



Guía del usuario

AWS SMS de mensajería para el usuario final



AWS SMS de mensajería para el usuario final: Guía del usuario

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es la mensajería SMS para el usuario AWS final?	1
¿Es la primera vez que utiliza mensajes SMS para usuarios AWS finales?	5
Características de la mensajería SMS para usuarios AWS finales	5
AWS Acceder a los SMS de mensajería para usuarios finales	5
Disponibilidad regional	6
¿Cómo funciona la mensajería SMS	11
AWS Conceptos de mensajería SMS para usuarios finales	12
Configuración de la mensajería SMS para el usuario AWS final	16
Inscríbese en una Cuenta de AWS	16
Creación de un usuario con acceso administrativo	17
Trabajando con AWS SDKs	18
Introducción	20
Tutorial para usuarios principiantes	21
Paso 1: Crear un grupo	22
Paso 2: Crea un conjunto de configuraciones	23
Paso 3: Cree una configuración de protección	25
Paso 4: envíe un mensaje de prueba con el simulador de SMS	26
Próximos pasos: pasar de la fase de pruebas a la fase de producción	28
Agrega un número de teléfono de destino verificado	29
Espacio aislado de SMS/MMS y voz	32
Caja de pruebas de SMS/MMS	32
Pasar del entorno limitado de SMS/MMS	33
Entorno aislado de voz	35
Vista previa de la parte del mensaje	36
Números de teléfono del simulador	37
Números de teléfono del simulador de originación	37
Números de teléfono del simulador de destino	38
Establece un límite de gasto	41
Prácticas recomendadas	44
Prácticas recomendadas para SMS y MMS	44
Cumpla las leyes, normativas y requisitos del operador.	45
Contenido de mensajes prohibido	46
Obtención de permiso	49
No envíes mensajes a listas antiguas	54

Auditoría de las listas de clientes	55
Mantenimiento de registros	55
Procure que sus mensajes sean claros, sinceros y concisos	55
Responda correctamente	59
Ajuste el envío en función del interés	59
Envíe los mensajes en los momentos apropiados	60
Evite la fatiga del uso de distintos canales	60
Utilice códigos cortos dedicados	60
Verifique los números de teléfono de destino	60
Diseñe teniendo en cuenta la redundancia	61
Control de números de teléfono desactivados	61
Prácticas recomendadas de voz	65
Cumplimiento de leyes y reglamentos	65
Envíe los mensajes en los momentos apropiados	65
Evite la fatiga del uso de distintos canales	66
Protección contra el fraude de voz	66
Límites y restricciones de SMS y MMS	68
Límites de caracteres de SMS	68
Conjunto de caracteres GSM 03.38	69
Mensajes de ejemplo	71
Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres	72
Límites de partes por segundo (MPS) de mensajes	73
Códigos cortos	74
Códigos largos	74
Números gratuitos	75
Remitente IDs	76
Rutas compartidas	76
Rutas de mensajes	76
Elegir un número de teléfono o un identificador de remitente	78
Sender ID	79
Códigos largos	79
Código largo de 10 dígitos (10DLC)	80
Códigos cortos	81
Número gratuito (TFN)	82
Consideraciones generales para elegir una identidad de origen	82
Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería unidireccional	83

Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería bidireccional	86
Grupos de teléfonos	89
Cree un grupo de teléfonos	90
Agrega un número de teléfono o un identificador de remitente	92
Ver todos los grupos de teléfonos	94
Eliminar un grupo de teléfonos	95
Cambie la lista de exclusión de un grupo	96
Actualice las rutas compartidas	98
Uso de la protección contra la eliminación de grupos de teléfonos	99
Gestione las etiquetas de los grupos de teléfonos	99
Enumere los grupos de teléfonos compartidos	101
Números de teléfono	102
Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS	103
Países y regiones compatibles con los SMS	105
Países y regiones compatibles con los MMS	125
Países y regiones compatibles con la voz	125
Solicite un número de teléfono	129
Solicitud de códigos cortos	138
Solicitud de códigos largos	142
Vea el estado y las capacidades de un número de teléfono	145
Cambiar las capacidades de un número de teléfono	146
Publicar un número de teléfono	147
Cambie la lista de exclusión de un número de teléfono	148
Uso de la protección contra eliminación	150
Administre las etiquetas a para el número de teléfono	151
Listar los números de teléfono compartidos	153
Remitente IDs	154
Capacidades y limitaciones del país del identificador del remitente	155
Remitente registrado y dinámico IDs	155
Consideraciones sobre el ID de remitente	155
Reglas para mostrar el nombre del identificador del remitente	156
Solicita un ID de remitente	158
Solicita un identificador de remitente a través de Soporte	161
Publica un identificador de remitente	163
Administre las etiquetas a para el ID del remitente	163
Listar el remitente compartido IDs	165

Mensajería de SMS bidireccionales	166
Configure la mensajería SMS bidireccional para un número de teléfono	167
Configure la mensajería SMS bidireccional para un grupo de teléfonos	169
Políticas de IAM para temas de Amazon SNS	171
Políticas temáticas para temas de Amazon SNS	173
Políticas de IAM para Amazon Connect	175
Ejemplo de carga útil de mensajes SMS bidireccionales	176
Palabras clave	178
Palabras clave de exclusión obligatorias	180
Acciones de palabras clave	181
Agregue una palabra clave a un número de teléfono	181
Vea las palabras clave utilizadas por un número de teléfono	182
Edite una palabra clave utilizada por un número de teléfono	183
Eliminar una palabra clave de un número de teléfono	184
Agregue una palabra clave a un grupo de teléfonos	185
Vea las palabras clave utilizadas por un grupo de teléfonos	186
Edita una palabra clave en un grupo de teléfonos	187
Eliminar una palabra clave de un grupo de teléfonos	188
Conjuntos de configuración	190
Crear un conjunto de configuración	190
Editar un conjunto de configuraciones	191
Vea todos los conjuntos de configuración	192
Eliminar un conjunto de configuraciones	193
Administre las etiquetas de un conjunto de configuraciones	194
Edite un conjunto de configuraciones, proteja la configuración	195
Destinos de eventos	197
Tipos de eventos	197
Ejemplo de datos de eventos	201
Ejemplo de registro de SMS	202
Ejemplo de registro de SMS Protect	207
Ejemplo de voz: registro de eventos.	214
Ejemplo de registro de MMS	217
Configurar el destino del CloudWatch evento de Amazon	222
Política de IAM para Amazon CloudWatch	223
Crea un destino para CloudWatch eventos en Amazon	224
Editar el destino de un CloudWatch evento de Amazon	226

Eliminar un destino de CloudWatch eventos de Amazon	228
Configurar el destino del evento Amazon Data Firehose	230
Política de IAM para Amazon Data Firehose	231
Cree un destino para eventos de Amazon Data Firehose	232
Editar el destino de un evento de Amazon Data Firehose	234
Eliminar un destino de evento de Amazon Data Firehose	237
Configurar un destino para eventos de Amazon SNS	238
Política de acceso a Amazon SNS	238
Crear un destino para eventos de Amazon SNS	240
Editar el destino de un evento de Amazon SNS	242
Eliminar un destino de evento de Amazon SNS	244
Listas de exclusión	246
Palabras clave obligatorias de la lista de exclusión	247
Exclusiones autogestionadas	248
Configure las exclusiones autogestionadas	249
Cree una lista de exclusión	249
Vea las identidades de origen	250
Vea los detalles de una lista de exclusión	251
Agregue un número de teléfono de destino a una lista de exclusión	252
Busque un número de teléfono de destino	253
Eliminar un número de teléfono de destino	253
Eliminar una lista de exclusión	254
Administre las etiquetas de una lista de exclusión	255
Enumere las listas de exclusión compartidas	257
Inscripciones	258
Administrar registros	261
Cree un registro nuevo mediante la consola	262
Cree un registro utilizando el AWS CLI	264
Compruebe el estado de un registro	272
Cambiar el nombre de un registro	272
Editar un registro	273
Descartar la versión actual de un registro	274
Eliminar un registro	274
Vea los recursos asociados a un registro	276
Ayuda con los rechazos de registro	276
Obtenga más información sobre cuestiones de registro	296

Formularios de registro	297
Registro de ID de remitente de Australia	298
Registro de ID de remitente de Bielorrusia	302
Formulario de registro de plantilla SMS de China	305
Registro de ID de remitente de Egipto	307
Registro de ID de remitente de India	311
Registro de ID de remitente de Indonesia	322
Registro de ID de remitente en Irlanda	326
Registro de ID de remitente de Jordania	330
Registro de ID de remitente de Kazajistán	334
Registro de ID de remitente de Kenia	337
Registro de ID de remitente de Kuwait	340
Registro de ID de remitente de Filipinas	344
Registro de ID de remitente de Catar	348
Registro de ID de remitente en Rusia	352
Registro de ID de remitente de Arabia Saudita	355
Registro de ID de remitente de Singapur	359
Registro de identificación de remitente de Sri Lanka	366
Registro de ID de remitente de Tailandia	369
Registro de ID de remitente de Turquía	373
Registro de ID de remitente de los Emiratos Árabes Unidos	376
Registro de ID de remitente del Reino Unido	381
Registro de ID de remitente de Vietnam	385
Registro de ID de remitente de Zambia	389
Formularios de registro de números dedicados	392
Australia	393
Austria	396
Chile	398
Dinamarca	400
Finlandia	403
Alemania	405
Hong Kong	408
Hungría	410
India	412
Italia	415
Países Bajos	417

Noruega	420
Polonia	422
Portugal	424
España	427
Suecia	429
Reino Unido	432
Registro de 10 DLC en Estados Unidos	434
Registro de números gratuitos en los Estados Unidos	455
Formulario de registro de código corto de los Estados Unidos	466
Mensaje de comentarios	474
Cómo se procesan los comentarios de los mensajes	475
Habilite la retroalimentación mediante mensajes para un conjunto de configuraciones	475
Envíe un mensaje con comentarios	476
Cambiar el registro de estado de los comentarios de un mensaje	477
Protección	479
Proteja la configuración	480
Cree una configuración de protección	483
Cambie las reglas del país	486
Cambiar la asociación	487
Eliminar una configuración de protección	490
Configure la protección contra la eliminación	492
Cambie el nombre de una configuración de protección	493
Administre las etiquetas para una configuración de protección	494
Modos de regla de país	496
¿Cuáles son los modos de regulación de los países	496
Configure un modo de país	497
Vea las métricas de protección	498
¿Cómo se procesan las métricas de protección	498
Reglas de anulación de números de teléfono	501
Cómo se procesan las reglas de anulación de números de teléfono	502
Cree una regla de anulación de números de teléfono	503
Regla de anulación de números de teléfono de consulta	505
Edite una regla de anulación de números de teléfono	507
Eliminar una regla de anulación de números de teléfono	508
Métricas del panel	510
Envío de un SMS o un mensaje de voz	515

Envío de un mensaje SMS	515
Envío de un mensaje de voz	518
Envío de un mensaje MMS	521
Requisitos previos	521
Envíe un MMS con el AWS CLI	523
Configuración de un bucket de Amazon S3	524
Trabajo con recursos compartidos	526
Requisitos previos para compartir el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente IDs	527
Compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente	527
Dejar de compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente compartidos	529
Identificar un número de teléfono, grupo, lista de exclusión o ID de remitente compartidos	530
Responsabilidades y permisos relacionados con el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente compartidos IDs	530
Permisos de los propietarios	530
Permisos de los consumidores	530
Facturación y medición	531
Cuotas de instancias	531
Ejemplos de políticas para compartir un identificador de remitente o un número de teléfono con Amazon Pinpoint	531
Ejemplo de política para compartir un identificador de remitente con Amazon Pinpoint y Amazon SNS	534
Ejemplo de política para compartir un número de teléfono con Amazon Pinpoint y Amazon SNS	536
Descripción de los informes de facturación y uso de SMS	538
Ejemplo 1: Envío de mensajes a Reino Unido	541
Ejemplo 2: Envío de mensajes a Estados Unidos	542
Etiquete los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final para la facturación	542
¿Solicita asistencia	543
Solicitar un cambio en la cuota de gastos	544
Abre un caso de límite de gasto por SMS	544
Seguridad	546
Protección de los datos	547
Cifrado de datos	548

Cifrado en tránsito	548
Administración de claves	549
Privacidad del tráfico entre redes	549
Creación de un punto final de VPC de interfaz para la mensajería SMS AWS del usuario final	550
Identity and Access Management	552
Público	552
Autenticación con identidades	553
Administración de acceso mediante políticas	557
Cómo funciona la mensajería SMS para usuarios AWS finales con IAM	560
Ejemplos de políticas basadas en identidades	568
AWS políticas gestionadas	574
Cómo utilizar roles vinculados a servicios	575
Solución de problemas	578
AWS Acciones de política de mensajería SMS para el usuario final	580
Validación de conformidad	594
Consideraciones sobre el programa de garantía de seguridad para los SMS	595
Resiliencia	596
Resiliencia en el enrutamiento de SMS	596
Seguridad de infraestructuras	596
Análisis de configuración y vulnerabilidad en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales	597
Prevención de la sustitución confusa entre servicios	598
Prácticas recomendadas de seguridad	599
Consideraciones de seguridad del protocolo SMS	599
Mejores prácticas de seguridad del protocolo SMS	600
Monitorización	601
Monitorización con CloudWatch	602
CloudWatch métricas	603
Cree CloudWatch alarmas	611
Supervisión de los gastos	613
Consulta tus gastos mensuales	613
Creación de una alarma de gastos de SMS o voz	614
CloudTrail registros	616
AWS El usuario final envía mensajes de datos por SMS a los eventos en CloudTrail	618
AWS Eventos de administración de SMS de mensajería de usuario final en CloudTrail	619

AWS Ejemplos de eventos de mensajería SMS para usuarios finales	619
Monitorización con EventBridge	625
AWS PrivateLink	629
Consideraciones	629
Creación de un punto de conexión de interfaz	630
Creación de una política de punto de conexión	630
Cuotas	632
Cuotas de SMS y MMS	637
Cuotas de 10DLC	639
Proteja las cuotas de configuración	639
Cuotas de registro	640
Cuotas de voz	640
Solicitar un aumento de cuota con Support	643
Solicitar un aumento de cuota mediante AWS Service Quotas	644
Historial de documentos	647
.....	dcliii

¿Qué es la mensajería SMS para el usuario AWS final?

Note

Las funciones de SMS, MMS y voz (texto a voz) de Amazon Pinpoint ahora se denominan End User Messaging.

AWS La [mensajería SMS para el usuario final](#) es un servicio de SMS, MMS y mensajería de voz application-to-person (A2P) que proporciona la escala global, la resiliencia y la flexibilidad necesarias para enviar mensajes SMS en cualquier aplicación web, móvil o empresarial. Los mensajes SMS se utilizan para las comunicaciones más importantes y urgentes, ya que los SMS han demostrado ser el canal de comunicación más eficaz y ubicuo disponible. Los clientes dan prioridad a los casos de uso en los que el tiempo es un factor crítico y obligatorio, como el inicio de sesión y la autenticación mediante una contraseña de un solo uso (OTP), los mensajes de marketing, la comunicación con los ciudadanos, las actualizaciones del estado de los envíos o los recordatorios de citas, por nombrar algunos.

El servicio de mensajería multimedia (MMS) es una extensión de los SMS que permite enviar mensajes multimedia a un teléfono móvil que incluyen archivos de imagen, audio, texto o vídeo. Puedes usar los MMS para mejorar la participación a través de una variedad de casos de uso de marca, flujo de trabajo y marketing.

La información de esta guía del usuario está destinada a todos los usuarios AWS finales de mensajería por SMS, incluidos los profesionales del marketing, los usuarios empresariales y los desarrolladores. Esta guía contiene información especialmente útil para los usuarios que interactúan principalmente con la mensajería SMS para usuarios AWS finales mediante el AWS Management Console.

Note

AWS Los SMS de mensajería para usuarios finales utilizan el espacio de nombres `pinpoint-sms-voice-v2` de la API.

Existen varios documentos más que acompañan a este. Los siguientes documentos proporcionan información de referencia relacionada con la mensajería SMS para el usuario AWS final: APIs

- [AWS API de mensajería de voz y SMS para el usuario final \(versión 2\)](#)
- [AWS CLI Referencia de mensajería de usuario final, SMS y voz, versión 2](#)

AWS La mensajería SMS para el usuario final incluye una API (denominada API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2) que se diseñó para enviar mensajes SMS, MMS y de voz. Si bien la API Amazon Pinpoint se centra en enviar mensajes a través de campañas y viajes programados y basados en eventos, la API de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final v2 proporciona funciones y capacidades específicas para enviar mensajes SMS, MMS y de voz directamente a destinatarios individuales. Puede usar la API de mensajería de usuario AWS final, SMS y voz v2 independientemente de las funciones de campaña y recorrido de Amazon Pinpoint, o puede usar ambas al mismo tiempo para adaptarse a diferentes casos de uso. Si ya usa Amazon Pinpoint para enviar SMS, MMS o mensajes de voz, su cuenta ya está configurada para usar esta API. Estas son algunas de las principales diferencias de características entre ambas APIs.

APIs	API de Amazon Pinpoint	AWS API de mensajería de usuario final, SMS y voz (versión 2)
Características	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos: un proyecto es una recopilación de información, segmentos, campañas y viajes de los destinatarios. 2. Multicanal: un canal representa la plataforma a través de la cual interactúas con tu segmento de audiencia con mensajes. 3. Segmentos: un segmento es un grupo de tus clientes que comparten ciertos atributos. 4. Campañas: una campaña es una iniciativa de mensajería que atrae a 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo de teléfonos: un grupo de teléfonos es un conjunto de números de teléfono y remitentes IDs que comparten la misma configuración que usted puede usar para enviar mensajes y proporcionar una conmutación por error en caso de que un número del grupo falle. 2. Número de teléfono: un número de teléfono, también denominado número de origen, es una cadena numérica de números que identifica al remitente.

APIs	API de Amazon Pinpoint	AWS API de mensajería de usuario final, SMS y voz (versión 2)
	<p>un segmento de público específico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Viajes: un viaje es una experiencia de interacción personalizada que consta de varios pasos. 6. Análisis: con los análisis que proporciona Amazon Pinpoint, puede obtener información sobre su base de usuarios al ver las tendencias relacionadas con la participación de los usuarios, el alcance de las campañas, los ingresos y más. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. ID del remitente: un ID del remitente es un nombre alfanumérico que identifica al remitente de un mensaje SMS. 4. Conjuntos de configuración: un conjunto de configuraciones es un conjunto de reglas que se aplican al enviar un mensaje. 5. Listas de exclusión: una lista de exclusión es una lista de identidades de destino a las que no se les deben enviar mensajes. 6. Registros: algunos países requieren que los números de teléfono y el remitente IDs estén registrados para su uso en el país. En AWS End User Messaging SMS puedes gestionar tus registros. 7. Servicio de mensajería multimedia (MMS): envíe mensajes multimedia a un teléfono móvil que incluyan archivos de

APIs	API de Amazon Pinpoint	AWS API de mensajería de usuario final, SMS y voz (versión 2)
		<p>imagen, audio, texto o vídeo.</p> <p>8. Proteja las configuraciones: cree una lista de normas nacionales que permiten o bloquean los mensajes a cada país de destino del mundo.</p>
Número de Regiones de AWS	13 Regiones de AWS	30 Regiones de AWS

Esta API es una buena solución para los usuarios que tienen una arquitectura multiusuario, como los proveedores de software independientes (ISVs). Esta API se puede utilizar para establecer que los datos de los eventos, los números de teléfono de origen y las listas de exclusión estén separados para los distintos inquilinos.

Cuando utilice la API SMS and Voice v2, le recomendamos que configure grupos de teléfonos, conjuntos de configuraciones y destinos de eventos. La API SMS and Voice v2 no emite automáticamente datos de eventos para los mensajes que envías. Configurar los destinos de los eventos para capturar datos importantes sobre los eventos, como la entrega de mensajes y los eventos de error.

La versión 1 precedió a la versión 2 de esta API. Si actualmente utilizas la versión 1 de esta API, seguirá estando disponible y podrás seguir utilizándola. Sin embargo, si migra a la versión 2, obtendrá características adicionales, como la posibilidad de crear grupos de números de teléfono, solicitar nuevos números de teléfono mediante programación y habilitar o desactivar determinadas funciones de los números de teléfono.

Temas

- [¿Es la primera vez que utiliza mensajes SMS para usuarios AWS finales?](#)
- [Características de la mensajería SMS para usuarios AWS finales](#)
- [AWS Acceder a los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Disponibilidad regional](#)

- [Cómo funciona el servicio de mensajes cortos \(SMS\)](#)
- [AWS Conceptos de mensajería SMS para usuarios finales](#)

¿Es la primera vez que utiliza mensajes SMS para usuarios AWS finales?

Si es la primera vez que utiliza la mensajería SMS para usuarios AWS finales, le recomendamos que lea primero las siguientes secciones:

- [Cómo funciona el servicio de mensajes cortos \(SMS\)](#)
- [Tutorial sobre cómo enviar un mensaje mediante la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#)

Características de la mensajería SMS para usuarios AWS finales

AWS La mensajería SMS para el usuario final ofrece las siguientes funciones y capacidades:

application-to-person Mensajería global

Application-to-person La mensajería proporciona mensajes SMS y MMS a números de teléfono móvil.

Registro de las identidades de origen

Utilice la mensajería SMS para el usuario AWS final para registrar sus números de teléfono o remitente IDs y realizar un seguimiento del estado del registro.

Simulador de SMS

Utilice el simulador de SMS para probar su entorno de mensajería.

AWS Acceder a los SMS de mensajería para usuarios finales

Puede solicitar y administrar las identidades de origen de los SMS de los mensajes de usuario AWS final (número de teléfono o ID del remitente) mediante las siguientes interfaces:

AWS Consola de SMS de mensajería para el usuario final

La interfaz web en la que se crean y administran los recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final. Si se ha registrado en una Cuenta de AWS, puede acceder a la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final desde AWS Management Console.

AWS Command Line Interface

Interactúa con AWS los servicios mediante los comandos de la consola de tu línea de comandos. AWS Command Line Interface Es compatible con Windows, macOS y Linux. Para obtener más información sobre el AWS CLI, consulte la [Guía AWS Command Line Interface del usuario](#). Puede encontrar los comandos de mensajería SMS para el usuario AWS final en la [AWS CLI Referencia](#) de comandos.

AWS SDKs

Si eres un desarrollador de software que prefiere crear aplicaciones con un lenguaje específico APIs en lugar de enviar una solicitud a través de HTTP o HTTPS, AWS proporciona bibliotecas, códigos de muestra, tutoriales y otros recursos. Estas bibliotecas proporcionan funciones básicas que automatizan las tareas, como la firma criptográfica de las solicitudes, el reintento de las solicitudes y la gestión de las respuestas a errores. Estas funciones le ayudan a empezar de forma más eficiente. Para obtener más información, consulte [Herramientas para crear en AWS](#).

Disponibilidad regional

AWS La mensajería SMS para el usuario final está disponible Regiones de AWS en varios países de América del Norte, Europa, Asia y Oceanía. En cada región, AWS mantiene varias zonas de disponibilidad. Estas zonas de disponibilidad están físicamente aisladas entre sí, pero están unidas mediante conexiones de red privadas con un alto nivel de rendimiento y redundancia y con baja latencia. Estas zonas de disponibilidad se utilizan para proporcionar niveles muy altos de disponibilidad y redundancia y, al mismo tiempo, minimizar la latencia.

Para obtener más información Regiones de AWS, consulte [Especificar qué Regiones de AWS cuenta puede usar](#) en el Referencia general de Amazon Web Services. Para obtener una lista de todas las regiones en las que actualmente está disponible la mensajería SMS para usuarios AWS finales y los puntos de conexión de cada región, consulte los [puntos finales y las cuotas de los puntos](#) AWS finales de la API y los [AWS servicios de mensajería de SMS y voz para usuarios finales](#) en la siguiente tabla Referencia general de Amazon Web Serviceso en la siguiente tabla. Para obtener más información sobre la cantidad de zonas de disponibilidad de cada región, consulte [Infraestructura global de AWS](#).

Disponibilidad por región

Nombre de la región	Región	Punto de conexión	Soporta el canal SMS/MMS	Soporta canal de voz
Este de EE. UU. (Norte de Virginia)	us-east-1	sms-voice.us-east-1.amazonaws.com	Sí	Sí
		sms-voice-fips.us-east-1.amazonaws.com		
Este de EE. UU. (Ohio)	us-east-2	sms-voice.us-east-2.amazonaws.com	Sí	Sí
		sms-voice-fips.us-east-2.amazonaws.com		
Oeste de EE. UU. (Norte de California)	us-west-1	sms-voice.us-west-1.amazonaws.com	Sí	Sí
		sms-voice-fips.us-west-1.amazonaws.com		
Oeste de EE. UU. (Oregón)	us-west-2	sms-voice.us-west-2.amazonaws.com	Sí	Sí
		sms-voice-fips.us-west-2.amazonaws.com		

Nombre de la región	Región	Punto de conexión	Soporta el canal SMS/MMS	Soporta canal de voz
África (Ciudad del Cabo)	af-south-1	sms-voice.af-south-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Asia-Pacífico (Hyderabad)	ap-south-2	sms-voice.ap-south-2.amazonaws.com	Sí	No
Asia-Pacífico (Yakarta)	ap-southeast-3	sms-voice.ap-southeast-3.amazonaws.com	Sí	No
Asia-Pacífico (Melbourne)	ap-southeast-4	sms-voice.ap-southeast-4.amazonaws.com	Sí	No
Asia-Pacífico (Bombay)	ap-south-1	sms-voice.ap-south-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Asia Pacífico (Osaka)	ap-northeast-3	sms-voice.ap-northeast-3.amazonaws.com	Sí	Sí
Asia-Pacífico (Seúl)	ap-northeast-2	sms-voice.ap-northeast-2.amazonaws.com	Sí	Sí
Asia-Pacífico (Singapur)	ap-southeast-1	sms-voice.ap-southeast-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Asia-Pacífico (Sídney)	ap-southeast-2	sms-voice.ap-southeast-2.amazonaws.com	Sí	Sí

Nombre de la región	Región	Punto de conexión	Soporta el canal SMS/MMS	Soporta canal de voz
Asia-Pacífico (Tokio)	ap-northeast-1	sms-voice.ap-northeast-1.amazonaws.com	Sí	Sí
AWS GovCloud (Este de EE. UU.)	us-gov-east-1	sms-voz. us-gov-east-1.amazonaws.com sms-voice-fips. us-gov-east-1.amazonaws.com	Sí	No
AWS GovCloud (EE. UU.-Oeste)	us-gov-west-1	sms-voz. us-gov-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips. us-gov-west-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Canadá (centro)	ca-central-1	sms-voice.ca-central-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-central-1.amazonaws.com	Sí	Sí

Nombre de la región	Región	Punto de conexión	Soporta el canal SMS/MMS	Soporta canal de voz
Oeste de Canadá (Calgary)	ca-west-1	sms-voice.ca-west-1.amazonaws.com sms-voice-fips.ca-west-1.amazonaws.com	Sí	No
Europa (Fráncfort)	eu-central-1	sms-voice.eu-central-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Europa (Irlanda)	eu-west-1	sms-voice.eu-west-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Europa (Londres)	eu-west-2	sms-voice.eu-west-2.amazonaws.com	Sí	Sí
Europa (Milán)	eu-south-1	sms-voice.eu-south-1.amazonaws.com	Sí	No
Europa (París)	eu-west-3	sms-voice.eu-west-3.amazonaws.com	Sí	Sí
Europa (España)	eu-south-2	sms-voice.eu-south-2.amazonaws.com	Sí	No
Europa (Estocolmo)	eu-north-1	sms-voice.eu-north-1.amazonaws.com	Sí	Sí

Nombre de la región	Región	Punto de conexión	Soporta el canal SMS/MMS	Soporta canal de voz
Europa (Zúrich)	eu-central-2	sms-voice.eu-central-2.amazonaws.com	Sí	No
Israel (Tel Aviv)	il-central-1	sms-voice.il-central-1.amazonaws.com	Sí	No
Medio Oriente (Baréin)	me-south-1	sms-voice.me-south-1.amazonaws.com	Sí	Sí
Medio Oriente (EAU)	me-central-1	sms-voice.me-central-1.amazonaws.com	Sí	No
América del Sur (São Paulo)	sa-east-1	sms-voice.sa-east-1.amazonaws.com	Sí	Sí

Cómo funciona el servicio de mensajes cortos (SMS)

[El servicio de mensajes cortos](#), comúnmente conocido como SMS, es un servicio que permite el intercambio de mensajes de texto entre dispositivos móviles. Los mensajes SMS suelen ser cortos, con una longitud máxima de 160 caracteres, son compatibles con prácticamente todos los dispositivos móviles y se pueden enviar y recibir en varias redes móviles. Los SMS se utilizan ampliamente para la comunicación personal y empresarial, ya que proporcionan una forma rápida y cómoda de enviar mensajes concisos a personas o grupos de personas.

¿Cómo funcionan los SMS de aplicación a persona (A2P)?

Los SMS utilizan la infraestructura que ya existe para las llamadas de voz y funcionan en los canales de señalización de las redes móviles. Esta es una descripción general simplificada de cómo funcionan los SMS:

1. La aplicación inicia un mensaje. La aplicación crea un mensaje de texto y dirige el mensaje al número de teléfono del destinatario. AWS recibe la solicitud de mensaje y procesa el mensaje.
2. AWS envía el mensaje al Centro de servicio de mensajes cortos (SMSC). Un SMSC es un servidor centralizado responsable de gestionar los mensajes SMS.

AWS selecciona la ruta de mensajes SMS adecuada para entregar el mensaje al dispositivo móvil del usuario final. La ruta SMS seleccionada puede ser un intermediario que luego enruta el mensaje SMS al SMSC o el SMS puede enrutarse directamente al SMSC. Esto hace que el mensaje salga del AWS límite y se entregue al SMSC correcto.

3. El SMSC entrega el mensaje. El SMSC utiliza una serie de mensajes de señalización para enviar el mensaje a la red móvil del destinatario.
4. El mensaje está almacenado. El SMSC del destinatario recibe el mensaje y lo almacena temporalmente hasta que el dispositivo del destinatario esté disponible para recibirlo.
5. El dispositivo del destinatario recibe una notificación. Cuando se puede acceder al dispositivo del destinatario, el SMSC del destinatario envía un mensaje de notificación que indica que hay un nuevo SMS disponible.
6. Se recupera el mensaje: el dispositivo móvil del destinatario se conecta al SMSC del destinatario para recuperar el mensaje.
7. Aparece el mensaje: el dispositivo móvil del destinatario recibe el mensaje y se lo muestra al destinatario.
8. Posible confirmación de entrega. El dispositivo móvil del destinatario podría enviar una confirmación de recibo de entrega (DLR) al SMSC del remitente para indicar que el mensaje se ha recibido correctamente. Luego, este DLR se retransmite al propietario de la aplicación, AWS quien lo transfiere al propietario de la aplicación.

AWS Conceptos de mensajería SMS para usuarios finales

En esta sección se describen los conceptos clave y se define la terminología específica de la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Conjunto de configuración

Los conjuntos de configuraciones son conjuntos de reglas que se aplican al enviar un mensaje. Por ejemplo, un conjunto de configuraciones puede especificar un destino para los eventos relacionados con un mensaje. Cuando se producen eventos de SMS (como eventos de entrega o error), se enrutan al destino asociado con el conjunto de configuraciones que especificó al enviar el mensaje.

Destino de eventos

El destino de un evento es una ubicación (como un grupo de Amazon CloudWatch Logs, una transmisión de Amazon Data Firehose o un tema de Amazon Simple Notification Service) a la que se envían eventos de voz y SMS. Para usar los destinos de eventos, primero debe crear el destino y, a continuación, asociarlo a un conjunto de configuraciones. Al enviar un mensaje, la llamada a la API puede incluir una referencia a un conjunto de configuraciones.

Palabras clave

Una palabra clave es una palabra o frase específicas que un cliente puede enviar al número para obtener una respuesta, como un mensaje informativo, una suscripción para recibir más mensajes, una oferta especial y otros mensajes promocionales y transaccionales. Cuando tu número recibe un mensaje que comienza con una palabra clave, el SMS de mensajería para el usuario AWS final responde con un mensaje personalizable.

Lista de exclusión

Una lista de identidades de destino a las que no se le deben enviar mensajes. Las identidades de destino se agregan automáticamente a la lista de exclusión si responden al número de origen con la palabra clave STOP. Si intenta enviar un mensaje a un número de destino que figura en una lista de exclusión y la lista de exclusión está asociada al grupo utilizado para enviar el mensaje, AWS End User Messaging SMS no intentará enviar el mensaje. Si habilita la característica de exclusión autoadministrada para un número de teléfono, los destinatarios no se excluirán automáticamente cuando respondan a los mensajes con la palabra clave STOP.

Originador

Un originador hace referencia a un número de teléfono o a un identificador del remitente.

Número de teléfono de origen

Consulte el número de teléfono.

ID del remitente del remitente

Consulte el ID del remitente. También denominada ID del remitente, es una cadena alfanumérica que identifica al remitente.

Número de teléfono

También denominado número de origen, es una cadena numérica de números que identifica al remitente. Puede ser un código largo, un código corto, un número gratuito (TFN) o un código largo de 10 dígitos (10DLC). Para obtener más información, consulte [Elegir un número de teléfono o ID de remitente para los SMS de mensajería de usuario AWS final](#).

Grupo de teléfonos

Colección de números de teléfono y remitentes IDs que comparten la misma configuración que puedes usar para enviar mensajes. Cuando envías mensajes a través de un grupo de teléfonos, este elige una identidad de origen adecuada para enviar el mensaje. Si una identidad de origen del grupo de teléfonos falla, el grupo de teléfonos se conmutará por error a otra identidad de origen si se encuentra en el mismo grupo de teléfonos.

Número de teléfono registrado

Algunos países requieren que registres la identidad de tu empresa antes de poder comprar los números de teléfono o el remitente IDs. También requieren una revisión de los mensajes que envías a los destinatarios de sus países. Los registros los procesan terceros externos, por lo que el tiempo necesario para procesar un registro varía según el tipo de número de teléfono y el país. Una vez completados todos los registros necesarios, el estado de sus números de teléfono cambia a Activo y está disponible para su uso. Para obtener más información sobre los países que requieren registro, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

Número de teléfono del simulador

Un número de teléfono del simulador se comporta como un número de teléfono de origen y un número de teléfono de destino verificado. Los números de teléfono del simulador no requieren registro.

Sender ID

También se denomina identificador de origen, una cadena alfanumérica que identifica al remitente. Para obtener más información, consulte [Elegir un número de teléfono o ID de remitente para los SMS de mensajería de usuario AWS final](#)

Número de teléfono verificado/número de teléfono de destino verificado

Ver número de teléfono. Cuando tu cuenta está en Sandbox, solo puedes enviar mensajes SMS a números de teléfono que hayan pasado por el proceso de verificación. El número de teléfono recibe

un mensaje SMS con un código de verificación. El código recibido debe ingresarse en la consola para completar el proceso.

Configuración de la mensajería SMS para el usuario AWS final

En este tema se proporcionan tareas e información que le ayudarán a empezar a utilizar la mensajería SMS para el usuario AWS final. Tras completar este tema, puede continuar con el [Introducción a la mensajería SMS para el usuario AWS final](#) tutorial. Si ya tiene una AWS cuenta, puede pasar directamente al [Introducción a la mensajería SMS para el usuario AWS final](#) tutorial.

La [referencia de la API de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final](#) de la versión 2 incluye los métodos, parámetros y esquemas HTTP compatibles.

Temas

- [Inscríbese en una Cuenta de AWS](#)
- [Creación de un usuario con acceso administrativo](#)
- [Uso de este servicio con un SDK AWS](#)

Inscríbese en una Cuenta de AWS

Si no tiene una Cuenta de AWS, complete los siguientes pasos para crearlo.

Para suscribirte a una Cuenta de AWS

1. Abrir <https://portal.aws.amazon.com/billing/registro>.
2. Siga las instrucciones que se le indiquen.

Parte del procedimiento de registro consiste en recibir una llamada telefónica o mensaje de texto e indicar un código de verificación en el teclado del teléfono.

Cuando te registras en una Cuenta de AWS, Usuario raíz de la cuenta de AWS se crea un. El usuario raíz tendrá acceso a todos los Servicios de AWS y recursos de esa cuenta. Como práctica recomendada de seguridad, asigne acceso administrativo a un usuario y utilice únicamente el usuario raíz para realizar [tareas que requieren acceso de usuario raíz](#).

AWS te envía un correo electrónico de confirmación una vez finalizado el proceso de registro. En cualquier momento, puede ver la actividad de su cuenta actual y administrarla accediendo a <https://aws.amazon.com/> y seleccionando Mi cuenta.

Creación de un usuario con acceso administrativo

Después de crear un usuario administrativo Cuenta de AWS, asegúrelo Usuario raíz de la cuenta de AWS AWS IAM Identity Center, habilite y cree un usuario administrativo para no usar el usuario root en las tareas diarias.

Proteja su Usuario raíz de la cuenta de AWS

1. Inicie sesión [AWS Management Console](#) como propietario de la cuenta seleccionando el usuario root e introduciendo su dirección de Cuenta de AWS correo electrónico. En la siguiente página, escriba su contraseña.

Para obtener ayuda para iniciar sesión con el usuario raíz, consulte [Iniciar sesión como usuario raíz](#) en la Guía del usuario de AWS Sign-In .

2. Active la autenticación multifactor (MFA) para el usuario raíz.

Para obtener instrucciones, consulte [Habilitar un dispositivo MFA virtual para el usuario Cuenta de AWS raíz \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Creación de un usuario con acceso administrativo

1. Activar IAM Identity Center.

Consulte las instrucciones en [Activar AWS IAM Identity Center](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

2. En IAM Identity Center, conceda acceso administrativo a un usuario.

Para ver un tutorial sobre su uso Directorio de IAM Identity Center como fuente de identidad, consulte [Configurar el acceso de los usuarios con la configuración predeterminada Directorio de IAM Identity Center en la](#) Guía del AWS IAM Identity Center usuario.

Inicio de sesión como usuario con acceso de administrador

- Para iniciar sesión con el usuario de IAM Identity Center, use la URL de inicio de sesión que se envió a la dirección de correo electrónico cuando creó el usuario de IAM Identity Center.

Para obtener ayuda para iniciar sesión con un usuario del Centro de identidades de IAM, consulte [Iniciar sesión en el portal de AWS acceso](#) en la Guía del AWS Sign-In usuario.

Concesión de acceso a usuarios adicionales

1. En IAM Identity Center, cree un conjunto de permisos que siga la práctica recomendada de aplicar permisos de privilegios mínimos.

Para conocer las instrucciones, consulte [Create a permission set](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

2. Asigne usuarios a un grupo y, a continuación, asigne el acceso de inicio de sesión único al grupo.

Para conocer las instrucciones, consulte [Add groups](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

Uso de este servicio con un SDK AWS

AWS Los kits de desarrollo de software (SDKs) están disponibles para muchos lenguajes de programación populares. Cada SDK proporciona una API, ejemplos de código y documentación que facilitan a los desarrolladores la creación de aplicaciones en su lenguaje preferido.

Documentación de SDK	Ejemplos de código
AWS SDK para C++	AWS SDK para C++ ejemplos de código
AWS CLI	AWS CLI ejemplos de código
AWS SDK para Go	AWS SDK para Go ejemplos de código
AWS SDK para Java	AWS SDK para Java ejemplos de código
AWS SDK para JavaScript	AWS SDK para JavaScript ejemplos de código
AWS SDK para Kotlin	AWS SDK para Kotlin ejemplos de código
AWS SDK para .NET	AWS SDK para .NET ejemplos de código
AWS SDK para PHP	AWS SDK para PHP ejemplos de código
Herramientas de AWS para PowerShell	Herramientas de AWS para PowerShell ejemplos de código

Documentación de SDK	Ejemplos de código
AWS SDK para Python (Boto3)	AWS SDK para Python (Boto3) ejemplos de código
AWS SDK para Ruby	AWS SDK para Ruby ejemplos de código
AWS SDK para Rust	AWS SDK para Rust ejemplos de código
AWS SDK para SAP ABAP	AWS SDK para SAP ABAP ejemplos de código
AWS SDK para Swift	AWS SDK para Swift ejemplos de código

Ejemplo de disponibilidad

¿No encuentra lo que necesita? Solicite un ejemplo de código a través del enlace de Enviar comentarios que se encuentra al final de esta página.

Introducción a la mensajería SMS para el usuario AWS final

En este tema se muestra cómo utilizar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final para administrar los números de teléfono, los remitentes IDs, los grupos y los conjuntos de configuración y, a continuación, enviar mensajes SMS de prueba. Le recomendamos que utilice números de teléfono del simulador para probar el envío y la recepción de un mensaje SMS. El [taller](#) está dirigido a desarrolladores y técnicos que estén familiarizados con el uso de la interfaz de línea de AWS comandos (AWS CLI) para ejecutar comandos de la API. Para obtener más información sobre los precios de los SMS, los MMS o las identidades de origen, consulte los precios de la [mensajería para el usuario AWS final](#).

Note

Cuando configuras una nueva cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final, se coloca en un entorno limitado para los canales de SMS, MMS y mensajes de voz hasta que solicites el acceso de producción. En el entorno limitado, puede acceder a todas las funciones de la mensajería SMS para el usuario AWS final, con restricciones en sus mensajes SMS, MMS y de voz.

- Para obtener información sobre las restricciones del SMS/MMS entorno aislado, consulte. [El SMS/MMS entorno AWS limitado de mensajería SMS para usuarios finales](#)
- Para obtener información sobre las restricciones del entorno limitado de voz, consulte. [AWS Caja de arena para mensajería de usuario final, SMS y voz](#)

Cuando esté listo para pasar del entorno limitado a la producción, justifique una AWS Support solicitud de aumento del límite de servicio para cada canal que desee trasladar.

Temas

- [Tutorial sobre cómo enviar un mensaje mediante la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#)
- [Agregue un número de teléfono de destino mientras se encuentra en el entorno limitado de mensajería por SMS para el usuario AWS final](#)
- [El entorno limitado de SMS/MMS y voz en la mensajería SMS para usuarios finales AWS](#)
- [Vista previa de la parte del mensaje](#)
- [Números de teléfono del simulador en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

- [Establezca un límite de gasto de SMS, MMS o voz en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Tutorial sobre cómo enviar un mensaje mediante la mensajería de usuario AWS final (SMS)

En esta sección se proporciona una descripción general del tutorial diseñado para ayudarle a empezar a utilizar la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Público al que va dirigido

Este tutorial está diseñado para los administradores y desarrolladores de sistemas responsables de configurar, probar e implementar la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Funciones utilizadas

En este tutorial se muestra cómo utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para:

- Crear y configurar un grupo de teléfonos.
- Solicita una identidad de origen, que puede ser un número de teléfono o un identificador del remitente.
- Cree y configure una configuración de protección.
- Envíe un mensaje SMS de prueba con el simulador de SMS.

Tiempo requerido

Completar este tutorial debería tardar entre 10 y 15 minutos.

Restricciones regionales

No hay restricciones nacionales o regionales asociadas al uso de esta solución.

Costos de uso de recursos

La creación de una AWS cuenta no conlleva ningún cargo. Sin embargo, mediante la implementación de esta solución, es posible que incurra en algunos o todos los costos que se enumeran en la siguiente tabla.

Descripción	Costo (dólares estadounidenses)
Costos de envío de mensajes	Pagas por cada parte del mensaje SMS que envíes a través de AWS End User Messaging SMS. Para obtener más información sobre los precios, consulte los precios de la mensajería para el usuario AWS final .
Coste mensual del arrendamiento de un número de teléfono	Pagas una cuota mensual recurrente por el arrendamiento de cada número de teléfono o identificador de remitente. La cuota mensual varía según el tipo de número de teléfono y el identificador del remitente. Para obtener más información sobre los precios, consulta los precios de la mensajería para el usuario AWS final .

AWS permisos de cuenta

La cuenta que utilice para iniciar sesión AWS Management Console debe poder realizar las siguientes tareas:

- Crea un grupo
- Crear un conjunto de configuración
- Crea un destino de eventos.
- Envío de mensajes SMS

Para obtener más información sobre los permisos de las cuentas, consulte [Administración de identidades y accesos para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales](#).

Paso 1: Crear un grupo

Los procedimientos de esta sección muestran cómo crear un grupo y añadir un número de teléfono o un identificador de remitente al grupo.

Para crear un grupo

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Descripción general, en la sección Inicio rápido, elija Crear grupo.
3. En la sección Configuración del grupo, introduzca un nombre para el grupo en Nombre del grupo.
4. Seleccione una de las siguientes opciones:
 - Número de teléfono: si elige esta opción, en Números de teléfono disponibles para la asociación, elija una de las siguientes opciones:
 - Solicita el número del simulador y, en la lista desplegable de países, selecciona el país de destino y, a continuación, el número de solicitud.

Note

Un número de teléfono simulado no requiere registro. Genera eventos realistas y se utiliza para realizar pruebas. Los mensajes enviados desde un número de simulador solo se pueden enviar a otros números de destino del simulador y no se envían a través de la red de operadores.

- Elige un número de teléfono que hayas comprado anteriormente.
 - ID del remitente: si eliges esta opción, elige un ID de remitente del remitente IDs disponible para la asociación.
5. Selecciona Crear grupo de teléfonos.

Paso 2: Crea un conjunto de configuraciones

Los procedimientos de esta sección muestran cómo crear un conjunto de configuraciones, añadir un destino de CloudWatch Events, Amazon Data Firehose o Amazon SNS y elegir los tipos de eventos.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Descripción general, en la sección Inicio rápido, elija Crear conjunto.

3. En la sección de detalles del conjunto de configuraciones, introduzca un nombre en Nombre del conjunto de configuraciones.
4. Para configurar el destino del evento, elija una de las siguientes opciones:
 - Configurar CloudFormation (recomendado) para AWS CloudFormation crear y configurar CloudWatch Amazon Data Firehose y Amazon SNS para registrar todos los eventos.
 - En Nombre del destino del evento, introduzca un nombre para el destino del evento.
 - Elige Launch stack.
 - Se abrirá una nueva ventana del navegador. Revise el formulario apilado de creación rápida y compruebe los acuses de recibo. Seleccione Creación de pila.

 Note

La creación de la AWS CloudFormation pila puede tardar hasta cinco minutos.

- Cuando el indicador de estado de la AWS CloudFormation pila en la página Crear conjunto de configuraciones sea Pila creada, seleccione Crear.
- Configure el destino del evento para configurar manualmente el conjunto de configuraciones y el destino del evento.
 - En Nombre del destino del evento, introduzca un nombre para el destino del evento.
 - En el tipo de destino, elija Amazon Data Firehose o Amazon SNS. CloudWatch Para obtener más información sobre cómo configurar estos destinos para eventos, consulte [Configurar el destino del CloudWatch evento de Amazon](#) y [Configurar el destino del evento Amazon Data Firehose](#) [Configurar un destino para eventos de Amazon SNS](#)
- En Tipos de eventos, elige la opción adecuada:
 - Todos los eventos por SMS (recomendado): envía todos los eventos por SMS que aparecen en la lista [Tipos de eventos](#) al destino del evento.
 - Eventos SMS personalizados: elige eventos SMS específicos para enviarlos al destino del evento. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos por SMS. En la ventana Editar selección de eventos por SMS, elija solo los eventos que desee registrar. Selecciona Guardar selección.
 - Todos los eventos MMS (recomendado): envía todos los eventos MMS listados en el [Tipos de eventos](#) destino del evento.
 - Eventos MMS personalizados: elige eventos MMS específicos para enviarlos al destino del evento. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos

MMS. En la ventana Editar selección de eventos de MMS, elija solo los eventos que desee registrar. Seleccione Guardar selección.

- Todos los eventos de voz (recomendado): envía todos los eventos de voz que aparecen en la lista [Tipos de eventos](#) al destino del evento.
- Eventos de voz personalizados: elige eventos de voz específicos para enviarlos al destino del evento. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos de voz. En la ventana Editar selección de eventos de voz, elija solo los eventos que desee registrar. Selecciona Guardar selección.
- Seleccione Crear.

5. Elija Crear conjunto de configuraciones

Paso 3: Cree una configuración de protección

Los procedimientos de esta sección muestran cómo crear una configuración de protección para especificar los países a los que los mensajes SMS de usuario AWS final pueden enviar mensajes.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Descripción general, en la sección Inicio rápido, elija Crear configuración.
3. En Proteger los detalles de configuración, introduzca un nombre descriptivo para su configuración de protección en Proteger nombre de configuración.
4. En Reglas nacionales, selecciona los países para los que quieres establecer las reglas. Para cada país, elige si deseas bloquear, filtrar o permitir el envío de mensajes. Recomendamos:
 - Establecer reglas de bloqueo para los países en los que no haces negocios.
 - Utiliza reglas de filtrado para los países con altos costes por mensaje o en los que tengas problemas para enviar SMS.
 - Establecer reglas de autorización para los países en los que no deseas utilizar el filtro.

Note

No bloquee el país al que va a enviar un mensaje de prueba en el siguiente paso.

5. En Proteger los asociados de configuración, en Tipo de asociación, elija Asociación de conjuntos de configuraciones. En Conjuntos de configuración disponibles para la asociación, elija el conjunto de configuraciones que creó en el paso 2.
6. Seleccione Crear configuración.

Paso 4: envíe un mensaje de prueba con el simulador de SMS

Note

Para añadir un número de teléfono de destino verificado, debe tener un remitente cuyo estado sea Activo, consulte [Vea el estado y las capacidades de un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#). Si no tiene un remitente activo, utilice un número de teléfono del simulador y un número de teléfono de destino del simulador para enviar y recibir el mensaje SMS de prueba.

Los procedimientos de esta sección muestran cómo enviar un mensaje SMS de prueba para comprobar que el entorno está configurado correctamente.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Descripción general, en la sección Inicio rápido, elija Probar envío de SMS.
3. En Originator, selecciona Grupo de teléfonos, Número de teléfono o ID del remitente como tipo de remitente para enviar el mensaje de prueba. A continuación, debe seleccionar la identidad del autor en la lista desplegable.
 - (Opcional) Si necesitas un número de teléfono del simulador, selecciona Solicitar número de simulador. En la ventana Solicitar un número de simulador, elija un país de la lista desplegable y, a continuación, elija el número de solicitud.

Important

Los números de teléfono del simulador solo se pueden enviar a otros números de teléfono de destino del simulador, sin embargo, se comportan como números de teléfono reales sin enviarlos a través de la red del operador. No puede usar un número de teléfono del simulador para verificar un número de teléfono de destino.

Por ejemplo, los números de teléfono de un simulador de EE. UU. solo se pueden enviar a números de teléfono de un simulador de destino de EE. UU.

4. En la sección Número de destino, elige el número del simulador o el número verificado y, a continuación, selecciona el número en la lista desplegable.

Para ver tu lista actual de números de destino verificados, selecciona Número verificado y luego expande Administrar número de destino verificado. Si no tienes ningún número de teléfono de destino verificado o necesitas añadir un nuevo número de teléfono de destino verificado, haz lo siguiente:

- a. Para verificar un número de teléfono de destino nuevo, selecciona Verificar número nuevo.
 - b. En la ventana Añadir número de teléfono del número de teléfono de destino, introduce el número de teléfono del dispositivo para recibir el mensaje de prueba. El número de teléfono debe empezar con un signo «+» y no puede contener espacios, guiones ni paréntesis. Por ejemplo, no +1 (206) 555-0142 tiene el formato correcto, pero sí lo está. +12065550142
 - c. Selecciona Enviar código de verificación.
 - d. El dispositivo de destino recibirá un código de verificación válido durante 15 minutos. Introduce el código que recibió el dispositivo en el campo Código de verificación.
 - e. Selecciona Verificar número.
5. En el conjunto de configuraciones, elija el destino del evento para recibir los datos del evento.
 6. En Cuerpo del mensaje, introduzca un mensaje SMS personalizado.
 7. Selecciona Enviar mensaje de prueba.
 8. En el caso de los registros de eventos: CloudWatch pulse el botón de actualización para mostrar el registro de eventos del mensaje de prueba.

 Tip

Espere al menos 10 segundos después de enviar el mensaje SMS de prueba antes de actualizar.

Próximos pasos: pasar de la fase de pruebas a la fase de producción

Tras probar completamente su entorno de SMS en el entorno limitado de SMS, puede solicitar el paso a la fase de producción.

1. Crea un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?service-limit-increase> Tipo de problema =.
2. Elija el enlace ¿Busca aumentos en el límite de servicio? y, a continuación, complete lo siguiente:
 - En Servicio, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - En Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Proporcionar un enlace al sitio o aplicación que enviará los mensajes SMS), proporcione información sobre el sitio web, la aplicación o el servicio que enviará los mensajes SMS.
 - Para qué tipo de mensajes va a enviar, elija el tipo de mensaje que va a enviar utilizando su identidad de origen:
 - Contraseña de un solo uso: mensajes que proporcionan contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse con su sitio web o aplicación.
 - Promocional: mensajes no importantes que promocionan su empresa o servicio, tales como anuncios u ofertas especiales.
 - Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - En Desde cuál Región de AWS vas a enviar los mensajes, selecciona el lugar desde el Región de AWS que vas a enviar los mensajes.
 - En Which countries do you plan to send messages to (Países a los que tiene previsto enviar mensajes), escriba el país o la región en el que quiere comprar códigos cortos.
 - En la sección ¿Cómo optan tus clientes por recibir tus mensajes?, proporciona detalles sobre tu proceso de suscripción.
 - En Por favor, proporciona la plantilla de mensaje que piensas usar para enviar mensajes a tus clientes, incluye la plantilla que vas a usar.
3. En Solicitudes, complete las secciones siguientes:
 - Para la región, elija Región de AWS desde la que enviará los mensajes.

Note

La región es obligatoria en la sección Solicitudes. Incluso si proporcionó esta información en la sección de detalles del caso, también debe incluirla aquí.

- En Tipo de recurso, elija Límites generales.
 - Para la cuota, elija SMS Production Access.
 - En el campo Nuevo valor de cuota, introduzca 1.
4. En Descripción del caso, para Descripción del caso de uso, ingrese los detalles relevantes sobre esta solicitud.
 5. (Opcional) Si desea enviar más solicitudes, elija Agregar otra solicitud.
 6. En Contact options (Opciones de contacto), elija en Preferred contact language (Idioma de contacto preferido) si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).
 7. Cuando haya terminado, elija Enviar.

Agregue un número de teléfono de destino mientras se encuentre en el entorno limitado de mensajería por SMS para el usuario AWS final

Note

Los números de teléfono de destino verificados solo son necesarios para realizar las pruebas mientras tu cuenta está en el entorno limitado. Si tu cuenta está en producción, no necesitas añadir números de teléfono de destino verificados.

Si tu cuenta está en un entorno limitado SMS/MMS o de voz, solo puedes enviar mensajes a números de teléfono de destino verificados. Puedes añadir hasta 10 números de teléfono de destino verificados a tu cuenta. Para añadir un número de teléfono de destino verificado, debes enviar un mensaje de texto o de voz al número de teléfono de destino y, a continuación, introducir el código que recibió el dispositivo.

Antes de empezar, necesitas una identidad de origen en tu cuenta que esté activa y que pueda enviar mensajes de texto o de voz. Si no tienes una identidad de origen disponible, puedes usar los números de teléfono del simulador de Origination y los números de teléfono del simulador de Destination para probar el envío y la recepción de mensajes. Para obtener más información sobre los números de teléfono simulados, consulte [Números de teléfono del simulador](#). La identidad de origen solo puede enviar mensajes dentro de su país o región. Por ejemplo, una identidad de origen de los Estados Unidos solo puede enviar mensajes de verificación a los números de teléfono de destino de los Estados Unidos.

Important

Los números de teléfono del simulador solo se pueden enviar a otros números de teléfono de destino del simulador; sin embargo, se comportan como números de teléfono reales sin enviarlos a través de la red del operador. No puede usar un número de teléfono del simulador para verificar un número de teléfono de destino. Por ejemplo, los números de teléfono de un simulador de EE. UU. solo se pueden enviar a números de teléfono de un simulador de destino de EE. UU.

Para obtener más información sobre la instalación y configuración del AWS CLI, consulte la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).

1. Agregue el número de teléfono a su cuenta mediante el comando [create-verified-destination-number](#)CLI.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 create-verified-destination-number --destination-phone-number PhoneNumber
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *PhoneNumber* Sustitúyalo por el número de teléfono con formato E.164 al que enviar el mensaje. Por ejemplo, no +1 (206) 555-0142 tiene el formato correcto, pero sí +12065550142 lo está.

Al finalizar, el comando devolverá los números de teléfono verificados `VerifiedDestinationNumberId` que se necesitan en los siguientes pasos.

- Utilice el comando CLI [send-destination-number-verification-code](#) para enviar un mensaje de verificación al dispositivo. Solo el primer código de verificación es gratuito.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 send-destination-number-verification-code --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-channel Channel
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- PhoneNumberID* Sustitúyelo VerifiedDestinationNumberId por el que recibiste en el paso anterior.
- Channel* Sustitúyalo por el canal que se utilizará para enviar el mensaje. Debes tener una identidad de origen que sea compatible con el canal que utilizas. Puede ser TEXT o distinguir entre mayúsculas VOICE y minúsculas.

El dispositivo debería recibir un mensaje con un código generado aleatoriamente. Necesitará este código en el siguiente paso.

- Utilice el comando [verify-destination-number](#) CLI para enviar un mensaje de verificación.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 verify-destination-number --verified-destination-number-id PhoneNumberID --verification-code Code
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- PhoneNumberID* Sustitúyalo VerifiedDestinationNumberId por el que recibiste en el paso anterior.
- Sustituya *Code* por el código de verificación que recibió el dispositivo de destino.

Al completarlo correctamente, el estado del número de teléfono de destino verificado es `Active`. Ahora puedes enviar mensajes al número de teléfono de destino verificado mientras estás en la zona de pruebas.

El entorno limitado de SMS/MMS y voz en la mensajería SMS para usuarios finales AWS

Las nuevas cuentas SMS de mensajería para el usuario AWS final se colocan en un entorno limitado SMS/MMS o de voz. El entorno de pruebas protege tanto a AWS los clientes como a los destinatarios del fraude y el abuso. Crea un entorno seguro para las pruebas y el desarrollo.

Temas

- [El SMS/MMS entorno AWS limitado de mensajería SMS para usuarios finales](#)
- [Pasar del entorno limitado de mensajería, SMS, MMS y voz para el usuario AWS final a la producción](#)
- [AWS Caja de arena para mensajería de usuario final, SMS y voz](#)

El SMS/MMS entorno AWS limitado de mensajería SMS para usuarios finales

Mientras tu cuenta esté en el entorno limitado, puedes usar todos los métodos de envío de SMS de la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final o de la API. `SendTextMessages` Para enviar un mensaje MMS, debes usar la `SendMediaMessage` API. Sin embargo, las siguientes restricciones se aplican cuando la cuenta esté en el entorno aislado:

- Tiene un límite de gasto mensual por SMS de 1 USD.
- Tienes un límite de gasto mensual en MMS de 1 dólar (USD).
- Solo puedes enviar mensajes SMS y MMS a números de teléfono de destino verificados. Puede agregar hasta 10 números verificados.
- Se aplican las normas y restricciones para el envío de mensajes SMS y MMS a cada país de destino. Por ejemplo, para enviar un mensaje a un destinatario en los Estados Unidos, primero debe solicitar y registrar un número estadounidense.
- Para comprobar que tiene un número de teléfono, enviamos un código de verificación a ese número. Si bien normalmente se aplican las tarifas estándar por cada mensaje SMS, no cobramos la tarifa por el primer código de verificación de cada número de teléfono. Para obtener más información sobre los precios de los SMS, consulta la página de [precios de la mensajería para el usuario AWS final](#).

Note

Se aplican tasas por mensajes y datos a los mensajes que reciba. Enviamos un mensaje por solicitud de verificación.

- Puede eliminar un número de teléfono de destino. Sin embargo, debe esperar 24 horas después de agregar un número de teléfono antes de poder eliminarlo.
- Solo puede enviar mensajes SMS y MMS a números de destino verificados. Para obtener más información sobre cómo añadir un número de teléfono de destino verificado, consulte [Agrega un número de teléfono de destino verificado](#).

Puede eliminar estas restricciones solicitando el acceso a la producción. Para obtener más información, consulte [Pasar del entorno limitado de mensajería, SMS, MMS y voz para el usuario AWS final a la producción](#).

Note

Si se detecta que tu cuenta envía SMS/MMS tráfico sospechoso, es posible que se detenga la capacidad de tu cuenta para enviar mensajes. Si esto ocurre, sigue los pasos que se indican a continuación [Pasar del entorno limitado de mensajería, SMS, MMS y voz para el usuario AWS final a la producción](#) para obtener acceso a la producción.

Pasar del entorno limitado de mensajería, SMS, MMS y voz para el usuario AWS final a la producción

Después de probar completamente el SMS/MMS entorno en el entorno SMS/MMS aislado, puede solicitar el paso a la fase de producción. Pasar del entorno limitado de SMS a la producción también se aplica a la capacidad de MMS.

Note

Si su cuenta es múltiple Regiones de AWS, debe enviar una solicitud de soporte para cada región.

Rellene todos los campos del caso de soporte, incluso si están etiquetados como opcionales.

Para pasar a la fase de producción desde el entorno limitado de SMS

1. Cree un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?service-limit-increase> Tipo de problema =.
2. En la página Crear caso, complete lo siguiente:
 - Selecciona Cuenta y facturación.
 - En Servicio, elija Service Quotas.
 - En la categoría, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) o AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), según su solicitud.
 - En Gravedad, selecciona Límites generales.
3. En Solicitudes, complete las secciones siguientes:
 - Para la región, elige Regiones de AWS desde donde vas a enviar los mensajes.

Note

Regiones de AWS Es obligatorio en la sección de solicitudes. Incluso si proporcionó esta información en la sección de detalles del caso, también debe incluirla aquí.

- En Tipo de recurso, elija Límites generales.
 - Para la cuota, elija SMS Production Access.
 - En el campo Nuevo valor de cuota, introduzca 1.
4. En Descripción, en Descripción, en Descripción del caso de uso, ingresa todos los detalles relevantes sobre esta solicitud. Incluye las respuestas a lo siguiente:
 - Para proporcionar un enlace al sitio o la aplicación que enviará los mensajes SMS, proporcione información sobre el sitio web, la aplicación o el servicio que enviará SMS/MMS los mensajes.
 - Para saber qué tipo de mensajes va a enviar, elija el tipo de mensaje que va a enviar utilizando su código largo:
 - Contraseña de un solo uso: mensajes que proporcionan contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse con su sitio web o aplicación.
 - Promocional: mensajes no importantes que promocionan su empresa o servicio, tales como anuncios u ofertas especiales.

- **Transaccional:** mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - En **Which countries do you plan to send messages to** (Países a los que tiene previsto enviar mensajes), escriba el país o la región en el que quiere comprar códigos cortos.
 - En **Cómo deciden los clientes recibir mensajes de su parte**, proporcione detalles sobre el proceso de suscripción.
 - En el campo **Indique la plantilla de mensajes que piensa utilizar para enviar mensajes a los clientes**, incluya la plantilla que vaya a utilizar.
5. (Opcional) Si desea enviar más solicitudes, elija **Agregar otra solicitud**.
 6. Elige el siguiente paso: **Resolver ahora** o **ponte en contacto con nosotros**. En **Preferred contact language** (Idioma de contacto preferido), elija si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en **English** (Inglés) o **Japanese** (Japonés).
 7. Cuando haya terminado, elija **Enviar**.

Una vez que recibamos su solicitud, proporcionaremos una respuesta inicial en un plazo de 24 horas. Es posible que nos pongamos en contacto con usted para solicitar información adicional.

AWS Caja de arena para mensajería de usuario final, SMS y voz

Para ayudar a proteger a nuestros clientes del fraude y el abuso, colocamos la cuenta en un entorno aislado cuando la crea por primera vez. El entorno aislado también le ayuda a probar el canal para ayudar a establecer su reputación. Mientras su cuenta esté en un entorno limitado, tendrá acceso total a los mensajes de voz SMS de AWS End User Messaging, con las siguientes restricciones:

- Tiene un límite diario de 20 mensajes.
- Puede enviar un máximo de cinco mensajes de voz a un único destinatario durante un periodo de 24 horas.
- Puede enviar un máximo de cinco llamadas por minuto.
- La duración máxima de los mensajes de voz es 30 segundos.
- Solo puede enviar mensajes de voz a países específicos. Para obtener más información, consulte [Cuotas de voz](#).
- Para obtener más información sobre cómo añadir un número de teléfono de destino verificado, consulte [Agrega un número de teléfono de destino verificado](#).

Cuando estés listo para sacar tu cuenta del entorno limitado de voz, AWS Support justifica una solicitud de aumento del límite del servicio. Para obtener más información, consulte [El entorno limitado de SMS/MMS y voz en la mensajería SMS para usuarios finales AWS](#).

Note

Antes de solicitar el acceso a la producción, debe enviar al menos un mensaje de voz desde su cuenta SMS de mensajería para el usuario AWS final. Puede enviar un mensaje de voz mediante la [SendVoiceMessageAPI](#).

Vista previa de la parte del mensaje

Cada mensaje SMS puede contener hasta 140 bytes de información. Cuando un mensaje supera el número máximo de caracteres, se divide en varias partes. Según el operador móvil y del dispositivo del destinatario, es posible que se muestren varios mensajes como un solo mensaje o como una secuencia de mensajes separados.

Si el mensaje utiliza únicamente caracteres del juego de caracteres GSM 03.38, también conocido como alfabeto GSM de 7 bits, puede contener hasta 160 caracteres. Si el mensaje contiene caracteres que no pertenecen al conjunto de caracteres GSM 03.38, puede tener hasta 70 caracteres. Al enviar un mensaje SMS, la mensajería SMS para el usuario AWS final determina automáticamente la codificación más eficaz que se debe utilizar.

Se le facturará por cada parte del mensaje que se envíe. Los números de teléfono tienen un límite en la cantidad de partes del mensaje que pueden enviar por segundo. Si el mensaje está dividido en dos partes, se le facturará por cada parte del mensaje. Usa la vista previa de la parte del mensaje antes de enviar el mensaje SMS para ver de cuántas partes se trata. Para obtener más información sobre los conjuntos de caracteres compatibles, consulte [Límites de caracteres de SMS](#). Para obtener más información sobre el tamaño y el rendimiento de los mensajes, consulte [¿Cuáles son los límites de partes por segundo \(MPS\) del mensaje?](#).

Uso de la vista previa de la parte del mensaje

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Atajos, selecciona Vista previa de la parte del mensaje.

3. En la sección de mensajes SMS, introduce tu mensaje SMS. Al introducir el mensaje, la vista previa de la parte muestra la codificación, el número de caracteres y las partes del mensaje SMS.

Números de teléfono del simulador en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

AWS La mensajería SMS para el usuario final incluye un simulador de SMS, que puede utilizar para enviar mensajes de texto y recibir registros de eventos realistas. El simulador de SMS es una forma útil de consultar los registros reales de eventos de SMS. También es útil para probar aplicaciones que utilizan la mensajería SMS para el usuario AWS final para enviar mensajes SMS. Los mensajes enviados a estos números de teléfono de destino están diseñados para permanecer dentro de los SMS de mensajería del usuario AWS final, por lo que no se envían a través de la red del operador. Los números de teléfono del simulador de origen y destino funcionan con SMS y MMS.

Temas

- [Números de teléfono del simulador de originación](#)
- [Números de teléfono del simulador de destino](#)

Números de teléfono del simulador de originación

Puede solicitar un número de teléfono del simulador para usarlo como identidad de origen para enviar mensajes SMS y MMS de prueba. El número de teléfono del simulador tendrá un código de país del país que elijas. Si utilizas un número de teléfono del simulador como identidad de origen, solo podrás enviar mensajes al número de teléfono del simulador de destino desde el mismo país. Si intentas enviarlos a otro país, el mensaje fallará. Por ejemplo, si utilizas un número de teléfono del simulador de los Estados Unidos e intentas enviar un mensaje al número de teléfono del simulador de éxito del Reino Unido, aparecerá un error.

Note

AWS Los SMS de mensajería para el usuario final actualmente admiten números de teléfono del simulador de originación en los Estados Unidos.

Puede solicitar un número de teléfono del simulador de originación a través del simulador de SMS de la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final o con el AWS CLI. Para solicitar un número de teléfono del simulador de originación, AWS CLI siga las instrucciones de la pestaña [Solicitar un número de teléfono \(AWS CLI\)](#) y utilícelo como SIMULATOR tipo de número.

Solicite un número de teléfono del simulador de originación

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. Elija Atajos y, a continuación, simulador de SMS.
3. En Originador, selecciona Número de teléfono y, a continuación, selecciona el enlace para solicitar un número de simulador.
4. En la ventana Solicitar número de simulador, en País, elija un país de la lista desplegable. Seleccione el número de solicitud.

Números de teléfono del simulador de destino

Los números de teléfono del simulador de destinos están disponibles en varios países y regiones. Para cada país y región, hay números de teléfono que generan eventos de éxito en los mensajes y números que generan eventos de error en los mensajes. La siguiente tabla contiene los números de teléfono del simulador de SMS/MMS de todos los países y regiones en los que está disponible el simulador.

País	Tipo de evento	Número de teléfono
Australia	Success	+61455944038
Australia	Failure	+61455944039
Austria	Success	+43676800442031
Austria	Failure	+43676800442032
Bélgica	Success	+32460213922
Bélgica	Failure	+32460213923
Chile	Success	+56229140630

País	Tipo de evento	Número de teléfono
Chile	Failure	+56229140631
República Checa	Success	+420790542286
República Checa	Failure	+420790542287
Dinamarca	Success	+4525919410
Dinamarca	Failure	+4525919215
Estonia	Success	+37282720792
Estonia	Failure	+37282720793
Finlandia	Success	+3584573979110
Finlandia	Failure	+3584573979111
Francia	Success	+33755512501
Francia	Failure	+33755512502
Hong Kong	Success	+85257048426
Hong Kong	Failure	+85257048854
Hungría	Success	+36707178770
Hungría	Failure	+36707178772
Italia	Success	+394390009172
Italia	Failure	+394390009174
Jersey	Success	+447937404990
Jersey	Failure	+447937404992
Luxemburgo	Success	+352691385880

País	Tipo de evento	Número de teléfono
Luxemburgo	Failure	+352691385882
Países Bajos	Success	+3197008100148
Países Bajos	Failure	+3197008100150
Noruega	Success	+4759449384
Noruega	Failure	+4759449387
Polonia	Success	+48732141440
Polonia	Failure	+48732141442
Portugal	Success	+351927946948
Portugal	Failure	+351927946950
Rumanía	Success	+40783900330
Rumanía	Failure	+40783900332
España	Success	+34683783440
España	Failure	+34683783442
Suecia	Success	+46790645100
Suecia	Failure	+46790645102
Suiza	Success	+41798075872
Suiza	Failure	+41798075874
Taiwán	Success	+886903444630
Taiwán	Failure	+886903444632
Reino Unido	Success	+447860019066

País	Tipo de evento	Número de teléfono
Reino Unido	Failure	+447860019067
Estados Unidos	Success	+14254147755
Estados Unidos	Failure	+14254147167

Establezca un límite de gasto de SMS, MMS o voz en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

En los SMS de mensajería para usuarios AWS finales hay límites de gasto para cada canal de mensajería.

El límite de la cuenta es la cantidad máxima, en dólares estadounidenses, que puedes gastar cada mes enviando mensajes a través de un canal. Cuando alcances el límite de tu cuenta, los SMS de mensajería para usuarios AWS finales dejarán de enviarte mensajes y, si quieres enviar más mensajes ese mes, tendrás que solicitar un aumento del límite de gasto. Cuando solicitas un cambio en el límite de gastos de tu cuenta de SMS o MMS, el límite de tu cuenta de SMS y MMS se establece en el nuevo límite solicitado. Los MMS y los SMS tienen un límite obligatorio independiente. Por ejemplo, puedes establecer el límite obligatorio de MMS en 10\$ y el límite obligatorio de SMS en 5\$. Para cambiar el límite de tu cuenta, consulta [Solicitar un cambio en la cuota de gastos](#).

El límite obligatorio es un límite de gasto opcional, en dólares estadounidenses, entre 1 dólar y el límite de la cuenta. Si no especificas un límite obligatorio, puedes gastar hasta el límite de tu cuenta. Cuando alcances el límite obligatorio, los SMS de mensajería para el usuario AWS final dejarán de enviar tus mensajes. Para reanudar el envío de mensajes, puedes ajustar el límite obligatorio a través de la consola o AWS CLI. Por ejemplo, si estableces el límite de tu cuenta de SMS en 100\$ y el límite obligatorio en 50\$, una vez que hayas gastado 50\$, AWS End User Messaging SMS dejará de enviar tus mensajes hasta que subas el límite obligatorio.

El límite restante es el importe que has gastado en enviar mensajes durante el mes en curso.

Puedes ajustar el límite obligatorio para aumentar o disminuir tus gastos sin tener que ponerte en contacto contigo Soporte.

Para configurar alarmas de facturación para tus gastos, consulta [Supervisión de los gastos](#). Para obtener más información sobre la configuración de AWS CLI, consulte [Configurar la AWS CLI](#) en la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#). Para obtener más información sobre los precios de los SMS, los MMS o las identidades de origen, consulte los precios de la [mensajería para el usuario AWS final](#).

View your spending limits (console)

Consulta todos tus límites de gasto

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En la página de información general, vaya al estado de gastos de SMS.
3. En el panel de estado de los gastos por SMS, puedes ver el límite de tu cuenta, el límite obligatorio y el límite restante.

Si el límite obligatorio muestra una–, significa que el límite no está establecido.

View your enforced spending limit (AWS CLI)

Puedes usar el [describe-spend-limits](#) comando para ver todos los límites de gasto de tu canal.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-spend-limits
```

Cuando el comando se complete, devolverá el límite de la cuenta y el límite obligatorio de cada canal.

Change your enforced spending limit (Console)

Cambiar un límite de gasto

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En la página de información general, vaya al estado de gastos de SMS.
3. En el panel de estado de los gastos de SMS, selecciona Editar para el canal en el que quieres cambiar el límite obligatorio.
4. En la ventana Editar límites de gasto, selecciona:

- Actualizar el límite de gasto obligatorio: introduce un nuevo límite obligatorio entre uno y el límite de tu cuenta.
- Es el límite máximo de envío predeterminado: elige esta opción para ajustar el límite obligatorio al límite de tu cuenta.

5. Elija Guardar cambios.

Set enforced spending limit (AWS CLI)

Puedes usar el [set-text-message-spend-limit-override](#) comando para establecer el límite obligatorio para el canal de SMS. Para el canal de voz, usa el [set-voice-message-spend-limit-override](#) comando.

El siguiente comando muestra cómo aumentar el límite obligatorio para el canal de SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 set-text-message-spend-limit-override --monthly-limit NewEnforcedLimit
```

NewEnforcedLimit Sustitúyalo por un valor entre uno y el límite de cuentas del canal de SMS.

Cuando se complete el comando, devolverá el valor del nuevo límite establecido.

Remove an enforced spending limit (AWS CLI)

Puedes usar el [delete-text-message-spend-limit-override](#) comando para establecer el límite obligatorio como el límite de cuentas para el canal de SMS. Para el canal de voz, usa el [delete-voice-message-spend-limit-override](#) comando.

El siguiente comando muestra cómo eliminar el límite obligatorio para el canal de SMS.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-text-message-spend-limit-override
```

Cuando se complete el comando, devolverá el valor del límite obligatorio.

AWS Mejores prácticas de mensajería SMS para usuarios finales

Para obtener los mejores resultados a la hora de crear y enviar mensajes, le recomendamos que siga las siguientes prácticas recomendadas.

Temas

- [Prácticas recomendadas para SMS y MMS](#)
- [Prácticas recomendadas de voz](#)

Prácticas recomendadas para SMS y MMS

Además, los operadores de telefonía móvil auditan continuamente a los remitentes masivos de SMS y MMS y limitan o bloquean los mensajes de los emisores que, según ellos, envían mensajes no solicitados.

El envío de contenido no solicitado también es una infracción de la [política de uso aceptable de AWS](#). El equipo de mensajería SMS para usuarios AWS finales audita de forma rutinaria los mensajes SMS y MMS, y podría limitar o bloquear tu capacidad de enviar mensajes si parece que estás enviando mensajes no solicitados.

En muchos países, regiones y jurisdicciones, se imponen severas sanciones por enviar mensajes SMS o MMS no solicitados. Por ejemplo, en Estados Unidos, la Ley federal de Protección al Usuario Telefónico (TCPA) establece que los consumidores tienen derecho a una indemnización de entre 500 y 1500 USD en concepto de daños (pagados por el remitente) por cada mensaje no solicitado que reciban.

Important

En esta sección se describen diversas prácticas recomendadas que podrían ayudarle a mejorar la interacción con los clientes y evitar sanciones costosas. Sin embargo, tenga en cuenta que esta sección no contiene asesoramiento jurídico. Consulte siempre a un abogado para obtener asesoramiento jurídico.

Antes de crear el contenido del mensaje, debes revisar [Consideraciones de seguridad del protocolo SMS](#) y asegurarte de [Mejores prácticas de seguridad del protocolo SMS](#) que el canal de SMS es adecuado para tu caso de uso.

Temas

- [Cumpla las leyes, normativas y requisitos del operador.](#)
- [Contenido de mensajes prohibido](#)
- [Obtención de permiso](#)
- [No envíes mensajes a listas antiguas](#)
- [Auditoría de las listas de clientes](#)
- [Mantenimiento de registros](#)
- [Procure que sus mensajes sean claros, sinceros y concisos](#)
- [Responda correctamente](#)
- [Ajuste el envío en función del interés](#)
- [Envíe los mensajes en los momentos apropiados](#)
- [Evite la fatiga del uso de distintos canales](#)
- [Utilice códigos cortos dedicados](#)
- [Verifique los números de teléfono de destino](#)
- [Diseñe teniendo en cuenta la redundancia](#)
- [Control de números de teléfono desactivados](#)

Cumpla las leyes, normativas y requisitos del operador.

Puede enfrentarse a importantes multas y sanciones si infringe las leyes y normativas de los lugares en los que residen sus clientes. Por este motivo, es fundamental que conozcas las leyes relacionadas con la mensajería SMS y MMS de cada país o región en los que operes.

Important

En muchos países, los operadores locales tienen, en última instancia, la autoridad para determinar qué tipo de tráfico fluye a través de sus redes. Esto significa que los operadores

pueden imponer restricciones al contenido de SMS y MMS que superen los requisitos mínimos de las leyes locales.

La siguiente lista incluye enlaces a las principales leyes que se aplican a las comunicaciones por SMS y MMS en algunos de los principales mercados del mundo. Esta guía no cubre las leyes de todos los lugares, por lo que es importante que las investigues.

- Estados Unidos: la Ley Federal de Protección al Usuario Telefónico de 1991, también denominada TCPA, se aplica a ciertos tipos de mensajes SMS. Para obtener más información, consulte las [normativas y reglamentos](#) en el sitio web de la Comisión Federal de Comunicaciones.
- Reino Unido: las Normativas sobre la Privacidad y las Comunicaciones Electrónicas (directiva CE) de 2003, también denominada PECR, se aplican a ciertos tipos de mensajes SMS. Para obtener más información, consulte [What are PECR?](#) en el sitio web de la oficina del comisionado de información del Reino Unido.
- Unión Europea: la Directiva sobre la Privacidad y las Comunicaciones Electrónicas de 2002, también denominada directiva ePrivacy, se aplica a algunos tipos de mensajes SMS. Para obtener más información, consulte el [texto completo de la ley](#) en el sitio web Europa.eu.
- Canadá: la Ley de Lucha contra el Spam Inalámbrico y de Internet, más comúnmente denominada Legislación AntiSpam de Canadá o CASL, se aplica a ciertos tipos de mensajes SMS. Para obtener más información, consulte el [texto completo de la ley](#) en el sitio web del parlamento canadiense.
- Japón: La Ley sobre la regulación de la transmisión de correo electrónico específico puede aplicarse a ciertos tipos de mensajes SMS.

Como remitente, estas leyes pueden aplicarse en tu caso incluso si tu empresa u organización no tiene su sede en uno de estos países. Algunas de las leyes de esta lista se crearon originalmente para abordar el correo electrónico o las llamadas telefónicas no solicitadas, pero se han interpretado o ampliado para aplicarse también a los mensajes SMS y MMS. Otros países y regiones tienen sus propias leyes relacionadas con la transmisión de mensajes SMS y MMS. Consulte a un abogado de cada país o región en la que se encuentren sus clientes para obtener asesoramiento jurídico.

Contenido de mensajes prohibido

Las siguientes son categorías generales de contenido prohibido para todos los tipos de mensajes a nivel mundial. Es posible que algunos países permitan el contenido de la lista de la siguiente tabla,

pero ningún país permite de forma activa el contenido no solicitado. Algunos países u operadores de telefonía móvil requieren que registres tu número o identificador del remitente antes de que se habilite la mensajería en tiempo real. Cuando utilices o registres un número como originador, sigue estas pautas:

- Dado que los organismos reguladores imponen un listón muy alto para el registro de números, debes proporcionar un flujo de trabajo válido que lo autorice para registrar el número. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas en materia de SMS: obtención de permisos](#).
- No utilices abreviaturas URLs creadas a partir de abreviadores de URL de terceros, ya que es más probable que estos mensajes se filtren como spam. Si quieres usar una URL abreviada, usa un número de teléfono o un código corto de 10LDC. El uso de cualquiera de estos tipos de números requiere que registre la plantilla de mensaje, que luego podrá incluir una URL abreviada en el mensaje.
- En el caso de los números gratuitos, las respuestas a las palabras clave de exclusión voluntaria y optativa se configuran a nivel del operador, utilizando STOP y UNSTOP. Estas son las únicas palabras clave que puedes usar y no puedes modificarlas. Los mensajes de respuesta cuando un usuario responde con STOP y UNSTOP también son gestionados por el transportista y no puedes modificarlos.
- No envíe el mismo contenido de mensaje o uno similar con varios números de teléfono. Esto se considera envío de spam con raquetas de nieve, y es una práctica que utilizan los remitentes de spam para evitar las limitaciones de número y volumen.
- Todos los mensajes relacionados con estos sectores pueden considerarse restringidos y están sujetos a un intenso filtrado o a un bloqueo absoluto. Esto puede incluir contraseñas de un solo uso y autenticación multifactorial para los servicios relacionados con categorías restringidas.

Si se te denegó el registro por un caso de uso no conforme y consideras que esta designación es incorrecta, puedes enviar una solicitud a través AWS del servicio de asistencia.

En la siguiente tabla se describen los tipos de contenido restringido.

Categoría	Ejemplos
Apuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Casinos • Sorteos • Aplicaciones o sitios web que ofrecen juegos de azar

Categoría	Ejemplos
	<ul style="list-style-type: none"> • Sorteos 50/50 • Selecciones de apuestas/deportes
Servicios financieros de alto riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos de pago • Préstamos a corto plazo con altos intereses • Préstamos para automóviles • Préstamos hipotecarios • Préstamos escolares • Cobro de deudas • Alertas de stock • Cryptocurrency
Condonación de la deuda	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la deuda • Reducción de la deuda • Programas de reparación de créditos • Alivio de la deuda • Cobro de deudas a terceros
Get-rich-quick esquemas	<ul style="list-style-type: none"> • Work-from-home programas • Oportunidades de inversión de riesgo • Esquemas de marketing pirámide o multinivel • Compras misteriosas
Sustancias ilegales	<ul style="list-style-type: none"> • Cannabis/CBD • Kratom • Productos de parafernalia • Fuegos artificiales • Vape/cigarrillo electrónico
Medicamentos con receta	<ul style="list-style-type: none"> • Medicamentos que requieren receta

Categoría	Ejemplos
Suplantación de identidad o fraude	<ul style="list-style-type: none"> • Intenta que los usuarios revelen información personal o información de inicio de sesión en el sitio web.
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Odio • Alcohol • Armas de fuego • Tabaco/vapeo
Generación de leads de terceros	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas que compran, venden o comparten información sobre los consumidores • Préstamos afiliados • Marketing de afiliación • marketing engañoso

Obtención de permiso

Nunca envíe mensajes a destinatarios que no hayan pedido de forma explícita recibir los tipos específicos de mensajes que tiene pensado enviar. No comparta listas de suscripciones voluntarias, ni siquiera entre organizaciones de la misma empresa.

Si los destinatarios pueden inscribirse para recibir sus mensajes mediante un formulario en línea, añada sistemas que impidan que los scripts automatizados suscriban a las personas sin su conocimiento. También debe limitar el número de veces que un usuario puede enviar un número de teléfono en una sola sesión.

Cuando recibas una solicitud de suscripción por SMS o MMS, envía al destinatario un mensaje pidiéndole que confirme que quiere recibir mensajes tuyos. No envíe a dicho destinatario ningún mensaje adicional hasta que confirme su suscripción. Un mensaje de confirmación de suscripción podría tener un aspecto similar al siguiente:

Text YES to join ExampleCorp alerts. 2 msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to cancel.

Mantenga registros que incluyan la fecha, la hora y el origen de cada solicitud de alta y confirmación. Esto puede ser útil si un operador o agencia reguladora lo solicita y también puede ayudarle a realizar auditorías rutinarias de su lista de clientes.

Flujo de trabajo de suscripciones voluntarias

En algunos casos, como el registro gratuito o con un código abreviado en EE. UU., los operadores de telefonía móvil exigen que proporciones maquetas o capturas de pantalla de todo tu flujo de trabajo de suscripción. Las maquetas o capturas de pantalla deben parecerse mucho al flujo de trabajo de suscripción que completarán los destinatarios.

Sus maquetas o capturas de pantalla deben incluir todas las siguientes divulgaciones obligatorias para mantener el más alto nivel de cumplimiento.

Divulgaciones obligatorias para su suscripción

- Una descripción del caso de uso de mensajería que enviará a través de su programa.
- La frase “Se podrían aplicar cargos por el uso de datos y el envío de mensajes”.
- Una indicación de la frecuencia con la que los destinatarios recibirán sus mensajes. Por ejemplo, un programa de mensajería recurrente podría decir “un mensaje a la semana”. En el caso de uso de autenticación multifactor o contraseña de un solo uso, se podría indicar lo siguiente: “la frecuencia de los mensajes varía” o “un mensaje por intento de inicio de sesión”.
- Enlaces de acceso público a sus documentos de términos y condiciones y política de privacidad.

Note

Si no tiene enlaces de acceso público a sus documentos de Términos y condiciones y Política de privacidad, también puede adjuntarlos al formulario de registro o a otro método, como una [URL prefirmada de Amazon S3](#).

Motivos habituales de rechazo de las suscripciones no conformes

- Si el nombre de la empresa proporcionado no coincide con el que aparece en la maqueta o captura de pantalla. Cualquier relación que no sea obvia debe explicarse en la descripción del flujo de trabajo opcional.

- Si parece que se va a enviar un mensaje al destinatario, pero no se obtiene ningún consentimiento explícito para hacerlo. El consentimiento explícito del destinatario previsto es un requisito para todos los mensajes.
- Si parece que es necesario recibir un mensaje de texto para suscribirse a un servicio. Esto no es compatible si el flujo de trabajo no ofrece ninguna alternativa a la recepción de un mensaje de suscripción voluntaria de otra forma, como un correo electrónico o una llamada de voz.
- Si el texto de la suscripción voluntaria se encuentra en su totalidad en los términos de servicio. Las divulgaciones siempre deben presentarse al destinatario en el momento de la suscripción, en lugar de guardarse dentro de un documento de política vinculado.
- Si un cliente ha dado su consentimiento para recibir un tipo de mensaje de texto tuyo y tú le envías otro tipo de mensajes de texto. Por ejemplo, aceptan recibir contraseñas de un solo uso, pero también se les envían mensajes de sondeo y encuesta.
- Si las divulgaciones obligatorias enumeradas anteriormente no se presentan a los destinatarios.

El siguiente ejemplo cumple los requisitos de los operadores de telefonía móvil en un caso de uso de autenticación multifactor.

1. User provides basic account information.

2. User decides whether to enable MFA.

3. If MFA enabled, user chooses how to receive MFA token.

This section only appears when 'Text message' is selected



4. If user chooses to receive MFA token by text, send a token.

5. User enters MFA token to verify phone number.

Contiene texto e imágenes finales y muestra todo el flujo de suscripción voluntaria con anotaciones. En el proceso de suscripción, el cliente debe tomar medidas específicas e intencionadas para dar su consentimiento a la recepción de mensajes de texto y contiene toda la información requerida.

Otros tipos de flujo de trabajo de suscripción voluntaria

Los operadores de telefonía móvil también aceptarán flujos de trabajo opcionales fuera de las aplicaciones y los sitios web, como la suscripción verbal o escrita, si cumplen con lo descrito en la sección anterior. Un flujo de trabajo de suscripción voluntaria y un guion verbal o escrito conformes con los requisitos sirven para recoger el consentimiento explícito del destinatario para recibir un tipo de mensaje específico. Por ejemplo, un guion verbal que un agente de asistencia utiliza para obtener el consentimiento antes de grabarlo en una base de datos de servicios, o un número de teléfono que aparece en un folleto promocional. Para proporcionar una maqueta de estos tipos de flujos de trabajo de suscripción voluntaria, puede proporcionar una captura de pantalla del guion, el material de marketing o la base de datos en la que se recopilan los números. Es posible que los operadores de telefonía móvil tengan más dudas sobre estos casos de uso si la opción no está clara o si el caso de uso supera ciertos volúmenes.

Página de términos y condiciones específicos para SMS y MMS

Los operadores de telefonía móvil también requieren que pongas a disposición de tus clientes un conjunto específico de términos y condiciones de SMS y MMS. Los siguientes términos y condiciones cumplen con los requisitos de los operadores de telefonía móvil. Puede copiar estos términos y modificarlos para adaptarlos a su caso de uso.

Important

Si copias estos términos, asegúrate de sustituir todos los elementos que aparecen en {curly braces} por los valores adecuados para tu caso de uso. Su departamento legal también debería querer revisar estos términos antes de publicarlos, así que planifique en consecuencia.

- Cuando opte por el servicio, le enviaremos {una descripción de los mensajes que planea enviar}.
- Puedes cancelar el servicio de SMS o MMS en cualquier momento enviando un mensaje de texto con la palabra «STOP» a {código abreviado o número de teléfono}. Cuando nos envíes el mensaje SMS «STOP», te responderemos con un mensaje SMS que confirmará que has cancelado tu suscripción. Después de esto, no recibirás ningún mensaje SMS adicional de nuestra parte. Si quieres volver a unirse, regístrate como lo hiciste la primera vez y comenzaremos a enviarte mensajes SMS y MMS de nuevo.
- Puedes obtener más información en cualquier momento enviando un mensaje de texto con la palabra «HELP» a {código abreviado o número de teléfono}. Cuando nos envíes el mensaje SMS

«AYUDA», te responderemos con instrucciones sobre cómo usar nuestro servicio y cómo cancelar la suscripción.

- Podemos enviar mensajes a los siguientes operadores de telefonía móvil: los principales operadores: AT&T, Verizon Wireless, Sprint, T-Mobile, MetroPCS, US Cellular, Alltel, Boost Mobile, Nextel y Virgin Mobile. Operadores menores: Alaska Communications Systems (ACS), Appalachian Wireless (EKN), Bluegrass Cellular, Cellular One de East Central IL (ECIT), Cellular One del noreste de Pensilvania, Cincinnati Bell Wireless, Cricket, Coral Wireless (Mobi PCS), COX, Cross, Element Mobile (Flat Wireless), Epic Touch (Elkhart Telephone), GCI, Golden State, Hawkeye (Chat Mobility), Hawkeye (NW Missouri), Illinois Valley Cellular, Inland Cellular, iWireless (Iowa Wireless), Keystone Wireless (Immix Wireless/PC Man), Mosaic (Consolidated o CTC Telecom), Nex-Tech Wireless NTelos, Panhandle Communications, Pioneer, Plateau (Texas RSA 3 Ltd), Revol, RINA, Symmetry (TMP Corporation), Thumb Cellular, Union Wireless, United Wireless, Viaero Wireless y West Central (WCC o 5 Star Wireless). Los transportistas no se hacen responsables de los mensajes demorados o no entregados.
- Se pueden aplicar tarifas de mensajes y datos a cualquier mensaje que te enviemos o que tú nos envíes. Recibirás mensajes de {frecuencia de mensajes} por {período de tiempo}. Comunícate con tu proveedor de servicios inalámbricos para obtener más información sobre tu plan de mensajes de texto o de datos. Si tienes preguntas sobre los servicios que ofrece este código abreviado, envíanos un correo electrónico a {dirección de correo electrónico de asistencia}.
- Si tienes alguna pregunta sobre la privacidad, lee nuestra política de privacidad en {enlace a la política de privacidad}

Important

Si no facilitas a tus clientes una copia de estas condiciones, los transportistas no aprobarán tu solicitud de código abreviado. Cuando se hayan revisado estos términos, planifica alojarlos en un lugar de acceso público. Una URL que enlace a estos términos es una parte obligatoria de todas las solicitudes de código abreviado. Si esta URL no está activa cuando envíes tu solicitud de código corto, determina cuál será la URL e incluye una copia de los términos y condiciones en el archivo que incluyas con la solicitud.

No envíes mensajes a listas antiguas

La gente cambia de número de teléfono con frecuencia. Es posible que el número de teléfono del que obtuvo el consentimiento para contactar con esa persona hace dos años pertenezca ahora

a otra persona. No utilices una lista antigua de números de teléfono para un nuevo programa de mensajería. Si lo haces, es probable que algunos mensajes fallen porque el número ya no está disponible o porque algunas personas optaron por excluirse porque no recordaron haberte dado su consentimiento en primer lugar.

Auditoría de las listas de clientes

Si envías mensajes SMS o MMS de forma periódica, audita tus listas de clientes con regularidad. La auditoría de sus listas de clientes ayuda a asegurarse de que los únicos clientes que reciben sus mensajes son aquellos que están interesados en recibirlos.

Al auditar su lista, envíe a cada cliente que ha solicitado el alta un mensaje que le recuerde que ya está suscrito y facilítele información sobre cómo anular la suscripción. Un mensaje de recordatorio podría tener un aspecto similar al siguiente:

```
You're subscribed to ExampleCorp alerts. Msg & data rates may apply. Reply HELP for help, STOP to unsubscribe.
```

Mantenimiento de registros

Mantén un registro que muestre cuándo cada cliente solicitó recibir tus mensajes SMS y MMS y qué mensajes enviaste a cada cliente. Muchos países y regiones de todo el mundo exigen que los remitentes de SMS y MMS mantengan estos registros de forma que se puedan recuperar fácilmente. Los operadores de telefonía móvil también podrían pedirle esta información en cualquier momento. La información exacta que debes proporcionar varía según el país o la región. Para obtener más información sobre los requisitos de conservación de registros, lea la normativa sobre mensajería SMS de cada país o región en que se encuentren sus clientes.

En algunas ocasiones, un operador o una agencia reguladora nos solicita que proporcionemos una prueba de que un cliente aceptó recibir mensajes de usted. En estas situaciones, se pondrá en Soporte contacto contigo para proporcionarte una lista de la información que requiere el transportista o la agencia. Si no puedes proporcionarnos la información necesaria, podemos interrumpir tu envío de mensajes SMS y MMS adicionales.

Procure que sus mensajes sean claros, sinceros y concisos

Los SMS son un medio único. El character-per-message límite de 160 significa que tus mensajes deben ser concisos. Es posible que las técnicas que se utilizan en otros canales de comunicación, como el correo electrónico, no se apliquen al canal de SMS e incluso parezcan deshonestas o

engañosas cuando se utilizan con mensajes SMS. Si el contenido de tus mensajes no se ajusta a las prácticas recomendadas, es posible que los destinatarios los ignoren. En el peor de los casos, los operadores de telefonía móvil podrían identificar tus mensajes como spam y bloquear los futuros mensajes de tu número de teléfono.

El MMS tiene un límite de 1600 caracteres para el cuerpo del mensaje. El mensaje no tiene que ser conciso, pero debe seguir las mejores prácticas.

En la siguiente sección se proporcionan algunos consejos e ideas para crear un cuerpo de mensaje SMS eficaz.

Identifíquese como remitente

Sus destinatarios deberían poder identificar inmediatamente que un mensaje es suyo. Los remitentes que siguen esta práctica recomendada utilizan un nombre identificativo (“nombre del programa”) al principio de cada mensaje.

No haga lo siguiente:

```
Your account has been accessed from a new device. Reply Y to confirm.
```

Mejor, pruebe esto:

```
ExampleCorp Financial Alerts: You have logged in to your account from a new device. Reply Y to confirm, or STOP to opt-out.
```

No intentes hacer que tu mensaje parezca un person-to-person mensaje

Algunos especialistas en marketing se sienten tentados a añadir un toque personal a sus mensajes haciendo que parezcan que provienen de una persona. Sin embargo, esta técnica puede hacer que parezca un intento de suplantación de identidad.

No haga lo siguiente:

```
Hi, this is Jane. Did you know that you can save up to 50% at Example.com? Click here for more info: https://www.example.com.
```

Mejor, pruebe esto:

```
ExampleCorp Offers: Save 25-50% on sale items at Example.com. Click here to browse the sale: https://www.example.com. Text STOP to opt-out.
```

Tenga cuidado cuando hable de dinero

Los estafadores suelen aprovecharse del deseo de las personas de ahorrar y ganar dinero. No haga que las ofertas parezcan demasiado buenas para ser verdad. No intente engañar a la gente con el cebo del dinero. No utilice símbolos de monedas para hacer referencia al dinero.

No haga lo siguiente:

```
Save big $$$ on your next car repair by going to https://  
www.example.com.
```

Mejor, pruebe esto:

```
ExampleCorp Offers: Your ExampleCorp insurance policy gets you discounts  
at 2300+ repair shops nationwide. More info at https://www.example.com.  
Text STOP to opt-out.
```

Use solo los caracteres necesarios

Las empresas suelen incluir símbolos de marca como [™] o [®] en sus mensajes para proteger sus marcas comerciales. Sin embargo, estos símbolos no forman parte del conjunto estándar de caracteres que se puede incluir en un mensaje SMS de 160 caracteres. Estos caracteres se conocen como alfabeto GSM. Cuando envía un mensaje que contiene uno de estos caracteres, el mensaje se envía automáticamente mediante un sistema de codificación de caracteres diferente, que admite solo 70 caracteres para cada parte del mensaje. Como resultado, el mensaje podría dividirse en varias partes. Dado que se le factura por cada parte del mensaje, enviar el mensaje completo podría costarle más de lo que esperaba. Además, es posible que sus destinatarios reciban varios mensajes secuenciales en lugar de un solo mensaje. Para obtener más información acerca de la codificación de caracteres SMS, consulte [Límites de caracteres de SMS](#).

No haga lo siguiente:

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget® at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

Mejor, pruebe esto:

```
ExampleCorp Alerts: Save 20% when you buy a new ExampleCorp Widget(R) at  
example.com and use the promo code WIDGET.
```

Note

Los dos ejemplos anteriores son casi idénticos, pero el primero contiene un símbolo de marca registrada (®), que no forma parte del alfabeto GSM. Por consiguiente, el primer ejemplo se envía en dos partes, mientras que el segundo ejemplo se envía como un solo mensaje.

Use enlaces válidos y seguros

Si el mensaje incluye enlaces, compruébelos para asegurarse de que funcionan. Pruebe los enlaces en un dispositivo fuera de la red interna para confirmar que los enlaces se resuelven correctamente. Debido al límite de 160 caracteres de los mensajes SMS, los mensajes muy largos URLs pueden dividirse en varios mensajes. Deberías usar dominios de redireccionamiento para acortarlos. URLs Sin embargo, no debe utilizar servicios gratuitos de acortamiento de enlaces, como tinyurl.com o bitly.com, porque los operadores suelen filtrar los mensajes que incluyen enlaces de estos dominios. Sin embargo, puede usar servicios de acortamiento de enlaces de pago siempre que sus enlaces apunten a un dominio que esté dedicado a un uso exclusivo por parte de su empresa u organización.

No haga lo siguiente:

```
Go to https://tinyurl.com/4585y8mr today for a special offer!
```

Mejor, pruebe esto:

```
ExampleCorp Offers: Today only, get an exclusive deal on an ExampleCorp Widget. See https://a.co/cFKmaRG for more info. Text STOP to opt-out.
```

Limite la cantidad de abreviaturas

La limitación de 160 caracteres del canal de SMS lleva a algunos remitentes a utilizar muchas abreviaturas en sus mensajes. Sin embargo, el uso excesivo de abreviaturas les puede resultar poco profesional a muchos lectores y algunos usuarios podrían marcar su mensaje como spam. Es totalmente posible escribir un mensaje coherente sin utilizar un número excesivo de abreviaturas.

No haga lo siguiente:

```
Get a gr8 deal on ExampleCorp widgets when u buy a 4-pack 2day.
```

Mejor, pruebe esto:

ExampleCorp Alerts: Today only—an exclusive deal on ExampleCorp Widgets at example.com. Text STOP to opt-out.

Responda correctamente

Cuando un destinatario conteste a sus mensajes, asegúrese de responder con información útil. Por ejemplo, cuando un cliente responda a uno de tus mensajes con la palabra clave «AYUDA», envíale información sobre el programa al que está suscrito, el número de mensajes que vas a enviar cada mes y las formas en que puede ponerse en contacto contigo para obtener más información. Una respuesta a un mensaje HELP podría tener un aspecto similar al siguiente:

```
HELP: ExampleCorp alerts: email help@example.com or call 425-555-0199. 2
msgs/month. Msg & data rates may apply. Reply STOP to cancel.
```

Cuando un cliente responda con la palabra clave "STOP", hágale saber que ya no recibirá más mensajes. Una respuesta STOP podría tener un aspecto similar al siguiente:

```
You're unsubscribed from ExampleCorp alerts. No more messages will be sent.
Reply HELP, email help@example.com, or call 425-555-0199 for more info.
```

Ajuste el envío en función del interés

Las prioridades de los clientes pueden cambiar a lo largo del tiempo. Si los clientes dejan de encontrar útiles sus mensajes, podrían darse de baja de sus mensajes o incluso registrar los mensajes como no solicitados. Por estas razones, es importante que ajuste sus prácticas de envío en función del interés de los clientes.

Para los clientes que no suelen interaccionar con sus mensajes, debe ajustar la frecuencia de los mismos. Por ejemplo, si envía mensajes semanales a clientes interesados, podría crear un resumen mensual independiente para los clientes menos interesados.

Por último, elimine de su lista a aquellos clientes que no muestren ningún interés. Este paso evita que los clientes se sientan frustrados con sus mensajes. También le ahorra dinero y ayuda a proteger su reputación como remitente.

Envíe los mensajes en los momentos apropiados

Envía mensajes durante el horario laboral normal durante el día. Si envías mensajes a la hora de cenar o en mitad de la noche, es muy probable que tus clientes se den de baja de tus listas para evitar que los molesten. Es posible que desees evitar enviar mensajes SMS o MMS cuando tus clientes no puedan responderles de inmediato.

Si envías campañas o viajes a un público muy numeroso, comprueba las tasas de rendimiento de los números de teléfono de los emisores. Divida el número de destinatarios entre su tasa de rendimiento para determinar cuánto tiempo tardará en enviar los mensajes a todos sus destinatarios.

Evite la fatiga del uso de distintos canales

En tus campañas, si utilizas varios canales de comunicación (como el correo electrónico, los SMS, los MMS y los mensajes push), no envíes el mismo mensaje en todos los canales. Al enviar el mismo mensaje a la vez en más de un canal, los clientes perciben su comportamiento de envío como molesto en lugar de útil.

Utilice códigos cortos dedicados

Si utiliza códigos cortos, mantenga un código corto independiente para cada marca y cada tipo de mensaje. Por ejemplo, si su empresa tiene dos marcas, utilice un código corto independiente para cada una de ellas. Del mismo modo, si envías mensajes transaccionales y promocionales, usa un código corto diferente para cada tipo de mensaje o registra el código corto una vez como transaccional y crea otro registro para los promocionales. Para obtener más información sobre la solicitud de códigos cortos, consulte. [Solicite un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Verifique los números de teléfono de destino

Cuando envías mensajes SMS y MMS mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final, se te facturará cada parte del mensaje que envíes. El precio que paga por cada parte del mensaje varía en función del país o la región del destinatario. Para obtener más información sobre los precios de SMS y MMS, consulta los precios de la mensajería para el [usuario AWS final](#).

Cuando la mensajería SMS para el usuario AWS final acepta una solicitud para enviar un mensaje SMS o MMS, se te cobrará por enviar ese mensaje. Esto es así incluso si el destinatario previsto no recibe el mensaje al final. Por ejemplo, si el número de teléfono del destinatario ya no está en

servicio o si enviaste el mensaje a un número de teléfono móvil que no era válido, se te seguirá facturando el envío del mensaje.

AWS La mensajería SMS para el usuario final acepta solicitudes válidas para enviar mensajes SMS e intenta entregarlos. Por este motivo, debe asegurarse de que los números de teléfono a los que envía los mensajes sean números de teléfono móviles válidos. Puede utilizar el servicio de validación de números de teléfono de Amazon Pinpoint para determinar si un número de teléfono es válido y qué tipo de número es (por ejemplo, móvil, fijo o VoIP). Para obtener más información, consulte [Validación de números de teléfono](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Pinpoint.

Diseñe teniendo en cuenta la redundancia

Para los programas de mensajería esenciales, le recomendamos que configure la mensajería SMS para el usuario AWS final en más de uno. Región de AWS AWS La mensajería SMS para el usuario final está disponible en varios formatos. Regiones de AWS Para obtener una lista completa de las regiones en las que está disponible la mensajería SMS para usuarios AWS finales, consulte la [Referencia general de AWS](#).

Los números de teléfono que utilizas para los mensajes SMS o MMS, incluidos los códigos cortos, los códigos largos, los números gratuitos y los números de 10 DLC, no se pueden replicar entre sí. Regiones de AWS Por lo tanto, para usar los SMS de mensajería para usuarios AWS finales en varias regiones, debes solicitar números de teléfono diferentes en cada región en la que quieras usar los SMS de mensajería para usuarios finales. AWS Por ejemplo, si usa un código corto para enviar mensajes de texto a destinatarios en los Estados Unidos, debe solicitar códigos cortos separados en cada uno de los Región de AWS que vaya a usar.

En algunos países, también puede usar varios tipos de números de teléfono para aumentar la redundancia. Por ejemplo, en los Estados Unidos, puede solicitar códigos cortos, números 10DLC y números gratuitos. Cada uno de estos tipos de números de teléfono llega al destinatario por una ruta diferente. Tener varios tipos de números de teléfono disponibles, ya sea en el mismo número Región de AWS o repartidos entre varios Regiones de AWS, proporciona un nivel adicional de redundancia, que puede ayudar a mejorar la resiliencia.

Control de números de teléfono desactivados

Un número de teléfono desactivado significa que el suscriptor de telefonía móvil ha cancelado su servicio o ha transferido su número de teléfono a un proveedor de red móvil diferente. Finalmente, los números desactivados se reciclan y se vuelven a asignar a nuevos suscriptores. Por lo tanto, es

posible enviar por error un mensaje SMS o MMS a un número de teléfono que ahora pertenece a otro suscriptor que no haya optado por tu programa de mensajes SMS o MMS.

Los proveedores de redes móviles publican con frecuencia informes de desactivación que contienen una lista actualizada de los números de teléfono desactivados en las redes. Estos informes se publican para ayudar a mantener tu lista de remitentes de SMS y MMS actualizada y en conformidad con las normas.

Note

Muchos de los números de teléfono móvil que aparecen en los informes de desactivación son números que el suscriptor ha transferido a otro proveedor de red móvil. El cambio de proveedores de red móvil requiere la suscripción del nuevo proveedor de red móvil. Existe el riesgo de eliminar un número desactivado que, a juicio del usuario final, debería seguir recibiendo mensajes. Puede interactuar con sus usuarios finales a través de diferentes canales, como el correo electrónico o las llamadas de voz, si descubre que su número de teléfono está desactivado.

¿Por qué es importante gestionar los números de teléfono desactivados?

En EE. UU., la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) considera spam el envío de mensajes a un número de teléfono que pertenezca a un suscriptor que no se haya suscrito a los proyectos. Esta postura puede dar lugar a quejas por parte de los usuarios finales y los proveedores de redes móviles, que luego pueden dar lugar a auditorías y hacer que el envío de mensajes SMS y MMS corra el riesgo de que los proveedores de redes móviles bloqueen por completo el envío de mensajes SMS y MMS. En el peor de los casos, la FCC puede imponerle multas o podría ser objeto de una demanda colectiva.

Además, cuando envías mensajes SMS o MMS a través de SMS de mensajería para el usuario AWS final, se te facturará por cada mensaje que envíes. Al mantener las listas de usuarios finales actualizadas, puede evitar que se le cobre por mensajes innecesarios.

AWS Los mensajes SMS para usuarios finales proporcionan una copia de los informes de desactivación para que puedas mantener todas tus listas de usuarios finales actualizadas periódicamente. Estos informes provienen de proveedores de redes móviles y se procesan a diario. Cada informe contiene una lista de números de teléfono que se han desactivado en las redes de los proveedores de redes móviles. Debe descargarlos y compararlos con su lista de usuarios

finales existente. Elimine todos los números de teléfono de las listas de usuarios finales que estén desactivados.

Solicitar informes de desactivación

Antes de poder obtener una copia de un informe de desactivación, primero debe solicitar un informe de desactivación a través de una solicitud de la API GET OBJECT de Amazon S3 mediante la opción de buckets de PAGO POR SOLICITANTES para descargar un archivo. Para obtener más información sobre los grupos Requester Pays, consulte [Descarga de objetos en los grupos Requester Pays en la Guía del usuario de Amazon S3](#).

Usted paga las solicitudes realizadas con grupos y objetos de S3 que requieren la opción de pago del solicitante. Los costos de las solicitudes de S3 se basan en el tipo de solicitud y se cobran en función de la cantidad de solicitudes. Para obtener más información sobre los costes de las solicitudes de S3, consulte los [precios de Amazon S3](#).

Note

Los informes de desactivación solo recuperan los números de teléfono de los Estados Unidos.

AWS Los SMS de mensajería para el usuario final proporcionan dos tipos de informes de desactivación. Para facilitar su uso, si desea el informe de desactivación más reciente, puede enviar una solicitud con el formato de objeto más reciente. Si desea un informe de desactivación para una fecha específica, puede enviar una solicitud utilizando el formato de objeto específico de la fecha.

Note

AWS Los SMS de mensajería para el usuario final almacenan solo los objetos de fechas específicas de los últimos 90 días.

Puede utilizar el siguiente ejemplo de plantilla para solicitar un informe de desactivación a través del AWS CLI Para obtener más información sobre la configuración de AWS CLI, consulte [Configurar la AWS CLI](#) en la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).

Bucket name format: `{region}-pinpoint-sms-voice/`

Latest object format: /sms-deact-reports/{*iso2*}/latest-deact-report.csv

Date specific object format: /sms-deact-reports/{*iso2*}/{*YYYY*}-{*MM*}-{*DD*}-deact-report.csv

En los ejemplos anteriores, realice los siguientes cambios:

- *{region}* Sustitúyalo por el Región de AWS que aloje el informe, por ejemplo *us-east-1*. Para obtener una lista de los nombres de bucket compatibles Regiones de AWS , consulte [Puntos finales y cuotas](#) en el Referencia general de AWS.
- *{iso2}* Sustitúyalo por el código ISO-3166 alfa-2 de dos letras para el país.
- Sustitúyalo por el *{YYYY}* año de cuatro dígitos.
- *{MM}* Sustitúyalo por el mes de dos dígitos.
- *{DD}* Sustitúyalo por el día de dos dígitos.

En el siguiente ejemplo se muestra cómo solicitar el informe de desactivación más reciente con un comando AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/us/latest-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

En el siguiente ejemplo se muestra cómo solicitar un informe de desactivación de una fecha específica con el comando AWS CLI .

```
aws s3api get-object --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --key sms-deact-reports/US/2023-09-28-deact-report.csv OUTFILE.csv --request-payer requester
```

Tras enviar la solicitud a la API GET OBJECT de Amazon S3, el informe de desactivación se descarga en el archivo OUTFILE.csv especificado en el comando.

Con la API de Amazon S3, puede obtener una lista de informes de desactivación. Puede enumerar los informes de desactivación únicamente en la *sms-deact-reports/us/* carpeta integrada.

El siguiente ejemplo muestra cómo obtener la lista de informes de desactivación disponibles.

```
aws s3api list-objects-v2 --bucket us-east-1-pinpoint-sms-voice --prefix "sms-deact-reports/us/" --request-payer requester
```

Prácticas recomendadas de voz

Esta sección contiene varias prácticas recomendadas relacionadas con el envío de mensajes de voz mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final. Estas prácticas pueden contribuir a la satisfacción de sus destinatarios y a protegerlo de cargos imprevistos.

Temas de esta sección:

- [Cumplimiento de leyes y reglamentos](#)
- [Envíe los mensajes en los momentos apropiados](#)
- [Evite la fatiga del uso de distintos canales](#)
- [Protección contra el fraude de voz](#)

Cumplimiento de leyes y reglamentos

Puede enfrentarse a importantes multas y sanciones si infringe las leyes y normativas de los lugares en los que residen sus clientes. Por este motivo, es fundamental que conozca las leyes relacionadas con las llamadas de voz automáticas de cada país en el que haga negocios. Como remitente, estas leyes pueden aplicarse en tu caso incluso si no resides en uno de estos países. Usted es responsable de cumplir con todas las leyes aplicables. Tenga en cuenta que algunas subdivisiones nacionales tienen normas más estrictas que los países de origen. Por ejemplo, varios estados de EE. UU. tienen normas más estrictas que las leyes federales estadounidenses en relación con las llamadas de voz. Esta información no pretende ser un consejo legal. Consulte a un abogado de cada país o región en la que se encuentren sus clientes para obtener asesoramiento jurídico.

Envíe los mensajes en los momentos apropiados

Envíe mensajes solo durante el horario laboral diurno normal en la zona horaria de cada destinatario. Si envía mensajes a la hora de la cena o a medianoche, hay muchas probabilidades de que los clientes anulen la suscripción a la lista para evitar que les molesten de nuevo en el futuro. Además, muchos países y regiones restringen los días y las horas en que las personas pueden recibir mensajes automáticos. Aunque las normas varían de un país a otro, es recomendable no enviar mensajes antes de las 9:00 ni después de las 20:00. Muchos países también prohíben el envío de mensajes los domingos y los días festivos nacionales. Esta información no pretende ser un consejo legal. Consulte a un abogado de cada país o región en la que se encuentren sus clientes para obtener asesoramiento jurídico.

Evite la fatiga del uso de distintos canales

Si utiliza varios canales de comunicación (como voz, correo electrónico, SMS y mensajes de inserción), no envíe el mismo mensaje a través de varios canales a menos que haya una buena razón para hacerlo. Si envía el mismo mensaje a la vez en más de un canal, los clientes es probable que perciban este comportamiento como molesto en lugar de útil.

Protección contra el fraude de voz

Como las llamadas de voz pueden resultar caras, es importante proteger tu AWS cuenta contra el acceso no autorizado y controlar el destino de los mensajes que envías.

Administre cuidadosamente los roles de IAM, las políticas y los usuarios de IAM

En general, las políticas de IAM de los usuarios deberían conceder el privilegio mínimo, es decir, solo los permisos necesarios para realizar una tarea y nada más. Puede restringir estos permisos para que solo los tenga un número reducido de usuarios. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas de seguridad de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Además, debe cambiar las contraseñas y las claves de acceso de los usuarios con regularidad. El proceso de cambiar las contraseñas y las claves de acceso se conoce como rotación de credenciales. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas de seguridad en IAM](#)

Saber a qué país se está enviando

El precio por minuto que paga por enviar mensajes de voz depende del país del destinatario. El código de país del número de teléfono del destinatario no siempre es la mejor forma de saber en qué país se encuentra. Por ejemplo, muchos remitentes se dan cuenta de que Estados Unidos y Canadá utilizan el mismo código de país (+1). Sin embargo, es posible que no se den cuenta de que otros 23 países y territorios (principalmente del Pacífico y el Caribe) también utilizan este código de país. Enviar mensajes de voz a algunos de estos países puede resultar considerablemente más caro que a otros. Por ejemplo, enviar mensajes a destinatarios de EE. UU. y Canadá cuesta 0,013 USD por minuto, pero el envío a Jamaica cuesta 0,564 USD por ¹ minuto. Los números de teléfono de estos tres países comienzan con +1 seguido de 10 dígitos, por lo que, para un ojo inexperto, pueden resultar difíciles de distinguir.

Puede usar el [servicio de validación de números de teléfono de Amazon Pinpoint](#) para verificar el país de cada número de teléfono al que envía mensajes.

Limitar los envíos a países específicos

Si planeas enviar mensajes solo a destinatarios de países específicos, configura tus aplicaciones de envío de mensajes para que envíen mensajes solo a esos países.

Limitar el número de mensajes que envía a un solo número

Configure las aplicaciones para que solo puedan enviar un número determinado de mensajes de voz al mismo destinatario cada día.

¹ Los precios indicados son exactos a diciembre de 2021. Las tasas por minuto están sujetas a cambios. Para conocer los precios actuales, consulta los [precios de mensajería para usuarios AWS finales](#).

Límites y restricciones de SMS y MMS

El protocolo SMS está sujeto a varias restricciones y limitaciones. Por ejemplo, existen limitaciones técnicas que limitan la longitud de cada mensaje SMS y el MMS tiene limitaciones en cuanto al tamaño del archivo multimedia y la longitud del cuerpo del mensaje. También hay restricciones en cuanto al tipo de contenido que se puede enviar mediante SMS y MMS. En este tema se analizan varias de estas limitaciones y restricciones.

Al configurar la mensajería SMS y MMS en AWS End User Messaging SMS, debes tener en cuenta estas limitaciones y restricciones. Como práctica recomendada, también debe implementar las técnicas descritas en [Prácticas recomendadas para SMS y MMS](#).

Temas

- [Límites de caracteres de SMS](#)
- [Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres](#)
- [¿Cuáles son los límites de partes por segundo \(MPS\) del mensaje?](#)
- [Diferencias entre el tipo de mensaje y las rutas de los mensajes](#)

Límites de caracteres de SMS

Cada mensaje SMS puede contener hasta 140 bytes de información. El número de caracteres que se pueden incluir en cada mensaje SMS depende del tipo de caracteres que contiene el mensaje.

Si el mensaje utiliza únicamente caracteres del juego de caracteres GSM 03.38, también conocido como alfabeto GSM de 7 bits, puede contener hasta 160 caracteres. Si el mensaje contiene caracteres que están fuera del juego de caracteres GSM 03.38, puede tener hasta 70 caracteres. Al enviar un mensaje SMS, la mensajería SMS para el usuario AWS final determina automáticamente la codificación más eficaz que se debe utilizar.

Cuando un mensaje supera el número máximo de caracteres, se divide en varias partes. Cuando los mensajes se dividen en varias partes, cada parte contiene información adicional sobre la parte del mensaje que la precede. Cuando el dispositivo del destinatario recibe las partes del mensaje que están separadas de esta manera, utiliza esta información adicional para confirmar que todas las partes del mensaje se muestran en el orden correcto. Según el operador móvil y del dispositivo del destinatario, es posible que se muestren varios mensajes como un solo mensaje o como una

secuencia de mensajes separados. Como resultado, el número de caracteres de cada parte del mensaje se reduce a 153 para los mensajes que solo contienen 03.38 caracteres GSM, o a 67 para los mensajes que contienen otros caracteres. Puede calcular cuántas partes de mensajes contiene su mensaje antes de enviarlo utilizando las herramientas de calculadora de longitud de SMS, varias de las cuales están disponibles en línea. El tamaño máximo admitido de cualquier mensaje es de 1530 caracteres GSM o 630 caracteres no GSM. Si el tamaño del mensaje es superior al tamaño admitido, el mensaje fallará y el mensaje SMS del usuario AWS final devolverá una excepción de mensaje no válida. Para obtener más información sobre el rendimiento y el tamaño de los mensajes, consulte [¿Cuáles son los límites de partes por segundo \(MPS\) del mensaje?](#).

AWS La mensajería SMS para el usuario final está disponible en todos los idiomas; sin embargo, según el operador de telefonía móvil del destinatario y sus normas, es posible que algunos símbolos estén restringidos caso por caso. Al enviar mensajes en idiomas que contienen caracteres distintos del alfabeto GSM 03.38, los caracteres de cada parte del mensaje se reducen a 67.

Important

Cuando envía un mensaje que contiene más de una parte de mensaje, se le cobrará el número de partes de mensaje incluidas en él. Para obtener más información sobre el rendimiento y el tamaño de los mensajes, consulte [¿Cuáles son los límites de partes por segundo \(MPS\) del mensaje?](#).

Conjunto de caracteres GSM 03.38

En la tabla siguiente, se muestran todos los caracteres del conjunto de caracteres GSM 03.38. Si envía un mensaje que incluye solo los caracteres que se muestran en la tabla siguiente, el mensaje puede contener hasta 160 caracteres.

Caracteres estándar GSM 03.38												
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Caracteres estándar GSM 03.38												
à	Å	å	Ä	ä	Ç	É	é	è	ì	Ñ	ñ	ò
Ø	ø	Ö	ö	ù	Ü	ü	Æ	æ	ß	0	1	2
3	4	5	6	7	8	9	&	*	@	:	,	¤
\$	=	!	>	#	-	¡	¿	(<	%	.	+
£	?	")	§	;	'	/	_	¥	Δ	Φ	Γ
Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ						

El conjunto de caracteres GSM 03.38 incluye varios símbolos además de los que se muestran en la tabla anterior. Sin embargo, cada uno de estos caracteres se cuenta como dos caracteres, ya que también incluye un carácter de escape invisible:

- ^
- {
- }
- \
- [
-]
- ~
- |
- €

Por último, el juego de caracteres GSM 03.38 también incluye los siguientes caracteres no impresos:

- Un carácter de espacio.
- Un control de salto de línea, que indica el final de una línea de texto y el principio de otra.
- Un control de retorno de carro, que cambia al principio de una línea de texto (normalmente después de un carácter de salto de línea).
- Un control de escape, que se añade automáticamente a los caracteres de la lista anterior.

Mensajes de ejemplo

Esta sección contiene varios mensajes SMS de ejemplo. Para cada ejemplo, esta sección muestra el número total de caracteres y el número de partes del mensaje.

Ejemplo 1: mensaje largo que solo contiene caracteres en el alfabeto GSM 03.38

El siguiente mensaje contiene únicamente caracteres del alfabeto GSM 03.38.

```
Hello Carlos. Your Example Corp. bill of $100 is now available. Autopay is
scheduled for next Thursday, April 9. To view the details of your bill, go
to https://example.com/bill1.
```

El mensaje anterior contiene 180 caracteres, por lo que debe dividirse en varias partes de mensaje. Cuando un mensaje se divide en varias partes de mensaje, cada una puede contener 153 caracteres GSM 03.38. Como resultado, este mensaje se envía como dos partes del mensaje.

Ejemplo 2: mensaje que contiene caracteres de varios bytes

El siguiente mensaje contiene varios caracteres chinos, que no están incluidos en el alfabeto GSM 03.38.

```
#####.#####1994#7#####
```

El mensaje anterior contiene 71 caracteres. Sin embargo, debido a que casi todos los caracteres del mensaje no están incluidos en el alfabeto GSM 03.38, se envía como dos partes de mensaje. Cada una de estas partes de mensaje puede contener un máximo de 67 caracteres.

Ejemplo 3: mensaje que contiene un único carácter que no es GSM

El siguiente mensaje contiene un único carácter que no forma parte del alfabeto GSM 03.38. En este ejemplo, el carácter es una comilla simple de cierre (’), que es un carácter diferente al apóstrofo normal ('). Las aplicaciones de procesamiento de textos, como Microsoft Word, a menudo sustituyen automáticamente los apóstrofes por comillas simples de cierre. Si redacta los mensajes SMS en Microsoft Word y los pega en AWS End User Messaging SMS, elimine estos caracteres especiales y sustitúyalos por apóstrofes.

```
John: Your appointment with Dr. Salazar’s office is scheduled for next
Thursday at 4:30pm. Reply YES to confirm, NO to reschedule.
```

El mensaje anterior contiene 130 caracteres. Sin embargo, debido a que contiene el carácter de comilla simple de cierre, que no forma parte del alfabeto GSM 03.38, se envía como dos partes de mensaje.

Si sustituyes el carácter de comilla simple de cierre de este mensaje por un apóstrofo, que forma parte del alfabeto GSM 03.38, el mensaje se envía como una sola parte del mensaje.

Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres

Un único archivo multimedia MMS puede tener un tamaño máximo de 2 MB para todos los tipos de imágenes (gif, jpeg, png) y 600 KB para todos los tipos de archivos multimedia de audio y vídeo. El cuerpo del mensaje de texto de un MMS puede contener 1600 caracteres de cualquier conjunto de caracteres. A diferencia de los SMS, los mensajes MMS no se dividen en varias partes cuando se envían. Si envía mensajes de texto grandes, puede obtener un mejor rendimiento al enviar un mensaje MMS, ya que no están divididos en varias partes.

Tipo de archivo	Tipos MIME	Tamaño máximo de archivo
Formato de intercambio de gráficos	image/gif	2 MB
Grupo conjunto de expertos fotográficos	image/jpeg	2 MB
Gráficos de red portátiles	image/png	2 MB
Formato de archivo de imagen de etiquetas	image/tiff	600 KB
Proyecto de asociación de tercera generación	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
Proyecto de asociación de tercera generación 2	audio/3gpp2 , video/3gp p2	600 KB
Velocidad múltiple adaptativa	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB

Tipo de archivo	Tipos MIME	Tamaño máximo de archivo
Grupo de expertos en imágenes en movimiento	audio/mpeg Solo se admiten MP3 archivos para audio/mpeg	600 KB
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB
WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Formato de documento portátil	application/pdf	600 KB

¿Cuáles son los límites de partes por segundo (MPS) del mensaje?

Los mensajes SMS se entregan en secciones de 140 bytes conocidas como partes de mensajes. Los mensajes muy largos o que contienen muchos caracteres de varios bytes se dividen en varias partes del mensaje. Por lo general, estos mensajes se vuelven a ensamblar en el dispositivo del destinatario y aparecen como un único mensaje largo en lugar de varios mensajes pequeños. Para obtener más información acerca de los límites de caracteres de SMS, consulte [Límites de caracteres de SMS](#).

Por este motivo, los límites de rendimiento de los SMS, también conocidos como limitación, se miden en partes del mensaje por segundo (MPS), es decir, el número máximo de partes del mensaje que se pueden enviar en un segundo. El límite de MPS depende del país de destino de los mensajes y del tipo de número de teléfono, conocido como número de origen, que utilices para enviar el mensaje. Por ejemplo, si utiliza un código corto de Estados Unidos para enviar mensajes a destinatarios de Estados Unidos, puede enviar 100 MPS. Sin embargo, si utilizas un número gratuito de EE. UU. para enviar a destinatarios estadounidenses, solo podrás enviar 3 MPS.

Los mensajes MMS se entregan como una sola parte del mensaje y no se dividen en varias partes del mensaje. El tamaño máximo del archivo multimedia puede ser de hasta 2 MB para los formatos gif, jpeg, png y 600 KB para todos los demás tipos de archivos multimedia y puede contener hasta

1600 caracteres, de cualquier juego de caracteres, en el cuerpo del mensaje, consulte. [Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres](#) Si va a enviar mensajes SMS con más de 3 partes de mensaje, debería considerar la posibilidad de enviar un mensaje MMS en su lugar. Por ejemplo, si envía un mensaje SMS con 481 caracteres GSM y 03.38 caracteres, el mensaje SMS se dividirá en 4 partes del mensaje. Se te facturará por cada una de esas partes del mensaje. Si envías 03.38 caracteres GSM en el cuerpo del mensaje MMS, solo se te facturará una parte del mensaje. Además, si envía solo una parte del mensaje MMS en lugar de 4 partes del mensaje SMS, aumentará el rendimiento de sus mensajes. Para obtener más información sobre los precios, consulte los precios de la [mensajería para el usuario AWS final](#).

En las siguientes secciones se describe el MPS para varios tipos de números de origen y para distintos países.

Códigos cortos

La siguiente tabla muestra los límites generales de MPS para los códigos cortos dedicados.

Área geográfica	SMS, MAPAS	MMS, MAPAS
Estados Unidos	100 MPS	40 MPS
Canadá (CA)	100 MPS	40 MPS
Todos los demás países y regiones	Varía según el país o la región.	N/A

Códigos largos

La siguiente tabla muestra los límites generales de MPS para los códigos largos dedicados.

Área geográfica	MAPAS DE SMS	MMS, MAPAS
Estados Unidos (US) (10 DLC)	Predeterminado: 1 MPS por cada número de 10 DLC. Los límites más altos requieren una solicitud de aumento de MPS	1 MPS

Área geográfica	MAPAS DE SMS	MMS, MAPAS
	independiente y no se incrementan automáticamente cuando investigas externamente a tu empresa o después de que se apruebe tu campaña. Las tarifas finales aptas dependen del operador y se basan en la puntuación de la marca y el tipo de campaña. Para solicitar un aumento del límite para que tus números de 10 DLC coincidan con los requisitos de la campaña de 10 DLC, consulta. Cuotas de mensajería SMS para usuarios AWS finales	
Canadá (CA)	1 MPS	1 MPS
Todos los demás países y regiones	10 MPS	N/A

Números gratuitos

Los números gratuitos actualmente solo están disponibles en los Estados Unidos. Los números gratuitos de EE. UU. admiten 3 MPS y requieren que registres el número gratuito. Para obtener más información sobre el registro de un número gratuito, consulte [Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.](#)

Área geográfica	MAPAS DE SMS	MMS, MAPAS
Estados Unidos	3 MPS	3 MPS

Important

Si los requisitos de rendimiento superan los 3 MPS, utilice un número 10DLC o un código corto. Si compras varios números gratuitos e intentas distribuir el rendimiento entre ellos, es probable que los operadores de telefonía móvil lo identifiquen como una «raqueta de nieve» y filtren todos tus mensajes de sus redes. Para obtener más información sobre las «raquetas de nieve», consulte [Contenido de mensajes prohibido](#)

Remitente IDs

La siguiente tabla muestra los límites generales de MPS para el remitente IDs.

Tipo de ID de remitente	SMS, MAPAS	MMS, MAPAS
Definido por el cliente mediante la API de SMS de mensajería para el usuario AWS final o desde la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final	10 MPS	N/A

Rutas compartidas

La siguiente tabla muestra los límites generales de MPS para las rutas compartidas.

Tipo de ID de remitente	MAPAS DE SMS	MMS, MAPAS
Rutas compartidas/número propiedad del cliente	20 MPS	N/A

Diferencias entre el tipo de mensaje y las rutas de los mensajes

Los mensajes enviados a través de SMS de mensajería para el usuario AWS final pueden ser promocionales o transaccionales. Un tipo de mensaje promocional suele estar compuesto por mensajes de marketing o relacionados con las ventas. Algunos países o regiones tienen horarios de silencio en los que no está permitido enviar mensajes promocionales. Un tipo de mensaje transaccional es para mensajes más urgentes, como el restablecimiento de contraseñas o las contraseñas de un solo uso.

El tipo de mensaje se transfiere como parámetro opcional mediante el [SendTextMessage](#) funcionamiento de la API v2 de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final. En algunos casos, puede utilizar un identificador de remitente como remitente o puede que tenga un conjunto de números compartido. Si tienes números transaccionales y promocionales asociados a tu cuenta del país de destino, AWS End User Messaging SMS selecciona un número transaccional de forma predeterminada. Los recibos de entrega y el panel de entrega muestran la ruta como promocional o transaccional, en función del número elegido.

Elegir un número de teléfono o ID de remitente para los SMS de mensajería de usuario AWS final

Los números de teléfono dedicados son específicos de cada país. No puedes solicitar un número de teléfono exclusivo para un país y luego usarlo como identidad para otro país.

Cuando envías mensajes SMS o MMS mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final, puedes identificarte ante tus destinatarios mediante un identificador del remitente, un código largo, un código largo de 10 dígitos (10DLC), un código corto o un número gratuito. Cada uno de estos tipos de identidades tiene sus propias ventajas y desventajas, que se explican en las siguientes secciones. Las identidades de origen son recursos exclusivos de cada una de ellas Región de AWS, por lo que no se pueden compartir entre Regiones de AWS sí. Puedes conceder el cruce Cuenta de AWS y el Región de AWS acceso a tus identidades de origen.

Por ejemplo, si su caso de uso requiere que envíe un mensaje a los Estados Unidos y Canadá, debe proporcionar las identidades de origen de ambos países. No es necesario que proporciones las identidades de origen locales de Regiones de AWS ese país. Puede aprovisionar ambas identidades de origen en el oeste de EE. UU. (Oregón). Como otro ejemplo, si su caso de uso requiere que envíe mensajes a los Estados Unidos e India, es posible que desee aprovisionar las identidades de origen Regiones de AWS que estén geográficamente cerca de los destinos de sus mensajes para reducir la latencia. Para obtener más información, consulte la Guía de [arquitectura resiliente de Amazon Pinpoint](#).

Si utiliza la consola SMS de mensajería para usuarios AWS finales, le recomendaremos una de las siguientes identidades de origen, según su caso de uso. Las recomendaciones se basan en tus criterios de entrada, que incluyen si necesitas funciones de SMS o voz, un número bidireccional y una estimación de los mensajes mensuales.

Temas

- [Sender ID](#)
- [Códigos largos](#)
- [Código largo de 10 dígitos \(10DLC\)](#)
- [Códigos cortos](#)
- [Número gratuito \(TFN\)](#)
- [Consideraciones generales para elegir una identidad de origen](#)

- [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería unidireccional](#)
- [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería bidireccional](#)

Sender ID

Un identificador de remitente es un nombre alfanumérico que identifica al remitente de un mensaje SMS. Cuando se envía un mensaje SMS mediante un ID de remitente y el destinatario se encuentra en una zona donde se admite la autenticación mediante ID de remitente, este último aparece en el dispositivo del destinatario en lugar de un número de teléfono. El ID de remitente proporciona al destinatario del SMS más información sobre el remitente que un número de teléfono o un código corto.

IDs Los remitentes son compatibles en varios países y regiones de todo el mundo. En algunos lugares, si una empresa envía mensajes SMS a clientes individuales, es imprescindible usar un ID de remitente previamente registrado ante un organismo de control o un grupo del sector. Para obtener una lista completa de los países y regiones que admiten o requieren el envío de remitentes IDs, consulte [Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS](#).

Ventajas

El remitente IDs proporciona al destinatario más información sobre el remitente del mensaje. Resulta más fácil establecer la identidad de marca mediante un ID de remitente que con un código corto o largo. El uso de un ID de remitente no supone ningún cargo adicional.

Desventajas

La compatibilidad y los requisitos relativos a la autenticación mediante ID de remitente no son los mismos en todos los países y regiones. En varios mercados importantes (tales como Canadá, China y los Estados Unidos, entre otros) no se admite el ID de remitente. En algunas áreas, es necesario que una agencia reguladora IDs apruebe previamente al remitente para poder utilizarlos. Los remitentes IDs no admiten la mensajería SMS bidireccional.

Códigos largos

Los códigos largos son números de teléfono que usan el formato numérico del país o la región en la que se encuentran los destinatarios. Los códigos largos también se denominan números largos o números móviles virtuales. Por ejemplo, en los Estados Unidos y Canadá, los códigos largos

contienen 11 dígitos: el número 1 (el código de país), un código de área de tres dígitos y un número de teléfono de siete dígitos. Los códigos largos admiten MMS en los Estados Unidos y Canadá.

Ventajas

Los códigos largos exclusivos están reservados para su uso exclusivo por parte de su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final; no se comparten con otros usuarios. Si usa códigos largos dedicados, puede especificar qué código largo desea usar al enviar cada mensaje. Si envías varios mensajes al mismo cliente, parece que cada mensaje se ha enviado desde el mismo número de teléfono. Por este motivo, los códigos largos dedicados pueden resultar útiles para establecer su marca o identidad. Los códigos largos dedicados admiten mensajes SMS bidireccionales y puedes recibir los mensajes entrantes de tus clientes.

Desventajas

Si envía varios cientos de mensajes al día mediante un código largo dedicado, los operadores de telefonía móvil podrían identificar su número como remitente de correo no deseado. Si el código largo se marca por este motivo, es posible que sus mensajes no se entreguen a los destinatarios.

Los códigos largos, además, presentan limitaciones de cantidad. En los Estados Unidos y Canadá, donde es más habitual usar los códigos largos, se puede enviar un máximo de un mensaje por segundo. Las tarifas máximas de envío para otros países varían. Póngase en contacto con AWS Support para obtener más información. Si tiene previsto enviar grandes volúmenes de mensajes SMS o desea enviarlos con una velocidad superior a un solo mensaje por segundo, debe adquirir un código corto dedicado.

En Estados Unidos, los códigos largos locales no se pueden utilizar para los mensajes SMS A2P. Para obtener más información, consulte [Código largo de 10 dígitos \(10DLC\)](#).

Código largo de 10 dígitos (10DLC)

Si quieres usar códigos largos locales en los Estados Unidos para enviar mensajes SMS o MMS, debes solicitar un 10DLC, que es un código largo de diez dígitos dedicado solo para su uso en los Estados Unidos.

Muchas jurisdicciones tienen restricciones relacionadas con el uso de códigos largos para enviar mensajes SMS Application-to-Person (A2P). Un SMS o MMS A2P es un mensaje que se envía al dispositivo móvil de un cliente cuando este envía su número de teléfono a una aplicación. Los mensajes A2P son conversaciones unidireccionales, como los mensajes de marketing, las

contraseñas de uso único o los recordatorios de citas. Si planeas enviar mensajes A2P, debes comprar un código corto dedicado (si tus clientes están en los Estados Unidos o Canadá), solicitar un 10DLC (solo si tus clientes están en los Estados Unidos) o usar un identificador de remitente (si tus destinatarios están en un país o región donde se admite el envío). IDs

Un número 10DLC se utiliza solo para enviar mensajes en Estados Unidos. El uso de un número 10DLC requiere que registre la marca de su empresa y la campaña a la que quiere asociar el número. Tras la aprobación, puedes solicitar un número de teléfono de 10DLC. Una vez solicitado, el tiempo para recibir la aprobación va de 7 a 10 días. El número no se puede utilizar con ninguna otra campaña.

Códigos cortos

Los códigos cortos son secuencias numéricas más breves que un número de teléfono normal. Por ejemplo, en los Estados Unidos y Canadá, los números de teléfono estándar (códigos largos) contienen 11 dígitos, mientras que los códigos cortos suelen contener de cinco a siete dígitos. Si envías un gran volumen de mensajes SMS o MMS a destinatarios en los Estados Unidos o Canadá, puedes comprar un código corto. Este código corto está reservado para su uso exclusivo. Los códigos cortos admiten MMS en los Estados Unidos y Canadá.

Ventajas

El uso de un código corto fácil de recordar puede ayudar a generar confianza. Si tiene que enviar información confidencial (por ejemplo, contraseñas de uso único), es conveniente hacerlo mediante un código corto para que el cliente pueda determinar rápidamente si un mensaje procede realmente de usted.

Durante una campaña de adquisición de nuevos clientes, puede invitarles a enviar una palabra clave a su código corto (por ejemplo: "Envíe FÚTBOL al 10987 para recibir noticias e información"). Los códigos cortos son más fáciles de recordar que los largos y también resultan más fáciles de escribir en el dispositivo. Al reducir la cantidad de dificultades que los clientes deben salvar al inscribirse en un programa de marketing, puede aumentar la eficacia de sus campañas.

Dado que los operadores de telefonía móvil deben aprobar los nuevos códigos cortos antes de activarlos, es menos probable que marquen como correo no deseado los mensajes enviados desde ellos.

Cuando utilizas códigos cortos para enviar mensajes SMS o MMS, puedes enviar un mayor volumen de mensajes por período de 24 horas que si utilizas otros tipos de identidades de origen. Es decir, la

cuota de envío es muy superior. También es posible enviar un volumen mucho mayor de mensajes por segundo. Es decir, dispondrá de una tasa de envío mucho mayor.

Desventajas

La adquisición de códigos cortos entraña costos adicionales. Además, su implementación puede requerir mucho tiempo. Por ejemplo, en los Estados Unidos, hay una tarifa de configuración única por cada código corto, más un cargo recurrente adicional por mes por cada código corto. El código corto puede tardar entre 8 y 12 semanas en estar activo en todas las redes de telefonía móvil. Para obtener más información sobre los precios, consulta los [precios de la mensajería para el usuario AWS final](#).

Número gratuito (TFN)

Los números gratuitos se utilizan normalmente para la mensajería transaccional, como la confirmación del registro o para el envío de contraseñas de un solo uso y únicamente se utilizan dentro de Estados Unidos. Se pueden usar para mensajes de voz, SMS y MMS. El rendimiento medio es de tres partes de mensaje por segundo (MPS); no obstante, este rendimiento se ve afectado por la codificación de los caracteres. Para obtener más información acerca de cómo la codificación de caracteres afecta a las partes del mensaje, consulte [Límites y restricciones de SMS y MMS](#).

Los operadores de telefonía móvil de EE. UU. requieren que registre el número gratuito antes de que se habilite la mensajería en directo, consulte [Inscripciones](#). Al usar o registrar un número gratuito, es mejor seguir las pautas de la sección de mejores prácticas para [Contenido de mensajes prohibido](#)

Consideraciones generales para elegir una identidad de origen

Hay varias directrices que debe tener en cuenta a la hora de decidir qué tipo de identidad de origen usar:

- IDs Los remitentes son una excelente opción para casos de uso unidireccionales. Sin embargo, no están disponibles en todos los países.
- Los códigos cortos son una excelente opción para casos de uso bidireccionales. Si tiene que elegir entre usar un código corto o un código largo, debe elegir el código corto.
- En algunos países (como India y Arabia Saudí), los códigos largos se pueden usar para recibir mensajes entrantes, pero no se pueden usar para enviar mensajes salientes. Puede usar estos

códigos largos que solo son entrantes para que los destinatarios puedan cancelar la suscripción a los mensajes que envíe mediante un ID de remitente.

- En algunos países, mantenemos un conjunto de identidades de origen compartidas. Si envía mensajes a destinatarios de un país concreto, pero no tiene una identidad de origen dedicada en ese país, nos esforzamos por entregar el mensaje con una de estas identidades compartidas. Las identidades compartidas no están disponibles en algunos países, como Estados Unidos y China.
- El sector de la telefonía móvil cambia rápidamente. En muchos países, existe una tendencia a aumentar la regulación de los mensajes SMS comerciales. Los transportistas pueden decidir, sin previo aviso o sin previo aviso, rechazar los mensajes enviados desde identidades de origen compartidas. Si esto ocurre, intentaremos informarle sobre estos cambios con la mayor antelación posible. Sin embargo, los operadores suelen avisarnos de estos cambios con poca antelación. Por estas razones, siempre se prefieren las identidades de origen dedicadas a las compartidas.

Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería unidireccional

Un caso de uso de mensajería unidireccional es un caso de uso que solo implica el envío de mensajes SMS salientes a los destinatarios. En esta sección se proporciona información sobre cómo elegir el tipo de identidad de origen correcto para el caso de uso de mensajería unidireccional. Si el caso de uso requiere la mensajería bidireccional (es decir, la capacidad de enviar mensajes salientes y recibir mensajes entrantes), responda a las preguntas en [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería bidireccional](#) en su lugar.

Los casos de uso de la mensajería unidireccional pueden utilizar códigos cortos, códigos largos, números gratuitos o el remitente alfanumérico como identidad de origen. IDs El tipo correcto de identidad de origen que se debe utilizar depende de las necesidades específicas y de los países en los que se encuentren los destinatarios.

Responda a las siguientes preguntas para determinar el tipo de identidad de origen adecuado para sus necesidades. Si tiene destinatarios en varios países, responda a estas preguntas para cada país en el que se encuentren los destinatarios.

1. ¿Planea enviar mensajes a destinatarios en Estados Unidos?

- Si la respuesta es Sí, pase a la [pregunta 2](#).
- Si la respuesta es No, pase a la [pregunta 3](#).

2. ¿Cuál de las siguientes tasas de rendimiento se adapta mejor al caso de uso? La tasa de rendimiento es la cantidad de partes del mensaje que puede enviar por segundo.

- De 1 a 3 partes del mensaje por segundo: utilice un número gratuito. También puede usar números 10DLC o códigos cortos. Estos tipos de números ofrecen mucho espacio para crecer, pero también cuestan más y tardan más en obtenerse que un número gratuito.

Para obtener más información sobre la solicitud de un número gratuito, consulte [Solicite un número de teléfono](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- De 10 a 75 partes del mensaje por segundo: utilice un número 10DLC. También puede usar un código corto, lo que proporcionaría espacio adicional para crecer, pero también costaría más.

Para obtener más información sobre la configuración de 10DLC, consulte [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- 100 partes de mensaje por segundo o más: use un código corto. Al crear la solicitud en AWS Support Center Console, especifique la tasa de rendimiento que desea que admita el código corto. Los códigos cortos de EE. UU. admiten 100 partes de mensajes por segundo de forma predeterminada, pero la tasa de rendimiento se puede aumentar por encima de esa tasa por una cuota mensual adicional.

Para obtener más información acerca de cómo solicitar un código corto, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

3. ¿Es importante que todos los mensajes provengan de la misma identidad de origen?

- Si la respuesta es Sí, pase a la [pregunta 4](#).
- Si la respuesta es No, pase a la [pregunta 6](#).

4. ¿Se IDs admiten los remitentes en el país al que planeas enviar los mensajes? Para obtener una lista de los países que admiten Sender IDs, consulte [Países y regiones compatibles con los SMS](#).

- Si la respuesta es Sí, pase a la [pregunta 5](#).
- Si la respuesta es No, pase a la [pregunta 7](#).

5. ¿El país al que planea enviar los mensajes requiere el registro previo del remitente? IDs Para ver una lista de los países que requieren el registro de un ID de remitente, consulte [Países y regiones compatibles con los SMS](#).

- Si respondió Sí, complete el proceso de ID de remitente para el país de destino. Cuando se complete el proceso de registro, podrá usar el ID de remitente para enviar mensajes.

Si quiere determinar qué tipo de identidad de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- Si respondió No, puede especificar el ID de remitente al enviar los mensajes.

Si quiere determinar qué tipo de identidad de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

6. ¿Planea enviar mensajes a destinatarios en India?

- Si la respuesta es Sí, puede empezar a enviarlos inmediatamente. Sin embargo, los mensajes que envíe se cobran según la tasa del operador de larga distancia internacional (ILDO), que cuesta varias veces más que los mensajes enviados con un ID de remitente registrado. Si los costos son un factor importante, debería considerar la posibilidad de registrar la empresa y el caso de uso en India. Cuando complete este proceso de registro, podrá enviar mensajes a la tasa local más económica.

Si quiere determinar qué tipo de identidad de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- Si respondió No, puede empezar a enviar sin obtener una identidad de origen. Los mensajes se envían con una identidad de origen que se comparte con otros usuarios de SMS de mensajería para usuarios AWS finales. Las capacidades de las redes móviles del país de destino determinan qué identidad se muestra a los destinatarios cuando reciben un mensaje suyo. En los países que admiten remitentes no registrados IDs, tus mensajes se envían con un identificador de remitente genérico (como «AVISO»). En los países que no admiten Sender IDs, tus mensajes se envían con un código corto o largo aleatorio.

Si quiere determinar qué tipo de identidad de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

7. ¿Hay códigos cortos dedicados disponibles en el país al que planea enviar los mensajes? Para obtener una lista de los países que admiten códigos cortos dedicados, consulte [Países y regiones compatibles con los SMS](#).

- Si la respuesta es Sí, debe utilizar un código corto.

- Si la respuesta es No, pase a la [pregunta 8](#).
8. ¿Hay códigos largos dedicados disponibles en el país al que planea enviar los mensajes? Para obtener una lista de los países que admiten códigos largos dedicados, consulte [Países y regiones compatibles con los SMS](#).
- Si la respuesta es Sí, puede usar un código largo dedicado. Sin embargo, si hay algún otro tipo de identidad dedicada disponible en ese país (como el remitente IDs o los códigos cortos), debes usar el otro tipo de identidad en su lugar. Es más probable que los operadores bloqueen los mensajes que se envían con códigos largos si también están disponibles otros tipos de identidad de origen.

Para obtener más información acerca de cómo solicitar códigos largos de SMS dedicados, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Si quiere determinar qué tipo de identidad de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- Si respondió No, puede empezar a enviar sin obtener un ID de origen. Los mensajes se envían con una identidad de origen que se comparte con otros usuarios. Las capacidades de las redes móviles del país de destino determinan qué identidad se muestra a los destinatarios cuando reciben un mensaje suyo. En los países que admiten remitentes no registrados IDs, tus mensajes se envían con un identificador de remitente genérico (como «AVISO»). En los países que no admiten Sender IDs, tus mensajes se envían con un código corto o largo aleatorio.

Si quiere determinar qué tipo de identidad de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería bidireccional

Un caso de uso de mensajería bidireccional es un caso de uso que implica el envío de mensajes SMS salientes a los clientes y la recepción de mensajes SMS entrantes de ellos. En esta sección se proporciona información sobre cómo elegir el tipo de identidad de origen correcto para el caso de uso de mensajería bidireccional. Si el caso de uso requiere la mensajería unidireccional (es decir, solo la capacidad de enviar mensajes salientes), responda a las preguntas en [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería unidireccional](#) en su lugar.

Si planea recibir mensajes SMS entrantes, debe tener un número de teléfono dedicado. Existen diferentes tipos de números de teléfono dedicados según el país en el que se encuentren los clientes.

Responda a las siguientes preguntas para determinar el tipo de identidad de origen adecuado para sus necesidades. Si tiene destinatarios en varios países, responda a estas preguntas para cada país en el que se encuentren los destinatarios.

1. ¿Se admite la mensajería bidireccional en el país al que planea enviar los mensajes? Para obtener una lista completa de los países que admiten la mensajería bidireccional, consulte [Países y regiones compatibles con los SMS](#).
 - Si la respuesta es Sí, pase a la [pregunta 2](#).
 - Si respondió No, el caso de uso de la mensajería bidireccional no es compatible, pero puede seguir enviando mensajes unidireccionales. Para encontrar un ID de origen para enviar mensajes unidireccionales, consulte [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería unidireccional](#).
2. ¿Planea enviar mensajes a destinatarios en Estados Unidos?
 - Si la respuesta es Sí, pase a la [pregunta 3](#).
 - Si la respuesta es No, pase a la [pregunta 4](#).
3. ¿Cuál de las siguientes tasas de rendimiento se adapta mejor a los requisitos? La tasa de rendimiento es la cantidad de partes del mensaje que puede enviar por segundo.
 - De 1 a 3 partes del mensaje por segundo: utilice un número gratuito. También puede usar números 10DLC o códigos cortos. Estos tipos de números proporcionarán mucho espacio para crecer, pero también costarán más y se tarda más en obtener.

Para obtener más información sobre la solicitud de un número gratuito, consulte [Solicite un número de teléfono](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- De 10 a 75 partes del mensaje por segundo: utilice un número 10DLC. Un código corto también servirá para el caso de uso y le dará más margen de crecimiento, pero también le costará más.

Para obtener más información sobre la configuración de 10DLC, consulte [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- 100 partes de mensaje por segundo o más: use un código corto. Al crear la solicitud en AWS Support Center Console, especifique la tasa de rendimiento que desea que admita el código corto. Los códigos cortos de EE. UU. admiten 100 partes de mensajes por segundo de forma predeterminada, pero la tasa de rendimiento se puede aumentar por encima de esa tasa por una cuota mensual adicional.

Para obtener más información acerca de cómo solicitar un código corto, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

4. ¿Hay códigos cortos dedicados disponibles en el país al que planea enviar los mensajes? Para ver una lista de los países en los que están disponibles los códigos cortos, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

- Si la respuesta es Sí, use un código corto dedicado. Para obtener más información acerca de cómo solicitar un código corto, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

- Si la respuesta es No, use un código largo dedicado. Para obtener más información acerca de cómo solicitar códigos largos de SMS dedicados, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

 Note

Si en el país de destino están disponibles códigos cortos dedicados y códigos largos dedicados, debe usar un código corto dedicado. Es más probable que los operadores de telefonía móvil bloqueen o limiten los mensajes que se envían desde códigos largos si también están disponibles códigos cortos.

Si quiere determinar qué tipo de número de origen usar en otro país, vuelva a la [pregunta 1](#). De lo contrario, deténgase aquí.

Grupos de teléfonos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Un pool de teléfonos, también denominado simplemente pool, es un conjunto de números de teléfono o remitentes IDs que comparten la misma configuración que puedes usar para enviar mensajes. Cuando envías mensajes a través de un grupo de teléfonos, este elige una identidad de origen adecuada para enviar el mensaje. Si una identidad de origen del grupo de teléfonos falla, el grupo de teléfonos se conmutará por error a otra identidad de origen si se encuentra en el mismo grupo de teléfonos.

Cuando crea un grupo, puede configurar una identidad de origen específica. Esta identidad incluye palabras clave, tipo de mensaje, lista de desactivación, configuración bidireccional y configuración de desactivación autoadministrada. Por ejemplo, al usar grupos, puedes asociar una lista de números de teléfono de destino excluidos al número de teléfono de un país concreto. De este modo, puede evitar que se envíen mensajes a usuarios que ya hayan elegido no recibir mensajes suyos.

La configuración de cada número de teléfono que añada a un grupo debe coincidir con la configuración del primer número de teléfono que especificó al crear el grupo. Por ejemplo, si crea un grupo que contiene un número de teléfono que tiene habilitada la mensajería bidireccional, los demás números que agregue al grupo también deben tener habilitada la mensajería bidireccional.

Temas

- [Crear un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Añadir un número de teléfono o un identificador de remitente a un grupo de teléfonos](#)
- [Ver todos los grupos de teléfonos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Eliminar un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cambiar la lista de exclusión de un grupo en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Actualice las rutas compartidas en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Uso de la protección contra la eliminación de grupos de teléfonos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Gestione las etiquetas SMS de mensajería de usuario AWS final para grupos de teléfonos](#)
- [Enumere los grupos de teléfonos compartidos con AWS CLI](#)

Crear un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Al crear un nuevo grupo de teléfonos, este heredará todos los ajustes del primer número de teléfono o ID de remitente que se añada. Por ejemplo, si crea un grupo y el primer número de teléfono agregado tiene habilitada la mensajería bidireccional, los demás números de teléfono que agregue al grupo también deben tener habilitada la mensajería bidireccional.

Create a phone pool (Console)

Para crear un grupo mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

Para crear un grupo (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija Crear grupo de teléfonos.
4. En la sección Configuración del grupo, en Nombre del grupo, introduce un nombre para el grupo.
5. Seleccione una de las siguientes opciones:
 - Número de teléfono: en la sección Números de teléfono disponibles para la asociación, elija un número de teléfono para asociarlo al grupo.
 - Número de simulador (opcional): si no tiene ningún número de teléfono y desea solicitar un número de teléfono del simulador, elija Número de teléfono y, en la sección Números de teléfono disponibles para la asociación, haga lo siguiente:
 - Selecciona Solicitar número de simulador.
 - En Solicitar número de simulador, selecciona tu país en la lista desplegable.
 - Selecciona el número de solicitud.
 - En Números de teléfono disponibles para la asociación, elija el nuevo número de teléfono del simulador.
 - ID del remitente: en la sección Remitente IDs disponible para la asociación, elija un ID de remitente para asociarlo al grupo.

6. (Opcional) Amplíe las etiquetas y elija Añadir nueva etiqueta.
 - a. Introduzca un nuevo par clave/valor en blanco.
 - b. (Opcional) Seleccione Añadir nueva etiqueta para añadir otra etiqueta.
7. Selecciona Crear grupo de teléfonos.

Create a phone pool (AWS CLI)

Puede usar el comando [create-pool](#) para crear grupos nuevos.

También puede agregar un número de teléfono a un grupo cuando utiliza la API `RequestPhoneNumber` para comprar un número de teléfono. Para obtener más información, consulte [Solicite un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Para crear un grupo mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-pool \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *originationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono o ID del remitente que desee añadir al grupo.

Tip

Puede encontrar tanto el ID como el ARN de un número de teléfono mediante la [describe-phone-numbers](#) operación. Puede encontrar el ID y el ARN de un ID de remitente mediante la [describe-sender-ids](#) operación.

- *XX* Sustitúyalos por el identificador alfa-2 ISO-3166 del país del. *originationIdentity*
- Si piensa utilizar el pool para enviar mensajes de marketing o promocionales, sustitúyalo por. *TRANSACTIONAL* PROMOTIONAL De lo contrario, utilice TRANSACTIONAL.

Añadir un número de teléfono o un identificador de remitente a un grupo de teléfonos

Sigue estas instrucciones para añadir un número de teléfono o un identificador de remitente a un grupo de teléfonos. La configuración de cada número de teléfono o ID de remitente que agregue a un grupo debe coincidir con la configuración del grupo de teléfonos. Por ejemplo, si crea un grupo y el primer número de teléfono agregado tiene habilitada la mensajería bidireccional, los demás números de teléfono que agregue al grupo también deben tener habilitada la mensajería bidireccional.

Add a phone number or sender ID to a pool (Console)

Para añadir un número de teléfono o un identificador de remitente a un grupo mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Agregue un número de teléfono o un identificador de remitente (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo de teléfonos al que desee añadir la identidad de origen.
4. En la pestaña Originadores de grupos asociados, elija Agregar originador.
5. Seleccione una de las siguientes opciones:
 - Número de teléfono: si elige esta opción, en la sección Números de teléfono disponibles para la asociación, haga lo siguiente:
 - Elija un número de teléfono para añadirlo al grupo de teléfonos.
 - ID del remitente: si elige esta opción, en la sección Remitente IDs disponible para la asociación, haga lo siguiente:
 - Elija un ID de remitente para añadir el grupo de teléfonos.
6. Elija Agregar el originador al grupo.

Add a phone number or sender ID to a pool (AWS CLI)

Puede usar la [associate-origination-identity](#) CLI para agregar números de teléfono o remitentes IDs a un grupo existente.

La configuración de cada número de teléfono o ID de remitente que agregue a un grupo debe coincidir con la configuración del primer número de teléfono o ID de remitente que especificó al crear el grupo. Por ejemplo, si crea un grupo que contiene un número de teléfono que tiene habilitada la mensajería bidireccional, los demás números que agregue al grupo también deben tener habilitada la mensajería bidireccional.

Para añadir un número de teléfono o un identificador de remitente a un grupo mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-origination-identity \  
> --pool-id poolId \  
> --origination-identity originationIdentity \  
> --iso-country-code US
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *poolId* Sustitúyalo por el ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo al que quieres añadir la identidad de origen.
- *originationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono o ID del remitente que desee añadir al grupo.
- *+12065550142* Sustitúyala por la identidad de origen que quieras añadir al grupo. Este valor puede ser un código corto, un número de teléfono o un ID de remitente.
- *US* Sustitúyalo por el código ISO-3166 alfa-2 de dos letras para el país de la identidad de origen.

List origination identities (AWS CLI)

Puede usar la [list-pool-origination-identities](#) CLI para ver información sobre todas las identidades de origen que se han agregado a un grupo específico.

Para ver una lista de orígenes IDs en un grupo mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-pool-origination-identities \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

En el comando anterior, *poolId* sustitúyalo por el ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo.

Ver todos los grupos de teléfonos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Puede usar la CLI [describe-pools](#) para ver información sobre los grupos existentes.

Esta operación puede proporcionar una lista completa de todos los grupos de su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final, información sobre un grupo específico o una lista de grupos filtrada en función de los criterios que usted defina.

Para recuperar una lista de todos sus grupos, utilice el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools
```

Para buscar información sobre grupos específicos, utilice el parámetro `PoolId`.

Para obtener información sobre grupos específicos, utilice el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --pool-id poolId
```

En el comando anterior, *poolId* sustitúyalo por el ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo.

Para ver una lista filtrada de grupos, utilice el parámetro `Filters`. Puede utilizar los siguientes valores de filtro:

- `status`: el estado actual del grupo, por ejemplo `ACTIVE`.
- `message-type`: el tipo de mensajes que el grupo utiliza para enviar. Los valores posibles son `TRANSACTIONAL` o `PROMOTIONAL`.
- `two-way-enabled`: un booleano que indica si la mensajería SMS bidireccional está habilitada para números del grupo.
- `self-managed-opt-outs-enabled`: un booleano que indica si las exclusiones de SMS autoadministradas están habilitadas para números del grupo.
- `opt-out-list-name`: el nombre de la lista de exclusión asociada al grupo.
- `shared-routes-enabled`: un booleano que indica si las rutas compartidas están habilitadas para el grupo.
- `deletion-protection-enabled`: un valor booleano que indica si el número de teléfono se puede eliminar o no mediante la operación `DeletePhoneNumber`.

Por ejemplo, si desea ver una lista de grupos de mensajes transaccionales que admiten la mensajería bidireccional, ingrese el siguiente comando en la línea de comandos:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools \  
> --filters Name=message-type,Values=TRANSACTIONAL \  
> --filters Name=two-way-enabled,Values=true
```

Eliminar un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Antes de poder eliminar un grupo de teléfonos, debes desactivar la protección contra la eliminación y eliminar todos los creadores del grupo de teléfonos excepto uno. Para obtener más información sobre cómo deshabilitar la protección contra la eliminación, consulte [Uso de la protección contra la eliminación de grupos de teléfonos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#). Los números de teléfono y el remitente IDs que estaban asociados al grupo permanecen en su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Delete a phone pool (Console)

Antes de poder eliminar un grupo, debe desactivar la protección contra la eliminación y eliminar todos los originadores del grupo de teléfonos. Para eliminar un grupo mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Para eliminar un grupo (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupo de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo que desee eliminar.
4. Elija Eliminar.
5. Introduzca **release** y, a continuación, confirme si desea eliminar el grupo.

Delete a phone pool (AWS CLI)

Antes de poder eliminar un grupo, debes desactivar la protección contra la eliminación y eliminar todos los creadores del grupo de teléfonos. Puedes usar la API [delete-pool](#) para eliminar grupos.

Para eliminar un grupo mediante el AWS CLI

- Para eliminar un grupo, escriba el comando siguiente en la línea de comandos:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-pool \  
> --pool-id pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example
```

En el comando anterior, *pool-78ec067f62f94d57bd3bab991example* sustitúyalo por el identificador único o el Amazon Resource Name (ARN) del grupo. Puede encontrar estos dos valores mediante la operación [describe-pools](#).

Cambiar la lista de exclusión de un grupo en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Una lista de exclusión es una lista de números de teléfono de destino a los que no se les debe enviar mensajes. Cuando envía mensajes SMS, las identidades de destino se agregan automáticamente a la lista de exclusión si responden al número de origen con la palabra clave STOP (a menos que

habilite la opción de exclusión autoadministrada). Si intenta enviar un mensaje a un número de destino que está en una lista de exclusión y la lista de exclusión está asociada al grupo utilizado para enviar el mensaje, AWS End User Messaging SMS no intentará enviar el mensaje.

De forma predeterminada, cuando se crea un grupo, se asigna a la lista de exclusión predeterminada. Los grupos pueden compartir la misma lista de exclusión. Al cambiar la lista de exclusión de un grupo, es posible que los destinatarios que anteriormente se excluyeron no estén en la nueva lista y comiencen a recibir mensajes. Para obtener más información sobre cómo añadir o eliminar números de teléfono de destino de una lista de exclusión voluntaria, consulte [Agregue un número de teléfono de destino a una lista de exclusión en los mensajes SMS para usuarios AWS finales](#).

Change opt-out list (Console)

Para cambiar la lista de exclusión mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Cambie la lista de exclusión

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo.
4. En la pestaña de la lista de exclusión, selecciona Editar configuración.
 - Crear una nueva lista de exclusión: cree una nueva lista de exclusión vacía e introduzca un nombre descriptivo.
 - Elija una lista de exclusión existente: elija una lista de exclusión creada anteriormente en el menú desplegable.
5. (Opcional) Para habilitar las exclusiones autogestionadas, selecciona Activar la exclusión autogestionada.
6. Elija Guardar cambios.

Change opt-out list (AWS CLI)

Puede usar el comando [update-pool](#) para cambiar la lista de exclusión que utiliza el grupo.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool --pool-id poolid --opt-out-list-name OptOutListName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *poolid* Sustitúyalo por el PoolId o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo.
- *OptOutListName* Sustitúyalo por el nombre del recurso de Amazon (ARN) o el nombre de la lista de exclusión.

Actualice las rutas compartidas en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

En algunos países, los SMS de mensajería para usuarios AWS finales mantienen un conjunto de identidades de origen compartidas. Al activar las rutas compartidas, los mensajes SMS para el usuario AWS final se esfuerzan por entregar el mensaje utilizando una de las identidades compartidas. La identidad de origen puede ser un identificador del remitente, un código largo o un código corto y puede variar en cada país. Cuando Shared Routes utilice un identificador de remitente como identidad de origen, el identificador del remitente será un identificador de remitente genérico, por ejemplo. **NOTICE** Las identidades compartidas no están disponibles en algunos países, como Estados Unidos.

Note

Las rutas compartidas pueden estar sujetas a un mayor filtrado descendente y se prefieren las rutas dedicadas, si están disponibles.

Activa las rutas compartidas ()AWS Management Console

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo que tendrá habilitadas las rutas compartidas.
4. En la pestaña Rutas compartidas, selecciona el botón Editar configuración.
5. Selecciona Activar rutas compartidas y, a continuación, Guardar cambios.

Uso de la protección contra la eliminación de grupos de teléfonos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Cuando active la protección contra eliminación, no podrá eliminar el grupo hasta que no esté desactivada la protección contra eliminación. De forma predeterminada, la protección contra la eliminación está desactivada.

Habilitar la protección contra la eliminación (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo de teléfonos en el que se habilitará la eliminación.
4. En la pestaña Protección contra eliminaciones, selecciona Editar configuración.
5. Selecciona Activar la protección contra la eliminación y, a continuación, Guardar cambios.

Gestione las etiquetas SMS de mensajería de usuario AWS final para grupos de teléfonos

Las etiquetas son pares de claves y valores que, si lo desea, puede aplicar a sus AWS recursos para controlar el acceso o el uso. Para cambiar el nombre de un grupo editando el valor del par Nombre, clave/valor.

Manage tags (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para añadir o editar una etiqueta en su grupo.

Administra las etiquetas (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo de teléfonos al que desee añadir una etiqueta.

4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas.
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta para crear un nuevo par clave/valor en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto al par clave/valor.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
5. Elija Guardar cambios.

Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI Utilícela para añadir o editar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) al que desee añadir las etiquetas.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee añadir al recurso.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee añadir para las claves respectivas.

Utilice AWS CLI para eliminar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
--resource-arn resource-arn \  
--tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del que quieres eliminar la etiqueta.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee eliminar.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee eliminar.

Enumere los grupos de teléfonos compartidos con AWS CLI

Puede usar la CLI [describe-pools](#) o [AWS RAM la](#) consola para ver información sobre los grupos compartidos con su cuenta. Para obtener más información sobre los recursos compartidos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Para recuperar una lista de los grupos compartidos con usted mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-pools --owner SHARED
```

En el comando anterior, *SHARED* sustitúyalo por *SELF* para que aparezca una lista de los grupos que pertenecen a tu cuenta.

Números de teléfono en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Un número de teléfono es una identidad que tus destinatarios ven en sus dispositivos cuando les envías un mensaje SMS o MMS. Existen varios tipos de identidades, incluidos los códigos largos (números de teléfono estándar que suelen tener 10 o más dígitos), los códigos largos de 10 dígitos (10DLC), los números gratuitos (TFN) y los códigos cortos (números de teléfono que contienen entre cuatro y siete dígitos).

Los números de teléfono son recursos exclusivos de cada una Región de AWS, por lo que no se pueden compartir entre ellos. Regiones de AWS Puedes cruzar números de teléfono Cuenta de AWS y Región de AWS acceder a ellos. Los números de teléfono exclusivos son específicos de cada país. No puedes solicitar un número de teléfono exclusivo para un país y luego usarlo como identidad para otro país.

Por ejemplo, si su caso de uso requiere que envíe un mensaje a los Estados Unidos y Canadá, debe proporcionar las identidades de origen de ambos países. No es necesario que proporciones las identidades de origen locales de Regiones de AWS ese país. Puede aprovisionar ambas identidades de origen en el oeste de EE. UU. (Oregón). Como otro ejemplo, si su caso de uso requiere que envíe un mensaje a los Estados Unidos e India, es posible que desee aprovisionar las identidades de origen Regiones de AWS que estén geográficamente cerca de los destinos de sus mensajes para reducir la latencia. Para obtener más información, consulte la Guía de [arquitectura resiliente de Amazon Pinpoint](#).

Hay varias directrices que debe tener en cuenta a la hora de decidir qué tipo de identidad de origen usar:

- IDs Los Sender son una excelente opción para casos de uso unidireccionales. Sin embargo, no están disponibles en todos los países.
- Los códigos cortos son una excelente opción para casos de uso bidireccionales. Si tiene que elegir entre usar un código corto o un código largo, debe elegir el código corto.
- En algunos países (como India y Arabia Saudí), los códigos largos se pueden usar para recibir mensajes entrantes, pero no se pueden usar para enviar mensajes salientes. Puede usar estos códigos largos que solo son entrantes para que los destinatarios puedan cancelar la suscripción a los mensajes que envíe mediante un ID de remitente.

- En algunos países, mantenemos un conjunto de rutas compartidas. Si envía mensajes a destinatarios de un país concreto, pero no tiene una identidad de origen dedicada en ese país, nos esforzamos por entregar el mensaje con una de estas identidades compartidas. Las identidades compartidas no están disponibles en algunos países, como Estados Unidos y China.
- El sector de la telefonía móvil cambia rápidamente. En muchos países, existe una tendencia a aumentar la regulación de los mensajes SMS comerciales. Los transportistas pueden decidir, sin previo aviso o sin previo aviso, rechazar los mensajes enviados desde identidades de origen compartidas. Si esto ocurre, intentaremos informarle sobre estos cambios con la mayor antelación posible. Sin embargo, los operadores suelen avisarnos de estos cambios con poca antelación. Por estas razones, siempre se prefieren las identidades de origen dedicadas a las compartidas.

Temas

- [Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS](#)
- [Países y regiones compatibles con la voz en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Solicite un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Vea el estado y las capacidades de un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Cambia las capacidades de un número de teléfono con el AWS CLI](#)
- [Indique un número de teléfono en los SMS de mensajería para AWS el usuario final](#)
- [Cambie la lista de exclusión de un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Uso de la protección contra la eliminación de números de teléfono en los AWS SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Administre las etiquetas de un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Haz una lista de los números de teléfono compartidos con AWS CLI](#)

Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS

AWS Actualmente, los SMS de mensajería para usuarios finales no pueden enviar mensajes SMS o MMS a un número reducido de países, como Cuba, Irán, Corea del Norte, Siria y Sudán. Para obtener una lista completa de los países y regiones a los que puede enviar mensajes SMS, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS](#)

[final y Países y regiones compatibles con la mensajería MMS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales.](#)

La mayoría de los países y regiones imponen restricciones sobre el tipo de contenido que se puede enviar mediante SMS. Estas restricciones varían, pero los siguientes tipos de contenido están restringidos en la mayoría de los países o regiones:

- Contenido pornográfico
- Contenido soez o que exalta el odio
- Contenido que muestra o promueve la violencia
- Contenido que promueve las drogas ilegales

En muchos países y regiones, si un cliente recibe contenido restringido y presenta una reclamación ante un operador de telefonía móvil o una agencia reguladora, el remitente podría enfrentarse a multas y sanciones. Los gobiernos de unos cuantos países y regiones filtran activamente todos los mensajes entrantes para eliminar el contenido que consideran ofensivo o inadecuado. Familiarícese siempre con las leyes y reglamentos sobre el envío de mensajes SMS o MMS comerciales de los países y regiones en los que se encuentran sus clientes.

Es posible que cada país también tenga capacidades y limitaciones adicionales a la hora de utilizar SMS o MMS con la mensajería SMS para el usuario AWS final. En los siguientes temas, se describen estas capacidades y limitaciones.

Note

Los SMS bidireccionales solo están disponibles en algunos países y regiones. Para obtener más información sobre la disponibilidad de los SMS bidireccionales en cada país o región, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final.](#)

Temas

- [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Países y regiones compatibles con la mensajería MMS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final

Puede usar los SMS de mensajería para el usuario AWS final para enviar mensajes SMS a los países, regiones y territorios que se indican en la siguiente tabla. En esta tabla también se enumeran los países y regiones que admiten la mensajería SMS bidireccional IDs y de remitente.

Si no está seguro de cuál es la identidad de origen que mejor le conviene, consulte las ventajas y desventajas [Elegir un número de teléfono o ID de remitente para los SMS de mensajería de usuario AWS final](#) de cada tipo de origen. Dependiendo de su caso de uso [Consideraciones generales para elegir una identidad de origen](#), también puede utilizarla [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería unidireccional](#) y como ayuda [Elección de una identidad de origen para los casos de uso de mensajería bidireccional](#) para elegir la identidad de origen correcta para su caso de uso.

Note

Importante: Los números de teléfono para el envío de SMS se proporcionan a través de un único operador asociado en cada región o país. Esto crea un único punto de fallo si ese socio tiene problemas. Para los mensajes críticos para la empresa, recomendamos implementar canales de comunicación redundantes, como:

- [WhatsApp](#), [notificaciones push](#) y [llamadas de voz salientes a](#) través AWS de la mensajería del usuario final.
- [Notificaciones por correo electrónico](#) a través de Amazon Simple Email Service (SES).
- En el caso de los países que admiten números exclusivos y remitentes IDs, puedes recurrir a una opción si la otra tiene problemas.
- [El uso de grupos de teléfonos](#) en el Servicio de mensajería para usuarios finales le permite añadir o eliminar rápidamente los originadores problemáticos de sus grupos de envíos, lo que ayuda a mantener la fiabilidad de la entrega de mensajes.

Este enfoque multicanal ayuda a garantizar la entrega de los mensajes incluso si un canal sufre alguna interrupción.

Para conocer las reglas sobre qué ID de remitente se muestra cuando se envían mensajes SMS a países en los que IDs se admite Sender, en comparación con aquellos en los que IDs no se admite Sender, consulte [Reglas para mostrar el nombre del identificador del remitente](#).

Antes de poder utilizar la mensajería SMS bidireccional para recibir mensajes, debes obtener un código corto específico o un código largo dedicado.

Note

Puede comprar códigos largos para algunos países directamente a través de la consola SMS de mensajería para usuarios AWS finales. Los códigos largos adquiridos a través de la consola se han diseñado para su uso con el canal de voz. Sin embargo, si adquiere un código largo basado en los Estados Unidos (incluido Puerto Rico) o Canadá, también puede utilizarlo para enviar mensajes SMS.

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
A						
Afganistán	AF	93	No	No	Sí	No
Albania	AL	355	No	No	Sí	No
Argelia	DZ	213	No	No	Sí	No
Andorra	AD	376	No	No	Sí	No
Angola	AO	244	No	No	Sí	No
Anguila	AI	1-264	No	No	Sí	No
Antigua y Barbuda	AG	1-268	No	No	Sí	No
Argentina	AR	54	Sí	No	No	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Armenia	AM	374	No	No	Sí	No
Aruba	AW	297	No	No	Sí	No
Australia	AU	61	No	Sí	Es necesario registrarse 9	Sí
Austria	AT	43	Sí	Sí	Sí	Sí
Azerbaiyán	AZ	994	No	No	Sí	No
B						
Bahamas	BS	1-242	No	No	No	No
Bahréin	BH	973	No	No	Sí	No
Bangladesh	BD	880	No	No	Sí	No
Barbados	BB	1-246	No	No	Sí	No
Belarús	BY	375	No	No	Es necesario registrarse 9	No
Bélgica	BE	32	Sí	Sí	No	Sí
Belice	BZ	501	No	No	Sí	No
Bermudas	BM	1-441	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Bután	BT	975	No	No	Sí	No
Bolivia	BO	591	No	No	Sí	No
Bosnia y Herzegovina	BA	387	No	No	Sí	No
Botsuana	BW	267	No	No	Sí	No
Brasil	BR	55	Sí	No	No	Sí
Brunéi	BN	673	No	No	Sí	No
Bulgaria	BG	359	Sí	No	Sí	Sí
Burkina Faso	BF	226	No	No	Sí	No
Burundi	BI	257	No	No	Sí	No
C						
Camboya	KH	855	No	No	Sí	No
Camerún	CM	237	Sí	No	Sí	Sí
Canadá	CA	1	Sí	Sí	No	Sí
Cabo Verde	CV	238	No	No	Sí	No
Islas Caimán	KY	1-345	No	No	No	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
República Centroafricana	CF	236	No	No	Sí	No
Chad	TD	235	No	No	Sí	No
Chile	CL	56	Sí	Sí	No	Sí
China	CN	86	Sí	No	No ²	Sí
Colombia	CO	57	No	No	No	No
Comoras	KM	269	No	No	Sí	No
Islas Cook	CK	682	No	No	Sí	Sí
Costa Rica	CR	506	Sí	Sí	No	Sí
Croacia	HR	385	Sí	No	Sí	Sí
Chipre	CY	357	No	No	Sí	No
República Checa	CZ	420	No	Sí	Sí	Sí
D						
República Democrática del Congo	CD	243	No	No	Sí	No
Dinamarca	DK	45	No	Sí	Sí	Sí
Yibuti	DJ	253	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Dominica	DM	1-767	No	No	Sí	No
República Dominicana	DO	1-809, 1-829, 1-849	Sí	No	No	Sí
E						
Ecuador	EC	593	Sí	No	No	Sí
Egipto	EG	20	Sí	No	Es necesario registrarse 9	Sí
El Salvador	SV	503	No	No	No	No
Guinea Ecuatorial	GQ	240	No	No	Sí	No
Eritrea	ER	291	No	No	Sí	No
Estonia	EE	372	No	Sí	Sí	Sí
Suazilandia	SZ	268	Sí	No	Sí	Sí
Etiopía	ET	251	No	No	Sí	No
F						
Islas Faroe	FO	298	No	No	Sí	No
Fiji	FJ	679	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Finlandia	FI	358	Sí	Sí	Sí	Sí
Francia	FR	33	Sí	No	Sí	Sí
Guayana Francesa	GF	594	No	No	Sí	No
Polinesia Francesa	PF	689	No	No	Sí	No
G						
Gabón	GA	241	No	No	Sí	No
Gambia	GM	220	No	No	Sí	No
Georgia	GE	995	No	No	Sí	No
Alemania	DE	49	Sí	Sí	Sí	Sí
Ghana	GH	233	No	Sí	Sí	Sí
Gibraltar	GI	350	No	No	Sí	No
Grecia	GR	30	No	Sí	Sí	Sí
Groenlandia	GL	299	No	No	Sí	No
Granada	GD	1-473	No	No	Sí	No
Guadalupe	GP	590	No	No	Sí	No
Guam	GU	1-671	No	Sí	No	Sí
Guatemala	GT	502	No	No	No	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Guernsey	GG	44-1481	No	No	Sí	No
Guinea	GN	224	No	No	Sí	No
Guinea-Bissau	GW	245	No	No	Sí	N/A
Guyana	GY	592	No	No	Sí	No
H						
Haití	HT	509	No	No	Sí	No
Honduras	HN	504	No	Sí	Sí	Sí
Hong Kong	HK	852	No	Sí	Sí	Sí
Hungría	HU	36	No	Sí	No	Sí
I						
Islandia	IS	354	No	No	Sí	No
India	IN	91	Sí	Sí ⁴	Registro obligatorio ³	Sí
Indonesia	ID	62	No	No	Es necesario registrarse 9	No
Irak	IQ	964	No	No	Sí	No
Irlanda	IE	353	No	Sí	Es necesario registrarse 10	Sí

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Isla de Man	IM	44-1624	No	No	Sí	No
Israel	IL	972	No	Sí	Sí	Sí
Italia	IT	39	Sí	Sí	Sí	Sí
Costa de Marfil	CI	225	No	No	Sí	No
J						
Jamaica	JM	1-876	No	No	Sí	No
Japón	JP	81	Sí	Sí	Sí	Sí
Jersey	JE	44-1434	No	Sí	Sí	Sí
Jordania	JO	962	No	No	Es necesario registrarse 9	No
K						
Kazajistán	KZ	7	No	No	Es necesario registrarse 9	No
Kenia	KE	254	Sí	Sí	Es necesario registrarse 9	Sí
Kosovo	XV	383	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Kuwait	KW	965	No	Sí	Es necesario registrarse 9	Sí
Kirguistán	KG	996	No	No	Sí	No
L						
Laos	LA	856	No	No	Sí	No
Letonia	LV	371	No	Sí	Sí	Sí
Líbano	LB	961	No	No	Sí	No
Lesoto	LS	266	Sí	No	Sí	Sí
Liberia	LR	231	No	Sí	No	No
Libia	LY	218	No	No	Sí	No
Liechtenstein	LI	423	No	No	Sí	No
Lituania	LT	370	No	Sí	Sí	Sí
Luxemburgo	LU	352	No	Sí	Sí	Sí
M						
Macao	MO	853	No	No	Sí	No
Macedonia	MK	389	No	No	Sí	Sí
Madagascar	MG	261	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Malawi	MW	265	Sí	No	Sí	Sí
Malasia	MY	60	Sí	No	No	Sí
Maldivas	MV	960	No	No	Sí	No
Mali	ML	223	No	No	Sí	No
Malta	MT	356	No	Sí	Sí	Sí
Islas Marshall	MH	692	No	No	No	No
Martinica	MQ	596	No	No	Sí	No
Mauritania	MR	222	No	No	Sí	No
Mauricio	MU	230	No	Sí	Sí	Sí
Mayotte	YT	262	No	No	Sí	No
México	MX	52	Sí	No	Sí	Sí
Estados Federados de Micronesia	FM	691	No	No	No	No
Moldavia	MD	373	No	No	Sí	No
Mónaco	MC	377	No	No	No	No
Mongolia	MN	976	No	No	Sí	No
Montenegro	ME	382	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Montserrat	MS	1-664	No	No	Sí	No
Marruecos	MA	212	Sí	No	Sí	Sí
Mozambique	MZ	258	No	No	No	No
Myanmar	MM	95	No	Sí	Sí	Sí
N						
Namibia	NA	264	Sí	No	Sí	Sí
Nepal	NP	977	No	No	Sí	No
Países Bajos	NL	31	Sí	Sí	Sí	Sí
Antillas holandesas	AN	599	No	No	Sí	No
Nueva Caledonia	NC	687	No	No	Sí	No
Nueva Zelanda ⁶	NZ	64	Sí	No	No	Sí
Nicaragua	NI	505	No	No	No	No
Níger	NE	227	No	No	Sí	No
Nigeria	NG	234	Sí	No	Sí	Sí
Niue	NU	683	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Noruega	NO	47	No	Sí	Sí	Sí
O						
Omán	OM	968	No	No	Sí	No
P						
Pakistán	PK	92	No	Sí ⁴	Sí	No
Palestina	PS	970	No	No	Sí	No
Panamá	PA	507	Sí	No	Sí	Sí
Papúa Nueva Guinea	PG	675	No	No	Sí	No
Paraguay	PY	595	No	No	No	No
Perú	PE	51	Sí	No	No	Sí
Filipinas	PH	63	No	Sí ⁴	Es necesario registrarse 9	No
Polonia	PL	48	No	Sí	Sí	Sí
Portugal	PT	351	Sí	Sí	Sí	Sí
Puerto Rico	PR	1-787, 1-939	Sí	Sí	No	Sí
Q						

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Qatar	QA	974	Sí	No	Es necesario registrarse 9	Sí
R						
República del Congo	CG	242	No	No	No	No
Reunión (Francia)	RE	262	No	No	Sí	No
Rumanía	RO	40	Sí	Sí	Sí	Sí
Rusia	RU	7	Sí	No	Es necesario registrarse 9	Sí
Ruanda	RW	250	No	No	Sí	No
S						
San Cristóbal y Nieves	KN	1-869	No	No	No	No
Santa Lucía	LC	1-758	No	No	No	No
Samoa	WS	685	No	Sí	No	No
San Marino	SM	378	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Santo Tomé y Príncipe	ST	239	No	No	Sí	No
Arabia Saudí	SA	966	No	Sí ⁴	Es necesario registrarse 9	No
Senegal	SN	221	No	No	Sí	No
Serbia	RS	381	Sí	No	Sí	Sí
Seychelles	SC	248	No	No	Sí	No
Sierra Leona	SL	232	No	No	Sí	No
Singapur	SG	65	Sí	Sí	Sí ⁵	Sí
Eslovaquia	SK	421	No	Sí	Sí	Sí
Eslovenia	SI	386	No	No	Sí	No
Islas Salomón	SB	677	No	No	Sí	No
Somalia	SO	252	No	No	Sí	No
Sudáfrica	ZA	27	Sí	Sí	No	Sí
Corea del Sur	KR	82	No	Sí 8	No	No
Sudán del Sur	SS	211	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
España	ES	34	Sí	Sí	Sí	Sí
Sri Lanka	LK	94	Sí	Sí	Es necesario registrarse 9	Sí
Surinam	SR	597	No	No	Sí	No
Suecia	SE	46	Sí	Sí	Sí	Sí
Suiza	CH	41	No	No	Sí	No
T						
Taiwán	TW	886	No	Sí	No	Sí
Tayikistán	TJ	992	No	No	Sí	No
Tanzania	TZ	255	No	Sí	Sí	Sí
Tailandia	TH	66	No	Sí	Es necesario registrarse 9	Sí
Timor Oriental	TL	670	No	No	Sí	No
Togo	TG	228	No	No	Sí	No
Tonga	TO	676	No	No	Sí	No
Trinidad y Tobago	TT	1-868	No	No	Sí	No

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Túnez	TN	216	No	No	Sí	No
Turquía	TR	90	No	No	Es necesario registrarse 9	No
Turkmenistán	TM	993	No	No	No	No
Islas Turcas y Caicos	TC	1-649	No	No	Sí	No
Tuvalu	TC	688	No	No	Sí	No
U						
Uganda	UG	256	No	No	Sí	No
Ucrania	UA	380	No	Sí	Sí	Sí
Emiratos Árabes Unidos (EAU)	AE	971	Sí	Sí ⁴	Es necesario registrarse 9	Sí
Reino Unido	GB	44	Sí	Sí	Es necesario registrarse 7	Sí
Estados Unidos	US	1	Sí	Sí	No	Sí

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Uruguay	UY	598	Sí	No	No	Sí
Uzbekistán	UZ	998	No	No	Sí	No
V						
Vanuatu	VU	678	No	No	Sí	No
Venezuela	VE	58	No	No	No	No
Vietnam	VN	84	No	No	Es necesario registrarse 9	No
Islas Vírgenes Británicas	VG	1-284	No	No	Sí	No
Islas Vírgenes, US	VI	1-340	No	Sí	No	Sí
W						
X						
Y						
Yemen	YE	967	No	No	Sí	No
Z						

País o región	Código de ISO	Código de marcado	Admite códigos cortos	Admite códigos largos	Soporta Sender IDs	Admite SMS bidireccionales
Zambia	ZM	260	No	No	Es necesario registrarse 9	No
Zimbabue	ZW	263	No	No	Sí	No

Notas

- Los remitentes deben utilizar un ID de remitente alfabético registrado previamente. Para solicitar un identificador de remitente a Soporte, [Cómo solicitar un identificador de remitente a través de Soporte](#). Algunos países exigen que los remitentes cumplan requisitos específicos o que respeten determinadas restricciones para obtener la aprobación. En estos casos, Soporte podría ponerse en contacto con usted para obtener información adicional después de enviar su solicitud de ID de remitente.
- Los remitentes deben utilizar una plantilla previamente registrada para cada tipo de mensaje que piensan enviar. Si un remitente no cumple con este requisito, sus mensajes se bloquearán. Para registrar una plantilla, [Formulario de registro de plantilla SMS de China](#). Algunos países exigen que los remitentes cumplan otros requisitos específicos o que respeten determinadas restricciones para obtener la aprobación. En estos casos, Soporte podría solicitarle información adicional.

Note

Para enviar mensajes a China, primero debes registrar tus plantillas Soporte para su aprobación.

- Los remitentes deben utilizar un ID de remitente alfabético registrado previamente. Se necesitan otros pasos de registro. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro del identificador de remitente de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).
-

Los códigos largos de estos países solo admiten mensajes entrantes. En otras palabras, no puede utilizar estos códigos largos para enviar mensajes a los destinatarios, pero sí para recibir mensajes de ellos. Estos códigos largos son una forma útil de permitir a tus destinatarios excluirse si envías mensajes con un identificador de remitente alfabético, ya que Sender IDs solo admite mensajes salientes.

5. AWS Los SMS de mensajería para usuarios finales pueden enviar tráfico de SMS a Singapur utilizando un ID de remitente registrado en el Registro de ID de remitentes de SMS de Singapur (SSIR), un registro creado por [la Autoridad de Desarrollo de Medios de Información y Comunicaciones \(IMDA\)](#) de Singapur. Para obtener más información sobre los requisitos para utilizar una identificación de remitente de Singapur, consulte [Proceso de registro de ID de remitente de Singapur](#). También puede enviar tráfico de SMS en Singapur utilizando tipos de identidad de origen alternativos, como códigos cortos o códigos largos.

Si no registras tu ID de remitente, cualquier mensaje enviado con un ID de remitente cambiará su ID a LIKELY-SCAM según las normas de la agencia reguladora. Los reguladores filtrarán o bloquearán el tráfico no registrado según su criterio.

6. Sin un código corto específico, AWS End User Messaging SMS sigue intentando enviar mensajes a los destinatarios de Nueva Zelanda mediante un conjunto compartido de códigos cortos. Debido a las restricciones de los operadores locales en cuanto a los números compartidos, la capacidad de entrega sobre estos números compartidos se realiza en la medida de lo posible. Por lo tanto, AWS End User Messaging SMS recomienda encarecidamente adquirir un código corto dedicado para todo el tráfico que se envía a Nueva Zelanda. Los mensajes que lo contengan URLs deben figurar en la lista de permitidos mediante el proceso específico de códigos cortos. Para obtener más información sobre la compra de un código corto, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).
7. Los remitentes IDs del Reino Unido deben estar registrados. Para obtener más información sobre cómo registrar un identificador de remitente, consulte [Registro de ID de remitente del Reino Unido](#).
8. Los precios locales de Corea del Sur se pueden proporcionar a las empresas que reúnan los requisitos mediante [el proceso de solicitud de código largo](#).
9. Es necesario registrarse para obtener el identificador del remitente. Para obtener más información sobre cómo completar el registro a través de la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, consulte [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).

10.

AWS Los SMS de mensajería para el usuario final pueden enviar tráfico de SMS a Irlanda utilizando un ID de remitente registrado en [ComReg el registro de ID de remitentes de SMS](#). Para obtener más información sobre los requisitos para usar un identificador de remitente de Irlanda, [the section called “Registro de ID de remitente en Irlanda”](#) consulta.

Si no registras tu ID de remitente, cualquier mensaje enviado con un ID de remitente cambiará su ID a Likely Scam de acuerdo con las normas de la agencia reguladora. Los reguladores filtran o bloquean el tráfico no registrado según su criterio.

Países y regiones compatibles con la mensajería MMS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Puede utilizar la mensajería SMS para el usuario AWS final para enviar mensajes MMS a los países, regiones y territorios que se indican en la siguiente tabla.

País o región	Código de ISO	Código de marcación	Los códigos cortos admiten MMS	Los códigos largos admiten MMS	El número gratuito es compatible con MMS	El identificador del remitente admite MMS
Canadá	CA	1	Sí	Sí	No	No
Estados Unidos	EE. UU.	1	Sí	Sí	Sí	No

Países y regiones compatibles con la voz en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Puede utilizar el canal de voz para enviar mensajes de voz a los destinatarios de todo el mundo. Sin embargo, en algunos países y regiones, es necesario utilizar un número de teléfono local para poder realizar llamadas automáticas, como las llamadas que se realizan mediante el canal de voz SMS de mensajería para el usuario AWS final. Puede obtener números de teléfono locales, también denominados códigos largos, directamente desde AWS varios países y regiones.

En la tabla siguiente se muestran los países cuyos números de teléfono locales puede obtener para usar el canal de voz. Es posible que pueda enviar mensajes de voz a los destinatarios de un país o región que no figuren en esta tabla.

Si el valor de la columna Dirección local requerida es Sí, debe solicitar el código largo creando un caso en AWS Support Center Console. Para obtener más información, consulte [. Si el valor de la columna Dirección local requerida es No, puede arrendar números de teléfono locales directamente a través de la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final.](#)

País o región	¿Se requiere dirección local?
Argentina	Sí
Australia	Sí
Austria	No
Bahréin	Sí
Barbados	No
Brasil	No
Bulgaria	Sí
Burkina Faso	No
Canadá	No
Islas Caimán	No
Chile	No
Colombia	No
Camboya	Sí
Croacia	Sí
Chipre	No

País o región	¿Se requiere dirección local?
República Dominicana	No
Ecuador	No
El Salvador	No
Finlandia	Sí
Alemania	Sí
Grecia	Sí
Granada	No
Guatemala	No
Islandia	Sí
Indonesia	No
Irlanda	Sí
Israel	No
Italia	Sí
Jamaica	No
Kazajistán	Sí
Kenia	No
Letonia	Sí
Lituania	No
Luxemburgo	Sí
Mali	Sí

País o región	¿Se requiere dirección local?
México	Sí
Moldavia	Sí
Nueva Zelanda	No
Nicaragua	Sí
Perú	No
Filipinas	No
Polonia	Sí
Puerto Rico	No
Rumanía	Sí
Eslovaquia	Sí
Eslovenia	Sí
Sudáfrica	Sí
Suiza	Sí
Taiwán	Sí
Tayikistán	Sí
Tailandia	Sí
Trinidad y Tobago	No
Reino Unido	No
Estados Unidos	No
Uruguay	Sí

País o región	¿Se requiere dirección local?
Venezuela	Sí
Vietnam	No

Solicite un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Si utiliza la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, le recomendaremos una de las siguientes identidades de origen, según su caso de uso. Las recomendaciones se basan en los criterios que introduzcas, por ejemplo, si necesitas SMS, MMS, and/or voz, un número bidireccional y una estimación de los mensajes mensuales.

Note

Según el país, se deben solicitar los siguientes tipos de números de teléfono en la consola del Support Center.

- Códigos cortos —[Solicitud de códigos cortos dedicados](#).
- Códigos largos —[Solicita códigos largos dedicados](#).

Note

Debe utilizar una política de recursos para compartir el número de teléfono con Amazon Pinpoint o Amazon SNS, incluso si utiliza el mismo. Cuenta de AWS

Puede utilizar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final o AWS CLI solicitar un número de teléfono nuevo.

Request a phone number (Console)

Important

Para solicitar un número de teléfono nuevo para los Estados Unidos a través de la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga las instrucciones de la pestaña [Solicitar un número de teléfono para los Estados Unidos \(consola\)](#).

Para solicitar un número de teléfono mediante la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Solicite un número de teléfono (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono y, a continuación, Solicitar originador.
3. En la página Seleccionar país, debe elegir el país de destino del mensaje en el menú desplegable al que se enviarán los mensajes. Elija Siguiente.
4. En la sección Caso de uso de mensajería, introduzca lo siguiente:
 - En Capacidades numéricas, selecciona cualquier combinación de capacidades disponibles:

Important

Las capacidades de SMS, MMS y voz no se pueden cambiar después de comprar el número de teléfono.

- Mensajes de texto (SMS) Seleccione esta opción si necesita funciones de SMS.
- Mensajes de texto y multimedia (SMS, MMS): elija esta opción si necesita las capacidades de SMS and/or MMS.

Note

Las funciones de MMS solo están disponibles en algunos países y solo se admiten en determinados tipos de origen. Los mensajes de texto y multimedia (SMS, MMS) solo están disponibles si el MMS es compatible en el país de destino del mensaje. Para obtener más información, consulte [Países y regiones compatibles con la mensajería MMS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#) y [Elegir un número de teléfono o ID de remitente para los SMS de mensajería de usuario AWS final](#).

- Mensajes de texto a audio (voz): elija esta opción si necesita funciones de voz.
 - En Volumen estimado de mensajes mensuales (opcional), elige la cantidad estimada de mensajes SMS que enviarás cada mes.
 - Para la sede de la empresa (opcional), elige una de las siguientes opciones:
 - Local: elija esta opción si la sede de su empresa se encuentra en el mismo país que sus clientes, quienes reactivarán los mensajes SMS. Por ejemplo, debería elegir esta opción si su sede se encuentra en los Estados Unidos y los usuarios que recibirán los mensajes también se encuentran en los Estados Unidos.
 - Internacional: elija esta opción si la sede de su empresa no está en el mismo país que sus clientes, quienes reactivarán los mensajes SMS.
 - Para la mensajería bidireccional, selecciona Sí si necesitas la mensajería bidireccional.
5. Elija Siguiente.
6. En Seleccione el tipo de remitente, elija el tipo de número de teléfono recomendado o uno de los tipos de números disponibles. Las opciones disponibles se basan en la información del caso de uso que ha indicado en los pasos anteriores.
- Si eliges 10 DLC y ya tienes una campaña registrada, puedes elegir la campaña entre Asociar o registrar para añadir el número de teléfono de 10 DLC a la campaña de 10 DLC.
 - Si el tipo de número que deseas no está disponible, puedes elegir Anterior para volver atrás y modificar tu caso de uso. Compruebe también la casilla [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#) para asegurarse de que el tipo de originador que desea es compatible en el país de destino.

- Si quieres solicitar un código corto o largo, es posible que tengas que abrir una caja con Soporteél. Para obtener más información, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#) y [Solicita códigos largos dedicados](#).
7. Usa la política de recursos para compartir tu número de teléfono, otros AWS servicios Cuentas de AWS o servicios. Para compartir el número de teléfono más adelante, consulte [Compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente](#). Para obtener más información sobre la política de recursos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

 Note

Debe utilizar una política de recursos para compartir el número de teléfono con Amazon Pinpoint o Amazon SNS, incluso si utiliza el mismo. Cuenta de AWS

- a. Elija la orquestación de campañas con Pinpoint (Amazon Pinpoint) para compartir el grupo con Amazon Pinpoint
 - b. Elija Simple Notification Service (Amazon SNS) para compartir el grupo con Amazon SNS
8. Elija Siguiente.
 9. En Revisar y solicitar, puede verificar y editar la solicitud antes de enviarla. Seleccione Request (Solicitar).
 10. En función del tipo de número de teléfono que haya solicitado, puede aparecer una ventana que requiere registro. Su número de teléfono o el ID de emisor está asociado a este registro y no puede enviar mensajes hasta que se apruebe el registro. Para obtener más información sobre los requisitos de registro, consulte [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).
 - a. Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.
 - b. Seleccione Comenzar registro para finalizar el registro del número de teléfono o Registrarse después.

 Important

Su número de teléfono o ID de remitente no pueden enviar mensajes hasta que se apruebe el registro.

Se le seguirá facturando la cuota de arrendamiento periódica mensual del número de teléfono, independientemente del estado de registro. Para obtener más información sobre los requisitos de registro, consulte. [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Request a phone number for the United States (Console)

Important

Siga estas instrucciones para solicitar un nuevo número de teléfono para los Estados Unidos a través de la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Antes de solicitar un número de teléfono de 10DLC, debes tener una marca registrada de 10DLC aprobada y una campaña registrada de 10DLC para asociarlo al número de teléfono de 10DLC. Para obtener más información sobre cómo registrar una marca registrada de 10 DLC y una campaña de 10 DLC registradas, consulta y. [Formulario de registro de marca 10DLC](#) [Formulario de registro de campaña de 10 DLC](#)

Las funciones de mensajería (SMS, MMS o VOZ) se especifican en la campaña de registro de 10 DLC y se aplican a tu solicitud de número de teléfono de 10 DLC.

Solicitar un número de teléfono para los Estados Unidos (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono y, a continuación, Solicitar originador.
3. En la página Seleccionar país, debes elegir Estados Unidos (EE. UU.) en el menú desplegable del país de destino del mensaje. Elija Siguiente.
4. En la sección Caso de uso de mensajería, introduzca lo siguiente:
 - En Volumen estimado de mensajes mensuales (opcional), elige el número estimado de mensajes SMS que enviarás cada mes.
 - Para la sede de la empresa (opcional), elige una de las siguientes opciones:
 - Local: elija esta opción si la sede de su empresa se encuentra en el mismo país que sus clientes, quienes reactivarán los mensajes SMS. Por ejemplo, debería elegir esta opción

si su sede se encuentra en los Estados Unidos y los usuarios que recibirán los mensajes también se encuentran en los Estados Unidos.

- Internacional: elija esta opción si la sede de su empresa no está en el mismo país que sus clientes, quienes reactivarán los mensajes SMS.
- Para la mensajería bidireccional, selecciona Sí si necesitas la mensajería bidireccional.

5. Elija Siguiente.

6. En Tipo de originador, selecciona el tipo de número de teléfono recomendado o uno de los tipos de números disponibles. Las opciones disponibles se basan en la información del caso de uso que ha indicado en los pasos anteriores.

- Para un número de teléfono de 10 DLC, debes elegir la marca registrada y la campaña registrada para asociarlas a la solicitud de número de teléfono de 10 DLC.
 - Usa Asociar a una marca registrada para elegir una marca.
 - Usa Asociar a una campaña registrada para elegir una campaña.
- Si quieres solicitar un código corto o largo, tienes que abrir una caja con él Soporte. Para obtener más información, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#) y [Solicita códigos largos dedicados](#).

7. Utilice la política de recursos para compartir sus recursos con otros Cuentas de AWS o AWS servicios. Para compartir el número de teléfono más adelante, consulte [Compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente](#). Para obtener más información sobre la política de recursos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

 Note

Debe utilizar una política de recursos para compartir el número de teléfono con Amazon Pinpoint o Amazon SNS, incluso si utiliza el mismo. Cuenta de AWS

- a. Elija la orquestación de campañas con Pinpoint (Amazon Pinpoint) para compartir el grupo con Amazon Pinpoint
- b. Elija Simple Notification Service (Amazon SNS) para compartir el grupo con Amazon SNS

8. Elija Siguiente.

9. En Revisar y solicitar, puede verificar y editar la solicitud antes de enviarla. Seleccione Request (Solicitar).
10. En función del tipo de número de teléfono que haya solicitado, puede aparecer una ventana que requiere registro. Su número de teléfono o el ID de emisor está asociado a este registro y no puede enviar mensajes hasta que se apruebe el registro. Para obtener más información sobre los requisitos de registro, consulte [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).
 - a. Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.
 - b. Seleccione Comenzar registro para finalizar el registro del número de teléfono o Registrarse después.

 Important

Su número de teléfono o ID de remitente no pueden enviar mensajes hasta que se apruebe el registro.

Se le seguirá facturando la cuota de arrendamiento periódica mensual del número de teléfono, independientemente del estado de registro. Para obtener más información sobre los requisitos de registro, consulte. [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Request a phone number (AWS CLI)

Puede usar el [request-phone-number](#) comando para agregar nuevos números de teléfono a su cuenta. La disponibilidad del número de teléfono y las características compatibles varían según el país.

 Important

Es posible que tengas que registrar el número de teléfono o el identificador del remitente después de completar la solicitud. Se le seguirá facturando la cuota de arrendamiento periódica mensual del número de teléfono, independientemente del estado de registro. Para obtener más información sobre los requisitos de registro, consulte [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).

Las capacidades de MMS solo están disponibles en algunos países. Para obtener más información sobre los países en los que se admiten SMS y MMS, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS](#)

[final](#) y. [Países y regiones compatibles con la mensajería MMS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Solicitud de un número de teléfono

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number \  
> --iso-country-code XX \  
> --message-type TRANSACTIONAL \  
> --number-capabilities VOICE \  
> --number-type LONG_CODE \  
> --pool-id poolId \  
> --deletion-protection-enabled \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --registration-id C0123EX
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *XX* Sustitúyalo por el código ISO-3166 alfa-2 de dos letras para el país del número de teléfono (por ejemplo, para CA Canadá).
- Si quieres usar el número de teléfono para enviar contenido promocional o relacionado con el marketing, sustitúyelo por. *TRANSACTIONAL* PROMOTIONAL De lo contrario, utilice TRANSACTIONAL.
- Si quieres solicitar un número de teléfono para enviar mensajes SMS, *VOICE* sustitúyelo por. SMS Puede solicitar un número de teléfono con capacidades de SMS, MMS y mensajes de voz SMS MMS *VOICE* especificándolo.
- *LONG_CODE* Sustitúyalo por el tipo de número de teléfono que desee solicitar. Los valores aceptables son LONG_CODE, TOLL_FREE, TEN_DLC, o SIMULATOR.

Cuando solicitas un número de SIMULATOR teléfono, debes establecerlo message-type como TRANSACTIONAL.

- *poolId* Sustitúyalo por el ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo al que quieres añadir el número de teléfono. Este parámetro es opcional. Si no desea agregar el número de teléfono a un grupo, omite este parámetro.
- Si desea activar la protección contra la eliminación de este número de teléfono, añade el --deletion-protection-enabled parámetro. La protección contra

eliminación está desactivada de forma predeterminada. Si la protección contra la eliminación está habilitada, no podrás eliminar el número de teléfono mediante la [ReleasePhoneNumber](#) API, a menos que actualices la configuración del número de teléfono para deshabilitar esta función.

- *optOutListName* Sustitúyalo por el nombre o el ARN de la lista de exclusión que quieras asociar al número de teléfono. Este parámetro es opcional. Si no desea asociar el número de teléfono a una lista de exclusión, omite este parámetro.
- Si solicitas un número de teléfono para usarlo en una campaña de 10 DLC, *C0123EX* sustitúyelo por el ID de la campaña de 10 DLC que quieres usar.

 Note

Si planea usar un número de teléfono 10DLC, primero debe registrar la empresa y la campaña. Actualmente, la única forma de completar estos procesos de registro es utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final. Para obtener más información sobre el registro de 10DLC, consulte [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#)

Si el número se agregó correctamente a la cuenta, verá un resultado similar al siguiente:

```
{
  "PhoneNumberArn": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/
phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumberId": "phone-615790209ea34aea8da9b729fexample",
  "PhoneNumber": "+12045550123",
  "Status": "PENDING",
  "IsoCountryCode": "CA",
  "MessageType": "TRANSACTIONAL",
  "NumberCapabilities": [
    "SMS"
  ],
  "NumberType": "LONG_CODE",
  "MonthlyLeasingPrice": "1.00",
  "TwoWayEnabled": false,
  "SelfManagedOptOutsEnabled": false,
  "OptOutListName": "Default",
  "DeletionProtectionEnabled": false,
  "CreatedTimestamp": 1645568542.0
}
```

}

Note

Cuando compra un número de teléfono por primera vez, el valor del atributo de Status es PENDING. Cuando el número de teléfono esté listo para usarse, el valor de Status cambia a ACTIVE.

Si un número de teléfono que cumple los parámetros especificados no está disponible, la solicitud produce un error.

Temas

- [Solicitud de códigos cortos dedicados](#)
- [Solicita códigos largos dedicados](#)

Solicitud de códigos cortos dedicados

Un código corto es un número que puede usar para enviar mensajes SMS y MMS de gran volumen. Los códigos cortos se suelen utilizar para la mensajería application-to-person (A2P), la autenticación de dos factores (2FA) y el marketing. Un código corto suele contener entre cinco y siete dígitos, según el país en el que se encuentre.

Puede solicitar un código abreviado para los siguientes países a través de la consola de mensajería para el usuario final. Si necesita un código abreviado en un país no incluido en la siguiente lista, puede solicitar un código abreviado abriendo una caja en el Soporte siguiente proceso.

Para obtener información sobre los precios de los códigos cortos, consulte los precios de la [mensajería para el usuario AWS final](#).

Consideraciones importantes

Antes de solicitar un código corto, tenga en cuenta la siguiente información:

- Si planea usar el código corto para enviar mensajes que contengan información de salud protegida (PHI), debe identificar este propósito en el campo Descripción del caso del caso de apoyo.
- AWS Los mensajes SMS para usuarios finales actualmente solo admiten códigos cortos estándar. Free-to-End-User No se admiten códigos cortos (FTEU).

- Si es la primera vez que utiliza la mensajería SMS y MMS y utiliza la mensajería SMS para el usuario AWS final, debe solicitar un límite mensual de gasto en SMS y MMS que se ajuste a las necesidades esperadas de su caso de uso de SMS y MMS. De forma predeterminada, el umbral de gasto mensual es de 1,00 USD. Puede solicitar ampliar el umbral de gasto en el mismo caso de soporte que incluye su solicitud de un código corto.

Solicitar un código abreviado

Solo puede utilizar códigos cortos para enviar mensajes a destinatarios del mismo país al que pertenece el código corto. Si tu caso de uso requiere que utilices códigos cortos en más de un país, debes solicitar un código corto diferente para cada país en el que se encuentren tus destinatarios.

Los países son compatibles a través de una consola y APIs:

- Chile (CL)
- Finlandia (FI)
- Alemania (DE)
- India (IN)
- Países Bajos (NL)
- España (ES)
- Reino Unido (GB)
- Estados Unidos (US)

Paso 1: Abrir un caso de soporte

El primer paso para solicitar un código abreviado es abrir un caso de aumento del límite de servicio en la consola del centro de soporte.

Solicitud de un código corto

1. Crear un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?service-limit-increase> Tipo de problema =.
2. En la página Crear caso, complete lo siguiente:
 - Selecciona Cuenta y facturación.
 - En Servicio, elija Service Quotas.

- En la categoría, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) o AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), según su solicitud.
 - En Gravedad, selecciona Límites generales.
3. En la sección Resources (Recursos), haga lo siguiente:

- Para la región, elige la región desde la Región de AWS que deseas enviar los mensajes.

 Note

La región es obligatoria en la sección Solicitudes. Incluso si proporcionó esta información en la sección Detalles del caso, también debe incluirla aquí.

- Para Resource Type (Tipo de recurso), elija Dedicated SMS Short Codes (Códigos cortos SMS dedicados).
- En Quota, elige el tipo de mensaje que planeas enviar con tu código abreviado.
 - Contraseña de un solo uso o autenticación de dos factores: mensajes que proporcionan las contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse en su sitio web o aplicación.
 - Promocionales/marketing: mensajes no críticos que promocionan su empresa o servicio, como ofertas especiales o anuncios.
 - Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA: todos los tipos de mensajes.
- En el campo Nuevo valor de cuota, introduce el número de códigos cortos que deseas comprar para el país de destino y el caso de uso.

 Note

Si desea solicitar un código corto para otro país o para un caso de uso independiente en el mismo país, abra un caso independiente en la consola del centro de soporte. Al crear casos separados, todas las comunicaciones de un país o caso de uso en particular se limitan a un solo Soporte caso, lo que reduce la posibilidad de que se produzcan errores de comunicación.

4. En Descripción del caso, para Descripción del caso de uso, proporcione detalles sobre el caso de uso.

5. Elige el siguiente paso: Resolver ahora o ponte en contacto con nosotros. En Preferred contact language (Idioma de contacto preferido), elija si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).
6. Cuando haya terminado, elija Enviar.

Soporte confirma su solicitud en un plazo de 24 horas a partir de su recepción. Si podemos proporcionarte un código abreviado, te proporcionaremos un formulario de registro con un código abreviado como adjunto a tu Soporte funda. Complete el formulario de registro en su totalidad. La información de este formulario es obligatoria para configurar un código corto con los operadores de telefonía móvil. Para obtener más información sobre cómo rellenar este formulario, consulte [Cómo obtener un código corto para enviar mensajes de texto a destinatarios de EE. UU.](#) en el blog sobre mensajería y segmentación de AWS . Esta entrada de blog cubre el proceso de solicitud de códigos cortos estadounidenses, pero la información que proporciona también es útil a la hora de solicitar códigos cortos en otros países.

Note

No existe un acuerdo de nivel de servicio durante el tiempo necesario para obtener un código corto. La cantidad de tiempo necesaria depende de si el caso de uso cumple o no con los requisitos de los operadores.

Es posible que haya más tiempo en la solicitud mientras nuestros equipos de soporte trabajan para garantizar que tu solicitud cumpla con los requisitos. Los plazos estimados se iniciarán una vez que tengamos confirmación de que tu solicitud se encuentra en un estado que pueda enviarse a los transportistas para su revisión. Si los operadores consideran que el caso de uso no cumple con los requisitos, rechazarán la solicitud y proporcionarán información sobre los motivos del rechazo. Si esto ocurre, encontrarás esta información en tu Soporte caso. Puede abordar los problemas relacionados con su solicitud en su Soporte caso. Cuando lo haga, devolvemos esta información actualizada a los operadores para que puedan reconsiderar la solicitud.

Las tarifas asociadas al uso de códigos cortos comenzarán a aplicarse justo después de que iniciemos su solicitud de código corto con los operadores. Usted es el responsable de pagar estos cargos, incluso aunque el código corto no se haya aprovisionado por completo. Para evitar que nuestros sistemas se utilicen para enviar contenido no solicitado o malintencionado, debemos estudiar detenidamente cada solicitud. Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Paso 2: Actualice la configuración de SMS en la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final

Cuando le informemos de que su código corto se ha aprovisionado, siga los pasos que se describen a continuación.

Note

No puedes completar este paso hasta que se apruebe la solicitud de código corto y se añada el código corto a tu AWS cuenta.

1. Abre la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Número de teléfono.
3. En la página del número de teléfono, elija el código corto.
4. En la pestaña Palabras clave, compruebe que las respuestas de las palabras clave HELP y STOP coincidan con los valores que especificó en la solicitud.

Solicita códigos largos dedicados

Un código largo (también conocido como un número largo virtual o LVN) es un número de teléfono estándar que contiene hasta 12 dígitos, en función del país al que pertenezca. Los códigos largos suelen estar diseñados para person-to-person comunicaciones de bajo volumen. En algunos países, puede utilizar códigos largos para enviar mensajes de prueba o para enviar pequeñas cantidades de mensajes a los clientes. En otros países, incluidos los Estados Unidos, se prohíbe a los remitentes utilizar códigos largos para enviar mensajes Application-to-Person (A2P), lo que incluye los mensajes que se envían desde SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Note

Si eres nuevo en el mundo de la mensajería SMS y estás empezando a utilizar la mensajería por SMS para el usuario AWS final, también deberías solicitar un límite mensual de gasto en SMS y MMS que se ajuste a las necesidades esperadas de tu caso de uso de SMS y MMS. De forma predeterminada, el umbral de gasto mensual es de 1,00 USD. Para obtener más

información, consulte [Solicitar un cambio en la cuota de gasto de SMS, MMS o voz para los SMS de mensajería de usuario AWS final](#).

Solicitud de un código largo

Puedes solicitar un código largo para los siguientes países a través de la consola de mensajería para usuarios finales. Si necesita un código largo en un país no incluido en la siguiente lista, puede solicitar un código largo abriendo mayúsculas y minúsculas AWS Support siguiendo el proceso que se indica a continuación.

Los países admiten a través de la consola y APIs:

- Australia (AU)
- Austria (AT)
- Chile (CL)
- Dinamarca (DK)
- Finlandia (FI)
- Hong Kong (HK)
- Hungría (HU)
- Italia (IT)
- Países Bajos (NL)
- Noruega (NO)
- Polonia (PL)
- Portugal (PT)
- España (ES)
- Suecia (SE)
- Reino Unido (GB)

Important

Para enviar mensajes a destinatarios en los Estados Unidos o en los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y Samoa Americana, debes usar un código corto, un número de teléfono 10DLC o un número gratuito. Si completa los siguientes pasos y solicita un código largo para Estados Unidos o los

territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de Estados Unidos, Guam y Samoa Americana, se rechazará la solicitud.

Solicitud de un código largo dedicado mediante la apertura de un caso en el centro de AWS Support

1. [Crea una funda en home#/case/create? AWS Support https://support.console.aws.amazon.com/support/service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/service-limit-increase) Tipo de problema =.
2. En la página Crear caso, complete lo siguiente:
 - Selecciona Cuenta y facturación.
 - En Servicio, elija Service Quotas.
 - En la categoría, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) o AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), según su solicitud.
 - En Gravedad, selecciona Límites generales.
3. En Solicitudes, complete las secciones siguientes:
 - Para la región, elige Región de AWS desde donde vas a enviar los mensajes.

 Note

La región es obligatoria en la sección Solicitudes. Incluso si proporcionó esta información en la sección Detalles del caso, también debe incluirla aquí.

- En Resource Type (Tipo de recurso), elija Dedicated SMS Long Codes (Códigos largos SMS dedicados).
 - En Quota, elige el tipo de mensajes que planeas enviar con tu código largo.
 - En New quota value (Nuevo valor de cuota), escriba el número de códigos largos que quiere comprar.
4. En Descripción del caso, para Descripción del caso de uso, proporcione detalles sobre el caso de uso.
 5. (Opcional) Si desea enviar más solicitudes, elija Agregar otra solicitud.
 6. Elige Siguiendo paso: Resolver ahora o contacta con nosotros. En Preferred contact language (Idioma de contacto preferido), elija si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).

7. Cuando haya terminado, elija Enviar.

Una vez que recibamos su solicitud, proporcionaremos una respuesta inicial en un plazo de 24 horas. Es posible que nos pongamos en contacto con usted para solicitar información adicional. Una vez aprobado, podrá agregar las palabras clave y los mensajes de respuesta al código largo.

Si podemos ofrecerle un código largo, le enviaremos información sobre los costos asociados a su obtención. También le proporcionaremos una estimación de la cantidad de tiempo que se necesita para realizar el aprovisionamiento de un código largo. En muchos países, podemos proporcionarle un código largo dedicado en un plazo de 24 horas. Sin embargo, en algunos países y regiones, puede tardar varias semanas para obtener un código largo dedicado para el canal SMS.

Para evitar que nuestros sistemas se utilicen para enviar contenido no solicitado o malicioso, debemos considerar cada solicitud detenidamente. Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Vea el estado y las capacidades de un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final

En esta sección se explica cómo comprobar el estado y las capacidades de su número de teléfono en la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Estado del número de teléfono

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. La siguiente imagen muestra las partes del estado del número de teléfono.

	Origination number ▾	Originator type ▾	Country ▾	Number st... ▾	Capabilities ▾	Pool ▾	Creation d... ▾
○	+1 800 762 1234	Toll free	US	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
○	+1 800 762 1234	Long code	US	⚠ Action required	SMS, MMS	View pool details	May 26, 2022 2:...
○	+1 800 762 1234	Toll free	US	✅ Active	SMS	Add to phone p...	May 26, 2022 2:...
○	+1 800 762 1234	Long code	CA	⌚ Pending	SMS, MMS, Voice	-	May 26, 2022 2:...
○	+1 800 762 1234	Short code	US	✅ Active	SMS, Voice	View pool details	May 26, 2022 2:...

- Número de origen: el número numérico que los clientes ven en sus teléfonos.

- Tipo de origen: el tipo de número de origen. Puede ser un código largo, un código corto o un número gratuito.
- País: el país o la región desde donde se suministra el número de origen.
- Estado del número: el estado del número de origen. Puede ser `Pending`, `Active` o `Action required`.
- Capacidades: las capacidades del número de origen. Puede ser una combinación de `SMS`, `MMS`, o `Voice`.
- Grupo: el grupo, si lo hay, al que está asociado el número de origen.
- Fecha de creación: la hora en que se solicitó el número de origen.

Cuando compra un número de teléfono por primera vez, el estado del número de teléfono es `PENDING`. Cuando el número de teléfono esté listo para usarse, el estado del número de teléfono será `ACTIVE`. Si el número de teléfono requiere registro, debe completarlo antes de cambiar el estado de número del número de teléfono a `ACTIVE`.

Cambia las capacidades de un número de teléfono con el AWS CLI

Después de solicitar un número de teléfono, puede usar la [update-phone-number](#) CLI para cambiar la configuración de ese número de teléfono o para habilitar funciones adicionales. Puede cambiar varios ajustes de número de teléfono, incluidos el grupo y la lista de exclusión que están asociados al número de teléfono, así como la configuración de protección contra la eliminación.

Un ejemplo de una característica adicional que puede habilitar actualizando un número de teléfono es la mensajería bidireccional. La compatibilidad para la mensajería bidireccional varía en función del país al que planea enviar mensajes. Para obtener una lista de los países compatibles, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example \  
> --deletion-protection-enabled true \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --self-managed-opt-outs-enabled true \  
> --two-way-enabled true \  
> --two-way-channel-arn arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic
```

En el comando anterior, haga lo siguiente.

- `phone-d2b0f5dd4fd14ebdb2a3b9128example` Sustitúyalo por el PhoneNumber ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono que deseas actualizar. Puede encontrar ambos valores mediante la DescribePhoneNumbers operación.
- `optOutListName` Sustitúyalos por el nombre de la lista de exclusión que desee asociar a este número de teléfono.
- Si desea desactivar la característica de protección contra la eliminación, cambie el valor del parámetro `DeletionProtectionEnabled` por `false`.
- Si desea autogestionar la función de exclusión por SMS, cambie el valor del `SelfManagedOptOutsEnabled` parámetro a `false`
- Si desea deshabilitar la mensajería SMS bidireccional para este número de teléfono, cambie el valor del parámetro a `TwoWayEnabled false`
- Si habilita la característica de mensajería bidireccional para el número de teléfono, debe especificar el ARN de un tema de Amazon SNS. `arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:MyTopic` Sustitúyalo por el ARN del tema de Amazon SNS que desee utilizar. Cuando reciba mensajes entrantes, se enviarán al tema que especifique.

El parámetro `PhoneNumberId` es el único parámetro requerido para este comando. Puede omitir cualquiera de los demás parámetros si no desea cambiar la configuración correspondiente.

Indique un número de teléfono en los SMS de mensajería para AWS el usuario final

Si ya no necesita un número de teléfono que había solicitado anteriormente a través de los SMS de mensajería para el usuario AWS final, puede liberarlo de su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final. Cuando liberas un número, AWS deja de cobrártelo en tu factura del mes natural siguiente.

Important

Liberar un número de teléfono de tu cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final es permanente y no se puede deshacer. Si divulgas un número de teléfono, no podrás volver a obtener el mismo número en el futuro.

La protección contra la eliminación debe estar desactivada antes de que puedas publicar un número de teléfono. Para obtener más información sobre la protección contra eliminación,

consulte [Uso de la protección contra la eliminación de números de teléfono en los AWS SMS de mensajería para usuarios finales](#).

Release a phone number (Console)

Para liberar un número de teléfono de su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario final, siga estos pasos:

Libera un número de teléfono (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. Elija el número de teléfono que desee liberar y, a continuación, elija Liberar número de teléfono.
4. En la ventana Release phone number, ingresa **release** y selecciona Release phone number.

Release a phone number (AWS CLI)

Puede usar la [release-phone-number](#) CLI para liberar los números de teléfono de su cuenta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 release-phone-number \  
> --phone-number-id phoneNumberId
```

En el comando anterior, *phoneNumberId* sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono.

Cambie la lista de exclusión de un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Una lista de exclusión es una lista de números de teléfono de destino a los que no se les debe enviar mensajes. Cuando envías mensajes SMS o MMS, las identidades de destino se añaden automáticamente a la lista de exclusión si responden a tu número de origen con la palabra clave STOP (a menos que actives la opción de exclusión autogestionada). Si intenta enviar un mensaje

a un número de destino que figura en una lista de exclusión y la lista de exclusión está asociada al número de teléfono utilizado para enviar el mensaje, AWS End User Messaging SMS no intentará enviar el mensaje.

De forma predeterminada, cuando se crea un número de teléfono, se asigna a la lista de exclusión predeterminada. Para obtener más información sobre cómo agregar números de teléfono de destino de una lista de exclusión, consulte [Agregue un número de teléfono de destino a una lista de exclusión en los mensajes SMS para usuarios AWS finales](#).

Create or change opt-out list (Console)

Para cambiar la lista de exclusión mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

Cree o modifique una lista de exclusión

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números de teléfono, elija el número de teléfono.
4. En la pestaña Lista de exclusión voluntaria, selecciona el botón Editar configuración.
5. En la lista de exclusión voluntaria, elija una de las siguientes opciones:
 - Crear una nueva lista de exclusión: cree una nueva lista de exclusión vacía. En Nombre de lista, introduzca un nombre para la lista de exclusión.
 - Elija una lista de exclusión existente: elija una lista de exclusión creada anteriormente en el menú desplegable.
6. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Change an opt-out list (AWS CLI)

Puede usar el [update-phone-number](#) comando para cambiar la lista de exclusión que usa el número de teléfono.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phone-number-id PhoneNumberid --opt-out-list-name OptOutListName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *PhoneNumberId* PhoneNumberId Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono.
- *OptOutListName* Sustitúyalo por el nombre del recurso de Amazon (ARN) o el nombre de la lista de exclusión.

Uso de la protección contra la eliminación de números de teléfono en los AWS SMS de mensajería para usuarios finales

Al activar la protección contra la eliminación, no podrás liberar el número de teléfono hasta que la desactive. De forma predeterminada, la protección contra la eliminación está desactivada.

Enable deletion protection (Console)

Para cambiar la protección contra la eliminación mediante la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final, siga estos pasos:

Habilite la protección contra la eliminación (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números de teléfono, elija el número de teléfono que tendrá habilitada la protección contra la eliminación.
4. En la pestaña Protección contra eliminaciones, selecciona el botón Editar configuración.
5. Seleccione Activar la protección contra la eliminación y, a continuación, Guardar cambios.

Disable deletion protection (Console)

Para cambiar la protección contra la eliminación mediante la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Habilite la protección contra la eliminación (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números de teléfono, elija el número de teléfono que tendrá habilitada la protección contra la eliminación.
4. En la pestaña Protección contra eliminaciones, selecciona el botón Editar configuración.
5. Desactive la opción Activar la protección contra eliminaciones y, a continuación, Guardar cambios.

Enable deletion protection (AWS CLI)

Puede usar el [update-phone-number](#) comando para habilitar la protección contra la eliminación del número de teléfono.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number --phonenumbers-id PhoneNumberid --deletion-protection-enabled
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *PhoneNumberid* Sustitúyalo por el PhoneNumber ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono.

Administre las etiquetas de un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Las etiquetas son pares de claves y valores que, si lo desea, puede aplicar a sus AWS recursos para controlar el acceso o el uso. Añadir una etiqueta a un recurso puede ayudarle a clasificar y administrar los recursos de diferentes maneras, por ejemplo, por propósito, propietario, entorno u otros criterios. Puede usar etiquetas para encontrar fácilmente los recursos existentes o para controlar qué usuarios pueden acceder a recursos específicos.

Manage tags (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para añadir, editar o eliminar una etiqueta.

Administrar etiquetas (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números de teléfono, elija el número de teléfono al que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas.
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta para crear una nueva key/value pareja en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto al par clave/valor.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
5. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI Utilícela para añadir o editar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) al que desee añadir las etiquetas.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee añadir al recurso.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee añadir para las claves respectivas.

Utilice AWS CLI para eliminar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del que quieres eliminar la etiqueta.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee eliminar.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee eliminar.

Haz una lista de los números de teléfono compartidos con AWS CLI

Puedes usar la consola [describe-phone-numbers](#) o la [AWS RAM consola](#) para ver los números de teléfono de origen compartidos con tu cuenta. Para obtener más información sobre los recursos compartidos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Para ver todos los números de teléfono compartidos con su cuenta mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-phone-numbers --owner SHARED
```

En el comando anterior, *SHARED* sustitúyalo por *SELF* para que aparezca una lista de los números de teléfono que pertenecen a tu cuenta.

Remitente IDs en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Un identificador de remitente es un nombre alfanumérico que identifica al remitente de un mensaje SMS. Cuando se envía un mensaje SMS mediante un ID de remitente y el destinatario se encuentra en una zona donde se admite la autenticación mediante ID de remitente, este último aparece en el dispositivo del destinatario en lugar de un número de teléfono. El ID de remitente proporciona al destinatario del SMS más información sobre el remitente que un número de teléfono o un código corto. Por ejemplo, una empresa ficticia, Example Corp, podría utilizar el identificador del remitente EXAMPLECO

IDs Los remitentes son compatibles con muchos países y regiones de todo el mundo. En algunos lugares, si una empresa envía mensajes SMS a clientes individuales, es imprescindible usar un ID de remitente previamente registrado ante un organismo de control o un grupo del sector. Para obtener una lista completa de los países y regiones que admiten o requieren el envío de remitentes IDs, consulte [Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS](#).

Ventajas

El remitente IDs proporciona al destinatario más información sobre el remitente del mensaje. Resulta más fácil establecer la identidad de marca mediante un ID de remitente que con un código corto o largo. El uso de un ID de remitente no supone ningún cargo adicional.

Desventajas

La compatibilidad y los requisitos relativos a la autenticación mediante ID de remitente no son los mismos en todos los países y regiones. En varios mercados importantes (tales como Canadá, China y los Estados Unidos, entre otros) no se admite el ID de remitente. En algunas áreas, es necesario que una agencia reguladora IDs apruebe previamente al remitente para poder utilizarlos.

Temas

- [ID del remitente, país, capacidades y limitaciones de la mensajería \(SMS\) para usuarios AWS finales](#)
- [¿Qué son los remitentes registrados y dinámicos IDs en la mensajería SMS para el usuario AWS final?](#)
- [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
- [Reglas para mostrar el nombre del remitente en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

- [Solicita un identificador de remitente en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cómo solicitar un identificador de remitente a través de Soporte](#)
- [Publica un identificador de remitente en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Administre las etiquetas de un ID de remitente en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Enumera el remitente compartido IDs con el AWS CLI](#)

ID del remitente, país, capacidades y limitaciones de la mensajería (SMS) para usuarios AWS finales

Para obtener más información sobre los países que admiten el remitente, IDs consulte la IDs columna Admite al remitente en [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

Para conocer las reglas sobre qué ID de remitente se muestra al enviar mensajes SMS a países en los que IDs se admiten remitentes, en comparación con aquellos en los que IDs no se admiten remitentes, consulte [Reglas para mostrar el nombre del identificador del remitente](#).

¿Qué son los remitentes registrados y dinámicos IDs en la mensajería SMS para el usuario AWS final?

ID de remitente registrado: un ID de remitente registrado está registrado en una agencia reguladora o un grupo industrial. Para obtener una lista completa de los países y regiones que admiten o requieren el envío de un remitente IDs, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

ID de remitente dinámico: no es necesario registrar un ID de remitente dinámico en una agencia reguladora o grupo industrial. Los requisitos de registro pueden cambiar rápidamente, por lo que se recomienda completar cualquier registro opcional para el remitente dinámico IDs. Para obtener una lista completa de los países y regiones que admiten o, opcionalmente, tienen el registro de ID de remitente, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

Consideraciones sobre el ID de remitente

Al crear un ID de remitente, debe tener en cuenta lo siguiente:

- Elegir un ID de remitente que coincida con la marca de la empresa y el servicio de SMS o caso de uso
- No se admiten remitentes IDs únicamente numéricos
- AWS Caracteres compatibles con el identificador de remitente de SMS de mensajería para el usuario final (algunos países pueden sustituirlos):
 - No se admiten caracteres especiales, excepto los guiones (-)
 - Sin espacios
 - Caracteres válidos: a-z, A-Z y 0-9
 - Mínimo de 3 caracteres
 - Máximo de 11 caracteres
- Si el país al que vas a enviar dinero requiere estar registrado, debes enviar un registro para cada país desde el Región de AWS que vayas a enviar

Reglas para mostrar el nombre del remitente en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

En la siguiente tabla se explica qué ID de remitente se muestra cuando se envían mensajes SMS a países en los que se admite el uso de Sender, en comparación con aquellos en los que no se admite el envío de Sender.

Si el destinatario se encuentra ...	Y su mensaje SMS...	El mensaje se envía desde...
En un país o región donde se requiera el registro de ID del remitente	Especifica un ID de remitente que se ha registrado	El ID de remitente.
	No especifica un ID de remitente o especifica un ID de remitente no registrado	AWS Los SMS de mensajería para el usuario final intentan entregar el mensaje con el ID de remitente AVISO. Es posible que el destinatario no reciba el mensaje según los requisitos del operador en el país o la región de destino.

Si el destinatario se encuentra ...	Y su mensaje SMS...	El mensaje se envía desde...
En un país o región donde se IDs admitan los remitentes pero no sea necesario registrar el ID del remitente	Especifica un ID de remitente	El ID de remitente.
	No especifica un ID de remitente, pero la cuenta incluye un número de teléfono dedicado para el canal de SMS del país de destino	El número de teléfono dedicado.
	No especifica un ID de remitente y la cuenta no incluye un número de teléfono dedicado para el canal de SMS del país de destino	<ul style="list-style-type: none"> • Un código corto o largo aleatorio en los países y regiones en los que IDs no se admite el envío de remitentes. • La palabra AVISO en los países y regiones en los que IDs se admiten remitentes.
En un país o región donde IDs no se admiten remitentes	Especifica un ID de remitente	Varía en función del país de destino. En algunos países, el mensaje se envía mediante un código largo aleatorio. En otros países, el mensaje se envía mediante un código corto compartido. En Estados Unidos, solo puede enviar mensajes con números de teléfono dedicados. Si no tiene un número de teléfono dedicado de EE. UU., el mensaje no se entrega.
	No especifica un ID de remitente	Varía (consulte más arriba).

Solicita un identificador de remitente en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Antes de solicitar un identificador de remitente, compruebe que está disponible, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

Para conocer las reglas sobre qué ID de remitente se muestra cuando se envían mensajes SMS a países en los que IDs se admiten los remitentes, en comparación con aquellos en los que IDs no se admiten los remitentes, consulte [Reglas para mostrar el nombre del identificador del remitente](#).

Note

Algunos países requieren que registres tu ID de remitente o que abras un caso de soporte para solicitar el ID del remitente.

- Registro de ID de remitente de India: registre un ID de remitente para usarlo en India. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Proceso de registro del identificador de remitente de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).
- Registro de ID de remitente de Singapur: registre un ID de remitente en Singapur. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Formulario de registro de ID de remitente de Singapur](#).
- Solicite un identificador de remitente a Soporte los remitentes es obligatorio utilizar un identificador de remitente alfabético registrado previamente. Para solicitar un identificador de remitente a,. Soporte [Cómo solicitar un identificador de remitente a través de Soporte](#) Algunos países exigen que los remitentes cumplan requisitos específicos o que respeten determinadas restricciones para obtener la aprobación. En estos casos, es posible que Soporte se comunice con usted para obtener información adicional después de que envíe su solicitud de ID de remitente. Para ver una lista de los países que requieren un ticket de soporte para solicitar un identificador de remitente, consulta la IDs columna de remitentes compatibles en [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

Para solicitar un identificador de remitente mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Solicita un ID de remitente

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija ID del remitente y, a continuación, solicite el originador.
3. En la página Seleccionar país, debe elegir el país del menú desplegable al que se enviarán los mensajes.

Selecciona Siguiente para seguir definiendo el caso de uso y para obtener una sugerencia de número de teléfono o tipo de ID de remitente.

4. En la sección Caso de uso de mensajería, introduzca lo siguiente:
 - En Capacidades numéricas, selecciona SMS, voz o ambos, según tus necesidades.
 - Mensajes de texto (SMS): elija si necesita capacidades de SMS.
 - Mensajes de texto a audio (voz): elija si necesita capacidades de SMS.
5. En Volumen estimado de mensajes SMS mensuales (opcional), elige el número estimado de mensajes SMS que enviarás cada mes.
6. Para la sede de la empresa (opcional), elige una de las siguientes opciones:
 - Local: elija esta opción si la sede de su empresa se encuentra en el mismo país que sus clientes, quienes reactivarán los mensajes SMS. Por ejemplo, debería elegir esta opción si su sede se encuentra en los Estados Unidos y los usuarios que recibirán los mensajes también se encuentran en los Estados Unidos.
 - Internacional: elija esta opción si la sede de su empresa no está en el mismo país que sus clientes, quienes reactivarán los mensajes SMS.
7. Para la mensajería bidireccional, selecciona Sí si necesitas la mensajería bidireccional.
8. Elija Siguiente.
9. En Tipo de originador, selecciona ID del remitente.

Si el ID del remitente no está disponible, selecciona Anterior para volver atrás y modificar tu caso de uso. Comprueba también [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#) que los remitentes al remitente IDs sean compatibles en el país de destino.

En el campo ID del remitente, introduce un ID de remitente. El identificador del remitente debe tener entre 1 y 11 caracteres alfanuméricos, incluidas letras (A-Z), números (0-9) o guiones (-). El identificador del remitente debe empezar por una letra.

10. Usa la política de recursos para compartir el ID del remitente con Cuentas de AWS otros AWS servicios. Para compartir el ID del remitente más adelante, consulte [Compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente](#). Para obtener más información sobre la política de recursos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

 Note

Debe utilizar la política de recursos para compartir el identificador del remitente con Amazon Pinpoint o Amazon SNS, incluso si utiliza el mismo. Cuenta de AWS

- a. Elija la orquestación de campañas con Pinpoint (Amazon Pinpoint) para compartir el grupo con Amazon Pinpoint
 - b. Elija Simple Notification Service (Amazon SNS) para compartir el grupo con Amazon SNS
11. Elija Siguiente.
 12. En Revisar y solicitar, puede verificar y editar la solicitud antes de enviarla. Seleccione Request (Solicitar).
 13. Es posible que aparezca una ventana en la que es necesario registrarse, en función del tipo de número que haya solicitado. Para obtener más información sobre los requisitos de registro, consulte [Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).
 - a. Para el nombre del formulario de registro, introduzca un nombre.
 - b. Seleccione Completar registro para terminar de registrar el identificador del remitente o Registrarse más tarde.

 Important

Se te seguirá facturando la cuota de arrendamiento mensual recurrente, independientemente del estado del registro.

Cómo solicitar un identificador de remitente a través de Soporte

Si planea enviar mensajes a destinatarios de un país en el que IDs se requiera el remitente, puede solicitar un identificador de remitente creando un nuevo caso en el AWS Support Center.

Important

Para permitir que Amazon Pinpoint o Amazon SNS utilicen una identidad de origen, debe añadir una política de recursos a la identidad de origen. La política de recursos debe agregarse una vez que se haya aprobado el registro y se haya agregado la identidad de origen a la suya. Cuenta de AWS Para ver, por ejemplo, las políticas de recursos y las instrucciones sobre cómo añadir una, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Important

- Si necesita registrar un ID de remitente en India, complete los procedimientos [Proceso de registro del identificador de remitente de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#) antes de abrir un caso en el Centro de soporte técnico.
- Si necesita registrar un ID de remitente en Singapur, complete los procedimientos que se indican en [Proceso de registro de ID de remitente de Singapur](#).

Para solicitar un ID de remitente, realice el siguiente procedimiento:

1. Cree un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?service-limit-increase> Tipo de problema =.
2. En la página Crear caso, complete lo siguiente:
 - Selecciona Cuenta y facturación.
 - En Servicio, elija Service Quotas.
 - En la categoría, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) o AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), según su solicitud.
 - En Gravedad, selecciona Límites generales.
3. En Solicitudes, complete las secciones siguientes:

- Para la región, elige Región de AWS desde donde vas a enviar los mensajes.

 Note

La región es obligatoria en la sección Solicitudes. Incluso si proporcionó esta información en la sección Detalles del caso, también debe incluirla aquí.

- Para Resource Type (Tipo de recurso), elija Sender ID Registration (Registro de ID de remitente).
 - En Cuota, selecciona Promocional/Marketing o /2FA. Transactional/Notifications/OTP
 - En el campo Nuevo valor de cuota, introduzca. 1
4. En Case description (Descripción de caso), para Use case description (Descripción de caso de uso), proporcione la siguiente información:
 - El ID de remitente que desea registrar.
 - La plantilla de que tiene previsto utilizar para sus mensajes SMS.
 - El número de mensajes que tiene previsto enviar a cada destinatario al mes.
 - Información sobre cómo optan los clientes por recibir mensajes de usted.
 - El nombre de su empresa u organización.
 - La dirección asociada a su empresa u organización.
 - El país en el que se encuentra su empresa u organización.
 - Un número de teléfono de su empresa u organización.
 - La URL del sitio web de su empresa u organización.
 5. (Opcional) Si desea enviar más solicitudes, elija Agregar otra solicitud.
 6. Elija Siguiente paso: Resolver ahora o póngase en contacto con nosotros. En Preferred contact language (Idioma de contacto preferido), elija si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).
 7. Cuando haya terminado, elija Enviar.

Una vez que recibamos su solicitud, proporcionaremos una respuesta inicial en un plazo de 24 horas. Es posible que nos pongamos en contacto con usted para solicitar información adicional.

Si podemos ofrecerle un ID de remitente, le enviaremos una estimación del tiempo necesario para realizar el aprovisionamiento. En muchos países, podemos proporcionarle un ID de remitente en un plazo de 2 a 4 semanas. Sin embargo, en algunos países, se pueden tardar varias semanas en obtener un ID de remitente.

Para evitar que nuestros sistemas sean utilizados para enviar contenido no solicitado o malicioso, tenemos que considerar cada solicitud detenidamente. Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Publica un identificador de remitente en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Si ya no necesitas un identificador de remitente, puedes eliminarlo de tu cuenta. Cuando eliminas un identificador de remitente, dejaremos de cobrártelo en tu factura del mes natural siguiente.

Publica un identificador de remitente

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija ID de remitente.
3. Elija el ID del remitente que desee liberar y, a continuación, seleccione eliminar.
4. En el cuadro de diálogo Liberar ID del remitente, introduzca **release** y elija Liberar ID del remitente.

Administre las etiquetas de un ID de remitente en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Las etiquetas son pares de claves y valores que, si lo desea, puede aplicar a sus AWS recursos para controlar el acceso o el uso. Añadir una etiqueta a un recurso puede ayudarle a clasificar y administrar los recursos de diferentes maneras, por ejemplo, por propósito, propietario, entorno u otros criterios. Puede usar etiquetas para encontrar fácilmente los recursos existentes o para controlar qué usuarios pueden acceder a recursos específicos.

Manage tags (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para añadir, editar o eliminar una etiqueta.

Administrar etiquetas (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Remitente IDs.
3. En la IDs página del remitente, elija el ID del remitente al que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas.
5.
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta para crear una nueva key/value pareja en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto al par clave/valor.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
6. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI Utilícela para añadir o editar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) al que desee añadir las etiquetas.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee añadir al recurso.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee añadir para las claves respectivas.

Utilice AWS CLI para eliminar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del que quieres eliminar la etiqueta.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee eliminar.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee eliminar.

Enumera el remitente compartido IDs con el AWS CLI

Puedes usar la consola [describe-sender-id](#) o la [AWS RAM consola](#) para ver el remitente IDs compartido con tu cuenta. Para obtener más información sobre los recursos compartidos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Para ver todos los remitentes IDs compartidos con su cuenta mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-sender-ids --owner SHARED
```

En el comando anterior, sustitúyalo *SHARED* por *SELF* para que aparezca una lista de los identificadores de los remitentes que pertenecen a tu cuenta.

Mensajería SMS bidireccional en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

AWS La mensajería SMS para el usuario final incluye soporte para SMS bidireccionales. Cuando configure SMS bidireccionales, puede recibir los mensajes entrantes de los clientes. También puede usar la mensajería bidireccional junto con otros AWS servicios, como Lambda y Amazon Lex, para crear experiencias de mensajería de texto interactivas.

Cuando uno de tus clientes envía un mensaje a tu número de teléfono, el cuerpo del mensaje se envía a un tema de Amazon SNS o a Amazon Connect para su procesamiento.

Los SMS bidireccionales solo están disponibles en algunos países y regiones. Para obtener más información sobre la disponibilidad de los SMS bidireccionales en cada país o región, consulte [Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS](#).

El remitente IDs no admite la mensajería SMS bidireccional.

Note

Los SMS bidireccionales solo están disponibles en algunos países y regiones. Para obtener más información sobre la disponibilidad de los SMS bidireccionales en cada país o región, consulte [Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS](#).

No se admiten los MMS bidireccionales, pero tu número de teléfono puede seguir recibiendo mensajes SMS entrantes en respuesta a un mensaje MMS saliente.

Amazon Connect para SMS bidireccionales está disponible en el Regiones de AWS [subtipo Mensajes de chat: SMS](#) de la guía del administrador de Amazon Connect.

Temas

- [Configurar la mensajería SMS bidireccional para un número de teléfono en AWS End User Messaging SMS](#)
- [Configure la mensajería SMS bidireccional para un grupo de teléfonos en AWS End User Messaging SMS](#)
- [Políticas de IAM para temas de Amazon SNS](#)
- [Políticas temáticas para temas de Amazon SNS](#)
- [Políticas de IAM para Amazon Connect](#)

- [Ejemplo de carga de mensajes SMS bidireccionales para temas de Amazon SNS](#)

Configurar la mensajería SMS bidireccional para un número de teléfono en AWS End User Messaging SMS

AWS La mensajería SMS para el usuario final incluye soporte para SMS bidireccionales. Cuando configure SMS bidireccionales, puede recibir los mensajes entrantes de los clientes. También puede utilizar la mensajería bidireccional junto con otros Servicios de AWS, como Lambda y Amazon Lex, para crear experiencias de mensajería de texto interactivas.

Cuando uno de tus clientes envía un mensaje a tu número de teléfono, el cuerpo del mensaje se envía a un tema de Amazon SNS o a una instancia de Amazon Connect para su procesamiento.

Note

- Los SMS bidireccionales solo están disponibles en algunos países y regiones. Para obtener más información sobre la disponibilidad de los SMS bidireccionales en cada país o región, consulte [Capacidades y limitaciones por país para SMS y MMS](#).
- Amazon Connect para SMS bidireccionales está disponible en la sección Regiones de AWS [Mensajes de chat: subtipo SMS](#) de la Guía del administrador de Amazon Connect.
- No se admiten los MMS bidireccionales, pero tu número de teléfono puede seguir recibiendo mensajes SMS entrantes en respuesta a un mensaje MMS saliente.

Two-way SMS messaging (Console)

Para habilitar los SMS bidireccionales mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Habilitar SMS bidireccionales

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números de teléfono, elija un número de teléfono.
4. En la pestaña SMS bidireccionales, selecciona el botón Editar configuración.

5. En la página Editar configuración, selecciona Habilitar mensaje bidireccional.
6. Para el tipo de destino, elija Amazon SNS o Amazon Connect.
 - Para Amazon SNS, elija un tema nuevo de Amazon SNS o un tema de Amazon SNS existente y, a continuación, para el rol de canal bidireccional, elija la función de IAM existente o las políticas de tema Utilizar Amazon SNS.
 - Nuevo tema de Amazon SNS: si elige esta opción, AWS End User Messaging SMS creará un tema en su cuenta. El tema se crea automáticamente con todos los permisos necesarios. Para obtener más información sobre los temas de Amazon SNS, consulte [Configuración de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de [Amazon Simple Notification Service](#).
 - Tema de Amazon SNS existente: si elige esta opción, debe elegir un tema de Amazon SNS existente en el menú desplegable de destino de los mensajes entrantes.
 - Para el rol de canal bidireccional, elija una de las siguientes opciones:
 - Elija el rol de IAM existente: elija una política de IAM existente para aplicarla al tema de Amazon SNS. Para ver un ejemplo de las políticas de Amazon SNS, consulte. [Políticas de IAM para temas de Amazon SNS](#)
 - Utilice las políticas temáticas de Amazon SNS: el tema Amazon SNS requiere la política temática de Amazon SNS adecuada para permitir el acceso AWS a los mensajes SMS de usuario final. Para ver, por ejemplo, las políticas de Amazon SNS, consulte. [Políticas temáticas para temas de Amazon SNS](#)
 - Para Amazon Connect, en Función de canal bidireccional, selecciona Elegir funciones de IAM existentes.
 - En el menú desplegable Roles de IAM existentes, elija un rol de IAM existente como el destino del mensaje. Para ver, por ejemplo, las políticas de IAM, consulte. [Políticas de IAM para Amazon Connect](#)
7. Elija Guardar cambios.
8. (Opcional) Si has elegido Amazon Connect como tipo de destino, en la ventana Importar número de teléfono a Amazon Connect:
 - a. En el menú desplegable Destino de los mensajes entrantes, selecciona la instancia de Amazon Connect que recibirá los mensajes entrantes.
 - b. Seleccione Importar número de teléfono.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Puede usar el [update-phone-number](#) comando para habilitar los SMS bidireccionales.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-phone-number \  
> --phone-number-id PhoneNumber \  
> --two-way-enabled True \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *PhoneNumber* Sustitúyalo por el PhoneNumber ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono.
- *TwoWayARN* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) para recibir los mensajes SMS entrantes. Para ver, por ejemplo, las políticas de Amazon SNS, consulte [Políticas temáticas para temas de Amazon SNS](#) Para configurar Amazon Connect como el destino de entrada establecido en *TwoWayARN*. `connect.region.amazonaws.com` *region* Sustitúyala por Región de AWS la instancia de Amazon Connect en la que está alojada.
- *TwoChannelWayRole* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del rol de IAM que se va a utilizar. Para ver, por ejemplo, las políticas de permisos de SNS, consulte [Políticas de IAM para temas de Amazon SNS](#) y, por ejemplo, las políticas de Amazon Connect, consulte [Políticas de IAM para Amazon Connect](#). Este parámetro solo es obligatorio si decide utilizar las políticas de permisos de IAM.

Configure la mensajería SMS bidireccional para un grupo de teléfonos en AWS End User Messaging SMS

Utilice la consola de SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o habilite los SMS bidireccionales para su grupo de teléfonos.

Two-way SMS messaging (Console)

Para habilitar los SMS bidireccionales mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

Habilitar SMS bidireccionales

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija un grupo de teléfonos.
4. En la pestaña SMS bidireccionales, selecciona Editar configuración.
5. En la página Editar configuración, activa Habilitar mensaje bidireccional.
6. Para el tipo de destino, elija Amazon SNS o Amazon Connect.
 - Para Amazon SNS, elija un tema nuevo de Amazon SNS o un tema de Amazon SNS existente y, a continuación, para el rol de canal bidireccional, elija la función de IAM existente o las políticas de tema Utilizar Amazon SNS.
 - Nuevo tema de Amazon SNS: si elige esta opción, AWS End User Messaging SMS creará un tema en su cuenta. El tema se crea automáticamente con todos los permisos necesarios. Para obtener más información sobre el tema de Amazon SNS, consulte [Configuración de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SNS.
 - Tema de Amazon SNS existente: si elige esta opción, debe elegir un tema de Amazon SNS existente en el menú desplegable de destino de los mensajes entrantes.
 - Para el rol de canal bidireccional, elija una de las siguientes opciones:
 - Elija el rol de IAM existente: elija una política de IAM existente para aplicarla al tema de Amazon SNS. Para ver un ejemplo de las políticas de Amazon SNS, consulte. [Políticas de IAM para temas de Amazon SNS](#)
 - Utilice las políticas temáticas de Amazon SNS: el tema Amazon SNS requiere la política temática de Amazon SNS adecuada para permitir el acceso AWS a los mensajes SMS de usuario final. Para ver ejemplos de las políticas de Amazon SNS, consulte. [Políticas temáticas para temas de Amazon SNS](#)
 - Para Amazon Connect con el rol de canal bidireccional, selecciona Elegir los roles de IAM existentes.
 - En el menú desplegable Roles de IAM existentes, elija un rol de IAM existente como el destino del mensaje. Para ver, por ejemplo, las políticas de IAM, consulte. [Políticas de IAM para Amazon Connect](#)
7. Elija Guardar cambios.

Two-way SMS messaging (AWS CLI)

Puede usar el comando [update-pool](#) para habilitar los SMS bidireccionales.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-pool \  
> --pool-id poolid \  
> --two-way-channel-arn TwoWayARN \  
> --two-way-channel-role TwoChannelWayRole
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *poolid* Sustitúyalo por el PhonePool ID o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono.
- *TwoWayARN* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) para recibir los mensajes SMS entrantes. Para ver ejemplos de las políticas de Amazon SNS, consulte [Políticas temáticas para temas de Amazon SNS](#) Para configurar Amazon Connect como destino de entrada establecido en *TwoWayARN*. `connect.region.amazonaws.com` *region* Sustitúyala por Región de AWS la instancia de Amazon Connect en la que está alojada.
- *TwoChannelWayRole* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del rol de IAM que se va a utilizar. Para ver, por ejemplo, las políticas de permisos de SNS, consulte [Políticas de IAM para temas de Amazon SNS](#) y, por ejemplo, las políticas de Amazon Connect, consulte [Políticas de IAM para Amazon Connect](#). Este parámetro solo es obligatorio si decide utilizar las políticas de permisos de IAM.

Políticas de IAM para temas de Amazon SNS

Si desea que la función de mensajería SMS para el usuario AWS final utilice una función de IAM existente o si crea una nueva, asocie las siguientes políticas a esa función para que la función de mensajería SMS para el usuario AWS final pueda asumirla. Para obtener información sobre cómo modificar la relación de confianza de un rol, consulte [Modificación de un rol](#) en la guía del [usuario de IAM](#).

La siguiente es la política de confianza del rol de IAM. En la siguiente política de IAM, realice los siguientes cambios:

- *accountId* Sustitúyalo por el identificador único de tu AWS cuenta.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}
```

La siguiente es la política de permisos para el rol de IAM. El `SMSVoiceAllowSNSPublish` Sid es una política de permisos que permite publicar temas en Amazon SNS y el `SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics` Sid es una opción para temas de Amazon SNS cifrados.

En la siguiente política de permisos de IAM, realice los siguientes cambios:

- *partition* Sustitúyala por la AWS partición en la que utilizas la mensajería SMS para el usuario AWS final.
- *region* Sustitúyala por la Región de AWS que utilizas la mensajería SMS para el usuario AWS final.
- *accountId* Reemplázelo por el ID único de su Cuenta de AWS.
- *snsTopicArn* Sustitúyalos por los temas de Amazon SNS que recibirán los mensajes.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceAllowSNSPublish",
      "Effect": "Allow",
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
```

```

        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "aws:ResourceAccount": "accountId"
            }
        },
        {
            "Sid": "SMSVoiceAllowEncryptedSNSTopics",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "kms:Decrypt",
                "kms:GenerateDataKey*"
            ],
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "kms:EncryptionContext:aws:sns:topicArn":
"arn:partition:sns:region:accountId:snsTopicArn",
                    "aws:CalledViaLast": "sns.amazonaws.com"
                }
            }
        }
    ]
}

```

Políticas temáticas para temas de Amazon SNS

El tema Amazon SNS requiere la política de temas adecuada para conceder acceso a los SMS de mensajería de usuario AWS final si no se proporcionan en el *TwoChannelWayRole* parámetro.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "snsTopicArn"
}

```

En el ejemplo anterior, realice los siguientes cambios:

- *snsTopicArn* Sustitúyalo por el tema Amazon SNS que enviará y recibirá mensajes.

Note

No se admiten los temas FIFO de Amazon SNS.

Si bien los datos de SMS de mensajería de usuario AWS final están cifrados, puede utilizar los temas de Amazon SNS cifrados mediante AWS KMS claves para obtener un nivel de seguridad adicional. Esta seguridad adicional puede resultar útil si la aplicación maneja datos privados o confidenciales.

Debe realizar algunos pasos de configuración adicionales para utilizar temas de Amazon SNS cifrados con mensajería bidireccional.

En la siguiente declaración de ejemplo, se utilizan las `SourceArn` condiciones, opcionales pero recomendadas, `SourceAccount` para evitar el confuso problema de los suplentes y solo el propietario de la cuenta del propietario de los SMS de mensajería de usuario AWS final tiene acceso. Para obtener más información sobre el problema del diputado confuso, consulte [El problema del diputado confuso](#) en la [guía del usuario de IAM](#).

En primer lugar, la clave que utilice debe ser simétrica. Los temas cifrados de Amazon SNS no admiten claves asimétricas AWS KMS .

En segundo lugar, la política de claves debe modificarse para permitir que los SMS de mensajería de usuario AWS final utilicen la clave. Agregue los siguientes permisos a la política de claves existente:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "aws:SourceAccount": "accountId"
    },
    "ArnLike": {
      "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:"
    }
  }
}
```

```
}  
}
```

Para obtener más información sobre cómo editar políticas de claves, consulte [Cambio de una política de claves](#) en la Guía para desarrolladores de AWS Key Management Service .

Para obtener más información sobre el cifrado de temas de Amazon SNS AWS KMS mediante claves, [consulte Habilitar la compatibilidad entre las fuentes de eventos AWS de los servicios y los temas cifrados](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Políticas de IAM para Amazon Connect

Si desea que AWS End User Messaging SMS utilice un rol de IAM existente o si crea uno nuevo, adjunte las siguientes políticas a ese rol para que AWS End User Messaging SMS pueda asumirlo. Para obtener información sobre cómo modificar la relación de confianza existente entre un rol, consulte [Modificación de un rol](#) en la guía del [usuario de IAM](#).

Para crear nuevas políticas de IAM, haga lo siguiente:

1. Cree una nueva política de permisos siguiendo las instrucciones de la Guía del usuario de IAM sobre cómo [crear políticas con el editor JSON](#).
 - En el paso 4, utilice la política de permisos que se define a continuación.
2. Cree una nueva política de confianza siguiendo las instrucciones de la Guía del usuario de IAM sobre cómo [crear un rol mediante políticas de confianza personalizadas](#).
 - a. En el paso 4, utilice la política de confianza que se define a continuación.
 - b. En el paso 11, añada la política de permisos que creó en el paso anterior.

La siguiente es la política de permisos del rol de IAM para permitir la publicación en Amazon Connect.

```
{  
  "Version": "2012-10-17",  
  "Statement": [  
    {  
      "Effect": "Allow",  
      "Action": [  
        "connect:SendChatIntegrationEvent"  
      ]  
    }  
  ]  
}
```

```

    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
  }
]
}

```

La siguiente es la política de confianza para el rol de IAM. Realice los siguientes cambios:

- *accountId* Sustitúyalo por el identificador único de su. Cuenta de AWS

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoice",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        }
      }
    }
  ]
}

```

Ejemplo de carga de mensajes SMS bidireccionales para temas de Amazon SNS

Cuando su número recibe un mensaje SMS, AWS End User Messaging SMS envía una carga útil JSON a un tema de Amazon SNS que usted designe. La carga JSON contiene el mensaje y los datos relacionados, como en el siguiente ejemplo:

```

{
  "originNumber":"+14255550182",

```

```

"destinationNumber":"+12125550101",
"messageKeyword":"JOIN",
"messageBody":"EXAMPLE",
"inboundMessageId":"cae173d2-66b9-564c-8309-21f858e9fb84",
"previousPublishedMessageId":"wJalrXUtnFEMI/K7MDENG/bPxRfiCYEXAMPLEKEY"
}

```

La carga del mensaje entrante contiene la siguiente información:

Propiedad	Descripción
originationNumber	El número de teléfono que le envió el mensaje entrante (es decir, el número de teléfono de su cliente).
destinationNumber	El número de teléfono al que el cliente envió el mensaje (su número de teléfono dedicado).
messageKeyword	La palabra clave registrada que está asociada a su número de teléfono dedicado.
messageBody	El mensaje que el cliente le envió.
inboundMessageId	Identificador único del mensaje entrante.
previousPublishedMessageId	Identificador único del mensaje al que responde el cliente.

Palabras clave en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Una palabra clave es una palabra o frase específica que un cliente puede enviar a tu número de teléfono para obtener una respuesta, como un mensaje informativo, la opción de recibir más mensajes, una oferta especial y otros mensajes promocionales y transaccionales. Cuando tu número recibe un mensaje que comienza con una palabra clave, el SMS de mensajería para el usuario AWS final responde con un mensaje personalizable.

En el caso de los códigos cortos, la consola muestra las palabras clave y las respuestas que defina inicialmente al solicitar un código abreviado Soporte. Soporte registra las palabras clave y las respuestas con los operadores de telefonía móvil cuando estos proporcionan el código abreviado.

Para códigos largos, la consola muestra las palabras clave y las respuestas predeterminadas.

Importante

Las palabras clave y los mensajes de respuesta deben cumplir las directrices establecidas por los operadores de telefonía móvil y los grupos del sector de la tecnología móvil. De lo contrario, tras una auditoría, estos grupos pueden tomar medidas contra su código corto o largo. Esta acción puede incluir el rechazo de mostrar el número y bloqueo de los mensajes.

Una palabra clave puede tener entre 1 y 30 caracteres y no puede comenzar ni terminar con un espacio. Las palabras clave no distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Los operadores de telefonía inalámbrica en EE. UU. requieren códigos cortos para admitir las siguientes palabras clave. Además, AWS espera que todos los códigos largos y cortos admitan estas palabras clave:

HELP

Se utiliza para obtener el servicio de atención al cliente. El mensaje de respuesta debe incluir la información de contacto de atención al cliente, como en el siguiente ejemplo:

“Para obtener ayuda con la cuenta, llame al (206) 555-0199”.

STOP

Se utiliza para dejar de recibir mensajes de su número. Además de STOP, la audiencia puede utilizar cualquier palabra clave compatible, por ejemplo, CANCEL u OPTOUT. Para ver una lista de palabras clave de cancelación admitidas, consulte [Palabras clave de exclusión obligatorias](#). Cuando tu número reciba un mensaje SMS que contenga una palabra clave de exclusión, AWS End User Messaging SMS dejará de enviar mensajes SMS desde tu cuenta a la persona que se excluyó.

El mensaje de respuesta debe confirmar que dejarán de enviarse mensajes a la persona que canceló la suscripción, como en el siguiente ejemplo:

"Ya ha cancelado la suscripción y no recibirá más mensajes."

Temas

- [Palabras clave de exclusión obligatorias](#)
- [Acciones de palabras clave](#)
- [Añadir una palabra clave a un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Ver las palabras clave utilizadas por un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Editar una palabra clave utilizada por un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Eliminar una palabra clave de un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Añadir una palabra clave a un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Ver las palabras clave utilizadas por un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Editar una palabra clave en un grupo de teléfonos](#)
- [Eliminar una palabra clave de un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Palabras clave de exclusión obligatorias

Cuando lo exijan las leyes y normativas locales (por ejemplo, en EE. UU. y Canadá), los destinatarios de SMS y MMS pueden utilizar sus dispositivos para excluirse respondiendo al mensaje con cualquiera de las siguientes opciones:

Note

Puedes añadir palabras clave personalizadas a los números de teléfono y grupos de teléfonos para darte de baja.

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Para excluirse, el destinatario debe responder al mismo número de teléfono que utilizó AWS End User Messaging SMS para entregar el mensaje. Tras darse de baja, el destinatario dejará de recibir mensajes SMS o MMS de su AWS cuenta.

Note

En el caso de números de teléfono gratuitos de EE. UU., las desactivaciones se administran a nivel de operador. La única palabra clave de desactivación admitida para un número gratuito de EE. UU. es STOP. No puede agregar palabras clave de desactivación adicionales ni cambiar el mensaje de respuesta que reciben los destinatarios cuando se desactivan. Un usuario puede volver a suscribirse enviando un nuevo mensaje a la línea gratuita utilizando UNSTOP o START como palabra clave.

Para configurar la posibilidad de que un usuario vuelva a suscribirse, añada las palabras clave UNSTOP, START o ambas a su número gratuito y defina la palabra clave action en. Opt-in

Acciones de palabras clave

Una palabra clave puede tener una de tres acciones asociadas. Cuando un cliente responda con la palabra clave, se realizará la acción de añadir o eliminar al usuario de la lista de exclusión o de responder al usuario con un mensaje.

- Opt-out— El destinatario se añade a la lista de exclusión y no recibirá mensajes en el futuro.
- Opt-in— El destinatario quiere recibir mensajes en el futuro.
- Automatic responseSe envía un mensaje al destinatario que envía el mensaje de texto con la palabra clave.

Añadir una palabra clave a un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final o personalice las respuestas AWS CLI a las palabras clave de su número de teléfono.

Add a keyword (Console)

Utilice la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final para añadir palabras clave a su número de teléfono.

Agregar una palabra clave

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Número de teléfono.
3. En la página del número de teléfono, elija el número de teléfono al que desee añadir una palabra clave.
4. En la pestaña Palabras clave, selecciona el botón Añadir palabra clave.
5. En el panel de Palabra clave personalizada, agregue lo siguiente:

- Palabra clave: la nueva palabra clave que se va a añadir.
- Mensaje de respuesta: el mensaje que desea devolver al destinatario.
- Acción de palabra clave: la acción que se realizará cuando se reciba la palabra clave.

6. Elija Agregar palabra clave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Puede usar el comando [put-keyword](#) para crear una nueva palabra clave o editarla. Si la palabra clave ya existe, se sobrescribirá.

Para crear una palabra clave, ejecute el siguiente comando en AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *OriginationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono al que quieres añadir la palabra clave.
- *Keyword* Sustitúyala por la nueva palabra clave.
- *KeywordMessage* Sustitúyala por el mensaje que se utilizará al responder a la palabra clave.
- Sustituya *KeywordAction* la acción (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) que se realizará cuando se reciba la palabra clave.

Ver las palabras clave utilizadas por un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Puede usar el comando [describe-keywords](#) para ver información sobre las palabras clave asociadas a una identidad de origen.

Para ver una lista de palabras clave mediante AWS CLI at en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

OriginationIdentity Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono o ID del remitente del que quieres obtener una lista de palabras clave.

Editar una palabra clave utilizada por un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Use la consola de SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o edite las respuestas de palabras clave de su número de teléfono.

Edit a keyword (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para editar las palabras clave.

Para editar una palabra clave

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Número de teléfono.
3. En la página del número de teléfono, elija el número de teléfono que contiene la palabra clave.
4. En la pestaña Palabras clave, selecciona la palabra clave que deseas editar y, a continuación, el botón Editar palabra clave.
5. En el panel Palabra clave personalizada, modifique cualquiera de las siguientes opciones:
 - Palabra clave: la palabra clave que se va a cambiar.
 - Mensaje de respuesta: el mensaje que desea devolver al destinatario.
 - Acción de palabra clave: la acción que se realizará cuando se reciba la palabra clave.
6. Selecciona Guardar palabra clave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Puede usar el comando [put-keyword](#) para crear una nueva palabra clave o editarla. Si la palabra clave ya existe, se sobrescribirá.

Para crear una palabra clave, ejecute el siguiente comando en AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *OriginationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono al que quieres añadir la palabra clave.
- *Keyword* Sustitúyala por la nueva palabra clave.
- *KeywordMessage* Sustitúyala por el mensaje que se utilizará al responder a la palabra clave.
- Sustituya *KeywordAction* la acción (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) que se realizará cuando se reciba la palabra clave.

Eliminar una palabra clave de un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para eliminar una palabra clave de su número de teléfono.

Note

Las palabras clave de exclusión obligatorias no se pueden eliminar.

Para eliminar una palabra clave

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números de teléfono, elija el número de teléfono que contiene la palabra clave.
4. En la pestaña Palabras clave, selecciona la palabra clave que deseas eliminar y, a continuación, Eliminar la palabra clave.

Añadir una palabra clave a un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final o personalice las respuestas AWS CLI a las palabras clave de su grupo de teléfonos.

Add a keyword (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para usuarios AWS finales para añadir palabras clave a su grupo.

Agregar una palabra clave

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo al que desee añadir una palabra clave.
4. En la pestaña Palabras clave, selecciona Añadir palabra clave.
5. En el panel de palabras clave personalizadas, haga lo siguiente:
 - Palabra clave: la nueva palabra clave que se va a añadir.
 - Mensaje de respuesta: el mensaje que desea devolver al destinatario.
 - Acción de palabra clave: la acción que se realizará cuando se reciba la palabra clave.
6. Elija Agregar palabra clave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Puede usar el comando [put-keyword](#) para crear una nueva palabra clave o editarla. Si la palabra clave ya existe, se sobrescribirá.

Para crear una palabra clave, ejecute el siguiente comando en AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *OriginationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo al que quieres añadir la palabra clave.
- *Keyword* Sustitúyala por la nueva palabra clave.
- *KeywordMessage* Sustitúyala por el mensaje que se utilizará al responder a la palabra clave.
- Sustituya *KeywordAction* la acción (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) que se realizará cuando se reciba la palabra clave.

Ver las palabras clave utilizadas por un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final o AWS CLI para ver las respuestas a las palabras clave de su grupo de teléfonos.

View keywords (Console)

Utilice la consola de mensajería SMS para usuarios AWS finales para ver las palabras clave de su grupo.

Agregar una palabra clave

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo.
4. En la pestaña Palabras clave, puedes ver la palabra clave, el mensaje de respuesta y las acciones.

List keywords (AWS CLI)

Puede usar el comando [describe-keywords](#) para ver información sobre las palabras clave asociadas a una identidad de origen.

Para ver una lista de palabras clave mediante AWS CLI at en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-keywords \  
> --origination-identity OriginationIdentity
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

OriginationIdentity Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono o ID del remitente del que quieres obtener una lista de palabras clave.

Editar una palabra clave en un grupo de teléfonos

Use la consola de SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o edite las respuestas de palabras clave de su grupo de teléfonos.

Edit a keyword (Console)

Utilice la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final para editar las palabras clave de su grupo.

Para editar una palabra clave

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo que contiene la palabra clave.
4. En la pestaña Palabras clave, elija la palabra clave que desee editar y, a continuación, Modifique la palabra clave.
5. En el panel Palabra clave personalizada, modifique cualquiera de las siguientes opciones:
 - Palabra clave: la palabra clave que se va a editar.

- Mensaje de respuesta: el mensaje que desea devolver al destinatario.
 - Acción de palabra clave: la acción que se realizará cuando se reciba la palabra clave.
6. Selecciona Guardar palabra clave.

Add or edit a keyword (AWS CLI)

Puede usar el comando [put-keyword](#) para crear una nueva palabra clave o editarla. Si la palabra clave ya existe, se sobrescribirá.

Para crear una palabra clave, ejecute el siguiente comando en AWS CLI:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword \  
> --keyword-message KeywordMessage \  
> --keyword-action KeywordAction
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *OriginationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del grupo al que quieres añadir la palabra clave.
- *Keyword* Sustitúyala por la nueva palabra clave.
- *KeywordMessage* Sustitúyala por el mensaje que se utilizará al responder a la palabra clave.
- Sustituya *KeywordAction* la acción (AUTOMATIC_RESPONSE,OPT_OUT,OPT_IN) que se realizará cuando se reciba la palabra clave.

Eliminar una palabra clave de un grupo de teléfonos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o elimine una palabra clave de su grupo de teléfonos.

Delete a keyword (Console)

Utilice la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final para eliminar las palabras clave de su grupo.

Note

Las palabras clave de exclusión obligatorias no se pueden eliminar.

Para eliminar una palabra clave

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo que contiene la palabra clave.
4. En la pestaña Palabras clave, elija la palabra clave y, a continuación, Elimine la palabra clave.

Delete a keyword (AWS CLI)

Puede usar la [CLI delete-keyword](#) para eliminar una palabra clave.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-keyword \  
> --origination-identity OriginationIdentity \  
> --keyword Keyword
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *OriginationIdentity* Sustitúyalo por el identificador único o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del número de teléfono o ID del remitente del que quieres eliminar la palabra clave.
- *Keyword* Sustitúyala por la palabra clave que desee eliminar.

Conjuntos de configuración en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Un conjunto de configuraciones es un conjunto de reglas que se aplican al enviar un mensaje. Por ejemplo, un conjunto de configuraciones puede especificar un destino para los eventos relacionados con un mensaje. Cuando se producen eventos de SMS (como eventos de entrega o error), se enrutan al destino asociado con el conjunto de configuraciones que especificó al enviar el mensaje. No es necesario que utilice conjuntos de configuración al enviar mensajes, pero le recomendamos que lo haga. Si no especifica un conjunto de configuraciones con un destino de eventos, la API no emite registros de eventos. Estos registros de eventos son una forma útil de determinar cuántos mensajes envió, cuánto pagó por cada uno y si el destinatario recibió o no el mensaje.

Una vez que haya creado un conjunto de configuración, debe agregar un [destino de eventos](#) para ayudar a supervisar los eventos de envío y recepción de mensajes, y una [configuración de protección](#) para crear reglas que permitan enviar mensajes solo a los destinos en los que hace negocios.

Temas

- [Crear un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Editar un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Ver todos los conjuntos de configuración en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Eliminar un conjunto de configuración en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Administrar las etiquetas de un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)
- [Editar un conjunto de configuraciones para proteger la asociación de configuración en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Crear un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging (SMS)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final o AWS CLI para crear un conjunto de configuraciones. Tras crear un conjunto de configuración, debe añadir un [destino de evento](#) y [proteger la configuración](#).

Creating a configuration set (Console)

Para crear un conjunto de configuración mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuración y, a continuación, Crear conjunto de configuraciones.
3. En Nombre del conjunto de configuraciones, introduzca un nombre descriptivo para el conjunto de configuraciones.
4. Elija Crear conjunto de configuraciones.

Creating a configuration set (AWS CLI)

Puede usar el [create-configuration-set](#) comando para crear un nuevo conjunto de configuraciones.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

En el comando anterior, *configurationSet* sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones que desee crear.

Editar un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging (SMS)

Para editar un conjunto de configuración mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuraciones, elija el conjunto de configuraciones que desee editar.
4. Seleccione la pestaña Establecer configuración y, a continuación, elija Editar configuración.
5. En la configuración de la lista, haga lo siguiente:

- Tipo de mensaje, elija una de las siguientes opciones:
 - Promocional: elija esta opción para enviar mensajes de marketing o mensajes que promocionen la empresa o el servicio.
 - Transaccional: elija esta opción para enviar mensajes urgentes, como el restablecimiento de contraseñas o las alertas de transacciones.
- ID de remitente predeterminado: elija el ID de remitente predeterminado para el conjunto de configuraciones.
- Comentarios de mensajes: seleccione habilitar los [comentarios de mensajes](#) para el conjunto de configuraciones.

6. Elija Guardar cambios.

Ver todos los conjuntos de configuración en AWS End User Messaging (SMS)

Utilice la AWS CLI para ver los conjuntos de configuración.

List configuration sets (AWS CLI)

Puede usar el [describe-configuration-sets](#) comando para ver información sobre los conjuntos de configuración de su cuenta SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Para ver una lista de los conjuntos de configuración de su cuenta mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets
```

Describe a configuration set (AWS CLI)

Puede usar el [describe-configuration-sets](#) comando para ver información sobre un conjunto de configuraciones en su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Para ver información sobre conjuntos de configuración específicos mediante el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-configuration-sets \  
> --configuration-set-names configurationSet
```

En el comando anterior, *configurationSet* sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuración del que desea obtener los detalles. También puede especificar varios conjuntos de configuración separando el nombre de cada conjunto de configuración con un espacio.

Eliminar un conjunto de configuración en AWS End User Messaging (SMS)

Utilice la consola SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o elimine un conjunto de configuraciones.

Deleting a configuration set (Console)

Para eliminar un conjunto de configuración mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. Seleccione el conjunto de configuraciones que desee eliminar y, a continuación, elija Eliminar.

Deleting a configuration set (AWS CLI)

Puede usar el [delete-configuration-set](#) comando para eliminar un conjunto de configuraciones.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-configuration-set \  
> --configuration-set-name configurationSet
```

En el comando anterior, *configurationSet* sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones que desee eliminar.

Administrar las etiquetas de un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging (SMS)

Las etiquetas son pares de claves y valores que, si lo desea, puede aplicar a sus AWS recursos para controlar el acceso o el uso. Añadir una etiqueta a un recurso puede ayudarle a clasificar y administrar los recursos de diferentes maneras, por ejemplo, por propósito, propietario, entorno u otros criterios. Puede usar etiquetas para encontrar fácilmente los recursos existentes o para controlar qué usuarios pueden acceder a recursos específicos.

Manage tags (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para añadir, editar o eliminar una etiqueta.

Añadir una etiqueta (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones al que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas.
5.
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, seleccione Añadir nueva etiqueta para crear un nuevo par clave/valor en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto al par clave/valor.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
6. Elija Guardar cambios.

Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI Utilícela para añadir o editar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) al que desee añadir las etiquetas.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee añadir al recurso.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee añadir para las claves respectivas.

Utilice AWS CLI para eliminar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del que quieres eliminar la etiqueta.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee eliminar.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee eliminar.

Editar un conjunto de configuraciones para proteger la asociación de configuración en AWS End User Messaging (SMS)

Para cambiar la configuración de protección asociada a un conjunto de configuraciones, puede utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, la `AssociateProtectConfiguration` acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el `aws sms-voice associate-protect-configuration` comando de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo cambiar la configuración de protección de un conjunto de configuraciones mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y la AWS CLI.

Para obtener más información sobre las configuraciones de protección, consulte [Uso de configuraciones de protección en los mensajes SMS para usuarios AWS finales](#).

Edit a configuration set's protect configuration association (Console)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija un conjunto de configuraciones.
4. En la página de detalles del conjunto de configuraciones, seleccione la pestaña Proteger la configuración y, a continuación, Edite los ajustes.
5. En Proteger la gestión de la configuración, en Proteger la configuración, elija la configuración de protección que desee asociar al conjunto de configuraciones. Sustituye a la asociación de configuración de protección actual. Elija Sin asociación para desasociar el conjunto de configuraciones de una configuración de protección.
6. Elija Guardar cambios.

Edit a configuration set's protect configuration association (AWS CLI)

Para cambiar la asociación de configuración de protección de un conjunto de configuraciones, AWS CLI siga las instrucciones de la [Cambie una asociación de configuración de protección en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#) pestaña Editar una asociación de configuración de protección (AWS CLI).

Destinos de eventos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El destino de un evento es una ubicación (como un CloudWatch grupo, una transmisión de Amazon Data Firehose o un tema de Amazon SNS) a la que se envían eventos de voz y SMS. Para usar los destinos de eventos, primero debe crear el destino y, a continuación, asociarlo a un [Conjuntos de configuración en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#). Puede asociar hasta cinco destinos de eventos con un solo conjunto de configuraciones. Al enviar un mensaje, la llamada a la API incluye una referencia al conjunto de configuraciones.

Los eventos o recibos de entrega (DLR) generados por los transportistas pueden tardar hasta 72 horas en recibirse y no deben utilizarse para determinar si hay un retraso en la entrega de los mensajes salientes. Transcurridas 72 horas, si el SMS de mensajería para el usuario AWS final no ha recibido un último mensaje de un operador, el servicio devolverá automáticamente una información desconocida, `messageStatus` ya que no sabemos qué ha ocurrido con ese mensaje.

Requisitos previos

Debe haber creado ya un conjunto de configuraciones al que asociar los destinos del evento, consulte [Conjuntos de configuración en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Temas

- [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#)
- [Ejemplo de datos de eventos de SMS de mensajería de usuario AWS final](#)
- [Configurar un destino de CloudWatch evento de Amazon en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Configurar un destino de evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Configurar un destino de evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Tipos de eventos para SMS, MMS y voz

La forma más sencilla de utilizar los destinos de los eventos es enviar todos los SMS, MMS y eventos de voz a un único destino. Sin embargo, puede configurar los destinos de los eventos para

que se envíen tipos específicos de eventos a distintos destinos. Por ejemplo, puedes enviar todos los eventos relacionados con la entrega a Firehose para su almacenamiento y todos los eventos de error a un tema de Amazon SNS para que puedas recibir una notificación cuando se produzcan. También puede enviar eventos de SMS y eventos de voz a diferentes ubicaciones.

Puede configurar los destinos de los eventos para enviar los siguientes tipos de eventos:

Eventos de SMS, MMS y voz

- **TODOS:** envía todos los eventos de SMS, MMS y voz al destino especificado.

Eventos de SMS

- **TEXT_ALL:** envía todos los eventos de SMS al destino especificado.
- **TEXT_DELIVERED (Entregado):** envía todos los eventos de entrega de SMS al destino especificado. Según el país de destino, los eventos **TEXT_DELIVERY** y **TEXT_SUCCESSFUL** se pueden usar indistintamente.
- **TEXT_SUCCESSFUL (exitoso):** los eventos de éxito se producen cuando el transportista del destinatario acepta el mensaje. Según el país de destino, los eventos **TEXT_DELIVERY** y **TEXT_SUCCESSFUL** se pueden usar indistintamente.
- **TEXT_QUEUED (En cola):** los eventos en cola se producen cuando el mensaje está en cola para su entrega, pero aún no se ha entregado.
- **TEXT_PENDING (pendiente):** los eventos pendientes se producen cuando un mensaje está en proceso de entregarse, pero aún no se ha entregado (o no se ha podido entregar).
- **TEXT_BLOCKED (bloqueado):** los eventos bloqueados se producen cuando el dispositivo o el operador del destinatario bloquea los mensajes dirigidos a ese destinatario.
- **TEXT_TTL_EXPIRED (TTL caducado):** los eventos de TTL caducado se producen cuando el tiempo necesario para entregar el mensaje supera el TTL valor que especificó al enviar el mensaje.
- **TEXT_CARRIER_UNREACHABLE (Carrier unreachable):** los eventos Carrier Unreachable se producen cuando se produce un error transitorio en la red de transporte del destinatario del mensaje.
- **TEXT_INVALID (SMS no válido):** se producen eventos no válidos cuando el número de teléfono de destino no es válido.
- **TEXT_INVALID_MESSAGE (mensaje no válido):** los eventos de mensajes no válidos se producen cuando el cuerpo del mensaje SMS no es válido y no se puede entregar.

- **TEXT_CARRIER_BLOCKED** (Transportista bloqueado): los eventos de bloqueo del transportista se producen cuando el transportista del destinatario bloquea la entrega del mensaje. Esto suele ocurrir cuando el operador identifica el mensaje como malicioso (por ejemplo, si el mensaje contiene información relacionada con una estafa de suplantación de identidad) o abusivo (por ejemplo, si se sospecha que el mensaje tiene contenido no solicitado o prohibido).
- **TEXT_UNREACHABLE** (Inalcanzable): los eventos inalcanzables se producen cuando el dispositivo del destinatario no está disponible. Es posible que esto ocurra si el dispositivo no está conectado a una red móvil o si está apagado.
- **TEXT_SPAM** (spam): los eventos de spam se producen cuando el transportista del destinatario identifica que el mensaje contiene contenido comercial no solicitado y bloquea la entrega del mensaje.
- **TEXT_UNKNOWN** (desconocido): los eventos desconocidos se producen cuando un mensaje no se entrega por un motivo que no está cubierto por ninguno de los otros tipos de eventos. Es posible que los errores desconocidos pueden ser transitorios o permanentes.
- **TEXT_PROTECT_BLOCKED** (Proteger bloqueado): mensaje bloqueado por la configuración de protección.

Eventos de voz

- **VOICE_ALL**: envía todos los eventos de voz al destino especificado.
- **VOICE_COMPLETED** (Completado): los eventos completados se producen cuando el mensaje de audio se reproduce para el destinatario. Este estado no significa necesariamente que el mensaje se haya entregado a un destinatario humano. Por ejemplo, podría indicar que el mensaje se entregó a un sistema de correo de voz.
- **VOICE_ANSWERED** (Respondido): los eventos respondidos se producen cuando el destinatario contesta el teléfono.
- **VOICE_INITIATED** (iniciado): envía eventos al destino especificado cada vez que se inicia un mensaje de voz.
- **VOICE_TTL_EXPIRED** (TTL caducado): los eventos de TTL caducado se producen cuando el tiempo necesario para entregar el mensaje supera el valor que especificó al enviar el mensaje.
TTL
- **VOICE_BUSY** (Busy): los eventos de ocupado se producen cuando la línea telefónica del destinatario está ocupada.

- **VOICE_NO_ANSWER** (Sin respuesta): no se produce ningún evento de respuesta después de realizar la llamada, pero el destinatario (o su sistema de correo de voz) nunca responde.
- **VOICE_RINGING** (timbre): los sonidos de llamada se producen después de que se haya realizado la llamada, pero antes de que el destinatario responda.
- **VOICE_FAILED** (error): los eventos de error se producen cuando el mensaje no se entrega.

Eventos MMS

- **MEDIA_ALL** — Envía todos los eventos MMS al destino especificado.
- **MEDIA_PENDING** (pendiente): los eventos pendientes se producen cuando un mensaje está en proceso de entrega, pero aún no se ha entregado (o no se ha podido entregar).
- **MEDIA_QUEUED** (cola): los eventos en cola se producen cuando el mensaje está en cola para su entrega, pero aún no se ha entregado.
- **MEDIA_SUCCESSFUL** (exitoso): los eventos de éxito se producen cuando el transportista del destinatario acepta el mensaje.
- **MEDIA_DELIVERED** (Entregado): envía todos los eventos de entrega de MMS al destino especificado.
- **MEDIA_INVALID** (MMS no válido): se producen eventos no válidos cuando el número de teléfono de destino no es válido.
- **MEDIA_INVALID_MESSAGE** (mensaje no válido): los eventos de mensajes no válidos se producen cuando el cuerpo del mensaje MMS no es válido y no se puede entregar.
- **MEDIA_UNREACHABLE** (Unreachable): los eventos inalcanzables se producen cuando el dispositivo del destinatario no está disponible. Es posible que esto ocurra si el dispositivo no está conectado a una red móvil o si está apagado.
- **MEDIA_CARRIER_UNREACHABLE** (Carrier unreachable): los eventos Carrier Unreachable se producen cuando se produce un error transitorio en la red de operadores del destinatario del mensaje.
- **MEDIA_BLOCKED** (bloqueado): los eventos de bloqueo se producen cuando el dispositivo o el operador del destinatario bloquea los mensajes dirigidos a ese destinatario.
- **MEDIA_CARRIER_BLOCKED** (Transportista bloqueado): los eventos de bloqueo del operador se producen cuando el operador del destinatario bloquea la entrega del mensaje. Esto suele ocurrir cuando el operador identifica el mensaje como malicioso (por ejemplo, si el mensaje contiene información relacionada con una estafa de suplantación de identidad) o abusivo (por ejemplo, si se sospecha que el mensaje tiene contenido no solicitado o prohibido).

- **MEDIA_SPAM (Spam):** los eventos de spam se producen cuando el transportista del destinatario identifica que el mensaje contiene contenido comercial no solicitado y bloquea la entrega del mensaje.
- **MEDIA_UNKNOWN (desconocido):** los eventos desconocidos se producen cuando un mensaje no se entrega por un motivo que no está contemplado en ninguno de los otros tipos de eventos. Es posible que los errores desconocidos pueden sean transitorios o permanentes.
- **MEDIA_TTL_EXPIRED (TTL caducado):** los eventos de TTL caducado se producen cuando el tiempo necesario para entregar el mensaje supera el TTL valor que especificó al enviar el mensaje.
- **MEDIA_FILE_TYPE_UNSUPPORTED (tipo de archivo no compatible):** los eventos de tipo de archivo no compatible se producen cuando un archivo multimedia no tiene un formato compatible. Para obtener una lista de los tipos de archivos compatibles, consulte [Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres](#)
- **MEDIA_FILE_SIZE_EXCEEDED (Tamaño de archivo):** el evento de tamaño de archivo superado se produce cuando el archivo multimedia tiene un tamaño superior a 600 KB.
- **MEDIA_FILE_INACCESSIBLE (Archivo inaccesible):** los eventos de archivo inaccesible se producen cuando el usuario final que envía mensajes SMS no tiene permisos para acceder al AWS archivo.

Ejemplo de datos de eventos de SMS de mensajería de usuario AWS final

AWS La mensajería SMS para el usuario final puede transmitir datos de eventos sobre la entrega de SMS, MMS y mensajes de voz. Los eventos generados por los transportistas pueden tardar hasta 72 horas en recibirse y no deben utilizarse para determinar si hay un retraso en la entrega de los mensajes salientes. Transcurridas 72 horas, si el SMS de mensajería para el usuario AWS final no ha recibido un último mensaje de un operador, el servicio devolverá automáticamente una información desconocida, `messageStatus` ya que no sabemos qué ha ocurrido con ese mensaje.

Ejemplos

- [Ejemplo de registro de SMS](#)
- [Ejemplo de registro de SMS Protect](#)
- [Ejemplo de voz: registro de eventos.](#)
- [Ejemplo de registro de MMS](#)

Ejemplo de registro de SMS

El objeto JSON relacionado con un evento de SMS contiene los datos que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
{
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550152",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550156",
  "isoCountryCode": "US",
  "mcc": "310",
  "mnc": "800",
  "messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
  "messageRequestTimestamp": 1686975103170,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
  "context": {
    "account": "bar"
  },
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.09582,
  "totalCarrierFee": 0.0
}
```

Atributo	Descripción
eventType	El tipo de evento. Los valores se muestran en Tipos de eventos para SMS, MMS y voz
eventVersion	La versión del esquema JSON del evento.
eventTimestamp	La hora a la que se notificó el evento, que se muestra en formato de tiempo Unix en milisegundos.

Atributo	Descripción
isFinal	True si este es el estado final del mensaje. Hay estados de mensaje intermedios y el estado final del mensaje puede tardar hasta 72 horas en recibirse.
originationPhoneNumber	El número de teléfono desde el que se envió el mensaje.
destinationPhoneNumber	El número de teléfono al que se ha intentado enviar el mensaje.
isoCountryCode	El país que está asociado al número de teléfono del destinatario, mostrado en formato ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Los códigos de país móviles identifican el país al que pertenece un número de teléfono. Este campo es opcional y puede no estar presente.
mnc	Los códigos de red móvil identifican a un operador de red móvil. Este campo es opcional y puede no estar presente.
messageId	El identificador único que genera el SMS de mensajería para el usuario AWS final cuando acepta el mensaje.
messageRequestTimestamp	La hora en que se recibió la solicitud de mensaje SMS, que se muestra como hora de Unix en milisegundos.
messageEncoding	La codificación del mensaje. Los valores posibles son GSM y Unicode. Para obtener más información sobre la codificación de mensajes, consulte Límites de caracteres de SMS .

Atributo	Descripción
messageType	Tipo de mensaje. Los valores posibles son Promotional (Promocionales) y Transactional (Transaccionales).

Atributo	Descripción
<code>messageStatus</code>	<p data-bbox="829 226 1451 308">El estado del mensaje. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul data-bbox="829 352 1503 1801" style="list-style-type: none"><li data-bbox="829 352 1451 434">• CORRECTO: el operador de telefonía ha aceptado el mensaje.<li data-bbox="829 457 1492 539">• ENTREGADO: el dispositivo del destinatario ha aceptado el mensaje.<li data-bbox="829 562 1435 644">• PENDING: el mensaje aún no se ha entregado al dispositivo del destinatario.<li data-bbox="829 667 1471 749">• INVALID: el número de teléfono de destino no es válido.<li data-bbox="829 772 1495 997">• UNREACHABLE: el dispositivo del destinatario no está disponible en este momento. Por ejemplo, el dispositivo podría estar apagado o desconectado de la red. Puede intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.<li data-bbox="829 1020 1503 1199">• UNKNOWN: se ha producido un error que ha impedido la entrega del mensaje. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.<li data-bbox="829 1222 1492 1352">• BLOQUEADO: el dispositivo del destinatario bloquea los mensajes SMS del número de teléfono del remitente.<li data-bbox="829 1375 1484 1600">• CARRIER_UNREACHABLE: un problema con la red móvil del destinatario impidió que se entregara el mensaje. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.<li data-bbox="829 1623 1503 1801">• SPAM: el operador de telefonía móvil del destinatario identificó el contenido del mensaje como spam y bloqueó la entrega del mensaje.

Atributo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • INVALID_MESSAGE: el cuerpo del mensaje SMS no es válido y no se puede entregar. • CARRIER_BLOCKED: el operador del destinatario ha bloqueado la entrega de este mensaje. Esto suele ocurrir cuando el operador identifica el contenido del mensaje como no solicitado o malintencionado. • TTL_EXPIRED: el mensaje SMS no se pudo entregar en un periodo de tiempo determinado. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde. • ACEPTADO: se ha aceptado el mensaje SMS. • ERROR: el mensaje SMS no se pudo entregar en el dispositivo del destinatario. • ENVIADO: el mensaje se envió pero no se entregó en el dispositivo del destinatario. • NO SE PUEDE ENRUTAR: no se puede enrutar debido a una mala configuración de la cuenta. • EN COLA: el mensaje está en cola para su entrega. • PROTECT_BLOCKED: las reglas de protección de SMS bloquearon el mensaje SMS.
messageStatusDescription	Descripción del estado del mensaje.
context	Atributos personalizados que puede especificar y que se registrarán al enviar un mensaje.

Atributo	Descripción
totalMessageParts	<p>El número de partes del mensaje que el usuario AWS final creó para enviar el mensaje.</p> <p>Por lo general, los mensajes SMS solo pueden contener 160 caracteres GSM-7 o 67 caracteres no GSM, aunque estos límites pueden variar según el país. Si envía un mensaje que supera estos límites, la mensajería SMS para el usuario AWS final divide automáticamente el mensaje en partes más pequeñas. La facturación se realiza en función del número de partes de mensajes que envíe. Para obtener más información sobre las partes del mensaje, consulte ¿Cuáles son los límites de partes por segundo (MPS) del mensaje?.</p>
totalMessagePrice	<p>La cantidad que se cobra por enviar el mensaje. Este precio se muestra en milésimas de centavo de dólar estadounidense. Por ejemplo, si el valor de este atributo es 645, se le cobran 0,645 ¢ por enviar el mensaje ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ USD}$).</p>
totalCarrierFee	<p>El coste total de las tarifas de transporte de un mensaje.</p>

Ejemplo de registro de SMS Protect

El objeto JSON de un evento de SMS cuando se utiliza [SMS Protect](#) contiene los datos que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
{
  "eventType": "TEXT_PROTECT_BLOCKED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1686975103470,
  "isFinal": true,
```

```

"originationPhoneNumber": "+12065550152",
"destinationPhoneNumber": "+14255550156",
"isoCountryCode": "US",
"mcc": "310",
"mnc": "800",
"messageId": "862a8790-60c0-4430-9b2b-658bdexample",
"messageRequestTimestamp": 1686975103170,
"messageEncoding": "GSM",
"messageType": "PROMOTIONAL",
"messageStatus": "PROTECT_BLOCKED",
"messageStatusDescription": "Message blocked by protect configuration",
"context": {
  "account": "bar"
},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0,
"totalCarrierFee": 0,
"protectConfiguration": {
  "protectConfigurationId": "protect-d77777777777771bbd5d59f4d903479",
  "protectStatus": "FILTER"
},
"protectConfigurationAssessment": {
  "protectRecommendation": "BLOCK"
  "protectInsights": {
    "blockReason": "AIT_SUSPECTED"
  }
}
}
}

```

Atributo	Descripción
eventType	El tipo de evento. Los valores se muestran en Tipos de eventos para SMS, MMS y voz
eventVersion	La versión del esquema JSON del evento.
eventTimestamp	La hora a la que se notificó el evento, que se muestra en formato de tiempo Unix en milisegundos.

Atributo	Descripción
isFinal	True si este es el estado final del mensaje. Hay estados de mensaje intermedios y el estado final del mensaje puede tardar hasta 72 horas en recibirse.
originationPhoneNumber	El número de teléfono desde el que se envió el mensaje.
destinationPhoneNumber	El número de teléfono al que se ha intentado enviar el mensaje.
isoCountryCode	El país que está asociado al número de teléfono del destinatario, mostrado en formato ISO 3166-1 alpha-2.
mcc	Los códigos de país móviles identifican el país al que pertenece un número de teléfono. Este campo es opcional y puede no estar presente.
mnc	Los códigos de red móvil identifican a un operador de red móvil. Este campo es opcional y puede no estar presente.
messageId	El identificador único que genera el SMS de mensajería para el usuario AWS final cuando acepta el mensaje.
messageRequestTimestamp	La hora en que se recibió la solicitud de mensaje SMS, que se muestra como hora de Unix en milisegundos.
messageEncoding	La codificación del mensaje. Los valores posibles son GSM y Unicode. Para obtener más información sobre la codificación de mensajes, consulte Límites de caracteres de SMS .

Atributo	Descripción
messageType	Tipo de mensaje. Los valores posibles son Promotional (Promocionales) y Transactional (Transaccionales).

Atributo	Descripción
<code>messageStatus</code>	<p>El estado del mensaje. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• CORRECTO: el operador de telefonía ha aceptado el mensaje.• ENTREGADO: el dispositivo del destinatario ha aceptado el mensaje.• PENDING: el mensaje aún no se ha entregado al dispositivo del destinatario.• INVALID: el número de teléfono de destino no es válido.• UNREACHABLE: el dispositivo del destinatario no está disponible en este momento. Por ejemplo, el dispositivo podría estar apagado o desconectado de la red. Puede intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.• UNKNOWN: se ha producido un error que ha impedido la entrega del mensaje. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.• BLOQUEADO: el dispositivo del destinatario bloquea los mensajes SMS del número de teléfono del remitente.• CARRIER_UNREACHABLE: un problema con la red móvil del destinatario impidió que se entregara el mensaje. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.• SPAM: el operador de telefonía móvil del destinatario identificó el contenido del mensaje como spam y bloqueó la entrega del mensaje.

Atributo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • INVALID_MESSAGE: el cuerpo del mensaje SMS no es válido y no se puede entregar. • CARRIER_BLOCKED: el operador del destinatario ha bloqueado la entrega de este mensaje. Esto suele ocurrir cuando el operador identifica el contenido del mensaje como no solicitado o malintencionado. • TTL_EXPIRED: el mensaje SMS no se pudo entregar en un periodo de tiempo determinado. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde. • ACEPTADO: se ha aceptado el mensaje SMS. • ERROR: el mensaje SMS no se pudo entregar en el dispositivo del destinatario. • ENVIADO: el mensaje se envió pero no se entregó en el dispositivo del destinatario. • NO SE PUEDE ENRUTAR: no se puede enrutar debido a una mala configuración de la cuenta. • EN COLA: el mensaje está en cola para su entrega. • PROTECT_BLOCKED: las reglas de protección de SMS bloquearon el mensaje SMS.
messageStatusDescription	Descripción del estado del mensaje.
context	Atributos personalizados que puede especificar y que se registrarán al enviar un mensaje.

Atributo	Descripción
totalMessageParts	<p>El número de partes del mensaje que el usuario AWS final creó para enviar el mensaje.</p> <p>Por lo general, los mensajes SMS solo pueden contener 160 caracteres GSM-7 o 67 caracteres no GSM, aunque estos límites pueden variar según el país. Si envía un mensaje que supera estos límites, la mensajería SMS para el usuario AWS final divide automáticamente el mensaje en partes más pequeñas. La facturación se realiza en función del número de partes de mensajes que envíe. Para obtener más información sobre las partes del mensaje, consulte ¿Cuáles son los límites de partes por segundo (MPS) del mensaje?.</p>
totalMessagePrice	<p>La cantidad que se cobra por enviar el mensaje. Este precio se muestra en milésimas de centavo de dólar estadounidense. Por ejemplo, si el valor de este atributo es 645, se le cobran 0,645 ¢ por enviar el mensaje ($645 / 1000 = 0,645 \text{ ¢} = 0,00645 \text{ USD}$).</p>
totalCarrierFee	<p>El coste total de las tarifas de transporte de un mensaje.</p>
protectConfiguration	<p>El identificador de la configuración de protección que se utilizó al enviar el mensaje y el estado en el que se encontraba el país de destino en ese momento. Para obtener más información sobre SMS Protect, consulta SMS Protect.</p>
protectConfigurationAssessment	<p>Una evaluación de si SMS Protect considera que se debe permitir o bloquear el envío de tu mensaje y los motivos del bloqueo, cuando estén disponibles.</p>

Ejemplo de voz: registro de eventos.

El objeto JSON de un evento de voz contiene los datos que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
{
  "eventType": "VOICE_COMPLETED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1697835373500,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "567f6c11-6e8b-4352-9749-a42a0example",
  "messageRequestTimestamp": 1697835372720,
  "messageStatus": "COMPLETED",
  "callDurationInSeconds": 60,
  "totalDurationInMinutes": 1,
  "totalMessagePrice": 0.013,
  "context": {
    "account": "bar"
  }
}
```

Atributo	Descripción
eventType	El tipo de evento. Los valores se muestran en Tipos de eventos para SMS, MMS y voz
eventVersion	La versión del esquema JSON del evento.
eventTimestamp	La hora a la que se notificó el evento, que se muestra en formato de tiempo Unix en milisegundos.
isFinal	True si este es el estado final del mensaje. Hay estados de mensaje intermedios.
originationPhoneNumber	El número de teléfono desde el que se envió el mensaje.

Atributo	Descripción
<code>destinationPhoneNumber</code>	El número de teléfono al que se ha intentado enviar el mensaje.
<code>isoCountryCode</code>	El país que está asociado al número de teléfono del destinatario, mostrado en formato ISO 3166-1 alpha-2.
<code>messageId</code>	El identificador único que genera el SMS de mensajería para el usuario AWS final cuando acepta el mensaje.
<code>messageRequestTimestamp</code>	La hora en que se recibió la solicitud de mensaje SMS, que se muestra como hora de Unix en milisegundos.

Atributo	Descripción
messageStatus	<p data-bbox="829 226 1451 308">El estado del mensaje. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul data-bbox="829 352 1500 1793" style="list-style-type: none"><li data-bbox="829 352 1487 434">• INICIADO: el mensaje de voz está listo para empezar a marcar.<li data-bbox="829 457 1479 585">• TIMBRE: los sonidos de llamada se producen después de realizar la llamada, pero antes de que el destinatario responda.<li data-bbox="829 609 1500 1073">• COMPLETADO: envía todos los eventos completados de los mensajes de voz al destino especificado. Los eventos completados se producen cuando el mensaje de audio se reproduce para el destinatario. Este estado no significa necesariamente que el mensaje se haya entregado a un destinatario humano. Por ejemplo, podría indicar que el mensaje se entregó a un sistema de correo de voz.<li data-bbox="829 1096 1479 1224">• RESPONDIDO: los eventos respondidos se producen cuando el destinatario contesta el teléfono.<li data-bbox="829 1247 1451 1329">• COMPLETADA: se respondió y finalizó la llamada.<li data-bbox="829 1352 1446 1480">• OCUPADO: los eventos de ocupación se producen cuando la línea telefónica del destinatario está ocupada.<li data-bbox="829 1503 1500 1686">• NO_ANSWER: no se produce ningún evento de respuesta después de realizar la llamada, pero el destinatario (o su sistema de correo de voz) nunca responde.<li data-bbox="829 1709 1463 1793">• ERROR: los eventos de error se producen cuando el mensaje no se entrega.

Atributo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • TTL_EXPIRED: los eventos de TTL caducado se producen cuando el tiempo necesario para entregar el mensaje supera el TTL valor que especificó al enviar el mensaje. • SPAM: la llamada se marcó como spam y se bloqueó. • PROTECT_BLOCKED: las reglas de protección de SMS bloquearon el mensaje SMS.
callDurationInSeconds	La duración de la llamada en segundos.
totalDurationInMinutes	La duración de la llamada en minutos.
totalMessagePrice	El importe que te cobramos por enviar el mensaje de voz. Este precio se muestra en milésimas de centavo de dólar estadounidense.
context	Los atributos personalizados se pueden especificar y se registrarán al enviar un mensaje.

Ejemplo de registro de MMS

El objeto JSON de un evento MMS contiene los datos que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
{
  "contentType": "MMS",
  "eventType": "MEDIA_DELIVERED",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1635197695208,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+12065550153",
  "destinationPhoneNumber": "+14255550159",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "b4a3196d-5b61-4884-a0d9-745acf1f6235example",
```

```

"messageRequestTimestamp": 1635197693241,
"messageType": "TRANSACTIONAL",
"messageStatus": "DELIVERED",
"messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
"context": {"foo":"bar"},
"totalMessageParts": 1,
"totalMessagePrice": 0.0195,
"totalCarrierFee": 0.00266
}

```

Atributo	Descripción
eventType	El tipo de evento. Los valores se muestran en Tipos de eventos para SMS, MMS y voz
eventVersion	La versión del esquema JSON del evento.
eventTimestamp	La hora a la que se notificó el evento, que se muestra en formato de tiempo Unix en milisegundos.
isFinal	True si este es el estado final del mensaje. Hay estados de mensaje intermedios y el estado final del mensaje puede tardar hasta 72 horas en recibirse.
originationPhoneNumber	El número de teléfono desde el que se envió el mensaje.
destinationPhoneNumber	El número de teléfono al que se ha intentado enviar el mensaje.
isoCountryCode	El país que está asociado al número de teléfono del destinatario, mostrado en formato ISO 3166-1 alpha-2.
messageId	El identificador único que genera el SMS de mensajería para el usuario AWS final cuando acepta el mensaje.

Atributo	Descripción
messageRequestTimestamp	La hora en que se recibió la solicitud de mensaje SMS, que se muestra como hora de Unix en milisegundos.
messageType	Tipo de mensaje. Los valores posibles son Promotional (Promocionales) y Transactional (Transaccionales).

Atributo	Descripción
<code>messageStatus</code>	<p>El estado del mensaje. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• CORRECTO: el operador de telefonía ha aceptado el mensaje.• ENTREGADO: el dispositivo del destinatario ha aceptado el mensaje.• PENDING: el mensaje aún no se ha entregado al dispositivo del destinatario.• INVALID: el número de teléfono de destino no es válido.• UNREACHABLE: el dispositivo del destinatario no está disponible en este momento. Por ejemplo, el dispositivo podría estar apagado o desconectado de la red. Puede intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.• UNKNOWN: se ha producido un error que ha impedido la entrega del mensaje. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.• BLOQUEADO: el dispositivo del destinatario bloquea los mensajes SMS/MMS del número de teléfono del remitente.• CARRIER_UNREACHABLE: un problema con la red móvil del destinatario impidió que se entregara el mensaje. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde.• SPAM: el operador de telefonía móvil del destinatario identificó el contenido del mensaje como spam y bloqueó la entrega del mensaje.

Atributo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • INVALID_MESSAGE — El cuerpo del mensaje SMS/MMS no es válido y no se puede entregar. • CARRIER_BLOCKED: el operador del destinatario ha bloqueado la entrega de este mensaje. Esto suele ocurrir cuando el operador identifica el contenido del mensaje como no solicitado o malintencionado. • TTL_EXPIRED: el mensaje SMS no se pudo entregar en un periodo de tiempo determinado. Este error suele ser transitorio y es posible intentar enviar el mensaje de nuevo más tarde. • ACEPTADO: se ha aceptado el mensaje SMS. • ERROR: el mensaje SMS no se pudo entregar en el dispositivo del destinatario. • ENVIADO: el mensaje se envió pero no se entregó en el dispositivo del destinatario. • NO SE PUEDE ENRUTAR: no se puede enrutar debido a una mala configuración de la cuenta. • EN COLA: el mensaje está en cola para su entrega
messageStatusDescription	Descripción del estado del mensaje.
context	Atributos personalizados que puede especificar y que se registrarán al enviar un mensaje.

Atributo	Descripción
totalMessageParts	El número de partes del mensaje que el usuario AWS final creó para enviar el mensaje. Para obtener más información sobre las partes del mensaje, consulte ¿Cuáles son los límites de partes por segundo (MPS) del mensaje? .
totalMessagePrice	La cantidad que se cobra por enviar el mensaje. Este precio se muestra en milésimas de centavo de dólar estadounidense. Por ejemplo, si el valor de este atributo es 645, se le cobran 0,645 ¢ por enviar el mensaje (645 / 1000 = 0,645 ¢ = 0,00645 USD).
totalCarrierFee	El coste total de las tarifas de transporte de un mensaje.

Configurar un destino de CloudWatch evento de Amazon en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Amazon CloudWatch Logs es un AWS servicio que puede utilizar para supervisar, almacenar y acceder a los archivos de registro. Al crear un destino de CloudWatch eventos, los mensajes SMS para el usuario AWS final envían a un CloudWatch grupo los tipos de eventos que especificó en el destino del evento. Para obtener más información CloudWatch, consulta la [Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs](#).

Requisitos previos

1. Antes de poder crear un destino para un CloudWatch evento, primero debe crear un CloudWatch grupo. Para obtener más información sobre la creación de grupos de registros, consulte [Trabajar con grupos de registros y flujos](#) de CloudWatch registros en la Guía del usuario de Amazon Logs.

⚠ Important

Necesitará el nombre de recurso de Amazon (ARN) del CloudWatch grupo para crear el destino del evento.

2. Debe crear un [rol de IAM](#) que permita que los SMS de mensajería de usuario AWS final escriban en el grupo de registros.

⚠ Important

Necesitará el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la función de IAM para crear el destino del evento.

3. También ha configurado un conjunto de configuraciones al que asociar los destinos del evento, consulte. [Crear un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Política de IAM para Amazon CloudWatch

Utilice el siguiente ejemplo para crear una política para enviar eventos a un CloudWatch grupo.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:CreateLogStream",
        "logs:DescribeLogStreams",
        "logs:PutLogEvents"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:log-group-name:"
      ]
    }
  ]
}
```

Para obtener más información sobre las políticas de IAM, consulte [Políticas y permisos en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

La siguiente instrucción de ejemplo utiliza las `SourceArn` condiciones, opcionales pero recomendadas, `SourceAccount` para comprobar que solo la cuenta propietaria de los SMS de AWS End User Messaging tiene acceso al conjunto de configuración. En este ejemplo, `accountId` sustitúyala por el identificador de AWS cuenta, `region` por el Región de AWS nombre y `ConfigSetName` por el nombre del conjunto de configuraciones.

Después de crear la política, se crea un nuevo rol de IAM y, a continuación, se asocia a la política. Al crear el rol, agréguele también la siguiente política de confianza:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}
```

Para obtener más información sobre la creación de roles, consulte [Creación de roles de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Cree un destino de CloudWatch evento de Amazon en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Tras crear el rol de IAM y el CloudWatch grupo, puede crear el destino del evento.

Create event destination (Console)

Para crear un destino de evento mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones al que desee añadir un destino de eventos.
4. En la página de detalles del conjunto de configuraciones, elija Agregar evento de destino.
5. En la sección Detalles del evento, introduzca un nombre descriptivo para el nombre del destino del evento.
6. En el menú desplegable Tipo de destino, selecciona Amazon CloudWatch.
7. Para la función de IAM arn, introduzca el ARN de la función de IAM. Para obtener más información sobre el rol arn de IAM, consulte. [Política de IAM para Amazon CloudWatch](#)
8. Para Log group arn, introduzca el ARN del grupo de registros de CloudWatch Amazon al que desea enviar los eventos.
9. Active la publicación de eventos.
10. En Tipos de eventos, selecciona:
 - Todos los eventos de SMS (recomendado): selecciona esta opción para enviar todos los eventos de SMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon CloudWatch.
 - Eventos de SMS personalizados: elige eventos de SMS específicos a los que enviarlos CloudWatch. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos por SMS. Al seleccionar Editar eventos por SMS, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon CloudWatch. Selecciona Guardar selección.
 - Todos los eventos de voz (recomendado): selecciona esta opción para enviar todos los eventos de voz listados en [Tipos de eventos](#) Amazon CloudWatch.
 - Eventos de voz personalizados: elige eventos de voz específicos a los que enviar CloudWatch. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos de voz. Al seleccionar Editar eventos de voz, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon CloudWatch. Selecciona Guardar selección.
 - Todos los eventos MMS (recomendado): selecciona esta opción para enviar todos los eventos MMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon. CloudWatch
 - Eventos MMS personalizados: elige eventos MMS específicos a los que enviar. CloudWatch Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos MMS. En la selección de eventos de Editar MMS, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon CloudWatch. Selecciona Guardar selección.

11. Elija Create event (Crear evento).

Create event destination (AWS CLI)

Puede usar el [create-event-destination](#) comando para crear un destino de evento.

En la línea de comandos, ejecute el comando siguiente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLogGroup
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por un nombre que describa el destino del evento.
- *configurationSet* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones al que quieres asociar el destino del evento.
- *eventTypes* Sustitúyalo por uno o más de los tipos de eventos que se enumeran en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de `IamRoleArn` por el Nombre de recurso de Amazon (ARN) de un rol de IAM que tenga las políticas que se describen en [Política de IAM para Amazon CloudWatch](#).
- Sustituya el valor de `LogGroupArn` por el ARN del CloudWatch grupo al que desea enviar los eventos.

Editar el destino de un CloudWatch evento de Amazon en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Utilice la consola SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o edite el destino de un CloudWatch evento.

Update event destination (Console)

Para actualizar el destino de un evento mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuraciones, elija el conjunto de configuraciones que desee editar.
4. En la pestaña Configuración del evento, selecciona un destino para CloudWatch eventos de Amazon y, a continuación, selecciona Editar.
5. Para la función de IAM arn, introduzca el ARN de la función de IAM. Para obtener más información sobre el rol arn de IAM, consulte. [Política de IAM para Amazon CloudWatch](#)
6. Para Log group arn, introduzca el ARN del grupo de registros de CloudWatch Amazon al que desea enviar los eventos.
7. En Tipos de eventos, elija:
 - Todos los eventos de SMS (recomendado): selecciona esta opción para enviar todos los eventos de SMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon CloudWatch.
 - Eventos SMS personalizados: elige esta opción y elige eventos SMS específicos a los que enviar CloudWatch. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos de SMS. Al seleccionar Editar eventos por SMS, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon CloudWatch. Selecciona Guardar selección.
 - Todos los eventos de voz (recomendado): selecciona esta opción para enviar todos los eventos de voz listados en [Tipos de eventos](#) Amazon CloudWatch.
 - Eventos de voz personalizados: elige esta opción y elige eventos de voz específicos a los que enviar CloudWatch. Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos de voz. Al seleccionar Editar eventos de voz, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon CloudWatch. Selecciona Guardar selección.
 - Todos los eventos MMS (recomendado): selecciona esta opción para enviar todos los eventos MMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon. CloudWatch
 - Eventos MMS personalizados: elige esta opción y elige eventos MMS específicos a los que enviar. CloudWatch Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos MMS. En Editar la selección de eventos de MMS, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon CloudWatch. Selecciona Guardar selección.
8. Selecciona Editar evento.

Update event destination AWS CLI)

Puede usar el [update-event-destination](#) comando para actualizar el destino de un evento.

El procedimiento para actualizar el destino de un CloudWatch evento es similar al proceso para crear un destino de evento. En la línea de comandos, ejecute el comando siguiente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --cloud-watch-logs-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/CWLSMSRole,LogGroupArn=arn:aws:logs:us-  
east-1:111122223333:log-group:MyCWLLogGroup
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por el nombre del destino del evento que desee modificar.
- *configurationSet* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones al que desee asociar el destino del evento. Puede asociar el destino del evento con un conjunto de configuraciones diferente.
- *eventTypes* Sustitúyalo por uno de los tipos de eventos que se enumeran en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de `IamRoleArn` por el Nombre de recurso de Amazon (ARN) de un rol de IAM que tenga las políticas que se describen en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de `LogGroupArn` por el ARN del CloudWatch grupo al que desea enviar los eventos.

Eliminar el destino de un CloudWatch evento de Amazon en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final o AWS CLI para eliminar el destino de un CloudWatch evento.

Delete an CloudWatch event destination (Console)

El proceso para eliminar un destino de evento es el mismo independientemente del tipo de destino de evento que desee eliminar.

Para eliminar el destino de un CloudWatch evento en la consola

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones del que desee eliminar el destino de un evento.
4. En la sección Todos los destinos, elija un destino para el evento y, a continuación, elija Eliminar.

Delete an CloudWatch event destination (AWS CLI)

Puede usar el [delete-event-destination](#) comando para eliminar el destino de un evento.

El proceso para eliminar un destino de evento es el mismo independientemente del tipo de destino de evento que desee eliminar.

Para eliminar el destino de un CloudWatch evento en el AWS CLI

- En la línea de comandos, ejecute el comando siguiente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del destino del evento que quieres eliminar.
- *configurationSetName* Sustitúyalo por el nombre o el ARN del conjunto de configuraciones al que está asociado el destino del evento.

Configurar un destino de evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Amazon Data Firehose es un servicio totalmente gestionado para entregar datos de streaming en tiempo real a varios tipos de destinos. Amazon Data Firehose forma parte de la plataforma de transmisión de datos Kinesis. Para obtener más información sobre Amazon Data Firehose, consulte la Guía para desarrolladores de [Amazon Data Firehose](#).

En algunos de los ejemplos de esta sección se supone que ya ha instalado y configurado el [AWS Command Line Interface](#). Para obtener más información sobre la configuración del AWS CLI, consulte la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).

Requisitos previos

1. Antes de poder crear un destino de eventos de Amazon Data Firehose, primero debe crear una transmisión de entrega de Amazon Data Firehose. Para obtener más información sobre la creación de transmisiones, consulte [Creación de una transmisión de entrega de Amazon Data Firehose](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Data Firehose.

Important

Necesitará el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la transmisión de entrega de Amazon Data Firehose para crear el destino del evento.

2. Debe crear una función de IAM que permita a los usuarios AWS finales escribir mensajes SMS en el flujo de entrega, consulte. [Política de IAM para Amazon Data Firehose](#)

Important

Necesitará el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la función de IAM para crear el destino del evento.

3. También ha configurado un conjunto de configuraciones al que asociar los destinos del evento, consulte. [Crear un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging \(SMS\)](#)

Temas

- [Política de IAM para Amazon Data Firehose](#)

- [Cree un destino de evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Editar el destino de un evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Eliminar el destino de un evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Política de IAM para Amazon Data Firehose

Utilice el siguiente ejemplo para crear una política para enviar eventos a una transmisión de Amazon Data Firehose.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "firehose:PutRecord",
      "Resource": "arn:aws:firehose:us-
east-1:111122223333:deliverystream/DeliveryStreamName"
    }
  ]
}
```

Para obtener más información sobre las políticas de IAM, consulte [Políticas y permisos en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

La siguiente declaración de ejemplo utiliza las `SourceArn` condiciones, opcionales pero recomendadas, `SourceAccount` para comprobar que solo la cuenta propietaria de los SMS de AWS End User Messaging tiene acceso al conjunto de configuración. En este ejemplo, *accountId* sustitúyala por el identificador de AWS cuenta, *region* por el Región de AWS nombre y *ConfigSetName* por el nombre del conjunto de configuraciones.

Después de crear la política, se crea un nuevo rol de IAM y, a continuación, se asocia a la política. Al crear el rol, agréguele también la siguiente política de confianza:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "accountId"
      },
      "ArnLike": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-
set/ConfigSetName"
      }
    }
  }
}

```

Para obtener más información sobre la creación de roles, consulte [Creación de roles de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Cree un destino de evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Antes de poder crear un destino de eventos de Amazon Data Firehose, primero debe crear una transmisión de Amazon Data Firehose. Para obtener más información sobre la creación de grupos de registros, consulte [Creación de un flujo de entrega de Amazon Data Firehose](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Data Firehose.

Debe crear una función de IAM que permita a la API de mensajería de usuario AWS final y de voz, versión 2, enviar datos a la transmisión. La siguiente sección contiene información sobre los requisitos para este rol.

También ha configurado un conjunto de configuraciones al que asociar los destinos del evento, consulte [Conjuntos de configuración en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Create Amazon Data Firehose event destination (Console)

Para crear un destino de evento de Amazon Data Firehose mediante la consola SMS de AWS End User Messaging, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones al que desee añadir un destino de eventos.
4. En la página de detalles del conjunto de configuraciones, elija Agregar evento de destino.
5. En la sección Detalles del evento, introduzca un nombre descriptivo para el nombre del destino del evento.
6. En el menú desplegable Tipo de destino, selecciona Amazon Data Firehose.
7. Para la función de IAM arn, introduzca el ARN de la función de IAM. Para obtener más información sobre el rol arn de IAM, consulte. [Política de IAM para Amazon Data Firehose](#)
8. En Delivery stream arn, introduzca el ARN del grupo de registros de Amazon Data Firehose al que enviar los eventos.
9. Active la publicación de eventos.
10. En Tipos de eventos, selecciona:
 - Todos los eventos de SMS (recomendado): seleccione esta opción para enviar todos los eventos de SMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.
 - Eventos de SMS personalizados: elija eventos de SMS específicos para enviarlos a Amazon Data Firehose. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos por SMS. En la selección de eventos de Edit SMS, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon Data Firehose. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos de voz (recomendado): elija esta opción para enviar todos los eventos de voz listados en [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.
 - Eventos de voz personalizados: elija eventos de voz específicos para enviarlos a Amazon Data Firehose. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de voz. Al seleccionar Editar eventos de voz, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon Data Firehose. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos MMS (recomendado): seleccione esta opción para enviar todos los eventos MMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.
 - Eventos MMS personalizados: elija entre 7 eventos MMS específicos para enviarlos a Amazon Data Firehose. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de MMS. En la selección de eventos de Edit MMS, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon Data Firehose. Seleccione Guardar selección.

11. Elija Create event (Crear evento).

Create Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Tras crear el rol de IAM y la transmisión de entrega de Amazon Data Firehose, puede crear el destino del evento.

Puede usar el [create-event-destination](#) comando para crear un destino de evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por un nombre que describa el destino del evento.
- *configurationSet* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones al que quieres asociar el destino del evento.
- *eventTypes* Sustitúyalo por uno o más de los tipos de eventos que se enumeran en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de `IamRoleArn` por el Nombre de recurso de Amazon (ARN) de un rol de IAM que tenga las políticas que se describen en [Política de IAM para Amazon Data Firehose](#).
- Sustituya el valor `DeliveryStreamArn` de por el ARN de la transmisión de Amazon Data Firehose a la que desea enviar los eventos.

Editar el destino de un evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Utilice la consola SMS de AWS End User Messaging o AWS CLI edite el destino de un evento de Amazon Data Firehose.

Update Amazon Data Firehose event destination (Console)

Para actualizar el destino de un evento de Amazon Data Firehose mediante la consola SMS de AWS End User Messaging, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones al que desee añadir un destino de eventos.
4. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones que desee editar.
5. En la página de detalles del conjunto de configuraciones, elija un destino para el evento Amazon Data Firehose y, a continuación, edítelo.
6. Para la función de IAM arn, introduzca el ARN de la función de IAM. Para obtener más información sobre el rol arn de IAM, consulte. [Política de IAM para Amazon Data Firehose](#)
7. En Delivery stream arn, introduzca el ARN del grupo de registros de Amazon Data Firehose al que enviar los eventos.
8. En Tipos de eventos, elija:
 - Todos los eventos de SMS (recomendado): seleccione esta opción para enviar todos los eventos de SMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.
 - Eventos de SMS personalizados: elija esta opción y elija eventos de SMS específicos a los que enviar CloudWatch. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de SMS. En la selección de eventos de Edit SMS, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon Data Firehose. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos de voz (recomendado): elija esta opción para enviar todos los eventos de voz listados en [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.
 - Eventos de voz personalizados: elija esta opción y elija eventos de voz específicos para enviarlos a Amazon Data Firehose. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de voz. Al seleccionar Editar eventos de voz, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon Data Firehose. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos de MMS (recomendado): seleccione esta opción para enviar todos los eventos de MMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon Data Firehose.

- Eventos MMS personalizados: elija esta opción y elija eventos MMS específicos a los que enviar. CloudWatch Para editar la lista de eventos, selecciona Editar la selección de eventos de MMS. En la selección de eventos de Edit MMS, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon Data Firehose. Seleccione Guardar selección.

9. Selecciona Editar evento.

Update Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Puede usar el [update-event-destination](#) comando para actualizar el destino de un evento.

El procedimiento para actualizar el destino de un evento de Amazon Data Firehose es similar al proceso para crear un destino de evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --kinesis-firehose-destination  
  IamRoleArn=arn:aws:iam::111122223333:role/  
  AKFSMSRole,DeliveryStreamArn=arn:aws:firehose:us-  
  east-1:111122223333:deliverystream/MyDeliveryStream
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por el nombre del destino del evento que desee modificar.
- *configurationSet* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones al que desee asociar el destino del evento. Puede asociar el destino del evento con un conjunto de configuraciones diferente.
- *eventTypes* Sustitúyalo por uno de los tipos de eventos que se enumeran en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de `IamRoleArn` por el Nombre de recurso de Amazon (ARN) de un rol de IAM que tenga las políticas que se describen en [Política de IAM para Amazon Data Firehose](#).
- Sustituya el valor `DeliveryStreamArn` de por el ARN de la transmisión de Amazon Data Firehose a la que desea enviar los eventos.

Eliminar el destino de un evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola SMS de AWS End User Messaging o AWS CLI elimine el destino de un evento de Amazon Data Firehose.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (Console)

El proceso para eliminar un destino de evento es el mismo independientemente del tipo de destino de evento que desee eliminar.

Para eliminar un destino de evento de Amazon Data Firehose en la consola

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones del que desee eliminar el destino de un evento.
4. En la sección Todos los destinos, elija un destino para el evento y, a continuación, elija Eliminar.

Delete an Amazon Data Firehose event destination (AWS CLI)

Puede usar el [delete-event-destination](#) comando para eliminar el destino de un evento.

El proceso para eliminar un destino de evento es el mismo independientemente del tipo de destino de evento que desee eliminar.

Para eliminar un destino de evento de Amazon Data Firehose en el AWS CLI

- En la línea de comandos, ejecute el comando siguiente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del destino del evento que quieres eliminar.
- *configurationSetName* Sustitúyalo por el nombre o el ARN del conjunto de configuraciones al que está asociado el destino del evento.

Configurar un destino de evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) es un servicio web que permite a las aplicaciones, los usuarios finales y los dispositivos enviar y recibir notificaciones de forma instantánea. Para obtener más información sobre Amazon SNS, consulte la [Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service](#).

En algunos de los ejemplos de esta sección se supone que ya ha instalado y configurado el AWS Command Line Interface. Para obtener más información sobre la configuración del AWS CLI, consulte la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).

Temas

- [Política de acceso a Amazon SNS](#)
- [Cree un destino de evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Editar el destino de un evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Eliminar un destino de evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Política de acceso a Amazon SNS

El acceso a un tema de Amazon SNS se controla mediante una política de recursos adjunta al tema de Amazon SNS, también denominada política de acceso. Para obtener más información sobre las políticas de acceso a Amazon SNS, consulte [Administración de acceso e identidad](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SNS.

Note

Si su tema de Amazon SNS tiene habilitado el cifrado del lado del servidor, añada también la política a la clave de cifrado [simétrico](#) asociada administrada por el cliente. AWS Key Management Service

Actualice la política de acceso con la siguiente declaración para permitir que los SMS de mensajería de usuario AWS final se publiquen en el tema Amazon SNS.

- **111122223333**Sustitúyalo por el identificador único de su AWS cuenta.
- **TopicName**Sustitúyalo por el nombre del tema de Amazon SNS.
- **Region**Sustitúyalo por el Región de AWS que contenga el tema y el conjunto de configuración de Amazon SNS.
- **ConfigSetName**Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sns:Publish",
      "Resource": "arn:aws:sns:Region:111122223333:TopicName",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
          "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:Region:111122223333:configuration-
set/ConfigSetName"
        }
      }
    }
  ]
}
```

Política de acceso para temas cifrados de Amazon SNS

Si su tema de Amazon SNS tiene activado el cifrado del lado del servidor AWS Key Management Service, añada la siguiente política a la clave de cifrado simétrico asociada gestionada por el cliente. Debe añadir la política a una clave gestionada por el cliente porque no puede modificar la clave AWS gestionada para Amazon SNS.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Id": "example-ID",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "example-statement-ID",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "kms:GenerateDataKey",
        "kms:Decrypt"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Cree un destino de evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Antes de poder crear un destino de eventos de Amazon SNS, debe crear primero un tema de Amazon SNS. Para obtener más información sobre la creación de temas de Amazon SNS, consulte [Creación de un tema](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

También debe haber configurado previamente un conjunto de configuraciones al que asociar los destinos del evento; consulte [Conjuntos de configuración en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Create an Amazon SNS event destination (Console)

Para crear un destino de eventos de Amazon SNS mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones al que desee añadir un destino de eventos.
4. En la página de detalles del conjunto de configuraciones, elija Agregar evento de destino.
5. En la sección Detalles del evento, introduzca un nombre.
6. En el menú desplegable Tipo de destino, selecciona Amazon SNS.
 - a. Nuevo tema de Amazon SNS: elija esta opción para que AWS End User Messaging SMS cree un tema en su cuenta. El tema se crea automáticamente con todos los permisos necesarios. Para obtener más información sobre los temas de Amazon SNS, consulte [Configuración de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de [Amazon Simple Notification Service](#).
 - b. Tema de Amazon SNS existente: elija esta opción si tiene un tema de Amazon SNS existente en el menú desplegable Arn del tema.
7. En Tipos de eventos, selecciona:
 - Todos los eventos de SMS (recomendado): seleccione esta opción para enviar todos los eventos de SMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon SNS.
 - Eventos de SMS personalizados: elija entre dos eventos de SMS específicos para enviarlos a Amazon SNS. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos por SMS. Al seleccionar Editar eventos de SMS, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon SNS. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos de voz (recomendado): elija esta opción para enviar todos los eventos de voz listados en [Tipos de eventos](#) Amazon SNS.
 - Eventos de voz personalizados: elija entre 7 eventos de voz específicos para enviarlos a Amazon SNS. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de voz. Al seleccionar Editar eventos de voz, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon SNS. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos MMS (recomendado): elija esta opción para enviar todos los eventos MMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon SNS.
 - Eventos MMS personalizados: elija eventos MMS específicos para enviarlos a Amazon SNS. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de MMS.

Al seleccionar Editar eventos de MMS, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon SNS. Seleccione Guardar selección.

8. Elija Create event (Crear evento).

Create an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Puede usar el [create-event-destination](#) comando para crear un destino de evento.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event-types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por un nombre descriptivo para el destino del evento.
- *configurationSet* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones al que desee asociar el destino del evento.
- *eventTypes* Sustitúyalo por uno de los tipos de eventos que se enumeran en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de TopicArn por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del tema de Amazon SNS al que desee enviar eventos.

Editar el destino de un evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Utilice la consola SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o edite el destino de un evento de Amazon SNS.

Update an Amazon SNS event destination (Console)

Para actualizar el destino de un AWS evento de SMS de mensajería para el usuario AWS final mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones al que desee añadir un destino de eventos.
4. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones que desee editar.
5. En la página de detalles del conjunto de configuraciones, elija un destino de evento de Amazon SNS y, a continuación, edite.
6. En el menú desplegable Tipo de destino, selecciona Amazon SNS.
 - a. Nuevo tema de Amazon SNS: al elegir esta opción, la mensajería SMS para el usuario AWS final crea un tema en su cuenta. El tema se crea automáticamente con todos los permisos necesarios. Para obtener más información sobre los temas de Amazon SNS, consulte [Configuración de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de [Amazon Simple Notification Service](#).
 - b. Tema de Amazon SNS existente: elija esta opción si tiene un tema de Amazon SNS existente en el menú desplegable Arn del tema.
7. En Tipos de eventos, selecciona:
 - Todos los eventos de SMS (recomendado): seleccione esta opción para enviar todos los eventos de SMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon SNS.
 - Eventos de SMS personalizados: elija esta opción y elija eventos de SMS específicos para enviarlos a Amazon SNS. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos por SMS. Al seleccionar Editar eventos de SMS, marque solo los eventos que desee enviar a Amazon SNS. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos de voz (recomendado): elija esta opción para enviar todos los eventos de voz listados en [Tipos de eventos](#) Amazon SNS.
 - Eventos de voz personalizados: elija esta opción y elija eventos de voz específicos para enviarlos a Amazon SNS. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de eventos de voz. Al seleccionar Editar eventos de voz, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon SNS. Seleccione Guardar selección.
 - Todos los eventos MMS (recomendado): elija esta opción para enviar todos los eventos MMS listados en [Tipos de eventos](#) Amazon SNS.
 - Eventos MMS personalizados: elija esta opción y elija eventos MMS específicos para enviarlos a Amazon SNS. Para editar la lista de eventos, seleccione Editar la selección de

eventos de MMS. Al seleccionar Editar eventos de MMS, selecciona solo los eventos que quieras enviar a Amazon SNS. Seleccione Guardar selección.

8. Selecciona Editar evento.

Update an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Puede usar el [update-event-destination](#) comando para actualizar el destino de un evento.

El procedimiento para actualizar un destino de eventos de Amazon SNS es similar al proceso para crear un destino de evento.

Para actualizar el destino de un evento de Amazon SNS en AWS CLI

- En la línea de comandos, ejecute el comando siguiente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 update-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSet \  
> --matching-event types eventTypes \  
> --sns-destination TopicArn=arn:aws:sns:us-east-1:111122223333:snsTopic
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por el nombre del destino del evento que desee modificar.
- *configurationSet* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones al que desee asociar el destino del evento. Puede asociar el destino del evento con un conjunto de configuraciones diferente.
- *eventTypes* Sustitúyalo por uno o más de los tipos de eventos que se enumeran en [Tipos de eventos para SMS, MMS y voz](#).
- Sustituya el valor de `TopicArn` por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del tema de Amazon SNS al que desee enviar eventos.

Eliminar un destino de evento de Amazon SNS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Utilice la consola SMS de AWS End User Messaging o AWS CLI elimine un tema de Amazon SNS.

Delete an Amazon SNS event destination (Console)

El proceso para eliminar un destino de evento es el mismo independientemente del tipo de destino de evento que desee eliminar.

Para eliminar un destino de evento de Amazon SNS en la consola

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija el conjunto de configuraciones del que desee eliminar el destino de un evento.
4. En la sección Todos los destinos, elija un destino para el evento y, a continuación, elija Eliminar.

Delete an Amazon SNS event destination (AWS CLI)

Puede usar el [delete-event-destination](#) comando para eliminar el destino de un evento.

El proceso para eliminar un destino de evento es el mismo independientemente del tipo de destino de evento que desee eliminar.

Para eliminar un destino de evento de Amazon SNS en el AWS CLI

- En la línea de comandos, ejecute el comando siguiente:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-event-destination \  
> --event-destination-name eventDestinationName \  
> --configuration-set-name configurationSetName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *eventDestinationName* Sustitúyalo por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del destino del evento que quieres eliminar.
- *configurationSetName* Sustitúyalo por el nombre o el ARN del conjunto de configuraciones al que está asociado el destino del evento.

Listas de exclusión en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Una lista de exclusión es una lista de números de teléfono de destino a los que no se les deben enviar mensajes. Cuando envías mensajes SMS, las identidades de destino se añaden automáticamente a la lista de exclusión si responden a tu número de teléfono de origen con la palabra clave STOP (a menos que actives la opción de exclusión autogestionada). Si intentas enviar un mensaje a un número de destino que está en una lista de exclusión y la lista de exclusión está asociada al número de teléfono utilizado para enviar el mensaje, AWS End User Messaging SMS no intentará enviar el mensaje.

Si un número de teléfono está en la lista de exclusión, el mensaje no se envía, independientemente de si existe una [modificación que permita que](#) el número de teléfono reciba mensajes. El número de teléfono debe eliminarse de la lista de exclusión para que vuelva a recibir mensajes.

De forma predeterminada, las exclusiones se AWS gestionan automáticamente. Tiene la opción de desactivar esta gestión automática de desactivación mediante la habilitación de las desactivaciones autoadministradas. Tu cuenta puede contener tanto números para los que se gestionan las exclusiones como números para los AWS que tú mismo gestionas las exclusiones.

Temas

- [Palabras clave obligatorias de la lista de exclusión por SMS para los usuarios AWS finales](#)
- [Exclusiones autogestionadas](#)
- [Configure exclusiones autogestionadas para un grupo de teléfonos o un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Cree una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Vea todas las identidades de origen asociadas a una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Consulte los detalles de una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Agregue un número de teléfono de destino a una lista de exclusión en los mensajes SMS para usuarios AWS finales](#)
- [Busque un número de teléfono de destino en una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Elimine un número de teléfono de destino de una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

- [Elimine una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Administre las etiquetas de una lista de exclusión en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Enumere las listas de exclusión compartidas con AWS CLI](#)

Palabras clave obligatorias de la lista de exclusión por SMS para los usuarios AWS finales

Cuando lo exijan las leyes y normativas locales (por ejemplo, en EE. UU. y Canadá), los destinatarios de SMS y MMS pueden utilizar sus dispositivos para excluirse respondiendo al mensaje con cualquiera de las siguientes opciones:

- ARRET
- CANCEL
- END
- OPT-OUT
- OPTOUT
- QUIT
- REMOVE
- STOP
- TD
- UNSUBSCRIBE

Para excluirse, el destinatario debe responder al mismo código largo o corto que utilizó el SMS de AWS End User Messaging para entregar el mensaje. Tras darse de baja, el destinatario dejará de recibir mensajes SMS o MMS de tu AWS cuenta.

Note

En el caso de números de teléfono gratuitos de EE. UU., las desactivaciones se administran a nivel de operador. La única palabra clave de desactivación admitida para un número gratuito de EE. UU. es STOP. No puede agregar palabras clave de desactivación adicionales ni cambiar el mensaje de respuesta que reciben los destinatarios cuando se desactivan.

Exclusiones autogestionadas

De forma predeterminada, cuando un cliente envía un mensaje que comienza con HELP o STOP a uno de tus números específicos, AWS End User Messaging SMS responde automáticamente con un mensaje personalizable. En el caso de los mensajes STOP entrantes, AWS End User Messaging SMS también excluye al cliente de recibir mensajes SMS en el futuro. Si prefiere gestionar las respuestas HELP y STOP mediante un servicio que no sea la mensajería SMS para el usuario AWS final, puede habilitar la opción de exclusión automática.

Al activar esta función, se producen tres cambios en la forma en que los SMS de mensajería para el usuario AWS final gestionan los mensajes entrantes que envían sus clientes. En primer lugar, deja de enviar respuestas automáticas a los mensajes HELP y STOP entrantes. En segundo lugar, la mensajería SMS para el usuario AWS final deja de permitir automáticamente que sus clientes no reciban futuros mensajes SMS y MMS cuando envíen un mensaje STOP. Por último, dirige los mensajes HELP y STOP entrantes al tema de Amazon SNS que se utiliza para recibir mensajes SMS bidireccionales, en lugar de responder automáticamente al remitente.

Si habilita esta característica, será responsable de responder a las solicitudes HELP y STOP. También será responsable de realizar el seguimiento de las solicitudes de exclusión, así como de llevarlas a la práctica.

Important

Muchos países, regiones y jurisdicciones imponen fuertes sanciones por el envío de mensajes SMS no deseados. Si habilita esta característica, asegúrese de que dispone de los sistemas y procesos necesarios para capturar y administrar las solicitudes de exclusión.

Note

Para habilitar la exclusión automática de un grupo o número de teléfono, primero debes habilitar la mensajería SMS bidireccional. No se admiten las exclusiones autogestionadas cuando se utiliza Amazon Connect para SMS bidireccionales. Para obtener más información sobre el uso de Amazon Connect con la mensajería SMS bidireccional, consulte [Configurar la mensajería SMS](#) en la guía del administrador de Amazon Connect.

Configure exclusiones autogestionadas para un grupo de teléfonos o un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Si habilita esta característica, será responsable de responder a las solicitudes HELP y STOP. También será responsable de realizar el seguimiento de las solicitudes de exclusión, así como de llevarlas a la práctica.

Turn on self managed opt-outs for a phone pool (Console)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Grupos de teléfonos.
3. En la página Grupos de teléfonos, elija el grupo.
4. En la pestaña de la lista de exclusión, selecciona Editar configuración.
5. En la página de gestión de la exclusión voluntaria, selecciona Activar la exclusión autogestionada y, a continuación, Guardar los cambios.

Turn on self managed opt-outs for a phone number (Console)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono.
3. En la página de números, elija el número de teléfono.
4. En la pestaña Lista de exclusión voluntaria, selecciona el botón Editar configuración.
5. En la página de gestión de la exclusión voluntaria, selecciona Activar la exclusión autogestionada y, a continuación, Guardar los cambios.

Cree una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o cree una lista de exclusión.

Create opt-out list (Console)

Para crear una lista de exclusión mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Listas de exclusión.
3. En la página de listas de exclusión, elija una lista de exclusión y, a continuación, elija Editar.
4. En la página de detalles de la lista, introduzca un nombre de lista.
5. Seleccione Crear lista.

Create opt-out list (AWS CLI)

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

En el ejemplo anterior, *optOutListName* sustitúyalo por un nombre que permita identificar fácilmente la lista de exclusión.

Vea todas las identidades de origen asociadas a una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Puede ver todas las identidades de origen que están vinculadas a la lista de exclusión mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final. Siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Listas de exclusión.
3. En la página de listas de exclusión, elija una lista de exclusión.
4. Elija Números de origen vinculados para ver todas las identidades de origen.

Consulte los detalles de una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o gestione sus listas de exclusión.

View opt-out list (Console)

Para ver una lista de exclusión mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Listas de exclusión.
3. En la página de listas de exclusión, elija una lista de exclusión y consulte los detalles de la lista de exclusión.

Describe opt-out lists (AWS CLI)

Puede usar el [describe-opt-out-lists](#) comando para ver información sobre las listas de exclusión en su cuenta de SMS de mensajería para usuarios AWS finales.

Para ver la información sobre todas sus listas de exclusión, utilice el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists
```

También puede ver información sobre listas de exclusión específicas mediante el parámetro `OptOutListNames`.

Para ver información sobre listas de exclusión específicas utilizando el AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists \  
> --opt-out-list-names optOutListName
```



```
> --opted-out-number +12065550123
```

En el ejemplo anterior, realice los siguientes cambios:

- *optOutListName* Sustitúyalo por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la lista de exclusión a la que quieres añadir la identidad de destino.
- *+12065550123* Sustitúyala por el número de teléfono que desees añadir a la lista de exclusión. El número de teléfono debe estar en formato E.164.

Busque un número de teléfono de destino en una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales para buscar en una lista de exclusión voluntaria si contiene un número de destino.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Listas de exclusión.
3. En la página de listas de exclusión, elija una lista de exclusión.
4. En la pestaña Números excluidos, introduce un número de teléfono en el campo de búsqueda. El número de teléfono debe estar en formato E.164, por ejemplo. **+12065550149**
5. Elija Buscar.

Elimine un número de teléfono de destino de una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o elimine los números de teléfono de destino de una lista de exclusión. Al eliminar un número de teléfono, ese número de teléfono recibirá los mensajes enviados desde una identidad de origen que esté vinculada a la lista de exclusión.

Remove a destination number (Console)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Listas de exclusión.
3. En la página de listas de exclusión, elija una lista de exclusión.
4. En la pestaña Números excluidos, introduzca el número de teléfono que desee eliminar y, a continuación, busque.
5. Si se encuentra el número de teléfono, utilícelo para eliminarlo de la lista de exclusión mediante Eliminar número.
6. En la ventana Eliminar el número excluido, introduzca **release** y, a continuación, Eliminar el número.

Remove a destination number (AWS CLI)

Puede usar el [delete-opted-out-number](#) comando eliminar un número de teléfono de una lista de exclusión.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opted-out-number \  
> --opt-out-list-name optOutListName \  
> --opted-out-number +12065550123
```

En el ejemplo anterior, realice los siguientes cambios:

- *optOutListName* Sustitúyalo por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la lista de exclusión a la que quieres añadir la identidad de destino.
- *+12065550123* Sustitúyala por el número de teléfono que deseas añadir a la lista de exclusión. El número de teléfono debe estar en formato E.164.

Elimine una lista de exclusión en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Utilice la consola de SMS de mensajería AWS CLI para el usuario AWS final o elimine una lista de exclusión.

Delete opt-out list (Console)

Para eliminar una lista de exclusión mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Listas de exclusión.
3. En la página de listas de exclusión, elija una lista de exclusión y elija Eliminar.

Delete opt-out list (AWS CLI)

Puede usar el [delete-opt-out-list](#) comando para eliminar una lista de exclusión

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-opt-out-list \  
> --opt-out-list-name optOutListName
```

En el ejemplo anterior, *optOutListName* sustitúyala por un nombre que permita identificar fácilmente la lista de exclusión.

Administre las etiquetas de una lista de exclusión en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Las etiquetas son pares de claves y valores que, si lo desea, puede aplicar a sus AWS recursos para controlar el acceso o el uso. Añadir una etiqueta a un recurso puede ayudarle a clasificar y administrar los recursos de diferentes maneras, por ejemplo, por propósito, propietario, entorno u otros criterios. Puede usar etiquetas para encontrar fácilmente los recursos existentes o para controlar qué usuarios pueden acceder a recursos específicos.

Manage tags (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para añadir o editar una etiqueta en su grupo.

Administra las etiquetas (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, seleccione Lista de exclusión.

3. En la página de listas de exclusión, elija la lista de exclusión a la que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas.
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta para crear una nueva key/value pareja en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto a la key/value pareja.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
5. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI Utilícela para añadir o editar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) al que desee añadir las etiquetas.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee añadir al recurso.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee añadir para las claves respectivas.

Utilice AWS CLI para eliminar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del que quieres eliminar la etiqueta.

- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee eliminar.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee eliminar.

Enumere las listas de exclusión compartidas con AWS CLI

Puede utilizarlas [describe-opt-out-lists](#) para ver las listas de exclusión compartidas con su cuenta. Para obtener más información sobre los recursos compartidos, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Para obtener una lista de todas las listas de exclusión que se comparten con su cuenta, utilice la AWS CLI

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-opt-out-lists --owner SHARED
```

En el comando anterior, *SHARED* sustitúyalo por *SELF* para ver las listas de exclusión que pertenecen a tu cuenta.

Registro de identidad de origen en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Algunos países requieren que registres la identidad de tu empresa para poder comprar los números de teléfono o el remitente IDs y revisar los mensajes que envías a los destinatarios de su país. Para obtener más información sobre los países que requieren registro, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).

Important

Para permitir que Amazon Pinpoint o Amazon SNS utilicen una identidad de origen, debe añadir una política de recursos a la identidad de origen. La política de recursos debe agregarse una vez que se haya aprobado el registro y se haya agregado la identidad de origen a la suya. Cuenta de AWS Para ver, por ejemplo, las políticas de recursos y las instrucciones sobre cómo añadir una, consulte [Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Tip

Le recomendamos que complete todos los registros, incluso si es opcional, ya que podría ser necesario registrarse en el futuro.

Los siguientes formularios de registro se pueden rellenar y enviar a través de la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final.

- Registro de ID de remitente de Australia: registre un ID de remitente en Australia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Australia](#).
- Registro de ID de remitente de Bielorrusia: registre un ID de remitente en Bielorrusia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Bielorrusia](#).
- Registro de ID de remitente de Egipto: registre un ID de remitente en Egipto. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Egipto](#).

- Registro de ID de remitente de India: registre un ID de remitente para usarlo en India. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de India](#).
- Registro de ID de remitente de Indonesia: registre un ID de remitente en Indonesia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Indonesia](#).
- Registro de ID de remitente de Jordania: registre un ID de remitente en Jordania. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Jordania](#).
- Registro de ID de remitente de Kazajistán: registre un ID de remitente en Kazajistán. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Kazajistán](#).
- Registro de ID de remitente de Kenia: registre un ID de remitente en Kenia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Kenia](#).
- Registro de ID de remitente de Kuwait: registre un ID de remitente en Kuwait. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Kuwait](#).
- Registro de ID de remitente de Filipinas: registre un ID de remitente en Filipinas. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Filipinas](#).
- Registro de ID de remitente de Catar: registre un ID de remitente en Catar. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Catar](#).
- Registro de ID de remitente de Rusia: registre un ID de remitente en Rusia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente en Rusia](#).
- Registro de ID de remitente en Arabia Saudí: registre un ID de remitente en Arabia Saudí. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Arabia Saudita](#).
- Registro de ID de remitente de Singapur: registre un ID de remitente en Singapur. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Formulario de registro de ID de remitente de Singapur](#).
- Registro de ID de remitente de Sri Lanka: registre un ID de remitente en Sri Lanka. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de identificación de remitente de Sri Lanka](#).
- Registro de ID de remitente de Tailandia: registre un ID de remitente en Tailandia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Tailandia](#).

- Registro de ID de remitente de Turquía: registre un ID de remitente en Turquía. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Turquía](#).
- Registro de ID de remitente en Emiratos Árabes Unidos: registre un ID de remitente en Emiratos Árabes Unidos. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de los Emiratos Árabes Unidos](#).
- Registro de ID de remitente del Reino Unido: registre un ID de remitente en el Reino Unido. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente del Reino Unido](#).
- Números gratuitos de EE. UU.: (solo en los Estados Unidos y los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y Samoa Americana) Un número gratuito (TFN) que comienza por 888, 877, 866, 855, 844 u 833. El rendimiento de los números gratuitos está limitado a 3 partes de mensaje por segundo. Los números gratuitos admiten mensajes SMS, MMS y de voz. No se pueden usar para enviar mensajes a destinatarios fuera de los Estados Unidos o de los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y Samoa Americana. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte. [Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.](#)
- Código abreviado estadounidense: (solo los Estados Unidos y los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y Samoa Americana). Un código abreviado común (código abreviado) es un número de cinco o seis dígitos desde el que se pueden enviar mensajes de texto desde y hacia los consumidores de todos los proveedores de servicios inalámbricos estadounidenses participantes. Los programas de códigos cortos ofrecen un medio práctico, eficiente e innovador de comunicarse con los consumidores. No se pueden usar para enviar mensajes a destinatarios fuera de los Estados Unidos o de los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y Samoa Americana. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte. [Formulario de registro de código corto de los Estados Unidos](#)
- Registro de la marca US 10DLC: registre su empresa o marca para poder utilizar los números de teléfono y las campañas de 10DLC. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulta. [Formulario de registro de marca 10DLC](#)
- Verificación de marca de 10 DLC en EE. UU.: antes de poder solicitar un número de teléfono de 10 DLC o una campaña de 10 DLC, debes registrar tu empresa o marca. Solo necesitas registrar tu empresa una vez. Los registros de empresas los administra una organización del sector llamada Campaign Registry. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Formulario de verificación de marca 10DLC](#)

- Registro de una campaña de 10 DLC en EE. UU.: es necesario registrar una campaña de 10 DLC para poder utilizarla. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulta [Formulario de registro de campaña de 10 DLC](#)
- Registro de ID de remitente de Vietnam: registre un ID de remitente en Vietnam. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Vietnam](#).
- Registro de identificación de remitente de Zambia: registre una identificación de remitente en Zambia. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Registro de ID de remitente de Zambia](#).

Los siguientes registros requieren que abra un caso de soporte en la consola del Support Center.

- Registro de plantillas de SMS de China: registre una plantilla de SMS para utilizarla en China. Para obtener más información sobre cómo completar el registro, consulte [Formulario de registro de plantilla SMS de China](#).

Temas

- [Administrar registros](#)
- [Ayuda con los rechazos de registro en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Obtenga más información a través de Soporte los problemas de registro](#)
- [Formularios de registro](#)
- [Formularios de registro de números dedicados](#)

Administrar registros

Las siguientes secciones contienen instrucciones sobre cómo gestionar un registro.

Temas

- [Cree un registro nuevo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cree un registro mediante el SMS AWS CLI de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Comprobar el estado de un registro en AWS End User Messaging SMS](#)
- [Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS](#)
- [Editar un registro en AWS End User Messaging SMS](#)
- [Descartar la versión actual de un registro en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

- [Eliminar un registro en AWS End User Messaging SMS](#)
- [Ver los recursos asociados a un registro en AWS End User Messaging SMS](#)

Cree un registro nuevo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final

Puede utilizar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final para gestionar los registros de su cuenta SMS de mensajería para el usuario AWS final. Si su registro ya se creó como parte de la solicitud de un número de teléfono o un identificador de remitente, no necesitará crear un registro nuevo. Puede ver los recursos asociados a un registro en la pestaña Recursos asociados; para obtener más información, consulte [Ver los recursos asociados a un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

Important

Algunos registros tienen varios pasos que deben completarse en el orden exacto.

- Para registrar un número de DLC de 10 Estados Unidos, primero debes registrarte y completar un registro de marca de 10 DLC estadounidenses. A continuación, solicitar la verificación opcional de marca de 10 DLC estadounidenses para aumentar tus mensajes por segundo (MPS) y, a continuación, registrar una campaña de 10 DLC estadounidenses. Si necesitas enviar mensajes SMS de 10 DLC desde más de una cuenta Región de AWS y desde una sola cuenta, tendrás que volver a registrar todos los recursos de 10 DLC necesarios para cada uno de ellos. Región de AWS Para obtener información sobre el proceso, consulte [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#).
- Para registrar un identificador de remitente de Singapur, primero debe obtener un número de entidad único de Singapur (UEN), crear y enviar un registro de identificador de remitente de Singapur y, una vez aprobado el registro, registrar el identificador del remitente en el Centro de Información de la Red de Singapur (SGNIC). Para obtener información sobre el proceso, consulte [Proceso de registro de ID de remitente de Singapur](#).
- Para registrar un identificador de remitente de la India, primero debe registrar su empresa y su caso de uso en TRAI, crear y enviar un caso con Soporte él y, a continuación, para enviar los mensajes, debe especificar los valores de ID de entidad e ID de plantilla que ha recibido. Para obtener información sobre el proceso, consulte [Proceso de registro del identificador de remitente de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).

Crea un registro nuevo

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

3. Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.
4. Para el tipo de registro, elija el formulario de registro de la lista desplegable. Cada tipo de registro tiene diferentes formularios según el organismo regulador al que se envíe el formulario de registro.
5. (opcional) Amplíe las etiquetas para:
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta para crear un nuevo par clave/valor en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto al par clave/valor.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
6. Seleccione Crear.
7. Su registro ya se ha creado y debe ingresar toda la información requerida y luego enviarla.
 - Registro de un número gratuito de EE. UU.: [Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.](#)
 - Verificación de marca de 10 DLC de EE. UU.: la marca de 10 DLC ha estado solicitando su aprobación y no es necesario que rellenes ningún formulario adicional, ver. [Formulario de verificación de marca 10DLC](#)
 - Registro de marca US 10DLC —. [Formulario de registro de marca 10DLC](#)
 - Registro de la campaña US-10DLC —. [Formulario de registro de campaña de 10 DLC](#)
 - Registro de identificación de remitente de Singapur [Formulario de registro de ID de remitente de Singapur](#) —.

Cree un registro mediante el SMS AWS CLI de mensajería para el usuario AWS final

En la siguiente sección se ofrecen ejemplos de cómo crear, rellenar y enviar un registro mediante el AWS CLI. Para ver ejemplos de cómo crear y enviar un registro de número de teléfono gratuito mediante python o shell script, consulte [Automatizar los registros de números gratuitos de los usuarios AWS finales en EE. UU.](#) Los registros varían de un país a otro, algunos son formularios de una sola página, mientras que otros, como 10DLC, pueden requerir que se envíen varios formularios en un orden específico. Comprueba el [registro individual](#) para obtener más información sobre el pedido y si necesitas cargar algún documento acreditativo, como una carta de autorización (LOA).

Introducción

Algunos países requieren que registres la identidad de tu empresa para poder comprar una identidad de origen y revisar los mensajes que envías a los destinatarios de su país.

- La información de registro que proporcionas puede ser revisada por un tercero. El tercero varía de un país a otro, pero podría ser una agencia reguladora gubernamental o un operador de telefonía móvil que realice la revisión.
- El tiempo que tarda la empresa externa en revisar tu registro varía según el tipo de registro.

Requisitos previos

Antes de empezar, debe:

- Instale y configure el AWS CLI, consulte [Configurar la AWS CLI](#) en la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).
- Y Cuenta de AWS con [permisos](#) para usar la mensajería SMS para el usuario AWS final en la región de destino.
- Un registro AssociationBehaviorespecifica el orden en el que un registro puede asociarse a una identidad de origen y disociarse de una identidad de origen, consulte. [SupportedAssociation](#)
 - ASSOCIATE_BEFORE_SUBMITLa identidad de origen debe proporcionarse al enviar un registro.
 - ASSOCIATE_ON_APPROVALEsto se aplica a todos los registros de ID de remitente. El ID del remitente se proporcionará automáticamente una vez que se apruebe el registro.
 - ASSOCIATE_AFTER_COMPLETEEsto se aplica a los registros de números de teléfono cuando primero debes completar un registro y luego asociar uno o más números de teléfono.

⚠ Important

Una vez que compre una identidad de origen, la cambiará independientemente del estado del registro (consulte los precios de la mensajería para el [usuario AWS final](#)).
Una vez que envíe su registro, no podrá realizar ningún cambio en el registro ni desasociar ningún recurso del registro hasta que un tercero lo haya revisado y se lo haya devuelto.

Los siguientes son recursos adicionales para las inscripciones.

- [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#)
- [Mejores prácticas de registro de 10DLC para enviar SMS con mensajes de usuario final AWS](#)

Cree un registro (comando AWS CLI create-registration)

Utilice el comando [create-registration](#) para crear un registro nuevo en blanco. El RegistrationTypeparámetro determina el tipo de registro que se va a crear. Si no conoce el valor del tipo de registro que desea crear, utilice el [describe-registration-type-definitions](#) comando para recuperar una lista de todos los tipos de registro.

Los siguientes ejemplos muestran cómo crear un formulario de registro de números gratuito.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration --registration-type  
US_TOLL_FREE_REGISTRATION --tags "Key=Name,Value=MyTFNRegistration"
```

Al completarlo correctamente, guarde el valor de RegistrationId, ya que será necesario para otros comandos.

i Note

Para añadir un nombre descriptivo a su registro, debe añadir una etiqueta con la clave puesta en **Name** y el valor en el nombre descriptivo que vaya a utilizar.

También puede añadir etiquetas a los recursos con fines de facturación; consulte [Etiquetar los recursos para la facturación](#).

El siguiente ejemplo es un resultado parcial del describe-registration-type-definitions comando. Como AssociationBehaviorestá establecido en ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT el número

gratuito, se debe comprar y asociar al registro antes de que el registro pueda enviarse para su aprobación. Para obtener más información sobre AssociationBehavior y DisassociationBehavior, consulte [SupportedAssociation](#)

```
{
  "RegistrationTypeDefinitions": [
    {
      "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION",
      "SupportedAssociations": [
        {
          "ResourceType": "TOLL_FREE",
          "IsoCountryCode": "US",
          "AssociationBehavior": "ASSOCIATE_BEFORE_SUBMIT",
          "DisassociationBehavior": "DISASSOCIATE_ALL_CLOSES_REGISTRATION"
        }
      ],
      "DisplayHints": {
        "Title": "US toll-free number registration"
      }
    },
    ...
  ]
}
```

Obtenga las definiciones de los campos (describe-registration-field-definitions AWS CLI comando)

A continuación, debe obtener las definiciones de cada campo para saber cuáles son los requisitos, como el número máximo de caracteres del campo.

Cada registro se divide en secciones y cada sección tiene uno o más campos. Utilice el [describe-registration-field-definitions](#) comando para recuperar todas las definiciones de secciones y campos de un registro. Necesitará el FieldPathvalor de cada campo más adelante para poder establecer su valor. También FieldRequirementse usa para determinar si un campo será obligatorio u opcional.

Los siguientes ejemplos muestran cómo recuperar las definiciones de los campos para el formulario de registro gratuito.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-type
US_TOLL_FREE_REGISTRATION
```

El siguiente es un resultado parcial del comando:

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
```

```

    {
      "SectionPath": "companyInfo",
      "FieldPath": "companyInfo.companyName",
      "FieldType": "TEXT",
      "FieldRequirement": "REQUIRED",
      "TextValidation": {
        "MinLength": 1,
        "MaxLength": 100,
        "Pattern": "^(?=\s*\S)[\s\S]+$"
      },
      "DisplayHints": {
        "Title": "Company name",
        "ShortDescription": "Legal name which your company is registered
under.",
        "ExampleTextValue": "Example Corp"
      }
    },
    ...

```

Crear archivos adjuntos (create-registration-attachment AWS CLI comando)

Según el registro, es posible que deba completar y adjuntar una carta de autorización (LOA), un flujo de trabajo opcional u otro tipo de documento obligatorio. Consulte el [registro individual](#) para obtener más información y descargar cualquier formulario.

Utilice el [create-registration-attachment](#) comando para crear el archivo adjunto de registro. Puede cargar el archivo en un bucket de Amazon S3 y utilizar la URL o adjuntar el documento como parte del comando. Utilice una de las dos AttachmentBody opciones AttachmentUrlo, si se especifican ambas, se devolverá una excepción. El tamaño máximo del archivo es de 500 KB y las extensiones de archivo válidas son PDF, JPEG y PNG.

En el siguiente ejemplo, se muestra cómo crear el archivo adjunto de registro y cómo utilizar el AttachmentUrl parámetro.

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-attachment --attachment-url s3://
BucketName/FileName

```

Si se completa correctamente, el comando devuelve un RegistrationAttachmentIdentificador que es necesario para los demás comandos.

Para obtener más información sobre los comandos de Amazon S3, como la creación de un bucket o la carga de un archivo, consulte [Utilizar comandos de alto nivel \(s3\) con la AWS CLI](#).

Establezca los valores de definición de campo (put-registration-field-value AWS CLI comando)

A continuación, debe agregar valores para todos los campos obligatorios devueltos por el paso Obtener las definiciones de los campos, lo que incluye todos los archivos adjuntos que haya creado. Te recomendamos que también rellenes todos los campos opcionales que correspondan a tu caso de uso. Un campo es obligatorio u opcional en función del FieldRequirementvalor. Utilice el [put-registration-field-value](#) comando para establecer los valores de los campos.

- En los ejemplos siguientes se muestra cómo añadir un valor al nombre de la empresa o al valor de texto.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --
field-path companyInfo.companyName --text-value AnyCompany
```

En el comando anterior, sustituya lo siguiente:

- *RegID* Sustitúyalo por el identificador de registro devuelto por el paso Crear un registro.
- *AnyCompany* Sustitúyalo por el nombre de tu empresa.
- En los siguientes ejemplos, se muestra cómo añadir un valor a un campo seleccionado.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-id RegID --
field-path messagingUseCase.monthlyMessageVolume --text-choices SelectValue
```

En el comando anterior, sustituya lo siguiente:

- *RegID* Sustitúyalo por el identificador de registro devuelto por el paso Crear un registro.
- *SelectValue* Sustitúyalo por uno de los valores de opción del campo.

Use el [describe-registration-field-definitions](#) comando para obtener las opciones de un solo campo:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 describe-registration-field-definitions --registration-
type US_TOLL_FREE_REGISTRATION --field-paths messagingUseCase.monthlyMessageVolume
```

```
{
  "RegistrationFieldDefinitions": [
    {
      "SectionPath": "messagingUseCase",
      "FieldPath": "messagingUseCase.monthlyMessageVolume",
      "FieldType": "SELECT",
```

```

    "FieldRequirement": "REQUIRED",
    "SelectValidation": {
      "MinChoices": 1,
      "MaxChoices": 1,
      "Options": [
        "10",
        "100",
        "1,000",
        "10,000",
        "100,000",
        "250,000",
        "500,000",
        "750,000",
        "1,000,000",
        "5,000,000",
        "10,000,000+"
      ]
    },
    "DisplayHints": {
      "Title": "Monthly SMS volume",
      "ShortDescription": "Estimated number of SMS messages which will be
sent from this toll-free number each month."
    }
  },
  "RegistrationType": "US_TOLL_FREE_REGISTRATION"
}

```

- Los siguientes ejemplos muestran cómo añadir un archivo adjunto.

```

$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-registration-field-value --registration-
id RegID --field-path messagingUseCase.optInImage --registration-attachment-
id RegistrationAttachmentID

```

En el comando anterior, sustituya el siguiente:

- *RegID* Sustitúyalo por el identificador de registro devuelto por el paso Crear un registro.
- *RegistrationAttachmentID* Sustitúyalo por el identificador del archivo adjunto de registro devuelto en el paso Crear archivos adjuntos.

Solicite una identidad de origen (request-phone-number AWS CLI comando)

Note

Una vez que compre una identidad de origen, se le cobrará por ella independientemente del estado de registro (consulte los precios de [mensajería para el usuario AWS final](#)).

ASSOCIATE_AFTER_COMPLETESi AssociationBehaviores el registro, no necesita comprar ni asociar la identidad de origen hasta que se haya enviado y aprobado el registro.

Ahora necesita solicitar una identidad de origen que luego se asociará al registro. En este ejemplo se muestra cómo utilizar el [request-phone-number](#) comando para solicitar un número de teléfono gratuito a través del. AWS CLI Use el [request-sender-id](#) para solicitar un ID de remitente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 request-phone-number --iso-country-code US --message-type TRANSACTIONAL --number-capabilities SMS --number-type TOLL_FREE
```

Al completarlo correctamente, el comando devuelve el identificador único del número de teléfono que se necesita para asociar el número de teléfono con el registro.

Asociar un recurso a un registro (create-registration-association AWS CLI comando)

Note

ASSOCIATE_AFTER_COMPLETESi AssociationBehaviores el registro, no necesita comprar ni asociar la identidad de origen hasta que se haya presentado y aprobado el registro.

Para asociar una identidad de origen al registro, utilice el [create-registration-association](#) AWS CLI comando.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-registration-association --registration-id RegID --resource-id PhoneNumberID
```

En el comando anterior, sustituya lo siguiente:

- *RegID* Sustitúyalo por el identificador de registro devuelto por el paso Crear un registro.
- *PhoneNumberID* Sustitúyalo por el número de teléfono devuelto en el paso de solicitud de una identidad de origen.

Note

Este comando se utiliza para asociar cualquier recurso aplicable al registro. Por ejemplo, se puede utilizar para asociar el registro de una campaña de 10 DLC con el registro de una marca de 10 DLC.

Envía tu registro (comando) `submit-registration-version` AWS CLI

Una vez que envíe su registro, no podrá realizar ningún cambio en él. Revise su registro para asegurarse de que todos sus datos son correctos antes de enviarlos.

Important

Una vez que haya enviado su registro, no podrá realizar ningún cambio en el registro ni desvincular ningún recurso del registro hasta que un tercero lo haya revisado y se lo haya devuelto.

Para enviar un registro con el, AWS CLI utilice el [submit-registration-version](#) comando.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 submit-registration-version --registration-id RegID
```

En el comando anterior, sustituya lo siguiente:

- *RegID* Sustitúyalo por el identificador de registro devuelto por el paso Crear un registro.

Compruebe el estado de sus registros (comando AWS CLI `describe-registrations`)

[Una vez que se haya enviado su registro, puede comprobar su estado mediante el comando o la consola `describe-registrations`.](#)

Si AssociationBehaviors el registro, **ASSOCIATE_AFTER_COMPLETE** puede comprar una identidad de origen y asociarla al registro, una vez que el estado del registro esté configurado como COMPLETADO.

Si el estado de su registro cambia a REQUIRES_UPDATES, podrá buscar y [editar los campos marcados y volver a enviar el](#) registro. Para ver una lista de los motivos por los que se ha rechazado

el registro, consulte. [Ayuda con los rechazos de registro](#) Si necesita ayuda para rechazar su registro, puede [abrir un ticket](#). Soporte

Comprobar el estado de un registro en AWS End User Messaging SMS

Su registro tendrá uno de los siguientes estados:

- **AUTHENTICATION_REQUIRED**: debes completar una autenticación de dos factores para registrarte.
- **CERRADO**: has eliminado los recursos y también debes eliminar el registro del número.
- **COMPLETO**: su registro ha sido aprobado y puede empezar a utilizar el recurso.
- **CREADO**: su registro se creó pero no se envió.
- **ELIMINADO**: se ha eliminado su registro.
- **REVISIÓN**: su registro ha sido aceptado y está siendo revisado. No puede realizar ningún cambio en su registro ni en ningún recurso asociado al registro mientras se encuentre en este estado.
- **REQUIRES_UPDATES**: debes corregir tu registro y volver a enviarlo. Para obtener más información, consulta [Editar un registro en AWS End User Messaging SMS](#). Los campos que requieren actualizaciones muestran un icono de advertencia y una breve descripción del problema.
- **ENVIADO**: su registro se ha enviado y está pendiente de revisión.

Comprobar el estado de registro

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. En la tabla de registros, puede ver el estado de registro de cada registro.

Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS

Para ayudarte a gestionar tus registros, debes darles un nombre descriptivo. Puedes añadir o editar el nombre de tu registro en cualquier momento sin tener que volver a enviarlo. Debe añadir una etiqueta con la clave establecida en **Name** y el valor establecido en el nombre que desee utilizar.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. En la página de registros, elija el registro al que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas. En Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta.
5. Para Key enter **Name** y para Value, introduzca un nombre descriptivo para el registro.
6. Elija Guardar cambios.

Editar un registro en AWS End User Messaging SMS

Después de enviar el registro, el estado del registro se mostrará como Requiere actualizaciones si hay algún problema con el registro. En este estado, el formulario de registro es editable. Los campos que requieren actualizaciones tienen un icono de advertencia y una breve descripción del problema.

Para editar un registro

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. En la tabla de registros, seleccione el identificador de registro que desee editar.
4. Elija Update registration (Actualizar registro) para editar el formulario y corregir los campos que tengan un icono de advertencia.

Note

Si su registro fue rechazado y requiere actualizaciones, en el encabezado se indica el motivo por el que se rechazó el registro y los campos que deben actualizarse. Para obtener más información sobre los rechazos de registro, consulte [Motivos de rechazo del registro de un número gratuito](#) y [Ayuda con los rechazos de registro en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#).

5. Elija Submit registration (Enviar registro) para volver a enviarlo cuando haya terminado.

Important

Vuelva a comprobar todos los campos para confirmar que son correctos.

Descartar la versión actual de un registro en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Puede descartar la versión actual de su registro y realizar las actualizaciones necesarias. Si encuentra un error en el registro que ha enviado, puede utilizar esta función para corregir el error y volver a enviarlo en lugar de esperar a que se deniegue el registro y, a continuación, corregir el error. Solo puedes descartar el registro si es nuestro estado. Submitted Esto eliminará permanentemente la versión actual del registro.

Para descartar un registro

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. En la tabla de registros, seleccione el identificador de registro que desee.
4. Seleccione Descartar versión y, en la ventana, introduzca **discard**
5. Selecciona Descartar versión.

Eliminar un registro en AWS End User Messaging SMS

Puede eliminar su registro si ya no lo necesita. Esto eliminará el registro de forma permanente.

Para eliminar un registro

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. En la tabla de registros, seleccione el identificador de registro que desee.
4. Seleccione Eliminar registro y, en la ventana, introduzca **delete**.
5. Selecciona Eliminar registro.

Elimina el registro de una campaña de 10 DLC

Debes eliminar todos los números de teléfono asociados al registro de una campaña de 10 DLC antes de poder eliminar el registro de una campaña de 10 DLC.

⚠ Important

Cuando eliminas un número de teléfono de una campaña de 10 DLC, ya no tienes acceso a ese número de teléfono. Además, no se pueden restaurar las campañas 10DLC eliminadas.

Para eliminar el registro de una campaña de 10 DLC

1. Abre la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. En la tabla de registros, selecciona el ID de registro de la campaña de 10 DLC.
4. Selecciona la pestaña Recursos asociados.
5. Para obtener más información sobre la publicación de números de teléfono, consulte [Publicar un número de teléfono](#).

Para divulgar un número de teléfono:

- a. Elige el número de teléfono y, a continuación, en la página de detalles del número de teléfono, selecciona Liberar número de teléfono.
 - b. En la ventana Release phone number, ingresa **release** y selecciona Release phone number.
6. Una vez que se hayan publicado todos los números de teléfono, selecciona Eliminar registro y, en la ventana, ingresa **delete**.

Elimina el registro de una marca de 10DLC

Para eliminar el registro de una marca de 10 DLC, debes eliminar todas las campañas de 10 DLC asociadas al registro de la marca de 10 DLC. Para eliminar el registro de una campaña de 10 DLC, debes publicar todos los números de teléfono asociados al registro de la campaña de 10 DLC.

Para eliminar el registro de una marca de 10 DLC

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.

3. En la tabla de registros, selecciona el ID de registro de la marca 10DLC.
4. Selecciona la pestaña Recursos asociados.
5. Para registrar cada campaña de 10 DLC, sigue estas instrucciones para [liberar todos los números de teléfono y eliminar el registro de una campaña de 10 DLC](#).
6. Una vez que se hayan eliminado todos los registros de campañas de 10 DLC, selecciona Eliminar registro y, en la ventana, entra. **delete**

Ver los recursos asociados a un registro en AWS End User Messaging SMS

Los registros pueden tener uno o varios recursos asociados, según el tipo de registro. Puede ver los recursos asociados a un registro en la pestaña Recursos asociados del registro.

Recursos de registro asociados

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija un registro de la tabla.
3. Seleccione la pestaña Recursos asociados. Elija un recurso para ver más información sobre los recursos.

Ayuda con los rechazos de registro en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Si su registro ha sido rechazado, utilice la siguiente tabla para determinar por qué se ha rechazado y qué puede hacer para corregir su registro. Tras determinar el motivo por el que se rechazó el registro, puede modificar el registro existente para solucionar ese problema y volver a enviarlo. Para obtener más información, consulte [Editar un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

Si se ha rechazado el registro de tu marca, utiliza la siguiente tabla para determinar por qué se ha rechazado y qué puedes hacer para solucionarlo. Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos del rechazo de la marca

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Falta la dirección física de la marca o no es válida.	No se puede verificar la dirección física de la marca. Comprueba que la dirección física sea correcta y vuelve a enviar el formulario.
Falta la dirección de correo electrónico de asistencia de marca o no es válida.	Falta la dirección de correo electrónico de la marca o no es válida. Actualiza la dirección de correo electrónico y vuelve a enviar el formulario.
El correo electrónico de asistencia de marca es un dominio de correo electrónico público.	El dominio de correo electrónico de la marca proviene de un proveedor de correo electrónico público, como Gmail. El dominio de correo electrónico debe estar asociado a la actividad comercial de la marca.
Uso repetido del mismo número de identificación del empleador (EIN) para varias marcas diferentes.	Se utiliza el mismo EIN para varias marcas. Registre solo un número mínimo de marcas por EIN y no lo vuelva a enviar hasta que se actualice el registro de la marca.
La marca asociada al sitio web o el sitio web hace referencia a la generación de leads o al marketing de afiliación, lo cual está prohibido por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: generación de leads o marketing de afiliación.
La marca asociada o el sitio web hace referencia a juegos de azar prohibidos por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o prohibido: Juegos de azar.
La marca asociada al sitio web o el sitio web hace referencia a servicios financieros de alto	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
riesgo que están prohibidos por los operadores de telefonía móvil.	siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: Servicios financieros de alto riesgo.
La marca asociada o el sitio web hace referenci a a sustancias ilegales prohibidas por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o prohibido: Sustancias ilegales.
La marca asociada o el sitio web hace referenci a a bolsas de trabajo de terceros, lo cual está prohibido por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: bolsas de trabajo de terceros.
La marca asociada o el sitio web hace referenci a a contenido de SHAFT que está prohibido por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o prohibido: SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo).
La marca asociada o el sitio web hace referenci a a contenido de SHAFT, que está prohibido por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o prohibido: SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo).
La marca asociada a un sitio web o un sitio web hace referencia a sorteos prohibidos por los operadores de telefonía móvil.	La marca asociada a nuestro sitio web indica que el contenido de los mensajes contiene lo siguiente, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: Sorteos.

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final

Falta el número de teléfono de asistencia de la marca o no es válido.

AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final

Falta el número de teléfono de asistencia de la marca o no es válido. Actualiza el número de teléfono y vuelve a enviar el formulario.

Si se rechazó tu campaña o caso de uso, consulta la siguiente tabla para determinar por qué se rechazó y qué puedes hacer para solucionarlo. Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos del rechazo de la campaña

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final

La campaña parece estar asociada a una marca conocida de spam o suplantación de identidad y no está permitida.

AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final

El número de teléfono, la empresa, el tráfico o el material de marketing proporcionados para la campaña se han marcado como spam o suplantación de identidad; también es posible que la política de privacidad o las condiciones asociadas a la campaña indiquen que se están compartiendo números de teléfono con terceros o afiliados con el consentimiento de suscripción por SMS o los números de teléfono.

Falta el sitio web de la marca, es inaccesible o no se ha podido validar su presencia en línea.

La URL proporcionada es incorrecta. Si el sitio web aún no está activo, indíquelo en la descripción de la campaña. Comprueba que la URL es correcta y vuelve a enviarla.

La marca hace referencia a contenido de organizaciones benéficas que no coincide con el caso de uso de la campaña.

La marca asociada al sitio web o el sitio web hace referencia a contenido que no está indicado en el caso de uso registrado de la campaña. Caso de uso no coincidente: Charity.

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>La marca hace referencia a contenido político que no coincide con el caso de uso de la campaña.</p>	<p>La marca asociada al sitio web o el sitio web hace referencia a contenido que no está indicado en el caso de uso registrado de la campaña. Caso de uso no coincidente: político.</p>
<p>La marca examinada no cumple con los requisitos mínimos de puntuación de investigación de antecedentes.</p>	<p>La puntuación de aprobación de la marca puede ser un valor insuficiente para la aprobación de la campaña.</p>
<p>La descripción de la campaña no coincide con los ejemplos de mensajes ni con el caso de uso.</p>	<p>La descripción de la campaña no coincide con el caso de uso de la mensajería, los ejemplos de mensajes o ambos. Actualiza la descripción de la campaña, el caso de uso de la mensajería y los ejemplos de mensajes para que coincidan y, a continuación, vuelve a enviarlos.</p>
<p>La descripción de la campaña no coincide con los ejemplos de mensajes ni con el caso de uso: organización benéfica.</p>	<p>El caso de uso descrito en la descripción de la campaña indica que la marca solicita donaciones benéficas, pero el caso de uso no está configurado como «Organización benéfica» o el contenido del mensaje de muestra no coincide con el caso de uso. Actualiza la descripción de la campaña, el caso de uso y los ejemplos de mensajes para que coincidan y, a continuación, vuelve a enviarlos.</p> <p>»</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>La descripción de la campaña no coincide con los mensajes de muestra ni con el caso de uso: político.</p>	<p>«El caso de uso descrito en la descripción de la campaña indica que la marca solicita donaciones, pero el caso de uso no tiene el valor «Político» o el contenido del mensaje de muestra no coincide con el caso de uso. Actualiza la descripción de la campaña, el caso de uso y los ejemplos de mensajes para que coincidan y, a continuación, vuelve a enviarlos».</p>
<p>El mismo caso de uso o uno similar se repite en varias campañas.</p>	<p>Parece que el contenido de la campaña está duplicado e indica que no está permitida la práctica de andar con raquetas de nieve. Asegúrese de que solo haya una campaña registrada para su caso de uso.</p>
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran un caso de uso restringido o no permitido: marketing de afiliación.</p>	<p>El caso de uso de una campaña indica que el contenido de los mensajes contiene uno o más de los siguientes elementos, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: generación de leads o marketing de afiliación.</p>
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran un caso de uso restringido o no permitido: juegos de azar.</p>	<p>El caso de uso de la campaña indica que el contenido de los mensajes contiene uno o más de los siguientes elementos, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: Juegos de azar</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran un caso de uso restringido o no permitido: servicios financieros de alto riesgo.</p>	<p>El caso de uso de una campaña indica que el contenido del mensaje contiene uno o varios de los siguientes elementos, algo que los operadores móviles consideran restringidos o no permitidos: Servicios financieros de alto riesgo, como los préstamos a corto plazo o las criptomonedas.</p>
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran que el caso de uso está restringido o no permitido: sustancias ilegales.</p>	<p>El caso de uso de la campaña indica que el contenido de los mensajes contiene una o más de las siguientes sustancias, que los operadores de telefonía móvil consideran restringidas o prohibidas: sustancias ilegales a nivel federal, como el cannabis.</p>
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran que el caso de uso está restringido o no permitido: bolsas de trabajo de terceros.</p>	<p>El caso de uso de una campaña indica que el contenido de los mensajes contiene uno o más de los siguientes elementos, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: bolsas de trabajo de terceros.</p>
<p>Los ejemplos de casos de uso o mensajes parecen estar destinados a pruebas o a personas que no están dirigidas a suscriptores. Los 10 DLC solo están permitidos para casos de uso de producción.</p>	<p>La descripción del caso de uso de la campaña indica que el Machine-to-Machine contenido se está compartiendo, lo que está restringido a programas de mensajes no suscritos. Vuelva a registrar la campaña con el caso de uso correcto y vuelva a enviarla.</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran que el caso de uso está restringido o no permitido; contenido prohibido: SHAFT.</p>	<p>El caso de uso de la campaña indica que el contenido de los mensajes contiene uno o más de los siguientes elementos, algo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o prohibido: SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo).</p>
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran que el caso de uso está restringido o no permitido; contenido prohibido: SHAFT sin límite de edad.</p>	<p>El caso de uso de la campaña indica que el contenido de los mensajes contiene uno o más de los siguientes elementos, que los operadores de telefonía móvil consideran restringidos o prohibidos sin un mecanismo de restricción de edad: SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo).</p>
<p>Los operadores de telefonía móvil consideran que el caso de uso está restringido o no permitido: Sorteo.</p>	<p>El caso de uso de la campaña indica que el contenido del mensaje contiene uno o más de los siguientes elementos, lo que los operadores de telefonía móvil consideran restringido o no permitido: sorteos o mensajes relacionados con sorteos.</p>
<p>La marca a la que se hace referencia en la descripción de la campaña no coincide con el nombre de la marca registrada ni con el nombre de Doing Business As (DBA).</p>	<p>El nombre de la empresa en la descripción de la campaña debe coincidir o estar cerca del nombre de la marca registrada o del DBA para que quede claro quién es el remitente. Actualiza la descripción de la campaña y vuelve a enviarla.</p>
<p>La descripción de la campaña no describe suficientemente el servicio que el programa de mensajes presta al usuario final.</p>	<p>En la descripción de la campaña debe quedar claro cuál es el propósito del programa de mensajes. Añade más detalles a la descripción y vuelve a enviarla.</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>La campaña parece ser un acuerdo de préstamo directo, pero no se ha seleccionado el atributo de contenido adecuado.</p>	<p>En la descripción de la campaña, parece que el objetivo de la campaña son los préstamos directos, pero no se ha seleccionado el préstamo directo ni el acuerdo de préstamo. Actualiza la descripción de la campaña o elige Préstamo directo o acuerdo de préstamo y vuelve a enviarla.</p>

Si tu mensaje de AYUDA fue rechazado, usa la siguiente tabla para determinar por qué lo rechazaron y qué puedes hacer para solucionarlo. Puede modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos del rechazo de un mensaje de ayuda

AWS Breve descripción del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>El mensaje de AYUDA o la dirección de correo electrónico de contacto de soporte proporcionados en el mensaje de AYUDA no contienen ni coinciden con el nombre registrado o de la marca DBA.</p>	<p>El nombre de la empresa y el dominio de correo electrónico de los ejemplos de mensajes de AYUDA deben coincidir o estar cerca del nombre de la marca registrada o del DBA para que quede claro quién es el remitente. Actualice el nombre de la empresa y el dominio del correo electrónico de asistencia en los ejemplos de mensajes de AYUDA y vuelva a enviarlos.</p>
<p>El mensaje de AYUDA no contiene el correo electrónico de contacto de soporte, el número de teléfono o el sitio web de soporte</p>	<p>El mensaje de AYUDA debe incluir la información de contacto del cliente para informar al usuario final sobre cómo puede recibir más asistencia, como la dirección de correo electrónico, el número de teléfono y el enlace a un sitio web de asistencia. Actualice los</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
	mensajes de AYUDA para incluirlos y vuelva a enviarlos.

Si tu mensaje de suscripción fue rechazado, usa la siguiente tabla para determinar por qué lo rechazaron y qué puedes hacer para solucionarlo. Para obtener una guía general sobre cómo crear una suscripción que cumpla con los requisitos, consulta [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#). Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos de rechazo de los mensajes de suscripción

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
El mensaje de suscripción no contiene la marca registrada ni el nombre de Doing Business As (DBA)	El nombre de la empresa en los ejemplos de mensajes de suscripción debe coincidir o estar cerca del nombre de la marca registrada o del DBA para que quede claro quién es el remitente. Actualice el nombre de la empresa en los ejemplos de mensajes de suscripción y vuelva a enviarlos.
No se ha proporcionado el mensaje de suscripción	Los programas de mensajes recurrentes deben enviar al usuario final un mensaje de suscripción con las instrucciones HELP y STOP, la frecuencia de los mensajes y la información sobre «Se pueden aplicar tarifas de mensajes y datos». Actualice el mensaje de suscripción y vuelva a enviarlo.
El mensaje de suscripción no incluye uno o más de los siguientes elementos: la información sobre la frecuencia de los mensajes en el caso de los programas de mensajes periódico	Los mensajes de suscripción voluntaria deben incluir la frecuencia de los mensajes (por ejemplo, el número de mensajes al mes, la frecuencia de los mensajes varía), si los

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
s o la declaración sobre «se pueden aplicar tarifas de mensajes y datos».	mensajes son recurrentes y la «información sobre las tarifas de mensajes y datos». Actualiza el mensaje de suscripción y vuelve a enviarlo.
El mensaje de suscripción no contiene instrucciones de AYUDA o PARADA.	El mensaje de suscripción debe incluir instrucciones sobre cómo excluirse del programa de mensajes, por ejemplo, «Responda y pare para cancelar». Actualice el mensaje de suscripción y vuelva a enviarlo.

Si tu flujo de trabajo de suscripción fue rechazado, usa la siguiente tabla para determinar por qué se rechazó y qué puedes hacer para solucionarlo. Para obtener una guía general sobre cómo crear una suscripción que cumpla con los requisitos, consulte [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#). Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos de rechazo del flujo de trabajo optativo

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
El flujo de trabajo de suscripción no obtiene el consentimiento suficiente	El mensaje de suscripción debe mostrar que se ha obtenido el tipo de consentimiento adecuado para el programa de mensajes. call-to-actionDeben demostrar que se obtuvo el consentimiento expreso por escrito del usuario final antes de enviar el contenido del mensaje promocional. Para obtener más información, consulte Obtención de permiso . Actualice su flujo de trabajo de suscripción y vuelva a enviarlo.

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>El flujo de trabajo de suscripción no coincide con el nombre de la marca registrada ni con el nombre de Doing Business As (DBA).</p>	<p>El nombre de la empresa que aparece en los ejemplos de mensajes de suscripción debe incluir el nombre de la marca registrada o el nombre del DBA. Agregue el nombre de la empresa en los ejemplos de mensajes de suscripción y vuelva a enviarlos.</p>
<p>Falta la URL o la imagen del flujo de trabajo de suscripción o es inaccesible y no se ha podido verificar.</p>	<p>No se ha proporcionado ninguna URL o imagen del flujo de trabajo de suscripción en la descripción del flujo de trabajo o de la campaña, o la URL proporcionada es inaccesible. Proporcione un proceso de suscripción compatible mediante una URL de suscripción activa o una URL a una imagen de suscripción alojada (captura de pantalla o maqueta) y utilice todos los métodos posibles para que los usuarios finales den su consentimiento a los mensajes y luego los vuelvan a enviar.</p>
<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que los operadores de telefonía móvil consideran un caso de uso restringido o no permitido: juegos de azar.</p>	<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que el contenido de los mensajes está relacionado con los juegos de azar, lo cual no está permitido por los operadores de telefonía móvil.</p>
<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que los operadores de telefonía móvil consideran un caso de uso restringido o no permitido: servicios financieros de alto riesgo.</p>	<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que el contenido de los mensajes está relacionado con servicios financieros de alto riesgo, como los préstamos a corto plazo o las criptomonedas, algo que los operadores de telefonía móvil no permiten.</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que los operadores de telefonía móvil consideran un caso de uso restringido o no permitido: sustancias ilegales.</p>	<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que el contenido de los mensajes está relacionado con sustancias ilegales a nivel federal, como el cannabis, que los operadores de telefonía móvil no permiten.</p>
<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria indica que los operadores de telefonía móvil consideran que un caso de uso está restringido o no permitido: SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo).</p>	<p>El proceso de suscripción voluntaria indica que el contenido de los mensajes contiene contenido sexual explícito o que incita al odio y que los operadores de telefonía móvil consideran restringidos o prohibidos: SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo).</p>
<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria no cumple con los requisitos o no incluye la información obligatoria de «se pueden aplicar tarifas por mensajes y datos».</p>	<p>El flujo de trabajo de suscripción no cumple con las normas o la inclusión no incluye lo siguiente: «Es posible que se apliquen tarifas por mensajes y datos». El flujo de trabajo de suscripción voluntaria debe informar al usuario final de la divulgación de las tarifas de mensajes y datos, según lo exigen las compañías estadounidenses.</p>
<p>El flujo de trabajo de suscripción no contiene instrucciones de AYUDA o PARADA.</p>	<p>El flujo de trabajo de suscripción voluntaria debe incluir instrucciones sobre cómo el usuario final puede recibir más ayuda de la marca en relación con el programa de mensajes, como «Responder a HELP si necesita ayuda», «Responder y dejar de cancelar» o las instrucciones de AYUDA en los términos y condiciones.</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
El flujo de trabajo de suscripción no cumple con los requisitos o falta la información obligatoria sobre la frecuencia de los mensajes.	El flujo de trabajo opcional no cumple con las normas o no incluye lo siguiente: Divulgación de la frecuencia de los mensajes. El flujo de trabajo de suscripción debe indicar la frecuencia a con la que se enviarán los mensajes a los usuarios finales en el caso del programa de mensajes recurrentes.
El flujo de trabajo de suscripción no cumple con los requisitos o falta una declaración que indique que los datos no se compartirán con terceros o un enlace a la divulgación de la política de privacidad.	El flujo de trabajo de suscripción no cumple con las normas o la suscripción no incluye lo siguiente: enlace a la política de privacidad o declaración según la cual los datos de suscripción a dispositivos móviles no se compartirán con terceros. El flujo de trabajo de suscripción voluntaria debe incluir un enlace a la política de privacidad del programa de mensajes o un lenguaje que indique que los datos de suscripción móvil no se compartirán. Actualice el flujo de trabajo de suscripción y vuelva a enviarlo.
El flujo de trabajo de suscripción no cumple o falta el idioma de los términos y condiciones requeridos.	El flujo de trabajo de suscripción no es conforme y no incluye lo siguiente: el texto completo de los términos y condiciones del programa ni un enlace a los términos y condiciones completos.

Si su mensaje de exclusión fue rechazado, utilice la siguiente tabla para determinar por qué se rechazó y qué puede hacer para solucionarlo. Para obtener una guía general sobre cómo crear una suscripción que cumpla con los requisitos, consulte [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#). Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos del rechazo de los mensajes de exclusión

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensaje de usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
El mensaje de exclusión no contiene la marca registrada ni el nombre de Doing Business As (DBA).	El nombre de la empresa que aparece en el mensaje de exclusión debe coincidir o estar cerca del nombre de la marca registrada o del DBA para que quede claro quién es el remitente. Actualice el mensaje de exclusión y vuelva a enviarlo.
El mensaje de exclusión no indica que no se vayan a enviar más mensajes.	El mensaje de exclusión debe indicar que no se enviarán más mensajes. Actualice el mensaje de exclusión y vuelva a enviarlo.

Si su política de privacidad ha sido rechazada, utilice la siguiente tabla para determinar por qué se ha rechazado y qué puede hacer para solucionarlo. Para obtener una guía general sobre cómo crear una suscripción que cumpla con los requisitos, consulte [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#). Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos de rechazo de la política de privacidad

AWS Breve descripción del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Falta el enlace a la política de privacidad o no se puede acceder a él.	No se puede revisar la URL de la política de privacidad o no se puede acceder a la URL proporcionada. Actualice la URL y vuelva a enviarla.
La política de privacidad hace referencia al intercambio de datos por suscripción móvil con terceros o no establece que no se compartirá ningún dato de suscripción móvil con terceros o afiliados.	La política de privacidad debe indicar que los datos de suscripción móvil no se compartirán con terceros. Actualice la política de privacidad y vuelva a enviarla.

AWS Breve descripción del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>La política de privacidad hace referencia al intercambio de datos por suscripción móvil con terceros o no establece que no se compartirá ningún dato de suscripción móvil con terceros o afiliados.</p>	<p>La política de privacidad debe indicar que los datos de suscripción móvil no se compartirán con terceros. Actualice la política de privacidad y vuelva a enviarla.</p>

Si sus mensajes de muestra fueron rechazados, utilice la siguiente tabla para determinar por qué se rechazaron y qué puede hacer para solucionarlo. Para obtener una guía general sobre cómo crear una suscripción que cumpla con los requisitos, consulte [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#). Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Ejemplo de motivos de rechazo de un mensaje

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>Los mensajes de ejemplo no contienen la marca registrada ni el nombre Doing Business As (DBA).</p>	<p>El nombre de la empresa en los mensajes de muestra debe coincidir o estar cerca del nombre de la marca registrada o del DBA para que quede claro quién es el remitente. Actualice los mensajes de muestra y vuelva a enviarlos.</p>
<p>Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con los juegos de azar y las compañías aéreas estadounidenses no lo permiten.</p>	<p>Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con los juegos de azar y los operadores estadounidenses no lo permiten.</p>
<p>Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con servicios financieros de alto riesgo, como</p>	<p>Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con servicios financieros de alto riesgo, como</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
préstamos o criptomonedas, y los operadores estadounidenses no lo permiten.	préstamos o criptomonedas, y los operadores estadounidenses no lo permiten.
Los ejemplos de mensajes indican que el contenido de los mensajes está relacionado con sustancias ilegales a nivel federal, como el cannabis, y las compañías estadounidenses no lo permiten.	Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con sustancias ilegales a nivel federal, como el cannabis, y las compañías estadounidenses no lo permiten.
Los ejemplos de mensajes indican que el contenido de los mensajes está relacionado con bolsas de trabajo de terceros y que las compañías estadounidenses no lo permiten.	Los ejemplos de mensajes indican que el contenido de los mensajes está relacionado con bolsas de trabajo de terceros y las compañías estadounidenses no lo permiten.
Los ejemplos de mensajes indican que el contenido de los mensajes está relacionado con SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo) y que los operadores estadounidenses no lo permiten.	Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con SHAFT (sexo, odio, alcohol, armas de fuego, tabaco o vapeo) y que los operadores estadounidenses no lo permiten.
Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con sorteos y que los transportistas estadounidenses no lo permiten.	Los ejemplos de mensajes indican que el contenido del mensaje está relacionado con sorteos y que los transportistas estadounidenses no lo permiten.
Se selecciona el uso del número de teléfono incorporado, pero no aparece en los ejemplos de mensajes.	El uso del número de teléfono incorporado está seleccionado pero no está presente en los ejemplos de mensajes. Agregue el número de teléfono incrustado a los ejemplos de mensajes o anule la selección del número de teléfono incrustado y vuelva a enviarlo.

AWS Breve descripción del rechazo de SMS por mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>Los mensajes de ejemplo incluyen contenido restringido, como un texto abreviado genérico. URLs</p>	<p>Los mensajes de muestra que contienen abreviadores de URL públicas, como bit.ly o TinyURL, no se pueden enviar en el contenido de mensajes de 10DLC.</p>
<p>El caso de uso de los mensajes de ejemplo no coincide con los casos de uso declarados.</p>	<p>El caso de uso indicado en los mensajes de ejemplo debe coincidir con el caso de uso registrado. Actualice los mensajes de ejemplo o vuelva a registrar la campaña con el caso de uso correcto y vuelva a enviarlos.</p>
<p>Los mensajes de ejemplo indican que el contenido del mensaje solicita donaciones benéficas, pero el caso de uso seleccionado no es una organización benéfica.</p>	<p>Si los mensajes de ejemplo indican que estás solicitando donaciones a organizaciones benéficas a través de tu programa de mensajes, el caso de uso de la campaña debería ser Charity. Actualiza los mensajes de muestra o vuelve a registrar la campaña con el caso de uso correcto y vuelve a enviarlos.</p>
<p>Los mensajes de ejemplo indican que el contenido del mensaje es político, pero el caso de uso seleccionado no lo es.</p>	<p>Si los mensajes de ejemplo indican que estás enviando mensajes políticos a través de tu programa de mensajes, el caso de uso de la campaña debería ser político. Actualiza los mensajes de muestra o vuelve a registrar la campaña con el caso de uso correcto y vuelve a enviarlos.</p>

Si tus términos y condiciones fueron rechazados, usa la siguiente tabla para determinar por qué se rechazaron y qué puedes hacer para solucionarlo. Para obtener una guía general sobre cómo crear una suscripción que cumpla con los requisitos, consulta [Cómo crear un proceso de suscripción por SMS que cumpla con las normas](#). Puedes modificar el registro existente para solucionar el problema y volver a enviarlo. Para obtener más información sobre la edición de un registro, consulte [Editar un registro](#).

Motivos de rechazo de los términos y condiciones

AWS Breve descripción del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
<p>Los términos y condiciones no incluyen la marca registrada ni el nombre de Doing Business As (DBA).</p>	<p>El nombre de la empresa en los Términos y condiciones debe coincidir con el nombre de la marca registrada o el nombre de la DBA o estar cerca de ellos. Actualiza la descripción de la campaña y vuelve a enviarla.</p>
<p>Falta el enlace de términos y condiciones o no se puede acceder a él para su revisión.</p>	<p>Falta la URL de los términos y condiciones proporcionada o es inaccesible. Proporciona una URL que cumpla con los requisitos y vuelva a enviarla.</p>
<p>Los términos y condiciones no cumplen con los requisitos.</p>	<p>Los términos y condiciones no contienen una o más de las siguientes condiciones, tal como exigen las compañías estadounidenses: una declaración en la que se declare que las compañías estadounidenses no son responsables de los mensajes retrasados o no entregados, información sobre la frecuencia de los mensajes en los programas de mensajes recurrentes, como el número de mensajes al mes, información sobre cómo el usuario final puede optar por no recibir mensajes de la campaña, información de contacto del servicio de atención al cliente o información sobre cómo el usuario final puede recibir más apoyo de la marca.</p>
<p>Los términos y condiciones no contienen ninguna declaración sobre la responsabilidad del transportista.</p>	<p>Los términos y condiciones no contienen ninguna declaración en virtud de la cual los transportistas estadounidenses no sean responsables de los mensajes retrasados o no entregados.</p>

AWS Breve descripción del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Los términos y condiciones no contienen información de contacto del servicio de atención al cliente.	Los términos y condiciones no contienen uno o más de los siguientes datos, tal como exigen los transportistas estadounidenses: información de contacto del servicio de atención al cliente o información sobre cómo el usuario final puede recibir más apoyo de la marca.
Los términos y condiciones no incluyen la información obligatoria sobre la frecuencia de los mensajes.	Los términos y condiciones no contienen una o más de las siguientes condiciones, como exigen los operadores estadounidenses: divulgación de la frecuencia de los mensajes para los programas de mensajes recurrentes, como el número de mensajes al mes.
Los términos y condiciones no incluyen ningún texto para excluirse.	Los Términos y condiciones no contienen información sobre cómo el usuario final puede optar por no recibir mensajes de la campaña.
Los términos y condiciones no contienen un enlace a la política de privacidad.	Los términos y condiciones deben contener un enlace a la política de privacidad. Actualice los términos y condiciones y vuelva a enviarlos.
Los términos y condiciones no contienen una descripción del caso de uso de la campaña.	Los términos y condiciones deben incluir una descripción del propósito del programa de mensajes. Actualice los términos y condiciones y vuelva a enviarlos.
Los términos y condiciones no contienen una descripción del programa ni términos relacionados con el caso de uso declarado.	La descripción del programa de términos y condiciones no está relacionada con el caso de uso de la campaña. Actualiza los términos y condiciones y vuelve a enviarlos.

Obtenga más información a través de Soporte los problemas de registro

El revisor intermedio externo puede encontrar problemas con el registro que provoquen la denegación del registro con un mensaje de error relacionado. Para obtener más información sobre los mensajes de error de registro y sus soluciones, consulte [Ayuda con los rechazos de registro en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#). También deberías consultar los artículos del blog [Mejores prácticas de registro de 10 DLC para enviar SMS con Amazon Pinpoint](#) y [Cómo crear un proceso de suscripción de SMS compatible con Amazon Pinpoint](#), que contienen información más detallada sobre cómo registrar correctamente un caso práctico de SMS.

Si sigue teniendo problemas para conseguir que se apruebe su caso de uso de SMS, puede ponerse en contacto con nosotros para solicitar ayuda adicional Soporte a fin de entender por qué se rechazaron sus casos de uso. Ten en cuenta que esto requiere un compromiso posterior y lleva tiempo comprender mejor el motivo de la denegación.

Note

Si no resides en los Estados Unidos y no has registrado tu marca de 10DLC, debes:

1. Solicita [Formulario de verificación de marca 10DLC](#) una revisión manual de tu marca de 10DLC.
2. Si la investigación de antecedentes no es válida, sigue las instrucciones que aparecen a continuación para enviar una solicitud de asistencia.

Para enviar una solicitud de información sobre una marca o campaña de 10 DLC rechazada

1. [Crea un AWS Support caso en home#/case/create? https://support.console.aws.amazon.com/support/service-limit-increase](https://support.console.aws.amazon.com/support/service-limit-increase) Tipo de problema =.
2. En la página Crear caso, complete lo siguiente:
 - Selecciona Cuenta y facturación.
 - En Servicio, elija Service Quotas.
 - En la categoría, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint) o AWS End User Messaging Voice (Pinpoint), según su solicitud.
 - En Gravedad, selecciona Límites generales.

3. En la sección Resources (Recursos), haga lo siguiente:
 - En Región, selecciona la región en la Región de AWS que intentaste registrar la campaña.
 - En el tipo de recurso, selecciona el tipo de registro que deseas consultar: registro de 10 DLC o TFN, registro de 10 DLC, registro, registro de ID de remitente o registro de plantilla.
 - En cuanto a la cuota, selecciona entre una empresa o una campaña de 10 DLC, una consulta general o una consulta de rechazo de registro.
4. En la descripción del caso de uso, introduce el identificador de registro rechazado.
5. Elija Siguiente paso: Resolver ahora o póngase en contacto con nosotros. En Preferred contact language (Idioma de contacto preferido), elija si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).
6. Para el método de contacto, elige el método que prefieras para comunicarte con el Soporte equipo.
7. Elija Enviar.

En tu caso, el Soporte equipo te proporcionará información sobre los motivos por los que se rechazó el registro de tu Soporte campaña de 10 DLC.

Formularios de registro

Los siguientes registros se pueden rellenar y enviar a través de la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Temas

- [Registro de ID de remitente de Australia en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Bielorrusia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Formulario de registro de plantilla SMS de China](#)
- [Registro de ID de remitente de Egipto AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Proceso de registro del identificador de remitente de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Indonesia en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Irlanda AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Jordania en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Kazajistán AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)

- [Registro de ID de remitente de Kenia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Kuwait en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Filipinas AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro del identificador de remitente de Catar AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Rusia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Arabia Saudita AWS en SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Proceso de registro de ID de remitente de Singapur](#)
- [Registro de ID de remitente de Sri Lanka en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Tailandia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Turquía AWS en SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de ID de remitente de los Emiratos Árabes Unidos AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Proceso de registro del ID del remitente del Reino Unido en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Vietnam en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de ID de remitente de Zambia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Registro de ID de remitente de Australia en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Australia.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Siguiente.

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Siguiente.

4. En la sección de información específica de Australia, introduce lo siguiente:
 - Para ver la carta de autorización, descarga, completa y adjunta la [carta de autorización](#). Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - Para la documentación de registro de la empresa, si su empresa no es local en Australia, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de la empresa. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
 - En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación de su empresa, por ejemplo, ABN/ACN/ARBN/ICN if you are headquartered in Australia, or EIN/VAT si es internacional.

Elija Siguiente.

6. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Siguiente.

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Siguiente.

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.

- Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Promotions and Marketing (Promociones y marketing): utilícelo si solo pretende enviar mensajes de marketing a sus usuarios.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
 - En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
 - En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Siguiente.

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Siguiente.

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Bielorrusia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Bielorrusia.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Bielorrusia, ingresa lo siguiente:

- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Bielorrusia. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiete).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiete).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Formulario de registro de plantilla SMS de China

Para registrar la plantilla de SMS, debe abrir un caso de soporte en la consola del centro de soporte.

Note

Solo China requiere el registro de una plantilla de SMS para poder enviar la cuenta allí.

Registro de una plantilla de SMS

1. ¿Crear un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. En la sección Servicio, haga lo siguiente:
 - En Tipo de límite, seleccione Mensajes SMS para el usuario AWS final (Pinpoint).
 - En la opción Proporcionar un enlace al sitio o aplicación desde el que se enviarán los mensajes SMS (opcional), identifique el sitio web o la aplicación en los que los miembros de su audiencia optan por recibir sus mensajes SMS.
 - Para saber qué tipo de mensajes vas a enviar (opcional), elige el tipo de mensaje que quieres enviar con tu ID de remitente:
 - Contraseña de un solo uso: mensajes que proporcionan contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse con su sitio web o aplicación.

- Promocional: mensajes no importantes que promocionan su empresa o servicio, tales como anuncios u ofertas especiales.
- Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
- En el campo desde el que Región de AWS vas a enviar los mensajes (opcional), selecciona el Región de AWS lugar desde el que vas a enviar los mensajes.
- Para saber a qué países vas a enviar mensajes (opcional), introduce el país o la región a los que vas a enviar los mensajes.

 Note

Solo China requiere el registro de una plantilla para poder enviar la cuenta allí.

- En la sección ¿Cómo optan tus clientes por recibir tus mensajes? (opcional), proporciona detalles sobre tu proceso de suscripción.
 - En el campo Indique la plantilla de mensaje que va a utilizar para enviar mensajes a sus clientes (opcional), incluya la plantilla que va a utilizar.
3. En la sección Resources (Recursos), haga lo siguiente:
- Para la región, elige la región desde la Región de AWS que planeas realizar las solicitudes de API.
 - Para Tipo de recurso, elija Registro de plantillas.
 - En Cuota, elige una de las siguientes opciones:
 - Contraseñas de un solo uso o autenticación de dos factores: mensajes que proporcionan las contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse en su sitio web o aplicación.
 - Promocionales/marketing: mensajes no críticos que promocionan su empresa o servicio, como ofertas especiales o anuncios.
 - Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - Transactional/Notifications/OTP/2FA: mensajes informativos importantes que respaldan las transacciones de los clientes, como las confirmaciones de pedidos o las alertas de cuentas. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - En el campo «Nuevo valor de cuota», introduzca. 1

4. En Descripción del caso, para Descripción del caso de uso, explique el caso de uso y el flujo de trabajo de aceptación.
 - La plantilla de mensaje SMS que va a utilizar.
 - El número de mensajes que planeas enviar a cada destinatario cada mes.
 - Información sobre cómo optan los clientes por recibir mensajes de usted.
 - El nombre de su empresa u organización.
 - La dirección asociada a su empresa u organización.
 - El país en el que se encuentra su empresa u organización.
 - Un número de teléfono de su empresa u organización.
 - La URL del sitio web de su empresa u organización.
5. En Contact options (Opciones de contacto), elija en Preferred contact language (Idioma de contacto preferido) si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).
6. Cuando haya terminado, elija Enviar.

Una vez que recibamos su solicitud, proporcionaremos una respuesta inicial en un plazo de 24 horas. Le enviaremos un formulario de registro específico para cada país para que lo complete y nos lo envíe para su posterior procesamiento.

 Important

Para evitar que nuestros sistemas se utilicen para enviar contenido no solicitado o malintencionado, estudiamos detenidamente cada solicitud. Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Registro de ID de remitente de Egipto AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Egipto.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

 Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Egipto, introduce lo siguiente:
 - Para ver la carta de autorización, descargue, complete y adjunte la [carta de autorización](#). Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - Para la documentación de registro de la empresa, si su empresa es local en Egipto, debe proporcionar una copia del documento de registro de la empresa. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - En el caso del documento de la tarjeta tributaria, si su empresa es local en Egipto, debe proporcionar una copia del documento de su tarjeta tributaria.
 - En el caso de la confirmación del contenido transaccional, selecciona Sí para confirmar que el identificador del remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:

- One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
- Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
- Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
- Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
- Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
- Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiete).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.

- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Proceso de registro del identificador de remitente de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Warning

A partir del 30 de abril de 2025, la mensajería para el usuario final solo admitirá las rutas locales de la India a través de AWS las regiones: AP-SOUTH-1 Asia Pacífico (Bombay) y AP-SOUTH-2 Asia Pacífico (Hyderabad).

De forma predeterminada, cuando envías mensajes a destinatarios de la India, los SMS de usuario AWS final utilizan las rutas del Operador de Larga Distancia Internacional (ILDO) para transmitir esos mensajes. Cuando los destinatarios ven un mensaje que se envía a través de una conexión ILDO, parece que se envía desde un ID numérico al azar (a menos que compre un código corto dedicado).

Las empresas que están registradas en la India también pueden utilizar un remitente dedicado IDs para enviar sus mensajes. Si prefiere utilizar un ID de remitente, tiene que enviar esos mensajes a través de rutas locales en lugar de rutas ILDO.

Note

El precio de envío de mensajes mediante rutas ILDO es más alto que el precio de envío de mensajes a través de rutas locales. Los precios para enviar mensajes utilizando tanto las rutas ILDO como las locales se muestran en la página de [precios de mensajería para el usuario AWS final](#).

Para enviar mensajes mediante rutas locales, primero debe registrar el caso de uso y las plantillas de los mensajes en la Autoridad Reguladora de las Telecomunicaciones de India (TRAI) a través de un portal de la Tecnología de Libro Mayor Distribuido (DLT). Cuando registras tu caso de uso a través de un portal de DLT, recibes un ID de entidad y un ID de plantilla, que debes especificar cuando envíes tus mensajes a través de SMS de mensajería para el usuario AWS final. Estos requisitos de registro tienen por objeto reducir la cantidad de mensajes no solicitados que reciben los consumidores indios y protegerlos de mensajes potencialmente perjudiciales.

Warning

A partir del 30 de abril de 2025, la mensajería para el usuario final solo admitirá las rutas locales de la India a través de AWS las regiones: AP-SOUTH-1 Asia Pacífico (Bombay) y AP-SOUTH-2 Asia Pacífico (Hyderabad).

Para completar el proceso de registro, debe proporcionar la siguiente información:

- El número de cuenta permanente (PAN) de su organización.
- El número de cuenta de deducción fiscal (TAN) de su organización.
- El número de identificación fiscal de bienes y servicios (GSTIN) de su organización.
- El número de identidad corporativa (CIN) de su organización.
- Una carta de autorización que le da la autoridad para registrar su organización en Vilpower. El sitio web de Vilpower incluye una plantilla que puede descargar y modificar para adaptarla a sus necesidades.

Para enviar mensajes SMS a India, siga estos pasos:

1. [Registre su empresa y su caso de uso en la TRAI y cree las cadenas de telemarketer necesarias](#)
2. [Registro de ID de remitente de India en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
3. [Especifique los valores de ID de entidad e ID de plantilla para enviar mensajes a India](#)

Temas

- [Registre su empresa y su caso de uso en la TRAI y cree las cadenas de telemarketer necesarias](#)
- [Registro de ID de remitente de India en SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Especifique los valores de ID de entidad e ID de plantilla para enviar mensajes a India](#)

- [Entender los problemas de coincidencia de plantillas al enviar mensajes](#)

Registre su empresa y su caso de uso en la TRAI y cree las cadenas de telemarketer necesarias

El primer paso es registrar la empresa y el caso de uso con TRAI. Todos los portales de registro con tecnología de registro distribuido (DLT) requieren que proporciones los mismos detalles de registro. Los valores de ID de entidad e ID de plantilla que recibe de estos portales son intercambiables.

Note

Es posible que se le cobre una tarifa por registrar su empresa.

Proceso de registro de Telemarketer Chain

1. Inicie sesión o cree una cuenta de entidad principal (PE) con su proveedor de DLT. [Por ejemplo, https://www.vilpower.in/](https://www.vilpower.in/)

Note

Si va a crear una cuenta, elija Enterprise como tipo de entidad.

2. En la siguiente tabla, debes crear una cadena de vendedores por teléfono (TM) en tu plataforma de DLT para cada vendedor por teléfono. Utilizamos varios proveedores, por lo que debes crear varias cadenas para garantizar la entrega de tus SMS.

Vendedor por teléfono

Nombre del telemarketer	ID de telemarketer (TM ID)
ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED	1002786139254391
Karix Mobile Pvt Ltd	11020000/1000
Sinch Cloud Communication Services India Private Limited	1102502720000073897

Nombre del telemarketer	ID de telemarketer (TM ID)
Infobip India Private Limited	110200001152

Note

A partir del 2 de junio de 2025, el identificador de telemarketing de ACL MOBILE PRIVATE LIMITED ya no es obligatorio y se gestiona a través del vendedor por teléfono de Sinch Cloud Communication Services India Private Limited.

TMsPara crear una cadena de:

- Dirígete a la sección Cadena de tu plataforma DLT. Algunos proveedores de DLT lo llaman SMS Workflow.
- Elige la opción para crear una nueva cadena.
- Busque el nombre de la entidad o la lista de identificadores de telemarketer (TM ID) relacionados en la tabla anterior.

Important

Si la TM no aparece en la pestaña Cadena del portal de DLT, es posible que su proveedor de DLT le pida que añada primero la TM. Para ello, dirígete a la pestaña TM y añada cada uno de los elementos TMs de la tabla anterior.

- Envía la cadena para obtener la aprobación de los vendedores por teléfono (TM) y el TM revisará y aprobará la solicitud. La TM, si corresponde, trabajará con ellos TMs dentro de la cadena para incluirlos y, en última instancia, la Función de Entregas y Comerciantes por Teléfono (DF) aprobará toda la cadena de TM.
- Una vez aprobada por el TM, recibirás la solicitud como PE. Deberás volver a iniciar sesión en tu plataforma de DLT y aprobar la cadena de PE a TM. La cadena se completará en ese momento.

Si eres nuevo en el proceso de DLT en India, asegúrate de cumplir también con los requisitos para registrar tu remitente IDs («encabezados»), las plantillas de contenido y el consentimiento de los

mensajes. Cada proveedor de DLT es ligeramente diferente. Ponte en contacto con los equipos de soporte de DLT correspondientes si necesitas ayuda con tu proveedor.

Registro de ID de remitente de India en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Después de registrar la empresa y el caso de uso con TRAI, debe crear un caso con Soporte. El Soporte equipo utiliza la información que usted proporciona en su caso para asociar su ID de entidad y su ID de plantilla con los suyos Cuenta de AWS.

Note

India permite que el remitente transaccional IDs tenga entre 3 y 6 caracteres. El remitente IDs de la promoción debe tener 6 caracteres. Toda la aprobación de la identificación del remitente es propiedad de TRAI.

Puede registrar un ID de remitente para los [mensajes transaccionales](#) mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final o, si lo prefiere, registrar un ID de remitente para [los mensajes promocionales](#) (cree un AWS Support caso).

Registro de ID de remitente de mensajes transaccionales de India

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente para los mensajes transaccionales en India.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:

- En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El remitente de India IDs debe tener entre 3 y 6 caracteres alfabéticos.
- En el caso de la prueba de identidad del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de India, introduce lo siguiente:

- Para el identificador de cadena: identificador de entidad principal (PEID), introduzca el PEID que recibió tras completar el proceso de registro en la Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones de la India (TRAI).
- En el caso de Chain ID: ROUTE LEDGER TECHNOLOGIES PRIVATE LIMITED, introduce el identificador de cadena aprobado que aparece en tu plataforma DLT tras crear una cadena de vendedores por teléfono.
- En el caso del identificador de cadena: Karix Mobile Pvt Ltd, introduzca el identificador de cadena aprobado que aparece en su plataforma de DLT tras crear una cadena de vendedores por teléfono.
- Para el identificador de cadena: Sinch Cloud Communication Services India Private Limited, introduce el identificador de cadena aprobado que aparece en tu plataforma de DLT después de crear una cadena de vendedores por teléfono.
- Para el identificador de cadena: Infobip India Private Limited, introduce el identificador de cadena aprobado que aparece en tu plataforma DLT después de crear una cadena de vendedores por teléfono.
- En Confirmación de los parámetros de envío obligatorios, selecciona Sí para confirmar que especificarás los [valores de ID de entidad e ID de plantilla](#) cuando envíes tus mensajes a India.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.

- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.

- Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
 - En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
 - En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiete).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiete).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de mensajes promocionales de India

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente para los mensajes promocionales en India.

Registre el identificador del remitente para los mensajes promocionales

1. ¿Crear un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create? Tipo de problema = service-limit-increase>.
2. En la sección Crear caso, haga lo siguiente:
 - En Tipo de límite, seleccione Mensajes SMS para el usuario AWS final (Pinpoint).
 - En Provide a link to the site or app which will be sending SMS messages (Proporcionar un enlace al sitio o aplicación que enviará los mensajes SMS), identifique el sitio web o la aplicación donde se inscribirán los miembros del público para recibir sus mensajes SMS.
 - Para qué tipo de mensajes piensa enviar, seleccione Promocionales:
 - Contraseña de un solo uso: mensajes que proporcionan contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse con su sitio web o aplicación.
 - Promocional: mensajes no importantes que promocionan su empresa o servicio, tales como anuncios u ofertas especiales.
 - Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - Para saber a qué países vas a enviar mensajes, selecciona desde qué países vas a enviar los mensajes. Región de AWS
3. En la sección Resources (Recursos), haga lo siguiente:
 - Para la región, elige la región desde la Región de AWS que planeas realizar las solicitudes de API.
 - Para Tipo de recurso, elija Registro de plantillas.
 - Para Límite, elija una de las siguientes opciones:

- Contraseña de un solo uso: mensajes que proporcionan contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse con su sitio web o aplicación.
 - Promocional: mensajes no importantes que promocionan su empresa o servicio, tales como anuncios u ofertas especiales.
 - Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
4. En Descripción del caso, para Descripción del caso de uso, explique el caso de uso y el flujo de trabajo de aceptación.
 5. En Contact options (Opciones de contacto), elija en Preferred contact language (Idioma de contacto preferido) si prefiere recibir las comunicaciones de este caso en English (Inglés) o Japanese (Japonés).
 6. Cuando haya terminado, elija Enviar.

Una vez que recibamos su solicitud, proporcionaremos una respuesta inicial en un plazo de 24 horas. Le enviaremos un formulario de registro específico para cada país para que lo complete y nos lo envíe para su posterior procesamiento.

Important

Para evitar que nuestros sistemas se utilicen para enviar contenido no solicitado o malintencionado, estudiamos detenidamente cada solicitud. Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Especifique los valores de ID de entidad e ID de plantilla para enviar mensajes a India

Para entregar correctamente los mensajes mediante rutas locales, debe especificar los valores de ID de entidad e ID de plantilla que recibió después de completar el proceso de registro del ID del remitente. También debes elegir el tipo de entidad correcto y confirmar que tus mensajes coinciden con las plantillas de ejemplo que registraste.

Los pasos que complete dependerán de cómo envíe los mensajes SMS. Si utilizas la [SendTextMessageAPI](#) para enviar tus mensajes, puedes incluir estos atributos en tu llamada a la API. Si utiliza campañas o recorridos para enviar los mensajes, puede especificar los valores

correctos al configurar la campaña o el recorrido. En esta sección se incluye información para ambos escenarios.

Para enviar mensajes a través de rutas locales de la India mediante la SendTextMessages API

1. En la llamada a la API de SendTextMessages, proporcione valores para los siguientes parámetros:
 - **EntityId**: el ID de entidad o ID de entidad principal (PEID) que recibió después de completar el proceso de registro de ID de remitente.
 - **TemplateId**: el ID de plantilla que recibió después de completar el proceso de registro del ID de remitente.

 Important

Asegúrese de que el ID de plantilla que especifique coincida exactamente con la plantilla de mensaje. Si el mensaje no coincide con la plantilla que proporcionó durante el proceso de registro, es posible que los operadores de telefonía móvil rechacen el mensaje.

2. Para el parámetro **MessageType**, especifique el tipo de ruta adecuado para el mensaje. Puede especificar uno de los siguientes valores:
 - **Promotional**: especifique este tipo de mensaje para los mensajes promocionales. Los remitentes promocionales IDs solo contienen números.
 - **Transactional**: especifique este tipo de mensaje para los mensajes transaccionales. El remitente transaccional IDs solo contiene letras y distingue entre mayúsculas y minúsculas.

 Note

Puede registrar tanto el remitente promocional (numérico) como el remitente IDs transaccional (alfabético) al IDs mismo tiempo. Cuenta de AWS
Para obtener más pautas de contenido, consulte el sitio web de Vilpower en <https://www.vilpower.in>.

3. Cuando añadas contenido a tu mensaje, revísalo detenidamente para comprobar que coincide exactamente con el contenido de la plantilla registrada por DLT. Si incluye retornos de caracteres adicionales, espacios, signos de puntuación o mayúsculas de frase no coincidentes,

los operadores bloquearán los mensajes SMS. Para obtener más información sobre los problemas relacionados con la coincidencia de plantillas, consulte [Entender los problemas de coincidencia de plantillas al enviar mensajes](#).

Entender los problemas de coincidencia de plantillas al enviar mensajes

Los operadores indios rechazarán los mensajes si no se ajustan exactamente a las plantillas que envió durante el proceso de registro. Si tiene problemas con la entrega de los mensajes, compruebe que los mensajes no presenten los siguientes problemas comunes:

- El contenido del mensaje no coincide con la plantilla registrada: todos los mensajes que envíe deben corresponder a una plantilla registrada. Si envía un mensaje en el que no coincide exactamente la plantilla asociada con el ID de plantilla que proporcionó, los operadores de telefonía móvil rechazarán el mensaje.
- El valor de una variable es demasiado largo: si el valor de una variable contiene más de 30 caracteres, los operadores de telefonía móvil rechazarán el mensaje.
- Desajuste de mayúsculas y minúsculas: los operadores de telefonía móvil comparan los mensajes con las plantillas que registró. Este proceso de comparación distingue entre mayúsculas y minúsculas.
- Caracteres ligeramente diferentes: el mensaje se puede rechazar si contiene caracteres que se parecen a los caracteres de la plantilla registrada, pero que en realidad son diferentes. Por ejemplo, si copia texto de Microsoft Word, es posible que el texto incluya caracteres entre comillas (“y”) en lugar de comillas simples ("). Asegúrese de que el mensaje coincide exactamente con las plantillas registradas.

Registro de ID de remitente de Indonesia en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Indonesia.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Siguiente.

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Siguiente.

4. En la sección de información específica de Indonesia, introduce lo siguiente:
 - Para la carta de autorización: XL Axiata, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Existen dos versiones de este formulario, dependiendo de si tu empresa tiene una dirección local en Indonesia o no. Este documento también se conoce como carta de nombramiento. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - Para la carta de autorización: Telkomsel, si su empresa es local en Indonesia, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de nombramiento. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

- Para la carta de autorización: IOH, si su empresa es local en Indonesia, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de nombramiento. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para la carta de autorización: Smartfren, si su empresa es local en Indonesia, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de nombramiento. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para obtener una licencia de agencia reguladora, si el área de negocios de su empresa es el préstamo de dinero, debe proporcionar su licencia de operación de Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Elija Siguiente.

5. En la sección de información de la empresa, introduzca lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Siguiente.

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Siguiente.

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto

- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Siguiente.

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Siguiente.

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Irlanda AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Irlanda.

Important

Antes de iniciar el registro de su ID de remitente de Irlanda AWS con los SMS de mensajería para el usuario final, primero debe completar el registro en el portal de registro de ID de remitente de la Comisión de Regulación de Comunicaciones de Irlanda ComReg (), <https://senderid.comen sender-id-sign-up reg.ie/>.

Al completar el registro de tu ID de ComReg remitente, asegúrate de completar lo siguiente:

- En ComReg la sección 2, selecciona Asignar a un tercero y Amazon Web Services.
- En ComReg la sección 3, «Seleccionar» OPAs, elige todas las siguientes opciones:
 - Sinch Suecia AB
 - Corporación Telesign

- Twilio Inc
- Vonage

Si no eliges Amazon Web Services como tercero o no eliges todos, esto OPAs podría repercutir en la entrega de SMS a Irlanda. Una vez ComReg que hayas aprobado el registro de tu ID de remitente, puedes continuar con el proceso de AWS registro que se indica a continuación.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

 Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Siguiente.

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Siguiente.

4. En la sección de información específica de Irlanda, introduce lo siguiente:

- En el caso del número de propietario del remitente (SIDO), introduce el número SIDO que recibiste ComReg al registrarte. Para encontrar su número SIDO en el portal de ComReg registro, inicie sesión y elija el icono de la cuenta en la esquina superior derecha de la pantalla de inicio.
- Para obtener la documentación de registro de la empresa, cargue la documentación de registro de su empresa. Puede ser un certificado de constitución (COI), una licencia comercial o un equivalente internacional.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.
- Área de negocio
- Dirección de correo electrónico de atención al cliente de la empresa
- Número de teléfono de atención al cliente de la empresa

Elija Siguiente.

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En Código postal, introduzca el Postal/Zip código de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Siguiente.

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- First name (Nombre)
- Last name (Apellidos)
- Dirección de correo electrónico de contacto
- Número de teléfono de contacto

Elija Siguiente.

8. En el caso de uso de mensajería, proporcione

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Alertas de cuenta o de seguridad
 - Notificaciones de compra o entrega: úsalas si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Promociones y marketing
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y

500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Siguiente.

9. En los ejemplos de mensajes, proporciona:

- Al menos un ejemplo de mensaje (obligatorio)
- Hasta dos ejemplos de mensajes adicionales (opcional)

Elija Siguiente.

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Jordania en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Jordania.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Siguiente.

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Siguiente.

4. En la sección de información específica de Jordania, introduce lo siguiente:
 - Para la documentación de registro de la empresa, proporcione una copia de la documentación de registro de su empresa, independientemente de si su empresa es local en Jordania o internacional.
 - Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Jordania. IDs Selecciona Sí para confirmar que este ID de remitente solo se usará para enviar mensajes transaccionales y que la descripción del caso de uso que proporcionaste describe todos los mensajes que se enviarán con este ID de remitente.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.

- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En Código postal, introduzca el Postal/Zip código de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Siguiente.

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Siguiente.

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.

- Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
 - En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
 - En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Siguiente.

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Siguiente.

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Kazajistán AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Kazajistán.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.

- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

7. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.

- Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
 - En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
 - En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiete).

8. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiete).

9. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
10. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Kenia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Kenia.

Important

El soporte para el registro de ID de remitente en Kenia es solo para empresas internacionales. Actualmente no admitimos que las empresas locales de Kenia registren al IDs remitente.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

- En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Kenia, ingresa lo siguiente:

- Para la documentación de registro de la empresa, proporciona una copia de la documentación de registro de la empresa. Por ejemplo, el certificado de constitución (COI) de su empresa. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Kenia. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.

- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- En País, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física. El soporte para el registro de ID de remitente en Kenia es solo para empresas internacionales. Actualmente no admitimos que las empresas locales de Kenia registren al IDs remitente.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elige uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.

- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiendo).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiendo).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Kuwait en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Kuwait.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Kuwait, introduce lo siguiente:
 - Para la carta de autorización: de forma general, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de cita. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - Para la carta de autorización: Ooredoo, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de nombramiento. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - Para la carta de autorización: Zain, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de nombramiento. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

- Para la documentación de registro de la empresa, si su empresa es local en Kuwait, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de la empresa. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Kuwait. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Filipinas AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Filipinas.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:

- En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información

sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)

- Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Filipinas, ingresa lo siguiente:

- Para la carta de autorización: Globe, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de cita. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para la carta de autorización: Smart, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como carta de cita. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para la carta de autorización: BFSI, si el área de negocios de su empresa es la banca, los servicios financieros o los seguros (BFSI), debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#) vinculada. Este documento también se conoce como carta de cita. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- En el caso de la documentación de registro de la empresa, si el área de actividad de su empresa es la banca, los servicios financieros o los seguros (BFSI), debe proporcionar una copia de la documentación de registro de la empresa, también denominada Acta Constitutiva. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para el permiso comercial, si su área de negocios está en la BFSI, debe proporcionar una copia de su permiso comercial. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para obtener una licencia de agencia reguladora, si el área de negocios de su empresa es BFSI, debe proporcionar su licencia reguladora específica del sector, por ejemplo, una licencia BSP para la banca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para probar la conexión con el identificador del remitente, si el área de actividad de su empresa es BFSI y la conexión entre el nombre de la empresa y este identificador del remitente no es evidente, debe proporcionar pruebas de sus derechos de propiedad intelectual sobre la marca.

- Para reconocer el contenido transaccional, el contenido promocional no está permitido para el remitente de Filipinas. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro del identificador de remitente de Catar AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Catar.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)

- Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
- En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Catar, introduce lo siguiente:

- Para la carta de autorización: Vodafone, debes descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se denomina NOC (certificado de no objeción) y requiere una firma húmeda o digital a través de Adobe o, además DocuSign, debe imprimirse con el membrete de la empresa del cliente. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para la carta de autorización: Ooredoo, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se denomina NOC (certificado de no objeción) y requiere una firma húmeda o digital a través de Adobe o, además, debe imprimirse con el DocuSign membrete de la empresa del cliente. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Catar. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: utilícela si solo pretende enviar notificaciones importantes a sus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.

- Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Rusia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Rusia.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Rusia, introduce lo siguiente:
 - Para la documentación de registro de la empresa, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de su empresa, independientemente de si su empresa es local en

Rusia o internacional. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Rusia. IDs Selecciona Sí para confirmar que este identificador de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:
 - En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
 - Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Arabia Saudita AWS en SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Arabia Saudí.

Important

El identificador de remitente en Arabia Saudí solo se admite para empresas internacionales. Actualmente, no admitimos que las empresas locales de Arabia Saudí registren IDs remitentes.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Arabia Saudita, ingresa lo siguiente:
 - Para la carta de autorización: Vodafone, debes descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como NOC (certificado de no objeción). Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
 - Para probar la conexión con el identificador del remitente, si la conexión entre el nombre de su empresa y este identificador del remitente no es evidente, deberá acreditar los derechos de propiedad intelectual de la marca.
 - Para el reconocimiento de contenido transaccional, el contenido promocional no está permitido para el remitente de Arabia Saudita. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
 - En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- En País, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física. El identificador de remitente en Arabia Saudí solo se admite para empresas internacionales. Actualmente, no admitimos que las empresas locales de Arabia Saudí registren IDs remitentes.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.

- Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
 - En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
 - En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Proceso de registro de ID de remitente de Singapur

AWS Los clientes de SMS de mensajería de usuario final pueden enviar tráfico de SMS en Singapur utilizando un identificador de remitente registrado en el Registro de identificadores de remitentes de SMS de Singapur (SSIR). SSIR se lanzó en marzo de 2022 a través del Centro de información de red de Singapur (SGNIC), propiedad de la Autoridad de Desarrollo de Medios de Comunicación de Información (IMDA) de Singapur y permite a las organizaciones registrar el ID de remitente al enviar SMS a teléfonos móviles en Singapur. Para utilizar un identificador de remitente registrado en Singapur, debe obtener un número de entidad único (UEN), enviar una solicitud AWS a End User Messaging SMS para permitir que su cuenta incluya en la lista el uso de su identificador de remitente y, finalmente, completar el proceso de registro a través del SSIR.

Si no registras tu ID de remitente, cualquier mensaje enviado con un ID de remitente cambiará su ID a «LIKELY-SCAM» según las normas de la agencia reguladora. Los reguladores filtrarán o bloquearán el tráfico no registrado según su criterio.

Important

Su registro en Singapur debe completarse en este orden:

1. [Registro para obtener un número de entidad único \(UEN\) de Singapur](#)
2. [Cree un registro nuevo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) con el tipo de registro establecido en Registro con ID de remitente de Singapur y complete el formulario de registro.
3. [Registro de un ID de remitente con el Centro de Información de Red de Singapur \(SGNIC\)](#)

Temas

- [Registro para obtener un número de entidad único \(UEN\) de Singapur](#)
- [Formulario de registro de ID de remitente de Singapur](#)
- [Registro de un ID de remitente con el Centro de Información de Red de Singapur \(SGNIC\)](#)
- [Preguntas frecuentes sobre el registro de ID de remitente en Singapur](#)

Registro para obtener un número de entidad único (UEN) de Singapur

Para iniciar un registro con el SSIR, primero debe obtener un número de entidad único (UEN) de Singapur. Un UEN es un número de entidad único que se recibe al registrar la empresa en la Autoridad de Registro Corporativo y de Cuentas (ACRA). Para obtener más información, consulte [Who Must Register with ACRA? \(¿Quién se debe registrar en ACRA?\)](#). El tiempo necesario para procesar la solicitud puede variar según la facilidad con la que ACRA pueda validar la solicitud.

Formulario de registro de ID de remitente de Singapur

Note

Con nuestra experiencia de consola actualizada, ahora verá un campo con el nombre de registro para su registro. Este campo está establecido en «—», ya que no rellenamos manualmente ninguno de sus valores de servicio para evitar la interrupción del servicio y permitirle mantener su postura de seguridad. El nombre de registro es un campo de nombre descriptivo opcional que se puede actualizar mediante las etiquetas de la página de detalles del registro. Para obtener más información sobre cómo añadir una etiqueta de nombre, consulte [Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

AWS Los clientes de SMS de mensajería de usuario final pueden enviar tráfico de SMS en Singapur utilizando un identificador de remitente registrado en el Registro de identificadores de remitentes de SMS de Singapur (SSIR). SSIR se lanzó en marzo de 2022 a través del Centro de información de red de Singapur (SGNIC), propiedad de la Autoridad de Desarrollo de Medios de Comunicación de Información (IMDA) de Singapur y permite a las organizaciones registrar el ID de remitente al enviar SMS a teléfonos móviles en Singapur. Para utilizar un identificador de remitente registrado en Singapur, debe obtener un número de entidad único (UEN), enviar una solicitud AWS a End User Messaging SMS para permitir que su cuenta incluya su cuenta para el uso de su identificador de remitente y, finalmente, completar el proceso de registro a través del SSIR.

Note

Antes de solicitar y registrar su ID de remitente, debe obtener un número de entidad único de Singapur (UEN). Para obtener más información, consulte [Registro para obtener un número de entidad único \(UEN\) de Singapur](#).

Complete un registro de identificación de remitente de Singapur

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, selecciona el registro del identificador de remitente de Singapur para completarlo.
3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - Para el número de identificación fiscal, introduce tu número de entidad único de Singapur.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL del sitio web de la empresa.
 - En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
 - Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
 - En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
 - En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
 - Para el código postal o el código postal, introduzca el código postal de la sede de su empresa.
 - Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.
 - Elija Next (Siguiente).
4. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:
 - En First Name (Nombre), ingrese el nombre de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Last Name (Apellidos), ingrese los apellidos de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Support Email (Correo electrónico de asistencia), ingrese la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Support Phone Number (Número de teléfono de asistencia), ingrese el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de su empresa.

Elija Next (Siguiente).
5. En la sección Información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:

- En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
- Para ¿Te estás registrando en nombre de otra marca o entidad? en caso afirmativo, elija True. Si no es el usuario final que envía los mensajes, se le considera un “representante” de la otra marca/entidad.
- Para Letter of authorization image – opcional (Imagen de la carta de autorización - Opcional), si ha marcado la casilla “Registering on behalf of another brand/entity?” (¿Registrarse en nombre de otra marca/entidad?), cargue una imagen de la carta de autorización (LOA) completa. El tipo de archivo admitido es PNG y el tamaño de archivo máximo es de 400 KB. Para su comodidad se puede [descargar](#) una plantilla para la LOA.
- Para la conexión con el identificador del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el identificador del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - Two-factor authentication (Autenticación de dos factores): utilícelo para enviar códigos de autenticación de dos factores.
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notifications (Notificaciones): utilícelo si solo pretende enviar a sus usuarios notificaciones importantes.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Promotions and Marketing (Promociones y marketing): utilícelo si solo pretende enviar mensajes de marketing a sus usuarios.

- Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de rellenar los detalles del caso de uso para esta opción.
 - Complete los detalles del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
7. Elija Next (Siguiente).
 8. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:
 - En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
 - Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.
 9. Elija Next (Siguiente).
 10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
 11. Elija Submit registration (Enviar registro).

 Note

Una vez que se haya enviado su registro, debe registrar el identificador de envío en el Centro de Información de la Red de Singapur (SGNIC). Para obtener más información sobre cómo registrarse, consulte [Registro de un ID de remitente con el Centro de Información de Red de Singapur \(SGNIC\)](#) Su registro se considerará completo una vez que hayamos recibido la señal de SGNIC.

Registro de un ID de remitente con el Centro de Información de Red de Singapur (SGNIC)

Para registrar un identificador de remitente en el Centro de Información de la Red de Singapur (SGNIC) hay dos pasos que se deben completar en el siguiente orden:

Registre un identificador de remitente en el Centro de Información de la Red de Singapur (SGNIC)

1. Primero debes trabajar con los SMS de mensajería para el usuario AWS final para registrar tu ID de remitente de Singapur (SG) en tu cuenta. Una vez completado este paso, puede continuar con el siguiente paso.

2. Trabaje con SGNIC para registrar su ID de remitente mediante el proceso del Registro de ID de remitentes por [SMS de SGNIC](#).
 - Al completar el proceso, incluya a AMCS SG Private Limited (Amazon Media Communications Services) como su agregador participante.

 Warning

Si no sigue estos pasos correctamente, es posible que el servicio bloquee su ID de remitente o que no se conserve en el dispositivo móvil.

 Note

Ten en cuenta que debes registrar el ID de remitente de cada persona a la Cuenta de AWS que necesites usar el ID de remitente.

Preguntas frecuentes sobre el registro de ID de remitente en Singapur

Preguntas frecuentes sobre el proceso de registro del número de identificación del remitente de Singapur AWS con los SMS de mensajería para el usuario final.

¿Tengo actualmente un identificador de remitente de Singapur?

Para comprobar si tienes un identificador de remitente de Singapur

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija ID del remitente.
3. En la IDs página del remitente, puedes buscar por código de país de dos letras **SG** para saber si tienes algún IDs remitente de Singapur.

¿Cuánto tardará el registro?

Si bien una revisión normal tarda entre 1 y 3 semanas, en algunos casos, la verificación de la información con las agencias gubernamentales puede tardar hasta 5 semanas o más.

¿Qué es un número de entidad único (UEN) y cómo puedo obtenerlo?

Un UEN es un ID comercial de Singapur emitido por la Agencia Reguladora Corporativa y de Contabilidad (ACRA). Las empresas y negocios locales de Singapur pueden obtener un UEN solicitándolo a través de la ACRA. Una vez que haya pasado por el procedimiento de registro e incorporación estándar, se emitirá. Puede solicitar un UEN con ACRA a través de [Bizfile](#).

¿Tengo que registrarme para obtener un ID de remitente de Singapur?

Sí. Si no has registrado tu ID de remitente de Singapur, es probable que cualquier mensaje enviado con una ID de remitente tenga su ID cambiado a LIKELY-SCAM

¿Cómo registro mi ID de remitente de Singapur en los SMS AWS de mensajería para el usuario final?

Siga las instrucciones que se indican en [Cree un registro nuevo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) para registrar un ID de remitente.

¿Cuál es el estado de registro de mi ID de remitente de Singapur y qué significa?

Siga las instrucciones que se indican en [Comprobar el estado de un registro en AWS End User Messaging SMS](#) para consultar su registro y estado.

¿Qué información tengo que proporcionar?

Deberá proporcionar la dirección de las empresas, un contacto empresarial y un caso de uso. Puede encontrar la información necesaria en [Cree un registro nuevo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

¿Qué sucede si se rechaza el registro de mi ID de remitente de Singapur?

Si se rechaza el registro, su estado cambiará a Requiere actualizaciones y puede realizar actualizaciones siguiendo las instrucciones en [Editar un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

¿Qué permisos necesito?

El usuario o rol de IAM que utilice para visitar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final debe estar habilitado con el permiso correspondiente. `"sms-voice:*"`

¿Existen restricciones de formato o caracteres especiales permitidos para Singapore IDs Sender?

Sí. Para obtener más información sobre las reglas de formato de los ID de remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#).

Registro de ID de remitente de Sri Lanka en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Sri Lanka.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Sri Lanka, introduce lo siguiente:
 - Para la carta de autorización (LOA), debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización](#). Este documento también se denomina NOC (certificado de no objeción) y requiere una firma húmeda o digital a través de Adobe o, además DocuSign, debe imprimirse

con el membrete de la empresa del cliente. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

- Para el reconocimiento de un solo caso de uso, el contenido transaccional y promocional debe enviarse mediante un remitente independiente de Sri Lanka. IDs Selecciona Sí para confirmar que la descripción del caso de uso que has proporcionado describe todos los mensajes que se enviarán con este identificador de remitente.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Alerta de cuenta o de seguridad: notificación de que la seguridad de un sistema, ya sea de software o hardware, se ha visto comprometida de alguna manera y que los usuarios finales deben tomar una medida.
 - Notificaciones de compra o entrega: utilícela si solo pretende enviar notificaciones importantes a sus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Promociones y marketing: utilícelo si solo tiene la intención de enviar mensajes de marketing a sus usuarios.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Tailandia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Tailandia.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Tailandia, ingresa lo siguiente:
 - Para la carta de autorización (LOA), debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). La LOA debe estar firmada por un firmante autorizado de la empresa y sellada en la marca final con el membrete de la empresa. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
 - En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Alerta de cuenta o de seguridad: notificación de que la seguridad de un sistema, ya sea de software o hardware, se ha visto comprometida de alguna manera y que los usuarios finales deben tomar una medida.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsalas si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.

- Promociones y marketing: utilícelo si solo tiene la intención de enviar mensajes de marketing a sus usuarios.
- Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiendo).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiendo).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Turquía AWS en SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Turquía.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Turquía, introduce lo siguiente:
 - Para la carta de autorización, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como NOC (certificado de no objeción). Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

- Para la documentación de registro de la empresa, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de su empresa, independientemente de si su empresa es local en Turquía o internacional. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para el reconocimiento del contenido transaccional, el contenido promocional no está permitido para el remitente de Turquía. IDs Selecciona Sí para confirmar que este identificador de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de los Emiratos Árabes Unidos AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Emiratos Árabes Unidos.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:

- En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información

sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)

- Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de los Emiratos Árabes Unidos, introduce lo siguiente:

 Note

Para todas las cargas, los tipos de archivo válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

- Para la documentación de registro de la empresa, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de su empresa, independientemente de si su empresa es local en los Emiratos Árabes Unidos o internacional. Este documento también se conoce como certificado de constitución (COI) o licencia comercial.
- Para acreditar la conexión con el identificador del remitente, si la relación entre el nombre de su empresa y este identificador del remitente no es evidente, deberá acreditar los derechos de propiedad intelectual de la marca, como una marca comercial o cualquier documento oficial que demuestre esta relación.
- Para la carta de autorización: Etisalat, si su empresa es local en los Emiratos Árabes Unidos, debe descargar, completar y adjuntar [la carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se denomina certificado de no objeción (NOC) y debe estar firmado por un firmante autorizado de la empresa y sellar la marca final con el membrete de la empresa.
- Para la carta de autorización: si su empresa es local en los Emiratos Árabes Unidos, debe descargar, completar y adjuntar [la carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se conoce como NOC y debe estar firmado por un firmante autorizado de la empresa y sellado en la marca final con el membrete de la empresa.
- En el caso de la tarjeta de establecimiento de la empresa en los Emiratos Árabes Unidos, si su empresa es local en los Emiratos Árabes Unidos, debe proporcionar una copia de la tarjeta de establecimiento de la empresa en los Emiratos Árabes Unidos.
- En el caso de la identificación de signatario autorizado de los Emiratos Árabes Unidos, si su empresa es local en los Emiratos Árabes Unidos, debe proporcionar una identificación

válida de los Emiratos Árabes Unidos del firmante autorizado que completó las cartas de autorización.

- En el caso del pasaporte de los Emiratos Árabes Unidos con signatario autorizado, si su empresa es local en los Emiratos Árabes Unidos, debe proporcionar un pasaporte válido de los Emiratos Árabes Unidos del firmante autorizado que completó las cartas de autorización.
- En el caso de un poder notarial autorizado, si su empresa reside en los Emiratos Árabes Unidos y el firmante autorizado que rellenoó las cartas de delegación de telecomunicaciones no figura por su nombre en el certificado de registro de la empresa, deberá presentar un poder notarial.
- Para la carta de autorización: internacional, si su empresa no es local en los Emiratos Árabes Unidos, debe descargar, completar y adjuntar [la carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento también se denomina NOC: debe estar firmado por un firmante autorizado de la empresa y sellar la marca final con el membrete de la empresa.
- Para obtener la autorización del Ministerio de Salud y Prevención de los Emiratos Árabes Unidos, si su empresa es local de los Emiratos Árabes Unidos y es un hospital, debe proporcionar una carta de autorización del Ministerio de Salud y Prevención de los Emiratos Árabes Unidos.
- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de los Emiratos Árabes Unidos. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiete).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiete).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.

- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiendo).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiendo).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Proceso de registro del ID del remitente del Reino Unido en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Note

Con nuestra experiencia de consola actualizada, ahora verá un campo con el nombre de registro para su registro. Este campo está establecido en «—», ya que no rellenamos manualmente ninguno de sus valores de servicio para evitar la interrupción del servicio y permitirle mantener su postura de seguridad. El nombre de registro es un campo de nombre descriptivo opcional que se puede actualizar mediante las etiquetas de la página de detalles del registro. Para obtener más información sobre cómo añadir una etiqueta de nombre, consulte [Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

El registro de protección de la identidad de los remitentes de SMS del Foro sobre el Ecosistema Móvil (MEF) del Reino Unido (Reino Unido) se creó para facilitar la identificación y el bloqueo de los mensajes SMS fraudulentos, protegiendo a los consumidores y a las empresas y organizaciones legítimas. El registro permite a las organizaciones registrar el remitente IDs utilizado para enviar SMS a clientes en el Reino Unido, lo que limita la capacidad de los estafadores de hacerse pasar por una marca.

Si ha protegido su identificador de remitente con el MEF, debe registrarlo mediante AWS mensajes SMS para usuarios finales.

Important

Si su ID de remitente está protegida por MEF, necesitará completar una carta de autorización (LOA). La información proporcionada debe ser de la empresa final. Si se está registrando en nombre de una empresa, esta debe autorizarla AWS y la LOA no debe incluir ni hacer referencia a la información de su empresa.

Registre su ID de remitente del MEF

1. Descargue la plantilla para la [LOA](#).
2. Especifique claramente el ID del remitente solicitado y complete correctamente otros detalles, como el sitio web y las plantillas de mensajes de ejemplo, sin que falten detalles. Las mayúsculas del ID del remitente deben coincidir con las que están registradas en MEF.

Complete todos los campos resaltados.

3. La LOA debe estar fechada en los últimos 30 días.
4. Crea un PDF de la LOA para subirlo como parte de la sección de información de identificación del remitente de tu registro en el [Reino Unido](#). El tamaño de archivo máximo es de 400 KB.

Registre su ID de remitente que no sea de MEF

- Complete el [formulario de registro con el identificador de remitente del Reino Unido](#) y omita la imagen de la carta de autorización (campo opcional).

Temas

- [Formulario de registro de ID de remitente del Reino Unido](#)

Formulario de registro de ID de remitente del Reino Unido

Rellena el siguiente formulario para registrar tu ID de remitente en el Reino Unido. Si su identificador de remitente está protegido, también es necesario completar [una carta de autorización \(LOA\)](#).

Complete un registro de ID de remitente del Reino Unido

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, selecciona el registro del ID de remitente del Reino Unido que deseas completar.
3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - Para el número de identificación fiscal o el número de registro de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal.
 - Para el sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.
 - En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
 - Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.

- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
 - En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
 - Para el código postal o el código postal, introduzca el código postal de la sede de su empresa.
 - Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.
 - Elija Next (Siguiente).
4. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:
- En First Name (Nombre), ingrese el nombre de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Last Name (Apellidos), ingrese los apellidos de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
 - En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
- En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para la imagen de la carta de autorización (opcional): la información proporcionada debe ser la de la empresa final. Si se está registrando en nombre de una empresa, esta debe autorizarla AWS y la LOA no debe incluir ni hacer referencia a la información de su empresa.
 - Descarga la plantilla de la [LOA](#).
 - Especifique claramente el ID del remitente solicitado y complete correctamente otros detalles, como el sitio web y las plantillas de mensajes de ejemplo, sin que falten detalles. Las mayúsculas del ID del remitente deben coincidir con las que están registradas en MEF.
- Complete todos los campos resaltados.
- La LOA debe estar fechada en los últimos 30 días.

- Crea un PDF de la LOA para subirlo como parte de la sección de información de identificación del remitente para registrarte en el Reino Unido. El tamaño de archivo máximo es de 400 KB.
- Para la conexión con el identificador del remitente (opcional), puedes añadir más detalles sobre la conexión entre el identificador del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - Two-factor authentication (Autenticación de dos factores): utilícelo para enviar códigos de autenticación de dos factores.
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notifications (Notificaciones): utilícelo si solo pretende enviar a sus usuarios notificaciones importantes.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Promotions and Marketing (Promociones y marketing): utilícelo si solo pretende enviar mensajes de marketing a sus usuarios.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de rellenar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete los detalles del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.

7. Elija Next (Siguiente).

8. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.

- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.
9. Elija Next (Siguiente).
 10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
 11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Vietnam en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Vietnam.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Vietnam, ingresa lo siguiente:

- Para la carta de autorización: local, si su empresa es local en Vietnam, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento debe estar en papel membretado de la empresa, sellado y firmado. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para la carta de autorización: internacional, si su empresa no es local en Vietnam, debe descargar, completar y adjuntar la [carta de autorización \(LOA\)](#). Este documento debe estar en papel membretado de la empresa, sellado y firmado. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para la documentación de registro de la empresa, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de su empresa, independientemente de si su empresa es local en Vietnam o internacional. Este documento también se conoce como licencia comercial. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para comprobar la conexión con el identificador del remitente, debes acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre el identificador del remitente que deseas registrar. El documento que proporciones debe demostrar la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador de remitente. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para el reconocimiento del contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Vietnam. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- Para el estado o la provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.

- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiendo).

9. Todos los mensajes deben incluir tu brand/service name. If your company operates locally in Vietnam, all provided message samples must have an English and Vietnamese version, and all provided message samples must include a URL to your business website. Message samples must be provided in template format, and must be an exact match to what you intend to send. If there are variables in the template, ensure that you define them correctly. Define if the variable is text/number URL única o alfanumérica (si hay algún carácter especial). Defina una longitud variable

En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- Para el ejemplo de mensaje 1, introduzca al menos un ejemplo de un mensaje SMS que se enviará desde este identificador de remitente.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiendo).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de ID de remitente de Zambia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Sigue estas instrucciones para registrar tu ID de remitente en Zambia.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.

Note

Si ya creó un registro al solicitar la identidad de origen, debe utilizar ese formulario de registro.

Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.

Elija Next (Siguiente).

3. En la sección de información del identificador del remitente, introduce lo siguiente:
 - En el campo ID del remitente, introduce el ID del remitente que deseas solicitar. El ID del remitente debe tener entre 3 y 11 caracteres alfanuméricos. Para obtener más información sobre las reglas de formato del ID del remitente, consulte [Consideraciones sobre el ID de remitente](#)
 - Para ver la descripción del ID del remitente (opcional), puede añadir más detalles sobre la conexión entre el ID del remitente solicitado y el nombre de la empresa.
 - En el caso de la prueba de conexión con el identificador del remitente (opcional), si la conexión entre el nombre de tu empresa y este identificador del remitente no es evidente, tendrás que acreditar tus derechos de propiedad intelectual sobre la marca. Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.

Elija Next (Siguiente).

4. En la sección de información específica de Zambia, introduce lo siguiente:

- Para la documentación de registro de la empresa, debe proporcionar una copia de la documentación de registro de su empresa. Este documento también se conoce como certificado de constitución (COI). Los tipos de archivos de carga válidos son PDF, PNG y JPEG con un tamaño máximo de 500 KB.
- Para reconocer el contenido transaccional, no se permite el contenido promocional para el remitente de Zambia. IDs Seleccione Sí para confirmar que este ID de remitente solo se utilizará para enviar mensajes transaccionales.

Elija Next (Siguiente).

5. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
- En el número de identificación de la empresa, introduce tu número de identificación fiscal, como el EIN o el IVA.
- En Doing Business As (DBA), introduce tu DBA o nombre de marca si es diferente del nombre legal de tu empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.

Elija Next (Siguiente).

6. En la sección Dirección de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
- Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
- En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
- En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
- En el campo Código postal, introduzca el código postal/postal de su sede corporativa.
- Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.

Elija Next (Siguiente).

7. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En el caso del correo electrónico de contacto, introduce la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.
- En el número de teléfono de contacto, introduce el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de tu empresa.

Elija Next (Siguiente).

8. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En la categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notificaciones de compra o entrega: úsala si solo deseas enviar notificaciones importantes a tus usuarios.
 - Anuncios de servicio público: un mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de completar los detalles del caso de uso para esta opción.
- Complete la descripción del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de casos de uso seleccionada.
- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En la descripción del flujo de trabajo de suscripción voluntaria, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes. La descripción debe tener entre 40 y 500 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

La descripción del flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales

- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados

Elija Next (Siguiente).

9. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

Elija Next (Siguiente).

10. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.

11. Elija Submit registration (Enviar registro).

Formularios de registro de números dedicados

La sección de formularios de registro de números SMS específicos proporciona step-by-step instrucciones para registrar sus códigos SMS específicos AWS. Antes de poder utilizar números específicos para la mensajería SMS, debes enviar los formularios de registro correspondientes a tu caso de uso y región.

Este formulario es necesario para registrar un número de SMS exclusivo (tanto con códigos cortos como largos) en los siguientes países:

Formularios

- [Registro de un número dedicado de Australia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Austria en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Chile en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Dinamarca AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Finlandia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)

- [Registro de un número dedicado de Alemania AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Hong Kong en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Hungría AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de un número dedicado de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Italia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de los Países Bajos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Noruega en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Polonia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Portugal en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de España en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de un número dedicado de Suecia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales](#)
- [Registro de un número dedicado del Reino Unido en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#)
- [Proceso de registro de números gratuitos en los Estados Unidos](#)
- [Formulario de registro de código corto de los Estados Unidos](#)

Registro de un número dedicado de Australia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Sigue estas instrucciones para registrar tu número exclusivo en Australia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

 Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.

- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Austria en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Sigue estas instrucciones para registrar tu número exclusivo en Australia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
 - En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.

- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.

- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Chile en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Registrar un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Chile.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.

- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Dinamarca AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Sigue estas instrucciones para registrar tu número exclusivo en Dinamarca.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
 - En Ciudad, introduzca la ciudad donde se encuentra la dirección física.
 - En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
 - En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
 - En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Finlandia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Sigue estas instrucciones para registrar tu número exclusivo en Finlandia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.

- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Alemania AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Alemania.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

 Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.

- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Hong Kong en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Registrar un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Hong Kong.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
 - En Ciudad, introduzca la ciudad donde se encuentra la dirección física.

- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- Para el nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.

- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Hungría AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad donde se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- Para el nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.

- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de India en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en India.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
 - En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
 - En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
 - En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
 - En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Italia en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de los Países Bajos en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

 Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.

- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Noruega en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
 - En Ciudad, introduzca la ciudad donde se encuentra la dirección física.

- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.

- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Polonia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.

- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.

- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Portugal en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

 Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
 - En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
 - En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
 - En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
 - En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de España en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad donde se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- Para el nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.

- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado de Suecia AWS en los SMS de mensajería para usuarios finales

El registro de un número dedicado es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

 Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:

- En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
- En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.

- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código tan largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de un número dedicado del Reino Unido en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El registro de un número exclusivo es el primer paso para crear una identidad de origen.

Para solicitar un número de teléfono con código largo, consulte [Solicita códigos largos dedicados](#).

Para registrar un número de código abreviado, consulte [Solicitud de códigos cortos dedicados](#).

Siga estas instrucciones para registrar su número exclusivo en Italia.

Complete el formulario de registro de un número dedicado común

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - En Nombre de la empresa, introduce la razón social de la empresa.
 - En el número de identificación de la empresa, introduzca el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).
 - En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
 - En el caso del sitio web de la empresa, introduzca la URL completa del sitio web de la empresa.

Elija Siguiente.

4. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:
 - En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
 - En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.

- En Ciudad, introduzca la ciudad donde se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal donde se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

5. En la sección Información del servicio y caso de uso, introduzca lo siguiente:

Para poder dar su aprobación, los operadores de telefonía móvil deben saber cómo piensa utilizar su número exclusivo y cómo va a interactuar con los usuarios finales.

- En el caso del nombre del servicio, nombre de su servicio o función de SMS.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En Descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código largo.
- Para el volumen mensual de SMS, introduce un número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código largo cada mes.
- Para ¿Se trata de un programa unidireccional o bidireccional? , seleccione si solo necesita enviar los mensajes salientes con este número o si necesita mensajes bidireccionales (tanto salientes como entrantes).
- En Método de suscripción, introduce una forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción: otro, si seleccionaste Otro, por favor, explícalo.
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción 1, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método de suscripción voluntaria, proporciona una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.

- En el caso de la maqueta de suscripción 2, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método de suscripción voluntaria, proporcione una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio de SMS.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, adjunta una maqueta que muestre la ubicación call-to-action o la ubicación de la suscripción.

Elija Siguiente.

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

Registro de 10 DLC en Estados Unidos

Important

La siguiente tabla muestra los tiempos esperados para cada paso de registro de 10 DLC en función de si tu empresa se encuentra en los Estados Unidos o en el extranjero.

Paso de registro de 10DLC	Empresas con sede en EE. UU	Empresas con sede internacional
Registre su marca/empresa	De 1 a 2 días laborables	Hasta 3 semanas
Solicita la investigación de antecedentes	De 1 a 2 días hábiles	Hasta 3 semanas
Registrar la campaña	Hasta 4 semanas	Hasta 4 semanas
Solicitar el número de 10DLC	Hasta 10 días	Hasta 10 días

Si utilizas los SMS de mensajería para el usuario AWS final para enviar mensajes a destinatarios en los Estados Unidos o en los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los

Estados Unidos, Guam y Samoa Americana, puedes usar los números de teléfono de 10DLC para entregar esos mensajes. La abreviatura 10DLC significa “código largo de 10 dígitos”. Un número de teléfono de 10DLC se registra para que lo utilice un solo remitente y para un solo caso de uso. Este proceso de registro proporciona a los operadores de telefonía móvil información sobre los casos de uso aprobados para cada número de teléfono que se utilice para enviar mensajes. Como resultado, los números de teléfono de 10 DLC pueden ofrecer altas tasas de rendimiento y capacidad de entrega.

Un mensaje que envíe desde un número de teléfono de 10DLC aparece en los dispositivos de los destinatarios como un número de teléfono de 10 dígitos. Puede usar los números de teléfono de 10DLC para enviar mensajes transaccionales y promocionales. Si ya utiliza códigos cortos o números gratuitos para enviar los mensajes, no tiene que configurar 10DLC.

Para configurar 10DLC, primero registra la empresa o marca. A continuación, debes investigar externamente a tu empresa de 10DLC para asegurarte de que obtienes el mayor rendimiento posible. A continuación, se crea una campaña de 10 DLC, que es una descripción del caso de uso. Luego, esta información se comparte con Campaign Registry, una organización del sector que recopila la información de registro de 10DLC.

 Note

Para obtener más información sobre cómo Campaign Registry utiliza la información, consulte la página de Preguntas frecuentes en el [sitio web de Campaign Registry](#).

Después de que la empresa y la campaña de 10DLC se aprueben, puede comprar un número de teléfono y asociarlo a la campaña de 10DLC. La asociación de un número de teléfono a una campaña de 10DLC puede tardar aproximadamente 14 días en completarse. Aunque puede asociar varios números de teléfono a una sola campaña, no puede usar el mismo número de teléfono en varias campañas de 10DLC. Por cada campaña de 10DLC que cree, debe tener al menos un número de teléfono único. El rendimiento de los números de teléfono de 10 DLC depende de la información de registro de la empresa y la campaña que proporcione. Cada número de 10 DLC asociado a una campaña admite una parte de mensaje por segundo (MPS). Para poder aplicar el rendimiento válido de tu campaña a los 10 números de DLC asociados, debes enviar una solicitud para aumentar las tasas de envío de SMS.

Si ya tienes un código largo no registrado en tu cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final, puedes solicitar que se convierta en un número de 10 DLC. Para convertir un código largo

existente, complete el proceso de registro y, a continuación, cree un caso en el AWS Support Center. En algunas situaciones, no es posible convertir un código largo no registrado en un número de teléfono de 10DLC. En este caso, debes solicitar un número nuevo a través de la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final y asociarlo a tu campaña de 10 DLC. Para obtener más información acerca de cómo utilizar 10DLC con códigos largos existentes, consulte [Asociación de un código largo con una campaña 10DLC](#).

Temas

- [Capacidades de 10DLC](#)
- [Proceso de registro de 10DLC](#)
- [Formulario de registro de marca 10DLC](#)
- [Reenviar una autenticación de correo electrónico de la marca 10DLC en un SMS de mensajería para el AWS usuario final](#)
- [Formulario de verificación de marca 10DLC](#)
- [Formulario de registro de campaña de 10 DLC](#)
- [Asociación de un código largo con una campaña 10DLC](#)
- [Registro y cuotas mensuales de 10DLC](#)
- [Acceso entre cuentas de 10DLC](#)

Capacidades de 10DLC

Note

Importante: El registro de la marca y la verificación externa de la marca por sí solos no aumentan automáticamente el límite predeterminado de 1 MPS por número asociado a una campaña de 10 DLC aprobada. Para poder aplicar el rendimiento válido de tu campaña a los 10 DLC asociados, tienes que enviar una solicitud para aumentar las tasas de envío de SMS.

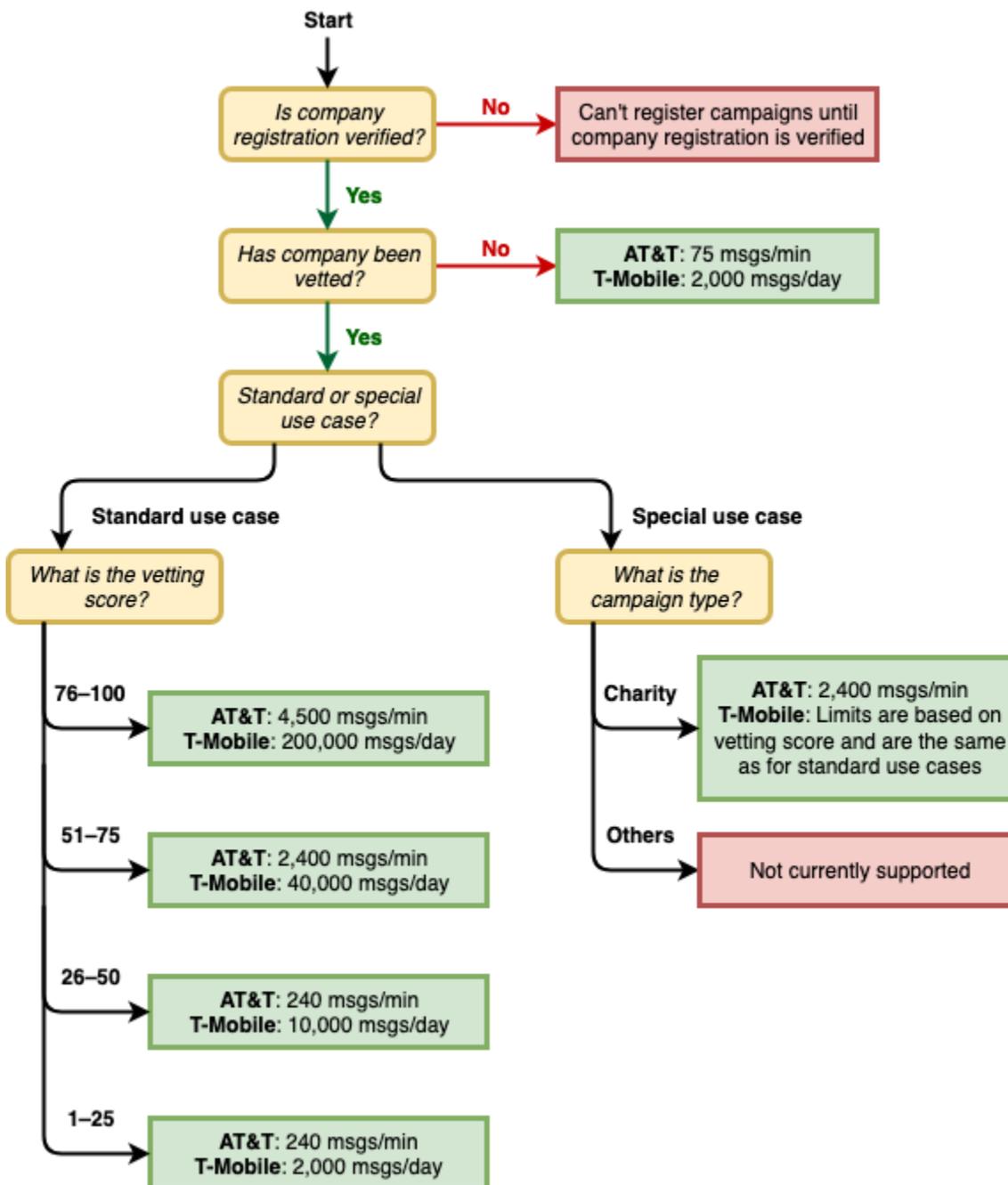
Las posibilidades de los números de teléfono 10DLC dependen de los operadores de telefonía móvil que utilicen sus destinatarios. AT&T establece un límite en el número de partes de mensajes que se pueden enviar cada minuto para cada campaña. T-Mobile proporciona un límite diario de los mensajes que se pueden enviar para cada empresa, sin límite en el número de partes de mensajes que se pueden enviar por minuto. Verizon no ha publicado los límites de rendimiento, pero utiliza un

sistema de filtrado para 10DLC que está diseñado para eliminar el spam, los mensajes no solicitados y el contenido abusivo, con menos énfasis en el rendimiento real de los mensajes.

Las nuevas campañas de 10DLC que se asocian a empresas no verificadas pueden enviar 75 partes de mensajes por minuto a los destinatarios que utilizan AT&T y 2000 mensajes por día a los destinatarios que utilizan T-Mobile. El límite de empresa se comparte en todas sus campañas 10DLC. Por ejemplo, si ha registrado una empresa y dos campañas, la asignación diaria de 2000 mensajes a los clientes de T-Mobile se comparte entre esas campañas. Del mismo modo, si registras la misma empresa en más de una AWS cuenta, la asignación diaria se reparte entre esas cuentas.

Si sus necesidades de rendimiento superan estos límites, puede solicitar que se verifique el registro de su empresa. Al verificar el registro de su empresa, un proveedor de verificación externo analiza los datos de su empresa. El proveedor de verificación proporciona una puntuación de verificación, que determina la capacidad de sus campañas 10DLC. El servicio de verificación tiene un costo único. Para obtener más información, consulte [Formulario de verificación de marca 10DLC](#).

Su tasa de rendimiento real variará en función de varios factores, por ejemplo, si su empresa se ha verificado o no, sus tipos de campaña y su puntuación de verificación. El siguiente diagrama de flujo muestra las tasas de rendimiento para varias situaciones.



Las tasas de rendimiento para 10DLC las determinan los operadores de telefonía móvil de EE. UU. en colaboración con Campaign Registry. Ni los mensajes SMS para usuarios AWS finales ni ningún otro servicio de envío de SMS pueden aumentar el rendimiento de los 10DLC por encima de estas tasas. Si necesita altas tasas de rendimiento y de capacidad de entrega en todos los operadores de EE. UU., le recomendamos que utilice un código corto.

Proceso de registro de 10DLC

Puede configurar 10 DLC directamente en la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final. Para configurar 10DLC, debe completar todos los siguientes pasos.

1. Registre su marca/empresa

El primer paso para configurar 10DLC es registrar la empresa o marca. Para obtener información sobre cómo registrar una empresa, consulte [Formulario de registro de marca 10DLC](#). Hay una cuota de registro única para registrar la empresa. Esta cuota se muestra en la página de registro.

2. (Opcional, pero recomendado) Solicite la verificación

Si el registro de su empresa se realiza correctamente, puede empezar a crear campañas 10DLC de bajo volumen y de uso mixto. Estas campañas pueden enviar 75 mensajes por minuto a los destinatarios que utilizan AT&T, y su empresa registrada puede enviar 2000 mensajes al día a los destinatarios que utilizan T-Mobile. Si su caso de uso requiere una tasa de rendimiento que supere estos valores, puede solicitar la verificación del registro de su empresa. Verificar el registro de su empresa puede aumentar las tasas de rendimiento de sus empresas y campañas, pero no está garantizado que lo haga. Para obtener más información sobre la verificación, consulte [Formulario de verificación de marca 10DLC](#).

3. Registrar la campaña

Si Campaign Registry puede verificar la información de empresa que proporcionó, puede crear una campaña de 10DLC. Una campaña de 10DLC contiene información sobre el caso de uso. Cada campaña de 10DLC se puede asociar a una empresa. AWS La mensajería SMS para el usuario final envía la información de esta campaña al Registro de campañas para su aprobación. En la mayoría de los casos, la aprobación de la campaña de 10DLC es instantánea. En algunos casos, el registro de campañas puede requerir información adicional. Es posible que tardemos hasta 4 semanas en recibir una respuesta sobre si tu campaña de 10 DLC se ha aprobado o si es necesario revisarla.

Se te cobrará una cuota mensual recurrente por cada campaña de 10DLC que registre. La cuota mensual varía en función del caso de uso. La cuota recurrente para la campaña se muestra en la página de registro.

4. Solicitar el número de 10DLC

Una vez aprobada la campaña de 10DLC, puede solicitar número de teléfono y asociar ese número a la campaña de 10DLC aprobada. Cada número de teléfono solo se puede asociar a

una sola campaña de 10DLC. Para obtener más información sobre cómo solicitar un número de teléfono de 10 DLC, consulta y [Solicite un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) [Asociación de un código largo con una campaña 10DLC](#) El arrendamiento del número de teléfono conlleva una cuota mensual recurrente. Esta cuota se muestra en la página de compra.

Note

Se le cobra el precio de arrendamiento del número de 10DLC mensual, independientemente del estado. Por ejemplo, los números de 10DLC en estado pendiente siguen generando una cuota mensual. Para obtener más información sobre los precios, consulta los precios de la [mensajería para el usuario AWS final](#).

Formulario de registro de marca 10DLC

Note

Con nuestra experiencia de consola actualizada, ahora verás un campo con el nombre de registro para registrarte. Este campo está establecido en «—», ya que no rellenamos manualmente ninguno de sus valores de servicio para evitar la interrupción del servicio y permitirle mantener su postura de seguridad. El nombre de registro es un campo de nombre descriptivo opcional que se puede actualizar mediante las etiquetas de la página de detalles del registro. Para obtener más información sobre cómo añadir una etiqueta de nombre, consulte [Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

Antes de que pueda solicitar un número de teléfono de 10DLC, debe registrar la empresa o marca. Los registros de marcas los gestiona una organización del sector denominada Campaign Registry. Debe registrar su empresa por cada AWS cuenta y en ella Región de AWS se utilizará la empresa.

Note

Campaign Registry ha implementado una autenticación de dos factores (2FA) para los registros de marcas. Si su organización legal es PUBLIC_PROFIT, debe proporcionar la dirección de correo electrónico de una persona que trabaje en la marca y que pueda completar la autenticación por correo electrónico. Las listas de distribución de correo electrónico no están permitidas y el dominio del correo electrónico debe coincidir con

el dominio de su empresa. La autenticación del correo electrónico se envía desde `noreply@auth.campaignregistry.com` y le recomendamos que añada la dirección de correo electrónico a las reglas de autorización de su lista de correo no deseado.

Una vez hayas creado tu registro de marca para 10DLC, tendrás que rellenar el formulario y enviarlo para su aprobación.

Si el registro de tu marca de 10DLC se ha realizado correctamente y deseas registrarte para obtener capacidades de mayor rendimiento, debes aprobar el registro de tu marca de 10DLC. Para obtener más información sobre la verificación de marcas de 10 DLC, consulta. [Formulario de verificación de marca 10DLC](#)

 Note

Para obtener más información sobre los tiempos de registro previstos, consulte. [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#)

Completa un registro de marca de 10 DLC

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en Registros, selecciona el registro de la marca 10DLC para completarlo.
3. En la sección Información de registro de la marca, introduce lo siguiente:
 - En Legal company name (Nombre jurídico de la empresa), ingrese el nombre con el que está registrada la empresa. El nombre que ingrese debe coincidir exactamente con el nombre de la empresa que está asociado con el número de identificación fiscal que proporcione.

 Important

Asegúrese de utilizar el nombre jurídico exacto de su empresa. Una información incorrecta o incompleta puede hacer que su registro se retrase o se deniegue.

- En el país de registro fiscal, introduce el código ISO de dos letras del país en el que está registrada tu empresa. Para obtener una lista de los códigos de país ISO, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).
- Para el número de registro de la empresa o de identificación fiscal, ingrese el ID fiscal de la empresa. El identificador que ingrese dependerá del país en el que esté registrada su empresa.
- Si está registrando una entidad estadounidense o no estadounidense que tiene un número de identificación de empleador del IRS (EIN), ingrese su EIN de nueve dígitos. El nombre jurídico de la empresa, el EIN y la dirección física que ingrese deben coincidir con la información de empresa que está registrada en el IRS.
- Si está registrando una entidad canadiense, ingrese su número de corporación federal o provincial. No ingrese el número de empresa (BN) que le proporciona la CRA. El nombre jurídico de la empresa, el número de la corporación y la dirección física que ingrese deben coincidir con la información de empresa que está registrada en Corporations Canada.
- Si está registrando una entidad con sede en otro país, ingrese el identificador fiscal principal de su país. En muchos países, es la parte numérica de su número de identificación del IVA.
- En Forma legal de la organización, elija la opción que mejor describa a su empresa.

 Note

El gobierno de los EE. UU. y ot-for-profit las opciones N solo se pueden utilizar para registrar organizaciones con sede en los Estados Unidos. Si su organización tiene la sede en un país distinto de EE. UU., debe registrarse como Private for-profit (Empresa privada con ánimo de lucro), independientemente de la forma jurídica real de su organización.

- En el caso del símbolo bursátil (opcional), introduzca el símbolo bursátil de su empresa.

Para bolsa: opcional, elija la bolsa de valores en la que cotiza su empresa

 Note

Si en el paso anterior seleccionaste Público con fines de lucro, es obligatorio incluir el símbolo bursátil de la empresa y los campos bursátiles.

- En Dirección física de la empresa: dirección/calle, introduzca la dirección física asociada a su empresa.

- En Dirección física de la empresa: ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
 - En Dirección física de la empresa: estado o región, ingresa el estado o la región donde se encuentra la dirección.
 - En el caso de la dirección física de la empresa (código postal/código postal), introduce el código postal o postal de la dirección.
 - En Dirección comercial física: país, introduce el código ISO de país de dos dígitos.
 - En el caso del correo electrónico de verificación de la marca, introduce el correo electrónico de una persona que trabaje en la marca y que pueda completar la autenticación por correo electrónico. Las listas de distribución de correo electrónico no están permitidas y el dominio del correo electrónico debe coincidir con el dominio de tu empresa.
4. Elija Next (Siguiente).
 5. En la sección Información adicional de la empresa y de contacto, introduce lo siguiente:
 - En Doing Business As (DBA) o brand name (Hacer negocios como [DBA] o nombre de marca), ingrese cualquier otro nombre con el que su empresa haga negocios.
 - En Vertical (Sector), elija la categoría que mejor describa la empresa que va a registrar.
 - En Company website (Sitio web de la empresa), ingrese la URL completa del sitio web de su empresa. Incluya «http://» o «https://» al principio de la dirección.
 - En Support Email (Correo electrónico de asistencia), ingrese la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Support Phone Number (Número de teléfono de asistencia), ingrese el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de su empresa. El número de teléfono debe empezar por un signo «+» y no puede contener espacios, guiones ni paréntesis. Por ejemplo, no +1 (206) 555-0142 tiene el formato correcto, pero sí lo está. +12065550142

Elija Next (Siguiente).

6. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
7. Elija Submit registration (Enviar registro).

⚠ Important

Si tu forma jurídica de organización es PUBLIC_PROFIT, una vez que envíes el registro de tu marca, el correo electrónico de autenticación se enviará a la dirección de correo electrónico especificada en el correo electrónico de verificación de marca. Su registro no podrá aprobarse hasta que complete la autenticación de la marca. El correo electrónico de autenticación es válido durante 7 días y, después, debe [solicitar un nuevo correo electrónico de autenticación](#).

ℹ Note

Una vez que se haya aprobado tu registro, tendrás que registrarte para la verificación de marca opcional de 10 DLC de EE. UU., o [Formulario de registro de campaña de 10 DLC](#). Para obtener más información sobre cómo registrarse en 10DLC, consulta [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#).

Reenviar una autenticación de correo electrónico de la marca 10DLC en un SMS de mensajería para el AWS usuario final

La autenticación del correo electrónico se envía desde noreply@auth.campaignregistry.com y le recomendamos que añada la dirección de correo electrónico a su lista de correo no deseado y permita las reglas.

El enlace de la autenticación del correo electrónico es válido durante 7 días. Sigue estas instrucciones si han pasado menos de 30 días desde que solicitaste el registro de marca de 10 DLC. Si han pasado más de 30 días, debes [descartar el registro y volver](#) a enviarlo.

Reenviar el correo electrónico de autenticación

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Registros.
3. Elige el registro de marca de 10DLC para el que necesitas reenviar el correo electrónico de 2FA.
4. Elige reenviar el correo electrónico en el banner.

Formulario de verificación de marca 10DLC

Si el registro de tu empresa se ha realizado correctamente y quieres registrar una campaña de 10 DLC con mayores capacidades de rendimiento, debes aprobar el registro de tu empresa.

Cuando verifica su registro, una organización externa analiza los detalles de la empresa que ha proporcionado y devuelve una puntuación de verificación. Una alta puntuación de verificación puede conllevar mayores tasas de rendimiento para su empresa 10DLC y las campañas asociadas a ella. No obstante, no está garantizado que la verificación de antecedentes aumente su rendimiento.

Las puntuaciones de verificación no se aplican de forma retroactiva. En otras palabras, si ya ha creado una campaña 10DLC y más tarde verifica el registro de empresa, la puntuación de verificación no se aplica automáticamente a la campaña existente. Por esta razón, debe verificar la empresa o marca antes de crear cualquiera de las campañas de 10DLC.

Note

Hay una cuota no reembolsable de 40 USD por la verificación de su empresa o marca.

Note

Para obtener más información sobre los tiempos de registro previstos, consulta. [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#)

Para verificar el registro de su empresa

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija Crear registro.
3. Para Nombre del formulario de registro, introduzca un nombre descriptivo.
4. Para el tipo de registro, selecciona US 10DLC Brand Vetting.
5. Para ver las marcas de 10 DLC disponibles, elige la marca de 10 DLC que desees examinar.
6. Seleccione Crear.

Formulario de registro de campaña de 10 DLC

Note

Con nuestra experiencia de consola actualizada, ahora verás un campo con el nombre de registro para registrarte. Este campo está establecido en «—», ya que no rellenamos manualmente ninguno de sus valores de servicio para evitar la interrupción del servicio y permitirle mantener su postura de seguridad. El nombre de registro es un campo de nombre descriptivo opcional que se puede actualizar mediante las etiquetas de la página de detalles del registro. Para obtener más información sobre cómo añadir una etiqueta de nombre, consulte [Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

AWS Los proveedores de SMS de mensajería para usuarios finales llevan a cabo un proceso de revisión manual de las campañas de 10 DLC (código largo de 10 dígitos) para abordar los problemas de spam de SMS planteados por los operadores estadounidenses. Las reseñas se activan cuando se asocia un número a una campaña de 10 DLC. Las reseñas tardan al menos entre 4 y 6 semanas en procesarse.

Cuando registra una campaña 10DLC, proporciona una descripción de su caso de uso, así como las plantillas de mensajes que piensa utilizar. Para poder crear y registrar una campaña 10DLC, primero debe registrar su empresa. Para obtener información sobre el registro de su empresa, consulte [Formulario de registro de marca 10DLC](#).

Note

Para obtener más información sobre los tiempos de registro previstos, consulte [Registro de 10 DLC en Estados Unidos](#).

Para obtener más información sobre los problemas de registro de las campañas de 10 DLC, consulta [Ayuda con los rechazos de registro en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

En esta sección, proporcionarás detalles adicionales sobre tu campaña de 10 DLC.

Registro de una campaña 10DLC

1. Abre la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>

2. En el panel de navegación, en Registros, selecciona el registro de la campaña de 10 DLC que deseas completar.
3. En la página de información de registro de la campaña de 10DLC, haz lo siguiente:
 - a. En la descripción de la campaña, introduce un nombre para la campaña de 10 DLC y una descripción del propósito de la campaña.
 - b. En Vertical, elige la opción que represente a tu empresa.
 - c. Para los términos y condiciones de la empresa, elija una de las siguientes opciones:
 - i. Introducir la URL: introduzca la URL de acceso público que contiene los términos y condiciones.
 - ii. Cargue el archivo y, a continuación, elija un archivo que contenga los términos y condiciones. El archivo puede tener un tamaño máximo de 500 KB y los formatos de archivo válidos son PNG, JPEG y PDF.
 - d. Para la Política de privacidad, elija una de las siguientes opciones:
 - i. Introducir la URL: introduzca la URL de acceso público que contiene la Política de privacidad.
 - ii. Cargue el archivo y, a continuación, elija un archivo que contenga la Política de privacidad. El archivo puede tener un tamaño máximo de 500 KB y los formatos de archivo válidos son PNG, JPEG y PDF.
 - e. En el flujo de trabajo de suscripción a Campaign, introduce una descripción del modo en que los usuarios aceptan recibir mensajes SMS y MMS. La descripción debe tener entre 40 y 2048 caracteres y no debe contener espacios al principio ni al final. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web. Si tiene varios métodos de suscripción, también deben aparecer en la lista.

El flujo de trabajo de suscripción debe incluir lo siguiente:

- Descripción del programa o producto
- Identificar la organización y servicio representados en el mensaje inicial enviado a los usuarios finales
- Información clara y completa sobre la forma en que los usuarios finales se suscriben al servicio de SMS y las tarifas o cargos asociados
- Incluye un enlace a los Términos y condiciones (que deben ser de acceso público).
- Incluye un enlace a la Política de privacidad (que debe ser de acceso público).

 Note

Si no tiene enlaces de acceso público a los términos y condiciones de su empresa o a los documentos de la Política de privacidad, puede proporcionar una copia de dichos enlaces como documento en los campos adjuntos de los Términos y condiciones de la empresa o la Política de privacidad.

- Explica si la opción de suscripción o llamada a la acción requiere el inicio de sesión en el servicio, aún no se ha publicado públicamente, es una suscripción verbal o si aparece en fuentes impresas, como volantes y formularios en papel.
 - La ubicación de la llamada a la acción o la suscripción debe incluir lo siguiente:
 - Los términos y condiciones completos se pueden presentar en su totalidad debajo del call-to-action, o se puede acceder a ellos desde un enlace cercano al. call-to-action
 - Nombre del programa (marca).
 - Revelación de la frecuencia de los mensajes.
 - Descripción del producto.
 - Información de contacto del servicio de atención al cliente.
 - Información de exclusión.
 - Divulgación “Se podrían aplicar cargos por el uso de datos y el envío de mensajes”.
- f. Para la captura de pantalla de la suscripción a la campaña (opcional), sube un archivo que muestre cómo los usuarios dan su consentimiento a recibir mensajes, tal y como se describe en el campo de flujo de trabajo de suscripción a la campaña. Los tipos de archivo admitidos son PNG, JPEG y PDF, y el tamaño máximo de archivo es de 500 KB. Puede encontrar información adicional y ejemplos de un flujo de trabajo de suscripción que cumpla con los requisitos en [Obtención de permiso](#).

 Important

Ejemplos de simulaciones o capturas de pantalla de suscripción:

- Aceptación de sitio web: simulación o capturas de pantalla de un formulario web en el que el cliente agrega el número y acepta recibir mensajes.
- Publicación en el sitio web (asistencia): dónde se anuncia el número y dónde encuentra el cliente el número al que puede enviar un mensaje de texto.

- Suscripción de palabra clave o código QR: dónde encuentra el cliente la palabra clave o el código QR para suscribirse a estos mensajes.
- 2FA/OTP: maqueta o captura de pantalla de suscripción si corresponde; si es verbal, proporcione una maqueta o captura de pantalla del guion de suscripción verbal.
- Informativo: proporcionar una simulación o captura de pantalla de un flujo de trabajo de consentimiento verbal y proporcionar el contenido del mensaje.

- g. Para la palabra clave de suscripción: opcional, introduce la palabra clave que tus clientes enviarán para dar su consentimiento a la suscripción.
- h. Para Mensaje de confirmación de suscripción, ingrese el mensaje que recibirán los clientes si envían la palabra clave de suscripción al número de teléfono de 10DLC.
- i. En Mensaje de ayuda, introduce el mensaje que reciben tus clientes si envían la palabra clave «AYUDA» a tu número de teléfono de 10DLC. El mensaje debe tener un mínimo de 20 caracteres.
- j. En Stop Message, introduce el mensaje que reciben tus clientes si envían la palabra clave «STOP» a tu número de teléfono de 10DLC. El mensaje debe tener un mínimo de 20 caracteres.

 Tip

Sus clientes pueden responder a sus mensajes con la palabra «HELP» para saber más sobre los mensajes que les envía. También pueden responder «STOP» para dejar de recibir mensajes suyos. Los operadores de telefonía móvil de EE. UU. le exigen que responda a estas dos palabras clave.

A continuación, se presenta un ejemplo de respuesta a HELP que cumple con los requisitos de los operadores de telefonía móvil de EE. UU.:

ExampleCorp Account Alerts: For help call 1-888-555-0142 or go to example.com. Msg&data rates may apply. Text STOP to cancel.

A continuación, se presenta un ejemplo de una respuesta a STOP conforme:

You are unsubscribed from ExampleCorp Account Alerts. No more messages will be sent. Reply HELP for help or call 1-888-555-0142.

Las respuestas a estas palabras clave deben contener 160 caracteres como máximo.

4. Elija Next (Siguiente).
5. Para la sección de capacidades de mensajería, haz lo siguiente:
 - a. Las funciones que selecciones se aplican a tu número de teléfono de 10DLC al crear la solicitud de número de teléfono.

Para las capacidades numéricas, selecciona:

- Elige SMS para activar los mensajes de texto en la campaña de 10 DLC.
- Elige SMS y MMS para habilitar los mensajes de texto y multimedia en la campaña de los 10 DLC.
- Elige SMS y voz para activar los mensajes de texto y voz en la campaña de los 10 DLC.

 Note

Si decides habilitar los mensajes de voz, se prolonga el tiempo necesario para revisar tu registro.

- Elige SMS, MMS y VOZ para activar los mensajes de texto y multimedia en la campaña de los 10 DLC.
- b. En Tipo de mensaje (opcional), elige el tipo de mensaje transaccional o promocional.
 - Transaccional: elige esta opción si lo utilizas para contenido urgente, como alertas y contraseñas de un solo uso.
 - Promocional: elige esta opción si tu caso de uso es para contenido relacionado con el marketing.
6. Elija Next (Siguiente).
 7. Para ver la sección de casos de uso de mensajería, haz lo siguiente:
 - a. En Caso de uso, elija un caso de uso que se asemeje más a su campaña en la lista de casos de uso preestablecidos.
 - Notificaciones de cuenta: notificaciones estándar para los titulares de cuentas, relacionadas con una cuenta o relacionadas con ella.
 - Organización benéfica: comunicaciones de una organización [benéfica no religiosa registrada en virtud de la ley 501 \(c\) \(3\)](#) con el objetivo de brindar ayuda y recaudar dinero para las personas necesitadas.

- Atención al cliente: toda la interacción con el cliente, incluida la administración de cuentas y la atención al cliente.
 - Notificaciones de entrega: información sobre el estado de la entrega de un producto o servicio.
 - Mensajes de alerta de fraude: mensajes relacionados con una posible actividad fraudulenta en una cuenta.
 - Educación superior: campañas creadas en nombre de colegios o universidades. También incluye a los distritos escolares y las instituciones educativas que quedan fuera de cualquier modelo de mensajería “gratuita para el consumidor”.
 - Volumen bajo: rendimiento reducido, cualquier combinación de casos de uso. Los ejemplos incluyen: cuentas de prueba y de demostración.
 - Marketing: cualquier comunicación con contenido de marketing o promocional.
 - Mixto: mensajes mixtos reservados para un sector específico de servicios al consumidor.
 - Anuncio de interés público: mensaje informativo que tiene por objeto concienciar a la audiencia sobre un tema importante.
 - Encuestas y votaciones: solicitudes de encuestas y votaciones en ámbitos no políticos.
 - Alerta de seguridad: notificación que indica que la seguridad de un sistema, ya sea software o hardware, se ha visto comprometida de alguna manera y que los usuarios finales deben tomar una medida.
 - Autenticación de dos factores: cualquier autenticación, verificación o contraseña de un solo uso.
- b. Para el caso de uso secundario (opcional), elija hasta cinco casos de uso secundario.
- c. Registro de suscriptores: los suscriptores pueden optar por recibir mensajes sobre esta campaña.
- d. Exclusión de suscriptores: los suscriptores pueden optar por dejar recibir mensajes sobre esta campaña.
- e. Ayuda para suscriptores: los suscriptores pueden ponerse en contacto con el remitente del mensaje después de enviar la palabra clave HELP.
- f. Préstamo directo o acuerdo de préstamo: en la campaña, se incluye información sobre préstamos directos u otros acuerdos de préstamo.
- g. Enlace incrustado: selecciona Sí si la campaña de 10 DLC incluye un enlace integrado. No se permiten enlaces desde abreviadores de URL habituales, como Bit.ly TinyUrl o Bit.ly. Sin embargo, puede utilizar acortadores de URI que ofrecen dominios personalizados.

- h. Ejemplo de enlace incrustado (opcional): ejemplo de enlace incrustado que se va a enviar. No se permiten enlaces desde abreviadores de URL comunes, como Bit.ly TinyUrl o Bit.ly. Sin embargo, puede utilizar acortadores de URL que ofrecen dominios personalizados.
 - i. Número de teléfono incorporado: la campaña incluye un número de teléfono que no es un número de atención al cliente.
 - j. Contenido restringido por edad: en la campaña 10DLC, se incluye contenido restringido por edad según lo definido por las directrices del operador y de la Asociación de Telecomunicaciones Celulares e Internet (CTIA).
8. Elija Next (Siguiete).
 9. En la sección Ejemplos de mensajes, haz lo siguiente:
 - Introduzca al menos un ejemplo de mensaje. Este es el ejemplo de mensaje de texto que planeas enviar a tus clientes. Cada mensaje de ejemplo debe tener un mínimo de 20 caracteres. Si tiene previsto utilizar varias plantillas de mensajes para esta campaña 10DLC, inclúyalas también.

 Important

No utilice un marcador de posición para los mensajes de muestra. Los mensajes de ejemplo que proporcionas deben reflejar los mensajes reales que planeas enviar con la mayor precisión posible y no deben contener ninguno [Contenido de mensajes prohibido](#).

10. Elija Next (Siguiete).
11. En la sección de ejemplos de archivos MMS, haga lo siguiente:
 - (Opcional) Los archivos de muestra MMS solo son necesarios si planea enviar mensajes MMS. En las muestras de archivos MMS, cargue al menos una imagen de muestra. Un único archivo multimedia MMS puede tener un tamaño máximo de 500 KB para GIF, JPEG y PNG, y de 600 KB para todos los demás tipos de archivos multimedia, consulte. [Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres](#)

 Important

No utilices texto de marcador de posición en tus imágenes MMS de muestra. Las imágenes MMS de ejemplo que proporcionas deben reflejar la imagen MMS real

que planeas enviar con la mayor precisión posible y no deben contener ninguna.

[Contenido de mensajes prohibido](#)

12. Elija Next (Siguiente).
13. En la página Revisar y enviar, comprueba que la información que vas a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
14. Elija Submit registration (Enviar registro).

 Note

Una vez aprobado el registro de tu campaña de 10 DLC, puedes solicitar un nuevo número de teléfono de 10 DLC o utilizar un número de teléfono de 10 DLC existente y asociarlo a la campaña de 10 DLC. Para obtener más información sobre cómo registrarse en 10DLC, consulta. [Solicita códigos largos dedicados](#)

Asociación de un código largo con una campaña 10DLC

Una vez aprobada tu campaña de 10 DLC, hayas provisionado un nuevo código largo o tengas un código largo existente, podrás asociar ese código largo a la campaña de 10 DLC aprobada. El código largo que asocie a la campaña de 10DLC solo se puede usar con esa campaña y no se puede usar para ninguna otra campaña de 10DLC.

1. Abre la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en Registros, selecciona la campaña de 10 DLC (US_TEN_DLC_CAMPAIN_REGISTRATION) a la que quieres asociar el código largo.
3. Selecciona la pestaña Recursos asociados y selecciona Añadir recurso.
4. En Asociación compatible, selecciona TEN_DLC en la lista desplegable.
5. Para ver los recursos disponibles, elige el número de teléfono del 10DLC que deseas añadir.
6. Elige Asociar recurso.

Puedes asociar más de un código largo a la campaña de 10 DLC.

Registro y cuotas mensuales de 10DLC

Hay cuotas mensuales y de registro asociadas al uso de 10DLC, como el registro de su empresa y la campaña 10DLC. Son independientes de cualquier otra cuota mensual o AWS cuota. Para obtener más información sobre las tarifas de 10 DLC, consulta la página de [precios de la mensajería para el usuario AWS final](#).

Acceso entre cuentas de 10DLC

Cada número de teléfono de 10DLC está asociado a una sola cuenta en una sola Región de AWS. Si desea utilizar el mismo número de teléfono 10DLC para enviar mensajes en más de una cuenta o región, tiene dos opciones:

1. Puede registrar la misma empresa y campaña en cada una de las Cuentas de AWS. Estos registros se administran y cobran por separado. Si registras la misma empresa en varias AWS cuentas, la cantidad de mensajes que puedes enviar a los clientes de T-Mobile por día se comparte entre cada una de esas cuentas.
2. Puedes completar el proceso de registro de 10 DLC en una sola Cuenta de AWS cuenta y usar AWS Identity and Access Management (IAM) para conceder permiso a otras cuentas para enviar tu número de 10 DLC.

Note

Esta opción permite un verdadero acceso entre cuentas a sus números de teléfono 10DLC. No obstante, tenga en cuenta que los mensajes enviados desde sus cuentas secundarias se tratan como si fueran enviados desde su cuenta principal. Las cuotas y la facturación se contabilizan en la cuenta principal y no en las secundarias.

Configuración del acceso entre cuentas mediante políticas de IAM

Puede utilizar los roles de IAM para asociar otras cuentas con su cuenta principal. Después, puede delegar los permisos de acceso de su cuenta principal en sus cuentas secundarias concediéndoles acceso a los números 10DLC de la cuenta principal.

Para conceder acceso a un número 10DLC en su cuenta principal

1. Si aún no lo ha hecho, complete el proceso de registro de 10DLC en la cuenta principal. Este proceso conlleva tres pasos:

- Registre la empresa. Para obtener más información, consulte [Formulario de registro de marca 10DLC](#).
 - Registre su campaña 10DLC (caso de uso). Para obtener más información, consulte [Formulario de registro de campaña de 10 DLC](#).
 - Asocie un número de teléfono a su campaña 10DLC. Para obtener más información, consulte [Asociación de un código largo con una campaña 10DLC](#).
2. Cree un rol de IAM en su cuenta principal que permita a otra cuenta llamar a la operación API SendTextMessage para su número de teléfono 10DLC. Para obtener más información sobre la creación de roles, consulte [Creación de roles de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
 3. Delegue y pruebe el permiso de acceso desde su cuenta principal utilizando los roles de IAM con cualquiera de sus demás cuentas que necesiten utilizar sus números 10DLC. Por ejemplo, puede delegar el permiso de acceso de su cuenta de producción a su cuenta de desarrollo. Para obtener más información sobre cómo delegar y probar permisos, consulta [Delegar el acceso Cuenta de AWS mediante el uso de funciones de IAM en la Guía del usuario de IAM](#).
 4. Con el nuevo rol, envíe un mensaje con un número de 10DLC de una cuenta secundaria. Para obtener más información sobre el uso de un rol, consulte [Uso de roles de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Proceso de registro de números gratuitos en los Estados Unidos

Important

Su registro puede tardar hasta 15 días hábiles en procesarse después de haberlo enviado.

Si utiliza los SMS de mensajería para el usuario AWS final para enviar mensajes a destinatarios en los Estados Unidos o en los territorios estadounidenses de Puerto Rico, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y Samoa Americana, puede utilizar números de teléfono gratuitos (TFN) para entregar esos mensajes. Después de solicitar un TFN, debe completar y enviar el registro del TFN. Cada TFN requiere un caso de uso específico. Por ejemplo, si registra un TFN para utilizarlo para las contraseñas de un solo uso, solo se podrá utilizar para enviar contraseñas de un solo uso. Si un TFN se utiliza para otro fin que no sea el caso de uso especificado, se puede revocar.

Registrar un número gratuito

1. Primero tienes que solicitar el número gratuito. Cuando solicite el número gratuito en la ventana «Es necesario registrarse», introduzca un nombre descriptivo para el registro.
2. Puede iniciar el proceso de registro seleccionando Comenzar el registro o seleccionar Registrarse más tarde para volver y [completar el formulario](#).

Temas

- [Casos de uso prohibidos de números gratuitos](#)
- [Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.](#)
- [Motivos de rechazo del registro de un número gratuito](#)
- [Preguntas frecuentes sobre los números gratuitos](#)

Casos de uso prohibidos de números gratuitos

Tenga en cuenta que nuestra capacidad para enviar mensajes o TFNs registrarnos AWS está limitada en algunos casos de uso. Algunos casos de uso están bloqueados por completo (por ejemplo, los relacionados con sustancias controladas o la suplantación de identidad) y otros pueden estar sujetos a altos niveles de filtrado (por ejemplo, los mensajes financieros de alto riesgo). Es posible que no puedas registrarte en TFNs relación con los casos de uso de contenido restringido definidos en [Contenido de mensajes prohibido](#).

Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.

Note

Con nuestra experiencia de consola actualizada, ahora verá un campo con el nombre de registro para su registro. Este campo está establecido en «—», ya que no rellenamos manualmente ninguno de sus valores de servicio para evitar la interrupción del servicio y permitirle mantener su postura de seguridad. El nombre de registro es un campo de nombre descriptivo opcional que se puede actualizar mediante las etiquetas de la página de detalles del registro. Para obtener más información sobre cómo añadir una etiqueta de nombre, consulte [Cambiar el nombre de un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

Una vez que haya creado su número de registro gratuito, debe completar el formulario y enviarlo para su aprobación.

Complete el registro de un número de teléfono gratuito

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número gratuito que desea completar el registro.

 Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - Para el sitio web de la empresa, introduce la URL del sitio web de la empresa.
 - En Address 1 (Dirección 1), ingrese la dirección de la sede corporativa.
 - Para Address 2 (Dirección 2), opcional, si es necesario, ingrese el número del bloque de la sede corporativa.
 - En City (Ciudad), ingrese la ciudad de la sede corporativa.
 - En Estado/provincia, introduzca el estado de la sede de su empresa.
 - Para el código postal o el código postal, introduzca el código postal de la sede de su empresa.
 - Para Country (País), ingrese el código de país ISO de dos dígitos.
 - Elija Next (Siguiente).
4. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:
 - En First Name (Nombre), ingrese el nombre de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Last Name (Apellidos), ingrese los apellidos de la persona que será el punto de contacto de su empresa.
 - En Support Email (Correo electrónico de asistencia), ingrese la dirección de correo electrónico de la persona que será el punto de contacto de su empresa.

- En Support Phone Number (Número de teléfono de asistencia), ingrese el número de teléfono de la persona que será el punto de contacto de su empresa. El número de teléfono debe empezar por un signo «+» y no puede contener espacios, guiones ni paréntesis. Por ejemplo, no +1 (206) 555-0142 tiene el formato correcto, pero sí lo está. +12065550142

Elija Next (Siguiente).

5. En Caso de uso de mensajería, haga lo siguiente:

- En Volumen mensual de SMS, selecciona el número de mensajes SMS que se enviarán cada mes.
- En Categoría de casos de uso, elija uno de los siguientes tipos de casos de uso:
 - Two-factor authentication (Autenticación de dos factores): utilícelo para enviar códigos de autenticación de dos factores.
 - One-time passwords (Contraseñas de un solo uso): utilícelo para enviar a un usuario una contraseña de un solo uso.
 - Notifications (Notificaciones): utilícelo si solo pretende enviar a sus usuarios notificaciones importantes.
 - Polling and surveys (Encuestas y sondeos): utilícelo para encuestar a los usuarios sobre sus preferencias.
 - Info on demand (Información bajo demanda): sirve para enviar mensajes a los usuarios después de que hayan enviado una solicitud.
 - Promotions and Marketing (Promociones y marketing): utilícelo si solo pretende enviar mensajes de marketing a sus usuarios.
 - Other (Otro): utilice esta opción si su caso de uso no encaja en ninguna otra categoría. Asegúrese de rellenar la información para Use Case Details (Detalles del caso de uso) para esta opción.
- Complete los detalles del caso de uso para proporcionar un contexto adicional a la categoría de caso de uso seleccionada.
- En Descripción del flujo de trabajo de suscripción, ingrese una descripción de cómo los usuarios consienten recibir mensajes SMS. Por ejemplo, al rellenar un formulario en línea en el sitio web.

Note

Si no tiene enlaces de acceso público a sus documentos de Términos y condiciones y Política de privacidad, también puede adjuntarlos al formulario de registro o a otro método, como una [URL prefirmada de Amazon S3](#).

- En el caso de una imagen del flujo de trabajo opcional, sube una imagen que muestre cómo los usuarios dan su consentimiento para recibir mensajes. El tipo de archivo admitido es PNG y el tamaño de archivo máximo es de 400 KB. Puede encontrar información adicional y ejemplos de un flujo de trabajo de suscripción que cumpla con los requisitos en [Obtención de permiso](#).

Important

Ejemplos de simulaciones o capturas de pantalla de suscripción:

- Aceptación de sitio web: simulación o capturas de pantalla de un formulario web en el que el cliente agrega el número y acepta recibir mensajes.
- Publicación en el sitio web (asistencia): dónde se anuncia el número y dónde encuentra el cliente el número al que puede enviar un mensaje de texto.
- Suscripción de palabra clave o código QR: dónde encuentra el cliente la palabra clave o el código QR para suscribirse a estos mensajes.
- 2FA/OTP: maqueta o captura de pantalla de suscripción si corresponde; si es verbal, proporcione una maqueta o captura de pantalla del guion de suscripción verbal.
- Informativo: proporcionar una simulación o captura de pantalla de un flujo de trabajo de consentimiento verbal y proporcionar el contenido del mensaje.

6. Elija Next (Siguiendo).

7. En los ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En Message Sample 1 (Ejemplo de mensaje 1), ingrese un mensaje de ejemplo de un cuerpo del mensaje SMS que se enviará a los usuarios finales.
- Para Ejemplo de mensaje 2 – opcional y Ejemplo de mensaje 3 – opcional, ingrese más mensajes de ejemplo, si es necesario, del cuerpo de mensajes SMS que se enviará.

8. Elija Next (Siguiente).
9. En la página Revisar y enviar, compruebe que la información que va a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
10. Elija Submit registration (Enviar registro).

Motivos de rechazo del registro de un número gratuito

Si el registro de su número gratuito fue rechazado, utilice la siguiente tabla para determinar por qué lo rechazaron y qué puede hacer para corregir el registro de su número gratuito. Una vez que hayas determinado por qué se rechazó el registro, puedes modificar el registro existente para solucionar ese problema y volver a enviarlo. Para obtener más información, consulte [Editar un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

Motivo del rechazo

AWS Descripción breve del rechazo por SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Falta la opción de suscripción compatible	Falta el proceso de suscripción o la captura de pantalla. Un proceso de suscripción o una captura de pantalla compatibles especificarán claramente cómo el destinatario puede dar su consentimiento explícito para recibir mensajes SMS. Algunos de los motivos más comunes de rechazo son: no incluir un texto explícito sobre el consentimiento por SMS, la falta de coincidencia entre el nombre de la empresa y las capturas de pantalla de la suscripción, no se puede exigir la recepción de un mensaje de texto para suscribirse al servicio o no se puede incluir en las condiciones del servicio el consentimiento por SMS. Para obtener más información, consulte Obtención de permiso .
Conexión empresarial no válida	La información y los company/application information does not have a clear connection. SMS Messages can't be sent on behalf of a 3rd

AWS Descripción breve del rechazo por SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Información de la empresa no válida	<p>party. In order to be verified please resubmit explaining the connection between your contact and company/application datos de contacto.</p> <p>La información de la empresa que has proporcionado no se puede verificar. Para verificarlo, confirme que el sitio web de su empresa es válido y coincide con el nombre y la dirección de su empresa.</p>
Números múltiples no válidos	<p>Un único número gratuito solo se puede asociar a una sola empresa. Vuelva a enviar una nueva solicitud de registro para cada empresa con su propio número de teléfono o explique las conexiones entre las distintas empresas mencionadas.</p>
No válido en general	<p>La información proporcionada se ha considerado inválida. Confirme que el sitio web de su empresa, el caso de uso, la suscripción y los ejemplos de mensajes son entradas válidas y coinciden con las demás entradas de su registro.</p>
URL no válida	<p>No se puede acceder a la URL de la empresa que has proporcionado. Para verificarlo, confirme que el sitio web de la empresa que ha proporcionado es válido y está activo.</p>

AWS Descripción breve del rechazo por SMS de mensajería para el usuario final

Inscripción no compatible

AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final

El proceso de suscripción o la captura de pantalla que ha proporcionado son insuficientes o no cumplen con los requisitos. Un proceso de suscripción o una captura de pantalla compatible especificarán claramente cómo el destinatario puede dar su consentimiento explícito para recibir mensajes SMS. Algunos de los motivos más comunes de rechazo son: no incluir un texto explícito sobre el consentimiento por SMS, la falta de coincidencia entre el nombre de la empresa y las capturas de pantalla de la suscripción, no se puede exigir la recepción de un mensaje de texto para suscribirse al servicio o no se puede incluir en las condiciones del servicio el consentimiento por SMS. Para obtener más información, consulte [Obtención de permiso](#).

AWS Descripción breve del rechazo por SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Consentimiento de suscripción no conforme a las normas	<p>El proceso de suscripción o la captura de pantalla que ha proporcionado no muestran un consentimiento explícito. El consentimiento explícito es la acción deliberada de un usuario que tiene la opción de solicitar un mensaje específico. Un proceso de suscripción o una captura de pantalla que cumplan con los requisitos especificarán claramente cómo el destinatario puede dar su consentimiento explícito para recibir mensajes SMS. Algunos de los motivos más comunes de rechazo son: no incluir un texto explícito sobre el consentimiento por SMS, la falta de coincidencia entre el nombre de la empresa y las capturas de pantalla de la suscripción, no se puede exigir la recepción de un mensaje de texto para suscribirse al servicio o no se puede incluir en las condiciones del servicio el consentimiento por SMS. Para obtener más información, consulte Obtención de permiso.</p>

AWS Descripción breve del rechazo por SMS de mensajería para el usuario final	AWS Descripción larga del rechazo de SMS de mensajería para el usuario final
Un tercero que no cumpla con las normas	El proceso de suscripción o la captura de pantalla que ha proporcionado son insuficientes o no cumplen con los requisitos debido a que la información de suscripción se comparte con terceros. Un proceso de suscripción o una captura de pantalla compatibles especificarán claramente cómo el destinatario puede dar su consentimiento explícito para recibir mensajes SMS y no se compartirá con terceros. Vuelva a enviarlo después de eliminar cualquier idioma relacionado con la opción de compartir información o incluya un texto que indique específicamente que la información de suscripción no se comparte con terceros. Para obtener más información, consulte Obtención de permiso .
Caso de uso no conforme	Los ejemplos de casos de uso o mensajes proporcionados se consideran contenido restringido según las normas de telecomunicaciones de EE. UU. Consulte la documentación que aparece a continuación para obtener una lista completa de los elementos que se consideran contenido restringido. Si cree que su contenido se considera erróneamente restringido, puede intentar actualizar sus ejemplos de mensajes y casos de uso y volver a enviar el registro. Para obtener más información, consulte Obtención de permiso .

Preguntas frecuentes sobre los números gratuitos

Preguntas frecuentes sobre el proceso de registro de números gratuitos.

¿Tengo actualmente un número gratuito?

Para comprobar si tiene un número gratuito

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en. <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>
2. En el panel de navegación, en SMS and voice (SMS y voz), elija Phone numbers (Números de teléfono).
3. Los números gratuitos tienen en tipo el valor gratuito.

¿Tengo que registrar mi número de teléfono gratuito?

Sí. Si actualmente tiene un número gratuito, debe registrarse para usarlo.

¿Cómo compro un número gratuito?

Siga las instrucciones que se indican en [Solicite un número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) para comprar un número de teléfono gratuito.

¿Cómo registro mi número gratuito?

Si ya has adquirido tu TFN y has creado un formulario de registro, sigue las instrucciones que aparecen en esta página para [Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.](#) rellenarlo. Si necesita crear un registro, siga las instrucciones que aparecen en [Cree un registro nuevo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) para registrar un número gratuito.

¿Cuál es el estado de registro de mi número gratuito y qué significa?

Siga las instrucciones que se indican en [Comprobar el estado de un registro en AWS End User Messaging SMS](#) para consultar su registro y estado.

¿Qué información tengo que proporcionar?

Deberá proporcionar la dirección de las empresas, un contacto empresarial y un caso de uso. Puede encontrar la información necesaria en [Formulario de registro de números gratuitos de EE. UU.](#)

¿Qué sucede si se rechaza mi registro?

Si se rechaza el registro, su estado cambiará a Requiere actualizaciones y puede realizar actualizaciones siguiendo las instrucciones en [Editar un registro en AWS End User Messaging SMS](#).

¿Qué permisos necesito?

Los permisos de IAM que utiliza para visitar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final deben estar habilitados con el permiso. *“sms-voice:*”*

Formulario de registro de código corto de los Estados Unidos

Para crear y usar un código corto para su campaña de SMS, debe completar el formulario de registro y enviarlo para su aprobación.

Complete un registro con un código corto

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Registros, elija el número de registro que desee completar.

Note

Si ya creaste un registro al solicitar el número gratuito, puedes usar ese formulario de registro.

3. En la sección de registro de códigos abreviados de EE. UU., asegúrate de tener lista la siguiente documentación:
 - Términos y condiciones de SMS, tus condiciones de servicio específicas. Puede ser su documento público o una versión preliminar
 - Maqueta en all-to-actionC/Opt-in, ya sea una maqueta visual o un guion escrito que muestre exactamente cómo los usuarios se unen a su programa.
 - Confirma que tu campaña no entra dentro de los casos de uso y control de mensajes prohibidos, y asegúrate de que no esté en ninguna categoría prohibida. Para obtener más información, consulte [the section called “Contenido de mensajes prohibido”](#).

Elija Siguiente.

4. En la sección Información de la empresa, introduce lo siguiente:
 - Para Company Name (Nombre de compañía), escriba el nombre de su compañía.
 - En el número de identificación de la empresa, introduce el número de identificación legal de la empresa (como el EIN o el IVA).

- En el nombre Doing Business As (DBA), introduzca el DBA o el nombre de la marca si es diferente del nombre legal de la empresa.
- En Company website (Sitio web de la empresa), ingrese la URL completa del sitio web de su empresa.
- En Tipo de entidad jurídica, introduzca la forma jurídica de la organización.
- En Símbolo bursátil, introduzca el símbolo bursátil de su empresa. Si es una empresa pública con fines de lucro, es obligatorio que proporcione esta información.
- Para bolsa de valores, introduzca la bolsa de valores en la que aparece su empresa. Si es una empresa pública con fines de lucro, es obligatorio que proporcione esta información.
- Para obtener una descripción general de la empresa, proporcione una breve descripción de los productos/servicios que su empresa ofrece a sus clientes.
- Para ¿Es usted un proveedor de software independiente o una empresa que gestiona este código abreviado en nombre de otra empresa («empresa final»? , seleccione Sí si administra este servicio en nombre de otra empresa (por ejemplo, si es un ISV). Haga clic en el botón de información para obtener información adicional.
- En el campo Nombre de la empresa proveedora de contenido (solo ISV), introduzca la razón social de la empresa proveedora de contenido.
- En el caso del número de identificación de la empresa proveedora de contenido (solo para ISV), introduzca el número de identificación legal de la empresa proveedora de contenido (como el EIN o el IVA).
- En el caso del sitio web de la empresa proveedora de contenido (solo para ISV), introduzca la URL completa del sitio web de la empresa proveedora de contenido.
- Para el tipo de entidad jurídica del proveedor de contenido (solo ISV), introduzca la forma jurídica del proveedor de contenido.
- Para el símbolo bursátil del proveedor de contenido (solo ISV, si corresponde), introduzca el símbolo bursátil ISV. Si es una empresa pública con fines de lucro, es obligatorio que proporcione esta información.
- En el caso de la bolsa de valores del proveedor de contenido (solo ISV, si corresponde), introduzca la bolsa de valores en la que cotiza la empresa ISV. Si es una empresa pública con fines de lucro, es obligatorio que proporcione esta información.

Elija Siguiente.

5. En la sección Dirección de la empresa, introduzca lo siguiente:

- En la dirección 1, introduzca la dirección física asociada a su empresa.
- En la dirección 2, introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En Ciudad, introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En Estado o provincia, introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En Código postal, introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el campo Código de país, introduzca el código ISO de dos dígitos del país en el que se encuentra la dirección física.
- En el caso de la dirección 1 del proveedor de contenido (solo ISV), introduzca la dirección física asociada a la empresa proveedora de contenido.
- En el caso de la dirección 2 del proveedor de contenido (solo para ISV), introduzca el número de unidad de la dirección física, si corresponde.
- En el caso de la ciudad del proveedor de contenido (solo para ISV), introduzca la ciudad en la que se encuentra la dirección física.
- En el caso del estado o provincia del proveedor de contenido (solo para ISV), introduzca el estado, la provincia o la región donde se encuentra la dirección física.
- En el caso del código postal del proveedor de contenido (solo ISV), introduzca el código postal o el código postal en el que se encuentra la dirección física.
- En el caso del código de país del proveedor de contenido (solo ISV), introduce el código ISO de país de dos dígitos en el que se encuentra la dirección física.

Elija Siguiente.

6. En la sección Información de contacto, introduce lo siguiente:

- En Nombre de contacto, introduce el nombre del punto de contacto de tu empresa. Si es un ISV, introduzca la información de su cliente final.
- En la dirección de correo electrónico de contacto, introduzca la dirección de correo electrónico del punto de contacto de su empresa. Si es un ISV, introduzca la información de su cliente final.
- En el número de teléfono de contacto, introduzca el número de teléfono del punto de contacto de su empresa. Si es un ISV, introduzca la información de su cliente final.

- En el campo Nombre del proveedor de contenido (solo ISV), introduzca el nombre del punto de contacto del proveedor de contenido.
- En el caso de la dirección de correo electrónico del proveedor de contenido (solo para ISV), introduzca la dirección de correo electrónico del punto de contacto del proveedor de contenido.
- En el caso del número de teléfono del proveedor de contenido (solo para ISV), introduzca el número de teléfono del punto de contacto del proveedor de contenido.

Elija Siguiente.

7. En la sección Información de contacto del servicio de atención al cliente, introduce lo siguiente:
 - En la URL de atención al cliente, introduce la URL completa de la página de atención al cliente de tu empresa.
 - En el caso de la dirección de correo electrónico de atención al cliente, introduce la dirección de correo electrónico del servicio de atención al cliente de tu empresa.
 - En el número de teléfono de atención al cliente, introduzca el número de teléfono del servicio de atención al cliente de su empresa.

Elija Siguiente.

8. En la sección de información sobre el código abreviado, introduce lo siguiente:
 - Para la opción de código corto, especifique si desea un código abreviado aleatorio o personalizado, o si prefiere un código aleatorio si el código corto Vanity preferido no está disponible.
 - Si el número de código abreviado de Vanity es el número 1, y si está solicitando un código abreviado de Vanity, especifique el código abreviado solicitado. Especifique hasta 3 códigos cortos en el orden de preferencia.
 - Para el número de código abreviado de Vanity, de preferencia 2, y si está solicitando un código abreviado de Vanity, especifique el código corto solicitado. Especifique hasta 3 códigos cortos en el orden de preferencia.
 - Si prefiere el número 3 de código abreviado de Vanity, y si está solicitando un código abreviado de Vanity, especifique el código corto solicitado. Especifique hasta 3 códigos cortos en el orden de preferencia.

Elija Siguiente.

9. En la sección Casos de uso de mensajería, introduzca lo siguiente:

- En Nombre del servicio, introduzca el nombre del servicio para incluir el nombre de su empresa o marca y puede incluir un breve descriptor para definir el tipo de mensajes que va a enviar.
- En la categoría de casos de uso, selecciona la categoría que mejor se adapte a tu caso de uso.
- En la descripción del caso de uso, introduce una descripción de tu caso de uso para enviar mensajes SMS con este código corto.
- En el caso de sorteos o concursos, introduce si este código abreviado se utilizará para enviar comunicaciones relacionadas con los sorteos.
- Para ver la URL completa de las reglas de los sorteos o concursos, introduce la URL de las reglas del sorteo o concurso. En caso afirmativo, debes proporcionar una URL a las reglas del sorteo.
- En el caso de los documentos de sorteos o concursos, introduce un documento en el que se detallan las reglas del sorteo o concurso si no está disponible la URL completa del sorteo o de las reglas del concurso.
- Para el cobro de deudas, introduce si este código abreviado se utiliza para el cobro de deudas.
- Para el caso de uso que cumpla con los requisitos de la HIPAA, especifique si el caso de uso cumple con los requisitos de la HIPAA.
- En Frecuencia media mensual de SMS por usuario, introduce la cantidad estimada de mensajes SMS que los usuarios esperan recibir de este código abreviado.
- En Volumen mensual de SMS, introduzca el número estimado de mensajes SMS que se enviarán con este código corto cada mes.

Elija Siguiente.

10. En la sección Ejemplos de mensajes, haga lo siguiente:

- En el ejemplo de mensaje 1, introduzca un ejemplo. Se requiere al menos una muestra de un mensaje SMS que se enviará desde este código corto.
- Para el ejemplo de mensaje 2, introduzca otro ejemplo si es necesario.

- Para el ejemplo de mensaje 3, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- Para el ejemplo 4 del mensaje, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- Para el ejemplo 5 del mensaje, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- Para el ejemplo 6 de Message, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- Para el ejemplo 7 del mensaje, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- Para el ejemplo 8 del mensaje, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- Para el ejemplo 9 del mensaje, introduzca otro ejemplo si es necesario.
- En el ejemplo 10 del mensaje, introduzca otro ejemplo si es necesario.

Elija Siguiente.

11. En la sección de ejemplos de archivos MMS, introduzca lo siguiente:

- Para MMS, seleccione si necesita un código corto compatible con MMS.
- Para el ejemplo 1 de mensaje MMS, proporciona un ejemplo del contenido de tus mensajes MMS. Esto es obligatorio si seleccionó Sí.
- Para el ejemplo 2 de mensaje MMS, proporciona un ejemplo del contenido de tus mensajes MMS si es necesario.
- Para el ejemplo 3 de mensaje MMS, proporciona un ejemplo del contenido de tus mensajes MMS si es necesario.

Elija Siguiente.

12. En la sección de términos y condiciones y de información sobre la política de privacidad, introduce lo siguiente:

- En la URL de los términos y condiciones, introduce la URL completa de la página de términos y condiciones de tu empresa.
- Para el archivo de términos y condiciones, proporciona el texto completo de los términos y condiciones si no está publicado.
- En el caso de la URL de la política de privacidad, introduzca la URL completa de la página de política de privacidad de su empresa.
- En el caso del archivo de política de privacidad, proporcione el texto completo de la Política de privacidad si no está publicado.

Elija Siguiente.

13. En la all-to-action sección Flujo de trabajo/C de suscripción voluntaria, haga lo siguiente:

- En Método de suscripción, introduce la forma en que el usuario se suscribirá.
- Para el método de suscripción «otro», explique el método si se seleccionó «Otro».
- Para el flujo de experiencia de usuario 1 del método Opt-in, cree una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio, junto con la terminología exacta que se presenta.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 1, adjunta una maqueta en la que se muestre la opción de suscripción. call-to-action
- Para el flujo 2 de experiencia de usuario del método Opt-in, cree una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio, junto con la terminología exacta que se presenta.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 2, adjunta una maqueta que muestre la suscripción. call-to-action
- Para el flujo de experiencia de usuario 3 del método opt-in, cree una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al suscribirse al servicio, junto con la terminología exacta que se presenta.
- En el caso de la maqueta de suscripción voluntaria 3, selecciona si se está utilizando una experiencia de doble suscripción.
- Para el proceso de doble suscripción, cree una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al optar por el servicio dos veces, junto con la terminología exacta que se presenta.
- Para el flujo de experiencia de usuario con doble suscripción, cree una step-by-step descripción de la experiencia del usuario final al optar por el servicio dos veces.

Elija Siguiente.

14. En la sección Palabras clave de conformidad y respuestas automáticas, introduce lo siguiente:

- Para la respuesta HELP, describa la experiencia del usuario final cuando el usuario le envía un mensaje entrante con la palabra clave HELP.
- Para la respuesta STOP, describa la experiencia del usuario final cuando su usuario le envía STOP.

- En el caso de la palabra clave Opt-in, introduce la palabra clave principal que, cuando se envía al código abreviado, hace que el remitente opte por recibir los mensajes.
- En el caso del mensaje de confirmación de suscripción, proporciona el mensaje enviado a los destinatarios confirmando que han optado por tu servicio.

Elija Siguiente.

15. En la página Revisar y enviar, comprueba que la información que vas a enviar es correcta. Para realizar actualizaciones, selecciona Editar junto a la sección.
16. Elija Submit registration (Enviar registro).

Enviar comentarios en SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Utilice los comentarios de los mensajes para supervisar la entrega de sus mensajes SMS y MMS junto con los [recibos de entrega \(DLR\)](#). DLRs Los generados por un transportista pueden tardar hasta 72 horas en devolverse. Debe configurar el [destino del evento](#) para grabarlo DLRs. Al utilizar los comentarios de los mensajes, no tienes que esperar a que te devuelvan el DLR, sino que puedes configurar el mensaje como recibido y actualizar las métricas de los mensajes. Puedes utilizar las señales de los clientes para determinar si han recibido el mensaje y configurar el registro de estado de los comentarios del mensaje como entregado. Los comentarios de los mensajes se pueden usar para cualquier cosa que esperes que haga un usuario, como completar un flujo de trabajo, hacer clic en un enlace o verificar una OTP.

Si el registro de estado de los comentarios de un mensaje no está configurado para recibirse después de una hora, se establece como fallido, pero esto no actualiza las CloudWatch métricas. Te recomendamos que también establezcas el registro de comentarios de los mensajes como fallido para que tus CloudWatch estadísticas se actualicen. A continuación, puedes utilizarlo CloudWatch para controlar la cantidad de mensajes enviados, los mensajes entregados y los mensajes que esperan recibir comentarios.

Por ejemplo, si envías a un cliente un mensaje con un enlace y el enlace se supervisa para detectar los clics. Cuando el cliente hace clic en el enlace y genera el evento, usted sabe que el cliente ha recibido su mensaje.

Por ejemplo, puedes usar los comentarios de los mensajes para monitorear tu tasa de conversión de contraseñas de un solo uso (OTP) controlando si se ha utilizado una OTP:

- Un cliente solicita una OTP.
- Generas una OTP para el cliente y la envías como un SMS con los comentarios de los mensajes activados.
- Cuando el cliente usa la OTP, que es una señal de que se ha recibido el mensaje, tú le das tu opinión sobre el mensaje tal como lo ha recibido.

Al actualizar el registro de estado de los comentarios de los mensajes cuando se recibe o no se recibe un mensaje, también se actualizan las métricas del CloudWatch mensaje.

Temas

- [Cómo se procesan los comentarios de los mensajes en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Habilite la retroalimentación de mensajes para un conjunto de configuraciones: mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#)
- [Envíe un mensaje con comentarios a través de SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cambie el registro de estado de los comentarios de un mensaje en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)

Cómo se procesan los comentarios de los mensajes en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Los comentarios de los mensajes se pueden configurar mediante un parámetro de API en [SendTextMessageSendMediaMessage](#), o como parte de un conjunto de configuraciones. El parámetro de la API tiene prioridad sobre el ajuste del conjunto de configuración. Por ejemplo, si el parámetro de API está establecido en False y el conjunto de configuración está establecido en True, la retroalimentación de mensajes se deshabilita debido al parámetro de API.

Habilite la retroalimentación de mensajes para un conjunto de configuraciones: mensajería de usuario AWS final (SMS)

Cuando la configuración de comentarios de mensajes está habilitada en un conjunto de configuraciones, los mensajes enviados con el conjunto de configuraciones tendrán habilitada la retroalimentación de mensajes, a menos que se haya desactivado la retroalimentación de mensajes en la llamada a la API. Para habilitar la retroalimentación de mensajes para un conjunto de configuraciones mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Conjuntos de configuraciones.
3. En la página Conjuntos de configuración, elija un conjunto de configuraciones.
4. Seleccione la pestaña Establecer configuración y, a continuación, elija Editar configuración.

5. Para los comentarios sobre los mensajes, selecciona No activado para activar los comentarios sobre los mensajes.
6. Elija Guardar cambios.

Envíe un mensaje con comentarios a través de SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para habilitar los comentarios de los mensajes al enviar un mensaje con o [SendTextMessage](#) o [SendMediaMessage](#), establezca el `MessageFeedbackEnabled` parámetro en `true`. Cuando utilizas los comentarios de los mensajes, tienes que configurar el registro de estado de los comentarios de los mensajes para actualizar [las métricas de los comentarios de los mensajes](#).

El siguiente es un ejemplo parcial del envío de un SMS con los comentarios de los mensajes activados mediante el `--message-feedback-enabled` parámetro.

Enviar un mensaje SMS con los comentarios de los mensajes habilitados con la API

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --message-feedback-enabled
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- `us-east-1` Sustitúyalo por el Región de AWS que esté almacenada tu identidad de origen.
- `+12065550150` Sustitúyalo por el número de teléfono de destino.
- `+14255550120` Sustitúyalo por tu identidad de origen. La identidad de origen debe ser ACTIVE y poder enviar al número de teléfono de destino.
- `text body` Sustitúyala por tu mensaje de texto.
- Deja `--message-feedback-enabled` que se habiliten los comentarios por mensaje.

El siguiente es un ejemplo parcial del envío de un SMS con los comentarios de mensajes habilitados en un conjunto de configuraciones. Al usar un conjunto de configuraciones, también puede aprovechar cualquier registro de eventos especificado en el conjunto de configuraciones.

Ejemplo de envío de un mensaje SMS con comentarios sobre un conjunto de configuraciones

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-text-message --destination-  
phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text  
body' --configuration-set-name ConfigSetName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *us-east-1* Sustitúyalo por el Región de AWS que está almacenada tu identidad de origen.
- *+12065550150* Sustitúyalo por el número de teléfono de destino.
- *+14255550120* Sustitúyalo por tu identidad de origen. La identidad de origen debe ser ACTIVE y poder enviar al número de teléfono de destino.
- *text body* Sustitúyala por tu mensaje de texto.
- *ConfigSetName* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones.

Si el SMS de mensajería para el usuario AWS final acepta el comando, recibirá el `MessageId`. Esto solo significa que el comando se recibió correctamente y no que el dispositivo de destino haya recibido el mensaje todavía.

```
{  
  "MessageId": "string"  
}
```

Debe guardar el mensaje `MessageId` para saber que su cliente [ha recibido el mensaje](#).

Cambie el registro de estado de los comentarios de un mensaje en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Una vez que tengas una señal de que un cliente ha recibido tu mensaje, debes enviar comentarios sobre el mensaje utilizando [PutMessageFeedback](#) `put-message-feedback`. Si el registro de estado de los comentarios del mensaje no se actualiza después de una hora, se establece automáticamente en FAILED sí, pero las CloudWatch métricas no se actualizan hasta que se establece el registro como RECEIVED o FAILED. Te recomendamos que dispongas de un temporizador para configurar el registro de estado de los comentarios de los mensajes FAILED si no recibes ninguna señal de tu cliente.

En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' put-message-feedback --message-feedback-status Status --message-id a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111
```

- *us-east-1* Sustitúyalo por el Región de AWS que esté almacenada tu identidad de origen.
- Reemplace *Status* por RECEIVED o FAILED.
- *a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111* Sustitúyalo por el identificador del mensaje.

Proteja los SMS de los usuarios AWS finales

Protect es un conjunto de funciones que le ayudan a gestionar las entregas de mensajes SMS a todos los países en los que se encuentran sus clientes, lo que le ayuda a combatir el tráfico inflado artificialmente (AIT). El SMS AIT (o SMS Pumping) se produce cuando los bots se dirigen a aplicaciones web y móviles, especialmente a los flujos de trabajo que activan el envío inmediato de SMS, como los procesos de inicio de sesión o registro. Protect te permite establecer reglas a nivel de cuenta, por país o por caso de uso (por ejemplo, alertas de transacciones o autenticación). Estas reglas indican cómo la mensajería para el usuario final evalúa el riesgo y entrega sus mensajes. Con SMS Protect, puede configurar las configuraciones para:

- Cree configuraciones de protección: son contenedores para sus reglas, donde se toman las decisiones de bloqueo. Cree configuraciones independientes para diferentes casos de uso a fin de optimizar la protección. Establezca reglas a nivel de cuenta o para casos de uso específicos. Para aplicar las configuraciones de protección, cuando realice llamadas a la `APISendTextMessage`, `SendMediaMessage` añada el `ProtectConfigurationId` parámetro o las solicitudes a la `SendVoiceMessage` API, o asociándolo al conjunto de configuraciones de SMS con el que envías los mensajes.
- Establece reglas nacionales: dentro de cada [configuración de protección](#), define reglas específicas para cada país. Elija entre:
 - Permitir (valor predeterminado del servicio): permite todos los mensajes.
 - Bloquear: impide que todos los mensajes lleguen al país especificado.
 - Supervisar: permite enviar mensajes y, al mismo tiempo, le informa del riesgo de AIT (se aplica un coste adicional).
 - Filtro: permite los mensajes pero bloquea los identificados por nuestro modelo de riesgo (se aplica un coste adicional).
- Gestione las excepciones de los [números de teléfono: utilice las anulaciones de las reglas](#) de los números de teléfono para crear excepciones que protejan los números bloqueados o bloquee números específicos que, de otro modo, estarían permitidos.
- Implemente los comentarios por mensaje: realice un seguimiento de la participación de los clientes con la [API de comentarios por mensaje](#). Por ejemplo, usa enlaces rastreables para confirmar la recepción de los mensajes o monitorea el uso de contraseñas de un solo uso (OTPs).
- Habilite el monitoreo y las alertas: utilice [las métricas y los paneles](#) de control de protección, los destinos de los eventos y supervise los riesgos de la AIT de CloudWatch los mensajes y las entregas.

Important

- Los mensajes que utilizan el modo «monitorear» o «filtrar» conllevan cargos adicionales para la evaluación del riesgo de la AIT. Para obtener más información, consulte los [precios](#).
- Los modos de filtrado y monitoreo de Protect utilizan modelos estadísticos que generan predicciones de riesgo de la AIT basadas en patrones de datos. Siempre estamos trabajando para mejorar estos modelos, pero como ocurre con cualquier otro modelo de este tipo, no se garantiza la precisión de sus predicciones (por ejemplo, existe la posibilidad de que los mensajes SMS legítimos se marquen como un riesgo de AIT).
- Los modos de filtrado y supervisión están diseñados para ayudarle a mitigar los efectos de la AIT, pero no garantizan una protección completa contra la AIT. Le recomendamos que utilice medidas de seguridad adicionales en sus aplicaciones web y móviles para obtener una protección completa de la AIT.

Temas

- [Uso de configuraciones de protección en los mensajes SMS para usuarios AWS finales](#)
- [Modos de reglas de país en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Ver las métricas de protección en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Reglas de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Uso de configuraciones de protección en los mensajes SMS para usuarios AWS finales

Utilice las configuraciones de protección para controlar a qué países de destino los mensajes SMS de usuario AWS final pueden enviar sus mensajes. Al controlar a qué países permites que se envíen los mensajes, puedes evitar enviarlos a países con precios de mensajes elevados o a países en los que no operas. Cada configuración de protección contiene normas nacionales individuales para permitir y bloquear SMS, MMS y voz. Cree configuraciones de protección independientes para cada caso de uso de mensajería a fin de mejorar la precisión de la detección. Separar los casos de uso, como las notificaciones de marketing, del inicio de sesión o el registro, permite una evaluación de riesgos más precisa. Además, cuando un caso de uso se enfrenta al AIT, otros casos de uso siguen entregando mensajes sin ningún tipo de filtrado de mensajes.

Puede usar una configuración de protección como la configuración predeterminada de la cuenta, con un conjunto de configuraciones o en el `ProtectConfigurationId` parámetro de los `SendVoiceMessage` comandos `SendMediaMessage` `SendTextMessage`, o. Cuando se establece como cuenta predeterminada, una configuración de protección también afectará a los mensajes enviados a través de Amazon SNS, Amazon Cognito y `SendMessages`

El proceso de selección de la configuración de protección efectiva para una solicitud de envío es el siguiente:

1. `ProtectConfigurationId`— Si se especifica una configuración de protección en los parámetros de la solicitud de la API, se utilizará.
2. `ConfigurationSetName`— Si no se especifica ninguna configuración de protección en los parámetros de solicitud de la API, pero se especifica un conjunto de configuraciones que tiene una configuración de protección asociada, se utilizará la configuración de protección asociada a este conjunto de configuraciones.
3. Configuración de protección predeterminada de la cuenta: si no se especifica una configuración de protección o no está disponible entre 1 y 2, se utilizará la configuración de protección predeterminada de la cuenta.

Note

Para usar una configuración de protección con otros AWS servicios para enviar mensajes, como Amazon SNS o Amazon Pinpoint, debes establecer la configuración de protección como predeterminada de la cuenta.

4. Ninguna: la configuración de protección solo se utilizará si se especifica en una solicitud de `SendTextMessage` API.

Una configuración de protección se puede asociar a varios conjuntos de configuraciones, mientras que un conjunto de configuración solo se puede asociar a una configuración de protección. Solo puede haber una configuración de protección predeterminada de la cuenta en cualquier momento.

El siguiente ejemplo `SendMediaMessage` contiene un conjunto de configuraciones y una configuración de protección especificadas en el comando. La configuración de protección especificada en el `ProtectConfigurationId` parámetro se utiliza independientemente de si el conjunto de configuraciones tiene una configuración de protección asociada o si hay una configuración de protección predeterminada para la cuenta.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg' --configuration-set-name ConfigSetName --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

En función de su caso de uso, le recomendamos lo siguiente:

- Si solo necesitas un conjunto de reglas nacionales para todos los SMS, MMS y voz, debes crear una configuración de protección y asociarla como la cuenta predeterminada de tu cuenta.
 1. Cree una configuración de protección siguiendo las instrucciones [Cree una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) y establezca la asociación como predeterminada de la cuenta.
 2. Edita las reglas nacionales para permitir, bloquear, supervisar y filtrar los SMS, los MMS y la voz siguiendo las instrucciones que aparecen en [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#) esta sección.
 3. La configuración de protección predeterminada de tu cuenta ahora se usa para todos los mensajes que envíes, a menos que se anule con la tecla o.
ConfigurationSetNameProtectConfigurationId
- Si su caso de uso requiere controles y registros de eventos más detallados, puede asociar la configuración de protección a un conjunto de configuraciones.
 1. Si aún no ha creado un conjunto de configuraciones, siga las instrucciones que aparecen en [Crear un conjunto de configuraciones en AWS End User Messaging \(SMS\)](#) y también le recomendamos que configure un destino de eventos para registrar eventos de SMS, MMS y voz.
 2. Cree una configuración de protección siguiendo las instrucciones [Cree una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) y establezca la asociación como conjunto de configuraciones y elija uno o más conjuntos de configuraciones.
 3. Edite las reglas nacionales de permitir, bloquear, supervisar y filtrar para SMS, MMS y voz siguiendo las instrucciones que aparecen en [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#) esta sección.
 4. Para usar la configuración de protección, debe introducir los SendVoiceMessage comandos SendMediaMessageSendTextMessage, o. ConfigurationSetName
- Si su caso de uso requiere controles más detallados, puede crear la configuración de protección y utilizarla en el parámetro de la ProtectConfigurationIdAPI.

1. Cree una configuración de protección siguiendo las instrucciones [Cree una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#) y establezca la asociación como Sin asociación.
2. Edite las reglas nacionales de permitir, bloquear, supervisar y filtrar para SMS, MMS y voz siguiendo las instrucciones que se indican en [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#).
3. Para usar la configuración de protección, debe introducir los SendVoiceMessage comandos SendMediaMessageSendTextMessage, o. ProtectConfigurationId

Temas

- [Cree una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#)
- [Cambie una asociación de configuración de protección en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Elimine una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Configure la protección contra la eliminación en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cambie el nombre de una configuración de protección en la mensajería SMS para AWS el usuario final](#)
- [Administre las etiquetas para una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Cree una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para crear una nueva configuración de protección, puede utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, la CreateProtectConfiguration acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el `aws sms-voice create-protect-configuration` comando de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo crear configuraciones de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y la AWS CLI.

De forma predeterminada, puede tener hasta 25 configuraciones de protección en su Cuenta de AWS.

Al crear una configuración de protección, puede crear reglas que permitan, filtren o bloqueen por países en función de las necesidades de su empresa. Para obtener más información sobre la edición de las reglas de los países, consulte [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#).

 Note

El nombre de la configuración de protección se guarda como un key/value par de etiquetas. Si no especifica una etiqueta de «Nombre», el nombre de la configuración de protección aparecerá como —.

Create a protect configuration (Console)

Para crear una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración y, a continuación, Crear configuración.
3. En el nombre de la configuración de protección, introduzca un nombre descriptivo para la configuración de protección.
4. Establezca reglas nacionales para bloquear, filtrar o permitir el envío de mensajes en función de las necesidades de su empresa. Puede ordenar y filtrar la lista de países según el país, la región y la regla.
5. En Proteger las asociaciones de configuración para el tipo de asociación, elija:
 - Cuenta predeterminada: para usar la configuración de protección como predeterminada de la cuenta. Si ya tiene una configuración de protección predeterminada de la cuenta, se sustituirá.
 - Conjunto de configuraciones: para asociar la configuración de protección a un conjunto de configuraciones existente. En el caso de los conjuntos de configuración disponibles para su asociación, elija uno o más conjuntos de configuración a los que asociar la configuración de protección. Esto reemplaza la asociación de configuración de protección existente.

- Sin asociación: la configuración de protección no está asociada a la configuración predeterminada de su cuenta ni a un conjunto de configuraciones.

6. Seleccione Crear configuración.

Ahora que ha creado su configuración de protección, debe editar la lista de reglas nacionales para MMS y voz. Para obtener más información sobre la edición de las reglas de los países, consulte [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#).

Create a protect configuration (AWS CLI)

Puede usar el create-protect-configuration comando para crear una nueva configuración de protección.

Para crear una configuración de protección

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 create-protect-configuration --tags  
Key=Name,Value=ProtectConfigName
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigName* Sustitúyala por un nombre descriptivo para la configuración de protección.

Ahora que ha creado su configuración de protección, debe editar la lista de reglas nacionales para SMS, MMS y voz. Para obtener más información sobre la edición de las reglas de los países, consulte [Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final \(SMS\)](#). Si lo desea, puede asociar la configuración de protección a la configuración de protección predeterminada de la cuenta o a un conjunto de configuraciones.

Cambie las reglas nacionales de una configuración de protección en la mensajería de usuario AWS final (SMS)

Proteja las reglas del país de configuración para permitir, bloquear, supervisar o filtrar los mensajes para cada país de destino. Para actualizar las reglas de protección del país de configuración, puede utilizar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final o el `aws sms-voice update-protect-configuration-country-rule-set` comando de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo actualizar las reglas nacionales de configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y el AWS CLI.

Note

Solo puede cambiar su lista de reglas nacionales de MMS a través de la API de mensajería, SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2 o AWS CLI.

Edit a protect configuration (Console)

Para editar una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuración de Proteger, elija una configuración de protección y, a continuación, elija Editar.
4. En la tabla de detalles de la configuración de protección, seleccione la pestaña Reglas de SMS o Reglas de voz.
5. En la pestaña de reglas nacionales de SMS/voz, selecciona los países cuyas reglas quieres cambiar y, a continuación, selecciona Permitir, Bloquear, Supervisar o Filtrar. Para obtener más información sobre los modos de reglas nacionales, consulte [Modos de regla de país](#). Puede ordenar y filtrar la lista de países según el país, la región y la regla.
6. En la ventana de confirmación del cambio de estado, revise los cambios y, a continuación, seleccione Confirmar para aplicarlos.

El nuevo conjunto de reglas del país se usa ahora para la configuración de protección.

Edit a protect configuration (AWS CLI)

Puede usar el comando `update-protect-configuration-country -set` para cambiar las reglas de país de una configuración de protección. Puede cambiar las reglas de hasta 300 países a la vez.

Para editar una configuración de protección

- Para editar las reglas de dos países en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 update-protect-configuration-country-rule-set
--protect-configuration-id ProtectConfigId --number-capability Capability
--country-rule-set-updates '{"CountryIS01":{"ProtectStatus": "Rule1"},
"CountryIS02": {"ProtectStatus": "Rule2"}}'
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigId* Sustitúyalo por el identificador único de la configuración de protección.
- *Capability* Sustitúyalo por SMS, MMS o VOICE.
- *CountryIS01* Sustitúyalo por el código de país ISO de dos letras. Para obtener una lista de los códigos de país ISO, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).
- Reemplace *Rule1* por ALLOW o BLOCK.
- *CountryIS02* Sustitúyalo por el código de país ISO de dos letras. Para obtener una lista de los códigos de país ISO, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#).
- Reemplace *Rule2* por ALLOW o BLOCK.

Cambie una asociación de configuración de protección en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Para usar las reglas nacionales contenidas en una configuración de protección, debe asociar la configuración de protección como la cuenta predeterminada a un conjunto de configuraciones o usarla directamente con el envío de un mensaje. Si solo tienes un caso práctico para el envío de mensajes, la opción más sencilla es usar una cuenta predeterminada. Si tiene varios casos de uso, puede usar conjuntos de configuración para controlar a qué países se envían los SMS de los usuarios AWS finales y, para tener el mayor control, puede asociar una configuración de

protección directamente al envío de un mensaje. Para cambiar la asociación de una configuración de protección, puede utilizar la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final, la `SetAccountDefaultProtectConfiguration` acción `AssociateProtectConfiguration` o de la API de mensajería para el usuario AWS final, SMS y voz, versión 2, `aws sms-voice associate-protect-configuration` o los `aws sms-voice set-account-default-protect-configuration` comandos o de la AWS CLI. En esta sección se muestra cómo cambiar la asociación de una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y la AWS CLI.

El proceso de selección de la configuración de protección efectiva para una solicitud de envío es el siguiente:

1. `ProtectConfigurationId`— Si se especifica una configuración de protección en los parámetros de la solicitud de la API, se utilizará.
2. `ConfigurationSetName`— Si no se especifica ninguna configuración de protección en los parámetros de solicitud de la API, pero se especifica un conjunto de configuraciones que tiene una configuración de protección asociada, se utilizará la configuración de protección asociada a este conjunto de configuraciones.
3. Configuración de protección predeterminada de la cuenta: si no se especifica una configuración de protección o no está disponible entre 1 y 2, se utilizará la configuración de protección predeterminada de la cuenta.
4. Ninguna: la configuración de protección solo se utilizará si se especifica en una solicitud de `SendTextMessage` API.

Una configuración de protección se puede asociar a varios conjuntos de configuraciones, mientras que un conjunto de configuración solo se puede asociar a una configuración de protección. Solo puede haber una configuración de protección predeterminada para una cuenta.

Edit a protect configuration association (Console)

Para editar una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuraciones de protección, elija una configuración de protección.

4. Seleccione la pestaña Associations (Asociaciones).
5. Elija Editar configuración.
6. En la página Editar configuración, elija una de las siguientes opciones:
 - Predeterminada de la cuenta: utilice la configuración de protección como configuración de protección predeterminada de la cuenta. Sustituye a la configuración de protección predeterminada de la cuenta actual.
 - Conjunto de configuraciones: asocie la configuración de protección a uno o más conjuntos de configuraciones.
 - En los conjuntos de configuración disponibles para la asociación, seleccione uno o más conjuntos de configuración que aún no tengan una asociación de configuración de protección.
 - Sin asociación: la configuración de protección no está asociada al valor predeterminado de la cuenta ni a un conjunto de configuraciones.
7. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Edit a protect configuration association (AWS CLI)

Puede usar el `associate-protect-configuration` comando para asociar la configuración de protección a un conjunto de configuraciones. Para cambiar la configuración de protección predeterminada de la cuenta, utilice el comando `set-account-default-protect-configuration`.

Para cambiar la asociación de conjuntos de configuración a una configuración de protección en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 associate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ConfigurationSetName* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones.
- *ProtectConfigurationID* Sustitúyalo por el identificador único de la configuración de protección.

Para cambiar la configuración de protección predeterminada de la cuenta en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 set-account-default-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigurationID* Sustitúyala por el identificador único de la configuración de protección.

Disassociate a protect configuration (AWS CLI)

Puede usar el `disassociate-protect-configuration` comando para desasociar la configuración de protección de un conjunto de configuraciones. Para eliminar la configuración de protección predeterminada de la cuenta, utilice el comando `delete-account-default-protect-configuration`.

Para eliminar la asociación de un conjunto de configuración a una configuración de protección en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 disassociate-protect-configuration --configuration-set-name ConfigurationSetName --protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ConfigurationSetName* Sustitúyalo por el nombre del conjunto de configuraciones.
- *ProtectConfigurationID* Sustitúyalo por el identificador único de la configuración de protección.

Para eliminar la configuración de protección predeterminada de la cuenta en la línea de comandos, introduzca el siguiente comando:

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-account-default-protect-configuration
```

Elimine una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para eliminar una configuración de protección, puede utilizar la consola SMS de AWS End User Messaging, la `DeleteProtectConfiguration` acción de la API de AWS End User Messaging SMS and Voice, versión 2, o el `aws sms-voice delete-protect-configuration` comando

de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo eliminar una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y la AWS CLI.

Important

La protección contra la eliminación debe estar deshabilitada antes de poder eliminar una configuración de protección.

La configuración de protección debe disociarse de cualquier conjunto de configuraciones o de la configuración de protección predeterminada de la cuenta antes de poder eliminarla.

Delete a protect configuration (Console)

Para eliminar una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. Elija la configuración de protección que desee eliminar y, a continuación, elija Eliminar.
4. En la sección Eliminar configuraciones de protección, introduzca **confirm** y seleccione Eliminar.

Note

Si la configuración de protección sigue asociada a un conjunto de configuraciones o es la configuración predeterminada de la cuenta, seleccione Eliminar asociaciones **confirm**, introduzca y seleccione Eliminar.

La configuración de protección ya se ha eliminado de su cuenta.

Delete a protect configuration (AWS CLI)

Puede usar el `delete-protect-configuration` comando para eliminar una configuración de protección.

Para eliminar una configuración de protección

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigId
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigId* Sustitúyala por el identificador único de la configuración de protección.

Configure la protección contra la eliminación en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Al activar la protección contra la eliminación en una configuración de protección, no podrá eliminarla hasta que se desactive la protección contra la eliminación y la configuración de protección deje de estar asociada a un conjunto de configuraciones o a la configuración de protección predeterminada de la cuenta. La protección contra eliminación está deshabilitada de forma predeterminada.

Para habilitar la protección contra la eliminación en una configuración de protección, puede utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, la `DeleteProtectConfiguration` acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el `aws sms-voice delete-protect-configuration` comando de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo eliminar una configuración protegida mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y la AWS CLI.

Enable deletion protection (Console)

Enable deletion protection (Habilitar la protección contra la eliminación)

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuraciones de protección, elija la configuración de protección que tendrá habilitada la protección contra eliminaciones.
4. En la pestaña Protección contra eliminaciones, seleccione Editar configuración.
5. Marque Activar la protección contra la eliminación y, a continuación, Guardar los cambios.

Enable or disable deletion protection (AWS CLI)

Puede utilizar el `update-protect-configuration` comando para activar la protección contra la eliminación.

Enable deletion protection (Habilitar la protección contra la eliminación)

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
$ update-protect-configuration --protect-configuration-id ProtectConfigurationId
--deletion-protection-enabled Status
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigId* Sustitúyalo por el identificador único de la configuración de protección.
- *Status* Sustitúyalo por `true` para habilitar o `false` para deshabilitar la protección contra la eliminación.

Disable deletion protection (Console)

Desactive la protección contra la eliminación

1. Abra la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuraciones de protección, elija la configuración de protección en la que se deshabilitará la protección contra la eliminación.
4. En la pestaña Protección contra eliminaciones, seleccione Editar configuración.
5. Desmarca Activar la protección contra la eliminación y, a continuación, Guardar los cambios.

Cambie el nombre de una configuración de protección en la mensajería SMS para AWS el usuario final

Para ayudar a administrar sus configuraciones de protección, debe darles nombres descriptivos. Puede añadir o editar el nombre de una configuración de protección en cualquier momento. Debe agregar una etiqueta con la clave establecida en **Name** y el valor establecido en el nombre que se va a usar.

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuración de Proteger, elija la configuración de protección a la que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas. En Administrar etiquetas, elija Agregar nueva etiqueta.
5. Para Ingresar clave **Name** y para Valor, ingresa un nombre descriptivo.
6. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Administre las etiquetas para una configuración de protección en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Las etiquetas son pares de claves y valores que, si lo desea, puede aplicar a sus AWS recursos para controlar el acceso o el uso. Añadir una etiqueta a un recurso puede ayudarle a clasificar y administrar los recursos de diferentes maneras, por ejemplo, por propósito, propietario, entorno u otros criterios. Puede usar etiquetas para encontrar fácilmente los recursos existentes o para controlar qué usuarios pueden acceder a recursos específicos.

Para gestionar las etiquetas para una configuración protegida, puede utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, las `UntagResource` acciones `TagResource` y las acciones de la API de mensajería de texto y voz para el usuario AWS final, o los `aws sms-voice untag-resource` comandos `aws sms-voice tag-resource` y de la AWS CLI. En esta sección se muestra cómo etiquetar y desetiquetar una configuración protegida mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y la AWS CLI.

Manage tags (Console)

Utilice la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final para añadir, editar o eliminar una etiqueta.

Administrar etiquetas (consola)

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger las configuraciones.

3. En la página Proteger configuraciones, elija las configuraciones de protección a las que desee añadir una etiqueta.
4. En la pestaña Etiquetas, elija Administrar etiquetas.
 - Añadir una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta para crear un nuevo key/value par en blanco.
 - Eliminar una etiqueta: en Administrar etiquetas, selecciona Eliminar junto al par clave/valor.
 - Editar una etiqueta: en Administrar etiquetas, elige la clave o el valor y edita el texto.
5. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Manage tags (AWS CLI)

AWS CLI Utilícela para añadir o editar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 tag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tags tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) al que desee añadir las etiquetas.
- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee añadir al recurso.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee añadir para las claves respectivas.

Utilice AWS CLI para eliminar una etiqueta.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 untag-resource \  
  --resource-arn resource-arn \  
  --tag-keys tags={key1=value1,key2=value2}
```

En el ejemplo anterior, realice el siguiente procedimiento:

- *resource-arn* Sustitúyalo por el nombre de recurso de Amazon (ARN) del que quieres eliminar la etiqueta.

- Sustituya *key1* y *key2* por las claves de las etiquetas que desee eliminar.
- Sustituya *value1* y *value2* por los valores de las etiquetas que desee eliminar.

Modos de reglas de país en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El tráfico inflado artificialmente (AIT) se produce cuando los bots o actores maliciosos se dirigen a aplicaciones web o móviles que activan el envío de mensajes SMS. Esto se traduce en cargos por mensajes SMS no deseados y no aceptados. Para ayudar a reducir el impacto de un ataque de AIT por SMS en su aplicación web o móvil, establezca normas nacionales para bloquear (impedir que todos los mensajes lleguen a un país) o filtrar (para utilizar el modelo de detección del AIT de mensajería de usuario final para filtrar las solicitudes de mensajes de AIT sospechosas).

¿Cuáles son los modos de regla de país en AWS la mensajería de usuario final (SMS)

Puede aplicar diferentes modos de país a países o regiones geográficas individuales, como América del Norte. El modo de regla de país se puede anular con una [regla de anulación de número de teléfono](#) para números de teléfono específicos.

Modo de regla de país

Nombre del modo	Descripción
Bloque	Bloquee el envío de mensajes al país de destino.
Permitir	Permite enviar mensajes al país de destino.
Supervisión	Permite enviar mensajes al país de destino, pero incluye la recomendación de bloqueo por SMS en las métricas y los eventos.
Filtro	Permita el envío de mensajes al país de destino, pero bloquee los mensajes que el servicio de mensajería del usuario final sospeche que son AIT.

⚠ Important

- Los mensajes que utilizan el modo «monitorizar» o «filtrar» conllevan cargos adicionales por la evaluación del riesgo del AIT. Para obtener más información, consulte los [precios](#).
- Los modos de filtrado y monitoreo de Protect utilizan modelos estadísticos que generan predicciones de riesgo de la AIT basadas en patrones de datos. Siempre estamos trabajando para mejorar estos modelos, pero, como ocurre con todos estos modelos, no se garantiza la precisión de sus predicciones (por ejemplo, existe la posibilidad de que los mensajes SMS legítimos se marquen como un riesgo de AIT).
- Los modos de filtrado y supervisión están diseñados para ayudarle a mitigar los efectos de la AIT, pero no garantizan una protección completa contra la AIT. Le recomendamos que utilice medidas de seguridad adicionales en sus aplicaciones web y móviles para obtener una protección completa de la AIT.

Configure un modo de país en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Cada configuración de protección puede aplicar un modo de regla de país a cada país o región geográfica. El modo de regla de país puede ser permitir, bloquear, supervisar o filtrar los mensajes dirigidos a ese país. Utilice las anulaciones de números de teléfono para crear excepciones de autorización y denegación para números de teléfono específicos.

Para editar las reglas nacionales de una configuración de protección mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuración de Proteger, elija una configuración de protección y, a continuación, elija Editar.
4. En la tabla de detalles de la configuración de protección, seleccione la pestaña Reglas de SMS o Reglas de voz.
5. En la pestaña de reglas nacionales de SMS/voz, selecciona los países cuyas reglas quieres cambiar y, a continuación, selecciona Permitir, Bloquear, Supervisar o Filtrar. Puedes ordenar y filtrar la lista de países según el país, la región y la regla.

6. En la ventana de confirmación del cambio de estado, revise los cambios y, a continuación, seleccione Confirmar para aplicarlos.

El nuevo conjunto de reglas del país se usa ahora para la configuración de protección.

Ver las métricas de protección en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

La pestaña Supervisión de una configuración de protección proporciona una descripción general de las métricas de entrega de mensajes de la configuración de protección. Para ver todas las métricas de su cuenta en la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final, seleccione Panel de control en el menú de navegación de la izquierda.

También se puede utilizar CloudWatch para ver y crear alarmas. Para obtener más información sobre CloudWatch las métricas [Métricas del panel](#), consulte y [Cree CloudWatch alarmas](#).

Cómo ver las métricas de protección

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija Proteger la configuración.
3. En la página de configuración de protección, elija una configuración de protección y, a continuación, elija la pestaña Supervisión.
4. Los gráficos muestran los bloques de mensajes reales y los bloques recomendados en todo el tráfico de SMS. Revisa los datos por recuento, porcentaje y país. Recommended-to-block Los datos aparecen solo en los países con las reglas de supervisión o filtrado habilitadas. Utilice los controles de fecha y hora para cambiar el intervalo de fechas y la zona horaria.

Cómo se procesan las métricas de protección en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

La sección de métricas de protección proporciona información sobre los mensajes que se han bloqueado y sus destinatarios. Estos gráficos y métricas te ayudan a entender mejor la entrega de los mensajes.

Las reglas de anulación de números de teléfono sí afectan a las métricas de los mensajes bloqueados. Si bloqueas todos los mensajes dirigidos a un país y agregas una regla de anulación de números de teléfono, los mensajes enviados al número de teléfono con la regla de anulación no se bloquearán y el gráfico no cambiará. Por ejemplo, si envías 100 mensajes a un país que está bloqueado pero 1 mensaje es para un número de teléfono anulado, el gráfico de mensajes bloqueados mostrará 99 mensajes bloqueados para ese país.

Qué muestran las métricas específicas

En la pestaña de supervisión, la mensajería para el usuario final incluye varios gráficos que le ayudan a comprender cómo las configuraciones de las normas de su país (permitir, bloquear, supervisar o filtrar), junto con las anulaciones de las reglas de los números de teléfono, controlan el envío de SMS en general y a países específicos. Los gráficos incluidos son:

- **Número y porcentaje de mensajes bloqueados:** muestra el recuento y el porcentaje de mensajes SMS y MMS que se bloquearon durante el período de tiempo seleccionado. Esto incluye los mensajes bloqueados por las reglas del país configuradas en el modo «bloquear» o «filtrar», así como los mensajes bloqueados por las reglas de anulación de números de teléfono.
- **Número de mensajes bloqueados por país:** muestra el número de mensajes SMS y MMS que se bloquearon durante el período de tiempo seleccionado, desglosado por país de destino.
- **Número y porcentaje de mensajes que se recomienda bloquear:** muestra el recuento y el porcentaje de mensajes SMS y MMS que el modelo de detección de riesgos del AIT identificó como peligrosos. Esto incluye los mensajes en los modos de «supervisión» y «filtro». En el modo monitor, estos mensajes se entregan pero se marcan; en el modo filtro, se bloquean.
- **Número de mensajes que se recomienda bloquear por país:** muestra el número de mensajes SMS y MMS identificados como peligrosos según el modelo de detección del AIT, desglosados por país de destino.



Si utilizas las reglas de los distintos países, el tráfico de SMS se mostrará en las métricas de la siguiente manera:

- Para los países configurados para permitir: los mensajes deben fluir libremente a estos países sin bloqueos. Si ves mensajes bloqueados en las métricas, esto indica que se han bloqueado números de teléfono específicos siguiendo tus reglas de anulación.
- Para los países configurados para bloquearse: todos los mensajes dirigidos a estos países deberían aparecer bloqueados en las métricas. Si ves que los mensajes se han enviado correctamente, significa que tu número de teléfono ha establecido reglas de anulación para números específicos.
- Para los países configurados para ser monitoreados: verás recomendaciones sobre los mensajes que deberían bloquearse, pero no se producirá ningún bloqueo real a menos que hayas establecido reglas específicas de bloqueo de números de teléfono. Los mensajes bloqueados que

se muestran en las métricas provienen únicamente de las reglas de anulación de tu número de teléfono, que tienen prioridad sobre el modo de supervisión.

- Para los países configurados para filtrar: los mensajes bloqueados y recommended-to-block las métricas deben coincidir. Si estos números son diferentes, significa que las reglas de anulación de números de teléfono están activas. Permitir anulaciones reducirá la cantidad de mensajes bloqueados, mientras que las anulaciones de bloqueo aumentarán los mensajes bloqueados más allá de lo recomendado.

Reglas de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Puedes usar una regla de anulación de números de teléfono para anular el modo país y asegurarte de que los números de teléfono importantes estén siempre permitidos o bloqueados. Por ejemplo, si tienes una aplicación con la que solo quieres enviar mensajes a tus empleados, puedes bloquear los envíos a todos los países y añadir reglas de anulación de números de teléfono para cada número de teléfono de los empleados.

Además, puede integrarlos con sus plataformas de datos de clientes (CDPs), centros de contacto u otras herramientas internas para aplicar de forma dinámica las anulaciones en función del valor de los clientes o de las solicitudes de asistencia. Por ejemplo, los clientes de alto valor identificados en un CDP podrían recibir listas de mensajes SMS permitidos, o un agente de atención al cliente podría iniciar una anulación en el caso de un cliente que se queje por no recibir mensajes SMS. Las anulaciones de números de teléfono se pueden configurar como permanentes o con fecha de caducidad.

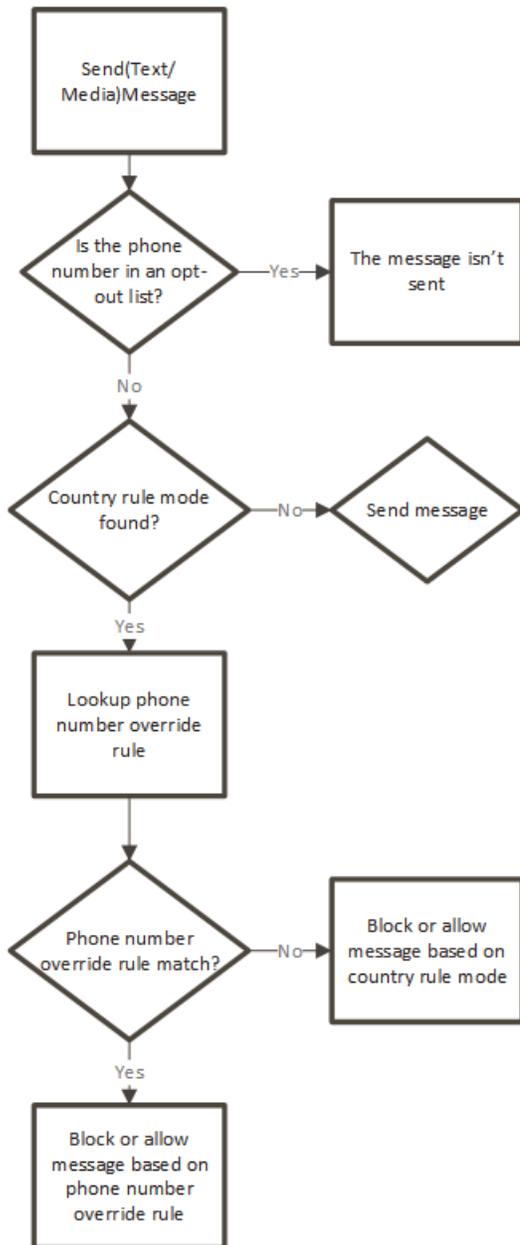
Temas

- [Cómo se procesan las reglas de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Cree una regla de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Consulte la regla de anulación del número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Edite una regla de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

- [Elimine una regla de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Cómo se procesan las reglas de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Si un número de teléfono está en la lista de exclusión, el mensaje no se envía, independientemente de si se permite una anulación. La anulación del número de teléfono siempre prevalece sobre el modo de regla del país. Por ejemplo, si el modo de regla de país es bloquear y una regla de anulación de número de teléfono es siempre permitir, entonces se permite enviar al número de teléfono. También ocurre lo contrario: si el modo de regla de país es permitir y una regla de anulación de números de teléfono siempre es bloquear, no se permite enviar a ese número de teléfono.



Cree una regla de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para crear una nueva regla de anulación de números de teléfono, puede utilizar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, la [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el `set-number-override` comando [put-protect-configuration-rule-](#) de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo crear una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y el AWS CLI.

Create a phone number rule override (Console)

Para crear una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija la configuración de protección y, a continuación, elija la configuración de protección a la que desee añadir una nueva regla de anulación de números de teléfono.
3. Seleccione la pestaña Anulación de reglas y, en la sección Anulación de reglas, elija Agregar anulación.
4. En la sección de detalles de anulación de reglas, introduce lo siguiente:
 - a. En Número de teléfono de destino, introduzca el número de teléfono para el que desea crear la regla. El número de teléfono debe empezar con un signo «+» y no puede contener espacios, guiones ni paréntesis. Por ejemplo, no +1 (206) 555-0142 tiene el formato correcto, pero sí lo está. +12065550142
 - b. En el tipo de anulación, elija Permitir siempre o Bloquear siempre.
 - c. Para la fecha de caducidad: opcional, elija una fecha de caducidad de la regla o déjela en blanco para que la regla no caduque nunca.
5. Selecciona Añadir anulación de reglas.

Create a phone number rule override (AWS CLI)

Puede usar el set-number-override AWS CLI comando [put-protect-configuration-rule](#) para crear una nueva anulación de reglas de números de teléfono.

Note

Como no `--expiration-timestamp` está especificada, esta regla nunca caducará.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-
number +12065550150 --action ACTION
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigurationID* Sustitúyala por el identificador único de la configuración de protección.
- *+12065550150* Sustitúyalo por el número de teléfono para el que se va a crear una regla.
- *ACTION* Sustitúyalo por *ALLOW* para permitir que se envíen mensajes al número de teléfono o *BLOCK* para no permitir que se envíen mensajes al número de teléfono.

Consulte la regla de anulación del número de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para consultar las reglas de anulación de números de teléfono, puede utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, la [ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides](#) acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el `set-number-overrides` comando [list-protect-configuration-rule-](#) de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo consultar las reglas de anulación de números de teléfono mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y el AWS CLI.

List phone number rule override (Console)

Para consultar una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, siga estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija la configuración de protección y, a continuación, elija la configuración de protección.
3. Seleccione la pestaña Anulación de reglas.
4. En las anulaciones de reglas de consulta, puede buscar reglas con una combinación de los tres campos disponibles: número de teléfono de destino, tipo de anulación y fecha:
 - a. Para el número de teléfono de destino:
 - Todos los números: no filtre ningún número de teléfono.
 - Búsqueda de números: ingresa un prefijo o un número de teléfono completo para filtrar.
 - Por país: elige un país por el que filtrar.

b. Para el tipo de anulación:

- Siempre permitido: solo se devuelven las reglas de permiso.
- Siempre bloqueado: devuelve solo las reglas de bloqueo.

c. Por fecha

- Todas las fechas: no filtre ninguna fecha.
- Agregadas recientemente: devuelve las reglas de anulación de números de teléfono que se crearon en las últimas 24 horas.
- Caduca antes: devuelve las reglas de anulación de números de teléfono que caducan antes de la fecha especificada.
- Caduca el: devuelve las reglas de anulación de números de teléfono que vencen en la fecha especificada.
- Caduca después: devuelve las reglas de anulación de números de teléfono que vencen después de la fecha especificada.

5. Elija Query (Consulta).

Todas las reglas de anulación de números de teléfono que coincidan con la consulta se muestran en la sección de resultados de la consulta. Puede elegir reglas de la sección para editarlas o eliminarlas.

List phone number rule override (AWS CLI)

Puede usar el set-number-overrides AWS CLI comando [list-protect-configuration-rule-](#) para enumerar todas las anulaciones de reglas de números de teléfono en una configuración de protección.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 list-protect-configuration-rule-set-number-overrides --  
protect-configuration-id ProtectConfigurationID
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigurationID* Sustitúyalo por el identificador único de la configuración de protección.

Edite una regla de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para editar una regla de anulación de números de teléfono, puede utilizar la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, la [PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el `set-number-override` comando [put-protect-configuration-rule-](#) de. AWS CLI En esta sección se muestra cómo crear una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y el. AWS CLI Puede elegir varias reglas de anulación de números de teléfono a la vez para realizar modificaciones masivas.

Edit a phone number rule override (Console)

Para editar una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija la configuración de protección y, a continuación, elija la configuración de protección.
3. Seleccione la pestaña Anulación de reglas y, en la sección Anulación de reglas, elija las reglas de anulación de números de teléfono que desee cambiar. Puedes usar las reglas de [anulación de números de teléfono de Query para buscar reglas](#) específicas para editarlas. Elija Editar.
4. En la sección Números de teléfono de destino puedes ver los detalles de todas tus reglas de anulación de números de teléfono.

Para evitar que se edite una regla de anulación de números de teléfono, selecciona Eliminar en la columna Acción.

5. En el tipo de anulación, selecciona Permitir siempre o Bloquear siempre.
6. Para la fecha de caducidad: opcional, elija una fecha de caducidad de la regla o déjela en blanco para que la regla no caduque nunca.
7. Elija Guardar cambios.

Edit a phone number rule override (AWS CLI)

Puede usar el set-number-override AWS CLI comando [put-protect-configuration-rule](#) para editar la anulación de una nueva regla de número de teléfono.

Note

Como no `--expiration-timestamp` está especificada, esta regla nunca caducará.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 put-protect-configuration-rule-set-number-override
--protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-
number +12065550150 --action ACTION
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigurationID* Sustitúyala por el identificador único de la configuración de protección.
- *+12065550150* Sustitúyalo por el número de teléfono para el que se va a crear una regla.
- *ACTION* Sustitúyalo por *ALLOW* para permitir que se envíen mensajes al número de teléfono o *BLOCK* para no permitir que se envíen mensajes al número de teléfono.

Elimine una regla de anulación de números de teléfono en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

Para eliminar una regla de anulación de números de teléfono, puede utilizar la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, la [DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride](#) acción de la API de mensajería de SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2, o el set-number-override comando [delete-protect-configuration-rule](#) de AWS CLI. En esta sección se muestra cómo eliminar una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final y el AWS CLI.

Delete a phone number rule override (Console)

Para eliminar una regla de anulación de números de teléfono mediante la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, sigue estos pasos:

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Proteger, elija la configuración de protección y, a continuación, elija la configuración de protección.
3. Seleccione la pestaña Anulación de reglas y, en la sección Anulación de reglas, elija las reglas de anulación de números de teléfono que desee eliminar. Puedes usar las reglas de [anulación de números de teléfono de Query para buscar reglas](#) específicas para editarlas. Elija Eliminar.
4. En la ventana Eliminar anulación de reglas, introduzca y, a **confirm** continuación, seleccione Eliminar

Delete a phone number rule override (AWS CLI)

Puede usar el set-number-override AWS CLI comando [delete-protect-configuration-rule-](#) para eliminar la anulación de una regla de número de teléfono.

```
$ aws pinpoint-sms-voice-v2 delete-protect-configuration-rule-set-number-override --protect-configuration-id ProtectConfigurationID --destination-phone-number +12065550150
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- *ProtectConfigurationID* Sustitúyalo por el identificador único de la configuración de protección.
- *+12065550150* Sustitúyalo por el número de teléfono del que se va a eliminar la regla.

Métricas del panel de control para la mensajería SMS del usuario AWS final

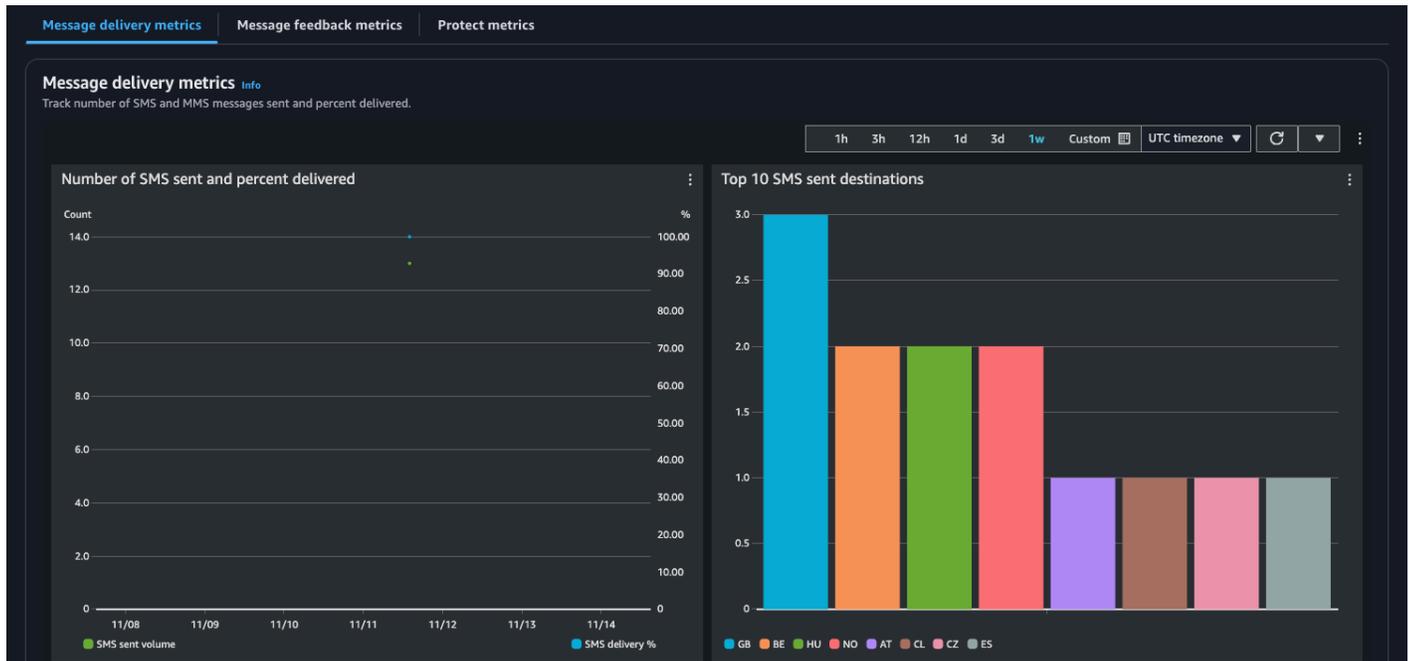
La página del panel de control contiene varios gráficos y métricas que proporcionan una descripción general del envío de mensajes, los comentarios sobre los mensajes y los mensajes evaluados por Protect. Para ver una lista de todas CloudWatch las métricas, consulte [CloudWatch métricas](#). Para obtener instrucciones sobre cómo configurar una alarma, consulte [Cree CloudWatch alarmas](#).

Estadísticas generales de la cuenta: corresponden a los últimos 30 días de actividad.

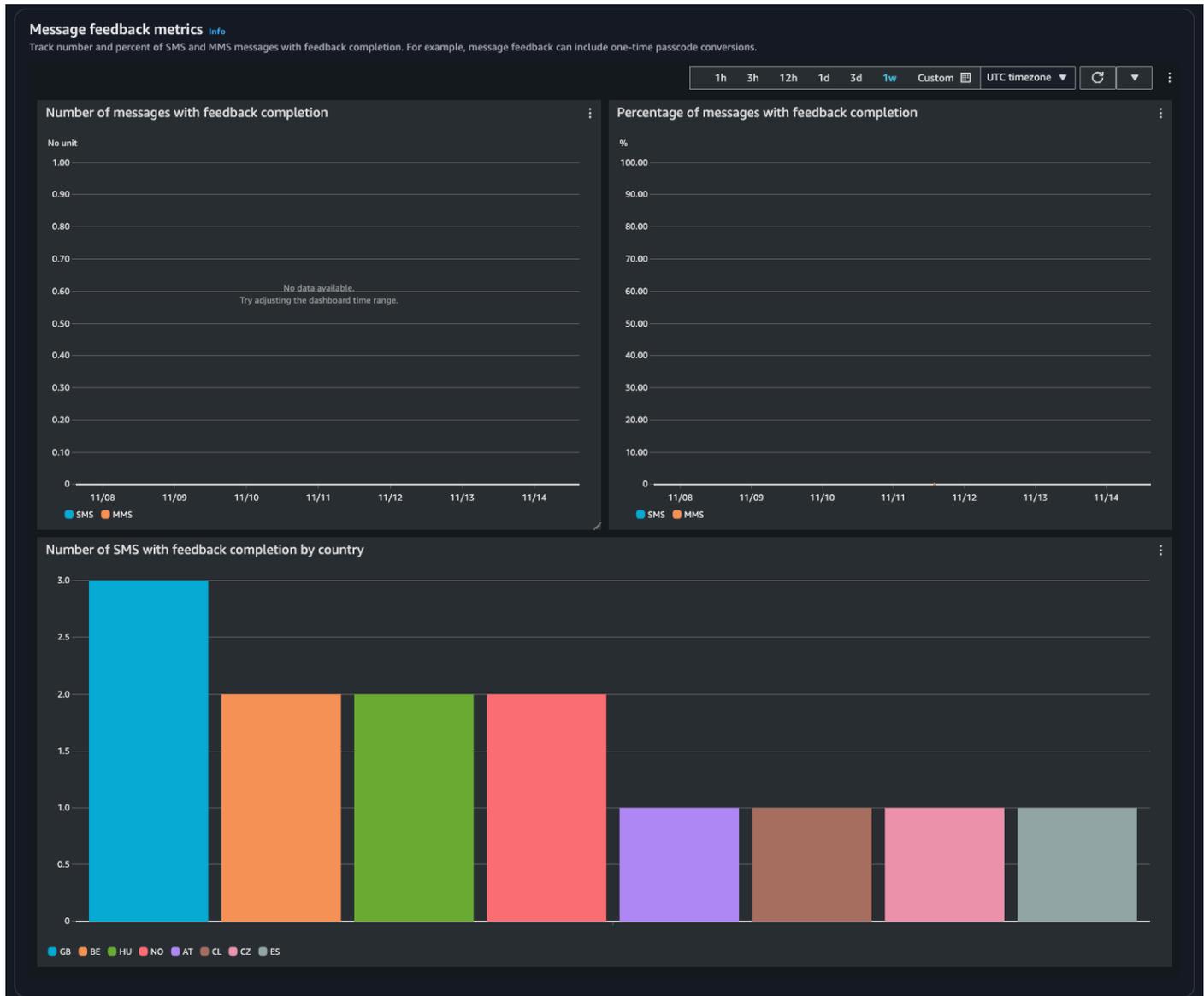
- Envío de partes del mensaje: el número total de [partes del mensaje](#) que se han enviado pero que aún no se ha recibido un recibo de entrega (DLR) del transportista.
- Partes del mensaje entregadas: el número total de partes del mensaje que se han enviado y recibido correctamente ([DLR](#)).
- Comentarios recibidos: el número total de mensajes que han recibido [comentarios](#).
- Mensajes enviados con protección: la cantidad total de mensajes que se enviaron mediante una [configuración de protección](#).

Pestañas de métricas

- Métricas de entrega de mensajes: métricas sobre la cantidad de mensajes enviados y los diez principales países de destino.
 - Número de SMS enviados y porcentaje de mensajes entregados: el recuento de mensajes SMS que se han enviado y el porcentaje de mensajes que se han entregado.
 - Los 10 principales destinos de SMS enviados: el número de mensajes SMS que se han enviado a los 10 principales países.
 - Número de MMS enviados y porcentaje de mensajes enviados: el número de mensajes MMS que se han enviado y el porcentaje de mensajes que se han entregado.
 - Los 10 principales destinos de MMS enviados: el recuento de mensajes MMS que se han enviado a los 10 principales países.



- Métricas de comentarios sobre los mensajes: métricas de los mensajes que se envían utilizando los [comentarios de los mensajes](#).
- Número de mensajes con comentarios completados: el recuento de mensajes SMS y MMS en los que está establecido el [registro de comentarios](#). RECEIVED
- Porcentaje de mensajes con comentarios completados: porcentaje de mensajes SMS y MMS en los que el registro de comentarios está establecido. RECEIVED
- Número de SMS con comentarios completados por país: el número de mensajes de respuesta recibidos por país.



- Métricas de protección: métricas de cada [configuración de protección de](#) los mensajes bloqueados. Seleccione Ver detalles para ver los gráficos de una configuración de protección.

Puede acceder a las métricas desde la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final AWS CLI, la CloudWatch consola o mediante la CloudWatch API. También puede configurar CloudWatch alarmas para las métricas de SMS de los usuarios AWS finales.

AWS End User Messaging SMS Console

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, seleccione Panel de control.
3. Elija una de las pestañas para ver las métricas de: entrega de mensajes, conversión de mensajes o protección.

Para obtener más información sobre un gráfico, coloca el cursor sobre el icono de información o lo revisa [Supervisión de los mensajes SMS de los usuarios AWS finales con Amazon CloudWatch](#).

- a. Para cambiar el rango de tiempo, usa el menú desplegable Rango de tiempo y selecciona el rango de tiempo deseado.
- b. Elija un gráfico para ver estadísticas adicionales del mismo.
- c. En el cuadro de diálogo Detalles de la CloudWatch supervisión, puede elegir una estadística, como la suma, el promedio o el recuento de muestras. Para ver una lista de las estadísticas admitidas, consulte [CloudWatch métricas para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales](#).
- d. Para acceder a CloudWatch funciones adicionales, elija Ver todas las CloudWatch métricas y siga las instrucciones de la [pestaña de la CloudWatch consola](#).

CloudWatch Console

1. Abre la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Métricas.
3. En la pestaña Todas las métricas, elige el espacio de AWS/SMSVoice nombres.
4. Elige una de las dimensiones métricas disponibles.
5. Ahora puede ordenar y filtrar la métrica por:
 - a. Ordene las métricas mediante el encabezado de la columna
 - b. Cree un gráfico marcando la casilla de verificación situada junto a él
 - c. Filtre una métrica seleccionando el nombre de la métrica y seleccionando Añadir a la búsqueda

Para obtener más información y opciones adicionales, consulte [Graph Metrics](#) and [Using Amazon CloudWatch Dashboards](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon.

AWS CLI

Para acceder a las métricas de SMS de mensajería de usuario AWS final mediante el AWS CLI, ejecute el `get-metric-statistics` comando. Para obtener más información, consulta [Obtener estadísticas de una métrica](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon.

CloudWatch API

Para acceder a las métricas de SMS de mensajería de usuario AWS final mediante la CloudWatch API, usa la `GetMetricStatistics` acción. Para obtener más información, consulta [Obtener estadísticas de una métrica](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon.

Ejemplo de envío de un mensaje SMS o de voz mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final

Puedes usar la API de SMS de mensajería para el usuario AWS final para enviar mensajes directamente desde tus aplicaciones. Los mensajes transaccionales son mensajes que se envían a destinatarios específicos.

En esta sección se incluyen ejemplos de códigos para enviar [mensajes SMS](#) y [mensajes de voz](#).

Important

Para usar un recurso compartido, debe usar el nombre completo del recurso de Amazon (ARN).

Temas de esta sección:

- [Envío de un mensaje SMS mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)
- [Enviar un mensaje de voz mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final](#)

Envío de un mensaje SMS mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final

Si utiliza un recurso compartido, debe utilizar el nombre de recurso de Amazon (ARN) completo del recurso. Puede utilizar el siguiente ejemplo de código para enviar un mensaje SMS con AWS SDK para Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_sms_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                    country_parameters, destination_number, dry_run, keyword,
                    max_price, message_body, message_type, origination_number,
                    ttl):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_text_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
```

```
        Context=context_keys,
        DestinationCountryParameters=country_parameters,
        DestinationPhoneNumber=destination_number,
        DryRun=dry_run,
        Keyword=keyword,
        MaxPrice=max_price,
        MessageBody=message_body,
        MessageType=message_type,
        OriginationIdentity=origination_number,
        TimeToLive=ttl
    )

except ClientError as e:
    print(e.response)
else:
    return response['MessageId']

def main():
    configuration_set = "MyConfigurationSet"
    context_keys = {"key1": "value1"}
    country_parameters = {
        "IN_TEMPLATE_ID": "TEMPLATE01234",
        "IN_ENTITY_ID": "ENTITY98765"
    }
    destination_number = "+14255550168"
    dry_run = False
    keyword = "MyKeyword"
    max_price = "2.00"
    message_body = ("This is a test message sent from AWS End User Messaging SMS "
                    "using the AWS SDK for Python (Boto3). ")
    message_type = "TRANSACTIONAL"
    origination_number = "+12065550183"
    ttl = 120

    print(
        f"Sending text message to {destination_number}.")

    message_id = send_sms_message(
        boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
        country_parameters, destination_number, dry_run, keyword, max_price,
        message_body, message_type, origination_number, ttl)

    print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")
```

```
if __name__ == '__main__':  
    main()
```

En el ejemplo de código anterior, realice los siguientes cambios en la función `main()`:

- Cambie el valor de `configuration_set` por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del conjunto de configuración que desea utilizar para enviar este mensaje.
- Cambie el valor de `context_keys` por las claves y los valores que desea utilizar al enviar este mensaje. Estas claves aparecen en los registros de eventos asociados a este mensaje.
- Si utiliza un ID de remitente registrado para enviar mensajes a clientes en India, cambie el valor de `country_parameters` para que coincida con el ID de entidad registrado y el ID de plantilla que recibió al registrar el ID de remitente.

 Important

Si no utiliza un ID de remitente registrado para enviar mensajes a clientes en India, omita este parámetro por completo. Si lo hace, también debe eliminar la línea correspondiente de la función `send_sms_message`.

- Cambie el valor de `destination_number` por el número de teléfono al que desea enviar el mensaje.
- Si desea ejecutar esta operación sin enviar ningún mensaje, cambie el valor de `dry_run` por `True`.
- Cambie el valor de `max_price` por la cantidad máxima de dinero que desee gastar, en dólares estadounidenses, para enviar cada parte del mensaje de este mensaje. Una parte de mensaje contiene hasta 140 bytes de información. Para obtener más información, consulte [Límites de caracteres de SMS](#).
- Cambie el valor de `message_body` para incluir el mensaje que desea enviar. La longitud máxima de un mensaje depende de los caracteres que contenga. Para obtener más información acerca de la codificación de caracteres SMS, consulte [Límites de caracteres de SMS](#).
- Cambie el valor de `message_type` para que represente la categoría de mensaje adecuada. Los valores válidos son `TRANSACTIONAL` (para mensajes críticos o sensibles al tiempo) y `PROMOTIONAL` (para mensajes que no son críticos ni sensibles al tiempo).

- Cambie el valor de `origination_number` por el número de teléfono que desea usar para enviar el mensaje. El número de teléfono debe estar en formato E.164.
- Cambie el valor por la cantidad de tiempo, en segundos, que los SMS de mensajería para el usuario AWS final deben intentar entregar el mensaje. `ttl` Puede establecer el valor de TTL en 259 200 segundos (72 horas).

Enviar un mensaje de voz mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final

Puede utilizar el siguiente ejemplo de código para enviar un mensaje de voz con AWS SDK para Python (Boto3).

```
import boto3
from botocore.exceptions import ClientError

def send_voice_message(sms_voice_v2_client, configuration_set, context_keys,
                      destination_number, dry_run, max_price, message_body,
                      message_type, origination_number, ttl, voice_id):
    try:
        response = sms_voice_v2_client.send_voice_message(
            ConfigurationSetName=configuration_set,
            Context=context_keys,
            DestinationPhoneNumber=destination_number,
            DryRun=dry_run,
            MaxPricePerMinute=max_price,
            MessageBody=message_body,
            MessageBodyTextType=message_type,
            OriginationIdentity=origination_number,
            TimeToLive=ttl,
            VoiceId=voice_id
        )

    except ClientError as e:
        print(e.response)
    else:
        return response['MessageId']

def main():
```

```

configuration_set = "MyConfigurationSet"
context_keys = {"key1": "value1"}
destination_number = "+12065550123"
dry_run = False
max_price = "2.00"
message_body = (
    "<speak>"
    "This is a test message sent from <emphasis>AWS End User Messaging SMS</emphasis>"
    "using the <break strength='weak' /> AWS SDK para Python (Boto3). "
    "<amazon:effect phonation='soft'>Thank you for listening."
    "</amazon:effect>"
    "</speak>")
message_type = "SSML"
origination_number = "+18445550142"
ttl = 120
voice_id = "MATTHEW"

print(
    f"Sending voice message with AWS End User Messaging SMS from
{origination_number} to {destination_number}.")

message_id = send_voice_message(
    boto3.client('pinpoint-sms-voice-v2'), configuration_set, context_keys,
    destination_number, dry_run, max_price, message_body, message_type,
    origination_number, ttl, voice_id)

print(f"Message sent!\nMessage ID: {message_id}")

if __name__ == '__main__':
    main()

```

En el ejemplo de código anterior, realice los siguientes cambios en la función `main()`:

- Cambie el valor de `configuration_set` por el nombre o el nombre de recurso de Amazon (ARN) del conjunto de configuración que desea utilizar para enviar este mensaje.
- Cambie el valor de `context_keys` por las claves y los valores que desea utilizar al enviar este mensaje. Estas claves aparecen en los registros de eventos asociados a este mensaje.
- Cambie el valor de `destination_number` por el número de teléfono al que desea enviar el mensaje.

- Cambie el valor de `max_price` por la cantidad máxima de dinero que desee gastar por minuto para enviar este mensaje.
- Cambie el valor de `message_body` para incluir el mensaje que desea enviar. El mensaje puede contener hasta 6000 caracteres.
- Si desea utilizar un script de texto sin formato en lugar de uno con formato SSML, cambie el valor de `message_type` por `TEXT`.
- Cambie el valor de `origination_number` por el número de teléfono que desea usar para enviar el mensaje. El número de teléfono debe estar en formato E.164.
- Si desea ejecutar esta operación sin enviar ningún mensaje, cambie el valor de `dry_run` por `True`.
- Cambie el valor por `t1` la cantidad de tiempo, en segundos, que el SMS de mensajería del usuario AWS final debe intentar entregar el mensaje. Puede establecer el valor de TTL en 259 200 segundos (72 horas).
- Sustituya `MATTHEW` por el nombre de la voz de Amazon Polly que desea utilizar para enviar el mensaje. Para obtener una lista completa de las voces compatibles, consulte [SendVoiceMessage](#) la referencia de la API SMS and Voice, versión 2. Si no especifica una voz, el mensaje se envía con la voz "MATTHEW".

Ejemplo de envío de un mensaje MMS mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final

Si utiliza un recurso compartido, debe utilizar el nombre de recurso de Amazon (ARN) completo del recurso. Puede utilizar la versión 2 de la AWS CLI API de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final para enviar mensajes MMS a sus clientes.

Use el [send-media-message](#) AWS CLI comando para enviar un mensaje MMS. Para obtener más información sobre la configuración AWS CLI, consulte [Configurar la AWS CLI](#) en la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).

Important

Las capacidades de MMS solo están disponibles en algunos países. Para obtener más información sobre los países en los que se admiten SMS y MMS, consulte [Países y regiones compatibles para la mensajería SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final](#) y [Países y regiones compatibles con la mensajería MMS en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)

Para comprobar si su identidad de origen es compatible con los MMS, consulte [Vea el estado y las capacidades de un número de teléfono en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)

Para usar un recurso compartido, debe usar el nombre completo del recurso de Amazon (ARN).

Requisitos previos

Antes de empezar, se deben cumplir los siguientes requisitos previos:

- Debe tener una identidad de origen que permita [enviar un mensaje MMS](#).
- Debe cargar sus archivos multimedia en un bucket de Amazon S3 que se encuentre en la Región de AWS misma ubicación que su identidad de origen compatible con MMS, consulte [Configuración de un bucket de Amazon S3 para archivos MMS](#)

Para obtener una lista de los tipos y tamaños de archivos compatibles, consulte

Un único archivo multimedia MMS puede tener un tamaño máximo de 2 MB para todos los tipos de imágenes (gif, jpeg, png) y 600 KB para todos los tipos de archivos multimedia de audio y vídeo. El cuerpo del mensaje de texto de un MMS puede contener 1600 caracteres de cualquier conjunto de caracteres. A diferencia de los SMS, los mensajes MMS no se dividen en varias partes cuando se envían. Si envía mensajes de texto grandes, puede obtener un mejor rendimiento al enviar un mensaje MMS, ya que no están divididos en varias partes.

Formato de intercambio de gráficos	image/gif	2 MB
Grupo conjunto de expertos fotográficos	image/jpeg	2 MB
Gráficos de red portátiles	image/png	2 MB
Formato de archivo de imagen de etiquetas	image/tiff	600 KB
Proyecto de asociación de tercera generación	audio/3gpp , video/3gp p	600 KB
Proyecto de asociación de tercera generación 2	audio/3gpp2 , video/3gpp2	600 KB
Velocidad múltiple adaptativa	audio/amr	600 KB
MPEG-4	audio/mp4 , video/mp4	600 KB
Grupo de expertos en imágenes en movimiento	audio/mpeg	600 KB
	Solo se admiten MP3 archivos para audio/mpeg	
Ogg	audio/ogg	600 KB
QuickTime	video/quicktime	600 KB

WebM	video/webm	600 KB
iCalendar	text/calendar	600 KB
vCard	text/vcard , text/x-vcard	600 KB
Formato de documento portátil	application/pdf	600 KB
Tipo de archivo	Tipos MIME	Tamaño máximo de archivo

- El S3 URIs de cada archivo MMS.
- La identidad utilizada para llamar `send-media-message` debe tener acceso de lectura al bucket de Amazon S3 que contiene sus archivos multimedia. Para obtener más información sobre cómo configurar el acceso de lectura, consulte los [ejemplos de políticas basadas en la identidad para Amazon S3](#) en la Guía del [usuario de Amazon S3](#).

Envíe un MMS con el AWS CLI

Los únicos parámetros necesarios [send-media-message](#) son `destination-phone-number` y `origination-identity`. Puede enviar un mensaje que sea solo texto omitiendo el `media-urls` parámetro. También puede enviar un mensaje que solo sea un archivo multimedia omitiendo el `message-body` parámetro.

Para enviar un mensaje MMS

- En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws pinpoint-sms-voice-v2 --region 'us-east-1' send-media-message --destination-phone-number +12065550150 --origination-identity +14255550120 --message-body 'text body' --media-urls 's3://s3-bucket/media_file.jpg'
```

En el comando anterior, realice los siguientes cambios:

- `us-east-1` Sustitúyalo por el Región de AWS que está almacenada tu identidad de origen.
- `+12065550150` Sustitúyalo por el número de teléfono de destino.

- **+14255550120** Sustitúyalo por tu identidad de origen. La identidad de origen debe ser capaz ACTIVE de enviar el número de teléfono de destino.
- **text body** Sustitúyalo por tu mensaje de texto.
- **s3://s3-bucket/media_file.jpg** Sustitúyalo por el URI S3 del archivo MMS. Los formatos de archivo multimedia compatibles se muestran en [Tipos de archivos MMS, tamaño y límites de caracteres](#). Para obtener más información sobre la creación de un bucket de S3 y la administración de objetos, consulte [Configuración de un bucket de Amazon S3 para archivos MMS Creación de un bucket](#) y [Carga de objetos](#) en la [Guía del usuario de Amazon S3](#).

Si el SMS de mensajería para el usuario AWS final acepta el comando, recibirá el `MessageID`. Esto solo significa que el comando se recibió correctamente y no que el dispositivo de destino haya recibido el mensaje todavía. Para ver una lista de códigos de error, consulte [SendMediaMessage Errores](#).

```
{
  "MessageId": "string"
}
```

Configuración de un bucket de Amazon S3 para archivos MMS

Los archivos MMS deben almacenarse en un bucket de Amazon S3. El bucket de Amazon S3 debe estar en la misma identidad de origen compatible con MMS Cuenta de AWS y la Región de AWS misma que la suya. Estas instrucciones muestran cómo crear un bucket de Amazon S3, cargar un archivo y crear el URI del archivo. Para obtener más información sobre los comandos de Amazon S3, consulte [Uso de comandos de alto nivel \(s3\) con la AWS CLI](#). Para obtener más información sobre la configuración AWS CLI, consulte [Configurar la AWS CLI](#) en la [Guía del AWS Command Line Interface usuario](#).

Para crear un bucket de Amazon S3, utilice el comando [create-bucket](#) AWS CLI . En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

En el comando anterior:

- **us-east-1** Sustitúyalo por la Región de AWS identidad de origen compatible con MMS en la que se encuentra.

- *BucketName* Sustitúyalo por el nombre del nuevo depósito.

Para copiar un archivo al bucket de Amazon S3, utilice el AWS CLI comando [cp](#). En la línea de comandos, escriba el comando siguiente.

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

En el comando anterior:

- *SourceFilePathAndName* Sustitúyalo por la ruta del archivo y el nombre del archivo que se va a copiar.
- Sustituya *BucketName* por el nombre del bucket.
- *FileName* Sustitúyalo por el nombre que se va a usar para el archivo.

El URI que se debe usar al enviar es:

```
s3://BucketName/FileName
```

Trabajar con recursos compartidos en los SMS de mensajería para el usuario AWS final

AWS La mensajería SMS para el usuario final se integra con AWS Resource Access Manager (AWS RAM) para permitir el intercambio de recursos. AWS RAM es un servicio que le permite compartir algunos recursos de mensajería SMS para usuarios AWS finales con otras Cuentas de AWS o a través de ellas AWS Organizations. Con AWS RAM, puede compartir los recursos de su propiedad mediante la creación de un recurso compartido. Un uso compartido de recursos especifica los recursos que compartir y los consumidores con quienes compartirlos. Los consumidores pueden incluir lo siguiente:

- Cuentas de AWS Específico dentro o fuera de su organización en AWS Organizations
- Una unidad organizativa dentro de su organización en AWS Organizations
- Toda su organización en AWS Organizations
- Otros AWS servicios como Amazon Pinpoint o Amazon SNS

Para obtener más información al respecto AWS RAM, consulte la Guía del [AWS RAM usuario](#).

En este tema se explica cómo compartir los recursos que le pertenecen y cómo utilizar los recursos que se comparten con usted.

Contenido

- [Requisitos previos para compartir el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente IDs](#)
- [Compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente](#)
- [Dejar de compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente compartidos](#)
- [Identificar un número de teléfono, grupo, lista de exclusión o ID de remitente compartidos](#)
- [Responsabilidades y permisos relacionados con el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente compartidos IDs](#)
- [Facturación y medición](#)
- [Cuotas de instancias](#)
- [Ejemplos de políticas para compartir un identificador de remitente o un número de teléfono con Amazon Pinpoint](#)

- [Ejemplo de política para compartir un identificador de remitente con Amazon Pinpoint y Amazon SNS](#)
- [Ejemplo de política para compartir un número de teléfono con Amazon Pinpoint y Amazon SNS](#)

Requisitos previos para compartir el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente IDs

- Para compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente, debes tenerlos en tu Cuenta de AWS propiedad. Esto significa que el recurso debe asignarse o suministrarse en su cuenta. No puede compartir un número de teléfono, grupo, lista de exclusión o ID de remitente que se haya compartido con usted.
- Para compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente con tu organización o unidad organizativa AWS Organizations, debes habilitar el uso compartido con AWS Organizations. Para obtener más información, consulte [Habilitar el uso compartido con AWS Organizations](#) en la Guía del usuario de AWS RAM .

Compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente

Cuando compartes un recurso que te pertenece con otras Cuentas de AWS, les permites hacer lo siguiente:

- Lista de exclusión: los consumidores con acceso a este recurso pueden comprobar el estado de un número de teléfono, eliminar un número de teléfono y añadir números de teléfono a la lista de exclusión.
- PhoneNumber— Los consumidores con acceso a este recurso pueden usar el número de teléfono para enviar mensajes.
- Piscina: los consumidores con acceso a este recurso pueden ver la piscina. Todos los recursos contenidos en el grupo también deben compartirse para Cuentas de AWS que otros puedan acceder a ellos. Puede tener una combinación de recursos compartidos y no compartidos en un grupo.
- ID del remitente: los consumidores con acceso a este recurso pueden usar el ID del remitente para enviar mensajes.

Para compartir un número de teléfono, un conjunto, una lista de exclusión o un identificador de remitente, debe agregarlos a un recurso compartido. Un uso compartido de recursos es un recurso de AWS RAM que le permite compartir los recursos a través de Cuentas de AWS. Un uso compartido de recursos especifica los recursos que compartir y los consumidores con quienes se comparten. Cuando compartes un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un ID de remitente mediante la consola de SMS de AWS End User Messaging, lo añades a un recurso compartido existente. Para añadir el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el ID del remitente a un nuevo recurso compartido, primero debe crear el recurso compartido mediante la [AWS RAM consola](#).

Si forma parte de una organización AWS Organizations y está habilitado el uso compartido dentro de su organización, los consumidores de su organización tendrán acceso automáticamente al número de teléfono compartido, al grupo, a la lista de exclusión o al identificador del remitente. De lo contrario, los consumidores reciben una invitación para unirse al recurso compartido y se les concede acceso al número de teléfono compartido, al grupo, a la lista de exclusión o al identificador del remitente tras aceptar la invitación.

Puede compartir un número de teléfono, grupo, lista de exclusión o ID de remitente de su propiedad mediante la consola SMS de AWS End User Messaging, la AWS RAM consola o la AWS CLI.

 Note

Los recursos compartidos solo se pueden usar a través de la AWS CLI [API de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2](#). Para usar un recurso compartido, debe usar el nombre completo del recurso de Amazon (ARN).

Para ver los recursos compartidos con su cuenta, debe usar la consola AWS CLI o la [AWS RAM consola](#).

Te recomendamos usar la [AWS RAM consola](#) para compartir recursos.

Para compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente que te pertenezca mediante la consola de SMS de AWS End User Messaging

1. Abra la consola de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija el tipo de recurso y, a continuación, el recurso.
3. En la pestaña Política de recursos, elija Editar.

4. Puede editar la política basada en recursos de JSON para cambiar los permisos de uso compartido.
5. Elija Guardar cambios.

Para compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente que te pertenezca mediante la AWS RAM consola

Consulte [Crear un recurso compartido](#) en la Guía del usuario de AWS RAM .

Para compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente que te pertenezca mediante el AWS CLI

Utilice el comando [create-resource-share](#).

Dejar de compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente compartidos

Cuando el propietario de un recurso deja de compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente con un consumidor, el recurso deja de aparecer en la consola del consumidor.

Para dejar de compartir un número de teléfono, un conjunto, una lista de exclusión o un identificador de remitente compartidos de tu propiedad, debes eliminarlos del recurso compartido. Puede hacerlo mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final, la AWS RAM consola o el AWS CLI.

Para dejar de compartir un número de teléfono, grupo, lista de exclusión o ID de remitente compartidos de su propiedad mediante la consola AWS RAM

Consulte [Actualizar un recurso compartido](#) en la Guía del usuario de AWS RAM .

Para dejar de compartir un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente compartidos de tu propiedad mediante el AWS CLI

Utilice el comando [disassociate-resource-share](#).

Identificar un número de teléfono, grupo, lista de exclusión o ID de remitente compartidos

Los propietarios y los consumidores pueden identificar el número de teléfono compartido, el grupo, la lista de exclusión o el remitente IDs utilizando el AWS CLI.

Note

Los números de teléfono, las agrupaciones, la lista de exclusión y el remitente no IDs suelen identificarse como recursos compartidos en la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Para identificar un número de teléfono, un grupo, una lista de exclusión o un identificador de remitente compartidos mediante el AWS CLI

Utilice el [describe-sender-ids](#) comando [describe-opt-out-lists](#), [describe-phone-numbers](#), [describe-pools](#) o con el `Owner` parámetro establecido en `SHARED`. El comando devuelve el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente IDs compartidos con usted.

Responsabilidades y permisos relacionados con el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente compartidos IDs

Permisos de los propietarios

Los propietarios pueden actualizar, ver, compartir, dejar de compartir y usar el número de teléfono, el grupo, la lista de exclusión o el remitente IDs.

Permisos de los consumidores

Los consumidores pueden usar y ver el número de teléfono, el conjunto, la lista de exclusión o el remitente IDs.

Facturación y medición

Al propietario del recurso se le factura por el recurso. A los consumidores no se les factura por los recursos que comparten con ellos, sino por el uso de los recursos para enviar mensajes. Compartir un recurso no conlleva costos adicionales.

A los consumidores se les factura por enviar un mensaje [send-media-message](#) [send-text-message](#), [send-voice-message](#) y esto se descuenta de los límites de gasto de los consumidores. Para obtener más información sobre los precios o los límites de gasto, consulte los [precios de la mensajería para el usuario AWS final](#) y [Establezca un límite de gasto de SMS, MMS o voz en los SMS de mensajería para el usuario AWS final](#).

Cuotas de instancias

Compartir un recurso no afecta a los límites del recurso en la cuenta del propietario o del consumidor. Solo se utiliza la cuenta del propietario para calcular los límites del recurso.

Ejemplos de políticas para compartir un identificador de remitente o un número de teléfono con Amazon Pinpoint

Le recomendamos que utilice la [AWS IAM consola](#) para crear y administrar recursos compartidos.

El siguiente ejemplo permite a Amazon Pinpoint enviar mensajes SMS o de voz con el número de teléfono especificado.

Para compartir un número de teléfono de su propiedad mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono y, a continuación, elija un número de teléfono.
3. En la pestaña Política de recursos, elija Editar.
4. Puede editar la política basada en recursos de JSON para cambiar los permisos de uso compartido.

En el siguiente JSON, realiza los siguientes cambios y, a continuación, pega el JSON en la política de recursos:

- *Partition* Sustitúyalo por la AWS partición en la que se encuentra el número de teléfono.
- *Region* Sustitúyala Región de AWS por la que aparece el número de teléfono.
- *Account* Sustitúyalo por el número de cuenta al que pertenece el número de teléfono.
- *Phone-id* Sustitúyalo por el identificador del número de teléfono.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:SendVoiceMessage"
      ]
      "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:Account:phone-number/Phone-
id",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "Account"
        }
      }
    }
  ]
}
```

5. Elija Guardar cambios.

El siguiente ejemplo permite a Amazon Pinpoint enviar mensajes SMS con el ID de remitente especificado.

Para compartir un ID de remitente de su propiedad mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.

2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Remitente IDs y, a continuación, elija un ID de remitente.
3. En la pestaña Política de recursos, elija Editar.
4. Puede editar la política basada en recursos de JSON para cambiar los permisos de uso compartido.

En el siguiente JSON, realiza los siguientes cambios y, a continuación, pega el JSON en la política de recursos:

- *Partition* Sustitúyalo por la AWS partición en la que se encuentra el ID del remitente.
- *Region* Sustitúyala Región de AWS por la que aparece el ID del remitente.
- *Account* Sustitúyalo por el número de cuenta al que pertenece el identificador del remitente.
- *SenderId* Sustitúyalo por el identificador del ID del remitente.
- *Countrycode* Sustitúyalo por el código ISO-3166 alfa-2 de dos letras para el país del identificador del remitente.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
      },
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage"
      ],
      "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:Account:sender-id/SenderId/Countrycode",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "Account"
        }
      }
    }
  ]
}
```

5. Elija Guardar cambios.

Ejemplo de política para compartir un identificador de remitente con Amazon Pinpoint y Amazon SNS

Le recomendamos que utilice la [AWS RAM consola](#) para crear y administrar recursos compartidos.

El siguiente ejemplo permite a Amazon Pinpoint y Amazon SNS enviar mensajes SMS con el ID de remitente especificado.

Para compartir un ID de remitente de su propiedad mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Remitente IDs y, a continuación, elija un ID de remitente.
3. En la pestaña Política de recursos, elija Editar.
4. Puede editar la política basada en recursos de JSON para cambiar los permisos de uso compartido.

En el siguiente JSON, realiza los siguientes cambios y, a continuación, pega el JSON en la política de recursos:

- *Partition* Sustitúyalo por la AWS partición en la que se encuentra el número de teléfono.
- *Region* Sustitúyala Región de AWS por la que aparece el número de teléfono.
- *OwnersAccountID* Sustitúyalo por el número de AWS cuenta al que pertenece el identificador del remitente.
- *SenderID* Sustitúyalo por el identificador del ID del remitente.
- *ISO* Sustitúyalo por el código ISO-3166 alfa-2 de dos letras para el país del identificador del remitente.
- *ConsumersAccountID* Sustitúyalo por el número de AWS cuenta al que deseas acceder.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
    },
    "Action": [
      "sms-voice:SendTextMessage",
      "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:sender-
id/SenderID/ISO",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "AWS": "arn:aws:iam::ConsumersAccountID:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:sender-
id/SenderID/ISO"
  }
]
}

```

5. Elija Guardar cambios.

Ejemplo de política para compartir un número de teléfono con Amazon Pinpoint y Amazon SNS

Le recomendamos que utilice la [AWS IAM consola](#) para crear y administrar recursos compartidos.

El siguiente ejemplo permite a Amazon Pinpoint y Amazon SNS enviar mensajes SMS con el número de teléfono especificado.

Para compartir un número de teléfono de su propiedad mediante la consola SMS de mensajería para el usuario AWS final

1. Abra la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final en <https://console.aws.amazon.com/sms-voice/>.
2. En el panel de navegación, en Configuraciones, elija Números de teléfono y, a continuación, elija un número de teléfono.
3. En la pestaña Política de recursos, elija Editar.
4. Puede editar la política basada en recursos de JSON para cambiar los permisos de uso compartido.

En el siguiente JSON, realiza los siguientes cambios y, a continuación, pega el JSON en la política de recursos:

- *Partition* Sustitúyalo por la AWS partición en la que se encuentra el número de teléfono.
- *Region* Sustitúyala Región de AWS por la que aparece el número de teléfono.
- *OwnersAccountID* Sustitúyalo por el número de AWS cuenta al que pertenece el número de teléfono.
- *PhoneNumberID* Sustitúyalo por el identificador del número de teléfono.
- *ConsumersAccountID* Sustitúyalo por el número de AWS cuenta al que deseas acceder.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "pinpoint.amazonaws.com"
```

```

    },
    "Action": [
      "sms-voice:SendTextMessage",
      "sms-voice:SendVoiceMessage"
    ],
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "sns.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:phone-
number/PhoneNumberID",
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "OwnersAccountID"
      }
    }
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "AWS": "arn:aws:iam::ConsumersAccountID:root"
    },
    "Action": "sms-voice:SendTextMessage",
    "Resource": "arn:Partition:sms-voice:Region:OwnersAccountID:phone-
number/PhoneNumberID"
  }
]
}

```

5. Elija Guardar cambios.

Descripción de los informes de facturación y uso de SMS para la mensajería de usuario AWS final (SMS)

El canal SMS de mensajería para el usuario AWS final genera un tipo de uso que contiene cinco campos en el siguiente formato: *Region code-MessagingType-ISO-RouteType-OriginatationID-MessageCount/Fee*. Por ejemplo, los mensajes SMS enviados desde la región de Asia Pacífico (Tokio) a un número de teléfono japonés aparecerían como APN1—OutboundSMS—JP—Standard—SenderID—. MessageCount

En la siguiente tabla se muestran los posibles valores y descripciones de los campos del tipo de uso. [Para obtener más información sobre los precios por mensaje SMS, por mensaje MMS o por identidad de origen, consulta los precios de mensajería para usuarios finales.AWS](#)

Campo	Opciones	Descripción
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • APN1— Región Asia-Pacífico (Tokio) • APN2— Región de Asia Pacífico (Seúl) • APS1— Región Asia Pacífico (Singapur) • APS2— Región Asia-Pacífico (Sídney) • APS3— Región de Asia Pacífico (Mumbai) • CAN1— Región Canadá (Central) • EUC1— Región de Europa (Frankfurt) • EU: región de Europa (Irlanda) • EUW2— Región de Europa (Londres) 	El Región de AWS prefijo que indica desde dónde se envió el mensaje SMS.

Campo	Opciones	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> UGW1— AWS GovCloud (EEUU-Oeste) USE1 (o sin prefijo) — Región EE.UU. Este (Norte de Virginia) USE2— Región EE.UU. Este (Ohio) USW2— Región EE.UU. Oeste (Oregón) 	
<i>MessagingType</i>	OutboundSMS	En este campo se muestra el tipo de mensaje que se va a enviar. En el caso de los SMS salientes, se lee OutboundSMS.
<i>ISO</i>	Consulte Países y regiones compatibles para la mensajería a SMS con mensajería SMS para el usuario AWS final la lista de códigos de país ISO compatibles con los SMS de mensajería para usuarios AWS finales.	El código de país ISO de dos dígitos al que se envió el mensaje.
<i>RouteType</i>	Estándar	El tipo de ruta a través de la que se envió el mensaje. Actualmente, todos los mensajes se envían a través del tipo de ruta estándar.

Campo	Opciones	Descripción
<i>OriginationID</i>	TollFree, 10 DLC, Shortcode , Longcode, Senderid y Sharedroute	Este campo especifica la identidad de origen que se utilizó para enviar el mensaje. Consulte Elegir un número de teléfono o ID de remitente para los SMS de mensajería de usuario AWS final para obtener más información sobre las identidades de origen admitidas.

Campo	Opciones	Descripción
<i>MessageCount/Fee</i>	MessageCount, MessageFees, CarrierFeeCount, CarrierFees	<p>Este campo muestra la cantidad de mensajes enviados o el costo asociado al envío de esos mensajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MessageCount— El número de mensajes enviados mediante SMS de mensajería para el usuario final AWS • CarrierFeeCount— El número de mensajes enviados mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final que tenían una tarifa de operador • MessageFees— El coste de enviar los mensajes enviados mediante mensajería para el usuario AWS final (SMS) • CarrierFees— El costo de las tarifas del operador para enviar mensajes mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final

Los mensajes enviados a través de SMS de usuario AWS final para los SMS salientes generan de 2 a 4 tipos de uso por combinación de país ISO e identidad de origen. Consulte los siguientes ejemplos para entender mejor cómo aparecen los tipos de uso en la factura.

Ejemplo 1: Envío de mensajes a Reino Unido

Supongamos que ha enviado 10 mensajes al Reino Unido (código ISO GB) utilizando un código corto desde USE1. A continuación, puede incluir en la factura los dos tipos de uso siguientes:

1. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageCount
2. USE1-OutboundSMS-GB-Standard-Shortcode-MessageFee

Ejemplo 2: Envío de mensajes a Estados Unidos

Supongamos que has enviado 10 mensajes a los Estados Unidos (código ISO US) con un número de 10DLC desde. CAN1 A continuación, puede incluir en la factura los cuatro tipos de uso siguientes:

1. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageCount
2. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-MessageFee
3. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFeeCount
4. CAN1-OutboundSMS-US-Standard-10DLC-CarrierFees

Etiquete los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final a efectos de facturación

Puedes usar etiquetas para organizar tu AWS factura y reflejar tu propia estructura de costos. Para ello, regístrate para recibir tu Cuenta de AWS factura con los valores clave de las etiquetas incluidos. A continuación, puede organizar su información de facturación por valores clave de etiqueta, para ver el costo de los recursos combinados.

Por ejemplo, puedes etiquetar varios recursos con un nombre de campaña específico y, a continuación, organizar la información de facturación para ver el costo total de esa campaña en varios servicios. Para obtener más información, consulte [Asignación y etiquetado de costes](#) en la Guía del usuario sobre AWS facturación.

Solicitud de soporte para SMS, MMS y mensajería de voz a través de Soporte

Algunas opciones de SMS de los SMS de mensajería para usuarios AWS finales solo se pueden configurar creando una caja en el [AWS Support Centro](#). Abra un caso para solicitar cualquiera de los siguientes:

- Un aumento de tu límite de gasto mensual en SMS, MMS o voz

De forma predeterminada, el umbral de gasto mensual es de 1,00 USD. Tu límite de gasto determina el volumen de mensajes que puedes enviar con los SMS de mensajería para usuarios AWS finales. Solicita un límite de gasto que se ajuste al volumen mensual esperado de mensajes para tu caso de uso de SMS, MMS o voz. Para cambiar tu límite de gasto, consulta [Cambie su límite de gasto](#).

- Pasar del entorno de pruebas a la producción

Las nuevas cuentas de SMS de mensajería para el usuario AWS final se colocan en un entorno limitado de SMS o voz. El entorno de pruebas protege tanto a AWS los clientes como a los destinatarios del fraude y el abuso. El entorno aislado también crea un entorno seguro para las cuentas de prueba, desarrollo y control de calidad. Para sacar su cuenta del entorno de pruebas y pasarla a la de producción, consulte [El SMS/MMS entorno AWS limitado de mensajería SMS para usuarios finales](#) y [AWS Caja de arena para mensajería de usuario final, SMS y voz](#)

Cuando cree su caso en el AWS Support Center, incluya toda la información necesaria para el tipo de solicitud que va a enviar. Si no lo haces, nos Soporte pondremos en contacto contigo para obtener esta información antes de continuar. Al enviar un caso detallado, te aseguras de que tu solicitud se tramite rápidamente. Para conocer los datos que son necesarios para determinados tipos de solicitudes de SMS, consulte los temas de esta sección.

Temas

- [Solicitar un cambio en la cuota de gasto de SMS, MMS o voz para los SMS de mensajería de usuario AWS final](#)

Solicitar un cambio en la cuota de gasto de SMS, MMS o voz para los SMS de mensajería de usuario AWS final

Tu cuota de gastos determina cuánto dinero puedes gastar en enviar SMS, MMS o mensajes de voz a través de AWS End User Messaging SMS cada mes. Cuando la mensajería SMS para el usuario AWS final determina que el envío de un SMS, MMS o mensaje de voz implicaría un coste superior a la cuota de gastos del mes en curso, dejará de publicar mensajes SMS, MMS o de voz en cuestión de minutos.

Important

Como la mensajería SMS para el usuario AWS final es un sistema distribuido, deja de enviar mensajes SMS, MMS o de voz a los pocos minutos de superar la cuota de gasto. Durante este período, si continúa enviando mensajes SMS, MMS o de voz, es posible que incurra en costes que superen su cuota.

Hemos establecido la cuota máxima de gasto para todas las cuentas del Sandbox en 1 dólar (USD) al mes. El objetivo de esta cuota es que puedas probar las capacidades de envío de mensajes de los SMS de usuario AWS final. Esta cuota también reduce el riesgo de enviar grandes cantidades de mensajes antes de que esté listo para utilizar los SMS de mensajería para el usuario AWS final en sus cargas de trabajo de producción y es necesaria para evitar que los usuarios malintencionados abusen de los SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Puede solicitar un aumento de la cuota de gastos de SMS, MMS o voz de su cuenta abriendo un caso de aumento de cuota en el AWS Support Center. Los límites de gasto varían según la región. Por este motivo, debe especificar Regiones de AWS dónde necesita el aumento.

Cambie su límite de gasto

Puede solicitar un aumento de su cuota máxima de gasto mensual mediante AWS Service Quotas.

Para solicitar un aumento del límite de gasto, realice el siguiente procedimiento:

1. Inicie sesión en la consola de administración de AWS y abra la consola Service Quotas en <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/casa>.
2. En el panel de navegación, elija AWS Services.

3. Elija AWS End User Messaging en la lista o busque AWS End User Messaging en el cuadro de búsqueda.
4. Elija la cuota de gasto aplicable
 - TextMessageMonthlySpend
 - VoiceMessageMonthlySpend
 - MediaMessageMonthlySpend

y, a continuación, selecciona Solicitar aumento a nivel de cuenta.

5. Para aumentar el valor de la cuota, introduce el nuevo valor. El nuevo valor debe ser mayor que el valor actual.
6. Seleccione Request (Solicitar).
7. Para ver las solicitudes pendientes o resueltas recientemente en la consola, vaya a la pestaña Historial de solicitudes de la página de detalles del servicio o seleccione Panel de control en el panel de navegación. Para las solicitudes pendientes, seleccione el estado de la solicitud para abrir la recepción de solicitud. El estado inicial de una solicitud es Pendiente. Cuando el estado cambie a Cuota solicitada, aparecerá el número de caso de Support. Elija el número de caso para abrir el ticket para su solicitud.

El equipo de AWS Support proporciona una respuesta inicial a su solicitud en un plazo de 24 horas.

Para evitar que nuestros sistemas sean utilizados para enviar contenido no solicitado o malicioso, tenemos que considerar cada solicitud detenidamente. Si podemos hacerlo, garantiremos una solicitud en este periodo de 24 horas. Sin embargo, si tenemos que obtener información adicional suya, puede que la solicitud tarde más tiempo en concederse.

Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Seguridad en los mensajes SMS de los usuarios AWS finales

La seguridad en la nube AWS es la máxima prioridad. Como AWS cliente, usted se beneficia de los centros de datos y las arquitecturas de red diseñados para cumplir con los requisitos de las organizaciones más sensibles a la seguridad.

La seguridad es una responsabilidad compartida entre AWS usted y usted. El [modelo de responsabilidad compartida](#) la describe como seguridad de la nube y seguridad en la nube:

- Seguridad de la nube: AWS es responsable de proteger la infraestructura que ejecuta AWS los servicios en la Nube de AWS. AWS también le proporciona servicios que puede utilizar de forma segura. Los auditores externos prueban y verifican periódicamente la eficacia de nuestra seguridad como parte de los [AWS programas](#) de de . Para obtener más información sobre los programas de conformidad que se aplican a los mensajes SMS para usuarios AWS finales, consulte [AWS Servicios incluidos en el ámbito de aplicación del programa de conformidad AWS](#) .
- Seguridad en la nube: su responsabilidad viene determinada por el AWS servicio que utilice. También eres responsable de otros factores, incluida la confidencialidad de los datos, los requisitos de la empresa y la legislación y la normativa aplicables.

Esta documentación le ayuda a comprender cómo aplicar el modelo de responsabilidad compartida al utilizar la mensajería SMS para el usuario AWS final. En los temas siguientes se muestra cómo configurar la mensajería SMS para el usuario AWS final para cumplir sus objetivos de seguridad y conformidad. También aprenderá a utilizar otros AWS servicios que le ayudan a supervisar y proteger sus recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final.

Temas

- [Protección de datos en la mensajería SMS para usuarios AWS finales](#)
- [Administración de identidades y accesos para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales](#)
- [Validación de conformidad para los mensajes SMS de usuario AWS final](#)
- [Resiliencia en la mensajería AWS SMS de los usuarios finales](#)
- [Seguridad de la infraestructura en la mensajería SMS para usuarios finales AWS](#)
- [Análisis de configuración y vulnerabilidad en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Prevención de la sustitución confusa entre servicios](#)

- [Prácticas recomendadas de seguridad](#)
- [Consideraciones de seguridad del protocolo SMS](#)
- [Mejores prácticas de seguridad del protocolo SMS](#)

Protección de datos en la mensajería SMS para usuarios AWS finales

El [modelo de](#) se aplica a protección de datos en la mensajería SMS para usuarios AWS finales. Como se describe en este modelo, AWS es responsable de proteger la infraestructura global que ejecuta todos los Nube de AWS. Eres responsable de mantener el control sobre el contenido alojado en esta infraestructura. También eres responsable de las tareas de administración y configuración de seguridad para los Servicios de AWS que utiliza. Para obtener más información sobre la privacidad de los datos, consulta las [Preguntas frecuentes sobre la privacidad de datos](#). Para obtener información sobre la protección de datos en Europa, consulta la publicación de blog sobre el [Modelo de responsabilidad compartida de AWS y GDPR](#) en el Blog de seguridad de AWS .

Con fines de protección de datos, le recomendamos que proteja Cuenta de AWS las credenciales y configure los usuarios individuales con AWS IAM Identity Center o AWS Identity and Access Management (IAM). De esta manera, solo se otorgan a cada usuario los permisos necesarios para cumplir sus obligaciones laborales. También recomendamos proteger sus datos de la siguiente manera:

- Utiliza la autenticación multifactor (MFA) en cada cuenta.
- Se utiliza SSL/TLS para comunicarse con AWS los recursos. Se recomienda el uso de TLS 1.2 y recomendamos TLS 1.3.
- Configure la API y el registro de actividad de los usuarios con AWS CloudTrail. Para obtener información sobre el uso de CloudTrail senderos para capturar AWS actividades, consulte [Cómo trabajar con CloudTrail senderos](#) en la Guía del AWS CloudTrail usuario.
- Utilice soluciones de AWS cifrado, junto con todos los controles de seguridad predeterminados Servicios de AWS.
- Utiliza servicios de seguridad administrados avanzados, como Amazon Macie, que lo ayuden a detectar y proteger los datos confidenciales almacenados en Amazon S3.
- Si necesita módulos criptográficos validados por FIPS 140-3 para acceder a AWS través de una interfaz de línea de comandos o una API, utilice un punto final FIPS. Para obtener más información

sobre los puntos de conexión de FIPS disponibles, consulta [Estándar de procesamiento de la información federal \(FIPS\) 140-3](#).

Se recomienda encarecidamente no introducir nunca información confidencial o sensible, como por ejemplo, direcciones de correo electrónico de clientes, en etiquetas o campos de formato libre, tales como el campo Nombre. Esto incluye cuando trabaja con mensajes de usuario AWS final (SMS) u otros tipos Servicios de AWS mediante la consola, la API o. AWS CLI AWS SDKs Cualquier dato que ingrese en etiquetas o campos de texto de formato libre utilizados para nombres se puede emplear para los registros de facturación o diagnóstico. Si proporciona una URL a un servidor externo, recomendamos encarecidamente que no incluya información de credenciales en la URL a fin de validar la solicitud para ese servidor.

Cifrado de datos

AWS Los datos de los mensajes SMS de los usuarios finales se cifran en tránsito y en reposo dentro del AWS límite. Cuando envías datos a un SMS de mensajería para el usuario AWS final, este cifra los datos a medida que los recibe y los almacena. Cuando recuperas datos de un SMS de mensajería para el usuario AWS final, te los transmite mediante los protocolos de seguridad actuales. Cuando utiliza la mensajería SMS para el usuario AWS final para enviar un mensaje SMS a un dispositivo móvil externo, sus datos se transfieren fuera del AWS límite mediante el protocolo SMS y están sujetos a las limitaciones técnicas de los SMS.

Cifrado en reposo

AWS La mensajería SMS para el usuario final cifra todos los datos que almacena para usted dentro del AWS límite. Esto incluye los datos de configuración, los datos de registro y cualquier dato que añada al SMS de mensajería para el usuario AWS final. Para cifrar sus datos, AWS End User Messaging SMS utiliza claves internas AWS Key Management Service (AWS KMS) que el servicio posee y mantiene en su nombre. Rotamos estas claves periódicamente. Para obtener más información acerca de AWS KMS, consulte la [Guía para desarrolladores de AWS Key Management Service](#).

Cifrado en tránsito

AWS La mensajería SMS para el usuario final utiliza HTTPS y Transport Layer Security (TLS) 1.2 para comunicarse con sus clientes y aplicaciones. Para comunicarse con otros AWS servicios, los SMS de mensajería para el usuario AWS final utilizan HTTPS y TLS 1.2. Además, al crear y

administrar los recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final mediante la consola, un AWS SDK o el AWS Command Line Interface, todas las comunicaciones se protegen mediante HTTPS y TLS 1.2.

Cuando utiliza la mensajería SMS para el usuario AWS final para enviar un mensaje SMS a un dispositivo móvil externo, sus datos se transfieren fuera del AWS límite a través del protocolo SMS. El protocolo SMS tiene varias limitaciones inherentes, como la falta de end-to-end cifrado, que pueden ser relevantes para su caso de uso. Para obtener más información sobre las limitaciones de los SMS y las mejores prácticas de seguridad, consulte [Consideraciones de seguridad del protocolo SMS](#) y [Mejores prácticas de seguridad del protocolo SMS](#).

Administración de claves

Para cifrar los datos de los mensajes SMS de usuario AWS final, End User Messaging SMS utiliza AWS KMS claves internas que el servicio posee y mantiene en tu nombre. Rotamos estas claves periódicamente. No puede aprovisionar ni usar claves propias AWS KMS ni de otro tipo para cifrar los datos que almacene en los SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Privacidad del tráfico entre redes

La privacidad del tráfico entre redes se refiere a la protección de las conexiones y el tráfico entre los SMS de mensajería para el usuario AWS final y sus clientes y aplicaciones locales, y entre los SMS de los usuarios AWS finales y otros AWS recursos de la misma manera. Región de AWS Las siguientes funciones y prácticas pueden ayudarle a proteger la privacidad del tráfico entre redes para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales.

Tráfico entre los mensajes SMS de los usuarios AWS finales y los clientes y aplicaciones locales

Para establecer una conexión privada entre los SMS de mensajería para el usuario AWS final y los clientes y aplicaciones de su red local, puede utilizar AWS Direct Connect. Esto le permite vincular su red a una ubicación de AWS Direct Connect mediante un cable de Ethernet de fibra óptica estándar. Un extremo del cable se conecta al enrutador. El otro extremo está conectado a un AWS Direct Connect router. Para obtener más información, consulte [¿Qué es AWS Direct Connect?](#) en la Guía del usuario de AWS Direct Connect .

Para ayudar a proteger el acceso a los mensajes SMS de usuario AWS final a través de la publicación APIs, le recomendamos que cumpla con los requisitos de mensajería SMS para el usuario AWS final en relación con las llamadas a la API. AWS La mensajería SMS para el usuario

final requiere que los clientes utilicen Transport Layer Security (TLS) 1.2 o una versión posterior. Los clientes también deben admitir conjuntos de cifrado con confidencialidad directa total (PFS) tales como Ephemeral Diffie-Hellman (DHE) o Elliptic Curve Diffie-Hellman Ephemeral (ECDHE). La mayoría de los sistemas modernos como Java 7 y posteriores son compatibles con estos modos.

Además, las solicitudes deben firmarse con un identificador de clave de acceso y una clave de acceso secreta que estén asociadas al principal AWS Identity and Access Management (IAM) de su AWS cuenta. También puede utilizar [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para generar credenciales de seguridad temporales para firmar solicitudes.

Tráfico entre los mensajes de texto de los usuarios AWS finales y otros recursos AWS

Para proteger las comunicaciones entre los SMS de usuario AWS final y otros AWS recursos de la misma AWS región, los SMS de mensajería para el usuario AWS final utilizan HTTPS y TLS 1.2 de forma predeterminada.

Entender el tráfico de SMS fuera de los límites de AWS

En AWS, nos tomamos muy en serio la protección de datos. Empleamos una variedad de medidas de seguridad para proteger los datos que almacena y procesa en nuestro entorno de nube. Sin embargo, es importante entender que el nivel de protección puede variar cuando los datos salen del AWS límite y son procesados o transmitidos por terceros.

El protocolo SMS no admite el cifrado. Para enviar un mensaje SMS AWS es necesario transmitir el mensaje SMS fuera del AWS límite y el mensaje SMS no se end-to-end cifrará.

Creación de un punto final de VPC de interfaz para la mensajería SMS AWS del usuario final

Puede establecer una conexión privada entre su nube privada virtual (VPC) y un punto AWS final en End User Messaging SMS creando un punto final de interfaz de VPC.

Los puntos finales de la interfaz funcionan con una tecnología que le permite acceder de forma privada a la mensajería SMS para el usuario AWS final APIs sin una puerta de enlace a Internet, un dispositivo NAT, una conexión VPN o [AWS PrivateLink](#) AWS Direct Connect. Las instancias de su VPC no necesitan direcciones IP públicas para comunicarse con los SMS de mensajería para el usuario AWS final con los APIs que se integran. AWS PrivateLink

Para obtener más información, consulte la [Guía de AWS PrivateLink](#).

Creación de puntos de conexión de VPC de una interfaz

Puede crear un punto de conexión de interfaz mediante la consola de Amazon VPC o la AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obtener más información, consulte [Crear un punto final de interfaz](#) en la AWS PrivateLink Guía.

AWS Los SMS de mensajería para el usuario final admiten los siguientes nombres de servicio:

- `com.amazonaws.region.sms-voice`

Si activa el DNS privado para un punto final de la interfaz, puede realizar solicitudes de API para enviar mensajes SMS AWS al usuario final utilizando el nombre de DNS predeterminado para Región de AWS, por ejemplo, `com.amazonaws.us-east-1.sms-voice`. Para obtener más información, consulte [nombres de host DNS](#) en la Guía del usuario de AWS PrivateLink .

Creación de una política de punto de conexión de VPC

Puede asociar una política de punto de conexión con el punto de conexión de VPC que controla el acceso. La política especifica la siguiente información:

- La entidad principal que puede realizar acciones.
- Las acciones que se pueden realizar.
- Los recursos en los que se pueden llevar a cabo las acciones.

Para obtener más información, consulte [Control del acceso a los servicios con políticas de punto de conexión](#) en la Guía del usuario de AWS PrivateLink .

Ejemplo: Política de punto de conexión de VPC

La siguiente política de puntos finales de VPC otorga acceso a las acciones de mensajería SMS de usuario AWS final enumeradas a todos los principales de todos los recursos.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
    }
  ],
}
```

```
    "Effect": "Allow",
    "Resource": "*"
  }
]
```

Administración de identidades y accesos para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que ayuda al administrador a controlar de forma segura el acceso a los AWS recursos. Los administradores de IAM controlan quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar los recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final. El IAM es un Servicio de AWS servicio que puede utilizar sin coste adicional.

Temas

- [Público](#)
- [Autenticación con identidades](#)
- [Administración de acceso mediante políticas](#)
- [Cómo funciona la mensajería SMS para usuarios AWS finales con IAM](#)
- [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#)
- [AWS políticas administradas para la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Uso de funciones vinculadas al servicio para la mensajería SMS del usuario final AWS](#)
- [Solución de problemas de identidad y acceso a la mensajería por SMS para el usuario AWS final](#)
- [AWS Acciones de mensajería SMS para el usuario final en relación con las políticas de IAM](#)

Público

La forma de usar AWS Identity and Access Management (IAM) varía según el trabajo que se realice en la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Usuario del servicio: si utiliza el servicio de mensajería SMS para el usuario AWS final para realizar su trabajo, el administrador le proporcionará las credenciales y los permisos que necesita. A medida que vaya utilizando más funciones de mensajería SMS para el usuario AWS final para realizar su

trabajo, es posible que necesite permisos adicionales. Entender cómo se administra el acceso puede ayudarle a solicitar los permisos correctos al administrador. Si no puede acceder a una función de la mensajería SMS para el usuario AWS final, consulte [Solución de problemas de identidad y acceso a la mensajería por SMS para el usuario AWS final](#).

Administrador del servicio: si está a cargo de los recursos de SMS de mensajería para usuarios AWS finales en su empresa, probablemente tenga pleno acceso a los SMS de mensajería para usuarios AWS finales. Es su trabajo determinar a qué funciones y recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final deben acceder los usuarios del servicio. Luego, debe enviar solicitudes a su gestor de IAM para cambiar los permisos de los usuarios de su servicio. Revise la información de esta página para conocer los conceptos básicos de IAM. Para obtener más información sobre cómo su empresa puede utilizar la IAM con la mensajería SMS para usuarios AWS finales, consulte [Cómo funciona la mensajería SMS para usuarios AWS finales con IAM](#).

Administrador de IAM: si es administrador de IAM, puede que desee obtener más información sobre cómo redactar políticas para administrar el acceso a la mensajería SMS para usuarios AWS finales. Para ver ejemplos de políticas de mensajería SMS para usuarios AWS finales basadas en la identidad que puede utilizar en IAM, consulte [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#)

Autenticación con identidades

La autenticación es la forma de iniciar sesión AWS con sus credenciales de identidad. Debe estar autenticado (con quien haya iniciado sesión AWS) como usuario de IAM o asumiendo una función de IAM. Usuario raíz de la cuenta de AWS

Puede iniciar sesión AWS como una identidad federada mediante las credenciales proporcionadas a través de una fuente de identidad. AWS IAM Identity Center Los usuarios (IAM Identity Center), la autenticación de inicio de sesión único de su empresa y sus credenciales de Google o Facebook son ejemplos de identidades federadas. Al iniciar sesión como una identidad federada, su gestor habrá configurado previamente la federación de identidades mediante roles de IAM. Cuando accedes AWS mediante la federación, estás asumiendo un rol de forma indirecta.

Según el tipo de usuario que sea, puede iniciar sesión en el portal AWS Management Console o en el de AWS acceso. Para obtener más información sobre cómo iniciar sesión AWS, consulte [Cómo iniciar sesión Cuenta de AWS en su](#) Guía del AWS Sign-In usuario.

Si accede AWS mediante programación, AWS proporciona un kit de desarrollo de software (SDK) y una interfaz de línea de comandos (CLI) para firmar criptográficamente sus solicitudes con sus

credenciales. Si no utilizas AWS herramientas, debes firmar las solicitudes tú mismo. Para obtener más información sobre la firma de solicitudes, consulte [AWS Signature Versión 4 para solicitudes API](#) en la Guía del usuario de IAM.

Independientemente del método de autenticación que use, es posible que deba proporcionar información de seguridad adicional. Por ejemplo, le AWS recomienda que utilice la autenticación multifactor (MFA) para aumentar la seguridad de su cuenta. Para obtener más información, consulte [Autenticación multifactor](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center y [Autenticación multifactor AWS en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Cuenta de AWS usuario root

Al crear una Cuenta de AWS, comienza con una identidad de inicio de sesión que tiene acceso completo a todos Servicios de AWS los recursos de la cuenta. Esta identidad se denomina usuario Cuenta de AWS raíz y se accede a ella iniciando sesión con la dirección de correo electrónico y la contraseña que utilizaste para crear la cuenta. Recomendamos encarecidamente que no utiliza el usuario raíz para sus tareas diarias. Proteja las credenciales del usuario raíz y utilícelas solo para las tareas que solo el usuario raíz pueda realizar. Para ver la lista completa de las tareas que requieren que inicie sesión como usuario raíz, consulta [Tareas que requieren credenciales de usuario raíz](#) en la Guía del usuario de IAM.

Identidad federada

Como práctica recomendada, exija a los usuarios humanos, incluidos los que requieren acceso de administrador, que utilicen la federación con un proveedor de identidades para acceder Servicios de AWS mediante credenciales temporales.

Una identidad federada es un usuario del directorio de usuarios de su empresa, un proveedor de identidades web AWS Directory Service, el directorio del Centro de Identidad o cualquier usuario al que acceda Servicios de AWS mediante las credenciales proporcionadas a través de una fuente de identidad. Cuando las identidades federadas acceden Cuentas de AWS, asumen funciones y las funciones proporcionan credenciales temporales.

Para una administración de acceso centralizada, le recomendamos que utiliza AWS IAM Identity Center. Puede crear usuarios y grupos en el Centro de identidades de IAM o puede conectarse y sincronizarse con un conjunto de usuarios y grupos de su propia fuente de identidad para usarlos en todas sus Cuentas de AWS aplicaciones. Para obtener más información, consulta [¿Qué es el Centro de identidades de IAM?](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

Usuarios y grupos de IAM

Un [usuario de IAM](#) es una identidad propia Cuenta de AWS que tiene permisos específicos para una sola persona o aplicación. Siempre que sea posible, recomendamos emplear credenciales temporales, en lugar de crear usuarios de IAM que tengan credenciales de larga duración como contraseñas y claves de acceso. No obstante, si tiene casos de uso específicos que requieran credenciales de larga duración con usuarios de IAM, recomendamos rotar las claves de acceso. Para más información, consulte [Rotar las claves de acceso periódicamente para casos de uso que requieran credenciales de larga duración](#) en la Guía del usuario de IAM.

Un [grupo de IAM](#) es una identidad que especifica un conjunto de usuarios de IAM. No puedes iniciar sesión como grupo. Puedes usar los grupos para especificar permisos para varios usuarios a la vez. Los grupos facilitan la administración de los permisos para grandes conjuntos de usuarios. Por ejemplo, puede asignar un nombre a un grupo IAMAdminsy concederle permisos para administrar los recursos de IAM.

Los usuarios son diferentes de los roles. Un usuario se asocia exclusivamente a una persona o aplicación, pero la intención es que cualquier usuario pueda asumir un rol que necesite. Los usuarios tienen credenciales de larga duración permanentes; no obstante, los roles proporcionan credenciales temporales. Para obtener más información, consulte [Casos de uso para usuarios de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Roles de IAM

Un [rol de IAM](#) es una identidad dentro de usted Cuenta de AWS que tiene permisos específicos. Es similar a un usuario de IAM, pero no está asociado a una persona determinada. Para asumir temporalmente un rol de IAM en el AWS Management Console, puede [cambiar de un rol de usuario a uno de IAM](#) (consola). Puedes asumir un rol llamando a una operación de AWS API AWS CLI o usando una URL personalizada. Para más información sobre los métodos para el uso de roles, consulta [Métodos para asumir un rol](#) en la Guía del usuario de IAM.

Los roles de IAM con credenciales temporales son útiles en las siguientes situaciones:

- **Acceso de usuario federado:** para asignar permisos a una identidad federada, puede crear un rol y definir sus permisos. Cuando se autentica una identidad federada, se asocia la identidad al rol y se le conceden los permisos define el rol. Para obtener información acerca de roles de federación, consulte [Crear un rol para un proveedor de identidad de terceros \(federación\)](#) en la Guía de usuario de IAM. Si utiliza el IAM Identity Center, debe configurar un conjunto de permisos. IAM Identity Center correlaciona el conjunto de permisos con un rol en IAM para controlar a qué

pueden acceder las identidades después de autenticarse. Para obtener información acerca de los conjuntos de permisos, consulta [Conjuntos de permisos](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

- **Permisos de usuario de IAM temporales:** un usuario de IAM puede asumir un rol de IAM para recibir temporalmente permisos distintos que le permitan realizar una tarea concreta.
- **Acceso entre cuentas:** puede utilizar un rol de IAM para permitir que alguien (una entidad principal de confianza) de otra cuenta acceda a los recursos de la cuenta. Los roles son la forma principal de conceder acceso entre cuentas. Sin embargo, con algunas Servicios de AWS, puedes adjuntar una política directamente a un recurso (en lugar de usar un rol como proxy). Para obtener información acerca de la diferencia entre los roles y las políticas basadas en recursos para el acceso entre cuentas, consulta [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- **Acceso entre servicios:** algunos Servicios de AWS utilizan funciones en otros Servicios de AWS. Por ejemplo, cuando realizas una llamada en un servicio, es habitual que ese servicio ejecute aplicaciones en Amazon EC2 o almacene objetos en Amazon S3. Es posible que un servicio haga esto usando los permisos de la entidad principal, usando un rol de servicio o usando un rol vinculado al servicio.
- **Sesiones de acceso directo (FAS):** cuando utilizas un usuario o un rol de IAM para realizar acciones en AWS ellas, se te considera principal. Cuando utiliza algunos servicios, es posible que realice una acción que desencadene otra acción en un servicio diferente. El FAS utiliza los permisos del principal que llama Servicio de AWS y los solicita Servicio de AWS para realizar solicitudes a los servicios descendentes. Las solicitudes de FAS solo se realizan cuando un servicio recibe una solicitud que requiere interacciones con otros Servicios de AWS recursos para completarse. En este caso, debe tener permisos para realizar ambas acciones. Para obtener información sobre las políticas a la hora de realizar solicitudes de FAS, consulte [Reenviar sesiones de acceso](#).
- **Rol de servicio:** un rol de servicio es un [rol de IAM](#) que adopta un servicio para realizar acciones en su nombre. Un administrador de IAM puede crear, modificar y eliminar un rol de servicio desde IAM. Para obtener más información, consulte [Creación de un rol para delegar permisos a un Servicio de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.
- **Función vinculada al servicio:** una función vinculada a un servicio es un tipo de función de servicio que está vinculada a un. Servicio de AWS El servicio puede asumir el rol para realizar una acción en su nombre. Los roles vinculados al servicio aparecen en usted Cuenta de AWS y son propiedad del servicio. Un administrador de IAM puede ver, pero no editar, los permisos de los roles vinculados a servicios.

- Aplicaciones que se ejecutan en Amazon EC2: puedes usar un rol de IAM para administrar las credenciales temporales de las aplicaciones que se ejecutan en una EC2 instancia y realizan AWS CLI solicitudes a la AWS API. Esto es preferible a almacenar las claves de acceso en la EC2 instancia. Para asignar un AWS rol a una EC2 instancia y ponerlo a disposición de todas sus aplicaciones, debe crear un perfil de instancia adjunto a la instancia. Un perfil de instancia contiene el rol y permite que los programas que se ejecutan en la EC2 instancia obtengan credenciales temporales. Para obtener más información, consulte [Usar un rol de IAM para conceder permisos a las aplicaciones que se ejecutan en EC2 instancias de Amazon](#) en la Guía del usuario de IAM.

Administración de acceso mediante políticas

El acceso se controla AWS creando políticas y adjuntándolas a AWS identidades o recursos. Una política es un objeto AWS que, cuando se asocia a una identidad o un recurso, define sus permisos. AWS evalúa estas políticas cuando un director (usuario, usuario raíz o sesión de rol) realiza una solicitud. Los permisos en las políticas determinan si la solicitud se permite o se deniega. La mayoría de las políticas se almacenan AWS como documentos JSON. Para obtener más información sobre la estructura y el contenido de los documentos de política JSON, consulte [Información general de políticas JSON](#) en la Guía del usuario de IAM.

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puede realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

De forma predeterminada, los usuarios y los roles no tienen permisos. Un administrador de IAM puede crear políticas de IAM para conceder permisos a los usuarios para realizar acciones en los recursos que necesitan. A continuación, el administrador puede añadir las políticas de IAM a roles y los usuarios pueden asumirlos.

Las políticas de IAM definen permisos para una acción independientemente del método que se utiliza para realizar la operación. Por ejemplo, suponga que dispone de una política que permite la acción `iam:GetRole`. Un usuario con esa política puede obtener información sobre el rol de la API AWS Management Console AWS CLI, la o la AWS API.

Políticas basadas en identidades

Las políticas basadas en identidad son documentos de políticas de permisos JSON que puede asociar a una identidad, como un usuario de IAM, un grupo de usuarios o un rol. Estas políticas controlan qué acciones pueden realizar los usuarios y los roles, en qué recursos y en qué

condiciones. Para obtener más información sobre cómo crear una política basada en identidad, consulte [Creación de políticas de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Las políticas basadas en identidades pueden clasificarse además como políticas insertadas o políticas administradas. Las políticas insertadas se integran directamente en un único usuario, grupo o rol. Las políticas administradas son políticas independientes que puede adjuntar a varios usuarios, grupos y roles de su Cuenta de AWS empresa. Las políticas administradas incluyen políticas AWS administradas y políticas administradas por el cliente. Para obtener más información sobre cómo elegir una política administrada o una política insertada, consulte [Elegir entre políticas administradas y políticas insertadas](#) en la Guía del usuario de IAM.

Políticas basadas en recursos

Las políticas basadas en recursos son documentos de política JSON que se asocian a un recurso. Los ejemplos de políticas basadas en recursos son las políticas de confianza de roles de IAM y las políticas de bucket de Amazon S3. En los servicios que admiten políticas basadas en recursos, los administradores de servicios pueden utilizarlos para controlar el acceso a un recurso específico. Para el recurso al que se asocia la política, la política define qué acciones puede realizar una entidad principal especificada en ese recurso y en qué condiciones. Debe [especificar una entidad principal](#) en una política en función de recursos. Los principales pueden incluir cuentas, usuarios, roles, usuarios federados o. Servicios de AWS

Las políticas basadas en recursos son políticas insertadas que se encuentran en ese servicio. No puedes usar políticas AWS gestionadas de IAM en una política basada en recursos.

Listas de control de acceso () ACLs

Las listas de control de acceso (ACLs) controlan qué responsables (miembros de la cuenta, usuarios o roles) tienen permisos para acceder a un recurso. ACLs son similares a las políticas basadas en recursos, aunque no utilizan el formato de documento de políticas JSON.

Amazon S3 y Amazon VPC son ejemplos de servicios compatibles. AWS WAF ACLs Para obtener más información ACLs, consulte la [descripción general de la lista de control de acceso \(ACL\)](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Storage Service.

Otros tipos de políticas

AWS admite tipos de políticas adicionales y menos comunes. Estos tipos de políticas pueden establecer el máximo de permisos que los tipos de políticas más frecuentes le conceden.

- **Límites de permisos:** un límite de permisos es una característica avanzada que le permite establecer los permisos máximos que una política basada en identidad puede conceder a una entidad de IAM (usuario o rol de IAM). Puedes establecer un límite de permisos para una entidad. Los permisos resultantes son la intersección de las políticas basadas en la identidad de la entidad y los límites de permisos. Las políticas basadas en recursos que especifiquen el usuario o rol en el campo `Principal` no estarán restringidas por el límite de permisos. Una denegación explícita en cualquiera de estas políticas anulará el permiso. Para obtener más información sobre los límites de los permisos, consulte [Límites de permisos para las entidades de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- **Políticas de control de servicios (SCPs):** SCPs son políticas de JSON que especifican los permisos máximos para una organización o unidad organizativa (OU). AWS Organizations es un servicio para agrupar y administrar de forma centralizada varios de los Cuentas de AWS que son propiedad de su empresa. Si habilitas todas las funciones de una organización, puedes aplicar políticas de control de servicios (SCPs) a una o a todas tus cuentas. El SCP limita los permisos de las entidades en las cuentas de los miembros, incluidas las de cada una Usuario raíz de la cuenta de AWS. Para obtener más información sobre Organizations SCPs, consulte las [políticas de control de servicios](#) en la Guía del AWS Organizations usuario.
- **Políticas de control de recursos (RCPs):** RCPs son políticas de JSON que puedes usar para establecer los permisos máximos disponibles para los recursos de tus cuentas sin actualizar las políticas de IAM asociadas a cada recurso que poseas. El RCP limita los permisos de los recursos en las cuentas de los miembros y puede afectar a los permisos efectivos de las identidades, incluidos los permisos Usuario raíz de la cuenta de AWS, independientemente de si pertenecen a su organización. Para obtener más información sobre Organizations e RCPs incluir una lista de Servicios de AWS ese apoyo RCPs, consulte [Políticas de control de recursos \(RCPs\)](#) en la Guía del AWS Organizations usuario.
- **Políticas de sesión:** las políticas de sesión son políticas avanzadas que se pasan como parámetro cuando se crea una sesión temporal mediante programación para un rol o un usuario federado. Los permisos de la sesión resultantes son la intersección de las políticas basadas en identidades del rol y las políticas de la sesión. Los permisos también pueden proceder de una política en función de recursos. Una denegación explícita en cualquiera de estas políticas anulará el permiso. Para más información, consulte [Políticas de sesión](#) en la Guía del usuario de IAM.

Varios tipos de políticas

Cuando se aplican varios tipos de políticas a una solicitud, los permisos resultantes son más complicados de entender. Para saber cómo se AWS determina si se debe permitir una solicitud

cuando se trata de varios tipos de políticas, consulte la [lógica de evaluación de políticas](#) en la Guía del usuario de IAM.

Cómo funciona la mensajería SMS para usuarios AWS finales con IAM

Antes de usar IAM para administrar el acceso a la mensajería SMS para el usuario AWS final, infórmese sobre las funciones de IAM disponibles para usar con la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Funciones de IAM que puede utilizar con la mensajería SMS para el usuario AWS final

Característica de IAM	AWS Soporte de mensajería SMS para usuarios finales
Políticas basadas en identidades	Sí
Políticas basadas en recursos	No
Acciones de políticas	Sí
Recursos de políticas	Sí
Claves de condición de política	Sí
ACLs	No
ABAC (etiquetas en políticas)	Parcial
Credenciales temporales	Sí
Sesiones de acceso directo (FAS)	No
Roles de servicio	Sí
Roles vinculados al servicio	Sí

Para obtener una visión general de cómo funcionan los servicios de mensajería de usuario AWS final, SMS y otros AWS servicios con la mayoría de las funciones de IAM, consulte [AWS los servicios que funcionan con IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Políticas basadas en la identidad para la mensajería SMS de los usuarios finales AWS

Compatibilidad con las políticas basadas en identidad: sí

Las políticas basadas en identidad son documentos de políticas de permisos JSON que puede asociar a una identidad, como un usuario de IAM, un grupo de usuarios o un rol. Estas políticas controlan qué acciones pueden realizar los usuarios y los roles, en qué recursos y en qué condiciones. Para obtener más información sobre cómo crear una política basada en identidad, consulte [Creación de políticas de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Con las políticas basadas en identidades de IAM, puede especificar las acciones y los recursos permitidos o denegados, así como las condiciones en las que se permiten o deniegan las acciones. No es posible especificar la entidad principal en una política basada en identidad porque se aplica al usuario o rol al que está asociada. Para obtener más información sobre los elementos que puede utilizar en una política de JSON, consulte [Referencia de los elementos de las políticas de JSON de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales

Para ver ejemplos de políticas de mensajería por SMS para usuarios AWS finales basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#)

Políticas basadas en los recursos de la mensajería SMS para el usuario AWS final

Admite políticas basadas en recursos: no

Las políticas basadas en recursos son documentos de política JSON que se asocian a un recurso. Los ejemplos de políticas basadas en recursos son las políticas de confianza de roles de IAM y las políticas de bucket de Amazon S3. En los servicios que admiten políticas basadas en recursos, los administradores de servicios pueden utilizarlos para controlar el acceso a un recurso específico. Para el recurso al que se asocia la política, la política define qué acciones puede realizar una entidad principal especificada en ese recurso y en qué condiciones. Debe [especificar una entidad principal](#) en una política en función de recursos. Los principales pueden incluir cuentas, usuarios, roles, usuarios federados o. Servicios de AWS

Para habilitar el acceso entre cuentas, puede especificar toda una cuenta o entidades de IAM de otra cuenta como la entidad principal de una política en función de recursos. Añadir a una política en función de recursos una entidad principal entre cuentas es solo una parte del establecimiento

de una relación de confianza. Cuando el principal y el recurso son diferentes Cuentas de AWS, el administrador de IAM de la cuenta de confianza también debe conceder a la entidad principal (usuario o rol) permiso para acceder al recurso. Para conceder el permiso, adjunte la entidad a una política basada en identidad. Sin embargo, si la política basada en recursos concede acceso a una entidad principal de la misma cuenta, no es necesaria una política basada en identidad adicional. Para obtener más información, consulte [Cross account resource access in IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Acciones políticas para la mensajería AWS SMS de los usuarios finales

Compatibilidad con las acciones de políticas: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puede realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento `Action` de una política JSON describe las acciones que puede utilizar para conceder o denegar el acceso en una política. Las acciones políticas suelen tener el mismo nombre que la operación de AWS API asociada. Hay algunas excepciones, como acciones de solo permiso que no tienen una operación de API coincidente. También hay algunas operaciones que requieren varias acciones en una política. Estas acciones adicionales se denominan acciones dependientes.

Incluya acciones en una política para conceder permisos y así llevar a cabo la operación asociada.

Para ver una lista de las acciones de mensajería SMS del usuario AWS final, consulte [las acciones definidas por el usuario AWS final al enviar mensajes SMS](#) en la Referencia de autorización del servicio.

Las acciones políticas en la mensajería SMS para el usuario AWS final utilizan el siguiente prefijo antes de la acción:

```
sms-voice
```

Para especificar varias acciones en una única instrucción, sepárelas con comas.

```
"Action": [  
  "sms-voice:action1",  
  "sms-voice:action2"  
]
```

Puede utilizar caracteres comodín (*) para especificar varias acciones . Por ejemplo, para especificar todas las acciones que comiencen con la palabra Describe, incluya la siguiente acción:

```
"Action": "sms-voice:Describe*"
```

Para ver una lista de las acciones de los usuarios AWS finales que envían mensajes SMS, consulte [las acciones definidas por los usuarios AWS finales al enviar mensajes SMS](#) en la Guía del usuario de IAM.

Sin embargo, recomendamos que las políticas se creen según el principio de privilegios mínimos. En otras palabras, debe crear políticas que incluyan solo los permisos necesarios para realizar una acción específica.

Para obtener una lista de las acciones de mensajería SMS para el usuario AWS final que puede utilizar en las políticas de IAM, consulte. [AWS Acciones de mensajería SMS para el usuario final en relación con las políticas de IAM](#)

Para ver ejemplos de políticas de mensajería SMS para usuarios AWS finales basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#)

Recursos de políticas para la mensajería de AWS SMS para usuarios finales

Compatibilidad con los recursos de políticas: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puedes realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento Resource de la política JSON especifica el objeto u objetos a los que se aplica la acción. Las instrucciones deben contener un elemento Resource o NotResource. Como práctica recomendada, especifique un recurso utilizando el [Nombre de recurso de Amazon \(ARN\)](#). Puedes hacerlo para acciones que admitan un tipo de recurso específico, conocido como permisos de nivel de recurso.

Para las acciones que no admiten permisos de nivel de recurso, como las operaciones de descripción, utiliza un carácter comodín (*) para indicar que la instrucción se aplica a todos los recursos.

```
"Resource": "*"
```

Para ver una lista de los tipos de recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final y sus tipos de recursos ARNs, consulte [los recursos definidos por los mensajes SMS para el usuario AWS final](#) en la referencia de autorización del servicio. Para saber con qué acciones puede especificar el ARN de cada recurso, consulte [Acciones definidas por los mensajes SMS del usuario AWS final](#).

Para ver ejemplos de políticas de mensajería SMS para usuarios AWS finales basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#)

Algunas acciones de mensajería SMS para el usuario AWS final, como determinadas acciones para crear recursos, no se pueden realizar en un recurso específico. En dichos casos, debe utilizar el carácter comodín (*):

```
"Resource": "*" 
```

En las políticas de IAM, también puedes especificar ARNs los siguientes tipos de recursos de SMS y voz:

- Conjunto de configuración
- Lista de exclusión
- Número de teléfono
- Grupo
- Registro
- Anexo de registro
- ID de remitente
- Número de teléfono de destino verificado

Por ejemplo, para crear una instrucción de política para un número de teléfono que tenga el ID de número de teléfono phone-12345678901234567890123456789012 utilice el siguiente ARN:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/  
phone-12345678901234567890123456789012" 
```

Para especificar todos los números de teléfono que pertenezcan a una cuenta específica, utilice un comodín (*) en lugar del ID del número de teléfono:

```
"Resource": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:123456789012:phone-number/*"
```

Algunas acciones de mensajería de voz y SMS para el usuario AWS final no se realizan en un recurso específico, como las que se utilizan para administrar ajustes a nivel de cuenta, como los límites de gasto. En dichos casos, debe utilizar el carácter comodín (*):

```
"Resource": "*"
```

Claves de condiciones de política para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales

Compatibilidad con claves de condición de políticas específicas del servicio: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puedes realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento `Condition` (o bloque de `Condition`) permite especificar condiciones en las que entra en vigor una instrucción. El elemento `Condition` es opcional. Puedes crear expresiones condicionales que utilizan [operadores de condición](#), tales como igual o menor que, para que la condición de la política coincida con los valores de la solicitud.

Si especifica varios elementos de `Condition` en una instrucción o varias claves en un único elemento de `Condition`, AWS las evalúa mediante una operación AND lógica. Si especifica varios valores para una sola clave de condición, AWS evalúa la condición mediante una OR operación lógica. Se deben cumplir todas las condiciones antes de que se concedan los permisos de la instrucción.

También puedes utilizar variables de marcador de posición al especificar condiciones. Por ejemplo, puedes conceder un permiso de usuario de IAM para acceder a un recurso solo si está etiquetado con su nombre de usuario de IAM. Para más información, consulta [Elementos de la política de IAM: variables y etiquetas](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS admite claves de condición globales y claves de condición específicas del servicio. Para ver todas las claves de condición AWS globales, consulte las claves de [contexto de condición AWS globales en la Guía](#) del usuario de IAM.

Para ver una lista de las claves de condición de la mensajería por SMS para el usuario AWS final, consulte las [claves de condición para la mensajería SMS por parte del usuario AWS final](#) en la Referencia de autorización del servicio. Para saber con qué acciones y recursos puede utilizar una clave condicionada, consulte [Acciones definidas por el usuario AWS final al enviar mensajes SMS](#).

Para ver ejemplos de políticas de mensajería SMS para usuarios AWS finales basadas en la identidad, consulte [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#)

AWS La mensajería SMS para el usuario final define su propio conjunto de claves de condición y también admite algunas claves de condición globales. Para ver una lista de todas las claves de condición AWS globales, consulte las claves de [contexto de condición AWS globales](#) en la Guía del usuario de IAM. Para ver una lista de las claves de condición de la mensajería SMS por parte del usuario AWS final, consulte las [claves de condición para la mensajería SMS por parte del usuario AWS final](#) en la Guía del usuario de IAM. Para saber con qué acciones y recursos puede utilizar una clave de condición, consulte [las acciones definidas por los usuarios AWS finales que envían mensajes SMS](#) en la Guía del usuario de IAM.

ACLs en Mensajes AWS SMS para usuarios finales

Soporta ACLs: No

Las listas de control de acceso (ACLs) controlan qué directores (miembros de la cuenta, usuarios o roles) tienen permisos para acceder a un recurso. ACLs son similares a las políticas basadas en recursos, aunque no utilizan el formato de documento de políticas JSON.

ABAC con mensajería SMS para el AWS usuario final

Compatibilidad con ABAC (etiquetas en las políticas): parcial

El control de acceso basado en atributos (ABAC) es una estrategia de autorización que define permisos en función de atributos. En AWS, estos atributos se denominan etiquetas. Puede adjuntar etiquetas a las entidades de IAM (usuarios o roles) y a muchos AWS recursos. El etiquetado de entidades y recursos es el primer paso de ABAC. A continuación, designa las políticas de ABAC para permitir operaciones cuando la etiqueta de la entidad principal coincida con la etiqueta del recurso al que se intenta acceder.

ABAC es útil en entornos que crecen con rapidez y ayuda en situaciones en las que la administración de las políticas resulta engorrosa.

Para controlar el acceso en función de etiquetas, debe proporcionar información de las etiquetas en el [elemento de condición](#) de una política utilizando las claves de condición `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` o `aws:TagKeys`.

Si un servicio admite las tres claves de condición para cada tipo de recurso, el valor es Sí para el servicio. Si un servicio admite las tres claves de condición solo para algunos tipos de recursos, el valor es Parcial.

Para obtener más información sobre ABAC, consulte [Definición de permisos con la autorización de ABAC](#) en la Guía del usuario de IAM. Para ver un tutorial con los pasos para configurar ABAC, consulte [Uso del control de acceso basado en atributos \(ABAC\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Uso de credenciales temporales con la mensajería SMS para el usuario AWS final

Compatibilidad con credenciales temporales: sí

Algunos Servicios de AWS no funcionan cuando inicias sesión con credenciales temporales. Para obtener información adicional, incluidas las que Servicios de AWS funcionan con credenciales temporales, consulta [Cómo Servicios de AWS funcionan con IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Utiliza credenciales temporales si inicia sesión en ellas AWS Management Console mediante cualquier método excepto un nombre de usuario y una contraseña. Por ejemplo, cuando accedes AWS mediante el enlace de inicio de sesión único (SSO) de tu empresa, ese proceso crea automáticamente credenciales temporales. También crea credenciales temporales de forma automática cuando inicia sesión en la consola como usuario y luego cambia de rol. Para obtener más información sobre el cambio de roles, consulte [Cambio de un usuario a un rol de IAM \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Puedes crear credenciales temporales manualmente mediante la AWS CLI API o. AWS A continuación, puede utilizar esas credenciales temporales para acceder AWS. AWS recomienda generar credenciales temporales de forma dinámica en lugar de utilizar claves de acceso a largo plazo. Para obtener más información, consulte [Credenciales de seguridad temporales en IAM](#).

Sesiones de acceso directo para mensajes SMS de usuario AWS final

Compatibilidad con las sesiones de acceso directo (FAS): no

Cuando utilizas un usuario o un rol de IAM para realizar acciones en AWS, se te considera director. Cuando utiliza algunos servicios, es posible que realice una acción que desencadene otra acción en un servicio diferente. FAS utiliza los permisos del principal que llama y los que solicita Servicio de AWS para realizar solicitudes a los servicios descendentes. Servicio de AWS Las solicitudes de FAS solo se realizan cuando un servicio recibe una solicitud que requiere interacciones con otros Servicios de AWS recursos para completarse. En este caso, debe tener permisos para realizar

ambas acciones. Para obtener información sobre las políticas a la hora de realizar solicitudes de FAS, consulte [Reenviar sesiones de acceso](#).

Funciones de servicio para la mensajería (SMS) del usuario AWS final

Compatibilidad con roles de servicio: sí

Un rol de servicio es un [rol de IAM](#) que asume un servicio para realizar acciones en su nombre. Un administrador de IAM puede crear, modificar y eliminar un rol de servicio desde IAM. Para obtener más información, consulte [Creación de un rol para delegar permisos a un Servicio de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

Warning

Cambiar los permisos de un rol de servicio podría interrumpir la funcionalidad de mensajería SMS para el usuario AWS final. Edite las funciones de servicio solo cuando los mensajes SMS para el usuario AWS final proporcionen instrucciones para hacerlo.

Funciones vinculadas al servicio para la mensajería SMS AWS del usuario final

Admite roles vinculados a servicios: sí

Un rol vinculado a un servicio es un tipo de rol de servicio que está vinculado a un. Servicio de AWS El servicio puede asumir el rol para realizar una acción en su nombre. Los roles vinculados al servicio aparecen en usted Cuenta de AWS y son propiedad del servicio. Un administrador de IAM puedes ver, pero no editar, los permisos de los roles vinculados a servicios.

Para más información sobre cómo crear o administrar roles vinculados a servicios, consulta [Servicios de AWS que funcionan con IAM](#). Busque un servicio en la tabla que incluya Yes en la columna Rol vinculado a un servicio. Seleccione el vínculo Sí para ver la documentación acerca del rol vinculado a servicios para ese servicio.

Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales

De forma predeterminada, los usuarios y los roles no tienen permiso para crear o modificar los recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final. Tampoco pueden realizar tareas mediante la AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la AWS API. Un administrador de IAM puede crear políticas de IAM para conceder permisos a los usuarios para

realizar acciones en los recursos que necesitan. A continuación, el administrador puedes añadir las políticas de IAM a roles y los usuarios puedes asumirlos.

Para obtener información acerca de cómo crear una política basada en identidades de IAM mediante el uso de estos documentos de políticas JSON de ejemplo, consulte [Creación de políticas de IAM \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre las acciones y los tipos de recursos definidos en los SMS de mensajería de usuario AWS final, incluido el ARNs formato de cada uno de los tipos de recursos, consulte [las claves de estado, recursos y acciones de los SMS de mensajería de usuario AWS final](#) en la Referencia de autorización del servicio.

Temas

- [Prácticas recomendadas sobre las políticas](#)
- [Uso de la consola SMS de mensajería para el AWS usuario final](#)
- [Cómo permitir a los usuarios consultar sus propios permisos](#)
- [Ejemplos: proporcionar acceso a las acciones de la AWS API de mensajería de usuario final, SMS y voz v2](#)
- [Rol de IAM para la transmisión de eventos a Kinesis](#)

Prácticas recomendadas sobre las políticas

Las políticas basadas en la identidad determinan si alguien puede crear recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final de su cuenta, acceder a ellos o eliminarlos. Estas acciones pueden generar costos adicionales para su Cuenta de AWS. Siga estas directrices y recomendaciones al crear o editar políticas basadas en identidades:

- Comience con las políticas AWS administradas y avance hacia los permisos con privilegios mínimos: para empezar a conceder permisos a sus usuarios y cargas de trabajo, utilice las políticas AWS administradas que conceden permisos para muchos casos de uso comunes. Están disponibles en su Cuenta de AWS Le recomendamos que reduzca aún más los permisos definiendo políticas administradas por el AWS cliente que sean específicas para sus casos de uso. Con el fin de obtener más información, consulta las [políticas administradas por AWS](#) o las [políticas administradas por AWS para funciones de tarea](#) en la Guía de usuario de IAM.
- Aplique permisos de privilegio mínimo: cuando establezca permisos con políticas de IAM, conceda solo los permisos necesarios para realizar una tarea. Para ello, debe definir las acciones que se pueden llevar a cabo en determinados recursos en condiciones específicas, también conocidos

como permisos de privilegios mínimos. Con el fin de obtener más información sobre el uso de IAM para aplicar permisos, consulta [Políticas y permisos en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

- Utilice condiciones en las políticas de IAM para restringir aún más el acceso: puede agregar una condición a sus políticas para limitar el acceso a las acciones y los recursos. Por ejemplo, puede escribir una condición de políticas para especificar que todas las solicitudes deben enviarse utilizando SSL. También puedes usar condiciones para conceder el acceso a las acciones del servicio si se utilizan a través de una acción específica Servicio de AWS, por ejemplo AWS CloudFormation. Para obtener más información, consulta [Elementos de la política de JSON de IAM: Condición](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Utiliza el analizador de acceso de IAM para validar las políticas de IAM con el fin de garantizar la seguridad y funcionalidad de los permisos: el analizador de acceso de IAM valida políticas nuevas y existentes para que respeten el lenguaje (JSON) de las políticas de IAM y las prácticas recomendadas de IAM. El analizador de acceso de IAM proporciona más de 100 verificaciones de políticas y recomendaciones procesables para ayudar a crear políticas seguras y funcionales. Para más información, consulte [Validación de políticas con el Analizador de acceso de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Requerir autenticación multifactor (MFA): si tiene un escenario que requiere usuarios de IAM o un usuario raíz en Cuenta de AWS su cuenta, active la MFA para mayor seguridad. Para exigir la MFA cuando se invoquen las operaciones de la API, añada condiciones de MFA a sus políticas. Para más información, consulte [Acceso seguro a la API con MFA](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre las prácticas recomendadas de IAM, consulte [Prácticas recomendadas de seguridad en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Uso de la consola SMS de mensajería para el AWS usuario final

Para acceder a la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final, debe tener un conjunto mínimo de permisos. Estos permisos deben permitirle enumerar y ver detalles sobre los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final que tiene en su cuenta Cuenta de AWS. Si crea una política basada en identidades que sea más restrictiva que el mínimo de permisos necesarios, la consola no funcionará del modo esperado para las entidades (usuarios o roles) que tengan esa política.

No es necesario que concedas permisos mínimos de consola a los usuarios que solo realicen llamadas a la API AWS CLI o a la AWS API. En su lugar, permite el acceso únicamente a las acciones que coincidan con la operación de API que intentan realizar.

Para garantizar que los usuarios y los roles puedan seguir utilizando la consola de mensajería SMS para el usuario AWS final, adjunte también la política *ReadOnly* AWS gestionada *ConsoleAccess* o la mensajería de mensajes de usuario AWS final a las entidades. Para obtener más información, consulte [Adición de permisos a un usuario](#) en la Guía del usuario de IAM:

Cómo permitir a los usuarios consultar sus propios permisos

En este ejemplo, se muestra cómo podría crear una política que permita a los usuarios de IAM ver las políticas gestionadas e insertadas que se asocian a la identidad de sus usuarios. Esta política incluye permisos para completar esta acción en la consola o mediante programación mediante la API AWS CLI o AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

Ejemplos: proporcionar acceso a las acciones de la AWS API de mensajería de usuario final, SMS y voz v2

En esta sección, se proporcionan ejemplos de políticas que permiten el acceso a las funciones disponibles en la API de mensajería de voz y SMS para el usuario AWS final, versión 2. Se trata de una API complementaria que ofrece opciones avanzadas para usar y administrar los canales de SMS y voz en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales. Para obtener más información sobre esta API, consulte la [versión 2 de la API de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final](#).

Acceso de solo lectura

El siguiente ejemplo de política permite el acceso de solo lectura a todas las acciones y recursos de la API de mensajería de usuario AWS final, SMS y voz v2, de tu AWS cuenta:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceReadOnly",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:List*",
        "sms-voice:DescribeAccountAttributes",
        "sms-voice:DescribeAccountLimits",
        "sms-voice:DescribeConfigurationSets",
        "sms-voice:DescribeKeywords",
        "sms-voice:DescribeOptedOutNumbers",
        "sms-voice:DescribeOptOutLists",
        "sms-voice:DescribePhoneNumbers",
        "sms-voice:DescribePools",
        "sms-voice:DescribeRegistrationAttachments",
        "sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrations",
        "sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions",
        "sms-voice:DescribeRegistrationVersions",
        "sms-voice:DescribeSenderId",
        "sms-voice:DescribeSpendLimits",
        "sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Acceso de administrador

El siguiente ejemplo de política permite el acceso total a todas las acciones y recursos de la API de mensajería de usuario AWS final, SMS y voz v2 de su AWS cuenta:

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "SMSVoiceFullAccess",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:*"
      ],
      "Resource": "*",
    }
  ]
}

```

Rol de IAM para la transmisión de eventos a Kinesis

AWS La mensajería SMS para el usuario final puede enviar automáticamente datos de uso de la aplicación, o datos de eventos, desde su aplicación a una transmisión de datos de Amazon Kinesis o una transmisión de entrega de Amazon Data Firehose de su cuenta. AWS Antes de que los mensajes SMS para el usuario AWS final puedan empezar a transmitir los datos del evento, debe delegar los permisos necesarios a los mensajes SMS para el usuario AWS final.

Si utiliza la consola para configurar la transmisión de eventos, AWS End User Messaging SMS crea automáticamente un rol AWS Identity and Access Management (IAM) con los permisos necesarios.

Si desea crear el rol de forma manual, conecte las siguientes políticas a ella:

- Una política de permisos que permite a los usuarios AWS finales enviar por SMS los datos de los eventos a tu transmisión.

- Una política de confianza que permite que los mensajes SMS para el usuario AWS final asuman esa función.

Tras crear el rol, puede configurar la mensajería SMS para el usuario AWS final para que envíe automáticamente los eventos a su transmisión. Para obtener más información, consulte la sección [Configurar un destino de evento de Amazon Data Firehose en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#) de esta guía.

AWS políticas administradas para la mensajería SMS para el usuario AWS final

Una política AWS gestionada es una política independiente creada y administrada por AWS. AWS Las políticas administradas están diseñadas para proporcionar permisos para muchos casos de uso comunes, de modo que pueda empezar a asignar permisos a usuarios, grupos y funciones.

Ten en cuenta que es posible que las políticas AWS administradas no otorguen permisos con privilegios mínimos para tus casos de uso específicos, ya que están disponibles para que los usen todos los AWS clientes. Se recomienda definir [políticas administradas por el cliente](#) específicas para sus casos de uso a fin de reducir aún más los permisos.

No puedes cambiar los permisos definidos en AWS las políticas administradas. Si AWS actualiza los permisos definidos en una política AWS administrada, la actualización afecta a todas las identidades principales (usuarios, grupos y roles) a las que está asociada la política. AWS es más probable que actualice una política AWS administrada cuando Servicio de AWS se lance una nueva o cuando estén disponibles nuevas operaciones de API para los servicios existentes.

Para obtener más información, consulte [Políticas administradas de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS política gestionada: SMSVoice ServiceRolePolicy

Esta política está asociada a un rol vinculado a un servicio. Esto permite a dicho servicio realizar acciones por usted. No puede asociar esta política a los usuarios, grupos o roles.

Esta política permite SMSVoice colocar datos métricos en los espacios de AWS/SMSVoice CloudWatch nombres.

Para obtener más información sobre esta política, consulte. [SMSVoiceServiceRolePolicy](#)

AWS Mensajes de usuario final: actualizaciones por SMS de las políticas AWS gestionadas

Consulte los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas de mensajería por SMS para el usuario AWS final desde que este servicio comenzó a realizar un seguimiento de estos cambios. Para recibir alertas automáticas sobre los cambios en esta página, suscríbese a la fuente RSS de la página del historial del documento SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Cambio	Descripción	Fecha
AWS Los mensajes SMS para el usuario final comenzaron a registrar los cambios	AWS End User Messaging SMS comenzó a rastrear los cambios en sus políticas AWS gestionadas.	15 de noviembre de 2024
SMSVoiceServiceRolePolicy - Nueva política	Esta política permite SMSVoice colocar datos métricos en los espacios de AWS/SMSVoice CloudWatch nombres. El rol vinculado al servicio AWSServiceRoleForSMSVoice emplea esta política.	15 de noviembre de 2024

Uso de funciones vinculadas al servicio para la mensajería SMS del usuario final AWS

AWS [La mensajería SMS para el usuario final utiliza funciones vinculadas al servicio AWS Identity and Access Management \(IAM\)](#). Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM

que está vinculado directamente a la mensajería SMS para el usuario final. AWS Las funciones vinculadas al servicio están predefinidas en la mensajería SMS del usuario AWS final e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en su nombre.

Una función vinculada al servicio facilita la configuración de la mensajería SMS para el usuario AWS final, ya que no es necesario añadir manualmente los permisos necesarios. AWS La mensajería SMS para el usuario final define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo la mensajería SMS para el usuario AWS final puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen las políticas de confianza y de permisos, y que la política de permisos no se pueda adjuntar a ninguna otra entidad de IAM.

Solo es posible eliminar un rol vinculado a un servicio después de eliminar sus recursos relacionados. Esto protege los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final, ya que no puede eliminar inadvertidamente el permiso de acceso a los recursos.

Para obtener información sobre otros servicios que admiten funciones vinculadas a servicios, consulte los [AWS servicios que funcionan con IAM y busque los servicios con](#) la palabra Sí en la columna Funciones vinculadas a servicios. Elija una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado al servicio en cuestión.

Permisos de rol vinculados al servicio para la mensajería SMS de usuario final AWS

AWS Los SMS de mensajería para usuarios finales utilizan el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForSMSVoice`: Permite SMSVoice publicar métricas en su nombre. CloudWatch

El rol `AWSService RoleFor SMSVoice` vinculado al servicio confía en los siguientes servicios para asumir el rol:

- `sms-voice.amazonaws.com`

La política de permisos del rol denominada `SMSVoice ServiceRolePolicy` permite que AWS End User Messaging SMS complete las siguientes acciones en los recursos especificados:

- Acción: `cloudwatch:PutMetricData` en any metric in the `AWS/SMSVoice` namespace

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Crear un rol vinculado a un servicio para la mensajería SMS AWS del usuario final

No necesita crear manualmente un rol vinculado a servicios. Al utilizar cualquiera de las siguientes acciones `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration`, `CreateRegistration`, `CreateRegistrationAttachment`, o `CreateVerifiedDestinationNumberRequestPhoneNumber`, o `RequestSenderId` en la AWS API AWS Management Console, AWS End User Messaging SMS crea automáticamente el rol vinculado al servicio. AWS CLI

Si elimina este rol vinculado a servicios y necesita crearlo de nuevo, puede utilizar el mismo proceso para volver a crear el rol en su cuenta. Al utilizar alguna de las siguientes acciones `CreateConfigurationSet`, `CreateOptOutList`, `CreatePool`, `CreateProtectConfiguration`, `CreateRegistration`, `CreateRegistrationAttachment`, o `CreateVerifiedDestinationNumberRequestPhoneNumber`, o `RequestSenderId` en la AWS API AWS Management Console, AWS End User Messaging SMS crea automáticamente el rol vinculado al servicio. AWS CLI

También puedes usar la consola de IAM para crear un rol vinculado a un servicio con el caso práctico de `AWSEndUserMessagingSMS: Metrics`. En la API AWS CLI o en la AWS API, cree un rol vinculado a un servicio con el nombre del servicio. `sms-voice.amazonaws.com` Para obtener más información, consulte [Crear un rol vinculado a un servicio](#) en la Guía del usuario de IAM. Si elimina este rol vinculado al servicio, puede utilizar este mismo proceso para volver a crear el rol.

Edición de un rol vinculado a un servicio para AWS la mensajería SMS del usuario final

AWS La mensajería SMS para el usuario final no le permite editar el rol vinculado al `AWSServiceRoleForSMSVoice` servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte [Editar un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Eliminar un rol vinculado a un servicio para la mensajería SMS del usuario final AWS

Si ya no necesita usar una característica o servicio que requieran un rol vinculado a un servicio, le recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se supervise ni mantenga de forma activa. Sin embargo, debe limpiar los recursos de su rol vinculado al servicio antes de eliminarlo manualmente.

Note

Si el servicio de mensajería SMS para el usuario AWS final utiliza el rol al intentar eliminar los recursos, es posible que la eliminación no se realice correctamente. En tal caso, espere unos minutos e intente de nuevo la operación.

Para eliminar los recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final utilizados por el AWSService RoleFor SMSVoice

1. Compruebe que no tiene conjuntos de configuración, registros, configuraciones de protección, remitente IDs, grupos o códigos largos y que no ha utilizado la mensajería SMS para el usuario AWS final en los últimos 30 días.
2. Llame a la DeleteServiceLinkedRole API de iam para eliminar el rol. Para obtener más información, consulte [Eliminar un rol vinculado a un servicio](#).

Para eliminar manualmente el rol vinculado a servicios mediante IAM

Utilice la consola de IAM AWS CLI, la o la AWS API para eliminar el rol vinculado al servicio. AWSService RoleFor SMSVoice Para obtener más información, consulte [Eliminación de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Regiones compatibles para las funciones vinculadas AWS al servicio de mensajería SMS de usuario final

AWS La mensajería SMS para el usuario final permite el uso de funciones vinculadas al servicio en todas las regiones en las que el servicio está disponible. Para obtener más información, consulte [Puntos AWS finales y cuotas de mensajería para usuarios finales](#).

Solución de problemas de identidad y acceso a la mensajería por SMS para el usuario AWS final

Utilice la siguiente información como ayuda para diagnosticar y solucionar los problemas más comunes que pueden surgir al trabajar con la mensajería de usuario AWS final, SMS e IAM.

Temas

- [No estoy autorizado a realizar ninguna acción en la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [No estoy autorizado a realizar tareas como: PassRole](#)

- [Quiero permitir que personas ajenas a mí accedan Cuenta de AWS a mis recursos de mensajería \(SMS\) para usuarios AWS finales](#)

No estoy autorizado a realizar ninguna acción en la mensajería SMS para el usuario AWS final

Si recibe un error que indica que no tiene autorización para realizar una acción, las políticas se deben actualizar para permitirle realizar la acción.

En el siguiente ejemplo, el error se produce cuando el usuario de IAM `mateojackson` intenta utilizar la consola para consultar los detalles acerca de un recurso ficticio `my-example-widget`, pero no tiene los permisos ficticios `sms-voice:GetWidget`.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: sms-voice:GetWidget on resource: my-example-widget
```

En este caso, la política del usuario `mateojackson` debe actualizarse para permitir el acceso al recurso `my-example-widget` mediante la acción `sms-voice:GetWidget`.

Si necesita ayuda, póngase en contacto con su AWS administrador. El gestor es la persona que le proporcionó las credenciales de inicio de sesión.

No estoy autorizado a realizar tareas como: `PassRole`

Si recibes un mensaje de error que indica que no estás autorizado a realizar la `iam:PassRole` acción, debes actualizar tus políticas para que puedas transferir una función a la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Algunos Servicios de AWS permiten transferir una función existente a ese servicio en lugar de crear una nueva función de servicio o una función vinculada a un servicio. Para ello, debe tener permisos para transferir el rol al servicio.

El siguiente ejemplo de error se produce cuando un usuario de IAM denominado `marymajor` intenta utilizar la consola para realizar una acción en AWS End User Messaging SMS. Sin embargo, la acción requiere que el servicio cuente con permisos que otorguen un rol de servicio. Mary no tiene permisos para transferir el rol al servicio.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform: iam:PassRole
```

En este caso, las políticas de Mary se deben actualizar para permitirle realizar la acción `iam:PassRole`.

Si necesita ayuda, póngase en contacto con el AWS administrador. El gestor es la persona que le proporcionó las credenciales de inicio de sesión.

Quiero permitir que personas ajenas a mí accedan Cuenta de AWS a mis recursos de mensajería (SMS) para usuarios AWS finales

Puede crear un rol que los usuarios de otras cuentas o las personas externas a la organización puedan utilizar para acceder a sus recursos. Puede especificar una persona de confianza para que asuma el rol. En el caso de los servicios que admiten políticas basadas en recursos o listas de control de acceso (ACLs), puedes usar esas políticas para permitir que las personas accedan a tus recursos.

Para obtener más información, consulte lo siguiente:

- Para saber si la mensajería SMS para el usuario AWS final admite estas funciones, consulte [Cómo funciona la mensajería SMS para usuarios AWS finales con IAM](#)
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso a los recursos de su Cuentas de AWS propiedad, consulte [Proporcionar acceso a un usuario de IAM en otro de su propiedad Cuenta de AWS en](#) la Guía del usuario de IAM.
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso a tus recursos a terceros Cuentas de AWS, consulta [Cómo proporcionar acceso a recursos que Cuentas de AWS son propiedad de terceros](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso mediante una federación de identidades, consulta [Proporcionar acceso a usuarios autenticados externamente \(identidad federada\)](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Para conocer sobre la diferencia entre las políticas basadas en roles y en recursos para el acceso entre cuentas, consulte [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS Acciones de mensajería SMS para el usuario final en relación con las políticas de IAM

Para administrar el acceso a los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final de su AWS cuenta, puede añadir acciones de mensajería SMS para el usuario AWS final a AWS Identity and

Access Management las políticas de IAM. Al utilizar acciones en las políticas, puede controlar lo que los usuarios pueden hacer en la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final. También puede controlar lo que los usuarios pueden hacer mediante programación utilizando directamente el SMS AWS SDKs, el AWS Command Line Interface (AWS CLI) o el usuario AWS final para enviar mensajes SMS APIs .

En este tema, se identifican las acciones de mensajería SMS para el usuario AWS final que puede añadir a las políticas de IAM de su cuenta. AWS Para ver ejemplos que demuestran cómo puede utilizar las acciones de las políticas para administrar el acceso a los recursos de SMS de mensajería para usuarios AWS finales, consulte [Ejemplos de políticas basadas en la identidad para AWS la mensajería SMS de los usuarios finales](#).

Temas

- [AWS Acciones de la API de mensajería de voz y SMS para el usuario final, versión 2](#)

AWS Acciones de la API de mensajería de voz y SMS para el usuario final, versión 2

En esta sección, se identifican las acciones de las funciones que están disponibles en la API de mensajería de voz y SMS para el usuario AWS final, versión 2. Para los usuarios AWS finales, la API de mensajería SMS y voz, la versión 2 es una API que proporciona opciones avanzadas para usar y administrar los canales de SMS y voz. Para obtener una lista completa de las acciones disponibles en la versión 2, consulte la [referencia de la API de mensajería SMS y voz para usuarios AWS finales, versión 2](#).

sms-voice:AssociateOriginationIdentity

Asocie la identidad de origen especificada a un grupo.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:AssociateProtectConfiguration

Asocie la configuración de protección especificada a un conjunto de configuraciones.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateConfigurationSet

Crea un nuevo conjunto de configuración.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateEventDestination

Crea un nuevo destino de eventos en un conjunto de configuración.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:CreateOptOutList

Cree una nueva lista de exclusión.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:CreatePool

Cree un grupo nuevo y asocie la identidad de origen especificada al grupo.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountyCode`

sms-voice:CreateProtectConfiguration

Cree una nueva configuración de protección.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:CreateRegistration

Cree un registro.

- ARN del recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateRegistrationAssociation

Asocie un registro a una identidad de origen.

- ARN del recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:CreateRegistrationAttachment

Cree un archivo adjunto para un registro.

- ARN del recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:CreateRegistrationVersion

Cree una nueva versión del registro.

- ARN del recurso — `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:CreateVerifiedDestinationNumber

Cree un nuevo número de teléfono de destino verificado.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice>DeleteAccountDefaultProtectConfiguration

Desasocie la configuración de protección predeterminada de la cuenta.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice>DeleteConfigurationSet

Elimine un conjunto de configuración existente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice>DeleteDefaultMessageType

Elimine un tipo de mensaje predeterminado existente en un conjunto de configuraciones.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteDefaultSenderId

Elimine un ID de remitente predeterminado existente en un conjunto de configuraciones.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteEventDestination

Elimine un destino de evento existente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DeleteKeyword

Elimine una palabra clave existente de un número de teléfono o grupo de origen.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DeleteMediaMessageSpendLimitOverride

Elimine una anulación del límite de gasto mensual a nivel de cuenta para el envío de mensajes MMS.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DeleteOptedOutNumber

Elimine un número de teléfono de destino de la lista de exclusión especificada.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeleteOptOutList

Elimine una lista de exclusión existente. Se eliminan todos los números de teléfono excluidos de la lista de exclusión.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DeletePool

Elimine un grupo existente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DeleteProtectConfiguration

Elimine una configuración de protección.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DeleteRegistration

Elimine una nueva versión del registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteRegistrationAttachment

Elimine el archivo adjunto de registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DeleteRegistrationFieldValue

Elimine el valor de un campo de registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DeleteTextMessageSpendLimitOverride

Elimine una invalidación del límite de gasto mensual a nivel de cuenta para el envío de mensajes de texto.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DeleteVerifiedDestinationNumber

Elimina un número de teléfono de destino verificado.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride

Elimine una invalidación del límite de gasto mensual en el nivel de la cuenta para el envío de mensajes de voz.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeAccountAttributes

Describe los atributos de tu cuenta. AWS

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeAccountLimits

Describe las cuotas actuales de recursos de mensajería, SMS y voz para el usuario AWS final en la versión 2 de su cuenta.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeConfigurationSets

Describe los conjuntos de configuraciones especificados o todos los de la cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DescribeKeywords

Describe las palabras clave especificadas o todas las palabras clave en el número de teléfono o conjunto de origen.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribeOptedOutNumbers

Describe los números de destino de exclusión especificados o todos los números de destino excluidos de una lista de exclusión.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribeOptOutLists

Describe la lista de exclusión especificada o todas las listas de exclusión de la cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:DescribePhoneNumbers

Describe el número de teléfono de origen especificado o todos los números de teléfono de la cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:DescribePools

Recupere los grupos especificados o todos los grupos asociados a la cuenta de AWS .

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:DescribeProtectConfiguration

Recupere las configuraciones de protección especificadas.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:DescribeRegistrationAttachments

Enumere todos los archivos adjuntos de registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration-attachment/registrationAttachmentId`

sms-voice:DescribeRegistrationFieldDefinitions

Enumere la definición de campo de un registro.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeRegistrationFieldValues

Enumere los valores de campo de un registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrations

Haz una lista de los registros de tu cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeRegistrationSectionDefinitions

Enumere la definición de la sección correspondiente a un registro.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeRegistrationTypeDefinitions

Enumere las definiciones de tipo de un registro.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeRegistrationVersions

Enumere las versiones de un registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:DescribeSenderIds

Describa las especificadas SenderIds o todas las SenderIds asociadas a su AWS cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DescribeSpendLimits

Describa los límites de gasto mensuales actuales de mensajería SMS para el usuario AWS final para el envío de mensajes de voz y texto.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:DescribeVerifiedDestinationNumbers

Enumera los números de teléfono de destino verificados en tu cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

sms-voice:DisassociateOriginationIdentity

Elimine la identidad de origen especificada de un grupo existente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:DisassociateProtectConfiguration

Desasocie un conjunto de configuraciones de una configuración de protección.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:DiscardRegistrationVersion

Deseche la versión actual de un registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:GetProtectConfigurationCountryRuleSet

Obtenga el conjunto de reglas del país para una configuración de protección.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:ListPoolOriginationIdentities

Muestre los números de teléfono de origen en un grupo.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:ListRegistrationAssociations

Enumere todos los recursos asociados al registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ListTagsForResource

Muestre las etiquetas asociadas al recurso.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:ProtectConfiguration

Una configuración de protección controla a qué países de destino se pueden enviar los mensajes.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:PutKeyword

Agregue o actualice una palabra clave en un número de teléfono o grupo de origen.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:PutOptedOutNumber

Agregue un número de teléfono de destino a una lista de exclusión.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`

sms-voice:PutRegistrationFieldValue

Actualice el valor de un campo en el registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:ReleasePhoneNumber

Elimine un número de teléfono de origen de su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:ReleaseSenderId

Elimine un identificador de remitente de su cuenta de SMS de mensajería para el usuario AWS final.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:RequestPhoneNumber

Solicite agregar un número de teléfono de origen a la cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:RequestSenderId

Solicita un nuevo identificador de remitente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendDestinationNumberVerificationCode

Envía un SMS o un mensaje de voz con un código de verificación al número de teléfono de destino.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendMediaMessage

Envía un mensaje MMS.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendTextMessage

Envíe un mensaje SMS.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:SendVoiceMessage

Envíe un mensaje de voz.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:SetAccountDefaultProtectConfiguration

Establezca la configuración de protección de la cuenta.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:SetDefaultMessageType

Establezca el tipo de mensaje predeterminado para los mensajes SMS.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetDefaultSenderId

Establezca el valor de ID de remitente predeterminado para los mensajes de voz.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:SetMediaMessageSpendLimitOverride

Establece un límite de gasto mensual para los mensajes MMS.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:SetTextMessageSpendLimitOverride

Establezca un límite de gasto mensual para los mensajes SMS.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:SetVoiceMessageSpendLimitOverride

Establezca un límite de gasto mensual para los mensajes de voz.

- ARN de recurso: no disponible. Utilice *.

sms-voice:SubmitRegistrationVersion

Envía la última versión de un registro.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:registration/registrationId`

sms-voice:TagResource

Agregue una etiqueta a un recurso.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UntagResource

Elimine etiquetas de un recurso.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:opt-out-list/optOutListName`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`
- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:UpdateEventDestination

Actualice el destino de un evento existente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:configuration-set/configurationSetName`

sms-voice:UpdatePhoneNumber

Actualice la configuración de un número de teléfono de origen.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:phone-number/phoneNumberId`

sms-voice:UpdateProtectConfiguration

Actualice la configuración de protección.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet

Actualice el conjunto de reglas nacionales de una configuración de protección.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:protect-configuration/ProtectConfigurationId`

sms-voice:UpdatePool

Actualice un conjunto de números de teléfono existente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:pool/poolId`

sms-voice:UpdateSenderId

Actualice un identificador de remitente.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:sender-id/senderId/isoCountryCode`

sms-voice:VerifyDestinationNumber

Verifica un número de teléfono de destino.

- ARN del recurso: `arn:aws:sms-voice:region:accountId:verified-destination-number/verifiedDestinationNumberId`

Validación de conformidad para los mensajes SMS de usuario AWS final

Para saber si uno Servicio de AWS está dentro del ámbito de aplicación de programas de cumplimiento específicos, consulte [Servicios de AWS Alcance por programa de cumplimiento](#) [Servicios de AWS](#) de cumplimiento y elija el programa de cumplimiento que le interese. Para obtener información general, consulte Programas de [AWS cumplimiento > Programas AWS](#) .

Puede descargar informes de auditoría de terceros utilizando AWS Artifact. Para obtener más información, consulte [Descarga de informes en AWS Artifact](#) .

Su responsabilidad de cumplimiento al Servicios de AWS utilizarlos viene determinada por la confidencialidad de sus datos, los objetivos de cumplimiento de su empresa y las leyes y reglamentos aplicables. AWS proporciona los siguientes recursos para ayudar con el cumplimiento:

- [Cumplimiento de seguridad y gobernanza](#): en estas guías se explican las consideraciones de arquitectura y se proporcionan pasos para implementar las características de seguridad y cumplimiento.
- [Referencia de servicios válidos de HIPAA](#): muestra una lista con los servicios válidos de HIPAA. No todos Servicios de AWS cumplen con los requisitos de la HIPAA.
- [AWS Recursos de](#) de cumplimiento: esta colección de libros de trabajo y guías puede aplicarse a su industria y ubicación.
- [AWS Guías de cumplimiento para clientes](#): comprenda el modelo de responsabilidad compartida desde la perspectiva del cumplimiento. Las guías resumen las mejores prácticas para garantizar la seguridad Servicios de AWS y orientan los controles de seguridad en varios marcos (incluidos el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST), el Consejo de Normas de Seguridad del Sector de Tarjetas de Pago (PCI) y la Organización Internacional de Normalización (ISO)).
- [Evaluación de los recursos con reglas](#) en la guía para AWS Config desarrolladores: el AWS Config servicio evalúa en qué medida las configuraciones de los recursos cumplen con las prácticas internas, las directrices del sector y las normas.
- [AWS Security Hub](#)— Esto Servicio de AWS proporciona una visión completa del estado de su seguridad interior AWS. Security Hub utiliza controles de seguridad para evaluar sus recursos de AWS y comprobar su cumplimiento con los estándares y las prácticas recomendadas del sector de la seguridad. Para obtener una lista de los servicios y controles compatibles, consulte la [Referencia de controles de Security Hub](#).
- [Amazon GuardDuty](#): Servicio de AWS detecta posibles amenazas para sus cargas de trabajo Cuentas de AWS, contenedores y datos mediante la supervisión de su entorno para detectar actividades sospechosas y maliciosas. GuardDuty puede ayudarlo a cumplir con varios requisitos de conformidad, como el PCI DSS, al cumplir con los requisitos de detección de intrusiones exigidos por ciertos marcos de cumplimiento.
- [AWS Audit Manager](#)— Esto le Servicio de AWS ayuda a auditar continuamente su AWS uso para simplificar la gestión del riesgo y el cumplimiento de las normativas y los estándares del sector.

Consideraciones sobre el programa de garantía de seguridad para los SMS

Las capacidades de mensajería para el usuario AWS final son aptas para los programas de garantía de seguridad que se enumeran en [Compliance Resources](#). Esto significa que es posible crear soluciones compatibles mediante SMS. Para que los clientes creen soluciones compatibles, deben consultar a sus propios equipos de seguridad.

Cuando se trata de datos confidenciales en los mensajes SMS, es fundamental seguir las normas pertinentes y los estándares del sector. Si bien AWS ofrece sólidas medidas de seguridad en nuestro entorno de nube, la responsabilidad de proteger los datos recae en usted, nuestro cliente. Este modelo de responsabilidad compartida le garantiza la flexibilidad necesaria para crear soluciones que se adapten a sus necesidades específicas, incluso cuando los datos superen los AWS límites.

Si bien la mensajería SMS para el usuario AWS final cifra todos los datos en reposo y en tránsito, es posible que el canal final, como los SMS, no esté cifrado, por lo que los clientes deben configurar cualquier canal de forma coherente con sus requisitos.

Resiliencia en la mensajería AWS SMS de los usuarios finales

La infraestructura AWS global se basa en zonas Regiones de AWS de disponibilidad. Regiones de AWS proporcionan varias zonas de disponibilidad aisladas y separadas físicamente, que están conectadas mediante redes de baja latencia, alto rendimiento y alta redundancia. Con las zonas de disponibilidad, puede diseñar y utilizar aplicaciones y bases de datos que realizan una conmutación por error automática entre las zonas sin interrupciones. Las zonas de disponibilidad tienen una mayor disponibilidad, tolerancia a errores y escalabilidad que las infraestructuras tradicionales de uno o varios centros de datos.

[Para obtener más información sobre las zonas de disponibilidad Regiones de AWS y las zonas de disponibilidad, consulte Infraestructura global.AWS](#)

Además de la infraestructura AWS global, la mensajería SMS para el usuario AWS final ofrece varias funciones que ayudan a satisfacer sus necesidades de respaldo y resiliencia de datos.

Resiliencia en el enrutamiento de SMS

AWS se compromete a mejorar la resiliencia y la capacidad de entrega de los mensajes SMS para nuestros clientes. Mantenemos múltiples rutas y ajustamos el enrutamiento de los SMS en función de la confiabilidad de las rutas, la capacidad de entrega de los mensajes y el costo de los mensajes.

Seguridad de la infraestructura en la mensajería SMS para usuarios finales AWS

Como servicio gestionado, la mensajería SMS para el usuario AWS final está protegida por los procedimientos de seguridad de la red AWS global que se describen en el documento técnico [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Utiliza las llamadas a la API AWS publicadas para acceder a los SMS de mensajería de usuario AWS final a través de la red. Los clientes deben ser compatibles con la seguridad de la capa de transporte (TLS) 1.0 o una versión posterior. Nosotros recomendamos TLS 1.2. Los clientes también deben ser compatibles con conjuntos de cifrado con confidencialidad directa total (PFS) tales como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) o ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La mayoría de los sistemas modernos como Java 7 y posteriores son compatibles con estos modos.

Además, las solicitudes deben estar firmadas mediante un ID de clave de acceso y una clave de acceso secreta que esté asociada a una entidad principal de IAM. También puedes utilizar [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para generar credenciales de seguridad temporales para firmar solicitudes.

Análisis de configuración y vulnerabilidad en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

Como servicio gestionado, la mensajería SMS para el usuario AWS final está protegida por la seguridad de la red AWS global. Para obtener información sobre los servicios AWS de seguridad y cómo se AWS protege la infraestructura, consulte [Seguridad AWS en la nube](#). Para diseñar su AWS entorno utilizando las mejores prácticas de seguridad de la infraestructura, consulte [Protección de infraestructuras en un marco](#) de buena AWS arquitectura basado en el pilar de la seguridad.

Utiliza las llamadas a la API AWS publicadas para acceder a los SMS de mensajería de usuario AWS final a través de la red. Los clientes deben admitir lo siguiente:

- Seguridad de la capa de transporte (TLS). Exigimos TLS 1.2 y recomendamos TLS 1.3.
- Conjuntos de cifrado con confidencialidad directa total (PFS) como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) o ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La mayoría de los sistemas modernos como Java 7 y posteriores son compatibles con estos modos.

Además, las solicitudes deben estar firmadas mediante un ID de clave de acceso y una clave de acceso secreta que esté asociada a una entidad principal de IAM. También puedes utilizar [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para generar credenciales de seguridad temporales para firmar solicitudes.

Prevención de la sustitución confusa entre servicios

El problema de la sustitución confusa es un problema de seguridad en el que una entidad que no tiene permiso para realizar una acción puede obligar a una entidad con más privilegios a realizar la acción. En AWS, la suplantación de identidad entre servicios puede provocar el confuso problema de un diputado. La suplantación entre servicios puede producirse cuando un servicio (el servicio que lleva a cabo las llamadas) llama a otro servicio (el servicio al que se llama). El servicio que lleva a cabo las llamadas se puede manipular para utilizar sus permisos a fin de actuar en función de los recursos de otro cliente de una manera en la que no debe tener permiso para acceder. Para evitarlo, AWS proporciona herramientas que lo ayudan a proteger sus datos para todos los servicios con entidades principales de servicio a las que se les ha dado acceso a los recursos de su cuenta.

Se recomienda utilizar las claves de contexto `aws:SourceArn` de condición `aws:SourceAccount` global en las políticas de recursos para limitar los permisos que la mensajería por SMS para el usuario AWS final concede al recurso a otro servicio. Utiliza `aws:SourceArn` si desea que solo se asocie un recurso al acceso entre servicios. Utiliza `aws:SourceAccount` si quiere permitir que cualquier recurso de esa cuenta se asocie al uso entre servicios.

La forma más eficaz de protegerse contra el problema de la sustitución confusa es utilizar la clave de contexto de condición global de `aws:SourceArn` con el ARN completo del recurso. Si no conoce el ARN completo del recurso o si está especificando varios recursos, utilice la clave de condición de contexto global `aws:SourceArn` con caracteres comodines (*) para las partes desconocidas del ARN. Por ejemplo, `arn:aws:service:*:123456789012:*`.

Si el valor de `aws:SourceArn` no contiene el ID de cuenta, como un ARN de bucket de Amazon S3, debe utilizar ambas claves de contexto de condición global para limitar los permisos.

El valor de `aws:SourceArn` debe ser el ARN del número de teléfono.

En el siguiente ejemplo se muestra cómo utilizar las claves de contexto `aws:SourceArn` y las claves de contexto de las condiciones `aws:SourceAccount` globales en los mensajes SMS de los usuarios AWS finales para evitar el confuso problema de los adjuntos.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
```

```
        "Service": "sms-voice.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sns:Publish",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
        "StringEquals": {
            "aws:SourceAccount": "accountId"
        },
        "ArnLike": {
            "aws:SourceArn": "arn:aws:sms-voice:region:PhoneNumberARN:*"
        }
    }
}
}
```

Prácticas recomendadas de seguridad

AWS La mensajería SMS para el usuario final proporciona una serie de características de seguridad que debe tener en cuenta a la hora de desarrollar e implementar sus propias políticas de seguridad. Las siguientes prácticas recomendadas son directrices generales y no constituyen una solución de seguridad completa. Puesto que es posible que estas prácticas recomendadas no sean adecuadas o suficientes para el entorno, considérelas como consideraciones útiles en lugar de como normas.

- Cree un usuario individual para cada persona que administre los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final, incluido usted. No utilice las credenciales AWS raíz para administrar los recursos de SMS de mensajería para el usuario AWS final.
- Asigne a cada usuario el conjunto mínimo de permisos requerido para realizar sus tareas.
- Use los grupos de IAM para administrar con eficacia los permisos para varios usuarios.
- Rote con regularidad sus credenciales de IAM.

Consideraciones de seguridad del protocolo SMS

Es importante entender las limitaciones inherentes al propio protocolo SMS. A diferencia de las aplicaciones de mensajería segura, los SMS no proporcionan end-to-end cifrado, revocación de mensajes ni autenticación inherente al remitente ni detección de errores con sumas de verificación y, en algunos casos, pueden almacenar los SMS en texto plano en el dispositivo. También existen limitaciones prácticas, como el tamaño de los mensajes, que pueden afectar a la forma en que los destinatarios ven el mensaje, véase. [Límites y restricciones de SMS y MMS](#)

Mejores prácticas de seguridad del protocolo SMS

Dadas las limitaciones de los protocolos SMS, estas son algunas de las mejores prácticas del sector que debes tener en cuenta en función de tu caso de uso y de tus propias evaluaciones de seguridad:

- Elija una abreviatura time-to-live (TTL) para las contraseñas de un solo uso (OTP).
- Bloquee el envío de mensajes SMS a países en los que no tiene negocios con las configuraciones de SMS Protect de mensajería para el usuario AWS final.
- Para obtener información confidencial, dirija a su cliente a un portal seguro.
- Utilice los abreviadores de URL con precaución para evitar la apariencia de suplantación de identidad o ingeniería social.
- Mantenga el contenido de los mensajes conciso e incluya solo la información necesaria.

Para obtener más información sobre las prácticas recomendadas para crear y enviar mensajes SMS y MMS, consulte [Prácticas recomendadas para SMS y MMS](#).

Supervisión de los mensajes AWS SMS de los usuarios finales

El monitoreo es una parte importante para mantener la confiabilidad, la disponibilidad y el rendimiento de la mensajería SMS para el usuario AWS final y sus demás AWS soluciones. AWS proporciona las siguientes herramientas de supervisión para supervisar los mensajes SMS de los usuarios AWS finales, informar cuando algo va mal y tomar medidas automáticas cuando sea necesario:

- Amazon CloudWatch monitorea tus AWS recursos y las aplicaciones en las que AWS ejecutas en tiempo real. Puede recopilar métricas y realizar un seguimiento de las métricas, crear paneles personalizados y definir alarmas que le advierten o que toman medidas cuando una métrica determinada alcanza el umbral que se especifique. Por ejemplo, puedes CloudWatch hacer un seguimiento del uso de la CPU u otras métricas de tus EC2 instancias de Amazon y lanzar automáticamente nuevas instancias cuando sea necesario. Para obtener más información, consulta la [Guía del CloudWatch usuario de Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs le permite supervisar, almacenar y acceder a sus archivos de registro desde EC2 instancias de Amazon y otras fuentes. CloudTrail CloudWatch puede monitorear la información de los archivos de registro y notificarle cuando se alcancen ciertos umbrales. También se pueden archivar los datos del registro en un almacenamiento de larga duración. Para obtener más información, consulta la [Guía del usuario CloudWatch de Amazon Logs](#).
- AWS CloudTrail captura las llamadas a la API y los eventos relacionados realizados por su AWS cuenta o en su nombre y entrega los archivos de registro a un bucket de Amazon S3 que especifique. Puede identificar qué usuarios y cuentas llamaron AWS, la dirección IP de origen desde la que se realizaron las llamadas y cuándo se produjeron. Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de AWS CloudTrail](#).
- AWS Health Los paneles de control permiten comprobar y supervisar el estado de su entorno de mensajería SMS para usuarios AWS finales. Para comprobar el estado general del servicio de mensajería SMS para el usuario AWS final, utilice el AWS Service Health Dashboard. Para comprobar, supervisar y ver los datos históricos sobre cualquier suceso o problema que pueda afectar a su AWS entorno de forma más específica, utilice el AWS Personal Health Dashboard. Para obtener más información sobre estos paneles, consulte la [Guía del usuario de AWS Health](#).
- AWS Trusted Advisor inspecciona su AWS entorno y ofrece recomendaciones sobre oportunidades para abordar las brechas de seguridad, mejorar la disponibilidad y el rendimiento del sistema y ahorrar dinero. Todos AWS los clientes tienen acceso a un conjunto básico de

Trusted Advisor controles. Los clientes que tienen un plan de asistencia empresarial o empresarial tienen acceso a Trusted Advisor cheques adicionales.

Muchas de estas comprobaciones pueden ayudarte a evaluar el nivel de seguridad de tus recursos de mensajería SMS para usuarios AWS finales como parte de tu AWS cuenta en general. Por ejemplo, el conjunto básico de comprobaciones de Trusted Advisor incluye lo siguiente:

- Se admiten las configuraciones de registro de su AWS cuenta, para cada una de ellas Región de AWS .
- Permisos de acceso para sus depósitos de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3), que pueden contener archivos que importe a End User Messaging SMS para crear AWS segmentos.
- Uso de AWS Identity and Access Management usuarios, grupos y roles para controlar el acceso a los recursos de SMS de mensajería para usuarios AWS finales.
- Configuraciones y políticas de IAM que podrían poner en peligro la seguridad de su AWS entorno y de los recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final.

Para obtener más información, consulte [AWS Trusted Advisor](#) en la Guía del usuario de Soporte .

Temas

- [Supervisión de los mensajes SMS de los usuarios AWS finales con Amazon CloudWatch](#)
- [Cree CloudWatch alarmas para las métricas de mensajería SMS de los usuarios AWS finales](#)
- [Supervise la actividad de gasto en SMS, MMS y voz con la mensajería SMS para el usuario AWS final](#)
- [Registrar las llamadas a la API de SMS de mensajería del usuario AWS final mediante AWS CloudTrail](#)
- [Supervise SMS, MMS y voz con EventBridge](#)

Supervisión de los mensajes SMS de los usuarios AWS finales con Amazon CloudWatch

Puede monitorear los mensajes SMS de los usuarios AWS finales CloudWatch, que recopilan datos sin procesar y los procesan para convertirlos en métricas legibles y casi en tiempo real. Estas estadísticas se mantienen durante 15 meses, de forma que pueda obtener acceso a información histórica y disponer de una mejor perspectiva sobre el desempeño de su aplicación web o servicio. También puede establecer alarmas que vigilen determinados umbrales y enviar notificaciones o

realizar acciones cuando se cumplan dichos umbrales. Para obtener más información, consulta la [Guía del CloudWatch usuario de Amazon](#).

AWS Los mensajes SMS para usuarios finales utilizan AWS Identity and Access Management funciones vinculadas al [servicio](#) (IAM). Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM que está vinculado directamente a la mensajería SMS para el usuario final. AWS Las funciones vinculadas al servicio están predefinidas en la mensajería SMS del usuario AWS final e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en su nombre. Debe crear un [rol vinculado al servicio](#) para recopilar CloudWatch las métricas.

CloudWatch métricas para los mensajes SMS de los usuarios AWS finales

En las siguientes secciones se enumeran las métricas y las dimensiones de la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Important

Debe crear un [rol vinculado al servicio](#) para recopilar CloudWatch las métricas.

Note

En el caso de algunas métricas, el resultado puede ser aproximado debido a la naturaleza distribuida del servicio. En la mayoría de los casos, el recuento debe estar cerca del número real de mensajes procesados.

En el caso de la mensajería por SMS para el usuario AWS final TextMessageMonthlySpend, puede que le interese observar MediaMessageMonthlySpendVoiceMessageMonthlySpendy activar una alarma cuando sea superior, superior, igual o igual al umbral. El espacio de nombres de los SMS de usuario AWS final es. AWS/SMSVoice

Temas

- [Métricas de gasto en mensajes](#)
- [Métricas de entrega de mensajes](#)
- [Métricas de comentarios sobre los mensajes](#)
- [Proteja las métricas en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales](#)
- [Dimensiones](#)

Métricas de gasto en mensajes

Métricas de gasto en mensajes

Métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
TextMessageMonthlySpend	La cantidad de dinero (en dólares estadounidenses) que has gastado en enviar mensajes SMS este mes.	Dólares estadounidenses	Máximo
VoiceMessageMonthlySpend	La cantidad de dinero (en dólares estadounidenses) que has gastado en enviar mensajes de voz este mes.	Dólares estadounidenses	Máximo
MediaMessageMonthlySpend	La cantidad de dinero (en dólares estadounidenses) que has gastado en enviar mensajes MMS este mes.	Dólares estadounidenses	Máximo

Métricas de entrega de mensajes

El espacio de `AWS/SMSVoice` nombres incluye las siguientes métricas de entrega de mensajes.

Métricas de entrega de mensajes

Métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
NumberOfTextMessagePartsSent	Número de partes del mensaje de texto	Recuento	• Sum

Métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
	enviadas. Excluye los mensajes bloqueados por Protect y los límites de servicio, como los límites de gasto de mensajes		<ul style="list-style-type: none"> • Recuento de muestras • Máximo • Mínimo • Media • Percentil
NumberOfMediaMessagePartsSent	Número de partes del mensaje multimedia enviadas. Excluye los mensajes bloqueados por Protect y los límites de servicio, como los límites de gasto de mensajes	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Recuento de muestras • Máximo • Mínimo • Media • Percentil
NumberOfTextMessagePartsDelivered	Número de partes del mensaje de texto entregadas al destinatario.	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Recuento de muestras • Máximo • Mínimo • Media • Percentil
NumberOfMediaMessagePartsDelivered	Número de partes del mensaje multimedia entregadas al destinatario.	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Recuento de muestras • Máximo • Mínimo • Media • Percentil

Métricas de comentarios sobre los mensajes

El espacio de `AWS/SMSVoice` nombres incluye las siguientes métricas de comentarios sobre los mensajes.

Métricas de comentarios sobre los mensajes

Métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
<code>NumberOfTextMessagesExpectingFeedback</code>	<p>El número total de mensajes de texto de los que se realiza un seguimiento de los comentarios.</p> <p><code>NumberOfTextMessagesExpectingFeedback</code> tendrá un valor de 1 para cada <code>SendMessage</code> solicitud si <code>MessageFeedbackEnabled</code> está activada.</p>	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> Sum Recuento de muestras Media
<code>NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback</code>	<p>El número total de mensajes multimedia de los que se realiza un seguimiento de los comentarios.</p> <p><code>NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback</code> tendrá un valor de 1 para cada <code>SendMediaMessage</code> solicitud si <code>MessageFeedbackEnabled</code> está activada.</p>	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> Sum Recuento de muestras Media

Métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
	edbackEnabled está activada.		
NumberOfTextMessagesWithFeedback	<p>El número total de mensajes de texto sobre los que se realizó un seguimiento de los comentarios y se recibió una respuesta a los comentarios.</p> <p>NumberOfTextMessagesWithFeedback tendrá un valor de 1 por cada mensaje que reciba una valoración. El porcentaje de mensajes con comentarios se puede determinar de la siguiente manera $100 * \frac{\text{SUM}(\text{NumberOfTextMessagesWithFeedback})}{\text{SUM}(\text{NumberOfTextMessagesExpectedFeedback})}$</p>	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Recuento de muestras • Media

Métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
NumberOfMediaMessagesWithFeedback	<p>El número total de mensajes multimedia sobre los que se realizó un seguimiento de los comentarios y se recibió una respuesta a los comentarios.</p> <p>NumberOfMediaMessagesWithFeedback tendrá un valor de 1 por cada mensaje que reciba una valoración. El porcentaje de mensajes con comentarios se puede determinar de la siguiente manera $100 * \frac{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesWithFeedback})}{\text{SUM}(\text{NumberOfMediaMessagesExpectingFeedback})}$</p>	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Recuento de muestras • Media

Proteja las métricas en los SMS de mensajería para usuarios AWS finales

El espacio de nombres `AWS/SMSVoice` incluye las siguientes métricas de Protect.

Nombre de métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
TextMessagesBlockedByProtect	<p>Número de mensajes de texto bloqueados debido a las reglas de bloqueo del modo país.</p> <p>TextMessagesBlockedByProtect tendrá un valor de 1 si el mensaje está bloqueado por protect y de 0 si no lo está.</p> <p>El porcentaje de mensajes SMS bloqueados por Protect se puede determinar mediante $100 * \text{AVG}(\text{TextMessagesBlockedByProtect})$.</p>	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Media • Recuento de muestras
MediaMessagesBlockedByProtect	<p>Número de mensajes multimedia bloqueados debido a las reglas de bloqueo del modo país.</p> <p>MediaMessagesBlockedByProtect tendrá un valor de 1 si el mensaje está</p>	Recuento	<ul style="list-style-type: none"> • Sum • Media • Recuento de muestras

Nombre de métrica	Descripción	Unidad	Estadísticas significativas
	<p>bloqueado por protect y de 0 si no lo está.</p> <p>El porcentaje de mensajes MMS bloqueados por Protect se puede determinar mediante $100 * \text{AVG}(\text{MediaMessagesBlockedByProtect})$.</p>		

Dimensiones

Puede utilizar las siguientes dimensiones para ajustar las métricas mostradas en las tablas anteriores. Estas dimensiones le permiten filtrar y agrupar las métricas en función de atributos específicos de sus mensajes SMS y de voz.

Dimensión	Descripción
Ninguno	No filtre
IsoCountryCode	Esta dimensión filtra los datos que solicita por código de país ISO
MessageFeedbackStatus	Esta dimensión filtra los datos que solicita según el estado de los comentarios del mensaje RECEIVED o FAILED
ProtectConfigurationId	Esta dimensión filtra los datos que solicita según la configuración de protección

Dimensión	Descripción
[IsoCountryCode, MessageFeedbackStatus]	Esta dimensión filtra los datos que solicita por código de país ISO y estado de los comentarios de los mensajes
[ProtectConfigurationId, IsoCountryCode]	Esta dimensión filtra los datos que solicita según la configuración de protección y el código de país ISO

Cree CloudWatch alarmas para las métricas de mensajería SMS de los usuarios AWS finales

Con él CloudWatch , puede crear alarmas que se activen en función de los umbrales de las métricas de las métricas de mensajería SMS para el usuario AWS final. Por ejemplo, puede crear una alarma para la métrica `NumberOfTextMessagePartsSent`. Si se envían más de 1000 partes de un mensaje de texto en una hora, se puede enviar una notificación por correo electrónico. Para obtener más información, consulta [Uso de Amazon CloudWatch Alarms](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon.

Para crear una alarma que envíe un correo electrónico cuando se hayan enviado 1000 partes de un mensaje de texto en una hora

1. Abra la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. Seleccione Alarmas en el panel de navegación y, a continuación, seleccione Crear alarma.
3. En la sección Seleccionar métrica, elija Examinar métricas y, a continuación, elija el espacio de `AWS/SMSVoice` nombres.
4. Para **AWS/SMSVoice** las métricas, elige la métrica para la que quieres configurar una alarma y, a continuación, selecciona Siguiente. Para ver una lista de las métricas disponibles, consulte [Monitorización con CloudWatch](#).
5. Para configurar una alarma para el número de partes del mensaje de texto enviadas:
 - a. Elige métricas de entrega de mensajes
 - b. Elija la `NumberOfTextMessagePartsSent` métrica
6. En la sección Especificar la métrica y las condiciones:

- a. Defina la estadística en Suma
 - b. Establezca el período en 1 hora
 - c. En Condiciones, elija Estático
 - d. Establezca "Siempre que NumberOfTextMessagePartsSent sea... "a" Mayor que»
 - e. Introduzca el valor límite de 1000
7. En la sección Configurar acciones:
- a. Para activar el estado de alarma, selecciona En alarma
 - b. Elige un tema de Amazon SNS existente para notificarlo o crea uno nuevo
 - c. Si va a crear un tema nuevo, introduzca las direcciones de correo electrónico separadas por comas

 Note

Si crea un nuevo tema de Amazon SNS, las direcciones de correo electrónico deben verificarse antes de recibir las notificaciones.

8. En la sección Añadir nombre y descripción:
- a. Introduzca un nombre para la alarma. Por ejemplo, volumen alto de mensajes de texto
 - b. Si lo desea, añada una descripción
9. Obtenga una vista previa de la configuración de la alarma en la sección Vista previa y creación y, a continuación, haga clic en Crear alarma.

La alarma ya está creada y se activará en función de las condiciones que especificó.

Puede crear alarmas similares para otras métricas de SMS de mensajería de usuario AWS final, como:

- NumberOfMediaMessagePartsSent
- NumberOfTextMessagePartsDelivered
- TextMessagesBlockedByProtect

Ajuste la métrica, el umbral y otros ajustes según sea necesario para su caso de uso específico.

Supervise la actividad de gasto en SMS, MMS y voz con la mensajería SMS para el usuario AWS final

En este tema se proporciona información sobre cómo ver las métricas de gastos de SMS, MMS y voz en Amazon CloudWatch. También se explica cómo configurar una CloudWatch alarma que te envíe una notificación cuando tu gasto mensual en SMS, MMS o voz supere una cantidad determinada.

Si solo quieres ver los cargos mensuales por usar la mensajería SMS para el usuario AWS final, incluida la cantidad de dinero que has gastado, deberías usar la Administración de facturación y costos de AWS consola. La consola de administración de costos y facturación proporciona una estimación de la factura del mes en curso y de los cargos finales de los meses anteriores. Para obtener más información, consulte [Visualización de los cargos mensuales](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .

Important

Debe crear un [rol vinculado al servicio](#) para recopilar CloudWatch las métricas.

Consulta tus gastos mensuales de SMS, MMS y voz mediante CloudWatch

Para determinar rápidamente cuánto dinero has gastado en enviar SMS, MMS y mensajes de voz durante el mes en curso, puedes usar la sección de métricas de la CloudWatch consola. CloudWatch conserva los datos de las métricas durante 15 meses, para que puedas ver los datos en tiempo real y analizar las tendencias históricas.

Para obtener más información sobre cómo ver las métricas en CloudWatch, consulta [Uso de CloudWatch las métricas de Amazon](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon.

Para ver las métricas de gasto en SMS, MMS y voz en CloudWatch

1. Abre la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>
2. En el panel de navegación, seleccione Métricas.
3. En la pestaña All metrics (Todas las métricas), elija SMSVoice.
4. Elija Account Metrics (Métricas de cuenta).
5. Seleccione una de las opciones TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, y VoiceMessageMonthlySpend. En función de su selección, el gráfico se actualiza para mostrar

la cantidad de dinero gastada durante el mes en curso mediante la mensajería SMS para el usuario AWS final.

 Note

Las VoiceMessageMonthlySpend métricas TextMessageMonthlySpend y MediaMessageMonthlySpend, y no aparecen hasta que envíes al menos un mensaje mediante SMS de mensajería para el usuario AWS final.

Crea una alarma de gasto por SMS, MMS o voz mediante CloudWatch

Además de ver tus estadísticas mensuales de gastos en SMS, MMS y voz, puedes crear CloudWatch alarmas que te notifiquen cuando tus gastos en SMS, MMS o voz superen una cantidad determinada. Puedes configurar la entrega CloudWatch de estas notificaciones enviándolas a un tema de Amazon SNS.

Para obtener más información sobre la creación de alarmas en CloudWatch, consulta [Uso de CloudWatch alarmas de Amazon](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon.

Para crear una alarma de gastos por SMS o voz en CloudWatch

1. Si aún no lo ha hecho, cree un tema de Amazon SNS y suscriba un punto de conexión al tema. El punto de enlace al que suscriba el tema debe ser la ubicación donde desea recibir las notificaciones de gasto. Por ejemplo, si desea recibir las notificaciones de gasto por correo electrónico, suscriba la dirección de correo electrónico al tema de Amazon SNS. Si desea recibir las notificaciones de gasto por mensaje de texto, suscriba un punto de enlace de SMS al tema.

Para obtener información acerca de cómo crear temas y suscribirse a ellos, consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

2. Abre la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.

3.

 Important

Antes de crear una alarma de facturación, debes configurarla en EE. UU. Este (Norte de Virginia). Región de AWS Los datos de las métricas de facturación se almacenan aquí Región de AWS y representan los cargos mundiales. También debes activar las alertas de facturación en tu cuenta o en la management/payer cuenta (si utilizas la

facturación unificada). Para obtener más información, consulte [Habilitación de las alertas de facturación](#).

En el panel de navegación, en Alarms (Alarmas), elija Billing (Facturación).

4. Junto a Billing alarms (Alarmas de facturación), elija Create alarm (Crear alarma).
5. Elija Seleccionar métrica.
6. En la pestaña Todas las métricas, selecciona y SMSVoice, a continuación, selecciona Estadísticas de la cuenta.
7. Selecciona una de TextMessageMonthlySpendlas MediaMessageMonthlySpendopciones, o VoiceMessageMonthlySpend.

 Note

Las VoiceMessageMonthlySpendmétricas TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, y no aparecen hasta que envíes al menos un mensaje a través de un SMS de mensajería para el usuario AWS final.

8. Elija la pestaña Graphed metrics (Métricas diagramadas) y realice los pasos siguientes:
 - En Estadística, elija la estadística o el percentil predefinido que desea monitorear o especifique un percentil personalizado, por ejemplo, p99 o p45.
 - En Period (Periodo), elija el periodo de evaluación de la alarma. Cuando se evalúa la alarma, cada periodo se agrega a un punto de datos.
9. Elija Seleccionar métrica. Aparece la página Specify metric and conditions (Especificar métrica y condiciones), que muestra un gráfico y otra información sobre la métrica y la estadística de la alarma.
10. En Conditions (Condiciones), siga estos pasos:
 - En Threshold type (Tipo de umbral), elija Static (Estático).
 - En Whenever (TextMessageMonthlySpendMediaMessageMonthlySpend, o VoiceMessageMonthlySpend) is, especifique si desea que la métrica sea mayor, mayor, igual o igual al umbral para activar la alarma. A continuación, en than (que), escriba el valor del umbral, que es el importe en dólares estadounidenses que se debe alcanzar para que se active la alarma.

11. En **Additional configuration** (Configuración adicional), siga estos pasos:
 - En **Datapoints to alarm** (Puntos de datos para alarma), escriba el número de periodos de evaluación (puntos de datos) durante los que el importe de gasto debe superar el umbral para que se active la alarma.
 - En **Missing data treatment** (Tratamiento de los datos que faltan), elija **Treat missing data as ignore** (maintain the alarm state) [Omitir los datos que faltan (mantener el estado de la alarma)].
12. Elija **Siguiente**.
13. En **Notification** (Notificación), siga los pasos que se describen a continuación:
 - En **Whenever this alarm state is** (Siempre que el estado de esta alarma sea), elija **in Alarm** (en alarma).
 - Para **Seleccionar un tema de SNS**, elija el tema de Amazon SNS al que desee que se envíe la notificación de alarma.
14. Elija **Siguiente**.
15. Escriba un nombre y, si lo desea, una descripción de la alarma y, a continuación, elija **Next** (Siguiente).
16. En **Preview and create** (Obtener vista previa y crear), revise y confirme que las opciones de la alarma son las correctas y después elija **Create alarm** (Crear alarma).

Registrar las llamadas a la API de SMS de mensajería del usuario AWS final mediante AWS CloudTrail

AWS La mensajería SMS para el usuario final está integrada con [AWS CloudTrail](#) un servicio que proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, rol o un Servicio de AWS. CloudTrail captura todas las llamadas a la API para los SMS de mensajería de usuario AWS final como eventos. Las llamadas capturadas incluyen las llamadas desde la consola de SMS de mensajería para el usuario AWS final y las llamadas en código a las operaciones de la API de mensajería SMS para el usuario AWS final. Con la información recopilada por CloudTrail, puede determinar la solicitud que se realizó a la mensajería SMS para el usuario AWS final, la dirección IP desde la que se realizó la solicitud, cuándo se realizó y detalles adicionales.

Cada entrada de registro o evento contiene información sobre quién generó la solicitud. La información de identidad del usuario le ayuda a determinar lo siguiente:

- Si la solicitud se realizó con las credenciales del usuario raíz o del usuario.
- Si la solicitud se realizó en nombre de un usuario de IAM Identity Center.
- Si la solicitud se realizó con credenciales de seguridad temporales de un rol o fue un usuario federado.
- Si la solicitud la realizó otro Servicio de AWS.

CloudTrail está activa en tu cuenta Cuenta de AWS al crear la cuenta y automáticamente tienes acceso al historial de CloudTrail eventos. El historial de CloudTrail eventos proporciona un registro visible, consultable, descargable e inmutable de los últimos 90 días de eventos de gestión registrados en un. Región de AWS Para obtener más información, consulte [Uso del historial de CloudTrail eventos en la Guía del usuario](#). AWS CloudTrail La visualización del historial de eventos no conlleva ningún CloudTrail cargo.

Para tener un registro continuo de los eventos de Cuenta de AWS los últimos 90 días, crea un almacén de datos de eventos de senderos o [CloudTrail lagos](#).

CloudTrail senderos

Un rastro permite CloudTrail entregar archivos de registro a un bucket de Amazon S3. Todos los senderos creados con él AWS Management Console son multirregionales. Puede crear un registro de seguimiento de una sola región o multirregionales mediante la AWS CLI. Se recomienda crear un sendero multirregional, ya que puedes capturar toda la actividad de tu Regiones de AWS cuenta. Si crea un registro de seguimiento de una sola región, solo podrá ver los eventos registrados en la Región de AWS del registro de seguimiento. Para obtener más información acerca de los registros de seguimiento, consulte [Creación de un registro de seguimiento para su Cuenta de AWS](#) y [Creación de un registro de seguimiento para una organización](#) en la Guía del usuario de AWS CloudTrail .

Puede enviar una copia de sus eventos de administración en curso a su bucket de Amazon S3 sin coste alguno CloudTrail mediante la creación de una ruta; sin embargo, hay cargos por almacenamiento en Amazon S3. Para obtener más información sobre CloudTrail los precios, consulte [AWS CloudTrail Precios](#). Para obtener información acerca de los precios de Amazon S3, consulte [Precios de Amazon S3](#).

CloudTrail Almacenes de datos de eventos en Lake

CloudTrail Lake le permite ejecutar consultas basadas en SQL en sus eventos. CloudTrail Lake convierte los eventos existentes en formato JSON basado en filas al formato [Apache](#) ORC.

ORC es un formato de almacenamiento en columnas optimizado para una recuperación rápida de datos. Los eventos se agregan en almacenes de datos de eventos, que son recopilaciones inmutables de eventos en función de criterios que se seleccionan aplicando [selectores de eventos avanzados](#). Los selectores que se aplican a un almacén de datos de eventos controlan los eventos que perduran y están disponibles para la consulta. Para obtener más información sobre CloudTrail Lake, consulte [Cómo trabajar con AWS CloudTrail Lake](#) en la Guía del AWS CloudTrail usuario.

CloudTrail Los almacenes de datos y las consultas sobre eventos de Lake conllevan costes. Cuando crea un almacén de datos de eventos, debe elegir la [opción de precios](#) que desee utilizar para él. La opción de precios determina el costo de la incorporación y el almacenamiento de los eventos, así como el período de retención predeterminado y máximo del almacén de datos de eventos. Para obtener más información sobre CloudTrail los precios, consulte [AWS CloudTrail Precios](#).

AWS El usuario final envía mensajes de datos por SMS a los eventos en CloudTrail

Los [eventos de datos](#) proporcionan información sobre las operaciones de recursos realizadas en o dentro de un recurso (por ejemplo, leer o escribir en un objeto de Amazon S3). Se denominan también operaciones del plano de datos. Los eventos de datos suelen ser actividades de gran volumen. De forma predeterminada, CloudTrail no registra los eventos de datos. El historial de CloudTrail eventos no registra los eventos de datos.

Se aplican cargos adicionales a los eventos de datos. Para obtener más información sobre CloudTrail los precios, consulta [AWS CloudTrail Precios](#).

Puede registrar eventos de datos para los tipos de recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final mediante la CloudTrail consola o las operaciones de la CloudTrail API. AWS CLI Para obtener más información sobre cómo registrar los eventos de datos, consulte [Registro de eventos de datos con la AWS Management Console](#) y [Registro de eventos de datos con la AWS Command Line Interface](#) en la Guía del usuario de AWS CloudTrail .

En la siguiente tabla se enumeran los tipos de recursos de mensajería SMS para el usuario AWS final en los que puede registrar eventos de datos. La columna Tipo de evento de datos (consola) muestra el valor que se puede elegir en la lista de tipos de eventos de datos de la CloudTrail consola. La columna de valores `resources.type` muestra el `resources.type` valor, que se especificaría al

configurar los selectores de eventos avanzados mediante `o`. AWS CLI CloudTrail APIs La CloudTrail columna Datos APIs registrados muestra las llamadas a la API registradas CloudTrail para el tipo de recurso.

Tipo de evento de datos (consola)	resources.type value	Datos APIs registrados en CloudTrail
Identidad de origen de SMS Voice	<code>AWS::SMSVoice::OriginIdentity</code>	<ul style="list-style-type: none"> • SendTextMessage • SendVoiceMessage • SendMediaMessage

Puede configurar selectores de eventos avanzados para filtrar según los campos `eventName`, `readOnly` y `resources.ARN` y así registrar solo los eventos que son importantes para usted. Para obtener más información acerca de estos campos, consulte [AdvancedFieldSelector](#) en la Referencia de la API de AWS CloudTrail.

AWS Eventos de administración de SMS de mensajería de usuario final en CloudTrail

[Los eventos de administración](#) proporcionan información sobre las operaciones de administración que se llevan a cabo en los recursos de su empresa Cuenta de AWS. Se denominan también operaciones del plano de control. De forma predeterminada, CloudTrail registra los eventos de administración.

AWS Los SMS de mensajería de usuario AWS final registran todas las operaciones del plano de control de los SMS de mensajería de usuario final como eventos de gestión. Para obtener una lista de las operaciones del plano de control de mensajería SMS para el usuario AWS final en las que se registra la mensajería SMS para el usuario [AWS final CloudTrail](#), consulte la referencia de la [API de mensajería SMS y voz para el usuario final, versión 2](#).

AWS Ejemplos de eventos de mensajería SMS para usuarios finales

Un evento representa una solicitud única de cualquier fuente e incluye información sobre la operación de API solicitada, la fecha y la hora de la operación, los parámetros de la solicitud, etc. CloudTrail Los archivos de registro no son un registro ordenado de las llamadas a la API pública, por lo que los eventos no aparecen en ningún orden específico.

En el siguiente ejemplo, se muestra una entrada de CloudTrail registro que muestra las `CreateEventDestination` acciones `CreateConfigurationSet` y.

```
{
  "Records": [
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:45:55Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
      "eventName": "CreateConfigurationSet",
      "awsRegion": "us-east-1",
      "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
      "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
      "requestParameters": {
        "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet"
      },
      "responseElements": null,
      "requestID": "56dcc091-e20d-11e8-87d2-9994aexample",
      "eventID": "725843fc-8846-41f4-871a-7c52dexample",
      "readOnly": false,
      "eventType": "AwsApiCall",
      "recipientAccountId": "123456789012"
    },
    {
      "eventVersion": "1.05",
      "userIdentity": {
        "type": "IAMUser",
        "principalId": "AIDAIHTRCDA62EXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/SampleUser",
        "accountId": "111122223333",
        "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
        "userName": "SampleUser"
      },
      "eventTime": "2018-11-06T21:47:08Z",
      "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
```

```

    "eventName": "CreateEventDestination",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.0.1",
    "userAgent": "PostmanRuntime/7.3.0",
    "requestParameters": {
      "EventDestinationName": "CloudWatchEventDestination",
      "ConfigurationSetName": "MyConfigurationSet",
      "EventDestination": {
        "Enabled": true,
        "MatchingEventTypes": [
          "INITIATED_CALL",
          "INITIATED_CALL"
        ],
        "CloudWatchLogsDestination": {
          "IamRoleArn": "arn:aws:iam::111122223333:role/iamrole-01",
          "LogGroupArn": "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-
group:clientloggroup-01"
        }
      }
    },
    "responseElements": null,
    "requestID": "81de1e73-e20d-11e8-b158-d5536example",
    "eventID": "fcafc21f-7c93-4a3f-9e72-fca2dexample",
    "readOnly": false,
    "eventType": "AwsApiCall",
    "recipientAccountId": "111122223333"
  }
]
}

```

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la `SendTextMessage` acción.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {

```

```

        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
    },
    "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
    }
}
},
"eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
"eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
"eventName": "SendTextMessage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "192.0.2.1",
"userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
"requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
},
"responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111"
},
"requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222",
"eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
"readOnly": false,
"resources": [{
    "accountId": "111122223333",
    "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
    "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
}],
"eventType": "AwsApiCall",
"managementEvent": false,
"recipientAccountId": "111122223333",
"eventCategory": "Data",
"tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
}
}

```

}

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la `SendVoiceMessage` acción.

```
{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::123456789123:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",
  "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
  "eventName": "SendVoiceMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
  "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 botocore/1.18.6",
  "requestParameters": {
    "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
    "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
    "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa"
  },
  "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEbbbbbb",
}
```

```

    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE11111",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
      "accountId": "111122223333",
      "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
      "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
      "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
  }
}

```

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la `SendMediaMessage` acción.

```

{
  "eventVersion": "1.10",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM:EXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:sts::111122223333:assumed-role/ASDFGHJKL/QWERTYUIOP",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "ASDFGHJKLQWERTYUIOP",
        "arn": "arn:aws:iam::377392627227:role/QWERTYUIOP",
        "accountId": "111122223333",
        "userName": "QWERTYUIOP"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-02T22:39:11Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-02T23:52:08Z",

```

```

    "eventSource": "sms-voice.amazonaws.com",
    "eventName": "SendMediaMessage",
    "awsRegion": "us-east-1",
    "sourceIPAddress": "192.0.2.1",
    "userAgent": "aws-cli/1.18.147 Python/2.7.18
Linux/5.10.218-186.862.amzn2int.x86_64 boto-core/1.18.6",
    "requestParameters": {
        "destinationPhoneNumber": "+11235550123",
        "originationIdentity": "phone-aa012345678901234567890123456789",
        "messageBody": "HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS",
    },
    "responseElements": {
        "messageId": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE22222"
    },
    "requestID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLE33333",
    "eventID": "a1b2c3d4-5678-90ab-cdef-EXAMPLEaaaaa",
    "readOnly": false,
    "resources": [{
        "accountId": "111122223333",
        "type": "AWS::SMSVoice::OriginationIdentity",
        "ARN": "arn:aws:sms-voice:us-east-1:111122223333:phone-number/phone-
aa012345678901234567890123456789"
    }],
    "eventType": "AwsApiCall",
    "managementEvent": false,
    "recipientAccountId": "111122223333",
    "eventCategory": "Data",
    "tlsDetails": {
        "clientProvidedHostHeader": "sms-voice.us-east-1.amazonaws.com"
    }
}

```

Para obtener información sobre el contenido de los CloudTrail registros, consulte el [contenido de los CloudTrail registros](#) en la Guía del AWS CloudTrail usuario.

Supervise SMS, MMS y voz con EventBridge

AWS El SMS de mensajería para el usuario final envía eventos EventBridge para eventos de SMS, MMS y voz. Puede utilizarlas EventBridge para escribir reglas que tomen medidas, como enviarle notificaciones, cuando se reciban tipos de eventos específicos. Para obtener más información, consulta [¿Qué es Amazon EventBridge?](#)

La detail sección se parece a la [Ejemplo de datos de eventos](#).

Evento de un mensaje SMS entregado

```
{
  "version": "0",
  "id": "15226fe5-c283-a862-e5e5-0a29ad450fd9",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "123456789123",
  "time": "2024-10-16T17:21:40Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "TEXT_DELIVERED",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099299998,
    "isFinal": true,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "mcc": "310",
    "mnc": "800",
    "carrierName": "T-mobile USA Inc.",
    "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
    "messageRequestTimestamp": 1729099297243,
    "messageEncoding": "GSM",
    "messageType": "PROMOTIONAL",
    "messageStatus": "DELIVERED",
    "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone",
    "totalMessageParts": 1,
    "totalMessagePrice": 0.00581,
    "totalCarrierFee": 0.003
  }
}
```

Evento para un mensaje SMS enviado

```
{
  "version": "0",
  "id": "4111946b-816c-e73a-9ea0-a8367b9d57e4",
  "detail-type": "Text Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "123456789123",
```

```

"time": "2024-10-16T17:20:24Z",
"region": "eu-west-2",
"resources": [],
"detail": {
  "eventType": "TEXT_SUCCESSFUL",
  "eventVersion": "1.0",
  "eventTimestamp": 1729099224788,
  "isFinal": true,
  "originationPhoneNumber": "+18445550123",
  "isoCountryCode": "US",
  "messageId": "9539975a-e71f-45f3-b496-8d98dc098a77",
  "messageRequestTimestamp": 1729099224438,
  "messageEncoding": "GSM",
  "messageType": "PROMOTIONAL",
  "messageStatus": "SUCCESSFUL",
  "messageStatusDescription": "Message has been accepted by phone carrier",
  "totalMessageParts": 1,
  "totalMessagePrice": 0.00581,
  "totalCarrierFee": 0.00302
}
}

```

Evento para un mensaje de voz enviado

```

{
  "version": "0",
  "id": "3bd18839-b5b4-79c5-1b18-bd6545f40566",
  "detail-type": "Voice Message Delivery Status Updated",
  "source": "aws.sms-voice",
  "account": "123456789123",
  "time": "2024-10-16T17:18:50Z",
  "region": "eu-west-2",
  "resources": [],
  "detail": {
    "eventType": "VOICE_INITIATED",
    "eventVersion": "1.0",
    "eventTimestamp": 1729099130226,
    "isFinal": false,
    "originationPhoneNumber": "+18445550123",
    "isoCountryCode": "US",
    "messageId": "1d2295bd-ac9b-4517-821f-7c6d95d789a1",
    "messageRequestTimestamp": 1729099129845,
    "messageStatus": "INITIATED"
  }
}

```

```
}  
}
```

Acceda a los SMS de mensajería para el usuario AWS final mediante un punto final de interfaz (AWS PrivateLink)

Puede utilizarla AWS PrivateLink para crear una conexión privada entre su VPC y los SMS de mensajería para el usuario AWS final. Puede acceder a los SMS de mensajería de usuario AWS final como si estuviera en su VPC, sin utilizar una puerta de enlace a Internet, un dispositivo NAT, una conexión VPN o AWS Direct Connect una conexión. Las instancias de su VPC no necesitan direcciones IP públicas para acceder a los SMS de mensajería de usuario AWS final.

Esta conexión privada se establece mediante la creación de un punto de conexión de interfaz alimentado por AWS PrivateLink. Creamos una interfaz de red de punto de conexión en cada subred habilitada para el punto de conexión de interfaz. Se trata de interfaces de red administradas por el solicitante que sirven como punto de entrada para el tráfico destinado a los mensajes SMS de los usuarios AWS finales.

Para obtener más información, consulte [Acceso directo AWS PrivateLink en la Servicios de AWS guía](#).AWS PrivateLink

Consideraciones sobre la mensajería SMS para el usuario AWS final

Antes de configurar un punto final de interfaz para la mensajería SMS del usuario AWS final, consulte [las consideraciones](#) de la AWS PrivateLink guía.

AWS La mensajería SMS para el usuario final permite realizar llamadas a todas sus acciones de API a través del punto final de la interfaz.

Las políticas de punto final de VPC no son compatibles con los SMS de mensajería de usuario AWS final. De forma predeterminada, se permite el acceso total a los SMS de mensajería de usuario AWS final a través del punto final de la interfaz. Como alternativa, puede asociar un grupo de seguridad a las interfaces de red del punto final para controlar el tráfico de mensajes SMS del usuario AWS final a través del punto final de la interfaz.

Cree un punto final de interfaz para la mensajería SMS del usuario AWS final

Puede crear un punto AWS final de interfaz para los SMS de mensajería de usuario final mediante la consola Amazon VPC o el AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obtener más información, consulte [Creación de un punto de conexión de interfaz](#) en la Guía de AWS PrivateLink .

Cree un punto final de interfaz para la mensajería SMS del usuario AWS final con el siguiente nombre de servicio:

```
com.amazonaws.region.pinpoint-sms-voice-v2
```

Si habilita el DNS privado para el punto final de la interfaz, puede realizar solicitudes de API a los SMS de mensajería de usuario AWS final utilizando su nombre de DNS regional predeterminado. Por ejemplo, `sms-voice.us-east-1.amazonaws.com`.

Creación de una política de puntos de conexión para el punto de conexión de interfaz

Una política de punto de conexión es un recurso de IAM que puede adjuntar al punto de conexión de su interfaz. La política de punto final predeterminada permite el acceso total a la mensajería SMS del usuario AWS final a través del punto final de la interfaz. Para controlar el acceso permitido a los SMS de mensajería de usuario AWS final desde su VPC, adjunte una política de punto final personalizada al punto final de la interfaz.

Una política de punto de conexión especifica la siguiente información:

- Las entidades principales que pueden llevar a cabo acciones (Cuentas de AWS, usuarios de IAM y roles de IAM).
- Las acciones que se pueden realizar.
- El recurso en el que se pueden realizar las acciones.

Para obtener más información, consulte [Control del acceso a los servicios con políticas de punto de conexión](#) en la Guía del usuario de AWS PrivateLink .

Ejemplo: política de punto final de VPC para acciones de mensajería AWS SMS de usuario final

El siguiente es un ejemplo de una política de un punto de conexión personalizado. Al adjuntar esta política al punto final de la interfaz, todas las personas principales de todos los recursos pueden acceder a las acciones de mensajería SMS para el usuario AWS final que figuran en la lista.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "sms-voice:SendTextMessage",
        "sms-voice:RequestPhoneNumber",
        "sms-voice>DeletePool"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Cuotas de mensajería SMS para usuarios AWS finales

Cuenta de AWS Tiene cuotas predeterminadas, antes denominadas límites, para cada una de ellas Servicio de AWS. A menos que se indique lo contrario, cada cuota es específica de la región de . Puede solicitar el aumento de algunas cuotas, pero otras no se pueden aumentar.

Para solicitar un aumento de cuota, consulte [Solicitar un aumento de cuota con Support](#).

Cuenta de AWS Tiene las siguientes cuotas relacionadas con la mensajería SMS para el usuario AWS final.

En la siguiente tabla se muestra la cuota de solicitudes por segundo (RPS) para cada recurso de la API de mensajería SMS y voz para el usuario AWS final, versión 2. Todos los recursos son elegibles para un aumento de tasa si siguen las instrucciones que se indican en [Solicitar un aumento de cuota](#).

Recurso	Tasa de cuota predeterminada (solicitudes por segundo)
AssociateOriginationIdentity	1
AssociateProtectConfiguration	1
CreateConfigurationSet	1
CreateEventDestination	1
CreateOptOutList	1
CreatePool	1
CreateProtectConfiguration	1
CreateRegistration	1
CreateRegistrationAssociation	1
CreateRegistrationAttachment	1
CreateRegistrationVersion	1

Recurso	Tasa de cuota predeterminada (solicitudes por segundo)
CreateVerifiedDestinationNumber	1
DeleteAccountDefaultProtectConfiguration	1
DeleteConfigurationSet	1
DeleteDefaultMessageType	1
DeleteDefaultSenderId	1
DeleteEventDestination	1
DeleteKeyword	1
DeleteMediaMessageSpendLimitOverride	1
DeleteOptedOutNumber	10
DeleteOptOutList	1
DeletePool	1
DeleteProtectConfiguration	1
DeleteProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
DeleteRegistration	1
DeleteRegistrationAttachment	1
DeleteRegistrationFieldValue	1
DeleteTextMessageSpendLimitOverride	1
DeleteVerifiedDestinationNumber	1
DeleteVoiceMessageSpendLimitOverride	1

Recurso	Tasa de cuota predeterminada (solicitudes por segundo)
DescribeAccountAttributes	1
DescribeAccountLimits	1
DescribeConfigurationSets	1
DescribeKeywords	1
DescribeOptedOutNumbers	1
DescribeOptOutLists	1
DescribePhoneNumbers	1
DescribePools	1
DescribeProtectConfiguration	1
DescribeRegistrationAttachments	1
DescribeRegistrationFieldDefinitions	1
DescribeRegistrationFieldValues	1
DescribeRegistrations	1
DescribeRegistrationSectionDefinitions	1
DescribeRegistrationTypeDefinitions	1
DescribeRegistrationVersions	1
DescribeSenderIds	1
DescribeSpendLimits	1
DescribeVerifiedDestinationNumbers	1
DisassociateOriginationIdentity	1

Recurso	Tasa de cuota predeterminada (solicitudes por segundo)
DisassociateProtectConfiguration	1
DiscardRegistrationVersion	1
GetProtectConfigurationCountryRuleSet	1
ListPoolOriginationIdentities	1
ListProtectConfigurationRuleSetNumberOverrides	1
ListRegistrationAssociations	1
ListTagsForResource	10
ProtectConfiguration	1
PutKeyword	1
PutMessageFeedback	20
PutOptedOutNumber	10
PutProtectConfigurationRuleSetNumberOverride	1
PutRegistrationFieldValue	1
ReleasePhoneNumber	1
ReleaseSenderId	1
RequestPhoneNumber	1
RequestSenderId	1
SendDestinationNumberVerificationCode	1
SendMediaMessage	1

Recurso	Tasa de cuota predeterminada (solicitudes por segundo)
SendTextMessage	1
SendVoiceMessage	1
SetAccountDefaultProtectConfiguration	1
SetDefaultMessageFeedbackEnabled	1
SetDefaultMessageType	1
SetDefaultSenderId	1
SetMediaMessageSpendLimitOverride	1
SetTextMessageSpendLimitOverride	1
SetVoiceMessageSpendLimitOverride	1
SubmitRegistrationVersion	1
TagResource	1
UntagResource	1
UpdateEventDestination	1
UpdatePhoneNumber	1
UpdateProtectConfiguration	1
UpdateProtectConfigurationCountryRuleSet	1
UpdatePool	1
UpdateSenderId	1
VerifyDestinationNumber	1

Cuotas de SMS y MMS

Las siguientes cuotas se aplican al canal de SMS y MMS.

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Umbral de gasto	1,00 USD por cuenta	<p>Sí, pero los límites de gasto varían según la región. Debe especificar las regiones en las que necesita un aumento.</p>
Número de mensajes SMS que pueden enviarse cada segundo (tasa de envío)	<p>Varía en función del país de destino y el número de teléfono de origen. Para obtener más información, consulte ¿Cuáles son los límites de partes por segundo (MPS) del mensaje?.</p>	<p>Sí, sin embargo, es posible que necesite obtener un número de teléfono que permita un mayor rendimiento. Si no estás seguro del tipo de número que debes usar, ponte en contacto con Soporte tu administrador de AWS cuentas para obtener más información.</p> <p>Si utiliza un ID de remitente alfanumérico para enviar mensajes, es posible que pueda aumentar la tasa de rendimiento. Para saber si hay disponible un aumento de rendimiento para su ID de remitente, Cómo solicitar un identificador de remitente a través de Soporte en la consola del Support Center. En la solicitud, incluya el ID de remitente actual, el país en el que utiliza ese ID de remitente</p>

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
		y la tasa de rendimiento que desea solicitar.
Número de mensajes SMS y MMS que se pueden enviar a un único destinatario cada segundo	1 mensaje por segundo	No
Número de temas de Amazon SNS para SMS bidireccionales	100 000 por cuenta	Sí
Número de palabras clave para SMS bidireccionales	30 palabras clave por número	Sí
Número de números de SMS, MMS y voz	25 por cuenta	Sí
Número de números de teléfono dedicados	25 por cuenta	Sí
Número de listas de desactivación	25 por cuenta	Sí
Nota: La lista de desactivación predeterminada requerida se descuenta de esta cuota.		
Número de conjuntos de configuración	25 por cuenta	Sí
Número de destinos de eventos	5 por conjunto de configuraciones	No
Cantidad de números de teléfono de destino verificados en el entorno aislado de SMS	10 por cuenta	No

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Número de grupos de números de teléfono	25 por cuenta	Sí
Número de identidades de origen que se pueden asociar a un conjunto de números de teléfono	100 por grupo de números de teléfono	Sí
Número de remitente IDs	200 por cuenta	Sí

Cuotas de 10DLC

Las siguientes cuotas se aplican a los mensajes SMS enviados con números de teléfono de 10DLC. Los números de 10DLC solo se pueden usar para enviar mensajes a destinatarios en Estados Unidos.

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Máximo 10 compañías de DLC	25 por cuenta	Sí
Máximo de 10 campañas de DLC	10 por marca de 10 DLC	Sí
Números máximos de 10 DLC	49 por campaña de 10 DLC	No

Proteja las cuotas de configuración

Se aplican las siguientes cuotas para proteger las configuraciones.

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Número de configuraciones de protección	25 por cuenta	Sí

Cuotas de registro

Se aplican las siguientes cuotas a las inscripciones.

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Número de registros	25 por cuenta	Sí
Número de archivos adjuntos de registro	25 por cuenta	Sí

Cuotas de voz

Las siguientes cuotas se aplican al canal de voz.

Note

Cuando su cuenta se quita del entorno de pruebas, se califica de forma automática para las cuotas máximas que se muestran en la tabla siguiente.

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Número de mensajes de voz que se pueden enviar durante un periodo de 24 horas	Si la cuenta está en el entorno de pruebas: 20 mensajes	No

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Número de mensajes de voz que se pueden enviar a un mismo destinatario durante un periodo de 24 horas	5 mensajes	No
Número de mensajes de voz que se pueden enviar por minuto	<p>Si la cuenta está en el entorno de pruebas: 5 llamadas por minuto</p> <p>Si la cuenta está fuera del entorno de pruebas: 20 llamadas por minuto</p>	No
Número de mensajes de voz que se pueden enviar desde un mismo número de teléfono de origen por segundo	1 mensaje por segundo	No
Longitud del mensaje de voz	<p>Si la cuenta está en el entorno de pruebas: 30 segundos</p> <p>Si la cuenta está fuera del entorno de pruebas: 5 minutos</p>	No

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
<p>Capacidad para enviar mensajes de voz a números de teléfono internacionales</p>	<p>Si la cuenta está en el entorno de pruebas, solo puede enviar mensajes a destinatarios de los siguientes países:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Australia • Canadá • Alemania • Hong Kong • Israel • Japón • México • Singapur • Suecia • Estados Unidos • Reino Unido <p>Si su cuenta está fuera del entorno de pruebas, puede enviar mensajes a destinatarios de cualquier país.</p> <div data-bbox="591 1402 1029 1759" style="border: 1px solid #add8e6; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> Note</p> <p>Las llamadas internacionales están sujetas a tarifas adicionales que varían según el país o la región de destino.</p> </div>	<p>No</p>

Recurso	Cuota predeterminada	Puede optar a un aumento de la cuota
Número de caracteres de un mensaje de voz	3000 caracteres facturables (caracteres en palabras habladas) 6000 caracteres en total (incluidos los caracteres facturables y las etiquetas SSML)	No
Número de conjuntos de configuración	10 000 conjuntos de configuración de voz	No

Solicitar un aumento de cuota con Support

Si el valor de la columna Eligible for Increase (Es posible aumentarlo) de cualquiera de las tablas anteriores es Yes (Sí), puede solicitar un cambio de esa cuota.

Cómo solicitar un aumento de cuota

1. Crear un AWS Support caso en <https://support.console.aws.amazon.com/support/home#/case/create?service-limit-increase> Tipo de problema =.
2. En Aumento del cuota de servicio, haga lo siguiente:
 - En Servicio, elija AWS End User Messaging SMS (Pinpoint).
 - (Opcional) En Proporcionar un enlace al sitio o aplicación que enviará los mensajes SMS, proporcione información sobre el sitio web, la aplicación o el servicio que enviará los mensajes SMS.
 - (Opcional) En Tipo de mensaje que tiene previsto enviar, elija el tipo de mensaje que tiene previsto enviar con el código largo:
 - Contraseña de un solo uso: mensajes que proporcionan contraseñas que sus clientes utilizan para autenticarse con su sitio web o aplicación.
 - Promocional: mensajes no importantes que promocionan su empresa o servicio, tales como anuncios u ofertas especiales.

- Transaccional: mensajes informativos importantes que admiten transacciones del cliente, tales como confirmaciones de pedido o alertas de transacción. Los mensajes transaccionales no pueden incluir contenido promocional ni de marketing.
 - (Opcional) En cuanto Región de AWS al origen del envío de los mensajes, seleccione el lugar desde el Región de AWS que se enviarán los mensajes.
 - (Opcional) En Países a los que tiene previsto enviar mensajes, introduzca el país o la región en el que quiere comprar códigos cortos.
 - (Opcional) En Cómo deciden sus clientes recibir mensajes suyos, facilite detalles sobre su proceso de suscripción.
 - (Opcional) En el campo Indique la plantilla de mensajes que piensa utilizar para enviar mensajes a sus clientes, incluya la plantilla que vaya a utilizar.
3. En Requests (Solicitudes), realice una de las acciones siguientes:
 - En Región, elige tu Región de AWS.
 - En Tipo de recurso, elija Límites generales.
 - En Cuota, selecciona la cuota que quieres cambiar.
 - En Nuevo valor de cuota, ingrese un valor nuevo para la cuota.
 - Para solicitar un aumento de la misma cuota en una adicional Región de AWS, selecciona Añadir otra solicitud y, a continuación, selecciona la adicional Región de AWS y rellena la nueva solicitud.
 4. En Case description (Descripción del caso), en Use case description (Descripción del caso de uso), explique por qué solicita el aumento de cuota.
 5. En Opciones de contacto, en Idioma de contacto preferido, elija el idioma que prefiera usar cuando se comunique con el equipo de AWS Support.
 6. Para el método de contacto, elija el método que prefiera para comunicarse con el equipo de AWS Support.
 7. Elija Enviar.

Solicitar un aumento de cuota mediante AWS Service Quotas

Aumente sus cuotas a nivel de cuenta o recurso en Cómo empezar con la consola de administración de AWS.

Para solicitar un aumento de la cuota de servicio

1. Inicie sesión en la consola de administración de AWS y abra la consola Service Quotas en <https://console.aws.amazon.com/servicequotas/casa>.
2. En el panel de navegación, elija AWS Services.
3. Elija un servicio de AWS de la lista o introduzca el nombre del servicio en el cuadro de búsqueda.
4. Si la cuota es ajustable, puede solicitar un aumento de la cuota a nivel de cuenta o de recursos, en función del valor que aparece en la columna Ajustabilidad.
 - A nivel de cuenta: solicite un aumento de cuota a nivel de cuenta para una cuota a nivel de cuenta, por ejemplo, por TextMessageMonthlySpend región para la mensajería de usuarios finales de AWS. Para solicitar un aumento a nivel de cuenta, seleccione la cuota de la lista y elija Solicitar un aumento a nivel de cuenta.
 - Nivel de recurso: solicite un aumento de cuota para un recurso específico para una cuota a nivel de recurso, como la mensajería para usuarios finales de TextMessageMonthlySpend AWS. Para solicitar un aumento del nivel de recursos, elija el nombre de la cuota para ver información adicional. En la sección Cuotas a nivel de recursos, seleccione el recurso para el que desee aumentar el valor de la cuota y elija Solicitar aumento a nivel de recurso.
5. Para aumentar el valor de la cuota, introduzca el nuevo valor. El nuevo valor debe ser mayor que el valor actual.
6. Seleccione Request (Solicitar).
7. Para ver las solicitudes pendientes o que se hayan resuelto recientemente en la consola, vaya a la pestaña Historial de solicitudes de la página de detalles del servicio o seleccione Panel de control en el panel de navegación. Para las solicitudes pendientes, seleccione el estado de la solicitud para abrir la recepción de solicitud. El estado inicial de una solicitud es Pendiente. Cuando el estado cambie a Cuota solicitada, aparecerá el número de caso de Support. Elija el número de caso para abrir el ticket para su solicitud.

El equipo de AWS Support proporciona una respuesta inicial a su solicitud en un plazo de 24 horas.

Para evitar que nuestros sistemas sean utilizados para enviar contenido no solicitado o malicioso, tenemos que considerar cada solicitud detenidamente. Si podemos hacerlo, garantiremos una solicitud en este periodo de 24 horas. Sin embargo, si tenemos que obtener información adicional suya, puede que la solicitud tarde más tiempo en concederse.

Es posible que no podamos garantizar su solicitud si su caso de uso no está en consonancia con nuestras políticas.

Historial de documentos de la Guía del usuario de SMS de mensajería para el usuario AWS final

En la siguiente tabla se describen las versiones de la documentación sobre la mensajería SMS para el usuario AWS final.

Cambio	Descripción	Fecha
Registro de ID de remitente en Irlanda	Se agregaron instrucciones para registrar tu ID de remitente en Irlanda. Consulta el registro de ID de remitente de Irlanda .	3 de julio de 2025
El umbral de gasto aumenta	Se actualizó el proceso para solicitar un aumento de la cuota de gastos mediante AWS Support o AWS Service Quotas. Consulte Cuotas para los usuarios finales que envían SMS y solicitan un cambio en la cuota de gastos .	13 de junio de 2025
Registro de campañas de 10 DLC	Se ha añadido compatibilidad con los nuevos campos de registro de campañas de 10 DLC. Para obtener más información, consulta el formulario de registro de campañas de 10DLC .	7 de enero de 2025
Ejemplo de registro	Se agregó un ejemplo de cómo crear y enviar un registro utilizando el AWS CLI. Para obtener más informaci	20 de diciembre de 2024

	ón, consulte Crear un registro mediante AWS CLI .	
Formularios de registro	Se agregó soporte para registrar remitentes IDs en 19 nuevos países. Para obtener más información, consulte Formularios de registro .	12 de diciembre de 2024
Ayuda con los rechazos de registro	Se agregaron nuevos mensajes de error de rechazo de registro. Para obtener más información, consulta la Ayuda con los rechazos de registro .	11 de diciembre de 2024
Reglas de anulación de números de teléfono	Se agregó compatibilidad con las reglas de anulación de números de teléfono para permitir o bloquear el envío a números de teléfono específicos. Para obtener más información, consulta Reglas de anulación de números de teléfono .	15 de noviembre de 2024
Nueva función vinculada al servicio para las métricas CloudWatch	Se agregó el nuevo rol vinculado AWSService RoleFor SMSVoice al servicio para publicar las métricas CloudWatch en tu nombre. Para obtener más información, consulte Uso de roles vinculados a servicios .	15 de noviembre de 2024

Monitorea SMS, MMS y voz con EventBridge	Se agregó soporte EventBridge para monitorear eventos. Para obtener más información, consulte Monitorear con EventBridge .	15 de noviembre de 2024
Envíe sus comentarios	Se ha añadido la compatibilidad con los comentarios por mensaje para supervisar la entrega de tus mensajes SMS y MMS. Para obtener más información, consulte Comentarios sobre mensajes;	15 de noviembre de 2024
Se agregaron nuevas CloudWatch métricas	Se agregaron nuevas CloudWatch métricas para la entrega de mensajes, los comentarios sobre los mensajes y la protección. Para obtener más información, consulta CloudWatch las métricas .	15 de noviembre de 2024
Registrar las llamadas a la API de SMS de mensajería del usuario AWS final mediante AWS CloudTrail	Se agregó soporte para AWS CloudTrail of SendTextMessage , SendVoiceMessage , y SendMediaMessage . Para obtener más información, consulte Registrar las llamadas a la API de SMS de mensajería de usuario AWS final mediante AWS CloudTrail .	22 de octubre de 2024

Registro de marca 10DLC	Se ha añadido compatibilidad con la autenticación por correo electrónico de registro de marca con 10 DLC de Campaign Registry. Para obtener más información, consulta el formulario de registro de marca de 10DLC .	17 de octubre de 2024
Recursos compartidos	Se ha añadido la posibilidad de compartir grupos de teléfonos, números de teléfono, listas de exclusión y remitentes IDs con AWS Resource Access Manager. Para obtener más información, consulte Trabajar con recursos compartidos .	24 de septiembre de 2024
Cambiar el nombre del documento	Se cambió el nombre de Amazon Pinpoint SMS User Guide a AWS End User Messaging SMS User Guide.	24 de julio de 2024
Disponibilidad regional	Se agregó Canadá Oeste (Calgary) a la lista de regiones compatibles. Para obtener más información, consulta Disponibilidad regional .	2 de julio de 2024
Registro de ID de remitente del Reino Unido	Se agregó un formulario para registrar tu ID de remitente en el Reino Unido. Para obtener más información, consulta Solicitar un número de teléfono .	27 de junio de 2024

Solicita un número de teléfono	La solicitud de un número de teléfono para los Estados Unidos se ha actualizado con un nuevo flujo para 10DLC. Para obtener más información, consulta Solicitar un número de teléfono .	24 de junio de 2024
Proteja la configuración	Utilice las configuraciones de protección para controlar los países de destino a los que los mensajes SMS de usuario AWS final pueden enviar sus mensajes. Para obtener más información, consulte Proteger las configuraciones .	30 de abril de 2024
Compatibilidad con el servicio de mensajería multimedia (MMS)	AWS La mensajería SMS para el usuario final ahora admite el envío de mensajes y archivos multimedia desde una identidad de origen compatible con el MMS. Para obtener más información, consulte Enviar un mensaje MMS .	30 de abril de 2024
Establece un límite de gasto	Puedes establecer un límite de gasto obligatorio y de cuenta para los SMS y los mensajes de voz. Para obtener más información, consulta Cómo establecer un límite de gasto .	27 de marzo de 2024

[Entorno aislado de SMS](#)

Se le cobrará por los mensajes de verificación por SMS después de enviar el primer mensaje de verificación. Para obtener más información, consulta [SMS Sandbox](#).

28 de noviembre de 2023

[Mensajes bidireccionales para números de teléfono](#)

AWS La mensajería SMS para el usuario final ahora admite el envío de mensajes SMS bidireccionales a Amazon Connect para su procesamiento. Para obtener más información, consulte [Mensajería SMS bidireccional](#).

28 de noviembre de 2023

[Versión inicial](#)

Versión inicial de la Guía del usuario de mensajería SMS para el usuario AWS final

16 de noviembre de 2023

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la versión original de inglés, prevalecerá la versión en inglés.