



Guide du vendeur

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guide du vendeur

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques commerciales et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent pas être utilisées en relation avec un produit ou un service extérieur à Amazon, d'une manière susceptible d'entraîner une confusion chez les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?	1
Utilisation en AWS Marketplace tant que vendeur	1
Structure du contrat pour AWS Marketplace	3
Tarification des produits en AWS Marketplace	4
Premiers pas	6
Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits	7
Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés	7
Juridictions admissibles pour les produits payants	8
Portail de gestion AWS Marketplace	15
S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur	16
Étape 1 : Créez votre profil public	17
Étape 2 : Fournissez les informations fiscales	17
Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire	19
Étape 4 : Définissez vos préférences de versement	21
Étape 5 : Terminez le processus Know Your Customer (KYC)	21
Étape 6 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire	26
Vous êtes déjà AWS Marketplace vendeur ?	27
Préférences en matière de décaissement	27
Définition de vos préférences en matière de versement	28
Facturation des AWS Marketplace abonnements	29
Comment les vendeurs obtiennent leurs décaissements	29
Devises disponibles	30
Frais de mise en vente	31
Comprendre les frais liés aux offres standard mises en vente dans AWS Marketplace	31
Comprendre les frais liés aux listes d'offres régionales dans AWS Marketplace	32
Réclamations relatives à Amazon Payments Europe	33
Soumission d'une plainte	33
Amazon Payments Europe Délais de résolution des plaintes	33
Escalade des plaintes	34
Outils supplémentaires pour les AWS Marketplace vendeurs	34
AWS Marketplace Service d'analyse du commerce	36
AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain	56
AWS Assistante partenaire	57
Préparation de votre produit	62

Livraison du produit	62
Désignation des produits fonctionnant sur AWS	67
Tarification du produit	68
Modèles de tarification	69
Modification des modèles de tarification	74
Modification des prix	74
Offres privées	75
Remboursements de produits	75
Régions et pays	81
AWS Régions	81
Pays	81
Traduction et langues	82
Premiers pas	83
Se désinscrire de la traduction	84
Contrats standardisés	84
Contrat standard pour AWS Marketplace	85
Contrat de revendeur pour AWS Marketplace	87
Catégories et métadonnées	88
Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci	88
Choix des catégories et des mots-clés	90
Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit en conteneur	91
Prérequis	92
Rédaction de notes de publication	92
Rédaction d'instructions d'utilisation	93
Écrire des instructions de mise à niveau	93
Rédaction CloudFormation des instructions de livraison	94
Optimisation du moteur de recherche	94
Optimisation du moteur de recherche	95
AWS Marketplace rechercher	96
Médias promotionnels	98
Bonnes pratiques pour les médias promotionnels	99
Conseils pour ajouter et gérer des supports promotionnels	101
Préparation de votre offre privée	102
Fonctionnement des offres privées	103
Considérations relatives aux offres privées	103
Expérience d'offre privée pour les acheteurs	104

Rapports pour les offres privées	105
Types de produits pris en charge	106
Offres privées pour les produits AMI	106
Offres privées pour les produits en conteneur	107
Offres privées pour les produits de services professionnels	108
Offres privées pour les produits SaaS	108
Offres privées pour les produits ML	108
Création et gestion d'offres privées	109
Lancer une nouvelle offre privée	110
Comprendre le statut des offres	111
Rédaction et publication de l'offre privée	112
Ajout de boutons d'offre privée et de demande de démonstration	113
Envoi d'une offre privée à un acheteur	116
Cloner votre offre privée	117
Téléchargement des détails de l'offre	118
Sauvegarde de la progression de votre offre privée	118
Mettre à jour l'expiration d'une offre privée	119
Annulation d'une offre privée	119
Offres privées des partenaires de distribution	119
Informations supplémentaires	121
Création d'une autorisation de vente en tant qu'ISV	122
Création d'un plan de versement	127
Création d'un plan de versement pour une offre privée	127
Rapports sur les plans de versement	128
Contrats datés à terme	128
Considérations relatives aux futurs accords de données	130
Création de futurs accords datés	130
Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future	131
Réception de notifications concernant de futurs accords datés	131
Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution	132
FAQ sur les offres privées	133
Qu'est-ce que la Private Offer Success Team (POST) et comment les vendeurs peuvent-ils la contacter ?	133
Comment un vendeur peut-il résoudre les erreurs lorsqu'il accède à l'onglet Offres ?	133
Qu'est-ce qu'un plan de versement ou un calendrier de paiement flexible ?	135

Comment puis-je aider un acheteur qui reçoit une erreur 404 lorsqu'il accède à une offre privée ?	136
Pourquoi les clients reçoivent-ils le message d'erreur « Vous avez déjà un contrat actif » lorsqu'ils tentent d'accepter une offre privée ?	138
Un vendeur ou un acheteur peut-il annuler une offre privée ?	139
Comment puis-je demander un remboursement ou une annulation de contrat ?	140
Quand est-ce qu'un acheteur est facturé ?	141
Quelles mesures un vendeur doit-il suivre une fois qu'une offre est acceptée ?	141
Comment sont AWS payés les vendeurs et les partenaires ?	141
Comment AWS évalue-t-on l'impôt ?	142
Ressources et soutien	142
Utilisation des accords	144
Types d'accords	144
Travailler avec des accords	144
Trouver des accords	145
Contrats de tri	145
Afficher les détails du contrat	145
Téléchargement des détails du contrat	145
Accords modificatifs	146
Types de produits pris en charge pour les modifications des offres publiques et privées	147
Création de mises à niveau, de renouvellements et de modifications d'offres publiques et privées	147
Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications	149
Produits AMI	150
Modes de livraison de produits basés sur l'AMI	150
Ressources supplémentaires	150
Comprendre les produits basés sur l'AMI	151
Cycle de vie du produit	152
Codes des produits AMI	154
Demandes de modification	155
Formulaires de chargement de produits	156
Modifications de l'accord annuel	157
Création de produits basés sur l'AMI	158
Prérequis	158
Comprenez l'expérience du libre-service	159
Création de l'annonce	160

Ressources supplémentaires	163
Ajoutez CloudFormation des modèles à votre produit	163
Préparation de votre modèle CloudFormation	164
Schéma architectural	172
Convertir CloudFormation les modèles de produits existants	172
Ajout de composants d'application sans serveur	178
Gestion des produits basés sur l'AMI	187
Création d'une demande de modification	189
Mettre à jour la visibilité des produits	193
Ajouter et restreindre des instances	194
Gestion des versions	197
Mettre à jour les informations du produit	204
Gestion de la disponibilité	205
Mettre à jour votre EULA	209
Mettre à jour votre politique de remboursement	210
Donner AWS Marketplace accès à votre AMI	211
Supprimer un produit	212
Résolution des problèmes	214
Bonnes pratiques pour la construction AMIs	215
Sécurisation des droits de revente	216
Création d'une AMI	216
Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace	217
Analyse de votre AMI pour les besoins de publication	218
Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI	219
Tarification des produits AMI	221
Modèles de tarification AMI	222
AWS frais et frais liés aux logiciels	228
Mesure personnalisée avec AWS Marketplace Metering Service	229
Tarification contractuelle pour les produits AMI	246
En utilisant AWS License Manager	250
Recevoir des notifications Amazon SNS	265
Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification	265
Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS	266
Liste de contrôle de produit AMI	267
Utilisation du produit	267
Préparation de l'AMI	268

Windows AMIs	268
Linux AMIs	269
Formulaire de chargement du produit ou onglet Produit	269
Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI	269
Politiques relatives aux vendeurs de produits AMI	270
Stratégies de sécurité	270
Politiques d'architecture	273
Instructions d'utilisation du produit AMI	273
Politiques relatives aux versions des produits AMI	273
Politiques relatives aux informations des clients	274
Politiques d'utilisation des produits	274
Produits basés sur des composants Image Builder	276
Création d'une demande de modification	276
Créez une demande de modification en utilisant le libre-service	277
Création d'une demande de modification	278
Obtenir le statut d'une demande de modification	279
Ressources supplémentaires	280
Mettre à jour la visibilité des produits	280
Mettre à jour la visibilité des produits	280
Mettre à jour la liste des autorisations (aperçu des comptes)	281
Ajouter et restreindre des instances	282
Ajouter une instance	282
Restreindre une instance	283
Gestion des versions	284
Mettre à jour les informations du produit	284
Gestion de la disponibilité	286
Ajoutez un Région AWS	286
Restreindre un Région AWS	287
Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS	288
Disponibilité des mises à jour par pays	289
Mettre à jour votre EULA	289
Mettre à jour votre politique de remboursement	290
Supprimer un produit	291
Produits basés sur un conteneur	294
Obtenir de l'aide	295
Premiers pas avec les produits de conteneur	295

Cycle de vie du produit	295
Prérequis	296
Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur	297
Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur	297
Étape 2 : Création d'une annonce initiale	298
Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit	299
Étape 4 : (Pour les produits payants uniquement) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle	299
Étape 5 : Mettre à jour la visibilité du produit	300
Étapes suivantes	301
Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité	302
Mettre à jour les informations du produit	302
Ajouter une version du produit	303
Gestion de la tarification des produits	314
Mise à jour de la disponibilité par pays	317
Mettre à jour votre EULA	318
Tester et commercialiser votre produit	319
Exigences relatives aux produits basées sur les contenants	321
Stratégies de sécurité	322
Exigences en matière d'information du client	322
Exigences relatives à l'utilisation du produit	323
Exigences relatives à l'architecture	324
Instructions d'utilisation du produit contenant	325
Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS	325
Tarification des produits en conteneur	347
Modèles de tarification des conteneurs	348
Tarification contractuelle pour les produits en conteneur	352
Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés	356
Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service	357
Tarification contractuelle avec AWS License Manager	360
Configuration du comptage avec AWS Marketplace Metering Service	361
Configuration du comptage personnalisé à l'aide d'AWS Marketplace Metering Service	373
Tarification contractuelle avec AWS License Manager	387
Notifications Amazon SNS pour les produits en conteneur	421
Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification	422

Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS	423
Produits de Machine Learning	424
Comprendre les produits d'apprentissage automatique	424
SageMaker Package de modèles AI	425
SageMaker Algorithme d'IA	425
Déploiement d'un modèle d'inférence	425
Cycle de vie du produit	426
Tarification des produits d'apprentissage automatique	428
Restrictions de service et quotas	431
Sécurité et propriété intellectuelle	434
Rapports d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace	436
Préparation de votre produit grâce à l' SageMaker IA	437
Conditionnez votre code en images	438
Téléchargement de vos images	463
Création de votre ressource Amazon SageMaker AI	466
Mettre en vente votre produit dans AWS Marketplace	473
Prérequis	474
Étape 1 : créer une nouvelle annonce	477
Étape 2 : Fournir des informations sur le produit	478
Étape 3 : Ajouter la version initiale du produit	478
Étape 4 : Configuration du modèle de tarification	480
Étape 5 : Configuration de la politique de remboursement	480
Étape 6 : Configuration du CLUF	481
Étape 7 : Configuration de la liste d'autorisation	481
Gestion de vos produits	481
.....	482
.....	483
.....	483
.....	483
.....	485
.....	486
.....	486
Supprimer un produit	487
Création d'offres privées	488
Exigences et meilleures pratiques	490
Bonnes pratiques générales pour les produits ML	490

Exigences relatives aux informations d'utilisation	491
Exigences relatives aux entrées et aux sorties	491
Exigences relatives au bloc-notes Jupyter	492
Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML	493
Résolution des problèmes	498
Erreur 400 lors de l'ajout de l'ARN du produit	498
Erreur 404 lors de l'ajout de l'ARN du produit	499
SageMaker Erreur de refus d'accès à l'IA lors de la création du produit	500
SageMaker Échec de l'IA lors de la création du produit	500
Produits SaaS	501
Débuter avec les produits SaaS	501
Prérequis	502
Étapes suivantes	502
Cycle de vie des produits SaaS	502
Création d'un produit SaaS	503
Création d'une page produit initiale en mode SaaS	506
Configuration des paramètres des produits SaaS	508
Intégration de votre produit d'abonnement SaaS	521
Intégration de votre produit contractuel SaaS	524
Intégrer votre contrat SaaS au pay-as-you-go produit	528
Déploiement d'une intégration SaaS sans serveur	533
Planification de votre produit SaaS	533
Planifiez votre tarification	533
Planifiez votre intégration de facturation	534
Planifiez votre intégration Amazon SNS	534
Planifiez la façon dont les clients accèderont à votre produit	534
Consignes concernant le produit SaaS	536
Consignes de configuration du produit	536
Exigences en matière d'information du client	537
Consignes d'utilisation du produit	537
Consignes d'architecture	538
Tarification des produits SaaS	543
Tarification des abonnements SaaS	545
Tarification des contrats SaaS	546
Création d'un essai gratuit de SaaS	551
Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS	552

Annulation d'une offre d'essai gratuite de SaaS	553
Intégration des clients	554
Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs	555
Sécurité et commandes	557
Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS	557
Rubrique Amazon SNS : aws-mp-entitlement-notification	558
Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification	559
Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS	561
Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs	562
Mesure de l'utilisation	563
Vérification des droits	570
Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS	571
Génération de rapports	575
Exemples de code SaaS	576
ResolveCustomerexemple de code	577
GetEntitlementexemple de code	578
BatchMeterUsageexemple de code	579
BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation (facultatif) ..	581
En utilisant AWS PrivateLink	584
Introduction	584
Configuration de votre produit	586
Soumettre votre produit à AWS Marketplace	587
Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC	587
Annexe : Listes de contrôle	589
Produits de services professionnels en AWS Marketplace	591
Obtenir de l'aide	592
Commencer à utiliser les produits de services professionnels	592
Prérequis	592
Création d'un produit de services professionnels	593
Créez des offres privées	594
Modifier les informations sur le produit	596
Modifier le prix des produits	597
Modifier la visibilité du produit	598
Supprimer un produit de services professionnels	599
Fourniture de détails sur le produit	600
Descriptions des produits	601

Ressources supplémentaires	602
Informations de support	603
Grille tarifaire	603
Visibilité du produit	603
Exigences relatives aux produits	603
Consignes de configuration du produit	604
Exigences en matière d'information du client	605
Consignes d'utilisation du produit	605
Consignes d'architecture	606
Tarification des produits de services professionnels	606
Fonctionnement des offres privées	607
Produits de données	608
Soumission de votre produit	609
Utilisation de l'onglet Produits	611
Spécifications des logos des produits et de l'entreprise	612
Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants	613
Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel	614
AWS CloudFormation-produit lancé (gratuit ou payant) ou produit AMI payant basé sur l'utilisation	615
Mise à jour de votre produit	620
Modifications et mises à jour des produits	620
Délais et attentes	621
Soumission AMIs à AWS Marketplace	622
Analyse des AMI en libre-service	622
Clonage d'AMI et attribution de code produit	623
Liste de contrôle final	623
Commercialisation de votre produit	626
GTM Academy de 180 jours	626
Annonce de la disponibilité de votre produit	627
AWS Marketplace messagerie	627
Avis sur AWS Marketplace	628
Lien vers AWS Marketplace	629
Utiliser l' AWS Marketplace image de marque	630
Comprendre l'achat avec AWS en tant que vendeur	630
Acheter avec des AWS prérequis	631
.....	632

Passez en revue les modifications de marque	632
Acheter avec AWS rapports	633
Lien direct vers votre produit sur AWS Marketplace	633
Communiqués de presse	634
AWS Marketplace directives d'utilisation des marques	635
Notifications	637
Notifications par e-mail	638
Types d'événements	639
Descriptions des champs	651
Gérer les notifications de	656
EventBridge Notifications Amazon	657
Événements pour de nouvelles offres	659
Événements pour les ensembles de modifications	662
Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité	664
Événements relatifs aux décaissements	665
Rapports, flux de données et tableaux de bord pour les vendeurs	667
Flux de données de livraison pour les vendeurs	668
Stockage et structure des flux de données	669
Accès aux flux de données	671
Utilisation des flux de données	676
Vue d'ensemble des tableaux de flux de données	678
Exemples de requêtes de flux de données	685
Flux de données	808
Rapports de vendeur	852
Accès aux rapports	853
Rapports sur les AWS Marketplace vendeurs disponibles	853
Rapport d'activité quotidien	854
Rapport quotidien des clients abonnés	865
Rapport sur les versements	869
Rapport mensuel sur les revenus facturés	878
Rapport de rémunération des ventes	889
Rapports supplémentaires	892
Rapport sur les détails de l'accord	893
Tableaux de bord des vendeurs	894
Accès aux tableaux de bord	853
Tableaux de bord pour les opérations financières	897

Tableaux de bord pour les opérations de vente	934
Tableaux de bord pour le marketing	953
AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs	973
Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs	974
S'inscrire en tant que vendeur	975
Création d'un profil de sécurité	975
Téléchargez une certification	976
Téléchargez une auto-évaluation	978
Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées	980
Consulter votre profil	986
Afficher votre profil de sécurité en tant que vendeur	987
Gestion des instantanés	988
Créer un instantané	989
Afficher un instantané	989
Exporter un instantané	990
Afficher le dernier instantané publié	990
Reporter la publication d'un instantané	990
Modifier les préférences pour la liste des instantanés	991
Contrôle de l'accès	991
Autorisations pour les vendeurs de AWS Marketplace Vendor Insights	993
CreateDataSource	993
DeleteDataSource	993
GetDataSource	994
UpdateDataSource	994
ListDataSources	994
CreateSecurityProfile	994
ListSecurityProfiles	995
GetSecurityProfile	995
AssociateDataSource	995
DisassociateDataSource	995
UpdateSecurityProfile	995
ActivateSecurityProfile	996
DeactivateSecurityProfile	996
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	996
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	997
ListSecurityProfileSnapshots	997

GetSecurityProfileSnapshot	997
TagResource	997
UntagResource	998
ListTagsForResource	998
Ressources supplémentaires	998
Sécurité	270
IAM pour AWS Marketplace	1000
Créer des utilisateurs	1002
Création ou utilisation de groupes	1003
Se connecter en tant qu'utilisateur	1005
Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace	1006
Politiques pour les AWS Marketplace vendeurs	1006
Autorisations pour les AWS Marketplace vendeurs	1007
Exemple 1 : Autorisations pour consulter le statut du KYC	1011
Exemple 2 : Autorisations pour créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées	1012
Exemple 3 : Autorisations pour accéder à la page des offres et créer de nouvelles offres privées	1013
Exemple 4 : Autorisations pour accéder à la page des paramètres	1013
Exemple 5 : Autorisations d'accès à la page de téléchargement de fichiers	1014
Utilisation de groupes IAM	1014
AWS politiques gérées	1015
AWSMarketplaceAmiIngestion	1016
AWSMarketplaceFullAccess	1016
AWSMarketplaceGetEntitlements	1016
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	1017
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	1017
AWSMarketplaceSellerFullAccess	1017
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	1021
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	1023
AWSMarketplaceSellerOfferManagement	1024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	1024
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	1025
Mises à jour des politiques	1025
AWS Marketplace Autorisations du compte Commerce Analytics Service	1031
Autorisations Amazon SQS	1033

AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation	1034
Stratégie IAM pour les produits SaaS	1034
Stratégie IAM pour les produits AMI	1035
Stratégie IAM pour les produits de conteneur	1036
Rôles liés à un service pour l'autorisation de revente	1036
Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace	1037
Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace	1040
Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace	1041
Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace	1041
Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service	1041
Journalisation des appels d' AWS Marketplace API avec AWS CloudTrail	1042
AWS Marketplace Exemples de saisie dans le fichier journal de l'API de mesure	1042
Résolution des problèmes	1049
Messages d'erreur courants lors de l'enregistrement des vendeurs	1049
Historique du document	1053
AWS Glossaire	1082
.....	mlxxxiii

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est un catalogue numérique organisé que les clients peuvent utiliser pour rechercher, acheter, déployer et gérer des logiciels, des données et des services tiers afin de créer des solutions et de gérer leur entreprise. AWS Marketplace inclut des milliers de listes de logiciels appartenant à des catégories populaires telles que la sécurité, les applications professionnelles, l'apprentissage automatique et les produits de données dans des secteurs spécifiques tels que les soins de santé, les services financiers et les télécommunications. Les clients peuvent lancer rapidement des logiciels préconfigurés et choisir des solutions logicielles sous forme d'Amazon Machine Images (AMIs), de logiciels en tant que service (SaaS) et d'autres formats. Des services professionnels sont également disponibles pour aider les clients à configurer, déployer et gérer des logiciels tiers. Pour une liste complète des modes de livraison, voir [Livraison des produits](#).

Vous pouvez l'utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur (abonné), vendeur (fournisseur) ou les deux. Toute personne possédant un Compte AWS peut l'utiliser AWS Marketplace en tant qu'acheteur et peut s'inscrire pour devenir vendeur. Un vendeur peut être un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne qui a quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent satisfaire aux critères d'éligibilité d'AWS Data Exchange. Pour plus d'informations, consultez la section [Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Les partenaires éligibles peuvent répertorier par programmation des AWS Marketplace produits en dehors de. AWS Marketplace Pour plus d'informations sur la manière de devenir un partenaire éligible, contactez votre partenaire de développement AWS Marketplace commercial.

La vidéo suivante explique plus en détail ce qu'est la vente AWS Marketplace.

[Présentation de AWS Marketplace](#)

Utilisation en AWS Marketplace tant que vendeur

Le processus de vente d'un produit logiciel AWS Marketplace comprend les sept étapes suivantes.

Procédure du vendeur

Étape	Action	Description
1	S'inscrire	En tant que vendeur, vous commencez par vous inscrire au Portail de gestion AWS Marketplace. Nous vous recommandons de mettre en place un nouveau service dédié Compte AWS pouvant être facilement lié à une AWS organisation existante. Vérifiez que les informations fiscales du AWS partenaire répondent aux critères d'éligibilité juridiques. Pour recevoir des versements, vous devez fournir un compte bancaire.
2	Décidez du type de produit	Décidez du type de produit que vous souhaitez vendre. Pour plus d'informations sur la création des types de produits dans AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes : • Produits à base d'AMI en AWS Marketplace • Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace • Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace • Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace • Produits de services professionnels en AWS Marketplace • Produits de données (Pour plus d'informations sur les produits de données, consultez Qu'est-ce qu'AWS Data Exchange ? dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.)
3	Préparer le produit	Configurez votre forfait, définissez un système de tarification, déterminez les catégories pertinentes dans lesquelles vous souhaitez mettre en vente votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des contrats de licence standardisés pour les offres de produits publiques et les offres privées.
4	Soumettre le produit	Utilisez le processus de soumission de produits pour rendre vos produits disponibles en AWS Marketplace. Les produits peuvent être simples, par exemple une seule Amazon Machine Image (AMI) dotée d'une structure de prix unique. Ou bien, les produits

Étape	Action	Description
		peuvent être compliqués, avec de multiples AWS CloudFormation modèles AMIs, des options de tarification et des calendriers de paiement complexes.
5	Produit du marché	Contribuez au succès de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers les pages de vos produits AWS Marketplace.
6	Afficher les rapports et les flux de données	Une fois inscrit en tant que vendeur, utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour accéder aux rapports d'utilisation de vos produits. AWS Marketplace fournit des outils pour collecter et analyser des informations sur les ventes de vos produits.
7	Gérez les produits	Utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour gérer votre compte et les pages de produits.

En tant que vendeur, accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour vous inscrire. Si vous facturez l'utilisation de votre produit, vous devez également fournir des informations fiscales et bancaires dans le cadre de votre enregistrement. Lorsque vous vous inscrivez, vous créez un profil pour votre entreprise ou pour vous-même qui est consultable dans AWS Marketplace. Vous utilisez également le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour créer et gérer les pages associés à vos produits.

Structure du contrat pour AWS Marketplace

L'utilisation des logiciels, services et produits de données vendus AWS Marketplace est régie par des accords entre acheteurs et vendeurs. AWS n'est pas partie à ces accords.

En tant que vendeur, vos contrats incluent les éléments suivants :

- Votre contrat de licence utilisateur final (EULA) avec l'acheteur, qui se trouve sur la page de liste des produits pour les listes de logiciels publiques dans AWS Marketplace. De nombreux vendeurs utilisent le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) comme EULA par défaut. Vous pouvez également utiliser le SCMP comme base pour les négociations dans le cadre d'offres privées et utiliser le modèle d'amendement pour modifier le SCMP. Les offres privées peuvent également inclure des conditions contractuelles personnalisées négociées entre les parties.

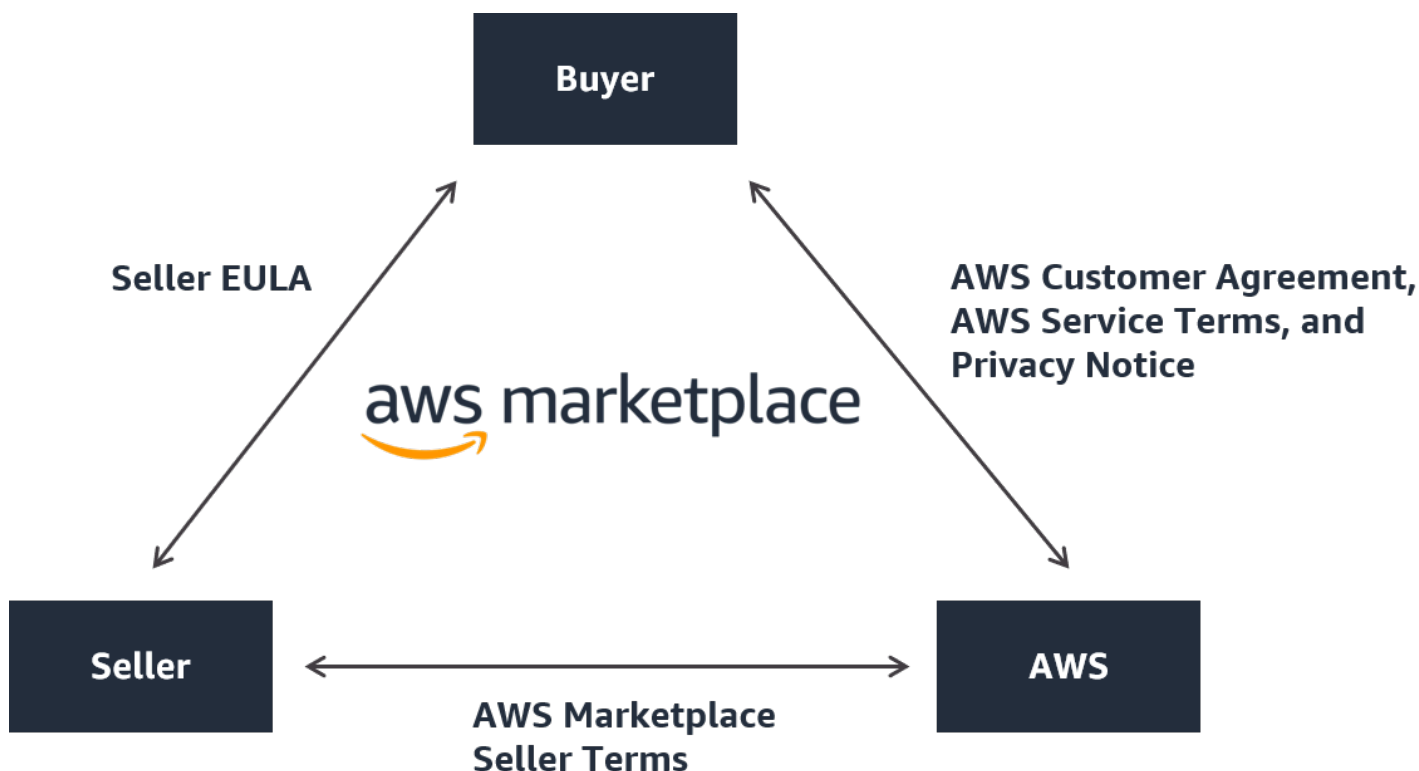
Note

Pour savoir quand une mise à jour du CLUF aura lieu, en fonction du type d'offre et du modèle de tarification, consultez les [mises à jour du CLUF](#) dans le Guide de l'AWS Marketplace acheteur.

- Les [conditions de service pour AWS Marketplace les vendeurs](#), qui régissent votre activité dans AWS Marketplace.

L'utilisation de par un acheteur AWS Marketplace est régie par les [conditions de service AWS](#), le [contrat AWS client](#) et l'[avis de confidentialité](#).

Le graphique suivant montre la structure du contrat pour AWS Marketplace.



Tarification des produits en AWS Marketplace

Dans AWS Marketplace, les produits peuvent être utilisés gratuitement ou peuvent être associés à des frais. Les frais font partie de la AWS facture de l'acheteur et, une fois que l'acheteur a payé, il AWS paie le vendeur. Les produits peuvent prendre de nombreuses formes. Par exemple, un

produit peut être proposé sous la forme d'une Amazon Machine Image (AMI) instanciée à l'aide de celle d'un acheteur. Compte AWS Les produits peuvent également être configurés pour utiliser des CloudFormation modèles pour la livraison à l'acheteur. Les produits peuvent également être des offres SaaS d'un ISV, des listes de contrôle d'accès Web (ACL Web), des ensembles de règles ou des conditions pour. AWS WAF Les produits peuvent également être des services professionnels fournis par un éditeur de logiciels indépendants, des partenaires de distribution ou un MSP.

Les options de tarification flexibles incluent l'essai gratuit, le modèle horaire, mensuel, annuel, pluriannuel et le modèle BYOL (Bring Your Own License), ainsi que la facturation à partir d'une source unique. AWS gère la facturation et les paiements, et les frais apparaissent sur la AWS facture des clients.

Les produits logiciels peuvent être achetés au prix indiqué en utilisant le contrat de licence utilisateur final (EULA) standard de l'ISV. En outre, les produits logiciels peuvent être proposés avec des prix personnalisés et un EULA par le biais d'offres privées. Les produits peuvent également être achetés dans le cadre d'un contrat avec des délais ou des limites d'utilisation spécifiés. Après s'être abonné à un produit, l'acheteur peut AWS Service Catalog copier le produit et gérer la manière dont le produit est consulté et utilisé dans l'organisation de l'acheteur. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur, consultez <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Pour de plus amples informations sur la tarification, consultez [the section called “Tarification du produit”](#).

Commencer en tant que AWS Marketplace vendeur

Si vous êtes un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne qui a quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services, vous pouvez vous inscrire en tant que vendeur sur.

AWS Marketplace L'enregistrement en tant que vendeur est une condition préalable à la publication de produits en vente sur AWS Marketplace. Les exigences d'enregistrement varient en fonction de votre lieu de résidence et du type de produits que vous vendez. AWS Marketplace Les sections suivantes fournissent une vue d'ensemble du processus d'enregistrement des vendeurs, des exigences et des outils associés.

Pour vendre votre logiciel AWS Marketplace, procédez comme suit :

- Consultez [les exigences du vendeur pour les produits gratuits](#) et les [exigences pour les produits payants](#).
- Terminez le [processus d'enregistrement du vendeur](#).
- En savoir plus sur les [prochaines étapes et les outils destinés aux vendeurs](#).

Remarques

- L'enregistrement en tant que AWS Marketplace vendeur est une condition préalable à la mise en vente de produits de données sur AWS Data Exchange et à leur mise à disposition sur AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur ces exigences, consultez la section [Providing Data Products on AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.
- Pour plus d'informations sur les autorisations dont AWS Marketplace les vendeurs ont besoin, consultez [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Pour plus d'informations sur les frais de mise en vente des produits, les vendeurs enregistrés peuvent consulter les [conditions du AWS Marketplace vendeur](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
- Pour obtenir les réponses aux questions fréquemment posées, consultez la [FAQ AWS Marketplace destinée aux vendeurs](#).

Obligations des vendeurs pour publier des produits logiciels gratuits

Que vous facturiez ou non votre produit lorsque vous le proposez AWS Marketplace, vous vendez ce produit. Le coût pour le client est de 0,00 USD, mais le client et vous-même conviennent d'un contrat mutuel pour l'utilisation du produit. Si vous proposez uniquement les produits gratuits, vous n'avez pas à fournir des informations bancaires à AWS Marketplace.

Pour créer et proposer des produits gratuits dans AWS Marketplace, vous devez :

- Vendre des logiciels complets prêts pour la production, disponibles publiquement.
- Avoir une organisation de support et un processus de support client définis.
- Fournir un moyen d'effectuer des mises à jour régulières du logiciel et d'en garantir l'absence de vulnérabilités.
- Respecter les bonnes pratiques et les directives lors de la commercialisation du produit dans AWS Marketplace
- Soyez un AWS client en règle et répondez aux exigences des conditions générales pour les AWS Marketplace vendeurs.

Exigences supplémentaires du vendeur pour les produits payés

Si vous facturez vos produits ou si vous proposez des produits du modèle Bring Your Own License (BYOL), vous devez également satisfaire aux exigences suivantes et fournir ces informations supplémentaires :

- Vous devez être résident permanent ou citoyen d'une [juridiction admissible](#), une entité commerciale organisée ou constituée dans un de ces pays.
- Vous devez fournir des informations fiscales et sur le compte bancaire. Pour les entités basées aux États-Unis, un formulaire W-9 et un compte bancaire dans une banque basée aux États-Unis sont obligatoires. Vous devez associer les informations de votre compte bancaire à une [préférence de versement](#) pour créer des offres publiques ou privées.
- Les vendeurs non américains sont tenus de fournir un (i) formulaire W-8, un numéro d'enregistrement à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou à la taxe sur les produits et services (TPS), et (ii) un compte bancaire avec un code SWIFT dans une juridiction éligible. Si nécessaire, vous pouvez ouvrir un compte bancaire américain virtuel auprès d'[Hyperwallet](#).
- Pour fournir des produits de données, vous devez également demander l'intégration via l'assistant de [création de dossier](#) pour Support.

- Pour vendre des produits à des clients Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA) (à l'exception de la Turquie et de l'Afrique du Sud) par le biais d'Amazon Web Services EMEA SARL, vous devez [suivre le processus Know Your Customer](#). En outre :
 - Vous recevez jusqu'à deux versements (pour les transactions via AWS Inc. et Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Vous pouvez être taxé sur les frais de mise en vente pour certaines transactions, en fonction de l'emplacement. Pour plus d'informations sur les taxes, consultez la page d'aide relative à la [fiscalité des AWS Marketplace vendeurs](#). Si la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur vos frais de mise en vente est évaluée, AWS Marketplace nous fournirons une facture conforme aux taxes.
 - Pour plus d'informations sur Amazon Web Services EMEA SARL, consultez AWS EMEA Marketplace - Sellers sur le [site Web Amazon Web Services Europe FAQs](#).

Pour vendre sur le AWS GovCloud (US) Region, les vendeurs doivent disposer d'un [AWS GovCloud \(US\) compte](#). Pour plus de détails sur les exigences ITAR, consultez le [Guide de l'utilisateur AWS GovCloud \(US\)](#).

Pour toute question concernant les exigences des AWS Marketplace vendeurs ou le processus d'inscription, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Juridictions admissibles pour les produits payants

Pour vendre des logiciels payants AWS Marketplace, vous devez être résident permanent ou citoyen de l'un des pays suivants ou SARs être une entité commerciale organisée ou incorporée dans ce pays :

- Australie¹
- Bahreïn¹ m²
- Colombie¹ m²
- État membre de l'Union européenne (UE) ¹
- RAS de Hong Kong
- Israël¹ m²
- Japon³
- Nouvelle-Zélande¹
- Norvège¹ m²

- Qatar
- Corée du Sud
- Suisse¹ m²
- Émirats Arabes Unis (EAU) ¹ ²
- Royaume-Uni (UK) ¹
- États-Unis

¹ Les vendeurs de produits payants dans ces pays doivent fournir des informations d'enregistrement à la TVA dans le pays d'établissement.

² Si, en tant que vendeur, vous résidez dans le même pays que l'acheteur, vous pouvez être responsable de la facturation fiscale, du recouvrement et des versements. Veuillez consulter votre conseiller fiscal.

³ À compter du 1er avril 2025, les procédures suivantes sont en vigueur pour la collecte et le versement de la taxe japonaise sur la consommation (JCT) de 10 % et l'émission de factures taxables (TQI) par le AWS Japon pour les produits vendus sur : AWS Marketplace

Scénario vendeur et client	Procédures de collecte des impôts et de facturation
Vendeur : fournisseur de logiciels indépendant (ISV) domicilié en dehors du Japon. Client : AWS compte avec une adresse au Japon.	Conformément à la règle de taxation des plateformes spécifiées, le AWS Japon prendra les mesures suivantes : • Collectez la taxe de consommation japonaise de 10 % (JCT). • Émettez une facture qualifiée fiscale (TQI) au client sous le numéro JCT AWS japonais T6011001106696. • Transférez la taxe japonaise sur la consommation (JCT) collectée à l'administration fiscale japonaise (JTA). Pour éviter les doublons, l'ISV doit cesser de collecter ou de verser la taxe japonaise sur la

Scénario vendeur et client	Procédures de collecte des impôts et de facturation
Vendeur — Fournisseur de logiciels indépendant (ISV) ayant une adresse au Japon. Client : AWS compte avec une adresse au Japon.	consommation (JCT) et d'émettre des factures fiscalement qualifiées (). TQIs Conformément à la règle de l'Agence spéciale, le AWS Japon prendra les mesures suivantes : • Collectez la taxe de consommation japonaise de 10 % (JCT). • Émettez une facture qualifiée fiscale (TQI) au client sous le numéro JCT AWS japonais T6011001106696. • Distribuez le JCT collecté à l'ISV. L'ISV doit effectuer les opérations suivantes : • Entrez leur numéro d'entreprise japonais et leur numéro de taxe de consommation japonaise (JCT) sur le portail de gestion Amazon Marketplace. • Utilisez les informations Tax Qualified Invoice (TQI) disponibles sur le portail de gestion Amazon Marketplace pour remettre le JCT collecté à l'administration fiscale japonaise (JTA).

Scénario vendeur et client	Procédures de collecte des impôts et de facturation
Offre privée du partenaire de distribution (CPPO), ISV en dehors du Japon 1. Première transaction • Vendeur : fournisseur de logiciels indépendant (ISV) domicilié en dehors du Japon. • Client — Partenaire de AWS Marketplace distribution ayant une adresse au Japon. 2. Deuxième transaction • Vendeur — Partenaire du même AWS Marketplace canal. • Client : AWS compte avec une adresse au Japon.	Pour la première transaction, le partenaire de distribution doit déclarer la taxe japonaise sur la consommation (JCT) conformément au mécanisme d'autoliquidation. Pour la deuxième transaction : • Conformément à la règle de l'Agence spéciale, le AWS Japon prendra les mesures suivantes : • Collectez la taxe de consommation japonaise de 10 % (JCT). • Émettez une facture qualifiée fiscale (TQI) au client sous le numéro JCT AWS japonais T6011001106696. • Versez la taxe japonaise sur la consommation (JCT) collectée au partenaire de distribution. • Le partenaire de distribution doit effectuer les opérations suivantes : • Entrez leur numéro d'entreprise japonais et leur numéro de taxe de consommation japonaise (JCT) sur le portail de gestion Amazon Marketplace. • Utilisez les informations Tax Qualified Invoice (TQI) disponibles sur le portail de gestion Amazon Marketplace pour remettre le JCT collecté à l'administration fiscale japonaise (JTA).

Scénario vendeur et client	Procédures de collecte des impôts et de facturation
Offre privée des partenaires de distribution (CPPO), tous les vendeurs et clients au Japon 1. Première transaction • Vendeur — Fournisseur de logiciels indépendant (ISV) ayant une adresse au Japon. • Client — Partenaire de AWS Marketplace distribution ayant une adresse au Japon. 2. Deuxième transaction • Vendeur — Partenaire du même AWS Marketplace canal. • Client :AWS compte avec une adresse au Japon.	Pour la première transaction : • Le partenaire de distribution reçoit une facture fiscalement qualifiée (TQI) de la part de l'ISV. • AWS Le Japon n'émet pas de facture et ne perçoit pas la taxe japonaise sur la consommation (JCT). Pour la deuxième transaction : • Conformément à la règle de l'Agence spéciale, le AWS Japon prendra les mesures suivantes : • Collectez la taxe de consommation japonaise de 10 % (JCT). • Émettez une facture qualifiée fiscale (TQI) aux clients en utilisant le numéro JCT AWS japonais T6011001106696. • Versez la taxe japonaise sur la consommation (JCT) collectée au partenaire de distribution. • Le partenaire de distribution doit effectuer les opérations suivantes : • Entrez leur numéro d'entreprise japonais et leur numéro de taxe de consommation japonaise (JCT) sur le portail de gestion Amazon Marketplace. • Utilisez les informations Tax Qualified Invoice (TQI) disponibles sur le portail de gestion Amazon Marketplace pour remettre

Scénario vendeur et client	Procédures de collecte des impôts et de facturation
Offre privée du partenaire de distribution (CPPO), ISV et partenaire de distribution en dehors du Japon 1. Première transaction • Vendeur : fournisseur de logiciels indépendant (ISV) domicilié en dehors du Japon. • Client — Partenaire de AWS Marketplace distribution ayant une adresse en dehors du Japon. 2. Deuxième transaction • Vendeur — Partenaire du même AWS Marketplace canal. • Client :AWS compte avec une adresse au Japon.	le JCT collecté à l'administration fiscale japonaise (JTA). Pour la première transaction, le AWS Japon n'émet pas de facture et ne perçoit pas la taxe japonaise sur la consommation (JCT) car cela ne relève pas du champ d'application de la JCT. Pour la deuxième transaction : • Conformément à la règle commerciale de la plate-forme spécifiée, le AWS Japon procédera comme suit : • Collectez la taxe de consommation japonaise de 10 % (JCT). • Émettez une facture qualifiée fiscale (TQI) au client sous le numéro JCT AWS japonais T6011001106696. • Transférez la taxe japonaise sur la consommation (JCT) collectée à l'administration fiscale japonaise (JTA). Pour éviter les doublons, le partenaire de distribution doit cesser de collecter ou de verser la taxe japonaise sur la consommation (JCT) et d'émettre des factures taxées (TQIs).

Scénario vendeur et client	Procédures de collecte des impôts et de facturation
Offre privée du partenaire de distribution (CPPO), partenaire de distribution hors du Japon 1. Première transaction • Vendeur — Fournisseur de logiciels indépendant (ISV) ayant une adresse au Japon. • Client — Partenaire de AWS Marketplace distribution ayant une adresse en dehors du Japon. 2. Deuxième transaction • Vendeur — Partenaire du même AWS Marketplace canal. • Client :AWS compte avec une adresse au Japon.	Pour la première transaction, le AWS Japon n'émet pas de facture et ne perçoit pas la taxe japonaise sur la consommation (JCT) car cela ne relève pas du champ d'application de la JCT. Pour la deuxième transaction : • Conformément à la règle commerciale de la plate-forme spécifiée, le AWS Japon procédera comme suit : • Collectez la taxe de consommation japonaise de 10 % (JCT). • Émettez une facture qualifiée fiscale (TQI) au client sous le numéro JCT AWS japonais T6011001106696. • Transférez la taxe japonaise sur la consommation (JCT) collectée à l'administration fiscale japonaise (JTA). Pour éviter les doublons, le partenaire de distribution doit cesser de collecter ou de verser la taxe japonaise sur la consommation (JCT) et d'émettre des factures taxées (TQIs).

Pour plus d'informations sur la TVA, la facturation et vos obligations fiscales en tant que vendeur, consultez l'[aide fiscale AWS Marketplace relative aux vendeurs sur Amazon Web Service](#).

Si une entité commerciale n'est pas constituée dans l'un des pays ou SARs listés ci-dessus, consultez la section [Ressource pour les entreprises situées en dehors des AWS Marketplace juridictions](#).

 Note

AWS Les comptes India Private Limited AWS (Inde), anciennement Amazon Internet Services Private Limited, ne peuvent pas être utilisés pour s'inscrire AWS Marketplace.

Portail de gestion AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Tous les vendeurs enregistrés peuvent y accéder Portail de gestion AWS Marketplace en utilisant les AWS informations d'identification du compte qu'ils ont utilisé pour créer leurs produits. Le compte que vous utilisez est défini en tant que vendeur enregistré lorsqu'un client s'abonne à votre produit. Si vous avez besoin d'aide pour déterminer le compte spécifique du vendeur enregistré pour vos produits, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Vous pouvez effectuer les tâches suivantes sur le portail :

- Inscrivez-vous en tant que AWS Marketplace vendeur.
- Utiliser la page Products (Produits) pour soumettre de nouveaux produits logiciels et mettre à jour les produits logiciels existants
- Surveiller le statut de vos requêtes
- Charger les fichiers nécessaires pour créer et gérer vos nouveaux produits.
- Gérez vos produits logiciels pour générer des revenus supplémentaires en tirant parti des go-to-market activités.
- Mesurer les résultats de vos efforts marketing dans les heures qui suivent le lancement, notamment l'utilisation et les revenus générés par vos campagnes
- Permettre aux représentants du service client d'extraire des données client en temps réel.
- Lancez une analyse automatique d'Amazon Machine Image (AMI) pour détecter les vulnérabilités.

 Note

Les produits de données sont publiés et gérés depuis la console AWS Data Exchange. Les fournisseurs d'AWS Data Exchange peuvent utiliser le Portail de gestion AWS Marketplace

pour s'inscrire en tant que vendeur, demander l'intégration d'AWS Data Exchange, accéder aux rapports des vendeurs et soumettre des demandes de remboursement.

S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur

Si vous êtes un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne qui a quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et services, vous pouvez vous inscrire en tant que vendeur pour. AWS Marketplace L'enregistrement en tant que vendeur est une condition préalable à la publication d'un produit en vente sur AWS Marketplace. Les sections suivantes vous indiquent les étapes à suivre pour vous inscrire avec succès en tant que vendeur sur AWS Marketplace.

Pour vous inscrire en tant que vendeur AWS Marketplace, vous pouvez utiliser un compte existant Compte AWS ou en créer un nouveau. Toutes les AWS Marketplace interactions sont liées au compte que vous choisissez. AWS Marketplace recommande vivement d'utiliser des rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour vous connecter Portail de gestion AWS Marketplace plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte root. Pour plus d'informations, consultez [AWS Marketplace la section Sécurité](#). Vous pouvez également utiliser IAM pour configurer votre serveur principal Compte AWS afin de permettre à plusieurs utilisateurs disposant de différentes autorisations d'accéder au Portail de gestion AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "IAM pour AWS Marketplace"](#).

Note

Pour recevoir des notifications importantes et des mises à jour de compte, vous devez fournir l'adresse e-mail accessible aux contacts appropriés au sein de votre organisation. Un alias ne peut pas être remplacé par une adresse e-mail, car certaines AWS équipes ne peuvent recevoir des e-mails qu'à partir de l'adresse e-mail enregistrée.

Pour vous inscrire en tant que vendeur, procédez comme suit.

Rubriques

- [Étape 1 : Créez votre profil public](#)
- [Étape 2 : Fournissez les informations fiscales](#)
- [Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire](#)

- [Étape 4 : Définissez vos préférences de versement](#)
- [Étape 5 : Terminez le processus Know Your Customer \(KYC\)](#)
- [Étape 6 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire](#)
- [Vous êtes déjà AWS Marketplace vendeur ?](#)

Étape 1 : Créez votre profil public

La première étape pour vous inscrire consiste à sélectionner le compte Compte AWS à utiliser comme AWS Marketplace compte principal et à fournir les informations affichées aux acheteurs potentiels dans la AWS Marketplace console. Ce compte sera le vendeur officiel de vos produits AWS Marketplace et sera utilisé pour les rapports, les décaissements et les communications AWS Marketplace de votre part.

Une fois que vous avez utilisé un Compte AWS pour vous inscrire en tant que vendeur et mettre en vente un produit AWS Marketplace, vous ne pouvez pas modifier le compte associé au produit. Nous vous recommandons d'utiliser un nouveau compte pour vous inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur. Toutefois, vous pouvez utiliser un compte existant s'il a été créé après le 27 septembre 2017.

Pour créer votre profil public

1. Dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#)(AMMP), choisissez Enregistrer maintenant, puis connectez-vous à votre vendeur Compte AWS.
2. Sélectionnez Ajouter un profil public pour fournir les informations de votre vendeur.

Une fois que vous avez créé le profil public, vous pouvez publier et vendre des produits gratuits. Pour vendre des produits payants, vous devez fournir vos informations fiscales et bancaires.

Étape 2 : Fournissez les informations fiscales

Vous devez fournir vos informations fiscales et les informations relatives à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) le cas échéant, afin de AWS Marketplace pouvoir déclarer et retenir avec précision les taxes sur les ventes de vos produits.

Pour fournir vos informations fiscales

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.

2. Sélectionnez Accéder au tableau de bord fiscal dans la section Informations de paiement.
3. Répondez au questionnaire fiscal américain.
 - Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir le questionnaire fiscal pour DAC7.
 - Si le message d'erreur « Le lieu du questionnaire fiscal ne correspond pas au lieu de l'entreprise » s'affiche, assurez-vous que les informations bancaires et fiscales fournies dans [Billing and Cost Management](#) correspondent à celles saisies dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Le lieu de votre entretien fiscal doit correspondre à celui de l'entreprise.
4. Après avoir renseigné les informations fiscales, revenez à la page Paramètres, puis sélectionnez Compléter les informations de TVA, si elles sont disponibles. Cette sélection vous redirige vers la page Paramètres fiscaux de la AWS Billing console.

 Note

La section Informations sur la TVA n'est disponible que si vous êtes dans un pays Région AWS qui accepte la TVA.

Enregistrements fiscaux supplémentaires

Si vous utilisez un numéro d'enregistrement fiscal (TRN) local pour les ventes dans une localité spécifique, vous pouvez l'ajouter en tant que TRN supplémentaire à votre compte. AWS Marketplace Par exemple, un TRN suisse supplémentaire est utilisé pour gérer le recouvrement des impôts et la facturation pour les acheteurs suisses. L'adresse professionnelle associée au TRN supplémentaire peut être partagée avec des fournisseurs de logiciels indépendants, des partenaires de distribution et des acheteurs.

Sans TRN supplémentaire, AWS Marketplace détermine la juridiction fiscale à l'aide du TRN principal. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Comment AWS déterminer l'emplacement de votre compte ?](#)

Pour ajouter un enregistrement fiscal supplémentaire

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Paramètres.
3. Sur la page Paramètres, choisissez l'onglet Paramètres fiscaux.

4. Choisissez Ajouter des informations fiscales supplémentaires.
5. Entrez les informations supplémentaires relatives à l'enregistrement fiscal. Un TRN peut être un numéro de taxe sur la valeur ajoutée (TVA), un numéro de TVA, un numéro d'enregistrement à la TVA ou un numéro d'enregistrement d'entreprise.
6. Sélectionnez Envoyer.

Accédez aux documents fiscaux

Vous pouvez accéder à vos documents fiscaux, tels que les formulaires 1099, à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour accéder à vos documents fiscaux

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Accédez à la section Informations de paiement.
3. Sélectionnez les formulaires fiscaux appropriés (1099K ou DAC7).
4. Si vos formulaires fiscaux sont disponibles, vous pouvez les télécharger depuis la page du tableau de bord fiscal.

Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire

Un compte bancaire dans une juridiction éligible est requis pour tous les vendeurs qui souhaitent vendre des produits payants dans ce pays AWS Marketplace. Votre compte bancaire doit être en mesure d'accepter les versements en dollars américains.

Note

Pour consulter la liste des pays dans lesquels vous pouvez proposer des produits payants AWS Marketplace, consultez [Juridictions admissibles pour les produits payants](#).

Pour fournir des informations bancaires

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Informations bancaires complètes dans la section Informations de paiement.

3. Fournissez les informations requises concernant votre compte bancaire. Vous avez la possibilité de fournir un ou plusieurs comptes bancaires. Ces comptes bancaires peuvent être un compte ACH américain, un compte bancaire SWIFT d'une juridiction éligible ou un compte Hyperwallet.

 Note

Si vous n'avez pas encore fourni vos informations fiscales (et les informations relatives à la taxe sur la valeur ajoutée, le cas échéant), vous ne pourrez pas fournir vos informations bancaires.

Si vous préférez accepter des versements en dollars américains par le biais d'un compte bancaire basé aux États-Unis, nous Hyperwallet pouvons vous fournir un compte américain.

Hyperwallet est un fournisseur de services indépendant qui peut vous permettre de transférer des fonds vers un autre compte bancaire dans une devise prise en charge. Pendant une durée limitée, vous ne serez pas tenu de payer certains frais Hyperwallet de service liés aux AWS Marketplace décaissements.

- En ajoutant les informations de votre Hyperwallet compte à votre compte AWS Marketplace vendeur, vous acceptez et reconnaissez que vous AWS Marketplace communiquerez votre nom, votre adresse e-mail et votre numéro de compte Hyperwallet pour confirmer votre statut de AWS Marketplace vendeur.
- Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer à votre utilisation des Hyperwallet services (y compris les frais de transfert et les frais de change nécessaires pour transférer des fonds dans votre devise locale), ainsi qu'aux taux de change. Les frais de Hyperwallet service seront annulés pour une durée limitée, et uniquement en ce qui concerne le AWS Marketplace versement du produit de vos produits payants sur votre Hyperwallet compte. Pour plus d'informations, consultez la section Frais du Hyperwallet site ou contactez Hyperwallet pour plus d'informations et pour consulter les frais applicables. Pour plus d'informations sur leurs services, consultez le [site Hyperwallet d'assistance](#).

Pour commencer à vous inscrire Hyperwallet et obtenir les informations de votre compte bancaire américain

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Paramètres, puis sélectionnez Informations bancaires complètes dans la section Informations de paiement.

2. Si vous n'avez pas de Hyperwallet compte et que vous en avez besoin pour l'utiliser AWS Marketplace, choisissez Non en réponse à Avez-vous un compte bancaire américain ? et Êtes-vous inscrit auprès de Hyperwallet ? Vous recevrez un numéro d'identification personnel (PIN) et un lien pour vous inscrireHyperwallet.
3. Après avoir activé votre Hyperwallet compte, suivez les étapes décrites sur le portail Hyperwallet d'inscription pour terminer l'enregistrement et recevoir les informations de votre compte de dépôt.
4. Lorsque vous avez obtenu un compte auprès deHyperwallet, ajoutez les informations de votre Hyperwallet compte à votre compte en vous Compte AWS connectant au [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Choisissez ensuite Paramètres, puis sélectionnez Compléter les informations bancaires dans la section Informations de paiement.

 Note

Pour mettre à jour les informations de votre Hyperwallet compte, contactez l'équipe d'assistance d'Hyperwallet sur le [Hyperwalletportail](#). Reportez-vous à l'onglet Support pour connaître les horaires et les informations de contact.

Étape 4 : Définissez vos préférences de versement

Sélectionnez les options de versement quotidiens ou mensuels, choisissez le jour du mois où vous souhaitez recevoir les versements et attribuez une devise à un compte bancaire. Pour plus d'informations, consultez [Préférences de versement pour les vendeurs AWS Marketplace](#).

Étape 5 : Terminez le processus Know Your Customer (KYC)

Le processus KYC (Know Your Customer) est obligatoire pour que les vendeurs puissent :

- Soyez payé pour les transactions en République de Corée
- Effectuez des transactions en utilisant des comptes bancaires basés au Royaume-Uni
- Simplifiez la vente aux clients de la région EMEA

Cette étape est facultative mais recommandée pour les autres régions. Le KYC implique de fournir des informations supplémentaires sur votre entreprise, les principaux points de contact, les bénéficiaires effectifs et les pièces justificatives.

 Note

Seuls les utilisateurs vérifiés peuvent traiter les remboursements, modifier les informations KYC et modifier les informations financières telles que les coordonnées bancaires. Les utilisateurs vérifiés sont les utilisateurs vérifiés KYC et les utilisateurs secondaires qui ont effectué la vérification.

Le KYC est une exigence de conformité utilisée par les institutions financières et les entreprises en ligne pour vérifier l'identité de leurs clients. Cette exigence est due aux facteurs suivants :

- Article 5-2 de la loi sur la déclaration et l'utilisation d'informations spécifiques sur les transactions financières en République de Corée
- Directive sur les services de paiement (PSD 2)
- Directives de lutte contre le blanchiment d'argent de l'Union européenne qui régissent les institutions financières

AWS Marketplace les transactions via Amazon Web Services EMEA SARL sont traitées par Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), un établissement de monnaie électronique agréé au Luxembourg qui exige la vérification de votre identité afin d'utiliser le service de paiement.

 Note

Les comptes bancaires domiciliés au Royaume-Uni ne peuvent recevoir que des versements en euros et en livres sterling. Pour les versements dans d'autres devises, vous aurez besoin d'un compte dans une autre juridiction. En outre, vous serez limité aux ventes par le biais d'Amazon Web Services EMEA SARL.

Pour terminer le processus KYC

1. Sur le portail AWS Marketplace de gestion, sélectionnez Paramètres.
2. Dans la section Récapitulatif du compte, vérifiez que le pays indiqué est correct.

 Note

Cliquez sur le lien Info pour savoir comment modifier votre pays.

3. Choisissez Accéder aux informations KYC ou sélectionnez l'onglet Know your customer (KYC), puis choisissez Start KYC Compliance et vous serez redirigé vers le portail d'enregistrement KYC.

Pour plus d'informations sur la manière dont les informations sont utilisées et partagées par Amazon Payments AWS Marketplace, consultez l'[avis de confidentialité d'Amazon Payments Europe](#).

4. Choisissez Accéder à l'aperçu du KYC.
5. Dans la section Présentation de Know Your Customer (KYC), lisez la liste des informations et de la documentation requises et rassemblez la documentation requise (si vous ne l'avez pas encore fait). Choisissez ensuite Continuer vers la conformité KYC.
6. Entrez les informations de base comme indiqué. Après avoir pris connaissance des conditions générales d'Amazon Payments Europe, choisissez Accepter et continuer.

Lorsque vous passez à la page suivante ou à l'étape suivante du processus KYC, cette action indique que vous acceptez les conditions générales d'Amazon Payments Europe.

Si vous avez des questions, reportez-vous à la section Questions fréquemment posées (FAQ) située sur le côté droit de la console.

7. Entrez les informations commerciales requises comme indiqué, puis choisissez Next.

 Note

Vos informations sont enregistrées chaque fois que vous cliquez sur Suivant pour passer à l'étape suivante.

8. Entrez les informations du point de contact requises comme indiqué, puis choisissez Next.
9. Choisissez si le bénéficiaire effectif est le même que le point de contact, ajoutez les bénéficiaires effectifs (jusqu'à quatre) si nécessaire, confirmez vos ajouts, puis choisissez Suivant.
10. Choisissez si le représentant légal est le même que le point de contact ou le bénéficiaire effectif. Si le représentant légal est une autre entité, fournissez les informations requises, enregistrez votre saisie, puis choisissez Suivant.
11. Pour les documents supplémentaires, téléchargez votre licence commerciale, votre pièce d'identité et votre lettre d'autorisation (le cas échéant).

 Note

Si vous avez besoin d'une lettre d'autorisation, vous pouvez utiliser l'exemple suivant :

Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

The undersigned ****name of Company here**** (herein after, the "Company"), duly represented by

(name, date of birth, and function) ****add full name, date of birth, and function of the signatory here****,

confirms that ****add full name of the Person of Contact here**** is authorized to open an Amazon Web

Services account with Amazon Payments, accept the User Agreement and other Policies, have access

to the Amazon Web Services account, and initiate transactions in the name and on behalf of the Company.

Dated this:

Signed by:

12. Dans Révision et envoi, passez en revue et vérifiez toutes les informations que vous avez saisies.

Vous pouvez sélectionner Modifier pour revenir à n'importe quelle section précédente si nécessaire.

13. Choisissez Soumettre pour vérification.

L'état de votre conformité au KYC sera examiné (généralement dans les 24 heures). Vous serez averti par e-mail une fois la révision terminée. L'ensemble du processus KYC prend généralement environ 2 semaines.

Vous pouvez revenir à l'onglet Paramètres pour voir l'état de votre conformité au KYC sur la fiche récapitulative du compte. Pour plus d'informations sur votre statut KYC, choisissez l'onglet Know your customer (KYC) sous la fiche récapitulative du compte. Il affichera En cours de révision jusqu'à ce que la révision soit terminée.

Une fois votre KYC vérifié, vous devez fournir un relevé bancaire dans l'onglet Informations de paiement avant de pouvoir recevoir des versements via APE.

(Facultatif) Ajoutez des utilisateurs secondaires pour la procédure Know Your Customer

Note

Les utilisateurs doivent activer l'authentification multifactorielle (MFA) pour mettre à jour les informations de décaissement. Pour plus d'informations sur l'authentification multifactorielle, consultez la section [Multi-Factor Authentication \(MFA\) for IAM](#).

Les utilisateurs secondaires sont des personnes qui peuvent modifier les informations KYC, contrôler le flux de fonds ou les remboursements, et modifier les informations financières telles que les coordonnées bancaires.

Seuls les utilisateurs secondaires vérifiés par KYC peuvent effectuer les mises à jour susmentionnées. Ces utilisateurs secondaires sont soumis aux mêmes contrôles de sélection permanents que le propriétaire du compte root.

Pour être vérifiés KYC, les utilisateurs secondaires doivent effectuer la procédure dans [Étape 5 : Terminez le processus Know Your Customer \(KYC\)](#).

Pour ajouter des utilisateurs secondaires à la procédure Know Your Customer

1. Demandez à l'utilisateur de se connecter au Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Accédez à l'onglet Paramètres.
3. Choisissez l'onglet Know Your Customer (KYC) et consultez la section relative aux informations sur les utilisateurs secondaires.
4. Choisissez Compléter les informations sur l'utilisateur secondaire.

Vous êtes redirigé vers le portail d'enregistrement des utilisateurs secondaires.

5. Dans le portail d'enregistrement des utilisateurs secondaires, renseignez les champs obligatoires, puis choisissez Suivant.
6. Sur la page Réviser et envoyer, téléchargez une copie de la pièce d'identité (télécharger le passeport) et un justificatif de domicile (télécharger le document).
7. Choisissez Soumettre pour vérification.

L'état de votre conformité au KYC sera examiné (généralement dans les 24 heures). Vous serez averti par e-mail une fois la révision terminée. L'ensemble du processus KYC prend généralement environ 2 semaines.

Étape 6 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire

Pour recevoir des versements d'Amazon Payments Europe (APE), vous devez fournir des informations supplémentaires afin de vérifier votre compte bancaire de versement répertorié dans l'onglet Informations de paiement du Portail de gestion AWS Marketplace

Fournir des informations bancaires supplémentaires

Pour fournir des informations bancaires supplémentaires

1. Connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez Mettre à jour les informations bancaires dans la section Informations de paiement.
3. Sélectionnez le compte de versement approprié.

L'état de vérification indique Non vérifié.

4. Choisissez Vérifier.
5. Vous serez redirigé vers le portail d'enregistrement de vérification des comptes bancaires où vous pourrez télécharger et soumettre votre relevé bancaire.

Si vous utilisez la solution de compte bancaire Hyperwallet virtuel, consultez [the section called "Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire sur Hyperwallet"](#).

6. Dans le portail, choisissez Télécharger un document bancaire, puis Soumettre.

Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire sur Hyperwallet

Pour les vendeurs qui utilisent la [solution de compte bancaire Hyperwallet virtuel](#), vous pouvez télécharger le relevé Hyperwallet bancaire en suivant la procédure suivante. Ensuite, vous pouvez télécharger le document bancaire comme indiqué dans le manuel [Étape 6 : Compléter le processus de vérification du compte bancaire](#).

Pour télécharger votre relevé bancaire depuis Hyperwallet

1. Connectez-vous à votre [Hyperwalletcompte](#).
2. Accédez à la page [Informations sur le compte de dépôt](#).

3. Téléchargez le relevé de validation de votre compte bancaire.

Vous êtes déjà AWS Marketplace vendeur ?

Une fois que vous vous êtes inscrit en tant que vendeur, consultez les rubriques suivantes pour en savoir plus AWS Marketplace et connaître les étapes suivantes :

- Versement : en tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez définir des préférences de versement afin de recevoir votre solde impayé dans la devise que vous avez sélectionnée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préférences de versement pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Frais de mise en vente : pour plus d'informations sur les frais de mise en AWS Marketplace vente pour les vendeurs, consultez [Comprendre les frais de mise en AWS Marketplace vente pour les vendeurs](#).
- Politique de traitement des plaintes concernant Amazon Payments Europe (APE) — Si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe (APE) avec Amazon Payments Europe (APE) AWS Marketplace, veuillez nous en informer. AWS Marketplace Vos commentaires nous aident à créer une meilleure expérience pour vous et pour tous nos acheteurs et vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Soumission de réclamations à un AWS Marketplace vendeur pour Amazon Payments Europe \(APE\)](#).
- Outils de vente supplémentaires : vous AWS Marketplace fournit des outils de vente supplémentaires que vous pouvez utiliser pour mieux comprendre votre clientèle et vous aider à mieux comprendre vos ventes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Outils supplémentaires pour les AWS Marketplace vendeurs](#).
- Préparation de votre produit — Une fois que vous avez enregistré votre compte en tant que vendeur, vous pouvez créer des produits à vendre aux acheteurs AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation de votre produit pour AWS Marketplace](#).

Préférences de versement pour les vendeurs AWS Marketplace

AWS Marketplace les vendeurs, y compris les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) et les partenaires de distribution, peuvent définir leurs préférences de versement afin de recevoir leurs soldes impayés. En tant que vendeur, vous pouvez sélectionner les options de versement quotidiens ou mensuels, choisir le jour du mois où vous souhaitez recevoir les versements et attribuer une devise à un compte bancaire. Plusieurs devises peuvent être attribuées à un compte

bancaire. Ces sections vous indiquent comment définir vos préférences de versement. Ils fournissent également des informations sur la facturation des AWS Marketplace abonnements et le mode de AWS versement des paiements.

 Note

Les comptes ACH et Hyperwallet basés aux États-Unis ne peuvent recevoir que des paiements en dollars américains. Pour les versements autres que le dollar américain, vous devez fournir un compte bancaire SWIFT.

Rubriques

- [Définition de vos préférences en matière de versement](#)
- [Facturation des AWS Marketplace abonnements](#)
- [Comment les vendeurs obtiennent leurs décaissements](#)
- [Devises disponibles](#)

Définition de vos préférences en matière de versement

Pour définir vos préférences de versement, procédez comme suit. Si vous vous êtes inscrit récemment, vous devrez peut-être attendre deux jours ouvrables entre la création de votre profil public et l'ajout de votre mode de versement.

1. Connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace, puis choisissez Paramètres.
2. Sélectionnez l'onglet Informations de paiement.
3. Dans la section Modes de versement, choisissez Ajouter un mode de versement. Vous pouvez également sélectionner un mode de versement et choisir Modifier pour mettre à jour vos paramètres.
4. Dans Devise, sélectionnez la devise de versement de votre choix. Ensuite, dans Compte bancaire, choisissez le compte sur lequel vous pouvez recevoir des paiements dans la devise que vous avez sélectionnée.
5. Pour passer d'un versement quotidien à un versement mensuel, sélectionnez Mensuel et choisissez un chiffre compris entre 1 et 28 pour le jour du mois que vous souhaitez que votre versement soit traité.
6. Choisissez Ajouter un mode de versement.

 Note

Les vendeurs doivent être familiarisés avec les autorisations IAM détaillées pour accéder aux options de préférence de versement. Pour intégrer les autorisations IAM détaillées, voir. [the section called “Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace”](#)

Facturation des AWS Marketplace abonnements

AWS fait office de mécanisme de facturation en votre nom. Les deux options de paiement les plus courantes proposées aux acheteurs sont la carte de crédit et la facturation.

Pour plus d'informations AWS Marketplace, veuillez prendre note des points suivants :

- Les achats avec paiement initial sont facturés immédiatement après l'abonnement.
- Les calendriers de facturation des offres privées sont convenus entre l'acheteur et le vendeur.
- Les conditions de paiement des factures (y compris la date d'échéance de la facture) sont convenues entre l'acheteur et AWS. Les conditions ne sont pas divulguées aux fournisseurs.
- Les offres privées utilisant le planificateur de paiement flexible doivent figurer sur la facture comme option de paiement.
- Vous pouvez valider la facturation à l'aide du tableau de bord des [recettes facturées](#). Ce tableau de bord récapitule la facturation en votre nom et fournit une visibilité AWS sur la date de création et la date d'échéance de la facture.

Comment les vendeurs obtiennent leurs décaissements

- Un [mode de paiement](#) valide, un [compte bancaire enregistré](#) et un formulaire W9 soumis sont nécessaires pour le versement.
- Les vendeurs de produits payants sont tenus de fournir un numéro d'enregistrement W-8, à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou à la taxe sur les biens et services (TPS), ainsi qu'un compte bancaire dans les juridictions [éligibles](#).
- AWS verse les paiements de la manière suivante :
 - Quotidien — Les versements quotidiens ont lieu dès qu'ils sont disponibles. Les vendeurs doivent avoir un solde positif pour recevoir des versements.
 - Mensuel : les vendeurs choisissent un jour du mois (du 1er au 28) pour recevoir les versements. Le tableau de [bord des encaissements et des décaissements](#) indique la date de votre versement.

- AWS effectue le paiement par virement ACH (Automated Clearing House) ou par virement SWIFT une fois que l'acheteur a payé une facture.
- Les fonds ne sont versés qu'après avoir été collectés auprès du client.
- Les paiements mettent environ 1 à 2 jours ouvrables pour arriver dans la banque du vendeur après la date de versement. L'heure exacte dépend de la banque et du fuseau horaire.
- Le tableau de bord des versements est mis à jour dans les Portail de gestion AWS Marketplace 3 à 5 jours suivant le versement.
- Les détails sur les fonds décaissés et les fonds non collectés sont disponibles dans le rapport de décaissement, y compris les comptes clients ouverts.

Note

Si un acheteur déménage dans une juridiction qui n'accepte pas la devise convenue dans son offre privée, vous devez négocier une nouvelle offre privée dans une devise prise en charge. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Offres privées”](#).

Devises disponibles

Les vendeurs peuvent créer des offres privées avec des prix contractuels et recevoir leurs versements dans les devises suivantes :

- Dollar des États-Unis d'Amérique (USD)
- Euros (EUR)
- Livre britannique (GBP)
- Dollar australien (AUD)
- Yen japonais (JPY)

Note

Toutes les offres publiques et privées comportant des prix à la consommation ne peuvent être créées qu'en dollars américains.

Comprendre les frais de mise en AWS Marketplace vente pour les vendeurs

AWS Marketplace propose des frais de mise en vente standard et régionaux aux AWS Marketplace vendeurs. Les frais de mise en vente apparaissent sur une seule ligne sur la facture des frais de mise en vente émise par AWS.

Note

Ces frais de mise en vente entrent en vigueur le 5 janvier 2024 à minuit UTC.

Comprendre les frais liés aux offres standard mises en vente dans AWS Marketplace

Découvrez les frais de mise en vente pour les offres publiques standard, les offres privées, les offres privées des partenaires de distribution (CPPOs) et les services professionnels. AWS Marketplace propose les frais de mise en vente suivants pour les produits.

Frais de mise en vente des offres publiques

Les frais de mise en vente pour les offres publiques de logiciels et de données sont déterminés par la méthode de déploiement :

- Software-as-a-service (SaaS) — 3 %
- Serveur (Amazon Machine Image (AMI), conteneur et apprentissage automatique) — 20 %
- AWS Data Exchange — 3 %

Frais de mise en vente des offres privées

Les frais d'inscription pour les offres privées sont déterminés en fonction de la valeur totale du contrat et du fait que l'offre privée soit renouvelée à partir d'une offre privée précédente ou d'un accord antérieur en dehors de AWS Marketplace :

- Moins de 1 million de dollars — 3 %
- Entre 1 million de dollars et moins de 10 millions de dollars — 2 %

- Égale ou supérieure à 10 millions de dollars — 1,5 %
- Tous les renouvellements — 1,5 %

Frais d'inscription à l'offre privée des partenaires de distribution (CPPO)

Les produits CPPO bénéficient d'une augmentation de 0,5 % des frais de mise en vente, quel que soit le type d'offre ou la méthode de déploiement. Par exemple, si le produit est une offre privée SaaS dont la valeur totale du contrat est inférieure à 1 million de dollars, les frais de mise en vente seront de 3,5 %.

Frais de mise en vente des services professionnels

Toutes les offres de services professionnels sont soumises à des frais d'inscription de 2,5 % pour les offres privées.

Comprendre les frais liés aux listes d'offres régionales dans AWS Marketplace

Des frais de mise en vente régionaux supplémentaires seront appliqués aux frais de mise en vente standard pour vos transactions avec des acheteurs dans les juridictions suivantes.

Note

Les frais d'inscription régionaux s'ajoutent aux frais d'inscription standard. Par exemple, si le produit est une offre privée SaaS d'une valeur contractuelle totale inférieure à 1 million de dollars vendue à un acheteur en Corée du Sud, les frais de mise en vente seront de 4 % (3 % de frais de mise en vente pour les offres privées standard plus 1 % de frais de mise en vente régionaux).

Région	Frais de mise en vente supplémentaires par région	Date d'entrée en vigueur
Corée du Sud	1 %	01/04/2025

Soumission de réclamations à un AWS Marketplace vendeur pour Amazon Payments Europe (APE)

En tant que AWS Marketplace vendeur, si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe S.C.A (APE), vous pouvez déposer une plainte. Si vous rencontrez des problèmes avec les services fournis par Amazon Payments Europe (APE), veuillez nous en informer. Vos commentaires nous aident à créer une meilleure expérience pour vous et pour tous nos acheteurs et vendeurs. Les sections suivantes vous fournissent des informations sur les étapes spécifiques nécessaires pour soumettre des plaintes relatives à Amazon Payments Europe (APE) conformément à notre politique en matière de plaintes. Cette rubrique fournit également des informations sur la politique relative aux plaintes d'Amazon Payments Europe (APE), y compris les délais de résolution et l'escalade des plaintes.

Note

Seules les plaintes spécifiques AWS Marketplace seront traitées par le biais de la procédure suivante. Les services fournis par Amazon Payments Europe S.C.A. incluent, entre autres, le traitement des transactions de paiement, la vérification des erreurs pouvant apparaître dans les frais et les versements de fonds.

Soumission d'une plainte

Si vous avez un AWS Marketplace compte auprès d'Amazon Payments Europe S.C.A., votre plainte sera traitée par Amazon Payments Europe S.C.A.

Pour déposer une plainte

1. Connectez-vous à votre compte [AWS Marketplace](#) vendeur.
2. Accédez à la section Contactez-nous.
3. Sélectionnez Commercial Marketplace, Compte vendeur, Inscription.
4. Fournissez les détails de votre plainte et choisissez Soumettre.

Amazon Payments Europe Délais de résolution des plaintes

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) répondra par une mise à jour de votre plainte dans les 15 jours ouvrables suivant la date de réception de votre plainte. Dans des circonstances exceptionnelles

indépendantes de notre volonté APE, le règlement de la plainte peut être prolongé jusqu'à 35 jours ouvrables, à compter du jour où la plainte a été reçue pour la APE première fois.

Escalade des plaintes

Si vous n'êtes pas satisfait de notre réponse, vous pouvez choisir d'étendre votre plainte en contactant les personnes suivantes :

- Direction générale d'Amazon Payments Europe

Soumettez vos plaintes en envoyant un e-mail à la haute direction à l'adresse `ape-management@amazon.lu`. Nous examinerons attentivement vos commentaires et vous répondrons dans les 15 jours ouvrables suivant la date à laquelle la haute direction a reçu votre plainte. Dans des circonstances exceptionnelles indépendantes de la volonté d'Amazon Payment Europe, la résolution de la plainte peut être prolongée jusqu'à 35 jours ouvrables, à compter du jour où la direction générale a reçu la plainte pour la première fois.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

CSSF s'agit de l'autorité chargée de la surveillance prudentielle des entreprises du secteur financier au Luxembourg. Vous pouvez les contacter CSSF au 110 Route d'Arlon L-2991 Luxembourg ou utilisez la page de contact à l'adresse : <https://www.cssf.lu/contacts/>. Pour obtenir de plus amples informations concernant CSSF et comment les contacter, consultez la section [Réclamations des clients](#) sur le CSSF site Web.

- Résolution des litiges en ligne

Si vous avez ouvert votre compte en ligne dans l'UE, vous pouvez également avoir la possibilité de transmettre votre plainte à l'aide CSSF de la plateforme de résolution des litiges en ligne. Cette option est disponible car Amazon Payments Europe S.C.A. fournit des services financiers et CSSF est l'autorité responsable de sa licence. Pour plus d'informations, consultez la plateforme de [résolution des litiges en ligne](#) sur le site Web de la Commission européenne.

Outils supplémentaires pour les AWS Marketplace vendeurs

AWS Marketplace met à votre disposition des outils de vente que vous pouvez utiliser pour vendre et gérer vos produits. Vous pouvez utiliser ces outils pour mieux comprendre votre clientèle et mieux comprendre vos ventes. Cette rubrique fournit des informations sur ces outils avec des liens vers des ressources supplémentaires.

[Portail de gestion AWS Marketplace](#) C'est votre principal outil pour vendre des produits sur AWS Marketplace. Vous pouvez gérer vos produits pour générer des revenus supplémentaires en tirant parti des go-to-market activités proposées dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace fournit les outils de vente supplémentaires suivants :

- Plus de ressources Portail de gestion AWS Marketplace : si vous ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et que vous vous connectez, vous pouvez voir des liens vers des ressources supplémentaires sur la page d'accueil, dans la section Marketplace Resources. Par exemple, pour obtenir de l'aide pour commercialiser votre produit dans les 90 jours précédant son lancement et dans les 90 jours suivant son lancement, vous pouvez consulter le lien [GTM Academy de 180 jours](#) figurant sur la page d'accueil du Portail de gestion AWS Marketplace sous Marketplace Resources.
- AWS Marketplace Service d'analyse du commerce — Le service d'analyse AWS Marketplace du commerce vous permet d'accéder par programme aux données sur les produits et les clients via AWS Marketplace. Une fois inscrit au service, vous pouvez accéder à vos rapports d'utilisation, d'abonnement et de facturation via le AWS SDK. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#).
- AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain (FDP) — Le FDP permet à l'équipe de AWS terrain (AWS employés approuvés en interne) d'utiliser gratuitement certains produits et AWS Marketplace solutions. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain](#).
- Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord : AWS Marketplace fournit des outils pour collecter et analyser des informations sur les ventes de vos produits. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).

Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes.

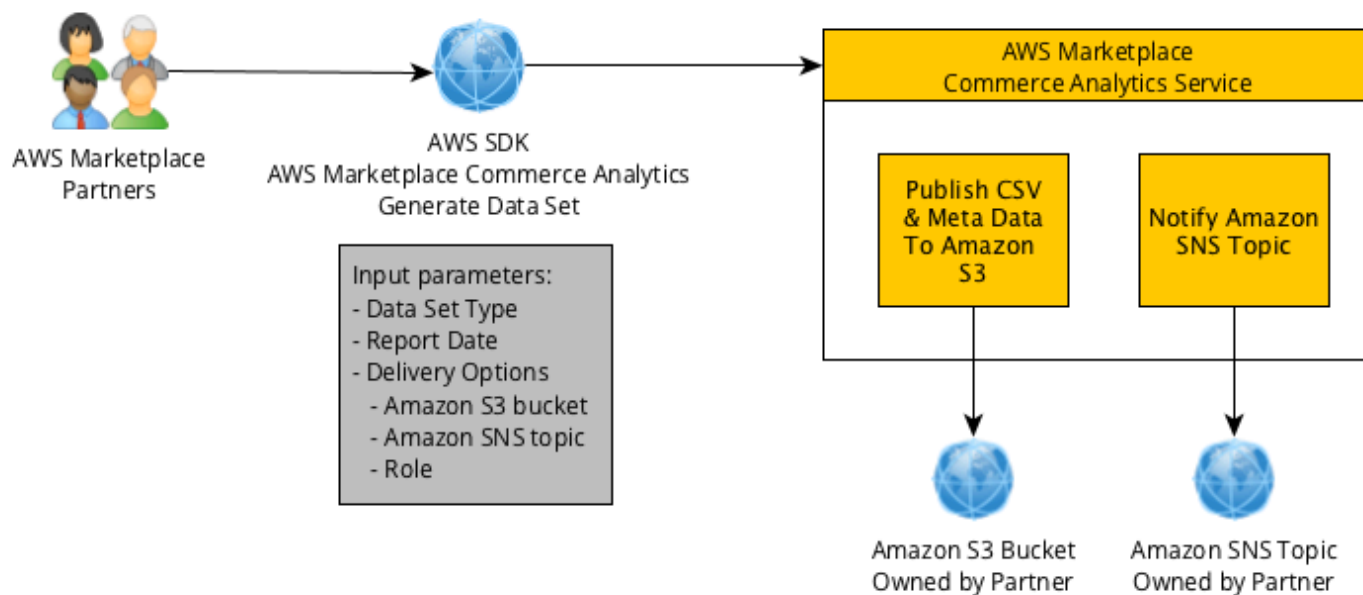
Rubriques

- [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain](#)
- [AWS Assistante partenaire](#)

Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics

Avec le service d'analyse AWS Marketplace du commerce, vous pouvez accéder par programme aux données sur les produits et les clients via. AWS Marketplace Une fois inscrit au service, vous pouvez accéder à vos rapports d'utilisation, d'abonnement et de facturation via le AWS SDKs. Les données que vous demandez à l'aide des outils du SDK vous sont fournies sous Compte AWS forme de jeux de données. La plupart des ensembles de données correspondent aux mêmes données que les rapports à base de texte disponibles sur [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous pouvez demander des ensembles de données pour une date précise, et les données sont transmises au compartiment Amazon S3 fourni. Vous recevez une notification concernant la livraison des données par le biais d'Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). Cette rubrique décrit les conditions générales d'utilisation du service AWS Marketplace Commerce Analytics.

La visualisation suivante montre comment le service Commerce Analytics accède aux données de vos produits et clients et les transmet sous forme d'ensembles de données à votre compartiment Amazon S3, en lançant une notification via Amazon SNS. AWS Marketplace



Conditions générales

Les présentes conditions générales du service AWS Marketplace Commerce Analytics (les « Conditions CAS ») contiennent les conditions générales spécifiques à votre utilisation et à votre accès au service AWS Marketplace Commerce Analytics (« Service CA ») et entrent en vigueur à

la date à laquelle vous cliquez sur le bouton « J'accepte » ou sur une case à cocher associée aux présentes conditions générales du CAS ou, si cela est antérieur, lorsque vous utilisez une offre de service CA. Les présentes conditions du CAS constituent un addendum aux conditions générales applicables aux AWS Marketplace vendeurs (les « conditions du AWS Marketplace vendeur ») entre vous et Amazon Web Services, Inc. (« AWS », « nous », « notre » ou « notre »), dont les termes sont incorporés aux présentes. En cas de conflit entre ces Conditions générales CAS et les Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace, les dispositions des présentes Conditions générales CAS s'appliquent, mais seulement dans la limite du conflit et uniquement en ce qui concerne votre utilisation du Service CA. Les termes en majuscules utilisés dans le présent document mais non définis dans le présent document ont le sens indiqué dans les conditions du AWS Marketplace vendeur.

1. **Service CA et données CAS.** Pour bénéficier de l'accès au service CA, vous devez être un AWS Marketplace vendeur lié par les conditions de AWS Marketplace vente en vigueur. Les informations et données que vous recevez ou auxquelles vous avez accès dans le cadre du service CA (« données CAS ») constituent des informations sur les abonnés et sont soumises aux restrictions et obligations énoncées dans les conditions du AWS Marketplace vendeur. Vous pouvez utiliser les données CAS de manière confidentielle pour améliorer et cibler les activités marketing et autres activités promotionnelles liées à votre AWS Marketplace contenu à condition de ne pas (a) divulguer les données CAS à des tiers ; (b) utiliser des données CAS d'une manière incompatible avec les politiques ou lois de confidentialité applicables ; (c) contacter un abonné pour l'inciter à effectuer un autre achat en dehors du AWS Marketplace ; (d) nous dénigrer, ainsi que nos filiales ou l'un de leurs produits respectifs ; ou e) cibler les communications de toute nature sur la base du fait que le destinataire visé est AWS Marketplace abonné.
2. **Limitations du service CA et sécurité.** Vous n'accéderez (ou ne tenterez d'accéder) au Service CA que par les moyens décrits dans la documentation du Service CA. Vous ne déformerez pas et ne masquerez pas votre identité ou l'identité de votre client lors de l'utilisation du Service CA. Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, de définir et d'imposer des limites à votre utilisation du Service CA, notamment, sans s'y limiter, en ce qui concerne le nombre de connexions, d'appels et de serveurs autorisés à accéder au Service CA au cours d'une période donnée. Vous acceptez ces limitations et n'essayerez pas de les contourner. Nous nous réservons le droit de limiter, suspendre ou résilier votre droit d'accès au Service CA si nous pensons que vous pouvez être en violation des présentes Conditions générales CAS ou que vous faites un mauvais usage du Service CA.
3. **Confidentialité des informations d'identification du Service CA et sécurité.** Les informations d'identification de CA Service (telles que les mots de passe, les clés et le client IDs) sont

destinées à être utilisées par vous pour identifier votre client API. Vous êtes seul responsable de la confidentialité de vos informations d'identification et vous vous engagez à prendre toutes les mesures raisonnables pour éviter la divulgation, la diffusion ou l'utilisation non autorisée de ces informations d'identification, notamment, au minimum, les mesures que vous prenez pour protéger vos propres informations confidentielles de même nature. L'intégration des informations d'identification du Service CA à des projets open source n'est pas autorisée. Vous êtes seul responsable de tout accès au Service CA avec vos informations d'identification.

4. **Modification.** Nous pouvons modifier les présentes conditions du CAS à tout moment en publiant une version révisée sur le AWS site ou en vous informant conformément aux conditions du AWS Marketplace vendeur. Les dispositions modifiées entreront en vigueur au moment de la publication ou, si nous vous envoyons une notification par e-mail, à la date indiquée dans l'e-mail. En continuant d'utiliser le Service CA ou d'y accéder après la date d'entrée en vigueur de toute modification apportée aux présentes Conditions générales CAS, vous acceptez d'être lié par les dispositions modifiées.
5. **Résiliation.** Les présentes Conditions générales CAS et les droits d'utilisation des Données CAS accordés dans le présent document seront résiliés, avec ou sans préavis, au moment de votre résiliation des Conditions générales applicables aux vendeurs AWS Marketplace pour quelque raison que ce soit. En outre, nous pouvons arrêter de fournir le Service CA ou résilier votre accès à ce service à tout moment, pour quelque raison que ce soit.

Premiers pas

Pour plus d'informations sur le service AWS Marketplace Commerce Analytics, notamment sur l'intégration, la mise en œuvre technique et les informations de dépannage, consultez les rubriques suivantes.

Rubriques

- [Intégration au service d'analyse AWS Marketplace du commerce](#)
- [Utilisation du service d'analyse du AWS Marketplace commerce avec AWS CLI et AWS SDK pour Java](#)
- [Génération d'un ensemble de données à l'aide du service AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [Résolution des problèmes liés au service d'analyse AWS Marketplace du commerce](#)

Intégration au service d'analyse AWS Marketplace du commerce

Avec le service d'analyse AWS Marketplace du commerce, vous pouvez accéder par programme aux données sur les produits et les clients via. AWS Marketplace Pour commencer à utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous devez configurer votre Compte AWS et Services AWS utiliser le service AWS Marketplace Commerce Analytics. Ces sections vous montrent comment configurer votre service AWS Marketplace Commerce Analytics Compte AWS et Services AWS comment l'utiliser.

Pour utiliser le service d'analyse AWS Marketplace du commerce

- [Étape 1 : Configurez votre compte Compte AWS avec des autorisations](#)
- [Étape 2 : créer un compartiment Amazon S3 de destination](#)
- [Étape 3 : configurer une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse](#)
- [Étape 4 : Inscrivez-vous au programme Commerce Analytics Service](#)
- [Étape 5 : Vérifiez votre configuration](#)

Étape 1 : Configurez votre compte Compte AWS avec des autorisations

AWS Marketplace recommande vivement d'utiliser des rôles AWS Identity and Access Management (IAM) pour vous connecter Portail de gestion AWS Marketplace plutôt que d'utiliser les informations d'identification de votre compte root. Consultez [the section called “Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace”](#) les autorisations IAM spécifiques pour les autorisations du service AWS Marketplace Commerce Analytics. En créant différents utilisateurs pour les personnes accédant à votre compte, vous pouvez attribuer à chaque utilisateur un ensemble spécifique d'informations d'identification de sécurité. Vous pouvez également accorder des autorisations différentes à chaque utilisateur . Au besoin, vous pouvez modifier ou révoquer les autorisations d'un utilisateur à tout moment.

Étape 2 : créer un compartiment Amazon S3 de destination

Le service Commerce Analytics fournit les données que vous demandez à un compartiment Amazon S3 que vous spécifiez. Si vous avez déjà un compartiment Amazon S3 à utiliser, passez à l'étape suivante.

Si vous n'avez pas de compartiment Amazon S3 ou si vous souhaitez créer un compartiment Amazon S3 spécifiquement pour ces données, consultez [Comment créer un compartiment Amazon S3](#).

Étape 3 : configurer une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse

Le service Commerce Analytics envoie des notifications de réponse via Amazon SNS. Le service publie des messages dans cette rubrique pour vous avertir lorsque vos ensembles de données sont disponibles ou si une erreur s'est produite. Si vous avez déjà créé une rubrique Amazon SNS à cet effet, passez à l'étape suivante.

Si aucune rubrique Amazon SNS n'est configurée pour ce service, configurez-en une dès maintenant. Pour obtenir des instructions, consultez la section [Création d'un sujet](#).

Enregistrez le nom de ressource Amazon (ARN) pour le sujet que vous avez créé, car l'ARN est requis pour appeler le service.

Étape 4 : Inscrivez-vous au programme Commerce Analytics Service

Le service Commerce Analytics accède au compartiment Amazon S3 et à la rubrique Amazon SNS une fois que vous avez configuré le service avec l'ARN pour le sujet et le nom du compartiment.

Pour activer cet accès :

1. Connectez-vous à l'appareil [Portail de gestion AWS Marketplace](#) Compte AWS que vous utilisez pour gérer vos AWS Marketplace produits.
2. Assurez-vous de disposer des [autorisations IAM nécessaires](#) pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.
3. Accédez à la [page d'inscription de Commerce Analytics Service](#).
4. Entrez le nom du compartiment Amazon S3 et l'ARN de la rubrique Amazon SNS, puis choisissez S'inscrire.
5. Sur la page des autorisations, choisissez Allow (Autoriser).
6. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, enregistrez l'ARN du nom du rôle dans le message de réussite. Vous avez besoin de l'ARN pour appeler le service.

Note

L'intégration au service Commerce Analytics crée un rôle IAM dans votre. Compte AWS. Le rôle IAM permet d' AWS Marketplace écrire dans le compartiment Amazon S3 et de publier des notifications sur la rubrique Amazon SNS. AWS Marketplace utilise le compte 452565589796 pour effectuer ces actions associées avec ce rôle IAM.

Étape 5 : Vérifiez votre configuration

La dernière étape consiste à vérifier que votre configuration fonctionne comme prévu.

Pour tester votre configuration

1. Téléchargez, installez et configurez l'[interface de ligne de AWS commande](#) (AWS CLI).
2. À l'aide AWS CLI de, exécutez cette commande.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Pour `--data-set-publication-date`, remplacez `{TODAY'S DATE}` par la date du jour à l'aide du format ISO-8601, `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, `YYYY` correspondant à l'année composée de quatre chiffres, `MM` correspondant au mois composé de deux chiffres et `DD` correspondant au jour composé de deux chiffres).
- Pour `--role-name-arn`, remplacez-le `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` par l'ARN du rôle que vous avez reçu lors du processus d'inscription dans [Étape 4 : Inscrivez-vous au programme Commerce Analytics Service](#).
- Pour `--destination-s3-bucket-name`, remplacez `{amzn-s3-demo-bucket}` par le nom du compartiment Amazon S3 dans lequel vous l'avez créé. [Étape 2 : créer un compartiment Amazon S3 de destination](#)
- Pour `--sns-topic-arn`, remplacez `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` par le sujet Amazon SNS que vous avez créé dans. [Étape 3 : configurer une rubrique Amazon SNS pour les notifications de réponse](#)

Si vous recevez une réponse du service, y compris la réponse `dataSetRequestidentification`, cela signifie que vous avez terminé le processus d'intégration. Une réponse de réussite ressemble à ceci :

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
```

```
}
```

Utilisation du service d'analyse du AWS Marketplace commerce avec AWS CLI et AWS SDK pour Java

Avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous pouvez accéder par programme aux données sur les produits et les clients via. AWS Marketplace Le service d'analyse AWS Marketplace du commerce est fourni via le [SDK AWS](#). Vous utilisez le [AWS CLI](#) et [AWS SDK pour Java](#) pour interagir avec le service d'analyse du commerce. Ces sections expliquent comment implémenter le service Commerce Analytics à l'aide du SDK AWS CLI and pour Java.

Rubriques

- [Politiques IAM pour le service d'analyse du commerce](#)
- [Faire des demandes auprès du AWS CLI](#)
- [Envoi de demandes avec l' AWS SDK pour Java](#)

Politiques IAM pour le service d'analyse du commerce

Pour permettre à vos utilisateurs d'utiliser le service Commerce Analytics, les autorisations suivantes sont requises.

Utilisez la politique d'autorisation IAM suivante pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ]
    }
  ],
```

```
        "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilisez la politique d'autorisation IAM suivante pour permettre à un utilisateur de faire des demandes au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations, consultez la section [Création de politiques dans la console IAM](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Faire des demandes auprès du AWS CLI

Pour commencer, téléchargez [AWS CLI](#). L' AWS CLI exemple suivant fait une demande pour le jeu de données des abonnements horaires/mensuels pour le 1er octobre 2017. Cet ensemble de données est publié dans le compartiment de démonstration Amazon S3 à l'aide du préfixe demo-prefix, et le message de notification est envoyé à la rubrique de démonstration Amazon SNS.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Cette demande renvoie un identifiant propre à chaque demande. Vous pouvez utiliser cet identifiant pour corréler les demandes avec les notifications publiées sur votre rubrique Amazon SNS. Voici un exemple de cet identifiant.

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Envoi de demandes avec l' AWS SDK pour Java

Pour commencer, téléchargez le [kit SDK AWS Java](#). L' AWS SDK pour Java exemple suivant fait une demande pour le jeu de données des abonnements horaires/mensuels pour le 1er octobre 2015. Cet ensemble de données est publié dans le compartiment de démonstration Amazon S3 à l'aide du préfixe demo-prefix, et le message de notification est envoyé à la rubrique de démonstration Amazon SNS.

```
/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
 *
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
 * You may not use this file except in compliance with the License.
 * A copy of the License is located at
 *
 * http://aws.amazon.com/apache2.0
 *
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
 * express or implied. See the License for the specific language governing
 * permissions and limitations under the License.
 */
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
```

```

import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK pour Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
 * <p>
 * http://aws.amazon.com/security-credentials
 */
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
    public static void main(String[] args) throws ParseException {
        /**
         * The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
         * credential profile by reading from the credentials file located at
         * (~/.aws/credentials).
         */
        AWSCredentials credentials = null;
        try {
            credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
        } catch (Exception e) {
            throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
                profiles "
                + "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
                + "location (~/.aws/credentials), and is in valid
                format.", e);
        }
        AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
            AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
        Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
    }
}

```

```

client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}

```

```
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
    ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
```

Vous devriez obtenir des résultats similaires à cet exemple.

```
=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

Génération d'un ensemble de données à l'aide du service AWS Marketplace Commerce Analytics

Une fois inscrit au service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous pouvez accéder à vos rapports d'utilisation, d'abonnement et de facturation via le AWS CLI et AWS SDK pour Java. Les données que vous demandez à l'aide des outils du SDK vous sont fournies sous Compte AWS forme de jeux de données. La plupart des ensembles de données correspondent aux mêmes données que les rapports à base de texte disponibles sur [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#). Ces sections fournissent des informations sur les paramètres, les réponses et les sorties liés aux ensembles de données générés par le Service d'analyse du commerce.

Rubriques

- [GenerateDataSet paramètres](#)
- [Réponses](#)
- [Outputs](#)

GenerateDataSet paramètres

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics propose une méthode que vous pouvez utiliser pour demander que des ensembles de données soient publiés dans votre compartiment Amazon S3. GenerateDataSet Le tableau suivant répertorie les paramètres pour GenerateDataSet.

Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Type d'ensemble de données	Cet ensemble de données est renvoyé comme résultat de la demande.
Date de publication de l'ensemble de données	Date à laquelle un ensemble de données a été publié. Pour les ensembles de données quotidiens, indiquez une date avec un niveau de granularité jour pour le jour voulu. Pour les ensembles de données mensuels, indiquez une date avec un niveau de granularité mensuel pour le mois voulu. La valeur jour est ignorée.
Nom du rôle ARN	ARN du rôle avec une stratégie d'autorisations attachée qui fournit le service avec l'accès à vos ressources.
Nom du compartiment Amazon S3 de destination	Le nom (le nom convivial, pas l'ARN) du compartiment Amazon S3 de destination. Vos ensembles de données sont publiés dans cet emplacement.
Préfixe Amazon S3 de destination	(Facultatif) Le préfixe Amazon S3 pour le jeu de données publié, similaire à un chemin de répertoire dans les systèmes de fichiers standard.

Champ	Description
	Par exemple, avec le nom de compartiment <code>mybucket</code> et le préfixe <code>myprefix/mydatasets</code>, le fichier de sortie est publié sur <code>s3://amzn-s3-demo-bucket/myprefix/mydatasets/outputfile</code>. Si le préfixe de la structure de répertoires n'existe pas, il est créé automatiquement. Si aucun préfixe n'est fourni, l'ensemble de données est publié sur la racine du compartiment Amazon S3.
ARN de rubrique SNS	L'ARN de la rubrique Amazon SNS qui est notifiée lorsque le jeu de données a été publié ou en cas d'erreur.

Réponses

Le service AWS Marketplace Commerce Analytics renvoie deux réponses. Le premier est synchrone, qui est renvoyé immédiatement, et le second est asynchrone, qui est renvoyé via Amazon SNS. La réponse synchrone est similaire à cet exemple.

Paramètres des ensemble de données

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.

La réponse asynchrone est publiée sous forme de document au format JSON dans votre rubrique Amazon SNS et est similaire à cet exemple.

Paramètres de l'ensemble de données

Champ	Description
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Réussite	« True » si l'opération a abouti, « false » dans le cas contraire.
Message	(Facultatif) Si une erreur s'est produite (par exemple, si « Success » a la valeur « false »), ce message contient des informations sur la défaillance.

Exemple de réponse asynchrone au format JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
```

```
"success":true
}
```

Outputs

Une fois la demande réussie, l'ensemble de données demandé est envoyé dans votre compartiment Amazon S3 sous forme de fichier .csv. Un fichier de métadonnées au format JSON est publié dans le même emplacement que le fichier de l'ensemble de données. Le fichier de métadonnées fournit des informations utiles sur l'ensemble de données et les paramètres de la demande d'origine. Le fichier de métadonnées porte le même nom que le fichier de l'ensemble de données, mais se termine par l'extension .meta.json. Le tableau suivant répertorie les champs de métadonnées dans le fichier .csv.

Champs de métadonnées

Champ	Description
ID de demande d'ensemble de données	Identifiant unique qui représente une demande spécifique au service. Cet identifiant peut être utilisé pour établir une corrélation entre une demande avec des notifications sur la rubrique Amazon SNS.
Data Set Coverage Range	Définit le début date/time and end date/time de la plage de couverture des données. Ces dates sont au format ISO 8601.
Paramètres de demande d'ensemble de données	Paramètres de la demande d'origine à la méthode <code>GenerateDataSet</code> .
Emplacement S3 d'ensemble de données	Nom de compartiment et de clé pour l'ensemble de données diffusé.
Data Set Meta Data Emplacement S3	Nom de compartiment et de clé pour le fichier de métadonnées de l'ensemble de données diffusé.

Voici un exemple de contenu de métadonnées au format JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
  },
  "dataSetS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetaDataS3Location": {
    "bucketName": "demo-bucket",
    "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  }
}
```

Pour obtenir la liste complète des ensembles de données disponibles, y compris les dates de disponibilité, consultez la documentation du [AWS SDK](#).

Résolution des problèmes liés au service d'analyse AWS Marketplace du commerce

Vous pouvez résoudre les problèmes liés au service AWS Marketplace Commerce Analytics, qui fournit par programme des données sur les produits et les clients à partir de. AWS Marketplace Vous devrez peut-être dépanner le service Commerce Analytics lorsque vous rencontrez des erreurs ou d'autres problèmes de configuration. Les sections suivantes vous guident tout au long du processus de dépannage, en abordant les étapes de diagnostic et de résolution des problèmes courants liés au service Commerce Analytics.

Je ne peux pas accéder au service en raison d'un problème de liste d'autorisations.

Si vous n'êtes pas encore inscrit en tant que vendeur sur le AWS Marketplace, rendez-vous [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour vous inscrire. Si vous êtes déjà inscrit en tant que vendeur sur AWS Marketplace, contactez l'équipe chargée [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Je ne peux pas demander d'ensembles de données pour une date dans le passé, même si le kit SDK indique qu'il doit être disponible pour cette date.

Même si des ensembles de données sont indiqués comme étant disponibles pour certains jours passés, nous ne disposons que des données pour les dates ultérieures à votre date d'inscription à AWS Marketplace. Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Lorsque j'appelle le service, je reçois le message d'erreur « Impossible de me connecter à l'URL du point de terminaison : `https://marketplacecommerceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/` »

Le service d'analyse AWS Marketplace du commerce est disponible uniquement dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord). Vous devez effectuer tous les appels de Commerce Analytics Service au point de terminaison `us-east-1`.

Si vous utilisez le AWS CLI, ajoutez le `--region` drapeau « » à chaque appel et spécifiez le « Région AWS » `us-east-1`, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
--region us-east-1
```

Je souhaite utiliser un bucket Amazon S3 ou un sujet Amazon SNS différent de ceux que j'ai sélectionnés lors du processus d'intégration.

Lors de votre inscription au service AWS Marketplace Commerce Analytics, vous avez spécifié un compartiment Amazon S3 et une rubrique Amazon SNS. Le processus d'intégration configure vos autorisations IAM pour autoriser le service à accéder uniquement à ces ressources spécifiques. Pour utiliser différentes ressources, vous devez modifier votre politique IAM :

1. Connectez-vous à la console IAM AWS Management Console et ouvrez-la à <https://console.aws.amazon.com/iam/> l'adresse.
2. Choisissez Roles (Rôles) sur le côté gauche de la console IAM.
3. Sélectionnez MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Développez la section Inline Roles (Rôles en ligne), si ce n'est pas déjà fait.
5. Recherchez la politique dont le nom commence par `oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole` et choisissez Modifier la politique.
6. Dans le document de stratégie, recherchez la section qui spécifie les actions relatives au service que vous souhaitez modifier. Par exemple, pour modifier votre compartiment Amazon S3, recherchez la section qui inclut les actions commençant par `s3` : et modifiez leur sélection de ressources respective pour spécifier votre nouveau compartiment Amazon S3.

Pour plus d'informations sur les politiques IAM, consultez le guide suivant : [_policies.html https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access](https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html)

Je reçois une erreur **AccessDeniedException** lorsque j'appelle l'option **GenerateDataSet**

Cela peut se produire si votre utilisateur n'a pas les autorisations nécessaires pour appeler `GenerateDataSet`. La procédure suivante décrit les étapes nécessaires pour créer une politique IAM avec ces autorisations à l'aide de la console IAM et pour ajouter les autorisations à vos utilisateurs, groupes ou rôles.

Pour utiliser l'éditeur de politique JSON afin de créer une politique

1. Connectez-vous à la console IAM AWS Management Console et ouvrez-la à <https://console.aws.amazon.com/iam/> l'adresse.
2. Dans le panneau de navigation de gauche, sélectionnez Politiques (Politiques).

Si vous sélectionnez Politiques pour la première fois, la page Bienvenue dans les politiques gérées s'affiche. Sélectionnez Mise en route.

3. En haut de la page, sélectionnez Créer une politique.
4. Dans la section Éditeur de politique, choisissez l'option JSON.
5. Entrez le document de politique JSON suivant :

```
{  
  "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [  
  {  
    "Effect": "Allow",  
    "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",  
    "Resource": "*"   
  }  
]
```

6. Choisissez Suivant.

 Note

Vous pouvez basculer à tout moment entre les options des éditeurs visuel et JSON. Toutefois, si vous apportez des modifications ou si vous choisissez Suivant dans l'éditeur visuel, IAM peut restructurer votre politique afin de l'optimiser pour l'éditeur visuel. Pour plus d'informations, consultez la page [Restructuration de politique](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

7. Sur la page Vérifier et créer, saisissez un Nom de politique et une Description (facultative) pour la politique que vous créez. Vérifiez les Autorisations définies dans cette politique pour voir les autorisations accordées par votre politique.
8. Choisissez Create policy (Créer une politique) pour enregistrer votre nouvelle politique.

Pour activer l'accès, ajoutez des autorisations à vos utilisateurs, groupes ou rôles :

- Utilisateurs et groupes dans AWS IAM Identity Center :

Créez un jeu d'autorisations. Suivez les instructions de la rubrique [Création d'un jeu d'autorisations](#) du Guide de l'utilisateur AWS IAM Identity Center .

- Utilisateurs gérés dans IAM par un fournisseur d'identité :

Créez un rôle pour la fédération d'identité. Suivez les instructions de la rubrique [Création d'un rôle pour un fournisseur d'identité tiers \(fédération\)](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

- Utilisateurs IAM :

- Créez un rôle que votre utilisateur peut assumer. Suivez les instructions de la rubrique [Création d'un rôle pour un utilisateur IAM](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

- (Non recommandé) Attachez une politique directement à un utilisateur ou ajoutez un utilisateur à un groupe d'utilisateurs. Suivez les instructions de la rubrique [Ajout d'autorisations à un utilisateur \(console\)](#) du Guide de l'utilisateur IAM.

Mon problème n'est pas répertorié ici.

Contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain

Le programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain (FDP) permet à l'équipe de AWS terrain (AWS employés approuvés en interne) d'utiliser gratuitement certains produits et solutions. AWS Marketplace

Les exemples d'AWS employés approuvés peuvent inclure les architectes de solutions et les professionnels de la vente et du marketing. Le FDP permet à ces employés de démontrer les capacités du produit pour l'éducation et l'inclusion potentielle dans les charges de travail des clients.

Les types de produits suivants sont pris en charge :

- [Images de machines Amazon \(AMIs\)](#)
- [Conteneurs](#)
- [Algorithmes d'apprentissage automatique et packages de modèles \(SageMaker IA\)](#)
- [Ensembles de données \(AWS Data Exchange\)](#)

Note

Pour les produits AWS Data Exchange, le FDP s'applique uniquement aux produits dont l'offre publique est de 0\$ (gratuit).

Pour les produits AWS Data Exchange pour lesquels la vérification des abonnements est activée, les fournisseurs doivent approuver la demande d'abonnement. Pour plus d'informations sur la vérification des abonnements, consultez la section [Vérification des abonnements pour les abonnés](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Vous êtes automatiquement inscrit au programme FDP lorsque vous vous inscrivez en tant que AWS Marketplace vendeur. Pour vous désinscrire, envoyez une demande d'assistance à l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Pour afficher des informations sur l'utilisation du produit dans le cadre de ce programme, consultez la section [Utilisation de la démonstration sur le terrain AWS](#) du [rapport mensuel sur les revenus facturés](#).

AWS Assistante partenaire

AWS Partner Assistant est un chatbot génératif alimenté par l'IA pour nous. AWS Partner II est accessible depuis Partner Central et Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP) et utilise Amazon Q Business, qui est formé conformément à la documentation réservée aux partenaires enregistrés.

Note

Pour accéder à AWS Partner Assistant, les partenaires doivent associer leur compte AWS Partner Central à leur AWS compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Associer des comptes AWS Partner Central à des comptes AWS Marketplace vendeur](#) dans le Guide de démarrage de AWS Partner Central.

Le chatbot fournit des réponses en temps réel et des résumés de documentation sur divers sujets liés aux AWS services, aux conseils aux AWS Marketplace vendeurs et aux incitations, avantages et programmes du réseau de AWS partenaires. Si le chatbot n'est pas en mesure de fournir une réponse, il vous conseille sur la manière de déposer un ticket auprès de l'équipe d'assistance. Vous pouvez également fournir des commentaires depuis le chatbot à l'aide des boutons pouce levé et pouce bas, ce qui permet d'améliorer la précision et la qualité du chatbot.

Voici une interaction typique avec AWS Partner Assistant :

1. Posez une question : ouvrez le chatbot depuis AWS Partner Central ou AMMP, et posez une question dans un langage courant.
2. AWS Partner Assistant traite la demande : le chatbot utilise le traitement du langage naturel (NLP) pour interpréter votre requête.
3. AWS Partner Assistant génère une réponse : le chatbot renvoie une réponse pertinente, qui inclut des ressources supplémentaires.
4. Fournir des commentaires : le chatbot vous invite à donner votre avis.

Avantages et fonctionnalités

AWS Partner Assistant propose une option en libre-service qui améliore l'accès aux informations.

- Réponses immédiates : les partenaires doivent généralement contacter AWS directement pour obtenir de l'aide, mais AWS Partner Assistant est toujours disponible.
- Réponses précises : les partenaires reçoivent des informations factuelles en temps opportun avec une variabilité minimale des réponses.
- Support en libre-service : réduit le temps nécessaire pour localiser les ressources pertinentes.
- Réponses avancées : fournit des réponses naturelles, intuitives et semblables à celles de l'homme.
- Compréhension contextuelle : fournit des informations supplémentaires sur des sujets complexes.
- Système d'auto-apprentissage : s'améliore continuellement en apprenant à partir des interactions, en affinant les réponses au fil du temps et en élargissant sa base de connaissances.
- Support évolutif : capable de traiter simultanément de gros volumes de demandes.

Comment utiliser AWS Partner Assistant

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#) ou à [AMMP](#).
2. Accédez au chat :
 - a. Choisissez l'icône flottante violette en bas à droite.
 - b. Choisissez l'une des instructions suggérées ou commencez à saisir votre question dans le champ de texte.
 - c. Le chatbot répond par des sources et des liens.
3. Accédez au chatbot depuis Partner Central :
 - a. Choisissez le menu Support.
 - b. Sélectionnez Discuter instantanément avec AWS Partner Assistant dans le menu déroulant.
 - c. (Facultatif) Accédez au chatbot à partir d'un ticket d'assistance. Avant de soumettre un ticket d'assistance, choisissez Ask AWS Partner Assistant pour obtenir une réponse immédiate.
4. Accédez au chatbot depuis AMMP :
 - a. Sur la page Contactez-nous, choisissez Ask AWS Partner Assistant.
 - b. (Facultatif) Accédez au chatbot à partir d'un ticket d'assistance. Avant de soumettre un ticket d'assistance, choisissez Soumettre une demande d'assistance sur la page Contactez-nous. Choisissez Ask AWS Partner Assistant pour obtenir une réponse immédiate.
5. (Facultatif) Fournissez des commentaires :
 - a. Après chaque réponse, vous avez la possibilité de fournir des commentaires : choisissez Thumbs Up si la réponse répond à vos besoins.

- b. Choisissez Thumbs Down si la réponse ne vous a pas été utile.
- c. Si vous choisissez Thumbs Down, fournissez plus de détails dans la zone de texte ou choisissez dans la liste de sélection l'option qui décrit le mieux pourquoi la réponse n'a pas été utile.
- d. Évaluez votre expérience en choisissant Feedback dans le coin inférieur gauche de la fenêtre du chatbot : choisissez Feedback pour ouvrir une fenêtre contextuelle avec une échelle de notation. Utilisez le champ de texte pour tout commentaire ou feedback supplémentaire.

Questions fréquemment posées à propos de Partner Assistant

Vous trouverez ci-dessous les questions fréquemment posées à AWS Partner Assistant.

Qu'est-ce que AWS Partner Assistant ?

AWS Partner Assistant est un chatbot génératif alimenté par l'IA qui aide les partenaires à trouver des informations et à répondre à leurs questions.

Comment accéder à AWS Partner Assistant ?

AWS Partner Assistant est disponible à la fois pour les AWS partenaires et les vendeurs de Marketplace, mais pas pour les acheteurs de Marketplace. Vous pouvez accéder au chatbot depuis n'importe quelle page via AWS Partner Central ou AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

L'assistant AWS partenaire est-il toujours disponible ?

Oui.

Quelles sont les langues prises en charge par AWS Partner Assistant ?

Actuellement, AWS Partner Assistant ne prend en charge que l'anglais, mais d'autres langues seront disponibles dans les prochaines versions.

Que peut faire AWS Partner Assistant ?

Le chatbot fournit des réponses en temps réel et des résumés de documentation sur les AWS services, les conseils aux AWS Marketplace vendeurs, les AWS Partner programmes, les incitations et les avantages. Le chatbot utilise une bibliothèque de contenus publiés exclusivement aux partenaires.

Que puis-je demander à AWS Partner Assistant ?

Le chatbot fournit des réponses en temps réel et des résumés de documentation sur les AWS services, les conseils aux vendeurs de AWS Marketplace, les programmes, les incitations et les avantages du réseau de AWS partenaires. Le chatbot utilise une bibliothèque de contenus publiés exclusivement aux partenaires.

Quels problèmes ne dois-je pas poser à AWS Partner Assistant ?

Pour les problèmes nécessitant un dépannage approfondi, une vérification du compte ou l'accès à des données sensibles, contactez directement AWS le service client.

AWS Partner Assistant peut-il fournir des réponses personnalisées ?

À l'heure actuelle, AWS Partner Assistant fournit uniquement des informations et des conseils généraux. Il ne peut pas générer de contenu créatif ni effectuer de tâches. Si AWS Partner Assistant n'est pas en mesure de répondre correctement à votre question, déposez un ticket d'assistance ou envoyez des commentaires. Voici d'autres exemples :

Faire	Ne
Où puis-je trouver la date de renouvellement de mon niveau ?	Quelle est la date de renouvellement de mon niveau ?
Comment puis-je m'inscrire à un parcours ?	Inscrivez-nous dans le parcours logiciel.
Comment puis-je m'inscrire au programme MSP ?	Puis-je m'inscrire au programme MSP ?

Note

Pour les questions relatives au compte, les partenaires doivent utiliser les canaux d'[AWS assistance](#) existants.

Les partenaires peuvent-ils utiliser AWS Partner Assistant pour modifier leur compte ou leurs services ?

Non, mais il peut vous indiquer comment effectuer ces modifications ou vous diriger vers les équipes d'assistance qui le peuvent.

Comment AWS Partner Assistant gère-t-il les informations confidentielles ?

AWS Partner Assistant est conçu pour protéger la confidentialité et les données des utilisateurs, mais nous vous déconseillons de partager des informations sensibles.

Que se passe-t-il si AWS Partner Assistant ne comprend pas ma question ?

Si AWS Partner Assistant ne peut pas répondre à votre question, essayez de la reformuler. Il peut également vous guider vers une équipe d'assistance pour obtenir de l'aide. Dans ce scénario, soumettez des commentaires du pouce vers le bas ainsi que du contexte supplémentaire, ce qui nous aidera à améliorer les performances du chatbot. Vous pouvez éventuellement fournir des commentaires structurés à partir d'une liste de catégories courantes.

Que dois-je faire si AWS Partner Assistant ne répond pas ?

Essayez de rafraîchir la page ou de redémarrer l'application. Si le problème persiste, signalez-le à notre équipe d'assistance.

Que dois-je faire si AWS Partner Assistant fournit des informations incorrectes ?

Si vous pensez que AWS Partner Assistant vous a fourni des informations incorrectes, faites part de vos commentaires à la fin de votre session en utilisant l'option du pouce vers le bas.

Puis-je désactiver AWS Partner Assistant si je ne souhaite pas l'utiliser ?

AWS Partner Assistant est une fonctionnalité optionnelle. Si vous préférez ne pas l'utiliser, contactez notre équipe d'assistance.

Préparation de votre produit pour AWS Marketplace

Les rubriques suivantes expliquent comment préparer vos produits logiciels en vue de leur vente par le biais de AWS Marketplace. La préparation de votre produit implique de configurer votre package, de définir un système de tarification, de déterminer les catégories dans lesquelles mettre votre produit en vente et d'ajouter des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Si vous êtes un fournisseur de logiciels indépendant (ISV), un partenaire de distribution, un fournisseur de services gérés (MSP) ou une personne qui a quelque chose à offrir qui fonctionne avec des AWS produits et des services, vous pouvez utiliser ce processus pour préparer la publication d'un produit sur AWS Marketplace.

Rubriques

- [Livraison du produit pour AWS Marketplace](#)
- [Désignation des produits fonctionnant sur AWS](#)
- [Tarification des produits pour AWS Marketplace](#)
- [Régions et pays concernés par votre AWS Marketplace produit](#)
- [Traduction et langues](#)
- [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#)
- [Fourniture de métadonnées pour les AWS Marketplace produits](#)
- [Création d'instructions d'utilisation de l'AMI et du produit conteneur pour AWS Marketplace](#)
- [Optimisation de vos AWS Marketplace produits pour la recherche](#)
- [Améliorez votre AWS Marketplace produit avec des supports promotionnels](#)

Livraison du produit pour AWS Marketplace

Chaque mode de livraison de produit comporte plusieurs options d'emballage, de prix et de livraison. Certaines méthodes ne sont pas disponibles pour vous en tant que vendeur tant que vous ne vous êtes pas inscrit au programme qui les prend en charge. AWS Marketplace

Vous pouvez créer des produits avec un prix catalogue standard et un contrat de licence d'utilisateur final (CLUF). Vous pouvez également créer des offres privées pour des clients individuels avec des prix personnalisés et EULAs. Si vous avez besoin d'apporter des modifications supplémentaires aux conditions générales du contrat, vous pouvez travailler avec l'équipe AWS Marketplace pour créer

une offre privée personnalisée. Pour simplifier le processus d'achat, vous pouvez utiliser des [contrats de licence standardisés](#) pour les offres de produits publiques et les offres privées.

 Note

AWS offre à certains vendeurs la possibilité de proposer des démonstrations guidées sur AWS Marketplace. Si vous êtes un AWS partenaire du réseau de partenaires (APN) éligible aux [engagements clients APN \(ACE\)](#) et que vous souhaitez proposer cette option aux acheteurs, consultez [Ajout de boutons d'offre privée et de demande de démonstration](#) pour plus d'informations.

Le tableau suivant répertorie les méthodes que vous pouvez utiliser pour livrer des produits logiciels, ainsi que les filtres utilisés par AWS Marketplace les acheteurs pour trouver chaque type de méthode de livraison dans la AWS Marketplace console.

Mode de livraison du produit	Filtre du mode de livraison sur la console	Description
AMI unique	Amazon Machine Image (AMI)	Vous fournissez une seule Amazon Machine Image (AMI) personnalisée pour votre produit. L'AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Les acheteurs peuvent utiliser l'AMI unique pour créer des EC2 instances Amazon avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Produits à base d'AMI en AWS Marketplace.

Mode de livraison du produit	Filtre du mode de livraison sur la console	Description
AMIs livré à l'aide AWS CloudFormation de modèles	CloudFormation Modèle	Vous pouvez répertorier les produits basés sur l'AMI qui sont livrés aux AWS Marketplace acheteurs à l'aide CloudFormation de modèles. Pour plus d'informations sur la livraison AMIs sous forme de CloudFormation modèle, consultez la section Livraison basée sur l'AMI à l'aide de AWS CloudFormation Pour plus d'informations sur les CloudFormation modèles, consultez AWS CloudFormation les concepts du Guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

Mode de livraison du produit	Filtre du mode de livraison sur la console	Description
EC2 Produit basé sur des composants Image Builder	EC2 Composant Image Builder	Vous pouvez répertorier les produits livrés aux AWS Marketplace acheteurs à l'aide des composants EC2 Image Builder. Pour plus d'informations sur l'utilisation des composants EC2 Image Builder, consultez la section Travailler avec les composants des produits EC2 Image Builder dans le Guide de référence des AWS Marketplace API.
Produit ou application basé sur un conteneur	Conteneur	Vous livrez des produits emballés dans des images de conteneurs. Les produits de conteneur se composent d'options, qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui fonctionnent ensemble. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace.

Mode de livraison du produit	Filtre du mode de livraison sur la console	Description
Produits de données	AWS Data Exchange	Vous utilisez AWS Data Exchange pour créer des produits de données. Pour plus d'informations sur la publication et la gestion de produits et d'offres de données via AWS Data Exchange, consultez la section Fourniture de produits de données sur AWS Data Exchange dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.
Algorithmes d'apprentissage automatique et packages de modèles	SageMaker Modèle	Vous utilisez Amazon SageMaker AI pour créer l'algorithme ou le package de modèles, puis vous le publiez dessus AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur la mise à disposition d'algorithmes d'apprentissage automatique et de packages de modèles, consultez Produits de Machine Learning. Pour plus d'informations sur SageMaker l'IA, voir Qu'est-ce que SageMaker l'IA ? dans le manuel Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Mode de livraison du produit	Filtre du mode de livraison sur la console	Description
Logiciel en tant que service (SaaS)	SAAS	Vous pouvez proposer des produits SaaS avec des modèles de tarification basés sur un abonnement, un contrat ou un contrat avec des modèles de tarification à la consommation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace.
Services professionnels	Services professionnels	Vous pouvez proposer des services professionnels qui prennent en charge ou fonctionnent avec d'autres AWS Marketplace produits.

Désignation des produits fonctionnant sur AWS

Note

La désignation suivante entre en vigueur le 1er mai 2025.

Les produits déployés sur AWS reçoivent une désignation spéciale dans les résultats de AWS Marketplace recherche et leurs pages de détails sur les produits. Le tableau suivant répertorie les types de livraison de produits pouvant recevoir cette désignation.

Mode de livraison du produit	Désigné comme déployé sur AWS
Basé sur l'AMI	Oui

Mode de livraison du produit	Désigné comme déployé sur AWS
Basé sur des conteneurs	Oui, sauf pour les produits déployés sur Amazon EKS Anywhere. Pour plus d'informations sur les produits en conteneur qui activent cette fonctionnalité, reportez-vous à la Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager suite de ce guide.
SageMaker Algorithme d'IA et modèle basés sur des packages	Oui
Basé sur le SaaS	Uniquement pour les produits qui fonctionnent entièrement AWS. Pour plus d'informations, reportez-vous à la Consignes d'architecture section suivante de ce guide.
Basé sur les données	Oui
Basé sur les services professionnels	Non

Tarification des produits pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez choisir un modèle de tarification pour vos produits. Pour les produits payants, AWS Marketplace collecte les frais logiciels auprès du client. Tous les tarifs sont basés sur le dollar américain (USD). Il n'y a pas de frais de service pour les logiciels gratuits ou open source mis gratuitement à la disposition des clients. Cette rubrique fournit des informations sur les modèles de tarification et les prix des produits logiciels dans AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les remboursements, consultez [Remboursements de produits en AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [Modèles de tarification](#)
- [Modification des modèles de tarification](#)

- [Modification des prix](#)
- [Offres privées](#)
- [Remboursements de produits en AWS Marketplace](#)

Modèles de tarification

Les rubriques suivantes fournissent des informations générales sur les modèles de tarification disponibles dans AWS Marketplace.

Rubriques

- [Tarification annuelle](#)
- [Tarification en fonction de l'utilisation](#)
- [Tarification des contrats](#)
- [Tarification des licences « Apportez votre propre »](#)

Pour plus d'informations sur les modèles de tarification pour des méthodes de livraison de produits spécifiques, voir :

- [Tarification des produits AMI pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits de services professionnels en AWS Marketplace](#)

Tarification annuelle

Un modèle de tarification annuelle vous permet de proposer des produits aux clients qui peuvent acheter un abonnement de 12 mois. Par exemple, le prix de l'abonnement peut permettre de réaliser jusqu'à 40 % d'économies par rapport à l'utilisation du même produit toutes les heures pendant de longues périodes. Le montant de tout le contrat est facturé au client au moment de l'abonnement. Pour plus d'informations sur la manière dont les abonnements annuels sont présentés aux clients, consultez les sections [Abonnements AMI](#) ou [Modèles de tarification pour les produits conteneurisés payants](#).

Les considérations à prendre en compte lors de l'utilisation d'un abonnement annuel sont les suivantes :

- La tarification annuelle est définie par type d'instance. Il peut être identique pour tous les types d'instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou différent pour chaque type d'instance.
- Tous les types d'instances annuels doivent également avoir un type d'instance horaire défini. AWS Marketplace n'offre pas de tarification annuelle uniquement ou horaire sans l'option annuelle sur le même produit. Pour toute tarification annuelle d'une offre de produit, une tarification horaire doit également être spécifiée.
- Un tarif annuel de 0 \$ est autorisé sur un type d'instance spécifique, si le tarif horaire est également de 0 \$ et si aucun autre type d'instance annuel différent de 0 \$ n'a été défini.
- À la fin de la période d'abonnement annuel, le client commencera à être facturé au tarif horaire.
- Si un client achète X abonnements annuels mais exécute le logiciel Y sur des instances Y, le client est facturé au prix horaire du logiciel pour les instances (Y-X) qui ne sont pas couvertes par les abonnements annuels. À ce titre, un taux horaire doit être inclus pour tous les types d'instances de tarification annuelle.
- En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez proposer une AMI pluriannuelle (jusqu'à 3 ans) ou d'une durée personnalisée avec paiement initial, ou un calendrier de paiement flexible. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#) et [Plans de versement d'offres privées](#).

Si vous proposez un produit annuel en AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques aux produits annuels, qui se trouvent dans la section des documents relatifs au téléchargeur de fichiers du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Changement de prix

Vous pouvez modifier les prix annuels (la valeur en dollars, par exemple 1 000\$ par an à 1 200\$ par an) tous les 90 jours. Toutefois, vous devez informer les clients existants 90 jours à l'avance de la tarification annuelle. Le nouveau tarif s'appliquera aux nouveaux abonnements, mais n'aura aucun impact sur les abonnements existants.

 Note

Pendant la période de préavis de 90 jours, vous ne pouvez pas mettre à jour le type d'instance pris en charge.

Les changements de prix seront appliqués pour les renouvellements automatiques uniquement si le tarif a été modifié au moins 90 jours avant la date de renouvellement automatique. Avant le renouvellement automatique, le client recevra un e-mail contenant le nouveau prix.

Contrat de licence de l'utilisateur final

L'utilisation d'un logiciel par un AWS client pendant 12 mois dans le cadre d'un abonnement annuel est couverte par le CLUF que vous fournissez sur la page de détails de votre produit. AWS Marketplace

Tarification en fonction de l'utilisation

Un modèle de tarification d'utilisation, également connu sous le nom de tarification à l'utilisation, vous permet de proposer des produits à des clients qui ne paient que pour ce qu'ils utilisent.

En tant que vendeur, vous pouvez choisir l'une des catégories d'utilisation suivantes :

- Utilisateurs
- Hôtes
- Bande passante
- Données
- Niveaux
- Unités (pour les catégories personnalisées)

Vous pouvez également définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Les frais sont mesurés et signalés lorsque l'API est appelée par le logiciel. Nous recommandons aux vendeurs de configurer l'API pour qu'elle soit appelée une fois par heure, selon leur cas d'utilisation. Toute utilisation est calculée mensuellement et facturée mensuellement en utilisant le même mécanisme que les AWS Marketplace logiciels existants.

AWS Marketplace Metering Service vous permet de gérer plusieurs nouveaux scénarios de tarification.

Exemple Facturation par l'hôte

Si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer chaque hôte surveillé et définir une tarification différente en fonction de la taille de l'hôte.

Exemple Facturation par utilisateur

Si votre logiciel est utilisé par plusieurs personnes au sein d'une organisation, vous pouvez facturer par utilisateur. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Note

Dans le formulaire de chargement du produit (PLF), les colonnes pertinentes sont précédées de « FCP » (tarification flexible de la consommation). Par exemple : Catégorie FCP (catégorie de tarification personnalisée).

Pour les AWS Marketplace Metering Service produits, notez ce qui suit :

- Si votre logiciel est déjà activé AWS Marketplace, vous devrez créer un produit pour activer une autre dimension d'utilisation. Vous ne pouvez pas convertir un produit standard pour utiliser le service de mesure AWS Marketplace. Une fois le nouveau produit publié, vous pouvez supprimer l'ancien ou conserver les deux sur le site Web.
- Le service de mesure AWS Marketplace exige que votre logiciel rapporte l'utilisation toutes les heures, en enregistrant l'utilisation par le client pendant une heure. En cas de défaillance lors de la transmission ou de la réception des dossiers du service de mesure, il ne AWS sera pas en mesure de facturer cette utilisation. Vous êtes responsable de veiller à la bonne réception des enregistrements de mesure.
- Les produits qui utilisent le service de mesure AWS Marketplace ne sont pas compatibles avec le 1-Click. Les acheteurs doivent lancer votre logiciel avec un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) avec des autorisations spécifiques et disposer d'une passerelle Internet.
- L'essai gratuit et la tarification annuelle ne sont pas compatibles avec le service de mesure AWS Marketplace.
- La modification de dimension (utilisateur, hôtes, bande passante et données) ou de nom de dimension n'est pas prise en charge. Vous devrez créer un nouveau produit.

Tarification des contrats

En utilisant le modèle de tarification contractuelle, vous pouvez proposer aux clients une tarification initiale leur permettant d'acheter une licence pour 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois.

Les prix contractuels sont disponibles pour les produits suivants :

- Produits uniques basés sur une AMI et AMI avec des produits basés sur des AWS CloudFormation modèles. Pour de plus amples informations, consultez [Tarification contractuelle pour les produits AMI sur AWS Marketplace](#).
- Produits à base de contenants. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur](#).
- Produits basés sur le logiciel en tant que service (SaaS). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des contrats SaaS](#).

Note

Les prix contractuels pour les produits AMI et basés sur des conteneurs ne concernent que les nouveaux produits.

Si vous possédez déjà un AMI ou un produit basé sur un conteneur et que vous souhaitez utiliser la tarification contractuelle, créez une nouvelle liste, puis appliquez le modèle de tarification du contrat en utilisant le formulaire de chargement du produit (PLF) pour ajouter des dimensions différentes, intégrer l'AMI ou le produit basé sur un conteneur, AWS License Manager puis publier l'AMI ou le produit basé sur un conteneur.

Lorsqu'un client achète un produit à un prix contractuel, une licence est créée par AWS Marketplace le client, Compte AWS que votre logiciel peut vérifier à l'aide de l'API License Manager. Les clients auront besoin d'un rôle IAM pour lancer une instance de l'AMI ou du produit basé sur un conteneur.

Tarification des licences « Apportez votre propre »

Il n'y a pas de frais de service pour les produits Bring Your Own License (BYOL) sur AWS Marketplace.

Afin de respecter la promesse de sélection de nos clients, nous exigeons que tous les produits BYOL aient également une option payante. De cette façon, les clients qui n'ont pas de licences existantes ont la possibilité d'acheter et d'utiliser les produits.

Pour les produits BYOL, nous savons que les achats de logiciels en ligne constituent un changement important par rapport à la façon dont certaines entreprises fonctionnent. Par conséquent, pendant les 90 premiers jours suivant le lancement, nous assouplirons l'exigence selon laquelle ce logiciel doit être accompagné d'une version disponible à l'achat sur AWS Marketplace. Pendant ce temps, les équipes de gestion des AWS Marketplace comptent travailler avec vous pour relever les défis. L'équipe peut vous aider à déterminer si et comment le logiciel peut être mis à disposition à l'achat sur AWS Marketplace.

Modification des modèles de tarification

Les modifications apportées aux modèles de tarification doivent être examinées et approuvées AWS Marketplace afin de garantir une expérience client positive et de réduire les risques pour toutes les parties. Pour discuter des modifications que vous souhaitez apporter au modèle de tarification, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

Toutes les demandes de modification du modèle de tarification peuvent prendre de 30 à 90 jours pour être traitées et examinées.

Note

Veuillez noter que le changement de modèle de tarification n'est pas pris en charge pour les produits SaaS. Pour plus d'informations sur la tarification des produits SaaS, reportez-vous à la section [Tarification des produits SaaS dans AWS Marketplace](#).

Modification des prix

Vous pouvez mettre à jour les prix et les métadonnées via le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier les prix

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans l'onglet Produits, une liste des produits actuels que vous avez créés est disponible. Modifiez votre liste de produits ou demandez des modifications ici.

 Note

Pour les nouveaux abonnés, le changement de prix prend effet immédiatement. Pour les abonnés existants de l'offre publique, le changement de prix prend effet le premier jour du mois après une période de 90 jours. Par exemple, si vous envoyez une notification de modification de prix le 16 mars, celle-ci intervient le premier jour du mois qui suit une période de 90 jours, soit le 1er juillet.

Offres privées

Dans le AWS Marketplace cadre du programme d'offre privée pour AWS Marketplace vendeurs, les vendeurs peuvent négocier des prix personnalisés et EULAs avec des AWS Marketplace clients individuels (acheteurs). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).

Remboursements de produits en AWS Marketplace

 Note

Si vous effectuez une transaction par l'intermédiaire d'un opérateur Amazon Web Services EMEA, seuls les utilisateurs vérifiés peuvent traiter les remboursements, modifier les informations Know Your Customer (KYC) et modifier les informations financières telles que les coordonnées bancaires. Les utilisateurs vérifiés sont les utilisateurs vérifiés KYC et les utilisateurs secondaires qui effectuent la vérification. Pour plus d'informations sur le processus KYC, reportez-vous à [Compléter le processus Know Your Customer](#).

Tous les produits payants AWS Marketplace, quel que soit le modèle de tarification, doivent faire l'objet d'une politique de remboursement explicite pour les frais logiciels. La politique de remboursement doit inclure les conditions du remboursement et une méthode permettant de contacter le vendeur pour demander un remboursement.

En tant que vendeur, c'est à vous de décider des détails de la politique de remboursement. Cependant, nous vous encourageons à proposer aux acheteurs un remboursement pour l'utilisation du produit. Vous devez respecter vos stratégies de remboursement publiées. Cette rubrique fournit des informations sur les types de demandes de remboursement de AWS Marketplace produits,

la politique associée et le processus d'approbation, ainsi que sur la manière dont vous pouvez soumettre une demande de remboursement pour un acheteur.

Rubriques

- [Types de demandes de remboursement pour les AWS Marketplace produits](#)
- [AWS Marketplace politique de remboursement des produits et approbations](#)
- [Demande de remboursement d'un produit](#)
- [Demande de remboursement groupé](#)

Types de demandes de remboursement pour les AWS Marketplace produits

Les acheteurs peuvent demander différents types de remboursement pour les AWS Marketplace produits. Pour les AWS Marketplace produits vendus par AWS, reportez-vous à la page de la politique de remboursement, puis soumettez le formulaire de contact à l'aide du AWS Support Center Console. Si un acheteur demande le remboursement d'un logiciel directement auprès du vendeur AWS, nous lui demandons de contacter le vendeur en utilisant les coordonnées d'assistance que vous avez publiées pour le produit en question. Le remboursement de tous les frais AWS d'infrastructure est laissé à la discrétion de AWS et est traité indépendamment des remboursements de logiciels.

Pour les produits vendus par un tiers, les acheteurs doivent consulter les politiques de remboursement sur la page détaillée du produit. Les frais de logiciel pour les AWS Marketplace abonnements sont payés au vendeur du produit, et les remboursements doivent être demandés directement au vendeur. Chaque AWS Marketplace vendeur est tenu d'inclure une politique de remboursement sur sa AWS Marketplace page.

AWS Marketplace politique de remboursement des produits et approbations

La liste suivante décrit la politique de AWS Marketplace remboursement et indique si votre approbation est nécessaire :

- Essais gratuits

Si vous proposez votre logiciel en tant que produit d'essai gratuit, vous AWS pouvez rembourser en votre nom les frais liés au logiciel accumulés dans les sept jours suivant la conversion d'un essai gratuit à un abonnement payant. Les remboursements émis en lien avec les conversions d'essais gratuits ne requièrent aucune action de votre part. En activant un essai gratuit d'un produit, vous acceptez cette politique.

- Offres privées

Tous les remboursements d'offres privées doivent être autorisés par vous avant de AWS pouvoir les traiter.

- Remboursements liés aux compteurs logiciels

Si vous utilisez le AWS Marketplace Metering Service pour mesurer l'utilisation de votre logiciel, vous AWS pouvez rembourser en votre nom les frais logiciels résultant d'erreurs de mesure du logiciel. Si ces erreurs sont communes à plusieurs acheteurs, AWS se réserve le droit de déterminer un remboursement approprié pour chaque acheteur et de l'appliquer directement à chaque acheteur. Les remboursements effectués dans le cadre de la AWS Marketplace Metering Service doivent être confirmés une fois auprès du vendeur, mais le vendeur n'est pas tenu de confirmer chaque remboursement individuel. En utilisant le AWS Marketplace Metering Service avec un produit, vous acceptez cette politique.

- Annulation de l'abonnement dans les 48 heures suivant l'achat

Si un acheteur annule son abonnement dans les 48 heures suivant l'achat d'une offre non privée, il effectue AWS un remboursement complet (annulation avec remboursement à 100 %). Les remboursements effectués dans le cadre d'une annulation dans les 48 heures suivant l'achat ne nécessitent aucune action de votre part. Après 48 heures, cette demande de l'acheteur est laissée à votre discrétion. En mettant en vente votre produit AWS Marketplace, vous acceptez cette politique.

- Mise à niveau d'abonnement

Si un acheteur remplace un abonnement non privé existant par un abonnement plus cher ou un abonnement de valeur égale, il AWS peut rembourser en votre nom l'abonnement de niveau inférieur. Il s'agit d'un processus en deux étapes pour l'acheteur : acheter un nouvel abonnement, puis demander l'annulation de l'ancien abonnement avec un remboursement.

- Rétrogradation de l'abonnement

Toutes les demandes de remboursement d'un abonnement rétrogradé doivent être autorisées par vous avant de AWS pouvoir être traitées.

Tous les remboursements AWS autorisés sont traités automatiquement et ne nécessitent aucune action de votre part.

Demande de remboursement d'un produit

Suivez la procédure ci-dessous pour demander le remboursement d'un logiciel pour un acheteur externe ou un compte de test interne.

Pour demander le remboursement d'un logiciel

1. Rassemblez les informations suivantes :

- Compte AWS Numéro d'acheteur (12 chiffres) utilisé pour s'abonner au produit. Si l'acheteur est le payeur de son organisation, obtenez l' Compte AWS identifiant du compte associé utilisé pour s'abonner.
- L'adresse e-mail de l'acheteur associée à son Compte AWS.
- Compte AWS Identifiant du vendeur (12 chiffres).
- Identifiant du produit Vous pouvez trouver l'identifiant du produit dans le tableau de bord des [contrats et des renouvellements](#) ou dans le tableau de bord des [recettes facturées](#).
- Numéro de l'offre. Vous pouvez trouver le numéro de l'offre dans le tableau de bord [des accords et des renouvellements](#) ou dans le tableau de bord des [recettes facturées](#), dans l'onglet Offres ou dans l'onglet Accords du. [Portail de gestion AWS Marketplace](#)
- Période de facturation
- Numéro de facture indiqué sur votre tableau de [bord des recettes facturées](#).
- Montant du remboursement avant impôts.

2. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

3. Choisissez Support.

4. Choisissez Demander un remboursement.

5. Entrez le Compte AWS numéro de l'abonné, l'identifiant du produit et la période de facturation.

6. Dans le champ Commentaires supplémentaires (facultatif), entrez une brève description de la demande, y compris l'identifiant du produit, le type de remboursement et le numéro de facture (si disponible). Par exemple :

Cancel the buyer's subscription to <product-ID> and <offer-ID> and process a full refund for invoice <invoice-number>.

7. Pour soumettre une demande de remboursement, de mise à niveau ou de rétrogradation d'un abonnement annuel, procédez comme suit :

- a. Vérifiez que l'acheteur a acheté un abonnement annuel à l'aide du tableau de bord des [contrats et des renouvellements](#) ou du tableau de bord des [recettes facturées](#).
 - b. Dans le champ Commentaires supplémentaires (facultatif), entrez la date d'annulation de l'abonnement et précisez si l'acheteur demande un remboursement, une mise à niveau ou une rétrogradation.
8. Soumettez le formulaire. Nous serons informés et commencerons à traiter le remboursement et à le remettre à l'acheteur.
 9. Pour gérer la demande de remboursement, l'équipe d'assistance aux AWS Marketplace acheteurs créera un dossier d'assistance correspondant dans la [console Support centrale](#). L'état du remboursement apparaîtra dans la ligne d'objet du dossier d'assistance. Le statut peut être l'un des suivants :
 - Terminé — Le remboursement a été traité et aucune autre action n'est requise.
 - En attente — Le remboursement sera traité une fois le cycle de facturation en cours terminé.
 - Action requise — La demande n'a pas pu être traitée et nous avons besoin d'informations supplémentaires de votre part. Vous pouvez répondre directement au dossier d'assistance ; toutefois, vous devrez également soumettre un nouveau formulaire de demande de remboursement.

Le remboursement apparaîtra sur le compte de l'acheteur dans les 24 à 48 heures. Cependant, cela peut prendre jusqu'à cinq jours ouvrables pour que les fonds apparaissent sur le compte financier de l'acheteur.

Demande de remboursement groupé

Les étapes suivantes expliquent comment créer des demandes de remboursement impliquant plus de 20 factures ou plus de 20 comptes. Ce processus rationalise les demandes de remboursement à grande échelle et garantit que vous fournissez les informations nécessaires.

Pour demander un remboursement groupé

1. Rassemblez les informations requises suivantes :
 - L' Compte AWS identifiant du vendeur (12 chiffres)
 - Une liste de tous les acheteurs Compte AWS IDs (12 chiffres chacun). Vous pouvez saisir plusieurs acheteurs ou des acheteurs uniques pour plusieurs périodes de facturation.

- Tous les produits IDs
 - Offre, IDs le cas échéant
 - Toutes les factures IDs
 - Les périodes de facturation pour chaque facture
 - Le numéro de référence du ticket de AWS Marketplace remboursement
2. Compilez les informations requises dans une feuille de calcul CSV avec les colonnes suivantes :
 - **Seller Account ID**
 - **Subscriber Account ID**
 - **Payer Account ID**
 - **Billing Period**
 - **Invoice ID**
 - **Targeted Amount**
 - **Product ID**
 3. Connectez-vous à la [console Support centrale](#) en tant qu'utilisateur root.

 Note

Vous ne pouvez effectuer ces étapes que si vous vous connectez en tant qu'utilisateur root.

4. Créez un dossier d'assistance pour le compte et la facturation et sélectionnez AWS Marketplace.
5. Dans la ligne d'objet, entrez **Request Bulk Refund**.
6. Sous Commentaires supplémentaires, entrez ce qui suit :
 - Nombre total de comptes concernés
 - Nombre total de factures
 - Montant total du remboursement
 - Justification commerciale du remboursement
 - AWS Marketplace Numéro de référence du billet de remboursement
7. Joignez le fichier CSV et créez le dossier de support.
8. Le dossier d'assistance est acheminé vers le prochain agent disponible pour obtenir de l'aide.

Régions et pays concernés par votre AWS Marketplace produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez les AWS régions dans lesquelles il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais elles ne sont pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis d'Amérique et y effectuer des achats, mais il prévoit peut-être d'installer votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure les États-Unis d'Amérique dans votre liste de pays et la région Europe (Francfort) dans votre liste de régions. Vous pouvez utiliser cette rubrique pour en savoir plus sur les régions et les pays concernés par votre AWS Marketplace produit.

AWS Régions

Lorsque vous créez ou modifiez des informations sur un serveur ou un produit d'apprentissage automatique, vous pouvez limiter votre produit à des AWS régions spécifiques dans lesquelles vos utilisateurs peuvent installer et utiliser le produit.

Pour les produits de serveur, y compris les produits Amazon Machine Image (AMI), les conteneurs et les produits AWS CloudFormation basés sur Amazon, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques dans lesquelles le produit est disponible. Vous pouvez également choisir de rendre automatiquement votre produit disponible dans les nouvelles régions des États-Unis, dans les régions autres que les États-Unis ou dans toutes les régions au fur et à mesure de leur disponibilité.

Pour les produits d'apprentissage automatique, vous pouvez sélectionner des régions spécifiques ou toutes les régions, y compris les futures régions dès qu'elles seront disponibles.

Pour plus d'informations sur AWS les régions, consultez la section [Points AWS de terminaison de service](#) dans le manuel de référence AWS général.

Pays

Par défaut, votre produit est disponible pour les acheteurs dans tous les pays où AWS Marketplace il est disponible. Pour les produits de serveur et de logiciel en tant que service (SaaS) nouveaux et existants, vous pouvez contrôler la disponibilité des produits dans des pays spécifiques à des fins fiscales, de conformité, de support ou de marketing.

Il existe des exceptions à cette fonctionnalité :

- **Achats précédents** — Après avoir mis à jour votre produit avec une nouvelle liste de pays, les acheteurs déjà abonnés à votre produit y auront toujours accès tant que leur abonnement sera actif.
- **Offres privées** — Lorsque vous limitez votre produit aux acheteurs de pays spécifiques, cela ne limite pas les offres privées. Lorsque vous créez une offre privée pour un acheteur spécifique, elle est disponible pour cet acheteur, même s'il se trouve dans un pays que vous n'avez pas inclus dans les pays que vous avez spécifiés.

Note

L'éligibilité du client est déterminée au niveau du compte AWS associé. Pour plus d'informations, consultez [Comment AWS déterminer l'emplacement de votre compte ?](#) Les clients qui partagent leurs droits ne peuvent activer ces droits que dans une région que vous avez autorisée. Pour plus d'informations sur la gestion des droits, consultez la section [Partage des abonnements au sein d'une organisation dans](#) le Guide de l'AWS Marketplace acheteur.

Traduction et langues

Par défaut, AWS Marketplace traduit vos listes de produits et vos offres dans les langues suivantes :

- Français (fr-FR)
- Japonais (ja-JP)
- Coréen (ko-KR)
- Espagnol (es-ES)

AWS Marketplace fournit également un ensemble d'exemples de contrats types, à titre de référence uniquement, dans ces langues. Les contrats ne sont pas juridiquement contraignants. Pour plus d'informations sur les contrats, reportez-vous à la section [Langues prises en charge](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Les rubriques suivantes expliquent le fonctionnement de la traduction, comment télécharger les contrats types traduits et comment refuser la traduction.

Rubriques

- [Premiers pas](#)
- [Se désinscrire de la traduction](#)

Premiers pas

N'oubliez pas ce qui suit à propos AWS Marketplace des traductions :

- Pour étendre votre présence sur les marchés internationaux, AWS Marketplace traduisez le contenu en anglais que vous publiez sans effort supplémentaire de votre part. Si vous rencontrez des problèmes avec une traduction, utilisez la page [Contactez-nous](#) du portail AWS Marketplace de gestion. Choisissez les catégories Liste des produits et Désinscription dans les langues locales, puis faites part de vos commentaires sur le problème.

AWS Marketplace peut apporter des modifications limitées, par exemple en ne traduisant pas les termes techniques ou les noms de produits.

- Vous pouvez choisir de ne pas faire traduire vos annonces. Si c'est le cas, les acheteurs peuvent voir votre contenu en anglais et tout AWS Marketplace contenu connexe dans leur langue préférée. Pour plus d'informations sur la désinscription, reportez-vous à la section [Se désinscrire de la traduction](#) ci-dessous.
- Vous devez soumettre les informations relatives à votre inscription en tant que vendeur et à la mise en vente de vos produits en anglais.
- Vous pouvez envoyer vos documents EULAs dans les langues prises en charge. Les listes de produits associées doivent être géo-ciblées et la langue doit être la langue principale du pays.

AWS Marketplace fournit un ensemble d'exemples de contrats types, à titre de référence uniquement, traduits dans les langues répertoriées ci-dessus. Vous pouvez télécharger les contrats à partir des [langues prises en charge](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

- Il est recommandé que lorsque vous publiez un nouveau produit, revoyez la traduction avec le produit dans son état limité. [Contactez-nous pour](#) tout problème avant de rendre le produit public.
- Le processus de traduction commence une fois que vous avez transféré un produit à un état limité. Les acheteurs voient le texte en anglais jusqu'à ce que les traductions soient disponibles.

Se désinscrire de la traduction

Les étapes suivantes expliquent comment refuser la traduction de vos listes de produits. Vous pouvez choisir de ne pas utiliser certaines langues ou toutes les langues. Par exemple, vous pouvez faire traduire une annonce uniquement en français et en japonais.

Prévoyez 3 à 5 jours pour que l'opt-out prenne effet.

Pour vous désinscrire

1. Accédez au [portail AWS Marketplace de gestion](#) et choisissez Contactez-nous.
2. Sélectionnez les catégories suivantes dans l'ordre indiqué :
 - Marketplace commerciale
 - Liste des produits
 - Désabonnement aux langues locales
3. Indiquez le numéro de l'annonce et les langues que vous souhaitez désactiver.
4. Il est recommandé d'aider vos acheteurs à comprendre pourquoi ils voient du texte en anglais. Par exemple :
 - a. Lorsque vous désactivez toutes les traductions, ajoutez-les **English** à la fin du nom de votre produit.
 - b. Lorsque vous refusez une ou plusieurs traductions, ajoutez un texte explicatif à la fin de la description de votre produit. Par exemple : **We have declined automatic translation services for this product.**
5. Soumettez votre demande.

Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace

Lorsque vous [préparez votre produit](#) en tant que AWS Marketplace vendeur, vous devez déterminer quel contrat de licence utilisateur final (EULA) régira l'utilisation de votre produit. Vous pouvez utiliser les éléments suivants :

- Votre propre EULA.
- Le contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP), un modèle de contrat qui peut aider à rationaliser les flux de travail d'approvisionnement et à accélérer les transactions. Vous pouvez

également utiliser l'addendum fédéral au SCMP pour accélérer les achats du gouvernement américain.

- Le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP), un modèle de contrat de revendeur standardisé que ISVs vous pouvez utiliser.

Les rubriques suivantes expliquent comment utiliser les modèles de AWS Marketplace contrats standardisés.

Rubriques

- [Contrat standard pour AWS Marketplace](#)
- [Contrat de revendeur pour AWS Marketplace](#)

Contrat standard pour AWS Marketplace

AWS Marketplace a développé le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) en collaboration avec les communautés d'acheteurs et de vendeurs. Le SCMP régit l'utilisation et définit les obligations des acheteurs et des vendeurs pour les solutions numériques. Les exemples de solutions numériques incluent les logiciels de serveur, les logiciels en tant que service (SaaS) et les algorithmes d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AI/ML).

Le SCMP définit de manière proactive les points communs entre les principales clauses contractuelles telles que l'utilisation, la garantie, l'indemnisation et le droit applicable. Les vendeurs peuvent proposer des termes SCMP sous forme de CLUF pour les transactions en libre-service, dans le cadre desquelles les acheteurs peuvent rechercher, acheter et déployer rapidement des solutions. Pour les [offres privées](#), les acheteurs peuvent demander le modèle SCMP au vendeur, et les conditions peuvent être modifiées pour répondre aux exigences de transaction personnalisées convenues par les parties.

Vous pouvez également utiliser les addendums optionnels suivants avec le SCMP pour les offres en libre-service ou privées :

- [Addendum de sécurité amélioré](#) : prend en charge les transactions soumises à des exigences élevées en matière de sécurité des données.
- [Addendum HIPAA Business Associate](#) — Soutient les transactions conformes aux exigences de conformité de la Health Insurance Portability and Accountability Act de 1996 (HIPAA).

- [Addendum fédéral](#) — Prend en charge les achats de logiciels impliquant le gouvernement américain.

Exclusion de responsabilité

Le CLUF est conclu entre vous et l'acheteur. L'utilisation du SCMP comme EULA est laissée à votre discrétion. En appliquant le SCMP à votre liste de produits, vous acceptez le programme SCMP. Dans le cadre de ce programme, le modèle SCMP AWS peut être mis à jour périodiquement et les listes de produits contenant les termes peuvent être mises à jour avec la version actuelle. Vous pouvez vous retirer du programme SCMP à tout moment en remplaçant le modèle SCMP par votre propre EULA.

Commencer à utiliser le SCMP

Vous pouvez mettre à jour un EULA pour le SCMP et le proposer aux acheteurs de produits Amazon Machine Instance (AMI) uniques (AMI) et de logiciels en tant que service (SaaS) nouveaux ou existants. La procédure que vous utilisez pour demander la mise à jour dépend du fait qu'un produit est répertorié ou non via une liste en libre-service (SSL).

Si vous avez des questions, envoyez un e-mail à l'équipe des contrats AWS Marketplace standard à aws-mp-standardcontract@amazon.com.

Pour mettre à jour un EULA vers le SCMP pour les produits AMI et SaaS répertoriés via SSL

1. Consultez les termes du [contrat standard pour AWS Marketplace](#).
2. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
3. Pour les produits, choisissez le type de produit et sélectionnez la liste des produits pour lesquels vous souhaitez mettre à jour le contrat.
4. Choisissez Demander une modification, puis sélectionnez Mettre à jour les régions et les prix.
5. Choisissez le contrat standard AWS Marketplace pour le CLUF s'il n'est pas déjà sélectionné.
6. Dans Notes et notifications, tapez **Please update this product to SCMP V2**.
7. Passez en revue les modifications, puis choisissez Soumettre pour révision.

Pour mettre à jour un EULA vers le SCMP pour les produits AMI et SaaS non répertoriés via SSL

1. Ouvrez la page [Contactez-nous](#) sur le Portail de gestion AWS Marketplace.
2. Connectez-vous à votre compte AWS Marketplace vendeur.
3. Remplissez le formulaire comme suit :
 - Pour l'objet de votre question, choisissez Commercial Marketplace.
 - Pour la catégorie, choisissez Product Listing (Liste des produits).
 - Pour la sous-catégorie, choisissez Standard Contract Request (Demande de contrat standard).
 - Dans la description, saisissez **Please update these products to SCMP V2** et indiquez les titres des produits IDs que vous souhaitez mettre à jour avec le SCMP.

Contrat de revendeur pour AWS Marketplace

Le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) est un modèle de contrat de revendeur standardisé qui ISVs peut être utilisé pour autoriser les partenaires de distribution à revendre des produits ISV aux acheteurs. AWS Marketplace Le contrat permet de réduire la redondance lors des révisions légales des contrats et d'accélérer le délai de mise sur le marché lorsque ISVs les partenaires de distribution concluent une relation de revendeur et/ou utilisent les conditions du revendeur pour leur [offre privée de partenaire de distribution](#) (CPPO). Lorsque vous créez un CPPO, ISVs vous pouvez télécharger le contrat sur l'opportunité (autorisation de revente), puis les partenaires de distribution peuvent consulter et accepter le contrat. AWS Marketplace les acheteurs ne peuvent pas voir la GRC.

Exclusion de responsabilité

La GRC est un contrat optionnel pour ISVs. S'ils ISVs décident de revendre leur produit par l'intermédiaire d'un partenaire de distribution, ils peuvent soit joindre la GRC, soit leurs propres conditions contractuelles personnalisées, existantes ou prénégociées, lors de la création d'une opportunité.

Commencer à travailler avec la GRC

Cette section décrit comment consulter les conditions et utiliser la GRC.

Utiliser la GRC tout en créant une AWS Marketplace opportunité

1. Consultez les termes du [contrat de revendeur pour AWS Marketplace](#).
2. Suivez les étapes décrites dans [Créer une opportunité de revente pour un partenaire de distribution](#) en vous référant au [guide de la GRC](#).

Fourniture de métadonnées pour les AWS Marketplace produits

En tant que vendeur, lorsque vous ajoutez un produit à AWS Marketplace, vous spécifiez les métadonnées du produit. Les métadonnées du produit incluent le nom, la description, les catégories et les mots clés que vous utilisez pour décrire votre produit aux clients. AWS Marketplace révisé les métadonnées du produit uniquement à des fins d'assurance qualité et de correction d'erreurs. Cette rubrique fournit des informations et des bonnes pratiques que vous pouvez utiliser en tant que AWS Marketplace vendeur pour nommer, décrire et classer efficacement vos produits.

Note

Tous les onglets et sections de la page détaillée du produit, tels que la tarification, l'utilisation, les produits similaires ou la comparaison des produits, sont dynamiques et gérés par AWS Marketplace. Les vendeurs ne peuvent pas personnaliser les pages détaillées des produits pour ajouter ou supprimer une section.

Attribution d'un nom à votre produit et description de celui-ci

Les informations que vous fournissez sur votre produit sont visibles par les acheteurs. Assurez-vous que les acheteurs potentiels disposent de suffisamment d'informations pour prendre des décisions éclairées concernant l'achat de votre produit.

Création du nom du produit

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez le nom du produit:

- Utilisez une majuscule initiale pour chaque mot important
- Assurez-vous qu'un acheteur peut identifier le produit par son nom seul.
- Utilisez le nom de la marque ou du fabricant.
- Évitez les données descriptives et toute hyperbole.

Exemple de nom de produit : Équilibreur de charge Smart Solution - Édition Premium

Personnages pris en charge

Les caractères pris en charge pour les champs de métadonnées sont les suivants :

- Codes de caractères ASCII 0 à 126
 - Pour plus d'informations, reportez-vous au [tableau ASCII standard](#).
- Droit d'auteur ©
- Enregistré®
- Marque déposée™
- Symboles monétaires ¢ £ ¤ ¥

Écriture de la description du produit

La description du produit présente les caractéristiques, les avantages et l'utilisation du produit. Elle peut également fournir d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. La description peut comporter jusqu'à 350 caractères.

Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous rédigez la description du produit :

- Évitez d'utiliser des majuscules inutiles.
- Évitez les signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- Incluez uniquement des informations utiles et essentielles.
- Évitez les données descriptives et les hyperboles

Exemple de solution de produit : Smart Solution distribue automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs EC2 instances Amazon. Il vous permet d'obtenir des niveaux encore plus élevés de tolérance aux pannes pour vos applications, en fournissant les capacités d'équilibrage de charge nécessaires pour répondre au trafic applicatif entrant. Smart Solution détecte les instances défectueuses d'un groupe d'instances et réachemine automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses soient restaurées. Vous pouvez activer Smart Solution dans une seule zone de AWS disponibilité ou dans plusieurs zones de disponibilité pour garantir des performances applicatives plus cohérentes.

Écriture des éléments principaux du produit

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois puces pour les éléments principaux du produit. Utilisez ces puces pour décrire brièvement les principaux arguments de vente du produit.

Exemple de présentation de produit : Planification des coûts : avec Smart Solution, vous payez uniquement ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure complète ou partielle d'exécution de Smart Solution.

Rédaction des informations de support

Les clients doivent pouvoir obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes, tels que l'utilisation des services, le dépannage et les demandes de remboursement (le cas échéant). Vous devez spécifier les options de contact avec l'assistance, telles qu'un e-mail, un numéro de téléphone ou un lien vers un formulaire Web d'assistance sur la page d'accueil du traitement des commandes.

Choix des catégories et des mots-clés

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux acheteurs de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou recherchent des produits sur le site AWS Marketplace. Choisissez uniquement les catégories pertinentes pour votre produit ; dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et l'onglet Produits contiennent tous deux une liste complète des catégories.

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies AWS Marketplace, et vous décidez lesquelles s'appliquent à votre produit en les sélectionnant dans une liste lors du processus de demande de produit. Les mots-clés ne sont pas prédéfinis, mais sont créés pendant le processus. Vous n'avez pas besoin d'ajouter la catégorie comme mot-clé.

Création des mots-clés de recherche

Lors du processus de demande du produit, vous pouvez saisir jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les acheteurs à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. Le champ des mots-clés peut contenir 250 caractères au maximum.

Les conseils suivants peuvent vous aider à créer un ensemble de mots-clés de recherche pertinent:

- Utilisez des termes pertinents.

- N'utilisez pas les noms des produits publiés par d'autres vendeurs ou les noms d'autres vendeurs.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos acheteurs. En d'autres termes, choisissez les mots et expressions que les acheteurs sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.
- N'utilisez pas le titre du produit comme mot-clé. Le titre du produit est déjà indexé dans les recherches.

 Note

Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Création d'instructions d'utilisation de l'AMI et du produit conteneur pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous livrez vos produits aux acheteurs de différentes manières. Lorsque vous livrez avec Amazon Machine Images (AMIs) et des images de conteneur, il vous incombe de rédiger les instructions d'utilisation correspondantes. Les sections suivantes présentent les exigences et les recommandations relatives à la rédaction des instructions d'utilisation pour ces types de produits.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Produits à base d'AMI en AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Rédaction de notes de publication](#)
- [Rédaction d'instructions d'utilisation](#)
- [Écrire des instructions de mise à niveau](#)
- [Rédaction CloudFormation des instructions de livraison](#)

Prérequis

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit, vous devez inclure les informations suivantes :

- Emplacement de toutes les informations sensibles enregistrées par les clients.
- Expliquez toutes les configurations de chiffrement des données. Fournissez des instructions détaillées sur la façon dont l'utilisateur interagit avec votre application pour déchiffrer les données nécessaires si votre application utilise des techniques de chiffrement.
- Si votre produit contient du matériel cryptographique, vous devez inclure les exigences de rotation dans les instructions d'utilisation. Consultez [the section called “Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI”](#) les exigences de base relatives aux listes utilisant des informations d'identification et des clés cryptographiques.
- Si l'un des magasins de données de votre produit est propriétaire, fournissez des step-by-step instructions pour la configuration, la sauvegarde et la restauration.
- Step-by-step des instructions sur la façon d'évaluer et de surveiller l'état de santé et le bon fonctionnement de l'application. Par exemple :
 - Accédez à votre [EC2 console Amazon](#) et vérifiez que vous vous trouvez dans la bonne région.
 - Choisissez Instance et sélectionnez l'instance que vous avez lancée.
 - Sélectionnez le serveur sur lequel afficher votre page de métadonnées et cliquez sur l'onglet Contrôles d'état au bas de la page pour vérifier si vos vérifications de statut ont réussi ou échoué.
- Conseils prescriptifs sur la gestion des quotas de AWS services. Pour plus d'informations, consultez le [guide de référence général AWS](#).
- Une ventilation des prix incluant le coût de fonctionnement AWS des ressources ajoutées au-dessus du quota standard. Cela peut être inclus dans les instructions d'utilisation de votre produit ou lié à [la documentation](#) contenant des informations détaillées sur la gestion et la demande d'augmentation des quotas de service.

Rédaction de notes de publication

Chaque fois que vous mettez à jour un produit, vous devez fournir une description des modifications dans les notes de publication. Les notes de mise à jour doivent contenir des informations spécifiques pour aider l'utilisateur à décider d'installer ou non la mise à jour. Utilisez des étiquettes claires pour la

mise à jour, comme « Critique » pour une mise à jour de sécurité, ou « Important » ou « Facultatif » pour d'autres types de mises à jour.

Rédaction d'instructions d'utilisation

Fournissez des instructions d'utilisation qui permettront à l'acheteur de configurer et d'exécuter correctement le logiciel. Les instructions d'utilisation que vous fournissez sont affichées pendant le processus de configuration.

Pour écrire des instructions d'utilisation efficaces, suivez ces recommandations :

- Supposons que l'utilisateur soit intéressé mais qu'il ne soit pas informé.
- Fournissez à l'utilisateur toutes les informations nécessaires pour lancer et utiliser votre produit, y compris les paramètres de configuration et les étapes spéciales.

Exemples d'instructions d'utilisation :

1. Lancez le produit en 1 clic.
2. Utilisez un navigateur Web pour accéder à l'application à l'adresse `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Connectez-vous à l'aide des informations d'identification suivantes :
 - Nom d'utilisateur : `user`
 - Mot de passe : l'ID de l'instance (`instance_id`)

Écrire des instructions de mise à niveau

Fournissez des détails sur la façon dont l'acheteur peut effectuer une mise à niveau à partir d'une version antérieure du produit. Donnez des informations sur la façon dont le client peut conserver les données et les paramètres lors de la création d'une autre instance. S'il n'existe pas de chemin de mise à niveau, modifiez ce champ pour le mentionner spécifiquement.

Exemple d'instructions de mise à niveau :

1. Faites `****`, puis `****`.
2. Vérifiez que tous les plug-ins utilisés par votre projet sont compatibles avec la version `.*`, en faisant `***`. S'ils ne sont pas compatibles, faites `***`.

3. Créez une sauvegarde de vos données, en faisant ***.

Rédaction CloudFormation des instructions de livraison

Lorsque vous utilisez CloudFormation la livraison, vous devez également inclure les éléments suivants :

- Un objectif pour chaque rôle AWS Identity and Access Management (IAM) et chaque politique IAM créés par le modèle AWS CloudFormation
- L'objectif et l'emplacement de chaque clé créée par le AWS CloudFormation modèle
- Détails de configuration réseau dans les déploiements impliquant plusieurs éléments
- Un guide détaillé sur la façon dont vos applications sont lancées et comment elles sont configurées pour communiquer si le déploiement inclut plusieurs AWS ressources
- Une ventilation des prix qui inclut le coût de fonctionnement AWS des ressources ajoutées au-delà des limites standard. Fournir des conseils prescriptifs sur la gestion des limites de AWS service.
- Configuration du chiffrement de toutes les données. Par exemple : chiffrement côté serveur Amazon S3, chiffrement Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), configuration de clé unifiée Linux (LUKS), etc.)

Optimisation de vos AWS Marketplace produits pour la recherche

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez optimiser la recherche de vos produits afin que les acheteurs puissent les trouver plus facilement. La recherche est un outil essentiel dans le parcours de l'acheteur qui permet aux clients de trouver le meilleur produit répondant à leurs besoins uniques. Pour les AWS Marketplace clients, les recherches s'effectuent principalement sur deux sites : les moteurs de recherche (par exemple, Google ou Bing) et la fonction de recherche dans AWS Marketplace. Cette rubrique fournit des informations sur la manière d'optimiser votre annonce pour les deux sites.

Rubriques

- [Optimisation du moteur de recherche](#)
- [AWS Marketplace rechercher](#)

Optimisation du moteur de recherche

L'optimisation de la page détaillée de votre produit pour obtenir un meilleur classement pour les mots clés pertinents est essentielle pour attirer plus de visiteurs uniques sur la page détaillée de votre produit via les moteurs de recherche.

Trois éléments de page principaux sont fondamentaux et efficaces pour améliorer la recherche organique sur n'importe quelle page Web, y compris les pages détaillées des produits : les mots clés, les balises de titre et les balises de titre H1.

Mots clés

Les mots clés sont un élément central de l'optimisation pour les moteurs de recherche, car ils distillent les sujets en requêtes ciblées qui génèrent des résultats dans les moteurs de recherche. Le processus d'identification des mots clés les plus pertinents pour vos pages implique une recherche de mots clés. Les outils d'optimisation des moteurs de recherche peuvent fournir des informations précieuses, telles que le volume de recherche par mot clé (combien de fois par mois un mot clé est recherché sur Google), les classements actuels, les tendances de recherche, la compétitivité des mots clés et les mots clés associés. À partir de cette recherche, vous pouvez identifier les mots clés principaux et secondaires.

Votre principal mot clé d'optimisation pour les moteurs de recherche doit être un mot ou une phrase unique représentant le sujet principal de votre page. Ce mot clé principal doit être naturellement intégré à la copie du titre, de la courte description et de la section des points forts de votre produit. Les mots clés secondaires doivent être des termes très pertinents qui se trouvent dans le reste du contenu de la page.

Tags de titre

La balise title, qui apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche et en tant que titre d'une page dans une fenêtre ou un onglet du navigateur, informe les lecteurs et les robots d'exploration du contenu de la page. Pour les pages détaillées des AWS Marketplace produits, le titre du produit sert de balise de titre. Il est donc important d'optimiser les titres de vos produits avec des mots clés d'optimisation pour les moteurs de recherche afin d'améliorer le potentiel de classement. Pour augmenter les chances d'obtenir un classement élevé dans les pages de résultats des moteurs de recherche, intégrez le nom de votre marque, le nom de votre produit et les mots clés pertinents dans votre balise de titre.

balises de titre H1

Les balises de titre H1 ont trois rôles :

- Ils aident les visiteurs à scanner le contenu des pages à la recherche des informations dont ils ont besoin.
- Ils améliorent l'accessibilité pour les visiteurs malvoyants qui utilisent des lecteurs d'écran pour comprendre le contenu de la page.
- Ils fournissent des mots clés présents dans les en-têtes de page, qui reçoivent un poids de pertinence supplémentaire pour l'optimisation des moteurs de recherche s'ils sont étayés par le contenu de la page qui suit.

AWS Marketplace rechercher

Le AWS Marketplace site Web classe les résultats des requêtes de recherche à l'aide de techniques d'optimisation de la recherche similaires à celles utilisées dans l'industrie. En comprenant comment AWS Marketplace les résultats de recherche sont classés et renvoyés, vous pouvez créer des informations sur les produits optimisées pour le moteur AWS Marketplace de recherche. Nous vous conseillons de suivre ces conseils lorsque vous créez les pages de description détaillée de vos produits.

Mots clés

Au cours du processus de création du produit, vous pouvez soumettre jusqu'à trois mots-clés (mots seuls ou expressions) pour aider les clients à découvrir votre produit lors de leurs recherches sur le site. La zone de texte des mots-clés peut contenir jusqu'à 250 caractères.

Utilisez les conseils suivants pour créer des mots-clés de recherche :

- Utilisez des termes pertinents pour que les clients puissent trouver facilement vos produits.
- Choisissez des mots-clés appartenant au vocabulaire de vos clients, c'est-à-dire des mots et expressions qu'ils sont susceptibles d'utiliser lorsqu'ils pensent à votre type de produit.
- Créez des mots-clés basés sur les fonctions spécifiques de votre produit.
- N'incluez pas le titre du produit dans les termes que vous soumettez. Le titre du produit est déjà indexé dans la recherche.

 Note

Les mots-clés ne correspondent pas aux catégories de logiciels. Les mots-clés sont des termes plus spécifiques relatifs à votre produit.

Vous pouvez modifier les mots clés après avoir créé un produit en modifiant les métadonnées du produit. Pour les produits que vous avez créés à l'aide de l'onglet Produits Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également utiliser l'onglet Produits pour apporter des modifications. Pour plus d'informations, consultez la section [Modifications et mises à jour des produits](#).

L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs aide à rediriger les requêtes contenant des mots similaires ou des mots ayant une signification similaire. Par exemple, lorsque les clients recherchent une voiture, vous vous attendez à ce qu'ils recherchent une voiture.

Catégories de logiciels

Lorsque vous répertoriez votre produit, vous pouvez choisir jusqu'à trois catégories de logiciels et sous-catégories correspondantes pour votre produit. Cela permet aux clients de découvrir votre produit lorsqu'ils parcourent ou recherchent des produits sur celui-ci AWS Marketplace. Ne choisissez que des catégories qui sont pertinentes pour votre produit. Dans la plupart des cas, une seule catégorie s'applique. Le formulaire de chargement du produit et les pages Produits contiennent une liste complète des catégories.

 Note

Les catégories ne correspondent pas aux mots-clés. Les catégories et sous-catégories disponibles sont prédéfinies pour AWS Marketplace. Vous décidez lesquelles d'entre elles s'appliquent à votre produit en les choisissant dans une liste. Les mots clés ne sont pas prédéfinis, mais ils sont créés au cours du processus.

Section Highlights (Éléments principaux)

La page des informations sur le produit affiche jusqu'à trois éléments principaux du produit sous forme de liste à puces. Les clients peuvent rechercher des produits par éléments principaux. Lorsque vous créez un produit, incluez-y donc les éléments principaux des produits. Les éléments principaux doivent décrire les principaux arguments de vente du produit en termes concis et informatifs.

Exemple Éléments principaux

- Projection des coûts : Avec AnyCompany le produit, vous ne payez que pour ce que vous utilisez. Vous êtes facturé pour chaque heure ou heure partielle pendant laquelle il fonctionne.

Description abrégée

La description du produit répertorie les fonctions, les avantages et les instructions d'utilisation de celui-ci, et fournit d'autres informations pertinentes et spécifiques sur le produit. Gardez les directives suivantes à l'esprit lorsque vous créez la description du produit:

- Évitez les majuscules et signes de ponctuation inutiles.
- N'incluez pas d'informations de redirection.
- Vérifiez la grammaire et l'orthographe.
- N'incluez que des informations essentielles et utiles.

Exemple Description abrégée

AnyCompanyLe produit distribue automatiquement le trafic applicatif entrant sur plusieurs EC2 instances Amazon. Il vous permet d'améliorer la tolérance aux pannes de vos applications en fournissant de manière fluide la capacité d'équilibrage de charge dont vous avez besoin pour répondre au trafic applicatif entrant. AnyCompanydétecte les instances défectueuses dans un pool et redirige automatiquement le trafic vers les instances saines jusqu'à ce que les instances défectueuses soient restaurées. Les clients peuvent l'activer dans une seule zone de AWS disponibilité ou dans plusieurs zones de disponibilité afin de garantir des performances applicatives plus cohérentes.

Améliorez votre AWS Marketplace produit avec des supports promotionnels

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez aider les clients à mieux découvrir et évaluer votre produit en améliorant votre liste de produits à l'aide de supports promotionnels. Les supports promotionnels sont des vidéos et des images qui apparaissent bien en évidence sur la page de votre produit et permettent aux clients de se renseigner facilement sur votre produit. Les sections suivantes présentent les meilleures pratiques en matière de supports promotionnels et des conseils pour ajouter et gérer des supports promotionnels dans AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Rubriques

- [Bonnes pratiques pour les médias promotionnels](#)
- [Conseils pour ajouter et gérer des supports promotionnels](#)

Bonnes pratiques pour les médias promotionnels

Jusqu'à cinq vidéos et 10 images sont prises en charge. Chaque article multimédia promotionnel doit inclure un titre obligatoire et une description facultative. Les descriptions sont utilisées comme texte alternatif pour les médias et sont vivement recommandées pour améliorer l'accessibilité visuelle et l'optimisation des moteurs de recherche.

Note

Vous devez disposer des droits et autorisations appropriés pour télécharger ou ajouter des supports promotionnels. Les médias ajoutés à votre produit seront mis à la disposition du public pour tous les utilisateurs qui naviguent AWS Marketplace.

Vidéos

Ce type d'actif vous donne la possibilité de présenter votre produit et votre entreprise par le biais d'un aperçu concis. Vous pouvez également inclure du contenu tel que des entretiens avec des clients, des devis, des avantages pertinents et des points de données. De plus, les vidéos sont un excellent moyen de présenter votre produit par le biais d'une démonstration enregistrée ou d'une présentation, en particulier pour les fonctionnalités clés ou les cas d'utilisation. Nous recommandons que les vidéos durent de 2 à 5 minutes, car les vidéos plus courtes ont plus d'impact.

Spécifications :

- Nous prenons en charge le téléchargement direct de vidéos via AMMP ou par le biais d'un accès public S3 liens.
- La résolution vidéo recommandée est de 1080p (1920 x 1080 pixels) avec un format d'image 16:9 préféré.
- Le format vidéo doit être .mp4 avec une taille de fichier maximale de 50 Mo.
- (Facultatif) Une image de couverture peut être ajoutée à la place de la couverture générée automatiquement.

- L'image de couverture doit avoir une résolution de 500 x 281 pixels (format 16:9).
- Le format d'image doit être .png (préférentiel), .jpg ou .svg sans transparence.

Note

Les vidéos hébergées en externe ne sont pas directement prises en charge. Public S3 les liens seront mis en cache AWS Marketplace lors de l'ajout et les modifications apportées après l'ajout ne seront pas reflétées tant que le média n'aura pas été ajouté à nouveau.

YouTube les vidéos sont prises en charge avec des fonctionnalités limitées :

- Si le champ URL de la vidéo du produit (champ distinct du support promotionnel) inclut un lien direct vers une YouTube vidéo, la vidéo sera directement intégrée en tant que dernier élément multimédia promotionnel si l'intégration est activée pour la vidéo.
- Une seule URL vidéo du produit est prise en charge (c'est-à-dire une seule YouTube vidéo) et la réorganisation du contenu multimédia YouTube intégré n'est pas prise en charge.

Images

Ce type de ressource vous permet de promouvoir votre produit par le biais de captures d'écran et de présentations de concepts clés. Les images sont idéales pour expliquer les caractéristiques complexes d'un produit à l'aide de diagrammes ou d'organigrammes concis. En outre, les images peuvent être utilisées pour expliquer les niveaux de tarification et les groupes auxquels les descriptions des dimensions tarifaires ne peuvent pas être prises en compte.

Spécifications :

- Nous prenons en charge le téléchargement direct d'images via AMMP ou par le biais d'un accès public S3 liens.
- La résolution d'image recommandée est de 780 x 439 pixels avec un format d'image 16:9 préféré. 3 480 x 3 480 pixels maximum.
- Le format d'image doit être .png (préférentiel), .jpg ou .svg sans transparence.
- Les miniatures sont générées automatiquement à partir des images sources d'origine.

Conseils pour ajouter et gérer des supports promotionnels

Ajouter un média

- Des supports promotionnels peuvent être ajoutés en vous connectant au [AWS Marketplace Management Portal](#) et soit en créant un nouveau produit, soit en mettant à jour un produit existant. La section Images et vidéos est utilisée pour ajouter des supports promotionnels et se trouve dans la zone d'informations sur les produits.
- Tandis que API peut également être utilisé pour ajouter des supports promotionnels, le téléchargement direct n'est pris en charge que via AMMP. Public S3 les liens sont pris en charge dans les deux API and AMMP.
- Ajoutez des supports promotionnels dans l'ordre dans lequel vous souhaitez qu'ils s'affichent. Le premier article sera le média en vedette sur la page du produit.
- Lorsque le type de ressource d'image est utilisé, l'image de couverture optionnelle n'est pas disponible. Les images seront automatiquement générées en miniature une fois ajoutées.

Mettre à jour ou supprimer un média

- Une fois que le support promotionnel est ajouté à un produit, le titre, la description et la couverture (si disponible) peuvent être ajustés selon les besoins en modifiant le produit.
- Les supports promotionnels peuvent être supprimés une fois ajoutés en cliquant sur Supprimer pour cet actif dans AMMP avant de le soumettre.

Commander des médias

- Par défaut, les nouveaux contenus multimédias promotionnels sont ajoutés à la fin de l'ordre des actifs.
- Pour réorganiser les médias, supprimez les éléments qui ne sont pas en ordre et ajoutez-les à nouveau dans le bon ordre de soumission.

Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit

Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. Cela peut impliquer un plan tarifaire personnalisé, un contrat de licence utilisateur final (EULA) ou des solutions personnalisées. Les vendeurs et les acheteurs négocient avant de s'engager dans une offre privée différente de l'offre publique. Vous pouvez créer et étendre plusieurs offres privées à un seul acheteur. Les acheteurs à qui vous proposez une offre privée auront la possibilité de choisir entre l'offre privée et l'offre publique. Les acheteurs ne peuvent être abonnés qu'à une seule offre à la fois. Ils ne peuvent pas être souscrits à la fois à une offre privée et à une offre publique. Cette rubrique fournit des informations sur le fonctionnement des offres privées, notamment les considérations spéciales, l'expérience de l'acheteur et les rapports sur les vendeurs.

Note

AWS propose aux acheteurs ayant des cas d'utilisation uniques ou AWS Marketplace professionnels de demander une offre privée pour votre produit directement depuis la page détaillée du produit. Si vous êtes un AWS partenaire du réseau de partenaires (APN) éligible aux [engagements clients APN \(ACE\)](#) et que vous souhaitez proposer cette option aux acheteurs, consultez [Ajout de boutons d'offre privée et de demande de démonstration](#) pour plus d'informations.

Rubriques

- [Fonctionnement des offres privées](#)
- [Considérations relatives aux offres privées](#)
- [Expérience d'offre privée pour les acheteurs](#)
- [Rapports pour les offres privées](#)
- [Types de produits pris en charge pour les offres AWS Marketplace privées](#)
- [Création et gestion d'offres privées](#)
- [Création d'offres privées en tant que partenaire de AWS Marketplace distribution](#)
- [Plans de versement d'offres privées](#)
- [Création de futurs accords datés pour les offres privées](#)

- [FAQ sur les offres privées](#)

Fonctionnement des offres privées

Vous pouvez créer et gérer vos offres privées depuis la page Offres du [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous spécifiez le produit pour l'offre afin de générer un identifiant et une URL uniques. Vous allez créer un plan tarifaire pour l'offre privée, ajouter des conditions légales et des documents de vente, et étendre l'offre à un acheteur spécifique Comptes AWS. L'offre n'est visible que pour les comptes pour lesquels vous l'avez créée.

Une fois que vous avez créé une offre privée et que vous en avez informé les acheteurs potentiels, ils peuvent consulter et accepter l'offre. Pour consulter l'offre, l'acheteur doit être connecté à celui Compte AWS qui l'a reçue.

Note

Les acheteurs ne peuvent pas consulter l'offre à moins que vous ne l'étendiez à leur compte associé ou à leur compte de gestion. Vous ne pouvez pas indiquer de limites de service dans l'offre, de sorte que l'acheteur peut utiliser autant de votre produit aux prix négociés qu'il le souhaite, sauf si le produit comporte une limite.

Pour plus d'informations sur la création d'une offre privée, voir [Création et gestion des offres privées](#).

Les offres privées sont suivies dans les rapports sur les vendeurs. Pour plus d'informations, consultez la section [Rapports relatifs aux offres privées](#) et le [guide des rapports destinés aux vendeurs](#).

Considérations relatives aux offres privées

Lorsque vous travaillez avec des offres privées, tenez compte des points suivants :

- Lorsque vous ajoutez la prise en charge d'un nouveau type d'instance ou Région AWS que les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas accéder automatiquement à l'instance ou à la région nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec l'instance et la région auxquelles vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent accéder à l'instance et à la région nouvellement ajoutées. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également y accéder,

à condition qu'ils soient inclus dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez [Modification des accords dans AWS Marketplace](#).

- Vous ne pouvez pas créer d'offres privées pour une tierce partie, pour Amazon Machine Image (AMI) chaque mois, pour une multi-AMI-based livraison à l'aide de AWS CloudFormation produits ou pour limiter l'utilisation par les clients.
- Pour les offres privées avec un plan de versements échelonnés, il est possible de diviser les paiements initiaux en plusieurs paiements au fil du temps. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Plans de versement d'offres privées](#).
- Si le compte acheteur de votre offre privée est géré par le biais d'un marché privé, vous devez inclure à la fois le compte de l'acheteur et le compte qui inclut son administrateur de marché privé dans l'offre.
- Les offres privées ne sont pas compatibles avec le modèle BYOL (Bring Your Own License).
- Utilisez l'option EULA personnalisée lorsque vous créez une offre privée avec des conditions contractuelles négociées uniques dans votre offre privée. Vous pouvez joindre jusqu'à cinq documents.
- Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements sur les contrats conclus lorsque les acheteurs ont accepté des offres privées. Par exemple, vous pouvez accorder de nouveaux droits, proposer des remises tarifaires, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (CLUF) pour utiliser des conditions de licence standardisées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modification des accords dans AWS Marketplace](#).

Expérience d'offre privée pour les acheteurs

Une fois que l'acheteur a accédé à la page d'inscription du produit, une bannière apparaît, indiquant qu'une offre privée est disponible. Une fois que l'acheteur a accepté l'offre, l'achat lui est facturé à l'aide des mêmes outils de portail que ceux utilisés pour toutes les AWS Marketplace transactions. Les offres acceptées deviennent des accords. Les acheteurs peuvent trouver les détails des contrats dans la section Gérer les abonnements du AWS Management Console, et les vendeurs peuvent trouver des détails dans l'onglet Accords de Portail de gestion AWS Marketplace.

AWS Marketplace les acheteurs peuvent accéder au financement par des tiers pour les offres privées. Pour plus d'informations, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

Note

Une offre ne peut être acceptée qu'avant la date d'expiration. Si l'offre expire, elle est déplacée vers l'onglet Offres acceptées et expirées.

Pour consulter et accepter une offre privée	L'acheteur peut
Depuis la AWS Marketplace console	Accédez aux offres privées dans la AWS Marketplace console et sélectionnez l'identifiant de l'offre dans l'onglet Offres disponibles. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur pour les offres privées, consultez la section Offres privées du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.
Utilisation d'un lien fourni par le vendeur	Suivez le lien envoyé par le vendeur pour accéder directement à l'offre privée. Pour plus d'informations, consultez la section Envoi d'une offre privée à un acheteur.
Depuis la page de votre produit	Accédez à la page du produit et cliquez sur le lien dans la bannière pour afficher l'offre privée. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur pour les offres privées, consultez la section Offres privées du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Rapports pour les offres privées

Les offres privées apparaissent sur les rapports de vendeurs existants et dans les rapports liés à l'offre. [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#) Il est généré chaque mois et contient des informations sur la visibilité de l'offre et son identifiant. Lorsqu'une facture est générée pour un acheteur, elle apparaît dans le rapport couvrant la période de facturation appropriée. Pour plus d'informations, consultez la section Tableaux de [bord des vendeurs](#).

Le champ Offer ID (ID de l'offre) contient l'ID de l'offre unique généré pour l'offre privée. Il est vide sauf si l'entrée du rapport concerne une offre privée. Le champ Offer Visibility (Visibilité de l'offre) indique si l'entrée de rapport concerne une offre publique ou privée. Pour toutes les offres privées, l'entrée est marquée comme privée.

Types de produits pris en charge pour les offres AWS Marketplace privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser des offres privées pour vendre les types de produits suivants : Amazon Machine Images (AMIs), conteneur, services professionnels, apprentissage automatique (ML) et produits logiciels en tant que service (SaaS). Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. Cette rubrique fournit des informations sur les offres privées pour les produits AMI, container, SaaS, ML et de services professionnels.

Pour plus d'informations sur les offres privées, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).

Rubriques

- [Offres privées pour les produits AMI](#)
- [Offres privées pour les produits en conteneur](#)
- [Offres privées pour les produits de services professionnels](#)
- [Offres privées pour les produits SaaS](#)
- [Offres privées pour les produits ML](#)

Offres privées pour les produits AMI

Vous pouvez proposer des offres privées de prix pour les produits AMI.

L'offre peut être d'une durée personnalisée pour les périodes suivantes :

- AMI horaire ou AMI horaire avec offres privées annuelles : jusqu'à 3 ans (1 095 jours). Seule l'AMI horaire avec des offres privées annuelles ou des contrats AMI permet une planification flexible des paiements.
- Offres privées de contrats AMI : jusqu'à 5 ans (60 mois)

Pour les contrats AML, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, il appartient au fournisseur de logiciels indépendant (ISV) de définir les niveaux de contrat, d'appliquer les limites de service et de conseiller aux acheteurs de mettre à niveau manuellement leurs contrats avec un plus grand nombre d'unités. Pour le moment, seuls les contrats basés sur des prix non hiérarchisés prennent en charge les mises à niveau. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits ou peut être une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60).

Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée.

Pour les offres privées AML avec des échéanciers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre de types d'instances annuels convenus dans le contrat, pendant toute la durée du contrat.

 Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

Offres privées pour les produits en conteneur

Vous pouvez proposer des offres privées pour les contrats de produits basés sur des conteneurs.

L'offre peut être d'une durée personnalisée pour les périodes suivantes :

- Conteneur horaire ou conteneur horaire avec offres privées à long terme — Jusqu'à 3 ans (1 095 jours). Seuls les conteneurs proposés toutes les heures avec des offres privées à long terme ou des contrats de conteneurs permettent un calendrier de paiement flexible.
- Offres privées de contrats de conteneurs — Jusqu'à 5 ans (60 mois)

Pour les contrats de conteneurs, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation. La mise à niveau pour les contrats de conteneurs n'est possible que si vous utilisez une tarification non échelonnée.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) définit les niveaux du contrat, applique les limites de service et conseille aux acheteurs de mettre à niveau manuellement leurs contrats avec un plus grand nombre d'unités. Pour le moment, seuls les contrats basés sur des prix non

hiérarchisés prennent en charge les mises à niveau. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits, ou il peut s'agir d'une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Les droits de licence commencent à la date à laquelle l'acheteur accepte l'offre privée. Pour les offres privées de conteneurs avec des calendriers de paiement flexibles, vous pouvez définir le nombre d'unités convenu dans le contrat, pour la durée du contrat. Vous pouvez également définir un prix horaire personnalisé pour ces mêmes unités si l'acheteur en utilise davantage.

Note

Les offres privées ne sont pas disponibles pour les contrats de facturation mensuelle.

Offres privées pour les produits de services professionnels

Toutes les offres de produits de services professionnels sont proposées par le biais d'offres privées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Créez des offres privées](#).

Offres privées pour les produits SaaS

Les produits d'offre privée de logiciels en tant que service (SaaS) ne peuvent pas modifier le niveau de tarification pour un niveau de tarification donné en fonction du calendrier. Par exemple, une offre ne peut pas facturer 0,80 \$/heure pendant trois mois, puis modifier le prix à 0,60 \$/heure par la suite pour le même niveau de tarification. Pour les contrats SaaS, les offres privées ne surveillent pas l'utilisation.

Les acheteurs peuvent passer manuellement à de nouveaux niveaux de contrat à tout moment. Cependant, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) définit les niveaux de contrat, applique les limites de service et conseille aux acheteurs de passer manuellement à des niveaux de contrat supérieurs en cas de besoin. La durée du contrat de l'offre privée peut correspondre à la liste publique des produits, ou il peut s'agir d'une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Offres privées pour les produits ML

Les produits d'offre privée du Machine Learning (ML) offrent à des acheteurs spécifiques un prix différent de votre prix affiché publiquement. L'ensemble des conditions et de l'accord entre vous et l'acheteur dans le cadre des offres privées peut différer de celui de l'offre publique ou d'autres offres privées.

Les offres privées fonctionnent de plusieurs manières :

- **Horaire** — Les offres privées peuvent être un taux horaire différent du taux horaire affiché publiquement. Ce taux horaire est perpétuel car les offres privées pour les produits d'apprentissage automatique n'expirent pas. Si un changement de prix est nécessaire à l'avenir, l'acheteur doit passer à la nouvelle offre privée. Les instances en cours d'exécution ou les points de terminaison existants du produit sont automatiquement facturés au taux horaire défini dans la nouvelle offre acceptée. Assurez-vous de le définir sur le taux horaire de votre produit après l'expiration de tout élément du contrat inclus dans l'offre privée. Le fait de fixer ce taux horaire à 0\$ permet à l'acheteur d'utiliser le produit sans frais de logiciel indéfiniment.
- **Par inférence** : les offres privées peuvent avoir un taux d'inférence différent du taux d'inférence affiché publiquement, si vous avez configuré la [tarification d'inférence](#) pour le déploiement de votre produit en tant que point de terminaison.
- **Contrat** — Les offres privées peuvent être un contrat comportant des frais initiaux fixes pour un nombre de jours spécifié. L'acheteur est autorisé à utiliser un nombre illimité d'instances pendant toute la durée du contrat. À la fin du contrat, toutes les instances qui continuent à fonctionner sont facturées au taux horaire que vous avez défini dans l'offre privée. Par exemple, vous pouvez créer un contrat avec des frais initiaux fixes pour 365 jours d'utilisation illimitée. Vous définissez également un taux horaire pour l'offre privée. Lorsque l'acheteur accepte cette offre privée, il paie ces frais initiaux. À la fin du contrat, toutes les instances encore en cours d'exécution sont facturées à ce taux horaire. Si vous proposez un essai privé gratuit, assurez-vous de définir le taux horaire correct après la fin de la période d'essai gratuit afin d'éviter une licence perpétuelle gratuite.

Vous pouvez créer et étendre plusieurs offres privées à un seul acheteur. Les acheteurs à qui vous prolongiez les offres privées auront la possibilité de choisir entre les offres privées et l'offre publique. Les acheteurs ne peuvent être abonnés qu'à une seule offre à la fois. Ils ne peuvent pas être souscrits à la fois à une offre privée et à une offre publique.

Pour créer une offre privée pour un acheteur spécifique pour SageMaker des produits, consultez [the section called “Création d'offres privées”](#).

Création et gestion d'offres privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer et gérer des offres privées. Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. Cela peut impliquer un plan tarifaire personnalisé, un contrat de licence utilisateur final (EULA) ou des solutions personnalisées. Les sections suivantes décrivent comment créer et gérer des offres privées.

 Note

Pour pouvoir émettre des offres privées, vous devez avoir au moins une annonce publique active. Si vous avez une annonce publique et que vous n'avez pas accès à l'onglet Offres privées, consultez la section [Permissions IAM](#) ou [contactez le AWS Marketplace support](#).

Rubriques

- [Lancer une nouvelle offre privée](#)
- [Comprendre le statut des offres](#)
- [Rédaction et publication de l'offre privée](#)
- [Ajout de boutons d'offre privée et de demande de démonstration](#)
- [Envoi d'une offre privée à un acheteur](#)
- [Cloner votre offre privée](#)
- [Téléchargement des détails de l'offre](#)
- [Sauvegarde de la progression de votre offre privée](#)
- [Mettre à jour l'expiration d'une offre privée](#)
- [Annulation d'une offre privée](#)

Lancer une nouvelle offre privée

Utilisez le processus suivant pour créer une offre et générer un identifiant d'offre à l'aide de la demande de modification de l'API CreateOffer. Cela crée une offre en blanc à l'état de brouillon.

Pour commencer à créer une nouvelle offre privée

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sur la page Offres, choisissez Créer une offre.
3. Sur la page Créer une offre, choisissez le type de produit et le produit à partir duquel vous souhaitez créer votre offre privée. Le traitement prend jusqu'à 30 secondes. Ne fermez pas et n'actualisez pas la page tant que le traitement n'est pas terminé.

 Note

Vous ne pourrez pas modifier le type de produit ni le produit après avoir créé l'offre. Pour plus d'informations sur les offres privées par type de produit, consultez la section [Types de produits pris en charge](#).

Si vous êtes un partenaire de AWS Marketplace distribution, choisissez si vous créez une offre pour votre propre produit ou une offre privée de partenaire de AWS Marketplace distribution (CPPO) à partir d'une autorisation de revente. S'il s'agit d'un CPPO, choisissez le fournisseur de logiciels indépendant (ISV), le produit et l'autorisation.

4. Choisissez Continuer pour afficher les détails de l'offre. Une step-by-step expérience s'ouvrira afin que vous puissiez continuer à créer votre offre privée.

Comprendre le statut des offres

Les offres ont l'un des trois statuts suivants en fonction du cycle de vie :

- Ébauche — L'offre est incomplète et vous êtes toujours en train de la préparer. Les offres privées à l'état de brouillon ne sont pas soumises à un calendrier de rétention. Toutes les informations requises doivent être complétées et soumises pour publier l'offre et l'étendre à votre acheteur.
- Actif — L'offre est publiée et étendue à l'acheteur. L'offre n'a pas expiré, les acheteurs peuvent donc s'y abonner.
- Expiré — L'offre est publiée et étendue à l'acheteur. L'offre a expiré, les acheteurs ne peuvent donc pas s'y abonner. La date d'expiration peut être mise à jour pour donner à vos acheteurs plus de temps pour accepter l'offre. Pour mettre à jour l'expiration d'une offre, voir [Mettre à jour l'expiration d'une offre privée](#).

 Note

Une fois l'offre acceptée, elle apparaîtra sous forme d'accord dans l'onglet Accords. Le statut de l'offre ne changera pas.

Rédaction et publication de l'offre privée

Utilisez le processus suivant pour rédiger et publier votre offre privée.

Pour rédiger et publier votre offre privée

1. Sur la page Fournir des informations sur l'offre, indiquez le nom de l'offre, les détails de l'offre, le type de renouvellement et la date d'expiration de l'offre. S'il s'agit d'une offre de renouvellement, vous devez sélectionner « Client existant activé » AWS Marketplace pour les renouvellements destinés à renouveler un contrat existant créé en AWS Marketplace, ou « Client existant qui déménage vers » AWS Marketplace pour les renouvellements destinés à faire migrer votre client existant vers AWS Marketplace

Note

La date d'expiration de l'offre est la date à laquelle l'offre devient nulle et non avenue. Après 23 h 59 min 59 s UTC à cette date, l'acheteur ne pourra ni voir ni accepter cette offre privée.

2. Choisissez Suivant.
3. Sur la page Configurer le prix et la durée de l'offre, choisissez le modèle de tarification, le contrat ou la durée d'utilisation, le prix, la devise et le calendrier de paiement. Pour les modèles de tarification dotés d'un plan de versement, consultez la section Plans [de versement](#).

Note

Les offres privées autres que le dollar américain sont limitées aux produits à prix contractuel. En outre, assurez-vous d'avoir configuré vos préférences de versement autres que le dollar américain. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Préférences en matière de décaissement”](#).

Toutes les offres publiques et privées comportant des prix à la consommation ne peuvent être créées qu'en dollars américains.

4. Sur la page Ajouter des acheteurs, fournissez un Compte AWS identifiant pour chaque AWS Marketplace acheteur auquel vous proposez l'offre privée. Chaque acheteur sélectionné doit disposer d'un Compte AWS in dans Région AWS lequel la devise de l'offre sélectionnée est prise en charge. Pour ajouter un autre Compte AWS identifiant, choisissez Ajouter un autre acheteur. Vous pouvez ajouter jusqu'à 24 acheteurs à chaque offre privée.

5. Choisissez Suivant.
6. Sur la page Configurer les conditions légales et les documents d'offre, choisissez l'une des options suivantes :
 - Contrat de licence utilisateur final (EULA) de l'offre publique — Utilisez le CLUF de votre offre publique.
 - Contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP) — Utilisez le contrat standard fourni par AWS Marketplace.
 - Conditions juridiques personnalisées — Téléchargez jusqu'à cinq fichiers relatifs à votre offre privée, y compris des conditions juridiques, un cahier des charges, une nomenclature, une feuille de prix ou d'autres addenda. Ces fichiers seront fusionnés en un seul document lors de la création de l'offre.
7. Sur la page Réviser et créer, passez en revue les détails de votre offre privée. Après avoir vérifié et confirmé, choisissez Créer une offre pour publier l'offre et l'étendre aux acheteurs que vous avez sélectionnés. La publication de l'offre inclut une demande adressée à l'API du AWS Marketplace catalogue. La validation et le traitement de l'offre peuvent donc prendre jusqu'à une heure. Cette demande peut être consultée sur la page Demandes.

 Note

L'offre ne sera publiée et prolongée que si la demande aboutit. Si la demande échoue, elle ne sera pas étendue au client. Un échec signifie qu'il s'agit d'une erreur système ou d'une erreur que vous devez corriger avant de soumettre à nouveau.

Ajout de boutons d'offre privée et de demande de démonstration

Les vendeurs peuvent ajouter call-to-action des boutons sur les pages détaillées de leurs produits. Les boutons permettent aux acheteurs de demander des offres privées et des démonstrations de produits guidées. Vous pouvez ajouter un ou les deux boutons sur les pages détaillées de vos produits.

Vous pouvez utiliser les boutons avec les types de produits suivants :

- Amazon Machine Image
- Logiciel en tant que service (SaaS)
- Conteneur

- CloudFormation modèles

Pour utiliser les boutons, vous devez adhérer au programme ACE (APN Customer Engagements Program). Lorsque les acheteurs demandent une offre ou une démonstration, ils saisissent leurs coordonnées et demandent des informations dans un formulaire. L'équipe de génération de la AWS demande qualifie ensuite les demandes et vous les transfère en tant qu'opportunités AWS générées via ACE dans Partner Central. Vous faites ensuite un suivi avec les clients pour discuter des détails de l'offre ou planifier une démonstration guidée. Pour plus d'informations sur ACE, consultez le site Web du [programme APN Customer Engagements](#) et le site [Leads and Opportunities](#) in the APN Customer Engagement (ACE). FAQs

Les étapes décrites dans les rubriques suivantes expliquent comment ajouter les boutons aux pages détaillées de vos produits.

Rubriques

- [Prérequis pour les boutons](#)
- [Activation des boutons](#)

Prérequis pour les boutons

Avant de pouvoir ajouter les call-to-action boutons aux pages détaillées de vos produits, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Assurez-vous de pouvoir recevoir des prospects AWS et des opportunités recommandés dans AWS Partner Central. Pour plus d'informations, consultez le site Web du [programme APN Customer Engagements](#).

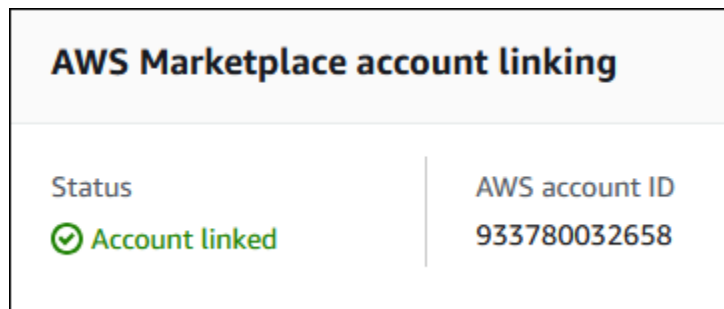
Note

Une fois que vous vous êtes inscrit au programme ACE, le statut est mis à jour toutes les deux semaines. Les boutons d'offre privée et de demande de démonstration n'apparaissent qu'une fois la mise à jour du statut terminée. Si vous choisissez ces options et recevez un message, votre accès est en attente de la prochaine mise à jour bihebdomadaire.

- AWS Associez votre Partner Central et vos AWS Marketplace comptes. Pour cela, vous devez :

- Créez la politique `CreatePartnerCentralCloudAdminRole` IAM :. Pour plus d'informations, consultez les [conditions préalables à l'association de comptes dans](#) le guide de démarrage de AWS Partner Central.
- AWS Associez votre Partner Central et vos AWS Marketplace comptes. Pour plus d'informations, voir [Associer votre compte AWS Partner Central à votre AWS Marketplace compte](#), dans le Guide de démarrage de AWS Partner Central.

Une fois que vous avez AWS associé votre compte Partner Central et vos AWS Marketplace comptes, la page d'accueil de Partner Central affiche le message d'état suivant :



Pour plus d'informations, connectez-vous à Partner Central et consultez les informations suivantes :

- Le [guide d'association des comptes AWS Partner Central et Marketplace](#)
- Vidéo de [démonstration AWS Partner de The and Marketplace Account Linking](#)

Note

Vous devez vous connecter pour utiliser ces ressources.

Activation des boutons

Une fois que vous êtes devenu éligible à recevoir des AWS recommandations, vous pouvez utiliser le portail de AWS Marketplace gestion pour activer un ou les deux call-to-action boutons.

Vous devez suivre des processus distincts pour activer les boutons, selon que vous créez une nouvelle liste de produits ou que vous mettez à jour une liste actuelle.

Pour activer les boutons pour les nouveaux produits

1. Utilisez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour créer les types de produits suivants et les rendre publics :
 - AMI
 - SaaS
 - Conteneur
 - Modèle Cloud Front
2. Lors de la création du produit, sous Demandes de démonstration guidée et d'offres privées, choisissez une combinaison entre Activer les demandes de démonstration guidées pour les acheteurs et Activer les demandes d'offres privées pour les acheteurs.

Note

Les boutons apparaissent uniquement sur les pages détaillées des produits dans vos offres privées une fois que vous avez rendu le produit public.

Pour activer les boutons pour les produits existants

1. Dans l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) onglet Produits, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
2. Ouvrez la liste Demander des modifications et choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
3. Choisissez n'importe quelle combinaison entre Activer les demandes de démonstration guidées pour les acheteurs et Activer les demandes d'offres privées pour les acheteurs.

Les boutons apparaissent uniquement sur la page détaillée du produit une fois que vous avez enregistré vos modifications.

Envoi d'une offre privée à un acheteur

Une fois l'offre privée publiée, les acheteurs peuvent la consulter en accédant à l'onglet Offres privées disponibles sur la page Offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace. Dans l'onglet Offres privées disponibles, l'acheteur peut voir les offres proposées par les partenaires

de AWS Marketplace distribution dans la colonne Vendeur enregistré. Le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) s'affichera dans la colonne Publisher. Un acheteur peut accéder à une offre privée en choisissant le numéro d'offre approprié dans sa liste d'offres.

Les acheteurs peuvent consulter IDs les offres acceptées ou expirées dans l'onglet Offres acceptées ou expirées.

Une fois l'offre privée publiée, vous pouvez envoyer à votre acheteur l'URL de la page d'expédition de l'offre.

Pour envoyer une offre privée à votre acheteur

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sélectionnez le bouton radio à côté de l'offre.
3. Choisissez Actions, puis Copier l'URL de l'offre.
4. Envoyez l'URL à votre acheteur.

Cloner votre offre privée

Vous pouvez cloner une offre privée, y compris les offres privées des partenaires de AWS Marketplace distribution. Utilisez le clonage pour créer une nouvelle offre à l'aide d'un modèle ou pour mettre à jour et remplacer une offre existante.

Pour cloner une offre privée

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Dans le tableau des offres, sélectionnez l'option à côté de l'offre que vous souhaitez cloner.
3. Choisissez l'offre Clone.
4. Une nouvelle expérience de création d'offres s'ouvrira avec des informations préremplies provenant de l'offre sélectionnée. Passez en revue et modifiez les détails de l'offre selon vos besoins.
5. (Facultatif) Si vous clonez pour remplacer une offre existante, sélectionnez Annuler l'offre existante. Lorsqu'elle est sélectionnée, l'offre d'origine expirera automatiquement et ne sera pas accessible à l'acheteur lors de la publication de cette nouvelle offre. Cela n'affecte que l'accessibilité de l'offre et n'a aucune incidence sur les abonnements existants si l'acheteur a déjà accepté l'offre initiale.

6. Choisissez l'offre privée Clone. Cela publiera l'offre et l'étendra aux acheteurs que vous avez sélectionnés précédemment.

Téléchargement des détails de l'offre

Suivez la procédure ci-dessous pour télécharger les détails de l'offre dans un fichier .pdf.

Pour télécharger les détails de l'offre

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Dans le tableau des offres, sélectionnez l'option à côté de l'offre et choisissez Afficher les détails. Vous pouvez également choisir le lien de l'offre dans la colonne ID de l'offre.
3. Sur la page détaillée de l'offre, choisissez Télécharger le PDF.

Sauvegarde de la progression de votre offre privée

Procédez comme suit pour enregistrer votre progression et la reprendre ultérieurement.

Pour enregistrer et reprendre votre travail

1. À chaque étape terminée, choisissez Enregistrer et quittez. Dans la boîte de dialogue, vérifiez que vous enregistrez le contenu à l'état de brouillon et examinez les éventuelles erreurs de validation. S'il y a des erreurs de validation ou des informations manquantes, vous pouvez choisir Corriger pour passer à l'étape et résoudre le problème. Lorsque vous êtes prêt, choisissez Enregistrer et quittez pour enregistrer vos modifications.

Une fois que vous l'avez enregistrée et que vous l'avez quittée, la demande est examinée pendant son traitement. La fin du traitement peut prendre quelques minutes ou quelques heures. Vous ne pouvez pas poursuivre les étapes ou modifier la demande tant qu'elle n'est pas réussie. Une fois la demande acceptée, vous avez terminé la sauvegarde. Si la demande échoue, il s'agit d'une erreur système ou d'une erreur que vous devez corriger avant de la soumettre à nouveau.

2. Pour reprendre le travail sur votre offre, ouvrez la page Offres, choisissez votre offre, puis choisissez Reprendre la création de l'offre.
3. Lorsque vous avez terminé, vous pouvez choisir soit Enregistrer et quitter pour enregistrer votre progression, soit Créer une offre pour publier et étendre l'offre privée aux acheteurs que vous avez sélectionnés.

Mettre à jour l'expiration d'une offre privée

Utilisez le processus suivant pour mettre à jour la date d'expiration d'une offre privée.

Pour mettre à jour la date d'expiration d'une offre privée

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sur la page Offres, choisissez l'offre que vous souhaitez mettre à jour.
3. Choisissez Modifier.
4. Indiquez une nouvelle date d'expiration de l'offre.
5. Sélectionnez Envoyer.

Une fois la mise à jour terminée, l'offre passe au statut Actif et votre acheteur peut accepter l'offre.

Annulation d'une offre privée

Pour annuler l'offre privée, procédez comme suit.

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Offres.
2. Sur la page Offres, choisissez l'offre que vous souhaitez mettre à jour.

Note

L'annulation de l'offre modifiera la date d'expiration de l'offre, de sorte que l'offre sera affichée comme expirée pour les acheteurs auxquels cette offre a été prolongée.

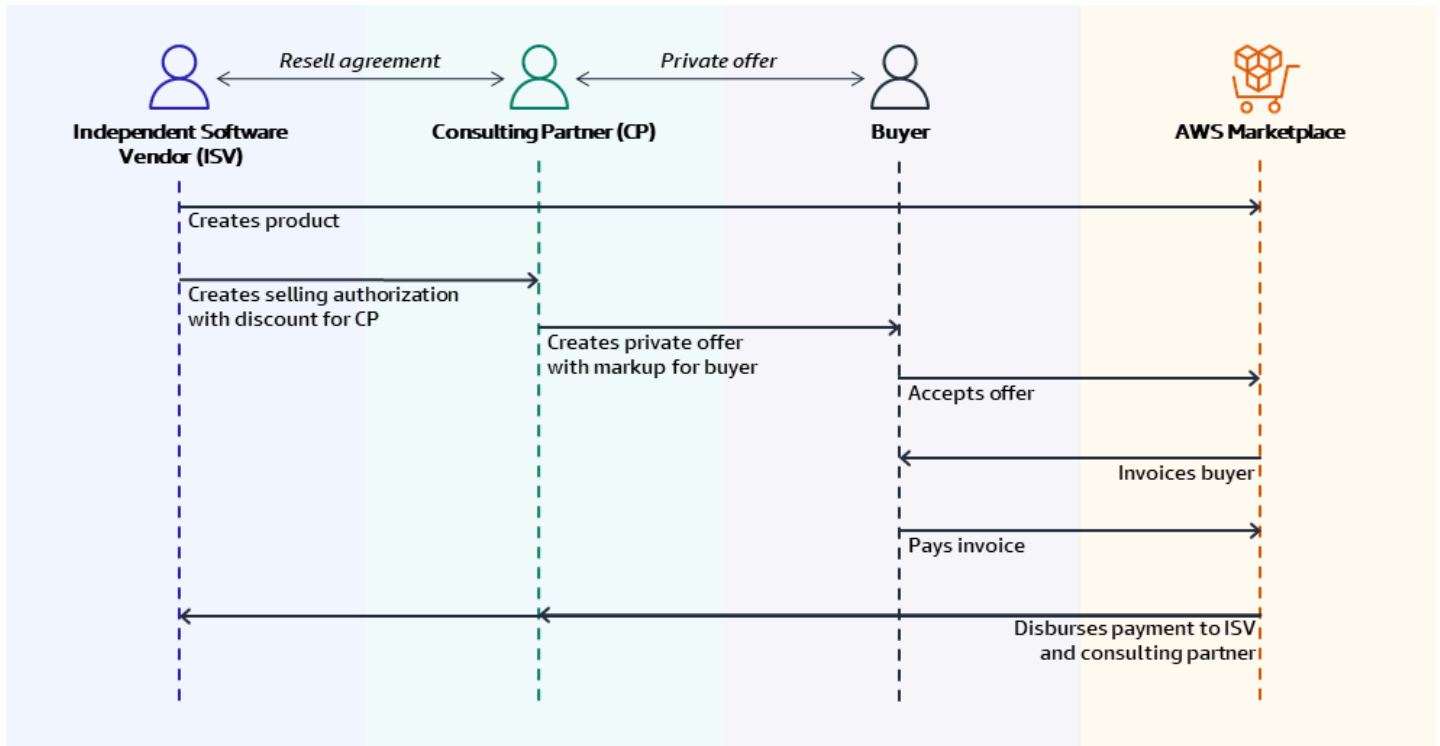
3. Choisissez Action, puis Annuler l'offre.

Création d'offres privées en tant que partenaire de AWS Marketplace distribution

AWS Marketplace Les offres privées des partenaires de distribution donnent aux partenaires de distribution la possibilité de revendre les produits de fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) en AWS Marketplace Le partenaire de AWS Marketplace distribution et l'ISV concluent un accord pour

revendre un ou plusieurs produits de l'ISV, puis le partenaire de distribution propose une offre privée à l'acheteur pour ce produit.

Le schéma suivant montre cette relation entre un éditeur de logiciels indépendants, un partenaire de distribution et un acheteur.



Note

Pour plus d'informations sur la création d'une autorisation de vente pour un partenaire de distribution, en tant qu'éditeur de logiciels indépendants, consultez [Création d'une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV](#).

Chaque offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution n'est visible que par un seul acheteur, avec des prix personnalisés et des conditions commerciales uniques pour répondre aux besoins de cet acheteur. Lorsque vous créez une offre privée, vous partez d'un coût de gros défini par l'ISV. Vous majustez ensuite ce prix pour créer le prix d'offre de l'acheteur.

 Note

Lors de la création d'offres privées, les partenaires de distribution doivent utiliser la devise définie par l'ISV dans l'autorisation de vente.

Vous déterminez le coût de gros de l'une des manières suivantes :

- Réduction récurrente — Un ISV autorise le partenaire de AWS Marketplace distribution à revendre son ou ses produits à un prix réduit convenu par rapport à son prix catalogue avec une autorisation de vente récurrente. Le partenaire de AWS Marketplace distribution peut tirer parti de cette réduction pour continuer à revendre le produit sans autre négociation de prix avec l'ISV. Cette réduction peut être configurée pour durer jusqu'à une date spécifiée, ou indéfiniment, jusqu'à ce que l'ISV ou le partenaire de distribution y mette fin.
- Réduction non récurrente — L'autorisation de vente accordée par l'ISV au partenaire de AWS Marketplace distribution est une réduction unique destinée à être utilisée uniquement auprès d'un acheteur spécifique.

Dans les deux cas, une fois que l'acheteur a payé pour l'offre privée, il AWS Marketplace utilise le processus standard pour distribuer les fonds au partenaire de AWS Marketplace distribution et à l'ISV sur la base du prix convenu.

 Tip

ISVs et les partenaires de distribution peuvent utiliser le menu Partenaires du [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour consulter les autorisations de vente.

Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'offres privées, consultez la section [Offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution — Créer une offre](#).

Pour plus d'informations sur le financement par des tiers pour les offres privées, voir [Le financement à la clientèle est désormais disponible dans AWS Marketplace](#).

Informations supplémentaires

Pour toute information supplémentaire ou question, nous encourageons ISVs les partenaires de distribution à contacter l'équipe de la AWS Marketplace chaîne. Si vous ne savez pas à qui vous

adresser en particulier, envoyez un e-mail à aws-mp-channel@amazon.com et un membre de l'équipe vous répondra dans un délai d'un jour ouvrable.

Création d'une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution en tant qu'ISV

En tant que fournisseur de logiciels indépendant (ISV), vous pouvez autoriser les partenaires de AWS Marketplace distribution à revendre vos produits en créant une autorisation de vente pour ce partenaire. Le partenaire de distribution peut utiliser l'autorisation de vente pour créer une offre privée de partenaire de distribution (CPPO) destinée à l'acheteur final. Les types de produits pris en charge incluent :

- Produits AMI
- Produits basés sur un conteneur
- Produits basés sur le SaaS
- Produits de services professionnels

La procédure suivante explique ISVs comment créer une autorisation de vente pour un partenaire de AWS Marketplace distribution. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez être autorisé à utiliser l'onglet Autorisations de vente du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Politiques pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

Création d'une autorisation de vente

1. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) aide de votre compte AWS Marketplace vendeur.

Tip

Assurez-vous d'être déconnecté d'un autre utilisateur Compte AWS avant de vous connecter avec votre compte AWS Marketplace vendeur.

2. Choisissez l'onglet Autorisations de vente, puis choisissez Créer une autorisation de vente.
3. Sur la page Créer une autorisation de vente, entrez les informations suivantes :
 - Dans Nom de l'autorisation de vente, entrez un nom pour l'autorisation.

 Note

Les informations que vous saisissez dans le nom de l'autorisation de vente seront visibles par les partenaires de distribution dans leurs rapports sur les vendeurs.

- Pour Revendeur, choisissez le partenaire de AWS Marketplace distribution (revendeur) que vous souhaitez autoriser dans la liste déroulante. Vous pouvez sélectionner les revendeurs par nom ou numéro de compte.
 - Pour Type de produit, sélectionnez le type de produit, puis sélectionnez l'un de vos produits pour lequel vous souhaitez créer une autorisation de vente.
 - Choisissez Continuer vers les détails de l'autorisation.
4. Sur la page Spécifier les détails, entrez les informations suivantes :
- Pour la description de l'autorisation de vente, entrez une description.

 Note

Les informations que vous saisissez dans la description de l'autorisation de vente seront visibles par les partenaires de distribution dans leurs rapports sur les vendeurs.

- Pour le renouvellement, indiquez si cette autorisation est destinée à renouveler un abonnement payant existant auprès d'un client existant pour le même produit.
 - (Facultatif) Définissez un ou plusieurs comptes acheteurs IDs pour indiquer que l'autorisation de vente est réservée à ces acheteurs.
 - Vous pouvez choisir Enregistrer et quitter ou choisir Suivant. Choisissez Enregistrer et quitter à n'importe quelle étape du processus pour enregistrer votre autorisation de vente en tant que brouillon. En choisissant Next, vous accédez à la page de sélection de la durée et de la tarification.
5. Sur la page Sélectionner la durée et le prix, entrez les informations suivantes :
- Pour le modèle de tarification, choisissez l'une des options suivantes :
 - Tarification contractuelle avec plan de versement - Vous spécifiez une quantité fixe pour chaque type de dimension, un taux horaire pour les excédents et un plan de versement. Les excédents sont facturés au taux horaire et facturés séparément.

- Tarification contractuelle avec paiements initiaux - Vous spécifiez un prix contractuel pour chaque type de dimension et un taux horaire pour une utilisation supplémentaire. Les acheteurs ont la possibilité de sélectionner la quantité à engager au prix contractuel pour chaque type de dimension et de se faire facturer le montant total lors de l'acceptation. L'utilisation supplémentaire est facturée au taux horaire et facturée séparément.
- Tarification d'utilisation : vous spécifiez le taux horaire pour chaque type de dimension. Les acheteurs sont facturés sur la base du taux horaire correspondant à leur utilisation.
- Dans Devise, choisissez la devise pour l'autorisation de vente.

 Note

Les devises autres que le dollar américain ne sont disponibles que pour les offres de prix contractuels.

- Dans Durée, sélectionnez la durée de l'autorisation de vente.

 Note

La date de début pour les revendeurs doit être antérieure à la date indiquée par le fabricant dans l'autorisation de revente.

- La section Dimension du produit indique les dimensions contractuelles actuellement disponibles pour le produit. Vous pouvez choisir les dimensions que vous souhaitez inclure dans l'autorisation de vente et fournir une quantité ou un prix. La tarification contractuelle avec plan de versements vous permet de saisir la quantité par dimension, tandis que la tarification contractuelle avec paiements initiaux vous permet de saisir le prix par dimension.
- Choisissez Gérer les dimensions personnalisées pour ajouter au produit des dimensions qui seront disponibles dans ce produit pour les futures offres et autorisations de vente. Les dimensions personnalisées ajoutées au produit ne peuvent pas être supprimées. Vous pouvez avoir jusqu'à 100 dimensions dans un seul produit.
- Pour Prix par dimension d'utilisation, spécifiez le taux horaire pour chaque type de dimension. Les acheteurs sont facturés sur la base du taux horaire correspondant à leur utilisation. Le prix de l'offre publique est renseigné ici par défaut.
- Pour le plan de versement de l'acheteur, entrez le total du contrat et générez le plan de versement en fonction de la fréquence souhaitée. Cela est nécessaire pour la tarification des contrats avec plan de versement.

- Pour la tarification par type d'instance, définissez les prix d'utilisation pour chaque type d'instance. L'outil de tarification optionnel vous permet de mettre à jour les prix en bloc en appliquant une réduction sur le prix public ou en appliquant le même prix à toutes les instances.
 - Pour la disponibilité de l'autorisation de vente, choisissez l'une des options suivantes pour limiter la disponibilité du nombre d'offres privées créées ou jusqu'à quel moment les offres privées peuvent être créées à l'aide de cette autorisation de vente :
 - Usage unique : permet au revendeur de créer une offre unique jusqu'à la date de fin spécifiée
 - Durée spécifique : permet au revendeur de créer plusieurs offres jusqu'à la date de fin spécifiée
 - Aucune durée définie — Permet au revendeur de créer plusieurs offres jusqu'à ce que l'autorisation de vente soit désactivée manuellement
 - Vous pouvez choisir Enregistrer et quitter, Précédent ou Suivant. Cliquez sur Suivant pour accéder à la page Configurer les conditions légales.
6. Sur la page Configurer les termes juridiques, entrez les informations suivantes :
- Pour le contrat de licence utilisateur final, sélectionnez le CLUF public ou le contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP) ou téléchargez le CLUF personnalisé.
-  **Note**

Seule la personnalisation EULAs est prise en charge pour les vendeurs de services professionnels.
- (Facultatif) Sélectionnez le contrat de revendeur pour AWS Marketplace (RCMP) ou téléchargez un contrat personnalisé à inclure dans l'autorisation de vente.
 - Vous pouvez choisir Enregistrer et quitter, Précédent ou Suivant. Cliquez sur Suivant pour accéder à la page Réviser et créer.
7. Sur la page Réviser et créer, assurez-vous que toutes les informations sont correctes. Une fois qu'une autorisation de vente est publiée, elle ne peut pas être modifiée.
8. Choisissez Créer des autorisations de vente pour publier l'autorisation de vente auprès du revendeur.

Gérer les autorisations de vente

- Le tableau des autorisations de vente créées est mis à jour pour afficher les détails pertinents de l'autorisation de vente, notamment le nom de l'autorisation de vente, le nom du produit, le nom du revendeur, la date de création, la date d'expiration et le statut.
- Une fois les autorisations de vente créées, vous ne pouvez pas prolonger les dates d'expiration ni modifier aucun autre détail.
- Vous pouvez désactiver une autorisation de vente si vous ne souhaitez plus qu'un revendeur l'utilise. Lorsque vous désactivez une autorisation de vente, aucune nouvelle offre ne peut être créée à l'aide de cette autorisation de vente. Les offres déjà créées ne sont pas affectées.
- Vous pouvez également cloner une autorisation de vente en sélectionnant l'autorisation de vente et en choisissant Cloner. Cela préremplit les valeurs dans tous les champs et permet de les modifier.

État et actions de l'autorisation de vente

La liste suivante décrit les valeurs du statut d'autorisation de vente et leur signification :

- Brouillon - L'autorisation de vente a été créée mais n'est pas encore activée.
- Autorisée : l'autorisation de vente est active et peut être utilisée pour créer des offres privées pour les partenaires de distribution (CPPOs). Aucun CPPOs n'a encore été créé.
- Autorisé (réutilisable) - L'autorisation de vente a été utilisée pour créer au moins un CPPO et peut être utilisée pour en créer d'autres CPPOs. Ce statut est courant pour les autorisations dont la durée est définie ou dont la durée n'est pas définie.
- Autorisée (consommée) - L'autorisation de vente a été entièrement utilisée et ne peut pas être utilisée pour en créer d'autres CPPOs. Cela se produit généralement avec des autorisations à usage unique après qu'un revendeur a créé une offre privée.
- Expiré : la date de fin de disponibilité de l'autorisation de vente est dépassée. Il ne peut plus être utilisé pour créer CPPOs.
- Désactivé : le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) a désactivé manuellement l'autorisation. Il ne peut plus être utilisé pour créer CPPOs. Ce statut est appelé « Restreint » dans l'API.

Note

Le système détermine le statut en fonction de plusieurs facteurs, notamment le statut interne de l'autorisation de vente, la date de fin de disponibilité et le statut étendu de l'offre. Les

valeurs de statut sont attribuées en fonction d'un ordre de priorité afin de résoudre les éventuels chevauchements.

Plans de versement d'offres privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser des plans de versements échelonnés (également appelés calendriers de paiement flexibles) pour étendre les offres privées avec un calendrier de paiement personnalisé. Les plans de versement sont disponibles pour les offres privées sur certains produits et types de prix. Pour plus d'informations, consultez la section [Types de produits éligibles aux offres privées](#). Le calendrier de paiement peut être étalé sur la durée du contrat accepté, l'acheteur effectuant les paiements par versements réguliers.

Pour les produits Amazon Machine Image (AMI) pluriannuels et à durée personnalisée, définissez le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre et le tarif horaire pour toute instance supplémentaire lancée. Une fois que l'acheteur a lancé le nombre d'instances spécifié, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au taux horaire indiqué dans l'offre privée.

Vous ne pouvez pas modifier le calendrier de paiement pour une offre privée qui a fait l'objet d'une extension et à laquelle un acheteur s'est abonné. Pour apporter des modifications, vous devez [créer une nouvelle offre](#).

Création d'un plan de versement pour une offre privée

Lorsque vous créez une offre privée, vous pouvez définir un calendrier de paiement personnalisé avec un plan de versements échelonnés.

Pour créer un plan de versement pour une offre privée

1. Sur la page Configurer le prix et la durée de l'offre, pour la tarification des produits, choisissez Tarification contractuelle avec plan de versement.
2. Choisissez la durée du contrat pour cette offre et spécifiez les détails de l'offre. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).
3. Dans Plan de versement de l'acheteur, entrez les paramètres suivants :
 - Total du contrat

- (Facultatif) Si vous souhaitez que le premier paiement soit différent des autres, entrez un paiement initial. Le solde restant sera divisé à parts égales entre les paiements ultérieurs.
- Frequency (Fréquence)

Choisissez Mensuel, Trimestriel, Annuel ou Personnalisé. Si vous choisissez Personnalisé, entrez également le nombre de versements.

Vous pouvez ajouter jusqu'à 60 paiements. Vous avez également la possibilité d'apporter des modifications à chaque élément de ligne de paiement. Chaque fois que vous ajustez un élément de ligne de paiement, le montant total dû par l'acheteur est mis à jour.

- Date de la première facture
4. Choisissez Générer un plan de versement. Vous recevrez un message d'erreur si la date de facturation ne correspond pas à la durée du contrat.
 5. Après avoir vérifié tous les montants et dates des factures, vérifiez que le montant total dû par l'acheteur correspond au prix total que vous souhaitez que votre acheteur paie au cours de l'offre privée. Pour terminer la création de l'offre privée, effectuez les étapes restantes dans [the section called "Rédaction et publication de l'offre privée"](#).

Une fois que l'acheteur a accepté l'offre privée, il sera facturé à 00h00 UTC aux dates de facturation que vous avez définies dans le calendrier de paiement. Vous recevez le paiement de chaque facture après avoir AWS Marketplace reçu le paiement de l'acheteur. Une seule date de facturation peut être antérieure à la date d'acceptation de l'offre. Si l'offre privée est acceptée après la première date de facturation du calendrier de paiement, la première facture sera générée immédiatement après l'acceptation de l'offre. Une fois que vos acheteurs sont abonnés, ils peuvent voir tous les paiements selon le calendrier et sur leur AWS facture, ce qui les aide à suivre leurs dépenses.

Rapports sur les plans de versement

Les rapports relatifs aux offres privées assorties de plans de versement figurent dans la section 4 du rapport mensuel sur les revenus facturés. Pour plus d'informations, consultez [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible](#).

Création de futurs accords datés pour les offres privées

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser des contrats futurs pour vendre un produit qu'un acheteur recevra à une date future prédéterminée. Dans le cadre d'une

AWS Marketplace transaction typique, l'acheteur reçoit la licence ou le titre du produit immédiatement après l'acceptation de l'offre ou la création du contrat. En revanche, dans le cas d'un accord futur (FDA), l'acheteur reçoit la licence ou le droit du produit à une date future prédéterminée. La FDA peut être utilisée pour configurer le renouvellement des transactions existantes avec l'acheteur. La FDA est prise en charge pour les produits logiciels en tant que service (SaaS) pour la tarification des contrats et des contrats avec consommation (CCP), avec ou sans paiements flexibles. Les sections suivantes fournissent des informations sur l'utilisation de contrats futurs.

Avec la FDA, vous pouvez conclure des transactions avec les acheteurs quand ils le souhaitent plutôt que lorsque l'acheteur souhaite commencer à utiliser le produit. Vous pouvez utiliser la FDA pour effectuer de manière dépendante les actions suivantes pour les transactions sur AWS Marketplace :

- Réservez (l'acheteur accepte l'offre) l'offre en fonction des besoins de vente.
- Facturez l'acheteur en fonction de vos besoins financiers ou comptables.
- Donnez à l'acheteur l'accès au produit, par exemple en activant une licence ou un droit, en fonction de ses besoins.

Un acheteur peut accepter une offre de la FDA, même si son contrat actuel est actif, si :

- La date de début de la FDA survient après la fin de leur accord existant.
- Le renouvellement automatique est désactivé avant d'accepter la FDA.

 Important

Une fois qu'une FDA est acceptée, le renouvellement automatique ne peut pas être réactivé.

- Les dates de service ne se chevauchent avec aucune autre date acceptée FDA.

Rubriques

- [Considérations relatives aux futurs accords de données](#)
- [Création de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future](#)
- [Réception de notifications concernant de futurs accords datés](#)
- [Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution](#)

Considérations relatives aux futurs accords de données

Lorsque vous utilisez des contrats à date future, gardez à l'esprit les dates suivantes :

Date de signature de l'accord

Date à laquelle l'acheteur accepte l'offre et date à laquelle le contrat est créé.

Date de début de l'accord

Date à laquelle la licence ou le droit de l'acheteur au produit est activé et à laquelle l'acheteur peut commencer à utiliser le produit.

Date de fin de l'accord

Date à laquelle le contrat prend fin. Le contrat et la licence ou le droit de l'acheteur expirent à cette date.

Note

La durée du contrat spécifiée dans votre contrat de licence utilisateur final, votre formulaire de commande ou tout autre contrat avec un abonné prévaudra en cas de conflit avec la durée spécifiée sur la AWS Marketplace facture de l'abonné.

Création de futurs accords datés

Le vendeur officiel fixe la date de début du contrat lors de la génération d'une offre privée avec une date de début future. Les acheteurs ne peuvent pas modifier la date de début, mais ils peuvent vérifier la date de début avant d'accepter l'offre privée AWS Marketplace.

Pour créer une offre privée avec une future date de début

1. Lorsque vous créez une offre privée, choisissez Commencer à une date future sous Durée du contrat.
2. Dans la section Dates du service, entrez la date de début du service et la date de fin du service. La date de début du service que vous choisissez ici sera la date de début du contrat de votre futur contrat lorsque l'acheteur acceptera l'offre.

 Note

Pour faire appel à une FDA pour les renouvellements, la date de début du service doit être un ou plusieurs jours après la date de fin du contrat que vous souhaitez renouveler. Par exemple, si la date de fin du contrat est le 31/12/2024, vous devez définir la date de début du service au 1/1/2025.

Les vendeurs peuvent choisir une date de début de service jusqu'à 3 ans dans le futur.

Utilisation d'un plan de versement avec des contrats à date future

En utilisant un plan de versement avec une FDA, vous pouvez configurer les paiements pour les achats à tout moment entre la date de signature du contrat et la date de fin du contrat. Cela inclut les paiements effectués avant et après la date de début de l'accord.

Le vendeur officiel choisit les dates et les montants de paiement des offres privées. Pour plus de détails sur la configuration d'un plan de versement, consultez [the section called “Création d'un plan de versement pour une offre privée”](#).

Réception de notifications concernant de futurs accords datés

Vous recevez des [notifications par e-mail](#) sur votre compte root désigné concernant les mesures suivantes prises dans le cadre de vos futurs contrats :

- Acceptation de l'offre/création du contrat (date de signature du contrat)
- Lors de l'activation de la licence ou des droits (date de début du contrat)
- Rappels pour les accords expirant 30, 60 ou 90 jours à l'avance
- Expiration du contrat (date de fin du contrat)
- En cas de modification ou de remplacement du contrat

 Note

Toutes les notifications Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) existantes pour le SaaS fonctionnent également pour la FDA. En effet FDAs, les deux rubriques Amazon SNS sont initiées à la date de début du contrat (et non à la date de signature du contrat). Pour de

plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS”](#).

Utilisation d'accords futurs avec revente pour les offres privées des partenaires de distribution

Les fabricants et les revendeurs peuvent utiliser les contrats futurs pour les offres privées des partenaires de AWS Marketplace distribution.

En tant que fabricant :

- À l'instar des offres privées standard destinées aux partenaires de AWS Marketplace distribution (CPPOs), les fabricants doivent autoriser les partenaires de AWS Marketplace distribution à créer CPPOs avec une date de début future en leur accordant une autorisation de revente.

Pour savoir comment créer une autorisation de revente, suivez les étapes indiquées sur la [the section called “Création d'une autorisation de vente en tant qu'ISV”](#) page.

- Lors de la création d'une autorisation de revente, les fabricants peuvent éventuellement choisir de spécifier une date de début de service maximale autorisée. Il s'agira de la date maximale de début de service que le partenaire de AWS Marketplace distribution pourra spécifier lors de la création de l'offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution correspondante.

Note

Si le fabricant ne précise pas de date maximale, le partenaire de AWS Marketplace distribution peut spécifier une date de service future jusqu'à 3 ans dans le futur.

En tant que revendeur :

- Pour les revendeurs et les partenaires de distribution, les étapes de création d'une offre privée d'un partenaire de distribution datée du futur et d'une offre privée ordinaire datée du futur sont les mêmes, à une différence près. La date de début du contrat que les revendeurs peuvent spécifier doit être antérieure à la date de début de service maximale autorisée dans l'autorisation de revente du fabricant.
- Pour savoir comment créer une offre privée destinée aux partenaires de distribution, consultez [the section called “Offres privées des partenaires de distribution”](#).

FAQ sur les offres privées

Cette FAQ répond aux questions fréquemment posées sur la création, la gestion et le dépannage des offres privées.

Rubriques

- [Qu'est-ce que la Private Offer Success Team \(POST\) et comment les vendeurs peuvent-ils la contacter ?](#)
- [Comment un vendeur peut-il résoudre les erreurs lorsqu'il accède à l'onglet Offres ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un plan de versement ou un calendrier de paiement flexible ?](#)
- [Comment puis-je aider un acheteur qui reçoit une erreur 404 lorsqu'il accède à une offre privée ?](#)
- [Pourquoi les clients reçoivent-ils le message d'erreur « Vous avez déjà un contrat actif » lorsqu'ils tentent d'accepter une offre privée ?](#)
- [Un vendeur ou un acheteur peut-il annuler une offre privée ?](#)
- [Comment puis-je demander un remboursement ou une annulation de contrat ?](#)
- [Quand est-ce qu'un acheteur est facturé ?](#)
- [Quelles mesures un vendeur doit-il suivre une fois qu'une offre est acceptée ?](#)
- [Comment sont AWS payés les vendeurs et les partenaires ?](#)
- [Comment AWS évalue-t-on l'impôt ?](#)
- [Ressources et soutien](#)

Qu'est-ce que la Private Offer Success Team (POST) et comment les vendeurs peuvent-ils la contacter ?

Le POST permet à des publics externes de bénéficier de l'expérience de l'offre AWS Marketplace privée. Les vendeurs peuvent utiliser le [formulaire de Support](#) sur le portail AWS Marketplace de gestion. Pour obtenir de l'aide concernant le formulaire d'assistance, téléchargez et consultez le [guide du formulaire de support pour les offres privées](#) au format PDF.

Comment un vendeur peut-il résoudre les erreurs lorsqu'il accède à l'onglet Offres ?

Si vous rencontrez une erreur lors du choix de l'onglet Offres dans le portail de AWS Marketplace gestion, assurez-vous de remplir les conditions préalables suivantes :

Conditions préalables à la création d'offres privées pour vendre directement des logiciels ou des services

1. Vérifiez que votre AWS compte dispose des politiques d'Identity and Access Management (IAM) appropriées. Pour plus d'informations sur les politiques requises, reportez-vous aux [politiques IAM pour les offres privées](#).

Note

Si vous avez besoin d'aide pour modifier vos politiques ou autorisations IAM, contactez votre AWS administrateur interne. AWS ne peut pas apporter d'assistance en matière de politiques ou d'autorisations IAM, car l'accès est géré par les clients conformément au [modèle de responsabilité partagée](#).

2. Possédez au moins un produit non nul coté en bourse. Vous pouvez le vérifier en recherchant votre fournisseur sur AWS Marketplace. Si aucun produit n'apparaît, il se peut que vous n'ayez pas mis en vente un produit publiquement ou que votre offre soit limitée.

Conditions préalables à la création d'offres privées de partenaires de distribution (CPPOs) pour la revente de logiciels ou de services

- Répondez aux conditions géographiques requises pour devenir « vendeur » dans AWS Marketplace :
 - Utilisez une entité juridique d'une [juridiction éligible](#) ou une entité commerciale constituée dans l'un de ces domaines.
 - Fournissez les informations requises concernant votre compte bancaire. Vous pouvez fournir un ou plusieurs comptes bancaires, notamment :
 - Un compte ACH (Automated Clearing House) américain
 - Un compte bancaire de la Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT) d'une juridiction éligible
 - Un [compte Hyperwallet](#)

Qu'est-ce qu'un plan de versement ou un calendrier de paiement flexible ?

Les plans de versement, également appelés calendriers de paiement flexibles (FPS), vous permettent d'étendre les offres privées avec un calendrier de paiement personnalisé. Ces plans sont disponibles pour des offres privées sur certains types de produits et de prix. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Types de produits éligibles aux offres privées](#).

Le calendrier de paiement peut être étalé sur la durée du contrat accepté, l'acheteur effectuant les paiements par versements réguliers. Une fois abonnés, vos clients peuvent consulter tous les paiements selon le calendrier et sur leur AWS facture, ce qui les aide à suivre leurs dépenses.

Plans de versement et possibilité FPSs pour les vendeurs de spécifier :

- Le nombre d'unités par dimension ou par type d'instance
- Les conditions de paiement du contrat (factures initiales, différées ou multiples)

Création d'un plan de versement

Note

Dans les scénarios de revente de logiciels, le fournisseur de logiciels indépendant (ISV) détermine le plan de versement.

Pour créer un plan de versement

1. Sur la page Configurer le prix et la durée de l'offre, pour la tarification des produits, choisissez Tarification contractuelle avec plan de versement.
2. Choisissez la durée du contrat et spécifiez les détails de l'offre.
3. Dans Plan de versement de l'acheteur, entrez les paramètres souhaités :
 - Pour la facturation initiale après acceptation, entrez le montant en dollars et fixez la date de facturation à la date à laquelle vous créez l'offre privée.
 - Pour la facturation différée, entrez le montant en dollars et définissez une future date de facturation.
 - Pour la facturation échelonnée, choisissez Ajouter un paiement pour saisir plusieurs lignes de paiement avec des montants en dollars et des dates de facturation.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Création de plans de versements échelonnés](#). Vous pouvez également regarder un [didacticiel vidéo sur les plans de versement](#).

Définition d'un SKU ou d'un type d'instance fixe

Dans la section Dimensions de la page de création de l'offre :

1. Choisissez « L'acheteur peut choisir une ou plusieurs options proposées ».
2. Entrez les différentes dimensions ainsi que la quantité pour chacune.
3. Choisissez « Ajouter une dimension » pour inclure plusieurs dimensions ou « Créer et ajouter une nouvelle dimension » pour créer une dimension personnalisée pour cette offre privée.

Comment puis-je aider un acheteur qui reçoit une erreur 404 lorsqu'il accède à une offre privée ?

Voici les causes les plus fréquentes des erreurs 404 et leur résolution :

Association de compte incorrecte

1. Demandez à l'acheteur d'accéder à l'onglet [Offres privées](#) de sa [AWS console](#).
2. Si l'offre n'est pas visible dans les onglets Offres privées disponibles ou Offres acceptées et expirées :
 - Vérifiez que l'acheteur est connecté au bon compte. Ils peuvent confirmer leur identifiant de compte dans le coin supérieur droit de la AWS console.
 - Si vous êtes connecté au bon compte, assurez-vous que l'offre privée concerne une offre limitée Amazon Machine Image (AMI) (voir la section relative aux offres limitées AMI ci-dessous).

Résolution : L'acheteur doit se connecter au bon compte, ou vous devez émettre l'offre privée avec le bon identifiant de AWS compte.

Offre privée expirée

- Si l'offre apparaît dans l'onglet Offres acceptées et expirées, elle a expiré.

Résolution : Prolongez la date d'expiration ou émettez une nouvelle offre privée.

Produit AMI à liste limitée

- Si l'offre n'est visible dans aucun des onglets et que l'acheteur est connecté au bon compte, le produit est peut-être en vente limitée.

Résolution :

- Pour les offres limitées à AMI unique : autorisez le compte de l'acheteur à mettre en vente le compte de l'acheteur en suivant les instructions relatives à l'autorisation de mettre en vente des comptes [d'acheteur](#).
- Pour les offres limitées sur les autres types de serveurs : contactez l'[équipe chargée de la réussite des offres privées \(POST\)](#) pour autoriser le compte de l'acheteur à mettre en vente le compte de l'acheteur.

Note

L'autorisation de mise en vente est une activité unique par produit.

Restrictions relatives aux marchés privés

- Si l'acheteur dispose d'un site de vente privé, il peut s'afficher un message d'erreur indiquant que le produit n'est pas disponible dans son catalogue privé.

Résolution : L'acheteur doit ajouter le produit à sa liste d'autorisation. Reportez-vous à la section [Ajout de produits sur un marché privé](#).

Si le problème persiste, demandez à l'acheteur d'essayer ce qui suit :

- Déconnectez-vous et reconnectez-vous
- Videz le cache de leur navigateur
- Supprimer les cookies
- Connectez-vous à une fenêtre de navigation privée
- Utiliser un autre navigateur (pas Internet Explorer)

Pourquoi les clients reçoivent-ils le message d'erreur « Vous avez déjà un contrat actif » lorsqu'ils tentent d'accepter une offre privée ?

Cette erreur se produit lorsqu'un compte acheteur possède déjà un abonnement actif à un produit. La résolution dépend du type de produit :

Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS)

Chaque compte acheteur ne peut avoir qu'un seul abonnement actif à un contrat SaaS ou à un contrat avec un produit de consommation. Pour mettre à jour ou étendre un abonnement actif :

1. Créez une offre basée sur un accord à partir de l'onglet Accords du [portail de AWS Marketplace gestion \(AMMP\)](#).
2. Incluez toutes les conditions de paiement en attente de l'offre initiale dans l'offre basée sur un accord, car elles annuleront les paiements restants non encore facturés.

Création d'offres basées sur des accords

Pour l'offre privée Marketplace (MPPO) :

1. Accédez à l'onglet Accords dans [AMMP](#).
2. Recherchez le numéro de compte de l'acheteur.
3. Sélectionnez le contrat actuel de l'acheteur.
4. Choisissez « Créer une offre basée sur un accord ».

Pour l'offre privée des partenaires de distribution (CPPO) :

1. L'ISV accorde une autorisation de vente au partenaire de distribution avec de nouveaux prix depuis son onglet Partenaires, notamment le nombre d'unités de licence, les conditions de paiement au CP et la durée du contrat.
2. Le partenaire de distribution accède à l'onglet Accords dans [AMMP](#).
3. Recherchez le numéro de compte de l'acheteur.
4. Sélectionnez le contrat actuel de l'acheteur.
5. Choisissez Créer une offre basée sur un accord.
6. Ouvrez la liste des autorisations de vente et sélectionnez la nouvelle opportunité à l'étape 1. Cela permet au partenaire de distribution de saisir les termes de l'offre basée sur un accord.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Création d'offres basées sur des contrats](#).

Autres options pour les contrats SaaS et les contrats avec tarification à la consommation (CCPs) :

- Créez une nouvelle offre privée pour le même identifiant de produit ciblant un autre compte acheteur.
- Émettez une nouvelle offre privée pour un identifiant de produit différent pour le même compte acheteur.
- Demandez l'annulation du contrat actif, puis émettez une nouvelle offre privée pour le même identifiant de produit et le même identifiant d'acheteur.

Pour AMI, toutes les heures et tous les ans

Chaque compte acheteur ne peut avoir qu'un seul abonnement actif. Pour mettre à jour ou développer :

1. Émettez une nouvelle offre depuis l'onglet Offres.
2. Lorsque l'acheteur accepte, les nouvelles conditions remplacent les conditions contractuelles précédentes.
3. Les frais en attente du calendrier de paiement de l'offre précédente se poursuivront sauf annulation.

Pour les contrats AMI et les services professionnels

L'abonnement actuel de l'acheteur doit être annulé avant d'accepter une nouvelle offre privée. Utilisez le [formulaire de remboursement/d'annulation](#) pour lancer une demande d'annulation.

Un vendeur ou un acheteur peut-il annuler une offre privée ?

- Si l'acheteur n'est pas abonné : le vendeur peut annuler en accédant à l'onglet Offres du portail de AWS Marketplace gestion, en sélectionnant l'offre et en choisissant Annuler.
- Si l'acheteur s'est inscrit : le vendeur officiel doit initier une demande d'annulation en utilisant le [formulaire de remboursement/d'annulation](#) du portail de AWS Marketplace gestion. Pour obtenir des instructions détaillées, reportez-vous à ce [didacticiel vidéo](#).

Comment puis-je demander un remboursement ou une annulation de contrat ?

Les remboursements et les annulations de contrats sont gérés par l'équipe du service AWS client.

Les vendeurs (ISVs pour les offres privées de Marketplace, les partenaires de distribution pour les offres privées des partenaires de distribution) doivent utiliser le [formulaire de remboursement/d'annulation](#) pour initier le remboursement ou l'annulation.

[Cette vidéo](#) explique l'ensemble du processus.

Les vendeurs doivent saisir les données suivantes.

- Numéro du compte acheteur : ces informations se trouvent dans le détail de l'offre ou sur le tableau de bord des recettes facturées. Il doit s'agir de l'identifiant du compte de l'abonné.
- ID de compte vendeur : il s'agit de l'identifiant de AWS compte du vendeur utilisé pour créer l'offre privée.
- Identifiant du produit : vous pouvez trouver ces informations dans les détails de l'offre ou [Tableau de bord des recettes facturées](#) dans la colonne Identifiant du produit existant.
- Date de facturation : vous pouvez trouver ces informations dans les détails de l'offre ou [Tableau de bord des recettes facturées](#) dans la colonne Période de début d'utilisation.
- Montant du remboursement : si aucun remboursement n'est requis, le vendeur peut le fixer à 0\$.
- Informations supplémentaires : voir les notes suivantes.

Important

- Pour les demandes qui incluent une annulation de contrat, incluez le texte suivant »

Veuillez annuler l'abonnement du compte X à Offer-X.

Pour les remboursements, il est utile de spécifier le numéro de AWS facture de l'acheteur dans cette section, mais ce n'est pas obligatoire.

- Enregistrez le numéro de référence fourni après la soumission pour référence future en cas de suivi.

Après avoir soumis la demande, consultez la [console de AWS Support](#) pour obtenir des mises à jour de statut.

Quand est-ce qu'un acheteur est facturé ?

- Après acceptation : la facture est créée dans la console de facturation immédiatement après l'abonnement.
- Calendrier de paiement flexible : La facture est basée sur un calendrier de paiement personnalisé négocié entre le vendeur et l'acheteur.
- AWS facture consolidée (2e/3e jour du mois) : peut inclure les achats publics et les produits avec comptage.

Quelles mesures un vendeur doit-il suivre une fois qu'une offre est acceptée ?

1. Suivez l'acceptation de l'offre.
2. Pour les équipes financières : la pratique courante consiste pour les vendeurs à gérer le suivi des achats en créant un paiement ouvert et en supprimant la création de factures destinées au client pour AWS Marketplace les commandes.

Comment sont AWS payés les vendeurs et les partenaires ?

- Les décaissements ne sont initiés qu'une fois que les fonds ont été collectés avec succès auprès des abonnés.
- Les décaissements ont lieu selon la cadence de décaissement par défaut, qui est mensuelle entre le 7 et le 10 de chaque mois. Les éditeurs de logiciels indépendants et les partenaires de distribution peuvent également sélectionner un calendrier de versement, quotidien ou mensuel. Si un ISV ou un partenaire de distribution sélectionne l'option mensuelle, il peut sélectionner le jour du mois où il souhaite recevoir ses versements.
- Les versements sont déposés sur un compte bancaire américain sur le compte de l'ISV ou du partenaire de distribution, déduction faite des frais d'inscription. Les fonds peuvent prendre 1 à 3 jours ouvrables pour arriver auprès de la banque générale ACH SLAs. Si vous n'avez pas de compte bancaire américain, vous pouvez utiliser [Hyperwallet](#) pour recevoir les versements de vos ventes Amazon sur un compte de dépôt et les transférer directement à votre banque locale dans votre devise locale.

Comment AWS évalue-t-on l'impôt ?

AWS Marketplace facture une taxe sur la base de :

- [Adresse fiscale de l'abonné au produit](#)
- Type de produit
- Lois relatives aux Marketplace Facilitator

Marketplace Facilitator : oblige l'opérateur du marché à facturer, collecter et reverser les taxes aux autorités fiscales.

Facilitateur non lié au marché : la responsabilité incombe au vendeur.

Pour plus d'informations sur les obligations fiscales, consultez [AWS Marketplace — Aide fiscale pour les vendeurs](#).

Ressources et soutien

Si vous avez une demande spécifique, contactez l'une des AWS Marketplace équipes suivantes via le portail AWS Marketplace de gestion.

Équipe chargée de la réussite des offres privées (POST) : L'équipe soutient les vendeurs (éditeurs de logiciels indépendants et partenaires de distribution) et les acheteurs grâce à l'activation et au soutien opérationnels des offres privées. Contactez-nous via le [formulaire de Support](#).

Équipe chargée de la réussite financière des fournisseurs (VFS) : L'équipe améliore les processus qui ont un impact sur la demande de trésorerie, le rapprochement et les rapports connexes, et aide les vendeurs (ISV et partenaires de distribution) à répondre à des questions financières spécifiques concernant les offres publiques MPPOs et CPPOs non aux offres publiques. Contactez-nous via le [formulaire de Support](#).

Gestion des opérations de catalogue (MCO) : L'équipe est chargée d'intégrer les vendeurs de logiciels tiers sur la AWS Marketplace plateforme, d'examiner et de traiter leurs produits logiciels pour garantir la conformité aux politiques et l'expérience des acheteurs, et de gérer la relation opérationnelle avec les vendeurs. Contactez-nous via le [formulaire de Support](#).

Si vous débutez dans le processus d'offre privée, utilisez cette [vidéothèque](#) pour vous aider à démarrer avec des présentations, des aperçus et des réponses aux questions les plus courantes. Vous trouverez également les réponses aux questions concernant la [facturation des acheteurs](#), les

[débours](#) ou les [règles AWS fiscales dans les](#) vidéos associées ou dans le PDF [AWS Marketplace Vendor Finance Success](#).

Utilisation des accords

AWS Marketplace les contrats de vente sont des contrats entre vendeurs et acheteurs pour des produits vendus AWS Marketplace. Un accord est conclu lorsqu'un acheteur accepte une offre, qui peut être publique ou privée. Les rubriques de cette section expliquent les types d'accords, leurs statuts et la manière de les modifier ou de les amender.

Rubriques

- [Types d'accords](#)
- [Travailler avec des accords](#)
- [Modification des accords dans AWS Marketplace](#)

Types d'accords

AWS Marketplace fournit les types d'accords suivants :

- Contrats d'offre publique — Les accords juridiques standard non négociés que les acheteurs acceptent lorsqu'ils achètent des produits cotés en bourse auprès de vendeurs. AWS Marketplace
- Contrats d'offre privée — Une offre privée acceptée par l'acheteur devient un accord. Pour plus d'informations, consultez [Création et gestion d'offres privées](#).
- Contrats à date future — L'acheteur reçoit la licence ou le titre du produit à une date future prédéterminée. Pour plus d'informations, consultez [Création de futurs accords datés pour les offres privées](#).

Travailler avec des accords

Vous pouvez consulter et gérer les accords depuis la page Accords du [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Sur la page Contrats, le tableau Accords indique les contrats relatifs aux produits que vous vendez AWS Marketplace. Dans le tableau Accords, un accord peut avoir l'un des statuts suivants :

- Actif — Les termes de l'accord sont actifs.
- Expiration — Le contrat expirera dans moins de 90 jours.
- Expiré — L'accord a pris fin à la date de fin du contrat définie.

- **Renouvelé** — L'accord a été renouvelé, créant un nouvel accord dont les termes ont été mis à jour.
- **Annulé** — L'accepteur a résilié le contrat plus tôt que prévu.
- **Remplacé** — Le contrat a été remplacé à l'aide d'une offre de remplacement du contrat.
- **Résilié** — L'accord a été résilié AWS avant la date de fin initiale du contrat pour une raison telle qu'un échec de paiement.
- **Archivé** — L'accord a pris fin sans raison précise.

Trouver des accords

Pour trouver un accord, définissez un filtre. Choisissez la barre de recherche Rechercher des accords, puis choisissez une propriété et une valeur de filtre. Par exemple, pour rechercher un accord spécifique, choisissez l'ID de l'accord, puis l'ID. Pour enregistrer un filtre, pour Effacer les filtres, choisissez Enregistrer en tant que nouveau jeu de filtres.

Contrats de tri

Le tableau est initialement trié selon la colonne « Fin de l'accord » (UTC). Il affiche les accords par ordre décroissant, ceux qui se termineront le plus loin dans le futur apparaissant en haut de la liste. Vous pouvez choisir l'en-tête de colonne L'accord prend fin le (UTC) pour modifier l'ordre de tri.

Afficher les détails du contrat

Pour consulter les détails de l'accord, cliquez sur le lien dans la colonne ID de l'accord. Vous pouvez également sélectionner l'option à côté de l'accord et choisir Afficher les détails.

Note

Pour modifier un accord, reportez-vous à [Modification des accords dans AWS Marketplace](#).

Téléchargement des détails du contrat

Suivez la procédure ci-dessous pour télécharger les détails du contrat dans un fichier .pdf.

Pour télécharger les détails du contrat

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis choisissez Accords.

2. Dans le tableau Accords, sélectionnez l'option à côté de l'accord et choisissez Afficher les détails. Vous pouvez également choisir le lien vers l'accord dans la colonne ID de l'accord.
3. Sur la page détaillée de l'accord, choisissez Télécharger le PDF.

Modification des accords dans AWS Marketplace

AWS Marketplace vendeurs, partenaires de distribution et ISVs peuvent proposer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications pour remplacer les contrats actifs. Par exemple, vous pouvez octroyer de nouveaux droits, proposer des remises sur les prix, ajuster les échéanciers de paiement ou modifier le contrat de licence utilisateur final (EULA) afin d'utiliser des termes de licence [standardisés](#). Vous pouvez également modifier le nombre d'unités et le calendrier de paiement et ajouter une date de fin personnalisée.

Le contrat de logiciel en tant que service (SaaS) et le contrat SaaS avec des produits de consommation prennent en charge les modifications des offres publiques et privées. Tous les AWS Marketplace vendeurs peuvent mettre à niveau, renouveler ou modifier les offres privées pour ces types de produits, y compris les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) et les partenaires de distribution. Les sections suivantes fournissent des informations sur le processus.

La différence entre une offre et un contrat repose sur les conditions acceptées par l'acheteur :

- Une offre est un ensemble de conditions pour l'utilisation d'un produit par un acheteur. Les offres peuvent être publiques ou privées.
- Un accord est une offre qu'un acheteur a acceptée. Les accords incluent les produits achetés et gratuits qu'un vendeur a mis à disposition dans le cadre d'une offre publique ou privée.

Vous ne pouvez pas modifier un contrat pour spécifier un vendeur enregistré différent du vendeur enregistré du contrat initial. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez disposer des autorisations nécessaires pour utiliser l'onglet Accords du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

Rubriques

- [Types de produits pris en charge pour les modifications des offres publiques et privées](#)
- [Création de mises à niveau, de renouvellements et de modifications d'offres publiques et privées](#)
- [Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications](#)

Types de produits pris en charge pour les modifications des offres publiques et privées

Seuls les types de produits suivants sont compatibles avec les modifications de l'offre :

- Contrats SaaS
- Contrats SaaS avec consommation

Vous pouvez voir les types de produits supplémentaires suivants dans l'onglet Accords du Portail de gestion AWS Marketplace. Toutefois, les types de produits suivants ne sont pas compatibles avec les modifications :

- Produits SaaS basés sur l'utilisation
- Produits AMI
- Produits basés sur un conteneur
- Contrat de serveur
- Produits de services professionnels

Création de mises à niveau, de renouvellements et de modifications d'offres publiques et privées

Vous pouvez créer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications d'offres à l' Portail de gestion AWS Marketplace aide de la procédure suivante. Pour les offres privées des partenaires de distribution, le partenaire de distribution doit utiliser la devise définie dans l'autorisation de vente lors de la création de modifications.

Note

- Les offres modifiées ne peuvent pas avoir de date de début de contrat future. Les offres modifiées ne ciblent que les accords actifs, et une fois acceptés, les accords modifiés deviennent immédiatement actifs, rendant les rencontres futures impossibles.
- Si vous modifiez une offre publique acceptée, elle devient une offre privée et ne se renouvelle plus automatiquement. Pour maintenir le renouvellement automatique,

un acheteur doit souscrire à une offre publique. Pour plus d'informations, consultez [Fonctionnement des offres privées](#).

Pour créer des mises à niveau, des renouvellements et des modifications d'offres

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et choisissez Accords.
2. Sur la page Accords, cochez une case à côté d'un accord, puis choisissez Afficher les détails.
3. Sur la page Afficher l'accord, choisissez Modifier l'accord.
4. Sur la page Modifier les détails du contrat, vous pouvez également modifier les dates de service, les dimensions du produit, la devise de l'offre (pour AWS MP Direct PO), le calendrier de paiement, les dimensions d'utilisation, le statut de renouvellement, le CLUF et la date d'expiration de l'offre.
5. Passez en revue l'offre et choisissez Créer une offre.

 Tip

La saisie de noms descriptifs d'offres personnalisées peut vous aider à distinguer vos offres actives sur la page Offres. Les noms des offres personnalisées sont également visibles pour les acheteurs.

AWS recommande d'utiliser un nom d'offre personnalisé qui inclut tous les détails d'identification supplémentaires, tels que le vôtre IDs et le numéro de bon de commande. Il est également recommandé d'utiliser des descriptions de haut niveau telles que **upgrade** ou **renewal** et des noms de sociétés personnalisés. N'utilisez pas de données personnelles identifiables (par exemple, prénom ou nom de famille, numéros de téléphone ou adresses). Vous pouvez saisir jusqu'à 150 caractères pour ce champ.

En savoir plus sur les offres modifiées

Une offre modifiée apparaîtra sur la page de l'offre privée dans un délai d'environ 45 minutes. Pour consulter l'offre, connectez-vous au Portail de gestion AWS Marketplace et choisissez Offres. Sur la page de l'offre privée, l'acheteur a la possibilité d'accepter l'offre ou de poursuivre le contrat initial.

Si l'acheteur accepte la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre publique ou privée, le nouveau contrat prend effet immédiatement et le contrat est répertorié sur la page Contrats du Portail de gestion AWS Marketplace. Tous les paiements prévus restants provenant d'accords antérieurs sont

annulés. Les acheteurs acceptent les modifications de la même manière qu'ils acceptent les offres privées. Pour plus d'informations sur l'expérience de l'acheteur dans le cadre des offres privées, consultez la section [Offres privées](#) du Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Si l'acheteur n'accepte pas la mise à niveau ou le renouvellement de l'offre publique ou privée avant son expiration, le contrat initial restera inchangé.

 Note

Pour les [notifications Amazon SNS relatives aux produits SaaS](#), un subscribe-success message est envoyé avec le nouveau message offer-identifier lorsque l'acheteur accepte la modification.

Rapports relatifs aux mises à niveau, aux renouvellements et aux modifications

Les mises à niveau et les renouvellements des offres publiques et privées apparaissent dans les rapports destinés aux vendeurs existants et dans les rapports relatifs à l'offre. Les [Rapport quotidien des clients abonnés](#) et [Rapport d'activité quotidien](#) sont générés quotidiennement. Le [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#) est généré tous les mois.

Dans le rapport client abonné quotidien, le champ Intention d'abonnement indique si l'entrée de rapport est une nouvelle offre privée. Le champ Numéro de l'offre précédente affiche l'identifiant de toute offre précédente. Toutes les offres privées sont étiquetées comme « privées » dans le rapport.

 Important

Une modification remplace l'abonnement actuel de l'acheteur. Les factures existantes restent inchangées. Toutefois, le calendrier de paiement indiqué dans l'amendement remplace les factures en suspens de l'abonnement précédent.

Produits à base d'AMI en AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez livrer vos produits aux acheteurs avec [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Une AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Vous créez une AMI personnalisée pour votre produit, et les acheteurs peuvent l'utiliser pour créer des EC2 instances avec votre produit déjà installé et prêt à être utilisé. Cette rubrique fournit des informations sur l'utilisation AMIs pour livrer votre AWS Marketplace produit.

Lorsque les acheteurs utilisent l'AMI que vous fournissez, ils sont facturés pour les instances qu'ils créent, conformément aux options de tarification et de mesure que vous créez pour votre produit. Les acheteurs peuvent utiliser l'AMI de votre produit de la même manière que les autres AWS, notamment AMIs en créant de nouvelles versions personnalisées de l'AMI. EC2 les instances créées à partir de l'AMI sont toujours facturées comme votre produit, sur la base du code produit de l'AMI.

Modes de livraison de produits basés sur l'AMI

Vous pouvez livrer des produits basés sur l'AMI de l'une des manières suivantes :

- **AMI unique** : les acheteurs sélectionnent et utilisent l'AMI comme modèle pour une EC2 instance. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison Amazon Machine Image. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création de produits basés sur l'AMI](#).
- **AWS CloudFormation modèles** : vous créez des modèles qui permettent aux acheteurs d'installer un système de plusieurs instances avec différents rôles en tant qu'unité unique. Les acheteurs peuvent trouver ces produits à l'aide du filtre de la méthode de livraison CloudFormation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Ajoutez CloudFormation des modèles à votre produit](#).

Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur les produits AMI, consultez les rubriques suivantes.

AWS Marketplace

- [Tarification des produits pour AWS Marketplace](#)
- [Configuration du comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#)

Produits AMI

- [Comprendre les produits basés sur l'AMI dans AWS Marketplace](#)
- [Création de produits basés sur l'AMI](#)
- [Gérer les produits basés sur l'AMI en tant que vendeur AWS Marketplace](#)
- [Ajoutez CloudFormation des modèles à votre produit](#)
- [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits AMI pour AWS Marketplace](#)
- [Recevoir des notifications Amazon SNS pour les produits AMI sur AWS Marketplace](#)
- [Liste de contrôle des produits AMI pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI pour AWS Marketplace](#)

Comprendre les produits basés sur l'AMI dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez livrer vos produits aux acheteurs avec [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Une AMI fournit les informations requises pour lancer une instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). La section suivante explique les concepts clés relatifs à l'utilisation de produits basés sur l'AMI.

Note

Vous ne pouvez utiliser qu'une seule AMI dans un produit AMI, mais vous pouvez ajouter des versions de cette AMI au produit.

Rubriques

- [Cycle de vie du produit](#)
- [Codes des produits AMI](#)
- [Demandes de modification](#)
- [Formulaires de chargement de produits](#)
- [Modifications de l'accord annuel](#)

Cycle de vie du produit

Les produits basés sur l'AMI incluent une ou plusieurs versions du logiciel, ainsi que des métadonnées relatives au produit dans son ensemble. Lorsque vous créez le produit, vous configurez ses propriétés en AWS Marketplace incluant le nom, la description et le prix du produit. Vous déterminez également les catégories appropriées pour votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes.

Vous créez également la première version du logiciel. Il peut s'agir uniquement de l'AMI, ou vous pouvez inclure des AWS CloudFormation modèles ou des packages logiciels que les acheteurs peuvent utiliser pour créer les leurs AMIs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Modes de livraison de produits basés sur l'AMI](#).

Pour les produits payants, les acheteurs sont facturés en fonction du nombre d'instances installées. Pour mesurer une dimension différente que votre logiciel suit, telle que le nombre d'utilisateurs du produit, intégrez votre produit au service AWS Marketplace de mesure. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Configuration du comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Lorsque vous créez votre produit et la première version de votre logiciel, celui-ci est initialement publié dans un cadre limité, de sorte que seul votre compte peut y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Vous utilisez la page [produit du serveur](#) pour consulter la liste de vos produits. Les produits auront l'un des statuts suivants :

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez encore des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience de création en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations issues des étapes complètes que vous avez soumises. À partir de cet état, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Ensuite, le produit passe à l'état limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Si nécessaire, pour plus d'informations et pour obtenir de l'aide, contactez [l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cela lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport à nos [politiques](#). Une fois que le produit est approuvé et que la demande de modification est traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public.
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Le statut Restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Le cycle de vie d'un produit basé sur l'AMI AWS Marketplace ne s'arrête pas après la publication de la première version. Vous devez maintenir votre produit à jour avec les nouvelles versions de votre logiciel et avec des correctifs de sécurité pour le système d'exploitation de base.

À titre d'exemple de cycle de vie complet d'un produit basé sur l'AMI, imaginez qu'un vendeur souhaite vendre son produit basé sur l'AMI. AWS Marketplace Voici comment le vendeur crée et entretient le produit au fil du temps :

1. **Créer un produit** : le vendeur crée le produit et publie la version 1.0.0 dans. AWS Marketplace Les acheteurs peuvent créer des instances de la version 1.0.0 et l'utiliser.
2. **Ajouter une nouvelle version** — Plus tard, le vendeur ajoute une nouvelle fonctionnalité au produit et ajoute une nouvelle version, 1.1.0, qui inclut cette fonctionnalité. Les acheteurs peuvent toujours utiliser la version d'origine, 1.0.0, ou choisir la nouvelle version, 1.1.0.

 Note

Contrairement aux nouveaux produits, les nouvelles versions sont publiées et mises à la disposition du public. Vous ne pouvez les tester AWS Marketplace sans que les clients ne les voient que si le produit dans son ensemble est en version limitée.

3. **Mettre à jour les informations sur le produit** : la version 1.1.0 étant disponible, le vendeur informe les acheteurs de la nouvelle fonctionnalité en mettant à jour les informations sur le produit avec un nouveau texte surligné décrivant la fonctionnalité.
4. **Ajouter une version mineure** — Lorsque le vendeur corrige un bogue dans la version 1.1.0, il le publie en ajoutant une nouvelle version 1.1.1. Les acheteurs ont désormais le choix d'utiliser la version 1.0.0, 1.1.0 ou 1.1.1.

5. Restreindre une version : le vendeur décide que le bogue est suffisamment grave pour ne pas vouloir que les acheteurs puissent utiliser la version 1.1.0. Il restreint donc cette version. Aucun nouveau client ne peut alors acheter la version 1.1.0 (ils peuvent uniquement choisir la version 1.0.0 ou la version 1.1.1), bien que les acheteurs existants y aient toujours accès.
6. Mettre à jour les informations de version : pour aider les acheteurs existants, le vendeur met à jour les informations de version pour la version 1.1.0 en leur suggérant de passer à la version 1.1.1.
7. Surveiller l'utilisation : lorsque les acheteurs achètent et utilisent le produit, le vendeur surveille les ventes, l'utilisation et d'autres indicateurs à l'aide du AWS Marketplace [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).
8. Supprimer le produit : lorsque le produit n'est plus nécessaire, le vendeur le retire de AWS Marketplace.

Dans cet exemple, le vendeur a créé trois versions différentes de l'AMI dans le produit, mais seules deux étaient disponibles pour les nouveaux acheteurs (avant de retirer le produit).

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer des [demandes de modification](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour obtenir des instructions détaillées sur les étapes de création et de gestion de votre produit basé sur l'AMI, consultez. [Création de produits basés sur l'AMI](#)

Codes des produits AMI

Un code de produit unique est attribué à votre produit lorsque vous le créez dans AWS Marketplace. Ce code de produit est associé à l'AMI de votre produit et est utilisé pour suivre l'utilisation de votre produit. Les codes de produit sont diffusés automatiquement au fur et à mesure que les acheteurs utilisent le logiciel. Par exemple, un client s'abonne à une AMI et la lance, la configure et produit une nouvelle AMI. La nouvelle AMI contient toujours le code produit d'origine, de sorte que le suivi de l'utilisation et les autorisations restent corrects.

Note

Le code du produit est différent de l'identifiant de votre produit. Un identifiant de produit unique AWS Marketplace est attribué à chaque produit inclus. L'identifiant du produit est utilisé pour identifier votre produit dans le AWS Marketplace catalogue, dans la facturation client et dans les rapports des vendeurs. Le code produit est attaché aux instances créées à partir de votre AMI sous forme de métadonnées d'instance. Lorsqu'une AMI avec ce code

produit est utilisée pour créer une instance, le client reçoit une facture indiquant l'identifiant du produit associé. Après avoir créé votre produit, recherchez le code produit et l'identifiant du produit Portail de gestion AWS Marketplace sur la page de votre produit.

En tant que vendeur, votre logiciel peut obtenir le code produit pour l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en cours d'exécution à partir des métadonnées de l'instance. Vous pouvez utiliser le code produit pour plus de sécurité, par exemple en validant le code produit au démarrage du produit. Vous ne pouvez pas effectuer d'appels d'API vers le code produit d'une AMI tant que le produit n'a pas été publié dans un état limité à des fins de test. Pour plus d'informations sur la vérification du code produit, consultez [Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI](#).

Demandes de modification

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une demande de modification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et leur résolution peut prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez consulter le statut des demandes dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Note

En plus de cela Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide de l'[API AWS Marketplace Catalog](#).

Les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits basés sur l'AMI sont les suivants :

- Mettez à jour les informations sur le produit affichées aux acheteurs.
- Mettre à jour les informations de version affichées aux acheteurs.
- Ajoutez une nouvelle version de votre produit.
- Restreignez une version afin que les nouveaux acheteurs ne puissent plus y accéder.
- Mettez à jour la version dans Régions AWS laquelle un produit est disponible.
- Mettez à jour les prix et les types d'instances d'un produit.
- Supprimer un produit de AWS Marketplace.

 Note

Certaines demandes de modification nécessitent que vous utilisiez des formulaires de chargement de produit pour créer la demande. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Formulaires de chargement de produits](#).

Mettre à jour la demande de modification

Les demandes de modification qui commencent par une mise à jour chargeront les informations actuelles. Vous effectuez ensuite des mises à jour, qui remplacent les informations existantes.

Ajouter ou restreindre une demande de modification

Les paires de demandes d'ajout et de restriction concernent spécifiquement les étapes et les mises à jour qui sont provisionnées après la réussite de chaque demande. Une demande aboutit une fois que vous avez sélectionné les actions Enregistrer et quitter et Soumettre dans le cadre de l'expérience en libre-service.

Par exemple, si l'actif AMI est fourni aux instances et aux régions une fois ajoutées, elles ne peuvent être que restreintes au lieu d'être complètement supprimées. Cela signifie que les abonnés et utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit jusqu'à l'expiration de leur abonnement ou de leur contrat. Cependant, aucun nouvel abonné ne peut être ajouté à un produit dont le statut est restreint.

Formulaires de chargement de produits

Généralement, vous l'utilisez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) pour créer ou modifier votre produit. Cependant, certaines opérations nécessitent l'utilisation d'un formulaire de chargement de produit (PLF).

Un PLF est une feuille de calcul qui contient toutes les informations relatives à un produit. Pour obtenir un PLF, vous pouvez :

- Téléchargez le PLF d'un produit existant depuis la page de détails du produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace.
- Sélectionnez un élément de menu pour une action nécessitant un PLF. Par exemple, si vous créez un nouveau produit serveur facturé mensuellement, le système vous invite à télécharger le PLF approprié.

Si l'action consiste à modifier un produit existant, le PLF est prérempli avec les informations relatives à ce produit. Vous n'avez donc qu'à modifier les informations que vous souhaitez mettre à jour.

- Si vous avez besoin d'un nouveau PLF vide, accédez à la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#). La page contient des liens vers PLFs le type de produit que vous souhaitez créer.

Une fois que vous avez terminé votre PLF, téléchargez-le sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#). Le PLF lui-même contient des instructions plus détaillées dans l'onglet Instructions.

Modifications de l'accord annuel

Les modifications du plan horaire annuel (annuel) vous permettent, à vous et à vos acheteurs, d'apporter les modifications suivantes aux plans existants :

- Basculer entre les familles de types d' EC2 instances Amazon
- Basculer entre les tailles de type d' EC2 instance Amazon
- Ajouter un nouveau type d'instance
- Augmenter la quantité d'un type d'instance existant dans le contrat

Les acheteurs peuvent apporter une modification tant que le coût proportionnel de la modification est supérieur à zéro (ils ne peuvent pas réduire la valeur de l'abonnement). Le coût au prorata des EC2 instances Amazon nouvellement ajoutées est basé sur le coût annuel du type d'instance ajusté pour la durée restante du contrat. Lorsque vous changez de type d'instance, le coût au prorata du type d' EC2 instance Amazon supprimé est déduit du coût au prorata du type d'instance Amazon EC2 nouvellement ajouté.

Aucune action supplémentaire n'est requise pour permettre des modifications sur les produits annuels de l'AMI. Les modifications sont prises en charge sur tous les accords conclus à partir d'offres publiques et sur les accords issus d'offres privées qui n'utilisent pas de plans de versement échelonné.

Vous pouvez consulter les modifications apportées par vos acheteurs sur les tableaux de bord suivants :

- Tableau de [bord des accords et des renouvellements](#) : liste des accords modifiés.

- Tableau de [bord des recettes facturées](#) — Frais à la charge du client.
- Tableau de [bord des encaissements et des décaissements](#) — Le décaissement.

Création de produits basés sur l'AMI

L'expérience en libre-service Amazon Machine Image (AMI) vous guide lorsque vous créez votre liste de produits et que vous faites des demandes de modification. En utilisant l'expérience en libre-service, vous pouvez mettre à jour votre liste de produits directement en réduisant le temps nécessaire au traitement par l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs. De nombreuses étapes de l'expérience en libre-service s'alignent sur le système de catalogue intégré AWS Marketplace, ce qui facilite la validation directe au lieu d'attendre le traitement et la validation par l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Cette rubrique explique comment utiliser l'expérience en libre-service AMI pour créer une liste de produits pour une seule AMI. Les clients ont AMIs l'habitude de créer EC2 des instances Amazon avec votre produit déjà installé et configuré.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Comprenez l'expérience du libre-service](#)
- [Création de l'annonce](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

Prérequis

Avant de créer une liste de produits AMI, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :

1. Ayez accès à Portail de gestion AWS Marketplace. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et pour gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour en savoir plus sur l'accès au Portail de gestion AWS Marketplace, voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et, si vous souhaitez facturer vos produits, soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour en savoir plus sur la manière de devenir vendeur, consultez [Commencer en tant que AWS Marketplace vendeur](#).
3. Vous avez un produit que vous souhaitez vendre. Pour les produits basés sur l'AMI, cela signifie généralement que vous avez créé ou modifié le logiciel de votre serveur, et que vous avez créé une AMI à l'usage de vos clients. Pour en savoir plus sur la préparation d'une AMI en vue de son

utilisation dans AWS Marketplace, voir [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#).

Comprenez l'expérience du libre-service

L'expérience en libre-service vous guide tout au long de la création de votre produit sur AWS Marketplace. Au fur et à mesure des étapes, vous spécifiez les informations sur le produit et les paramètres de déploiement de l'AMI Région AWS, tels que les types d'instances et les détails de l'AMI. Vous configurez également les détails de la transaction, notamment les prix, la disponibilité par pays, le CLUF et la politique de remboursement. En option, vous pouvez spécifier une liste d'autorisation Compte AWS IDs pour accéder au produit et le tester lorsqu'il est dans le statut Limité.

Avant de commencer, passez en revue les principaux aspects suivants de l'expérience en libre-service :

- Vous ne pouvez passer à l'étape suivante qu'après avoir rempli les champs obligatoires de l'étape en cours. Cette exigence est due au fait qu'il existe une validation au niveau de la page à la fin de chaque étape. Vous ne pouvez pas enregistrer ou soumettre une étape incomplète.
- Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, vous pouvez choisir Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation.
- Une étape incomplète qui ne passe pas la validation n'est pas soumise au système. Une étape partiellement terminée n'est pas valide et ne peut pas être enregistrée.
- Lorsque vous choisissez Enregistrer et quitter, la boîte de dialogue Enregistrer et quitter indique les étapes qui ont passé les contrôles de validation. Vous pouvez consulter et choisir de sauvegarder les dernières étapes terminées et validées. S'il y a une erreur de validation ou des informations manquantes, vous pouvez choisir Corriger pour revenir à cette étape.
- Une fois que vous avez enregistré et quitté la page, la demande est en cours d'examen pendant son traitement. La fin du traitement peut prendre quelques minutes ou quelques heures. Vous ne pouvez pas poursuivre les étapes ni apporter de modifications tant que la demande n'a pas abouti. Lors de la première opération de sauvegarde et de sortie, la demande consiste à créer le produit en parallèle avec les étapes que vous avez effectuées.
- Une fois la demande acceptée, vous avez terminé la sauvegarde. Pour reprendre les modifications sur la page d'aperçu du produit, choisissez Reprendre la création du produit ou utilisez Demander des modifications pour mettre à jour les informations que vous avez précédemment soumises lors de la dernière session. Lorsque vous reprenez, notez que les

étapes que vous avez effectuées sont signalées par une étiquette verte intitulée **Successful**. Pour mettre à jour une étape précédemment soumise, utilisez l'option **Demander des modifications**. La précédente demande de sauvegarde et de sortie doit être terminée pour que vous puissiez poursuivre cette étape.

- Lorsque vous avez terminé toutes les étapes, vous pouvez choisir **Suivant** pour voir un avis. Choisissez **Soumettre** pour demander au système d'effectuer une validation finale. Une fois que vous avez reçu une réponse réussie, le produit passe au statut **Limité**. Vous pouvez voir sur la page détaillée que le produit est désormais accessible à tous ceux figurant sur la liste des produits autorisés. Si la demande échoue, le produit reste en cours de préparation et vous devez apporter des corrections avant de le soumettre à nouveau.

Création de l'annonce

Les étapes décrites dans cette section expliquent comment créer une liste pour un produit à AMI unique.

Note

Vous ne pouvez passer à l'étape suivante que lorsque vous avez rempli les champs obligatoires de l'étape en cours. Vous ne pouvez pas enregistrer ou soumettre une étape incomplète. Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, choisissez **Enregistrer et quitter** pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comprenez l'expérience du libre-service](#).

Pour créer un produit à AMI unique

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans le menu **Produits**, sélectionnez **Serveur**. Vous pouvez également accéder directement à la page des [produits pour serveurs](#).
3. Dans l'onglet **Produits du serveur**, sélectionnez **Créer un produit serveur**, sélectionnez **Amazon Machine Image (AMI)**, puis sélectionnez l'un des types de licence pour les produits à AMI unique :

- Bring your own license (BYOL) : produit pour lequel l'utilisateur obtient une licence de votre part en dehors de AWS Marketplace celui-ci. Il peut s'agir d'une licence payante ou gratuite.
 - Gratuit — Un produit dont l'utilisation est gratuite pour vos abonnés. (Ils continueront à payer les frais pour toute instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) associée ou pour toute autre AWS ressource.)
 - Payé à l'heure ou à l'heure annuelle — Produit que l'acheteur paie soit sur une base horaire, soit sur une base horaire dans le cadre d'un contrat annuel. AWS effectue le mesurage en fonction du code produit indiqué sur l'AMI.
 - Payé mensuellement — Produit facturé mensuellement à l'acheteur. AWS
 - Utilisation payante — Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais restent à la charge du client.
 - AMI avec tarification contractuelle : produit à AMI unique ou AMI unique avec une AWS CloudFormation pile pour laquelle l'acheteur paie des frais initiaux.
4. L'expérience en libre-service vous guide à travers les étapes de création d'une AWS Marketplace annonce. Vous devez saisir les informations sur le produit (métadonnées), les détails du déploiement du produit (Région AWS, les instances et les détails de l'AMI) et les détails de l'offre publique (prix, EULA, disponibilité par pays, EULA, remboursement). En option, vous pouvez ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit. Effectuez chaque étape pour passer à l'étape suivante du processus.

 Note

Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé toutes les étapes du processus, vous pouvez utiliser la fonction Enregistrer et quitter pour envoyer les étapes que vous avez effectuées à la zone de préparation. Cela crée une demande de validation des informations que vous avez fournies. Pendant le traitement de la demande, vous ne pouvez pas modifier le produit. Une fois la demande acceptée, vous pouvez continuer à créer votre produit en choisissant Reprendre la création du produit. L'échec de la demande signifie qu'aucune mise à jour n'a été apportée au produit en raison d'une erreur de validation. Cela sera visible dans le journal des demandes de votre produit. Vous pouvez sélectionner la demande pour afficher l'erreur, utiliser Copy to new sous Actions pour corriger l'erreur, puis renvoyer la demande. Lorsque vous reprenez les étapes, vous pouvez poursuivre l'étape après l'étape que vous avez

enregistrée lors de la dernière session. Pour mettre à jour les étapes précédentes, rendez-vous sur la page de présentation du produit et soumettez une demande de modification pour mettre à jour les étapes que vous avez soumises précédemment.

5. Après avoir saisi les informations requises pour toutes les étapes de la demande de modification, choisissez Soumettre. Cette soumission crée une demande adressée au système de AWS Marketplace catalogue pour valider les informations et mettre le produit à l'état limité, si la validation est réussie. Pendant le traitement de la demande, vous ne pouvez pas continuer à modifier le produit. Une fois la demande acceptée, le produit passe à l'état Limité.
 - Lorsque votre produit est initialement publié, il n'est accessible qu'à votre compte Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit) et à celui de l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Si vous consultez le produit depuis la page des produits du serveur, vous pouvez choisir Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.
 - Cette fonctionnalité vous permet de tester votre produit (et même de publier plusieurs versions à des fins de test) avant de le publier.
6. Testez votre produit dans l'état limité et assurez-vous qu'il respecte les [exigences du produit AWS Marketplace basées sur l'AMI](#) et la liste de contrôle du [produit](#). Ensuite, pour demander que votre produit soit publié en public, choisissez Mettre à jour la visibilité. L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs doit examiner votre produit avant d'approuver sa mise en vente publique.

 Note

La vérification et la publication des produits sont un processus manuel géré par l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. La publication de la version initiale de votre produit peut prendre de 7 à 10 jours ouvrables, s'il n'y a pas d'erreur. Pour plus de détails sur le calendrier, voir [Calendrier et attentes](#).

Pour plus d'informations sur la préparation et la soumission de votre produit à AMI unique et des informations sur le produit, consultez [Ressources supplémentaires](#).

Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur la préparation des informations sur vos produits et leur soumission pour publication, consultez les ressources suivantes :

- [Préparation de votre produit pour AWS Marketplace](#)
- [Soumettre votre produit pour publication sur AWS Marketplace](#)

Pour plus d'informations sur la préparation de votre produit à AMI unique en vue de son envoi à AWS Marketplace, consultez les ressources suivantes :

- [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#)
- [Liste de contrôle des produits AMI pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI pour AWS Marketplace](#)

Ajoutez CloudFormation des modèles à votre produit

AWS Marketplace les vendeurs peuvent mettre en vente des produits basés sur l'AMI qui sont livrés aux AWS Marketplace acheteurs à l'aide AWS CloudFormation de modèles. L'ajout d'un CloudFormation modèle à votre produit basé sur l'AMI permet à vos acheteurs de déployer votre solution sans avoir à configurer manuellement les ressources et les dépendances. Vous pouvez utiliser les modèles afin de définir un cluster ou une architecture distribuée pour les produits ou de sélectionner différentes combinaisons d'AMI ou configurations de produits. Les solutions AMI uniques peuvent contenir un maximum de trois CloudFormation modèles.

Les CloudFormation modèles peuvent être configurés pour fournir une seule Amazon Machine Image (AMI) avec les fichiers de configuration et les fonctions Lambda associés. En outre, vous devez inclure un schéma architectural pour chaque modèle.

Rubriques

- [Préparation de votre modèle CloudFormation](#)
- [Schéma architectural](#)
- [Convertir CloudFormation les modèles de produits existants](#)
- [Ajout de composants d'application sans serveur](#)

Préparation de votre modèle CloudFormation

Pour créer vos CloudFormation modèles, vous devez répondre aux exigences du modèle et fournir les paramètres d'entrée et de sécurité requis. Lorsque vous soumettez votre CloudFormation modèle, suivez les instructions des sections suivantes.

Conditions préalables relatives au modèle

- Vérifiez que le modèle est correctement lancé via la AWS CloudFormation console et que toutes les options sont Régions AWS activées pour votre produit. Vous pouvez utiliser [TaskCat cet outil](#) pour tester vos modèles.
- AMIs votre CloudFormation modèle doit inclure soit l'AMI du produit que vous publiez, soit une AMI gérée par AWS, telle que la dernière version d'Amazon Linux 2. N'incluez aucune AMI communautaire ou toute AMI détenue et partagée par vous ou par un autre tiers. Pour utiliser une AMI gérée par AWS, utilisez des [paramètres publics dans le magasin de paramètres AWS Systems Manager](#) au lieu de coder en dur l'AMI. IDs Par exemple, dans votre CloudFormation modèle dans lequel vous spécifiez l'ID de l'AMI, vous utilisez une référence dynamique ImageId : `'{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'`.
- Créez des modèles de telle façon qu'ils ne dépendent pas de l'utilisation d'une zone de disponibilité spécifique. Tous les clients n'ont pas accès à tous AZs et AZs sont mappés différemment selon les comptes.
- Si vous créez une solution en cluster à l'aide d'un groupe Auto Scaling, nous vous recommandons de prendre en compte un événement de dimensionnement. Le nouveau nœud doit rejoindre automatiquement le cluster en cours d'exécution.
- Même pour les produits à nœud unique, nous vous conseillons d'utiliser un [groupe Auto Scaling](#).
- Si votre solution nécessite un cluster composé de plusieurs instances, pensez à utiliser des groupes de placement pour obtenir une latence réseau faible, un débit réseau élevé ou ces deux conditions entre les instances.
- Pour faciliter la révision par l' AWS Marketplace équipe et assurer la transparence pour le client, nous vous recommandons d'ajouter des commentaires dans votre UserData section.

Exigences relatives aux détails de l'AMI

Note

Si vous créez une Amazon Machine Image (AMI) ou une AMI CloudFormation sur la page des [produits du serveur](#) du portail des vendeurs et que vous êtes invité à télécharger le [formulaire de chargement du produit](#), consultez [the section called “Exigences relatives aux détails de l'AMI à l'aide du formulaire de chargement du produit”](#) plutôt.

Lorsque vous spécifiez la ImageId propriété des ressources qui déploient votre AMI sur EC2 des instances telles que [AWS::EC2::Instance](#), [AWS::AutoScaling::LaunchConfiguration](#), et [AWS::EC2::LaunchTemplate](#) des ressources, vous devez faire référence à un [paramètre de modèle](#). Le type de paramètre doit être un `AWS::EC2::Image::Id` ou `AWS::SSM::Parameter::Value<AWS::EC2::Image::Id>`, ou `String`.

Vous pouvez nommer ce paramètre de modèle n'importe quel nom de paramètre valide. AWS Marketplace copie votre modèle dans ses propres compartiments Amazon S3 et remplace le paramètre spécifié par un [AWS Systems Manager paramètre Parameter Store](#). AWS Marketplace met également à jour la description et le texte de contrainte pour indiquer clairement la valeur correcte aux acheteurs qui déploient le modèle. Lorsque les acheteurs déploient votre modèle, ce paramètre est remplacé par l'ID AMI Région AWS spécifique à votre produit publié.

Les exemples de modèles suivants illustrent la ImageId propriété référençant les paramètres du modèle à l'aide de la fonction intrinsèque [Ref](#).

Exemple YAML :

```
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

Exemple JSON :

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

Si vous déployez des EC2 instances dans une [pile imbriquée](#) plutôt que dans la pile racine, l'ID d'AMI doit hériter dynamiquement de sa valeur de la pile racine. Modifiez votre pile racine et vos piles imbriquées de manière à ce que, dans la pile racine, la définition de la valeur du paramètre de votre modèle remplace l'ID d'AMI utilisé dans cette pile imbriquée.

Exigences relatives aux détails de l'AMI à l'aide du formulaire de chargement du produit

Note

Lorsque vous créez une image machine Amazon (AMI) ou une AMI CloudFormation sur la page des [produits du serveur du](#) portail des vendeurs et que vous n'êtes pas immédiatement invité à télécharger le [formulaire de chargement du produit](#), consultez [the section called "Exigences relatives aux détails de l'AMI"](#) plutôt.

AMIs doit figurer dans une table de mappage pour chaque région. L' AWS Marketplace équipe met à jour l'AMI IDs après son clonage. Votre AMI source doit se trouver dans la us-east-1 région. Les autres régions peuvent utiliser des espaces réservés.

Exemple YAML :

```

Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId

```

Exigences relatives aux modèles de pile imbriquée

Note

Cette section s'applique uniquement aux modèles de tarification qui n'utilisent pas le [formulaire de chargement du produit](#). Pour les modèles de tarification qui utilisent le formulaire de chargement du produit, seule une chaîne fixe est autorisée pour la TemplateURL propriété de pile imbriquée.

Si votre modèle inclut des [piles imbriquées](#), la TemplateURL propriété des ressources de pile imbriquée doit faire référence aux paramètres du modèle pour le nom du compartiment Amazon S3, la région du compartiment et le préfixe de clé d'objet Amazon S3. Les noms de paramètres pour le nom du bucket doivent être `MPS3BucketName`, le bucket Region doit être `MPS3BucketRegion`, et pour le préfixe de clé de l'objet doit être `MPS3KeyPrefix`.

Définissez les valeurs par défaut de ces paramètres afin qu'elles correspondent à votre compartiment Amazon S3 dans lequel sont stockés vos modèles imbriqués. Tous les modèles imbriqués doivent être accessibles au public. Lorsque vous soumettez votre modèle pour publication, il AWS Marketplace copie vos modèles dans ses propres compartiments Amazon S3 et modifiez les propriétés de ces trois paramètres pour que la valeur par défaut et la valeur autorisée soient

définies de manière à correspondre à l'endroit où les copies sont stockées. AWS Marketplace met également à jour la description et le texte de contrainte pour indiquer clairement les valeurs correctes aux acheteurs qui déploient le modèle.

Si vous avez plusieurs niveaux de piles imbriquées, toutes les piles imbriquées qui créent des piles imbriquées supplémentaires doivent être configurées de manière à ce que la `TemplateURL` propriété hérite dynamiquement des valeurs du nom du compartiment Amazon S3, de la région du compartiment Amazon S3 et de la clé d'objet Amazon S3 de la pile racine. Modifiez votre pile racine et vos piles imbriquées de telle sorte que dans la pile racine, définissez la valeur du paramètre `MPS3BucketName` du modèle et `MPS3KeyPrefix` remplacez leurs valeurs respectives dans l'URL utilisée dans cette pile imbriquée pour créer des piles imbriquées supplémentaires.

`MPS3BucketRegion`

Les exemples de modèles suivants illustrent la `TemplateURL` propriété référençant les paramètres du modèle à l'aide de la fonction intrinsèque [Fn::Sub](#).

Exemple YAML :

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
```

Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates is hosted.

MPS3KeyPrefix:

Type: String

Default: sellerproductfolder/

Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the nested templates.

Resources:

EC2Instance:

Type: AWS::EC2::Instance

Properties:

ImageId: !Ref ImageId

NestedStack:

Type: AWS::CloudFormation::Stack

Properties:

TemplateURL: !Sub https://\${MPS3BucketName}.s3.\${MPS3BucketRegion}.\${AWS::URLSuffix}/\${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

Exemple JSON :

```
{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890",

```

```

        "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerbucket",
        "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
        "Type": "String",
        "Default": "us-east-1",
        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
},
"Resources": {
    "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    },
    "NestedStack": {
        "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
        "Properties": {
            "TemplateURL": {
                "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}
}
}

```

 Note

`AWS::CloudFormation::Interface` est utilisé pour définir la manière dont les paramètres sont regroupés et triés dans la AWS CloudFormation console lorsque les acheteurs déploient votre modèle.

Paramètres d'entrée du modèle

- Les paramètres d'entrée du modèle ne doivent pas inclure les AWS informations d'identification du AWS Marketplace client (telles que les mots de passe, les clés publiques, les clés privées ou les certificats).
- Pour les paramètres d'entrée sensibles tels que les mots de passe, choisissez la NoEcho propriété et activez une expression régulière plus forte. Pour les autres paramètres d'entrée, définissez les entrées les plus courantes ainsi que le texte d'aide approprié.
- Utilisez les types de AWS CloudFormation paramètres pour les entrées lorsqu'ils sont disponibles.
- Utilisez `AWS::CloudFormation::Interface` pour regrouper et trier les paramètres d'entrée.
- Ne définissez aucune valeur par défaut pour les paramètres d'entrée suivants :

 Note

Les clients doivent les fournir en tant que paramètres d'entrée.

- Plages d'adresses CIDR par défaut qui autorisent l'accès aux ports d'accès à distance depuis l'Internet public
- Plages d'adresses CIDR par défaut qui autorisent l'accès aux ports de connexion à la base de données depuis l'Internet public
- Mots de passe par défaut pour les utilisateurs ou les bases de données

Paramètres réseau et de sécurité

- Assurez-vous que le port SSH par défaut (22) ou le port RDP (3389) ne sont pas ouverts à 0.0.0.0.
- Au lieu d'utiliser le cloud privé virtuel (VPC) par défaut, nous vous recommandons de créer un VPC avec des listes de contrôle d'accès (ACLs) et des groupes de sécurité appropriés.

- Votre modèle ne peut pas demander de clés d'accès à long terme aux utilisateurs ni en créer pour accéder aux AWS ressources. Si votre application AMI nécessite l'accès aux AWS services du compte de l'acheteur, elle doit utiliser les [rôles IAM pour Amazon EC2](#).
- Définissez des rôles et des politiques IAM de manière à [accorder le moins de privilèges](#) possible et à n'autoriser l'accès en écriture que lorsque cela est absolument nécessaire. Par exemple, si votre application n'a besoin que des actions S3:GET, PUT et DELETE, ne spécifiez que ces actions. Nous déconseillons l'utilisation de S3:* dans ce cas.

Une fois votre modèle reçu, il AWS Marketplace valide la configuration et les informations du produit et fournit des commentaires pour toute révision requise.

Schéma architectural

Vous devez fournir un schéma architectural pour chaque modèle. Pour en savoir plus sur la création de diagrammes, voir [Qu'est-ce que la création de diagrammes d'architecture ?](#)

Le diagramme doit répondre aux critères suivants :

- Illustrez un déploiement standard sur AWS.
- Décrivez de manière logique l'endroit où les ressources sont déployées. Par exemple, les ressources telles que les EC2 instances Amazon se trouvent dans le sous-réseau approprié.
- Utilisez les icônes de AWS produit les plus récentes pour chaque produit Service AWS déployé via le AWS CloudFormation modèle. Pour télécharger l'ensemble actuel d'icônes d'architecture, reportez-vous à la section [Icônes AWS d'architecture](#).
- Incluez les métadonnées de tous les services déployés par le AWS CloudFormation modèle.
- Incluez tous les VPCs réseaux et sous-réseaux déployés par le AWS CloudFormation modèle.
- Affichez les points d'intégration, y compris les actifs tiers APIs et les actifs hybrides sur site.
- Les diagrammes doivent avoir une taille de 1 100 x 700 pixels. Conservez les proportions d'origine du diagramme sans étirer ni recadrer.

Convertir CloudFormation les modèles de produits existants

Note

Cette section est destinée aux vendeurs disposant d'une AMI existante avec un CloudFormation produit qui ont utilisé le [formulaire de chargement du produit](#) pour publier

leurs modèles et qui souhaitent désormais mettre à jour ce modèle sans utiliser le formulaire de chargement du produit. Si vous publiez un nouveau produit, consultez la section [Préparation de vos CloudFormation modèles](#).

Si vous créez une Amazon Machine Image (AMI) ou une AMI CloudFormation sur la page des [produits du serveur](#) du portail des vendeurs et que vous êtes invité à télécharger le [formulaire de chargement du produit](#), consultez [the section called “Exigences relatives aux détails de l'AMI à l'aide du formulaire de chargement du produit”](#).

Si vous souhaitez utiliser l'expérience en libre-service pour mettre à jour un produit existant qui utilisait auparavant le [formulaire de chargement du produit](#) pour publier, vous devez apporter des modifications à votre CloudFormation modèle existant.

Le tableau suivant décrit la différence entre l'utilisation du formulaire de chargement du produit et l'expérience en libre-service :

	Formulaire de chargement du produit	Expérience en libre-service
Valeur de la ImageId propriété par rapport aux EC2 ressources	Fait référence à une table de mappage pour votre ID AMI. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Exigences relatives aux détails de l'AMI à l'aide du formulaire de chargement du produit” .	Fait référence à un paramètre de modèle pour votre ID AMI. Pour de plus amples informations, veuillez consulter the section called “Exigences relatives aux détails de l'AMI” .
Valeur de la TemplateURL propriété pour les piles imbriquées	Doit être une chaîne fixe et ne peut pas utiliser de fonctions intrinsèques.	Peut être dynamique en utilisant des fonctions intrinsèques. Doit faire référence à un ensemble de paramètres de modèle. Pour de plus amples informations, consultez the section called “Exigences relatives aux modèles de pile imbriquée” .

Les exemples de modèles suivants illustrent un exemple de produit existant qui a utilisé le formulaire de chargement du produit pour publier le modèle. Dans cet exemple, l'ID de l'AMI est `ami-example123456` et un modèle imbriqué se trouve dans le compartiment S3 d'un vendeur à cet emplacement `https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml`.

Exemple YAML publié avec le formulaire de chargement du produit :

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - AMI
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml
```

Exemple JSON publié avec le formulaire de chargement du produit :

```
{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Mappings": {
    "RegionMap": {
      "us-east-1": {
        "AMI": "ami-example123456"
      }
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
```

```

        "ImageId": {
            "Fn::FindInMap": [
                "RegionMap",
                {
                    "Ref": "AWS::Region"
                },
                "AMI"
            ]
        },
        "NestedStack": {
            "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
            "Properties": {
                "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/
sellerproductfolder/nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}

```

Les exemples de modèles suivants illustrent les modifications requises pour utiliser l'expérience en libre-service afin de mettre à jour le produit.

Exemple YAML publié avec l'expérience en libre-service :

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
    ParameterGroups:
      - Label:
          default: AWS Marketplace Parameters
        Parameters:
          - ImageId
          - MPS3BucketName
          - MPS3BucketRegion
          - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example123456
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:

```



```

    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
    EC2Instance:
        Type: AWS::EC2::Instance
        Properties:
            ImageId: !Ref ImageId
    NestedStack:
        Type: AWS::CloudFormation::Stack
        Properties:
            TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Exemple JSON publié avec l'expérience en libre-service :

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  }
}

```

```

    }
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example123456",
      "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerbucket",
      "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
      "Type": "String",
      "Default": "us-east-1",
      "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerproductfolder/",
      "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": {
          "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
        }
      }
    }
  }
}

```

```
}  
  }  
}
```

Ajout de composants d'application sans serveur

Important

AWS Marketplace ne prend plus en charge la publication de nouveaux produits avec des CloudFormation modèles à partir desquels des ressources sont déployées AWS Serverless Application Repository. Les vendeurs peuvent continuer à publier des produits existants avec des CloudFormation modèles qui déploient des ressources AWS Serverless Application Repository jusqu'à une date future qui sera annoncée.

Vous pouvez créer un produit qui inclut une Amazon Machine Image (AMI), fournie à l'aide d'un AWS CloudFormation modèle, avec des composants sans serveur intégrés au produit. Par exemple, vous pouvez créer un produit avec une AMI configurée en tant que serveur contrôleur et le livrer sous forme de AWS CloudFormation pile. Le AWS CloudFormation modèle utilisé pour créer la pile peut inclure la définition permettant de configurer une AWS Lambda fonction déclenchée par un événement sur le serveur. Lorsque vous utilisez cette approche pour concevoir votre produit, vous pouvez en simplifier l'architecture et en faciliter le lancement pour vos acheteurs. Cette approche peut également faciliter la mise à jour de votre produit. Les sections suivantes vous montrent comment créer et proposer ce type de produit.

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI pour votre produit, consultez [Produits à base d'AMI en AWS Marketplace](#). Pour plus d'informations sur la AWS CloudFormation façon de remplir des modèles pour votre produit, consultez [Ajoutez CloudFormation des modèles à votre produit](#).

Lorsque vous définissez votre application sans serveur, vous utilisez un modèle AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que vous stockez dans le AWS Serverless Application Repository. AWS SAM est un framework open source permettant de créer des applications sans serveur. Lors du déploiement, AWS SAM transforme et développe la AWS Serverless Application Model syntaxe en AWS CloudFormation syntaxe. AWS Serverless Application Repository est un référentiel géré pour les applications sans serveur. Il vous permet de stocker et de partager des applications réutilisables afin que les acheteurs puissent assembler et déployer des architectures sans serveur.

 Note

- AWS Marketplace examine et valide votre produit avant la création de votre annonce. S'il y a des problèmes que vous devez résoudre avant que l'offre ne soit répertoriée, nous vous enverrons un e-mail.
- Dans le cadre de l'exécution d'un abonnement, nous copions les AMIs applications sans serveur et les AWS CloudFormation modèles dans un référentiel AWS Marketplace appartenant à chacun d'entre eux. Région AWS Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, nous lui accordons l'accès et l'informons lorsque vous mettez à jour votre logiciel.

Rubriques

- [Étape 1 : créer une application sans serveur](#)
- [Étape 2 : Publiez votre application dans le référentiel](#)
- [Étape 3 : Création du CloudFormation modèle](#)
- [Étape 4 : Soumettez votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration](#)
- [Étape 5 : mettez à jour les autorisations de votre AWS Serverless Application Repository application](#)
- [Étape 6 : partagez votre AMI](#)
- [Étape 7 : Soumettez votre CloudFormation produit avec une AMI et une application sans serveur](#)

Étape 1 : créer une application sans serveur

La première étape consiste à regrouper les AWS Lambda fonctions utilisées pour créer votre application sans serveur. Votre application est une combinaison de fonctions Lambda, de sources d'événements et d'autres ressources qui fonctionnent ensemble pour effectuer des tâches. Une application sans serveur peut être aussi simple qu'une fonction Lambda, ou elle peut contenir plusieurs fonctions associées à d'autres ressources, APIs telles que des bases de données et des mappages de sources d'événements.

Utilisez le AWS SAM pour définir un modèle pour votre application sans serveur. Pour une description des noms et des types de propriétés, reportez-vous [AWS::Serverless::Application](#) à la section AWS Laboratoires sur GitHub. Voici un exemple de AWS SAM modèle avec une seule fonction Lambda et un seul rôle AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
  Type: "AWS::IAM::Role"
  Properties:
    AssumeRolePolicyDocument:
      Statement:
        - Effect: "Allow"
          Principal:
            Service:
              - "lambda.amazonaws.com"
          Action: "sts:AssumeRole"
    ManagedPolicyArns:
      - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
    Policies:
      - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
        PolicyDocument:
          Statement:
            - Effect: "Allow"
              Action:
                - "s3:Get*"
              Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Étape 2 : Publiez votre application dans le référentiel

Pour publier une application, vous chargez d'abord le code de l'application. Stockez vos artefacts de code (par exemple, les fonctions Lambda, les scripts, les fichiers de configuration) dans un compartiment Amazon S3 appartenant à votre compte. Lorsque vous téléchargez votre application, elle est initialement définie comme privée, ce qui signifie qu'elle n'est accessible qu'à Compte AWS celui qui l'a créée. Vous devez créer une politique IAM qui accorde AWS Serverless Application Repository les autorisations d'accès aux artefacts que vous avez chargés.

Pour publier votre application sans serveur dans le référentiel d'applications sans serveur

1. Ouvrez la console Amazon S3 à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Choisissez le compartiment Amazon S3 que vous avez utilisé pour emballer votre application.
3. Sélectionnez l'onglet Autorisations.
4. Choisissez Stratégie de compartiment.
5. Copiez et collez l'exemple de déclaration de politique suivant.

Note

L'exemple de déclaration de politique produira une erreur jusqu'à ce que les valeurs pour `aws:SourceAccount` et `Resource` soient mises à jour dans les étapes suivantes.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
}  
  }  
  ]  
}
```

- a. Remplacez `amzn-s3-demo-bucket` dans la valeur de la Resource propriété par le nom du bucket de votre bucket.
 - b. Remplacez `123456789012` l'Conditionélément par votre Compte AWS identifiant. L'Conditionélément garantit que le AWS Serverless Application Repository seul est autorisé à accéder aux applications à partir de la valeur spécifiée Compte AWS.
6. Choisissez Enregistrer.
 7. Ouvrez la AWS Serverless Application Repository console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. Sur la page My Applications (Mes applications) choisissez Publish application (Publier une application).
 9. Remplissez les champs obligatoires et, si vous le souhaitez, les champs facultatifs. Les champs obligatoires sont les suivants :
 - Application name (Nom de l'application)
 - Author (Auteur)
 - Description
 - Source code URL (URL du code source)
 - SAM template (Modèle SAM)
 10. Choisissez Publish Application (Publier une application).

Pour publier les versions suivantes de votre application

1. Ouvrez la AWS Serverless Application Repository console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. Dans le volet de navigation, dans My Applications (Mes applications), choisissez l'application.
3. Choisissez Publish new version (Publier une nouvelle version).

Pour plus d'informations, consultez la section [Publication d'applications sans serveur à l'aide de la AWS SAM CLI](#).

Étape 3 : Création du CloudFormation modèle

Pour créer vos CloudFormation modèles, vous devez répondre aux exigences du modèle et fournir les paramètres d'entrée et de sécurité requis. Pour plus d'informations, consultez la section [Anatomie du modèle](#) dans le guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

Dans votre CloudFormation modèle, vous pouvez référencer votre application sans serveur et votre AMI. Vous pouvez également utiliser des CloudFormation modèles imbriqués et référencer des applications sans serveur à la fois dans le modèle racine et dans les modèles imbriqués. Pour référencer l'application sans serveur, vous utilisez le AWS SAM modèle. Vous pouvez générer automatiquement le AWS SAM modèle de votre application à partir du AWS Serverless Application Repository. Voici un exemple de modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example root template for a SAR application

Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
      SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: "ami-79fd7eee"
      KeyName: "testkey"
      BlockDeviceMappings:
        - DeviceName: "/dev/sdm"
          Ebs:
            VolumeType: "io1"
            Iops: "200"
            DeleteOnTermination: "false"
            VolumeSize: "20"
        - DeviceName: "/dev/sdk"
          NoDevice: {}
```

Le AWS SAM modèle contient les éléments suivants :

- **ApplicationID**— Le nom de ressource Amazon (ARN) de votre application. Ces informations se trouvent dans la section My Applications (Mes applications) du AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**— La version de votre application sans serveur. Vous pouvez le trouver dans la section My Applications (Mes applications) du référentiel AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter**(facultatif) — Paramètres de l'application.

Note

Pour **ApplicationID** et **SemanticVersion**, les [fonctions intrinsèques](#) ne sont pas prises en charge. Vous devez coder ces chaînes en dur. Le **ApplicationID** est mis à jour lorsqu'il est cloné par AWS Marketplace.

Si vous prévoyez de référencer des fichiers de configuration et de script dans votre CloudFormation modèle, utilisez le format suivant. Pour les modèles imbriqués (`AWS::CloudFormation::Stack`), seules les fonctions `TemplateURLs` sans fonctions intrinsèques sont prises en charge. Notez le contenu `Parameters` dans le modèle.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
```

```

        Fn::Sub:
          - https://${CFRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
            ${CFRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
          - S3Region:
              !If
                - GovCloudCondition
                - s3-us-gov-west-1
                - s3
        owner: root
        mode: '000700'
        authentication: Amazon S3AccessCreds
    ..
    ..
    ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'
  Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

```

Étape 4 : Soumettez votre CloudFormation modèle et vos fichiers de configuration

Pour soumettre votre CloudFormation modèle, vos fichiers de configuration et vos fichiers de scripts, accordez AWS Marketplace les autorisations nécessaires pour lire le compartiment Amazon S3 dans lequel ces fichiers sont stockés. Pour ce faire, mettez à jour votre politique de compartiment afin d'inclure les autorisations suivantes.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",

```

```
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}
```

Étape 5 : mettez à jour les autorisations de votre AWS Serverless Application Repository application

Pour soumettre votre AWS Serverless Application Repository candidature à AWS Marketplace, vous devez autoriser AWS Marketplace la lecture de votre candidature. Pour ce faire, ajoutez des autorisations à une stratégie associée à votre application sans serveur. Vous pouvez mettre à jour votre politique d'application de deux manières :

- Accédez à [AWS Serverless Application Repository](#). Choisissez votre application sans serveur dans la liste. Sélectionnez l'onglet Partage, puis choisissez Create Statement. Sur la page de configuration du relevé, entrez le principal de service suivant **assets.marketplace.amazonaws.com**, dans le champ Identifiants de compte. Ensuite, choisissez Save (Enregistrer).
- Utilisez la AWS CLI commande suivante pour mettre à jour la politique de votre application.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Étape 6 : partagez votre AMI

Tous les produits AMIs fabriqués et soumis AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux produits. L'analyse des AMI en libre-service est disponible dans Portail de gestion AWS Marketplace. Grâce à cette fonctionnalité, vous pouvez lancer des scans de votre AMIs. Vous recevez les résultats de numérisation rapidement (généralement en moins d'une heure) avec des commentaires clairs en un seul endroit. Une fois que votre AMI a été scannée avec succès, soumettez-la pour traitement par l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs en téléchargeant votre formulaire de chargement de produit.

Étape 7 : Soumettez votre CloudFormation produit avec une AMI et une application sans serveur

Gardez présent à l'esprit l'élément suivant avant de soumettre votre produit :

- Vous devez fournir un schéma architectural pour chaque modèle. Le diagramme doit utiliser les icônes AWS du produit pour chaque AWS service déployé via le CloudFormation modèle. Le diagramme doit également inclure les métadonnées des services. Pour télécharger nos icônes d'AWS architecture officielles, consultez la section [Icônes AWS d'architecture](#).
- L'estimation des coûts d'infrastructure pour chaque modèle présenté aux acheteurs est basée sur une estimation que vous fournissez à l'aide du [calculateur de AWS prix](#). Dans l'estimation, incluez la liste des services à déployer dans le cadre du modèle, ainsi que les valeurs par défaut pour un déploiement typique.
- Remplissez le formulaire de chargement du produit. Vous pouvez trouver le formulaire de chargement du produit dans Portail de gestion AWS Marketplace. Un formulaire de chargement de produit différent est requis pour les produits AMI uniques et les produits AMI multiples. Dans le formulaire de chargement du produit, vous fournirez une URL publique vers votre CloudFormation modèle. CloudFormation les modèles doivent être soumis sous la forme d'une URL publique.
- Utilisez le Portail de gestion AWS Marketplace pour soumettre votre annonce. Dans Assets (Ressources), choisissez File upload (Chargement de fichier), attachez votre fichier, puis choisissez Upload (Charger). Après réception de votre modèle et de vos métadonnées, nous AWS commençons à traiter votre demande.

Après avoir soumis votre offre, passez en AWS Marketplace revue et validez le formulaire de chargement du produit. En outre, AWS Marketplace régionalise les AMIs applications sans serveur, et met à jour le mappage régional de votre AWS CloudFormation modèle en votre nom. En cas de problème, l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs vous contactera par e-mail.

Gérer les produits basés sur l'AMI en tant que vendeur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer et mettre à jour vos [propres produits Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Les produits basés sur l'AMI incluent un ensemble d'une ou plusieurs versions du logiciel et des métadonnées relatives au produit dans son ensemble. Lorsque

vous créez le produit, vous configurez ses propriétés AWS Marketplace, notamment le nom, la description et le prix de votre produit. Vous déterminez également les catégories appropriées pour votre produit et ajoutez des mots clés pour que votre produit apparaisse dans les recherches pertinentes. Après avoir créé votre produit à AMI unique, vous pouvez soumettre des demandes de modification pour apporter des modifications à votre produit ou à votre version.

Les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits basés sur l'AMI sont les suivants :

- Mettez à jour les informations sur le produit affichées aux acheteurs.
- Mettre à jour les informations de version affichées aux acheteurs.
- Ajoutez une nouvelle version de votre produit.
- Restreignez une version afin que les nouveaux acheteurs ne puissent plus y accéder.
- Mettez à jour la version dans Régions AWS laquelle un produit est disponible.
- Mettez à jour les prix et les types d'instances d'un produit.
- Supprimer un produit de AWS Marketplace.

Les rubriques suivantes expliquent comment gérer et mettre à jour un seul produit AMI.

Rubriques

- [Création d'une demande de modification pour un produit basé sur l'AMI dans AWS Marketplace](#)
- [Mise à jour de la visibilité des produits basée sur l'AMI](#)
- [Ajout et restriction d'instances d'AMI pour AWS Marketplace](#)
- [Gestion des versions des produits basés sur l'AMI sur AWS Marketplace](#)
- [Mise à jour des informations sur les produits basées sur l'AMI sur AWS Marketplace](#)
- [Gestion de la disponibilité des produits basée sur l'AMI par pays Région AWS](#)
- [Mise à jour du contrat de licence utilisateur final \(EULA\) pour votre produit basé sur l'AMI AWS Marketplace](#)
- [Mise à jour de la politique de remboursement de votre produit basé sur AMI sur AWS Marketplace](#)
- [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#)
- [Supprimer un produit de AWS Marketplace](#)
- [Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace](#)

Création d'une demande de modification pour un produit basé sur l'AMI dans AWS Marketplace

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une demande de modification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et leur résolution peut prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez consulter le statut des demandes dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Cette rubrique décrit les procédures que vous pouvez utiliser pour créer une demande de modification pour un produit à AMI unique dans AWS Marketplace, y compris la possibilité d'utiliser l'expérience en libre-service.

Vous pouvez créer une demande de modification dans les situations suivantes :

- Vous avez enregistré les étapes en cours, mais vous n'avez pas terminé l'intégralité du processus, alors que vous utilisiez l'expérience en libre-service pour créer une liste de produits avec une seule AMI. Pour terminer les étapes restantes, vous devez créer une demande de modification.
- Vous souhaitez apporter des modifications aux informations sur le produit dont l'état est limité ou public. Pour mettre à jour les informations, vous devez créer une demande de modification. Pour plus d'informations sur les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits basés sur l'AMI, consultez. [Création d'une demande de modification](#)

Note

En plus de cela Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide de l'[API AWS Marketplace Catalog](#).

Rubriques

- [Créez une demande de modification en utilisant le libre-service](#)
- [Création d'une demande de modification](#)
- [Obtenir le statut d'une demande de modification](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

Créez une demande de modification en utilisant le libre-service

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont les éléments de base d'une liste en libre-service que vous utilisez pour apporter des modifications à votre produit. Chaque fois que vous sélectionnez Enregistrer et quittez les étapes ou que vous sélectionnez Soumettre pour une mise à jour, vous faites une demande de modification. Vous trouverez vos demandes dans l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace [Demande](#).

Pour créer une demande de modification à l'aide du libre-service

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Une fois que vous avez fait une demande de modification, il y a un délai d'attente pour que le système traite votre demande, comme indiqué en cours de révision. Une fois la demande terminée, elle sera soit réussie, soit échouée.
 - Une fois la demande soumise, son traitement commence selon les statuts suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.
 - La réussite signifie que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont prises en compte dans le système.
 - Un échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande et que les modifications n'ont donc pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger l'erreur. À ce stade, vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez choisir Copier vers une nouvelle demande pour copier les détails de la demande qui a échoué. Vous pouvez ensuite effectuer le réglage et soumettre à nouveau la demande.

Création d'une demande de modification

Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Après le 15 juin 2023, utilisez la [the section called “Créez une demande de modification en utilisant le libre-service”](#) procédure.

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer une demande de modification

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans la liste déroulante Demander des modifications.

Pour la plupart des demandes de modification, il vous suffit de remplir le formulaire dans l'interface utilisateur et de le soumettre. Toutefois, pour certaines modifications, vous devez télécharger, remplir puis charger un formulaire de chargement de produit (PLF). Il s'agit d'une feuille de calcul qui contient un formulaire que vous devez remplir avec les informations requises. Lorsque vous choisissez l'une de ces demandes de modification, vous êtes invité à télécharger le PLF correspondant à la demande que vous essayez de créer. Le PLF est prérempli avec des informations provenant des détails de votre produit existant. Vous pouvez télécharger votre PLF complété sur la page de [téléchargement de Portail de gestion AWS Marketplace fichiers](#).

Note

Nous vous recommandons vivement de télécharger et d'utiliser le PLF le plus récent. Le formulaire est régulièrement mis à jour avec de nouvelles informations, notamment les types d'instances et au Régions AWS fur et à mesure qu'elles sont disponibles. Vous pouvez trouver le PLF le plus récent pour un produit sur la page des produits du serveur, en sélectionnant le produit, puis en choisissant Télécharger le formulaire de chargement du produit.

Pour plus d'informations sur le statut d'une demande de modification, consultez [the section called "Obtenir le statut d'une demande de modification"](#). Pour en savoir plus sur les problèmes potentiels liés aux demandes de modification, consultez [Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace](#).

Obtenir le statut d'une demande de modification

Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Cette procédure n'est plus nécessaire pour l'expérience en libre-service.

Après avoir soumis une demande de modification, vous pouvez voir le statut de votre demande dans l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#) du Portail de gestion AWS Marketplace. Le statut peut être l'un des suivants :

- En cours d'examen signifie que votre demande est en cours d'examen. Certaines demandes nécessitent un examen manuel par l' AWS Marketplace équipe, mais la plupart sont examinées automatiquement dans le système.
- Réussi signifie que votre demande est terminée. Votre produit ou version a été mis à jour comme vous l'avez demandé.
- L'action requise signifie que vous devez mettre à jour votre demande pour résoudre un problème ou répondre à une question concernant la demande. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.
- L'échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande, et vous devez créer une nouvelle demande de modification, avec les mêmes données.

Ressources supplémentaires

Pour plus de détails sur les demandes de modification pour des types de mises à jour spécifiques, consultez les ressources suivantes :

- [Mise à jour des informations sur les produits basées sur l'AMI sur AWS Marketplace](#)
- [Informations de version de mise à jour](#)
- [Ajouter une nouvelle version](#)

- [Restreindre une version](#)

Mise à jour de la visibilité des produits basée sur l'AMI

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour la visibilité de votre produit afin de modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AMI unique AWS Marketplace. Si le statut de visibilité est défini sur Public, votre produit est visible par tous les AWS Marketplace acheteurs. Si la visibilité de votre produit est définie sur Limitée, votre produit n'est visible que par la liste Compte AWS IDs que vous autorisez. Vous pouvez également gérer et mettre à jour cette liste d'autorisations Compte AWS IDs permettant de voir votre produit. Les sections suivantes expliquent comment mettre à jour la visibilité de votre produit et la liste des autorisations de visibilité limitée.

Rubriques

- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mettre à jour la liste des autorisations \(aperçu des comptes\)](#)

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace, vous pouvez utiliser Mettre à jour la visibilité.

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), sous l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.

5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeed.

Mettre à jour la liste des autorisations (aperçu des comptes)

Pour modifier la liste des produits Compte AWS IDs susceptibles de figurer dans un état limité, utilisez Mettre à jour la liste des produits autorisés.

Pour mettre à jour la liste des autorisations

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle est fournie avec la liste des comptes actuellement autorisés.
4. Ajoutez ceux Compte AWS IDs qui sont préférés pour la visibilité et séparez-les IDs par des virgules.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeed.

Ajout et restriction d'instances d'AMI pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer les instances que les acheteurs peuvent utiliser pour votre seul produit Amazon Machine Image (AMI). Vous pouvez ajouter une nouvelle instance pour votre produit AMI unique que les acheteurs peuvent utiliser. De même, si vous souhaitez empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit AMI unique à partir d'une instance spécifique, vous pouvez restreindre l'instance.

Pour plus d'informations sur les types d' EC2 instances Amazon, consultez la section [Types d'instances disponibles](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.

Les sections suivantes expliquent comment ajouter et restreindre des instances.

Rubriques

- [Ajouter une instance](#)

- [Restreindre une instance](#)

Ajouter une instance

Vous pouvez ajouter une nouvelle instance que les acheteurs peuvent utiliser comme une seule AMI.

Pour ajouter une instance

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une instance.
4. Sélectionnez une architecture d'instance.
5. Sélectionnez les types d'instances que vous souhaitez ajouter dans la liste des instances disponibles.
6. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Note

- Si votre modèle de tarification actuel n'est pas gratuit ou utilise un modèle BYOL (Bring Your Own License), vous devez également ajouter des prix.
- Si vous avez créé une instance Ajouter un prix pour la nouvelle instance ou si vous avez mis à jour le prix pour augmenter un prix, vous ne pouvez pas utiliser le libre-service pour ajouter une instance dans les 90 jours suivant le jour où vous avez effectué la modification. Pour apporter ces modifications, contactez [l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).
- Lorsque vous ajoutez la prise en charge d'un nouveau type d'instance, les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas lancer automatiquement l'instance nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec l'instance à laquelle vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent lancer l'instance nouvellement ajoutée. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également

lancer l'instance, à condition que celle-ci soit incluse dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la [Modification des accords dans AWS Marketplace](#) suite de ce guide.

Restreindre une instance

Pour empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser une instance d'un produit AMI, vous pouvez restreindre l'instance. Vous pouvez ajouter à nouveau l'instance ultérieurement, si nécessaire. Les utilisateurs existants de l'AMI unique sur l'instance restreinte peuvent continuer à utiliser le produit depuis la région pendant toute la durée de leur abonnement.

Pour restreindre une instance

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre l'instance.
4. Sélectionnez les instances que vous souhaitez restreindre, puis choisissez Restreindre.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Note

Si la case à cocher est ombrée, cela signifie que l'instance est associée à une ou plusieurs versions en tant que type d'instance recommandé. Pour restreindre ces instances, utilisez les versions de mise à jour pour choisir un autre type d'instance recommandé. Une fois que les demandes de modification sont terminées et que l'instance que vous souhaitez restreindre n'est plus un type d'instance recommandé, vous pouvez revenir à Restreindre l'instance pour restreindre l'instance que vous avez choisie.

Gestion des versions des produits basés sur l'AMI sur AWS Marketplace

Lorsque vous créez un produit basé sur Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, vous incluez une version spécifique de votre logiciel. Le cycle de vie d'un produit basé sur l'AMI AWS Marketplace ne s'arrête pas après la publication de la première version. Vous devez conserver votre produit up-to-date avec les nouvelles versions de votre logiciel. Les sections suivantes vous montrent comment gérer vos versions, notamment en mettant à jour les informations de version (telles que les descriptions et les dates), en ajoutant de nouvelles versions et en restreignant l'accès aux versions précédentes.

Rubriques

- [Informations de version de mise à jour](#)
- [Ajouter une nouvelle version](#)
- [Restreindre une version](#)

Informations de version de mise à jour

Après la création d'une version, il peut être utile de fournir des informations actualisées à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour rediriger les acheteurs vers la version 1.1, en indiquant la date à laquelle la version sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour mettre à jour les informations de version

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produit du serveur actuel](#), dans l'onglet Produits du serveur, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations de version.
4. Sur la page Mettre à jour la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
5. Mettez à jour les informations suivantes que vous devez modifier :
 - Notes de mise à jour

- Instructions d'utilisation
 - Amazon Machine Image (AMI) 64 bits (x86) — Détails sur l'utilisation et le groupe de sécurité
6. Sélectionnez Submit (Envoyer).
 7. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen.

 Note

Vous ne pouvez pas utiliser cette procédure pour mettre à jour le titre de la version ou l'AMI associée à la version. [Créez plutôt une nouvelle version](#) et [limitez la version précédente](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

Ajouter une nouvelle version

Vous pouvez ajouter une nouvelle version de votre produit lorsque vous apportez des modifications au produit, à l'image de base ou à tout autre moment où vous devez modifier l'AMI du produit. Ajoutez une nouvelle version de votre produit à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

 Note

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI pour AWS Marketplace, consultez [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#).

Pour ajouter une nouvelle version

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une nouvelle version. Le formulaire Ajouter une nouvelle version apparaît, rempli avec les informations de votre version la plus récente.

 Note

Vous pouvez également choisir Test « Ajouter une version » pour scanner votre AMI et vos AWS CloudFormation modèles sans ajouter de nouvelle version. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Analyse de votre AMI pour connaître les exigences de publication](#).

4. Dans la section Informations sur la version, fournissez les informations suivantes :
 - Titre de la version — Entrez une chaîne valide (par exemple **1.1** ou **Version 2.0**). Il doit être unique sur l'ensemble du produit.
 - Notes de mise à jour — Entrez du texte pour décrire les détails de cette version.
5. Dans la section Options de livraison, sélectionnez la manière dont l'acheteur peut déployer la solution, soit AMI (autonome), soit AMI avec CloudFormation, soit les deux. Vous pouvez choisir jusqu'à trois AMI avec options CloudFormation de livraison.

 Note

Les nouvelles options de livraison ne peuvent pas être ajoutées à une version existante. Toutes les options de livraison pour une seule version doivent être soumises dans la même demande.

6. Dans la section Amazon Machine Image (AMI), fournissez les informations suivantes :
 - Amazon Machine Image ID : entrez l'ID AMI de l'AMI que vous souhaitez utiliser pour cette version. Vous pouvez trouver l'ID de l'AMI [AMIs dans la liste de la console](#). L'AMI doit exister dans la région USA Est (Virginie du Nord) et dans votre compte AWS Marketplace vendeur. Le snapshot associé à cette AMI ne peut pas être chiffré.
 - ARN du rôle d'accès IAM — Entrez le nom de ressource Amazon (ARN) pour un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) qui permet d'accéder AWS Marketplace à votre AMI. Pour obtenir des instructions sur la création du rôle IAM, consultez [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#). Utilisez le format standard pour un ARN IAM, par exemple **:arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName**. L'ARN doit exister dans votre compte AWS Marketplace vendeur.
 - Système d'exploitation (OS) : entrez le système d'exploitation de base de votre AMI.

- Version du système d'exploitation : entrez la version du système d'exploitation utilisée par votre AMI.
 - Nom d'utilisateur du système d'exploitation : pour Linux based AMIs, entrez le nom d'un utilisateur qui peut être utilisé pour se connecter à l'instance. Nous vous recommandons d'utiliser `ec2-user`.
 - Port de numérisation — Entrez le numéro de port qui peut être utilisé pour se connecter au système d'exploitation : le port SSH pour une Linux AMI ou le port RDP pour une AMI Windows.
7. Fournissez les configurations suivantes pour la section des options de livraison de l'AMI, le cas échéant :
- Type d'instance recommandé : choisissez le type d'instance que les acheteurs obtiennent par défaut.
 - Instructions d'utilisation — Entrez les instructions d'utilisation de l'AMI ou un lien vers plus d'informations sur l'utilisation de l'AMI. Par exemple : *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
 - URL du point de terminaison : fournissez des informations sur la manière dont l'acheteur peut accéder au logiciel après avoir créé une instance. Entrez le protocole (`https` ou `http`), l'URL relative (par exemple *[/index.html](#)*) et le port (par exemple *443*) que les acheteurs peuvent utiliser pour accéder à votre produit. (Le nom d'hôte dépend de l' EC2 instance, il vous suffit donc de fournir le chemin relatif).
 - Recommandations relatives aux groupes de sécurité : entrez les informations relatives à une ou plusieurs recommandations, notamment le protocole (TCP ou UDP), la plage de ports à autoriser et la liste des IPv4 CIDR IPs (au format `xxx.xxx.xxx.xxx/nn`, par exemple). *192.0.2.0/24*
8. Fournissez les paramètres de configuration suivants pour l'AMI avec option CloudFormation de livraison, le cas échéant :
- Titre de l'option de livraison : il s'agit d'un nom unique permettant d'identifier cette option de livraison de CloudFormation modèle d'AMI unique.
 - Brève description — Brève description du CloudFormation modèle.
 - Description longue : description détaillée du CloudFormation modèle.
 - Type d'instance recommandé : type d'instance que les acheteurs obtiennent par défaut.
 - Instructions d'utilisation : instructions d'utilisation de la solution ou lien vers des informations supplémentaires sur l'utilisation de la solution.

- CloudFormation lien vers le modèle : URL vers l'emplacement de votre CloudFormation modèle dans Amazon S3. Pour les piles ou les modèles imbriqués, indiquez le point d'entrée, ou modèle parent. Le compartiment Amazon S3 dans lequel réside votre fichier doit être accessible au public. Pour plus d'informations, consultez la section [Ajouter CloudFormation des modèles à votre produit](#).
- Nom du paramètre AMI : ajoutez le nom du paramètre dans le CloudFormation modèle auquel les ressources d' EC2 instance de votre modèle font référence pour leur valeur de ImageId propriété. AWS Marketplace remplace le paramètre spécifié par un paramètre de [magasin de paramètres de AWS Systems Manager](#). Lorsque les acheteurs déploient votre modèle, ce paramètre est remplacé par l'ID AWS AMI spécifique à la région de votre produit publié. Pour plus d'informations, consultez la section [Exigences relatives aux détails de l'AMI](#).
- Lien vers le schéma d'architecture : URL vers l'emplacement de votre schéma architectural dans Amazon S3. La taille maximale du fichier image doit être de 1560 x 878 ou 1560 x 3120 pixels avec un rapport 16:9 ou 1:2. Le compartiment Amazon S3 dans lequel réside votre fichier image doit être accessible au public. Pour les exigences relatives aux diagrammes, voir [Schéma architectural](#).

9. Sélectionnez Soumettre pour soumettre la demande d'ajout de votre nouvelle version.

 Note

L'ajout d'une nouvelle version entraîne une analyse de l'AMI. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Analyse de votre AMI pour connaître les exigences de publication](#).

10. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. S'il y a des erreurs à corriger, la page les affiche dans un tableau en haut de la page, et les champs spécifiques qui doivent être mis à jour s'affichent en rouge.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#). La nouvelle version sera examinée et, en cas de succès, publiée en tant que nouvelle version publique de votre produit. En cas de problème, le statut peut être Action requise. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants recevront le message électronique suivant. Le message les informe que la nouvelle version est disponible, renvoie aux notes de publication de la version et leur suggère de passer à la dernière version. En tant qu'utilisateur Compte AWS root,

vous recevez également une copie du message électronique dans le compte de messagerie associé à votre Compte AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Restreindre une version

Si vous souhaitez empêcher les acheteurs d'accéder à une version spécifique de votre produit public, vous pouvez restreindre cette version.

Note

Tous les abonnés peuvent utiliser la version actuelle, quel que soit le statut de restriction. AWS Marketplace les directives exigent que vous continuiez à proposer une assistance aux acheteurs existants pendant 90 jours après avoir restreint la version. Votre AMI sera marquée comme obsolète une fois la version restreinte. Pour plus d'informations, consultez la section

[Dépréciation d'une AMI](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon Elastic Compute Cloud pour les Windows instances.

Pour restreindre une version

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre la version.
4. Sur la page Restreindre la version, sélectionnez la version (ou les versions) que vous souhaitez restreindre.
5. Sélectionnez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut est Succeeded.

 Note

Vous ne pouvez pas restreindre toutes les versions d'un produit. Si vous essayez de restreindre la dernière version publique d'un produit, vous recevrez un message d'erreur. Pour supprimer complètement un produit, voir [the section called "Supprimer un produit"](#).

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

 Note

La restriction d'une version peut prendre jusqu'à 3 jours.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant qui les informe de la restriction de version et leur suggère d'utiliser la version la plus récente

disponible. En tant qu'utilisateur Compte AWS root, vous recevez également une copie du message électronique dans le compte de messagerie associé à votre Compte AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Mise à jour des informations sur les produits basées sur l'AMI sur AWS Marketplace

Après avoir créé votre produit Amazon Machine Image (AMI) unique, vous pouvez modifier certaines des informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace. Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les points forts du produit, vous pouvez modifier les informations du produit avec les nouvelles données. Vous pouvez également mettre à jour d'autres informations sur le produit, notamment le titre du produit, la description du SKU, les catégories, les mots clés, etc. Pour plus d'informations, voir la procédure suivante.

Pour mettre à jour les informations sur le produit

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour l'un des champs suivants que vous devez modifier :
 - Titre du produit
 - SKU
 - Brève description
 - Description longue
 - URL de l'image du logo du produit
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Mots clés
 - URL de la vidéo du produit
 - Ressources
 - Informations de support

 Note

Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).
6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Obtenir le statut d'une demande de modification](#).

Gestion de la disponibilité des produits basée sur l'AMI par pays Région AWS

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez les AWS régions dans lesquelles il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent

acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais elles ne sont pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis d'Amérique et y effectuer des achats, mais il prévoit peut-être d'installer votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure les États-Unis d'Amérique dans votre liste de pays et la région Europe (Francfort) dans votre liste de régions. Vous pouvez utiliser les sections suivantes pour mettre à jour la disponibilité de vos produits par région et par pays.

Rubriques

- [Ajoutez un Région AWS](#)
- [Restreindre un Région AWS](#)
- [Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)

Ajoutez un Région AWS

Vous pouvez ajouter une région dans laquelle les acheteurs peuvent utiliser votre produit.

Pour ajouter une région

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Ajouter une région.
4. Sélectionnez la région que vous souhaitez ajouter dans la liste des régions disponibles.
5. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Note

Lorsque vous ajoutez l'assistance pour une nouvelle région Région AWS, les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas accéder automatiquement à la région nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec la région à laquelle vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les

clients peuvent accéder à la région nouvellement ajoutée. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également accéder à la région, à condition que la région soit incluse dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la section [Mises à niveau, renouvellements et modifications de l'offre privée](#).

Restreindre un Région AWS

Pour empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit dans une région spécifique Région AWS, vous pouvez restreindre la région. Vous pourrez ajouter à nouveau la région ultérieurement. Les abonnés existants du produit dans la Région peuvent continuer à utiliser le produit de la Région tant qu'ils sont abonnés.

Pour restreindre une région

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Restreindre la région.
4. Sélectionnez le menu déroulant pour afficher la liste des régions dans lesquelles votre produit est actuellement disponible.
5. Sélectionnez les régions que vous souhaitez restreindre.
6. Les régions que vous avez sélectionnées apparaissent sous forme de jetons. Passez en revue la liste des régions que vous limitez et entrez X pour les régions que vous ne souhaitez pas restreindre.
7. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
8. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant les informant de la région à restreindre. Ils peuvent continuer à utiliser votre produit tant qu'ils restent abonnés, mais ils ne peuvent pas se réabonner s'ils annulent l'abonnement.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS

Si vous souhaitez que votre produit soit intégré au nouveau lancement Régions AWS, vous pouvez utiliser le support de mise à jour des futures régions.

Pour mettre à jour le futur support régional

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le support régional futur.
4. Vous pouvez choisir d'activer le futur support régional pour permettre AWS Marketplace à votre produit d'être lancé récemment Régions AWS en votre nom.
5. Après avoir activé la fonctionnalité, vous pouvez choisir entre toutes les futures régions ou vous limiter aux régions des États-Unis uniquement.
6. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succesed.

Disponibilité des mises à jour par pays

Si vous souhaitez modifier les pays dans lesquels votre produit peut être souscrit et proposé, vous pouvez utiliser Mettre à jour la disponibilité.

Pour mettre à jour la disponibilité par pays

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la disponibilité.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
 1. Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
 2. Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
 3. Liste personnalisée : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mise à jour du contrat de licence utilisateur final (EULA) pour votre produit basé sur l'AMI AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA) qui régira l'utilisation de votre produit Amazon Machine Image (AMI) unique. Votre EULA se trouve sur la page de liste des produits pour les listes de logiciels publiques sur AWS Marketplace. Vous pouvez appliquer votre propre EULA ou utiliser le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#). La procédure suivante explique comment mettre à jour le CLUF de votre produit à AMI unique.

Pour plus d'informations sur le CLUF, consultez [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#).

Pour mettre à jour un CLUF

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet [Produits du serveur](#), dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final.
4. Vous pouvez sélectionner le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre votre propre EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir l'URL de votre contrat personnalisé à partir d'un compartiment Amazon S3.

Note

L'accessibilité publique doit être activée sur votre compartiment Amazon S3.

5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succesed.

Mise à jour de la politique de remboursement de votre produit basé sur AMI sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez définir la politique de remboursement pour votre seul produit Amazon Machine Image (AMI). Si vous souhaitez modifier la politique de remboursement de votre produit, vous pouvez utiliser Mettre à jour la politique de remboursement. La procédure suivante explique comment mettre à jour votre politique de remboursement.

Pour mettre à jour la politique de remboursement

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la politique de remboursement.

4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte pour que vous puissiez les modifier. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeed.

Donner AWS Marketplace accès à votre AMI

Lorsque vous créez une demande qui inclut l'ajout d'une nouvelle image machine Amazon (AMI) à AWS Marketplace, l'AMI doit être copiée dans le AWS Marketplace système, puis scannée pour détecter tout problème de sécurité. Vous devez donner AWS Marketplace accès à l'AMI en créant un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) avec des autorisations pour effectuer des actions sur votre AMI et une politique de confiance qui permet d' AWS Marketplace assumer ce rôle. Vous ne devez créer le rôle IAM qu'une seule fois. La procédure suivante explique comment créer un rôle pour l'ingestion d' AWS Marketplace actifs donnant AWS Marketplace accès à votre AMI.

Pour créer un rôle pour l'ingestion des actifs de l' AWS Marketplace AMI

1. Connectez-vous à AWS Management Console, ouvrez la console IAM et accédez à la [page Rôles](#).
2. Sélectionnez Créer le rôle.
3. Sur la page Créer un rôle, effectuez les sélections suivantes :
 - Sélectionnez le type d'entité de confiance — Choisissez le AWS service.
 - Choisissez un cas d'utilisation — Choisissez AWS Marketplace.
 - Sélectionnez votre cas d'utilisation — Choisissez Marketplace — AMI Assets Ingestion.
 - Pour passer à la page suivante, sélectionnez Suivant : Autorisations.
4. Sélectionnez le AWSMarketplaceAmiIngestionpolitique. Ajoutez une limite d'autorisations si nécessaire, puis sélectionnez Suivant : Tags pour continuer.

Note

Vous pouvez utiliser des limites d'autorisations pour limiter l'accès que vous AWS Marketplace accordez avec ce rôle. Pour plus d'informations, consultez la section

[Limites d'autorisations pour les entités IAM](#) dans le Guide de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.

5. Pour continuer, sélectionnez Suivant : Révision.
6. Donnez un nom au rôle, puis sélectionnez Créer un rôle.
7. Vous devriez voir « Le rôle *rolename* a été créé » en haut de la page, et le rôle doit apparaître dans la liste des rôles.

Sur cette page, lorsque vous sélectionnez le rôle que vous venez de créer, vous pouvez voir son ARN sous la forme `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`. Utilisez l'ARN pour le rôle d'accès IAM (ARN) lorsque vous créez des demandes de modification, par exemple lorsque vous [ajoutez une nouvelle version](#) à votre produit.

Supprimer un produit de AWS Marketplace

Après avoir publié votre produit, vous pouvez le supprimer de AWS Marketplace. C'est ce que l'on appelle aussi le coucher du soleil. Pour supprimer un produit, vous devez l'identifier et envoyer une demande de suppression, ainsi que le motif de la suppression et une adresse e-mail permettant de vous contacter. Vous pouvez également fournir un ID produit de remplacement si vous remplacez votre produit actuel par un nouveau.

Une fois que vous avez demandé le retrait du produit, les nouveaux clients ne peuvent pas s'abonner au produit. Vous devez soutenir tous les clients existants pendant au moins 90 jours.

Note

Vous ne pouvez pas supprimer des produits soumis à des restrictions depuis le portail AWS Marketplace de gestion. Le portail les conserve dans l'historique des publications du compte.

Nous traitons les demandes de retrait de produits dans AWS Marketplace les conditions suivantes :

- Le produit est supprimé des outils de AWS Marketplace recherche, de navigation et des autres outils de découverte. Tout bouton ou fonctionnalité d'abonnement est désactivé, et le message affiché sur la page indique clairement que le produit n'est plus disponible. La page détaillée du produit est toujours accessible via l'URL et peut être indexée dans les moteurs de recherche publics.

- Une raison de la suppression doit être spécifiée (par exemple, la fin du support, la fin des mises à jour du produit ou le produit de remplacement). Pour connaître les exigences relatives au support continu pour les produits retirés, consultez [les conditions générales pour AWS Marketplace les vendeurs](#).
- AWS Marketplace contacte les acheteurs actuels par le biais d'un e-mail les informant du retrait du produit, des raisons du retrait et pour fournir les coordonnées du vendeur.
- Les acheteurs actuels conservent l'accès au logiciel jusqu'à ce qu'ils annulent leur abonnement. Ils ne sont en aucun cas affectés par le retrait du produit.

Pour supprimer un produit créé à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet Produits, puis Serveur.
3. Sur la page de votre produit, sous Produits pour serveurs, recherchez le produit que vous souhaitez supprimer. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la visibilité du produit.
4. Sur la page Mettre à jour la visibilité du produit, sélectionnez Restreint.
5. (Facultatif) Fournissez un numéro de produit de remplacement, s'il existe un autre produit qui remplacera le produit que vous retirez.
6. Vérifiez l'exactitude des informations, puis choisissez Soumettre.

Une page d'informations What's next (Prochaines étapes) s'affiche après que vous avez soumis la demande de suppression du produit. Le AWS Marketplace service des ventes examine et traite votre demande. Vérifiez le statut de votre soumission en consultant Requêtes.

Une fois votre produit retiré, il apparaît dans la liste des produits actuels du Portail de gestion AWS Marketplace. Dans Current Products (Produits actuels), la seule action que vous pouvez effectuer est le téléchargement de la feuille de calcul du produit. Vous ne pouvez plus modifier la demande de suppression, ni en envoyer une autre.

Pour toute question sur les suppressions de produits, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace

Lorsque vous modifiez les informations de votre produit AWS Marketplace, vous risquez de rencontrer des erreurs. Cette rubrique décrit certaines erreurs courantes et propose des suggestions pour les corriger.

- Numérisation de votre AMI — Plusieurs problèmes peuvent survenir lors de la numérisation de votre AMI :
 - Vous n'avez pas accordé l' AWS Marketplace autorisation de scanner votre AMI. Accordez AWS Marketplace des autorisations pour y accéder. Ou vous avez accordé des autorisations, mais les limites des autorisations sont trop restrictives. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#).
 - Si le scan détecte des problèmes de sécurité ou des vulnérabilités et expositions courantes (CVEs) dans votre image AMI, assurez-vous d'utiliser les derniers correctifs pour le système d'exploitation de votre image. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI pour AWS Marketplace](#).

Pour les directives générales relatives à la construction d'un AMI, voir [Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace](#).

- Portail de gestion AWS Marketplace champs — Certains champs Portail de gestion AWS Marketplace nécessitent des informations très spécifiques :
 - Si vous n'êtes pas sûr de ce que demande le champ, essayez de vérifier les détails dans la console. La plupart des champs comportent une description textuelle au-dessus du champ et des exigences de mise en forme sont requises en dessous du champ.
 - Si vous essayez de soumettre un formulaire contenant un ou plusieurs champs non valides, une liste des problèmes s'affiche. Une action recommandée est proposée pour vous aider à résoudre le problème.
 - Si on vous demande de fournir un ARN, vous le trouverez généralement ailleurs dans la console. Par exemple, le IAM rôle que vous avez créé ARN pour donner AWS Marketplace accès à votre AMI trouve sur la [page Rôles](#) de la IAM console. ARNsont tous un format similaire. Par exemple, un IAM rôle ARN est de la forme `arn:aws:iam : :123456789012:role/. exampleRole`
 - Vos logos et vidéos doivent être fournis URL directement au contenu. Pour plus d'informations sur les formats de logo, consultez [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

Pour plus d'informations sur la soumission de produits et les demandes de modification de version, consultez [Soumettre votre produit pour publication sur AWS Marketplace](#).

- Problèmes liés au formulaire de chargement du produit (PLF) : PLFs contient des instructions incluses dans la feuille de calcul. Les instructions générales sont fournies dans le tableau des instructions. Chaque champ contient des instructions sur la façon de le remplir. Sélectionnez le champ pour afficher les instructions.
- Request in progress — Certaines demandes ne peuvent pas être traitées en parallèle. Vous ne pouvez avoir qu'une seule demande de mise à jour d'informations spécifiques en cours pour un produit à la fois. Vous pouvez voir toutes vos demandes toujours en cours d'examen dans l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans Portail de gestion AWS Marketplace. Si vous avez une demande en attente dont vous n'aviez pas l'intention, vous pouvez l'annuler, puis soumettre une nouvelle demande avec la modification que vous souhaitez apporter.
 - Vous ne pouvez pas mettre à jour les informations de version lorsqu'une mise à jour (pour ajouter ou restreindre) une version est en cours.
 - Si une demande est en attente de la part de l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs, vous ne pouvez pas soumettre de nouvelles modifications.
- Erreur inexplicée — Si votre envoi échoue sans explication, réessayez. Parfois, la charge du serveur entraîne l'échec d'une soumission.

Si vous rencontrez toujours des problèmes avec une demande de modification, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Bonnes pratiques de construction AMIs destinées à être utilisées avec AWS Marketplace

Cette rubrique fournit les meilleures pratiques et des références pour vous aider à créer Amazon Machine Images (AMIs) à utiliser avec AWS Marketplace. AMIs construits et soumis à AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux AWS Marketplace produits. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

Rubriques

- [Sécurisation des droits de revente](#)
- [Création d'une AMI](#)
- [Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace](#)

- [Analyse de votre AMI pour les besoins de publication](#)
- [Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI](#)

Sécurisation des droits de revente

Pour les distributions Linux non libres, vous êtes responsable de l'obtention des droits de revente, à l'exception des distributions Amazon Linux, RHEL et SUSE AWS fournies. Vous n'avez pas besoin de sécuriser les droits de revente pour Windows AMIs.

Création d'une AMI

Suivez les directives suivantes pour la construction AMIs :

- Assurez-vous que votre AMI respecte toutes les [AWS Marketplace politiques](#).
- Créez votre AMI dans la région USA Est (Virginie du Nord).
- Créez des produits à partir de produits existants et bien entretenus, AMIs soutenus par Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) avec un cycle de vie clairement défini fourni par des sources fiables et réputées telles que. AWS Marketplace
- Créez AMIs en utilisant le plus grand up-to-date nombre de systèmes d'exploitation, de packages et de logiciels.
- Assurez-vous que votre AMI est basée sur une EC2 AMI Amazon publique, qui utilise la virtualisation matérielle des machines virtuelles (HVM) et une architecture 64 bits.
- Développez un processus reproductible pour créer, mettre à jour et AMIs republier.
- Utilisez un nom d'utilisateur du système d'exploitation (SE) cohérent dans toutes les versions et tous les produits. Les noms d'utilisateur par défaut recommandés sont `ec2-user` pour Linux et les autres systèmes de type Unix, ainsi que `Administrator` pour Windows.
- Avant de soumettre une AMI finale à la AWS Marketplace publication, lancez et testez une instance à partir de votre AMI afin de vérifier l'expérience utilisateur final prévue. Testez toutes les méthodes d'installation, les fonctionnalités et les performances sur cette instance.
- Vérifiez les paramètres du port comme suit :
 - En tant que [configuration de sécurité recommandée](#) contre les pare-feux ouverts, les proxys inversés et les vulnérabilités SSRF, l'option de support IMDS doit être définie sur uniquement. IMDSv2 La CLI suivante peut être utilisée lors de l'enregistrement d'une nouvelle AMI lors de la phase de construction finale :

- `aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0`

Pour plus d'informations sur la création d'une AMI, consultez les ressources suivantes :

- [Créez une AMI basée sur Amazon EBS dans le guide de l'utilisateur Amazon EC2](#)
- [Créez une EC2 AMI Amazon à l'aide de Windows Sysprep dans le guide de l'utilisateur Amazon EC2](#)
- [Comment créer une Amazon Machine Image \(AMI\) à partir d'une instance basée sur EBS ?](#)
- [AMI Amazon Linux](#)
- Types [d' EC2 instances Amazon et types d'instances](#)
- [Configuration d'une AMI pour l'utilisation d'IMDS V2](#) par défaut

Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace

Nous vous recommandons de suivre les directives suivantes pour créer une solution sécurisée AMIs :

- Utilisez les [directives relatives au Linux partagé AMIs](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon
- Concevez l'architecture de votre AMI de façon à ce qu'elle se déploie comme une installation minimale afin de réduire la surface d'attaque. Désactivez ou supprimez les services et programmes inutiles.
- Dans la mesure du possible, utilisez end-to-end le chiffrement pour le trafic réseau. Par exemple, utilisez SSL (Secure Socket Layer) pour sécuriser les sessions HTTP entre vous et vos acheteurs. Assurez-vous que votre service utilise uniquement des up-to-date certificats et certificats valides.
- Lorsque vous documentez votre produit AMI, recommandez des groupes de sécurité aux acheteurs afin de contrôler l'accès du trafic entrant à leurs instances. Vos recommandations doivent préciser les points suivants :
 - Ensemble minimal de ports requis pour le fonctionnement de vos services.
 - Ports et plages d'adresses IP sources recommandés pour l'accès administratif.

Ces recommandations relatives aux groupes de sécurité aident les acheteurs à mettre en œuvre des contrôles d'accès appropriés. Pour plus d'informations sur la façon d'ajouter une nouvelle version à votre produit AMI, consultez [Ajouter une nouvelle version](#).

- Envisagez d'effectuer un test d'intrusion dans votre environnement AWS informatique à intervalles réguliers, ou envisagez de faire appel à un tiers pour effectuer de tels tests en votre nom. Pour plus d'informations, y compris un formulaire de demande de test d'intrusion, voir [Tests d'AWS intrusion](#).
- Soyez conscient des 10 principales vulnérabilités des applications web et développez vos applications en conséquence. Pour en savoir plus, voir [Open Web Application Security Project \(OWASP\) - Les 10 principaux risques liés à la sécurité des applications Web](#). Lorsque de nouvelles vulnérabilités Internet sont détectées, mettez rapidement à jour toutes les applications web fournies dans votre AMI. La [base de données nationale sur les vulnérabilités du NIST](#) est un exemple de ressources contenant ces informations. [SecurityFocus](#)

Pour plus d'informations sur la sécurité, consultez les ressources suivantes :

- [Sécurité du cloud AWS](#)
- [Center for Internet Security \(CIS\) : Security Benchmarks](#)
- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\): Secure Coding Practices - Quick Reference Guide](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [SANS \(AuditSysAdmin, Networking, and Security\) Common Weakness Enumeration \(CWE\) Les 25 erreurs logicielles les plus dangereuses](#)
- [SecurityFocus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

Analyse de votre AMI pour les besoins de publication

Pour publier votre AMI dans le AWS Marketplace catalogue, vous devez effectuer le scan de l'AMI. L'analyse des AMI vérifie l'absence de vulnérabilités et d'expositions courantes non corrigées (CVEs) et vérifie que votre AMI respecte les meilleures pratiques en matière de sécurité. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Préparation et sécurisation de votre AMI pour AWS Marketplace](#)

Pour effectuer une analyse des AMI, choisissez l'une des options suivantes :

Option 1 : menu Ressources

Cette méthode permet de numériser AMIs en dehors du flux de création du produit. Il est également utile pour les vendeurs de solutions SaaS qui utilisent SAAS Quick Launch et qui ont besoin de scanner des actifs sans créer de produit AMI.

1. Dans [Portail de gestion AWS Marketplace](#) le menu Assets, sélectionnez Amazon Machine Image.
2. Pour démarrer le processus de numérisation, choisissez Ajouter une AMI.
3. Vous pouvez consulter l'état du AMIs scan en revenant sur cette page.

Option 2 : menu Demander des modifications

Cette option est disponible pour les vendeurs qui ont déjà créé un produit AMI. Découvrez-en plus sur [Création de produits basés sur l'AMI](#)

1. Dans [Portail de gestion AWS Marketplace](#) le menu Produits, sélectionnez Serveur.
2. Sélectionnez votre produit dans la liste des produits Server. Il doit s'agir d'un produit basé sur l'AMI. Le produit peut être dans n'importe quel état et il n'est pas nécessaire qu'il soit publié publiquement pour les prochaines étapes.
3. Accédez au menu Demander des modifications et sélectionnez Mettre à jour les versions.
4. Sélectionnez Tester « Ajouter une version ». Suivez les instructions pour soumettre une demande avec les détails de votre AMI. Si la demande aboutit, cela indique que l'AMI a passé le scan avec succès. Contrairement à l'option Ajouter une nouvelle version, le test « ajouter une version » n'ajoute pas de nouvelle version au produit basé sur l'AMI si l'analyse est réussie.

Note

Pour en savoir plus sur AWS Marketplace l'autorisation d'accès à votre AMI, consultez [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#).

Vérification de l'exécution du logiciel sur votre AWS Marketplace AMI

Vous souhaitez peut-être que votre logiciel vérifie au moment de l'exécution qu'il s'exécute sur une EC2 instance Amazon créée à partir de votre produit AMI.

Pour vérifier que l' EC2 instance Amazon est créée à partir de votre produit AMI, utilisez le service de métadonnées d'instance intégré à Amazon EC2. Les étapes suivantes vous permettent de procéder à cette validation. Pour plus d'informations sur l'utilisation du service de métadonnées, consultez la

section [Métadonnées d'instance et données utilisateur](#) dans le guide de l'utilisateur Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obtenir le document d'identité de l'instance

Chaque instance en cours d'exécution possède un document d'identité accessible depuis l'instance qui fournit des données sur l'instance elle-même. L'exemple suivant montre comment utiliser curl depuis l'instance pour récupérer le document d'identité de l'instance.

IMDSv2: (Recommandé)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000000" ],
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
  "accountId" : "0123456789",
  "architecture" : "x86_64",
  "availabilityZone" : "us-east-1e",
  "billingProducts" : null,
  "devpayProductCodes" : null,
  "marketplaceProductCodes" : [ "0vg0000000000000000000000000" ],
```

```
{
  "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
  "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
  "instanceType" : "t2.medium",
  "kernelId" : null,
  "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
  "privateIp" : "10.0.0.2",
  "ramdiskId" : null,
  "region" : "us-east-1",
  "version" : "2017-09-30"
}
```

2. Vérifiez le document d'identité de l'instance

Vous pouvez vérifier que l'identité de l'instance est correcte à l'aide de la signature. Pour en savoir plus sur ce processus, consultez les [documents d'identité des instances](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Compute Cloud.

3. Vérifiez le code du produit

Lorsque vous soumettez votre produit AMI pour publication pour la première fois, un [code produit](#) lui est attribué par AWS Marketplace. Vous pouvez vérifier le code du produit en vérifiant le `marketplaceProductCodes` champ du document d'identité de l'instance, ou vous pouvez l'obtenir directement auprès du service de métadonnées :

IMDSv2:

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
```

Si le code produit correspond à celui de votre produit AMI, l'instance a été créée à partir de votre produit.

Vous souhaitez peut-être également vérifier d'autres informations contenues dans le document d'identité de l'instance, telles que le `instanceId` et l'`instanceprivateIp`.

Tarification des produits AMI pour AWS Marketplace

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour les produits Amazon Machine Image (AMI). Dans le cas des offres privées destinées aux vendeurs, des options sont disponibles

pour des contrats pluriannuels et à durée personnalisée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#) et [Plans de versement d'offres privées](#). Les sections suivantes fournissent des informations sur les modèles de tarification pour les produits basés sur l'AMI.

 Note

Vous devez être en mesure de fournir un formulaire fiscal W-9 (pour les entités basées aux États-Unis) ou un formulaire W-8 (pour les entités basées dans l'UE) comme décrit dans. [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#)

Rubriques

- [Modèles de tarification AMI](#)
- [AWS frais et frais liés aux logiciels](#)
- [Tarification de mesure personnalisée pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle pour les produits AMI sur AWS Marketplace](#)
- [Associer des licences à des produits basés sur l'AMI à l'aide de AWS License Manager](#)

Modèles de tarification AMI

Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification pour les produits basés sur l'AMI.

Modèle de tarification	Description
Free	Les clients peuvent exécuter autant d'instances qu'Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) prend en charge, sans frais logiciels supplémentaires.

 Note

L'essai gratuit et le prix annuel ne peuvent pas être combinés avec le prix mensuel.

Modèle de tarification	Description
Bring Your Own License (BYOL ou Licence à fournir)	AWS Marketplace ne facture pas aux clients l'utilisation du logiciel, mais les clients doivent fournir une clé de licence pour activer le produit. Cette clé est achetée en dehors de AWS Marketplace. Les droits et l'application des licences, en plus de tous les prix et de la facturation, sont gérés par vous.

Modèle de tarification	Description
Payé à l'heure ou à l'heure annuelle	Horaire — Le logiciel est facturé à l'heure. Chaque type d'instance peut être facturé différemment (mais ce n'est pas obligatoire), et l'utilisation est arrondie à l'heure complète la plus proche.
	Toutes les heures avec essai gratuit — Les clients sont limités à l'exécution d'une seule instance du logiciel sans frais. Vous définissez la durée, entre 5 et 30 jours. L'essai gratuit s'applique au type d'instance le plus cher qui est en cours d'exécution et toute utilisation simultanée en dehors de cette instance est facturée au taux horaire. REMARQUE : Il s'agit d'un modèle différent du niveau AWS gratuit pour l'EC2 utilisation d'Amazon, qui permet aux clients de bénéficier de 750 heures d'utilisation gratuite par mois.
	Horaire et mensuel — Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés tous les mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.
	Horaire ou annuel : les clients ont la possibilité d'acheter à l'avance l'équivalent d'un an d'utilisation pour une EC2 instance Amazon d'un type d'instance. Vous définissez la tarification de chaque type d'instance et pouvez offrir des économies nettes sur le tarif horaire. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance.
	Horaire avec durée pluriannuelle et personnalisée — Ce type d'offre n'est disponible que par le biais d'offres privées du vendeur. À l'aide des offres privées des vendeurs, vous spécifiez une durée de contrat personnalisée allant jusqu'à 3 ans. Vous pouvez spécifier un paiement initial ou inclure un calendrier de paiement flexible. Vous définissez

Modèle de tarification	Description
	z la tarification pour chaque type d'instance. S'il existe un calendrier de paiement flexible dans l'offre, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée de vendeur active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le client a lancé le nombre spécifié d'instances, toutes les instances supplémentaires lancées sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée du vendeur. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit et Plans de versement d'offres privées. Horaire avec abonnement annuel (essai gratuit inclus) : ce modèle est identique au modèle horaire avec option annuelle, sauf qu'il inclut un essai gratuit permettant au client d'exécuter gratuitement une instance de n'importe quel type d'instance pendant un nombre de jours défini que vous déterminez. Les abonnements annuels peuvent être achetés à tout moment et ils sont combinés à l'abonnement de type Essai gratuit. Annuel avec horaire — Identique au modèle de tarification horaire avec annuel. Les clients ont la possibilité d'acheter à l'avance l'équivalent d'un an d'utilisation pour une EC2 instance Amazon d'un type d'instance. Vous définissez le prix pour chaque type d'instance et pouvez proposer des économies nettes par rapport au prix horaire, mais il n'est pas obligatoire de proposer des économies. Toute utilisation par le client qui dépasse le nombre d'abonnements annuels achetés est facturée au taux horaire défini par vous pour ce type d'instance. Durée pluriannuelle et personnalisée avec heure — Ceci n'est disponible que via Préparation d'une offre privée pour

Modèle de tarification	Description
	votre AWS Marketplace produit. En utilisant les offres privées des vendeurs, vous pouvez spécifier un contrat de durée personnalisé de trois ans maximum. Vous pouvez exiger un paiement initial ou proposer un calendrier de paiement flexible au client. Vous définissez la tarification pour chaque type d'instance pendant la durée du contrat et la tarification horaire pour les instances supplémentaires lancées. Si vous proposez un calendrier de paiement flexible, vous définissez également les dates de facturation, les montants de paiement et le nombre d'instances pour chaque type d'instance inclus dans l'offre. Pour une offre privée active avec un calendrier de paiement flexible, une fois que le nombre spécifié d'instances a été lancé, toutes les instances supplémentaires lancées par le client sont facturées au taux horaire spécifié dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit et Plans de versement d'offres privées.  Note L'essai gratuit et le prix annuel ne peuvent pas être combinés avec le prix mensuel.

Modèle de tarification	Description
Payé mensuellement	Mensuel — Le logiciel est payé sur une base mensuelle fixe, quel que soit le nombre d'instances exécutées par le client. Les frais mensuels sont calculés au prorata lors de l'inscription et lors de l'annulation. Exemple : un client qui s'abonne pour 1 jour du mois sera facturé pour un trentième du mois. Mensuel avec horaire — Les frais horaires et mensuels sont appliqués indépendamment. Les frais mensuels sont facturés tous les mois, quelle que soit l'utilisation, et les frais horaires sont appliqués en fonction de l'utilisation horaire uniquement.  Note L'essai gratuit et le prix annuel ne peuvent pas être combinés avec le prix mensuel.
Tarification d'utilisation payante	Le logiciel est directement facturé en fonction de la valeur que vous fournissez, ainsi que de l'une des quatre catégories d'utilisation suivantes : utilisateurs, données, bande passante ou hôtes. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions pour le produit. Tous les frais continuent à être engagés à l'heure par le client. Toute utilisation est calculée mensuellement et facturée mensuellement en utilisant le même mécanisme que les AWS Marketplace logiciels existants. La tarification d'utilisation est également appelée AWS Marketplace Metering Service.
Modèle de tarification des contrats	AMI avec tarification contractuelle : produit à AMI unique ou AMI unique avec AWS CloudFormation pile pour lequel l'acheteur paie des frais initiaux.

AWS frais et frais liés aux logiciels

Les frais de produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) se répartissent en deux catégories :

- Détails de la tarification de l'infrastructure — Tous les produits basés sur l'AMI entraînent des frais AWS d'infrastructure associés en fonction des services et de l'infrastructure utilisés. Ces taux et frais sont définis et contrôlés par AWS, et peuvent varier entre les deux Régions AWS. Pour en savoir plus, consultez [Tarification Amazon EC2](#).
- Détails du prix du logiciel — Pour les produits payants, le vendeur définit les frais d'utilisation du logiciel.

Ces deux catégories de frais de produit sont affichées séparément sur les pages AWS Marketplace détaillées afin d'aider les acheteurs à comprendre le coût potentiel de l'utilisation des produits.

Essai gratuit pour les produits horaires AMI

Les produits AMI Hourly sont éligibles au programme d'essai gratuit optionnel. Dans le cadre d'un essai gratuit, un client peut s'abonner au produit et utiliser une seule instance pendant 31 jours au maximum sans payer de frais logiciels sur le produit. Les frais AWS d'infrastructure applicables continuent de s'appliquer. Les essais gratuits seront automatiquement convertis en abonnement payant à leur expiration. Les clients seront facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà des unités gratuites fournies. Pour proposer un essai gratuit d'un produit toutes les heures, définissez la durée de la période d'essai et informez-en l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). La période d'essai peut être de 5 à 31 jours.

Lorsque les clients s'abonnent à un produit d'essai gratuit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue indiquant la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et des informations sur le désabonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un produit d'essai gratuit en AWS Marketplace, vous acceptez les politiques de remboursement spécifiques décrites dans la section Politique de remboursement.

Ressources supplémentaires

Pour plus d'informations sur la tarification des produits AMI, consultez les rubriques suivantes :

- [Tarification de mesure personnalisée pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle pour les produits AMI sur AWS Marketplace](#)

Pour plus d'informations sur les intégrations de facturation, de mesure et de licence pour les produits basés sur l'AMI, consultez les rubriques suivantes :

à propos de la tarification des produits AMI, consultez les rubriques suivantes :

- [Configuration du comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Associer des licences à des produits basés sur l'AMI à l'aide de AWS License Manager](#)

Tarification de mesure personnalisée pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service

Avec le service de mesure AWS Marketplace, vous pouvez modifier votre logiciel pour envoyer les enregistrements de mesure à un point de terminaison afin de capturer l'utilisation. Vous pouvez sélectionner une catégorie d'utilisation et définir jusqu'à 24 dimensions pour cette catégorie. Ces dimensions sont mesurées une fois par heure, agrégées et facturées en fonction d'un plan tarifaire que vous définissez. En tant que vendeur, vous devez déterminer la dimension que vous souhaitez utiliser. Une fois l'AMI publiée, vous ne pouvez plus la modifier. Les sections suivantes fournissent des informations sur AWS Marketplace Metering Service.

Rubriques

- [Concepts de la fonctionnalité Metering Service](#)
- [Tarification de votre logiciel](#)
- [Ajouter votre produit à AWS Marketplace](#)
- [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#)
- [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#)
- [Configuration du comptage personnalisé](#)
- [Configuration du comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#)

Concepts de la fonctionnalité Metering Service

Avant d'utiliser le service AWS Marketplace Metering, notez les concepts de service importants suivants :

- **Catégorie d'utilisation** — Tout produit logiciel dont le prix est fixé dans le cadre de l'utilisation du service de mesure est classé selon une catégorie d'utilisation, qui détermine le mode de facturation approprié pour les clients. Les catégories d'utilisation incluent, sans toutefois s'y limiter :
 - **Utilisateurs** : ensemble défini d'autorisations associées à un identifiant unique. Cette catégorie convient pour les logiciels dans lesquels les utilisateurs d'un client se connectent au logiciel directement (par exemple, pour les logiciels CRM ou les rapports d'aide à la décision).
 - **Hôtes** - Tout serveur, nœud, instance, point de terminaison ou toute autre partie d'un système informatique. Cette catégorie convient pour les logiciels qui surveillent ou analysent de nombreuses instances détenues par des clients (par exemple, dans le cadre de la surveillance des performances ou de la sécurité).
 - **Données** - Stockage ou information, mesuré en Mo, Go ou To. Cette catégorie convient pour les logiciels qui gèrent les données stockées ou traitent les données par lots.
 - **Bande passante** : mesurée en Mbits/s ou Gbit/s. Cette catégorie convient aux logiciels qui permettent aux clients de spécifier la quantité de bande passante à fournir.
 - **Unité** — Unité de mesure ; voir les exemples décrits ci-dessous.
- **Unité d'utilisation** — L'unité d'utilisation spécifique d'un produit logiciel correspond à la catégorie d'utilisation sélectionnée. Cette unité d'utilisation décrit l'unité sur laquelle votre logiciel va se charger. En voici quelques exemples :
 - **NodesHrs**(correspondant à la catégorie Hôtes)
 - **UserHrs**(correspondant à la catégorie d'utilisateur)
 - **GBStored**(correspondant à la catégorie de données)
- **Consommation** — Les produits logiciels dont le prix est établi dans le cadre de l'utilisation du service de mesure facturent leur consommation de l'une des trois manières suivantes :
 - **Provisionné** — Le logiciel permet aux clients de configurer une quantité spécifique de ressources à utiliser (par exemple, le nombre d'utilisateurs ou une quantité fixe de bande passante). Toutes les heures, les clients paient pour les ressources qu'ils ont mises en service.
 - **Simultané** — Le logiciel permet à un nombre illimité d'hôtes ou d'utilisateurs distincts de se connecter au logiciel. Toutes les heures, les clients paient selon le nombre d'hôtes ou d'utilisateurs qui ont accédé au logiciel.
 - **Accumulé** — Le logiciel permet aux clients d'utiliser n'importe quelle quantité de données, traitées ou stockées. Toutes les heures, les clients paient pour la quantité agrégée.
- **Tarification** — Les produits logiciels dont le prix est établi dans le cadre de l'utilisation du service de mesure doivent spécifier un prix unique ou définir jusqu'à 24 dimensions, chacune ayant son propre prix. Les détails concernant les options de tarification incluent :

- **Dimension unique** — Il s'agit de l'option de tarification la plus simple. Les clients paient un tarif unique par unité de ressources par heure, quel que soit le volume ou la taille (par exemple, 0,014 USD par utilisateur et par heure, ou 0,070 USD par hôte et par heure).
- **Dimensions multiples** — Cette option de tarification est appropriée lorsque la catégorie d'utilisation sélectionnée varie selon plusieurs axes. Par exemple, pour la surveillance des hôtes, un tarif différent peut être défini en fonction de la taille de l'hôte. Ou, pour la tarification basée sur l'utilisateur, un prix différent peut être défini en fonction du type d'utilisateur (par exemple, administrateur, utilisateur expérimenté et utilisateur en lecture seule).
- **Comptage** — Toute utilisation est enregistrée sous forme d'événement de mesure, une fois par heure. Votre logiciel doit être configuré pour envoyer la dimension appropriée et la quantité utilisée à la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service.
- **Allocations** — Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation en allocations selon les propriétés que vous suivez. Ces allocations sont représentées sous forme de balises pour l'acheteur. Les balises permettent à l'acheteur de voir ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par étiquette. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs ont une propriété « Service », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises comportant la clé « Département », et une allocation par valeur. Cette approche ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Toutefois, il permet à votre client de visualiser ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

Tarification de votre logiciel

Lors de la tarification de votre logiciel avec la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service, vous devez d'abord décider d'une catégorie d'utilisation et de la façon dont celle-ci sera consommée. Le service prend en charge six scénarios de tarification distincts. Vous devez en sélectionner un seul pour votre produit :

- Utilisateur alloué (par heure)
- Utilisateur simultané (par heure)
- Hôte alloué (par heure)
- Hôte simultané (par heure)
- Bande passante allouée (par heure)
- Données cumulées (par heure)

Ensuite, vous devez décider de la tarification de la catégorie d'utilisation sélectionnée :

- Prix unique
- Plusieurs dimensions (jusqu'à 24)

[Ajouter votre produit à AWS Marketplace](#) décrit comment fournir une description conviviale de votre dimension et de votre tarification.

Exemple : bande passante allouée avec tarification non linéaire

Imaginez que vous offrez un logiciel d'appliance réseau. Vous choisissez de facturer par bande passante allouée. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez Bande passante. Outre la tarification par bande passante, vous souhaitez facturer un autre tarif lorsque les acheteurs augmentent la capacité. Vous pouvez définir plusieurs dimensions au sein de la catégorie de bande passante. Vous pouvez définir un prix distinct pour 25 Mbits/s, 100 Mbits/s et 1 Gbit/s.

Exemple : hôtes simultanés avec plusieurs dimensions

Imaginez que vous proposez un logiciel qui surveille d'autres EC2 instances Amazon. Vous choisissez de facturer par nombre d'hôtes surveillés. Pour votre catégorie d'utilisation, sélectionnez Hôte. Outre la tarification par hôte, vous souhaitez facturer la valeur supplémentaire liée à la surveillance des hôtes plus importants. Vous pouvez utiliser plusieurs dimensions au sein de la catégorie d'hôte. Vous pouvez définir un prix distinct pour les instances micro, petites, moyennes, grandes, très grandes, 2XL, 4XL et 8XL. Votre logiciel est responsable du mappage de chaque hôte donné à l'une de vos dimensions définies. Votre logiciel est responsable de l'envoi d'un enregistrement de mesure distinct pour chaque dimension de votre catégorie d'utilisation, le cas échéant.

Ajouter votre produit à AWS Marketplace

Pour bénéficier du service de mesure, vous devez créer un nouveau produit AWS Marketplace à mettre en vente. Si votre produit est déjà disponible sur le AWS Marketplace, vous devrez décider si le nouveau produit AWS Marketplace Metering Service sera mis à disposition en plus de votre produit actuel ou s'il remplacera votre produit actuel en tant que seule version disponible pour les nouveaux utilisateurs. Si vous choisissez le remplacement, le produit existant sera retiré du site AWS Marketplace afin qu'il ne soit plus disponible pour les nouveaux acheteurs. Les clients existants continueront à avoir accès à leurs anciens produits et anciennes instances, mais ils pourront migrer vers le nouveau produit à leur convenance. Le nouveau produit doit mesurer l'utilisation d'AWS Marketplace Metering Service, comme décrit dans [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#).

Une fois que vous avez votre AMI, suivez le processus standard pour partager et analyser votre AMI à l'aide de l'outil en libre-service. En plus d'utiliser le modèle disponible sur le portail de gestion, remplissez le formulaire de chargement de produit et chargez-le pour démarrer le processus d'intégration.

Utilisez les définitions suivantes pour remplir les champs du formulaire de chargement de produit pour le service de mesure AWS Marketplace. Sur le formulaire de chargement du produit, ces champs sont étiquetés « Flexible Consumption Pricing » (FCP) afin de les différencier des produits à prix horaire et mensuel.

- Titre — Si vous avez déjà un produit AWS Marketplace et que vous ajoutez le même produit avec le AWS Marketplace Metering Service, incluez la catégorie et la dimension FCP entre parenthèses pour les différencier (par exemple, « TITRE DU PRODUIT (données) »).
- Modèle de tarification : dans la liste déroulante, sélectionnez Utilisation.
- Catégorie FCP : catégorie dans laquelle les clients sont facturés pour les produits payants avec une composante de tarification d'utilisation. Dans la liste déroulante, sélectionnez Utilisateurs, Hôtes, Données ou Bande passante.
- Unité FCP : unité de mesure selon laquelle les clients sont facturés pour les produits payants avec une composante de tarification d'utilisation. Les options apparaîtront dans la liste déroulante en fonction de la catégorie FCP que vous avez sélectionnée. Le tableau suivant répertorie les unités valides pour chaque catégorie.

Catégorie	Unités valides
Users	UserHrs
Hôtes	HostHrs
Données	Mo, Go, To
Bande passante	Mbit/s, Gbit/s

- Nom de la dimension FCP : nom utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure en appelant l'MeterUsageopération. Il est visible dans les rapports de facturation. Cependant, comme il n'est pas orienté vers l'extérieur, le nom n'a pas besoin d'être convivial. Le nom ne doit pas dépasser 15 caractères et peut contenir uniquement des caractères alphanumériques et des traits de

soulignement. Une fois que vous avez défini le nom et rendu le produit public, vous ne pouvez pas le modifier. La modification du nom nécessite une nouvelle AMI.

- Description de la dimension FCP : déclaration destinée au client qui décrit les dimensions du produit. La description (ne peut pas comporter plus de 70 caractères) et doit être conviviale. Voici des exemples de descriptions : Administrateurs par heure et par Mbits/s de bande passante provisionnée. Une fois le produit publié, vous ne pouvez pas modifier cette description.
- Taux FCP : frais logiciels par unité pour ce produit. Ce champ prend en charge huit décimales.

Remarques :

- Vous n'avez pas besoin de remplir les champs de tarification horaire et annuelle.
- L'essai gratuit et le prix annuel ne sont pas compatibles.
- Les produits qui utilisent une AMI et la fonctionnalité Clusters et AWS ressources ne peuvent pas utiliser le service de mesure AWS Marketplace.
- Le prix, le type d'instance ou le Région AWS changement suivront le même processus que les autres AWS Marketplace produits.
- Les produits dotés du service AWS Marketplace Metering ne peuvent pas être convertis vers d'autres modèles de tarification tels que la tarification horaire, mensuelle ou la licence Bring Your Own (BYOL).
- AWS Marketplace recommande d'ajouter des informations de politique IAM dans vos instructions d'utilisation ou dans votre document.
- Vous pouvez inclure jusqu'à 24 dimensions FCP au total. Une fois créées et publiées, vous ne pouvez pas modifier les dimensions existantes, mais vous pouvez en ajouter de nouvelles (dans la limite de 24).

En cas de question, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#) .

Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure

Vous devrez modifier votre logiciel pour enregistrer l'utilisation par les clients, envoyer des rapports d'utilisation horaire au service de mesure et gérer de nouveaux modes d'échec. Le logiciel fonctionne indépendamment de la tarification, mais il devra connaître la catégorie d'utilisation, la manière dont il est consommé et les dimensions éventuelles.

Mesure de la consommation

Votre logiciel doit déterminer la quantité de catégorie d'utilisation sélectionnée et les dimensions consommées par le client. Cette valeur sera envoyée, une fois par heure, à la fonctionnalité Metering Service. Dans tous les cas, il est supposé que votre logiciel est capable de mesurer, d'enregistrer et de lire la consommation de ressources dans le but de l'envoyer toutes les heures au service de comptage.

Pour la consommation allouée, ces informations seront généralement lues à partir de la configuration logicielle en tant que valeur échantillonnée, mais elles peuvent également être une valeur maximale configurée, enregistrée toutes les heures. Pour la consommation simultanée, cela peut être un échantillon périodique ou une valeur maximale enregistrée toutes les heures. Pour la consommation cumulée, ce sera une valeur accumulée toutes les heures.

Pour la tarification sur plusieurs dimensions, plusieurs valeurs doivent être mesurées et envoyées au service de mesure, une par dimension. Pour cela, votre logiciel doit être programmé ou configuré avec l'ensemble de dimensions connu lorsque vous avez fourni l'AMI. L'ensemble de dimensions ne peut pas changer une fois le produit créé.

Pour chaque scénario de tarification, le tableau suivant décrit les méthodes recommandées pour mesurer la consommation par heure.

Scénario	Comment mesurer
Utilisateur alloué	Nombre actuel d'utilisateurs alloués (échantillonnés). -OU- Nombre maximal d'utilisateurs alloués (observés au cours de cette heure).
Utilisateur simultané	Nombre actuel d'utilisateurs simultanés (échantillonnés). -OU- Nombre maximal d'utilisateurs simultanés (observés au cours de cette heure).

Scénario	Comment mesurer
	-OU- Nombre total d'utilisateurs distincts (observés au cours de cette heure).
Hôte alloué	Nombre actuel d'hôtes alloués (échantillonnés). -OU- Nombre maximal d'hôtes alloués (observés au cours de cette heure).
Hôte simultané	Nombre actuel d'hôtes simultanés (échantillonnés). -OU- Nombre maximal d'hôtes simultanés (observés au cours de cette heure). -OU- Nombre total d'hôtes distincts (observés au cours de cette heure).
Bande passante allouée	Paramètre de bande passante allouée actuelle (échantillonnée). -OU- Bande passante maximum allouée (observée au cours de cette heure).

Scénario	Comment mesurer
Données accumulées	Go actuels de données stockées (échantillonées). -OU- Go maximum de données stockées (observés au cours de cette heure). -OU- Total de Go des données ajoutées ou traitées au cours de cette heure. -OU- Total de Go de données traitées au cours de cette heure.

Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Pour étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur, vous devez déterminer comment les coûts sont répartis. Demandez d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent Account ID, Business Unit, Cost Centers, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec un Compte AWS abonnement. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation à l'aide de balises dotées

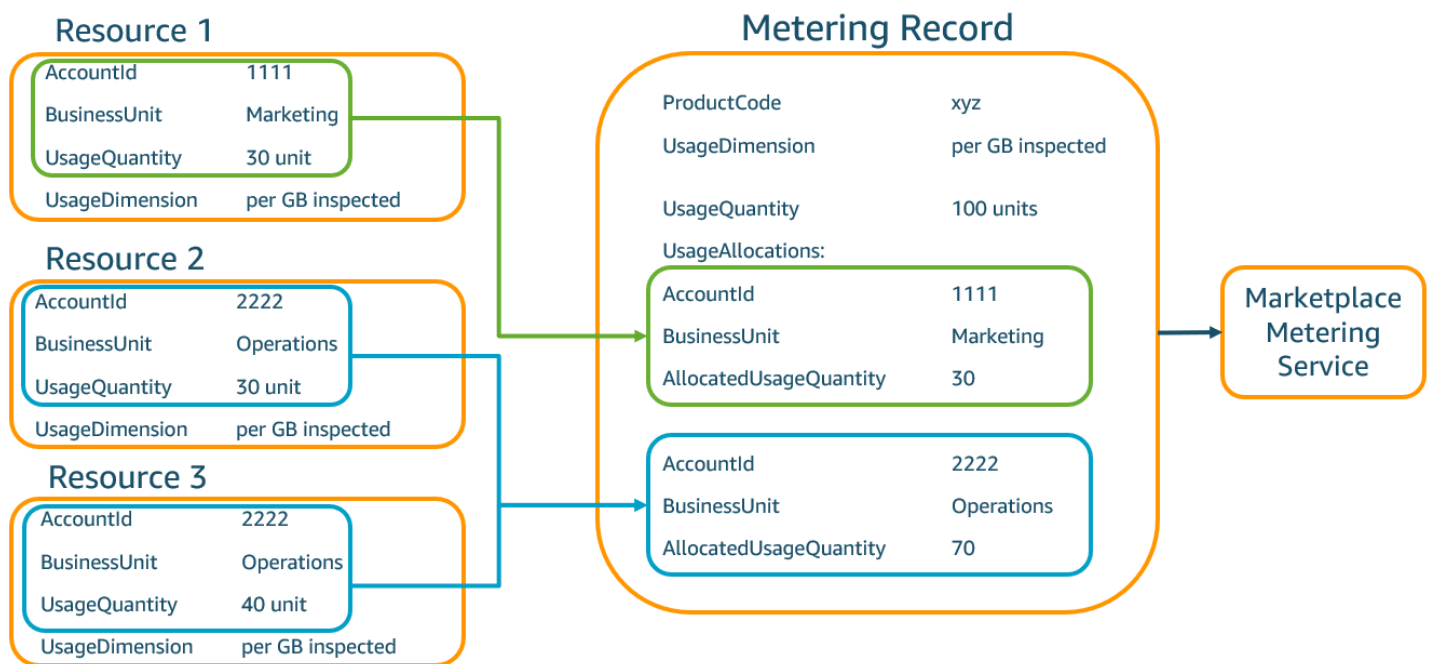
d'une clé de `Account ID`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `Account ID` tag dans leur console Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de `UsageAllocations`. Chaque compartiment `UsageQuantity` représente un ensemble de balises, telles que `AccountId` et `BusinessUnit`.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de `BusinessUnit` balises `AccountId` et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même `AccountId` tag `2222`, et le même `BusinessUnit` tag `Operations`. Par conséquent, ils sont combinés en une seule `UsageAllocations` entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans étiquette en une seule `UsageAllocation` avec la quantité d'utilisation allouée et l'envoyer comme l'une des entrées `UsageAllocations`.

Les limites incluent :

- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag : a-zA-Z 0-9+ - = . _ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le mêmeUsageAllocation.
- La somme AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation doit être égale àUsageQuantity, qui est l'utilisation agrégée.

Expérience d'acheteur

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur a activé les tags AccountId et BusinessUnit vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. "aws:marketplace:isv" Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées par les acheteurs.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#)exemple).

Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations
xyz	1112222333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour un exemple de code, voir [MeterUsageavec balisage de répartition de l'utilisation \(facultatif\)](#)

Configuration du comptage personnalisé

Pour plus d'informations sur l'utilisation d'AWS Marketplace Metering Service, consultez [Configuration du comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Configuration du comptage personnalisé pour les produits AMI avec AWS Marketplace Metering Service

Note

Pour les produits basés sur l'AMI avec des tarifs de mesure personnalisés, votre logiciel doit appeler l'[MeterUsage API](#) à l'aide des AWS informations d'identification temporaires du rôle IAM pour Amazon Elastic Compute Cloud attaché à l'instance Amazon. EC2 L'utilisation de clés d'accès à long terme n'est pas prise en charge.

Le service AWS Marketplace Metering est une fonctionnalité de tarification et de mesure que vous pouvez utiliser pour facturer directement votre logiciel par catégorie d'utilisation. Il existe cinq catégories d'utilisation : les utilisateurs, les données, la bande passante, les hôtes ou les unités. Vous pouvez utiliser le service de mesure avec des produits basés sur Amazon Machine Image (AMI), des conteneurs et des produits basés sur le logiciel en tant que service (SAAS). Les sections suivantes

fournissent des informations supplémentaires sur la façon de configurer le comptage personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service.

La fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service autorise plusieurs nouveaux scénarios. Par exemple, si votre logiciel surveille les hôtes, vous pouvez facturer pour chaque hôte surveillé. Vous pouvez appliquer différents prix en fonction de la taille de l'hôte et facturer pour le nombre d'hôtes simultanés surveillés toutes les heures. De même, si votre logiciel permet à de nombreux utilisateurs d'une organisation de se connecter, vous pouvez facturer selon le nombre d'utilisateurs. Chaque heure, le client est facturé pour le nombre total d'utilisateurs alloués.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le document [Référence API AWS Marketplace Metering Service](#).

Pour plus d'informations sur l'intégration de AWS Marketplace Metering Service l'API pour les produits basés sur l'AMI avec des tarifs de mesure personnalisés, consultez le laboratoire Lister les [produits AMI vendus par unités personnalisées](#) de l'AWS Marketplace atelier des vendeurs.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Appeler AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Gestion des défaillances](#)
- [Limites](#)
- [Exemple de code](#)

Prérequis

Tous les logiciels basés sur des AMI qui utilisent cette fonctionnalité doivent répondre aux exigences suivantes :

- Votre logiciel doit être lancé AWS Marketplace via une Amazon Machine Image (AMI).
- Si vous avez un produit existant dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une nouvelle AMI et créer un nouveau produit pour activer cette fonctionnalité.
- Tous les logiciels doivent être dotés d'un rôle AWS Identity and Access Management (IAM). Le client final doit ajouter un rôle IAM à l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que l'utilisateur met en service avec le logiciel. L'utilisation d'un rôle IAM est facultative lorsque vous déployez un logiciel via AWS Marketplace. Cela est nécessaire lorsque vous déployez le logiciel AWS Marketplace Metering Service.

- Votre logiciel doit être en mesure de déterminer la consommation d'une manière ou d'une autre.

Appeler AWS Marketplace Metering Service

Votre logiciel doit appeler le service de mesure toutes les heures et enregistrer la valeur de la consommation pour cette heure.

Lorsque votre logiciel démarre, il doit enregistrer le minute-of-the-hour moment où il a démarré. C'est ce que l'on appelle la minute de début. Chaque heure pendant la minute de début, votre logiciel doit déterminer la valeur de consommation pour cette heure et appeler le service de mesure. Pour plus d'informations sur la façon d'obtenir cette valeur, consultez la section [Modification de votre logiciel pour utiliser le service de mesure](#).

Pour se réveiller toutes les heures à la minute de début, votre logiciel doit utiliser l'une des approches suivantes :

- Un thread au sein de votre logiciel.
- Un processus démon qui démarre avec l'instance ou le logiciel.
- Une tâche cron qui est configurée au démarrage de l'application.

Note

Votre logiciel doit appeler la fonctionnalité AWS Marketplace Metering Service à l'aide du rôle IAM configuré sur l'instance du client et spécifier la consommation et la quantité.

Votre logiciel peut utiliser le AWS SDK pour appeler le service de mesure AWS Marketplace, comme dans l'exemple d'implémentation suivant :

1. Utilisez le profil d'instance pour créer un client de service. Cela nécessite le rôle configuré pour l'EC2 instance. Les informations d'identification du rôle sont actualisées automatiquement par le kit de développement logiciel (SDK).
2. Toutes les heures, lisez la configuration et l'état du logiciel afin de déterminer les valeurs de consommation pour cette heure. Cela peut inclure la collecte d'un value-per-dimension.
3. Appelez la méthode `meterUsage` sur le client SDK avec les paramètres suivants (appel supplémentaire pour chaque dimension ayant une utilisation) :
 - `timestamp`— Horodatage de l'heure enregistrée (en UTC).

- `productCode`— Code produit attribué au logiciel.
- `dimension`— Dimension (ou dimensions) attribuée au logiciel.
- `quantity`— Valeur de consommation par heure.
- `allocations`— (Facultatif) Vous pouvez fournir des allocations pour l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. La somme de ces allocations doit correspondre à la consommation totale enregistrée. Pour l'acheteur, ceux-ci s'affichent sous forme de balises de répartition des coûts potentielles dans ses outils de facturation (tels que la AWS Billing and Cost Management console). L'acheteur doit activer les tags dans son compte afin de suivre ses coûts à l'aide de ces tags.

En outre, votre logiciel doit appeler un point de terminaison AWS Marketplace Metering Service local. Votre produit doit disposer d'un point de terminaison régional correctement configuré. Il `us-east-1` envoie donc des enregistrements à un `us-east-1` point de terminaison et `us-west-2` envoie des enregistrements à un `us-west-2` point de terminaison. Les appels locaux offrent aux acheteurs une expérience plus stable et évitent les situations dans lesquelles la disponibilité d'une région indépendante pourrait avoir un impact sur les logiciels exécutés dans une autre région.

Lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure au service, vous devez vous connecter au service de mesure AWS Marketplace de votre région. Utilisez la méthode `getCurrentRegion()` d'assistance pour déterminer la région dans laquelle l'EC2 instance s'exécute, puis transmettez ces informations de région au `MeteringServiceClient` constructeur. Si vous n'en spécifiez pas Région AWS dans le constructeur du SDK, la `us-east-1` région par défaut est utilisée. Si votre application tente de passer des appels interrégionaux vers le service, les appels sont rejetés. Pour plus d'informations, voir [Déterminer la région actuelle d'une application](#) et [getCurrentRegion\(\)](#).

Gestion des défaillances

Votre produit doit envoyer des enregistrements de mesure au service, un point de terminaison Internet public, afin que l'utilisation soit collectée et facturée. Étant donné qu'il est possible pour un client de modifier les paramètres réseau de façon à empêcher la livraison de vos enregistrements de mesure, votre produit doit en tenir compte en choisissant un mode d'échec.

Note

Certaines défaillances de mesure peuvent être des problèmes transitoires liés à la connexion au. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recommande vivement

d'implémenter des tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec des interruptions exponentielles, afin d'éviter les pannes de courte durée ou les problèmes de réseau.

En général, les logiciels peuvent échouer et rester ouverts (fournir un message d'avertissement mais conserver des fonctionnalités complètes) ou échouer et se fermer (désactiver toutes les fonctionnalités de l'application jusqu'à ce qu'une connexion ait été rétablie). Vous pouvez choisir d'échouer et de rester ouvert ou fermé, ou autre chose qui soit propre à votre application. Nous vous recommandons vivement de ne pas choisir l'échec avec fermeture après moins de deux heures d'échecs de mesure.

À titre d'exemple d'échec partiellement ouvert, vous pouvez continuer à autoriser l'accès au logiciel, mais sans autoriser l'acheteur à modifier les paramètres de logiciel. Ou bien, un acheteur pourrait toujours accéder au logiciel mais ne serait pas en mesure de créer des utilisateurs supplémentaires. Votre logiciel est chargé de définir et d'appliquer ce mode d'échec. Le mode d'échec de votre logiciel doit être inclus lorsque votre AML est envoyée, et il ne peut pas être modifié ultérieurement.

Limites

Gardez ces limitations à l'esprit lors de la conception et la présentation de votre logiciel compatible avec Metering Service :

- Exigences relatives au rôle IAM et à la passerelle Internet pour vos clients — Vos clients doivent disposer d'une passerelle Internet et lancer votre logiciel avec un rôle IAM avec des autorisations spécifiques. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation](#). Votre logiciel ne peut pas se connecter au service de mesure si ces deux conditions ne sont pas remplies.
- Impossibilité d'ajouter une nouvelle catégorie d'utilisation ou de modifier une catégorie d'utilisation à un produit de service de mesure existant — Lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils acceptent les termes et conditions. La modification des catégories d'utilisation des produits avec le service de mesure nécessite un nouveau produit et un nouvel abonnement.
- Impossibilité de modifier les dimensions d'un produit de service de mesure existant — Lorsque les clients s'abonnent à votre produit logiciel, ils acceptent les termes et conditions. La modification des dimensions d'un produit à l'aide du Metering Service exige un nouveau produit et un nouvel abonnement. Vous pouvez ajouter de nouvelles dimensions aux produits existants, dans la limite de 24.
- Absence d'essai gratuit et d'abonnements annuels : les produits Metering Service ne prennent pas en charge les essais gratuits ni les abonnements annuels au lancement.

- Considérations relatives au déploiement multi-instance ou basé sur des clusters — Certains logiciels sont déployés dans le cadre d'un déploiement multi-instance. Lorsque vous concevez votre logiciel, voyez comment et où la consommation est mesurée et où les enregistrements de mesure sont émis.

Exemple de code

L'exemple de code suivant est fourni pour vous aider à intégrer votre produit AMI aux éléments AWS Marketplace APIs nécessaires à la publication et à la maintenance de votre produit.

MeterUsage avec balisage de répartition de l'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits AMI dotés de modèles de tarification à la consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
```

```

        { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
    ]

    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)

```

Pour plus d'informations à ce sujet `MeterUsage`, consultez [MeterUsage](#) la référence de AWS Marketplace l'API du service de mesure.

Exemple de réponse

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Tarification contractuelle pour les produits AMI sur AWS Marketplace

La tarification contractuelle pour les produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) signifie que l'acheteur paie des frais initiaux pour un seul produit AMI ou une seule AMI avec AWS CloudFormation stack. Pour les produits basés sur l'AMI dont la tarification est contractuelle, AWS Marketplace facturez vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, en fonction du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources. Cette rubrique fournit plus d'informations sur la tarification des contrats.

Pour définir vos prix, choisissez une ou plusieurs durées de contrat que vous proposez aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont des durées de 1 mois, 12 mois, 24 mois et 36 mois. Pour les offres privées, vous pouvez définir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

 Note

Les essais gratuits ne sont pas disponibles pour les produits AMI dont les prix sont contractuels.

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GB/s, MB/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes, les demandes, les niveaux ou les utilisateurs. Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

L'offre permet d'y ajouter jusqu'à 24 dimensions. Chaque dimension nécessite les données suivantes :

- Catégorie de contrats — Pour les produits contractuels dont la tarification n'est pas basée sur la consommation, vous pouvez choisir une catégorie qui ressemble le plus à la catégorie ou à la dimension du contrat ou choisir des unités si aucune valeur ne ressemble aux unités de la dimension du contrat.
- Unité des contrats : choisissez l'une des valeurs disponibles pour les unités correspondant le mieux à vos dimensions en fonction de la catégorie sélectionnée.
- Dimension des contrats autorisant les achats multiples — Ce champ est utilisé pour indiquer si une offre est une offre tarifaire échelonnée ou non hiérarchisée :

Offre échelonnée — Permet à l'acheteur de souscrire à une seule des dimensions disponibles dans l'offre. Les dimensions d'une offre à plusieurs niveaux ne sont pas fondées sur le concept de quantité. La signature d'un contrat avec une dimension spécifique indique essentiellement que l'acheteur a choisi la caractéristique spécifique indiquée par cette dimension.

Offre non échelonnée — Permet au client de se procurer plusieurs dimensions dans le cadre du contrat et lui permet de se procurer plusieurs unités de chacune de ces dimensions.

La définition de la valeur true pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre non hiérarchisée. La définition de la valeur false pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre échelonnée.

Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit (PLF) pour créer les contrats de votre produit AMI, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- **Nom de l'API DimensionX des contrats** — Le nom qui doit apparaître dans la licence générée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur. Ce nom est également utilisé comme valeur pour Name in Entitlement dans l'appel CheckoutLicense d'API.
- **Nom d'affichage DimensionX des contrats** : nom destiné au client de la dimension qui sera affiché sur les pages détaillées du produit et d'approvisionnement du site Web. AWS Marketplace Créez un nom convivial. La longueur maximale du nom est de 24 caractères. Une fois que l'annonce est publique, la valeur de ne Name peut pas être modifiée.
- **Description des contrats DimensionX** — Description destinée au client d'une dimension qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit, telles que les fonctionnalités fournies par cette dimension spécifique. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- **DimensionX Quantity des contrats** — Ceci est utilisé pour calculer le prorata en cas de modification d'un accord sur un produit. La valeur de ce champ doit être définie sur 1 pour toutes les offres de contrat. Il ne doit pas être modifié.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 1 mois** — Le taux contractuel à facturer pour un mois de droits par rapport à cette dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 12 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 12 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 24 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 24 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 36 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 36 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : application de stockage de données

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	60,00 \$/GB

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	61,20 \$/GO

Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillés)	100 USD	1 000 USD	2 000 USD	4 000 USD
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	4 000 USD	8 000\$
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	8 000\$	16 000\$
Hôtes supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

 Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension.

Exemple

Par exemple, dans le cas où vous avez `ReadOnlyUsers` des `AdminUsers` dimensions, si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez également proposer un prix annuel pour `AdminUsers`.

Renouvellements automatiques

Lorsque les clients achètent votre produit par le AWS Marketplace biais de contrats AMI, ils peuvent accepter de renouveler automatiquement les termes du contrat. Les clients continuent de payer leurs droits tous les mois ou pendant 1, 2 ou 3 ans.

Les clients peuvent modifier leurs paramètres de renouvellement à tout moment. Pour plus d'informations, consultez la section [Modification d'un contrat existant](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Associer des licences à des produits basés sur l'AMI à l'aide de AWS License Manager

Pour les produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) assortis de tarifs contractuels, vous pouvez utiliser AWS License Manager pour associer des licences à votre produit. AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace. Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur l'utilisation AWS License Manager pour associer des licences à votre produit basé sur l'AMI.

Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

Pour plus d'informations sur l'intégration AWS License Manager aux produits basés sur l'AMI avec des prix contractuels, consultez la liste des [produits AMI dont le prix est établi par le laboratoire de paiement initial](#) de l'AWS Marketplace atelier des vendeurs.

Note

- Les clients ne peuvent pas lancer de nouvelles instances de l'AMI après la période d'expiration du contrat. Cependant, pendant la durée du contrat, ils peuvent lancer autant d'instances que vous le souhaitez. Ces licences ne sont pas bloquées par un nœud ni liées à des instances particulières.
- Création d'offres privées — Les vendeurs peuvent générer des offres privées pour les produits à l'aide de l'outil de création d'offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Rapports — Vous pouvez configurer des flux de données en configurant un compartiment Amazon S3 dans la section Rapport du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour plus d'informations, consultez [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [Modèles de licence](#)
- [Flux de travail d'intégration](#)
- [Conditions préalables à l'intégration de License Manager](#)
- [Intégrer un produit basé sur l'AMI avec AWS License Manager](#)
- [Renouvellements et mises à niveau des licences](#)

Modèles de licence

AWS Marketplace l'intégration AWS License Manager prend en charge deux modèles de licence :

- [Modèle de licence configurable](#)
- [Modèle de licence à plusieurs niveaux](#)

Modèle de licence configurable

Le modèle de licence configurable (également appelé modèle de licence quantifiable) donne droit à un acheteur à une quantité spécifique de ressources une fois qu'il a acheté une licence.

Vous définissez une dimension tarifaire et un prix unitaire. L'acheteur peut ensuite choisir la quantité de ressources qu'il souhaite acheter.

Exemple de la dimension tarifaire et du prix unitaire

Vous pouvez définir une dimension tarifaire (telle que la sauvegarde des données) et un prix unitaire (tel que 30 \$/unité)

L'acheteur peut choisir d'acheter 5, 10 ou 20 unités.

Votre produit suit et mesure l'utilisation pour mesurer la quantité de ressources consommées.

Avec le modèle de configuration, les droits sont comptés de deux manières :

- [Licences Drawdown](#)
- [Licences flottantes](#)

Licences Drawdown

La licence est extraite du pool de licences autorisé lors de l'utilisation. Ce droit est définitivement retiré et ne peut pas être restitué au pool de licences.

Exemple du traitement d'une quantité limitée de données

Un utilisateur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée dans le pool de 500 Go jusqu'à ce que toutes les licences de 500 Go soient consommées.

Pour les licences de prélèvement, vous pouvez utiliser l'opération `CheckoutLicense` API pour vérifier les unités de licence consommées.

Exemple de sauvegarde vers Amazon S3 pour un certain nombre d'unités/an

Vous disposez d'un produit de stockage qui permet de sauvegarder des données sur Amazon Simple Storage Service pour un maximum de 1024 unités pendant un an. Votre application peut être lancée à l'aide de plusieurs EC2 instances Amazon. Votre application dispose d'un mécanisme permettant

de suivre et d'agréger les données. Votre logiciel appelle l'opération CheckoutLicense API avec l'identifiant du produit à chaque sauvegarde ou à intervalles réguliers pour mettre à jour les quantités consommées.

Dans cet exemple, votre logiciel appelle CheckoutLicense pour extraire 10 unités de données. Lorsque la capacité totale atteint la limite de sauvegarde achetée par le client, l'appel d'API échoue.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PERPETUAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "DataConsumption",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Licences flottantes

La licence est renvoyée dans le pool contenant le nombre de licences autorisé après utilisation.

Exemple du nombre d'utilisateurs par rapport à une limite supérieure fixe

Un utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont tirés au sort et renvoyés dans le

pool de 500 utilisateurs. Cependant, l'application ne peut pas attirer plus de 500 utilisateurs du pool car 500 utilisateurs simultanés constituent la limite supérieure fixe.

Pour les licences flottantes, vous pouvez utiliser l'opération `CheckInLicense` API pour renvoyer les unités de licence au pool d'autorisations.

Exemple du nombre d'utilisateurs simultanés pendant un an

Le prix de votre produit est basé sur le nombre d'utilisateurs simultanés. Le client achète une licence pour 10 utilisateurs pendant un an. Le client lance le logiciel en fournissant des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM). Lorsqu'un utilisateur se connecte, votre application appelle l'opération `CheckoutLicense` API pour réduire la quantité de 1. Lorsque l'utilisateur se déconnecte, l'application renvoie cette licence au pool en appelant l'opération `CheckInLicense` API. Si vous n'appellez pas `CheckInLicense`, l'unité de licence sera automatiquement enregistrée au bout d'une heure.

Note

Dans la demande suivante, il ne s'agit pas d'une valeur d'espace réservé mais de la valeur réelle de l'empreinte digitale avec laquelle toutes les licences seront publiées.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
```

```
    "Units": "Count",
    "Value": "Enabled"
  },
  "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modèle de licence à plusieurs niveaux

Le modèle de licence hiérarchisée permet à un acheteur d'accéder à un niveau spécifique, ou niveau, de fonctionnalités de l'application une fois qu'il a acheté une licence.

Vous créez des niveaux pour votre produit, tels que Basic, Intermediate et Premium. L'acheteur sélectionne ensuite l'un des niveaux prédéfinis.

L'application n'a pas besoin de suivre ou de mesurer l'utilisation de l'application.

Avec le modèle de licence à plusieurs niveaux, les droits ne sont pas pris en compte mais indiquent un niveau de service acheté par le client.

Si vous souhaitez proposer des fonctionnalités groupées, nous vous recommandons d'utiliser le modèle de licence hiérarchisée.

Exemple des niveaux de base, intermédiaire et premium

Un client peut signer un contrat pour l'un des trois niveaux possibles du logiciel : Basic, Intermediate ou Premium. Chacun de ces niveaux a sa propre tarification. Votre logiciel peut identifier le niveau auquel le client s'est inscrit en invoquant l'opération `CheckoutLicense` API et en spécifiant tous les niveaux possibles dans la demande.

La réponse à la demande contient le droit correspondant au niveau que le client a acheté. Sur la base de ces informations, le logiciel peut fournir une expérience client appropriée.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
```



```
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Flux de travail d'intégration

Les étapes suivantes montrent le flux de travail permettant d'intégrer votre produit AMI à AWS License Manager :

1. Le vendeur crée un produit avec AWS License Manager intégration.
2. Le vendeur met en vente le produit sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur trouve le produit dessus AWS Marketplace et l'achète.
4. Une licence est envoyée à l'acheteur dans son Compte AWS.
5. L'acheteur utilise le logiciel en lançant l'instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), la tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou le module Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Le client déploie le logiciel en utilisant un rôle IAM.
6. Le logiciel lit la licence enregistrée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur, découvre les droits achetés et fournit les fonctionnalités en conséquence.

Note

License Manager n'effectue aucun suivi ni aucune mise à jour ; cela est effectué par l'application du vendeur.

Conditions préalables à l'intégration de License Manager

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit AMI dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code produit.
2. Remplissez le formulaire de chargement du produit (PLF) avec les informations de prix nécessaires et renvoyez-le pour traitement.
3. Utilisez un rôle IAM pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler `CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption`, et `CheckInLicense`

Les autorisations IAM requises sont détaillées dans la politique IAM suivante.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Effectuez un appel test à l'opération `RegisterUsage` API avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous avez définies.

Intégrer un produit basé sur l'AMI avec AWS License Manager

Vous pouvez intégrer votre produit basé sur l'AMI à License Manager à l'aide de l'[AWS License Manager API](#). Lancez les EC2 instances Amazon à l'aide de produits AWS Marketplace basés sur l'AMI.

Note

Assurez-vous d'avoir terminé le [the section called “Conditions préalables à l'intégration de License Manager”](#) avant d'exécuter la procédure suivante.

Pour intégrer votre produit basé sur l'AMI à License Manager

1. Exécutez la procédure dans [the section called “Création d'une licence de test dans License Manager”](#). Vous devez créer une licence de test dans License Manager pour tester votre intégration.
2. Exécutez l'opération d'[GetLicense API](#) à l'aide de la licence Amazon Resource Name (ARN) que vous avez obtenue à l'étape 1. Notez la valeur de l'`KeyFingerprint` attribut de la `GetLicense` réponse pour une utilisation ultérieure.
3. Téléchargez et incluez le dernier AWS SDK public dans votre application.
4. Pour vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser une licence pour votre application, exécutez l'opération [CheckoutLicense API](#). Utilisez les détails des droits et l'empreinte clé de la licence de test que vous avez obtenue à l'étape 1.

Si aucun droit n'est trouvé pour la licence ou si le nombre maximum d'autorisations est dépassé, l'opération d'`CheckoutLicense API` revient. `NoEntitlementsAllowedException` Si les droits sont valides ou peuvent être utilisés, l'`CheckoutLicense` opération renvoie une réponse réussie avec les droits demandés et leurs valeurs.

5. (Obligatoire pour les droits flottants uniquement) Exécutez l'opération d'[CheckinLicense API](#) en utilisant celui `LicenseConsumptionToken` qui a été reçu dans la `CheckoutLicense` réponse. Cette action permet de réintégrer les droits précédemment retirés dans le pool des droits disponibles.
6. Après avoir vérifié avec succès l'intégration de License Manager avec la licence de test que vous avez créée à l'étape 1, mettez à jour l'empreinte de clé de votre code sur `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Vous êtes maintenant prêt à travailler avec les licences émises par AWS Marketplace.

Suivez le processus de publication de l'application pour un produit AMI, puis soumettez le produit au AWS Marketplace processus de publication du produit.

Création d'une licence de test dans License Manager

Vous utilisez la version 2 de AWS Command Line Interface (AWS CLI) pour créer une licence de test dans AWS License Manager. Cette licence de test est uniquement utilisée pour vérifier et tester l'AWS License Manager intégration. Une fois le test terminé, vous pouvez supprimer la licence de test. La licence réelle est générée à l'AWS Marketplace aide d'une empreinte numérique différente.

AWS Marketplace prend en charge deux types de droits dans AWS License Manager. Toutefois, un seul type peut être activé pour un produit. Lorsque vous créez une licence, y compris une licence de test, vous devez spécifier l'un des types de droits suivants :

Droits à plusieurs niveaux : le modèle de licence à plusieurs niveaux permet au client d'accéder à certaines fonctionnalités de l'application. Les clients ne peuvent pas définir la quantité d'unités qu'ils souhaitent acheter. Ils peuvent toutefois sélectionner un seul package ou niveau prédéfini. Les clients peuvent modifier le contrat ultérieurement pour s'abonner à un autre niveau.

Droits configurables — Le modèle de licence configurable accorde des droits à une certaine quantité de ressources lorsque le client achète une licence. Le client choisit la quantité d'unités qu'il souhaite acheter pendant le processus d'abonnement et sera facturé en fonction du prix unitaire. Les clients peuvent également s'abonner à plusieurs dimensions.

Les paramètres requis pour une utilisation dans le fonctionnement de l'CheckoutLicenseAPI sont les suivants :

- **CheckoutType**— Les valeurs valides sont `Perpetual` ou `Provisional` :
 - **Perpetual**— Utilisé lorsque le nombre de droits retirés sera épuisé du pool. Exemple : l'acheteur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée et épuisée du pool de 500 Go. Obtient le statut d'une licence achetée indiquant si la licence est expirée ou sur le point d'expirer pour envoyer une notification au client.
 - **Provisional**— Utilisé pour les droits de licence flottants où les droits sont retirés du pool et renvoyés après utilisation. Exemple : l'utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés dans l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont tirés au sort et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Pour plus d'informations sur les droits de licence flottants, consultez la section [Licences émises par le vendeur dans AWS License Manager](#).

- **ClientToken**— Identifiant unique distinguant majuscules et minuscules pour garantir que le résultat exact est le même quel que soit le nombre de tentatives. Nous vous recommandons d'utiliser un identifiant unique universel (UUID) aléatoire pour chaque demande.

- **Entitlements**— Liste des droits à vérifier.

- Pour les droits échelonnés, fournissez **Name** et **Unit** propriétés comme suit :

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "None"
}
```

- Pour les droits configurables **NameUnit**, fournissez **Value** propriétés comme suit :

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>{
  }
```

- **KeyFingerprint**— Utilisez cette empreinte digitale pour vérifier que la licence est délivrée par AWS Marketplace. L'empreinte clé des licences délivrées par AWS Marketplace est la suivante :

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— Identifiant de produit au format GUID (Global Unique Identifier) associé à un AWS Marketplace produit.

Exemple d'un droit configurable

Voici un exemple de demande qui utilise l'opération **CheckoutLicense** d'API pour extraire un droit configurable nommé **PowerUsers**.

```
aws license-manager checkout-license \
  product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
  checkout-type "PROVISIONAL" \
  client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
  "Statement":[
```

```
entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \  
key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Exemple d'un droit à plusieurs niveaux

Voici un exemple de demande qui utilise l'opération d'CheckoutLicenseAPI pour extraire un droit de fonctionnalité nomméEnterpriseEdition.

```
aws license-manager checkout-license \  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PROVISIONAL" \  
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \  
--entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Pour créer une licence de test pour votre produit basé sur l'AMI

1. À partir de votre environnement local sur lequel la AWS CLI version v2 est installée, exécutez le script suivant. Le script crée la licence de test et configure les détails appropriés du produit.

Note

Utilisez un test Compte AWS différent de celui Compte AWS dans lequel vous déployez et testez votre logiciel. Les licences ne peuvent pas être créées, accordées et retirées de la même manière Compte AWS.

```
#!/bin/bash  
  
# Replace with intended product ID on AWS Marketplace  
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>  
  
# Replace with license recipient's AWS Account ID  
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>  
  
# Replace with your product's name  
PRODUCT_NAME="Test Product"  
  
# Replace with your seller name on AWS Marketplace  
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"
```

```
# Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

# Replace the following with desired contract dimensions
# More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API_Entitlement.html
# Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
  {
    "Name": "ReadOnly",
    "MaxCount": 5,
    "Overage": false,
    "Unit": "Count",
    "AllowCheckIn": true
  }
]'
# Example "tiered entitlement"
# ENTITLEMENTS='[
#   {
#     "Name": "EnterpriseUsage",
#     "Value": "Enabled",
#     "Unit": "None"
#   }
# ]'

# Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
# This creates a validity period of 10 days starting the current day
# Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

# Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
  "RenewType": "None",
  "ProvisionalConfiguration": {
    "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
  }
}'

# License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

# License issuer's name
```

```
ISSUER=Self
```

```
# Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
  --license-name "${LICENSE_NAME}" \
  --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
  --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
  --issuer Name="${ISSUER}" \
  --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
  --validity 'Begin="""${VALIDITY_START}""",End="""${VALIDITY_END}"""' \
  --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
  --home-region "${HOME_REGION}" \
  --region "${HOME_REGION}" \
  --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
  --client-token $(uuidgen)
```

2. Accordez la licence à l'aide de la AWS License Manager console. Pour plus d'informations, voir [distribuer un droit](#) dans le Guide de l'utilisateur du License Manager.
3. Connectez-vous au compte Compte AWS qui fait office de compte acheteur sur lequel vous déploierez et testerez votre logiciel. Il doit être Compte AWS différent de celui Compte AWS qui a créé et accordé la licence.
4. Accédez à la AWS License Manager console pour accepter et activer les licences accordées. Pour plus d'informations, consultez la section [Gérer les licences que vous avez accordées](#) dans le Guide de l'utilisateur du License Manager.
5. Exécutez la commande suivante dans votre environnement.

```
# The following example uses a key fingerprint that should match the test license
# you created.
# When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
# fingerprint:
# aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
  --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
  --checkout-type PROVISIONAL \
  --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
  --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
  --client-token $(uuidgen)
```

La commande précédente utilise PROVISIONAL comme valeur du CheckoutType paramètre. Si le droit utilise une licence de prélèvement, utilisez-la PERPETUAL pour la valeur.

Appels d'API License Manager

Pour gérer les licences stockées dans le compte License Manager du client, votre logiciel peut utiliser les appels d'API suivants :

- **GetLicense**— Obtient le statut d'une licence achetée indiquant si la licence est expirée ou sur le point d'expirer pour envoyer une notification au client.
- **CheckoutLicense**— Découvre les licences que l'utilisateur a achetées. Vous pouvez également l'utiliser pour mettre à jour la quantité de licences lorsque l'utilisateur a consommé une certaine quantité de licences. Avec **CheckoutLicense**, vous pouvez continuer à vérifier les quantités de licences utilisées par le client. Lorsque le client a épuisé toutes les licences, cet appel renvoie un message d'erreur. Pour plus d'informations sur la cadence de course suggérée **CheckoutLicense**, consultez [the section called “Renouvellements et mises à niveau des licences”](#).
- **ExtendLicenseConsumption**— En cas de dimensions flottantes, lorsque le logiciel extrait une licence, il la renvoie automatiquement au pool après 60 minutes. Si vous souhaitez prolonger la durée d'extraction de la licence, votre logiciel peut vous appeler **ExtendLicenseConsumption** pour prolonger la licence de 60 minutes supplémentaires.
- **CheckInLicense**— En cas de dimensions flottantes, lorsque vous souhaitez renvoyer la licence au pool de droits, utilisez **CheckInLicense**.
- **ListReceivedLicenses**— Répertorie les licences achetées par l'acheteur.

Renouvellements et mises à niveau des licences

Les clients peuvent renouveler ou mettre à niveau leurs licences sur le Portail de gestion AWS Marketplace. Une fois qu'ils ont effectué un achat supplémentaire, ils AWS Marketplace génèrent une nouvelle version de la licence qui reflète les nouveaux droits. Votre logiciel lit les nouveaux droits à l'aide des mêmes appels d'API. Vous n'avez rien à faire de différent en termes d'intégration du License Manager pour gérer les renouvellements et les mises à niveau.

En raison des renouvellements de licence, des mises à niveau, des annulations, etc., nous recommandons que votre produit effectue l'appel d'**CheckoutLicenseAPI** à un rythme régulier pendant son utilisation. En utilisant le fonctionnement de l'**CheckoutLicenseAPI** à une cadence régulière, le produit peut détecter les modifications des droits, telles que les mises à niveau et les expirations.

Nous vous recommandons d'effectuer l'appel **CheckoutLicense** d'API toutes les 15 minutes.

Recevoir des notifications Amazon SNS pour les produits AMI sur AWS Marketplace

Pour recevoir des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits, vous pouvez vous abonner aux rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous ont été fournies lors AWS Marketplace de la création du produit. Par exemple, vous pouvez savoir quand les clients acceptent une offre privée. [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#) est une rubrique Amazon SNS disponible pour les produits AMI. Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne à un produit. Cette notification est disponible pour les modèles de tarification horaire, y compris les modèles de tarification horaire et horaire avec tarification annuelle. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

Note

Au cours du processus de création du produit, une rubrique Amazon SNS est créée pour votre produit. Pour vous abonner aux notifications, vous avez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) de la rubrique Amazon SNS (par exemple, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). L'ARN n'est pas disponible sur le portail des vendeurs pour les produits de serveur. Contactez l'[équipe AWS Marketplace des opérations](#) pour demander l'ARN.

Rubriques

- [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#)
- [Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS](#)

Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification

Chaque message de la `aws-mp-subscription-notification` rubrique relative à l'`subscribe-fail` action `subscribe-success` et a le format suivant.

```
{
  "action": "action-name",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
```

```
"offer-identifiant": "offer-abcexample123"
}
```

Elles *<action-name>* varient en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

Le offer-identifiant est inclus dans la notification uniquement lorsque l'action est subscribe-success ou unsubscribe-fail. Il n'est pas inclus dans les notifications lorsque l'action est unsubscribe-pending ou unsubscribe-success. Pour les offres créées avant janvier 2024, cet identifiant est inclus dans la notification uniquement pour les offres privées. Pour les offres créées en janvier 2024 et ultérieurement, cet identifiant est inclus dans les notifications de toutes les offres, y compris les offres privées et les offres publiques.

Pour plus d'informations sur les types d'offres, consultez la réponse de l'[DescribeEntity API](#) ou la visibilité de l'offre d'un accord dans le tableau de [bord des renouvellements des accords](#).

Note

Pour [DescribeEntity l'API](#), si vous trouvez une facette de ciblage Compte AWS dans le compte de la règle de ciblage pour cette offre, il s'agit d'une offre privée. S'il n'existe pas de Compte AWS de règle de ciblage intégrée au compte pour cette offre, il s'agit d'une offre publique.

Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS

Nous vous recommandons de souscrire une file d'attente Amazon SQS aux rubriques SNS fournies. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'abonnement de la file d'attente à une rubrique Amazon [SQS](#), consultez la section [Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS dans](#) le manuel du développeur Amazon Simple Notification Service.

 Note

Vous ne pouvez vous abonner à des rubriques AWS Marketplace SNS qu'à partir du Compte AWS site utilisé pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer des messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte dans](#) le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Une fois que vous avez inscrit votre file d'attente SQS à une rubrique SNS, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

Liste de contrôle des produits AMI pour AWS Marketplace

Avant de soumettre votre produit Amazon Machine Image (AMI) à AWS, utilisez cette liste de contrôle pour valider votre soumission. Le respect de ces exigences contribuera à garantir un processus de publication efficace.

Utilisation du produit

- AMI est prêt pour la production.
- L'utilisation du produit n'est pas limitée par le temps ou par d'autres mesures.
- AMI est compatible avec l'expérience d'expédition en un clic.
- Tout ce qui est requis pour utiliser le produit est contenu dans le logiciel, notamment les applications clientes. Les produits qui nécessitent des dépendances externes, tels que les progiciels ou les applications clientes, suivent les [Politiques d'utilisation des produits](#) règles qui incluent une divulgation appropriée.
- L'AMI répond aux exigences [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI pour AWS Marketplace](#).
- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, son adresse e-mail) pour utiliser le produit.

Préparation de l'AMI

- Le nom et la description de votre produit doivent correspondre au champ Description du produit AMI que vous fournissez.
- Utilisez la virtualisation matérielle des machines virtuelles (HVM) et une architecture 64 bits.
- Le produit ne contient aucune vulnérabilité, logiciel malveillant ou virus connus.
- Les clients peuvent accéder à l'instance via le réseau et utiliser l'accès administratif.
- Aucun secret codé en dur n'est présent sur l'AMI. Des exemples de secrets codés en dur incluent les mots de passe par défaut pour les utilisateurs et les services du système, les clés privées et les informations d'identification.
- Aucune clé publique autorisée SSH codée en dur n'est présente sur l'AMI.
- Le test de validation « Ajouter une version » se termine avec succès sans problème.

Windows AMIs

- Pour les systèmes d'exploitation Windows Server 2012 et versions ultérieures, votre AMI utilise la dernière version de [EC2Launch v2](#).
- Si vous utilisez EC2 Launch v2, procédez comme suit :
 - Dans [les paramètres d'Amazon EC2 Launch](#), choisissez Aléatoire sous Définir le compte administrateur pour qu'un mot de passe administrateur soit généré lors de l'exécution.
 - Dans les [paramètres Amazon EC2 Launch](#), sélectionnez Réactiver et démarrer le service SSM après Sysprep.
 - Ajoutez UserData à la [configuration des tâches EC2 v2](#).
- Pour Windows Server 2012 et versions ultérieures, évitez d'utiliser [EC2Config](#). Si EC2 Config est requis, assurez-vous d'utiliser la dernière version.
- Si vous utilisez EC2 Config, activez les paramètres suivants dans les [fichiers de paramètres](#) de votre AMI :
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- Assurez-vous qu'aucun compte invité ou utilisateur de poste de travail distant n'est présent.

Linux AMIs

- La connexion à distance en tant que superutilisateur est interdite.
- L'accès à distance par mot de passe est interdit.

Formulaire de chargement du produit ou onglet Produit

- Tous les champs obligatoires sont remplis.
- Toutes les valeurs se situent dans les limites de caractères spécifiées.
- Tout se URLs charge sans erreur.
- La largeur de l'image du produit est d'au moins 110 pixels et se situe entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instances activés (pour les modèles de tarification horaire, mensuelle basée sur l'heure et annuelle basée sur l'heure).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification mensuels et mensuels basés sur les heures).

Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI pour AWS Marketplace

AWS Marketplace applique les politiques suivantes pour tous les produits et offres Amazon Machine Image (AMI). Les politiques décrites dans cette section visent à fournir aux clients une plate-forme informatique sûre, sécurisée et fiable.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les politiques en vigueur. Ces politiques sont régulièrement mises à jour pour s'aligner sur l'évolution des directives de sécurité. AWS Marketplace analyse en permanence les produits pour vérifier que les offres existantes continuent de répondre aux modifications apportées à ces exigences. Si un produit n'est pas conforme, nous AWS Marketplace contacterons le vendeur pour le mettre à jour afin qu'il réponde aux nouvelles normes. Dans certains cas, les produits peuvent être temporairement indisponibles pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus. Ce processus permet de maintenir la sécurité et la fiabilité de la AWS Marketplace plateforme pour tous les utilisateurs.

Avant de soumettre votre produit, nous vous recommandons vivement d'utiliser la fonctionnalité de [test « Ajouter une version »](#) Portail de gestion AWS Marketplace pour garantir la conformité avec les politiques en vigueur.

Rubriques

- [Politiques relatives aux vendeurs de produits AMI](#)
- [Stratégies de sécurité](#)
- [Politiques d'architecture](#)
- [Instructions d'utilisation du produit AMI](#)
- [Politiques relatives aux versions des produits AMI](#)
- [Politiques relatives aux informations des clients](#)
- [Politiques d'utilisation des produits](#)

Politiques relatives aux vendeurs de produits AMI

Tous AMIs doivent respecter les politiques relatives aux vendeurs suivantes :

- Par défaut, AWS Marketplace les vendeurs sont limités à un maximum de 75 offres publiques de produits AMI. Tous les vendeurs dépassant leur limite sont soumis à un examen périodique des performances et peuvent être tenus de limiter les offres sous-performantes. AWS Marketplace peut accorder et révoquer les augmentations de cette limite à sa seule discrétion.

Stratégies de sécurité

Politiques générales

Tous AMIs doivent respecter les politiques suivantes :

- AMIs doit réussir tous les contrôles de sécurité effectués par l'[outil d'analyse AWS Marketplace AMI](#) et ne montrer aucune vulnérabilité connue ni aucun logiciel malveillant.
- AMIs doit utiliser les systèmes d'exploitation et les logiciels actuellement pris en charge. Les systèmes d'exploitation et les logiciels arrivés en fin de vie ne sont pas autorisés.
- L'authentification par mot de passe pour les services d'instance est interdite. Cela s'applique même si le mot de passe est généré, réinitialisé ou défini par l'utilisateur au lancement. Les mots de passe vides ou nuls ne sont pas autorisés.

Exceptions :

- Mots de passe d'administrateur générés par EC2Config/EC2Launch des instances Windows.
- Accès non administratif aux services hôtes (par exemple, applications Web) en l'absence d'autres méthodes d'authentification. Si des mots de passe forts sont utilisés, ils doivent être générés de manière aléatoire pour chaque instance, utilisés une fois par l'administrateur du service pour l'authentification initiale et modifiés immédiatement après la première connexion.
- L'AMI ne doit pas contenir de secrets codés en dur tels que les mots de passe des utilisateurs et des services du système (y compris les mots de passe hachés), les clés privées ou les informations d'identification.
- AMIs ne doit pas demander AWS d'informations d'identification pour accéder aux AWS services. Si votre produit nécessite un accès aux AWS services, un rôle à privilèges minimaux AWS Identity and Access Management (IAM) doit être attribué à une instance. Les utilisateurs peuvent créer des rôles manuellement ou à l'aide d'un AWS CloudFormation modèle. Lorsque le lancement d'une seule AMI est activé pour les produits dotés d'un mode CloudFormation de livraison, les instructions d'utilisation doivent inclure des instructions claires pour créer des rôles IAM dotés de privilèges minimaux. Pour plus d'informations, consultez la section [Livraison de votre produit basé sur l'AMI](#) à l'aide de. AWS CloudFormation
- Un vendeur ne doit pas avoir accès aux instances gérées par un client. Si un tel accès est nécessaire à des fins d'assistance ou à d'autres fins, le client peut être invité à l'activer explicitement.

Politiques d'accès SSH (Secure Shell)

Outre les [politiques générales](#), la AMIs fourniture d'un accès SSH (Secure Shell) doit respecter les politiques de sécurité suivantes :

- AMIs ne doit pas autoriser l'authentification par mot de passe via SSH. Pour garantir cela, dans votre `sshd_config` fichier, définissez `PasswordAuthentication` sur `no`.
- AMIs doit désactiver les connexions à distance basées sur un mot de passe pour les comptes de superutilisateurs. Pour plus d'informations, voir [Désactiver les connexions à distance basées sur un mot de passe pour](#) l'utilisateur root.
- AMIs ne doit pas contenir de clés publiques autorisées pour l'accès SSH.
- SSH activé AMIs doit être accessible aux procédures de vérification AWS Marketplace internes.

- Le service SSH doit écouter sur le port TCP spécifié pour le scan de l'AMI. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Ajouter une nouvelle version](#).
- SSH doit être accessible depuis des sous-réseaux 10.0.0.0/16 et 10.2.0.0/16 sur l'adresse IP attribuée par Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon) lors du lancement de l'instance.

Politiques pour les systèmes d'exploitation AMIs basés sur Linux et d'autres systèmes d'exploitation de type Unix

Outre les [politiques générales](#), les systèmes d'exploitation AMIs basés sur Linux et d'autres systèmes d'exploitation de type Unix doivent respecter les politiques de sécurité suivantes :

- AMIs doit permettre aux utilisateurs d'obtenir un accès totalement privilégié (par exemple, pour autoriser sudo l'accès).

Politiques pour les systèmes basés sur Windows AMIs

Outre les [politiques générales](#), les systèmes basés sur Windows AMIs doivent respecter les politiques de sécurité suivantes :

- AMIs ne doit pas contenir de comptes invités.
- Seuls les comptes d'administrateur peuvent être autorisés à accéder à distance à une instance au poste de travail.
- Windows AMIs doit générer des mots de passe d'administrateur en activant les options suivantes dans [EC2Launch](#) (ou [EC2Config](#) pour Windows 2016 et versions antérieures) :
 - Ec2SetPassword
 - Ec2WindowsActivate
 - Ec2HandleUserData
- AMIs doit être disponible pour un contrôle automatique. Au moins l'une des exigences suivantes doit être mise en œuvre :
 - (Option recommandée) L'agent SSM est installé et dispose d'autorisations administratives et d'un accès réseau sortant.
 - Le [service Windows Remote Management \(WinRM\)](#) est activé, écoute sur le port 5985 TCP et est accessible depuis les sous-réseaux 10.0.0.0/16 et 10.2.0.0/16 sur l'adresse IP attribuée par Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) lors du lancement de l'instance.

- Le [service Microsoft Server Message Block \(SMB\) Protocol et Common Internet File System \(CIFS\)](#) est activé, écoute sur les ports TCP et est accessible depuis les sous-réseaux 139 445 10.0.0.0/16 et 10.2.0.0/16 sur l'adresse IP attribuée par Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) lors du lancement de l'instance.

Politiques d'architecture

Tous AMIs doivent respecter les politiques d'architecture suivantes :

- La source AMIs de AWS Marketplace doit être fournie dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord).
- AMIs doit utiliser la virtualisation HVM.
- AMIs doit utiliser une architecture ARM x86-64 ou 64 bits.
- AMIs doit être AMIs soutenu par Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). Nous ne proposons pas de AMIs support basé sur Amazon Simple Storage Service.
- AMIs ne doit pas utiliser de snapshots EBS chiffrés.
- AMIs ne doit pas utiliser de systèmes de fichiers cryptés.
- AMIs doivent être conçus de manière à pouvoir fonctionner dans tous les domaines Régions AWS et à être indépendants de la région. AMIs construits différemment selon les régions ne sont pas autorisés.

Instructions d'utilisation du produit AMI

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit AMI, veuillez suivre les étapes et les instructions figurant dans [the section called "Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit en conteneur"](#).

Politiques relatives aux versions des produits AMI

AWS Marketplace automatise l'expérience de gestion des versions pour les AWS clients et les vendeurs à l'aide de S-AMI, d'AMI avec CloudFormation modèle et de conteneurs. Grâce à l'archivage automatique des versions, toute version du produit soumise à des restrictions par un vendeur pendant plus de deux ans est automatiquement archivée. Les versions archivées ne peuvent plus être lancées AWS Marketplace pour les nouveaux clients, mais les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser la version archivée via des modèles de lancement et des groupes Amazon

EC2 Auto Scaling en spécifiant l'ID AMI. Toute version archivée qui n'a pas été utilisée pour lancer de nouvelles instances au cours des 13 derniers mois est supprimée. Une fois qu'une version archivée est supprimée, elle n'est plus disponible au lancement pour les nouveaux utilisateurs ou les utilisateurs existants.

Politiques relatives aux informations des clients

Tous AMIs doivent respecter les politiques d'information client suivantes :

- Le logiciel ne doit pas collecter ou exporter les données du client à l'insu du client et sans son consentement exprès, sauf si cela est exigé par BYOL (Bring Your Own License). Les applications qui collectent ou exportent des données clients doivent suivre les directives suivantes :
 - La collecte des données clients doit être en libre-service, automatisée et sécurisée. Les acheteurs ne doivent pas attendre l'approbation des vendeurs pour déployer le logiciel.
 - La collecte des données clients doit être conforme à vos accords avec AWS, notamment, les conditions [générales de AWS Marketplace](#), les conditions de [AWS service](#), l'[avis de AWS confidentialité](#) et le [contrat AWS client](#).
- Les informations de paiement ne doivent pas être collectées.

Politiques d'utilisation des produits

Tous AMIs doivent respecter les politiques d'utilisation des produits suivantes :

- Les produits ne doivent pas restreindre l'accès au produit ou à ses fonctionnalités en fonction du temps, du nombre d'utilisateurs ou d'autres restrictions. Les produits bêta et les versions préliminaires, ou les produits dont le seul but est d'offrir des fonctionnalités d'essai ou d'évaluation, ne sont pas pris en charge. Les éditions Developer, Community et BYOL des logiciels commerciaux sont prises en charge, à condition qu'une version payante équivalente soit également disponible dans AWS Marketplace.
- Tous AMIs doivent être compatibles avec l'expérience Launch from Website ou avec la livraison basée sur l'AMI via AWS CloudFormation. Dans le cadre du lancement à partir du site Web (Launch from Website), l'AMI ne peut pas exiger de données client ou utilisateur lors de la création de l'instance pour fonctionner correctement.
- AMIs et leur logiciel doit être déployable en libre-service et ne pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires. Les applications qui nécessitent des dépendances externes lors du déploiement doivent suivre les directives suivantes :

- L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet pour être déployé correctement. Les packages suivants sont téléchargés lors du déploiement : <list of package>
- Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les dépendances externes et de la garantie de leur disponibilité et de leur sécurité.
- Si les dépendances externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
- Les dépendances externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires.
- AMIs qui nécessitent une connexion permanente à des ressources externes ne relevant pas du contrôle direct de l'acheteur, par exemple, externes APIs ou Services AWS gérées par le vendeur ou un tiers, doivent suivre les directives suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet permanente. Les services externes permanents suivants sont nécessaires pour fonctionner correctement : <list of resources>
 - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les ressources externes, de leur disponibilité et de leur sécurité.
 - Si les ressources externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
 - Les ressources externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires et la configuration de la connexion doit être automatisée.
- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace
- Si votre produit est un module complémentaire à un autre produit ou au produit d'un autre éditeur de logiciels indépendants, la description de votre produit doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, l'utilité de votre produit est très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

EC2 Produits basés sur des composants Image Builder dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez livrer vos produits aux acheteurs à [l'aide des composants Image Builder](#). Un composant Image Builder est un élément fondamental utilisé dans le service Image Builder pour créer et gérer des composants EC2 Image Builder personnalisés. Les composants sont des éléments de configuration modulaires réutilisables qui définissent un ensemble spécifique de tâches à exécuter pendant le processus de création d'image.

Un composant définit la séquence d'étapes requises pour personnaliser une instance avant la création de l'image (composant de génération) ou pour tester une instance lancée à partir de l'image créée (composant de test). Un composant du générateur d'images peut être composé de trois éléments :

- Le document du composant, un fichier déclaratif, YAML ou JSON qui spécifie les étapes et les actions à exécuter lorsque le composant est utilisé pour créer une image.
- Attributs de composant qui fournissent les options de configuration d'un composant. Ils aident à définir les caractéristiques, le comportement et la compatibilité du composant.
- Packages logiciels, dépendances qui doivent être installées pour que le composant fonctionne correctement.

La publication de composants Image Builder sur AWS Marketplace est prise en charge à l'aide de l'API AWS Marketplace Catalog. Pour obtenir des instructions sur la publication de votre composant à l'aide de l'API Catalog, reportez-vous à la section [Work with EC2 Image Builder Component Products](#) dans le Guide de référence des AWS Marketplace API.

Création d'une demande de modification pour un produit EC2 Image Builder dans AWS Marketplace

Pour apporter des modifications à un produit ou à une version dans AWS Marketplace, vous devez soumettre une demande de modification via le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont ajoutées à une file d'attente et leur résolution peut prendre de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de demande. Vous pouvez consulter le statut des demandes dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Cette rubrique décrit les procédures que vous pouvez utiliser

pour créer une demande de modification pour un seul produit dans AWS Marketplace, y compris la possibilité d'utiliser l'expérience en libre-service.

Vous pouvez créer une demande de modification dans les situations suivantes :

- Vous avez enregistré les étapes en cours, mais vous n'avez pas terminé l'intégralité du processus, alors que vous utilisiez l'expérience en libre-service pour créer une liste de produits unique. Pour terminer les étapes restantes, vous devez créer une demande de modification.
- Vous souhaitez apporter des modifications aux informations sur le produit dont l'état est limité ou public. Pour mettre à jour les informations, vous devez créer une demande de modification. Pour plus d'informations sur les types de modifications que vous pouvez demander pour les produits EC2 Image Builder, consultez [Création d'une demande de modification](#).

 Note

En plus de cela Portail de gestion AWS Marketplace, vous pouvez également créer des demandes de modification à l'aide de l'[API AWS Marketplace Catalog](#).

Rubriques

- [Créez une demande de modification en utilisant le libre-service](#)
- [Création d'une demande de modification](#)
- [Obtenir le statut d'une demande de modification](#)
- [Ressources supplémentaires](#)

Créez une demande de modification en utilisant le libre-service

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les demandes de modification sont les éléments de base d'une liste en libre-service que vous utilisez pour apporter des modifications à votre produit. Chaque fois que vous sélectionnez Enregistrer et quittez les étapes ou que vous sélectionnez Soumettre pour une mise à jour, vous faites une demande de modification. Vous trouverez vos demandes dans l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace [Demande](#).

Pour créer une demande de modification à l'aide du libre-service

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Une fois que vous avez fait une demande de modification, il y a un délai d'attente pour que le système traite votre demande, comme indiqué en cours de révision. Une fois la demande terminée, elle sera soit réussie, soit échouée.
 - Une fois la demande soumise, son traitement commence selon les statuts suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.
 - La réussite signifie que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont prises en compte dans le système.
 - Un échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande et que les modifications n'ont donc pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger l'erreur. À ce stade, vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez choisir Copier vers une nouvelle demande pour copier les détails de la demande qui a échoué. Vous pouvez ensuite effectuer le réglage et soumettre à nouveau la demande.

Création d'une demande de modification

Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Après le 15 juin 2023, utilisez la [the section called “Créez une demande de modification en utilisant le libre-service”](#) procédure.

Pour apporter des modifications aux versions ou aux informations sur le produit, vous devez créer une demande de modification dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer une demande de modification

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, connectez-vous à votre compte vendeur, puis accédez à la page des [produits du serveur](#).
2. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Choisissez une option dans la liste déroulante Demander des modifications.

Pour la plupart des demandes de modification, remplissez le formulaire dans l'interface utilisateur et soumettez-le.

Pour plus d'informations sur le statut d'une demande de modification, consultez [the section called "Obtenir le statut d'une demande de modification"](#). Pour en savoir plus sur les problèmes potentiels liés aux demandes de modification, consultez [Résolution des erreurs courantes liées aux demandes de modification sur AWS Marketplace](#).

Obtenir le statut d'une demande de modification

Important

Le 15 juin 2023, la procédure suivante AWS Marketplace sera interrompue. Cette procédure n'est plus nécessaire pour l'expérience en libre-service.

Après avoir soumis une demande de modification, vous pouvez voir le statut de votre demande dans l'onglet Demandes de la page des [produits du serveur](#) du Portail de gestion AWS Marketplace. Le statut peut être l'un des suivants :

- En cours d'examen signifie que votre demande est en cours d'examen. Certaines demandes nécessitent un examen manuel par l' AWS Marketplace équipe, mais la plupart sont examinées automatiquement dans le système.
- Réussi signifie que votre demande est terminée. Votre produit ou version a été mis à jour comme vous l'avez demandé.
- L'action requise signifie que vous devez mettre à jour votre demande pour résoudre un problème ou répondre à une question concernant la demande. Sélectionnez la demande pour voir les détails, y compris les problèmes éventuels.

- L'échec signifie que quelque chose s'est mal passé avec la demande, et vous devez créer une nouvelle demande de modification, avec les mêmes données.

Ressources supplémentaires

Pour plus de détails sur les demandes de modification pour des types de mises à jour spécifiques, consultez les ressources suivantes :

- [Mise à jour des informations du produit EC2 Image Builder sur AWS Marketplace](#)

Mettre à jour la visibilité du produit EC2 Image Builder

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour la visibilité de votre produit afin de modifier les options dans lesquelles les acheteurs peuvent voir votre produit AWS Marketplace. Si le statut de visibilité est défini sur Public, votre produit est visible par tous les AWS Marketplace acheteurs. Si la visibilité de votre produit est définie sur Limitée, votre produit n'est visible que par la liste Compte AWS IDs que vous autorisez. Vous pouvez également gérer et mettre à jour cette liste d'autorisations Compte AWS IDs permettant de voir votre produit. Les sections suivantes expliquent comment mettre à jour la visibilité de votre produit et la liste des autorisations de visibilité limitée.

Rubriques

- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mettre à jour la liste des autorisations \(aperçu des comptes\)](#)

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace, vous pouvez utiliser Mettre à jour la visibilité.

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), sous l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

 Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mettre à jour la liste des autorisations (aperçu des comptes)

Pour modifier la liste des produits Compte AWS IDs susceptibles de figurer dans un état limité, utilisez Mettre à jour la liste des produits autorisés.

Pour mettre à jour la liste des autorisations

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle est fournie avec la liste des comptes actuellement autorisés.
4. Ajoutez ceux Compte AWS IDs qui sont préférés pour la visibilité et séparez-les IDs par des virgules.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Ajouter et restreindre des EC2 instances Amazon pour AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer les instances que les acheteurs peuvent utiliser. Vous pouvez ajouter une nouvelle instance pour votre produit que les acheteurs peuvent utiliser. De même, si vous souhaitez empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit à partir d'une instance spécifique, vous pouvez restreindre l'instance.

Pour plus d'informations sur les types d' EC2 instances Amazon, consultez la section [Types d'instances disponibles](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.

Les sections suivantes expliquent comment ajouter et restreindre des instances.

Rubriques

- [Ajouter une instance](#)
- [Restreindre une instance](#)

Ajouter une instance

Vous pouvez ajouter une nouvelle instance que les acheteurs peuvent utiliser comme composant EC2 Image Builder.

Pour ajouter une instance

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Ajouter une instance.
4. Sélectionnez une architecture d'instance.
5. Sélectionnez les types d'instances que vous souhaitez ajouter dans la liste des instances disponibles.
6. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

 Note

- Si votre modèle de tarification actuel n'est pas gratuit ou utilise un modèle BYOL (Bring Your Own License), vous devez également ajouter des prix.
- Si vous avez créé une instance Ajouter un prix pour la nouvelle instance ou si vous avez mis à jour le prix pour augmenter un prix, vous ne pouvez pas utiliser le libre-service pour ajouter une instance dans les 90 jours suivant le jour où vous avez effectué la modification. Pour apporter ces modifications, contactez [l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).
- Lorsque vous ajoutez la prise en charge d'un nouveau type d'instance, les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas lancer automatiquement l'instance nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec l'instance à laquelle vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent lancer l'instance nouvellement ajoutée. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également lancer l'instance, à condition que celle-ci soit incluse dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la [Modification des accords dans AWS Marketplace](#) suite de ce guide.

Restreindre une instance

Pour empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser une instance, vous pouvez la restreindre. Vous pouvez ajouter à nouveau l'instance ultérieurement, si nécessaire. Les utilisateurs existants des composants EC2 Image Builder sur l'instance restreinte peuvent continuer à utiliser le produit de la région pendant toute la durée de leur abonnement.

Pour restreindre une instance

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Restreindre l'instance.
4. Sélectionnez les instances que vous souhaitez restreindre, puis choisissez Restreindre.

5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

 Note

Si la case à cocher est ombrée, cela signifie que l'instance est associée à une ou plusieurs versions en tant que type d'instance recommandé. Pour restreindre ces instances, utilisez les versions de mise à jour pour choisir un autre type d'instance recommandé. Une fois que les demandes de modification sont terminées et que l'instance que vous souhaitez restreindre n'est plus un type d'instance recommandé, vous pouvez revenir à Restreindre l'instance pour restreindre l'instance que vous avez choisie.

Gestion des versions des produits EC2 Image Builder sur AWS Marketplace

La gestion des versions pour les composants EC2 Image Builder ne peut pas être effectuée depuis l'interface utilisateur. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes de l'API du catalogue :

- [Ajouter une nouvelle version](#)
- [Mettre à jour les informations relatives à une version existante](#)
- [Restreindre une version](#)

Mise à jour des informations du produit EC2 Image Builder sur AWS Marketplace

Après avoir créé vos composants uniques EC2 d'Image Builder, vous pouvez modifier certaines des informations qui leur sont associées dans AWS Marketplace. Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les points forts du produit, vous pouvez modifier les informations du produit avec les nouvelles données. Vous pouvez également mettre à jour d'autres informations sur le produit, notamment le titre du produit, la description du SKU, les catégories, les mots clés, etc. Pour plus d'informations, voir la procédure suivante.

Pour mettre à jour les informations sur le produit

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour l'un des champs suivants que vous devez modifier :
 - Titre du produit
 - SKU
 - Brève description
 - Description longue
 - URL de l'image du logo du produit
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Mots clés
 - URL de la vidéo du produit
 - Ressources
 - Informations de support

Note

Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).
6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Gérer la disponibilité des produits EC2 Image Builder par Région AWS pays

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, vous choisissez les AWS régions dans lesquelles il est disponible. Vous choisissez également les pays dans lesquels les acheteurs peuvent acheter votre produit. Ces deux propriétés sont similaires, mais elles ne sont pas identiques. Par exemple, un acheteur peut se trouver aux États-Unis d'Amérique et y effectuer des achats, mais il prévoit peut-être d'installer votre produit dans la région Europe (Francfort). Pour que cet acheteur puisse acheter votre produit, vous devez inclure les États-Unis d'Amérique dans votre liste de pays et la région Europe (Francfort) dans votre liste de régions. Vous pouvez utiliser les sections suivantes pour mettre à jour la disponibilité de vos produits par région et par pays.

Rubriques

- [Ajoutez un Région AWS](#)
- [Restreindre un Région AWS](#)
- [Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)

Ajoutez un Région AWS

Vous pouvez ajouter une région dans laquelle les acheteurs peuvent utiliser votre produit.

Pour ajouter une région

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Ajouter une région.
4. Sélectionnez la région que vous souhaitez ajouter dans la liste des régions disponibles.
5. Choisissez Soumettre la demande pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

 Note

Lorsque vous ajoutez l'assistance pour une nouvelle région Région AWS, les clients déjà abonnés à des offres privées pour votre produit ne pourront pas accéder automatiquement à la région nouvellement ajoutée. Vous devez créer une autre offre privée avec la région à laquelle vous souhaitez que les clients accèdent. Après avoir accepté la nouvelle offre, les clients peuvent accéder à la région nouvellement ajoutée. Les clients qui s'abonnent à votre produit à une date future peuvent également accéder à la région, à condition que la région soit incluse dans l'offre privée. Pour plus d'informations sur la création d'une nouvelle offre privée, consultez la section [Mises à niveau, renouvellements et modifications de l'offre privée](#).

Restreindre un Région AWS

Pour empêcher les nouveaux acheteurs d'utiliser votre produit dans une région spécifique Région AWS, vous pouvez restreindre la région. Vous pourrez ajouter à nouveau la région ultérieurement. Les abonnés existants du produit dans la Région peuvent continuer à utiliser le produit de la Région tant qu'ils sont abonnés.

Pour restreindre une région

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Restreindre la région.
4. Sélectionnez le menu déroulant pour afficher la liste des régions dans lesquelles votre produit est actuellement disponible.
5. Sélectionnez les régions que vous souhaitez restreindre.
6. Les régions que vous avez sélectionnées apparaissent sous forme de jetons. Passez en revue la liste des régions que vous limitez et entrez X pour les régions que vous ne souhaitez pas restreindre.
7. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
8. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Si votre demande est acceptée, vos utilisateurs existants reçoivent le message électronique suivant les informant de la région à restreindre. Ils peuvent continuer à utiliser votre produit tant qu'ils restent abonnés, mais ils ne peuvent pas se réabonner s'ils annulent l'abonnement.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.
3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered

trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Mettre à jour le support pour le futur Régions AWS

Si vous souhaitez que votre produit soit intégré au nouveau lancement Régions AWS, vous pouvez utiliser le support de mise à jour des futures régions.

Pour mettre à jour le futur support régional

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [des produits du serveur](#), puis dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le support régional futur.
4. Vous pouvez choisir d'activer le futur support régional pour permettre AWS Marketplace à votre produit d'être lancé récemment Régions AWS en votre nom.

5. Après avoir activé la fonctionnalité, vous pouvez choisir entre toutes les futures régions ou vous limiter aux régions des États-Unis uniquement.
6. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Disponibilité des mises à jour par pays

Si vous souhaitez modifier les pays dans lesquels votre produit peut être souscrit et proposé, vous pouvez utiliser Mettre à jour la disponibilité.

Pour mettre à jour la disponibilité par pays

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la disponibilité.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
 1. Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
 2. Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
 3. Liste personnalisée : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mise à jour du contrat de licence utilisateur final (EULA) pour votre produit EC2 Image Builder AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA) qui régira l'utilisation de vos composants EC2 Image Builder. Votre EULA se trouve sur la page de liste des produits pour les listes de logiciels publiques sur AWS Marketplace. Vous

pouvez appliquer votre propre EULA ou utiliser le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#). La procédure suivante explique comment mettre à jour le CLUF pour vos composants EC2 Image Builder.

Pour plus d'informations sur le CLUF, consultez [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#).

Pour mettre à jour un CLUF

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet [Produits du serveur](#), dans l'onglet Produit du serveur actuel, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour le contrat de licence de l'utilisateur final.
4. Vous pouvez sélectionner le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre votre propre EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir l'URL de votre contrat personnalisé à partir d'un compartiment Amazon S3.

 Note

L'accessibilité publique doit être activée sur votre compartiment Amazon S3.

5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successated.

Mise à jour de la politique de remboursement de votre produit EC2 Image Builder sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez définir la politique de remboursement de vos composants EC2 Image Builder. Si vous souhaitez modifier la politique de remboursement de votre produit, vous pouvez utiliser Mettre à jour la politique de remboursement. La procédure suivante explique comment mettre à jour votre politique de remboursement.

Pour mettre à jour la politique de remboursement

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, puis sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte pour que vous puissiez les modifier. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre une demande de modification pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeed.

Supprimer un produit de AWS Marketplace

Après avoir publié votre produit, vous pouvez le supprimer de AWS Marketplace. C'est ce que l'on appelle aussi le coucher du soleil. Pour supprimer un produit, vous devez l'identifier et envoyer une demande de suppression, ainsi que le motif de la suppression et une adresse e-mail permettant de vous contacter. Vous pouvez également fournir un ID produit de remplacement si vous remplacez votre produit actuel par un nouveau.

Une fois que vous avez demandé le retrait du produit, les nouveaux clients ne peuvent pas s'abonner au produit. Vous devez soutenir tous les clients existants pendant au moins 90 jours.

Note

Vous ne pouvez pas supprimer des produits soumis à des restrictions depuis le portail AWS Marketplace de gestion. Le portail les conserve dans l'historique des publications du compte.

Nous traitons les demandes de retrait de produits dans AWS Marketplace les conditions suivantes :

- Le produit est supprimé des outils de AWS Marketplace recherche, de navigation et des autres outils de découverte. Tout bouton ou fonctionnalité d'abonnement est désactivé, et le message

affiché sur la page indique clairement que le produit n'est plus disponible. La page détaillée du produit est toujours accessible via l'URL et peut être indexée dans les moteurs de recherche publics.

- Une raison de la suppression doit être spécifiée (par exemple, la fin du support, la fin des mises à jour du produit ou le produit de remplacement). Pour connaître les exigences relatives au support continu pour les produits retirés, consultez [les conditions générales pour AWS Marketplace les vendeurs](#).
- AWS Marketplace contacte les acheteurs actuels par le biais d'un e-mail les informant du retrait du produit, des raisons du retrait et pour fournir les coordonnées du vendeur.
- Les acheteurs actuels conservent l'accès au logiciel jusqu'à ce qu'ils annulent leur abonnement. Ils ne sont en aucun cas affectés par le retrait du produit.

Pour supprimer un produit créé à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Choisissez l'onglet Produits, puis Serveur.
3. Sur la page de votre produit, sous Produits pour serveurs, recherchez le produit que vous souhaitez supprimer. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour la visibilité du produit.
4. Sur la page Mettre à jour la visibilité du produit, sélectionnez Restreint.
5. (Facultatif) Fournissez un numéro de produit de remplacement, s'il existe un autre produit qui remplacera le produit que vous retirez.
6. Vérifiez l'exactitude des informations, puis choisissez Soumettre.

Une page d'informations What's next (Prochaines étapes) s'affiche après que vous avez soumis la demande de suppression du produit. Le AWS Marketplace service des ventes examine et traite votre demande. Vérifiez le statut de votre soumission en consultant Requêtes.

Une fois votre produit retiré, il apparaît dans la liste des produits actuels du Portail de gestion AWS Marketplace. Dans Current Products (Produits actuels), la seule action que vous pouvez effectuer est le téléchargement de la feuille de calcul du produit. Vous ne pouvez plus modifier la demande de suppression, ni en envoyer une autre.

Pour toute question sur les suppressions de produits, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur AWS Marketplace](#).

Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace

AWS Marketplace prend en charge les produits logiciels qui utilisent des conteneurs Docker. Les produits de conteneur se composent d'options de livraison qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui vont de pair. Vous soumettez au moins une option de livraison pour votre produit, avec un maximum de quatre. Pour chaque option de livraison, vous fournissez un ensemble d'images de conteneur, des instructions d'utilisation et des liens vers des modèles de déploiement afin que les clients puissent lancer cette option de livraison. Cette rubrique fournit des informations sur les produits basés sur des conteneurs sur AWS Marketplace.

AWS Marketplace les acheteurs voient les options de livraison disponibles sur les pages détaillées des produits publiées qui leur sont proposées. Une fois qu'ils se sont abonnés au produit et qu'ils ont choisi leur option de livraison préférée, les acheteurs ont accès aux informations et aux instructions relatives au lancement et à l'utilisation du produit. Pour les options de livraison d'images de conteneur, les acheteurs peuvent consulter des liens vers les modèles de déploiement et les images de conteneur disponibles URLs. Ils reçoivent également des instructions sur la manière d'extraire les images individuelles des conteneurs. En ce qui concerne les options de livraison du graphique Helm, les acheteurs verront step-by-step les instructions de lancement à l'aide de Helm.

Pour un aperçu de l'expérience d'achat, vous pouvez consulter cette vidéo : [Déploiement de AWS Marketplace conteneurs sur des clusters Amazon ECS](#) (3:34).

Vous pouvez rechercher des applications Kubernetes tierces, vous y abonner et les déployer depuis AWS Marketplace n'importe quel cluster Kubernetes, quel que soit l'environnement. Vous pouvez déployer des applications Kubernetes tierces sur Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) et sur AWS Fargate site à l'aide d'Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere). Vous pouvez également les déployer sur des clusters Kubernetes autogérés sur site ou dans Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon). EC2

Vous pouvez exécuter les produits de conteneur BYOL (Free and Bring Your Own License model) sur n'importe quel environnement d'exécution compatible avec Docker.

Rubriques

- [Obtenir de l'aide](#)
- [Premiers pas avec les produits de conteneur](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#)

- [Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés](#)
- [Notifications Amazon SNS pour les produits en conteneur](#)

Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits en conteneur, contactez votre partenaire de développement commercial AWS Marketplace ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Premiers pas avec les produits de conteneur

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer des produits logiciels basés sur des conteneurs. Les produits de conteneur se composent d'options de livraison qui sont un ensemble d'images de conteneurs et de modèles de déploiement qui vont de pair. La rubrique suivante explique comment démarrer avec les produits en conteneur.

- [Cycle de vie du produit](#)
- [Prérequis](#)
- [Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur](#)
- [Étape 2 : Création d'une annonce initiale](#)
- [Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit](#)
- [Étape 4 : \(Pour les produits payants uniquement\) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle](#)
- [Étapes suivantes](#)
- [Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité](#)

Cycle de vie du produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée afin que les comptes figurant sur la liste d'autorisation puissent le voir, y compris le compte qui a créé le produit. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit.

Sur la page [produit du serveur](#), vous pouvez consulter la liste de vos produits. Selon le stade auquel il se trouve, le produit aura l'un des statuts suivants.

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez toujours des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes terminées que vous avez soumises. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Le produit passe ensuite au statut Limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cette demande lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport aux AWS politiques. Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public. Pour plus d'informations sur AWS les directives, voir [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#).
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Un statut restreint signifie que les utilisateurs autorisés existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#).

3. Créez au moins un conteneur dans Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) ou AWS Fargate. Assurez-vous d'avoir des liens vers les images associées.
4. Planifiez la manière dont vous allez créer et intégrer votre produit en conteneur AWS Marketplace.

Nous vous recommandons de planifier votre stratégie de tarification, de droits et de mesure avant la publication de votre produit.

- Pour plus d'informations sur les exigences relatives aux produits en conteneur, consultez. [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#)
- Pour plus d'informations sur la définition du prix de votre produit, consultez [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#).
- Pour plus d'informations sur le comptage personnalisé de votre produit payant basé sur un conteneur, consultez. [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#)

Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur

La création d'un produit en conteneur implique les étapes suivantes :

1. [Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur](#)
2. [Étape 2 : Création d'une annonce initiale](#)
3. [Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit](#)
4. [Étape 4 : \(Pour les produits payants uniquement\) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle](#)
5. [Mettre à jour la visibilité des produits](#)

Pour plus d'informations sur le cycle de vie du produit, consultez [Cycle de vie du produit](#).

Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur

Pour commencer à utiliser un produit en conteneur, vous devez créer un identifiant de produit et un enregistrement de code de produit dans AWS Marketplace. L'identifiant du produit est utilisé pour suivre votre produit tout au long de son cycle de vie.

Utilisez la procédure suivante pour créer un nouveau produit conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace et générer l'identifiant du produit.

 Note

Ce processus crée également une clé publique pour votre conteneur qui est associée à votre produit.

Pour créer l'identifiant du produit du conteneur

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans la barre de menu, sélectionnez Produit, puis Serveur.
3. Choisissez Créer un produit serveur, puis choisissez Container.
4. Générez un identifiant et un code de produit contenant.

 Note

(Facultatif) Vous pouvez étiqueter votre produit pour obtenir une autorisation basée sur des balises. Pour plus d'informations, veuillez consulter la rubrique [Balisage de vos AWS ressources](#).

5. Choisissez Continuer pour continuer à créer votre produit.

Étape 2 : Création d'une annonce initiale

Après avoir généré l'identifiant du produit, le code du produit et la clé publique, vous utiliserez un assistant pour créer une liste initiale.

1. Fournissez des informations sur le produit pour votre liste de produits.
2. Déterminez le modèle de tarification de votre produit.

 Note

Pour plus d'informations, consultez la section [Tarification des produits en conteneur](#).

 Note

Pour les produits payants, votre produit sera proposé au prix de départ à 0,01\$ afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester le produit sans encourir de frais élevés. Vous fournirez le prix réel lors de votre entrée en bourse.

3. Fournissez des informations supplémentaires sur l'offre, notamment une politique de remboursement, un EULA et la disponibilité de l'offre.
4. Ajoutez un référentiel initial pour votre produit en conteneur.
5. Choisissez Soumettre à la dernière étape pour faire passer le produit en visibilité limitée.

 Note

Votre produit conteneur est initialement créé avec une version fictive. Vous ajouterez la version finale lorsque le produit aura une visibilité limitée.

Étape 3 : Ajoutez une version initiale de votre produit

Votre produit peut avoir plusieurs versions au cours de sa durée de vie. Chaque version possède un ensemble d'images de conteneur spécifiques à cette version. Pour ajouter une version initiale de votre produit, consultez [Ajouter une nouvelle version de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#).

Étape 4 : (Pour les produits payants uniquement) Intégrez le comptage ou la tarification contractuelle

Pour les produits basés sur des conteneurs soumis à une tarification d'utilisation, vous utilisez le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour vérifier les droits d'utilisation de votre produit et pour mesurer l'utilisation à des fins de facturation. Vous devez mesurer en fonction du modèle de tarification que vous avez créé lors de la définition de vos informations de tarification. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#).

Tarification des contrats

Pour les produits basés sur des conteneurs dont la tarification est contractuelle, vous pouvez utiliser le AWS License Manager pour associer des licences à votre produit.

Pour plus d'informations sur l'intégration avec AWS License Manager, consultez [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#).

Étape 5 : Mettre à jour la visibilité du produit

Lorsque vous créez un produit dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée afin que les comptes figurant sur la liste d'autorisation puissent le voir, y compris le compte qui a créé le produit. Vous pouvez mettre à jour la visibilité du produit pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit. Vous pouvez également mettre à jour la liste des produits autorisés pour l'ajouter Comptes AWS. Cette rubrique explique comment gérer les acheteurs autorisés à consulter votre produit AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur la visibilité et le cycle de vie des produits, consultez [Cycle de vie du produit](#).

Rubriques

- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mise à jour de la liste d'autorisation de Compte AWS IDs](#)

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour mettre à jour la visibilité

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, puis connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Accédez à la page [Produits du serveur](#), sous l'onglet Produit serveur actuel, sélectionnez le produit basé sur un conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par

un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mise à jour de la liste d'autorisation de Compte AWS IDs

Vous pouvez modifier la liste des Compte AWS IDs personnes autorisées à afficher votre produit dans un état limité. Les comptes autorisés affichent un badge Limited à côté de la version du produit sur la page détaillée du produit.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations. La liste actuelle des comptes autorisés s'affiche.
4. Dans le Comptes AWS champ Allowlisted, saisissez Compte AWS IDs et séparez-les par une virgule.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Étapes suivantes

Après avoir créé un produit conteneur, vous pouvez utiliser les informations des rubriques suivantes pour le configurer et le gérer :

- [Mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#)
- [Ajouter une nouvelle version de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#)
- [Gestion de la tarification des produits en conteneur sur AWS Marketplace](#)
- [Mise à jour de la disponibilité des produits en conteneur par pays en AWS Marketplace](#)
- [Mettre à jour votre contrat de licence d'utilisateur final \(EULA\) pour les produits en conteneur sur AWS Marketplace](#)

- [Test et mise en circulation de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace](#)

Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité

Lorsque vous créez une demande de modification pour ajouter une nouvelle version à votre produit conteneur, nous scannons les images du conteneur incluses dans cette nouvelle version et vérifions les failles de sécurité. Pour ce faire, nous effectuons un scan layer-by-layer statique de l'image. Si nous découvrons des vulnérabilités critiques présentant des vecteurs de risque exploitables à distance, nous vous fournirons une liste des problèmes détectés. Nous vous recommandons vivement d'effectuer votre propre analyse de sécurité à l'aide d'un scanner d'images de conteneur tel que Clair, Twistlock, Aqua Security, ou Trend Micro afin d'éviter des retards dans le processus d'ingestion et de publication.

Votre choix d'images de base pour générer vos images de conteneur peut avoir un impact significatif sur le profil de sécurité de l'image finale. Si vous choisissez une image de base présentant déjà des vulnérabilités critiques connues, elles seront signalées en raison de la couche de base, même si les couches logicielles de votre application sont propres. Nous vous recommandons de vérifier que vous commencez avec un conteneur de base exempt de vulnérabilités avant de créer vos images et de les envoyer à AWS Marketplace.

Mise à jour des informations sur le produit pour votre produit en conteneur sur AWS Marketplace

Après avoir créé votre identifiant de produit et défini le prix, vous pouvez modifier les informations relatives à votre produit, y compris ce que les clients verront à propos de votre produit en conteneur dans le AWS Marketplace. Par exemple, si une nouvelle version modifie la description ou les points forts du produit, vous pouvez modifier les informations du produit avec les nouvelles données. Vous pouvez également mettre à jour d'autres informations sur le produit, notamment le titre du produit, la SKU description, les catégories, les mots clés, etc. La procédure suivante décrit la création des détails du produit pour votre produit.

Pour créer ou mettre à jour les détails du produit pour votre produit en conteneur

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

4. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
5. Mettez à jour l'un des champs suivants que vous souhaitez modifier :
 - Titre du produit
 - SKU
 - Brève description
 - Description longue
 - Image du logo du produit URL
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Mots clés
 - Vidéo du produit URL
 - Ressources
 - Informations de support

 Note

L'image URLs doit se trouver dans un compartiment Amazon S3 accessible au public. Pour plus de détails sur le format du logo, voir [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#).

6. Sélectionnez Envoyer.
7. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour que la demande apparaisse dans la liste.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment depuis l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#).

Ajouter une nouvelle version de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez ajouter de nouvelles versions de votre produit conteneur, gérer les versions et mettre à jour les informations relatives aux versions. Votre produit

peut avoir plusieurs versions au cours de sa durée de vie. Chaque version possède un ensemble d'images de conteneur spécifiques à cette version. Les rubriques suivantes expliquent comment gérer les versions de produits pour vos produits en conteneur.

 Note

Vous ne pouvez pas ajouter de version à votre produit tant que vous n'avez pas créé l'identifiant du produit et le prix de celui-ci. Pour plus d'informations sur ces étapes, consultez [Étape 1 : Créez l'ID de produit et le code de produit pour votre produit en conteneur](#).

Rubriques

- [Étape 1 : ajouter des référentiels](#)
- [Étape 2 : télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels](#)
- [Étape 3 : Ajoutez une nouvelle version à votre produit en conteneur](#)
- [Étape 4 : Mettre à jour les informations de version](#)
- [Restreindre une version de votre module complémentaire Amazon EKS](#)

Étape 1 : ajouter des référentiels

Les images de vos conteneurs et les autres artefacts de votre produit sont stockés dans des référentiels dans AWS Marketplace. Généralement, vous créez un dépôt pour chaque artefact nécessaire, mais le référentiel peut stocker plusieurs versions de l'artefact (avec des balises différentes).

 Note

Toutes les images du déploiement de votre produit doivent utiliser des images provenant des AWS Marketplace référentiels.

La procédure suivante décrit comment ajouter les référentiels nécessaires. AWS Marketplace

Pour ajouter des référentiels

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier, puis choisissez Ajouter des référentiels dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Entrez le nom du référentiel que vous souhaitez créer. Si vous souhaitez créer plusieurs nouveaux référentiels :
 - Choisissez Ajouter un nouveau référentiel pour chaque dépôt supplémentaire.
 - Donnez-lui un nom unique. Le nom unique que vous choisissez doit figurer sur tous les produits de votre compte vendeur.

 Note

Le référentiel aura cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>. Lorsque vous ajoutez des éléments au référentiel (dans la procédure suivante), ils reçoivent une balise et ont cette structure :<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>. repositoryID est d'un identifiant interne pour AWS Marketplace. sellerName est basé sur le nom que vous avez créé pour votre compte vendeur. Vous définissez le repositoryName dans cette étape. Le tag est défini lorsque vous téléchargez un artefact dans le référentiel.

5. Sélectionnez Submit (Envoyer).

 Note

Vous pouvez avoir jusqu'à 50 référentiels par produit.

Une nouvelle demande est créée et affichée dans l'onglet Demandes. Une fois l'opération terminée, en quelques minutes, vous pouvez commencer à ajouter des images de conteneurs et d'autres artefacts aux référentiels que vous avez créés.

Étape 2 : télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels

Pour télécharger des images et des artefacts de conteneurs dans des référentiels

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

2. Dans le menu Produits, sélectionnez Serveur.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Choisissez Ajouter des référentiels dans le menu déroulant Demander des modifications.
5. Choisissez Afficher les référentiels existants.
6. Sélectionnez le référentiel vers lequel vous souhaitez effectuer le téléchargement.
7. Sélectionnez Afficher les commandes push pour ouvrir une liste d'instructions, y compris les commandes que vous pouvez utiliser pour appuyer Docker images de conteneurs et Helm graphiques vers ce référentiel.

Pour obtenir des informations générales sur la manière de transférer des images de conteneurs et d'autres artefacts vers des référentiels, consultez la section Transmission [d'une image](#) dans le guide de l'utilisateur d'Amazon Elastic Container Registry.

 Note

Vous pouvez utiliser les opérations d'API Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) suivantes lorsque vous appelez ou : `docker pull` `docker push`

- `DescribeImages`— Utilisez-le pour examiner les métadonnées relatives aux images d'un référentiel.
- `GetAuthorizationToken`— À utiliser pour vous authentifier avant de télécharger des artefacts dans le référentiel, puis utilisez les commandes `docker pull` `ordocker push`.
- `ListImages`— À utiliser pour afficher la liste des images que vous avez envoyées.

8. Utilisez les commandes répertoriées pour transférer les artefacts nécessaires de votre référentiel local vers le AWS Marketplace référentiel de votre produit.

 Note

Les informations **tag** que vous fournissez dans les push commandes sont utilisées pour différencier la version de l'artefact que vous téléchargez dans le référentiel. Utilisez une balise adaptée à la version dont font partie les artefacts.

9. Répétez l'opération pour chaque image de conteneur ou artefact dont vous avez besoin dans votre version.

 Note

Votre version peut inclure jusqu'à 50 images ou artefacts du conteneur dans chaque option de livraison. Reportez-vous à la procédure suivante pour plus d'informations sur les options de livraison.

Une fois que vous avez chargé vos artefacts, vous êtes prêt à créer la version de votre produit.

 Note

Les images de vos conteneurs sont numérisées automatiquement pour voir si elles répondent aux [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#). Pour plus d'informations, consultez [Analyses des produits en conteneur pour détecter des problèmes de sécurité](#).

Ajouter une nouvelle option de livraison

Chaque version de votre produit en conteneur nécessiterait une option de livraison. L'option de livraison indique les options de déploiement disponibles pour l'acheteur. Selon l'une des options de livraison ci-dessous, vous devrez télécharger les artefacts appropriés dans les référentiels.

- Pour une option de livraison d'images de conteneur, téléchargez toutes les images de conteneur requises pour l'installation du produit dans le référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) créé dans la console. AWS Marketplace
- Pour un Helm option de livraison de cartes, téléchargez le Helm images de graphiques et de conteneurs dans le référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console.
- Pour une option de livraison d'un module complémentaire pour console Amazon EKS, téléchargez le Helm images de graphiques et de conteneurs dans le référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console.

Étape 3 : Ajoutez une nouvelle version à votre produit en conteneur

Note

Si vous recevez des erreurs lors de l'ajout d'une nouvelle version à votre conteneur, consultez le [tableau des erreurs asynchrones relatives à l'ajout d'une nouvelle version](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Pour ajouter une nouvelle version à votre produit en conteneur

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit auquel vous souhaitez ajouter une version. Choisissez ensuite Ajouter une nouvelle version dans le menu déroulant Demander des modifications.
4. Sur la page Ajouter une nouvelle version, entrez le titre de la version et les notes de version de votre version.
5. Après avoir saisi les détails de la version, l'étape suivante consiste à ajouter des options de livraison. Les options de livraison sont des ensembles d'instructions et d'informations que les acheteurs peuvent utiliser pour lancer le logiciel à partir de la version de votre produit. Les options de livraison sont connues sous le nom d'options d'expédition pour les acheteurs.

Note

Votre produit peut prendre en charge plusieurs plateformes avec différentes images de conteneur (par exemple, Kubernetes and Ubuntu déploiements). Vous pouvez créer une option de livraison pour chaque manière dont les clients peuvent configurer votre produit, jusqu'à quatre options de livraison par version du produit.

- a. Si le produit possède déjà des options de livraison dans d'autres versions, vous pouvez utiliser l'option existante comme modèle pour ajouter une option de livraison à la nouvelle version. Dans Options de livraison, choisissez l'option de livraison que vous souhaitez ajouter dans la liste. Vous pouvez modifier l'option en suivant les instructions décrites dans les étapes suivantes.

- b. Pour ajouter une nouvelle option de livraison, choisissez Nouvelle option de livraison. Après avoir ajouté une option, suivez les instructions des étapes suivantes pour la configurer.
6. Choisissez un mode de livraison pour l'option de livraison. Le mode de livraison détermine la manière dont les acheteurs lanceront votre logiciel.
 - Pour une option de livraison d'images de conteneurs, indiquez les chemins d'accès aux images de conteneurs dans un référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) créé dans la console. AWS Marketplace Les acheteurs utilisent les chemins des images du conteneur pour lancer le logiciel en extrayant les images directement dans leur environnement.
 - Pour un Helm option de livraison de graphiques, fournir des chemins vers Helm graphiques dans un référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs installent le Helm des graphiques dans leur environnement de déploiement pour lancer le logiciel.
 - Pour une option de livraison d'un module complémentaire pour console Amazon EKS, indiquez les chemins vers Helm graphiques dans un référentiel Amazon ECR créé dans la AWS Marketplace console. Les acheteurs installent le conteneur à l'aide de la console Amazon EKS ou du module complémentaire Amazon EKS natif APIs pour lancer le logiciel. Pour plus d'informations, consultez la section [Extensions Amazon EKS disponibles sur Amazon EKS](#).
- a. Pour ajouter une option de diffusion d'images Container, effectuez les opérations suivantes :
 - i. Dans Container images, ajoutez l'URL Amazon ECR aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit.
 - ii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
 - iii. Dans Instructions d'utilisation, entrez des informations détaillées pour aider vos acheteurs à utiliser votre logiciel après son lancement.
 - iv. Dans Services pris en charge, sélectionnez les environnements dans lesquels les acheteurs peuvent lancer le logiciel.
 - v. Dans les modèles de déploiement, ajoutez des ressources que les acheteurs peuvent utiliser pour lancer le logiciel. Entrez un titre et une URL vers la ressource pour chaque modèle.
- b. Pour ajouter un Helm option de livraison du graphique, effectuez les étapes suivantes :

- i. Dans Helm graphique, ajoutez l'URL Amazon ECR au Helm graphique que les acheteurs installeront dans leur environnement de déploiement pour lancer votre logiciel.
- ii. Dans Container images, ajoutez l'URL Amazon ECR aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit.
- iii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
- iv. Dans Instructions d'utilisation, entrez des informations détaillées pour aider vos acheteurs à utiliser votre logiciel après son lancement.
- v. Dans Services pris en charge, sélectionnez les environnements dans lesquels les acheteurs peuvent lancer le logiciel.
- vi. Facultatif - Dans Helm nom de la version, entrez le nom du Kubernetes espace de noms où Helm le graphique sera installé.
- vii. Facultatif - Dans Helm espace de noms d'installation, entrez le nom du Helm version qui sera utilisée par la `helm install` commande.
- viii. Facultatif - Dans Kubernetes nom du compte de service, entrez le nom du Kubernetes compte de service qui sera utilisé pour se connecter à AWS Identity and Access Management (IAM). Le Kubernetes un compte de service appelle AWS des services tels que les licences ou les compteurs.
- ix. Choisissez d'QuickLaunchactiver cette version du produit. Quick Launch est une fonctionnalité de AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent utiliser Quick Launch pour créer rapidement un cluster Amazon EKS et y lancer votre logiciel en utilisant AWS CloudFormation. Pour plus d'informations, consultez la section [Démarrage rapide dans AWS Marketplace](#).
- x. Dans Paramètres de remplacement, entrez les paramètres qui seront utilisés dans Helm Commandes CLI qui lancent le logiciel. Ces paramètres permettent aux acheteurs de remplacer les valeurs par défaut fournies. Si vous avez activé le lancement rapide, entrez également un nom de paramètre et une description pour le CloudFormation formulaire. Il y a une limite de 15 paramètres lors de l'utilisation de la console AWS Marketplace de gestion, mais il n'y a aucune limite lors de l'utilisation de AWS Marketplace Catalog API. Pour plus d'informations, consultez la section [Ajout d'une nouvelle version à un produit basé sur un conteneur](#).

 Note

Certains paramètres de remplacement sont obligatoires. Les produits Amazon EKS Anywhere nécessitent un paramètre Override pour le secret de licence avec un caractère DefaultValue de "\${AWSMP_LICENSE_SECRET}". Pour les produits payants, vous devez fournir un paramètre Override pour la configuration du compte de service avec le nom DefaultValue de "\${AWSMP_SERVICE_ACCOUNT}".

- xi. Choisissez Masquer les mots de passe et les secrets pour masquer les informations sensibles dans les consoles, les outils de ligne de commande et APIs. Pour plus d'informations, consultez la NoEcho documentation des [paramètres dans la section Paramètres](#) du guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.
- c. Pour ajouter une option de livraison de modules complémentaires à la console Amazon EKS, assurez-vous que les artefacts sont conformes [Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS](#), puis effectuez les étapes suivantes :

 Note

Une seule option de livraison du module complémentaire Amazon EKS est prise en charge par version. Vous ne pouvez pas ajouter de nouvelle version tant que la version actuelle avec laquelle vous travaillez n'est pas publiée sur la console Amazon EKS.

- i. Dans Helm graphique, ajoutez l'URL Amazon ECR au Helm graphique que les acheteurs installeront dans leur environnement de déploiement pour lancer votre logiciel.
- ii. Dans Container images, ajoutez l'URL Amazon ECR aux images du conteneur contenant la version logicielle du produit. Assurez-vous que toutes les images figurant dans Helm les graphiques sont répertoriés.
- iii. Dans Titre de l'option de livraison et Description de l'option de déploiement, entrez le titre et la description de cette option de livraison.
- iv. Dans Visibilité, maintenez la valeur par défaut de Limité sélectionnée.

- v. Dans Nom du module complémentaire, entrez un nom unique pour ce module complémentaire. Le nom du module complémentaire que vous entrez sera ajouté au nom du vendeur lors de son affichage dans la console Amazon EKS.
 - vi. Dans Version du module complémentaire, entrez la version du module complémentaire qui sera visible lors de l'installation ou de la mise à niveau de ce module complémentaire. Respectez le format `major.minor.patch`.
 - vii. Dans Type de module complémentaire, sélectionnez une catégorie pour votre module complémentaire dans la liste déroulante.
 - viii. Dans Kubernetes Version, sélectionnez tous les Kubernetes les versions que votre module complémentaire prendra en charge.
 - ix. Dans Architecture, sélectionnez les architectures de plate-forme prises en charge par votre module complémentaire. Les options sont AMD64 et ARM64. Nous recommandons de prendre en charge les deux architectures pour optimiser la compatibilité. Si votre module complémentaire n'est pas compatible avec ARM64 les appareils, vous devez spécifier une date prévue pour l'ajout du support avant que votre produit puisse être publié dans toutes les publicités Régions AWS.
 - x. Dans Namespace, entrez une valeur unique Kubernetes espace de noms dans lequel votre module complémentaire sera installé. Les kube-public espaces de noms default kube-system, et ne sont pas pris en charge pour l'installation de modules complémentaires tiers.
 - xi. Dans Environment Override parameters, vous pouvez sélectionner jusqu'à 2 paramètres d'environnement dans le framework complémentaire Amazon EKS. Vous pouvez associer les noms de paramètres de votre fichier values.yaml à ces variables d'environnement, qui sont et. `${AWS_REGION}` `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`
7. Pour ajouter des options de livraison supplémentaires, choisissez Nouvelle option de livraison et répétez les instructions des étapes précédentes pour les configurer.
8. Sélectionnez Envoyer.

Étape 4 : Mettre à jour les informations de version

Après la création d'une version, il peut être utile de fournir des informations actualisées à vos acheteurs en modifiant les informations associées à la version. Par exemple, si vous prévoyez de restreindre la version 1.0 après la publication de la version 1.1, vous pouvez mettre à jour la description de la version 1.0 pour rediriger les acheteurs vers la version 1.1. Indiquez la date à

laquelle la version 1.0 sera restreinte. Vous mettez à jour les informations de version à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour mettre à jour les informations de version

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sélectionnez Serveur dans le menu Produits.
3. Dans l'onglet Produits du serveur, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
4. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations de version.
5. Sur la page Mettre à jour la version, sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
6. Apportez des mises à jour à la version sélectionnée. Les champs disponibles pour la mise à jour dépendent de l'état de la version du produit ou de l'option de livraison.
 - a. Pour toutes les versions, vous pouvez mettre à jour les notes de publication.
 - b. Pour les versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez mettre à jour le titre de la version.
 - c. Pour les options de livraison qui n'ont pas été restreintes, vous pouvez mettre à jour les champs suivants :
 - Description
 - Instructions d'utilisation
 - Services pris en charge
 - d. Pour les options de livraison dans les versions qui ne sont pas encore accessibles au public, vous pouvez mettre à jour les champs suivants :
 - Titres des options de livraison
 - Helm graphique (pour Helm (options de livraison de cartes uniquement)
 - Images de conteneur
 - Ressources de déploiement
 - AddOn Nom
 - AddOn Version
 - AddOn Type
 - Helm URI du graphique
 - CompatibleKubernetesVersions

- SupportedArchitectures
 - Namespace
 - EnvironmentOverrideParameters
- e. Pour les options de livraison dans les versions accessibles au public, vous pouvez les mettre à jour SupportedArchitectures.
7. Sélectionnez Envoyer.
8. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen.

Vous pouvez vérifier le statut de votre demande à tout moment dans l'onglet Demandes de la page [Produits pour serveurs](#).

Restreindre une version de votre module complémentaire Amazon EKS

Pour restreindre une version de votre produit conteneur publiée en tant que module complémentaire, contactez l'équipe AWS Marketplace des opérations en utilisant le formulaire de contact au bas du [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Gestion de la tarification des produits en conteneur sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez gérer et mettre à jour les prix des produits en conteneur. Pour les produits en conteneur, vous pouvez répertorier des produits gratuits, des produits Bring Your Own License model (BYOL) et des produits payants pour Amazon Elastic Container Service (AmazonECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (EKSAmazon) et AWS Fargate. Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit. Vous pouvez ajouter ou mettre à jour des dimensions de tarification. En fonction de votre modèle de tarification, vous pouvez ajouter des dimensions de contrat et d'utilisation. Vous pouvez également mettre à jour vos conditions tarifaires ou votre politique de remboursement. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

Pour plus d'informations sur les modèles de tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace, consultez [Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [Ajouter une dimension tarifaire](#)
- [Mise à jour des informations de dimension](#)
- [Mise à jour des conditions tarifaires](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit](#)

Ajouter une dimension tarifaire

Vous pouvez ajouter une dimension tarifaire au modèle de tarification que vous utilisez pour la facturation de vos produits. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez [Modèles de tarification des conteneurs](#).

Note

L'ajout d'une dimension tarifaire pour un contrat avec des prix de consommation (par exemple, le pay-as-you-go prix d'une utilisation supplémentaire) n'est pas disponible sur le Portail de gestion AWS Marketplace.

Vous ne pouvez pas modifier votre modèle de tarification entre contrat, utilisation et contrat avec tarification à la consommation. Contactez l'équipe des [opérations des AWS Marketplace vendeurs](#) pour obtenir de l'aide.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis sélectionnez Ajouter des dimensions de tarification.
4. Selon le modèle de tarification, vous pouvez ajouter des dimensions de contrat ou des dimensions d'utilisation en fournissant des informations pour l'APIidentifiant, le nom d'affichage et la description.
5. Choisissez Next, puis saisissez la dimension et le prix de votre contrat.
6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mise à jour des informations de dimension

Vous pouvez modifier les informations relatives aux dimensions de votre produit. Pour plus d'informations sur les modèles de tarification, consultez [Modèles de tarification des conteneurs](#).

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.

2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis sélectionnez Mettre à jour les informations relatives aux dimensions.
4. Vous pouvez ajouter des informations de dimension en fournissant des informations pour le nom d'affichage et la description de la dimension que vous souhaitez mettre à jour.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mise à jour des conditions tarifaires

Vous pouvez modifier les conditions tarifaires de votre produit. Les conditions tarifaires peuvent nécessiter une mise à jour si vous modifiez les pays dans lesquels votre produit est proposé.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour les conditions tarifaires.
4. Les prix actuels sont préremplis pour que vous puissiez les modifier. Vous pouvez supprimer le prix actuel et ajouter votre nouveau prix. Nous vous recommandons de vérifier les prix que vous demandez avant de soumettre votre demande de révision.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Note

Si vous augmentez le prix d'une dimension en utilisant l'option Mettre à jour les conditions tarifaires, vous ne pourrez pas mettre à jour le prix pendant 90 jours. Une augmentation de prix bloque le prix pendant 90 jours à compter du jour où vous initiez le changement. Ce blocage des prix n'est en vigueur que pour une augmentation de prix et non pour une baisse de prix.

Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit

Vous pouvez mettre à jour la politique de remboursement de votre produit. Les mises à jour de la politique de remboursement prennent effet pour tous les utilisateurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Remboursements de produits en AWS Marketplace](#).

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. La politique de remboursement actuelle est préremplie pour que vous puissiez la modifier. Vous pouvez supprimer la politique de remboursement actuelle et ajouter votre nouvelle politique de remboursement. Nous vous recommandons de consulter la politique de remboursement que vous demandez avant de soumettre votre demande de révision. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succes ou Echec.

Mise à jour de la disponibilité des produits en conteneur par pays en AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez modifier les pays dans lesquels votre produit en conteneur peut être proposé et auquel vous pouvez souscrire. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Pays](#). La procédure suivante explique comment mettre à jour la disponibilité de vos produits en conteneur par pays.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la disponibilité par pays.
4. Sélectionnez l'une des options suivantes :
 - Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.

- Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
 - Autoriser les pays listés uniquement : les acheteurs peuvent acheter uniquement dans les pays que vous spécifiez.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
 6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succès ou Échec.

Mettre à jour votre contrat de licence d'utilisateur final (EULA) pour les produits en conteneur sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA) pour utiliser le CLUF [Contrat standard pour AWS Marketplace](#) ou un EULA personnalisé. Les mises à jour apportées au CLUF prennent effet pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit et pour les renouvellements de produits. Pour mettre à jour votre EULA, suivez la procédure ci-dessous.

1. Ouvrez l' Portail de gestion AWS Marketplace adresse <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits du serveur](#), sélectionnez le produit conteneur que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour le CLUF.
4. Sélectionnez un contrat standard AWS Marketplace ou soumettez votre EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir le contrat à partir d'un compartiment Amazon S3.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succès ou Échec.

Test et mise en circulation de votre produit en conteneur sur AWS Marketplace

Une fois que vous avez ajouté une nouvelle version de votre produit conteneur AWS Marketplace, vous pouvez tester votre produit, puis le mettre à la disposition du public. Cette rubrique décrit les étapes et les processus spécifiques requis pour tester et diffuser votre produit au public.

Rubriques

- [Image du conteneur et Helm options de livraison de graphiques](#)
- [Option de livraison EKS du module complémentaire Amazon](#)

Image du conteneur et Helm options de livraison de graphiques

Cette section fournit des conseils sur la publication de l'image de votre conteneur et Helm graphique.

Votre demande de nouvelle version est créée et devrait être terminée en quelques minutes. Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur. Si vous recevez des erreurs lors du test ou de la publication de votre module complémentaire, consultez le tableau des erreurs asynchrones dans [Ajouter une nouvelle version dans la référence](#).AWS Marketplace Catalog API

Note

Si la disponibilité de votre produit est actuellement limitée, seuls les acheteurs pour lesquels le produit est disponible peuvent accéder à la version du produit. Si votre produit est actuellement mis à la disposition du public, tous les AWS Marketplace acheteurs peuvent accéder à la version du produit.

S'il s'agit de votre première version définie, votre produit est maintenant prêt à être publié.

Option de livraison EKS du module complémentaire Amazon

Cette section fournit des conseils sur le test et la publication de votre EKS module complémentaire Amazon.

Testez votre module

- Une fois que vous avez soumis votre module AWS Marketplace complémentaire, traité votre demande et publié votre module complémentaire dans un état limité afin que vous puissiez le valider dans le catalogue des EKS modules complémentaires Amazon. Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les délais d'ingestion varient de 5 à 10 jours ouvrables en fonction du volume de demandes que nous traitons.

Lorsque votre demande est en cours d'examen, le module complémentaire est toujours publié par AWS l'équipe depuis AWS Marketplace le catalogue des EKS modules complémentaires Amazon. Le statut de la demande passe à Success une fois que le module complémentaire est publié sur l'état Limité. Vous pouvez ensuite commencer à tester votre module complémentaire.

- Une fois que votre module sera disponible, vous pourrez le trouver dans la région Asie-Pacifique (Séoul) à des fins de test. AWS Marketplace s'appuie sur votre expertise pour vérifier le fonctionnement de votre logiciel. Pour tester votre module complémentaire, vous devez créer un EKS cluster Amazon dans la région Asie-Pacifique (Séoul) dans votre compte vendeur où votre module est autorisé. Pour tester votre module complémentaire, suivez [ces instructions détaillées](#). Assurez-vous de tester sur chaque Kubernetes version prise en charge par votre logiciel.
- Si vous proposez un produit payant, créez une offre privée à l'adresse interne suivante Comptes AWS. Ces comptes permettent d'intégrer votre logiciel dans la EKS console Amazon dans toutes les publicités Régions AWS.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Maintenez votre cluster de test avec le module complémentaire actif jusqu'à ce qu'il soit AWS Marketplace approuvé et que la version de votre module complémentaire soit rendue publique.

Note

AWS Marketplace ne prendra pas en charge les coûts AWS d'infrastructure engagés lors du test de votre produit conteneur sur vos EKS clusters Amazon. Vous pouvez suivre des mécanismes de dimensionnement appropriés pour réduire le nombre de nœuds à un coût d'exploitation minimal pendant que nous vérifions les résultats des tests.

Diffusez votre module complémentaire au public

Après avoir validé votre logiciel via le EKS cluster Amazon en tant que module complémentaire, vous pouvez soumettre une demande pour publier la version de votre EKS module complémentaire Amazon en utilisant le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) ou AWS Marketplace Catalog API.

Pour plus d'informations, consultez [Mettre à jour la visibilité d'un EKS module complémentaire Amazon](#) dans la AWS Marketplace Catalog API référence.

Vous pouvez suivre la demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits du serveur dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Les temps d'ingestion peuvent varier.

Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace

AWS Marketplace maintient les exigences suivantes pour tous les produits et offres basés sur des conteneurs sur. AWS Marketplace Ces exigences contribuent à promouvoir un catalogue sûr, sécurisé et fiable pour nos clients. Nous encourageons également les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, pour répondre aux besoins spécifiques de leurs produits.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les politiques en vigueur. Ces politiques sont régulièrement mises à jour pour s'aligner sur l'évolution des directives de sécurité. AWS Marketplace analyse en permanence les produits pour vérifier que les offres existantes continuent de répondre aux modifications apportées à ces exigences. Si un produit n'est pas conforme, nous AWS Marketplace contacterons le vendeur pour le mettre à jour afin qu'il réponde aux nouvelles normes. Dans certains cas, les produits peuvent être temporairement indisponibles pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus. Ce processus permet de maintenir la sécurité et la fiabilité de la AWS Marketplace plateforme pour tous les utilisateurs.

Rubriques

- [Stratégies de sécurité](#)
- [Exigences en matière d'information du client](#)
- [Exigences relatives à l'utilisation du produit](#)
- [Exigences relatives à l'architecture](#)
- [Instructions d'utilisation du produit contenant](#)
- [Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS](#)

Stratégies de sécurité

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences de sécurité suivantes :

- Les images de conteneur ne doivent pas contenir de vulnérabilités connues, de logiciels malveillants, de progiciels ou de systèmes d'exploitation End-of-Life (EoL).
- Les conteneurs ne doivent pas demander AWS d'informations d'identification pour accéder aux AWS services. Lorsque votre produit doit accéder à AWS des services, vous devez utiliser l'un des outils suivants :
 - Rôles IAM pour les comptes de service, pour les charges de travail Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).
 - Rôles IAM pour les tâches, pour les charges de travail Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS).
- Les produits basés sur des conteneurs ne doivent nécessiter que le minimum de privilèges pour fonctionner. Pour plus d'informations, consultez les [sections Sécurité dans Amazon Elastic Container Service](#) et [Sécurité dans Amazon EKS](#).
- Les images de conteneur doivent être configurées pour s'exécuter avec des privilèges non root par défaut.
- Les conteneurs ne doivent pas contenir de secrets codés en dur, tels que des mots de passe (même hachés) pour les utilisateurs et les services du système, des clés privées, des informations d'identification, etc.
- L'authentification dans les services exécutés dans le conteneur ne doit pas utiliser d'authentification par mot de passe, même si le mot de passe est généré, réinitialisé ou défini par l'utilisateur au lancement. Les mots de passe nuls et vides ne sont pas non plus autorisés.
- Les images de conteneur ne doivent pas inclure de couches dont les architectures ne sont pas prises en charge (par exemple, les métadonnées intégrées à l'Attestation Framework).

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits en conteneur doivent respecter les exigences d'information client suivantes :

- Le logiciel ne doit pas collecter ou exporter les données du client à l'insu du client et sans son consentement exprès, sauf si cela est exigé par BYOL (Bring Your Own License). Les applications qui collectent ou exportent des données clients doivent suivre les directives suivantes :

- La collecte des données clients doit être en libre-service, automatisée et sécurisée. Les acheteurs ne doivent pas attendre l'approbation des vendeurs pour déployer le logiciel.
- La collecte des données clients doit être conforme à vos accords avec AWS, notamment, les conditions [générales de AWS Marketplace](#), les conditions de [AWS service](#), l'[avis de AWS confidentialité](#) et le [contrat AWS client](#).
- Les informations de paiement ne doivent pas être collectées.

Exigences relatives à l'utilisation du produit

Tous les produits en contenant doivent respecter les exigences d'utilisation suivantes :

- Les vendeurs ne peuvent mettre en vente que des produits entièrement fonctionnels. Les produits bêta ou en version préliminaire à des fins d'essai ou d'évaluation ne sont pas autorisés. Les éditions pour développeurs, communautaires et BYOL des logiciels commerciaux sont prises en charge si le vendeur fournit une version payante équivalente AWS Marketplace dans les 90 jours suivant la fourniture de l'édition gratuite.
- Toutes les instructions d'utilisation d'un produit basé sur un conteneur doivent inclure toutes les étapes de déploiement des produits basés sur un conteneur. Les instructions d'utilisation doivent fournir des commandes et des ressources de déploiement pointant vers les images de conteneur correspondantes sur AWS Marketplace.
- Les produits basés sur des conteneurs doivent inclure toutes les images de conteneurs dont un abonné a besoin pour utiliser le logiciel. En outre, les produits basés sur des conteneurs ne doivent pas obliger l'utilisateur à lancer le produit à l'aide d'images provenant de l'extérieur AWS Marketplace (par exemple, des images de conteneurs provenant de référentiels tiers).
- Les conteneurs et leurs logiciels doivent être déployables en libre-service et ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires. Les applications qui nécessitent des dépendances externes lors du déploiement doivent suivre les directives suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet pour être déployé correctement. Les packages suivants sont téléchargés lors du déploiement : <list of package>
 - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les dépendances externes et de la garantie de leur disponibilité et de leur sécurité.
 - Si les dépendances externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.

- Les dépendances externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires.
- Les conteneurs qui nécessitent une connexion permanente à des ressources externes ne relevant pas du contrôle direct de l'acheteur, par exemple, externes APIs ou Services AWS gérées par le vendeur ou un tiers, doivent respecter les directives suivantes :
 - L'exigence doit être indiquée dans la description ou les instructions d'utilisation de l'annonce. Par exemple, ce produit nécessite une connexion Internet permanente. Les services externes permanents suivants sont nécessaires pour fonctionner correctement : <list of resources>
 - Les vendeurs sont responsables de l'utilisation de toutes les ressources externes, de leur disponibilité et de leur sécurité.
 - Si les ressources externes ne sont plus disponibles, le produit doit AWS Marketplace également être retiré.
 - Les ressources externes ne doivent pas nécessiter de méthodes de paiement ou de coûts supplémentaires et la configuration de la connexion doit être automatisée.
- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires ou des services de vente incitative qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace
- Si votre produit est un module complémentaire à un autre produit ou au produit d'un autre éditeur de logiciels indépendants, la description de votre produit doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, l'utilité de votre produit est très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

Exigences relatives à l'architecture

Tous les produits basés sur des conteneurs doivent respecter les exigences d'architecture suivantes :

- Les images du conteneur source pour AWS Marketplace doivent être transférées vers le référentiel Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) détenu par AWS Marketplace. Vous pouvez créer ces référentiels dans les produits Portail de gestion AWS Marketplace sous-serveur pour chacune de vos listes de produits en conteneur.
- Les images de conteneur doivent être basées sur Linux.
- Les produits payants basés sur des conteneurs doivent pouvoir être déployés sur [Amazon ECS](#), [Amazon EKS](#) ou [AWS Fargate](#)

- Les produits payants basés sur des conteneurs avec une tarification contractuelle et une intégration AWS License Manager doivent être déployés sur Amazon EKS, Amazon ECS Anywhere AWS Fargate, Amazon ECS Anywhere, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), sur des clusters Kubernetes autogérés sur site ou sur Amazon Elastic Compute Cloud.

Instructions d'utilisation du produit contenant

Lorsque vous créez des instructions d'utilisation pour votre produit en conteneur, suivez les étapes et les instructions indiquées dans [the section called “Instructions d'utilisation de l'AMI et du produit en conteneur”](#).

Exigences relatives aux produits complémentaires Amazon EKS

Un module complémentaire Amazon EKS est un logiciel qui fournit des fonctionnalités opérationnelles aux Kubernetes applications, mais qui n'est pas spécifique à l'application. Par exemple, un module complémentaire Amazon EKS inclut des agents ou des Kubernetes pilotes d'observabilité qui permettent au cluster d'interagir avec les AWS ressources sous-jacentes pour la mise en réseau, le calcul et le stockage.

En tant que vendeur de produits conteneurisés, vous pouvez choisir parmi plusieurs options de déploiement, notamment Amazon EKS. Vous pouvez publier une version de votre produit en tant que AWS Marketplace module complémentaire dans le catalogue des modules complémentaires Amazon EKS. Votre module complémentaire apparaît dans la console Amazon EKS à côté des modules complémentaires gérés par d'autres fournisseurs ou gérés par AWS d'autres fournisseurs. Vos acheteurs peuvent déployer votre logiciel en tant que module complémentaire aussi facilement qu'ils le font pour les autres modules complémentaires.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [Modules complémentaires Amazon EKS](#) dans le Guide de l'utilisateur Amazon EKS.

Préparation de votre produit en pot en tant que AWS Marketplace complément

Pour publier votre produit en conteneur en tant que AWS Marketplace module complémentaire, celui-ci doit répondre aux exigences suivantes :

- Votre produit en conteneur doit être publié dans AWS Marketplace.
- Votre produit conteneur doit être conçu de manière compatible avec AMD64 les deux ARM64 architectures.

- Votre produit en conteneur ne doit pas utiliser le [modèle de tarification](#) BYOL (Bring Your Own License).

 Note

Le BYOL n'est pas pris en charge pour la livraison des modules complémentaires Amazon EKS.

- Vous devez respecter toutes les [exigences relatives aux produits liés aux conteneurs](#), y compris le transfert de toutes les images et de tous les Helm graphiques des conteneurs dans les référentiels AWS Marketplace Amazon ECR gérés. Cette exigence inclut les images open source, par exemple, `nginx`. Les images et les graphiques ne peuvent pas être hébergés dans d'autres référentiels externes, y compris, mais sans s'y limiter, [Amazon ECR Public Gallery](#), Docker Hub, et Quay.
- Helm graphiques - Préparez et empaquetez votre logiciel sous forme de Helm graphique. Le framework complémentaire Amazon EKS convertit un Helm graphique en manifeste Kubernetes. Certaines Helm fonctionnalités ne sont pas prises en charge dans les systèmes Amazon EKS. La liste suivante décrit les exigences qui doivent être satisfaites avant d'intégrer votre logiciel en tant que module complémentaire Amazon EKS. Dans cette liste, toutes les Helm commandes utilisent Helm la version 3.8.1 :
 - Tous les Capabilities objets sont pris en charge, à l'exception de `.APIVersions`. `.APIVersions` n'est pas pris en charge pour la non-built-in personnalisation Kubernetes APIs.
 - Seuls les `Release.Namespace` objets `Release.Name` et sont pris en charge.
 - Helm les crochets et la `lookup` fonction ne sont pas pris en charge.
 - Tous les graphiques dépendants doivent être situés dans le Helm graphique principal (spécifié avec le chemin du référentiel `file ://...`).
 - Le Helm graphique doit réussir à passer Helm Lint et Helm Template sans erreur. Les commandes sont les suivantes :
 - Helm Peluche — `helm lint helm-chart`

Les problèmes courants incluent les graphiques non déclarés dans les métadonnées du graphique parent. Par exemple, `chart metadata is missing these dependencies: chart-base` Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- Helm Modèle — `helm template chart-name chart-location --set k8version=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --`

```
namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks --f any-overriden-values
```

Transmettez toutes les configurations remplacées avec le `--f` drapeau.

- Stockez tous les fichiers binaires des conteneurs dans les AWS Marketplace dépôts Amazon ECR. Pour créer un manifeste, utilisez la commande Helm template présentée précédemment. Recherchez dans le manifeste toute référence d'image externe, telle que `busybox` des `gcr` images. Téléchargez toutes les images de conteneur ainsi que les dépendances dans les dépôts AWS Marketplace Amazon ECR créés à l'aide de l'option Ajouter un référentiel dans le menu déroulant des demandes.
- Configuration personnalisée : vous pouvez ajouter des variables personnalisées lors du déploiement. Pour plus d'informations sur la façon d'identifier l'expérience utilisateur final, de nommer le logiciel `aws_mp_configuration_schema.json` et de le mettre dans un emballage contenant le Helm graphique, consultez la section [Extensions Amazon EKS : configuration avancée](#).

Selon [le mot clé « \\$schema »](#), `$schema` il doit s'agir d'un URI pointant vers une application/`schema.json` ressource valide.

Ce fichier ne doit pas accepter d'informations sensibles telles que les mots de passe, les clés de licence et les certificats.

Pour gérer les secrets et les installations de certificats, vous pouvez fournir aux utilisateurs finaux les étapes de pre-Add-on post-installation ou d'installation. Le produit ne doit pas dépendre de licences externes. Le produit doit fonctionner en fonction des AWS Marketplace droits.

Pour plus d'informations sur les limitations relatives à `aws_mp_configuration_schema.json`, voir [Exigences de configuration des modules complémentaires et meilleures pratiques pour les fournisseurs de modules complémentaires](#).

- Identifiez et créez l'espace de noms dans lequel le logiciel sera déployé : dans la première version de votre produit, vous devez identifier l'espace de noms dans lequel le logiciel sera déployé en ajoutant un espace de noms modèle.
- Définitions de ressources personnalisées (CRDs) — Le framework d'extension Amazon EKS ne prend pas en charge l'installation CRDs et les déclarations de ressources personnalisées basées sur l' CRDs application du même module complémentaire. Si votre module complémentaire dispose de ressources personnalisées et s'appuie sur CRDs celles-ci, vous pouvez soit :

- Publiez deux modules complémentaires : divisez la définition du CRD en un module complémentaire distinct (tableau de bord distinct) et l'installation réelle [des ressources personnalisées](#) en un module complémentaire distinct.
- Publiez un seul module complémentaire avec des instructions manuelles supplémentaires : publiez un seul module complémentaire qui installe le module CRDs sur le cluster. Fournissez des instructions d'utilisation ainsi que des fichiers manifestes Kubernetes aux utilisateurs finaux afin de configurer des ressources personnalisées qui en dépendent. CRDs
- Créez le cas **serviceAccount** échéant — S'il s'agit d'un logiciel payant AWS Marketplace ou s'il doit être connecté à un autre Services AWS, assurez-vous que le Helm graphique est créé `serviceAccount` par défaut. Si la `serviceAccount` création est gérée par un paramètre dans un `values.yaml` fichier, définissez la valeur du paramètre sur `true`. Par exemple, `serviceAccount.create = true`. Cela est nécessaire car le client peut choisir d'installer le module complémentaire en héritant des autorisations de l'instance de nœud sous-jacente qui possède déjà les autorisations requises. Si le graphique Helm ne crée pas `serviceAccount`, les autorisations ne peuvent pas être liées au `serviceAccount`.
- Déploiements ou daemonsets traçables : assurez-vous que votre diagramme Helm comporte un daemonset ou un déploiement. Le framework d'extensions Amazon EKS suit le déploiement de vos ressources Amazon EKS à l'aide de celles-ci. En l'absence d'un déploiement ou d'un daemonset traçable, votre add-on sera confronté à une erreur de déploiement. Si votre add-on ne dispose pas d'un déploiement ou d'un daemonset, par exemple, s'il déploie un ensemble de ressources personnalisées ou une tâche Kubernetes qui ne sont pas traçables, ajoutez un déploiement factice ou un objet daemonset.
- Support pour les architectures AMD et ARM — De nombreux clients Amazon EKS utilisent ARM64 aujourd'hui des instances AWS Graviton. Les logiciels tiers doivent prendre en charge les deux architectures.
- Intégrez les licences ou les compteurs APIs à partir de AWS Marketplace : AWS Marketplace prend en charge plusieurs modèles de facturation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés](#). Si vous souhaitez vendre votre produit par le biais de mécanismes PAYG, consultez [Configuration du comptage personnalisé pour les produits conteneurisés avec AWS Marketplace Metering Service](#). Si vous souhaitez vendre votre produit par le biais d'un modèle initial ou contractuel, consultez [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#).
- Téléchargez le logiciel et tous les artefacts et dépendances : le graphique Helm doit être autonome et ne doit pas nécessiter de dépendances provenant de sources externes, GitHub par exemple.

Si le logiciel nécessite des dépendances externes, celles-ci doivent être transférées vers des référentiels Amazon ECR AWS Marketplace privés sous la même AWS Marketplace liste.

- Fournissez des instructions de déploiement sur votre site Web : nous vous demandons d'héberger un guide de déploiement destiné aux clients afin d'identifier comment déployer votre logiciel à l'aide de la commande [create-addon](#).
- Autorisations complémentaires/rôles IAM : si votre module complémentaire publié à partir de AWS Marketplace nécessite l'accès à un AWS service, votre logiciel doit disposer d'un compte de service Kubernetes annoté avec des politiques IAM pour accéder aux services. AWS Vous pouvez choisir entre deux options pour que votre compte de service envoie des demandes d'API aux AWS services :
 - Informations d'identification via IRSA : cette option permet à votre logiciel d'obtenir des informations d'identification auprès du service IRSA (Identity and Access Management) Role Service (IAM). Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Rôles IAM pour les comptes de service](#).
 - Identité du pod Amazon EKS : cette option permet à votre logiciel d'utiliser l'identité du pod Amazon EKS pour envoyer des demandes d'API aux AWS services. Pour plus d'informations, consultez [Découvrez comment EKS Pod Identity permet aux pods d'accéder aux AWS services](#)

Votre module complémentaire doit comporter un fichier de configuration supplémentaire nommé `aws_mp_addon_parameters.json` au niveau supérieur du graphique Helm, dans le même répertoire que le schéma de configuration personnalisé actuel (`aws_mp_configuration_schema.json`). Actuellement, ce fichier ne gère que les autorisations compatibles avec l'identité des pods. Le format de fichier est le suivant :

```
{
  "permissions": {
    "isPodIdentityCompatible" : true,
    "permissionsList": [
      {
        "serviceAccount" : "String",
        "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
      }
    ]
  }
}
```

Nom du fichier : **aws_mp_addon_parameters.json**

Note

Le `aws_mp_addon_parameters.json` fichier active la section Accès aux modules complémentaires sur la page des paramètres de configuration des modules complémentaires de la console Amazon EKS

Nom de champ	Type	Remarques	Exemple de valeur
<code>isPodIdentityCompatible</code>	Booléen	Seul le « vrai » est pris en charge pour le moment. Le champ indique si les autorisations décrites dans la liste <code>PermissionsList</code> suivante correspondent à pod-identity	TRUE
Compte de service	Chaîne	Le nom du compte de service que le module complémentaire utilisera pour accéder aux autorisations	kpow
Politiques gérées	Liste <String>	Liste des avertissements de politique à utiliser pour ce compte de service qui peuvent être pris en charge par le module complémentaire EKS	["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"]

Note

Pay-as-you-go Les produits complémentaires (PAYG) de ne AWS Marketplace peuvent pas utiliser Amazon EKS Pod Identity et doivent utiliser les rôles IAM pour les comptes de service (IRSA) pour le contrôle d'accès.

- Mises à jour des versions : Amazon EKS publie de nouvelles versions de Kubernetes quelques semaines après la publication en amont. À mesure que les nouvelles versions du cluster Amazon EKS sont généralement disponibles, les fournisseurs ont 45 jours pour certifier ou mettre à jour leur logiciel afin qu'il soit compatible avec la nouvelle version du cluster Amazon EKS. Si vos versions actuelles du module complémentaire sont compatibles avec la nouvelle version de Kubernetes, validez-la et certifiez-la afin que nous puissions mettre à jour la matrice de compatibilité des versions. Si une nouvelle version complémentaire est nécessaire pour prendre en charge la nouvelle version de Kubernetes, veuillez soumettre la nouvelle version pour intégration.
- Le logiciel du partenaire doit appartenir à l'un des types suivants ou être un logiciel opérationnel destiné à améliorer Kubernetes ou Amazon EKS : Gitops | surveillance | journalisation | gestion des certificats | gestion des politiques | gestion des coûts | mise à l'échelle automatique | stockage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | | équilibreur de charge | registre local | mise en réseau | sécurité | sauvegarde | contrôleur d'entrée | observabilité ingress-service-type
- Le logiciel ne peut pas être [une interface réseau de conteneurs \(CNI\)](#).
- Les logiciels doivent être vendus AWS Marketplace et intégrés aux licences et aux compteurs APIs pour les produits payants. Les produits BYOL ne sont pas acceptés.

Exigences de configuration des modules complémentaires et meilleures pratiques pour les fournisseurs de modules complémentaires

Amazon EKS nécessite une configuration sous forme de chaîne de [schéma Helm JSON](#) auprès des fournisseurs de modules complémentaires. Les modules complémentaires qui nécessitent des configurations requises ou autorisent des configurations facultatives doivent inclure un `aws_mp_configuration_schema.json` fichier contenant le Helm Chart soumis à AWS Marketplace. Amazon EKS utilisera ce schéma pour valider les entrées de configuration fournies par les clients et rejeter les appels d'API dont les valeurs d'entrée ne sont pas conformes au schéma. Les configurations complémentaires se répartissent généralement en deux catégories :

- Configuration des propriétés générales de Kubernetes telles que les étiquettes, les tolérations, NodeSelector, etc.
- Configurations spécifiques aux modules complémentaires, telles que la clé de licence, l'activation des fonctionnalités URLs, etc.

Cette section se concentre sur la première catégorie liée aux propriétés générales de Kubernetes.

Amazon EKS recommande de suivre les meilleures pratiques en matière de configuration des modules complémentaires Amazon EKS.

- [Exigences relatives au schéma](#)
- [Paramètres courants autorisés pour la configuration](#)
- [Paramètres courants non autorisés pour la configuration](#)

Exigences relatives au schéma

Lorsque vous définissez le schéma JSON, assurez-vous d'utiliser une version de jsonschema prise en charge par les modules complémentaires Amazon EKS.

Liste des schémas pris en charge :

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

L'utilisation d'une autre version du schéma JSON est incompatible avec les modules complémentaires Amazon EKS et empêchera leur publication tant que le problème ne sera pas résolu.

Exemple de fichier de schéma Helm

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
  "type": "object",
  "properties": {
    "podAnnotations": {
      "description": "Pod Annotations"
      "type": "object"
    },
    "podLabels": {
      "description": "Pod Labels"
      "type": "string"
    },
    "resources": {
      "type": "object"
    }
  }
}
```

```
"description": "Resources"
  },
  "logLevel": {
    "description": "Logging Level"
    "type": "string",
    "enum": [
      "info",
      "debug"
    ]
  },
  "config": {
    "description": "Custom Configuration"
    "type": "object"
  }
}
```

camelCase

Les paramètres de configuration doivent être CamelCase et seront rejetés s'ils ne respectent pas ce format.

Les descriptions sont obligatoires

Incluez toujours des descriptions pertinentes pour les propriétés du schéma. Cette description sera utilisée pour afficher les noms d'étiquette dans la console Amazon EKS pour chaque paramètre de configuration.

Définition du RBAC

Les fournisseurs de modules complémentaires doivent définir et fournir les autorisations RBAC nécessaires pour installer correctement le module complémentaire en utilisant le principe du moindre privilège. Si les autorisations RBAC doivent être modifiées pour les nouvelles versions d'un module complémentaire ou pour tout correctif visant à résoudre un CVE, les fournisseurs de modules complémentaires devront informer l'équipe Amazon EKS de cette modification. Les autorisations requises pour chaque ressource Kubernetes doivent être limitées au nom de ressource de l'objet.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

Gestion des secrets

Cette section s'applique uniquement aux modules complémentaires qui nécessitent que les clients configurent des informations secrètes telles que la clé d'application, la clé d'API, le mot de passe, etc. Amazon EKS APIs ne prend actuellement pas en charge la transmission d'informations secrètes en texte brut pour des raisons de sécurité. Cependant, les clients peuvent utiliser la configuration pour transmettre le nom du Kubernetes Secret qui contient les clés nécessaires au module complémentaire. Les clients devront créer des objets Kubernetes Secret contenant les clés avec le même espace de noms comme étape préalable, puis transmettre le nom du secret à l'aide du blob de configuration lors de la création du module complémentaire. Nous recommandons aux fournisseurs de modules complémentaires de nommer les propriétés du schéma afin que les clients ne le confondent pas accidentellement avec la clé réelle. Par exemple : `appSecretName`, `connectionSecretName` etc.

En résumé, les fournisseurs de modules complémentaires peuvent tirer parti du schéma pour permettre aux clients de transmettre le nom du secret, mais pas les clés qui détiendront réellement le secret lui-même.

Exemples de valeurs de configuration

Vous pouvez inclure des exemples de configuration dans votre schéma pour aider les clients à configurer les modules complémentaires. L'exemple suivant est tiré du schéma de AWS Distro pour OpenTelemetry module complémentaire.

```
"examples": [  
  {  
    "admissionWebhooks": {  
      "namespaceSelector": {},  
      "objectSelector": {}  
    },  
    "affinity": {},  
    "collector": {  
      "amp": {  
        "enabled": true,  
        "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/  
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"  
      },  
      "cloudwatch": {  
        "enabled": true  
      },  
      "mode": "deployment",  
      "replicas": 1,  
    },  
  },  
]
```

```
"resources": {
  "limits": {
    "cpu": "256m",
    "memory": "512Mi"
  },
  "requests": {
    "cpu": "64m",
    "memory": "128Mi"
  }
},
"serviceAccount": {
  "annotations": {},
  "create": true,
  "name": "adot-collector"
},
"xray": {
  "enabled": true
}
},
"kubeRBACProxy": {
  "enabled": true,
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "500m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "5m",
      "memory": "64Mi"
    }
  }
},
"manager": {
  "env": {},
  "resources": {
    "limits": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "128Mi"
    },
    "requests": {
      "cpu": "100m",
      "memory": "64Mi"
    }
  }
}
```



```

    },
    "nodeSelector": {},
    "replicaCount": 1,
    "tolerations": []
  }
]

```

Paramètres courants autorisés pour la configuration

Les paramètres suivants sont recommandés dans un fichier de schéma Helm destiné au client.

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
Étiquettes supplémentaires	Ajoutez des étiquettes Kubernetes à tous les objets Kubernetes gérés par le module complémentaire.	Non
Annotations supplémentaires	Ajoutez des annotations Kubernetes à tous les objets Kubernetes gérés par le module complémentaire.	Non
Étiquettes POD	Ajoutez des étiquettes Kubernetes aux pods gérés par le module complémentaire.	Non
Annotations de Podan	Ajoutez des annotations Kubernetes aux pods gérés par le module complémentaire.	Non
logLevel	Niveau de journalisation pour les composants gérés par le module complémentaire.	Oui
Sélecteur de nœuds	Forme recommandée la plus simple de contrainte de sélection de nœuds. Vous pouvez ajouter le champ NodeSelector à la spécification de	Potentiellement, par exemple, les nœuds Linux uniquement

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
	votre pod et spécifier les étiquettes de nœud que vous souhaitez attribuer au nœud cible.	
tolérances	Des tolérances sont appliquées aux gousses. Les tolérances permettent au planificateur de planifier des pods avec les teintes correspondantes. Les tolérances autorisent la planification mais ne garantissent pas la planification.	Peut-être, plus courant avec les daemonsets
affinité	La fonction d'affinité comprend deux types d'affinité : l'affinité des nœuds fonctionne comme le champ NodeSelector, mais elle est plus expressive et vous permet de spécifier des règles souples, tandis que l'affinité/anti-affinité entre les pods vous permet de restreindre les pods par rapport aux étiquettes des autres pods.	Peut-être

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
topologySpreadConstraints	Vous pouvez utiliser les contraintes de propagation topologique pour contrôler la manière dont les pods sont répartis dans votre cluster entre les domaines de défaillance tels que les régions, les zones, les nœuds et les autres domaines topologiques définis par l'utilisateur. Cela peut aider à atteindre une haute disponibilité ainsi qu'une utilisation efficace des ressources.	Peut-être
demande/limites de ressources	Spécifiez la quantité de cpu/mémoire dont chaque conteneur a besoin. Il est fortement recommandé de définir des demandes. Les limites sont facultatives.	Oui
répliques	Nombre de répliques des pods gérés par le module complémentaire. Non applicable aux daemonsets.	Oui

Note

Pour les paramètres de configuration de la planification de la charge de travail, vous devrez peut-être séparer les composants de niveau supérieur dans le schéma si nécessaire. Par exemple, le pilote Amazon EBS CSI contient deux composants principaux, le contrôleur et l'agent de nœud. Les clients ont besoin de sélecteurs de nœuds et de tolérances différents pour chaque composant.

 Note

Les valeurs par défaut définies dans le schéma JSON sont uniquement destinées à la documentation utilisateur et ne remplacent pas la nécessité d'avoir la valeur par défaut légitime dans le `values.yaml` fichier. Si vous utilisez la propriété par défaut, assurez-vous que la valeur par défaut `values.yaml` correspond à celle du schéma et que les deux artefacts (`values.schema.json` et `values.yaml`) restent synchronisés chaque fois que des modifications sont apportées au graphique de Helm.

```
"affinity": {
  "default": {
    "affinity": {
      "nodeAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "preference": {
              "matchExpressions": [
                {
                  "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
                  "operator": "NotIn",
                  "values": [
                    "fargate"
                  ]
                }
              ]
            },
            "weight": 1
          }
        ]
      },
      "podAntiAffinity": {
        "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
          {
            "podAffinityTerm": {
              "labelSelector": {
                "matchExpressions": [
                  {
                    "key": "app",
                    "operator": "In",
                    "values": [
```

```
        "ebs-csi-controller"
      ]
    }
  ],
  "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
},
"weight": 100
}
]
}
},
"description": "Affinity of the controller pod",
"type": [
  "object",
  "null"
]
}
```

Paramètres courants non autorisés pour la configuration

Les paramètres de métadonnées du cluster tels que `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId`, et d'autres peuvent être requis par divers modules complémentaires (par exemple, Elastic Load Balancing Controller). Tout paramètre similaire connu par le service Amazon EKS sera automatiquement injecté par les modules complémentaires Amazon EKS, et il n'incombe pas à l'utilisateur de le spécifier comme option de configuration. Ces paramètres incluent :

- AWS région
- Nom du cluster Amazon EKS
- ID VPC du cluster
- Registre de conteneurs, spécifiquement pour les comptes build-prod, utilisé par les modules complémentaires réseau
- IP du cluster DNS, spécifiquement pour le module complémentaire CoreDNS
- Point de terminaison de l'API du cluster Amazon EKS
- IPv4 activé sur le cluster
- IPv6 activé sur le cluster
- Délégation de préfixe pour IPv6 activation sur le cluster

Les fournisseurs de modules complémentaires doivent s'assurer que vous avez défini un modèle pour ces paramètres applicables. Chacun des paramètres ci-dessus aura un `parameterType` attribut prédéfini défini par Amazon EKS. Les métadonnées de version spécifieront le mappage entre le `parameterType` et le `name/path` of the parameter in the template. This way, the values can be dynamically passed-in by Amazon EKS without requiring customers to specify these through configurations and also gives flexibility to add-on providers to define their own template `name/path`. Les paramètres tels que ceux ci-dessus dont Amazon EKS a besoin pour injecter dynamiquement doivent être exclus du fichier de schéma.

Exemple de mappage à partir des métadonnées de publication

```
"defaultConfiguration": [
  {
    "key": "image.containerRegistry",
    "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
  }
]
```

Il n'est pas recommandé de configurer les paramètres suivants dans un fichier de schéma Helm destiné au client. Soit les paramètres doivent avoir des valeurs par défaut non modifiables, soit ne pas être inclus du tout dans le modèle de module complémentaire.

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
image	Image de conteneur qui sera déployée sur le cluster Kubernetes.	Non, géré via la définition d'un module complémentaire
imagePullSecrets	Configuration d'un pod pour utiliser un secret à extraire d'un registre privé.	N/A
Sonde Liveness	Le processus Kubelet utilise des sondes de réactivité pour savoir quand redémarrer un conteneur. Par exemple, les sondes Liveness	Oui

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
	peuvent détecter un blocage, lorsqu'une application est en cours d'exécution, mais ne parvient pas à progresser. Le redémarrage d'un conteneur dans un tel état peut contribuer à rendre l'application plus disponible malgré les bogues.	
Sonde de préparation	Il est important que vous disposiez d'une sonde de disponibilité pour vos contenants. De cette façon, le processus Kubelet exécuté sur votre plan de données saura quand le conteneur est prêt à desservir le trafic. Un pod est considéré comme prêt lorsque tous ses conteneurs sont prêts. L'une des utilisations de ce signal consiste à contrôler quels pods sont utilisés comme backends pour les services. Lorsqu'un pod n'est pas prêt, il est retiré des équilibres de charge de service.	Oui

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
Sonde de démarrage	Le kubelet utilise des sondes de démarrage pour savoir quand une application conteneur a démarré. Si une telle sonde est configurée, elle désactive les contrôles de réactivité et de disponibilité jusqu'à ce qu'elle aboutisse, afin de s'assurer que ces sondes n'interfèrent pas avec le démarrage de l'application. Cela peut être utilisé pour adopter des contrôles de vitalité sur les conteneurs à démarrage lent, afin d'éviter qu'ils ne soient tués par le kubelet avant qu'ils ne soient opérationnels.	Facultatif

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
podDisruptionBudget	Définissez un budget de perturbation des pods (PDB) pour garantir qu'un nombre minimum de PODS continuent de fonctionner pendant les interruptions volontaires. Un PDB limite le nombre de pods d'une application répliquée qui sont simultanément indisponibles en raison d'interruptions volontaires. Par exemple, une application basée sur un quorum souhaite s'assurer que le nombre de répliques en cours d'exécution ne soit jamais inférieur au nombre requis pour un quorum. Une interface Web peut vouloir s'assurer que le nombre de répliques servant la charge ne tombe jamais en dessous d'un certain pourcentage du total.	Oui, si vous utilisez par défaut plus de deux répliques
ServiceAccount (nom)	Nom du compte de service sous lequel les pods seront exécutés.	Oui

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
Compte de service (annotations)	Annotations appliquées au compte de service. Généralement utilisé pour la fonctionnalité Rôles IAM pour les comptes de service	Non, l'ARN du rôle du compte de service IAM est défini dans l'API des modules complémentaires Amazon EKS de haut niveau. Il existe une exception à cette règle si votre module complémentaire comporte plusieurs déploiements/contrôleurs (tels que Flux) et nécessite un rôle IRSA distinct. ARNs

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
priorityClassName	La priorité indique l'importance d'un pod par rapport aux autres pods. Si un pod ne peut pas être programmé, le planificateur essaie de préempter (expulser) les pods moins prioritaires afin de permettre la planification du pod en attente.	Oui. La plupart des modules complémentaires sont essentiels au fonctionnement du cluster et doivent avoir une classe de priorité définie par défaut.
podSecurityContext	Un contexte de sécurité définit les paramètres de privilège et de contrôle d'accès pour un pod ou un conteneur. Généralement utilisé pour définir FSGroup, qui était requis pour IRSA dans les clusters v1.19 et inférieurs.	Peu probable, étant donné qu'Amazon EKS ne prend plus en charge Kubernetes v1.19
Contexte de sécurité	Un contexte de sécurité définit les paramètres de privilège et de contrôle d'accès pour un pod ou un conteneur.	Oui
Stratégie de mise à jour	Spécifie la stratégie utilisée pour remplacer les anciens pods par de nouveaux.	Oui
Nom Override	Remplacez le nom des pods.	Non
podSecurityPolicy	Appliquez des restrictions sur les paramètres.	Non, PSPs sont déconseillés

Paramètre	Description	Devrait avoir une valeur par défaut ?
extraVolumeMounts/Volumes supplémentaires	Utilisé pour IRSA dans des clusters autres qu'Amazon EKS.	Non

Tarification des produits en conteneur pour AWS Marketplace

Sur AWS Marketplace, vous pouvez répertorier des produits gratuits, des produits du modèle Bring Your Own License (BYOL) et des produits payants pour Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) et AWS Fargate. Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit. Cette rubrique décrit les modèles de tarification disponibles pour les produits en conteneur.

Note

Vous utilisez le [Metering Service d'AWS Marketplace](#) pour appliquer les droits d'utilisation et mesurer l'utilisation pour vos produits payants. Pour la tarification par tâche ou par module, l'utilisation est mesurée automatiquement par AWS.

Le prix que vous fixez pour un produit en conteneur s'applique à tous Régions AWS. Chaque fois que vous abaissez le prix d'un produit de conteneur, le nouveau prix est immédiatement mis en œuvre pour vos acheteurs. En ce qui concerne les augmentations de prix, les acheteurs actuels sont avertis du changement 90 jours avant qu'il n'ait une incidence sur leur facturation. Le nouveau montant est facturé aux nouveaux acheteurs.

Note

Pour les nouveaux abonnés, le changement de prix prend effet immédiatement. Pour les abonnés existants, le changement de prix entre en vigueur le premier jour du mois suivant une période de 90 jours commençant à la date d'envoi de la notification de modification de prix. Supposons, par exemple, que vous envoyiez une notification de modification de prix le 16 mars. Le 16 juin est environ 90 jours après le 16 mars. Comme le changement de prix

intervient le premier jour du mois qui suit la période de 90 jours, la date d'entrée en vigueur du changement est le 1er juillet.

Rubriques

- [Modèles de tarification des conteneurs](#)
- [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur](#)

Modèles de tarification des conteneurs

AWS Marketplace propose plusieurs modèles de tarification pour les produits en conteneur.

Le tableau suivant fournit des informations générales sur les modèles de tarification pour les produits basés sur des conteneurs.

Modèles de tarification pour les produits de conteneur

Modèle de tarification	Description
Bring Your Own License (Licence à fournir)	Le BYOL est géré en dehors du AWS Marketplace cadre d'une relation de facturation externe que vous entretenez avec l'acheteur.
Mensuel	Prix mensuel fixe Un tarif mensuel fixe qui octroie aux utilisateurs une utilisation illimitée du produit pendant le mois suivant. Exemple : vous fixez le prix de votre produit à 99\$ par mois. Votre produit inclut trois images de conteneur différentes qui sont déployées à l'aide d'une définition de tâche Amazon ECS. Lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit, on lui facture immédiatement 99 \$. Ce montant est facturé chaque mois jusqu'à la résiliation de l'abonnement. L'acheteur bénéficie également d'une utilisation illimitée du produit. De plus, l'acheteur paie séparément pour toute l'infrastructure qui permet l'exécution des tâches. Lorsqu'ils sont abonnés, ils peuvent accéder à vos images de conteneur. Ils peuvent lancer et exécuter n'importe quel nombre

Modèle de tarification	Description
	de conteneurs à partir de ces images sur Amazon ECS ou Amazon EKS, quelle que soit la configuration. Si l'acheteur annule son abonnement au milieu d'un mois, il perd l'accès au référentiel Amazon ECR où sont stockées AWS Marketplace les images du conteneur. L'acheteur a peut-être extrait et stocké les images originales. Cependant, ils ne peuvent plus extraire les nouvelles versions d'images de conteneur que vous mettez à disposition via AWS Marketplace. L'acheteur est remboursé pour la partie non utilisée du dernier mois. Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, déduction faite des frais convenus AWS Marketplace .
Dimensions de tarification de métriques personnalisées	Prix mesurés personnalisés en fonction des dimensions que vous définissez (par exemple, utilisateurs, nœuds, référentiels ou Go), jusqu'à 24 dimensions par produit. Exemple : les frais de votre produit sont facturés par les utilisateurs. Vous avez des utilisateurs administrateurs et des utilisateurs réguliers, et vous définissez le prix à 2\$ pour les utilisateurs administrateurs et à 1\$ pour les utilisateurs réguliers. Vous pouvez les configurer en tant que dimensions distinctes lors de la publication de votre produit. Vous facturez en fonction des utilisateurs connectés, par jour, et vous mesurez cette utilisation par jour.

Modèle de tarification	Description
Prix horaire par tâche ou par pod	Tâche Amazon ECS ou module Amazon EKS Prix par tâche Amazon ECS ou par module Amazon EKS, que nous mesurons à la seconde près en fonction du prix horaire fixé. Exemple : votre produit inclut trois images de conteneur différentes : un nœud de contrôleur, un nœud de travail et un nœud d'analyse. Comme votre produit n'est pas fonctionnel ou utilisable sans le nœud de contrôleur, vous décidez que c'est cette image pour laquelle vous souhaitez facturer l'utilisation. Vous fixez un prix de 6 \$ par heure. Vous modifiez le logiciel dans l'image du conteneur pour le nœud de contrôleur afin de l'intégrer au fonctionnement de l'AWS Marketplace Metering Service RegisterUsage API. Cela permet de s'assurer que seuls les acheteurs avec un abonnement actif peuvent lancer et exécuter cette image de conteneur et que son utilisation est calculée en fonction de la durée de son exécution. L'acheteur est facturé 6\$ par heure d'utilisation pour chaque module de contrôleur Amazon EKS en cours d'exécution. Si l'acheteur lance cinq pods de contrôleur Amazon EKS qui incluent le conteneur de nœuds de contrôleur, il est facturé 30 dollars de l'heure (6 dollars par module). L'acheteur paie également séparément pour toute infrastructure sur laquelle les pods s'exécutent. Pour la tarification horaire, la facturation a lieu par seconde, avec un minimum d'une minute. Si le client exécute de conteneur de contrôleur pendant 20 minutes et 30 secondes, il est facturé $20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05$. Vous êtes payé en fonction de l'utilisation de l'acheteur, déduction faite des frais convenus AWS Marketplace.

Modèle de tarification	Description
Horaire/utilisation dans le cadre d'un contrat à long terme	Un contrat à long terme, à prix réduit, payé d'avance ou en versements réguliers. Un contrat à long terme peut être ajouté à un produit existant qui propose une tarification personnalisée au compteur, ou une tarification par tâche et par module. Les acheteurs paient les prix mesurés lorsqu'ils consomment plus que ce qu'ils ont acheté dans le contrat à long terme. Exemple : pour les modèles de tarification mesurés, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme pour que les acheteurs puissent bénéficier d'une réduction en cas d'engagement initial. Supposons que vous facturez normalement 1\$ par unité consommée. Un acheteur utilisant 1 unité par heure paierait 8 760\$ par an ($365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$1 \text{ per hour}$). Vous pouvez activer un contrat qui permet à l'acheteur d'utiliser 1 unité par heure pendant ces 365 jours à la moitié du prix (4 380\$). Dans ce cas, l'acheteur s'engage à payer d'avance pour le contrat d'un an, et le prix passe de 1\$ par unité à 0,5\$ par unité. Vous pouvez également permettre à l'acheteur d'acheter plusieurs de ces contrats. Si la quantité mesurée indique que l'acheteur a consommé 10 unités en une heure et qu'il avait conclu deux contrats, alors 2 unités seront incluses dans les 2 contrats. Les 8 unités supplémentaires seraient facturées au taux normal de 1\$ l'heure, pour un total de 8\$ pour cette heure. Pour l'exemple par tâche ou par module, vous pouvez également ajouter un prix contractuel à long terme pour les acheteurs afin de bénéficier d'une réduction en cas d'engagement initial. Si vous facturez normalement 6\$ par capsule, vous pouvez définir un contrat à long terme de 365 jours au prix de 13 140\$ ($365 \text{ days} \times 24 \text{ hours} \times \\$3 \text{ per pod per hour}$). Un contrat donnerait alors droit au client à 1 capsule par heure pendant ces 365 jours. Les clients peuvent choisir d'acheter plusieurs contrats. Par exemple, un client peut acheter deux contrats qui lui donnent droit à 2 capsules par heure. Si le client produit plus de capsules par heure que ce qui est prévu dans les contrats autorisés, les capsules excédentaires seront facturées à votre prix horaire normal.

Modèle de tarification	Description
	Dans les deux cas, les acheteurs qui achètent des contrats à long terme seront facturés d'avance, soit sous forme de paiement unique, soit sous forme de paiements futurs régulièrement planifiés. Les acheteurs seront également facturés pour toute utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat au tarif mesuré.
Tarification des contrats relatifs aux conteneurs	Conteneur avec prix contractuel : produit basé sur un conteneur pour lequel l'acheteur paie des frais initiaux.

Tarification contractuelle pour les produits en conteneur

Pour les produits basés sur des conteneurs dont les prix sont contractuels, AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, en fonction du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources.

Pour définir vos prix, choisissez une ou plusieurs durées de contrat que vous proposez aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vos options sont des durées de 1 mois, 12 mois, 24 mois et 36 mois. Pour les offres privées, vous pouvez définir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).

Choisissez la catégorie qui décrit le mieux la tarification de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GB/s, MB/s), les données (Go, Mo, To), les hôtes, les demandes, les niveaux ou les utilisateurs. Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

L'offre permet d'y ajouter jusqu'à 24 dimensions. Chaque dimension nécessite les données suivantes :

- **Catégorie de contrats** — La catégorie de contrat est utilisée pour mesurer ou mesurer votre produit si le produit prend en charge le mesurage basé sur la consommation en plus du prix contractuel. Pour les produits contractuels dont la tarification n'est pas basée sur la consommation, vous pouvez choisir la catégorie qui ressemble le plus à la catégorie ou à la dimension figurant dans

le contrat. Si aucune valeur ne ressemble aux unités de la dimension figurant dans le contrat, choisissez `Units`.

- **Unité des contrats** — L'unité contractuelle est utilisée avec la catégorie pour le mesurage si le produit prend en charge le mesurage basé sur la consommation. Choisissez l'une des valeurs disponibles pour les unités correspondant le mieux à vos dimensions en fonction de la catégorie sélectionnée.
- **Dimension des contrats autorisant les achats multiples** — Ce champ est utilisé pour indiquer si une offre est une offre tarifaire échelonnée ou une offre non échelonnée qui permet l'achat de plusieurs dimensions.

Offre échelonnée — Permet à l'acheteur de souscrire à une seule des dimensions disponibles dans l'offre. Les dimensions d'une offre à plusieurs niveaux ne sont pas fondées sur le concept de quantité. La signature d'un contrat avec une dimension spécifique indique essentiellement que l'acheteur a choisi la caractéristique spécifique indiquée par cette dimension.

Offre non échelonnée — Permet au client de se procurer plusieurs dimensions dans le cadre du contrat et lui permet de se procurer plusieurs unités de chacune de ces dimensions.

La définition de la valeur `true` pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre non hiérarchisée. La définition de la valeur `false` pour ce champ indique qu'il s'agit d'une offre échelonnée.

Lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit (PLF) pour créer les contrats pour votre produit Container, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- **Nom de l'API DimensionX des contrats** — Le nom qui doit apparaître dans la licence générée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur. Ce nom est également utilisé comme valeur pour `Name in Entitlement` dans l'appel `CheckoutLicense` d'API.
- **Nom d'affichage DimensionX des contrats** : nom destiné au client de la dimension qui sera affiché sur les pages détaillées du produit et d'approvisionnement du site Web. AWS Marketplace Créez un nom convivial La longueur maximale du nom est de 24 caractères. Une fois que l'annonce est publique, la valeur de `Name` peut pas être modifiée.
- **Description des contrats DimensionX** — Description destinée au client d'une dimension qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit, telles que les fonctionnalités fournies par cette dimension spécifique. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.

- **DimensionX Quantity des contrats** — Ceci est utilisé pour calculer le prorata en cas de modification d'un accord sur un produit. La valeur de ce champ doit être définie sur 1 pour toutes les offres de contrat. Il ne doit pas être modifié.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 1 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 1 mois de droits par rapport à cette dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge huit décimales.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 12 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 12 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge huit décimales.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 24 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 24 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge huit décimales.
- **Contrats DimensionX Tarif sur 36 mois** — Le taux contractuel à facturer pour 36 mois de droits par rapport à la dimension. Pour les offres non échelonnées, ce tarif est facturé pour chaque unité de la dimension achetée. Ce champ prend en charge huit décimales.

Exemple : application de stockage de données

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif P36 par mois
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	60,00 \$/GB
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	61,20 \$/GO

Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
Basique (10 hôtes surveillés,	100 USD	1 000 USD	2 000 USD	4 000 USD

	Tarif pour 1 mois	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	Tarif pour 36 mois
5 conteneurs surveillés)				
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	4 000 USD	8 000\$
Pro (40 hôtes surveillés, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	8 000\$	16 000\$
Hôtes supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure	10\$	100 USD	\$200	400 USD

Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension.

Exemple

Par exemple, dans le cas où vous avez `ReadOnlyUsers` des `AdminUsers` dimensions, si vous proposez un prix annuel pour `ReadOnlyUsers`, vous devez également proposer un prix annuel pour `AdminUsers`.

Renouvellements automatiques

Lorsque les clients achètent votre produit en AWS Marketplace utilisant des contrats de conteneur, ils peuvent accepter de renouveler automatiquement les termes du contrat. Les clients continuent de payer leurs droits tous les mois ou pendant 1, 2 ou 3 ans.

Les clients peuvent modifier leurs paramètres de renouvellement à tout moment. Pour plus d'informations, consultez la section [Modification d'un contrat existant](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Quand un contrat de conteneur prend fin

Un produit sous contrat contenant a une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit en conteneur reçoit une entitlement-updated notification indiquant que les droits de l'acheteur ont changé, et il AWS Marketplace Entitlement Service renvoie une réponse vide.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client. Passé ce délai, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Intégrations relatives à la facturation, au mesurage et aux licences des produits conteneurisés

AWS Marketplace s'intègre Services AWS à d'autres pour fournir à la fois des mesures et une tarification basée sur des contrats pour votre produit en conteneur. Pour les produits basés sur des conteneurs soumis à une tarification d'utilisation, vous pouvez utiliser le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour vérifier le droit d'utiliser votre produit et mesurer l'utilisation à des fins de facturation. Pour les produits basés sur des conteneurs assortis de tarifs contractuels, vous pouvez utiliser le AWS License Manager pour associer des licences à votre produit. Les sections suivantes fournissent plus d'informations sur le comptage horaire et personnalisé AWS Marketplace Metering Service ainsi que sur la tarification contractuelle avec AWS License Manager.

Rubriques

- [Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle avec AWS License Manager](#)

- [Configuration du comptage horaire avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Configuration du comptage personnalisé pour les produits conteneurisés avec AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#)

Comptage horaire et personnalisé avec AWS Marketplace Metering Service

Pour vérifier le droit d'utiliser votre produit et pour mesurer l'utilisation à des fins de facturation, utilisez le service de [AWS Marketplace mesure](#). Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et nous communiquer cette consommation pour la facturation, intégrez-les à l'aide de l'opération [MeterUsage](#)API. Si vous souhaitez fixer le prix de votre produit en fonction du nombre de tâches ou de modules utilisés et que vous souhaitez AWS mesurer automatiquement cette utilisation, intégrez-le à l'aide de l'opération [RegisterUsage](#)API. Pour les deux types de tarification, vous pouvez ajouter un prix contractuel à long terme sans modifier la façon dont vous vous intégrez au AWS Marketplace Metering Service.

Lorsque vous créez un nouveau produit conteneur dans le Portail de gestion AWS Marketplace, nous fournissons un ensemble d'identifiants de produit (le code du produit et la clé publique) qui sont utilisés pour intégrer votre produit au AWS Marketplace Metering Service.

Droits

L'intégration avec le vous AWS Marketplace Metering Service permet de vérifier que le client qui utilise votre logiciel payant est abonné à votre produit AWS Marketplace, vous protégeant ainsi contre toute utilisation non autorisée lors du démarrage du conteneur. Pour vérifier l'éligibilité, utilisez les opérations [MeterUsage](#)ou [RegisterUsage](#)API, en fonction de votre modèle de tarification. Pour les modèles de tarification horaire et mensuelle fixe, utilisez l'opération [RegisterUsage](#) API. Pour les modèles de tarification personnalisés, utilisez l'opération [MeterUsage](#) API.

Si un acheteur n'a pas droit à votre produit, ces opérations d'API renvoient l'`CustomerNotEntitledException`.

Note

Si un acheteur se désabonne de votre produit pendant l'exécution de celui-ci, il a le droit de continuer à l'exécuter. Cependant, il ne peut pas lancer de conteneurs supplémentaires pour votre produit.

Consignes relatives à l'intégration

Lorsque vous créez et publiez vos produits en conteneur et que vous utilisez les opérations de l'API `RegisterUsage` ou `MeterUsage` pour les droits et le comptage, tenez compte des consignes suivantes :

- Ne configurez pas les AWS informations d'identification dans votre logiciel ou dans l'image du conteneur Docker. AWS les informations d'identification de l'acheteur sont automatiquement obtenues lors de l'exécution lorsque votre image de conteneur est exécutée dans une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS.
- Pour appeler les opérations `RegisterUsage` d'API `MeterUsage` ou depuis Amazon EKS, vous devez [utiliser un AWS SDK compatible](#). Pour tester `MeterUsage` ou `RegisterUsage` intégrer Amazon EKS, vous devez exécuter un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13.x ou une version ultérieure. Kubernetes 1.13 est requis pour les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) afin de prendre en charge les pods. Les rôles IAM sont nécessaires pour que le pod en cours d'exécution obtienne les AWS informations d'identification requises pour invoquer ces actions sur Amazon EKS.
- Vous pouvez effectuer du développement local, mais vous obtiendrez une exception `PlatformNotSupportedException`. Cette exception ne se produit pas lorsque vous lancez le conteneur sur des services de AWS conteneur (Amazon ECS, Amazon EKS et Fargate).

Soutenu Régions AWS

Pour une liste de toutes les solutions AWS Marketplace prises en charge Régions AWS, consultez le [tableau des régions](#) sur le site Web de l'infrastructure mondiale.

Obtenir le Région AWS pour le comptage

Lorsque vous intégrez votre conteneur à des fins de mesure à l'opération `MeterUsage` ou à l'API `RegisterUsage`, ne configurez pas le AWS SDK pour utiliser une opération spécifique. Région AWS La région doit être obtenue de manière dynamique lors de l'exécution.

Exemple

Par exemple, un client lance une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS. L'opération `RegisterUsage` d'API est appelée dans une région différente de la région où la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS a été lancé. Par conséquent, l'opération d'API `RegisterUsage` génère une `InvalidRegionException` erreur.

AWS Les langages du SDK ne les déterminent pas de `AWS_REGION` manière cohérente. Si votre SDK ne détecte pas automatiquement le `AWS_REGION`, le logiciel doit être écrit manuellement pour déterminer le `AWS_Region`. Par exemple, utilisez AWS SDK pour Java automatiquement les [métadonnées de l' EC2 instance Amazon](#) (en particulier, `ec2InstanceMetadata`) pour obtenir la région en l'absence de variables d'environnement ou d'autres configurations. Dans ce cas, appelez uniquement `ec2InstanceMetadata` si la variable d'environnement `AWS_REGION` n'est pas présente.

Pour plus d'informations sur la manière d'obtenir dynamiquement un Région AWS au moment de l'exécution, reportez-vous au [guide du développeur du AWS SDK correspondant](#) à votre langage de programmation.

Empêcher toute modification de la mesure

L'introduction de moyens permettant aux acheteurs de modifier ou d'ignorer les appels vers `RegisterUsage` ou `MeterUsage` peut entraîner des problèmes indésirables concernant la facturation et les paiements. Nous vous recommandons vivement d'intégrer la logique de mesure et d'autorisation.

Lorsque vous concevez votre produit pour empêcher toute modification des mesures, gardez à l'esprit les points suivants :

- Si les acheteurs peuvent insérer de nouvelles couches d'image contenant des `CMD ENTRYPOINT` instructions, intégrez-les directement `RegisterUsage` ou `MeterUsage` dans le logiciel qu'ils exécutent pour parcourir votre image de conteneur. Dans le cas contraire, les appels vers `RegisterUsage` `CMD` ou `MeterUsage` exécutés via ou `ENTRYPOINT` depuis l'image de base seront probablement annulés par l'acheteur.
- Nous vous recommandons de gérer les codes de AWS Marketplace produit que votre logiciel utilise comme entrée `RegisterUsage` ou d'une `MeterUsage` manière que les acheteurs ne peuvent pas modifier. Toutefois, si votre produit gère les codes de produit d'une manière que les clients peuvent ignorer, telle que AWS CloudFormation le graphique Helm ou le manifeste Kubernetes, vous devez tenir à jour une liste de codes de produits fiables. AWS Marketplace Cela permet de garantir que le code produit que votre logiciel transmet en entrée `RegisterUsage` ou qu'`MeterUsage` est valide.
- Si certains de vos codes produits approuvés correspondent à des produits gratuits, vous devez vous assurer qu'ils ne peuvent pas être utilisés à la place d'un code de produit payant.

Tarification contractuelle avec AWS License Manager

Pour les produits basés sur des conteneurs dont la tarification est contractuelle, vous pouvez associer AWS License Manager des licences à votre produit.

AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la manière d'intégrer votre produit à AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

Note

- Les clients ne peuvent pas lancer de nouvelles instances du conteneur après la période d'expiration du contrat. Toutefois, pendant la durée du contrat, ils peuvent lancer autant d'instances que nécessaire. Ces licences ne sont pas liées à un nœud ou à une instance spécifique. Tout logiciel exécuté sur n'importe quel conteneur sur n'importe quel nœud peut récupérer la licence à condition qu'il dispose des AWS informations d'identification attribuées.
- Création d'offres privées — Les vendeurs peuvent générer des offres privées pour les produits à l'aide de l'outil de création d'offres privées du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Rapports — Vous pouvez configurer des flux de données en configurant un compartiment Amazon S3 dans la section Rapport du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace](#).

Flux de travail d'intégration

Les étapes suivantes montrent le flux de travail permettant d'intégrer votre produit en conteneur à AWS License Manager :

1. Le vendeur crée un produit avec AWS License Manager intégration.
2. Le vendeur met en vente le produit sur AWS Marketplace.

3. L'acheteur trouve le produit dessus AWS Marketplace et l'achète.
4. Une licence est envoyée à l'acheteur dans son Compte AWS.
5. L'acheteur utilise le logiciel en lançant l' EC2 instance Amazon, la tâche Amazon ECS ou le logiciel Amazon EKS pod. Le client effectue le déploiement à l'aide d'un rôle IAM.
6. Le logiciel lit la licence enregistrée sur le AWS License Manager compte de l'acheteur, découvre les droits achetés et fournit les fonctionnalités en conséquence.

 Note

License Manager n'effectue aucun suivi ni aucune mise à jour ; cela est effectué par l'application du vendeur.

Configuration du comptage horaire avec AWS Marketplace Metering Service

 Note

Pour les déploiements Amazon EKS, votre logiciel doit utiliser les [rôles IAM pour les comptes de service \(IRSA\)](#) afin de signer l'appel d'API pour l'[RegisterUsage](#) opération d'API. Avec [EKS Pod Identity](#), le rôle de nœud ou les clés d'accès à long terme ne sont pas pris en charge.

Pour les déploiements Amazon ECS, votre logiciel doit utiliser le rôle [IAM de la tâche Amazon ECS](#) pour signer l'appel d'API pour l'opération d'[RegisterUsage](#) API. L'utilisation du rôle de nœud ou de clés d'accès à long terme n'est pas prise en charge.

Si votre produit en conteneur utilise une tarification par heure, par tâche ou par dosette au lieu de mesures personnalisées, vous n'avez pas besoin de définir des dimensions de mesure personnalisées. Vous pouvez utiliser AWS Marketplace Metering Service pour le comptage horaire des produits en conteneur. AWS Marketplace Les sections suivantes expliquent comment configurer le comptage horaire avec AWS Marketplace Metering Service.

Le fonctionnement de l'`RegisterUsage` API mesure l'utilisation du logiciel par tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou par pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), par heure, l'utilisation étant calculée au prorata de la seconde. Un minimum d'une minute d'utilisation s'applique aux tâches de courte durée. La mesure continue pour l'utilisation du logiciel

est automatiquement gérée par le AWS Marketplace Metering Control Plane. Votre logiciel n'est pas obligé d'effectuer des actions spécifiques de mesure, sauf d'en appeler `RegisterUsage` une seule fois pour que le mesurage de l'utilisation du logiciel commence.

`RegisterUsage` doit être appelé immédiatement au moment du lancement d'un conteneur. Si vous n'enregistrez pas le conteneur dans les 6 premières heures suivant son lancement, AWS Marketplace Metering Service ne fournit aucune garantie de comptage pour les mois précédents. Cependant, le comptage se poursuivra pour le mois en cours jusqu'à la fin du conteneur.

Le AWS Marketplace Metering Control Plane continue de facturer les clients pour l'exécution de tâches Amazon ECS et de pods Amazon EKS, quel que soit l'état de l'abonnement du client. Votre logiciel n'a donc plus besoin de vérifier les droits après le lancement initial réussi de la tâche ou du module.

Pour plus d'informations sur l'intégration de AWS Marketplace Metering Service l'API aux produits en conteneur avec une tarification horaire, consultez le laboratoire d'[intégration au comptage horaire](#) de l'atelier destiné aux AWS Marketplace vendeurs.

Rubriques

- [Prérequis pour la mesure horaire](#)
- [Tester l'intégration pour RegisterUsage](#)
- [Gestion des erreurs pour RegisterUsage](#)
- [Intégrer votre produit conteneur au service de mesure AWS Marketplace à l'aide du AWS SDK pour Java](#)

Prérequis pour la mesure horaire

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit conteneur dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code produit.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur](#).

2. Utilisez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler.

`RegisterUsage` La politique gérée par IAM `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage`

dispose de ces autorisations. Pour plus d'informations sur la politique, consultez [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) la référence des stratégies AWS gérées.

3. (Facultatif) Si vous souhaitez voir la journalisation, nous vous recommandons d'activer la AWS CloudTrail journalisation dans la définition de la tâche ou du module.
4. Effectuez un appel test à l'opération d'RegisterUsageAPI avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

Tester l'intégration pour **RegisterUsage**

Utilisez l'opération RegisterUsage API pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à des AWS Marketplace fins de publication.

Appelez RegisterUsage depuis l'image du conteneur en exécutant votre produit sur Amazon ECS ou Amazon EKS. Utilisez le AWS compte que vous utilisez pour mettre le produit en vente AWS Marketplace. Votre intégration de mesure doit définir le de manière dynamique Région AWS, plutôt que de le coder en dur. Toutefois, lors du test, lancez au moins une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS contenant votre conteneur payant dans la région USA Est (Virginie du Nord). Ce faisant, l'équipe AWS Marketplace des opérations peut vérifier votre travail à l'aide des journaux de cette région.

Note

Si votre produit prend en charge à la fois Amazon ECS et Amazon EKS, il vous suffit de le lancer dans Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Sur demande, l'équipe chargée des opérations du AWS Marketplace catalogue peut vérifier la réception de vos relevés de mesure.

Gestion des erreurs pour **RegisterUsage**

Si l'image de votre conteneur s'intègre à AWS Marketplace Metering Service et reçoit une exception autre qu'ThrottlingException au démarrage du conteneur, vous devez mettre fin au conteneur pour empêcher toute utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que ne ThrottlingException sont émises que lors de l'appel initial à l'opération RegisterUsage d'API. Les appels suivants provenant de la même tâche Amazon ECS

ou du même pod Amazon EKS ne sont pas lancés, `CustomerNotSubscribedException` même si le client se désabonne alors que la tâche ou le module est toujours en cours d'exécution. Ces clients sont toujours facturés pour la gestion des conteneurs après leur désinscription, et leur utilisation est suivie.

Le tableau suivant décrit les erreurs que l'opération `RegisterUsage` d'API peut générer. Chaque langage de programmation du AWS SDK possède un ensemble de directives de gestion des erreurs auxquelles vous pouvez vous référer pour plus d'informations.

Error (Erreur)	Description
<code>InternalServerErrorException</code>	<code>RegisterUsage</code> n'est pas disponible.
<code>CustomerNotEntitledException</code>	Le client ne dispose pas d'un abonnement valable pour le produit.
<code>InvalidProductCodeException</code>	La valeur <code>ProductCode</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>InvalidPublicKeyException</code>	La valeur <code>PublicKeyVersion</code> transmise dans le cadre de la requête n'existe pas.
<code>PlatformNotSupportedException</code>	AWS Marketplace ne prend pas en charge la mesure de l'utilisation à partir de la plateforme sous-jacente. Seuls Amazon ECS, Amazon EKS et Amazon AWS Fargate sont pris en charge.
<code>ThrottlingException</code>	Les appels vers <code>RegisterUsage</code> sont limités.
<code>InvalidRegionException</code>	<code>RegisterUsage</code> doit être appelée de la même manière Région AWS que la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS a été lancé. Cela empêche un conteneur de choisir une région (par exemple, <code>withRegion("us-east-1")</code>) lorsqu'il appelle <code>RegisterUsage</code> .

Intégrer votre produit conteneur au service de mesure AWS Marketplace à l'aide du AWS SDK pour Java

Vous pouvez utiliser le AWS SDK pour Java pour intégrer le service de mesure AWS Marketplace. La mesure continue pour l'utilisation du logiciel est automatiquement gérée par le AWS Marketplace Metering Control Plane. Votre logiciel n'est pas obligé d'effectuer des actions spécifiques de mesure, sauf d'en appeler `RegisterUsage` une seule fois pour que le mesurage de l'utilisation du logiciel commence. Cette rubrique fournit un exemple d'implémentation utilisant le AWS SDK pour Java pour intégrer l'action `RegisterUsage` [AWS Marketplace du service](#) de mesure.

`RegisterUsage` doit être appelé immédiatement au moment du lancement d'un conteneur. Si vous n'enregistrez pas le conteneur dans les 6 premières heures suivant son lancement, AWS Marketplace Metering Service ne fournit aucune garantie de comptage pour les mois précédents. Cependant, le comptage se poursuivra pour le mois en cours jusqu'à la fin du conteneur.

Pour la source complète, consultez [RegisterUsage Exemple Java](#). La plupart de ces étapes s'appliquent quelle que soit la langue du AWS SDK.

Exemples d'étapes pour l'intégration du service de mesure AWS Marketplace

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. À partir de Assets (Ressources), choisissez Containers (Conteneurs) pour commencer à créer un produit de conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la définition des autorisations IAM, consultez [the section called “AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation”](#).
3. Téléchargez le kit [Java SDK AWS](#) public.

Important

Pour appeler le compteur APIs depuis Amazon EKS, vous devez [utiliser un AWS SDK compatible et l'exécuter sur un](#) cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13 ou version ultérieure.

4. (Facultatif) Si vous intégrez l'action `RegisterUsage` et que vous souhaitez effectuer une vérification de signature numérique, vous devez configurer la bibliothèque de vérification de [BouncyCastle](#) signature dans le chemin de classe de votre application.

Si vous souhaitez utiliser JSON Web Token (JWT), vous devez également inclure des bibliothèques [JWT Java](#) dans votre chemin de classe d'applications. L'utilisation de JWT fournit une approche plus simple de la vérification des signatures, mais elle n'est pas obligatoire, et vous pouvez utiliser le mode autonome BouncyCastle à la place. Que vous utilisiez JWT ou BouncyCastle que vous deviez utiliser un système de compilation tel que Maven pour inclure les dépendances transitives de BouncyCastle ou JWT dans le chemin de classe de votre application.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
  <groupId>org.bouncycastle</groupId>
  <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
  <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
  <groupId>com.nimbusds</groupId>
  <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
  <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Appelez `RegisterUsage` à partir de chaque image de conteneur payante dans votre offre de produit. `ProductCode` et `PublicKeyVersion` sont des paramètres obligatoires et toutes les autres entrées sont facultatives. Voici un exemple de charge utile pour `RegisterUsage`.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "PublicKeyVersion": 1,    // (required)
  "Nonce": "string",       // (optional) to scope down the registration
                           //                to a specific running software
                           //                instance and guard against
                           //                replay attacks
}
```

Note

Il est possible que des problèmes transitoires se produisent lors de la connexion au service de mesure AWS Marketplace. AWS Marketplace recommande vivement d'implémenter des tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec des

interruptions exponentielles, afin d'éviter les pannes de courte durée ou les problèmes de réseau.

6. RegisterUsage génère une signature numérique RSA-PSS à l'aide de SHA-256 que vous pouvez utiliser pour vérifier l'authenticité de la requête. La signature inclut les champs suivants : ProductCode, PublicKeyVersion, et Nonce. Pour vérifier la signature numérique, vous devez conserver ces champs à partir de la requête. Le code suivant est un exemple de réponse à un appel RegisterUsage.

```
{
  "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
  "alg": "PS256",
  "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
  "ProductCode" : "string",
  "PublicKeyVersion": 1,
  "Nonce": "string",
  "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Reconstituez une nouvelle version de l'image de votre conteneur qui inclut l'RegisterUsageappel, balisez le conteneur et envoyez-la vers n'importe quel registre de conteneurs compatible avec Amazon ECS ou Amazon EKS, tel qu'Amazon ECR ou Amazon ECR Public. Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS dispose d'autorisations sur le référentiel Amazon ECR. Dans le cas contraire, le lancement échoue.

8. Créez un rôle [IAM](#) qui accorde l'autorisation à votre conteneur d'appeler RegisterUsage, tel que défini dans le code suivant. Vous devez fournir ce rôle IAM dans le paramètre [Task Role](#) de la tâche Amazon ECS ou de la définition du pod Amazon EKS.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

9. Créez une tâche Amazon ECS ou une définition de module Amazon EKS qui fait référence au conteneur intégré AWS Marketplace et au rôle IAM que vous avez créé à l'étape 7. Vous devez activer la AWS CloudTrail journalisation dans la définition de tâche si vous souhaitez voir la journalisation.
10. Créez un cluster Amazon ECS ou Amazon EKS pour exécuter votre tâche ou votre pod. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon ECS, consultez la section [Création d'un cluster](#) dans le manuel Amazon Elastic Container Service Developer Guide. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon EKS (à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure), consultez [Création d'un cluster Amazon EKS](#).
11. Configurez le cluster Amazon ECS ou Amazon EKS et lancez la définition de tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS que vous avez créé, dans le us-east-1 Région AWS. Ce n'est que pendant ce processus de test, avant que le produit ne soit mis en service, que vous devez utiliser cette région.
12. Lorsque vous recevez une réponse valide de RegisterUsage, vous pouvez commencer à créer votre produit de conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

RegisterUsage Exemple Java

L'exemple suivant utilise le service de AWS Marketplace mesure AWS SDK pour Java et pour appeler l'RegisterUsageopération. La vérification de la signature est facultative, mais si vous souhaitez l'effectuer, vous devez inclure les bibliothèques de vérification de signatures numériques nécessaires. Cet exemple est donné uniquement à titre d'illustration.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

    private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
    private final SignatureVerifier signatureVerifier;
    private final int publicKeyVersion;

    public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
        this.signatureVerifier = signatureVerifier;
        this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
    }
}
```

```

        this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }

    /**
     * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
     */
    public void callRegisterUsage() {
        RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
            .withProductCode(PRODUCT_CODE)
            .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
            .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

        // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
        RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

        // Verify Digital Signature w/o JWT
        boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
        if (!isSignatureValid) {
            throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
        }
    }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
    private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

    private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

    private final PublicKey publicKey;

    public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
        this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
        Security.addProvider(BC);
    }

    /**
     * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
     Token.

```

```

*
* @param request RegisterUsage Request.
* @param result RegisterUsage Result.
* @return true if the token matches.
*/
public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }

    try {
        JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());
        JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
        return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
* Example signature verification without any JWT library support.
*
* @param request RegisterUsage Request.
* @param result RegisterUsage Result.
* @return true if the token matches.
*/
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
    if (!getPublicKey().isPresent()) {
        return false;
    }
    try {
        String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
        String header = jwtParts[0];
        String payload = jwtParts[1];
        String payloadSignature = jwtParts[2];

        Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
        signature.initVerify(getPublicKey().get());

```

```

        signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
        boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
            .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

        String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
        return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
    } catch (Exception e) {
        // log error
        return false;
    }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally
 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
                                final RegisterUsageResult result) {
    try {
        JsonNode payloadJson = Jackson.get.ObjectMapper().readTree(payload);
        boolean matches = payloadJson.get("productCode")
            .asText()
            .equals(request.getProductCode());
        matches = matches && payloadJson.get("nonce")
            .asText()
            .equals(request.getNonce());
        return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
            .asText()
            .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

    } catch (Exception ex) {
        // log error
        return false;
    }
}

private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
    return Optional.ofNullable(this.publicKey);
}
}

```

```

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
    // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
    // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
    KEY-----".
    private static final String PUBLIC_KEY =
        "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
        + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
        + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"
        + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
        + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
        + "-----END PUBLIC KEY-----";

    public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

    public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
        try {
            return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
                PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
        } catch (Exception e) {
            // log error
            return Optional.empty();
        }
    }
}

```

Configuration du comptage personnalisé pour les produits conteneurisés avec AWS Marketplace Metering Service

Note

Pour les déploiements Amazon EKS, votre logiciel doit utiliser les [rôles IAM pour les comptes de service \(IRSA\)](#) afin de signer l'appel d'API pour l'[MeterUsage](#) opération d'API. Avec [EKS Pod Identity](#), le rôle de nœud ou les clés d'accès à long terme ne sont pas pris en charge.

Pour les déploiements Amazon ECS, votre logiciel doit utiliser le rôle [IAM de la tâche Amazon ECS](#) pour signer l'appel d'API pour l'opération [MeterUsageAPI](#). L'utilisation du rôle de nœud ou de clés d'accès à long terme n'est pas prise en charge.

AWS Marketplace les produits en conteneur peuvent être mesurés sur mesure pour un maximum de 24 dimensions de prix différentes par produit. Chaque dimension peut être associée à un prix contractuel à long terme. Pour activer le comptage personnalisé, intégrez votre produit conteneur à AWS Marketplace Metering Service. Vous pouvez définir vos propres unités de tarification et des mesures personnalisées pour cette utilisation ou pour la facturation à AWS l'aide de l'opération [MeterUsageAPI](#). Les sections suivantes vous montrent comment configurer le comptage personnalisé pour votre produit en conteneur.

Les dimensions du prix sont définies à deux endroits, une fois lors de la création de votre produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace (portail des vendeurs) et une fois dans votre logiciel pour effectuer l'[MeterUsage](#)opération. Cette méthode à deux facteurs garantit que les offres suivantes fonctionnent comme prévu avant d'être mises à la disposition du public.

Pour configurer le comptage personnalisé, vous devez choisir la catégorie d'utilisation, le type d'unité et les dimensions de tarification :

- **Catégorie d'utilisation** — La catégorie d'utilisation aide les acheteurs à comprendre ce qu'est votre produit et comment l'utiliser.
- **Type d'unité** — Le type d'unité définit l'unité de mesure pour la facturation. Par exemple, la bande passante mesurée en GBps ou MBps, le nombre d'hôtes, ou les données mesurées en Mo, Go ou To.
- **Dimensions de tarification** : les dimensions de tarification représentent une fonctionnalité ou un service pour lequel vous avez défini un prix unitaire (par exemple, utilisateurs, scansCPU, v ou agents déployés). Les dimensions des prix sont publiques. Cependant, vous pouvez toujours définir des offres privées et des offres BYOL (Bring Your Own License) pour les produits publics. N'envoyez pas de tarification dans les relevés de mesure. Vous mesurez la quantité d'unités, et nous l'utilisons avec les prix que vous avez définis lors de la création de votre produit pour calculer la facture de l'acheteur.

Si le prix de votre produit ne correspond à aucune des catégories ou types d'unités prédéfinis, vous pouvez choisir la catégorie d'unités générique. Utilisez ensuite la description des dimensions pour décrire l'unité.

Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation en allocations en fonction des propriétés que vous suivez. Les allocations sont représentées sous forme de balises pour l'acheteur. Ces balises permettent à l'acheteur de visualiser ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par valeur des balises. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs ont une propriété « Service », vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises comportant la clé « Département », et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

Nous vous recommandons d'envoyer un relevé de mesure toutes les heures. Cependant, vous pouvez également agréger l'utilisation sur des périodes quotidiennes ou mensuelles. En cas de panne, vous pouvez agréger l'utilisation du logiciel par l'acheteur et l'envoyer dans les heures qui suivent pour le comptage. Vous ne pouvez pas envoyer plus d'un enregistrement par heure.

Pour plus d'informations sur l'intégration de AWS Marketplace Metering Service l'API pour les produits en conteneurs avec des tarifs de dosage personnalisés, consultez le laboratoire d'[intégration aux compteurs personnalisés](#) de l'atelier destiné aux AWS Marketplace vendeurs.

Important

L'essai gratuit et les droits prépayés sont suivis sur une base horaire. Par conséquent, l'envoi de ces enregistrements séparément peut entraîner une surfacturation à l'acheteur.

Rubriques

- [Prérequis à la mesure personnalisée](#)
- [MeterUsageIntégration des tests](#)
- [Gestion des erreurs pour MeterUsage](#)
- [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#)
- [Exemple de code](#)
- [Intégration de votre produit en conteneur à l'aide d'un dosage personnalisé avec le et AWS Marketplace Metering ServiceAWS SDK pour Java](#)

Prérequis à la mesure personnalisée

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit conteneur dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code produit.
2. Utilisez un rôle AWS Identity and Access Management (IAM) pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler `MeterUsage`. La politique gérée par IAM `AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage` dispose de ces autorisations. Pour plus d'informations sur la politique, consultez [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) la référence des stratégies AWS gérées.
3. (Facultatif) Nous vous recommandons d'activer la AWS CloudTrail journalisation dans la définition de la tâche ou du pod si vous souhaitez voir la journalisation.
4. Effectuez un appel test à l'opération `MeterUsageAPI` avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous définissez.

MeterUsageIntégration des tests

Utilisez cette `MeterUsage` opération pour tester votre intégration avant de soumettre votre image à des AWS Marketplace fins de publication.

Appelez `MeterUsage` depuis les images du conteneur en exécutant votre produit sur Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon Compte AWS EKS) avec le logiciel que vous utilisez pour mettre le produit en vente. AWS Marketplace Votre intégration de mesure doit le définir dynamiquement Région AWS, plutôt que de le coder en dur. Toutefois, lors du test, lancez au moins une tâche Amazon ECS ou un module Amazon EKS contenant votre conteneur payant dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord) afin que l'équipe AWS Marketplace des opérations puisse vérifier votre travail avec les journaux de cette région.

Note

- Si votre produit prend en charge à la fois Amazon ECS et Amazon EKS, il vous suffit de le lancer dans Amazon EKS pour que nous puissions valider votre intégration.
- Testez chaque dimension avant de lancer votre produit auprès du public et après avoir ajouté une nouvelle dimension. Si vous n'envoyez pas d'enregistrement de mesure pour chaque dimension associée à un produit en conteneur, une erreur se produira et la demande échouera.

Vous ne pouvez pas tester totalement l'intégration tant que votre produit n'a pas été publié avec toutes les métadonnées requises et les informations de tarification. Sur demande, l'équipe chargée des opérations du AWS Marketplace catalogue peut vérifier la réception de vos relevés de mesure.

Gestion des erreurs pour **MeterUsage**

Si l'image de votre conteneur s'intègre à l'**MeterUsage** opération et reçoit une exception autre qu'**ThrottlingException** au démarrage du conteneur, vous devez arrêter le conteneur pour empêcher toute utilisation non autorisée.

Les exceptions autres que **ThrottlingException** sont générées uniquement lors de l'appel initial de **MeterUsage**. Les appels suivants provenant de la même tâche Amazon ECS ou du même pod Amazon EKS ne sont pas lancés **CustomerNotSubscribedException** même si le client se désabonne alors que la tâche ou le pod est toujours en cours d'exécution. Ces clients continuent d'être facturés pour l'exécution de conteneurs après qu'ils se désabonnent et leur utilisation est suivie.

Consultez [MeterUsage](#) la référence de l'AWS Marketplace Metering Service API pour une description détaillée des erreurs courantes pour **MeterUsage**. Chaque langage de programmation du AWS SDK possède un ensemble de directives de gestion des erreurs auxquelles vous pouvez vous référer pour plus d'informations.

Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Il existe de nombreuses manières d'étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur. L'une des solutions consiste à demander d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent **AccountIdBusiness Unit**, **Cost Centers**, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec l'un d'eux Compte AWS. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit.

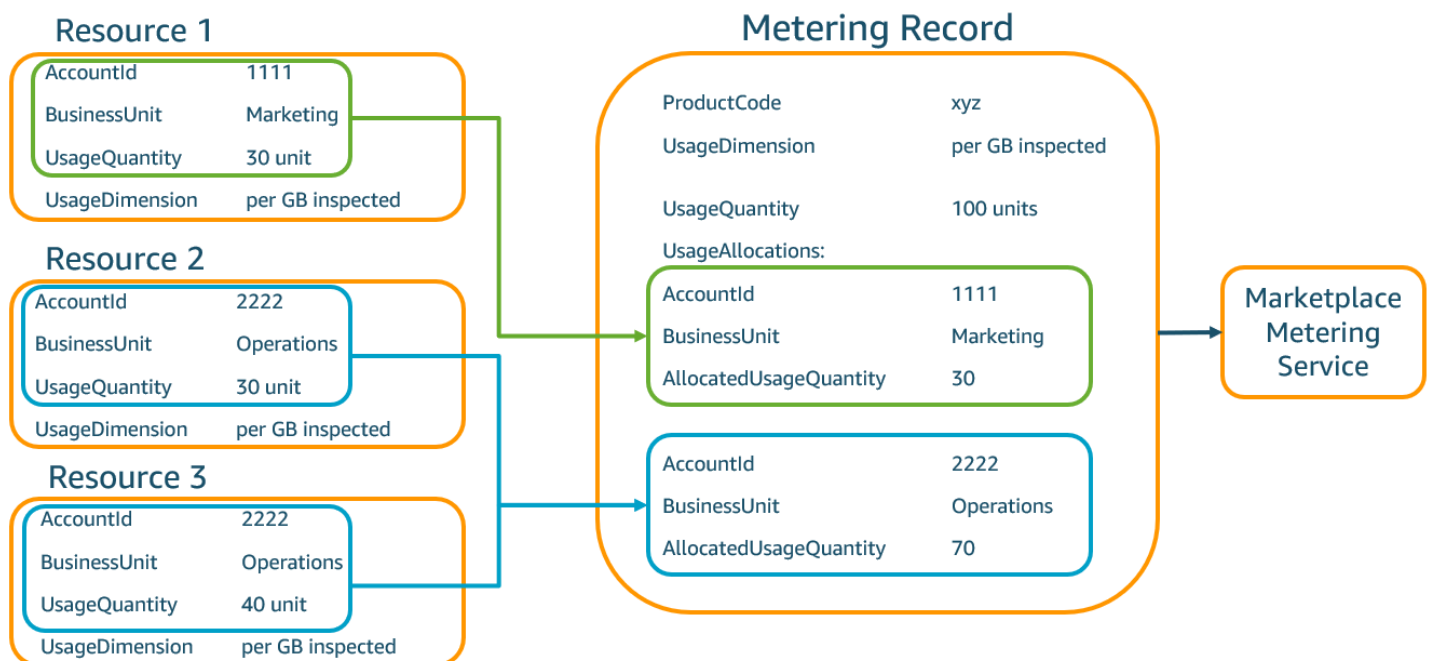
Vous pouvez créer des allocations d'utilisation avec des balises dont la clé est égale à `AccountId`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `AccountId` tag dans leur console Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de `UsageAllocations`. Chaque compartiment `UsageQuantity` représente un ensemble de balises, telles que `AccountId` et `BusinessUnit`.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de `BusinessUnit` balises `AccountId` et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même `AccountId` tag `2222`, et le même `BusinessUnit` tag `Operations`. Par conséquent, ils sont combinés en une seule `UsageAllocations` entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans balises en une seule `UsageAllocation` avec la quantité d'utilisation allouée et l'envoyer comme l'une des entrées `UsageAllocations`.

Les limites incluent :

- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag : a-zA-Z 0-9+ - = . _ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le mêmeUsageAllocation.
- La somme AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation doit être égale àUsageQuantity, qui est l'utilisation agrégée.

Expérience d'acheteur

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur active les tags AccountId et BusinessUnit vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. "aws:marketplace:isv" Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#)exemple).

Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDime nsion	UsageQuan tity	aws:marke tplace:is v:Account Id	aws:marke tplace:is v:Busines sUnit
xyz	11122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations
xyz	11122223 333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	11112222333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT
xyz	11112222333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	11112222333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour obtenir un exemple de code, consultez [MeterUsageexemple de code avec balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#).

Exemple de code

L'exemple de code suivant est fourni pour vous aider à intégrer votre produit conteneur aux éléments AWS Marketplace APIs requis pour la publication et la maintenance de votre produit.

MeterUsageexemple de code avec balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits en conteneur dotés de modèles de tarification à la consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time
```

```
usageRecord = [
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 2,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
            ]
    },
    {
        "AllocatedUsageQuantity": 1,
        "Tags":
            [
                { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
            ]
    }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
    ProductCode="testProduct",
    Timestamp=int(time.time()),
    UsageDimension="Dimension1",
    UsageQuantity=3,
    DryRun=False,
    UsageAllocations=usageRecord
)
```

Pour plus d'informations à ce sujet `MeterUsage`, consultez [MeterUsage](#) la référence des AWS Marketplace Metering Service API.

Exemple de réponse

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

Intégration de votre produit en conteneur à l'aide d'un dosage personnalisé avec le et AWS Marketplace Metering ServiceAWS SDK pour Java

AWS Marketplace les produits en conteneur peuvent être mesurés sur mesure pour un maximum de 24 dimensions de prix différentes par produit. Pour activer le comptage personnalisé, vous intégrez votre produit conteneur à AWS Marketplace Metering Service. Vous pouvez définir vos propres unités de tarification et des mesures personnalisées pour cette utilisation ou pour la facturation à AWS l'aide de l'opération [MeterUsage](#)API. L'exemple suivant décrit une implémentation qui utilise le AWS SDK pour Java pour s'intégrer au MeterUsage fonctionnement du [AWS Marketplace service de mesure](#).

Consultez [MeterUsageExemples Java](#) pour plus de détails. La plupart des étapes suivantes s'appliquent quelle que soit la langue.

Exemple : intégration AWS Marketplace du service de mesure

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Ressources, choisissez Conteneurs pour commencer à créer un nouveau produit conteneur. La création du produit génère le code produit pour l'intégration du produit à votre image de conteneur. Pour plus d'informations sur la définition des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM), consultez [the section called "AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation"](#).
3. Téléchargez le kit [Java SDK AWS](#) public.

Important

Pour appeler les opérations de l'API de mesure depuis Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), [vous devez AWS utiliser](#) un SDK compatible et exécuter sur un cluster Amazon EKS exécutant Kubernetes 1.13 ou version ultérieure.

4. Appelez l'`MeterUsage`opération depuis la tâche ou le module une fois par heure pour chaque dimension d'utilisation. L'opération d'API accepte un enregistrement de mesure pour une combinaison unique de `DimensionResource`, et `Hour`. La ressource est soit une tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), soit un pod Amazon EKS.

```
{
  "ProductCode" : "string", // (required)
  "UsageDimension" : "string", // (required)
  "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
```

```

    "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
    past.
    "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
    1 or more tags.
}

```

Note

Il est possible de rencontrer des problèmes transitoires lors de la connexion au AWS Marketplace Metering Service. AWS Marketplace recommande vivement d'implémenter des tentatives d'une durée maximale de 30 minutes, avec des interruptions exponentielles, afin d'éviter les pannes de courte durée ou les problèmes de réseau.

- Reconstruisez une nouvelle version de l'image de votre conteneur qui inclut l'`MeterUsage`appel, balisez le conteneur et envoyez-la vers n'importe quel registre Docker compatible avec Amazon ECS ou Amazon EKS, tel qu'Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Si vous utilisez Amazon ECR, assurez-vous que le compte qui lance la tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS dispose d'autorisations sur le référentiel Amazon ECR. Sinon, l'opération échoue.
- Créez un rôle [IAM](#) qui autorise votre conteneur à appeler `MeterUsage`, comme défini dans l'exemple de code suivant. Vous devez fournir ce rôle AWS Identity and Access Management (IAM) dans le paramètre [Task Role](#) de la tâche Amazon ECS ou de la définition du pod Amazon EKS.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}

```


7. Créez une tâche Amazon ECS ou une définition de module Amazon EKS qui fait référence au conteneur intégré AWS Marketplace et au rôle IAM que vous avez créé à l'étape 6. Si vous souhaitez voir la journalisation, activez-la AWS CloudTrail dans la définition de la tâche.
8. Créez un cluster Amazon ECS ou Amazon EKS pour exécuter votre tâche ou votre pod. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon ECS, consultez la section [Création d'un cluster](#) dans le manuel Amazon Elastic Container Service Developer Guide. Pour plus d'informations sur la création d'un cluster Amazon EKS (à l'aide de Kubernetes version 1.1.3.x ou ultérieure), consultez [Création d'un cluster Amazon EKS](#).
9. Configurez le cluster Amazon ECS ou Amazon EKS et lancez la définition de tâche Amazon ECS ou le pod Amazon EKS que vous avez créé à l'étape 8, dans la région us-east-1 AWS . Ce n'est que pendant ce processus de test, avant la mise en ligne du produit, que vous devez utiliser cette région.
10. Lorsque vous obtenez une réponse valide MeterUsage pour chacune des dimensions publiées pour le produit, vous pouvez commencer à créer votre produit conteneur. Pour toute question, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

MeterUsageExemples Java

Les exemples de code suivants utilisent le service AWS SDK pour Java et AWS Marketplace Metering pour appeler l'MeterUsageopération.

L'exemple de code suivant appelle l'MeterUsageopération sans aucuneUsageAllocations.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
    private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
    private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

    public MeterUsage() {
        awsMarketplaceMetering =
        AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
    }
}
```

```

/**
 * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
 per dimension
 * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
 running 10 tasks,
 * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
 each running task.
 *
 * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
 product.
 * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
 * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
 *
 * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
 *
 * Make sure the timestamp value is not before the start of the
 software usage.
 */
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
    MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode(PRODUCT_CODE)
        .withUsageDimension(dimension)
        .withUsageQuantity(quantity)
        .withTimestamp(timestamp);
    MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}

```

L'exemple de code suivant appelle l'MeterUsageopération avecUsageAllocations.

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
    // Tag Keys for the product
    String tagKey1 = "Key1";
    String tagKey2 = "Key2";
    String tagKey3 = "Key3";

    // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
    List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
    UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation1)

```

```

        .withAllocatedUsageQuantity(20);

        // 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation2)
        .withAllocatedUsageQuantity(20);

        // 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
        List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
        new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
        UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
        .withTags(tagsForUsageAllocation3)
        .withAllocatedUsageQuantity(15);

        // 4th Usage Allocation bucket with no tags
        UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
        .withAllocatedUsageQuantity(15);

        List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
        usageAllocation2,
        usageAllocation3,
        usageAllocation4);

        MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
        .withProductCode("TestProductCode")
        .withUsageDimension("Dimension1")
        .withTimestamp(new Date())
        //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
        .withUsageQuantity(70)
        .withUsageAllocations(usageAllocationList);

        MeterUsageResult meterUsageResult;
        try {
            meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
        } catch (Exception e) {
            // Log Error
            throw e;
        }
    }
}

```

```
}  
  
    return meterUsageResult.getMeteringRecordId();  
}
```

Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager

Pour les produits basés sur des conteneurs assortis d'une tarification contractuelle, vous pouvez associer AWS License Manager des licences à votre produit. AWS License Manager est un outil de gestion des licences qui permet à votre application de suivre et de mettre à jour les licences (également appelées droits) achetées par un client. Cette section fournit des informations sur la manière d'intégrer votre produit à AWS License Manager. Une fois l'intégration terminée, vous pouvez publier votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Si vous intégrez License Manager à un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere pour Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) ou une infrastructure sur site, suivez les instructions figurant dans [Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager](#).

Pour plus d'informations AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

Pour plus d'informations sur l'intégration AWS License Manager aux produits en conteneur avec les prix contractuels, consultez le laboratoire d'[intégration au paiement initial](#) de l'atelier des AWS Marketplace vendeurs.

Rubriques

- [Modèles de licence](#)
- [AWS License Manager prérequis d'intégration](#)
- [Intégration d'un produit conteneur à License Manager](#)
- [Opérations de l'API License Manager](#)
- [Renouvellements et mises à niveau des licences](#)
- [Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager](#)

Modèles de licence

AWS Marketplace l'intégration AWS License Manager prend en charge deux modèles de licence :

- [Modèle de licence configurable](#)
- [Modèle de licence à plusieurs niveaux](#)

Modèle de licence configurable

Le modèle de licence configurable (également connu sous le nom de modèle de licence quantifiable) donne droit à un acheteur à une quantité spécifique de ressources une fois qu'il a acheté une licence.

Vous définissez une dimension tarifaire et un prix unitaire. L'acheteur peut ensuite choisir la quantité de ressources qu'il souhaite acheter.

Exemple de la dimension tarifaire et du prix unitaire

Vous pouvez définir une dimension tarifaire (telle que la sauvegarde des données) et un prix unitaire (tel que 30 \$/unité).

L'acheteur peut choisir d'acheter 5, 10 ou 20 unités.

Votre produit suit et mesure l'utilisation pour mesurer la quantité de ressources consommées.

Avec le modèle de configuration, les droits sont comptés de deux manières :

- [Licences Drawdown](#)
- [Licences flottantes](#)

Licence Drawdown

La licence est extraite du pool de licences autorisé lors de l'utilisation. Ce droit est définitivement retiré et ne peut pas être restitué au pool de licences.

Exemple du traitement d'une quantité limitée de données

Un utilisateur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée dans le pool de 500 Go jusqu'à ce que toutes les licences de 500 Go soient consommées.

Pour les licences de prélèvement, vous pouvez utiliser l'opération CheckoutLicense API pour vérifier les unités de licence (droits) consommées.

Exemple de sauvegarde vers Amazon S3 pour un certain nombre d'unités/an

Vous disposez d'un produit de stockage qui permet de sauvegarder des données sur Amazon Simple Storage Service pour un maximum de 1 024 unités pendant un an. Votre application peut être lancée à l'aide de plusieurs EC2 instances Amazon. Votre application dispose d'un mécanisme permettant de suivre et d'agréger les données. Votre logiciel appelle l'opération CheckoutLicense API avec l'identifiant du produit à chaque sauvegarde ou à intervalles réguliers pour mettre à jour les quantités consommées.

Dans cet exemple, votre logiciel appelle l'opération CheckoutLicense API pour extraire 10 unités de données. Lorsque la capacité totale atteint la limite de sauvegarde achetée par le client, l'appel d'API échoue.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\  
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \  
--checkout-type "PERPETUAL" \  
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \  
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \  
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{  
  "CheckoutType": "PERPETUAL",  
  "EntitlementsAllowed": [{  
    "Name": "IntermediateTier",  
    "Units": "None"  
  }],  
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",  
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",  
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",  
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"  
}
```

Licences flottantes

La licence est renvoyée dans le pool contenant le nombre de licences autorisé après utilisation.

Pour les licences flottantes, l'application extrait les droits du pool de droits à l'aide de l'opération `CheckoutLicenseAPI` lorsque la ressource est utilisée. La réponse de l'opération `CheckoutLicense API` inclut un jeton de consommation de licence qui est un identifiant unique pour le paiement. Le jeton de consommation de licence peut être utilisé pour effectuer des actions supplémentaires sur les droits retirés, par exemple en les réintégrant dans la licence ou en prolongeant le paiement.

Pour réintégrer les droits dans le pool, utilisez l'opération `CheckInLicense API` lorsque la ressource n'est plus utilisée.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

En cas d'échec de l'enregistrement des droits (en cas de panne de l'application), les droits sont automatiquement réintégrés dans le pool au bout de 60 minutes. Si la ressource est utilisée pendant plus de 60 minutes, il est recommandé de conserver les droits exclus du pool en utilisant l'opération `ExtendLicenseConsumption API` tant que la ressource est utilisée.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token  
"f1603b3c1f574b7284..."
```

Exemple du nombre d'utilisateurs par rapport à une limite supérieure fixe

Un utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Au fur et à mesure que les utilisateurs se connectent et se déconnectent, les utilisateurs sont tirés au sort et renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Cependant, l'application ne peut pas attirer plus de 500 utilisateurs du pool car 500 utilisateurs simultanés constituent la limite supérieure fixe.

Pour les droits flottants, vous pouvez utiliser l'opération `CheckInLicense API` pour renvoyer les unités de licence au pool d'autorisations.

Exemple du nombre d'utilisateurs simultanés pendant un an

Le prix de votre produit est basé sur le nombre d'utilisateurs simultanés. Le client achète une licence pour 10 utilisateurs pendant un an. Le client lance le logiciel en fournissant des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM). Lorsqu'un utilisateur se connecte, votre application appelle l'opération `CheckoutLicense API` pour réduire la quantité de 1. Lorsque l'utilisateur se déconnecte, l'application renvoie cette licence au pool en appelant l'opération `CheckInLicense API`. Si vous

n'appellez pas `CheckInLicense`, l'unité de licence sera automatiquement enregistrée au bout d'une heure.

Note

Dans la demande suivante, il ne s'agit pas d'une valeur d'espace réservé mais de la valeur réelle de l'empreinte digitale avec laquelle toutes les licences seront publiées.

Demande

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUsers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "ReadOnlyUsers",
      "Count": 10,
      "Units": "Count",
      "Value": "Enabled"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
  "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
  "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

Modèle de licence à plusieurs niveaux

Le modèle de licence à plusieurs niveaux donne droit à un acheteur à un niveau spécifique, ou niveau, de fonctionnalités de l'application une fois qu'il a acheté une licence.

Vous créez des niveaux pour votre produit, tels que Basic, Intermediate et Premium. L'acheteur sélectionne ensuite l'un des niveaux prédéfinis.

L'application n'a pas besoin de suivre ou de mesurer l'utilisation de l'application.

Avec le modèle de licence à plusieurs niveaux, les droits ne sont pas pris en compte mais indiquent un niveau de service acheté par le client.

Si vous souhaitez proposer des fonctionnalités groupées ensemble, les niveaux sont préférables.

Exemple des niveaux de base, intermédiaire et premium

Un client peut signer un contrat pour l'un des trois niveaux possibles du logiciel : Basic, Intermediate ou Premium. Chacun de ces niveaux a sa propre tarification. Votre logiciel peut identifier le niveau auquel le client s'est inscrit en invoquant l'opération CheckoutLicense API et en spécifiant tous les niveaux possibles dans la demande.

La réponse à la demande contient le droit correspondant au niveau que le client a acheté. Sur la base de ces informations, le logiciel peut fournir une expérience client appropriée.

Demande

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

Réponse

```
{
  "CheckoutType": "PROVISIONAL",
  "EntitlementsAllowed": [
    {
      "Name": "IntermediateTier",
      "Units": "None"
    }
  ],
  "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
  "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
```

```
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

AWS License Manager prérequis d'intégration

Avant de publier le produit, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit conteneur dans Portail de gestion AWS Marketplace le et notez son code produit.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur](#).

2. Utilisez un rôle IAM pour la tâche ou le module exécutant votre application avec les autorisations IAM nécessaires pour appeler les opérations CheckoutLicenseExtendLicenseConsumption, et CheckInLicense API.

Les autorisations IAM requises sont détaillées dans la politique IAM suivante.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

3. Effectuez un appel de test pour le fonctionnement de l'RegisterUsageAPI avec un enregistrement de toutes les dimensions de tarification que vous avez définies.

Intégration d'un produit conteneur à License Manager

Pour intégrer votre produit basé sur des conteneurs à License Manager

1. Définissez les autorisations IAM pour appeler License Manager. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS License Manager prérequis d'intégration](#).
2. Téléchargez le AWS SDK.

Note

Ne configurez pas les AWS informations d'identification dans votre logiciel. AWS les informations d'identification de l'acheteur sont automatiquement obtenues lors de l'exécution lorsque votre conteneur est exécuté dans une EC2 instance Amazon, une tâche Amazon ECS ou un pod Amazon EKS.

3. Ajoutez des contrôles de licence à votre produit.

Votre produit peut appeler l'opération `CheckoutLicense` API partout où la vérification de licence doit être effectuée. Pour vérifier la licence, votre produit doit connaître :

1. L'émetteur de confiance de la licence (AWS Marketplace)
2. Le SKU du produit (ID du produit) de l'application
3. Le droit de vérifier la présence de cette application

Les appels d'API varient en fonction du type de licence tarifaire que vous configurez.

4. Publiez votre liste de produits sur AWS Marketplace.

Opérations de l'API License Manager

Pour gérer les licences stockées dans le compte License Manager du client, votre logiciel peut utiliser les opérations d'API suivantes :

- `GetLicense`— Une API que le logiciel peut interroger. Il récupère le statut d'une licence achetée (c'est-à-dire expirée ou expirant bientôt) et envoie une notification de statut au client.
- `CheckoutLicense`— Découvre les licences que l'utilisateur a achetées. Vous pouvez également utiliser l'opération `CheckoutLicense` API pour mettre à jour la quantité de licences lorsque l'utilisateur a consommé une certaine quantité de licences. Avec `CheckoutLicense`, vous pouvez

continuer à vérifier les quantités de licences utilisées par le client. Lorsque le client a épuisé toutes les licences, cet appel renvoie un message d'erreur. Pour plus d'informations sur la cadence de course suggérée `CheckoutLicense`, consultez [the section called “Renouvellements et mises à niveau des licences”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`— Dans le cas de dimensions flottantes, lorsque le logiciel extrait une licence, celle-ci revient automatiquement dans le pool après 60 minutes. Si vous souhaitez prolonger la durée pendant laquelle la licence reste extraite, utilisez l'opération `ExtendLicenseConsumption` API pour prolonger la licence de 60 minutes supplémentaires.
- `CheckInLicense`— Dans le cas de dimensions flottantes, lorsque vous souhaitez renvoyer la licence au pool de droits, utilisez l'opération `CheckInLicense` API.
- `ListReceivedLicensesAPI` — Répertorie les licences achetées par l'acheteur.

Renouvellements et mises à niveau des licences

Les clients peuvent renouveler ou mettre à niveau leurs licences sur le Portail de gestion AWS Marketplace. Une fois qu'ils ont effectué un achat supplémentaire, ils AWS Marketplace génèrent une nouvelle version de la licence qui reflète les nouveaux droits. Votre logiciel lit les nouveaux droits en utilisant les mêmes opérations d'API. Vous n'avez rien à faire de différent en termes d'intégration du License Manager pour gérer les renouvellements et les mises à niveau.

En raison des renouvellements de licence, des mises à niveau, des annulations, etc., nous recommandons que votre produit appelle l'`CheckoutLicenseAPI` à un rythme régulier pendant son utilisation. En utilisant le fonctionnement de l'`CheckoutLicenseAPI` à une cadence régulière, le produit peut détecter les modifications des droits, telles que les mises à niveau et les expirations.

Nous vous recommandons d'effectuer l'appel `CheckoutLicense` d'API toutes les 15 minutes.

Intégrer et AWS Marketplace pour Containers Anywhere avec License Manager

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez intégrer AWS License Manager un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere pour Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere EC2, Amazon ou une infrastructure sur site. Les sections suivantes fournissent des instructions pour cette intégration.

Pour obtenir des informations générales sur l'intégration de License Manager avec AWS Marketplace, notamment, les modèles de licence disponibles, consultez [Tarification contractuelle pour les produits en conteneur avec AWS License Manager](#). Pour plus d'informations

AWS License Manager, consultez le [guide de AWS License Manager l'utilisateur](#) et la [AWS License Manager](#) section du manuel de référence des AWS CLI commandes.

Rubriques

- [Intégration d'un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager](#)
- [Tester l'intégration de License Manager en local](#)
- [Test de l'intégration du License Manager sur Amazon EKS](#)
- [Droits de licence flottants avec License Manager](#)
- [Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Implémentation de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Golang mise en œuvre](#)

Intégration d'un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager

Suivez les instructions ci-dessous pour intégrer votre produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à AWS License Manager.

Pour intégrer votre produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Créez un identifiant de produit pour votre produit en conteneur en effectuant les étapes suivantes. Vous utiliserez cet identifiant dans l'image de votre conteneur pour les vérifications de licence lors d'une étape ultérieure.
 - a. Dans la barre de menus, développez Assets (Ressources), puis choisissez Container (Conteneur).
 - b. Entrez un nom destiné aux clients pour votre produit, puis choisissez Créer. Vous pourrez modifier ce nom ultérieurement.
 - c. Prenez note de l'identifiant du produit. Vous l'utiliserez lorsque vous créerez ou mettrez à jour les informations de tarification des produits.

Tip

Si vous perdez votre identifiant de produit, vous pouvez le retrouver dans le en Portail de gestion AWS Marketplace choisissant Conteneur dans le menu

Ressources. La page Conteneurs affiche la liste de vos produits avec le produit associé IDs.

3. Téléchargez le dernier AWS SDK public, puis installez-le dans votre application conteneur. Vous trouverez les instructions d'installation de votre AWS SDK préféré sur [Tools to Build on AWS](#).

 Note

Pour appeler les opérations de l'API License Manager depuis Amazon EKS Anywhere ou un cluster Kubernetes non fourni par AWS, vous devez utiliser un SDK compatible. AWS Pour consulter la liste des SDK pris en charge AWS SDKs, consultez la section [Utilisation d'un AWS SDK pris en charge](#).

4. Créez un AWS License Manager client avec un fournisseur d'informations d'identification personnalisé afin qu'il puisse fournir des informations d'identification à l'application conteneur déployée sur AWS site ou sur site. Pour obtenir le code source complet d'un fournisseur d'informations d'identification personnalisé `LicenseCredentialProvider`, consultez les sections suivantes :

- [LicenseManagerCredentialsProvider- Implémentation de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider- Golang mise en œuvre](#)

`LicenseCredentialProvider` étend la chaîne de fournisseurs d'informations d'identification par défaut du AWS SDK pour une utilisation sur site en ajoutant.

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` Cela fournit des informations d'identification en utilisant les jetons d'identité émis par License Manager OIDC dans les environnements sur site. Vous devez inclure le code source de `LicenseCredentialProvider` dans le chemin de classe de votre application.

 Note

L'extension de `DefaultCredentialsProvider` permet à la même application conteneur d'obtenir des informations d'identification lors de son exécution sur AWS et lors de son exécution dans un environnement sur site. Si l'application conteneur utilise déjà une chaîne de fournisseurs d'informations d'identification personnalisée

au lieu de la chaîne par défaut, elle peut également être étendue en l'ajoutant `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` à la chaîne personnalisée.

L'extrait de code suivant est un exemple de création d'un AWS License Manager client à l'aide de Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
    LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Appelez l'opération `CheckoutLicense` API en utilisant la `aws license-manager checkout-license` commande de chaque image de conteneur payante de votre offre de produits. Cela permet de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser une licence pour votre application. Si l'acheteur a droit à la demande, elle obtient `CheckoutLicense` gain de cause et renvoie les droits demandés et leur valeur. Si l'acheteur n'a pas droit à l'application, `CheckoutLicense` lance une exception.

Les paramètres suivants sont requis lors de l'appel de l'opération `CheckoutLicense` API :

- `CheckoutType`— Les valeurs valides sont `PROVISIONAL` ou `PERPETUAL` :
 - `PERPETUAL` À utiliser lorsque le nombre de droits retirés sera épuisé du pool.

Exemple : l'acheteur a le droit de traiter 500 Go de données. Au fur et à mesure qu'ils continuent à traiter les données, la quantité est prélevée et épuisée du pool de 500 Go.

- `PROVISIONAL` À utiliser pour les droits de licence flottants où les droits sont retirés du pool et renvoyés après utilisation.

Exemple : l'utilisateur a droit à 500 utilisateurs simultanés sur l'application. Lorsque les utilisateurs se connectent ou se déconnectent, ils sont tirés au sort ou renvoyés dans le pool de 500 utilisateurs. Pour en savoir plus sur les droits de licence flottants, consultez. [Droits de licence flottants avec License Manager](#)

- `ClientToken`— Un identifiant unique distinguant majuscules et minuscules. Nous recommandons d'utiliser un UUID aléatoire pour chaque demande unique.
- `Entitlements`— Une liste des droits à vérifier.
 - Pour les droits relatifs aux fonctionnalités, indiquez les Unit propriétés `Name` et comme suit.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
```

```
"Unit": "None"
}
```

- Pour les droits comptés, indiquez les Count propriétés NameUnit, et comme suit.

```
{
  "Name": "<Entitlement_Name>",
  "Unit": "<Entitlement_Unit>",
  "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint**— L'empreinte digitale clé des licences délivrées par AWS Marketplace `isaws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. L'utilisation de cette empreinte clé garantit que la licence est délivrée par une entité peu fiable AWS Marketplace et non par une entité peu fiable.
- **ProductSKU**— L'identifiant du produit généré Portail de gestion AWS Marketplace lors des étapes précédentes.

L'extrait suivant est un exemple d'appel utilisant l'opération `CheckoutLicenseAPI` à l'aide du AWS CLI

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Note

Pour vérifier les licences, les applications de conteneur nécessitent un accès réseau sortant pour utiliser le License Manager. Les applications déployées sur site peuvent présenter un accès réseau sortant peu fiable ou lent. Ces applications doivent inclure des tentatives adéquates lors de l'appel de License Manager. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site](#).

6. Appelez l'CheckoutLicenseAPI à un rythme régulier pour identifier toute modification apportée aux licences des clients en raison de renouvellements, de mises à niveau ou d'annulations effectués le. AWS Marketplace La cadence dépend de l'application. Nous vous recommandons de vérifier les licences une fois par jour pour prendre en compte les modifications automatiquement sans aucune intervention de l'acheteur.

Une application déployée sur site peut disposer d'un accès réseau sortant peu fiable pour vérifier les licences à une cadence régulière. Dans de tels cas, l'application doit utiliser des licences mises en cache pour une résilience suffisante. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site](#).

7. Après avoir intégré l'CheckoutLicenseappel à votre application de conteneur, créez une nouvelle version de votre image de conteneur Docker avec les modifications.
8. Mettez à jour le graphique Helm de votre application pour accepter un secret Kubernetes comme entrée facultative contenant la configuration permettant d'accéder aux licences à l'aide de License Manager. APIs Le secret de configuration contiendra un jeton d'identité émis par License Manager et un AWS Identity and Access Management rôle qui sera utilisé par le fournisseur d'informations d'identification personnalisé décrit précédemment pour obtenir les AWS informations d'identification permettant d'appeler License Manager APIs lorsque l'application conteneur est déployée sur site. Ajoutez également le Région AWS en tant qu'entrée avec une valeur par défaut deus-east-1.

Les acheteurs qui déploient l'application de conteneur sur site peuvent créer le secret de Kubernetes grâce à AWS Marketplace l'expérience d'achat des produits en conteneur.

Fournissez le nom secret de Kubernetes en entrée de la commande. `helm install` Le secret de configuration est configuré au format suivant.

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
  name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
  license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
  iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
  license token
```

9. Mettez à jour le modèle de déploiement de l'application dans le graphique Helm pour les images de conteneur intégrées AWS License Manager afin d'inclure les éléments suivants :

- Compte de service pour le pod : le compte de service est requis pour les déploiements Helm sur Amazon EKS. Il est utilisé pour obtenir l'autorisation d'appeler les opérations de l'API License Manager en configurant des rôles IAM pour le compte de service sur l'image du conteneur. Pour plus d'informations sur les rôles IAM pour les comptes de service, consultez la section [Rôles IAM pour les comptes de service](#).
- Accès aux licences pour les déploiements sur site : le secret de configuration de licence est requis pour fournir les informations d'identification et les autorisations appropriées pour appeler les opérations de l'API License Manager pour les déploiements Helm dans des environnements sur site. Les acheteurs généreront et fourniront le secret de licence à Helm à partir de l'expérience de AWS Marketplace l'acheteur.

L'extrait de code suivant est un exemple de spécification de déploiement avec le compte de service, la configuration de la licence et le secret d'extraction de l'image.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
  name: example-app
spec:
  replicas: 1
  selector:
    matchLabels:
      app: example-app
  template:
    metadata:
      labels:
        app: example-app
spec:
  // Service account for pod
  serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
  containers:
    - name: example-app
      image: example-app
      ports:
        - containerPort: 8001
  // Add the following conditional attributes
  {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
    //Mount the license volume to the container image
    volumeMounts:
      - name: awsmpl-product-license
```

```

        mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
    //Add following environment variable to container for credential
provider
    env:
      - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
        value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
      - name: AWS_ROLE_ARN
        valueFrom:
          secretKeyRef:
            name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
            key: iam_role
    //Mount the license secret as a volume to the pod
    volumes:
      - name: awsmvp-product-license
        secret:
          secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
          optional: true
    {{ - end }}

```

Note

Le secret de configuration de licence est facultatif. Les acheteurs n'utilisent cette valeur que pour les déploiements sur site. Pour les AWS déploiements, la spécification de déploiement doit inclure un compte de service pour les images intégrées du License Manager.

10. Testez l'intégration du License Manager localement et sur Amazon EKS en suivant les étapes décrites dans les sections suivantes :
 - a. [Tester l'intégration de License Manager en local](#)
 - b. [Test de l'intégration du License Manager sur Amazon EKS](#)
11. Après avoir vérifié avec succès l'intégration de License Manager sur site AWS et sur site, vous pouvez créer votre liste de produits conteneurs en suivant les étapes décrites dans [Vue d'ensemble : Création d'un produit en conteneur](#).

Tester l'intégration de License Manager en local

Vous pouvez utiliser minikube ou toute autre configuration pour tester l'intégration de License Manager sur n'importe quel cluster Kubernetes en local. Assurez-vous que le cluster Kubernetes dispose d'un accès Internet sortant pour appeler les opérations de l'API License Manager.

Pour tester une intégration de License Manager en local

1. Créez une licence de test dans un compte vendeur de test avec les droits souhaités. Pour configurer une licence de test, reportez-vous [CreateLicense](#) à la référence de l'AWS License Manager API. Vous pouvez également utiliser le script suivant pour créer une licence de test, puis octroyer une licence à un compte d'acheteur de test pour qu'il utilise la licence. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte vendeur de test.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant
```

```

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
  --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
  region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
  "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
  r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Créez un secret Kubernetes avec le jeton de licence et le rôle IAM en utilisant le format de secret défini précédemment. Utilisez l'opération d>CreateTokenAPI License Manager pour générer un jeton de licence. Utilisez ensuite l'opération d>CreateRoleAPI IAM pour créer un rôle IAM doté d'autorisations et d'une politique de confiance. Consultez l'exemple dans le script suivant. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte acheteur de test.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
# Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } } ]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

# Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

```

```
TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
$ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"
```

3. Configurez n'importe quel cluster Kubernetes hébergé à l'extérieur. AWS Utilisez-le pour vérifier que les applications conteneurs peuvent se connecter à l' AWS License Manager API à partir d'environnements autres que AWS et que le fournisseur d'informations d'identification personnalisé est bien intégré à l'application.
4. Déployez le jeton de licence et le rôle IAM générés précédemment dans le cluster Kubernetes local.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Déployez votre application via Helm avec le nom secret en entrée et vérifiez que l'application peut appeler les opérations de l'API License Manager pour vérifier les droits d'accès. Pour les modifications des spécifications de Helm et de déploiement, reportez-vous à l'étape 9 de [Intégration d'un produit AWS Marketplace for Containers Anywhere à License Manager](#).

Test de l'intégration du License Manager sur Amazon EKS

Vous pouvez également tester l'intégration de License Manager sur Amazon EKS. Testez pour vous assurer que l'application peut appeler les opérations de l'API License Manager sans le secret de configuration de la licence. Assurez-vous également que le compte de service peut être utilisé pour configurer les rôles IAM pour les comptes de service (IRSA) et fournir les informations d'identification pertinentes à l'application.

Pour tester une intégration de License Manager sur Amazon EKS

1. Créez une licence de test dans un compte vendeur de test avec les droits souhaités. Consultez la [référence de CreateLicense l'API](#) pour configurer votre licence de test ou utilisez le script suivant pour en créer une et octroyer une licence à un compte d'acheteur de test pour qu'il utilise la licence. Le script suivant utilise les informations d'identification du compte vendeur de test.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

# TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
```

```
# ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

# Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn" )

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

# Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Créez un cluster Amazon EKS de test avec les configurations souhaitées ou exécutez les commandes suivantes pour utiliser une configuration par défaut.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \  
--name awsmpt-eks-test-example \  
--region us-west-2 \  
--with-oidc \  
--ssh-access \  
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Créez un compte de service pour un cluster existant et associez-le à un rôle IAM. La commande suivante crée un rôle IAM avec le `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. La commande l'attache ensuite au compte de `test_sa` service du cluster Amazon EKS où les images intégrées du License Manager doivent être déployées. Par conséquent, le compte de service peut obtenir les informations d'identification appropriées pour appeler les opérations de l'API License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \  
--name test_sa \  
--namespace test_namespace \  
--cluster awsmpt-eks-test-example \  
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/  
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \  
--approve \  
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Déployez l'application via Helm dans le compte de service auquel le rôle IAM est associé depuis la commande précédente. Vérifiez que l'application peut appeler les opérations de l'API License Manager pour vérifier les droits d'accès.

Droits de licence flottants avec License Manager

Dans le cas des licences flottantes, lorsque les utilisateurs se connectent à l'application, une licence est extraite du pool de licences disponibles. Lorsque les utilisateurs se déconnectent, les licences sont ajoutées à nouveau au pool de licences disponibles.

Pour les licences flottantes, l'application utilise l'opération `CheckoutLicense` API pour extraire les droits du pool de droits lorsque la ressource est utilisée. La réponse de l'opération

CheckoutLicense API inclut un jeton de consommation de licence qui est un identifiant unique pour le paiement. Le jeton de consommation de licences peut effectuer des actions supplémentaires sur les droits retirés, par exemple les réintégrer dans le pool de licences ou prolonger le retrait.

Lorsque la ressource n'est plus utilisée, l'application utilise l'opération CheckInLicense API pour réintégrer les droits dans le pool.

```
aws license-manager check-in-license \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Si le réenregistrement d'une licence dans le pool échoue, par exemple si l'application se bloque pendant l'opération, les droits sont automatiquement réintégrés dans le pool au bout de 60 minutes. C'est pourquoi, si la ressource est utilisée pendant plus de 60 minutes, il est recommandé de ne pas inclure les droits dans le pool. Pour ce faire, utilisez l'opération ExtendLicenseConsumption API tant que la ressource est utilisée.

```
aws license-manager extend-license-consumption \  
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Bonnes pratiques d'intégration avec License Manager pour les déploiements sur site

Les déploiements d'applications de conteneur dans un environnement sur site peuvent rencontrer un accès réseau sortant peu fiable. Utilisez les meilleures pratiques suivantes pour renforcer la résilience afin d'éviter toute interruption de service pour les acheteurs en raison de problèmes potentiels liés à une mauvaise connectivité Internet :

- Réessai adéquat : des problèmes réseau transitoires peuvent empêcher votre application de se connecter à. AWS License Manager Implémentez de nouvelles tentatives pendant 30 minutes au maximum, avec des interruptions exponentielles. Cela permet d'éviter des pannes de courte durée ou des problèmes de réseau.
- Évitez les limites strictes : les applications déployées dans des clusters connectés peuvent vérifier régulièrement les licences afin d'identifier les modifications dues aux mises à niveau ou aux renouvellements. En cas d'accès sortant peu fiable, l'application risque de ne pas être en mesure d'identifier ces modifications. Dans la mesure du possible, l'application doit éviter d'interrompre le service aux acheteurs en raison de l'impossibilité de vérifier les licences via le License Manager. Les applications peuvent recourir à un essai gratuit ou à une expérience open source lorsque la licence expire et qu'elles ne peuvent pas vérifier si une licence est valide.

- Avertir les clients : lors de l'utilisation d'une licence mise en cache, les modifications apportées à la licence (y compris le renouvellement ou les mises à niveau) ne sont pas automatiquement répercutées sur la charge de travail en cours. Informez vos clients (qu'ils doivent autoriser à nouveau temporairement l'accès sortant à l'application) afin que l'application puisse mettre à jour sa licence mise en cache. Par exemple, informez les clients par le biais de l'application elle-même ou de sa documentation. De même, lorsque vous revenez à un ensemble de fonctionnalités inférieur, informez les clients que leurs droits sont épuisés ou que la licence a expiré. Ils peuvent ensuite choisir de procéder à une mise à niveau ou à un renouvellement.

LicenseManagerCredentialsProvider- Implémentation de Java

LicenseCredentialsProvider étend la chaîne de fournisseurs d'informations d'identification par défaut du AWS SDK pour une utilisation sur site en ajoutant.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {
    private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
    LicenseCredentialsProvider();
    private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

    private LicenseCredentialsProvider() {
        this.providerChain = createChain();
    }

    public static LicenseCredentialsProvider create() {
        return CREDENTIALS_PROVIDER;
    }

    @Override
```

```

    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        return this.providerChain.resolveCredentials();
    }

    @Override
    public void close() {
        this.providerChain.close();
    }

    private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
        return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
            AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
            AwsCredentialsProvider[]{
                DefaultCredentialsProvider.create(),
                LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

            return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
                .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
        });
    }
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fournit des informations d'identification en utilisant les jetons d'identité émis par License Manager OIDC dans les environnements sur site. Vous devez inclure le code source de LicenseCredentialsProvider dans le chemin de classe de votre application.

```

package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;

```

```
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
    software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
    SdkAutoCloseable {

    private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
    private final RuntimeException loadException;

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
        return new Builder().build();
    }

    @Override
    public AwsCredentials resolveCredentials() {
        if (this.loadException != null) {
            throw this.loadException;
        }
        return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
    }
}
```

```

@Override
public void close() {
    IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
    IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
    IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
    StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
    RuntimeException loadException = null;

    try {
        this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue(),
        this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrThrow();
        this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
        this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
        this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

        AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

        Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
            this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);

        credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
            .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
    } catch (RuntimeException ex) {
        loadException = ex;
    }

    this.credentialsProvider = credentialsProvider;
    this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {

```

```

    private Path licenseAccessTokenFile;
    private String roleArn;
    private String roleSessionName;
    private StsClient stsClient;
    private LicenseManagerClient lmClient;

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
        return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
        this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
        this.roleArn = roleArn;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
        this.roleSessionName = roleSessionName;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
        this.stsClient = stsClient;
        return this;
    }

    public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
        this.lmClient = lmClient;
        return this;
    }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
    private final LicenseManagerClient lmClient;
    private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
    private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

```

```

        AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
                                   final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
                                   final LicenseManagerClient lmClient) {
            this.lmClient = lmClient;
            this.request = request;
            this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
        }

        public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
            return this.request.toBuilder()
                .webIdentityToken(getIdentityToken())
                .build();
        }

        private String getIdentityToken() {
            return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
        }

        private String readRefreshToken(Path file) {
            try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
                return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
            } catch (IOException e) {
                throw new UncheckedIOException(e);
            }
        }

        private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
            final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()
                .token(licenseRefreshToken)
                .build();

            GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
            return response.accessToken();
        }
    }

    private static final class LicenseManagerClientFactory {
        private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
        private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);
    }

```

```

    public static LicenseManagerClient create() {
        return getLicenseManagerClient();
    }

    private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
            .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
            .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
            .build();

        LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
            .region(configureLicenseManagerRegion())
            .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
            .overrideConfiguration(configuration).build();
        return client;
    }

    private static Region configureLicenseManagerRegion() {
        Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

        Region region;
        try {
            region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
        } catch (RuntimeException ex) {
            region = defaultRegion;
        }
        return region;
    }
}

private static final class StsClientFactory {
    private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
    private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

    public static StsClient create() {
        return getStsClient();
    }

    private static StsClient getStsClient() {
        OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
            RetryCondition.defaultRetryCondition());
    }
}

```



```

        ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
    .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
    .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
    .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
    .build();

    return StsClient.builder()
        .region(configureStsRegion())
        .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
        .overrideConfiguration(configuration).build();
}

private static Region configureStsRegion() {
    Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
    Region stsRegion;
    try {
        stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
    } catch (RuntimeException ex) {
        stsRegion = defaultRegion;
    }
    return stsRegion;
}

private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
    public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
        return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
    }
}

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
    AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

    private String systemProperty;
    private String defaultValue = null;

    LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
        this.systemProperty = systemProperty;
    }

    @Override
    public String property() {

```

```

        return this.systemProperty;
    }

    @Override
    public String environmentVariable() {
        return this.name();
    }

    @Override
    public String defaultValue() {
        return this.defaultValue;
    }
}
}
}

```

LicenseManagerCredentialsProvider- Golang mise en œuvre

LicenseCredentialsProvider

LicenseCredentialsProvider étend la chaîne de fournisseurs d'informations d'identification par défaut du AWS SDK pour une utilisation sur site en ajoutant.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "sync"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
    fallbackProvider aws.CredentialsProvider
    mux              sync.RWMutex
    licenseCredentials aws.Credentials
    err              error
}

```

```
// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
    licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
    fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
    if err != nil {
        return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
    }
    licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
    return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
    l.mux.RLock()
    defer l.mux.RUnlock()
    l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
    return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
    // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
    ctx := context.TODO()
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
    if err != nil {
        return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
    }

    var useFallbackProvider bool
    if cfg.Credentials != nil {
        if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
            // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
            fallback to customCredentialsProvider.
            useFallbackProvider = true
        }
    } else {
        useFallbackProvider = true
    }

    if useFallbackProvider {
        customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
        if err != nil {
```

```

    return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
}
// wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}

```

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider fournit des informations d'identification en utilisant les jetons d'identité émis par License Manager OIDC dans les environnements sur site. Vous devez inclure le code source de LicenseCredentialsProvider dans le chemin de classe de votre application.

```

package lib

import (
    "context"
    "fmt"
    "io/ioutil"
    "os"
    "sync"
    "time"

    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
    "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
    stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
    mux                  sync.RWMutex
    licenseCredentials    aws.Credentials
    err                   error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface

```

```

func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
    a.mux.RLock()
    defer a.mux.RUnlock()
    a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
    return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
    // 1. Retrieve variables From yaml environment
    envConfig, err := config.NewEnvConfig()
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    roleArn := envConfig.RoleARN
    var roleSessionName string
    if envConfig.RoleSessionName == "" {
        roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
    } else {
        roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
    }
    tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
    b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    refreshToken := aws.String(string(b))

    // 2. Create stsClient
    cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
    if err != nil {
        return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
    }
    stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
        o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
        o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
    })

```

```
// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
    stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
    defaultRegion := "us-east-1"
    if configRegion == "" {
        return defaultRegion
    } else {
        return configRegion
    }
}
```

Notifications Amazon SNS pour les produits en conteneur

Pour recevoir des notifications, vous pouvez vous abonner aux rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous ont été fournies lors de AWS Marketplace la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits. Par exemple, vous pouvez utiliser ces notifications pour savoir quand les clients acceptent une offre privée.

Note

Au cours du processus de création du produit, une rubrique Amazon SNS est créée pour votre produit. Pour vous abonner aux notifications, vous avez besoin du nom de ressource Amazon (ARN) de la rubrique Amazon SNS (par exemple, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). L'ARN n'est pas disponible sur le portail des vendeurs pour les produits de serveur. Contactez l'[équipe AWS Marketplace des opérations](#) pour demander l'ARN.

La rubrique Amazon SNS suivante est disponible pour les produits en conteneur :

- [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#)— Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne à un produit. Ceci est disponible pour les modèles de tarification horaire, y compris les modèles de tarification horaire et horaire à long terme.

Rubrique Amazon SNS : **aws-mp-subscription-notification**

Le format de chaque message de la aws-mp-subscription-notification rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123"
}
```

Elles *<action-name>* varient en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

Le offer-identifiant n'est inclus dans la notification que lorsque l'action est subscribe-success ou unsubscribe-fail. Il n'est pas inclus dans les notifications lorsque l'action est unsubscribe-pending ou unsubscribe-success. Pour les offres créées avant janvier 2024, cet identifiant est inclus dans la notification uniquement pour les offres privées. Pour les offres créées en janvier 2024 et ultérieurement, cet identifiant est inclus dans les notifications de toutes les offres, y compris les offres privées et les offres publiques.

Pour plus d'informations sur les types d'offres, consultez la réponse de l'[DescribeEntity API](#) ou la visibilité de l'offre d'un accord dans le tableau de [bord des renouvellements des accords](#).

Note

Pour [DescribeEntity l'API](#), si vous trouvez une facette de ciblage Compte AWS dans le compte de la règle de ciblage pour cette offre, il s'agit d'une offre privée. S'il n'existe pas

Compte AWS de règle de ciblage intégrée au compte pour cette offre, il s'agit d'une offre publique.

Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à la rubrique Amazon SNS

Nous vous recommandons de souscrire une file d'attente Amazon SQS aux rubriques SNS fournies. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'abonnement de la file d'attente à une rubrique Amazon [SQS](#), consultez la section [Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS dans](#) le manuel du développeur Amazon Simple Notification Service.

Note

Vous ne pouvez vous abonner à des rubriques AWS Marketplace SNS qu'à partir du Compte AWS site utilisé pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer des messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte dans](#) le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Une fois que vous avez inscrit votre file d'attente SQS à une rubrique SNS, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique (ML) dans lesquels vos acheteurs peuvent les déployer AWS. Cette rubrique fournit des informations sur les types de produits Amazon SageMaker AI répertoriés dans AWS Marketplace.

Il existe deux types de produits d' SageMaker intelligence artificielle répertoriés dans AWS Marketplace :

Package modèle

Un modèle pré-entraîné pour faire des prédictions qui ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur.

Algorithm

Modèle qui oblige l'acheteur à fournir des données de formation avant de faire des prédictions. L'algorithme d'entraînement est inclus.

Ces produits sont disponibles pour les acheteurs via la console Amazon SageMaker AI ou AWS Marketplace. Les acheteurs peuvent consulter les descriptions des produits, la documentation, les avis des clients, les prix et les informations d'assistance. Lorsqu'ils s'abonnent à un package modèle ou à un produit algorithmique, celui-ci est ajouté à leur liste de produits sur la console SageMaker AI. Les acheteurs peuvent également utiliser AWS SDKs le AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou la console SageMaker AI pour créer un point de terminaison d'inférence REST entièrement géré ou effectuer une inférence sur des lots de données.

Pour obtenir de l'aide sur la création de produits de machine learning avec Amazon SageMaker AI, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Comprendre les produits d'apprentissage automatique

AWS Marketplace prend en charge deux types de produits d'apprentissage automatique, à l'aide d'Amazon SageMaker AI. Les deux types, les produits de package de modèles et les produits d'algorithmes, produisent un modèle d'inférence déployable pour effectuer des prédictions.

SageMaker Package de modèles AI

Un produit [Amazon SageMaker AI Model Package](#) contient un modèle préentraîné. Des modèles préentraînés peuvent être déployés dans l' SageMaker IA pour faire des inférences ou des prédictions en temps réel ou par lots. Ce produit contient un composant d'inférence entraîné avec des artefacts de modèle, le cas échéant. En tant que vendeur, vous pouvez entraîner un modèle à l'aide de l' SageMaker IA ou apporter votre propre modèle.

SageMaker Algorithme d'IA

Les acheteurs peuvent utiliser un [algorithme d'SageMaker intelligence artificielle](#) pour effectuer des charges de travail complètes d'apprentissage automatique. Un produit algorithmique comporte deux composants logiques : l'entraînement et l'inférence. Dans l' SageMaker IA, les acheteurs utilisent leurs propres ensembles de données pour créer un poste de formation avec votre composante de formation. Lorsque l'algorithme de votre composant d'apprentissage est terminé, il génère les artefacts du modèle d'apprentissage automatique. SageMaker L'IA enregistre les artefacts du modèle dans le compartiment Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) des acheteurs. Dans l' SageMaker IA, les acheteurs peuvent ensuite déployer votre composant d'inférence ainsi que les artefacts du modèle générés pour effectuer des inférences (ou des prédictions) en temps réel ou par lots.

Déploiement d'un modèle d'inférence

Que le modèle d'inférence soit créé à partir d'un package de modèles ou d'un algorithme, il existe deux méthodes pour le déployer :

- **Point de terminaison** : cette méthode utilise l' SageMaker IA pour déployer le modèle et créer un point de terminaison d'API. L'acheteur peut utiliser ce point de terminaison dans le cadre de son service principal pour alimenter ses applications. Lorsque les données sont envoyées au point de terminaison, l' SageMaker IA les transmet au conteneur du modèle et renvoie les résultats dans une réponse d'API. Le terminal et le conteneur continuent de fonctionner jusqu'à ce que l'acheteur les arrête.

Note

Dans AWS Marketplace, la méthode du point de terminaison est appelée inférence en temps réel, et dans la documentation de l' SageMaker IA, elle est appelée services

d'hébergement. Pour plus d'informations, consultez [Déployer un modèle dans Amazon SageMaker AI](#).

- Tâche de transformation par lots : dans cette méthode, un acheteur stocke des ensembles de données à des fins d'inférence dans Amazon S3. Lorsque la tâche de transformation par lots démarre, l' SageMaker IA déploie le modèle, transmet les données d'un compartiment S3 au conteneur du modèle, puis renvoie les résultats dans un compartiment Amazon S3. Lorsque le travail est terminé, l' SageMaker IA l'arrête. Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser Batch Transform](#).

 Note

Les deux méthodes sont transparentes pour le modèle car l' SageMaker IA transmet les données au modèle et renvoie les résultats à l'acheteur.

Cycle de vie des produits de machine learning

Un produit d'apprentissage automatique se AWS Marketplace compose d'une ou de plusieurs versions logicielles et de métadonnées associées. La configuration du produit inclut des propriétés essentielles telles que le nom, la description, les instructions d'utilisation, les prix, la catégorisation et les mots clés de recherche.

Processus de création de produits d'apprentissage automatique

Pour mettre en vente un produit de machine learning dans AWS Marketplace, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. [the section called “Préparation de votre produit grâce à l' SageMaker IA”](#)
2. [the section called “Mettre en vente votre produit dans AWS Marketplace”](#)

Une fois que vous avez créé votre produit d'apprentissage automatique, vous pouvez le modifier et le gérer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Gestion de vos produits”](#).

État du produit d'apprentissage automatique

Les nouveaux produits ont initialement une visibilité limitée et ne sont accessibles qu'aux comptes autorisés et au créateur du produit. Après les tests et la validation, vous pouvez publier votre produit pour le rendre disponible dans le AWS Marketplace catalogue pour tous les acheteurs. Les produits inclus AWS Marketplace peuvent avoir les valeurs d'état suivantes :

Statut	Définition
Intermédiaire	Ce statut indique un produit incomplet pour lequel vous ajoutez toujours des informations. Après avoir enregistré et quitté l'expérience en libre-service pour la première fois, il AWS Marketplace crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes effectuées. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations ou à modifier les informations soumises.
Limité	Un produit atteint ce statut une fois qu'il a été soumis à tous les contrôles de validation AWS Marketplace et qu'il les a passés avec succès. À ce stade, le produit possède une page détaillée accessible uniquement à votre compte et aux entités répertoriées. Vous pouvez effectuer des tests de produits via cette page détaillée.
Public	Lorsque vous êtes prêt à rendre votre produit visible pour les acheteurs qui s'abonnent, mettez à jour la visibilité du produit dans la console. Une fois traité, le produit passe du statut limité au statut public. Pour plus d'informations sur AWS les directives, voir the section called “Exigences et meilleures pratiques” .
Restreint	Pour empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez le

Statut

Définition

restreindre en mettant à jour les paramètres de visibilité. Le statut Restreint permet aux utilisateurs autorisés existants de continuer à utiliser le produit, mais celui-ci ne sera plus visible pour le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'[équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace

Vous pouvez choisir parmi plusieurs modèles de tarification disponibles pour vos produits Amazon SageMaker AI dans AWS Marketplace. Les acheteurs qui s'abonnent à votre produit l'utilisent eux-mêmes grâce à l' SageMaker IA Compte AWS. Le prix pour vos acheteurs est une combinaison des coûts d'infrastructure liés aux ressources qu'ils utilisent Compte AWS et de la tarification des produits que vous fixez. Les sections suivantes fournissent des informations sur les modèles de tarification des produits d' SageMaker IA dans AWS Marketplace

Rubriques

- [Tarification des infrastructures](#)
- [Tarification des logiciels](#)

Tarification des infrastructures

Les acheteurs sont responsables de tous les coûts d'infrastructure liés à l' SageMaker IA lorsqu'ils utilisent votre produit. Ces coûts sont définis AWS et sont disponibles sur la page de [tarification d'Amazon SageMaker AI](#).

Tarification des logiciels

Vous déterminez le prix du logiciel facturé AWS Marketplace à l'acheteur pour l'utilisation de votre produit. Vous définissez les prix et les conditions lorsque vous ajoutez votre produit d'apprentissage automatique à AWS Marketplace.

Tous les prix des infrastructures et des logiciels par type d'instance sont présentés à l'acheteur sur les pages de liste des produits AWS Marketplace avant que l'acheteur ne s'abonne.

Rubriques

- [Tarification gratuite](#)
- [Tarification horaire](#)
- [Tarification par inférence](#)
- [Essai gratuit](#)

Tarification gratuite

Vous pouvez choisir de proposer votre produit gratuitement. Dans ce cas, l'acheteur ne paie que les coûts d'infrastructure.

Tarification horaire

Vous pouvez proposer votre produit à un prix horaire par instance de votre logiciel fonctionnant dans l' SageMaker IA. Vous pouvez facturer un tarif horaire différent pour chaque type d'instance sur lequel votre logiciel s'exécute. Pendant qu'un acheteur utilise votre logiciel, AWS Marketplace suit son utilisation, puis facture l'acheteur en conséquence. L'utilisation est calculée au prorata de la minute.

Pour les modèles de packages, l'acheteur peut exécuter votre logiciel de deux manières différentes. Ils peuvent héberger un point de terminaison en continu pour effectuer des inférences en temps réel ou exécuter une tâche de transformation par lots sur un ensemble de données. Vous pouvez définir des prix différents pour les deux manières dont un acheteur peut utiliser votre logiciel.

Pour les produits algorithmiques, en plus de déterminer les prix pour effectuer des inférences, comme indiqué précédemment, vous déterminez également un prix horaire pour les tâches de formation. Vous pouvez facturer un tarif horaire différent pour chaque type d'instance pris en charge par votre image d'entraînement.

Tarification par inférence

Lorsque l'acheteur exécute votre logiciel en hébergeant un point de terminaison pour effectuer en permanence des inférences en temps réel, vous pouvez choisir de fixer un prix par inférence.

 Note

Les processus de transformation par lots utilisent toujours une tarification horaire. Les tâches de formation pour les produits algorithmiques utilisent également toujours la tarification horaire. Vous pouvez définir ces prix indépendamment de la tarification inférée et les uns des autres.

Par défaut, avec la tarification par inférence, AWS Marketplace facture votre acheteur pour chaque appel de votre terminal. Cependant, dans certains cas, votre logiciel traite un lot d'inférences en un seul appel (également appelé mini-lot). Pour le déploiement d'un terminal, vous pouvez indiquer un nombre personnalisé d'inférences que AWS Marketplace devraient être facturées à l'acheteur pour cet appel unique. Pour ce faire, incluez un en-tête de mesure personnalisé dans les en-têtes de réponse HTTP de votre appel, comme dans l'exemple suivant. Cet exemple montre une invocation qui facture trois inférences à l'acheteur.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

 Note

En ce qui concerne les tarifs d'inférence, AWS Marketplace seuls les frais facturés à l'acheteur pour les demandes contenant le code de réponse HTTP sont 2XX inclus.

Essai gratuit

Vous pouvez éventuellement créer un essai gratuit pour votre produit et définir le nombre de jours d'essai gratuit. Les essais gratuits peuvent durer de 5 à 31 jours. Pendant l'essai gratuit, les acheteurs peuvent exécuter votre logiciel autant qu'ils le souhaitent sans frais. Les acheteurs sont facturés pour les coûts d'infrastructure pendant l'essai gratuit. À la fin de la période d'essai, le prix normal du logiciel leur est facturé, ainsi que les coûts d'infrastructure.

Lorsque les acheteurs s'abonnent à un produit avec un essai gratuit, ils reçoivent un e-mail de bienvenue. Le message inclut la durée de l'essai gratuit, une date d'expiration calculée et des informations sur le désabonnement. Un e-mail de rappel est envoyé trois jours avant la date d'expiration.

Si vous proposez un essai gratuit pour votre produit en AWS Marketplace, vous acceptez la [politique de remboursement](#) spécifique pour les essais gratuits.

 Note

Pour plus d'informations sur les offres privées pour le machine learning, consultez la section [Offres privées](#).

Restrictions de service et quotas pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

Cette section décrit les restrictions et les quotas applicables à vos produits d'apprentissage automatique (ML) dans AWS Marketplace.

Rubriques

- [Isolement de réseau](#)
- [Taille de l'image](#)
- [Taille de stockage](#)
- [Taille d'instance](#)
- [Taille de la charge utile pour l'inférence](#)
- [Temps de traitement pour l'inférence](#)
- [Quotas de service](#)
- [Inférence asynchrone](#)
- [Inférence sans serveur](#)
- [Entraînement Spot géré](#)
- [Images Docker et Comptes AWS](#)
- [Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace](#)
- [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)

Isolement de réseau

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker sont exécutés dans un environnement isolé sans accès au réseau. Lorsque

vous créez vos conteneurs, ne vous fiez pas aux appels sortants via Internet, car ils échoueront. Les appels vers Services AWS échoueront également.

Taille de l'image

[La taille de votre image Docker est régie par les quotas du service Amazon Elastic Container Registry \(Amazon ECR\)](#). La taille de l'image Docker affecte le temps de démarrage pendant les tâches de formation, les tâches de transformation par lots et la création de terminaux. Pour de meilleures performances, maintenez une taille d'image Docker optimale.

Taille de stockage

Lorsque vous créez un point de terminaison, Amazon SageMaker AI attache un volume de stockage Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) à chaque instance de calcul ML hébergeant le point de terminaison. (Un point de terminaison est également appelé inférence en temps réel ou service d'hébergement Amazon SageMaker AI.) La taille du volume de stockage dépend du type d'instance. Pour plus d'informations, consultez la section [Volumes de stockage des instances hôtes](#) dans le manuel Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Pour la transformation par lots, consultez [Storage in Batch Transform](#) dans le manuel Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Taille d'instance

SageMaker L'IA propose une sélection de types d'instances optimisés pour s'adapter aux différents cas d'utilisation du ML. Les types d'instances sont composés de différentes combinaisons de CPU, de GPU, de mémoire et de capacité réseau. Les types d'instances vous offrent la flexibilité de choisir la combinaison appropriée de ressources pour créer, former et déployer vos modèles de machine learning. Pour plus d'informations, consultez la section [Types d'instances Amazon SageMaker AI ML](#).

Taille de la charge utile pour l'inférence

Pour un point de terminaison, limitez la taille maximale des données d'entrée par appel à 6 Mo. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Pour la transformation par lots, la taille maximale des données d'entrée par appel est de 100 Mo. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Temps de traitement pour l'inférence

Pour un point de terminaison, le temps de traitement maximal par appel est de 60 secondes. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Pour la transformation par lots, le temps de traitement maximal par appel est de 60 minutes. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Quotas de service

Pour plus d'informations sur les quotas liés à la formation et à l'inférence, consultez [Amazon SageMaker AI Service Quotas](#).

Inférence asynchrone

Les packages de modèles et les algorithmes publiés dans ne AWS Marketplace peuvent pas être déployés sur des points de terminaison configurés pour [Amazon SageMaker AI Asynchronous Inference](#). Les points de terminaison configurés pour l'inférence asynchrone nécessitent que les modèles soient connectés au réseau. Tous les AWS Marketplace modèles fonctionnent en isolation du réseau. Pour plus d'informations, voir [Pas d'accès au réseau](#).

Inférence sans serveur

Les packages de modèles et les algorithmes publiés dans ne AWS Marketplace peuvent pas être déployés sur des points de terminaison configurés pour [Amazon SageMaker AI Serverless Inference](#). Les points de terminaison configurés pour l'inférence sans serveur nécessitent que les modèles soient connectés au réseau. Tous les AWS Marketplace modèles fonctionnent en isolation du réseau. Pour plus d'informations, voir [Pas d'accès au réseau](#).

Entraînement Spot géré

Pour tous les algorithmes de AWS Marketplace, la valeur de `MaxWaitTimeInSeconds` est fixée à 3 600 secondes (60 minutes), même si le point de contrôle pour l'[entraînement ponctuel géré](#) est implémenté. Cette valeur ne peut pas être ajustée.

Images Docker et Comptes AWS

Pour la publication, les images doivent être stockées dans les référentiels Amazon ECR appartenant Compte AWS au vendeur. Il n'est pas possible de publier des images stockées dans un référentiel appartenant à un autre Compte AWS.

Publication de packages de modèles à partir d'algorithmes intégrés ou AWS Marketplace

Les packages modèles créés à partir de tâches de formation à l'aide d'un [algorithme intégré d'Amazon SageMaker AI](#) ou d'un algorithme issu d'un AWS Marketplace abonnement ne peuvent pas être publiés.

Vous pouvez toujours utiliser les artefacts du modèle issus de la tâche de formation, mais votre propre image d'inférence est requise pour publier des packages de modèles.

Pris en charge Régions AWS pour la publication

AWS Marketplace prend en charge la publication de ressources de packages de modèles et d'algorithmes à partir Régions AWS desquelles les deux conditions suivantes sont vraies :

- Une région prise en [charge par Amazon SageMaker AI](#)
- [Une région disponible qui est activée par défaut \(par exemple, describe-regions renvoie\)](#)
"OptInStatus": "opt-in-not-required"

Toutes les ressources nécessaires à la publication d'un package modèle ou d'un produit d'algorithme doivent être stockées dans la même région que celle à partir de laquelle vous choisissez de publier. Cela inclut les éléments suivants :

- Ressources de packages de modèles et d'algorithmes créées dans Amazon SageMaker AI
- Images d'inférence et de formation chargées dans les référentiels Amazon ECR
- Artefacts du modèle (le cas échéant) stockés dans Amazon Simple Storage Service et chargés dynamiquement lors du déploiement du modèle pour les ressources du package modèle
- Données de test pour l'inférence et la validation de l'entraînement stockées dans Amazon S3

Vous pouvez développer et former votre produit dans n'importe quelle région prise en charge par l'Amazon SageMaker IA. Toutefois, avant de pouvoir publier, vous devez copier tous les actifs et recréer les ressources dans une région à partir de laquelle la publication est AWS Marketplace prise en charge.

Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker AI

Amazon SageMaker AI protège à la fois votre propriété intellectuelle et les données des acheteurs pour les modèles et les algorithmes obtenus à partir de AWS Marketplace. Les sections suivantes

fournissent plus d'informations sur la manière dont l' SageMaker IA protège la propriété intellectuelle et la sécurité des données des clients.

Rubriques

- [Protection de la propriété intellectuelle](#)
- [Pas d'accès au réseau](#)
- [Sécurité des données clients](#)

Protection de la propriété intellectuelle

Lorsque vous créez un produit, le code est intégré dans des images de conteneur Docker. Pour plus d'informations [Préparation de votre produit grâce à l' SageMaker IA](#), reportez-vous à la section suivante de ce guide. Lorsque vous téléchargez une image de conteneur, l'image et les artefacts sont chiffrés en transit et au repos. Les images sont également scannées pour détecter les vulnérabilités avant d'être publiées.

Pour protéger votre propriété intellectuelle, l' SageMaker IA permet uniquement aux acheteurs d'accéder à votre produit via des Service AWS terminaux. Les acheteurs ne peuvent pas accéder ou extraire directement les images des conteneurs ou les maquettes, pas plus qu'ils ne peuvent accéder à l'infrastructure sous-jacente.

Pas d'accès au réseau

Contrairement aux modèles et algorithmes d' SageMaker IA créés par les acheteurs, lorsque les acheteurs lancent votre produit AWS Marketplace, les modèles et algorithmes sont déployés sans accès au réseau. SageMaker L'IA déploie des images dans un environnement sans accès au réseau ou aux points de Service AWS terminaison. Par exemple, une image de conteneur ne peut pas effectuer d'appels d'API sortants vers des services sur Internet, des points de terminaison [VPC](#) ou tout autre. Services AWS

Sécurité des données clients

Votre produit fonctionne grâce à l' SageMaker IA au sein de celui de l'acheteur Compte AWS. Ainsi, lorsqu'un acheteur utilise votre produit pour déduire des données, vous ne pouvez pas accéder à ses données en tant que vendeur.

Pour les produits algorithmiques, les artefacts du modèle sont générés par votre image d'entraînement après chaque tâche de formation. Les artefacts du modèle sont stockés dans le

compte de l'acheteur. Les artefacts du modèle issus de la tâche de formation sont utilisés lorsque l'acheteur déploie le modèle avec votre image d'inférence. Pour protéger toute propriété intellectuelle susceptible d'être contenue dans l'artefact modèle, chiffrez-les avant de les générer.

Important

Ce modèle de sécurité empêche votre code d'accéder à Internet au cours de l'exécution. Par conséquent, votre code ne peut pas utiliser de ressources ou de bibliothèques provenant d'Internet, alors empaquetez vos dépendances dans l'image du conteneur Docker. Cela est particulièrement important si vous choisissez de chiffrer les artefacts que vous produisez lors de la formation. Les clés permettant de chiffrer et de déchiffrer les artefacts ne sont pas accessibles sur Internet lors de l'exécution. Elles doivent être empaquetées avec votre image.

Pour plus d'informations, consultez [la section Sécurité dans Amazon SageMaker AI](#).

Rapports d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

AWS Marketplace produit des rapports pour vos produits Amazon SageMaker AI qui incluent des données sur les acheteurs, les données financières, l'utilisation et les taxes. Tous les rapports sont disponibles Portail de gestion AWS Marketplace sur la [page Rapports](#). Pour plus d'informations, consultez les [rapports sur les vendeurs](#). Les sections suivantes fournissent des informations récapitulatives sur les rapports relatifs aux produits d'apprentissage automatique.

Rubriques

- [Rapport d'activité quotidien](#)
- [Rapport mensuel sur les recettes](#)
- [Rapport sur les versements](#)
- [Autres rapports et analyses](#)

Rapport d'activité quotidien

Le rapport commercial quotidien fournit le type d'instance, les heures d'utilisation, les recettes provenant des frais logiciels et d'autres informations pour chaque acheteur et produit. Les acheteurs peuvent être identifiés par leur Compte AWS identifiant. Pour plus d'informations, consultez le [rapport commercial quotidien](#).

Rapport mensuel sur les recettes

Le rapport de revenus mensuel vous indique le chiffre d'affaires mensuel facturé à vos acheteurs pour l'utilisation de votre logiciel. Pour plus d'informations, consultez le [rapport sur les recettes facturées mensuelles](#).

Rapport sur les versements

Le rapport mensuel des versements fournit une ventilation de tous les fonds collectés en votre nom pendant la période de règlement de vos frais logiciels. Le montant total du règlement indiqué dans le rapport doit correspondre au montant déposé sur votre compte bancaire. Pour plus d'informations, consultez le [rapport sur les décaissements](#).

Autres rapports et analyses

Pour les autres rapports disponibles, consultez la section [Rapports sur les vendeurs](#).

Vous pouvez également créer des rapports personnalisés à l'aide [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#) du formulaire disponible AWS Marketplace.

Préparation de votre produit grâce à l' SageMaker IA

Avant de pouvoir publier votre produit dans AWS Marketplace, vous devez le préparer dans Amazon SageMaker AI. Il existe deux types de produits d' SageMaker intelligence artificielle répertoriés dans AWS Marketplace : les packages de modèles et les algorithmes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#). Cette rubrique fournit un aperçu des trois étapes nécessaires à la préparation de votre produit :

1. [Regrouper votre code sous forme d'images pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#)— Pour préparer un package modèle ou un produit algorithmique, vous devez créer les images du conteneur Docker pour votre produit.
2. [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#)— Après avoir empaqueté votre code dans des images de conteneur et les avoir testées localement, téléchargez les images et scannez-les pour détecter les vulnérabilités connues. Corrigez les vulnérabilités éventuelles avant de continuer.
3. [Création de votre ressource Amazon SageMaker AI](#)— Une fois vos images numérisées avec succès, vous pouvez les utiliser pour créer un package de modèles ou une ressource d'algorithme dans SageMaker AI.

Regrouper votre code sous forme d'images pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace

Les produits de machine learning AWS Marketplace utilisent Amazon SageMaker AI pour créer et exécuter la logique d'apprentissage automatique que vous proposez aux acheteurs. SageMaker L'IA exécute des images de conteneurs Docker qui contiennent votre logique. SageMaker L'IA gère ces conteneurs dans une infrastructure sécurisée et évolutive. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker AI](#). Les sections suivantes fournissent des informations sur la façon d'empaqueter votre code dans des images de conteneur Docker pour l' SageMaker IA.

Rubriques

- [Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?](#)
- [Création d'images de paquets-modèles](#)
- [Création d'images d'algorithmes](#)

Quel type d'image de conteneur dois-je créer ?

Les deux types d'images de conteneur sont une image d'inférence et une image d'apprentissage.

Pour créer un produit d'emballage modèle, vous n'avez besoin que d'une image d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Création d'images de paquets-modèles](#).

Pour créer un produit algorithmique, vous avez besoin à la fois d'images d'entraînement et d'inférence. Pour obtenir des instructions complètes, veuillez consulter [Création d'images d'algorithmes](#).

Pour emballer correctement le code dans une image de conteneur, le conteneur doit respecter la structure du fichier SageMaker AI. Le conteneur doit exposer les points de terminaison appropriés pour garantir que le service puisse transmettre des données vers et depuis votre conteneur. Les sections suivantes expliquent les détails de ce processus.

Important

Pour des raisons de sécurité, lorsqu'un acheteur s'abonne à votre produit conteneurisé, les conteneurs Docker s'exécutent dans un environnement isolé sans connexion Internet. Lorsque vous créez vos conteneurs, ne vous fiez pas aux appels sortants sur Internet, car ils

échoueront. Les appels vers Services AWS échoueront également. Pour plus d'informations, consultez la section [Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker AI](#).

Si vous le souhaitez, lorsque vous créez vos images d'inférence et d'entraînement, utilisez un conteneur d'[Available Deep Learning Containers Images](#) comme point de départ. Les images sont déjà correctement emballées avec différents frameworks d'apprentissage automatique.

Création d'images de paquets-modèles

Un package de modèles Amazon SageMaker AI est un modèle préentraîné qui fait des prédictions et ne nécessite aucune formation supplémentaire de la part de l'acheteur. Vous pouvez créer un package modèle dans SageMaker AI et publier votre produit d'apprentissage automatique sur AWS Marketplace. Les sections suivantes expliquent comment créer un modèle de package pour AWS Marketplace. Cela inclut la création de l'image du conteneur, ainsi que la création et le test de l'image localement.

Rubriques

- [Présentation](#)
- [Création d'une image d'inférence pour les packages modèles](#)

Présentation

Un modèle de package inclut les composants suivants :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Facultatif) Artefacts du modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)

Note

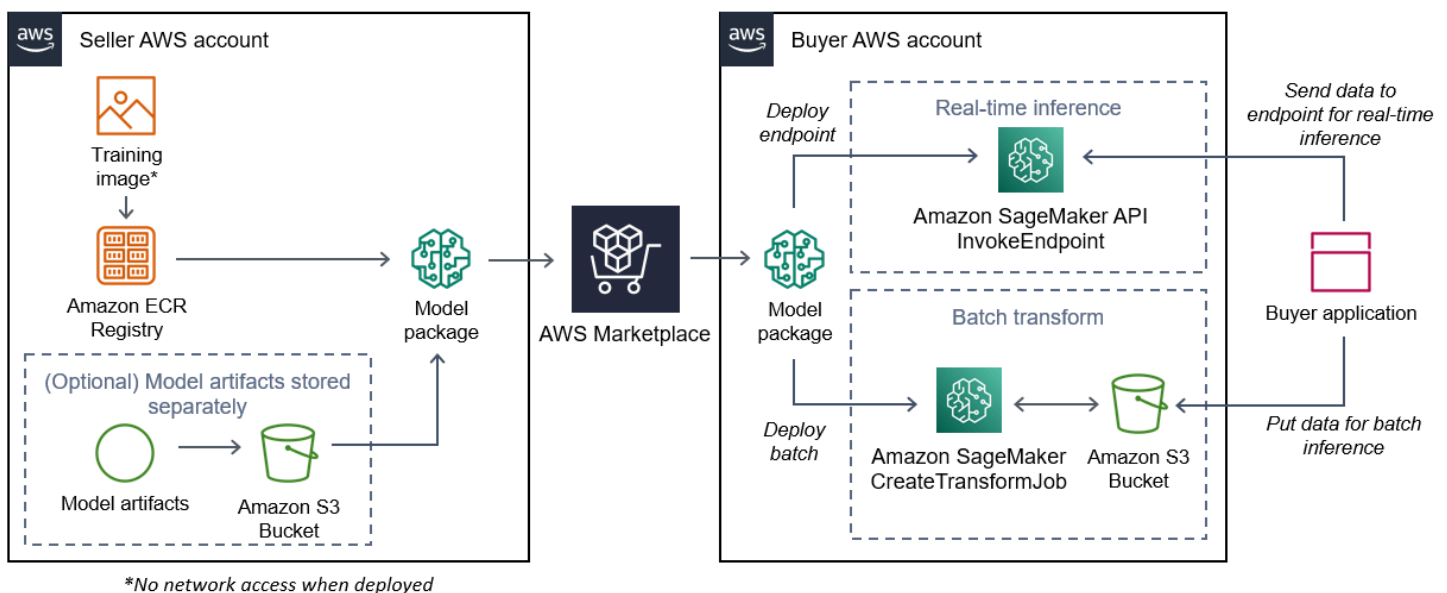
Les artefacts du modèle sont des fichiers que votre modèle utilise pour faire des prédictions et sont généralement le résultat de vos propres processus de formation. Les artefacts peuvent être n'importe quel type de fichier requis par votre modèle, mais ils doivent être compressés par `use.tar.gz`. Pour les packages modèles, ils peuvent être regroupés dans votre image d'inférence ou stockés séparément dans Amazon SageMaker AI. Les artefacts du modèle stockés dans Amazon S3 sont chargés dans le conteneur d'inférence lors de l'exécution. Lorsque vous publiez votre modèle de package, ces artefacts sont publiés et

stockés dans des compartiments Amazon S3 AWS Marketplace détenus, auxquels l'acheteur ne peut accéder directement.

Tip

Si votre modèle d'inférence est construit avec un framework d'apprentissage profond tel que Gluon, Keras,, MXNet PyTorch, TensorFlow TensorFlow -Lite ou ONNX, pensez à utiliser Amazon AI Neo. SageMaker Neo peut optimiser automatiquement les modèles d'inférence déployés sur une famille spécifique de types d'instances cloud tels que `m1.c4.m1.p2`, et autres. Pour plus d'informations, consultez [Optimiser les performances des modèles à l'aide de Neo](#) dans le manuel Amazon SageMaker AI Developer Guide.

Le schéma suivant montre le flux de travail pour la publication et l'utilisation de modèles de packages.



Le processus de création d'un package de modèles d' IA SageMaker pour AWS Marketplace inclut les étapes suivantes :

1. Le vendeur crée une image d'inférence (aucun accès au réseau lors du déploiement) et l'envoie dans le registre Amazon ECR.

Les artefacts du modèle peuvent être regroupés dans l'image d'inférence ou stockés séparément dans S3.

2. Le vendeur crée ensuite une ressource de package modèle dans Amazon SageMaker AI et publie son produit ML sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur souscrit au produit ML et déploie le modèle.

 Note

Le modèle peut être déployé en tant que point de terminaison pour des inférences en temps réel ou en tant que traitement par lots pour obtenir des prédictions pour un ensemble de données complet en une seule fois. Pour plus d'informations, voir [Déployer des modèles à des fins d'inférence](#).

4. SageMaker L'IA exécute l'image d'inférence. Tous les artefacts de modèle fournis par le vendeur qui ne sont pas regroupés dans l'image d'inférence sont chargés dynamiquement lors de l'exécution.
5. SageMaker L'IA transmet les données d'inférence de l'acheteur au conteneur en utilisant les points de terminaison HTTP du conteneur et renvoie les résultats des prédictions.

Création d'une image d'inférence pour les packages modèles

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre modèle de produit. Le processus comprend les étapes suivantes :

Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image du conteneur](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Au moment de l'exécution, le conteneur expose les points de terminaison HTTP pour permettre à l' SageMaker IA de transmettre des données vers et depuis votre conteneur.

 Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour plus d'informations, consultez la section [Utilisation de conteneurs Docker avec l' SageMaker IA](#) et les [exemples d'AWS Marketplace SageMaker IA](#) sur GitHub.

L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), pour des raisons de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

Étape 1 : Création de l'image du conteneur

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec l' SageMaker IA, l'image Docker doit exposer les points de terminaison HTTP. Pendant le fonctionnement de votre conteneur, l'SageMaker IA transmet les données de l'acheteur au point de terminaison HTTP du conteneur à des fins d'inférence. Les résultats de l'inférence sont renvoyés dans le corps de la réponse HTTP.

La procédure pas à pas suivante utilise la CLI Docker dans un environnement de développement utilisant une distribution Linux Ubuntu.

- [Création du script du serveur Web](#)
- [Créez le script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)
- [Package ou téléchargement des artefacts du modèle](#)

Création du script du serveur Web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web adapté à votre framework.

Note

[Le flacon](#) est utilisé ici pour des raisons de simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez un script de serveur Web Flask qui dessert les deux points de terminaison HTTP sur le port TCP 8080 utilisé par AI. SageMaker Les deux paramètres attendus sont les suivants :

- `/ping`— SageMaker L'IA envoie des requêtes HTTP GET à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux requêtes HTTP GET sur ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker L'IA envoie des requêtes HTTP POST à ce point de terminaison à des fins d'inférence. Les données d'entrée à des fins d'inférence sont envoyées dans le corps

de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'en-tête HTTP. Le corps de la réponse est le résultat d'inférence. Pour plus de détails sur les délais d'expiration, consultez [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code between these comments.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code above this comment.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction": "a", "text": input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe aucune logique d'inférence réelle. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction réelle.

Votre image d'inférence doit contenir toutes les dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet et ne pourra pas passer d'appels vers aucune Services AWS d'entre elles.

Note

Ce même code est utilisé pour les inférences en temps réel et par lots

Créez le script pour l'exécution du conteneur

Créez un script nommé `serve` que l' SageMaker IA exécute lorsqu'elle exécute l'image du conteneur Docker. Le script suivant démarre le serveur Web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Créer le **Dockerfile**

Créez un Dockerfile dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base adaptée à votre framework.

`./Dockerfile`

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;
```

```
# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile Ajoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire du serve script est ajouté au PATH afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Package ou téléchargement des artefacts du modèle

Les deux manières de fournir les artefacts du modèle depuis l'entraînement du modèle jusqu'à l'image d'inférence sont les suivantes :

- Emballé statiquement avec l'image d'inférence.
- Chargé dynamiquement au moment de l'exécution. Comme elle est chargée dynamiquement, vous pouvez utiliser la même image pour emballer différents modèles de machine learning.

Si vous souhaitez emballer les artefacts de votre modèle avec l'image d'inférence, incluez-les dans le **Dockerfile**.

Si vous souhaitez charger les artefacts de votre modèle de manière dynamique, stockez-les séparément dans un fichier compressé (.tar.gz) dans Amazon S3. Lors de la création du package modèle, spécifiez l'emplacement du fichier compressé, et SageMaker AI extrait et copie le contenu dans le répertoire du conteneur /opt/ml/model/ lors de l'exécution de votre conteneur. Lorsque vous publiez votre modèle de package, ces artefacts sont publiés et stockés dans des compartiments Amazon S3 AWS Marketplace détenus, auxquels l'acheteur ne peut accéder directement.

Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- ./Dockerfile

- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- Votre logique d'inférence et vos dépendances (facultatives)

Créez, exécutez et testez ensuite l'image du conteneur.

Construisez l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de construction pour créer et étiqueter l'image. Cet exemple utilise la balisemy-inference-image.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir une sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Une fois l'opération terminée, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois votre compilation terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Vous trouverez ci-dessous des informations sur la commande :

- `--rm`— Retirez automatiquement le contenant une fois qu'il s'est arrêté.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exposez le port 8080 pour simuler le port auquel SageMaker AI envoie des requêtes HTTP.
- `--detach`— Lancez le conteneur en arrière-plan.

- `--name my-inference-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image`— Exécute l'image créée.
- `serve`— Exécutez le même script que celui que SageMaker l'IA exécute lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence que vous avez créée et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute le `serve` script, qui lance votre serveur Web à des fins de test.

Testez le point de terminaison HTTP ping

Lorsque SageMaker l'IA gère votre conteneur, elle envoie régulièrement un ping au point de terminaison. Lorsque le point de terminaison renvoie une réponse HTTP avec le code d'état 200, il indique à l' SageMaker IA que le conteneur est prêt pour l'inférence. Vous pouvez le tester en exécutant la commande suivante, qui teste le point de terminaison et inclut l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

L'exemple de sortie est le suivant.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Tester le point de terminaison HTTP d'inférence

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200 à votre ping, SageMaker AI transmet les données d'inférence au point de terminaison `/invocations` HTTP via une POST requête. Testez le point d'inférence en exécutant la commande suivante.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

L'exemple de sortie est le suivant.


```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Ces deux points de terminaison HTTP fonctionnant, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker l'IA.

Note

Le modèle de votre modèle de package peut être déployé de deux manières : en temps réel et par lots. Dans les deux déploiements, l' SageMaker IA utilise les mêmes points de terminaison HTTP lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Lorsque votre image d'inférence est prête et testée, vous pouvez continuer [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#).

Création d'images d'algorithmes

Un algorithme d' SageMaker intelligence artificielle d'Amazon exige que l'acheteur apporte ses propres données pour s'entraîner avant de faire des prédictions. En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser l' SageMaker IA pour créer des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique (ML) dans lesquels vos acheteurs peuvent les déployer AWS. Les sections suivantes expliquent comment créer des images d'algorithmes pour AWS Marketplace. Cela inclut la création de l'image d'entraînement Docker pour entraîner votre algorithme et de l'image d'inférence contenant votre logique d'inférence. Les images d'apprentissage et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit algorithmique.

Rubriques

- [Présentation](#)
- [Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes](#)
- [Création d'une image d'inférence pour les algorithmes](#)

Présentation

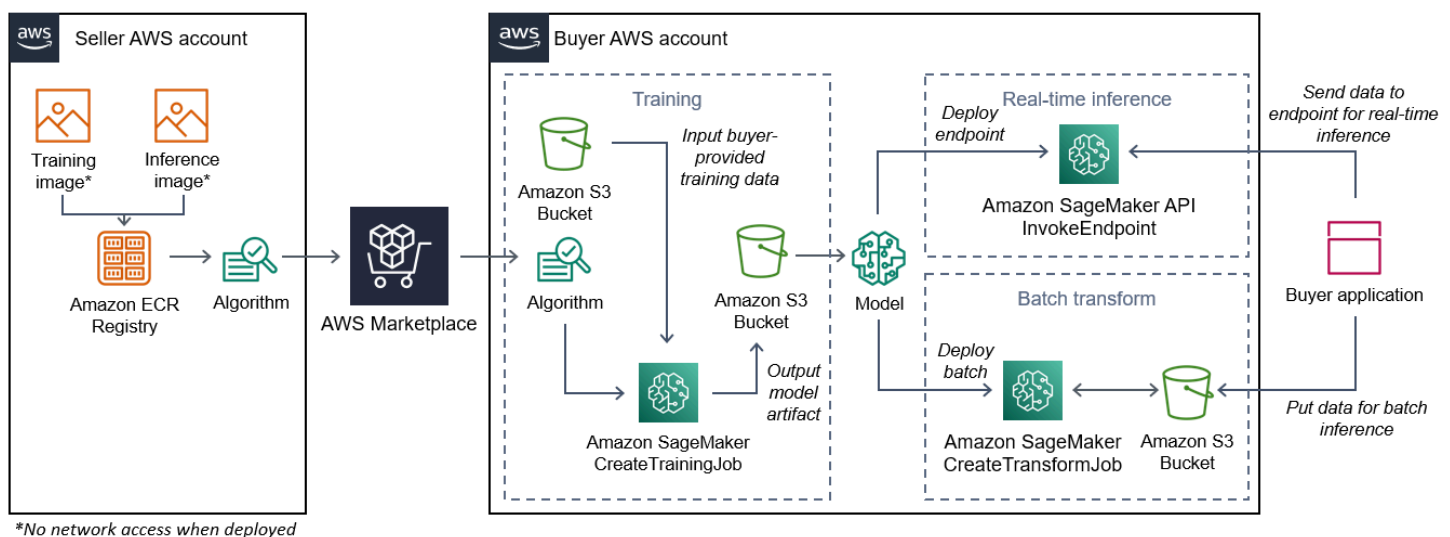
Un algorithme comprend les composants suivants :

- Une image d'entraînement stockée dans [Amazon ECR](#)
- Une image d'inférence stockée dans Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

Note

Pour les produits d'algorithmes, le conteneur de formation génère des artefacts de modèle qui sont chargés dans le conteneur d'inférence lors du déploiement du modèle.

Le schéma suivant montre le flux de travail pour la publication et l'utilisation de produits algorithmiques.



Le processus de création d'un algorithme d' IA SageMaker pour AWS Marketplace inclut les étapes suivantes :

1. Le vendeur crée une image de formation et une image d'inférence (aucun accès réseau lors du déploiement) et les télécharge dans le registre Amazon ECR.
2. Le vendeur crée ensuite une ressource d'algorithme dans Amazon SageMaker AI et publie son produit ML sur AWS Marketplace.
3. L'acheteur souscrit au produit ML.
4. L'acheteur crée une tâche de formation avec un ensemble de données compatible et des valeurs d'hyperparamètres appropriées. SageMaker L'IA exécute l'image d'entraînement et charge les données d'entraînement et les hyperparamètres dans le conteneur d'entraînement. Une fois la tâche de formation terminée, les artefacts du modèle qui s'/opt/ml/model/y trouvent sont compressés et copiés dans le compartiment [Amazon S3](#) de l'acheteur.

5. L'acheteur crée un package modèle avec les artefacts du modèle issus de la formation stockés dans Amazon S3 et déploie le modèle.
6. SageMaker L'IA exécute l'image d'inférence, extrait les artefacts du modèle compressé et charge les fichiers dans le chemin du répertoire du conteneur d'inférence `/opt/ml/model/` où ils sont consommés par le code servant à l'inférence.
7. Que le modèle soit déployé en tant que point de terminaison ou en tant que tâche de transformation par lots, l' SageMaker IA transmet les données au conteneur à des fins d'inférence pour le compte de l'acheteur via le point de terminaison HTTP du conteneur et renvoie les résultats de la prédiction.

 Note

Pour plus d'informations, consultez la section [Modèles de train](#).

Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'entraînement dans une image d'entraînement. Une image d'apprentissage est requise pour créer un produit algorithmique.

Une image d'entraînement est une image Docker contenant votre algorithme d'entraînement. Le conteneur adhère à une structure de fichier spécifique pour permettre à l' SageMaker IA de copier des données vers et depuis votre conteneur.

Les images d'apprentissage et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit algorithmique. Après avoir créé votre image d'entraînement, vous devez créer une image d'inférence. Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester sous forme d'images distinctes. C'est à vous de décider de combiner les images ou de les séparer. En général, l'inférence est plus simple que l'entraînement, et vous pouvez avoir besoin d'images distinctes pour améliorer les performances d'inférence.

 Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'entraînement. Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser vos propres algorithmes et modèles avec les AWS Marketplace exemples d'AWS Marketplace SageMaker IA](#) ci-dessous GitHub.

Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image du conteneur](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

Étape 1 : Création de l'image du conteneur

Pour que l'image d'entraînement soit compatible avec Amazon SageMaker AI, elle doit respecter une structure de fichier spécifique afin de permettre à SageMaker AI de copier les données d'entraînement et les entrées de configuration vers des chemins spécifiques de votre conteneur. Une fois la formation terminée, les artefacts du modèle générés sont stockés dans un chemin de répertoire spécifique dans le conteneur à partir duquel SageMaker AI copie.

Ce qui suit utilise la CLI Docker installée dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration](#)
- [Préparez votre programme pour lire les entrées de données](#)
- [Préparez votre programme pour rédiger des résultats de formation](#)
- [Créez le script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)

Préparez votre programme pour lire les entrées de configuration

Si votre programme de formation nécessite des entrées de configuration fournies par l'acheteur, celles-ci sont copiées ci-dessous dans votre conteneur lors de leur exécution. Le cas échéant, votre programme doit lire ces chemins de fichiers spécifiques.

- `/opt/ml/input/config` est le répertoire qui contient les informations qui contrôlent le mode d'exécution de votre programme.
 - `hyperparameters.json` est un dictionnaire au format JSON contenant les noms et les valeurs des hyperparamètres. Les valeurs étant des chaînes, vous devrez peut-être les convertir.
 - `resourceConfig.json` [est un fichier au format JSON qui décrit la structure du réseau utilisée pour la formation distribuée](#). Si votre image d'entraînement ne prend pas en charge l'entraînement distribué, vous pouvez ignorer ce fichier.

Note

Pour plus d'informations sur les entrées de configuration, consultez [Comment Amazon SageMaker AI fournit des informations de formation](#).

Préparez votre programme pour lire les entrées de données

Les données d'entraînement peuvent être transmises au conteneur dans l'un des deux modes suivants. Votre programme d'entraînement qui s'exécute dans le conteneur digère les données d'entraînement dans l'un de ces deux modes.

Mode fichier

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contient les données d'entrée pour ce canal. Les canaux sont créés en fonction de l'appel à l'opération `CreateTrainingJob`, mais il est généralement important que les canaux correspondent aux attentes de l'algorithme. Les fichiers de chaque canal sont copiés depuis [Amazon S3](#) vers ce répertoire, en préservant la structure arborescente indiquée par la structure clé d'Amazon S3.

Mode tuyau

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` est le tube pour une époque donnée. Les époques commencent à zéro et augmentent d'un à chaque fois que vous les lisez. Il n'y a pas de limite au nombre d'époques que vous pouvez exécuter, mais vous devez fermer chaque tube avant de lire l'époque suivante.

Préparez votre programme pour rédiger des résultats de formation

Le résultat de la formation est écrit dans les répertoires de conteneurs suivants :

- `/opt/ml/model/` est le répertoire dans lequel vous écrivez le modèle ou les artefacts du modèle générés par votre algorithme d'apprentissage. Votre modèle peut être dans le format de votre choix. Il peut s'agir d'un seul fichier ou d'une arborescence de répertoires complète. SageMaker AI regroupe tous les fichiers de ce répertoire dans un fichier compressé (.tar.gz). Ce fichier est disponible à l'emplacement Amazon S3 renvoyé par l'opération `DescribeTrainingJob` d'API.
- `/opt/ml/output/` est un répertoire dans lequel l'algorithme peut écrire un fichier décrivant les raisons de l'échec de la tâche. Le contenu de ce fichier est renvoyé dans le

FailureReason champ du DescribeTrainingJob résultat. Pour les tâches qui réussissent, il n'y a aucune raison d'écrire ce fichier car il est ignoré.

Créez le script pour l'exécution du conteneur

Créez un script `train` shell que l' SageMaker IA exécute lorsqu'elle exécute l'image du conteneur Docker. Lorsque la formation est terminée et que les artefacts du modèle sont écrits dans leurs répertoires respectifs, quittez le script.

./train

```
#!/bin/bash

# Run your training program here
#
#
#
#
```

Créer le **Dockerfile**

Créez un Dockerfile dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04 comme image de base, mais vous pouvez commencer à partir de n'importe quelle image de base adaptée à votre infrastructure.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Add training dependencies and programs
#
#
#
#
# Add a script that SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

Dockerfile Ajoute le train script créé précédemment à l'image. Le répertoire du script est ajouté au PATH afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Dans l'exemple précédent, il n'existe pas de véritable logique d'entraînement. Pour votre image d'entraînement réelle, ajoutez les dépendances d'entraînement au et ajoutez la Dockerfile logique permettant de lire les entrées d'entraînement afin d'entraîner et de générer les artefacts du modèle.

Votre image d'entraînement doit contenir toutes les dépendances requises, car elle n'aura pas accès à Internet.

Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser vos propres algorithmes et modèles avec les AWS Marketplace exemples d'AWS Marketplace SageMaker IA](#) ci-dessous GitHub.

Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- ./Dockerfile
- ./train
- Vos dépendances et votre logique d'entraînement

Vous pouvez ensuite créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Construisez l'image

Exécutez la commande Docker dans le contexte de construction pour créer et étiqueter l'image. Cet exemple utilise la balisemy-training-image.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir une sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votre Dockerfile Une fois l'opération terminée, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456  
Successfully tagged my-training-image:latest
```

Exécuter localement

Une fois cette opération terminée, testez l'image localement comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
sudo docker run \
  --rm \
  --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
  --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
  --name my-training-container \
  my-training-image \
  train
```

Les détails de la commande sont les suivants :

- `--rm`— Retirez automatiquement le contenant une fois qu'il s'est arrêté.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`— Rend le répertoire d'entrée de test disponible pour le conteneur en lecture seule.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`— Fixez le chemin où les artefacts du modèle sont stockés sur la machine hôte une fois le test d'entraînement terminé.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`— Lind mount le chemin où la raison de l'échec d'un fichier est écrite sur la machine hôte.
- `--name my-training-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-training-image`— Exécute l'image créée.
- `train`— Exécutez le même script que celui que SageMaker l'IA exécute lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'entraînement que vous avez créée et l'exécute. Le conteneur exécute le `train` script, qui démarre votre programme d'entraînement.

Une fois que votre programme d'entraînement est terminé et que le conteneur est sorti, vérifiez que les artefacts du modèle de sortie sont corrects. En outre, vérifiez les résultats des journaux pour vous assurer qu'ils ne produisent pas des journaux indésirables, tout en vous assurant que suffisamment d'informations sont fournies sur le poste de formation.

Ceci termine le packaging de votre code d'entraînement pour un produit algorithmique. Étant donné qu'un produit algorithmique inclut également une image d'inférence, passez à la section suivante, [Création d'une image d'inférence pour les algorithmes](#).

Création d'une image d'inférence pour les algorithmes

Cette section fournit une procédure pas à pas pour intégrer votre code d'inférence dans une image d'inférence pour votre produit algorithmique.

L'image d'inférence est une image Docker contenant votre logique d'inférence. Au moment de l'exécution, le conteneur expose les points de terminaison HTTP pour permettre à l' SageMaker IA de transmettre des données vers et depuis votre conteneur.

Les images d'apprentissage et d'inférence sont requises lors de la publication d'un produit algorithmique. Si ce n'est pas déjà fait, consultez la section précédente à propos de [Création d'une image d'entraînement pour les algorithmes](#). Les deux images peuvent être combinées en une seule image ou rester sous forme d'images distinctes. C'est à vous de décider de combiner les images ou de les séparer. En général, l'inférence est plus simple que l'entraînement, et vous pouvez avoir besoin d'images distinctes pour améliorer les performances d'inférence.

Note

Ce qui suit n'est qu'un exemple de code d'emballage pour une image d'inférence. Pour plus d'informations, consultez la section [Utiliser vos propres algorithmes et modèles avec les AWS Marketplace exemples d'AWS Marketplace SageMaker IA](#) ci-dessous GitHub. L'exemple suivant utilise un service Web, [Flask](#), pour des raisons de simplicité, et n'est pas considéré comme prêt pour la production.

Étapes

- [Étape 1 : Création de l'image d'inférence](#)
- [Étape 2 : Création et test de l'image localement](#)

Étape 1 : Création de l'image d'inférence

Pour que l'image d'inférence soit compatible avec l' SageMaker IA, l'image Docker doit exposer les points de terminaison HTTP. Pendant le fonctionnement de votre conteneur, l'SageMaker IA transmet les entrées à des fins d'inférence fournies par l'acheteur au point de terminaison HTTP de votre conteneur. Le résultat de l'inférence est renvoyé dans le corps de la réponse HTTP.

Ce qui suit utilise la CLI Docker installée dans un environnement de développement sur une distribution Ubuntu de Linux.

- [Création du script du serveur Web](#)
- [Créez le script pour l'exécution du conteneur](#)
- [Créer le Dockerfile](#)
- [Préparation de votre programme pour le chargement dynamique des artefacts du modèle](#)

Création du script du serveur Web

Cet exemple utilise un serveur Python appelé [Flask](#), mais vous pouvez utiliser n'importe quel serveur Web adapté à votre framework.

Note

[Le flacon](#) est utilisé ici pour des raisons de simplicité. Il n'est pas considéré comme un serveur Web prêt pour la production.

Créez le script du serveur Web Flask qui dessert les deux points de terminaison HTTP sur le port TCP 8080 utilisé par AI. SageMaker Les deux paramètres attendus sont les suivants :

- `/ping`— SageMaker L'IA envoie des requêtes HTTP GET à ce point de terminaison pour vérifier si votre conteneur est prêt. Lorsque votre conteneur est prêt, il répond aux requêtes HTTP GET sur ce point de terminaison avec un code de réponse HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker L'IA envoie des requêtes HTTP POST à ce point de terminaison à des fins d'inférence. Les données d'entrée à des fins d'inférence sont envoyées dans le corps de la demande. Le type de contenu spécifié par l'utilisateur est transmis dans l'en-tête HTTP. Le corps de la réponse est le résultat d'inférence.

`./web_app_serve.py`

```
# Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

# Create a path for health checks
```

```
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
    return ""

# Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

    # Read the input
    input_str = request.get_data().decode("utf8")

    # Add your inference code here.
    #
    #
    #
    #
    # Add your inference code here.

    # Return a response with a prediction
    response = {"prediction":"a","text":input_str}
    return json.dumps(response)
```

Dans l'exemple précédent, il n'existe aucune logique d'inférence réelle. Pour votre image d'inférence réelle, ajoutez la logique d'inférence dans l'application Web afin qu'elle traite l'entrée et renvoie la prédiction.

Votre image d'inférence doit contenir toutes les dépendances requises car elle n'aura pas accès à Internet.

Créez le script pour l'exécution du conteneur

Créez un script nommé `serve` que l' SageMaker IA exécute lorsqu'elle exécute l'image du conteneur Docker. Dans ce script, démarrez le serveur Web HTTP.

`./serve`

```
#!/bin/bash

# Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

Créer le **Dockerfile**

Créez un Dockerfile dans votre contexte de construction. Cet exemple utilise Ubuntu 18.04, mais vous pouvez partir de n'importe quelle image de base adaptée à votre framework.

./Dockerfile

```
FROM ubuntu:18.04

# Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

# Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

# Install flask server
RUN pip install -U Flask;

# Add a web server script to the image
# Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

# Add a script that Amazon SageMaker AI will run
# Set run permissions
# Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

DockerfileAjoute les deux scripts créés précédemment à l'image. Le répertoire du serve script est ajouté au PATH afin qu'il puisse s'exécuter lorsque le conteneur s'exécute.

Préparation de votre programme pour le chargement dynamique des artefacts du modèle

Pour les produits algorithmiques, l'acheteur utilise ses propres ensembles de données avec votre image d'apprentissage pour générer des artefacts de modèle uniques. Lorsque le processus de formation est terminé, votre conteneur de formation génère les artefacts du modèle dans le répertoire

des conteneurs `/opt/ml/model/`. SageMaker L'IA compresse le contenu de ce répertoire dans un fichier `.tar.gz` et le stocke dans celui de l'acheteur sur Compte AWS Amazon S3.

Lorsque le modèle est déployé, l' SageMaker IA exécute votre image d'inférence, extrait les artefacts du modèle du fichier `.tar.gz` stocké dans le compte de l'acheteur sur Amazon S3 et les charge dans le conteneur d'inférence du répertoire `/opt/ml/model/`. Au moment de l'exécution, le code de votre conteneur d'inférence utilise les données du modèle.

Note

Pour protéger toute propriété intellectuelle susceptible d'être contenue dans les fichiers d'artefacts modèles, vous pouvez choisir de chiffrer les fichiers avant de les générer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Sécurité et propriété intellectuelle avec Amazon SageMaker AI](#).

Étape 2 : Création et test de l'image localement

Dans le contexte de construction, les fichiers suivants existent désormais :

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

Vous pouvez ensuite créer, exécuter et tester cette image de conteneur.

Construisez l'image

Exécutez la commande Docker pour créer et étiqueter l'image. Cet exemple utilise la balise `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image .
```

Après avoir exécuté cette commande Docker pour créer l'image, vous devriez voir une sortie car Docker crée l'image en fonction de chaque ligne de votre `Dockerfile`. Une fois l'opération terminée, vous devriez voir quelque chose de similaire à ce qui suit.

```
Successfully built abcdef123456
```

Successfully tagged my-inference-image:latest

Exécuter localement

Une fois votre compilation terminée, vous pouvez tester l'image localement.

```
sudo docker run \  
  --rm \  
  --publish 8080:8080/tcp \  
  --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \  
  --detach \  
  --name my-inference-container \  
  my-inference-image \  
  serve
```

Les détails de la commande sont les suivants :

- `--rm`— Retirez automatiquement le contenant une fois qu'il s'est arrêté.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exposez le port 8080 pour simuler le port SageMaker auquel AI envoie des requêtes HTTP.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`— Fixez le chemin vers lequel les artefacts du modèle de test sont stockés sur la machine hôte en lecture seule afin de les mettre à la disposition de votre code d'inférence dans le conteneur.
- `--detach`— Lancez le conteneur en arrière-plan.
- `--name my-inference-container`— Donnez un nom à ce conteneur en cours d'exécution.
- `my-inference-image`— Exécute l'image créée.
- `serve`— Exécutez le même script que celui que SageMaker l'IA exécute lors de l'exécution du conteneur.

Après avoir exécuté cette commande, Docker crée un conteneur à partir de l'image d'inférence et l'exécute en arrière-plan. Le conteneur exécute le `serve` script, qui démarre votre serveur Web à des fins de test.

Testez le point de terminaison HTTP ping

Lorsque SageMaker l'IA gère votre conteneur, elle envoie régulièrement un ping au point de terminaison. Lorsque le point de terminaison renvoie une réponse HTTP avec le code d'état 200, il indique à l' SageMaker IA que le conteneur est prêt pour l'inférence.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison et inclure l'en-tête de réponse.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Un exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Tester le point de terminaison HTTP d'inférence

Lorsque le conteneur indique qu'il est prêt en renvoyant un code d'état 200, l' SageMaker IA transmet les données d'inférence au point de terminaison /invocations HTTP via une POST demande.

Exécutez la commande suivante pour tester le point de terminaison d'inférence.

```
curl \
  --request POST \
  --data "hello world" \
  http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Un exemple de sortie est illustré dans l'exemple suivant.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Ces deux points de terminaison HTTP fonctionnant, l'image d'inférence est désormais compatible avec SageMaker l'IA.

Note

Le modèle de votre produit algorithmique peut être déployé de deux manières : en temps réel et par lots. Pour les deux déploiements, SageMaker AI utilise les mêmes points de terminaison HTTP lors de l'exécution du conteneur Docker.

Pour arrêter le conteneur, exécutez la commande suivante.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Une fois que vos images d'entraînement et d'inférence pour votre produit algorithmique sont prêtes et testées, continuez. [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#)

Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry

Après avoir créé vos images d'inférence et d'entraînement, vous pouvez les télécharger sur Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) est un registre Docker entièrement géré. Amazon SageMaker AI extrait des images d'Amazon ECR pour créer un package modèle à des fins d'inférence ou un algorithme pour les tâches de formation. AWS Marketplace récupère également ces images sur Amazon ECR pour publier votre package de modèles et vos produits d'algorithmes. Cette rubrique fournit une procédure pas à pas pour télécharger vos images d'inférence et de formation sur Amazon ECR.

Rubriques

- [Quelles images dois-je télécharger ?](#)
- [Quelles sont les autorisations IAM requises ?](#)
- [Connectez votre client Docker à AWS](#)
- [Création d'un référentiel et téléchargement d'une image](#)
- [Scannez l'image que vous avez téléchargée](#)

Quelles images dois-je télécharger ?

Si vous publiez un modèle de package, téléchargez uniquement une image d'inférence. Si vous publiez un algorithme, téléchargez à la fois une image d'inférence et une image d'entraînement. Si les images d'inférence et d'entraînement sont combinées, téléchargez l'image combinée une seule fois.

Quelles sont les autorisations IAM requises ?

Les étapes suivantes supposent que la machine locale possède les AWS informations d'identification correctes pour un rôle ou un utilisateur AWS Identity and Access Management (IAM) chez le vendeur Compte AWS. Le rôle ou l'utilisateur doit disposer des politiques appropriées à la fois pour Amazon ECR AWS Marketplace et pour Amazon ECR. Par exemple, vous pouvez utiliser les politiques AWS gérées suivantes :

- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)— Pour accéder à AWS Marketplace

- [AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess](#)— Pour accéder à Amazon ECR

Note

Les liens vous redirigent vers le AWS Managed Policy Reference.

Connectez votre client Docker à AWS

Définissez une variable pour le Région AWS document à partir duquel vous souhaitez publier (voir [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)). Pour cet exemple, utilisez la région USA Est (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Exécutez la commande suivante pour définir une variable avec votre Compte AWS identifiant. Cet exemple suppose que les informations d'identification actuelles AWS Command Line Interface (AWS CLI) appartiennent à celles du vendeur Compte AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Pour authentifier votre client Docker CLI auprès de votre registre Docker Compte AWS Amazon ECR pour votre région, exécutez la commande suivante.

```
aws ecr get-login-password \  
--region ${region} \  
| sudo docker login \  
--username AWS \  
--password-stdin \  
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

Création d'un référentiel et téléchargement d'une image

Définissez une variable pour le tag de l'image téléchargée et une autre variable pour le nom du référentiel d'images téléchargé.

```
image=my-inference-image  
repo=my-inference-image
```

Note

Dans les sections précédentes de ce guide où les images d'inférence et d'entraînement ont été créées, elles ont été étiquetées comme `my-inference-image` et `my-training-image`, respectivement. Pour cet exemple, créez et téléchargez l'image d'inférence dans un référentiel portant le même nom.

Exécutez la commande suivante pour créer le référentiel d'images dans Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

Le nom complet de l'emplacement du référentiel Amazon ECR est composé des éléments suivants :
`<account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>`

Pour transférer l'image vers le référentiel, vous devez l'étiqueter avec le nom complet de l'emplacement du référentiel.

Définissez une variable pour le nom complet de l'emplacement du référentiel d'images ainsi que le `latest` tag.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Marquez l'image avec le nom complet.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Enfin, transférez l'image d'inférence vers le référentiel d'Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Une fois le chargement terminé, l'image apparaît dans la [liste des référentiels de la console Amazon ECR](#) de la région à partir de laquelle vous publiez. Dans l'exemple précédent, l'image a été transférée vers un référentiel de la région USA Est (Ohio).

Scannez l'image que vous avez téléchargée

Dans la [console Amazon ECR](#), choisissez Région AWS celui à partir duquel vous publiez et ouvrez le référentiel dans lequel l'image a été téléchargée. Sélectionnez l'image que vous avez téléchargée

et lancez une analyse pour détecter les vulnérabilités connues. AWS Marketplace vérifie les résultats du scan Amazon ECR des images de conteneur utilisées dans votre ressource Amazon SageMaker AI avant de les publier. Avant de créer votre produit, vous devez corriger les images de conteneur présentant des vulnérabilités de gravité critique ou élevée.

Une fois que vos images ont été numérisées avec succès, elles peuvent être utilisées pour créer un package modèle ou une ressource d'algorithme.

Si vous pensez que le scan de votre produit contient des erreurs qui sont des faux positifs, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#) pour obtenir des informations sur l'erreur.

Étapes suivantes

- Voir les limites de taille dans [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#)
- Continuez vers [Création de votre ressource Amazon SageMaker AI](#)

Création de votre ressource Amazon SageMaker AI

Pour publier un package modèle ou un produit d'algorithme, vous devez créer la ressource de [package de modèle ou la ressource](#) d'[algorithme](#) correspondante dans Amazon SageMaker AI. Lorsque vous créez votre ressource pour un AWS Marketplace produit, celle-ci doit être certifiée par le biais d'une étape de validation. L'étape de validation nécessite que vous fournissiez des données pour tester votre packaging de modèles ou votre ressource d'algorithme avant de pouvoir les publier. Les sections suivantes vous montrent comment créer votre ressource d' SageMaker IA, qu'il s'agisse d'une ressource de package modèle ou d'une ressource d'algorithme. Cela inclut la définition des spécifications de validation qui indiquent à l' SageMaker IA comment effectuer la validation.

Note

Si vous n'avez pas encore créé les images de votre produit et ne les avez pas chargées sur Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), [Regrouper votre code sous forme d'images pour les produits d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace](#) consultez [Téléchargement de vos images sur Amazon Elastic Container Registry](#) et pour obtenir des informations sur la procédure à suivre.

Rubriques

- [Création de votre modèle de package](#)
- [Création de votre algorithme](#)

Création de votre modèle de package

Les conditions suivantes sont requises pour créer un modèle de package pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence stockée dans [Amazon ECR](#)
- (Facultatif) Artefacts du modèle, stockés séparément dans [Amazon S3](#)
- Vos données de test utilisées pour les inférences, stockées dans Amazon Simple Storage Service

Note

Ce qui suit concerne la création d'un modèle de produit d'emballage. Pour plus d'informations sur les packages de modèles dans l' SageMaker IA, consultez la section [Créer une ressource de packages de modèles](#).

Création des ressources du package modèle

Les procédures suivantes vous guident dans la création des ressources du package modèle.

Étape 1 : Pour créer les ressources du package modèle

1. Ouvrez la [console Amazon SageMaker AI](#).
2. Vérifiez que vous vous trouvez dans la AWS région à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page. Pour la publication, consultez la [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#) section. L'image d'inférence que vous avez chargée sur Amazon ECR lors des étapes précédentes doit se trouver dans la même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, choisissez Model packages.
4. Sélectionnez Create model package (Créer un package de modèle).

Après avoir créé le package, vous devez définir les spécifications du package d'inférence.

Étape 2 : Pour définir les spécifications d'inférence

1. Entrez un nom pour votre modèle de package (par exemple, *my-model-package*).
2. Pour Emplacement de l'image d'inférence, entrez l'URI de votre image d'inférence qui a été téléchargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la [console Amazon ECR](#).
3. Si les artefacts de votre modèle issus de l'entraînement sont intégrés à votre logique dans votre image d'inférence, laissez le champ Emplacement des artefacts de données du modèle vide. Sinon, spécifiez l'emplacement complet sur Amazon S3 du fichier compressé (.tar.gz) des artefacts de votre modèle.
4. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instance pris en charge pour votre image d'inférence en temps réel (également appelée point de terminaison) et pour les tâches de transformation par lots.
5. Choisissez Suivant.

Avant que votre modèle de package puisse être créé et publié, une validation est nécessaire pour garantir qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez une tâche de transformation par lots avec les données de test que vous fournissez à des fins d'inférence. Les spécifications de validation indiquent à SageMaker AI comment effectuer la validation.

Étape 3 : Pour définir les spécifications de validation

1. Définissez Publier ce modèle de package AWS Marketplace sur Oui. Si vous définissez ce paramètre sur Non, vous ne pourrez pas publier ce modèle de package ultérieurement. Le fait de choisir Oui [certifie](#) votre modèle de package AWS Marketplace et nécessite l'étape de validation.
2. Si c'est la première fois que ce processus est terminé, choisissez Create a new role for the IAM role. Amazon SageMaker AI utilise ce rôle lorsqu'il déploie votre modèle de package. Cela inclut des actions, telles que l'extraction d'images depuis Amazon ECR et d'artefacts depuis Amazon S3. Vérifiez les paramètres, puis choisissez Create role. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par la politique [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM au rôle que vous créez.
3. Modifiez le JSON dans le profil de validation. Pour plus de détails sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
 1. TransformInput.DataSource.S3Uri: Définissez l'endroit où vos données de test pour inférence sont stockées.

2. `TransformInput.ContentType`: Spécifiez le type de contenu de vos données de test (par exemple `application/json`, `text/plain`, `image/png` , ou toute autre valeur). SageMaker L'IA ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de terminaison HTTP de votre conteneur dans la valeur `Content-type` d'en-tête.
 3. `TransformInput.CompressionType`: défini sur `None` si vos données de test à des fins d'inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
 4. `TransformInput.SplitType`: défini sur `None` pour transmettre chaque objet d'Amazon S3 dans son ensemble à des fins d'inférence.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: défini sur l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.
 6. `TransformOutput.AssembleWith`: défini sur `None` pour générer chaque inférence sous forme d'objets distincts dans Amazon S3.
4. Sélectionnez **Create model package** (Créer un package de modèle).

SageMaker L'IA extrait l'image d'inférence d'Amazon ECR, copie tous les artefacts dans le conteneur d'inférence et exécute une tâche de transformation par lots en utilisant vos données de test à des fins d'inférence. Une fois la validation réussie, le statut passe à **Terminé**.

 Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision du modèle à l'aide de vos données de test. L'étape de validation vérifie si le conteneur fonctionne et répond comme prévu.

Vous avez terminé de créer les ressources de votre modèle de produit. Passez au [Mettre en vente votre produit dans AWS Marketplace](#).

Création de votre algorithme

Les conditions suivantes sont requises pour créer un algorithme pour AWS Marketplace :

- Une image d'inférence, stockée dans Amazon ECR
- Une image d'entraînement, stockée dans Amazon ECR
- Vos données de test pour l'entraînement, stockées dans Amazon S3
- Vos données de test à des fins d'inférence, stockées dans Amazon S3

 Note

La procédure pas à pas suivante permet de créer un produit algorithmique. Pour plus d'informations, voir [Création d'une ressource d'algorithme](#).

Création des ressources de l'algorithme

Les procédures suivantes vous permettent de créer les ressources de votre package d'algorithmes.

Étape 1 : Pour créer les ressources de l'algorithme

1. Ouvrez la [console Amazon SageMaker AI](#).
2. Vérifiez que vous vous trouvez dans la AWS région à partir de laquelle vous souhaitez publier en regardant en haut à droite de la page (voir [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)). Les images d'entraînement et d'inférence que vous avez chargées sur Amazon ECR lors des étapes précédentes doivent se trouver dans cette même région.
3. Dans le menu de navigation de gauche, sélectionnez Algorithmes.
4. Choisissez Create algorithm (Créer un algorithme).

Après avoir créé le package d'algorithmes, vous devez définir les spécifications pour l'entraînement et le réglage de votre modèle.

Étape 2 : Pour définir les spécifications d'entraînement et de réglage

1. Entrez le nom de votre algorithme (par exemple, *my-algorithm*).
2. Pour l'image d'entraînement, collez l'adresse URI complète de votre image d'entraînement qui a été téléchargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la [console Amazon ECR](#).
3. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instances d'entraînement compatibles avec votre image d'entraînement.
4. Dans la section Spécification du canal, ajoutez un canal pour chaque jeu de données d'entrée pris en charge par votre algorithme, jusqu'à 20 canaux de sources d'entrée. Pour plus d'informations, consultez la section [Configuration des données d'entrée](#).
5. Choisissez Suivant.

6. Si votre algorithme prend en charge les hyperparamètres et le réglage des hyperparamètres, vous devez spécifier les paramètres de réglage.
7. Choisissez Suivant.

 Note

Nous recommandons vivement que votre algorithme prenne en charge le réglage des hyperparamètres et rende les paramètres appropriés réglables. Cela permet aux data scientists d'ajuster les modèles pour obtenir les meilleurs résultats.

Après avoir défini les paramètres de réglage, le cas échéant, vous devez définir les spécifications de votre image d'inférence.

Étape 3 : Pour définir les spécifications de l'image d'inférence

1. Pour Emplacement de l'image d'inférence, collez l'URI de l'image d'inférence qui a été téléchargée sur Amazon ECR. Vous pouvez récupérer l'URI en localisant votre image dans la [console Amazon ECR](#).
2. À l'aide de la liste déroulante, choisissez les types d'instance pris en charge pour votre image d'inférence à la fois pour les tâches d'inférence en temps réel (également appelées endpoints) et de transformation par lots.
3. Choisissez Suivant.

Avant que votre algorithme puisse être créé et publié, une validation est nécessaire pour garantir qu'il fonctionne comme prévu. Cela nécessite que vous exécutiez à la fois une tâche d'entraînement avec des données de test pour l'entraînement et une tâche de transformation par lots avec les données de test à des fins d'inférence que vous fournissez. Les spécifications de validation indiquent à SageMaker AI comment effectuer la validation.

Étape 4 : Pour définir les spécifications de validation

1. Définissez Publier cet algorithme AWS Marketplace sur Oui. Si vous définissez ce paramètre sur Non, vous ne pourrez pas publier cet algorithme ultérieurement. Si vous choisissez Oui, [votre algorithme est certifié](#) AWS Marketplace et nécessite la spécification de validation.

2. Si c'est la première fois que vous créez un package de machine learning pour AWS Marketplace, choisissez `Create a new role for the IAM role`. Amazon SageMaker AI utilise ce rôle lors de l'entraînement de votre algorithme et du déploiement du package modèle suivant. Cela inclut des actions telles que l'extraction d'images depuis Amazon ECR, le stockage d'artefacts dans Amazon S3 et la copie de données de formation depuis Amazon S3. Vérifiez les paramètres, puis choisissez `Create role`. La création d'un rôle ici accorde les autorisations décrites par la politique [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM au rôle que vous créez.
3. Modifiez le fichier JSON dans le profil de validation pour la définition des tâches de formation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TrainingJobDefinition](#).
 1. `InputDataConfig`: Dans ce tableau JSON, ajoutez un [objet Channel](#) pour chaque canal que vous avez spécifié lors de l'étape de spécification de formation. Pour chaque canal, spécifiez où sont stockées vos données de test pour l'entraînement.
 2. `OutputDataConfig`: Une fois la formation terminée, les artefacts du modèle figurant dans le chemin du répertoire du conteneur de formation `/opt/ml/model/` sont compressés et copiés sur Amazon S3. Spécifiez l'emplacement Amazon S3 où le fichier compressé (`.tar.gz`) est stocké.
4. Modifiez le fichier JSON dans le profil de validation pour la définition de la tâche de transformation. Pour plus d'informations sur les valeurs autorisées, consultez [TransformJobDefinition](#).
 1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: Définissez l'endroit où vos données de test pour inférence sont stockées.
 2. `TransformInput.ContentType`: Spécifiez le type de contenu de vos données de test. Par exemple, `application/json`, `text/plainimage/png`, ou toute autre valeur. Amazon SageMaker AI ne valide pas les données d'entrée réelles. Cette valeur est transmise au point de terminaison HTTP de votre conteneur dans la valeur `Content-type` d'en-tête.
 3. `TransformInput.CompressionType`: défini sur `None` si vos données de test à des fins d'inférence dans Amazon S3 ne sont pas compressées.
 4. `TransformInput.SplitType`: Choisissez la manière dont vous souhaitez que les objets soient divisés dans S3. Par exemple, `None` transmet chaque objet d'Amazon S3 dans son ensemble à des fins d'inférence. Pour plus de détails, consultez [SplitType](#) le manuel Amazon SageMaker AI API Reference.
 5. `TransformOutput.S3OutputPath`: défini sur l'emplacement où la sortie d'inférence est stockée.

6. `TransformOutput.AssembleWith`: défini sur `None` pour générer chaque inférence sous forme d'objets distincts dans Amazon S3.
5. Choisissez **Créer un package d'algorithmes**.

SageMaker L'IA extrait l'image d'entraînement d'Amazon ECR, exécute une tâche d'entraînement de test en utilisant vos données et stocke les artefacts du modèle dans Amazon S3. Il extrait ensuite l'image d'inférence d'Amazon ECR, copie les artefacts d'Amazon S3 dans le conteneur d'inférence et exécute une tâche de transformation par lots en utilisant vos données de test à des fins d'inférence. Une fois la validation réussie, le statut passe à **Terminé**.

 Note

L'étape de validation n'évalue pas la précision de l'entraînement ou du modèle à l'aide de vos données de test. L'étape de validation vérifie si les conteneurs fonctionnent et répondent comme prévu.

L'étape de validation valide uniquement le traitement par lots. C'est à vous de valider que le traitement en temps réel fonctionne avec votre produit.

Vous avez terminé de créer les ressources de votre produit algorithmique. Passez au [Mettre en vente votre produit dans AWS Marketplace](#).

Mettre en vente votre produit dans AWS Marketplace

Après avoir intégré votre code dans des images de packages de modèles ou des images d'algorithmes, téléchargé vos images et créé vos ressources Amazon SageMaker AI, vous pouvez publier votre produit d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace. Les sections suivantes vous guident tout au long du processus de publication, qui inclut la création de votre liste de produits, le test de votre produit et l'approbation de la publication. Une fois votre produit publié, vous demandez des modifications pour mettre à jour votre offre. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Gestion de vos produits”](#).

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Étape 1 : créer une nouvelle annonce](#)
- [Étape 2 : Fournir des informations sur le produit](#)

- [Étape 3 : Ajouter la version initiale du produit](#)
- [Étape 4 : Configuration du modèle de tarification](#)
- [Étape 5 : Configuration de la politique de remboursement](#)
- [Étape 6 : Configuration du CLUF](#)
- [Étape 7 : Configuration de la liste d'autorisation](#)

Prérequis

Avant de pouvoir publier votre package de modèles ou votre algorithme dans AWS Marketplace, vous devez disposer des éléments suivants :

- Et Compte AWS qui est enregistré en tant que AWS Marketplace vendeur. Vous pouvez réaliser cette opération dans la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
- Un profil de vendeur complet sous la page [Paramètres](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Pour publier des produits payants, vous devez remplir le questionnaire fiscal et les formulaires bancaires. Cela n'est pas obligatoire pour publier des produits gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Procédure d'enregistrement des vendeurs](#).
- Vous devez disposer d'autorisations pour accéder à Amazon SageMaker AI Portail de gestion AWS Marketplace et à Amazon. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Autorisations nécessaires](#).

Autorisations nécessaires

Pour publier un produit Amazon SageMaker AI, vous devez spécifier un ARN de rôle IAM valide ayant une relation de confiance avec le principal du AWS Marketplace service. En outre, l'utilisateur ou le rôle IAM sous lequel vous êtes connecté nécessite les autorisations nécessaires.

Configuration des autorisations de connexion

- Ajoutez les autorisations suivantes au rôle IAM :
 1. sagemaker : DescribeModelPackage — Pour répertorier un modèle de package
 2. sagemaker : DescribeAlgorithm — Pour répertorier un algorithme

JSON

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sagemaker:DescribeModelPackage",
      "sagemaker:DescribeAlgorithm"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
```

Configuration du produit de rôle AddVersion/Create IAM

1. Suivez les étapes pour créer un rôle avec une politique de confiance personnalisée. Pour plus d'informations, voir [Création d'un rôle IAM à l'aide d'une politique de confiance personnalisée \(console\)](#).
2. Entrez ce qui suit pour la déclaration de politique de confiance personnalisée :

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "Statement1",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

3. Entrez la politique d'autorisation suivante :

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sagemaker:DescribeModelPackage",
        "sagemaker:DescribeAlgorithm"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

4. Fournissez l'ARN du rôle lorsque cela est demandé. Le rôle doit suivre le format `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`.

Pour connaître les AWS Marketplace autorisations nécessaires ou pour gérer votre compte vendeur, consultez la section [Politiques et autorisations pour AWS Marketplace les vendeurs](#).

Actifs nécessaires

Avant de créer une liste de produits d'apprentissage automatique, assurez-vous de disposer des ressources requises suivantes :

- Amazon Resource Name (ARN) : indiquez l'ARN du package de modèles ou de la ressource d'algorithme à partir de Région AWS laquelle vous publiez (voir [Pris en charge Régions AWS pour la publication](#)).
- Un ARN pour un package modèle a la forme suivante :
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Pour trouver l'ARN de votre modèle de package, consultez la section [Mes packages de modèles de marché](#).

- L'ARN d'un algorithme a la forme suivante : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Pour trouver l'ARN de votre ressource d'algorithme, consultez la section [Mes algorithmes](#).

- [the section called “Exigences relatives aux informations d'utilisation”](#)— Fournissez des détails sur les entrées, les sorties et les exemples de code.
- [the section called “Exigences relatives aux entrées et aux sorties”](#)— Fournissez des fichiers ou du texte.
- [the section called “Exigences relatives au bloc-notes Jupyter”](#)— Démontrez l'utilisation complète du produit.

Étape 1 : créer une nouvelle annonce

Pour commencer à utiliser un produit d'apprentissage automatique, vous allez lancer le processus de mise en vente en définissant le nom du produit, en ajoutant des balises de ressources facultatives pour l'organisation et en générant l'identifiant du produit. L'identifiant du produit est utilisé pour suivre votre produit tout au long de son cycle de vie.

Note

Avant de créer votre annonce, assurez-vous de disposer des ressources requises spécifiées dans [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#).

1. Connectez-vous à votre vendeur Compte AWS et accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu supérieur, accédez à Produits, puis sélectionnez Machine learning.
3. Choisissez Créer un produit d'apprentissage automatique.
4. Sous Nom du produit, entrez un nom de produit unique qui sera affiché aux acheteurs en haut de la page de liste des produits et dans les résultats de recherche.
5. (Facultatif) Sous Tags, entrez les tags que vous souhaitez associer au produit. Pour plus d'informations, consultez la section [AWS Ressources de balisage](#).
6. Sous Identifiant et code du produit, choisissez Générer l'identifiant et le code du produit.
7. Choisissez Continuer vers l'assistant. Vous allez commencer le processus d'ajout d'informations détaillées sur le produit dans l'assistant.

Étape 2 : Fournir des informations sur le produit

Lorsque vous mettez en vente votre produit d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace, il est crucial de fournir des informations complètes et précises sur le produit. Utilisez l'étape Fournir des informations sur le produit de l'assistant pour saisir les détails essentiels de votre offre, tels que les catégories de produits et les informations de support.

1. Entrez les informations relatives à votre produit.
2. Choisissez Next pour passer à l'étape suivante de l'assistant.

Étape 3 : Ajouter la version initiale du produit

Cette page vous explique comment ajouter la version initiale de votre produit. Votre produit peut avoir plusieurs versions tout au long de son cycle de vie, et chaque version est identifiée par un ARN SageMaker AI unique.

1. Sous Amazon Resource Names (ARNs) :
 - a. Entrez le modèle ou l'algorithme Amazon SageMaker AI ARN.
 - Exemple d'ARN du package modèle : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Pour trouver l'ARN de votre modèle de package, consultez la section [Mes packages de modèles de marché](#).

 - Exemple d'algorithme ARN : `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Pour trouver l'ARN de votre ressource d'algorithme, consultez la section [Mes algorithmes](#).
 - b. Entrez l'ARN du rôle d'accès IAM.

Exemple d'ARN IAM : `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`
2. Sous Informations sur la version, entrez un nom de version et des notes de version. .
3. Sous Détails des entrées du modèle, entrez un résumé des entrées du modèle et fournissez des exemples de données d'entrée pour les saisies en temps réel et par lots. Vous pouvez éventuellement définir des limites de saisie.

4. (Facultatif) Sous Paramètres d'entrée, fournissez des informations détaillées sur chaque paramètre d'entrée pris en charge par votre produit. Vous pouvez fournir le nom du paramètre, une description, des contraintes et spécifier si le paramètre est obligatoire ou facultatif. Vous pouvez fournir jusqu'à 24 paramètres d'entrée.
5. (Facultatif) Sous Attributs personnalisés, indiquez tous les paramètres d'appel personnalisés pris en charge par votre produit. Pour chaque attribut, vous pouvez fournir un nom, une description, des contraintes et spécifier si l'attribut est obligatoire ou facultatif.
6. Sous Détails des sorties du modèle, entrez un résumé des sorties du modèle et fournissez des exemples de données de sortie pour les sorties en temps réel et par lots. Vous pouvez éventuellement définir des limites de sortie.
7. (Facultatif) Sous Paramètres de sortie, fournissez des informations détaillées sur chaque paramètre de sortie pris en charge par votre produit. Vous pouvez fournir le nom du paramètre, une description, des contraintes et spécifier si le paramètre est obligatoire ou facultatif. Vous pouvez fournir jusqu'à 24 paramètres de sortie.
8. Sous Instructions d'utilisation, fournissez des instructions claires pour utiliser efficacement votre modèle, telles que les meilleures pratiques, la manière de gérer les cas extrêmes courants ou les suggestions d'optimisation des performances.
9. Sous Liens vers le référentiel et le bloc-notes Git, fournissez des liens vers des exemples de blocs-notes et de référentiels Git. Les exemples de blocs-notes doivent indiquer comment invoquer votre modèle. Votre dépôt Git doit inclure des blocs-notes, des fichiers de données et d'autres outils de développement.
10. Sous Types d'instances recommandés, sélectionnez les types d'instances recommandés pour votre produit.

Pour les packages de modèles, vous allez sélectionner les types d'instances recommandés à la fois pour la transformation par lots et pour l'inférence en temps réel.

Pour les packages d'algorithmes, vous allez sélectionner le type d'instance recommandé pour les tâches de formation.

 Note

Les types d'instances que vous pouvez sélectionner sont limités à ceux pris en charge par votre modèle ou votre package d'algorithmes. Ces types d'instances pris en charge ont été déterminés lors de la création initiale de vos ressources dans Amazon

SageMaker AI. Cela garantit que votre produit n'est associé qu'à des configurations matérielles capables d'exécuter efficacement votre solution d'apprentissage automatique.

11. Choisissez Next pour passer à l'étape suivante de l'assistant.

Étape 4 : Configuration du modèle de tarification

Lorsque vous configurez le modèle de tarification de votre produit, vous pouvez le proposer gratuitement ou mettre en place une tarification basée sur l'utilisation. Votre modèle de tarification ne peut pas être modifié une fois que vous avez publié le produit.

1. Choisissez un modèle de tarification. Les produits de transformation par lots et de formation aux algorithmes ne peuvent être gratuits ou facturés que pour une utilisation horaire.
 - Si vous avez choisi de proposer votre produit gratuitement, cliquez sur Suivant et poursuivez l'assistant.
 - Si vous avez choisi la tarification d'utilisation, procédez comme suit.
2. Si vous avez choisi de facturer en fonction de l'utilisation, vous pouvez saisir les coûts d'utilisation. Vous pouvez choisir de saisir un prix qui s'applique à tous les types d'instance ou de saisir un prix par type d'instance pour une tarification plus précise.
3. Sélectionnez Oui, proposer un essai gratuit si vous souhaitez proposer un essai gratuit de votre produit.
4. Choisissez Next pour passer à l'étape suivante de l'assistant.

Étape 5 : Configuration de la politique de remboursement

Bien que vous ne soyez pas obligé de proposer des remboursements, vous devez déposer une politique de remboursement officielle auprès de AWS Marketplace.

1. Entrez une politique de remboursement.
2. Choisissez Next pour passer à l'étape suivante de l'assistant.

Étape 6 : Configuration du CLUF

Au cours de cette étape, vous allez choisir l'accord juridique qui régira la manière dont les clients peuvent utiliser votre produit. Vous pouvez sélectionner AWS les conditions contractuelles standard ou télécharger votre propre contrat de licence utilisateur final (EULA) personnalisé.

1. Sélectionnez le contrat standard ou fournissez un contrat de licence utilisateur final personnalisé.
2. Choisissez Next pour passer à l'étape suivante de l'assistant.

Étape 7 : Configuration de la liste d'autorisation

Avant de soumettre votre produit, vous devez indiquer qui Comptes AWS peut y accéder. Cette étape facultative contrôle la visibilité initiale de votre produit, en limitant l'accès à votre propre compte et à toute autorisation spécifique Comptes AWS que vous ajoutez à la liste d'autorisation.

1. Entrez le nom Compte AWS IDs auquel vous souhaitez accéder à votre produit.
2. Choisissez Soumettre pour soumettre votre produit.

Votre produit aura le statut de visibilité limitée et ne sera visible que par Compte AWS celui qui a créé le produit et les autres produits autorisés Comptes AWS.

Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called "État du produit"](#).

Vous pouvez consulter et tester votre liste de produits lorsqu'elle est en visibilité limitée. Lorsque vous serez prêt à modifier la visibilité de votre produit, consultez [the section called ""](#).

Gestion de vos produits d'apprentissage automatique

Dans le portail AWS Marketplace de gestion, choisissez Demander des modifications pour modifier un produit ou une version AWS Marketplace. Lorsque vous soumettez vos modifications, le système les traite. Le délai de traitement varie de quelques minutes à plusieurs jours, selon le type de modification. Vous pouvez suivre l'état de vos modifications dans le portail AWS Marketplace de gestion.

Vous pouvez modifier les produits ML en AWS Marketplace libre-service en :

- [Mettre à jour les informations du produit](#)
- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)

- [Mettre à jour la liste des autorisations](#)
- [Gestion des versions des produits](#)
- [Mise à jour des prix des produits](#)
- [Mettre à jour votre politique de remboursement](#)
- [Mettre à jour votre EULA](#)
- [Supprimer un produit](#)

 Note

En plus d'apporter des modifications via le portail AWS Marketplace de gestion, vous pouvez également effectuer des modifications à l'aide du [AWS Marketplace Catalog API](#).

Mettre à jour les informations du produit

Après avoir créé votre produit d'apprentissage automatique (ML), vous pouvez modifier certaines informations sur le produit AWS Marketplace, telles que les descriptions, les surlignages, le titre, le SKU, les catégories et les mots clés.

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page des produits d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit cible.
3. Choisissez Demander des modifications, puis sélectionnez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour les champs selon vos besoins.

 Note

Pour les spécifications du logo, voir [the section called “Spécifications des logos des produits et de l'entreprise”](#).

5. Sélectionnez Envoyer.

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called “État du produit”](#).

Mettre à jour la visibilité des produits

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit, puis sélectionnez Public ou Restreint.
4. Passez en revue vos modifications et choisissez Soumettre.

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called “État du produit”](#).

Mettre à jour la liste des autorisations

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, puis sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations.
4. Modifiez les informations que vous souhaitez modifier et choisissez Soumettre. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Étape 7 : Configuration de la liste d'autorisation”](#).

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called “État du produit”](#).

Gestion des versions des produits

En tant que vendeur, vous pouvez gérer les versions de vos produits en AWS Marketplace mettant à jour les informations relatives aux versions existantes, en ajoutant de nouvelles versions ou en supprimant les versions qui ne sont plus prises en charge. Chaque version possède un ARN SageMaker AI unique et des informations associées que les acheteurs utilisent pour évaluer et déployer votre produit.

 Note

Avant d'ajouter des versions, créez un identifiant de produit et établissez les prix. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Étape 1 : créer une nouvelle annonce”](#).

Mise à jour des informations de version

Après avoir créé une version, vous pouvez modifier les informations associées, telles que les notes de version, les instructions d'utilisation et les recommandations d'instance.

 Note

Les noms de version ARNs ne peuvent pas être modifiés. Ces modifications nécessitent la création d'une nouvelle version.

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, puis sélectionnez Mettre à jour les informations de version.
4. Sélectionnez la version que vous souhaitez mettre à jour.
5. Choisissez Modifier la version.
6. Modifiez les champs nécessaires et choisissez Next.
7. Entrez vos informations de tarification et choisissez Soumettre. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Étape 4 : Configuration du modèle de tarification”](#).

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called “État du produit”](#).

Ajouter de nouvelles versions

Vous pouvez ajouter de nouvelles versions de votre produit pour introduire des fonctionnalités, des mises à jour ou des améliorations tout en conservant l'accès aux versions précédentes.

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Versions, puis choisissez Ajouter une nouvelle version.
4. Entrez les informations relatives à la nouvelle version en suivant les étapes décrites dans [the section called "Étape 3 : Ajouter la version initiale du produit"](#).
5. Entrez vos informations de tarification et choisissez Soumettre. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "Étape 4 : Configuration du modèle de tarification"](#).

Lorsque vous avez ajouté une nouvelle version avec succès, les acheteurs reçoivent une notification par e-mail indiquant qu'une nouvelle version est disponible.

Versions restrictives

Lorsqu'une version devient obsolète ou que vous souhaitez mettre fin à sa disponibilité, vous pouvez restreindre l'accès des acheteurs à cette version tout en conservant l'accès aux autres versions.

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Versions, puis sélectionnez Restreindre les versions.

Note

Vous devez toujours avoir au moins une version disponible.

4. Sélectionnez Envoyer.

Lorsque vous avez restreint une version avec succès, les acheteurs reçoivent une notification par e-mail indiquant que la version a été restreinte.

Mise à jour des prix des produits

Vous pouvez modifier les tarifs et la période d'essai gratuite de votre produit d'apprentissage automatique dans AWS Marketplace, mais le modèle de tarification lui-même ne peut pas être modifié. Notez que pour les modèles payants, les augmentations de prix prennent effet après un délai de préavis de 90 jours, le premier jour du mois suivant. Aucune modification de prix supplémentaire ne peut être apportée pendant cette période de préavis.

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Modifier les informations de l'offre.
4. Modifiez les informations que vous souhaitez modifier et choisissez Soumettre.

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called "État du produit"](#).

Mettre à jour votre politique de remboursement

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Modifiez les informations que vous souhaitez modifier et choisissez Soumettre.

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called "État du produit"](#).

Mettre à jour votre EULA

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour le CLUF.
4. Modifiez les informations que vous souhaitez modifier et choisissez Soumettre.

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called "État du produit"](#).

Supprimer un produit

Vous pouvez supprimer (coucher du soleil) le produit que vous avez publié AWS Marketplace. Une fois supprimé, les nouveaux clients ne peuvent pas s'abonner, mais vous devez soutenir les clients existants pendant au moins 90 jours.

Les conditions de retrait d'un produit sont les AWS Marketplace suivantes :

- Le produit sera supprimé des outils de AWS Marketplace recherche et de découverte.
- La fonctionnalité d'abonnement sera désactivée.
- La page détaillée du produit reste accessible via une URL directe.
- Les abonnés actuels conservent l'accès jusqu'à ce qu'ils annulent leur abonnement.
- AWS Marketplace informe les acheteurs actuels de la suppression.

Pour supprimer votre produit d'apprentissage automatique :

1. Connectez-vous à votre compte vendeur sur le [portail AWS Marketplace de gestion](#).
2. Accédez à la page du produit d'apprentissage automatique et sélectionnez votre produit.
3. Choisissez Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit, puis sélectionnez Restreint.
4. (Facultatif) Entrez un identifiant de produit de remplacement.
5. Passez en revue les modifications, puis choisissez Soumettre.

Vous pouvez suivre votre demande depuis l'onglet Demandes de la page des produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez [the section called “État du produit”](#).

Une fois supprimé, le produit apparaît dans la liste des produits actuels où vous ne pouvez télécharger que les feuilles de calcul des produits. Si vous avez des questions concernant le retrait de produits, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Création d'offres privées pour des produits d'apprentissage automatique

Vous pouvez négocier et proposer une offre privée directement aux clients pour vos produits d'apprentissage automatique. Pour plus d'informations sur les offres privées, consultez [Préparation de votre offre privée](#).

Prérequis :

- Vous devez avoir une annonce payante dans AWS Marketplace.
- Vous devez avoir accès au portail de AWS Marketplace gestion (AMMP).

Pour créer une offre privée pour un produit d'apprentissage automatique :

1. Connectez-vous au portail de AWS Marketplace gestion.
2. Choisissez Offres, puis choisissez Créer une offre privée
3. Sur la page Créer une offre privée, sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez créer une offre privée. Vous ne pouvez créer des offres que pour les produits disponibles.
4. Sur la page des détails de l'offre :
 - a. Entrez le nom et la description de l'offre.
 - b. Sélectionnez l'option de renouvellement.
 - c. Définissez la date d'expiration de l'offre. Les offres expirent à 23:59:59 UTC à la date fixée.
5. Choisissez Next (Suivant) deux fois.
6. Sur la page Configurer le prix et la durée de l'offre, spécifiez :
 - Option de tarification

(Pour plus d'informations, consultez [the section called “Tarification des produits d'apprentissage automatique”](#).)

- Durée du contrat
- Devise de l'offre
- Dimension du produit

 Note

Pour plus d'informations sur les plans de versements échelonnés, consultez [Plans de versement d'offres privées](#).

7. Choisissez Suivant.
8. Sur la page Ajouter des acheteurs, saisissez le nom Compte AWS IDs de vos acheteurs. Ensuite, sélectionnez Suivant.

 Important

Pour que les comptes associés puissent bénéficier d'une offre privée :

- Incluez l'identifiant du AWS compte du payeur.
- Le compte payeur doit d'abord accepter les conditions horaires de l'offre privée.
- Une fois que le compte payeur a accepté, les comptes associés peuvent accepter l'offre privée.

9. Sur la page Configurer les conditions légales et les documents d'offre, ajoutez des conditions personnalisées, puis choisissez Suivant.

 Note

Vous pouvez ajouter jusqu'à cinq fichiers (termes juridiques, cahier des charges, nomenclature, feuille de prix ou addenda). Le système les combine dans un seul document.

10. Sur la page Réviser et créer, vérifiez les détails de l'offre et choisissez Créer une offre.
11. Une fois que l'offre apparaît sur la page Gérer les offres privées, ouvrez le menu Actions, choisissez Copier l'URL de l'offre et envoyez-la par e-mail à l'acheteur.

 Note

La publication des offres peut prendre du temps. Vous pouvez modifier les offres sur la page Gérer les offres privées jusqu'à ce qu'un acheteur les accepte.

Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique

Il est important que vos acheteurs puissent facilement tester votre package modèle et vos produits algorithmiques. Les sections suivantes décrivent les meilleures pratiques pour les produits ML. Pour un résumé complet des exigences et des recommandations, consultez le [Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML](#).

Note

Un AWS Marketplace représentant peut vous contacter pour vous aider à satisfaire à ces exigences si vos produits publiés ne les respectent pas.

Rubriques

- [Bonnes pratiques générales pour les produits ML](#)
- [Exigences relatives aux informations d'utilisation](#)
- [Exigences relatives aux entrées et aux sorties](#)
- [Exigences relatives au bloc-notes Jupyter](#)
- [Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML](#)

Bonnes pratiques générales pour les produits ML

Fournissez les informations suivantes pour votre produit d'apprentissage automatique :

- Pour les descriptions des produits, incluez les éléments suivants :
 - Ce que fait votre modèle
 - Qui est le client cible
 - Quel est le cas d'utilisation le plus important
 - Comment votre modèle a été entraîné ou quantité de données utilisée
 - Quels sont les indicateurs de performance et les données de validation utilisées
 - S'il s'agit d'un usage médical, que votre modèle soit destiné ou non à un usage diagnostique

- Par défaut, les produits de machine learning sont configurés pour avoir une visibilité publique. Cependant, vous pouvez créer un produit dont la visibilité est limitée. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Étape 7 : Configuration de la liste d'autorisation”](#).
- (Facultatif) Pour les produits payants, offrez un essai gratuit de 14 à 30 jours aux clients pour qu'ils puissent essayer votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Tarification des produits d'apprentissage automatique pour AWS Marketplace](#).

Exigences relatives aux informations d'utilisation

Des informations d'utilisation claires décrivant les entrées et les sorties attendues de votre produit (avec des exemples) sont essentielles pour offrir une expérience client positive.

À chaque nouvelle version de votre ressource que vous ajoutez à votre liste de produits, vous devez fournir des informations d'utilisation.

Pour modifier les informations d'utilisation existantes pour une version spécifique, voir [the section called “Mise à jour des informations de version”](#).

Exigences relatives aux entrées et aux sorties

Une explication claire des paramètres d'entrée pris en charge et des paramètres de sortie renvoyés, accompagnée d'exemples, est importante pour aider vos acheteurs à comprendre et à utiliser votre produit. Cette compréhension aide vos acheteurs à effectuer les transformations nécessaires sur les données d'entrée afin d'obtenir les meilleurs résultats d'inférence.

Vous serez invité à saisir les informations suivantes lorsque vous ajouterez votre ressource Amazon SageMaker AI à votre liste de produits.

Entrées et sorties d'inférence

Pour la saisie d'inférence, fournissez une description des données d'entrée attendues par votre produit à la fois pour le point final en temps réel et pour le travail de transformation par lots. Incluez des extraits de code pour tout prétraitement nécessaire des données. Incluez les limites, le cas échéant. Fournissez des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Pour les résultats d'inférence, fournissez une description des données de sortie renvoyées par votre produit pour le point final en temps réel et pour le travail de transformation par lots. Incluez les limites, le cas échéant. Fournissez des échantillons de sortie hébergés sur [GitHub](#).

Pour les échantillons, fournissez des fichiers d'entrée compatibles avec votre produit. Si votre modèle effectue une classification multiclasse, fournissez au moins un exemple de fichier d'entrée pour chaque classe.

Apports de formation

Dans la section Informations pour entraîner un modèle, indiquez le format des données d'entrée et les extraits de code nécessaires au prétraitement des données. Incluez une description des valeurs et des limites, le cas échéant. Fournissez des échantillons d'entrée hébergés sur [GitHub](#).

Expliquez les fonctionnalités facultatives et obligatoires qui peuvent être fournies par l'acheteur et précisez si le mode de PIPE saisie est pris en charge. Si l'[entraînement distribué](#) (entraînement avec plus d'une instance CPU/GPU) est pris en charge, spécifiez-le. Pour le réglage, listez les hyperparamètres recommandés.

Exigences relatives au bloc-notes Jupyter

Lorsque vous ajoutez votre ressource d' SageMaker intelligence artificielle à votre liste de produits, fournissez un lien vers un exemple de bloc-notes Jupyter hébergé sur celui-ci [GitHub](#) qui illustre le flux de travail complet sans demander à l'acheteur de télécharger ou de rechercher des données.

Utilisez AWS SDK for Python (Boto). Un carnet d'échantillons bien conçu permet aux acheteurs d'essayer et d'utiliser plus facilement votre annonce.

Pour les modèles de packages, votre bloc-notes d'exemple montre la préparation des données d'entrée, la création d'un point de terminaison pour une inférence en temps réel et les performances des tâches de transformation par lots. Pour plus d'informations, voir la [liste des modèles de packages et les exemples de bloc-notes](#) sur GitHub. Pour un exemple de bloc-notes, voir [auto_insurance](#). Le bloc-notes fonctionne dans l'ensemble Régions AWS, sans saisie de paramètres et sans qu'un acheteur ait besoin de localiser des échantillons de données.

Note

Un exemple de bloc-notes Jupyter sous-développé ne présentant pas les multiples entrées possibles et les étapes de prétraitement des données peut empêcher l'acheteur de bien comprendre la proposition de valeur de votre produit.

Pour les produits d'algorithmes, le bloc-notes d'exemple décrit la formation complète, le réglage, la création de modèles, la création d'un point de terminaison pour une inférence en temps réel et les

performances des tâches de transformation par lots. Pour plus d'informations, consultez la [liste des algorithmes et le bloc-notes d'échantillons](#) sur GitHub. [Pour des exemples de blocs-notes, consultez amazon_demo_product et automl on](#). GitHub Ces exemples de carnets fonctionnent dans toutes les régions sans avoir à saisir de paramètres et sans qu'un acheteur n'ait besoin de localiser des échantillons de données.

Note

L'absence d'exemples de données de formation peut empêcher votre acheteur de gérer correctement le bloc-notes Jupyter. Un carnet d'échantillons sous-développé peut empêcher vos acheteurs d'utiliser votre produit et entraver son adoption.

Résumé des exigences et des recommandations relatives aux listes de produits ML

Le tableau suivant fournit un résumé des exigences et des recommandations relatives à une page de liste de produits d'apprentissage automatique.

Détails	Pour les listes de modèles	Pour les listes d'algorithmes
Product descriptions		
Expliquez en détail ce que le produit fait pour les types de contenu pris en charge (par exemple, « détecte X dans les images »).	Obligatoire	Obligatoire
Fournissez des informations convaincantes et différenciantes sur le produit (évitez les adjectifs tels que « meilleure » ou les allégations non fondées).	Recommandée	Recommandée
Répertoriez les principaux cas d'utilisation de ce produit.	Obligatoire	Obligatoire

Détails	Pour les listes de modèles	Pour les listes d'algorithmes
Décrivez les données (source et taille) sur lesquelles il a été formé et dressez la liste des limites connues.	Obligatoire	Ne s'applique pas
Décrivez le cadre de base sur lequel le modèle a été construit.	Recommandée	Recommandée
Résumez la métrique de performance du modèle sur les données de validation (par exemple, « Pourcentage de précision XX.YY comparé à l'aide du jeu de données Z »).	Obligatoire	Ne s'applique pas
Résumez les mesures de latence et/ou de débit du modèle selon le type d'instance recommandé.	Obligatoire	Ne s'applique pas
Décrivez la catégorie de l'algorithme. Par exemple, « cet algorithme de régression de forêt décisionnelle est basé sur un ensemble de classificateurs arborescents conçus à l'aide de la technique générale d'agrégation bootstrap et d'un choix aléatoire de fonctionnalités ».	Ne s'applique pas	Obligatoire
Usage information		

Détails	Pour les listes de modèles	Pour les listes d'algorithmes
À des fins d'inférence, fournissez une description du format d'entrée attendu pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez les limites, le cas échéant. Consultez Exigences relatives aux entrées et aux sorties.	Obligatoire	Obligatoire
À des fins d'inférence, fournissez des échantillons d'entrée pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Les échantillons doivent être hébergés sur GitHub. Consultez Exigences relatives aux entrées et aux sorties.	Obligatoire	Obligatoire
À des fins d'inférence, fournissez le nom et la description de chaque paramètre d'entrée. Fournissez des détails sur ses limites et précisez s'il est obligatoire ou facultatif.	Recommandée	Recommandée

Détails	Pour les listes de modèles	Pour les listes d'algorithmes
À des fins d'inférence, fournissez des détails sur les données de sortie renvoyées par votre produit pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Incluez toutes les limites, le cas échéant. Consultez Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Obligatoire	Obligatoire
À des fins d'inférence, fournissez des échantillons de sortie pour le point final en temps réel et pour la tâche de transformation par lots. Les échantillons doivent être hébergés sur GitHub. Consultez Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Obligatoire	Obligatoire
À des fins d'inférence, fournissez un exemple d'utilisation d'un point de terminaison ou d'une tâche de transformation par lots. Incluez un exemple de code à l'aide des commandes AWS Command Line Interface (AWS CLI) ou d'un AWS SDK.	Obligatoire	Obligatoire

Détails	Pour les listes de modèles	Pour les listes d'algorithmes
À des fins d'inférence, fournissez le nom et la description de chaque paramètre de sortie. Spécifiez s'il est toujours renvoyé.	Recommandée	Recommandée
Pour la formation, fournissez des détails sur les informations nécessaires pour entraîner le modèle, telles que le nombre minimal de lignes de données requises. Voir Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Ne s'applique pas	Obligatoire
Pour la formation, fournissez des échantillons d'entrée hébergés sur GitHub. Consultez Exigences relatives aux entrées et aux sorties .	Ne s'applique pas	Obligatoire
Pour ce qui est de la formation, donnez un exemple d'exécution de tâches de formation. Décrivez les hyperparamètres pris en charge, leurs plages et leur impact global. Spécifiez si l'algorithme prend en charge le réglage des hyperparamètres, l'entraînement distribué ou les instances de GPU. Incluez des exemples de code tels que AWS CLI des commandes ou l'utilisation d'un AWS SDK, par exemple.	Ne s'applique pas	Obligatoire

Détails	Pour les listes de modèles	Pour les listes d'algorithmes
Fournissez un bloc-notes Jupyter hébergé pour GitHub démontrant l'utilisation complète de votre produit. Consultez Exigences relatives au bloc-notes Jupyter .	Obligatoire	Obligatoire
Fournissez des informations techniques relatives à l'utilisation du produit, notamment des manuels d'utilisation et des exemples de données.	Recommandée	Recommandée

Résolution des problèmes liés aux produits d'apprentissage automatique

Cette section fournit de l'aide concernant certaines erreurs courantes que vous pouvez rencontrer au cours du processus de publication de votre produit de machine learning. Si votre problème n'est pas répertorié, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

Général : J'obtiens une erreur 400 lorsque j'ajoute le nom de ressource Amazon (ARN) de mon modèle, de mon package ou de mon algorithme dans le Portail de gestion AWS Marketplace

Cause courante

Lorsque vous avez créé votre produit d'apprentissage automatique en SageMaker intelligence artificielle, vous n'avez pas choisi de le publier dans AWS Marketplace.

Résolution

Si vous avez utilisé la console Amazon SageMaker AI pour créer votre ressource, vous devez choisir Oui sur la dernière page du processus pour Publier ce modèle de package AWS Marketplace ou Oui pour Publier cet algorithme dans AWS Marketplace. Vous ne pouvez pas choisir Non et le publier ultérieurement. Si vous sélectionnez Oui, le package ou l'algorithme du modèle ne sont pas publiés.

Cependant, il valide votre package de modèle ou votre ressource d'algorithme lors de sa création, ce qui est nécessaire pour une utilisation dans AWS Marketplace.

Si vous utilisez le AWS SDK pour [créer un package de modèles](#) ou [un algorithme](#), assurez-vous que le paramètre `CertifyForMarketplace` est défini sur `true`

Après avoir recréé votre package de modèles certifié et validé ou votre ressource d'algorithme, ajoutez le nouvel ARN dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Général : J'obtiens une erreur 404 lorsque j'ajoute l'ARN de mon modèle, de mon package ou de mon algorithme dans le Portail de gestion AWS Marketplace

Cause courante

Cette erreur peut se produire pour plusieurs raisons :

- L'ARN n'est peut-être pas valide.
- Le package modèle ou la ressource d'algorithme n'a pas été créé en même temps Compte AWS que le compte vendeur.
- L'utilisateur ou le rôle que vous utilisez pour la publication ne dispose pas des autorisations IAM appropriées pour accéder au package de modèles ou à la ressource d'algorithme.

Résolution

1. Vérifiez l'ARN pour vous assurer qu'il s'agit du bon ARN et qu'il est au format attendu :

Pour les packages modèles, ARNs ils devraient ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name`.

Pour les algorithmes, ARNs ils devraient ressembler à `arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm`.

2. Assurez-vous que toutes les ressources et tous les actifs destinés à la publication se trouvent dans le compte vendeur à partir duquel vous publiez.
3. Assurez-vous que votre utilisateur ou votre rôle dispose des autorisations suivantes :

Pour les modèles de packages, l'action `sagemaker:DescribeModelPackage` sur la ressource de package de modèles doit être autorisée.

Pour les algorithmes, l'action `sagemaker:DescribeAlgorithm` sur la ressource de l'algorithme doit être autorisée.

Amazon SageMaker AI : je reçois un message d'erreur « Erreur client : accès refusé pour le registre » lorsque je crée un package de modèles ou une ressource d'algorithme

Cause courante

Cette erreur peut se produire lorsque l'image utilisée pour créer le package du modèle ou l'algorithme est stockée dans un référentiel [Amazon ECR](#) appartenant à un autre Compte AWS. La validation du package de modèles ou de l'algorithme ne prend pas en charge les images entre comptes.

Résolution

Copiez l'image dans un référentiel Amazon ECR appartenant à celui Compte AWS que vous utilisez pour publier. Procédez ensuite à la création de la ressource en utilisant le nouvel emplacement de l'image.

Amazon SageMaker AI : « Non démarré » et « Erreur client : aucune analyse planifiée... » s'affichent messages d'échec lorsque je crée un package de modèle ou une ressource d'algorithme

Cause courante

Cette erreur peut se produire lorsque l' SageMaker IA ne parvient pas à scanner l'image de votre conteneur Docker stockée dans Amazon ECR.

Résolution

Dans ce cas, ouvrez la [console Amazon ECR](#), recherchez le référentiel dans lequel votre image a été téléchargée, choisissez l'image, puis sélectionnez Numériser.

Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace

Avec les produits SaaS (Software as a Service), vous pouvez déployer des logiciels hébergés sur une AWS infrastructure et autoriser AWS Marketplace les acheteurs à accéder aux logiciels de votre AWS environnement. Vous êtes responsable de la gestion de l'accès client, de la création de compte, de l'allocation des ressources et de la gestion du compte au sein de votre logiciel. Après avoir créé votre produit SaaS initial, vous pouvez soumettre des demandes de modification et configurer ses propriétés AWS Marketplace, notamment la description de votre produit, la disponibilité par pays, les prix, etc. Vous configurez également votre abonnement SaaS et l'intégration de vos contrats. Les rubriques suivantes fournissent les informations dont vous avez besoin pour démarrer.

Pour plus d'informations sur l'intégration APIs à Amazon API Gateway, consultez la section [Vendez votre APIs API Gateway AWS Marketplace](#) dans le manuel du développeur Amazon API Gateway.

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits SaaS, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Rubriques

- [Commencer à utiliser les produits SaaS sur AWS Marketplace](#)
- [Planification de votre produit SaaS](#)
- [Directives relatives aux produits SaaS pour AWS Marketplace](#)
- [Tarification des produits SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Intégrer les clients à votre produit SaaS via AWS Marketplace](#)
- [Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS](#)
- [Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs](#)
- [Création de rapports sur les produits SaaS sur AWS Marketplace](#)
- [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#)
- [Livraison de vos produits par le biais d'un Amazon VPC à l'aide de AWS PrivateLink](#)

Commencer à utiliser les produits SaaS sur AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez ajouter votre produit logiciel en tant que service (SaaS) à AWS Marketplace. Cela inclut l'intégration de votre produit SaaS aux opérations d' AWS Marketplace API appropriées, sur la base du modèle de facturation du produit SaaS. Cette

rubrique fournit une vue d'ensemble du processus de création et de configuration des produits SaaS, en commençant par les prérequis nécessaires pour démarrer.

Prérequis

Remplissez les prérequis suivants avant de commencer :

1. Accédez au [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et utilisez-le. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Inscrivez-vous en tant que vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#).
3. Planifiez la façon dont vous allez créer et intégrer votre produit SaaS dans AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

Étapes suivantes

Après avoir rempli les conditions requises, vous pouvez créer et configurer votre produit SaaS.

Rubriques

- [Cycle de vie des produits SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Création d'une première page de produit SaaS sur AWS Marketplace](#)
- [Configuration des paramètres des produits SaaS dans AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre produit contractuel SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace](#)
- [Déploiement d'une intégration SaaS sans serveur](#)

Cycle de vie des produits SaaS dans AWS Marketplace

Lorsque vous créez un produit SaaS (logiciel en tant que service) dans AWS Marketplace, il est initialement publié avec une visibilité limitée, de sorte que seul votre compte peut y accéder. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez le publier dans le AWS Marketplace catalogue pour permettre aux acheteurs de s'abonner et d'acheter votre produit. La rubrique suivante fournit des informations sur

le cycle de vie des produits SaaS. Pour plus d'informations sur la création d'un produit SaaS [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#), consultez

Sur la page du produit SaaS, vous pouvez consulter la liste de vos produits. En fonction de son stade dans le cycle de vie du produit, celui-ci aura l'un des statuts suivants :

- **Mise en scène** : produit incomplet pour lequel vous ajoutez toujours des informations. Lorsque vous enregistrez et quittez l'expérience en libre-service pour la première fois, la demande de modification réussie crée un produit non publié contenant les informations relatives aux étapes terminées que vous avez soumises. À partir de ce statut, vous pouvez continuer à ajouter des informations au produit ou modifier des informations déjà soumises par le biais de demandes de modification.
- **Limité** — Un produit est complet une fois qu'il a été soumis au système et qu'il a passé toutes les validations dans le système. Le produit passe ensuite au statut Limité. À ce stade, le produit possède une page détaillée qui n'est accessible qu'à votre compte et aux personnes que vous avez autorisées à inscrire sur la liste. Vous pouvez tester votre produit sur la page détaillée. Pour plus d'informations ou pour obtenir de l'aide, contactez l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).
- **Public** : lorsque vous êtes prêt à publier le produit afin que les acheteurs puissent le consulter et s'y abonner, vous utilisez la demande de modification de visibilité Update. Cette demande lance un flux de travail permettant à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs d'examiner et d'auditer votre produit par rapport aux AWS politiques. Une fois le produit approuvé et la demande de modification traitée, le produit passe du statut Limité au statut Public. Pour plus d'informations sur les AWS directives, consultez les [directives relatives aux produits SaaS](#).
- **Restreint** : si vous souhaitez empêcher les nouveaux utilisateurs de s'abonner à votre produit, vous pouvez restreindre le produit en utilisant la demande de modification de visibilité de la mise à jour. Le statut Restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Vous pouvez mettre à jour votre produit aux statuts Staging, Limited et Public. Pour plus d'informations, consultez la section [Mise à jour des informations sur le produit](#).

Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez ajouter votre produit logiciel en tant que service (SaaS) à AWS Marketplace. Cela inclut la création de votre produit SaaS et son intégration aux opérations d' AWS Marketplace API appropriées, en fonction de votre modèle de facturation. Pour

vendre des logiciels sous forme de produits SaaS AWS Marketplace, vous devez suivre les étapes générales suivantes :

- Créez le produit SaaS dans AWS Marketplace.
- Intégrez l'[abonnement](#), le [contrat](#) ou le [contrat SaaS au pay-as-you-go](#) produit avec AWS Marketplace.
- Testez l'[abonnement](#), le [contrat](#) ou le [contrat avec](#) l'intégration du pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace.
- Soumettez votre produit pour lancement.

La procédure suivante explique comment créer un produit SaaS dans AWS Marketplace.

Créez un produit SaaS

Pour créer un produit SaaS

1. Décidez de mettre en vente un produit SaaS

Vous avez un produit SaaS que vous souhaitez vendre AWS Marketplace. Passez en revue et comprenez comment [Planification de votre produit SaaS](#).

2. Déterminer le prix et le type d'offre

Il existe trois types d'offres pour les produits SaaS : les abonnements, les contrats et les contrats avec pay-as-you-go. Le choix du type d'offre influe sur la manière dont vous intégrez votre produit SaaS AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planifiez votre tarification](#).

3. Collectez des actifs

Collectez les ressources nécessaires pour soumettre votre produit. Les actifs incluent :

- URL du logo du produit : URL Amazon S3 accessible au public qui contient une image claire du logo du produit que vous proposez.
- URL du contrat de licence utilisateur final (EULA) : votre produit doit disposer d'un EULA disponible sous forme de fichier PDF. Vous devez fournir un lien vers un compartiment Amazon S3 où les clients peuvent consulter le CLUF sur la AWS Marketplace page de votre produit.

- URL d'enregistrement du produit — Il s'agit de l'URL vers laquelle les acheteurs sont redirigés après s'être abonnés avec succès à votre produit. AWS Marketplace
- Métadonnées relatives à votre produit — Vous fournissez les métadonnées dans l'assistant de création de produit du Portail de gestion AWS Marketplace.
- Informations de support relatives à votre produit : ces informations incluent les adresses e-mail et URLs les canaux d'assistance de votre produit.

4. Soumettez votre produit pour intégration

Utilisez votre compte vendeur et le portail AWS Marketplace de gestion pour [Création d'une première page de produit SaaS sur AWS Marketplace](#). AWS Marketplace publiera votre produit en tant que produit limité, ce qui signifie qu'il ne peut être utilisé qu'à des fins d'intégration et de test. Le code de votre produit et les rubriques relatives à Amazon Simple Notification Service (SNS) seront disponibles sur la page de présentation du produit.

Note

Votre produit doit rester à un prix réduit afin que vous et l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs puissiez tester votre produit sans encourir de frais importants. Nous vous demanderons le prix réel du produit lorsque vous demanderez à ce que votre produit soit visible auprès du public.

5. Intégrez avec AWS Marketplace

Votre produit doit aider les clients à intégrer et à utiliser votre produit, notamment en validant leur abonnement avant de leur donner accès et, dans certains cas, en mesurant leur consommation. La manière dont vous vous intégrez AWS Marketplace dépend du type d'offre que vous utilisez pour votre produit. Pour plus d'informations sur l'intégration, en fonction du type d'offre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégration des abonnements](#)
- [Intégration des contrats](#)
- [Contrat avec pay-as-you-go intégration](#)

La dernière étape de l'intégration de votre produit AWS Marketplace consiste à le tester pour s'assurer que l'intégration fonctionne correctement.

6. Tests de produits et annulation de contrat

Une fois le processus d'intégration terminé, nous vous recommandons de vous abonner à votre propre produit afin d'évaluer et de confirmer l'expérience client. La création d'un abonnement de test vous permet de :

- Consultez les informations sur le produit
- Examinez les options d'achat disponibles
- Effectuez des paiements de test
- Vérifiez les liens vers le site Web de votre propre produit

 Important

Annulez votre abonnement au test avant de faire passer la visibilité de votre produit de limitée à publique. Si vous avez besoin d'aide, contactez l'[équipe Marketplace Seller Operations](#) en soumettant un ticket d'assistance.

7. Soumettez votre produit au lancement

Une fois que vous avez vérifié votre intégration et que vous êtes prêt à lancer le produit, choisissez Mettre à jour la visibilité. L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs examinera votre produit et mettra à jour le prix avant que la visibilité ne soit rendue publique.

 Note

AWS Marketplace Seller Operations utilise un processus manuel pour vérifier et mettre à jour les produits SaaS. Le processus prend de 7 à 10 jours ouvrables pour mettre à jour la visibilité auprès du public, et plus longtemps si l'équipe détecte des erreurs. Pour plus d'informations sur le calendrier, voir [Calendrier et attentes](#) dans ce guide.

Création d'une première page de produit SaaS sur AWS Marketplace

Vous pouvez utiliser les métadonnées de votre application SaaS (Software as a Service) pour créer une page de produit SaaS initiale dans le AWS Marketplace catalogue, à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace. Vous pouvez ensuite également ajouter des informations sur le produit, les détails du déploiement du produit et les détails de l'offre publique. Vous pouvez éventuellement ajouter

des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit. Pour plus d'informations, consultez la procédure suivante.

Pour créer une page de produit SaaS initiale

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Choisissez Create SaaS product, puis choisissez SaaS product.
3. Générez un identifiant et un code de produit SaaS. Vous pouvez également ajouter des balises facultatives pour prendre en charge l'autorisation basée sur des balises.

 Note

Pour plus d'informations sur l'autorisation basée sur des balises, voir [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de balises](#) dans le Guide de AWS Identity and Access Management l'utilisateur.

4. Utilisez l'expérience en libre-service pour créer l' AWS Marketplace annonce. Ajoutez des informations sur le produit, les détails de déploiement du produit et les détails de l'offre publique. Vous pouvez éventuellement ajouter des comptes à la liste d'autorisation pour tester le produit.

 Note

Si vous devez terminer votre session avant d'avoir terminé les étapes, choisissez l'option Enregistrer et quitter pour enregistrer vos sélections actuelles dans la zone de préparation. Cette option crée une demande pour valider les informations que vous avez fournies. Pendant la validation de votre demande, vous ne pouvez pas modifier le produit. Si votre demande est acceptée, vous pouvez continuer à créer votre produit en choisissant Reprendre la création du produit.

Si votre demande n'aboutit pas, c'est à cause d'une erreur de validation, qui est visible dans le journal des demandes de produits. Sélectionnez la demande pour afficher l'erreur, puis choisissez Copy to new sous Actions pour corriger l'erreur et renvoyer la demande. Pour mettre à jour les étapes précédentes, ouvrez la page détaillée du produit et soumettez une demande de modification.

 Note

Votre prix par défaut sera de 0,001\$ par dimension pendant les tests. Ce prix vous permet de tester votre produit à l'état limité sans encourir une grosse facture. Vous indiquerez votre prix réel lorsque vous rendrez votre produit public.

5. Sélectionnez Envoyer. AWS Marketplace Valide ensuite les informations. Si la validation aboutit, le produit AWS Marketplace est publié dans le statut Limité. Une fois la validation réussie, vous pouvez prévisualiser, intégrer et tester votre produit.

 Note

Pendant la validation, vous ne pouvez pas modifier le produit. Lorsque votre produit est initialement publié, il n'est accessible qu'à l'utilisateur qui Compte AWS a créé le produit et au compte de test de l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Si vous consultez le produit depuis la page des produits SaaS, vous pouvez choisir Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaîtront dans la fenêtre AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas visible pour AWS Marketplace les autres utilisateurs.

Configuration des paramètres des produits SaaS dans AWS Marketplace

Après avoir [créé un produit SaaS \(Software as a Service\)](#) dans AWS Marketplace, vous pouvez modifier de nombreux paramètres du produit. Les sections suivantes vous montrent comment soumettre des demandes de modification et modifier les paramètres du produit, tels que la mise à jour des informations tarifaires, de la visibilité du produit et d'autres paramètres.

Rubriques

- [Gérer les demandes de modification](#)
- [Mettre à jour les informations du produit](#)
- [Actualiser les détails de l'architecture](#)
- [Mettez à jour la liste d'autorisation de Compte AWS IDs](#)
- [Mettre à jour la visibilité des produits](#)
- [Mettre à jour les conditions tarifaires](#)

- [Ajouter des dimensions de tarification](#)
- [Mettre à jour les dimensions de tarification](#)
- [Restreindre les dimensions de tarification](#)
- [Déterminez comment les acheteurs auront accès à votre produit](#)
- [Configurer le lancement rapide](#)
- [Disponibilité des mises à jour par pays](#)
- [Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit](#)
- [Mettre à jour le contrat de licence utilisateur final \(EULA\)](#)

Gérer les demandes de modification

Dans une [liste en libre-service](#), vous utilisez une demande de modification pour apporter des modifications à votre produit. Vos demandes actuelles se trouvent dans l' Portail de gestion AWS Marketplace [onglet Demandes](#). Vous pouvez faire de nouvelles demandes par le biais de la liste déroulante des demandes de modification située sous la barre de navigation.

Pour créer une demande de modification pour un produit SaaS

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet Produits, sélectionnez SaaS dans la liste déroulante.
3. Une fois la demande soumise, son traitement commence. Les statuts de la demande de modification sont les suivants : En cours de révision, Préparation des modifications et Application des modifications.
4. Lorsque le traitement de la demande est terminé, son statut passe à l'une des valeurs suivantes :
 - Réussi : ce statut indique que la modification demandée a été traitée et que les modifications sont reflétées dans le système.
 - Échec : ce statut indique qu'une erreur s'est produite dans la demande et que les modifications n'ont pas été traitées. Si le statut est Échoué, vous pouvez sélectionner la demande pour rechercher les codes d'erreur fournissant des recommandations sur la manière de corriger le problème. Vous pouvez résoudre les erreurs et créer une nouvelle demande de modification. Pour accélérer le processus, vous pouvez utiliser une fonction Copier vers une nouvelle demande qui copie les détails de la demande ayant échoué. Vous pouvez apporter les modifications nécessaires et soumettre à nouveau la demande.

Les demandes de modification qui commencent par une mise à jour chargeront les détails actuels du projet. Vous pouvez ensuite effectuer des mises à jour, qui remplaceront les informations existantes. Les paires de demandes d'ajout et de restriction sont spécifiques aux mises à jour fournies une fois que chaque demande a été acceptée (après avoir sélectionné les actions Enregistrer et quitter et Soumettre dans l'expérience en libre-service). Cela signifie que les abonnés existants peuvent continuer à utiliser le produit jusqu'à la fin de leur abonnement ou de leur contrat. Cependant, aucun nouvel abonné ne peut être ajouté à un produit dont le statut est restreint.

Mettre à jour les informations du produit

Après avoir créé votre produit, vous souhaitez peut-être modifier les informations qui lui sont associées dans AWS Marketplace.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Mettez à jour les champs suivants que vous souhaitez modifier :
 - Titre du produit
 - SKU
 - Brève description
 - Description longue
 - URL du logo du produit
 - Éléments principaux
 - Catégories de produits
 - Mots clés
 - URL de la vidéo du produit
 - Ressources
 - Informations de support

Note

Pour plus de détails sur le format du logo, consultez la section [Exigences relatives au logo de l'entreprise et au logo du produit](#).

5. Pour mettre à jour les informations sur le produit, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que la demande apparaît dans l'onglet Demandes avec le statut En cours d'examen. Il se peut que vous deviez actualiser la page pour voir votre nouvelle demande.

Actualiser les détails de l'architecture

Pour recevoir la désignation spéciale sur laquelle votre produit est déployé AWS, mettez à jour les détails de l'architecture de votre produit dans le portail de AWS Marketplace gestion (AMMP) en sélectionnant un modèle d'hébergement et en téléchargeant un schéma d'architecture. Pour obtenir la liste des modèles d'hébergement considérés AWS comme déployés sur AWS [Consignes](#).

Pour mettre à jour les détails de l'architecture

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, choisissez SaaS.
3. Dans le tableau des produits SaaS, choisissez votre produit.
4. Pour Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les détails de l'architecture.
5. Choisissez un modèle d'hébergement. Si vous sélectionnez un modèle d'hébergement AWS Marketplace considéré comme déployé sur AWS, effectuez les deux étapes supplémentaires suivantes. Pour plus d'informations sur les modèles considérés comme déployés AWS, reportez-vous à la [Consignes](#) section précédente de ce guide.
 - a. Si vous y êtes invité, dans la section Schéma d'architecture, choisissez Choisir un fichier pour télécharger votre schéma d'architecture au format PNG ou JPG. Pour plus d'informations sur les diagrammes, reportez-vous à [Création de diagrammes d'architecture](#).
 - b. Si vous y êtes invité, dans le plan Application, choisissez l'endroit où votre application s'exécute. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Plan de contrôle et plan d'application](#).
6. Choisissez Mettre à jour les détails de l'architecture.

Une fois la demande terminée, le statut de la demande passe à Succeeded. Pour vérifier l'état de la demande, choisissez votre produit dans le tableau des produits SaaS, puis cliquez sur l'onglet Journal des demandes.

Pour consulter les résultats de votre évaluation, choisissez votre produit dans le tableau des produits SaaS, puis cliquez sur l'onglet Détails de l'architecture.

Mettez à jour la liste d'autorisation de Compte AWS IDs

Vous pouvez modifier la liste des Compte AWS IDs personnes autorisées à afficher votre produit dans un état limité.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [des produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la liste des autorisations. Une liste indique ceux Compte AWS IDs qui sont actuellement autorisés.
4. Dans le Comptes AWS champ Allowlisted, entrez les Compte AWS IDs et séparez-les par une virgule.
5. Pour mettre à jour la liste autorisée de Compte AWS IDs, choisissez Soumettre.

Mettre à jour la visibilité des produits

Pour modifier les acheteurs autorisés à consulter votre expérience de lancement rapide AWS Marketplace, vous pouvez utiliser la visibilité des mises à jour.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [des produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité.

Note

Vous pouvez demander que le produit passe du statut limité au statut public en utilisant cette demande de modification. Toutefois, la demande de modification doit passer par un processus d'approbation de l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs pour être rendue publique.

4. Lorsque vous publiez auprès du public, vous indiquez le prix réel de votre produit. Ce prix sera appliqué une fois que votre annonce aura été approuvée pour être visible auprès du public.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

Mettre à jour les conditions tarifaires

Pour modifier le prix par dimension de votre produit SaaS, utilisez Update pricing terms.

Note

Une augmentation de prix pour n'importe quelle dimension entraîne l'indisponibilité de l'option de mise à jour des prix pendant au moins les 90 prochains jours. Si vous mettez à jour à la fois une baisse et une augmentation de prix, mettez d'abord à jour la baisse de prix.

1. Ouvrez le [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les offres publiques, puis sélectionnez Mettre à jour les conditions tarifaires.
4. Les prix actuels sont préremplis dans les champs. Vous pouvez supprimer le prix actuel, puis ajouter votre nouveau prix.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echech.

Ajouter des dimensions de tarification

Vous pouvez ajouter une dimension que vous souhaitez utiliser pour charger votre produit. Une dimension est l'unité de mesure de base facturée à votre acheteur lorsqu'il utilise votre produit.

 Note

Pour mettre à jour le nom ou la description d'une dimension tarifaire existante, voir [the section called "Mettre à jour les dimensions de tarification"](#).

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Ajouter des dimensions de tarification.
4. Fournissez un identifiant d'API de dimension, un nom d'affichage et une description pour ajouter une nouvelle dimension à votre produit, puis choisissez Next.

 Note

L'identifiant et le nom de l'API doivent être uniques pour toutes les dimensions. Vous ne pouvez pas modifier l'identifiant et l'unité de l'API une fois la dimension créée.

5. Définissez les prix pour chaque dimension que vous avez ajoutée, puis cliquez sur Suivant pour vérifier vos modifications.

 Note

Vous ne pouvez ajouter des dimensions que pour le modèle de tarification sélectionné pour votre produit (par exemple, contrat, utilisation ou contrat avec consommation). Pour les produits limités, le prix des nouvelles dimensions ajoutées est fixé à 0,01\$. Vous pouvez mettre à jour les prix lorsque le produit sera prêt à être diffusé auprès du public.

6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Mettre à jour les dimensions de tarification

Vous pouvez mettre à jour une dimension que vous souhaitez utiliser pour charger votre produit. Une dimension est l'unité de mesure de base facturée à votre acheteur lorsqu'il utilise votre produit.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Mettre à jour les informations relatives aux dimensions.
4. Recherchez la dimension que vous souhaitez mettre à jour, puis choisissez le nom ou la description.
5. Entrez le nouveau nom ou la nouvelle description, puis cochez la case pour confirmer votre mise à jour. Le nom de la dimension doit être unique.
6. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
7. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Restreindre les dimensions de tarification

Vous pouvez restreindre une dimension actuellement répertoriée dans le produit. Cette demande supprime la dimension sélectionnée du produit.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les dimensions de tarification, puis Restreindre les dimensions de tarification.
4. Pour les produits limités et publics, vous serez invité à contacter l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs à l'aide du bouton [Contactez-nous](#). À l'aide du formulaire, fournissez des informations sur les dimensions que vous souhaitez supprimer de votre liste de produits.

Note

Les opérations ne sont pas toujours en mesure de restreindre les dimensions de tarification.

Déterminez comment les acheteurs auront accès à votre produit

Vous pouvez choisir l'une des options suivantes pour que les clients puissent accéder à votre produit :

- [the section called “Mettre à jour l'option de traitement des URL SaaS”](#)— Les clients utilisent l'URL du site vers lequel ils sont redirigés après s'être abonnés à votre produit. AWS Marketplace
- [the section called “Configurer le lancement rapide”](#)— Les clients utilisent un processus simplifié pour configurer et lancer votre produit. Vous pouvez compléter cette configuration pour les produits existants ayant une visibilité limitée ou publique.

Mettre à jour l'option de traitement des URL SaaS

Pour mettre à jour l'URL utilisée pour exécuter votre produit SaaS, utilisez l'onglet Update Fulfillment options.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, choisissez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, choisissez Mettre à jour les options de traitement, puis Modifier l'URL de traitement par défaut.
4. Dans le champ URL de distribution, entrez la nouvelle URL pour l'option d'expédition du produit SaaS.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Configurer le lancement rapide

Les produits SaaS répertoriés dans nécessitent AWS Marketplace souvent le déploiement de AWS ressources sur le compte de l'acheteur abonné (par exemple, des rôles IAM). Quick Launch vous permet de fournir à vos acheteurs des conseils, des step-by-step instructions et un déploiement des ressources à l'aide AWS CloudFormation de modèles. Les acheteurs utilisent les CloudFormation modèles pour configurer et lancer des produits. Pour en savoir plus sur le processus de configuration de Quick Launch, consultez le laboratoire [Enable SaaS Quick Launch](#).

Pour configurer une expérience de lancement rapide que les clients peuvent utiliser pour lancer votre produit SaaS, utilisez l'onglet Options de distribution.

1. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.

 Note

Pour configurer l'expérience de lancement rapide, le produit doit avoir une visibilité limitée ou publique.

2. Sur la page détaillée du produit, choisissez l'onglet Options d'expédition.
3. Pour le lancement rapide, cliquez sur le bouton Activer et configurer.
4. Pour les informations de connexion au compte, indiquez l'URL de votre site sur laquelle l'acheteur peut se connecter ou créer un compte. Cette URL ouvre un nouvel onglet dans l'expérience de l'acheteur. Les acheteurs se connectent ensuite ou créent un compte et y retournent AWS Marketplace pour lancer le modèle.
5. Créez un AWS CloudFormation modèle.

 Tip

Suivez le AWS Well-Architected Framework lors de la création de AWS CloudFormation votre modèle qui déploie des ressources sur le compte de l'acheteur. AWS [Pour plus d'informations et de ressources, consultez AWS Well-Architected et lisez le AWS Well-Architected Framework.](#)

Pour le AWS CloudFormation modèle, cliquez sur le bouton Ajouter un AWS CloudFormation modèle et fournissez les informations suivantes :

- Titre — Indiquez le nom de votre CloudFormation déploiement.
- Description — Fournissez une description du modèle.
- Nom de la pile — Donnez un nom à la pile. Ce nom est le nom de pile de l'acheteur dans CloudFormation.
- CloudFormation URL du modèle : indiquez qu'Amazon Simple Storage Service examinera ce modèle.

 Note

Pour simplifier le processus de lancement pour vos clients, nous vous suggérons de minimiser le nombre de modèles associés à votre processus de configuration. Idéalement, vous avez besoin d'un modèle qui déploie les ressources nécessaires à

l'utilisation du produit. Pour toute question relative à votre CloudFormation modèle, contactez votre partenaire de développement AWS Marketplace commercial ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

- Autorisations IAM requises : fournissez les autorisations requises pour déployer le CloudFormation modèle. Si vous souhaitez partager les paramètres de déploiement, qui sont conservés sous forme de secrets [AWS Secrets Manager](#) pour l'acheteur, votre politique doit inclure les actions suivantes :
 - `secretsManager:ListSecrets`
 - `secretsManager:DescribeSecret`
 - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
 - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Si votre produit nécessite des paramètres de CloudFormation déploiement fournis par le vendeur (par exemple, des clés d'API et des paramètres [externes IDs](#)), utilisez l'`PutDeploymentParameter` opération pour partager le paramètre avec vos clients. Pour de plus amples informations, consultez [PutDeploymentParameter](#) dans le document de référence de l'API du service de AWS Marketplace déploiement.

6. (Facultatif) Pour les instructions de configuration manuelle, fournissez des instructions aux acheteurs qui souhaitent configurer manuellement votre produit. Pensez à inclure des liens vers le guide d'intégration et la documentation de votre produit.
7. Pour les détails du lancement, indiquez l'URL à laquelle les acheteurs accèderont au produit une fois la CloudFormation pile déployée.
8. (Facultatif) Pour les comptes autorisés pour le lancement rapide, fournissez une liste séparée par des virgules Comptes AWS permettant de visualiser l'expérience de lancement rapide avec une visibilité limitée.
9. Cliquez sur le bouton Soumettre. L'expérience de lancement rapide aura une visibilité limitée, ce qui signifie qu'elle ne sera visible que sur votre compte et sur les comptes autorisés. Avec une visibilité limitée, vous pouvez tester votre configuration à l'aide de la page de configuration et de lancement après vous être abonné à votre produit et avoir cliqué sur le bouton Configurer votre compte.

- Pour prévisualiser la page du point de vue de l'acheteur, choisissez Aperçu. Vos modifications de configuration seront répercutées sur l'aperçu lorsque les deux pages seront ouvertes.
10. Lorsque vous êtes prêt, vous pouvez publier l'expérience Quick Launch dans le AWS Marketplace catalogue. Utilisez le bouton de visibilité Update Quick Launch situé dans l'onglet Options d'expédition de la page détaillée du produit.

Lorsque vous définissez la visibilité sur Public, l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs passe en revue la configuration, effectue des tests auprès des acheteurs et publie l'expérience.

 Note

Si vous avez besoin d'assistance pour activer l'expérience Quick Launch, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Disponibilité des mises à jour par pays

Vous pouvez définir les pays dans lesquels votre produit peut être proposé.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis choisissez Mettre à jour la disponibilité par pays.
4. Choisissez l'une des options suivantes :
 - Tous les pays — Disponible dans tous les pays pris en charge.
 - Tous les pays avec exclusions : disponible dans tous les pays pris en charge, à l'exception de certains pays.
 - Pays autorisés uniquement : liste spécifique des pays dans lesquels le produit est disponible.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Mettre à jour la politique de remboursement d'un produit

Vous pouvez mettre à jour la politique de remboursement de votre produit en utilisant Mettre à jour la politique de remboursement.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Sur la page [Produits SaaS](#), dans l'onglet Produits SaaS, sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans la liste déroulante Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour l'offre publique, puis sélectionnez Mettre à jour la politique de remboursement.
4. Les détails de la politique de remboursement actuelle sont fournis dans la zone de texte. Vérifiez et modifiez les détails comme vous le souhaitez. L'envoi de la demande annule la politique de remboursement actuelle.
5. Pour soumettre votre demande de révision, choisissez Soumettre.
6. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded ou Echec.

Mettre à jour le contrat de licence utilisateur final (EULA)

Vous pouvez mettre à jour votre EULA pour les nouveaux utilisateurs qui s'abonnent à votre produit.

1. Ouvrez [Portail de gestion AWS Marketplace](#) et connectez-vous à votre compte vendeur.
2. Dans l'onglet [Produits SaaS](#), sélectionnez le produit que vous souhaitez modifier.
3. Dans le menu déroulant Demander des modifications, choisissez Mettre à jour l'offre publique, puis Mettre à jour le CLUF.
4. Vous pouvez choisir le [contrat standard pour AWS Marketplace \(SCMP\)](#) ou soumettre un EULA personnalisé. Pour un EULA personnalisé, vous devez fournir une URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) pour le contrat. Votre compartiment Amazon S3 doit être accessible au public.
5. Choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
6. Dans l'onglet Demandes, vérifiez que le statut de la demande est En cours de révision. Lorsque la demande est terminée, le statut passe à Succeeded.

Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace

L'intégration de votre produit ne AWS Marketplace constitue qu'une étape [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Pour intégrer votre produit d'abonnement SaaS (Software as a Service) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes vous montrent comment intégrer votre modèle d'abonnement SaaS à AWS Marketplace.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit software-as-a-service (SaaS) AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : utilisation du compteur](#)
- [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#)
- [Scénario : vérifier l'abonnement du client](#)
- [Tester l'intégration de votre produit d'abonnement SaaS](#)

Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec un `x-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez à cette demande de la manière suivante :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'opération [ResolveCustomer](#) d'API dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Maintenez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les futurs appels. Vous devez enregistrer si le client dispose d'un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
3. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience d'utilisation de votre utilisateur (le cas échéant pour votre service).

Scénario : utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des relevés de mesure toutes les heures. Pour plus de détails sur la façon de mesurer, voir [Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS](#).

Nous vous recommandons de l'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons vivement, comme bonne pratique, d'envoyer des relevés de mesure toutes les heures, même s'il n'y a eu aucun enregistrement au cours de la dernière heure, avec une utilisation de 0.

Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous à la rubrique Amazon SNS de votre produit. Les informations relatives à votre sujet SNS ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). En vous abonnant à votre rubrique SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients, y compris l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

Note

Une rubrique Amazon SNS ressemble à Amazon Resource Name (ARN).
`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le client est abonné et vous pouvez vérifier avec succès son numéro de client.

- `unsubscribe-pending`— Le client est en train de se désinscrire. Vous devez envoyer tous les derniers relevés de mesure.
- `unsubscribe-success`— Le client s'est désinscrit. Les relevés de mesure du client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-fail`— L'abonnement du client a échoué. Vous ne devez pas vous baser sur leur identifiant client ni créer de ressources pour le compte du client.

Scénario : vérifier l'abonnement du client

Avant de créer des ressources pour le compte du client, vérifiez que celui-ci doit avoir accès à votre produit. Enregistrez le dernier statut du client à partir des notifications que vous recevez via Amazon SQS pour savoir si le client y a accès.

Tester l'intégration de votre produit d'abonnement SaaS

Après avoir intégré votre produit d'abonnement SaaS AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou sur l'autorisation de comptes de test supplémentaires pour accéder à votre produit, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en vous abonnant à votre produit.
2. Après vous être abonné avec le compte autorisé, assurez-vous que le compte est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une demande POST qui inclut un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant client pour les futurs appels. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).

3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Une fois le client test intégré, envoyez des demandes qui enverront les relevés de mesure à AWS des fins de facturation en utilisant l'opération `BatchMeterUsage` API dans le AWS Marketplace Metering Service. Cela teste [Scénario : utilisation du compteur](#).
5. Testez les modifications d'abonnement. Les scénarios possibles incluent des désabonnements, des abonnements réussis et des échecs d'abonnements. Cela teste [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).
6. Vérifiez un abonnement réussi. Une fois que vous avez reçu une notification Amazon SNS pour votre compte de test contenant un message d'inscription réussi, le comptage peut commencer. Les enregistrements envoyés au AWS Marketplace Metering Service avant que vous ne receviez la notification Amazon SNS ne sont pas comptabilisés. Cela teste [Scénario : vérifier l'abonnement du client](#).

 Note

Pour éviter les problèmes de facturation, nous vous recommandons fortement d'attendre par programmation cette notification avant de lancer des ressources pour le compte de vos clients.

7. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Ils exécuteront une série de tests finaux sur la solution en vérifiant que vous avez correctement envoyé des enregistrements mesurés avec l'opération `BatchMeterUsage` API.

Une fois l'intégration et les tests terminés, vous pouvez effectuer un examen final et mettre votre produit en vente auprès du public AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#).

Intégrer votre produit contractuel SaaS avec AWS Marketplace

L'intégration de votre produit contractuel de logiciel en tant que service (SaaS) ne AWS Marketplace constitue qu'une étape [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Pour intégrer votre produit contractuel de logiciel en tant que service (SaaS) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et

démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, expliquent comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#)
- [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#)
- [Tester l'intégration de votre contrat SaaS](#)

Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec un `x-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez à cette demande de la manière suivante :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'opération [ResolveCustomer](#) d'API dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en appelant l'opération [GetEntitlements](#) API dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Maintenez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les futurs appels. Indiquez si le client possède un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience d'utilisation de votre utilisateur (le cas échéant pour votre service).

Scénario : votre service gère les demandes des clients

Lorsqu'un client adresse une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'identifiant client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez indiquer à l'utilisateur comment s'abonner.
- Ils ont un identifiant client et l'opération `GetEntitlements` d'API renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez répondre à la demande.
- Ils ont un identifiant client, mais l'opération `GetEntitlements` API ne renvoie aucun droit ou ne renvoie pas une quantité suffisante pour répondre à la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer l'accès et gérer leur expérience.

Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous à la rubrique Amazon SNS de votre produit. Les informations de votre rubrique SNS ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe AWS Marketplace des opérations lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). En vous abonnant à votre rubrique SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux droits des clients, notamment l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

Note

Un sujet SNS ressemble `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>` à Amazon Resource Name (ARN).

La seule notification à laquelle vous devez répondre est la suivante :

- `entitlement-updated`— Les droits du client ont changé et vous devez appeler l'opération `GetEntitlements` API pour voir le nouveau statut. Mettez à jour votre boutique client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est expiré), suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de fidélisation.

 Note

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Tester l'intégration de votre contrat SaaS

Après avoir intégré votre produit de contrat SaaS AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

 Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou l'autorisation d'accès à votre produit à des comptes de test supplémentaires, [contactez-nous](#).

Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.
2. Une fois que le compte a reçu le contrat, assurez-vous qu'il est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une requête POST incluant un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant du client pour les futurs appels et gère correctement les droits du client. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Si aucun droit n'est renvoyé à la suite du fonctionnement de l'GetEntitlementsAPI, que ce soit lors de l'intégration ou lors de vos passes de vérification en cours, votre application

doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs qui n'y ont pas droit. Cela teste [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#).

5. Testez les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les scénarios de désabonnement, d'abonnement réussi et d'échec d'abonnement. Cela teste [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).
6. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe AWS Marketplace des opérations. Ils testeront ensuite la solution en vérifiant que vous avez correctement appelé l'opération GetEntitlements API et que vous avez suffisamment intégré de nouveaux clients.

Une fois l'intégration et les tests terminés, vous pouvez effectuer un examen final et mettre votre produit en vente auprès du public AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Vous pouvez également annuler votre abonnement au test en remplissant un formulaire de demande de remboursement. Pour plus d'informations sur l'annulation d'un abonnement, consultez le [the section called "Demande de remboursement d'un produit"](#).

Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace

L'intégration de votre produit ne AWS Marketplace constitue qu'une étape [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). Pour intégrer votre produit contractuel de logiciel en tant que service (SaaS) AWS Marketplace, vous devez écrire du code et démontrer qu'il peut répondre avec succès à plusieurs scénarios clients. Les sections suivantes décrivent ces scénarios, expliquent comment y répondre et fournissent une vue d'ensemble du test de votre intégration.

Note

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir choisi le bon modèle de tarification pour votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Planification de votre produit SaaS](#).

Rubriques

- [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#)
- [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#)

- [Scénario : utilisation du compteur](#)
- [Scénario : surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs](#)
- [Tester votre contrat SaaS grâce à pay-as-you-go l'intégration](#)

Scénario : votre service valide les nouveaux clients

Lorsqu'un client s'abonne à votre produit, il est redirigé vers votre URL d'enregistrement, qui est une requête HTTP POST avec un `x-amzn-marketplace-token` jeton temporaire. Répondez à cette demande de la manière suivante :

1. Échangez le jeton contre un `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` en appelant l'opération [ResolveCustomer](#) d'API dans le AWS Marketplace Metering Service.
2. Vérifiez l'abonnement et la quantité (le cas échéant) auxquels le client a accès en exécutant l'[GetEntitlements](#) action indiquée dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Maintenez le `CustomerIdentifierCustomerAWSAccountId`, et `ProductCode` dans votre système pour les futurs appels. Indiquez si le client possède un abonnement valide, ainsi que toutes les informations dont vous avez besoin à son sujet.
4. En réponse à la demande, vous devez montrer la première expérience d'utilisation de votre utilisateur (le cas échéant pour votre service).

Scénario : votre service gère les demandes des clients

Lorsqu'un client adresse une demande à votre service, vous devez répondre aux scénarios suivants par des actions ou des messages appropriés :

- Ils n'ont pas d'identifiant client dans votre système. Cela signifie qu'ils ne sont pas encore abonnés. Vous devez leur envoyer un message expliquant comment s'abonner.
- Ils ont un identifiant client et l'opération `GetEntitlements` d'API renvoie un droit approprié. Dans ce scénario, vous devez répondre à la demande.
- Ils ont un identifiant client, mais l'opération `GetEntitlements` API ne renvoie aucun droit ou ne renvoie pas une quantité suffisante pour répondre à la demande. Dans ce scénario, vous devez déterminer comment gérer l'accès et gérer leur expérience.

Scénario : utilisation du compteur

Lorsque le client commence à utiliser votre service, vous devez envoyer des relevés de mesure toutes les heures. Pour plus de détails sur la façon de mesurer, voir [Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS](#).

Nous vous recommandons de l'utiliser AWS CloudTrail pour surveiller l'activité afin de vous assurer que les informations de facturation sont envoyées à AWS. Gardez les éléments suivants à l'esprit lorsque vous envoyez des enregistrements de mesure :

- Les demandes de mesure sont dédoublées à l'heure.
- Les enregistrements envoyés toutes les heures sont cumulatifs.
- Nous vous recommandons vivement, comme bonne pratique, d'envoyer des relevés de mesure toutes les heures, même s'il n'y a eu aucun enregistrement au cours de la dernière heure, avec une utilisation de 0.

Scénario : surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs

Configurez une file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) et abonnez-vous aux rubriques Amazon SNS de votre produit. Il existe deux rubriques SNS, l'une pour les modifications des droits et l'autre pour les modifications d'abonnement. Les informations relatives à votre sujet ont été incluses dans le message électronique que vous avez reçu de l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs lorsque vous avez créé votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#). En vous abonnant à vos rubriques SNS, vous recevez des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients, y compris l'octroi ou la révocation de l'accès à des clients spécifiques.

Note

Une rubrique SNS Amazon Resource Name (ARN) correspondant à un changement d'abonnement ressemble `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>` à. Un ARN de rubrique SNS pour les modifications des droits ressemble à. `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`

Les notifications auxquelles vous devez répondre sont les suivantes :

- `entitlement-updated`(dans la rubrique SNS sur les droits) — Les droits du client ont changé et vous devez appeler l'opération `GetEntitlements` API pour voir le nouveau statut. Mettez à jour votre boutique client et, le cas échéant (par exemple, le contrat du client est expiré), suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de fidélisation.
- `subscribe-success`(dans la rubrique SNS relative à l'abonnement) — Le client est abonné et vous pouvez vérifier avec succès son numéro de client.
- `unsubscribe-pending`(dans la rubrique SNS d'abonnement) — Le client est en train de se désinscrire. Vous devez envoyer tous les derniers relevés de mesure.
- `unsubscribe-success`(dans la rubrique SNS d'abonnement) — Le client s'est désinscrit. Les relevés de mesure du client ne seront plus acceptés. Suivez vos pratiques en matière de fermeture des ressources clients, en respectant vos politiques de rétention.
- `subscribe-fail`(dans la rubrique SNS de l'abonnement) — L'abonnement du client a échoué. Vous ne devez pas effectuer de comptage en fonction de leur identifiant client ni activer de ressources pour le compte du client.

 Note

Pour plus d'informations, consultez [Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service](#).

Tester votre contrat SaaS grâce à pay-as-you-go l'intégration

Après avoir intégré votre contrat au pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace, vous devez effectuer des tests approfondis pour vous assurer que l'intégration est réussie. La procédure suivante décrit les étapes à suivre pour vérifier l'intégration de votre produit.

 Note

Utilisez vos propres comptes pour vous abonner à votre produit et vérifier que l'intégration est réussie. Les prix peuvent être temporairement réduits afin que vous puissiez tester le flux d'achat sans encourir de frais élevés sur ces comptes. Pour plus d'informations sur la réduction temporaire des prix ou sur l'autorisation de comptes de test supplémentaires pour accéder à votre produit, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Après le lancement de votre produit, le service doit continuer à répondre à ces scénarios pour les nouveaux clients.

1. Utilisez un compte autorisé pour tester l'expérience client en obtenant un contrat pour votre produit.
2. Une fois que le compte a reçu le contrat, assurez-vous qu'il est redirigé vers l'URL d'enregistrement et que la redirection est une requête POST incluant un jeton temporaire. Assurez-vous que votre application conserve l'identifiant du client pour les futurs appels et gère correctement les droits du client. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
3. Après avoir vérifié le compte test dans l'étape précédente, intégrez le compte dans votre application. Par exemple, vous pouvez demander au client test de remplir un formulaire pour créer un nouvel utilisateur. Vous pouvez également lui fournir d'autres étapes pour accéder à votre application SaaS. Cela teste une partie de [Scénario : votre service valide les nouveaux clients](#).
4. Si aucun droit n'est renvoyé suite au fonctionnement de l'GetEntitlementsAPI, que ce soit lors de l'intégration ou lors de vos passes de vérification en cours, votre application doit gérer correctement l'accès et l'expérience des utilisateurs non autorisés. Cela teste [Scénario : votre service gère les demandes des clients](#).
5. Une fois le client test intégré, envoyez des demandes qui enverront les relevés de mesure à AWS des fins de facturation en utilisant l'opération BatchMeterUsage API dans le AWS Marketplace Metering Service. Cela teste [Scénario : utilisation du compteur](#).
6. Testez les modifications d'abonnement. Vérifiez que votre application gère correctement les scénarios de désabonnement, d'abonnement réussi et d'échec d'abonnement. Cela teste [Scénario : surveiller les modifications apportées aux droits des utilisateurs](#).
7. Une fois que vous avez satisfait à toutes les exigences d'intégration et testé la solution, informez-en l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Ils testeront ensuite la solution en vérifiant que vous avez correctement appelé l'opération GetEntitlements API et que vous avez suffisamment intégré de nouveaux clients. Ils vérifieront également que vous avez correctement envoyé des enregistrements mesurés avec l'opération BatchMeterUsage API.

Une fois l'intégration et les tests terminés, vous pouvez effectuer un examen final et mettre votre produit en vente auprès du public AWS Marketplace. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Création d'un produit SaaS dans AWS Marketplace](#).

Déploiement d'une intégration SaaS sans serveur

Après avoir créé une solution SaaS, vous l'intégrez à sa liste correspondante sur AWS Marketplace. Pour ce faire, vous pouvez utiliser un AWS CloudFormation modèle pour créer une intégration sans serveur. L'intégration vous permet d'enregistrer des clients, d'accorder et de révoquer l'accès, de mettre à jour les droits des clients et de signaler l'utilisation mesurée.

Pour plus d'informations sur la création d'une intégration SaaS sans serveur, reportez-vous à la [référence *Integrate your SaaS with the Serverless SaaS Integration*](#), un laboratoire qui explique comment déployer le AWS CloudFormation modèle et effectuer les tâches associées.

Planification de votre produit SaaS

Avant d'y ajouter votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace, vous devez d'abord effectuer une certaine planification. Cette étape est essentielle pour garantir le succès de votre produit. Un manque de planification peut entraîner des problèmes de facturation ou vous obliger à recréer votre produit dans AWS Marketplace. Les sections suivantes vous montrent comment planifier un produit SaaS,

Important

Une fois configurés, la plupart des paramètres de votre produit ne peuvent pas être modifiés. Si vous devez les modifier après la création du produit AWS Marketplace, vous devrez probablement créer un nouveau produit avec les paramètres corrects.

Rubriques

- [Planifiez votre tarification](#)
- [Planifiez votre intégration de facturation](#)
- [Planifiez votre intégration Amazon SNS](#)
- [Planifiez la façon dont les clients accèderont à votre produit](#)

Planifiez votre tarification

Il existe trois modèles de tarification pour les produits SaaS sur AWS Marketplace. Choisir le bon modèle de tarification pour votre produit est la décision la plus importante que vous prendrez lors de

la planification de votre produit. Choisir le mauvais modèle de tarification peut vous faire perdre des semaines. Le modèle de tarification détermine les options de paiement pour vos clients et le code d'intégration de facturation que vous devez écrire, tester et déployer. Pour plus d'informations sur les différents types de modèles de tarification, consultez la section [Tarification des produits SaaS](#).

 Note

Tous les modèles de tarification du SaaS prennent en charge les essais gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

Planifiez votre intégration de facturation

L'un des avantages de l'utilisation d'un produit SaaS AWS Marketplace est la consolidation de la facturation. Pour bénéficier de cet avantage, vous devez intégrer le service de mesure AWS Marketplace ou le AWS Marketplace Entitlement Service, selon le modèle de tarification que vous avez choisi. Ces deux services vous aident à garantir l'exactitude de vos rapports de facturation et d'utilisation.

Après avoir planifié votre intégration, vous devez la tester avec votre produit avant qu'il ne soit mis en ligne. Pour de plus amples informations sur l'intégration et les tests, veuillez consulter [Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs](#).

Planifiez votre intégration Amazon SNS

Il existe deux rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) auxquelles vous pouvez vous abonner pour votre produit SaaS. Pour plus d'informations, consultez la section [Notifications SaaS](#). Ces messages peuvent vous aider à gérer de manière programmatique les modifications des abonnements et des contrats initiées par AWS ou par vos clients. Les notifications Amazon SNS peuvent être des déclencheurs programmatiques permettant aux clients de créer un nouveau compte sur le site Web d'enregistrement de votre produit. Ils peuvent également empêcher les clients dont les abonnements ont expiré d'accéder à votre produit. Vous pouvez choisir la manière dont vos clients reçoivent les notifications en fonction de la façon dont vous programmez le traitement de ces notifications.

Planifiez la façon dont les clients accèderont à votre produit

Cette section décrit comment rendre votre produit accessible auprès des acheteurs.

Planifiez votre site Web d'enregistrement de produits SaaS

Les clients qui achètent votre produit SaaS doivent y avoir accès. Vous devez planifier et mettre en œuvre la façon dont vous souhaitez que vos clients accèdent au produit. Les produits SaaS prennent en charge les options d'accès suivantes :

- Lancement rapide
- AWS PrivateLink
- Le site web de votre propre produit

Pour valider les AWS Marketplace clients à l'aide de votre site Web d'enregistrement, consultez la section [Intégration des clients en mode SaaS](#).

Utiliser Quick Launch pour permettre aux clients d'accéder à votre produit

Utilisez l'option de déploiement Quick Launch pour réduire le temps et les ressources nécessaires aux acheteurs pour configurer, déployer et lancer vos produits. Le lancement rapide réduit le nombre de sites que les acheteurs doivent visiter au cours du processus. Pour plus d'informations, voir [Configurer le lancement rapide](#).

Permettre AWS PrivateLink aux clients d'accéder à votre produit SaaS

Vous pouvez l'utiliser [Livraison de vos produits par le biais d'un Amazon VPC à l'aide de AWS PrivateLink](#) pour configurer votre service en tant que service de point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Vos clients peuvent créer un point de terminaison VPC et accéder à votre logiciel via le réseau AWS Cloud virtuel. Vous pouvez également fournir un accès à votre produit logiciel via un site web que vous gérez et maintenez. Dans ce cas, les clients devront créer une connexion sur Internet.

Utilisation de votre propre site Web

Votre produit SaaS est hébergé dans votre environnement et doit être accessible sur Internet via un point de terminaison public que vous gérez et maintenez, comme un site web. Généralement, vous disposez d'un site web que les clients utilisent pour enregistrer votre produit, se connecter pour utiliser le produit et accéder au support pour votre produit.

Directives relatives aux produits SaaS pour AWS Marketplace

AWS Marketplace applique les directives suivantes pour tous les produits et offres de logiciels en tant que service (SaaS) AWS Marketplace afin de promouvoir une plateforme sûre, sécurisée et fiable pour nos clients. Les sections suivantes fournissent des directives relatives aux produits SaaS sur AWS Marketplace.

Tous les produits et leurs métadonnées associées sont examinés lors de leur soumission afin de s'assurer qu'ils respectent ou dépassent les AWS Marketplace directives en vigueur. Ces consignes sont examinées et ajustées pour répondre à nos exigences en matière de sécurité en constante évolution. En outre, examine AWS Marketplace en permanence les produits pour vérifier qu'ils respectent les modifications apportées à ces directives. Si le produit n'est pas conforme, nous pouvons exiger que vous le mettiez à jour et, dans certains cas, votre produit peut être temporairement indisponible pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

Rubriques

- [Consignes de configuration du produit](#)
- [Exigences en matière d'information du client](#)
- [Consignes d'utilisation du produit](#)
- [Consignes d'architecture](#)

Consignes de configuration du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les instructions de configuration suivantes :

- Les dimensions tarifaires ne peuvent pas être limitées aux offres privées uniquement. Les acheteurs devraient être en mesure de souscrire à n'importe laquelle des dimensions tarifaires applicables aux produits publics.
- Au moins une dimension de prix doit avoir un prix supérieur à 0,00 \$.
- Toutes les dimensions tarifaires doivent se rapporter au logiciel réel et ne peuvent pas inclure d'autres produits ou services sans rapport avec le logiciel.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans les AWS GovCloud (US) régions doivent figurer GovCloud quelque part dans le titre du produit.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits SaaS doivent respecter les exigences suivantes en matière d'informations client :

- Les produits SaaS doivent être facturés entièrement via les dimensions indiquées sur AWS Marketplace.
- Vous ne pouvez pas collecter les informations de paiement client pour votre produit SaaS à tout moment, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire.
- La page d'inscription au SaaS doit inclure un champ de saisie pour l'adresse e-mail de l'acheteur. Vous pouvez inclure des champs supplémentaires tels que :
 - Nom
 - Code ZIP
 - Phone number (Numéro de téléphone)
 - Informations sur l'entreprise
 - Préférences de configuration du produit

Si vous prévoyez d'utiliser plusieurs langues, vous devez fournir une vue en anglais de la page d'inscription.

Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits SaaS doivent respecter les consignes d'utilisation suivantes :

- Après s'être abonnés au produit AWS Marketplace, les clients devraient pouvoir créer un compte dans votre application SaaS et accéder à une console Web. Si un client ne peut pas accéder immédiatement à l'application, vous devez fournir un message contenant des instructions spécifiques sur le moment où l'accès sera possible. Lorsqu'un compte a été créé, le client doit recevoir une notification confirmant que son compte a été créé avec les étapes à suivre expliquées clairement.
- Si un client possède déjà un compte dans l'application SaaS, il doit pouvoir se connecter à partir de la page de destination de traitement.
- Les clients doivent être en mesure de voir l'état de leur abonnement dans l'application SaaS, y compris les informations relatives au contrat ou à l'utilisation de l'abonnement.

- Les clients doivent être en mesure d'obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes tels que l'utilisation de l'application, le dépannage et la demande de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement.
- Le logiciel et les métadonnées du produit ne doivent pas contenir de langage qui redirige les utilisateurs vers d'autres plateformes cloud, des produits supplémentaires, des services de vente incitative ou des offres d'essai gratuites qui ne sont pas disponibles sur AWS Marketplace

Pour plus d'informations sur les essais gratuits des produits SaaS, consultez [Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS dans AWS Marketplace](#).

- Si votre produit est un module complémentaire à un autre produit ou au produit d'un autre éditeur de logiciels indépendants, la description de votre produit doit indiquer qu'il étend les fonctionnalités de l'autre produit et que, sans lui, l'utilité de votre produit est très limitée. Par exemple, ce produit étend les fonctionnalités et sans lui, son utilité est très limitée. <product name> Veuillez noter que cette liste peut nécessiter sa propre licence pour accéder à toutes les fonctionnalités. <product name>

Consignes d'architecture

Les rubriques suivantes répertorient et décrivent les directives d'architecture pour les produits SaaS.

Rubriques

- [Consignes](#)
- [Création de diagrammes d'architecture](#)

Consignes

Note

Les directives suivantes sont en vigueur à compter du 1er mai 2025.

- Vous pouvez publier toutes les architectures SaaS.
- Les produits déployés sur AWS reçoivent une désignation spéciale dans les résultats de AWS Marketplace recherche et leurs pages de détails sur les produits. AWS Marketplace Pour que votre produit soit considéré comme « déployé sur » AWS, il doit fonctionner entièrement sur AWS. Cela inclut les plans d'application et de contrôle.

Le plan de candidature peut être exécuté sur le AWS compte du vendeur, sur le AWS compte de l'acheteur ou sur les deux. Pour plus d'informations, consultez le livre blanc [Plan de contrôle et plan d'application](#).

Les services tiers utilisés par le produit pour transmettre, stocker ou traiter les données d'application, à l'exception des réseaux de diffusion de contenu (CDNs), des systèmes de noms de domaine (DNSs) et des fournisseurs d'identité d'entreprise (IdPs), doivent également fonctionner entièrement sur. AWS

 Note

Les données d'application sont des données qui appartiennent à l'acheteur ou qui sont générées pour celui-ci.

Les agents ou passerelles utilisés par le produit pour la sécurité, la surveillance, la réplication des données ou la migration peuvent fonctionner dans des environnements extérieurs appartenant à l'acheteur AWS, y compris sur site, mais doivent envoyer des données uniquement à des AWS fins de stockage et d'analyse.

Vous devez inclure un schéma d'architecture à des fins de révision. Vous ne pouvez pas rendre les diagrammes publics. Pour plus d'informations, reportez-vous [Création de diagrammes d'architecture](#) à la section suivante.

- Les vendeurs peuvent publier des produits qui ne fonctionnent pas entièrement AWS.
- Les applications qui nécessitent des ressources dans l'infrastructure de l'acheteur doivent suivre les directives suivantes :
 - Pour être considéré comme un produit SaaS et non comme un service géré, votre plan de contrôle, tel que défini dans le AWS livre blanc sur les [principes fondamentaux de l'architecture SaaS](#), doit résider dans l'infrastructure que vous gérez. Pour plus d'informations, consultez le livre blanc sur le [modèle SaaS vs. Managed Service Provider](#).
 - Dans la description du produit, vous devez informer les clients que s'ils engagent des frais AWS d'infrastructure distincts de leur AWS Marketplace transaction, ils doivent payer ces frais.
 - Vous devez provisionner les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant le AWS Security Token Service (AWS STS) ou AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Vous devez suivre le [principe du moindre privilège](#) lorsque vous créez des instructions d'utilisation ou des modèles de déploiement qui accordent des autorisations à votre application.

- Vous devez fournir une documentation supplémentaire qui décrit tous les AWS services fournis, les déclarations de politique IAM et la manière dont un rôle ou un utilisateur IAM est déployé et utilisé dans le compte du client.
- Vous devez fournir des instructions ou des modèles de déploiement permettant aux acheteurs de déployer les ressources requises dans leurs AWS comptes.
- Si vous fournissez des AWS CloudFormation modèles (CFTs) pour déployer des ressources sur le AWS compte de l'acheteur, ils doivent respecter [AWS Marketplace les politiques relatives à CFTs](#). Vous devez les publier dans CFTs le cadre de votre annonce SaaS en suivant la méthode indiquée lorsque vous activez l'[option de déploiement SaaS Quick Launch](#) pour vos acheteurs. Le lancement rapide du SaaS permet à vos acheteurs de configurer plus facilement votre solution SaaS.
- Si Amazon Machine Images (AMIs) est déployée sur le AWS compte de l'acheteur, elle doit respecter [AWS Marketplace les politiques relatives à AMIs](#). Vous AMIs devez [passer le scanner AMI](#) dans le portail AWS Marketplace de gestion (portail des vendeurs). Lorsque vous [demandez que votre produit soit rendu public](#), vous devez également [contacter le service AWS Marketplace des opérations](#) et fournir une preuve des résultats du scan.
- Si des images de conteneurs sont déployées dans le AWS compte d'un acheteur, elles doivent être conformes aux [AWS Marketplace politiques relatives aux conteneurs](#). Les images de vos conteneurs peuvent être hébergées à l'extérieur AWS, mais elles doivent être [numérisées dans Amazon Elastic Container Registry \(Amazon ECR\)](#) et ne présenter aucune vulnérabilité critique. Lorsque vous [demandez que votre produit soit rendu public](#), vous devez également [contacter le service AWS Marketplace des opérations](#) et fournir la preuve que le contenant a passé le scan.
- Appelez avec succès le AWS Marketplace APIs formulaire Compte AWS qui s'est enregistré en tant que fournisseur et a soumis la demande de publication SaaS. Le modèle de tarification du SaaS détermine ce que APIs doit être appelé :
 - Contrats SaaS — [GetEntitlements](#) dans le AWS Marketplace Entitlement Service.
 - Contrats SaaS avec consommation [GetEntitlements](#), dans AWS Marketplace Entitlement Service et [BatchMeterUsage](#) dans le service de mesure AWS Marketplace.
 - Abonnements SaaS : [BatchMeterUsage](#) dans le service de mesure AWS Marketplace.
- Les produits SaaS proposés exclusivement dans les AWS GovCloud (US) Régions doivent expliquer les limites architecturales entre les autres Régions AWS et AWS GovCloud (US) les Régions, les cas d'utilisation du produit et les charges de travail non recommandées pour le produit.

Pour plus d'informations sur les architectures SaaS, consultez le AWS livre blanc sur les [principes fondamentaux de l'architecture SaaS](#).

Création de diagrammes d'architecture

Pour recevoir la désignation spéciale sur laquelle votre produit est déployé AWS, [mettez à jour les détails de l'architecture de votre produit](#) dans le portail AWS Marketplace de gestion. Sélectionnez un modèle d'hébergement qui est déployé sur AWS et téléchargez un schéma d'architecture qui AWS passe en revue. Pour les modèles d' AWS Marketplace hébergement considérés comme déployés sur AWS, reportez-vous [Consignes](#) à la section précédente. Si votre modèle d'hébergement change, vous devez mettre à jour les détails de l'architecture de votre produit.

Note

- Vous ne pouvez pas rendre vos diagrammes publics.
- Vous pouvez publier des produits qui ne fonctionnent pas entièrement sur AWS.

Utilisez les critères suivants lors de la création d'un diagramme :

- Regroupez et étiquetez les composants dans le cadre du [plan d'application ou du plan de contrôle](#).
- Pour tous les composants AWS qui ne font pas partie de la logique métier de base de votre produit, regroupez-les dans le plan d'application.
- Les composants peuvent représenter des détails de bas niveau (par exemple, des instances de calcul et des sous-réseaux de réseau) ou des services de haut niveau (par exemple, une plateforme d'analyse de données).
- Les composants n'ont pas besoin d'identifier le nom des AWS services ou AWS des non-services utilisés.
- Placez les composants là où ils s'exécutent de manière logique. Par exemple, dans le AWS compte du vendeur, le AWS compte de l'acheteur, le AWS non-environnement du vendeur ou un autre environnement.
- Pour les produits de réplication de données ou de migration de charges de travail, incluez tous les environnements source et cible pris en charge.

Note

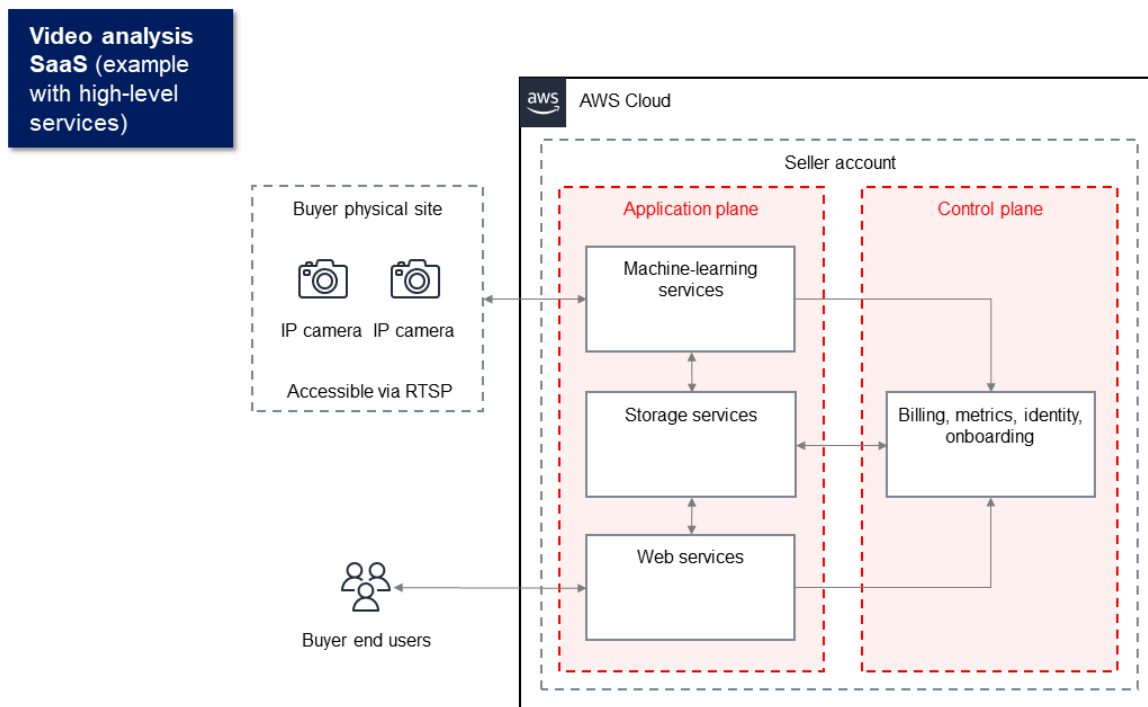
Le schéma d'architecture que vous utilisez pour mettre à jour les détails de l'architecture de votre produit SaaS n'est pas publié et n'est pas accessible au public pour les acheteurs.

Niveau de détail

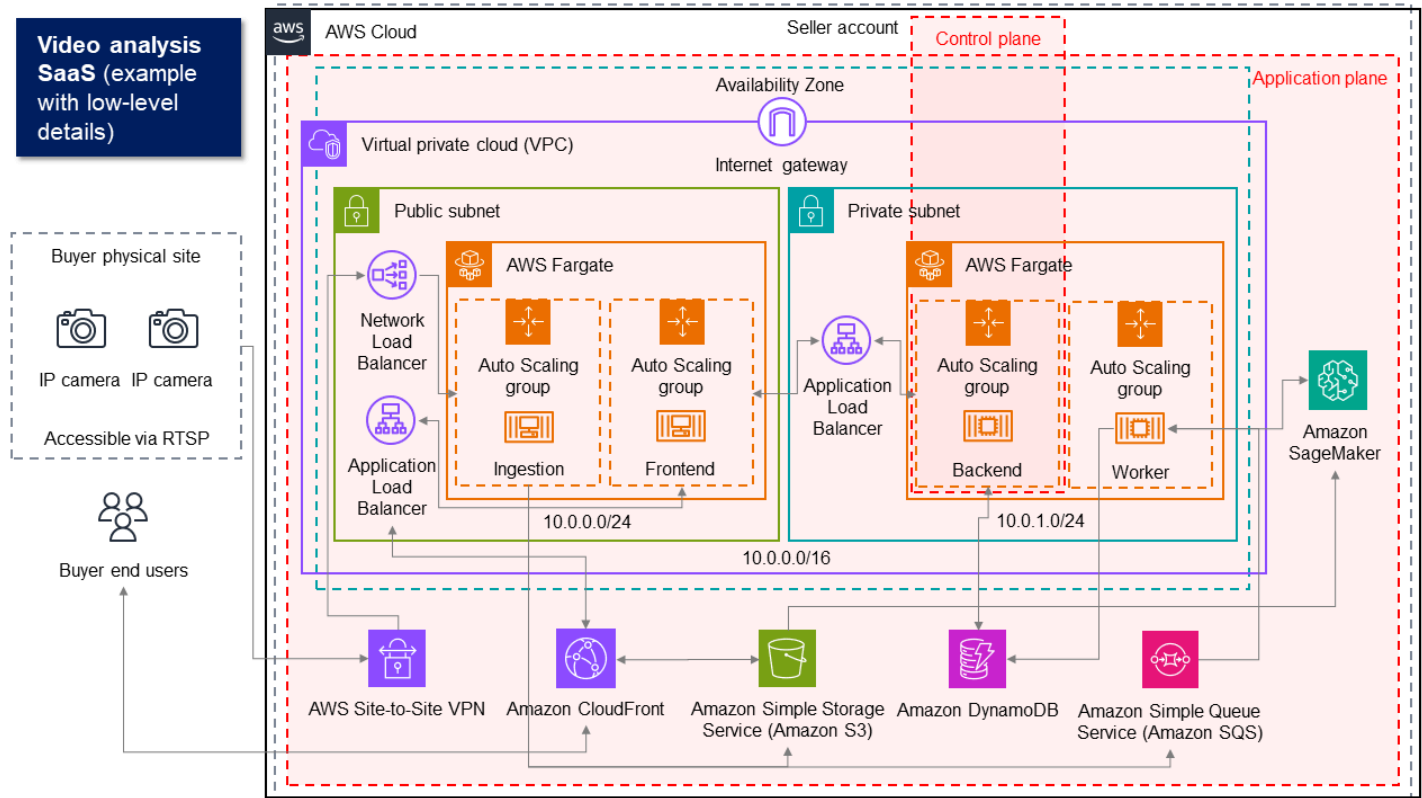
Vous pouvez créer un diagramme de haut niveau qui montre les principaux composants du système, inclut les flux de données de base et met l'accent sur le plan d'application et les services du plan de contrôle. Vous pouvez également créer un diagramme détaillé de bas niveau qui décompose chaque composant, montre les connexions spécifiques et inclut des spécifications techniques avec différents niveaux de détail.

Les diagrammes suivants montrent l'architecture d'une application SaaS d'analyse vidéo hypothétique. Chacune montre un niveau de détail différent. Les deux sont acceptables. Utilisez-les comme exemples du niveau de détail à inclure dans vos propres diagrammes.

Voici un exemple de diagramme de haut niveau.



Voici un exemple de diagramme détaillé de bas niveau.



Pour plus d'informations, voir [Qu'est-ce que la création de diagrammes d'architecture ?](#) . Après avoir créé un diagramme, mettez à jour les détails de votre architecture dans le portail AWS Marketplace de gestion (AMMP). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Actualiser les détails de l'architecture](#).

Tarification des produits SaaS en AWS Marketplace

Une fois qu'un acheteur a acheté votre produit SaaS (logiciel en tant que service) AWS Marketplace, il vous AWS Marketplace fournit son identifiant de facturation. Vous utilisez l'identifiant de facturation pour appeler le AWS Marketplace Entitlement Service et le AWS Marketplace Metering Service. Les clients accèdent ensuite au produit dans votre AWS environnement ou via une connexion de point de terminaison de cloud privé virtuel (VPC) que vous créez. Cette rubrique fournit une liste des modèles de tarification du SaaS pour AWS Marketplace.

Note

Tous les modèles de tarification du SaaS prennent en charge les essais gratuits. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

Modèles de tarification du SaaS

Modèle de tarification	Description
Abonnements SaaS	Un pay-as-you-go modèle dans lequel nous facturons les acheteurs pour leur utilisation horaire de votre produit SaaS. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Tarification des abonnements SaaS .
Contrats SaaS	Les acheteurs sont soit facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, soit vous pouvez leur proposer un calendrier de paiement flexible. Les clients peuvent également payer pour une utilisation supérieure à celle indiquée dans leur contrat. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Tarification des contrats SaaS .
Contrats SaaS avec pay-as-you-go	Les acheteurs sont soit facturés à l'avance pour l'utilisation de votre logiciel, soit vous pouvez leur proposer un calendrier de paiement flexible. Les acheteurs se voient également facturer un tarif mesuré supplémentaire pour l'utilisation en plus du prix contractuel. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Tarification des contrats SaaS .

Note

Une fois que vous avez créé votre annonce et que vous l'avez publiée en version limitée, vous ne pouvez pas modifier le modèle de tarification.

Pour rendre votre produit SaaS disponible sur AWS Marketplace, décidez si vous souhaitez proposer le modèle de [tarification des abonnements SaaS](#) ou le modèle de [tarification des contrats SaaS](#).

Tarification des abonnements SaaS

Pour les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS), AWS Marketplace facturez vos clients sur la base des relevés de compteurs que vous nous envoyez. Tous les frais doivent être mesurés et communiqués toutes les heures à partir du logiciel déployé dans le compte du client. Toute utilisation est ensuite calculée mensuellement et facturée mensuellement en utilisant le même mécanisme que les AWS Marketplace offres basées sur l'AMI. Notre capacité à facturer aux clients l'utilisation de votre produit dépend de la réception des relevés de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit sont correctement transmis et reçus.

Avant de pouvoir publier un produit SaaS avec un tarif d'abonnement, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez New SaaS Subscription.
2. Complétez les champs de l'onglet Général avec les informations nécessaires. Prenez note du code du produit.
3. Dans l'onglet Tarification, sous Définir les prix, sélectionnez la catégorie qui décrit le plus précisément le prix de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GBps, MBps), les données (Go, Mo, To), les hôtes (heures), les demandes ou les utilisateurs (heures). Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

Définissez ensuite vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonctionnalité ou un service pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Vous pouvez définir jusqu'à 24 dimensions. Pour chaque dimension que vous définissez, vous devez ajouter les informations suivantes :

- Nom de l'API de dimension : nom de l'API utilisé lors de l'envoi des enregistrements de mesure au [AWS Marketplace Metering Service](#). Ce nom indique la dimension utilisée par votre client. Il est visible dans les rapports de facturation. Il n'a pas besoin d'être convivial car vous êtes le seul à avoir accès à vos rapports. Une fois le nom défini, vous ne pouvez pas le modifier.
- Description des dimensions : déclaration destinée au client qui décrit les dimensions du produit. La description ne peut pas comporter plus de 70 caractères et doit être conviviale. Des exemples de descriptions sont le nombre d'administrateurs par heure et le nombre de Mbits/s de bande passante fournis. Une fois le produit publié, vous pouvez modifier cette description.

- **Dimension Rate** — Les frais logiciels par unité FCP pour ce produit, en dollars américains. Ce champ prend en charge huit décimales.

À la fin d'un abonnement SaaS

Un client peut se désabonner de votre produit Abonnement SaaS via AWS Management Console. Les points clés du processus de résiliation d'un abonnement SaaS sont les suivants :

1. Votre produit SaaS reçoit une `unsubscribe-pending` notification via la rubrique Amazon SNS destinée à ce client.
2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Au-delà, vous recevez une notification `unsubscribe-success`. À ce stade, vous ne pouvez plus envoyer d'enregistrements de mesure pour ce client.

Vous êtes libre de choisir la façon dont vous souhaitez désactiver la fonctionnalité dans votre produit SaaS pour les clients qui se sont désabonnés. Par exemple, votre produit peut compléter le travail existant du client mais l'empêcher de créer du travail. Vous pouvez décider d'afficher un message au client pour lui indiquer que son utilisation a été désactivée. Les clients peuvent se réabonner à votre produit via AWS Marketplace.

En cas d'annulation d'un abonnement SaaS

Les points clés du processus d'annulation d'un abonnement SaaS sont les suivants :

1. Un client peut annuler son abonnement à votre produit d'abonnement SaaS sur la page **Your Marketplace Software** du AWS Marketplace site Web.

Votre produit SaaS reçoit une notification via la rubrique Amazon SNS destinée à ce client.

2. Vous disposez d'une heure pour mesurer l'utilisation restante pour le client.
3. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace. Pour garantir l'absence de frais futurs, les clients doivent confirmer l'annulation auprès de AWS Marketplace.

Tarification des contrats SaaS

Pour les contrats de logiciel en tant que service (SaaS), le client initie l'achat de votre logiciel et conclut un accord avec vous. En vertu du contrat, le client a droit à une quantité spécifiée d'utilisation

de votre produit SaaS. AWS Marketplace communique ces droits à votre application SaaS. Cela se fait par le biais du AWS Marketplace Entitlement Service. Lorsque vous utilisez le modèle de tarification des contrats SaaS, votre application n'envoie jamais d'enregistrements de mesure. Au lieu de cela, il vérifie l'admissibilité en appelant le. AWS Marketplace Entitlement Service Vous définissez les catégories d'utilisation, les dimensions et la longueur du contrat.

AWS Marketplace facture vos clients à l'avance ou selon le calendrier de paiement que vous définissez, sur la base du contrat conclu entre vous et votre client. À partir de ce moment, les clients sont autorisés à utiliser ces ressources. Pour une utilisation supplémentaire au-delà de leur contrat, votre logiciel doit signaler l'utilisation et facturer AWS Marketplace vos clients sur la base des relevés de compteurs que nous avons reçus via le AWS Marketplace Metering Service.

Avant de pouvoir publier un produit SaaS avec une tarification contractuelle, vous devez effectuer les opérations suivantes :

1. Créez un nouveau produit SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace et choisissez New SaaS Contract.
2. Complétez les champs de l'onglet Général avec les informations nécessaires. Prenez note du code du produit.
3. Dans l'onglet Tarification :
 - a. Pour Fixer les prix, choisissez la durée du contrat que vous souhaitez proposer aux clients. Vous pouvez entrer des prix différents pour chaque durée de contrat. Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs des options suivantes : Mensuel, 1 an, 2 ans et 3 ans. Si vous créez une offre privée, vous pouvez choisir une durée personnalisée en mois (jusqu'à 60 mois).
 - b. Pour Choisissez le type de contrat que vous souhaitez proposer, choisissez la manière dont vous souhaitez que les clients puissent acheter votre produit parmi les options suivantes :
 - L'acheteur peut choisir une ou plusieurs options proposées. Les clients peuvent sélectionner une quantité pour chaque dimension tarifaire que vous proposez.
 - L'acheteur peut choisir un niveau parmi plusieurs niveaux proposés : les clients choisissent un niveau parmi des options qui incluent différents ensembles de fonctionnalités, de services et de niveaux d'utilisation.
 - c. Choisissez la catégorie d'unités d'utilisation qui décrit le plus précisément le prix de votre produit. La catégorie de prix apparaît aux clients sur le AWS Marketplace site Web. Vous pouvez choisir entre la bande passante (GBps, MBps), les données (Go, Mo, To), les hôtes (heures), les demandes ou les utilisateurs (heures). Si aucune des catégories prédéfinies ne correspond à vos besoins, vous pouvez choisir la catégorie Unités plus générique.

4. Après avoir choisi une catégorie, définissez vos dimensions de tarification. Chaque dimension de tarification représente une fonctionnalité ou un service pour lequel vous pouvez définir un prix unitaire. Les exemples de dimensions incluent les utilisateurs, les hôtes analysés et les Go de journaux ingérés. Pour chaque dimension que vous définissez, vous ajoutez un nom, une description, un prix et un API nom. Le nom, le tarif et la description sont visibles par les clients. Vous utilisez le API nom pour le suivi et les rapports AWS Marketplace comme suit :

- Appelez le [AWS Marketplace Entitlement Service](#) pour récupérer les dimensions que vos clients ont achetées.
- En appelant le [AWS Marketplace Metering Service](#) pour indiquer les dimensions utilisées par les clients.

Pour chaque dimension tarifaire de votre contrat, vous pouvez choisir de laisser les clients payer au fur et à mesure pour une utilisation supplémentaire de cette dimension au-delà de leur contrat. Vous pouvez également ajouter d'autres dimensions sans tarif contractuel que les clients ne consomment qu'en fonction de leur utilisation.

Lorsque vous utilisez l'assistant pour créer les contrats pour votre produit SaaS, vous devez définir les champs suivants pour vos dimensions de tarification :

- APINom de la dimension : nom utilisé lors de l'appel des droits API. Ce nom est visible dans les rapports de facturation et les rapports qui ne sont pas destinés à l'extérieur. La longueur maximale du API nom est de 15 caractères. Une fois le nom défini, il ne peut pas être modifié.
- Nom d'affichage de la dimension : — Le nom d'une dimension destiné au client. Ce nom doit permettre au client de comprendre la dimension associée au produit. Le nom doit être convivial et sa longueur maximale est de 24 caractères. Cette valeur ne peut pas être modifiée.
- Description de la dimension : — Description d'une dimension destinée au client qui fournit des informations supplémentaires sur la dimension du produit. La longueur maximale de la description est de 70 caractères.
- Dimension - Prix mensuel — Les frais logiciels par unité pour l'option d'un mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.
- Dimension - Tarif d'un an — Les frais logiciels par unité pour l'option de 12 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales. Ce n'est pas une charge mensuelle. Le tarif doit refléter le montant à payer en une seule fois pour 12 mois.
- Dimension - Prix sur 2 ans — Les frais logiciels par unité pour l'option de 24 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.

- Dimension - Prix sur 3 ans — Les frais logiciels par unité pour l'option de 36 mois pour cette dimension. Ce champ prend en charge trois décimales.

Exemple : application de stockage de données

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	Tarif pour 24 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Données non chiffrées (Go)	1,50 USD/Go	16,00 USD/Go	30,00 USD/Go	0,1 USD/Go par heure
Données chiffrées (Go)	1,55 USD/Go	16,60 USD/Go	31,20 USD/Go	0,11 USD/Go par heure

Exemple : produit de surveillance de journaux

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Basique (10 hôtes surveillés, 5 conteneurs surveillé s)	100 USD	1 000 USD	
Standard (20 hôtes surveillés, 10 conteneurs surveillés)	200 USD	2 000 USD	
Pro (40 hôtes surveillé s, 20 conteneurs surveillés)	400 USD	4 000 USD	

	Tarif mensuel	Tarif pour 12 mois	ay-as-you-go Prix P pour une utilisation supplémentaire
Hôtes supplémentaires surveillés par heure			0,1 USD
Conteneurs supplémentaires surveillés par heure			0,2 USD

Note

Les tarifs peuvent s'appliquer aux durées suivantes : 1 mois, 12 mois, 24 mois ou 36 mois. Vous pouvez choisir d'offrir une ou plusieurs de ces options pour votre produit. Les durées doivent être les mêmes dans chaque dimension. Supposons, par exemple, que vous ayez ReadOnlyUsers des AdminUsers dimensions. Si vous proposez un prix annuel pour ReadOnlyUsers, vous devez également proposer un prix annuel pour AdminUsers.

Mises à niveau des contrats SaaS

Les clients peuvent mettre à niveau un contrat afin de bénéficier d'une valeur plus élevée, sauf pour de plus longues durées. Par exemple, ils peuvent passer à des quantités plus importantes ou à des droits à plus forte valeur ajoutée. Les clients reçoivent un crédit calculé au prorata pour leur contrat existant. Les clients ne peuvent pas réduire la taille de leur contrat existant. Ils peuvent uniquement réduire la taille au moment du renouvellement ou annuler leur renouvellement.

Les droits sont vérifiés par votre produit SaaS, qui effectue des appels au AWS Marketplace Entitlement Service.

Renouvellements automatiques

Lorsqu'un client achète votre produit AWS Marketplace via des contrats SaaS, il peut accepter le renouvellement automatique des termes du contrat. Le client continue à payer les droits tous les mois, tous les ans, tous les deux ans ou tous les trois ans. Le client a toujours la possibilité de

modifier les paramètres de renouvellement. Ils peuvent annuler le renouvellement ou renouveler le contrat pour différentes quantités et durées.

À la fin d'un contrat SaaS

Un produit Contrat SaaS possède une date d'expiration de contrat. À la fin d'un contrat, les événements suivants se produisent :

1. Votre produit SaaS reçoit une entitlement-updated notification indiquant que les droits de l'acheteur ont changé. Le AWS Marketplace Entitlement Service renvoie une réponse vide.
2. Vous avez 1 heure pour mesurer la consommation restante du client. Passé ce délai, vous ne pourrez plus envoyer les relevés de mesure pour ce client.

En cas d'annulation d'un contrat SaaS

Les points clés du processus d'annulation du contrat SaaS sont les suivants :

1. Les clients peuvent demander une annulation et un remboursement des produits Contrat SaaS via AWS Support.

Les clients doivent demander un remboursement dans les 48 heures AWS Support.

Le remboursement complet ou au prorata est généralement accordé dans un délai de 3 à 5 jours ouvrables.

2. Votre produit SaaS reçoit une notification via la SNS rubrique Amazon destinée à ce client.
3. Vous avez une heure pour envoyer un relevé de mesure final au client pour tous les frais d'utilisation supplémentaires.
4. Vous avertissez le client que l'annulation est en cours. Si un client vous informe qu'il souhaite annuler son abonnement à votre produit, dirigez-le vers AWS Marketplace. Pour garantir l'absence de frais futurs, les clients doivent confirmer l'annulation auprès de. AWS Marketplace

Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez créer des offres d'essai gratuites de logiciels en tant que service (SaaS) dans le Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP). Les clients peuvent

évaluer les produits logiciels avant de prendre des décisions d'achat importantes en utilisant l'option d'essai gratuit du SaaS. Une fois qu'un client s'est abonné à votre produit, celui-ci vérifie ses droits de la même manière que pour les clients payants.

Chacun ne Compte AWS peut bénéficier d'un essai gratuit pour un produit SaaS qu'une seule fois. Le montant d'utilisation gratuite accordé pendant un essai gratuit n'est pas partagé entre les comptes associés d'une AWS organisation. Les différents comptes associés au sein d'un même compte payeur principal peuvent créer leurs propres essais gratuits individuels.

Note

- Si vous utilisez le Seller Data Delivery Service (SDDS), vous recevez un [rapport d'essai détaillé du contrat](#) dans votre bucket Amazon Simple Storage Service. Le rapport inclut les détails du contrat tels que le nom et l'identifiant de l'abonné, le numéro de l'offre et les dates de début et de fin du contrat.
- Les vendeurs reçoivent également des notifications [Amazon Simple Notification Service \(Amazon SNS\)](#) lorsque de nouveaux abonnements sont créés. Les notifications Amazon SNS incluent un `isFreeTrialTermPresent` drapeau pour identifier les contrats d'essai gratuit.
- De plus, les clients qui s'abonnent à votre essai gratuit sont redirigés vers votre URL d'inscription avec un jeton supplémentaire `ex-amzn-marketplace-offer-type=free-trial`. Vous pouvez utiliser le jeton pour créer une expérience d'inscription unique pour les clients qui utilisent vos essais gratuits.

Création d'une offre d'essai gratuite de SaaS

Les vendeurs peuvent créer des offres d'essai gratuites de SaaS dans le Portail de gestion AWS Marketplace (AMMP).

Pour créer une offre d'essai gratuite de SaaS

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'une des options suivantes :
 - Création ou gestion d'offres
 - L'onglet Offres

3. Sur la page Offres, choisissez l'onglet Essais gratuits publics pour consulter tous les essais gratuits du SaaS.
4. Choisissez Créer une offre d'essai gratuite. Les vendeurs peuvent créer une offre d'essai gratuite de SaaS pour chaque produit SaaS public.
5. Pour les principes fondamentaux de l'offre, sélectionnez votre produit, puis cliquez sur Suivant.
6. Dans les paramètres de l'essai gratuit :
 - a. Entrez le nombre de jours pour la durée de votre essai gratuit (jours).

La durée des essais gratuits varie de 7 à 90 jours.
 - b. Consultez les dimensions du produit figurant dans votre offre publique existante.

Vous ne pouvez pas modifier les dimensions du produit pour les essais gratuits d'abonnement SaaS.

Vous pouvez définir les limites de quantité pour chaque dimension pour les essais gratuits de contrats SaaS, et supprimer ou ajouter des dimensions.
7. Consultez le contrat de service.

Pour la version EULA, vous pouvez sélectionner un contrat standard AWS Marketplace ou un EULA personnalisé, puis choisir Vérifier l'offre.
8. Vérifiez et passez en revue toutes les informations relatives à l'offre, puis choisissez Créer une offre.

Annulation d'une offre d'essai gratuite de SaaS

Les vendeurs peuvent annuler les offres d'essai gratuit à tout moment à partir du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour annuler une offre d'essai gratuite de SaaS

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sur le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'une des options suivantes :
 - Création ou gestion d'offres
 - L'onglet Offres
3. Sur la page Offres, sélectionnez l'offre.

4. Choisissez Afficher l'offre.
5. Choisissez Annuler l'offre.

Après l'annulation d'une offre, les contrats actifs relatifs à cette offre sont actifs jusqu'à leur expiration. Il est impossible de créer de nouveaux accords pour une offre annulée.

Intégrer les clients à votre produit SaaS via AWS Marketplace

Avec les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS) et les contrats SaaS, vos clients s'abonnent à vos produits par le biais de votre AWS environnement, AWS Marketplace mais y accèdent. Après s'être abonné au produit, votre client est dirigé vers un site web créé et géré par vous dans le cadre de votre produit SaaS pour enregistrer son compte et configurer le produit.

Lorsque vous créez votre liste de produits SaaS, vous fournissez une URL vers votre page d'accueil d'enregistrement. Nous utilisons cette URL pour rediriger les clients vers votre page d'enregistrement dès lors qu'ils s'abonnent. Sur la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel, vous collectez les informations nécessaires à la création d'un compte pour le client. Nous vous recommandons de collecter les adresses e-mail de votre client si vous prévoyez de le contacter par e-mail dans le cadre des notifications d'utilisation.

La page d'accueil de l'inscription doit être en mesure d'identifier et d'accepter le `x-amzn-marketplace-token` jeton dans les données du formulaire AWS Marketplace contenant l'identifiant du client pour la facturation. Il doit ensuite transmettre cette valeur de jeton AWS Marketplace Metering Service à la résolution de l' Compte AWS identifiant client unique, de l'identifiant client (obsolète après le 31 décembre 2025) et du code produit correspondant. Pour obtenir un exemple de code, consultez [ResolveCustomerexemple de code](#).

Note

Le jeton d'enregistrement est attribué à un client abonné spécifique et chaque jeton généré a une période d'expiration de 4 heures. Tant que l'appelant appelle l'API avec le même jeton, il continuera à renvoyer les mêmes valeurs de réponse jusqu'à l'expiration du jeton.

Configuration de votre produit SaaS afin qu'il accepte de nouveaux acheteurs

Vous êtes responsable de la configuration correcte de votre logiciel SaaS pour accepter de nouveaux clients et les mesurer de manière appropriée. Le processus suivant décrit une méthode recommandée pour identifier, mettre en œuvre et mesurer l'accès d'un nouveau client à votre logiciel :

1. Lorsqu'un client visite la page de votre produit sur le AWS Marketplace site Web, il choisit de s'abonner à votre produit.
2. Le client Compte AWS est abonné à votre produit. Cela signifie que les relevés d'abonnement et de mesure envoyés à partir de votre produit font partie de la AWS facture du client.
3. Un jeton d'enregistrement est généré pour le client. Il contient son Compte AWS identifiant, son identifiant client et le code de votre produit.
4. Le client est redirigé vers la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel. Cette page doit accepter le jeton avec l'identifiant du client.
5. Le navigateur du client envoie une POST demande à l'URL de la page d'accueil d'enregistrement de votre logiciel. La demande contient un POST paramètre contenant `x-amzn-marketplace-token` le jeton d'enregistrement du client. Du point de vue de votre site web d'inscription, le client a envoyé un formulaire avec ce paramètre. Le jeton d'inscription est une chaîne opaque. Si le type d'offre est un essai gratuit, un deuxième paramètre, `x-amzn-marketplace-offer-type` avec la valeur `free-trial`, sera ajouté à la demande.
6. Pour échanger ce jeton d'enregistrement contre un identifiant client Compte AWS , un identifiant client et un code produit, votre site Web doit faire appel [ResolveCustomer](#) au service de mesure AWS Marketplace. Pour un exemple d'`ResolveCustomer` appel, voir [ResolveCustomer exemple de code](#). L'identifiant du client n'est pas l' Compte AWS identifiant du client, mais il est universel pour tous les produits et doit être enregistré dans une source interne dans le cadre de vos dossiers clients. Le code produit est une chaîne unique que votre produit SaaS vous AWS fournit. Chaque AWS produit possède un code produit unique, qui vous est attribué lors de l'enregistrement.
7. Le client reçoit pour instruction de créer un compte dans votre produit ou de se connecter à un compte existant.

 Note

Si la création ou l'établissement d'un lien vers un compte client existant dans votre produit nécessite un processus manuel de la part de votre équipe, vous pouvez utiliser un formulaire de contact pour recueillir les coordonnées du client. Après avoir collecté leurs coordonnées et résolu leur identifiant et leur Compte AWS identifiant client unique (tels qu'ils ont été obtenus à l'étape 6), affichez un message de notification pour le client. Dans la notification, indiquez que leur compte est en cours de création et demandez-leur d'attendre que vous les contactiez. Fournissez au client le délai d'exécution prévu et vos coordonnées. Envoyez également un e-mail au client avec les mêmes informations.

8. Le client est maintenant connecté à votre site web à l'aide des informations d'identification spécifiques à ce produit SaaS. Dans la base de données de vos comptes, vous pouvez avoir une entrée pour chaque client. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne pour l' Compte AWS ID. Vérifiez qu'aucun autre compte de votre système ne partage cet Compte AWS identifiant.
9. Au cours de votre processus d'inscription en tant que vendeur, vous vous abonnez aux rubriques Amazon SNS qui vous informent lorsque des clients s'abonnent ou se désabonnent à votre produit. Voici les notifications Amazon SNS au format JSON qui vous informent des actions du client :
 - Notification d'éligibilité : pour les produits dont les modèles de tarification incluent un contrat, vous êtes averti lorsque les acheteurs créent un nouveau contrat, le mettent à niveau, le renouvellent ou expirent. La base de données de vos comptes doit comporter une colonne supplémentaire pour l'état de l'abonnement. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-entitlement-notification](#).
 - Notification d'abonnement — Pour les produits quel que soit le modèle de tarification, y compris les contrats et les abonnements, vous êtes averti lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne à un produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#).

Nous vous recommandons d'utiliser Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) pour capturer ces messages. Lorsque vous recevez une notification d'abonnement indiquant `subscribe-success`, cela signifie qu'il est possible d'effectuer des mesures sur le compte client. Les enregistrements que vous envoyez avant cette notification ne sont pas mesurés. Pour plus d'informations sur la procédure à suivre, consultez l'[étape 2 : Autoriser la rubrique Amazon](#)

[SNS à envoyer des messages à la file d'attente Amazon SQS dans le manuel du développeur Amazon Simple Notification Service.](#)

 Note

N'activez pas un abonnement à un produit sauf si vous recevez une notification `subscribe-success`.

10. Utilisez l' Compte AWS identifiant enregistré dans votre base de données pour mesurer la consommation via le service de mesure AWS Marketplace ou vérifiez les droits via le. AWS Marketplace Entitlement Service

Sécurité et commandes

En tant que vendeur, il est de votre responsabilité de ne faire confiance Compte AWS IDs qu'à ceux qui sont immédiatement renvoyés AWS ou à ceux que votre système a signés. Nous vous recommandons de supprimer le jeton d'enregistrement immédiatement car il peut expirer au bout d'une heure environ. Après avoir résolu le jeton d'enregistrement, stockez l' Compte AWS identifiant sous forme d'attribut signé sur la session de navigation du client jusqu'à ce que l'enregistrement soit terminé.

Notifications Amazon SNS pour les produits SaaS

Pour recevoir des notifications, vous devez vous abonner aux rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) qui vous sont fournies lors de AWS Marketplace la création du produit. Les rubriques fournissent des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients et aux droits contractuels relatifs à vos produits. Elle vous permet de savoir quand octroyer et annuler l'accès pour des clients spécifiques.

 Note

Au cours du processus de création du produit, vous recevrez le véritable nom de ressource Amazon (ARN) associé à la rubrique SNS. Par exemple : `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Les rubriques Amazon SNS suivantes sont disponibles pour les produits SaaS (Software as a Service) :

- [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-entitlement-notification](#)— Cette rubrique vous informe lorsque les acheteurs créent un nouveau contrat, le mettent à niveau, le renouvellent ou expirent. Ceci n'est disponible que pour les produits dont les modèles de tarification incluent un contrat (également appelés contrats SaaS et contrats SaaS avec consommation (excédents)).
- [Rubrique Amazon SNS : aws-mp-subscription-notification](#)— Cette rubrique vous informe lorsqu'un acheteur s'abonne ou se désabonne d'un produit et inclut le drapeau pour les offres privées et un indicateur d'essai gratuit offer-identifier pour les essais gratuits de SaaS. Cela est disponible pour tous les modèles de tarification, y compris les contrats et les abonnements (également appelés abonnements SaaS, contrats SaaS et contrats SaaS avec consommation (excédents)).

Pour en savoir plus sur les scénarios dans lesquels vous répondez à ces notifications, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre produit contractuel SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace](#)

Rubrique Amazon SNS : **aws-mp-entitlement-notification**

Le format de chaque message de la aws-mp-entitlement-notification rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
}
```

Ils le **<action-name>** seront toujours entitlement-updated.

 Note

- Pour les messages d'autorisation, quelle que soit l'action (nouvelle action, mise à niveau, renouvellement ou expiration), le message est le même. Un appel ultérieur à `GetEntitlement` est nécessaire pour découvrir le contenu de la mise à jour.
- Pour les contrats SaaS avec consommation (excédents), la rubrique [aws-mp-subscription-notificationSNS](#) est proposée aux vendeurs. Il s'agit d'une notification supplémentaire qu'un vendeur reçoit lorsqu'il ajoute un prix excédentaire. Lorsqu'un vendeur acquiert de nouveaux clients, au lieu de se contenter d'en obtenir `entitlement-updated` (ce qui peut faire référence à n'importe quel type d'action), il reçoit un message d'abonnement indiquant qu'il s'agit d'un nouveau client.
- Pour les contrats à date future (FDAs), cette rubrique est abordée à la date de début de l'accord (et non à la date de signature de l'accord). Il est également lancé lorsque des modifications ultérieures se produisent dans le droit, telles que l'annulation, le remplacement, le renouvellement ou l'expiration du contrat.

Les produits dont les prix sont contractuels (y compris les contrats avec pay-as-you-go) doivent répondre à ces messages. Pour plus d'informations sur la manière de répondre, consultez [Scénario : surveiller les modifications apportées aux abonnements des utilisateurs](#).

Rubrique Amazon SNS : **aws-mp-subscription-notification**

Le format de chaque message de la `aws-mp-subscription-notification` rubrique est le suivant.

```
{
  "action": "<action-name>",
  "customer-identifiant": " X01EXAMPLEX",
  "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
  "offer-identifiant": "offer-abcexample123",
  "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

Le `offer-identifiant` n'est inclus dans la notification que lorsque l'action est `subscribe-success` ou `unsubscribe-fail`. Il n'est pas inclus dans les notifications lorsque l'action est `unsubscribe-pending` ou `unsubscribe-success`. Pour les offres créées avant janvier 2024, cet

identifiant est inclus dans la notification uniquement pour les offres privées. Pour les offres créées en janvier 2024 et ultérieurement, cet identifiant est inclus dans les notifications de toutes les offres, y compris les offres privées et les offres publiques.

Pour plus d'informations sur les types d'offres, consultez la réponse de l'[DescribeEntity API](#) ou la visibilité de l'offre d'un accord dans le tableau de [bord des renouvellements des accords](#).

Note

Pour [DescribeEntity l'API](#), si vous trouvez une facette de ciblage Compte AWS dans le compte de la règle de ciblage pour cette offre, il s'agit d'une offre privée. S'il n'existe pas Compte AWS de règle de ciblage intégrée au compte pour cette offre, il s'agit d'une offre publique.

La `isFreeTrialTermPresent` propriété indique si l'abonnement de l'acheteur est un essai gratuit. La valeur JSON de cette propriété n'est pas un type de données booléen. Au lieu de cela, la valeur est convertie en un type de données de chaîne. Pour plus d'informations, consultez la section [Essais gratuits de SaaS](#).

Elles `<action-name>` varient en fonction de la notification. Les actions possibles sont les suivantes :

- `subscribe-success`— Le `subscribe-success` message indique à quel moment le vendeur peut commencer à envoyer des relevés de mesure. Si une [offre basée sur un accord](#) est acceptée par l'acheteur, ce message est envoyé à nouveau avec la nouvelle. `offer-identifier`
- `subscribe-fail`— Si le `subscribe-fail` message est généré, le paiement a peut-être échoué alors que l'acheteur est déjà passé de la page d'accueil SaaS du vendeur AWS Marketplace à la page d'accueil. Le vendeur doit attendre le `subscribe-success` message avant d'autoriser la consommation du produit.
- `unsubscribe-pending`— Lorsqu'un acheteur se désabonne, un `unsubscribe-pending` message est d'abord envoyé. Cela indique que le vendeur dispose d'un temps limité (environ une heure) pour envoyer les derniers relevés de mesure avant que l'acheteur ne soit complètement annulé.
- `unsubscribe-success`— Le `unsubscribe-success` message indique que l'annulation est terminée, après quoi aucun autre enregistrement de mesure ne sera accepté.

 Note

- Si un acheteur se désabonne puis se réabonne immédiatement avant que le `unsubscribe-success` message final ne soit envoyé, le message final ne sera pas envoyé et un `unsubscribe-success subscribe-success` message sera envoyé à la place.
- Pour les contrats à date future (FDAs), l'`subscribe-success` est initiée à la date de début de l'accord (et non à la date de signature de l'accord).

Les produits assortis d'un tarif d'abonnement (y compris les contrats avec pay-as-you-go) doivent répondre à ces messages. Pour plus d'informations sur la manière de répondre, consultez les rubriques suivantes :

- [Intégrer votre produit d'abonnement SaaS avec AWS Marketplace](#)
- [Intégrer votre contrat SaaS à votre pay-as-you-go produit avec AWS Marketplace](#)

Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS

Nous vous recommandons de souscrire une file d'attente Amazon SQS aux rubriques SNS fournies. Pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'une file d'attente SQS et l'abonnement de la file d'attente à une rubrique Amazon [SQS](#), consultez la section [Abonnement d'une file d'attente Amazon SQS à une rubrique Amazon SNS dans](#) le manuel du développeur Amazon Simple Notification Service.

 Note

Vous ne pouvez vous abonner à des rubriques AWS Marketplace SNS qu'à partir du Compte AWS site utilisé pour vendre les produits. Vous pouvez toutefois transférer les messages vers un autre compte. Pour plus d'informations, consultez la section [Envoyer des messages Amazon SNS à une file d'attente Amazon SQS d'un autre compte dans](#) le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Interrogation de la file d'attente SQS pour accéder aux notifications

Une fois que vous avez inscrit votre file d'attente SQS à une rubrique SNS, les messages sont stockés dans SQS. Vous devez définir un service qui interroge en permanence la file d'attente, recherche les messages et les traite en conséquence.

Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs

Cette section décrit le processus d'intégration au service de mesure AWS Marketplace ou AWS Marketplace Entitlement Service utilisé pour garantir l'exactitude de votre facturation et des rapports relatifs à l'utilisation par les clients de vos produits SaaS (logiciel en tant que service). Nous partons du principe que vous avez envoyé un produit Abonnements SaaS ou un produit Contrats SaaS qui a été publié dans un état limité. À l'état limité, vous pouvez utiliser vos comptes de test afin de vérifier que la configuration et le fonctionnement sont corrects, mais votre produit n'est pas disponible au public.

Note

Si votre produit SaaS est intégré à un autre service AWS géré qui gère le comptage d'une manière différente (comme Amazon SageMaker Ground Truth, ou AWS WAF), vous n'avez pas besoin de l'intégrer au service de comptage AWS Marketplace. Le mesurage de votre produit ne doit être effectué que dans un seul système afin d'éviter une double facturation à votre client.

Rubriques

- [Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS](#)
- [Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS](#)

Pour plus d'informations sur la configuration du AWS CLI, ainsi que sur les informations d'identification, voir [Configuration du AWS CLI](#) dans le guide de AWS Command Line Interface l'utilisateur. [Si vous découvrez le SDK AWS Python, consultez le guide de démarrage rapide de Boto 3.](#)

Configuration de la mesure de l'utilisation avec des abonnements SaaS

Pour les abonnements au logiciel en tant que service (SaaS), vous mesurez l'ensemble de l'utilisation, puis les clients sont facturés sur la AWS base des relevés de compteurs que vous fournissez. Pour les contrats SaaS, vous mesurez l'utilisation supérieure au volume défini dans les conditions du contrat d'un client uniquement. Les sections suivantes fournissent des informations sur la façon de configurer le comptage pour l'utilisation avec les produits SaaS.

Lorsque votre application mesure la consommation d'un client, elle fournit AWS une quantité d'utilisation cumulée. Les mesures sont effectuées pour les dimensions de tarification que vous avez définies lors de la création de votre produit, comme le nombre de gigaoctets transférés ou les hôtes analysés pendant une certaine heure. Par exemple, si vous facturez en fonction de la quantité de données envoyées dans votre application, vous pouvez mesurer la quantité de données et envoyer un relevé de mesure correspondant une fois par heure. AWS calcule la facture d'un client en utilisant les données de mesure ainsi que les prix que vous avez fournis lors de la création de votre produit.

Note

Vous pouvez éventuellement répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. Ces balises permettent à l'acheteur de visualiser ses coûts répartis en fonction de l'utilisation par les valeurs des balises. Par exemple, si vous facturez par utilisateur et que les utilisateurs possèdent une Department propriété, vous pouvez créer une allocation d'utilisation avec des Department balises comportant une clé et une allocation par valeur. Cela ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez, mais permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#).

Rubriques

- [Compteur sur une base horaire](#)
- [Configurez votre produit en fonction de son utilisation](#)
- [Étiquetage mesuré par le fournisseur \(facultatif\)](#)

Compteur sur une base horaire

Nous vous recommandons de signaler l'utilisation AWS sur une base horaire pour tous vos clients, par lots allant jusqu'à 25 à la fois. Cela donne aux clients une visibilité aussi précise que possible sur leur utilisation et leurs coûts. Si vous agrégez l'utilisation sur des périodes supérieures à une heure (par exemple, un jour), tenez compte des considérations suivantes.

- AWS ne peut facturer aux clients l'utilisation de votre produit qu'après avoir reçu les relevés de mesure de votre part. Il vous incombe de veiller à ce que les enregistrements de mesure pour votre produit soient correctement transmis et reçus. Vous pouvez l'utiliser AWS CloudTrail pour vérifier que le ou les enregistrements que vous envoyez sont exacts. Vous pouvez également utiliser ces informations pour effectuer des audits au fil du temps. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Enregistrement des appels AWS Marketplace de l'API de mesure avec AWS CloudTrail](#).
- S'il s'agit d'un SaaS avec le modèle de tarification « Abonnement » (et non les modèles de tarification « Contrat » ou « Contrat avec consommation »), l'acheteur peut se désinscrire à tout moment. Lorsque l'acheteur initie cette action de désinscription, le vendeur reçoit une unsubscribe-pending [notification](#) et dispose d'une heure pour envoyer toute utilisation non signalée avant la notification finale unsubscribe-success. Tout ce qui est postérieur à la deuxième notification ne sera pas respecté. Les deux autres modèles de tarification ont une durée définie en fonction de la date d'abonnement et l'acheteur ne peut pas se désabonner pendant cette période. Ils peuvent uniquement désactiver le renouvellement automatique. La même notification est envoyée à la fin de cette durée si elle n'est pas renouvelée automatiquement.
- Si vous n'envoyez pas de relevés de mesure toutes les heures et qu'il y a une panne d'application ou de réseau, vos données seront encore plus en retard. Cela peut entraîner une utilisation non signalée si la panne de l'application ou du réseau est rétablie après l'expiration de l'abonnement.
- Même s'il n'y a aucune utilisation à signaler, vous pouvez continuer à envoyer des relevés de mesure toutes les heures et enregistrer une quantité de 0 s'il n'y a aucune utilisation à signaler pour cette heure. Notez qu'une fois que vous avez signalé l'utilisation par un acheteur d'une dimension égale ou supérieure à 0, vous ne pouvez pas modifier l'enregistrement. Il est donc recommandé de signaler l'utilisation de l'heure précédente. L'utilisation signalée est visible dans la console [AWS Billing and Cost Management de](#) l'acheteur tout au long du cycle de facturation. La console affiche chaque dimension de votre produit dans une ligne distincte avec le nombre total d'unités consommées et le coût total de cette ligne consommée pendant ce cycle de facturation ou jusqu'à présent, même si le prix de la dimension est de 0\$ par unité. Si cette option est activée, le [rapport sur les coûts et l'utilisation \(CUR\) d'AWS](#) indique ce détail, y compris le tarif unitaire. Ces rapports ne sont pas mis à jour en temps réel.

- Lors de la publication, l'équipe AWS Marketplace des opérations vérifiera que l'application SaaS envoie correctement le relevé de mesure avant d'autoriser la publication du produit. Généralement, l'équipe effectue une simulation d'inscription au SaaS et confirme la réception d'un enregistrement de mesure.

Note

Si votre produit SaaS est intégré à un autre service AWS géré qui gère le comptage d'une manière différente (comme Amazon SageMaker Ground Truth, ou AWS WAF), vous n'avez pas besoin de l'intégrer au service de comptage AWS Marketplace. Le mesurage de votre produit ne doit être effectué que dans un seul système afin d'éviter une double facturation à votre client. Notez que les nouveaux AWS WAF produits AWS Marketplace ne sont pas publiés pour le moment.

Configurez votre produit en fonction de son utilisation

Vous utilisez l'opération `BatchMeterUsage` du service de mesure AWS Marketplace pour transmettre les enregistrements de mesure à AWS. Gardez à l'esprit les points suivants :

- Nous invitons les vendeurs à utiliser le traitement par lots à l'aide de l'opération `BatchMeterUsage`.
- Nous dédoublons les demandes de mesure à l'heure.
 - Les demandes sont dédoublées par `product/customer/hour/dimension`
 - Vous pouvez toujours renouveler une demande, mais si vous mesurez une autre quantité, la quantité d'origine est facturée.
 - Si vous envoyez plusieurs demandes pour la même chose `customer/dimension/hour`, les enregistrements ne sont pas agrégés.
- Les vendeurs peuvent envoyer des relevés de mesure horodatés jusqu'à 6 heures dans le passé si le client est abonné à votre produit. Si le client se désabonne, les vendeurs doivent envoyer les relevés de mesure dans l'heure suivant la désinscription du client.
- Les charges utiles `BatchMeterUsage` ne doivent pas dépasser 1 Mo. Choisissez le nombre d'enregistrements d'utilisation à envoyer dans une demande `BatchMeterUsage` afin de ne pas dépasser la taille de la charge utile.

- Le service de mesure AWS Marketplace est disponible dans la Région AWS liste des [AWS Marketplace points de terminaison et des quotas](#) de la référence AWS générale. Par défaut, la région USA Est (Virginie du Nord) est activée pour les produits de mesure SaaS lorsque vous demandez votre produit. Si vous envisagez d'utiliser d'autres régions, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [BatchMeterUsage](#).

Pour des exemples de code, consultez [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#).

Exemple : Analyse d'hôte

Votre produit analyse le matériel informatique afin de détecter les vulnérabilités de sécurité connues. Les clients initient ou planifient manuellement ces scans de leurs instances Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). À mesure que votre produit effectue ces analyses, il calcule le nombre d'hôtes uniques analysés toutes les heures. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Hôtes. Vous pouvez déclarer plusieurs dimensions pour les types d'hôtes analysés. Par exemple, vous pouvez facturer les petits, moyens et grands hôtes à des tarifs différents.

Exemple : Analyse de journaux

Votre produit SaaS effectue la synthèse des journaux générés par les produits clients, des rapports de tendances et des anomalies. À mesure que les clients chargent des journaux dans votre produit, vous mesurez la quantité de données reçues en mégaoctets, gigaoctets ou téraoctets. À la dixième minute de chaque heure, une tâche cron lit cette utilisation pour chaque client durant l'heure précédente. Cette tâche crée un rapport de traitement par lots et utilise l'opération `BatchMeterUsage` pour envoyer ce rapport à AWS. Dans cet exemple, votre produit utilise la catégorie Données. Votre produit peut également mesurer la quantité de données de journal stockées au cours d'une heure donnée. Dans ce cas, les mesures se basent sur deux dimensions : les données reçues au cours de l'heure et la quantité totale de données stockées au cours de l'heure. Vous pouvez continuer à mesurer les données stockées jusqu'à ce que le client supprime ces données ou jusqu'à ce qu'elles expirent.

Étiquetage mesuré par le fournisseur (facultatif)

Le balisage mesuré par le fournisseur aide les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) à donner à l'acheteur un aperçu plus précis de l'utilisation de ses logiciels et peut l'aider à répartir les coûts.

Il existe de nombreuses manières d'étiqueter l'utilisation du logiciel par un acheteur. L'une des solutions consiste à demander d'abord à vos acheteurs ce qu'ils souhaitent voir dans leur répartition

des coûts. Vous pouvez ensuite répartir l'utilisation entre les propriétés que vous suivez pour le compte de l'acheteur. Les exemples de propriétés incluent `Account ID`, `Business Unit`, `Cost Centers`, et d'autres métadonnées pertinentes pour votre produit. Ces propriétés sont présentées à l'acheteur sous forme de balises. À l'aide de balises, les acheteurs peuvent voir leurs coûts répartis en fonction de l'utilisation selon les valeurs des balises dans leur console AWS de facturation (<https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>). Le balisage mesuré par le fournisseur ne modifie pas le prix, les dimensions ou l'utilisation totale que vous signalez. Il permet à votre client de consulter ses coûts par catégories correspondant à votre produit.

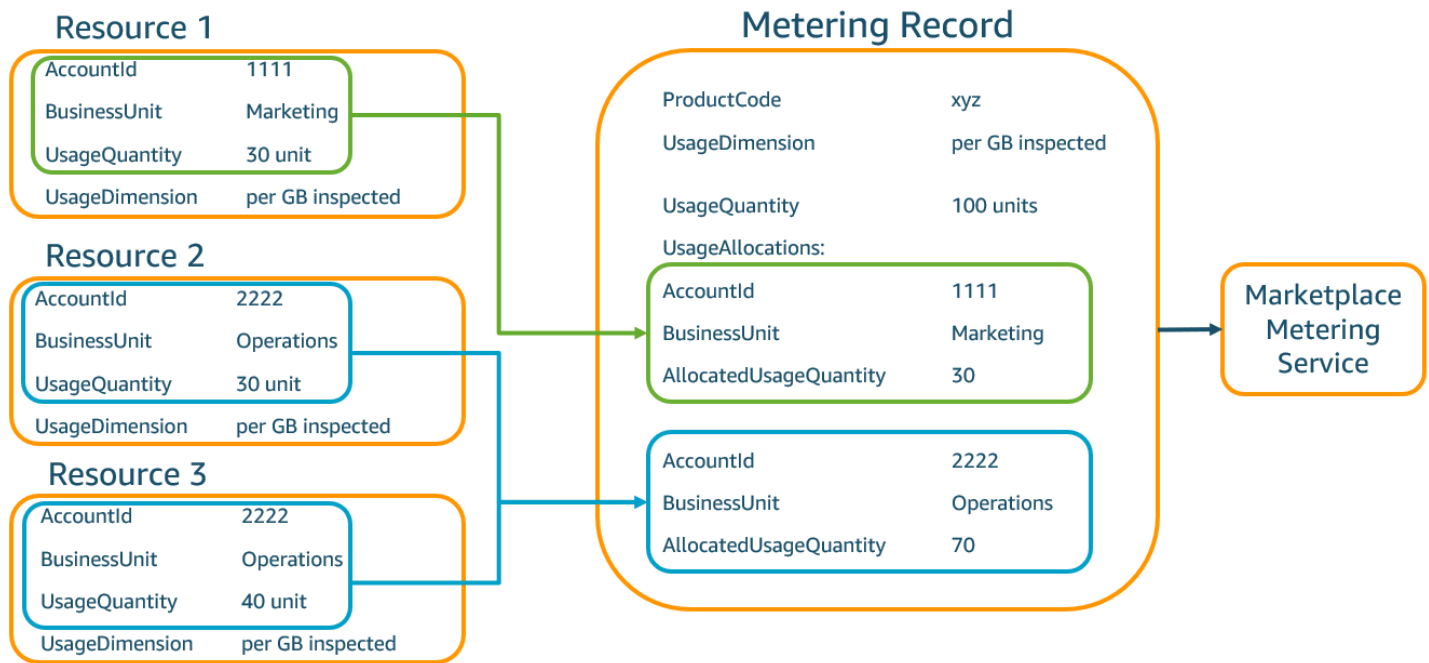
Dans un cas d'utilisation courant, un acheteur s'abonne à votre produit avec l'un d'eux Compte AWS. L'acheteur possède également de nombreux utilisateurs associés au même abonnement au produit. Vous pouvez créer des allocations d'utilisation à l'aide de balises dotées d'une clé de `Account ID`, puis attribuer l'utilisation à chaque utilisateur. Dans ce cas, les acheteurs peuvent activer le `Account ID` tag dans leur console Billing and Cost Management et analyser l'utilisation individuelle des utilisateurs.

Expérience du vendeur

Les vendeurs peuvent agréger les relevés de mesure des ressources avec le même ensemble de balises au lieu d'agréger l'utilisation de toutes les ressources. Par exemple, les vendeurs peuvent créer le registre des compteurs qui inclut différents compartiments de `UsageAllocations`. Chaque compartiment `UsageQuantity` représente un ensemble de balises, telles que `AccountId` et `BusinessUnit`.

Dans le schéma suivant, la ressource 1 possède un ensemble unique de `BusinessUnit` balises `AccountId` et apparaît dans l'enregistrement de mesure sous la forme d'une entrée unique.

La ressource 2 et la ressource 3 ont toutes deux le même `AccountId` tag2222, et le même `BusinessUnit` tag,0operations. Par conséquent, ils sont combinés en une seule `UsageAllocations` entrée dans le registre de mesure.



Les vendeurs peuvent également combiner des ressources sans balises en une seule UsageAllocation et l'envoyer comme l'une des entrées UsageAllocations.

Les limites incluent :

- Nombre de tags : 5
- Taille de UsageAllocations (cardinalité) — 2 500
- Taille maximale de la demande : 1 Mo

Les validations incluent :

- Caractères autorisés pour la clé et la valeur du tag : a-zA-Z 0-9+ -= . _ : \ / @
- Nombre maximum de balises dans UsageAllocation la liste : 5
- Deux ne UsageAllocations peuvent pas avoir les mêmes balises (c'est-à-dire la même combinaison de clés et de valeurs de balise). Si tel est le cas, ils doivent utiliser le même UsageAllocation.
- La somme AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation doit être égale à UsageQuantity, qui est l'utilisation agrégée.
- La taille maximale de la charge utile ne peut pas dépasser 1 Mo. Cela inclut les clés d'attribut d'entrée (par exemple UsageRecords, AllocatedUsageQuantity,, balises).

Note

Pour vous assurer de ne pas dépasser la limite de charge utile, créez un exemple d'objet de demande avec une taille maximale en fonction des besoins de l'entreprise, convertissez l'objet en chaîne JSON et obtenez la taille en octets. Assurez-vous qu'un seul appel d'API ne dépassera pas la limite de 1 Mo. Par exemple, si une demande comportant 1 UsageRecord a une taille maximale de 200 Ko, n'en envoyez pas plus de 5 dans le UsageRecords cadre de la demande (200 Ko * 5 = 1 Mo).

Expérience d'acheteur

Le tableau suivant montre un exemple de l'expérience de l'acheteur après qu'un acheteur a activé les tags AccountId et BusinessUnit vendor.

Dans cet exemple, l'acheteur peut voir l'utilisation allouée dans son rapport d'utilisation des coûts. Les balises mesurées par le fournisseur utilisent le préfixe. "aws:marketplace:isv" Les acheteurs peuvent les activer dans Billing and Cost Management, sous Cost Allocation Tags, sous les balises de répartition des coûts AWS générées par les acheteurs.

Les première et dernière lignes du rapport d'utilisation des coûts concernent ce que le vendeur envoie au service de comptage (comme indiqué dans l'[Expérience du vendeur](#) exemple).

Rapport d'utilisation des coûts (simplifié)

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	70	2222	Opérations
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	3333	Finance
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	4444	IT

ProductCode	Acheteur	UsageDimension	UsageQuantity	aws:marketplace:isv:AccountId	aws:marketplace:isv:BusinessUnit
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	20	5555	Marketing
xyz	111122223333	Réseau : par (Go) inspecté	30	1111	Marketing

Pour obtenir un exemple de code, consultez [BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#).

Vérification des droits à l'aide du AWS Marketplace Entitlement Service

Si votre produit est un produit sous contrat SaaS, votre produit appelle le AWS Marketplace Entitlement Service pour récupérer les droits du client à l'aide de l'[GetEntitlements](#) API. Votre produit doit vérifier l'utilisation ultérieure de ce compte auprès du service AWS Marketplace d'autorisation. Par exemple, si le client fournit 10 utilisateurs sur le compte, votre produit doit vérifier auprès du service d'AWS Marketplace éligibilité qu'il a droit à cette capacité.

Pour vérifier le droit d'un client à votre produit, utilisez l'GetEntitlements opération du service d'AWS Marketplace éligibilité. Le service AWS Marketplace d'éligibilité est disponible uniquement dans la région de l'est des États-Unis (Virginie du Nord), accessible via `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` ou `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`.

GetEntitlements accepte un identifiant de compte AWS client, un identifiant client et une dimension en tant que filtres. ProductCode est un paramètre obligatoire. L'opération renvoie une liste paginée des droits. Le résultat comporte un champ ExpirationDate qui indique la période de validité minimale des droits. Si le client a configuré le renouvellement automatique, la date indiquée dans le ExpirationDate champ est la date de renouvellement.

Pour des exemples de code, consultez [Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS](#).

Récupération de droits par des actions utilisateur

Les exemples suivants peuvent vous aider à mieux comprendre le processus de récupération de droits par des actions utilisateur.

Exemple : produit basé sur l'utilisateur

Vous proposez un produit qui autorise un certain nombre de comptes pour un client donné. Le client peut consulter un tableau de bord pour mettre en service de nouveaux utilisateurs (pour attribuer des informations d'identification par exemple). Lorsque le client met en service un nouvel utilisateur, votre produit appelle `GetEntitlements` pour vérifier que la capacité existe. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez appeler AWS Marketplace le service de mesure pour facturer les utilisateurs supplémentaires.

Exemple : produit de stockage de données

Vous proposez un produit qui permet aux clients de stocker une certaine quantité de données dans un formulaire chiffré ou non chiffré. Le client peut afficher un tableau de bord qui indique la quantité de données existante et allouée dans votre produit. Votre tableau de bord récupère la quantité d'allocation via `GetEntitlements`.

Liste de contrôle d'intégration d'un produit SaaS

Avant la mise en ligne de votre produit SaaS (Software as a Service), vous devez vérifier que vous avez effectué la configuration requise. Vous pouvez utiliser la liste de contrôle d'intégration SaaS suivante pour vérifier que vous avez effectué les configurations requises.

Catégorie	Prérequis
Accès	J'ai envoyé un formulaire d'inscription du vendeur avec le AWS compte que vous souhaitez AWS Marketplace utiliser.
Accès	Avoir terminé l'inscription du vendeur, en ayant notamment renseigné les conditions générales, le compte bancaire et le formulaire fiscal W8 ou W9.
Accès	Rôles intercomptes configurés pour le AWS Marketplace compte enregistré.

Catégorie	Prérequis
Produit (langue française non garantie)	Avoir rempli le formulaire de demande de produit dans l' Portail de gestion AWS Marketplace.
Produit (langue française non garantie)	AWS Compte fourni IDs pour les tests dans l'onglet Notes de l'assistant de création de produit de l'AMMP.
Produit (langue française non garantie)	Avoir fourni l'URL du CLUF au format .txt dans l'onglet Produits.
Produit (langue française non garantie)	J'ai reçu votre code produit et des informations sur les rubriques Amazon SNS de AWS Marketplace
Produit (langue française non garantie)	Abonné à la rubrique Amazon SNS et création d'une file d'attente Amazon SQS pour s'abonner à la rubrique Amazon SNS.
Solution de facturation	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure à l'opération BatchMeterUsage toutes les heures pour chaque client pour les produits Abonnements SaaS. Avoir confirmé que vous pouvez envoyer des enregistrements de mesure pour une utilisation supplémentaire par chaque client pour les produits Contrats SaaS.
Solution de facturation	Validé, vous pouvez vérifier les droits des clients à partir du service d' AWS Marketplace autorisation pour les produits de contrats SaaS.
Solution de facturation	Avoir validé que les coûts apparaissent comme prévu sur les factures générées pour les comptes de test.

Catégorie	Prérequis
Solution de facturation	Testé pour des situations telles que des clients non valides IDs et des abonnements annulés.
Produit (langue française non garantie)	J'ai renvoyé la demande de produit à AWS Marketplace pour publication.
Inscription	Avoir implémenté une page d'inscription HTTPS qui peut accepter les requêtes HTTP POST.
Inscription	Avoir confirmé que vous pouvez accepter les inscriptions de nouveaux clients.
Inscription	Avoir confirmé que vous ne stockez pas le jeton d'inscription dans un cookie.
Inscription	Validé que vous utilisez <code>ResolveCustomer</code> pour obtenir le jeton <code>ProductCode</code> et <code>CustomerIdentifier</code> à partir du AWS jeton.
Inscription	Validé, vous pouvez résoudre le jeton AWS d'enregistrement reçu sans délai.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez vous inscrire avec des adresses de services de messagerie tels que Gmail.
Inscription	Avoir testé que vous pouvez accepter des inscriptions incomplètes et plusieurs tentatives d'inscription.
Abonnement	Avoir testé que vous pouvez gérer les messages <code>unsubscribe-pending</code> et <code>unsubscribe-success</code> .

Catégorie	Prérequis
Abonnement	Avoir confirmé que vous pouvez envoyer les enregistrements de mesure finaux dans un délai d'une heure après la réception d'un message unsubscribe-pending .
Sécurité	Validé, le compte AWS root ne possède pas de clés d'API, possède un mot de passe fort et est associé à un dispositif d'authentification matérielle multifactorielle (MFA). Tous les accès administratifs se font via des identités créées avec AWS Identity and Access Management (IAM). Aucun compte partagé.
Sécurité	Confirmation de l'utilisation des rôles IAM pour tous les accès programmatiques à Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon). Les informations d'identification ne sont pas codées en dur dans les scripts, les en-têtes ou le code source.
Sécurité	Avoir confirmé que vous assurez une journalisation et une consolidation des journaux complètes.
Sécurité	Avoir vérifié que les limites des sous-réseaux publics et privés, qui isolent les services d'application et l'accès aux systèmes de fichiers et à la base de données, sont bien définies. Avoir fait la distinction entre les définitions de classe de données qui délimitent les données sensibles et séparent les données publiques et privées.
Sécurité	Avoir vérifié que le chiffrement des données privées est en transit et au repos à l'aide d'une rotation planifiée des clés.

Catégorie	Prérequis
Sécurité	Avoir confirmé que vous disposez d'un accès et d'outils de gestion d'incidents de sécurité, et d'exercices d'intervention d'urgence planifiés régulièrement qui s'adaptent à la récupération et aux enquêtes en temps opportun.
Fiabilité	Avoir vérifié que le système s'adapte aux modifications de la demande, à la hausse ou à la baisse en fonction des besoins, et qu'il utilise l'équilibrage de charge pour garantir de hautes performances. Le système fournit également une mise en cache de pointe en fonction des besoins.
Fiabilité	Avoir confirmé que les objectifs de temps de récupération et de point de récupération ont été spécifiés, et que la reprise après sinistre a été planifiée à intervalles réguliers. Les défaillances de composants bénéficient d'une réparation automatique via des déclencheurs et des notifications automatisés.

Création de rapports sur les produits SaaS sur AWS Marketplace

AWS Marketplace produit des rapports pour vos produits SaaS (Software as a Service) qui incluent des données sur les abonnés, les données financières, l'utilisation et les taxes. Le tableau suivant fournit des informations sur les rapports disponibles. Vous pouvez utiliser les rapports pour mieux connaître votre clientèle et mieux comprendre vos finances, y compris les ventes et les taxes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “Rapports de vendeur”](#). Le tableau suivant résume la façon dont les données financières sont présentées pour les produits SaaS.

Rapport	Contenu SaaS
Rapport d'activité quotidien	Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Fees (Frais). Les coûts relatifs à l'utilisation mesurée s'affichent dans la section Utilisation.
Rapport mensuel sur les recettes	Les frais de contrat initiaux s'affichent dans la section Abonnements annuels. Les coûts d'utilisation mesurée s'affichent dans la section Facturation et données des recettes.
Rapport de rémunération des ventes	Les frais de contrat initiaux et les coûts d'utilisation supplémentaire mensuels s'affichent en tant que postes distincts.
Rapport des clients abonnés	Les nouveaux Contrats SaaS s'affichent dans la section Abonnements annuels. Les nouveaux Abonnements SaaS s'affichent dans la section Abonnements horaires/mensuels.

Exemples de code pour l'intégration de produits SaaS

Vous pouvez utiliser les exemples de code suivants pour intégrer votre produit logiciel en tant que service (SaaS) aux éléments nécessaires à la AWS Marketplace APIs publication et à la maintenance de votre produit. Pour plus d'informations, consultez les sections suivantes.

Rubriques

- [ResolveCustomerexemple de code](#)
- [GetEntitlementexemple de code](#)
- [BatchMeterUsageexemple de code](#)
- [BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation \(facultatif\)](#)

ResolveCustomerexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour tous les modèles de tarification. L'exemple Python échange un x-amzn-marketplace-token jeton contre un CustomerIdentifierProductCode, etCustomerAWSAccountId. CustomerAWSAccountIdIl s'agit de l' Compte AWS identifiant associé à l'abonnement. Ce code s'exécute dans une application sur votre site Web d'enregistrement, lorsque vous y êtes redirigé depuis le Portail de gestion AWS Marketplace. La redirection est une demande POST qui inclut le jeton.

Pour plus d'informations à ce sujetResolveCustomer, consultez [ResolveCustomer](#)la référence de AWS Marketplace l'API du service de mesure.

```
# Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

# Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

# If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
    marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
    customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
    productCode = customerData['ProductCode']
    customerID = customerData['CustomerIdentifier']
    customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

    # TODO: Store customer information
    # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

Exemple de réponse

```
{
  'CustomerIdentifier': 'string',
  'CustomerAWSAccountId': 'string',
  'ProductCode': 'string'
}
```

GetEntitlementexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour les produits SaaS avec le contrat et le contrat SaaS avec le modèle de tarification avec consommation. L'exemple Python vérifie qu'un client dispose de droits actifs.

Pour plus d'informations à ce sujet `GetEntitlement`, consultez [GetEntitlement](#) la référence de l'API AWS Marketplace Entitlement Service.

```
# Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

# Filter entitlements for a specific customerID
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
# the product to limited
#
# customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
    'ProductCode': 'productCode',
    'Filter' : {
        # Option 1: Using CustomerIdentifier (deprecated after Dec 31, 2025)
        'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
            'customerID',
        ]
        # Option 2: Using CustomerAWSAccountID (preferred)
        # 'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
        #     'awsAccountID',
        # ]
    },
    'NextToken' : 'string',
    'MaxResults': 123
})

# TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
# if applicable
```

Exemple de réponse

La valeur renvoyée correspond aux dimensions créées lorsque vous avez créé le produit dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

```
{
  "Entitlements": [
    {
      "CustomerIdentifier": "string",
      "CustomerAWSAccountID": "string",
      "Dimension": "string",
      "ExpirationDate": number,
      "ProductCode": "string",
      "Value": {
        "BooleanValue": boolean,
        "DoubleValue": number,
        "IntegerValue": number,
        "StringValue": "string"
      }
    }
  ],
  "NextToken": "string"
}
```

BatchMeterUsageexemple de code

L'exemple de code suivant est pertinent pour les modèles de tarification avec consommation Abonnement et Contrat SaaS, mais pas pour les produits Contrat SaaS sans consommation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure à AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```
# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response (deprecated after Dec 31, 2025)
# - AWS account ID of the buyer
```

```
# Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

# Option 1: Using CustomerIdentifier (deprecated after Dec 31, 2025)
usageRecord = [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'customerID',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountID (preferred)
# usageRecord = [
#     {
#         'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
#         'CustomerAWSAccountID': 'awsAccountID',
#         'Dimension': 'string',
#         'Quantity': 123
#     }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecord,
    ProductCode='productCode'
)
```

Pour plus d'informations à ce sujet `BatchMeterUsage`, consultez [BatchMeterUsage](#) la référence de AWS Marketplace l'API du service de mesure.

Exemple de réponse

```
{
  'Results': [
    {
      'UsageRecord': {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountID': 'string',
```

```

        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    },
    'MeteringRecordId': 'string',
    'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
},
],
'UnprocessedRecords': [
    {
        'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
        'CustomerIdentifier': 'string',
        'CustomerAWSAccountID': 'string',
        'Dimension': 'string',
        'Quantity': 123
    }
]
}

```

BatchMeterUsageavec exemple de code de balisage d'allocation d'utilisation (facultatif)

L'exemple de code suivant est pertinent pour les abonnements et les contrats SaaS avec des modèles de tarification d'utilisation, mais pas pour les produits contractuels SaaS sans utilisation. L'exemple Python envoie un enregistrement de mesure avec les balises d'allocation d'utilisation appropriées AWS Marketplace pour facturer des pay-as-you-go frais à vos clients.

```

# NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
#       customer for the hour and set the quantity as seen below.
# AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
# productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
# published the product to limited
#
# You can use either:
# - customerID from the ResolveCustomer response (deprecated after Dec 31, 2025)
# - AWS account ID of the buyer

# Import AWS Python SDK
import boto3
import time

# Option 1: Using CustomerIdentifier (deprecated after Dec 31, 2025)

```

```

usageRecords = [
    {
        "Timestamp": int(time.time()),
        "CustomerIdentifier": "customerID",
        "Dimension": "Dimension1",
        "Quantity": 3,
        "UsageAllocations": [
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 2,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
                ]
            },
            {
                "AllocatedUsageQuantity": 1,
                "Tags": [
                    { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
                    { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
                ]
            }
        ]
    }
]

# Option 2: Using CustomerAWSAccountID (preferred)
# usageRecords = [
#     {
#         "Timestamp": int(time.time()),
#         "CustomerAWSAccountID": "awsAccountID",
#         "Dimension": "Dimension1",
#         "Quantity": 3,
#         "UsageAllocations": [
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 2,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
#                     { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#                 ]
#             },
#             {
#                 "AllocatedUsageQuantity": 1,
#                 "Tags": [
#                     { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },

```

```
#             { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
#             ]
#         },
#     ]
# }
# ]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
    UsageRecords=usageRecords,
    ProductCode="testProduct"
)
```

Pour plus d'informations à ce sujet `BatchMeterUsage`, consultez [BatchMeterUsage](#) la référence des AWS Marketplace Metering Service API.

Exemple de réponse

```
{
  "Results": [
    {
      "Timestamp": "1634691015",
      "CustomerIdentifier": "customerID",
      "CustomerAWSAccountID": "awsAccountID",
      "Dimension": "Dimension1",
      "Quantity": 3,
      "UsageAllocations": [
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 2,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        },
        {
          "AllocatedUsageQuantity": 1,
          "Tags": [
            { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
            { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
          ]
        }
      ]
    }
  ],
}
```



```
        "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
        "Status": "Success"
    },
    ],
    "UnprocessedRecords": [
        {
            "Timestamp": "1634691015",
            "CustomerIdentifier": "customerID",
            "CustomerAWSAccountID": "awsAccountID",
            "Dimension": "Dimension1",
            "Quantity": 3,
            "UsageAllocations": []
        }
    ]
}
```

Livraison de vos produits par le biais d'un Amazon VPC à l'aide de AWS PrivateLink

AWS Marketplace supports AWS PrivateLink, et Service AWS qui vous permet d'utiliser le réseau Amazon pour permettre aux acheteurs d'accéder aux produits que vous vendez AWS Marketplace. Les sections suivantes décrivent le processus de configuration et de livraison de vos produits via un point de terminaison Amazon Virtual Private Cloud (VPC) utilisant la technologie AWS PrivateLink

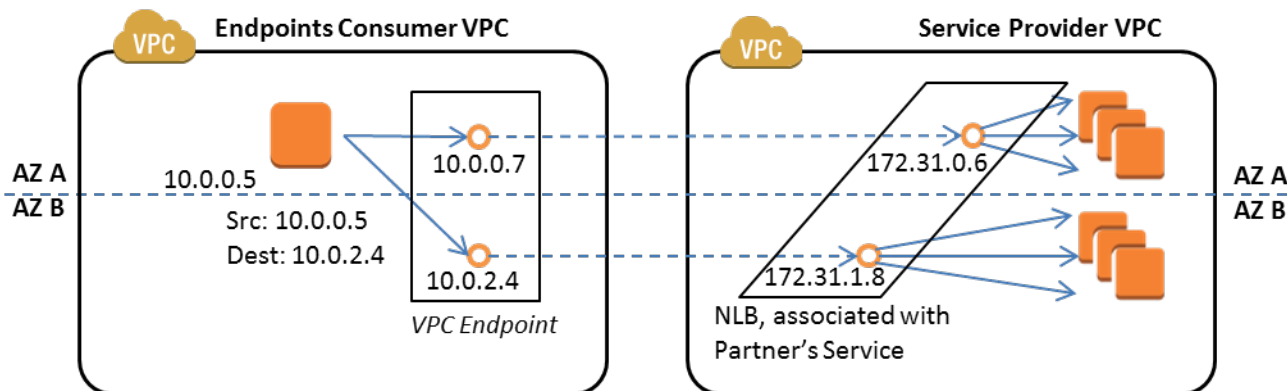
Cette rubrique part du principe que vous avez une connaissance pratique de plusieurs AWS services et de l' AWS Marketplace environnement.

Rubriques

- [Introduction](#)
- [Configuration de votre produit](#)
- [Soumettre votre produit à AWS Marketplace](#)
- [Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC](#)
- [Annexe : Listes de contrôle](#)

Introduction

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez permettre aux acheteurs d'accéder à votre service via un point de terminaison Amazon VPC. Cette approche permet aux acheteurs d'accéder à votre service via le réseau Amazon à l'aide de la technologie [AWS PrivateLink](#). Si vous avez l'habitude de créer et de diffuser cette offre, les acheteurs peuvent découvrir votre service dans AWS Marketplace. Vos acheteurs vont également trouver votre produit dans la liste des services disponibles pour la création d'un point de terminaison de VPC.



Un point de [terminaison VPC](#) est un périphérique virtuel qui permet aux AWS clients de créer une connexion privée entre leur VPC et un autre AWS service sans avoir besoin d'un accès via Internet, via un périphérique NAT, une connexion VPN ou AWS Direct Connect. Vous pouvez créer un service de point de terminaison AWS Marketplace qui permet aux acheteurs d'utiliser cette technologie pour se connecter à votre service. Cette méthode de connexion est plus sécurisée pour vos acheteurs car ceux-ci accèdent à votre service via le réseau privé Amazon plutôt que via Internet.

Pour chaque région dans laquelle vous souhaitez proposer votre service, vous créez ou utilisez les ressources existantes pour configurer un VPC, configurer vos instances de service, configurer un équilibreur de charge réseau et inscrire vos services auprès de l'équilibreur de charge réseau en créant un point de terminaison de service. Après avoir effectué ces étapes et testé votre offre, vous fournissez vos informations de configuration à l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

AWS vous recommande de fournir un nom DNS privé que vos acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils créent des points de terminaison VPC.

Lorsque les acheteurs créent leurs points de terminaison de VPC, ils ont la possibilité d'activer un nom de DNS privé. En choisissant cette option, le service de VPC de l'acheteur configure une [zone hébergée privée](#). Si vous fournissez le nom de DNS privé, les acheteurs peuvent utiliser celui-ci lors de la configuration des points de terminaison de VPC pour se connecter à votre service. Dans la zone hébergée privée de l'acheteur, le nom de DNS privé (api.example.com) pointe vers le ou les noms de

DNS générés de façon aléatoire (vpce-1111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com), créés pour votre ou vos services de points de terminaison. Les EC2 instances de l'acheteur appellent le même nom DNS unifié (api.example.com) à travers différents noms. VPCs En outre, si les noms DNS public et privé sont identiques, l'acheteur peut utiliser le même nom public lorsqu'il accède à votre service depuis le VPC ou en dehors de celui-ci.

Pour obtenir de l'aide concernant la mise à disposition de votre service via AWS Marketplace, vous pouvez contacter l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Lorsqu'un AWS Marketplace acheteur s'abonne à votre service et crée un point de terminaison VPC, votre service est affiché sous AWS Marketplace Vos services. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs utilise le nom DNS convivial pour faciliter la découverte de votre service lors de la création du point de terminaison VPC.

Votre produit est créé en tant que logiciel en tant que service (SaaS). Le comptage et la facturation sont les mêmes que pour les autres produits AWS Marketplace SaaS.

Configuration de votre produit

Pour configurer votre produit pour qu'il soit disponible via un point de terminaison de VPC Amazon :

1. Créez ou utilisez un [VPC Amazon](#) existant.
2. Créez (ou utilisez des EC2 instances [Amazon](#) existantes) pour votre produit.
3. Créez un [équilibreur de charge réseau](#) dans chacune des régions où vous proposez votre produit. AWS vous recommande d'inclure toutes les [zones de disponibilité](#) (AZs) d'une région.
4. Utilisez la console Amazon VPC, la CLI ou une solution compatible SDKs pour créer un service de point de terminaison VPC.
5. Vérifiez que vous pouvez accéder au service via l'équilibreur de charge réseau.
6. [Demandez un certificat à AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) pour votre nom DNS convivial. Avant qu'ACM émette un certificat, il valide le fait que vous possédiez ou contrôliez les noms de domaine de votre demande de certificat.
7. Déléguez le sous-domaine de votre nom DNS convivial, tel que api.vpce.example.com, aux serveurs de noms qui vous sont fournis par l'équipe des opérations vendeurs. AWS Marketplace Dans votre système DNS, vous devez créer un enregistrement de ressource de serveur de noms (NS) pour faire pointer ce sous-domaine vers les serveurs de noms Amazon Route 53 fournis par l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs afin que les noms DNS (tels que vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com) puissent être résolus publiquement.
8. Autorisez l'accès aux AWS comptes de vos acheteurs.

Remarque : vous pouvez utiliser un SDK compatible ou cette commande CLI pour automatiser l'accès aux comptes : `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service --permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 --arn:aws:iam : :111111111111:root arn:aws:iam : :222222222222:root.add-allowed-principals`

Soumettre votre produit à AWS Marketplace

Au cours du processus de publication de votre service sur AWS Marketplace, vous collaborez avec l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Pour soumettre votre produit PrivateLink compatible :

1. Envoyez par e-mail les informations suivantes à l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#) :
 - a. Le point de terminaison et le AWS compte utilisés pour créer le point de terminaison. Le point de terminaison est similaire à ceci : `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
 - b. Le nom DNS convivial pour votre service. Il s'agit du nom DNS que AWS Marketplace les acheteurs utilisent pour accéder à votre produit.
 - c. Le AWS compte que vous avez utilisé pour demander des certificats et le nom DNS privé que les acheteurs utilisent pour accéder au point de terminaison VPC.

L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs vérifie l'identité de votre entreprise et le nom DNS à utiliser pour le service que vous enregistrez (tel que `api.vpce.example.com`). Après vérification, le nom de DNS remplace le nom de DNS du point de terminaison de base par défaut.

Accès des acheteurs aux points de terminaison de VPC

AWS Marketplace les acheteurs qui créent un point de terminaison VPC peuvent découvrir votre service dans les situations suivantes :

- Vous avez suivi les processus vendeur décrits précédemment sur cette page pour créer ou utiliser un produit existant.
- L'acheteur s'abonne à votre service.
- Vous avez ajouté le AWS compte de l'acheteur à votre liste de comptes autorisés.

Lorsque l'acheteur crée le point de terminaison de VPC, il a la possibilité d'associer une zone hébergée privée à son VPC. Cette zone hébergée contient un ensemble d'enregistrements pour le nom DNS privé par défaut du service qui est résolu en adresse IP privée des interfaces réseau de point de terminaison de leur VPC.

Tout point de terminaison hébergé par l'acheteur, y compris les AWS Marketplace services, peut fournir des autorisations à tous les comptes (autorisation « * »). Toutefois, lorsque vous utilisez cette approche, les services ne sont pas inclus dans les appels Describe (Décrire) ni dans la console, sauf si vous effectuez une recherche basée sur le nom du service. Pour afficher les services dans les appels Describe, le AWS compte de l'acheteur doit être explicitement ajouté à la liste des services autorisés par le service.

Pour accéder à votre service, les acheteurs effectuent les opérations suivantes :

1. Découvrez et abonnez-vous à votre service sur AWS Marketplace.
2. Utilisez le AWS Command Line Interface (AWS CLI), l'API ou la console Amazon VPC pour découvrir votre service, puis établissez un point de terminaison VPC pour vous connecter à votre service dans les sous-réseaux qu'ils utilisent. AZs Les points de terminaison apparaissent sous forme d'interfaces réseau Elastic dans les sous-réseaux. Des adresses IP locales et des noms DNS régionaux et zonaux sont affectés aux points de terminaison.

Nom DNS côté client	Nom
Régional	Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1a)	us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com
IAD2 (1 b)	us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com

Si vous avez fourni un nom DNS privé par défaut et que l'acheteur choisit Activer le nom DNS privé (associé à une zone hébergée privée) lors de la création d'un point de terminaison VPC, l'acheteur voit le nom DNS privé par défaut régional pour se connecter à votre service.

Nom	Alias	Alias Hosted Zone ID	(Remarques)
api.example.com	vpce<0dc9a211a78c90f8>. api.vpce.example.com	Z00AABBCCDD	IAD1 IAD2

Annexe : Listes de contrôle

Utilisez les listes de contrôle suivantes pour vous assurer que vous configurez et testez votre produit avant de le soumettre à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.

Liste de contrôle de création de produits

- Créez un VPC (ou utilisez un VPC existant), puis configurez-le.
- Créez et configurez un équilibreur de charge réseau au sein du VPC.
- Enregistrez votre service auprès de votre équilibreur de charge réseau en créant un service de point de terminaison de VPC.
- Fournissez l'ID de AWS compte que vous avez utilisé pour configurer le point de terminaison VPC à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.
- Fournissez le nom du service de point de terminaison par défaut (par exemple, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) à l'équipe des opérations vendeurs. AWS Marketplace
- Fournissez un nom DNS de service convivial (obligatoire) pour remplacer le nom DNS de service généré de façon aléatoire. Demandez des certificats SSL à ACM pour le sous-domaine utilisé pour votre nom DNS de service convivial. Fournissez ces certificats et le numéro de AWS compte que vous avez utilisé pour les demander à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs.
- Recommandé : Fournissez un nom de DNS privé.
- Créez un processus pour informer vos AWS Marketplace acheteurs et leur donner la possibilité de se connecter à votre service à l'aide de AWS PrivateLink la technologie. Ajoutez le AWS compte IDs de vos acheteurs à votre liste de comptes autorisés.

Tests du produit

- Vérifiez que votre service est configuré et détectable.

- Vérifiez que votre service est détectable via l'équilibreur de charge réseau.
- Vérifiez qu'un acheteur peut créer un point de terminaison de VPC et accéder à votre service.
Utilisez un AWS compte que vous possédez et qui n'est pas le compte que vous avez utilisé pour configurer votre service.

Produits de services professionnels en AWS Marketplace

En tant que vendeur, vous pouvez proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs. Les services professionnels incluent des services permettant d'évaluer, de migrer, de soutenir, de gérer et de former d'autres personnes à l'utilisation AWS des services et des produits AWS Marketplace. Les vendeurs créent une offre de produits qui décrit les services qu'ils fournissent, négocient avec les clients pour créer un accord sur les termes, puis créent une offre personnalisée pour les services via AWS Marketplace.

Note

En tant que fournisseur de logiciels indépendant (ISV), partenaire de distribution ou partenaire de conseil, vous pouvez également autoriser un autre partenaire à revendre vos produits de services professionnels en utilisant des offres privées de partenaires de distribution. Pour plus d'informations, voir [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution en tant que fournisseur](#) de logiciels indépendants.

Les acheteurs peuvent trouver des produits de services professionnels dans le AWS Marketplace catalogue en sélectionnant Services professionnels sous Catégories, en choisissant Services professionnels sous Modes de livraison, et en affinant leur recherche par éditeur, modèle de tarification et unité de prix. Les services figurant sur leur AWS facture leur sont facturés. Ils peuvent utiliser des outils tels que AWS Cost Explorer la centralisation des paiements et la gestion de leurs coûts.

Pour plus d'informations sur les produits de services professionnels, voir :

- [Commencer à utiliser les produits de services professionnels](#)
- [Fournir des informations sur un produit de services professionnels](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels](#)
- [Création d'une opportunité de revente pour un partenaire de distribution en tant qu'ISV](#)

La vidéo suivante explique plus en détail la gestion des produits de services professionnels dans AWS Marketplace.

[Gérez les produits de services professionnels dans AWS Marketplace.](#)

Obtenir de l'aide

Pour obtenir de l'aide concernant vos produits de services professionnels, contactez votre partenaire de développement commercial AWS Marketplace ou l'équipe [des opérations des AWS Marketplace vendeurs](#).

Commencer à utiliser les produits de services professionnels dans AWS Marketplace

En tant que vendeur, vous pouvez proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs. Les services professionnels incluent des services permettant d'évaluer, de migrer, de soutenir, de gérer et de former d'autres personnes à l'utilisation AWS des services et des produits AWS Marketplace. La définition de votre produit indique aux acheteurs les services que vous proposez et explique pourquoi ils devraient sélectionner votre entreprise pour ces services. AWS Marketplace permet aux acheteurs de vous contacter. Vous convenez d'un contrat, puis vous créez une offre privée qui permet à l'acheteur d'acheter vos services pour un coût fixe. Les sections suivantes vous montrent comment démarrer avec un produit de services professionnels, en indiquant les étapes nécessaires pour créer votre premier produit et le proposer à vos clients.

La vidéo suivante explique plus en détail comment mettre en vente des produits de services professionnels dans AWS Marketplace.

Rubriques

- [Prérequis](#)
- [Création d'un produit de services professionnels](#)
- [Créez des offres privées](#)
- [Modifier les informations sur le produit](#)
- [Modifier le prix des produits](#)
- [Modifier la visibilité du produit](#)
- [Supprimer un produit de services professionnels](#)

Prérequis

Pour vendre des services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez remplir les conditions préalables suivantes :

- Ayez accès à Portail de gestion AWS Marketplace. Il s'agit de l'outil que vous utilisez pour vous inscrire en tant que vendeur et gérer les produits que vous vendez AWS Marketplace. Pour en savoir plus sur l'accès au Portail de gestion AWS Marketplace, voir [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#).
- Inscrivez-vous en tant que AWS Marketplace vendeur et soumettez vos informations fiscales et bancaires. Vous devez fournir un compte bancaire non britannique pour recevoir des versements. Pour en savoir plus sur la manière de devenir vendeur, consultez [Commencer en tant que AWS Marketplace vendeur](#).
- Vous devez proposer un produit de services professionnels lié à un AWS service ou au moins à un produit public dans AWS Marketplace. Votre produit doit soit prendre directement en charge ces produits, soit proposer des services qui génèrent des abonnements à ces produits.

 Note

Votre produit doit figurer dans au moins l'une des catégories principales suivantes : évaluations, mise en œuvre, services gérés, support Premium ou formation. Pour plus d'informations sur les directives relatives aux produits destinés aux services professionnels, consultez [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#).

Création d'un produit de services professionnels

La procédure suivante décrit comment créer un nouveau produit de services professionnels dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour créer un produit de services professionnels

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez formulées pour créer ou modifier ces produits.
3. Dans l'onglet Produits de services professionnels, sélectionnez Créer un produit de services professionnels.
4. Sur la page Créer un produit, fournissez les informations relatives à votre produit, puis sélectionnez Soumettre. Pour plus d'informations sur les informations que vous devez

fournir, consultez [Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace](#).

5. (Facultatif) Dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis cliquez sur l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande de produit porte le titre du produit correct et que le statut de la demande est En cours d'examen. Votre produit devrait être créé en mode aperçu limité en quelques minutes.

Note

Vous pouvez retourner à l'onglet Demandes de la page des services professionnels pour voir le statut de votre demande à tout moment. Toute erreur dans le processus de création apparaîtra ici. Vous pouvez sélectionner la demande pour voir les détails de la demande ou pour corriger des erreurs.

Lorsque votre produit est initialement créé, il n'est accessible qu'à vous Compte AWS (celui que vous avez utilisé pour créer le produit). Si vous consultez le produit depuis la page des services professionnels, vous pouvez sélectionner Afficher sur AWS Marketplace pour afficher les détails du produit tels qu'ils apparaissent dans la section AWS Marketplace réservée aux acheteurs. Cette liste détaillée n'est pas accessible aux autres AWS Marketplace utilisateurs, sauf si vous leur proposez une offre privée.

Pour savoir comment rendre le produit accessible au public, consultez [Modifier la visibilité du produit](#).

Créez des offres privées

Lorsqu'un acheteur potentiel consulte votre produit AWS Marketplace, il ne peut pas l'acheter directement. Lorsqu'ils tentent de s'abonner, ils sont redirigés pour vous demander une [offre privée](#). AWS Marketplace envoie un e-mail à l'adresse e-mail de l'utilisateur root de votre compte AWS Marketplace vendeur pour vous informer que le client a demandé une offre privée. La procédure suivante décrit comment répondre à cette demande.

Note

Lorsque vous créez une offre privée supérieure à 250 000\$ par le biais du Portail de gestion AWS Marketplace, une approbation supplémentaire peut être requise. Pour plus

d'informations, contactez l'équipe Private Offer Success (POST), Vendor Finance Success (VFS) ou les équipes Seller Reporting via le [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Pour créer une offre privée pour un produit de services professionnels

1. Contactez le client pour répondre à toutes vos questions concernant la demande. Acceptez les conditions de l'offre avant de créer l'offre privée dans AWS Marketplace. L'acheteur n'est pas obligé d'acheter votre produit, il est donc logique de donner son accord avant de créer l'offre.
2. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
3. Sélectionnez Offres dans le menu, puis sélectionnez Créer une offre privée.
4. Sur la page Créer une offre privée, sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez créer une offre privée. Seuls les produits actuellement disponibles sont inclus.
5. Entrez les identifiants de compte d'acheteur auxquels vous souhaitez étendre une offre privée. Vous pouvez inclure jusqu'à 25 comptes dans une seule offre privée. Si l'acheteur a utilisé la fonctionnalité de demande d'offre, le message électronique que vous avez reçu inclut l'identifiant du compte acheteur du compte demandeur.
6. Choisissez si vous souhaitez autoriser les acheteurs à payer le produit en plusieurs fois. Généralement, les contrats courts sont payés en un seul versement. Les contrats plus longs peuvent comporter la possibilité de payer en plusieurs versements, mais cela fait partie de l'accord que vous concluez avec l'acheteur. Sélectionnez Suivant.
7. Complétez les détails de l'offre, y compris les informations suivantes :
 - Nom de l'offre personnalisé : fournissez suffisamment de détails pour que vous et les clients reconnaissiez l'offre. Incluez le nom de votre entreprise ou de votre produit et une description du produit. N'incluez aucune information personnellement identifiable, y compris les noms, numéros de téléphone ou adresses.
 - Date de fin du contrat : date à laquelle les services convenus prennent fin. Par exemple, si vous offrez une assistance pendant un an, entrez une date située dans un an à compter de la date à laquelle le service sera disponible.
 - Dimensions du produit — Les prix et les unités du service que vous proposez, comme suit :
 - Offres de paiement forfaitaire : vous pouvez répertorier chacune des dimensions avec leur prix associé (par exemple, vous pourriez avoir des dimensions appelées argent, or et platine). L'acheteur peut choisir et payer selon ses préférences.

- Offres incluant un calendrier de paiement — Vous devez choisir une seule dimension et fournir un calendrier de paiement avec les montants et les dates de chaque paiement.

 Note

Si vous souhaitez créer une offre zéro dollar, vous devez sélectionner Je souhaite activer les prix zéro dollar pour confirmation. Cette précaution vous permet de ne pas créer accidentellement une offre gratuite.

- Contrat de service — Documents qui définissent votre contrat de service avec le client. Les documents que vous téléchargez (au format texte ou PDF) sont regroupés dans un seul document PDF. Assurez-vous donc que le nom du fichier n'est pas nécessaire pour comprendre le contenu.
 - Date d'expiration de l'offre : date d'expiration de l'offre. Cela détermine le délai dont dispose l'acheteur pour accepter l'offre et n'est pas lié à la date à laquelle le service professionnel sera disponible. Vous pouvez prolonger la date d'expiration de l'offre une fois celle-ci créée.
8. Sélectionnez Suivant lorsque vous avez terminé de modifier les options.
 9. Sur la page Réviser l'offre, assurez-vous que les détails de l'offre sont corrects, puis choisissez Créer une offre.

 Note

La publication de votre offre peut prendre un certain temps. Après sa publication, vous pouvez consulter l'offre sur la page Gérer les offres. Si vous devez modifier une offre (qui n'a pas encore été acceptée), vous pouvez le faire depuis cette page.

10. Une fois l'offre publiée et disponible sur la page Gérer les offres privées, dans le menu Actions correspondant à cette offre, sélectionnez Copier l'URL de l'offre, puis envoyez-la par e-mail à l'acheteur pour qu'il l'accepte.

Modifier les informations sur le produit

La procédure suivante décrit comment modifier les informations sur le produit pour un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier les informations sur le produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes en suspens concernant la création ou la modification de ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les informations sur le produit.
4. Apportez les modifications nécessaires aux détails. Pour plus d'informations sur les champs que vous pouvez modifier, consultez [Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace](#).
5. Sélectionnez Soumettre pour créer la demande.
6. (Facultatif) Si vous n'êtes pas encore sur l'onglet Demandes de la page Services professionnels, dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis cliquez sur l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande porte le titre du produit correct et que le statut de la demande est En cours d'examen. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. S'il y a une erreur, vous pouvez la consulter ici et soumettre à nouveau vos modifications une fois les erreurs corrigées.

Modifier le prix des produits

La procédure suivante décrit comment modifier les informations de tarification d'un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier le prix des produits

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés, ainsi que toutes les demandes que vous avez formulées pour créer ou modifier ces produits.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez modifier, puis dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour les dimensions de tarification.

 Note

Vous ne pouvez ajouter de nouvelles dimensions de tarification que par le biais du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour modifier ou supprimer des dimensions créées précédemment, contactez l'[équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs](#) avec votre demande. Dans votre demande, incluez l'identifiant du produit et des informations sur les dimensions que vous souhaitez modifier ou supprimer.

4. Ajoutez les nouvelles dimensions de tarification que vous souhaitez. Pour plus d'informations sur les champs de tarification, consultez [Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace](#).
5. Sélectionnez Soumettre pour créer la demande.
6. (Facultatif) Dans le menu Produits de Portail de gestion AWS Marketplace, sélectionnez Services professionnels, puis cliquez sur l'onglet Demandes. Vérifiez que votre demande porte le titre du produit correct et que le statut de la demande est En cours d'examen. Votre produit sera mis à jour avec les modifications que vous avez demandées dans quelques minutes. S'il y a une erreur, vous pouvez la consulter ici et soumettre à nouveau vos modifications une fois les erreurs corrigées.

Modifier la visibilité du produit

Par défaut, les produits sont créés avec une visibilité limitée : les nouveaux produits ne sont visibles que depuis votre compte. Vous pouvez ajouter d'autres comptes de test ou rendre le produit visible publiquement dans le AWS Marketplace. La procédure suivante décrit comment modifier la visibilité d'un produit de services professionnels existant dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour modifier la visibilité du produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés.
3. Sélectionnez un produit existant dont vous souhaitez modifier ou mettre à jour la visibilité. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit.

4. Sélectionnez une option pour mettre à jour la visibilité de votre produit et choisissez Soumettre pour soumettre votre demande de révision.
5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Successee. Si le statut est Échoué, sélectionnez le nom de la demande pour afficher les problèmes détectés.

 Note

Pour qu'un produit soit visible dans le AWS Marketplace catalogue public, l'équipe chargée des opérations des AWS Marketplace vendeurs doit passer en revue le produit afin de s'assurer que le produit est conforme aux directives relatives aux produits (voir [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#)). Le traitement de la demande peut prendre plusieurs jours.

Supprimer un produit de services professionnels

La procédure suivante décrit comment supprimer un produit de services professionnels existant du Portail de gestion AWS Marketplace.

 Note

La suppression d'un produit de services professionnels n'affecterait pas les offres privées actives.

Pour supprimer un produit

1. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans le menu Produits, sélectionnez Services professionnels. Cette page présente tous les produits de services professionnels que vous avez déjà créés.
3. Sélectionnez un produit existant que vous souhaitez supprimer. Ensuite, dans le menu Demander des modifications, sélectionnez Mettre à jour la visibilité du produit.
4. Sélectionnez Restreint comme option de visibilité pour mettre à jour la visibilité de votre produit, puis choisissez Soumettre.

5. Vérifiez que l'onglet Demandes indique que le statut de la demande est En cours d'examen. Lorsque la demande est terminée, le statut devient Succeeded.

 Note

Le traitement de la demande peut prendre plusieurs jours. Les produits avec des offres actives seront placés dans l'état restreint jusqu'à ce que le dernier abonnement ou contrat actif soit terminé, puis retirés AWS Marketplace. Le statut restreint signifie que les utilisateurs existants peuvent continuer à utiliser le produit. Cependant, le produit ne sera plus visible par le public ni disponible pour les nouveaux utilisateurs.

Fournir des informations sur un produit de services professionnels dans AWS Marketplace

Lorsque vous publiez un produit de services professionnels sur AWS Marketplace, vous devez fournir les métadonnées du produit. Les métadonnées du produit incluent les paramètres du produit pour la visibilité et les prix, ainsi que des informations sur les produits qui fournissent aux acheteurs plus d'informations sur votre produit de services professionnels. Vous pouvez modifier les descriptions des produits, les ressources supplémentaires, les dimensions tarifaires et la visibilité des produits. Les sections suivantes fournissent des informations que vous pouvez utiliser lors de la préparation ou de la modification des détails de votre produit.

 Note

Pour plus d'informations sur les directives et les exigences relatives aux produits de services professionnels, consultez [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#).

Rubriques

- [Descriptions des produits](#)
- [Ressources supplémentaires](#)
- [Informations de support](#)
- [Grille tarifaire](#)

- [Visibilité du produit](#)

Descriptions des produits

La section des descriptions du produit dans les détails du produit est au cœur de votre produit. Il décrit votre produit à vos acheteurs potentiels afin qu'ils puissent prendre une décision d'achat. Cette section des détails du produit inclut les données suivantes :

- Titre du produit — Le nom de votre produit. Ceci est utilisé pour identifier votre produit ; il est visible sur la page du produit et dans les résultats de recherche. Donnez un nom significatif à votre produit. Il doit être unique à l'intérieur AWS Marketplace.
- SKU — (Facultatif) Utilisé pour suivre vos produits AWS Marketplace. Ces informations sont destinées à votre usage personnel ; les acheteurs ne les voient pas.
- Brève description — Description concise de votre produit qui apparaît sur les vignettes et sous le titre du produit dans le catalogue de AWS Marketplace produits.
- Description longue : description plus longue et formatée qui décrit les détails de votre produit aux acheteurs. Répertoriez les fonctionnalités, les avantages, l'utilisation et les autres informations spécifiques au produit. Utilisez le formatage disponible pour faciliter la compréhension et la numérisation des informations.
- Logo du produit — Ce champ est une URL Amazon S3 publique qui pointe vers un fichier image représentant votre produit. Le fichier doit être au format .png, .jpg ou .gif, avec un arrière-plan transparent ou blanc, moins de 5 Mo, et avoir une largeur et une hauteur comprises entre 110 et 10 000 pixels. Le logo est téléchargé lors de la soumission du produit et stocké dans AWS Marketplace. La modification du contenu de l'URL ne modifiera pas le logo une fois celui-ci soumis.

Note

L'URL Amazon S3 que vous fournissez doit être accessible au public. Il s'agit d'une propriété du compartiment Amazon S3 dans lequel réside le fichier. Pour plus d'informations, consultez [Comment modifier les paramètres d'accès public pour les compartiments Amazon S3](#) ? dans le guide de l'utilisateur de la console Amazon Simple Storage Service.

- Points forts — Un ensemble de un à trois points courts sur votre produit, décrivant ses principales caractéristiques ou facteurs de différenciation. Au moins un surlignage est requis.

- **Catégories de produits** — Les types de services que vous offrez. Vous devez choisir au moins une catégorie et jusqu'à trois. Vous avez le choix entre de nombreuses catégories, mais les produits de services professionnels doivent inclure au moins l'une des catégories suivantes :

Évaluation

Évaluation de l'environnement d'exploitation actuel du client afin de trouver les solutions adaptées à son organisation.

Mise en œuvre

Aide à la configuration, à l'installation et au déploiement de logiciels tiers.

Assistance haut de gamme

Accès aux conseils et à l'assistance d'experts, conçus pour répondre aux besoins du client.

Services gérés

End-to-end gestion de l'environnement pour le compte du client.

Entraînement

Des ateliers, des programmes et des outils pédagogiques personnalisés fournis par des experts pour aider les employés du client à apprendre les meilleures pratiques.

- **Mots clés pour les résultats de recherche** : fournissez jusqu'à trois mots clés que les acheteurs peuvent utiliser pour rechercher votre produit. Vous pouvez répertorier les mots clés dans une liste séparée par des virgules, jusqu'à 250 caractères.
- **Produits associés** — facultatif — Incluez au moins un produit public avec AWS Marketplace lequel votre service fonctionne ou prend en charge. AWS Marketplace utilise ces produits comme entrée lors de la sélection des produits à afficher sur la page détaillée de votre produit ou dans la section Produits associés à ces produits.

Ressources supplémentaires

Dans la section Ressources supplémentaires des détails du produit, vous pouvez fournir des liens vers des ressources que vous avez créées pour aider vos clients. Il s'agit d'un ensemble optionnel d'une à trois ressources téléchargeables stockées en ligne. Des exemples de ressources incluent des fiches d'information sur les produits, des livres blancs ou des manuels de produits. Pour chaque ressource, fournissez un nom et une URL pour la ressource.

Informations de support

Cette section est un champ de texte formaté qui vous permet de décrire le support que vous fournissez pour votre service.

Les clients attendent une assistance pour des problèmes tels que l'utilisation des services, le dépannage et les demandes de remboursement (le cas échéant). Vous devez fournir au moins l'un des éléments suivants pour le support de votre produit : une adresse e-mail, un numéro de téléphone ou une ou plusieurs URL d'assistance. Incluez une description du niveau d'assistance auquel les acheteurs peuvent s'attendre lorsqu'ils achètent votre produit.

Grille tarifaire

Les dimensions tarifaires des services professionnels sont les forfaits que vous proposez. Par exemple, vous pouvez proposer une assistance Silver, Gold et Platinum. Vous pouvez également proposer 10, 20 ou 50 heures de consultation. Pour chaque dimension que vous souhaitez proposer (au moins une, jusqu'à 24), spécifiez un nom et une description. Lorsque vous créez une offre privée pour le produit en travaillant directement avec un acheteur, vous définissez les prix réels pour ces dimensions.

Note

Pour plus d'informations sur la manière dont les dimensions de tarification sont utilisées et sur la manière dont les prix sont fixés, consultez [Créez des offres privées](#).

Visibilité du produit

Les produits lancés peuvent être visibles uniquement AWS Marketplace sur votre propre compte, sur un petit groupe de comptes de test ou sur tous les AWS comptes. Par défaut, le produit est publié en version privée. Pour modifier la visibilité du produit, voir [Modifier la visibilité du produit](#).

Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace

AWS Marketplace maintient les exigences pour tous les produits et offres sur AWS Marketplace. Ces exigences contribuent à promouvoir un catalogue numérique sûr, sécurisé et fiable pour nos

clients. Nous encourageons les vendeurs à examiner la mise en œuvre de contrôles et de protocoles supplémentaires, le cas échéant, pour répondre aux besoins spécifiques de leurs produits.

AWS Marketplace examine tous les produits et leurs métadonnées associées lorsqu'ils sont soumis pour s'assurer qu'ils respectent ou dépassent AWS Marketplace les exigences actuelles. Nous révisons et ajustons ces exigences pour répondre à nos exigences de sécurité. En outre, examine AWS Marketplace en permanence les produits pour vérifier qu'ils répondent à toute modification apportée à ces exigences. Si des produits ne sont pas conformes, vous AWS Marketplace contacte pour mettre à jour votre produit. Dans certains cas, vos produits peuvent être temporairement indisponibles pour les nouveaux abonnés jusqu'à ce que les problèmes soient résolus.

Rubriques

- [Consignes de configuration du produit](#)
- [Exigences en matière d'information du client](#)
- [Consignes d'utilisation du produit](#)
- [Consignes d'architecture](#)

Consignes de configuration du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives de configuration suivantes :

- Toutes les dimensions de tarification doivent se rapporter aux services réellement proposés et facturés en utilisant AWS Marketplace.
- Vos produits doivent figurer dans l'une des catégories suivantes : évaluations, mise en œuvre, services gérés, support Premium ou formation.
- Outre les catégories de services professionnels requises, votre produit doit également être correctement classé en choisissant d'autres catégories appropriées correspondant aux services proposés.
- Le logo de votre produit ne doit pas être conçu de manière à être confondu avec le AWS logo ou avec un logo provenant d'un tiers non apparenté.
- Les détails de votre produit ne doivent pas contenir de contenu offensant ou explicite. Ils doivent se conformer à la politique d'utilisation AWS acceptable disponible à l'adresse <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Votre produit de service professionnel doit directement prendre en charge ou proposer des services liés aux produits logiciels tiers répertoriés dans la liste AWS Marketplace ou aider les

clients à atteindre des résultats spécifiques liés à l'adoption ou à la gestion de leurs produits AWS Cloud.

Exigences en matière d'information du client

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les exigences d'information client suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être facturés entièrement selon les dimensions indiquées sur AWS Marketplace.
- Vous n'êtes à aucun moment autorisé à recueillir les informations de paiement des clients pour la mise en vente de vos produits de services professionnels, y compris les informations de carte de crédit et de compte bancaire. AWS Marketplace
- Toute information d'abonné ou d'abonné potentiel que vous avez fournie AWS dans le cadre de vos produits de services professionnels doit être utilisée uniquement conformément aux conditions générales applicables aux AWS Marketplace vendeurs.

Consignes d'utilisation du produit

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives d'utilisation suivantes :

- Une fois qu'un client vous a contacté par le biais de la liste des services professionnels, vous devez le contacter dans les deux jours ouvrables. Une fois qu'un client a accepté une offre privée, vous devez le contacter ou lui indiquer les prochaines étapes dans un délai de deux jours, sauf indication contraire dans l'offre privée.
- Les clients doivent pouvoir obtenir facilement de l'aide pour résoudre des problèmes, tels que l'utilisation des services, le dépannage et les demandes de remboursement (le cas échéant). Les options de contact de support doivent être spécifiées sur la page de destination de traitement. La description du support doit contenir une déclaration concernant le niveau d'assistance auquel un client peut s'attendre.
- L'aperçu de votre produit doit inclure des propositions de valeur claires, des fonctionnalités clés, des liens vers une documentation détaillée et des définitions claires de l'assistance avant et après l'achat des services proposés.
- Vos produits doivent être assortis de conditions de service claires et simples.

Consignes d'architecture

Tous les produits de services professionnels doivent respecter les directives d'architecture suivantes :

- Les produits de services professionnels doivent être liés à un AWS service ou à au moins un AWS Marketplace produit public (jusqu'à quatre) dans lequel le produit propose directement des services pour ces produits connexes ou propose des services qui attirent un plus grand nombre d'abonnés à ces produits connexes.
- Si les services proposés nécessitent des ressources supplémentaires dans l'infrastructure du client, suivez les directives suivantes :
 - Approvisionnez les ressources de manière sécurisée, par exemple en utilisant le AWS Security Token Service or AWS Identity and Access Management (IAM).
 - Fournissez de la documentation supplémentaire, notamment une description de tous les AWS services fournis, des déclarations de politique IAM et de la manière dont un rôle ou un utilisateur IAM est déployé et utilisé dans le compte client.
 - Incluez une notification dans la description du produit expliquant que si le client encourt des coûts AWS d'infrastructure supplémentaires, indépendamment de sa AWS Marketplace transaction, il est responsable du paiement des frais d'infrastructure supplémentaires.
 - Si votre produit déploie un agent, fournissez des instructions au client expliquant comment déployer l'agent dans son Compte AWS.

Tarification des produits de services professionnels en AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez accepter des offres privées pour des produits de services professionnels. Les offres privées sont des conditions négociées utilisées pour acheter un produit AWS Marketplace. En tant que vendeur, vous négociez avec un acheteur pour parvenir à une offre privée. Les offres privées sont l'un des modèles de tarification disponibles dans AWS Marketplace. Dans le cas des offres privées destinées aux vendeurs, des options sont disponibles pour des contrats pluriannuels et à durée personnalisée. Cette rubrique fournit plus d'informations sur les services professionnels, les prix des produits et les offres privées.

Pour plus d'informations sur les contrats pluriannuels ou à durée personnalisée, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#) et [Plans de versement d'offres privées](#).

Vous ne pouvez définir qu'un seul prix par produit. Pour plus d'informations sur la tarification AWS Marketplace des produits, consultez [Tarification des produits pour AWS Marketplace](#).

Fonctionnement des offres privées

Vous pouvez créer et gérer vos offres privées depuis la page Offres du [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Vous spécifiez le produit pour l'offre afin de générer un identifiant et une URL uniques. Vous allez créer un plan tarifaire pour l'offre privée, ajouter des conditions légales et des documents de vente, et étendre l'offre à un acheteur spécifique Comptes AWS. L'offre n'est visible que pour les comptes pour lesquels vous l'avez créée.

Une fois que vous avez créé une offre privée et que vous en avez informé les acheteurs potentiels, ils peuvent consulter et accepter l'offre. Pour consulter l'offre, l'acheteur doit être connecté à celui Compte AWS qui l'a reçue.

Note

Les acheteurs ne peuvent pas consulter l'offre à moins que vous ne l'étendiez à leur compte associé ou à leur compte de gestion. Vous ne pouvez pas définir de limites de service dans l'offre. L'acheteur peut donc utiliser autant de produits qu'il le souhaite aux prix négociés, sauf si le produit est soumis à une limite.

Pour plus d'informations sur la création d'une offre privée, voir [Création et gestion des offres privées](#).

Les offres privées sont suivies dans les rapports sur les vendeurs. Pour plus d'informations, consultez la section [Rapports relatifs aux offres privées](#) et le [guide des rapports destinés aux vendeurs](#).

Produits de données

AWS Data Exchange est un service qui permet AWS aux clients d'échanger facilement et en toute sécurité des ensembles de données basés sur des fichiers dans le AWS Cloud. En tant que fournisseur, AWS Data Exchange élimine le besoin de créer et de gérer toute technologie de livraison, d'autorisation ou de facturation des données. Les fournisseurs d'AWS Data Exchange disposent d'un canal sécurisé, transparent et fiable pour atteindre leurs AWS clients et octroyer leurs abonnements aux clients existants de manière plus efficace. Le processus pour devenir un fournisseur AWS Data Exchange nécessite quelques étapes pour déterminer l'éligibilité.

Un produit de données comporte les parties suivantes :

- **Détails du produit** — Ces informations aident les abonnés potentiels à comprendre ce qu'est le produit. Cela inclut un nom, des descriptions (courtes et longues), une image de logo et les coordonnées du support technique. Les détails du produit sont renseignés par les fournisseurs.
- **Offres de produits** — Afin de mettre un produit à disposition sur AWS Data Exchange, les fournisseurs doivent définir une offre publique. Cela inclut les prix et les durées, le contrat d'abonnement aux données, la politique de remboursement et la possibilité de créer des offres personnalisées.
- **Ensembles de données** — Un produit peut contenir un ou plusieurs ensembles de données. Un ensemble de données est un ensemble dynamique de contenu de données basé sur un fichier. Les ensembles de données sont dynamiques et sont gérés par version à l'aide des révisions. Chaque révision peut contenir plusieurs actifs.

Pour plus d'informations, y compris les conditions d'éligibilité, consultez la section [Fournir des produits de données sur AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Soumettre votre produit pour publication sur AWS Marketplace

Vous utilisez le processus de soumission de produits pour rendre vos produits disponibles sur AWS Marketplace. Les produits peuvent être simples, comme une seule Amazon Machine Image (AMI) avec une structure de prix unique, ou plus complexes, avec des AWS CloudFormation modèles, des options de tarification et des calendriers de paiement complexes. Vous définissez votre offre de produits et vous la soumettez par le biais Portail de gestion AWS Marketplace de l'une des deux manières suivantes :

- Utilisation de l'onglet Produits : pour les produits moins complexes, vous pouvez utiliser l'onglet Produits pour définir complètement et soumettre votre demande.
- À l'aide de l'onglet Ressources : pour les produits plus complexes et nécessitant une définition plus poussée, vous téléchargez un formulaire de chargement de produit (PLF), vous ajoutez les détails du produit, puis vous chargez le formulaire complété à l'aide de l'option de téléchargement de fichier.

Note

Les fournisseurs de produits de données doivent utiliser la console AWS Data Exchange pour publier leurs produits. Pour plus d'informations, consultez la section [Publication d'un nouveau produit](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Nous vous recommandons de commencer par utiliser l'onglet Produits pour déterminer l'approche à utiliser. Le tableau suivant répertorie les configurations et l'approche que vous utilisez pour soumettre votre demande. La première colonne est le modèle de tarification de votre produit, et les trois autres colonnes décrivent la manière dont le produit est déployé auprès du client.

Modèle de tarification	Produits lancés à l'aide de l'AMI à nœud unique	Produits lancés avec AWS CloudFormation	Produits lancés en tant que SaaS (Software as a Service, logiciel en tant que service)
Bring Your Own License (Licence à fournir)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Free	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé à l'heure	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé à l'heure avec abonnement annuel	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Payé mensuellement	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Horaire avec mensuel	Onglet Ressources	Onglet Ressources	
Utilisation payante (AWS Marketplace Metering Service)	Onglet Produits	Onglet Ressources	
Tarification des contrats	Onglet Produits		
Abonnement à SaaS			Onglet Produits
Contrat SaaS			Onglet Produits
Héritage SaaS			Onglet Ressources

Vous pouvez soumettre des produits individuellement ou, si vous utilisez un formulaire de chargement de produit, vous pouvez soumettre plusieurs produits ou mises à jour de produits en même temps. Vous ne pouvez pas utiliser l'onglet Produits pour soumettre plusieurs produits. Si vous ne savez pas quels produits soumettre et comment les soumettre, commencez par utiliser

l'onglet Produits. Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre vos produits, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

Rubriques

- [Utilisation de l'onglet Produits](#)
- [Spécifications des logos des produits et de l'entreprise](#)
- [Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants](#)
- [Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel](#)
- [AWS CloudFormation-produit lancé \(gratuit ou payant\) ou produit AMI payant basé sur l'utilisation](#)
- [Modifications et mises à jour des produits](#)
- [Délais et attentes](#)
- [Soumission AMIs à AWS Marketplace](#)
- [Liste de contrôle final](#)

Utilisation de l'onglet Produits

Pour accéder à l'onglet Produits, connectez-vous à Portail de gestion AWS Marketplace. Dans l'onglet Produits, choisissez Server, SaaS ou Machine Learning, selon le type de produit que vous gérez.

Un tableau de bord pour ce type de produit apparaît et affiche vos produits actuels. Si vous choisissez l'onglet Demandes, le tableau de bord affiche toutes les demandes en suspens et l'historique de vos demandes terminées. Une fois que vous avez commencé à créer une demande de produit, vous pouvez enregistrer votre travail en cours et, si nécessaire, créer votre demande dans plusieurs sessions différentes.

Lorsque vous soumettez votre demande de produit, l' AWS Marketplace équipe l'examine. Vous pouvez suivre l'état de votre demande sur la page du produit correspondant au type de produit que vous avez demandé. Pour les nouveaux produits, une fois votre demande approuvée pour publication, vous recevez une URL d'offre limitée que vous pouvez utiliser pour prévisualiser et approuver votre soumission. Votre offre de produit n'est pas publiée tant que vous n'avez pas approuvé la soumission.

Lorsque vous demandez une mise à jour de produit, celle-ci est publiée sans que vous ayez besoin de vérifier et d'approuver la modification. Cela inclut l'ajout ou la suppression de versions, ainsi que les modifications de métadonnées.

L'onglet Demandes permet de suivre le statut de vos demandes. L'onglet affiche l'un des éléments suivants :

- Brouillon — Vous avez entamé le processus de demande mais vous n'avez pas soumis votre demande.
- Soumis — Vous avez terminé et soumis votre demande, et elle est en cours d'examen.
- Action requise — L' AWS Marketplace équipe a examiné votre demande et a besoin de plus d'informations.
- Approbation requise — L' AWS Marketplace équipe a créé l'URL de mise en vente limitée pour votre produit. Vous devez vérifier et approuver ou rejeter l'URL avant AWS Marketplace de la publier. Si vous l'approuvez, l'état passe à En attente de publication tandis que le site est publié. Si vous la rejetez, le statut retourne à Préliminaire afin que vous puissiez modifier la demande.
- Publication en attente : vous avez approuvé la maquette de votre demande et vous êtes en AWS Marketplace train de publier votre produit.
- Expiré : vous avez entamé le processus de demande mais ne l'avez pas terminé dans les six mois. La demande a donc expiré.

Si vous avez une entrée avec le statut Soumise, vous pouvez retirer la soumission. Si vous avez une entrée avec le statut Préliminaire, vous pouvez supprimer la demande. Cela vous permettra de recommencer. Lorsque vous supprimez une entrée Préliminaire, elle est déplacée sous l'onglet Historique des demandes.

Pour ajouter votre produit dans le AWS GovCloud (US) Région AWS, vous devez [disposer d'un compte AWS GovCloud \(américain\) actif](#) et respecter les AWS GovCloud (US) exigences, y compris les exigences de contrôle des exportations.

Spécifications des logos des produits et de l'entreprise

Le logo de votre entreprise et le logo de vos produits doivent être conformes aux AWS Marketplace directives suivantes afin que l'expérience utilisateur soit uniforme lors de la navigation AWS Marketplace :

Spécifications du logo du produit — L'image du logo de votre produit doit avoir un arrière-plan transparent ou blanc et avoir une taille de 120 à 640 pixels, avec un ratio 1:1 ou 2:1 (large).

Spécifications du logo de votre entreprise — L'image du logo de votre entreprise doit avoir un arrière-plan transparent et avoir une taille de 220 x 220 pixels, avec un rembourrage de 10 pixels de chaque côté.

Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants

Avant de pouvoir proposer un logiciel reconditionné, vous devez satisfaire aux exigences suivantes. Dans ce cas, les logiciels reconditionnés incluent des logiciels open source AMIs ou créés par un autre fournisseur, tels qu'une AMI avec Windows.

Prérequis

- Le titre du produit doit indiquer la valeur ajoutée par votre reconditionnement. Voici des exemples de titres de produits : Hardened<Product>, with added packages<Product>, or on <Product1><Product2>.
- Le titre du produit ne doit contenir aucune autre langue non prise en charge par la documentation. Par exemple, le titre du produit ne doit pas utiliser les mots « certifié », « original » ou « gratuit », sauf si ceux-ci sont justifiés dans les détails du produit que vous fournissez.
- La brève description du produit doit inclure une déclaration claire résumant les frais du produit. La courte description doit commencer par la phrase Ce produit est associé à des frais pour... . Par exemple, si un produit inclut des frais d'assistance fournis par le vendeur, la description du produit doit indiquer : Des frais d'assistance au vendeur sont associés à ce produit.
- Le logo du produit doit être identique au logo de l'entreprise utilisé lors de votre processus d'enregistrement en tant que vendeur. Le logo du produit peut être différent du logo de votre entreprise uniquement si vous utilisez le logo officiel du logiciel, pour lequel vous devez obtenir l'autorisation explicite du fournisseur du logiciel d'origine. Si une autorisation explicite est obtenue, un lien vers cette documentation doit être inclus dans la section des notes de la demande de modification, ou dans le champ Entrez une brève description de la page de téléchargement de fichiers lorsque vous utilisez le formulaire de chargement du produit.
- Pour les produits AMI, le nom AMI ne doit pas être réutilisé à partir du produit d'origine. Le nom de l'AMI doit commencer par le nom du vendeur et suivre le format suivant : [Nom du vendeur] [name-given-to-ami].

Si le nom de l'AMI n'est pas conforme à la convention de dénomination, vous pouvez copier l'AMI depuis la AWS console et la renommer. Pour plus d'informations, consultez [Copier une EC2 AMI Amazon](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.

Si l'offre payante concerne un produit logiciel autonome qui n'a pas été créé par votre entreprise et qu'aucune propriété intellectuelle n'est ajoutée au produit, telle que le regroupement de bibliothèques logicielles supplémentaires ou l'ajout d'une configuration spéciale, alors, outre les exigences précédentes, vous devez également satisfaire aux exigences suivantes :

- Le titre du produit doit inclure le nom du vendeur (ainsi que la valeur ajoutée, comme décrit précédemment). Le nom du vendeur est le nom utilisé lors de l'enregistrement du vendeur. Par exemple, avec le support de maintenance de <Product><seller>.
- La première ligne de la description détaillée du produit doit commencer par la phrase « Il s'agit d'un produit logiciel reconditionné pour lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour... (ou, s'il s'agit d'un logiciel open source reconditionné, il s'agit d'un logiciel open source reconditionné auquel des frais supplémentaires s'appliquent pour...). Ensuite, la description détaillée doit inclure une déclaration claire résumant ce que vous facturez, ainsi que des détails supplémentaires décrivant ces fonctionnalités. Par exemple, la longue description d'un produit open source facturant un support supplémentaire peut commencer comme suit : Il s'agit d'un produit logiciel open source reconditionné pour lequel des frais supplémentaires s'appliquent pour le support avec {SLA Details}.

Exigences relatives aux produits dotés d'un composant matériel

La vente de produits matériels n'est pas autorisée sur AWS Marketplace. Si vous soumettez un produit logiciel qui nécessite un composant matériel (par exemple, une carte SIM, un appareil intelligent, un appareil IoT ou un capteur), vous devez répondre aux exigences suivantes :

- Le composant matériel ne peut pas être revendu AWS Marketplace.
- Le coût du composant matériel ne peut pas être inclus dans le prix catalogue de votre produit.
- La section Présentation du produit de la liste doit inclure les déclarations suivantes : Tout matériel pouvant être requis dans cette liste doit être obtenu séparément. Consultez les détails du produit pour plus d'informations.

AWS CloudFormation-produit lancé (gratuit ou payant) ou produit AMI payant basé sur l'utilisation

Note

Certains modèles de tarification ne vous obligent plus à utiliser le formulaire de chargement de produit décrit dans cette section pour publier une AMI avec CloudFormation les produits. Lorsque vous créez une image machine Amazon (AMI) ou une AMI sur la page des [produits du serveur CloudFormation](#) sur le portail des vendeurs et que vous n'êtes pas immédiatement invité à télécharger le formulaire de chargement du produit, consultez les sections [Création de produits basés sur l'AMI](#) et [Ajout de CloudFormation modèles à votre offre](#).

Utilisez un formulaire de chargement de produit (PLF) pour soumettre les produits que les AWS Marketplace clients lancent à l'aide de AWS CloudFormation modèles. Le PLF est disponible via le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour soumettre un produit, vous devez suivre les étapes générales suivantes :

- Choisissez un modèle de tarification.
- Téléchargez un formulaire de chargement de produit (PLF), une feuille de calcul Microsoft Excel.
- Remplissez le formulaire de chargement du produit.
- Suivez les instructions du formulaire pour soumettre votre produit.

Pour plus d'informations sur la réalisation de chaque étape, développez les sections dans l'ordre indiqué.

Choix d'un modèle de tarification

Vous devez sélectionner un modèle de tarification pour votre produit. Le modèle que vous choisissez contrôle les informations de prix que vous entrez dans le PLF. Pour obtenir la liste des modèles de tarification pris [Tarification des produits AMI pour AWS Marketplace](#) en charge, consultez ce guide.

Téléchargement du PLF pour un nouveau produit

1. Démarrez le [portail AWS Marketplace de gestion](#).

2. Dans l'onglet Ressources, dans le volet de droite, choisissez l'[AMI unique avec lien vers le CloudFormation produit](#).

Le formulaire apparaît dans votre navigateur.

3. Choisissez Télécharger le fichier, puis modifiez le fichier dans Excel.

—ou—

Si vous avez Microsoft OneDrive, choisissez Modifier une copie. Cela enregistre le PLF dans OneDrive, et vous pouvez le modifier ici.

Note

La feuille de calcul contient plusieurs exemples de produits. Vous devez les supprimer avant de soumettre le formulaire.

Téléchargement d'un PLF pour un produit existant

Pour télécharger le formulaire

- Ouvrez le AWS Marketplace Dashboard et choisissez Télécharger le formulaire de chargement du produit.



La feuille de calcul contient les données des versions précédentes de vos produits. Laissez ces données en place et ajoutez le nouveau produit sur la ligne vide suivante.

Remplir le PLF

Les étapes suivantes expliquent comment remplir un formulaire de chargement de produit (PLF). Les étapes s'appliquent aux produits nouveaux et existants.

Pour remplir le formulaire

1. Dans les colonnes SKU à rembourser et Politique d'annulation, saisissez toutes les informations relatives à votre produit.

 Note

Dans la colonne Instructions d'accès au produit, vous devez fournir des instructions d'utilisation claires et détaillées. Respectez les exigences répertoriées [Création d'instructions d'utilisation de l'AMI et du produit conteneur pour AWS Marketplace](#) dans ce guide.

2. Dans les colonnes Type to Endpoint URL Relative URL, entrez les informations requises pour votre AMI.

 Important

Vous devez partager votre AMI avec AWS Marketplace. Pour ce faire, suivez les étapes décrites [Soumission AMIs à AWS Marketplace](#) dans ce guide.

3. La colonne URL du contrat de licence utilisateur final fournit un lien vers le contrat AWS Marketplace standard. Vous pouvez accepter cet accord ou saisir un lien vers un EULA que vous préférez utiliser. Si vous fournissez un lien, il doit permettre aux clients de télécharger le CLUF, par exemple un lien depuis un compartiment Amazon S3.

Pour plus d'informations sur le contrat standard, consultez [Utilisation de contrats standardisés dans AWS Marketplace](#) ce guide.

4. Dans les colonnes us-east-1 Availability to Make available pour tous les futurs types d'instances, **TRUE** entrez **FALSE** ou sous chacune des régions que vous avez AWS l'intention d'utiliser.

 Note

GovCloud Les régions ont des exigences supplémentaires. Par exemple, vous devez posséder un GovCloud compte pour pouvoir utiliser une GovCloud région. Pour plus d'informations, consultez [la section Configuration](#) dans le guide de AWS GovCloud l'utilisateur.

5. Dans la colonne Type d'instance recommandé, acceptez le type d'instance recommandé ou choisissez-en un autre dans la liste. Assurez-vous que le type d'instance est disponible dans les régions que vous souhaitez utiliser.

 Note

- La plupart des clients acceptent le type d'instance recommandé.
- Vous devez vous assurer que le type d'instance est disponible dans les mêmes régions que le produit.

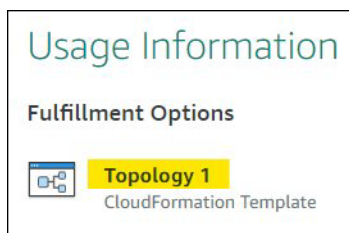
6. Dans les colonnes situées entre le type d'instance recommandé et les pays à inclure, entrez **TRUE** vos types d'instance. Cela active les types d'instances. Entrez **FALSE** pour les autres types. Pour plus d'informations sur les types d'instances, consultez <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.
7. Dans les colonnes Pays à inclure et Pays à exclure, entrez le code de pays à deux lettres, tel que États-Unis, de tous les pays que vous souhaitez inclure ou exclure.
8. Dans la colonne Modèle de tarification, entrez le modèle de tarification de votre produit.

La liste suivante décrit les modèles de tarification et les colonnes supplémentaires que vous devez remplir.

- URL BYOL — Entrez l'URL de licence. Il n'est pas nécessaire de saisir les informations de prix.
 - Horaire : entrez un prix pour tous les types d'instances que vous avez définis sur TRUE. Laissez toutes les autres colonnes vides. Les colonnes associées sont celles allant de a1.medium Hourly Price à z1d.metal Hourly Price
 - Tarification annuelle horaire — Remplissez les colonnes répertoriées à l'étape précédente, ainsi que les colonnes commençant par le prix annuel a1.medium jusqu'au prix annuel z1d.metal. Entrez un prix pour tous les types d'instances que vous avez définis sur TRUE. Vous pouvez laisser toutes les autres colonnes vides.
 - Utilisation — Entrez les informations relatives aux dimensions d'utilisation dans les colonnes Catégorie FCP et Taux FCP Dimension24.
 - Contrat — Dans les colonnes « Catégorie Contrats » vers « Contrats Dimension24 Taux sur 36 mois », entrez les informations relatives aux dimensions du contrat.
9. Dans les colonnes Règle du groupe de sécurité 1 à Règle du groupe de sécurité 12, entrez les informations relatives au groupe de sécurité de votre produit. Suivez le tcp, #, #, 0.0.0.0/0 format. Par exemple, utilisez-le tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0 pour SSH et tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0 pour RDP.

10. Dans les colonnes Topologie des clusters et AWS des ressources 1 : Titre de la topologie des clusters et AWS des ressources 3 : URL du diagramme d'architecture, entrez les CloudFormation données de votre produit. Vous devez saisir les données suivantes :

- Titre de la topologie : titre de votre option de déploiement ou d'exécution. Le titre apparaît sur la page détaillée de votre produit dans la section Options d'expédition. Par exemple :



- Dans la colonne Estimation des prix, entrez un lien vers le [calculateur AWS](#) avec vos valeurs.
- Description courte et longue : entrez les descriptions de votre option de déploiement.
- URL du modèle : fournissez un lien téléchargeable vers votre modèle Cloudformation.
- Schéma architectural — Fournissez un lien téléchargeable vers le schéma architectural CloudFormation de votre topologie. Chaque option de déploiement doit comporter un diagramme distinct qui montre ce que la pile lance. Les diagrammes doivent respecter les exigences répertoriées sur [Schéma architectural](#).

Soumission du PLF

Les étapes suivantes expliquent comment soumettre un PLF complet.

1. Connectez-vous à la [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Sous l'onglet Assets (Ressources), choisissez File Upload (Charger un fichier).
3. Sur la page Chargements de fichiers, importez votre PLF et tous AWS CloudFormation les modèles. Le programme de chargement de fichier fournit un mécanisme de transfert sécurisé et un historique des fichiers soumis. Le téléchargeur en informe automatiquement le AWS Marketplace, qui examine votre soumission pour vérifier sa conformité aux politiques et à la sécurité, les vulnérabilités logicielles et la facilité d'utilisation du produit. Si l'équipe a des questions ou des problèmes concernant une demande, elle vous envoie un e-mail.

Mise à jour de votre produit

Pour les produits que vous avez créés à l'aide du formulaire de chargement du produit (PLF), vous utilisez également le PLF pour apporter des modifications à ces produits. Vous pouvez apporter des modifications au PLF d'origine que vous avez terminé ou, s'il n'est pas disponible, vous pouvez commencer par un nouveau PLF. Tout comme si vous utilisiez l'onglet Produits, vous pouvez ajouter une nouvelle version, supprimer des versions existantes et mettre à jour les prix, les types d'instances, la disponibilité des régions et les métadonnées. Pour effectuer une mise à jour, vous devez préparer tout produit mis à jour de la même manière que vous préparez un nouveau produit. Une fois la mise à jour du produit préparée, procédez comme suit :

1. Utilisez votre PLF existant ou démarrez-le et [Portail de gestion AWS Marketplace](#), dans l'onglet Ressources, choisissez Téléchargement de fichiers. Sous Formulaires de chargement de produits et guides du vendeur, vous pouvez télécharger le PLF correspondant à votre produit.
2. Mettez à jour le produit dans le PLF.
3. Dans l'onglet Ressources [Portail de gestion AWS Marketplace](#), sélectionnez Chargement de fichier.
4. Sur la page Chargements de fichiers, importez votre PLF mis à jour et tous AWS CloudFormation les modèles. Le programme de chargement de fichier fournit un mécanisme de transfert sécurisé et un historique des fichiers soumis. L'uploader demande automatiquement à l' AWS Marketplace équipe de commencer à traiter votre demande. Incluez une description de la soumission (ajout d'une nouvelle version, modification du prix, modification des métadonnées, etc.).

La soumission de votre produit est examinée afin de contrôler la conformité à la politique et à la sécurité, les vulnérabilités du logiciel et la facilité d'utilisation du produit. En cas de questions ou de problèmes concernant une demande, l' AWS Marketplace équipe vous contactera par e-mail. Les mises à jour apportées aux pages de produits existantes sont traitées et publiées directement sans vérification supplémentaire.

Modifications et mises à jour des produits

Les vendeurs peuvent apporter des modifications à leur produit à tout moment, et celles-ci seront traitées comme décrit précédemment. Toutefois, certaines modifications peuvent uniquement être effectuées tous les 90 ou 120 jours, ou lorsque des modifications en attente sont en place. Les

modifications de prix et/ou de type Région AWS d'instance en sont des exemples. Les modifications courantes incluent :

- **Nouvelle version** — Nouvelles versions du logiciel et déploiements de correctifs ou de mises à jour. À votre demande, nous pouvons informer les clients abonnés à votre AWS Marketplace contenu de la disponibilité de nouvelles versions ou envoyer des instructions de mise à niveau en votre nom.
- **Modification des métadonnées** — Modifications apportées aux informations sur le produit (description et instructions d'utilisation). URLs
- **Modification de prix** — Modification du montant du prix. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée. Une fois la notification envoyée, le changement de prix prendra effet le premier du mois suivant une période de 90 jours. Par exemple, si vous apportez un changement le 16 mars, 90 jours plus tard, ce sera environ le 16 juin, mais le changement de prix aura lieu le premier du mois suivant. La date réelle du changement serait le 1er juillet.
- **Modification du modèle de tarification** : modification du modèle de tarification (par exemple, Hourly, Free, Hourly_Annual). Toutes les modifications du modèle de tarification ne sont pas prises en charge, et toutes les demandes de modification de modèle doivent être examinées et approuvées par l' AWS Marketplace équipe. Tout passage d'un modèle gratuit à un modèle payant a un impact significatif sur les clients existants. Une autre solution consiste à proposer un nouveau produit avec des fonctionnalités supplémentaires et à inciter les clients actuels à migrer.
- **Modification de région ou d'instance** : ajout ou suppression de types d'instances ou de régions.
- **Retrait d'un produit** : supprimez une page produit AWS Marketplace pour empêcher les nouveaux clients de s'abonner. Une notification est envoyée aux clients actuels une fois que la demande a été finalisée.

Délais et attentes

Bien que nous nous efforcions de traiter les demandes le plus rapidement possible, celles-ci peuvent nécessiter plusieurs itérations et un examen par le vendeur et AWS Marketplace son équipe. Utilisez les indications suivantes pour déterminer le temps nécessaire pour terminer le processus :

- La durée totale des demandes est normalement de 2 à 4 semaines civiles. Les demandes ou produits plus complexes peuvent prendre plus de temps, en raison de multiples itérations et ajustements des métadonnées et des logiciels produits.
- Nous avons besoin d'une demande de produit complète et d'une AMI au moins 45 jours avant tout événement ou sortie prévu, afin de pouvoir hiérarchiser la demande en conséquence.

Si vous avez des questions au sujet de votre requête, contactez l'équipe responsable des [AWS Marketplace opérations vendeur](#).

Soumission AMIs à AWS Marketplace

Tous les produits AMIs fabriqués et soumis AWS Marketplace doivent respecter toutes les politiques relatives aux produits. Nous vous suggérons quelques contrôles finaux de votre AMI avant la soumission :

- Supprimez toutes les informations d'identification utilisateur du système, par exemple tous les mots de passe, clés d'autorisation, paires de clés, clés de sécurité ou autres informations d'identification par défaut.
- Assurez-vous que la connexion racine est désactivée ou verrouillée. Seuls les comptes d'accès sudo sont autorisés.
- Si vous soumettez une AMI à déployer dans la AWS GovCloud (US) région, vous devez [disposer d'un GovCloud compte AWS actif et accepter les exigences d'AWS](#), y compris les [GovCloud exigences](#) applicables en matière de contrôle des exportations.

Analyse des AMI en libre-service

AWS Marketplace propose une analyse des AMI dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Pour les nouveaux produits, le système exécute automatiquement une analyse et fournit les résultats lors de leur soumission. Pour les nouvelles versions de produits existants, utilisez la fonction de test « Ajouter une version » pour lancer une analyse. Ce processus prend généralement moins d'une heure et fournit un feedback complet en un seul endroit pratique.

Pour commencer à partager et à analyser votre AMI grâce à l'analyse en libre-service

1. Naviguez vers <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server>.
2. Dans la colonne Titre du produit, sélectionnez le produit.
3. Sur la page détaillée du produit, dans la section Versions, choisissez Tester « Ajouter une version ».
4. Sur la page « Ajouter une version » du test, entrez les informations de version et les paramètres de validation requis.
5. Choisissez Exécuter un test.
6. Affichez le résultat de l'analyse.

Une fois que votre AMI a été scannée avec succès, vous pouvez suivre le processus en cours pour la soumettre à l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs en [téléchargeant](#) votre formulaire de chargement de produit (PLF). Si vous rencontrez des problèmes, contactez l'équipe [AWS Marketplace Opérations de vendeur](#).

Pour inclure votre AMI dans la liste de numérisation en libre-service, l'AMI doit se trouver dans la région us-east-1 (Virginie du Nord) et être détenue par votre compte AWS Marketplace vendeur. Si vous devez autoriser d'autres comptes à accéder au Portail de gestion AWS Marketplace, vous devez enregistrer ces comptes en tant que vendeurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur](#).

Clonage d'AMI et attribution de code produit

Une fois votre AMI envoyée, elle AWS Marketplace crée un clone AMIs pour chaque région dans laquelle vous avez indiqué que le logiciel devrait être disponible. Au cours de ce processus de clonage et de publication, AWS Marketplace attache un code produit au produit AMIs cloné. Le code produit est utilisé à la fois pour contrôler l'accès et pour mesurer l'utilisation. Toutes les demandes doivent être soumises à ce processus de clonage d'AMI.

Liste de contrôle final

Pour éviter les retards dans la publication de votre produit, utilisez cette liste de contrôle avant de soumettre votre demande de produit.

Utilisation du produit

- Prêt pour la production.
- Ne limite pas l'utilisation du produit en fonction du temps ou d'autres restrictions.
- Compatible avec l'expérience d'expédition en un clic.
- Le logiciel contient tout le nécessaire pour utiliser le produit, y compris les applications clientes.
- L'utilisateur par défaut utilise un mot de passe aléatoire et/ou la création de l'utilisateur initial nécessite de vérifier que l'acheteur est autorisé à utiliser l'instance à l'aide d'une valeur unique à l'instance, telle que l'ID de l'instance.

Pour les produits gratuits ou payants

- Aucune licence supplémentaire n'est requise pour utiliser le produit.

- Les logiciels reconditionnés payants répondent aux AWS Marketplace [Exigences relatives à la soumission de logiciels reconditionnés payants](#).
- L'acheteur n'a pas à fournir d'informations personnelles identifiables (par exemple, une adresse e-mail) pour utiliser le produit.

Préparation de l'AMI

- Utilisez la virtualisation matérielle des machines virtuelles (HVM) et l'architecture 64 bits.
- Ne contient aucune vulnérabilité, logiciel malveillant ou virus connus.
- Les acheteurs disposent d'un accès administratif à l'AMI au niveau du système d'exploitation.
- Utilisez le test « Ajouter une version » dans le Portail de gestion AWS Marketplace pour scanner votre AMI.

Pour Windows AMIs

- Utilisez la version la plus récente de `Ec2ConfigService`, comme décrit dans [Configuration d'un Windows instance utilisant le EC2Config service](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.
- Les `Ec2HandleUserData` plug-ins `Ec2SetPassword` et `Ec2WindowsActivate`, et sont activés, comme décrit dans [Configuration d'un Windows instance utilisant le EC2Config service](#) dans le guide de EC2 l'utilisateur Amazon.
- Aucun compte invité ou utilisateur de Remote Desktop n'est présent.

Pour Linux AMIs

- La connexion root est verrouillée et désactivée.
- Aucune clé autorisée, mot de passe par défaut ou autre identifiant n'est inclus.
- Tous les champs obligatoires sont complétés.
- Toutes les valeurs se situent dans les limites de caractères spécifiées.
- Tout se URLs charge sans erreur.
- La largeur de l'image du produit est d'au moins 110 pixels et se situe entre 1:1 et 2:1.
- La tarification est spécifiée pour tous les types d'instances activés (pour les modèles de tarification horaire, `hourly_monthly` et `hourly_annual`).
- La tarification mensuelle est spécifiée (pour les modèles de tarification `hourly_monthly` et mensuel).

Si vous avez des questions ou des commentaires sur la création des AMI automatisées, contactez l'équipe responsable des [Opérations vendeur sur AWS Marketplace](#).

Commercialiser votre produit sur AWS Marketplace

Vous pouvez contribuer au succès de votre produit en faisant connaître AWS Marketplace et en générant du trafic directement vers les pages de vos produits AWS Marketplace. Les sections suivantes fournissent des informations et une assistance pour vous aider à commercialiser le ou les produits que vous avez mis en vente AWS Marketplace.

Rubriques

- [GTM Academy de 180 jours](#)
- [Annonce de la disponibilité de votre produit](#)
- [AWS Marketplace messagerie](#)
- [Avis sur AWS Marketplace](#)
- [Lien vers AWS Marketplace](#)
- [Utiliser l' AWS Marketplace image de marque](#)
- [Comprendre l'achat avec AWS en tant que vendeur](#)
- [Lien direct vers votre produit sur AWS Marketplace](#)
- [Communiqués de presse](#)
- [AWS Marketplace directives d'utilisation des marques](#)

GTM Academy de 180 jours

La GTM Academy, d'une durée de 180 jours, est accessible à tous les AWS Marketplace vendeurs et fournit des ressources en libre-service go-to-market (GTM) pour vous aider à créer, à activer et à suivre des campagnes de génération de demande pour votre offre. AWS Marketplace Vous pouvez :

- Accélérez la demande pour vos annonces.
- Améliorez le retour sur investissement marketing et améliorez la messagerie client en intégrant AWS une proposition de AWS Marketplace valeur dans votre messagerie.
- Vous pouvez progresser vers ou dans le guide du [programme AWS Marketplace Go-to-Market](#).

Vous pouvez accéder aux 180 jours de la GTM Academy depuis la section Marketplace Resources du. [Portail de gestion AWS Marketplace](#)

Annonce de la disponibilité de votre produit

Nous vous encourageons à annoncer largement la disponibilité de votre produit sur AWS Marketplace. Pour ce faire, vous pouvez utiliser des communiqués de presse, des tweets, des blogs ou tout autre canal multimédia préféré. Nous avons fourni des exemples de texte que vous pouvez inclure, ainsi que des directives et des instructions pour l'utilisation de nos marques et la publication des communiqués de presse.

Nous examinerons vos blogs, tweets et autres annonces autres que des communiqués de presse avant de les rendre publics afin de garantir leur cohérence avec les AWS messages, les directives de marque ou les messages vocaux. Soumettez votre demande de révision à votre responsable de AWS compte. La révision peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrés. Informez-nous lorsque vous publiez des tweets, des blogs ou des communiqués de presse, et nous ferons de notre mieux pour republier des messages afin d'accroître leur visibilité.

AWS Marketplace messagerie

Dans vos communications client, vous pouvez décrire les objectifs et les avantages de l'achat de votre produit à l'aide d' AWS Marketplace. Utilisez les messages suivants lorsque vous faites référence à AWS Marketplace.

Qu'est-ce que c'est AWS Marketplace ?

AWS Marketplace est une boutique en ligne qui permet aux clients de trouver, de comparer et de commencer immédiatement à utiliser les logiciels et services qui s'y exécutent AWS. Les visiteurs AWS Marketplace peuvent utiliser le déploiement en 1 clic pour lancer rapidement des logiciels préconfigurés et ne payer que pour ce qu'ils utilisent, à l'heure ou au mois. AWS gère la facturation et les paiements, et les frais logiciels apparaissent sur la AWS facture du client.

Pourquoi un client ferait-il ses achats sur le site AWS Marketplace ?

Trouver et déployer des logiciels peut s'avérer difficile. AWS Marketplace propose une large sélection de logiciels informatiques et professionnels commerciaux et gratuits, y compris des infrastructures logicielles telles que des bases de données et des serveurs d'applications, des solutions IoT, des outils de développement et des applications professionnelles, proposés par des vendeurs populaires. AWS Marketplace permet aux clients de comparer les options, de lire les avis et de trouver rapidement le logiciel qu'ils souhaitent. Ils peuvent ensuite le déployer sur leur propre instance Amazon Elastic Compute Cloud en 1-Click ou en utilisant le Portail de gestion AWS Marketplace.

Les prix des logiciels sont clairement affichés sur le site web et les clients peuvent acheter immédiatement la plupart des logiciels, avec des moyens de paiement déjà enregistrés sur Amazon Web Services. Les frais liés aux logiciels apparaissent sur la même facture mensuelle que les frais AWS d'infrastructure.

Pourquoi les vendeurs de logiciels ou de SaaS poursuivraient-ils leurs ventes AWS Marketplace ?

Avec AWS Marketplace, les vendeurs de logiciels et de logiciels en tant que service (SaaS) proposant des offres durables AWS peuvent bénéficier d'une meilleure prise en compte des clients, d'un déploiement simplifié et d'une facturation automatisée.

AWS Marketplace aide les vendeurs de logiciels et de services SaaS à AWS trouver de nouveaux clients en présentant leurs produits à des centaines de milliers de AWS clients, qu'il s'agisse de développeurs de logiciels individuels ou de grandes entreprises.

Le fait de continuer à vendre AWS Marketplace permet aux fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) d'ajouter une facturation horaire pour leurs logiciels sans avoir à modifier le code de manière coûteuse. Il leur suffit de télécharger une Amazon Machine Image (AMI) AWS et de fournir le coût horaire. La facturation est gérée par AWS Marketplace, ce qui soulage les vendeurs de la responsabilité de mesurer l'utilisation des compteurs, de gérer les comptes clients et de traiter les paiements, laissant ainsi aux développeurs de logiciels plus de temps pour se concentrer sur le développement de logiciels performants.

En outre, les clients ont la possibilité de déployer facilement les images préconfigurées du logiciel, ce qui simplifie l'intégration de nouveaux clients.

Avis sur AWS Marketplace

AWS Marketplace permet aux clients de soumettre des avis sur votre produit. Nous offrons également la possibilité aux évaluateurs syndiqués tels que G2, une business-to-business place de marché qui organise des critiques de produits indépendantes, d'intégrer leurs avis syndiqués sur AWS Marketplace.

AWS Marketplace les avis clients doivent respecter les directives relatives aux avis figurant dans le guide de l'utilisateur destiné aux acheteurs. Les soumissions d'avis ne sont publiées AWS Marketplace qu'une fois qu'elles ont été examinées afin de vérifier qu'elles répondent à nos critères d'évaluation. Pour plus d'informations sur les consignes relatives à l'évaluation des produits, consultez [Commentaires sur les produits](#). Les organismes d'évaluation syndiqués utilisent leurs

propres processus uniques pour valider leurs avis et ne sont pas révisés AWS Marketplace avant leur publication. Si vous pensez qu'un avis syndiqué sur votre produit ne respecte pas les directives relatives aux avis sur le produit, ou si un avis sur votre produit contient du contenu répréhensible, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

L'évaluateur peut également évaluer votre produit par étoiles en fonction d'un système d'évaluation à cinq étoiles. Les évaluations sont moyennées pour donner l'évaluation globale des étoiles pour votre produit. Les avis syndiqués peuvent également inclure un nombre d'étoiles, mais la moyenne des notes attribuées par les avis syndiqués n'est pas calculée en fonction du nombre d'étoiles attribué par les AWS clients.

Voici quelques points clés supplémentaires sur la fonction de vérification de produit :

- Vous ne pouvez pas faire supprimer un avis sur un produit de AWS Marketplace. Cependant, vous pouvez laisser un commentaire sur n'importe quel commentaire tant que celui-ci répond aux critères d'évaluation régissant les commentaires sur les produits.
- Si vous pensez qu'un avis ne respecte pas les directives relatives aux avis ou contient du contenu répréhensible, vous pouvez contacter l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#) et lui faire part de votre préoccupation.
- AWS les clients qui recherchent des produits AWS Marketplace peuvent rechercher et filtrer les résultats en fonction des évaluations, des avis vérifiés et des avis provenant de sources externes. AWS les clients voient les évaluations provenant de sources externes aux côtés des évaluations des AWS clients dans les résultats de recherche.
- Les avis syndiqués pour votre produit sont automatiquement ajoutés sans AWS Marketplace frais pour vous. Étant donné que les commentaires sont automatiquement ajoutés, vous n'avez pas besoin d'envoyer une demande pour ajouter un commentaire syndiqué.
- Si vous n'avez pas de commentaires syndiqués pour votre produit, vous pouvez contacter l'évaluateur syndiqué et suivre son processus pour faire vérifier votre produit. Par exemple, avec G2, vous pouvez accéder au site web et revendiquer votre page produit pour lancer le processus de révision.

Lien vers AWS Marketplace

Votre entreprise est probablement présente sur le web, où elle présente et assure la promotion de votre produit. Nous vous encourageons à souligner que le produit est disponible pour fonctionner AWS et qu'il peut être acheté en utilisant AWS Marketplace. Afin de simplifier le processus de

découverte et de déploiement de votre logiciel, nous avons fourni des instructions permettant de lier vos clients à votre produit.

Utiliser l' AWS Marketplace image de marque

Note

Vous devez être un AWS partenaire pour utiliser le guide et les ressources listés ici. Pour plus d'informations sur la manière de devenir AWS partenaire, voir [Rejoindre le réseau de AWS partenaires](#).

AWS Marketplace fournit des conseils en matière de messagerie et des ressources de marque pour vous aider à faire connaître vos logiciels, vos données ou vos services. Si vous souhaitez promouvoir vos annonces sur AWS Marketplace, vous pouvez télécharger les ressources suivantes :

- AWS Guide de création et de messagerie pour les partenaires 2023
- Disponible sous forme d'actifs AWS Marketplace de marque

Pour télécharger les ressources

1. Connectez-vous à [AWS Partner Central](#).
2. Collez l'URL suivante dans la barre d'adresse de votre navigateur et ouvrez la page : [AWS Partner Creative and Messaging Guide 2023](#).
3. Choisissez Téléchargement.
4. Répétez les étapes 2 et 3 pour les actifs de AWS Marketplace marque [disponibles dans](#).

Comprendre l'achat avec AWS en tant que vendeur

Buy with AWS permet aux AWS Marketplace vendeurs d'afficher et de vendre AWS Marketplace des produits sur leurs propres sites Web. AWS Marketplace les vendeurs peuvent effectuer l'intégration à l'aide de boutons AWS Marketplace call-to-action (CTA) et APIs créer des expériences d'achat et de découverte de logiciels AWS optimisées sur les sites Web appartenant aux vendeurs. Il s'agit notamment des propriétés Web détenues par des AWS vendeurs, notamment des fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs), des partenaires de distribution (CPs) et des distributeurs (DPs).

 Note

Pour plus d'informations sur l'option Acheter avec AWS des fonctionnalités, consultez la section [Acheter avec AWS](#).

Les boutons CTA incluent :

- Achetez avec AWS
- Voir les offres sur AWS
- Essayez gratuitement avec AWS
- Demander une offre privée
- Demandez une démo

L'achat avec AWS peut offrir les avantages suivants :

- AWS co-branding et découverte sur votre site Web : créez une expérience co-brandée sur votre site Web alimentée par AWS Marketplace. Permettez aux clients de rechercher des listes de produits sélectionnées AWS Marketplace sur votre site Web, de filtrer les produits, d'accéder aux avis, de demander des prix personnalisés et d'effectuer des achats en toute confiance à l'aide de leurs AWS comptes.
- Rapidité d'achat pour les AWS clients : le bouton Acheter avec sur votre site Web permet aux clients de s'abonner rapidement à des essais gratuits ou d'effectuer des achats en utilisant leur AWS compte. Buy with AWS propose aux clients une expérience d'achat rationalisée et co-brandée grâce AWS Marketplace.
- Tirez parti des opérations existantes dans AWS Marketplace : étendez les avantages de la découverte et de l'approvisionnement AWS Marketplace aux clients via votre site Web, tout en tirant parti des processus existants AWS Marketplace pour gérer vos offres, vos décaissements, votre assistance et vos informations, sans effort supplémentaire.

Acheter avec des AWS prérequis

Pour activer l'option Acheter avec AWS, vous devez :

- [Être enregistré en tant que vendeur](#) dans AWS Marketplace.

- Soyez un vendeur ou un revendeur agréé AWS Marketplace et acceptez les [conditions de service pour les AWS Marketplace vendeurs](#).
- Respectez les [directives relatives aux AWS marques](#) de commerce.
- Adhérez à la [licence d'achat avec AWS marque de commerce](#).
- Faites figurer au moins une liste publique de produits SaaS dans AWS Marketplace.

 Note

Actuellement, Buy with ne AWS prend en charge que les produits SaaS.

- Respectez les directives d'achat avec AWS marque :
 - Connectez-vous à votre compte [AWS Partner Central](#) pour télécharger la boîte à outils marketing qui contient les actifs de marque et les spécifications à suivre pour les éléments de AWS Marketplace marque et les actifs marketing.
 - Consultez les [directives relatives à l'achat avec AWS création et messagerie](#) pour obtenir des instructions sur l'utilisation des éléments de marque et des ressources marketing.

[Acheter avec AWS : démarrer en tant que vendeur](#)

Passez en revue les modifications de marque

Procédez comme suit pour soumettre une demande d'évaluation de marque avant de lancer l' AWS expérience Buy with :

1. Accédez à Commercial Marketplace Portail de gestion AWS Marketplace et [soumettez-le à un ticket](#) d'assistance
 - a. Sélectionnez Acheter avec AWS comme catégorie
 - b. Sélectionnez Branding Review comme sous-catégorie.
2. Indiquez les informations suivantes dans le ticket :
 - a. Votre adresse e-mail principale et votre identifiant de vendeur.
 - b. Dans la section Fournir plus de détails sur votre demande :
 - i. L'URL à laquelle vous allez implémenter l' AWS intégration Buy with

- ii. Un lien vers votre bac à sable, votre site en ligne ou des maquettes pour que l'équipe des AWS Marketplace opérations puisse les examiner. Si vous ne l'incluez pas, l'équipe des opérations en fera la demande une fois que vous aurez soumis le ticket.
3. L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs évaluera votre mise en œuvre par rapport aux directives Buy with AWS branding. Ils fourniront des commentaires pour garantir la conformité. Vous devez répondre à tous les commentaires et obtenir une approbation avant le lancement.

Acheter avec AWS rapports

Buy with AWS metrics offre aux vendeurs une vue complète de leur entonnoir de conversion. Le tableau de bord Acheter avec un AWS vendeur fournit des informations détaillées pour mesurer l'engagement des utilisateurs. Les vendeurs peuvent accéder à Buy with AWS metrics via le [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

Pour consulter le tableau de bord Acheter avec des AWS statistiques, procédez comme suit :

1. Connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Accédez à Insights.
3. Cliquez sur Marketing.
4. Cliquez sur Acheter avec AWS

Les vendeurs qui ont associé leurs comptes peuvent également accéder aux statistiques via AWS Partner Central. Pour consulter ces statistiques, connectez-vous à [AWS Partner Central](#) et accédez à la section Analytics.

Lien direct vers votre produit sur AWS Marketplace

Ajoutez un lien profond vers votre site Web ou des supports marketing pour diriger les clients vers une page de produit spécifique sur AWS Marketplace. Utilisez le format de lien suivant :

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

prodview ID Remplacez-le par le code alphanumérique unique de votre produit sur AWS Marketplace. Par exemple :

Exemple

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

L'identifiant prodview apparaît dans l'URL lorsque vous recherchez votre application sur aws.amazon.com/marketplace. Pour obtenir de l'aide pour trouver votre identifiant prodview, contactez votre responsable de compte.

Note

Testez les liens avant de les utiliser pour vous assurer qu'ils dirigent vos clients vers la bonne page.

Communiqués de presse

Nous vous encourageons à annoncer la disponibilité de votre produit sur le AWS Marketplace canal de votre choix. Cependant, tous les communiqués de presse auxquels il est fait référence AWS Marketplace doivent être revus et approuvés par Amazon avant toute publication ou annonce. Nous vous encourageons à faire des annonces, mais nous ne pouvons pas soutenir les communiqués de presse conjoints avec AWS Marketplace les vendeurs. Nous appuierons, sur case-by-case la base, les communiqués de presse avec une citation de AWS. Le devis doit répondre à plusieurs conditions, notamment, mais sans s'y limiter : il annonce un nouveau produit ou service répertorié AWS Marketplace ou il inclut une référence client qui utilise AWS Marketplace.

Vous devez rédiger tous les communiqués de presse. Nous vous suggérons le titre suivant : [Insérer le nom du produit] Disponible dès maintenant sur AWS Marketplace. Veuillez utiliser les messages mentionnés dans ce document à des fins de cohérence.

Le communiqué de presse doit :

- Décrire clairement et avec précision en quoi l'annonce est liée à Amazon.com.
- Clarifiez votre rôle auprès AWS des clients
- Être axé sur le client et mettre l'accent sur un ou plusieurs avantages pour lui.

Le communiqué de presse ne doit pas :

- Utiliser les termes partenaires, partenariat ou alliance pour décrire la relation. Nous préférons les termes accord, en équipe ou relation.
- Incluez un devis d'un responsable d'Amazon Web Services, sauf accord préalable.
- Inclure des projections de ventes ou utiliser « .com » pour le vendeur, sauf si le site web est mentionné dans le texte réutilisable de votre entreprise.
- Qualifier votre organisation d'« associé » d'Amazon.com, car cela pourrait créer une confusion avec Amazon Associates, notre programme d'affiliation en ligne.
- Divulguer des informations confidentielles sur Amazon.com, ou faire référence à notre symbole boursier.

Faites en sorte que votre communiqué de presse soit examiné en le soumettant au format texte à votre gestionnaire de compte. En outre, consultez les [directives relatives aux marques Amazon Web Services](#) avant d'utiliser des AWS marques commerciales. Les directives spécifiques à la marque déposée AWS Marketplace se trouvent dans la section suivante.

AWS Marketplace directives d'utilisation des marques

Ces directives s'appliquent à votre utilisation du AWS Marketplace logo et de la marque (chacun étant la « marque commerciale » et collectivement les « marques commerciales ») dans des documents approuvés au préalable par Amazon.com, Inc. et/ou ses filiales (« Amazon »). Vous devez impérativement respecter ces directives à tout moment et toute utilisation d'une Marque déposée qui ne respectera pas ces directives mettra automatiquement fin à toute licence liée à votre utilisation des Marques déposées.

1. Vous pouvez utiliser la marque uniquement aux fins expressément autorisées par Amazon et votre utilisation doit : (i) respecter la up-to-date version la plus complète de tous les accords conclus avec Amazon concernant votre utilisation des marques commerciales (collectivement, les « accords ») ; (ii) respecter la up-to-date version la plus complète des présentes directives ; et (iii) respecter les autres termes, conditions ou politiques qu'Amazon peut publier de temps à autre concernant l'utilisation de la marque.
2. Nous vous fournirons une image de Marque déposée approuvée que vous pourrez utiliser. Vous ne pouvez pas modifier la Marque déposée de quelque manière que ce soit, y compris mais sans s'y limiter, en modifier les proportions, la couleur ou la police, ou ajouter ou supprimer tout élément la composant.

3. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée d'une façon qui implique un parrainage ou une approbation de la part d'Amazon si cela n'entre pas dans le cadre de l'utilisation de la Marque déposée spécifiquement autorisé conformément aux accords.
4. Vous ne pouvez pas utiliser la Marque déposée pour dénigrer Amazon, ses produits ou services, ou d'une manière qui, à l'entière discrétion d'Amazon, est susceptible de diminuer ou nuire d'une toute autre façon à la réputation de la Marque déposée d'Amazon.
5. La Marque déposée doit apparaître seule, avec un espacement raisonnable entre chaque côté de la Marque déposée et les autres éléments visuels, graphiques ou textuels. La Marque déposée ne doit en aucun cas être placée sur un arrière-plan qui nuit à sa lisibilité ou à son affichage.
6. Vous devez inclure la déclaration suivante dans tout matériel contenant la marque commerciale :
« AWS Marketplace et le AWS Marketplace logo sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.
7. Vous reconnaissez que tous les droits sur la Marque déposée sont la propriété exclusive d'Amazon, et que toute la valeur générée grâce à votre utilisation de la Marque déposée bénéficiera à Amazon. Vous n'effectuerez aucune action en conflit avec des droits d'Amazon envers, ou avec la propriété de, la Marque déposée.

Amazon se réserve le droit, pouvant être exercé à sa seule discrétion, de modifier ces directives et/ou les Marques déposées approuvées à tout moment, et de prendre les mesures appropriées contre toute utilisation sans autorisation ou contre toute utilisation ne respectant pas ces directives. Si vous avez des questions sur ces directives, veuillez contacter trademarks@amazon.com pour obtenir de l'aide, ou nous écrire à l'adresse :

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

Notifications aux vendeurs concernant les AWS Marketplace événements

Vous pouvez recevoir des notifications en temps opportun concernant vos AWS Marketplace produits par e-mail, par le biais EventBridge des événements Amazon et des rubriques Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). AWS Marketplace fournit. Par exemple, vous pouvez recevoir des notifications relatives à des offres privées, à des demandes de produits de services professionnels et à des rappels de scan récurrents. Cette rubrique fournit une vue d'ensemble des options de notification et d'événement disponibles.

- **Notifications par e-mail** : dans AWS Marketplace Within, les vendeurs, les acheteurs et les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent recevoir des notifications par e-mail. AWS Marketplace utilise votre compte root pour envoyer des e-mails automatisés en temps réel à l'adresse e-mail de votre AWS compte, afin de vous tenir au courant AWS Marketplace des offres et des accords. Vous pouvez également ajouter des alias d'e-mail personnalisés pour les notifications et désinscrire les destinataires des notifications par e-mail. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Gestion des notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements](#).
- **Rubriques Amazon SNS** : pour recevoir des notifications concernant les modifications apportées aux abonnements des clients pour vos produits, vous pouvez vous abonner aux rubriques Amazon SNS qui vous ont été fournies lors AWS Marketplace de la création du produit. Par exemple, vous pouvez savoir quand les clients acceptent une offre privée. Pour plus d'informations, consultez la rubrique Amazon SNS correspondant à votre type de produit :
 - [Produits logiciels en tant que service \(SaaS\)](#)
 - [Produits Amazon Machine Image \(AMI\)](#)
 - [Produits en conteneur](#)
- **EventBridge**— Vous pouvez l'utiliser EventBridge pour recevoir un événement pour des actions qui se produisent AWS Marketplace, par exemple, lors de la création d'une offre. L'événement contient des informations telles que l'identifiant, la date d'expiration et les détails du produit. Pour plus d'informations, consultez [EventBridge Événements Amazon](#) le [guide de EventBridge l'utilisateur Amazon](#).

Les rubriques suivantes fournissent plus d'informations sur les notifications et les événements dans AWS Marketplace.

Rubriques

- [Gestion des notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements](#)
- [EventBridge Événements Amazon](#)

Gestion des notifications par e-mail pour les AWS Marketplace événements

AWS Marketplace envoie des notifications par e-mail concernant les mises à jour des offres, des accords, des abonnements, des produits, de la sécurité, de la facturation et des paiements, ainsi que de Private Marketplace. Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs), les partenaires de AWS Marketplace distribution et les clients peuvent recevoir des notifications par e-mail. Pour des exemples et des détails sur les notifications par e-mail envoyées pour la mise à jour des offres et des contrats, reportez-vous à [Types d'événements](#).

AWS Marketplace envoie des notifications par e-mail à l'adresse e-mail associée à l'[utilisateur root](#) de votre AWS compte. Pour mettre à jour l'adresse e-mail associée à votre AWS compte, reportez-vous à la section [Mettre à jour le contact principal associé à votre AWS compte](#). Vous pouvez également [ajouter des alias d'e-mail personnalisés pour les](#) notifications et [désinscrire les destinataires des](#) notifications par e-mail.

Note

S'il vous manque AWS Marketplace des e-mails, vérifiez votre dossier de courrier indésirable ou ajustez les paramètres des e-mails. Les notifications par e-mail AWS Marketplace sont envoyées depuis `no-reply@marketplace.aws`. Les fournisseurs tels que Google et Yahoo peuvent les filtrer. Pour obtenir des instructions, reportez-vous à [Empêcher l'envoi d'e-mails valides dans le courrier indésirable \(Google\)](#) ou à [Bloquer et débloquer des adresses e-mail dans Yahoo Mail](#).

Rubriques

- [Types d'événements](#)
- [Descriptions des champs](#)
- [Gérer les notifications de](#)

Types d'événements

Les types d'événements suivants sont pris en charge par des notifications par e-mail pour tous les produits et types de prix, à l'exception des produits d'apprentissage automatique.

Offres

Le tableau suivant indique les événements liés aux offres. Une offre est un ensemble de conditions pour l'utilisation d'un produit par un acheteur. Pour plus d'informations, consultez [Préparation d'une offre privée pour votre AWS Marketplace produit](#).

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Offre publiée Notification CPPO	Publication de l'offre privée du partenaire de distribution AWS Marketplace.	Partenaire de distribution	AWS Marketplace Offre privée du partenaire de distribution publiée	Numéro de AWS compte client, nom ISV, ID de AWS compte ISV, nom du produit, identifiant du produit, numéro d'offre, numéro d'opportunité, date de publication de l'offre, date d'expiration de l'offre
Offre publiée Notification ISV (CPPO)	Publication de l'offre privée du partenaire de distribution AWS Marketplace.	ISV	AWS Marketplace Offre privée du partenaire de distribution publiée	AWS Compte client IDs, partenaire de distribution, ID de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro d'offre, numéro d'opportunité, date de publication de l'offre, date d'expiration de l'offre, prix de gros

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
OfferPublishedSVNotificationSCP-1.0	Le vendeur publie une offre privée auprès d'un partenaire de AWS Marketplace distribut ion.	ISV ou partenaire de AWS Marketplace distribut ion	Offre privée publiée	AWS Compte client IDs, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, date de publication de l'offre, date d'expiration de l'offre, valeur totale du contrat
Opportunité de revendeur expirée	AWS Marketplace L'autorisation de vente du partenaire de distribut ion expire.	AWS Marketplace Partenaire de distribut ion	Offres : Afficher l'autorisation de vente expirée	ISV, nom du produit, identifiant du produit

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Opportunité de revendeur révoquée	L'ISV révoque l'autorisation de vente du partenaire de AWS Marketplace.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Offres : Afficher l'autorisation de vente désactivée	ISV, nom du produit, identifiant du produit
Opportunité de revendeur créée	L'ISV crée une autorisation ou une opportunité de vente pour le partenaire de AWS Marketplace.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Offres : créer une offre privée pour une nouvelle autorisation de vente	ISV, nom du produit, identifiant du produit, durée de l'autorisation de vente

Accords

ISVs et les partenaires de AWS Marketplace distribution reçoivent une notification par e-mail lorsqu'un acheteur accepte une offre publique, une offre privée ou une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution. Un accord est créé lorsqu'une offre est acceptée. Des notifications par e-mail sont également envoyées pour les événements liés au cycle de vie des accords. Cela inclut le début des contrats, les annulations, les remplacements et les échecs après acceptation par l'acheteur. Le tableau suivant indique les e-mails envoyés pour les événements liés à l'accord. Les notifications par e-mail sont actuellement disponibles pour certains types de produits. Votre type de produit spécifique ne possède peut-être pas encore cette fonctionnalité.

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Offre acceptée — offre privée ou publique	AWS Marketplace le client accepte une offre publique ou privée.	ISV	Le client a accepté une AWS Marketplace offre.	Nom de l'entreprise du client, numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, date d'acceptation du contrat, montant de l'achat
Offre acceptée — Offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution.	AWS Marketplace le client accepte une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace	ISV	Le client a accepté une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	Nom de l'entreprise du client, numéro de AWS compte client, nom du partenaire de distribution, numéro de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, nom du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, date d'acceptation du contrat, prix de gros

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
	distribution.			
Offre acceptée — Offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution.	AWS Marketplace client accepte une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Le client a accepté une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	Nom de l'entreprise du client, numéro de AWS compte client, nom de l'ISV, identifiant du AWS compte ISV, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, date d'acceptation du contrat, prix de gros, marge, montant de l'achat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Entente entamée — offre privée	Un AWS Marketplace accord pour le contrat ou le produit d'abonnement a débuté à partir d'une offre privée avec une date de début future.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été conclu	Numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, montant de l'achat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Contrat conclu — Offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution	Un AWS Marketplace accord pour le contrat ou le produit d'abonnement a débuté à partir d'une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été conclu.	Numéro de AWS compte client, nom du partenaire de distribution, identifiant du AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, nom du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, prix de gros

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Contrat entamé — Offre privée	L'acceptation d'une offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution marque le début de l'accord pour un contrat ou un produit d'abonnement.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord a été conclu.	Numéro de AWS compte client, nom ISV, ID de AWS compte ISV, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, marge, montant de l'achat
Contrat annulé — offre privée ou publique	Annulation d'un contrat d'offre privé ou public.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été annulé.	Numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Contrat annulé — Offre privée du partenaire de AWS Marketplace distribution	Annulation du contrat d'offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été annulé.	Numéro de AWS compte client, partenaire de distribution, ID de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat
Contrat annulé — Offre privée du partenaire de distribution	Annulation du contrat d'offre privée d'un partenaire de AWS Marketplace distribution.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord a été annulé.	Numéro de AWS compte client, ISV, ID de AWS compte ISV, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Défaillance de conformité — vendeur officiel	Un AWS Marketplace accord échoue en raison d'un échec de paiement d'un client.	ISV ou partenaire de AWS Marketplace distributeur qui a créé l'offre	Action requise : échec de la création de l'AWS Marketplace accord	Numéro de AWS compte d'abonnement, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro de contrat
Echec de paiement — vendeur officiel	Un AWS Marketplace accord échoue en raison d'un échec de paiement d'un client.	ISV ou partenaire de AWS Marketplace distributeur qui a créé l'offre	Echec du paiement d'un AWS Marketplace accord	Numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du contrat

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Contrat remplacé — Offre privée	Un AWS Marketplace accord est remplacé par un autre accord.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été remplacé	Nom de l'entreprise, numéro de AWS compte client, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de nouvel accord, date de début du contrat, date de fin du contrat, nouveau montant d'achat
Contrat remplacé — Offre privée du partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord est remplacé par un autre accord.	ISV	Un AWS Marketplace accord a été remplacé	Nom de l'entreprise, numéro de AWS compte client, partenaire de distribution, identifiant de AWS compte du partenaire de distribution, nom du produit, nom de l'offre, numéro de l'offre, numéro du nouveau contrat, date de début du contrat, date de fin du contrat, prix de gros
Contrat remplacé — Offre privée du partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord est remplacé par un autre accord.	AWS Marketplace Partenaire de distribution	Un AWS Marketplace accord a été remplacé	Nom de l'entreprise, numéro de AWS compte client, nom ISV, identifiant de AWS compte ISV, nom du produit, identifiant du produit, nom de l'offre, numéro de nouvel accord, date de début du contrat, date de fin du contrat, prix de gros, marge, nouveau montant d'achat

Déboursements

ISVs et les partenaires de distribution recevront une notification par e-mail si leur versement est suspendu en raison de coordonnées bancaires non valides.

E-mails	Événement	Destinataire	Titre	Champs
Versement suspendu — Informations de compte bancaire non valides	AWS Marketplace suspend les versements au vendeur en raison de coordonnées bancaires non valides.	ISV et partenaire de AWS Marketplace	Débourser le montant suspendu	ARN des ressources

Le Resource ARN champ indique le numéro de ressource Amazon (ARN) du compte bancaire non valide. Vous pouvez résoudre ce problème en [ajoutant le compte bancaire](#) dans le portail AWS Marketplace de gestion (AMMP).

Ajouter des informations de compte bancaire

Ajoutez les informations du compte bancaire dans le portail AWS Marketplace de gestion (AMMP) pour corriger les erreurs ARN de compte bancaire non valides lors des décaissements.

Pour ajouter des informations de compte bancaire

1. Connectez-vous à l'[Portail de gestion AWS Marketplace](#) aide de votre compte AWS Marketplace vendeur.
2. Dans la barre de menu, choisissez Réglages.
3. Choisissez l'onglet Informations sur les paiements.
4. Dans la section Comptes bancaires, choisissez Ajouter un compte bancaire.

5. Ajoutez les informations de votre compte bancaire et vérifiez-les pour vérifier leur exactitude. Pour plus d'informations, consultez [Étape 3 : Fournissez les informations du compte bancaire](#).
6. Pour recevoir des paiements de la part des acheteurs, sous Modes de versement, sélectionnez Ajouter un mode de versement.
7. Si vous êtes invité à vérifier Know Your Customer (KYC) et votre compte bancaire, suivez les étapes de vérification.
8. Enregistrez vos modifications.

Descriptions des champs

Le tableau suivant décrit les champs auxquels il est fait référence dans les [Accords](#) tables [Offers](#) et.

Champ	Description			
Nom de l'entreprise du client	Nom de l'entreprise de l'abonné.			
Identifiant AWS du compte client	ID du AWS compte abonné au produit.			
Nom de l'ISV	Nom commercial du vendeur.			
ID de AWS compte ISV	ID du AWS compte du vendeur.			
Nom du produit	Titre du produit			
ID produit	Identifiant convivial et unique du produit logiciel.			
Nom de l'offre	Titre de l'offre.			

Champ	Description			
ID de l'offre	Identifiant de l'offre signée par l'acheteur.			
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.			
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.			
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au formatMM-DD-YYYY . Cette date peut être différente de la date d'acceptation des contrats futurs.			

Champ	Description			
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au formatMM-DD-YYYY .			
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, formatée dans le formatMM-DD-YYYY . Pour les comptes pay-as-you-go payants ou les abonnements, cette date est fixée àJAN-1-9999 .			
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, formatée dans le formatMM-DD-YYYY . Pour les comptes pay-as-you-go payants ou les abonnements, cette date est fixée àJAN-1-9999 .			

Champ	Description			
Montant de l'achat	Le coût estimé de l'accord, également connu sous le nom de valeur totale du contrat. Cela s'applique aux types de produits SaaS, aux services professionnels et aux types de produits de serveur, ainsi qu'aux types de contrats ou de prix annuels.			
Nom de l'entreprise du partenaire de distribution	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.			

Champ	Description			
ID de AWS compte du partenaire de distribution	ID du AWS compte du partenaire de AWS Marketplace distribution qui a acheté un produit ou un service auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.			
Prix de gros	Le coût de gros d'un ISV pour revendre un produit au partenaire de AWS Marketplace distribution.			
Code de devise	Devise de tarification de l'offre associée au coût estimé du contrat.			
Nouvel identifiant de contrat	Numéro d'accord d'un accord renouvelé ou amélioré.			

Champ	Description			
Date de publication de l'offre	Date à laquelle le vendeur a publié l'offre.			
Date d'expiration de l'offre	Date d'expiration de l'offre.			
ID d'opportunité	Identifiant unique pour une opportunité enregistrée.			
Durée de l'autorisation de vente	La durée pendant laquelle les revendeurs sont autorisés à créer des offres utilisant des remises, comme indiqué dans l'autorisation de vente.			

Gérer les notifications de

Les rubriques suivantes expliquent comment gérer les notifications par e-mail relatives à des événements.

Ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail

Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 adresses e-mail pour des notifications par e-mail personnalisées à l'aide du Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour ajouter ou mettre à jour des adresses e-mail

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).

2. Dans Paramètres, choisissez l'onglet Notifications.
3. Sous E-mail pour les notifications personnalisées, choisissez Ajouter une adresse e-mail.
4. Pour les détails du destinataire, entrez une adresse e-mail personnalisée dans le champ Adresse e-mail.
5. (Facultatif) Choisissez Ajouter de nouveaux destinataires pour ajouter une autre adresse e-mail (jusqu'à 10 au total).
6. Sélectionnez Envoyer.

Désinscription des destinataires des notifications

Vous pouvez supprimer une adresse e-mail afin que le destinataire soit désinscrit des notifications par e-mail personnalisées.

Pour désinscrire les destinataires des notifications d'événements

1. Connectez-vous à [Portail de gestion AWS Marketplace](#).
2. Dans Paramètres, choisissez l'onglet Notifications.
3. Sous E-mail pour les notifications personnalisées, choisissez Mettre à jour l'adresse e-mail.
4. Pour les informations sur le destinataire, choisissez Supprimer pour supprimer l'adresse e-mail.
5. Sélectionnez Envoyer.

Note

Vous pouvez également vous désinscrire en utilisant le lien contenu dans l'e-mail.

EventBridge Événements Amazon

En tant que vendeur, vous pouvez utiliser Amazon EventBridge pour recevoir des notifications concernant des événements survenus dans AWS Marketplace. Par exemple, vous pouvez recevoir un événement AWS Marketplace dès la création d'une offre. L'événement contient des informations telles que l'identifiant, la date d'expiration et les détails du produit. EventBridge est un service de bus d'événements que vous pouvez utiliser pour connecter vos applications à des données provenant de diverses sources. Pour plus d'informations, consultez le [guide de EventBridge l'utilisateur Amazon](#). Les sections suivantes fournissent des informations détaillées sur les événements survenus dans le cadre du service Marketplace Catalog dans la EventBridge console.

Rubriques

- [Événements pour de nouvelles offres](#)
- [Événements pour les ensembles de modifications](#)
- [Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité](#)
- [Événements relatifs aux décaissements](#)

Cette rubrique

Action du vendeur	Événement reçu	Rubrique connexe
Un fournisseur de logiciels indépendant (ISV) crée une offre et la rend disponible à l'achat	Offer Released	the section called “Événements pour de nouvelles offres”
Le produit d'ISV est utilisé par un partenaire de distribution pour créer une offre	Offer Released	the section called “Événements pour de nouvelles offres”
Le partenaire de distribution crée une offre	Offer Released	the section called “Événements pour de nouvelles offres”
L'ensemble de modifications réussit	Change Set Succeeded	the section called “Événements pour les ensembles de modifications”
L'ensemble de modifications échoue	Change Set Failed	the section called “Événements pour les ensembles de modifications”
L'ensemble de modifications est annulé	Change Set Cancelled	the section called “Événements pour les ensembles de modifications”
Des failles de sécurité ont été détectées sur le produit de l'ISV	Products Security Report Created	the section called “Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité”

Événements pour de nouvelles offres

Lorsque les vendeurs créent une offre et la mettent en vente, ils peuvent recevoir un événement avec le type de détail suivant :Offer Released.

Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Voici un exemple de corps d'événement pour une nouvelle offre créée par un éditeur de logiciels indépendants.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "manufacturer": {
```

```

    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": [
    "999988887777",
    "111122223333"
  ]
}

```

Voici un exemple de corps d'événement lorsque le produit d'un ISV est utilisé par un partenaire de distribution pour créer une offre.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    }
  }
}

```

```

    },
    "manufacturer": {
      "accountId": "123456789012",
      "name": "Manufacturer Account Name"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "accountId": "987654321098",
      "name": "Seller Account Name"
    },
    "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
  }
}

```

Voici un exemple de corps d'événement lorsqu'un partenaire de distribution crée une offre.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Offer Released",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "987654321098",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
      "name": "Offer Name",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    }
  },
}

```

```
{
  "manufacturer": {
    "accountId": "123456789012",
    "name": "Manufacturer Account Name"
  },
  "sellerOfRecord": {
    "accountId": "987654321098",
    "name": "Seller Account Name"
  },
  "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
}
```

Événements pour les ensembles de modifications

Lorsqu'un ensemble de modifications est terminé, les vendeurs, les partenaires de distribution et les administrateurs du marché privé peuvent bénéficier d'un événement. L'API du AWS Marketplace catalogue envoie un événement lorsqu'un ensemble de modifications se termine avec le statut « réussi », « échec » ou « annulé ». La source de ces événements est `aws.marketplacecatalog`, et les valeurs de type de détail possibles sont `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed`, et `Change Set Cancelled`.

Note

Pour plus d'informations sur les ensembles de modifications, consultez la section [Utilisation des ensembles de modifications](#) dans le manuel AWS Marketplace Catalog API Reference.

Chaque événement contient les détails de la demande de modification, tels que l'ID du jeu de modifications, le nom du jeu de modifications, le type de détail de l'événement, le code d'échec (pour les demandes ayant échoué) et les heures de début et de fin de la demande. Cela vous permet de surveiller vos ensembles de modifications sans demander en permanence l'`DescribeChangeSet` action ou vérifier l'état de vos demandes de modification.

Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Succeeded détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Succeeded",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}
```

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Change Set Failed détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Failed",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
  }
```



```

    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
    "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
  }
}

```

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de `Change Set Cancelled` détail.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Change Set Cancelled",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "Catalog": "AWSMarketplace",
    "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
    "ChangeSetName": "Create my product",
    "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
    "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
  }
}

```

Rapport de synthèse sur les événements liés à la sécurité

Lorsque des failles de sécurité sont détectées sur les produits d'un vendeur, celui-ci peut recevoir un rapport récapitulatif et des rappels périodiques concernant les problèmes liés aux produits en suspens. La source de ces événements est `aws.marketplacecatalog`, et le type de détail est `Products Security Report Created`.

Chaque événement inclut un résumé du nombre de produits et de versions présentant des problèmes détectés, le nombre de dernières versions concernées et la date à laquelle une résolution est requise pour empêcher une restriction temporaire de ces produits ou versions.

 Note

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles, consultez [EventBridge les règles Amazon](#) dans le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Pour plus de détails sur la gestion des événements de sécurité, consultez [le billet de AWS Marketplace blog Comment améliorer la sécurité de votre catalogue de produits](#) sur le AWS blog.

Voici un exemple de corps d'événement pour le type de Products Security Report Created détail.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Products Security Report Created",
  "source": "aws.marketplacecatalog",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "numberOfProductsWithIssues": 1,
    "numberOfVersionsWithIssues": 1,
    "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
    "newIssuesFound": true,
    "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
    "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
  }
}
```

Événements relatifs aux décaissements

Lorsqu'un versement sur le compte bancaire d'un vendeur échoue en raison d'informations bancaires non valides, AWS Marketplace ISVs les partenaires de distribution peuvent bénéficier d'un événement.

Dans le code d'événement JSON suivant, la source valeur de ces événements est `aws.marketplace`, et la `detail-type` valeur est `Disbursement Paused`. La `resources` valeur indique le numéro de ressource Amazon (ARN) du compte bancaire non valide.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Disbursement Paused",
  "source": "aws.marketplace",
  "account": "<account id of end user>",
  "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace"
  }
}
```

Pour résoudre le problème d'informations bancaires non valides, ajoutez les informations de votre compte bancaire dans le portail AWS Marketplace de gestion. Pour obtenir des instructions, veuillez consulter [Pour ajouter des informations de compte bancaire](#).

Pour plus d'informations sur la création de EventBridge règles Amazon, consultez la section [Règles d'Amazon EventBridge dans](#) le guide de EventBridge l'utilisateur Amazon.

Rapports sur les vendeurs, flux de données et tableaux de bord dans AWS Marketplace

En tant que AWS Marketplace vendeur, vous pouvez utiliser les outils suivants pour collecter et analyser les informations relatives aux ventes de vos produits :

- [Des rapports](#) AWS Marketplace générés automatiquement et mis à la disposition de tous les AWS Marketplace vendeurs enregistrés.
- Une [API](#) que vous pouvez utiliser pour accéder à certaines sections de ces rapports.
- Des [flux de données](#) qui fournissent des informations supplémentaires sur les clients et qui peuvent être utilisés pour identifier des informations client pour les transactions répertoriées dans les rapports
- [Des tableaux](#) de bord optimisés par [Amazon QuickSight](#) avec des tableaux, des graphiques et des informations qui vous aident à accéder aux données financières et à les analyser.

AWS Marketplace fournit autant de données que possible dans des rapports, des flux de données et des tableaux de bord tout en respectant les principes suivants :

- Normes et principes Amazon pour la protection des données clients.
- Les termes et conditions que les acheteurs acceptent lorsqu'ils achètent un produit sur AWS Marketplace. En tant que vendeur, vous êtes contractuellement tenu de gérer en toute sécurité les données de l'acheteur et de supprimer les données à la demande de l'acheteur.

Note

Pour annuler les e-mails de notification relatifs à un rapport, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Pour plus d'informations sur les rapports, les flux de données et les tableaux de bord dans AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes.

Rubriques

- [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#)

- [Le vendeur rapporte dans AWS Marketplace](#)
- [Rapports supplémentaires](#)
- [Tableaux de bord des vendeurs](#)

Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme permettant d'envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients des AWS Marketplace systèmes aux compartiments Amazon S3 du vendeur pour un ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. Les flux de données collectent et transmettent des fichiers de valeurs séparées par des virgules (CSV) à un compartiment Amazon S3 chiffré que vous fournissez. Les flux de données sont générés en un jour et contiennent 24 heures de données de la veille. Les sections suivantes fournissent une vue d'ensemble des flux de données et expliquent comment y accéder et les utiliser. Les sections suivantes décrivent chaque flux de données.

Les données transactionnelles sont fournies et ajoutées dans une structure bi-temporelle afin que les vendeurs puissent stocker et interroger les données selon deux chronologies, horodatées pour les deux

- heure valide : date à laquelle un fait s'est produit dans le monde réel (« ce que vous saviez »)
- heure du système : date à laquelle ce fait a été enregistré dans la base de données (« quand vous le saviez »).

Les flux de données sont fournis tous les jours à minuit UTC après une mise à jour de la veille contenant 24 heures de données de la veille. Une mise à jour peut être définie par l'abonnement d'un client, la facturation d'un client ou le AWS versement d'un paiement.

Rubriques

- [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#)
- [Accès aux flux de données](#)
- [Collecte et analyse de données à l'aide de flux de données](#)
- [Vue d'ensemble des tableaux de flux de données](#)
- [Exemples de requêtes de flux de données](#)

- [Flux de données](#)

Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme permettant d'envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients des AWS Marketplace systèmes aux compartiments Amazon S3 du vendeur pour un ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. Cette rubrique fournit des informations supplémentaires sur la structure et le stockage des flux de données.

Les flux de données collectent et transmettent des fichiers de valeurs séparées par des virgules (CSV) à un compartiment Amazon S3 chiffré que vous fournissez. Les fichiers CSV présentent les caractéristiques suivantes :

- Ils respectent les [normes 4180](#).
- L'encodage des caractères est UTF-8 sans nomenclature.
- Les virgules sont utilisées comme séparateurs entre les valeurs.
- L'échappement des champs s'effectue à l'aide de guillemets doubles.
- \n est le caractère de saut de ligne.
- Les dates sont indiquées dans le fuseau horaire UTC, sont au format de date et d'heure ISO 8601 et sont exactes à la seconde près.
- Toutes les valeurs *_period_start_date et *_period_end_date sont inclusives, ce qui signifie que 23:59:59 est le dernier horodatage possible pour n'importe quel jour.
- Tous les champs monétaires sont précédés d'un champ de devise.
- Les champs monétaires utilisent un caractère point (.) comme séparateur décimal et n'utilisent pas de virgule (,) comme séparateur des milliers.

Les flux de données sont générés et stockés comme suit :

- Les flux de données sont générés en un jour et contiennent 24 heures de données de la veille.
- Dans le compartiment Amazon S3, les flux de données sont organisés par mois selon le format suivant :

bucket-name/data-feed-name_version/year=YYYY/month=MM/data.csv

- Au fur et à mesure que chaque flux de données quotidien est généré, il est ajouté au fichier CSV existant pour ce mois. Lorsqu'un nouveau mois démarre, un nouveau fichier CSV est généré pour chaque flux de données.
- Les informations contenues dans les flux de données sont remplies du 2010/01/01 au 2020/04/30 (inclus) et sont disponibles dans le [fichier CSV](#) du sous-dossier `year=2010/month=01`.

Vous remarquerez peut-être des cas où le fichier du mois en cours pour un flux de données donné ne contient que des en-têtes de colonne et aucune donnée. Cela signifie qu'il n'y avait pas de nouvelles entrées pour ce mois pour le flux. Cela peut se produire avec des flux de données qui sont mis à jour moins fréquemment, comme le flux de produits. Dans ces cas, les données sont disponibles dans le dossier rempli.

- Dans Amazon S3, vous pouvez créer une [politique de cycle de vie Amazon S3](#) pour gérer la durée de conservation des fichiers dans le compartiment.
- Vous pouvez configurer Amazon SNS pour qu'il vous avertisse lorsque des données sont livrées à votre compartiment Amazon S3 chiffré. Pour plus d'informations sur la configuration des notifications, consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Historisation des données

Chaque flux de données comprend des colonnes qui documentent l'historique des données. Sauf pour `valid_to`, ces colonnes sont communes à tous les flux de données. Elles sont incluses en tant que schéma d'historique commun et sont utiles pour interroger les données.

Nom de la colonne	Description
<code>valid_from</code>	Première date pour laquelle la valeur de la clé primaire est valide par rapport aux valeurs des autres champs.
<code>valid_to</code>	Cette colonne est uniquement affichée dans le flux de données Adresse et elle est toujours vide.
<code>insert_date</code>	Date à laquelle un enregistrement a été inséré dans le flux de données.
<code>update_date</code>	Date de la dernière mise à jour de l'enregistrement.

Nom de la colonne	Description
delete_date	Cette colonne est toujours vide.

Voici un exemple de ces colonnes.

valid_from	valid_to	insert_date	update_date	delete_date
2018-12-12T 02:00:00 Z		2018-12-12T 02:00:00 Z	2018-12-12T 02:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-03-29T 03:00:00 Z	
2019-03-29T 03:00:00 Z		2019-03-29T 03:00:00 Z	2019-04-28 03:00:00 Z	

Les update_date champs valid_from et forment ensemble un modèle de données bi-temporel. Le valid_from champ, tel qu'il est nommé, vous indique à partir de quel moment l'article est valide. Si l'élément a été modifié, il peut contenir plusieurs enregistrements dans le flux, chacun portant une valid_from date différente update_date mais identique. Par exemple, pour trouver la valeur actuelle d'un élément, vous devez rechercher l'enregistrement le plus récent update_date dans la liste des enregistrements contenant la valid_from date la plus récente.

Dans l'exemple ci-dessus, l'enregistrement a été créé à l'origine le 12/2018. Elle a ensuite été modifiée le 29/03/2019 (par exemple, si l'adresse figurant dans le dossier a changé). Plus tard, le 28/04/2019, le changement d'adresse a été corrigé (il valid_from n'a donc pas changé, mais il l'update_date a fait). La correction de l'adresse (un événement rare) modifie rétroactivement l'enregistrement par rapport à la valid_from date d'origine, de sorte que le champ n'a pas changé. Une requête visant à trouver le plus récent valid_from renverrait deux enregistrements, celui contenant le plus récent update_date indique l'enregistrement actuel.

Accès aux flux de données

Vous pouvez utiliser les flux de données comme mécanisme pour envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients à partir de AWS Marketplace systèmes et de

compartiments Amazon S3 pour ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. AWS Marketplace Vous devez configurer votre environnement pour recevoir des flux de données vers un compartiment Amazon S3 chiffré. Cette rubrique explique comment accéder aux flux de données et s'en désabonner.

Rubriques

- [Accédez à un flux de données](#)
- [Politiques relatives aux flux de données](#)
- [Se désabonner des flux de données](#)

Accédez à un flux de données

1. Désignez un ingénieur informatique ou un ingénieur des données doté d'une expérience SQL et ETL (extraction, transformation, chargement). Cette personne doit également avoir de l'expérience en configuration APIs.
2. Configurez un bucket Amazon Simple Storage Service et un abonnement aux flux de données. Utilisez l'identifiant AWS du compte vendeur associé à vos offres de produits Marketplace. Pour ce faire, vous pouvez [regarder cette YouTube vidéo](#) ou suivre les étapes ci-dessous.

La vidéo et les étapes expliquent comment utiliser un [AWS CloudFormation modèle](#) qui permet de simplifier la configuration.

- a. Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), puis accédez à [Configurer le stockage des données clients](#).
- b. Choisissez Créer des ressources avec AWS CloudFormation un modèle pour ouvrir le modèle dans la AWS CloudFormation console dans une autre fenêtre.
- c. Dans le modèle, spécifiez les éléments suivants, puis choisissez Suivant :
 - Nom de la pile : collection de ressources que vous créez pour permettre l'accès aux flux de données.
 - Nom du compartiment Amazon S3 : compartiment destiné au stockage des flux de données.
 - (Facultatif) Nom de la rubrique Amazon SNS : rubrique de réception des notifications lors d'un bucket Amazon Simple Storage Service.
- d. Sur la page Révision, validez vos entrées et choisissez Créer une pile. Cela ouvrira une nouvelle page avec le CloudFormation statut et les détails.

- e. Dans l'onglet Resources, copiez Amazon Resource Names (ARNs) pour les ressources suivantes depuis la CloudFormation page dans les champs de la page AWS Marketplace [Configurer le stockage des données clients](#) :
 - Compartiment Amazon S3 pour le stockage de flux de données
 - AWS KMS clé pour chiffrer le compartiment Amazon S3
 - (Facultatif) Rubrique Amazon SNS relative à la réception de notifications lors de l' AWS envoi de nouvelles données dans le compartiment Amazon S3
- f. Sur la page Configurer le stockage des données client, choisissez Soumettre.
- g. (Facultatif) Modifiez les politiques créées par le CloudFormation modèle. Pour plus d'informations, consultez [Politiques relatives aux flux de données](#).

Vous êtes désormais abonné aux flux de données. La prochaine fois que les flux de données seront générés, vous pourrez accéder aux données.

3. Utilisez une opération ETL (extraction, transformation, chargement) pour connecter les flux de données à votre entrepôt de données ou à votre base de données relationnelle.

 Note

Les outils de données ont des fonctionnalités différentes. Vous devez faire appel à un ingénieur en intelligence d'affaires ou à un ingénieur de données pour configurer l'intégration en fonction des capacités de votre outil.

4. Pour exécuter ou créer des requêtes SQL, configurez les flux de données pour appliquer les clés primaires et étrangères dans votre outil de données. Chaque flux de données représente une table unique, et vous devez configurer tous les flux de données dans le schéma de données avec les relations entre les entités. Pour plus d'informations sur les tables et les relations entre entités, consultez [Vue d'ensemble des tableaux de flux de données](#) ce guide.
5. Configurez Amazon Simple Notification Service pour actualiser automatiquement votre entrepôt de données ou votre base de données relationnelle. Vous pouvez configurer les notifications Amazon SNS pour envoyer des alertes lorsque les données de chaque flux unique sont transmises à un compartiment Amazon S3. Ces notifications peuvent être utilisées pour actualiser automatiquement l'entrepôt de données des vendeurs lorsque de nouvelles données sont reçues via des flux de données, si l'outil de données des vendeurs prend en charge cette fonctionnalité. Consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le guide du développeur Amazon Simple Notification Service.

Exemple de notification :

```
{
  "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
  "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
  "subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
  "processedFiles": [],
  "executionStatus": "SKIPPED",
  "errors": [],
  "feedType": "[data feed name]"
}
```

Les notifications peuvent avoir les executionStatus états suivants :

- SKIPPED— Le vendeur n'a aucune nouvelle donnée pour la journée.
 - COMPLETED— Nous avons livré le flux avec de nouvelles données.
 - FAILED— La livraison des aliments a un problème.
6. Validez la configuration en exécutant des requêtes SQL. Vous pouvez utiliser les [exemples de requêtes présentés dans ce guide](#), ou les requêtes sur GitHub, à l'adresse <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>.

Note

Les exemples de requêtes présentés dans ce guide ont été rédigés pour AWS Athéna. Vous devrez peut-être modifier les requêtes pour les utiliser avec vos outils.

7. Déterminez où les utilisateurs professionnels souhaitent utiliser les données. Par exemple, vous pouvez :
- Exportez des données .csv depuis votre entrepôt de données ou votre base de données SQL.
 - Connectez vos données à un outil de visualisation tel que PowerBI ou Tableau.
 - Associez les données à votre CRM, à votre ERP ou à vos outils financiers, tels que Salesforce, Infor ou Netsuite.

Pour plus d'informations sur les AWS CloudFormation modèles, voir [Utilisation des AWS CloudFormation modèles](#) dans le Guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

Politiques relatives aux flux de données

Lorsque votre compartiment Amazon S3 est créé par le CloudFormation modèle, il crée des politiques d'accès associées à ce compartiment, à la AWS KMS clé et à la rubrique Amazon SNS. Les politiques permettent au service de AWS Marketplace rapports d'écrire dans votre bucket et dans votre rubrique SNS avec les informations du flux de données. Chaque politique comportera une section similaire à la suivante (cet exemple provient du compartiment Amazon S3).

```
{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
  ]
},
```

Dans cette politique, AWS Marketplace utilise le principal `reports.marketplace.amazonaws.com` de service pour transférer les données vers le compartiment Amazon S3. Vous l'avez spécifié *amzn-s3-demo-bucket* dans le CloudFormation modèle.

Lorsque le service de AWS Marketplace rapports appelle Amazon S3 ou Amazon SNS, il fournit l'ARN des données qu'il a l'intention d'écrire dans le compartiment. AWS KMS Pour vous assurer que les seules données écrites dans votre bucket sont des données écrites en votre nom, vous pouvez les spécifier `aws:SourceArn` dans les conditions de la politique. Dans l'exemple suivant, vous devez remplacer le *account-id* par l'identifiant de votre Compte AWS.

```

{
  "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "s3:ListBucket",
    "s3:GetObject",
    "s3:PutObject",
    "s3:GetEncryptionConfiguration",
    "s3:GetBucketAcl",
    "s3:PutObjectAcl"
  ],
  "Resource": [
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
    "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
  ],
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "account-id",
      "aws:SourceArn": ["arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
        "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"]
    }
  }
},

```

Se désabonner des flux de données

Ouvrez un navigateur Web et connectez-vous au [portail AWS Marketplace de gestion](#). Accédez ensuite à la [page Contactez-nous](#) pour soumettre une demande de désinscription à l'équipe des opérations AWS Marketplace vendeurs. Le traitement de la demande de désinscription peut prendre jusqu'à 10 jours ouvrables.

Collecte et analyse de données à l'aide de flux de données

AWS Marketplace fournit des flux de données en tant que mécanisme permettant d'envoyer des informations structurées sur les up-to-date produits et les clients des AWS Marketplace systèmes aux compartiments Amazon S3 du vendeur pour un ETL (extraction, transformation et chargement) entre des outils de business intelligence appartenant au vendeur. Lorsque des données sont disponibles

dans votre compartiment Amazon S3, vous pouvez utiliser les flux de données des manières suivantes :

- Téléchargez les fichiers .CSV depuis le compartiment Amazon S3 que vous avez créé [Accès aux flux de données](#) afin de pouvoir afficher les données dans une feuille de calcul.
- Utilisez ETL (extraction, transformation et chargement), les requêtes SQL, les outils d'analyse métier pour collecter et analyser les données.

Vous pouvez utiliser AWS des services pour collecter et analyser des données, ou tout autre outil tiers capable d'analyser des ensembles de données au format .CSV.

Pour plus d'informations sur les flux de données permettant de collecter et d'analyser des données, consultez l'exemple suivant.

Exemple : utiliser AWS des services pour collecter et analyser des données

La procédure suivante suppose que vous avez déjà configuré votre environnement pour recevoir des flux de données vers un compartiment Amazon S3 et que le compartiment contient des flux de données.

Pour collecter et analyser des données à partir de flux de données

1. Depuis la [AWS Glue console](#), [créez un robot d'exploration](#) pour vous connecter au compartiment Amazon S3 qui stocke les flux de données, extrait les données souhaitées et crée des tables de métadonnées dans le AWS Glue Data Catalog.

Pour plus d'informations à ce sujet AWS Glue, consultez le [guide du AWS Glue développeur](#).

2. À partir de la [console Athena](#), [exécutez des requêtes SQL sur les données du](#) AWS Glue Data Catalog

Pour plus d'informations sur Athena, consultez le guide de l'utilisateur d'[Amazon Athena](#).

3. Dans la [console QuickSight](#), [créez une analyse](#), puis [créez un visuel](#) des données.

Pour plus d'informations QuickSight, consultez le [guide de QuickSight l'utilisateur Amazon](#).

Pour obtenir un exemple détaillé d'une méthode d'utilisation des AWS services pour collecter et analyser des données dans des flux de données, consultez la section [Utilisation du service de](#)

[livraison de flux de données pour les vendeurs, Amazon Athena, et QuickSight pour créer des rapports sur les vendeurs](#) sur le AWS Marketplace blog.

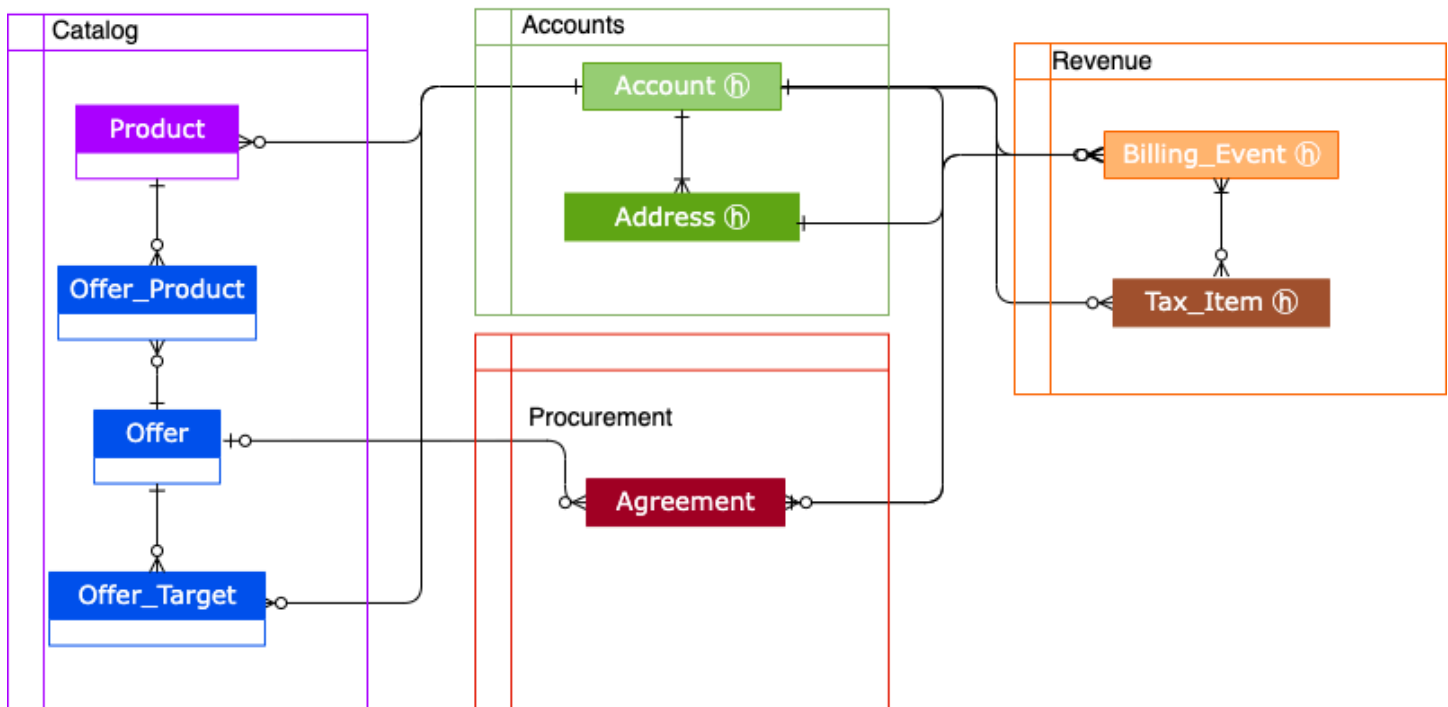
Vue d'ensemble des tableaux de flux de données

AWS Marketplace fournit des flux de données sous la forme d'un ensemble de tables que vous pouvez joindre pour fournir plus de contexte à vos requêtes.

AWS Marketplace fournit les domaines généraux ou catégories d'intérêt suivants dans vos flux de données :

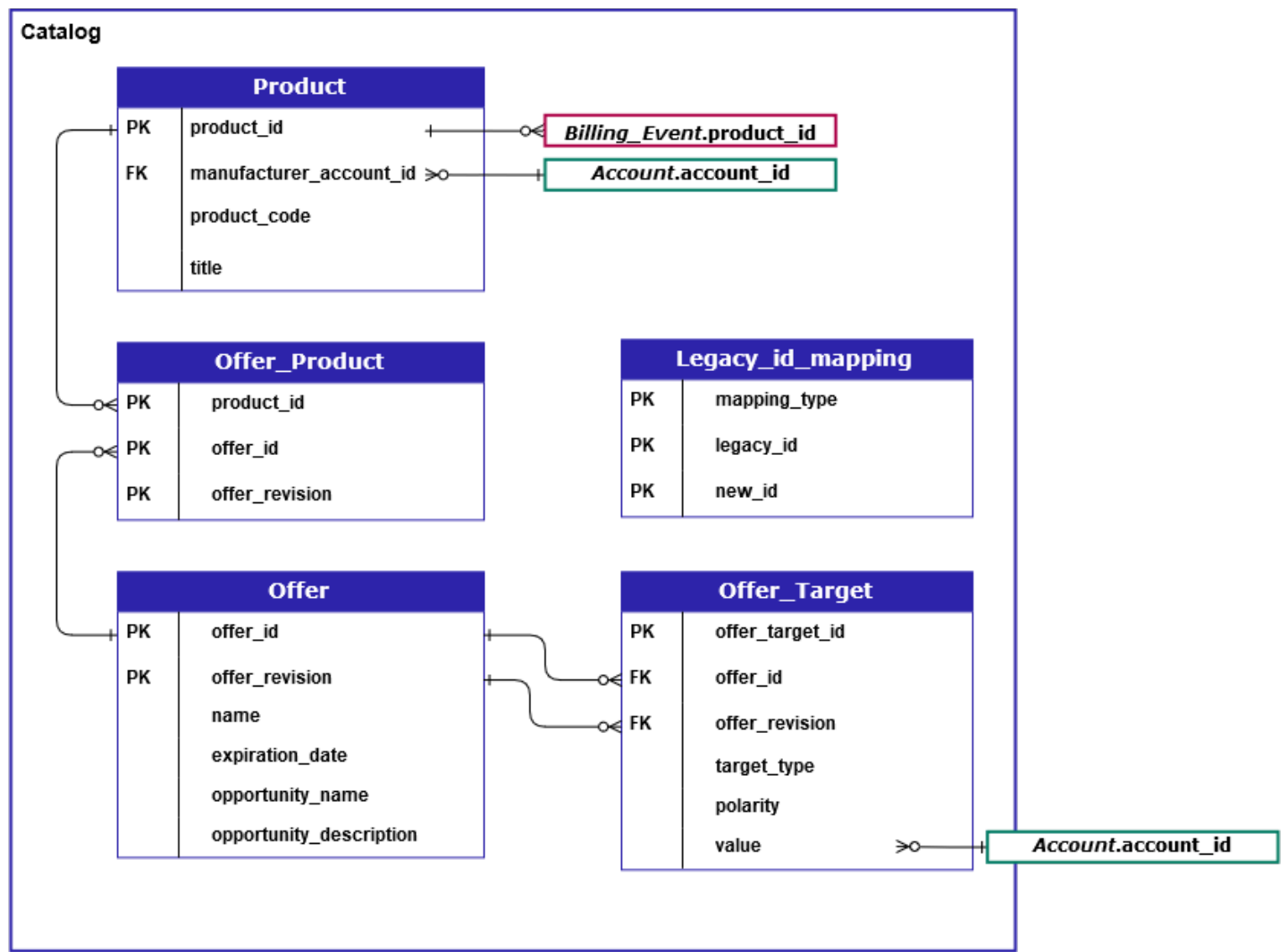
- Catalogue — Inclut des informations sur les produits et les offres de votre compte.
- Comptes : inclut des informations sur les comptes qui fournissent ou achètent des produits AWS Marketplace (vos propres comptes ou les comptes des parties avec lesquelles vous travaillez, tels que les partenaires de distribution ou les acheteurs).
- Recettes — Comprend des informations sur la facturation, les décaissements et les taxes.
- Achats : inclut des informations sur les accords relatifs aux offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur officiel.

Ce diagramme montre les tables des domaines Catalogue, Comptes et Recettes.



Tableaux relatifs au catalogue

Le schéma suivant montre les relations entre les tables du domaine Catalog, ainsi que les champs au sein des tables.



Les tablesProduct,Offer_Product, OfferOffer_Target, et Legacy_id_mapping _tables se trouvent dans le domaine du catalogue.

La Offer_Target table inclut un champ de valeur pour account_id la cible, mais uniquement lorsque la target_type valeur estaccount.

Le Legacy_id_mapping tableau n'est pas utilisé pour les données actuelles.

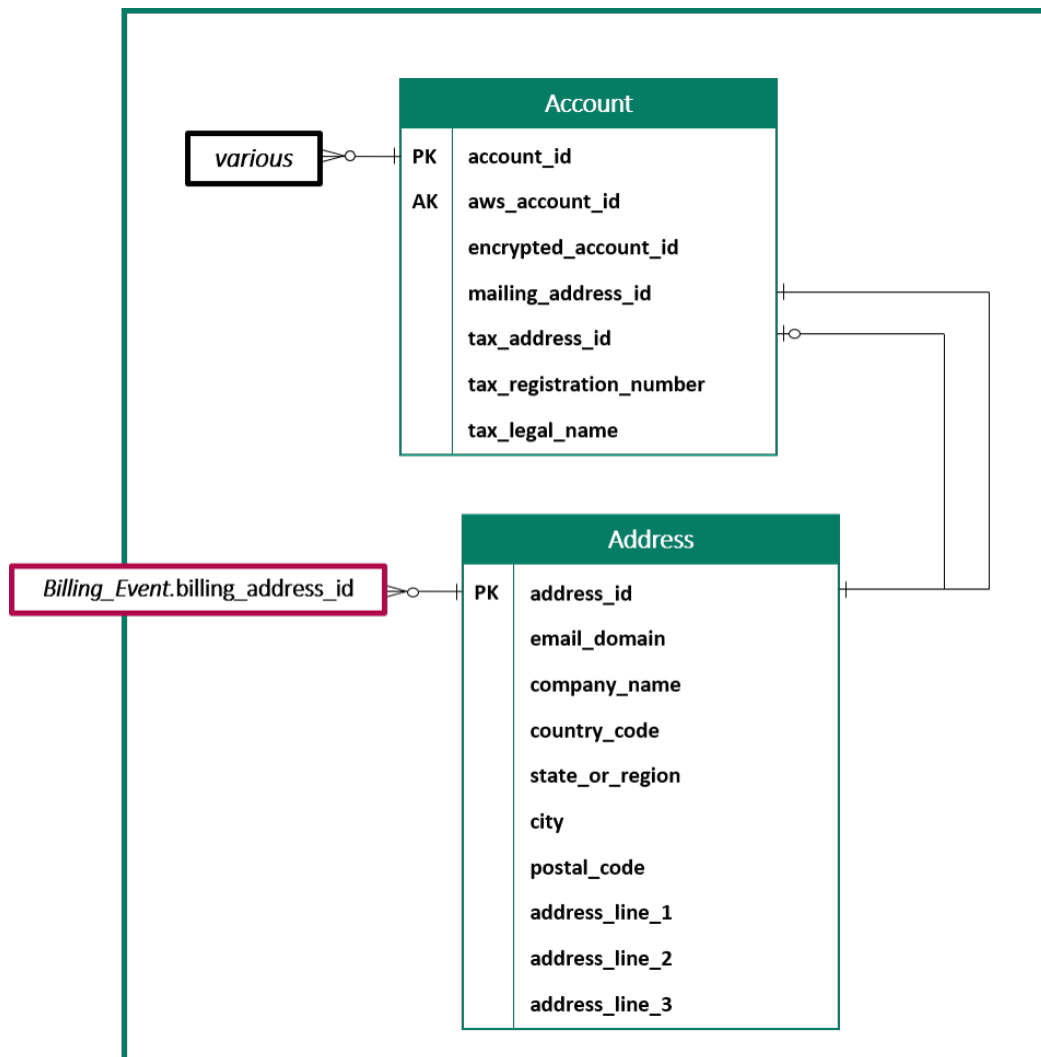
Note

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures qui peuvent être créées, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données produit](#)
- [Proposer un flux de données produit](#)
- [Offre de flux de données](#)
- [Offrir un flux de données cible](#)
- [Flux de données de mappage hérité](#)

Tableaux relatifs aux comptes

Le schéma suivant montre les relations entre les Address tables Account et dans le domaine des comptes, ainsi que les champs des tables.



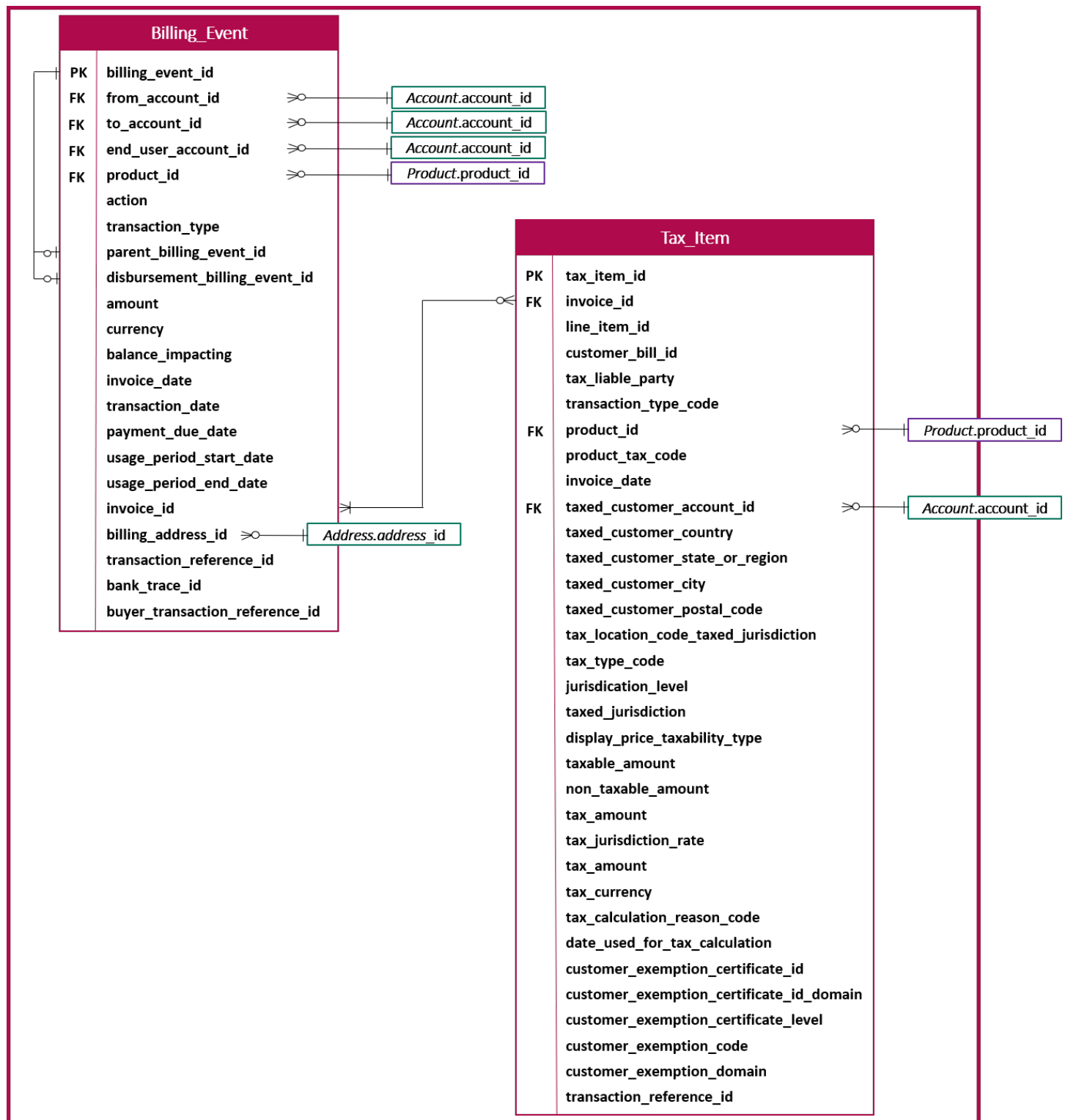
Note

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures que vous pouvez créer, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données de compte](#)
- [Flux de données d'adresse](#)

Tableaux relatifs aux recettes

Le schéma suivant montre les relations entre les **Tax_Item** tables **Billing_Event** et dans le domaine des recettes, ainsi que les champs des tables. Le **Billing_Event** tableau contient des informations sur les décaissements, ainsi que sur les événements de facturation.



Note

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures que vous pouvez créer, consultez les rubriques suivantes :

- [Flux de données d'événement de facturation](#)
- [Flux de données d'élément fiscal](#)

Tableaux relatifs aux achats

Le schéma suivant montre les champs de la table des accords dans le domaine des achats.

Note

Pour plus d'informations sur ces tables, notamment une description de chaque champ de la table et des jointures qui peuvent être créées [Flux de données sur les accords](#), consultez ce guide.

Les sections suivantes fournissent des diagrammes de relations entre entités (ER) pour chaque domaine. Chaque diagramme ER montre les tables et les champs de chaque table, ainsi que les champs que vous pouvez utiliser pour joindre les tables.

Note

Les diagrammes ER présentés dans cette section n'incluent pas les champs communs à tous les flux de données. Pour plus d'informations sur les champs communs, consultez [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#).

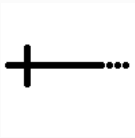
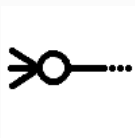
Le tableau suivant décrit les symboles utilisés dans les diagrammes ER.

Symbol	Description
	Clé primaire : clé primaire pour la table. Lorsqu'il est utilisé avec les update_date champs valid_from et, il est unique. Pour

Symbol	Description
	plus de détails sur l'utilisation conjointe de ces champs, consultez Historisation des données. Si plusieurs champs sont marqués comme clé primaire, les champs forment ensemble la clé primaire.
	Clé étrangère : champ qui représente une clé primaire dans une autre table. Pas nécessairement unique dans le tableau.  Note Dans certains cas, la clé étrangère peut être vide si l'enregistrement de la table en cours n'a pas d'enregistrement correspondant dans la table étrangère.
	Clé alternative : clé qui peut être utilisée comme clé dans le tableau. Suit les mêmes règles d'unicité que la clé primaire.
	Connecteur — Les lignes entre les champs représentent une connexion, c'est-à-dire deux champs qui peuvent être utilisés pour joindre des tables. Les extrémités de la ligne représentent le type de connexion. Cet exemple représente une one-to-many connexion.

Types de connecteurs

Le tableau suivant indique les types d'extrémités que chaque connecteur peut avoir.

Type de connecteur	Description
	Un à n — Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure qui possède exactement une valeur de ce côté de la jointure.
	Zéro ou un à n : un connecteur avec cette extrémité représente une jointure dont la valeur est nulle ou une de ce côté de la jointure.
	De zéro ou plus à n : un connecteur avec cette extrémité représente une jointure comportant zéro, une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.
	Un ou plusieurs vers n — Un connecteur avec cette extrémité représente une jointure comportant une ou plusieurs valeurs de ce côté de la jointure.

Exemples de requêtes de flux de données

Cette section donne des exemples de requêtes complexes utilisant les flux de données fournis par AWS Marketplace. Ces exemples sont similaires à ceux [Le vendeur rapporte dans AWS Marketplace](#) que vous obtenez du Portail de gestion AWS Marketplace. Vous pouvez personnaliser ces requêtes pour créer d'autres rapports dont vous avez besoin.

Exemples de requêtes

- [Contrats et renouvellements](#)
- [Revenus facturés](#)
- [Factures non encaissées ou déboursées](#)
- [Factures taxées](#)
- [Déboursements par produit](#)
- [Rapport de rémunération des ventes](#)

Contrats et renouvellements

Pour trouver vos données d'accord et de renouvellement, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le tableau de bord des accords et des renouvellements, section des données granulaires. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
Query currently under development.
```

Revenus facturés

Pour trouver les données de vos factures, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le rapport sur les recettes facturées. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
  the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
```

```

    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
from
(
    select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:

```



```

-- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
cannot
-- ... fall into the default valid time range of the associated account
case
    when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
        then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
        else valid_from
    end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num
    from

```

```
(
  select
    valid_from,
    update_date,
    delete_date,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    addressfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
  select
    valid_from,
    address_id,
    company_name,
    email_domain,
    country_code,
    state_or_region,
    city,
    postal_code,
    row_num_latest_revision
  from
    (
      select
        valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
```

```

        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        address_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
        awh.account_id,
        awh.aws_account_id,
        awh.encrypted_account_id,
        awh.mailing_address_id,
        awh.tax_address_id,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
            awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
        address.email_domain,
        awh.valid_from,
        -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
        -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
        -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
        -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
        -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
        case
            when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
            then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
            -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_Date
            else awh.valid_from
        end as valid_from_adjusted,
        awh.valid_to
    from accounts_with_history as awh

```

```

left join address_with_latest_revision as address on
    awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
    select
        agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
        from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
        from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent
    from
    (
        select
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
            origin_offer_id,
            proposer_account_id,
            acceptor_account_id,
            agreement_revision,
            valid_from,
            delete_date,
            start_date,
            end_date,
            acceptance_date,
            agreement_type,
            previous_agreement_id,
            agreement_intent,
            row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
        from
            -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed

```

```

        agreementfeed
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
    with agreements_with_window_functions as (
        select
            agreement_id,
            origin_offer_id as offer_id,
            proposer_account_id,
            acceptor_account_id,
            agreement_revision,
            start_date,
            end_date,
            acceptance_date,
            -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
            -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
            case
                when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
                then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
                else valid_from
            end as valid_from,
            coalesce(
                lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
                timestamp '2999-01-01 00:00:00'
            ) as valid_to,
            rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
            agreement_type,
            previous_agreement_id,
            agreement_intent
        from
            agreements_with_uni_temporal_data
    )
    select
        agreement_id,

```

```

offer_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
agreement_revision,
start_date,
end_date,
acceptance_date,
valid_from,
case
    when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
    -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
    when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
    else valid_from
end as valid_from_adjusted,
valid_to,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
    agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id
    from
        (
            select

```

```

        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id,
        row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        offerfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
        agreement, we run into a problem.
        -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
        manual process) days before
        -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
        buyer is permitted to manually

```

```

-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the first revision of the offer
-- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
revision of the offer to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
  when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
  then date_add('Day', -3857, valid_from)
  -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
  when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
  then date_add('Day', -1460, valid_from)
  --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
  else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    null valid_to
  from
    (
      select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to,

```



```

        row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_target_id,
        offer_id,
        offer_revision,
        target_type,
        polarity,
        value
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                offer_target_id,
                offer_id,
                offer_revision,
                target_type,
                polarity,
                value,
                row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                offertargetfeed_v1
        )
    where
        -- keep latest ...

```

```

    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        substring(
            -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
            min(
                case
                    when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
                    when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:||
cast(offer_target.value as varchar)
                    when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
                    -- well, there is no other case today, but rather be safe...
                    else '4Other Targeting'
                end
            ),
            -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
            2
        ) as offer_target
    from
        offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
    group by
        offer_id,
        offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
        max(
            case
                when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
                else off_tgt.offer_target

```

```

        end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
from
    offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
    offer.offer_id = off_tgt.offer_id
    and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
        single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
        future
        max(
            distinct
            case
                when off_tgt.target_type is null then 'Public'
                when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
                when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
            cast(off_tgt.value as varchar)
                when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
                -- well, there is no other case today, but rather be safe...
                else 'Other Targeting'
            end
        ) as offer_target,

```

```

    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
from
    offers_with_latest_revision offer
-- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
    offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
cleaner in the group by)
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                product_id,
                manufacturer_account_id,
                product_code,
                title,
                row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num

```

```

        from
            productfeed_v1
    )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
    ),

products_with_history as (
    select
        product_id,
        title,
        valid_from,
        -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
        case
            when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
            null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
                then date_add('Day', -3857, valid_from)
                -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
            product
                -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
            when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
            null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
                then date_add('Day', -2190, valid_from)
                --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
            else valid_from
        end as valid_from_adjusted,
        coalesce(
            lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
            cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
        ) as valid_to,
        product_code,
        manufacturer_account_id
    from
        products_with_uni_temporal_data
    ),

legacy_products as (
    select
        legacy_id,
        new_id
    from

```

```
    legacyidmappingfeed_v1
where
    mapping_type='PRODUCT'
group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        billing_event_id,
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        invoice_date,
        transaction_type,
        transaction_reference_id,
        parent_billing_event_id,
        bank_trace_id,
        broker_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        billing_address_id,
        amount,
        currency,
        balance_impacting,
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        invoice_id,
        payment_due_date,
        usage_period_start_date,
        usage_period_end_date,
        buyer_transaction_reference_id,
        row_num
    from
```

```

(
  select
    billing_event_id,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    -- casting in case data was imported as number
    cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    -- casting in case data was imported as varchar
    cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
    currency,
    balance_impacting,
    agreement_id,
    invoice_id,
    case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

```

```

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
  select
    from_account_id as seller_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
  where
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
  group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
  select
    bl.billing_event_id,
    bl.end_user_account_id,
    bl.agreement_id,
    agreement.proposer_account_id,
    agreement.offer_id,
    agreement.acceptor_account_id,
    case
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the
"AWS Marketplace" account as the
      -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
      -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
      when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
      -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
      when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
      -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
      else bl.from_account_id
    end as payer_account_id,
    bl.product_id,

```



```

    bl.action,
    bl.transaction_type,
    bl.parent_billing_event_id,
    bl.disbursement_billing_event_id,
    bl.amount,
    bl.currency,
    bl.balance_impacting,
    bl.invoice_date,
    bl.payment_due_date,
    bl.usage_period_start_date,
    bl.usage_period_end_date,
    bl.invoice_id,
    bl.billing_address_id,
    bl.transaction_reference_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
        '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
    case
        when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
            then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
        else bl.buyer_transaction_reference_id
            || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
            || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
        end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,

```

```

    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
    bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
    and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
    and bl.invoice_date<aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
    bl.to_account_id = awh.account_id
    and bl.invoice_date >= awh.valid_from
    and bl.invoice_date<awh.valid_to
where
    bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
    (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
    or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
seller_invoice_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
    from
        (
            -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,

```

```

-- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
group by internal_buyer_line_item_id
order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    billing_event_id,
    end_user_account_id,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    offer_id,
    acceptor_account_id,
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
    product_id,
    action,
    transaction_type,
    parent_billing_event_id,
    disbursement_billing_event_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    invoice_id,
    billing_address_id,
    transaction_reference_id,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    bl.internal_buyer_line_item_id,

```

```

    is_seller_invoice,
    is_cog,
    is_cog_refund,
    is_manufacturer_view_of_reseller,

    -- Buyer/seller columns:
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
    case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
    case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit

```

```

from
  billing_event_with_business_flags as bl
left join seller_invoice_list as seller_invoices
  on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
  internal_buyer_line_item_id,
  disbursement_id,
  disbursement_id_or_invoiced,
  product_id,
  broker_id,
  currency,
  agreement_id,
  proposer_account_id,
  acceptor_account_id,
  max(payer_account_id) as payer_account_id,
  offer_id,
  end_user_account_id,
  usage_period_start_date,
  usage_period_end_date,
  max(payment_due_date) payment_due_date,
  buyer_transaction_reference_id,
  bank_trace_id,
  disbursement_date,
  max(billing_address_id) as billing_address_id,

  -- Buyer/seller columns:
  max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
  max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
  max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
  max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

  -- Categorized amounts by transaction type:
  -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>',    these are invoiced amounts
  -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
  sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
  sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

    sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
    omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,

```

```

    listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
    listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
  from (
    -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
    -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
    select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
  from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
  group by internal_buyer_line_item_id
  order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
  select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
    -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
    max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,

```

```

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
_this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,

```



```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

```

```
-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
```

```

        sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
        sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
        sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

        -- aggregate multiple disbursement
        max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
        first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
        first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
        disb_list.disbursement_date_list,
        disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
        line_items_aggregated as line_item
        left join disbursement_list disb_list
        on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cppo_offer_id as (
        select
        -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
convert them back to 'Private' in next step
        offer_id
from
        offers_with_uni_temporal_data
where
        -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
seller_account_id is not null
and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)

```

```

group by
    offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        line.product_id,
        legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
        products.title as product_title,
        line.broker_id,
        line.currency,
        line.end_user_account_id,
        acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
        acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
        acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
        acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
        line.agreement_id,
        agreement.agreement_revision,
        line.proposer_account_id,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
        case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

        line.acceptor_account_id,
        acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
        acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
        offer.offer_id,
        case
            when offer.offer_id in (
                select distinct offer_id
                from cppo_offer_id)
            then 'Private'

```

```
    else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
```

```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
    coalesce (
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
        case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
        case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
    coalesce (
        case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
    coalesce (
        case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,

```

```

        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
    products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
    select
        line.internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        product_id,
        legacy_product_id,
        product_title,
        broker_id,
        currency,

```

```

end_user_address_id,
end_user_account_id,
end_user_encrypted_account_id,
end_user_aws_account_id,
add_enduser.company_name end_user_company_name,
add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
add_enduser.city end_user_city,
add_enduser.state_or_region end_user_state,
add_enduser.country_code end_user_country,
add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name payer_company_name,
add_payer.email_domain payer_email_domain,
add_payer.city payer_city,
add_payer.state_or_region payer_state,
add_payer.country_code payer_country,
add_payer.postal_code payer_postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,

```



```

offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,

```

```

aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,

```

```

disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
    when (
        (gross_revenue_invoiced <>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
        or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
        or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
        or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
        or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
        when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
        else 'Partial'
    end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,

```

```
product_title,
broker_id,
currency,
end_user_address_id,
end_user_account_id,
end_user_encrypted_account_id,
end_user_aws_account_id,
add_enduser.company_name,
add_enduser.email_domain,
add_enduser.city,
add_enduser.state_or_region,
add_enduser.country_code,
add_enduser.postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name,
add_payer.email_domain,
add_payer.city,
add_payer.state_or_region,
add_payer.country_code,
add_payer.postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
```

```
offer_id,  
offer_target,  
offer_name,  
offer_opportunity_name,  
offer_opportunity_description,  
opportunity_id,  
payment_due_date,  
bank_trace_id,  
disbursement_date,  
billing_address_id,  
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,  
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,
```

```

aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),

billed_revenue as (
  select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
      'Net ',
      case
        when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
        else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
      end,
      ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(
      --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null

```

```

        case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
        'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

-----
--End user Information --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
    'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Company_Name
    end as Subscriber_Company_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Subscriber_AWS_Account_ID
    end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Subscriber_Encrypted_Account_ID
    end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Email_Domain
    end as Subscriber_Email_Domain,
case
    when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

    when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_City
    end as Subscriber_City,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
    end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
    end as Offer_Name,
case

```



```

    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
    then 'Not available'
    else Offer_ID
    end as Offer_ID,
-- offer target at time of invoice.,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
    'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
    when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
    when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
    else 'Other'
    end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
    when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
    when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
    else disburse_bank_trace_id_list
    end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,

```

```

round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
    case
        when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
        when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)
        else 0
    end
    ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----

case
    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case

```

```

        when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
        when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
        else null
    end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
        else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----

coalesce(

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
  line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

Factures non encaissées ou déboursées

Pour trouver vos factures non encaissées ou déboursées, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le rapport sur les recouvrements et les décaissements. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
  database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
  the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
  times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
```

```

        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
    )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
    ),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
            cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
            case
                when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
                then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
                else valid_from
            end as valid_from
        from accounts_with_uni_temporal_data
    )
    select
        account_id,
        aws_account_id,
        encrypted_account_id,

```

```

    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                address_id,
                company_name,
                email_domain,
                country_code,
                state_or_region,
                city,
                postal_code,
                row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from

```

```
        addressfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
  supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
    select
        valid_from,
        address_id,
        company_name,
        email_domain,
        country_code,
        state_or_region,
        city,
        postal_code,
        row_num_latest_revision
    from
    (
        select
            valid_from,
            address_id,
            company_name,
            email_domain,
            country_code,
            state_or_region,
            city,
            postal_code,
            row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
            row_num_latest_revision
        from
            address_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
    select
```



```

    awh.account_id,
    awh.aws_account_id,
    awh.encrypted_account_id,
    awh.mailing_address_id,
    awh.tax_address_id,
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
        awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
    address.email_domain,
    awh.valid_from,
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the account was created.
    -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
        when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
        then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
        -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
        else awh.valid_from
    end as valid_from_adjusted,
    awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
    awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
    select
        agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,

```

```

    agreement_revision,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
    from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
    from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
    agreement_type,
    previous_agreement_id,
    agreement_intent
from
(
    select
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
        origin_offer_id,
        proposer_account_id,
        acceptor_account_id,
        agreement_revision,
        valid_from,
        delete_date,
        start_date,
        end_date,
        acceptance_date,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent,
        row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
        agreementfeed
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
    with agreements_with_window_functions as (
        select
            agreement_id,
            origin_offer_id as offer_id,
            proposer_account_id,

```

```

    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
    -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
    -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case
    when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
    then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
    else valid_from
end as valid_from,
coalesce(
    lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
    timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent
from
    agreements_with_uni_temporal_data
)
select
    agreement_id,
    offer_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    agreement_revision,
    start_date,
    end_date,
    acceptance_date,
    valid_from,
    case
        when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
        -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
        when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
        else valid_from

```

```

        end as valid_from_adjusted,
        valid_to,
        agreement_type,
        previous_agreement_id,
        agreement_intent
    from
        agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
-- times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        expiration_date,
        opportunity_id,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        seller_account_id
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                offer_id,
                offer_revision,
                name,
                expiration_date,
                opportunity_id,
                opportunity_name,
                opportunity_description,
                seller_account_id,
                row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                offerfeed_v1

```

```

)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
  select
    offer_id,
    offer_revision,
    name,
    opportunity_id,
    opportunity_name,
    opportunity_description,
    valid_from,
    -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
    agreement, we run into a problem.
    -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
    manual process) days before
    -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
    buyer is permitted to manually
    -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
    the first revision of the offer
    -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
    revision of the offer to be
    -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
    case
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
    and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
    first revision of the offer
      when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
    and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
      then date_add('Day', -1460, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
    else valid_from

```

```

        end as valid_from_adjusted,
        coalesce(
            lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
            cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
        as valid_to
    from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        name,
        opportunity_name,
        opportunity_description,
        valid_from,
        null valid_to
    from
    (
        select
            offer_id,
            offer_revision,
            name,
            opportunity_name,
            opportunity_description,
            valid_from,
            null valid_to,
            row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
        from
            offers_with_uni_temporal_data
    )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),
-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
    select

```

```

    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
    offer_target_id,
    offer_id,
    offer_revision,
    target_type,
    polarity,
    value
from
(
    select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        offer_target_id,
        offer_id,
        offer_revision,
        target_type,
        polarity,
        value,
        row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        offertargetfeed_v1
)
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
    select
        offer_id,
        offer_revision,
        substring(
            -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
            min(
                case
                    when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'

```

```

        when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:||'
cast(offer_target.value as varchar)
        when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
        -- well, there is no other case today, but rather be safe...
        else '4Other Targeting'
    end
),
    -- Remove the first character that was only used for the priority in the "min"
aggregate function:
    2
) as offer_target
from
    offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
    offer_id,
    offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
        max(
            case
                when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
                else off_tgt.offer_target
            end
        ) as offer_target,
        min(offer.name) as name,
        min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
        min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
        offer.valid_from,
        offer.valid_from_adjusted,
        offer.valid_to,
        offer.opportunity_id
    from
        offers_with_history as offer
    left join offer_target_type as off_tgt on
        offer.offer_id = off_tgt.offer_id
        and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
    group by

```



```

    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    offer.valid_from,
    offer.valid_from_adjusted,
    offer.valid_to,
    offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
    select
        offer.offer_id,
        offer.offer_revision,
        -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
        single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
        future
        max(
            distinct
            case
                when off_tgt.target_type is null then 'Public'
                when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
                when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
            cast(off_tgt.value as varchar)
            when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
            -- well, there is no other case today, but rather be safe...
            else 'Other Targeting'
        end
    ) as offer_target,
    min(offer.name) as name,
    min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
    min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
    offer.valid_from,
    offer.valid_to
from
    offers_with_latest_revision offer
    -- left joining because public offers don't have targets
    left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
        offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
    offer.offer_id,
    offer.offer_revision,
    -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
    cleaner in the group by)

```

```

        offer.valid_from,
        offer.valid_to
    ),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
    (
        select
            valid_from,
            update_date,
            delete_date,
            product_id,
            manufacturer_account_id,
            product_code,
            title,
            row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
        from
            productfeed_v1
    )
    where
        -- keep latest ...
        row_num = 1
        -- ... and remove the soft-deleted one.
        and (delete_date is null or delete_date = '')
    ),

products_with_history as (
    select
        product_id,
        title,
        valid_from,

```

```

-- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
case
  when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
    then date_add('Day', -3857, valid_from)
  -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
  -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
  when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
    then date_add('Day', -2190, valid_from)
  --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
  else valid_from
end as valid_from_adjusted,
coalesce(
  lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
  cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
product_code,
manufacturer_account_id
from
  products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
  select
    legacy_id,
    new_id
  from
    legacyidmappingfeed_v1
  where
    mapping_type='PRODUCT'
  group by
    legacy_id,
    new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select

```

```
billing_event_id,
valid_from,
update_date,
delete_date,
invoice_date,
transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
amount,
currency,
balance_impacting,
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
invoice_id,
payment_due_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_num
from
(
  select
    billing_event_id,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
    transaction_type,
    transaction_reference_id,
    parent_billing_event_id,
    -- casting in case data was imported as number
    cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
    broker_id,
    product_id,
    disbursement_billing_event_id,
```

```

    action,
    from_account_id,
    to_account_id,
    end_user_account_id,
    billing_address_id,
    -- casting in case data was imported as varchar
    cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
    currency,
    balance_impacting,
    agreement_id,
    invoice_id,
    case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
    from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
  from
    billingeventfeed_v1
)
where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
  select
    from_account_id as seller_account_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data bill
  where
    -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
    bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
  group by
    -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.

```

```

    -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
    purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
    from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
    select
        bl.billing_event_id,
        bl.end_user_account_id,
        bl.agreement_id,
        agreement.proposer_account_id,
        agreement.offer_id,
        agreement.acceptor_account_id,
        case
            -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the
            "AWS Marketplace" account as the
            -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
            this information here.
            -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
            when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
            -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
            when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
            -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
            and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
            + product).
            else bl.from_account_id
        end as payer_account_id,
        bl.product_id,
        bl.action,
        bl.transaction_type,
        bl.parent_billing_event_id,
        bl.disbursement_billing_event_id,
        bl.amount,
        bl.currency,
        bl.balance_impacting,
        bl.invoice_date,
        bl.payment_due_date,
        bl.usage_period_start_date,
        bl.usage_period_end_date,
        bl.invoice_id,
        bl.billing_address_id,
        bl.transaction_reference_id,
        bl.buyer_transaction_reference_id,

```

```

    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
    case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
    disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
    -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
        '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
    bl.broker_id,
    case
        when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
            then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
        else bl.buyer_transaction_reference_id
            || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
            || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
            || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
        end as internal_buyer_line_item_id,
    bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
    case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
    case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
    --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
    case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
    billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
    disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
    and disbursement.action = 'DISBURSED'
    and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
    and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
    bl.agreement_id = aggrement.agreement_id

```

```

        and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
        and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
    left join accounts_with_history awh on
        bl.to_account_id = awh.account_id
        and bl.invoice_date >= awh.valid_from
        and bl.invoice_date < awh.valid_to
    where
        bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
        (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
        or aggrement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
-- joining to the main query
seller_invoice_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end,',') within
        group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
        varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
        listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
        varchar) end,',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
        else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
    from
        (
            -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
            -- distinct is used,
            -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
            invoice_date
            select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
            invoice_date
            from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
    group by internal_buyer_line_item_id
    order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    billing_event_id,
    end_user_account_id,
    agreement_id,

```



```

    proposer_account_id,
    offer_id,
    acceptor_account_id,
    case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
    product_id,
    action,
    transaction_type,
    parent_billing_event_id,
    disbursement_billing_event_id,
    amount,
    currency,
    balance_impacting,
    invoice_date,
    payment_due_date,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    invoice_id,
    billing_address_id,
    transaction_reference_id,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    bl.internal_buyer_line_item_id,
    is_seller_invoice,
    is_cog,
    is_cog_refund,
    is_manufacturer_view_of_reseller,

    -- Buyer/seller columns:
    case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
    case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
    seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,

```

```

    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
    case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND','SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
    case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND','AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
    case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
    case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
    case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
    case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
    billing_event_with_business_flags as bl
    left join seller_invoice_list as seller_invoices
        on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,

```

```

    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    max(payment_due_date) payment_due_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    max(billing_address_id) as billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
    max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

    -- Categorized amounts by transaction type:
    -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>',    these are invoiced amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
    sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
    sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
    billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized

```

```

group by
    internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    broker_id,
    -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
    omitted from the PK.
    -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
    product_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    buyer_transaction_reference_id,
    bank_trace_id,
    disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
        cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
        listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
        varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
    from (
        -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
        distinct is used,
        -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
        disbursement_date
        select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
        from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
    group by internal_buyer_line_item_id
    order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (

```

```
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
    line_item.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    broker_id,
    currency,
    agreement_id,
    proposer_account_id,
    acceptor_account_id,
    -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
    can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
    events,
    -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
    corresponding aws_rev_Share
    max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
    payer_account_id,
    offer_id,
    end_user_account_id,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,

    -- Buyer/seller columns:
    max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
    buyer_invoice_id,
    seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
    as buyer_invoice_date,
    seller_invoice_date,

    -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
    amounts
    -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
    for _this_ specific disbursement_id
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```

aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))

```

```

end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
    sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
    first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by

```



```

coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
    first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
    disb_list.disbursement_date_list,
    disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
    line_items_aggregated as line_item
left join disbursement_list disb_list
    on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
    select
        -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
        requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
        convert them back to 'Private' in next step
        offer_id
    from
        offers_with_uni_temporal_data
    where
        -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
        seller_account_id is not null
        and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)
    group by
        offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
    select
        internal_buyer_line_item_id,
        disbursement_id,
        disbursement_id_or_invoiced,
        line.product_id,
        legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
        products.title as product_title,
        line.broker_id,
        line.currency,
        line.end_user_account_id,
        acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
        acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
        acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
        acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,

```

```

    line.agreement_id,
    agreement.agreement_revision,
    line.proposer_account_id,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
    case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

    line.acceptor_account_id,
    acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
    acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
    offer.offer_id,
    case
        when offer.offer_id in (
            select distinct offer_id
            from cppo_offer_id)
        then 'Private'
        else offer.offer_target
    end as offer_target,
    offer.name offer_name,
    offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
    offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
    offer.opportunity_id,
    payment_due_date,
    line.bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    buyer_invoice_id,
    seller_invoice_id,
    buyer_invoice_date,
    seller_invoice_date,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,  
aws_ref_fee_credit_disbursed,  
last_disbursement_date,  
last_disbursement_id,  
last_disburse_bank_trace_id,  
disbursement_date_list,
```

```

    disburse_bank_trace_id_list,
    products.product_code,
    acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
    products.manufacturer_account_id,
    --add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address,  subscriber address preference order: tax
address> mailing address
    coalesce (
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
        case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
        case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
    coalesce (
        case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
    coalesce (
        case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
        case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
        case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
    line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
    line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
    line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
    line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
    line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
    line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to

```

```

left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
    line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
    line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
    products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
select
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name end_user_company_name,
    add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
    add_enduser.city end_user_city,
    add_enduser.state_or_region end_user_state,
    add_enduser.country_code end_user_country,
    add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name payer_company_name,
    add_payer.email_domain payer_email_domain,
    add_payer.city payer_city,
    add_payer.state_or_region payer_state,
    add_payer.country_code payer_country,
    add_payer.postal_code payer_postal_code,
    agreement_id,

```

```

    agreement_revision,
    agreement_start_date,
    agreement_end_date,
    agreement_acceptance_date,
    agreement_updated_date,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
    case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
    usage_period_start_date,
    usage_period_end_date,
    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
    acceptor_account_id,
    subscriber_aws_account_id,
    subscriber_encrypted_account_id,
    subscriber_address_id,
    add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
    add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
    add_subscriber.city subscriber_city,
    add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
    add_subscriber.country_code subscriber_country,
    add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
    offer_id,
    offer_target,
    offer_name,
    offer_opportunity_name,
    offer_opportunity_description,
    opportunity_id,
    payment_due_date,
    bank_trace_id,
    disbursement_date,
    billing_address_id,
    max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
    max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
    max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
    max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
    gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
    gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
    cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
    aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,

```

```

seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
  when (
    (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
    or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
    or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
    or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
    or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'

```



```

        when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
        else 'Partial'
    end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
    line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
    line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
    line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
    line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
    line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
    line.internal_buyer_line_item_id,
    disbursement_id,
    disbursement_id_or_invoiced,
    product_id,
    legacy_product_id,
    product_title,
    broker_id,
    currency,
    end_user_address_id,
    end_user_account_id,
    end_user_encrypted_account_id,
    end_user_aws_account_id,
    add_enduser.company_name,
    add_enduser.email_domain,
    add_enduser.city,
    add_enduser.state_or_region,
    add_enduser.country_code,
    add_enduser.postal_code,
    payer_aws_account_id,
    payer_encrypted_account_id,
    payer_address_id,
    add_payer.company_name,
    add_payer.email_domain,
    add_payer.city,
    add_payer.state_or_region,

```

```
add_payer.country_code,
add_payer.postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
```

```
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,  
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,  
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,  
gross_revenue_invoiced,  
gross_refund_invoiced,  
cogs_invoiced,  
cogs_refund_invoiced,  
aws_rev_share_invoiced,  
aws_refund_share_invoiced,  
aws_tax_share_invoiced,  
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,  
aws_tax_share_refund_invoiced,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,  
seller_tax_share_invoiced,  
seller_tax_share_refund_invoiced,  
balance_adjustment_invoiced,  
seller_rev_credit_invoiced,  
aws_ref_fee_credit_invoiced,  
gross_revenue_disbursed,  
gross_refund_disbursed,  
cogs_disbursed,  
cogs_refund_disbursed,  
aws_rev_share_disbursed,  
aws_refund_share_disbursed,  
aws_tax_share_disbursed,  
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,  
aws_tax_share_refund_disbursed,  
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,  
seller_tax_share_disbursed,  
seller_tax_share_refund_disbursed,  
balance_adjustment_disbursed,  
seller_rev_credit_disbursed,  
aws_ref_fee_credit_disbursed,  
last_disbursement_date,  
last_disbursement_id,  
last_disburse_bank_trace_id,  
disbursement_date_list,  
disburse_bank_trace_id_list,  
product_code,  
manufacturer_aws_account_id,  
manufacturer_account_id,  
acc_manu.mailing_company_name,
```

```

    proposer_account_id,
    acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
    select
        --we will filter on rownum =1 in next step,
        -- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
        disbursement_id linked
        *,
        max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
            over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
    from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
    select
        -----
        -- Invoice Info --
        -----
        buyer_invoice_date as Invoice_Date,
        Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
        concat(
            'Net ',
            case
                when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
                else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
            end,
            ' days'
        ) as payment_terms,
        buyer_invoice_id as Invoice_ID,
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
            'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

        -----
        --End user Information --
        -----
        coalesce(
            --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
            case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
            'Not available') as End_User_Company_Name,

```

```

End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----

case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
  when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
  else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

        when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
        else Subscriber_Country
    end as Subscriber_Country,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
        else Subscriber_Postal_Code
    end as Subscriber_Postal_Code,
    case
        when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
        else Subscriber_Address_ID
    end as Subscriber_Address_ID,

    -----
    -- Procurement Info --
    -----

    -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
        'Not provided') as Product_Title,

    -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
        else Offer_Name
    end as Offer_Name,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
        then 'Not available'
        else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
    coalesce(

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-----
-- Disbursement Info --
-----
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
  else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
  when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
  else null
end as Disbursement_Time,
case
  when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
  when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
  else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(

```

```

        case
            when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
            when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
            else 0
        end
        ,4) as Listing_Fee_Percentage,
        round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
        round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
        round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
        round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
        round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
        round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
        round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
        currency as Currency,

        substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
        broker_id as AWS_seller_of_record,

        -----
        -- Resale info --
        -----
        case
            when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
                case
                    when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
                    when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
                    else null
                end
            else Opportunity_Id
        end as Resale_authorization_ID,
        case
            when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then

```



```

        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----

```

```

coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
  'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
  'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
Legacy_Product_ID,
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
  'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

  case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
  case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
case

```

```

        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
    end as Disbursement_Period
from
    line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select
    -----
    -- Invoice Info --
    -----
    buyer_invoice_date as Invoice_Date,
    Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
    concat(
        'Net ',
        case
            when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
            else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
        end,
        ' days'
    ) as payment_terms,
    buyer_invoice_id as Invoice_ID,
    coalesce(

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

-----
--End user Information --
-----
coalesce(
  --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
  case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
  'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

-----
--Subscriber Information --
-----
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
  when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
  when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
  else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case

```

```

    when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
    else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
    when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
    else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-----
-- Procurement Info --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
    'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
    when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
    else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
    when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''

```

```

        then 'Not available'
        else Offer_ID
    end as Offer_ID,
    -- offer visibility at time of invoice.,
    case
        when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
        else Offer_Target
    end as Offer_Visibility,
    coalesce(
        --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
        case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
        'Not available') as Agreement_ID,
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
    --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
    Agreement_Start_Date,
    Agreement_Acceptance_Date,
    Agreement_End_Date,

    Usage_Period_Start_Date,
    Usage_Period_End_Date,

    -----
    -- Disbursement Info --
    -----
    case
        when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
        when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
        else 'Other'
    end as Disbursement_Status,
    last_disbursement_date as disbursement_date,
    case
        when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
        else null
    end as Disbursement_Time,
    case
        when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
        when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
        else bank_trace_id
    end as disburse_bank_trace_id,

```

```

-----
-- Revenues --
-----
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
  case
    when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !=
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
    when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
    else 0
  end
  ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-----
-- Resale info --
-----
case

```

```

    when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
    when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
    when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
        case
            when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
            when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
            else null
        end
    else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
        and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
        and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
    when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')

```



```

        and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
    when (select seller_account_id from seller_account) '<>'
manufacturer_aws_account_id
        and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
    else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-----
-- Payer Information --
-----
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
    'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-----
-- ISV Information --
-----
manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
    'Not available') as ISV_Company_Name,

-----
-- Products info --
-----
-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
    'Not provided') as Product_ID,

```

```

-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

    case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
    case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
    case
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
        when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
        else null
    end as Disbursement_Period
from
    invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)

```

```
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as timestamp)
```

Factures taxées

Pour trouver vos factures taxées, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes comme dans l'exemple suivant. Les requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer le rapport fiscal. Vous pouvez utiliser l'exemple tel qu'illustré ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
-- the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
-- the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
-- times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
  select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    tax_registration_number
  from
    (
      select
        account_id,
        aws_account_id,
```

```

        encrypted_account_id,
        mailing_address_id,
        tax_address_id,
        tax_legal_name,
        valid_from,
        delete_date,
        tax_registration_number,
        row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        accountfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
    with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
        select
            account_id,
            -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
            casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
            substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
            encrypted_account_id,
            mailing_address_id,
            tax_address_id,
            tax_legal_name tax_legal_name,
            -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
            because:
            -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
            cannot
            -- ... fall into the default valid time range of the associated account
            CASE
                WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
                NULL
                THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
                ELSE valid_from
            END AS valid_from
        from
            (select * from accounts_with_uni_temporal_data ) as account
    )

```

```

select
    account_id,
    aws_account_id,
    encrypted_account_id,
    mailing_address_id,
    tax_address_id,
    tax_legal_name,
    valid_from,
    coalesce(
        lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
        cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to
from
    accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
    select
        from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
        from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
        from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
        product_id,
        manufacturer_account_id,
        product_code,
        title
    from
        (
            select
                valid_from,
                update_date,
                delete_date,
                product_id,
                manufacturer_account_id,
                product_code,
                title,
                row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
            from
                productfeed_v1
        )
)

```

```

where
  -- keep latest ...
  row_num = 1
  -- ... and remove the soft-deleted one.
  and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
  select
    product_id,
    title,
    valid_from,
    case
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -3857, valid_from)
      -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
      -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
      when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
        then date_add('Day', -2190, valid_from)
      --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
      else valid_from end as valid_from_adjusted,
    coalesce(
      lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
      cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
    ) as valid_to,
    product_code,
    manufacturer_account_id
  from
    products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
  select
    from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
    from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
    delete_date,
    cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,

```

```

cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
tax_liable_party,
transaction_type_code,
product_id,
product_tax_code,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
taxed_customer_account_id,
taxed_customer_country,
taxed_customer_state_or_region,
taxed_customer_city,
taxed_customer_postal_code,
tax_location_code_taxed_jurisdiction,
tax_type_code,
jurisdiction_level,
taxed_jurisdiction,
display_price_taxability_type,
tax_jurisdiction_rate,
tax_amount,
tax_currency,
tax_calculation_reason_code,
date_used_for_tax_calculation,
customer_exemption_certificate_id,
customer_exemption_certificate_id_domain,
customer_exemption_certificate_level,
customer_exemption_code,
customer_exemption_domain,
transaction_reference_id
from
(
    select
        valid_from,
        update_date,
        delete_date,
        tax_item_id,
        invoice_id,
        line_item_id,
        customer_bill_id,
        tax_liable_party,
        transaction_type_code,
        product_id,
        product_tax_code,
        invoice_date,

```

```

        taxed_customer_account_id,
        taxed_customer_country,
        taxed_customer_state_or_region,
        taxed_customer_city,
        taxed_customer_postal_code,
        tax_location_code_taxed_jurisdiction,
        tax_type_code,
        jurisdiction_level,
        taxed_jurisdiction,
        display_price_taxability_type,
        tax_jurisdiction_rate,
        tax_amount,
        tax_currency,
        tax_calculation_reason_code,
        date_used_for_tax_calculation,
        customer_exemption_certificate_id,
        customer_exemption_certificate_id_domain,
        customer_exemption_certificate_level,
        customer_exemption_code,
        customer_exemption_domain,
        transaction_reference_id,
        row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
    from
        taxitemfeed_v1
    )
where
    -- keep latest ...
    row_num = 1
    -- ... and remove the soft-deleted one.
    and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
    select
        tax_items.invoice_id,
        tax_items.line_item_id,
        tax_items.customer_bill_id,
        tax_items.tax_liable_party,
        tax_items.transaction_type_code,
        tax_items.product_id,
        product_tax_item.title as product_title,
        tax_items.product_tax_code,
        tax_items.invoice_date,

```



```

accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
tax_items.taxed_customer_country,
tax_items.taxed_customer_state_or_region,
tax_items.taxed_customer_city,
tax_items.taxed_customer_postal_code,
tax_items.tax_type_code as tax_type,
tax_items.jurisdiction_level,
tax_items.taxed_jurisdiction,
tax_items.display_price_taxability_type,
tax_items.tax_jurisdiction_rate,
tax_items.tax_amount,
tax_items.tax_currency,
tax_items.tax_calculation_reason_code,
tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
    --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
    'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
    'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
    'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
    case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
    'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
left join products_with_history as product_tax_item on
    tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
left join accounts_with_history as accounts_with_history on
    tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

```

```
select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as
timestamp)
```

Déboursements par produit

Pour connaître les montants déboursés par produit, vous pouvez exécuter une série de requêtes telles que les suivantes. Cet exemple est comparable au rapport du [Rapport sur les versements](#) vendeur.

Ces exemples de requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des détails du produit avec les décaissements. Il montre également comment obtenir les informations sur le produit à un moment précis. Vous pouvez utiliser cet exemple comme indiqué, ou le personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

Note

Lors de l'exécution de cette requête, nous supposons que les données sont ingérées à l'aide de deux axes temporels, les update colonnes valid_from et. Pour plus d'informations sur les axes, consultez [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
          ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
```

```

        from
            productfeed_v1
    )
    where
        -- A product_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column,
        -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
        -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
        row_num = 1
    ),

    -- Gets the latest revision of a product
    -- A product can have multiple revisions where some of the
    -- columns, like the title, can change.
    -- For the purpose of the disbursement report, we want
    -- to get the latest revision of a product
    products_with_latest_version as (
        select
            *
        from
            (
                select
                    *,
                    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
                                         ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                    as row_num_latest_version
                from
                    products_with_uni_temporal_data
            )
        where
            row_num_latest_version = 1
    ),

    -- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
    accounts_with_uni_temporal_data as (
        select
            *
        from
            (
                select
                    *,
                    ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
                from

```

```

        accountfeed_v1
    )
where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
                                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                as row_num_latest_version
            from
                accounts_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from (
        select
            billing_event_id,
            from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
            from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
            from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
            transaction_type,

```

```

        transaction_reference_id,
        product_id,
        disbursement_billing_event_id,
        action,
        from_account_id,
        to_account_id,
        end_user_account_id,
        CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
        bank_trace_id,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                           as row_num
    from
        billingeventfeed_v1
    )
    where row_num = 1
),

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
    select
        billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
        billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
        billing_events_raw.bank_trace_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- Only interested in disbursements, so filter out
        -- non-disbursements by selecting transaction type
        -- to be DISBURSEMENT:
        billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
        -- Select a time period, you can adjust the dates
        -- below if need be. For billing events use the
        -- invoice date as the point in time of the
        -- disbursement being initiated:
        and billing_events_raw.invoice_date >=
            from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
        and billing_events_raw.invoice_date <
            from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

```

```
-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
  select
    line_items.transaction_reference_id,
    line_items.product_id,
    line_items.transaction_type,
    (case
      -- Get the payer of the invoice from any
      -- transaction type that is not AWS and
      -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
      -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
      -- event feed will show the "AWS Marketplace"
      -- account as the receiver of the funds and the
      -- seller as the payer. Filter those out.
      when line_items.transaction_type
        not like '%AWS%' and transaction_type
        not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
        then line_items.from_account_id
      end) as payer_account_id,
    line_items.end_user_account_id,
    invoice_amount,
    disbursements.disbursement_date,
    disbursements.disbursement_id,
    disbursements.bank_trace_id
  from
    billing_events_with_uni_temporal_data line_items
    -- Each disbursed line item is linked to the parent
    -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
  join disbursement_events disbursements
    on disbursements.disbursement_id
    = line_items.disbursement_billing_event_id
  where
    -- we are interested only in the invoice line
    -- items that are DISBURSED
    line_items.action = 'DISBURSED'
),
```

```
-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
```

```

select
    transaction_reference_id,
    product_id,
    -- a given disbursement id should have the
    -- same disbursement_date
    max(disbursement_date) as disbursement_date,
    -- Build a pivot table in order to provide all the
    -- data related to a transaction in a single row.
    -- Note that the amounts are negated. This is because
    -- when an invoice is generated, we give you the
    -- positive amounts and the disbursement event
    -- negates the amounts
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
        then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
        then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
        then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
    sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
        then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
    -- This is the account that pays the invoice:
    max(payer_account_id) as payer_account_id,
    -- This is the account that subscribed to the product:
    end_user_account_id as customer_account_id,
    bank_trace_id
from
    disbursed_line_items
group by
    transaction_reference_id,
    product_id,
    disbursement_id,
    -- There might be a different end-user for the same
    -- transaction reference id. Distributed licenses
    -- is an example
    end_user_account_id,
    bank_trace_id

```

```

),

disbursed_amount_by_product as (
  select
    products.title as ProductTitle,
    products.product_code as ProductCode,
    -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
    -- Note that the rounding method might differ
    -- between SQL implementations.
    -- The disbursement seller report is using
    -- RoundingMode.HALF_UP. This might create
    -- discrepancies between this SQL output
    -- and the disbursement seller report
    round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
    round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
    round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
    round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
    round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
    round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
    (
      round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
      round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
      round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
      round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
    ) as NetAmount,
    invoice_amounts.transaction_reference_id
      as TransactionReferenceID,
    round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
      as SellerSalesTax,
    round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
      as SellerSalesTaxRefund,
    payer_info.aws_account_id
      as PayerAwsAccountId,
    customer_info.aws_account_id
      as EndCustomerAwsAccountId,
    invoice_amounts.disbursement_date
      as DisbursementDate,
    invoice_amounts.bank_trace_id
      as BankTraceId
  from
    invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
  join products_with_latest_version products

```



```
    on products.product_id = invoice_amounts.product_id
  left join accounts_with_latest_version payer_info
    on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
  left join accounts_with_latest_version customer_info
    on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
)

select * from disbursed_amount_by_product;
```

Rapport de rémunération des ventes

Pour connaître le chiffre d'affaires facturé par client, vous pouvez exécuter un ensemble de requêtes telles que les suivantes. Cet exemple est comparable au rapport du [Rapport de rémunération des ventes](#) vendeur. Ces exemples de requêtes s'appuient les unes sur les autres pour créer la liste finale des informations sur les clients avec le montant total facturé à chaque client pour l'utilisation de votre logiciel. Vous pouvez utiliser les requêtes comme indiqué, ou les personnaliser en fonction de vos données et de vos cas d'utilisation.

Les commentaires contenus dans les requêtes expliquent à quoi servent les requêtes et comment les modifier.

Note

Lorsque nous exécutons cette requête, nous supposons que les données ingérées utilisent deux axes temporels (les update colonnes `valid_from` et). Pour de plus amples informations, veuillez consulter [Stockage et structure des flux de AWS Marketplace données](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from
    (
      select
        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    )
  from
```

```

        productfeed_v1
    )
where
    -- A product_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column,
    -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
    -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
    row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
            from
                products_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifeed_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (
                    PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from

```

```

        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
        piifeed
    )
    where
        -- An address_id can appear multiple times with the same
        -- valid_from date but with a different update_date column.
        -- We are only interested in the most recent.
        row_num = 1
    ),

-- Gets the latest revision of an address.
-- An address_id can have multiple revisions where some of
-- the columns can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want to
-- get the latest revision of an address + account_id pair.
pii_with_latest_revision as (
    select
        *
    from
        (
            select
                *,
                ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
                                    ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
                as row_num_latest_revision
            from
                piifeed_with_uni_temporal_data
        )
    where
        row_num_latest_revision = 1
    ),

-- Gets all the accounts and keeps the latest
-- account_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
accounts_with_uni_temporal_data as (
    select
        *
    from
        (
            select

```

```

        *,
        ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
                           ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
                           as row_num
    from
        accountfeed_v1
)
where
    -- An account_id can appear multiple times with the same
    -- valid_from date but with a different update_date column.
    -- We are only interested in the most recent tuple.
    row_num = 1
),

-- Gets all the historical dates for an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns like the mailing_address_id can change.
accounts_with_history as (
select
    *,
    -- This interval's begin_date
    case
        when
            -- First record for a given account_id
            lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
                                   order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
        then
            -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
            -- data propagation times. We'll subtract one day as one
            -- hour is not sufficient
            from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
        else
            -- not the first line -> return the real date
            from_iso8601_timestamp(valid_from)
    end as begin_date,
    -- This interval's end date.
    COALESCE(
        LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
        OVER (partition by account_id
              ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
        from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
    ) as end_date
from
    accounts_with_uni_temporal_data

```

```

),

-- Gets all the billing events and keeps the latest
-- billing_event_id, valid_from tuple.
-- We're transitioning from a bi-temporal data
-- model to an uni-temporal data_model.
billing_events_with_uni_temporal_data as (
  select
    *
  from (
    select
      billing_event_id,
      from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
      from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
      from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
      transaction_type,
      transaction_reference_id,
      product_id,
      disbursement_billing_event_id,
      action,
      currency,
      from_account_id,
      to_account_id,
      end_user_account_id,
      -- convert an empty billing address to null. This will
      -- later be used in a COALESCE call
      case
        when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
      end as billing_address_id,
      CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
      ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
        ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
        as row_num
    from
      billingeventfeed_v1
  where
    -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
    -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
    transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
    -- Keep only the transactions that will affect any
    -- future disbursed amounts.
    and balance_impacting = '1'
  )
  where row_num = 1

```

```

),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id
billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
    select
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
    from
        billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
    where
        -- the disbursed items will contain the billing address id
        billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
        -- we only want to get the billing address id for the
        -- transaction line items where the seller is the receiver
        -- of the amount
        and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
    group by
        billing_events_raw.transaction_reference_id,
        billing_events_raw.billing_address_id,
        billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
    select
        transaction_reference_id,
        product_id,
        -- A transaction will have the same invoice date for all
        -- of its line items (transaction types)
        max(invoice_date) as invoice_date,
        -- A transaction will have the same billing_address_id
        -- for all of its line items. Remember that the billing event
        -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
        max(billing_address_id) as billing_address_id,
        -- A transaction will have the same currency for all
        -- of its line items

```

```

max(currency) as currency,
-- We're building a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
      then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
      then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
  -- Get the payer of the invoice from any transaction type
  -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
  -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
  -- will show the "AWS Marketplace" account as the
  -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
  -- are not interested in this information here.
  when
    transaction_type not like '%AWS%'
    and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
  then from_account_id
  end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
  billing_events_with_uni_temporal_data
where
  -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
  -- not part of the sales compensation report
  action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
  transaction_reference_id,
  product_id,
  -- There might be a different end-user for the same

```

```

        -- transaction reference id. Distributed licenses
        -- is an example.
        end_user_account_id
    ),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (
    select
        invoice_amounts.*,
        products.product_code,
        products.title,
        payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
        payer_info.account_id as payer_reference_id,
        customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
        (
            invoice_amounts.seller_rev_share +
            invoice_amounts.aws_rev_share +
            invoice_amounts.seller_rev_refund +
            invoice_amounts.aws_rev_refund +
            invoice_amounts.seller_rev_credit +
            invoice_amounts.aws_rev_credit +
            invoice_amounts.seller_tax_share +
            invoice_amounts.seller_tax_refund
        ) as seller_net_revenue,
        -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
        -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
        -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
        -- then default to getting the mailing address of the payer.
        coalesce(billing_add.billing_address_id,
            invoice_amounts.billing_address_id,
            payer_info.mailing_address_id)
        as final_billing_address_id
    from
        invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
        join products_with_latest_revision products
            on products.product_id = invoice_amounts.product_id
        left join accounts_with_history payer_info
            on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
            -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
            and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
            and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
        left join accounts_with_history customer_info
            on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
            -- Get the End User Information at the time of invoice creation
            and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date

```



```

        and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
    left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
    on billing_add.transaction_reference_id =
        invoice_amounts.transaction_reference_id
    and billing_add.from_account_id =
        invoice_amounts.payer_account_id
),

invoices_with_full_address as (
    select
        payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
        pii_data.country as "Country",
        pii_data.state_or_region as "State",
        pii_data.city as "City",
        pii_data.postal_code as "Zip Code",
        pii_data.email_domain as "Email Domain",
        product_code as "Product Code",
        title as "Product Title",
        seller_rev_share as "Gross Revenue",
        aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
        seller_rev_refund as "Gross Refunds",
        aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
        seller_net_revenue as "Net Revenue",
        currency as "Currency",
        date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
        transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
        payer_reference_id as "Payer Reference ID",
        end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
    from
        invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
    left join pii_with_latest_revision pii_data
        on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
        and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
    -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
    where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;

```

Flux de données

AWS Marketplace fournit un certain nombre de flux de données pour aider les vendeurs à collecter et à analyser les informations relatives aux ventes de vos produits. Les flux de données sont disponibles

pour tous les AWS Marketplace vendeurs enregistrés. Étant donné que les flux de données sont générés en un jour, ils contiennent les données les plus récentes disponibles.

Les sections suivantes décrivent chaque flux de données.

Rubriques

- [Flux de données de compte](#)
- [Flux de données d'adresse](#)
- [Flux de données sur les accords](#)
- [Flux de données d'événement de facturation](#)
- [Flux de données de mappage hérité](#)
- [Offre de flux de données](#)
- [Proposer un flux de données produit](#)
- [Offrir un flux de données cible](#)
- [Flux de données produit](#)
- [Flux de données d'élément fiscal](#)

Flux de données de compte

Ce flux de données fournit des informations sur tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés.

Les données du compte sont immuables et ne sont pas associées à un numéro de version. Les modifications apportées aux champs sont ajoutées, de sorte que ce flux de données peut avoir plusieurs lignes avec le même `account_id` et des valeurs `valid_from` différentes. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données du compte est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>account_id</code>	L'identifiant unique global (GUID) du compte.

Nom de la colonne	Description
	Peut être utilisé pour joindre des champs dans les flux de Tax_Item données Product Offer_Target Billing_Event , et. Consultez ces flux de données pour obtenir des informations sur les champs qui peuvent être utilisés pour les jointures.
aws_account_id	Le numéro de AWS compte du AWS compte du vendeur, qui est unique par AWS partition.
encrypted_account_id	Identifiant unique et chiffré pour un acheteur individuel de votre application. La valeur pour encrypted_account_id est utilisée par AWS Marketplace le service de mesure, par exemple, car elle CustomerIdentifier est renvoyée par l' ResolveCustomer action.
mailing_address_id	Référence de l'adresse postale de ce compte.
tax_address_id	Référence de l'adresse fiscale de ce compte.
tax_registration_number	Pour les comptes non-américains, le numéro d'enregistrement fiscal de ce compte.
tax_legal_name	Pour les comptes non-américains, le nom légal de la société. Il s'agit du nom utilisé sur les factures fiscales.

Exemple de flux de données de compte

Voici un exemple de flux de données de compte. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

account_id	aws_account_id	encrypted_account_id	mailing_address_id	tax_address_id	tax_registration_number	tax_legal_name
xk0 CSmiAm6PG 4QqEog9ii aochlzuPl kMfba7a1o DIZ	444456660 000	Zf 7 oMzhe GWpH	25O3K46EN 6 FiiQTXWx8 E3 3 eViOf kaOiPal UiofjyFa			
7 nyo5 jwTRo PLYx81Vx9 JI04 O1Ff8 88W8 eEwTur biQi	555567679 999	373 vuQUqm Q8 V	5OJ6 MRRf2GVH2 VJ9HFQIM8 00M vTjSz uLEHmy FY5Lr42s8	5OJ6 MRRf2GVH2 VJ9HFQIM8 00M vTjSz uLEHmy FY5Lr42s8	SE8239350 83345	
VleGa2t9j 3MuxioH9w c8lsndXXC gGCGUreeX riocM5	737399988 88	8 SPxAYmi8M wX	NLUc5UeiM IGFTTrDWCo ftDPhDUF1 oaSd8xgl5 QM8Db7	V5N Yogwy0 hBYBi WMhndGU4/ fMggmuoTC 2j7Pm8ZKK NNyT	DE4695580 25	

Flux de données d'adresse

Important

AWS Marketplace supprimera le PiiFeed, qui est livré à l'aide du [service de flux de données de livraison des vendeurs](#), en décembre 2023. Utilisez le flux de données AddressFeed_V1 pour vos besoins en matière de données d'adresse. Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'assistance, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Ce flux de données fournit les coordonnées de tous les comptes avec lesquels vous interagissez : les vôtres, les partenaires de distribution avec lesquels vous travaillez, les acheteurs, les payeurs et tous les comptes taxés. Chaque fois qu'une nouvelle transaction a lieu, l'adresse du client pour la transaction est analysée et si elle n'est pas dans votre flux de données, une nouvelle entrée est ajoutée à votre fichier de flux de données.

Les données d'adresse sont immuables.

Le flux de données d'adresse est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
address_id	Clé unique de l'adresse. Peut être utilisé pour effectuer une connexion à partir du flux de Billing_Event données sur le billing_address_id terrain ou à partir du flux de Account données sur les tax_address_id champs mailing_address_id ou.
email_domain	Domaine de l'adresse e-mail enregistré pour ce compte.
company_name	Nom de l'entreprise enregistré pour ce compte.
code_pays	Code de pays ISO 3166 alpha-2 enregistré pour cette adresse.
state_or_region	État ou région enregistré pour cette adresse.
city	Ville enregistrée pour cette adresse.
postal_code	Code postal enregistré pour cette adresse.
address_line_1	Première ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.

Nom de la colonne	Description
address_line_2	Deuxième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.
address_line_3	Troisième ligne de l'adresse enregistrée pour cette adresse.

Exemple de flux de données d'adresse

Voici un exemple de flux de données d'adresse. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont affichées dans deux tableaux ici, et les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

address_id	email_domain	company_name	code_pays	state_or_region	city	postal_code
V5NhPar 0WMhnDgu4 Tc2j7PM8Z KknNYT BiYogwy AfMggmuo	a.com	Société de Mateo Jackson	DE		Hambourg	67568
G68xDBKZQ DVVHZFBGv 6YF5YOS0A 6NiSVWhMH 5 ViLjf	b.com	Société de Mary Major	ETATS- UNIS	OH	Dayton	57684
nLUC5 GFTRDWCO TDPHDUF1C ASD8XGL5G	c.com	Notre vendeur	ETATS- UNIS	NY	New York	89475

address_id	email_domain	company_name	code_pays	state_or_region	city	postal_code

M8DB7

UeiMI

address_line_1	address_line_2	address_line_3
	19e étage	

Flux de données sur les accords

Ce flux de données fournit des informations sur les accords, c'est-à-dire un contrat signé entre un proposant (vendeur officiel) et un accepteur (AWS acheteur) pour commencer à utiliser un produit. Ce flux de données fournit des informations sur les accords relatifs aux offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur officiel.

Le flux de données de l'accord est actualisé toutes les 24 heures.

Le tableau suivant répertorie et décrit les éléments du flux de données.

Colonne	Description
valid_from	Première date pour laquelle la valeur de la clé primaire est valide par rapport aux valeurs des autres champs.
insert_date	Date à laquelle un enregistrement a été inséré dans le flux de données.
update_date	Date de la dernière mise à jour de l'enregistrement.

Colonne	Description
delete_date	Cette colonne est toujours vide.
Statut	État actuel de l'accord. Les statuts pris en charge incluent : • Actif — Certains ou tous les termes de l'accord sont en vigueur. • Résilié : le contrat a pris fin avant la date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation initié par AWS. Le plus souvent un échec de paiement. • Annulé — L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin. • Expiré — Le contrat a pris fin à la date de fin convenue au préalable. • Remplacé — Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement. • Renouvelé — L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique. • Archivé — L'accord a pris fin ; la raison exacte de sa résiliation, de son annulation ou de son expiration n'est pas spécifiée. • Annulée : la révision de l'accord a été annulée en raison d'une erreur. Une révision antérieure est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives. • Remplacé — La révision de l'accord n'est plus active et une autre révision de l'accord est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives.

Colonne	Description
valeur_de_accord_estimée	Le montant total connu que le client est susceptible de payer tout au long du cycle de vie du contrat.
code_devise	Devise du montant total connu dans lequel le client est susceptible de payer tout au long du cycle de vie du contrat.
identifiant_accord	L'identifiant unique de l'accord.
identifiant_compte_proposant	Le vendeur qui l'a proposé PurchaseAgreement, représenté par l'identifiant unique mondial (GUID) du compte du vendeur. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de données du compte.
identifiant_compte_accepteur	L'acheteur qui l'a accepté PurchaseAgreement, représenté par l'identifiant unique mondial (GUID) du compte de l'acheteur. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de données du compte.
révision de l'offre lors de son acceptation	L'identifiant convivial de l'offre correspondant à cet accord. Peut être utilisé pour rejoindre l'offre et les flux de données cibles de l'offre.
start_time	Date et heure de début de l'accord.
end_time	Date et heure de fin de l'accord. Le champ est nul pour les pay-as-you-go accords qui n'ont pas de date de fin.

Colonne	Description
temps_d'acceptation	Date et heure de l'acceptation de l'offre ou de la création de l'accord. • Peut être antidaté pour les accords bring-your-own-license • Peut être différent de la date de début si l'accord a été créé à l'aide de la fonctionnalité Future-Dated Agreements
intention	L'intention de l'acheteur lors de la dernière modification du contrat.
identifiant_accord précédent	L'identifiant de l'accord précédent.
status_reason_code	La raison du changement de statut de l'accord.

Exemple de flux de données sur les accords

valid_m	identifiant	identifiant	identifiant	offre	révis	stat	enc	acc	inte	ident	stat	stat	vale	cod						
	nt_	nt_	nt_	pr_	de	e		et_1		nt_	asc	asc	_ac	se						
		pr	ac		l'off					pré			stin							
		t	r		lors															
					de															
					son															
					acc															
					on															
2021-07-20T05:44:17Z	agnt-88a88a-xxx-xxx-krx	88a88a-xxx-xxx-krx	88a88a-xxx-xxx-krx	offer-1	1	2021-07-20T05:44:17Z	2021-07-20T05:44:17Z	2021-07-20T05:44:17Z	NE		AC		100	USD						

Flux de données d'événement de facturation

Ce flux de données fournit des informations sur les événements de facturation, y compris la facturation et les débours.

Par exemple, vous pouvez utiliser ce flux de données pour savoir quand et pour quoi un acheteur est facturé. Vous pouvez également utiliser l'[exemple de requêtes SQL](#) pour analyser les données de ce flux de données.

Ce flux de données contient des informations associées aux événements de facturation pour lesquels vous êtes le vendeur inscrit. Pour les accords conclus par l'intermédiaire de partenaires de distribution, ce flux de données contient des informations sur les événements de facturation enregistrés entre le fabricant et le vendeur.

Le flux de données d'événement de facturation est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Les données d'événement de facturation sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
billing_event_id	Identificateur d'un événement de facturation. Cet ID est unique dans l'environnement du vendeur.
from_account_id	Compte qui a initié l'événement de facturation. Si <code>transaction_type</code> est <code>SELLER_REV_SHARE</code>, il s'agit du compte payeur de l'acheteur. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le <code>account_id</code> terrain.
to_account_id	Compte qui reçoit le montant du mouvement pour le produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte.

Nom de la colonne	Description
	Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le account_id terrain.
end_user_account_id	Compte qui utilise le produit. Ce compte peut être différent des comptes acheteur et payeur. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le account_id terrain.
product_id	Identificateur de chemin du produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du produit. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Product données sur le product_id terrain.
action	Type d'action pour cet événement. Les valeurs possibles sont les suivantes : • INVOICED— Le montant a été facturé à l'acheteur. • FORGIVEN— Le montant a été facturé à l'acheteur et les frais AWS ont été remboursés. • DISBURSED — Le vendeur a reçu ce montant. Il peut s'agir d'un mois de factures ou d'un décaissement à la demande.

Nom de la colonne	Description
transaction_type	Type de transaction. Pour obtenir des exemples, consultez Scénarios de taxation. Les valeurs possibles sont les suivantes : • SELLER_REV_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du prix que le vendeur a fixé dans le contrat avec l'acheteur. • SELLER_TAX_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du montant ajouté SELLER_REV_SHARE pour couvrir les taxes dues par le vendeur. • AWS_REV_SHARE — Un montant négatif ; il s'agit des frais de mise en vente. • AWS_TAX_SHARE — Un montant positif ; il s'agit du montant des taxes AWS collectées en plus de SELLER_REV_SHARE . Ce montant n'affecte pas le solde du vendeur. Ce montant n'est pas décaissé et est fourni au vendeur pour qu'il soit au courant des taxes facturées à l'acheteur et remises aux autorités au nom du vendeur. • <i>transaction_type</i> _REFUND— Le montant du remboursement demandé par l'acheteur. • <i>transaction_type</i> _CREDIT— Le montant AWS crédite l'acheteur. • BALANCE_ADJUSTMENT — Un ajustement effectué AWS pour résoudre les problèmes de facturation. • DISBURSEMENT — Si la valeur de action est DISBURSED et la valeur de balance_impacting est 1, il s'agit du montant payé au vendeur. Si la valeur de action

Nom de la colonne	Description
	estINVOICED, cet enregistrement annule l'parent_billing_event_id enregistrement en tout ou en partie. Dans ce cas, le décaissement correspondant disbursement_billing_event_id est indiqué et sa valeur balance_impacting est 0 indiquée. • DISBURSEMENT_FAILURE — Annule la transaction.

Nom de la colonne	Description
parent_billing_event_id	Lorsque la valeur de broker_id is AWS_INC, la valeur de action is DISBURSED ou FORGIVEN, et la valeur de transaction_type is DISBURSEMENT, parent_billing_event_id font référence à l'original à l'origine de billing_event_id cet événement de facturation. Si action a une autre valeur, ce champ est null. Lorsque la valeur de broker_id est AWS_EUROPE, elle parent_billing_event_id fait référence à l'original billing_event_id à l'origine de cet événement de facturation dans les scénarios suivants : • La valeur de action is FORGIVEN ou INVOICED et la valeur de transaction_type is AWS_REV_SHARE AWS_REV_SHARE_REFUND, ou SELLER_REV_SHARE_REFUND. • La valeur de action is DISBURSED et la valeur de transaction_type is ANY (excluant DISBURSEMENT_FAILURE). • La valeur de transaction_type est AWS_TAX_SHARE AWS_TAX_SHARE_REFUND SELLER_TAX_SHARE, ou SELLER_TAX_SHARE_REFUND. • La valeur de action is DISBURSED et la valeur de transaction_type is DISBURSEMENT_FAILURE. Lorsque la valeur de broker_id est AWS_EUROPE, elle parent_bi

Nom de la colonne	Description
	lling_event_id fait référence à l'original billing_event_id du précédent événement de facturation des versements réussi dans le scénario suivant : La valeur de action is DISBURSED et la valeur de transaction_type isDISBURSEMENT_FAILURE . Lorsque la valeur de broker_id est estAWS_EUROPE , ce champ est nul pour tous les scénarios restants.
disbursement_billing_event_id	Le décaissement correspondant lorsque la valeur de action est DISBURSED et que l'une des conditions suivantes est vraie : - transaction_type like ('SELLER%') - transaction_type like ('AWS%') Dans tous les autres scénarios, cette valeur est nulle.
amount	Montant de l'événement de facturation.
devise	Le code de devise ISO 639.
balance_impacting	Si le montant est pris en compte dans le calcul des débours du vendeur. Une valeur de 0 indique que le montant est mentionné à titre informatif et n'a aucun effet sur le solde. Une valeur de 1 indique que ce montant est pris en compte pour déterminer les débours du vendeur.

Nom de la colonne	Description
invoice_date	Date de création de la facture.
payment_due_date	Lorsque la valeur de action est INVOICED, la date d'échéance de la facture.
usage_period_start_date	Date de début de la période de l'enregistrement.
usage_period_end_date	Date de fin de la période de l'enregistrement.
invoice_id	Le numéro AWS de facture.
billing_address_id	Référence de l'adresse de facturation du payeur dans le flux de données d'adresse. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Address données sur le address_id terrain.
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : • Rapport sur les versements • Rapport mensuel sur les revenus facturés • Rapport de rémunération des ventes
bank_trace_id	Pour les transactions de versement (transaction_type =is DISBURSEMENT et action estDISBURSED), le numéro de suivi attribué par la banque. L'identifiant de trace peut être utilisé pour établir une corrélation avec les rapports fournis par la banque du vendeur.

Nom de la colonne	Description
identifiant du courtier	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes : • AWS_INC — L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis d'Amérique). • AWS_EUROPE — L'identifiant d'Amazon Web Services EMEA SARL (basée au Luxembourg). • AWS_JAPAN • AWS_AUSTRALIA • AWS_KOREA • NULL — Les transactions précédentes sans explication ont <code>broker_id</code> été facilitées par AWS_INC.
identifiant_référence_de_transaction de l'acheteur	Identifiant qui regroupe tous les enregistrements associés du flux de facturation à l'aide GROUP BY de la structure des fonctions de fenêtre en SQL. Ces enregistrements connexes peuvent contenir la facture de l'acheteur, la facture du vendeur et les taxes sur la valeur ajoutée (VATs) sur les frais de mise en vente.

Scénarios de taxation

Le modèle de taxation qui est en place pour le pays et l'état de l'acheteur et du vendeur dicte la façon dont les taxes sont perçues et remises. Voici les scénarios possibles :

- Les taxes sont collectées et versées par AWS. Dans ces cas, `transaction_type` est `AWS_TAX_SHARE`.
- Les taxes sont collectées AWS, versées au vendeur et remises par le vendeur aux autorités fiscales. Dans ces cas, `transaction_type` est `SELLER_TAX_SHARE`.
- Les taxes ne sont pas collectées par AWS. Le vendeur doit calculer les taxes et les remettre aux autorités fiscales. Dans ces cas, AWS Marketplace n'effectue pas de calculs fiscaux ni ne reçoit d'informations fiscales. Le vendeur paie les impôts sur la part des revenus.

Exemples de flux de données d'événements de facturation

Cette section présente des exemples de la période de données de l'événement de facturation au moment de la facturation et un mois plus tard. Notez ce qui suit pour tous les tableaux de cette section :

- Dans les flux de données, les valeurs `billing_event_id` sont des chaînes alphanumériques de 40 caractères. Elles sont affichées ici sous forme de chaînes à deux caractères pour la lisibilité.
- Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

Pour les exemples présentés dans cette section, supposons ce qui suit :

- Arnav est l'acheteur.
 - Son ID de compte est 737399998888.
 - Il est situé en France, où il est assujetti aux lois sur les facilitateurs du marché. Pour de plus amples informations, veuillez consulter l'[aide fiscale d'Amazon Web Service](#).
 - Il a acheté `prod-o4grxfafcx` et reçu une facture de 120,60 USD pour son utilisation mensuelle de ce produit.
 - Il a payé la facture au cours du mois.
- Jane est le fabricant.
 - Son ID de compte est 111122223333.
- Paulo est le vendeur de disques.
 - Son ID de compte est 777788889999.
 - Il vit au Kansas, qui n'est pas soumis aux lois sur les facilitateurs du marché.

Flux de données d'événement de facturation pour le vendeur enregistré

En tant que vendeur officiel, Paulo facture l'acheteur, Arnav.

Les tableaux suivants montrent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo lorsqu'il facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I0	737399998888	777788889999	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I1	737399998888	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_TAX_PARTAGER
I2	777788889999	111122223333	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I3	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_REV_PARTAGER

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devises	invoice_date	invoice_id
		100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		20,6	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
		-80	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		-0,2	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Paulo à la fin du mois, après le paiement de la facture par Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I10	737399998888	777788889999	737399998888		DÉCAISSÉS	SELLER_REV_SHARE
I12	777788889999	111122223333	737399998888		DÉCAISSÉS	SELLER_REV_SHARE
I13	777788889999	AWS	737399998888	prod-o4grxfafcx	DÉCAISSÉS	AWS_REV_PARTAGER
I14	AWS	777788889999			DÉCAISSÉS	DÉCAISSEMENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devise	invoice_date	invoice_id
I0	I14	-100	USD	2018-12-31T00:00:00Z	781216640
I2	I14	80	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
I3	I14	0.2	USD	2018-12-31T00:04:07Z	788576665
		19,8	USD		

Flux de données d'événement de facturation pour le fabricant

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane lorsque Paulo facture Arnav.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I5	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_REV_SHARE
I6	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	SELLER_TAX_SHARE
I7	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	FACTURÉ	AWS_REV_PARTAGER

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devise	invoice_date	invoice_id
		73,5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		6,5		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665
		-7,35		2018-12-3 1T00:04:07Z	788576665

Les tableaux suivants présentent les informations pertinentes dans le flux de données de Jane à la fin du mois, après le paiement de la facture.

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I30	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DÉCAISSÉS	SELLER_REV_SHARE

billing_event_id	from_account_id	to_account_id	end_user_account_id	product_id	action	transaction_type
I31	77778888999	11112222333		prod-o4grxfafcxxxx	DÉCAISSÉS	SELLER_TAX_SHARE
I32	11112222333	AWS		prod-o4grxfafcxxxx	DÉCAISSÉS	AWS_REV_PARTAGER
I33	AWS	11112222333			DÉCAISSÉS	DÉCAISSEMENT

parent_billing_event_id	disbursement_billing_event_id	amount	devise	invoice_date	invoice_id
I5	I33	-73,5	USD		
I6	I33	-6,5	USD		
I7	I33	7,35	USD		
		72,65	USD		

Exemples de requêtes

Comme décrit dans [Collecte et analyse de données à l'aide de flux de données](#), vous pouvez utiliser [Athena](#) pour exécuter des requêtes sur les données collectées et stockées sous forme de flux de données dans votre compartiment Amazon S3 géré. Cette section fournit quelques exemples de façons courantes de le faire. Tous les exemples supposent qu'une devise unique est utilisée.

Exemple 1 : Montant facturé, taxes comprises

Pour connaître le montant facturé aux acheteurs, taxes comprises, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
```

```

action = 'INVOICED'
AND
(
  (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
    -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
    goods
    AND to_account_id='seller-account-id'
  )
OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);

```

Exemple 2 : Montant facturé aux acheteurs pour le compte du vendeur

Pour savoir combien les acheteurs ont été facturés au nom d'un vendeur, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'INVOICED'
  AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
  AND to_account_id='seller-account-id'
;

```

Exemple 3 : montant AWS pouvant être collecté pour le compte du vendeur

Pour connaître le montant que AWS vous pouvez collecter pour le compte d'un vendeur, déduction faite des remboursements, des crédits et des comptes annulés, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
  transaction_type like 'SELLER_%'
  -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
  and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
;

```

Exemple 4 : Montant que le vendeur peut collecter

Pour savoir combien les vendeurs peuvent collecter, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant. Cet exemple supprime les frais de mise en vente et les AWS taxes perçus, et ajoute tout ajustement de solde exceptionnel.


```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
  or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
  or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Vous pouvez également utiliser la requête suivante pour collecter les mêmes informations, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

L'exemple suivant présente les mêmes informations, mais est limité aux transactions de 2018 et suppose que tous les acheteurs ont payé leurs factures.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
  and balance_impacting = 1
  and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

Exemple 5 : Montant des décaissements

Pour connaître le montant déboursé, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  action = 'DISBURSED'
  and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

Exemple 6 : Montant en attente de décaissement

Pour connaître le montant en attente de versement, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant. Cette requête supprime les montants déjà décaissés.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
  (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
   or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
   or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
  )
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
  (not exists
   (select 1
    from billing_event disbursement
    join billing_event failed_disbursement
    on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
   where
    disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
    and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
    and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
   )
  )
;
```

Pour obtenir les mêmes informations, vous pouvez également exécuter une requête pour obtenir le solde du vendeur, comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
  balance_impacting = 1
;
```

La requête suivante étend notre exemple. Il limite les résultats aux transactions de 2018 et renvoie des détails supplémentaires sur les transactions.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
  (SELECT
    max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
```

```

sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
+ sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
(select 1 from billing_event failed_disbursement
where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
)
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

Exemple 7 : Solde de l'ensemble de factures

Pour connaître la somme d'un ensemble de factures, vous pouvez exécuter une requête comme indiqué dans l'exemple suivant.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
invoice_id in ('XXX','YYY')
-- filter out failed disbursements
AND not exists
(select 1
from billing_event disbursement
join billing_event failed_disbursement
on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
where

```

```
disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
group by invoice_id;
```

Flux de données de mappage hérité

Ce flux de données répertorie la façon dont les ID de produit et les ID d'offre sont mappés avec les identificateurs uniques (GUID) existants au niveau mondial. Les anciens GUID étaient utilisés dans les anciens rapports, et les nouveaux identifiants sont utilisés dans les flux de données et dans les AWS Marketplace API.

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Le flux de données de mappage hérité est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
mapping_type	Qu'il s'agisse d'un ID de produit ou d'un ID d'offre.
legacy_id	ID hérité de ce produit ou de cette offre.
new_id	ID convivial pour ce produit ou cette offre. Cet ID est utilisé comme clé primaire et avec toutes les actions d'API actuelles.

Exemple de flux de données de mappage hérité

Voici un exemple de flux de données de mappage hérité. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

mapping_type	legacy_id	new_id
OFFRE	8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37	offer-dacpxznflwin
PRODUIT	1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642	prod-o4grxfafcxxxxy
OFFRE	558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1	offer-gszhmle5npzip

Offre de flux de données

Le flux de données des offres fournit des informations sur toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur officiel. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous modifiez une offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`). Cependant, le `valid_from` champ possède une valeur différente. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant fournit les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_id</code>	Identifiant convivial de l'offre. Peut être utilisé pour rejoindre le <code>offer_id</code> champ du flux de <code>Offer_Product</code> données.
<code>offer_revision</code>	Révision de l'offre. Ce champ et le champ <code>offer_id</code> se combinent pour former la clé primaire.

Nom de la colonne	Description
	Avec <code>offer_id</code> , peut être utilisé pour joindre les <code>offer_revision</code> champs <code>offer_id</code> et du flux de <code>Target_Offer</code> données.
<code>name</code>	Nom défini par le vendeur de l'offre.
<code>expiration_date</code>	Date et heure d'expiration de l'offre.
<code>opportunity_name</code>	Toute donnée d'opportunité liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS , ce champ est renseigné.
<code>opportunity_description</code>	Toute information descriptive liée à cette offre. Si l'offre est liée à une opportunité AWS , ce champ est renseigné.
<code>seller_account_id</code>	Identifiant global unique (GUID) du compte du vendeur. Peut être utilisé pour joindre le <code>account_id</code> champ dans le flux de données du compte.
<code>opportunity_id</code>	L'identifiant de l'opportunité n'est renseigné que si un revendeur vend votre produit. Toutes les offres créées par différents partenaires de distribution (ou vendeurs) sont identiques <code>opportunity_id</code> si le produit est identique.

Exemple de flux de données d'offre

Voici un exemple du flux de données de l'offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

offer_id	offer_revision	name	expiration_date	opportunity_name	opportunity_description	identifiant_compte_vendeur	identifiant_opportunité
offer-dacpxznflfwin	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z				
offer-gszhmle5npzip	1	Offre privée créée par le vendeur	2020-10-31T00:00:00Z				
offer-hmzhyle8nphlp	1	Offre du programme Contrat Entreprise	9999-01-01T00:00:00Z				

Proposer un flux de données produit

Une offre peut avoir plusieurs produits, et un produit peut être inclus dans différentes offres. Ce flux de données répertorie des informations sur les relations entre les offres et les produits.

Ce flux de données fournit des informations sur toutes les offres de produits que vous avez créées en tant que vendeur enregistré.

Lorsque vous ajoutez ou supprimez un produit d'une offre, vous créez une révision d'offre.

Le flux de données produit de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles tous les jours.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Nom de la colonne	Description		
offer_id	Identifiant convivial de cette offre. Peut être utilisé pour rejoindre le offer_id champ du flux de Offer données.		
offer_revision	Se combine avec le champ offer_id pour former la clé étrangère de la révision de l'offre.		
product_id	L'identifiant convivial du produit, c'est la clé étrangère du produit que cette offre expose. Peut être utilisé pour rejoindre le product_id champ du flux de Product données.		

Exemple de flux de données produit d'une offre

Voici un exemple de flux de données produit d'une offre.

offer_id	offer_revision	product_id
offer-dacpxznflwin	10	prod-o4grxfafcxxxx

offer_id	offer_revision	product_id
offer-gszhmle5npzip	24	prod-o4grxfafcxxxxy

Offrir un flux de données cible

Ce flux de données répertorie les cibles de la révision d'une offre pour toutes les offres que vous avez créées en tant que vendeur enregistré. Si une seule offre comporte plusieurs révisions, toutes les révisions sont incluses dans le flux de données.

Lorsque vous effectuez une révision d'offre et que les données d'un champ exposé changent, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données pour la même clé primaire (`offer_id` plus `offer_revision`), mais avec une valeur différente pour le champ `valid_from`.

Le flux de données cible de l'offre est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>offer_target_id</code>	Clé primaire du flux.
<code>offer_id+offer_revision</code>	Identifiant et révision de l'offre. Ces deux colonnes font référence à l'offre à laquelle cette cible se rapporte. Peut être utilisé pour joindre les <code>offer_revision</code> champs <code>offer_id</code> et du flux de Target données.
<code>target_type</code>	Indique si le destinataire de l'offre est <code>BuyerAccounts</code> , ce qui indique une offre privée, ou <code>ParticipatingPrograms</code> .
<code>polarité</code>	Indique si l'offre est destinée à être faite au <code>target_type</code> . Les valeurs possibles sont les suivantes :

Nom de la colonne	Description
	- PositiveTargeting — L'offre s'applique à celatarget_type . - NegativeTargeting — L'offre ne s'applique pas à celatarget_type .
value	Chaîne représentant la cible : soit un identifiant de AWS compte, soit un programme pouvant être utilisé avec une offre. Par exemple, contrat standard pour AWS Marketplace (SCMP) ou programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain (FDP) .

Exemple de flux de données cible d'une offre

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarité	value
925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600	offer-dacpxznflfwin	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract
471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	FieldDemonstration
511ff22adfj65278f1fb960d3e1	offer-gszhmle5npzip	1	ParticipatingPrograms	PositiveTargeting	EnterpriseContract

offer_target_id	offer_id	offer_revision	target_type	polarité	value
4517bcd6e602					

Flux de données produit

Ce flux de données fournit des informations sur tous les produits que vous avez créés en tant que vendeur officiel et tous les produits que vous êtes autorisé à revendre.

Les données du produit sont mutables. Cela signifie que lorsque vous modifiez la valeur de l'un des champs suivants, un nouvel enregistrement est créé dans le flux de données avec une valeur différente pour le champ `valid_from`. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des flux de données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Le flux de données produit est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données.

Nom de la colonne	Description
<code>product_id</code>	Identifiant convivial du produit. Peut être utilisé pour joindre les <code>product_id</code> champs des flux de <code>Offer_Product</code> données <code>AccountBilling_Event</code> , et.
<code>manufacturer_account_id</code>	Identifiant du propriétaire du produit. Il s'agit d'une clé étrangère du flux de données du compte . Peut être utilisé pour joindre le <code>account_id</code> champ du flux de <code>Account</code> données.
<code>product_code</code>	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport

Nom de la colonne	Description
	ou pour faire référence à ce qui est fourni dans AWS Marketplace Metering Service.
title	Titre du produit.

Exemple du flux de données du produit

Voici un exemple de flux de données cible d'une offre. Pour plus de lisibilité, les colonnes de l'historique des données ne sont pas affichées. Pour de plus amples informations sur les champs de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

product_id	manufacturer_account_id	product_code	title
prod-o4grxfafcxxxx	555568000000	product_code_1	Product1
prod-t3grxfafcxcxy	444457000000	product_code_2	Product2
prod-x8faxxfafcxcxy	666678000000	product_code_3	Product3

Flux de données d'élément fiscal

Ce flux de données fournit des informations sur le calcul des taxes pour une facture client.

Il peut y avoir plusieurs postes de facturation (line_item_id) pour un produit donné (product_id) sur une facture client donnée (invoice_id), un ou plusieurs pour chaque juridiction fiscale. Cela se produit, par exemple, pour les factures basées sur l'utilisation pour les clients qui appliquent des règles AWS régionales différentes selon les AWS entités (par exemple, les États-Unis et l'Irlande). Pour en savoir plus sur l'endroit où AWS collecte les taxes de vente, la TVA ou la TPS sur vos ventes et les reverse aux autorités fiscales locales, au nom d'AWS, Inc., consultez l'aide [fiscale d'Amazon Web Service](#).

Le flux de données d'élément fiscal est actualisé toutes les 24 heures, de sorte que de nouvelles données sont disponibles quotidiennement.

Les données d'élément fiscal sont immuables.

Le tableau suivant explique les noms et les descriptions des colonnes du flux de données. Pour de plus amples informations sur les colonnes de l'historique des données, veuillez consulter [Historisation des données](#).

Nom de la colonne	Description
tax_item_id	Identifiant unique pour un enregistrement d'élément fiscal.
invoice_id	Le numéro AWS de facture. Vous pouvez utiliser cette valeur avec la valeur de <code>product_id</code> pour rechercher des événements de facturation fiscale associés.
line_item_id	Identifiant unique pour un poste de facture client. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
customer_bill_id	Identifiant unique de la facture client. Les acheteurs peuvent partager cet identifiant avec le vendeur pour aider à identifier et résoudre les questions relatives au calcul des taxes.
tax_liable_party	AWS ou Seller. Si le vendeur est assujéti à l'impôt, les taxes sont collectées. S'il s'agit de la partie assujétiée à la taxe, la taxe de vente est collectée et versée par AWS. Pour plus d'informations, consultez la section AWS Marketplace Vendeurs et recouvrement des taxes. Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est indiquée ici. Le vendeur étant responsable de la collecte des taxes, il doit déterminer si des taxes ont été collectées pour chaque facture.

Nom de la colonne	Description
transaction_type_code	Type de transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes : • AWS— Une transaction fiscale à terme • REFUND— Un remboursement complet ou partiel • TAXONLYREFUND — Un remboursement uniquement fiscal Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.
product_id	Clé étrangère du produit. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Product données sur le product_id terrain.
product_tax_code	Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Les vendeurs choisissent les propriétés lors de la création ou de la modification du produit.
invoice_date	Date de création de la facture.
taxed_customer_account_id	Clé étrangère de l'entité de compte taxée. Peut être utilisé pour rejoindre le flux de Account données sur le account_id terrain.
taxed_customer_country	Code pays ISO 3166 alpha 2 de l'adresse utilisée pour les calculs de taxes.

Nom de la colonne	Description
taxed_customer_state_or_region	État, région ou province utilisé pour les calculs de taxes.
taxed_customer_city	Ville utilisée pour les calculs de taxes.
taxed_customer_postal_code	Code postal utilisé pour les calculs de taxes.
tax_location_code_taxed_jurisdiction	Géocode Vertex associé à l'emplacement taxé.
tax_type_code	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None, Sales et SellerUse .
jurisdiction_level	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont State, County, City et District.
taxed_jurisdiction	Nom de la juridiction fiscale.
display_price_taxability_type	Détermine si le prix que les acheteurs voient inclut ou non les taxes. Toutes les AWS Marketplace offres sont hors taxes.
taxable_amount	Montant de la transaction qui est taxable, à ce niveau de juridiction.
nontaxable_amount	Montant de la transaction qui n'est pas taxable, à ce niveau de juridiction.
tax_jurisdiction_rate	Taux de taxe appliqué, à ce niveau de juridiction.
tax_amount	Montant de la taxe facturée, à ce niveau de juridiction.
tax_currency	Code de devise ISO 4217 alpha 3 pour les montants ci-dessus.

Nom de la colonne	Description
tax_calculation_reason_code	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.
date_used_for_tax_calculation	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
customer_exemption_certificate_id	ID de certificat du certificat d'exonération.
customer_exemption_certificate_id_domain	Emplacement où le certificat est stocké sur les systèmes Amazon.
customer_exemption_certificate_level	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
customer_exemption_code	Code qui spécifie l'exonération : par exemple, RESALE.
customer_exemption_domain	Système Amazon utilisé pour capturer les informations d'exonération du client, le cas échéant.
transaction_reference_id	Identificateur qui vous permet de recouper les données des rapports suivants : • Rapport sur les versements • Rapport mensuel sur les revenus facturés • Rapport de rémunération des ventes

Note

À compter du 5 août 2021, les taxes internationales du Marketplace Facilitator relatives aux AWS Marketplace ventes figureront dans le flux de données des articles fiscaux. Cela signifie qu'à compter du 5 août 2021, chaque AWS_TAX_SHARE enregistrement SELLER_TAX_SHARE du flux de données des événements de facturation devrait avoir un enregistrement correspondant dans le flux de données des éléments fiscaux.

Exemple de flux de données d'élément fiscal

Voici un exemple de flux de données d'élément fiscal. Dans le flux de données, ces informations sont présentées dans un seul tableau. Pour plus de lisibilité, les données sont présentées ici dans plusieurs tableaux et toutes les colonnes ne sont pas affichées.

tax_item_id	invoice_id	line_item_id	customer_bill_id
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0001	781216640	710000000 00000000000	221000000 0000000000
6p2ni6tu041xagvhby anbgxl3xameha16txj oav_0002	781216640	530000000 00000000000	221000000 0000000000
flr4jobxjzww8czdsr q4noue2uxd56j39wxw 0k7_0001	250816266	764000000 00000000000	572000000 0000000000
gfkjjobxjzw56jgkrs rqgjdk52uxd56j39wg j567d_0002	280336288	764000000 00000000000	572439000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0001	451431024	993000000 00000000000	123000000 0000000000
wwk1qpvb8ran3geiw8 e3mp6dgs2 qj7wpkuwhgk1_0002	451431024	993000000 00000000000	312000000 0000000000
fnohdid8kwgqq9lvii 2k30spn3ftgwihbe8h 75x_0001	229987654	921000000 00000000000	639000000 0000000000

tax_liable_party	transacti on_type_code	product_id	product_t ax_code	invoice_date
Vendeur	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-o4gr xfafcxxxx	AWSMP_SOF TWARE_RA	2018-12-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-t3gr xfafcxxxy	AWS_REMOT E_LOGICIE L_D'ACCÈS	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	REMBOURSE MENT	prod-t3gr xfafcxxxy	AWS_REMOT E_LOGICIE L_D'ACCÈS	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	AWS	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_LOGICIE L_D'ACCÈS	2018-08-3 1T00:00:00Z
Vendeur	TAXONLYRE FUND	prod-x8fa xxfafcxyy	AWS_REMOT E_LOGICIE L_D'ACCÈS	2018-05-3 1T00:00:00Z
AWS	AWS	prod-wghj 8xfafrhgj	AWS_REMOT E_LOGICIE L_D'ACCÈS	2019-07-3 1T00:00:00Z

taxed_cus tomer_acc ount_id	taxed_cus tomer_country	taxed_cus tomer_sta te_or_region	taxed_cus tomer_city	taxed_cus tomer_pos tal_code
VleGA2T9J 3MUXIOH9W C8LSND	ETATS-UNIS	GA	MILTON	48573-4839

taxed_customer_account_id	taxed_customer_country	taxed_customer_state_or_region	taxed_customer_city	taxed_customer_postal_code
xRIOCM5 XXCg GCGUree				
VleGA2T9J 3MUXIOH9W C8LSND xRIOCM5 XXCg GCGUree	ETATS-UNIS	GA	MILTON	48573-4839
TRo7nyo5JW PLyX81VX9Ji04 O1FF8BiQI88W8 eEwTur	ETATS-UNIS	NC	DURHAM	27517-4834
TRo7nyo5JW PLyX81VX9Ji04 O1FF8BiQI88W8 eEwTur	ETATS-UNIS	NC	DURHAM	27517-4834
TRo7nyo5JW PLyX81VX9Ji04 O1FF8BiQI88W8 eEwTur	ETATS-UNIS	TX	NON APPLICABLE	75844-1235
TRo7nyo5JW PLyX81VX9Ji04 O1FF8BiQI88W8 eEwTur	ETATS-UNIS	TX	HOUSTON	75844-1235
192a04213 13e41f069 b52962ed7 babf716291b688	ETATS-UNIS	CT	NEW HAVEN	06002-2948

tax_location_code_taxed_jurisdiction	tax_type_code	jurisdiction_level	taxed_jurisdiction	display_price_taxability_type	taxable_amount	nontaxable_amount
460473664	Ventes	État	GA	Exclusive	100	0
66301164	Ventes	Comté	FULTON	Exclusive	0	100
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	58.1	523.8
692938178	SellerUse	État	NC	Exclusive	-58.1	523.8
356794387	Ventes	État	TX	Exclusive	1105.14	0
528887443	Ventes	Ville	HOUSTON	Exclusive	-36	0
171248162	Ventes	État	CT	Exclusive	0	114.55

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0.206	20,6	USD	Taxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0	0	USD	NonTaxable	2018-10-3 1T00:00:00Z
0.1	5.8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.1	-5.8	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z
0.06	66.3	USD	Taxable	2018-07-3 1T00:00:00Z

tax_jurisdiction_rate	tax_amount	tax_currency	tax_calculation_reason_code	date_used_for_tax_calculation
0,01	-0.36	USD	NonTaxable	2018-07-31T00:00:00Z
0	0	USD	Exonération	2019-06-30T00:00:00Z

Le vendeur rapporte dans AWS Marketplace

Important

Le 30 août 2024, plusieurs rapports et ensembles de données AWS Marketplace seront interrompus :

- The Marketplace Legacy, séparés par des virgules (csv), rapports destinés aux vendeurs
- L'API du service d'analyse du commerce (CAS)
- Notifications par e-mail associées

Consultez les pages des rapports pour connaître les rapports concernés, ou AWS contactez votre administrateur qui a reçu la communication le 30/05/2024 si vous avez des questions.

AWS Marketplace fournit des rapports qui incluent des informations sur l'utilisation du produit, les acheteurs, les informations de facturation et de paiement. Les rapports sont accessibles à tous les AWS Marketplace vendeurs enregistrés.

Voici quelques points clés sur la génération de rapports :

- Les rapports sont générés sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle, en fonction du rapport
- Les rapports sont générés à 00:00 UTC et couvrent une période de 24:00 UTC du jour précédent
- Tous les rapports sont générés en tant que fichiers .csv

- Vous pouvez configurer Amazon SNS pour qu'il vous avertisse lorsque des données sont livrées à votre compartiment Amazon S3 chiffré. Après avoir configuré les notifications, AWS envoie des notifications à l'adresse e-mail associée au AWS compte avec lequel vous vous êtes enregistré AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur la configuration des notifications, consultez [Getting started with Amazon SNS](#) dans le manuel Amazon Simple Notification Service Developer Guide.

Pour annuler la réception des e-mails de notification, contactez l'équipe responsable des [opérations vendeur AWS Marketplace](#).

- Pour en savoir plus sur chaque rapport, vous pouvez télécharger des [exemples de rapports](#).

Accès aux rapports

AWS Marketplace propose deux méthodes pour configurer vos rapports :

- Utilisation d'une interface API. [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#) vous permet d'accéder automatiquement aux données de vos rapports via une interface d'API. Vous pouvez automatiser l'ingestion de vos informations et télécharger une partie d'un rapport au lieu du rapport complet. Le service renvoie les données de manière asynchrone vers un fichier dans Amazon Simple Storage Service plutôt que directement comme avec une API traditionnelle. Les données sont fournies dans un format lisible par la machine pour que vous puissiez les importer ou les intégrer dans vos systèmes.
- Utilisation du tableau de bord des rapports dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Ce tableau de bord fournit des rapports pour les périodes de génération de rapport précédentes.

Vous pouvez contrôler l'accès aux rapports à l'aide des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM).

Rapports sur les AWS Marketplace vendeurs disponibles

Les rapports suivants sont disponibles en AWS Marketplace :

- [Rapport d'activité quotidien](#)
- [Rapport quotidien des clients abonnés](#)
- [Rapport sur les versements](#)

- [Rapport mensuel sur les revenus facturés](#)
- [Rapport de rémunération des ventes](#)

Rapport d'activité quotidien

Le rapport d'activité quotidien fournit des données sur :

- Comment AWS les clients utilisent vos produits au quotidien
- Les recettes estimées provenant de cette utilisation.

Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles.

Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez devoir le recevoir, contactez l'équipe chargée [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#). Vous pouvez également contacter cette équipe lorsque vous souhaitez annuler les notifications par e-mail relatives au rapport.

Vous pouvez accéder à ce rapport via [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Si vous êtes inscrit au [the section called "AWS Marketplace Service d'analyse du commerce"](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du kit de développement logiciel (SDK) AWS .

Vous pouvez utiliser un identifiant unique pour chaque client afin d'identifier des clients au fil du temps et dans les différents rapports. L'identifiant vous permet de suivre les modèles d'utilisation du client afin de pouvoir estimer ses dépenses et d'obtenir un aperçu sur son utilisation des essais gratuits, ainsi que sur ses tendances d'utilisation annuelle.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00:00 UTC et couvre la période allant de 00:00 UTC à 23:59 UTC du jour précédent. Les exceptions au calendrier sont notées dans l'introduction de la section du rapport d'activité quotidien.

Rubriques

- [Section 1 : Utilisation par type d'instance](#)
- [Section 2 : Frais](#)
- [Section 3 : Conversions d'essais gratuits](#)
- [Section 4 : Nouvelles instances](#)
- [Section 5 : Nouveaux abonnés au produit](#)

- [Section 6 : Abonnements au produit annulés](#)

Section 1 : Utilisation par type d'instance

Cette section répertorie les données avec une ligne pour chaque type d'instance que le client utilise. Par exemple, lorsque le client utilise un produit sur un type d'instance et le même produit sur un autre type d'instance, le rapport inclut une ligne pour chacun des deux types d'instance.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 mars 2026. Utilisez plutôt l'Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d'instance associé à l'utilisation du produit : par exemple, t2.micro.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation que le client a utilisées au cours de la période couverte par le rapport.

Nom de la colonne	Description
Type d'unité d'utilisation	Unité de mesure qui mesure l'utilisation du client. Par exemple, des heures ou des jours.
Description de l'offre	Description de l'offre de produits. Par exemple, le produit est proposé pour une utilisation horaire, l'utilisation gratuite de la version d'essai, ou une utilisation annuelle.
Revenu estimé	Revenu estimé de l'utilisation du produit. La facturation est finalisée à la fin du mois.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Frais

Cette section inclut les transactions tarifées associées aux produits : par exemple, les frais mensuels, annuels et de produit des contrats SaaS, ainsi que les frais d'abonnement des produits de données. Les données contenues dans cette section couvre la période de 24 heures datant de 72 heures avant le moment auquel le rapport est généré. Par exemple, si le rapport est généré le 24 mai, les données couvre la période de 24 heures correspondant au 21 mai.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 mars 2026. Utilisez plutôt l'Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Amount	Frais d'utilisation. S'il y a un remboursement, cette valeur est négative. Si cette entrée concerne un contrat AWS Marketplace SaaS, le montant représente les frais pour la dimension, et non le contrat dans son intégralité.

Nom de la colonne	Description
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Description des frais	Motif des frais : par exemple, frais mensuels, frais annuels ou remboursement.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Date de début	Date de début d'un contrat AWS Marketplace SaaS ou d'un abonnement à un produit de données.
Date de fin	Date de fin d'un contrat AWS Marketplace SaaS ou d'un abonnement à un produit de données.
Quantité	Nombre d'unités pour une dimension spécifiée par le contrat.
Dimension	Dimension spécifiée par le contrat.

Nom de la colonne	Description
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 3 : Conversions d'essais gratuits

Cette section répertorie les données correspondant au début, aux conversions et aux annulations d'essai gratuit. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique représentant le produit logiciel.
Nouveaux essais gratuits	Nombre de nouveaux essais gratuits qui sont lancés au cours de la période de génération du rapport.
Nombre total d'essais gratuits actuels	Nombre total d'abonnements d'essai gratuit actifs.
Essais gratuits convertis	Nombre total d'abonnements étant passé d'un essai gratuit à une utilisation payante au cours de la période de génération du rapport.

Nom de la colonne	Description
Essais gratuits non convertis	Nombre total d'abonnements ayant terminé l'essai gratuit sans le convertir en utilisation payante.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Section 4 : Nouvelles instances

Cette section répertorie les données relatives aux nouvelles EC2 instances et aux nouveaux types d'instances, et couvre la période de 24 heures précédente.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 mars 2026. Utilisez plutôt l'Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.

Nom de la colonne	Description
Type	Type d' EC2 instance Amazon.
Nombre	Le nombre d' EC2 instances.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 5 : Nouveaux abonnés au produit

Cette section répertorie les données pour les nouveaux acheteurs. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 mars 2026. Utilisez plutôt l'Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.

Nom de la colonne	Description
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas le compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 6 : Abonnements au produit annulés

Cette section répertorie les données pour les achats annulés. Elle couvre les dernières 24 heures.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 mars 2026. Utilisez plutôt l'Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
État de l'utilisateur	État de l'adresse de facturation associée au compte qui est abonné au produit.
Pays de l'utilisateur	Code pays à 2 caractères qui est associé au compte abonné au produit. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Date d'abonnement	Date de début de l'abonnement.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Rapport quotidien des clients abonnés

Ce rapport répertorie les données des clients qui ont acheté vos produits. Ce rapport ne précise pas l'utilisation actuelle ou passée, mais uniquement qu'un client est abonné à votre produit. Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport et que vous pensez devoir le recevoir, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#). Vous pouvez également contacter l'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs pour annuler les notifications par e-mail relatives à ce rapport.

Vous pouvez accéder à ce rapport via [Portail de gestion AWS Marketplace](#). Si vous êtes inscrit au [the section called “AWS Marketplace Service d'analyse du commerce”](#), vous pouvez également accéder à vos rapports à l'aide du kit de développement logiciel (SDK) AWS .

Le rapport comporte deux parties : l'une pour les abonnements horaires et mensuels, et l'autre pour les abonnements annuels. Le rapport inclut la liste des AWS comptes IDs de tous les clients abonnés à vos produits.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les jours à 00:00 UTC et couvre la période allant de 00:00 UTC à 23:59 UTC du jour précédent.

Rubriques

- [Section 1 : Abonnements horaires et mensuels](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable](#)

Section 1 : Abonnements horaires et mensuels

Cette section répertorie les données pour tous les abonnements basés sur l'utilisation depuis la veille à 23:59:59 UTC.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Un identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'abonnement, au format YYYY-MM-DD .
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.

Nom de la colonne	Description
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID de compte revendeur	L'identifiant unique du revendeur partenaire de distribution.
Nom du compte revendeur	Le nom du revendeur partenaire de distribution.

Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour tous les abonnements tarifés depuis la veille à 23:59:59 UTC.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique du produit logiciel.
Code produit	Un identifiant unique du produit logiciel. Ces informations sont également disponibles dans le cadre des métadonnées de l' EC2 instance Amazon.

Nom de la colonne	Description
ID d'abonnement	ID de l'abonnement.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences que le client a achetées.
Type d'abonnement	Type de l'abonnement.
Intention d'abonnement	Que cette offre soit une mise à niveau ou un renouvellement d'une offre antérieure.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de début d'abonnement	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format YYYY-MM-DD .
ID de l'offre précédente	ID de l'offre qui a précédé l'offre de mise à niveau ou de renouvellement, le cas échéant.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID de compte revendeur	L'identifiant unique du revendeur partenaire de distribution.
Nom du compte revendeur	Le nom du revendeur partenaire de distribution.

Rapport sur les versements

Important

Ce rapport ne sera plus disponible le 30 août 2024. Vous pouvez utiliser les alternatives suivantes :

- Le tableau de [bord des recouvrements et des décaissements](#)
- La requête SQL [collections_and_disbursements_report.sql](#). GitHub

Le rapport sur les versements fournit des informations sur les fonds collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le dernier versement. Les versements peuvent inclure des paiements ou des remboursements de clients pour un abonnement à votre produit, ainsi que d'autres taxes collectées ou remboursées au client. Vous ne recevez pas de versements tant que les fonds n'ont pas été collectés auprès du client. Les conditions de paiement varient selon les clients AWS, de sorte que certains des fonds correspondant à chacune des catégories d'âge non encaissées peuvent ne pas être dus par le client.

Les remboursements apparaissent en négatif, car l'argent est rendu à vos clients après que vous autorisez un remboursement.

Ce rapport est disponible Portail de gestion AWS Marketplace sous l'onglet Rapports. Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser le AWS Marketplace [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#), y compris [Déboursments par produit](#) comme rapport de base à personnaliser en fonction de vos besoins.

Note

Pour annuler les e-mails de notification relatifs à ce rapport, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Calendrier de publication

Ce rapport est publié 3 à 5 jours après l'initialisation d'un décaissement pour transférer les fonds vers votre banque. En général, il s'agit d'un rapport pour les vendeurs qui reçoivent des décaissements mensuels. Si aucun décaissement n'est initié, aucun rapport sur les décaissements n'est généré.

Rubriques

- [Section 1 : Montant versé par produit](#)
- [Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients](#)
- [Section 3 : Montant versé par heures d'instance](#)
- [Section 4 : Âge des fonds non collectés](#)
- [Section 5 : Âge des fonds non versés](#)
- [Section 6 : Ancienneté des arriérés](#)
- [Section 7 : répartition des fonds non collectés](#)

Section 1 : Montant versé par produit

Cette section répertorie des données pour les versements par produit.

Nom de la colonne	Description
Produit (langue française non garantie)	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
SellerRev	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation du produit.
AWSRefFrais	Le montant des AWS Marketplace frais.
SellerRevRefund	Montant des coûts d'abonnement qui sont remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
AWSRefFeeRefund	Le montant des AWS Marketplace frais remboursés si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
SellerRevCredit	Les AWS crédits AWS Marketplace placés sur le compte du client.

Nom de la colonne	Description
AWSRefFeeCredit	Les AWS crédits AWS Marketplace placés sur votre compte.
Montant HT	Total des fonds que nous vous avons versés. Cette colonne est égale à la SellerRev colonne moins la colonne AWSRef Frais. Lorsqu'un remboursement est accordé à un client, cette colonne est un nombre négatif égal à la SellerRevRefund colonne moins la AWSRef FeeRefund colonne.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
USSalesTaxe du vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est facturé pour cette transaction.
vendeur USSales TaxRefund	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines qui est remboursé pour cette transaction si un remboursement a été traité.
Numéro de AWS compte client	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Montant versé par zone géographique des clients

Cette section répertorie des données pour les versements par zone géographique des clients.

Nom de la colonne	Description
ID de règlement	Identifiant unique du versement.
Date de début de la période de règlement	Date et heure de début de la période de versement.
Date de fin de la période de règlement	Date et heure de fin de la période de versement.

Nom de la colonne	Description
Date de dépôt	Date et heure du versement.
Montant versé	Montant total du déboursement
Code pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État ou région	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Montant net par lieu fiscal	Total des fonds versés au vendeur par lieu fiscal, moins les frais AWS Marketplace, les remboursements, et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Montant brut par lieu fiscal	Total des fonds qui sont versés au vendeur par lieu fiscal.
Taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Nom de la colonne	Description
Remboursement des taxes de vente américaines vendeur	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Section 3 : Montant versé par heures d'instance

Cette section répertorie les données relatives aux décaissements par heures d' EC2 instance Amazon.

Nom de la colonne	Description
Produit (langue française non garantie)	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Description du type d'utilisation	Description de l'utilisation, y compris le type d'offre, la région et le type d'instance.
Vitesse	Taux de logiciel par heure pour le type d'offre, la région et le type d'instance.
Nombre d'utilisateurs	Nombre de clients uniques qui utilisent ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Heures d'instance	Nombre d'heures que l'instance a consommées pour ce type d'offre, cette région et ce type d'instance.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.

Section 4 : Âge des fonds non collectés

Cette section répertorie les données pour les fonds non collectés, organisées par ancienneté. Les fonds non collectés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus.

Nom de la colonne	Description
Non collectés (< 31 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant moins de 31 jours.
Non collecté (31 à 60 jours en attente)	Total des fonds facturés mais non collectés pendant une période comprise entre 31 et 60 jours.
Non collecté (61 à 90 jours en attente)	Total des fonds facturés mais non collectés pendant une période comprise entre 61 et 90 jours.
Non collecté (91 à 120 jours en attente)	Le total des fonds facturés mais non collectés pendant une période comprise entre 91 et 120 jours.
Non collectés (> 120 jours en attente)	Total de fonds facturés, mais pas collectés pendant plus de 120 jours.
Non collectés (global)	Total de fonds facturés, mais pas collectés.

Section 5 : Âge des fonds non versés

Cette section répertorie des données pour les fonds collectés depuis le versement précédent.

Nom de la colonne	Description
Collectés (< 31 jours en attente)	Le total des fonds collectés qui ont été facturés entre 0 et 31 jours.
Recueilli (31 à 60 jours en attente)	Le total des fonds collectés qui ont été facturés dans un délai de 31 à 60 jours.

Nom de la colonne	Description
Recueilli (61 à 90 jours en attente)	Le total des fonds collectés qui ont été facturés dans un délai de 61 à 90 jours.
Recueilli (91 à 120 jours en attente)	Le total des fonds collectés qui ont été facturés dans un délai de 91 à 120 jours.
Collectés (> 120 jours en attente)	Total des fonds collectés qui ont été facturés dans la plage supérieure à 120 jours.
Collectés (global)	Total des fonds collectés.

Section 6 : Ancienneté des arriérés

Cette section répertorie les sommes cumulées payables par le client, mais qui n'ont pas été payées selon les termes du contrat que le client a souscrit auprès d' AWS.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (< 31 jours)	Le total des fonds accumulés au cours des 0 à 31 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Échéance échue (31 à 60 jours)	Total des fonds accumulés au cours des 31 à 60 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Échéance échue (61 à 90 jours)	Total des fonds accumulés au cours des 61 à 90 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.
Échéance échue (91 à 120 jours)	Le total des fonds accumulés au cours des 91 à 120 derniers jours qui sont dus mais que le client n'a pas payés.

Nom de la colonne	Description
Arriéré (> 120 jours)	Total des sommes cumulées au cours des derniers 120 jours ou plus qui sont dues mais que le client n'a pas payées.
Arriéré (total)	Total des sommes cumulées qui sont dues mais que le client n'a pas payées.

Section 7 : répartition des fonds non collectés

Cette section répertorie tous les fonds non collectés, triés en fonction de la date d'échéance du paiement.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte du payeur	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais d'utilisation du produit.
AWS Part des recettes	Le montant AWS des frais qui est déduit du montant facturé au moment du règlement.
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
AWS Partage des remboursements	La partie des AWS frais remboursée pour la transaction.
Revenu net	Le montant net facturé pour cette transaction, moins les AWS frais, les remboursements et les taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.

Nom de la colonne	Description
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique qui représente la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.
Date d'échéance du paiement	Date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD .

Rapport mensuel sur les revenus facturés

Important

Trois sections de ce rapport ne seront plus disponibles le 30 août 2024. Vous pouvez utiliser les alternatives suivantes pour les sections 1 à 3 :

- Le tableau de [bord des recettes facturées](#)

- La requête [SQL billed_revenue_report](#) sur GitHub

Section 4 : Les contrats avec un calendrier de paiement flexible resteront disponibles après le 30 août 2024.

Le rapport mensuel sur les recettes facturées vous fournit des informations fiables sur les recettes facturées chaque mois à des fins de comptabilité et d'autres rapports financiers. Ce rapport indique les montants totaux facturés AWS aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de vos produits. Le rapport comporte quatre sections : les montants facturés pour les frais d'utilisation horaire et mensuelle, les abonnements de durée variable, l'utilisation de la démonstration sur le terrain et les paiements flexibles.

 Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés.

Ce rapport est disponible Portail de gestion AWS Marketplace sous l'onglet Rapports. Si vous êtes inscrit au service d'analyse du AWS Marketplace commerce, vous pouvez utiliser des appels d'API pour extraire des sections de ce rapport. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "AWS Marketplace Service d'analyse du commerce"](#).

 Note

Pour annuler les e-mails de notification relatifs à ce rapport, contactez l'équipe [des opérations AWS Marketplace vendeurs](#).

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les mois le 15 de chaque mois à 00h00 UTC.

Les données de facturation et de revenus couvrent la période du 15^e au 14 du mois prochain.

Les abonnements à long terme couvrent le premier jour du mois à 00h00 UTC jusqu'au dernier jour du mois à 23h59 UTC du mois précédent.

Par exemple, le rapport qui est publié le 15 mai couvre la période du 1er avril à 00:00 UTC au 30 avril à 23:59 UTC.

Rubriques

- [Section 1 : Facturation et données des recettes](#)
- [Section 2 : Abonnements à durée variable](#)
- [Section 3 : utilisation des démonstrations AWS sur le terrain](#)
- [Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible](#)

Section 1 : Facturation et données des recettes

Cette section répertorie les données collectées pour la facturation de l'utilisation, les remboursements, les frais, ainsi que les taxes américaines de vente et d'utilisation.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 décembre 2025. Utilisez plutôt l' Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Montant facturé au client	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
AWS Frais de mise en vente	Le montant des AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
AWS Remboursement des frais	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Le montant total facturé pour la transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.

Nom de la colonne	Description
ID de référence de la transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.

Nom de la colonne	Description
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 2 : Abonnements à durée variable

Cette section répertorie les données pour les frais des logiciels tarifés.

Nom de la colonne	Description
ID de référence client	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements par clients. La dépréciation de l'ID de référence client est prévue pour le 31 décembre 2025. Utilisez plutôt l' Compte AWS identifiant du client.
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Quantité de l'abonnement	Nombre total de licences qui est spécifié dans le cadre de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de début d'abonnement	Date de début de l'achat d'abonnement de durée variable.
Date de fin de l'abonnement	Date de fin de l'achat d'abonnement de durée variable.
Type d'instance de l'abonnement	Type d'instance associé à l'achat d'abonnement de durée variable.
Montant facturé au client	Montant facturé pour les frais d'utilisation, mensuels, ou les deux.
AWS Frais de mise en vente	Le montant AWS Marketplace des frais qui est déduit du montant facturé.
Montant du remboursement	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursés aux clients si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.

Nom de la colonne	Description
AWS Remboursement des frais	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Coût	Coût des biens pour un revendeur : par exemple, ce qu'un revendeur vous paie lorsqu'il vend votre produit.
Montant des recettes partenaires	Le montant total facturé pour cette transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Montant facturé au client pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation américaines facturé pour cette transaction. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)
Montant des remboursements pour les taxes de vente américaines	Montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été perçues pour le compte du vendeur. (En d'autres termes, les enregistrements associés dans les rapports de ventes et de taxes américains montrent « partie redevable de l'impôt » == « VENDEUR ».)

Nom de la colonne	Description
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
Date de début du contrat	Date de début d'un contrat AWS Marketplace SaaS.
Date de fin du contrat	Date de fin d'un contrat AWS Marketplace SaaS.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Section 3 : utilisation des démonstrations AWS sur le terrain

La section répertorie les données relatives à [l'utilisation de votre produit lors de démonstrations sur le AWS terrain](#). Vous pouvez configurer votre produit pour nous permettre d'en faire la démonstration auprès de clients potentiels. Toute utilisation pour les démonstrations est répertoriée ici.

Nom de la colonne	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Code produit	Identifiant unique du produit.
Type d'instance	Type d' EC2 instance Amazon associé à la démonstration sur le terrain.
Unités d'utilisation	Nombre d'unités d'utilisation associées au produit.
Types d'unités d'utilisation	Unités d'utilisation associées au calcul de l'utilisation : par exemple, des heures.

Section 4 : Contrats avec calendrier de paiement flexible

Cette section répertorie les données pour tous les contrats que vous avez créés avec un calendrier de paiement flexible au cours de la période de rapport précédente.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	Numéro d' Compte AWS identification à partir duquel les frais sont facturés.
Pays du client	Code pays à 2 caractères associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la norme ISO 3166-1 alpha-2.
État du client	État de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.

Nom de la colonne	Description
Ville du client	Ville de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais sont facturés.
Code postal du client	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte payeur auquel les frais logiciels sont facturés.
Domaine de messagerie du client	Domaine de messagerie associé au compte payeur auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <i>liu-jie@example.com</i> , l'entrée est <i>example.com</i> .
ID de référence utilisateur	Compte du compte payeur auquel les frais sont facturés.
Numéro de AWS compte utilisateur	L'ID du compte qui est abonné au produit.
ID produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Type de produit	Type de produit.
AWS Marketplace ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Date de création du contrat	Date de création du contrat, qui est la date à laquelle un compte s'abonne à l'offre.
Date d'expiration du contrat	Date à laquelle le contrat expire.
Valeur totale du contrat (USD)	Valeur totale du contrat en dollars américains (USD).
Nbre de paiements	Nombre de paiements planifiés pour le contrat.
Date de facturation	Date de création de la facture.

Nom de la colonne	Description
Montant de facturation (USD)	Montant qui est facturé sur la facture en USD.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.

Rapport de rémunération des ventes

Important

Ce rapport ne sera plus disponible le 30 août 2024. Vous pouvez utiliser les alternatives suivantes :

- Le tableau de [bord des recettes facturées](#)
- La requête [billed_revenue_report activée](#)SQL. [GitHub](#)

Le rapport répertorie les revenus mensuels facturés avec des informations supplémentaires sur le client qui ne font pas partie du [the section called “Rapport mensuel sur les revenus facturés”](#) standard. Le rapport répertorie les montants totaux facturés AWS aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de votre produit.

Important

Les montants de ce rapport reflètent uniquement les revenus qui sont facturés aux clients, pas les montants qui sont collectés auprès des clients.

Le rapport de compensation des ventes et les informations partagées avec vous dans le cadre de ce programme constituent les informations confidentielles d'Amazon en vertu de l'accord de non-divulgaration conclu avec vous ou, en l'absence d'un tel accord, des conditions générales pour les AWS Marketplace vendeurs. Vous ne pouvez utiliser ces informations que pour rémunérer vos commerciaux en mappant les AWS Marketplace revenus aux représentants par nom de société,

zone géographique et numéro de AWS compte. Vous pouvez partager ces informations avec les employés qui ont besoin de les connaître pour comprendre la source des commissions qui peuvent leur être payées. L'utilisation et le partage de ces informations doivent être conformes aux obligations stipulées dans l'accord de confidentialité que nous avons conclu avec vous et aux conditions générales applicables aux AWS Marketplace vendeurs, y compris, mais sans s'y limiter, à la section 3.8 des conditions générales pour les AWS Marketplace vendeurs.

Pour créer votre propre rapport similaire à celui-ci, vous pouvez utiliser le AWS Marketplace [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#), y compris [Rapport de rémunération des ventes](#) comme rapport de base à personnaliser en fonction de vos besoins.

Calendrier de publication

Ce rapport est publié tous les mois, le quinzième jour de chaque mois à 00h00UTC. Le rapport couvre le mois civil précédent de 00h00 à UTC 23h59 UTC du dernier jour calendaire du mois. Par exemple, le rapport publié le 15 mai couvre la période allant du 1er avril à 00h00 UTC au 30 avril à UTC 23h59.

Revenus facturés

La section des revenus facturés de ce rapport comprend les frais d'utilisation et les charges basées sur les frais depuis le mois calendaire précédent. Voici les noms et les descriptions des colonnes.

Note

Dans ce rapport, les frais d'inscription correspondent au pourcentage de recettes (à l'exception de celles issues de la revente de produits de revente autorisés par des revendeurs agréés) conformément aux frais d'inscription par niveau.

Nom de la colonne	Description
Numéro de AWS compte client	Compte auquel les frais logiciels sont facturés.
Pays	Code pays à 2 caractères associé au compte auquel les frais sont facturés. Ce rapport utilise la ISO norme 3166-1 alpha-2.

Nom de la colonne	Description
État	État de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Ville	Ville de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Code postal	Code postal de l'adresse de facturation associée au compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est <code>liu-jie@example.com</code> , l'entrée est <code>example.com</code> .
Code produit	Identifiant unique du produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Revenu brut	Montant facturé pour l'utilisation du produit ou frais mensuels d'utilisation du produit.
AWS Part des recettes	Le montant AWS des frais qui est déduit du montant facturé au moment du règlement. Il s'affiche dans le the section called “Rapport sur les versements” .
Remboursements bruts	Montant total de tous les remboursements pour la transaction.
AWS Partage des remboursements	La partie des AWS frais remboursée pour la transaction.
Revenu net	Le montant net facturé pour cette transaction, moins les AWS frais, les remboursements et les taxes de vente et d'utilisation américaines.

Nom de la colonne	Description
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est USD.
Période AR	Mois et année de la transaction au format YYYY-MM.
ID de référence de la transaction	Identifiant unique qui représente la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
Nom de l'opportunité	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Description de l'opportunité	Métadonnées de l'opportunité enregistrée.
Titre de la solution	Nom de la solution.
ID de la solution	Identifiant unique de la solution.
ID de référence du souscripteur	Identifiant unique qui n'est pas l'ID de compte. Il est associé au compte auquel les frais sont facturés. Il permet de suivre l'utilisation, les revenus et les abonnements des clients dans tous les rapports AWS Marketplace financiers.
ID d'adresse du souscripteur	Identifiant unique qui représente l'adresse du client.

Rapports supplémentaires

AWS Marketplace fournit des rapports supplémentaires via [Les données de livraison du vendeur sont transmises AWS Marketplace](#) les comptes Amazon S3 détenus par le vendeur qui sont connectés à l'ID de compte AWS Marketplace vendeur associé aux AWS Marketplace offres destinées aux vendeurs. Pour plus d'informations, reportez-vous à la section [Créer un bucket Amazon Simple Storage Service de destination](#).

Les rapports supplémentaires sont publiés tous les jours à 16h00 UTC s'il y avait de nouveaux abonnés la veille. Ces rapports couvrent la journée précédente, de 13 h 59 UTC à 16 h 01 UTC le jour suivant.

Rapport sur les détails de l'accord

Le rapport sur les détails du contrat vous aide à aider les clients qui bénéficient d'un essai gratuit d'un contrat de logiciel en tant que service (SaaS). Le rapport inclut les détails du contrat tels que le nom de l'abonné, le numéro d'abonné, le numéro de l'offre, le début et la date de fin du contrat.

Vous ne recevez ce rapport que si des informations pertinentes sont disponibles. Si vous ne recevez pas ce rapport à un moment où vous pensez devoir le recevoir, contactez l'équipe chargée [des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs](#).

Vous pouvez accéder à ce rapport via le compartiment Amazon S3 associé à l'ID de compte AWS Marketplace vendeur.

Le tableau suivant répertorie les noms et les descriptions des colonnes du rapport détaillé de l'accord.

Données du rapport d'essai gratuit du contrat SaaS

Name (Nom)	Description
vendor_display_name	Le nom du vendeur qui a vendu le produit.
vendor_aws_account_id	Identification associée au fournisseur qui a vendu le produit.
subscriber_aws_account_id	L'identification associée à Compte AWS la personne abonnée au produit.
customer_id	Identifiant unique du produit logiciel.
product_title	Titre du produit.
offer_id	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
offer_visibility	Indiquer s'il s'agit d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.

Name (Nom)	Description
reseller_name	Le nom du revendeur partenaire de distribution.
reseller_aws_account_id	L'identifiant unique du revendeur partenaire de distribution.
agreement_id	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
agreement_acceptance_date	Date à laquelle l'accord a été accepté.
agreement_start_date	Date de début de l'accord.
agreement_end_date	Date de fin de l'accord. En effet metered/pay as go/subscriptions, cette valeur est définie sur 1-JAN-9999.
is_free_trial_offer	Drapeau indiquant si l'offre ou le contrat est une offre d'essai gratuite.
is_upgraded_after_free_trial	Un drapeau qui indique si l'accord a été transformé en contrat payant.
total_contract_value	La valeur totale du contrat.

Tableaux de bord des vendeurs

AWS Marketplace fournit des tableaux de bord alimentés par [Amazon QuickSight](#) avec des tableaux, des graphiques et des informations qui vous aident à accéder aux données financières, commerciales et marketing et à les analyser. Les tableaux de bord des vendeurs incluent :

[the section called “Tableaux de bord pour les opérations financières”](#)

- [the section called “Tableau de bord des recettes facturées”](#)— Fournit des informations sur les recettes facturées à des fins de comptabilité et d'autres rapports financiers.

- [the section called “Tableau de bord des recouvrements et des décaissements”](#)— Fournit des informations sur les fonds AWS collectés et versés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent.
- [the section called “Tableau de bord de fiscalité”](#)— Fournit des informations sur les taxes applicables aux transactions avec les vendeurs.

[Tableaux de bord pour les opérations de vente](#)

- [the section called “Tableau de bord des accords et des renouvellements”](#)— Fournit des informations sur les accords et les renouvellements dans les 24 heures suivant la signature d'un accord en AWS Marketplace.
- [the section called “Tableau de bord d'utilisation”](#)— Fournit des visualisations et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
- [Tableaux de bord pour le marketing](#)— Fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données marketing.

[Tableaux de bord pour le marketing](#)

- [Tableau de bord des accords clients](#)— Fournit des données sur les contrats et les clients qui souscrivent à vos produits.
- [Tableau de bord des performances des annonces](#)— Fournit des données sur le trafic et le comportement des utilisateurs dans vos AWS Marketplace annonces.
- [Tableau de bord des performances de recherche](#)— Fournit des données sur les mots clés appliqués aux AWS Marketplace listes.

Les tableaux de bord sont disponibles pour AWS Marketplace les vendeurs disposant des autorisations appropriées.

Accès aux tableaux de bord

Par défaut, les administrateurs AWS Marketplace système des comptes vendeur ont accès à tous les tableaux de bord dans l'onglet Insights du Portail de gestion AWS Marketplace. Les administrateurs système peuvent créer une politique AWS Identity and Access Management (IAM) pour permettre à d'autres utilisateurs de la société vendeuse d'accéder à des tableaux de bord spécifiques.

 Note

En septembre 2023, nous ne prendrons plus en charge l'accès aux tableaux de bord des vendeurs activés par les anciennes autorisations IAM. Mettez à jour vos autorisations IAM à l'aide du nouveau format Amazon Resource Name (ARN) dans les exemples de code ci-dessous.

Pour plus d'informations sur la création de politiques, consultez la section [Création de politiques IAM](#).

Politique du tableau de bord

Utilisez l'une des politiques suivantes pour donner accès à certains ou à tous les tableaux de bord.

L'exemple suivant fournit un accès aux AWS Marketplace ressources actuelles et futures, notamment aux tableaux de bord et aux rapports. Il utilise tous les flux de données actuels et futurs :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

Vous pouvez également donner accès à un ou plusieurs tableaux de bord en incluant leur ARNs. L'exemple suivant montre comment donner accès à tous les tableaux de bord :

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
  ]
}
```

```

    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomAgreements_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
      "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
    ]
  }]
}
```

Pour supprimer l'accès à un tableau de bord, supprimez-le de la Resource section de la politique.

Note

Pour plus d'informations sur la création de politiques AWS Identity and Access Management (IAM), consultez la section [Création de politiques IAM](#) dans le Guide de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.

Tableaux de bord pour les opérations financières

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données financières.

Rubriques

- [Tableau de bord des recettes facturées](#)
- [Tableau de bord des recouvrements et des décaissements](#)
- [Tableau de bord de fiscalité](#)

Tableau de bord des recettes facturées

Le tableau de bord des recettes facturées fournit des informations sur toutes les ventes facturées en AWS Marketplace. Ce rapport devrait permettre de gagner du temps et est disponible environ 45 jours plus tôt que l'ancien [rapport mensuel sur les recettes facturées](#). L'ancien rapport est livré le 15 de chaque mois, ce qui retarde la visibilité sur les facturations du mois précédent.

Pour ouvrir ce tableau de bord, connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Insights, Finance operations, puis choisissez l'onglet Revenus facturés.

Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord des recettes facturées](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Indicateurs clés](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Fréquence d'actualisation du tableau de bord des recettes facturées

Les tableaux de bord sont mis à jour quotidiennement à minuit UTC. Si une facture est créée le 10 mai avant minuit UTC, la mise à jour du 11 mai affichera la facture. Si une facture est créée le 10 mai après minuit UTC, la mise à jour du 12 mai affichera la facture. Si les dernières données de facturation ou de décaissement reçues des systèmes en amont sont retardées, il est possible qu'un délai de 1 à 2 jours soit nécessaire pour que les dernières données apparaissent dans les tableaux de bord.

Si vous ne voyez pas de facture client attendue, suivez la procédure ci-dessous avant de contacter votre responsable du développement AWS Marketplace commercial.

Pour résoudre les factures clients manquantes dans le tableau de bord des recettes facturées

1. Confirmez que l'offre a été acceptée par le client à l'aide d'un ou de plusieurs des outils suivants :
 - [Rapport quotidien sur les abonnés](#)
 - [Notification d' AWS Marketplace événements](#)

- [Portail de gestion AWS Marketplace onglet accords](#)
2. (Pour les offres privées) Après avoir confirmé que le client a accepté l'offre, passez en revue le calendrier et les montants des factures de l'offre :
 - Pour les offres privées, consultez l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Offres.
 - Pour les offres privées des partenaires de distribution, consultez l'onglet Portail de gestion AWS Marketplace Partenaires pour consulter un calendrier de paiement personnalisé dans le cadre de l'opportunité de partenariat.
 3. Déterminez si la transaction utilise un [modèle de tarification d'utilisation](#), dans lequel les clients sont facturés le deuxième et le troisième jour de chaque mois pour le mois d'utilisation précédent.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord des recettes facturées. Par exemple, vous pouvez sélectionner un filtre sur un champ dans les [notifications relatives aux AWS Marketplace événements](#) afin de confirmer la facturation pour un identifiant de compte client, le nom de l'entreprise abonnée ou un numéro d'offre spécifique. Vous pouvez également ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur](#).

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.

Nom du contrôle	Description
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles incluent : • AWS_INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis d'Amérique). • AWS_EUROPE : identifiant de la SARL AWS EMEA (basée au Luxembourg). • AWS_AUSTRALIE : L'identifiant d' AWS Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN : L'identifiant du AWS Japon G.K. • AWS_KOREA : identifiant de la AWS Corée.
Compte AWS Identifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom commercial du compte sur lequel les frais sont facturés.
Entreprise de revente	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée

Nom du contrôle	Description
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace anciens rapports.

Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la devise de l'offre et de la plage de dates de facturation. Vous pouvez utiliser la plage de dates de facturation pour sélectionner si la date de facturation est antérieure ou postérieure à une date spécifiée ou comprise dans une plage de dates. Les filtres sélectionnés mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La plage de dates de facturation par défaut est définie pour extraire les données des six derniers mois.

Section 3 : Indicateurs clés

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison des principaux chiffres de revenus facturés à l'aide des filtres sélectionnés. Un KPI est affiché pour le chiffre d'affaires brut, le remboursement brut, les frais de mise en vente, le coût de gros (le cas échéant) et le chiffre d'affaires net du vendeur pour la plage de dates de facturation et la devise spécifiées. Vous pouvez mettre à jour les critères de filtre pour voir les statistiques correspondant à différentes devises et dates.

Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord présente les tendances des recettes facturées pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez consulter les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, telle que le jour,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu des

revenus facturés. Les informations sur les tendances des revenus facturés sont disponibles au niveau agrégé ou par type de visibilité de l'offre :

- Tendances de facturation : fournit un aperçu du chiffre d'affaires brut, du chiffre d'affaires net du vendeur, du coût de gros (le cas échéant) et des remboursements au fil du temps pour la plage de dates sélectionnée à partir du filtre d'agrégation de dates.
- Tendances de facturation par visibilité de l'offre — Fournit un aperçu du nombre d'offres et du chiffre d'affaires brut par type de visibilité de l'offre au fil du temps, pour les [offres privées](#), les offres publiques (ou en libre-service) et les programmes d'entreprise.

Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit des indicateurs clés concernant votre activité en termes d'abonnés, de vendeur de disques, de géographie des abonnés et de titre du produit. Vous pouvez filtrer par chiffre d'affaires brut, nombre de payeurs, nombre d'abonnés, remboursement brut, frais de mise en vente, chiffre d'affaires net du vendeur et coût de gros.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche toutes les ventes facturées, y compris le montant total AWS facturé aux clients pour l'utilisation horaire, annuelle ou mensuelle de vos produits. AWS facture les clients en utilisant les trois fréquences suivantes :

- Date d'acceptation de l'abonnement (facturation initiale)
- Calendrier de paiement personnalisé (offres privées créées par un planificateur de paiement flexible)
- Consommation mesurée le deuxième et le troisième jour du mois pour l'utilisation du mois précédent

Note

Les factures créées avant le 1er avril 2021 peuvent ne pas être associées à un numéro de contrat, à un numéro d'offre, à un Compte AWS numéro d'abonné ou au nom de la société de l'abonné.

Les frais du client sont affichés dans cette section de données détaillées 24 heures après la facturation au client. Par exemple, si un client a été débité le 3 novembre, le tableau de bord indique cette facture le 4 novembre. Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données à partir d'un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l'QuickSight utilisateur.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé pour l'abonnement au produit.
Date d'échéance du paiement	La date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD.
Modalités de paiement	Les conditions de paiement des AWS factures du client.
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué à la AWS facture sur laquelle les frais ont été facturés.
Numéro de facture des frais d'inscription	Lorsqu'un AWS Marketplace abonnement est conclu par l'intermédiaire d'une société AWS EMEA SARL, du Japon ou d'Australie (vendeur officiel), l'opérateur chargé de la vente est tenu de facturer au vendeur une taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur les frais d'inscription du vendeur et de recevoir une facture conforme aux normes fiscales. Pour les transactions applicables, le numéro de facture correspondant à la TVA établie sur les frais de mise en vente est différent du numéro de facture d'abonnement au logiciel ou au produit. Les transactions d'AWS, Inc. ont la valeur « Missing_Listing_Fee_Invoice_ID » car le numéro de facture des frais de mise en vente n'est pas applicable.

Colonne	Description
Numéro de facture de gros	L' AWS identifiant attribué à la facture non payable qui représente la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO). Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte qui s'est abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.

Colonne	Description
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format. MM-DD-YYYY Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-YYYY.
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format. MM-DD-YYYY Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999.
Date de fin de la période d'utilisation	Date de fin de la période d'utilisation du produit.
Date de début de la période d'utilisation	Date de début de la période d'utilisation du produit.
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer qu'aucun fonds n' AWS a été versé, partiellement ou totalement, sur votre compte bancaire. Les statuts possibles sont les suivants : décaissé, partiellement décaissé, échoué, non décaissé.
Date de décaissement	Date à laquelle le versement à la banque du vendeur a AWS été initié.

Colonne	Description
Déboursier le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi de la banque de versement peut être utilisé pour établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace
Revenus bruts	Montant qui est facturé au client pour les frais d'utilisation ou mensuels du produit.
Remboursement brut	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.
Frais de mise en vente	Le montant des AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Remboursement des frais d'inscription	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Pourcentage des frais d'inscription	Le pourcentage de AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction.
Remboursement de la part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité.

Colonne	Description
AWS part d'impôt	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction au nom du vendeur.
AWS remboursement de parts d'impôts	Le montant total des taxes de vente et d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité, lorsque ces taxes ont été collectées pour le compte du vendeur.
Coût de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût des marchandises pour un revendeur. Par exemple, ce qu'un revendeur paie à un fabricant lorsqu'il vend le produit d'un fabricant. Le prix de gros est le prix catalogue multiplié par le pourcentage de discount.
Remboursement des frais de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût remboursé des marchandises auprès d'un revendeur.
Part fiscale des vendeurs en gros	La taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans le cadre de laquelle le vendeur est assujetti à l'impôt. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».

Colonne	Description
Remboursement d'actions fiscales pour les vendeurs en gros	Le remboursement de la taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans laquelle le vendeur est responsable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Part fiscale du commerce de gros et des autres vendeurs	La taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans le cadre de laquelle le vendeur est assujéti à l'impôt. Ce champ est renseigné lorsque l'autre vendeur impliqué dans la transaction est responsable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Remboursement des parts d'impôt des grossistes et autres vendeurs	Le remboursement de la taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans laquelle le vendeur est responsable. Ce champ est renseigné lorsque l'autre vendeur impliqué dans la transaction est responsable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Part AWS fiscale de gros	La taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée d'un partenaire de distribution (CPPO) où l'impôt AWS est imposable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».

Colonne	Description
Remboursement AWS d'actions fiscales sur le commerce	Le remboursement de la taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans laquelle l'entreprise AWS est assujettie à l'impôt. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Revenu net du vendeur	Le montant total facturé pour la transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique qui représente la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes : • AWS_INC : identifiant d'AWS, Inc. (basé aux États-Unis d'Amérique) • AWS_EUROPE : L'identifiant de la SARL AWS EMEA (basée au Luxembourg) • AWS_AUSTRALIE : L'identifiant d'AWS Australia Pty Ltd • AWS_JAPAN : L'identifiant du AWS Japon G.K. • AWS_KOREA : L'identifiant de la Corée AWS

Colonne	Description
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description définie par l'ISV pour une opportunité enregistrée.
Nom de l'entreprise de revente	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Compte AWS Identifiant du payeur	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Domaine de messagerie du payeur	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte sur lequel les frais sont facturés.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Pays du payeur	Le code de pays à deux caractères associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
ID de compte ISV	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.

Colonne	Description
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Recettes nettes décaissées	Le montant total de la transaction versé au vendeur. Si le montant n'est pas égal au « revenu net du vendeur », il s'agit d'un paiement partiel.
Recettes nettes non décaissées	Le montant total de la transaction non versé au vendeur. Si le montant est différent de zéro, le solde restant est dû par le client.

Tableau de bord des recouvrements et des décaissements

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements fournit des données sur les fonds versés sur vos comptes bancaires. Il fournit également une liste de toutes les factures pour lesquelles un versement a été envoyé pour un paiement partiel, un paiement complet ou pour lesquelles un versement a échoué. La liste n'inclut pas les factures pour lesquelles aucun versement n'a été effectué. Pour consulter les factures non déboursées, utilisez le tableau de bord des recettes facturées.

Les décaissements incluent les paiements aux clients, les remboursements réglés pour un abonnement à votre produit et certaines taxes collectées ou remboursées au client. Les remboursements sur le tableau de bord apparaissent sous forme de montants négatifs car l'argent est remboursé à votre client une fois que vous avez autorisé un remboursement.

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements permet d'accéder plus rapidement aux décaissements des clients. Attendez-vous à économiser environ quatre jours par rapport à l'ancien [rapport de versement](#), qui est créé cinq jours après l'envoi du versement.

Note

Les clients ont des conditions de paiement différentes AWS, de sorte que certains fonds appartenant à des catégories d'âge non encaissées peuvent ne pas être dus par le client.

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements fournit des informations pour les processus opérationnels et financiers. Le tableau de bord est actualisé tous les jours. Pour plus d'informations, consultez les rubriques suivantes.

Pour ouvrir le tableau de bord, connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Insights, Finance operations, puis choisissez l'onglet Recouvrements et décaissements.

Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord des encaissements et des décaissements](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Indicateurs clés](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Fréquence d'actualisation du tableau de bord des encaissements et des décaissements

Le tableau de bord des encaissements et des décaissements est mis à jour uniquement les jours ouvrables en Amérique du Nord. Vous pouvez vous attendre à recevoir les factures décaissées dans la journée suivant la réception du dépôt auprès de votre banque.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les données de votre tableau de bord. Par exemple, vous pouvez sélectionner un filtre sur un champ dans les [notifications relatives aux AWS Marketplace événements](#) afin de confirmer le versement d'un numéro de compte client, d'un nom de société abonné ou d'un numéro d'offre spécifique. Vous pouvez également filtrer par statut de versement pour comprendre toutes les factures qui vous ont été payées ou les factures ouvertes et impayées. Vous pouvez ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur](#).

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles incluent : • AWS_INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis d'Amérique) • AWS_EUROPE : L'identifiant de la SARL AWS EMEA (basée au Luxembourg) • AWS_AUSTRALIE : L'identifiant d' AWS Australia Pty Ltd (Australie)AWS • AWS_JAPAN : L'identifiant du AWS Japon G.K. • AWS_KOREA : L'identifiant de la Corée AWS
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer qu'aucun fonds n' AWS a été versé, partiellement ou totalement, sur votre compte bancaire. Les statuts possibles sont les suivants :

Nom du contrôle	Description
	décaissé, partiellement décaissé, échoué, non décaissé.
Compte AWS Identifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom commercial du compte sur lequel les frais sont facturés.
Entreprise de revente	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace anciens rapports.
Déboursier le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi bancaire peut établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace

Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la devise de l'offre et de deux dimensions de date différentes, que la valeur du champ de date soit antérieure ou postérieure à une date spécifiée ou qu'elle se situe dans une plage de dates. Les dimensions de la date sont la date d'échéance du paiement ou la date du dernier versement. La date de versement limite les résultats aux factures déboursées dans la plage de dates spécifiée. La date d'échéance du paiement inclut les factures dont les dates d'échéance se situent dans la fourchette spécifiée, quelle que soit la date de versement. Le filtre par catégorie de dates met à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La catégorie de date par défaut est la date du dernier versement et extrait les données des six derniers mois.

Section 3 : Indicateurs clés

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison entre les chiffres de revenus décaissés et non décaissés. Un KPI est affiché pour le chiffre d'affaires brut, le chiffre d'affaires net, le coût de gros (le cas échéant), le montant décaissé et le montant non décaissé pour les critères de filtre spécifiés.

Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord fournit une vue des décaissements et des tendances en matière d'arriérés pour la plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances par agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour, mois, trimestre ou année, afin de mieux comprendre l'état de votre AWS Marketplace collection. Les vues des tendances incluent les suivantes :

- **Tendances des décaissements** — Fournit un aperçu du nombre moyen de jours de décaissement et des recettes nettes associées. La tendance mesure le nombre de jours entre la date de facturation et la date de versement pour rendre compte de l'efficacité du recouvrement. Vous pouvez sélectionner une plage de dates dans le filtre d'agrégation de dates.
- **Âge des paiements décaissés** — Fournit un aperçu du chiffre d'affaires net et du nombre de factures décaissées, classées par catégories standard de créances vieillissantes (par exemple non échues, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours). La tendance mesure le nombre de jours entre la date d'échéance du paiement et la date de versement pour indiquer si le versement a été effectué dans les délais de paiement du client.
- **Âge des paiements non décaissés** : fournit un aperçu des recettes nettes et du nombre de factures ouvertes et impayées, classées par tranches impayées (par exemple impayées, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours). Les fonds non décaissés peuvent inclure des montants qui ne sont pas encore dus. La

tendance mesure le nombre de jours entre la date d'aujourd'hui et la date d'échéance du paiement pour afficher les créances entrantes.

Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit une vue des créances par numéro d'offre, titre du produit, nom de la société payeuse, nom de la société abonnée, nom du revendeur (s'il participe aux offres privées des partenaires de distribution), géographie du payeur et géographie des abonnés. Utilisez les ventilations pour mesurer les créances décaissées par rapport aux créances non décaissées pour chaque catégorie.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord indique tous les décaissements et les fonds non collectés par produit, client et offre.

Note

Les factures créées avant le 1er avril 2021 peuvent ne pas être associées à un numéro de contrat, à un numéro d'offre, à un Compte AWS numéro d'abonné ou au nom de la société de l'abonné.

Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données à partir d'un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l'QuickSight utilisateur.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé pour l'abonnement au produit.
Date d'échéance du paiement	La date d'échéance du paiement au format YYYY-MM-DD.
Modalités de paiement	Les conditions de paiement des AWS factures du client.

Colonne	Description
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué à la AWS facture sur laquelle les frais ont été facturés.
Numéro de facture des frais d'inscription	Lorsqu'un AWS Marketplace abonnement est conclu par le biais d'entités juridiques de la AWS région EMEA SARL, du Japon ou d'Australie (vendeur officiel), l'opérateur du marché chargé de la vente (par exemple, AWS EMEA SARL) est tenu de facturer au vendeur une TVA sur les frais de mise en vente. Pour les transactions applicables, le numéro de facture correspondant à la TVA établie sur les frais de mise en vente est différent du numéro de facture d'abonnement au logiciel ou au produit.
Numéro de facture de gros	L' AWS identifiant attribué à la facture non payable qui représente la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO). Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.

Colonne	Description
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format. MM-DD-YYYY Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date de fin de l'accord	Date d'expiration du contrat, au format. MM-DD-YYYY Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999.

Colonne	Description
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-YYYY.
Date de fin de la période d'utilisation	Date de fin de la période d'utilisation du produit.
Date de début de la période d'utilisation	Date de début de la période d'utilisation du produit.
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer que des fonds ont AWS été collectés et déboursés sur vos comptes bancaires depuis le versement précédent. Les fonds décaissés pour la facture associée ont été collectés et décaissés. Non décaissés Les fonds correspondant à la facture associée n'ont pas été collectés ni décaissés.
Date de décaissement	Date à laquelle le versement à la banque du vendeur a AWS été initié.
Débourser le numéro de suivi bancaire	Pour les décaissements, le numéro de suivi est attribué par la banque. Le numéro de suivi bancaire peut être utilisé pour établir une corrélation entre les notifications de dépôt et les rapports fournis par la banque du vendeur et les factures figurant dans les rapports. AWS Marketplace
Revenus bruts	Le montant facturé au client pour l'utilisation ou les frais mensuels du produit.
Remboursement brut	Montant total des coûts d'abonnement au logiciel remboursé aux clients le cas échéant si des remboursements ont été traités au cours de la période de couverture des données.

Colonne	Description
Frais de mise en vente	Le montant des AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Remboursement des frais d'inscription	La partie des AWS Marketplace frais remboursée si des remboursements ont été traités pendant la période de couverture des données.
Pourcentage des frais d'inscription	Le pourcentage de AWS Marketplace frais à déduire du montant facturé.
Part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis facturées pour cette transaction.
Remboursement de la part fiscale du vendeur	Le montant total des ventes et des taxes d'utilisation aux États-Unis remboursées pour cette transaction si un remboursement a été traité.
AWS frais de cotation d'actions fiscales	Où AWS , en tant qu'opérateur de place de marché, est tenu de facturer et de collecter la TVA en son propre nom sur les ventes effectuées par les vendeurs. Ce montant correspondra au montant de TVA débité sur votre compte AWS Marketplace vendeur.
AWS remboursement d'actions fiscales, frais d'inscription	Où AWS , en tant qu'opérateur de place de marché, il est tenu de rembourser la TVA en son propre nom sur les ventes effectuées par les vendeurs. Ce montant correspondra au montant de la TVA remboursée sur votre compte AWS Marketplace vendeur.

Colonne	Description
Coût de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût des marchandises pour un revendeur. Par exemple, ce qu'un revendeur paie à un fabricant lorsqu'il vend le produit d'un fabricant. Le prix de gros est le prix catalogue multiplié par le pourcentage de discount.
Remboursement des frais de gros	Pour les offres privées des partenaires de distribution uniquement. Le coût remboursé des marchandises auprès d'un revendeur.
Part fiscale des vendeurs en gros	La taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans le cadre de laquelle le vendeur est assujetti à l'impôt. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Remboursement d'actions fiscales pour les vendeurs en gros	Le remboursement de la taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans laquelle le vendeur est responsable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».

Colonne	Description
Part fiscale du commerce de gros et des autres vendeurs	La taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans le cadre de laquelle le vendeur est assujéti à l'impôt. Ce champ est renseigné lorsque l'autre vendeur impliqué dans la transaction est responsable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Remboursement des parts d'impôt des grossistes et autres vendeurs	Le remboursement de la taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans laquelle le vendeur est responsable. Ce champ est renseigné lorsque l'autre vendeur impliqué dans la transaction est responsable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Part AWS fiscale de gros	La taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée d'un partenaire de distribution (CPPO) où l'impôt AWS est imposable. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».
Remboursement AWS d'actions fiscales sur le commerce	Le remboursement de la taxe sur la vente entre l'ISV et le partenaire de distribution dans le cadre d'une offre privée du partenaire de distribution (CPPO) dans laquelle l'entreprise AWS est assujéti à l'impôt. Pour les offres publiques et les offres Marketplace Private (MPPOs), ce champ sera « Non applicable ».

Colonne	Description
Revenu net du vendeur	Le montant total facturé pour la transaction, déduction faite des AWS Marketplace frais, des remboursements et des taxes de vente et d'utilisation américaines.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est USD.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique qui représente la transaction, que vous pouvez utiliser pour corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction. Les valeurs possibles sont les suivantes : • AWS_INC : L'identifiant de AWS, Inc. (basée aux États-Unis d'Amérique) • AWS_EUROPE : L'identifiant de la SARL AWS EMEA (basée au Luxembourg) • AWS Australia Pty Ltd (AWS Australie) • AWS Japon G.K. • AWS_CORÉE
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description définie par l'ISV pour une opportunité enregistrée.
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.

Colonne	Description
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom du compte sur lequel les frais sont facturés.
Compte AWS Identifiant du payeur	ID du compte auquel les frais sont facturés.
Domaine de messagerie du payeur	Domaine de messagerie associé au compte auquel les frais sont facturés. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte sur lequel les frais sont facturés.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Pays du payeur	Le code de pays à deux caractères associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte sur lequel les frais sont facturés.
ID de compte ISV	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.

Colonne	Description
État du décaissement	Un statut associé à une facture pour confirmer qu'aucun fonds n' AWS a été versé, partiellement ou totalement, sur votre compte bancaire. Les statuts possibles sont les suivants : décaissé, partiellement décaissé, échoué, non décaissé.
Recettes nettes décaissées	Le montant total de la transaction versé au vendeur. Si le montant n'est pas égal au « revenu net du vendeur », il s'agit d'un paiement partiel.
Recettes nettes non décaissées	Le montant total de la transaction n'a pas été versé au vendeur. Si le montant est différent de zéro, le solde restant est dû par le client.
Période de décaissement	Les catégories décrivant les créances varient selon lesquelles les fonds ont été collectés (par exemple, impayés, 1 à 30 jours et 31 à 60 jours).

Tableau de bord de fiscalité

Le tableau de bord fiscal fournit une visualisation et des données détaillées sur la fiscalité américaine et internationale pour les transactions en AWS Marketplace

Pour ouvrir ce tableau de bord, connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Insights, Marketing, puis choisissez l'onglet Listing Performance.

Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord de taxation](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Date des filtres](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances fiscales](#)

- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)
- [Codes d'exemption américains](#)
- [Codes d'exemption de l'UE](#)

Fréquence d'actualisation du tableau de bord de taxation

Les tableaux de bord sont mis à jour quotidiennement. Si les dernières données de transaction reçues des systèmes en amont sont retardées, un délai de 1 à 2 jours peut être nécessaire pour que les dernières données apparaissent dans les tableaux de bord.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner vos données fiscales. Vous pouvez également ajouter un filtre à une analyse, tel que la plage de dates que vous souhaitez inclure dans les visuels. Les filtres sélectionnés dans les contrôles mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur](#).

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué aux frais facturés au client.
Numéro de client Compte AWS taxé	L' AWS identifiant du compte qui a été taxé pour l'abonnement au produit.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction.
Pays du client taxé	Le code de pays à deux caractères associé au client taxé
État ou région du client taxé	État ou région de l'adresse de facturation associé au client taxé.

Nom du contrôle	Description
Ville du client taxée	L'adresse de facturation (ville) associée au client taxé
Taxable	Procédez à des transactions imposables, non imposables et à des remboursements d'impôts.
Partie assujettie à l'impôt	AWS ou Seller. Si le vendeur est assujetti à l'impôt, les taxes sont collectées. S'il s'agit de la partie assujettie à la taxe, la taxe de vente est collectée et versée par AWS. Pour plus d'informations, consultez l'aide AWS Marketplace fiscale destinée aux vendeurs. Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est affichée. Le vendeur doit déterminer si certaines taxes ont été collectées pour chaque facture, car c'est le vendeur qui est responsable du recouvrement des taxes.
Type de taxe	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont None, Sales, et SellerUse Tax registration type, VAT (taxe sur la valeur ajoutée),, CNPJIGST,CT.

Section 2 : Date des filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction des dates de facturation pour une plage de dates spécifiée. Le filtre sélectionné à la date de facturation met à jour les données affichées dans les sections relatives aux indicateurs, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. Par exemple, si vous sélectionnez le filtre de date `Past 30 days`, toutes les sections refléteront les données associées aux factures taxées au cours des 30 derniers jours.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche des indicateurs de performance clés (KPI) pour visualiser les indicateurs liés à la fiscalité, notamment le montant imposable, le montant non imposable, le montant de la taxe, le nombre de factures taxées et le nombre total de transactions. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour le filtre de date dans la section Filtres.

Section 4 : Tendances fiscales

Cette section du tableau de bord présente les tendances fiscales pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez visualiser les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, telle que quotidienne,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu de la fiscalité. Les informations suivantes sur les tendances fiscales sont disponibles :

- Tendances fiscales - montants — Fournit un aperçu des montants imposables et fiscaux pour la période sélectionnée par date de facture.
- Tendances fiscales - nombre de factures - Fournit un aperçu du nombre de factures pour la période sélectionnée par date de facturation.

Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit des statistiques fiscales pour votre entreprise par numéro de facture, type de taxe, titre du produit et zone géographique du client.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche les données fiscales détaillées relatives aux transactions de votre organisation dans AWS Marketplace.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Numéro de facture	L' AWS identifiant attribué à la AWS facture sur laquelle les frais ont été facturés. Il peut s'agir d'une facture commerciale de l'acheteur, d'une facture de vente en gros ou d'une facture de frais d'inscription du vendeur.

Colonne	Description
Numéro de facture des frais d'inscription	L' AWS identifiant attribué à la facture sur laquelle les frais de mise en vente et la TVA ont été facturés au vendeur. Applicable ISVs uniquement à.
Identifiant de l'article	Identifiant unique d'un poste. Les transactions de remboursement ont le même ID de poste que leurs transactions fiscales à terme.
Numéro de facture du client	Numéro de facture du client
Partie assujettie à l'impôt	AWS ou Seller. Si le vendeur est assujetti à l'impôt, les taxes sont collectées. S'il s' AWS agit de la partie assujettie à la taxe, la taxe de vente est collectée et versée par AWS. Pour plus d'informations, consultez l'aide AWS Marketplace fiscale destinée aux vendeurs. Si aucune taxe n'est collectée, aucune valeur n'est affichée. Le vendeur doit déterminer si certaines taxes ont été collectées pour chaque facture, car c'est le vendeur qui est responsable du recouvrement des taxes.

Colonne	Description
Code du type de transaction	Type de code de la transaction. Les valeurs sont les suivantes : • AWS— Une transaction fiscale à terme. • REFUND— Un remboursement total ou partiel. • TAXONLYREFUND — Un remboursement uniquement fiscal. Les transactions de remboursement partagent l'ID de poste avec les transactions à terme initiales.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Titre du produit	Nom du produit acheté.
Code fiscal du produit	Code standard permettant d'identifier les propriétés fiscales d'un produit. Vous choisissez les propriétés lorsque vous créez ou modifiez le produit.
Date de facturation	Date à laquelle le client a été facturé et taxé pour l'abonnement au produit.
Numéro de client Compte AWS taxé	L' Compte AWS identifiant du client soumis à des taxes.
Pays du client taxé	Le code de pays à deux caractères associé au client soumis à des taxes.
État ou région du client taxé	État ou région de l'adresse de facturation associé au client taxé.
Ville du client taxée	Ville de l'adresse de facturation associée au client taxé.

Colonne	Description
Code postal du client taxé	Code postal utilisé pour les calculs de taxes.
Type de taxe	Type de taxe appliqué à la transaction. Les valeurs possibles sont <code>None</code> , <code>SalesSellerUse</code> , et <code>Tax registration type</code> , <code>VAT</code> , <code>CNPJ</code> , <code>IGST</code> , <code>CT</code> .
Niveau de juridiction	Niveau de juridiction de l'adresse utilisée pour l'emplacement fiscal. Les valeurs possibles sont <code>State</code> , <code>County</code> , <code>City</code> et <code>District</code> .
Juridiction taxée	Nom de la juridiction taxée.
Afficher le type de taxabilité du prix	Type de taxation du prix affiché pour les clients. Toutes les AWS Marketplace offres sont exclusives.
Taux de juridiction fiscale	Taux de taxe appliqué au niveau de la juridiction.
Montant de la taxe	Taxe qui est facturée au niveau de la juridiction.
Devise	Devise de la personne facturée taxée. Par exemple, si la transaction est en dollars US, l'entrée est <code>USD</code> .
Montant légal de la taxe	Le montant de la taxe indiqué dans la devise légale facturée au niveau de la juridiction.
Devise fiscale légale	Devise indiquée dans la devise légale de la taxe facturée.
Code de motif du calcul des taxes	Indique si la transaction est taxable, non taxable, exonérée ou détaxée, organisée selon le niveau de juridiction.

Colonne	Description
Date utilisée pour le calcul des taxes	Date utilisée pour le calcul des taxes sur la transaction.
Numéro du certificat d'exemption client	ID de certificat du certificat d'exonération.
Domaine d'ID du certificat d'exemption client	Emplacement où le certificat est stocké dans des systèmes Amazon.
Niveau du certificat d'exemption pour les clients	Niveau de juridiction qui a fourni l'exonération.
Code d'exemption pour les clients	Le code qui spécifie l'exemption. Par exemple, RESALE.
Numéro de référence de transaction	Identifiant unique de la transaction qui vous permet de corréler les transactions entre les AWS Marketplace rapports.
AWS vendeur officiel	Identifiant de l'entité commerciale qui a facilité la transaction.
Numéro de facture de l'acheteur	L' AWS identifiant attribué à la AWS facture facturée a été facturé à un acheteur. Les vendeurs peuvent associer leur facture de gros ou leur facture de frais de mise en vente aux frais d'acheteur correspondants.

 Note

Le montant total des taxes et le total des frais d'achat ont été transférés dans les champs « part AWS fiscale » et « Recettes brutes » du tableau de [bord des recettes facturées](#).

Codes d'exemption américains

Code d'exemption	Description
501 CENTIMES	Organisation 501C
AP	Production agricole
CO	Organisme caritatif
DIRECT	Permis de paiement direct
DISTANTE	Distributeur
PDD	Nations Unies/Diplomate
DV	Vétéran handicapé
EDI	Établissement d'enseignement
FG	Gouvernement fédéral
HCP	Prestataire de soins de santé
HO	Hôpital (à but non lucratif ou public)
ASSURER	Assurances
IPM	IPM
LB	Bibliothèque
MPU	Exemption pour points d'utilisation multiples ; exemption pour les produits et logiciels numériques
NA	Amérindien
NAI	Individu amérindien
NP	Organisation à but non lucratif

Code d'exemption	Description
NPR	Organisation religieuse à but non lucratif
DE	Autre
REVENTE	Revendeur
SBE	Exemption pour les petites entreprises
SLG	Gouvernement étatique/local

Codes d'exemption de l'UE

Code d'exemption	Description
SpecialOrg	Organisations exemptées de TVA.
SpecialZone	Une zone exonérée d'impôts.
SplitPayment	L'acheteur effectue le paiement de toute TVA indiquée sur une facture directement à l'administration fiscale.

Tableaux de bord pour les opérations de vente

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données de vente.

Rubriques

- [Tableau de bord des accords et des renouvellements](#)
- [Tableau de bord d'utilisation](#)

Tableau de bord des accords et des renouvellements

Ce tableau de bord fournit des informations sur les accords et les renouvellements dans les 24 heures suivant la signature d'un accord. AWS Marketplace Ce tableau de bord peut vous aider à suivre les abonnements arrivant à expiration.

Pour ouvrir le tableau de bord, démarrez le Portail de gestion AWS Marketplace, choisissez l'onglet Insights, puis sélectionnez Sales operations.

Rubriques

- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Sélectionnez une catégorie de dates](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances en matière d'abonnement](#)
- [Section 5 : Pannes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Section 1 : Contrôles

Cette section fournit des filtres pour affiner vos données de contrat et de renouvellement. Vous pouvez sélectionner l'un des filtres suivants.

Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur](#).

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant

Nom du contrôle	Description
	et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Drapeau CPPO	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du logiciel (fournisseur de logiciels indépendant).
ID de AWS compte ISV	Le compte du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
Identifiant du produit existant	L'identifiant unique existant du produit logiciel.
Titre du produit	Titre du produit.
Numéro d'autorisation de revente	ID de l'autorisation de revente fournie par l'ISV au partenaire de distribution.
Nom de l'autorisation de revente	Nom de l'autorisation de revente fournie par l'ISV au partenaire de distribution.
ID du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Nom de l'entreprise du revendeur	Le nom commercial du compte revendeur autorisé à vendre le produit d'un fabricant de logiciels.

Nom du contrôle	Description
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État ou région de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte abonné au produit.

Section 2 : Sélectionnez une catégorie de dates

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la date de fin de l'accord, de la période de fin de l'accord ou de la date de début de l'accord pour une plage de dates spécifiée. Le filtre sélectionné dans la catégorie de date sélectionnée met à jour les données affichées dans les sections relatives aux mesures, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires.

Pour plus d'informations sur les accords récemment signés, vous pouvez filtrer par date de début d'accord. Si vous souhaitez en savoir plus sur les renouvellements de contrats, vous pouvez filtrer en fonction de la date de fin du contrat.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser une comparaison des principales données relatives aux accords. Un KPI est affiché pour le nombre d'accords actifs et le nombre d'accords résiliés. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date dans le champ Sélectionner la catégorie de date.

Section 4 : Tendances en matière d'abonnement

Cette section du tableau de bord présente les tendances des abonnements pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances selon une agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour,, ou month-over-month quarter-over-quarter, year-over-year pour avoir un aperçu des accords. Les informations sur les tendances relatives aux contrats et aux renouvellements sont disponibles au niveau agrégé.

- **Tendances en matière d'abonnement** : fournit un aperçu du nombre d'accords actifs et du nombre d'accords résiliés en fonction du filtre d'agrégation de dates sélectionné et du filtre de catégorie de dates sélectionné. Pour consulter les tendances relatives aux abonnements concernant les dates de début de contrat, vous pouvez sélectionner la date de début de l'accord dans le filtre Sélectionnez la catégorie de dates. Pour consulter les tendances des abonnements concernant les dates de fin de contrat, sélectionnez Date de fin de contrat dans le filtre Sélectionnez la catégorie de dates.
- **Répartition des renouvellements** : fournit un aperçu des renouvellements qui ont pris fin ou sont sur le point de se terminer dans un certain nombre de jours. Vous pouvez consulter la répartition des renouvellements pour plusieurs périodes, par exemple les contrats qui ont pris fin il y a un à 30 jours, 31 à 60 jours ou plus de 60 jours. Vous pouvez également filtrer les accords qui sont sur le point de se terminer dans un délai de 0 à 30 jours, de 31 à 60 jours, etc.

Section 5 : Pannes

Cette section du tableau de bord vous fournit des statistiques relatives à votre entreprise, à savoir les noms des entreprises ISVs, des abonnés actifs et des revendeurs. Vous pouvez consulter le nombre d'accords IDs, le contrat résilié IDs, l'offre IDs, le contrat renouvelé et IDs le nombre d'abonnés.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord affiche des données détaillées sur les accords, les offres, les produits, les proposant de l'accord, les abonnés, les autorisations de revente, les revendeurs et ISVs

Note

Pour plus d'informations sur l'exportation et le téléchargement de données à partir d'un QuickSight tableau, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l'QuickSight utilisateur.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom de l'entreprise de l'abonné.

Colonne	Description
ID du AWS compte d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte qui s'est abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est liu-jie@example.com, l'entrée est exemple.com.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Titre du produit	Titre du produit.
ID produit	Identifiant unique convivial du produit logiciel.
Identifiant du produit existant	L'identifiant unique existant du produit logiciel.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.

Colonne	Description
Date de début de l'accord	Date de début de l'abonnement au produit du client, au format. MM-DD-YYYY Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date d'acceptation de l'accord	Date à laquelle le client s'est abonné au produit, au format MM-DD-YYYY.
Date de fin du contrat	Date d'expiration du contrat, au format. MM-DD-YYYY Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999.

Colonne	Description
Statut	État actuel de l'accord. Les statuts pris en charge incluent : • Actif — Certains ou tous les termes de l'accord sont en vigueur. • Résilié : le contrat a pris fin avant la date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation initié par AWS. Le plus souvent un échec de paiement. • Annulé — L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin. • Expiré — Le contrat a pris fin à la date de fin convenue au préalable. • Remplacé — Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement. • Renouvelé — L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique. • Archivé — L'accord a pris fin ; la raison exacte de sa résiliation, de son annulation ou de son expiration n'est pas spécifiée. • Annulée : la révision de l'accord a été annulée en raison d'une erreur. Une révision antérieure est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives. • Remplacé — La révision de l'accord n'est plus active et une autre révision de l'accord est désormais active. Applicable uniquement aux révisions de contrat inactives. • Annulée : la révision de l'accord a été annulée en raison d'une erreur. Une révision antérieure est désormais active. Applicable

Colonne	Description
	e uniquement aux révisions de contrat inactives.
Valeur estimée du contrat	Le coût estimé du contrat, également connu sous le nom de « valeur totale du contrat » OU « montant de l'achat ». Cela s'applique aux types de produits suivants : SaaS, services professionnels et serveur, ainsi qu'aux types de tarification contractuelle ou annuelle.
Code de devise	Devise de tarification de l'offre associée au coût estimé du contrat.
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
ID de AWS compte revendeur	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	Identifiant unique d'une opportunité enregistrée
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description définie par l'ISV pour une opportunité enregistrée.
Drapeau CPPO	Champ calculé dans QuickSight.

Colonne	Description
Intention de l'accord	Indique si l'accord actuel était un renouvellement ou une mise à niveau d'un accord précédent fourni dans la colonne <code>agreement_id</code> précédente. Les valeurs possibles incluent : • Mise à niveau : pour les offres privées, la mise à niveau est un terme général désignant toute modification (mise à niveau, rétrogradation, modification, extension, renouvellement). Pour les offres publiques, une mise à niveau est un accord spécifique visant à modifier les conditions (utiliser une offre différente) aboutissant à un nouveau contrat, et le contrat spécifique est archivé. • Renouveler : pour les offres publiques uniquement. Lorsqu'un contrat de renouvellement a une date de début comme date de fin du contrat spécifique et que le numéro d'offre n'a pas changé mais que le numéro de contrat a changé. Par exemple, l'accord A est devenu l'accord B. • Renouvellement automatique : pour les offres publiques uniquement. Lorsqu'un nouvel accord est créé lorsque l'accord actuel prend fin. L'acheteur a activé le renouvellement automatique. • Nouveau : L'acheteur a accepté les conditions (en utilisant l'offre) et a souscrit à un nouveau contrat.
Numéro du contrat précédent	Référence du contrat si cet accord a été renouvelé ou mis à niveau.

Colonne	Description
Numéro du prochain accord	ID d'accord du prochain accord si l'accord actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Numéro de l'offre précédente	Numéro d'offre associé aux contrats précédents si le contrat actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Numéro de l'offre suivante	Numéro d'offre associé au prochain contrat si le contrat actuel a été renouvelé ou mis à niveau.
Date (s) d'acceptation du prochain numéro d'accord	Date à laquelle le prochain accord a été accepté par l'acheteur.
ID du AWS compte du proposant	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.
Nom de l'entreprise proposant	Le nom commercial du propriétaire du produit ou du service.
ID de AWS compte ISV	L' AWS identifiant du vendeur.
Nom de l'entreprise ISV	Le nom commercial du vendeur.
Fin du contrat (en jours)	Champ calculé dans Quicksight. Le nombre de jours restant pour que l'accord prenne fin à compter d'aujourd'hui.
Période de fin de contrat	Champ calculé dans QuickSight. Le délai dans lequel le contrat prendra fin.

Tableau de bord d'utilisation

Le tableau de bord Usage fournit des visualisations et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs. AWS Marketplace les vendeurs peuvent utiliser ce tableau de bord pour suivre la consommation des clients en fonction de l'utilisation des produits afin de prendre des décisions concernant le support produit, les prix, la conversion des offres

publiques en offres privées et l'arrêt du produit. Le tableau de bord fournit les données des 6 derniers mois, ce qui constitue une fenêtre mobile.

Pour ouvrir le tableau de bord, connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Insights, sélectionnez Sales operations, puis choisissez l'onglet Usage.

Note

Ce tableau de bord affiche l'utilisation de toutes les clés de dimension spécifiées au moment de la création de l'offre. Par exemple, pour les produits Amazon Machine Image (AMI), les clés de dimension sont des types d'instances, et tous les types d'instance spécifiés dans l'offre apparaissent dans ce tableau de bord, même au prix de 0\$. Pour connaître l'utilisation du produit pour une dimension qui n'était pas spécifiée au moment de la création de l'offre, pensez à republier le produit pour inclure la dimension dont vous avez besoin.

Rubriques

- [Fréquence d'actualisation du tableau de bord d'utilisation](#)
- [Section 1 : Contrôles](#)
- [Section 2 : Filtres](#)
- [Section 3 : Métriques](#)
- [Section 4 : Tendances](#)
- [Section 5 : Panes](#)
- [Section 6 : Données granulaires](#)

Fréquence d'actualisation du tableau de bord d'utilisation

Les tableaux de bord sont mis à jour quotidiennement à 16 h PST (minuit UTC). Notez que les données d'utilisation proviennent de sources de données en amont et peuvent être retardées. Vous pouvez vous référer à la date d'utilisation et à la date d'utilisation signalée pour savoir quand l'utilisation s'est produite par rapport à la date à laquelle elle a été signalée sur le tableau de bord.

Section 1 : Contrôles

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner vos données d'utilisation. Par exemple, vous pouvez sélectionner l'un des filtres suivants.

Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur.

Descriptions des contrôles

Nom du contrôle	Description
Nom de l'entreprise de l'utilisateur final	Le nom du compte qui a utilisé le produit.
Compte AWS ID de l'utilisateur final	L'identifiant du compte qui a utilisé le produit.
Pays de l'utilisateur final	Le code de pays à deux caractères associé au compte qui a utilisé le produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Code du produit	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour faire référence à ce qui est fourni dans le service AWS Marketplace de mesure.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Visibilité de l'offre	Indique si l'offre est publique, privée ou de contrat d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Clé de dimension	Type de ressource associé à l'utilisation du produit. Les clés de dimension s'appliquent

Nom du contrôle	Description
	aux produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le code de pays à deux caractères associé au compte abonné au produit.
Nom de l'entreprise du revendeur	Le nom du compte revendeur autorisé à vendre le produit du fabricant d'un produit.
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service en gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Drapeau CPPO	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du produit (fournisseur de logiciels indépendant).

Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit des filtres pour affiner les enregistrements en fonction de la date d'utilisation. Les valeurs sélectionnées dans ces filtres mettent à jour les données affichées dans les sections relatives aux métriques, aux tendances, aux ventilations et aux données granulaires. La sélection par défaut consiste à extraire les données relatives à l'utilisation des 6 derniers mois.

Section 3 : Métriques

Cette section du tableau de bord affiche un indicateur de performance clé (KPI) permettant de visualiser les mesures liées à la consommation : unités d'utilisation estimées, clients et produits utilisés. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date d'utilisation dans la section des filtres. Notez que les indicateurs clés affichent des données pour tous les types d'unités.

Section 4 : Tendances

Cette section du tableau de bord présente les tendances d'utilisation pour une plage de dates spécifiée. Vous pouvez afficher les tendances par agrégation de dates spécifiée, par exemple par jour, month-over-month quarter-over-quarter, ou year-over-year pour avoir un aperçu de l'utilisation. Vous pouvez également sélectionner un type d'unité d'utilisation pour visualiser ses tendances d'utilisation sous forme graphique.

Section 5 : Panes

Cette section du tableau de bord vous fournit des indicateurs d'utilisation estimés pour votre entreprise, à savoir les noms des sociétés, les titres des produits, la clé de dimension et l'offre IDs pour le type d'unité sélectionné. Vous pouvez également sélectionner le nombre d'entrées à consulter.

Section 6 : Données granulaires

Cette section du tableau de bord présente des données détaillées concernant l'utilisation, les offres, le produit, l'abonné, le payeur, l'utilisateur final, les autorisations de revente, les revendeurs et les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs). Notez que le tableau de données granulaires affiche les données pour tous les types d'unités.

Les recettes doivent être considérées comme estimées jusqu'à ce que la facturation soit finalisée à la fin du mois. Les factures basées sur l'utilisation sont présentées aux acheteurs le deuxième ou le troisième jour du mois suivant pour la consommation du mois précédent (par exemple, les clients ayant mesuré leur consommation entre le 1er novembre et le 30 novembre recevront une facture pour l'utilisation du 2 décembre ou du 3 décembre). L'utilisation mesurée peut arriver sur ce tableau de bord plusieurs jours après la date d'utilisation réelle, de sorte que la date d'utilisation et les dates d'utilisation signalées peuvent être différentes. Cela signifie que vous devrez peut-être consulter le tableau de bord tous les jours tout au long du mois pour up-to-date effectuer le suivi du mois en cours. Pour obtenir des informations fiables sur la facturation des clients, consultez le tableau de [bord des recettes facturées](#) dans l'onglet Opérations financières.

 Note

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Exportation de données à partir de visuels](#) dans le guide de l'QuickSight utilisateur.

Descriptions des données granulaires

Colonne	Description
Date d'utilisation	Date de consommation du produit par le client.
Date de déclaration d'utilisation	La date à laquelle la consommation de produits du client apparaît dans le tableau de bord des informations.
Nom de l'entreprise de l'utilisateur final	Le nom du compte qui a utilisé le produit.
ID du AWS compte de l'utilisateur final	L'identifiant du compte qui a utilisé le produit.
Domaine de messagerie de l'utilisateur final	Le domaine de messagerie associé au compte qui a utilisé le produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville de l'utilisateur final	Ville associée au compte qui a utilisé le produit.
État ou région de l'utilisateur final	État ou région associé au compte qui a utilisé le produit.
Pays de l'utilisateur final	Le code de pays à deux caractères associé au compte qui a utilisé le produit.
Code postal de l'utilisateur final	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a utilisé le produit.
Titre du produit	Titre du produit.
Identifiant du produit existant	L'ancien identifiant unique du produit.

Colonne	Description
ID produit	L'identifiant unique convivial du produit.
Code du produit	Code de produit d'autorisation utilisé pour mesurer le produit. Cette valeur est également utilisée pour joindre des données à un rapport ou pour faire référence à ce qui est fourni dans AWS Marketplace Metering Service.
ID de l'offre	Identifiant de l'offre à laquelle l'acheteur a souscrit.
Nom de l'offre	Nom défini par le vendeur de l'offre.
Visibilité de l'offre	Qu'il s'agisse d'une offre de contrat public, privé ou d'entreprise.
ID du contrat	Une référence de source de données d'accord unique pour l'accord signé entre un proposant et un accepteur pour commencer à utiliser un produit.
Date d'acceptation de l'accord	Date et heure en UTC lorsque le client s'est abonné au produit.
Date de début de l'accord	Date et heure en UTC du début de l'abonnement au produit du client. Cette date peut être différente de la date d'acceptation s'il s'agit d'un contrat futur.
Date de fin de l'accord	Date en UTC à laquelle le contrat expire. Pour les pay-as-you-go abonnements avec compteur, cette date est fixée au 1er janvier 1999 à minuit.

Colonne	Description
Clé de dimension	Type de ressource associé à l'utilisation du produit. Les clés de dimension s'appliquent aux produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.
Région	Région dans laquelle l'acheteur a déployé EC2 des instances Amazon.
Utilisation estimée	La quantité d'utilisation enregistrée pour le produit.
Types d'unités d'utilisation	Type d'unité pour lequel l'utilisation est enregistrée.
Recettes estimées	Les recettes provenant de l'utilisation du produit. Les recettes doivent être considérées comme estimées jusqu'à ce que la facturation soit finalisée à la fin du mois. Les factures basées sur l'utilisation sont présentées aux acheteurs le deuxième ou le troisième jour du mois suivant pour l'utilisation du mois précédent.
Devise	Devise de la transaction. Par exemple, si la transaction est en dollars américains, l'entrée est en dollars américains.
Nom de l'entreprise abonnée	Le nom du compte qui a souscrit au produit.
Compte AWS ID d'abonné	L'ID du compte qui est abonné au produit.
Domaine de messagerie de l'abonné	Le domaine de messagerie associé au compte qui s'est abonné au produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.

Colonne	Description
Ville de l'abonné	La ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a souscrit au produit.
État ou région de l'abonné	État de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Pays de l'abonné	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte abonné au produit.
Code postal de l'abonné	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a souscrit au produit.
Nom de l'entreprise payeuse	Le nom du compte qui a payé le produit.
Compte AWS Identifiant du payeur	L'identifiant du compte qui a payé le produit.
Domaine de messagerie du payeur	Le domaine de messagerie associé au compte qui a payé le produit. Par exemple, si l'adresse e-mail est abc@example.com, l'entrée est exemple.com.
Ville du payeur	Ville de l'adresse de facturation associée au compte qui a payé le produit.
État ou région du payeur	État de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.
Pays du payeur	Le pays de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.
Code postal du payeur	Le code postal de l'adresse de facturation associé au compte qui a payé le produit.
Nom de l'entreprise du revendeur	Nom du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.

Colonne	Description
Identifiant du revendeur Compte AWS	L'identifiant du compte qui a acheté un produit ou un service au prix de gros auprès d'un éditeur de logiciels indépendants pour le revendre à un client.
Numéro d'autorisation de revente	L'identifiant unique d'une opportunité de revente enregistrée.
Nom de l'autorisation de revente	Le nom unique d'une opportunité de revente enregistrée.
Description de l'autorisation de revente	Description d'une opportunité de revente enregistrée.
Drapeau CPPO	Un indicateur oui/non indiquant si un accord a été conclu à l'aide d'une offre privée d'un partenaire de distribution. Dans l'affirmative, le vendeur officiel est le partenaire de distribution. Dans le cas contraire, le vendeur officiel est le fabricant du produit (ISV).
Nom de l'entreprise ISV	Le nom du propriétaire du produit ou du service.
Identifiant ISV Compte AWS	L'identifiant du propriétaire du produit ou du service.

Tableaux de bord pour le marketing

AWS Marketplace fournit plusieurs tableaux de bord pour vous aider à suivre vos données marketing.

Rubriques

- [Tableau de bord des accords clients](#)
- [Tableau de bord des performances des annonces](#)
- [Tableau de bord des performances de recherche](#)

- [Comprendre Buy à l'aide de AWS tableaux de bord](#)

Tableau de bord des accords clients

Le tableau de bord des contrats clients fournit un aperçu des accords et des clients qui s'abonnent à vos produits dans AWS Marketplace. Le tableau de bord fournit des données sur vos contrats nouveaux et actifs, ainsi que sur les tendances et les profils des clients.

Note

- Pour déverrouiller ce tableau de bord, vous devez vous inscrire au programme [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Pour ouvrir ce tableau de bord, connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Insights, Marketing, puis cliquez sur l'onglet Accords clients.

Pour plus d'informations sur l'utilisation AWS Marketplace des tableaux de bord [Tableaux de bord des vendeurs](#), voir plus haut dans cette section.

Rubriques

- [Section 1 : Filtres](#)
- [Section 2 : Analyse approfondie du filtre de date](#)
- [Section 3 : Contrats d'offre publics et privés](#)
- [Section 4 : Mesures relatives aux clients](#)

Section 1 : Filtres

Vous pouvez utiliser les filtres suivants pour affiner les données de vos accords.

Nom du contrôle	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Filtre de date	Comprend les données des 30, 60 et 90 derniers jours, des 12 derniers mois (TTM) et du cumul annuel (YTD). Choisissez Personnel

Nom du contrôle	Description
	iser pour définir une date de début et de fin spécifique.
Secteur d'activité client	Le secteur qui AWS définit pour un client ayant souscrit un produit vendeur.
Segment de clientèle	Segment qui AWS définit pour un client ayant souscrit un produit vendeur.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight](#) dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Section 2 : Analyse approfondie du filtre de date

Ce filtre de date s'applique à toutes les mesures figurant dans les tableaux de bord des contrats clients.

Par exemple, lorsque vous utilisez la valeur de year-to-date filtre par défaut, les mesures suivantes apparaissent :

Métrique	Description
Nombre d'accords d'offre publique	Nombre d'accords assortis d'une offre publique en tant que visibilité de l'offre qui ont au moins un jour actif au cours de l'année écoulée.
Nombre de contrats d'offre privés	Nombre d'accords assortis d'une offre privée en tant que visibilité de l'offre qui ont au moins un jour actif au cours de l'année écoulée.
Nombre de nouveaux contrats d'offre publique	Nombre d'accords assortis d'une offre publique en tant que visibilité de l'offre dont la date d'acceptation est antérieure à l'exercice cumulé.
Nombre de nouveaux contrats d'offre privée	Nombre d'accords assortis d'une offre privée en tant que visibilité de l'offre dont la date

Métrique	Description
	d'acceptation est antérieure à l'exercice cumulé.
Clients actifs	Nombre de clients uniques, identifiés sous forme d'identifiant de AWS compte d'abonné, qui ont au moins un accord actif au cours de l'année écoulée. Un accord actif est défini comme un accord comportant au moins un jour actif au cours de la période.
Nouveaux clients payants	Nombre de clients uniques, identifiés sous forme d'identifiant de AWS compte d'abonné, dont le premier mois de facturation est courant depuis le début de l'année.

Section 3 : Contrats d'offre publics et privés

Cette section du tableau de bord affiche un aperçu de vos accords. Les indicateurs de performance clés (KPIs) incluent le nombre de contrats d'offre publique, le nombre de contrats d'offre privée, le nombre de nouveaux contrats d'offre publique et le nombre de nouveaux contrats d'offre privée. Vous pouvez voir le year-over-year ou les period-over-period changements de volume et de pourcentage. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour le filtre de date dans la section des filtres.

Un accord est un contrat signé entre un proposant (le propriétaire du produit ou du service) et un accepteur (le client) pour commencer à utiliser un produit.

Note

Les nouvelles mesures relatives aux accords incluent les accords actifs, expirés, annulés et résiliés.

Le tableau suivant répertorie et décrit les statuts des accords.

État	Description
Actif	Certains ou tous les termes de l'accord sont en vigueur.
Expiré	L'accord a pris fin à la date de fin convenue à l'avance.
Annulé	L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin.
Terminé	Le contrat a pris fin avant la date de fin convenue au préalable en raison d'un événement de résiliation initié par AWS, tel qu'un échec de paiement.
RENOUVELÉ	L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique.
Remplacé	Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement.

Section 4 : Mesures relatives aux clients

Cette section du tableau de bord présente les tendances des clients pour une plage de dates spécifiée. KPIs inclure le nombre de clients actifs et le nombre de nouveaux clients payants.

- **Tendance mensuelle** — Fournit une vue mensuelle du nombre de clients actifs et du nombre de nouveaux clients payants en fonction du filtre du graphique.
- **Mesures relatives aux clients** : fournit des données sur le nombre de clients actifs et le nombre de nouveaux clients payants, en fonction du filtre métrique choisi. Vous pouvez sélectionner un segment de clientèle ou un secteur d'activité pour comprendre comment chacun contribue au chiffre total des clients.

 Note

Les accords ont un statut donné. Pour plus d'informations sur les statuts, consultez le [tableau de la section précédente](#).

Le tableau suivant répertorie et décrit les mesures.

Métriques	Description
Contrats d'offre publique	Le nombre d'accords identifiés comme des accords offrant une visibilité publique ; la durée de l'accord se chevauche d'au moins un jour par rapport à la plage de dates sélectionnée ; la durée est identifiée entre la date de début et la date de fin de l'accord. IDs
Contrats d'offre privés	Le nombre d'accords identifiés comme des accords IDs avec visibilité de l'offre privée ; la durée de l'accord se chevauche d'au moins un jour avec la plage de dates sélectionnée ; la durée est identifiée entre la date de début et la date de fin de l'accord.
Nouveaux contrats d'offre publique	Le nombre d'accords identifiés comme identifiant d'accord avec visibilité de l'offre publique ; la date d'acceptation de l'accord se situe dans la plage de dates sélectionnée.
Nouveaux accords d'offre privée	Le nombre d'accords identifiés comme des accords IDs avec visibilité de l'offre privée ; la date d'acceptation de l'accord se situe dans la plage de dates sélectionnée.
Clients actifs	Le nombre de clients identifiés comme étant des AWS comptes abonnés IDs avec au moins un contrat actif ; la durée du contrat correspond

Métriques	Description
	à au moins un jour et correspond à la plage de dates sélectionnée
Nouveaux clients payants	Le nombre de clients identifiés comme étant abonnés AWS IDs dont le premier mois de facturation se situe dans la plage de dates sélectionnée.

Pour plus d'informations sur les accords et les recettes, consultez [Tableau de bord des accords et des renouvellements](#) et [Tableau de bord des recettes facturées](#), les deux, dans cette section.

Tableau de bord des performances des annonces

Le tableau de bord des performances des annonces fournit une vue d'ensemble et des données détaillées sur vos offres AWS Marketplace. Le tableau de bord fournit des données sur les volumes de trafic et les étapes suivies par vos clients pour s'abonner à vos produits. Le tableau de bord fournit également une ventilation détaillée du trafic par canal marketing.

Note

- Pour déverrouiller ce tableau de bord, vous devez vous inscrire au programme [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Pour ouvrir ce tableau de bord, connectez-vous au [Portail de gestion AWS Marketplace](#), choisissez Insights, Marketing, puis choisissez l'onglet Listing Performance.

Pour plus d'informations sur l'utilisation AWS Marketplace des tableaux de bord [Tableaux de bord des vendeurs](#), voir plus haut dans cette section.

Rubriques

- [Section 1 : Filtres](#)
- [Section 2 : Analyse approfondie du filtre de date](#)
- [Section 3 : Mesures récapitulatives](#)
- [Section 4 : Tendances mensuelles et conversion par entonnoir](#)

- [Section 5 : Tendance du trafic par canal](#)
- [Section 6 : Statistiques mensuelles relatives au trafic et aux accords](#)
- [Section 7 : Sources de trafic Web pour les visiteurs uniques](#)
- [Section 8 : Répartition des sources de trafic Web](#)

Section 1 : Filtres

Vous pouvez utiliser les filtres suivants pour affiner vos données.

Nom du contrôle	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Date	Comprend les 30, 60 et 90 derniers jours, les 12 derniers mois (TTM) et le cumul annuel (YTD). Vous pouvez choisir le mode personnalisé pour définir une date de début et de fin spécifique.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur](#).

Section 2 : Analyse approfondie du filtre de date

Ce filtre de date s'applique à toutes les mesures figurant dans les tableaux de bord des performances des listes.

Par exemple, lorsque vous utilisez la valeur de year-to-date filtre par défaut, les mesures suivantes apparaissent :

Métrique	Description
Visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité des pages d' AWS Marketplace annonces depuis le début de l'année.
Nouveaux contrats d'offre publique	Nombre d'accords assortis d'une offre publique en tant que visibilité de l'offre qui ont au moins un jour actif au cours de l'année écoulée.

Métrique	Description
Nouveaux visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages d' AWS Marketplace annonces pour la première fois depuis le début de l'année.
Retournez des visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité des pages d' AWS Marketplace annonces, qui les avaient déjà visitées avant le début de l'année sélectionnée et qui les ont visitées à nouveau depuis le début de l'année écoulée.

Section 3 : Mesures récapitulatives

Cette section du tableau de bord affiche une visualisation récapitulative de votre trafic et de vos contrats d'offre publique. Les indicateurs de performance clés (1KPIs) incluent le nombre de visiteurs uniques, le nombre de nouveaux accords d'offre publique, le nombre de nouveaux visiteurs uniques et le nombre de visiteurs uniques récurrents. Vous pouvez voir le year-over-year ou les period-over-period changements de volume et de pourcentage. Vous pouvez mettre à jour la plage de dates en mettant à jour les critères de date dans le champ de date de la section des filtres.

Métriques	Description
Visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages AWS Marketplace des annonces.
Entente	Contrat signé entre un proposant (propriétaire du produit ou du service) et un accepteur (client) pour commencer à utiliser un produit.
Nouveaux contrats d'offre publique	Nombre d'accords assortis d'une offre publique de visibilité dont la date d'acceptation se situe dans la plage de dates sélectionnée, y compris le statut actif, expiré, annulé et résilié.
Statut	Actif - Certaines ou toutes les conditions de l'accord sont en vigueur. Expiré - Le contrat a pris fin à la date de fin convenue au préalable. Annulé - L'accepteur choisit de mettre fin à l'accord avant sa date de fin. Résilié : le contrat a pris fin avant la date de fin convenue à l'avance en raison d'un événement de résiliation initié par AWS, tel qu'un échec de paiement.

Métriques	Description
	Renouvelé - L'accord a été renouvelé en un nouveau contrat à l'aide de fonctionnalités telles que le renouvellement automatique. Remplacé - Le contrat a été remplacé par une offre de remplacement.

Section 4 : Tendance mensuelle et conversion par entonnoir

Cette section du tableau de bord fournit les tendances du trafic et des accords pour une plage de dates spécifiée. Les indicateurs de performance clés incluent le nombre de visiteurs uniques et le nombre de nouveaux accords, en référence aux nouveaux contrats d'offre publique. Visiteur unique par mois : fournit une vue mensuelle du nombre de visiteurs uniques. Le nombre total de visiteurs uniques par mois peut être supérieur au nombre total de visiteurs uniques indiqué dans la section récapitulative, car un visiteur unique peut visiter le site pendant plusieurs mois. Nouveaux contrats par mois : fournit une vue mensuelle du nombre de nouveaux accords d'offre publique. Conversion en entonnoir : fournit la vue step-by-step de conversion. Il comprend la page de liste, la page d'approvisionnement, la page de configuration et la page d'expédition. Vous pouvez sélectionner des visiteurs uniques, des pages vues et des comptes uniques comme le montrent les barres. Lorsque vous survolez chaque barre, vous pouvez voir le pourcentage de conversion défini comme la valeur de la barre actuelle en pourcentage de la barre précédente.

Métriques	Description
Visiteurs uniques	Nombre de personnes uniques qui ont visité les pages AWS Marketplace des annonces.
Pages vues	Nombre de visites AWS sur une page de référencement Marketplace.
Comptes uniques	Numéro d'identifiant de AWS compte unique associé à un visiteur. Cette métrique n'est applicable qu'une fois qu'un visiteur s'est authentifié.

Section 5 : Tendance du trafic par canal

Cette section du tableau de bord fournit une analyse approfondie de la tendance mensuelle du trafic. Vous pouvez sélectionner des visiteurs uniques et des pages vues comme le montrent les barres. Vous pouvez sélectionner une ou plusieurs chaînes dans le filtre de chaînes pour voir la tendance mensuelle des chaînes sélectionnées.

Section 6 : Statistiques mensuelles relatives au trafic et aux accords

Cette section du tableau de bord fournit une vue mensuelle des visiteurs uniques, des nouveaux accords, du taux de conversion et du nombre total d'accords. Le taux de conversion est défini comme le nombre de nouveaux accords divisés par le nombre de visiteurs uniques pour chaque mois.

Les données du tableau représentent un mois entier, même si vous sélectionnez une plage de dates pour un mois partiel. Par exemple, si vous filtrez les données pour afficher la période allant du 15 janvier 2024 au 15 mars 2024, le tableau inclura toujours les données mensuelles complètes du 1er janvier 2024 au 31 mars 2024.

Les données du tableau sont triées par mois, le mois le plus récent étant affiché en premier. Vous pouvez choisir de trier le tableau selon l'une des colonnes disponibles en cliquant sur l'en-tête de colonne correspondant avec la possibilité de trier les données par ordre croissant ou décroissant.

Section 7 : Sources de trafic Web pour les visiteurs uniques

Cette section du tableau de bord fournit des informations détaillées sur les visiteurs uniques par source marketing. Les catégories incluent la découverte biologique pour les vendeurs, les campagnes marketing menées par le vendeur, la découverte AWS biologique et les campagnes menées par AWS. Ces catégories sont identifiées par les codes de suivi associés au visiteur ou à la visite.

Source de trafic	Description
Vendeur organic discovery	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais d'appels à l'action, de points de découverte sur votre site Web ou de notifications intégrées à l'application.
Campagnes marketing menées par le vendeur	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais de vos canaux publicitaires ou promotionnels payants.

Source de trafic	Description
AWS découverte biologique	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais de AWS canaux tels que le trafic organique AWS sur le site Web, AWS la recherche sur console (s) et la recherche AWS sur Marketplace.
AWS campagnes marketing	Des visiteurs uniques qui accèdent à vos annonces par le biais de campagnes menées par AWS et de promotions payantes.

Section 8 : Répartition des sources de trafic Web

Le tableau de répartition des sources de trafic Web fournit une ventilation détaillée des activités marketing qui génèrent le trafic.

- **Source de trafic** - Comprend les deux AWS catégories principales : dirigée par le vendeur et dirigée par le vendeur.
- **Type de trafic** - Comprend la découverte organique du vendeur, les campagnes marketing dirigées par le vendeur, la découverte AWS biologique et AWS les campagnes marketing dirigées par le vendeur.
- **Canal** - Comprend les différentes tactiques marketing, à savoir l'affichage payant, le référencement payant, les réseaux sociaux payants, le courrier électronique, le contenu organique, le trafic interne du site, les liens externes et autres.
- **Éditeur** : désigne l'entité dans laquelle la campagne est publiée, y compris Facebook, Google,, LinkedIn AWS, dirigé par le vendeur, etc.
- **Promotion** - Fait référence à la campagne spécifique pour laquelle un code de suivi dédié a été généré. Un exemple peut être `psm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

Métriques	Description
Accords attribués	Total des accords obtenus grâce aux visites pour chaque promotion.
Taux de conversion	Accords attribués divisés par visiteurs uniques pour chaque promotion.

Tableau de bord des performances de recherche

Le tableau de bord des performances de recherche fournit des statistiques sur les performances de vos AWS Marketplace annonces dans l'expérience AWS Marketplace de recherche. Vous utilisez le tableau de bord pour améliorer la visibilité et les performances de vos annonces. Le tableau de bord suit le nombre d'impressions, de clics et les taux de clics. Il suit également les principaux mots clés que vous fournissez et que les clients utilisent, et propose des suggestions de mots clés basées sur les recherches courantes des clients.

Les informations du tableau de bord peuvent vous aider à affiner vos listes de produits afin d'améliorer la visibilité, de faire correspondre vos mots clés aux préférences des clients et de générer un trafic plus qualifié vers votre entreprise AWS Marketplace.

Pour ouvrir le tableau de bord, démarrez le portail AWS Marketplace de gestion et accédez à l'onglet Insights.

Pour plus d'informations sur le contrôle de l'accès au tableau de bord [Tableaux de bord des vendeurs](#), voir plus haut dans cette section.

Section 1 : Accès au tableau de bord

Pour déverrouiller ce tableau de bord, vous devez être membre du [programme AWS Marketplace Seller Prime](#).

Une fois que vous êtes inscrit au programme Seller Prime, les administrateurs système des comptes vendeur peuvent utiliser l'onglet Insights du Portail de gestion AWS Marketplace pour démarrer le tableau de bord des performances de recherche.

Les administrateurs système peuvent également créer une politique AWS Identity and Access Management (IAM) pour permettre à d'autres utilisateurs de la société vendeuse d'accéder à des tableaux de bord spécifiques.

Note

Depuis septembre 2023, nous ne prenons plus en charge l'accès aux tableaux de bord des vendeurs activés par les anciennes autorisations IAM. Utilisez le nouveau format Amazon Resource Name (ARN) comme indiqué dans les exemples suivants pour mettre à jour vos autorisations IAM.

Pour plus d'informations sur la création de politiques, consultez la section [Création de politiques IAM](#) dans le Guide de l'AWS Identity and Access Management utilisateur.

Utilisation de politiques pour contrôler l'accès

Utilisez l'une des politiques suivantes pour accéder au tableau de bord des performances des annonces.

L'exemple suivant donne accès à toutes les AWS Marketplace ressources actuelles et futures, y compris les tableaux de bord et les rapports, quels que soient les flux de données actuels ou futurs.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
    ]
  }]
}
```

L'exemple suivant permet d'accéder au tableau de bord des performances de recherche en incluant son ARN.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/
Dashboard/SearchPerformance_V1"
    ]
  }]
}
```

Section 2 : Filtres

Cette section du tableau de bord fournit les filtres suivants. Utilisez-les pour affiner vos données.

Nom du contrôle	Description
Titre du produit	Titre du produit. Ce filtre affecte les impressions, les clics, le taux de clics et les recommandations relatives aux mots clés de recherche. Cela n'affecte pas le tableau des mots clés les plus recherchés par catégorie de produits.
Filtre de date	Vous pouvez filtrer en fonction des 30, 60 et 90 derniers jours, des 12 derniers mois (TTM) et du cumul annuel (YTD). Vous pouvez choisir Personnalisé pour utiliser des dates de début et de fin spécifiques. Ce filtre affecte les impressions, les clics et le taux de clics. Il n'affecte pas les recommandations relatives aux mots clés de AWS Marketplace recherche ni les tableaux des mots clés les plus recherchés par catégorie de produits.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez [Filtrer les données sur Amazon QuickSight](#), dans le guide de QuickSight l'utilisateur Amazon.

Section 3 : performances AWS Marketplace de recherche

Cette section du tableau de bord affiche des indicateurs de performance clés (KPIs) relatifs à la visibilité et aux performances de vos AWS Marketplace annonces. Le tableau KPIs de bord indique le nombre d'impressions, le nombre de clics et le taux de clics.

Vous pouvez voir year-over-year ou period-over-period modifier le volume et le pourcentage. Vous pouvez également modifier les plages de dates.

Métrique	Description
Impressions	Le nombre de fois où vos annonces apparaissent dans les 20 premiers résultats de recherche sur AWS Marketplace.
Clics	Le nombre de fois que les utilisateurs cliquent sur vos annonces dans les résultats AWS Marketplace de recherche.
Taux de clics (CTR)	Rapport entre le nombre de clics et le nombre d'impressions. Mesure de l'efficacité de vos annonces pour attirer les clients à partir des résultats de recherche.

Section 4 : Tendances mensuelle des impressions, des clics et du taux de clics

Cette section du tableau de bord fournit les tendances mensuelles pour une plage de dates donnée. Il indique KPIs le nombre d'impressions, le nombre de clics et le taux de clics.

Section 5 : recommandations relatives aux mots clés de AWS Marketplace recherche

Cette section du tableau de bord fournit un tableau répertoriant vos mots clés actuels, ainsi que les mots clés recommandés pour chacune de vos annonces.

Noms de colonnes	Description
Titre du produit	Le titre du produit. Le lien vous amène à la page de présentation des produits dans le portail de AWS Marketplace gestion, où vous pouvez gérer et modifier vos offres.
Mots clés actuels	Les mots clés que vous avez fournis dans la section Mettre à jour les informations sur le produit du portail de AWS Marketplace gestion.
Mots clés les plus performants	Les mots clés qui apparaissent dans les cinq principales recherches des clients pour votre produit.
AWS-mots clés recommandés	Les mots clés que les clients utilisent le plus lorsqu'ils recherchent des produits similaires.
Gain de trafic estimé en %	Le gain de trafic potentiel si vous adoptez les mots clés recommandés. Non affecté par le filtre de date.

 Note

Bien que les mots clés soient importants, d'autres facteurs peuvent avoir une incidence sur les résultats de recherche.

- Optimisation des annonces
 - Optimisez d'autres parties de votre annonce, telles que les descriptions courtes et longues.
 - Envisagez de proposer des fonctionnalités telles que des essais gratuits pour améliorer l'attrait de votre annonce.
- Faire correspondre les mots clés aux listes et aux clients cibles
 - Dans la mesure du possible, associez vos annonces aux mots clés fréquemment utilisés.
 - Utilisez uniquement les mots clés correspondant à vos produits et à leurs fonctionnalités. Dans le cas contraire, vos annonces apparaîtront peut-être dans un plus grand nombre de recherches, mais moins d'utilisateurs les choisiront.
- Comprendre les variations des mots clés
 - N'oubliez pas que des termes similaires, tels que « git » et « gitops », peuvent être traités comme le même terme de recherche.
 - Évaluez la pertinence de toutes les variantes et ajustez vos mots clés en conséquence.
- Mettre à jour les mots-clés
 1. Dans le Portail de gestion AWS Marketplace, ouvrez le menu Produits et sélectionnez une catégorie de produits.
 2. Choisissez le lien vers votre produit, cliquez sur l'onglet Informations sur le produit et accédez à la page Fournir des informations sur le produit.
 3. Faites défiler la page jusqu'à la section de AWS Marketplace découvrabilité, recherchez des mots clés dans les résultats AWS Marketplace de recherche et ajustez vos mots clés.

Section 6 : Mots clés les plus recherchés par catégorie de produit

Les cinq principaux mots clés de recherche des clients dans chaque catégorie de produits pour des produits similaires aux vôtres. Les autres filtres de produit et de date de ce tableau de bord n'affectent pas ces données.

Comprendre Buy à l'aide de AWS tableaux de bord

Le tableau de AWS bord Acheter avec fournit un aperçu du trafic Web, des engagements et des accords créés par les clients qui choisissent vos AWS call-to-action boutons Acheter avec et consultent votre page Acheter avec AWS approvisionnement sur AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur l'accès au tableau de bord [Tableaux de bord des vendeurs](#), voir, plus haut dans ce guide.

Rubriques

- [Section 1 : Filtres](#)
- [Section 2 : Mesures récapitulatives](#)
- [Section 3 : Nombre total de clics et données de tendance pour les pages vues et le nombre total d'accords](#)
- [Section 4 : taux d'abandon des pages de AWS connexion](#)
- [Section 5 : Engagement sur la page Acheter avec AWS approvisionnement](#)
- [Section 6 : Données de tendance pour les indicateurs d'engagement sur la page Acheter avec AWS approvisionnement](#)

Section 1 : Filtres

Cette section fournit les filtres de données suivants.

Nom du filtre	Description
Titre du produit	Titre du produit.
Identifiant du produit	Les identifiants uniques conviviaux pour les produits logiciels.
Filtre de date	Filtrez en fonction des 30, 60 ou 90 derniers jours, des 12 derniers mois ou de l'année en cours. Choisissez Personnalisé pour saisir d'autres dates de début et de fin.

Pour plus d'informations sur le filtrage, consultez la section [Filtrage des données QuickSight dans le guide de QuickSight l'utilisateur](#).

Section 2 : Mesures récapitulatives

Cette section affiche des informations sur les AWS call-to-action boutons Acheter avec achat et sur la page Acheter avec AWS approvisionnement.

Le tableau suivant répertorie et décrit les mesures. Pour mettre à jour la plage de dates, modifiez les critères de date dans la section Filtres.

Métrique	Description
Nombre total de clics sur les boutons	Nombre total de clics sur les call-to-action boutons, tels que Acheter avec AWS, sur le site Web du vendeur.
Nombre d'achats avec AWS pages vues	Le nombre total de visites sur la page Acheter avec AWS achat. Cela inclut les visites répétées.
Nombre total d'accords depuis la AWS page Acheter avec	Le nombre total d'accords créés sur la page Acheter avec AWS approvisionnement.

Section 3 : Nombre total de clics et données de tendance pour les pages vues et le nombre total d'accords

Cette section fournit les tendances mensuelles ou hebdomadaires pour une plage de dates spécifiée. Le tableau suivant répertorie et décrit KPIs :

Métrique	Description
Nombre total de clics sur les boutons	Le nombre total de clics sur les call-to-action boutons sur le site Web du vendeur.
Pages vues	Le nombre total de visites sur la page d'approvisionnement Buy with AWS. Utilisez la liste Afficher les données par pour choisir entre des vues mensuelles et hebdomadaires.
Nombre total d'accords	Le nombre total d'accords créés sur la page d'approvisionnement Acheter avec AWS.

Métrique	Description
	Utilisez la liste Afficher les données par pour choisir entre des vues mensuelles et hebdomadaires.

Section 4 : taux d'abandon des pages de AWS connexion

Cette section affiche le taux d'abandon pour la page de AWS connexion. Le taux est le ratio entre les utilisateurs qui se sont connectés et ont créé des accords par rapport au nombre d'utilisateurs qui se sont uniquement connectés. Utilisez la liste Afficher les données par mois pour filtrer les données par semaine ou par mois.

Section 5 : Engagement sur la page Acheter avec AWS approvisionnement

Cette section fournit des mesures récapitulatives et des données de tendance pour une plage de dates spécifiée. Le tableau suivant répertorie et décrit les mesures. Utilisez le champ de date dans la section du filtre pour mettre à jour la plage de dates.

Métrique	Description
Nombre total de visiteurs uniques	Le nombre total d'utilisateurs uniques de la page d'approvisionnement.
Bounce rate (Taux de retours à l'expéditeur)	Proportion d'utilisateurs qui se connectent et quittent le site après avoir consulté une page du site par rapport à ceux qui en consultent plusieurs.
Temps moyen de séjour de l'utilisateur en minutes	Le délai entre le moment où l'utilisateur s'est connecté et le moment où il a quitté la page.

Section 6 : Données de tendance pour les indicateurs d'engagement sur la page Acheter avec AWS approvisionnement

Les graphiques présentent les tendances mensuelles ou hebdomadaires des indicateurs de la [section 5](#). Utilisez la liste Afficher les données par pour choisir entre des vues mensuelles et hebdomadaires.

AWS Marketplace Informations sur les fournisseurs

AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité qui simplifie les évaluations des risques logiciels effectuées par les entreprises afin de protéger les logiciels auxquels elles font confiance et qui répondent à leurs normes. Grâce à AWS Marketplace Vendor Insights, les acheteurs peuvent surveiller le profil de sécurité d'un produit en temps quasi réel à partir d'une console unique. AWS Marketplace Vendor Insights peut faciliter le processus d'approvisionnement pour les acheteurs et potentiellement augmenter les ventes pour les vendeurs. Il réduit les efforts d'évaluation de l'acheteur en fournissant un tableau de bord contenant les informations de sécurité et de conformité du produit logiciel.

Toutes les informations de sécurité et de conformité du tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights sont basées sur des preuves recueillies auprès des sources suivantes :

- Auto-attestation du vendeur, y compris l'auto-évaluation de la sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle (CAIQ)
- Rapports d'audit conformes aux normes de l'industrie (par exemple, Organisation internationale de normalisation ISO 27001)
- AWS Audit Manager, qui automatise la collecte de preuves depuis l'environnement de production du vendeur

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité concernant le produit et les présente dans un tableau de bord. Le tableau de bord prend les données de l'auto-évaluation du vendeur, les preuves provenant des rapports d'audit et les preuves réelles provenant de Comptes AWS. Ces données sont intégrées aux contrôles de sécurité, puis au tableau de bord pour que les acheteurs puissent les consulter. Les preuves réelles sont la méthode qui permet de mettre régulièrement à jour les données provenant de sources multiples afin de présenter les informations les plus récentes. AWS Config est activé dans l'environnement du vendeur. Les données relatives aux configurations, aux sauvegardes activées et aux autres informations sont mises à jour automatiquement. Supposons, par exemple, que le contrôle d'accès d'un produit soit conforme et qu'un bucket Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) devienne public. Le tableau de bord indiquerait que le statut du contrôle est passé de Conforme à Indéterminé.

Vous devez configurer les ressources et l'infrastructure de base de votre ordinateur Comptes AWS avant d'utiliser AWS Marketplace Vendor Insights. Une fois la configuration terminée,

AWS Marketplace Vendor Insights peut collecter des informations et générer des profils de sécurité pour vos produits SaaS (Software as a Service) dans AWS Marketplace.

Table des matières

- [Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs](#)
- [Configuration de AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Consulter votre profil AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Gestion des instantanés dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Comprendre les informations sur les AWS Marketplace fournisseurs

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble les artefacts de conformité et les informations de contrôle de sécurité pour votre produit et les présente dans un tableau de bord. Le tableau de bord prend les données de l'auto-évaluation du responsable du produit, les preuves provenant des rapports d'audit et les preuves réelles provenant de Comptes AWS. Ces données sont intégrées aux contrôles de sécurité, puis au tableau de bord pour que les acheteurs puissent les consulter.

Le tableau de bord présente les informations fondées sur des preuves recueillies par AWS Marketplace Vendor Insights à partir de plusieurs catégories de contrôle de sécurité. Cela fournit des informations avec une vue en temps quasi réel du profil de sécurité et réduit les discussions entre l'acheteur et le vendeur. Les acheteurs peuvent valider les informations d'un vendeur en effectuant des évaluations en quelques heures. AWS Marketplace Vendor Insights fournit un mécanisme permettant aux vendeurs de conserver up-to-date automatiquement les informations relatives à la sécurité et à la conformité. Ils peuvent le partager avec les acheteurs à la demande, ce qui élimine le besoin de répondre à des questionnaires de manière aléatoire.

AWS Marketplace Vendor Insights rassemble des informations factuelles provenant de trois sources :

- Auto-évaluation de votre fournisseur : les auto-évaluations prises en charge incluent l'auto-évaluation de la sécurité de AWS Marketplace Vendor Insights et le questionnaire Consensus Assessment Initiative (CAIQ).
- Vos comptes de production — Parmi les multiples contrôles, 25 contrôles permettent de recueillir des preuves en temps réel à partir de vos comptes de production. Des preuves concrètes pour chaque contrôle sont générées en évaluant les paramètres de configuration de vos AWS

ressources à l'aide d'une ou de plusieurs AWS Config règles. AWS Audit Manager capture les preuves et les prépare pour que AWS Marketplace Vendor Insights puisse les utiliser. Le AWS CloudFormation modèle d'intégration automatise les étapes préalables requises pour permettre la collecte de preuves en direct. AWS Config est activé dans l'environnement du vendeur. Les données relatives aux configurations, aux sauvegardes activées et aux autres informations sont mises à jour automatiquement. Supposons, par exemple, que le contrôle d'accès d'un produit soit conforme et qu'un compartiment Amazon S3 devienne public. Le tableau de bord indiquerait que le statut du contrôle est passé de Conforme à Indéterminé.

- La mise en marche AWS Config et le AWS Audit Manager service.
- Création de AWS Config règles et évaluation AWS Audit Manager automatisée.
- Fournir le rôle AWS Identity and Access Management (IAM) afin que AWS Marketplace Vendor Insights puisse obtenir les résultats de l'évaluation.
- Votre rapport ISO 27001 et SOC2 type II — Les catégories de contrôle sont mappées aux contrôles des rapports de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et des contrôles du système et de l'organisation (SOC2). Lorsque vous partagez ces rapports avec AWS Marketplace Vendor Insights, celui-ci peut extraire des preuves pertinentes de ces rapports et les présenter sur le tableau de bord.

Configuration de AWS Marketplace Vendor Insights

La procédure suivante décrit les étapes de haut niveau pour configurer AWS Marketplace Vendor Insights sur votre liste de AWS Marketplace logiciels en tant que service (SaaS).

Pour configurer AWS Marketplace Vendor Insights sur votre fiche SaaS

1. [the section called “Création d'un profil de sécurité”](#).
2. (Facultatif) [the section called “Téléchargez une certification”](#).
3. [the section called “Téléchargez une auto-évaluation”](#).
4. (Facultatif) [the section called “Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées”](#).

Création d'un profil de sécurité

Un profil de sécurité fournit à vos acheteurs un aperçu détaillé du niveau de sécurité de votre produit logiciel. Un profil de sécurité utilise des sources de données associées, notamment des auto-évaluations, des certifications et des évaluations AWS Audit Manager automatisées.

 Note

Vous pouvez créer un nombre limité de profils de sécurité. Pour créer d'autres profils de sécurité, demandez une augmentation du quota. Pour plus d'informations, consultez la section sur [les quotas de AWS service](#) dans le Références générales AWS.

Pour créer un profil de sécurité

1. Connectez-vous à l'aide d'un utilisateur ou d'un rôle IAM ayant accès au compte AWS Marketplace vendeur.
2. Choisissez Produits et sélectionnez SaaS pour accéder à la page des produits SaaS.
3. Choisissez un produit.
4. Choisissez l'onglet Vendor Insights, puis sélectionnez Contacter le support pour ajouter un profil de sécurité.
5. Remplissez le formulaire, puis choisissez Soumettre.

L'équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs créera le profil de sécurité. Lorsque le profil de sécurité est prêt, ils envoient un e-mail de notification aux destinataires identifiés sur le formulaire.

Téléchargez une certification

Une certification est une source de données qui fournit des preuves du niveau de sécurité de votre produit dans de multiples dimensions. AWS Marketplace Vendor Insights prend en charge les certifications suivantes :

- Certification FedRAMP — Valide la conformité aux normes de sécurité cloud du gouvernement américain
- Rapport de conformité au RGPD — Démontre le respect des exigences du règlement général sur la protection des données (RGPD), protégeant les données personnelles et le droit à la vie privée des individus
- Rapport de conformité à la loi HIPAA — Démontre le respect des réglementations de la Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA), en protégeant les informations de santé protégées

- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International Commission électrotechnique (CEI) 27001, mettant l'accent sur les normes de sécurité de l'information
- Rapport d'audit PCI DSS — Démontre la conformité aux normes de sécurité établies par le Conseil des normes de sécurité PCI
- Rapport d'audit SOC 2 de type 2 — Confirme la conformité aux contrôles de confidentialité et de sécurité des données du Service Organizational Control (SOC)

Pour télécharger une certification

1. Dans l'onglet Vendor Insights, accédez à la section Sources de données.
2. Sous Certifications, choisissez Télécharger la certification.
3. Sous Détails de la certification, fournissez les informations demandées et téléchargez la certification.
4. (Facultatif) Sous Balises, ajoutez de nouvelles balises.

Note

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Marquage de vos AWS ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS des ressources de balisage.

5. Choisissez Upload certification.

Note

La certification est automatiquement associée au profil de sécurité actuel. Vous pouvez également associer des certifications que vous avez déjà téléchargées. Sur la page détaillée du produit, choisissez Certification associée sous Certifications, sélectionnez une certification dans la liste, puis sélectionnez Certification associée.

Après avoir chargé la certification, vous pouvez la télécharger à l'aide du bouton Télécharger la certification sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également mettre à jour les détails de la certification à l'aide du bouton Mettre à jour la certification.

Le statut de certification change ValidationPending jusqu'à ce que les détails de la certification soient validés. Un autre état apparaît pendant et après le traitement de la source de données :

- **Disponible** — La source de données a été téléchargée et les validations du système ont été effectuées avec succès.
- **AccessDenied**— La référence de source externe de la source de données n'est plus accessible à AWS Marketplace Vendor Insights.
- **ResourceNotFound**— La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.
- **ResourceNotSupported**— La source de données a été téléchargée mais la source fournie n'est pas encore prise en charge. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.
- **ValidationPending**— La source de données a été téléchargée mais les validations du système sont toujours en cours. Il n'y a aucune action pour vous à ce stade. Le statut est mis à jour sur Disponible ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed**— La source de données a été téléchargée, mais la validation du système a échoué pour une ou plusieurs raisons. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.

Téléchargez une auto-évaluation

Une auto-évaluation est un type de source de données qui fournit des preuves du niveau de sécurité de votre produit. AWS Marketplace Vendor Insights prend en charge les auto-évaluations suivantes :

- AWS Marketplace Auto-évaluation de Vendor Insights
- Questionnaire de l'initiative d'évaluation consensuelle (CAIQ). Pour plus d'informations, consultez la section [Qu'est-ce que le CAIQ](#) sur le site Web de la Cloud Security Alliance.

Pour télécharger une auto-évaluation

1. Ouvrez la AWS Marketplace console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. Dans l'onglet Vendor Insights, accédez à la section Sources de données.
3. Sous Auto-évaluations, choisissez Télécharger l'auto-évaluation.
4. Dans Détails de l'auto-évaluation, complétez les informations suivantes :
 - a. **Nom** — Entrez un nom pour l'auto-évaluation.
 - b. **Type** : choisissez un type d'évaluation dans la liste.

 Note

Si vous avez choisi Vendor Insights Security Self-Assessment, choisissez Télécharger le modèle pour télécharger l'auto-évaluation. Choisissez Oui, Non ou N/A pour chaque réponse de la feuille de calcul.

5. Pour télécharger l'évaluation terminée, choisissez Télécharger l'auto-évaluation.
6. (Facultatif) Sous Balises, ajoutez de nouvelles balises.

 Note

Pour plus d'informations sur les balises, consultez la section [Marquage de vos AWS ressources](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS des ressources de balisage.

7. Choisissez Télécharger l'auto-évaluation.

 Note

L'auto-évaluation est automatiquement associée au profil de sécurité actuel. Vous pouvez également associer des auto-évaluations que vous avez déjà téléchargées. Sur la page détaillée du produit, choisissez l'auto-évaluation associée sous Auto-évaluations, sélectionnez une auto-évaluation dans la liste, puis choisissez l'auto-évaluation associée. Après avoir chargé une auto-évaluation, vous pouvez la télécharger à l'aide du bouton Télécharger l'auto-évaluation sur la page détaillée du produit. Vous pouvez également mettre à jour les détails de l'auto-évaluation à l'aide du bouton Mettre à jour l'auto-évaluation.

Le statut est mis à jour selon l'une des valeurs suivantes :

- Disponible — La source de données a été téléchargée et les validations du système ont été effectuées avec succès.
- AccessDenied— La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.
- ResourceNotFound— La référence de source externe de la source de données n'est plus disponible VendorInsights pour lecture.

- **ResourceNotSupported**— La source de données a été téléchargée mais la source fournie n'est pas encore prise en charge. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.
- **ValidationPending**— La source de données a été téléchargée, mais les validations du système sont toujours en cours. Il n'y a aucune action pour vous à ce stade. Le statut est mis à jour sur Disponible ResourceNotSupported, ou ValidationFailed.
- **ValidationFailed**— La source de données a été téléchargée, mais la validation du système a échoué pour une ou plusieurs raisons. Pour plus de détails sur l'erreur de validation, reportez-vous au message d'état.

Activez les évaluations AWS Audit Manager automatisées

AWS Marketplace Vendor Insights utilise plusieurs Services AWS pour recueillir automatiquement des preuves de votre profil de sécurité.

Pour les évaluations automatisées, vous avez besoin des ressources suivantes Services AWS :

- **AWS Audit Manager**— Pour simplifier la configuration de AWS Marketplace Vendor Insights, nous utilisons AWS CloudFormation Stacks and StackSets, qui se charge de l'approvisionnement et de la configuration des ressources nécessaires. L'ensemble de piles crée une évaluation automatisée contenant des contrôles qui sont automatiquement renseignés par AWS Config.

Pour plus d'informations AWS Audit Manager, consultez le [guide de AWS Audit Manager l'utilisateur](#).

- **AWS Config**— Le stack set déploie un pack de AWS Config conformité pour définir les règles nécessaires AWS Config . Ces règles permettent à l'évaluation automatisée d'Audit Manager de recueillir des preuves concrètes pour les autres entités Services AWS déployées dans ce cadre Compte AWS. Pour plus d'informations sur les AWS Config fonctionnalités, consultez le [guide du AWS Config développeur](#).

Note

Vous remarquerez peut-être une augmentation de l'activité de votre compte au cours du premier mois d' AWS Config enregistrement par rapport aux mois suivants. Au cours du processus de démarrage initial, AWS Config passe en revue toutes les ressources de votre compte que vous avez sélectionnées AWS Config pour l'enregistrement.

Si vous exécutez des charges de travail éphémères, vous constaterez peut-être une augmentation de l'activité en raison de AWS Config l'enregistrement des modifications de configuration associées à la création et à la suppression de ces ressources temporaires. Une charge de travail éphémère est une utilisation temporaire des ressources informatiques chargées et exécutées si nécessaire.

Les exemples de charges de travail éphémères incluent les instances ponctuelles Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), les tâches Amazon EMR et. AWS Auto Scaling AWS Lambda Pour éviter l'augmentation de l'activité liée à l'exécution de charges de travail éphémères, vous pouvez exécuter ces types de charges de travail dans un compte distinct en désactivant. AWS Config Cette approche permet d'éviter d'augmenter l'enregistrement des configurations et l'évaluation des règles.

- Amazon S3 — Le stack set crée les deux compartiments Amazon Simple Storage Service suivants :
 - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {numéro de compte} — Ce compartiment contient les sorties du stack set exécuté. L'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs utilise les résultats pour terminer le processus de création automatique de votre source de données.
 - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number} — AWS Audit Manager publie des rapports d'évaluation dans ce compartiment Amazon S3. Pour plus d'informations sur la publication de rapports d'évaluation, consultez la section [Rapports d'évaluation](#) du Guide de AWS Audit Manager l'utilisateur.

Pour plus d'informations sur les fonctionnalités d'Amazon S3, consultez le [guide de l'utilisateur d'Amazon S3](#).

- IAM — Le kit d'intégration fournit les rôles AWS Identity and Access Management (IAM) suivants dans votre compte :
 - Lorsque le VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml modèle est déployé, il crée le rôle d'administrateur AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin et le rôle d'exécutionAWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution. L'ensemble de piles utilise le rôle d'administrateur pour déployer Régions AWS simultanément les piles requises dans plusieurs piles. Le rôle d'administrateur assume le rôle d'exécution pour déployer les piles parentes et imbriquées nécessaires dans le cadre du processus de configuration de AWS Marketplace Vendor Insights. Pour plus d'informations sur les autorisations autogérées, voir [Accorder des autorisations autogérées](#) dans le Guide de l'AWS CloudFormation utilisateur.

- Ce `AWSVendorInsightsRole` rôle permet à AWS Marketplace Vendor Insights de lire les évaluations dans les AWS Audit Manager ressources. AWS Marketplace Vendor Insights affiche les preuves trouvées dans les évaluations de votre profil AWS Marketplace Vendor Insights.
- Permet `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` à AWS Marketplace Vendor Insights d'accéder à la liste et à la lecture des objets du `vendor-insights-stack-set-output-bucket` compartiment. Cette fonctionnalité permet à l'équipe chargée des opérations de AWS Marketplace catalogue de vous aider à configurer un profil AWS Marketplace Vendor Insights.
- Le `AWSAuditManagerAdministratorAccess` rôle fournit un accès administratif pour activer ou désactiver AWS Audit Manager, mettre à jour les paramètres et gérer les évaluations, les contrôles et les cadres. Vous ou votre équipe pouvez assumer ce rôle pour prendre des mesures pour des évaluations automatisées dans AWS Audit Manager.

Pour activer les évaluations AWS Audit Manager automatisées, vous devez déployer les piles d'intégration.

Déployez les piles d'intégration

Pour simplifier la configuration de AWS Marketplace Vendor Insights, nous utilisons AWS CloudFormation Stacks and StackSets, qui se charge de l'approvisionnement et de la configuration des ressources nécessaires. Si vous possédez plusieurs comptes ou une solution Région AWS SaaS multiple, StackSets permettez-vous de déployer les outils d'intégration à partir d'un compte de gestion central.

Pour plus d'informations à ce sujet CloudFormation StackSets, consultez la section [Travailler avec AWS CloudFormation StackSets](#) dans le guide de AWS CloudFormation l'utilisateur.

AWS Marketplace La configuration de Vendor Insights nécessite que vous utilisiez les CloudFormation modèles suivants :

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configure le rôle d'administrateur et les autorisations nécessaires pour fonctionner CloudFormation StackSets sur votre compte. Créez cette pile dans votre compte vendeur.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`— Définit les autorisations IAM requises Services AWS et configure les autorisations IAM appropriées. Ces autorisations permettent à AWS Marketplace Vendor Insights de collecter des données pour le produit SaaS exécuté dans votre profil Vendor Insights Comptes AWS et de les afficher sur votre profil AWS Marketplace Vendor Insights. Créez

cette pile à la fois dans votre compte vendeur et dans les comptes de production hébergeant votre solution SaaS StackSets.

Créez le VendorInsightsPrerequisiteCFT pile

En exécutant la VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation pile, vous configurez les autorisations IAM pour commencer à intégrer des ensembles de piles.

Pour créer le VendorInsightsPrerequisiteCFT pile

1. Consultez et téléchargez le dernier VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml fichier depuis le dossier de [modèles AWS Samples Repo for Vendor Insights sur le](#) GitHub site Web.
2. Connectez-vous à l' AWS Management Console aide de votre compte AWS Marketplace vendeur, puis ouvrez la AWS CloudFormation console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. Dans le volet de navigation de la CloudFormation console, choisissez Stacks, puis choisissez Create stack et With new resources (standard) dans la liste déroulante. (Si le volet de navigation n'est pas visible, sélectionnez et développez le volet de navigation dans le coin supérieur gauche.)
4. Sous Spécifier le modèle, choisissez Télécharger un fichier modèle. Pour charger le VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml fichier que vous avez téléchargé, utilisez Choisir un fichier. Ensuite, sélectionnez Suivant.
5. Entrez le nom de la pile, puis choisissez Next.
6. (Facultatif) Configurez les options de pile comme vous le souhaitez.

Choisissez Suivant.

7. Sur la page Vérification, vérifiez vos choix. Pour apporter des modifications, choisissez Modifier dans la zone que vous souhaitez modifier. Avant de créer la pile, vous devez cocher les cases de confirmation dans la zone Fonctionnalités.

Sélectionnez Envoyer.

8. Une fois la pile créée, choisissez l'onglet Ressources et notez les rôles suivants qui sont créés :
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
 - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution

Créez le VendorInsightsOnboardingCFT ensemble de piles

En exécutant le VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation stack set, vous configurez les autorisations IAM requises Services AWS et les configurez appropriées. Cela permet à AWS Marketplace Vendor Insights de collecter des données pour le produit SaaS exécuté dans votre profil Vendor Insights Compte AWS et de les afficher dans votre profil AWS Marketplace Vendor Insights.

Si vous disposez d'une solution à comptes multiples ou si vous avez des comptes vendeur et production distincts, vous devez déployer cette pile sur plusieurs comptes. StackSets vous permettent de le faire à partir du compte de gestion sur lequel vous avez créé les prérequis.

Le stack set est déployé à l'aide d'autorisations autogérées. Pour de plus amples informations, consultez [Créer un ensemble de piles avec des autorisations autogérées](#) dans le Guide de l'utilisateur AWS CloudFormation .

Pour créer le VendorInsightsOnboardingCFT ensemble de piles

1. Consultez et téléchargez le dernier VendorInsightsOnboardingCFT .yaml fichier depuis le dossier de [modèles AWS Samples Repo for Vendor Insights sur le](#) GitHub site Web.
2. Connectez-vous à l' AWS Management Console aide de votre compte AWS Marketplace vendeur, puis ouvrez la AWS CloudFormation console à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. Dans le volet de navigation de la CloudFormation console, choisissez Create StackSet. (Si le volet de navigation n'est pas visible, sélectionnez et développez le volet de navigation dans le coin supérieur gauche.)
4. Sous Autorisations, pour le rôle d'administrateur, choisissez le nom du rôle IAM, puis choisissez AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminle nom du rôle dans la liste déroulante.
5. Entrez **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** comme nom du rôle d'exécution IAM.
6. Sous Spécifier le modèle, choisissez Télécharger un fichier modèle. Pour charger le VendorInsightsOnboardingCFT .yaml fichier que vous avez téléchargé, cliquez sur Choisir un fichier, puis sur Suivant.
7. Fournissez les StackSet paramètres suivants, puis choisissez Next.
 - CreateVendorInsightsAutomatedAssessment— Ce paramètre configure l'évaluation AWS Audit Manager automatique dans votre Compte AWS. Si vous avez des comptes de

gestion et de production distincts, cette option ne doit être sélectionnée que pour les comptes de production et non pour le compte de gestion.

- **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Ce paramètre fournit un rôle IAM qui permet à AWS Marketplace Vendor Insights de lire les données d'évaluation dans votre Compte AWS.
 - **PrimaryRegion**— Ce paramètre définit la principale Région AWS pour votre déploiement SaaS. Il s'agit de la région dans laquelle le compartiment Amazon S3 est créé dans votre Compte AWS. Si votre produit SaaS n'est déployé que dans une seule région, cette région est la région principale.
8. Configurez les StackSet options comme vous le souhaitez. Conservez la configuration d'exécution inactive, puis choisissez Next.
 9. Configurez les options de déploiement. Si vous disposez d'une solution à comptes multiples, vous pouvez configurer le stack set pour le déployer sur plusieurs comptes et régions en une seule opération. Choisissez Suivant.

 Note

Si vous disposez d'une solution à comptes multiples, nous vous déconseillons de la déployer sur tous les comptes sous la forme d'un ensemble de piles unique. Portez une attention particulière aux paramètres définis à l'étape 7. Vous souhaitez peut-être activer ou désactiver certains paramètres, en fonction du type de comptes sur lesquels vous effectuez le déploiement. StackSets appliquer les mêmes paramètres à tous les comptes spécifiés dans le cadre d'un seul déploiement. Vous pouvez réduire le temps de déploiement en regroupant les comptes dans une pile, mais vous devez tout de même effectuer plusieurs déploiements pour une solution à comptes multiples.

 Important

Si vous effectuez un déploiement dans plusieurs régions, la première région que vous listez doit être la `PrimaryRegion`. Conservez l'option Concurrency des régions comme paramètre par défaut de Sequential.

10. Sur la page Vérification, vérifiez vos choix. Pour apporter des modifications, choisissez Modifier dans la zone que vous souhaitez modifier. Avant de créer l'ensemble de piles, vous devez cocher la case d'accusé de réception dans la zone Fonctionnalités.

Sélectionnez Envoyer.

L'ensemble de piles prend environ 5 minutes par région pour être terminé.

Consulter votre profil AWS Marketplace Vendor Insights

Votre profil dans AWS Marketplace Vendor Insights fournit des informations importantes que les acheteurs peuvent utiliser lorsqu'ils évaluent votre produit. Pour des raisons de protection des données, nous vous recommandons de protéger vos Compte AWS informations d'identification et de configurer des utilisateurs individuels avec AWS Identity and Access Management (IAM). Avec cette approche, chaque utilisateur ne reçoit que les autorisations nécessaires pour accomplir ses tâches. Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs avec IAM, consultez [the section called “Création ou utilisation de groupes”](#).

Les acheteurs peuvent évaluer votre produit à l'aide du tableau de bord AWS Marketplace Vendor Insights. Les acheteurs peuvent y voir un aperçu du produit défini par les sources de données que vous ajoutez à votre profil. Le profil de sécurité est défini par plusieurs contrôles de sécurité répartis en 10 catégories.

Les 10 catégories de sécurité utilisées pour définir les données sont les suivantes :

- Gestion des accès
- Sécurité des applications
- Politique d'audit, de conformité et de sécurité
- Résilience des entreprises
- Sécurité et confidentialité des données
- Sécurité des appareils et des appareils mobiles de l'utilisateur final
- Ressources humaines
- Sécurité de l'infrastructure
- Gestion des risques et réponse aux incidents
- Politique de sécurité et de configuration

Pour plus d'informations, voir [Comprendre les catégories de contrôle](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

En configurant et en utilisant AWS Marketplace Vendor Insights, vous acceptez de respecter les Service AWS conditions et les règles de confidentialité des données afin de garantir la confidentialité et la sécurité des informations des utilisateurs. Pour plus d'informations sur les conditions de confidentialité AWS des données, consultez la [FAQ sur la confidentialité des données](#). Pour plus d'informations sur les conditions de service, consultez les [Service AWS conditions](#).

Afficher votre profil de sécurité en tant que vendeur

Après avoir effectué l'auto-évaluation et ajouté d'autres preuves concrètes, il est important de consulter votre profil en tant que vendeur. Vous voudrez consulter les informations ajoutées à votre profil.

Note

Ce profil n'est pas visible pour les acheteurs tant que vous n'avez pas demandé à l'équipe d'assistance de AWS Marketplace Vendor Insights de mettre à jour sa visibilité. Une fois que l'équipe d'assistance a terminé la mise à jour, le profil de sécurité est accessible aux acheteurs qui ont signé votre accord de confidentialité (NDA).

Si vous souhaitez supprimer les données d'identification personnelle (PII) d'un abonné de votre profil AWS Marketplace Vendor Insights, lancez un dossier d'assistance en contactant [Support](#).

Pour consulter votre profil de sécurité tel que les acheteurs le consultent

1. Connectez-vous au AWS Management Console.
2. Accédez à la page [du produit SaaS](#) sur le portail.
3. Choisissez le produit associé à un profil de sécurité.
4. Sélectionnez l'onglet Vendor Insights, puis choisissez Afficher le dernier instantané publié.
5. Dans l'onglet Aperçu, tous les badges de certificat que vous avez téléchargés sont affichés.
6. Sélectionnez l'onglet Sécurité et conformité, où vous pouvez consulter les données collectées à partir de plusieurs contrôles. Pour afficher plus de détails, choisissez chaque ensemble de commandes.

Gestion des instantanés dans AWS Marketplace Vendor Insights

Un instantané est point-in-time la posture d'un profil de sécurité. Dans AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez utiliser des instantanés pour évaluer le produit d'un vendeur à tout moment. En tant que vendeur, vous pouvez comparer les mesures de sécurité de votre profil à différents moments ou consulter les derniers instantanés de différents profils de sécurité pour faciliter votre prise de décision. Les instantanés fournissent les informations de sécurité nécessaires en plus de garantir la transparence quant à l'actualité et à la source des données.

Dans la AWS Marketplace console, dans la section récapitulative des instantanés de AWS Marketplace Vendor Insights, vous pouvez consulter les détails des instantanés suivants concernant le calendrier de création et de publication :

- Dernier instantané créé : dernier instantané créé pour ce profil.
- Prochaine création planifiée — La prochaine création d'un instantané est prévue.
- Fréquence de création : intervalle entre les créations d'instantanés ou fréquence de création d'instantanés.
- Prochaine publication prévue — La prochaine publication de Snapshot est prévue.
- Durée de préparation : le snapshot est diffusé pendant au moins cette durée, puis peut être publié lors d'un événement de publication d'instantané.
- Fréquence de publication — Durée entre les événements de publication.

Dans la section Liste des instantanés, les statuts des instantanés sont les suivants :

- Publié — L'instantané est public et peut être consulté par les utilisateurs autorisés à utiliser ce produit.
- En attente de publication — Le snapshot est terminé ou se trouve dans la période de transition minimale obligatoire et est prévu pour la prochaine publication.
- Privé : instantané créé avant l'activation du profil de sécurité ou contenant des erreurs de validation et non visible par le public. Les instantanés privés ne sont visibles que par le vendeur.

Rubriques

- [Créer un instantané](#)
- [Afficher un instantané](#)
- [Exporter un instantané](#)

- [Afficher le dernier instantané publié](#)
- [Reporter la publication d'un instantané](#)
- [Modifier les préférences pour la liste des instantanés](#)

Créer un instantané

Pour créer un instantané de votre profil, procédez comme suit. Vous pouvez créer un maximum de 20 instantanés par jour.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés, puis choisissez Créer un nouvel instantané.
5. Un message vous indique que le calendrier des instantanés va changer. Choisissez Créer.

Note

Le calendrier des instantanés change lorsqu'un nouveau cliché est créé. Les nouveaux instantanés sont planifiés en même temps que votre instantané créé manuellement. Ce message inclut le nouveau calendrier.

Le nouvel instantané est créé dans les 30 minutes et ajouté à la liste des instantanés. Les nouveaux instantanés sont créés avec le statut En attente de publication. Personne ne peut afficher de nouveaux instantanés tant que le statut n'est pas passé à Publié.

Afficher un instantané

Pour afficher un instantané de votre profil, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez afficher.

5. Lorsque vous avez terminé, choisissez Retour pour quitter la vue instantanée.

Exporter un instantané

Vous pouvez exporter au format JSON ou CSV. Pour exporter un instantané, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez exporter.
5. Cliquez sur Exporter.
6. Dans la liste déroulante, choisissez Télécharger (JSON) ou Télécharger (CSV).

Afficher le dernier instantané publié

Le dernier instantané publié est ce que les utilisateurs utilisent pour visualiser et évaluer l'état de santé de votre produit. Il est important de connaître le contenu de votre dernier instantané publié afin de vous assurer que vous présentez votre produit avec des informations précises. Pour afficher le dernier instantané de votre profil, procédez comme suit.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez afficher.
5. Choisissez Afficher le dernier instantané publié.
6. Lorsque vous avez terminé, choisissez Retour pour quitter la vue instantanée.

Reporter la publication d'un instantané

Pour retarder la publication d'un instantané sur votre profil, vous pouvez reporter la publication d'un instantané pour un identifiant d'instantané spécifique.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).

2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché dont vous souhaitez reporter la publication.
5. Dans le résumé des instantanés, choisissez Différer la publication des instantanés.
6. Un message vous indique que le calendrier des instantanés va changer. Choisissez Différer.

Un message de réussite s'affiche, indiquant que vous avez reporté avec succès la publication du snapshot pour ce produit.

Modifier les préférences pour la liste des instantanés

Après avoir créé un instantané, vous pouvez modifier les préférences d'affichage d'un instantané dans la liste des instantanés.

1. Connectez-vous à la [AWS Marketplace console AWS Management Console et ouvrez-la](#).
2. Choisissez Vendor Insights.
3. Dans Vendor Insights, choisissez un produit.
4. Sur la page de profil du produit, accédez à la liste des instantanés et choisissez l'ID du cliché que vous souhaitez modifier.
5. Cliquez sur l'icône des préférences. Vous pouvez personnaliser les préférences suivantes pour votre instantané :
 - Taille de page — Sélectionnez le nombre d'instantanés que vous souhaitez afficher sur chaque page : 10 ressources, 20 ressources ou 50 ressources par page.
 - Lignes d'enroulement : sélectionnez une option pour enrouler les lignes afin d'afficher l'enregistrement dans son intégralité.
 - Format de l'heure : sélectionnez si vous voulez une valeur absolue, relative ou ISO.
 - Colonnes visibles : sélectionnez les options que vous souhaitez voir visibles pour les détails de l'instantané : ID de l'instantané, statut et date de création.

Contrôle de l'accès dans AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. IAM est un Service AWS outil que vous pouvez utiliser sans frais

supplémentaires. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les AWS Marketplace ressources. AWS Marketplace Vendor Insights utilise l'IAM pour contrôler l'accès aux données des vendeurs, aux évaluations, à l'auto-attestation du vendeur et aux rapports d'audit conformes aux normes du secteur.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace consiste à utiliser IAM pour créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'ajouter des autorisations à l'utilisateur.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Les autorisations déterminent ce que les utilisateurs peuvent y faire AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que EC2 les instances Amazon, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie.

 Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace possède des autorisations définies pour contrôler les actions qu'une personne disposant de ces autorisations peut effectuer dans le Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des politiques AWS Marketplace créées et gérées qui combinent plusieurs autorisations. La stratégie `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` donne à l'utilisateur un accès complet aux produits dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Pour plus d'informations sur les actions, les ressources et les clés de condition disponibles, consultez la section [Actions, ressources et clés de condition pour AWS Marketplace Vendor Insights](#) dans la référence d'autorisation de service.

Autorisations pour les vendeurs de AWS Marketplace Vendor Insights

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les politiques IAM pour AWS Marketplace Vendor Insights. Vous pouvez combiner les autorisations au sein d'une seule politique IAM pour accorder les autorisations que vous souhaitez.

CreateDataSource

CreateDataSource permet à l'utilisateur de créer une nouvelle ressource de source de données. Les sources de données prises en charge sont les suivantes :

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : Aucune

Crée des ressources : DataSource

DeleteDataSource

DeleteDataSource permet à l'utilisateur de supprimer une source de données dont il est propriétaire. Une source de données doit être dissociée de tout profil à supprimer. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called “AssociateDataSource”](#).

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

GetDataSource

GetDataSource permet à l'utilisateur de récupérer les détails d'une source de données. Les détails d'une source de données incluent les informations de métadonnées telles que les horodatages associés, les paramètres de création d'origine et les informations de traitement, le cas échéant.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

UpdateDataSource

UpdateDataSource permet à l'utilisateur de mettre à jour les détails d'une source de données. Les détails incluent les informations de métadonnées, telles que le nom et les informations de source (par exemple, les rôles, le nom de ressource Amazon (ARN) de la source et le contenu de la source).

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture

Ressources requises : DataSource

ListDataSources

ListDataSources permet à l'utilisateur de répertorier les sources de données qu'il possède.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permet à l'utilisateur de créer un nouveau profil de sécurité. Un profil de sécurité est une ressource permettant de gérer comment et quand un instantané est généré. Les utilisateurs peuvent également contrôler la manière dont les acheteurs peuvent accéder aux instantanés en contrôlant le statut et les conditions applicables du profil.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

Crée des ressources : SecurityProfile

ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permet à l'utilisateur de répertorier les profils de sécurité qu'il possède.

Groupes d'actions : lecture seule, lecture-écriture, liste seule

Ressources requises : Aucune

GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permet aux utilisateurs d'obtenir les détails d'un profil de sécurité.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

AssociateDataSource

AssociateDataSource permet aux utilisateurs d'associer un profil existant DataSource à un profil AWS Marketplace Vendor Insights. Les utilisateurs peuvent contrôler le contenu de l'instantané en associant ou en dissociant une source de données à un profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile et DataSource

DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permet aux utilisateurs de dissocier un profil existant DataSource d'un profil AWS Marketplace Vendor Insights. Les utilisateurs peuvent contrôler le contenu de l'instantané en associant ou en dissociant une source de données à un profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile et DataSource

UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permet aux utilisateurs de modifier les attributs du profil de sécurité tels que le nom et la description.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permet aux utilisateurs de définir Active le statut d'un profil de sécurité. Après l'activation d'un profil de sécurité, de nouveaux instantanés peuvent être créés dans un Staged état qui permet de les publier si d'autres conditions sont remplies. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [the section called "UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration"](#).

Un profil Active de sécurité comportant au moins un Released instantané est éligible à la découverte de AWS Marketplace Vendor Insights pour les utilisateurs finaux.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permet aux utilisateurs de définir Inactive le statut d'un profil de sécurité. Cet état de terminal pour un profil de sécurité équivaut à retirer le profil de l'état partagé. Les utilisateurs ne peuvent désactiver un profil de sécurité que s'il n'y a aucun abonné actif à ce profil.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permet aux utilisateurs de définir des plannings personnalisés pour la configuration de création de snapshots. La configuration de création par défaut de création hebdomadaire peut être remplacée par cette action.

Les utilisateurs peuvent utiliser cette action pour modifier le calendrier, notamment pour annuler un calendrier, le reporter à une date future ou lancer la création d'un nouvel instantané pour une date antérieure.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permet aux utilisateurs de définir des calendriers personnalisés pour la configuration de publication des instantanés. La configuration de création par défaut des versions hebdomadaires avec une période de révision de deux jours peut être remplacée par cette action.

Les utilisateurs peuvent utiliser cette action pour modifier le calendrier, notamment pour annuler un calendrier ou le reporter à une date future.

Groupes d'actions : lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

ListSecurityProfileSnapshots

ListSecurityProfileSnapshots permet aux utilisateurs de répertorier les instantanés d'un profil de sécurité dont ils sont propriétaires.

Groupes d'actions : lecture seule, liste seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

GetSecurityProfileSnapshot

GetSecurityProfileSnapshot permet aux utilisateurs d'obtenir les instantanés d'un profil de sécurité qu'ils possèdent.

Groupes d'actions : lecture seule et lecture-écriture

Ressources requises : SecurityProfile

TagResource

TagResource permet aux utilisateurs d'ajouter de nouvelles balises à une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : balisage

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

UntagResource

UntagResource permet aux utilisateurs de supprimer des balises d'une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : balisage

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

ListTagsForResource

ListTagsForResource permet aux utilisateurs de répertorier les balises de ressource pour une ressource. Les ressources prises en charge sont SecurityProfile et DataSource.

Groupes d'actions : en lecture seule

Ressources facultatives : SecurityProfile et DataSource

Ressources supplémentaires

Les ressources suivantes du guide de l'utilisateur IAM fournissent plus d'informations sur la prise en main et l'utilisation d'IAM :

- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des politiques IAM](#)
- [Associer une politique à un groupe d'utilisateurs IAM](#)
- [Identités IAM \(utilisateurs, groupes d'utilisateurs et rôles\)](#)
- [Créez un utilisateur IAM dans votre compte AWS](#)
- [Création de groupes d'utilisateurs IAM](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

AWS Marketplace sécurité

La sécurité du cloud AWS est la priorité absolue. En tant que AWS client, vous bénéficiez d'un centre de données et d'une architecture réseau conçus pour répondre aux exigences des entreprises les plus sensibles en matière de sécurité.

La sécurité est une responsabilité partagée entre vous AWS et vous. Le [modèle de responsabilité partagée](#) décrit cette notion par les termes sécurité du cloud et sécurité dans le cloud :

- **Sécurité du cloud** : AWS est chargée de protéger l'infrastructure qui exécute les AWS services dans le AWS cloud. AWS vous fournit également des services que vous pouvez utiliser en toute sécurité. L'efficacité de notre sécurité est régulièrement testée et vérifiée par des auditeurs tiers dans le cadre des [programmes de conformité AWS](#). Pour en savoir plus sur les programmes de conformité qui s'appliquent à AWS Marketplace, consultez la section [AWS Services concernés par programme de conformité](#).
- **Sécurité dans le cloud** — Votre responsabilité est déterminée par le AWS service que vous utilisez. Vous êtes également responsable d'autres facteurs, y compris la sensibilité de vos données, les exigences de votre organisation, et la législation et la réglementation applicables.

Cette documentation vous aide à comprendre comment appliquer le modèle de responsabilité partagée lors de son utilisation AWS Marketplace. Les rubriques suivantes vous montrent comment configurer AWS Identity and Access Management pour gérer l'accès AWS Marketplace afin d'atteindre vos objectifs de sécurité et de conformité. Vous pouvez également apprendre à utiliser d'autres AWS services qui peuvent vous aider à surveiller et à sécuriser vos AWS Marketplace ressources.

Pour en savoir plus sur la sécurité et les autres politiques relatives aux produits que vous proposez AWS Marketplace, consultez les rubriques suivantes :

- [Exigences relatives aux produits basées sur l'AMI pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences et meilleures pratiques pour la création de produits d'apprentissage automatique](#)
- [Directives relatives aux produits SaaS pour AWS Marketplace](#)
- [Exigences relatives aux produits de services professionnels sur AWS Marketplace](#)

 Note

Pour en savoir plus sur la sécurité sur AWS Data Exchange pour les produits de données, consultez la section [Sécurité](#) du guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Pour en savoir plus sur la sécurité des acheteurs AWS Marketplace, consultez [la section Sécurité activée AWS Marketplace](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Rubriques

- [Contrôle de l'accès à Portail de gestion AWS Marketplace](#)
- [Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace](#)
- [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs](#)
- [AWS Marketplace Autorisations du compte Commerce Analytics Service](#)
- [Autorisations Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation](#)
- [Utilisation de rôles liés à un service pour l'autorisation de revente avec AWS Marketplace](#)
- [Enregistrement des appels AWS Marketplace de l'API de mesure avec AWS CloudTrail](#)

Contrôle de l'accès à Portail de gestion AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) est un outil Service AWS qui vous permet de contrôler l'accès aux AWS ressources. Si vous êtes administrateur, vous contrôlez qui peut être authentifié (connecté) et autorisé (autorisé) à utiliser les AWS Marketplace ressources. IAM est un Service AWS outil que vous pouvez utiliser sans frais supplémentaires.

La méthode recommandée pour contrôler qui peut faire quoi Portail de gestion AWS Marketplace consiste à utiliser IAM pour créer des utilisateurs et des groupes. Ensuite, vous devez ajouter les utilisateurs dans des groupes et gérer ces groupes. Par exemple, si John doit être autorisé à consulter vos produits, créez-lui un utilisateur et ajoutez-le à un groupe que vous créez pour un accès en lecture seule. Vous pouvez affecter au groupe une stratégie ou des autorisations lui accordant un accès en lecture seule. Si d'autres utilisateurs ont besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez les ajouter au groupe que vous avez créé plutôt que d'ajouter des autorisations à l'utilisateur. Si le rôle de John change et qu'il n'a plus besoin d'un accès en lecture seule, vous pouvez supprimer John du groupe.

Une stratégie est un document qui définit les autorisations s'appliquant à un utilisateur, un groupe ou un rôle. Quant aux autorisations, elles déterminent ce que les utilisateurs peuvent faire dans AWS. Une politique autorise généralement l'accès à des actions spécifiques et peut éventuellement autoriser ces actions pour des ressources spécifiques, telles que EC2 les instances Amazon, les compartiments Amazon S3, etc. Les stratégies peuvent aussi refuser explicitement l'accès. Une autorisation est une instruction qui accorde ou refuse l'accès à une ressource en particulier ; elle est contenue dans une stratégie. Vous pouvez indiquer n'importe quelle autorisation comme celle-ci : « A est autorisé à faire du B à C. » Par exemple, Jane (A) est autorisée à lire les messages (B) de la file d'attente Amazon Simple Queue Service (C) de John. Chaque fois que Jane envoie une demande à Amazon SQS pour utiliser la file d'attente de John, le service vérifie si elle est autorisée. De plus, il vérifie si la demande est conforme aux conditions que John a stipulées dans l'autorisation.

 Important

Tous les utilisateurs que vous créez s'authentifient à l'aide de leurs informations d'identification. Cependant, ils utilisent la même chose Compte AWS. Toute modification apportée par un utilisateur peuvent avoir un impact sur l'ensemble du compte.

AWS Marketplace possède des autorisations définies pour contrôler les actions que peut effectuer une personne disposant de ces autorisations Portail de gestion AWS Marketplace. Il existe également des politiques AWS Marketplace créées et gérées qui combinent plusieurs autorisations.

Les ressources suivantes fournissent des informations supplémentaires sur la prise en main et l'utilisation d'IAM.

- [Création d'un utilisateur administratif](#)
- [Bonnes pratiques de sécurité dans IAM](#)
- [Gestion des politiques IAM](#)
- [Associer une politique à un groupe d'utilisateurs IAM](#)
- [Identités IAM \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#)
- [Contrôle de l'accès aux AWS ressources à l'aide de politiques](#)

Les rubriques suivantes fournissent des conseils de haut niveau sur la création d'utilisateurs et de groupes, ainsi que sur la connexion en tant qu'utilisateur.

Rubriques

- [Créer des utilisateurs](#)
- [Création ou utilisation de groupes](#)
- [Se connecter en tant qu'utilisateur](#)

Créer des utilisateurs

Pour permettre aux membres de votre entreprise de se connecter au Portail de gestion AWS Marketplace, créez un utilisateur pour chaque personne ayant besoin d'un accès.

Pour créer des utilisateurs

1. Connectez-vous à la console IAM AWS Management Console et ouvrez-la à <https://console.aws.amazon.com/iam/> l'adresse.
2. Dans le volet de navigation, sous Gestion des accès, sélectionnez Utilisateurs, puis Créer un utilisateur.
3. Dans les zones de texte numérotées, entrez le nom de chaque utilisateur que vous souhaitez créer.
4. Désactivez la case à cocher Générer une clé d'accès pour chaque utilisateur, puis choisissez Créer.

Pour attribuer un mot de passe à chaque utilisateur que vous venez de créer

1. Dans la liste des utilisateurs, choisissez le nom d'un nouvel utilisateur.
2. Choisissez l'onglet Informations d'identification de sécurité, puis sélectionnez Gérer le mot de passe.
3. Choisissez une option pour un mot de passe généré automatiquement ou un mot de passe personnalisé. Facultativement, pour demander à l'utilisateur de choisir un nouveau mot de passe lors de la prochaine connexion, cochez la case Exiger que l'utilisateur crée un nouveau mot de passe lors de la prochaine connexion. Choisissez Appliquer.
4. Choisissez Télécharger les informations d'identification pour enregistrer les informations de connexion et l'URL de connexion spécifique au compte dans un fichier de valeurs séparées par des virgules (CSV) sur votre ordinateur. Sélectionnez ensuite Fermer.

 Note

Pour se connecter avec les informations d'identification que vous venez de créer, les utilisateurs doivent accéder à l'URL de connexion spécifique à votre compte. Cette URL se trouve dans le fichier d'informations d'identification que vous venez de télécharger et est également disponible sur la console IAM. Pour plus d'informations, consultez la section [Comment les utilisateurs d'IAM se connectent à votre compte](#) [Compte AWS dans](#) le guide de l'utilisateur d'IAM.

 Tip

Créez également des identifiants de connexion pour vous-même, même si vous en êtes le Compte AWS propriétaire. Il s'agit d'une bonne pratique recommandée pour tout le monde en AWS Marketplace tant qu'utilisateur, même le titulaire du compte. Pour savoir comment vous créer un utilisateur doté d'autorisations administratives, consultez la section [Créer un utilisateur administratif](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

Création ou utilisation de groupes

Une fois que vous avez créé des utilisateurs, créez des groupes, vous créez des autorisations pour accéder aux pages d' Portail de gestion AWS Marketplace, ajoutez des autorisations aux groupes, puis ajoutez des utilisateurs aux groupes.

Lorsque vous attribuez des autorisations à un groupe, vous permettez à tout membre de ce groupe d'effectuer des actions spécifiques. Lorsque vous ajoutez un nouvel utilisateur au groupe, cet utilisateur obtient automatiquement les autorisations qui sont attribuées au groupe. Un groupe peut avoir des autorisations pour plusieurs actions. Nous vous recommandons d'utiliser une [stratégie AWS Marketplace gérée](#) plutôt que de créer votre propre stratégie.

Pour attribuer une politique gérée AWS Marketplace à un groupe

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le volet de navigation, choisissez Groupes, puis choisissez le groupe auquel vous souhaitez associer une politique.
3. Dans l'onglet Permissions (Autorisations) de la page récapitulative du groupe, choisissez Attach Policy (Attacher une stratégie).

4. Sur la page Attach Policy (Attacher une stratégie), en regard de Filter: (Filtrer) saisissez awsmarketplace.
5. Choisissez la ou les politiques que vous souhaitez joindre, puis choisissez Attacher une politique.

Pour créer une politique avec des Portail de gestion AWS Marketplace autorisations

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Politiques (Politiques), puis Create Policy (Créer une politique).
3. En regard de Policy Generator, choisissez Select.
4. Sur la page Edit Permissions, procédez comme suit :
 - a. Pour Effect, choisissez Allow.
 - b. Pour AWS Service, choisissez Portail de gestion AWS Marketplace.
 - c. Pour Actions, sélectionnez la ou les autorisations à accorder.
 - d. Choisissez Ajouter une instruction.
 - e. Choisissez Étape suivante.
5. Sur la page Examiner une stratégie, procédez comme suit :
 - a. Pour Nom de la stratégie, attribuez un nom à cette stratégie. Notez le nom de la stratégie, car vous en aurez besoin pour une étape ultérieure.
 - b. (Facultatif) Pour Description, saisissez une description pour cette stratégie.
 - c. Choisissez Create Policy (Créer une politique).

Pour créer un groupe IAM doté des autorisations appropriées et ajouter des utilisateurs au groupe

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, choisissez Groupes, puis Créer un nouveau groupe.
3. Pour Group Name: (Nom du groupe :), tapez le nom du groupe. Choisissez ensuite Next Step.
4. Sur la page Attacher la stratégie, procédez comme suit :
 - a. Pour Filtre :, choisissez Stratégies gérées par le client.
 - b. Cochez la case en regard du nom de la stratégie que vous voulez attacher à ce groupe. Il s'agit généralement de la stratégie que vous venez de créer.

- c. Choisissez Étape suivante.
5. Choisissez Create Group.
6. Trouvez votre nouveau groupe dans la liste Groupes et cochez la case à côté de celui-ci. Choisissez Actions du groupe, puis Ajouter des utilisateurs au groupe.
7. Cochez la case en regard de chaque utilisateur à ajouter au groupe, puis choisissez Ajouter des utilisateurs.

Se connecter en tant qu'utilisateur

Une fois que vous avez créé des utilisateurs dans IAM, ceux-ci peuvent se connecter avec leurs propres identifiants de connexion. Pour ce faire, ils doivent utiliser l'URL unique associée à votre Compte AWS. Vous pouvez obtenir et distribuer l'URL de connexion à vos utilisateurs.

Pour obtenir l'URL de connexion unique de votre compte

1. Ouvrez la console IAM à l'adresse <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez Dashboard (Tableau de bord).
3. En haut du volet de contenu, recherchez le lien de connexion des utilisateurs IAM : et prenez note du lien de connexion, dont le format est le suivant :

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

Note

Si vous souhaitez que l'URL de votre page de connexion contienne le nom de votre entreprise (ou un autre identifiant convivial) au lieu de votre Compte AWS identifiant, vous pouvez créer un alias pour votre compte en choisissant Personnaliser. Pour plus d'informations, consultez [votre identifiant de AWS compte et son alias](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

4. Distribuez cette URL aux personnes de votre entreprise avec lesquelles vous pouvez travailler AWS Marketplace, ainsi que les informations de connexion que vous avez créées pour chacune d'elles. Demandez-leur d'utiliser l'URL de connexion unique de votre compte pour se connecter avant d'y accéder. AWS Marketplace

Stratégies et autorisations pour les vendeurs AWS Marketplace

AWS Marketplace fournit un ensemble de politiques gérées à utiliser avec le Portail de gestion AWS Marketplace. En outre, vous pouvez utiliser des autorisations individuelles pour créer votre propre politique AWS Identity and Access Management (IAM).

Vous pouvez également fournir un accès détaillé Portail de gestion AWS Marketplace aux onglets Paramètres, Contactez-nous, Téléchargement de fichiers et Insights. L'accès détaillé vous permet d'effectuer les opérations suivantes :

- Accordez à d'autres personnes l'autorisation d'administrer et d'utiliser les ressources de votre Compte AWS site sans partager votre mot de passe ou votre clé d'accès.
- Accordez des autorisations détaillées à plusieurs personnes pour différentes ressources. Par exemple, vous pouvez autoriser certains utilisateurs à accéder à l'onglet Paramètres du Portail de gestion AWS Marketplace. Pour les autres utilisateurs, vous pouvez autoriser l'accès aux modifications dans les onglets Paramètres et Contactez-nous.

Note

Pour plus d'informations sur les politiques et les autorisations dans AWS Data Exchange pour les produits de données, consultez [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) dans le guide de l'utilisateur d'AWS Data Exchange.

Pour plus d'informations sur les politiques et les autorisations accordées aux AWS Marketplace acheteurs, consultez la section [Contrôle de l'accès aux AWS Marketplace abonnements](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Politiques pour les AWS Marketplace vendeurs

Vous pouvez utiliser les politiques gérées suivantes pour fournir aux utilisateurs un accès contrôlé aux Portail de gestion AWS Marketplace :

AWSMarketplaceSellerFullAccess

Permet un accès complet à toutes les pages du service Portail de gestion AWS Marketplace et à d'autres AWS services, tels que la gestion d'Amazon Machine Image (AMI).

AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Permet d'accéder entièrement aux pages [Produits](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Autorise l'accès en lecture seule aux pages [Produits](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

Important

AWS Marketplace les acheteurs peuvent utiliser des politiques gérées pour gérer les abonnements qu'ils achètent. Les noms des politiques gérées que vous utilisez Portail de gestion AWS Marketplace commencent par `AWSMarketplaceSeller`. Lorsque vous recherchez des politiques dans IAM, veillez à rechercher des noms de politiques commençant par `AWSMarketplaceSeller`. Pour plus d'informations sur ces politiques, consultez le manuel [AWS Managed Policy Reference](#).

AWS Marketplace fournit également des politiques gérées spécialisées pour des scénarios spécifiques. Pour obtenir la liste complète des politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les vendeurs et une description des autorisations qu'ils fournissent, consultez [AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs](#).

Autorisations pour les AWS Marketplace vendeurs

Vous pouvez utiliser les autorisations suivantes dans les politiques IAM pour : Portail de gestion AWS Marketplace

aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails

Permet de démarrer le processus Know Your Customer (KYC).

aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails

Permet d'accéder à l'état du KYC dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails

Permet d'accéder pour démarrer le processus de [vérification du compte bancaire](#).

aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails

Permet d'accéder à l'état de vérification du compte bancaire dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails

Permet d'ajouter des utilisateurs secondaires dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails

Permet d'accéder au statut de l'utilisateur secondaire dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients

Permet d'accéder aux contacts par e-mail pour les AWS Marketplace notifications.

aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients

Permet d'accéder à la mise à jour des contacts électroniques pour AWS Marketplace les notifications.

tax:PutTaxInterview

Permet de répondre à l'[entretien fiscal](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

tax:GetTaxInterview

Permet d'accéder à l'état de l'entretien fiscal dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

tax:GetTaxInfoReportingDocument

Permet aux AWS Marketplace vendeurs de consulter et de télécharger des documents fiscaux (par exemple, des formulaires 1099-K) à partir du tableau de bord fiscal

payments:CreatePaymentInstrument

Permet d'ajouter un compte bancaire au Portail de gestion AWS Marketplace.

payments:GetPaymentInstrument

Permet d'accéder à la liste des comptes bancaires existants dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

support:CreateCase

Permet d'accéder à la création d'un AWS Marketplace dossier dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewSupport

Permet d'accéder à la page [d'éligibilité au Support client](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace-management:viewReports

Permet d'accéder à la page [Rapports](#) dans le Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace:ListEntities

Permet d'accéder à la liste des objets dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour accéder aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#) et de [partenaires](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

 Note

Pour autoriser l'accès à l'onglet Paramètres, vous pouvez utiliser cette autorisation, l'`ListEntity` autorisation et le nom de ressource Amazon (ARN) suivant : `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

aws-marketplace:DescribeEntity

Permet d'accéder à l'affichage des détails des objets dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour accéder aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#), de [partenaires](#) et d'[accords](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

 Note

Pour autoriser l'accès à l'onglet Paramètres, vous pouvez utiliser cette autorisation, l'`DescribeEntity` autorisation et l'ARN suivant : `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`

aws-marketplace:StartChangeSet

Autorise l'accès pour créer des modifications de produit dans Portail de gestion AWS Marketplace. Nécessaire pour apporter des modifications aux pages de [téléchargement de fichiers](#), d'[offres](#), de [partenaires](#) et d'[accords](#) du Portail de gestion AWS Marketplace.

 Note

Pour autoriser l'accès à l'enregistrement en tant que vendeur AWS Marketplace, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condition et l'ARN suivant :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

Pour autoriser l'accès à la mise à jour du profil du vendeur dans AWS Marketplace, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condition et l'ARN suivant :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

Pour autoriser l'accès à la mise à jour des préférences de versement pour Amazon Web Services, vous pouvez utiliser cette autorisation, la clé de `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` condition et l'ARN suivant :`arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

aws-marketplace:SearchAgreements

Permet de consulter la liste complète des accords sur la page [Accords](#), ainsi que les opportunités entre partenaires ISVs et partenaires de distribution sur la page [Partenaires](#).

aws-marketplace:DescribeAgreement

Permet de consulter les détails de haut niveau des accords sur la page des accords, ainsi que les opportunités entre les partenaires ISVs et les partenaires de distribution sur la page des partenaires.

aws-marketplace:GetAgreementTerms

Permet de consulter tous les détails des termes des accords sur la page des accords, ainsi que les opportunités entre les partenaires ISVs et les partenaires de distribution sur la page des partenaires.

aws-marketplace:GetSellerDashboard

Permet d'accéder aux tableaux de bord de la page Insights du Portail de gestion AWS Marketplace.

aws-marketplace:ListAssessments

Permet d'accéder à la liste des évaluations en attente d'une action du vendeur.

aws-marketplace:DescribeAssessment

Permet d'accéder aux détails des évaluations en attente d'une action du vendeur.

Note

Pour permettre à un utilisateur d'accéder à la page [Gérer les produits](#), vous devez utiliser les autorisations `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` ou les autorisations `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly` gérées.

Vous pouvez combiner les autorisations précédentes en une seule politique IAM pour accorder les autorisations que vous souhaitez. Voir les exemples suivantes.

Exemple 1 : Autorisations pour consulter le statut du KYC

Pour accorder l'autorisation de consulter le statut KYC dans le Portail de gestion AWS Marketplace, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

Pour accorder des autorisations permettant de consulter le statut KYC dans le Portail de gestion AWS Marketplace, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
      ],
      "Resource": ["*"]
    }
  ]
}
```

Exemple 2 : Autorisations pour créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Contrats afin de créer des mises à niveau et des renouvellements pour des offres privées, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws-marketplace:AgreementType": [
            "PurchaseAgreement"
          ]
        }
      }
    }
  ]
}
```

Exemple 3 : Autorisations pour accéder à la page des offres et créer de nouvelles offres privées

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Offres afin de consulter les offres privées existantes et de créer des offres privées, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Exemple 4 : Autorisations pour accéder à la page des paramètres

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page Paramètres, utilisez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*",
    }
  ]
}
```

```
    }  
  ]  
}
```

Exemple 5 : Autorisations d'accès à la page de téléchargement de fichiers

Pour autoriser l'affichage et l'utilisation de la page de téléchargement de fichiers, appliquez une politique similaire à celle de l'exemple suivant.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Action": [  
        "aws-marketplace:ListEntities",  
        "aws-marketplace:DescribeEntity",  
        "aws-marketplace:StartChangeSet"  
      ],  
      "Effect": "Allow",  
      "Resource": "*",  
    }  
  ]  
}
```

Utilisation de groupes IAM

Vous pouvez également créer des groupes IAM distincts pour accorder l'accès à chaque page individuelle du Portail de gestion AWS Marketplace. Un utilisateur peut appartenir à plusieurs groupes. Par conséquent, si un utilisateur doit pouvoir accéder à plusieurs pages, vous pouvez l'ajouter cet utilisateur à tous les groupes appropriés. Par exemple, créez un groupe IAM et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder à la page Insights, créez un autre groupe et accordez à ce groupe l'autorisation d'accéder à la page de téléchargement de fichiers, etc. Si un utilisateur a besoin d'une autorisation pour accéder à la fois à la page Insights et à la page de téléchargement de fichiers, ajoutez-le aux deux groupes.

Pour plus d'informations sur les utilisateurs et les groupes, consultez la section [Identités IAM \(utilisateurs, groupes et rôles\)](#) dans le guide de l'utilisateur IAM.

AWS politiques gérées pour les AWS Marketplace vendeurs

Une politique AWS gérée est une politique autonome créée et administrée par AWS. AWS les politiques gérées sont conçues pour fournir des autorisations pour de nombreux cas d'utilisation courants afin que vous puissiez commencer à attribuer des autorisations aux utilisateurs, aux groupes et aux rôles.

N'oubliez pas que les politiques AWS gérées peuvent ne pas accorder d'autorisations de moindre privilège pour vos cas d'utilisation spécifiques, car elles sont accessibles à tous les AWS clients. Nous vous recommandons de réduire encore les autorisations en définissant des [politiques gérées par le client](#) qui sont propres à vos cas d'utilisation.

Vous ne pouvez pas modifier les autorisations définies dans les politiques AWS gérées. Si les autorisations définies dans une politique AWS gérée sont AWS mises à jour, la mise à jour affecte toutes les identités principales (utilisateurs, groupes et rôles) auxquelles la politique est attachée. AWS est le plus susceptible de mettre à jour une politique AWS gérée lorsqu'une nouvelle politique Service AWS est lancée ou lorsque de nouvelles opérations d'API sont disponibles pour les services existants.

Pour plus d'informations, consultez [Politiques gérées par AWS](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Cette section répertorie chacune des politiques utilisées pour gérer l'accès des vendeurs à AWS Marketplace. Pour plus d'informations sur les politiques relatives aux acheteurs, consultez la section [Politiques AWS gérées pour AWS Marketplace les acheteurs](#) dans le Guide de AWS Marketplace l'acheteur.

Rubriques

- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS politique gérée : AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)
- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)

- [AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées](#)

AWS politique gérée : AWSMarketplaceAmiIngestion

Vous pouvez créer un rôle de service avec cette politique qui peut ensuite être utilisé AWS Marketplace pour effectuer des actions en votre nom. Pour plus d'informations sur l'utilisation de AWSMarketplaceAmiIngestion, consultez [Donner AWS Marketplace accès à votre AMI](#).

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur AWS Marketplace permettant de copier vos images Amazon Machine (AMIs) afin de les répertorier AWS Marketplace.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceAmiIngestion](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceFullAccess à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet aux AWS Marketplace services connexes, à la fois en tant que vendeur et en tant qu'acheteur. Ces autorisations incluent les capacités suivantes :

- Abonnez-vous et désabonnez-vous au AWS Marketplace logiciel.
- Gérez les instances AWS Marketplace logicielles à partir de AWS Marketplace.
- Créez et gérez une place de marché privée dans votre compte.
- Fournissez un accès à Amazon EC2 et à Amazon EC2 Systems Manager. AWS CloudFormation

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceGetEntitlements

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceGetEntitlements à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent aux vendeurs de produits SaaS (Software as a Service) de vérifier si un client est abonné à leur produit AWS Marketplace SaaS.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceGetEntitlements](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceMeteringFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceMeteringFullAccess à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de signaler l'utilisation mesurée correspondant à l'AMI et aux produits en conteneur avec une tarification de consommation flexible. AWS Marketplace

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations leur permettant de signaler l'utilisation mesurée correspondant aux produits en conteneur dont la tarification horaire est activée AWS Marketplace.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSMarketplaceSellerFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceSellerFullAccess à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations administratives qui permettent un accès complet à toutes les opérations du vendeur concernant AWS Marketplace, notamment Portail de gestion AWS Marketplace, et la gestion de l' EC2 AMI Amazon utilisée dans les produits basés sur l'AMI.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "MarketplaceManagement",
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace-management:uploadFiles",
        "aws-marketplace-management:viewReports",
        "aws-marketplace-management:viewSupport",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Sid": "AgreementAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:SearchAgreements",
        "aws-marketplace:DescribeAgreement",
        "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
            "aws-marketplace:AgreementType": [
                "PurchaseAgreement"
            ]
        }
    }
},
{
    "Sid": "IAMGetRole",
    "Effect": "Allow",

```

```

        "Action": [
            "iam:GetRole"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
    },
    {
        "Sid": "AssetScanning",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "iam:PassRole"
        ],
        "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
            }
        }
    },
    {
        "Sid": "VendorInsights",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "vendor-insights:GetDataSource",
            "vendor-insights:ListDataSources",
            "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
            "vendor-insights:GetSecurityProfile",
            "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
            "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "TagManagement",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:TagResource",
            "aws-marketplace:UntagResource",
            "aws-marketplace:ListTagsForResource"
        ],
        "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
    },
    {
        "Sid": "SellerSettings",
        "Effect": "Allow",

```

```

        "Action": [
            "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
            "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
            "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
            "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
            "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
            "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
            "aws-marketplace-
management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
            "aws-marketplace-
management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
            "payments:GetPaymentInstrument",
            "payments:CreatePaymentInstrument",
            "tax:GetTaxInterview",
            "tax:PutTaxInterview",
            "tax:GetTaxInfoReportingDocument",
            "tax:ListSupplementalTaxRegistrations",
            "tax:PutSupplementalTaxRegistration",
            "tax>DeleteSupplementalTaxRegistration",
            "tax:GetTaxRegistration"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "Support",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "support:CreateCase"
        ],
        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "ResourcePolicyManagement",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
            "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
            "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
        ],
        "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
    },
    {
        "Sid": "CreateServiceLinkedRole",
        "Effect": "Allow",

```

```

        "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
        "Resource": "*",
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "iam:AWSServiceName": "resale-
authorization.marketplace.amazonaws.com"
            }
        }
    }
]
}

```

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess à vos identités IAM.

Cette politique accorde aux contributeurs des autorisations permettant un accès complet à la gestion des produits et à la Portail de gestion AWS Marketplace gestion de l' EC2 AML Amazon utilisée dans les produits basés sur l'AML.

Détails de l'autorisation

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:StartChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListAssessments",

```

```

        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots",
        "ec2:ModifyImageAttribute",
        "ec2:ModifySnapshotAttribute"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:PassRole"
    ],
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
        }
    }
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "vendor-insights:GetDataSource",
        "vendor-insights:ListDataSources",
        "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
        "vendor-insights:GetSecurityProfile",
        "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
        "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:TagResource",
        "aws-marketplace:UntagResource",

```

```

        "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
      "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
      "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  }
]
}

```

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly à vos identités IAM.

Cette politique accorde des autorisations en lecture seule qui permettent d'accéder aux produits et de consulter l' Portail de gestion AWS Marketplace AMI Amazon utilisée dans les produits basés sur l' EC2 AMI.

Détails de l'autorisation

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",

```



```

        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListAssessments",
        "aws-marketplace:DescribeAssessment",
        "ec2:DescribeImages",
        "ec2:DescribeSnapshots"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:ListTagsForResource"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
    ],
    "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
  }
]
}

```

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

Politique gérée par AWS : AWSMarketplaceSellerOfferManagement

Vous pouvez associer la politique AWSMarketplaceSellerOfferManagement à vos identités IAM.

Cette politique permet aux vendeurs d'accéder aux activités de gestion des offres et des accords.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorFullAccess

Vous pouvez associer la politique AWSVendorInsightsVendorFullAccess à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès complet à la création et à la gestion de toutes les ressources sur AWS Marketplace Vendor Insights. Dans AWS Marketplace Vendor Insights, un évaluateur est égal à un acheteur, et un fournisseur est égal à un vendeur aux fins de ce guide.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS politique gérée : AWSVendorInsightsVendorReadOnly

Vous pouvez associer la politique AWSVendorInsightsVendorReadOnly à vos identités IAM.

Cette politique accorde un accès en lecture seule pour consulter les profils AWS Marketplace Vendor Insights et les ressources associées. Dans AWS Marketplace Vendor Insights, un évaluateur est égal à un acheteur, et un fournisseur est égal à un vendeur aux fins de ce guide.

Pour voir les autorisations de cette stratégie, consultez [AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#) dans le AWS Guide de référence des stratégies gérées par.

AWS Marketplace mises à jour des politiques AWS gérées

Consultez les détails des mises à jour des politiques AWS gérées AWS Marketplace depuis que ce service a commencé à suivre ces modifications. Pour obtenir des alertes automatiques sur les modifications apportées à cette page, abonnez-vous au flux RSS de la page AWS Marketplace [Historique du document](#).

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté quatre nouvelles SellerSettings autorisations pour la fonctionnalité de profil fiscal supplémentaire :ListSupplementalTaxRegistrations ,PutSupplementalTaxRegistration DeleteSupplementalTaxRegistration ,GetTaxRegistration .	20 décembre 2024

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Politiques mises à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a supprimé ListTasks les CompleteTasks autorisations DescribeTask UpdateTasks ,, et.	10 décembre 2024
AWSMarketplaceSellerOfferManagement — Ajout d'une nouvelle politique	AWS Marketplace ajout d'une nouvelle politique : AWSMarketplaceSellerOfferManagement	18 novembre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté l'UploadFiles autorisation. Cette modification permet aux vendeurs d'utiliser une page obsolète dans le Portail de gestion AWS Marketplace	6 novembre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté les DescribeAssessments autorisations ListAssessments et. Les modifications permettent aux SSLv2 utilisateurs d'accéder aux données d'évaluation.	22 octobre 2024

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess—Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté les DescribeAssessments autorisations ListAssessments et. Les modifications permettent aux SSLv2 utilisateurs d'accéder aux données d'évaluation.	22 octobre 2024
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly—Politiques mises à jour	AWS Marketplace a ajouté les DescribeAssessments autorisations ListAssessments et. Les modifications permettent aux SSLv2 utilisateurs d'accéder aux données d'évaluation.	22 octobre 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess—Politique mise à jour	Mise à jour de la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentation pour refléter la suppression des actions suivantes :aws-marketplace-management:viewMarketing ,aws-marketplace-management:viewSettings , etaws-marketplace-management:uploadFiles . Cette mise à jour inclut également la suppression de la section Utilisation d'autorisations détaillées.	4 juin 2024

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceGetEntitlements — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceGetEntitlements à jour sid pour être ajouté à la déclaration de politique.	22 mars 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations pour créer des rôles liés à un service.	15 mars 2024
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter une autorisation d'accès aux informations fiscales.	8 février 2024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess – Mise à jour de politique	AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess pour ajouter des autorisations de mise à jour des sources de données.	18 octobre 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations pour le partage d'entités.	1er juin 2023

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations relatives aux vérifications des comptes, aux vérifications des comptes bancaires, à la gestion des dossiers et aux informations relatives aux notifications aux vendeurs.	1er juin 2023
AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politique mise à jour	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations d'accès aux tableaux de bord des vendeurs.	23 décembre 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly — Mise à jour de la politique existante	AWS Marketplace politiques mises à jour pour la nouvelle fonctionnalité d'autorisation basée sur des balises.	9 décembre 2022

Modification	Description	Date
AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess	AWS Marketplace mis à jour pour ajouter la recherche d'accords, la mise à jour des instantanés de profil, le balisage des fournisseurs, et permet un accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers (version préliminaire).	30 novembre 2022
AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorReadOnly	AWS Marketplace mis à jour pour ajouter des autorisations aux balises de liste et autoriser l'accès en lecture seule aux rapports AWS Artifact tiers (aperçu).	30 novembre 2022
AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly — Ajout de nouvelles politiques	AWS Marketplace politique s ajoutées pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> et <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> .	26 juillet 2022

Modification	Description	Date
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess et AWSMarketplaceSellerFullAccess — Politiques mises à jour	AWS Marketplace politiques mises à jour pour la nouvelle fonctionnalité AWS Marketplace Vendor Insights : <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> et <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> .	26 juillet 2022
AWSMarketplaceSellerFullAccess et AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess — Mise à jour des politiques existantes	AWS Marketplace a mis à jour les politiques afin que la <code>iam:PassedToService</code> condition ne soit appliquée qu'à <code>iam:PassRole</code> .	22 novembre 2021
AWSMarketplaceFullAccess – Mise à jour d'une politique existante	AWS Marketplace a supprimé une <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> autorisation dupliquée de <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> la politique.	20 juillet 2021
AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications	AWS Marketplace a commencé à suivre les modifications apportées AWS à ses politiques gérées.	20 avril 2021

AWS Marketplace Autorisations du compte Commerce Analytics Service

Utilisez la politique d'autorisation IAM suivante pour vous inscrire au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

Pour obtenir des instructions sur la procédure d'inscription, suivez le guide [d'intégration](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilisez la politique d'autorisation IAM suivante pour permettre à un utilisateur de faire des demandes au service AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour en savoir plus sur cette fonction, consultez [Accès aux données sur les produits et les clients avec le service AWS Marketplace Commerce Analytics](#).

Autorisations Amazon SQS

Dans le cadre du processus de publication du produit SaaS, vous AWS Marketplace propose une rubrique Amazon SNS que vous pouvez utiliser pour recevoir des notifications en cas de modification du statut d'abonnement ou d'éligibilité d'un client. Vous pouvez configurer une ou plusieurs files d'attente Amazon SQS en fonction du sujet afin qu'elles puissent agir sur la notification. Par exemple, si un client ajoute de l'espace de stockage à son abonnement à votre produit SaaS, la rubrique Amazon SNS peut envoyer un message à une file d'attente Amazon SQS qui lance un processus visant à augmenter automatiquement la capacité de stockage disponible pour ce client.

Lorsque vous abonnez la file d'attente Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) à la rubrique Amazon SNS fournie, des autorisations sont automatiquement ajoutées pour permettre à la rubrique de publier des messages dans la file d'attente. Cependant, vous avez toujours besoin d'une politique IAM pour accorder à l'utilisateur de l'API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service l'accès à la file d'attente. Cela peut être appliqué au même utilisateur, si les services sont exécutés avec les mêmes informations d'identification. Créez une stratégie avec le contenu suivant, et attachez-la à votre utilisateur ou rôle .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage",
        "sqs:GetQueueAttributes", "sqs:GetQueueUrl"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
    }
  ]
}
```

 Note

Le Resource champ est le nom de ressource Amazon (ARN) de votre file d'attente Amazon SQS.

Pour de plus amples informations sur la notification par message et la mise en file d'attente pour vos produits SaaS, veuillez consulter [the section called “Abonnement d'une file d'attente SQS à la rubrique SNS”](#) et [the section called “Accès au service de AWS Marketplace comptage et de gestion des droits APIs”](#).

AWS Marketplace autorisations de l'API de mesure et d'autorisation

Les produits SaaS (Software as a service), les produits Amazon Machine Image (AMI) et les produits conteneurisés peuvent utiliser le AWS Marketplace Metering Service et AWS Marketplace Entitlement Service APIs. Chaque type nécessite des autorisations AWS Identity and Access Management (IAM) différentes. Pour votre ou vos produits, vous mesurez toutes les utilisations, et les clients sont facturés sur la AWS base des relevés de compteurs que vous fournissez. Pour permettre l'intégration requise pour fournir AWS Marketplace vos enregistrements de mesure, le compte de service utilisé par l'intégration a besoin d'une politique IAM limitée pour permettre l'accès. Joignez la politique du type de produit pour lequel vous envoyez des informations de mesure à l'utilisateur ou au rôle que vous utilisez pour l'intégration.

Rubriques

- [Stratégie IAM pour les produits SaaS](#)
- [Stratégie IAM pour les produits AMI](#)
- [Stratégie IAM pour les produits de conteneur](#)

Stratégie IAM pour les produits SaaS

Dans la politique suivante, la première autorisation est requise pour toutes `aws-marketplace:ResolveCustomer` les intégrations SaaS. La deuxième autorisation, `aws-marketplace:BatchMeterUsage`, est nécessaire pour l' AWS Marketplace Metering Service API. La troisième autorisation, `aws-marketplace:GetEntitlements`, est nécessaire pour l' AWS Marketplace Entitlement Service API.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:ResolveCustomer",
        "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
        "aws-marketplace:GetEntitlements"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits SaaS, consultez [Produits basés sur le SaaS en AWS Marketplace](#).

Stratégie IAM pour les produits AMI

Utilisez la politique IAM suivante pour les produits AMI.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:MeterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits AMI, consultez [Produits à base d'AMI en AWS Marketplace](#).

Stratégie IAM pour les produits de conteneur

Utilisez la politique IAM suivante pour les produits en conteneur.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "aws-marketplace:RegisterUsage"
      ],
      "Effect": "Allow",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Pour plus d'informations sur les produits en conteneur, consultez [Produits à base de conteneurs sur AWS Marketplace](#).

Pour plus d'informations sur la création d'utilisateurs, consultez [la section Création d'un utilisateur Compte AWS dans votre](#) guide de l'utilisateur IAM. Pour plus d'informations sur la création et l'attribution de politiques, consultez la section [Modification des autorisations d'un utilisateur IAM](#).

Cette politique accorde l'accès au rôle ou APIs à l'utilisateur IAM auquel vous attachez la politique. Pour plus d'informations sur la manière de permettre à un autre compte d'assumer des rôles pour ces appels d'API, consultez la section [How to Best Architect Your AWS Marketplace SaaS Subscription Across Multiple Comptes AWS sur](#) le blog AWS Partner Network (APN).

Utilisation de rôles liés à un service pour l'autorisation de revente avec AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise des AWS Identity and Access Management rôles liés à un [service](#) (IAM). Un rôle lié à un service est un type unique de rôle IAM directement lié à. AWS Marketplace Les rôles liés au service sont prédéfinis par AWS Marketplace et incluent toutes les autorisations dont le service a besoin pour appeler d'autres AWS services en votre nom.

Un rôle lié à un service facilite la configuration AWS Marketplace car vous n'avez pas à ajouter manuellement les autorisations nécessaires. AWS Marketplace définit les autorisations associées à ses rôles liés aux services et, sauf indication contraire, seul AWS Marketplace peut assumer ses rôles. Les autorisations définies comprennent la politique d'approbation et la politique d'autorisation. De plus, cette politique d'autorisation ne peut pas être attachée à une autre entité IAM.

Vous pouvez supprimer un rôle lié à un service uniquement après la suppression préalable de ses ressources connexes. Cela protège vos AWS Marketplace ressources car vous ne pouvez pas supprimer par inadvertance l'autorisation d'accès aux ressources.

Pour plus d'informations sur les autres services qui prennent en charge les rôles liés à un service, consultez la section [AWS Services qui fonctionnent avec IAM](#) et recherchez les services dont la valeur est Oui dans la colonne Rôles liés à un service. Sélectionnez un Oui ayant un lien pour consulter la documentation du rôle lié à un service, pour ce service.

Rubriques

- [Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace](#)
- [Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service](#)

Autorisations de rôle liées à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace utilise le rôle lié au service nommé `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization`, qui permet d'accéder aux AWS services et aux ressources utilisés ou gérés par AWS Marketplace pour les autorisations de revente.

Le rôle `AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization` lié à un service fait confiance aux services suivants pour assumer le rôle :

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La politique d'autorisations de rôle nommée `AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicy` AWS Marketplace permet d'effectuer les actions suivantes sur les ressources spécifiées.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:CreateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
      },
      "ArnLike": {
        "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-
marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
      },
      "Null": {
        "ram:Principal": "true"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "ram:AssociateResourceShare"
    ],
    "Resource": [
      "arn:aws:ram:*:*:*"
    ],
    "Condition": {
      "Null": {
        "ram:Principal": "false"
      },
      "StringEquals": {
        "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
      }
    }
  }
}
```

```

    },
    {
      "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "ram:AcceptResourceShareInvitation"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "ram:GetResourceShareInvitations",
        "ram:GetResourceShareAssociations"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:ram:*:*:*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
        "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
      ],
      "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
      "Condition": {
        "ForAnyValue:StringEquals": {
          "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",

```



```
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:DescribeEntity"
        ],
        "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*"
    }
}
```

Vous devez configurer les autorisations de manière à permettre à vos utilisateurs, groupes ou rôles de créer, modifier ou supprimer un rôle lié à un service. Pour plus d'informations, consultez [Autorisations de rôles liés à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Création d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Vous n'avez pas besoin de créer manuellement un rôle lié à un service. Lorsque vous choisissez un rôle lié à un service dans le Portail de gestion AWS Marketplace, AWS Marketplace crée le rôle lié à un service pour vous.

Pour créer un rôle lié à un service

1. Dans le [Portail de gestion AWS Marketplace](#), connectez-vous au compte de gestion et choisissez Paramètres.
2. Dans la section Paramètres, sélectionnez l'onglet Rôles liés au service.
3. Sur la page Rôles liés au service, sélectionnez Rôle lié au service pour les autorisations de revente ou l'intégration des autorisations de revente, puis choisissez Créer un rôle lié au service ou Configurer l'intégration.
4. Sur la page Rôle lié au service pour les intégrations des autorisations de revente ou Créer des autorisations de revente, consultez les informations et confirmez en choisissant Créer un rôle lié au service ou Créer une intégration.

Un message apparaît sur la page des rôles liés au service, indiquant que le rôle lié au service d'autorisation de revente a été créé avec succès.

Si vous supprimez un rôle lié à un service, vous pouvez suivre ces étapes pour le recréer.

Modification d'un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

AWS Marketplace ne vous permet pas de modifier le rôle `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` lié au service. Une fois que vous avez créé un rôle lié à un service, vous ne pouvez pas changer le nom du rôle, car plusieurs entités peuvent faire référence à ce rôle. Néanmoins, vous pouvez modifier la description du rôle à l'aide d'IAM. Pour plus d'informations, consultez [Modification d'un rôle lié à un service](#) dans le IAM Guide de l'utilisateur.

Supprimer un rôle lié à un service pour AWS Marketplace

Si vous n'avez plus besoin d'une fonction ou d'un service qui nécessite un rôle lié à un service, nous vous recommandons de supprimer ce rôle. De cette façon, vous n'avez aucune entité inutilisée qui n'est pas surveillée ou gérée activement.

Note

Si les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) n'ont pas le rôle à jouer, ils ne AWS Resource Access Manager partageront pas automatiquement les nouvelles autorisations de revente avec le partenaire de distribution cible. Si les partenaires de distribution n'ont pas le rôle, AWS Resource Access Manager ils n'accepteront pas automatiquement l'autorisation de revente qui leur est destinée.

Pour supprimer manuellement le rôle lié à un service à l'aide d'IAM

Utilisez la console IAM, le AWS CLI, ou l' AWS API pour supprimer le rôle lié au `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` service. Pour plus d'informations, consultez [Suppression d'un rôle lié à un service](#) dans le Guide de l'utilisateur IAM.

Régions prises en charge pour les rôles AWS Marketplace liés à un service

AWS Marketplace prend en charge l'utilisation de rôles liés au service dans toutes les régions où le service est disponible. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [AWS Régions et points de terminaison](#).

Enregistrement des appels AWS Marketplace de l'API de mesure avec AWS CloudTrail

AWS Marketplace est intégré à AWS CloudTrail un service qui fournit un enregistrement des actions entreprises par un utilisateur, un rôle ou un Service AWS utilisateur AWS Marketplace. CloudTrail capture les appels d'API AWS Marketplace sous forme d'événements. Les appels capturés incluent des appels provenant de la AWS Marketplace console et des appels de code vers les opérations de l'AWS Marketplace API.

CloudTrail est activé sur votre compte Compte AWS lorsque vous créez le compte. Lorsqu'une activité événementielle prise en charge se produit dans AWS Marketplace, cette activité est enregistrée dans un CloudTrail événement avec d'autres Service AWS événements dans l'historique des événements. Vous pouvez afficher, rechercher et télécharger les événements récents dans votre compte .

Chaque événement ou entrée de journal contient des informations sur la personne ayant initié la demande. Les informations relatives à l'identité permettent de déterminer les éléments suivants :

- Si la demande a été faite avec les informations AWS Identity and Access Management d'identification root ou utilisateur.
- Si la demande a été effectuée avec des informations d'identification de sécurité temporaires pour un rôle ou un utilisateur fédéré.
- Si la requête a été effectuée par un autre Service AWS.

AWS Marketplace prend en charge la journalisation de BatchMeterUsage l'opération sous forme d'événements dans des fichiers CloudTrail journaux.

AWS Marketplace Exemples de saisie dans le fichier journal de l'API de mesure

Exemple : **BatchMeterUsage**

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'BatchMeterUsageaction du AWS Marketplace Metering Service. Lorsque le vendeur [envoie des relevés de compteurs pour signaler l'utilisation par ses clients](#) d'un produit SaaS (Software as a Service) répertorié dans le AWS Marketplace catalogue, cette entrée est enregistrée dans le CloudTrail journal du Compte AWS vendeur.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
    "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/*****",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "userName": "*****"
  },
  "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "BatchMeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "*****",
  "userAgent": "Coral/Netty14",
  "requestParameters": {
    "usageRecords": [
      {
        "dimension": "Dimension1",
        "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
        "customerIdentifier": "customer1",
        "customerAWSAccountID": "987654321098",
        "quantity": 1
      }
    ],
    "productCode": "EXAMPLE_proCode"
  },
  "responseElements": {
    "results": [
      {
        "usageRecord": {
          "dimension": "Dimension1",
          "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
          "customerIdentifier": "customer1",
          "customerAWSAccountID": "987654321098",
          "quantity": 1
        },
        "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
        "status": "Success"
      }
    ],
    "unprocessedRecords": [ ]
  }
}

```

```

    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
]
}

```

Exemple : **RegisterUsage** pour les conteneurs

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'`RegisterUsage` action du AWS Marketplace Metering Service. Lorsqu'un produit conteneur vendu à l'heure AWS Marketplace est déployé chez l'acheteur Compte AWS, le logiciel contenu dans le conteneur appelle `RegisterUsage` l'acheteur pour lancer le comptage horaire pour cette tâche Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) ou le pod Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Compte AWS Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteur Compte AWS.

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      }
    }
  },

```

```

        "attributes": {
            "mfaAuthenticated": "false",
            "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
        }
    },
    "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "RegisterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
    "requestParameters": {
        "productCode": "EXAMPLE_proCode",
        "publicKeyVersion": 1
    },
    "responseElements": {
        "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
}

```

Exemple : **MeterUsage** pour les conteneurs sur Amazon EKS

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'`MeterUsage` action du AWS Marketplace Metering Service pour les conteneurs sur Amazon EKS. Lorsqu'un produit en conteneur doté d'un [formulaire de dosage personnalisé](#) AWS Marketplace est déployé chez l'acheteur Compte AWS, le logiciel contenu dans le conteneur appelle `MeterUsage` l'acheteur Compte AWS pour un rapport toutes les heures. Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteur Compte AWS.

```

{
    "eventVersion": "1.05",
    "userIdentity": {
        "type": "AssumedRole",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
        "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-
session-1111111111",

```

```

    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {
        "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
        "attributes": {}
      },
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
      }
    },
    "eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
    "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
    "eventName": "MeterUsage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
    "requestParameters": {
      "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
      "usageQuantity": 1,
      "usageDimension": "Dimension1",
      "productCode": "EXAMPLE_proCode"
    },
    "responseElements": {
      "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
    },
    "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
    "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "123456789012"
  }
}

```

Exemple : **MeterUsage** sur AMIs

L'exemple suivant montre une entrée de CloudTrail journal qui illustre l'action `MeterUsage` de AWS Marketplace Metering Service for Amazon Machine Images (AMIs). Lorsqu'un produit AMI doté d'un formulaire de mesure personnalisé AWS Marketplace est déployé chez l'acheteur Compte AWS, le logiciel de l'AMI appelle `MeterUsage` l'AMI Compte AWS pour signaler l'utilisation toutes les heures. Cette entrée de CloudTrail journal est enregistrée dans le journal de l'acheteur Compte AWS.

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
    "accountId": "123456789012",
    "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
        "accountId": "123456789012",
        "userName": "Alice"
      },
      "webIdFederationData": {},
      "attributes": {
        "mfaAuthenticated": "false",
        "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
      }
    },
    "ec2RoleDelivery": "1.0"
  },
  "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
  "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
  "eventName": "MeterUsage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
  "requestParameters": {
    "productCode": "EXAMPLE_proCode",
    "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
    "usageDimension": "Dimension1",
```



```
    "usageQuantity": 1,
    "dryRun": false
  },
  "responseElements": {
    "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
  },
  "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
  "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
  "eventType": "AwsApiCall",
  "recipientAccountId": "123456789012"
}
```

Résolution des problèmes

Messages d'erreur courants lors de l'enregistrement des vendeurs

Le tableau suivant décrit les messages d'erreur courants liés à l'enregistrement des vendeurs et leurs solutions.

Message d'erreur	Solution
Vos exigences de conformité ne sont pas complètes	Pour tous les vendeurs japonais, nous sommes tenus de collecter des informations supplémentaires à des fins réglementaires avant de pouvoir publier des produits payants. Si vous êtes un vendeur basé au Japon et que vous souhaitez mettre en vente sur AWS Marketplace, contactez l'équipe d'accueil des vendeurs japonais à l'adresse <aws-jp-marketplace@amazon.co.jp> pour plus de détails. Pour plus d'informations, consultez la FAQ JP SOR .
AWS Marketplace Impossible de traiter votre demande pour le moment en raison d'un problème interne. Réessayez ultérieurement. Si le problème persiste, contactez-nous pour obtenir de l'aide.	Videz le cache de votre navigateur et réessayez. Si le problème persiste, contactez l' équipe chargée des opérations avec les AWS Marketplace vendeurs .
Avant de rendre votre produit public, vous devez ajouter un profil public à votre compte vendeur.	Ajoutez un profil public à votre compte vendeur avant de rendre le produit public. Dans le portail AWS Marketplace de gestion , accédez à Paramètres, puis à Profil public.
Mettez à jour vos paramètres de paiement pour qu'ils soient compatibles avec le CurrencyCode.	Mettez à jour vos paramètres de paiement pour qu'ils soient compatibles avec le code de devise. Assurez-vous d'ajouter le dollar américain, car la devise locale n'est pas prise en charge pour les prix de consommation. Pour de plus amples informations, veuillez consulter Devises disponibles .

Message d'erreur	Solution
Les informations relatives à la TVA/TPS sont nécessaires pour rester un vendeur rémunéré.	Vous avez deux options : 1. Mettez à jour les paramètres fiscaux du compte principal. Consultez la documentation relative aux successions fiscales pour comprendre l'effet que cela aura sur tous les comptes liés. 2. Supprimez ce compte de l'organisation et utilisez-le comme compte autonome. Cela signifie que vous devrez ajouter manuellement les VAT/GST paramètres sur la page des paramètres fiscaux de Facturation.

Message d'erreur	Solution
Le lieu de l'entretien fiscal ne correspond pas à celui de l'entreprise	Pour vérifier les paramètres de localisation actuels : 1. Lieu de l'entretien fiscal : • Dans le portail AWS Marketplace de gestion, accédez à Paramètres, puis à Informations fiscales. • Choisissez Mettre à jour les informations fiscales, puis Retake. • Une fois que vous avez choisi Mettre à jour le profil fiscal, faites défiler la page vers le bas et vérifiez le pays que vous avez indiqué. 2. Emplacement de l'entreprise : • Dans le portail AWS Marketplace de gestion, vérifiez l'adresse de l'entreprise indiquée dans le résumé du compte dans l'onglet Paramètres. Si les emplacements ne correspondent pas : • Mettre à jour les informations fiscales dans la facturation : pour plus d'informations, voir Emplacement du compte • Mettre à jour le questionnaire fiscal dans les paramètres AMMP : Reprendre le questionnaire fiscal à partir des informations fiscales Assurez-vous que les deux sites sont identiques pour éviter les problèmes de traitement des paiements.
Pour commencer à utiliser AWS Marketplace, complétez l'enregistrement AWS du compte	Terminez l'enregistrement AWS de votre compte. Pour plus d'informations sur l'enregistrement des vendeurs, consultez S'inscrire en tant que AWS Marketplace vendeur.

Message d'erreur	Solution
Votre profil public est en cours de révision. Vous ne pouvez pas ajouter de mode de versement tant que votre profil public n'est pas vérifié. Vérifiez à nouveau dans 2 jours ouvrables. Vous ne pouvez actuellement publier que des produits gratuits.	Votre profil public est en cours de révision. Vous ne pouvez pas ajouter de méthode de versement et terminer le KYC tant que votre profil public n'est pas vérifié. L'approbation prendra deux à trois jours ouvrables. Vous ne pouvez actuellement publier que des produits gratuits. Une fois votre profil approuvé, vous recevrez un e-mail à votre adresse e-mail racine. Si vous ne parvenez toujours pas à ajouter d'informations de paiement après trois jours ouvrables, contactez l'équipe chargée des opérations AWS Marketplace vendeurs.
Le siège de votre entreprise se trouve dans une juridiction non prise en charge. Vous n'êtes pas autorisé à publier des produits payants.	Le siège de votre entreprise se trouve dans une juridiction non prise en charge. Vous n'êtes pas autorisé à publier des produits payants. Pour plus d'informations sur les juridictions éligibles, consultez Juridictions admissibles pour les produits payants.
AWS le compte n'est pas enregistré en tant que vendeur dans AWS Marketplace.	Vous n'êtes pas inscrit en tant que vendeur dans AWS Marketplace. Complétez l'enregistrement depuis le portail AWS Marketplace de gestion.
Le vendeur doit disposer d'un profil public pour pouvoir devenir un vendeur rémunéré.	Votre profil public de vendeur doit être complété et approuvé. Complétez-le et vérifiez l'état de votre compte dans le portail AWS Marketplace de gestion.

Historique du document

Le tableau suivant décrit la documentation de cette version du Guide AWS Marketplace du vendeur.

Pour être informé des mises à jour de cette documentation, vous pouvez vous abonner au flux RSS.

Modification	Description	Date
Ajout d'une étape pour définir les préférences de versement lors de l'enregistrement du vendeur	Consultez https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/seller-registration-process.html les étapes d'enregistrement des vendeurs.	21 mai 2025
Addendum fédéral ajouté au contrat standard pour Marketplace	L'addendum peut aider à rationaliser les marchés publics américains. Reportez-vous à la section Utilisation de contrats standardisés AWS Marketplace pour plus d'informations.	29 avril 2025
Mise à jour des directives relatives au SAAS	Ajout d'informations sur la désignation « Déployé le AWS ». Pour plus d'informations, consultez la section https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guidelines.html .	8 avril 2025
Lettre d'autorisation	Ajout d'un letter-of-authorization modèle, utilisé pour autoriser quelqu'un à ouvrir un AWS compte au nom d'une entreprise. Reportez-vous à la section Enregistrement en	8 avril 2025

[tant que AWS Marketplace vendeur](#) pour plus d'informations.

[Ajout d'informations de référencement en libre-service au ML](#)

Consultez <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products> pour obtenir des informations sur les annonces en libre-service.

26 mars 2025

[Politiques gérées mises à jour](#)

Les autorisations suivantes ont été ajoutées à la [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) politique : ListSupplementalTaxRegistrations PutSupplementalTaxRegistration ,DeleteSupplementalTaxRegistration , etGetTaxRegistration .

20 décembre 2024

[Améliorez votre AWS Marketplace produit avec des supports promotionnels](#)

Ajout d'un guide sur l'utilisation des supports promotionnels.

17 décembre 2024

Politiques gérées mises à jour	Les CompleteTasks autorisations ListTasks DescribeTask UpdateTasks , et ont été supprimées des politiques AWS gérées suivantes : • AWSMarketplaceSellerFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	10 décembre 2024
Documentation ajoutée pour la nouvelle AWS fonctionnalité d'achat avec	Buy with AWS permet aux vendeurs de AWS Marketplace d'afficher et de vendre AWS Marketplace des produits sur leurs propres sites Web. AWS Marketplace les vendeurs peuvent effectuer l'intégration à l'aide de boutons AWS Marketplace call-to-action (CTA) et APIs créer des expériences d'achat et de découverte de logiciels AWS optimisées sur les sites Web appartenant aux vendeurs.	4 décembre 2024
EC2 Produits basés sur des composants Image Builder	EC2 Produits basés sur des composants Image Builder ajoutés en tant que méthode de livraison du produit.	1er décembre 2024

Nouvel assistant AWS partenaire	AWS Partner Assistant est un chatbot génératif alimenté par l'IA pour les partenaires. AWS II est accessible à la fois depuis Partner Central et AWS Marketplace Portal (AMMP).	25 novembre 2024
Politiques gérées mises à jour	Les politiques suivantes sont désormais uploadFiles autorisées : • awsmarketplacefullaccess • AWSMarketplaceSellerFullAccess	18 novembre 2024
Ajout d'une nouvelle politique gérée	AWSMarketplaceSellerOfferManagement Documentation ajoutée.	18 novembre 2024
Politiques gérées mises à jour	Les politiques AWS gérées suivantes disposent désormais des ListAssessments autorisations DescribeAssessment et : • AWSMarketplaceSellerFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess • AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	9 octobre 2024

<u>Autorisations obsolètes supprimées</u>	Mise à jour de la AWSMarketplaceSellerFullAccess documentation pour supprimer trois actions.	4 juin 2024
<u>Options de modification du contrat annuel Amazon Machine Image (AMI) mises à jour</u>	Les vendeurs peuvent désormais ajouter ou changer de type d'instance pour les abonnements existants.	30 mai 2024
<u>Mise à jour du processus Know Your Customer (KYC)</u>	Ajout d'une étape supplémentaire au processus KYC pour les vendeurs.	21 mai 2024
<u>Expérience d'offre privée mise à jour pour les AWS Marketplace vendeurs</u>	Ajout de contenu pour une expérience améliorée de création et de gestion d'offres privées.	20 mai 2024
<u>Exigences mises à jour pour les produits complémentaires Amazon EKS</u>	Mise à jour de la section « Préparation de votre produit conteneur en tant que AWS Marketplace module complémentaire » et ajout de « Exigences de configuration des modules complémentaires et meilleures pratiques pour les fournisseurs de modules complémentaires ».	8 mai 2024
<u>Autorisations mises à jour pour AWS Marketplace les vendeurs</u>	Exemples d'autorisations mis à jour pour corriger les erreurs de syntaxe.	2 avril 2024

<u>Tarification des contrats SaaS actualisée</u>	Contenu mis à jour relatif au signalement des dépassements pour les contrats SaaS avec modèles de pay-as-go tarification.	2 avril 2024
<u>Nouvelles options de démonstration et d'offre privée sur AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les options de <u>démonstration</u> et de demande d' <u>offre privée</u> sur les pages détaillées des produits pour certains vendeurs.	1er avril 2024
<u>Nouveau tableau de bord pour la fiscalité</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge un tableau de bord fiscal qui fournit une visualisation et des données détaillées sur la fiscalité américaine et internationale pour les transactions en AWS Marketplace	29 mars 2024
<u>Mise à jour d'AWSMarketplaceGetEntitlements</u>	Ajouté sid à la politique AWSMarketplaceGetEntitlements gérée.	22 mars 2024
<u>Procédures de services professionnels mises à jour</u>	Mise à jour des procédures relatives à l'édition de la visibilité du produit et à la suppression d'un produit de services professionnels.	19 mars 2024
<u>Politiques d'accès aux AMI mises à jour</u>	Mise à jour de la section pour clarifier les politiques d'accès aux AMI spécifiques à Linux et de type Unix.	19 mars 2024

<u>Ajout d'informations d'optimisation pour les moteurs de recherche pour AWS Marketplace</u>	Ajout de contenu lié à l'optimisation des moteurs de recherche pour AWS Marketplace.	19 mars 2024
<u>Politique de gestion mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</u>	Mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations liées à la création de rôles liés à un service.	15 mars 2024
<u>Nouveau rôle lié au service pour les produits dans AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace fournit désormais un rôle lié à un service qui permet d'accéder aux AWS services et aux ressources utilisés ou gérés par le biais d'autorisations AWS Marketplace de revente.	15 mars 2024
<u>Politique de gestion mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</u>	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations liées à l'accès aux informations fiscales.	8 février 2024
<u>Amazon EventBridge Events pour les rapports de sécurité</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les EventBridge événements Amazon, anciennement Amazon CloudWatch Events, lorsqu'un rapport de vulnérabilité de sécurité est disponible pour les produits d'un vendeur.	31 janvier 2024

<u>Support pour les modules complémentaires Amazon EKS</u>	Ajout de contenu et de procédures liés à la publication sur Amazon EKS de modules complémentaires à partir de produits AWS Marketplace basés sur des conteneurs.	29 janvier 2024
<u>Ajout d'une assistance aux vendeurs de services professionnels pour la revente de produits</u>	Les vendeurs peuvent désormais créer des opportunités de revente pour les partenaires de distribution en tant que fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs).	18 janvier 2024
<u>Disponibilité générale pour les contrats futurs en AWS Marketplace</u>	Tous les partenaires ISVs et les partenaires de AWS Marketplace distribution peuvent spécifier une future date de début dans le cadre de la publication d'une offre privée avec une tarification initiale.	16 janvier 2024
<u>Nouveau tableau de bord pour l'utilisation</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge un tableau de bord d'utilisation qui fournit une visualisation et des données détaillées aux clients utilisant des produits SaaS et basés sur l'utilisation des serveurs.	10 janvier 2024
<u>Nouvelle option de déploiement de Quick Launch pour les vendeurs</u>	Ajout de contenu et de procédures liés à la nouvelle option de déploiement Quick Launch pour les produits SaaS (Software as a Service).	29 novembre 2023

<u>Des calendriers de paiement flexibles sont disponibles pour les offres privées</u>	Les calendriers de paiement flexibles (FPS) pour les offres privées sont désormais disponibles pour tous les clients du AWS Marketplace.	17 novembre 2023
<u>Ajout de contenu en libre-service pour les produits en conteneur</u>	Ajout de contenu et de procédures liés aux actions en libre-service pour les produits en conteneur.	3 novembre 2023
<u>Nouveau tableau de bord pour les accords et les renouvellements</u>	AWS Marketplace fournit désormais un tableau de bord des accords et des renouvellements aux vendeurs.	31 octobre 2023
<u>EventBridge Événements Amazon pour les ensembles de modifications</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les EventBridge événements Amazon, anciennement appelés Amazon CloudWatch Events, lorsqu'un ensemble de modifications se termine avec le statut « réussi », « échec » ou « annulé ».	31 octobre 2023
<u>Politique gérée mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights</u>	AWS Marketplace mis à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess pour ajouter des autorisations de mise à jour des sources de données.	18 octobre 2023

<u>Fin du support AWS Marketplace pour les applications de bureau (AMDA)</u>	AWS Marketplace a mis fin au support d'AMDA le 2 octobre 2023. Tout le contenu et les procédures liés à l'AMDA ont été supprimés du guide.	2 octobre 2023
<u>Ajout de contenu en libre-service pour les produits SaaS</u>	Ajout de contenu et de procédures liés aux actions en libre-service pour les produits SaaS (Software as a Service).	12 septembre 2023
<u>Les versements quotidiens sont désormais disponibles pour les vendeurs AWS Marketplace</u>	Les vendeurs ont Portail de gestion AWS Marketplace désormais la possibilité de recevoir des versements quotidiens ou mensuels.	7 septembre 2023
<u>Support pour Amazon EventBridge</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge EventBridge les événements lorsque les vendeurs reçoivent de nouvelles offres.	6 septembre 2023
<u>Nouvelle expérience d'intégration en libre-service pour AWS Marketplace Vendor Insights</u>	AWS Marketplace Vendor Insights propose désormais une expérience d'intégration en libre-service.	17 août 2023
<u>Politique de gestion mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</u>	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations liées au partage d'entités.	1er juin 2023

Politique de gestion mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace	Mis AWSMarketplaceSellerFullAccess à jour pour ajouter des autorisations relatives aux vérifications de comptes, aux vérifications de comptes bancaires, à la gestion des dossiers et aux informations relatives aux notifications aux vendeurs.	1er juin 2023
Ajout de contenu sur l'accès détaillé pour AWS Marketplace	Ajout d'informations générales, d'autorisations et de procédures pour un accès précis dans le Portail de gestion AWS Marketplace	1er juin 2023
Procédures ajoutées pour les produits AMI	Ajout de procédures en libre-service pour les produits AMI.	12 mai 2023
Fin du support pour le programme d'exonération fiscale Amazon et le service de calcul des taxes américaines le AWS Marketplace	Le programme d'exonération fiscale Amazon et le service de calcul des taxes américaines ont été supprimés du guide car le support de ce service a pris fin le 6 mars 2023.	06 mars 2023
Procédures supplémentaires pour les produits en conteneur	Ajout de nouvelles procédures permettant de modifier les paramètres des produits en conteneur.	13 février 2023

[Fin du support pour
AWS Marketplace Product
Support Connection](#)

AWS Marketplace Support produit La connexion et le partage des coordonnées des clients à l'aide du service Commerce Analytics ne sont plus pris en charge depuis le 30 novembre 2022. AWS Marketplace a supprimé AWS Marketplace le contenu de Product Support Connection du guide.

27 janvier 2023

[Changement de nom du
partenaire consultant](#)

AWS Marketplace désigne désormais les partenaires consultants en tant que partenaires de distribution. Le guide a été mis à jour pour refléter uniquement le changement de nom.

26 janvier 2023

[Changement de nom de
l'équipe du service client](#)

L'équipe des opérations de catalogue gérées (MCO) a changé de nom pour devenir l'équipe des opérations des AWS Marketplace vendeurs. Le guide a été mis à jour pour refléter uniquement le changement de nom.

24 janvier 2023

[Page d'offres privées](#)

Les acheteurs authentifiés peuvent désormais consulter les offres AWS Marketplace privées qui leur sont proposées Compte AWS sur la page des offres privées.

19 janvier 2023

<u>Ajout d'une rubrique sur les paramètres des produits SaaS</u>	Ajout d'une nouvelle rubrique présentant les procédures permettant de modifier les paramètres des produits SaaS.	6 janvier 2023
<u>Politique de gestion mise à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace mis à jour AWSMarketplaceSellerFullAccess pour ajouter des autorisations d'accès aux tableaux de bord des vendeurs.	23 décembre 2022
<u>Notifications par e-mail mises à jour pour les vendeurs</u>	Les vendeurs sont désormais avertis lorsqu'une offre privée est publiée.	22 décembre 2022
<u>Les essais gratuits du SaaS pour les abonnements sont désormais disponibles pour les vendeurs sur AWS Marketplace</u>	Les vendeurs peuvent désormais créer des essais gratuits pour les produits sur abonnement.	16 décembre 2022
<u>Mettre à jour l'expérience des vendeurs pour les offres en libre-service AMI (version 2) sur AWS Marketplace</u>	Les vendeurs AWS Marketplace peuvent désormais créer une liste de produits en libre-service avec une seule AMI. Les vendeurs peuvent effectuer eux-mêmes les mises à jour sans délai de traitement supplémentaire.	14 décembre 2022

[Trois politiques d'autorisation basées sur des balises ont été mises à jour](#)

Mise à jour de trois politiques (AWSMarketplaceSellerFullAccess ,AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess , etAWSMarketplaceSellerProductsReadOnly) pour la fonctionnalité d'autorisation AWS Marketplace basée sur des balises.

9 décembre 2022

[Politiques mises à jour pour les vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Politiques gérées mises à jour AWSVendorInsightsAssessorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly pour les vendeurs AWS Marketplace Vendor Insights.

30 novembre 2022

[Contrôle de l'accès des vendeurs dans AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Ajout d'une nouvelle rubrique pour AWS Marketplace Vendor Insights afin de décrire les actions et les autorisations disponibles pour les vendeurs.

30 novembre 2022

[Mise à jour de quatre politiques gérées pour AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Politiques mises à jour AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly gérées pour AWS Marketplace Vendor Insights.

28 novembre 2022

<u>Les vendeurs peuvent publier des produits complémentaires dans Amazon EKS</u>	L'intégration AWS Marketplace d'Amazon EKS permet aux vendeurs de présenter leurs produits dans la console Amazon EKS aux acheteurs.	28 novembre 2022
<u>Configuration actualisée de AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Mise à jour de la procédure de configuration pour AWS Marketplace Vendor Insights.	18 novembre 2022
<u>Mise à jour de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights</u>	Mise à jour de deux politiques AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess et AWSMarketplaceSellerFullAccess pour AWS Marketplace Vendor Insights.	26 juillet 2022
<u>Ajout de deux politiques pour AWS Marketplace Vendor Insights, une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.</u>	Ajout de deux politiques AWSVendorInsightsVendorFullAccess et AWSVendorInsightsVendorReadOnly d'une fonctionnalité d'évaluation des risques logiciels pour AWS Marketplace Vendor Insights.	26 juillet 2022

<u>AWS Marketplace Vendor Insights est une nouvelle fonctionnalité ajoutée à AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels. AWS Marketplace Vendor Insights Vendor Insights est une fonctionnalité proposant une évaluation des risques logiciels.	26 juillet 2022
<u>AWS Marketplace Mise à jour des autorisations du service Commerce Analytics</u>	Le service AWS Marketplace Commerce Analytics dispose d'autorisations IAM supplémentaires.	21 juillet 2022
<u>Ajout de la section Service de flux de données de livraison pour les vendeurs</u>	Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour ajouter la section Service de flux de données de livraison pour les vendeurs et réorganiser les sections relatives aux flux de données.	15 juin 2022
<u>Ajout d'une section sur les rapports supplémentaires</u>	Ajout d'une nouvelle section pour les rapports supplémentaires qui AWS Marketplace fournit des informations sur les récents lancements de fonctionnalités.	14 juin 2022

[Les essais gratuits du SaaS pour les contrats sont désormais disponibles pour les vendeurs sur AWS Marketplace](#)

Les vendeurs peuvent désormais créer des essais gratuits sans travail de développement supplémentaire en définissant la durée de l'essai gratuit, les dimensions disponibles pendant la période d'essai et le montant de la capacité d'utilisation gratuite dont bénéficient les clients.

31 mai 2022

[Notifications par e-mail ajoutées aux transactions entre acheteurs et vendeurs](#)

Nouvelle fonctionnalité permettant d'envoyer des notifications par e-mail aux acheteurs et aux vendeurs pour vérifier les offres et les accords conclus AWS Marketplace.

23 mai 2022

[Exemples ajoutés à la création de votre liste de produits d'apprentissage automatique](#)

Mise à jour de la section consacrée à l'apprentissage automatique réservée à la documentation afin d'inclure des exemples permettant de comparer le point de vue du vendeur et celui de l'acheteur lors de la création d'un produit d'apprentissage automatique.

22 avril 2022

[Mises à jour de la section d'apprentissage automatique](#)

Des mises à jour relatives uniquement à la documentation ont été apportées à la section d'apprentissage automatique afin de clarifier les procédures.

15 avril 2022

<u>Israël est désormais une juridiction éligible</u>	Les résidents d'Israël peuvent désormais devenir vendeurs AWS Marketplace sur.	13 avril 2022
<u>Mis à jour pour tenir compte des nouveaux articles dans le flux de données des offres</u>	Les fabricants recevront désormais des informations sur les offres créées par leur partenaire de distribution. Cela inclut les offres où le compte concerné est le vendeur officiel et le fabricant de l'offre également.	29 mars 2022
<u>Notifications d'opportunités pour les revendeurs</u>	Les vendeurs ont désormais la possibilité de recevoir des notifications concernant les opportunités de revendeur.	28 mars 2022
<u>Ajout d'une vidéo aux produits de services professionnels</u>	Mise à jour de la page des produits de services professionnels avec une vidéo contenant des détails sur la façon de gérer les produits de service.	24 février 2022
<u>Nouveau sujet sur le déploiement d'une solution d'intégration SaaS sans serveur</u>	De nouvelles informations ont été ajoutées pour intégrer le déploiement du SaaS sans serveur, notamment un lien vers AWS Quick Start pour une référence sur les étapes de déploiement.	15 février 2022

[Mises à jour minimales des exigences basées sur les conteneurs et des sections AMI](#)

Mises à jour minimales des politiques relatives aux exigences basées sur les conteneurs et suppression des informations incorrectes pour les contrats de tarification AMI

14 février 2022

[Mise à jour du versionnement des conteneurs](#)

Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour clarifier la manière de transférer des images de conteneurs et d'autres artefacts vers des référentiels.

10 février 2022

[Mise à jour d'un exemple de ResolveCustomer code pour les produits SaaS](#)

L'exemple de ResolveCustomer code pour les produits SaaS a été mis à jour pour inclure CustomerAWSAccountID .

3 février 2022

[Documentation ajoutée pour l'intégration AWS License Manager avec AWS Marketplace pour les produits for Containers Anywhere](#)

Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour ajouter des conseils détaillés sur l'ajout de tarifs contractuels à vos produits AWS Marketplace for Containers Anywhere en les intégrant à License Manager.

1er février 2022

[Mise à jour des notifications SNS SaaS](#)

Mise à jour basée uniquement sur la documentation pour clarifier les messages de notification SaaS.

25 janvier 2022

[Possibilité pour les vendeurs d'effectuer des transactions avec des acheteurs basés dans la région EMEA via Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace Les vendeurs éligibles peuvent désormais effectuer des transactions avec des clients Comptes AWS basés dans des pays et territoires d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique (EMEA) par le biais d'Amazon Web Services EMEA SARL.

7 janvier 2022

[Ajout de documentation pour la création d'options de livraison pour les produits en conteneur avec une méthode de livraison sous forme de diagramme Helm](#)

Les vendeurs peuvent désormais proposer des options de livraison avec un mode de livraison basé sur un diagramme Helm. Les acheteurs peuvent utiliser ces options de livraison pour lancer une application basée sur un conteneur en installant un graphique Helm fourni par le vendeur dans leur environnement de lancement. Lorsqu'ils proposent un mode de livraison sous forme de diagramme Helm, les vendeurs peuvent activer le lancement rapide pour les acheteurs. Le lancement rapide est une fonctionnalité que les acheteurs peuvent utiliser AWS CloudFormation pour créer rapidement un nouveau cluster Amazon EKS et y lancer une application basée sur un conteneur.

29 novembre 2021

<u>Mise à jour des politiques existantes</u>	Les politiques de sécurité pour AWS Marketplace les vendeurs ont été mises à jour.	22 novembre 2021
<u>Tarification contractuelle pour les produits basés sur des AMI et des conteneurs</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent désormais répertorier un nouveau produit basé sur une AMI ou un produit basé sur un conteneur et proposer des prix contractuels initiaux aux acheteurs.	17 novembre 2021
<u>Marquage mesuré par le fournisseur</u>	Mise à jour uniquement consacrée à la documentation pour le balisage mesuré par le fournisseur, y compris des exemples de code.	11 novembre 2021
<u>Amazon Simple Notification Service pour les produits AMI ou Container</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent recevoir des notifications lorsque les clients s'abonnent à des produits AMI ou Container ou se désabonnent par le biais d'Amazon Simple Notification Service.	10 novembre 2021
<u>Autorisations pour les nouveaux vendeurs</u>	AWS Marketplace a ajouté de nouvelles autorisations pour accéder aux onglets Offres et Partenaires dans le Portail de gestion AWS Marketplace.	9 novembre 2021

[Possibilité de déployer des points de terminaison configurés pour l'inférence asynchrone pour les produits d'apprentissage automatique](#)

Pour les logiciels d'apprentissage automatique qui s'attendent à une inférence de charge utile supérieure au maximum, ou qui nécessitent des temps de traitement supérieurs au temps de traitement maximal par appel, les acheteurs ont la possibilité de déployer des points de terminaison configurés pour Amazon SageMaker AI Asynchronous Inference.

8 novembre 2021

[Politique de remboursement et approbations](#)

Mise à jour uniquement destinée à la documentation afin de clarifier la politique de remboursement et de centraliser toutes les informations relatives aux remboursements dans le Guide du AWS Marketplace vendeur.

20 août 2021

[Sélectionnez ou téléchargez le CLUF pour les offres privées des partenaires consultants](#)

Les fournisseurs de logiciels indépendants peuvent désormais sélectionner ou télécharger un contrat de licence utilisateur final (EULA) lorsqu'ils créent des opportunités de revente pour les partenaires consultants.

17 août 2021

<u>Dimensions de produit personnalisées pour les produits contractuels SaaS</u>	Les fournisseurs de logiciels indépendants (ISVs) peuvent désormais personnaliser les dimensions des produits sous contrat SaaS lorsqu'ils créent des opportunités de revente pour les partenaires consultants.	17 août 2021
<u>AWS Marketplace Programme de démonstration sur le terrain</u>	Mise à jour concernant uniquement la documentation afin de clarifier les exigences relatives aux produits de jeux de données AWS Data Exchange dans le cadre du programme de démonstration AWS Marketplace sur le terrain.	3 août 2021
<u>Mise à jour des directives relatives aux produits SaaS</u>	Les directives relatives aux produits SaaS ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<u>Mise à jour des exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs</u>	Les exigences relatives aux produits basées sur les conteneurs ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<u>Mise à jour de la politique de sécurité de l'AMI</u>	Les politiques de sécurité des produits AMI ont été mises à jour.	29 juillet 2021
<u>Plus de juridictions éligibles</u>	Les personnes suivantes peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace : la RAS de Hong Kong et le Qatar.	23 Juin 2021

Vue d'ensemble des flux de données	Mise à jour documentaire uniquement pour donner un aperçu de la structure des flux de données mis à la disposition des vendeurs.	23 Juin 2021
Mise à jour du chapitre sur l'apprentissage automatique	Mise à jour uniquement documentaire des informations relatives à la création et à la maintenance de produits d'apprentissage automatique.	27 mai 2021
Mise à jour en libre-service pour les produits en conteneur	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur des conteneurs via le Portail de gestion AWS Marketplace	17 décembre 2020
Services professionnels	Les vendeurs peuvent désormais proposer des services professionnels aux AWS Marketplace acheteurs . La section des services professionnels a été ajoutée à la documentation.	3 décembre 2020
Mise à jour en libre-service pour les produits AMI	Les vendeurs disposent désormais d'un moyen plus simple et plus rapide de mettre à jour leurs produits basés sur Amazon Machine Image (AMI) via le Portail de gestion AWS Marketplace.	23 novembre 2020

<u>Plus de juridictions éligibles</u>	Les entreprises suivantes peuvent désormais devenir vendeurs à AWS Marketplace Bahreïn, en Norvège, en Suisse et aux Émirats Arabes Unis (EAU).	17 juin 2020
<u>Vous pouvez proposer des surclassements et des renouvellements sur les offres privées acceptées</u>	Pour les contrats SaaS et les contrats SaaS avec des produits de consommation, vous pouvez proposer des mises à niveau et des renouvellements en utilisant des offres privées sur des offres privées précédemment acceptées.	28 mai 2020
<u>Plus d'informations sont disponibles dans les flux de données</u>	Plus d'informations provenant des rapports sont réparties en flux de données plus petits afin de simplifier la recherche et l'analyse des données.	21 mai 2020
<u>Les termes de licence standardisés sont désormais disponibles</u>	Vous pouvez proposer des conditions de licence standardisées au lieu de conditions personnalisées EULAs afin de simplifier le processus de passation de contrats.	28 avril 2020

[L'Australie et la Nouvelle Zélande sont des juridictions éligibles](#)

Les personnes suivantes peuvent désormais devenir vendeurs sur AWS Marketplace : (i) les résidents permanents et les citoyens d'Australie (AU) de Nouvelle-Zélande (NZ) ou (ii) les entités commerciales organisées ou incorporées dans l'une de ces régions.

2 avril 2020

[Les produits en conteneurs prennent désormais en charge les améliorations de mesure et de tarification personnalisées](#)

Si vous souhaitez définir vos propres unités de tarification et mesurer cette consommation pour nous à des fins de facturation, intégrez-la à l'AWS Marketplace meterUsage action du service de mesure.

14 novembre 2019

[AWS Marketplace prend en charge les produits de données via AWS Data Exchange](#)

Vous pouvez désormais fournir des produits de données dans AWS Marketplace.

13 novembre 2019

[Présentation du service AWS Marketplace Catalog API](#)

Le service AWS Marketplace Catalog API fournit une interface API permettant aux vendeurs agréés de gérer leurs produits de manière programmatique.

12 novembre 2019

<u>AWS Marketplace prend en charge les conteneurs payés à l'heure</u>	AWS Marketplace prend désormais en charge les conteneurs horaires payants exécutés sur Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 septembre 2019
<u>Fonctionnalité du produit AMI mise à jour</u>	Vous pouvez désormais déployer des fonctions Lambda AMIs et des fonctions Lambda ensemble à l'aide de AWS CloudFormation	11 septembre 2019
<u>Section de sécurité ajoutée</u>	Contenu sur la sécurité consolidé sous une nouvelle section relative à la sécurité	7 mai 2019
<u>Politiques de sécurité AMI mises à jour</u>	Mise à jour des stratégies de sécurité pour les produits AMI	11 avril 2019
<u>Ajout d'informations de version dans la section Produits de Machine Learning</u>	Ajout de contenu décrivant la capacité de gestion de version du produit pour les produits d'apprentissage automatique.	21 mars 2019
<u>Ajout d'une section consacrée aux produits de Machine Learning</u>	Ajout de contenu relatif à la publication des produits d'apprentissage automatique	28 novembre 2018
<u>Ajout d'une section sur les produits basés sur des conteneurs</u>	Ajout de contenu relatif à la publication de produits à base de conteneur.	27 novembre 2018
<u>Lien mis à jour pour soumettre une demande d'aide au vendeur</u>	Changement de l'adresse e-mail par une adresse de formulaire web.	22 octobre 2018

<u>Contrats SaaS ajoutés avec contenu de consommation</u>	Restructuration du contenu SaaS et ajout de contenu pour la prise en charge de la publication des contrats SaaS avec les fonctions de consommation.	18 octobre 2018
<u>Ajout de contenu sur le calendrier de paiement flexible pour les offres privées</u>	Ajout de contenu pour la prise en charge de Flexible Payment Scheduler pour le contenu relatif aux offres privées.	15 octobre 2018
<u>Contenu des autorisations IAM mis à jour</u>	Ajout de contenu pour la prise en charge d'une nouvelle autorisation IAM relative à l'accès en lecture seule à AMMP.	9 octobre 2018
<u>Ajout de contenu sur les offres privées des partenaires consultants</u>	Ajout de contenu relatif à la prise en charge de la fonction des offres privées des partenaires consultants	9 octobre 2018
<u>Ajout de contenu sur les constructions d'images privées</u>	Ajout de contenu pour soutenir la sortie de Private Image Build pour la AMIs fonctionnalité.	13 août 2018
<u>Ajout de conseils d'optimisation des moteurs de recherche pour les vendeurs.</u>	Ajout de conseils pour les vendeurs qui souhaitent optimiser leur produit pour la recherche.	3 juillet 2018
<u>Lien vers les AWS Marketplace logos mis à jour</u>	Lien mis à jour pour pointer vers de nouveaux AWS Marketplace logos.	12 juin 2018

[Guides du vendeur ajoutés](#)

Conversion de l'ensemble des guides du vendeur PDF en contenu en ligne. le 9 mai 2018

AWS Glossaire

Pour la AWS terminologie la plus récente, consultez le [AWS glossaire](#) dans la Glossaire AWS référence.

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.