



AWS Base de referencia de resiliencia de las empresas emergentes

AWS Orientación prescriptiva



AWS Orientación prescriptiva: AWS Base de referencia de resiliencia de las empresas emergentes

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

Introducción	1
Alcance de la orientación	2
Modelo de responsabilidad compartida	2
Etapa 1: establecimiento de objetivos	4
Etapa 2: diseño e implementación	6
Etapa 3: evaluación y pruebas	8
Etapa 4: funcionamiento	10
Etapa 5: respuesta y aprendizaje	12
Siguientes pasos	14
Recursos	15
AWS Marco Well-Architected	15
AWS Guía prescriptiva	15
Otros AWS recursos	15
Colaboradores	16
Creación	16
Revisión	16
Redacción técnica	16
Historial de revisión	17
.....	xviii

AWS Base de referencia de resiliencia de las empresas emergentes

Amazon Web Services ([colaboradores](#))

Marzo de 2026 ([historial del documento](#))

Todos los fundadores de empresas emergentes conocen la tensión: el equipo se apresura a lanzar nuevas funciones, mientras que los clientes esperan que todas las versiones funcionen. Te despiertas con una notificación sobre la interrupción de servicio de anoche, las quejas de los clientes llegan a raudales y tu hoja de ruta ya viene repleta de las funciones prometidas. Esta es la realidad cotidiana de las empresas emergentes: equilibrar la presión de innovar con la necesidad de mantener servicios estables.

El instinto de priorizar las nuevas funciones es natural. Los inversores quieren crecer, los clientes piden más capacidades y la competencia no se queda quieta. Sin embargo, la experiencia demuestra que los problemas de resiliencia pueden hacer fracasar incluso a las empresas emergentes más innovadoras. Una interrupción del servicio no solo significa una pérdida de ingresos, sino que erosiona la confianza que tanto te has esforzado por generar entre tus clientes. De hecho, una fiabilidad sólida puede convertirse en un diferenciador silencioso en un mercado abarrotado.

Incrementar la resiliencia de una empresa emergente no implica reducir la velocidad ni realizar inversiones masivas en infraestructura. Se trata de tomar decisiones inteligentes desde el principio para evitar problemas más adelante. Considéralo como construir una casa. Es mucho más fácil sentar una base sólida al principio que solucionar los problemas estructurales una vez que todo está construido. Al integrar prácticas resilientes en la arquitectura y las operaciones iniciales, se crea una ventaja competitiva. No solo está entregando un producto, sino que está ofreciendo una experiencia confiable que fomenta la lealtad de los clientes.

El AWS Startup Resiliency Baseline (AWS SRB) se creó específicamente para los equipos que se enfrentan a este desafío. Proporciona una forma práctica de incorporar confiabilidad a sus sistemas y, al mismo tiempo, mantener la velocidad que hace que las empresas emergentes sean especiales. Sin procesos pesados ni complejidad a escala empresarial, solo patrones prácticos que crecen con su negocio.

Esta guía describe cómo implementar el AWS SRB en un entorno de empresas emergentes. Le ayuda a identificar lo que realmente importa para la resiliencia, dónde concentrar sus recursos limitados y cómo desarrollar prácticas que se expandan a medida que su empresa crece.

Alcance de la orientación

Al explorar los pasos prácticos para desarrollar la resiliencia de las empresas emergentes, es importante entender dónde encaja esta guía en la trayectoria de crecimiento más amplia de su organización. La línea base de resiliencia de las AWS empresas emergentes está alineada con el [marco del ciclo de vida de la resiliencia](#). Sirve como una hoja de ruta inicial, diseñada para ayudarlo a implementar medidas de resiliencia fundamentales con una sobrecarga de desarrollo mínima a medida que implementa sus primeras aplicaciones. AWS Considérelo su kit de inicio para crear sistemas fiables que puedan recuperarse eficazmente de las interrupciones.

El [AWS Well-Architected](#) Framework y esta guía de resiliencia se complementan entre sí para ayudarlo a crear una infraestructura segura y confiable. Esta guía profundiza en las prácticas de resiliencia, mientras que el AWS Well-Architected Framework proporciona un conjunto más amplio de mejores prácticas arquitectónicas. Puede evaluar su arquitectura en función de estas prácticas utilizando las de [AWS Well-Architected Tools](#) su Cuenta de AWS

Modelo de responsabilidad compartida

Es fundamental aclarar un aspecto importante de la creación de sistemas resilientes en la nube: la asociación entre AWS y su empresa emergente. La resiliencia en la nube se basa en un [modelo de responsabilidad compartida](#), en el que cada uno de ellos AWS y su equipo desempeñan funciones distintas a la hora de garantizar la resiliencia del sistema.

AWS asume la responsabilidad de la resiliencia de la infraestructura de nube subyacente que impulsa sus servicios. Piense en ello como la base sobre la que se crean sus aplicaciones. Esto incluye mantener la resiliencia de los centros de datos, los componentes de red y el núcleo Servicios de AWS que utiliza en su arquitectura.

La responsabilidad de su empresa emergente se centra en la resiliencia de los sistemas que crea e implementa sobre esta base. Las recomendaciones de esta guía entran dentro de tu ámbito de responsabilidad. Si implementa estas prácticas cuidadosamente, puede crear aplicaciones que utilicen una AWS infraestructura confiable e incorporen sólidas capacidades de recuperación.

Este modelo significa que nunca se va a desarrollar la resiliencia de forma aislada. Usted se basa en una base fiable y comprobada y, al mismo tiempo, centra sus esfuerzos en los aspectos que afectan

directamente a sus clientes y a sus operaciones comerciales. Esta guía explica cómo aprovechar al máximo este modelo de responsabilidad compartida, utilizando una AWS infraestructura confiable y, al mismo tiempo, implementando medidas prácticas para garantizar que sus aplicaciones se recuperen sin problemas de las interrupciones.

Etapa 1: establecimiento de objetivos

Imagine que su equipo está en el último momento antes del lanzamiento de un producto importante. Las nuevas funciones son innovadoras y el entusiasmo de los inversores va en aumento. Luego, durante una implementación rutinaria, su servicio principal deja de funcionar. A medida que las quejas de los clientes inundan tu correo electrónico, dos preguntas se hacen cada vez más evidentes: ¿cuánto tiempo puedes permitirte estar desconectado? ¿Qué datos puede permitirse perder?

Esperar que todo funcione bien no es una buena estrategia. Se necesita una forma sistemática de decidir dónde la resiliencia es más importante y dónde no. Aquí es donde el análisis del impacto empresarial (BIA) se vuelve fundamental. Le ayuda a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir en resiliencia. Un BIA le ayuda a entender qué partes de su sistema realmente necesitan una fiabilidad sólida y cuáles pueden tolerar cierta flexibilidad.

Comience por trazar el recorrido de sus usuarios principales. Para cada uno de ellos, pregúntese lo siguiente:

- ¿Cuál es el impacto si esto se interrumpe?
- ¿Con qué rapidez debemos restablecer el servicio?
- ¿Qué datos es fundamental proteger?

No se trata solo de un ejercicio técnico, sino que le ayuda a comprender el impacto empresarial de los problemas de confiabilidad. La pérdida de ingresos es solo el principio. Considere cómo las interrupciones pueden erosionar la confianza de los clientes, infringir los requisitos reglamentarios o dar una ventaja a la competencia.

A partir de este análisis, obtendrá dos cifras fundamentales para cada recorrido de usuario: el objetivo de tiempo de recuperación (RTO) y el objetivo de punto de recuperación (RPO). El RTO define la rapidez con la que se debe restablecer ese recorrido. El RPO define la cantidad de pérdida de datos que pueden tolerar sus clientes. Estos objetivos impulsados por la empresa sirven de guía para determinar qué componentes elegir y cómo diseñarlos, sin sobrediseñar cada parte del sistema.

Lo mejor de este enfoque es que le ayuda a concentrar sus recursos limitados donde más importan. Quizás su procesamiento de transacciones principal necesite una recuperación casi instantánea y cero pérdidas de datos, pero su motor de recomendaciones puede tolerar tiempos de inactividad

más prolongados. Al establecer objetivos claros, se crea un marco que le permite continuar con el desarrollo rápido de funciones y, al mismo tiempo, aumentar la resiliencia de forma estratégica.

Documente estos objetivos con claridad. No son solo para su equipo de ingeniería. Cuando se dirige a clientes empresariales o realiza la debida diligencia técnica con los inversores, esta documentación demuestra que ha tenido una visión crítica de la continuidad del negocio.

Estos objetivos evolucionan a medida que su empresa emergente crece. Las necesidades de resiliencia de sus primeros mil usuarios son diferentes de las de su primer cliente empresarial. Comience con objetivos que pueda cumplir hoy de manera realista, pero planifique cómo se irán ajustando a medida que vaya escalando.

Esta guía explora cómo implementar medidas de resiliencia que cumplan estos objetivos. Establecer estos objetivos es un primer paso crucial. Son su brújula para sortear la tensión constante entre la innovación y la estabilidad, y le ayudan a crear un sistema que ofrezca valor a sus clientes de forma fiable.

Etapa 2: diseño e implementación

En esta sección se analiza cómo convertir sus objetivos de resiliencia en realidad. Ha diseñado lo que es más importante para su empresa y ahora es el momento de desarrollarlo. ¿Cómo se puede fomentar la resiliencia sin ralentizar la innovación?

Piense en los servicios AWS gestionados como un atajo para la resiliencia. En lugar de perder valiosas horas de ingeniería en el mantenimiento de la infraestructura, utilice servicios que gestionen la redundancia por usted. Por ejemplo, consideremos [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#). Almacena automáticamente varias copias de sus datos dentro de una Región de AWS para mayor durabilidad. No requiere códigos adicionales ni tareas de buscapersonas a altas horas de la noche.

¿Qué pasa con los componentes principales de su aplicación? Las decisiones inteligentes pueden multiplicar el impacto de su equipo. Considere una base de datos que sea la columna vertebral de su servicio. En lugar de crear su propio sistema de replicación, considere la posibilidad de utilizar [Amazon Aurora](#), que gestiona automáticamente la conmutación por error. Estas funciones pueden costar más, pero hacen que su equipo pase de centrarse en el mantenimiento de la infraestructura a la solución de los problemas empresariales. Este coste se puede compensar con una entrega más rápida de las funciones y evitar la pérdida de ingresos durante las interrupciones.

A veces, las empresas emergentes necesitan crear soluciones personalizadas. Esa es la naturaleza de las startups innovadoras. Cuando lo hagas, hazlo simple pero inteligente. Distribuya su aplicación en varias zonas de disponibilidad mediante los grupos de [Elastic Load Balancing](#) y [Amazon EC2 Auto Scaling](#). Establezca la capacidad mínima del grupo Auto Scaling para gestionar su tráfico de referencia incluso si falla una zona de disponibilidad. Esto proporciona resistencia frente a errores localizados sin patrones arquitectónicos complejos. A medida que su empresa emergente crezca y los clientes exijan una mayor resiliencia, podrá evolucionar hacia enfoques más sofisticados.

Le recomendamos que mantenga sus entornos de producción y desarrollo separados Cuentas de AWS. Es tentador mezclarlos cuando se avanza rápido, pero este límite es su red de seguridad. Evita que un experimento bien intencionado acabe con su servicio de producción. Considéralo un seguro para tu cultura de desarrollo basada en el principio de «muévete rápido y rompe cosas»: rompe con el desarrollo y mantén la producción estable.

Si su aplicación depende de servicios de terceros, planifique sus fallos. Cuando tu procesador de pagos tiene problemas, ¿puede tu sistema gestionarlos correctamente? Construya disyuntores simples y opciones alternativas. Tal vez pongas esas transacciones en cola en lugar de mostrar

mensajes de error. Sus clientes apreciarán que haya mantenido las cosas funcionando, aunque no a la perfección.

Documente a medida que crea, pero manténgalo práctico. Concéntrese en registrar el por qué de las decisiones clave y cree manuales de recuperación sencillos. Es importante tenerlos preparados cuando se produzcan incidentes.

No se está construyendo para una resiliencia perfecta; se está construyendo para lograr una resiliencia adecuada. Cada hora que se dedica a sobrediseñar la resiliencia es una hora que no se dedica a las funciones que los clientes piden. Utilice los servicios AWS gestionados como base, añada una resiliencia específica donde sea más importante y cree vías claras para aumentar la resiliencia a medida que su empresa crece.

El siguiente capítulo analiza cómo validar estas elecciones de diseño sin consumir recursos de ingeniería. Para las empresas emergentes, las pruebas deberían suponer un impulso razonable y una inversión inteligente en la resiliencia de su aplicación.

Etapas 3: evaluación y pruebas

Ha creado una base resiliente, pero ¿cómo sabe que realmente funciona? Probar la resiliencia puede parecer un lujo cuando se trata de demostrar que un producto es apto para el mercado. Sin embargo, existe una forma inteligente de hacerlo sin interrumpir el desarrollo de las funciones. En este capítulo se describen las pruebas sencillas y prácticas que se adaptan al ritmo de una empresa emergente.

Comience con una [AWS Resilience Hub](#) herramienta de evaluación inicial de la arquitectura y considérela como una herramienta de evaluación inicial de la arquitectura. Proporciona una útil revisión básica de los fundamentos de la resiliencia de una arquitectura. Le ayuda a evaluar si la configuración básica de la infraestructura se ajusta a sus objetivos de recuperación al comprobar los patrones de configuración comunes y los posibles puntos únicos de fallo. Puede detectar brechas obvias, como la falta de varias configuraciones de zonas de disponibilidad o políticas de respaldo incompletas. Resilience Hub complementa, pero no reemplaza, las minuciosas revisiones de la arquitectura y las pruebas específicas de las rutas críticas.

Para validar sus objetivos de recuperación documentados, programe pruebas de restauración mensuales [AWS Backup](#) en su entorno de desarrollo. Aunque requiere tiempo de ingeniería, puede resultar más económico que descubrir que las copias de seguridad no funcionan durante un incidente real. Haz que forme parte de tu ciclo de desarrollo habitual, por ejemplo, realizando pruebas unitarias o revisiones de código. El objetivo no es la perfección, sino la confianza de que puedes recuperarte cuando lo necesites.

A medida que tu startup crezca y los clientes empiecen a depender más de ti, mejora poco a poco tu nivel de experiencia con las pruebas. Cuando implementes nuevas funciones, incluye comprobaciones básicas de resiliencia en tu proceso. Prueba experimentos de caos sencillos usando [AWS Fault Injection Service](#). Comience en su entorno de preproducción y comience poco a poco. Comprueba cómo gestiona tu aplicación los retrasos en la respuesta de la API durante el desarrollo antes de plantearte realizar cualquier experimento de producción. A medida que aumente su confianza, amplíe gradualmente estas pruebas, pero siempre valide primero en preproducción. Para una empresa emergente, romper cosas en producción ya es bastante arriesgado sin hacerlo intencionalmente.

La clave es el equilibrio. Cada hora dedicada a las pruebas es una hora que no se dedica a crear nuevas funciones. Sin embargo, unas cuantas pruebas estratégicas pueden evitar este tipo de interrupciones que hacen perder la confianza de los clientes. Utilice las herramientas automatizadas

que proporciona AWS para hacer el trabajo pesado y céntrate en las pruebas que más importan a sus clientes. Esto le ayuda a generar confianza en la resiliencia de su aplicación sin ralentizar la innovación.

El siguiente capítulo explora cómo hacer evolucionar esta base a medida que su empresa emergente crece.

Etapa 4: funcionamiento

Creó una aplicación resiliente y la probó. Ahora, la realidad diaria es mantenerla en funcionamiento. Pero en una empresa emergente, no puedes ver todas las operaciones y no deberías intentarlo. La clave es estar alerta a lo que importa sin proporcionar demasiadas métricas ni sobrecargar a tu equipo.

Comience con la perspectiva del cliente. [CloudWatch](#) [Los canarios de Amazon Synthetics](#) actúan como clientes automatizados. Ponen a prueba continuamente los recorridos críticos de los usuarios. Haga que inicien sesión, simule compras con cuentas de prueba o acceda a funciones clave, especialmente durante las horas de mayor actividad. Esto le ayuda a comprender la experiencia del cliente y a detectar los problemas antes que los usuarios reales. Cuando un canario falla, usted sabe inmediatamente que algo anda mal desde la perspectiva del cliente.

Aproveche esta base con un monitoreo centrado de la infraestructura de soporte. ¿Qué señales te indican que hay problemas? [Amazon](#) te CloudWatch ayuda a crear paneles de control que rastrean estas señales. No se limite a monitorizar las métricas técnicas, sino que las vincule al impacto empresarial. Por ejemplo, el uso elevado de la CPU es importante, pero eso se debe a que podría degradar la experiencia del cliente que estás rastreando con Canaries.

Como enfoque práctico, adapta tu supervisión a los recorridos de tus clientes. Si utilizas una plataforma de software como servicio (SaaS), es probable que te interesen los tiempos de respuesta de las API, las tasas de éxito de la autenticación y la disponibilidad de las funciones principales. Configura alertas que te avisen cuando estas métricas cambien. Sin embargo, sé selectivo. Cada alerta debe exigir la adopción de medidas. Si tu equipo empieza a ignorar las alertas porque «probablemente no sea nada», es porque has establecido demasiadas o estás haciendo un seguimiento de las métricas incorrectas.

Distribuye estas alertas a través de herramientas que tu equipo ya utiliza. Si sus ingenieros viven en una aplicación de mensajería en particular, envíe alertas a esa aplicación. El objetivo es detectar rápidamente la información sin crear un proceso nuevo. Cuando se activa una alerta, tu equipo debe saber exactamente qué significa y qué hacer al respecto.

Mantenga su documentación operativa sencilla y práctica. Guarde los runbooks con su código en el control de versiones, pero recuerde que no son novelas. Cuando algo se estropea, tu equipo necesita medidas claras y prácticas. Cada alerta debe estar vinculada al manual correspondiente y cada manual debe responder a tres preguntas:

- ¿Qué se rompió?
- ¿Por qué importa?
- ¿Cómo lo soluciono?

Implemente un proceso sencillo de gestión de incidentes. No necesita marcos complejos, solo definiciones claras de lo que constituye un incidente y a quién llamar cuando las cosas se agravan. Guarde los registros de incidentes porque le ayudan a mejorar la resiliencia de su aplicación.

La clave es encontrar el punto óptimo entre la vigilancia y los gastos generales. Usa AWS herramientas para automatizar todo lo que puedas, céntrate en monitorear las métricas que afectan a los clientes y mantén tus procesos lo suficientemente ligeros como para que evolucionen a medida que creces.

El siguiente capítulo explora cómo fomentar una mentalidad de resiliencia sin sacrificar la velocidad y la innovación que hacen que las startups sean especiales. Al final del día, la resiliencia tiene que ver tanto con las personas como con la tecnología.

Etapa 5: respuesta y aprendizaje

Cuando diriges una empresa emergente, los complejos procesos post mortem pueden ralentizar a tu equipo. En este capítulo se explica cómo aprender de los incidentes sin convertirlos en ejercicios burocráticos.

Integre el aprendizaje sobre incidentes en sus ritmos actuales. Si su equipo ya tiene reuniones periódicas, dedique diez minutos a analizar los incidentes recientes. Céntrate en cuestiones prácticas, como las siguientes:

- ¿Le ayudaron los manuales de instrucciones?
- ¿Se produjeron las alertas en el momento adecuado?
- ¿Los servicios AWS gestionados podrían haberlo evitado?

Concéntrese en las acciones, no en la culpa. En una empresa emergente, no estás creando un sistema perfecto; estás creando uno que mejora cada vez que algo sale mal.

Puedes usar tu sistema de venta de entradas para hacer un seguimiento de los incidentes; no necesitas herramientas especializadas. Crea una plantilla sencilla que incluya el cronograma de los incidentes, el impacto en los clientes, las medidas de recuperación adoptadas y las lecciones aprendidas. Esto puede convertirse en memoria institucional si lo utilizas activamente. Revisa los incidentes pasados durante la incorporación para poner al día a los nuevos ingenieros. Haga referencia a ellos en las revisiones de arquitectura cuando diseñe sistemas similares. Lléalos a los días de juego para crear escenarios de fracaso realistas basados en hechos reales. La plantilla captura lo que ha sucedido, y su uso regular lo transforma en un aprendizaje organizacional.

A medida que las startups crecen, surgen patrones. Es posible que algunos componentes fallen con más frecuencia o que determinados tipos de cambios causen problemas. Utilice estos patrones para guiar las inversiones en resiliencia. Si las conmutaciones por error en las bases de datos causan problemas, considere la posibilidad de mejorar la configuración de múltiples zonas de disponibilidad. Si las interrupciones del servicio de terceros son un tema común, considere la posibilidad de mejorar los disyuntores.

El objetivo no es evitar todos los posibles fallos. Eso es imposible y lo retrasaría demasiado. El objetivo es aprender rápido, adaptarse rápidamente y mantener la aplicación lo suficientemente fiable mientras crece rápidamente. Aproveche cada incidente como una oportunidad para hacer que su sistema sea un poco más resistente, que su equipo esté un poco más informado y que sus clientes

confíen un poco más en su servicio. Para las empresas emergentes, la velocidad y el aprendizaje son mejores que la perfección. Cree procesos ligeros que le ayuden a aprender de los incidentes sin ralentizar la innovación. Las mejores prácticas de resiliencia son las que realmente utiliza tu equipo.

Próximos pasos para las startups

¿Recuerdas ese despliegue nocturno que hizo que tu corazón se acelerara? ¿O ese momento en el que un cliente importante le preguntó acerca de sus medidas de resiliencia? El proceso de resiliencia de una empresa emergente no consiste en eliminar esos momentos, sino en afrontarlos con confianza.

Esta guía describe un camino práctico hacia la resiliencia, que incluye: establecer objetivos de recuperación realistas, utilizar servicios AWS gestionados, implementar pruebas optimizadas, monitorear lo que importa y aprender de los incidentes. Este enfoque es eficaz para las empresas emergentes porque crece con usted. El mismo marco que ayuda a su empresa emergente a recuperarse de los problemas actuales sienta las bases para atender a los clientes empresariales del mañana.

Piense en la resiliencia como la hoja de ruta de un producto; no se construye todo de una vez. Comience por proteger sus servicios principales. Añada supervisión a los recorridos críticos de los clientes. Implemente pruebas básicas que detecten los problemas obvios. Documenta lo que aprendas. Cada paso es manejable y práctico y, lo que es más importante, no te impiden usar las funciones de envío.

A medida que una empresa emergente crece, las necesidades de resiliencia evolucionan. Los clientes empresariales pueden plantearse preguntas más difíciles. Los picos de tráfico pueden alcanzar nuevos máximos. La expansión internacional trae consigo nuevos desafíos. Como ha incorporado la resiliencia en su base, está preparado para adaptarse.

El objetivo de las empresas emergentes no es un tiempo de actividad perfecto ni ningún incidente. El objetivo es crear un sistema lo suficientemente fiable como para ganarse la confianza de los clientes y, al mismo tiempo, mantener la velocidad que hace que las empresas emergentes sean especiales. Si sigue este enfoque, puede crear algo más valioso que crear un sistema perfecto; puede crear uno que mejore cada día aprendiendo de cada desafío y, al mismo tiempo, siguiendo el ritmo de las ambiciones de su empresa emergente.

El viaje de la resiliencia no termina. Evoluciona con cada función que envías, cada cliente que consigues y cada incidente que gestionas. Esta guía te ayuda a crear un marco que te ayude a avanzar con confianza y de forma práctica. Al final, el éxito de una startup no consiste en elegir entre resiliencia y velocidad. Se trata de encontrar formas inteligentes de ofrecer ambas cosas.

Recursos

AWS Marco Well-Architected

- [Pilar de fiabilidad](#)
 - [REL05- BP01 Implemente una degradación elegante para transformar las dependencias físicas aplicables en dependencias blandas](#)
 - [REL06- BP01 Supervise todos los componentes para detectar la carga de trabajo](#)
 - [REL06- BP03 Enviar notificaciones \(procesamiento y alarma en tiempo real\)](#)
 - [REL08- BP03 Integre las pruebas de resiliencia como parte de su despliegue](#)
- [Modelo de responsabilidad compartida para la resiliencia](#)

AWS Guía prescriptiva

- [Enfoques de backup y recuperación en AWS](#)
- [Marco del ciclo de vida de la resiliencia: un enfoque continuo para la mejora de la resiliencia](#)

Otros AWS recursos

- [AWS Límites de aislamiento de fallas](#) (AWS documentos técnicos)
- [Establecimiento de objetivos de RPO y RTO para aplicaciones en la nube](#) (AWS entrada del blog)
- [Descripción general de las opciones de implementación en AWS](#) (documentos técnicos AWS)

Colaboradores

Las siguientes personas y organizaciones han colaborado en esta guía.

Creación

- Dylan McCarroll, arquitecto asociado de soluciones, AWS
- Igor Fil, arquitecto de soluciones para empresas emergentes, AWS
- Parth Shah, arquitecto sénior de soluciones, AWS
- Vrajesh Prajapati, arquitecto de soluciones, AWS

Revisión

- Clark Richey, tecnólogo principal, AWS
- Bruno Emer, tecnólogo principal, AWS

Redacción técnica

- Lilly AbouHarb, escritora técnica sénior, AWS

Historial del documento

En la siguiente tabla, se describen cambios significativos de esta guía. Si quiere recibir notificaciones de futuras actualizaciones, puede suscribirse a las [notificaciones RSS](#).

Cambio	Descripción	Fecha
Actualizaciones importantes	Recomendaciones actualizadas y uso de Servicios de AWS Through.	6 de marzo de 2026
Publicación inicial	—	24 de enero de 2024

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la version original de inglés, prevalecerá la version en inglés.