



Guide de l'utilisateur

Décisions relatives à Amazon Connect



Décisions relatives à Amazon Connect: Guide de l'utilisateur

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Les marques et la présentation commerciale d'Amazon ne peuvent être utilisées en relation avec un produit ou un service qui n'est pas d'Amazon, d'une manière susceptible de créer une confusion parmi les clients, ou d'une manière qui dénigre ou discrédite Amazon. Toutes les autres marques commerciales qui ne sont pas la propriété d'Amazon appartiennent à leurs propriétaires respectifs, qui peuvent ou non être affiliés ou connectés à Amazon, ou sponsorisés par Amazon.

Table of Contents

Qu'est-ce qu'Amazon Connect Decisions	1
Avantages	1
Fonctionnalités	2
Concepts clés et terminologie	4
Prise de décision	4
Planification	5
Comprendre votre page d'accueil	7
Indicateurs clés	7
Principaux sujets du jour	9
Interface en langage naturel (NLI) /Decisions Teammate	10
Barre de navigation	10
Intégration	12
Intégration aux décisions relatives à Amazon Connect	12
Conditions préalables	13
Prise de décision	14
Que sont les Insights ?	14
Comment fonctionne le processus décisionnel	14
Ce que vous trouverez dans cette section	15
Configuration d'Insights	16
Les quatre zones de configuration	16
Comment la configuration se connecte aux résultats d'Insights	16
Bonnes pratiques	17
Comment sont générés les Insights ?	18
Sources de connaissances	20
Détection (métriques et règles)	22
Consignes	27
Priorisation et sévérité	29
Gestion des informations	30
Ce que couvre Managing Insights	31
Dans cette section :	31
Informations sur le filtrage et le tri	31
Détails d'Insights	40
Agir sur la base des recommandations	47
Fournir des commentaires sur les informations	51

Plans	54
Planifier avec Amazon Connect Decisions	54
Planification de la demande	54
Conditions préalables	55
Qu'est-ce que Demand Intelligence ?	55
Entités de données pour la planification de la demande	55
Création et configuration d'un plan de demande	66
Révision et analyse des plans	68
Modification des prévisions	68
Surveillance des performances des prévisions	70
Plans de demande de publication	70
Réexécuter les plans de demande pour le prochain cycle de planification	71
Comprendre vos prévisions	71
Planifier des actions d'amélioration	72
Autres fonctionnalités de Supply Chain Decisions Teammate	78
Planification des approvisionnements	81
Ce que vous trouverez dans cette section	81
Entités de données pour la planification des approvisionnements	81
Création d'un nouveau plan	109
Configuration des paramètres du plan	111
Révision et modification des plans	111
Publier des plans d'approvisionnement	113
Problèmes courants et solutions correspondantes	115
Problèmes courants liés aux données	115
L'historique des demandes comporte des formats de date mixtes	115
Quantités négatives dans l'historique des commandes	115
Le nombre d'enregistrements ne correspond pas à celui de votre système source	115
Des commandes apparaissent dans le système alors qu'elles n'existent pas dans l'ERP (ou vice versa)	116
Les fichiers d'entrée du plan incluent des produits provenant d'autres usines ou unités commerciales	116
Problèmes courants relatifs aux exceptions et aux recommandations	117
Le même produit+le même site apparaissent plusieurs fois dans la liste des exceptions	117
La recommandation ne correspond pas à ce que je vois dans le graphique	117
La date d'impact ou la date limite d'application semblent incorrectes	117
Recommandations, commandes de référence que je ne trouve pas dans l'ERP	118

Problèmes de précision courants	118
Forecast est nettement moins bon qu'une simple moyenne mobile	118
Over-forecasting biais (prévisions systématiquement supérieures aux valeurs réelles)	119
Under-forecasting biais (prévisions systématiquement inférieures aux valeurs réelles)	119
Forecast : la précision des prévisions se dégrade de manière significative à long terme	120
Les prévisions externes (EDI/customer prévisions) n'améliorent pas la précision lorsqu'elles sont utilisées dans des règles consensuelles	121
Les règles de planification ne prennent pas effet	121
Le résultat du plan consensuel est identique à la prévision de base	122
Les règles consensuelles s'appliquent aux mauvais produits ou sites	123
Les valeurs de prévision sont fractionnaires (par exemple, 2 500,37 unités)	123
La couverture des produits diminue considérablement après l'ajout de règles de prétraitement	124
.....	CXXV

Qu'est-ce qu'Amazon Connect Decisions

Amazon Connect Decisions est une solution de planification et d'intelligence de la chaîne d'approvisionnement qui fait appel à des équipes d'intelligence artificielle qui travaillent aux côtés de votre équipe pour harmoniser les signaux de demande en prévisions consensuelles, générer des plans d'approvisionnement tenant compte des contraintes et surveillant activement vos opérations afin de prévenir les problèmes, de les résoudre et d'identifier les causes profondes d'une amélioration continue.

Les équipes d'IA s'adaptent à votre façon de travailler : elles sont guidées par vos procédures et règles opérationnelles, s'intègrent à vos systèmes existants et tirent les leçons des décisions de vos praticiens. Il s'appuie sur l'expertise d'Amazon en matière de chaîne d'approvisionnement pour proposer des plans et des recommandations efficaces dès le premier jour.

Vous dirigez une équipe d'agents IA chargés de la coordination et de l'exécution des actions, ce qui vous permet de vous concentrer sur les décisions stratégiques qui améliorent les niveaux de service et l'efficacité du fonds de roulement.

Avantages

Adaptez-vous à votre entreprise

Les équipes d'IA s'adaptent à votre activité, à vos systèmes et à vos décisions, transformant rapidement vos flux de travail existants. Sur la base de vos procédures opérationnelles et de vos règles commerciales, vos collègues travaillent avec vos systèmes de planification et ERP existants. Ils tirent les leçons des décisions des planificateurs, s'alignent sur vos priorités et institutionnalisent les connaissances afin que vos opérations s'améliorent au fil du temps et que chaque membre de l'équipe soit plus efficace.

Gardez une longueur d'avance sur ce qui vous attend

Dirigez une équipe d'agents d'intelligence artificielle chargée du travail de coordination, en 24/7 harmonisant les signaux de demande, en élaborant des plans tenant compte des contraintes et en exécutant les actions approuvées. Les collègues détectent également des modèles invisibles à l'analyse manuelle, tels que les perturbations en cascade avec les fournisseurs ou les défauts d'alignement des stocks sur des milliers de SKU, et identifient ce qui compte avant qu'il ne devienne un problème. Les planificateurs passent de la lutte réactive contre les incendies à une planification proactive, en menant des opérations plus efficaces et en améliorant les niveaux de service grâce à des décisions stratégiques qui améliorent les résultats commerciaux.

Instaurez la confiance dès le premier jour

Les membres de l'équipe d'IA s'appuient sur une science affinée au cours des 30 dernières années passées à gérer plus de 400 millions de références Amazon et sont équipés de plus de 25 outils de chaîne d'approvisionnement spécialisés. Votre équipe bénéficie d'une expertise dans le domaine affinée par l'un des réseaux de chaîne d'approvisionnement les plus complexes au monde, fournissant des informations et des recommandations exploitables prêtes à l'emploi avec un raisonnement clair et explicable auquel vous pouvez faire confiance et vérifier.

Fonctionnalités

Intelligence adaptative

Les membres de l'équipe d'IA tirent des leçons de chaque plan et de chaque décision grâce à une boucle continue : ils observent des modèles, détectent ce qui compte, recommandent des actions et exécutent les décisions approuvées. Cela institutionnalise les connaissances : lorsque les planificateurs partent, l'expertise demeure ; les nouveaux membres sont productifs dès le premier jour, améliorant ainsi les résultats sans formation manuelle.

Renseignements sur la demande

Les équipes d'IA orchestrent de manière dynamique plus de 18 outils de prévision et modèles de base basés sur les données Amazon, en les optimisant de manière autonome au niveau du SKU. Générez des prévisions précises dès le premier jour, même avec un historique limité. Harmonisez les prévisions statistiques, les engagements des clients et les entrées interfonctionnelles grâce à une planification consensuelle tout en surveillant en permanence la précision.

Renseignements sur les approvisionnements

Les équipes d'IA élaborent des plans d'approvisionnement prospectifs (version préliminaire) et regroupent intelligemment les exceptions dans les décisions stratégiques classées par impact. Exécutez des modèles d'optimisation pour une planification tenant compte des contraintes sur l'ensemble de votre réseau. Surveillez les opérations 24/7, identifiez ce qui compte, puis exécutez les décisions approuvées directement dans les systèmes existants, réduisant ainsi les cycles de plusieurs semaines à quelques heures.

Intégration à Agentic

AI-powered les agents d'intégration vous guident tout au long de la configuration par le biais d'une conversation en langage naturel. Connectez des données fragmentées via JDBC ou Amazon S3,

préparez-les pour Connect Decisions et signalez automatiquement les problèmes avant qu'ils n'affectent les prévisions. Configurez les règles et politiques commerciales dans un langage clair avec des aperçus en temps réel, pour être opérationnels en quelques semaines, et non en quelques mois.

Concepts clés et terminologie

Prise de décision

- **Informations** : la ressource principale pour la surveillance proactive de la chaîne d'approvisionnement et la principale entité avec laquelle vous travaillez dans Amazon Connect Decisions. Un aperçu combine la détection, l'analyse des causes profondes et les actions recommandées pour un problème de chaîne d'approvisionnement, afin de vous aider à identifier et à résoudre les problèmes avant qu'ils n'aient un impact sur les opérations. Un aperçu est généré lorsqu'une règle détecte qu'une métrique n'a pas respecté ses conditions définies (par exemple, « La précision des prévisions pour le produit A a chuté à 72 % sur le site B »). Les détections associées qui partagent le même produit, le même site et le même type de recommandation sont regroupées en une seule information, ce qui vous permet d'enquêter et d'agir en un seul endroit.
- **Métriques** : mesures quantifiables qui évaluent les performances de la chaîne d'approvisionnement. Les métriques définissent les éléments à surveiller (par exemple, la précision des prévisions, les niveaux de stock, les jours de couverture) et la manière de calculer ces mesures à partir de vos données.
- **Règles** : logique métier qui définit le moment où les exceptions (informations) doivent être générées. Les règles spécifient les seuils, les conditions et les critères qui déclenchent des informations basées sur vos indicateurs (par exemple, « Générez une exception lorsque la précision des prévisions tombe en dessous de 85 % pour les A-class produits »). Les métriques et les règles fonctionnent ensemble pour générer des informations. Les métriques définissent ce qu'il faut mesurer tandis que les règles évaluent ces métriques par rapport à des seuils afin de déterminer quand générer des informations. Par exemple, une métrique de précision des prévisions calcule les performances, et une règle déclenche un aperçu lorsque cette métrique tombe en dessous de 85 % pour les A-class produits.
- **Cause première** : AI-powered enquête qui explique pourquoi une exception s'est produite. L'analyse des causes profondes examine les facteurs contributifs, les modèles de données et les informations contextuelles afin d'identifier les raisons sous-jacentes des écarts de performance.
- **Recommandations** : actions AI-generated suggérées pour résoudre les exceptions. Les recommandations fournissent des mesures spécifiques et réalisables pour traiter les causes profondes et rétablir les opérations normales.
- **Directives relatives aux agents** : instructions qui guident le comportement de l'agent IA lors de l'analyse des exceptions et de la génération de recommandations. Ces directives intègrent les

politiques de votre entreprise, vos contraintes opérationnelles et vos préférences en matière de prise de décision.

- **Facteurs de gravité** : paramètres de configuration qui déterminent l'influence de l'impact financier sur la priorisation des exceptions. Les facteurs de gravité aident le système à identifier en premier les problèmes les plus critiques pour l'entreprise.

Planification

La terminologie couramment utilisée dans le cadre de la planification de la demande est la suivante :

- **Prévision de base** — Elle fait référence à l'utilisation des données historiques par le système pour générer une prévision. Il fournit une prévision initiale de la demande avant que vous n'appliquiez des dérogations.
- **Ensemble de données** — Ensemble de données utilisé pour générer des prévisions, telles que l'historique des commandes ou des informations sur les produits.
- **Cycle de planification de la demande** : temps nécessaire pour créer et finaliser les plans de demande, y compris la génération de prévisions, et la collaboration avec les parties prenantes pour ajuster et publier les plans de demande.
- **Plan de demande** : un plan est créé pour un horizon temporel défini et actualisé périodiquement par le biais de fenêtres temporelles continues (cycles de planification). Chaque plan de demande peut contenir plusieurs versions au sein d'un cycle de planification afin de permettre l'affinement du plan en fonction des données incrémentielles reçues au cours d'un cycle de planification. Le plan de demande peut afficher des statuts tels que :
 - **En attente** — La configuration du plan est créée mais n'est pas soumise pour la création du plan.
 - **En cours** — La configuration du plan est soumise pour la création du plan et le plan est en cours pour la génération des prévisions.
 - **Échec** : la prévision du plan a échoué. Recherchez les e-mails et les notifications intégrées à l'application pour résoudre le problème.
 - **In-review** — Le cycle de planification est ouvert et vous pouvez modifier vos prévisions.
 - **Finale** — Le cycle de planification est terminé et vous ne pouvez pas modifier vos prévisions. Cependant, vous pouvez consulter le plan de demande.
- **Configuration des prévisions** : ensemble de conditions de planification qui régissent le plan de génération des prévisions. Cela inclut la configuration du cycle de planification, la granularité de

l'horizon temporel et la configuration hiérarchique qui influence la manière dont Demand Planning générera les prévisions.

- Granularité des prévisions : définit la manière dont vous souhaitez créer et gérer les prévisions. Vous pouvez utiliser une combinaison des dimensions du produit, de l'emplacement, du client et du canal. Vous pouvez également choisir l'intervalle de temps pour les données de prévision à agréger par jour, semaine, mois ou année pour chaque produit du jeu de données. Par exemple, si la granularité de vos prévisions est définie sur Quotidien, vous verrez les prévisions quotidiennes pour chaque produit du jeu de données.

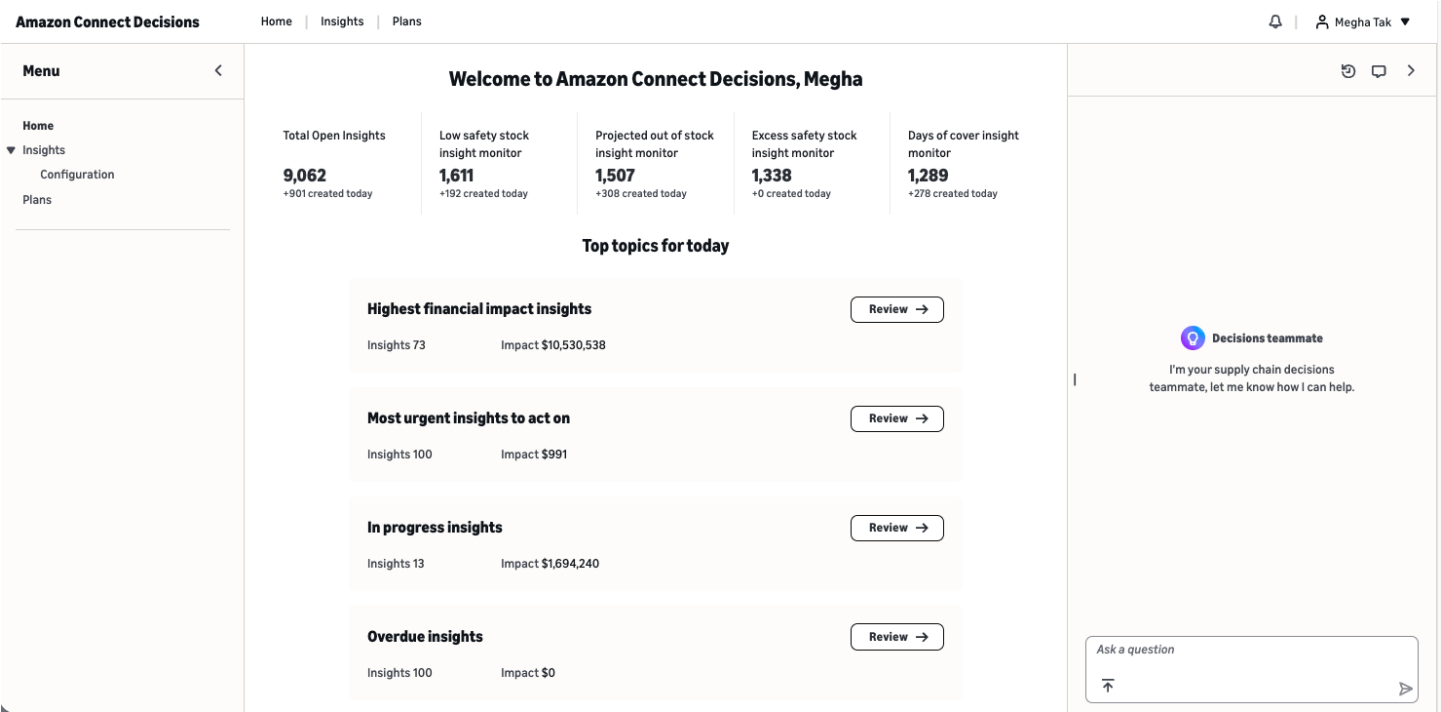
 Note

Demand Planning utilise le calendrier grégorien pour la planification. Le jour de début de semaine par défaut est le lundi.

- Annulation : modification que vous apportez aux prévisions générées par le système.
- Horizon de planification : durée totale dans le futur pour laquelle les prévisions sont générées, mesurée à partir de la date de début des prévisions. L'horizon de planification est déterminé en combinant le créneau horaire (quotidien, hebdomadaire ou mensuel) avec la durée de l'horizon du plan. Par exemple, un plan hebdomadaire avec un horizon de 26 semaines crée des prévisions couvrant les 26 prochaines semaines à compter de la date de début des prévisions.
- Cycle de vie du produit — Le cycle de vie du produit fait référence aux différentes étapes d'un produit, de son introduction à sa fin de vie (EoL).
- Plan de demande publié : résultat final du plan. Vous pouvez choisir de publier le plan de demande finalisé dans les systèmes de planification des stocks et des approvisionnements en aval en vue de sa mise en œuvre.

Comprendre votre page d'accueil

Bienvenue sur Amazon Connect Decisions. La page d'accueil est votre plateforme centrale pour l'intelligence décisionnelle de la chaîne d'approvisionnement. Ce guide vous guide dans chaque section de la page d'accueil afin que vous puissiez rapidement vous orienter et passer à l'action. La page d'accueil comprend quatre sections principales : Section 1 : Mesures, Section 2 : Principaux sujets d'actualité, Section 3 : Interface en langage naturel (NLI) /Decisions Teammate, et Section 4 : Barre de navigation.



Indicateurs clés

Le haut de la page d'accueil affiche un maximum de cinq cartes métriques qui vous donnent un aperçu en temps réel de l'état de votre chaîne d'approvisionnement. Selon les règles définies par le responsable, ces statistiques peuvent varier pour votre compte par rapport aux autres comptes.

Métrique	Description
Total Open Insights	Le nombre total d'informations actives sur tous les moniteurs. Inclut le décompte quotidien des nouvelles informations créées aujourd'hui.

Métrique	Description
Faible stock de sécurité (échantillon)	Suit les SKU dont le stock est tombé en dessous du seuil de stock de sécurité.
Rupture de stock prévue (échantillon)	Signale les articles risquant d'être en rupture de stock en fonction des signaux d'offre et de demande actuels.
Stock de sécurité excédentaire (échantillon)	Identifie les articles dont le stock est supérieur à ce qui est nécessaire, immobilisant ainsi le fonds de roulement.
Jours de couverture (exemple)	Surveille le nombre de jours d'approvisionnement restant pour les articles suivis.

Chaque carte indique :

- Le total actuel des informations ouvertes dans cette catégorie
- Un incrément quotidien (par exemple, +308 créé aujourd'hui) indiquant le nombre de nouvelles informations générées depuis minuit

 Tip

Cliquez sur n'importe quelle carte métrique pour accéder à la liste complète des informations relatives à cette catégorie.

 Note

L'administrateur voit également les statistiques relatives aux erreurs de validation des données et au nombre total d'utilisateurs du compte.

Principaux sujets du jour

Sous les indicateurs, la section « Principaux sujets d'actualité » présente les groupes d'idées les plus importants à retenir. Chaque fiche thématique indique le nombre d'informations et leur impact financier associé pour le planificateur. Ces fiches thématiques varient si vous êtes administrateur.

Fiche thématique	Nombre d'informations (valeurs d'échantillon)	Incidence financière (valeurs d'échantillon)	Ce que cela signifie
Impact financier le plus élevé	73	10 530 538\$	Des informations présentant la plus grande valeur monétaire en jeu. Commencez ici pour un retour sur investissement maximal.
Il est très urgent d'agir	100	991\$	Time-sensitive des informations nécessitant une action immédiate, quelle que soit la taille financière.
En cours	13	1 694 240 dollars	Des informations sur lesquelles votre équipe travaille activement.
En retard	100	\$0	Des informations qui ont dépassé leur date limite d'action et qui nécessitent un suivi immédiat.

Chaque carte comprend un bouton de révision. Cliquez dessus pour accéder à la liste complète filtrée des informations relatives à ce sujet.

Note

Les valeurs d'impact financier sont des estimations calculées par le système sur la base de l'exposition aux stocks et des signaux de demande. Cela ne peut être affiché que si votre administrateur a fourni des informations financières à Amazon Connect Decisions, sinon elles seront nulles.

Interface en langage naturel (NLI) /Decisions Teammate

Le panneau Decisions Teammate se trouve sur le côté droit de la page d'accueil. C'est un AI-powered coéquipier qui vous aide à naviguer dans l'application, à interpréter les informations et à répondre aux questions relatives à la chaîne d'approvisionnement dans un langage simple. Il est toujours disponible dans l'ensemble de l'application.

Comment l'utiliser :

1. Tapez une question dans le champ de texte « Poser une question ».
2. Le coéquipier répond par des réponses contextuelles tirées de vos données et de vos connaissances.
3. Vous pouvez poser des questions telles que : « Quels sont mes principaux risques de rupture de stock cette semaine ? », « Donnez-moi des informations sur un produit ou une région en particulier », « Que signifient les jours de couverture pour mon portefeuille ? »

Les meilleures façons d'utiliser le NLI :

- Lorsque vous avez besoin d'un bref résumé des informations et des plans actuels de votre chaîne d'approvisionnement.
- Lorsque vous souhaitez explorer des informations sans avoir à naviguer manuellement dans les filtres.
- Lorsque vous avez besoin d'aide pour comprendre une idée, une cause première ou une recommandation spécifique.
- Lorsque vous souhaitez en savoir plus sur le plan de demande ou le plan d'approvisionnement.
- Lorsque vous souhaitez partager des commentaires sur des informations ou des plans générés par le système.

En tant qu'application agentic, utilisez le NLI chaque fois que vous souhaitez en savoir plus, prendre des mesures et partager des commentaires. Les capacités du NLI continueront d'être améliorées au fil du temps.

Barre de navigation

Amazon Connect Decisions utilise deux éléments de navigation pour vous aider à naviguer sur la plateforme.

Barre de navigation supérieure

- Logo Amazon Connect Decisions : cliquez pour revenir à la page d'accueil où que vous soyez.
- Accueil — Vous renvoie à cette page d'accueil.
- Insights : ouvre la vue Insights complète avec des fonctionnalités de filtrage, de tri et de détail.
- Plans — Permet d'accéder à vos plans de demande et plans and/or d'approvisionnement.
- Cloche de notification — Vous avertit des mises à jour du système.
- Profil utilisateur — Accédez aux paramètres de votre compte, à vos préférences et à vos options de déconnexion.

Menu de la barre latérale gauche

- Accueil — Raccourci de page d'accueil.
- Insights : s'étend pour afficher la sous-navigation, y compris la configuration, dans laquelle les administrateurs peuvent gérer les moniteurs d'informations et les seuils.
- Plans — Accédez aux flux de travail de planification de la demande et de l'offre.
- Collapse/Expand bouton — Activez la barre latérale pour optimiser votre espace de travail.

Tip

La barre latérale gauche peut être réduite pour augmenter l'espace à l'écran.

Intégration

Intégration aux décisions relatives à Amazon Connect

L'agent d'intégration d'Amazon Connect Decisions fait office de coéquipier en charge de la configuration de l'IA, éliminant ainsi la complexité technique liée à la configuration de la surveillance des informations. Au lieu de définir manuellement des requêtes SQL, de mapper des schémas de données ou de traduire les exigences commerciales en spécifications techniques, vous travaillez en conversation avec l'agent pour configurer votre système de surveillance.

Voici ce que l'agent d'intégration peut faire pour vous aider :

1. Comprendre le contexte de votre entreprise : partagez vos procédures opérationnelles standard, vos politiques commerciales et vos directives opérationnelles en langage naturel ou en téléchargeant des documents existants. Les agents analysent vos matériaux et extraient automatiquement les paramètres de configuration pertinents.
2. Traduire les exigences en configurations : Décrivez ce que vous souhaitez surveiller dans un langage simple ; par exemple, « Je dois suivre la précision des prévisions pour les produits de grande valeur » ou « M'avertir lorsque le stock tombe en dessous du niveau du stock de sécurité ». L'agent traduit ces exigences commerciales en définitions de métriques, règles et seuils appropriés sans avoir besoin de connaissances en SQL.
3. Itérer les configurations : affinez votre configuration de surveillance par le biais de conversations. Posez des questions telles que « Pouvons-nous rendre cette règle plus sensible ? » ou « Devons-nous ajouter des critères de filtrage pour des catégories de produits spécifiques ? » L'agent vous aide à explorer les options et à comprendre les compromis avant d'apporter des modifications.
4. Validation des modifications avant la production : utilisez la fonction de prévisualisation pour voir comment vos configurations se comporteront par rapport aux données réelles, ce qui vous permettra de consulter les informations qui seront générées avec vos nouveaux paramètres avant d'enregistrer les modifications apportées à la production.
5. Résolution des problèmes et optimisation : lorsque les configurations ne produisent pas les résultats escomptés, décrivez ce que vous constatez et l'agent vous aidera à diagnostiquer les problèmes et à recommander des améliorations.

Cette approche conversationnelle vous permet de configurer une surveillance sophistiquée de la chaîne d'approvisionnement sans expertise technique approfondie. Les équipes d'IA gèrent la

complexité pendant que vous vous concentrez sur la définition des exigences de votre entreprise et de vos priorités opérationnelles.

Conditions préalables

Conditions préalables

Avant de configurer les informations, assurez-vous que :

- L'instance Amazon Connect Decisions est configurée avec des flux de données configurés et en cours d'exécution
- Autorisations du rôle de responsable pour accéder aux paramètres de configuration
- Entités de données requises téléchargées dans votre lac de données de chaîne d'approvisionnement, notamment :
 - Données historiques sur la demande ou les ventes (12 mois minimum recommandé)
 - Données de base du produit avec classifications et attributs
 - Informations sur le site et l'emplacement
 - Positions d'inventaire actuelles
 - Données relatives aux fournisseurs et aux délais (si vous configurez le suivi des approvisionnements)
- Procédures opérationnelles standard ou politiques commerciales préparées pour le téléchargement (facultatif mais recommandé pour accélérer la configuration)

Prise de décision

Amazon Connect Decisions surveille en permanence votre chaîne d'approvisionnement afin de détecter les problèmes nécessitant une attention particulière et de générer des recommandations pratiques pour les résoudre. La section de ce guide consacrée à la prise de décisions couvre tout ce dont vous avez besoin pour que le système fonctionne efficacement, qu'il s'agisse de lui enseigner les éléments à surveiller ou d'examiner les informations qu'il contient et d'agir en conséquence.

Que sont les Insights ?

Les informations sont le principal résultat d'Amazon Connect Decisions. Chaque information représente un problème détecté dans la chaîne d'approvisionnement, associé à une analyse des causes profondes et à des actions recommandées pour le résoudre. Des informations sont générées lorsque les règles de surveillance que vous avez configurées détectent qu'un indicateur a dépassé un seuil défini, par exemple lorsque le stock prévu tombe en dessous des minimums de stock de sécurité ou lorsque le nombre de jours d'approvisionnement tombe en dessous d'un niveau acceptable.

Chaque aperçu inclut :

- Description du problème détecté et de son contexte commercial
- Analyse des causes profondes expliquant pourquoi le problème s'est produit
- Actions recommandées avec des paramètres spécifiques tels que les quantités, les emplacements et les délais
- Impact financier pour vous aider à prioriser votre réponse (si les données sont fournies par l'administrateur)
- Informations connexes susceptibles de partager la même cause sous-jacente

Les informations couvrent à la fois le suivi de la demande et de l'offre. Ils sont classés par gravité en fonction de leur impact financier, afin que votre équipe puisse se concentrer sur les problèmes les plus importants pour vos opérations.

Comment fonctionne le processus décisionnel

La prise de décision s'effectue en deux phases qui fonctionnent ensemble : la configuration et la gestion.

La configuration est la façon dont vous apprenez à Amazon Connect Decisions ce qu'il faut surveiller, comment interpréter ce qu'il trouve et comment hiérarchiser ce qui apparaît à votre équipe. Vous définissez les mesures et les règles qui génèrent des informations, vous fournissez des directives qui orientent l'analyse des causes profondes et les recommandations, et vous attribuez des facteurs d'impact financier qui déterminent le classement de gravité. La configuration est terminée une fois pendant l'installation et affinée au fil du temps à mesure que vos besoins opérationnels évoluent.

La gestion des informations est l'expérience quotidienne qui consiste à examiner, à filtrer et à agir sur les informations générées par le système. Une fois la configuration en place, votre équipe utilise la page Insights pour identifier les problèmes pertinents, comprendre leurs causes profondes et exécuter ou ignorer les actions recommandées.

Ce que vous trouverez dans cette section

Configuration d'Insights

- Comment les informations sont-elles générées : comprenez le processus en quatre étapes qui transforme les données et la configuration de votre chaîne d'approvisionnement en informations exploitables
- Sources de connaissances : partagez les SOP et les meilleures pratiques commerciales documentées afin qu'Amazon Connect Decisions comprenne votre contexte opérationnel avant de générer des métriques, des règles et des directives
- Détection : définissez les mesures et les règles qui déterminent le moment où un aperçu est déclenché pour le suivi de la demande ou de l'offre
- Directives relatives aux causes profondes et aux recommandations : façonnez la manière dont l'analyse des causes profondes et les recommandations sont générées afin qu'elles correspondent à vos pratiques commerciales et à vos contraintes opérationnelles
- Priorisation et gravité : attribuez un impact financier aux types d'informations afin qu'Amazon Connect Decisions puisse classer les informations par priorité commerciale

Gestion des informations

- Filtrage et tri des informations : naviguez sur la page des informations, appliquez des filtres par hiérarchie de produits, site, gravité et segments personnalisés, et triez par impact ou urgence pour vous concentrer sur ce qui compte le plus

- Comprendre les informations détaillées : passez en revue l'analyse des causes profondes, les indicateurs clés, les recommandations et les informations connexes pour obtenir un aperçu spécifique
- Mise en œuvre des recommandations : accepter, rejeter ou marquer les recommandations comme complètes, et suivre la progression des activités de résolution
- Fournir des commentaires sur les informations : évaluez la qualité des informations et des recommandations pour aider le système à s'améliorer au fil du temps

Configuration d'Insights

La configuration d'Insights permet d'enseigner à Amazon Connect Decisions ce qu'il faut surveiller, comment interpréter ce qu'il trouve et comment prioriser ce qui apparaît à votre équipe. La configuration s'applique à la fois à la surveillance de l'offre et de la demande. Quatre domaines doivent être abordés dans l'ordre : les sources de connaissances, la détection (métriques et règles), les causes profondes et les recommandations (directives) et la priorisation (gravité). Un aperçu est disponible à chaque étape afin que vous puissiez valider avant d'activer toute configuration.

Pour ouvrir la configuration : depuis la page d'accueil, accédez à Insights dans le volet de navigation de gauche, puis sélectionnez Configuration.

Les quatre zones de configuration

- Sources de connaissances : partagez les SOP et les meilleures pratiques commerciales documentées afin qu'Amazon Connect Decisions comprenne votre contexte opérationnel avant de générer des métriques, des règles et des directives.
- Détection : définissez les mesures et les règles qui déterminent le moment où un aperçu est déclenché pour le suivi de la demande ou de l'offre.
- Directives : façonnez la manière dont l'analyse des causes profondes et les recommandations sont générées afin qu'elles s'alignent sur vos pratiques commerciales.
- Sévérité : attribuez un impact financier aux types d'informations afin qu'Amazon Connect Decisions puisse classer les informations par priorité commerciale.

Comment la configuration se connecte aux résultats d'Insights

Chaque zone alimente directement l'expérience Insights. La détection détermine les surfaces ; les directives orientent l'analyse et les actions recommandées ; la sévérité détermine l'ordre dans lequel

les informations apparaissent. Les modifications apportées à une zone prennent effet dès que les éléments concernés sont définis sur Prêt.

Bonnes pratiques

- Commencez par des objectifs de surveillance clairs : avant de créer des métriques et des règles, définissez les problèmes de performance de la chaîne d'approvisionnement les plus importants pour vos opérations. Cela vous permet de configurer une surveillance ciblée et exploitable plutôt que de générer des alertes excessives.
- Tirez parti de votre coéquipier d'intégration : utilisez un langage naturel pour décrire les besoins en matière de surveillance plutôt que d'essayer de rédiger des spécifications techniques. Posez des questions telles que « Pouvons-nous rendre cela plus sensible aux A-class produits ? » ou « À quoi sert ce champ ? » Les agents Connect Decisions traduisent les exigences de votre entreprise en configurations appropriées.
- Aperçu détaillé : prévisualisez toujours les modifications des métriques et des règles avant de les activer. Utilisez la fonction de prévisualisation pour :
 - Vérifiez que les métriques sont calculées correctement par rapport à vos données
 - Confirmez que les règles déclenchent des informations à des seuils appropriés
 - Filtrez les résultats d'aperçu par produit et par site pour comprendre l'impact sur l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement
 - Effectuez des itérations sur les configurations jusqu'à ce que les résultats de l'aperçu correspondent à vos besoins opérationnels
- Utilisez l'explicabilité au lieu du SQL : lorsque vous examinez le fonctionnement des métriques et des règles, utilisez l'onglet Explicabilité plutôt que d'examiner directement les requêtes SQL. Cela vous permet de comprendre la logique dans un langage simple sans complexité technique. Lorsque vous voyez quelque chose qui ne correspond pas à vos attentes, collaborez avec l'agent pour le corriger par des explications.
- Itérer avec le statut du brouillon : profitez du statut du brouillon pour configurer et tester les métriques et les règles sans affecter les informations de production. Ne passez le statut à Prêt que lorsque vous êtes sûr de la configuration.
- Équilibrez la sensibilité : définissez des seuils qui permettent de recueillir des informations pertinentes sans générer de bruit excessif. Utilisez l'aperçu pour trouver le juste équilibre entre la couverture des alertes et la gérabilité opérationnelle.

- Commencez simplement, puis développez : commencez par quelques mesures et règles clés pour répondre à vos besoins de surveillance les plus prioritaires. Une fois que vous êtes à l'aise avec le flux de travail de configuration, étendez-le à d'autres domaines de surveillance.
- Passez en revue et affinez régulièrement : après avoir activé les métriques et les règles, surveillez la qualité et la pertinence des informations générées sur votre page d'accueil de Planning Intelligence. Revenez à la section Configuration de surveillance pour affiner les paramètres en fonction de l'expérience opérationnelle.

Comment sont générés les Insights ?

Amazon Connect Decisions utilise un processus systématique pour surveiller les données de votre chaîne d'approvisionnement, détecter les problèmes et générer des informations avec des recommandations exploitables. Comprendre ce processus vous permet de configurer des règles efficaces et d'interpréter les informations que vous recevez.

Le processus de génération d'informations

La génération d'informations suit un processus en quatre étapes qui transforme les données de votre chaîne d'approvisionnement en informations exploitables :

1. Calcul métrique

Le système calcule en permanence les métriques en fonction des données de votre chaîne d'approvisionnement. Ces mesures sont des mesures quantifiables qui évaluent les performances de l'ensemble de vos opérations, telles que :

- Niveaux d'inventaire prévus
- Jours d'approvisionnement
- L'inventaire tourne
- Variabilité des délais
- Précision des prévisions

Les métriques sont calculées selon la granularité que vous définissez, par exemple par produit, site ou combinaison produit-site. Le système met à jour ces calculs en fonction de la fréquence que vous configurez (quotidienne, hebdomadaire ou lorsque de nouvelles données arrivent).

2. Évaluation des règles

Une fois les métriques calculées, Amazon Connect Decisions les évalue par rapport aux règles basées sur les métriques que vous avez configurées. Metric-based les règles définissent les conditions spécifiques dans lesquelles vous souhaitez être alerté en cas de problèmes potentiels.

Chaque règle basée sur des métriques comprend trois composants essentiels :

Métriques : les mesures quantifiables surveillées

Seuils : les valeurs limites qui déclenchent un aperçu lorsqu'elles sont franchies

Champ d'application : les produits, sites ou autres dimensions auxquels s'applique la règle

Par exemple, une règle peut stipuler : « Alerte lorsque le stock prévu tombe en dessous du minimum de stock de sécurité ET quelques jours avant que la rupture de stock soit inférieure ou égale à 14 ET que le risque d'impact sur le client dépasse 25 000\$ ».

Lorsque les conditions d'une règle sont remplies, le système lance le processus de génération d'informations pour les éléments concernés.

3. Analyse des causes profondes

Lorsqu'une règle est déclenchée, Amazon Connect Decisions effectue automatiquement une analyse des causes profondes afin de comprendre pourquoi le problème s'est produit. Le système :

- Examine les données pertinentes de la chaîne d'approvisionnement sous plusieurs angles
- Examine les tendances historiques et les changements récents
- Analyse les relations entre différents facteurs (demande, offre, inventaire, commandes)
- Applique vos règles basées sur des politiques pour fournir un contexte commercial

Policy-based des règles orientent cette analyse en fournissant des directives qualitatives sur la manière dont le système doit prendre en compte et analyser les problèmes. Par exemple, une règle basée sur des politiques peut stipuler : « Pour obtenir des informations sur les pénuries de stock, analysez toujours les causes fondamentales suivantes : erreur de prévision de la demande, problèmes de délais des fournisseurs, contraintes de capacité de production ».

L'analyse des causes profondes identifie les principaux facteurs à l'origine du problème et fournit une explication détaillée des facteurs contributifs.

4. Création d'informations et génération de recommandations

Une fois l'analyse des causes profondes terminée, le système crée les informations avec :

- Une description claire du problème
- Explication de la cause première
- Métriques et visualisations de données pertinentes
- Classification des priorités basée sur les facteurs de priorisation que vous avez configurés
- Actions recommandées pour résoudre le problème
- Autres actions à envisager

Les recommandations sont générées en fonction de vos règles métier, de vos contraintes opérationnelles et du contexte spécifique du problème. Le système prend en compte des facteurs tels que les stocks disponibles sur d'autres sites, les délais des fournisseurs, la capacité de production et l'impact financier lors de la formulation des recommandations.

Calendrier et fréquence

Les informations sont générées en fonction de la fréquence que vous configurez dans vos règles basées sur des métriques (généralement quotidienne ou hebdomadaire). Le système traite les nouvelles données conformément à votre calendrier d'actualisation des données, recalcule les mesures, évalue les règles et génère des informations pour tout nouveau problème détecté.

Les informations existantes sont automatiquement mises à jour ou marquées comme complètes lorsque de nouvelles données indiquent que le problème n'atteint plus les seuils configurés.

Sources de connaissances

Les sources de connaissances sont des documents que vous partagez avec Amazon Connect Decisions qui fournissent le contexte de vos opérations et de vos exigences en matière de surveillance. Amazon Connect Decisions les analyse et utilise cette compréhension pour déterminer comment les métriques, les règles et les directives sont configurées au cours des étapes suivantes. Les sources typiques incluent les SOP, les politiques commerciales et les directives opérationnelles.

Ce qu'il faut partager : les sources de connaissances efficaces incluent des documents décrivant le fonctionnement de votre entreprise et la manière dont vous gérez les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement. En voici quelques exemples :

- SOP de gestion des stocks (par exemple, comment réagir en cas de rupture de stock, quand accélérer le réapprovisionnement, politiques relatives aux stocks de sécurité)
- Politiques de planification de la demande (par exemple, la façon dont vous gérez la demande saisonnière, les promotions ou le lancement de nouveaux produits)
- Directives de gestion des fournisseurs (par exemple, hypothèses relatives aux délais de livraison, règles relatives aux transporteurs privilégiés, procédures d'escalade)
- Contraintes opérationnelles (par exemple, limites de capacité d'entrepôt, minimums de commande, règles d'expédition régionales)

Plus vos documents sont spécifiques à vos processus réels, plus Amazon Connect Decisions peut générer des métriques, des règles et des directives pertinentes en votre nom avec précision.

- Formats pris en charge : les fichiers PDF, Word et texte brut sont pris en charge.
- Modèle : Un modèle de source de connaissances est disponible en téléchargement pour vous aider à structurer vos entrées. Utilisez-le comme point de départ si vous ne disposez pas de documentation existante.

Pour partager une source de connaissances :

1. Sur la page de configuration d'Insights, sélectionnez l'onglet Sources de connaissances.
2. Téléchargez et complétez le modèle si nécessaire, ou rassemblez vos documents existants.
3. Cliquez sur Télécharger et sélectionnez votre fichier. Amazon Connect Decisions traitera le document et confirmera quand il sera prêt à générer d'autres configurations.

Conseils

- Partagez plusieurs sources pour donner à Amazon Connect Decisions un contexte complet ; un SOP unique est un bon point de départ, mais l'ajout de politiques et de directives connexes améliore la qualité de sortie.
- Vous pouvez partager des sources de connaissances supplémentaires à tout moment de la configuration, et pas seulement au début. Si vous mettez à jour un document source, partagez la nouvelle version pour tenir Amazon Connect Decisions à jour.
- Les sources de connaissances fournissent un contexte de référence ; elles ne créent pas directement des métriques, des règles ou des directives par elles-mêmes. Utilisez la configuration

de la détection et des directives pour agir en fonction des informations apprises par Amazon Connect Decisions.

Détection (métriques et règles)

La configuration de détection définit ce que mesure Amazon Connect Decisions et le moment où ces mesures deviennent exploitables. Insights pour la surveillance de la demande et de l'offre. Il comporte deux composants qui fonctionnent ensemble :

- **Mesures** : calculs quantifiables qu'Amazon Connect Decisions exécute sur la base des données de votre chaîne d'approvisionnement, par exemple, la précision des prévisions des quatre dernières semaines pour les A-class produits ou le nombre de jours d'approvisionnement par site en stock. Les métriques peuvent fonctionner comme des indicateurs de performance clés autonomes ou servir d'entrées dans les règles.
- **Règles** : conditions qui déclenchent un Insight en faisant référence à un ou plusieurs indicateurs et en se déclenchant lorsque les seuils sont atteints ; par exemple, une règle qui se déclenche lorsque la précision des prévisions tombe en dessous de 85 % ou lorsque le nombre de jours d'approvisionnement tombe en dessous du seuil de réapprovisionnement.

Les métriques fournissent la mesure ; les règles déterminent à quel moment votre équipe doit agir en fonction de cette mesure.

Configuration des métriques

L'onglet de configuration Insights affiche les métriques et règles que vous avez configurées ainsi qu'un aperçu des informations qu'elles génèrent sous l'onglet Détection. Cette vue unifiée vous permet de visualiser à la fois vos configurations de surveillance et leur impact opérationnel en un seul endroit.

À partir de cette page, vous pouvez :

- Afficher toutes les mesures et règles configurées pour la surveillance de l'offre et de la demande
- Modifier des mesures ou des règles individuelles
- Passez en revue les informations générales qui seraient générées avec vos configurations actuelles

Création d'une nouvelle métrique

Pour créer une nouvelle métrique, vous pouvez soit :

- Utilisez le langage naturel : demandez à l'agent d'intégration de créer une métrique pour vous. Par exemple : « Créez une métrique pour suivre la précision des prévisions pour les A-class produits au cours des 4 dernières semaines. » L'agent traduit vos exigences en une configuration métrique.
- Utilisez le bouton Créer une métrique : cliquez sur « Ajouter des métriques » pour ouvrir l'interface de création de métriques et définir directement les paramètres.

Lorsque vous créez ou modifiez une métrique, le système l'enregistre avec le statut « Brouillon ». Cela vous permet de configurer et de tester la métrique sans affecter les informations de production.

Révision d'une métrique existante

Lorsque vous cliquez sur une métrique, vous arrivez sur la page de révision de la métrique où vous pouvez :

- Vérifiez la configuration : consultez la configuration actuelle de votre métrique, y compris ses descripteurs, son grain dimensionnel, son intervalle de temps et d'autres paramètres.
- Posez des questions en langage naturel : collaborez avec le coéquipier chargé de l'intégration pour comprendre et affiner vos indicateurs. Posez des questions comme :
 - « Comment fonctionne cette métrique ? »
 - « Pouvons-nous limiter cela aux seuls A-class produits ? »
 - L'agent vous aide à itérer la définition de la métrique de manière conversationnelle, en traduisant les exigences de votre entreprise en une configuration appropriée.
- Vérifiez l'explicabilité : au lieu de consulter directement les requêtes SQL, consultez la section Explicabilité qui décrit le fonctionnement de la métrique en langage clair. Pour ce faire,
 - Un-collapse Section « Requête SQL »
 - Cliquez sur l'onglet « Explicabilité »
- Prévisualiser l'impact d'une métrique individuelle : utilisez l'aperçu de la métrique pour voir comment la métrique serait générée lors de l'exécution avec votre configuration actuelle. Filtrez l'aperçu en fonction de produits et de sites spécifiques pour comprendre l'impact de la métrique sur les différentes parties de votre chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire :
 - Développez l'élément « Aperçu des mesures » en bas de l'écran.
 - Cliquez sur « Aperçu de la métrique » pour générer des métriques d'exécution.

- Affinez votre aperçu à l'aide de critères de recherche pour tous les produits et sites.
- Itérer avec aperçu : lorsque vous travaillez avec l'agent d'intégration pour affiner la métrique, utilisez l'aperçu pour valider les modifications. Continuez à itérer jusqu'à ce que les résultats de l'aperçu correspondent à vos besoins opérationnels, puis enregistrez votre configuration.

Modifier les champs directement (facultatif) : Si vous préférez configurer vous-même la métrique, cliquez sur « Modifier » pour modifier les champs directement sans l'assistance d'un agent. Même lorsque vous modifiez manuellement, vous pouvez toujours poser des questions au coéquipier qui s'intègre, telles que :

- « À quoi sert ce champ ? »
- « Pouvez-vous m'aider à modifier le code SQL de précision de mes prévisions ? »
- « Comment dois-je définir le grain temporel pour les rapports hebdomadaires ? »

Votre coéquipier d'intégration fournit une assistance provisoire en matière de configuration, même lorsque vous travaillez dans l'interface d'édition directe.

Activation de votre métrique

Une fois que vous êtes satisfait de la configuration de vos mesures et que vous avez prévisualisé les résultats :

1. Modifiez le statut de la métrique de Brouillon à Prêt.
2. Cliquez sur « Enregistrer les modifications » pour activer la métrique.

La métrique sera désormais recalculée en fonction de vos informations de production en fonction des seuils que vous avez configurés.

Configuration des règles

L'onglet de configuration « Insights » affiche les métriques et règles que vous avez configurées ainsi qu'un aperçu des informations qu'elles génèrent sous l'onglet « Insights ». Cette vue unifiée vous permet de visualiser à la fois vos configurations de surveillance et leur impact opérationnel en un seul endroit.

Création d'une nouvelle règle

Pour créer une nouvelle règle, vous pouvez soit :

- Utilisez un langage naturel : demandez à votre coéquipier d'intégration de créer une règle pour vous. Par exemple : « Créez une règle pour avertir lorsque la précision des prévisions tombe en dessous de 85 % pour les A-class produits. » L'agent traduit vos exigences en une configuration de règles.
- Utilisez le bouton de création de règle : cliquez sur « Ajouter une règle » pour ouvrir l'interface de création de règles et définir directement les paramètres.

Lorsque vous créez ou modifiez une règle, le système l'enregistre avec le statut « Brouillon ». Cela vous permet de configurer et de tester la règle sans affecter les informations de production.

Révision d'une règle existante

Lorsque vous cliquez sur une règle, vous arrivez sur la page de révision des règles où vous pouvez :

- Vérifiez la configuration : consultez la configuration actuelle de votre règle, y compris les connexions métriques, les seuils, les conditions et les paramètres de granularité.
- Posez des questions en langage naturel : collaborez avec le coéquipier d'accueil pour comprendre et affiner votre règle. Posez des questions comme :
 - « Comment cette règle détermine-t-elle le moment où il convient de déclencher des informations ? »
 - « Pouvons-nous ajouter un filtrage pour des catégories de produits spécifiques ? »
 - L'agent vous aide à itérer la logique des règles de manière conversationnelle, en traduisant vos exigences de surveillance en une configuration appropriée.
- Prévisualiser l'impact des règles individuelles : utilisez l'aperçu des règles pour voir comment les informations seraient générées lors de l'exécution avec votre configuration actuelle. Filtrez l'aperçu en fonction de produits et de sites spécifiques pour comprendre l'impact de la règle sur les différents aspects de votre chaîne d'approvisionnement.
 - Développez l'élément « Aperçu » en bas de l'écran.
 - Cliquez sur « Aperçu des informations » pour générer des informations sur le temps d'exécution.
 - Affinez votre aperçu à l'aide de critères de recherche pour tous les produits et sites.
- Itérer avec aperçu : lorsque vous travaillez avec l'agent d'intégration pour affiner la règle, utilisez l'aperçu pour valider les modifications. Continuez à itérer jusqu'à ce que les résultats de l'aperçu correspondent à vos besoins opérationnels, puis enregistrez votre configuration.

Modifier les champs directement (facultatif) : Si vous préférez configurer la règle vous-même, cliquez sur « Modifier » pour modifier les champs directement sans l'assistance d'un agent. Même lorsque vous modifiez manuellement, vous pouvez toujours poser des questions au coéquipier qui s'intègre, telles que :

- « Que contrôle ce champ de seuil ? »
- « Pouvez-vous m'aider à limiter cela aux produits de classe A ? »

Votre coéquipier d'intégration fournit une assistance provisoire en matière de configuration, même lorsque vous travaillez dans l'interface d'édition directe.

Activation de votre règle

Une fois que vous êtes satisfait de la configuration de vos règles et que vous avez prévisualisé les résultats :

1. Modifiez le statut de la règle de Brouillon à Prêt.
2. Cliquez sur « Enregistrer les modifications » pour activer la règle.

La règle générera désormais des informations sur la production en fonction des seuils et des conditions que vous avez configurés.

Révision des informations générales

Après avoir configuré et activé vos métriques et règles, examinez l'impact combiné de toutes vos configurations :

1. Accédez à l'onglet Détection sur la page Configuration de la surveillance et développez le panneau d'aperçu.
2. Cet aperçu de la vue globale affiche l'ensemble des informations qui seraient générées avec toutes vos configurations actuelles, en vous montrant l'effet combiné de vos métriques et de vos règles.
3. Utilisez cette vue pour déterminer si votre configuration de surveillance produit le volume et les informations appropriés pour vos opérations.
4. Si vous devez ajuster la sensibilité ou la couverture de votre surveillance, collaborez directement avec l'agent d'intégration pour les modifier ou accédez à des métriques ou à des règles individuelles pour les affiner davantage.

Consignes

Directives relatives aux causes profondes et recommandations

Les directives aident à définir la manière dont Amazon Connect Decisions génère une analyse des causes profondes et des recommandations pour obtenir des informations. Ces directives agissent comme des politiques garantissant que les AI-generated explications et les actions suggérées correspondent à vos pratiques commerciales et à vos contraintes opérationnelles.

Accès aux directives : sur la page de configuration d'Insights, sélectionnez l'onglet Causes profondes et recommandations.

À quoi servent les directives : Les directives fournissent le contexte et les contraintes qui influencent la manière dont le système :

- Analyse les causes profondes des informations et des alertes
- Génère des recommandations pratiques pour la résolution
- Priorise les approches de remédiation en fonction de vos règles commerciales
- Adapte les conseils à votre environnement opérationnel et aux contraintes de votre chaîne d'approvisionnement

Travailler avec votre coéquipier d'intégration

Utilisez votre coéquipier d'intégration pour créer et affiner les directives de manière conversationnelle. Posez des questions comme :

- « Créez une directive pour prioriser le réapprovisionnement des SKU à grande vitesse pendant les périodes promotionnelles »
- « Ajoutez une directive pour signaler les stocks à évolution lente dépassant 45 jours de couverture aux fins de révision à des fins de réduction »
- « Pouvons-nous créer une directive garantissant que les quantités minimales de commande correspondent aux délais des fournisseurs ? »

Partagez vos procédures opérationnelles standard ou vos politiques commerciales pour aider votre coéquipier à comprendre vos exigences. Le coéquipier analyse vos informations et les traduit en directives et en garde-fous qui façonnent le comportement de votre coéquipier IA.

Création de directives

Pour créer une nouvelle directive, vous pouvez soit :

- Utilisez un langage naturel : demandez au coéquipier d'accueil de créer des directives pour vous. Par exemple : « Créez une directive qui donne la priorité aux stratégies de réduction des stocks par rapport à l'expédition accélérée lorsqu'il s'agit de traiter les stocks excédentaires. »
- Utilisez le bouton Créer une directive : cliquez sur Ajouter des directives pour définir directement les paramètres.

Exemples de directives

- « Prioriser le réapprovisionnement pour les SKU à haut débit pendant les périodes promotionnelles »
- « Assurez-vous que les quantités minimales de commande correspondent aux délais des fournisseurs »
- « Surveillez les pics de demande provoqués par les activités saisonnières ou promotionnelles »
- « Transférez les risques de rupture de stock pour les A-class produits aux responsables de la planification dans les 24 heures »

Directives de révision et de modification

Sélectionnez n'importe quel guide pour voir sa configuration. Travaillez avec le coéquipier chargé de l'intégration pour comprendre comment les directives influencent les informations. Posez des questions comme :

- « Comment cette directive influence-t-elle les recommandations relatives à l'analyse des stocks excédentaires ? »
- « Pouvons-nous rendre cette directive plus spécifique aux A-class produits ? »
- « Montrez-moi des exemples de recommandations avant et après l'application de cette directive »

Directives d'activation

Les directives fonctionnent selon un modèle Draft/Ready de statut :

1. Créez et affinez des directives dans le statut de projet pour tester leur impact

2. Répétez avec le coéquipier d'accueil jusqu'à ce que la directive produise le comportement souhaité
3. Changer le statut en Prêt à appliquer la directive à toutes les futures analyses et recommandations des causes profondes
4. Cliquez sur Enregistrer les modifications pour activer

Les directives actives influencent immédiatement la manière dont le système analyse les informations et génère des recommandations.

Priorisation et sévérité

Les facteurs de gravité permettent de hiérarchiser les priorités en fonction de l'impact financier, ce qui vous aide à vous concentrer sur les informations qui ont une incidence sur vos opérations les plus rentables.

Accès à la configuration de gravité

Sur la page de configuration d'Insights, accédez à l'onglet Priorisation.

Quels sont les effets des facteurs de gravité

Les facteurs de gravité traduisent les informations en impact commercial en calculant :

- Impact sur le chiffre d'affaires : perte ou risque de revenus en raison de perturbations de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, ruptures de stock, retards d'expédition, demande non satisfaite)
- Incidence sur les coûts : coûts supplémentaires liés à l'inefficacité de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, coûts de gestion des stocks excessifs, expédition accélérée, obsolescence)

Travailler avec votre coéquipier d'intégration

Utilisez votre coéquipier d'intégration pour configurer les facteurs de gravité de manière conversationnelle. Posez des questions comme :

- « Comment devons-nous calculer l'impact sur le chiffre d'affaires des différentes catégories de produits ? »
- « Quels facteurs de coût devons-nous inclure en cas d'excédent de stock ? »

- « Pouvons-nous évaluer l'impact des recettes différemment A-class par rapport aux C-class produits ? »

Partagez les données financières de votre produit, vos hypothèses de coûts ou votre analyse d'impact historique. Le coéquipier analyse vos entrées et recommande des configurations de facteurs de gravité qui correspondent aux priorités de votre entreprise.

Utilisation de l'impact financier dans la priorisation

Une fois configurés, les facteurs de gravité améliorent le filtrage et le tri des informations sur vos pages Insights. Le système affiche l'impact financier calculé pour chaque information en fonction du type :

- Les informations sur les ruptures de stock montrent l'impact sur les revenus (perte de ventes estimée)
- Les informations sur les stocks excédentaires montrent l'impact sur les coûts (coûts de transport et risque d'obsolescence)
- Les informations sur les ruptures d'approvisionnement montrent l'impact sur les revenus (livraison différée)
- Les informations sur les surstocks montrent l'impact sur les coûts (entreposage et coûts d'investissement supplémentaires)

Vous pouvez filtrer et trier par impact financier afin de créer une feuille de route de remédiation qui maximise le retour sur investissement, en vous concentrant d'abord sur les informations ayant les implications financières les plus importantes.

Exemple : un aperçu des ruptures de stock peut indiquer un impact quotidien de 50 000\$ sur le chiffre d'affaires en fonction des ventes perdues. Un aperçu des stocks excédentaires peut indiquer un impact quotidien de 2 000\$ sur les coûts liés aux frais de port, ainsi qu'une éventuelle réduction des prix.

Gestion des informations

Une fois qu'Amazon Connect Decisions génère des informations basées sur les règles que vous avez configurées, votre travail quotidien consiste à les examiner, à les hiérarchiser et à les appliquer. Les pages de cette section vous guident tout au long de ce processus, qu'il s'agisse de trouver les bonnes informations, de passer à l'action ou de boucler la boucle.

Ce que couvre Managing Insights

L'utilisation des informations suit une évolution naturelle : vous commencez par identifier les informations les plus pertinentes pour votre rôle, vous examinez les détails d'un problème spécifique, vous suivez les recommandations du système et vous partagez des commentaires pour aider le système à s'améliorer au fil du temps. Chaque page de cette section couvre une partie de ce flux de travail.

Dans cette section :

Filtrer et trier les informations La page Insights peut mettre en évidence des centaines de problèmes au sein de votre chaîne d'approvisionnement à tout moment. Cette page explique comment affiner cette liste à l'aide de filtres, de recherches et de tri, afin que vous puissiez vous concentrer sur ce qui compte le plus pour votre rôle et vos responsabilités.

Comprendre les informations détaillées Une fois que vous avez identifié une information à étudier, cette page explique ce que vous trouverez sur la page Informations détaillées, notamment l'analyse des causes profondes, les indicateurs clés, les données justificatives, les informations connexes et le journal d'activité. Utilisez cette page pour comprendre le contexte complet d'un problème avant de décider comment y répondre.

Agir sur la base des recommandations Amazon Connect Decisions génère AI-powered des recommandations en fonction de chaque information. Cette page explique comment évaluer ces recommandations et exécuter les actions suggérées.

Fournir des commentaires sur les informations Vos commentaires aident le système à s'améliorer au fil du temps. Cette page explique comment partager des informations sur la qualité des informations et l'exactitude des recommandations directement depuis la page Détails des informations.

Informations sur le filtrage et le tri

Amazon Connect Decisions fournit des fonctionnalités complètes de filtrage et de tri qui vous aident à vous concentrer rapidement sur les informations les plus pertinentes pour vos responsabilités en matière de chaîne d'approvisionnement. Vous pouvez accéder à la page Insights à partir de plusieurs points d'entrée et appliquer des filtres basés sur les hiérarchies de produits, les hiérarchies de sites, les propriétés des informations et les segments commerciaux personnalisés.

Accès à la page Insights

Vous pouvez accéder à la page Insights de différentes manières :

- Sélectionnez Insights dans le menu de navigation de gauche ou dans la barre de navigation supérieure.
- La page Insights s'affiche avec vos paramètres d'affichage par défaut.

Depuis la page d'accueil

La page d'accueil fournit un accès rapide aux informations grâce à des fiches récapitulatives de statut affichant le nombre d'informations par statut ou par gravité. Sélectionnez n'importe quelle carte pour accéder à la page Insights avec ce filtre préappliqué.

Lorsque vous naviguez à partir d'une carte d'accueil, la page Insights s'ouvre avec les filtres pertinents déjà appliqués.

Amazon Connect Decisions

Home | Insights | Plans

Menu

Home

Insights

Configuration

Plans

Data management

Settings

Users

Roles

Application

Insights

Dismiss

Not started 9,049

In progress 11

Pending resolution 2

Completed 0

Dismissed 1

Archived 88

Processing 0

Save filter sets

Choose an option

Filter by created on date range

Q. Product =

Insight ID	Description	Status	Severity	Assigned to	Impact	Impact date	Created on	Actions
838f9ea6-c838-4895-b4e8-1c58f73e3e6	HOKA-CHALLENGER-WB inventory critically below safety stock at DC-SAC-001 due to supply gap and demand surge	In progress	Critical	Unassigned	USD 302,520	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:29 AM GMT+5:30	
618f73c8-ba23-4a9a-a560-2c7e0f7a2e4	HOKA-SPEEDGOAT-M10 at DC-B01-001 Near Stockout Due to Chronic Vendor Underdelivery	In progress	Critical	Unassigned	USD 298,418	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
88a95b07-a557-49fe-a633-c199152bee72	Critical Stock-Out Risk: SAL-SENSE-11 at ST-SAC-001 Due to Severe Vendor Underdelivery	In progress	Critical	Shirley Temple	USD 284,333	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
35480900-8bcf-43a2-adf1-2a1f50b1d760	HOKA-TECTON-W9 at ST-SAN-001 Below Safety Stock with 41-Day Replenishment Gap Due to Vendor Underdelivery	In progress	Critical	Unassigned	USD 275,857	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:23 AM GMT+5:30	
79365549-d947-4c8b-ac21-c27b3acdda95	Critical Stock Shortage: HOKA-CHALLENGER-WB at MFC-LA-001 with 89-Day PO Lead Time Delay	Not started	Critical	Unassigned	USD 275,419	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
01c7209a-ddfe-4e84-a768-4983f6573a9	HOKA-SPEEDGOAT-M10 at ST-B01-001: Inventory below safety stock due to multi-vendor delivery failures and demand spike	Pending resolution	Critical	Unassigned	USD 249,094	April 13, 2026	April 17, 2026 at 02:26 AM GMT+5:30	
49e43e1e-3fb0-4a5d-a172-09766332662	SAL-SENSE-11 at MFC-LA-001: Inventory 32% below safety stock with 68-day supply gap until next delivery	In progress	Critical	Unassigned	USD 245,466	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
c56f48ce-ad50-482c-b9c2-2ff0a59baab7	HOKA-TECTON-W9 stockout at DC-PDX-001 due to massive demand spike and vendor fill rate collapse	Not started	Critical	Unassigned	USD 228,669	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
88aee09d-45a5-46c5-9c78-7abc16364270	Stockout Risk: HOKA-MAFATE-M10 at ST-BFL-001 Due to NATIONAL-TRADE Underdelivery & Demand Spike	Not started	Critical	Unassigned	USD 224,380	April 13, 2026	April 17, 2026 at 02:26 AM GMT+5:30	
8a84541a-0a85-41bd-933e-21a2fc3676d0	SAL-SENSE-11 Below Safety Stock at ST-LA-001 Due to Vendor Fill Rate Failures & Delays	Not started	Critical	Unassigned	USD 223,117	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
d4224473-d585-4644-b685-3a5b398b1cc	SAL-SENSE-10 at DC-SAN-001: Stock below safety level due to ALLIED-VENDORS delivery failure on PO_00000227	Not started	Critical	Unassigned	USD 222,581	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:27 AM GMT+5:30	
a71402e3-9ff5-433f-87ec-38c88f5b144	Critical stock shortage of SAL-SPEEDCROSS-10 at ST-BFL-001 due to vendor ATLANTIC-TRADING delivery failure	Not started	Critical	Unassigned	USD 212,077	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	
6707b494-96d5-41b1-bd5d-5dfe88274b9e	SAL-XA-PRO-W9 at DC-LA-001: Stockout Risk from 93-Day Replenishment Gap and Vendor Shortfall	Not started	Critical	Unassigned	USD 212,024	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:23 AM GMT+5:30	
b59f4a53-a464-41ca-9641-d69817766db2	SAL-SPEEDCROSS-11 at ST-B01-001: Inventory below minimum due to vendor under-delivery and demand surge	Not started	Critical	Unassigned	USD 215,208	April 13, 2026	April 17, 2026 at 01:22 AM GMT+5:30	

Show me all available insights

Decisions teammate

Response events

Available Insights

Here are the first 10 insights retrieved. More insights exist beyond this sample – see the status breakdown below.

Status Breakdown

Status	Count
Not started	9,049
In progress	11
Pending resolution	2
Dismissed	1
Archived	88

First 10 Insights

Title

HOKA-CHALLENGER-WB inventory critically below safety stock at DC-SAC-001

HOKA-SPEEDGOAT-M10 at DC-B01-001 Near Stockout Due to Chronic Vendor Underdelivery

Critical Stock-Out Risk: SAL-SENSE-11 at ST-SAC-001 Due to Severe Vendor Underdelivery

HOKA-TECTON-W9 at ST-SAN-001 Below Safety Stock with 41-Day Replenishment Gap Due to Vendor Underdelivery

Critical Stock Shortage: HOKA-CHALLENGER-WB at MFC-LA-001 with 89-Day PO Lead Time Delay

HOKA-SPEEDGOAT-M10 at ST-B01-001: Inventory below safety stock due to multi-vendor delivery failures and demand spike

SAL-SENSE-11 at MFC-LA-001: Inventory 32% below safety stock with 68-day supply gap until next delivery

HOKA-TECTON-W9 stockout at DC-PDX-001 due to massive demand spike and vendor fill rate collapse

Stockout Risk: HOKA-MAFATE-M10 at ST-BFL-001 Due to NATIONAL-TRADE Underdelivery & Demand Spike

SAL-SENSE-11 Below Safety Stock at ST-LA-001 Due to Vendor Fill Rate Failures & Delays

SAL-SENSE-10 Below Safety Stock at DC-SAN-001: Stock below safety level due to ALLIED-VENDORS delivery failure on PO_00000227

Critical stock shortage of SAL-SPEEDCROSS-10 at ST-BFL-001 due to vendor ATLANTIC-TRADING delivery failure

SAL-XA-PRO-W9 at DC-LA-001: Stockout Risk from 93-Day Replenishment Gap and Vendor Shortfall

SAL-SPEEDCROSS-11 at ST-B01-001: Inventory below minimum due to vendor under-delivery and demand surge

I examined the first 10 insights. There are more insights available – would you like me to load the next page, filter by a specific product, status, or severity?

Load more insights

Filter by severity

Filter by status

Ask a question

Comprendre la mise en page Insights

La page Insights est organisée en quatre sections principales :

Barre de résumé de statut

En haut de la page, les cartes de statut affichent le nombre d'informations par catégorie de statut :

- Pas encore commencé : informations nouvellement créées sans interaction avec l'utilisateur
- Traitement : informations actuellement analysées ou utilisées par le système
- En cours : informations indiquant que vous avez pris des mesures pour donner suite à une recommandation
- En attente de résolution : informations qui ont été prises en compte mais qui ne sont pas encore entièrement résolues
- Terminé : informations résolues et ne respectant plus les seuils des règles
- Rejeté : informations que vous avez explicitement choisi de supprimer
- Archivé : informations qui ont été déplacées vers le stockage d'archives

Chaque carte indique le nom du statut et le compte en bleu. Sélectionnez n'importe quelle carte de statut pour filtrer le tableau des informations en fonction de ce statut.

Zone de filtrage et de recherche

Sous la barre d'état, vous trouverez les commandes de filtrage :

Ensembles de filtres enregistrés : une liste déroulante sur la gauche vous permet d'appliquer des combinaisons de filtres préconfigurées

Filtre de plage de dates : Au centre, « Filtrer par date de création sur plage de dates » affiche la plage de dates actuellement sélectionnée (par exemple, « 01/01/2025 — 31/12/2025 »). Sélectionnez cette option pour ouvrir un sélecteur de dates dans lequel vous pouvez choisir les dates de début et de fin.

Propriétés du filtre de recherche : sur la droite, une barre de recherche vous permet de rechercher des informations spécifiques par ID de tâche, nom du produit, nom du site ou d'autres propriétés

Affichage des filtres actifs

Sous les commandes de filtrage, les filtres appliqués apparaissent sous forme de puces amovibles indiquant :

- Le nom de la colonne et les critères de filtre (par exemple, « Severity = High »)
- Un bouton X pour supprimer des filtres individuels
- Un décompte des résultats indiquant les informations correspondantes (par exemple, « 279 résultats »)
- Un bouton « Effacer les filtres » avec menu déroulant pour les options de gestion des filtres

Tableau Insights

Le tableau principal affiche toutes les informations dans les colonnes suivantes :

- Insight ID : ID de tâche unique sous forme de lien cliquable pour afficher les détails des informations
- Description : bref résumé du problème détecté
- État : État actuel du flux de travail avec indicateur d'icône
- Sévérité : niveau de priorité (critique, élevé, moyen, faible) avec code couleur
- Urgence : Time-sensitive priorité avec capacité de tri
- Attribué à : utilisateur ou équipe responsable de l'analyse
- Impact : impact financier ou opérationnel lorsqu'il est calculable
- Date d'impact : date à laquelle le problème devrait se produire
- Créé le : Quand le système a détecté l'information (avec date et heure)
- Produit : identifiant du produit affecté par l'information
- Actions : Three-dot menu avec des actions rapides pour chaque aperçu

Informations sur le filtrage

Amazon Connect Decisions prend en charge plusieurs approches de filtrage pour vous aider à trouver rapidement des informations pertinentes.

Utilisation de la barre de recherche

La barre « Propriétés du filtre de recherche » permet d'accéder rapidement au filtrage :

1. Sélectionnez la barre de recherche
2. Commencez à saisir votre terme de recherche (ID de tâche, nom du produit, nom du site, mots clés)
3. Le système fournit des résultats de recherche en temps réel au fur et à mesure que vous tapez
4. Les filtres appliqués apparaissent sous forme de puces sous la zone de recherche

Filtrage hiérarchique (produit et site)

Lors du filtrage par hiérarchies de produits ou de sites, le système effectue des recherches simultanément dans les cinq niveaux hiérarchiques.

Pour appliquer un filtre hiérarchique :

1. Utilisez la barre de recherche pour saisir le nom d'un produit ou d'un site
2. Le système affiche les résultats correspondants regroupés par niveau hiérarchique (niveau 1 à niveau 5)
3. Sélectionnez la valeur de hiérarchie selon laquelle vous souhaitez filtrer
4. Cliquez sur « Appliquer »
5. Une puce filtrante apparaît indiquant le chemin hiérarchique complet

Le système utilise une correspondance basée sur des préfixes avec prise en charge de plusieurs mots. Par exemple, taper « temp » correspond à « Capteurs de température » car il correspond au préfixe « Température ».

Lorsque vous sélectionnez un niveau de hiérarchie, le filtre inclut automatiquement tous les éléments enfants de cette hiérarchie. Par exemple, le filtrage par « électronique » au niveau de produit 1 affiche toutes les informations relatives à tous les produits de la catégorie électronique, quels que soient leur sous-catégorie ou leur SKU spécifiques.

Filtrage par propriétés Insight

Vous pouvez filtrer par colonnes spécifiques pour obtenir des informations basées sur les valeurs exactes des champs.

Pour appliquer un filtre de propriétés :

1. Utilisez la barre de recherche ou des filtres spécifiques aux colonnes
2. L'entrée du filtre s'adapte en fonction du type de champ :
 - Champs de texte (état, gravité) : fournit une liste déroulante avec des options prédéfinies
 - Champs numériques (impact) : fournit une entrée numérique avec des opérateurs de comparaison
 - Champs de date (créés le, date d'impact) : fournit un sélecteur de dates avec sélection de plage
3. Sélectionnez ou entrez la valeur de votre filtre
4. Cliquez sur « Appliquer »
5. Un filtre apparaît indiquant le nom et la valeur de la propriété (par exemple, « État : Non démarré »)

Filtrage par plage de dates

Le filtre par plage de dates fournit une interface dédiée pour le filtrage par date de création des informations.

Pour appliquer un filtre de plage de dates :

1. Sélectionnez « Filtrer par date de création »
2. Le sélecteur de date affiche la plage de dates actuelle
3. Sélectionnez la date de début et la date de fin dans le calendrier
4. Le filtre s'applique automatiquement, indiquant la plage de dates
5. Les résultats comptent les mises à jour pour afficher des informations correspondantes

Segmentation-Based Filtrage

Si vous avez configuré des segments commerciaux personnalisés, vous pouvez les utiliser pour filtrer les informations en fonction de catégories commerciales pertinentes telles que les niveaux de clientèle, les gammes de produits ou les régions géographiques.

Pour appliquer un filtre de segment :

1. Utilisez la fonctionnalité de recherche pour trouver des types de segments
2. Choisissez le type de segment que vous souhaitez utiliser (par exemple, « Niveau client »)
3. Sélectionnez la valeur du segment (par exemple, « Tier 1 »)
4. Cliquez sur « Appliquer »
5. Une puce filtrante apparaît indiquant « Type de segment : valeur du segment »

Configuration de la segmentation

La segmentation vous permet de regrouper les produits, les sites, les clients et les canaux en fonction de critères commerciaux importants pour vos opérations. Pour utiliser le filtrage par segmentation, vous devez d'abord télécharger un tableau des règles de segmentation qui définit vos groupements d'entreprises.

Logique de la table de segmentation :

- Sur une seule ligne (logique AND) : lorsque vous remplissez plusieurs champs sur une ligne, TOUS ces champs doivent correspondre pour qu'un enregistrement appartienne à ce segment

- Sur plusieurs lignes (logique OR) : lorsque vous créez plusieurs lignes avec les mêmes `segment_type` et `segment_value`, un enregistrement est qualifié s'il correspond à l'une de ces lignes
- Valeurs NULL (caractères génériques) : laisser un champ vide signifie « correspondre à n'importe quelle valeur »

La table de segmentation prend en charge jusqu'à cinq niveaux hiérarchiques pour les produits et les sites, ainsi que des champs supplémentaires tels que la ville, l'État, le pays, le partenaire commercial, l'entreprise et le canal.

Considérations importantes :

- Les mises à jour des segments s'appliquent uniquement aux informations futures, et non aux données historiques
- `segment_type` et `segment_value` doivent chacun comporter 30 caractères ou moins
- Un seul aperçu peut appartenir à plusieurs segments
- Utilisez des niveaux hiérarchiques lorsque cela est possible, plutôt que de répertorier des centaines d'identifiants individuels

Gestion des filtres appliqués

Tous les filtres appliqués apparaissent sous forme de puces amovibles sous la zone de recherche.

Pour supprimer un seul filtre :

1. Sélectionnez le bouton X sur la puce filtrante
2. Le système supprime ce filtre et met à jour les résultats.

Pour supprimer tous les filtres :

1. Sélectionnez Effacer les filtres
2. Le système retire tous les copeaux filtrants et affiche la vue non filtrée

Note

Le filtre de contrôle d'accès (s'il est activé dans les paramètres de votre profil) fonctionne indépendamment et n'est pas supprimé par l'action « Effacer les filtres ».

Utilisation d'ensembles de filtres enregistrés

Les ensembles de filtres enregistrés vous permettent de stocker les combinaisons de filtres fréquemment utilisées et de les appliquer rapidement lors de futures sessions.

Pour appliquer un ensemble de filtres enregistré :

1. Sélectionnez le menu déroulant Ensembles de filtres enregistrés
2. Choisissez le jeu de filtres que vous souhaitez appliquer
3. Cliquez sur « Appliquer »
4. Le système applique tous les filtres de cet ensemble en une seule fois.
5. Des puces filtrantes apparaissent pour chaque filtre de l'ensemble

Utilisation du bouton de sélection du filtre de contrôle d'accès

Le filtre de contrôle d'accès limite les données visibles aux produits et aux sites correspondant aux autorisations que vous avez attribuées. Cette bascule fonctionne indépendamment du système de puce filtrante.

Pour configurer le bouton de contrôle d'accès :

1. Sélectionnez votre nom dans le coin supérieur droit
2. Choisissez Profil dans le menu déroulant
3. Accédez à l'onglet Attributed Scope
4. Activer/désactiver le filtrage des vues en fonction de l'étendue qui m'est assignée
5. Sélectionnez Enregistrer

Lorsque le bouton est activé :

- Un indicateur visuel apparaît sur la page Insights indiquant que le filtrage du contrôle d'accès est actif.
- Vous ne voyez que les informations relatives aux produits et aux sites correspondant au champ d'application qui vous a été attribué
- Ce filtrage s'applique en plus des puces filtrantes que vous appliquez manuellement

Lorsque le bouton est désactivé :

- Vous pouvez consulter toutes les informations de l'organisation (sous réserve des autorisations de votre rôle)
- Les puces filtrantes manuelles s'appliquent toujours normalement

Si votre administrateur a configuré le système pour appliquer le filtrage du contrôle d'accès à tous les utilisateurs, vous ne pouvez pas désactiver cette option.

Informations sur le tri

Toutes les colonnes du tableau Insights prennent en charge le tri, ce qui vous permet d'organiser les informations par priorité, impact ou calendrier.

Pour trier la liste Insights, procédez comme suit :

1. Sélectionnez n'importe quel en-tête de colonne dans le tableau Insights
2. Le système trie les informations par cette colonne dans l'ordre croissant
3. Une flèche apparaît sur l'en-tête de colonne indiquant le sens du tri
4. Sélectionnez à nouveau le même en-tête de colonne pour passer en ordre décroissant

L'ordre de tri par défaut est par gravité (critique à faible). Votre sélection de tri est conservée pendant votre session en cours et fonctionne avec les filtres appliqués.

Comprendre les résultats des filtres

Le nombre de résultats apparaît sous la zone de recherche, indiquant le nombre d'informations correspondant à vos filtres actuels.

Format du décompte des résultats : « X correspond » où X est le nombre d'informations répondant à tous les critères de filtre appliqués

Lorsque les filtres ne renvoient aucun résultat :

Le système affiche : « Aucune information n'a été trouvée pour les filtres sélectionnés. Essayez de supprimer certains filtres ou d'ajuster vos critères. »

L'état vide inclut :

- Un bouton Effacer les filtres

- Liste des filtres actuellement appliqués
- Si le bouton de contrôle d'accès est activé et que vous ne voyez aucun résultat, le message indique : « Aucune information disponible pour ce qui vous a été assigné products/sites. Contactez votre administrateur si vous pensez que c'est incorrect. »

Détails d'Insights

Comprendre les détails d'Insights

La page Détails des informations fournit des informations complètes sur un aperçu spécifique, notamment une analyse des causes profondes, des indicateurs clés, des recommandations et des informations connexes. Cette page vous aide à comprendre le problème, à évaluer son impact et à déterminer les actions appropriées pour le résoudre.

Accès aux informations d'Insight

Pour afficher des informations détaillées sur un aperçu :

1. Accédez à la page Insights
2. Localisez les informations que vous souhaitez consulter dans le tableau Insights
3. Sélectionnez l'Insight ID (affiché sous forme d'hyperlien bleu)
4. La page Détails d'Insights s'ouvre

En-tête de page et navigation

En haut de page :

Navigation Breadcrumb : affiche votre position actuelle (Accueil > Insights > Insights Filtered) et vous permet de revenir à la page de liste des Insights

Indicateurs de statut et de gravité : affichez le statut actuel des informations (par exemple, « Rejeté ») et le niveau de gravité (par exemple, « Critique »)

Horodatage de la dernière mise à jour : indique quand l'aperçu a été modifié pour la dernière fois (par exemple, « Dernière mise à jour le 16 avril 2025 03:07 UTC »)

41

Indicateurs clés (affichés sur la droite) :

- Date d'impact : date à laquelle le problème devrait se produire
- Impact : montant de l'impact financier (par exemple, « 3 561 955 dollars américains »)
- Insight ID : identifiant unique avec fonctionnalité de copie
- Création : Date à laquelle l'aperçu a été généré

Résumé : Un bref paragraphe expliquant le problème principal, le contexte commercial et les raisons pour lesquelles les informations ont été générées

Section d'analyse des causes profondes

Sous l'aperçu, la section Analyse des causes premières fournit une analyse détaillée de la cause du problème.

Structure de section : L'analyse des causes profondes apparaît sous forme de sections extensibles avec des titres descriptifs

Pour consulter les détails de la cause première, procédez comme suit :

1. Localisez la section Analyse des causes premières
2. Sélectionnez l'icône en forme de flèche à côté de n'importe quelle section pour l'agrandir
3. La section étendue affiche :
 - Explication détaillée des facteurs contributifs
 - Preuves quantitatives et points de données
 - Chronologie des événements ou des conditions
 - Contexte commercial connexe

Les catégories de causes fondamentales les plus courantes incluent :

- Diminution prévue des stocks
- Cause première identifiée (par exemple, règles d'approvisionnement manquantes)
- Inventaire disponible évalué
- Exigences de quantité de commande calculées
- Dates de livraison calculées

Section des données pertinentes

La section Données pertinentes fournit des liens vers des informations complémentaires :

- Visualisations de données : liens vers des tableaux et des graphiques montrant les tendances des stocks, les modèles de demande ou d'autres indicateurs pertinents
- Ressources analytiques : références à l'analyse des délais des fournisseurs, aux contraintes de la politique d'inventaire ou à d'autres données justificatives
- Mesures associées : liens avec les indicateurs de performance qui ont éclairé les informations

Sélectionnez n'importe quel lien pour explorer les données sous-jacentes qui soutiennent l'analyse des causes profondes.

Section des recommandations

La section Recommandations présente des suggestions générées par le système pour résoudre les problèmes.

Cartes de recommandation : Chaque recommandation apparaît sous la forme d'une carte contenant :

Titre de la recommandation : Description claire de l'action suggérée (par exemple, « Créer un bon de commande pour 3 205 unités de ACDN-M15-RPA-0070 »)

Détails des recommandations : paramètres spécifiques, notamment :

- Quantités et unités
- Emplacements (sites, entrepôts)
- Dates et délais
- Identifiants du produit ou du fournisseur

Horodatage : date à laquelle la recommandation a été générée

Lien vers les détails : Sélectionnez « Détails » pour afficher les informations complètes sur les recommandations, y compris la justification et les résultats attendus

État de l'action : état actuel de la recommandation (par exemple, « Actions disponibles »)

Pour développer une recommandation :

1. Sélectionnez l'icône en forme de flèche à côté du titre de la recommandation
2. La carte s'agrandit pour afficher :
 - Paramètres d'action complets
 - Justification et analyse à l'appui
 - Résultats et avantages attendus
 - Données et calculs connexes

Journal d'activité

La section Journal d'activité suit toutes les actions et mises à jour liées aux informations.

Structure des entrées du journal : chaque entrée inclut :

- Description de l'action : ce qui s'est passé (par exemple, « Article présentant un risque de rupture de stock pour ACDN-M15-RPA-0070 et DC-SAN-001 »)
- Référence Insight ID : liens vers des informations connexes
- Informations système : appels d'API ou processus système impliqués
- Horodatage : date à laquelle l'action s'est produite
- Lien vers les détails : Sélectionnez pour afficher des informations supplémentaires
- Bouton Actions disponibles : le cas échéant, affiche les étapes suivantes disponibles

Pour consulter les détails de l'activité :

1. Localisez la section Journal d'activité au bas de la page
2. Sélectionnez « Détails » sur n'importe quelle entrée de journal pour la développer
3. Consultez les informations détaillées sur cette activité

Le journal d'activité affiche les entrées dans l'ordre chronologique inverse, avec les actions les plus récentes en haut.

Section des informations connexes

Au bas de la page, la section Informations connexes affiche d'autres informations liées au problème en cours.

En-tête de section : affiche le nombre d'informations connexes (par exemple, « Informations connexes (6) »)

Le tableau des informations connexes affiche :

Colonnes :

- Insight ID : identifiant de tâche sous forme de lien cliquable
- Description : Bref résumé des informations connexes
- État : état actuel du flux de travail avec icône (par exemple, « Rejeté »)
- Produit : identifiant du produit
- Site : identifiant du site

Pour consulter un aperçu connexe :

1. Sélectionnez n'importe quel ID d'aperçu dans le tableau des informations connexes
2. Le système accède à la page de détails de cet aperçu

Les informations connexes vous aident à comprendre si le problème actuel s'inscrit dans un schéma plus large ou s'il est lié à d'autres défis de la chaîne d'approvisionnement.

Comprendre les indicateurs visuels

Tout au long de la page Insights Details, des éléments visuels vous aident à interpréter rapidement les informations :

Badges de statut : Color-coded les indicateurs indiquent l'état actuel des informations

- Rejeté : indicateur gris pour les informations rejetées
- En cours : indicateur bleu pour le travail actif
- Pas encore démarré : état par défaut pour les nouvelles informations

Indicateurs de gravité : la couleur et l'icône indiquent la priorité

- Critique : indicateur rouge indiquant la priorité la plus élevée
- Élevé : indicateur orange pour les problèmes importants

- Moyen : indicateur jaune pour des préoccupations modérées
- Faible : indicateur gris pour les problèmes mineurs

Sections extensibles : les icônes en forme de flèche indiquent les sections pliables avec des détails supplémentaires

Éléments cliquables : les hyperliens bleus indiquent des éléments interactifs tels que les identifiants Insight et les liens de détails

Boutons d'action : les boutons gris « Actions disponibles » indiquent où vous pouvez agir sur la base des recommandations

Navigation dans la page de détails d'Insights

Sur la page Détails d'Insights, vous pouvez :

Retournez à la liste des informations : sélectionnez « Informations » ou « Informations filtrées » dans le fil de navigation

Afficher les informations connexes : sélectionnez un identifiant Insight dans la section Informations connexes pour étudier les problèmes connexes

Accès aux données de support : sélectionnez les liens dans la section Données pertinentes pour ouvrir les tableaux de bord et les vues d'analyse connexes

Mettre en œuvre les recommandations : utilisez les boutons d'action pour accepter les recommandations ou les marquer comme terminées

mises à jour des pages

La page Insights Details est automatiquement mise à jour lorsque :

- De nouvelles données deviennent disponibles
- Des recommandations sont générées ou mises à jour
- Des mesures sont prises sur la base de l'information
- Les informations associées changent de statut

L'horodatage « Dernière mise à jour » en haut de la page indique la date de la dernière mise à jour.

Agir sur la base des recommandations

La page Insights Details vous permet de consulter les recommandations générées par le système et conçues pour résoudre les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement et d'y donner suite. Cette page explique comment évaluer les recommandations et exécuter les actions suggérées. Vous pouvez configurer Amazon Connect Decisions pour interagir avec un système externe afin d'effectuer certaines opérations en votre nom ; lorsque cette option est activée, Amazon Connect Decisions proposera d'effectuer les actions recommandées dans Insights (par exemple : créer, mettre à jour ou annuler des bons de commande).

Note

Lorsque vous utilisez la fonctionnalité Actions, vous autorisez Amazon Connect Decisions à utiliser Boomi (boomibiz.com) comme intergiciel d'intégration pour transmettre et traiter les données nécessaires pour prendre des mesures en votre nom, telles que la création d'un bon de commande après approbation sur notre plateforme ; aucune donnée n'est stockée dans Boomi.

Comprendre les recommandations

Les recommandations sont AI-generated des suggestions pour aborder les connaissances. Chaque recommandation inclut :

- Action spécifique : que faire (par exemple, créer un bon de commande, transférer le stock)
- Paramètres : quantités, emplacements, dates et autres détails
- Justification : Pourquoi cette mesure est recommandée
- Résultat attendu : Comment cette action résoudra le problème

Les recommandations sont classées par ordre de priorité en fonction de leur impact, de leur faisabilité et de leur urgence afin de vous aider à vous concentrer sur les solutions les plus efficaces.

Révision des recommandations

Avant de passer à l'action, passez en revue les détails de la recommandation :

- Lisez le titre et la description de la recommandation : Comprenez quelle action est suggérée

- Agrandir la carte de recommandation : sélectionnez l'icône en forme de flèche pour afficher tous les détails
- Passez en revue la justification : comprenez pourquoi cette action est recommandée
- Vérifiez les paramètres : vérifiez les quantités, les lieux, les dates et d'autres détails
- Évaluez le résultat attendu : déterminez si cette action correspond aux besoins de votre entreprise

Actions disponibles

Pour chaque recommandation, plusieurs options d'action s'offrent à vous :

Accept

Sélectionnez Accepter pour approuver la recommandation et poursuivre l'action suggérée.

Lorsque vous acceptez une recommandation :

- Le statut de l'aperçu passe à « En cours »
- La recommandation est marquée comme acceptée
- Les informations connexes peuvent être mises à jour le cas échéant
- Le système suit l'action pour référence future

Pour accepter une recommandation :

1. Passez en revue les détails de la recommandation
2. Sélectionnez le bouton Accepter
3. Confirmez l'action si vous y êtes invité
4. Le système met à jour le statut des informations et commence à suivre la mise en œuvre

Action effectuée

Sélectionnez Action prise lorsque vous avez résolu le problème par d'autres moyens extérieurs au système.

Lorsque vous marquez qu'une action a été effectuée :

- Le statut d'aperçu passe à « En attente de résolution »

- Le système vérifie que l'action a été effectuée manuellement.
- L'aperçu sera marqué comme complet une fois que les données auront confirmé la résolution

Pour marquer l'action entreprise :

1. Effectuez les actions nécessaires dans vos systèmes externes
2. Retournez à la page de détails d'Insights
3. Sélectionnez l'action entreprise
4. Le système met à jour l'état des informations

Cycle de vie des recommandations

Les recommandations suivent un cycle de vie basé sur vos actions :

Non démarré

La recommandation a été émise mais n'a pas encore été mise en œuvre

En cours

Vous avez accepté la recommandation ou pris des mesures

Résolution en attente

Des mesures ont été prises mais le problème n'est pas encore complètement résolu dans les données

Terminé

Le système a confirmé par le biais de données que l'action avait permis de résoudre le problème.

Recommandations multiples

Certaines informations peuvent comporter plusieurs recommandations :

Recommandation principale : principale suggestion du système basée sur l'analyse

Recommandations alternatives : options supplémentaires si la recommandation principale n'est pas réalisable

Pour choisir entre les recommandations :

1. Passez en revue toutes les recommandations disponibles
2. Comparez les résultats attendus et la faisabilité
3. Sélectionnez la recommandation qui correspond le mieux aux besoins et aux contraintes de votre entreprise
4. Agissez conformément à la recommandation que vous avez choisie

Vous ne pouvez accepter qu'une seule recommandation par aperçu. Une fois que vous acceptez une recommandation, les autres recommandations relatives à cet aperçu ne sont plus disponibles.

Recommandations groupées

Lorsque plusieurs informations partagent la même cause première, le système peut regrouper les recommandations :

Avantages des recommandations groupées :

- Résolvez plusieurs informations en une seule action
- Gestion des informations plus efficace
- Une vision plus claire des problèmes systémiques

Lorsque vous consultez une recommandation groupée :

- La recommandation montre toutes les informations concernées
- La mise en œuvre de la recommandation groupée affecte toutes les informations connexes
- Toutes les informations associées passent à « En cours » lorsque vous acceptez la recommandation groupée

Suivi de la progression des actions

Après avoir donné suite à une recommandation :

- Surveillez le journal d'activité : consultez la section Journal d'activité pour obtenir des mises à jour sur vos actions
- Passez en revue les informations connexes : vérifiez si les informations connexes sont également en cours de résolution

- Vérifiez l'état des informations : l'indicateur d'état indique les progrès actuels
- Attendre la confirmation des données : le système surveille les données pour détecter les modifications indiquant une résolution

Une fois que le système confirme par le biais des données que l'action a été réussie, le statut d'aperçu passe automatiquement à « Terminé ».

Bonnes pratiques

Révissez attentivement avant d'agir : assurez-vous de bien comprendre la recommandation et ses implications

Tenez compte des contraintes commerciales : vérifiez que l'action recommandée correspond à vos capacités opérationnelles et à vos règles commerciales

Agissez rapidement en fonction des informations critiques : les informations critiques ayant des dates d'impact à court terme nécessitent une attention immédiate

Fournir des commentaires : utilisez les up/down icônes en forme de pouce pour aider le système à améliorer les recommandations futures

Surveillez les résultats : vérifiez si les recommandations acceptées permettent de résoudre les problèmes

Fournir des commentaires sur les informations

Amazon Connect Decisions vous permet de fournir des commentaires sur toutes les informations, y compris les résultats de l'analyse des causes profondes (RCA) et les recommandations générées pour obtenir des informations, directement via l'interface en langage naturel (NLI). Vos commentaires aident les agents d'Amazon Connect Decisions à apprendre et à améliorer la précision des analyses et recommandations futures. Il existe deux manières de fournir des commentaires : les commentaires en langage naturel dans le NLI et les Up/Down évaluations Thumbs sur la réponse de l'agent dans le NLI.

Chaque commentaire, qu'il s'agisse d'un simple coup de pouce up/down ou d'une correction détaillée en langage naturel, est évalué par les agents d'Amazon Connect Decisions comme un apprentissage potentiel. Les commentaires qualificatifs déterministes, non contradictoires et généralisables sont regroupés sous forme d'enseignements exploitables stockés dans le Knowledge Store. Au fil du temps, vos commentaires améliorent la précision de RCA, la pertinence des recommandations et

réduisent le besoin de corrections répétées, rendant ainsi Amazon Connect Decisions de plus en plus intelligent à chaque interaction.

Feedback en langage naturel

Vous pouvez également fournir des commentaires détaillés et spécifiques au contexte en saisissant simplement votre correction ou votre observation dans Decisions Teammate /NLI. C'est idéal lorsque vous souhaitez expliquer pourquoi une sortie est incorrecte ou partager des connaissances opérationnelles que l'agent doit apprendre.

Par exemple, vous consultez une alerte de rupture de stock prévisionnelle ou un aperçu des connecteurs électroniques sur votre site de Francfort. L'agent responsable attribue la cause première à une erreur de prévision de la demande. Vous répondez via NLI :

« La cause première n'est pas une erreur de prévision : le fournisseur TP_00001 a une quantité de commande maximale contractuelle de 291 unités par bon de commande, et le système a généré un seul bon de commande pour 1 600 unités. Le fournisseur rejettera cette demande. Divisez le bon de commande en plusieurs commandes de 291 unités ou moins. »

Decisions Teammate répond : « Merci pour la correction. J'ai mis à jour la cause première pour refléter la contrainte de quantité maximale de commande du fournisseur. La recommandation a été régénérée sous la forme de 6 PO divisés (5 x 291 + 1 x 145 unités). Cette contrainte du fournisseur sera appliquée à toutes les futures recommandations pour TP_00001. »

Évaluations du pouce vers le haut et du pouce vers le bas

Chaque recherche et recommandation RCA affichées dans le NLI inclut une option pouce vers le haut et pouce vers le bas. Utilisez-les pour indiquer rapidement si le résultat de l'agent était précis et utile. Vous pouvez ajouter un commentaire pour fournir un contexte supplémentaire.

Par exemple, vous recevez une alerte de rupture de stock prévisionnelle ou des informations concernant des chaussures de course dans votre centre de distribution du nord-est. L'agent RCA en identifie la cause première : « L'expédition du fournisseur TP_00012 a été retardée de 8 jours en raison de la congestion du port de Long Beach, combinée à une hausse de 22 % de la demande provoquée par le prochain marathon de Boston ». L'agent de recommandation suggère : « Réaffectez 1 200 unités de 6 magasins du sud-est à faible demande à 9 magasins du nord-est à forte demande ».

Vous donnez un coup de pouce en l'air et vous ajoutez : « C'est exactement le retard au port et le pic marathonien de la demande qui sont à l'origine de cette situation. Bonne recommandation. »

Décisions Teammate/NLI reconnaît : « Merci d'avoir confirmé. Vos commentaires renforcent la confiance de l'agent RCA dans la corrélation des signaux d'interruption des ports avec les événements de demande régionaux pour les futures analyses de rupture de stock. »

Plans

Planifier avec Amazon Connect Decisions

Amazon Connect Decisions transforme la planification de la chaîne d'approvisionnement grâce à des équipes basées sur l'intelligence artificielle qui travaillent aux côtés de votre équipe dans le cadre d'une boucle d'apprentissage continu. Ces équipes d'IA observent les tendances de vos opérations, détectent ce qui compte le plus, recommandent des actions et exécutent les décisions approuvées, institutionnalisant ainsi l'expertise afin que les connaissances soient conservées même lorsque les planificateurs partent et que les nouveaux membres de l'équipe deviennent productifs dès le premier jour.

Trois fonctionnalités d'intelligence interconnectées sont au cœur de la planification d'Amazon Connect Decisions.

Demand Intelligence orchestre de manière dynamique plus de 18 outils de prévision et modèles de base basés sur les données Amazon, générant des prévisions précises dès le premier jour, même avec un historique limité, tout en harmonisant les prévisions statistiques, les engagements des clients et les contributions interfonctionnelles grâce à une planification consensuelle.

Supply Intelligence génère des plans d'approvisionnement prospectifs, regroupe intelligemment les exceptions dans les décisions stratégiques classées par impact et exécute des modèles d'optimisation pour une planification tenant compte des contraintes sur l'ensemble de votre réseau.

L'intelligence adaptative fait le lien entre tous ces éléments : en tirant continuellement des leçons de chaque plan et de chaque décision, en surveillant les opérations 24/7, en identifiant ce qui compte et en exécutant les décisions approuvées directement dans les systèmes existants afin de réduire les cycles de planification de plusieurs semaines à quelques heures.

Planification de la demande

Un plan est créé pour un horizon temporel défini et actualisé périodiquement par le biais de fenêtres temporelles progressives (cycles de planification). Chaque plan de demande peut contenir plusieurs versions au sein d'un cycle de planification afin de permettre l'affinement du plan en fonction des données incrémentielles reçues au cours d'un cycle de planification.

Conditions préalables

Avant de créer votre premier plan de demande dans Amazon Connect Decisions, assurez-vous que les conditions préalables suivantes sont réunies :

- Votre instance Amazon Connect Decisions doit être installée et configurée.
- Un rôle de gestionnaire doit être attribué à votre compte utilisateur.
- Les entités de données relatives au produit ou au site du produit doivent être préparées et téléchargées (voir Entités de données pour plus de détails).

Qu'est-ce que Demand Intelligence ?

La Demand Intelligence d'Amazon Connect Decisions fournit aux clients des prévisions automatisées et précises basées sur. AI/ML Grâce à Demand Intelligence, vous pouvez améliorer la précision des prévisions de référence, automatiser la planification consensuelle, détecter et gérer les exceptions de manière proactive, améliorer la productivité des planificateurs et, surtout, réduire les stocks excédentaires et les scénarios de rupture de stock.

Entités de données pour la planification de la demande

Le tableau suivant répertorie les entités de données et les colonnes utilisées par Demand Planning.

Comment lire le tableau :

- Obligatoire — Les colonnes de cette entité de données sont obligatoires pour exécuter une prévision de la demande sans aucune défaillance.
- Obligatoire conditionnel : les colonnes de cette entité de données sont obligatoires en fonction des configurations définies dans les paramètres du plan de demande.
- Recommandé pour la qualité des prévisions — Les colonnes de cette entité de données sont obligatoires pour garantir la qualité des prévisions.
- Facultatif — Le nom de colonne est facultatif. Pour une sortie de fonctionnalités améliorée, il est recommandé d'ajouter le nom de colonne avec des valeurs.

outbound_order_line (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification de la demande utilise ces données comme principale source de demande historique pour les prévisions. En outre, les champs

sélectionnés en tant que granularité sont envoyés pour formation et sont disponibles sous forme de filtres pour examiner le plan de demande.

colonnes outbound_order_line

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
id	Obligatoire	id, cust_order_id et product_id sont utilisés pour identifier de manière unique un enregistrement dans l'entité de données et cette combinaison doit toujours être unique. Assurez-vous que les valeurs des colonnes ne comportent pas de caractères non valides tels qu'un astérisque ou des guillemets.
ID de commande personnalisé	Obligatoire	
product_id	Obligatoire	
date_commande	Obligatoire	Nécessaire pour la création des prévisions. Identifie la période de prévision des séries chronologiques.
quantité_finale_demandée	Obligatoire	Nécessaire pour la création des prévisions. Identifie la quantité utilisée pour les prévisions de séries chronologiques. Cette colonne ne doit pas contenir de valeurs nulles et doit être numérique. Assurez-vous qu'il n'y a pas de virgule dans les valeurs. Par exemple, 500000,00 est une valeur acceptée dans Demand Planning.
ship_from_site_id	Obligatoire conditionnel	Cette colonne est conditionnellement requise pour la création des prévisions si elle est sélectionnée pour la dimension des prévisions (hiérarchie du site). Cette colonne doit avoir une valeur et est utilisée pour le filtrage et l'analyse des données.
ID d'expédition vers le site	Obligatoire conditionnel	
identifiant_canal	Obligatoire conditionnel	Cette colonne est conditionnellement requise pour la création de prévisions si la colonne est sélectionnée pour la dimension de prévision (hiérarchie des canaux). Cette colonne doit avoir une valeur et est utilisée pour le filtrage et l'analyse des données.
customer_tpartner_id	Obligatoire conditionnel	Cette colonne est conditionnellement requise pour la création des prévisions si la colonne est sélectionnée

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
		pour la dimension des prévisions (hiérarchie des clients). Cette colonne doit avoir une valeur et est utilisée pour le filtrage et l'analyse des données.
adresse_du_navire_de_site_ville	Obligatoire conditionnel	Cette colonne est conditionnellement requise pour la création des prévisions si elle est sélectionnée pour la dimension des prévisions (hiérarchie du site). Cette colonne doit avoir une valeur et est utilisée pour le filtrage et l'analyse des données.
adresse_état_de_expédition vers le site	Obligatoire conditionnel	
Adresse_du_livre_de_site_pays/adresse	Obligatoire conditionnel	
status	Recommandé pour la qualité des prévisions	Cette colonne est recommandée pour la qualité des prévisions. Les commandes dont le statut est annulé ne sont pas considérées comme des prévisions.

produit (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ?

La planification de la demande utilise les attributs du produit pour établir des filtres hiérarchiques destinés à la révision du plan de demande et à la formation des modèles.

colonnes de produits

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
id	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL).

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
		Assurez-vous que les valeurs des colonnes ne comportent pas d'identificateurs dupliqués ni de caractères spéciaux tels qu'un astérisque ou des guillemets.
description	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL). Cette colonne peut contenir des caractères spéciaux tels qu'un astérisque, un trait d'union, des guillemets et des guillemets doubles.
identifiant_produit_parent	Obligatoire conditionnel	Cette colonne est conditionnellement requise pour la création des prévisions si elle est sélectionnée pour les dimensions des prévisions (hiérarchie des produits). Assurez-vous que la colonne contient des valeurs et qu'elle est utilisée pour le filtrage et l'analyse des données ainsi que pour l'entraînement des modèles.
ID du groupe_produit	Obligatoire conditionnel	
type_produit	Obligatoire conditionnel	
nom_marque	Obligatoire conditionnel	
color	Obligatoire conditionnel	
display_desc	Obligatoire conditionnel	
jour de disponibilité du produit	Recommandé pour la qualité des prévisions	Recommandé La valeur de cette colonne améliore la qualité des prévisions en permettant au modèle de prévision de prendre en compte le calendrier des lancements de nouveaux produits.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
jour_d'arrêt	Recommandé pour la qualité des prévisions	Recommandé La valeur de cette colonne améliore la qualité des prévisions en permettant au modèle de prévision de prendre en compte le calendrier des mises hors service des produits.
base_uom	Recommandé pour la qualité des prévisions	Unité de mesure du produit. La valeur par défaut est Eaches. Actuellement, la planification de la demande ne prend en charge que Eaches.
is_deleted	Recommandé pour la qualité des prévisions	Recommandé Entrez Y si l'identifiant du produit doit être exclu des prévisions.
pkg_height	Recommandé pour la qualité des prévisions	Recommandé Caractéristiques physiques du produit que les modèles de prévision peuvent comprendre.
pkg_length	Recommandé pour la qualité des prévisions	
largeur du fichier	Recommandé pour la qualité des prévisions	
dimension d'expédition	Recommandé pour la qualité des prévisions	
taille du coffret	Recommandé pour la qualité des prévisions	

product_alternate (Recommandé pour la qualité des prévisions)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ?

La planification de la demande utilise les données des prédécesseurs ou des produits alternatifs pour créer des prévisions pour les nouveaux produits. Lorsque des données sont ingérées dans l'entité de données product_alternate, la prise en charge du lignage de produits pour les prévisions est activée. Vous pouvez ignorer l'ingestion de données dans l'entité de données product_alternate et les prévisions peuvent toujours être générées.

colonnes product_alternate

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
identifiant_produit_alternatif	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL). Identifiant d'enregistrement unique.
product_id	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL). ID du nouveau produit ou de la nouvelle version du produit. Assurez-vous que product_id est renseigné dans l'entité de données du produit.
product_alternate_id	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le SCDL. Identifiant d'un produit similaire ou d'une version précédente du produit. Pour considérer plusieurs produits similaires comme un seul product_id, entrez les produits dans des lignes distinctes. Assurez-vous que product_alternate_id est renseigné dans l'entité de données du produit.
type_alternatif	Obligatoire	Nécessaire pour appliquer la supercession ou la lignée du produit. Utilisez la valeur statique similar_demand_product dans toutes les lignes.
quantité de produit alternatif	Obligatoire	Nécessaire pour appliquer la supercession ou la lignée du produit. Entrez la proportion de l'historique de l'alternate_product_id que vous souhaitez utiliser pour prévoir le

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
		product_id. Par exemple, s'il s'agit de 60 %, entrez 60. Lorsque vous avez plusieurs alternative_product_id pour un seul product_id, il n'est pas nécessaire que la somme de la valeur du produit alternate_product_qty soit égale à 100.
Qty_product_alternative	Obligatoire	Nécessaire pour appliquer la supercession ou la lignée du produit. Utilisez la valeur statique spécifique « pourcentage ».
eff_start_date	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le SCDL. Entrez l'heure de début pour prendre en compte l'historique d'un produit similaire. Assurez-vous que cette date est égale ou antérieure à eff_end_date ou vous pouvez laisser ce champ vide et Demand Planning remplira automatiquement l'année avec 1000.
eff_end_date	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le SCDL. Entrez le délai de fin à prendre en compte dans l'historique d'un produit similaire. Assurez-vous que cette date est identique ou ultérieure à la date eff_start_date.
status	Recommandé pour la qualité des prévisions	Recommandé Entrez Inactif pour ignorer la supercession du produit ou le mappage de la lignée.

supplementary_time_series (recommandé pour la qualité des prévisions)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? Demand Planning utilise ces données comme source principale pour étiqueter les facteurs occasionnels tels que les événements promotionnels, les remises, les vacances, etc.

colonnes supplementary_time_series

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
id	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL). Identifiant d'enregistrement unique.
date_commande	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL). Horodatage de l'enregistrement de la série chronologique.
nom_série chronologique	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le lac de données de la chaîne d'approvisionnement (SCDL). Nom du type spécifique de série chronologique. La colonne time_series_name doit commencer par une lettre, comporter de 2 à 56 caractères et peut contenir des lettres, des chiffres et des traits de soulignement. Aucun autre caractère spécial n'est autorisé.
valeur_série temporelle	Obligatoire	Nécessaire pour l'ingestion de données dans le SCDL. Valeur correspondant à la série chronologique spécifique. La planification de la demande ne prend en charge que la saisie numérique et les séries chronologiques avec une valeur catégorielle ne sont pas prises en compte.
product_id	Facultatif	Recommandé Identifiant unique pour un produit spécifique. Utilisez cette colonne si le moteur de demande est disponible au niveau du produit.
identifiant_site	Facultatif	Recommandé Identifiant unique pour un site ou un emplacement spécifique. Utilisez cette colonne si le moteur de demande est disponible au niveau du site. Cette colonne peut représenter ship_from_site_id ou ship_to_site_id en fonction de la configuration hiérarchique du site de niveau le plus bas.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans Forecasting ?
identifiant_canal	Facultatif	Recommandé Identifiant unique pour une chaîne spécifique. Utilisez cette colonne si le moteur de demande est disponible au niveau du canal.
customer_tpartner_id	Facultatif	Recommandé Identifiant unique pour un client spécifique. Utilisez cette colonne si le facteur de demande est disponible au niveau du client.

Séries chronologiques supplémentaires historiques et futures : comprendre les covariables dans les prévisions

Une prévision précise de la demande nécessite de comprendre non seulement les modèles de ventes historiques, mais aussi les facteurs externes qui influencent les variations de la demande. Les données de séries chronologiques supplémentaires (STS), également appelées covariables, capturent ces facteurs de demande tels que les promotions, les prix, les vacances et les niveaux de stocks, permettant aux modèles de prévision de distinguer les modèles explicables du bruit aléatoire et de prévoir l'impact des actions commerciales futures sur la demande. Cependant, il existe une distinction essentielle entre les covariables qui ne sont connues qu'historiquement (comme les niveaux de stocks antérieurs ou les actions des concurrents) et celles connues à l'avance (comme les promotions planifiées ou les jours fériés programmés), et il est essentiel de comprendre cette différence pour établir des prévisions précises qui soutiennent les décisions de planification proactives.

En matière de prévision de la demande, il est essentiel de faire la distinction entre les covariables passées et les covariables connues (également appelées covariables futures). Il est essentiel de comprendre cette différence pour créer des modèles de prévision précis.

Covariables passées (données STS historiques)

Les covariables passées sont des valeurs de séries chronologiques supplémentaires qui ne sont connues que pour les périodes historiques. Ces variables sont observées parallèlement à votre demande historique mais ne peuvent pas être prévues ou connues à l'avance pour les périodes futures.

Exemples de covariables passées :

- Disponibilité historique des stocks : vous savez quels étaient les niveaux de stock par le passé, mais la disponibilité future dépend de la demande, du réapprovisionnement et d'autres facteurs incertains
- Prix réels des concurrents : les données historiques sur les prix des concurrents sont observables, mais les actions futures des concurrents sont inconnues
- Conditions météorologiques : les conditions météorologiques passées sont enregistrées, mais les conditions météorologiques futures (au-delà des prévisions à court terme) sont incertaines
- Trafic du site Web : les modèles de trafic historiques sont connus, mais le trafic futur dépend de nombreux facteurs imprévisibles

Utilisation dans les modèles de prévision : les covariables passées aident le modèle à apprendre les relations et les modèles historiques. Par exemple, si la haute disponibilité des stocks est historiquement corrélée à une augmentation des ventes (en raison d'une meilleure visibilité des produits ou d'une meilleure rapidité d'expédition), le modèle apprend cette relation. Toutefois, étant donné que ces valeurs ne sont pas connues pour les périodes futures, le modèle doit établir des prévisions sans elles ou émettre des hypothèses quant à leurs valeurs futures.

Covariables connues (futures données STS)

Les covariables connues sont des valeurs de séries chronologiques supplémentaires qui sont connues ou peuvent être déterminées à l'avance pour les périodes futures. Ce sont les données les plus précieuses pour les prévisions, car elles fournissent des informations concrètes sur les conditions futures.

Exemples de covariables connues :

- Réductions promotionnelles planifiées : votre équipe marketing a déjà planifié des campagnes promotionnelles avec des niveaux de réduction spécifiques pour les dates futures
- Changements de l'indice des prix : les ajustements de prix prévus sont déterminés à l'avance en fonction de votre stratégie de prix
- Indicateurs de vacances : les événements basés sur le calendrier (jours fériés, saisons de shopping, exercices fiscaux) sont connus des années à l'avance
- Dépenses marketing prévues : les allocations budgétaires et les calendriers des campagnes sont prédéterminés
- Opening/Closing Événements en magasin : les plans d'expansion ou de consolidation sont connus à l'avance

Utilisation dans les modèles de prévision : les covariables connues améliorent considérablement la précision des prévisions car le modèle peut intégrer les conditions futures réelles plutôt que des hypothèses. Par exemple, si vous savez qu'une promotion de 25 % est prévue pour le mois prochain, le modèle peut prévoir l'augmentation de la demande attendue sur la base des modèles historiques de réponse aux remises.

Stratégie de mise en œuvre pratique

Pour les périodes historiques (données d'entraînement) : incluez à la fois les covariables passées et les covariables connues dans vos données de séries chronologiques supplémentaires. Cela permet au modèle d'apprendre les relations entre tous les moteurs de demande disponibles. Votre jeu de données doit contenir les valeurs observées réelles pour tous les types de séries chronologiques jusqu'à la date actuelle.

Pour les périodes futures (horizon de prévision) : incluez uniquement les covariables connues dans les données de vos séries chronologiques supplémentaires. Il s'agit des facteurs de demande que vous pouvez définir en toute confiance pour les dates futures. Par exemple :

```
id,order_date,time_series_name,time_series_value,product_id,site_id,channel_id,customer_tpartne
1001,2025-02-01,discount_percentage,20.0,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
1002,2025-02-14,discount_percentage,30.0,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
1003,2025-02-01,holiday_indicator,0,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
1004,2025-02-14,holiday_indicator,1,PROD_001,SITE_NYC,CHANNEL_ONLINE,CUST_12345
```

Ces futures données indiquent au modèle qu'une réduction de 20 % est prévue pour le 1er février et qu'une promotion de 30 % pour la Saint-Valentin est prévue pour le 14 février.

Applications pratiques

- **Planification promotionnelle** : suivez les pourcentages de remises au fil du temps pour comprendre comment l'intensité des promotions affecte la demande. Cela permet d'identifier les niveaux de réduction optimaux et de prévoir l'augmentation de la demande liée aux futures promotions.
- **Analyse de l'élasticité des prix** : surveillez les mouvements de l'indice des prix pour quantifier l'influence des variations de prix sur le comportement d'achat des clients sur différents produits, sites et canaux.
- **Modélisation des contraintes d'inventaire** : capturez les niveaux de disponibilité des stocks pour identifier les cas où les ruptures de stock ou les faibles stocks limitent les ventes, en veillant à ce que les prévisions tiennent compte des limites d'approvisionnement plutôt que des véritables signaux de demande.

Avantages de la planification de la demande

En incorporant des données de séries chronologiques supplémentaires, votre système de planification de la demande peut :

- Améliorez la précision des prévisions : tenez compte des facteurs de demande connus plutôt que de les traiter comme des variances inexplicables
- Activez la planification de scénarios : modélisez des scénarios hypothétiques en ajustant les valeurs futures des facteurs de demande
- Identifier les relations causales : comprendre quels facteurs ont le plus d'impact sur la demande pour différents produits et marchés
- Soutenir les décisions stratégiques : fournir des informations basées sur les données pour les stratégies de tarification, de promotion et d'inventaire

Création et configuration d'un plan de demande

Pour créer un plan de demande :

1. Accédez à la section Plans dans Amazon Connect Decisions et cliquez sur Create Plan. Une fois le plan créé, vous avez la possibilité de le modifier à tout moment pour tenir compte de l'évolution des besoins de l'entreprise ou pour intégrer de nouvelles informations.
2. Configurez les paramètres de Time Horizon :
 - Période : sélectionnez Quotidien, Hebdomadaire ou Mensuel en fonction de vos besoins de planification.
 - Horizon du plan : Spécifiez l'horizon de prévision :
 - Tous les jours : 1 à 28 jours
 - Hebdomadaire : 1 à 26 semaines
 - Mensuel : 1 à 12 mois
 - Date de début des prévisions : Doit être le lundi pour les forfaits hebdomadaires ou le 1er jour du mois pour les forfaits mensuels. Si une date non conforme est sélectionnée, le système s'ajuste automatiquement au début du même créneau horaire. Pour les forfaits hebdomadaires, la date sera reportée au lundi de la même semaine. Pour les forfaits mensuels, la date sera reportée au 1er jour du mois suivant.
3. Sélectionnez Planning Grain :

Choisissez le niveau de détail de vos prévisions :

- Produit : Prévisions par produit pour tous les sites
- Site : Prévisions par emplacement pour tous les produits
- Numéro d'expédition depuis le site : Forecast par lieu de livraison spécifique
- Aucun : configure le plan au niveau du produit uniquement

4. Définissez le délai de prévision :

Ce paramètre détermine l'entrée pour les calculs de précision des prévisions. Le délai de prévision est le nombre de périodes à venir pour lesquelles les prévisions sont comparées à la demande réelle.

5. Configurer les règles du plan de consensus (facultatif) :

Les règles de consensus combinent plusieurs entrées de prévisions dans une prévision unifiée. Vous pouvez créer des règles qui spécifient la manière dont les différents types de prévisions doivent être combinés.

Exemples de règles :

- « Pour la catégorie de produit = Automobile, utilisez la moyenne des prévisions de ventes, des prévisions marketing, des prévisions clients et des prévisions de base »
- « Si les prévisions du client sont nulles, les prévisions pour cet article doivent être nulles »
- « Pour les catégories de produits Outils électriques professionnels, utilisez toujours les prévisions des clients »

Exigences relatives aux règles consensuelles :

- Les données référencées doivent exister dans votre lac de données Amazon Connect Decisions (Entity Name = Forecast) pour tous les types de prévisions. Par exemple, si vous spécifiez une règle comme « Utiliser le maximum de prévisions de ventes et de prévisions de référence », les « prévisions de ventes » et « prévisions de référence » doivent être présentes dans l'entité SCDL Forecast avec leurs `plan_type` valeurs respectives (`plan_type`= « Sales Forecast » et `plan_type` = « Baseline Forecast »).
- Les règles doivent être organisées dans l'ordre dans lequel elles doivent être exécutées.
- Le format des données de prévision doit correspondre à la granularité de la configuration de votre plan.

Révision et analyse des plans

Pour consulter un plan de demande, procédez comme suit :

1. Accédez à Plans depuis la page d'accueil d'AWS Connect Decisions.
2. Sélectionnez votre plan actif parmi les options disponibles.
3. Le système affiche une vue de haut niveau des prévisions agrégées entre les produits et les sites.
4. Utilisez les options de filtrage pour vous concentrer sur des produits, des lieux ou des périodes spécifiques.
5. Passez en revue les différents types de prévisions :
 - Prévisions de référence : AI-generated prévisions basées sur des modèles historiques
 - Plan consensuel : prévisions combinées incorporant plusieurs entrées (si elles sont configurées)
 - Entrées de prévisions : entrées individuelles provenant des ventes, des clients et du marketing

Comprendre la sélection quantile

Le système utilise des quantiles statistiques pour représenter l'incertitude des prévisions :

- Plans sans règles consensuelles : le système sélectionne automatiquement le quantile optimal en fonction de votre grain de planification.
- Plans consensuels : le système utilise par défaut le quantile P50 pour tous les produits.

Pour voir quel quantile est utilisé pour le produit ou le site du produit, filtrez jusqu'à obtenir la vue du niveau de grain la plus fine afin d'identifier le quantile optimal.

Modification des prévisions

Vous pouvez ajuster les prévisions en fonction de vos connaissances commerciales et de votre connaissance du marché.

Pour modifier une prévision, procédez comme suit :

1. Ouvrez le panneau de discussion dans Plans.
2. Spécifiez votre ajustement en indiquant clairement :
 - Périodes à ajuster

- Produits et sites concernés
- Nouvelles valeurs de prévision (sous forme de nombres absolus ou de variations en pourcentage)
- Motif de votre ajustement

Exemple : « Augmentez les prévisions pour le produit A sur le site B de 15 % pour janvier 2026 en raison d'une promotion planifiée. »

Surveillez le bandeau d'état :

- Bannière bleue : le système est en train de traiter votre modification. Le bouton de publication est désactivé pendant cette période.
- Bannière verte : Votre modification a été appliquée avec succès. Les prévisions mises à jour apparaissent surlignées en bleu clair.

Fournir des commentaires :

Vous pouvez également fournir des commentaires pour améliorer les prévisions futures :

- Suggestions sur la façon dont le système doit traiter les données manquantes
- Quels indicateurs de précision sont les plus importants pour votre entreprise
- Recommandations pour de nouvelles règles consensuelles ou des ajustements aux règles existantes

Modification simultanée du plan

Étant donné que plusieurs planificateurs peuvent travailler simultanément sur le même plan, la coordination est essentielle pour éviter les conflits :

- Établissez des protocoles d'équipe dans lesquels chaque planificateur est responsable de segments de produits spécifiques.
- Surveillez la bannière bleue « Le plan est en cours de mise à jour », qui apparaît sur tous les utilisateurs lorsqu'un planificateur apporte des modifications.
- Attendez le bandeau vert « Forecast is updated » avant de commencer vos propres modifications.
- Coordonnez les plannings d'édition avec votre équipe pour éviter les conflits.

- Mettez en place une pratique de communication d'équipe dans laquelle les planificateurs annoncent des changements importants sur un canal partagé.

Surveillance des performances des prévisions

Amazon Connect Decisions suit cinq mesures statistiques standard afin de mesurer la précision des prévisions pour le délai de prévision spécifié par l'utilisateur dans la configuration du plan :

- MAPE (erreur absolue moyenne en pourcentage) : $(1/n) \times \sum |R\acute{e}el - Pr\acute{e}vision| / |R\acute{e}el| \times 100 \%$
 - Mesure le pourcentage d'erreur moyen pour toutes les prévisions.

Note

Forecast fait référence à la prévision qui a été générée au délai de prévision que vous avez spécifié avant le début de la période de demande réelle. En fonction de la configuration de votre plan, le système mesure la précision en comparant les prévisions créées un certain nombre de tranches de temps à l'avance à la demande réelle. Par exemple, si votre plage de temps est de plusieurs semaines et que votre délai de prévision est de 3 semaines, la valeur « Forecast » dans les formules de précision (MAPE, WAPE, RMSE, Bias et MAE) fait référence à la prévision créée 3 semaines avant chaque période de demande.

- WAPE (erreur absolue pondérée en pourcentage) : $\sum |R\acute{e}el - Pr\acute{e}vision| / \sum |R\acute{e}el| \times 100 \%$
 - Donne plus de poids aux produits volumineux.
- RMSE (erreur quadratique moyenne) : $\sqrt{(1/n) \times \sum (Actual - Forecast)^2}$
 - Souligne les erreurs de prévision les plus importantes.
- Biais (biais de prévision) : $\sum (pr\acute{e}vision - r\acute{e}el) / \sum |R\acute{e}el| \times 100 \%$
 - Indique si les prévisions surestiment ou sous-estiment systématiquement.
- MAE (erreur absolue moyenne) : $(1/n) \times \sum |R\acute{e}el - Pr\acute{e}vision|$
 - Fournit l'erreur moyenne dans les mêmes unités que votre demande.

Plans de demande de publication

Une fois que les planificateurs ont revu et affiné les prévisions, vous pouvez publier le plan final afin de le rendre disponible pour les processus en aval.

Pour publier un plan de demande :

1. Passez en revue les indicateurs de performance agrégés pour vous assurer que la qualité des prévisions répond à vos normes.
2. Coordonnez-vous avec votre équipe de planification pour confirmer que tous les ajustements nécessaires ont été effectués.
3. Cliquez sur Publier le plan pour traiter votre demande.
4. Le système enregistre automatiquement le plan publié dans votre dossier Amazon S3 configuré.

Réexécuter les plans de demande pour le prochain cycle de planification

Une fois le plan publié, vous pouvez le réexécuter pour produire une nouvelle prévision qui utilise les données de demande historiques les plus récentes ainsi que toute mise à jour d'entrée supplémentaire.

Pour réexécuter un plan de demande, procédez comme suit :

1. Accédez à votre plan de demande actif dans la section Plans.
2. Choisissez Rerun Plan.
3. Le système vous redirige vers la page de configuration du plan avec le champ de date de début des prévisions automatiquement effacé.
4. Vérifiez et modifiez les paramètres de configuration selon vos besoins :
 - Sélectionnez manuellement une nouvelle date de début de prévision.
 - Ajustez les paramètres de l'horizon temporel si nécessaire.
 - Mettez à jour le grain de planification ou le délai de prévision si nécessaire.
 - Modifiez les règles du plan de consensus (le cas échéant).
5. Choisissez Confirmer et générer le plan pour déclencher la génération des prévisions.

Comprendre vos prévisions

AWS Connect Decisions fournit des informations sur les prévisions pour vous aider à comprendre pourquoi le système a généré des prévisions particulières.

Pour comprendre pourquoi une prévision a été générée :

1. Accédez à l'interface de chat (panneau de droite) dans Plans. Il s'agit d'un coéquipier chargé de AI-powered la planification de la demande qui peut expliquer comment vos prévisions de base ont

été calculées et quels facteurs les ont influencées. Vous pouvez également l'utiliser pour modifier les prévisions ou fournir des commentaires afin d'améliorer les prévisions futures.

2. Posez une question précise : « Pourquoi cette prévision finale est-elle X ? »

3. Incluez les informations suivantes dans votre question :

- Nom du produit
- Nom du site (le cas échéant)
- Plage horaire

Le système analysera les prévisions et expliquera les principaux facteurs d'influence :

- Tendances et modèles historiques
- Effets de saisonnalité
- Changements de schéma et anomalies
- Étapes du cycle de vie du

Utilisez cette explication pour vérifier si les prévisions sont pertinentes en fonction de vos connaissances commerciales.

Planifier des actions d'amélioration

Amazon Connect Decisions identifie de manière proactive les opportunités d'améliorer la précision de vos prévisions de demande en détectant les modèles et les anomalies qui dépendent du contexte de votre entreprise. Les actions d'amélioration des plans sont AI-generated des tâches qui apparaissent là où votre contribution peut améliorer de manière significative la qualité des prévisions, permettant à vos collègues spécialistes de l'IA de tirer parti de votre expertise et de produire des plans plus précis au fil du temps.

Le système utilise la ML-driven détection pour analyser vos données de demande, identifier les produits et les sites pour lesquels les prévisions bénéficieraient de vos données, et présente les actions regroupées par type. Vous fournissez des informations par l'intermédiaire du Supply Chain Decisions Teammate, et vos commentaires sont automatiquement intégrés dans les futures prévisions, créant ainsi une boucle d'amélioration continue entre vous et vos collègues IA.

Comment fonctionnent les actions d'amélioration du plan

Planifiez les actions d'amélioration en suivant un flux de travail en trois étapes :

1. **Détecter** : le système analyse les données de votre demande à l'aide ML-driven de la détection et du clustering. Il identifie les produits et les sites de produits qui ont besoin de votre contribution sur la base de scénarios prédéterminés, notamment les nouveaux produits dont l'historique est limité, les produits dont la prévisibilité est extrêmement faible, les écarts de demande intermittents, les modèles de demande anormaux, les événements mondiaux connus et les produits à forte variabilité.
2. **Surface** : les actions détectées sont converties en informations assimilables au niveau du modèle que vous pouvez confirmer, corriger ou contextualiser. Les actions sont présentées dans le plan de demande, regroupées par type d'action.
3. **Agir** - Vous appliquez des corrections validées en fournissant des informations par l'intermédiaire de l'équipe chargée des décisions relatives à la chaîne d'approvisionnement. Vos entrées sont intégrées aux mises à jour de configuration de planification, aux règles de traitement des données, aux entrées de séries chronologiques associées et aux règles de dérogation aux prévisions. Le système utilise ensuite vos données pour affiner les modèles et améliorer la précision des prévisions futures.

Note

Les actions d'amélioration du plan sont actualisées chaque fois qu'un plan est exécuté, ce qui garantit qu'au fur et à mesure que des données supplémentaires sont ingérées dans le système (telles que des données supplémentaires products/sites ajoutées à la planification ou des téléchargements récents de l'historique des demandes), vous continuez à recevoir des actions mises à jour sur les produits et les modèles nécessitant votre contribution.

Afficher les actions d'amélioration du plan

Lorsque vous vous connectez à Amazon Connect Decisions, vous pouvez accéder aux actions d'amélioration du plan depuis la page de liste des plans.

Pour consulter les actions d'amélioration du plan :

1. Accédez à la page Plans depuis la page d'accueil (Login→Home).
2. Sur la page de liste des plans, recherchez le plan de demande que vous souhaitez consulter. La priorisation du plan est basée sur les mesures d'amélioration du plan en cours comme l'un des facteurs.
3. Sélectionnez le plan pour ouvrir la vue détaillée du plan.

4. Choisissez l'onglet Planifier les actions d'amélioration.

L'onglet affiche une liste d'actions regroupées par type d'action à côté de vos résultats prévisionnels. Chaque action inclut :

- Sujets de saisie : catégorie de saisie requise (statique)
- Description : description dynamique du modèle ou du problème spécifique détecté, y compris les détails du produit, du site et du site du produit
- État - Progrès en cours (ouvert ou fermé)
- Actions - Opérations disponibles (Afficher, Terminer)

Comprendre les types d'actions

Les actions d'amélioration du plan couvrent les scénarios les plus courants dans lesquels l'expertise du planificateur améliore la précision des prévisions :

#	Type d'action	Description	Exemple
1	Fournir des informations pour les nouveaux produits/sites	Produits lancés récemment avec un historique nul ou limité et aucune donnée de lignée de produits disponible.	25 produits lancés au cours des 2 derniers mois ont un historique nul ou limité et aucune donnée sur la gamme de produits n'est disponible.
2	Fournir des informations sur des produits dont la prévisibilité est extrêmement faible	Produits dont la demande moyenne par période depuis l'historique des launch/first commandes est inférieure à 0,5, tels que les ventes lentes et les produits à longue échéance.	30 Produits/Sporadic vendeurs de Slow Sellers/Long Tail avec une demande moyenne par période depuis l'historique des launch/first commandes inférieures à 0,5.
3	Fournir des informations sur les produits présentant des périodes continues de ventes nulles	products/productSites actifs : aucune commande n'a été passée au cours de la dernière année et qui peuvent	100 % product/product site actif avec aucune commande au cours de la dernière année.

#	Type d'action	Description	Exemple
		nécessiter une interruption ou un ajustement du périmètre.	
4	Expliquez les écarts intermittents de la demande historique	Random/non-repeating pics et baisses de demande historiques sans cause corrélée (séries chronologiques connexes).	Périodes intermittentes et inexpliquées d'absence de ventes (par exemple, pics de demande random/non répétés ou baisse de la demande dans le passé sans cause corrélée).
5	Validez les événements mondiaux « connus »	One-time anomalies qui coïncident avec des perturbations mondiales connues ou des différences majeures dans les niveaux de tendance au cours de périodes spécifiques.	One-time anomalies qui coïncident avec la disruption/Major différence mondiale connue entre les niveaux de tendance pour 100 produits au cours des périodes 2020-2021 coïncidant avec la COVID.
6	Prévoir causals/événements des produits à haute variabilité	Produits présentant une forte variabilité de la demande historique et des résultats prévisionnels « stables ».	26 produits présentent une forte variabilité de la demande historique et des résultats prévisionnels « stables ».

Réalisation d'une action d'amélioration du plan

Vous apportez votre contribution par l'intermédiaire du Supply Chain Decisions Teammate, qui vous permet de partager le contexte commercial de plusieurs produits par le biais d'une conversation en langage naturel.

Utiliser Teammate pour prendre des décisions relatives à la chaîne d'approvisionnement

1. Dans l'onglet Planifier les actions d'amélioration, choisissez Afficher sur l'action que vous souhaitez aborder.
2. Le panneau Supply Chain Decisions Teammate s'ouvre sur le côté droit de l'écran, en fonction du sujet d'action sélectionné.
3. L'agent posera des questions claires et spécifiques sur les produits concernés. Par exemple :

- « Quelle est la raison de la multiplication par 4 de la demande unique pour le produit X en février 2024 ? »
 - « Vous attendez-vous à ce que cet événement se reproduise ? »
4. Donnez votre réponse en langage naturel. L'agent va :
- Clarifiez au moyen de questions de suivi si nécessaire (par exemple, si votre contribution précédente contredit la nouvelle entrée)
 - Gérez et empêchez les questions redondantes de manière intelligente (grâce à la mémoire intelligente)
 - Présentez des hypothèses à valider (par exemple, « Dois-je considérer cela comme une hausse promotionnelle ou comme un véritable pic ? »)
5. Lorsque vous avez fini de fournir des informations pour tous les sites de produits concernés, le statut de l'action passe à Fermée.

Note

Vous pouvez également engager une conversation avec l'agent pour fournir des informations de manière proactive, même sans passer par une action spécifique. Par exemple, vous pouvez demander « Pourquoi est-ce que je vois une prévision nulle pour l'ensemble de l'horizon de prévision pour le produit XX ? »

Note

Si 10 produits ont des entrées similaires, le système les regroupe sous forme de groupes d'agents afin de simplifier et de faciliter les actions du planificateur.

Suivi des progrès

Les actions d'amélioration du plan ont le cycle de vie suivant :

Statut	Description
Ouvert	L'action a été détectée et a fait surface, mais aucune information du planificateur n'a encore été fournie.

Statut	Description
Fermées	Le planificateur a fourni des informations par l'intermédiaire de l'équipe chargée des décisions relatives à la chaîne d'approvisionnement, couvrant tous les sites de production concernés.

Suivi des progrès globaux :

- Le système suit en permanence les actions fermées par rapport aux actions ouvertes après chaque exécution du plan.
- La liste d'actions est actualisée en fonction des dernières données. Au fur et à mesure que des données supplémentaires sont ingérées dans le système au cours d'un nouveau cycle de planification (par exemple, des données supplémentaires products/sites ajoutées à la planification ou des téléchargements récents de l'historique des demandes), vous continuez à recevoir des actions. updated/refreshed

Comment vos données améliorent les prévisions

Votre contribution aux actions d'amélioration du plan est parfaitement intégrée dans trois domaines clés :

1. Affinement des règles de planification de la demande - Par exemple, votre saisie sur la raison des longues périodes d'absence de demande entraîne le retrait du produit du champ de planification (arrêt du produit).
2. Enrichir les entrées de prévisions avec des données causales - Enrichir les entrées de prévisions avec des séries data/Related temporelles causales (RTS) établies en fonction du contexte commercial que vous avez fourni en langage naturel (par exemple, construction automatique d'une série chronologique associée pour une promotion récurrente).
3. Capture des règles commerciales : permet de saisir les règles commerciales propres à un modèle de produits sélectionné (par exemple, exclure des prévisions les produits ayant reçu moins de 3 commandes).

Vos entrées peuvent entraîner différents types de mises à jour de la configuration du plan, notamment :

- Télécharger des données sur le lignage du produit ou le lignage du site - Ingérer des données de remplacement, de site alternatif ou de remplacement Product-Site
- Mettre à jour la configuration du plan - Règles de planification - Mettre à jour les règles de dérogation aux prévisions (par exemple, utiliser les prévisions de ventes ou les prévisions marketing comme entrée consensuelle du plan pendant 3 mois à compter de la date de lancement)
- Mettre à jour la configuration du plan - Étendue du plan - Exclure des prévisions, prévoir en utilisant la moyenne de la dernière période
- Construire des données causales sous forme de séries chronologiques connexes - Construisez des RTS pour les anomalies, les périodes COVID ou les données causales (par exemple, les données de prix, de promotion ou de marketing)

Bonnes pratiques

- Fournissez le contexte, pas seulement les réponses - Lorsque vous utilisez le Supply Chain Decisions Teammate, expliquez le raisonnement commercial qui sous-tend votre contribution. Cela permet à l'agent d'apprendre des modèles généralisables.
- Passez en revue les actions à chaque cycle de planification : de nouvelles actions sont générées à chaque exécution du plan au fur et à mesure que de nouvelles données sont ingérées. Un examen régulier garantit l'amélioration continue de vos prévisions.

Autres fonctionnalités de Supply Chain Decisions Teammate

L'équipe chargée des décisions relatives à la chaîne d'approvisionnement, située sur l'interface de discussion (panneau de droite) de Plans, va au-delà des explications et modifications de base des prévisions. Il fournit des fonctionnalités analytiques avancées pour vous aider à comprendre vos modèles de demande, à identifier les problèmes et à prendre des décisions basées sur les données.

Récupération des meilleurs produits par vente

- Vous pouvez demander à votre coéquipier responsable des décisions relatives à la chaîne d'approvisionnement d'identifier vos produits les plus performants.
- Exemple de requête : « Montrez-moi les 10 meilleurs produits par volume de ventes pour le quatrième trimestre 2025 »
- L'équipier analysera l'historique de vos données de vente et présentera les produits classés en fonction de leurs performances de vente, vous aidant ainsi à concentrer vos efforts de planification sur les éléments les plus critiques.

Analyse de la précision des prévisions pour les SKU importants

- Le coéquipier peut effectuer une analyse détaillée de la précision des prévisions pour vos principaux produits.
- Exemple de requête : « Analyser la précision des prévisions pour mes 20 principaux SKU au cours des 3 derniers mois »
- Le système évaluera plusieurs mesures de précision (MAPE, WAPE, RMSE, Bias et MAE) et fournira des informations sur les produits dont les prévisions sont fiables et ceux qui nécessitent une attention particulière.

Prochaines étapes recommandées pour améliorer les prévisions

Lorsque le coéquipier identifie des problèmes de qualité des prévisions, il peut recommander des actions spécifiques, telles que l'ajout de données contextuelles.

- Si les prévisions indiquent un taux d'erreur élevé, le coéquipier peut recommander :
 - Données de séries chronologiques supplémentaires : ajoutez des calendriers promotionnels, des modifications de prix ou des indicateurs de vacances
 - Informations sur le cycle de vie du produit : incluez les dates de lancement ou d'arrêt du produit
 - Facteurs de demande : intégrez les dépenses marketing, la disponibilité des stocks ou les actions des concurrents
- Exemple de requête : « Les prévisions pour le produit ABC présentent un taux d'erreur élevé. Quelles données contextuelles dois-je ajouter pour l'améliorer ? »

Analyse des modèles sur plusieurs produits

- L'équipe chargée des décisions relatives à la chaîne d'approvisionnement peut identifier les problèmes systémiques affectant plusieurs produits.
- Exemple de requête : « Existe-t-il des modèles courants à l'origine d'erreurs de prévision dans ma catégorie de vêtements d'hiver ? »
- Le coéquipier analysera les performances prévisionnelles des différents groupes de produits et identifiera :
 - Motifs saisonniers qui peuvent manquer au modèle
 - Facteurs de demande courants affectant plusieurs produits
 - Biais systématiques (surestimation ou sous-estimation des tendances)

- Problèmes de qualité des données ayant une incidence sur des catégories de produits spécifiques

Création de visualisations pour les scénarios de prévision

- Le coéquipier peut générer des graphiques et des tableaux pour vous aider à visualiser les scénarios de prévision potentiels :
 - Prévisions de référence et prévisions ajustées : comparez les AI-generated prévisions avec les modifications que vous proposez
 - Réels historiques par rapport aux prévisions : visualisez la précision des prévisions passées pour renforcer la confiance
 - What-if scénarios : montrer comment différentes hypothèses (promotions, variations de prix, niveaux de stocks) influenceraient la demande future
- Exemple de requête : « Créez un graphique montrant à quoi ressembleraient les prévisions pour Product GHI avec un discount promotionnel de 20 % en mars 2026 »
- Le coéquipier générera des visualisations qui vous aideront à :
 - Communiquer les hypothèses prévisionnelles aux parties prenantes
 - Évaluez l'impact des décisions commerciales sur la demande
 - Comparez plusieurs scénarios de planification côte à côte
 - Identifiez plus facilement les tendances et les anomalies

Amélioration continue grâce au feedback

- Vous pouvez fournir des commentaires pour aider le coéquipier à améliorer les prévisions futures.
- Exemple de feedback :
 - « Le modèle devrait donner plus de poids aux tendances récentes en matière de produits de mode rapide »
 - « Les tendances saisonnières des fêtes ont changé ; veuillez les ajuster en conséquence »
 - « Lorsque les stocks sont faibles, les ventes historiques sous-estiment la demande réelle »
- Le coéquipier utilise ces commentaires pour affiner ses recommandations et vous aider à établir des prévisions plus précises au fil du temps.

Planification des approvisionnements

Amazon Connect Decisions génère des plans d'approvisionnement basés sur des contraintes qui traduisent vos prévisions de demande en calendriers de production et d'approvisionnement réalisables et exploitables. Les plans d'approvisionnement respectent les contraintes opérationnelles réelles telles que la disponibilité des matériaux, les délais, la capacité de production et les limites d'espace d'entrepôt, afin que vous puissiez passer de la planification à l'exécution en toute confiance.

Ce que vous trouverez dans cette section

Les pages suivantes vous guident tout au long du processus de planification des approvisionnements dans Amazon Connect Decisions :

- Création d'un nouveau plan : initiez un nouveau plan d'approvisionnement, définissez sa portée sur l'ensemble des produits et des sites, et lancez la planification
- Configuration des paramètres du plan : définissez les paramètres qui façonnent la manière dont Amazon Connect Decisions génère votre plan d'approvisionnement, notamment l'horizon de planification, les tranches de temps, etc.
- Révision et modification des plans : explorez le résultat du plan généré et apportez des ajustements ciblés lorsque le contexte commercial doit être affiné
- Publication des plans d'approvisionnement : finalisez et publiez votre plan d'approvisionnement approuvé pour une exécution en aval

Entités de données pour la planification des approvisionnements

Le tableau suivant répertorie les entités de données et les colonnes utilisées par Supply Planning.

Comment lire le tableau :

- Obligatoire — L'entité ou les colonnes de l'entité de données sont obligatoires pour que le moteur de planification des approvisionnements fonctionne correctement.
- Obligatoire conditionnel — L'entité ou les colonnes de l'entité de données sont requises en fonction des principales exigences fonctionnelles spécifiques, du type de politique, du type de commande ou du type de règle d'approvisionnement sélectionné.
- Facultatif — L'entité ou les colonnes de l'entité de données sont facultatives. Pour améliorer la précision de la planification et la sortie des fonctionnalités, il est recommandé d'ajouter la colonne avec des valeurs.

site (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données du site pour définir les emplacements physiques (usines, entrepôts et centres de distribution) au sein du réseau de la chaîne d'approvisionnement. Les sites servent de nœuds d'origine et de destination pour les voies de transport, les règles d'approvisionnement et les politiques d'inventaire.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique du site physique (usine, entrepôt ou centre de distribution) au sein du réseau de la chaîne d'approvisionnement. Assurez-vous que les valeurs des colonnes ne comportent pas de caractères non valides tels qu'un astérisque ou des guillemets.
description	Facultatif	Human-readable nom ou étiquette du site.
geo_id	Facultatif	Clé étrangère reliant ce site à son emplacement géographique dans le tableau de géographie.
is_active	Facultatif	Drapeau booléen indiquant si le site est actuellement opérationnel et disponible pour la planification. Par défaut, le site est considéré comme actif.
date d'ouverture	Facultatif	Date calendaire à laquelle le site est devenu ou deviendra opérationnel. Utilisé par le moteur de planification pour exclure les futurs sites des plans actuels tout en les intégrant dans des scénarios de réseau prospectifs.
end_date	Facultatif	Date calendaire à laquelle le site a été ou sera mis hors service et retiré de la planification active. Après cette date, le moteur de planification n'acheminera plus la demande vers ce site et ne conservera plus d'inventaire sur ce site.
site_niveau_1	Facultatif	Le plus haut niveau de la hiérarchie du site, représentant généralement le groupe géographique ou organisationnel

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
		le plus large. Ce champ dénormalisé permet un filtrage et un tri efficaces dans la hiérarchie du site.
site_niveau_2	Facultatif	Deuxième niveau de la hiérarchie des sites, représentant une subdivision régionale au sein du groupe de sites de niveau supérieur. Laissez ce champ vide si la hiérarchie de votre site comporte moins de 2 niveaux.
site_niveau_3	Facultatif	Troisième niveau de la hiérarchie du site, représentant une classification géographique ou organisationnelle plus précise au sein du niveau 2. Laissez ce champ vide si la hiérarchie de votre site comporte moins de 3 niveaux.
site_niveau_4	Facultatif	Le quatrième niveau de la hiérarchie du site, représentant un groupe de sites ou une sous-région spécifique au sein du niveau 3. Laissez ce champ vide si la hiérarchie de votre site comporte moins de 4 niveaux.
site_niveau_5	Facultatif	Le cinquième niveau le plus détaillé de la hiérarchie du site. Laissez ce champ vide si la hiérarchie de votre site comporte moins de 5 niveaux.

produit (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données du produit pour identifier et classer tous les articles planifiés. Les attributs des produits sont utilisés pour établir des filtres hiérarchiques pour la révision du plan d'approvisionnement, relier les produits aux politiques d'inventaire et aux règles d'approvisionnement, et prendre en charge la segmentation des produits à plusieurs niveaux.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour le product/material (SKU-level). Assurez-vous que les valeurs des colonnes ne comporten

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
		t pas d'identificateurs dupliqués ni de caractères spéciaux tels qu'un astérisque ou des guillemets.
description	Obligatoire	Human-readable nom ou description du produit.
ID du groupe_produit	Facultatif	Clé étrangère reliant le produit à sa catégorie dans le tableau de hiérarchie des produits.
coût_unitaire	Facultatif	Coût standard par unité utilisé pour l'évaluation des stocks et la planification des coûts.
prix_unitaire	Facultatif	Prix unitaire ou prix standard ou PDSF du produit.
base_uom	Facultatif	Unité de mesure du produit. La valeur par défaut est Eaches. Actuellement, la planification des approvisionnements ne prend en charge que Eaches.
volume_uom	Facultatif	Volume du produit Actuellement, le volume_uom est le même pour tous les produits.
unité_volume	Facultatif	Volume de produit par volum_uom défini au niveau de l'entrepôt.
is_deleted	Facultatif	Drapeau booléen indiquant si le produit n'est plus disponible ou s'il est marqué comme inactif. Par défaut, le produit est considéré comme actif ou non supprimé.
niveau_1 du produit	Facultatif	Le niveau le plus élevé de la hiérarchie des produits, représentant généralement la catégorie ou la division de produits la plus large. Ce champ dénormalisé permet un filtrage et un tri efficaces dans la hiérarchie des produits.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
niveau du produit 2	Facultatif	Le deuxième niveau de la hiérarchie des produits, représentant une sous-catégorie au sein de la catégorie de produits de niveau supérieur. Laissez ce champ vide si votre hiérarchie de produits comporte moins de 2 niveaux.
niveau du produit 3	Facultatif	Le troisième niveau de la hiérarchie des produits, représentant une classification plus précise des produits au sein du niveau 2. Laissez ce champ vide si votre hiérarchie de produits comporte moins de 3 niveaux.
niveau du produit 4	Facultatif	Le quatrième niveau de la hiérarchie des produits, représentant une famille de produits ou une sous-classification spécifique au sein du niveau 3. Laissez ce champ vide si votre hiérarchie de produits comporte moins de 4 niveaux.
niveau du produit 5	Facultatif	Le cinquième niveau le plus détaillé de la hiérarchie des produits. Laissez ce champ vide si votre hiérarchie de produits comporte moins de 5 niveaux.

product_hierarchy (facultatif)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de hiérarchie des produits pour organiser les produits dans des arborescences de catégories structurées. Cela permet un filtrage à plusieurs niveaux et une analyse agrégée des plans d'approvisionnement, et permet d'appliquer les règles d'approvisionnement et les politiques d'inventaire au niveau du groupe plutôt qu'au niveau du SKU individuel.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour le group/category niveau du produit.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
description	Facultatif	Nom ou étiquette du produit group/category.
parent_product_group_id	Facultatif	Clé étrangère vers la catégorie parent, formant l'arborescence hiérarchique pour la classification des produits.

géographie (facultatif)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données géographiques pour établir des classifications d'emplacement hiérarchiques pour les sites. Les entités géographiques permettent une analyse cumulative régionale et permettent de définir les délais et les politiques d'inventaire selon la granularité de la région géographique.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour l'entité géographique (ville, État, pays, région).
description	Facultatif	Nom de l'emplacement géographique (par exemple, nom de ville, nom de région).
parent_geo_id	Facultatif	Clé étrangère vers la géographie parent, permettant des cumuls hiérarchiques (par exemple, ville par État par pays).

transportation_lane (conditionnel obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données des voies de transport pour modéliser les itinéraires physiques entre les sites d'origine et de destination du réseau. Ces données définissent les temps de transit et les fenêtres de validité que le moteur de planification utilise pour planifier avec précision les expéditions entrantes et sortantes.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour la voie de transport, généralement composé de l'origine, de la destination, du groupe de produits et du fournisseur.
from_site_id	Obligatoire	Site d'origine (entrepôt du fournisseur ou usine de fabrication) à partir duquel les marchandises sont expédiées.
to_site_id	Obligatoire	Site de destination (entrepôt ou usine de réception) où les marchandises sont livrées.
ID du groupe_produit	Facultatif	Catégorie de produits à laquelle cette voie s'applique, permettant le filtrage au niveau de la voie par groupe de produits.
product_id	Facultatif	Produit spécifique auquel cette voie s'applique, pour les définitions des gammes au niveau du produit.
temps_de_transit	Obligatoire	Nombre de jours nécessaires pour transporter les marchandises de l'origine à la destination. La valeur par défaut est 0.
eff_start_date	Obligatoire	Date à partir de laquelle cette voie de transport devient active/valid.
eff_end_date	Obligatoire	Date après laquelle cette voie de transport n'est plus valide.

trading_partner (conditionnel obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données des partenaires commerciaux pour identifier les fournisseurs, les clients et les transporteurs de la chaîne d'approvisionnement. Les partenaires commerciaux sont référencés par les règles d'approvisionnement, les lignes de commande entrantes et les délais des fournisseurs afin d'associer les activités d'approvisionnement à des entités commerciales externes.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique du partenaire commercial (fournisseur, client, transporteur ou autre entité externe).
description	Facultatif	Nom de l'organisation partenaire commercial.
eff_start_date	Facultatif	Date à partir de laquelle la relation de partenaire commercial est valide. Par défaut 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Facultatif	Date après laquelle la relation de partenaire commercial expire. Par défaut 9999-12-31 23:59:59.

vendor_product (conditionnel obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données des produits des fournisseurs pour définir quels fournisseurs sont autorisés à fournir des produits spécifiques. Ces données permettent au moteur de planification de valider les règles d'approvisionnement et de générer des bons de commande uniquement pour les combinaisons fournisseur-produit approuvées dans leurs plages de dates d'entrée en vigueur.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
vendor_tp artner_id	Obligatoire	Vendor/supplier qui peut fournir ce produit.
product_id	Obligatoire	Produit fourni par authorized/capable le vendeur.
eff_start_date	Obligatoire	Date à partir de laquelle le fournisseur est autorisé à fournir ce produit.
eff_end_date	Obligatoire	Date après laquelle le fournisseur n'est plus autorisé pour ce produit.

vendor_lead_time (conditionnel obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données relatives aux délais des fournisseurs pour déterminer le délai prévu entre la passation d'un bon de commande et la réception des marchandises sur le site de destination. Des délais précis sont essentiels pour que le moteur de planification puisse recommander des commandes au bon moment pour répondre à la demande sans créer de ruptures de stock inutiles ou de stocks excédentaires.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
vendor_tp artner_id	Obligatoire	Vendor/supplier dont le délai est en cours de définition.
product_id	Facultatif	Produit spécifique auquel le délai de livraison s'applique (en cas de granularité au niveau du produit).
ID du groupe_produit	Facultatif	Groupe de produits auquel le délai de livraison s'applique (en cas de granularité au niveau du groupe).
identifiant_site	Obligatoire	Site de destination pour la livraison, car les délais peuvent varier en fonction du lieu de réception.
délai de livraison prévu	Obligatoire	Nombre de jours prévus entre la passation de la commande et la réception de la livraison.
eff_start_date	Facultatif	Date à partir de laquelle cette définition de délai est valide. La valeur par défaut est 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Facultatif	Date après laquelle cette définition de délai expire. La valeur par défaut est 9999-12-31 23:59:59.
identifiant_région	Facultatif	Région géographique pour les définitions des délais spécifiques à la région.

entreprise (facultatif)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de l'entreprise pour prendre en charge les environnements de planification multi-entités dans lesquels différentes entités juridiques ou unités commerciales opèrent au sein d'une instance de chaîne d'approvisionnement partagée.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique de l' company/legal entité.
description	Facultatif	Nom ou étiquette de l'entreprise.
address_line_1	Facultatif	Ligne d'adresse postale principale de l'entreprise.
address_line_2	Facultatif	Ligne d'adresse secondaire (suite, bâtiment, étage).
city	Facultatif	Ville où est située l'entreprise.
state_prov	Facultatif	État ou province où l'entreprise est située.
postal_code	Facultatif	Code postal ou ZIP pour l'adresse de l'entreprise.
country	Facultatif	Pays dans lequel l'entreprise est enregistrée ou exerce ses activités.
phone	Facultatif	Numéro de téléphone principal de l'entreprise.
e-mail	Facultatif	Adresse e-mail du contact principal de l'entreprise.

sourcing_rules (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise des règles d'approvisionnement pour déterminer comment chaque produit est réapprovisionné sur chaque site de destination. Les règles précisent si l'approvisionnement provient d'un achat externe (bon de commande), d'un transfert interne (ordre de transfert) ou d'une fabrication (ordre de fabrication), et définissent la priorité d'approvisionnement et les ratios d'allocation lorsque plusieurs options d'approvisionnement existent.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
identifiant_rule_source	Obligatoire	Identifiant unique pour la règle d'approvisionnement.
product_id	Facultatif	Produit spécifique régi par cette règle d'approvisionnement.
ID du groupe_produit	Facultatif	Groupe de produits régi par cette règle d'approvisionnement.
to_site_id	Obligatoire	Site de destination qui sera approvisionné conformément à cette règle.
type_regle_source	Obligatoire	Nature de l'approvisionnement : achat (approvisionnement externe), fabrication (production interne) ou transfert (entre usines).
from_site_id	Obligatoire conditionnel	Source/origin site d'approvisionnement (usine interne ou entrepôt). Obligatoire lorsque sourcing_rule_type est « transfer ».
tpartner_id	Obligatoire conditionnel	Vendor/supplier ID ; obligatoire lorsque sourcing_rule_type est « buy ».
identifiant de voie de transport	Facultatif	Lien vers la voie de transport utilisée pour cette voie d'approvisionnement.
priorité_d'approvisionnement	Facultatif	Le classement par priorité est utilisé lorsque plusieurs options d'approvisionnement existent pour un même produit produit/site.
ratio d'approvisionnement	Facultatif	Pourcentage d'allocation (0-100) définissant la proportion de la demande totale satisfaite par cette règle d'approvisionnement lorsque plusieurs règles d'approvisionnement actives existent pour la même combinaison produit/site/période.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
quantité minimale	Facultatif	Contrainte de quantité minimale de commande pour cette règle d'approvisionnement.
quantité_multiple	Facultatif	La quantité commandée doit être un multiple de cette valeur (taille du lot).
identifiant du processus de production	Facultatif	Fabrication process/route utilisée lorsque sourcing_rule_type est « fabrication ».
eff_start_date	Facultatif	Date à partir de laquelle cette règle d'approvisionnement est active. La valeur par défaut est 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Facultatif	Date après laquelle cette règle d'approvisionnement expire. La valeur par défaut est 9999-12-31 23:59:59.

inventory_policy (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de la politique d'inventaire pour déterminer la méthode de calcul du stock de sécurité et les seuils de réapprovisionnement pour chaque combinaison produit/site. Le type de politique (niveau absolu, demande de jours de couverture ou prévisions de jours de couverture) régit la manière dont le moteur de planification calcule les réserves d'inventaire minimales et génère des recommandations de réapprovisionnement.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour l'enregistrement de la politique d'inventaire.
identifiant_site	Facultatif	Ce site/warehouse à quoi s'applique cette politique d'inventaire.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
dest_geo_id	Facultatif	Région géographique ciblée par cette politique, permettant des stratégies de stockage spécifiques à chaque région.
product_id	Facultatif	Produit spécifique auquel cette politique s'applique (s'il s'agit d'une politique au niveau du produit).
ID du groupe_produit	Facultatif	Groupe de produits auquel cette politique s'applique (s'il s'agit d'une politique au niveau du groupe).
ss_policy	Obligatoire	Type de politique de stock de sécurité régissant le mode de calcul du stock de sécurité : Abs_level Doc_DEM ou Doc_FCST. Actuellement, sl (niveau de service) n'est pas pris en charge. 1. Abs_level: Utilise les unités spécifiées dans la quantité min/max d'inventaire. La commande sera suggérée chaque fois que le stock tombe en dessous du minimum 2. Doc_DEM : Utilise les jours de couverture calculés à partir de la demande historique comme niveau cible d'inventaire. 3. Doc_FCST : Utilise les jours de couverture calculés à partir des prévisions comme niveau d'inventaire cible.
min_safety_stock	Facultatif	Quantité minimale absolue du stock de sécurité qui remplace toute valeur calculée par la politique. Exprimé dans l'unité de mesure de base du produit.
quantité minimale d'inventaire	Obligatoire conditionnel	min_inventory_qty/max_inventory_qty Soit target_inventory_qty est requis lorsque ss_policy a la valeur abs_level. Niveau de stock minimum (point de réapprovisionnement) qui déclenche un signal de réapprovisionnement lorsque la quantité disponible tombe en dessous de ce seuil.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
quantité maximale d'inventaire	Obligatoire conditionnel	min_inventory_qty/max_inventory_qty Soit target_inventory_qty est requis lorsque ss_policy a la valeur abs_level. Quantité de stock maximale autorisée (de la commande au niveau supérieur) définissant le plafond supérieur pour les commandes de réapprovisionnement. Empêche le surstockage en limitant le stock total qu'un site doit détenir pour ce produit.
quantité d'inventaire cible	Obligatoire conditionnel	min_inventory_qty/max_inventory_qty Soit target_inventory_qty est requis lorsque ss_policy a la valeur abs_level. Il s'agit de la quantité d'inventaire cible que le système conservera.
min_doc_limit	Obligatoire conditionnel	Soit (paire min_doc_limit et max_doc_limit), soit target_doc_limit est requis lorsque ss_policy est doc_dem ou doc_fcst. Un minimum de jours de couverture garantit que l'inventaire couvre toujours au moins autant de jours de demande future.
max_doc_limit	Obligatoire conditionnel	Soit (paire min_doc_limit et max_doc_limit), soit target_doc_limit est requis lorsque ss_policy est doc_dem ou doc_fcst. La limite maximale de jours de couverture représente la limite supérieure de la couverture de l'inventaire.
target_doc_limit	Obligatoire conditionnel	Soit (paire min_doc_limit et max_doc_limit), soit target_doc_limit est requis lorsque ss_policy est doc_dem ou doc_fcst. Jours de couverture cibles (basés sur l'historique de la demande ou sur les prévisions).
eff_start_date	Facultatif	Date à partir de laquelle la politique d'inventaire entre en vigueur. La valeur par défaut est 1900-01-01 00:00:00.
eff_end_date	Facultatif	Date après laquelle la politique d'inventaire expire. La valeur par défaut est 9999-12-31 23:59:59.

inventory_level (obligatoire)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise des instantanés du niveau des stocks pour établir la position actuelle des stocks disponibles sur chaque site pour chaque produit. Ces données constituent le point de départ des calculs de réapprovisionnement, permettant au moteur de planification de déterminer l'écart entre le stock actuel et le niveau cible défini par la politique d'inventaire.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
snapshot_date	Obligatoire	Date/time lorsque l'instantané d'inventaire a été pris.
identifiant_site	Obligatoire	Site/warehouse où se trouve physiquement cet inventaire.
product_id	Obligatoire	Product/material dont l'inventaire fait l'objet d'un rapport.
inventaire à portée de main	Obligatoire	Quantité de stock disponible sans restriction et utilisable.
inv_condition	Facultatif	État ou classification de la qualité de l'inventaire (par exemple, disponible, bloqué, qualité inexistante).

prévisions (obligatoires sous certaines conditions)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de prévision comme principal signal de demande pour les calculs de réapprovisionnement. Le moteur de planification utilise les quantités demandées prévues par produit et par site pour déterminer la quantité de stock à réapprovisionner et à quel moment, afin de formuler des recommandations d'achat, de transfert et d'ordre de fabrication sur l'ensemble de l'horizon de planification. Ces données ne sont pas obligatoires si les prévisions sont générées par Amazon Connect Decisions Demand Intelligence.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
snapshot_date	Obligatoire	Date à laquelle cette prévision a été générée ou mise à jour pour la dernière fois.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
identifiant_site	Obligatoire	Site pour lequel la demande est prévue.
product_id	Obligatoire	Produit pour lequel la demande est prévue.
mean	Obligatoire conditionnel	La moyenne ou le p50 doivent être fournis. Moyenne arithmétique de la distribution des prévisions de demande pour cette combinaison produit-site-période. Sert de signal de demande principal.
p50	Obligatoire conditionnel	La moyenne ou le p50 doivent être fournis. Quantité prévisionnelle médiane (50e percentile) représentant le scénario de demande le plus probable.
p10/20/30 /40/50/60 /70/80/90	Facultatif	Valeurs prévisionnelles probabilistes aux 10e, 50e et 90e percentiles pour l'analyse de la variabilité de la demande.
forecast_start_dttm	Obligatoire	Début date/time de la période du bucket prévisionnel.
forecast_end_dttm	Obligatoire	Fin date/time de la période de prévision.

outbound_order_line (obligatoire sous condition)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données des lignes de commande sortantes pour suivre les commandes des clients et les engagements de demande. Ces données fournissent une visibilité sur la demande confirmée, ce qui permet au moteur de planification de réserver des stocks pour les commandes passées par les clients et de prendre en compte les obligations d'exécution dans les recommandations de réapprovisionnement.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour la ligne de commande sortante (article de la ligne de livraison).
product_id	Obligatoire	Produit en cours d'expédition au client.
ID de commande personnalisé	Obligatoire	Numéro de commande client auquel appartient cette ligne.
status	Facultatif	État d'expédition actuel de la ligne (par exemple, ouverte, annulée, fermée).
date_commande	Facultatif	Date à laquelle la commande a été passée.
initialisation_quantité_demandée	Facultatif	Quantité initiale commandée par le client.
quantité_finale_demandée	Obligatoire	Current/adjusted quantité restant à expédier (tient compte des expéditions partielles et des modifications de commande).
date_de_livraison_demandée	Obligatoire	Date à laquelle le client a initialement demandé la livraison.
date de livraison promise	Facultatif	Date communiquée au client après vérification de disponibilité.
date_de_livraison_réelle	Facultatif	Date à laquelle les marchandises ont été effectivement reçues par le client.
ship_from_site_id	Obligatoire	Entrepôt ou usine à partir duquel le produit sera expédié.
quantité_promise	Facultatif	Quantité confirmed/committed pour le client.
quantité_livrée	Facultatif	Quantité qui a été physiquement présente shipped/delivered.

inbound_order_line (obligatoire sous condition)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données des lignes de commande entrantes pour suivre les bons de commande en cours, les ordres de transfert et les ordres de fabrication. Ces données fournissent une visibilité sur les réceptions d'approvisionnement prévues, ce qui permet au moteur de planification de prendre en compte les stocks en transit et confirmés lors de la génération des recommandations de réapprovisionnement.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour l'article de la ligne de commande (généralement composé du numéro de commande et du numéro de ligne).
identifiant_commande	Obligatoire	Numéro d'en-tête de commande entrante.
tpartner_id	Obligatoire conditionnel	Obligatoire pour les bons de commande. Lie la ligne de commande au vendor/supplier. SCN_RESERVED_NO_VALUE_PROVIDED par défaut.
product_id	Obligatoire	La product/material commande est effectuée sur cette ligne.
type_commande	Obligatoire	Tapez la classification de cette ligne de commande. Doit être PO (bon de commande), TO (ordre de transfert) ou MO (ordre de fabrication).
status	Facultatif	État actuel de ce poste spécifique (par exemple, ouvert InTransit, fermé, annulé).
from_site_id	Obligatoire conditionnel	Obligatoire pour les TO (ordres de transfert). Site d'origine à partir duquel le produit est expédié.
to_site_id	Obligatoire	Site de destination pour la livraison de cet article.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
quantité_soumise	Obligatoire conditionnel	Quantité d'origine requested/ordered. Quantity_submitted ou quantity_confirmed doivent être fournis.
quantité_confirmée	Obligatoire conditionnel	Quantité confirmée par le fournisseur pour la livraison. Quantity_submitted ou quantity_confirmed doivent être fournis.
quantité_reçue	Facultatif	Quantité reçue physiquement sur le site de destination.
date_d'envoi	Facultatif	Date à laquelle cette rubrique a été créée dans le système.
date_de_livraison la plus ancienne	Obligatoire conditionnel	Au moins l'une des options suivantes doit être fournie : earliest_delivery_date, latest_delivery_date ou expected_delivery_date.
Date_de_livraison prévue	Obligatoire conditionnel	Date de livraison prévue ou promise pour cet article. Au moins l'une des options suivantes doit être fournie : earliest_delivery_date, latest_delivery_date ou expected_delivery_date.
dernière_date de livraison	Obligatoire conditionnel	Au moins l'une des options suivantes doit être fournie : earliest_delivery_date, latest_delivery_date ou expected_delivery_date.
date_d'expédition la plus ancienne	Facultatif	Date et heure les plus anciennes auxquelles le fournisseur a expédié les produits pour cette ligne de commande. Si elle est renseignée, le moteur de planification utilisera cette date pour déterminer la date de début de la commande.
dernière_date_d'expédition	Facultatif	Date et heure limites auxquelles le fournisseur a expédié les produits pour cette ligne de commande. Si elle est renseignée, le moteur de planification utilisera cette date pour déterminer la date de début de la commande.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
ID du groupe_produit	Facultatif	Contexte du groupe de produits pour ce mappage alternatif.
to_site_id	Facultatif	Site de destination pour la livraison alternative du produit.
from_site_id	Facultatif	Site d'origine pour l'approvisionnement alternatif en produits.
identifiant de voie de transport	Facultatif	Voie de transport à utiliser lors de l'achat de ce produit alternatif.
quantité minimale	Facultatif	Quantité minimale de commande pour le produit alternatif.
quantité_multiple	Facultatif	La quantité commandée doit être un multiple de cette valeur pour le produit alternatif.

product_bom (obligatoire sous condition)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de nomenclature des produits (BOM) pour transformer la demande de produits finis en exigences au niveau des composants. Lorsque le moteur de planification génère des ordres de production pour des produits manufacturés, il utilise la nomenclature pour calculer la quantité de chaque matière première ou sous-assemblage nécessaire, créant ainsi des signaux de demande dépendants pour l'approvisionnement en composants et la planification de la production.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour l'enregistrement de la ligne de nomenclature, généralement une clé de remplacement ou un composite du produit parent, du produit composant, du site et des dates d'entrée en vigueur.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
product_id	Obligatoire	Clé étrangère vers la table des produits identifiant le produit fini ou l'assemblage parent fabriqué à l'aide de cette nomenclature.
identifiant_site	Obligatoire	Clé étrangère vers la table du site identifiant le site de fabrication où cette nomenclature est valide.
ID du produit_composant	Obligatoire	Clé étrangère du tableau des produits identifiant la matière première, le sous-assemblage ou le composant intermédiaire requis pour fabriquer le produit parent.
quantité_composant par	Obligatoire	Quantité du composant nécessaire pour produire une unité du produit fini parent, exprimée dans l'unité de mesure de base du composant.
eff_start_date	Obligatoire	Date calendaire à partir de laquelle cette relation de nomenclature est effective et doit être utilisée par le moteur de planification en cas d'explosion de la demande.
eff_end_date	Obligatoire	Date calendaire après laquelle cette relation de nomenclature n'est plus valide et ne doit pas être utilisée pour la planification.
identifiant du processus de production	Facultatif	Clé étrangère vers la table des processus de production identifiant l'itinéraire ou la recette de fabrication utilisant cette nomenclature spécifique.

production_process (non pris en charge dans la planification des approvisionnements pour le moment, sera bientôt ajouté)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? Cette entité de données n'est pas prise en charge dans la planification des approvisionnements pour le moment. Mais il sera bientôt ajouté. Lorsqu'il est pris en charge, le moteur de planification utilisera le temps de configuration et le temps de fonctionnement pour calculer les délais de fabrication et évaluer la faisabilité de la capacité de production.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
identifiant du processus de production	Obligatoire	Identifiant unique du processus de fabrication ou de l'itinéraire de production. Représente une séquence spécifique d'opérations qui transforme le produit brut materials/components en produit fini sur un site donné.
product_id	Obligatoire	Clé étrangère vers le tableau des produits identifiant le produit fini ou le produit de sortie fabriqué par ce processus de production.
identifiant_site	Obligatoire	Clé étrangère vers la table Site identifiant l'usine de fabrication où ce processus de production est physiquement exécuté.
heure de configuration	Obligatoire	Durée unique fixe (en heures) requise pour changer, étalonner et préparer l'équipement de production avant le début d'un cycle par lots.
heure_opération	Obligatoire	Temps de traitement variable (en heures) consommé par unité de production produite sur cette chaîne de fabrication. Durée totale de production = setup_time + (operation_time x quantité planifiée).

segmentation_rule (non pris en charge dans la planification des approvisionnements pour le moment, sera bientôt ajouté)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? Cette entité de données n'est pas prise en charge dans la planification des approvisionnements pour le moment. Mais il sera bientôt ajouté. Les données des règles de segmentation permettront une planification différenciée en classant les produits et les sites en segments (par exemple, en fonction de la variabilité de la demande, du niveau du client ou du cycle de vie du produit). Lorsqu'il est pris en charge, le moteur de planification appliquera des politiques d'inventaire, des modèles de prévision et des objectifs de niveau de service spécifiques au segment.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
ID de rule_de segmentation	Obligatoire	Identifiant unique pour une règle de segmentation mappant une combinaison segment_type+segment_value spécifique aux dimensions /channel. product/site
type_segment	Obligatoire	Nom de la dimension de segmentation en cours de définition (par exemple DemandVariability, CustomerTier, ProductLifecycle,, ServiceLevel).
valeur_segment	Obligatoire	Valeur spécifique au sein de la classification segment_type (par exemple, haute, moyenne, faible pour DemandVariability ; A, B, C pour CustomerTier)
description de la règle de segmentation	Facultatif	Human-readable explication de la logique métier ou des critères utilisés pour attribuer des entités à ce segment.
product_id	Facultatif	Clé étrangère vers le tableau des produits. Une fois renseignée, la règle s'applique uniquement à ce produit spécifique.
niveau_1 du produit	Facultatif	Niveau le plus élevé de la hiérarchie des produits. Permet une large segmentation de familles de produits complètes .
niveau du produit 2	Facultatif	Second-level classification hiérarchique des produits. Fournit un regroupement de produits intermédiaires pour la segmentation.
niveau du produit 3	Facultatif	Third-level classification hiérarchique des produits. Permet la segmentation des produits à granularité moyenne.
niveau du produit 4	Facultatif	Fourth-level classification hiérarchique des produits. Permet une segmentation fine des produits.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
niveau du produit 5	Facultatif	Niveau hiérarchique de produits le plus granulaire. Laissez ce champ vide si la règle cible un niveau plus grossier ou un product_id spécifique.
identifiant_site	Facultatif	Clé étrangère vers la table Site. Une fois renseignée, la règle s'applique uniquement à ce site spécifique.
site_niveau_1	Facultatif	Niveau le plus élevé dans la hiérarchie du site. Permet une large segmentation géographique sur le réseau.
site_niveau_2	Facultatif	Second-level hiérarchie du site. Fournit un regroupement géographique intermédiaire pour la segmentation.
site_niveau_3	Facultatif	Third-level hiérarchie du site. Permet une segmentation géographique à granularité moyenne.
site_niveau_4	Facultatif	Fourth-level hiérarchie du site. Permet une segmentation géographique précise.
site_niveau_5	Facultatif	Niveau de hiérarchie de site le plus granulaire. Laissez ce champ vide si la règle cible un niveau plus grossier ou un site_id spécifique.
city	Facultatif	Nom de la ville où se trouve le site d'expédition. Fournit un contexte géographique pour la segmentation basée sur la localisation.
state_prov	Facultatif	État ou province du site d'expédition. Permet la segmentation régionale et le respect des règles commerciales spécifiques aux juridictions.
postal_code	Facultatif	Postal/ZIP code du site d'expédition. Permet un ciblage géographique précis pour les règles de segmentation.
country	Facultatif	Pays du site d'expédition. Permet la segmentation au niveau des pays pour les opérations internationales.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
identifiant du partenaire commercial	Facultatif	Clé étrangère vers la table des partenaires commerciaux. Active les règles de segmentation basées sur les relations avec les fournisseurs, les clients ou les transporteurs.
company_id	Facultatif	Clé étrangère permettant d'accéder à la table Company. Permet une segmentation multi-entités dans le cadre de laquelle différentes entités juridiques appliquent des règles de classification distinctes.
identifiant_canal	Facultatif	Clé étrangère référençant le sales/distribution canal. Permet une segmentation spécifique au canal pour les opérations omnicanales.
date de création	Facultatif	Horodatage ISO 8601 lors de la création de cette règle de segmentation. Prend en charge la piste d'audit et le suivi des versions.
identifiant_connexion	Facultatif	System-assigned identifiant de la connexion à la source de données. Auto-populated par Prism lors de l'ingestion — ne pas fournir manuellement.
updated_at	Facultatif	System-managed horodatage de la dernière modification apportée à cet enregistrement. Auto-populated par Prism pour le lignage des données — ne les fournissez pas manuellement.
mis à jour par	Facultatif	System-managed identifiant de l'utilisateur ou du processus qui a modifié cet enregistrement pour la dernière fois. Auto-populated par Prism pour le lignage des données — ne les fournissez pas manuellement.

Entités de données à téléchargement direct

Note

`capacity_constraints`, `capacity_product_mapping`, `warehouse_space_limit` et `planning_time_fence_constraints` ne nécessitent pas de configurer les flux d'ingestion de données. Ces entités de données peuvent être directement téléchargées sur la page de configuration de la planification des approvisionnements via Decision Teameters.

`capacity_constraints` (requis conditionnellement)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de contrainte de capacité pour définir les limites de débit minimale et maximale pour chaque ressource de capacité sur chaque site dans des tranches de temps définies. Le moteur de planification applique ces contraintes lorsqu'il génère des recommandations de production et de stockage afin de garantir que les plans respectent les limites de faisabilité physiques ou contractuelles.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
<code>id</code>	Obligatoire	Identifiant unique pour l'enregistrement des contraintes de capacité. Fait référence à une combinaison de ressources de capacité, de site, d'intervalle de temps et de plage de dates d'entrée en vigueur.
<code>identifiant_capacité</code>	Obligatoire	Clé étrangère du tableau des capacités identifiant la ressource spécifique soumise à des contraintes (par exemple, une ligne de production, une zone de stockage, un quai ou un pool de main-d'œuvre).
<code>identifiant_site</code>	Obligatoire	Clé étrangère vers la table Site identifiant l'emplacement physique où cette contrainte de capacité s'applique.
<code>type de godet</code>	Obligatoire	Définit la granularité du créneau temporel pour mesurer et appliquer l'utilisation des capacités. Valeurs acceptées : Quotidien, Hebdomadaire, Mensuel.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
eff_start_date	Obligatoire	Date calendaire à partir de laquelle cette contrainte de capacité devient active et exécutoire par le moteur de planification.
eff_end_date	Obligatoire	Date calendaire après laquelle cette contrainte de capacité expire et n'est plus appliquée.
utilisation minimale de la capacité	Facultatif	Débit ou volume d'utilisation minimal requis dans le intervalle de temps défini. Représente un plancher contractuel ou opérationnel.
utilisation de la capacité maximale	Obligatoire	Débit ou volume d'utilisation maximal autorisé dans le intervalle de temps défini. Le moteur de planification ne doit pas planifier la production ni allouer de stocks au-delà de cette limite.

capacity_product_mapping (obligatoire sous condition)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de cartographie des produits de capacité pour relier les produits aux ressources de capacité qu'ils consomment sur chaque site. Cette cartographie permet au moteur de planification d'agrèger la demande de capacité totale pour tous les produits partageant une ressource commune, d'identifier les goulots d'étranglement et de hiérarchiser le séquençage de la production lorsque la capacité est limitée.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
id	Obligatoire	Identifiant unique pour l'enregistrement de mappage capacité/produit reliant un produit spécifique à la ressource de capacité qu'il consomme sur un site donné.
product_id	Obligatoire	Clé étrangère vers la table des produits identifiant le SKU ou le matériau spécifique dont la production ou la

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
		manipulation consomme de la capacité provenant de la ressource mappée.
identifiant_site	Obligatoire	Clé étrangère vers la table Site spécifiant l'emplacement où cette relation produit/capacité est valide.
identifiant_capacité	Obligatoire	Clé étrangère vers la table de capacité identifiant la ressource de capacité consommée par ce produit pendant la production, le stockage ou la manipulation.

warehouse_space_limit (obligatoire sous condition)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données relatives aux limites d'espace d'entrepôt pour limiter les recommandations de réapprovisionnement afin que l'inventaire planifié ne dépasse jamais la capacité de stockage physique d'un entrepôt. Cela empêche le moteur de planification de générer des commandes d'approvisionnement susceptibles d'entraîner un surpeuplement ou des exigences de stockage irréalisables sur un site.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
identifiant_site	Obligatoire	Identifiant de l'entrepôt dont la capacité est définie.
capacité_maximale	Obligatoire	Capacité de stockage maximale de l'entrepôt, exprimée dans l'unité de mesure du volume définie dans l'entité Produit. Utilisé pour empêcher les plans d'approvisionnement de dépasser l'espace physique.

planning_time_fence_constraints (obligatoire sous condition)

Comment cette entité de données est-elle utilisée ? La planification des approvisionnements utilise les données de contraintes liées aux délais de planification pour définir les limites temporelles dans lesquelles le moteur de planification n'est pas autorisé à apporter des modifications aux commandes

d'approvisionnement existantes. Ces contraintes permettent aux planificateurs de protéger les plans d'approvisionnement à court terme contre le rééchelonnement automatique, en préservant les commandes confirmées pour des produits et des sites spécifiques dans les délais impartis.

Colonne	La colonne est-elle obligatoire ?	Comment cette colonne est-elle utilisée dans la planification des approvisionnements ?
rule_id	Obligatoire	Identifiant unique pour la règle de contrainte relative à la limite de temps de planification.
product_id	Facultatif	Clé étrangère vers le tableau des produits. Lorsqu'elle est renseignée, la limite de temps s'applique uniquement à ce produit spécifique. Lorsqu'elle est laissée vide, la contrainte s'applique à tous les produits du site spécifié.
identifiant_site	Facultatif	Clé étrangère vers la table Site. Lorsqu'elle est peuplée, la limite de temps s'applique uniquement à ce site spécifique. Lorsqu'elle est laissée vide, la contrainte s'applique au produit spécifié sur tous les sites.
planning_time_fence_days	Obligatoire	Nombre de jours calendaires à compter de la date d'exécution de la planification pendant lesquels le moteur de planification ne replanifiera ou n'annulera pas automatiquement les commandes d'approvisionnement existantes. Les commandes dont les dates de début de commande se situent dans cette fenêtre sont traitées comme bloquées et protégées contre les modifications automatisées.

Création d'un nouveau plan

Pour créer un plan d'approvisionnement :

1. Accédez à la section Plans dans AWS Connect Decisions et choisissez Create Plan dans la section Plan d'approvisionnement. Une fois le plan d'approvisionnement créé, vous avez la possibilité de le modifier à tout moment pour tenir compte de l'évolution des besoins de l'entreprise ou pour intégrer de nouvelles informations.

2. Configurez les paramètres de Time Horizon :

- Période : sélectionnez Quotidien ou Hebdomadaire en fonction de vos besoins de planification.
- Horizon du plan : Spécifiez l'horizon de prévision :
 - Tous les jours : 1 à 365 jours
 - Hebdomadaire : 1 à 52 semaines
- Date de début du plan : pour les plans hebdomadaires, un jour de la semaine peut être sélectionné comme date de début du plan. Il indique également le début de la semaine.

3. Calendrier du plan

Choisissez entre une série unique et un calendrier récurrent

- Pour le calendrier récurrent, choisissez la fréquence du calendrier
 - Quotidien : entrez l'heure du calendrier UTC
 - Hebdomadaire : sélectionnez le jour de la semaine et entrez l'heure du calendrier UTC
 - Mensuel : sélectionnez le jour du mois et entrez l'heure du calendrier UTC

4. Compensation de la demande :

Configurez les demandes pour piloter la génération du plan d'approvisionnement. Choisissez Forecast, commande client ou les deux

- Forecast : Demande prévisionnelle
- Commande client : demande réelle de commande client

5. Limite de temps de demande :

Période pendant laquelle le plan d'approvisionnement ignorera la demande prévue.

6. Fenêtre de consommation prévisionnelle :

Période au cours de laquelle les commandes réelles des clients remplacent ou consomment la demande prévue.

- Fenêtre de consommation prévisionnelle - jours prévisionnels
- Fenêtre de consommation prévisionnelle - jours rétrospectifs

7. Période historique de la demande

Nombre de jours historiques à prendre en compte pour le calcul de la demande historique moyenne

8. Jours d'approvisionnement en retard

Le nombre de jours pendant lesquels les commandes d'approvisionnement peuvent être en retard mais toujours considérées comme des fournitures.

9. Clôture temporelle de planification

Période pendant laquelle le plan d'approvisionnement est gelé. Aucune nouvelle commande planifiée ne sera créée dans le délai imparti.

10.Règles de configuration

Des règles de contrainte qui guident le système dans la génération de plans alignés sur les objectifs de votre entreprise. Ajoutez des règles à l'aide du modèle de contraintes de capacité de production ou du modèle de limite d'espace d'entrepôt.

- Contraintes de capacité de production : téléchargez les fichiers csv du modèle de contraintes de capacité de production (compressés). Renseignez les données et rechargez 3 fichiers csv (non compressés) à l'aide de Decision Teammate.
- Limite d'espace d'entrepôt : Téléchargez le modèle de limite d'espace d'entrepôt au format CSV. Renseignez les données et téléchargez-les à nouveau à l'aide de Decision Teammate.

11.Générer un plan d'approvisionnement

Cliquez sur le bouton Générer un plan d'approvisionnement en haut pour démarrer la tâche de génération du plan ou attendez que le plan soit exécuté.

Configuration des paramètres du plan

Configuration d'un plan d'approvisionnement existant

Vous pouvez accéder à la page de configuration du plan en sélectionnant Configuration dans le menu Meatball en haut du hub de planification ou le menu d'action dans la liste des plans. Vous pouvez soit mettre à jour manuellement le changement de configuration du plan, soit discuter avec Decision Teammate pour effectuer le changement.

Révision et modification des plans

Pour consulter un plan d'approvisionnement, procédez comme suit :

1. Accédez à Plans depuis la page d'accueil de votre chaîne logistique AWS.
2. Cliquez sur le nom du plan ou sélectionnez Réviser le plan dans la liste d'actions.

3. Le système affiche une vue de haut niveau du plan d'approvisionnement agrégé entre les produits et les sites.
4. Utilisez les options de filtrage pour vous concentrer sur des produits, des lieux ou des périodes spécifiques.

Consulter les détails du plan d'approvisionnement

- Section de la demande
 - Demande totale : demande totale résumée de la plage horaire actuelle
 - Prévision initiale : prévision initiale de la demande sans prévision de consommation
 - Net Forecast : prévisions restantes après consommation prévisionnelle
 - Commandes de vente : commandes de vente en cours qui doivent être traitées
 - Demande d'ordre de transfert ouvert : Demande émanant d'ordres de transfert ouverts
 - Demande d'ordre de fabrication ouvert : demande provenant d'ordres de production ouverts
 - Demande d'ordre de transfert planifiée : Demande provenant d'ordres de transfert planifiés
 - Demande d'ordre de fabrication planifiée : Demande provenant d'ordres de production planifiés
- Section d'approvisionnement
 - Approvisionnement total : approvisionnement total cumulé de la tranche horaire actuelle
 - En stock : On-hand inventaire
 - Bons de commande ouverts : approvisionnement en bons de commande ouverts
 - Ordres de transfert ouverts : ordres de transfert existants qui sont ouverts ou InTransit
 - Ordres de fabrication ouverts : approvisionnement en ordres de fabrication ouverts
 - Bons de commande planifiés : bons de commande planifiés générés par le système
 - Ordres de transfert planifiés : ordres de transfert planifiés générés par le système
 - Ordres de fabrication planifiés : ordres de fabrication planifiés générés par le système
- Section de l'inventaire prévisionnel
 - Inventaire projeté : solde d'inventaire final prévu
 - Niveau d'inventaire minimum : niveau d'inventaire minimum calculé en fonction de la politique d'inventaire
 - Niveau d'inventaire cible : niveau d'inventaire cible calculé en fonction de la politique d'inventaire
 - Niveau d'inventaire maximal : niveau d'inventaire maximal calculé en fonction de la politique d'inventaire

- Stock de sécurité : exigences relatives au stock de sécurité spécifiées dans la politique d'inventaire
- Jours (semaines) de couverture prévus : jours (semaines) d'approvisionnement prévus en fonction de la configuration du créneau horaire du plan

Vérifiez les détails de la commande

Le système fournit une vue des commandes pour permettre aux planificateurs d'approfondir les données transactionnelles sous-jacentes à leurs plans. Cette vue est automatiquement filtrée en fonction de la sélection de l'utilisateur dans la vue tabulaire principale. L'utilisateur peut accéder à la vue détaillée de la commande en cliquant sur les quantités commandées dans la vue du plan d'approvisionnement et en sélectionnant le lien. La vue détaillée des commandes affichera les commandes d'approvisionnement correspondantes liées à cette quantité d'approvisionnement particulière. Par exemple, si la quantité d'approvisionnement représente le total de tous les bons de commande ouverts au cours d'une semaine donnée, la vue détaillée des commandes peut être affichée pour afficher les détails des bons de commande ouverts correspondants.

Modifier les détails de la commande

Les utilisateurs peuvent consulter les commandes planifiées générées et apporter des modifications telles que l'ajustement des quantités et la mise à jour de la date de début de la commande et de la date de livraison prévue. Par défaut, lorsqu'un utilisateur effectue un ajustement, la commande modifiée est automatiquement marquée comme commande ferme, ce qui indique qu'elle sera préservée lors de la réexécution du plan. Une fois les commandes ajustées, l'utilisateur doit cliquer sur le bouton Réexécuter pour recalculer le plan d'approvisionnement afin que l'impact de ces modifications soit reflété sur l'ensemble du plan. Lors de cette réexécution, le système respecte ces commandes confirmées et ne les recalcule pas, garantissant ainsi le maintien de l'intention du planificateur.

Publier des plans d'approvisionnement

Une fois que les planificateurs ont revu et affiné le plan d'approvisionnement, vous pouvez publier le plan final afin de le rendre disponible pour les processus en aval.

Pour publier un plan de demande :

1. Passez en revue les indicateurs de performance agrégés pour vous assurer que la qualité du plan d'approvisionnement répond à vos normes.

2. Coordonnez-vous avec votre équipe de planification pour confirmer que tous les ajustements nécessaires ont été effectués.
3. Cliquez sur Publier le plan pour traiter votre demande.
4. Le système enregistre automatiquement le plan publié dans votre dossier Amazon S3 configuré.

Problèmes courants et solutions correspondantes

Problèmes courants liés aux données

L'historique des demandes comporte des formats de date mixtes

Les systèmes sources peuvent exporter des dates sous forme de DD/MM/YYYY MM/DD/YYYY YYYY-MM-DD, ou parfois dans le même fichier. Le système peut les analyser de manière incorrecte, en attribuant les commandes aux mauvais mois.

Correctif : standardisez les formats de date dans votre processus d'exportation. Si vous ne pouvez pas contrôler la source, ajoutez la validation de date dans le code SQL de votre flux de données.

Quantités négatives dans l'historique des commandes

Les notes de crédit, les retours ou les annulations peuvent apparaître sous forme de quantités négatives. Cela peut fausser les moyennes de la demande et semer la confusion dans le modèle.

Correctif : filtrez uniquement les quantités positives ou filtrez par statut de commande (par exemple, uniquement Paid/Invoiced les commandes).

Le nombre d'enregistrements ne correspond pas à celui de votre système source

- Cela est le plus souvent dû à des collisions de touches composites : si deux enregistrements partagent le même identifiant unique, l'un remplace l'autre.
- Cela peut également se produire si les critères de filtrage du mappage des données excluent les enregistrements que vous vous attendez à voir.

Fournissez un exemple de produit et de site spécifique ainsi que le nombre d'enregistrements que vous attendez afin que l'équipe puisse retracer l'écart.

Des commandes apparaissent dans le système alors qu'elles n'existent pas dans l'ERP (ou vice versa)

- Les commandes traitées ou supprimées entre deux séries de rapports disparaîtront lors de la prochaine actualisation, mais elles peuvent toujours apparaître dans les exceptions générées à partir des données de la veille.
- Les commandes nouvellement créées n'apparaîtront pas avant la prochaine actualisation des données.

Ce comportement est attendu : les exceptions seront mises à jour lors du prochain cycle d'évaluation après le chargement de nouvelles données.

Les fichiers d'entrée du plan incluent des produits provenant d'autres usines ou unités commerciales

Si les exportations de votre système source incluent des produits ne relevant pas de votre projet de prévision :

- Le système filtrera automatiquement vers le produit principal. Seuls les produits présents dans votre fichier principal de produit seront inclus dans les prévisions. Toutefois, si un pourcentage important de votre fichier d'entrée est hors de portée (par exemple, plus de 50 % des lignes), cela indique que l'exportation de la source doit être resserrée.
- Vérifiez régulièrement le taux de couverture de votre produit. Après chaque chargement de données, vérifiez quel pourcentage de produits dans vos fichiers d'entrée de ventes et de prévisions correspond au produit principal. Si la couverture tombe en dessous de 80 %, vérifiez si le périmètre d'exportation de la source a changé ou si le product master doit être mis à jour.
- Out-of-scope les produits contenus dans les entrées du plan peuvent entraîner une augmentation des totaux. Si vos fichiers EDI ou SIOP incluent des produits provenant d'autres usines, le signal de prévision global sera supérieur à ce qu'il devrait être. Assurez-vous que les fichiers d'entrée du plan sont filtrés selon le même type de produit que celui de votre produit principal avant le chargement.

Problèmes courants relatifs aux exceptions et aux recommandations

Le même produit+le même site apparaissent plusieurs fois dans la liste des exceptions

Cela peut se produire lorsque la règle sous-jacente génère une exception distincte pour chaque date de référence de l'horizon de projection.

Contactez votre équipe d'assistance pour ajuster la règle afin de ne signaler que la date de violation la plus ancienne par produit+site.

La recommandation ne correspond pas à ce que je vois dans le graphique

La recommandation est générée par un agent d'intelligence artificielle qui analyse les données disponibles au moment de la création de l'exception. Si les données ont changé depuis, la recommandation peut faire référence à des commandes ou à des quantités qui ne sont plus d'actualité.

- Vérifiez l'horodatage de l'exception. Si elle date de plus d'un jour, la recommandation est peut-être périmée.
- Si la recommandation est clairement erronée (par exemple, si elle ignore une commande importante visible dans le graphique), envoyez des commentaires en utilisant le pouce vers le bas et signalez l'exception spécifique à votre équipe d'assistance.

La date d'impact ou la date limite d'application semblent incorrectes

- La date d'impact indique le début du problème de stock (par exemple, lorsque la rupture de stock commence ou que l'excédent dépasse le seuil).
- La date limite d'expiration doit tenir compte du délai afin que vous ayez le temps d'agir avant que le problème ne se concrétise. Si Act By est égal à la date d'impact, il est possible que le délai ne soit pas intégré. Signalez-le à votre équipe d'assistance.

Recommandations, commandes de référence que je ne trouve pas dans l'ERP

Les instantanés de l'ERP changent tous les jours. Une commande référencée dans la recommandation d'hier peut avoir été exécutée, annulée ou reprogrammée dans le cadre du cycle ERP d'aujourd'hui.

Il s'agit d'une limitation connue des ERP-based données. Les données de consommation historiques peuvent être ajoutées pour fournir un meilleur contexte.

Problèmes de précision courants

Forecast est nettement moins bon qu'une simple moyenne mobile

Si vos prévisions ASC sont inférieures à une moyenne mobile sur 6 mois sur la base du WAPE agrégé, vérifiez les causes courantes suivantes :

- Trop de volume/inactive produits bas de gamme dans le champ d'application. Les produits dont la demande est faible et intermittente sont difficiles à surpasser pour un modèle donné par une simple moyenne. Utilisez une règle de prétraitement pour étendre les prévisions aux produits présentant un historique de demande significatif (par exemple, au moins 6 mois de demande non nulle).
- Formation sur des antécédents périmés ou contaminés. Si l'historique de vos commandes remonte à de nombreuses années, les anciens modèles de demande peuvent ne pas refléter la réalité actuelle. Envisagez une règle de prétraitement pour limiter l'historique d'entraînement aux 3 à 5 dernières années, ou pour remplacer les périodes anormales (par exemple, COVID) par des valeurs normalisées.
- La demande augmente en raison de commandes uniques. Une seule commande groupée importante peut créer une fausse tendance à la hausse des données d'entraînement. Utilisez une règle de prétraitement pour plafonner les valeurs de demande mensuelles anormales à un multiple de la moyenne finale (par exemple, 5 fois).
- Les règles consensuelles s'appliquaient dans le mauvais sens. L'agent LLM peut mal interpréter le langage des règles. La « diminution de 27 % » peut être appliquée sous forme d'augmentation. Validez toujours le résultat consensuel par rapport à la base de référence en comparant des produits et des mois spécifiques. Utilisez un langage de multiplication explicite (« multiplier par 0,725 ») plutôt qu'un langage directionnel (« diminuer de 27,5 % »).

Over-forecasting biais (prévisions systématiquement supérieures aux valeurs réelles)

Un biais positif signifie que vous commandez plus que ce dont vous avez besoin dans l'ensemble du catalogue. Causes courantes :

- Le modèle est entraîné sur une période de croissance. Si la croissance des dernières années ne se poursuit pas, le modèle extrapole une tendance qui n'existe plus.
- Les règles consensuelles s'accompagnent d'ajustements à la hausse. Plusieurs règles qui augmentent chacune les prévisions (biais de rupture de stock, accélération de la tendance, hausse saisonnière) peuvent s'aggraver. Vérifiez quelles règles sont actives et vérifiez si elles s'appliquent toutes aux mêmes produits.
- Deleted/discontinued produits toujours concernés. Les produits dont la demande est en baisse et qui sont toujours en cours de prévision feront l'objet d'une surestimation systématique.

Under-forecasting biais (prévisions systématiquement inférieures aux valeurs réelles)

Un biais négatif signifie que vous prévoyez constamment moins que la demande réelle, ce qui peut entraîner des ruptures de stock et accélérer les coûts. Causes courantes :

- Les signaux de prévision externes ne sont pas incorporés. Si vous avez des entrées de plan (par exemple, des prévisions clients EDI, des plans de production SIOPI) chargées mais que vos règles de consensus ne les appliquent pas, les prévisions sont établies par défaut sur la base statistique de référence, qui peut ne pas prendre en compte les signaux de demande que voient vos planificateurs. Vérifiez que les règles de consensus modifient réellement le résultat en comparant l' ConsensusForecast exportation à l'exportation Forecast (ligne de base). Si elles sont identiques, les règles ne s'appliquent pas.
- Les rares combinaisons produit×site font baisser l'agrégat. Si vous faites des prévisions selon une granularité produit × site mais que de nombreuses combinaisons présentent une demande nulle ou proche de zéro, le modèle produit de petites prévisions différentes de zéro pour les combinaisons inactives. Ils ne s'additionnent pas beaucoup individuellement, mais font glisser collectivement les prévisions totales en dessous des prévisions réelles. Utilisez une règle de prétraitement pour exclure les combinaisons dont l'historique des demandes est insuffisant, ou utilisez le remplissage conditionnel à zéro dans les entrées de votre plan pour signaler explicitement « aucune demande attendue » pour les combinaisons inactives.

- Le modèle n'a pas reflété une tendance de croissance récente. Les modèles statistiques pondèrent les données historiques. Si votre entreprise a connu une croissance significative au cours des derniers mois, mais que le modèle affiche des années de baisse des volumes, il sera à la traîne par rapport à la tendance. Cela s'améliore généralement au fil du temps à mesure que le modèle accumule des données plus récentes. Dans l'intervalle, envisagez une règle consensuelle qui utilise une moyenne des derniers chiffres réels comme plancher pour les semaines de prévision extérieures.
- Year-over-year inadéquation de la saisonnalité. Si la structure de la demande de cette année diffère de celle des années précédentes (par exemple, hausse saisonnière plus précoce, lancement de nouveaux produits), le modèle peut sous-estimer les prévisions pendant la période divergente. Vérifiez si le sous-biais se concentre sur des semaines ou des mois spécifiques qui diffèrent de la tendance de l'année précédente.

Forecast : la précision des prévisions se dégrade de manière significative à long terme

Il est normal que la précision se détériore à mesure que l'horizon de prévision augmente : la semaine 1 est toujours plus précise que la semaine 8. Toutefois, si la dégradation est plus forte que prévu :

- Les signaux externes ne sont utiles qu'à court terme. Si vous disposez de règles consensuelles qui intègrent les prévisions clients (EDI) pour les premières semaines, la précision sera nettement meilleure à court terme et diminuera lorsque les règles cesseront de s'appliquer. Cela est attendu. Envisagez d'étendre les règles pour couvrir un plus grand nombre de semaines avec une approche mixte (par exemple, 50/50 combinaison d'un signal externe et d'une base de référence pour les semaines à moyen terme).
- Le niveau de référence revient à une moyenne à long terme à des horizons plus longs. Les modèles statistiques deviennent moins fiables à long terme et tendent vers la moyenne historique. Si la demande récente est supérieure à la moyenne historique, les semaines extérieures apparaîtront sous-biaisées. Il s'agit d'un problème de comportement de modèle et non d'un problème de configuration.
- La volatilité de la demande complique par nature les horizons à long terme. Si votre demande présente une forte variabilité d'une semaine à l'autre (coefficient de variation supérieur à 0,5), même un modèle parfait affichera une erreur élevée à plus long terme. Concentrez l'évaluation de la précision sur les 3 à 4 premières semaines, période de planification exploitable pour la plupart des opérations.

Les prévisions externes (EDI/customer prévisions) n'améliorent pas la précision lorsqu'elles sont utilisées dans des règles consensuelles

Si vous avez ajouté des règles de consensus pour intégrer des prévisions externes mais que la précision ne s'est pas améliorée :

- Le signal externe peut ne pas couvrir suffisamment de produits. L'EDI ou les prévisions clients ne couvrent généralement qu'un sous-ensemble de votre catalogue de produits (souvent 30 à 50 %). Les produits sans signal externe utilisent toujours la ligne de base. Vérifiez votre taux de couverture : s'il est inférieur à 50 %, l'impact sur la précision globale sera limité.
- Le signal externe n'est peut-être pas assez précis pour vous aider. Mesurez la précision des prévisions externes de manière indépendante avant de les utiliser dans les règles. Si son WAPE est inférieur à la valeur de référence, son incorporation fera du mal au lieu de l'aider. Envisagez de limiter la règle à des sites ou à des produits spécifiques où le signal externe est manifestement meilleur (par exemple, un WAPE pondéré en fonction du volume inférieur à 50 %).
- Le signal externe ne signale pas de zéros. De nombreux systèmes EDI n'envoient des enregistrements que pour les produits dont les commandes sont actives. Ils omettent les produits dont la demande est nulle au lieu de signaler explicitement zéro. Si votre règle de consensus indique « lorsque EDI = 0, réglez les prévisions sur 0 », elle ne se déclenchera jamais car il n'y a aucun enregistrement. Vous devez générer des enregistrements synthétiques nuls lors du prétraitement pour les combinaisons produit×site qui n'ont aucun signal externe ET aucun historique des ventes récent.
- La précision du signal externe varie en fonction de l'horizon. Les prévisions des clients sont généralement les plus précises pour la semaine suivante (essentiellement des commandes confirmées) et se dégradent rapidement. Une règle qui utilise le signal externe directement pendant toutes les semaines peut nuire à la précision à plus long terme. Envisagez une approche par étapes : remplacement direct pendant les semaines 1 à 3, mixte pendant les semaines 4 à 6, valeur de référence uniquement pour les semaines 7 et plus.

Les règles de planification ne prennent pas effet

Si aucune règle de consensus ne semble modifier les prévisions :

- La règle a peut-être été remplacée par une règle de priorité plus élevée. Les règles sont appliquées par ordre de priorité. Une règle ultérieure peut annuler une règle antérieure. Vérifiez l'ordre des règles.

- La condition de la règle peut ne correspondre à aucun produit. Si la règle fait référence à un attribut de produit (par exemple, `product_group_id`) qui ne figure pas dans les métadonnées de l'article, il ne correspondra à rien en silence.
- Le langage des règles a été mal interprété. L'agent LLM génère du code à partir du langage naturel. Une formulation ambiguë peut produire des résultats inattendus. Soyez aussi précis et littéral que possible. Utilisez des noms de champs exacts, des multiplicateurs explicites et des conditions claires.

Le résultat du plan consensuel est identique à la prévision de base

Si l' `ConsensusForecast` export possède les mêmes valeurs que l'export `Forecast` (base de référence), les règles de consensus n'ont pas été exécutées. Causes courantes :

- Incompatibilité des dimensions dans la jointure. Le moteur de consensus joint les entrées du plan à la référence dans les colonnes de dimension (ID du produit, ID du site, date). Si les noms des colonnes diffèrent entre la ligne de base et les entrées du plan (par exemple, la ligne de base utilise `item_id` tandis que l'EDI utilise `product_id`), la jointure ne produit aucune correspondance et toutes les règles sont conformes à la ligne de base par défaut. Vérifiez que le mappage des dimensions dans votre configuration de flux de données correspond correctement entre les deux schémas.
- Incompatibilité du format de date. La base de référence peut stocker les dates au `02/03/2026` tandis que les entrées du plan les stockent au `02/03/2026. T00:00:00.000Z`. Si la jointure nécessite une correspondance exacte, les dates sensibles au fuseau horaire et les dates naïves ne correspondront pas. Vérifiez que les colonnes de date sont converties au même format avant de les joindre.
- Les entrées du plan ne sont pas chargées. Vérifiez que les fichiers d'entrée de votre plan (EDI, SIOP, etc.) ont été correctement ingérés. Vérifiez le nombre d'enregistrements dans le système : s'ils n'affichent aucune ligne pour une entrée de plan, le fichier n'a peut-être pas pu être chargé.
- Le `forecast_id` de consensus correspond au `forecast_id` de base. Si les deux exportations partagent le même `forecast_id`, le moteur de consensus a produit une copie directe de la ligne de base sans traitement. Cela indique un problème au niveau du système. Contactez votre équipe d'assistance avec les identifiants `forecast_id` et `demand_plan_run_id`.

Les règles consensuelles s'appliquent aux mauvais produits ou sites

Si une règle qui ne devrait s'appliquer qu'à des sites ou à des catégories de produits spécifiques affecte l'ensemble du catalogue :

- La condition du site/product filtre peut faire référence à la mauvaise colonne. Si votre règle indique « appliquer aux sites de [liste] » mais que le code généré vérifie une colonne qui n'existe pas ou qui possède des valeurs différentes, le filtre peut transmettre toutes les lignes en silence. Vérifiez en vérifiant ponctuellement quelques produits spécifiques qui ne devraient PAS être concernés par la règle.
- L'ordre de priorité des règles peut être inversé. Les règles sont appliquées sous la forme d'une chaîne où les règles ultérieures remplacent les précédentes. Si une règle générale (par exemple, « utiliser la base de référence pour tout ») est appliquée après une règle spécifique (par exemple, « utiliser l'EDI pour ces 50 sites »), la règle générale annulera la règle spécifique. Assurez-vous que les descriptions de vos règles indiquent clairement l'ordre de priorité.

Les valeurs de prévision sont fractionnaires (par exemple, 2 500,37 unités)

Les modèles statistiques produisent des valeurs continues, et non des nombres entiers. Si votre entreprise vend des unités complètes, des emballages ou des quantités minimales de commande :

- Ajoutez une règle d'arrondissement comme étape finale du consensus. Une simple règle « arrondir à l'entier le plus proche » appliquée après toutes les autres règles de consensus nettoiera les valeurs fractionnaires. Les valeurs inférieures à 0,5 seront arrondies à zéro, ce qui convient aux combinaisons à très faible demande.
- Envisagez d'arrondir aux quantités opérationnelles. Si vos produits sont expédiés dans des emballages standard (par exemple, caisses de 12, palettes de 48), l'arrondissement au format d'emballage valide le plus proche peut améliorer à la fois la facilité d'utilisation et la précision des prévisions. Cela nécessite que les données relatives à la taille de l'emballage figurent dans votre notice de produit. Partagez votre MOQ ou les données relatives à la taille du pack avec votre équipe d'assistance pour explorer cette option.

La couverture des produits diminue considérablement après l'ajout de règles de prétraitement

Les règles de prétraitement qui filtrent les données de formation (par exemple, « ne prévoir que les produits dont la demande est différente de zéro pendant au moins 8 semaines ») peuvent réduire considérablement le nombre de produits dans les prévisions si vos données sont rares au niveau du produit × du site :

- Vérifiez la granularité. Un produit peut avoir 52 semaines de demande au niveau du produit, mais seulement 3 semaines pour toute combinaison produit × site individuel. Un seuil d'historique minimum appliqué au niveau du produit × site exclura la plupart des combinaisons. Envisagez plutôt d'appliquer le seuil au niveau du produit ou de l'abaisser de manière significative.
- Testez avant de déployer. Avant d'activer une règle de prétraitement, comptez le nombre de combinaisons produit×site qui passent le filtre par rapport à votre total actuel. Si plus de 20 % sont exclus, la règle est probablement trop agressive. Commencez par un seuil indulgent et resserrez progressivement.

Les traductions sont fournies par des outils de traduction automatique. En cas de conflit entre le contenu d'une traduction et celui de la version originale en anglais, la version anglaise prévaudra.