."
  },
  "eventDescription": {
    "$id": "#/properties/eventDescription",
    "type": "string",
    "description": "A short description of the event that triggered this log message, provided by the MediaTailor service. By default, this is empty. Example: <code>Got VAST response</code>.",
    "default": "",
    "examples": [
      "Got VAST response"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
},

```

```

    "awsAccountId": {
      "$id": "#/properties/awsAccountId",
      "type": "string",
      "description": "The AWS account ID for the MediaTailor configuration that was
used for the session."
    },
    "customerId": {
      "$id": "#/properties/customerId",
      "type": "string",
      "description": "The hashed version of the AWS account ID, which you can use to
correlate multiple log entries.",
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "originId": {
      "$id": "#/properties/originId",
      "type": "string",
      "description": "The configuration name from the MediaTailor configuration. This
is different from the video content source, which is also part of the configuration.",
      "examples": [
        "external-canary-dash-serverside-reporting-onebox"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "sessionId": {
      "$id": "#/properties/sessionId",
      "type": "string",
      "description": "The unique numeric identifier that MediaTailor assigned to the
player session. All requests that a player makes for a session have the same session
ID. Example: <code>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</code>.",
      "examples": [
        "120b9873-c007-40c8-b3db-0f1bd194970b"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "avail": {
      "$id": "#/properties/avail",
      "type": "object",
      "title": "avail",
      "description": "Information about an avail that MediaTailor fills with ads.
Currently, for the <code>FILLED_AVAIL</code> event type, this is the plan created by
MediaTailor when it first encounters the avail. How the avail is eventually filled may
vary from this plan, depending on how the content plays out. ",
      "required": [
        "creativeAds",

```

```

    "originAvailDuration",
    "filledDuration",
    "fillRate",
    "driftMillisecondsAtAvailStart",
    "numAds",
    "slateAd",
    "availId"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "originAvailDuration": {
      "$id": "#/properties/avail/originAvailDuration",
      "type": "number",
      "description": "The duration of the avail as specified in the content stream
from the origin (<code>CUE_OUT</code> or <code>SCTE</code>).",
    },
    "filledDuration": {
      "$id": "#/properties/avail/filledDuration",
      "type": "number",
      "description": "The sum of the durations of all the ads inserted into the
avail."
    },
    "fillRate": {
      "$id": "#/properties/avail/fillRate",
      "type": "number",
      "description": "The rate at which the ads fill the avail duration, from 0.0
(for 0%) to 1.0 (for 100%).",
    },
    "driftMillisecondsAtAvailStart": {
      "$id": "#/properties/avail/driftMillisecondsAtAvailStart",
      "type": "number",
      "description": "The cumulative drift at the beginning of this avail. A
positive value implies that we are moving away from the live edge, a negative value
implies that we are moving towards the live edge."
    },
    "creativeAds": {
      "$id": "#/properties/avail/creativeAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor inserted into the avail.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "creativeAd",
        "description": "Information about a single inserted ad.",
        "required": [

```



```

        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adSystem",
        "adContent",
        "trackingEvents",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
    }
},
"numAds": {
    "$id": "#/properties/avail/numAds",
    "type": "number",
    "description": "The number of ads that MediaTailor inserted into the avail."
},
"slateAd": {
    "$id": "#/properties/avail/slateAd",
    "type": ["object", "null"],
    "title": "slateAd",
    "description": "Information about the slate ad, which MediaTailor uses to
fill any unfilled segments in the avail.",
    "additionalProperties": false,
    "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adContent",
        "transcodedAdDuration"
    ],
    "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
    }
}

```

```

    },
    "availId": {
      "$id": "#/properties/avail/availId",
      "type": "string",
      "description": "The unique identifier for this avail. For HLS, this is the
media sequence number where the avail begins. For DASH, this is the period ID."
    },
    "skippedAds": {
      "$id": "#/properties/avail/skippedAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor didn't insert, for reasons like
<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code> and <code>TRANSCODE_ERROR</code>.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "skippedAd",
        "description": "Information about a single skipped ad.",
        "required": [
          "creativeUniqueId",
          "adMezzanineUrl",
          "skippedReason",
          "vastDuration"
        ],
        "additionalProperties": false,
        "properties": {
          "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
          "adMezzanineUrl": {
            "type": "string",
            "description": "The mezzanine URL of the skipped ad."
          },
          "skippedReason": {
            "type": "string",
            "description": "The code that indicates why the ad wasn't inserted.
Example: <code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code>."
          },
          "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
          "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
          "targetVariant": {
            "type": "object",
            "title": "targetVariant",
            "description": "The target variant of the source content. This key is
present when an ad wasn't inserted due to the source content containing a variant that
could not match to any variants present in this ad.",
            "required": [
              "mediaProtocol",

```

```
        "mediaType",
        "bitrate",
        "mediaResolution",
        "codecs"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "mediaProtocol": {
            "type": "string",
            "description": "The media protocol of this variant, such as HLS.",
            "enum": [
                "HLS",
                "DASH"
            ]
        },
        "mediaType": {
            "type": "array",
            "description": "The media type of this variant, such as VIDEO.",
            "items": {
                "type": "string",
                "enum": [
                    "VIDEO",
                    "AUDIO",
                    "SUBTITLES",
                    "TRICK_PLAY"
                ]
            },
            "description": "Media type, such as VIDEO."
        }
    },
    "bitrate": {
        "$ref": "#/definitions/bitrate"
    },
    "mediaResolution": {
        "type": "object",
        "title": "mediaResolution",
        "description": "The media resolution of this variant.",
        "required": [
            "width",
            "height"
        ]
    },
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "width": {
            "$ref": "#/definitions/width"
        }
    }
}
```

```

    },
    "height": {
      "$ref": "#/definitions/height"
    }
  },
  "codecs": {
    "type": "array",
    "description": "The codecs of this variant.",
    "items": {
      "type": "string",
      "description": "Codec, such as avc1."
    }
  }
}
},
"adBreakTrackingEvents": {
  "$id": "#properties/avail/adBreakTrackingEvents",
  "type": "object",
  "title": "adBreakTrackingEvents",
  "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
  "properties": {
    "items": {
      "$ref": "#/definitions/adBreakTrackingEvents"
    }
  }
}
},
"vastResponse": {
  "$id": "#/properties/vastResponse",
  "type": "object",
  "title": "vastResponse",
  "description": "Information about the VAST response that MediaTailor received from the ADS.",
  "required": [
    "version",
    "vastAds",
    "errors",
    "nonLinearAdsList"
  ]
}
}

```

```

    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "version": {
        "$id": "#/properties/vastResponse/version",
        "type": "string",
        "description": "The VAST specification version, parsed from the
<code>version</code> attribute of the <code>VAST</code> tag in the response.",
        "examples": [
          "3.0"
        ],
        "pattern": "^(.*)$"
      },
    },
    "vastAds": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/vastAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads parsed from the VAST response.",
      "items": {
        "$ref": "#/definitions/vastAd"
      }
    },
    "errors": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/errors",
      "type": "array",
      "description": "The error URLs parsed from the <code>Error</code> tags in the
VAST response.",
      "items": {
        "type": "string",
        "description": "A single error URL."
      }
    },
    "nonLinearAdsList": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/nonLinearAds",
      "type": "array",
      "description": "A list of NonLinearAds as they are read from the VAST
response.",
      "items": {
        "$ref": "#/definitions/nonLinearAds"
      }
    }
  },
  "vastAd": {

```

```

    "$ref": "#/definitions/vastAd"
  },

  "vodVastResponseTimeOffset": {
    "$id": "#/properties/vodVastResponseTimeOffset",
    "type": "number",
    "description": "The VMAP specific time offset for VOD ad insertion.",
    "examples": [
      5.0
    ]
  },

  "vodCreativeOffsets": {
    "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets",
    "type": "object",
    "title": "vodCreativeOffsets",
    "description": "A map that indicates the time offsets in the manifest where MediaTailor will insert avails, based on the VMAP response.",
    "additionalProperties": {
      "type": "array",
      "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry",
      "description": "A mapping from a time offset in the manifest to a list of ads to insert at this time.",
      "items": {
        "type": "object",
        "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry/items",
        "title": "vodCreativeOffset",
        "description": "The list of ads to insert at the specified time offset.",
        "additionalProperties": false,
        "required": [
          "uri",
          "creativeUniqueId",
          "vastDuration",
          "transcodedAdDuration",
          "adContent",
          "trackingEvents"
        ],
        "properties": {
          "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
          "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
          "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
          "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
          "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
          "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" }
        }
      }
    }
  }
}

```

```

    }
  }
},
"adsRequestUrl": {
  "$id": "#/properties/adsRequestUrl",
  "type": "string",
  "description": "The full URL of the ADS request made by MediaTailor."
},
"adMarkers": {
  "$id": "#/properties/adMarkers",
  "type": "string",
  "description": "Found Ad Marker in the Manifest."
},
"segmentationUpid": {
  "$id": "#/properties/segmentationUpid",
  "type": "string",
  "description": "Value of segmentation upid parsed from ad markers in manifest."
},
"segmentationTypeId": {
  "$id": "#/properties/segmentationTypeId",
  "type": "integer",
  "description": "Value of segmentation typeId parsed from ad markers in manifest."
},
"requestHeaders": {
  "$id": "#/properties/requestHeaders",
  "type": "array",
  "description": "The headers that MediaTailor included with the ADS request. Typically, the logs include these when a request to the ADS fails, to help with troubleshooting.",
  "items": {
    "type": "object",
    "title": "requestheaders",
    "description": "The name and value for a single header included in the ADS request.",
    "required": [
      "name",
      "value"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "name": {
        "type": "string",

```

```

        "description": "The name of the header."
      },
      "value": {
        "type": "string",
        "description": "The value of the header."
      }
    }
  },
},

"originalTargetUrl": {
  "$id": "#/properties/originalTargetUrl",
  "type": "string",
  "description": "The old URL to which MediaTailor was going to make a request."
},
"updatedTargetUrl": {
  "$id": "#/properties/updatedTargetUrl",
  "type": "string",
  "description": "The new URL to which MediaTailor is making a request."
},

"rawAdsResponse": {
  "$id": "#/properties/rawAdsResponse",
  "type": "string",
  "description": "Paginated ADS response as it's exactly returned to MediaTailor."
},
"rawAdsResponseIndex": {
  "$id": "#/properties/rawAdsResponseIndex",
  "type": "integer",
  "description": "Integer value denoting this rawAdsResponse's index into the
full ADS response. This value is used to order the paginated messages for this ADS
response."
}
},

"__COMMENT_oneOf": "The oneOf section defines subtypes for our events. Subtypes can
have different rules, including which fields are required. For more information, see
https://json-schema.org/understanding-json-schema/reference/combining.html#oneof ",

"oneOf": [
  { "$ref": "#/definitions/eventAdMarkersFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound" },
  { "$ref": "#/definitions/eventMakingAdsRequest" },
  { "$ref": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl" },

```



```

{ "$ref": "#/definitions/eventRawAdsResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVastResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventFilledAvail" },
{ "$ref": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed" },
{ "$ref": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements" },
{ "$ref": "#/definitions/eventUnknownHost" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays" },
{ "$ref": "#/definitions/eventPlannedAvail" },
{ "$ref": "#/definitions/eventEmptyVastResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorUnknown" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVastRedirect" },
{ "$ref": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost" },
{ "$ref": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled" },
{ "$ref": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess" }
],

```

```

"definitions": {
  "eventAdMarkersFound": {
    "$id": "#/definitions/eventAdMarkersFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventNonAdMarkerFound": {
    "$id": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],

```

```
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "NON_AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventMakingAdsRequest": {
    "$id": "#/definitions/eventMakingAdsRequest",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "MAKING_ADS_REQUEST"
      }
    }
  },
  "eventModifiedTargetUrl": {
    "$id": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl",
    "required": [
      "eventType",
      "originalTargetUrl",
      "updatedTargetUrl"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "MODIFIED_TARGET_URL"
      }
    }
  },
  "eventRawAdsResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventRawAdsResponse",
    "required": [
      "eventType",
      "rawAdsResponse",
      "rawAdsResponseIndex"
    ],
    ],
```

```

    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "RAW_ADS_RESPONSE"
      }
    }
  },

```

```

  "eventVastResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventVastResponse",
    "_comment": "NOTE: the vastResponse property should ideally be marked as a
required field for this event, but unfortunately, in the case of an empty vast
response, we currently emit an EMPTY_VAST_RESPONSE followed by a VAST_RESPONSE, and
the vastResponse property is not present in the latter. We need to fix this so that we
don't emit both of those events in the empty response case, and update this schema to
flag vastResponse as required for VAST_RESPONSE.",

```

```

    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VAST_RESPONSE"
      }
    }
  },

```

```

  "eventFilledAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledAvail",
    "required": [
      "eventType",
      "avail"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_AVAIL"
      }
    }
  },

```

```

  "eventFilledOverlayAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail",
    "required": [

```

```
    "eventType",
    "avail"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "FILLED_OVERLAY_AVAIL"
    }
  }
},

"eventErrorVastMissingOverlays": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl",
    "requestHeaders"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS"
    }
  }
},

"eventErrorFiringBeaconFailed": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed",
  "required": [
    "eventType",
    "error",
    "beaconInfo"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"
    }
  }
},

"eventWarningNoAdvertisements": {
  "$id": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements",
  "required": [
```

```
    "eventType"
  ],
  "_comment": "We should really have a more descriptive error field for these
events",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"
    }
  }
},

"eventUnknownHost": {
  "$id": "#/definitions/eventUnknownHost",
  "required": [
    "eventType",
    "requestHeaders"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_UNKNOWN_HOST"
    }
  }
},

"eventErrorAdsTimeout": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl",
    "requestHeaders"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_TIMEOUT"
    }
  }
},

"eventPlannedAvail": {
  "$id": "#/definitions/eventPlannedAvail",
  "required": [
```

```
    "eventType"
  ],
  "_comment": "TODO: Flesh this out as we implement it",
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "PLANNED_AVAIL"
    }
  }
},

"eventEmptyVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventEmptyVastResponse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "EMPTY_VAST_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventEmptyVmapResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "EMPTY_VMAP_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventErrorUnknown": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorUnknown",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "_comment": "TODO: we should have a field for the exception message or something",
```

```
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_UNKNOWN"
      }
    }
  },
  "eventVastRedirect": {
    "$id": "#/definitions/eventVastRedirect",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VAST_REDIRECT"
      }
    }
  },
  "eventRedirectedVastResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "REDIRECTED_VAST_RESPONSE"
      }
    },
    "_comment": "NOTE that the property vastResponse is not required because empty vast responses do not contain a vastResponse."
  },
  "eventErrorAdsResponseParse": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "_comment": "We should have a field with an error message here",
    "properties": {
      "eventType": {
```

```
        "type": "string",
        "const": "ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE"
    }
}
},

"eventErrorAdsInvalidResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse",
    "required": [
        "eventType",
        "additionalInfo"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE"
        }
    }
},

"eventErrorAdsMissingImpression": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION"
        }
    }
},

"eventErrorDisallowedHost": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_DISALLOWED_HOST"
        }
    }
}
```



```
},

"eventPersonalizationDisabled": {
  "$id": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED"
    }
  }
},

"eventWarningDynamicVariableSubFailed": {
  "$id": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset",
  "required": [
    "eventType",
    "vastResponse"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess": {
```

```

    "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess",
    "required": [
      "eventType",
      "vodCreativeOffsets"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS"
      }
    }
  },

  "creativeUniqueId": {
    "type": "string",
    "description": "The unique identifier for the ad, used as a key for transcoding. This is the ID field for the creative in the VAST response, if available. Otherwise, it's the mezzanine URL of the ad. "
  },

  "adSystem": {
    "type": "string",
    "description": "The value of the <code>AdSystem</code> tag in the VAST response. "
  },

  "vastDuration": {
    "type": "number",
    "description": "The duration of the ad, as parsed from the VAST response."
  },

  "transcodedAdDuration": {
    "type": "number",
    "description": "The duration of the ad, calculated from the transcoded asset."
  },

  "adContent": {
    "$id": "#/properties/adContent",
    "type": ["object", "null"],
    "title": "adContent",
    "description": "Information about the content of the inserted ad.",
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
      "adPlaylistUri": {

```

```

    "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri",
    "type": "object",
    "title": "adPlaylistUri",
    "description": "The mapping from the origin manifest for a variant to the ad
manifest for the variant. For DASH, this contains a single entry, because all variants
are represented in a single DASH manifest. ",
    "additionalProperties": {
        "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUri/adPlaylistUri",
        "type": "string",
        "description": "The URL of the ad manifest for the specific variant."
    }
}
},

"adMezzanineUri": {
    "type": "string",
    "description": "The URL of the mezzanine version of the ad, which is the input to
the transcoder."
},

"bitrate": {
    "type": "integer",
    "examples": [
        533
    ],
    "description": "The bitrate."
},

"width": {
    "type": "integer",
    "examples": [
        1280
    ],
    "description": "Width in pixels."
},

"height": {
    "type": "integer",
    "examples": [
        720
    ],
    "description": "Height in pixels."
},

"trackingEvents": {

```

```

    "type": "object",
    "title": "trackingEvents",
    "description": "The tracking beacon URLs for the various tracking events for the
ad. The keys are the event names, and the values are a list of beacon URLs.",

    "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "description": "The list of beacon URLs for the specified tracking event
(impression, complete, and so on)",
        "items": {
            "type": "string",
            "description": "The beacon URLs for this tracking event."
        }
    }
},

"nonLinearAds": {
    "$id": "#/properties/nonLinearAds",
    "type": "object",
    "title": "nonLinearAds",
    "description": "A NonLinearAds as it appears in the VAST response.",
    "required": [
        "nonLinearAdList",
        "nonLinearTrackingEvents"
    ],
    "properties": {
        "nonLinearAdList": {
            "type": "array",
            "description": "List of non linear ads as they exist within one
NonLinearAds.",
            "items": {
                "type": "object",
                "title": "nonLinearAdList",
                "description": "List of NonLinearAd as they are parsed from its parent
NonLinearAds.",
                "properties": {
                    "nonLinearAdId": {
                        "type": "string",
                        "description": "Ad ID of this non linear ad."
                    },
                    "nonLinearAdSystem": {
                        "type": "string",
                        "description": "Ad system of this non linear ad's parent Inline ad."
                    }
                }
            }
        }
    }
}

```

```
    "nonLinearAdTitle": {
      "type": "string",
      "description": "Ad title of this non linear ad's parent Inline ad."
    },
    "nonLinearCreativeId": {
      "type": "string",
      "description": "Creative ID of this non linear ad's parent Creative
ad."
    },
    "nonLinearCreativeAdId": {
      "type": "string",
      "description": "Creative ad ID of this non linear ad."
    },
    "nonLinearCreativeSequence": {
      "type": "string",
      "description": "Creative sequence of this non linear ad."
    },
    "nonLinearWidth": {
      "type": "string",
      "description": "Width of this non linear ad."
    },
    "nonLinearHeight": {
      "type": "string",
      "description": "Height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedWidth": {
      "type": "string",
      "description": "Expanded width of this non linear ad."
    },
    "nonLinearExpandedHeight": {
      "type": "string",
      "description": "Expanded height of this non linear ad."
    },
    "nonLinearScalable": {
      "type": "boolean",
      "description": "Boolean denoting if this non linear ad is scalable."
    },
    "nonLinearMaintainAspectRatio": {
      "type": "boolean",
      "description": "Boolean denoting if aspect ratio should be maintained
for this non linear ad."
    },
    "nonLinearMinSuggestedDuration": {
      "type": "string",
```

```

        "description": "Min suggested duration for this non linear ad."
    },
    "nonLinearApiFramework": {
        "type": "string",
        "description": "API framework for this non linear ad's parent Inline
ad."
    },
    "nonLinearStaticResource": {
        "type": "string",
        "description": "Static resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearStaticResourceCreativeType": {
        "type": "string",
        "description": "Static Resource creative type for this non linear ad."
    },
    "nonLinearIFrameResource": {
        "type": "string",
        "description": "I-Frame resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearHtmlResource": {
        "type": "string",
        "description": "HTML resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearAdParameters": {
        "type": "string",
        "description": "Ad parameters for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickThrough": {
        "type": "string",
        "description": "Click Through data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTracking": {
        "type": "string",
        "description": "Click Tracking data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTrackingId": {
        "type": "string",
        "description": "Click Tracking ID for this non linear ad."
    }
}
},
"nonLinearTrackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"extensions": {

```

```

    "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions",
    "type": "array",
    "description": "Extensions that exist for this NonLinearAds.",
    "items": {
      "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/items",
      "type": "object",
      "title": "Extensions",
      "description": "Extensions found in non linear ads",
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "extensionType": {
          "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionType",
          "type": "string",
          "description": "The value of the extension type attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
          "examples": [
            "FreeWheel"
          ]
        },
        "extensionContent": {
          "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionContent",
          "type": "string",
          "description": "The extension content attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
          "examples": [
            "progressive"
          ]
        }
      }
    }
  },
  "adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#/properties/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "These are all VMAP ad break tracking events.",
    "additionalProperties": {
      "type": "array",
      "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
      "items": {
        "type": "string",
        "description": "The beacon URLs for this tracking event."
      }
    }
  }
}

```

```

    }
  }
},
"vastAd": {
  "$id": "#/properties/vastAd",
  "type": "object",
  "title": "vastAd",
  "description": "Information about a single ad parsed from the VAST response.",
  "required": [
    "vastAdId",
    "adSystem",
    "adTitle",
    "creativeId",
    "creativeAdId",
    "duration",
    "vastMediaFiles",
    "trackingEvents"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "vastAdId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastAdId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the id attribute of the <code>Ad</code> tag in
the VAST response",
      "examples": [
        "ad1"
      ]
    },
    "adSystem": {"$ref": "#/definitions/adSystem" } ,
    "adTitle": {
      "$id": "#/properties/vastAd/adTitle",
      "type": "string",
      "description": "The media files that are available for the ad in the VAST
response.",
      "examples": [
        "External NCA1C1L1 LinearInlineSkippable"
      ]
    },
    "creativeId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/creativeId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the id attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response.",

```



```

    "examples": [
      "creative1"
    ],
    "creativeAdId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/creativeAdId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the adId attribute of the <code>Creative</code> tag in the VAST response.",
    },
    "duration": {
      "$id": "#/properties/vastAd/duration",
      "type": "number",
      "description": "The approximate duration of the ad, based on the <code>duration</code> tag in the <code>linear</code> element of the VAST response.",
      "examples": [
        30,
        30.0
      ]
    },
    "vastMediaFiles": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles",
      "type": "array",
      "description": "The list of available media files for the ad in the VAST response.",
      "items": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items",
        "type": "object",
        "title": "vastMediaFile",
        "description": "Information about a media file for the ad.",
        "required": [
          "uri",
          "id",
          "delivery",
          "type",
          "apiFramework",
          "width",
          "height",
          "bitrate"
        ],
      },
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "id": {

```

```

        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/id",
        "type": "string",
        "description": "The value of the id attribute of the <code>MediaFile</
code> tag.",
        "examples": [
            "GDFP"
        ]
    },
    "delivery": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/delivery",
        "type": "string",
        "description": "The protocol used for the media file, set to either
progressive or streaming.",
        "examples": [
            "progressive"
        ]
    },
    "type": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/type",
        "type": "string",
        "description": "The MIME type of the media file, taken from the type
attribute of the <code>MediaFile</code> tag.",
        "examples": [
            "video/mp4"
        ]
    },
    "apiFramework": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/
apiFramework",
        "type": "string",
        "description": "The API framework needed to manage the media file.
Example: <code>VPAID</code>."
    },
    "width": {
        "$ref": "#/definitions/width"
    },
    "height": {
        "$ref": "#/definitions/height"
    },
    "bitrate": {
        "$ref": "#/definitions/bitrate"
    }
}
}

```

```
    },
    "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
    "vastAdTagUri": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastAdTagUri",
      "type": "string",
      "description": "The VMAP-specific redirect URI for an ad.",
      "examples": [
        "https://ads.redirect.com/redirect1"
      ]
    }
  }
}
```

AWS Elemental MediaTailor description des journaux manifestes et types d'événements

Les sections suivantes décrivent les journaux émis pour décrire les événements MediaTailor liés au serveur d'origine lors de la demande et de la réception d'un manifeste. Ce sont ManifestService des journaux.

Rubriques

- [ManifestService événements](#)
- [Propriétés des journaux du manifeste](#)

ManifestService événements

Les événements suivants sont émis lors MediaTailor des interactions avec l'origine.

Journal	Description
CONFIG_SECURITY_ERROR	La MediaTailor configuration présente un problème de sécurité.
CONFIG_SYNTAX_ERROR	L'origine et le chemin de la ressource entraînent une URL mal formée.

Journal	Description
CONNECTION_ERROR	La MediaTailor connexion à l'origine a été refusée ou a échoué.
GENERATED_MANIFEST	MediaTailor a généré un manifeste. Le mode de débogage doit être activé pour recevoir ces journaux. Pour plus d'informations sur le mode journal de débogage, notamment sur la façon de l'activer, consultez Génération de journaux de débogage.
HOST_DISALLOWED	MediaTailor n'autorise pas les requêtes HTTP adressées à cet hôte.
INCOMPATIBLE_HLS_VERSION	Le manifeste utilise une version HLS incompatible. MediaTailor nécessite la version 3 ou supérieure.
INVALID_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	Le manifeste DASH à période unique n'est pas valide. MediaTailor passe par un manifeste DASH à période unique.
IO_ERROR	MediaTailor a rencontré une erreur d'E/S lors de la communication avec l'origine.
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO	Tout le son est absent du dernier point du manifeste DASH en AdaptationSets raison d'un désalignement audio ou vidéo de l'origine . Pour éviter les problèmes de lecture, retardez la publication de la dernière période au moins jusqu'à la prochaine demande.

Journal	Description
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO_WARNING	Tout le son est absent du dernier point du manifeste DASH en AdaptationSets raison d'un désalignement audio ou vidéo de l'origine. Choisir de publier (et non de retarder) la dernière période. L'absence de son peut entraîner des problèmes de lecture.
MANIFEST_ERROR	La demande de MediaTailor manifeste a échoué.
NO_MASTER_OR_MEDIA_PLAYLIST	La réponse d'origine ne contient pas de liste de lecture principale ou de liste de lecture multimédia.
NO_MASTER_PLAYLIST	La réponse d'origine ne contient pas la playlist principale attendue.
NO_MEDIA_PLAYLIST	La réponse d'origine ne contient pas la liste de lecture multimédia attendue.
ORIGIN_MANIFEST	MediaTailor J'ai récupéré un manifeste d'origine. Le mode de débogage doit être activé pour recevoir ces journaux. Pour plus d'informations sur le mode journal de débogage, notamment sur la façon de l'activer, consultez Génération de journaux de débogage.
PARSING_ERROR	L'origine n'est pas en mesure d'analyser la demande de manifeste.
SCTE35_PARSING_ERROR	MediaTailor est incapable d'analyser Signal Binary l'élément du manifeste.

Journal	Description
SESSION_INITIALIZED	Une session a été initialisée. Le mode de débogage doit être activé pour recevoir ces journaux. Pour plus d'informations sur le mode journal de débogage, notamment sur la façon de l'activer, consultez Génération de journaux de débogage.
TIMEOUT_ERROR	Le délai imparti pour la demande de MediaTailor manifeste a expiré.
TRACKING_RESPONSE	MediaTailor a envoyé une réponse de suivi. Le mode de débogage doit être activé pour recevoir ces journaux. Pour plus d'informations sur le mode journal de débogage, notamment sur la façon de l'activer, consultez Génération de journaux de débogage.
UNKNOWN_ERROR	MediaTailor a rencontré une erreur inconnue.
UNKNOWN_HOST	L'hôte est inconnu.
UNSUPPORTED_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	Le manifeste DASH à période unique n'est pas pris en charge. MediaTailor passe par un manifeste DASH à période unique.

Propriétés des journaux du manifeste

Cette section décrit les propriétés des journaux du manifeste.

Propriété	Type	Obligatoire
awsAccountId	chaîne	true
eventTimestamp	chaîne	true

Propriété	Type	Obligatoire
originId	chaîne	true
customerId	chaîne	false
eventType	chaîne	false
sessionId	chaîne	false
originRequestUrl	chaîne	false
mediaTailorPath	chaîne	false
requestId	chaîne	false
responseBody	chaîne	false
sessionType	string (valeurs légales : [DASH, HLS])	false
requestNextToken	chaîne	false
eventDescription	chaîne	false
assetPath	chaîne	false
originFullUrl	chaîne	false
originPrefixUrl	chaîne	false
additionalInfo	chaîne	false
cause	chaîne	false
response	chaîne	false
httpCode	chaîne	false
errorMessage	chaîne	false
adAdsResponse	chaîne	false

Propriété	Type	Obligatoire
adAdsRawResponse	chaîne	false
adAdsRequest	chaîne	false
adNumNewAvails	chaîne	false
generatedMediaPlay list	chaîne	false
requestStartTime	chaîne	false
requestEndTime	chaîne	false
requestStartTimeEp ochMillis	chaîne	false
requestEndTimeEpoc hMillis	chaîne	false

AWS Elemental MediaTailor description des journaux de transcodage et types d'événements

Les sections suivantes décrivent les journaux émis pour décrire les événements MediaTailor liés au service de transcodage lors de la préparation de créations pour l'assemblage publicitaire. Ce sont TranscodeService des journaux.

Rubriques

- [TranscodeService événements](#)
- [Propriétés des journaux de transcodage](#)

TranscodeService événements

Les événements suivants sont émis lors des MediaTailor interactions lors du transcodage des publicités.

Journal	Description
IMPORT_ERROR	MediaTailor a rencontré une erreur interne lors d'une tâche d'importation (pour les annonces préconditionnées). En utilisant un ensemble d'annonces vides.
INITIALIZED	MediaTailor a initialisé une tâche de transcodage ou une tâche d'importation (pour les publicités préconditionnées).
INTERNAL_ERROR	MediaTailor a rencontré une erreur interne. En utilisant un ensemble d'annonces vides.
MISSING_VARIANTS	MediaTailor Impossible de transcoder l'annonce en raison de variantes manquantes. En utilisant un ensemble d'annonces vides.
PROFILE_NOT_FOUND	MediaTailor Impossible de transcoder l'annonce en raison d'un profil manquant à transcoder. En utilisant un ensemble d'annonces vides.
TRANSCODE_COMPLETED	Le transcodage vidéo est terminé. L'annonce peut être utilisée pour l'insertion d'annonces.
TRANSCODE_ERROR	MediaTailor a rencontré une erreur interne lors d'une tâche de transcodage. En utilisant un ensemble d'annonces vides.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	Le transcodage vidéo est en cours. La vidéo transcodée n'est pas prête. En utilisant un ensemble d'annonces vides.

Propriétés des journaux de transcodage

Cette section décrit les propriétés des journaux de transcodage.

Propriété	Type	Obligatoire	Description
awsAccountId	chaîne	true	ID de AWS compte pour la MediaTailor configuration utilisée pour la session.
eventTimestamp	chaîne	true	Date et heure de l'événement.
originId	chaîne	true	Le nom de la configuration issu de la MediaTailor configuration. Cette source est différent e de la source de contenu vidéo, qui fait également partie de la configuration.
eventType	chaîne	false	Code de l'événement qui a déclenché ce message de journal. Exemple: TRANSCODE_ERROR .
eventDescription	chaîne	false	Brève description de l'événement qui a déclenché ce message de journal, fournie par le MediaTailor service. Par défaut, celle-ci est vide.
sessionId	chaîne	false	Identifiant numérique unique MediaTailor attribué à la session

Propriété	Type	Obligatoire	Description
			du joueur. Toutes les demandes effectuées par un joueur pour une session ont le même ID de session. Exemple: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
creativeUniqueId	chaîne	false	Identifiant unique de la création publicitaire en cours de transcodage.
profileName	chaîne	false	
adUri	chaîne	false	L'URI de la création publicitaire.
transcodeRequestId	chaîne	false	Identifiant unique pour cette demande de transcodage.
cacheStatus	chaîne	false	Indique si l'annonce transcodée est mise en MediaTailor cache.

Utiliser les journaux vendus pour envoyer AWS Elemental MediaTailor des journaux

Vous pouvez utiliser les journaux automatiques pour plus de flexibilité et de contrôle quant à l'endroit où distribuer les journaux émis à partir de votre configuration de lecture. MediaTailor

Avec les journaux vendus, MediaTailor envoie toutes les activités des journaux associées à une configuration à Amazon CloudWatch Logs. CloudWatch Logs envoie ensuite le pourcentage de

journaux que vous spécifiez à la destination que vous avez choisie. Les destinations prises en charge sont un groupe de CloudWatch journaux Amazon Logs, un bucket Amazon S3 ou un flux Amazon Data Firehose.

Les journaux vendus étant disponibles à des prix réduits, vous pourriez réaliser des économies par rapport à l'envoi direct des CloudWatch journaux à Logs. Pour connaître les tarifs, consultez la section Vended Logs dans l'onglet Logs d'[Amazon CloudWatch Pricing](#).

Pour utiliser les journaux automatiques, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. [Ajout des autorisations](#).
2. [Création de destinations de livraison de journaux](#).
3. [Configurer la livraison des CloudWatch journaux dans Logs](#).
4. [Activer les connexions automatiques MediaTailor](#).

Pour plus d'informations sur les journaux vendus, voir [Activer la journalisation à partir des AWS services](#) dans le guide de l'utilisateur CloudWatch des journaux. MediaTailor prend en charge la version 2 des journaux vendus.

Étape 1 : ajouter des autorisations pour la livraison du MediaTailor journal

La personne qui configure les journaux vendus doit être autorisée à créer la destination de livraison, à configurer la livraison des journaux et à activer les connexions de vente. MediaTailor Utilisez les politiques suivantes pour vous assurer que vous disposez des autorisations appropriées pour configurer les journaux de vente.

Politiques relatives aux CloudWatch journaux et aux destinations de livraison

Les sections suivantes du guide de l'utilisateur d'Amazon CloudWatch Logs présentent les politiques qui vous permettent de travailler avec Logs in CloudWatch Logs et vos destinations de livraison. Si vous envoyez des journaux à plusieurs emplacements, vous pouvez combiner les déclarations de politique en une seule politique au lieu de créer plusieurs politiques.

- [Logs envoyés à CloudWatch Logs](#)
- [Journaux envoyés à Amazon S3](#)
- [Logs envoyés à Firehose](#)

Politique de configuration depuis la console

Si vous configurez la livraison des journaux vendus via la console plutôt que via l'API AWS CLI, vous devez disposer des autorisations supplémentaires suivantes dans votre politique.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleCWL",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:DescribeLogGroups"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleS3",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "s3:ListAllMyBuckets",
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetBucketLocation"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:s3:::*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleFH",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "firehose:ListDeliveryStreams",
        "firehose:DescribeDeliveryStream"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Politique relative aux connexions automatiques MediaTailor

Pour créer, consulter ou modifier les journaux de livraison vendus MediaTailor, vous devez disposer des autorisations suivantes dans votre politique.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ServiceLevelAccessForLogDelivery",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediatailor:AllowVendedLogDeliveryForResource"],
      "Resource":
        "arn:aws:mediatailor:region:111122223333:playbackConfiguration/*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur l'ajout d'autorisations et l'utilisation des politiques, consultez [Identity and Access Management pour AWS Elemental MediaTailor](#).

Étape 2 : créer des destinations de livraison pour les MediaTailor journaux

Créez les ressources auxquelles vos journaux seront envoyés. Enregistrez l'ARN de la ressource à utiliser lors de la configuration de la livraison du journal lors d'une étape ultérieure.

CloudWatch Logs : destination de livraison du groupe de journaux

Utilisez l'une des méthodes suivantes pour vous aider à créer un groupe de journaux.

- Pour la console, consultez [Créer un groupe de CloudWatch journaux dans Logs](#) du guide de l'utilisateur Amazon CloudWatch Logs.
- Pour l'API, consultez le [CreateLogGroup](#) manuel Amazon CloudWatch Logs API Reference.
- Pour les CLI SDKs et les interfaces de ligne de commande, consultez la section [Utilisation CreateLogGroup avec un AWS SDK ou AWS CLI](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon CloudWatch Logs.

Destination de livraison du compartiment Amazon S3

Utilisez l'une des méthodes suivantes pour vous aider à créer un bucket.

- Pour la console et la CLI SDKs, consultez la section [Créer un compartiment](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Simple Storage Service.
- Pour l'API, consultez [CreateBucket](#)le manuel Amazon Simple Storage Service API Reference.

Destination de livraison de Firehose Stream

Pour obtenir de l'aide sur la création d'un flux, consultez la section [Créer un flux Firehose depuis la console](#) dans le manuel Amazon Data Firehose Developer Guide.

Étape 3 : activer les journaux vendus pour la configuration de MediaTailor lecture

Créez ou mettez à jour la configuration de lecture qui enverra les journaux à la destination de livraison que vous avez créée à l'étape précédente. Enregistrez le nom de la configuration à utiliser lors de la configuration de la livraison du journal lors d'une étape ultérieure.

- Pour activer les journaux vendus via la console, utilisez [Création d'une configuration](#) ou [Modification d'une configuration](#) modifiez une configuration pour accéder aux paramètres de journalisation. Pour les stratégies de journalisation, choisissez Vended logs.
- Pour activer les journaux automatiques via l'API, vous devez disposer d'une configuration existante. `ConfigureLogsForPlaybackConfiguration` À utiliser pour ajouter la stratégie de journalisation `Vended logs`.

Si vous utilisez l'ancienne stratégie de MediaTailor journalisation qui consiste à envoyer des journaux directement vers CloudWatch Logs et que vous souhaitez migrer vers des journaux vendus, consultez [Migration de la stratégie de journalisation](#).

Important

Si vous modifiez la stratégie de journalisation de Legacy CloudWatch à celle de vendé logs, vous MediaTailor effectuerez cette modification dès que vous aurez enregistré les mises à jour. Vous ne recevrez plus de journaux tant que vous n'aurez pas entièrement configuré la journalisation automatique.

Étape 4 : Configuration de la livraison des CloudWatch journaux dans Logs

Dans CloudWatch Logs, vous devez créer trois éléments pour représenter les éléments de livraison des logs. Ces éléments sont décrits en détail [CreateDelivery](#) dans le manuel Amazon CloudWatch

Logs API Reference. Les étapes de haut niveau pour configurer la livraison avec l'API CloudWatch Logs sont les suivantes.

Pour configurer la livraison des CloudWatch journaux dans Logs (API)

1. [PutDeliverySource](#) À utiliser pour ajouter la source des journaux.

A `DeliverySource` représente la configuration de lecture qui génère les journaux. Vous avez besoin du nom de la configuration de lecture pour créer le `DeliverySource`.

2. [PutDeliveryDestination](#) À utiliser pour ajouter la destination où les journaux seront écrits.

A `DeliveryDestination` représente la destination de livraison. Vous avez besoin de l'ARN du groupe de logs, du bucket ou du stream pour créer le `DeliveryDestination`.

3. À utiliser [PutDeliveryDestinationPolicy](#) si vous distribuez des journaux entre comptes.

Si la destination de livraison se trouve dans un compte différent de celui de la configuration de lecture, vous avez besoin d'un `DeliveryDestinationPolicy`. Cette politique permet à CloudWatch Logs de fournir des journaux au `DeliveryDestination`.

4. [CreateDelivery](#) À utiliser pour `DeliverySource` lier le `DeliveryDestination`.

A `Delivery` représente le lien entre `DeliverySource` et `DeliveryDestination`.

Migrer votre stratégie de AWS Elemental MediaTailor journalisation

Si vous remplacez la stratégie de journalisation par CloudWatch des journaux traditionnels, vous MediaTailor effectuerez cette modification dès que vous aurez enregistré les mises à jour. Pour éviter toute interruption de votre flux de journalisation, suivez les étapes ci-dessous pour migrer votre stratégie de journalisation.

1. Suivez les étapes décrites dans la section [Utilisation des journaux vendus](#). Pour [Activer les connexions automatiques MediaTailor](#), sélectionnez les deux stratégies de journalisation (Vended logs et Legacy CloudWatch).

MediaTailor enverra les journaux à la fois par le biais de journaux automatiques et directement à CloudWatch Logs.

2. Apportez les modifications nécessaires à votre flux de travail en fonction de votre stratégie de journalisation et de votre destination de livraison.

3. Revisitez [Activer les connexions automatiques MediaTailor](#) et supprimez Legacy CloudWatch des stratégies de journalisation.

Écrire AWS Elemental MediaTailor des journaux directement sur Amazon CloudWatch Logs

MediaTailor produit des journaux contenant des informations détaillées sur l'activité des sessions et les interactions avec le serveur de décision publicitaire, et les écrit sur Amazon CloudWatch. Les journaux fournissent une description séquentielle de l'activité qui se produit pendant la session.

MediaTailor peut également utiliser des journaux vendus pour plus de flexibilité en matière de livraison des journaux et de tarification à prix réduits en fonction du volume. Pour plus d'informations sur les journaux vendus, consultez [Utilisation des journaux vendus](#).

Rubriques

- [Autorisations pour Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Journal « As Run » pour l'assemblage des AWS Elemental MediaTailor canaux](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Analyse des journaux ADS dans Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

Autorisations pour Amazon CloudWatch Logs

Utilisez AWS Identity and Access Management (IAM) pour créer un rôle donnant AWS Elemental MediaTailor accès à Amazon CloudWatch. Vous devez effectuer ces étapes pour que CloudWatch les journaux soient publiés pour votre compte. CloudWatch publie automatiquement les statistiques de votre compte.

Pour autoriser MediaTailor l'accès à CloudWatch

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation de la console IAM, sélectionnez Roles (Rôles), puis Create role (Créer un rôle).
3. Choisissez le type de rôle Autre AWS compte.
4. Pour ID de compte, entrez votre identifiant de AWS compte.
5. Sélectionnez Demander un ID externe et entrez **Midas**. Cette option ajoute automatiquement une condition à la stratégie d'approbation qui permet au service d'assumer le rôle uniquement si la demande inclut l'élément `sts:ExternalId` approprié.

6. Choisissez Suivant : Autorisations.
7. Ajoutez une stratégie d'autorisations qui spécifie les actions que ce rôle peut effectuer. Sélectionnez l'une des options suivantes, puis choisissez Next : Review :
 - CloudWatchLogsFullAccess pour fournir un accès complet à Amazon CloudWatch Logs
 - CloudWatchFullAccess pour fournir un accès complet à Amazon CloudWatch
8. Pour Nom du rôle, saisissez **MediaTailorLogger**, puis choisissez Créer un rôle.
9. Sur la page Rôles, sélectionnez le rôle que vous venez de créer.
10. Modifiez la relation d'approbation pour mettre à jour le mandataire :
 1. Sur la page Récapitulatif du rôle, choisissez l'onglet Relation d'approbation.
 2. Choisissez Modifier la relation d'approbation.
 3. Dans le document de politique, remplacez le principal par le MediaTailor service. Elle doit ressembler à ce qui suit :

```
"Principal": {  
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
},
```

L'ensemble de la stratégie doit se présenter comme suit :

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Principal": {  
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"  
      },  
      "Action": "sts:AssumeRole",  
      "Condition": {  
        "StringEquals": {  
          "sts:ExternalId": "Midas"  
        }  
      }  
    }  
  ]  
}
```

4. Choisissez Mettre à jour la politique d'approbation.

Journal « As Run » pour l'assemblage des AWS Elemental MediaTailor canaux

Le journal As Run, dans le groupe de CloudWatch MediaTailor/Channel/AsRunLog journaux, affiche des informations sur les programmes et les pauses publicitaires au fur et à mesure de leur diffusion.

Lorsque vous créez un canal, le journal As Run est désactivé par défaut. À l'aide de la console ou du AWS Command Line Interface (AWS CLI), vous pouvez activer et désactiver l'état du journal As Run pour chaque canal de votre compte.

Lorsque vous activez le journal As Run, un rôle lié au service est MediaTailor automatiquement créé qui permet d'écrire et MediaTailor de gérer le journal As Run dans votre compte CloudWatch Logs. Pour plus d'informations sur les rôles liés à un service, consultez [Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor](#).

Note

Le journal As Run ne prend actuellement en charge que le programme par défaut. Pour l'instant, il ne prend pas en charge le AlternateMedia créé par les règles du programme. Cela signifie qu'il ne génère actuellement pas le journal As Run pour AlternateMedia.

Rubriques

- [Activation du journal As Run](#)
- [Désactivation du journal As Run](#)

Activation du journal As Run

Pour activer le journal As Run, spécifiez le nom du canal et activez le type de journal As Run pour ce canal.

Console

Pour activer le journal As Run lors de la création d'une chaîne

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Dans la barre de navigation, choisissez Create channel.
4. Dans les volets Définir les détails du canal, Configurer les sorties et Contrôle d'accès, configurez votre canal comme vous le souhaitez.
5. Dans le volet de contrôle d'accès, choisissez Next.
6. Dans le volet Journalisation, sous Types de journaux, sélectionnez Activer en tant qu'exécution pour activer le journal en cours d'exécution.

Pour activer le journal As Run lors de la mise à jour d'un canal

Note

Si la chaîne est en cours d'exécution, vous devez d'abord l'arrêter avant de pouvoir la mettre à jour. Après avoir arrêté le canal, vous pouvez choisir Actions > Modifier pour commencer à le mettre à jour.

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Choisissez le canal que vous souhaitez mettre à jour pour activer le journal As Run.
4. Sélectionnez Actions > Edit (Modifier).
5. Dans les volets Définir les détails du canal, Configurer les sorties et Contrôle d'accès, mettez à jour la configuration de votre canal comme vous le souhaitez.
6. Dans le volet de contrôle d'accès, choisissez Next.
7. Dans le volet Journalisation, sous Types de journaux, sélectionnez Activer en tant qu'exécution pour activer le journal en cours d'exécution.

Pour activer le journal As Run depuis l'onglet Logging

Note

Si le canal est en cours d'exécution, vous devez utiliser l'onglet Logging au lieu de choisir Actions > Modifier pour activer le journal As Run.

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Choisissez le canal pour lequel vous souhaitez activer le journal As Run.
4. Dans la barre de navigation située sous le nom de la chaîne, choisissez Logging.
5. Sous Journalisation > Types de journaux, sélectionnez En cours d'exécution pour activer le journal en cours d'exécution.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Pour activer le journal As Run

Exécutez la [configure-logs-for-channel](#) commande et spécifiez les valeurs appropriées pour les paramètres requis.

Cet exemple est formaté pour Linux, macOS ou Unix et utilise le caractère de continuation de ligne barre oblique inverse (\) pour améliorer la lisibilité.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types AS_RUN
```

Cet exemple est formaté pour Microsoft Windows et utilise le caractère de continuation de ligne caret (^) pour améliorer la lisibilité.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types AS_RUN
```

Où :

- **MyChannel** est le nom de la chaîne dont vous êtes propriétaire et pour laquelle vous souhaitez activer le journal As Run.

Si la commande s'exécute correctement, vous recevez une sortie similaire à ce qui suit.

```
{
  "ChannelName": "MyChannel",
  "LogTypes": [
    "AS_RUN"
  ]
}
```

Désactivation du journal As Run

Pour désactiver le journal As Run pour un canal sur lequel il est activé, spécifiez le nom du canal et désactivez le type de journal As Run pour ce canal.

Console

Pour désactiver le journal As Run lors de la mise à jour d'une chaîne

Note

Si la chaîne est en cours d'exécution, vous devez d'abord l'arrêter avant de pouvoir la mettre à jour. Après avoir arrêté le canal, vous pouvez choisir Actions > Modifier pour commencer à le mettre à jour.

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Choisissez le canal que vous souhaitez mettre à jour pour activer le journal As Run.
4. Sélectionnez Actions > Edit (Modifier).
5. Dans les volets Définir les détails du canal, Configurer les sorties et Contrôle d'accès, mettez à jour la configuration de votre canal comme vous le souhaitez.
6. Dans le volet de contrôle d'accès, choisissez Next.

7. Dans le volet Journalisation, sous Types de journaux, décochez Activer en tant qu'exécution pour désactiver le journal en cours d'exécution.

Pour désactiver le journal As Run dans l'onglet Logging

 Note

Si le canal est en cours d'exécution, vous devez utiliser l'onglet Logging au lieu de choisir Actions > Modifier pour désactiver le journal As Run.

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Assemblage de canaux > Canaux.
3. Choisissez le canal pour lequel vous souhaitez désactiver le journal As Run.
4. Dans la barre de navigation située sous le nom de la chaîne, choisissez Logging.
5. Sous Journalisation > Types de journaux, désélectionnez En cours d'exécution pour désactiver le journal en cours d'exécution.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Pour désactiver le journal As Run

Exécutez la [configure-logs-for-channel](#) commande et spécifiez les valeurs appropriées pour les paramètres requis.

Cet exemple est formaté pour Linux, macOS ou Unix et utilise le caractère de continuation de ligne barre oblique inverse (\) pour améliorer la lisibilité.

```
$ aws mediataylor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types
```

Cet exemple est formaté pour Microsoft Windows et utilise le caractère de continuation de ligne caret (^) pour améliorer la lisibilité.

```
C:\> aws mediataylor configure-logs-for-channel ^
```

```
--channel-name MyChannel ^  
--log-types
```

Où :

- *MyChannel* est le nom de la chaîne dont vous êtes propriétaire et pour laquelle vous souhaitez désactiver le journal As Run.

Si la commande s'exécute correctement, vous recevez une sortie similaire à ce qui suit.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": []  
}
```

AWS Elemental MediaTailor Analyse des journaux ADS dans Amazon CloudWatch Logs Insights

Vous pouvez consulter et interroger les journaux du serveur de décision AWS Elemental MediaTailor publicitaire (ADS) à l'aide d'Amazon CloudWatch Logs Insights. MediaTailor envoie des journaux d'événements à CloudWatch des fins de traitement normal et de conditions d'erreur. Les journaux respectent un schéma JSON. Grâce à CloudWatch Logs Insights, vous pouvez sélectionner les journaux par période, puis exécuter des requêtes par rapport à eux.

Pour des informations générales, voir [Analyser les données des CloudWatch journaux avec Logs Insights](#).

Note

Pour accéder aux journaux, vous devez disposer d'autorisations pour accéder à Amazon CloudWatch. Pour obtenir des instructions, consultez [Autorisations pour Amazon CloudWatch Logs](#).

Pour afficher et interroger les journaux ADS à l'aide de la CloudWatch console

1. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Dans le volet de navigation, sous Logs (Journaux), choisissez Insights.

3. Dans la barre de recherche **AdDec**, entrez, puis dans la liste déroulante, sélectionnez **MediaTailor/AdDecisionServerInteractions**.
4. (Facultatif) Ajustez la période que vous souhaitez étudier.
5. (Facultatif) Modifiez la requête dans la boîte de dialogue. Pour obtenir des conseils généraux, voir [Syntaxe de requête CloudWatch Logs Insights](#). Pour obtenir des exemples de requêtes pour ADS MediaTailor, consultez [Consultation des journaux ADS](#).
6. Choisissez Exécuter la requête. La requête peut prendre quelques secondes, pendant lesquelles Cancel (Annuler) apparaît à la place de Run query (Exécuter la requête).
7. (Facultatif) Pour exporter les résultats sous forme de fichier CSV, choisissez Actions, puis Download query results (CSV) (Télécharger les résultats de la requête - CSV).

Note

La console limite le nombre d'enregistrements qu'elle renvoie dans les résultats des requêtes et qu'elle exporte. Par conséquent, pour les données en masse, utilisez l'API, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou un SDK.

Rubriques

- [Consultation des journaux ADS](#)

Consultation des journaux ADS

CloudWatch Logs Insights fournit un ensemble complet d'options pour interroger vos journaux. Pour des informations détaillées sur la syntaxe des requêtes, voir Syntaxe de [requête CloudWatch Logs Insights](#). Cette section fournit des exemples de requêtes courantes pour vous aider à démarrer avec vos requêtes de journaux ADS. Toutes les requêtes s'exécutent sur les journaux pour le paramètre de plage de temps actuel.

La requête suivante récupère toutes les informations des journaux ADS.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message  
| sort sessionId, @timestamp asc
```

La requête suivante récupère toutes les demandes adressées à ADS. Cette requête montre un moyen de récupérer le contenu de l'en-tête de demande pour les MediaTailor journaux.

```
fields @timestamp, adsRequestUrl, requestHeaders.0.value as @userAgent,  
      requestHeaders.1.value as @xForwardedFor, sessionId, requestId  
| filter eventType = "MAKING_ADS_REQUEST"  
| sort @timestamp asc
```

La requête suivante permet de récupérer les publicités MediaTailor insérées pour une session donnée.

```
fields @timestamp, sessionId, requestId, @message  
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"  
| sort @timestamp asc
```

La requête suivante permet de récupérer le suivi URLs qui MediaTailor a été appelé au nom du joueur.

```
fields @timestamp, beaconInfo.trackingEvent, beaconInfo.beaconUri,  
      beaconInfo.headers.0.value as @userAgent, beaconInfo.headers.1.value as  
      @xForwardedFor, sessionId, requestId  
| filter eventType = "BEACON_FIRED"  
| sort @timestamp asc
```

La requête suivante récupère des informations pour une session de lecture spécifique, en filtrant les résultats par sessionId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message  
| filter sessionId = "0aaf6507-c6f9-4884-bfe7-f2f841cb8195"  
| sort @timestamp asc
```

La requête suivante récupère des informations pour une seule demande, en filtrant les résultats par requestId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message  
| filter requestId = "f5d3cf39-6258-4cf1-b3f6-a34ff8bf641d"  
| sort @timestamp asc
```

La requête suivante récupère un nombre d'entrées de journal pour chaque type d'événement qui a été consigné.

```
fields eventType
```

```
| stats count() as @eventCount by eventType
```

La requête suivante récupère l'ID de diffusion et la liste des publicités ignorées pour toutes les diffusions avec des publicités ignorées.

```
fields avail.availId  
| parse @message '"skippedAds":[*]' as @skippedAdsList  
| filter ispresent(@skippedAdsList)
```

Contrôle du volume des AWS Elemental MediaTailor journaux

MediaTailor les journaux des sessions d'insertion de publicités sont parfois détaillés. Pour réduire les coûts de journalisation, vous pouvez définir le pourcentage de journaux de session MediaTailor envoyés à Amazon CloudWatch Logs. Par exemple, si votre configuration de lecture comporte 1 000 sessions d'insertion de publicités et que vous définissez un pourcentage activé de 60, MediaTailor envoie les journaux de 600 sessions à CloudWatch Logs. MediaTailor décide au hasard pour laquelle des sessions envoyer des journaux. Si vous souhaitez consulter les journaux d'une session spécifique, vous pouvez utiliser le [mode journal de débogage](#).

Lorsque vous définissez un pourcentage de journalisation, vous créez MediaTailor automatiquement un rôle lié à un service qui accorde MediaTailor les autorisations nécessaires pour écrire CloudWatch des journaux sur votre compte. Pour plus d'informations sur l' MediaTailor utilisation des rôles liés à un service, consultez. [Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor](#)

Création d'une configuration de journal

Pour contrôler le pourcentage de journaux de session écrits MediaTailor dans CloudWatch Logs, vous devez créer une configuration de journal pour votre configuration de lecture. Lorsque vous créez une configuration de journal, vous spécifiez un nom de configuration de lecture et une valeur de pourcentage activée.

Console

Pour créer une configuration de journal pour une configuration de lecture existante

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de configuration de la lecture, sélectionnez la configuration de lecture pour laquelle vous souhaitez définir la configuration du journal.

3. Choisissez Modifier.
4. Sous Configuration du journal, spécifiez une valeur de pourcentage activée.

Pour créer une configuration de journal pour une nouvelle configuration de lecture

- Suivez la procédure décrite dans [Configuration du journal](#).

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Pour créer une configuration de journal pour une configuration de lecture existante

Pour créer une configuration de journal à l'aide de AWS CLI, exécutez la commande [configure-logs-for-playback-configuration](#) et spécifiez les valeurs appropriées pour les paramètres requis.

Cet exemple est formaté pour Linux, macOS ou Unix et utilise le caractère de continuation de ligne barre oblique inverse (\) pour améliorer la lisibilité.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration \  
--percent-enabled 10 \  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Cet exemple est formaté pour Microsoft Windows et utilise le caractère de continuation de ligne caret (^) pour améliorer la lisibilité.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration ^  
--percent-enabled 10 ^  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Où :

- *percent-enabled* est le pourcentage de journaux de session de configuration de lecture MediaTailor envoyés à CloudWatch Logs.
- *playback-configuration-name* est le nom de la configuration de lecture pour laquelle définir les paramètres de configuration du journal.

Si la commande s'exécute correctement, vous recevez une sortie similaire à ce qui suit.

```
{
```

```
"PercentEnabled": 10,  
"PlaybackConfigurationName": "MyPlaybackConfiguration"  
}
```

Pour créer une configuration de journal pour une nouvelle configuration de lecture

- Utilisez l'`configure-logs-for-playback-configuration` option pour la [put-playback-configuration](#) commande.

Désactivation d'une configuration de journal

Une fois que vous avez créé une configuration de journal, vous ne pouvez pas la supprimer, vous pouvez uniquement la désactiver. Pour désactiver la configuration du journal, définissez la valeur du pourcentage activé sur 0 avec la MediaTailor console ou l'API. Cela désactive tous les enregistrements de session pour cette configuration de lecture.

Si vous souhaitez supprimer le rôle lié au service MediaTailor utilisé pour les configurations de journal de votre compte, vous devez d'abord désactiver toutes vos configurations de journal. Pour plus d'informations sur la façon de supprimer le rôle lié à un service, consultez. [Utilisation des rôles liés aux services pour MediaTailor](#)

Console

Pour désactiver la configuration du journal dans une configuration de lecture

1. Connectez-vous à la MediaTailor console AWS Management Console et ouvrez-la à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Dans le volet de configuration de la lecture, sélectionnez la configuration de lecture pour laquelle vous souhaitez désactiver la configuration du journal.
3. Choisissez Modifier.
4. Sous Configuration du journal, définissez la valeur du pourcentage activé sur 0. Cela désactive toute journalisation de session pour cette configuration de lecture.
5. Sélectionnez Save.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Pour désactiver une configuration de journal

- Définissez la `percent-enabled` valeur à 0 l'aide de la commande [configure-logs-for-playback-configuration](#).

Filtrage AWS Elemental MediaTailor des journaux et des événements

Les journaux émis par une configuration de lecture MediaTailor incluent des informations sur diverses activités qui se produisent pendant la session de lecture. Ces activités sont identifiées dans le type d'événement des journaux. De nombreux événements sont enregistrés par défaut. Pour aider à contrôler le coût des journaux sur Amazon CloudWatch, vous pouvez spécifier les journaux qui sont MediaTailor émis.

MediaTailor vous permet de contrôler le filtrage des journaux afin que vous puissiez effectuer les opérations suivantes :

- Spécifiez les événements de journal que vous souhaitez exclure des journaux
- Activer l'enregistrement des réponses brutes depuis le serveur de décision publicitaire (ADS)

Vous pouvez définir ces préférences de filtrage des journaux indépendamment pour chaque session de lecture, ou par défaut pour toutes les sessions de lecture pour une configuration de lecture.

- Pour filtrer les journaux par session, incluez les paramètres de requête dans la demande d'initialisation de la session de lecture.
- Pour filtrer les journaux par configuration de lecture, utilisez la MediaTailor console ou l'API pour indiquer vos préférences dans les paramètres de configuration de lecture.

Les sections suivantes fournissent des instructions pour activer le filtrage des journaux sur les sessions et les configurations de lecture.

Filtres de journal par session

Pour définir un niveau personnalisé de détails du journal pour chaque session, ajoutez les paramètres suivants à votre demande initiale de session de lecture côté serveur ou côté client. Ajoutez des valeurs aux paramètres pour représenter les événements que vous souhaitez inclure ou exclure, dans un format délimité par des virgules :

- `aws.adsInteractionLogPublishOptInEventTypes` pour recevoir des journaux pour des interactions spécifiques avec le serveur de décision publicitaire (ADS).
- `aws.adsInteractionLogExcludeEventTypes` pour arrêter de recevoir des journaux pour des interactions ADS spécifiques.
- `aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes` pour arrêter de recevoir des journaux pour des interactions spécifiques avec le service de manifeste.

Pour obtenir la liste des types de journaux et d'événements que MediaTailor émettent, voir [Journaux du manifeste journaux ADS](#), et [Journaux de transcodage](#).

Si vous ne transmettez aucun paramètre de requête pour le filtrage des journaux, MediaTailor écrit tous les journaux sur votre destination de livraison.

Exemple initialisation de session côté serveur avec filtres de journal

Pour exclure GENERATED_MANIFEST_PARSING_ERROR des événements de vos journaux de manifeste et MAKING_ADS_REQUEST des journaux ADS, la demande d'initialisation de session devrait ressembler à ceci :

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?  
aws.logMode=DEBUG&aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes=GENERATED_MANIFEST,PARSING_ERROR&aws.
```

Pour activer les journaux bruts à partir de votre ADS, incluez la RAW_ADS_RESPONSE valeur du AdsInteractionPublishOptInEventType paramètre :

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?  
aws.adsInteractionPublishOptInEventType=RAW_ADS_RESPONSE
```

Exemple initialisation de session côté client avec des filtres de journal

Pour exclure les événements de journalisation lors de l'initialisation de la session côté client, incluez `availSuppression` et enregistrez les paramètres dans la requête POST de votre client à MediaTailor. Pour plus d'informations sur la création d'une demande de session de lecture côté client, consultez [Suivi des publicités côté client](#). L'exemple suivant exclut CONFIG_SECURITY_ERROR des PARSING_ERROR événements de vos journaux de manifeste et MAKING_ADS_REQUEST des journaux ADS.

```
POST parent.m3u8
```

```
{
  "adsInteractionLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}
```

Pour activer les journaux bruts à partir de votre ADS, incluez la `RAW_ADS_RESPONSE` valeur du `publishOptInEventTypes` paramètre :

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    "publishOptInEventTypes": ["RAW_ADS_RESPONSE"],
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}
```

Filtres du journal de configuration par lecture

Utilisez les paramètres de la configuration de lecture pour définir les types d'événements de journal MediaTailor émis par défaut à partir de cette configuration de lecture. MediaTailor utilise ces

paramètres de filtrage de journal par défaut pour toutes les sessions qui n'incluent pas de paramètres de requête de filtrage dans la demande d'initialisation de session.

Vous pouvez choisir d'effectuer les opérations suivantes :

- Recevez des journaux pour des interactions spécifiques avec le serveur de décision publicitaire (ADS).
- Exclure les journaux pour des interactions ADS spécifiques.
- Excluez les journaux pour des interactions spécifiques avec le service de manifeste.

Pour définir ces paramètres depuis la MediaTailor console, voir [Création d'une configuration](#). Pour l' MediaTailor API, voir [PutPlaybackConfiguration](#) dans la Référence d'API AWS Elemental MediaTailor

Pour obtenir la liste des types de journaux et d'événements qui MediaTailor émettent, voir [Journaux du manifeste](#), [journaux ADS](#), et [Journaux de transcodage](#).

Génération de AWS Elemental MediaTailor journaux de débogage

Utilisez les journaux de débogage pour résoudre les problèmes liés aux sessions de lecture MediaTailor et d'insertion de publicités. Pour générer des journaux de débogage, définissez le mode journal sur debug dans la demande du joueur sur. MediaTailor Pour les rapports côté serveur, définissez le mode journal dans la demande de lecture. Pour les rapports côté client, définissez le mode journal dans la demande d'initialisation de session.

Lorsque le mode journal est défini sur Debug, MediaTailor écrit tous les types d'événements de journal dans CloudWatch Logs. Les journaux fournissent des informations sur les événements suivants. Pour une liste complète des données produites dans les journaux de débogage, consultez la section Champs des journaux de [débogage](#).

- Interaction avec l'origine : détails sur MediaTailor les interactions avec le serveur d'origine. Par exemple, la réponse au manifeste d'origine, le type de manifeste et l'URL d'origine.
- Manifeste généré : détails sur la réponse de la session de lecture à partir de MediaTailor. Par exemple, le manifeste qui MediaTailor génère.
- Session initialisée : détails de l'initialisation de la session, tels que l'ID de session.

Pour personnaliser les types d'événements de journal que vous recevez par session, consultez [Filtrage des journaux et des événements](#).

Prérequis

Pour configurer le mode journal sur Debug, vous devez d'abord MediaTailor autoriser l'envoi de journaux CloudWatch, si ce n'est déjà fait. Une fois que vous avez accordé l'autorisation MediaTailor d'accès CloudWatch, vous êtes prêt à activer le mode journal de débogage. Pour plus d'informations sur la façon d'accorder MediaTailor l'autorisation d'accès, CloudWatch consultez [Configuration des autorisations pour Amazon CloudWatch](#).

Comment configurer le mode journal pour le débogage

Cette section explique comment configurer le mode journal pour le débogage pour les rapports côté serveur et côté client.

Rapports côté serveur

Pour les rapports côté serveur, incluez le paramètre et la valeur de la `?aws.LogMode=DEBUG` requête dans la demande de GET HTTP lecture envoyée par votre joueur au point de terminaison HLS ou DASH. MediaTailor Pour des informations générales sur les rapports côté serveur, voir Rapports côté [serveur](#).

Important

La valeur DEBUG est sensible à la casse.

Une demande de lecture qui inclut `?aws.LogMode=DEBUG` ressemble à ce qui suit :

Exemple Demande de lecture vers un point de terminaison HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.LogMode=DEBUG
```

Après avoir défini le mode journal sur le débogage, nous vous recommandons de vérifier que la session de journalisation du débogage est active. Pour vérifier que la session de débogage est active, vérifiez s'il existe des CloudWatch journaux pour l'ID de session. L'ID de session est inclus dans le point de terminaison de lecture que MediaTailor fournit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Rapports côté client

Pour les rapports côté client, incluez la `logMode` clé et la `DEBUG` valeur dans le corps de la demande d'initialisation de POST HTTP session de votre client au point de terminaison `/v1/session`. MediaTailor Pour des informations générales sur les rapports côté client, voir Rapports côté [client](#).

Important

La valeur `DEBUG` est sensible à la casse.

Après avoir défini le mode journal sur le débogage, nous vous recommandons de vérifier que la session de débogage est active. Pour vérifier que la session de débogage est active, vérifiez qu'un `SESSION_INITIALIZED` événement est associé à l'ID de session dans les CloudWatch journaux. L'ID de session est inclus dans le point de terminaison de lecture qui MediaTailor fournit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Nombre maximum de sessions de débogage actives

Vous pouvez avoir un maximum de 10 sessions de journal de débogage actives. Lorsque votre lecteur envoie sa demande d'initialisation de session ou de lecture à MediaTailor, MediaTailor vérifie si la limite a été atteinte. Si c'est le cas, MediaTailor vérifie s'il existe des sessions périmées. Une session est périmée si elle n'a pas été consultée pendant un certain laps de temps. Pour les diffusions en direct, cette durée est de 10 minutes, pour les diffusions VOD, elle est de 30 minutes.

Si la limite maximale de sessions de journal de débogage actives est atteinte, les journaux de débogage ne sont pas écrits dans CloudWatch les journaux de votre session. Si les journaux de débogage ne figurent pas dans CloudWatch les journaux de votre session, vous avez peut-être atteint cette limite. Pour vérifier si la limite a été atteinte, consultez [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Champs du journal de débogage

Le tableau suivant répertorie les champs du journal de débogage qui MediaTailor écrivent dans CloudWatch

Champ	Description
<code>awsAccountId</code>	Votre Compte AWS carte d'identité.
<code>customerId</code>	Votre numéro de MediaTailor client.
<code>eventTimestamp</code>	L'horodatage ISO 8601 associé à l'événement du journal de débogage.
<code>eventType</code>	Type d'événement du journal de débogage. Valeurs : • <code>ORIGIN_INTERACTION</code> — Détails sur MediaTailor les interactions avec le serveur d'origine. Par exemple, la réponse au manifeste d'origine, le type de manifeste et l'URL d'origine. • <code>GENERATED_MANIFEST</code> — Détails sur la réponse de la session de lecture de MediaTailor. Par exemple, le manifeste qui MediaTailor génère. • <code>SESSION_INITIALIZED</code> — Détails de l'initialisation de la session, tels que l'ID de session.
<code>originRequestUrl</code>	URL de votre serveur d'origine qui est récupérée pour cette demande.
<code>mediaTailorPath</code>	Le MediaTailor point de terminaison qui a été appelé, y compris les paramètres transmis MediaTailor dans la demande de manifeste initiale.
<code>requestId</code>	L'ID d'une requête HTTP spécifique adressée à MediaTailor.
<code>responseBody</code>	Le manifeste dans le corps de réponse de MediaTailor. Il s'agit soit du manifeste d'origine brut, soit du manifeste généré par MediaTailor.
<code>sessionId</code>	ID de session de lecture.
<code>sessionType</code>	Type de session de lecture.

Champ	Description
	Valeurs: HLS, DASH

Lire les journaux de débogage

MediaTailor écrit les journaux de débogage dans Amazon CloudWatch Logs. Les frais de CloudWatch journalisation habituels s'appliquent. Utilisez CloudWatch Insights pour lire les journaux de débogage. Pour plus d'informations sur l'utilisation de CloudWatch Logs Insights, consultez [Analyser les données des CloudWatch journaux avec Logs Insights](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS CloudWatch Logs.

Note

L'affichage des journaux de débogage peut prendre quelques minutes. CloudWatch Si les journaux ne s'affichent pas, attendez quelques minutes et réessayez. Si les journaux ne s'affichent toujours pas, cela signifie peut-être que vous avez atteint le nombre maximal de sessions de journal de débogage actives. Pour vérifier si tel est le cas, exécutez une CloudWatch requête pour savoir si une session de débogage a été initialisée pour votre session de lecture. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

Exemples

Cette section contient des exemples de requêtes que vous pouvez utiliser pour lire les données du journal de MediaTailor débogage.

Exemple 1 : Vérifiez que le mode journal de débogage est actif pour votre session de lecture

```
fields @timestamp, @message
| filter sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

Exemple 2 : Afficher les réponses de votre origine

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
```

```
| filter eventType = "ORIGIN_MANIFEST" and sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Exemple 3 : Afficher le manifeste généré par MediaTailor pour une session donnée

```
fields @timestamp, responseBody, @message  
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST" and  
sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Exemple 4 : Afficher tous les événements pour une donnée **requestId**

Utilisez cette requête pour afficher le manifeste d'origine et le manifeste généré par MediaTailor.

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath  
| filter requestId = "e5ba82a5-f8ac-4efb-88a0-55bed21c45b4"
```

Surveillance AWS Elemental MediaTailor à l'aide des CloudWatch métriques Amazon

Vous pouvez surveiller les AWS Elemental MediaTailor métriques à l'aide de CloudWatch.

CloudWatch collecte des données brutes sur les performances du service et traite ces données en indicateurs lisibles en temps quasi réel. Ces statistiques sont enregistrées pour une durée de 15 mois ; par conséquent, vous pouvez accéder aux informations historiques et acquérir un meilleur point de vue de la façon dont votre service ou application web s'exécute. Vous pouvez également définir des alarmes qui surveillent certains seuils et envoient des notifications ou prennent des mesures lorsque ces seuils sont atteints. Pour plus d'informations, consultez le [guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon](#).

Les métriques peuvent être utiles lorsque vous étudiez des manifestes périmés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés](#).

Les métriques sont d'abord regroupées par espace de noms de service, puis par les différentes combinaisons de dimension au sein de chaque espace de noms.

Pour afficher les métriques à l'aide de la CloudWatch console

1. Ouvrez la CloudWatch console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Métriques.

3. Sous Toutes les métriques, choisissez l'espace de MediaTailornoms.
4. Sélectionnez la dimension de métrique pour afficher les métriques (par exemple, pour originID).
5. Spécifiez la période que vous souhaitez afficher.

Pour afficher les métriques à l'aide du AWS Command Line Interface (AWS CLI)

- À partir d'une invite de commande, utilisez la commande suivante :

```
aws cloudwatch list-metrics --namespace "AWS/MediaTailor"
```

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métriques

L' AWS Elemental MediaTailor espace de noms inclut les métriques suivantes. Ces métriques sont publiées par défaut sur votre compte.

Métriques de l'assemblage des canaux (CA)

Dans le tableau suivant, toutes les mesures sont disponibles par canal ou par canal de sortie.

Métrique	Description
4xxErrorCount	Le nombre d'4xxerreurs.
5xxErrorCount	Le nombre d'5xxerreurs.
RequestCount	Nombre total de demandes . Le nombre de transactions dépend en grande partie de la fréquence à laquelle les joueurs demandent des manifestes mis à jour et du nombre de joueurs. Chaque demande de lecteur est comptabilisée comme une transaction.
TotalTime	Temps nécessaire au serveur d'applications pour traiter la demande, y compris le temps nécessaire pour recevoir des octets et écrire des octets vers le client et le réseau.

Métriques d'insertion publicitaire (SSAI) côté serveur

Le tableau suivant répertorie les mesures d'insertion de publicités côté serveur.

Métrique	Description
<code>AdDecisionServer.Ads</code>	Nombre de publicités incluses dans les réponses du serveur de décision publicitaire (ADS) au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>AdDecisionServer.Duration</code>	Durée totale, en millisecondes, de toutes les publicités MediaTailor reçues de l'ADS pendant la CloudWatch période que vous avez spécifiée . Cette durée peut être supérieure à celle <code>Avail.Duration</code> que vous avez spécifiée.
<code>AdDecisionServer.Errors</code>	Le nombre de réponses par code d'état autres que le HTTP 200, de réponses vides et de réponses périmées MediaTailor reçues de l'ADS au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>AdDecisionServer.FillRate</code>	Moyenne simple de la vitesse à laquelle les réponses de l'ADS ont rempli les diffusions de publicités individuelles correspondantes pour la période que vous avez spécifiée. Pour obtenir la moyenne pondérée, calculez <code>AdDecisionServer.Duration</code> sous forme de pourcentage de <code>Avail.Duration</code> . Pour plus d'informations sur les moyennes simples et pondérées, consultez Moyennes simples et pondérées.
<code>AdDecisionServer.Latency</code>	Temps de réponse en millisecondes pour les demandes adressées MediaTailor à l'ADS.

Métrique	Description
<code>AdDecisionServer.Timeouts</code>	Le nombre de demandes d'expiration adressées à l'ADS au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>AdNotReady</code>	Nombre de fois où l'ADS a pointé vers une publicité non encore transcodée par le service de transcodeur interne dans la période que vous avez spécifiée. Une valeur élevée pour cette métrique peut contribuer à un <code>Avail.FillRate</code> d'ensemble faible.
<code>AdsBilled</code>	Nombre d'annonces facturées aux clients MediaTailor en fonction de leur insertion.
<code>Avail.Duration</code>	Le nombre total prévu de millisecondes de disponibilité publicitaire au cours de la période. CloudWatch Le total prévu est basé sur les durées de disponibilité indiquées dans le manifeste d'origine.
<code>Avail.FilledDuration</code>	Le nombre prévu de millisecondes de temps de disponibilité des publicités qui MediaTailor seront diffusées au cours de cette période. CloudWatch

Métrique	Description
<code>Avail.FillRate</code>	La moyenne simple planifiée des taux auxquels les annonces MediaTailor seront disponibles dans les CloudWatch délais impartis. Pour obtenir la moyenne pondérée, calculez <code>Avail.FilledDuration</code> sous forme de pourcentage de <code>Avail.Duration</code>. Pour plus d'informations sur les moyennes simples et pondérées, consultez Moyennes simples et pondérées. Le <code>Avail.FillRate</code> maximal que MediaTailor peut atteindre est délimité par <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Si <code>Avail.FillRate</code> est faible, comparez-le à <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Si <code>AdDecisionServer.FillRate</code> est faible, votre ADS peut ne pas renvoyer suffisamment de publicités pour les durées de diffusion.
<code>Avail.Impression</code>	Le nombre d'annonces associées à des événements de suivi des impressions que MediaTailor sont affichées lors du balisage côté serveur (et non le nombre d'impressions).
<code>Avail.ObservedDuration</code>	Nombre total de millisecondes d'utilisation publicitaire observé au cours de cette période. CloudWatch <code>Avail.ObservedDuration</code> est émis à la fin de la diffusion de la publicité et est basé sur la durée des segments signalés dans le manifeste pendant la diffusion de la publicité.
<code>Avail.ObservedFilledDuration</code>	Nombre observé de millisecondes de temps de disponibilité des publicités MediaTailor pendant cette période. CloudWatch

Métrique	Description
<code>Avail.ObservedFillRate</code>	La moyenne simple observée des taux auxquels les annonces individuelles MediaTailor remplies sont disponibles au cours de la CloudWatch période. Émis uniquement pour les manifestes HLS, au premier CUE-IN tag. S'il n'y a pas de CUE-IN balise, MediaTailor n'émet pas cette métrique.
<code>Avail.ObservedSlateDuration</code>	Nombre total observé de millisecondes d'ardoise insérées au cours de la période. CloudWatch
<code>GetManifest.Age</code>	Âge total du manifeste en millisecondes. Mesuré depuis le moment où l'origine crée le manifeste jusqu'au moment où il MediaTailor envoie le manifeste personnalisé. Pour plus d'informations sur les mesures permettant de mesurer l'âge du manifeste, consultez Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés.
<code>GetManifest.Errors</code>	Le nombre d'erreurs reçues lors MediaTailor de la génération des manifestes au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée.
<code>GetManifest.Latency</code>	Temps de MediaTailor réponse en millisecondes pour la demande de génération de manifestes. Pour plus d'informations sur les mesures permettant de mesurer l'âge du manifeste, consultez Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés.

Métrique	Description
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	Durée pendant laquelle le manifeste a été stocké MediaTailor en millisecondes. Mesuré depuis le moment où il MediaTailor reçoit une réponse d'origine jusqu'au moment où il MediaTailor envoie le manifeste personnalisé. Pour plus d'informations sur les mesures permettant de mesurer l'âge du manifeste, consultez Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés.
<code>Origin.Age</code>	Durée pendant laquelle l'origine affiche le manifeste, en millisecondes. Mesuré entre le moment où l'origine crée le manifeste et le moment où MediaTailor envoie la demande d'origine. Toutes les <code>origin.*</code> métriques sont émises pour les demandes traitées directement depuis l'origine. Ils ne sont pas émis pour les réponses d'origine mises en cache. Pour plus d'informations sur les mesures permettant de mesurer l'âge du manifeste, consultez Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés.

Métrique	Description
<code>Origin.Errors</code>	Le nombre de réponses par code d'état autres que HTTP 200 et de réponses expirées MediaTailor reçues du serveur d'origine au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée. Toutes les <code>origin.*</code> métriques sont émises pour les demandes traitées directement depuis l'origine. Ils ne sont pas émis pour les réponses d'origine mises en cache.
<code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>	Taille du fichier du manifeste d'origine en octets pour HLS et DASH. Généralement, cette métrique est utilisée conjointement avec <code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>. Toutes les <code>origin.*</code> métriques sont émises pour les demandes traitées directement depuis l'origine. Ils ne sont pas émis pour les réponses d'origine mises en cache.
<code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>	Le nombre de réponses provenant de l'origine dont la taille du manifeste est supérieure à la quantité configurée. Généralement, cette métrique est utilisée conjointement avec <code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>. Toutes les <code>origin.*</code> métriques sont émises pour les demandes traitées directement depuis l'origine. Ils ne sont pas émis pour les réponses d'origine mises en cache.

Métrique	Description
<code>Origin.Timeouts</code>	Le nombre de demandes d'expiration adressées au serveur d'origine au cours de la CloudWatch période que vous avez spécifiée. Toutes les <code>origin.*</code> métriques sont émises pour les demandes traitées directement depuis l'origine. Ils ne sont pas émis pour les réponses d'origine mises en cache.
<code>Requests</code>	Le nombre de transactions simultanées par seconde pour tous les types de demandes. Le nombre de transactions dépend principalement du nombre de joueurs et de la fréquence à laquelle les joueurs demandent des manifestes mis à jour. Chaque demande de lecteur est comptabilisée comme une transaction.
<code>SkippedReason.DurationExceeded</code>	Le nombre d'annonces qui n'ont pas été insérées dans un avail parce que l'ADS a renvoyé une durée d'annonces supérieure à la durée de disponibilité spécifiée. Une valeur élevée pour cette métrique peut contribuer à un écart entre la <code>AdDecisionServer.Ads</code> métrique <code>Avail.Ads</code> et.
<code>SkippedReason.EarlyCueIn</code>	Le nombre d'annonces ignorées en raison d'un retard. CUE-IN
<code>SkippedReason.ImportError</code>	Nombre d'annonces ignorées en raison d'une erreur lors de l'importation.
<code>SkippedReason.ImportInProgress</code>	Le nombre d'annonces ignorées en raison d'une tâche d'importation active existante.
<code>SkippedReason.InternalError</code>	Le nombre d'annonces ignorées en raison d'une erreur MediaTailor interne.

Métrique	Description
<code>SkippedReason.NewCreative</code>	Le nombre d'annonces qui n'ont pas été insérées dans un fichier car c'était la première fois qu'un client en faisait la demande. Une valeur élevée pour cette métrique peut contribuer temporairement à un faible niveau <code>globalAvail.FillRate</code> , jusqu'à ce que les actifs puissent être correctement transcodés.
<code>SkippedReason.NoVariantMatch</code>	Le nombre d'annonces ignorées en raison de l'absence de correspondance entre l'annonce et le contenu.
<code>SkippedReason.PersonalizationThresholdExceeded</code>	Durée des publicités dépassant le seuil de personnalisation défini dans cette configuration.
<code>SkippedReason.ProfileNotFound</code>	Le nombre d'annonces ignorées en raison de l'impossibilité de trouver le profil de transcodage.
<code>SkippedReason.TranscodeError</code>	Nombre d'annonces ignorées en raison d'une erreur de transcodage.
<code>SkippedReason.TranscodeInProgress</code>	Le nombre d'annonces qui n'ont pas été insérées dans un fichier Avail parce que l'annonce n'avait pas encore été transcodée. Une valeur élevée pour cette métrique peut contribuer temporairement à un faible niveau <code>globalAvail.FillRate</code> , jusqu'à ce que les actifs puissent être correctement transcodés.

Moyennes simples et pondérées

Vous pouvez récupérer la moyenne simple et la moyenne pondérée des réponses de l'ADS aux demandes d'annonces provenant des utilisateurs MediaTailor et du taux MediaTailor de disponibilité des annonces :

- Les moyennes simples sont fournies dans `AdDecisionServer.FillRate` et `Avail.FillRate`. Il s'agit des moyennes des pourcentages de taux de remplissage pour les diffusions de publicités individuelles pour la période. Les moyennes simples ne prennent pas en compte les différences entre les durées des diffusions de publicités individuelles.
- Les moyennes pondérées sont les pourcentages de taux de remplissage correspondant à la somme de toutes les durées de diffusion. Elles sont calculées sous la forme de $(\text{AdDecisionServer.Duration} * 100) / \text{Avail.Duration}$ et $(\text{Avail.FilledDuration} * 100) / \text{Avail.Duration}$. Ces moyennes reflètent les différences de durée de chaque diffusion de publicités, en privilégiant celles qui ont une durée plus longue.

Dans le cas d'une période qui contient une seule diffusion de publicités, la moyenne simple fournie par `AdDecisionServer.FillRate` est égale à la moyenne pondérée fournie par $(\text{AdDecisionServer.Duration} * 100) / \text{Avail.Duration}$. La moyenne simple fournie par `Avail.FillRate` est égale à la moyenne pondérée fournie par $(\text{Avail.FilledDuration} * 100) / \text{Avail.Duration}$.

Exemple

Supposons que la période que vous avez spécifiée inclut les deux diffusions de publicités suivantes :

- La première diffusion de publicités a une durée de 90 secondes :
 - La réponse ADS pour la diffusion fournit 45 secondes de publicités (50 % remplis).
 - MediaTailor correspond à 45 secondes du temps publicitaire disponible (rempli à 50 %).
- La seconde diffusion de publicités a une durée de 120 secondes :
 - La réponse ADS pour la diffusion fournit 120 secondes de publicités (100 % remplis).
 - MediaTailor correspond à 90 secondes du temps d'annonce disponible (rempli à 75 %).

Les métriques sont les suivantes :

- `Avail.Duration` est égal à 210, la somme des deux durées de diffusion de publicités : $90 + 120$.
- `AdDecisionServer.Duration` est égal à 165, la somme des deux durées de réponse : $45 + 120$.
- `Avail.FilledDuration` est égal à 135, la somme des deux durées remplies : $45 + 90$.
- `AdDecisionServer.FillRate` est égal à 75 %, la moyenne des pourcentages remplis pour chaque diffusion : $(50 \% + 100 \%) / 2$. Il s'agit de la moyenne simple.

- La moyenne pondérée pour les taux de remplissage ADS est égale à 78,57 %, ce qui correspond à $\text{AdDecisionServer.Duration} \times \text{Avail.Duration} : (165 * 100) / 210$. Ce calcul tient compte des différences de durées.
- Avail.FillRate est égal à 62,5 %, la moyenne des pourcentages remplis pour chaque diffusion : $(50 \% + 75 \%) / 2$. Il s'agit de la moyenne simple.
- La moyenne pondérée des taux de MediaTailor remplissage disponibles est de 64,29 %, soit le $\text{Avail.FilledDuration} \times \text{Avail.Duration} : (135 * 100) / 210$. Ce calcul tient compte des différences de durées.

Le maximum Avail.FillRate que l' MediaTailor on peut atteindre pour n'importe quel avantage publicitaire est de 100 %. L'ADS peut renvoyer plus temps de publicité que ce qui est disponible dans la diffusion, mais MediaTailor peut remplir seulement le temps disponible.

AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensions

Vous pouvez filtrer les AWS Elemental MediaTailor données à l'aide de la dimension suivante.

Dimension	Description
Configuration Name	Indique la configuration à laquelle la métrique appartient.

Utilisation de métriques pour diagnostiquer les manifestes périmés provenant de AWS Elemental MediaTailor

Un manifeste périmé est un manifeste qui n'a pas été récemment mis à jour. Les différents flux de travail d'insertion d'annonces peuvent avoir une tolérance variable quant au temps qui doit s'écouler avant qu'un manifeste ne soit considéré comme périmé, en fonction de divers facteurs (tels que les exigences relatives aux systèmes en aval). Vous pouvez utiliser les CloudWatch métriques Amazon pour identifier les manifestes qui dépassent la tolérance d'obsolescence de votre flux de travail, et pour aider à identifier la cause des retards dans les mises à jour des manifestes.

Les indicateurs suivants permettent d'identifier les manifestes périmés et leurs causes.

Pour plus d'informations sur toutes les MediaTailor métriques émises, consultez [AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métriques](#).

Métrique	Définition	Utiliser
<code>GetManifest.Age</code>	Mesure l'âge total du manifeste , y compris les deux <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> et <code>Origin.Age</code> pour cette configuration.	Vous pouvez utiliser cette métrique pour identifier les manifestes qui dépassent votre seuil de mise à jour et qui sont périmés. Définissez des alarmes sur cette métrique afin d'être alerté lorsque des manifestes périmés sont servis. Pour plus d'informations sur les alarmes, consultez la section Alarmes relatives aux métriques dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon. Lorsque vous recevez une alarme, utilisez <code>Origin.Age</code> et <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> pour identifier si MediaTailor l'origine est à l'origine de l'obsolescence.
<code>Origin.Age</code>	Mesure la durée pendant laquelle l'origine possède le manifeste avant de l'envoyer MediaTailor pour cette configuration. Cette métrique n'est pas émise lorsque la réponse provient d'un réseau de diffusion de contenu (CDN). La réponse doit provenir de l'origine <code>Origin.Age</code> pour être émise.	Lorsque vous identifiez des manifestes périmés avec <code>GetManifest.Age</code> , vous pouvez analyser la <code>Origin.Age</code> métrique et la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrique pour déterminer ce qui contribue à l'obsolescence des manifestes. Si vous constatez que ce délai de traitement <code>Origin.Age</code> est plus long que vos délais habituels à l'origine , c'est probablement le système en amont qui est à l'origine du problème et vous devez vous concentrer sur les diagnostics.

Métrique	Définition	Utiliser
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	Mesure la durée pendant MediaTailor laquelle ce manifeste est stocké pour cette configuration.	Lorsque vous identifiez des manifestes périmés avec <code>GetManifest.Age</code>, vous pouvez analyser la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrique et la <code>Origin.Age</code> métrique pour déterminer ce qui contribue à l'obsolescence des manifestes. Si le délai de personnalisation du manifeste <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> est plus long que d'habitude MediaTailor, il est probable que cela soit à l'origine du problème et vous devez vous concentrer sur les diagnostics. <code>GetManifest.Latency</code> peut mieux identifier le temps nécessaire MediaTailor à la création d'un manifeste personnalisé.

Métrique	Définition	Utiliser
GetManifest.Latency	Mesure le temps nécessaire MediaTailor au traitement de la demande et crée un manifeste personnalisé pour cette configuration.	Lorsque vous comparez <code>Origin.Age</code> et <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> et déterminez que MediaTailor c'est la cause du retard de livraison du manifeste, vous pouvez analyser la <code>GetManifest.Latency</code> métrique pour déterminer si le processus de personnalisation du manifeste contribue à l'obsolescence du manifeste. <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> mesure la durée totale pendant laquelle le manifeste est stocké MediaTailor. <code>GetManifest.Latency</code> mesure la part de cette durée de stockage consacrée à la MediaTailor personnalisation du manifeste en réponse à une demande.

Enregistrement des appels AWS Elemental MediaTailor d'API

AWS Elemental MediaTailor est intégré à AWS CloudTrail un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un AWS service dans MediaTailor. CloudTrail capture tous les appels d'API MediaTailor sous forme d'événements. Les appels capturés incluent des appels provenant de la MediaTailor console et des appels de code vers les opérations de l'API MediaTailor. Si vous créez un suivi, vous pouvez activer la diffusion continue d' CloudTrail événements vers un compartiment Amazon S3, y compris les événements pour MediaTailor. Si vous ne configurez pas de suivi, vous pouvez toujours consulter les événements les plus récents dans la CloudTrail console dans Historique des événements. À l'aide des informations collectées par CloudTrail, vous pouvez déterminer la demande qui a été faite MediaTailor, l'adresse IP à partir de laquelle la demande a été faite, qui a fait la demande, quand elle a été faite et des détails supplémentaires.

Pour en savoir plus CloudTrail, consultez le [guide de AWS CloudTrail l'utilisateur](#).

AWS Elemental MediaTailor informations dans CloudTrail

CloudTrail est activé sur votre AWS compte lorsque vous le créez. Lorsqu'une activité se produit dans AWS Elemental MediaTailor, cette activité est enregistrée dans un CloudTrail événement avec d'autres événements de AWS service dans l'historique des événements. Vous pouvez consulter, rechercher et télécharger les événements récents dans votre AWS compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Affichage des événements avec l'historique des CloudTrail événements](#).

Pour un enregistrement continu des événements de votre AWS compte, y compris des événements pour AWS Elemental MediaTailor, créez un parcours. Un suivi permet CloudTrail de fournir des fichiers journaux à un compartiment Amazon S3. Par défaut, lorsque vous créez un parcours dans la console, celui-ci s'applique à toutes les AWS régions. Le journal enregistre les événements de toutes les régions de la AWS partition et transmet les fichiers journaux au compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. En outre, vous pouvez configurer d'autres AWS services pour analyser plus en détail les données d'événements collectées dans les CloudTrail journaux et agir en conséquence. Pour plus d'informations, consultez les ressources suivantes :

- [Création d'un parcours pour votre AWS compte](#)
- [AWS intégrations de services avec journaux CloudTrail](#)
- [Configuration des notifications Amazon SNS pour CloudTrail](#)
- [Réception de fichiers CloudTrail journaux de plusieurs régions](#) et [réception de fichiers CloudTrail journaux de plusieurs comptes](#)

Toutes les AWS Elemental MediaTailor actions sont enregistrées CloudTrail et documentées dans la [référence de l'AWS Elemental MediaTailor API](#). Par exemple, les appels aux opérations PutPlaybackConfiguration et ListPlaybackConfigurations génèrent des entrées dans les fichiers journaux CloudTrail.

Chaque événement ou entrée de journal contient des informations sur la personne ayant initié la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer les éléments suivants :

- Si la demande a été faite avec les informations d'identification de l'utilisateur root ou AWS Identity and Access Management (IAM)
- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification de sécurité temporaires pour un rôle ou un utilisateur fédéré

- Si la demande a été faite par un autre AWS service

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Élément CloudTrail userIdentity](#).

Présentation des entrées des fichiers journaux AWS Elemental MediaTailor

Un suivi est une configuration qui permet de transmettre des événements sous forme de fichiers journaux à un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. CloudTrail les fichiers journaux contiennent une ou plusieurs entrées de journal. Un événement représente une demande individuelle à partir d'une source quelconque et comprend des informations sur l'action demandée, sur tous les paramètres, les paramètres de la demande, etc. Les fichiers journaux CloudTrail ne sont pas des séries ordonnées retraçant les appels d'API publics. Ils ne suivent aucun ordre précis.

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'PutPlaybackConfigurationaction :

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:53:46Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "PutPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "examplename",
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com"
  },
  "responseElements": {
    "SessionInitializationEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/session/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
    "DashConfiguration": {
```

```

      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/",
      "MpdLocation": "EMT_DEFAULT"
    },
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com",
    "CdnConfiguration": {},
    "PlaybackEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com",
    "HlsConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/"
    },
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "exemplename"
  },
  "requestID": "1a2b3c4d-1234-5678-1234-1a2b3c4d5e6f",
  "eventID": "987abc65-1a2b-3c4d-5d6e-987abc654def",
  "readOnly": false,
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "111122223333"
}

```

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'GetPlaybackConfigurationaction :

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:52:37Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "GetPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "Name": "exemplename"
  }
}

```

```

},
"responseElements": null,
"requestID": "0z1y2x3w-0123-4567-9876-6q7r8s9t0u1v",
"eventID": "888ddd77-3322-eeew-uuii-abc123jkl343",
"readOnly": true,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

Réception d'alertes d'assemblage de AWS Elemental MediaTailor chaînes

MediaTailor crée des alertes en cas de problèmes actuels ou potentiels liés à vos ressources d'assemblage de chaînes. L'alerte décrit le problème, le moment où il s'est produit et les ressources concernées.

Vous pouvez consulter les alertes dans le AWS Management Console, le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou par programmation à l'aide de l' [MediaTailor ListAlerts API](#). AWS SDKs

Important

Les alertes ne sont disponibles que pour les ressources d'assemblage de chaînes créées le 14 juillet 2021 ou après cette date.

Alertes d'assemblage de canaux

Type d'alerte	Code d'alerte	Message d'alerte	Remarques
Source de VOD	NOT_PROCESSED	MediaTailor n'a pas traité la configuration du package <i>configurationPath</i> .	
	UNREACHABLE	Impossible d'accéder à l'URL <i>url</i> .	
	UNAUTHORIZED	<i>url</i> n'a pas autorisé la demande.	

Type d'alerte	Code d'alerte	Message d'alerte	Remarques
	TIMEOUT	La connexion à <i>url</i> a expiré.	
	UNPARSABLE_MANIFEST	MediaTailor a rencontré un problème lors de l'analyse du manifeste à partir de <i>url</i> .	
	VARIANT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor a rencontré des variantes dont les durées totales ne correspondaient pas lors de l'analyse du manifeste à partir de <i>url</i> . Cela peut provoquer un blocage pendant la lecture.	La durée de votre manifeste varie selon les variantes/ représentations. Cela peut entraîner des sous-titres manquants ou incorrects et l'impossibilité d'insérer des publicités.
	SEGMENT_DURATION_TOO_LONG	MediaTailor a rencontré un segment d'une durée supérieure à trente secondes lors de l'analyse du manifeste à partir de <i>url</i> . Cela peut entraîner un blocage pendant la lecture, des sous-titres manquants ou incorrects et l'impossibilité d'insérer des publicités.	Votre manifeste contient un segment de plus de 30 secondes.
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor a rencontré une inadéquation des EXT-X-TARGETDURATION valeurs entre les manifestes HLS lors de l'analyse du manifeste à partir de <i>url</i> . Cela peut provoquer un blocage pendant la lecture.	La durée cible ne correspond pas à tous les manifestes de la source.
Emplacement de la source	NOT_PROCESSED	MediaTailor n'a pas traité la ressource <i>resourceName</i> .	

Type d'alerte	Code d'alerte	Message d'alerte	Remarques
Programme	VOD_SOURCE_ALERT	La source VOD <i>vodSourceName</i> de ce programme affiche l'alerte suivante : <i>vodSourceAlertCode</i> <i>vodSourceAlertMessage</i>	
	SOURCE_LOCATION_ALERT	L'emplacement de la source <i>sourceLocationName</i> contenu dans ce programme contient l'alerte suivante <i>sourceLocationAlertCode</i> : <i>sourceLocationAlertMessage</i>	
	CODEC_MISMATCH	MediaTailor a rencontré un codec incompatible dans <i>channelName</i> le calendrier. L'inadéquation se situe <i>sourceGroupName</i> entre <i>programName1</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> et <i>programName2</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> .	
	RESOLUTION_MISMATCH	MediaTailor a rencontré une résolution inadaptée dans le <i>channelName</i> calendrier. L'inadéquation se situe <i>sourceGroupName</i> entre <i>programName1</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> et <i>programName2</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> .	

Type d'alerte	Code d'alerte	Message d'alerte	Remarques
	BANDWIDTH_MISMATCH	MediaTailor a rencontré une bande passante inadaptée dans le <i>channelName</i> planning. L'inadéquation se situe <i>sourceGroupName</i> entre <i>programName1</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> et <i>programName2</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> .	
	FRAMERATE_MISMATCH	MediaTailor a rencontré une fréquence d'images inadaptée dans le calendrier. <i>channelName</i> L'inadéquation se situe <i>sourceGroupName</i> entre <i>programName1</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> et <i>programName2</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> .	
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor a rencontré des EXT-X-TARGETDURATION valeurs non concordantes dans les manifestes HLS dans le <i>channelName</i> calendrier. L'inadéquation se situe <i>sourceGroupName</i> entre <i>programName1</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> et <i>programName2</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> .	

Type d'alerte	Code d'alerte	Message d'alerte	Remarques
	SEGMENT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor a rencontré des valeurs de durée de segment non concordantes entre les manifestes <i>channelName</i> prévus dans le calendrier. L'inadéquation se situe <i>sourceGroupName</i> entre <i>programName1</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> et <i>programName2</i> le manifeste <i>manifestUrl</i> .	
	NO_COMMON_SEGMENT_BOUNDARY_FOR_AD_SLATE	MediaTailor Je n'ai pas pu insérer de liste d'annonces au moment du décalage <i>offsetMillis</i> pour le programme <i>programName</i> . Il n'existe aucune limite de segment commune au début de la liste d'annonces.	
	NOT_PROCESSED	MediaTailor n'a pas traité la ressource <i>resourceName</i> .	
	TOO_MANY_ALERTS	MediaTailor a détecté un trop grand nombre d'alertes et ne fournira aucune autre alerte pour <i>programName</i> . Effacez les alertes existantes pour continuer à recevoir des alertes <i>programName</i> .	

Type d'alerte	Code d'alerte	Message d'alerte	Remarques
Canal	PROGRAM_ALERT	Le programme <i>programName</i> contenu dans cette chaîne comporte l'alerte suivante <i>programAlertCode</i> : <i>programAlertMessage</i>	

Afficher les alertes

Vous pouvez consulter les alertes pour n'importe quelle ressource d'assemblage de MediaTailor canaux. Lorsque vous consultez les alertes relatives aux chaînes et aux programmes, cela MediaTailor inclut toutes les ressources associées contenues dans la chaîne ou le programme. Par exemple, lorsque vous consultez les alertes relatives à un programme spécifique, vous voyez également des alertes concernant l'emplacement de la source et les sources de VOD contenues dans le programme.

Pour consulter les alertes, suivez la procédure ci-dessous.

Console

Pour afficher les alertes dans la console

1. Ouvrez la MediaTailor console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Choisissez la ressource pour laquelle vous souhaitez consulter les alertes.
3. Sélectionnez l'onglet Alertes pour afficher les alertes.

AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Pour répertorier les alertes relatives à une ressource d'assemblage de canaux, vous avez besoin du [nom de ressource Amazon \(ARN\)](#) de la ressource. Vous pouvez utiliser la `describe-resource_type` commande dans le AWS Command Line Interface (AWS CLI) pour obtenir l'ARN de la ressource. Par exemple, exécutez la commande [describe-channel](#) pour obtenir l'ARN d'un canal spécifique :

```
aws mediatailor describe-channel --channel-name MyChannelName
```

Utilisez ensuite la commande [aws mediatailor list-alerts](#) pour répertorier les alertes associées à la ressource :

```
aws mediatailor list-alerts --resource-arn arn:aws:mediatailor:region:aws-account-id:resource-type/resource-name
```

API

Pour répertorier les alertes relatives à une ressource d'assemblage de canaux, vous avez besoin du [nom de ressource Amazon \(ARN\)](#) de la ressource. Vous pouvez utiliser l'*DescribeResource* opération dans l' MediaTailor API pour obtenir l'ARN de la ressource. Par exemple, utilisez l'[DescribeChannel](#) opération pour obtenir l'ARN d'un canal spécifique.

Utilisez ensuite l'[ListAlerts](#) API pour répertorier les alertes relatives à la ressource.

Gestion des alertes

Lorsqu'une alerte se produit, visualisez les alertes dans l' AWS Management Console API MediaTailor Alerts ou utilisez l'API AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou Alerts pour déterminer les sources possibles du problème. AWS SDKs

Une fois le problème résolu, l'alerte est MediaTailor effacée.

Ressources de balisage AWS Elemental MediaTailor

Une balise est une étiquette de métadonnées que vous attribuez ou attribuez à une AWS ressource. AWS Chaque balise se compose d'une clé et d'une valeur. Pour les balises que vous affectez, vous définissez la clé et la valeur. Par exemple, vous pouvez définir la clé sur `stage` et la valeur pour une ressource sur `test`.

Les balises vous permettent d'effectuer les actions suivantes :

- Identifiez et organisez vos AWS ressources. De nombreux AWS services prennent en charge le balisage. Vous pouvez donc attribuer le même tag aux ressources de différents services pour indiquer que les ressources sont liées. Par exemple, vous pouvez attribuer la même balise à un AWS Elemental MediaPackage canal et à un point de terminaison que celle que vous attribuez à une AWS Elemental MediaTailor configuration.
- Suivez vos AWS coûts. Vous activez ces balises sur le AWS Billing and Cost Management tableau de bord. AWS utilise les balises pour classer vos coûts et vous fournir un rapport mensuel de

répartition des coûts. Pour plus d'informations, consultez [Utilisation des balises de répartition des coûts](#) dans le [Guide de l'utilisateur AWS Billing](#).

- Contrôlez l'accès à vos AWS ressources. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Contrôle de l'accès à l'aide d'identifications](#) dans le [Guide de l'utilisateur IAM](#).

Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur les balises pour AWS Elemental MediaTailor.

Ressources prises en charge dans AWS Elemental MediaTailor

Les ressources suivantes prennent en AWS Elemental MediaTailor charge le balisage :

- Canaux
- Configurations
- SourceLocations
- VodSources

Restrictions liées aux balises

Les restrictions de base suivantes s'appliquent aux balises sur les AWS Elemental MediaTailor ressources :

- Nombre maximum d'étiquettes que vous pouvez attribuer à une ressource – 50
- Longueur de clé maximale – 128 caractères Unicode
- Longueur de valeur maximale – 256 caractères Unicode
- Caractères valides pour les clés et valeurs – a-z, A-Z, 0-9, espace et les caractères suivants : `_ . : / = + -` et `@`
- Les clés et les valeurs sont sensibles à la casse.
- N'utilisez pas `aws :` comme préfixe pour les clés ; seul AWS peut utiliser cette valeur

Gestion des balises dans AWS Elemental MediaTailor

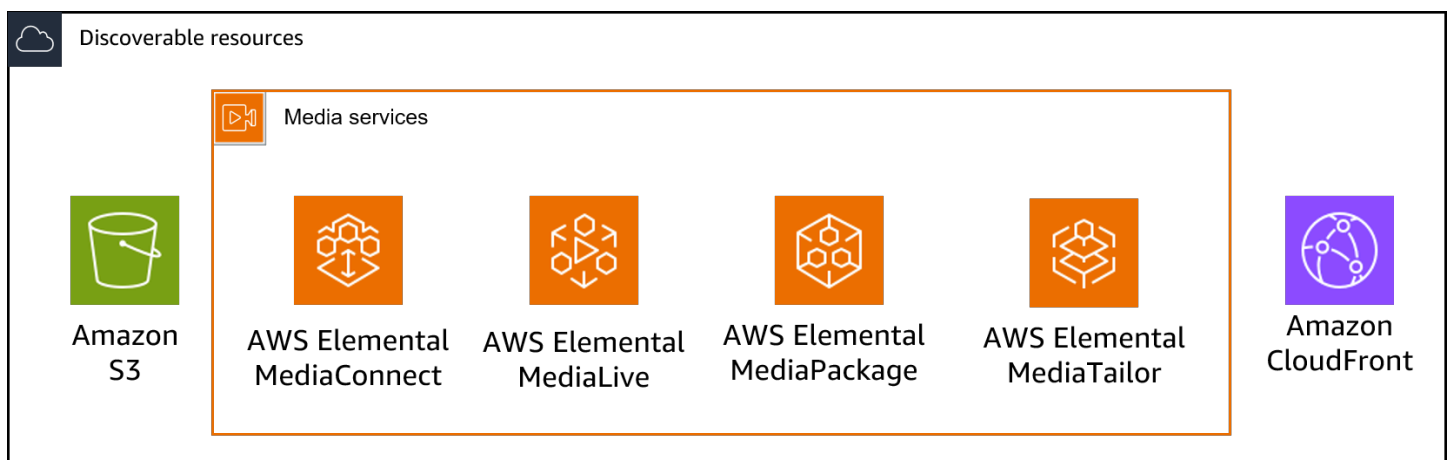
Vous définissez des balises en tant que propriétés sur une ressource. Vous pouvez ajouter, modifier et supprimer des balises via l' AWS Elemental MediaTailor API ou le AWS Command Line Interface (AWS CLI). Pour plus d'informations, consultez la [référence de AWS Elemental MediaTailor l'API](#).

Surveillance des services AWS multimédias avec un moniteur de flux de travail

Le moniteur de flux de travail est un outil de découverte, de visualisation et de surveillance des flux de travail AWS multimédia. Le moniteur de flux de travail est disponible dans la AWS console et dans l'API. Vous pouvez utiliser le moniteur de flux de travail pour découvrir et créer des mappages visuels des ressources de votre flux de travail, appelés cartes de signaux. Vous pouvez créer et gérer des modèles CloudWatch d'alarme Amazon et de EventBridge règles Amazon pour surveiller les ressources mappées. Les modèles de surveillance que vous créez sont transformés en AWS CloudFormation modèles déployables pour permettre la répétabilité. AWS les modèles d'alarme recommandés fournissent une surveillance prédéfinie basée sur les meilleures pratiques.

Découvrez

Utilisez des cartes de signaux pour découvrir automatiquement les AWS ressources interconnectées associées à votre flux de travail multimédia. La découverte peut commencer par n'importe quelle ressource de service prise en charge et crée un end-to-end mappage du flux de travail. Les cartes de signaux peuvent être utilisées comme outils de visualisation autonomes ou améliorées avec des modèles de surveillance.



Surveiller

Vous pouvez créer des modèles CloudWatch d'alarme et de EventBridge règles personnalisés pour surveiller l'état et l'état de vos flux de travail multimédia. Des modèles d'alarme conformes aux meilleures pratiques peuvent être importés dans votre environnement de surveillance des flux de travail. Vous pouvez utiliser les modèles d'alarme conformes aux meilleures pratiques tels quels ou les modifier pour mieux les adapter à votre flux de travail. Tous les modèles que vous créez sont transformés en AWS CloudFormation modèles pour un déploiement reproductible.



Monitoring and deployment services



Amazon CloudWatch



Alarms



Logs



Amazon EventBridge



Rules



AWS CloudFormation



Stacks

Note

L'utilisation du moniteur de flux de travail n'entraîne aucun coût direct. Cependant, les ressources créées et utilisées pour surveiller votre flux de travail entraînent des coûts. Lorsque la surveillance est déployée, Amazon CloudWatch et EventBridge des ressources Amazon sont créées. Lorsque vous utilisez la console de AWS gestion, avant de déployer la surveillance sur une carte de signaux, vous serez informé du nombre de ressources qui seront créées. Pour plus d'informations sur la tarification, voir : [CloudWatchtarification](#) et [EventBridge tarification](#).

Workflow Monitor utilise des AWS CloudFormation modèles pour déployer les EventBridge ressources CloudWatch et. Ces modèles sont stockés dans un bucket Amazon Simple Storage Service de classe standard créé en votre nom, par Workflow Monitor, pendant le processus de déploiement et qui entraînera des frais de stockage d'objets et de rappel. Pour plus d'informations sur la tarification, consultez : [Tarification Amazon S3](#).

Les aperçus générés dans la carte des signaux du moniteur de flux de travail pour les AWS Elemental MediaPackage canaux sont fournis depuis le point de terminaison MediaPackage Origin et entraînent des frais de transfert de données sortantes. Pour les tarifs, voir : [MediaPackagetarification](#).

Composants du moniteur de flux de travail

Le moniteur de flux de travail comporte quatre composants principaux :

- CloudWatch modèles d'alarme - Définissez les conditions que vous souhaitez surveiller à l'aide CloudWatch. Vous pouvez créer vos propres modèles d'alarme ou importer des modèles prédéfinis créés par AWS. Pour plus d'informations, voir : [CloudWatch groupes d'alarmes et modèles pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia](#)
- EventBridge modèles de règles - Définissez le mode d' EventBridge envoi des notifications lorsqu'une alarme est déclenchée. Pour plus d'informations, voir : [EventBridge groupes de règles et modèles pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia](#)
- Cartes de signaux - Utilisez un processus automatisé pour créer des cartes de flux de travail AWS élémentaires à l'aide des AWS ressources existantes. Les cartes de signaux peuvent être utilisées pour découvrir les ressources de votre flux de travail et déployer une surveillance sur ces ressources. Pour plus d'informations, voir : [Cartes des signaux du moniteur de flux de travail](#)
- Vue d'ensemble - La page de présentation vous permet de surveiller directement l'état de plusieurs cartes de signaux à partir d'un seul endroit. Passez en revue les métriques, les journaux et les alarmes de vos flux de travail. Pour plus d'informations, voir : [Présentation du moniteur de flux de travail](#)

Services pris en charge

Le moniteur de flux de travail prend en charge la découverte automatique et le mappage des signaux des ressources associées aux services suivants :

- AWS Elemental MediaConnect
- AWS Elemental MediaLive
- AWS Elemental MediaPackage
- AWS Elemental MediaTailor
- Amazon S3
- Amazon CloudFront

Rubriques

- [Configuration du moniteur de flux de travail pour surveiller AWS les services multimédias](#)

- [Utilisation du moniteur de flux de travail](#)

Configuration du moniteur de flux de travail pour surveiller AWS les services multimédias

Pour configurer le moniteur de flux de travail pour la première fois, vous créez les modèles d'alarme et d'événement, et vous découvrez les cartes de signaux utilisées pour surveiller vos flux de travail multimédia. Le guide suivant décrit les étapes nécessaires pour configurer les rôles IAM de niveau administrateur et opérateur, créer des ressources de surveillance des flux de travail et déployer la surveillance dans vos flux de travail.

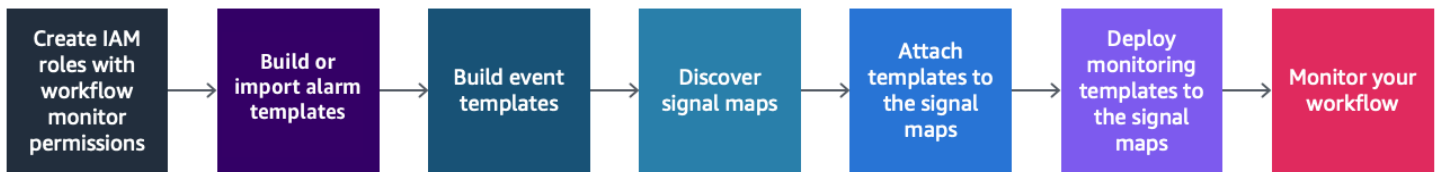
Rubriques

- [Commencer à utiliser le moniteur de flux de travail](#)
- [Groupes et modèles de surveillance des flux de travail](#)
- [Cartes des signaux du moniteur de flux de travail](#)
- [Quotas de surveillance des workflows](#)

Commencer à utiliser le moniteur de flux de travail

Les étapes suivantes fournissent un aperçu de base de la première utilisation du moniteur de flux de travail.

1. Configurer les autorisations IAM de surveillance du flux de travail pour les rôles d'administrateur et d'opérateur : [Politiques IAM de surveillance des flux de travail](#)
2. Créez des modèles d'alarme ou importez des modèles prédéfinis créés par AWS : [Alarmes CloudWatch](#)
3. Créez des événements de notification qui seront diffusés par EventBridge : [EventBridge règles](#)
4. Découvrez des cartes de signalisation en utilisant vos ressources AWS élémentaires existantes : [Cartes des signaux](#)
5. Joignez les modèles d'alarme et les règles de notification à votre carte des signaux : [Joindre des modèles](#)
6. Déployez les modèles pour commencer à surveiller la carte des signaux : [Déploiement de modèles de surveillance](#)
7. Surveillez et passez en revue les ressources de surveillance de votre flux de travail à l'aide de la section de présentation de la AWS console : [Présentation](#)



Politiques IAM de surveillance des flux de travail

Le moniteur de flux de travail interagit avec plusieurs AWS services pour créer des cartes de signaux, des builds, EventBridge des ressources CloudWatch et des AWS CloudFormation modèles. Étant donné que le moniteur de flux de travail interagit avec un large éventail de services, des politiques spécifiques AWS Identity and Access Management (IAM) doivent être attribuées à ces services. Les exemples suivants indiquent les politiques IAM nécessaires pour les rôles IAM d'administrateur et d'opérateur.

Politique IAM de l'administrateur

L'exemple de politique suivant concerne une stratégie IAM de surveillance des flux de travail au niveau de l'administrateur. Ce rôle permet de créer et de gérer les ressources du moniteur de flux de travail et les ressources de service prises en charge qui interagissent avec le moniteur de flux de travail.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*",
        "cloudwatch:PutAnomalyDetector",
        "cloudwatch:PutMetricData",
        "cloudwatch:PutMetricAlarm",
        "cloudwatch:PutCompositeAlarm",
        "cloudwatch:PutDashboard",
        "cloudwatch>DeleteAlarms",
        "cloudwatch>DeleteAnomalyDetector",
        "cloudwatch>DeleteDashboards",
        "cloudwatch:TagResource",
        "cloudwatch:UntagResource"
      ]
    }
  ]
}

```

```
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudformation:List*",
      "cloudformation:Describe*",
      "cloudformation:CreateStack",
      "cloudformation:UpdateStack",
      "cloudformation>DeleteStack",
      "cloudformation:TagResource",
      "cloudformation:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudfront:List*",
      "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "events:List*",
      "events:Describe*",
      "events:CreateEventBus",
      "events:PutRule",
      "events:PutTargets",
      "events:EnableRule",
      "events:DisableRule",
      "events>DeleteRule",
      "events:RemoveTargets",
      "events:TagResource",
```

```
    "events:UntagResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "logs:Describe*",
    "logs:Get*",
    "logs:TagLogGroup",
    "logs:TagResource",
    "logs:UntagLogGroup",
    "logs:UntagResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediaconnect:List*",
    "mediaconnect:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "medialive:*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediapackage:List*",
    "mediapackage:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "mediapackagev2:List*",
    "mediapackagev2:Get*"
  ],
```

```

    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackage-vod:List*",
      "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediatailor:List*",
      "mediatailor:Describe*",
      "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "resource-groups:ListGroup",
      "resource-groups:GetGroup",
      "resource-groups:GetTags",
      "resource-groups:GetGroupQuery",
      "resource-groups:GetGroupConfiguration",
      "resource-groups:CreateGroup",
      "resource-groups:UngroupResources",
      "resource-groups:GroupResources",
      "resource-groups>DeleteGroup",
      "resource-groups:UpdateGroupQuery",
      "resource-groups:UpdateGroup",
      "resource-groups:Tag",
      "resource-groups:Untag"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:*"
    ],

```

```

    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sns:TagResource",
      "sns:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "tag:Get*",
      "tag:Describe*",
      "tag:TagResources",
      "tag:UntagResources"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Politique IAM de l'opérateur

L'exemple de politique suivant concerne une stratégie IAM de surveillance des flux de travail au niveau de l'opérateur. Ce rôle permet un accès limité et en lecture seule aux ressources du moniteur de flux de travail et aux ressources de service prises en charge qui interagissent avec le moniteur de flux de travail.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*"

```



```
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudformation:List*",
      "cloudformation:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "cloudfront:List*",
      "cloudfront:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "events:List*",
      "events:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "logs:Describe*",
      "logs:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
```

```
"Action": [
    "mediaconnect:List*",
    "mediaconnect:Describe*"
],
"Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "medialive:List*",
        "medialive:Get*",
        "medialive:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackagev2:List*",
        "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage-vod:List*",
        "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediatailor:List*",
        "mediatailor:Describe*",
```

```
    "mediatailor:Get*",
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "s3:Get*",
    "s3:List*"
  ],
  "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "tag:Get*",
    "tag:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
}
]
```

Groupes et modèles de surveillance des flux de travail

Avant de déployer la surveillance du flux de travail sur une carte des signaux, vous devez créer les groupes et les modèles pour les CloudWatch alarmes et EventBridge les notifications. Les CloudWatch modèles définissent les scénarios et les seuils qui seront utilisés pour déclencher les alarmes. Les EventBridge modèles détermineront la manière dont ces alarmes vous seront signalées.

Si vous souhaitez uniquement des mappages de vos ressources connectées et que vous ne souhaitez pas utiliser les fonctionnalités des modèles de surveillance du moniteur de flux de travail, les cartes de signaux peuvent être utilisées sans CloudWatch les EventBridge modèles. Pour plus d'informations sur l'utilisation des cartes de signaux, voir : [Cartes des signaux](#)

Rubriques

- [CloudWatch groupes d'alarmes et modèles pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia](#)
- [EventBridge groupes de règles et modèles pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia](#)

CloudWatch groupes d'alarmes et modèles pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia

Les alarmes de surveillance du flux de travail vous permettent d'utiliser CloudWatch les métriques existantes comme base des alarmes pour vos cartes de signaux. Vous pouvez créer un groupe de modèles d'alarmes pour trier et classer les types d'alarmes importants pour votre flux de travail. Au sein de chaque groupe de modèles d'alarme, vous créez des modèles d'alarme avec CloudWatch des mesures et des paramètres spécifiques que vous souhaitez surveiller. Vous pouvez créer vos propres modèles d'alarme ou importer des modèles d'alarme recommandés créés par AWS. Après avoir créé un groupe de modèles d'alarme et des modèles d'alarme au sein de ce groupe, vous pouvez associer un ou plusieurs de ces groupes de modèles d'alarme à une carte des signaux.

Vous devez d'abord créer un groupe de modèles d'alarmes. Après avoir créé un groupe de modèles d'alarme, vous pouvez créer vos propres modèles ou utiliser les modèles recommandés créés par AWS. Si vous souhaitez créer vos propres modèles d'alarme, continuez sur cette page. Pour plus d'informations sur l'importation de modèles recommandés, voir : [Modèles recommandés](#)

Cette section traite de la création d' CloudWatch alarmes à l'aide du moniteur de flux de travail. Pour plus d'informations sur la façon dont le CloudWatch service gère les alarmes et pour en savoir plus sur les composants des alarmes, consultez : [Utilisation des CloudWatch alarmes](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon

Création de groupes de modèles d'alarmes

Les groupes de modèles d'alarmes vous permettent de trier et de classer les types d'alarmes importants pour votre flux de travail.

Pour créer un groupe de modèles d'alarmes

1. Dans le volet de navigation de la console Workflow Monitor, sélectionnez les modèles CloudWatch d'alarme.
2. Sélectionnez Créer un groupe de modèles d'alarme.
3. Donnez au groupe de modèles d'alarme un nom de groupe unique et une description facultative.
4. Sélectionnez Créer. Vous serez redirigé vers la page de détails du groupe de modèles d'alarmes nouvellement créé.

Création de modèles d'alarme

Vous pouvez créer des modèles d'alarme avec les CloudWatch métriques et les paramètres que vous souhaitez surveiller.

Pour créer un modèle d'alarme

1. Sur la page de détails du groupe de modèles d'alarme, sélectionnez Créer un modèle d'alarme.
2. Donnez au modèle d'alarme un nom de modèle unique et une description facultative.
3. Dans la section Choisir une métrique :
 1. Sélectionnez un type de ressource cible. Le type de ressource cible est une ressource pour le service concerné, telle qu'un canal pour MediaLive MediaPackage et/ou un flux pour MediaConnect.
 2. Sélectionnez un nom de métrique. Il s'agit de la CloudWatch métrique qui sert de base à l'alarme. La liste des mesures changera en fonction du type de ressource cible sélectionné.
4. Dans la section Paramètres de l'alarme :

Note

Pour plus d'informations sur la façon dont le CloudWatch service gère les alarmes et pour en savoir plus sur les composants des alarmes, consultez : [Utilisation des CloudWatch alarmes](#) dans le guide de CloudWatch l'utilisateur Amazon

1. Sélectionnez la statistique. Il s'agit d'une valeur telle qu'une somme ou une moyenne qui sera utilisée pour surveiller la métrique.
 2. Sélectionnez l'opérateur de comparaison. Ce champ fait référence au seuil que vous avez défini à l'étape suivante.
 3. Définissez un seuil. Il s'agit d'une valeur numérique que l'opérateur de comparaison utilise pour déterminer une valeur supérieure, inférieure ou égale au statut.
 4. Définissez une période. Il s'agit d'une valeur temporelle, en secondes. La période est la durée pendant laquelle la statistique, l'opérateur de comparaison et le seuil interagissent pour déterminer si l'alarme est déclenchée.
 5. Définissez les points de données. Cette valeur détermine le nombre de points de données nécessaires pour déclencher l'alarme.
 6. Sélectionnez le mode de traitement des données manquantes. Cette sélection détermine la façon dont cette alarme réagit aux données manquantes.
5. Sélectionnez Créer pour terminer le processus.

Un exemple de modèle d'alarme terminé peut comporter les paramètres suivants : Un type de ressource cible de MediaConnect flux est surveillé pour le nom de la métrique de déconnexions. La valeur statistique est définie sur Somme avec un opérateur de comparaison « supérieur ou égal à » et un seuil de 10. La période est fixée à 60 secondes et ne nécessite qu'un point de données sur 1. Traiter les données manquantes est défini sur « ignorer ».

Le résultat de ces paramètres est le suivant : le moniteur du flux de travail surveillera les déconnexions sur le flux. Si 10 déconnexions ou plus se produisent dans les 60 secondes, l'alarme se déclenche. 10 déconnexions ou plus en 60 secondes ne doivent se produire qu'une seule fois pour que l'alarme se déclenche.

Modèles d'alarme recommandés pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia

Les modèles recommandés par Workflow Monitor sont une sélection organisée de métriques de service AWS Elemental avec des paramètres d'alarme prédéfinis adaptés à la métrique. Si vous ne souhaitez pas créer de modèles d'alarme personnalisés, les modèles recommandés vous fournissent des modèles de surveillance conformes aux meilleures pratiques créés par AWS.

Le moniteur de flux de travail contient des groupes de modèles recommandés pour chaque service pris en charge. Ces groupes sont conçus pour appliquer la surveillance des meilleures pratiques à des types de flux de travail spécifiques. Chaque groupe de modèles contient une sélection organisée d'alarmes configurées à partir de métriques spécifiques au service. Par exemple, un groupe de modèles recommandé pour un flux de travail MediaLive multiplex comportera un ensemble de mesures préconfigurées différent de celui d'un flux de travail MediaConnect CDI.

Pour utiliser les modèles d'alarme recommandés

1. Suivez les étapes pour [créer un groupe de modèles d'alarmes](#) ou sélectionnez-en un existant.
2. Dans la section Modèles d'alarme, sélectionnez Importer. Vous devrez importer les modèles AWS recommandés dans votre groupe de modèles.
3. Utilisez le menu déroulant des groupes de modèles d'CloudWatch alarme pour sélectionner un groupe AWS recommandé. Ces groupes contiennent des alarmes sélectionnées pour des services spécifiques.
4. Sélectionnez les modèles à importer à l'aide des cases à cocher. Chaque modèle répertorie ses métriques, ses valeurs de surveillance préconfigurées et fournit une description de la métrique. Lorsque vous avez terminé de sélectionner les modèles, cliquez sur le bouton Ajouter.
5. Les modèles sélectionnés seront déplacés vers la section Modèles d'alarme à importer. Passez en revue vos choix et sélectionnez Importer.

6. Une fois l'importation terminée, les modèles sélectionnés seront ajoutés au groupe de modèles. Si vous souhaitez ajouter d'autres modèles, répétez le processus d'importation.
7. Les modèles importés peuvent être personnalisés après l'importation. Les paramètres d'alarme peuvent être modifiés pour répondre à vos besoins en matière d'alarme.

EventBridge groupes de règles et modèles pour surveiller votre flux de travail AWS multimédia

CloudWatch utilise les EventBridge règles d'Amazon pour envoyer des notifications. Vous commencez par créer un groupe de modèles d'événements. Dans ce groupe de modèles d'événements, vous créez des modèles d'événements qui déterminent les conditions à l'origine d'une notification et les personnes qui en sont informées.

Cette section traite de la création de EventBridge règles à l'aide du moniteur de flux de travail. Pour plus d'informations sur la manière dont le EventBridge service utilise les règles, consultez : [EventBridge règles](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon

Création de groupes de modèles d'événements

Les groupes de modèles d'événements vous permettent de trier et de classer les événements en fonction de votre cas d'utilisation.

Pour créer un groupe de modèles d'événements

1. Dans le volet de navigation de la console Workflow Monitor, sélectionnez des modèles de EventBridge règles.
2. Sélectionnez Créer un groupe de modèles d'événements.
3. Donnez au groupe de modèles d'alarme un nom de groupe unique et une description facultative.
4. Sélectionnez Créer. Vous serez redirigé vers la page de détails du groupe de modèles d'alarmes nouvellement créé.

Création de modèles d'événements

Vous pouvez envoyer des notifications en fonction des modèles d'événements que vous créez.

Pour créer un modèle d'événement

1. Sur la page de détails du groupe de modèles d'événements, sélectionnez Créer un modèle d'événement.

2. Donnez au modèle d'événement un nom de modèle unique et une description facultative.
3. Dans la section Paramètres des règles :
 1. Sélectionnez un type d'événement. Lorsque vous sélectionnez un type d'événement, vous pouvez choisir entre plusieurs événements créés par AWS ou sélectionner Signal map active alarm pour utiliser une alarme créée par un modèle d'alarme.
 2. Sélectionnez un service cible. Cela détermine la manière dont vous souhaitez être informé de cet événement. Vous pouvez sélectionner Amazon Simple Notification Service ou CloudWatch les journaux.
 3. Après avoir sélectionné un service cible, sélectionnez-en un. Il s'agira d'une rubrique Amazon SNS ou d'un groupe de CloudWatch journaux, selon le service cible que vous avez sélectionné.
4. Sélectionnez Créer pour terminer le processus.

Cartes des signaux du moniteur de flux de travail

Les cartes de signaux sont des mappages visuels des AWS ressources de votre flux de travail multimédia. Vous pouvez utiliser le moniteur de flux de travail pour démarrer la découverte de la carte des signaux sur tous les types de ressources pris en charge. Au cours du processus de découverte, le moniteur de flux de travail mapperait automatiquement et récursivement toutes les AWS ressources connectées. Une fois la carte des signaux créée, vous pouvez utiliser la console de surveillance du flux de travail pour déployer des modèles de surveillance, consulter les métriques et afficher les détails des ressources mappées.

Rubriques

- [Création de cartes de signaux pour les flux de travail AWS multimédia](#)
- [Visualisation des cartes de signaux des flux de travail AWS multimédia](#)
- [Joindre des modèles d'alarme et d'événement à la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia](#)
- [Déploiement de modèles sur la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia](#)
- [Mise à jour de la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia](#)
- [Suppression de la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia](#)

Création de cartes de signaux pour les flux de travail AWS multimédia

Vous pouvez utiliser les cartes de signaux du moniteur de flux de travail pour créer une cartographie visuelle de toutes les AWS ressources connectées de votre flux de travail multimédia.

Pour créer une carte des signaux

1. Dans le volet de navigation de la console Workflow Monitor, sélectionnez Signal maps.
2. Sélectionnez Créer une carte des signaux.
3. Donnez un nom et une description à la carte des signaux.
4. Dans la section Découvrir une nouvelle carte des signaux, les ressources du compte courant et de la région sélectionnée sont affichées. Sélectionnez une ressource pour commencer la découverte de la carte des signaux. La ressource sélectionnée sera le point de départ de la découverte.
5. Sélectionnez Créer. Attendez quelques instants pour que le processus de découverte soit terminé. Une fois le processus terminé, la nouvelle carte des signaux vous sera présentée.

Note

Les aperçus générés dans la carte des signaux du moniteur de flux de travail pour les AWS Elemental MediaPackage canaux sont fournis depuis le point de terminaison MediaPackage Origin et entraînent des frais de transfert de données sortantes. Pour les tarifs, voir : [MediaPackagetarifification](#).

Visualisation des cartes de signaux des flux de travail AWS multimédia

Les cartes de signaux du moniteur de flux de travail vous permettent de visualiser une cartographie visuelle de toutes les AWS ressources connectées de votre flux de travail multimédia.

Vues de la carte des signaux

Après avoir sélectionné une carte des signaux, vous disposez de deux vues qui peuvent être utilisées pour surveiller ou configurer la carte des signaux. Surveiller la carte des signaux et configurer la carte des signaux est un bouton contextuel situé dans le coin supérieur droit de la section de la console de carte des signaux.

Si vous sélectionnez la carte des signaux à l'aide de la section Cartes des signaux du volet de navigation, votre carte des signaux sera affichée dans la vue de configuration. La vue de

configuration vous permet d'apporter des modifications aux groupes de modèles attachés à cette carte de signaux, de déployer les modèles joints et d'afficher les détails de base et les balises de la carte de signaux.

Si vous sélectionnez la carte des signaux à l'aide de la section Vue d'ensemble du volet de navigation, votre carte des signaux sera affichée dans la vue de surveillance. La vue de surveillance affiche les CloudWatch alarmes, EventBridge les règles, les alertes, les journaux et les mesures de cette carte de signaux.

La vue peut être modifiée à tout moment en sélectionnant le bouton Monitor/Configure signal map en haut à droite. La vue de configuration nécessite des autorisations IAM de niveau administrateur. Les autorisations IAM requises peuvent être consultées ici : [Politiques IAM de surveillance des flux de travail](#)

Naviguer sur la carte des signaux

Une carte des signaux contiendra des nœuds pour chaque ressource AWS prise en charge découverte par Workflow Monitor. Certaines ressources, telles que les MediaLive chaînes et les MediaPackage points de terminaison, peuvent afficher des aperçus miniatures du contenu, si des aperçus miniatures sont disponibles.

En sélectionnant un nœud de ressource, puis en sélectionnant Afficher les détails des ressources sélectionnées dans le menu déroulant Actions, vous accédez à la page de détails du service associé. Par exemple, si vous sélectionnez un MediaLive canal et sélectionnez Afficher les détails des ressources sélectionnées, la page de détails de la MediaLive console correspondant à ce canal s'ouvre.

La sélection d'un nœud de ressource filtrera la liste des alarmes actives uniquement sur ce nœud. Si vous sélectionnez l'ARN cible de la ressource dans l'alarme active, vous serez redirigé vers la page de détails du service associé, avec la ressource sélectionnée ouverte.

Joindre des modèles d'alarme et d'événement à la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia

Après avoir créé des modèles d'alarme et d'événement, vous devez les joindre à une carte des signaux. Tous les modèles d'alarme et d'événement que vous avez créés peuvent être joints à toutes les cartes de signaux découvertes.

Pour joindre des modèles d'alarme et d'événement à votre carte des signaux

1. Dans le volet de navigation de la console du moniteur de flux de travail, sélectionnez Signal maps et sélectionnez la carte des signaux avec laquelle vous souhaitez travailler.
2. Dans le coin supérieur droit de la page de carte des signaux, dans l'onglet Groupes de modèles CloudWatch d'alarmes, sélectionnez Joindre des groupes de modèles CloudWatch d'alarme.
 1. Dans la nouvelle section qui s'ouvre, choisissez tous les groupes de modèles d'alarme que vous souhaitez appliquer à cette carte de signaux, puis sélectionnez Ajouter. Cela entraînera le déplacement des groupes de modèles d'alarme sélectionnés vers la section Groupes de modèles CloudWatch d'alarme joints.
 2. Sélectionnez Enregistrer pour enregistrer vos modifications et revenir à la page de la carte des signaux.
3. À droite de la page de la carte des signaux, sélectionnez l'onglet Groupes de modèles de EventBridge règles, puis sélectionnez Attacher des groupes de modèles de EventBridge règles.
 1. Dans la nouvelle section qui s'ouvre, choisissez tous les groupes de modèles d'événements que vous souhaitez appliquer à cette carte de signaux, puis sélectionnez Ajouter. Cela entraînera le déplacement des groupes de modèles de règles sélectionnés vers la section Groupes de modèles de EventBridge règles attachés.
 2. Sélectionnez Enregistrer pour enregistrer vos modifications et revenir à la page de la carte des signaux.
4. Vous avez attribué des modèles CloudWatch d'alarme et de EventBridge règles à la carte des signaux, mais la surveillance n'est pas encore déployée. La section suivante traitera du déploiement des ressources de surveillance.

Déploiement de modèles sur la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia

Après avoir joint les modèles d'alarme et d'événement à votre carte des signaux, vous devez déployer la surveillance. Tant que le déploiement n'est pas terminé, la surveillance de votre carte de signaux ne sera pas active.

Le moniteur de flux de travail ne déploie que les alarmes pertinentes pour la carte de signaux sélectionnée. Par exemple, le groupe de modèles d'alarme joint peut contenir des alarmes pour plusieurs services MediaLive, tels que MediaPackage, et MediaConnect. Si la carte de signal sélectionnée ne contient que des MediaLive ressources, aucune alarme ne sera déployée MediaPackage ou aucune MediaConnect alarme ne sera déployée.

Pour déployer les modèles de surveillance

1. Après avoir joint des groupes de modèles d'alarmes et d'événements à votre carte de signaux et enregistré vos modifications, sélectionnez Déployer le moniteur dans le menu déroulant Actions.
2. Il vous sera demandé de confirmer le déploiement et le nombre de ressources qui seront créées ainsi que le nombre CloudWatch de EventBridge ressources qui seront créées vous seront présentés. Si vous souhaitez continuer, sélectionnez Déployer.

Note

L'utilisation du moniteur de flux de travail n'entraîne aucun coût direct. Cependant, les ressources créées et utilisées pour surveiller votre flux de travail entraînent des coûts. Lorsque la surveillance est déployée, Amazon CloudWatch et EventBridge des ressources Amazon sont créées. Lorsque vous utilisez la console de AWS gestion, avant de déployer la surveillance sur une carte de signaux, vous serez informé du nombre de ressources qui seront créées. Pour plus d'informations sur la tarification, voir : [CloudWatchtarification](#) et [EventBridge tarification](#).

Workflow Monitor utilise des AWS CloudFormation modèles pour déployer les EventBridge ressources CloudWatch et. Ces modèles sont stockés dans un bucket Amazon Simple Storage Service de classe standard créé en votre nom, par Workflow Monitor, pendant le processus de déploiement et qui entraînera des frais de stockage d'objets et de rappel. Pour plus d'informations sur la tarification, consultez : [Tarification Amazon S3](#).

3. L'état du déploiement est affiché à côté du nom de la carte des signaux. L'état du déploiement est également visible dans la section Stacks de la AWS CloudFormation console. Après quelques instants de création et de déploiement des ressources, la surveillance de votre carte des signaux commencera.

Mise à jour de la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia

Si une modification est apportée à votre flux de travail, vous devrez peut-être redécouvrir la carte des signaux et redéployer les ressources de surveillance. Le moniteur de flux de travail est un outil de visualisation et de surveillance qui n'est pas en mesure d'apporter des modifications à votre flux de travail. Les cartes de signaux représentent une point-in-time visualisation de votre flux de travail. Si vous ajoutez, supprimez ou modifiez de manière significative des parties de votre flux de travail multimédia, nous vous recommandons de redécouvrir la carte des signaux. Si des ressources de

surveillance sont associées à la carte des signaux, nous vous recommandons de redéployer la surveillance après le processus de redécouverte.

Pour redécouvrir une carte des signaux

1. Dans le volet de navigation de la console du moniteur de flux de travail, sélectionnez Signal maps et sélectionnez la carte des signaux avec laquelle vous souhaitez travailler.
2. Vérifiez que vous êtes dans la vue de la carte de configuration des signaux. Pour plus d'informations sur la modification des vues, voir : [Visualisation des cartes de signalisation](#)
3. Dans le coin supérieur droit de la page de la carte des signaux, sélectionnez le menu déroulant Actions. Sélectionnez Redécouvrir.
4. L'écran de redécouverte vous sera présenté. Sélectionnez une ressource qui fait partie du flux de travail que vous êtes en train de redécouvrir. Cliquez sur le bouton Redécouvrir.
5. La carte des signaux sera reconstruite conformément au flux de travail actuel. Si vous devez redéployer des ressources de surveillance, restez sur la page de cette carte des signaux. Tous les modèles de surveillance précédemment joints resteront attachés, mais devront être redéployés.

Pour redéployer des modèles de surveillance après la redécouverte d'une carte de signaux

1. Après la redécouverte, vous serez dirigé vers la carte des signaux mise à jour. Pour redéployer les modèles de surveillance, sélectionnez Déployer le moniteur dans le menu déroulant Actions.
2. Il vous sera demandé de confirmer le déploiement et le nombre de EventBridge ressources qui seront créées vous sera présenté. CloudWatch Si vous souhaitez continuer, sélectionnez Déployer.
3. L'état du déploiement est affiché à côté du nom de la carte des signaux. Après quelques instants de création et de déploiement des ressources, la surveillance de votre carte des signaux commencera.

Suppression de la carte des signaux de votre flux de travail AWS multimédia

Si vous n'avez plus besoin d'une carte des signaux, elle peut être supprimée. Si vous avez déployé des modèles de surveillance sur la carte des signaux, le processus de suppression vous demandera de supprimer toutes CloudWatch les EventBridge ressources déployées sur cette carte des signaux. La suppression des ressources déployées n'affecte pas les modèles qui les ont créées. Cette

suppression de ressources vise à garantir que vous ne disposez pas CloudWatch de EventBridge ressources déployées mais non utilisées.

Pour supprimer une carte de signaux

1. Dans le volet de navigation de la console du moniteur de flux de travail, sélectionnez Signal maps et sélectionnez le bouton radio à côté de la carte des signaux que vous souhaitez supprimer.
2. Sélectionnez le bouton Supprimer. Il vous sera demandé de confirmer la suppression des ressources de surveillance. Sélectionnez Supprimer pour lancer le processus de suppression des ressources de surveillance.
3. La colonne Surveiller le déploiement affichera l'état actuel. Lorsque le statut est passé à DELETE_COMPLETE, sélectionnez à nouveau le bouton Supprimer.
4. Il vous sera demandé de confirmer la suppression de la carte des signaux. Sélectionnez Supprimer pour continuer et supprimer le mappage des signaux.

Quotas de surveillance des workflows

La section suivante contient les quotas pour les ressources de surveillance des flux de travail. Chaque quota est calculé « par compte ». Si vous devez augmenter le quota de votre compte, vous pouvez utiliser la [console AWS Service Quotas](#) pour demander une augmentation, sauf indication contraire dans le tableau suivant.

Quotas

Type de ressource	Quota
CloudWatch groupes de modèles d'alarme	20
CloudWatch modèles d'alarme	200
EventBridge groupes de modèles de règles	20
EventBridge modèles de règles	200
Cartes des signaux	30

Type de ressource	Quota
Cartes de signaux : groupes de modèles CloudWatch d'alarmes attachés à une seule carte de signaux	5 Vous ne pouvez pas augmenter ce quota.
Cartes de signaux : groupes de modèles de EventBridge règles attachés à une seule carte de signaux	5 Vous ne pouvez pas augmenter ce quota.

Utilisation du moniteur de flux de travail

Utilisez les sections de présentation et de cartographie des signaux de la console de surveillance des flux de travail pour consulter l'état actuel des flux de travail et les alarmes, mesures et journaux associés.

Rubriques

- [Présentation du moniteur de flux de travail](#)
- [Vue d'ensemble des journaux et des mesures pour le suivi des flux de travail](#)
- [Utilisation des cartes de signaux du moniteur de flux de travail](#)

Présentation du moniteur de flux de travail

La section Vue d'ensemble de la console de surveillance du flux de travail est un tableau de bord qui fournit des at-a-glance informations sur vos cartes de signaux. Dans la section d'aperçu, vous pouvez voir l'état actuel de la surveillance de chaque carte de signaux, ainsi que CloudWatch les métriques et les CloudWatch journaux associés. Vous pouvez sélectionner n'importe quelle carte de signaux à afficher sur cette page de console de cartes de signaux.

Vue d'ensemble du filtrage

À l'aide de la barre de recherche dans la section d'aperçu, vous pouvez filtrer la liste des cartes de signaux à l'aide de contraintes contextuelles. Après avoir sélectionné la barre de recherche, une liste de propriétés à filtrer s'affichera. La sélection d'une propriété affichera des opérateurs tels que égal, contient, n'est pas égal et ne contient pas. La sélection d'un opérateur créera une liste de ressources à partir du type de propriété sélectionné. En sélectionnant l'une de ces ressources, la liste des cartes de signaux n'affichera que les cartes de signaux correspondant à la contrainte que vous avez définie.

Vue d'ensemble des journaux et des mesures pour le suivi des flux de travail

Pour consulter CloudWatch les métriques et les journaux d'une carte de signaux, sélectionnez le bouton radio à côté du nom de la carte de signaux. Une interface à onglets pour les métriques et les journaux apparaîtra sous la liste de la carte des signaux.

CloudWatch Métriques

CloudWatch les métriques de la carte de signal sélectionnée seront sensibles au contexte et n'afficheront que les métriques associées aux services utilisés dans ce flux de travail de cartes de signaux. Vous pouvez utiliser les outils de mesure à l'écran pour personnaliser les périodes métriques et les plages de temps affichées.

CloudWatch Journaux

Si vous avez associé un groupe de CloudWatch journaux à la carte des signaux, ce groupe sera affiché ici.

Utilisation des cartes de signaux du moniteur de flux de travail

Dans la section d'aperçu de la console, vous pouvez sélectionner une carte de signal spécifique pour afficher plus d'informations sur cette carte de signaux et les ressources de surveillance associées.

Après avoir sélectionné une carte des signaux, vous verrez apparaître la carte des signaux et un certain nombre de sections à onglets contenant plus d'informations :

- CloudWatch alarmes
- EventBridge règles
- AWS Alertes élémentaires
- Métriques
- Journaux
- Détails de base

Naviguer sur la carte des signaux

Une carte des signaux contiendra des nœuds pour chaque ressource AWS prise en charge découverte par Workflow Monitor. Certaines ressources, telles que les MediaLive chaînes et les MediaPackage points de terminaison, peuvent afficher des aperçus miniatures du contenu, si des aperçus miniatures sont disponibles.

En sélectionnant un nœud de ressource, puis en sélectionnant Afficher les détails des ressources sélectionnées dans le menu déroulant Actions, vous accédez à la page de détails du service associé. Par exemple, si vous sélectionnez un MediaLive canal et sélectionnez Afficher les détails des ressources sélectionnées, la page de détails de la MediaLive console correspondant à ce canal s'ouvre.

La sélection d'un nœud de ressource filtrera la liste des alarmes actives uniquement sur ce nœud. Si vous sélectionnez l'ARN cible de la ressource dans l'alarme active, vous serez redirigé vers la page de détails du service associé, avec la ressource sélectionnée ouverte.

Quotas dans AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor les demandes de ressources et d'opérations sont soumises aux quotas suivants (anciennement appelés « limites »).

Vous pouvez utiliser le AWS service Service Quotas pour consulter les quotas et demander des augmentations de quotas MediaTailor, ainsi que pour de nombreux autres AWS services. Pour plus d'informations, consultez le [Guide de l'utilisateur Service Quotas](#).

Quotas d'insertion de publicités

Le tableau suivant décrit les quotas d'insertion d' AWS Elemental MediaTailor annonces. Sauf indication contraire, les quotas ne sont pas ajustables.

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Longueur du serveur ADS	25 000	Nombre maximal de caractères dans une spécification de serveur ADS.	
Redirections du serveur ADS	5	La profondeur maximale des redirections que MediaTailor suit dans les balises wrapper VAST. MediaTailor abandonne s'il y a des redirections supplémentaires.	
Délai d'expiration du serveur ADS	3	Nombre maximal de secondes d' MediaTailor attente avant l'expiration d'une connexion ouverte	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
		à un serveur de décision publicitaire (ADS). Lorsqu'une connexion expire en raison de l'absence de réponse de l'ADS, MediaTailor il n'est pas en mesure de remplir la zone publicitaire avec des publicités.	
Demandes d'insertion d'annonces	10 000	Nombre maximal de demandes par seconde à effectuer pour des manifestes personnalisés lors de l'insertion d'annonces côté serveur. L'insertion de publicités gère les demandes entrantes de manifestes, d'initialisation de session, de données de suivi et de segments publicitaires. Ce quota est réglable.	
Configurations	1 000	Le nombre maximum de configurations MediaTailor autorisées.	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Longueur de l'origine du contenu	512	Nombre maximal de caractères dans une spécification d'origine de contenu.	
Délai d'expiration du serveur d'origine de contenu	2	Nombre maximal de secondes d' MediaTailor attente avant l'expiration d'une connexion ouverte au serveur d'origine du contenu lors de la demande de manifestes de modèles. Les délais d'expiration génèrent les erreurs de réponse HTTP 504 (GatewayTimeoutException) .	
Taille du manifeste	2	Taille maximale, en Mo, de tout manifeste de lecture d'origine . Pour vous assurer de rester sous le quota, utilisez gzip pour compresser vos manifestes d'entrée dans MediaTailor.	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Configurations des packages	5	Le nombre maximum de configurations de packages par source (en direct ou vidéo à la demande).	
Horaires Prefetch	25	Le nombre maximum de programmes de prélecture actifs par configuration de lecture. Les programmes de prélecture expirés ne sont pas pris en compte dans cette limite.	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Délai d'expiration de la demande de balise de signalement côté serveur	3 secondes	Nombre maximal de secondes d' MediaTailor attente avant l'expiration d'une connexion ouverte au serveur lors du déclenchement d'une balise pour un signalement côté serveur. Lorsqu'une connexion expire, MediaTailor il est impossible de déclencher la balise et le service enregistre un ERROR_FIRING_BEACON_FAILED message dans le dossier MediaTailor/AdDecisionServerInteractionslogin CloudWatch.	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Expiration de session	10 fois la durée du manifeste	Durée maximale pendant laquelle une MediaTailor session peut rester inactive avant de la terminer. L'activité de la session peut être une demande de lecteur ou une avance par le serveur d'origine . Lorsque la session expire, MediaTailor renvoie une erreur de HTTP 400 (Bad Request) réponse.	

Quotas relatifs à l'assemblage des chaînes

Le tableau suivant décrit les quotas relatifs à l'assemblage des AWS Elemental MediaTailor canaux. Sauf indication contraire, les quotas sont [ajustables](#).

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Demandes de manifeste de canal, par compte	400	Le nombre maximum de demandes de manifeste de sortie par seconde pour tous les canaux d'assemblage de canaux d'un compte.	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Demandes de manifeste de canal, par canal	50	Le nombre maximum de demandes de manifeste de sortie par seconde pour un canal d'assemblage de canaux unique.	
Sorties de canal	5	Le nombre maximum de sorties par canal.	
Chaînes par compte	100	Le nombre maximum de chaînes par compte.	
Sources en direct	50	Le nombre maximum de sources en direct pour l'emplacement de la source.	
Programmes par chaîne	400	Le nombre maximum de programmes par canal.	
Configurations de livraison par segments	5	Le nombre maximal de configurations de diffusion de segments par emplacement source.	
Emplacements des sources	50	Le nombre maximum d'emplacements source par compte.	

Nom	Valeur de quota par défaut	Description	
Sources de VOD	1 000	Le nombre maximum de sources de vidéo à la demande (VOD) pour l'emplacement de la source.	

Le tableau suivant décrit les limites d'étranglement applicables à l'assemblage des AWS Elemental MediaTailor canaux. Sauf indication contraire, les quotas sont [ajustables](#).

Nom	Limite transactions-per-second maximale par défaut	Description	
ConfigureLogsForChannel	1	Configurez les journaux pour le canal.	
CreateChannel	1	Créez une chaîne.	
CreateLiveSource	1	Créez une source en direct.	
CreateProgram	3	Créez un programme.	
CreateSourceLocation	1	Créez un emplacement source.	
CreateVodSource	1	Créez une source VOD.	
DeleteChannel	1	Supprime une chaîne.	
DeleteChannelPolicy	1	Supprimez une politique de chaîne.	

Nom	Limite transactions-per-second maximale par défaut	Description	
DeleteLiveSource	1	Supprimez une source en direct.	
DeleteProgram	3	Supprimez un programme.	
DeleteSourceLocation	1	Supprimez un emplacement source.	
DeleteVodSource	1	Supprimez une source de VOD.	
DescribeChannel	5	Décrivez une chaîne.	
DescribeLiveSource	5	Décrivez une source en direct.	
DescribeProgram	5	Décrivez un programme.	
DescribeSourceLocation	5	Décrivez l'emplacement d'une source.	
DescribeVodSource	5	Décrivez une source de VOD.	
GetChannelPolicy	5	Obtenez une politique de chaîne.	
GetChannelSchedule	5	Obtenez le calendrier des chaînes.	
ListAlerts	5	Répertoriez les alertes.	

Nom	Limite transactions-per-second maximale par défaut	Description	
ListChannels	5	Répertoriez les chaînes.	
ListLiveSources	5	Répertoriez les sources en direct.	
ListPrograms	5	Répertoriez les programmes.	
ListSourceLocations	5	Répertoriez les emplacements des sources.	
ListTagsForResource	5	Répertorie les balises d'une ressource.	
ListVodSources	5	Répertoriez les sources de VOD.	
PutChannelPolicy	3	Définissez une politique de chaîne.	
StartChannel	1	Lancez une chaîne.	
StopChannel	1	Arrêtez une chaîne.	
TagResource	1	Balise une ressource.	
UntagResource	1	Supprime la balise d'une ressource.	
UpdateChannel	1	Mettez à jour une chaîne.	
UpdateLiveSource	1	Mettez à jour une source en direct.	

Nom	Limite transactions- per-second maximale par défaut	Description	
UpdateProgram	1	Mettez à jour un programme.	
UpdateSourceLocation	1	Mettez à jour l'emplacement d'une source.	
UpdateVodSource	1	Mettez à jour une source de VOD.	

AWS Elemental MediaTailor ressources

Le tableau suivant répertorie les ressources connexes qui pourront vous être utiles lors de l'utilisation de AWS Elemental MediaTailor.

Ressource	Description
Norme SCTE : SCTE 35	Le document standard de la SCTE pour SCTE35.
Cours et ateliers	Liens vers des formations spécialisées et basées sur le rôle, ainsi que des ateliers d'autoformation pour améliorer vos compétences AWS et acquérir une expérience pratique.
Outils de développement AWS	Liens vers des outils de développement SDKs, des kits d'outils IDE et des outils de ligne de commande pour le développement et la gestion d'applications AWS.
Livres blancs AWS	Liens vers une liste complète de livres blancs techniques AWS, couvrant des sujets tels que l'architecture, la sécurité et l'économie, créés par des architectes de solutions AWS ou d'autres experts techniques.
Centre de support AWS	Le hub pour la création et la gestion de vos cas de AWS Support. Comprend également des liens vers d'autres ressources utiles, telles que des forums, des informations techniques FAQs, l'état de santé des services et AWS Trusted Advisor.
AWS Support	La page Web principale contenant des informations sur AWS Support one-on-one, un canal d'assistance rapide destiné à vous aider à créer et à exécuter des applications dans le cloud.

Ressource	Description
Contactez-nous	Point de contact central pour toute question relative à la facturation AWS, à votre compte, aux événements, aux abus ou à d'autres problèmes.
Conditions générales du site AWS	Informations détaillées sur nos copyrights et marque de commerce, sur votre compte, votre licence et votre accès au site et d'autres sujets.

Historique du document pour AWS Elemental MediaTailor

Le tableau suivant décrit les modifications importantes apportées à la documentation.

Modification	Description	Date
Ajout d'un prefetch récurrent	Sections mises à jour pour inclure des informations sur les programmes de prélecture récurrents.	28 avril 2025
Informations de filtrage du journal par configuration ajoutées	Ajout d'informations sur le filtrage des MediaTailor journaux émis pour une configuration.	31 mars 2025
Informations sur les journaux de vente ajoutées	Ajout d'une nouvelle section sur l'utilisation des journaux vendus pour publier des journaux qui MediaTailor émettent...	4 février 2025
Ajout d'un aperçu des annonces préconditionnées	Ajout d'une nouvelle section qui décrit comment MediaTailor gérer l'insertion d'annonces lorsque vous utilisez des publicités préconditionnées.	30 janvier 2025
Conditionnement publicitaire ajouté	Le paramètre de conditionnement des fichiers multimédia en streaming a été ajouté.	30 janvier 2025
Types de journaux ajoutés	Ajout d'une nouvelle section répertoriant les types de journaux MediaTailor émis.	15 janvier 2025

Informations de filtrage des journaux ajoutées	Ajout d'une nouvelle section sur le filtrage des journaux MediaTailor émis.	15 janvier 2025
Ajout du formatage des paramètres de requête pris en charge	Des sections ont été ajoutées pour le formatage des paramètres de requête du manifeste et des paramètres de requête ADS.	2 janvier 2025
Informations d'intégration pour Google Ad Manager	Ajout d'une section sur l'intégration MediaTailor à Google Ad Manager côté serveur et côté client.	25 novembre 2024
Variable mise à jour	<code>breakabilityStartTime</code> Changé en <code>availabilityStartTime</code> .	6 mai 2024
Détails de personnalisation ajoutés	Ajout du détail Insertion Mode de personnalisation.	6 mai 2024
Règles du programme	Ajout de nouveau contenu sur les règles du programme.	25 avril 2024
Contenu mis à jour sur la création de chaînes	Ajout d'informations sur les règles du programme lors de la création de chaînes.	20 avril 2024
Contenu mis à jour sur l'ajout de programmes	Ajout d'informations sur les règles du programme lors de l'ajout de programmes.	20 avril 2024

moniteur de flux de travail	Analysez AWS les services multimédias et créez des cartes de signaux, des visualisations du flux de travail multimédia, entre ces services. Utilisez les cartes de signaux pour générer des alarmes et des notifications de surveillance à l'aide de CloudWatch EventBridge, et AWS CloudFormation.	11 avril 2024
AlternateMedia et le journal As Run	Ajout d'une note sur la façon dont AlternateMedia cela affecte le journal As Run.	28 février 2024
Affichage décalé dans le temps	MediaTailor les chaînes permettent le visionnage décalé dans le temps de contenus datant de moins de 6 heures.	27 décembre 2023
Paramètres du manifeste mis à jour	Ajout d'informations sur les balises passthrough, en fonction du type de balisage publicitaire choisi.	28 novembre 2023
Messages SCTE-35 pour les pauses publicitaires	Ajout d'informations sur les balises SCTE-35 insérées Daterange par rapport aux types de balisage Scte35 Enhanced publicitaire.	28 novembre 2023

Paires clé-valeur pour le type de balisage Enhanced Scte35 publicitaire	Ajout d'informations sur le traitement MediaTailor des paires clé-valeur soumises pour le type de balisage Enhanced Scte35 publicitaire.	28 novembre 2023
Sources et opportunités de VOD	MediaTailor peut désormais détecter automatiquement les opportunités publicitaires sur les sources de VOD.	6 octobre 2023
Nouveau type d'authentification Autodetect SigV4	MediaTailor prend désormais en charge le type d'AUTODETECT_SIGV4 accès.	18 août 2023
Contenu de suivi côté client mis à jour	Le contenu de suivi côté client a été mis à jour pour inclure des informations supplémentaires.	12 août 2023
Configuration MediaTailor et MediaPackage flux de travail pour utiliser des sources en direct	Informations supplémentaires sur la configuration, les exigences générales et le comportement lorsque MediaTailor et les AWS Elemental MediaPackage flux de travail utilisent des sources en direct.	24 mai 2023
Documentation sur les paramètres de requête du manifeste	Ajout d'une section qui décrit les paramètres de requête du manifeste.	26 avril 2023
Superposer la documentation des publicités	Ajout d'une section qui décrit les annonces incrustées.	24 avril 2023

Décoration de l'identifiant publicitaire dans la documentation des manifestes	Ajout d'une section qui décrit la décoration des identifiants publicitaires dans les manifestes.	24 avril 2023
Ajout du mode de suppression AFTER_LIVE_EDGE	AFTER_LIVE_EDGE le mode de suppression des publicités est désormais disponible en plus du BEFORE_LIVE_EDGE mode.	21 février 2023
Nouveau journal As Run	Nouveau sujet sur le journal As Run.	19 janvier 2023
Mises à jour des meilleures pratiques IAM	Mise à jour du guide s'aligner sur les bonnes pratiques IAM. Pour plus d'informations, consultez Bonnes pratiques de sécurité dans IAM .	27 décembre 2022
Mises à jour des meilleures pratiques IAM	Mise à jour du guide s'aligner sur les bonnes pratiques IAM. Pour plus d'informations, consultez Bonnes pratiques de sécurité dans IAM .	27 décembre 2022
Contenu des quotas mis à jour	Informations sur les quotas mises à jour et réorganisées.	13 septembre 2022
Quotas d'assemblage de canaux ajoutés et corrigés	Ajout de quotas pour les sources en direct, les configurations de diffusion de segments, les demandes de manifeste et les transactions de canaux dans le service d'assemblage de MediaTailor canaux.	13 septembre 2022

<u>Quotas d'assemblage de canaux ajoutés et corrigés</u>	Ajout de quotas pour la journalisation, les chaînes, les sources en direct, les programmes, les emplacements des sources et les politiques relatives aux chaînes dans le service d'assemblage de MediaTailor chaînes.	11 septembre 2022
<u>Nouveau tableau des alertes relatives à l'assemblage des canaux</u>	Vous pouvez maintenant voir un tableau qui explique les alertes relatives à l'assemblage des canaux.	1er septembre 2022
<u>Nouvelles CloudWatch statistiques Amazon</u>	Ajout de nouvelles CloudWatch métriques.	26 juin 2022
<u>Rubrique relative aux appels publicitaires</u>	Ajout d'un lien vers le support de prélecture pour les réponses VAST.	25 mai 2022

[Nouvelles variables de requête ADS](#)

MediaTailor prend désormais en charge ces variables SCTE-35 supplémentaires dans les requêtes ADS :

```
scte.segmentation_type_id scte.available_expected ,scte.delivery_not_restricted_flag ,scte.segment_number ,scte.sub_segment_number ,scte.segments_expected ,, scte.sub_segments_expected scte.device_restrictions scte.no_regional_blackout_flag ,scte.archive_allowed_flag et. scte.segmentation_event_id
```

27 avril 2022

[Nouveau sujet relatif à la politique gérée par IAM](#)

Ajout de deux nouvelles politiques gérées pour MediaTailor.

24 novembre 2021

[Nouvelle politique gérée par AWSElementalMediaTailorReadOnly](#)

Ajout d'une nouvelle politique AWS gérée qui accorde des autorisations permettant un accès en lecture seule aux MediaTailor ressources.

10 novembre 2021

[Nouvelle politique gérée par AWSElementalMediaTailorFullAccess](#)

Ajout d'une nouvelle politique AWS gérée qui permet un accès complet aux MediaTailor ressources.

10 novembre 2021

Nouveau sujet adjoint confus	Ajout d'un sujet expliquant comment éviter le problème de confusion des adjoints.	4 novembre 2021
Rubrique relative à la prélecture des annonces	MediaTailor peut désormais prévisualiser les publicités pour les pauses publicitaires avant qu'elles ne soient diffusées.	12 octobre 2021
Ajout de paramètres de configuration de journalisation pour les configurations de lecture	Utilisez les paramètres de configuration de journalisation pour contrôler les paramètres relatifs aux journaux de configuration de lecture.	28 septembre 2021
Messages SCTE-35 pour les pauses publicitaires	Ajout d'informations sur l'utilisation <code>segmentation_descriptor</code> des messages en conjonction avec <code>time_signal</code> les messages.	1er septembre 2021
Nouveau mode de lecture linéaire	Ajout d'un nouveau mode de lecture linéaire.	1er septembre 2021
Nouveau type de transition absolue	Ajout de la prise en charge des types de transition absolus, que vous pouvez utiliser pour définir l'heure de début d'une horloge murale pour votre programme sur des canaux linéaires.	1er septembre 2021

Nouveau sujet relatif aux alertes relatives à l'assemblage des chaînes	Vous pouvez désormais surveiller les ressources d'assemblage de vos chaînes à l'aide d' MediaTailor alertes. Lorsqu'un problème ou un problème potentiel survient avec vos ressources d'assemblage de chaînes, MediaTailor génère des alertes.	14 juillet 2021
Quotas d'assemblage de canaux corrigés pour les demandes de sortie de canaux	Quotas corrigés pour les demandes de sortie de canaux dans le service d'assemblage de MediaTailor canaux.	29 juin 2021
Nouveau type d'authentification de l'emplacement de la source	MediaTailor prend désormais en charge l'authentification par jeton d'accès à Secrets Manager.	16 juin 2021
Informations sur le nouveau niveau	Ajout d'informations sur les modes et les types de sources pris en charge par chaque niveau.	13 juin 2021
Informations sur le nouveau type de source	Pour les chaînes standard, ajout d'informations sur le type de source diffusé par le programme.	13 juin 2021

[Documentation sur les nouvelles sources MediaTailor en direct](#)

Une source en direct représente un flux en direct unique que vous ajoutez à votre emplacement source. Après avoir créé votre chaîne, vous pouvez ajouter des sources en direct à l'emplacement de votre source et associer chaque source en direct à un programme.

13 juin 2021

[Support pour des types UPID supplémentaires](#)

MediaTailor prend désormais en charge les types UPID de segmentation ADS Information (0xE) et UPID définis par l'utilisateur (0x1).

15 avril 2021

[Nouvelles variables dynamiques UPID de segmentation](#)

Il existe trois nouvelles variables dynamique

```
s : scte.segm
entation_upid.asse
tId scte.segm
entation_upid.cueD
ata.key , etscte.segm
entation_upid.cueD
ata.value . Ces variables
sont utilisées conjointe
ment avec le type UPID de
segmentation MPU (0xC) pour
les flux de travail de podbuster
.
```

15 avril 2021

[Description du nouveau service d'assemblage de canaux](#)

Ajout d'informations sur le nouveau service d'assemblage de canaux.

11 mars 2021

Nouvelle documentation du service d'assemblage de MediaTailor canaux	L'assemblage de chaînes est un nouveau service uniquement basé sur des manifestes qui vous permet de créer des chaînes de streaming linéaires en utilisant votre contenu de vidéo à la demande (VOD) existant.	11 mars 2021
Ajout de quotas d'assemblage de chaînes	Des quotas ont été ajoutés pour le nouveau service d'assemblage de MediaTailor chaînes.	11 mars 2021
Nouvelles conditions d'assemblage des canaux	Termes ajoutés correspondant au nouveau service d'assemblage de canaux.	10 mars 2021
Support de marquage pour l'assemblage des canaux	Ajout de la prise en charge du balisage des ressources d'assemblage de canaux dans AWS Elemental MediaTailor. Chaînes et SourceLocations balisage de VodSources support.	9 mars 2021
Nouvelle rubrique sur les variables dynamiques	MediaTailor prend désormais en charge les variables de domaine dynamiques.	25 février 2021
Ajout de paramètres d'alias de configuration facultatifs	Utilisez des alias de configuration en plus des variables de domaine pour configurer dynamiquement les domaines lors de l'initialisation de la session.	25 février 2021

<u>Nouvelle variable publicitaire scte.segmentation_upid dynamique</u>	Ajout de la prise en charge de la variable publicitaire dynamique des données de scte.segmentation_upid session.	5 décembre 2020
<u>Nouvelle rubrique consacrée à la transmission des marqueurs publicitaires</u>	La transmission des marqueurs publicitaires est désormais disponible pour les manifestes HLS.	29 octobre 2020
<u>Paramètres avancés de configuration mis à jour</u>	Le transfert des marqueurs publicitaires est un nouveau paramètre avancé de configuration de lecture.	14 octobre 2020
<u>Nouveau mode journal de débogage</u>	Nouveau sujet sur le mode journal DEBUG.	14 août 2020
<u>Clarification concernant l'attribut de EXT-X-CUE-OUT durée pour les pare-chocs</u>	Les exigences relatives aux pare-chocs ont été mises à jour afin que, pour HLS, l'attribut soit obligatoire pour chaque EXT-X-CUE-OUT balise.	5 août 2020
<u>Nouveau sujet sur les pare-chocs</u>	Ajout d'un nouveau sujet sur les pare-chocs	27 juillet 2020
<u>La suppression des publicités est disponible pour DASH</u>	La suppression des publicités est désormais disponible pour DASH. Suppression de la restriction « HLS uniquement » de la rubrique de suppression des publicités.	3 juin 2020

Mettre à jour les noms spécifiques à la console	Mise à jour des noms spécifiques à la console pour refléter une version plus récente de l'interface utilisateur de la console.	1er mai 2020
Nouvelle variable publicitaire avail.index dynamique	Ajout de la prise en charge de la nouvelle variable publicitaire dynamique de données de session <code>avail.index</code> .	13 mars 2020
AdVerifications Nouveautés et Extensions éléments	Pour les rapports côté client, les éléments Extensions et AdVerifications sont pris en charge.	10 mars 2020
Configuration du seuil de personnalisation	Ajout de la prise en charge de la configuration facultative du seuil de personnalisation.	14 février 2020
Manifestes DASH VOD	Ajout de la prise en charge des manifestes DASH de vidéo à la demande (VOD) à partir du serveur d'origine , avec sortie de manifeste à plusieurs périodes.	23 décembre 2019
Support de console pour le nom du profil de transcodage	Ajout d'une description pour le nom du profil de transcodage dans la configuration.	23 décembre 2019
Tableaux de limites mis à jour	Mise à jour des limites pour les redirections ADS et les délais d'expiration ADS.	18 décembre 2019

<u>Meilleures pratiques en matière de CDN</u>	Ajout d'une section sur les bonnes pratiques de réseau de distribution de contenu (CDN) pour les manifestes personnalisés.	13 décembre 2019
<u>Documentez les comportements en temps réel avant le lancement</u>	Ajout d'une section d'insertion d'annonces pré-roll pour décrire le fonctionnement des publicités pré-roll en direct. AWS Elemental MediaTailor	26 novembre 2019
<u>Support pour les publicités pré-roll en direct</u>	Ajout de la prise en charge de l'insertion de publicités preroll au début d'un flux en direct.	11 septembre 2019
<u>Analyse des journaux ADS dans Amazon CloudWatch Logs Insights</u>	Ajout d'informations pour utiliser les journaux AWS Elemental MediaTailor ADS et CloudWatch Logs Insights pour analyser vos MediaTailor sessions.	13 août 2019
<u>Nouveau chapitre sur la sécurité</u>	Ajout d'un chapitre sur la sécurité pour améliorer et standardiser la couverture.	23 mai 2019
<u>Manifestes DASH à période unique</u>	Ajout de la prise en charge des manifestes DASH à période unique à partir du serveur d'origine, avec sortie de manifeste à plusieurs périodes.	4 avril 2019

Support du SCTE-35 UPIDs dans l'URL ADS	Ajout de la prise en charge pour l'inclusion d'un ID de programme unique (UPID) dans l'URL ADS (Ad decision server). Cela permet à l'ADS de fournir un ciblage publicitaire au niveau du programme dans un flux linéaire en direct.	28 mars 2019
Les rapports côté client prennent en charge les publicités complémentaires	Pour les rapports côté client, la réponse URL AWS Elemental MediaTailor de suivi inclut désormais les métadonnées des annonces associées.	28 mars 2019
Documentation sur les marqueurs publicitaires HLS	Ajout d'une section qui décrit la prise en charge des marqueurs de publicité HLS.	1 mars 2019
Support de marquage	Ajout de la prise en charge du balisage des ressources de configuration dans AWS Elemental MediaTailor. Le balisage vous permet d'identifier et d'organiser vos AWS ressources, de contrôler l'accès à celles-ci et de suivre vos AWS coûts.	14 février 2019
Informations de AWS CloudTrail journalisation ajoutées	Ajout d'une rubrique sur l'utilisation CloudTrail pour enregistrer des actions dans l' AWS Elemental MediaTailor API.	11 février 2019

Ajout d'une section sur les erreurs de lecture	Ajout d'informations sur les erreurs qui peuvent être renvoyés par MediaTailor pendant la lecture, en réponse à des demandes provenant d'un lecteur ou d'un réseau de diffusion de contenu (CDN).	4 février 2019
Binaire codé DASH en base64	Ajout de la prise en charge de la fourniture des informations de jointure dans les manifestes dans le binaire encodé en base64, à l'intérieur des marqueurs <code><scte35:Signal></code> <code><scte35:Binary></code> .	4 janvier 2019
Signal horaire DASH	Ajout de la prise en charge de la fourniture des informations de jointure dans les manifestes à l'intérieur des marqueurs <code><scte35:TimeSignal></code> .	5 décembre 2018
Support de localisation DASH	Ajout de la prise en charge de la balise MPEG-DASH <code><Location></code> .	4 décembre 2018
Assistance DASH	Ajout de la prise en charge des manifestes MPEG-DASH	14 novembre 2018
Tableaux de limites mis à jour	Mise à jour des limites pour les configurations et la taille des manifestes.	13 octobre 2018

Mesures nouvelles et mises à jour	Ajout de métriques pour le serveur ADS (Ad decision server) et de délais d'expiration d'origine, et mise à jour de l'ADS et des définitions d'erreurs d'origine pour inclure les réponses de dépassement du délai d'attente.	13 octobre 2018
Meilleure couverture de la documentation pour les cas d'utilisation d'insertion de publicités côté serveur et côté client	Description étendue et exemples de couverture de l'utilisation de variables de publicité dynamiques pour l'insertion publicitaire côté serveur et l'insertion publicitaire côté client.	1 octobre 2018
Nouvelles régions	Ajout de la prise en charge des régions PDX et FRA.	18 juillet 2018
VAST/PAYÉ	Ajout d'informations sur VAST et VPAID.	16 mars 2018
CloudWatch	Ajout d'informations sur CloudWatch les métriques, les espaces de noms et les dimensions disponibles.	16 mars 2018
Nouvelles régions	Ajout de la prise en charge des régions Asie-Pacifique (Singapour), Asie-Pacifique (Sydney) et Asie-Pacifique (Tokyo).	8 février 2018

Chemins de CloudFront distribution Amazon par défaut	Ajout de la liste des chemins d'accès à la CloudFront distribution Amazon où sont stockées les publicités.	6 février 2018
Informations sur la politique IAM	Ajout d'informations de politique IAM spécifiques à AWS Elemental MediaTailor Ajout d'instructions pour la création de rôles non administrateurs avec des autorisations limitées.	3 janvier 2018
Première sortie	Première version de la documentation.	27 novembre 2017

Note

- Les services AWS multimédias ne sont pas conçus ou destinés à être utilisés avec des applications ou dans des situations nécessitant des performances fiables, telles que les opérations de sécurité des personnes, les systèmes de navigation ou de communication, le contrôle du trafic aérien ou les appareils de survie dans lesquels l'indisponibilité, l'interruption ou la défaillance des services pourraient entraîner la mort, des blessures, des dommages matériels ou des dommages environnementaux.

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.