



Guía del usuario

# AWS Elemental MediaTailor



# AWS Elemental MediaTailor: Guía del usuario

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

---

# Table of Contents

¿Qué es AWS Elemental MediaTailor? .....	1
MediaTailor conceptos .....	1
Conceptos sobre la inserción de anuncios .....	2
Conceptos sobre conjuntos de canales .....	3
Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios .....	4
Servicios relacionados .....	5
Acceder MediaTailor .....	6
Precios .....	6
Regiones .....	6
Configuración .....	7
Inscríbese en una Cuenta de AWS .....	7
Creación de un usuario con acceso administrativo .....	8
¿Cómo empezar con MediaTailor .....	10
Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios .....	10
Requisitos previos .....	11
Paso 1: Acceso MediaTailor .....	11
Paso 2: Prepara una transmisión .....	11
Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta .....	13
Paso 4: Crear una configuración .....	14
Paso 5: Probar la configuración .....	16
Paso 6: Envía la solicitud de reproducción a MediaTailor .....	18
(Opcional) paso 7: Supervisar la actividad .....	19
Paso 8: Eliminación .....	20
Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales .....	21
Requisitos previos .....	21
Paso 1: Crear una ubicación de origen .....	22
Paso 2: Agrega fuentes de VOD a tu ubicación de origen .....	23
Paso 3: Crea un canal .....	24
Paso 4: Añade programas a la programación de tu canal .....	25
Paso 5 (opcional): MediaTailor utilízalo para insertar anuncios personalizados en tu transmisión .....	27
Paso 6: inicia tu canal .....	28
Paso 7: prueba tu canal .....	28
Paso 8: Eliminación .....	28

Insertar anuncios .....	30
Códex de audio y vídeo compatibles .....	31
Comprender el comportamiento de inserción de anuncios .....	31
Comportamiento de la combinación de anuncios en VOD .....	31
Comportamiento de creación de anuncios en tiempo real .....	34
Descripción de la inserción de anuncios guiada por el servidor .....	36
Actívala en la configuración de reproducción .....	36
Crea una sesión guiada por el servidor .....	36
Requisitos para las integraciones de servidores de anuncios .....	38
Requisitos VAST .....	39
REQUISITOS DE VPAID .....	41
Trabajar con configuraciones de reproducción .....	42
Creación de una configuración .....	42
Visualización de una configuración .....	51
Edición de una configuración .....	51
Eliminar una configuración .....	52
Integrar una fuente de contenido .....	52
Requisitos de la fuente de entrada .....	53
Integrar una fuente HLS .....	53
Integración de una fuente MPEG-DASH .....	62
Proteger las interacciones de origen con SiGv4 .....	124
Integración con Google Ad Manager .....	128
Integración del lado del servidor .....	129
Integración del lado del cliente .....	130
Uso de una CDN .....	131
Integrar una CDN .....	132
¿Cómo MediaTailor maneja Base URLs para DASH .....	136
Prácticas recomendadas para la CDN .....	137
Personalización del comportamiento de las pausas publicitarias con la supresión de anuncios .....	137
Configuración de la supresión de las interrupciones publicitarias .....	137
Inserción de los parachoques .....	152
Configuración de los parachoques .....	153
Inserción de anuncios prepublicados .....	154
Insertar una pizarra .....	156
Configuración de la lista .....	156

Configuración de pizarra y VPAID .....	156
Búsqueda previa de anuncios .....	157
Cómo funciona la captura previa .....	158
Creación de programas de captura previa .....	162
Eliminar programaciones de captura previa .....	168
Anuncios precondicionados .....	169
Requisitos de anuncios precondicionados .....	169
Flujo de trabajo de anuncios precondicionados .....	173
Uso de variables publicitarias dinámicas .....	174
Pasar los parámetros al ADS .....	174
Uso de variables de dominio .....	179
Uso de variables de sesión .....	182
Uso de variables de reproductor .....	195
Pasar los parámetros de consulta al manifiesto .....	198
Inicialización de sesión implícita de HLS .....	199
Inicialización de sesión implícita de DASH .....	200
Inicialización explícita de sesiones HLS y DASH .....	201
Datos de informes y seguimiento .....	202
Seguimiento del lado del servidor .....	203
Seguimiento del lado del cliente .....	204
Anuncios superpuestos .....	300
Requisitos previos para usar anuncios superpuestos .....	301
Introducción .....	301
Registro y métricas .....	315
Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor .....	317
Añadir decoración de identificación .....	317
Estado de la sesión .....	318
Inserción de manifiestos y metadatos de anuncios .....	320
Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias (ADS) .....	344
API de seguimiento del lado del cliente .....	345
Creación de arroyos lineales ensamblados .....	348
Trabajar con ubicaciones de origen .....	348
Crear una ubicación de origen .....	349
Configurar la autenticación para la ubicación de origen .....	351
Trabajar con fuentes de VOD .....	360
Trabajando con fuentes en directo .....	365

---

Uso de configuraciones de paquetes .....	370
Almacenamiento en caché de manifiestos .....	370
Uso de canales .....	371
Creación de un canal .....	371
Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal .....	374
Eliminar un canal .....	374
Añadir un programa .....	375
Crear un programa .....	375
Definir las cohortes de audiencia y el contenido alternativo .....	383
Generar manifiestos específicos para cada audiencia .....	386
Inserta anuncios y pausas publicitarias .....	386
Configurar la inserción de anuncios .....	387
Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias .....	388
Habilitar la visualización con cambio de hora .....	394
Parámetros de cambio horario para las solicitudes de manifiestos .....	396
Uso de la visualización desplazada en el tiempo con CDNs .....	399
Solución de problemas de reproducción .....	401
Errores del cliente .....	402
Errores del servidor .....	404
Ejemplos .....	406
Seguridad .....	408
Protección de los datos .....	409
Cifrado de datos .....	410
Identity and Access Management .....	410
Público .....	411
Autenticación con identidades .....	411
Administración de acceso mediante políticas .....	415
¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM .....	418
Ejemplos de políticas basadas en identidades .....	424
Ejemplos de políticas basadas en recursos .....	428
AWS políticas gestionadas .....	429
Cómo utilizar roles vinculados a servicios .....	431
Solución de problemas de identidad y acceso .....	434
Validación de conformidad .....	436
Resiliencia .....	437
Seguridad de la infraestructura .....	438

Prevencción de la sustitución confusa entre servicios .....	438
Registro y supervisión .....	440
CloudWatch Alarmas .....	440
CloudTrail registros .....	440
AWS Trusted Advisor .....	440
Monitoreo y etiquetado .....	442
Visualización de registros .....	443
Registros de ADS .....	443
Registros de manifiestos .....	494
Transcodificar registros .....	499
Uso de registros vendidos .....	503
Escribir registros en CloudWatch Logs .....	508
Controlar el volumen de los registros de las sesiones de inserción de anuncios .....	518
Filtrar registros y eventos .....	521
Generar registros de depuración .....	524
Monitorización con CloudWatch métricas .....	529
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas .....	529
AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensiones .....	540
Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos .....	540
Grabación de llamadas a la API .....	543
AWS Elemental MediaTailor información en CloudTrail .....	544
Descripción de las entradas de los archivos de registro de AWS Elemental MediaTailor .....	545
Recibir alertas de Channel Assembly .....	547
Visualización de alertas .....	552
Gestión de alertas .....	553
Etiquetado de recursos .....	553
Recursos admitidos .....	554
Restricciones de las etiquetas .....	554
Administrar etiquetas .....	555
Monitor de flujo de trabajo .....	555
Componentes del monitor de flujo de trabajo .....	557
Servicios admitidos .....	557
Configuración del monitor de flujo de trabajo .....	558
Uso del monitor de flujo de trabajo .....	578
Cuotas .....	581
Cuotas de inserción de anuncios .....	581

---

Cuotas en el ensamblaje del canal .....	586
MediaTailor recursos .....	592
Historial de documentos .....	594
.....	dcxii

# ¿Qué es AWS Elemental MediaTailor?

AWS Elemental MediaTailor es un servicio escalable de inserción de anuncios y ensamblaje de canales que se ejecuta en la AWS nube. Con MediaTailor, puede mostrar contenido de anuncios personalizados para los espectadores y crear transmisiones lineales y, simultáneamente, emitir contenido de calidad en aplicaciones de video over-the-top (OTT). MediaTailor La inserción de anuncios es compatible con Apple HTTP Live Streaming (HLS) y MPEG Dynamic Adaptive Streaming a través de HTTP (DASH) para flujos de trabajo de vídeo bajo demanda (VOD) y en directo.

AWS Elemental MediaTailor La inserción de anuncios ofrece importantes avances con respecto a los sistemas de seguimiento de anuncios tradicionales: los anuncios se monetizan mejor, son más consistentes en calidad y resolución de vídeo y son más fáciles de gestionar en entornos multiplataforma. MediaTailor simplifica el flujo de trabajo publicitario al permitir que todos los dispositivos conectados a IP muestren los anuncios de la misma manera que renderizan el resto del contenido. El servicio ofrece también seguimiento avanzado de visualizaciones de anuncios, lo que aumenta aún más la monetización del contenido.

AWS Elemental MediaTailor channel assembly es un servicio exclusivo para manifiestos que te permite crear canales de streaming lineales a partir de tu contenido de vídeo bajo demanda (VOD) existente. MediaTailor nunca afecta a los segmentos de contenido, que se publican directamente desde el servidor de origen. En su lugar MediaTailor, busca los manifiestos de su origen y los utiliza para crear una ventana de manifiesto móvil que haga referencia a los segmentos de contenido subyacentes.

MediaTailor Channel Assembly te permite monetizar fácilmente tu canal, ya que incluye pausas publicitarias en tu transmisión sin tener que acondicionarlo con marcadores SCTE-35. Puedes usar Channel Assembly con la inserción de MediaTailor anuncios u otro servicio de inserción de anuncios del lado del servidor.

## MediaTailor conceptos

A continuación se incluye información general de los conceptos que se utilizan a lo largo de la Guía AWS Elemental MediaTailor de usuario.

# Conceptos sobre la inserción de anuncios

A continuación se incluye información general de los conceptos relacionados con la inserción de anuncios.

## Aprovecha los anuncios

Unidad específica de tiempo publicitario dentro de una pausa publicitaria que se puede vender a los anunciantes. Una pausa publicitaria puede contener varias ofertas de anuncios. Cuando MediaTailor recibe una gran respuesta de un servidor de decisiones publicitarias, rellena estas ofertas con anuncios personalizados.

## Descanso publicitario

El período de tiempo durante la programación en el que se muestran los anuncios. Las pausas publicitarias pueden producirse antes del contenido (antes de la tirada), durante el contenido (a mitad de la tirada) o después del contenido (después de la tirada). MediaTailor identifica las pausas publicitarias en los manifiestos mediante marcadores como el SCTE-35.

## Servidor de resolución de anuncios (ADS)

Un servidor que proporciona las especificaciones de espacios publicitarios en función de criterios como las campañas publicitarias actuales y las preferencias de los espectadores.

## Configuración

Un objeto con el MediaTailor que interactúas. La configuración contiene información de ubicación sobre el servidor de origen y el servidor de decisión de anuncios (ADS). La configuración también contiene puntos finales que proporcionan puntos de acceso de MediaTailor entrada y salida.

## Transcodificación dinámica

Un proceso que coteja la calidad y el formato del anuncio con el contenido principal del vídeo cuando se solicita contenido. La transcodificación dinámica reduce los requisitos de almacenamiento y garantiza que la reproducción transcurra sin interrupciones entre el anuncio y el contenido de vídeo.

## Manipulación manifiesta

El proceso de reescribir manifiestos desde el servidor de origen para que hagan referencia a los fragmentos de anuncios y contenido adecuados. Los anuncios se determinan a partir de la respuesta de VAST del servidor de decisión de anuncios (ADS). A medida que avanza la MediaTailor reproducción, inserta o reemplaza el anuncio en el flujo de contenido.

## VAST y VMAP

La plantilla de publicación de anuncios en vídeo (VAST) y la lista de reproducción de anuncios múltiples en vídeo (VMAP) son respuestas XML que el servidor de decisiones publicitarias envía a las solicitudes de anuncios. MediaTailor Las respuestas determinan qué anuncios deben insertarse en el manifiesto. VMAP también incluye los horarios de las pausas publicitarias y el anuncio disponible en ellas. Para obtener más información sobre la lógica que subyace a la inserción de MediaTailor anuncios, consulte [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#) Para obtener más información sobre cómo MediaTailor funciona con VAST, consulte [the section called “Requisitos para las integraciones de servidores de anuncios”](#).

## Conceptos sobre conjuntos de canales

A continuación se incluye información general de los conceptos relacionados con el conjunto de canales.

### Canales

Un canal agrupa los manifiestos fuente en un flujo lineal. Cada canal tiene una o más salidas que contienen la reproducción URLs a la que acceden los reproductores. Las salidas de los canales corresponden a los ajustes de configuración del paquete que usted crea para las fuentes de VOD. Un canal contiene una programación que determina cuándo se reproducirán las fuentes de VOD en la transmisión del canal.

### Configuración de paquetes

La configuración de un empaquetador es una representación de su fuente de VOD que contiene características específicas del formato empaquetado. Las configuraciones de los paquetes se asocian a las salidas de los canales para crear transmisiones de reproducción para los formatos empaquetados de la fuente de VOD, como la transmisión en directo HTTP (HLS).

### Programación

Cada canal se compone de programas que se organizan en la programación del canal. La programación determina a qué hora se reproducirán los programas en la transmisión lineal del canal.

## Ubicaciones de origen

La ubicación de origen representa el servidor de origen en el que se almacenan los activos. Puede ser Amazon S3, un servidor HTTP, una red de entrega de contenido (CDN) o una infraestructura de empaquetado como MediaPackage.

## Fuentes de VOD

Una fuente de VOD representa una sola pieza de contenido, como una película o un episodio de un programa de televisión. Asocia las fuentes de VOD con los programas para añadirlos a la transmisión lineal de tu canal.

## Audiencia

Una audiencia define una cohorte de espectadores que, de forma opcional, puede tener contenido alternativo. Puede definir las audiencias en los canales lineales estándar.

# Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios

AWS Elemental MediaTailor interactúa entre tu red de distribución de contenido (CDN), el servidor de origen y el servidor de decisiones publicitarias (ADS) para convertir anuncios personalizados en pausas publicitarias dentro del contenido en directo y de vídeo bajo demanda.

A continuación se incluye información general sobre cómo funciona la inserción de MediaTailor anuncios:

1. Un reproductor o CDN, como Amazon, CloudFront envía una solicitud de contenido HLS o DASH a MediaTailor . La solicitud contiene parámetros del reproductor con información sobre el espectador, que se utiliza para personalizar los anuncios.
2. MediaTailor envía una solicitud al ADS que contiene la información del espectador. El ADS elige los anuncios en función de la información del espectador y de las campañas publicitarias actuales. La devuelve URLs a las creatividades publicitarias en una respuesta de VAST o VMAP a. MediaTailor

Si has precondicionado los anuncios, se trata de los anuncios URLs pretranscodificados. Para obtener información sobre la combinación de anuncios con anuncios pretranscodificados, consulte. [Anuncios preacondicionados](#)

3. MediaTailor manipula el manifiesto para incluir el anuncio URLs devuelto por el ADS, transcodificado para que coincida con las características de codificación del contenido original. Si

utilizas anuncios precondicionados, es tu responsabilidad asegurarte de que el anuncio coincide con la plantilla del manifiesto.

Si un anuncio aún no se ha transcodificado para que coincida con el contenido, no lo MediaTailor insertará y lo utilizará MediaConvert para preparar el anuncio para que esté listo para la próxima solicitud.

4. MediaTailor devuelve el manifiesto totalmente personalizado a la CDN o al reproductor solicitante.

El ADS realiza un seguimiento de los anuncios visualizados en función de los hitos de visualización, como el inicio, la mitad y el final del anuncio. A medida que avanza la reproducción, el reproductor o MediaTailor envía balizas de seguimiento de anuncios a la URL de seguimiento de anuncios de ADS para registrar la cantidad de anuncios que se ha visto. En la inicialización de la sesión con MediaTailor, el reproductor indica si va a enviar o MediaTailor va a enviar estas balizas para la sesión.

Para obtener información sobre cómo empezar a insertar anuncios, consulte [¿Cómo empezar con MediaTailor.](#)

## Servicios relacionados

- Amazon CloudFront es un servicio de red de entrega de contenido (CDN) global que entrega datos y videos de forma segura a los espectadores. Utilice CloudFront para enviar contenido con el mejor desempeño posible. Para obtener más información CloudFront, consulta el [CloudFront sitio web de Amazon.](#)
- AWS Elemental MediaPackage es un servicio de just-in-time empaquetado y creación que personaliza los recursos de vídeo en directo para su distribución en un formato compatible con el dispositivo que realiza la solicitud. Utilice AWS Elemental MediaPackage como servidor de origen para preparar el contenido y añadir marcadores de anuncios antes de enviar secuencias a MediaTailor. Para obtener más información sobre el MediaTailor funcionamiento de los servidores de origen, consulte [Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios.](#)
- AWS Identity and Access Management (IAM) es un servicio web que ayuda a controlar de forma segura el acceso de los usuarios a los recursos de AWS. Utilice IAM para controlar quién puede usar los recursos de AWS (autenticación), así como cuáles de ellos pueden usar y cómo pueden hacerlo (autorización). Para obtener más información, consulte [Con AWS Elemental MediaTailor figuración.](#)

## Acceder MediaTailor

Puede acceder a MediaTailor través de la consola del servicio.

Acceda a su Cuenta de AWS con las credenciales que verifiquen que tiene permisos para utilizar los servicios.

Para iniciar sesión en la MediaTailor consola, utilice el siguiente enlace:**<https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home>**.

## Precios para MediaTailor

Al igual que sucede con otros AWS productos de, no hay contratos ni compromisos mínimos de uso MediaTailor. Solo se le cobrará por el uso que haga del servicio. Para más información, consulte [Precios de MediaTailor](#).

## Regiones para MediaTailor

Para reducir la latencia de datos de las aplicaciones, MediaTailor ofrece puntos de conexión regionales para realizar solicitudes. Para ver la lista de regiones en las que MediaTailor está disponible, consulte [Puntos de enlace regionales](#).

# Con AWS Elemental MediaTailor figuración

Esta sección le guía a través de los pasos necesarios para configurar el acceso de los usuarios a AWS Elemental MediaTailor. Para obtener información general y adicional sobre la administración de identidades y accesos para MediaTailor, consulte [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#).

Para empezar a usarlo AWS Elemental MediaTailor, complete los siguientes pasos.

## Temas

- [Inscríbese en una Cuenta de AWS](#)
- [Creación de un usuario con acceso administrativo](#)

## Inscríbese en una Cuenta de AWS

Si no tiene una Cuenta de AWS, complete los siguientes pasos para crearlo.

Para suscribirse a una Cuenta de AWS

1. Abrir <https://portal.aws.amazon.com/billing/registro>.
2. Siga las instrucciones que se le indiquen.

Parte del procedimiento de registro consiste en recibir una llamada telefónica o mensaje de texto e indicar un código de verificación en el teclado del teléfono.

Cuando te registras en una Cuenta de AWS, Usuario raíz de la cuenta de AWS se crea un. El usuario raíz tendrá acceso a todos los Servicios de AWS y recursos de esa cuenta. Como práctica recomendada de seguridad, asigne acceso administrativo a un usuario y utilice únicamente el usuario raíz para realizar [tareas que requieren acceso de usuario raíz](#).

AWS te envía un correo electrónico de confirmación una vez finalizado el proceso de registro. En cualquier momento, puede ver la actividad de su cuenta actual y administrarla accediendo a <https://aws.amazon.com/> y seleccionando Mi cuenta.

# Creación de un usuario con acceso administrativo

Después de crear un usuario administrativo Cuenta de AWS, asegúrelo Usuario raíz de la cuenta de AWS AWS IAM Identity Center, habilite y cree un usuario administrativo para no usar el usuario root en las tareas diarias.

Proteja su Usuario raíz de la cuenta de AWS

1. Inicie sesión [AWS Management Console](#) como propietario de la cuenta seleccionando el usuario root e introduciendo su dirección de Cuenta de AWS correo electrónico. En la siguiente página, escriba su contraseña.

Para obtener ayuda para iniciar sesión con el usuario raíz, consulte [Iniciar sesión como usuario raíz](#) en la Guía del usuario de AWS Sign-In .

2. Active la autenticación multifactor (MFA) para el usuario raíz.

Para obtener instrucciones, consulte [Habilitar un dispositivo MFA virtual para el usuario Cuenta de AWS raíz \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Creación de un usuario con acceso administrativo

1. Activar IAM Identity Center.

Consulte las instrucciones en [Activar AWS IAM Identity Center](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

2. En IAM Identity Center, conceda acceso administrativo a un usuario.

Para ver un tutorial sobre su uso Directorio de IAM Identity Center como fuente de identidad, consulte [Configurar el acceso de los usuarios con la configuración predeterminada Directorio de IAM Identity Center en la](#) Guía del AWS IAM Identity Center usuario.

Inicio de sesión como usuario con acceso de administrador

- Para iniciar sesión con el usuario de IAM Identity Center, use la URL de inicio de sesión que se envió a la dirección de correo electrónico cuando creó el usuario de IAM Identity Center.

Para obtener ayuda para iniciar sesión con un usuario del Centro de identidades de IAM, consulte [Iniciar sesión en el portal de AWS acceso](#) en la Guía del AWS Sign-In usuario.

## Concesión de acceso a usuarios adicionales

1. En IAM Identity Center, cree un conjunto de permisos que siga la práctica recomendada de aplicar permisos de privilegios mínimos.

Para conocer las instrucciones, consulte [Create a permission set](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

2. Asigne usuarios a un grupo y, a continuación, asigne el acceso de inicio de sesión único al grupo.

Para conocer las instrucciones, consulte [Add groups](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

# ¿Cómo empezar con MediaTailor

Para empezar MediaTailor, puedes elegir entre dos tutoriales: uno sobre cómo configurar la inserción de anuncios y otro sobre el ensamblaje de canales. El tutorial de inserción de anuncios te ayudará a enviar una solicitud de reproducción para incorporar anuncios personalizados MediaTailor a tu flujo de contenido. El tutorial de creación de canales te mostrará cómo ver la transmisión de tu canal, incluidos los anuncios personalizados, directamente en un navegador mediante una URL de reproducción.

## Temas

- [Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios](#)
- [Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales](#)

## Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios

Para usarlo AWS Elemental MediaTailor, necesitas un Cuenta de AWS y permisos para acceder a las MediaTailor configuraciones, verlas y editarlas. Para obtener información sobre cómo hacerlo, consulte [Con AWS Elemental MediaTailor configuración](#).

En este tutorial de introducción se muestra cómo realizar las siguientes tareas:

- Prepara tus transmisiones de contenido HLS o DASH
- Configura la URL de una plantilla de servidor de decisiones publicitarias (ADS)
- Cree una MediaTailor configuración que contenga un punto final de reproducción
- Utilice el reproductor o la red de entrega de contenido (CDN) para realizar una solicitud de reproducción a MediaTailor

Cuando termines, podrás enviar una solicitud de reproducción MediaTailor para incluir contenido publicitario personalizado en tu transmisión.

## Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: Accede AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Paso 2: Prepare una transmisión](#)
- [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#)

- [Paso 4: Crear una configuración](#)
- [Paso 5: Probar la configuración](#)
- [Paso 6: Envía la solicitud de reproducción a AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Paso 7 \(opcional\): Supervisa AWS Elemental MediaTailor la actividad](#)
- [Paso 8: Eliminación](#)

## Requisitos previos

Antes de comenzar, asegúrese de que ha realizado los pasos que se detallan en [Con AWS Elemental MediaTailor configuración](#).

### Paso 1: Accede AWS Elemental MediaTailor

Con sus credenciales de IAM, inicie sesión en la MediaTailor consola en **`https://console.aws.amazon.com/mediatailor/home`**.

### Paso 2: Prepare una transmisión

Configure el servidor de origen para que produzca manifiestos para HLS o DASH que sean compatibles con AWS Elemental MediaTailor.

#### Prepare una transmisión HLS

Los manifiestos de HLS deben cumplir los siguientes requisitos:

- Los manifiestos deben estar disponibles en la Internet pública.
- Los manifiestos debe ser vídeo en directo o vídeo a la carta (VOD).
- Los manifiestos deben tener un valor de EXT-X-VERSION de 3 o superior.
- Para el contenido en directo, los manifiestos deben contener marcadores para designar los espacios publicitarios. Esto es opcional para el contenido VOD, que puede utilizar desfases horarios de VMAP en su lugar.

El archivo de manifiesto debe tener los espacios publicitarios definidos con uno de los siguientes marcadores:

- `#EXT-X-CUE-OUT /#EXT -X-CUE-IN` (más común) con duraciones como las que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
#EXT-X-CUE-OUT:60.00  
#EXT-X-CUE-IN
```

- #EXT-X-DATERANGE (menos común) con las duraciones que se muestran en el siguiente ejemplo.

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF  
#EXT-X-DATERANGE:ID="",START-DATE="",DURATION=30.000,SCTE35-OUT=0xF
```

Todos los campos que se muestran para #EXT-X-DATERANGE son obligatorios.

La forma en que se configuran los marcadores de anuncios en el manifiesto influye en si los anuncios se insertan en una secuencia o reemplazan otros fragmentos de la secuencia. Para obtener más información, consulte [the section called “Comprender el comportamiento de inserción de anuncios”](#).

- Los manifiestos maestros del HLS deben seguir la especificación HLS documentada en la transmisión en directo [HTTP](#): etiquetas maestras de las listas de reproducción. En concreto, #EXT-X-STREAM-INF deben incluir los campos RESOLUTION, BANDWIDTH y CODEC.

Una vez que haya configurado la secuencia, anote el prefijo de URL de origen del contenido para el manifiesto maestro. Lo necesitará para crear la configuración en AWS Elemental MediaTailor, más adelante en este tutorial.

## Prepara una transmisión DASH

Los manifiestos de DASH deben cumplir los siguientes requisitos:

- Los manifiestos deben estar disponibles en la Internet pública.
- Los manifiestos debe ser vídeo en directo o vídeo a la carta (VOD).
- Los manifiestos deben marcar los eventos como espacios publicitarios que utilizan marcadores de inserción de división o marcadores de señal de tiempo. Puede proporcionar los marcadores de anuncios en XML vacío o datos binarios codificados en Base64. Para insertar un empalme, el out-of-network indicador debe estar activado. En el caso de los marcadores de señal horaria, el identificador del tipo de segmentación, ubicado dentro del UPID de segmentación, debe ser un valor de corte reconocido por AWS Elemental MediaTailor El espacio publicitario comienza cuando empieza el evento y dura mientras dura el evento, si se especifica una duración, o hasta que se inicie el siguiente evento.

El siguiente ejemplo muestra un evento designado como un espacio publicitario con marcadores de inserción de división. La duración de este espacio publicitario es igual a la duración del evento.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet mimeType="video/mp4"
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

- Los espacios publicitarios deben tener la misma configuración de `AdaptationSet` y `Representation` que las secuencias de contenido. AWS Elemental MediaTailor utiliza esta configuración para transcodificar los anuncios para que coincidan con la secuencia de contenido, para un intercambio fluido entre los dos.

Una vez configurada la secuencia, anote el prefijo de la URL de origen del contenido para el manifiesto de DASH. Lo necesitará para crear la configuración en AWS Elemental MediaTailor, más adelante en este tutorial.

### Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta

Para determinar los parámetros de consulta que requiere el ADS, genere una URL de etiqueta de anuncio desde el ADS. Esta URL actúa como una plantilla para las solicitudes al ADS y se compone de lo siguiente:

- Valores estáticos
- Valores generados por AWS Elemental MediaTailor (indicados por `session` en nuestros parámetros de `avail` consulta)
- Valores generados por los reproductores, obtenidos de la aplicación cliente (identificados por los parámetros de la consulta `player_params`.)

Example URL de la etiqueta del anuncio desde un ADS

```
https://my.ads.com/ad?output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

Donde:

- `output` y `content_id` son valores estáticos
- `playerSession= [session.id]` es un valor dinámico proporcionado por AWS Elemental MediaTailor. El valor de `[session.id]` cambia para cada sesión del reproductor y produce una URL diferente para la solicitud VAST de cada sesión.
- `cust_params` son valores dinámicos proporcionados por el reproductor

La solicitud del manifiesto maestro del reproductor debe proporcionar pares de clave-valor que se correspondan con los parámetros de consulta `player_params` de la URL de solicitud de ADS. Para obtener más información sobre cómo configurar pares de clave-valor en la solicitud dirigida a AWS Elemental MediaTailor, consulte [Uso de variables de anuncios dinámicos en MediaTailor](#).

Introduzca la URL de la «plantilla» configurada al crear el mapeo de origen en `server/ADS` en MediaTailor [Paso 4: Crear una configuración](#)

## Testeo

Puede utilizar una respuesta VAST estática desde su ADS para realizar pruebas. Lo ideal es que la respuesta VAST devuelva una copia con calidad intermedia que AWS Elemental MediaTailor se MP4 pueda transcodificar. Si la respuesta del ADS contiene varias variantes de reproducción, MediaTailor selecciona la de mayor calidad y resolución y la envía al MP4 transcodificador.

## Paso 4: Crear una configuración

La AWS Elemental MediaTailor configuración contiene la información de mapeo del servidor de origen y del ADS.

## Para crear una configuración (consola)

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), seleccione Create configuration (Crear configuración).
3. En la sección Configuration (Configuración) situada en la parte inferior de la página, en Configuration name (Nombre de la configuración), escriba un nombre único que describa la configuración. El nombre es el identificador principal de la configuración. La longitud máxima permitida es de 512 caracteres.
4. En Video content source (Origen de contenido de vídeo), escriba el prefijo de la URL del manifiesto maestro de HLS o del manifiesto de DASH para esta secuencia, sin incluir el ID de recurso. Por ejemplo, si la URL del manifiesto maestro fuera `http://origin-server.com/a/master.m3u8`, escribiría `http://origin-server.com/a/`. También puede escribir un prefijo más corto como `http://origin-server.com`, pero debe incluir la `/a/` en el ID de recurso en la solicitud de contenido del reproductor. La longitud máxima es de 512 caracteres.

### Note

Si el origen de contenido usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. (No puede ser un certificado autofirmado). De lo contrario AWS Elemental MediaTailor, no podrá conectarse al origen del contenido y no podrá publicar los manifiestos en respuesta a las solicitudes de los jugadores.

5. En el caso del servidor de decisiones publicitarias, introduce la URL de tu ADS. Esta es la URL con las variables que se describen en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) o la URL de VAST estática que se utiliza para la realización de pruebas. La longitud máxima es de 25 000 caracteres.

### Note

Si su ADS usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. (No puede ser un certificado autofirmado). Lo mismo ocurre con el anuncio intermedio URLs devuelto por el ADS. De lo contrario, MediaTailor no podrá recuperar ni acomodar anuncios en los manifiestos desde el origen del contenido.

6. (Opcional si es necesario en el caso de DASH) En cuanto a la ubicación, selecciona DISABLED si tienes reglas de enrutamiento de CDN configuradas para acceder a los MediaTailor manifiestos y si utilizas los informes del lado del cliente o si tus reproductores admiten redireccionamientos HTTP fijos.

Para obtener más información sobre la característica Location (Ubicación), consulte [the section called “Función de ubicación”](#).

7. (Opcional) Si el servidor de origen produce manifiestos de DASH de un solo período, elija DASH mpd manifest origin type (Tipo de manifiesto de origen de DASH) y, luego, SINGLE\_PERIOD. De forma predeterminada, MediaTailor maneja los manifiestos de DASH como manifiestos de varios períodos. Para obtener más información, consulte [the section called “Integración de una fuente MPEG-DASH”](#).

8. Seleccione Crear configuración.

AWS Elemental MediaTailor muestra la nueva configuración en la página de configuraciones.

## Paso 5: Probar la configuración

Después de guardar la configuración, pruebe la secuencia con una URL en el formato adecuado para su protocolo de streaming:

- Ejemplo: HLS

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/master.m3u8
```

- Ejemplo: DASH

```
playback-endpoint/v1/dash/hashed-account-id/origin-id/manifest.mpd
```

Donde:

- `playback-endpoint` es el punto de enlace de reproducción único que generó AWS Elemental MediaTailor cuando creó la configuración.

Ejemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-ids` es tu Cuenta de AWS ID.

### Ejemplo

```
777788889999
```

- `origin-id` es el nombre que asignó al crear la configuración.

### Ejemplo

```
myOrigin
```

- `master.m3u8` o `manifest.mpd` es el nombre del manifiesto de la secuencia de prueba y su extensión de archivo. Defina esto de tal forma que pueda obtener un manifiesto totalmente identificado cuando lo añada al origen de contenido de vídeo que configuró en [the section called “Paso 4: Crear una configuración”](#).

Utilizando los valores de los ejemplos anteriores, los valores completos URLs son los siguientes.

- Ejemplo: HLS

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8
```

- Ejemplo: DASH

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/manifest.mpd
```

Puede probar la secuencia con uno de los siguientes métodos.

- Tal como se muestra en el ejemplo anterior, escriba la URL en un reproductor independiente.
- Pruebe la secuencia en su propio entorno de reproductor.

## Paso 6: Envía la solicitud de reproducción a AWS Elemental MediaTailor

Configure el reproductor terminal o la CDN para enviar las solicitudes de reproducción al punto de enlace de reproducción de la configuración proporcionado desde AWS Elemental MediaTailor. Todas las variables dinámicas definidas por el reproductor que ha usado en la URL de la solicitud del ADS en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) deben estar definidas en la solicitud del manifiesto del reproductor.

### Example

Considere que la URL del ADS de la plantilla es la siguiente.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=[session.id]&cust_params=[player_params.cust_params]
```

A continuación, defina `[player_params.cust_params]` en la solicitud del reproductor anteponiendo el par clave-valor con `ads.` AWS Elemental MediaTailor pasa los parámetros que no van precedidos `ads.` al servidor de origen en lugar de al ADS.

La URL de la solicitud del reproductor es alguna variante de los siguientes ejemplos de HLS y DASH.

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/master.m3u8?ads.cust_params=viewerinfo
```

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/  
myOrigin/manifest.mpd?ads.cust_params=viewerinfo
```

Cuando AWS Elemental MediaTailor recibe la solicitud del jugador, define las variables del jugador en función de la información de la solicitud. La URL de la solicitud del ADS resultante es alguna variante de la siguiente.

```
https://my.ads.com/ad?  
output=vast&content_id=12345678&playerSession=<filled_in_session_id>&cust_params=viewerinfo
```

Para obtener más información sobre cómo configurar pares de clave-valor para pasarlos al ADS, consulte [Uso de variables de anuncios dinámicos en MediaTailor](#).

## Paso 7 (opcional): Supervisa AWS Elemental MediaTailor la actividad

Usa Amazon CloudWatch y Amazon CloudWatch Logs para realizar un seguimiento de la AWS Elemental MediaTailor actividad, como el recuento de solicitudes, errores y ofertas de anuncios llenadas.

Si es la primera vez que lo utilizas CloudWatch con AWS Elemental MediaTailor, crea un rol AWS Identity and Access Management (de IAM) para permitir la comunicación entre los servicios.

Para permitir el AWS Elemental MediaTailor acceso a CloudWatch (consola)

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación de la consola de IAM, seleccione Roles y, a continuación, elija Crear rol.
3. Elija el tipo de Cuenta de AWS rol Otro.
4. En el campo ID de cuenta, introduce tu Cuenta de AWS ID.
5. Seleccione Require external ID (Requerir ID externo) y escriba **midas**. Esta opción agrega automáticamente una condición a la política de confianza que permite al servicio asumir el rol únicamente si la solicitud incluye el `sts:ExternalID` correcto.
6. Elija Siguiente: permisos.
7. Añada una política de permisos que especifique qué acciones puede realizar este rol. Seleccione una de las siguientes opciones y después elija Next: Review (Siguiente: Revisar):
  - CloudWatchLogsFullAccess para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch Logs
  - CloudWatchFullAccess para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch
8. En Nombre de rol, escriba **MediaTailorLogger** y luego elija Crear rol.
9. En la página Roles, seleccione el rol que acaba de crear.
10. Edite la relación de confianza para actualizar la entidad principal:
  1. En la página Summary (Resumen) del rol, elija la pestaña Trust relationship (Relación de confianza).
  2. Elija Editar relación de confianza.
  3. En el documento de la política, cambie la entidad principal por el servicio AWS Elemental MediaTailor . Debería tener un aspecto similar al siguiente.

```
"Principal": {
```

```
"Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
```

La política completa debe ser similar a la siguiente.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "sts:ExternalId": "Midas"
        }
      }
    }
  ]
}
```

4. Elija Actualizar política de confianza.

## Paso 8: Eliminación

Para evitar cargos no deseados, elimine todas las configuraciones innecesarias.

Para eliminar una configuración (consola)

1. En la página de AWS Elemental MediaTailor configuraciones, realice una de las siguientes acciones:
  - Elija el nombre (Configuration name) de la configuración que desea eliminar.
  - En la columna Configuration name (Nombre de la configuración), elija el botón de opción y después elija Delete (Eliminar).
2. En el cuadro de confirmación Delete configuration (Eliminar configuración), escriba **Delete** y, a continuación, elija de nuevo Delete (Eliminar).

AWS Elemental MediaTailor elimina la configuración.

# Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales

En este tutorial de introducción se muestra cómo realizar las siguientes tareas:

- Cree una ubicación de origen y añada contenido de origen
- Creación de un canal
- Crea una lista de programas para reproducir el contenido de tu canal según un horario
- Añade anuncios personalizados a la transmisión del canal mediante la inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios

Cuando termines, podrás abrir un navegador, introducir la URL de reproducción de tu canal y ver la transmisión de tu canal con anuncios personalizados.

En este tutorial, se explican los pasos básicos para empezar a MediaTailor montar canales. Para obtener información más avanzada, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para crear flujos lineales ensamblados](#).

## Costo estimado

- La tarifa de un canal activo es de 0,10\$ por hora. No se te cobrará por los canales inactivos.

## Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#)
- [Paso 2: Agrega fuentes de VOD a tu ubicación de origen](#)
- [Paso 3: Crea un canal](#)
- [Paso 4: Añade programas a la programación de tu canal](#)
- [Paso 5 \(opcional\): MediaTailor utilízalo para insertar anuncios personalizados en tu transmisión](#)
- [Paso 6: inicia tu canal](#)
- [Paso 7: prueba tu canal](#)
- [Paso 8: Eliminación](#)

## Requisitos previos

Antes de comenzar este tutorial, debe cumplir los siguientes requisitos:



## Paso 2: Agrega fuentes de VOD a tu ubicación de origen

Ahora que has definido una o más ubicaciones de origen para tu canal, puedes añadir una o más fuentes de VOD. Cada fuente de VOD representa una sola pieza de contenido, como una sola película, un episodio de un programa de televisión o un clip destacado.

Debe crear al menos una configuración de paquete para su fuente de VOD. Cada configuración de paquete contiene el formato empaquetado y la configuración del manifiesto de sus fuentes de VOD. A continuación, añada las configuraciones de sus paquetes a su canal para crear salidas.

Puede usar múltiples configuraciones de paquetes para crear diferentes salidas de canal. Por ejemplo, si su fuente de VOD está empaquetada como HLS y DASH, puede crear dos configuraciones de paquete para cada formato. A continuación, puede utilizar los grupos de fuentes de la configuración del paquete para crear dos salidas de canal: una para HLS y otra para DASH.

Para añadir fuentes de VOD y crear configuraciones de paquetes

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En el panel Ubicaciones de origen, elija la ubicación de origen que creó en el [Para crear una ubicación de origen](#) procedimiento.
4. Seleccione Añadir fuente de VOD.
5. En los detalles de la fuente de VOD, introduzca un nombre para la fuente de VOD, por ejemplo. my-example-video
6. En Package configuration > *source-group-name* introduzca la información sobre la configuración del paquete:

### Note

Todas las configuraciones de los paquetes de la fuente deben tener la misma duración, según lo determinado en el manifiesto de la fuente. Además, todas las fuentes incluidas en la configuración de un paquete deben tener el mismo número de transmisiones secundarias. Para cumplir con estos requisitos, le recomendamos que utilice una plantilla de codificación para sus activos. Le recomendamos que utilice una plantilla de codificación con una longitud de segmento mínima de un segundo. MediaTailor no admite la transmisión por título ni la transmisión automática con velocidad de bits adaptativa (ABR) porque estos métodos de codificación infringen estos requisitos.

- Grupo de fuentes: introduzca un nombre de grupo de fuentes que describa la configuración de este paquete, como HLS-4k. Anota este nombre; harás referencia a él cuando crees la salida de tu canal. Para obtener más información, consulte [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#).
  - Tipo: seleccione el formato empaquetado para esta configuración. MediaTailor admite HLS y DASH.
  - Ruta relativa: la ruta relativa desde la URL HTTP base de la ubicación de origen hasta el manifiesto. Por ejemplo, /my/path/index.m3u8.
7. Elija Añadir origen.
  8. Repita los pasos 4 a 7 de este procedimiento para añadir la fuente de VOD a su lista de anuncios.

## Paso 3: Crea un canal

Un canal agrupa tus fuentes en una transmisión lineal en directo. Cada canal contiene una o más salidas que corresponden a las configuraciones del paquete de la fuente de VOD.

Primero se crea un canal y, a continuación, se agregan las fuentes de VOD a la programación del canal mediante la creación de programas.

Para crear un canal

1. Abre la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, elija Crear canal.
4. En Detalles del canal, introduce los detalles de tu canal:
  - Nombre: introduce un nombre para tu canal.
  - Modo de reproducción: determina qué tipo de transiciones de programa están permitidas y qué ocurre con un programa una vez finalizado. Usa el modo de bucle predeterminado.
5. Elija Siguiente.
6. En Detalles de salida, defina los ajustes de esta salida:
  - Nombre del manifiesto: introduzca un nombre de manifiesto, como ***index***. MediaTailor añadirá la extensión de formato, como .m3u8 para HLS.

 Note

Debe introducir un nombre de manifiesto único para cada canal de salida.

- Tipo de formato: seleccione el formato de streaming del canal. Se admiten DASH y HLS. Elija el formato que corresponda a la configuración del paquete en [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#) el que creó.
  - Grupo de origen: introduzca el nombre del grupo de origen en el que lo creó [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#).
7. En Configuración del manifiesto, introduce información adicional sobre la configuración del manifiesto:
    - Ventana de manifiesto (segundos): la ventana de tiempo (en segundos) que contiene cada manifiesto. El valor mínimo es de 30 segundos y el valor máximo es de 3600 segundos.
  8. Elija Siguiente.
  9. En Política de canales, selecciona No adjuntar la política de canales. Esta opción restringe la reproducción solo a aquellos que tienen acceso a tus Cuenta de AWS credenciales.
  10. Elija Siguiente.
  11. Revise la configuración en el panel Revisar y crear.
  12. Elija Create channel (Crear canal).

 Note

Los canales se crean en un estado detenido. Tu canal no estará activo hasta que lo inicies.

## Paso 4: Añade programas a la programación de tu canal

Ahora que tienes un canal, añadirás programas a la programación del canal. Cada programa contiene una fuente de VOD desde una ubicación de origen de tu cuenta. La programación del canal determina el orden en que se reproducirán los programas en la transmisión del canal.

Cada programa puede tener una o más pausas publicitarias. Para insertar una pausa publicitaria, especifique una fuente de VOD para usarla como lista de anuncios. La duración de la pausa

publicitaria viene determinada por la duración de la lista. Si lo desea, puede utilizar un servidor de inserción de anuncios del lado del servidor, como el de inserción de MediaTailor anuncios, para personalizar las pausas publicitarias.

Para añadir programas a la programación de tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En el panel Canales, elija el canal que creó en el [Paso 3: Crea un canal](#) procedimiento.
4. En Detalles del programa, introduzca los detalles del programa:
  - Nombre: es el nombre del programa que quieres añadir a la programación de tu canal.
  - Nombre de la ubicación de origen: elija Seleccione una ubicación de origen existente y seleccione la ubicación de origen que creó en el [Paso 1: Crear una ubicación de origen](#) menú desplegable Seleccione una ubicación de origen.
  - Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y seleccione la fuente de VOD que creó anteriormente en este tutorial.
5. En Configuración de reproducción, defina cómo y cuándo se inserta un programa en la programación de un canal:
  - Tipo de transición: este valor se fija en Relativo. El tipo de transición relativa indica que este programa se produce en relación con otros programas de la lista de programas.
  - Posición relativa: si este es el primer programa de la programación de su canal, puede omitir este ajuste. Si no es el primer programa de la programación de tu canal, elige en qué parte de la lista de programas quieres añadir el programa. Puedes seleccionar Antes del programa o Después del programa.
  - Programa relativo: si este es el primer programa de su agenda, puede omitir esta configuración. Si no es el primer programa de la programación de tu canal, selecciona Usar programa existente y selecciona el nombre del programa con el que lo creaste [Para añadir programas a la programación de tu canal](#).
6. Selecciona Añadir pausa publicitaria. En Pausas publicitarias, configura los ajustes de la pausa publicitaria:
  - Nombre de la ubicación de origen de la pizarra: elija Seleccione una ubicación de origen existente y elija la ubicación de origen en la que está almacenada la pizarra que creó anteriormente en este tutorial.

- Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y elija la fuente de VOD que está utilizando para la pizarra y que agregó anteriormente en este tutorial. La duración de la lista determina la duración de la pausa publicitaria.
- Para la compensación en milisegundos: este valor determina la hora de inicio de la pausa publicitaria en milisegundos, como una compensación relativa al inicio del programa. Introduce cualquier valor que sea inferior a la duración de la fuente de VOD y que se alinee con el límite de un segmento en todas las pistas de la fuente de VOD del programa (todas las pistas de audio, vídeo y subtítulos); de lo contrario, se omitirá la pausa publicitaria. Por ejemplo, si escribes 0, se crea una pausa publicitaria previa a la reproducción que se reproduce antes de que comience el programa. Nota:.

## 7. Elige Añadir programa.

Para obtener más información acerca de los programas, consulte [Configuring ad breaks for your program](#).

Para obtener información más avanzada sobre el uso de anuncios con su transmisión lineal, consulte [Ajustes de configuración opcionales](#).

## Paso 5 (opcional): MediaTailor utilízalo para insertar anuncios personalizados en tu transmisión

Ahora tienes un canal con programas. Si lo desea, puede utilizar MediaTailor para insertar anuncios personalizados en las pausas publicitarias de sus programas en la transmisión del canal.

### Requisitos previos

Antes de continuar, debes cumplir los siguientes requisitos:

- Debe tener un servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- Debe haber configurado los ajustes de pausa publicitaria en el [Añadir un programa a la programación de un canal](#) procedimiento.

Para añadir anuncios personalizados a la transmisión de tu canal mediante MediaTailor

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones.
3. En Configuración obligatoria, introduzca la información básica necesaria sobre la configuración:

- Nombre: el nombre de la configuración.
  - Fuente del contenido: introduce la URL de reproducción de la salida de tu canal, menos el nombre y la extensión del archivo. Para obtener información avanzada sobre MediaTailor la configuración, consulte [Configuración necesaria](#).
  - Añadir servidor de decisiones: introduzca la URL de su ADS.
4. Si lo desea, puede configurar los alias de configuración, los detalles de personalización y los ajustes avanzados. Para obtener información sobre estos ajustes, consulte [Ajustes de configuración opcionales](#).
  5. En la barra de navegación, elija Crear configuración.

Para obtener información más avanzada sobre el uso de la inserción de MediaTailor anuncios, consulte [AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios](#).

## Paso 6: inicia tu canal

Ahora tienes un canal. Pero antes de poder acceder a la transmisión del canal, debes iniciar tu canal. Si intentas acceder a un canal antes de que esté activo, MediaTailor devuelve un código de 4xx error HTTP.

Inicia tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, seleccione Iniciar.

## Paso 7: prueba tu canal

Para comprobar que tu canal funciona correctamente, abre un navegador web e introduce la URL de la salida de tu canal. Deberías ver la transmisión de tu canal.

En algunos casos, posiblemente deba eliminar la memoria caché para ver el comportamiento esperado.

## Paso 8: Eliminación

Cuando hayas terminado con el canal que creaste para este tutorial, deberías limpiarlo borrándolo.

Dejarás de incurrir en cargos por ese canal en cuanto el estado del canal cambie a Detenido. Para conservar tu canal para más adelante sin incurrir en gastos, puedes detenerlo ahora y volver a iniciarlo más tarde.

Para eliminar tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Seleccione el canal que desee eliminar.
4. Si tu canal está en ejecución, en el menú desplegable Acciones, selecciona Detener. Debes detener tu canal para poder eliminarlo.
5. Cuando tu canal esté detenido, en el menú desplegable Acciones, selecciona Eliminar.

# AWS Elemental MediaTailor Utilización para insertar anuncios

Una configuración es un objeto con el que interactúa en AWS Elemental MediaTailor. La configuración contiene la información de mapeo del servidor de origen y del servidor de decisiones publicitarias (ADS). También puedes definir una reproducción predeterminada MediaTailor para usarla cuando un anuncio no esté disponible o no ocupe todo el espacio disponible para el anuncio.

Si utilizas una red de distribución de contenido (CDN) con MediaTailor, debes configurar las reglas de comportamiento en la CDN antes de añadir la información de la CDN a la configuración. Para obtener más información acerca de la configuración de su CDN, consulte [Integrar una CDN](#).

## Temas

- [Códexs de audio y vídeo compatibles](#)
- [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#)
- [Descripción de la inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios guiada por el servidor](#)
- [Requisitos para la integración de servidores de anuncios con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Trabajando con configuraciones de reproducción AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Integración de una fuente de contenido para la inserción de MediaTailor anuncios](#)
- [Integración AWS Elemental MediaTailor con Google Ad Manager](#)
- [Uso de una CDN para optimizar la personalización de anuncios y la entrega de contenido](#)
- [Personalización del comportamiento de las pausas publicitarias con la supresión de anuncios](#)
- [Inserción de los parachoques](#)
- [Inserción de anuncios prepublicados](#)
- [Insertar una pizarra](#)
- [Búsqueda previa de anuncios](#)
- [Uso de anuncios preacondicionados con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Uso de variables de anuncios dinámicos en MediaTailor](#)
- [Pasar los parámetros de inicialización de la AWS Elemental MediaTailor sesión al manifiesto](#)
- [Datos de informes y seguimiento](#)
- [Anuncios superpuestos](#)
- [Decoración de ID de anuncio](#)

## Códecs de audio y vídeo compatibles

MediaTailor admite los siguientes códecs.

- Códecs de audio: mp4a, ac-3, y ec-3
- Códecs de vídeo: h.264 (AVC), h.265 (HEVC), av01 (AV1)

## Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios

AWS Elemental MediaTailor agrupa los anuncios en contenido en directo o de vídeo bajo demanda (VOD) sustituyéndolos o insertándolos en el manifiesto de origen. El hecho de que los anuncios se inserten o se sustituyan depende de cómo estén configuradas las pausas publicitarias en el manifiesto de origen y de si el contenido es de vídeo bajo demanda o en directo. Una pausa publicitaria es el período de tiempo durante la programación en el que se muestran los anuncios, mientras que la disponibilidad de anuncios son las unidades específicas de tiempo publicitario dentro de una pausa publicitaria que pueden rellenarse con anuncios.

- Con la sustitución de anuncios, se MediaTailor sustituyen los segmentos de contenido por anuncios.
- Con la inserción de anuncios, MediaTailor inserta el contenido del anuncio donde no existen segmentos.

Para obtener información sobre cómo MediaTailor agrupar los anuncios en contenido en directo y bajo demanda, selecciona el tema correspondiente.

### Temas

- [Comportamiento de la combinación de anuncios en VOD](#)
- [Comportamiento de creación de anuncios en tiempo real](#)

## Comportamiento de la combinación de anuncios en VOD

MediaTailor inserta o reemplaza los anuncios en el contenido de VOD en función de cómo estén configurados los marcadores de anuncios en el manifiesto de origen y de si el servidor de decisiones publicitarias (ADS) envía respuestas de VMAP.

Para saber cómo se comportan los anuncios según la configuración de los marcadores, consulte las siguientes secciones.

## Si hay marcadores de anuncios

AWS Elemental MediaTailor inserta anuncios en los que están presentes marcadores de anuncio SCTE-35 en el manifiesto de origen. Los marcadores de anuncios con un EXT-X-CUE-OUT valor de 0 duración indican la inserción del anuncio.

### Pautas de marcadores de anuncios HLS

Siga estas pautas para la señalización SCTE posterior a la publicación y en los pods publicitarios:

#### Anuncios prepublicados

Para la publicidad posterior a la emisión HLS, los marcadores CUE-OUT/IN deben ir delante del último segmento de contenido. Esto es así porque la especificación HLS requiere que los decoradores de etiquetas se declaren explícitamente antes de un segmento.

Por ejemplo, fíjese en la siguiente declaración.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

AWS Elemental MediaTailor inserta un post-roll como el siguiente.

```
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.0,
Adsegment1.ts
#EXTINF:3.0,
Adsegment2.ts
#EXTINF:1.0,
Adsegment3.ts
#EXT-X-ENDLIST
```

## Example 2: Añadir cápsulas

CUE-OUT/IN las etiquetas deben estar adjuntas de forma explícita a un segmento. No puede utilizar varias etiquetas CUE-OUT/IN consecutivas para imitar el comportamiento de los "ad pods".

Por ejemplo, la siguiente declaración es un uso válido de CUE-OUT/IN para representar un pod de anuncios.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent1.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Somecontent2.ts
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

La declaración anterior genera un resultado similar al siguiente:

```
Ad 1
Somecontent.ts
Ad 2
Somecontent2.ts
Videocontent.ts
Post-Roll Ad 3
```

La siguiente declaración no es válida.

```
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXT-X-CUE-OUT: 0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.000,
Videocontent.ts
```

## Si no hay marcadores de anuncios

Los marcadores de anuncios son la forma recomendada de señalar las pausas publicitarias en un manifiesto. No obstante, no se requieren marcadores de anuncio. Si el manifiesto no contiene marcadores de anuncios para DASH o HLS, MediaTailor realiza una sola llamada al ADS y crea pausas publicitarias en función de la respuesta:

- Si el ADS envía una respuesta VAST, MediaTailor inserta todos los anuncios de la respuesta en una pausa publicitaria al principio del manifiesto. Los anuncios se insertan antes de la emisión del contenido.
- Si el ADS envía una respuesta de VMAP, MediaTailor utiliza las compensaciones de las pausas publicitarias para crear pausas e insertarlas a lo largo del manifiesto en los momentos especificados (antes, a la mitad o después de la publicación). MediaTailor Utiliza todos los anuncios de cada pausa publicitaria de la respuesta de VMAP para cada pausa publicitaria del manifiesto.

### Note

Cuando un segmento se solapa con un punto de inserción con VMAP para contenido VOD, MediaTailor redondea a la baja al punto de inserción más cercano.

### Tip

Si desea crear espacios en mitad de los cortes publicitarios, pero su ADS no admite VMAP, asegúrese de que haya marcadores de espacio publicitario en el manifiesto. MediaTailor inserta anuncios en los marcadores, tal y como se describe en las secciones siguientes.

## Comportamiento de creación de anuncios en tiempo real

En las transmisiones en directo, AWS Elemental MediaTailor siempre reemplaza los anuncios, manteniendo el tiempo total entre los marcadores de anuncios lo más cerca posible. Cuando los marcadores de anuncios incluyen el DURATION atributo, MediaTailor utiliza el valor para determinar la duración de la pausa publicitaria. Cada CUE-OUT indicador debe tener una duración o un CUE-IN indicador coincidente en los flujos de trabajo activos.

MediaTailor reemplaza los anuncios del contenido en vivo de HLS y DASH. Para obtener información sobre cómo se MediaTailor calcula la ubicación y el tiempo de las pausas publicitarias, consulta [the section called “Marcadores de anuncios”](#) y [the section called “Marcadores de anuncios”](#).

## Selección y reemplazo de anuncios

AWS Elemental MediaTailor incluye anuncios de la respuesta VAST del servidor de resolución de anuncios (ADS):

- Si se especifica una duración, MediaTailor selecciona un conjunto de anuncios que se ajusten a la duración y los incluye.
- Si no se especifica una duración, MediaTailor reproduce tantos anuncios como pueda hasta que encuentre un marcador publicitario que indique que se ha vuelto al contenido principal.

AWS Elemental MediaTailor cumple las siguientes pautas al reemplazar los anuncios activos:

- MediaTailor intenta reproducir anuncios completos, sin recortes ni truncamientos.
- Siempre que MediaTailor encuentre un marcador publicitario que indique el final de la pausa publicitaria, volverá al contenido subyacente. Esto puede hacer que se acorte un anuncio que se está reproduciendo actualmente.
- Al final de la duración, MediaTailor vuelve al contenido subyacente.
- Si MediaTailor se quedan sin anuncios para reproducir durante una pausa publicitaria, se reproduce la lista, si hay alguna configurada, o se reanuda la reproducción de la transmisión de contenido subyacente. Esto suele ocurrir cuando no hay suficientes anuncios transcodificados para completar la duración del corte publicitario.

### Tip

Puede definir el límite del tiempo de anuncio sin rellenar permitido en un corte publicitario con la configuración del umbral de personalización. Para obtener más información, consulte la [PlaybackConfiguration referencia](#).

## Ejemplos

- Si la pausa publicitaria tiene una duración establecida en 70 segundos y la respuesta de ADS contiene dos anuncios de 40 segundos, se AWS Elemental MediaTailor reproduce uno de los

anuncios de 40 segundos. En el tiempo restante, cambia a la claqueta configurada o al contenido subyacente. En cualquier momento durante este proceso, si MediaTailor encuentra un indicador cue-in, regresa inmediatamente al contenido subyacente.

- Si la pausa publicitaria tiene una duración establecida en 30 segundos y el anuncio más corto proporcionado por la respuesta de ADS es de 40 segundos, no se MediaTailor reproduce ningún anuncio. Si hay una lista de anuncios configurada, la MediaTailor reproduce durante 30 segundos o hasta que aparezca un indicador de entrada. De lo contrario, MediaTailor reproduce el contenido subyacente.

## Descripción de la inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios guiada por el servidor

La inserción de anuncios guiada por el servidor (HLS intersticiales) es una alternativa a la inserción de anuncios en el servidor. En lugar de incluir los anuncios directamente en las listas de reproducción multimedia, se hace referencia a los anuncios como una lista de reproducción principal independiente. Esto permite que los vídeos se inicien más rápidamente y que se reduzcan las latencias de los manifiestos.

Para obtener información sobre cómo utilizar la inserción de anuncios guiada por el servidor con MediaTailor, selecciona el tema correspondiente.

### Temas

- [Actívala en la configuración de reproducción](#)
- [Crea una sesión guiada por el servidor](#)

## Actívala en la configuración de reproducción

Para que los reproductores puedan utilizar la inserción de anuncios guiada por el servidor, debes Insertion Mode configurarla PLAYER\_SELECT en la configuración de MediaTailor reproducción. Esto permite a los jugadores seleccionar la inserción de anuncios agrupados o guiados en el momento de inicializar la sesión.

## Crea una sesión guiada por el servidor

Al crear sesiones de reproducción, elija el modo guiado. La forma de hacerlo depende de si los jugadores utilizan sesiones implícitas o explícitas.

## Sesiones guiadas por el servidor creadas de forma implícita

Añádalos `aws.insertionMode=GUIDED` a la solicitud de manifiesto principal del HLS. Ejemplo:

```
playback-endpoint/v1/master/hashed-account-id/origin-id/index.m3u8?  
aws.insertionMode=GUIDED
```

Donde:

- `playback-endpoint` es el punto de enlace de reproducción único que generó AWS Elemental MediaTailor cuando creó la configuración.

Ejemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com
```

- `hashed-account-id` es tu ID. Cuenta de AWS

Ejemplo

- `origin-id` es el nombre que asignó al crear la configuración.

Ejemplo

```
myOrigin
```

- `index.m3u8` es el nombre del manifiesto de la secuencia de pruebas más su extensión de archivo. Defina esto de tal forma que pueda obtener un manifiesto totalmente identificado cuando lo añada al origen de contenido de vídeo que configuró en [the section called “Paso 4: Crear una configuración”](#).

Utilizando los valores de los ejemplos anteriores, los valores completos URLs son los siguientes.

- Ejemplo:

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/myOrigin/index.m3u8?aws.insertionMode=GUIDED
```

## Sesiones guiadas por el servidor creadas de forma explícita

`insertionMode=GUIDED`Añádalos a los metadatos JSON que el reproductor envía en HTTP POST al punto final del prefijo de inicialización de la sesión de la MediaTailor configuración.

En el siguiente ejemplo, se muestra la estructura de los metadatos de JSON:

```
{
  # other keys, e.g. "adsParams"
  "insertionMode": "GUIDED"      # this can be either GUIDED or STITCHED
}
```

Con estos metadatos de inicialización, la sesión de reproducción utilizará la inserción de anuncios guiada por el servidor.

## Requisitos para la integración de servidores de anuncios con AWS Elemental MediaTailor

Para integrar tu servidor de anuncios AWS Elemental MediaTailor, este debe enviar un XML que cumpla con las especificaciones de la IAB para las versiones compatibles de VAST y VMAP. Puede utilizar un validador de VAST público para garantizar que las etiquetas tienen el formato correcto.

AWS Elemental MediaTailor admite las respuestas VAST y VMAP de los servidores de decisiones publicitarias. AWS Elemental MediaTailor también admite el procesamiento mediante proxy de metadatos de VPAID a través de nuestra API de informes del lado del cliente para la inserción de anuncios del lado del cliente. Para obtener información acerca de los informes del cliente, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#).

MediaTailor admite las siguientes versiones de VAST, VMAP y VPAID:

- [Hasta VAST 4.3](#)

MediaTailor acepta las versiones de respuesta a través de VAST 4.3, pero algunas funciones avanzadas de VAST 4.0 y versiones posteriores no son compatibles.

- [VMAP 1.0](#)
- [VPAID 2.0](#)

## Requisitos VAST

La respuesta VAST del servidor de anuncios debe contener elementos `TrackingEvents` compatibles con IAB y tipos de eventos estándar, como `impression`. Si incluyes eventos de seguimiento no estándar, AWS Elemental MediaTailor rechaza la respuesta de VAST y no publicas ningún anuncio.

VAST 3.0 introdujo la compatibilidad con los "ad pods", es decir, la entrega de un conjunto de anuncios lineales secuenciales. Si un anuncio específico de un pod de anuncios no está disponible, se AWS Elemental MediaTailor registra un error en CloudWatch el registro de interacciones del ADS. A continuación, intenta insertar el siguiente anuncio en el pod. De esta forma MediaTailor , recorre los anuncios del pod hasta encontrar uno que pueda usar.

### Indicación del destino

Para segmentar tus anuncios a jugadores específicos, puedes crear plantillas para tus etiquetas de anuncios y URLs. Para obtener más información, consulte [Uso de variables de anuncios dinámicos en MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor utiliza un proxy con el reproductor `user-agent` y `x-forwarded-for` para los encabezados cuando envía la solicitud VAST al servidor de anuncios y cuando realiza las llamadas de seguimiento desde el servidor. Asegúrese de que el servidor de anuncios puede tratar estos encabezados. También puede utilizar `[session.user_agent]` o `[session.client_ip]` y pasar estos valores en las cadenas de consulta en la etiqueta y la URL del anuncio. Para obtener más información, consulte [Uso de variables de sesión](#).

### Llamadas publicitarias

AWS Elemental MediaTailor llama a la URL de tus anuncios de VAST tal y como se define en tu configuración. Sustituye cualquier parámetro específico del reproductor o de la sesión al realizar la convocatoria publicitaria. MediaTailor sigue hasta siete niveles de envoltorios y redireccionamientos de VAST en la respuesta VAST. En los escenarios de retransmisión en directo, MediaTailor realiza anuncios de forma simultánea al inicio de la publicación del anuncio para los jugadores conectados. En la práctica, debido a las fluctuaciones, estas llamadas al servidor de anuncios se pueden extender unos segundos. Asegúrese de que su servidor de anuncios pueda gestionar la cantidad de conexiones simultáneas que requiere este tipo de llamadas. MediaTailor admite la captura previa de respuestas VAST para flujos de trabajo en tiempo real. Para obtener más información, consulte [Búsqueda previa de anuncios](#).

## Manejo creativo

Cuando AWS Elemental MediaTailor recibe la respuesta VAST de ADS, identifica la velocidad de bits más alta MediaFile para la transcodificación de cada creatividad y la utiliza como fuente. Envía este archivo al on-the-fly transcodificador para que lo transforme en variantes de representación que se ajusten a las principales velocidades de bits y resoluciones manifiestas del reproductor. Para obtener los mejores resultados, asegúrese de que el archivo multimedia con la tasa de bits más alta sea un recurso de alta calidad MP4 con ajustes preestablecidos de manifiesto válidos. Cuando los valores preconfigurados del manifiesto no son válidos, se produce un error en los trabajos de transcodificación y no se muestra ningún anuncio. Algunos ejemplos de ajustes preestablecidos que no son válidos son los formatos de archivo de entrada no compatibles y determinadas especificaciones de representación ProRes, como la resolución 855X481.

Para ver una lista de los formatos compatibles para las entradas de archivos multimedia, consulte la MP4fila de [Formatos de entrada admitidos](#) en la Guía del usuario.AWS Elemental MediaConvert

### Indexación creativa

AWS Elemental MediaTailor indexa de forma única cada creatividad según el valor del id atributo proporcionado en el <Creative> elemento. Si no se especifica el ID de una creatividad, MediaTailor utiliza la URL del archivo multimedia para el índice.

La siguiente declaración de ejemplo muestra el ID del anuncio.

```
<Creatives>
  <Creative id="57859154776" sequence="1">
```

Si define su propia creatividad IDs, utilice un identificador nuevo y único para cada creatividad. No reutilices la creatividad IDs. AWS Elemental MediaTailor almacena el contenido creativo para su uso repetido y busca cada uno de ellos por su identificador indexado. Cuando llega un nuevo anuncio, el servicio compara primero su ID con el índice. Si el ID está presente, MediaTailor utiliza el contenido almacenado, en lugar de reprocesar el contenido entrante. Si reutilizas un ID de creatividad, MediaTailor utiliza el anuncio almacenado más antiguo y no reproduce el nuevo.

### Extensiones VAST proporcionadas por socios que publican anuncios

Para evitar colisiones con la creatividad IDs, puedes utilizar las extensiones proporcionadas por los socios que publican anuncios para la respuesta de VAST. MediaTailor admite extensiones de SpringServe Publica y FreeWheel Al habilitar las anulaciones de extensiones VAST, MediaTailor reemplaza el ID creativo predeterminado por el valor de la extensión.

Para activar esta función, [envía un ticket de AWS Support](#) para solicitar que se habilite la creatividad basada en IDs la extensión VAST. Incluya la siguiente información en el ticket de Support:

- AWS Región
- AWS ID de cuenta
- MediaTailor nombres de configuración de reproducción

Para comprobar que las creatividades basadas en extensiones IDs VAST están habilitadas en su cuenta, le recomendamos que solicite también que se habilite el RAW\_ADS\_RESPONSE registro en una configuración de puesta en escena o de prueba de reproducción. Con el registro, puedes ver la respuesta original de VAST que recibe la ADS y confirmar que IDs se ha utilizado la creatividad correcta.

## REQUISITOS DE VPAID

VPAID permite a las agencias publicitarias servir anuncios de vídeo altamente interactivos y proporcionar métricas de visualización en sus secuencias monetizadas. Para obtener información sobre VPAID, consulta la especificación de [VPAID](#).

AWS Elemental MediaTailor admite una combinación de anuncios MP4 lineales de server-side-stitched VAST y creatividades interactivas de client-side-inserted VPAID en un mismo anuncio. Conserva el orden en el que aparecen en la respuesta de VAST. MediaTailor sigue los redireccionamientos de VPAID a través de un máximo de siete niveles de envoltorios. La respuesta de los informes del lado del cliente incluyen metadatos de VPAID sin encapsular.

Para utilizar VPAID, siga estas directrices:

- Configura una MP4 lista para tus creatividades de VPAID. AWS Elemental MediaTailor llena los espacios publicitarios de VPAID con tu lista configurada y proporciona metadatos de anuncios de VPAID para que el jugador cliente los utilice para publicar los anuncios interactivos. Si aún no ha configurado una claqueta, cuando aparece un anuncio de VPAID, MediaTailor proporciona los metadatos del anuncio a través de informes del cliente como de costumbre. También registra un error relacionado con la CloudWatch lista que falta. Para obtener más información, consulte [Insertar una pizarra](#) y [Creación de una configuración](#).
- Utilice los informes del lado del cliente. AWS Elemental MediaTailor admite VPAID a través de nuestra API de informes del lado del cliente. Para obtener más información, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#).

Teóricamente es posible utilizar el modo de informes del servidor predeterminado con VPAID. Sin embargo, si utiliza los informes del lado del servidor, perderá toda la información sobre la presencia del anuncio de VPAID y los metadatos subyacentes, ya que esta información solo está disponible a través de la API del cliente.

- En los escenarios en directo, asegúrate de que tu anuncio esté disponible, marcado con un símbolo, y sea lo suficientemente largo como para adaptarse a cualquier tipo de interactividad de los usuarios en VPAID. `EXT-X-CUE-OUT: Duration` Por ejemplo, si el XML de VAST especifica un anuncio VPAID de 30 segundos, puedes configurar la disponibilidad del anuncio para que dure más de 30 segundos. Este tiempo adicional ofrece a los usuarios más posibilidades de interactuar con el anuncio. Si no añades tiempo, podrías perder los metadatos de VPAID porque el tiempo restante de publicación del anuncio no es suficiente para incluir el anuncio VPAID.

## Trabajando con configuraciones de reproducción AWS Elemental MediaTailor

En esta sección se describen las tareas clave para gestionar las configuraciones MediaTailor de reproducción. Puedes aprender a crear una nueva configuración para configurar las transmisiones de contenido y proporcionar acceso a los dispositivos de reproducción, ver los detalles de una configuración existente, editar una configuración para actualizar ajustes como los servidores de origen y los servidores de decisiones publicitarias, y eliminar una configuración que ya no sea necesaria.

### Temas

- [Creación de una configuración](#)
- [Visualización de una configuración](#)
- [Edición de una configuración](#)
- [Eliminar una configuración](#)

## Creación de una configuración

En este tema se muestra cómo crear una configuración para empezar a recibir transmisiones de contenido. También muestra cómo proporcionar un punto de acceso para que los dispositivos de reproducción descendente soliciten contenido.

Puedes usar la AWS Elemental MediaTailor consola, el AWS Command Line Interface (AWS CLI) > o la MediaTailor API para crear una configuración. Para obtener información sobre cómo crear una configuración a través de la MediaTailor API AWS CLI o, consulta la [referencia de la AWS Elemental MediaTailor API](#).

Al crear una configuración, no coloque información de identificación confidencial en campos de formato libre, como el campo del nombre de la configuración. La información de identificación puede incluir datos como los números de cuenta de los clientes. Además, no utilices información de identificación cuando trabajes en la MediaTailor consola, en la API REST AWS CLI, en o AWS SDKs Es posible que todos los datos que MediaTailor introduzcas se recopilen para incluirlos en los registros de diagnóstico o en Amazon CloudWatch Events.

Para añadir una configuración (consola)

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), seleccione Create configuration (Crear configuración).
3. Complete los campos de configuración y de configuración adicionales, tal y como se describe en los siguientes temas:
  - [Configuración necesaria](#)
  - [Ajustes de configuración opcionales](#)
4. Seleccione Crear configuración.

AWS Elemental MediaTailor muestra la nueva configuración en la tabla de la página de configuraciones.

5. (Recomendado) Configure una CDN AWS Elemental MediaTailor para las solicitudes de manifiestos e informes. Puede utilizar la reproducción de la configuración URLs para la configuración de la CDN. Para obtener información acerca de cómo configurar una CDN para solicitudes de manifiestos e informes, consulte [Integrar una CDN](#) .

## Configuración necesaria

Al crear una configuración, debe incluir los siguientes valores necesarios.

## Nombre

Especifique un nombre único que describa la configuración. El nombre es el identificador principal de la configuración. La longitud máxima permitida es de 512 caracteres.

## Fuente de contenido

Escriba el prefijo de URL del manifiesto de esta secuencia, sin incluir el ID del activo. La longitud máxima es de 512 caracteres.

Por ejemplo, el prefijo de URL `http://origin-server.com/a/` es válido para una URL de manifiesto principal de HLS `http://origin-server.com/a/main.m3u8` y para una URL de manifiesto de DASH de `http://origin-server.com/a/dash.mpd`. También puede escribir un prefijo más corto como `http://origin-server.com`, pero la `/a/` debe incluirse en el ID de recurso en la solicitud de contenido del reproductor.

### Note

Si el origen de contenido usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Si utilizas un certificado autofirmado, AWS Elemental MediaTailor no puedes conectarte al origen del contenido y no puedes publicar los manifiestos en respuesta a las solicitudes de los jugadores.

## Servidor de decisiones publicitarias

Escriba la dirección URL del servidor de decisión de anuncios (ADS). Esta es la URL con las variables que se describen en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) o la URL de VAST estática que se utiliza para la realización de pruebas. La longitud máxima es de 25 000 caracteres.

### Note

Si su ADS usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Lo mismo se aplica a los anuncios intermedios URLs devueltos por la ADS. Si utilizas un certificado autofirmado, no AWS Elemental MediaTailor podrás recuperar ni añadir anuncios a los manifiestos desde el origen del contenido.

## Ajustes de configuración opcionales

Si lo desea, puede configurar los alias de configuración, los detalles de personalización y los ajustes avanzados en la MediaTailor consola, la MediaTailor API o en AWS Command Line Interface (AWS CLI).

### Alias de configuración

Los siguientes son alias de configuración opcionales que puede configurar en la MediaTailor consola o con la MediaTailor API.

### Variable de parámetro del reproductor

Para configurar el dominio dinámico durante la inicialización de la sesión, añada una o más variables de parámetros del reproductor.

Para obtener más información sobre el uso de variables de parámetros del reproductor para configurar dominios de forma dinámica, consulte [Uso de variables de dominio para configurar varias fuentes de contenido y anuncios](#).

### Configuración de registros

Los siguientes son los ajustes de configuración del registro.

#### Porcentaje habilitado

Establece el porcentaje de registros de las sesiones de configuración de reproducción que se MediaTailor escriben en los CloudWatch registros. Por ejemplo, si su configuración de reproducción tiene 1000 sesiones y ha establecido el porcentaje habilitado en 60, MediaTailor escribirá 600 registros de sesión en los CloudWatch registros.

Al activar esta opción, crea MediaTailor automáticamente un rol vinculado al servicio que le permite escribir y administrar MediaTailor los registros de sesión en su cuenta de CloudWatch Logs. Para obtener más información, consulte [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor](#).

#### Estrategias de registro

Indica el método utilizado para recopilar los registros que se MediaTailor emiten. Para enviar los registros directamente a CloudWatch Logs, elija LEGACY\_CLOUDWATCH. Para enviar los CloudWatch registros a Logs, que luego los envía al destino que prefiera, elija VENDED\_LOGS. Los

destinos compatibles son un grupo de CloudWatch registros de registros, un bucket de Amazon S3 y una transmisión de Amazon Data Firehose.

Se requiere una configuración adicional para los registros vendidos. Para la configuración, consulte [Uso de registros vendidos](#).

#### Eventos de suscripción al registro de interacciones de ADS

Indica que MediaTailor emitirá RAW\_ADS\_RESPONSE registros para las sesiones que se inicialicen con esta configuración.

El evento de RAW\_ADS\_RESPONSE registro contiene la respuesta VAST o VMAP completa del ADS. Por lo tanto, los registros pueden ser extensos y pueden aumentar los costos de registro.

#### El registro de interacciones de ADS excluye eventos

Indica que MediaTailor no emitirá los eventos seleccionados en los registros que describen las interacciones con el ADS.

Para obtener una descripción de los eventos del registro de ADS, consulte [Registros de ADS](#).

#### El registro de interacciones del servicio de manifiestos excluye los eventos

Indica que MediaTailor no emitirá los eventos seleccionados en los registros que describen las interacciones con el servicio de manifiestos.

Para obtener una descripción de los eventos del registro del servicio de manifiestos, consulte [Registros de manifiestos](#).

#### Acondicionamiento de anuncios

A continuación se indican las medidas que MediaTailor se deben tomar para condicionar los anuncios antes de incluirlos en un flujo de contenido.

#### Acondicionamiento de archivos multimedia en streaming

Determina la lógica que se MediaTailor utiliza a la hora de decidir qué anuncios se van a unir.

- Si el acondicionamiento de archivos multimedia de Streaming está configurado en Transcodificar, MediaTailor transcodifica los archivos multimedia con la `progressive` entrega y los incluye en el manifiesto. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de `progressive` entrega como para cubrir el número de anuncios disponibles, MediaTailor transcodificalos y utilízalos junto con la entrega. `streaming`

- Si el acondicionamiento de archivos multimedia en streaming está establecido en Ninguno, agrupa MediaTailor los anuncios con archivos multimedia de streaming entrega en el manifiesto sin transcodificarlos. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de streaming entrega como para cubrir el número de anuncios, MediaTailor transcodifíquelos y utilícelos junto con la opción de entrega. `progressive`

## Detalles de personalización

Los siguientes son detalles de personalización que puede configurar en la MediaTailor consola o con la MediaTailor API.

### Claqueta

Introduce la URL de un MP4 recurso de alta calidad para transcodificarlo y usarlo para rellenar el tiempo que no utilizan los anuncios. AWS Elemental MediaTailor muestra la lista para cubrir los vacíos en el contenido multimedia. La configuración de una claqueta es opcional para las configuraciones distintas de VPAID. En el caso de VPAID, debes configurar una lista que MediaTailor incluya en los espacios destinados al contenido publicitario dinámico. La lista debe ser un MP4 recurso de alta calidad que contenga tanto audio como vídeo. Para obtener más información, consulte [Insertar una pizarra](#).

#### Note

Si el servidor que aloja la claqueta usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Si utilizas un certificado autofirmado, no AWS Elemental MediaTailor podrás recuperar ni unir la lista completa de los manifiestos desde el origen del contenido.

### Paragolpes de arranque

La URL de la ubicación del activo de Start Bumper. Los bumpers son clips cortos de vídeo o audio que se reproducen al principio o al final de una pausa publicitaria. Se pueden almacenar en el S3 de Amazon o en un servicio de almacenamiento diferente. Para obtener más información sobre los parachoques, consulte [Inserción de los parachoques](#).

### Paragolpes final

La URL de la ubicación del activo de End Bumper. Los bumpers son clips cortos de vídeo o audio que se reproducen al principio o al final de una pausa publicitaria. Se pueden almacenar en el S3

de Amazon o en un servicio de almacenamiento diferente. Para obtener más información sobre los parachoques, consulte [Inserción de los parachoques](#).

### Umbral de personalización

Define la duración máxima del tiempo de anuncio sin rellenar (en segundos) permitido en un corte publicitario. Si la duración del tiempo de anuncio sin rellenar supera el umbral de personalización, se abandonará la personalización del corte publicitario y se mostrará el contenido subyacente. Por ejemplo, si el umbral de personalización es de 3 segundos y habría 4 segundos de claqueta en un corte publicitario, se abandonará la personalización del corte publicitario y se mostrará el contenido subyacente. Esta función se aplica a la sustitución de anuncios en transmisiones en directo y en VOD, en lugar de a la inserción de anuncios, ya que se basa en un flujo de contenido subyacente. Para obtener más información sobre el comportamiento de las pausas publicitarias, incluidas la sustitución e inserción de anuncios, consulte [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#).

### Servidor de decisión de anuncios previos a la emisión en directo

Para insertar anuncios al inicio de una transmisión en directo antes de que comience la reproducción del contenido principal, escriba la URL de la grabación previa del anuncio desde el servidor de decisión de anuncios (ADS). Esta es la URL con las variables que se describen en [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) o la URL de VAST estática que se utiliza para la realización de pruebas. La longitud máxima es de 25 000 caracteres.

#### Note

Si su ADS usa HTTPS, su certificado debe proceder de una entidad de certificación conocida. No puede ser un certificado autofirmado. Lo mismo se aplica a los anuncios intermedios URLs devueltos por la ADS. Si utilizas un certificado autofirmado, no AWS Elemental MediaTailor podrás recuperar ni añadir anuncios a los manifiestos desde el origen del contenido.

Para obtener información acerca de cómo funciona la inserción previa a la emisión de contenido, consulte [Inserción de anuncios prepublicados](#).

### Duración máxima permitida en el periodo previo en directo

Cuando inserte anuncios al principio de una transmisión en directo, escriba la duración máxima permitida para el espacio publicitario previo a la emisión. MediaTailor no superará esta duración

cuando inserte los anuncios. Si la respuesta del ADS contiene más anuncios de los que caben durante este período, MediaTailor rellena el espacio con tantos anuncios como sea posible, sin sobrepasar la duración. Para obtener más información sobre la disponibilidad de MediaTailor los rellenos, consulta. [Comportamiento de creación de anuncios en tiempo real](#)

### Aproveche el modo de supresión

Establece el modo de supresión de disponibilidad, también conocido como eliminar anuncios. De forma predeterminada, la supresión de anuncios está desactivada y MediaTailor llena todos los anuncios o listas. Cuando el modo está configurado en `BEHIND_LIVE_EDGE`, la supresión de anuncios está activa y MediaTailor no rellena las pausas publicitarias dentro o por debajo del valor de supresión disponible en la ventana retrospectiva del manifiesto. Cuando el modo está configurado en `AFTER_LIVE_EDGE`, la supresión de anuncios está activa. MediaTailor no rellena las pausas publicitarias que se encuentren dentro o fuera del periodo de supresión disponible, que es la ventaja activa más el valor de supresión disponible más el tiempo de almacenamiento.

### Aprovecha el valor de supresión

El valor de supresión disponible es un tiempo de desfase de arista activo en `HH:MM:SS`. MediaTailor no rellena las pausas publicitarias que estén dentro o fuera de esta hora en la ventana retrospectiva del manifiesto.

### Modo de inserción

El modo de inserción controla si los jugadores pueden utilizar la inserción de anuncios cosida o guiada. El valor predeterminado es `STITCHED_ONLY`, que todas las sesiones de los jugadores utilicen la inserción de anuncios agrupados (del lado del servidor). Al InsertionMode configurarlo, los `PLAYER_SELECT` jugadores pueden seleccionar la inserción de anuncios agrupados o guiados en el momento de inicializar la sesión. El modo predeterminado para los jugadores que no especifican un modo de inserción es «cosido».

### Configuración avanzada

Los siguientes son ajustes opcionales y avanzados. Puede configurarlos en la MediaTailor consola, con AWS Command Line Interface (AWS CLI) o mediante la MediaTailor API.

### Prefijo de segmento de contenido de CDN

Permite AWS Elemental MediaTailor crear manifiestos con la ruta de URLs la CDN para los segmentos de contenido. Antes de realizar este paso, configure una regla en su CDN para extraer

los segmentos del servidor de origen. En CDN content segment prefix (Prefijo de segmento de contenido de CDN), escriba la ruta del prefijo de CDN.

Para obtener más información sobre la integración MediaTailor con una CDN, consulte [Uso de una CDN para optimizar la personalización de anuncios y la entrega de contenido](#)

### Prefijo de segmento de anuncios de CDN

Permite AWS Elemental MediaTailor crear manifiestos con URLs tu propia ruta de CDN para los segmentos de anuncios. De forma predeterminada, MediaTailor muestra segmentos de anuncios de una CloudFront distribución interna de Amazon con la configuración de caché predeterminada. Para poder rellenar el campo CDN ad segment prefix (Prefijo de segmento de anuncios de CDN), debe configurar una regla en su CDN para extraer los segmentos de anuncios del siguiente origen, tal como se muestra en el siguiente ejemplo:

```
https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com
```

En CDN ad segment prefix (Prefijo de segmento de anuncios de CDN), escriba el nombre del prefijo de CDN en la configuración.

Para obtener más información sobre la integración MediaTailor con una CDN, consulta [Uso de una CDN para optimizar la personalización de anuncios y la entrega de contenido](#).

### Tipo de manifiesto de origen DASH

Si el servidor de origen produce manifiestos de DASH para un solo periodo, abra la lista desplegable y elija SINGLE\_PERIOD. De forma predeterminada, MediaTailor gestiona los manifiestos de DASH como manifiestos de varios períodos. Para obtener más información, consulte [the section called “Integración de una fuente MPEG-DASH”](#).

### Ubicación mpd de DASH

(Opcional según sea necesario para DASH) La ubicación de la descripción de la presentación multimedia (mpd). Selecciona DESHABILITADO para la siguiente situación:

- Usted configura las reglas de enrutamiento de la CDN para acceder a los MediaTailor manifiestos.
- Utilizas los informes del lado del cliente o tu reproductor admite redireccionamientos HTTP hijos.

Para obtener más información sobre la característica Location (Ubicación), consulte [the section called “Función de ubicación”](#).

## Transcodifica el nombre del perfil

Nombre que asocia esta configuración con un perfil de transcodificación personalizado. Este nombre anula los valores predeterminados de transcodificación dinámica de MediaTailor. Complete este campo solo si ya ha configurado perfiles personalizados con la ayuda de AWS Support.

## Acceso directo al marcador de anuncios

En el caso de HLS, activa o desactiva el paso a través de los marcadores de anuncios. Cuando el paso a través de los marcadores de EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 anuncios está activado EXT-X-CUE-INEXT-X-CUE-OUT, MediaTailor pasa y añade marcadores del manifiesto de origen al manifiesto personalizado. MediaTailor No se aplica ninguna lógica a los valores de los marcadores de anuncios; se transfieren del manifiesto de origen al manifiesto personalizado tal cual. Por ejemplo, si EXT-X-CUE-OUT tiene un valor de 60 en el manifiesto de origen, pero no se coloca ningún anuncio, no MediaTailor cambiará el valor a «0 en el manifiesto personalizado».

## Visualización de una configuración

Además de los valores proporcionados al crear la configuración, MediaTailor muestra el nombre de la configuración, los puntos finales de reproducción y el acceso URLs correspondiente. Para ver una configuración, utilice el siguiente procedimiento.

Para ver una configuración

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), elija el nombre (Configuration name) de la configuración que desea ver.

## Edición de una configuración

Puedes editar una configuración para actualizar el mapeo entre el servidor de origen y el servidor de decisiones publicitarias (ADS), o cambiar la forma en que AWS Elemental MediaTailor interactúa con una red de distribución de contenido (CDN).

Para editar una configuración

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>

2. En la página Configurations (Configuraciones), elija el nombre de la configuración que desea editar.
3. En la página de detalles de la configuración, elija Edit (Editar) y, a continuación, revise los ajustes de configuración según sea necesario. El nombre de la configuración no se puede editar. Para obtener información acerca de los atributos de configuración, consulte [Creación de una configuración](#).
4. Seleccione Save.

## Eliminar una configuración

Puede eliminar una configuración para que no esté disponible para reproducción.

Para eliminar una configuración

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En la página Configurations (Configuraciones), realice una de las siguientes operaciones:
  - Elija el nombre de la configuración que desea eliminar.
  - En la columna Configuration name (Nombre de configuración), elija la opción situada junto al nombre y después elija Delete (Eliminar).
3. En el cuadro de confirmación Delete (Eliminar), escriba **Delete** y, a continuación, elija Delete (Eliminar).

## Integración de una fuente de contenido para la inserción de MediaTailor anuncios

Este tema trata sobre la integración de diferentes tipos de fuentes de contenido de vídeo con MediaTailor. MediaTailor admite los protocolos de streaming HLS y DASH para contenido en directo y bajo demanda. El servicio puede insertar o reemplazar anuncios durante las pausas publicitarias designadas, y tiene requisitos específicos en cuanto a la estructura y el formato de los manifiestos de vídeo de entrada para habilitar estas funciones. En los siguientes temas se proporcionan detalles sobre los requisitos de la fuente de entrada y los pasos para integrar el contenido de HLS y DASH con el MediaTailor fin de ofrecer experiencias publicitarias personalizadas.

Temas

- [Requisitos de fuente de entrada para la inserción de MediaTailor anuncios](#)
- [Integrar una fuente HLS](#)
- [Integración de una fuente MPEG-DASH](#)
- [Proteger las interacciones de AWS Elemental MediaTailor origen con SiGv4](#)

## Requisitos de fuente de entrada para la inserción de MediaTailor anuncios

Una fuente de entrada debe cumplir los siguientes requisitos para funcionar con MediaTailor:

- Utilizar Apple HLS (HTTP Live Streaming) o MPEG DASH (Dynamic Adaptive Streaming a través de HTTP)
- Utilizar streaming en directo o vídeo a la carta (VOD)
- Estar accesible en la Internet pública y tener una dirección IP pública
- Incluya marcadores de anuncios en uno de los formatos descritos en el [tutorial Cómo empezar a insertar MediaTailor anuncios](#)

## Integrar una fuente HLS

AWS Elemental MediaTailor admite manifiestos .m3u8 HLS con un valor igual 3 o superior para EXT-X-VERSION la transmisión en directo y el vídeo bajo demanda (VOD). Cuando MediaTailor encuentra una pausa publicitaria, intenta insertarla o sustituirla en función del tipo de contenido. Si no hay suficientes anuncios para cubrir la duración, durante el resto de la pausa publicitaria, MediaTailor muestra el flujo de contenido subyacente o la lista configurada. Para obtener más información sobre el comportamiento de los anuncios HLS en función del tipo de contenido, consulte [Entender AWS Elemental MediaTailor el comportamiento de inserción de anuncios](#).

En las siguientes secciones se proporciona más información sobre cómo se gestionan los MediaTailor manifiestos de HLS.

### Temas

- [Marcadores de anuncios compatibles con HLS](#)
- [Habilitar el paso a los marcadores de anuncios](#)
- [Gestión de etiquetas de manifiestos HLS](#)
- [ejemplos de manifiestos HLS](#)

## Marcadores de anuncios compatibles con HLS

AWS Elemental MediaTailor identifica los límites de disponibilidad de los anuncios en un manifiesto HLS analizando el manifiesto de entrada para detectar los marcadores de anuncios compatibles. En las secciones siguientes se indican los marcadores que utiliza MediaTailor .

### EXT-X-ASSET

La etiqueta `EXT-X-ASSET` contiene metadatos que utiliza el servidor de decisión de anuncios (ADS) para personalizar el contenido para el espectador. Los parámetros `EXT-X-ASSET` son pares clave-valor separados por comas.

Para utilizar esta etiqueta, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debes codificar en URL los valores del `EXT-X-ASSET` manifiesto de origen. En el ejemplo siguiente, se muestra la etiqueta `EXT-X-ASSET` con claves y valores codificados mediante URL.

```
#EXT-X-ASSET:GENRE=CV,CAID=12345678,EPIISODE="Episode%20Name%20Date",SEASON="Season%20Name%20and%20Number",SERIES="Series%2520Name"
```

- Debe incluir la `[asset.]` variable dinámica y las claves en la configuración de ADS. MediaTailor El siguiente ejemplo muestra una configuración de MediaTailor ADS con la `[asset.]` variable dinámica y las claves.

```
https://myads.com/stub?  
c=[asset.GENRE]&g=[asset.CAID]&e=[asset.EPIISODE]&s=[asset.SEASON]&k=[asset.SERIES]
```

### Ejemplo de solicitud VAST

En el ejemplo siguiente, se muestra una solicitud VAST GET a un ADS.

```
https://myads.com/stub?c=CV&g=12345678&e=Episode%20Name%20Date&s=Season%20Name%20and%20Number&k=Series%2520Name
```

## EXT-X-CUE-OUT y EXT-X-CUE-IN

Este tipo de marcador de anuncios es el más común. Los siguientes ejemplos muestran opciones para estos marcadores cue.

```
#EXT-X-CUE-OUT:DURATION=120
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT:30.000
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

```
#EXT-X-CUE-OUT
```

```
...
```

```
#EXT-X-CUE-IN
```

## EXT-X-DATERANGE

Con las etiquetas de marcadores de anuncios EXT-X-DATERANGE, se utilizan los atributos SCTE35-OUT para especificar el tiempo del espacio publicitario.

### Note

AWS Elemental MediaTailor omite los START-DATE atributos que se proporcionan para los marcadores de EXT-X-DATERANGE anuncios.

Puede especificar el espacio publicitario de una de las siguientes formas:

- Etiqueta EXT-X-DATERANGE con las especificaciones SCTE35-OUT y DURATION.

### Ejemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\n",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
```

- Junto con las etiquetas EXT-X-DATERANGE, la primera con una especificación SCTE35-OUT y la segunda con una especificación SCTE35-IN.

## Ejemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\", SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\", SCTE35-
IN=0xF
```

- Una combinación de las opciones anteriores. Especifique una etiqueta EXT-X-DATERANGE con las especificaciones DURATION y SCTE35-OUT seguidas de una etiqueta EXT-X-DATERANGE con una especificación SCTE35-IN. En este caso, MediaTailor utiliza la configuración de entrada más temprana de las dos especificaciones.

## Ejemplo

```
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z
\",DURATION=60.000,SCTE35-OUT=0xF
...
#EXT-X-DATERANGE:ID="splice-6FFFFFF0",START-DATE="2019-01T00:15:00Z\", SCTE35-
IN=0xF
```

## EXT-X-SPLICEPOINT- SCTE35

Puede añadir la etiqueta del marcador de anuncios EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35 con una carga de SCTE-35 en binarios codificados en Base64. Los binarios descodificados deben proporcionar un SCTE-35 splice\_info\_section que contenga el marcador cue-out 0x34, para el inicio de la oportunidad de ubicación del proveedor, y el marcador cue-in 0x35, para el final de la oportunidad de ubicación.

En el siguiente ejemplo se muestra la especificación de punto de especificación con cargas binarias con codificación Base64 que especifican los marcadores cue-out y cue-in.

```
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA9AAAAAAAAAAP/wBQb+uYbZqwAnAiVDVUVJAAAKqX//
AAEjW4AMEU1EU05CMDAxMTMyMjE5M190NAAAmXz5JA==
...
#EXT-X-SPLICEPOINT-SCTE35:/DA4AAAAAAAAAAP/wBQb+tTaaAwAiAiBDVUVJAAAKqH+/
DBFNRFNOQjAwMTEzMjIxOTJfTjUAAIiGK1s=
```

## Habilitar el paso a los marcadores de anuncios

De forma predeterminada, en el HLS, los manifiestos MediaTailor personalizados no incluyen los marcadores de anuncios SCTE-35 de los manifiestos de origen. Cuando el paso a través de los marcadores de anuncios está activado, MediaTailor pasa los siguientes marcadores de anuncios de los manifiestos de origen a los manifiestos personalizados:

- EXT-X-CUE-IN
- EXT-X-CUE-OUT
- PUNTO DE EMPALME EXT-X- SCTE35

La transferencia de marcadores de anuncios es una configuración opcional. Usa la transferencia de marcadores de anuncios si quieres que los marcadores de anuncios de SCTE se incluyan en el MediaTailor manifiesto personalizado. Entre los casos de uso más comunes se incluyen los siguientes:

- Reemplazo de contenido: realiza el reemplazo o la restricción de contenido.
- Seguimiento de anuncios: active la información de seguimiento de anuncios en función de la presencia o ausencia de uno o más marcadores de anuncios.
- Configuración del reproductor: habilita la función de barrido o del temporizador de cuenta regresiva en la interfaz de usuario del reproductor, en función de la presencia o ausencia de marcadores de anuncios.

### Note

MediaTailor no cambia los valores de estos marcadores. Por ejemplo, si EXT-X-CUE-OUT tiene un valor de 60 en el manifiesto de origen, pero no se coloca ningún anuncio, no MediaTailor cambiará el valor al 0 del manifiesto personalizado.

## Habilita el paso a través de los marcadores de anuncios

Para activar el paso a través de los marcadores de anuncios, utilice las letras AWS Management Console o AWS Command Line Interface (AWS CLI).

Para habilitar la transferencia de marcadores de anuncios mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. Seleccione Nueva configuración o Editar configuración.
3. En la sección Configuración avanzada, selecciona Activar en el menú desplegable.

Para habilitar el paso a través de los marcadores de anuncios, utilice la tecla AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Utilice el comando [put-playback-configuration](#).

## Gestión de etiquetas de manifiestos HLS

En esta sección se describe cómo se AWS Elemental MediaTailor gestionan las etiquetas en el manifiesto de salida personalizado.

### EXT-X-CUE etiquetas

MediaTailor reemplaza EXT-X-CUE-OUT, EXT-X-CUE-OUT-CONT, y EXT-X-CUE-IN etiqueta en el manifiesto de entrada con EXT-X-DISCONTINUITY etiquetas en el manifiesto de salida. Las etiquetas DISCONTINUITY marcan los siguientes límites:

- Dónde el contenido principal da paso a un anuncio
- Dónde un anuncio da paso a otro anuncio
- Dónde un anuncio vuelve a dar paso al contenido principal

### EXT-X-DATERANGE etiquetas

MediaTailor pasa las EXT-X-DATERANGE etiquetas del manifiesto de entrada al manifiesto de salida. MediaTailor también inserta EXT-X-DISCONTINUITY etiquetas que corresponden a las DATERANGE etiquetas. Las etiquetas DISCONTINUITY marcan los siguientes límites:

- Dónde el contenido principal da paso a un anuncio
- Dónde un anuncio da paso a otro anuncio
- Dónde un anuncio vuelve a dar paso al contenido principal

## EXT-X-KEY etiquetas

MediaTailor pasa a través de las EXT-X-KEY etiquetas del manifiesto de entrada. Estas etiquetas indican que el contenido principal está cifrado. Como los anuncios no están cifrados, MediaTailor inserta EXT-X-KEY:METHOD=NONE al principio del espacio publicitario. Cuando la reproducción vuelva al contenido principal, MediaTailor vuelve a activar el cifrado insertando la EXT-X-KEY etiqueta con el METHOD valor definido como tipo de cifrado.

## Etiquetas no reconocidas

MediaTailor pasa por todas las etiquetas desconocidas y personalizadas del manifiesto de entrada al manifiesto de salida.

## ejemplos de manifiestos HLS

En las siguientes secciones se proporcionan ejemplos de manifiestos de origen HLS y manifiestos personalizados.

### Ejemplos de manifiestos de origen del HLS

El siguiente ejemplo muestra un manifiesto maestro de HLS AWS Elemental MediaTailor recibido por HLS desde el origen del contenido.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=2665726,AVERAGE-
BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
  index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=3956044,AVERAGE-
BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
  index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=995315,AVERAGE-
BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,FRAME-
RATE=29.970,CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",SUBTITLES="subtitles"
  index_3.m3u8
#EXT-X-MEDIA:TYPE=SUBTITLES,GROUP-
ID="subtitles",NAME="caption_1",DEFAULT=YES,AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,LANGUAGE="eng",URI="index_
```

El siguiente ejemplo muestra un manifiesto multimedia de HLS AWS Elemental MediaTailor recibido por HLS desde el origen del contenido. En este ejemplo se utilizan etiquetas EXT-X-CUE-OUT y EXT-X-CUE-IN para describir oportunidades de espacios publicitarios.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXTINF:6.006,
index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779958.ts?m=1566416212
#EXTINF:5.372,
index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXT-X-CUE-OUT:20.020
#EXTINF:0.634,
index_1_8779960.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=0.634,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779961.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.640,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779962.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.646,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:6.006,
index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.652,Duration=21,SCTE35=/DA1AAAAAsvhAP/wFAXwAAAGf
+AdLfiP4AG3dAAAEBQAAXytxmQ==
#EXTINF:1.368,
index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:4.638,
index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
index_1_8779968.ts?m=1566416212
```

## Ejemplos de manifiestos personalizados de HLS

El siguiente ejemplo muestra un manifiesto maestro HLS que AWS Elemental MediaTailor ha personalizado.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/3.m3u8",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2526299,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665726
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=3736264,RESOLUTION=1280x720,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=3956044
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=951107,RESOLUTION=640x360,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=995315
../../../../manifest/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/2.m3u8
```

En el ejemplo siguiente se muestra un manifiesto maestro de medios que AWS Elemental MediaTailor ha personalizado.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:8779957
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779957.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779958.ts?m=1566416212
```

```

#EXTINF:5.372,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779959.ts?m=1566416212
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:3.066667,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779960
#EXTINF:3.0,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779961
#EXTINF:3.0,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779962
#EXTINF:3.0,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779963
#EXTINF:2.966667,
../././././segment/43f3e412052f2808dd84ea1da90e92e914edddee/external-canary-hls/
ee1696a8-4f7f-4c4c-99de-9821131847e8/0/8779964
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779963.ts?m=1566416212
#EXTINF:1.368,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779964.ts?m=1566416212
#EXTINF:4.638,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779965.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779966.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779967.ts?m=1566416212
#EXTINF:6.006,
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/
e309ffd02ba8498d864dcaacff7a5ad9/index_1_8779968.ts?m=1566416212

```

## Integración de una fuente MPEG-DASH

AWS Elemental MediaTailor admite manifiestos en .mpd directo y de vídeo bajo demanda (VOD) que sigan las directrices del perfil dinámico DASH. MediaTailor acepta entradas de manifiestos

compatibles con el DASH de varios períodos y de un solo período, y ofrece salidas de manifiestos de varios períodos que cumplen con el DASH.

Los manifiestos de entrada deben tener lo siguiente:

- Secuencias de eventos SCTE-35 con ajustes de información de división para `splice insert` o `time signal`. Los ajustes se pueden proporcionar en XML vacío o en binario codificado en base64.
- `Segment templates` con `segment timelines`.

En el caso de los manifiestos publicados, MediaTailor requiere que las actualizaciones del servidor de origen no modifiquen lo siguiente:

- Horas de inicio del período, especificadas en el atributo `start`.
- Valores de `presentationTimeOffset` en las plantillas de segmento de las representaciones del período.

Se recomienda que el anuncio tenga la misma disponibilidad y la misma `AdaptationSet Representation` configuración que los períodos de transmisión del contenido. AWS Elemental MediaTailor utiliza estos ajustes para transcodificar los anuncios para que coincidan con el flujo de contenido, de forma que se pueda cambiar fácilmente entre ambos.

En las siguientes secciones, se proporciona más información sobre cómo se gestionan los anuncios MediaTailor en los manifiestos de DASH.

## Temas

- [Marcadores de anuncios de DASH](#)
- [DASH y duración de disponibilidad](#)
- [Numeración de segmentos del manifiesto de DASH](#)
- [Ejemplos de manifiestos de DASH en vivo](#)
- [Ejemplos de manifiestos de VOD DASH](#)
- [Función de ubicación de DASH](#)

## Marcadores de anuncios de DASH

### MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor Utiliza los marcadores de exclusión SCTE-35 para identificar los anuncios disponibles en el manifiesto de DASH mediante la siguiente lógica:

- DASH de varios períodos: MediaTailor inserta anuncios para el primero Event de cada uno de ellos Period que contenga uno o varios marcadores de apertura. SpliceInsert TimeSignal MediaTailor ignora los marcadores adicionales Event en el. Period
- DASH de un solo período: MediaTailor inserta anuncios Event en cada uno de los Period que contienen uno SpliceInsert o varios marcadores TimeSignal.

De forma predeterminada, AWS Elemental MediaTailor gestiona los manifiestos de DASH como manifiestos de varios períodos. Puede cambiar la configuración de manifiestos de DASH de un solo período desde su servidor de origen. Para obtener información, consulte [the section called "Creación de una configuración"](#).

En las siguientes secciones se proporciona información adicional sobre el manejo de los marcadores de anuncios de DASH y se muestran los manifiestos decorados desde su origen.

### Requisitos XML del manifiesto de origen de DASH

Los marcadores de anuncios de los manifiestos de DASH del origen deben tener el formato adecuado MediaTailor para identificar las pausas publicitarias. En los siguientes temas se describen estos requisitos de formato en XML transparente.

### SpliceInsert en XML transparente

SpliceInsert los marcadores de anuncios en XML transparente deben contener lo siguiente:

- EventStream debe tener el siguiente atributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event debe contener `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` debe sostener `scte35:SpliceInsert`
- `scte35:SpliceInsert` debe tener el siguiente atributo: `outOfNetworkIndicator="true"`

### Example SpliceInsert en XML

En el siguiente ejemplo, los marcadores SCTE obligatorios aparecen en negrita.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
```

```

<Event duration="1350000">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
.
.
.
</Period>

```

## TimeSignal en XML transparente

TimeSignal los marcadores de anuncios en XML transparente deben contener lo siguiente:

- EventStream debe tener el siguiente atributo: `schemeIdUri=urn:scte:scte35:2013:xml`
- Event debe contener `scte35:SpliceInfoSection`
- `scte35:SpliceInfoSection` debe sostener `scte35:TimeSignal`
- `scte35:SpliceInfoSection` también debe sostener `scte35:SegmentationDescriptor`
- `scte35:SegmentationDescriptor` debe tener el siguiente atributo, donde el valor es válido [Números recortados](#): `segmentationTypeId="xx"`
- `scte35:SegmentationDescriptor` debe mantener `scte35:SegmentationUpid`

## Números recortados

Los siguientes son los números de corte admitidos para el `segmentationTypeId`

Mensaje de segmentación	segmentationTypeId valor	Valor hexadecimal
Fin del anuncio del distribuidor	51	0x51
Inicio del anuncio del distribuidor	50	0x32

Mensaje de segmentación	segmentationTypeId valor	Valor hexadecimal
Se acabó la oportunidad de colocación de distribuidores	55	0x37
Comienza la oportunidad de colocación de distribuidores	54	0x36
Pausa final	35	0x23
Fin del anuncio del proveedor	49	0x31
Inicio del anuncio del proveedor	48	0x30
Fin de la oportunidad de colocación de proveedores superpuestos	57	0x39
Inicio de la oportunidad de colocación de proveedores superpuestos	56	0x38
Se acabó la oportunidad de colocación de proveedores	53	0x35
Comienza la oportunidad de colocación de proveedores	52	0x34
Comience el descanso	34	0x22

### Example **TimeSignal** en XML

En el siguiente ejemplo, los marcadores SCTE obligatorios aparecen en **negrita**.

```
<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>

```

```

        <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
    </scte35:TimeSignal>
    <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false"
segmentationDuration="8100000" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">
        <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
    </scte35:SegmentationDescriptor>
</scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
.
.
.
</Period>

```

Manifiesto de origen DASH: requisitos binarios codificados en base64

Los marcadores de anuncios de los manifiestos de DASH del origen deben tener el formato adecuado MediaTailor para identificar las pausas publicitarias. En los siguientes temas se describen estos requisitos de formato en formato binario codificado en base64.

TimeSignal Tanto los marcadores como los SpliceInsert anuncios de los manifiestos codificados en base64 deben contener lo siguiente:

- EventStream debe tener el siguiente atributo: urn:scte:scte35:2014:xml+bin
- Event debe contener scte35:Signal
- scte35:Signal debe contener un scte35:Binary binario codificado en base64.

El binario decodificado debe incluir la misma información que la necesaria para borrar los marcadores de anuncios XML. splice\_info\_section

- El tipo de comando debe ser uno o splice\_insert() time\_signal()
- La configuración adicional debe cumplir con la descrita en [TimeSignal en XML transparente y SpliceInsert en XML transparente](#).

Los binarios descodificados deben proporcionar una splice\_info\_section con el mismo conjunto de información de igual modo que proporcionaría el XML vacío en un elemento

scte35:SpliceInfoSection. El tipo de comando debe ser `splice_insert()` o `time_signal()`, y la configuración adicional deben cumplir con los tipos descritos anteriormente para la distribución de XML vacío.

En el siguiente ejemplo se muestra esta opción con los marcadores necesarios en negrita.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>QW5vdGhlciB0ZXN0IHN0cm1uZyBmb3IgdW5jb2RpbmcmdG8gQmFzZTY0IGVuY29kZWQgYmluYXJ5Lg=
scte35:Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    .
    .
    .
  </Period>
```

A continuación se presenta el binario descodificado para el primer evento enumerado en el ejemplo anterior. La configuración de `splice_command_type` es 5, lo que indica `splice_insert`.

```
{
  "table_id": 252,
  "section_syntax_indicator": false,
  "private_indicator": false,
  "section_length": 33,
  "protocol_version": 0,
  "encrypted_packet": false,
  "encryption_algorithm": 0,
  "pts_adjustment": 0,
  "cw_index": 0,
  "tier": "0xFFF",
  "splice_command_length": 16,
  "splice_command_type": 5,
  "splice_command": {
```

```

    "splice_event_id": 448,
    "splice_event_cancel_indicator": false,
    "out_of_network_indicator": true,
    "program_splice_flag": true,
    "duration_flag": true,
    "splice_immediate_flag": false,
    "utc_splice_time": {
      "time_specified_flag": false,
      "pts_time": null
    },
    "component_count": 0,
    "components": null,
    "break_duration": {
      "auto_return": false,
      "duration": {
        "pts_time": 2160000,
        "wall_clock_seconds": 24.0,
        "wall_clock_time": "00:00:24:00000"
      }
    },
    "unique_program_id": 49152,
    "avail_num": 0,
    "avails_expected": 0
  },
  "splice_descriptor_loop_length": 0,
  "splice_descriptors": null,
  "Scte35Exception": {
    "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
    "error_messages": [],
    "table_id": 252,
    "splice_command_type": 5
  }
}

```

## DASH y duración de disponibilidad

Durante la reproducción, cuando AWS Elemental MediaTailor detecta que un anuncio está disponible, este sustituye una parte o la totalidad de los anuncios disponibles por anuncios. MediaTailor comienza a sustituir el anuncio al principio de la disponibilidad del anuncio e incluye los siguientes anuncios:

- Si el anuncio disponible especifica una duración, MediaTailor incluye tantos anuncios como quepan dentro del límite de duración, sin sobrescribir el contenido siguiente.

- Si no se indica una duración, se MediaTailor incluyen los anuncios hasta el final del periodo de disponibilidad del anuncio. Para manifiestos de varios períodos, este es el final del período. En el caso de los manifiestos de un solo período, este es el final del evento. MediaTailor no reproduce anuncios después del final del anuncio disponible y, cuando llega al final, trunca el anuncio actual en lugar de sobrescribir el contenido siguiente.

¿Cómo AWS Elemental MediaTailor busca la duración de disponibilidad del anuncio

AWS Elemental MediaTailor busca una configuración de duración en el siguiente orden:

1. Event duration
2. En el caso de inserciones de división, la `scte35:BreakDuration duration`
3. En el caso de la señal de tiempo, la `scte35:SegmentationDescriptor segmentationDuration`

Si AWS Elemental MediaTailor no encuentra ninguno de estos ajustes, gestiona la inclusión de anuncios sin duración.

En el siguiente ejemplo se muestra un Event que incluye una duration.

```
<Period start="PT444806.040S" id="123586" duration="PT15.000S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="1350000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531855"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></
scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
  </EventStream>
</Period>
```

En el siguiente ejemplo se muestra un espacio publicitario para el que no se ha especificado ninguna duración. El Event no tiene duration y el elemento `scte35:SpliceInsert` no contiene ningún elemento secundario `scte35:BreakDuration`.

```

<Period start="PT444836.720S" id="123597" duration="PT12.280S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event>
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832"
tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="4026531856"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5675385600"/></
scte35:Program>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
    ...
  </EventStream>
</Period>

```

## Numeración de segmentos del manifiesto de DASH

MediaTailor admite los segmentos multimedia `<SegmentTemplate>` que se definen mediante `<SegmentTimeline>` y el `media` atributo. Puede especificar la lista de segmentos multimedia en el atributo `media` utilizando el identificador `$Number$` o el identificador `$Time$`.

En el siguiente ejemplo se muestra una `SegmentTemplate` con una configuración de atributo `media` que utiliza el identificador `$Number$`.

```

<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1532451703" media="index_subtitles_4_0_$Number$.mp4?m=1532451703"
presentationTimeOffset="1062336677920" startNumber="2349899" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="540540" r="2" t="1062338840080"/>
    <S d="69069" t="1062340461700"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

En el siguiente ejemplo se muestra una `SegmentTemplate` con una configuración de atributo `media` que utiliza el identificador `$Time$`.

```

<SegmentTemplate
initialization="asset_720p_8000K_9_init.mp4" media="asset_720p_8000K_9_$Time$.mp4"
startNumber="1" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="180000" r="2" t="0"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

```

    <S d="147000" t="540000"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>

```

## Ejemplos de manifiestos de DASH en vivo

Esta sección proporciona ejemplos de manifiestos de DASH en vivo. En cada ejemplo se muestra un manifiesto tal como se ha recibido del servidor de origen y, después, se MediaTailor ha personalizado el manifiesto con anuncios.

### Temas

- [Ejemplo de inserción y empalme de un manifiesto de DASH](#)
- [Ejemplo de señal horaria de manifiesto de DASH](#)
- [Ejemplo binario de un manifiesto de DASH codificado en Base64 con entrada de un solo punto](#)

### Ejemplo de inserción y empalme de un manifiesto de DASH

#### Ejemplo de manifiesto de origen de DASH para una inserción de división

En el siguiente ejemplo de un manifiesto de MPD se muestra un espacio publicitario en un manifiesto recibido por DASH del origen de contenido. T

```

    <Period start="PT173402.036S" id="46041">
      <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
        <Event duration="9450000">
          <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183265"
tier="4095">
            <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
              <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="7835775000"/></
scte35:Program>
              <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="9450000"/>
            </scte35:SpliceInsert>
          </scte35:SpliceInfoSection>
        </Event>
      </EventStream>
      <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">

```

```
<Representation id="1" width="640" height="360" frameRate="30/1"
bandwidth="749952" codecs="avc1.4D4029">
  <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_1_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
    <SegmentTimeline>
      <S t="5202061" d="115"/>
      <S t="5202176" d="120" r="4"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30/1"
bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4029">
  <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_3_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_3_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
    <SegmentTimeline>
      <S t="5202061" d="115"/>
      <S t="5202176" d="120" r="4"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="3" width="1920" height="1080" frameRate="30/1"
bandwidth="4499968" codecs="avc1.4D4029">
  <SegmentTemplate timescale="30" media="index_video_5_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_video_5_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="5202061">
    <SegmentTimeline>
      <S t="5202061" d="115"/>
      <S t="5202176" d="120" r="4"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
  <Representation id="4" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
    <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_2_0_$Number
$.mp4?m=1531257079" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
      <SegmentTimeline>
        <S t="7647030507" d="168959"/>
        <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
        <S t="7647551723" d="177151"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
```

```

        <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="5" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
    <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_4_0_$.mp4?m=1531257079"
initialization="index_audio_4_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
        <SegmentTimeline>
            <S t="7647030507" d="168959"/>
            <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
            <S t="7647551723" d="177151"/>
            <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation id="6" bandwidth="128858" audioSamplingRate="44100"
codecs="mp4a.40.2">
    <SegmentTemplate timescale="44100" media="index_audio_6_0_$.mp4?m=1531257079"
initialization="index_audio_6_0_init.mp4?m=1531257079"
startNumber="46042" presentationTimeOffset="7647030507">
        <SegmentTimeline>
            <S t="7647030507" d="168959"/>
            <S t="7647199468" d="176127" r="1"/>
            <S t="7647551723" d="177151"/>
            <S t="7647728875" d="176127" r="1"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

## Ejemplo de respuesta personalizada de DASH para una inserción de división

AWS Elemental MediaTailor personaliza el anuncio disponible con especificaciones publicitarias. Las personalizaciones reflejan los datos del visor que se reciben del reproductor y las campañas publicitarias que se encuentran actualmente en curso.

En el siguiente ejemplo, se muestra la disponibilidad de un anuncio después MediaTailor de personalizarlo.

```

    <Period id="46041_1" start="PT48H10M2.036S">
      <BaseURL>http://cdnlocation.net/EXAMPLE_PRODUCT/</BaseURL>
      <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
          <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_1080p_10_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
            </Representation>
            <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
              <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_9_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
                </Representation>
                <Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
                  <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_720p_8_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
                    </Representation>
                    <Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
                      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_540p_7_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
                        </Representation>
                        <Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
                          <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_6_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
                            </Representation>
                            <Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">

```

```

        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_5_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_396p_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_2_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1init.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_288p_1_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000"><SegmentTimeline><S d="180000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a1_128k_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>

```

```

    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14"><SegmentTemplate
initialization="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="EXAMPLE_PRODUCT_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"><SegmentTimeline><S d="96000" r="11" t="0"/></SegmentTimeline></
SegmentTemplate></Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>

```

## Ejemplo de señal horaria de manifiesto de DASH

### Ejemplo de manifiesto de origen de DASH para una señal de tiempo

En el siguiente ejemplo se muestra un espacio publicitario en un manifiesto recibido por DASH del origen de contenido. El siguiente ejemplo muestra los marcadores `scte35:TimeSignal`.

```

<Period start="PT346530.250S" id="178443" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003"
tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1414668"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2" segmentationTypeId="52" segmentNum="0"
segmentsExpected="0">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
subsegmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1000000" codecs="avc1.4D401F">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_1_0_${Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_video_1_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="10395907501">
        <SegmentTimeline>
          <S t="10395907501" d="60060" r="29"/>
          <S t="10397709301" d="45045"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Representation id="2" bandwidth="96964" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_2_0_${Number
$.mp4?m=1528475245" initialization="index_audio_2_0_init.mp4?m=1528475245"
startNumber="178444" presentationTimeOffset="16633452001">
        <SegmentTimeline>
          <S t="16633452289" d="96256" r="3"/>
          <S t="16633837313" d="95232"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    <S t="16633932545" d="96256" r="4"/>
    <S t="16634413825" d="95232"/>
    <S t="16634509057" d="96256" r="5"/>
    <S t="16635086593" d="95232"/>
    <S t="16635181825" d="96256" r="4"/>
    <S t="16635663105" d="95232"/>
    <S t="16635758337" d="96256" r="5"/>
    <S t="16636335873" d="71680"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>

```

### Ejemplo de respuesta personalizada de DASH para una señal de tiempo

AWS Elemental MediaTailor personaliza los anuncios disponibles con especificaciones publicitarias. Las personalizaciones reflejan los datos del visor que se reciben del reproductor y las campañas publicitarias que se encuentran actualmente en curso.

En el siguiente ejemplo, se muestra la disponibilidad de un anuncio después AWS Elemental MediaTailor de personalizarlo.

```

<Period id="178443_1" start="PT96H15M30.25S">
  <BaseURL>http://111122223333.cloudfront.net/nbc_fallback_2/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="10000000" codecs="avc1.640028" height="1080"
id="1" width="1920">
      <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_1080p_10init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_1080p_10_&Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="13" t="0"/>
          <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="4000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_9init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_9_$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="13" t="0"/>
        <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2500000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_720p_8init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_720p_8_$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="270000" r="8" t="0"/>
        <S d="266940" t="2430000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2000000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_540p_7init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_540p_7_$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="6" t="0"/>
        <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1350000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_6init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_6_$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="6" t="0"/>
        <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="900000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="6"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_5init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_5_$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="6" t="0"/>

```

```

        <S d="176940" t="2520000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="600000" codecs="avc1.64001e" height="396" id="7"
width="704">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_396p_4init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_396p_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.640016" height="288" id="8"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_3init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="300000" codecs="avc1.640016" height="288" id="9"
width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_2init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_2_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="6" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="200000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
    <SegmentTemplate initialization="nbc_fallback_ad_2_288p_1init.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_288p_1_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="13" t="0"/>
            <S d="176940" t="2520000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>

```

```

    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
          <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a1_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
              <S d="96000" r="13" t="0"/>
              <S d="94368" t="1344000"/>
            </SegmentTimeline>
          </SegmentTemplate>
        </Representation>
      </AdaptationSet>
      <AdaptationSet lang="enm" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
          <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="12">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a2_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
              <SegmentTimeline>
                <S d="96000" r="13" t="0"/>
                <S d="94368" t="1344000"/>
              </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
          </Representation>
        </AdaptationSet>
        <AdaptationSet lang="por" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
          <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="13">

```

```

    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a3_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="96000" r="13" t="0"/>
        <S d="94368" t="1344000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="spa" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="14">
            <SegmentTemplate
initialization="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128kinit.mp4"
media="nbc_fallback_ad_2_audio_aac_a4_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="13" t="0"/>
                    <S d="94368" t="1344000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

Ejemplo binario de un manifiesto de DASH codificado en Base64 con entrada de un solo punto

En este ejemplo, se muestra cómo AWS Elemental MediaTailor gestiona un manifiesto desde un servidor de origen que produce manifiestos de un solo período. Puedes indicar que tu servidor de origen produce manifiestos de un solo período en tus ajustes de MediaTailor configuración. MediaTailor produce manifiestos DASH de varios períodos, tanto para los manifiestos de entrada de varios períodos como para los de un solo período.

Ejemplo de manifiesto de origen de un solo período de DASH para binarios codificados en Base64

En el siguiente ejemplo se muestra la <EventStream> del periodo de entrada con eventos de espacios publicitarios binarios codificados en Base64.

```

    <Period id="1" start="PT0S">
      <BaseURL>dash/</BaseURL>
      <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event presentationTime="1550252760" duration="24" id="136">
          <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
            <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
              </Signal>
            </Event>
          <Event presentationTime="1550252880" duration="24" id="137">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
              <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
                </Signal>
              </Event>
            <Event presentationTime="1550253000" duration="24" id="138">
              <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAAAAADc+01/</
Binary>
                  </Signal>
                </Event>
              </EventStream>
            <AdaptationSet...
          </AdaptationSet>
        </Period>

```

Ejemplo de respuesta personalizada de DASH para binarios codificados en Base64 con una configuración de manifiesto de origen de un solo período

El siguiente ejemplo refleja la personalización aplicada AWS Elemental MediaTailor al anuncio anterior, disponible cuando la MediaTailor configuración indica manifiestos DASH de un solo período desde el servidor de origen. MediaTailor produce un manifiesto de DASH de varios períodos con personalizaciones que reflejan los datos de audiencia que recibe el jugador y las campañas publicitarias que se están llevando a cabo actualmente.

```

<Period id="0.0" start="PT0S">
  <BaseURL>dash/</BaseURL>
  <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>

```

```
<Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
<Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
  <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="48000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="48129" t="74412130844415"/>
    <S d="48128" t="74412130892544"/>
    <S d="48127" t="74412130940672"/>
    <S d="48129" t="74412130988799"/>
    <S d="48128" t="74412131036928"/>
    <S d="47104" t="74412131085056"/>
    <S d="48128" t="74412131132160"/>
    <S d="48127" t="74412131180288"/>
    <S d="48129" t="74412131228415"/>
    <S d="48128" t="74412131276544"/>
    <S d="48127" t="74412131324672"/>
    <S d="48129" t="74412131372799"/>
    <S d="48128" t="74412131420928"/>
    <S d="47104" t="74412131469056"/>
    <S d="48128" t="74412131516160"/>
    <S d="48127" t="74412131564288"/>
    <S d="48129" t="74412131612415"/>
    <S d="48128" t="74412131660544"/>
    <S d="48127" t="74412131708672"/>
    <S d="48129" t="74412131756799"/>
    <S d="48128" t="74412131804928"/>
    <S d="47104" t="74412131853056"/>
    <S d="48128" t="74412131900160"/>
    <S d="48127" t="74412131948288"/>
    <S d="48129" t="74412131996415"/>
    <S d="48128" t="74412132044544"/>
    <S d="48127" t="74412132092672"/>
    <S d="48129" t="74412132140799"/>
    <S d="48128" t="74412132188928"/>
    <S d="47104" t="74412132237056"/>
    <S d="48128" t="74412132284160"/>
    <S d="48127" t="74412132332288"/>
    <S d="48129" t="74412132380415"/>
    <S d="48128" t="74412132428544"/>
    <S d="48127" t="74412132476672"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
```

```

        </AdaptationSet>
        <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID
$.dash" media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="0"
startNumber="1" timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="90000" r="34" t="139522745250000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550252760.0_1" start="PT430625H46M">
        <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
        <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
            <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
            <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="180000" r="6" t="0"/>
                        <S d="86940" t="1260000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
            <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_$.Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="180000" r="6" t="0"/>
                        <S d="86940" t="1260000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>

```

```

        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="270000" r="3" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="360000" r="2" t="0"/>
        <S d="266940" t="1080000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>

```

```

        <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="96000" r="6" t="0"/>
                        <S d="46368" t="672000"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>
        </AdaptationSet>
    </Period>
    <Period id="1550252760.0" start="PT430625H46M14.966S">
        <BaseURL>dash</BaseURL>
        <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
            <Event duration="24" id="136" presentationTime="1550252760">
                <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                    <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACIf+9/fgAg9YDAAAAAAAAABiJjIs</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>

```

```

    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133198368"
timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="48128" t="74412133196544"/>
                <S d="48127" t="74412133244672"/>
                <S d="48129" t="74412133292799"/>
                <S d="48128" t="74412133340928"/>
                <S d="47104" t="74412133389056"/>
                <S d="48128" t="74412133436160"/>
                <S d="48127" t="74412133484288"/>
                <S d="48129" t="74412133532415"/>
                <S d="48128" t="74412133580544"/>
                <S d="48127" t="74412133628672"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522749746940"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="9" t="139522749660000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252784.0" start="PT430625H46M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>

```

```

    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412133632000"
startNumber="60" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="48129" t="74412133676799"/>
                <S d="48128" t="74412133724928"/>
                <S d="47104" t="74412133773056"/>
                <S d="48128" t="74412133820160"/>
                <S d="48127" t="74412133868288"/>
                <S d="48129" t="74412133916415"/>
                <S d="48128" t="74412133964544"/>
                <S d="48127" t="74412134012672"/>
                <S d="48129" t="74412134060799"/>
                <S d="48128" t="74412134108928"/>
                <S d="47104" t="74412134157056"/>
                <S d="48128" t="74412134204160"/>
                <S d="48127" t="74412134252288"/>
                <S d="48129" t="74412134300415"/>
                <S d="48128" t="74412134348544"/>
                <S d="48127" t="74412134396672"/>
                <S d="48129" t="74412134444799"/>
                <S d="48128" t="74412134492928"/>
                <S d="47104" t="74412134541056"/>
                <S d="48128" t="74412134588160"/>
                <S d="48127" t="74412134636288"/>
                <S d="48129" t="74412134684415"/>
                <S d="48128" t="74412134732544"/>
                <S d="48127" t="74412134780672"/>
                <S d="48129" t="74412134828799"/>
                <S d="48128" t="74412134876928"/>
                <S d="47104" t="74412134925056"/>
                <S d="48128" t="74412134972160"/>
                <S d="48127" t="74412135020288"/>
                <S d="48129" t="74412135068415"/>
                <S d="48128" t="74412135116544"/>
                <S d="48127" t="74412135164672"/>
                <S d="48129" t="74412135212799"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```
<S d="48128" t="74412135260928"/>
<S d="47104" t="74412135309056"/>
<S d="48128" t="74412135356160"/>
<S d="48127" t="74412135404288"/>
<S d="48129" t="74412135452415"/>
<S d="48128" t="74412135500544"/>
<S d="48127" t="74412135548672"/>
<S d="48129" t="74412135596799"/>
<S d="48128" t="74412135644928"/>
<S d="47104" t="74412135693056"/>
<S d="48128" t="74412135740160"/>
<S d="48127" t="74412135788288"/>
<S d="48129" t="74412135836415"/>
<S d="48128" t="74412135884544"/>
<S d="48127" t="74412135932672"/>
<S d="48129" t="74412135980799"/>
<S d="48128" t="74412136028928"/>
<S d="47104" t="74412136077056"/>
<S d="48128" t="74412136124160"/>
<S d="48127" t="74412136172288"/>
<S d="48129" t="74412136220415"/>
<S d="48128" t="74412136268544"/>
<S d="48127" t="74412136316672"/>
<S d="48129" t="74412136364799"/>
<S d="48128" t="74412136412928"/>
<S d="47104" t="74412136461056"/>
<S d="48128" t="74412136508160"/>
<S d="48127" t="74412136556288"/>
<S d="48129" t="74412136604415"/>
<S d="48128" t="74412136652544"/>
<S d="48127" t="74412136700672"/>
<S d="48129" t="74412136748799"/>
<S d="48128" t="74412136796928"/>
<S d="47104" t="74412136845056"/>
<S d="48128" t="74412136892160"/>
<S d="48127" t="74412136940288"/>
<S d="48129" t="74412136988415"/>
<S d="48128" t="74412137036544"/>
<S d="48127" t="74412137084672"/>
<S d="48129" t="74412137132799"/>
<S d="48128" t="74412137180928"/>
<S d="47104" t="74412137229056"/>
<S d="48128" t="74412137276160"/>
<S d="48127" t="74412137324288"/>
```

```

        <S d="48129" t="74412137372415"/>
        <S d="48128" t="74412137420544"/>
        <S d="48127" t="74412137468672"/>
        <S d="48129" t="74412137516799"/>
        <S d="48128" t="74412137564928"/>
        <S d="47104" t="74412137613056"/>
        <S d="48128" t="74412137660160"/>
        <S d="48127" t="74412137708288"/>
        <S d="48129" t="74412137756415"/>
        <S d="48128" t="74412137804544"/>
        <S d="48127" t="74412137852672"/>
        <S d="48129" t="74412137900799"/>
        <S d="48128" t="74412137948928"/>
        <S d="47104" t="74412137997056"/>
        <S d="48128" t="74412138044160"/>
        <S d="48127" t="74412138092288"/>
        <S d="48129" t="74412138140415"/>
        <S d="48128" t="74412138188544"/>
        <S d="48127" t="74412138236672"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
    <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
    <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
        <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522750560000"
startNumber="60" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="90000" r="95" t="139522750560000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0_1" start="PT430625H48M">
    <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">

```

```

        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180000" r="6" t="0"/>
                    <S d="86940" t="1260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="270000" r="3" t="0"/>
                    <S d="266940" t="1080000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>

```

```

                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
            <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
                <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"

```

```

media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="96000" r="6" t="0"/>
        <S d="46368" t="672000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252880.0" start="PT430625H48M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="137" presentationTime="1550252880">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACJf+9/fgAg9YDAAAAAAAAAC/KdNe</
Binary>
                </Signal>
            </Event>
        </EventStream>
        <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
            <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
            <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
            <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-${RepresentationID$.dash"
media="scte35-${RepresentationID$}-${Time$.dash" presentationTimeOffset="74412138958368"
timescale="48000">
                    <SegmentTimeline>
                        <S d="48128" t="74412138956544"/>
                        <S d="48127" t="74412139004672"/>
                        <S d="48129" t="74412139052799"/>
                        <S d="48128" t="74412139100928"/>
                        <S d="47104" t="74412139149056"/>
                        <S d="48128" t="74412139196160"/>
                        <S d="48127" t="74412139244288"/>
                        <S d="48129" t="74412139292415"/>
                        <S d="48128" t="74412139340544"/>
                        <S d="48127" t="74412139388672"/>
                    </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
            </Representation>

```

```

    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522760546940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522760460000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550252904.0" start="PT430625H48M24S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412139392000"
startNumber="180" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48129" t="74412139436799"/>
                    <S d="48128" t="74412139484928"/>
                    <S d="47104" t="74412139533056"/>
                    <S d="48128" t="74412139580160"/>
                    <S d="48127" t="74412139628288"/>
                    <S d="48129" t="74412139676415"/>
                    <S d="48128" t="74412139724544"/>
                    <S d="48127" t="74412139772672"/>
                    <S d="48129" t="74412139820799"/>
                    <S d="48128" t="74412139868928"/>
                    <S d="47104" t="74412139917056"/>
                    <S d="48128" t="74412139964160"/>
                    <S d="48127" t="74412140012288"/>
                    <S d="48129" t="74412140060415"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
</DashManifest>

```

```
<S d="48128" t="74412140108544"/>
<S d="48127" t="74412140156672"/>
<S d="48129" t="74412140204799"/>
<S d="48128" t="74412140252928"/>
<S d="47104" t="74412140301056"/>
<S d="48128" t="74412140348160"/>
<S d="48127" t="74412140396288"/>
<S d="48129" t="74412140444415"/>
<S d="48128" t="74412140492544"/>
<S d="48127" t="74412140540672"/>
<S d="48129" t="74412140588799"/>
<S d="48128" t="74412140636928"/>
<S d="47104" t="74412140685056"/>
<S d="48128" t="74412140732160"/>
<S d="48127" t="74412140780288"/>
<S d="48129" t="74412140828415"/>
<S d="48128" t="74412140876544"/>
<S d="48127" t="74412140924672"/>
<S d="48129" t="74412140972799"/>
<S d="48128" t="74412141020928"/>
<S d="47104" t="74412141069056"/>
<S d="48128" t="74412141116160"/>
<S d="48127" t="74412141164288"/>
<S d="48129" t="74412141212415"/>
<S d="48128" t="74412141260544"/>
<S d="48127" t="74412141308672"/>
<S d="48129" t="74412141356799"/>
<S d="48128" t="74412141404928"/>
<S d="47104" t="74412141453056"/>
<S d="48128" t="74412141500160"/>
<S d="48127" t="74412141548288"/>
<S d="48129" t="74412141596415"/>
<S d="48128" t="74412141644544"/>
<S d="48127" t="74412141692672"/>
<S d="48129" t="74412141740799"/>
<S d="48128" t="74412141788928"/>
<S d="47104" t="74412141837056"/>
<S d="48128" t="74412141884160"/>
<S d="48127" t="74412141932288"/>
<S d="48129" t="74412141980415"/>
<S d="48128" t="74412142028544"/>
<S d="48127" t="74412142076672"/>
<S d="48129" t="74412142124799"/>
<S d="48128" t="74412142172928"/>
```

```
<S d="47104" t="74412142221056"/>
<S d="48128" t="74412142268160"/>
<S d="48127" t="74412142316288"/>
<S d="48129" t="74412142364415"/>
<S d="48128" t="74412142412544"/>
<S d="48127" t="74412142460672"/>
<S d="48129" t="74412142508799"/>
<S d="48128" t="74412142556928"/>
<S d="47104" t="74412142605056"/>
<S d="48128" t="74412142652160"/>
<S d="48127" t="74412142700288"/>
<S d="48129" t="74412142748415"/>
<S d="48128" t="74412142796544"/>
<S d="48127" t="74412142844672"/>
<S d="48129" t="74412142892799"/>
<S d="48128" t="74412142940928"/>
<S d="47104" t="74412142989056"/>
<S d="48128" t="74412143036160"/>
<S d="48127" t="74412143084288"/>
<S d="48129" t="74412143132415"/>
<S d="48128" t="74412143180544"/>
<S d="48127" t="74412143228672"/>
<S d="48129" t="74412143276799"/>
<S d="48128" t="74412143324928"/>
<S d="47104" t="74412143373056"/>
<S d="48128" t="74412143420160"/>
<S d="48127" t="74412143468288"/>
<S d="48129" t="74412143516415"/>
<S d="48128" t="74412143564544"/>
<S d="48127" t="74412143612672"/>
<S d="48129" t="74412143660799"/>
<S d="48128" t="74412143708928"/>
<S d="47104" t="74412143757056"/>
<S d="48128" t="74412143804160"/>
<S d="48127" t="74412143852288"/>
<S d="48129" t="74412143900415"/>
<S d="48128" t="74412143948544"/>
<S d="48127" t="74412143996672"/>
</SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
```

```

        <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
                <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522761360000"
startNumber="180" timescale="90000">
                        <SegmentTimeline>
                                <S d="90000" r="95" t="139522761360000"/>
                        </SegmentTimeline>
                </SegmentTemplate>
        </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0_1" start="PT430625H50M">
        <BaseURL>http://d2gh0tfpz97e4o.cloudfront.net/visitalps/</BaseURL>
        <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
                <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
                <Representation bandwidth="7500000" codecs="avc1.640028"
height="1080" id="1" width="1920">
                        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_1080p_10init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_1080p_10_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                                <SegmentTimeline>
                                        <S d="180000" r="6" t="0"/>
                                        <S d="86940" t="1260000"/>
                                </SegmentTimeline>
                        </SegmentTemplate>
                </Representation>
                <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="2" width="1280">
                        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_9init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_9_<Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
                                <SegmentTimeline>
                                        <S d="180000" r="6" t="0"/>
                                        <S d="86940" t="1260000"/>
                                </SegmentTimeline>
                </Representation>

```

```

        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1875000" codecs="avc1.64001f" height="720"
id="3" width="1280">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_720p_8init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_720p_8_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="270000" r="3" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1500000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="4" width="960">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_540p_7init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_540p_7_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1012500" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="5" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_6init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_6_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="360000" r="2" t="0"/>
                <S d="266940" t="1080000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="675000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="6" width="704">
        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_5init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_5_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">

```

```

        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="450000" codecs="avc1.64001e" height="396"
id="7" width="704">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_396p_4init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_396p_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="337500" codecs="avc1.640016" height="288"
id="8" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_3init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="225000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="9" width="512">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_2init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="360000" r="2" t="0"/>
            <S d="266940" t="1080000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="150000" codecs="avc1.640016" height="288"
id="10" width="512">

```

```

        <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_video_288p_1init.mp4"
media="visitalps_1080p30_video_288p_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180000" r="6" t="0"/>
                <S d="86940" t="1260000"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000"/>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="11">
            <SegmentTemplate
initialization="visitalps_1080p30_audio_aac_128kinit.mp4"
media="visitalps_1080p30_audio_aac_128k_${Number%09d$.mp4" startNumber="1"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="96000" r="6" t="0"/>
                    <S d="46368" t="672000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="1550253000.0" start="PT430625H50M14.966S">
    <BaseURL>dash/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
        <Event duration="24" id="138" presentationTime="1550253000">
            <Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
                <Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAACKf+9/fgAg9YDAAAAAAAAADc+01/</
Binary>
            </Signal>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet audioSamplingRate="48000" codecs="mp4a.40.2"
contentType="audio" group="1" id="1" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1">

```

```

        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="1"/>
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="69000" id="audio=69000">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="74412144718368"
timescale="48000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="48128" t="74412144716544"/>
                    <S d="48127" t="74412144764672"/>
                    <S d="48129" t="74412144812799"/>
                    <S d="48128" t="74412144860928"/>
                    <S d="47104" t="74412144909056"/>
                    <S d="48128" t="74412144956160"/>
                    <S d="48127" t="74412145004288"/>
                    <S d="48129" t="74412145052415"/>
                    <S d="48128" t="74412145100544"/>
                    <S d="48127" t="74412145148672"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet codecs="avc1.64001F" contentType="video" group="2"
height="720" id="2" mimeType="video/mp4" par="16:9" sar="1:1" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" width="1280">
        <Role schemeIdUri="urn:mpeg:dash:role:2011" value="main"/>
        <Representation bandwidth="700000" id="video=700000"
scanType="progressive">
            <SegmentTemplate initialization="scte35-$RepresentationID$.dash"
media="scte35-$RepresentationID$-$Time$.dash" presentationTimeOffset="139522771346940"
timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="90000" r="9" t="139522771260000"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
</Period>

```

## Ejemplos de manifiestos de VOD DASH

En esta sección se proporcionan ejemplos de manifiestos de VOD DASH. En cada ejemplo se muestra un manifiesto tal como se ha recibido del servidor de origen y, después, se MediaTailor ha personalizado el manifiesto con anuncios.

### Manifiesto de origen de VOD de DASH

En el siguiente ejemplo de un manifiesto de MPD se muestra un espacio publicitario en un manifiesto de vídeo a la carta (VOD) recibido por DASH del origen de contenido. En este ejemplo se utiliza los marcadores `scte35:SpliceInsert` con `outOfNetworkIndicator` establecido en `true`.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Period start="PT0.000S" id="8778696" duration="PT29.229S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
  <EventStream timescale="30000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="0" presentationTime="1317997547283">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" tier="4095">
        <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
          <scte35:Program>
            <scte35:SpliceTime ptsTime="1317997547283"/>
          </scte35:Program>
          <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="0"/>
        </scte35:SpliceInsert>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_${Number}
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
```

```

    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
    bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="1317997547283">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317997547283" d="180180" r="3"/>
          <S t="1317998268003" d="156156"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
        <SegmentTimeline>
          <S t="2108796075909" d="288768"/>
          <S t="2108796364677" d="287744"/>
          <S t="2108796652421" d="288768"/>
          <S t="2108796941189" d="287744"/>
          <S t="2108797228933" d="249856"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
    codecs="mp4a.40.2">

```

```

    <AudioChannelConfiguration
  schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_${Number}
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
  startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
      <SegmentTimeline>
        <S t="2108796075909" d="288768"/>
        <S t="2108796364677" d="287744"/>
        <S t="2108796652421" d="288768"/>
        <S t="2108796941189" d="287744"/>
        <S t="2108797228933" d="249856"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
  codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
  schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_26_0_${Number}
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_26_0_init.mp4?m=1566416213"
  startNumber="8778700" presentationTimeOffset="2108796075909">
      <SegmentTimeline>
        <S t="2108796075909" d="288768"/>
        <S t="2108796364677" d="287744"/>
        <S t="2108796652421" d="288768"/>
        <S t="2108796941189" d="287744"/>
        <S t="2108797228933" d="249856"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="application/mp4" codecs="stpp" segmentAlignment="true"
  startWithSAP="1" bitstreamSwitching="true" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <Representation id="7" bandwidth="0">
      <SegmentTemplate timescale="90000" media="index_subtitles_4_0_${Number}
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?m=1566416213"
  startNumber="8778700" presentationTimeOffset="3953992641850">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3953992641850" d="540540" r="3"/>
          <S t="3953994804010" d="468468"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>

```

```

    </AdaptationSet>
</Period>
<Period start="PT29.229S" id="8778704" duration="PT18.818S">
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:36:13.240Z"/>
  <AdaptationSet mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1" bitstreamSwitching="true">
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_7_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_video_7_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="2" width="1280" height="720" frameRate="30000/1001"
bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_10_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_video_10_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E">
      <SegmentTemplate timescale="30000" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
initialization="index_video_28_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="1317998424159">
        <SegmentTimeline>
          <S t="1317998424159" d="24024"/>
          <S t="1317998448183" d="180180" r="2"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0" lang="eng">
    <Label>eng</Label>
  </AdaptationSet>
</Period>

```

```

    <Representation id="4" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_5_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_5_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
        <SegmentTimeline>
          <S t="2108797478789" d="38912"/>
          <S t="2108797517701" d="287744"/>
          <S t="2108797805445" d="288768"/>
          <S t="2108798094213" d="287744"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="5" bandwidth="96636" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_8_0_$Number
$.mp4?m=1566416213" initialization="index_audio_8_0_init.mp4?m=1566416213"
startNumber="8778705" presentationTimeOffset="2108797478789">
        <SegmentTimeline>
          <S t="2108797478789" d="38912"/>
          <S t="2108797517701" d="287744"/>
          <S t="2108797805445" d="288768"/>
          <S t="2108798094213" d="287744"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="64643" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40

```

## Manifiesto de respuesta personalizada de VOD de DASH

El siguiente ejemplo refleja la personalización que MediaTailor se aplica al manifiesto de origen.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD id="201" minBufferTime="PT30S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-
main:2011" type="static" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">

```

```

<BaseUrl>https://444455556666.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/
v1/5f6a2197815e444a967f0c12f8325a11/</BaseUrl>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_0" start="PT0S">
  <BaseUrl>https://111122223333.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_0/</BaseUrl>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
      <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_-$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT0S_1" start="PT14.976S">
  <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT0S/8778696_PT0S_1/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
<Number%09d$.mp4" startNumber="1">

```

```

    <SegmentTimeline>
      <S d="180000" r="6" t="0"/>
      <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
  <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
      <S d="180000" r="6" t="0"/>
      <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
  <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
    <SegmentTimeline>
      <S d="180000" r="6" t="0"/>
      <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
  </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
      <Label>eng</Label>
      <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_${Number%09d$.mp4" startNumber="1">
          <SegmentTimeline>
            <S d="96256" r="3" t="0"/>
            <S d="95232" t="385024"/>
            <S d="96256" r="1" t="480256"/>
            <S d="46080" t="672768"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
    </AdaptationSet>
  </Period>
  <Period duration="PT24.024S" id="8778696_PT29.952S" start="PT29.952S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>
      <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_${Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
          </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
      </Representation>

```

```

    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
    <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317997547283" startNumber="8778700" timescale="30000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="180180" r="3" t="1317997547283"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="288768" t="2108796075909"/>
    <S d="287744" t="2108796364677"/>
    <S d="288768" t="2108796652421"/>
    <S d="287744" t="2108796941189"/>
    <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
    <S d="288768" t="2108796075909"/>
    <S d="287744" t="2108796364677"/>
    <S d="288768" t="2108796652421"/>
    <S d="287744" t="2108796941189"/>
    <S d="249856" t="2108797228933"/>
    </SegmentTimeline>

```

```

    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108796075909" startNumber="8778700" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="288768" t="2108796075909"/>
        <S d="287744" t="2108796364677"/>
        <S d="288768" t="2108796652421"/>
        <S d="287744" t="2108796941189"/>
        <S d="249856" t="2108797228933"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
  <Label>eng</Label>
  <Representation bandwidth="0" id="7">
    <SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953992641850" startNumber="8778700" timescale="90000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="540540" r="3" t="3953992641850"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_0" start="PT53.976S">
  <BaseURL>https://123456789012.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_0/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">

```

```

    <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
    <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="180000" r="6" t="0"/>
        <S d="87000" t="1260000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
  <Label>eng</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
      <SegmentTimeline>
        <S d="96256" r="3" t="0"/>
        <S d="95232" t="385024"/>
        <S d="96256" r="1" t="480256"/>
        <S d="46080" t="672768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>

```

```

    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="96256" r="3" t="0"/>
          <S d="95232" t="385024"/>
          <S d="96256" r="1" t="480256"/>
          <S d="46080" t="672768"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT14.976S" id="8778696_PT25S_1" start="PT1M8.952S">
  <BaseURL>https://123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
dashsegment/0d598fad40f42c4644d1c5b7674438772ee23b12/dash-vod-insertion/a5a7cf24-
ee56-40e9-a0a2-82b483cf8650/8778696_PT25S/8778696_PT25S_1/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30/1" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="3296000" codecs="avc1.64001f" height="720" id="1"
width="1280">
      <SegmentTemplate initialization="asset_720_3_1init.mp4" media="asset_720_3_1_
<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>
          <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540" id="2"
width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4" media="asset_540_2_0_
<Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180000" r="6" t="0"/>

```

```

        <S d="87000" t="1260000"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.64001e" height="360" id="3"
width="640">
    <SegmentTemplate initialization="asset_360_0_2init.mp4" media="asset_360_0_2_
$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180000" r="6" t="0"/>
            <S d="87000" t="1260000"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_3init.mp4"
media="asset_audio_96_3_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
                <S d="46080" t="672768"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96000" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_96_4init.mp4"
media="asset_audio_96_4_$Number%09d$.mp4" startNumber="1">
            <SegmentTimeline>
                <S d="96256" r="3" t="0"/>
                <S d="95232" t="385024"/>
                <S d="96256" r="1" t="480256"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

        <S d="46080" t="672768"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period duration="PT5.205S" id="8778696_PT1M23.928S" start="PT1M23.928S">
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2018-07-27T09:35:44.011Z"/>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
        <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="540" id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_7_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="3299968" codecs="avc1.640029" frameRate="30000/1001"
height="720" id="2" width="1280">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_10_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_10_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D401E" frameRate="30000/1001"
height="360" id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="index_video_28_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_video_28_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="1317998268003" startNumber="8778704" timescale="30000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="156156" t="1317998268003"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="4">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_5_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_5_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="96636" codecs="mp4a.40.2"
id="5">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_8_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_8_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="64643" codecs="mp4a.40.2"
id="6">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      <SegmentTemplate initialization="index_audio_26_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_audio_26_0_$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="2108797229061" startNumber="8778704" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="249856" t="2108797228933"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" codecs="stpp" lang="eng"
mimeType="application/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1">
    <Label>eng</Label>
    <Representation bandwidth="0" id="7">

```

```
<SegmentTemplate initialization="index_subtitles_4_0_init.mp4?
m=1566416213" media="index_subtitles_4_0_$$Number$.mp4?m=1566416213"
presentationTimeOffset="3953994804010" startNumber="8778704" timescale="90000">
  <SegmentTimeline>
    <S d="468468" t="3953994804010"/>
  </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

## Función de ubicación de DASH

En esta sección se proporciona información acerca de la característica de ubicación de DASH, que está habilitada de forma predeterminada en AWS Elemental MediaTailor. Lea esta sección si crea reglas de enrutamiento de la red de entrega de contenido (CDN) para acceder a los MediaTailor manifiestos. Léala también si utiliza informes del lado del servidor con reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP persistentes.

¿Qué es la característica de ubicación?

La característica de ubicación permite a los reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP "sticky" proporcionar un comportamiento "sticky" en sus solicitudes de actualización de manifiestos.

AWS Elemental MediaTailor utiliza la inicialización sin sesión y requiere un comportamiento de redireccionamiento HTTP continuo por parte de sus reproductores. Con los informes del lado del servidor, cuando el jugador solicita una actualización del manifiesto a MediaTailor, el servicio emite una redirección temporal 302 para dirigir al jugador a un punto final para ver el manifiesto personalizado. MediaTailor incluye un identificador de sesión en la respuesta, como parámetro de consulta. El objetivo es que el reproductor siga la URL durante toda la sesión, pero los reproductores que no admiten redireccionamientos HTTP persistentes eliminan el redireccionamiento y vuelven a la dirección URL original. Cuando un jugador vuelve a la URL original, MediaTailor crea una nueva sesión para cada nueva solicitud en lugar de quedarse con la sesión original. Esto puede provocar que se dañe el manifiesto.

La especificación DASH proporciona una solución a este problema en la función de ubicación, que está habilitada de forma predeterminada en AWS Elemental MediaTailor las configuraciones. Cuando esta función está habilitada, MediaTailor coloca la URL absoluta en la <Location> etiqueta del



- Example Ejemplo: respuesta de redireccionamiento 302

```
/v1/dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?  
aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6
```

- Example Ejemplo: etiqueta de ubicación en un manifiesto

```
<Location>https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/  
dash/5ca4c1892b1f213a1247fad47b3e34c454a7d490/testLocationTag/index.mpd?  
aws.sessionId=0e5d9b45-ae97-49eb-901b-893d043e0aa6</Location>
```

## Proteger las interacciones de AWS Elemental MediaTailor origen con SiGv4

La versión 4 de Signature (SiGv4) es un protocolo de firma que se utiliza para autenticar MediaTailor las solicitudes de origen compatibles a través de HTTPS. Con la firma SigV4, MediaTailor incluye un encabezado de autorización firmado en la solicitud de origen HTTPS a MediaTailor Channel Assembly, Amazon S3 y la AWS Elemental MediaPackage versión 2.

Puedes usar SigV4 en tu origen para asegurarte de que las solicitudes de manifiesto solo se tramiten si proceden de un encabezado de autorización firmado MediaTailor y contienen un encabezado de autorización firmado. De esta forma, se bloquea el acceso a tu contenido de origen a las configuraciones de MediaTailor reproducción no autorizadas. Si el encabezado de autorización firmado es válido, tu origen tramitará la solicitud. Si no es válido, se produce un error en la solicitud.

En las siguientes secciones se describen los requisitos para utilizar la firma MediaTailor SiGv4 en los orígenes compatibles.

### MediaTailor Requisitos de ensamblaje de canales

Si utiliza SiGv4 para proteger el origen de su ensamblaje de MediaTailor canales, debe cumplir los siguientes requisitos para MediaTailor poder acceder al manifiesto:

- La URL base de origen de su MediaTailor configuración debe ser un canal de Channel Assembly con el siguiente formato: `channel-assembly.mediatailor.region.amazonaws.com`
- Su origen debe estar configurado para usar HTTPS. Si HTTPS no está activado en el origen, MediaTailor no firmará la solicitud.
- Tu canal debe tener una política de acceso al origen que incluya lo siguiente:

- Acceso principal para acceder MediaTailor a tu canal. Concede acceso a `mediatailor.amazonaws.com`.
- Permisos de IAM para mediatailor: para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hace referencia la configuración. `GetManifest MediaTailor`

Para obtener información sobre cómo configurar una política en el canal, consulte. [Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)

Example política de acceso al origen para Channel Assembly, que se aplica a la cuenta de MediaTailor configuración

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "777788889999"}
  }
}
```

Example política de acceso de origen para Channel Assembly, con el alcance de la configuración de reproducción MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediatailor:GetManifest",
  "Resource": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:channel/ca-origin-channel",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:777788889999:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

## Requisitos de Amazon S3

Si utiliza SigV4 para proteger su origen de Amazon S3, debe cumplir los siguientes requisitos para MediaTailor poder acceder al manifiesto:

- La URL base de origen de su MediaTailor configuración debe ser un bucket de S3 con el siguiente formato: `s3.region.amazonaws.com`
- Tu origen debe estar configurado para usar HTTPS. Si HTTPS no está activado en el origen, MediaTailor no firmará la solicitud.
- Tu canal debe tener una política de acceso al origen que incluya lo siguiente:
  - Acceso principal para acceder MediaTailor a tu bucket. Concede acceso a `mediatailor.amazonaws.com`.

Para obtener información sobre la configuración del acceso en IAM, consulte [Administración de acceso](#) en la Guía del usuario de AWS Identity and Access Management.

- Permisos de IAM s3: `GetObject` para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hace referencia la configuración. MediaTailor

Para obtener información general sobre SigV4 para Amazon S3, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS Signature versión 4\)](#) en la referencia de la API de Amazon S3.

Example política de acceso de origen para Amazon S3, que se aplica a la cuenta MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "111122223333"}
  }
}
```

Example política de acceso de origen para Amazon S3, incluida en la configuración de MediaTailor reproducción

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "s3:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:s3:::mybucket/*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:111122223333:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

```
}  
}
```

## MediaPackage requisitos

Si utilizas SiGv4 para proteger tu origen MediaPackage de la versión 2, debes cumplir los siguientes requisitos para MediaTailor poder acceder al manifiesto:

- La URL base de origen de su MediaTailor configuración debe ser un punto final de la MediaPackage versión 2 con el siguiente formato: `mediapackagev2.region.amazonaws.com`
- Tu origen debe estar configurado para usar HTTPS. Si HTTPS no está activado en el origen, MediaTailor no firmará la solicitud.
- Tu canal debe tener una política de acceso al origen que incluya lo siguiente:
  - Acceso principal para acceder MediaTailor a tu punto final. Conceda acceso a `mediatailor.amazonaws.com`.
  - Permisos de IAM a `mediapackagev2`: para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hace referencia la configuración. `GetObject` MediaTailor

Para obtener información general sobre SigV4 para la versión MediaPackage 2, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS Signature versión 4\)](#) en la referencia de la API de la versión MediaPackage 2.

Example política de acceso de origen para la MediaPackage versión 2, que se aplica a la cuenta MediaTailor

```
{  
  "Effect": "Allow",  
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},  
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",  
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",  
  "Condition": {  
    "StringEquals": {"AWS:SourceAccount": "444455556666"}  
  }  
}
```

Example política de acceso de origen para la MediaPackage versión 2, que se limita a la configuración de reproducción MediaTailor

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {"Service": "mediatailor.amazonaws.com"},
  "Action": "mediapackagev2:GetObject",
  "Resource": "arn:aws:mediapackagev2:us-west-2:444455556666:channelGroup/emp-origin-channel-group/channel/emp-origin-channel/originEndpoint/emp-origin-endpoint",
  "Condition": {
    "StringEquals": {"AWS:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:us-west-2:444455556666:playbackConfiguration/test"}
  }
}
```

## Integración AWS Elemental MediaTailor con Google Ad Manager

MediaTailor [Intégralo con Google Ad Manager](#) (Ad Manager) para acceder mediante programación a un mercado online basado en subastas donde las impresiones de los anuncios se pueden comprar y vender en tiempo real. Debes tener una cuenta configurada en Ad Manager y, a continuación, puedes integrarla con Ad Manager de las siguientes maneras:

- Una integración del lado del servidor mediante un certificado SSL.
- Una integración de reproductores del lado del cliente mediante el SDK de bibliotecas de acceso programático (PAL). Esta integración es necesaria si desea utilizar el tipo de transacción de subasta abierta.

La compatibilidad de Ad Manager con los tipos de transacciones programáticas varía según el tipo de integración que utilices. Para ver una lista de las opciones disponibles, consulta [Tipos de transacciones](#) o ponte en contacto con el equipo de tu cuenta de Google.

En las siguientes secciones se describen estas integraciones en detalle.

### Temas

- [AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del servidor con Google Ad Manager](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del cliente con Google Ad Manager](#)

# AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del servidor con Google Ad Manager

Las solicitudes de anuncios del lado del servidor a Google Ad Manager (Ad Manager) deben incluir el certificado SSL que Ad Manager ha emitido MediaTailor para autorizar las transacciones programáticas.

Para realizar solicitudes de anuncios desde el servidor a Ad Manager

1. [Envíe un ticket de AWS Support](#) para solicitar la activación de los certificados SSL. Incluye la siguiente información en el ticket de Support:
  - AWS Región
  - AWS ID de cuenta
  - MediaTailor nombre de la configuración de reproducción

Si no habilitas los certificados SSL, Ad Manager responde a MediaTailor las solicitudes de ERROR\_ADS\_INVALID\_RESPONSE anuncios con códigos de error HTTP 401 en el tipo de evento del registro de interacciones de ADS.

2. Una vez activados los certificados SSL, actualiza la URL y los parámetros de tus ADS y ADS anteriores en la configuración de reproducción. Para actualizar o crear una configuración de reproducción, consulte [Trabajando con configuraciones de reproducción AWS Elemental MediaTailor](#).

Para obtener información oficial sobre los parámetros de URL de las solicitudes de anuncios de VAST para Ad Manager, consulta la guía de [implementación del servidor de](#) Ad Manager. La actualización incluye los siguientes cambios:

- Cambie la URL base de `pubads.g.doubleclick.net` a `aserverside.doubleclick.net`.
- Añada el parámetro `ssss=mediatailor`. Esto indica que MediaTailor es la fuente de unión del lado del servidor.
- Elimine el parámetro. IP MediaTailor transfiere automáticamente la dirección IP del usuario final mediante el `X-Forwarded-For` encabezado.
- Elimine el `ss_req=1` parámetro.

Para obtener una guía completa y actualizada sobre las URL de VAST, consulta la guía de [implementación en el servidor o ponte en contacto con el equipo](#) de tu cuenta de Google.

## AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del cliente con Google Ad Manager

Se requiere una integración MediaTailor del lado del cliente para utilizar las bibliotecas de acceso programático (PAL) de Google Ad Manager. SDKs Esta integración es necesaria si quieres utilizar el tipo de transacción de subasta abierta de Ad Manager.

Las PAL SDKs proporcionan información sobre el contenido, el dispositivo y los datos de usuario para una sesión de reproducción. A través del SDK PAL, puedes proporcionar esta información a Google Ad Manager, que luego podrá determinar mejor qué anuncios segmentados mostrar. SDKs están disponibles para Android HTML5, iOS y Cast. Para obtener información sobre el uso de PAL SDKs, consulta el [SDK PAL de Google Ad Manager](#).

Para crear una integración del lado del cliente con Ad Manager

1. Usa el SDK de PAL para generar un nonce.

El nonce es una cadena cifrada que PAL genera para las solicitudes de transmisión. Cada solicitud debe tener un nonce único. Para obtener información sobre cómo configurar un nonce, elige tu SDK en el SDK [PAL de Google Ad Manager](#).

2. Usa el `givr` parámetro de tu solicitud de ADS para transferir el valor nonce. Para ello, actualiza la URL de ADS para `&givr=[player_params.givr]` incluirla. Para obtener instrucciones, consulte [Habilitar el seguimiento por parte del cliente](#).

### Reproductor Datazoom SDKs

MediaTailor se ha asociado con Datazoom para ofrecer un reproductor gratuito que facilite las integraciones, SDKs como las SDKs que se ofrecen en la PAL de Ad Manager. Para obtener información sobre Datazoom y su asociación, consulte. MediaTailor [Reproductor gratuito Datazoom SDKs](#)

Para acceder al reproductor Datazoom SDKs, utilice la información de contacto del sitio [Datazoom with AWS](#).

# Uso de una CDN para optimizar la personalización de anuncios y la entrega de contenido

Te recomendamos encarecidamente que utilices una red de distribución de contenido (CDN) como Amazon CloudFront para mejorar la eficacia del flujo de trabajo de personalización de anuncios y ensamblaje de canales entre tus usuarios AWS Elemental MediaTailor y tus usuarios. Los beneficios de una red de entrega de contenido (CDN) incluyen el almacenamiento en caché de contenido y anuncios, nombres de dominio coherentes en los manifiestos personalizados y resolución de DNS de la CDN.

Cuando utilizas una CDN en el AWS Elemental MediaTailor flujo de trabajo, el flujo de solicitudes y respuestas es el siguiente:

1. El jugador solicita un manifiesto a la CDN cuyo origen MediaTailor sea el manifiesto. La CDN reenvía la solicitud a MediaTailor
2. MediaTailor personaliza el manifiesto y sustituye los prefijos de URL del contenido y del segmento de anuncios por nombres de dominio de la CDN. MediaTailor envía el manifiesto personalizado como respuesta a la CDN, que lo reenvía al reproductor que lo solicita.
3. El jugador solicita segmentos de los URLs que se proporcionan en el manifiesto.
4. La CDN traduce el segmento URLs. Reenvía las solicitudes de segmentos de contenido al servidor de origen y las solicitudes de anuncios a la CloudFront distribución de Amazon, donde MediaTailor almacena los anuncios transcodificados.
5. El servidor de origen MediaTailor responde con los segmentos solicitados y comienza la reproducción.

En las siguientes secciones se describe cómo configurar AWS Elemental MediaTailor y la CDN para realizar este flujo.

## Temas

- [Integrar una CDN](#)
- [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor gestiona Base URLs for DASH](#)
- [Prácticas recomendadas de CDN con AWS Elemental MediaTailor](#)

## Integrar una CDN

Los siguientes pasos muestran cómo integrarlo AWS Elemental MediaTailor con su red de distribución de contenido (CDN). En función de la CDN que utilice, algunos términos podrían diferir de los utilizados en estos pasos.

### Paso 1: (CDN) crear comportamientos de enrutamiento

En la CDN, cree comportamientos y reglas que enruten las solicitudes de reproducción a MediaTailor. Utilice las siguientes reglas para todas las solicitudes de segmentos (contenido, espacios publicitarios normales y espacios publicitarios previos a la emisión):

- Cree un comportamiento que dirija las solicitudes de segmentos de contenido al servidor de origen. Base este comportamiento en una regla que emplee una frase para diferenciar las solicitudes de segmentos de contenido de las solicitudes de segmentos de anuncios.

Por ejemplo, la CDN podría dirigir las solicitudes del reproductor de HLS enviadas a `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts` a la ruta del servidor de origen `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts` en función de la palabra clave `subdir` de la solicitud.

Por ejemplo, la CDN podría dirigir las solicitudes del reproductor de DASH enviadas a `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4` a la ruta del servidor de origen `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4` en función de la palabra clave `subdir` de la solicitud.

- (Opcional) Crea un comportamiento que dirija las solicitudes de segmentos de anuncios a la CloudFront distribución interna de Amazon, donde se AWS Elemental MediaTailor almacenan los anuncios transcodificados. Base este comportamiento en una regla que incluya una frase para diferenciar las solicitudes de segmentos de anuncios de las solicitudes de segmentos de contenido. Este paso es opcional porque AWS Elemental MediaTailor proporciona una configuración predeterminada.

AWS Elemental MediaTailor utiliza las siguientes CloudFront distribuciones de Amazon por defecto para almacenar anuncios:

Example Enrutamiento de segmentos de anuncios

Patrón: `https://segments.mediatailor.<region>.amazonaws.com`

Ejemplo: `https://segments.mediatailor.eu-west-1.amazonaws.com`

## Paso 2: (AWS Elemental MediaTailor) crear una configuración con el mapeo de CDN

Cree una AWS Elemental MediaTailor configuración que asigne los dominios de los comportamientos de enrutamiento de la CDN al servidor de origen y a la ubicación de almacenamiento de anuncios.

Escriba los nombres de dominio de la configuración tal y como se indica a continuación:

- En **CDN content segment prefix** (Prefijo de segmento de contenido de CDN), escriba el dominio de CDN del comportamiento que creó para dirigir las solicitudes de contenido al servidor de origen. En el manifiesto, MediaTailor sustituye el prefijo URL del segmento de contenido por el dominio de la CDN.

Por ejemplo, tenga en cuenta la siguiente configuración.

- **Video content source** (Origen del contenido de vídeo) en la configuración de MediaTailor es `http://origin.com/contentpath/`
- **CDN content segment prefix** (Prefijo de segmento de contenido de CDN) es `https://CDN_Hostname/`

En el caso de HLS, si la ruta completa del archivo de contenido es `http://origin.com/contentpath/subdir/content.ts`, el segmento de contenido del manifiesto que sirve es. MediaTailor `https://CDN_Hostname/subdir/content.ts`

En el caso de DASH, si la ruta completa del archivo de contenido es `http://origin.com/contentpath/subdir/content.mp4`, el segmento de contenido del manifiesto que sirve MediaTailor es `https://CDN_Hostname/subdir/content.mp4`.

- En **CDN ad segment prefix** (Prefijo de segmento de anuncios de CDN), escriba el nombre del comportamiento de CDN que creó para dirigir las solicitudes de anuncios a la CDN. En el manifiesto, MediaTailor reemplaza la CloudFront distribución de Amazon por el nombre del comportamiento.

## Paso 3: (CDN) configura la CDN para las solicitudes de manifiestos e informes

El uso de una red de entrega de contenido (CDN) para las solicitudes de manifiestos e informes le aporta más flexibilidad a su flujo de trabajo.

Para los manifiestos, la referencia a una CDN delante de la especificación del manifiesto le permite usar las características de la CDN como las geovallas y le permite también servir cualquier contenido desde su propio nombre de dominio. Para esta ruta, no almacene en caché los manifiestos, ya que todos están personalizados. Las especificaciones de manifiesto son `/v1/master` para las

solicitudes de manifiesto maestro de HLS, `/v1/manifest` para las solicitudes de manifiesto multimedia de HLS y `/v1/dash` para las solicitudes de manifiesto de DASH.

Asegúrese de que su CDN reenvíe todos los parámetros de consulta a. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor se basa en los parámetros de consulta para satisfacer tus solicitudes de anuncios personalizados en VAST.

En el caso de los informes del lado del servidor, hacer referencia a una CDN antes de las solicitudes de segmentos de `/v1/segment` anuncios ayuda a evitar el envío de balizas AWS Elemental MediaTailor de seguimiento de anuncios duplicadas. Cuando un reproductor realiza una solicitud para un anuncio de `/v1/segment`, MediaTailor emite un redireccionamiento 301 al segmento `*.ts` real. Cuando MediaTailor envía esa solicitud `/v1/segment`, emite una llamada a la baliza para controlar el porcentaje de visualización del anuncio. Si el mismo reproductor realiza varias solicitudes para la misma `/v1/segment` sesión y tu servidor de decisiones publicitarias (ADS) no puede deduplicar las solicitudes, emitirá varias solicitudes para la misma MediaTailor baliza. El uso de una CDN para almacenar en caché estas respuestas 301 garantiza que MediaTailor no realice llamadas a las balizas duplicadas para solicitudes repetidas. Para esta ruta, puede utilizar una memoria caché alta o predeterminada, porque las claves de caché de estos segmentos son únicas.

Para aprovechar estas ventajas, cree comportamientos en la CDN que dirijan las solicitudes al punto final de AWS Elemental MediaTailor configuración. Base los comportamientos que cree en reglas que diferencien las solicitudes de los manifiestos maestros de HLS, los manifiestos de HLS, los manifiestos de DASH y los informes.

Las solicitudes tienen estos formatos:

- Formato maestro del manifiesto de HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<master>.m3u8
```

#### Ejemplo

```
https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/  
a1bc06b59e9a570b3b6b886a763d15814a86f0bb/Demo/assetId.m3u8
```

- Formato del manifiesto de HLS

```
https://<playback-endpoint>/v1/manifest/<hashed-account-id>/<session-id>/  
<manifestNumber>.m3u8
```



`west-2.amazonaws.com/v1/dash/configuration/endpoint` función de la palabra clave de `*.mpd` la solicitud.

## ¿Cómo AWS Elemental MediaTailor gestiona Base URLs for DASH

Con la inserción de anuncios del lado del servidor, los segmentos de contenido y los segmentos de anuncios proceden de diferentes ubicaciones. En tus manifiestos de DASH, AWS Elemental MediaTailor administra la configuración de las URL en función de la configuración de tu red de distribución de contenido (CDN) y de lo URLs especificado en el manifiesto. MediaTailor usa las reglas de la siguiente lista para administrar la BaseURL configuración de tus manifiestos de DASH para tus segmentos de contenido y segmentos de anuncios.

AWS Elemental MediaTailor comportamiento de los segmentos de contenido:

- Si especificas un prefijo de segmento de contenido de la CDN en tu configuración, MediaTailor asegúrate de que haya exactamente uno BaseURL, con el prefijo especificado, definido en el nivel MPD
- Si no especifica un valor para CDN content segment prefix (Prefijo de segmento de contenido de CDN), MediaTailor utiliza el manifiesto de la plantilla de origen del modo siguiente:
  - Si el manifiesto de la plantilla de origen contiene uno o varios valores de BaseURL en el nivel de MPD, MediaTailor deja estos valores tal como están.
  - Si el manifiesto de la plantilla de origen no contiene ningún valor de BaseURL en el nivel de MPD, MediaTailor añade uno que se basa en la URL de MPD de origen.

En el caso de los segmentos de anuncios, AWS Elemental MediaTailor hace lo siguiente:

- Si especificas un prefijo de segmento de anuncios de la CDN en tu configuración, asegúrate de que MediaTailor cada período de anuncios tenga exactamente una BaseURL configuración, rellena con el prefijo configurado.
- Si no especificas un prefijo de segmento de anuncios de la CDN, MediaTailor añadirás exactamente un BaseURL ajuste a cada período de anuncio que apunte al servidor de contenido publicitario que está configurado para publicar los segmentos de MediaTailor anuncios.

## Prácticas recomendadas de CDN con AWS Elemental MediaTailor

Se recomienda encarecidamente usar una red de distribución de contenido (CDN) para almacenar en caché los segmentos de contenido y de anuncios; sin embargo, las respuestas de manifiestos personalizados no deben almacenarse en caché ni compartirse entre los espectadores. Utilice la siguiente configuración para el tráfico de manifiesto en su CDN, con el fin de aprovechar al máximo el servicio:

- Configure todos los parámetros de periodo de vida (TTL) en **0**. Esto incluye el TTL máximo, mínimo y predeterminado.
- Reenvía todas las cadenas de consulta a MediaTailor. De esta forma, todas las variables de anuncios se pueden pasar al servidor de decisión de anuncios (ADS), con el fin de determinar qué anuncios se utilizarán en esta sesión de reproducción.
- Reenvíe el encabezado **User-Agent** a MediaTailor. El ADS suele necesitar saber qué agente de usuario solicita el contenido. Si no reenvía el encabezado `User-Agent`, MediaTailor recibirá el valor del agente de usuario de la CDN.

## Personalización del comportamiento de las pausas publicitarias con la supresión de anuncios

Al crear una configuración en AWS Elemental MediaTailor, puede especificar los ajustes opcionales de configuración de las pausas publicitarias que rigen el comportamiento de las pausas publicitarias, incluida la posibilidad de configurar la supresión de las pausas publicitarias. Esto te permite personalizar las experiencias de pausas publicitarias de tu contenido de vídeo para que se ajusten a tus requisitos específicos.

### Temas

- [Configuración de la supresión de las interrupciones publicitarias](#)

## Configuración de la supresión de las interrupciones publicitarias

### Note

La supresión de anuncios solo está disponible para los flujos de trabajo en directo.

Puedes configurar el contenido en directo MediaTailor para omitir la personalización de las pausas publicitarias. Esto se conoce como supresión de anuncios o eliminación de anuncios. En este tema se muestra cómo hacerlo y también se explica cómo funciona la supresión de anuncios.

La supresión de anuncios puede utilizar para los siguientes casos de uso:

- **Periodo de retroceso del manifiesto largo** : si un espectador inicia la reproducción en el borde activo de un manifiesto pero el periodo de retroceso es grande, es posible que quiera insertar anuncios que se inicien después de que el espectador haya comenzado a ver la retransmisión. O bien, inserte anuncios para una parte del periodo de retroceso total en el manifiesto. Puedes configurar la supresión de anuncios de forma que se MediaTailor personalicen las pausas publicitarias dentro o dentro de un intervalo de tiempo específico con posterioridad a la emisión de anuncios.
- **Unirse a media pausa** : si el espectador comienza a ver una transmisión de vídeo en directo en medio de una pausa publicitaria, es probable que el usuario cambie de canal y no vea el anuncio. Con la supresión de anuncios, puedes saltarte la personalización de las pausas publicitarias si estas se iniciaron antes de que el espectador se uniera a la transmisión.

## Configuración de supresión de anuncios

Para utilizar la supresión de anuncios, debes configurar un modo de supresión activa, un valor de supresión activa y una política de relleno de supresión activa de las siguientes maneras:

- En la consola MediaTailor
- Usando el AWS Command Line Interface (AWS CLI)
- Usando la MediaTailor API o como parámetros en la solicitud de sesión de reproducción de su cliente

Para obtener información sobre la configuración con parámetros, consulte [Configuración de parámetros de supresión de anuncios: solicitud de sesión de reproducción](#).

### Parámetros de configuración de supresión de anuncios

Puede activar o desactivar la supresión de anuncios. Si activas la supresión de anuncios, debes especificar si dicha supresión se produce después del límite de reproducción en directo o antes del límite de reproducción en directo de una emisión en directo. En cualquier caso, también especificas una hora, relativa al Live Edge, en la MediaTailor que no se personalizan los anuncios. Al activar la

supresión de la disponibilidad, puedes especificar una política de supresión de la disponibilidad que se MediaTailor utilice para cubrir parcialmente las pausas publicitarias cuando la sesión comience a mitad de las pausas.

A continuación se indican los parámetros de configuración de supresión de anuncios:

- **Modo de supresión de disponibilidad:** establece el modo de supresión de anuncios. De forma predeterminada, la supresión de anuncios está desactivada. Valores aceptados: OFF, o. BEHIND\_LIVE\_EDGE AFTER\_LIVE\_EDGE
  - **OFF:** No hay supresión de anuncios y MediaTailor personaliza todas las pausas publicitarias.
  - **BEHIND\_LIVE\_EDGE:** MediaTailor no personaliza las pausas publicitarias que comienzan antes de la emisión de anuncios, menos el valor de supresión de Avail. Esto afecta a toda la pausa publicitaria, no solo a los anuncios individuales disponibles.
  - **AFTER\_LIVE\_EDGE:** MediaTailor no personaliza las pausas publicitarias que se encuentran dentro de la sección Live Edge, además del valor de supresión de Avail. Esto se puede configurar para que afecte a todas las pausas publicitarias o para permitir que se llenen parcialmente las existencias de anuncios.
- **Valor de supresión de disponibilidad:** tiempo relativo al borde activo de una transmisión en directo. Valor aceptado: valor de tiempo en formato HH:MM:SS.
- **Política de supresión y relleno de Avail:** define la política que MediaTailor se aplica al modo de supresión de Avail. Valores aceptados: PARTIAL\_AVAIL, FULL\_AVAIL\_ONLY.
  - **BEHIND\_LIVE\_EDGE**El modo siempre usa la política de FULL\_AVAIL\_ONLY supresión.
  - **AFTER\_LIVE\_EDGE**El modo 1 se puede utilizar para activar el relleno de PARTIAL\_AVAIL pausas publicitarias cuando una sesión comienza a mitad de la pausa.

## Ejemplos de ajustes de supresión de anuncios

La forma en que los [parámetros de configuración de la supresión de anuncios](#) interactúan entre sí te permite especificar varias formas diferentes de gestionar la supresión de anuncios y poder rellenarlos antes, durante o después de la fase en directo de la emisión en directo. Esta sección proporciona ejemplos que le muestran algunas de estas interacciones. Utilice estos ejemplos para ayudarle a configurar los parámetros de configuración para su situación particular.

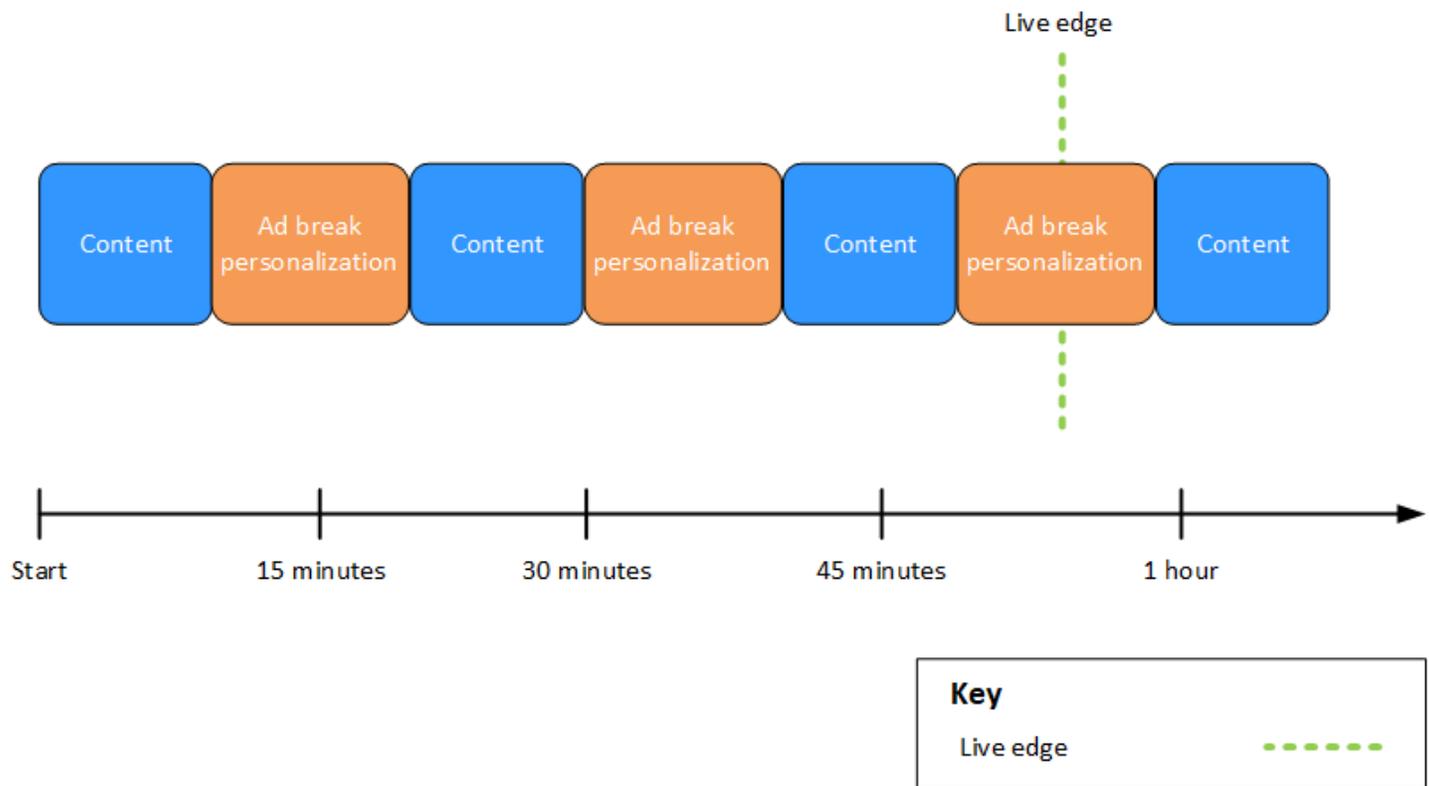
Los siguientes son ejemplos de ajustes de supresión de anuncios:

### Example 1: Sin supresión de anuncios

Cuando está disponible el modo de supresión OFF, no hay supresión de anuncios y MediaTailor personaliza todas las pausas publicitarias.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la transmisión en directo o de una pausa publicitaria personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Se producen dos pausas publicitarias antes de la emisión en directo y hay otra pausa publicitaria en curso en esa fase. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión está activado OFF, MediaTailor personaliza todas las pausas publicitarias que se produzcan antes de la emisión de Live Edge en la cronología. MediaTailor también personaliza la pausa publicitaria en curso en Live Edge.

Avail suppression mode (default): OFF



Example 2: supresión de **BEHIND\_LIVE\_EDGE** anuncios con el valor sincronizado con Live Edge

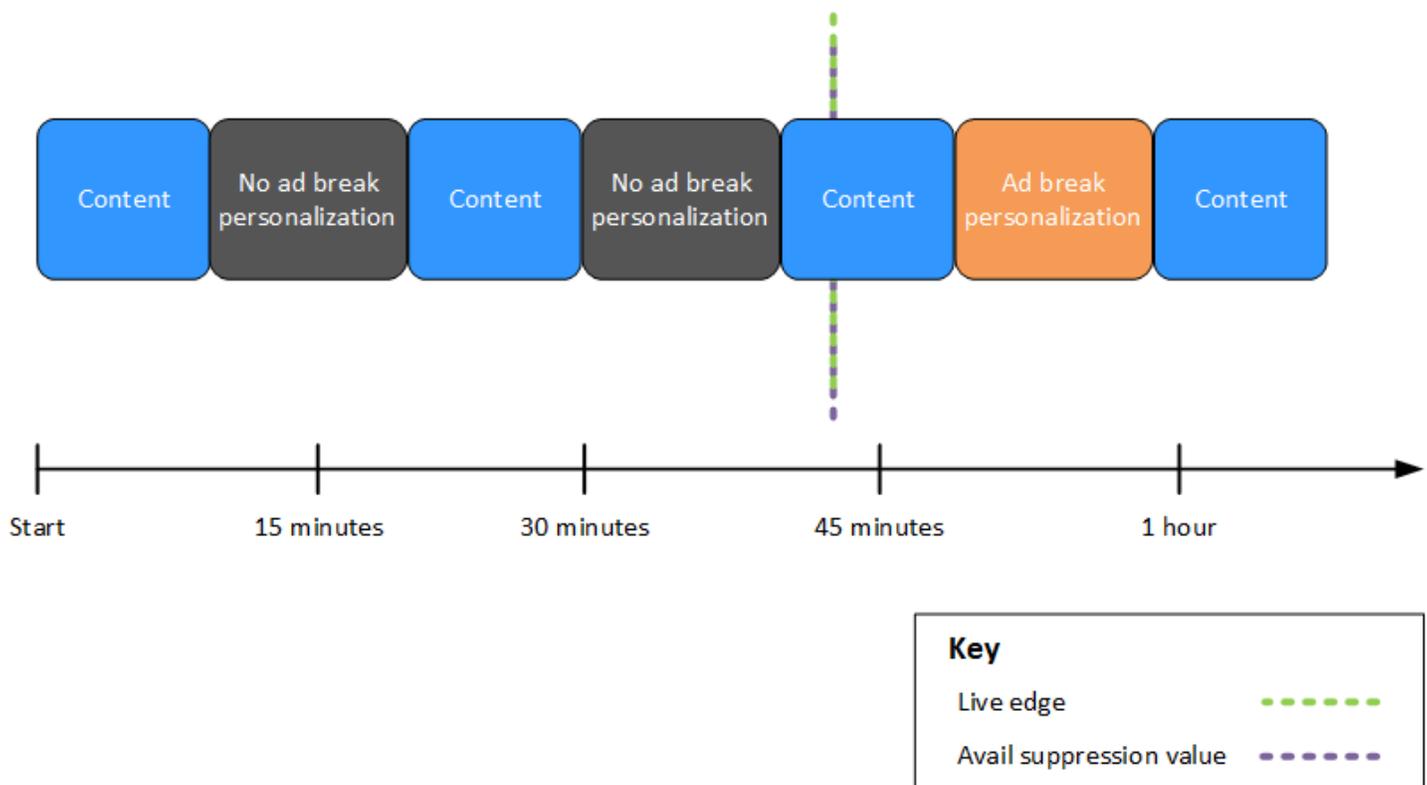
Cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en **BEHIND\_LIVE\_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad está establecido en **00:00:00**, el valor

de supresión de disponibilidad está sincronizado con Live Edge. MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria que comience en Live Edge o antes.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea de tiempo que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:00:00`, se superpone a la línea punteada del borde en directo. Se producen dos pausas publicitarias antes del borde en vivo y otra después del borde en vivo. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado en `BEHIND_LIVE_EDGE` y el valor de supresión de disponibilidad se establece de `00:00:00` forma que esté sincronizado con el Live Edge, MediaTailor no se personalizan las pausas publicitarias que se produzcan antes del Live Edge en la cronología. `BEHIND_LIVE_EDGE` MediaTailor personaliza la pausa publicitaria que se produce tras la emisión de Live Edge.

Avail suppression mode: `BEHIND_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:00:00`



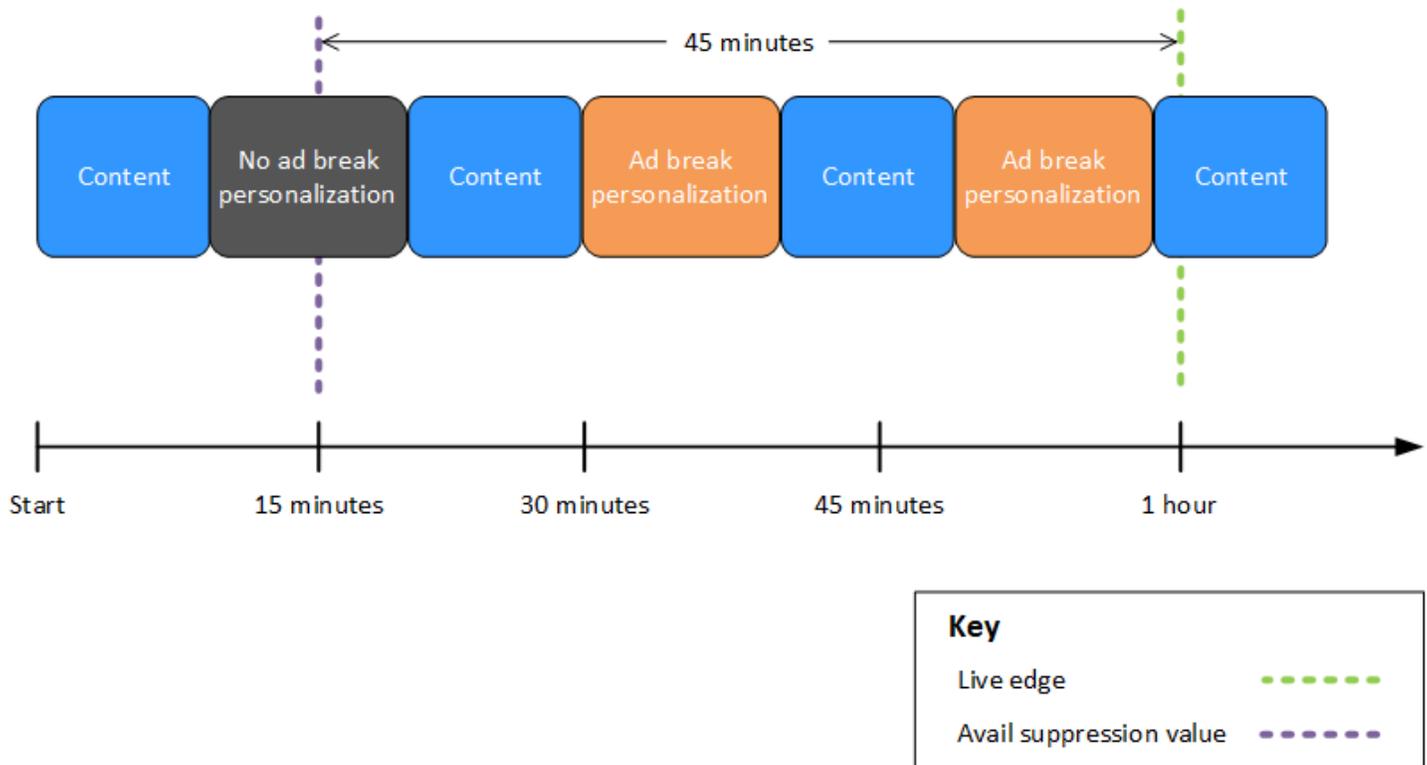
### Example 3: supresión de **BEHIND\_LIVE\_EDGE** anuncios con un valor inferior al de Live Edge

Cuando el modo de supresión está activado **BEHIND\_LIVE\_EDGE**, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria durante esa hora o antes. En este ejemplo, MediaTailor personaliza las pausas publicitarias que comienzan con una diferencia de hasta 45 minutos respecto a la fase de publicación. MediaTailor no personaliza las pausas publicitarias que comienzan con más de 45 minutos de retraso con respecto a las de Live Edge.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea de tiempo que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:45:00`, aparece 45 minutos antes en la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde en directo. El período de 45 minutos entre las líneas punteadas representa el período de supresión de disponibilidad. Hay una pausa publicitaria en curso al principio del período de supresión de la disponibilidad. Durante el período de supresión de la disponibilidad de anuncios se producen otras dos pausas publicitarias. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad se establece en `BEHIND_LIVE_EDGE` y el valor de supresión de disponibilidad se establece en `00:45:00`, se personalizan las pausas publicitarias que se produzcan durante el período de inactividad. MediaTailor no personaliza la pausa publicitaria en curso al principio del período de supresión de disponibilidad.

Avail suppression mode: **BEHIND\_LIVE\_EDGE**

Avail suppression value: **00:45:00**



Example 4: supresión de **AFTER\_LIVE\_EDGE** anuncios sin que se produzcan pausas publicitarias durante el período de supresión de anuncios

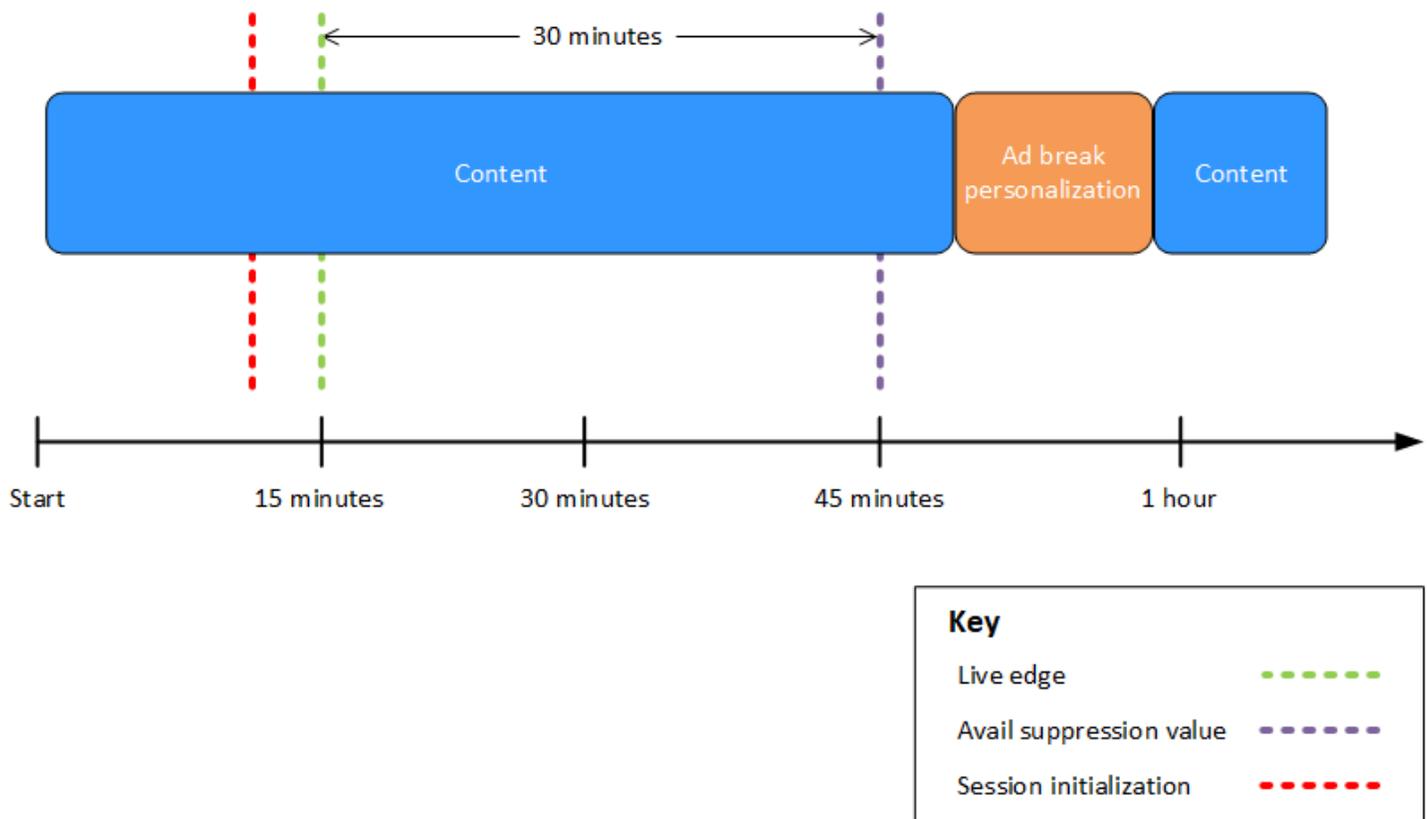
Cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado **AFTER\_LIVE\_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la transmisión en directo o de una pausa publicitaria personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en **00:30:00**, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde en directo. Una tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la avail-suppression-value hora representa el

período de supresión de la disponibilidad. Tras el periodo de supresión de la disponibilidad, se produce una pausa publicitaria. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en `AFTER_LIVE_EDGE`, el valor de supresión de disponibilidad se establece `00:30:00` después de la fase de activación y la inicialización de la sesión se produce antes de la activación de la fase de activación, lo que permite MediaTailor personalizar las pausas publicitarias que se produzcan tras el período de supresión de la disponibilidad.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Example 5: política de supresión de `AFTER_LIVE_EDGE` anuncios con `PARTIAL_AVAIL` relleno y pausa publicitaria en curso al final del período de supresión de anuncios

Cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado `AFTER_LIVE_EDGE` y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

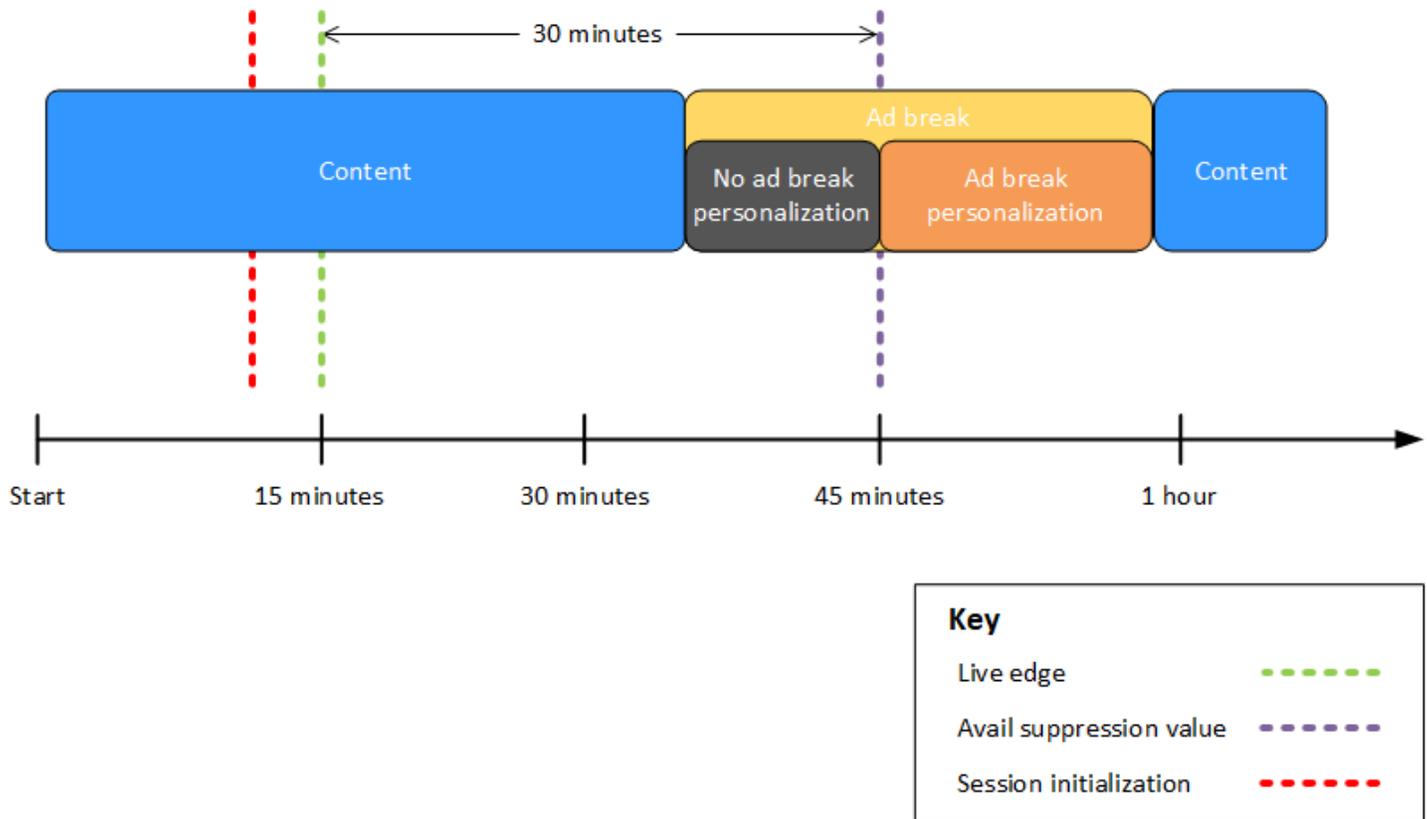
En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:30:00`, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde en directo. Una tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo.

El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la `avail-suppression-value` hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Se está realizando una pausa publicitaria al final del período de supresión de la disponibilidad. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en `AFTER_LIVE_EDGE`, el valor de supresión de disponibilidad se establece en `00:30:00` después de la fase de publicación, la política de supresión de emisiones se establece en esa posición y la inicialización de la sesión se produce antes de la fase de activación `PARTIAL_AVAIL`, lo que permite MediaTailor personalizar las pausas publicitarias que se produzcan tras el período de supresión de emisiones. Para la pausa publicitaria en curso al final del período de supresión de disponibilidad, MediaTailor personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce después del período de supresión de disponibilidad, pero no personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce durante el período de suspensión de disponibilidad.

Avail suppression mode: **AFTER\_LIVE\_EDGE**

Avail suppression value: **00:30:00**

Avail suppression fill policy: **PARTIAL\_AVAIL**



Example 6: política de supresión continua de **AFTER\_LIVE\_EDGE** anuncios **PARTIAL\_AVAIL** y pausas publicitarias en curso desde antes del inicio de la sesión hasta después de que finalice el período de supresión

Cuando el modo de supresión de disponibilidad está configurado **AFTER\_LIVE\_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

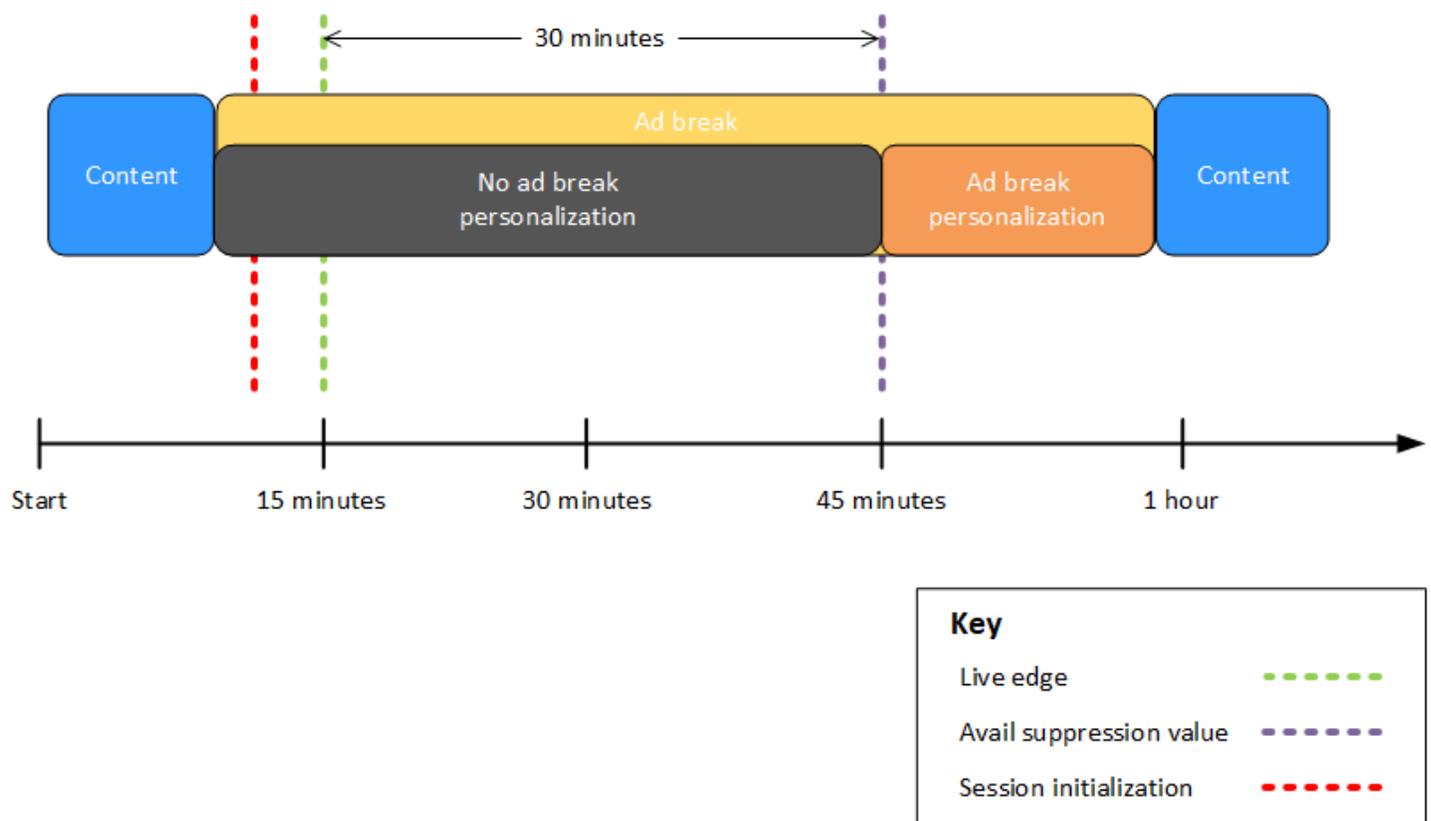
En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo, una pausa publicitaria personalizada o una pausa publicitaria no personalizada. Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en **00:30:00**, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea

punteada del borde en directo. Una tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la avail-suppression-value hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Hay una pausa publicitaria en curso desde un momento anterior a la inicialización de la sesión hasta un momento posterior al período de supresión de la disponibilidad. Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en `AFTER_LIVE_EDGE`, el valor de supresión de disponibilidad se establece en `00:30:00` después de la activación, la política de supresión de disponibilidad se establece en `PARTIAL_AVAIL` y la inicialización de la sesión se produce antes de la activación de la ventaja activa `PARTIAL_AVAIL`, lo que MediaTailor personaliza las pausas publicitarias que se produzcan después del período de supresión de disponibilidad. Para la pausa publicitaria en curso antes, durante y después del período de supresión de disponibilidad, MediaTailor personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce después del período de supresión de disponibilidad, pero no personaliza la parte de esa pausa publicitaria que se produce antes o durante el período de supresión de disponibilidad.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`

Avail suppression fill policy: `PARTIAL_AVAIL`



### Example 7: supresión de **AFTER\_LIVE\_EDGE** anuncios con una pausa publicitaria en curso al principio del período de supresión de anuncios

Cuando el modo de supresión de anuncios está configurado **AFTER\_LIVE\_EDGE** y el valor de supresión de disponibilidad es superior a cero, MediaTailor no personaliza ninguna pausa publicitaria hasta que el tiempo transcurrido de la sesión haya alcanzado ese valor.

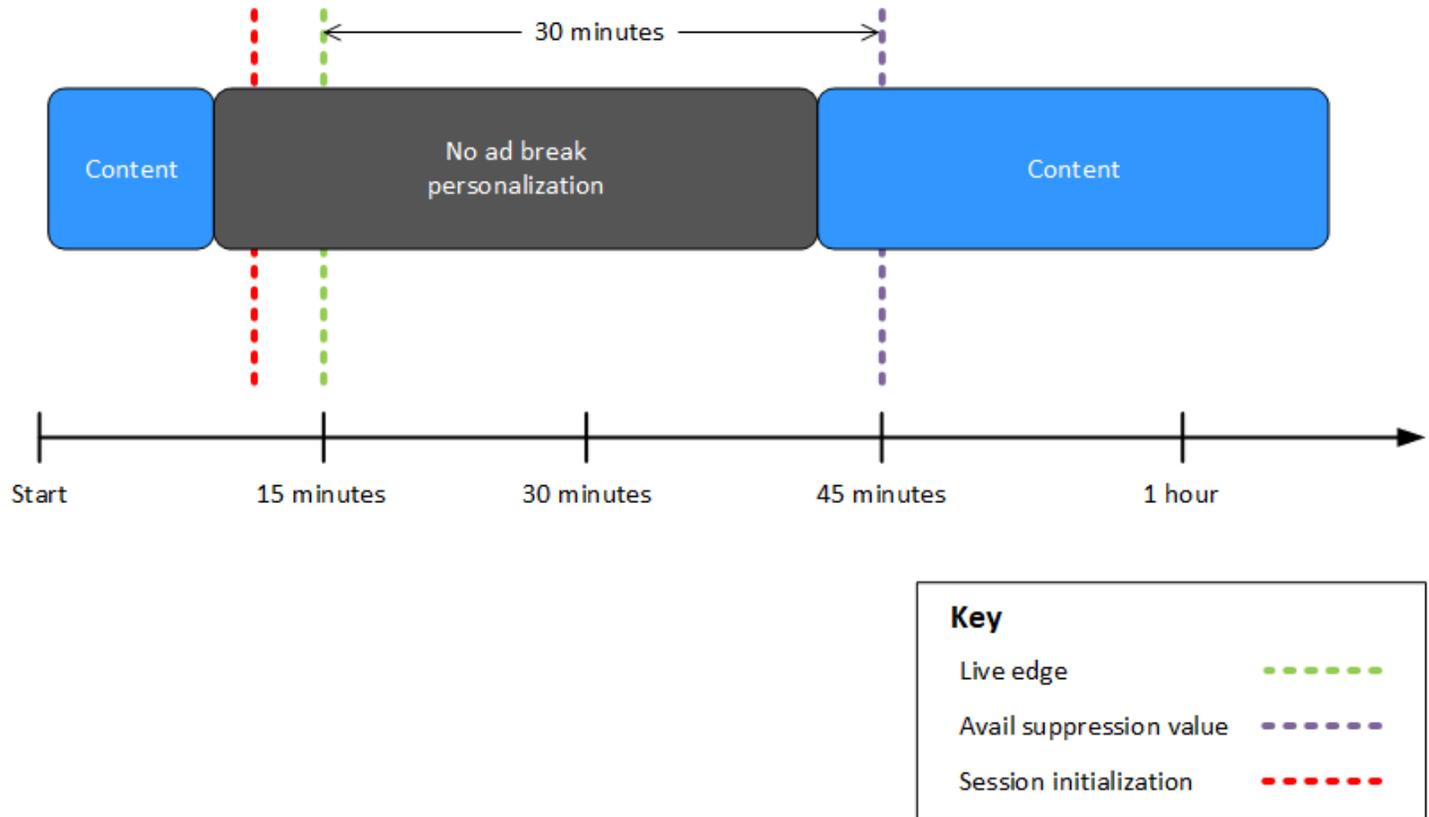
En la siguiente figura, varios bloques están dispuestos horizontalmente a lo largo de una línea temporal que avanza de izquierda a derecha. Cada bloque representa una parte del tiempo en la que se reproduce el contenido de la emisión en directo o de una pausa publicitaria no personalizada.

Una línea punteada representa el límite en directo actual de la emisión en directo. Otra línea punteada, que representa el valor de supresión de disponibilidad establecido en `00:30:00`, aparece 30 minutos más tarde en la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde en directo. Una tercera línea punteada, que representa el inicio de la sesión, aparece al principio de la línea temporal con respecto a la línea punteada del borde activo. El período de 30 minutos entre la hora límite en tiempo real y la `avail-suppression-value` hora representa el período de supresión de la disponibilidad. Se está produciendo una pausa publicitaria desde un momento anterior al inicio de la sesión hasta un momento dentro del período de supresión de disponibilidad.

Como se muestra en la figura, cuando el modo de supresión de disponibilidad está establecido en **AFTER\_LIVE\_EDGE**, el valor de supresión de disponibilidad se establece `00:30:00` después de la pausa en tiempo real, y la inicialización de la sesión se produce antes de la hora de activación, pero después del inicio de la pausa publicitaria, MediaTailor no se personaliza esa pausa publicitaria.

Avail suppression mode: `AFTER_LIVE_EDGE`

Avail suppression value: `00:30:00`



Configuración de parámetros de supresión de anuncios: solicitud de sesión de reproducción

También puedes configurar los ajustes de supresión de anuncios mediante los parámetros de tu solicitud inicial de sesión de reproducción del lado del servidor o del lado del cliente. MediaTailor Si ya configuraste los ajustes de supresión de anuncios a través de la MediaTailor consola o la AWS Elemental MediaTailor API, estos parámetros anulan esos ajustes.

Tanto el modo de supresión de disponibilidad como el valor de supresión de disponibilidad son necesarios para que la supresión de anuncios funcione. Estos parámetros no se pueden configurar desde fuentes distintas. Por ejemplo, no puedes configurar un parámetro con la MediaTailor consola y otro con un parámetro de consulta.

MediaTailor admite los siguientes parámetros de supresión de anuncios.

Nombre	Descripción	Valores aceptados
<code>availSuppressionMode</code>	Establece el modo de supresión de anuncios. De forma predeterminada, la supresión de anuncios es OFF. Si se configura en <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor no rellena las pausas publicitarias dentro o fuera del <code>aws.availSuppressionValue</code> horario establecido. Si está configurada <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> , MediaTailor no rellena las pausas publicitarias que estén dentro o fuera del período de supresión disponible. El período de supresión de disponibilidad abarca desde el momento de publicación hasta el momento en que se publica, además del <code>aws.availSuppressionValue</code> tiempo de espera adicional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OFF</li> <li>• <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code></li> <li>• <code>AFTER_LIVE_EDGE</code></li> </ul>
<code>availSuppressionValue</code>	Tiempo relativo al borde en vivo de una transmisión en vivo.	Entrada con código de tiempo codificado o en una URL en UTF-8. HH:MM:SS Por ejemplo, 1 hora y 30 minutos sería <code>01%3A30%3A00</code> .
<code>availSuppressionFullPolicy</code>	Define la política que se aplicará al modo de supresión de disponibilidad. <code>BEHIND_LIVE_EDGE</code> siempre utiliza la política de supresión de plena disponibilidad. <code>AFTER_LIVE_EDGE</code> se puede utilizar para rellenar pausas publicitarias parciales cuando una sesión comienza a mitad de una pausa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <code>PARTIAL_AVAILABLE</code> - no disponible para el modo de supresión <code>BEFORE_LIVE_EDGE</code></li> <li>• <code>FULL_AVAILABLE_ONLY</code> - el valor por defecto para el modo <code>AFTER_LIVE_EDGE</code></li> </ul>

Nombre	Descripción	Valores aceptados
		E_EDGE de supresión

## Configuración del lado del servidor

El parámetro de consulta base es `aws.availSuppression`, seguido de pares de nombre y valor de parámetros opcionales. Para crear la consulta, agregue `aws.availSuppression=` al final de la sesión de reproducción la solicitud a MediaTailor, seguido de los nombres y valores del parámetro. Para obtener más información acerca de cómo crear una solicitud de sesión de reproducción del lado del servidor, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del servidor](#).

### Ejemplo: HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.availSuppressionMode=BEHIND_LIVE_EDGE&aws.availSuppressionValue=00%3A00%3A21
```

La sintaxis de la consulta del lado del servidor se muestra en la tabla siguiente.

Componente de la cadena de consulta	Descripción
?	Carácter restringido que indica el comienzo de una consulta.
aws .	La consulta base, seguida de parámetros formados por pares de nombre y valor. Para obtener una lista de todos los parámetros disponibles, consulte <a href="#">Configuración de parámetros de supresión de anuncios: solicitud de sesión de reproducción</a> .
=	Asocia el nombre del parámetro a un valor. Por ejemplo, <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> .
&	Concatena parámetros de consulta. Por ejemplo: <code>aws.availSuppressionMode= BEHIND_LIVE_EDGE</code> y <code>aws.availSuppressionValue= 00:30:00&amp;aws.availSuppressionFillPolicy= FULL_AVAIL_ONLY</code> >.

## Configuración en el lado del cliente

Incluya `availSuppression` los parámetros en la solicitud POST de su cliente a MediaTailor. Para obtener más información acerca de cómo crear una solicitud de sesión de reproducción del lado del cliente, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#).

### Ejemplo: HLS

```
POST parent.m3u8
{
  "availSuppression": {
    "mode": "BEHIND_LIVE_EDGE",
    "value": "00:00:21",
    "fillPolicy": "FULL_AVAIL_ONLY"
  }
}
```

## Inserción de los parachoques

Los bumpers son clips de vídeo o audio cortos que no se pueden omitir y que se reproducen al principio o antes del final de una pausa publicitaria.

Se aplican las siguientes condiciones a los parachoques:

- Los parachoques deben durar 10 segundos o menos.
- Los parachoques se pueden insertar al principio de una pausa publicitaria, justo antes del final de una pausa publicitaria, o ambas opciones.
- Los bumpers se reproducen durante todas las pausas publicitarias de una sesión de reproducción, a menos que se haya configurado la reproducción previa. Si la pretirada está configurada, los parachoques no se reproducirán durante la pausa previa a la tirada. En su lugar, se jugarán en todos los descansos posteriores a la tirada previa.
- En el caso del HLS, debe incluir el `duration` atributo con cada etiqueta EXT-X-CUE-OUT SCTE-35.
- Los bumpers se transcodifican para que coincidan con el contenido original.
- No se le cobrará por los parachoques.

## Configuración de los parachoques

Para usar los parachoques, configure el parachoques URLs con la MediaTailor consola, la MediaTailor API o el AWS Command Line Interface ().AWS CLI Puede configurar un parachoques inicial, un parachoques final o ambos. Los bumpers se almacenan en un servidor, como Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). El parachoques URLs indica la ubicación de los activos acumulados.

Ejemplo de parachoques inicial y final: URLs

URL del bumper de inicio: `https://s3.amazonaws.com/startbumperad`

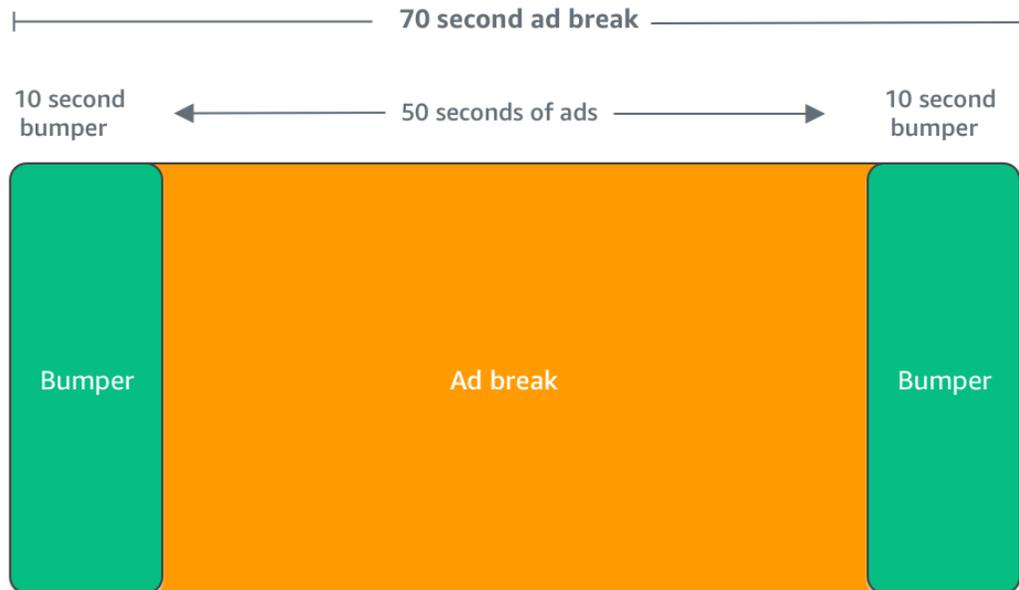
URL del parachoques final: `https://s3.amazonaws.com/endbumperad`

### Ejemplo

A continuación, se muestra un ejemplo del comportamiento de un anuncio bumper.

Example 1: Paragolpes inicial y final

En este ejemplo, los parachoques inicial y final están activados. El servidor de decisiones publicitarias tiene 50 segundos de anuncios personalizados para cubrir una pausa publicitaria de 70 segundos. La barra de inicio de 10 segundos se reproduce al principio de la pausa publicitaria, 50 segundos de anuncios se reproduce y, a continuación, la barra final de 10 segundos.



## Inserción de anuncios prepublicados

### Note

Los anuncios preenrollables configurables solo están disponibles para los flujos de trabajo en directo. Para obtener más información sobre cómo funciona la inserción de anuncios (incluida la prepublicación) en el VOD, consulta [Comportamiento de la combinación de anuncios en VOD](#)

MediaTailor puede insertar anuncios al principio de una sesión de reproducción, antes de que comience el contenido principal. Estos anuncios se denominan anuncios previos a la emisión de contenido.

Para insertar anuncios previos a la emisión de contenido, complete los campos Live pre-roll ad decision server (Servidor de decisión de anuncios previos a la emisión en directo) y Live pre-roll maximum allowed duration (Duración máxima permitida para anuncios previos a la emisión en

directo) en la sección de configuración Additional (Adicional) de la configuración, como se describe en [Ajustes de configuración opcionales](#).

1. Cuando MediaTailor recibe una solicitud de reproducción, envía una solicitud a la que se le envíen anuncios anticipados basándose en los siguientes campos de la configuración de MediaTailor reproducción:
  - El servidor de decisiones publicitarias anticipadas en directo es la URL del servidor de decisiones publicitarias (ADS) a la que MediaTailor envía la solicitud de anuncios anticipados.
  - Live pre-roll maximum allowed duration (Duración máxima permitida para los anuncios previos a la emisión en directo) es la duración máxima total de los anuncios previos a la emisión de contenido. MediaTailor realiza la siguiente acción según la duración máxima permitida:
    - Si la duración total de los anuncios en la respuesta de ADS es inferior al valor que indicaste en la opción Duración máxima permitida de la prepublicación en directo, MediaTailor inserta todos los anuncios. Cuando el último anuncio esté completo, volverá MediaTailor inmediatamente al contenido subyacente.
    - Si la duración total de los anuncios en la respuesta de ADS es superior al valor que indicaste en la versión previa a la publicación en directo (duración máxima permitida), MediaTailor selecciona un conjunto de anuncios que se ajusten a esa duración sin sobrepasarla. MediaTailor inserta estos anuncios sin recortarlos ni truncarlos. MediaTailor vuelve al contenido subyacente cuando se completa el último anuncio seleccionado.
2. Cuando MediaTailor recibe la respuesta previa a la publicación por parte de la ADS, manipula el manifiesto para añadir enlaces a los anuncios anticipados. MediaTailor calcula la hora de inicio de la pausa publicitaria previa a la publicación de la siguiente manera:
  - Para DASH, la fórmula es  $(publishTime - availabilityStartTime) - \max(suggestedPresentationDelay, minBufferTime)$ .
  - Para HLS, la fórmula es  $\max(2 * EXT-X-TARGETDURATION, EXT-X-START:TIMEOFFSET)$ .
3. MediaTailor determina qué medidas tomar en las pausas publicitarias que no estén prepublicadas. Si la prepublicación se superpone a otra pausa publicitaria, MediaTailor no personaliza la parte superpuesta de la pausa publicitaria.

# Insertar una pizarra

## Note

Slate solo está disponible para flujos de trabajo en vivo.

Con AWS Elemental MediaTailor, puedes designar un anuncio de Slate para las pausas publicitarias. Una pizarra es un MP4 elemento predeterminado que se inserta en una transmisión, como una imagen fija o un vídeo en bucle, y que se reproduce en lugar del contenido en directo.

AWS Elemental MediaTailor muestra una pizarra en las siguientes situaciones:

- Para rellenar el tiempo no utilizado en su totalidad por una sustitución de anuncios
- Si el servidor de decisión de anuncios (ADS) responde con una respuesta VAST o VMAP vacía
- Para las condiciones de error, como cuando se agota el tiempo de espera de ADS
- Si la duración de los anuncios es mayor que la del corte publicitario
- Si un anuncio no está disponible

Si no configuras una lista, se utilizará de MediaTailor forma predeterminada el flujo de contenido subyacente cuando se cumpla una de las condiciones anteriores.

## Configuración de la lista

La lista se designa en el panel de configuración adicional de la [MediaTailorconsola](#). MediaTailor descarga la lista desde la URL que especifique y la transcodifica a las mismas copias que su contenido. Puede controlar el tiempo máximo que se mostrará una lista mediante la configuración opcional del umbral de personalización de la consola. MediaTailor Para obtener más información, consulte [the section called “Ajustes de configuración opcionales”](#).

## Configuración de pizarra y VPAID

Debes configurar una lista si utilizas anuncios VPAID. Para dejar espacio para los anuncios VPAID que inserte el reproductor de vídeo, MediaTailor inserta la lista mientras dure el anuncio VPAID. Según lo informado por VAST, esta duración puede ser ligeramente superior a la duración del anuncio VPAID para adaptarse a la interactividad de los usuarios, tal y como se describe en [REQUISITOS DE VPAID](#) A continuación, el reproductor de vídeo gestiona el anuncio de VPAID en

función de los metadatos de los informes proporcionados por el cliente. MediaTailor Para obtener información acerca de los informes del cliente, consulte [the section called “Seguimiento del lado del cliente”](#).

## Búsqueda previa de anuncios

Utiliza la captura previa de AWS Elemental MediaTailor anuncios en las transmisiones en directo para reducir los picos de carga en los servidores de toma de decisiones publicitarias (ADS) y disminuir la latencia de entrega de los manifiestos al principio de cada pausa publicitaria. Cuando definas un programa de captura previa, MediaTailor sigue el programa para recuperar los anuncios del ADS y prepararlos para su inserción antes de que se necesiten para una pausa publicitaria. Durante las retransmisiones en directo, la captura previa puede ayudar a mitigar la disminución de las tasas de publicación de anuncios y la pérdida de oportunidades de monetización debido a los tiempos de espera de las solicitudes de anuncios y la transcodificación u otros retrasos en la red.

Para configurar la captura previa de anuncios, debes crear uno o varios programas de captura previa en tu configuración de reproducción. Un programa de captura previa indica MediaTailor cómo y cuándo recuperar y preparar los anuncios para una próxima pausa publicitaria.

- Si un evento tiene anuncios disponibles con un calendario predecible, utiliza un único programa de captura previa. Cada programa de captura previa define un único conjunto de anuncios que se pueden MediaTailor colocar en un único anuncio. Para que los anuncios de captura previa estén disponibles cuando utilices un único programa de captura previa, debes crear varios programas de captura previa (hasta 24 horas antes de que el anuncio esté disponible) que se correlacionen con cada anuncio disponible.
- Si un evento tiene anuncios disponibles que no están programados de forma predecible, usa un programa de captura previa recurrente. Un programa de captura previa recurrente crea automáticamente un calendario y precaptura los anuncios antes de cada pausa publicitaria de un evento. El programa de captura previa recurrente recupera los anuncios de cada anuncio disponible dentro de un período de tiempo definido (hasta 24 horas antes de que finalice el evento). No es necesario crear un calendario para cada anuncio publicado, pero sí que se pierde parte del control temporal que ofrece la captura previa única.

En los siguientes temas se describe más información sobre la captura previa de anuncios.

### Temas

- [Cómo funciona la captura previa](#)

- [Creación de programas de captura previa](#)
- [Eliminar programaciones de captura previa](#)

## Cómo funciona la captura previa

Cuando el cliente envía una solicitud de manifiesto a MediaTailor, el servicio evalúa todos los programas de captura previa asociados a la configuración de reproducción. Si MediaTailor no encuentra un programa de captura previa que coincida, el servicio vuelve a la inserción normal de anuncios y no los captura previamente.

Si MediaTailor encuentra un programa de captura previa que coincida, el servicio lo evalúa en función de dos componentes: la recuperación y el consumo. La configuración de cada componente varía entre los programas de captura previa únicos y los programas de captura previa recurrentes, como se describe en las siguientes secciones.

### Flujo de programación de precaptura único

#### Recuperación

Esto define la ventana de recuperación, que es el intervalo de tiempo en el que se MediaTailor obtienen previamente los anuncios del ADS. Asegúrate de programar este período para que sea anterior a la pausa publicitaria. A continuación, se proporciona una descripción general de cómo se MediaTailor procesa un único programa de captura previa.

Para ver los pasos para crear un programa de captura previa único en la consola, consulte [Creación de programas de captura previa](#). Para obtener instrucciones sobre la API, consulte la [PrefetchSchedules](#) referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Durante el período de recuperación especificado, MediaTailor envía solicitudes al ADS para recuperar y preparar los anuncios para su posterior inserción en las sesiones de reproducción.

- Si configuras la ventana de modelado del tráfico, MediaTailor distribuirá las solicitudes entre el número de segundos especificado en lugar de enviar las solicitudes para todas las sesiones a la vez. Esta distribución dispersa del tráfico ayuda a evitar que el ADS se sobrecargue, lo que se traduce en tiempos de espera y tasas de publicación de anuncios bajas.
- Si configuras variables dinámicas, MediaTailor inclúyelas en las solicitudes al ADS. MediaTailor utiliza estas variables para que coincidan y permite recuperar previamente los horarios durante el período de consumo. Consulta la siguiente sección de consumo para obtener más información.

## Example

Un evento en directo dura desde las 7:45 a.m. hasta las 10:00 a.m., con una pausa publicitaria a las 8:15 a.m. Los anuncios se configuran MediaTailor para que se muestren entre las 7:45 y las 8:00 de la mañana, con un intervalo de 60 segundos para determinar el tráfico. Con 500 000 usuarios simultáneos, MediaTailor distribuye las solicitudes de ADS para lograr una tasa media de aproximadamente 8 333 transacciones por segundo durante 60 segundos (500 000 usuarios/60 segundos = 8 333 solicitudes por segundo), en lugar de enviar todas las solicitudes simultáneamente.

La configuración de recuperación incluye la clave y el valor de la variable dinámica. `scte.event` 1234 MediaTailor incluye esta variable en las solicitudes al ADS, que luego se puede utilizar para segmentar anunciantes específicos con el ID de evento 1234.

## Consumo

Cuando MediaTailor encuentra marcadores de pausas publicitarias SCTE-35 durante la ventana de consumo, coloca los anuncios precargados en una pausa publicitaria.

- Si no has establecido los criterios de coincidencia disponibles, MediaTailor inserta los anuncios en la primera pausa de la ventana de consumo.
- Si configuraste una clave de variable dinámica para utilizar los criterios de coincidencia, MediaTailor evalúa estos criterios comparándolos con las variables dinámicas que configuraste en la ventana de recuperación. Una pausa publicitaria solo es apta para la inserción de anuncios precargados si se cumplen los criterios de coincidencia disponibles. MediaTailor inserta anuncios en la primera pausa que cumplan los criterios.

Para obtener una lista de los criterios de coincidencia disponibles admitidos, consulte la columna Disponible para la captura previa de anuncios en la tabla sobre [Uso de variables de sesión](#)

## Example continuación

Has establecido la hora de inicio del consumo en las 8:15 a.m. y la hora de finalización en las 8:17 a.m. Como clave, `scte.event_id` incluye los criterios de coincidencia disponibles.

Para cada pausa publicitaria que se produzca MediaTailor entre las 8:15 a.m. y las 8:17 a.m., evalúa la SCTE ID de evento de cada pausa publicitaria. En cada sesión de reproducción, MediaTailor inserta los anuncios precargados en la primera pausa publicitaria que tenga un ID de evento de 1234 (tal y como se define en las variables dinámicas de recuperación). En el caso de

las pausas publicitarias que no contienen el identificador de evento correcto, MediaTailor realiza una inserción de anuncios estándar.

## Flujo de programación recurrente de la captura previa

### Recuperación

Esto define el período de recuperación recurrente, que es el intervalo de tiempo en el que se MediaTailor obtienen previamente e insertan anuncios para un evento en directo (hasta 24 horas). A continuación, se proporciona una descripción general del modo en que se procesan las programaciones de MediaTailor captura previa recurrentes.

Para ver los pasos para crear un programa de captura previa recurrente en la consola, consulte [Creación de programas de captura previa](#). Para obtener instrucciones sobre la API, consulte la [PrefetchSchedules](#) referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Durante el período de captura previa recurrente especificado, MediaTailor recupera e inserta los anuncios de un evento en directo que dura hasta 24 horas. Tras cada pausa publicitaria de la ventana, recupera MediaTailor automáticamente los anuncios para la siguiente pausa publicitaria.

- Si estableces el plazo una vez finalizada la pausa, MediaTailor espera el tiempo especificado antes de recuperar el siguiente conjunto de anuncios para la siguiente pausa publicitaria.
- Si configuras la ventana de modelado del tráfico, MediaTailor distribuirá las solicitudes entre el número de segundos especificado en lugar de enviarlas para todas las sesiones al mismo tiempo. Esta distribución dispersa del tráfico ayuda a evitar que el ADS se sobrecargue, lo que se traduce en tiempos de espera y tasas de publicación de anuncios bajas.
- Si configuras variables dinámicas, MediaTailor inclúyelas en las solicitudes al ADS. MediaTailor Utiliza estas variables para que coincidan y permite recuperar previamente los horarios durante el período de consumo. Consulta la siguiente sección de consumo para obtener más información.

### Example

Un evento en directo dura de 19:00 a 20:45, con cuatro pausas publicitarias a lo largo de ese tiempo. Las pausas publicitarias no tienen un horario predecible. La captura previa periódica se configura entre las 19:00 y las 20:45 horas, con un retraso de 10 minutos y un intervalo de 60 segundos para determinar el tráfico. Tras cada descarga, MediaTailor recupera los anuncios para la siguiente pausa publicitaria. Diez minutos después de que finalice la disponibilidad, MediaTailor comienza a enviar las solicitudes de recuperación al ADS. Con un intervalo de 60 segundos que

medir el tráfico y 500 000 usuarios simultáneos, MediaTailor distribuye las solicitudes de ADS para lograr una tasa media de aproximadamente 8 333 transacciones por segundo durante 60 segundos (500 000 usuarios/60 segundos = 8 333 solicitudes por segundo), en lugar de enviar todas las solicitudes simultáneamente.

La configuración de recuperación incluye la clave y el valor de la variable dinámica `scte.event`. MediaTailor incluye esta variable en las solicitudes al ADS, que luego se puede utilizar para segmentar anunciantes específicos con el ID de evento 1234.

## Consumo

Cuando MediaTailor encuentra marcadores de pausas publicitarias SCTE-35, coloca los anuncios precargados en una pausa publicitaria.

- Si estableces la caducidad de los anuncios recuperados, los anuncios precargados estarán disponibles para su inserción hasta la fecha de caducidad especificada.
- Si no has establecido los criterios de coincidencia disponibles, MediaTailor inserta los anuncios en la primera pausa de la ventana de consumo.
- Si configuraste una clave de variable dinámica para utilizar los criterios de coincidencia, MediaTailor evalúa estos criterios comparándolos con las variables dinámicas que configuraste en la ventana de recuperación. Una pausa publicitaria solo es apta para la inserción de anuncios precargados si se cumplen los criterios de coincidencia disponibles. MediaTailor inserta anuncios en la primera pausa que cumplan los criterios.

Para obtener una lista de los criterios de coincidencia disponibles admitidos, consulte la columna Disponible para la captura previa de anuncios en la tabla sobre [Uso de variables de sesión](#)

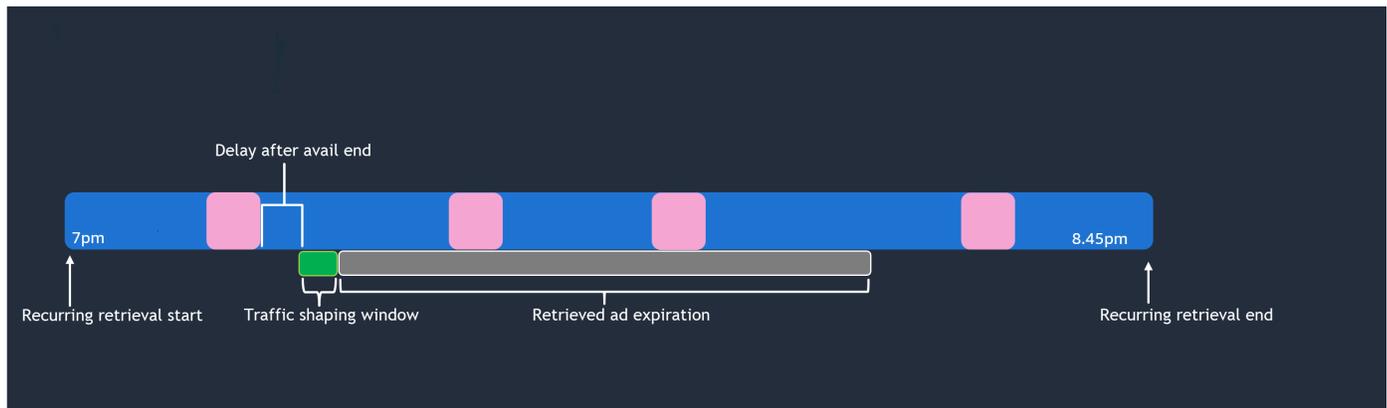
### Example continuación

En el consumo, incluyes como clave `scte.event_id` los criterios de coincidencia disponibles.

Para cada pausa publicitaria que MediaTailor encuentre, evalúa la SCTE ID de evento de cada pausa publicitaria. En cada sesión de reproducción, MediaTailor inserta los anuncios precargados en cada pausa publicitaria que tenga un ID de evento de 1234 (tal y como se define en las variables dinámicas de recuperación). En el caso de las pausas publicitarias que no contienen el identificador de evento correcto, MediaTailor realiza una inserción de anuncios estándar.

Has establecido la caducidad de los anuncios en 2700 segundos para que los anuncios recuperados estén disponibles para su inserción durante 45 minutos.

El siguiente gráfico ilustra el ejemplo, en el que los cuadrados pequeños representan las pausas publicitarias. La configuración de la programación periódica de la captura previa se ilustra a lo largo de la cronología del evento.



## Comprensión de los costos de precarga

Realizar solicitudes de recuperación de anuncios no conlleva ningún coste. Sin embargo, para recuperar anuncios precargados, se te cobrará la tarifa de transcodificación estándar para los anuncios precargados que se transcodifiquen. MediaTailor En cuanto al consumo de anuncios precargados, se te cobrará la tarifa estándar por la inserción de anuncios para los anuncios precargados que se incluyan en las pausas publicitarias. MediaTailor [Para obtener información sobre los costes de transcodificación e inserción de anuncios, consulta los precios.AWS Elemental MediaTailor](#)

## Creación de programas de captura previa

El siguiente procedimiento explica cómo crear un programa de captura previa mediante la consola. MediaTailor Para obtener información sobre cómo crear y administrar programáticamente programas de captura previa mediante la MediaTailor API, consulte la referencia de la API. [PrefetchSchedules](#) AWS Elemental MediaTailor

### Note

Al configurar los programas de captura previa MediaTailor, es importante entender cómo se gestionan los diferentes tipos de variables.

## Aproveche los criterios de coincidencia

Si desea utilizar los criterios de coincidencia de disponibilidad en una programación, asegúrese de configurar primero la plantilla de URL de ADS de su configuración de reproducción con [variables de sesión dinámicas](#); de lo contrario, los criterios de coincidencia de disponibilidad no tendrán ningún efecto. Para obtener información sobre cómo trabajar con variables de sesión dinámicas, consulta [Paso 3: Configurar la URL de la solicitud de ADS y los parámetros de consulta](#) el tema [Cómo empezar a insertar MediaTailor anuncios](#).

## Variables de reproducción en los programas de captura previa

Al crear un programa de captura previa, no defina las variables de reproducción como variables dinámicas en su configuración de captura previa. En su lugar, pasa las variables del reproductor como lo harías normalmente al inicio de la sesión. MediaTailor incluye automáticamente estas variables en las solicitudes de anuncios de captura previa si las variables están mapeadas en la URL de la plantilla de ADS.

Para crear un nuevo programa de captura previa mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones. Seleccione la configuración de reproducción para la que desee crear un programa de captura previa.
3. En la pestaña Programaciones de captura previa, seleccione Agregar programación de captura previa.
4. En el panel de detalles del programa de captura previa, haga lo siguiente:
  - En Nombre, introduzca un identificador para su programa de captura previa, como. my-prefetch-schedule
  - Para Stream ID, si lo desea, introduzca un ID único. Si tu origen contiene varias transmisiones de reproducción, puedes usar este ID para indicar que MediaTailor coloques anuncios en una transmisión específica. Por ejemplo, si tu configuración de reproducción tiene una transmisión de deportes y una transmisión de un programa de televisión, puedes usar el ID de la transmisión para crear programaciones preconfiguradas e insertar anuncios segmentados para la transmisión de deportes. Transfiere el valor del ID de la transmisión a MediaTailor la

solicitud de inicialización de sesión o manifiesto de tu cliente. Para obtener más información, consulta el siguiente ejemplo.

- Para el seguimiento del lado del servidor, incluye el parámetro y el valor de la ? `aws.streamId` consulta en la GET HTTP solicitud del cliente a tu MediaTailor punto final. Para obtener información general sobre el seguimiento del lado del servidor, consulte. [Seguimiento de anuncios del lado del servidor](#) Una solicitud de manifiesto a un punto final de HLS que incluye un ID de transmisión tiene el siguiente aspecto, donde *myStreamId* aparece el nombre del ID de transmisión:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.streamId=myStreamId
```

- Para el seguimiento desde el lado del cliente, incluye la `streamId` clave y el valor en el cuerpo de la solicitud de inicialización de POST HTTP sesión del cliente dirigida al punto final. `MediaTailor/v1/session` Para obtener información general sobre el seguimiento del lado del cliente, consulte. [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#) Una solicitud de inicialización de sesión que incluye un ID de transmisión tiene el siguiente aspecto, donde *myStreamId* aparece el nombre del ID de transmisión:

```
POST <mediatailorURL>/v1/session/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>
{
  'streamId': 'myStreamId'
}
```

5. En el caso del tipo Prefetch, selecciona lo que deseas y elige la sección correspondiente para obtener ayuda con los campos adicionales:
  - Elige Single si vas a crear un programa de captura previa para una pausa publicitaria de un evento.
  - Elige Recurrente si vas a crear un programa que precargue automáticamente los anuncios antes de cada pausa publicitaria de un evento.

### Programa único de captura previa

Para crear un cronograma que busque previamente los anuncios antes de que se publique uno de ellos en un evento.

1. En el panel Recuperación, especifica la configuración de recuperación que deseas usar. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor obtienen previamente los anuncios del ADS. También determinan qué variables de sesión dinámicas se deben incluir en la solicitud al ADS, si las hay.
  - En Hora de inicio, introduzca la hora a la que se MediaTailor pueden iniciar las recuperaciones previas de esta pausa publicitaria. MediaTailor intentará recuperar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto que su cliente haya realizado a partir de ese momento. El valor predeterminado es la hora actual. Si no especificas ningún valor, el servicio iniciará la recuperación previa lo antes posible.
  - En Hora de finalización, introduce la hora en la que quieres dejar de cargar previamente MediaTailor los anuncios para esta pausa publicitaria. MediaTailor intentará recuperar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto que se produzcan en ese momento o antes. La ventana de recuperación puede superponerse con la ventana de consumo.
  - En cuanto a la duración del período de modelado del tráfico, introduzca el número de segundos que MediaTailor deben distribuirse las solicitudes al ADS. Para obtener más información, consulte la explicación de la [recuperación del programa de precaptura única](#).
  - En la sección [Variables dinámicas](#), introduzca hasta 100 variables de sesión dinámicas. MediaTailor utiliza estas variables para sustituirlas en las solicitudes de captura previa que envía al ADS. [Si no ingresas ninguna variable de sesión dinámica, MediaTailor intenta interpolar los valores de las variables dinámicas contenidas en la URL de ADS.](#)
    - Selecciona Añadir variable dinámica.
    - En Clave, introduzca una clave de variable de sesión dinámica, como `cte.event_id`. Puede utilizar cualquier variable dinámica que sea MediaTailor compatible. Para obtener información sobre las variables de sesión dinámicas, consulte [Uso de variables de sesión](#).
    - En Valor, introduzca un valor de variable dinámica, como `my-event`.
    - Para añadir otra variable dinámica, elija Seleccionar añadir variable dinámica.
2. En el panel Consumo, especifique la configuración que quiere usar para la ventana de consumo. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor colocan los anuncios en la pausa publicitaria. También determinan los criterios de coincidencia disponibles que desee utilizar.
  - En Hora de inicio, introduce la hora en la que quieres empezar MediaTailor a incluir los anuncios precargados en la pausa publicitaria. El valor predeterminado es la hora actual. Si no especificas una hora, el servicio empezará a consumir la precarga lo antes posible.

- En Hora de finalización, introduce una hora en la que quieras MediaTailor dejar de incluir los anuncios precargados en la pausa publicitaria. MediaTailor intentará buscar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto de tu cliente que se produzcan en ese momento o antes. La hora de finalización debe ser posterior a la hora de inicio y dentro de menos de un día. La ventana de consumo puede superponerse con la ventana de recuperación.
- En la sección [Aprovechar los criterios de coincidencia](#), selecciona Añadir criterios de disponibilidad y añade hasta cinco criterios de coincidencia disponibles a tu programación. A continuación, en la clave de variable dinámica, añade una clave de variable dinámica, como `scte.event_id`. MediaTailor colocará los anuncios precargados en la pausa publicitaria solo si cumplen los criterios definidos por los valores de las variables dinámicas a MediaTailor los que el cliente los transfiera o que se MediaTailor deducen de información como los datos de la sesión. Si una pausa publicitaria no cumple los criterios de coincidencia especificados, MediaTailor omite la captura previa de esa pausa. Para obtener más información, consulta la explicación del consumo del [programa de captura previa única](#).

### 3. Selecciona Añadir criterios de disponibilidad.

Los programas de precarga caducan automáticamente después de la hora de finalización del período de consumo. Para fines de diagnóstico, permanecen visibles durante al menos 7 días, tras lo cual MediaTailor se eliminan automáticamente. Como alternativa, puede eliminar manualmente un programa de captura previa en cualquier momento. Para obtener información sobre cómo eliminar manualmente un programa de captura previa, consulte la siguiente sección. [the section called “Eliminar programaciones de captura previa”](#)

Determinar la frecuencia con la que su cliente debe llamar a la API `CreatePrefetchSchedule`

Tu cliente puede llamar a la [CreatePrefetchSchedule](#) API mediante programación una vez al día para configurar la recuperación y el consumo si sabes exactamente cuándo se producirán las pausas publicitarias. O bien, tu cliente puede llamar a la API varias veces a lo largo del día para definir la recuperación y el consumo. A la hora de elegir la frecuencia de las llamadas a la API, ten en cuenta el [número máximo de programas de captura previa activos](#) y la probabilidad de que tu programa de pausas publicitarias cambie después de crearlos. Si es probable que la programación de pausas publicitarias cambie después de haber creado la programación previa a la captura, te recomendamos que llames a la API con más frecuencia.

## Programa de captura previa recurrente

Para crear un cronograma que busque previamente los anuncios antes de que cada anuncio aparezca en un evento.

1. En el panel Recuperación periódica, especifica la configuración de recuperación que quieres usar. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor obtienen previamente los anuncios del ADS. También determinan qué variables de sesión dinámicas se deben incluir en la solicitud al ADS, si las hay.
  - En la ventana de captura previa periódica, introduzca la hora en la que se MediaTailor pueden iniciar las recuperaciones previas para esta pausa publicitaria. MediaTailor intentará recuperar previamente los anuncios para las solicitudes de manifiesto que su cliente haya realizado a partir de ese momento. El valor predeterminado es la hora actual. Si no especificas ningún valor, el servicio iniciará la recuperación previa lo antes posible.
  - En Demora una vez finalizada la recuperación, introduce el número de segundos que MediaTailor deben transcurrir hasta que finalice la recuperación previa de los anuncios para su siguiente descarga. Si no especificas ningún valor, el valor MediaTailor predeterminado es sin demora.
  - Para la duración del período de modelado del tráfico, introduzca el número de segundos que MediaTailor deben distribuirse las solicitudes al ADS. Para obtener más información, consulte la explicación de la recuperación del [horario de precaptura recurrente](#)
  - En la sección [Variables dinámicas](#), introduzca hasta 100 variables de sesión dinámicas. MediaTailor utiliza estas variables para sustituirlas en las solicitudes de captura previa que envía al ADS. [Si no ingresas ninguna variable de sesión dinámica, MediaTailor intenta interpolar los valores de las variables dinámicas contenidas en la URL de ADS.](#)
    - Selecciona Añadir variable dinámica.
    - En Clave, introduzca una clave de variable de sesión dinámica, como `cte.event_id`. Puede utilizar cualquier variable dinámica que sea MediaTailor compatible. Para obtener información sobre las variables de sesión dinámicas, consulte [Uso de variables de sesión](#).
    - En Valor, introduzca un valor de variable dinámica, como `my-event`.
    - Para añadir otra variable dinámica, elija Seleccionar añadir variable dinámica.
2. En el panel Consumo, especifique la configuración que quiere usar para la ventana de consumo. Esta configuración determina cuándo se MediaTailor colocan los anuncios en la pausa publicitaria. También determinan los criterios de coincidencia disponibles que desee utilizar.

- En el caso de la fecha de caducidad de los anuncios recuperados, indica cuánto tiempo después de la recuperación estarán disponibles para su inserción.
  - En la sección [Aprovechar los criterios de coincidencia](#), selecciona Añadir criterios de disponibilidad y añade a tu programación tantos criterios de coincidencia como cinco. A continuación, en la clave de variable dinámica, añade una clave de variable dinámica, como `scte.event_id` MediaTailor colocará los anuncios precargados en la pausa publicitaria solo si cumplen los criterios definidos por los valores de las variables dinámicas a MediaTailor los que el cliente los transfiera o que se MediaTailor deducen de información como los datos de la sesión. Si una pausa publicitaria no cumple los criterios de coincidencia especificados, MediaTailor omite la captura previa de esa pausa. Para obtener más información, consulta la explicación sobre el consumo del [programa de captura previa recurrente](#).
3. Selecciona Añadir criterios de disponibilidad.

Los programas de precarga caducan automáticamente después de la hora de finalización del período de consumo. Para fines de diagnóstico, permanecen visibles durante al menos 7 días, tras lo cual MediaTailor se eliminan automáticamente. Como alternativa, puede eliminar manualmente un programa de captura previa en cualquier momento. Para obtener información sobre cómo eliminar manualmente un programa de captura previa, consulte la siguiente sección. [the section called “Eliminar programaciones de captura previa”](#)

## Eliminar programaciones de captura previa

El siguiente procedimiento explica cómo eliminar un programa de captura previa mediante la consola. MediaTailor Para obtener información sobre cómo eliminar los programas de captura previa mediante programación mediante la MediaTailor API, consulte la referencia de la API. [DeletePrefetchSchedule](#) AWS Elemental MediaTailor

### Note

La eliminación no se produce en tiempo real. Es posible que se produzca un retraso al MediaTailor eliminar los programas de captura previa, durante el cual la recuperación y el consumo de la captura previa seguirán ejecutándose en segundo plano.

Para eliminar un programa de captura previa mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>

2. En el panel de navegación, elija Configuraciones. Seleccione la configuración de reproducción que contenga los programas de captura previa que desee eliminar.
3. En la pestaña Programaciones de captura previa, seleccione la programación de captura previa que desee eliminar. A continuación, elija Eliminar.

## Uso de anuncios precondicionados con AWS Elemental MediaTailor

En un [flujo de trabajo típico de inserción de anuncios](#), transcodifica los anuncios de MediaTailor forma dinámica para que coincidan con el flujo de contenido, los guarda e integra los anuncios en la transmisión en directo. Como este proceso solo se produce después de MediaTailor recibir el anuncio en forma de respuesta VAST del servidor de decisiones publicitarias (ADS), hay un retraso hasta que el anuncio está disponible para su edición. Si se introduce una latencia adicional en el flujo de trabajo de creación de anuncios (ya sea debido al tiempo de espera del ADS o a otros problemas de contenido o red), se MediaTailor podría cubrir parcialmente el tiempo disponible o perder por completo la pausa publicitaria.

Para reducir el tiempo necesario para incluir anuncios en tu contenido, puedes utilizar anuncios precondicionados. Un anuncio precondicionado es aquel que transcodificas antes de usarlo en la inserción de anuncios. MediaTailor En lugar de incluir URLs los anuncios incondicionados en tus ADS, incluyes los anuncios URLs precondicionados. En su respuesta VAST a la MediaTailor solicitud, el ADS incluye enlaces directos a los anuncios precondicionados. Al eliminar la parte de transcodificación de los anuncios, basta MediaTailor con guardar el anuncio e incorporarlo al flujo de contenido. El proceso de unión de anuncios con anuncios precondicionados reduce el tiempo que transcurre entre el momento en que se MediaTailor descubre la existencia de un anuncio gracias a la respuesta VAST y el momento en que el anuncio se incorpora al contenido.

Como alternativa, también puedes utilizar la captación previa de anuncios, que consiste en configurar el proceso de captación de anuncios MediaTailor a una hora programada antes de que sea necesaria la pausa publicitaria. Para obtener más información sobre la captura previa de anuncios, consulte. [Búsqueda previa de anuncios](#)

### Requisitos de anuncios precondicionados

Los siguientes son requisitos que debes tener en cuenta al configurar un flujo de trabajo de creación de anuncios con anuncios precondicionados.

## Requisitos de **MediaFiles**

La respuesta VAST a la que envíe el servidor de anuncios MediaTailor debe incluir MediaFiles los siguientes requisitos:

El anuncio (Creative) debe tener variantes que se ajusten a las variantes de velocidad de bits del flujo de contenido. Es tu responsabilidad asegurarte de que la respuesta de VAST utilice las variantes de anuncio adecuadas para que coincidan con los manifiestos de las plantillas.

Si bien el uso de anuncios precondicionados puede ayudar a que la inserción de anuncios sea más eficaz, MediaTailor no tiene la capacidad de gestionar el proceso de transcodificación para garantizar que los archivos multimedia de los anuncios sean compatibles con las especificaciones del manifiesto de contenido. Si el anuncio no coincide con el flujo de contenido, MediaTailor podría omitir la inserción o la falta de coincidencia podría provocar un error en el dispositivo de reproducción.

Además, para poder incorporarse al flujo de contenido sin necesidad de MediaTailor transcodificarlo, MediaFile debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debe estar accesible en la Internet pública para MediaTailor poder descargarlo.
- Debe utilizar la transmisión por streaming, como se indica `delivery="streaming"` en la respuesta VAST.
- Debe ser un archivo `.m3u8` (para HLS) o `.mpd` (para DASH).

### Example Respuesta VASTA

En el siguiente ejemplo de respuesta VAST, MediaTailor inserta la respuesta MediaFile con lo siguiente URLs:

- Para una transmisión HLS, MediaTailor utiliza `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index_low.m3u8`. Esta es la primera vez que MediaFile se entrega en streaming y tiene una extensión de archivo compatible (`.m3u8`).
- Para una transmisión DASH, MediaTailor usa `https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/index.mpd`. Esta es la primera vez que MediaFile se entrega en streaming y tiene una extensión de archivo compatible (`.mpd`).

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0">
```

```

<Ad id="ad1">
  <InLine>
    <AdSystem>ExampleAdSystem</AdSystem>
    <AdTitle>ad1</AdTitle>
    <Impression><![CDATA[https://example-impression.amazonaws.com]]></
Impression>
    <AdServingId>de8e0d33-9c72-4d77-bb3a-f7e566ffc605</AdServingId>
    <Creatives>
      <Creative id="creativeId1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:30</Duration>
          <MediaFiles>
            <MediaFile delivery="progressive" width="1280" height="720"
type="video/mp4" bitrate="533" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/ad1.mp4]]></MediaFile>
            <MediaFile delivery="streaming" width="1280"
height="720" type="application/dash+xml" bitrate="533" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index.mpd]]></MediaFile>
            <MediaFile delivery="streaming" width="640"
height="360" type="application/x-mpegURL" bitrate="262" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_low.m3u8]]></MediaFile>
            <MediaFile delivery="streaming" width="2560"
height="1440" type="application/x-mpegURL" bitrate="1066" scalable="true"
maintainAspectRatio="true"><![CDATA[https://example-ad-origin.amazonaws.com/ad1/
index_high.m3u8]]></MediaFile>
          </MediaFiles>
        </Linear>
      </Creative>
    </Creatives>
  </InLine>
</Ad>
</VAST>

```

## Añadir requisitos manifiestos

Para utilizar anuncios precondicionados, los manifiestos de anuncios para padres e hijos deben cumplir los siguientes requisitos:

- El manifiesto que está enlazado en la Creative sección de la respuesta de VAST debe ser el manifiesto publicitario principal.
- Los URLs manifiestos de anuncios secundarios deben ser rutas relativas.

- Los manifiestos de anuncios secundarios deben estar en el mismo directorio que el manifiesto principal, al mismo nivel. Los manifiestos secundarios no pueden estar en un subdirectorio ni en ninguna otra ubicación.

### Example manifiesto principal compatible

El siguiente manifiesto de anuncios principal contiene manifiestos de URLs anuncios relativos a los secundarios. Los manifiestos secundarios también se encuentran en el mismo directorio que el manifiesto principal.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
index_3.m3u8
```

### Example manifiesto principal no compatible: subdirectorios

El siguiente manifiesto de anuncios principal contiene manifiestos secundarios que se encuentran en subdirectorios relacionados con el manifiesto principal. No es un manifiesto compatible con los anuncios precondicionados.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_1.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_2.m3u8
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
child/index_3.m3u8
```

### Example manifiesto principal no compatible: absoluto URLs

El siguiente manifiesto de anuncios principal contiene manifiestos secundarios con valores absolutos URLs. No es un manifiesto compatible con los anuncios precondicionados.

```
#EXTM3U
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=150000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_1.m3u8
```

```
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=440000,RESOLUTION=416x234,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"  
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_2.m3u8  
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=640000,RESOLUTION=640x360,CODECS="avc1.42e00a,mp4a.40.2"  
https://example.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/index_3.m3u8
```

## Flujo de trabajo de anuncios precondicionados

La siguiente es una descripción básica del funcionamiento de los anuncios precondicionados en un flujo de trabajo de creación de anuncios con MediaTailor. La primera parte del flujo de trabajo son las acciones que debes realizar para prepararte para el uso de anuncios precondicionados. La segunda parte describe cómo MediaTailor procesa los anuncios.

### Parte 1: Configuración de los anuncios precondicionados

Realiza los siguientes pasos para configurar un flujo de trabajo que utilice anuncios precondicionados en MediaTailor.

1. Utiliza un servicio de transcodificación, por ejemplo AWS Elemental MediaConvert, para condicionar tus creatividades a variantes que admitan las distintas velocidades de bits, resoluciones y códecs de los manifiestos de plantillas.
2. Incluye los archivos multimedia pretranscodificados en tus ADS URLs para usarlos en las respuestas de VAST.
3. [Crea tu configuración de reproducción](#) en MediaTailor. Para usar anuncios precondicionados, selecciona Ninguno en el ajuste de acondicionamiento de archivos multimedia de streaming en la configuración.
4. Continúa con la configuración de entrega de contenido como lo harías normalmente.

### Parte 2: procesamiento MediaTailor de anuncios

MediaTailor y la costura se completa como se describe en [Cómo funciona MediaTailor la inserción de anuncios](#). Cuando MediaTailor recibe una respuesta VAST del ADS, utiliza la siguiente lógica para determinar qué medidas debe tomar con respecto a los anuncios. Esta lógica viene determinada por el ajuste de acondicionamiento de los archivos multimedia de streaming de la configuración de reproducción.

- Si el acondicionamiento de archivos multimedia de Streaming está configurado en Transcodificar, MediaTailor transcodifica los archivos multimedia con la *progressive* entrega y los incluye en el manifiesto. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de *progressive* entrega

como para cubrir el número de anuncios disponibles, MediaTailor transcódifícalos y utilízalos junto con la entrega. `streaming`

- Si el acondicionamiento de archivos multimedia en streaming está establecido en Ninguno, agrupa MediaTailor los anuncios con archivos multimedia de `streaming` entrega en el manifiesto sin transcódificarlos. Si no hay suficientes anuncios con archivos multimedia de `streaming` entrega como para cubrir el número de anuncios, MediaTailor transcódifíquelos y utilícelos junto con la opción de entrega. `progressive`

## Uso de variables de anuncios dinámicos en MediaTailor

La AWS Elemental MediaTailor solicitud al servidor de decisiones publicitarias (ADS) incluye información sobre la sesión de visualización actual, lo que ayuda al ADS a elegir los mejores anuncios para ofrecer en su respuesta. Al configurar la plantilla ADS en su MediaTailor configuración, puede incluir variables dinámicas, también conocidas como macros. Las variables dinámicas son cadenas reemplazables.

Las variables dinámicas pueden adoptar las siguientes formas:

- Valores estáticos: valores que no cambian de una sesión a la siguiente. Por ejemplo, el tipo de respuesta que MediaTailor espera del ADS.
- Variables de dominio: variables dinámicas que se pueden usar para los dominios URL, como la parte `my-ads-server.com` de la URL `http://my-ads-server.com`. Para obtener más información, consulte [Uso de variables de dominio](#).
- Datos de sesión: valores dinámicos proporcionados MediaTailor por cada sesión, por ejemplo, el ID de sesión. Para obtener más información, consulte [Uso de variables de sesión](#).
- Datos del jugador: valores dinámicos que proporciona el jugador para cada sesión. Estos describen al espectador del contenido y ayudan al ADS a determinar qué anuncios MediaTailor deben incluirse en la transmisión. Para obtener más información, consulte [Uso de variables de reproductor](#).

## Pasar los parámetros al ADS

En los siguientes pasos, se describe cómo configurar las variables dinámicas en MediaTailor las solicitudes al ADS.

- Para obtener información sobre los formatos admitidos para los parámetros de consulta, consulte [El parámetro de consulta del manifiesto admite caracteres y limitaciones](#) y [Limitaciones de longitud de los parámetros de consulta ADS](#).
- Para ver personalizaciones adicionales de la solicitud de ADS, consulte [Uso avanzado](#).

Para pasar información de la sesión y el reproductor a ADS

1. Trabaje con el ADS para determinar la información que necesita para poder responder a una consulta de anuncios desde AWS Elemental MediaTailor.
2. Crea una configuración MediaTailor que utilice una plantilla de URL de solicitud de ADS que cumpla los requisitos de ADS. En la URL, incluya parámetros estáticos y marcadores de posición para los parámetros dinámicos. Especifique la URL de la plantilla en el campo Ad decision server (Servidor de decisión de anuncios) de la configuración.

En el siguiente ejemplo, la URL de la plantilla, `correlation`, proporciona datos de la sesión y `deviceType` proporciona datos del reproductor:

```
https://my.ads.server.com/path?  
correlation=[session.id]&deviceType=[player_params.deviceType]
```

3. En el reproductor, configure la solicitud de inicio de sesión para que AWS Elemental MediaTailor proporcione los parámetros para los datos del reproductor. Incluya los parámetros en la solicitud de inicio de sesión y omítalos en las solicitudes de sesión posteriores.

El tipo de llamada que realiza el jugador para inicializar la sesión determina si el jugador (cliente) o MediaTailor (servidor) proporciona informes de seguimiento de anuncios para la sesión. Para obtener información sobre estas dos opciones, consulte [Datos de informes y seguimiento](#).

Realice uno de los siguientes tipos de llamadas, en función de si desea realizar informes de seguimiento de anuncios en el servidor o en el cliente. En ambas llamadas de ejemplo, `userID` es para el ADS y `auth_token` es para el origen:

- (Opcional) Solicita informes de seguimiento de anuncios en el servidor: añade un prefijo a los parámetros que quieres enviar MediaTailor al ADS. `ads` Suprime el prefijo para los parámetros que desee que MediaTailor envíe al servidor de origen:

Los siguientes ejemplos muestran las solicitudes entrantes de HLS y DASH a. AWS Elemental MediaTailor MediaTailor usa el `deviceType` en su solicitud al ADS y el `auth_token` en su solicitud al servidor de origen.

Ejemplo de HLS:

```
GET master.m3u8?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

Ejemplo de DASH:

```
GET manifest.mpd?ads.deviceType=ipad&auth_token=kjhdsaf7gh
```

- (Opcional) Solicita informes de seguimiento de anuncios por parte del cliente: proporciona parámetros para el ADS dentro de un objeto. `adsParams`

Ejemplo de HLS:

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Ejemplo de DASH:

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  }
}
```

Cuando el reproductor inicia una sesión, AWS Elemental MediaTailor reemplaza las variables de la URL de solicitud de ADS de la plantilla por los datos de la sesión y los parámetros del reproductor. `ads` Pasa los parámetros restantes del reproductor al servidor de origen.

## Example MediaTailor solicitudes con variables de anuncios

Los siguientes ejemplos muestran las llamadas al ADS y al servidor de origen desde AWS Elemental MediaTailor que se corresponden con los ejemplos de llamada de inicialización de sesión del reproductor anterior:

- MediaTailor llama al ADS con los datos de la sesión y el tipo de dispositivo del jugador:

```
https://my.ads.server.com/path?correlation=896976764&deviceType=ipad
```

- MediaTailor llama al servidor de origen con el token de autorización del jugador.

- Ejemplo de HLS:

```
https://my.origin.server.com/master.m3u8?auth_token=kjhdsaf7gh
```

- Ejemplo de DASH:

```
https://my.origin.server.com/manifest.mpd?auth_token=kjhdsaf7gh
```

## El parámetro de consulta del manifiesto admite caracteres y limitaciones

Puedes usar los siguientes caracteres en los parámetros de consulta que se usan en las solicitudes de manifiesto:

- Alfanuméricos (A-Z, a-z, 0-9)
- Períodos (.)
- Guiones (-)
- Guiones bajos (\_)
- Barras invertidas (\)

### Limitaciones de longitud

La longitud total de todos los parámetros de consulta del manifiesto (la clave y el valor combinados) no debe superar los 2000 caracteres.

### Caracteres no admitidos

No puedes usar los siguientes caracteres en los parámetros de consulta del manifiesto: : ? & = % / (barra inclinada)

## Limitaciones de longitud de los parámetros de consulta ADS

Las siguientes limitaciones de longitud se aplican a los parámetros de consulta que se utilizan en las solicitudes al ADS:

- Nombre del parámetro ADS: 10000 caracteres
- Valor del parámetro ADS: 25000 caracteres
- URL de ADS: 25000 caracteres

## Uso avanzado

Puede personalizar la solicitud de ADS de muchas formas con datos del reproductor y de la sesión. El único requisito es incluir el nombre de host de ADS.

En los siguientes ejemplos se muestran algunas de las maneras en que puede personalizar su solicitud:

- Concatenar los parámetros del reproductor y los parámetros de la sesión para crear nuevos parámetros. Ejemplo:

```
https://my.ads.com?key1=[player_params.value1][session.id]
```

- Usar un parámetro de reproductor como parte de un elemento de ruta. Ejemplo:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?key=value
```

- Usar parámetros del reproductor para pasar los elementos de ruta y las propias clave, en lugar de solo valores. Ejemplo:

```
https://my.ads.com/[player_params.path]?[player_params.key1]=[player_params.value1]
```

Para obtener más información sobre el uso de variables dinámicas de dominio, sesión y reproductor, seleccione el tema correspondiente.

## Temas

- [Uso de variables de dominio para configurar varias fuentes de contenido y anuncios](#)
- [Uso de variables de sesión](#)
- [Uso de variables de reproductor](#)

## Uso de variables de dominio para configurar varias fuentes de contenido y anuncios

Con las variables de dominio dinámicas, puede usar varios dominios, como la parte my-ads-server.com de la URL http://my-ads-server.com, con los parámetros del reproductor en su configuración. Esto te permite usar más de una fuente de contenido o un servidor de decisiones publicitarias (ADS) en una sola configuración.

Puedes usar variables de dominio con cualquier parámetro que contenga un URI:

- AdDecisionServerUrl
- AdSegmentUrlPrefix
- ContentSegmentUrlPrefix
- LivePreroll.AdDecisionServerUrl
- VideoContentSourceUrl

Las variables de dominio se utilizan junto con los alias de configuración para sustituir las variables de forma dinámica. Los alias de configuración asignan un conjunto de alias y valores a los parámetros del reproductor que se utilizan para la configuración dinámica del dominio.

### Temas

- [Crear alias de configuración para usarlos como variables dinámicas](#)
- [Uso de alias de configuración para configurar dinámicamente los dominios de una sesión](#)

## Crear alias de configuración para usarlos como variables dinámicas

Antes de empezar a utilizar variables de dominio, debe crear alias de configuración para la configuración. Los alias de configuración se utilizan como variables de reemplazo del dominio en el momento de la inicialización de la sesión. Por ejemplo, puede usar los alias de configuración para configurar dinámicamente una URL de origen durante la inicialización de la sesión.

## Crear alias de configuración

Para crear alias de configuración para utilizarlos en la sustitución de dominios mediante la MediaTailor consola, lleve a cabo el siguiente procedimiento.

Para crear alias de configuración mediante la consola

1. Abra la MediaTailor consola en. <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En la sección Alias de configuración de la página de configuraciones, selecciona Añadir parámetro de reproductor.
3. Escriba el nombre del parámetro del reproductor que desee usar como variable dinámica para reemplazar el dominio. Debe anteponer el nombre. `player_params`.
4. Seleccione OK.

AWS Elemental MediaTailor muestra el nuevo parámetro en la tabla de la sección Alias de configuración.

5. Ahora, añadirá un alias y un valor. Selecciona el parámetro del reproductor que acabas de nombrar. Esto expande la sección situada debajo del nombre del parámetro.

Seleccione Añadir un nuevo alias.

6. Introduzca una clave y un valor de alias. MediaTailor usa Value como valor de reemplazo para la variable de dominio.

## Uso de alias de configuración para configurar dinámicamente los dominios de una sesión

Después de configurar los alias de configuración, puede usarlos como variables de reemplazo para los dominios de su solicitud de inicialización de sesión. Esto le permite configurar dinámicamente los dominios de la sesión.

### Restricciones

Tenga en cuenta las siguientes restricciones cuando utilice los alias de configuración:

- Todas las variables dinámicas utilizadas en el dominio deben definirse como variables `ConfigurationAliases` dinámicas.
- Las variables de los parámetros del reproductor deben ir precedidas de `player_params`.. Por ejemplo, `player_params.origin_domain`.

- La lista de valores con alias debe ser exhaustiva para cada parámetro del reproductor.
- Si se solicita un valor dinámico que se usa en el dominio y esa solicitud no especifica la variable dinámica o uno de los alias preconfigurados para esa variable, la solicitud fallará y mostrará un código de estado HTTP400.

### Example Ejemplo de uso

A continuación, se muestra un ejemplo de configuración que incluye alias de configuración y variables de dominio dinámicas. Presta especial atención a las variables de los parámetros del reproductor, por ejemplo `[player_params.origin_domain]`, en los dominios de `VideoContentSourceUrl` parámetros `AdDecisionServerUrl` y.

```
PUT /playbackConfiguration
{
  "Name": "aliasedConfig",
  ...
  "AdDecisionServerUrl": "https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?
sid=[session.id]&ad_type=[player_params.ad_type]",
  "VideoContentSourceUrl": "https://[player_params.origin_domain].mediapackage.
[player_params.region].amazonaws.com/out/v1/[player_params.endpoint_id]",
  ...
  "ConfigurationAliases": {
    "player_params.origin_domain": {
      "pdx": "abc",
      "iad": "xyz"
    },
    "player_params.region": {
      "pdx": "us-west-2",
      "iad": "us-east-1"
    },
    "player_params.endpoint_id": {
      "pdx": "abcd",
      "iad": "wxyz"
    },
    "player_params.ad_type": {
      "customized": "abc12345",
      "default": "defaultAdType"
    },
  },
  ...
}
```

Con la configuración anterior, cree una solicitud de inicialización de sesión especificando las variables y los alias del reproductor:

```
POST master.m3u8
{
  "playerParams": {
    "origin_domain": "pdx",
    "region": "pdx",
    "endpoint_id": "pdx",
    "ad_type": "customized"
  }
}
```

MediaTailor reemplaza las cadenas de alias por los valores mapeados en la configuración de los alias de configuración.

La solicitud al ADS tiene el siguiente aspecto:

```
https://abc.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/ads?sid=[session.id]&ad_type=abc12345
```

La solicitud al VideoContentSource se ve así:

```
https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/v1/abcd
```

## Uso de variables de sesión

AWS Elemental MediaTailor Para configurar el envío de los datos de la sesión al Ad Decision Server (ADS), en la URL de ADS de la plantilla, especifique una o más de las variables que se enumeran en esta sección. Puede utilizar variables individuales y concatenar varias variables para crear un único valor. MediaTailor genera algunos valores y obtiene el resto de fuentes como el manifiesto y la solicitud de inicialización de sesión del jugador.

En la siguiente tabla se describen las variables de datos de sesión que puede utilizar en la configuración de la URL de solicitud de ADS de su plantilla. Los números de sección que aparecen en la tabla corresponden a la versión 2019a de la especificación -35 de la Sociedad de Ingenieros de Telecomunicaciones por Cable (SCTE), denominada [Digital Program Insertion Cueing Message](#). Para obtener más información sobre la captura previa de anuncios, consulte. [Búsqueda previa de anuncios](#)

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[avail.index]</b>	Sí		Número que representa la posición de un anuncio disponible en un índice. Al inicio de una sesión de reproducción, MediaTailor crea un índice de todos los anuncios disponibles en un manifiesto y lo guarda durante el resto de la sesión. Cuando solicita MediaTailor a la ADS que llene el formulario de disponibilidad del anuncio, se incluye el número de índice de disponibilidad del anuncio. Este parámetro permite a ADS mejorar la selección de anuncios mediante características como la exclusión competitiva y la limitación de frecuencia.
<b>[avail.random]</b>	Sí		Un número aleatorio entre 0 y 10 000 000 000 000, como número largo, que se MediaTailor genera por cada solicitud al ADS. Algunos servidores de anuncios utilizan este parámetro para habilitar caracterí sticas como separar los anuncios de empresas en competencia.
<b>[scte.archive_allowed_flag]</b>	Sí	10.3.3.1	Un valor booleano opcional. Cuando este valor es 0, las restricciones de grabación se imponen en el segmento. Cuando este valor es 1, las restricciones de grabación no se imponen en el segmento.
<b>[scte.avail_num]</b>	Sí	9.7.2.1	El valor analizado MediaTailor desde el campo SCTE-35avail_num , como un número largo. MediaTailor Puede usar este valor para designar números lineales y disponibles.  El valor debe ser un número entero.

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especificaciones del SCTE-35	Descripción
<b>[scte.ava ils_expected]</b>	Sí	9,7.2.1	Un valor largo opcional que proporciona el recuento esperado de validaciones en el evento actual.
<b>[scte.del ivery_not _restricted_flag]</b>	Sí	10.3.3.1	Un valor booleano opcional. Cuando este valor es 0, se reservan los cinco bits siguientes. Cuando este valor es 1, los cinco bits siguientes adquieren los significados descritos en la especificación SCTE-35.
<b>[scte.dev ice_restr ictions]</b>	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que señala tres grupos de dispositivos predefinidos, independientes y no jerárquicos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción <code>segments_expected</code> en la especificación SCTE-35.
<b>[scte.eve nt_id]</b>	Sí	9.1 y 9.7.2.1	El valor analizado MediaTailor desde el campo <code>SCTE-35splice_event_id</code> , como un número largo. MediaTailor Utiliza este valor para designar números de disponibilidad de anuncios lineales o para rellenar cadenas de consulta del servidor de anuncios, como las posiciones de los pods de anuncios.  El valor debe ser un número entero.
<b>[scte.no_ regional_ blackout_ flag]</b>	Sí	10.3.3.1	Un valor booleano opcional. Cuando este valor es 0, se aplican restricciones de bloqueo regionales al segmento. Cuando este valor es 1, las restricciones de bloqueo regionales no se aplican al segmento.

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[scte.segment_num]</b>	Sí	10.3.3.1	Un valor entero opcional que numera los segmentos de un conjunto de segmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción <code>segment_num</code> en la especificación SCTE-35.
<b>[scte.segmentation_event_id]</b>	Sí	10.3.3.1	MediaTailor expone esta variable como. <a href="#">scte.event_id</a>
<b>[scte.segmentation_type_id]</b>	Sí	10.3.3.1	Un valor entero de 8 bits opcional que especifica el tipo de segmentación. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción del <code>segmentation_type_id</code> en la especificación SCTE-35.

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[scte.segmentation_upid]</b>	segmentation_upid_type : sí  private_data : sí	segmentation_upid: 10.3.3.1  UPID privado gestionado: 10.3.3.3	<p>Corresponde al elemento SCTE-35. <code>segmentation_upid</code> El <code>segmentation_upid</code> elemento contiene <code>segmentation_upid_type</code> y <code>segmentation_upid_length</code>.</p> <p>MediaTailor admite los siguientes <code>segmentation_upid</code> tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre anuncios (0x0E): información publicitaria. Para obtener más información, consulte la descripción de <code>segmentation_upid</code> en la especificación SCTE-35.</li> <li>• UPID privado gestionado (0x0C): la estructura del UPID privado gestionado (MPU) tal como se define en la especificación SCTE-35. MediaTailor admite representaciones SCTE binarias o XML de DASH.</li> </ul> <p>Puedes usar esta estructura en un flujo de trabajo de Podbustler. Para ello, especifique una de 32 bits (4 bytes) <code>format_identifier</code> e incluya los siguientes parámetros en el <code>private_data</code> atributo:</p> <pre>ABCD{"assetId": " my_program ", "cueData": {"cueType": " theAdType ", "key": " pb", "value": " 123456"}}</pre> <p>MediaTailor analiza los valores del JSON anterior y los pasa a las variables <code>scte.segmentation_upid.cueData.value</code> dinámicas <code>scte.segm</code></p>

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
			<p>entation_upid.assetId scte.segm entation_upid.cueData.key , y.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definida por el usuario (0x01): estructura definida por el usuario. Para obtener más información, consulte la descripción de segmentation_upid en la especificación SCTE-35.</li> </ul>
<b>[scte.segmentation_upid.assetId]</b>	Sí		<p>Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) para los flujos de trabajo de Podbuster. segmentation_upid_type MediaTailorobtiene este valor del assetId parámetro de la estructura JSON de la MPU.private_data Para obtener más información, consulte <a href="#">Managed Private UPID JSON structure for a podbuster workflow</a>.</p>
<b>[scte.segmentation_upid.cueData.key]</b>	Sí		<p>Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) para los flujos de trabajo de Podbuster. segmentation_upid_type MediaTailorobtiene este valor del cueData.key parámetro de la estructura JSON de la MPU.private_data Para obtener más información, consulte <a href="#">Managed Private UPID JSON structure for a podbuster workflow</a>.</p>

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[scte.segmentation_upid.cueData.value]</b>	Sí		<p>Se utiliza junto con el UPID privado gestionado (0xC) para los flujos de trabajo de Podbustler. <code>segmentation_upid_type</code> MediaTailor obtiene este valor del <code>cueData.key</code> parámetro de la estructura JSON de la MPU. <code>private_data</code> Para obtener más información, consulte <a href="#">Managed Private UPID JSON structure for a podbustler workflow</a>.</p> <p>El valor puede ser una cadena.</p>
<b>[scte.segments_expected]</b>	Sí	10.3.3.1	<p>Un valor entero opcional que proporciona el recuento esperado de segmentos individuales dentro de un conjunto de segmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción <code>segments_expected</code> en la especificación SCTE-35.</p>
<b>[scte.sub_segment_num]</b>	Sí	10.3.3.1	<p>Un valor entero opcional que identifica un subsegmento concreto dentro de un conjunto de subsegmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción del <code>sub_segment_num</code> en la especificación SCTE-35.</p>
<b>[scte.sub_segments_expected]</b>	Sí	10.3.3.1	<p>Un valor entero opcional que proporciona el recuento esperado de subsegmentos individuales dentro de un conjunto de subsegmentos. Para obtener más información sobre esta variable, consulte la descripción de <code>sub_segments_expected</code> en la especificación SCTE-35.</p>

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[scte.unique_program_id]</b>	Sí	9.7.2.1	<p>El valor entero analizado MediaTailor desde el campo SCTE-35. splice_insert unique_program_id</p> <p>El ADS utiliza el ID de programa exclusivo (UPID) para proporcionar destinos de anuncios en el nivel del programa para una secuencia lineal en directo. Si el comando SCTE-35 no es splice insert, lo MediaTailor establece en un valor vacío.</p> <p>El valor debe ser un número entero.</p>

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[session.avail_duration_ms]</b>	Sí		<p>La duración en milisegundos del espacio de disponibilidad del anuncio. El valor predeterminado es 300 000 ms. AWS Elemental MediaTailor obtiene el valor de duración del manifiesto de entrada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para HLS: MediaTailor obtiene la duración a partir de los valores #EXT-X-CUE-OUT: DURATION o de la etiqueta. #EXT-X-DATERANGE Si el manifiest o introducido tiene una duración nula, no válida o igual a 0 para el anuncio disponible en esas etiquetas, se MediaTailor utiliza la predeterminada.</li> <li>• En el caso de DASH: MediaTailor obtiene el valor de duración a partir de la duración del evento, si se especifica alguna. De lo contrario, utiliza el valor predeterminado.</li> <li>• En el caso de VOD: cuando una transmisión de VOD activa una convocatoria publicitaria previa, si el manifiesto no incluye mensajes SCTE con un valor de duración, MediaTailor no se introduce ninguna duración para el [session.avail_duration_ms], incluido el valor de duración predeterminado.</li> </ul>
<b>[session.avail_duration_secs]</b>	Sí		<p>La duración en segundos del espacio de disponibilidad del anuncio, o disponibilidad del anuncio, se redondea al segundo más cercano. MediaTailor determina este valor del mismo modo que lo determina [session.avail_duration_ms] .</p>

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[session.client_ip]</b>	No		La dirección IP remota de la que proviene la MediaTailor solicitud. Si se ha definido el encabezado X-forwarded-for , ese valor es el que MediaTailor utiliza para client_ip .
<b>[session.id]</b>	No		Un identificador numérico único para la sesión de reproducción actual. Todas las solicitudes que realiza un reproductor para una sesión tienen el mismo ID y, por tanto, ese ID se puede usar para los campos de ADS diseñados para relacionar solicitudes de una única visualización.
<b>[session.referer]</b>	No		Normalmente, la URL de la página que aloja el reproductor de vídeo. MediaTailor establece esta variable en el valor del Referer encabezado que el reproductor utilizó en su solicitud MediaTailor. Si el reproductor no proporciona este encabezado, MediaTailor deja <b>[session.referer]</b> vacío. Si utilizas una red de entrega de contenido (CDN) o un proxy delante del punto final del manifiesto y quieres que aparezca esta variable, coloca aquí el encabezado correcto desde el reproductor.
<b>[session.user_agent]</b>	No		El User-Agent encabezado que se MediaTailor recibió de la solicitud de inicialización de sesión del jugador. Si utiliza una CDN o proxy delante del punto de enlace del manifiesto, debe delegar el encabezado correcto desde el reproductor aquí.

Nombre	Disponibl e para la captura previa de anuncios	Sección de especific aciones del SCTE-35	Descripción
<b>[session.uuid]</b>	No		<p>Alternativa a. <b>[session.id]</b> Se trata de un identificador único de la sesión de reproducción actual, como el siguiente:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</p> </div>

### Example

Si el ADS requiere que un parámetro de consulta denominado `deviceSession` se pase con el identificador de sesión único, la URL de ADS de plantilla de AWS Elemental MediaTailor podría tener un aspecto similar al siguiente:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=[session.id]
```

AWS Elemental MediaTailor genera automáticamente un identificador único para cada transmisión e introduce el identificador en lugar de `session.id`. Si el identificador lo es `1234567`, la solicitud final que se MediaTailor haga al ADS tendría un aspecto similar al siguiente:

```
https://my.ads.server.com/path?deviceSession=1234567
```

Si el ADS requiere que se pasen varios parámetros de consulta, la URL del ADS de la plantilla AWS Elemental MediaTailor podría tener el siguiente aspecto:

```
https://my.ads.server.com/sample?
e=[scte.avails_expected]&f=[scte.segment_num]&g=[scte.segments_expected]&h=[scte.sub_segment_num]
```

En el siguiente fragmento XML de ejemplo del marcador DASH se muestra cómo usarloscte35:SpliceInsert:

```
<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
```

```

<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
  <Event duration="1350000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="180832" tier="4095">
      <scte35:SpliceInsert spliceEventId="1234567890"
spliceEventCancelIndicator="false" outOfNetworkIndicator="true"
spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1" availNum="1" availsExpected="1">
        <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="5672624400"/></scte35:Program>
        <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="1350000"/>
      </scte35:SpliceInsert>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>

```

El siguiente fragmento XML de ejemplo de marcador DASH muestra cómo usar `scte35:TimeSignal`:

```

<Period start="PT346530.250S" id="123456" duration="PT61.561S">
  <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
    <Event duration="5310000">
      <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="183003" tier="4095">
        <scte35:TimeSignal>
          <scte35:SpliceTime ptsTime="3442857000"/>
        </scte35:TimeSignal>
        <scte35:SegmentationDescriptor segmentationEventId="1234567"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationDuration="8100000"
segmentationTypeId="52" segmentNum="0" segmentsExpected="0">
          <scte35:DeliveryRestrictions webDeliveryAllowedFlag="false"
noRegionalBlackoutFlag="false" archiveAllowedFlag="false" deviceRestrictions="3"/>
          <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidType="12"
segmentationUpidLength="2">0100</scte35:SegmentationUpid>
        </scte35:SegmentationDescriptor>
      </scte35:SpliceInfoSection>
    </Event>
  </EventStream>
</Period>

```

El siguiente fragmento XML de ejemplo de marcador DASH muestra cómo usar `scte35:Binary`:

```

<Period start="PT444806.040S" id="123456" duration="PT15.000S">
  <EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin" timescale="1">
    <Event presentationTime="1541436240" duration="24" id="29">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">
        <scte35:Binary>/DAhAAAAAAAAAAP/wEAUAAAHaf+9/fgAg9YDAAAAAAAAA25aoh</Binary>
      </scte35:Signal>
    </Event>
    <Event presentationTime="1541436360" duration="24" id="30">
      <scte35:Signal xmlns="http://www.scte.org/schemas/35/2016">

```



```

"splice_event_id": 448,
"splice_event_cancel_indicator": false,
"out_of_network_indicator": true,
"program_splice_flag": true,
"duration_flag": true,
"splice_immediate_flag": false,
"utc_splice_time": {
  "time_specified_flag": false,
  "pts_time": null
},
"component_count": 0,
"components": null,
"break_duration": {
  "auto_return": false,
  "duration": {
    "pts_time": 2160000,
    "wall_clock_seconds": 24.0,
    "wall_clock_time": "00:00:24:000000"
  }
},
"unique_program_id": 49152,
"avail_num": 0,
"avails_expected": 0,
"segment_num": 0,
"segments_expected": 0,
"sub_segment_num": 0,
"sub_segments_expected": 0
},
"splice_descriptor_loop_length": 0,
"splice_descriptors": null,
"Scte35Exception": {
  "parse_status": "SCTE-35 cue parsing completed with 0 errors.",
  "error_messages": [],
  "table_id": 252,
  "splice_command_type": 5
}
}

```

## Uso de variables de reproductor

AWS Elemental MediaTailor Para configurar el envío de los datos recibidos del reproductor al ADS, especifique las `player_params.<query_parameter_name>` variables en la URL del ADS de la plantilla. Por ejemplo, si el reproductor envía un parámetro de consulta mencionado

`user_id` en su solicitud a MediaTailor, para pasar esos datos en la solicitud de ADS, inclúyalo [`player_params.user_id`] en la configuración de la URL de ADS.

Esto le permite controlar los parámetros de consulta que se incluyen en la solicitud de ADS. Normalmente, se añade un parámetro de consulta especial que el ADS reconoce a la URL de solicitud de ADS y se proporcionan pares de clave-valor como el valor del parámetro.

Los ejemplos que se utilizan en el siguiente procedimiento utilizan los siguientes pares de clave-valor:

- `param1` con un valor de `value1`:
- `param2` con un valor de `value2`:

Para añadir parámetros de consulta como pares de clave-valor

1. En AWS Elemental MediaTailor, configure la URL de la plantilla de solicitud de ADS para que haga referencia a los parámetros. La siguiente URL muestra la inclusión de los parámetros de ejemplo:

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

2. (Opcional) Para los informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor, codifique en formato URL los pares de clave-valor del reproductor. Cuando MediaTailor recibe la solicitud de inicialización de la sesión, decodifica los valores una vez en la URL antes de sustituirlos en la URL de la solicitud de ADS.

 Note

Si su ADS requiere un valor codificado como URL, codifique el valor en formato URL dos veces en el reproductor. De esta forma, la decodificación realizada por el ADS MediaTailor da como resultado un valor codificado una vez.

Por ejemplo, si la representación descodificada de los valores enviados al ADS es `param1=value1:&param2=value2:`, la representación codificada como URL es `param1=value1%3A&param2=value2%3A`.

3. En la llamada de inicialización de sesión del reproductor, transfiera los pares clave-valor a MediaTailor como el valor de un único parámetro de consulta. Las siguientes llamadas de ejemplo

proporcionan los pares de clave-valor de ejemplo para los informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor y del cliente.

- Ejemplo de solicitudes para informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor mediante pares codificados como URL

HLS:

```
<master>.m3u8?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

DASH:

```
<manifest>.mpd?ads.param1=value1%3A&ads.param2=value2%3A
```

- Solicitud de ejemplo para informes de seguimiento de anuncios del lado del servidor sin codificación en URL

HLS:

```
POST <master>.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

DASH:

```
POST <manifest>.mpd
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1:",
    "param2": "value2:"
  }
}
```

Para generar informes desde el servidor, MediaTailor decodifica los parámetros cuando se recibe la solicitud del jugador. En el caso de los informes del lado del cliente, no altera los parámetros recibidos en la carga útil de JSON. MediaTailor envía la siguiente solicitud al ADS:

```
https://my.ads.com/<path>?param1=value1:&param2=value2:
```

De esta forma, los pares de clave-valor param1 y param2 se incluyen como parámetros de consulta de primera clase en la solicitud de ADS.

## Pasar los parámetros de inicialización de la AWS Elemental MediaTailor sesión al manifiesto

AWS Elemental MediaTailor puede conservar los parámetros de consulta de la inicialización de la sesión y añadirlos a la URL del manifiesto personalizado que se devuelve al reproductor cliente. Las solicitudes posteriores de los clientes también contienen los parámetros de consulta adjuntos.

Los parámetros de consulta del manifiesto son útiles si utilizas una red de entrega de contenido (CDN) entre MediaTailor y el reproductor cliente, donde la CDN utiliza los parámetros de consulta para lo siguiente:

- Enrutamiento dinámico a diferentes puntos finales MediaTailor
- Autorización de token

En el caso de los informes del lado del cliente, MediaTailor anexa los parámetros de consulta para los puntos finales de los informes del lado del cliente, pero no anexa los parámetros de consulta de los segmentos (ni de otros segmentos de la CDN). CloudFront

Para utilizar la conservación de parámetros, [envíe un ticket de AWS Support](#) para solicitar que se habilite la transferencia de parámetros de consulta de manifiesto.

El comportamiento varía entre HLS y DASH, así como entre la inicialización de sesión explícita e implícita. En los siguientes temas se describe cómo configurar las solicitudes de inicialización de sesión para MediaTailor que transmitan los parámetros al manifiesto.

### Temas

- [Inicialización de sesión implícita de HLS con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inicialización de sesión implícita de DASH con AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Inicialización explícita de sesiones de HLS y DASH con AWS Elemental MediaTailor](#)

## Inicialización de sesión implícita de HLS con AWS Elemental MediaTailor

Cuando la solicitud incluye parámetros de consulta con la `clavemanifest.*`, como se muestra en el siguiente ejemplo, MediaTailor incluye los parámetros de consulta en los enlaces a los recursos. MediaTailor Los enlaces no incluyen el `manifest.` prefijo.

```
GET /v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?manifest.test=123&other=456
```

### Example manifiesto principal

En el siguiente ejemplo, se MediaTailor incluyen los parámetros de consulta MediaTailor de la URL del manifiesto principal.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-INDEPENDENT-SEGMENTS
#EXT-X-MEDIA:LANGUAGE="eng",AUTOSELECT=YES,FORCED=NO,TYPE=SUBTITLES,URI="../../../../manifest/111122223333/originId/session/1.m3u8?manifest.test=123",GROUP-ID="subtitles",DEFAULT=YES,NAME="caption_1"
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.640029,mp4a.40.2",AVERAGE-BANDWIDTH=2525657,RESOLUTION=960x540,SUBTITLES="subtitles",FRAME-RATE=29.97,BANDWIDTH=2665212
../../../../manifest/111122223333/originId/session/0.m3u8?manifest.test=123
```

### Example manifiesto secundario

En el siguiente ejemplo, MediaTailor incluye los parámetros de consulta URLs para los segmentos de contenido.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:28716269
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXTINF:6.006,
https://origin.com/contentSegment_1.ts?originQueryParam=foo
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:6.006,
../../../../segment/111122223333/originId/session/0/2?manifest.test=123
```

## Inicialización de sesión implícita de DASH con AWS Elemental MediaTailor

El cliente realiza una solicitud de manifiesto sin sesión, como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
GET /v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?manifest.test=123&other=456
```

MediaTailor crea una sesión para el cliente y la redirige con los parámetros de consulta:

```
/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?sessionId=session&manifest.test=123
```

Cuando el cliente hace la solicitud, MediaTailor responde con un manifiesto de DASH similar al siguiente ejemplo. El primer período es un período de contenido, por lo que MediaTailor no inserta el parámetro de consulta del manifiesto en él. En el segundo período, que es un período publicitario, MediaTailor inserta el parámetro de consulta del manifiesto en el `initialization` atributo y media el atributo del `SegmentTemplate` elemento. El `Location` elemento también tiene los parámetros de consulta del manifiesto.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2018-07-27T09:48:23.634000+00:00"
  id="201" minBufferTime="PT30S" minimumUpdatePeriod="PT15S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011" publishTime="2023-02-14T23:37:43"
  suggestedPresentationDelay="PT25.000S" timeShiftBufferDepth="PT56.997S" type="dynamic"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/ittf/
PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://origin.com/contentSegments/</BaseURL>
  <Location>https://mediatailor.com/v1/dash/111122223333/originId/index.mpd?
manifest.test=123&aws.sessionId=session</Location>
  <Period duration="PT29.963S" id="28737823" start="PT143732873.178S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.640029"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="index_video_7_0_init.mp4?
m=1611174111" media="index_video_7_0_$.mp4?m=1611174111"
presentationTimeOffset="4311986195351" startNumber="28737828" timescale="30000">
          <SegmentTimeline>
            <S d="180180" t="4311986911066"/>
            <S d="3003" t="4311987091246"/>
          </SegmentTimeline>
        </Representation>
      </AdaptationSet>
    </Period>
  </MPD>
```

```

        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="28737829_1" start="PT39925H48M23.141S">
  <BaseURL>https://mediatailor.com/v1/
dashsegment/111122223333/originId/session/28737829/28737829_1/</BaseURL>
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
  mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
  subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.64001f" height="540"
    id="1" width="960">
      <SegmentTemplate initialization="asset_540_2_0init.mp4?
manifest.test=123" media="asset_540_2_0_$.mp4?manifest.test=123"
startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="180180" r="6" t="0"/>
          <S d="87087" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

## Inicialización explícita de sesiones de HLS y DASH con AWS Elemental MediaTailor

Cuando el cliente realiza una solicitud de inicialización de sesión explícita, MediaTailor incluye los parámetros de consulta `manifestParams` como parámetros en el manifiesto principal y el seguimiento URLs en la respuesta.

### Example solicitud de inicialización de sesión

```

POST /v1/session/111122223333/originId/index.m3u8
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    "param2": "value2",
    "param3": "value3"
  }
}

```

```
  },
  "manifestParams": {
    "test": "123"
  }
}
```

## Example respuesta manifiesta y de seguimiento

```
{
  "manifestUrl": "/v1/master/111122223333/originId/index.m3u8?
aws.sessionId=session&test=123",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/111122223333/originId/session?test=123"
}
```

Las respuestas manifiestas de la sesión tienen características específicas MediaTailor URLs similares a las `manifestParams` de los flujos de trabajo de inicialización de sesión implícitos descritos anteriormente. La diferencia clave es que los parámetros del manifiesto para la inicialización explícita de la sesión no comienzan por `manifest`.

Los parámetros de consulta del manifiesto son inmutables y solo se configuran al inicializar la sesión. Si un cliente realiza varias solicitudes de manifiesto principales para una sola sesión, MediaTailor no actualiza los parámetros de la consulta del manifiesto después de la primera solicitud.

## Datos de informes y seguimiento

MediaTailor ofrece dos opciones para hacer un seguimiento de la cantidad de anuncios que ha visto un espectador y generar informes al respecto. En el enfoque de generación de informes de anuncios del lado del servidor, se hace un MediaTailor seguimiento del anuncio y se envían balizas (señales de seguimiento) directamente al servidor de anuncios. Como alternativa, en el enfoque de seguimiento por parte del cliente, el reproductor cliente (el dispositivo del usuario) rastrea el anuncio y envía las balizas al servidor de anuncios. El tipo de informe publicitario utilizado en una sesión de reproducción depende de la solicitud específica que haga el reproductor para iniciar la sesión.

MediaTailor

### Temas

- [Seguimiento de anuncios del lado del servidor](#)
- [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

## Seguimiento de anuncios del lado del servidor

AWS Elemental MediaTailor de forma predeterminada, son los informes del lado del servidor. Con los informes del lado del servidor, cuando el reproductor solicita una URL de anuncios del manifiesto, el servicio informa sobre el consumo de anuncios directamente a la URL de seguimiento de anuncios. Una vez que el reproductor inicializa una sesión de reproducción con MediaTailor no requiere ninguna acción por su parte ni por parte del reproductor para realizar informes del lado del servidor. A medida que se reproduce cada anuncio, MediaTailor envía balizas al servidor de anuncios para indicar qué parte del anuncio se ha visto. MediaTailor envía balizas para indicar el inicio del anuncio y su progresión en cuartiles: el primer cuartil, el punto medio, el tercer cuartil y la finalización del anuncio.

Para realizar informes de anuncios del lado del servidor

- Desde el reproductor, inicia una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según tu protocolo:
  - Ejemplo: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

- Ejemplo: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?ads.<key-value-pairs-for-ads>&<key-value-pairs-for-origin-server>
```

Los pares clave-valor son los parámetros de destino dinámicos para el seguimiento de anuncios. Para obtener información sobre cómo añadir parámetros a la solicitud, consulte [the section called “Uso de variables publicitarias dinámicas”](#).

AWS Elemental MediaTailor responde a la solicitud con la URL del manifiesto. El manifiesto contiene URLs cuatro manifiestos multimedia. Los manifiestos multimedia contienen enlaces integrados para las solicitudes de segmentos de anuncios.

**Note**

Cuando MediaTailor encuentra una barra doble (//) en una URL de seguimiento, la barra se reduce a una (/).

Cuando el reproductor solicita la reproducción desde la URL (/v1/segmentruta) de un segmento de anuncios, AWS Elemental MediaTailor envía la baliza correspondiente al servidor de anuncios a través del seguimiento del anuncio. URLs Al mismo tiempo, el servicio emite una redirección al segmento de anuncios \*.ts real. El segmento de anuncios se encuentra en la CloudFront distribución de Amazon, donde se MediaTailor almacenan los anuncios transcodificados, o en la red de distribución de contenido (CDN), donde se ha almacenado el anuncio en caché.

## Seguimiento de anuncios del lado del cliente

Con la API de seguimiento del AWS Elemental MediaTailor lado del cliente, puedes incorporar controles de reproducción durante las pausas publicitarias en los flujos de trabajo de streaming. En el seguimiento por parte del cliente, el reproductor o el cliente emiten eventos de seguimiento, como las impresiones y las balizas publicitarias por cuartiles, al Ad Decision Server (ADS) y a otras entidades de verificación de anuncios. Estos eventos registran tanto el estado general de las pausas publicitarias como el anuncio individual disponible en cada pausa. Para obtener más información sobre la impresión y el cuartil (ADS) y otras entidades de verificación de anuncios. Para obtener más información sobre la señalización de anuncios por impresión y cuartil, consulte [Balizamiento del lado del cliente](#) Para obtener más información sobre ADS y otras entidades de verificación de anuncios, consulte [Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

El seguimiento por parte del cliente permite funciones como las siguientes:

- Temporizadores de cuenta regresiva Ad-Break: para obtener más información, consulte [Agrega un temporizador de cuenta regresiva](#)
- Registro de clics de anuncios: para obtener más información, consulte [Cómo hacer clic en el anuncio](#)
- Visualización de anuncios complementarios: para obtener más información, consulte [Anuncios complementarios](#)
- Anuncios que se pueden omitir: para obtener más información, consulte [Anuncios que se pueden omitir](#)

- Visualización de íconos VAST para garantizar el cumplimiento de las normas de privacidad: para obtener más información, consulte [Iconos de Google ¿Por qué este anuncio? \(WTA\)](#)
- Control de la limpieza de los jugadores durante los anuncios: para obtener más información, consulte [Fregando](#).

Con la API de seguimiento MediaTailor del lado del cliente, puedes enviar metadatos al dispositivo de reproducción que habilitan otras funciones además del seguimiento del lado del cliente:

## Temas

- [Habilitar el seguimiento por parte del cliente](#)
- [Parámetros del servidor de anuncios](#)
- [Parámetros de consulta de interacción de origen](#)
- [Funciones configuradas por sesión](#)
- [Prácticas recomendadas para el seguimiento del lado del cliente](#)
- [Esquema y propiedades del seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)
- [Cronología de la actividad de seguimiento de anuncios](#)
- [Controles del reproductor y funciones para el seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)
- [Balizamiento del lado del cliente](#)
- [Modo híbrido con balizas publicitarias del lado del servidor](#)
- [Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)
- [Buscar balizas publicitarias con GetTracking](#)

## Habilitar el seguimiento por parte del cliente

Habilitas el seguimiento por parte del cliente para cada sesión. El reproductor crea un HTTP en el punto final del POST prefijo de inicialización de la sesión de la MediaTailor configuración. Si lo desea, el reproductor puede enviar metadatos adicionales MediaTailor para utilizarlos cuando realice anuncios publicitarios, llame al origen de un manifiesto e invoque o MediaTailor deshabilite funciones a nivel de sesión.

En el siguiente ejemplo, se muestra la estructura de los metadatos de JSON:

```
{
  "adsParams": {
    "param1": "value1",
    # 'adsParams' is case sensitive
    # key is not case sensitive
```

```
"param2": "value2",          # Values can contain spaces. For example, 'value 2'
is an allowed value.
},
"origin_access_token":"abc123", # this is an example of a query parameter designated
for the origin
"overlayAvails":"on"         # 'overlayAvails' is case sensitive. This is an
example of a feature that is enabled at the session level.
}
```

Use la MediaTailor consola o la API para configurar la URL de la plantilla de solicitud de ADS para hacer referencia a estos parámetros. En el siguiente ejemplo, `player_params.param1` son los parámetros del reproductor para `param1` y `player_params.param2` son los parámetros del reproductor para `param2`.

```
https://my.ads.com/path?param1=[player_params.param1]&param2=[player_params.param2]
```

## Parámetros del servidor de anuncios

En el nivel superior de la estructura JSON hay un objeto JSON. `adsParams` Dentro de este objeto hay `key/value` pares que se MediaTailor pueden leer y enviar al servidor de anuncios en todas las solicitudes de sesión. MediaTailor admite los siguientes servidores de anuncios:

- Administrador de anuncios de Google
- SpringServe
- FreeWheel
- Publica

## Parámetros de consulta de interacción de origen

Los `key/value` pares reservados que se encuentren en el nivel superior de la estructura JSON, como, `adsParams.availSuppressionoverlayAvails`, no se agregan a la URL de la solicitud de origen en forma de parámetros de consulta. Cada solicitud de manifiesto de sesión que MediaTailor se envía al origen contiene estos parámetros de consulta. El origen ignora los parámetros de consulta ajenos. Por ejemplo, MediaTailor puede usar los `key/value` pares para enviar los tokens de acceso al origen.

## Funciones configuradas por sesión

Utilice la estructura JSON de inicialización de sesión para habilitar, deshabilitar o anular funciones como, y. MediaTailor overlayAvails availSuppression adSignaling Cualquier configuración de funciones que se apruebe durante la inicialización de la sesión anula la configuración a nivel de configuración. MediaTailor

### Note

Los metadatos enviados MediaTailor al inicializar la sesión son inmutables y no se pueden agregar metadatos adicionales mientras dure la sesión. Utilice los marcadores SCTE-35 para almacenar los datos que cambien durante la sesión. Para obtener más información, consulte [Uso de variables de sesión](#).

Example : Realizar un seguimiento de anuncios del lado del cliente para HLS

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad" # This value does not change during the session.
    "uid": "abdgfdyei-2283004-ueu"
  }
}
```

Example : Realizar un seguimiento de anuncios del lado del cliente para DASH

```
POST mediatailorURL/v1/session/hashed-account-id/origin-id/asset-id.mpd

{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile",
    "uid": "xjhddli-9189901-uic"
  }
}
```

Una respuesta correcta es un HTTP 200 con un cuerpo de respuesta. El cuerpo contiene un objeto JSON con una manifestUrl y una trackingUrl clave. Los valores son relativos y URLs el

reproductor puede utilizarlos tanto para la reproducción como para el seguimiento de eventos publicitarios.

```
{
  "manifestUrl": "/v1/dashmaster/hashed-account-id/origin-id/asset-id.m3u8?
aws.sessionId=session-id",
  "trackingUrl": "/v1/tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id"
}
```

Para obtener más información sobre el esquema de seguimiento del lado del cliente, consulte.

[Esquema y propiedades del seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

## Prácticas recomendadas para el seguimiento del lado del cliente

En esta sección se describen las mejores prácticas para el seguimiento del lado del cliente, tanto para los flujos de trabajo en directo como MediaTailor para los de vídeo a la carta.

### Flujos de trabajo activos

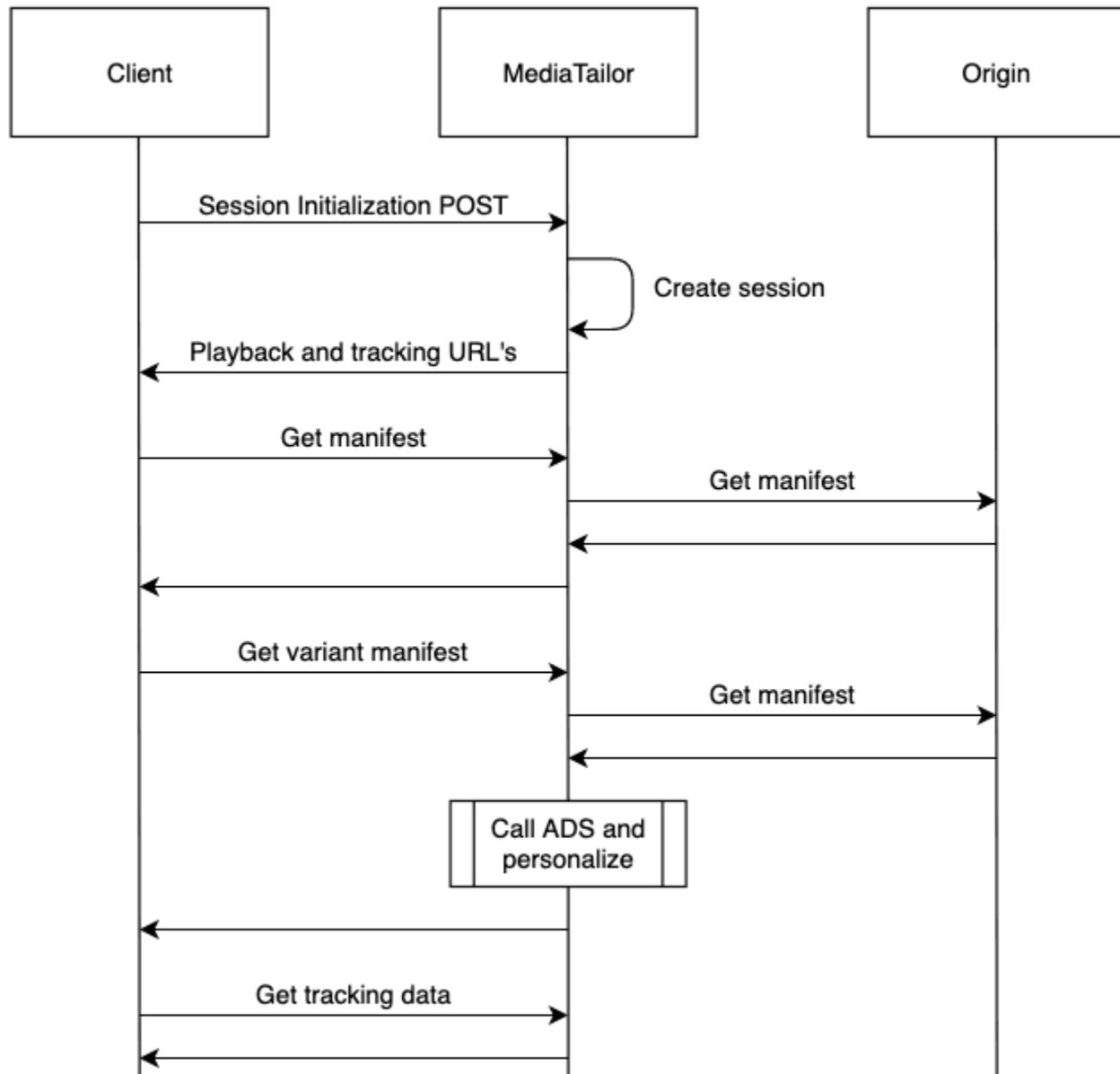
Sondea el punto final de seguimiento en un intervalo que coincida con la duración objetivo de HLS o el período mínimo de actualización en el caso de DASH, a fin de disponer siempre de los metadatos de seguimiento de anuncios más recientes. Hacer coincidir este intervalo es especialmente importante en los flujos de trabajo en los que las creatividades pueden tener un componente interactivo o superpuesto.

#### Note

Algunos reproductores apoyan a los oyentes de los eventos, lo que podría utilizarse como alternativa a las votaciones. Por ejemplo, la función de decoración de los identificadores de MediaTailor anuncios tendría que estar habilitada para cada sesión. Para obtener más información, consulte [Decoración de ID de anuncio](#). Al usar esta función, se coloca un identificador de intervalo de fechas (HLS) o elemento de evento (DASH) sobre cada anuncio disponible. Los jugadores pueden usar estas etiquetas de manifiesto como mensaje para llamar al punto final MediaTailor de seguimiento de la sesión.

### Flujos de trabajo de VOD

Una vez inicializada correctamente la sesión y tras MediaTailor recibir el primer manifiesto que contenga contenido multimedia, solo tendrá que llamar al punto final de seguimiento una vez.



## Esquema y propiedades del seguimiento de anuncios del lado del cliente

Con la función de seguimiento de anuncios MediaTailor del lado del cliente, puedes integrar datos detallados del seguimiento de anuncios del lado del cliente en tu entorno de jugador. En las siguientes secciones se describe el esquema general de seguimiento de anuncios, así como las propiedades y valores específicos que lo componen.

### Contenido

- [Esquema](#)

- [Propiedades](#)

## Esquema

En la siguiente tabla se describe el esquema de seguimiento de anuncios del MediaTailor lado del cliente. Cuando proceda, la tabla asigna el esquema a los datos de VAST.

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
-------	----------------	--------------------	--------------------------	----------------------------	-------------

Respuesta: JSON

-	Objeto	<a href="#">avails</a> , <a href="#">nonLinear</a> <a href="#">Avails</a>			
/avails	Matriz				
MediaTailor crea un objeto para cada función (pausa publicitaria) dentro de la ventana del manifiesto.		<a href="#">ads</a> , Tipo de anuncio,, <a href="#">availID</a> , <a href="#">duration</a> durationIn Seconds <a href="#">startTime</a> <a href="#">startTime</a> <a href="#">InSeconds</a> , DateTime			
/ads	Matriz				
MediaTailor crea un objeto para cada anuncio dentro del período de	Objeto	<a href="#">adID</a> , AdType, <a href="#">adParameters</a> , <a href="#">adVerifications</a> ,, <a href="#">company</a> <a href="#">Ads</a> , <a href="#">duration</a> , iconos durationIn			

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
disponibilidad.		<a href="#">nSeconds</a> , <a href="#">MediaFile</a> ”” <a href="#">DateTime</a> , <a href="#">startTime</a> , <a href="#">startTime</a> <a href="#">InSeconds</a> <a href="#">adBreakTrackingEvents</a>			
/adId	Cadena				<ul style="list-style-type: none"> <li>• HLS: el número de secuencia asociado al principio del anuncio</li> <li>• DASH: el identificador de período del anuncio</li> </ul>
/adParameters	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/AdParameters		Cadena de parámetros del anuncio del VAST VPAID que se MediaTailor o transfiere al reproductor

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/adVerifications	Matriz	VAST/Ad/InLine/AdVerifications			Contiene los recursos y los metadatos necesarios para ejecutar el código de medición de terceros a fin de verificar la reproducción creativa
MediaTailor crea un objeto para cada elemento de verificación de anuncios.	Objeto	Recurso ejecutable, proveedor y parámetros de verificación javascriptResource			
/executableResource	Matriz		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/ExecutableResource		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada elemento. executableResource	Objeto	<a href="#">apiFramework</a> , adType, uri, idioma			
/apiFramework	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@apiFramework		
/type	Cadena				
/uri	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/#CDATA		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/language	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@language	VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/ExecutableResource/@language	
/javascriptResource	Matriz		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/JavaScriptResource		
MediaTailor crea un objeto para cada javascriptResource elemento.	Objeto	<a href="#">apiFramework</a> , browserOptional, uri			

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/apiFramework	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@apiFramework		
/browserOptional	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/@browserOptional		
/uri	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/JavaScriptResource/#CDATA		
/trackingEvents	Matriz				

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada tipo de evento de seguimiento de elementos de verificación de anuncios.	Objeto	evento, uri			
/event	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/@event		
/uri	Cadena		VAST/Ad/Inline/AdVerifications/Verification/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/vendor	Cadena		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/@vendor		
/verificationParameters	Cadena		VAST/Ad/InLine/AdVerifications/Verification/VerificationParameters		
/companionAds	Matriz				Los anuncios complementarios, que acompañan al anuncio, ofrecen contenido como un marco alrededor del anuncio o un banner para mostrarlo cerca del vídeo.

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada elemento del anuncio complementario.	Objeto	<a href="#">adParameters</a> , <a href="#">altText</a> , <a href="#">attributes</a> , <a href="#">companionClickThrough</a> , <a href="#">companionClickTracked</a> , <a href="#">kinghtmlResource</a> , <a href="#">sequence</a> Rastreo de eventos <a href="#">staticResource</a>	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds		
/adParameters	Cadena				
/altText	Cadena				
/attributes	Objeto	adSlotId, AssetHeight, <a href="#">tapiFramework</a> , AssetWidth, ExpandedHeight, ExpandedWidth, id, ratio, px, Modo de renderizado, <a href="#">height</a> <a href="#">width</a>			

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/adSlotId	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@adSlotId		
/apiFramework	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@apiFramework		
/assetHeight	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetHeight		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/assetWidth	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@assetWidth		
/expandedHeight	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedHeight		
/expandedWidth	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@expandedWidth		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/height	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@height		
/id	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@id		
/pxratio	Cadena				
/renderingMode	Cadena				
/width	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/@width		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/companionClickThrough	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickThrough		
/companionClickTracking	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/CompanionClickTracking		
/htmlResource	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/HTMLResource		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/iFrameResource	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/iFrameResource		
/sequence	Cadena				
/staticResource	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/StaticResource		
/trackingEvents	Matriz		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada tipo de evento de seguimiento de elementos publicitarios complementarios.					
/tracking	Objeto	>evento, uri			
/event	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/@event		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/uri	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/CompanionAds/Companion/TrackingEvents/Tracking/#CDATA		
/duration	Cadena				Longitud, en formato ISO 8601 segundos
/durationInSeconds	Número				Longitud, en formato de segundos
/extensions	Matriz				Los servidores de anuncios pueden usar extensiones VAST personalizadas

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada extensión secundaria del <code>extension</code> elemento.			VAST/Ad/Inline/Extensions		
/extension	Objeto	tipo, contenido	VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension		
/type	Cadena		VAST/Ad/Inline/Extensions/Extension/@type		
/content	Cadena				
/icons	Matriz		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada icono que contiene <code>icons</code> .	Objeto	<a href="#">attributes</a> , DateTime, <a href="#">duration</a> ,, IconClicks durationInSeconds <a href="#">htmlResource</a> iconViewTracking, <a href="#">iFrameResource</a> <a href="#">staticResource</a> <a href="#">startTime</a> <a href="#">startTimeInSeconds</a>	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icons		
/attributes	Objeto	<a href="#">apiFramework</a> , offset <a href="#">durationheight</a> , programa, relación de velocidad , xPosition , <a href="#">width</a> yPosition			

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/apiFramework	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@apiFramework		
/duration	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@duration		
/height	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@height		
/offset	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@offset		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/program	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@program		
/pxratio	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@pxratio		
/width	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@width		
/xPosition	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@xPosition		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/yPosition	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/@Position		
/dateTime	Cadena				
/duration	Cadena				
/durationInSeconds	Número				
/htmlResource	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/HTMLResource		
/iconClicks	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/iconClickThrough	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickThrough		
/iconClickTracking	Objeto	id	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickTracking		
/id	Cadena				
/iconClickFallbackImages	Matriz		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
MediaTailor crea un objeto para cada nodo de imagen alternativa al hacer clic en el icono.					
/altText	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/AltText		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/height	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@height		
/width	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/@width		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/staticResource	Objeto	CreativeType, uri	VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource		
/creativeType	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/@creativeType		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/uri	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconClicks/IconClickFallbackImages/IconClickFallbackImage/StaticResource/#CDATA		
/iconViewTracking	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/IconViewTracking		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/iFrameResource	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/iFrameResource		
/staticResource	Objeto	CreativeType, uri	VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource		
/creativeType	Cadena		VAST/Ad/Inline/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/@type		

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/uri	Cadena		VAST/Ad/InLine/Creatives/Creative/Linear/Icons/Icon/StaticResource/#CDATA		
/startTime	Cadena				
/startTimeInSeconds	Número				
/mediaFiles	Objeto	<a href="#">adParameters,,,durationInSeconds</a> <a href="#">mediaFileList</a> , Rastreo de <a href="#">mezzanine</a> eventos <a href="#">startTime</a> <a href="#">startTime</a> <a href="#">InSeconds</a>			El vídeo y otros recursos que el jugador necesita para el anuncio están disponibles
/adParameters	Cadena				
/duration	Cadena				

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/durationInSeconds	Número				
/mediaFilesList	Matriz				
MediaTailor crea un objeto para cada tipo de evento de seguimiento de elementos publicitarios complementarios		<a href="#">apiFramework</a> , <a href="#">delivery</a> , <a href="#">height</a> , <a href="#">maintainAspectRatio</a> , <a href="#">mediaFileUri</a> , <a href="#">mediaType</a> , <a href="#">scalable</a> , <a href="#">width</a>			
/apiFramework	Cadena				
/delivery	Cadena				
/height	Cadena				
/maintainAspectRatio	Cadena				
/mediaFileUri	Cadena				
/mediaType	Cadena				

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/scalable	Cadena				
/width	Cadena				
/mezzanine	Cadena				
/startTime	Cadena				
/startTimeInSeconds	Cadena				
/trackingEvents	Matriz				
MediaTailor crea un objeto para cada evento de seguimiento de la creatividad		<a href="#">beaconUrl</a> , <a href="#">duration</a> , durationIn nSeconds, DateTime <a href="#">event</a> <a href="#">eventType</a> <a href="#">startTime</a> <a href="#">startTime</a> <a href="#">InSeconds</a>			
/beaconUrls	Matriz				

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
Una lista separada por comas de todo el seguimiento de este evento URLs					
/duration	Cadena				
/durationInSeconds	Número				
/dateTime	Cadena				
/eventId	Cadena				
/eventType	Cadena				
/startTime	Cadena				
/startTimeInSeconds	Número				

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/startTime	Cadena				Posición temporal, en formato ISO 8601 segundos, relativa al inicio de la sesión de reproducción
/startTimeInSeconds	Número				Posición temporal, en formato de segundos, relativa al inicio de la sesión de reproducción
/dateTime	Cadena				Programe la fecha y hora, en formato ISO 8601 segundos, para el inicio del anuncio

Clave	Tipo de datos:	Llaves secundarias	Mapeo desde VAST 2.0/3.0	Cartografía desde VAST 4.0	Descripción
/trackingEvents	Matriz				Contiene todos los datos del evento de seguimiento que se recibieron en la respuesta de VAST, junto con la información sobre la temporización
/adType	Cadena				
/availId	Cadena				
/dateTime	Cadena				
/duration	Cadena				
/durationInSeconds	Número				
/startTime	Cadena				
/startTimeInSeconds	Número				

## Propiedades

En la siguiente tabla se enumeran las propiedades de la API de seguimiento del lado del cliente, sus definiciones, tipos de valores y ejemplos.

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
adID	<ul style="list-style-type: none"> <li>HLS: el número de secuencia asociado al principio del anuncio</li> <li>DASH: el identificador de período del anuncio</li> </ul>	Cadena	10
adBreakTrackingEvents	Matriz que contiene los eventos de seguimiento de VMAP procedentes de la respuesta VAST. Para obtener más información, consulte la sección 2.3.3 de la especificación <a href="#">VMAP 1.0</a> .	Cadena	[]
adMarkerDuration	El tiempo de disponibilidad observado a partir del marcador publicitario del manifiesto.	Cadena	30
adParameters	Cadena de parámetros del anuncio, del VAST VPAID, que se MediaTailor transfiere al reproductor.	Cadena	

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
adProgram DateTime	<ul style="list-style-type: none"> <li>HLS: fecha, en formato ISO/IEC 8601:2004, que representa la primera secuencia multimedia del anuncio.</li> <li>GUIÓN -</li> </ul>	Cadena	
ads	Una matriz que contiene los objetos de anuncios que componen la oferta. Los anuncios se muestran en el orden en que aparecen en el manifiesto.	Matriz	[]
adSystem	<p>El nombre del sistema que publica el anuncio.</p> <div style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p> <b>Important</b> Asegúrese de proporcionar un valor. Si no proporciona un valor, pueden surgir problemas.</p> </div>	Cadena	myADS
adTitle	El título del anuncio.	Cadena	ad1

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
adVerifications	<p>Contiene los recursos y los metadatos necesarios para ejecutar el código de medición de terceros a fin de verificar la reproducción creativa. Para obtener más información sobre esta propiedad, consulte la sección 3.16 de la <a href="#">especificación VAST 4.2</a>.</p> <p>MediaTailor admite adVerifications como nodos de extensión VAST 3.</p>	Matriz	[]
altText	<p>El texto alternativo de una imagen de un anuncio complementario. Este texto permite a los jugadores con soporte de audio descriptivo para personas con discapacidad visual leer una descripción de la imagen.</p>	Cadena	video sequence advertising sneakers

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>attributes</code>	Incluye las claves definidas en la especificación VAST para los anuncios complementarios <code>adSlotId</code> , como <code>pxratio</code> , <code>renderMode</code> , etc.	Objeto	<code>{}</code>
<code>apiFramework</code>	Se configura VPAID para indicar al jugador que este anuncio es un anuncio VPAID.	Cadena	VPAID
<code>availID</code>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HLS: el número de secuencia asociado al inicio del anuncio está disponible.</li> <li>DASH: el identificador de período del anuncio disponible, que suele ser el identificador de período del contenido que se va a sustituir por un anuncio.</li> </ul>	Cadena	<ul style="list-style-type: none"> <li>34</li> <li>PT34S_1</li> </ul>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>avails</code>	Matriz que contiene objetos publicitarios, o paquetes, que aparecen en la ventana del manifiesto o activa. Los artículos disponibles se muestran en el orden en que aparecen en el manifiesto.	Matriz	<code>[]</code>
<code>beaconUrls</code>	La URL a la que se MediaTailor envía la baliza publicitaria.	Cadena	
<code>bitrate</code>	La velocidad de bits del recurso de vídeo. Por lo general, esta propiedad no se incluye en los activos ejecutables.	Cadena	<code>2048</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>companionAds</code>	Una o varias especificaciones complementarias de contenido publicitario, cada una de las cuales especifica el archivo de recursos que se va a utilizar. Los anuncios complementarios acompañan al anuncio y proporcionan contenido, como un marco alrededor del anuncio o un banner, para mostrarlo cerca del vídeo.	Matriz	[]
<code>companionClickThrough</code>	Una URL de la página del anunciante que el reproductor multimedia abre cuando el espectador hace clic en el anuncio complementario.	Cadena	<code>https://aws.amazon.com/</code>
<code>companionClickTracking</code>	La URL de seguimiento de la <code>companionClickThrough</code> propiedad.	Cadena	<code>https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>creativeId</code>	El valor del Id atributo de la Creative etiqueta del anuncio.	Cadena	<code>creative-1</code>
<code>creativeSequence</code>	La secuencia en la que debe reproducirse un anuncio, según el <code>AdId</code> valor de la respuesta de VAST.	Cadena	1
<code>dashAvailabilityStartTime</code>	En el caso del DASH dinámico o en vivo, el <code>MPD@availabilityStartTime</code> manifiesto de origen.	Cadena	2022-10-05T19:38:39.263Z
<code>delivery</code>	Indica si se está utilizando un streaming protocolo progresivo o.	Cadena	<code>progressive</code>
<code>duration</code>	Longitud, en formato ISO 8601 segundos. La respuesta incluye la duración de todo el anuncio disponible y de cada anuncio y baliza, aunque la duración de las balizas siempre es cero.	Número	15.015

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
eventId	<ul style="list-style-type: none"> <li>HLS: el número de secuencia asociado a la baliza.</li> <li>DASH: ptsTime fecha de inicio del anuncio.</li> </ul>	Cadena	23
eventType	El tipo de baliza.	Cadena	impression
extensions	<p>Extensiones personalizadas de VAST que utilizan los servidores de anuncios.</p> <p>Para obtener más información sobre las extensiones, consulta la sección 3.18 de la <a href="#">especificación VAST 4.2</a>.</p>	Matriz	[]
height	La altura, en píxeles, del recurso de vídeo.	Cadena	360
hlsAnchorMediaSequenceNumber	El número de secuencia multimedia de la primera secuencia multimedia o la más antigua que se ve en el manifiesto de origen del HLS.	Cadena	77

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>htmlResource</code>	El código HTML codificado en CDATA que se inserta directamente en la página HTML del proveedor de streaming.	Cadena	<pre>&lt;![CDATA[ &lt;!doctype html&gt;&lt;htm l&gt;&lt;head&gt;&lt;meta name=\"viewport \" content= \"width=1, initial-s cale=1.0, minimum-s cale=1.0, ...]]&gt;</pre>
<code>iFrameResource</code>	La URL de un archivo de recursos HTML que el proveedor de streaming carga en un <code>iframe</code> .	Cadena	
<code>maintainAspectRatio</code>	Indica si se debe mantener la relación de aspecto del vídeo mientras se escala.	Booleano	<code>true</code>
<code>mediaFilesList</code>	Especifica el vídeo y otros recursos que el reproductor necesita para que el anuncio esté disponible.	Matriz	<code>[]</code>
<code>mediaFileUri</code>	URI que apunta a un recurso ejecutable o a un recurso de vídeo.	Cadena	<code>https://myad.com/ad/ad134/vpaid.js</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>mediaType</code>	El tipo MIME de la creatividad o el activo complementario.	Cadena	<code>video/mp4</code>
<code>meta</code>			
<code>mezzanine</code>	La URL del MP4 recurso intermedio, que se especifica si el anuncio de VPAID incluye uno.	Cadena	<code>https://gcdn.2mdn.net/videoplayback/id/itag/ck2/file/file.mp4</code>
<code>nextToken</code>	El valor del token que apunta a la siguiente página de resultados, cuando ese valor existe.	Cadena	<code>UFQzOS44NzNTXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTA6MDYuMzUwNjI2ODQ1Wl8x</code>
<code>nonLinearAds</code>		Matriz	<code>[]</code>
<code>nonLinearAdsList</code>		Matriz	<code>[]</code>
<code>nonLinearAvails</code>		Matriz	
<code>scalable</code>	Indica si se debe escalar el vídeo a otras dimensiones.	Booleano	<code>true</code>
<code>sequence</code>	El valor de secuencia especificado para la creatividad en la respuesta VAST.	Cadena	<code>1</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
<code>skipOffset</code>	El valor de tiempo que identifica cuándo el reproductor pone los controles de salto a disposición del usuario.	Cadena	<code>00:00:05</code>
<code>startTime</code>	La posición temporal, en formato ISO 8601 segundos, relativa al inicio de la sesión de reproducción. La respuesta incluye las horas de inicio de todo el espacio publicitario y de cada anuncio y baliza.	Cadena	<code>PT9.943S</code>
<code>startTimeInSeconds</code>	La posición temporal, en formato de segundos, relativa al inicio de la sesión de reproducción. La respuesta incluye las horas de inicio de todo el espacio publicitario y de cada anuncio y baliza.	Número	<code>9.943</code>
<code>staticResource</code>	La URL de un archivo creativo estático que se utiliza para el componente publicitario.	Cadena	<code>https://very-interactive-ads.com/campaign1/file.json?c=1019113602</code>

Propiedad	Definición	Tipo de valor	Ejemplo
vastAdId	El valor del Id atributo de la Ad etiqueta.	Cadena	ad1
width	El ancho, en píxeles, del recurso de vídeo.	Cadena	640

## Cronología de la actividad de seguimiento de anuncios

Con los informes del lado del cliente, el jugador debe emitir eventos de seguimiento (balizas) con un nivel de precisión. Al utilizar el esquema de seguimiento por MediaTailor parte del cliente, puedes asegurarte de que, en todos los casos, haya información sobre anuncios, eventos complementarios, superpuestos y de seguimiento, así como información sobre el tiempo y la duración, y en diferentes formatos.

Usa los siguientes pares MediaTailor clave/valor para que el reproductor pueda conciliar con precisión las actividades de los eventos publicitarios, como el seguimiento de los eventos, con la posición de reproducción:

- [startTime](#)
- [startTimeInSeconds](#)
- [adProgramDateTime](#)
- [adID/eventId](#)

HLS y DASH implementan el valor de y de manera diferente: `startTime` `startTimeInSeconds`

- HLS: los `startTime` valores son relativos al inicio de la sesión de reproducción. El inicio de la sesión de reproducción se define como tiempo cero. El anuncio `startTime` es la suma de los valores acumulados de todas las duraciones de los EXT-INF segmentos anteriores a su publicación. El número de secuencia multimedia del segmento en el que se encuentra el anuncio o el evento de seguimiento también corresponde a la respuesta de seguimiento del cliente `adId` o de la respuesta `eventId` de seguimiento.
- DASH:

- **Manifiestos activos o dinámicos:** `startTime` los valores son relativos a los del manifiesto de DASH. `MPD@availabilityStartTime` `MPD@avaibilityStartTime` Es un indicador de temporización para todas las MediaTailor sesiones que consumen la transmisión.
- **Manifiestos VOD/estáticos:** los `startTime` valores son relativos al inicio de la sesión de reproducción. El inicio de la sesión de reproducción se define como tiempo cero. Cada anuncio incluido en Avail está contenido dentro de su propio `Period` elemento. El `Period` elemento tiene un `@start` atributo con un valor que es igual a los `startTime` valores de la carga útil de seguimiento del lado del cliente. `PeriodId` También corresponde a la `adId` o `eventId` en la respuesta de seguimiento del lado del cliente.

### Example HLS:

En el siguiente ejemplo, se inició la MediaTailor sesión y el siguiente manifiesto es el primero que se envía al cliente:

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:4603263
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:23.295678Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_34.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:27.306345Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_35.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:31.317012Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_36.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:35.327679Z
#EXTINF:4.010667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_37.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:39.338346Z
#EXTINF:2.538667,
https://123.cloudfront.net/out/v1/index_1_38.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-KEY:METHOD=NONE
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:41.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00001.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:43.453Z
```

```
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00002.ts
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-05-03T21:24:45.453Z
#EXTINF:2.0,
https://123.cloudfront.net/tm/asset_1080_4_8_00003.ts
```

En la carga útil JSON de seguimiento del lado del cliente, se aplican los siguientes valores:

- `startTime`: "PT18.581355S"
- `startTimeInSeconds`: 18.581
- `availProgramDateTime`: "2023-05-03T21:24:41.453Z"
- `adId`: 4603269

Example DASH:

En el siguiente ejemplo, la MediaTailor sesión ocupa un lugar central en el manifiesto. Ten en cuenta que el valor del `@start` atributo del segundo período, que es el período publicitario, tiene un valor relativo al `MPD@availabilityStartTime` valor. Este valor es el que se incluye en MediaTailor los `startTime` campos de respuesta al seguimiento del lado del cliente, para todas las sesiones.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<MPD availabilityStartTime="2022-10-05T19:38:39.263Z" minBufferTime="PT10S"
  minimumUpdatePeriod="PT2S" profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
  publishTime="2023-05-03T22:06:48.411Z" suggestedPresentationDelay="PT10S"
  timeShiftBufferDepth="PT1M30S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
  xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://123.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/
channel/my-channel/</BaseURL>
  <Location>https://123.cloudfront.net/v1/
dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/MediaTailor-Live-HLS-DASH/channel/
channel1/dash.mpd?aws.sessionId=794a15e0-2a7f-4941-a537-9d71627984e5</Location>
  <Period id="1683151479166_1" start="PT5042H25M59.903S"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011">
    <BaseURL>https://123.cloudfront.net/out/v1/f1a946be8efa45b0931ea35c9055fb74/
ddb73bf548a44551a0059c346226445a/ea5485198bf497284559efb8172425e/</BaseURL>
    <AdaptationSet ...>
      ...
    </AdaptationSet>
  </Period>
```

```
<Period id="1683151599194_1_1" start="PT5042H27M59.931S">
  <BaseUrl>https://123.cloudfront.net/
tm/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/fpc5omz5wzd2rdepgieibp23ybyqyrme/</BaseUrl>
  <AdaptationSet ...>
    ...
  </AdaptationSet>
</Period>
</MPD>
```

En la carga útil JSON de seguimiento del lado del cliente, se aplican los siguientes valores:

- `startTime`: "PT5042H27M59.931S"
- `startTimeInSeconds`: 18152879.931
- `availProgramDateTime`: *null*
- `adId`: 1683151599194\_1\_1

## Controles del reproductor y funciones para el seguimiento de anuncios del lado del cliente

MediaTailor Los metadatos de seguimiento del lado del cliente admiten varios controles y funciones del reproductor. En la siguiente lista se describen los controles de reproductor más populares.

### Temas

- [Fregando](#)
- [Agrega un temporizador de cuenta regresiva](#)
- [Anuncios que se pueden omitir](#)
- [Cómo hacer clic en el anuncio](#)
- [Anuncios complementarios](#)
- [Anuncios interactivos \(SIMID\)](#)
- [Anuncios interactivos \(VPAID\)](#)
- [Iconos de Google ¿Por qué este anuncio? \(WTA\)](#)

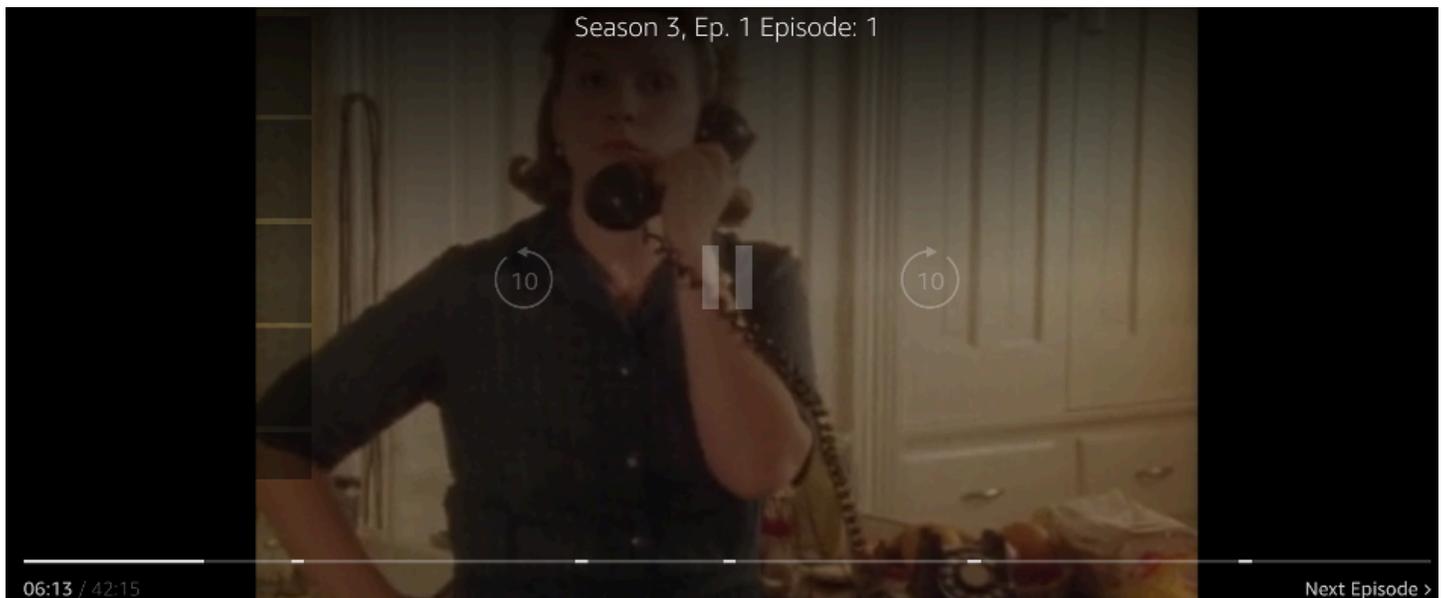
### Fregando

Para mejorar la experiencia de reproducción, el reproductor puede mostrar las posiciones de los anuncios en la línea de tiempo de reproducción. MediaTailor hace que estas posiciones de anuncios

estén disponibles en forma de `adStartTimeInSeconds` valores en la respuesta de seguimiento del cliente.

### Note

Algunos proveedores de streaming impiden eliminar la posición de un anuncio.



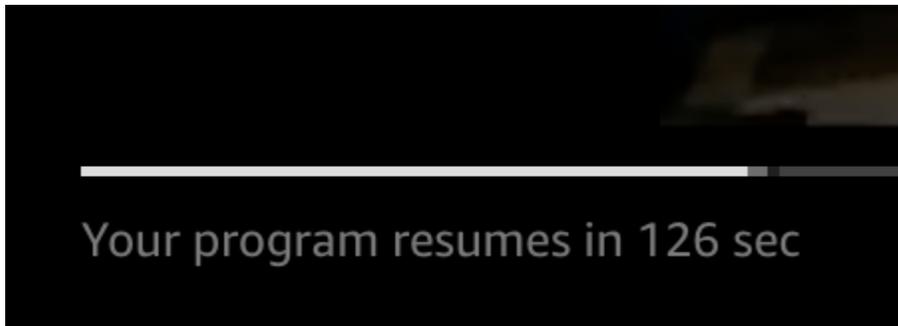
La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente muestra la hora de inicio disponible (pausa publicitaria) dentro del objeto JSON raíz de la matriz `avails`. El jugador utiliza estos datos para mostrar la ubicación de la pausa publicitaria en la cronología del jugador, a los 28 segundos.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",
      "durationInSeconds": 30,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [],
      "startTime": "PT28S",
```

```
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}
```

## Agrega un temporizador de cuenta regresiva

Con él MediaTailor , puedes usar un temporizador de cuenta regresiva para anuncios para mantener a tu audiencia interesada durante las pausas publicitarias. El público puede usar el temporizador para saber cuándo termina la pausa publicitaria y cuándo se reanuda su programa.



Los elementos de los metadatos de seguimiento del lado del cliente que intervienen en el temporizador de cuenta regresiva de los anuncios son `startTime`, y `startTimeInSeconds` `duration` `durationInSeconds`. El reproductor utiliza estos metadatos, junto con el tiempo transcurrido de la sesión, del que realiza un seguimiento por separado, para determinar cuándo mostrar el temporizador y el valor a partir del cual se debe realizar la cuenta regresiva.

La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente muestra la información necesaria para mostrar el temporizador de cuenta regresiva de un anuncio.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [...],
      "availId": "7",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT30S",

```

```

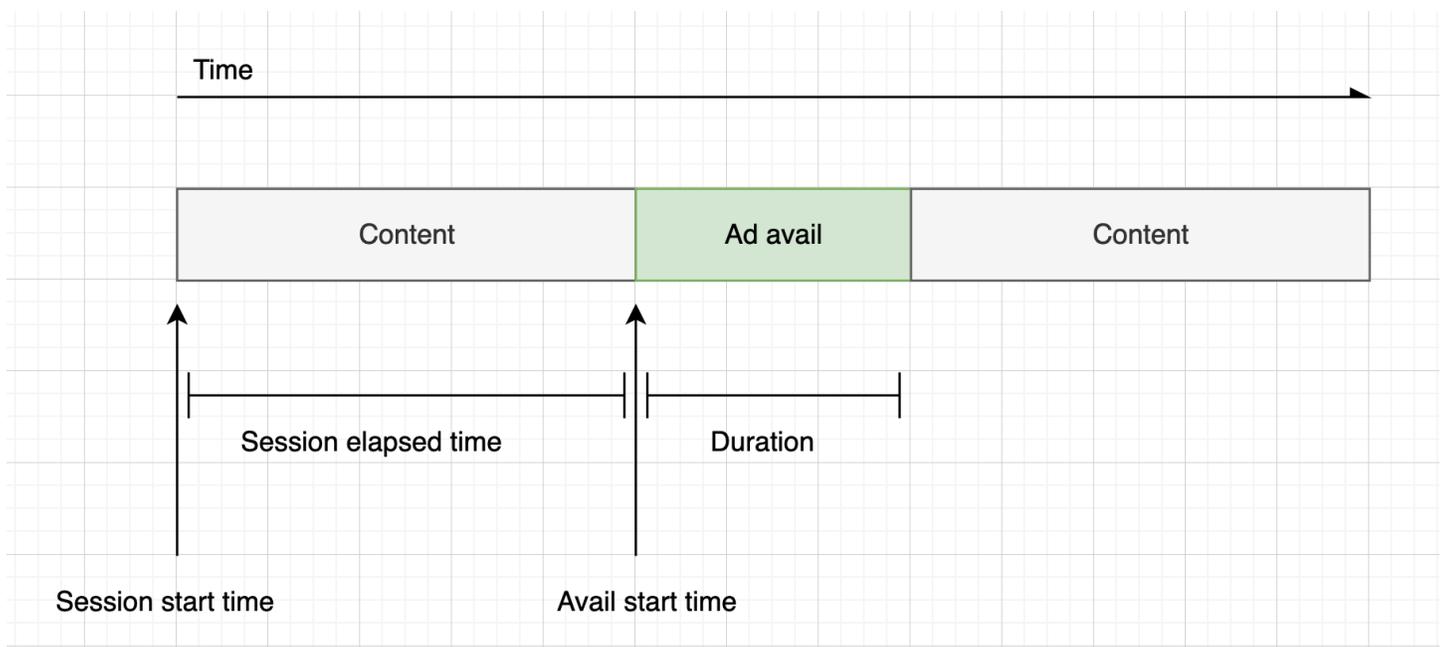
    "durationInSeconds": 30,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT28S",
    "startTimeInSeconds": 28
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMk0zNC44NjhTXzIwMjMtMDctMjFUMjA6MjM6MDcuNzc1NzE2MzAyWl8x",
"nonLinearAvails": []
}

```

Cuando el tiempo transcurrido por la sesión alcanza la hora de inicio de la sesión, el jugador muestra un temporizador de cuenta regresiva con un valor que coincide con la duración de la sesión. El valor del temporizador de cuenta regresiva disminuye a medida que el tiempo transcurrido supera la hora de inicio de la partida.

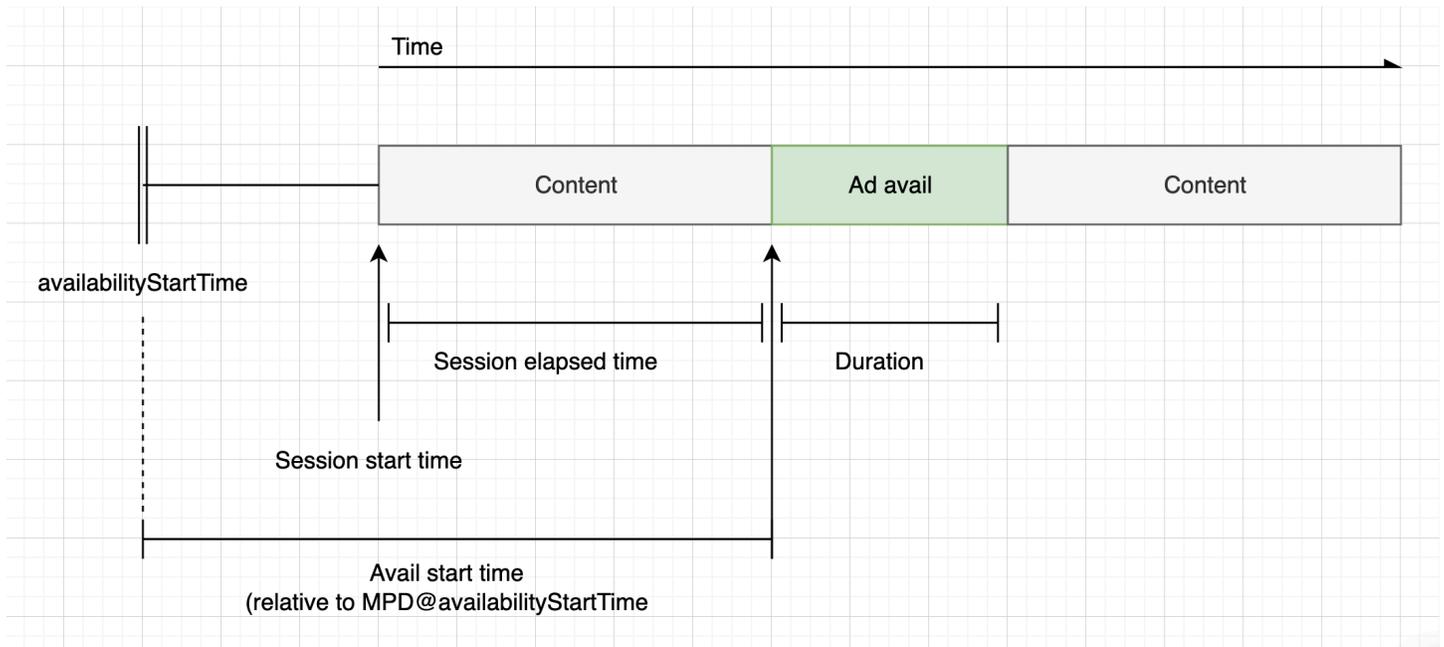
Example fórmula: temporizador de cuenta regresiva para HLS (en vivo y VOD) y DASH (VOD)

- $session\_start\_time$  = la suma de todos los valores de EXT-INF duración: el valor de duración de las tres secuencias multimedia más recientes EXT-INF
- $valor\ del\ temporizador = duration - (session\_elapsed\_time - startTime)$



### Example fórmula: temporizador de cuenta regresiva para DASH (en vivo)

- $\text{session\_start\_time} = (\text{el segmento más reciente } \text{startTime} + \text{duration}) - \text{timescale MPD@suggestedPresentationDelay}$
- $\text{valor del temporizador} = \text{duration} - (\text{session\_elapsed\_time} - \text{startTime})$



### Anuncios que se pueden omitir

Los anuncios que se pueden omitir son espacios publicitarios que permiten al espectador saltarse parte del anuncio para volver a ver el programa. En VAST, el `Linear@skipOffset` atributo identifica un anuncio que se puede omitir.

La siguiente respuesta de VAST muestra cómo utilizar un anuncio que se puede omitir:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear skipoffset="00:00:05">
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

    <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
    type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><!
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
</Creatives>
...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente muestra los metadatos del anuncio dentro de la matriz. ads La matriz contiene el skipOffset valor MediaTailor obtenido de la respuesta VAST.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-skiing-15",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [...],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT15.015S",
          "durationInSeconds": 15.015,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "skipOffset": "00:00:05",
          "startTime": "PT9.943S",
          "startTimeInSeconds": 9.943,
          "trackingEvents": [

```

```
{
  "beaconUrls": [
    "https://adserverbeaconing.com/v1/impression"
  ],
  "duration": "PT15.015S",
  "durationInSeconds": 15.015,
  "eventId": "2697726",
  "eventProgramDateTime": null,
  "eventType": "impression",
  "startTime": "PT9.943S",
  "startTimeInSeconds": 9.943
}
],
"vastAdId": ""
}
],
"availId": "2697726",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:11:40.693Z",
"duration": "PT15.015S",
"durationInSeconds": 15.015,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT9.943S",
"startTimeInSeconds": 9.943
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "",
"nonLinearAvails": []
}
```

## Cómo hacer clic en el anuncio

Los clics URIs permiten a los anunciantes medir el éxito de un anuncio a la hora de captar la atención de los espectadores. Cuando un espectador hace clic en el fotograma de vídeo activo de un anuncio en curso, un navegador web abre el URI de la página de inicio o de la página de destino de la campaña del anunciante. El desarrollador del reproductor determina el comportamiento de los clics, por ejemplo, superponiendo un botón o una etiqueta en el vídeo del anuncio con un mensaje para hacer clic y obtener más información. Los desarrolladores de reproductores suelen pausar el vídeo del anuncio después de que los espectadores hagan clic en el fotograma de vídeo activo.



*Click here for deals on Amazon.com*

MediaTailor puede analizar y hacer que esté disponible cualquier evento lineal en el que se produzcan clics en un vídeo que aparezca en la respuesta de URLs VAST. La siguiente respuesta de VAST muestra un ejemplo de cómo se ha hecho clic en un anuncio.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <Inline>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
```

```

        <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="1280" height="720"
        type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><![
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
        </MediaFiles>
        <VideoClicks>
            <ClickThrough id="EMT"><![CDATA[https://aws.amazon.com]]></ClickThrough>
            <ClickTracking id="EMT"><![CDATA[https://myads.com/beaconing/
event=clicktracking]]></ClickTracking>
        </VideoClicks>
    </Linear>
</Creative>
</Creatives>
    ...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

La siguiente respuesta JSON de la carga útil de seguimiento del lado del cliente MediaTailor muestra cómo se muestran los clics y el seguimiento de los clics dentro de la matriz. URLs `trackingEvents` El tipo de `clickThrough` evento representa el anuncio que recibe los clics y el tipo de evento representa la URL de seguimiento de los clics. `clickTracking`

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "1",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "00006",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],

```

```
    "mezzanine": ""
  },
  "skipOffset": null,
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=impression"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "impression",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://aws.amazon.com"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698188",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickThrough",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
      ],
      "duration": "PT14.982S",
      "durationInSeconds": 14.982,
      "eventId": "2698795",
      "eventProgramDateTime": null,
      "eventType": "clickTracking",
      "startTime": "PT39.339S",
      "startTimeInSeconds": 39.339
    }
  ],
  "vastAdId": ""
```

```

    }
  ],
  "availId": "2698188",
  "availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
  "duration": "PT14.982S",
  "durationInSeconds": 14.982,
  "meta": null,
  "nonLinearAdsList": [],
  "startTime": "PT39.339S",
  "startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQu0DA1Mzk2NTI5W18x",
"nonLinearAvails": []
}

```

## Anuncios complementarios

Aparece un anuncio complementario junto a una creatividad lineal. Utiliza anuncios complementarios para aumentar la eficacia de un anuncio publicitario al mostrar información sobre el producto, el logotipo y la marca. El anuncio gráfico puede incluir códigos de respuesta rápida (QR) y áreas en las que se puede hacer clic para fomentar la participación de la audiencia.

MediaTailor admite anuncios complementarios en la respuesta de VAST. Puede pasar por metadatos desde `StaticResource` y `HTMLResource` nodos, respectivamente. `iFrameResource`

La siguiente respuesta de VAST muestra un ejemplo de ubicación y formato del anuncio lineal y del anuncio complementario.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad>
    <InLine>
      ...
    <Creatives>
      <Creative id="1" sequence="1">
        <Linear>
          <Duration>00:00:10</Duration>
          <MediaFiles>

```

```

    <MediaFile id="EMT" delivery="progressive" width="640" height="360"
    type="video/mp4" bitrate="143" scalable="true" maintainAspectRatio="true"><!
[CDATA[https://ads.com/file.mp4]]></MediaFile>
    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
<Creative id="2" sequence="1">
  <CompanionAds>
    <Companion id="2" width="300" height="250">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/companion/9973499273]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/1]]></
Tracking>
      </TrackingEvents>
      <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/2]]></
CompanionClickThrough>
    </Companion>
    <Companion id="3" width="728" height="90">
      <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://emt.com/companion/1238901823]]></StaticResource>
      <TrackingEvents>
        <Tracking event="creativeView"><![CDATA[https://beacon.com/3]]></
Tracking>
      </TrackingEvents>
      <CompanionClickThrough><![CDATA[https://beacon.com/4]]></
CompanionClickThrough>
    </Companion>
  </CompanionAds>
</Creative>
</Creatives>
  ...
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

Los datos aparecen en la respuesta de seguimiento del cliente de la `/avail/x/ads/y/companionAds` lista. Cada creatividad lineal puede contener hasta 6 anuncios complementarios. Como se muestra en el ejemplo siguiente, los anuncios complementarios aparecen en una lista

**Note**

Como práctica recomendada, los desarrolladores de aplicaciones deberían implementar una lógica para eliminar o descargar de forma explícita el anuncio complementario al final de la creatividad.

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "EMT",
          "adTitle": "sample",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [
            {
              "adParameters": null,
              "altText": null,
              "attributes": {
                "adSlotId": null,
                "apiFramework": null,
                "assetHeight": null,
                "assetWidth": null,
                "expandedHeight": null,
                "expandedWidth": null,
                "height": "250",
                "id": "2",
                "pxratio": null,
                "renderingMode": null,
                "width": "300"
              },
              "companionClickThrough": "https://beacon.com/2",
              "companionClickTracking": null,
              "htmlResource": null,
              "iFrameResource": null,
              "sequence": "1",
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
"staticResource": "https://emt.com/companion/9973499273",
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://beacon.com/1"
    ],
    "eventType": "creativeView"
  }
],
{
  "adParameters": null,
  "altText": null,
  "attributes": {
    "adSlotId": null,
    "apiFramework": null,
    "assetHeight": null,
    "assetWidth": null,
    "expandedHeight": null,
    "expandedWidth": null,
    "height": "90",
    "id": "3",
    "pxratio": null,
    "renderingMode": null,
    "width": "728"
  },
  "companionClickThrough": "https://beacon.com/4",
  "companionClickTracking": null,
  "htmlResource": null,
  "iFrameResource": null,
  "sequence": "1",
  "staticResource": "https://emt.com/companion/1238901823",
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "https://beacon.com/3"
      ],
      "eventType": "creativeView"
    }
  ]
},
"creativeId": "1",
"creativeSequence": "1",
```

```

    "duration": "PT10S",
    "durationInSeconds": 10,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT0S",
    "startTimeInSeconds": 0,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://beacon.com/impression/1"
        ],
        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyAyMy0wNy0wNlQyMToxMDowOC42NzQ4NDA1NjJaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

## Anuncios interactivos (SIMID)

SecureInteractive La definición de interfaz multimedia (SIMID) es un estándar para la publicidad interactiva que se introdujo en el estándar VAST 4.x de la Oficina de Publicidad Interactiva (IAB). SIMID desvincula la carga de elementos interactivos de la creatividad lineal principal en el reproductor, y hace referencia a ambas en la respuesta de VAST. MediaTailor incorpora la creatividad principal para mantener la experiencia de reproducción y coloca los metadatos de los componentes interactivos en la respuesta de seguimiento del lado del cliente.

En el siguiente ejemplo de respuesta VAST 4, la carga útil SIMID está dentro del nodo.

### InteractiveCreativeFile

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <Inline>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Error>https://www.beacons.com/error</Error>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://www.beacons.com/click</ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
              <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
                variableDuration="true">
                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample\_simid.html
              </InteractiveCreativeFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
    </Inline>
  </Ad>
</VAST>
```

```

    </MediaFiles>
  </Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

En la siguiente respuesta del VAST 3, la carga útil SIMID está dentro del nodo. Extensions

```

<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="https://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>SampleAdSystem</AdSystem>
      <AdTitle>Linear SIMID Example</AdTitle>
      <Description>SIMID example</Description>
      <Impression>https://www.beacons.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative id="1" sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:15</Duration>
            <TrackingEvents>
              ...
            </TrackingEvents>
            <VideoClicks>
              <ClickThrough id="123">https://aws.amazon.com</ClickThrough>
              <ClickTracking id="123">https://myads.com/beaconing/event=clicktracking</
ClickTracking>
            </VideoClicks>
            <MediaFiles>
              <MediaFile delivery="progressive" type="video/mp4">
                https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/media/file.mp4
              </MediaFile>
            </MediaFiles>
          </Linear>
        </Creative>
      </Creatives>
      <Extensions>
        <Extension type="InteractiveCreativeFile">

```

```

    <InteractiveCreativeFile type="text/html" apiFramework="SIMID"
variableDuration="true">
        https://interactive-ads.com/interactive-media-ad-sample/sample_simid.html
    </InteractiveCreativeFile>
</Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

En la siguiente respuesta de seguimiento del lado del cliente, los datos del SIMID aparecen en la lista. /avails/x/ads/y/extensions

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "Linear SIMID Example",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "1",
          "creativeSequence": "1",
          "duration": "PT14.982S",
          "durationInSeconds": 14.982,
          "extensions": [
            {
              "content": "<InteractiveCreativeFile type=\"text/html\" apiFramework=
\"SIMID\" variableDuration=\"true\">\nhttps://interactive-ads.com/interactive-media-ad-
sample/sample_simid.html</InteractiveCreativeFile>",
              "type": "InteractiveCreativeFile"
            }
          ],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          }
        }
      ]
    }
  ]
}

```

```
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698795",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickTracking",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  }
],
"vastAdId": ""
],
```

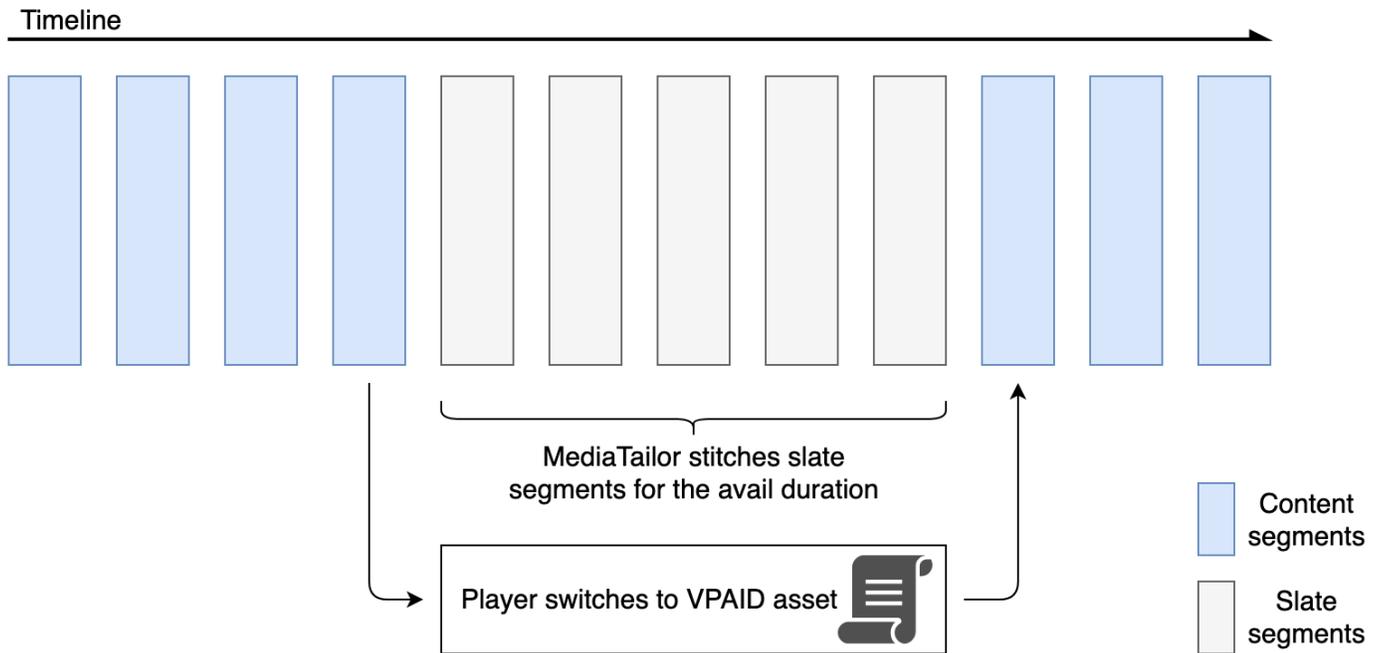
```
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQuODA1Mzk2NTI5W18x",
"nonLinearAvails": []
}
```

## Anuncios interactivos (VPAID)

La definición de interfaz de anuncios del reproductor de vídeo (VPAID) especifica el protocolo entre el anuncio y el reproductor de vídeo que permite la interactividad del anuncio y otras funciones. En el caso de las retransmisiones en directo, MediaTailor es compatible con el formato VPAID, ya que agrupa los segmentos de la lista durante la emisión y coloca los metadatos de las creatividades VPAID en la respuesta de seguimiento del cliente que consume el reproductor de vídeo. El reproductor descarga los archivos VPAID, reproduce la creatividad lineal y ejecuta los guiones del cliente. El jugador no debería reproducir nunca los segmentos de la lista.

### Note

VPAID está en desuso a partir de VAST 4.1.



En el siguiente ejemplo, se muestra el contenido de VPAID de la respuesta VAST.

```
<?xml version="1.0"?>
<VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd" version="3.0">
  <Ad id="1234567">
    <InLine>
      <AdSystem>GDFP</AdSystem>
      <AdTitle>VPAID</AdTitle>
      <Description>Vpaid Linear Video Ad</Description>
      <Error>http://www.example.com/error</Error>
      <Impression>http://www.example.com/impression</Impression>
      <Creatives>
        <Creative sequence="1">
          <Linear>
            <Duration>00:00:00</Duration>
            <TrackingEvents>
              <Tracking event="start">http://www.example.com/start</Tracking>
              <Tracking event="firstQuartile">http://www.example.com/firstQuartile</
Tracking>
              <Tracking event="midpoint">http://www.example.com/midpoint</Tracking>
              <Tracking event="thirdQuartile">http://www.example.com/thirdQuartile</
Tracking>
```

```

    <Tracking event="complete">http://www.example.com/complete</Tracking>
    <Tracking event="mute">http://www.example.com/mute</Tracking>
    <Tracking event="unmute">http://www.example.com/unmute</Tracking>
    <Tracking event="rewind">http://www.example.com/rewind</Tracking>
    <Tracking event="pause">http://www.example.com/pause</Tracking>
    <Tracking event="resume">http://www.example.com/resume</Tracking>
    <Tracking event="fullscreen">http://www.example.com/fullscreen</Tracking>
    <Tracking event="creativeView">http://www.example.com/creativeView</
Tracking>
    <Tracking event="acceptInvitation">http://www.example.com/
acceptInvitation</Tracking>
  </TrackingEvents>
  <AdParameters><![CDATA[ {"videos":[ {"url":"https://my-ads.com/interactive-
media-ads/media/media\_linear\_VPAID.mp4", "mimetype":"video/mp4"}]} ]]></AdParameters>
  <VideoClicks>
    <ClickThrough id="123">http://google.com</ClickThrough>
    <ClickTracking id="123">http://www.example.com/click</ClickTracking>
  </VideoClicks>
  <MediaFiles>
    <MediaFile delivery="progressive" apiFramework="VPAID" type="application/
javascript" width="640" height="480"> https://googleads.github.io/googleads-ima-html5/
vpaid/linear/VpaidVideoAd.js </MediaFile>
  </MediaFiles>
</Linear>
</Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

El siguiente ejemplo muestra la información de seguimiento.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "1",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
          "adSystem": "2.0",

```

```
"adTitle": "1",
"adVerifications": [],
"companionAds": [],
"creativeId": "00006",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://aws.amazon.com"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "2698188",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "clickThrough",
    "startTime": "PT39.339S",
    "startTimeInSeconds": 39.339
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "https://myads.com/beaconing/event=clicktracking"
    ],

```

```

        "duration": "PT14.982S",
        "durationInSeconds": 14.982,
        "eventId": "2698795",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "clickTracking",
        "startTime": "PT39.339S",
        "startTimeInSeconds": 39.339
    }
],
    "vastAdId": ""
}
],
"availId": "2698188",
"availProgramDateTime": "2023-07-31T16:53:40.577Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT39.339S",
"startTimeInSeconds": 39.339
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQz0S4zMz1TXzIwMjMtMDctMzFUMTY6NTQ6MDQuODA1Mzk2NTI5W18x",
"nonLinearAvails": []
}
{
    "avails": [
        {
            "adBreakTrackingEvents": [],
            "adMarkerDuration": null,
            "ads": [
                {
                    "adId": "2922274",
                    "adParameters": "",
                    "adProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
                    "adSystem": "Innovid Ads",
                    "adTitle": "VPAID",
                    "adVerifications": [],
                    "companionAds": [],
                    "creativeId": "",
                    "creativeSequence": "",
                    "duration": "PT16.016S",
                    "durationInSeconds": 16.016,

```

```

"extensions": [],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [
    {
      "apiFramework": "VPAID",
      "bitrate": 0,
      "codec": null,
      "delivery": "progressive",
      "height": 9,
      "id": "",
      "maintainAspectRatio": false,
      "maxBitrate": 0,
      "mediaFileUri": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc=",
      "mediaType": "application/javascript",
      "minBitrate": 0,
      "scalable": false,
      "width": 16
    }
  ],
  "mezzanine": "http://my-ads.com/mobileapps/js/vpaid/1h41kg?
cb=178344c0-8e67-281a-58ca-962e4987cd60&deviceid=&ivc="
},
"skipOffset": null,
"startTime": "PT8M42.289S",
"startTimeInSeconds": 522.289,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "about:blank"
    ],
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "eventId": "2922274",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"vastAdId": "1h41kg"
}
],
"availId": "2922274",

```

```

    "availProgramDateTime": "2023-08-14T19:49:53.998Z",
    "duration": "PT16.016S",
    "durationInSeconds": 16.016,
    "meta": null,
    "nonLinearAdsList": [],
    "startTime": "PT8M42.289S",
    "startTimeInSeconds": 522.289
  }
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQ4TTQyLjI4OVNfMjAyMy0wOC0xNFQx0To1MDo0MS4z0Tc5MjAzODVaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

Iconos de Google ¿Por qué este anuncio? (WTA)

AdChoices es un estándar del sector que proporciona a los espectadores información sobre los anuncios que ven, incluida la forma en que los segmentaron.



La API de seguimiento MediaTailor del lado del cliente admite los metadatos de los iconos incluidos en el nodo de extensiones VAST de la respuesta VAST. Para obtener más información sobre la WTA en la respuesta VAST, consulta [este ejemplo de respuesta XML de VAST](#).

#### Note

MediaTailor actualmente solo es compatible con la versión 3 de VAST.

```

<VAST>
  <Ad>
    <InLine>
      ...
    <Extensions>
      <Extension type="IconClickFallbackImages">

```

```

    <IconClickFallbackImages program="GoogleWhyThisAd">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta\_dialog.png]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program="AdChoices">
      <IconClickFallbackImage width="400" height="150">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta\_dialog.png?size=1x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage width="800" height="300">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType="image/png"><![CDATA[https://storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta\_dialog.png?size=2x]]></StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
  </Extension>
</Extensions>
</InLine>
</Ad>
</VAST>

```

El siguiente ejemplo muestra la respuesta de seguimiento del lado del cliente en la `/avails/x/ads/y/extensions` lista.

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "0",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "GDFP",
          "adTitle": "Google Why This Ad VAST 3 Sample",
          "adVerifications": [],

```

```

"companionAds": [],
"creativeId": "7891011",
"creativeSequence": "1",
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"extensions": [
  {
    "content": "<IconClickFallbackImages program=\"GoogleWhyThisAd\">
      <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>
    <IconClickFallbackImages program=\"AdChoices\">
      <IconClickFallbackImage height=\"150\" width=\"400\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=1x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
      <IconClickFallbackImage height=\"300\" width=\"800\">
        <AltText>Alt icon fallback</AltText>
        <StaticResource creativeType=\"image/png\"><![CDATA[https://
storage.googleapis.com/interactive-media-ads/images/wta_dialog.png?size=2x]]>
        </StaticResource>
      </IconClickFallbackImage>
    </IconClickFallbackImages>\",
    "type": "IconClickFallbackImages"
  }
],
"mediaFiles": {
  "mediaFilesList": [],
  "mezzanine": ""
},
"skipOffset": "00:00:03",
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0,
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://example.com/view"
    ]
  }
],

```

```

        "duration": "PT10S",
        "durationInSeconds": 10,
        "eventId": "0",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT0S",
        "startTimeInSeconds": 0
    }
],
    "vastAdId": "123456"
}
],
"availId": "0",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT10S",
"durationInSeconds": 10,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT0S",
"startTimeInSeconds": 0
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMFNFmJyMy0wNy0wNlQyMDo0MT0xNy45NDE4MDM0NDhaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

## Balizamiento del lado del cliente

El `startTimeInSeconds` elemento de seguimiento del lado del cliente se puede utilizar para facilitar la sincronización de las balizas. MediaTailor

La siguiente respuesta de JSON muestra los principales tipos de balizas: impresiones, inicio, cuartiles y finalización.

### Note

Las directrices de medición de la impresión de vídeo de la Interactive Advertising Bureau (IAB) establecen que una impresión requiere que el contenido del anuncio se cargue en el lado del cliente y, como mínimo, comience a renderizarse en el reproductor. Para obtener

más información, consulte la [plantilla de publicación de anuncios de vídeo digital \(VAST\)](#) en el sitio web de la IAB.

```
{
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "8104385",
          "duration": "PT15.100000078S",
          "durationInSeconds": 15.1,
          "startTime": "PT17.817798612S",
          "startTimeInSeconds": 17.817,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=impression"
              ],
              "duration": "PT15.100000078S",
              "durationInSeconds": 15.1,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "impression",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=start"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
              "eventId": "8104385",
              "eventType": "start",
              "startTime": "PT17.817798612S",
              "startTimeInSeconds": 17.817
            },
            {
              "beaconUrls": [
                "http://exampleadserver.com/tracking?event=firstQuartile"
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0.0,
```

```
    "eventId": "8104386",
    "eventType": "firstQuartile",
    "startTime": "PT21.592798631S",
    "startTimeInSeconds": 21.592
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "http://exampleleadserver.com/tracking?event=midpoint"
    ],
    "duration": "PT0S",
    "durationInSeconds": 0.0,
    "eventId": "8104387",
    "eventType": "midpoint",
    "startTime": "PT25.367798651S",
    "startTimeInSeconds": 25.367
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "http://exampleleadserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
    ],
    "duration": "PT0S",
    "durationInSeconds": 0.0,
    "eventId": "8104388",
    "eventType": "thirdQuartile",
    "startTime": "PT29.142798675S",
    "startTimeInSeconds": 29.142
  },
  {
    "beaconUrls": [
      "http://exampleleadserver.com/tracking?event=complete"
    ],
    "duration": "PT0S",
    "durationInSeconds": 0.0,
    "eventId": "8104390",
    "eventType": "complete",
    "startTime": "PT32.91779869S",
    "startTimeInSeconds": 32.917
  }
]
}
],
"availId": "8104385",
"duration": "PT15.100000078S",
"durationInSeconds": 15.1,
```

```
    "startTime": "PT17.817798612S",
    "startTimeInSeconds": 17.817
  }
]
```

## Modo híbrido con balizas publicitarias del lado del servidor

MediaTailor admite un modo híbrido para el seguimiento de las sesiones. En este modo, el servicio emite eventos de seguimiento de anuncios relacionados con la reproducción, pero pone a disposición de la sesión toda la carga útil de seguimiento del lado del cliente

Para habilitar el seguimiento híbrido mediante prefijos de reproducción, inicie desde el reproductor una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según su protocolo:

Example : formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

Example : Formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "reportingMode": "server"
}
```

MediaTailor mantiene los siguientes eventos de seguimiento en modo híbrido:

- Impresión
- Inicio
- Primer cuartil

- Punto medio
- Tercer cuartil
- Completado
- `breakStart(vmap)`
- `breakEnd(vmap)`

## Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente

En esta sección se describen las integraciones entre varios servidores de seguimiento de anuncios del lado del MediaTailor cliente.

### Temas

- [Abra el SDK de medición](#)
- [Reproductor gratuito Datazoom SDKs](#)
- [Roku Advertising Framework \(RAF\)](#)
- [TheoPlayer](#)
- [MediaTailor SDK](#)

### Abra el SDK de medición

El SDK Open Measurement (OM SDK) de la Oficina de Publicidad Interactiva (IAB) facilita la medición de la visibilidad y la verificación por parte de terceros de los anuncios publicados en entornos de vídeo web y aplicaciones nativas.

En el caso de los documentos antiguos de la versión 3 de VAST, el código de verificación debe cargarse con el nodo de extensión, con el tipo de extensión. `AdVerifications` La raíz del nodo de extensión es un `AdVerifications` nodo con el mismo esquema que el elemento VAST 4.1.

Para facilitar la adopción del SDK OM, se MediaTailor ha asociado con Datazoom para ofrecer SDKs reproductores gratuitos configurados y verificados para Open Measurement. Para obtener más información, consulte [Reproductor gratuito Datazoom SDKs](#).

#### Note

MediaTailor actualmente solo es compatible con la versión 3 de VAST.

## Example : nodo de verificación en VAST 3, anterior a la versión 4.1

```

...
<Extensions>
  <Extension type="AdVerifications">
    <AdVerifications>
      <Verification vendor="company.com-omid">
        <JavaScriptResource apiFramework="omid" browserOptional="true">
          <![CDATA[https://verification.com/omid_verification.js]]>
        </JavaScriptResource>
        <TrackingEvents>
          <Tracking event="verificationNotExecuted">
            <![CDATA[https://verification.com/trackingurl]]>
          </Tracking>
        </TrackingEvents>
        <VerificationParameters>
          <![CDATA[verification params key/value pairs]]>
        </VerificationParameters>
      </Verification>
    </AdVerifications>
  </Extension>
</Extensions>

```

MediaTailor extrae los AdVerifications datos del <Extensions> nodo y los coloca en la adVerifications matriz en la respuesta de seguimiento del lado del cliente.

## Example : matriz de AdVerifications en la respuesta de seguimiento del lado del cliente

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [
        {
          "adId": "3062770",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-polarbear-15",
          "adVerifications": [
            {
              "executableResource": [],

```



```

    "beaconUrls": [
      "https://n8ljfs0h09.execute-api.us-west-2.amazonaws.com/v1/impression"
    ],
    "duration": "PT14.982S",
    "durationInSeconds": 14.982,
    "eventId": "3062770",
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": "PT10.11S",
    "startTimeInSeconds": 10.11
  }
],
"vastAdId": ""
}
],
"availId": "3062770",
"availProgramDateTime": "2023-08-23T16:25:40.914Z",
"duration": "PT14.982S",
"durationInSeconds": 14.982,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT10.11S",
"startTimeInSeconds": 10.11
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": "UFQxMC4xMVNfMjAyMy0wOC0yM1QxNjoyNjoyNC4yNDYxMDIxOTBaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
}

```

### Note

Póngase en contacto con el laboratorio tecnológico del IAB para garantizar que las solicitudes se certifiquen anualmente para garantizar su conformidad.

Para obtener más información sobre el OM SDK, consulte [Open Measurement SDK](#) en el sitio web del IAB Tech Lab.

## Reproductor gratuito Datazoom SDKs

Para facilitar la adopción del reproductor SDKs, se MediaTailor ha asociado con Datazoom para ofrecer un reproductor gratuito SDKs que se configura y prueba con la [AWS Elemental MediaTailor Integración del lado del cliente con Google Ad Manager](#) tecnología de IAB. [Abra el SDK de medición](#)

El SDK del reproductor Datazoom admite las siguientes funciones:

- Listas de reproducción en directo y VOD
- Especificaciones de DASH y HLS
- Los fabricantes de reproductores admiten Bitmovin, exoplayer, reproductor multimedia Android, Apple AVPlayer, Brightcove, Chromecast Receiver, Dash.js, hls.js, Shaka player, THEO player, JWPlayer Video.js, Roku y más
- La certificación de medición abierta del IAB Tech Lab, si está disponible en dispositivos seleccionados
- Gestión de eventos mediante clics
- Distribuidores de eventos publicitarios, como temporizadores de cuenta regresiva de anuncios, eventos no lineales y superpuestos de anuncios, inicio y finalización de pausas publicitarias
- Del lado del cliente y balizamiento
- El SDK de la biblioteca de acceso programático (PAL) de Google, como ajuste de configuración opcional

Datazoom también ofrece un servicio de telemetría y análisis de pago compatible con el jugador. SDKs Los clientes pueden activar y controlar la telemetría del SDK del reproductor desde la consola de administración de Datazoom. [Para acceder al reproductor Datazoom SDKs y obtener más información sobre el servicio de telemetría y análisis de valor añadido, utilice la información de contacto del sitio de Datazoom.](#)

## Roku Advertising Framework (RAF)

El Roku Ad Framework (RAF) mantiene una experiencia publicitaria uniforme en toda la plataforma Roku. Todos los canales, incluidos los anuncios de vídeo, deben cumplir los requisitos de certificación de Roku para la RAF. En particular, la aplicación siempre debe utilizar la transmisión de eventos del lado del cliente a través de la RAF. MediaTailor, como proveedor de inserción de anuncios en el servidor (SSAI), admite la activación de eventos en el lado del cliente. Los adaptadores SSAI de RAFX proporcionan interfaces tanto para los servidores de manifiestos de SSAI, o Stitchers, como para RAF. Estas interfaces incluyen:

- Analizar la `masterURL` respuesta y extraer `playURL` y `AdURL` añadir metadatos.
- Transformar los metadatos de los anuncios del MediaTailor SSAI en metadatos de anuncios utilizables en RAF y configurar el RAF para su reproducción.
- Observar los eventos de la transmisión y los metadatos cronometrados.
- Hacer coincidir los eventos de la transmisión, los metadatos de los anuncios y los píxeles del evento de disparo a tiempo.
- Haga ping o sondee `AdURL`, según lo requiera el servidor de manifiestos del MediaTailor SSAI, y, a continuación, analice y reconfigure la RAF.

Para obtener más información sobre los adaptadores SSAI para RAF, consulte [Implementación de la inserción de anuncios en el lado del servidor mediante adaptadores Roku](#) en el sitio web de Roku.

## TheoPlayer

TheoPlayer la integración con MediaTailor hace lo siguiente:

- Proporciona una funcionalidad que permite el seguimiento de eventos por MediaTailor parte del cliente para HLS y DASH, tanto para flujos de trabajo a la carta como en directo.
- Admite el envío de balizas de seguimiento solo para anuncios lineales.
- Desactiva la búsqueda durante un anuncio. Sin embargo, no existe ninguna lógica para reproducir un anuncio cuando el usuario busca más allá de la pausa publicitaria.

Para obtener más información sobre SSAI y revisar la web, Android, iOS y tvOS SDKs MediaTailor, consulte el [MediaTailor](#) TheoPlayer sitio web. TheoPlayer

## MediaTailor SDK

AWS Elemental mantiene un kit de desarrollo de software (SDK) JavaScript basado en él. AWS Elemental proporciona el SDK tal cual, sin garantía implícita. Usa el SDK como demostración de referencia para simplificar tu proceso de iniciación y uso. MediaTailor El SDK muestra cómo interactuar con la API de seguimiento del MediaTailor lado del cliente. El SDK implementa el seguimiento de anuncios y la elaboración de informes desde el lado del cliente para los jugadores basados en Internet. HTML5 El SDK inicia una sesión de informes por MediaTailor parte del cliente y, a continuación, solicita periódicamente información sobre el seguimiento de los anuncios. Durante la reproducción, el SDK emite eventos de seguimiento de anuncios cuando se detectan nuevos eventos publicitarios.

El MediaTailor SDK admite estas funciones:

- Listas de reproducción en directo y VOD
- Especificaciones de DASH y HLS
- Gestión de eventos mediante un clic
- Despachadores de eventos publicitarios
- Ganchos para eventos personalizados
- Balizamiento y balizamiento del lado del cliente. Para obtener más información sobre el envío de balizas publicitarias, consulte. [Balizamiento del lado del cliente](#)

 Note

Envía un ticket de AWS Support para recibir un JavaScript SDK de muestra MediaTailor. Recibirás un enlace de descarga para el paquete y sus archivos.

## Buscar balizas publicitarias con GetTracking

Usa el `GetTracking` punto final para reducir el número de anuncios que se devuelven a un reproductor. Por ejemplo, si la ventana de un manifiesto es amplia y dura mucho tiempo, la cantidad de balizas publicitarias devueltas puede afectar al rendimiento de los jugadores.

`GetTracking` devuelve un `NextToken` valor que puedes usar para reducir el número de balizas devueltas consultando la lista de balizas devueltas. Puedes revisar los `NextToken` valores para encontrar el valor deseado del campo de una baliza publicitaria. `StartTimeInSeconds`

- En la primera llamada a `GetTracking`, se muestran todos los anuncios posibles que aparecen en la ventana del manifiesto, incluidos los valores a `NextToken` y de cada uno.
- Si una `GetTracking` solicitud no incluye un `NextToken`, se devuelven todos los anuncios de la ventana del manifiesto.
- Si una `GetTracking` solicitud contiene un `NextToken` indicador pero no hay balizas nuevas que devolver, MediaTailor devuelve el mismo valor que el `NextToken` que enviaste en la solicitud original.
- Cuando no haya más balizas correspondientes a un anuncio, `GetTracking` elimina el anuncio de su respuesta.

- Los tokens `GetTracking` caducan después de 24 horas. Si un `NextToken` valor tiene más de 24 horas, la siguiente llamada a `GetTracking` devuelve un valor `NextToken` nulo.

### Secuencia de llamadas generalizada del jugador `GetTracking`

Desde el reproductor cliente, una `GetTracking` solicitud es un POST con un cuerpo de solicitud que contiene los anuncios `NextToken` y balizas relacionados con el token.

```
https://YouMediaTailorUrl/v1/tracking
{
    "NextToken": "value"
    .
    .
    .
}
```

La secuencia general para usar `GetTracking with NextToken` es la siguiente:

1. Realice la primera llamada a `GetTracking`.

Se devolverán todos los anuncios y balizas y el primero `NextToken` de las llamadas posteriores.

2. Si el valor de `NextToken` es nulo, `MediaTailor` devuelve todos los balizas publicitarias.
3. Si `NextToken` está caducado, `MediaTailor` devuelve un mensaje de error HTTP con el código 400 de retorno.

Realice una nueva llamada a `GetTracking` para recuperar un `NextToken` s. válido.

4. Escanea toda la respuesta para encontrar una baliza publicitaria que se encuentre en el rango deseado. `StartTimeInSeconds`
5. Realiza una nueva llamada a `GetTracking` con el valor de `NextToken` asociado al deseado `StartTimeInSeconds`.
6. Si es necesario, vuelve a revisar los anuncios devueltos hasta que encuentres exactamente los que quieres reproducir.

## Ejemplo extendido

En este ejemplo, se muestra cómo GetTracking utilizarlos NextToken para limitar el número de balizas publicitarias que se devuelven a un jugador.

MediaTailor recibe una GetTracking solicitud. La respuesta contiene un anuncio con el identificador 9935407 y dos balizas con StartTimeInSeconds valores de 52,286 y 48,332 segundos.

MediaTailor envía la respuesta JSON con lo siguiente: NextToken

```
{
  "NextToken": "JF57ITe48t1441mv7TmLKuZLroxDzfiSlp6BiSNL1IJmzPVMDN0lqrBYycgMbKEb
  "avails": [
    {
      "ads": [
        {
          "adId": "9935407",
          "adVerifications": [],
          "companionAds": [],
          "creativeId": "",
          "creativeSequence": "",
          "duration": "PT15S",
          "durationInSeconds": 15,
          "extensions": [],
          "mediaFiles": {
            "mediaFilesList": [],
            "mezzanine": ""
          },
          "startTime": "PT30S",
          "StartTimeInSeconds": 45,
          "trackingEvents": [
            {
              "beaconUrls": [
                "http://adserver.com/tracking?event=Impression "
              ],
              "duration": "PT0S",
              "durationInSeconds": 0,
              "eventId": "9935414",
              "eventType": "secondQuartile",
              "startTime": "PT52.286S",
              "StartTimeInSeconds": 52.286
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```

    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://adserver.com/tracking?event=firstQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": "9935412",
      "eventType": "firstQuartile",
      "startTime": "PT48.332S",
      "startTimeInSeconds": 48.332
    }
  ],
  "vastAdId": ""
}
],
"startTime": "PT46.47S",
"startTimeInSeconds": 46.47
}
]
}

```

En la siguiente GetTracking solicitud, MediaTailor responde con el NextToken valor: JF57ITe48t1441mv7 Tm LKu ZLrox Dzflslp 6Bi SNL1 IJmz pVMDN0Lqr MbBYycg. KEb

MediaTailor responde con anuncios y balizas que coinciden con los configurados en la startTimeInSeconds llamada anterior. NextToken

Supongamos que ahora la respuesta incluye otro anuncio con el ID 9235407 además del anuncio anterior con el ID 9935407. Las balizas del ID de anuncio 9235407 tienen s 132.41 y 70.339. startTimeInSeconds

MediaTailor recorre todas las balizas de la sesión para seleccionar las que tengan startTimeInSeconds más de 52,286 segundos, que son la baliza 3 y la baliza 4 del anuncio con el ID 9235407:

```

{
  "NextToken": ZkfknbvbsdqfbsDFRdffg12EdffecFRvhjyjfhdfhnjtsG5SDGN
  "avails": [
    {
      "ads": [

```

```
{
  "adId": "9235407",
  "adVerifications": [],
  "companionAds": [],
  "creativeId": "",
  "creativeSequence": "",
  "duration": "PT15.816S",
  "durationInSeconds": 19.716,
  "extensions": [],
  "mediaFiles": {
    "mediaFilesList": [],
    "mezzanine": ""
  },
  "startTime": "PT2M0S",
  "StartTimeInSeconds": 120.0,
  "trackingEvents": [
    {
      "beaconUrls": [
        "http://adserver.com/tracking?event=complete"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": "8935414",
      "eventType": "firstQuartile",
      "startTime": "PT1M10.330S",
      "StartTimeInSeconds": 70.339
    },
    {
      "beaconUrls": [
        "http://adserver.com/tracking?event=thirdQuartile"
      ],
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "eventId": "8935412",
      "eventType": "secondQuartile",
      "startTime": "PT2M12.41S",
      "StartTimeInSeconds": 132.41
    }
  ],
  "vastAdId": ""
},
],
"startTime": "PT36.47S",
"StartTimeInSeconds": 36.47
```

```

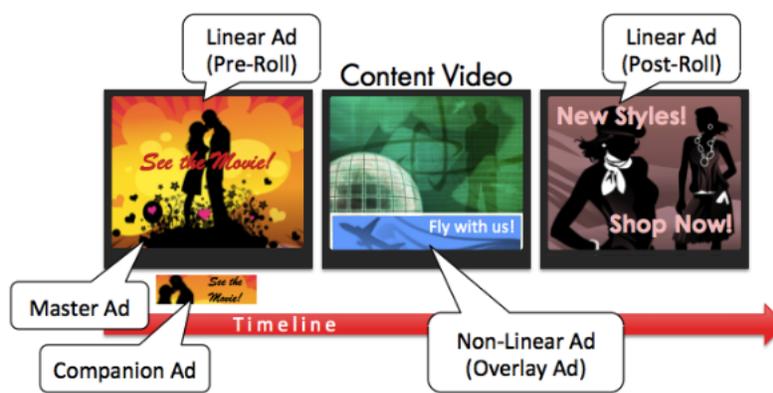
    }
  ]
}

```

## Anuncios superpuestos

En el caso de los flujos de trabajo de retransmisión en directo en los que quieres aumentar la monetización sin interrumpir la experiencia de visualización de los anuncios de media tirada, puedes aprovechar tu AWS Elemental MediaTailor integración actual para orientar un formato de publicidad orientado al cliente. Este tipo de publicidad se conoce como anuncios superpuestos. Los anuncios superpuestos son anuncios de vídeo no lineales que aparecen en forma de «anuncios en banda L», «anuncios de vídeo no lineales», «anuncios», «superposiciones de movimiento», «publicidad integrada en el contenido» o «picture-in-picture anuncios con marcos».

MediaTailor detecta un marcador SCTE-35 con un tipo de segmentación como señal dentro de la banda para detectar una oportunidad de inserción de anuncios superpuestos. El marcador SCTE-35 hace que MediaTailor envíe una solicitud al Ad Decision Server (ADS), que luego responde con una carga de anuncios no lineal en la respuesta VAST. MediaTailor analiza la respuesta de VAST para permitir la inserción de anuncios superpuestos. MediaTailor no combina anuncios lineales, sino que indica al jugador que hay un anuncio superpuesto no lineal disponible para reproducir. Esta señalización permite al jugador buscar y correlacionar los anuncios no lineales que desea reproducir desde el punto de seguimiento del lado del cliente. A continuación, el reproductor se encarga de la visualización, los informes y otras tareas relacionadas con esos anuncios. Por ejemplo, el desarrollador del reproductor puede usar un SDK de dispositivo de un proveedor que admita formatos de anuncios superpuestos. Para obtener más información sobre las integraciones de seguimiento del lado del cliente, consulte [Integraciones de seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)



## Temas

- [Requisitos previos para usar anuncios superpuestos con MediaTailor](#)
- [Cómo empezar a usar anuncios superpuestos con MediaTailor](#)
- [Registro y métricas para anuncios superpuestos en MediaTailor](#)
- [Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor](#)

## Requisitos previos para usar anuncios superpuestos con MediaTailor

Cuando se utilizan anuncios superpuestos con: MediaTailor

- El flujo de trabajo debe ser en directo, no de vídeo bajo demanda (VOD).
- La respuesta del Ad Decision Server (ADS) debe configurarse para que muestre solo anuncios no lineales en la respuesta VAST. MediaTailor ignora los anuncios lineales a los efectos de crear una combinación de anuncios.
- El manifiesto debe usar un mensaje de señal horaria SCTE-35 con un tipo de segmentación para `id=0x38` invocar la función de anuncios superpuestos.
- El proveedor de streaming debe tener el control de la aplicación del dispositivo cliente y estar integrado con la API de seguimiento del lado del cliente. MediaTailor

## Cómo empezar a usar anuncios superpuestos con MediaTailor

En esta sección se explica cómo empezar a utilizar la función de anuncios superpuestos de MediaTailor. Configuraré la señalización del SCTE-35, configuraré las respuestas del Ad Decision Server (ADS) y configuraré el control a nivel de sesión.

### Temas

- [Habilitar anuncios superpuestos](#)
- [Seguimiento de anuncios superpuestos con metadatos del lado del cliente](#)

## Habilitar anuncios superpuestos

MediaTailor La compatibilidad con anuncios superpuestos está habilitada de forma predeterminada. Un tipo de marcador publicitario SCTE-35 específico del manifiesto activa la inserción de un anuncio superpuesto. Como es posible que algunos reproductores no admitan la representación de anuncios superpuestos en el lado del cliente, puedes deshabilitar esta función a nivel de sesión.

Para inhabilitar la compatibilidad con anuncios superpuestos mediante prefijos de reproducción HLS o DASH:

- Desde el reproductor, inicia una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según tu protocolo:

- Ejemplo: formato HLS

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

- Ejemplo: formato DASH

```
GET mediatailorURL/v1/master/hashed-account-id/origin-id/asset-id?  
aws.overlayAvails=off
```

Para inhabilitar la compatibilidad con los anuncios superpuestos mediante el prefijo de inicialización de la sesión:

- En el reproductor, crea un cuerpo de mensaje JSON para la solicitud de inicialización de la sesión con el fin de: MediaTailor
  - Para inhabilitar la superposición de anuncios, añade un `overlays` objeto como clave de nivel superior con un valor de. `off` El valor por defecto `overlays` es. `on`
  - (Opcional) Proporcione los parámetros que MediaTailor luego se transfieran al ADS dentro de un `adsParams` objeto. Estos parámetros corresponden a la configuración `[player_params.param]` en la URL de la plantilla ADS de la configuración de MediaTailor.

Example HLS:

```
POST master.m3u8  
{  
  "adsParams": {  
    "deviceType": "ipad"  
  },  
  "overlayAvails": "off"  
}
```

## Example DASH:

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "androidmobile"
  },
  "overlayAvails": "off"
}
```

## Señalización manifiesta

MediaTailor activa la compatibilidad con anuncios superpuestos cuando ve un marcador SCTE-35 específico en el manifiesto. La señal requerida es un comando de empalme tipo 6, o señal horaria, es decir, una señal de inicio de publicidad superpuesta por un proveedor. Esta señal tiene un identificador de tipo de segmentación de 0x38

El siguiente ejemplo muestra el marcador 0x38 SCTE-35 en un objeto JSON.

```
{
  "tableId": 252,
  "selectionSyntaxIndicator": false,
  "privateIndicator": false,
  "sectionLength": 53,
  "protocolVersion": 0,
  "encryptedPacket": false,
  "encryptedAlgorithm": 0,
  "ptsAdjustment": 0,
  "cwIndex": 0,
  "tier": 4095,
  "spliceCommandLength": 5,
  "spliceCommandType": 6,
  "spliceCommand": {
    "specified": true,
    "pts": 1800392
  },
  "descriptorLoopLength": 31,
  "descriptors": [
    {
      "spliceDescriptorTag": 2,
      "descriptorLength": 29,
      "identifier": "CUEI",
      "segmentationEventId": 158389361,
```





```

<BaseUrl>https://aws.cloudfront.net/out/v1/abc/123/def/</BaseUrl>
<EventStream schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml" timescale="90000">
  <Event duration="900000">
    <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="0" tier="4095">
      <scte35:TimeSignal>
        <scte35:SpliceTime ptsTime="0"/>
      </scte35:TimeSignal>
      <scte35:SegmentationDescriptor segmentNum="0" segmentationDuration="900000"
segmentationEventCancelIndicator="false" segmentationEventId="1"
segmentationTypeId="56" segmentsExpected="0" subSegmentNum="0"
subSegmentsExpected="0">
        <scte35:SegmentationUpid segmentationUpidFormat="hexBinary"
segmentationUpidType="14">63736f7665726c6179</scte35:SegmentationUpid>
      </scte35:SegmentationDescriptor>
    </scte35:SpliceInfoSection>
  </Event>
</EventStream>
<AdaptationSet bitstreamSwitching="true" mimeType="video/mp4"
segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
  <Representation bandwidth="3000000" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="1" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_1_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_1_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2499968" codecs="avc1.4D4028" frameRate="30/1"
height="1080" id="2" width="1920">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_2_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_2_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>

```

```

    </SegmentTemplate>
  </Representation>
  <Representation bandwidth="2200000" codecs="avc1.4D401F" frameRate="30/1"
height="720" id="3" width="1280">
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_video_3_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_video_3_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="30000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="60000" r="6" t="1000"/>
        <S d="30000" t="421000"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
  <Label>Alternate Audio</Label>
  <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000" codecs="mp4a.40.2"
id="9">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    <SegmentTemplate initialization="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/
index_audio_9_0_init.mp4" media="../
cf684d31ec9e451ca98d2349989f6c0a/855c733eed20493ab3cc1100750bcf0b/index_audio_9_0_
$Number$.mp4" presentationTimeOffset="0" startNumber="1" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" t="98304"/>
        <S d="95232" t="194560"/>
        <S d="96256" r="2" t="289792"/>
        <S d="95232" t="578560"/>
        <S d="46080" t="673792"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
  </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
</MPD>

```

## Respuesta del Ad Decision Server (ADS)

La respuesta de ADS debe contener un evento de seguimiento válido. Como mínimo, el evento de seguimiento puede ser un evento `Impression` de seguimiento. El evento de seguimiento debe contener al menos un `NonLinear` anuncio. Este anuncio es un anuncio superpuesto y adopta la forma de un recurso estático, HTML o `iFrame`.

```
<vmap AdBreak breaktype="linear" breakId="csoverlay"
```

Si la respuesta VAST es un VMAP con `ononlinear`, `breakType` los metadatos disponibles se encuentran dentro del objeto raíz. `nonLinearAvails` Si la respuesta VAST es un VMAP con un `breakType` de `linear` o es una respuesta VAST simple sin VMAP, los metadatos de disponibilidad se encuentran dentro del objeto raíz. `avails`

La siguiente respuesta VAST es una respuesta de VMAP empaquetada con un valor de `breakType` `linear`

Además de la respuesta de VMAP empaquetada, MediaTailor también admite una respuesta de VMAP empaquetada con un `breakType` valor de `nonlinear` y una respuesta VAST simple.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<vmap:VMAP xmlns:vmap="http://www.iab.net/vmap-1.0" version="1.0">
  <vmap:AdBreak breakType="linear" breakId="csoverlay">
    <vmap:AdSource allowMultipleAds="true" followRedirects="true" id="1">
      <vmap:VASTAdData>
        <VAST xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" version="3.0"
xsi:noNamespaceSchemaLocation="vast.xsd">
          <Ad sequence="1">
            <InLine>
              <AdSystem>2.0</AdSystem>
              <AdTitle>2</AdTitle>
              <Impression><![CDATA[https://adserver.com/beacon=impression]]></
Impression>
              <Creatives>
                <Creative>
                  <NonLinearAds>
                    <NonLinear width="640" height="360" id="18">
                      <StaticResource creativeType="text/js_ref"><![CDATA[https://
client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26]]></
StaticResource>
                    </NonLinear>
                  </NonLinearAds>
                </Creative>
              </Creatives>
            </Ad>
          </VAST>
        </vmap:VASTAdData>
      </vmap:AdSource>
    </vmap:AdBreak>
  </vmap:VMAP>
```

```

        </NonLinearAds>
    </Creative>
</Creatives>
</InLine>
</Ad>
</VAST>
</vmap:VASTAdData>
</vmap:AdSource>
<vmap:TrackingEvents>
    <vmap:Tracking event="breakStart"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakstartimpression]]></vmap:Tracking>
    <vmap:Tracking event="breakEnd"><![CDATA[https://adserver.com/
beacon=breakendimpression]]></vmap:Tracking>
</vmap:TrackingEvents>
</vmap:AdBreak>
</vmap:VMAP>

```

### Example 1: fuente del manifiesto de DASH para MediaTailor

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2014:xml+bin">
      <Event duration="540000" id="144">
        <scte35:Signal>
          <scte35:Binary>SCTE35-binary</scte35:Binary>
        </scte35:Signal>
      </Event>
    </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...

```

```
</Period>
</MPD>
```

Example 2: manifiesto de DASH MediaTailor personalizado que contiene una decoración con un identificador de anuncio

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
  type="dynamic" publishTime="2022-11-07T19:59:05+00:00" minimumUpdatePeriod="PT2S"
  availabilityStartTime="2022-11-07T06:57:11.250000+00:00" minBufferTime="PT10S"
  suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT58.999S"
  profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT46827.601S" id="0" duration="PT88.321S">
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46915.922S" id="45" duration="PT6.006S">
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling" timescale="90000">
      <Event presentationTime="13500000" duration="1351350">
        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000", "value": "adId", "ad_position":
"adId", "ad_type": "overlay", "creative_id": "creativeId", "tracking_uri":
"trackingUri"}]]]></Event>
      </EventStream>
    ...
  </Period>
  <Period start="PT46921.928S" id="49">
    ...
  </Period>
</MPD>
```

## Seguimiento de anuncios superpuestos con metadatos del lado del cliente

MediaTailor coloca los anuncios superpuestos en el estado `nonLinearAdsList` de disponibilidad. La API de seguimiento MediaTailor del lado del cliente tiene dos objetos raíz, denominados `y` y `avails nonLinearAvails`. Si la respuesta VAST es un VMAP con `ononlinear`, `breakType` los metadatos disponibles se encuentran dentro del objeto raíz. `nonLinearAvails`. Si la respuesta VAST es un VMAP con un `breakType` de `linear` o es una respuesta VAST simple sin VMAP, los metadatos de disponibilidad se encuentran dentro del objeto raíz. `avails`

Para obtener más información sobre el seguimiento del lado del cliente, consulte. [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#)

El siguiente ejemplo muestra una respuesta VAST simple o una respuesta VMAP con un `breakType` valor de `linear`

```
{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
              "adId": "",
              "adParameters": null,
              "adSystem": "2.0",
              "adTitle": "2",
              "apiFramework": null,
              "clickThrough": null,
              "clickTracking": null,
              "clickTrackingId": null,
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```
    "creativeAdId": "",
    "creativeId": "18",
    "creativeSequence": "",
    "duration": null,
    "durationInSeconds": 0,
    "expandedHeight": null,
    "expandedWidth": null,
    "height": "360",
    "htmlResource": null,
    "iFrameResource": null,
    "maintainAspectRatio": false,
    "minSuggestedDuration": null,
    "scalable": false,
    "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/
overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
    "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
    "width": "640"
  }
],
"trackingEvents": [
  {
    "beaconUrls": [
      "https://adserver.com/beacon=impression"
    ],
    "duration": null,
    "durationInSeconds": 0,
    "eventId": null,
    "eventProgramDateTime": null,
    "eventType": "impression",
    "startTime": null,
    "startTimeInSeconds": 0
  }
]
}
],
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
],
"dashAvailabilityStartTime": null,
"hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
"nextToken": null,
"nonLinearAvails": []
```

```
}
```

El siguiente ejemplo muestra una respuesta de VMAP simple con un `breakType` valor de `nonlinear`

```
{
  "avails": [],
  "dashAvailabilityStartTime": null,
  "hlsAnchorMediaSequenceNumber": null,
  "nextToken": null,
  "nonLinearAvails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakstartimpression"
          ],
          "eventType": "breakStart"
        },
        {
          "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=breakendimpression"
          ],
          "eventType": "breakEnd"
        }
      ],
      "adMarkerDuration": null,
      "ads": [],
      "availId": "828",
      "availProgramDateTime": null,
      "duration": "PT0S",
      "durationInSeconds": 0,
      "meta": null,
      "nonLinearAdsList": [
        {
          "extensions": null,
          "nonLinearAdList": [
            {
              "adId": "",
              "adParameters": null,
              "adSystem": "2.0",
              "adTitle": "2",
              "apiFramework": null,
            }
          ]
        }
      ]
    }
  ]
}
```

```

        "clickThrough": null,
        "clickTracking": null,
        "clickTrackingId": null,
        "creativeAdId": "",
        "creativeId": "18",
        "creativeSequence": "",
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "expandedHeight": null,
        "expandedWidth": null,
        "height": "360",
        "htmlResource": null,
        "iFrameResource": null,
        "maintainAspectRatio": false,
        "minSuggestedDuration": null,
        "scalable": false,
        "staticResource": "https://client-side-ads.com/tags/static/ctv-generic/overlay001.json?iv_geo_country%3DUS%26",
        "staticResourceCreativeType": "text/js_ref",
        "width": "640"
    }
],
"trackingEvents": [
    {
        "beaconUrls": [
            "https://adserver.com/beacon=impression"
        ],
        "duration": null,
        "durationInSeconds": 0,
        "eventId": null,
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": null,
        "startTimeInSeconds": 0
    }
]
}
],
"startTime": "PT1M46.08S",
"startTimeInSeconds": 106.08
}
]
}

```

## Registro y métricas para anuncios superpuestos en MediaTailor

En esta sección, se explican el registro y las métricas de los anuncios superpuestos. MediaTailor Para obtener más información sobre cómo configurar el registro, consulte [Recursos de monitoreo y etiquetado AWS Elemental MediaTailor](#).

### Temas

- [CloudWatch registros](#)
- [Métricas de CloudWatch](#)

### CloudWatch registros

CloudWatch recopila la siguiente información de registro sobre los anuncios superpuestos:

- VAST\_RESPONSE- Muestra información sobre la lista de anuncios no lineales.
- FILLED\_PROVIDER\_OVERLAY- Muestra información sobre los anuncios no lineales.

#### Note

RAW\_ADS\_RESPONSEEs un evento opcional que muestra la respuesta original del ADS. El uso de este evento es especialmente útil en un entorno de preparación y pruebas. Para habilitar este evento en una configuración o cuenta, envía un ticket a AWS Support.

### Métricas de CloudWatch

MediaTailor recopila las métricas de anuncios superpuestos por separado de otras métricas de ADS. MediaTailorrecopila estas métricas después de obtener correctamente los anuncios del ADS. No tienes que sondear la GetTracking API para recopilar las métricas.

En la siguiente tabla se describen CloudWatch las métricas de los anuncios superpuestos:

Métrica	Descripción
AdDecisionServer.OverlayAds	El número de anuncios superpuestos incluidos en las respuestas de ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificaste.

Métrica	Descripción
<code>AdDecisionServer.OverlayErrors</code>	El número de respuestas con código de 200 estado no HTTP, respuestas vacías y respuestas agotadas que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdDecisionServer.OverlayFilled</code>	<p>El número de solicitudes disponibles que se rellenaron correctamente con al menos un anuncio superpuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 - Hay al menos un anuncio válido.</li> <li>• 0: MediaTailor No ha aparecido ningún anuncio superpuesto o se ha producido algún otro error.</li> </ul> <p><code>SampleCount</code> registra el número de vacíos rellenados.</p> <p><code>Sum</code> registra el número de superposiciones disponibles que se han rellenado correctamente.</p>
<code>AdDecisionServer.OverlayMinSuggestedDuration</code>	La suma de <code>minSuggestedDuration</code> las duraciones, en milisegundos, de todos los anuncios que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificó. Si <code>minSuggestedDuration</code> no se especifica, la duración que se muestra es la duración planificada.
<code>AdDecisionServer.OverlayLatency</code>	El tiempo de respuesta, en milisegundos, de las solicitudes que MediaTailor se realizan al ADS.

Métrica	Descripción
<code>AdDecisionServer.OverlayTimeouts</code>	El número de solicitudes enviadas al ADS que se agotó el tiempo de espera en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdsBilled</code>	Para obtener más información sobre los anuncios facturados, consulte. <a href="#">Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor</a>
<code>Avail.*</code>	Como MediaTailor no planifica los anuncios superpuestos, CloudWatch no muestra ninguna <code>Avail.X</code> métrica.
<code>SkippedReason.*</code>	Como MediaTailor no planifica los anuncios superpuestos, CloudWatch no muestra ninguna <code>SkippedReason.X</code> métrica.

## Facturación de anuncios superpuestos en MediaTailor

MediaTailor factura a los clientes en función del número de anuncios no lineales que aparecen en la respuesta de ADS. Este número incluye los anuncios no lineales que se extienden más allá de la duración de la pausa. Después de MediaTailor llenar el espacio disponible, factura los anuncios que rellenó.

En el caso de los flujos de trabajo de captura previa, MediaTailor no factura los anuncios cuando los recupera, sino cuando ve que hay un anuncio compatible disponible en la ventana de consumo de esa sesión.

Para obtener información de facturación adicional, consulte. <https://aws.amazon.com/mediatailor/pricing/>

## Decoración de ID de anuncio

AWS Elemental MediaTailor combina anuncios en el servidor cuando se pasa del contenido a las pausas publicitarias. MediaTailor puede condicionar el manifiesto con metadatos asociados a los anuncios que se han agrupado. Hacerlo puede proporcionar las siguientes ventajas:

- Mejora el tiempo de inicio del vídeo (VST)
- MediaTailor puede admitir un modelo híbrido de inserción de anuncios en el servidor e inserción de anuncios guiada por el servidor
- Las sesiones del lado del servidor pueden crear cronogramas de reproducción con marcadores de posición de anuncios
- En el caso de las sesiones del lado del cliente que ya crean cronogramas de reproducción con la MediaTailor API, el VST de la sesión mejora, ya que la sesión no depende de llamar a la API de seguimiento para crear la cronología
- Se puede utilizar tanto para la inserción de anuncios en el lado del servidor como MediaTailor para los anuncios renderizados en el lado del cliente que se muestran en escena. De esta forma, el kit de desarrollo de software (SDK) de un jugador no necesita tener una integración independiente para llamar directamente a las entidades que publican anuncios en el lado del cliente. MediaTailor puede vender los anuncios a través del manifiesto y la API de seguimiento del lado del cliente.

Existen normas para asociar cada activo publicitario creativo a un identificador único. Esta asociación permite a los anunciantes, agencias, vendedores y editores relacionar un activo publicitario creativo en sus flujos de trabajo independientes. A medida que las métricas y la supervisión de las transmisiones siguen mejorando y cada vez más distribuidores utilizan arquitecturas de inserción basadas en servidores, surge la necesidad de comunicar con precisión los identificadores asignados a los activos creativos individuales en una presentación intercalada o cosida, por ejemplo, en el manifiesto personalizado.

## Temas

- [Habilitar la señalización de ID de anuncios para las sesiones](#)
- [Inserción de manifiestos y metadatos de anuncios](#)
- [Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias \(ADS\)](#)
- [API de seguimiento del lado del cliente](#)

## Habilitar la señalización de ID de anuncios para las sesiones

La función de señalización del ID de anuncio debe estar habilitada durante la inicialización de la sesión. El proceso para habilitar la función es diferente al de crear sesiones con el prefijo de reproducción HLS/DASH (inicialización de sesión implícita) y no con el prefijo de inicialización de sesión (inicialización de sesión explícita).

## Para habilitar el ID de anuncio para la sesión mediante prefijos de reproducción HLS/DASH

- Desde el reproductor, inicia una nueva sesión de MediaTailor reproducción mediante una solicitud en uno de los siguientes formatos, según tu protocolo:
  - Ejemplo: formato HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.adSignalingEnabled=true
```

- Ejemplo: formato DASH

```
GET <mediatailorURL>/v1/dash/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?
aws.adSignalingEnabled=true
```

## Para habilitar el ID de anuncio para la sesión mediante el prefijo de inicialización de la sesión

- En el reproductor, crea un cuerpo de mensaje JSON para la solicitud de inicialización de la sesión con el fin de: MediaTailor
  - Dentro de un `adsParams` objeto, proporciona todos los parámetros que MediaTailor deban transferirse al ADS. Estos parámetros corresponden a los `[player_params.param]` ajustes de la URL de la plantilla de ADS de la MediaTailor configuración.
  - Para habilitar la señalización del ID de anuncio, añade un `adSignaling` objeto como objeto de nivel superior y, en su interior, añade un parámetro llamado `enabled` and value of `true`. El `adSignaling` valor predeterminado es `disabled`.
- Ejemplo: formato HLS

```
POST master.m3u8
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

- Ejemplo: formato DASH

```
POST manifest.mpd
{
  "adsParams": {
    "deviceType": "ipad"
  },
  "adSignaling": {
    "enabled": "true"
  }
}
```

## Inserción de manifiestos y metadatos de anuncios

Durante el proceso de unión de anuncios, MediaTailor añade al manifiesto el identificador único asociado a cada creatividad que se esté uniendo. MediaTailor obtiene el identificador único de la creatividad a partir del valor de `id` atributo de esa creatividad en la respuesta de VAST. Si la creatividad carece de un valor de atributo de identificación, MediaTailor publicará un valor vacío (`id=""`).

MediaTailor utiliza una señal de metadatos integrada en el manifiesto para desvincular las dependencias entre la API de seguimiento de clientes para los metadatos de las creatividades publicitarias y el tiempo y el posicionamiento dentro del cronograma general. Esta disociación reduce la latencia de reproducción (especialmente en situaciones de vídeo a la carta), ya que la interfaz de usuario (UI) del reproductor representa las posiciones de los cortes de anuncios en la línea temporal antes de inicializar la reproducción.

Los metadatos añadidos adoptan las siguientes formas:

- En el caso de los manifiestos HLS, los metadatos añadidos adoptan la forma de `DATERANGE` etiquetas para cada anuncio durante el período de validez.
- En el caso de los manifiestos de DASH, los metadatos añadidos adoptan la forma de un `Event` elemento dentro de cada período publicitario.

El siguiente cuerpo del mensaje en JSON muestra un ejemplo de la respuesta VAST:

```
{
  "version": 1,
```

```

"identifiers": [
  {
    "scheme": "urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000",
    "value": "creativeId",
    "ad_position": "adId",
    "ad_type": "adType",
    "tracking_uri": "trackingUri",
    "custom_vast_data": "customVastData"
  }
]
}

```

En el ejemplo anterior:

- *creativeId* es el valor del Id atributo del Creative elemento del anuncio
- *adId* es el número de secuencia HLS asociado al principio del anuncio o el identificador del período DASH del anuncio
- *adType* es `avail` o `overlay` se basa en la respuesta de VAST
- *trackingUri* es el punto final de seguimiento relativo de la MediaTailor sesión, en el formato `../..../tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id`
- *customVastData* es un valor que se MediaTailor extrae de la extensión `creative_signaling` VAST. MediaTailor utiliza el contenido del nodo CDATA, si está presente. Consulte la [Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias \(ADS\)](#) sección para obtener más detalles y un ejemplo de la respuesta VAST.

## Personalización de los manifiestos HLS con metadatos de anuncios

En el caso de una transmisión HLS en directo, MediaTailor solo se añaden metadatos cuando la transmisión contiene PROGRAM-DATA-TIME etiquetas, al menos una vez por duración del manifiesto. En el caso de una transmisión de vídeo bajo demanda (VOD), MediaTailor añade PROGRAM-DATE-TIME al menos un segmento del manifiesto personalizado, en el que la hora de inicio de cada recurso de VOD sea cero (`1970-01-01T00:00:00Z`). Si el manifiesto de origen tiene PROGRAM-DATE-TIME contenido existente, MediaTailor conserva ese contenido.

MediaTailor personaliza el manifiesto con las creatividades devueltas por el Ad Decision Server (ADS). Para cada anuncio, MediaTailor también incluye una DATERANGE etiqueta que abarca toda la duración del anuncio. El formato de las DATERANGE etiquetas es similar al descrito en la sección

[Señalización creativa de anuncios en DASH y HLS](#) de la versión 2023 de la publicación técnica de la SVA.

El DATERANGE que se MediaTailor genera tiene valores de identificación únicos. Para garantizar la exclusividad (según las directrices especificadas en la [asignación del SCTE-35 a EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor , combina el MEDIA-SEQUENCE número del primer segmento de anuncio de la oferta con el número de secuencia del anuncio incluido en ella.

En el caso de las pausas publicitarias poco pobladas en las configuraciones que tienen habilitada la opción tablilla, MediaTailor añade los segmentos de la lista al final de la tirada, separados por una etiqueta, pero sin metadatos. DISCONTINUITY DATERANGE

Para cada anuncio incluido en el manifiesto personalizado, MediaTailor añade los metadatos creativos, representados como datos codificados en base64 en una etiqueta personalizada.

DATERANGE

Example Origen HLS lineal (): **#EXT-X-CUE-OUT**

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:398
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:20:01.397Z
#EXTINF:6.006,
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-OATCLS-SCTE35:/DA1AAAAAYiYAP/wFAUAAAACf+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXT-X-CUE-OUT:59.993
#EXTINF:6.139,
index_1_400.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=6.139,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAYiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_401.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=12.145,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAYiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_402.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=18.151,Duration=59.993,SCTE35=/DA1AAAAAYiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAase4/gA==
#EXTINF:6.006,
```

```

index_1_403.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=24.157,Duration=59.993,SCTE35=/DALAAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAAs4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_404.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=30.163,Duration=59.993,SCTE35=/DALAAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAAs4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_405.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=36.169,Duration=59.993,SCTE35=/DALAAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAAs4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_406.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=42.175,Duration=59.993,SCTE35=/DALAAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAAs4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_407.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=48.181,Duration=59.993,SCTE35=/DALAAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAAs4/gA==
#EXTINF:6.006,
index_1_408.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-OUT-CONT:ElapsedTime=54.187,Duration=59.993,SCTE35=/DALAAAAAyiYAP/wFAUAAAACf
+//jP197P4AUmNiAAEBAQAAs4/gA==
#EXTINF:5.806,
index_1_409.ts?m=1676054627
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.206,
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_411.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
index_1_412.ts?m=1676054627

```

### Example Origen HLS lineal ()#EXT-X-DATERANGE:

```

#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:25
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:53.389Z
#EXTINF:6.006,
index_1_25.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,

```

```

index_1_26.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_27.ts?m=1676056675
#EXTINF:1.869,
index_1_28.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",PLANNED-
DURATION=59.993,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000000027FEFFF8CF97DECFE00526362000101010000B1EE3F80
#EXTINF:6.139,
index_1_29.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_30.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_31.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_32.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_33.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_34.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_35.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_36.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_37.ts?m=1676056675
#EXTINF:5.806,
index_1_38.ts?m=1676056675
#EXT-X-DATERANGE:ID="2",START-DATE="2023-02-10T19:20:13.276Z",END-
DATE="2023-02-10T19:21:13.269Z",DURATION=59.993
#EXTINF:6.206,
index_1_39.ts?m=1676056675
#EXTINF:6.006,
index_1_40.ts?m=1676056675

```

Example Manifiesto HLS lineal personalizado (con señalización publicitaria creativa):

El DATERANGE que se MediaTailor genera tiene valores de identificación únicos. Para garantizar la exclusividad (según las directrices especificadas en la [asignación del SCTE-35 a EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor , combina el MEDIA-SEQUENCE número del primer segmento de anuncio de la oferta con el número de secuencia del anuncio incluido en ella.

En el siguiente ejemplo, MediaTailor concatena MEDIA-SEQUENCE 421 con el número de posición del anuncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:6
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:418
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:5
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_397.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_398.ts?m=1676054627
#EXTINF:5.873,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_399.ts?m=1676054627
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056813
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056814
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056815
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056816
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056817
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056818
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056819
```

```
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056820
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-1",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056821
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056822
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056823
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056824
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056825
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056826
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056827
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056828
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-2",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056829
#EXTINF:2.002,
```

```
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056830  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056831  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056832  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056833  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056834  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056835  
#EXTINF:1.001,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056836  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:2023-02-10T19:19:55.391Z  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-3",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-  
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=29.997  
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",CLASS="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling",START-  
DATE=2019-01-01T00:02:30.000Z,DURATION=15.015,X-AD-CREATIVE-SIGNALING="base64JSON"  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056837  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056838  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056839  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056840  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056841  
#EXTINF:2.002,  
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-  
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056842
```

```
#EXTINF:2.002,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056843
#EXTINF:1.001,
../././././segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/9e178fa9-
dce5-4248-83d2-5b5d98b019bf/0/1676056844
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXT-X-DATERANGE:ID="421-4",START-DATE="2023-02-10T19:36:13.435Z",END-
DATE="2023-02-10T19:36:43.432Z",DURATION=15.015
#EXTINF:6.206,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_410.ts?m=1676054627
#EXTINF:6.006,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/1cc7058242a74fdd8aea14e22a9b4131/
index_1_411.ts?m=1676054627
```

### Example Origen HLS de VOD (con señales SCTE):

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-CUE-OUT:0
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00006.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00007.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6,
index_720p1500k_00009.ts
```

```
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00010.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00011.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00012.ts
```

### Example Origen del VOD HLS:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:3  
#EXT-X-TARGETDURATION:7  
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1  
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00001.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00002.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00003.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00004.ts  
#EXTINF:4,  
index_720p1500k_00005.ts  
#EXTINF:2,  
index_720p1500k_00006.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00007.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00008.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00009.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00010.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00011.ts  
#EXTINF:6,  
index_720p1500k_00012.ts
```

### Example Manifiesto personalizado VOD HLS:

MediaTailor se añade PROGRAM-DATE-TIME a los manifiestos de VOD para utilizarlos como anclajes para los DATERANGE elementos HLS que indican las posiciones de los anuncios.

El DATERANGE que se MediaTailor genera tiene valores de ID únicos. Para garantizar la exclusividad (según las directrices especificadas en la [asignación del SCTE-35 a EXT-X-DATERANGE](#)) MediaTailor , combina el MEDIA-SEQUENCE número del primer segmento de anuncio de la oferta con el número de secuencia del anuncio incluido en ella.

En el siguiente ejemplo, MediaTailor concatena MEDIA-SEQUENCE 421 con el número de posición del anuncio.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-PLAYLIST-TYPE:VOD
#EXT-X-TARGETDURATION:7
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:1
#EXT-X-DISCONTINUITY-SEQUENCE:0
#EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME:1970-01-01T00:00:00Z
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00001.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00002.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00003.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00004.ts
#EXTINF:4.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00005.ts
#EXT-X-DISCONTINUITY
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/28
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/29
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/30
#EXTINF:2.002,
../../../../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/31
```

```
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/32  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/33  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/34  
#EXTINF:1.001,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/35  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/36  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/37  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/38  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/39  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/40  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/41  
#EXTINF:2.002,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/42  
#EXTINF:1.001,  
../..../..../segment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/vod-  
variations/9810d863-8736-45fa-866e-be6d2c2bfa20/0/43  
#EXT-X-DISCONTINUITY  
#EXTINF:2.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index\_720p1500k\_00006.ts  
#EXTINF:6.0,  
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsco-media/SK0-22/asset-1/hls/  
index\_720p1500k\_00007.ts
```

```
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsc-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00008.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsc-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00009.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsc-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00010.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsc-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00011.ts
#EXTINF:6.0,
https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/cunsc-media/SK0-22/asset-1/hls/
index_720p1500k_00012.ts
#EXT-X-ENDLIST
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-1",START-DATE="1970-01-01T00:00:28.000Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",DURATION=15.015
#EXT-X-DATERANGE:ID="5-2",START-DATE="1970-01-01T00:00:43.015Z",END-
DATE="1970-01-01T00:00:58.030Z",DURATION=15.01
```

## Personalización de los manifiestos de DASH con metadatos de anuncios

MediaTailor personaliza el manifiesto con las creatividades devueltas por el Ad Decision Server (ADS). Para cada anuncio, MediaTailor también incluye un `EventStream` elemento que abarca toda la duración del anuncio. El formato de los `Event` elementos es similar al descrito en la sección [Señalización creativa de anuncios en DASH y HLS](#) en la versión 2023 de la publicación técnica de la SVA.

En el caso de pausas publicitarias insuficientemente pobladas en configuraciones en las que se haya activado la lista, MediaTailor añade el período de espera al final del período de disponibilidad, pero sin metadatos `EventStream`

Para cada anuncio incluido en el manifiesto personalizado, MediaTailor añade los metadatos de la creatividad, representados como un `CDATA` elemento dentro de otro elemento. `Event`

Example Origen DASH lineal (atributos SCTE integrados):

```
<MPD xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
  xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011" xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml"
  xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
  ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd" id="201"
```

```

type="dynamic" publishTime="2023-02-10T21:08:40+00:00" minimumUpdatePeriod="PT6S"
availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00" minBufferTime="PT10S"
suggestedPresentationDelay="PT20.000S" timeShiftBufferDepth="PT88.999S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011">
  <Period start="PT80141.456S" id="104" duration="PT304.103S">
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="4808487386">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4824975858" d="360360" r="3"/>
          <S t="4826417298" d="316316"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
      <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
      <Label>eng</Label>
      <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="151" presentationTimeOffset="3846790126">
        <SegmentTimeline>
          <S t="3859981294" d="287744"/>
          <S t="3860269038" d="288768"/>
          <S t="3860557806" d="287744"/>
          <S t="3860845550" d="288768"/>
          <S t="3861134318" d="252928"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
      </Representation>
      <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">

```

```

    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
  <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
  </Representation>
</AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
  <Period start="PT80445.560S" id="155" duration="PT44.978S">
    <EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
      <Event duration="4048044">
        <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="207000"
tier="4095">
          <scte35:SpliceInsert spliceEventId="111" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
            <scte35:Program>
              <scte35:SpliceTime ptsTime="7239893422"/>
            </scte35:Program>
            <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="4048044"/>
          </scte35:SpliceInsert>
        </scte35:SpliceInfoSection>
      </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">
      <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_${RepresentationID}_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_${RepresentationID}_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="4826733614">
        <SegmentTimeline>
          <S t="4826733614" d="284284"/>
          <S t="4827017898" d="360360" r="5"/>
          <S t="4829180058" d="252252"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
      <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>

```

```

    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_${RepresentationID$_0_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="156" presentationTimeOffset="3861387246">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3861387246" d="227328"/>
        <S t="3861614574" d="288768"/>
        <S t="3861903342" d="287744"/>
        <S t="3862191086" d="288768"/>
        <S t="3862479854" d="287744"/>
        <S t="3862767598" d="288768"/>
        <S t="3863056366" d="287744"/>
        <S t="3863344110" d="202752"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
  <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:07:35.111Z"/>
</Period>
<Period start="PT80490.538S" id="163">
  <AdaptationSet id="1485523442" mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true"
startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1"
bitstreamSwitching="true">

```

```

    <SegmentTemplate timescale="60000" media="index_video_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="4829432310">
      <SegmentTimeline>
        <S t="4829432310" d="348348"/>
        <S t="4829780658" d="360360" r="1"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="1" width="960" height="540" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"/>
    <Representation id="3" width="640" height="360" frameRate="30000/1001"
bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"/>
    <Representation id="5" width="480" height="270" frameRate="30000/1001"
bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0"
lang="eng">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate timescale="48000" media="index_audio_$RepresentationID$_
$Number$.mp4?m=1676062374" initialization="index_audio_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" startNumber="164" presentationTimeOffset="3863546862">
      <SegmentTimeline>
        <S t="3863546862" d="278528"/>
        <S t="3863825390" d="287744"/>
        <S t="3864113134" d="288768"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation id="2" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="4" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation id="6" bandwidth="193007" audioSamplingRate="48000"
codecs="mp4a.40.2">
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>

```

```

    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
  </Period>
</MPD>

```

### Example Manifiesto DASH lineal personalizado (con señalización publicitaria creativa):

```

<MPD availabilityStartTime="2023-02-09T22:47:05.865000+00:00"
id="201" minBufferTime="PT10S" minimumUpdatePeriod="PT6S"
profiles="urn:mpeg:dash:profile:isoff-live:2011"
publishTime="2023-02-10T21:08:43+00:00" suggestedPresentationDelay="PT20.000S"
timeShiftBufferDepth="PT88.999S" type="dynamic" xmlns="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011"
xmlns:scte35="urn:scte:scte35:2013:xml" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-
instance" xsi:schemaLocation="urn:mpeg:dash:schema:mpd:2011 http://standards.iso.org/
ittf/PubliclyAvailableStandards/MPEG-DASH_schema_files/DASH-MPD.xsd">
  <BaseURL>https://d3fch9e2fcarly.cloudfront.net/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbc76cfb9e/</BaseURL>
  <Location>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dash/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/emt/out/v1/
f9f38deca3f14fc4b5ab3cdbc76cfb9e/index.mpd?
aws.sessionId=672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e</Location>
  <Period duration="PT304.103S" id="104" start="PT80141.456S">
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
      <SegmentTemplate initialization="index_video_$RepresentationID$_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_$RepresentationID$_$Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4808487386" startNumber="151" timescale="60000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="360360" r="3" t="4824975858"/>
          <S d="316316" t="4826417298"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
      <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
      <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
      <Label>eng</Label>
    </AdaptationSet>
  </Period>
</MPD>

```

```

    <SegmentTemplate initialization="index_audio_${RepresentationID}_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_${RepresentationID}_0_${Number}.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3846790126" startNumber="151" timescale="48000">
    <SegmentTimeline>
        <S d="287744" t="3859981294"/>
        <S d="288768" t="3860269038"/>
        <S d="287744" t="3860557806"/>
        <S d="288768" t="3860845550"/>
        <S d="252928" t="3861134318"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
    <SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:02:31.007Z"/>
</Period>
    <Period id="155_1" start="PT22H20M45.56S">
        <BaseURL>https://777788889999.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_1/</BaseURL>
        <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
            <Event presentationTime="xxxxx" duration="1351350">
                <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smp:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_1","ad_position":
"155_1", "ad_type":"avail","creative_id": "123","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
            </Event>
        </EventStream>
    </Period>

```

```

    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
    mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
    subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
    id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
    media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
    id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
    media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
    width="480">
            <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
    media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
    </AdaptationSet>
    <AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
    media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
        <Label>eng</Label>
        <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
    codecs="mp4a.40.2" id="6">
            <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
    media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
                <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="98304" t="0"/>
        <S d="96256" r="1" t="98304"/>
        <S d="95232" t="290816"/>
        <S d="96256" r="2" t="386048"/>
        <S d="48128" t="674816"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
<AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_2" start="PT22H21M0.575S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_2/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">
            <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_2","ad_position":
"155_2", "ad_type":"avail","creative_id": "234","tracking_uri": "../..../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
        </Event>
    </EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
        <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
        <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
            <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>
                    <S d="180180" r="6" t="0"/>
                    <S d="90090" t="1261260"/>
                </SegmentTimeline>
            </SegmentTemplate>
        </Representation>
        <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
            <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
                <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="180180" r="6" t="0"/>
        <S d="90090" t="1261260"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
</Representation>
<Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
    <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
        <SegmentTimeline>
            <S d="180180" r="6" t="0"/>
            <S d="90090" t="1261260"/>
        </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
</Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>
    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
        <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_<Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="98304" t="0"/>
                <S d="96256" r="1" t="98304"/>
                <S d="95232" t="290816"/>
                <S d="96256" r="2" t="386048"/>
                <S d="48128" t="674816"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
        <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
</AdaptationSet>
</Period>
<Period id="155_3" start="PT22H21M15.59S">
    <BaseURL>https://777788889999.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/
v1/dashsegment/94063eadf7d8c56e9e2edd84fdf897826a70d0df/
emt/672ed481-4ffd-4270-936f-7c8403947f2e/155/155_3/</BaseURL>
    <EventStream schemeIdUri="urn:sva:advertising-wg:ad-id-signaling"
timescale="90000">
        <Event presentationTime="0" duration="1351350">

```

```

        <![CDATA[{"version": 1,"identifiers": [{"scheme":
"urn:smpte:ul:060E2B34.01040101.01200900.00000000","value": "155_3","ad_position":
"155_3", "ad_type":"avail","creative_id": "345","tracking_uri": "../v1/
tracking/hashed-account-id/origin-id/session-id","custom_vast_data":"123abc"}]]]>
    </Event>
</EventStream>
    <AdaptationSet bitstreamSwitching="false" frameRate="30000/1001"
mimeType="video/mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1"
subsegmentAlignment="true" subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate startNumber="1" timescale="90000"/>
    <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.64001f" height="540"
id="1" width="960">
        <SegmentTemplate initialization="asset_540_1_2init.mp4"
media="asset_540_1_2_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.64001e" height="360"
id="3" width="640">
        <SegmentTemplate initialization="asset_360_1_1init.mp4"
media="asset_360_1_1_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.640015" height="270" id="5"
width="480">
        <SegmentTemplate initialization="asset_270_0_0init.mp4"
media="asset_270_0_0_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="90000">
            <SegmentTimeline>
                <S d="180180" r="6" t="0"/>
                <S d="90090" t="1261260"/>
            </SegmentTimeline>
        </SegmentTemplate>
    </Representation>
</AdaptationSet>
<AdaptationSet lang="eng" mimeType="audio/mp4" segmentAlignment="0">
    <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000"/>

```

```

    <Label>eng</Label>
    <Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="128000"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
      <SegmentTemplate initialization="asset_audio_128_3init.mp4"
media="asset_audio_128_3_${Number%09d$.mp4" startNumber="1" timescale="48000">
        <SegmentTimeline>
          <S d="98304" t="0"/>
          <S d="96256" r="1" t="98304"/>
          <S d="95232" t="290816"/>
          <S d="96256" r="2" t="386048"/>
          <S d="48128" t="674816"/>
        </SegmentTimeline>
      </SegmentTemplate>
      <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
    </Representation>
  </AdaptationSet>
</Period>
<Period id="163" start="PT80490.538S">
  <AdaptationSet bitstreamSwitching="true" id="1485523442" mimeType="video/
mp4" segmentAlignment="true" startWithSAP="1" subsegmentAlignment="true"
subsegmentStartsWithSAP="1">
    <SegmentTemplate initialization="index_video_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_video_${RepresentationID$_0_${Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="4829432310" startNumber="164" timescale="60000">
      <SegmentTimeline>
        <S d="348348" t="4829432310"/>
        <S d="360360" r="1" t="4829780658"/>
      </SegmentTimeline>
    </SegmentTemplate>
    <Representation bandwidth="1800000" codecs="avc1.4D401F"
frameRate="30000/1001" height="540" id="1" width="960"/>
    <Representation bandwidth="1200000" codecs="avc1.4D401E"
frameRate="30000/1001" height="360" id="3" width="640"/>
    <Representation bandwidth="800000" codecs="avc1.4D4015"
frameRate="30000/1001" height="270" id="5" width="480"/>
  </AdaptationSet>
  <AdaptationSet id="1377232898" lang="eng" mimeType="audio/mp4"
segmentAlignment="0">
    <Label>eng</Label>
    <SegmentTemplate initialization="index_audio_${RepresentationID$_0_init.mp4?
m=1676062374" media="index_audio_${RepresentationID$_0_${Number$.mp4?m=1676062374"
presentationTimeOffset="3863546862" startNumber="164" timescale="48000">
      <SegmentTimeline>

```

```

        <S d="278528" t="3863546862"/>
        <S d="287744" t="3863825390"/>
        <S d="288768" t="3864113134"/>
    </SegmentTimeline>
</SegmentTemplate>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="2">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="4">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
<Representation audioSamplingRate="48000" bandwidth="193007"
codecs="mp4a.40.2" id="6">
    <AudioChannelConfiguration
schemeIdUri="urn:mpeg:dash:23003:3:audio_channel_configuration:2011" value="2"/>
</Representation>
</AdaptationSet>
<SupplementalProperty schemeIdUri="urn:scte:dash:utc-time"
value="2023-02-10T21:08:20.090Z"/>
</Period>
</MPD>

```

## Interacciones con el servidor de decisiones publicitarias (ADS)

MediaTailor utiliza el valor del `id` atributo creativo de la respuesta VAST como valor en la señalización del ID del anuncio. Si el valor del `id` atributo está vacío o no aparece en la respuesta VAST, MediaTailor coloca un valor vacío en la señalización del ID del anuncio.

Example Respuesta de VAST:

El siguiente ejemplo de respuesta VAST incluye un valor de `id` atributo para el lineal Creative en línea. MediaTailor extrae el valor del `Extension` elemento VAST personalizado y lo coloca en los metadatos creativos del manifiesto.

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<VAST version="3.0" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">
  <Ad sequence="3">
    <Inline>
      <AdSystem>2.0</AdSystem>

```

```

    <AdTitle>AD-caribbean2-15</AdTitle>
    <Impression><![CDATA[https://n8ljfs0xxx.execute-api.us-
west-2.amazonaws.com/v1/impression]]></Impression>
    <Creatives>
      <Creative sequence="3" apiFramework="inLine" id="1234">
        <Linear>
          <Duration>00:00:15</Duration>
          <MediaFiles>
            <MediaFile id="00002" delivery="progressive" type="video/
mp4" width="1280" height="720"><![CDATA[https://d3re4i3vgppxxx.cloudfront.net/Media/
Bumpers/AD-caribbean2-15-HD.mp4]]></MediaFile>
          </MediaFiles>
        </Linear>
      </Creative>
    </Creatives>
    <Extensions>
      <Extension type="creative_signaling"><![CDATA[999999]
TVN1DDNpFTchtpRj,E5TfTtcYd5IEzvEt,ChA050HcvWRGFY6Zp5VSS1xUEJ2B9p8GGhQIDzIQkFeQC-
Ho67FR3P9qNa6khSAGKgAyAA]]></Extension>
    </Extensions>
  </InLine>
</Ad>
</VAST>

```

## API de seguimiento del lado del cliente

En el siguiente ejemplo, se muestra cómo el SDK de un reproductor vincula los metadatos del anuncio del manifiesto con los datos completos de los eventos de seguimiento de la carga útil de respuesta de seguimiento del lado del cliente mediante `y.creativeId` `adId`

Example Mensaje JSON:

```

{
  "avails": [
    {
      "adBreakTrackingEvents": [],
      "ads": [
        {
          "adId": "5",
          "adParameters": "",
          "adProgramDateTime": null,
          "adSystem": "2.0",
          "adTitle": "AD-caribbean2-15",

```

```
    "adVerifications": [],
    "companionAds": [],
    "creativeId": "1234",
    "creativeSequence": "2",
    "duration": "PT15S",
    "durationInSeconds": 15,
    "extensions": [],
    "mediaFiles": {
      "mediaFilesList": [],
      "mezzanine": ""
    },
    "skipOffset": null,
    "startTime": "PT30S",
    "startTimeInSeconds": 30,
    "trackingEvents": [
      {
        "beaconUrls": [
          "https://myServer/impression"
        ],
        "duration": "PT15S",
        "durationInSeconds": 15,
        "eventId": "5",
        "eventProgramDateTime": null,
        "eventType": "impression",
        "startTime": "PT30S",
        "startTimeInSeconds": 30
      }
    ],
    "vastAdId": ""
  }
],
"availId": "5",
"availProgramDateTime": null,
"duration": "PT15S",
"durationInSeconds": 15,
"meta": null,
"nonLinearAdsList": [],
"startTime": "PT30S",
"startTimeInSeconds": 30
}
],
"nextToken": "UFQ1TTM0Ljk2N1NfMjAyMi0xMS0xOFQwNDZlMzo1Mi4yNDUxOTdaXzE%3D",
"nonLinearAvails": []
```

```
}
```

# AWS Elemental MediaTailor Utilización para crear flujos lineales ensamblados

AWS Elemental MediaTailor channel assembly es un servicio exclusivo para manifiestos que te permite crear canales de streaming lineales a partir del contenido de vídeo bajo demanda (VOD) existente mezclado con contenido en directo. MediaTailor nunca afecta a los segmentos de contenido, que se publican directamente desde el servidor de origen. En su lugar MediaTailor , busca los manifiestos de su origen y los utiliza para crear una ventana de manifiesto móvil que haga referencia a los segmentos de contenido subyacentes. El ensamblaje de canales realiza un seguimiento de elementos como el número de secuencia multimedia necesario para que la reproducción sea fluida de un recurso a otro. Las transmisiones ensambladas lineales se crean con un bajo coste de funcionamiento mediante el uso de contenido VOD empaquetado y codificado con tasas de bits múltiples existentes.

Puede monetizar fácilmente las transmisiones lineales de ensamblaje de canales insertando pausas publicitarias en sus programas sin tener que condicionar el contenido con marcadores SCTE-35. Puede utilizar Channel Assembly con el servicio de inserción de MediaTailor anuncios o cualquier servicio de inserción de anuncios del lado del servidor.

Para empezar con el ensamblaje de canales, consulte. [the section called “Cómo empezar con el ensamblaje MediaTailor de canales”](#)

## Temas

- [Trabajar con ubicaciones de origen](#)
- [Uso de canales](#)
- [Añadir un programa a la programación de un canal](#)
- [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#)
- [Habilitar la visualización con cambio de hora](#)
- [Solución de problemas de reproducción devueltos por MediaTailor](#)

## Trabajar con ubicaciones de origen

Una ubicación de origen representa el servidor de origen en el que se almacena el contenido de origen. La ubicación de origen puede ser Amazon S3, un servidor web estándar, una red de entrega

de contenido (CDN) como Amazon CloudFront o un origen de embalaje como AWS Elemental MediaPackage. MediaTailor recupera los manifiestos de contenido de la ubicación de origen y los utiliza para organizar la transmisión lineal de su canal.

En este tema se explica cómo usar la AWS Elemental MediaTailor consola para crear y eliminar ubicaciones de origen y cómo trabajar con fuentes de VOD.

## Temas

- [Crear una ubicación de origen](#)
- [Configurar la autenticación para la ubicación de origen](#)
- [Trabajar con fuentes de VOD](#)
- [Trabajando con fuentes en directo](#)
- [Uso de configuraciones de paquetes](#)
- [Almacenamiento en caché de manifiestos](#)

## Crear una ubicación de origen

El siguiente procedimiento explica cómo crear una ubicación de origen mediante la MediaTailor consola. Para obtener información sobre cómo crear ubicaciones de origen mediante la MediaTailor API, consulte [CreateSourceLocation](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Para crear una ubicación de origen

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En la barra de navegación, elija Crear ubicación de origen.
4. En Configuración de ubicación de origen, introduce un nombre y la URL base de tu servidor de origen:
  - Nombre: un identificador de la ubicación de origen, como my-origen.
  - URL base: el protocolo y la URL base del servidor de origen en el que se almacena el contenido, como <https://111111111111.cloudfront.net>. La URL debe estar en un formato de URL HTTP estándar, con el prefijo <http://> o <https://>.

Si lo desea, seleccione Usar Sigv4 para la autenticación de Amazon S3 si su ubicación de origen es un bucket de Amazon S3 y si desea usar AWS Signature versión 4

para la autenticación de acceso a Amazon S3. Para obtener información avanzada, consulte [Configurar la autenticación para la ubicación de origen](#).

5.

En Configuración de acceso, configure opcionalmente la autenticación para su ubicación de origen:

- Tipo de acceso: seleccione el tipo de autenticación que se MediaTailor utiliza para acceder al contenido almacenado en el origen de la ubicación de origen.
- SigV4 para Amazon S3: MediaTailor utiliza Amazon Signature versión 4 (SiGV4) para autorizar la solicitud a su origen. Para obtener más información, consulte [the section called “Autenticación de solicitudes a Amazon S3 con SigV4”](#).
- Autenticación con token de acceso a Secrets Manager: MediaTailor utiliza Secrets Manager y una clave gestionada por el AWS KMS cliente que tú creas, posees y gestionas para facilitar la autenticación con token de acceso entre MediaTailor y tu origen. Para obtener información sobre cómo configurar la autenticación del token de acceso de Secrets Manager, consulte [the section called “AWS Secrets Manager Trabaja con la autenticación mediante token de acceso”](#).
- Nombre de encabezado: especifique un nombre de encabezado HTTP. MediaTailor usa el encabezado HTTP para enviar el token de acceso a tu origen en las solicitudes de manifiesto de contenido. Puedes usar cualquier nombre de encabezado siempre que no empiece por x-amz- o x-amzn-. Si vas a realizar la integración con la [autorización de la MediaPackage CDN](#), el valor del encabezado debería ser X-MediaPackage-CDNIdentifier.
- Clave de cadena secreta: la SecretString clave que especificó en su secreto de Secrets Manager. Por ejemplo, si SecretString contiene un par de clave y valor como: {"MyHeaderName": "11111111-2222-3333-4444-111122223333"}, entonces MyHeaderName es la SecretString clave que introduce en este campo.
- ARN secreto: el ARN del secreto que contiene tu token de acceso. Para obtener una step-by-step guía, consulte. [Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto](#)

6. En Configuración del servidor de entrega de segmentos, si lo desea, configure un servidor para entregar sus segmentos de contenido:

- Utilice un servidor de entrega de segmentos predeterminado: introduzca la URL base del servidor que se utiliza para entregar los segmentos de contenido, como una CDN. Configure el nombre de host del segmento predeterminado si desea utilizar un servidor diferente al servidor de ubicación de origen para ofrecer los segmentos de contenido. Por ejemplo, puedes

restringir el acceso de los jugadores a los manifiestos de origen utilizando una configuración de CDN diferente para la URL HTTP básica (la que se MediaTailor utiliza para acceder a los manifiestos) y la URL base del segmento predeterminada (la que utilizan los jugadores para acceder a los segmentos de contenido). Si no introduce ningún valor, se utilizará de MediaTailor forma predeterminada el servidor de ubicación de origen para la entrega de segmentos.

- Utilice servidores de entrega de segmentos con nombre: si ha configurado un servidor de entrega de segmentos predeterminado, también puede configurar servidores de entrega de segmentos adicionales. Cada uno debe tener un nombre único y una URL base. La URL base puede ser una URL HTTP completa o puede ser una ruta relativa similar `/some/path/`. Los nombres se utilizan para identificar qué servidor se debe utilizar cuando se MediaTailor recibe una solicitud de segmentos de contenido. Si la solicitud contiene el encabezado `X-MediaTailor-SegmentDeliveryConfigurationName` y el valor del encabezado coincide con un nombre, se utilizará la URL base correspondiente para publicar el contenido. Si el encabezado no está incluido en la solicitud o si no coincide con ningún nombre, se utilizará el servidor de entrega de segmentos predeterminado.

7. Seleccione Crear ubicación de origen.

8. Para añadir más ubicaciones de origen, repita los pasos 2 a 6.

## Configurar la autenticación para la ubicación de origen

Utilice la configuración de acceso para configurar la autenticación de su ubicación de origen. Cuando la configuración de acceso está activada, MediaTailor solo recupera los manifiestos de origen si la solicitud está autorizada entre MediaTailor y su origen. La configuración de acceso está desactivada de forma predeterminada.

MediaTailor admite los siguientes tipos de autenticación:

- Autenticación SigV4 para Amazon S3
- AWS Secrets Manager token de acceso
- SigV4 para la MediaPackage autenticación de la versión 2 (v2)

En este capítulo se explica cómo usar SigV4 para Amazon S3 y MediaPackage v2 y los tokens de AWS Secrets Manager acceso para la autenticación de la ubicación de origen.

Para obtener más información, seleccione el tema correspondiente.

## Temas

- [Autenticación de solicitudes a Amazon S3 con SigV4](#)
- [Trabajando con SiGv4 para la versión 2 MediaPackage](#)
- [AWS Secrets Manager Trabaja con la autenticación mediante token de acceso](#)

## Autenticación de solicitudes a Amazon S3 con SigV4

La versión 4 de la firma (SigV4) para Amazon S3 es un protocolo de firma que se utiliza para autenticar las solicitudes a Amazon S3 a través de HTTPS. Cuando utiliza SigV4 para Amazon S3, MediaTailor incluye un encabezado de autorización firmado en la solicitud HTTPS al bucket de Amazon S3 utilizado como origen. Si el encabezado de autorización firmado es válido, tu origen tramita la solicitud. Si no es válido, la solicitud fallará.

Para obtener información general sobre SigV4 AWS Key Management Service, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS Signature versión 4\)](#) en la referencia de la API de Amazon S3.

### Note

MediaTailor siempre firma las solicitudes que llegan a estos orígenes con SigV4.

## Requisitos

Si activa la autenticación SigV4 para Amazon S3 en su ubicación de origen, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debe permitir el acceso MediaTailor a su bucket de Amazon S3 concediendo a `mediatailor.amazonaws.com` el acceso principal en IAM. [Para obtener información sobre la configuración del acceso en IAM, consulte Gestión del acceso en la Guía del usuario.AWS Identity and Access Management](#)
- El director del servicio `mediatailor.amazonaws.com` debe tener permisos para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hacen referencia las configuraciones de los paquetes fuente de VOD.
- La persona que llama a la API debe tener permisos `s3: GetObject` IAM para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hacen referencia las configuraciones de los paquetes fuente de VOD. MediaTailor

- La URL base de la ubicación de MediaTailor origen debe seguir el formato de URL de solicitud tipo alojamiento virtual de Amazon S3. Por ejemplo, `https://s3. bucket-name Region.amazonaws.com/. key-name` Para obtener información sobre el acceso de estilo virtual alojado en Amazon S3, consulte Solicitudes de estilo [virtual alojado](#).

## Trabajando con SiGv4 para la versión 2 MediaPackage

La versión 4 de Signature (SiGv4) para la versión MediaPackage 2 es un protocolo de firma que se utiliza para autenticar las solicitudes enviadas a la versión MediaPackage 2 a través de HTTP. Cuando utilizas SigV4 para la versión MediaPackage 2, MediaTailor incluye un encabezado de autorización firmado en la solicitud HTTP al punto final de la MediaPackage versión 2 que se utiliza como origen. Si el encabezado de autorización firmado es válido, tu origen tramita la solicitud. Si no es válido, la solicitud fallará.

Para obtener información general sobre SigV4 para la versión MediaPackage 2, consulte el tema [Autenticación de solicitudes \(AWS Signature versión 4\)](#) en la referencia de la API de la versión MediaPackage 2.

### Requisitos

Si activa la autenticación SigV4 para la MediaPackage versión 2 en su ubicación de origen, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Debes permitir el acceso MediaTailor a tu punto de enlace de la MediaPackage versión 2 concediendo a `mediatailor.amazonaws.com` el acceso principal en una política de acceso de Origen al punto de conexión.
- La URL base de tu ubicación MediaTailor de origen debe ser un punto de enlace de la versión 2. MediaPackage
- La persona que llama a la API debe tener permisos de `mediapackagev2: GetObject IAM` para leer todos los manifiestos de nivel superior a los que hacen referencia las configuraciones del paquete de origen. MediaTailor

## AWS Secrets Manager Trabaja con la autenticación mediante token de acceso

MediaTailor admite la autenticación con token de acceso de Secrets Manager. Con la autenticación mediante token de AWS Secrets Manager acceso, MediaTailor utiliza una AWS Key Management Service (AWS KMS) clave administrada por el cliente y un AWS Secrets Manager secreto que usted crea, posee y administra para autenticar las solicitudes que llegan a su origen.

En esta sección, explicamos cómo funciona la autenticación del token de acceso de Secrets Manager y proporcionamos step-by-step información sobre cómo configurar la autenticación del token de acceso de Secrets Manager. Puede trabajar con la autenticación mediante token de acceso de Secrets Manager en AWS Management Console o mediante programación. AWS APIs

## Temas

- [Configurar la autenticación con token de AWS Secrets Manager acceso](#)
- [Integración con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de CDN](#)
- [Cómo funciona la autenticación mediante token de acceso a MediaTailor Secrets Manager](#)

## Configurar la autenticación con token de AWS Secrets Manager acceso

Cuando desee utilizar la autenticación con token de AWS Secrets Manager acceso, lleve a cabo los siguientes pasos:

1. Usted [crea una clave gestionada por el AWS Key Management Service cliente](#).
2. [Crea un AWS Secrets Manager secreto](#). El secreto contiene tu token de acceso, que se almacena en Secrets Manager como un valor secreto cifrado. MediaTailor utiliza la clave gestionada por el AWS KMS cliente para descifrar el valor secreto.
3. Se configura una ubicación de AWS Elemental MediaTailor origen para usar la autenticación por token de acceso de Secrets Manager.

En la siguiente sección se proporcionan step-by-step instrucciones sobre cómo configurar la autenticación por token de AWS Secrets Manager acceso.

## Temas

- [Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente](#)
- [Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto](#)
- [Paso 3: Configurar una ubicación de MediaTailor origen con la autenticación del token de acceso](#)

## Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente

Se utiliza AWS Secrets Manager para almacenar el token de acceso en forma de secreto `SecretString` almacenado. `SecretString` se cifra mediante el uso de una clave AWS KMS simétrica administrada por el cliente que usted crea, posee y administra. MediaTailor utiliza la clave

simétrica gestionada por el cliente para facilitar el acceso al secreto mediante una concesión y para cifrar y descifrar el valor secreto.

Las claves administradas por el cliente le permiten realizar tareas como las siguientes:

- Establecer y mantener políticas de claves
- Establecer y mantener concesiones y políticas de IAM
- Habilitar y deshabilitar políticas de claves
- Material de clave criptográfica rotativa
- Agregar etiquetas.

Para obtener información sobre cómo se usa Secrets Manager AWS KMS para proteger los secretos, consulte el tema [Cómo se AWS Secrets Manager usa AWS KMS](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Para obtener más información acerca de las claves administradas por el cliente, consulte [Claves administradas por el cliente](#) en la Guía para desarrolladores de AWS Key Management Service .

 Note

AWS KMS se aplican cargos por el uso de una clave administrada por el cliente. Para obtener más información sobre los precios, consulte la página de [precios de AWS Key Management Service](#).

Puede crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente mediante AWS Management Console o mediante programación con. AWS KMS APIs

Para crear una clave simétrica administrada por el cliente

Siga los pasos para [crear una clave simétrica gestionada por el cliente](#) que se indican en la Guía para desarrolladores.AWS Key Management Service

Anote la clave Amazon Resource Name (ARN); la necesitará introducir. [Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto](#)

## Contexto de cifrado

Un contexto de cifrado es un conjunto opcional de pares clave-valor que pueden contener información contextual adicional sobre los datos.

Secrets Manager incluye un [contexto de cifrado](#) al cifrar y descifrar el `SecretString`. El contexto de cifrado incluye el ARN secreto, que limita el cifrado a ese secreto específico. Como medida de seguridad adicional, MediaTailor crea una AWS KMS subvención en tu nombre. MediaTailor aplica una [GrantConstraints](#) operación que solo nos permite descifrar el ARN `SecretString` asociado al secreto contenido en el contexto de cifrado de Secrets Manager.

Para obtener información sobre cómo Secrets Manager utiliza el contexto de cifrado, consulte el tema [Contexto de cifrado](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

## Establecer la política de claves

Las políticas de clave controlan el acceso a la clave administrada por el cliente. Cada clave administrada por el cliente debe tener exactamente una política de clave, que contiene instrucciones que determinan quién puede usar la clave y cómo puede utilizarla. Al crear la clave gestionada por el cliente, puede utilizar la política de claves predeterminada. Para obtener más información, consulte [Autenticación y control de acceso para AWS KMS](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Para utilizar la clave gestionada por el cliente con los recursos de la ubicación de MediaTailor origen, debe conceder permiso al director de IAM que realice las llamadas [CreateSourceLocation](#) o [UpdateSourceLocation](#) utilice las siguientes operaciones de API:

- `kms:CreateGrant`— Añade una concesión a una clave gestionada por el cliente. MediaTailor crea una concesión en la clave gestionada por el cliente que le permite utilizar la clave para crear o actualizar una ubicación de origen configurada con autenticación mediante token de acceso. Para obtener más información sobre el uso de [las subvenciones en AWS KMS](#), consulte la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Esto permite MediaTailor hacer lo siguiente:

- Llama `Decrypt` para que pueda recuperar correctamente tu secreto de Secrets Manager cuando te llame [GetSecretValue](#).
- Llama `RetireGrant` para retirar la concesión cuando se elimine la ubicación de origen o cuando se haya revocado el acceso al secreto.

El siguiente es un ejemplo de declaración de política que puede añadir para MediaTailor:

```
{
  "Sid": "Enable MediaTailor Channel Assembly access token usage for the
MediaTailorManagement IAM role",
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "AWS": "arn:aws:iam::account number:role/MediaTailorManagement"
  },
  "Action": "kms:CreateGrant",
  "Resource": "*",
  "Condition": {
    "StringEquals": {
      "kms:ViaService": "mediatailor.region.amazonaws.com"
    }
  }
}
```

Para obtener más información sobre cómo especificar los permisos en una política y solucionar problemas de acceso clave, consulte [las concesiones en AWS KMS](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

## Paso 2: Crea un AWS Secrets Manager secreto

Usa Secrets Manager para almacenar tu token de acceso en forma de cifrado mediante una `SecretString` clave gestionada por el AWS KMS cliente. MediaTailor utiliza la clave para descifrar el `SecretString`. Para obtener información sobre cómo se usa Secrets Manager AWS KMS para proteger los secretos, consulte el tema [Cómo se AWS Secrets Manager usa AWS KMS](#) en la Guía para AWS Key Management Service desarrolladores.

Si utilizas la ubicación de origen AWS Elemental MediaPackage como origen y quieres usar la autenticación con token de acceso de MediaTailor Secrets Manager, sigue el procedimiento [the section called "Integración con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de CDN"](#).

Puede crear un secreto de Secrets Manager utilizando AWS Management Console o programáticamente con Secrets Manager. APIs

### Creación de un secreto

Sigue los pasos para [crear y gestionar AWS secretos con Secrets Manager de](#) la Guía del AWS Secrets Manager usuario.

Tenga en cuenta las siguientes consideraciones al crear su secreto:

- `KmsKeyId` Debe ser el [ARN clave](#) de la clave gestionada por el cliente que creó en el paso 1.
- Debe proporcionar un [SecretString](#). `SecretString` Debe ser un objeto JSON válido que incluya una clave y un valor que contengan el token de acceso. Por ejemplo, `{» MyAccessTokenIdentifier «:"112233445566"}`. El valor debe tener entre 8 y 128 caracteres.

Al configurar la ubicación de origen con la autenticación por token de acceso, se especifica la `SecretString` clave. MediaTailor utiliza la clave para buscar y recuperar el token de acceso almacenado en `SecretString`.

Anote el ARN secreto y la `SecretString` clave. Los usará cuando configure la ubicación de origen para usar la autenticación con token de acceso.

### Adjuntar una política secreta basada en recursos

Para permitir el MediaTailor acceso al valor secreto, debe adjuntar al secreto una política basada en recursos. Para obtener más información, consulte [Adjuntar una política de permisos a un secreto de AWS Secrets Manager](#) en la Guía del AWS Secrets Manager usuario.

El siguiente es un ejemplo de declaración de política que puede añadir para MediaTailor:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "secretsmanager:GetSecretValue",
      "Resource": "<secret ARN"
    }
  ]
}
```

### Paso 3: Configurar una ubicación de MediaTailor origen con la autenticación del token de acceso

Puede configurar la autenticación del token de acceso de Secrets Manager mediante AWS Management Console o mediante programación con MediaTailor APIs

Para configurar una ubicación de origen con la autenticación mediante token de acceso a Secrets Manager

Siga los pasos que se indican [Access configuration](#) en la Guía AWS Elemental MediaTailor del usuario.

Integración con MediaPackage puntos finales que utilizan la autorización de CDN

Si la utiliza AWS Elemental MediaPackage como ubicación de origen, MediaTailor puede integrarla con MediaPackage puntos finales que utilicen la autorización de la CDN.

Para integrarlo con un MediaPackage punto final que utilice la autorización de la CDN, utilice el siguiente procedimiento.

Para integrarse con MediaPackage

1. Complete los pasos de [Configuración de la autorización de CDN](#) en la Guía del AWS Elemental MediaPackage usuario, si aún no lo ha hecho.
2. Complete el procedimiento indicado en [the section called “Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente”](#).
3. Modifique el secreto que creó al configurar la autorización de MediaPackage CDN. Modifica el secreto con los siguientes valores:
  - KmsKeyIdActualícelo con el ARN de clave gestionado por el cliente que creó en [the section called “Paso 1: Crear una clave AWS KMS simétrica gestionada por el cliente”](#)
  - (Opcional) Para elSecretString, puedes rotar el UUID a un nuevo valor o puedes usar el secreto cifrado existente siempre que sea un par de clave y valor en un formato JSON estándar, por ejemplo. {"MediaPackageCDNIdentifier": "112233445566778899"}
4. Realice los pasos que se indican en [the section called “Adjuntar una política secreta basada en recursos”](#).
5. Realice los pasos que se indican en [the section called “Paso 3: Configurar una ubicación de MediaTailor origen con la autenticación del token de acceso”](#).

## Cómo funciona la autenticación mediante token de acceso a MediaTailor Secrets Manager

Después de crear o actualizar una ubicación de origen para usar la autenticación con token de acceso, MediaTailor incluye el token de acceso en un encabezado HTTP cuando solicite los manifiestos del contenido fuente desde su origen.

A continuación, se muestra un resumen de cómo se MediaTailor utiliza la autenticación por token de acceso de Secrets Manager para la autenticación del origen de la ubicación de origen:

1. Al crear o actualizar una ubicación de MediaTailor origen que utiliza la autenticación por token de acceso, MediaTailor envía una [DescribeSecrets](#) solicitud a Secrets Manager para determinar la AWS KMS clave asociada al secreto. Incluye el ARN secreto en la configuración de acceso a la ubicación de origen.
2. MediaTailor crea una [concesión](#) para la clave gestionada por el cliente, de forma que MediaTailor pueda utilizarla para acceder y descifrar el token de acceso almacenado en. SecretString El nombre de la concesión será. *MediaTailor-SourceLocation-**your Cuenta de AWS ID-source location name***

Puedes revocar el acceso a la concesión o eliminar el acceso a MediaTailor la clave gestionada por el cliente en cualquier momento. Para obtener más información, consulta [RevokeGrant](#) en la AWS Key Management Service Referencia de la API de .

3. Cuando se crea, actualiza o utiliza una fuente de VOD en un programa, MediaTailor realiza solicitudes HTTP a las ubicaciones de origen para recuperar los manifiestos del contenido fuente asociados a las fuentes de VOD de la ubicación de origen. Si la fuente de VOD está asociada a una ubicación de origen que tiene un token de acceso configurado, las solicitudes incluyen el token de acceso como valor de encabezado HTTP.

## Trabajar con fuentes de VOD

Una fuente de VOD representa un único contenido, como un vídeo o un episodio de un podcast, que se añade a la ubicación de origen. Añades una o más fuentes de VOD a la ubicación de origen y, después, asocias cada fuente de VOD a un programa después de crear el canal.

Cada fuente de VOD debe tener al menos una configuración de paquete. La configuración de un paquete especifica un formato de paquete, una ubicación del manifiesto y un grupo de fuentes para la fuente de VOD. Al crear el canal, se utilizan los grupos fuente de la configuración del paquete para crear las salidas correspondientes en el canal. Por ejemplo, si tu fuente está empaquetada en dos formatos diferentes (HLS y DASH), debes crear dos configuraciones de paquete, una para DASH

y otra para HLS. Luego, crearía dos salidas de canal, una para cada configuración de paquete. La salida de cada canal proporciona un punto final que se utiliza para las solicitudes de reproducción. Por lo tanto, siguiendo el ejemplo anterior, el canal proporcionaría un punto final para las solicitudes de reproducción HLS y un punto final para las solicitudes de reproducción DASH.

Si quieres que las compensaciones de los marcadores de anuncios de tu manifiesto se detecten automáticamente, cada marcador de anuncio debe aparecer con el mismo desplazamiento en todas las configuraciones de paquetes y tener una duración igual a cero. En el caso de HLS, MediaTailor detectará DATERANGE y EXT-X-CUE-OUT etiquetará. En el caso de DASH, HLS detectará la primera etiqueta de evento dentro de cada EventStream etiqueta.

En el siguiente ejemplo, se detectará una oportunidad de pausa publicitaria con un intervalo de 12 000 ms debido a que la DATERANGE etiqueta tiene una duración de 0,0. La primera DATERANGE etiqueta con un intervalo de 0 ms no se detectará porque tiene una duración de 10,0.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=10.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-DATERANGE:ID="1001",START-DATE="2021-09-16T23:51:05.249Z",DURATION=0.0,SCTE35-
OUT=0xFC302500000003289800FFF01405000003E97FEFFE1D381BD8FE000DBBA00001010100000FD2B275
#EXTINF:6.000,
../../../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

En el ejemplo siguiente, se detectará una oportunidad de pausa publicitaria con un intervalo de 0 ms porque la EXT-X-CUE-OUT etiqueta tiene una duración de 0 y va seguida inmediatamente de una etiqueta. EXT-X-CUE-IN El segundo EXT-X-CUE-IN parEXT-X-CUE-OUT/no se detectará porque tiene una duración de 10.

```
#EXTM3U
#EXT-X-VERSION:3
#EXT-X-TARGETDURATION:6
#EXT-X-MEDIA-SEQUENCE:0
#EXT-X-CUE-OUT:0
```

```
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../ ../ ../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_0.ts
#EXTINF:6.000,
../ ../ ../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_1.ts
#EXT-X-CUE-OUT:10
...
#EXT-X-CUE-IN
#EXTINF:6.000,
../ ../ ../719f911124e0495cbb067c91c1d6c298/1785a16ca14d4c2884781f25333f6766/index_1_2.ts
```

En el siguiente ejemplo, se detectará una oportunidad de pausa publicitaria con un intervalo de 0 ms, ya que el primer evento del mismo EventStream se produce en el período que comienza a los 0,000S PT. No se EventStream detectará Event el segundo del.

```
<Period start="PT0.000S" id="9912561" duration="PT29.433S">
<EventStream timescale="90000" schemeIdUri="urn:scte:scte35:2013:xml">
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
<Event duration="0">
  <scte35:SpliceInfoSection protocolVersion="0" ptsAdjustment="1241950593" tier="4095">
    <scte35:SpliceInsert spliceEventId="99" spliceEventCancelIndicator="false"
outOfNetworkIndicator="true" spliceImmediateFlag="false" uniqueProgramId="1"
availNum="1" availsExpected="1">
      <scte35:Program><scte35:SpliceTime ptsTime="3552273000"/></scte35:Program>
      <scte35:BreakDuration autoReturn="true" duration="2700000"/>
    </scte35:SpliceInsert>
  </scte35:SpliceInfoSection>
</Event>
</EventStream>
...
</Period>
```

## Añadir fuentes de VOD a la ubicación de origen

El siguiente procedimiento explica cómo añadir fuentes de VOD a la ubicación de origen y configurar los paquetes mediante la MediaTailor consola. Para obtener información sobre cómo añadir fuentes de VOD mediante la MediaTailor API, consulte la referencia de [CreateVodSource](#) la AWS Elemental MediaTailor API.

### Important

Antes de añadir tus fuentes de VOD, asegúrate de que cumplen los siguientes requisitos:

- Todas las variantes de origen deben tener la misma longitud, según lo determinado en el manifiesto de origen.
- Dentro de la configuración de un paquete, cada fuente debe tener el mismo número de transmisiones secundarias.

Debido a estos requisitos, no admitimos el ABR por título ni el ABR automatizado, ya que estos métodos de codificación pueden producir manifiestos de diferente longitud y secuencias secundarias.

Te recomendamos que utilices una plantilla de codificación que incluya una longitud mínima de segmento para asegurarte de que las fuentes codificadas cumplen estos requisitos.

Para añadir fuentes de VOD a las ubicaciones de origen

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.
3. En el panel Ubicaciones de origen, elija la ubicación de origen que creó en el [Para crear una ubicación de origen](#) procedimiento.
4. Seleccione Añadir fuente de VOD.
5. En Detalles de la fuente de VOD, introduce un nombre para la fuente de VOD:
  - Nombre: un identificador para su fuente de VOD, como. my-example-video
6. En Package configuration > *source-group-name* introduzca la información sobre la configuración del paquete:

**Note**

Todas las configuraciones de los paquetes de la fuente deben tener la misma duración, según lo determinado en el manifiesto de la fuente. Además, todas las fuentes incluidas en la configuración de un paquete deben tener el mismo número de transmisiones secundarias. Para cumplir con estos requisitos, le recomendamos que utilice una plantilla de codificación para sus activos. Le recomendamos que utilice una plantilla de codificación con una longitud de segmento mínima de un segundo. MediaTailor no admite la transmisión por título ni la transmisión automática con velocidad de bits adaptativa (ABR) porque estos métodos de codificación infringen estos requisitos.

- Grupo de fuentes: introduzca un nombre de grupo de fuentes que describa la configuración de este paquete, como HLS-4k. Anota este nombre; harás referencia a él cuando crees la salida de tu canal. Para obtener más información, consulte [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#).
- Tipo: seleccione el formato empaquetado para esta configuración. MediaTailor es compatible con HLS y DASH.
- Ruta relativa: la ruta relativa desde la URL HTTP base de la ubicación de origen hasta el manifiesto. Por ejemplo, /my/path/index.m3u8.

**Note**

MediaTailor importa automáticamente todos los subtítulos opcionales y las secuencias secundarias contenidas en un manifiesto principal. No es necesario crear configuraciones de paquetes independientes para cada una de las copias de origen (DASH) o secuencias de variantes (HLS) de las fuentes.

Para obtener más información sobre las configuraciones de paquetes, consulte. [Uso de configuraciones de paquetes](#)

**7. Seleccione Añadir fuente de VOD.**

Si desea añadir más fuentes de VOD, repita los pasos 4 a 7 del procedimiento.

## Trabajando con fuentes en directo

Una fuente en directo representa una única emisión en directo, como un partido de fútbol en directo o una emisión de noticias, que se añade a la ubicación de origen. Tras crear el canal, añades una o más fuentes en directo a la ubicación de origen y, a continuación, asocias cada fuente en directo a un programa.

MediaTailor admite los siguientes tipos de ensamblaje de canales lineales:

- fuentes de VOD para un canal que contiene contenido VOD-to-live
- Fuentes en directo de un canal que contiene live-to-live contenido mezclado con contenido VOD-to-live

Un ejemplo de VOD-to-live contenido es un canal que reúne una biblioteca de recursos de VOD en una transmisión en directo. Un ejemplo de live-to-live contenido mezclado con VOD-to-live contenido es un canal que muestra principalmente contenido de vídeo a la carta, excepto un noticiero nocturno o un evento deportivo en directo programado con antelación. Otro ejemplo de live-to-live contenido mezclado con VOD-to-live contenido es un canal compuesto exclusivamente por un live-to-live canal cuyos orígenes varían en función de la hora del día.

Puedes usar fuentes en directo para configurar un canal regional que muestre principalmente programación nacional, pero que también incluya modificaciones de la programación regional y que tenga contenido de VOD mezclado. Para ello, tienes que pagar uno. `encoder/packager pair for the national content, then run regional encoders when those regions are live. Then, you create regional channel-assembly channels, each with their own schedules. This way, viewers can switch back and forth as needed. This setup helps you minimize encoding/packaging`

Cada fuente activa debe tener al menos una configuración de paquete. La configuración de un paquete especifica el formato del paquete, la ubicación del manifiesto y el grupo de fuentes para la fuente activa. Al crear el canal, se utilizan los grupos de origen de la configuración del paquete para crear las salidas correspondientes en el canal. Por ejemplo, si tu fuente está empaquetada en dos formatos diferentes (HLS y DASH), debes crear dos configuraciones de paquete, una para DASH y otra para HLS. Luego, crearía dos salidas de canal, una para cada configuración de paquete. La salida de cada canal proporciona un punto final que se utiliza para las solicitudes de reproducción. En este ejemplo, el canal proporciona un punto final para las solicitudes de reproducción HLS y un punto final para las solicitudes de reproducción DASH.

## Requisitos generales para el uso de fuentes en directo

Cuando utilizas fuentes en vivo, tu contenido debe cumplir con los siguientes requisitos generales:

- Fuentes activas de HLS: debes proporcionar #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME etiquetas para el primer segmento de la ventana del manifiesto y para cada discontinuidad.
- HLS: debes configurar los marcadores de anuncios como. DATERANGE
- Ventana de manifiesto de origen: te recomendamos que utilices una ventana de manifiesto con una duración como mínimo igual a la de la ventana de manifiesto de tu MediaTailor canal de Channel Assembly. Como práctica recomendada, considera la posibilidad de utilizar una ventana de manifiesto que dure 30 segundos o más que la ventana de manifiesto del canal Channel Assembly.
- Haga que la duración objetivo coincida con la duración de las fuentes existentes.
- Haga que el número de listas de reproducción secundarias coincida con el de las fuentes existentes.

## Configuraciones

Si utilizas otros servicios multimedia de AWS Elemental como parte de tu flujo de trabajo con fuentes en directo, te recomendamos que sigas las mejores prácticas al configurar la MediaPackage configuración. En la siguiente tabla se describe cómo configurar los MediaPackage ajustes en función del estándar de streaming que utilices.

MediaPackage configuración para fuentes en directo

Estándar	Opción	Valor	Necesidad	Notas
HLS	Tipo de punto de conexión	Apple HLS	Necesario a menos que se utilice CMAF	Para que coincida con los trabajos de HLS ts AWS Elemental MediaConvert
HLS	Tipo de punto de conexión	CMAF	Necesario a menos que se utilice el HLS de Apple	Para que coincida con los trabajos

Estándar	Opción	Valor	Necesidad	Notas
				de HLS mp4 AWS Elemental MediaConvert
HLS	ProgramDateTimeIntervalSeconds	1	Obligatorio	Debe #EXT-X-PROGRAM-DATE-TIME especificarlo en cada segmento para evitar problemas de reproducción cuando haya discontinuidades.
HLS	PlaylistWindowSeconds	30 segundos más que la ventana del manifiesto del ensamble del canal	Obligatorio	
HLS	AdMarkers	DATERANGE	Necesario al pasar por los marcadores de anuncios	
HLS	IncludeIframeOnlyStream	Deshabilitado	Recomendado	
DASH	ManifestLayout	FULL	Recomendado	

Estándar	Opción	Valor	Necesidad	Notas
DASH	SegmentTemplateFormat	NUMBER_WITH_TIMELINE o TIME_WITH_TIMELINE	Recomendado	NUMBER_WITH_DURATION no se admite.
DASH	ManifestWindowSeconds	30 segundos más que la ventana del manifiesto del ensamblaje del canal	Obligatorio	
DASH	PeriodTriggers	ADS	Necesario al pasar por los marcadores de anuncios	

## Añadir fuentes en tiempo real a la ubicación de origen

El siguiente procedimiento explica cómo usar la MediaTailor consola para agregar fuentes en vivo a la ubicación de origen y configurar los paquetes. Para obtener información sobre cómo añadir fuentes activas mediante la MediaTailor API, consulta [CreateLiveSource](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

### Important

Antes de añadir las fuentes activas, asegúrate de que, dentro de la configuración de un paquete, cada fuente tenga el mismo número de transmisiones secundarias.

Para añadir fuentes en directo a las ubicaciones de las fuentes

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Ubicaciones de origen.

3. En el panel Ubicaciones de origen, elija la ubicación de origen que creó en el [Para crear una ubicación de origen](#) procedimiento.
4. En la pestaña Fuentes activas, elija Agregar fuente activa.
5. En los detalles de la fuente en directo, introduce un nombre para la fuente en directo:
  - Nombre: un identificador de tu fuente en directo, como my-example-video.
6. En Package configuration > *source-group-name* introduzca la información sobre la configuración del paquete:

 Note

Dentro de una configuración de paquete, todas las fuentes de VOD y las fuentes en vivo deben tener el mismo número de transmisiones secundarias. Le recomendamos que configure las transmisiones de origen de la misma manera.

- Grupo de origen: introduzca un nombre de grupo de origen que describa la configuración de este paquete, como HLS-4k. Anota este nombre; harás referencia a él cuando crees la salida de tu canal. Para obtener más información, consulte [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#).
- Tipo: seleccione el formato empaquetado para esta configuración. MediaTailor es compatible con HLS y DASH.
- Ruta relativa: la ruta relativa desde la URL HTTP base de la ubicación de origen hasta el manifiesto. Por ejemplo, /my/path/index.m3u8.

 Note

MediaTailor importa automáticamente todos los subtítulos opcionales y las secuencias secundarias contenidas en un manifiesto principal. No es necesario crear configuraciones de paquetes independientes para cada una de las copias de origen (DASH) o secuencias de variantes (HLS) de las fuentes.

Para obtener más información sobre las configuraciones de paquetes, consulte. [Uso de configuraciones de paquetes](#)

7. Seleccione Añadir fuente en vivo.

Si desea añadir más fuentes en directo, repita los pasos 4 a 6 del procedimiento.

## Uso de configuraciones de paquetes

La configuración de un paquete es una representación de la fuente que contiene las distintas características de empaquetado necesarias para la reproducción en diferentes dispositivos. Por ejemplo, puede tener una fuente que tenga tres formatos empaquetados: HLS con DRM, DASH con direccionamiento de cronograma por segmentos y HLS con segmentos CMAF.

Channel Assembly no reempaqueta tus fuentes. Si desea incluir varios formatos empaquetados para una fuente determinada, debe hacer que cada formato empaquetado esté disponible en la ubicación de origen y especificar la ruta a cada formato empaquetado.

Cada objeto de configuración del paquete debe incluir lo siguiente:

- Ruta relativa: la ruta completa al formato empaquetado de la fuente, en relación con la ubicación de la fuente. Por ejemplo, `/my/path/index.m3u8`.
- Grupo de fuentes: el nombre del grupo de fuentes que se utiliza para asociar las configuraciones de paquetes a la salida de un canal.
- Tipo: HLS o DASH.

Una vez que haya creado un canal, también debe declarar cada grupo de fuentes que desee utilizar para la salida del canal.

## Almacenamiento en caché de manifiestos

MediaTailor almacena en caché las listas de reproducción originales de forma periódica y oportunista para mejorar el rendimiento y la fiabilidad del ensamblaje de canales. A veces, la versión en caché se vuelve obsoleta en comparación con la versión de origen en la ubicación de origen. MediaTailor Para forzar la actualización de la versión en caché de la fuente, llama [UpdateVodSource](#). Por ejemplo, usa esta llamada cuando las rutas incrustadas cambien en tu fuente. Asegúrese de tener siempre disponible una up-to-date versión de la fuente en su ubicación de origen, incluso si recibe pocas solicitudes de la misma MediaTailor.

# Uso de canales

Un canal ensambla sus manifiestos fuente en un flujo lineal. Cada canal contiene una o más salidas que corresponden a las configuraciones de su paquete.

Primero se crea un canal y, a continuación, se añaden las fuentes de VOD y las fuentes en directo a la programación del canal mediante la creación de programas. Cada programa está asociado a una fuente de VOD o a una fuente en directo.

## Temas

- [Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)
- [Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal](#)
- [Elimina un canal usando la consola MediaTailor](#)

## Cree un canal mediante la consola MediaTailor

El siguiente procedimiento describe cómo crear un canal mediante la MediaTailor consola.

### Para crear un canal

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, elija Crear canal.
4. En Detalles del canal, introduce los detalles de tu canal:
  - Nombre: introduce un nombre para tu canal.
  - Nivel: el nivel determina qué funciones admite el canal y cuánto cuesta administrarlo. Para obtener más información sobre los precios, consulta la [página de precios de Channel Assembly](#). MediaTailor admite los siguientes niveles:
    - Básico: el nivel Básico admite los modos de reproducción lineal y en bucle y no admite fuentes en directo.
    - Estándar: el nivel Estándar admite fuentes en directo y requiere el modo de reproducción lineal.

Si selecciona Estándar en los detalles del canal, puede definir las audiencias en Detalles de las audiencias. Estas audiencias se usarán en ProgramRules cuando vaya a crear AudienceMedia para su programa predeterminado.

- Elija Agregar.
  - Introduzca el nombre de la audiencia en el cuadro de texto. Debe tener entre 1 y 32 caracteres alfanuméricos.
  - Seleccione Confirmar.
  - Elija Next (Siguiente).
5. Modo de reproducción: el modo de reproducción establece el comportamiento de reproducción del canal. MediaTailor admite los siguientes modos de reproducción:
- Bucle: los programas de la programación se back-to-back reproducen en un bucle sin fin. Una vez reproducido el último programa de una programación, la reproducción vuelve al primer programa. La reproducción continúa en bucle hasta que detengas el canal.
  - Lineal: cada programa de la programación se reproduce una vez, back-to-back.
5. Para Filler slate, seleccione el nombre de la ubicación de origen que hace referencia a la ubicación de la lista y el nombre de la fuente de VOD que desee utilizar como lista. MediaTailor utiliza la pizarra para rellenar los huecos entre los programas de la programación. Si la duración de la lista es inferior a la duración del intervalo entre los programas, se MediaTailor repite la lista. Debe configurar el campo Filler Slate si su canal utiliza el modo de reproducción lineal. MediaTailor no es compatible con Filler Slate para el modo de reproducción en bucle.
6. Elija Next (Siguiente).
7. Especifique los detalles de la audiencia en las reglas del programa.
8. Si selecciona Estándar en los detalles del canal, puede definir las audiencias en Detalles de las audiencias. Estas audiencias se usarán en ProgramRules cuando vaya a crear AudienceMedia para su programa predeterminado:
- Seleccione Añadir y, a continuación, añada una audiencia en el cuadro de texto y, a continuación, seleccione Confirmar.
-  **Note**

Introduce un nombre que no supere los 32 caracteres alfanuméricos.
- Tipo de salida: selecciona el formato de streaming del canal. Se admiten DASH y HLS.
  - Grupo de origen: introduzca el nombre del grupo de origen que creó en la configuración del paquete, tal y como se describe en [Añadir fuentes de VOD a la ubicación de origen](#).
9. Seleccione Siguiente.

10. En Configuración del manifiesto, introduce información adicional sobre la configuración del manifiesto:
  - Ventana de manifiesto (segundos): la ventana de tiempo, en segundos, que contiene cada manifiesto. El valor mínimo es de 30 segundos y el valor máximo es de 3600 segundos.
  - Tipo de marcado publicitario (solo salidas HLS): el tipo de etiquetas de anuncio que aparecen en las pausas publicitarias de los programas de VOD. Seleccione esta opción `DateRange` para MediaTailor insertar pausas publicitarias en los programas de VOD con etiquetas `EXT-X-DATERANGE`. Seleccione esta opción `Scte35 Enhanced` para MediaTailor insertar pausas publicitarias en los programas de VOD utilizando etiquetas `EXT-X-CUE-OUT` y `EXT-X-CUE-IN`. Para obtener más información sobre estos tipos de etiquetas, consulte [Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias](#). En el caso de los flujos de trabajo en directo, MediaTailor siempre pasa por las `DATERANGE` etiquetas y no por ninguna etiqueta `Scte35` mejorada, independientemente del tipo de marcado publicitario seleccionado.
11. Si desea configurar salidas de varios canales, en Salidas, elija Agregar. A continuación, configure los detalles de la salida completando los pasos 6 y 7 de este procedimiento.
12. Elija Next (Siguiente).
13. En Política de canales, selecciona la configuración de la política de IAM de tu canal:
  - No adjuntes la política del canal: restringe la reproducción solo a quienes tengan acceso a las credenciales de esta cuenta.
  - Adjunta una política personalizada: define tu propia política y restringe el acceso a tan pocos o tantos como desees.
  - Adjunta una política pública: acepta todas las solicitudes entrantes de los clientes a la salida de un canal. Debes usar esta opción si quieres usar la inserción de MediaTailor anuncios.
14. Elija Next (Siguiente).
15. Revisa tu configuración en el panel Revisar y crear.
16. Elija Create channel (Crear canal).

 Note

Los canales se crean en un estado detenido. Tu canal no estará activo hasta que lo inicies con la MediaTailor consola o la MediaTailor StartChannel API.

## Usa grupos de fuentes con las salidas de tu canal

Un grupo de fuentes asocia una configuración de paquete a una salida de un canal. Al crear la configuración del paquete en la fuente, se identifica el nombre del grupo fuente. A continuación, al crear la salida en el canal, se introduce el mismo nombre para asociar la salida a la configuración del paquete. Las fuentes VOD y las fuentes en directo que se agregan a un programa en un canal deben pertenecer al grupo de fuentes que se identifica en la salida.

Por ejemplo:

- Las fuentes VOD 1 y 2 tienen tres configuraciones de paquetes que incluyen los grupos de fuentes: HLS, DASH y HLS-4k.
- La fuente VOD 3 tiene dos configuraciones de paquetes con los grupos de fuentes HLS y DASH.

Si el canal A tiene dos salidas con los grupos de fuentes HLS y DASH, la salida del canal puede utilizar las tres fuentes de VOD. Esto se debe a que las fuentes VOD 1, 2 y 3 tienen configuraciones de paquetes con las etiquetas de grupo de fuentes HLS y DASH.

Si el canal B tiene dos salidas con los grupos de fuentes HLS y HLS-4k, puede usar las fuentes VOD 1 y 2, pero no la 3. Esto se debe a que las fuentes VOD 1 y 2 tienen configuraciones de paquete con las etiquetas de grupo de fuentes HLS y HLS-4k.

Si el canal C tiene una sola salida con el grupo de fuentes DASH, puede usar las tres fuentes de VOD. Las tres fuentes de VOD tienen configuraciones de paquetes con el grupo de fuentes de DASH.

## Elimina un canal usando la consola MediaTailor

Para eliminar el canal, complete el siguiente procedimiento.

Para eliminar tu canal

1. Abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Seleccione el canal que desee eliminar.
4. Si tu canal está en ejecución, en el menú desplegable Acciones, selecciona Detener. Debes detener tu canal para poder eliminarlo.

5. Cuando tu canal esté detenido, en el menú desplegable Acciones, selecciona Eliminar.

## Añadir un programa a la programación de un canal

Cada programa contiene una fuente de VOD o una fuente en vivo que forma parte de una ubicación de origen en tu cuenta. Añades tus programas a la programación de tu canal para controlar el orden en que se reproducen en la transmisión de tu canal.

Un programa que contiene una fuente de vídeo a la carta se puede configurar con una o más pausas publicitarias. Cada pausa publicitaria contiene una lista, que es una fuente de VOD desde una ubicación de origen. Para crear la pausa publicitaria, hay que añadir la lista con un intervalo de tiempo en milisegundos al programa.

### Temas

- [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#)
- [Defina las cohortes de audiencia y el contenido alternativo con las reglas del programa](#)
- [Generar manifiestos específicos para cada audiencia](#)

## Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola

El siguiente procedimiento describe cómo crear un programa dentro de la programación del canal mediante la MediaTailor consola. También se describe cómo configurar las pausas publicitarias, que son opcionales. Para obtener información sobre cómo crear programas mediante la MediaTailor API, consulte [CreateProgram](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

### Para añadir un programa

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En el panel Canales, elija el canal que creó en el [Para crear un canal](#) procedimiento.
4. En los detalles del programa, introduzca los detalles del programa:
  - Nombre: es el nombre del programa que añades a tu canal.
  - Tipo de fuente: determina qué tipo de vídeo fuente reproduce el programa. Esta opción solo está disponible para los canales estándar.

- VOD: el programa reproduce una video-on-demand fuente, como un episodio de TV pregrabado.
- En vivo: el programa reproduce una fuente en vivo, como una transmisión de noticias en vivo.
- Nombre de la ubicación de origen: la ubicación MediaTailor de origen asociada al programa.
  - Si elige Seleccionar una ubicación de origen existente, elija un nombre para la ubicación de origen en el menú Seleccione una ubicación de origen. También puede buscar la ubicación de origen por su nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de ubicaciones de origen.
  - Si elige Introducir el nombre de la ubicación de origen, busque la ubicación de origen por su nombre.
- Nombre de la fuente de VOD: el nombre de la fuente de VOD que se MediaTailor asocia al programa:
  - Si elige Seleccionar una fuente de VOD existente, seleccione un nombre de fuente de VOD de la lista de fuentes de VOD asociadas a su cuenta. También puede buscar su fuente de VOD por su nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de fuentes de VOD.
  - Si eliges Buscar por nombre, busca tu fuente en vivo por nombre.
- Nombre de la fuente en vivo: el nombre de la fuente en vivo que se va a asociar al programa. Esta opción solo está disponible si ha seleccionado Live como tipo de fuente.
  - Si elige Seleccionar una ubicación de origen existente, elija el nombre de una ubicación de origen en el menú Seleccione una ubicación de origen. También puede buscar la ubicación de origen por su nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de ubicaciones de origen.
  - Si elige Introducir el nombre de la ubicación de origen, busque la ubicación de origen por su nombre.
- Nombre de la fuente de VOD: el nombre de la fuente de VOD que se MediaTailor asocia al programa:
  - Si elige Seleccionar una fuente en vivo existente, seleccione un nombre de fuente en vivo de la lista de fuentes en vivo asociadas a su cuenta. También puedes buscar tu fuente en directo por su nombre. Esto es útil si tienes un gran número de fuentes activas.
  - Si eliges Buscar por nombre, busca tu fuente en vivo por nombre.

## 5. Seleccione Siguiente para ir a la pestaña de configuración del programa.

6. En Configuración de reproducción, defina cuándo se reproduce un programa en la programación de su canal:
- Duración en milisegundos: define la duración del programa en milisegundos. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes activas.
  - Tipo de transición: define las transiciones de un programa a otro en la programación:
    - Relativo: el programa se reproduce antes o después de otro programa de la programación. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes de VOD.
    - Absoluto: el programa se reproduce a una hora específica del reloj de pared. MediaTailor hace todo lo posible por reproducir el programa a la hora del reloj que especifique. MediaTailor inicia la reproducción del programa en un límite de segmento común entre el programa o la lista anterior. Esta opción solo está disponible para los canales configurados para usar el lineal [Modo de reproducción: el modo de reproducción establece el comportamiento de reproducción del canal. MediaTailor admite los siguientes modos de reproducción:](#).
  - Hora de inicio del programa: para los tipos de transición absoluta, la hora del reloj de pared a la que está programada la reproducción del programa. Si va a añadir este programa a un canal lineal en ejecución, debe introducir una hora de inicio igual o superior a 15 minutos con respecto a la hora actual.
  - Posición relativa: elija dónde insertar el programa en la programación, en relación con otro programa. Puede seleccionar Antes del programa o Después del programa. Esta configuración no se aplica si es el primer programa de la programación de su canal.
    - Si elige Seleccionar un programa existente, seleccione el nombre del programa de una lista predefinida de los próximos 100 programas reproducidos por el canal en el menú Usar programa existente.
    - Si selecciona Buscar un programa por su nombre, introduzca el nombre de un programa existente en su canal.

Si quieres añadir pausas publicitarias a tu programa, continúa con el siguiente paso. Las pausas publicitarias solo se pueden configurar para los programas que utilizan fuentes de VOD. En el caso de las fuentes activas, las pausas publicitarias de los manifiestos de DASH y las pausas publicitarias de los manifiestos de HLS que utilizan la EXT-X-DATERANGE etiqueta se transmiten automáticamente.

7. Selecciona Siguiente para ir a Añadir pausas publicitarias.

8. Selecciona Añadir pausa publicitaria. En Pausas publicitarias, configura los ajustes de la pausa publicitaria:
- Nombre de la ubicación de origen de la pizarra: elija Seleccione una ubicación de origen existente y elija la ubicación de origen en la que está almacenada la pizarra que creó anteriormente en esta tarea.
  - Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y elija la fuente de VOD que está utilizando para la pizarra que agregó anteriormente en esta tarea. La duración de la lista determina la duración de la pausa publicitaria.
  - Desfase en milisegundos: este valor determina la hora de inicio de la pausa publicitaria en milisegundos, como una compensación relativa al inicio del programa. Introduce cualquier valor que sea inferior a la duración de la fuente de VOD y que se alinee con el límite de un segmento en todas las pistas de la fuente de VOD del programa (todas las pistas de audio, vídeo y subtítulos); de lo contrario, se omitirá la pausa publicitaria. Por ejemplo, si escribes 0, se crea una pausa publicitaria previa a la reproducción que se reproduce antes de que comience el programa.
  - Número disponible: MediaTailor [escribe este valor en el mensaje indicativo de inserción de splice\\_insert.avail\\_num programas digitales, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35](#). El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar entre 0 y 256, ambos inclusive.
  - Validez esperada: MediaTailor escribe este valor `splice_insert.avails_expected`, tal y como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar entre 0 y 256, ambos inclusive.
  - ID de evento de empalme: MediaTailor escribe este valor `splice_insert.splice_event_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 1.
  - ID de programa único: MediaTailor escribe este valor `splice_insert.unique_program_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar entre 0 y 256, ambos inclusive.
9. Para un canal lineal estándar, seleccione Siguiente para ir a Establecer medios alternativos.

Para obtener más información sobre el uso MediaTailor para crear medios alternativos, consulte [Crear contenido multimedia alternativo](#).

Para obtener información más avanzada sobre MediaTailor cómo personalizar las pausas publicitarias, consulte [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#).

10. Selecciona Siguiente para ir a Revisar y crear.
11. Selecciona Añadir programa.

Para obtener información más avanzada sobre MediaTailor cómo personalizar las pausas publicitarias, consulte [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#).

12.  **Important**  
En el caso de los canales en bucle, si modificas la lista de programas para un programa que esté programado en los próximos 10 minutos, la edición no se hará evidente hasta el siguiente bucle.

En Detalles del programa, introduce los detalles del programa:

- Nombre: es el nombre del programa que añades a tu canal.
- Tipo de fuente: determina qué tipo de fuente reproduce el programa. Esta opción solo está disponible para los canales estándar.
  - VOD: el programa reproduce una fuente de VOD, como un episodio de TV pregrabado.
  - En vivo: el programa reproduce una fuente en vivo, como una transmisión de noticias en vivo.
- Nombre de la ubicación de origen: la ubicación de origen que se va a asociar al programa.

Si elige Seleccionar una ubicación de origen existente, seleccione un nombre de ubicación de origen en el menú desplegable Seleccione una ubicación de origen. También puede buscar la ubicación de origen por nombre. Esto resulta útil si tiene un gran número de ubicaciones de origen.

Si elige Introducir el nombre de la ubicación de origen, busque la ubicación de origen por su nombre.

- Nombre de la fuente de VOD: el nombre de la fuente de VOD que se va a asociar al programa.

Si elige **Seleccionar una fuente de VOD existente**, seleccione un nombre de fuente de VOD de la lista de fuentes de VOD asociadas a su cuenta. También puede buscar su fuente de VOD por su nombre. Esto es útil si tiene un gran número de fuentes de VOD.

Si eliges **Buscar por nombre**, busca tu fuente de VOD por nombre.

- **Nombre de la fuente en vivo:** el nombre de la fuente en vivo que se va a asociar al programa. Esta opción solo está disponible si ha seleccionado **Live** como tipo de fuente.

Si elige **Seleccionar una fuente en vivo existente**, seleccione un nombre de fuente en vivo de la lista de fuentes en vivo asociadas a su cuenta. También puedes buscar tu fuente en directo por su nombre. Esto es útil si tienes un gran número de fuentes activas.

Si eliges **Buscar por nombre**, busca tu fuente en vivo por nombre.

13. En **Configuración de reproducción**, define cuándo se reproduce un programa en la programación de tu canal:

- **Duración en milisegundos:** define la duración del programa en milisegundos. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes activas.
- **Tipo de transición:** define las transiciones de un programa a otro en la programación.
  - **Relativo:** el programa se reproduce antes o después de otro programa de la programación. Esta opción solo está disponible para los programas que utilizan fuentes de VOD.
  - **Absoluto:** el programa se reproduce a una hora específica del reloj de pared. MediaTailor hace todo lo posible por reproducir el programa a la hora del reloj que especifique. Comenzamos la reproducción del programa en un límite de segmento común entre el programa o la lista anterior. Esta opción solo está disponible para los canales configurados para usar el [linear playback mode](#).

 **Note**

Tenga en cuenta el siguiente comportamiento para los tipos de transición absoluta:

- Si el programa anterior de la programación tiene una duración que va más allá de la hora del reloj de pared, MediaTailor trunca el programa anterior en el límite del segmento común más cercano a la hora del reloj de pared.

- Si hay intervalos entre los programas de la programación, MediaTailor se reproduce. [filler slate](#) Si la duración de la tabla es inferior a la duración del intervalo, se realiza un MediaTailor bucle en la tabla.

- Hora de inicio del programa: para los tipos de transición absoluta, la hora del reloj de pared a la que está programada la reproducción del programa. Si va a añadir este programa a un canal lineal en ejecución, debe introducir una hora de inicio igual o superior a 15 minutos con respecto a la hora actual.
- Posición relativa: elija dónde insertar el programa en la programación en relación con otro programa. Puede seleccionar Antes del programa o Después del programa. Esta configuración no se aplica si es el primer programa de la programación de su canal.
- Programa relativo: el nombre del programa que se utilizará para insertar el nuevo programa antes o después. Esta configuración no se aplica si es el primer programa de la programación de su canal.

Si elige Seleccionar un programa existente, seleccione el nombre del programa de una lista predefinida de los próximos 100 programas reproducidos por el canal en el menú desplegable Usar programa existente.

Si selecciona Buscar un programa por nombre, introduzca el nombre de un programa existente en su canal.

Si quieres añadir pausas publicitarias a tu programa, continúa con el siguiente paso. Las pausas publicitarias solo se pueden configurar para los programas que utilizan fuentes de VOD. En el caso de las fuentes activas, las pausas publicitarias de los manifiestos de DASH y las pausas publicitarias de los manifiestos de HLS que utilizan la EXT-X-DATERANGE etiqueta se transmiten automáticamente.

14. Selecciona Añadir pausa publicitaria. En Pausas publicitarias, configura los ajustes de la pausa publicitaria:
  - Nombre de la ubicación de origen de la pizarra: elija Seleccione una ubicación de origen existente y elija la ubicación de origen en la que está almacenada la pizarra que creó anteriormente en este tutorial.
  - Nombre de la fuente de VOD: elija Seleccione una fuente de VOD existente y elija la fuente de VOD que está utilizando para la pizarra y que agregó anteriormente en este tutorial. La duración de la lista determina la duración de la pausa publicitaria.

- Para la compensación en milisegundos: este valor determina la hora de inicio de la pausa publicitaria en milisegundos, como una compensación relativa al inicio del programa. Introduce cualquier valor que sea inferior a la duración de la fuente de VOD y que se alinee con el límite de un segmento en todas las pistas de la fuente de VOD del programa (todas las pistas de audio, vídeo y subtítulos); de lo contrario, se omitirá la pausa publicitaria. Por ejemplo, si escribes 0, se crea una pausa publicitaria previa a la reproducción que se reproduce antes de que comience el programa.

 Note

Si MediaTailor detecta marcadores de anuncios, como DATERANGE HLS y EventStream DASH, con una duración igual a cero en tu fuente de vídeo a la carta, puedes seleccionar el desplazamiento de esos marcadores en el menú desplegable para utilizarlos como desplazamiento de la pausa publicitaria. EXT-X-CUE-OUT Para que se detecte una oportunidad publicitaria, debe estar presente con el mismo desfase en todas las configuraciones de paquetes de una fuente de VOD y su duración debe ser cero.

- En el caso del número Avail, se escribe `splice_insert.avail_num`, tal y como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre y, ambos inclusive. 0 256

En el caso de Avail, se escribe `splice_insert.avails_expected`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre y, ambos inclusive. 0 256

En el caso del identificador de evento de empalmes, se escribe `splice_insert.splice_event_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 1.

En el caso del identificador único de programa, se escribe `splice_insert.unique_program_id`, tal como se define en la sección 9.7.3.1 de la especificación SCTE-35. El valor predeterminado es 0. Los valores deben estar comprendidos entre y, ambos inclusive. 0 256

## 15. Seleccione Añadir programa.

Para obtener información más avanzada sobre MediaTailor cómo personalizar sus pausas publicitarias, consulte [Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal](#).

#### Note

Si tu canal tiene al menos una salida con un tipo de marcado Enhanced Scte35 publicitario, puedes enviar los metadatos de las pausas publicitarias. MediaTailor escribe los pares clave-valor enviados en la EXT-X-ASSET etiqueta de la pausa publicitaria.

## Defina las cohortes de audiencia y el contenido alternativo con las reglas del programa

Con las reglas del programa, puedes definir las cohortes de audiencia de un canal y especificar contenido multimedia alternativo para que se reproduzca para esas audiencias. Puedes asociar una o más fuentes de contenido alternativas a la audiencia de un programa. Una vez finalizado el programa, se reproducirá el contenido de audiencia predeterminado, a menos que especifique otros medios alternativos.

Las reglas del programa están disponibles en los canales de nivel ESTÁNDAR con el modo de reproducción LINEAL. MediaTailor los canales admiten medios alternativos para todas las fuentes de VOD y fuentes en directo.

Para ver un ejemplo de uso, consulte [Uso de reglas de programa con AWS MediaTailor](#).

### Definir audiencias

Defina las audiencias de un canal escribiendo las audiencias una por una al configurar un MediaTailor canal. Puede hacerlo a través de la MediaTailor consola o la MediaTailor `CreateChannel` API. Cada público debe tener entre 1 y 32 caracteres alfanuméricos. Si los valores proporcionados para las audiencias no son válidos, la solicitud fallará.

Solo puede definir las audiencias en los canales de nivel ESTÁNDAR con el modo de reproducción LINEAL.

Cuando necesite actualizar las audiencias, puede hacerlo mediante la MediaTailor consola o la MediaTailor `UpdateChannel` API.

Si utilizas la ProgramRules función, asegúrate de que la audiencia AudienceMedia definida CreateProgram o la UpdateProgram solicitud contengan la audiencia existente definida en el canal.

## Crear contenido multimedia alternativo

La siguiente tarea explica cómo definir los medios alternativos mediante la MediaTailor consola. Para obtener información sobre cómo definir los medios alternativos mediante la MediaTailor API, consulte [CreateProgram](#) la referencia de la AWS Elemental MediaTailor API.

Para definir medios alternativos en un programa nuevo:

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Seleccione el nombre del canal al que desee añadir contenido multimedia alternativo.
4. Cree un programa. Para obtener más información, consulte [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#).
5. Configure un medio alternativo:
  - Seleccione Añadir en el cuadro Audiencias para seleccionar la audiencia para la que está definiendo medios alternativos.
  - Seleccione una audiencia definida en el canal en el menú Audiencia.
  - Seleccione Añadir contenido multimedia alternativo para empezar a definir medios alternativos para el programa.
  - MediaTailor crea un cuadro de medios alternativos 1. Este es el primer contenido que se MediaTailor reproduce como medio alternativo en el programa.
  - Dentro del recuadro Alternate Media 1:
    - Seleccione una ubicación de origen.
    - Seleccione un tipo de fuente VOD o en directo:

### Para VOD

- Seleccione VOD como tipo de fuente.
- (Opcional) especifique un rango de clips. Con las fuentes VOD, incluidas las fuentes VOD de medios alternativos, puede especificar una parte de una fuente VOD para que se reproduzca, recortando desde el principio o el final de la fuente. Especifique que los desfases inicial y final se expresen en milisegundos.

- (Opcional) a\ Agregar pausas publicitarias. Esto se hace de la misma manera que al crear programas. Para obtener más información, consulte [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#).

#### Para Live

- Seleccione Live para el tipo de fuente.
- Seleccione una fuente en vivo.
- Introduzca una hora de inicio en milisegundos de la hora de registro en la que debe iniciarse esta fuente en directo. La fuente en vivo solo se reproducirá dentro del período de tiempo del programa predeterminado en el que se está definiendo. Si la hora de inicio es anterior al inicio del programa predeterminado, no comenzará hasta que lo haga el programa predeterminado. Si la hora de inicio es posterior a la finalización del programa predeterminado, no MediaTailor se reproducirá la fuente en directo.
- Introduzca una duración en milisegundos. La duración debe ser de al menos 10 minutos.
- Para añadir contenido multimedia alternativo adicional a este programa para la audiencia, vuelva a seleccionar Añadir contenido multimedia alternativo. Esto creará otro cuadro denominado Medios alternativos 2. Puede especificar hasta 5 fuentes de medios alternativos por programa y por audiencia.
- Cuando haya terminado de definir los medios alternativos para todas las audiencias deseadas, seleccione Siguiente y continúe con la creación del programa.

Para obtener más información, consulte [Crear un programa dentro de una programación de canales mediante la MediaTailor consola](#).

#### Note

El contenido multimedia alternativo solo se reproduce en el período de tiempo del programa en el que está definido. Si todo el contenido alternativo sobrepasa el contenido predeterminado, MediaTailor lo truncará. MediaTailor reproduce el contenido multimedia alternativo en el orden en que está definido. Las horas de inicio de los medios alternativos en directo siempre tendrán prioridad y truncarán las fuentes VOD o las fuentes en directo programadas anteriormente. Cualquier hora que no esté llena de contenido multimedia alternativo para una audiencia, se rellenará con la lista de contenido definida por el canal

- Para definir los medios de audiencia para otros públicos, selecciona Añadir una vez más junto a Audiencias. Selecciona la audiencia recién creada, establece el identificador de audiencia y añada contenido multimedia alternativo tal y como se ha descrito anteriormente. Hasta 5 audiencias pueden tener contenido multimedia alternativo en un mismo programa.

## Generar manifiestos específicos para cada audiencia

Para recuperar un manifiesto para un público concreto, utilice el `aws.mediataylor.channel.audienceId` parámetro de consulta. Tu CDN puede añadir este parámetro de consulta de forma dinámica o añadirlo mediante una llamada a tu sistema de gestión de contenido o de clientes. Debe mantener la asociación de una sesión de reproducción determinada a una externa. `audienceId` MediaTailor De este modo, se recuperará un manifiesto específico para cada audiencia con cualquier medio alternativo definido para esa audiencia en lugar del contenido predeterminado. Es importante que, una vez que se solicite un manifiesto para una audiencia determinada, el reproductor siempre solicite el manifiesto con el mismo ID de audiencia o podrían producirse errores de reproducción.

Si se hace una solicitud para una audiencia que no existe en el canal, MediaTailor devuelve un error 404.

Example Obtener un manifiesto para una audiencia

```
https:// prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-  
west-2.amazonaws.com/v1/channel/ExampleChannel/index_dash.mpd?  
aws.mediataylor.channel.audienceId=Seattle
```

## Inserta anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión de un canal

De este MediaTailor modo, puedes rentabilizar las transmisiones lineales del ensamblaje de canales insertando pausas publicitarias en tus programas sin condicionar el contenido con los marcadores SCTE-35. Puedes usar Channel Assembly con el servicio de inserción de MediaTailor anuncios o con cualquier inserción de anuncios del lado del servidor (SSAI).

En los siguientes temas, se muestra cómo insertar anuncios y pausas publicitarias personalizados en la transmisión lineal de tu canal.

Temas

- [Cómo configurar la inserción de anuncios con MediaTailor](#)
- [Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias](#)

## Cómo configurar la inserción de anuncios con MediaTailor

Para insertar anuncios personalizados en la transmisión de tu canal, la URL de punto final de tu canal es la fuente de contenido AWS Elemental MediaTailor. En esta guía, se muestra cómo configurar MediaTailor la inserción de anuncios.

### Requisitos previos

Antes de comenzar, asegúrese de que cumple los siguientes requisitos:

- Prepara tus transmisiones HLS y DASH para la inserción de MediaTailor anuncios.
  - Si aún no has preparado las transmisiones de contenido, consulta [Paso 2: Prepare una transmisión](#) el tema Cómo empezar a insertar MediaTailor anuncios.
- Dispón de un servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- Configure los ajustes de Ad Break en el programa. Para obtener más información, consulte el [Configuring ad breaks for your program](#) procedimiento.

Como práctica recomendada, considere la posibilidad de utilizar una red de entrega de contenido (CDN) entre el ensamblaje del canal y la inserción del MediaTailor anuncio. El servicio de inserción de MediaTailor anuncios puede generar solicitudes de origen adicionales. Por lo tanto, se recomienda configurar la CDN para que procese los manifiestos del ensamblaje del canal mediante proxy y, a continuación, utilizar la CDN con el prefijo URLs en la URL de la fuente del contenido.

### Configúrala para MediaTailor la inserción de anuncios

A continuación, se muestra cómo configurar los ajustes de la MediaTailor consola para que puedas insertar anuncios personalizados en la transmisión de tu canal.

MediaTailor Para configurar la inserción de anuncios

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, elija Configuraciones.
3. En Configuración obligatoria, introduzca la información básica necesaria sobre la configuración:

- Nombre: el nombre de la configuración.
  - Fuente del contenido: introduce la URL de reproducción de la salida de tu canal, menos el nombre y la extensión del archivo. Para obtener información avanzada sobre MediaTailor la configuración, consulte [Configuración necesaria](#).
  - Servidor de decisiones publicitarias: introduzca la URL de su ADS.
4. Si lo desea, puede configurar los alias de configuración, los detalles de personalización y los ajustes avanzados. Para obtener información sobre estos ajustes, consulte [Ajustes de configuración opcionales](#).
  5. En la barra de navegación, elija Crear configuración.

Ahora que has configurado la inserción MediaTailor de anuncios, también puedes configurar las pausas publicitarias. Para obtener instrucciones detalladas, consulta [Cómo empezar con la inserción MediaTailor de anuncios](#).

## Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias

Con MediaTailor, puede crear un canal de contenido basado en la ubicación de la fuente y los recursos fuente de VOD. A continuación, puedes configurar una o más pausas publicitarias para cada uno de los programas de la programación de un canal. Los mensajes se basan en la especificación SCTE-35 para acondicionar el contenido a las pausas publicitarias. Por ejemplo, puede utilizar los mensajes del SCTE-35 para proporcionar metadatos sobre las pausas publicitarias. Para obtener más información sobre la especificación SCTE-35, consulte Mensaje de aviso de inserción de [programas digitales](#).

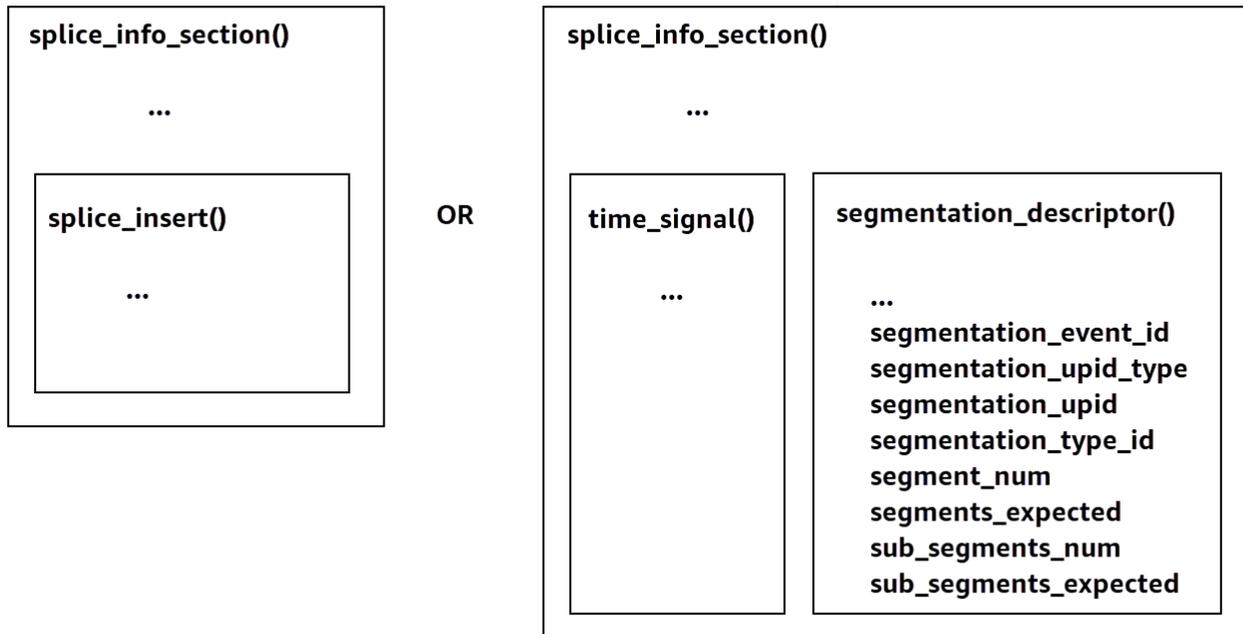
Las pausas publicitarias se configuran de dos maneras:

- Adjuntar un mensaje `time_signal` SCTE-35 con un mensaje `segmentation_descriptor`. Este `segmentation_descriptor` mensaje contiene campos de metadatos más avanzados, como identificadores de contenido, que proporcionan más información sobre la pausa publicitaria. MediaTailor escribe los metadatos del anuncio en el manifiesto de salida como parte de los datos SCTE-35 del marcador publicitario EXT-X-DATERANGE EventStream (HLS) o (DASH).
- Adjunta un mensaje `splice_insert` SCTE-35 que proporciona metadatos básicos sobre la pausa publicitaria.
- HLS:

- Si el tipo de marcado publicitario es `DateRange`, MediaTailor especifica las pausas publicitarias como `EXT-X-DATERANGE` etiquetas en el manifiesto.
- Si el tipo de marcado publicitario es `Scte35 Enhanced`, MediaTailor especifica las pausas publicitarias con las siguientes etiquetas:
  - MediaTailor coloca una `EXT-X-CUE-OUT` en el primer segmento de la lista de anuncios, lo que indica una parte del contenido de la pausa publicitaria. Contiene la duración prevista de la pausa publicitaria, por ejemplo `EXT-X-CUE-OUT:Duration=30`.
  - `>EXT-X-ASSET`: Esta etiqueta aparece en el mismo segmento `EXT-X-CUE-OUT` y contiene los metadatos de la pausa publicitaria proporcionados `AdBreak` cuando se creó o actualizó el programa. Siempre contiene `CAID`.
  - `EXT-0ATCLS-SCTE35`: Esta etiqueta aparece en el mismo segmento que el mensaje `SCTE-35 EXT-X-CUE-OUT` y contiene los bytes codificados en base64 del mensaje `SCTE-35`.
  - `EXT-X-CUE-OUT-CONT`: Esta etiqueta aparece en cada segmento posterior de la lista de anuncios y contiene información sobre la duración y el tiempo transcurrido. También contiene el mensaje `SCTE-35` codificado en base64 y el `CAID`.
  - `EXT-X-CUE-IN`: Esta etiqueta aparece en el primer segmento de contenido una vez finalizada la pausa publicitaria e indica que se ha pasado de una pausa publicitaria al contenido.

La siguiente ilustración muestra las dos formas de configurar las pausas publicitarias en un canal mediante mensajes `SCTE-35`:

- Usa un `splice_insert()` mensaje para configurar las pausas publicitarias con metadatos básicos.
- Usa un `time_signal()` mensaje junto con un `segmentation_descriptor()` mensaje para configurar las pausas publicitarias con metadatos más detallados.



Para obtener información sobre su `usotime_signal`, consulte la sección 9.7.4 de la especificación SCTE-35 de 2022, titulada Mensaje de aviso de inserción de programas [digitales](#).

La información sobre la pausa publicitaria aparece en los datos del SCTE-35 de salida. `splice_info_section` Con MediaTailor, puede vincular un solo `segmentation_descriptor` mensaje con un solo `time_signal` mensaje.

#### **Note**

Si envía un `segmentation_descriptor` mensaje, debe enviarlo como parte del tipo de `time_signal` mensaje. El `time_signal` mensaje contiene solo el `splice_time` campo que se MediaTailor construye con una marca de tiempo determinada.

En la siguiente tabla se describen los campos necesarios para MediaTailor cada mensaje. `segmentation_descriptor` [Para obtener más información, consulte la sección 10.3.3.1 de la especificación SCTE-35 de 2022, que puede adquirir en el sitio web de la tienda web de ANSI.](#)

**segmentation\_descriptor** Campos obligatorios para un mensaje

Campo	Tipo	Valor predeterminado	Descripción
segmentation_event_id	entero	1	Esto está escrito para <code>segmentation_descriptor.segmentation_event_id</code> .
segmentation_upid_type	entero	14 (0x0E)	Esto está escrito para <code>segmentation_descriptor.segmentation_upid_type</code> . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
segmentation_upid	cadena	""(cadena vacía)	Esto está escrito para <code>segmentation_descriptor.segmentation_upid</code> . El valor debe ser una cadena hexadecimal al que contenga caracteres 0-9 y A-F.
segmentation_type_id	entero	48 (0x30)	Esto está escrito para <code>segmentation_descriptor.segmentation_type_id</code> . El valor debe estar comprendi

Campo	Tipo	Valor predeterminado	Descripción
			do entre 0 y 256, ambos inclusive.
segment_num	entero	0	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.segment_num . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
segments_expected	entero	0	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.segments_expected . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.
sub_segment_num	entero	null	Esto está escrito parasegmentation_descriptor.sub_segment_num . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.

Campo	Tipo	Valor predeterminado	Descripción
sub_segments_expected	entero	null	Esto está escrito para <code>segmentation_descriptor.sub_segments_expected</code> . El valor debe estar comprendido entre 0 y 256, ambos inclusive.

En la siguiente tabla se muestran los valores que MediaTailor se establecen automáticamente para algunos de los campos del `segmentation_descriptor` mensaje.

Valores establecidos por MediaTailor para los campos de un **segmentation\_descriptor** mensaje

Campo	Tipo	Valor
segmentation_event_cancel_indicator	Booleano	True
program_segmentation_flag	Booleano	True
delivery_not_restricted_flag	Booleano	True

MediaTailor siempre establece el valor `segmentation_duration_flag` para `True`.

MediaTailor rellena el `segmentation_duration` campo con la duración, expresada en comillas, del contenido del estado.

#### Note

Cuando MediaTailor envía los `time_signal` mensajes, establece el `splice_command_type` campo del `splice_info_section` mensaje en 6 (0x06).



principio a un programa que ya esté en curso o ver un programa que ya esté terminado. MediaTailor los canales permiten ver contenido con una antigüedad máxima de 6 horas en función del horario. Puedes habilitar la visualización en diferido temporal de parte o de todo este contenido definiendo el tiempo de retardo máximo en el canal. Los clientes pueden hacer retroceder la ventana del manifiesto en el tiempo, hasta el retraso máximo configurado, al incluir parámetros de cambio de hora válidos en las solicitudes.

La visualización con cambio temporal está disponible en los canales de nivel ESTÁNDAR con el modo de reproducción LINEAL. MediaTailor los canales admiten el cambio de hora para todas las fuentes de VOD y para las fuentes en directo que utilizan orígenes MediaPackage V1 o MediaPackage V2 configurados con suficientes ventanas de inicio y puesta en marcha.

#### Important

MediaPackage Los canales V1 y MediaPackage V2 utilizados como orígenes en directo de los MediaTailor canales deben tener suficientes ventanas de inicio y puesta en marcha. Recomendamos una ventana de inicio y puesta en marcha que sea al menos 10 minutos superior a la suma del tiempo máximo de demora y la duración de la ventana del manifiesto del canal. MediaTailor

Para obtener más información sobre cómo configurar una ventana de inicio y puesta en marcha en un canal MediaPackage V1, consulta la [referencia sobre la visualización desplazada en el tiempo](#) en la guía del usuario de la V1. AWS Elemental MediaPackage MediaPackage Para obtener información sobre cómo configurar una ventana de inicio y puesta en marcha en un canal MediaPackage V2, consulte la [referencia sobre la visualización desplazada en el tiempo en AWS Elemental MediaPackage](#) la guía del usuario de la V2. MediaPackage

Para habilitar la visualización en diferido

1. Para activar la visualización con cambio temporal, escriba un valor para el retardo máximo al configurar un canal. MediaTailor Puede hacerlo a través de la MediaTailor consola o la MediaTailor API. La demora máxima mínima permitida es de 0 segundos y la demora máxima máxima permitida es de 21600 segundos (6 horas).

Cuando MediaTailor recibe solicitudes para este canal con parámetros de cambio de hora que se ajustan al retardo de tiempo máximo configurado, MediaTailor genera un manifiesto en una ventana deslizante que comienza a la hora especificada. Si los valores proporcionados para

los parámetros de cambio de hora requieren un retraso que supere el retraso máximo, las solicitudes fallan. Si la solicitud no tiene parámetros de cambio de hora, el servicio genera un manifiesto sin demora.

2. Asegúrese de que las solicitudes de contenido contengan parámetros de cambio horario según sea necesario. Una solicitud puede tener hasta un parámetro de cambio de hora. Para obtener información sobre parámetros de cambio de hora específicos, consulte [Parámetros de cambio horario para las solicitudes de manifiestos](#).

## Temas

- [Parámetros de cambio horario para las solicitudes de manifiestos](#)
- [Uso de la visualización desplazada en el tiempo con CDNs](#)

## Parámetros de cambio horario para las solicitudes de manifiestos

En esta sección se enumeran los parámetros de las solicitudes de manifiesto que cambian de hora.

Para usar esta funcionalidad, sigue los pasos que se indican. [Habilitar la visualización con cambio de hora](#)

### Retraso de tiempo

Puedes especificar la duración en segundos del retraso cuando el contenido esté disponible para los jugadores. MediaTailor El mínimo es de 0 segundos y el máximo es el tiempo de retardo máximo que hayas configurado para el canal.

Usa el `aws.mediataylor.channel.timeDelay` parámetro para redefinir el punto en directo y hacer que el contenido esté disponible más tarde de lo que aparece en la programación de tu canal. Con un retraso de 60 segundos, el contenido que aparece en MediaTailor la programación a las 12:20, no estará disponible hasta las 12:21. Del mismo modo, si publicas contenido en distintas zonas horarias, puedes establecer un retraso igual a la diferencia para que el contenido esté disponible, por ejemplo, a las 8:00 (hora local).

Para proporcionar un retraso a una solicitud de manifiesto, `aws.mediataylor.channel.timeDelay` inclúyelo como parámetro de consulta.

### Ejemplo de retraso

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=901
```

## Hora de inicio

Puede especificar una marca de tiempo desde la que iniciar la reproducción mediante el `aws.mediatailor.channel.startTime` parámetro. La hora de inicio debe especificarse en uno de los siguientes formatos:

- Fechas ISO 8601, como `2017-08-18T21:18:54+00:00`

Todos los símbolos + en las fechas ISO 8601 deben estar codificados en URL como, por ejemplo `%2B 2017-08-18T21:18:54%2B00:00`

- Hora POSIX (o Époch), como `1503091134`

Cuando se le proporciona una hora de inicio, MediaTailor responde con un manifiesto en una ventana deslizante, como si el jugador hubiera solicitado el manifiesto inicial a la hora de inicio especificada. Por ejemplo, un espectador que empieza a ver un canal a las horas `2023-10-25T14:00:00` y proporciona una `aws.mediatailor.channel.startTime 2023-10-25T12:00:00` ve el mismo contenido que un espectador que empieza a ver el mismo canal a las horas de inicio `2023-10-25T12:00:00` sin especificar una hora de inicio. En los canales con el modo de reproducción LINEAL, el último segmento de la ventana del manifiesto es el segmento que se superpone con la hora 10 segundos antes de la hora en que se realiza la solicitud. Además, los jugadores mantienen un búfer entre el punto de reproducción y el final de la ventana del manifiesto. Por lo tanto, la reproducción no comienza exactamente con el contenido programado para la hora de inicio especificada.

El retraso resultante de la hora de inicio especificada debe ser de al menos 0 y no debe ser superior al retraso máximo que haya configurado para el canal.

## Ejemplo de hora de inicio

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

## Iniciar programa

Puede especificar un programa desde el que debe comenzar la reproducción utilizando el `aws.mediataylor.channel.startProgram` parámetro. Los valores aceptables son los nombres de los programas cuyas horas de inicio estén dentro del retardo máximo que configuraste para el canal desde el final de la ventana del manifiesto.

Cuando se suministra con un programa de inicio, MediaTailor indica a los jugadores el punto exacto en el que debe comenzar la reproducción.

- Para las salidas HLS, MediaTailor selecciona un retraso tal que el primer segmento del programa de inicio esté a 29 segundos del final de la ventana del manifiesto y utiliza una EXT-X-START etiqueta en el manifiesto principal para indicar que el reproductor debe iniciar la reproducción con el segmento que está a 29 segundos del final de la ventana del manifiesto.
- En el caso de las salidas DASH, MediaTailor selecciona un retardo en función del retardo de presentación sugerido que hayas configurado para la salida. Si su salida tiene un retraso de presentación sugerido distinto de cero, MediaTailor elija un retraso en el que la duración entre el inicio del primer segmento del programa de inicio y la hora del reloj de pared que MediaTailor recibe la solicitud sea igual al retraso de presentación sugerido para la salida. De lo contrario, MediaTailor elige un retraso en el que el primer segmento del programa de inicio esté a 29 segundos del final de la ventana del manifiesto. Para obtener los mejores resultados, le recomendamos que configure la salida de forma que se sugiera un retraso de presentación que sea al menos tres veces la duración máxima del segmento del programa de inicio, más 10 segundos.

Los reproductores no obedecen MediaTailor necesariamente a las sugerencias, y el punto en el que se inicia la reproducción puede variar ligeramente en función del reproductor que utilice y de la forma en que lo configure. Le recomendamos que pruebe el canal con un parámetro de inicio del programa en el reproductor y, si es necesario, que realice ajustes en la configuración del reproductor para que comience la reproducción en el primer segmento del programa de inicio.

### Ejemplo de programa de inicio

```
https://<ome prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/index_dash.mpd?aws.mediataylor.channel.startProgram=SuperBowLLVII
```

## Uso de la visualización desplazada en el tiempo con CDNs

Para lograr una ventana deslizante cuando se proporciona una hora de inicio o un programa, MediaTailor traduce el valor de la hora de inicio o el programa de inicio a un retraso de tiempo adecuado. El valor de ese retraso depende del momento en que el reproductor o la CDN soliciten el manifiesto. Por este motivo, cuando utilices una CDN con parámetros de hora MediaTailor de inicio o programa de inicio, debes configurar el comportamiento de almacenamiento en caché adecuado en la CDN.

Para usar esta funcionalidad, sigue los pasos que se indican. [Habilitar la visualización con cambio de hora](#)

### Ejemplo de HLS

Supongamos que solicitas un manifiesto principal de HLS con una hora de inicio mediante una URL como la siguiente:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediataylor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_hls.m3u8?aws.mediataylor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor responde con un manifiesto que incluye parámetros de retardo en el manifiesto secundario. URLs Por ejemplo, si solicitas el manifiesto a tiempo 2017-12-19T13:20:28-08:00, es decir, 1200 segundos después de la hora de inicio solicitada, entonces MediaTailor responde con un manifiesto principal como el siguiente:

```
#EXTM3U  
#EXT-X-VERSION:6  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401F,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=1426714,RESOLUTION=852x480,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1493368  
index_hls/1.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D401E,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=986714,RESOLUTION=640x360,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=1024034  
index_hls/2.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200  
#EXT-X-STREAM-INF:CODECS="avc1.4D400D,mp4a.40.2",AVERAGE-  
BANDWIDTH=476305,RESOLUTION=320x240,FRAME-RATE=30.0,BANDWIDTH=498374  
index_hls/3.m3u8?aws.mediataylor.channel.timeDelay=1200
```

### Ejemplo de DASH

Supongamos que solicitas un manifiesto de DASH con una hora de inicio utilizando una URL como la siguiente:

```
https://<some prefix>.channel-assembly.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/channel/  
ExampleChannel/  
index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.startTime=2017-12-19T13:00:28-08:00
```

MediaTailor responde con una redirección al mismo manifiesto, pero con un retraso en lugar de una hora de inicio. Por ejemplo, si solicitas el manifiesto a tiempo 2017-12-19T13:20:28-08:00, es decir, 1200 segundos después de la hora de inicio solicitada, MediaTailor responde con el estado HTTP 302 Found y un Location encabezado con un valor `./index_dash.mpd?aws.mediatailor.channel.timeDelay=1200`.

### Requisitos de configuración de la CDN

Cuando utilice parámetros de consulta que cambian en el tiempo con una CDN, le recomendamos que configure la CDN de la siguiente manera:

- Si utilizas parámetros de consulta que cambien en el horario, inclúyelos en la clave de caché de tu CDN. Además, incluye el parámetro de consulta de retardo temporal en la clave de caché de tu CDN si utilizas algún parámetro de cambio temporal.
- Si utilizas uno de los parámetros de consulta de hora de inicio o inicio del programa, se aplicará lo siguiente:
  - En el caso de HLS, configura tu CDN para que almacene en caché los manifiestos principales durante un periodo no superior al de un segmento normal en tu canal.
  - En el caso de DASH, configura tu CDN para que almacene en caché los redireccionamientos con el estado HTTP 302 durante un tiempo no superior al normal de un segmento en tu canal y reenvíe dichos redireccionamientos al reproductor.

Para obtener información sobre cómo configurar el almacenamiento en caché en Amazon CloudFront, consulta [Cómo gestionar el tiempo que permanece el contenido en la memoria caché \(caducidad\)](#) en la guía para CloudFront desarrolladores. Para obtener información sobre cómo CloudFront gestiona Amazon los redireccionamientos, consulta [Cómo CloudFront procesa los códigos de estado HTTP 3xx desde tu origen](#). en la guía para CloudFront desarrolladores.

# Solución de problemas de reproducción devueltos por MediaTailor

En esta sección se proporciona información acerca de los códigos de error HTTP que podría recibir mientras prueba el software de reproducción y durante el procesamiento normal de las solicitudes del reproductor.

## Note

También es posible que recibas errores de la AWS Elemental MediaTailor API durante operaciones de configuración como `PutPlaybackConfiguration` y `GetPlaybackConfiguration`. Para obtener información sobre estos tipos de errores, consulta la [referencia de la AWS Elemental MediaTailor API](#).

Cuando el reproductor envía una solicitud a AWS Elemental MediaTailor, ya sea directamente o a través de una CDN, MediaTailor responde con un código de estado. Si gestiona la solicitud MediaTailor correctamente, devuelve el código de estado HTTP 200 OK, que indica que se ha realizado correctamente, junto con el manifiesto relleno. Si la solicitud no se realiza correctamente, MediaTailor devuelve un código de estado HTTP, un nombre de excepción y un mensaje de error.

AWS Elemental MediaTailor devuelve dos clases de errores:

- Errores del cliente: errores que suelen deberse a un problema en la propia solicitud, como una solicitud con un formato incorrecto, un parámetro no válido o una URL incorrecta. Estos errores tienen un código de respuesta HTTP 4xx.
- Errores del servidor: errores que suelen deberse a un problema MediaTailor o a una de sus dependencias, como el servidor de decisiones publicitarias (ADS) o el servidor de origen. Estos errores tienen un código de respuesta HTTP 5xx.

## Temas

- [Errores de reproducción del cliente devueltos por AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Errores de reproducción del servidor devueltos por AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Ejemplos de errores de reproducción](#)

## Errores de reproducción del cliente devueltos por AWS Elemental MediaTailor

### Guía general:

- Puedes encontrar información detallada sobre la mayoría de los errores en los encabezados y el cuerpo de la respuesta.
- En el caso de algunos errores, debes comprobar los ajustes de configuración. Puede recuperar los ajustes de su configuración de reproducción desde AWS Elemental MediaTailor. Para la API, el recurso es `GetPlaybackConfiguration/Name`. Para obtener información detallada, consulte la [Referencia de la API de AWS Elemental MediaTailor](#).

En la siguiente tabla se enumeran los códigos de error del cliente devueltos por las actividades de manipulación del manifiesto AWS Elemental MediaTailor, las causas probables y las medidas que puedes tomar para resolverlos.

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
40	<code>BadRequestException</code>	MediaTailor no puede atender la solicitud debido a uno o más errores de formato o contenido. Puede ser que un parámetro no tenga el formato adecuado o que la solicitud incluya un ID de sesión o una configuración de reproducción no válidos.	Compruebe que su solicitud tenga el formato correcto y que incluya la información exacta. Asegúrese de que el ajuste de punto de enlace de reproducción en el reproductor coincida con la configuración <code>ManifestEndpointPrefix</code> que devuelve <code>GetPlaybackConfiguration</code> . Vuelva a enviar la solicitud.
40	<code>AccessDeniedException</code>	El encabezado del host proporcionado en la solicitud no coincide con el prefijo del punto de enlace del manifiesto configurado en la URL de reproducción de MediaTailor.	Compruebe la configuración de la CDN y asegúrese de que está usando el prefijo del punto de enlace del manifiesto correcto.

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
		or. Puede que su CDN no esté bien configurada.	para MediaTailor. Vuelva a enviar la solicitud.
40	NotFoundException	MediaTailor no encuentra la información especificada. Las razones posibles son que una URL no esté mapeada con nada en el servicio, que no se haya definido una configuración o que una sesión no esté disponible.	Compruebe la configuración y la validez de su solicitud y, a continuación, reinicialice la sesión.
40	ConflictException	Un reproductor ha intentado cargar varias listas de reproducción de forma simultánea para una única sesión. Como resultado, MediaTailor detectó un conflicto de coherencia en la sesión. Este problema aparece en los reproductores HLS.	Asegúrese de que el reproductor solicite listas de reproducción de una en una. Todo ello de conformidad con la especificación HLS.
41	Gone	Un operador de AWS Support ha bloqueado la sesión de un jugador o la configuración del cliente. AWS Support lo hace en raras circunstancias cuando detectamos un volumen muy alto de 4xx solicitudes provenientes de un tráfico errante para una sola sesión o configuración.	Si cree que la solicitud no debería bloquearse, póngase en contacto con <a href="#">AWS Support</a> . Ellos pueden investigar el problema y eliminar el filtro de bloqueo, si procede.

Si necesita más ayuda, póngase en contacto con [AWS Support](#).

## Errores de reproducción del servidor devueltos por AWS Elemental MediaTailor

### Guía general:

- Puedes encontrar información detallada sobre la mayoría de los errores en los encabezados y el cuerpo de la respuesta.
- En el caso de algunos errores, debes comprobar los ajustes de configuración. Puede recuperar los ajustes de su configuración de reproducción desde AWS Elemental MediaTailor. Para la API, el recurso es `getPlaybackConfiguration/Name`. Para obtener información detallada, consulte la [Referencia de la API de AWS Elemental MediaTailor](#).

En la siguiente tabla se enumeran los códigos de error del servidor devueltos por las actividades de manipulación del manifiesto AWS Elemental MediaTailor, las causas probables y las medidas que puedes tomar para resolverlos.

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
50	<code>InternalServerError</code>	Excepción no administrada.	Intente realizar de nuevo la solicitud . Si el problema persiste, compruebe el estado registrado MediaTailor de su AWS región en <a href="https://status.aws.amazon.com/">https://status.aws.amazon.com/</a> .
50	<code>BadGatewayException</code>	La dirección del servidor de origen o la dirección del servidor de decisiones publicitarias (ADS) no son válidas. Las direcciones no válidas pueden ser una dirección IP privada y localhost .	Asegúrese de que la configuración del ADS y del servidor de origen son correctas y, a continuación, vuelva a enviar la solicitud.
50	<code>UnsupportedManifestException</code>	O bien el manifiesto de origen ha cambiado, por lo que no se MediaTailor puede personalizar o	Esto podría afectar únicamente a una sesión individual. Reinicie la sesión. En general, puede hacerlo actualizando la página

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
		MediaTailor no es compatible con el formato del manifiesto de origen.	en el visor. Si el problema persiste, compruebe que MediaTailor admite el formato del manifiesto del origen. Para obtener más información, consulte <a href="#">Integrar una fuente de contenido</a> .
50	LoadShed	MediaTailor sufrió una limitación de recursos al atender tu solicitud.	Intente realizar de nuevo la solicitud . Si el problema persiste, compruebe el estado registrado MediaTailor de su AWS región en <a href="https://status.aws.amazon.com/">https://status.aws.amazon.com/</a> .
50	ThrottlingException	Se ha alcanzado la cuota establecida para las transacciones por segundo y MediaTailor está limitando su uso.	Intente realizar de nuevo la solicitud . También puede comprobar el estado de MediaTailor salud registrado en su AWS región en <a href="https://status.aws.amazon.com/">https://status.aws.amazon.com/</a> . Le recomendamos que incremente su cuota de transacciones por segundo. Para obtener más información, consulte <a href="#">the section called “Cuotas de inserción de anuncios”</a> .

Código	Nombre de excepción	Significado	Solución
50	GatewayTimeoutException	Se ha agotado el tiempo de espera mientras MediaTailor estaba contactando con el servidor de origen.	Intente realizar de nuevo la solicitud . Si el problema persiste, compruebe el estado del servidor de origen y asegúrese de que el servidor de origen responde dentro del tiempo de espera del servidor de origen de contenido que se enumera en <a href="#">the section called “Cuotas de inserción de anuncios”</a> .

Si necesita más ayuda, póngase en contacto con [AWS Support](#).

## Ejemplos de errores de reproducción

En esta sección se muestran algunos ejemplos de errores de reproducción que pueden producirse en las interacciones de la línea de comandos AWS Elemental MediaTailor.

En el siguiente ejemplo, se muestra el resultado cuando se agota el tiempo de espera entre AWS Elemental MediaTailor el servidor de decisiones publicitarias (ADS) o el servidor de origen.

```
~[ ]> curl -vvv https://111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com/v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd
* Trying 54.186.133.224...
* Connected to 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com (11.222.333.444) port 555 (#0)
* TLS 1.2 connection using TLS_ECDHE_RSA_WITH_AES_128_GCM_SHA256
* Server certificate: mediataylor.us-west-2.amazonaws.com
* Server certificate: Amazon
* Server certificate: Amazon Root CA 1
* Server certificate: Starfield Services Root Certificate Authority - G2
> GET /v1/master/123456789012/Multiperiod_DASH_Demo/index.mpd HTTP/1.1
> Host: 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-west-2.amazonaws.com
> User-Agent: curl/7.43.0
> Accept: */*
```

```
>  
< HTTP/1.1 504 Gateway Timeout  
< Date: Thu, 29 Nov 2018 18:43:14 GMT  
< Content-Type: application/json  
< Content-Length: 338  
< Connection: keep-alive  
< x-amzn-RequestId: 123456789012-123456789012  
< x-amzn-ErrorType: GatewayTimeoutException:http://internal.amazon.com/coral/  
com.amazon.elemental.midas.mms.coral/  
<  
* Connection #0 to host 111122223333444455556666123456789012.mediatailor.us-  
west-2.amazonaws.com left intact  
{"message":"failed to generate manifest: Unable to obtain template playlist.  
origin URL:[https://777788889999.mediapackage.us-west-2.amazonaws.com/out/  
v1/444455556666111122223333/index.mpd], asset path: [index.mpd], sessionId:  
[123456789012123456789012] customerId:[123456789012]}%
```

# Seguridad en AWS Elemental MediaTailor

La seguridad en la nube AWS es la máxima prioridad. Como AWS cliente, usted se beneficia de los centros de datos y las arquitecturas de red diseñados para cumplir con los requisitos de las organizaciones más sensibles a la seguridad.

La seguridad es una responsabilidad compartida entre AWS usted y usted. El [modelo de responsabilidad compartida](#) la describe como seguridad de la nube y seguridad en la nube:

- Seguridad de la nube: AWS es responsable de proteger la infraestructura que ejecuta AWS los servicios en la Nube de AWS. AWS también le proporciona servicios que puede utilizar de forma segura. Los auditores externos prueban y verifican periódicamente la eficacia de nuestra seguridad como parte de los [AWS programas](#) de de . Para obtener más información sobre los programas de cumplimiento aplicables AWS Elemental MediaTailor, consulte [AWS Servicios incluidos en el ámbito de aplicación por programa de conformidad y AWS servicios incluidos](#) .
- Seguridad en la nube: su responsabilidad viene determinada por el AWS servicio que utilice. También eres responsable de otros factores, incluida la confidencialidad de los datos, los requisitos de la empresa y la legislación y la normativa aplicables.

Esta documentación le ayuda a comprender cómo aplicar el modelo de responsabilidad compartida cuando se utiliza MediaTailor. Los siguientes temas muestran cómo configurarlo MediaTailor para cumplir sus objetivos de seguridad y conformidad. También aprenderá a utilizar otros AWS servicios que le ayudan a supervisar y proteger sus MediaTailor recursos.

## Temas

- [Protección de datos en AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Validación de conformidad para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Resiliencia en AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Seguridad de la infraestructura en MediaTailor](#)
- [Prevención de la sustitución confusa entre servicios](#)
- [Inicio de sesión y supervisión MediaTailor](#)

# Protección de datos en AWS Elemental MediaTailor

El modelo de [responsabilidad AWS compartida modelo](#) se aplica a la protección de datos en AWS Elemental MediaTailor. Como se describe en este modelo, AWS es responsable de proteger la infraestructura global que ejecuta todos los Nube de AWS. Eres responsable de mantener el control sobre el contenido alojado en esta infraestructura. También eres responsable de las tareas de administración y configuración de seguridad para los Servicios de AWS que utiliza. Para obtener más información sobre la privacidad de los datos, consulta las [Preguntas frecuentes sobre la privacidad de datos](#). Para obtener información sobre la protección de datos en Europa, consulta la publicación de blog sobre el [Modelo de responsabilidad compartida de AWS y GDPR](#) en el Blog de seguridad de AWS .

Con fines de protección de datos, le recomendamos que proteja Cuenta de AWS las credenciales y configure los usuarios individuales con AWS IAM Identity Center o AWS Identity and Access Management (IAM). De esta manera, solo se otorgan a cada usuario los permisos necesarios para cumplir sus obligaciones laborales. También recomendamos proteger sus datos de la siguiente manera:

- Utiliza la autenticación multifactor (MFA) en cada cuenta.
- Se utiliza SSL/TLS para comunicarse con AWS los recursos. Se recomienda el uso de TLS 1.2 y recomendamos TLS 1.3.
- Configure la API y el registro de actividad de los usuarios con AWS CloudTrail. Para obtener información sobre el uso de CloudTrail senderos para capturar AWS actividades, consulte [Cómo trabajar con CloudTrail senderos](#) en la Guía del AWS CloudTrail usuario.
- Utilice soluciones de AWS cifrado, junto con todos los controles de seguridad predeterminados Servicios de AWS.
- Utiliza servicios de seguridad administrados avanzados, como Amazon Macie, que lo ayuden a detectar y proteger los datos confidenciales almacenados en Amazon S3.
- Si necesita módulos criptográficos validados por FIPS 140-3 para acceder a AWS través de una interfaz de línea de comandos o una API, utilice un punto final FIPS. Para obtener más información sobre los puntos de conexión de FIPS disponibles, consulta [Estándar de procesamiento de la información federal \(FIPS\) 140-3](#).

Se recomienda encarecidamente no introducir nunca información confidencial o sensible, como por ejemplo, direcciones de correo electrónico de clientes, en etiquetas o campos de formato libre, tales como el campo Nombre. Esto incluye cuando trabaja con o Servicios de AWS utiliza la consola, la

API o AWS CLI AWS SDKs Cualquier dato que ingrese en etiquetas o campos de texto de formato libre utilizados para nombres se puede emplear para los registros de facturación o diagnóstico. Si proporciona una URL a un servidor externo, recomendamos encarecidamente que no incluya información de credenciales en la URL a fin de validar la solicitud para ese servidor.

## Cifrado de datos

AWS Elemental MediaTailor no cifra ni descifra los datos en su gestión de los manifiestos de contenido ni en su comunicación con servidores o CDNs reproductores. MediaTailor no requiere que proporciones ningún dato de cliente u otra información confidencial.

No introduzcas información confidencial, como números de cuenta de clientes, información de tarjetas de crédito o credenciales de inicio de sesión, en campos de formato libre o parámetros de consulta. Esto se aplica a todos los usos de () AWS Elemental MediaTailor, incluidos la consola, la API y el AWS Command Line Interface ()AWS CLI. SDKs Cualquier dato que escriba en el servicio se puede incluir en los registros de diagnóstico.

Cuando proporcione una URL a un servidor externo, no incluya información de credenciales sin cifrar en la URL para validar la solicitud para ese servidor.

## Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que ayuda al administrador a controlar de forma segura el acceso a AWS los recursos. Los administradores de IAM controlan quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar los recursos. MediaTailor La IAM es una Servicio de AWS opción que puede utilizar sin coste adicional.

### Temas

- [Público](#)
- [Autenticación con identidades](#)
- [Administración de acceso mediante políticas](#)
- [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM](#)
- [Ejemplos de políticas basadas en identidades de AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Ejemplos de políticas basadas en recursos para AWS Elemental MediaTailor](#)

- [AWS políticas gestionadas para AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor](#)
- [Solución de problemas de identidad AWS Elemental MediaTailor y acceso](#)

## Público

La forma de usar AWS Identity and Access Management (IAM) varía según el trabajo en el que se realice. MediaTailor

Usuario del servicio: si utiliza el MediaTailor servicio para realizar su trabajo, el administrador le proporcionará las credenciales y los permisos que necesita. A medida que vaya utilizando más MediaTailor funciones para realizar su trabajo, es posible que necesite permisos adicionales. Entender cómo se administra el acceso puede ayudarle a solicitar los permisos correctos al administrador. Si no puede acceder a una característica en MediaTailor, consulte [Solución de problemas de identidad AWS Elemental MediaTailor y acceso](#).

Administrador de servicios: si estás a cargo de MediaTailor los recursos de tu empresa, probablemente tengas acceso total a ellos MediaTailor. Su trabajo consiste en determinar a qué MediaTailor funciones y recursos deben acceder los usuarios del servicio. Luego, debe enviar solicitudes a su gestor de IAM para cambiar los permisos de los usuarios de su servicio. Revise la información de esta página para conocer los conceptos básicos de IAM. Para obtener más información sobre cómo su empresa puede utilizar la IAM MediaTailor, consulte [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM](#).

Administrador de IAM: si es un administrador de IAM, es posible que quiera conocer más detalles sobre cómo escribir políticas para administrar el acceso a MediaTailor. Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en la identidad que puede utilizar en IAM, consulte [Ejemplos de políticas basadas en identidades de AWS Elemental MediaTailor](#)

## Autenticación con identidades

La autenticación es la forma de iniciar sesión AWS con sus credenciales de identidad. Debe estar autenticado (con quien haya iniciado sesión AWS) como usuario de IAM o asumiendo una función de IAM. Usuario raíz de la cuenta de AWS

Puede iniciar sesión AWS como una identidad federada mediante las credenciales proporcionadas a través de una fuente de identidad. AWS IAM Identity Center Los usuarios (Centro de identidades de IAM), la autenticación de inicio de sesión único de su empresa y sus credenciales de Google o

Facebook son ejemplos de identidades federadas. Al iniciar sesión como una identidad federada, su gestor de configuración habrá configurado previamente la federación de identidades mediante roles de IAM. Cuando accedes a AWS mediante la federación, asumes un rol de forma indirecta.

Según el tipo de usuario que sea, puede iniciar sesión en el portal AWS Management Console o en el de acceso a AWS. Para obtener más información sobre cómo iniciar sesión en AWS, consulte [Cómo iniciar sesión en la Cuenta de AWS en su Guía del usuario de AWS Sign-In](#).

Si accede a AWS mediante programación, AWS proporciona un kit de desarrollo de software (SDK) y una interfaz de línea de comandos (CLI) para firmar criptográficamente sus solicitudes con sus credenciales. Si no utilizas herramientas de AWS, debes firmar las solicitudes tú mismo. Para obtener más información sobre la firma de solicitudes, consulte [AWS Signature Versión 4 para solicitudes API](#) en la Guía del usuario de IAM.

Independientemente del método de autenticación que use, es posible que deba proporcionar información de seguridad adicional. Por ejemplo, le recomendamos que utilice la autenticación multifactor (MFA) para aumentar la seguridad de su cuenta. Para obtener más información, consulte [Autenticación multifactor](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center y [Autenticación multifactor en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Cuenta de AWS usuario root

Al crear una Cuenta de AWS, comienza con una identidad de inicio de sesión que tiene acceso completo a todos los Servicios de AWS y los recursos de la cuenta. Esta identidad se denomina usuario raíz de la Cuenta de AWS y se accede a ella iniciando sesión con la dirección de correo electrónico y la contraseña que utilizaste para crear la cuenta. Recomendamos encarecidamente que no utilice el usuario raíz para sus tareas diarias. Proteja las credenciales del usuario raíz y utilícelas solo para las tareas que solo el usuario raíz pueda realizar. Para ver la lista completa de las tareas que requieren que inicie sesión como usuario raíz, consulte [Tareas que requieren credenciales de usuario raíz](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Identidad federada

Como práctica recomendada, exija a los usuarios humanos, incluidos los que requieren acceso de administrador, que utilicen la federación con un proveedor de identidades para acceder a los Servicios de AWS mediante credenciales temporales.

Una identidad federada es un usuario del directorio de usuarios de su empresa, un proveedor de identidades web de AWS Directory Service, el directorio del Centro de Identidad o cualquier usuario al que acceda a los Servicios de AWS mediante las credenciales proporcionadas a través de una fuente de

identidad. Cuando las identidades federadas acceden Cuentas de AWS, asumen funciones y las funciones proporcionan credenciales temporales.

Para una administración de acceso centralizada, le recomendamos que utiliza AWS IAM Identity Center. Puede crear usuarios y grupos en el Centro de identidades de IAM, o puede conectarse y sincronizarse con un conjunto de usuarios y grupos de su propia fuente de identidad para usarlos en todas sus Cuentas de AWS aplicaciones. Para obtener más información, consulta [¿Qué es el Centro de identidades de IAM?](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

## Usuarios y grupos de IAM

Un [usuario de IAM](#) es una identidad propia Cuenta de AWS que tiene permisos específicos para una sola persona o aplicación. Siempre que sea posible, recomendamos emplear credenciales temporales, en lugar de crear usuarios de IAM que tengan credenciales de larga duración como contraseñas y claves de acceso. No obstante, si tiene casos de uso específicos que requieran credenciales de larga duración con usuarios de IAM, recomendamos rotar las claves de acceso. Para más información, consulte [Rotar las claves de acceso periódicamente para casos de uso que requieran credenciales de larga duración](#) en la Guía del usuario de IAM.

Un [grupo de IAM](#) es una identidad que especifica un conjunto de usuarios de IAM. No puedes iniciar sesión como grupo. Puedes usar los grupos para especificar permisos para varios usuarios a la vez. Los grupos facilitan la administración de los permisos para grandes conjuntos de usuarios. Por ejemplo, puede asignar un nombre a un grupo IAMAdmins y concederle permisos para administrar los recursos de IAM.

Los usuarios son diferentes de los roles. Un usuario se asocia exclusivamente a una persona o aplicación, pero la intención es que cualquier usuario pueda asumir un rol que necesite. Los usuarios tienen credenciales de larga duración permanentes; no obstante, los roles proporcionan credenciales temporales. Para obtener más información, consulte [Casos de uso para usuarios de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Roles de IAM

Un [rol de IAM](#) es una identidad dentro de usted Cuenta de AWS que tiene permisos específicos. Es similar a un usuario de IAM, pero no está asociado a una persona determinada. Para asumir temporalmente un rol de IAM en el AWS Management Console, puede [cambiar de un rol de usuario a uno de IAM](#) (consola). Puedes asumir un rol llamando a una operación de AWS API AWS CLI o usando una URL personalizada. Para más información sobre los métodos para el uso de roles, consulta [Métodos para asumir un rol](#) en la Guía del usuario de IAM.

Los roles de IAM con credenciales temporales son útiles en las siguientes situaciones:

- **Acceso de usuario federado:** para asignar permisos a una identidad federada, puede crear un rol y definir sus permisos. Cuando se autentica una identidad federada, se asocia la identidad al rol y se le conceden los permisos define el rol. Para obtener información acerca de roles de federación, consulte [Crear un rol para un proveedor de identidad de terceros \(federación\)](#) en la Guía de usuario de IAM. Si utiliza el IAM Identity Center, debe configurar un conjunto de permisos. IAM Identity Center correlaciona el conjunto de permisos con un rol en IAM para controlar a qué pueden acceder las identidades después de autenticarse. Para obtener información acerca de los conjuntos de permisos, consulta [Conjuntos de permisos](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .
- **Permisos de usuario de IAM temporales:** un usuario de IAM puede asumir un rol de IAM para recibir temporalmente permisos distintos que le permitan realizar una tarea concreta.
- **Acceso entre cuentas:** puede utilizar un rol de IAM para permitir que alguien (una entidad principal de confianza) de otra cuenta acceda a los recursos de la cuenta. Los roles son la forma principal de conceder acceso entre cuentas. Sin embargo, con algunas Servicios de AWS, puedes adjuntar una política directamente a un recurso (en lugar de usar un rol como proxy). Para obtener información acerca de la diferencia entre los roles y las políticas basadas en recursos para el acceso entre cuentas, consulta [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- **Acceso entre servicios:** algunos Servicios de AWS utilizan funciones en otros Servicios de AWS. Por ejemplo, cuando realizas una llamada en un servicio, es habitual que ese servicio ejecute aplicaciones en Amazon EC2 o almacene objetos en Amazon S3. Es posible que un servicio haga esto usando los permisos de la entidad principal, usando un rol de servicio o usando un rol vinculado al servicio.
- **Sesiones de acceso directo (FAS):** cuando utilizas un usuario o un rol de IAM para realizar acciones en AWS ellas, se te considera principal. Cuando utiliza algunos servicios, es posible que realice una acción que desencadene otra acción en un servicio diferente. El FAS utiliza los permisos del principal que llama Servicio de AWS y los solicita Servicio de AWS para realizar solicitudes a los servicios descendentes. Las solicitudes de FAS solo se realizan cuando un servicio recibe una solicitud que requiere interacciones con otros Servicios de AWS recursos para completarse. En este caso, debe tener permisos para realizar ambas acciones. Para obtener información sobre las políticas a la hora de realizar solicitudes de FAS, consulte [Reenviar sesiones de acceso](#).
- **Rol de servicio:** un rol de servicio es un [rol de IAM](#) que adopta un servicio para realizar acciones en su nombre. Un administrador de IAM puede crear, modificar y eliminar un rol de servicio

desde IAM. Para obtener más información, consulte [Creación de un rol para delegar permisos a un Servicio de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

- **Función vinculada al servicio:** una función vinculada a un servicio es un tipo de función de servicio que está vinculada a un. Servicio de AWS El servicio puede asumir el rol para realizar una acción en su nombre. Los roles vinculados al servicio aparecen en usted Cuenta de AWS y son propiedad del servicio. Un administrador de IAM puede ver, pero no editar, los permisos de los roles vinculados a servicios.
- **Aplicaciones que se ejecutan en Amazon EC2:** puedes usar un rol de IAM para administrar las credenciales temporales de las aplicaciones que se ejecutan en una EC2 instancia y realizan AWS CLI solicitudes a la AWS API. Esto es preferible a almacenar las claves de acceso en la EC2 instancia. Para asignar un AWS rol a una EC2 instancia y ponerlo a disposición de todas sus aplicaciones, debe crear un perfil de instancia adjunto a la instancia. Un perfil de instancia contiene el rol y permite que los programas que se ejecutan en la EC2 instancia obtengan credenciales temporales. Para obtener más información, consulte [Usar un rol de IAM para conceder permisos a las aplicaciones que se ejecutan en EC2 instancias de Amazon](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Administración de acceso mediante políticas

El acceso se controla AWS creando políticas y adjuntándolas a AWS identidades o recursos. Una política es un objeto AWS que, cuando se asocia a una identidad o un recurso, define sus permisos. AWS evalúa estas políticas cuando un director (usuario, usuario raíz o sesión de rol) realiza una solicitud. Los permisos en las políticas determinan si la solicitud se permite o se deniega. La mayoría de las políticas se almacenan AWS como documentos JSON. Para obtener más información sobre la estructura y el contenido de los documentos de política JSON, consulte [Información general de políticas JSON](#) en la Guía del usuario de IAM.

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puede realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

De forma predeterminada, los usuarios y los roles no tienen permisos. Un administrador de IAM puede crear políticas de IAM para conceder permisos a los usuarios para realizar acciones en los recursos que necesitan. A continuación, el administrador puede añadir las políticas de IAM a roles y los usuarios pueden asumirlos.

Las políticas de IAM definen permisos para una acción independientemente del método que se utiliza para realizar la operación. Por ejemplo, suponga que dispone de una política que permite la acción

`iam:GetRole`. Un usuario con esa política puede obtener información sobre el rol de la API AWS Management Console AWS CLI, la o la AWS API.

## Políticas basadas en identidades

Las políticas basadas en identidad son documentos de políticas de permisos JSON que puede asociar a una identidad, como un usuario de IAM, un grupo de usuarios o un rol. Estas políticas controlan qué acciones pueden realizar los usuarios y los roles, en qué recursos y en qué condiciones. Para obtener más información sobre cómo crear una política basada en identidad, consulte [Creación de políticas de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Las políticas basadas en identidades pueden clasificarse además como políticas insertadas o políticas administradas. Las políticas insertadas se integran directamente en un único usuario, grupo o rol. Las políticas administradas son políticas independientes que puede adjuntar a varios usuarios, grupos y roles de su Cuenta de AWS empresa. Las políticas administradas incluyen políticas AWS administradas y políticas administradas por el cliente. Para obtener más información sobre cómo elegir una política administrada o una política insertada, consulte [Elegir entre políticas administradas y políticas insertadas](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Políticas basadas en recursos

Las políticas basadas en recursos son documentos de política JSON que se asocian a un recurso. Los ejemplos de políticas basadas en recursos son las políticas de confianza de roles de IAM y las políticas de bucket de Amazon S3. En los servicios que admiten políticas basadas en recursos, los administradores de servicios pueden utilizarlos para controlar el acceso a un recurso específico. Para el recurso al que se asocia la política, la política define qué acciones puede realizar una entidad principal especificada en ese recurso y en qué condiciones. Debe [especificar una entidad principal](#) en una política en función de recursos. Los principales pueden incluir cuentas, usuarios, roles, usuarios federados o Servicios de AWS

Las políticas basadas en recursos son políticas insertadas que se encuentran en ese servicio. No puedes usar políticas AWS gestionadas de IAM en una política basada en recursos.

## Listas de control de acceso ( ) ACLs

Las listas de control de acceso (ACLs) controlan qué responsables (miembros de la cuenta, usuarios o roles) tienen permisos para acceder a un recurso. ACLs son similares a las políticas basadas en recursos, aunque no utilizan el formato de documento de políticas JSON.

Amazon S3 y Amazon VPC son ejemplos de servicios compatibles. AWS WAF ACLs Para obtener más información ACLs, consulte la [descripción general de la lista de control de acceso \(ACL\)](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Storage Service.

## Otros tipos de políticas

AWS admite tipos de políticas adicionales y menos comunes. Estos tipos de políticas pueden establecer el máximo de permisos que los tipos de políticas más frecuentes le conceden.

- **Límites de permisos:** un límite de permisos es una característica avanzada que le permite establecer los permisos máximos que una política basada en identidad puede conceder a una entidad de IAM (usuario o rol de IAM). Puedes establecer un límite de permisos para una entidad. Los permisos resultantes son la intersección de las políticas basadas en la identidad de la entidad y los límites de permisos. Las políticas basadas en recursos que especifiquen el usuario o rol en el campo `Principal` no estarán restringidas por el límite de permisos. Una denegación explícita en cualquiera de estas políticas anulará el permiso. Para obtener más información sobre los límites de los permisos, consulte [Límites de permisos para las entidades de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- **Políticas de control de servicios (SCPs):** SCPs son políticas de JSON que especifican los permisos máximos para una organización o unidad organizativa (OU). AWS Organizations es un servicio para agrupar y administrar de forma centralizada varios de los Cuentas de AWS que son propiedad de su empresa. Si habilitas todas las funciones de una organización, puedes aplicar políticas de control de servicios (SCPs) a una o a todas tus cuentas. El SCP limita los permisos de las entidades en las cuentas de los miembros, incluidas las de cada una Usuario raíz de la cuenta de AWS. Para obtener más información sobre Organizations SCPs, consulte las [políticas de control de servicios](#) en la Guía del AWS Organizations usuario.
- **Políticas de control de recursos (RCPs):** RCPs son políticas de JSON que puedes usar para establecer los permisos máximos disponibles para los recursos de tus cuentas sin actualizar las políticas de IAM asociadas a cada recurso que poseas. El RCP limita los permisos de los recursos en las cuentas de los miembros y puede afectar a los permisos efectivos de las identidades, incluidos los permisos Usuario raíz de la cuenta de AWS, independientemente de si pertenecen a su organización. Para obtener más información sobre Organizations e RCPs incluir una lista de Servicios de AWS ese apoyo RCPs, consulte [Políticas de control de recursos \(RCPs\)](#) en la Guía del AWS Organizations usuario.
- **Políticas de sesión:** las políticas de sesión son políticas avanzadas que se pasan como parámetro cuando se crea una sesión temporal mediante programación para un rol o un usuario federado. Los permisos de la sesión resultantes son la intersección de las políticas basadas en identidades

del rol y las políticas de la sesión. Los permisos también pueden proceder de una política en función de recursos. Una denegación explícita en cualquiera de estas políticas anulará el permiso. Para más información, consulte [Políticas de sesión](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Varios tipos de políticas

Cuando se aplican varios tipos de políticas a una solicitud, los permisos resultantes son más complicados de entender. Para saber cómo se AWS determina si se debe permitir una solicitud cuando se trata de varios tipos de políticas, consulte la [lógica de evaluación de políticas](#) en la Guía del usuario de IAM.

## ¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM

Antes de utilizar IAM para gestionar el acceso MediaTailor, infórmese sobre las funciones de IAM disponibles para su uso. MediaTailor

Funciones de IAM que puede utilizar con AWS Elemental MediaTailor

Característica de IAM	MediaTailor soporte
<a href="#">Políticas basadas en identidades</a>	Sí
<a href="#">Políticas basadas en recursos</a>	Sí
<a href="#">Acciones de políticas</a>	Sí
<a href="#">Recursos de políticas</a>	No
<a href="#">Claves de condición de política (específicas del servicio)</a>	Sí
<a href="#">ACLs</a>	No
<a href="#">ABAC (etiquetas en políticas)</a>	Parcial
<a href="#">Credenciales temporales</a>	Sí
<a href="#">Permisos de entidades principales</a>	Sí

Característica de IAM	MediaTailor soporte
<a href="#">Roles de servicio</a>	No
<a href="#">Roles vinculados al servicio</a>	Sí

Para obtener una visión general de cómo MediaTailor funcionan otros AWS servicios con la mayoría de las funciones de IAM, consulte [AWS los servicios que funcionan con IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Políticas basadas en la identidad para MediaTailor

Compatibilidad con las políticas basadas en identidad: sí

Las políticas basadas en identidad son documentos de políticas de permisos JSON que puede asociar a una identidad, como un usuario de IAM, un grupo de usuarios o un rol. Estas políticas controlan qué acciones pueden realizar los usuarios y los roles, en qué recursos y en qué condiciones. Para obtener más información sobre cómo crear una política basada en identidad, consulte [Creación de políticas de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Con las políticas basadas en identidades de IAM, puede especificar las acciones y los recursos permitidos o denegados, así como las condiciones en las que se permiten o deniegan las acciones. No es posible especificar la entidad principal en una política basada en identidad porque se aplica al usuario o rol al que está asociada. Para obtener más información sobre los elementos que puede utilizar en una política de JSON, consulte [Referencia de los elementos de las políticas de JSON de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Ejemplos de políticas basadas en la identidad para MediaTailor

Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en identidades de AWS Elemental MediaTailor](#)

## Políticas basadas en recursos dentro de MediaTailor

Compatibilidad con las políticas basadas en recursos: sí

El MediaTailor servicio admite solo un tipo de política basada en recursos. Se denomina política de canal porque está vinculada a un canal. Esta política define qué directores pueden realizar acciones en el canal.

Las políticas basadas en recursos son documentos de política JSON que se asocian a un recurso. Los ejemplos de políticas basadas en recursos son las políticas de confianza de roles de IAM y las políticas de bucket de Amazon S3. En los servicios que admiten políticas basadas en recursos, los administradores de servicios pueden utilizarlos para controlar el acceso a un recurso específico. Para el recurso al que se asocia la política, la política define qué acciones puede realizar una entidad principal especificada en ese recurso y en qué condiciones. Debe [especificar una entidad principal](#) en una política en función de recursos. Los directores pueden incluir cuentas, usuarios, roles, usuarios federados o. Servicios de AWS

Para habilitar el acceso entre cuentas, puede especificar toda una cuenta o entidades de IAM de otra cuenta como la entidad principal de una política en función de recursos. Añadir a una política en función de recursos una entidad principal entre cuentas es solo una parte del establecimiento de una relación de confianza. Cuando el principal y el recurso son diferentes Cuentas de AWS, el administrador de IAM de la cuenta de confianza también debe conceder a la entidad principal (usuario o rol) permiso para acceder al recurso. Para conceder el permiso, adjunte la entidad a una política basada en identidad. Sin embargo, si la política basada en recursos concede acceso a una entidad principal de la misma cuenta, no es necesaria una política basada en identidad adicional. Para obtener más información, consulte [Cross account resource access in IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener información sobre cómo asociar una política basada en recursos a un canal, consulte. [Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)

Los ejemplos de políticas basadas en recursos figuran en MediaTailor

Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en recursos, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en recursos para AWS Elemental MediaTailor](#)

## Acciones políticas para MediaTailor

Compatibilidad con las acciones de políticas: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puede realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento `Action` de una política JSON describe las acciones que puede utilizar para conceder o denegar el acceso en una política. Las acciones políticas suelen tener el mismo nombre que la operación de AWS API asociada. Hay algunas excepciones, como acciones de solo permiso que no

tienen una operación de API coincidente. También hay algunas operaciones que requieren varias acciones en una política. Estas acciones adicionales se denominan acciones dependientes.

Incluya acciones en una política para conceder permisos y así llevar a cabo la operación asociada.

Para ver una lista de MediaTailor acciones, consulta [las acciones definidas AWS Elemental MediaTailor](#) en la Referencia de autorización del servicio.

Las acciones políticas MediaTailor utilizan el siguiente prefijo antes de la acción:

```
mediatailor
```

Para especificar varias acciones en una única instrucción, sepárelas con comas.

```
"Action": [  
  "mediatailor:action1",  
  "mediatailor:action2"  
]
```

Para ver ejemplos de políticas MediaTailor basadas en la identidad, consulte. [Ejemplos de políticas basadas en identidades de AWS Elemental MediaTailor](#)

## Recursos de políticas para MediaTailor

Compatibilidad con recursos de políticas: no

AWS Elemental MediaTailor no admite la especificación de recursos ARNs en una política.

## Claves de condición de la política para MediaTailor

Compatibilidad con claves de condición de políticas específicas del servicio: sí

Los administradores pueden usar las políticas de AWS JSON para especificar quién tiene acceso a qué. Es decir, qué entidad principal puedes realizar acciones en qué recursos y en qué condiciones.

El elemento `Condition` (o bloque de `Condition`) permite especificar condiciones en las que entra en vigor una instrucción. El elemento `Condition` es opcional. Puedes crear expresiones condicionales que utilizan [operadores de condición](#), tales como igual o menor que, para que la condición de la política coincida con los valores de la solicitud.

Si especifica varios elementos de `Condition` en una instrucción o varias claves en un único elemento de `Condition`, AWS las evalúa mediante una operación AND lógica. Si especifica varios valores para una única clave de condición, AWS evalúa la condición mediante una OR operación lógica. Se deben cumplir todas las condiciones antes de que se concedan los permisos de la instrucción.

También puedes utilizar variables de marcador de posición al especificar condiciones. Por ejemplo, puedes conceder un permiso de usuario de IAM para acceder a un recurso solo si está etiquetado con su nombre de usuario de IAM. Para más información, consulta [Elementos de la política de IAM: variables y etiquetas](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS admite claves de condición globales y claves de condición específicas del servicio. Para ver todas las claves de condición AWS globales, consulte las claves de [contexto de condición AWS globales en la Guía](#) del usuario de IAM.

Para obtener una lista de las claves de MediaTailor condición, consulte [las claves de condición AWS Elemental MediaTailor](#) en la Referencia de autorización de servicio. Para saber con qué acciones y recursos puede utilizar una clave de condición, consulte [Acciones definidas por AWS Elemental MediaTailor](#).

AWS Elemental MediaTailor no proporciona claves de condición específicas del servicio, pero sí admite el uso de algunas claves de condición globales. Para ver todas las claves de condición AWS globales, consulte las claves de [contexto de condición AWS globales](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

## ACLs in MediaTailor

Soportes ACLs: no

Las listas de control de acceso (ACLs) controlan qué directores (miembros de la cuenta, usuarios o roles) tienen permisos para acceder a un recurso. ACLs son similares a las políticas basadas en recursos, aunque no utilizan el formato de documento de políticas JSON.

## ABAC con MediaTailor

Compatibilidad con ABAC (etiquetas en las políticas): parcial

El control de acceso basado en atributos (ABAC) es una estrategia de autorización que define permisos en función de atributos. En AWS, estos atributos se denominan etiquetas. Puede adjuntar etiquetas a las entidades de IAM (usuarios o roles) y a muchos AWS recursos. El etiquetado de entidades y recursos es el primer paso de ABAC. A continuación, designa las políticas de ABAC para

permitir operaciones cuando la etiqueta de la entidad principal coincida con la etiqueta del recurso al que se intenta acceder.

ABAC es útil en entornos que crecen con rapidez y ayuda en situaciones en las que la administración de las políticas resulta engorrosa.

Para controlar el acceso en función de etiquetas, debe proporcionar información de las etiquetas en el [elemento de condición](#) de una política utilizando las claves de condición `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` o `aws:TagKeys`.

Si un servicio admite las tres claves de condición para cada tipo de recurso, el valor es Sí para el servicio. Si un servicio admite las tres claves de condición solo para algunos tipos de recursos, el valor es Parcial.

Para obtener más información sobre ABAC, consulte [Definición de permisos con la autorización de ABAC](#) en la Guía del usuario de IAM. Para ver un tutorial con los pasos para configurar ABAC, consulte [Uso del control de acceso basado en atributos \(ABAC\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para MediaTailor, utilice el valor Parcial.

## Uso de credenciales temporales con MediaTailor

Compatibilidad con credenciales temporales: sí

Algunos Servicios de AWS no funcionan cuando inicias sesión con credenciales temporales. Para obtener información adicional, incluida información sobre cuáles Servicios de AWS funcionan con credenciales temporales, consulta [Cómo Servicios de AWS funcionan con IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Utiliza credenciales temporales si inicia sesión en ellas AWS Management Console mediante cualquier método excepto un nombre de usuario y una contraseña. Por ejemplo, cuando accedes AWS mediante el enlace de inicio de sesión único (SSO) de tu empresa, ese proceso crea automáticamente credenciales temporales. También crea credenciales temporales de forma automática cuando inicia sesión en la consola como usuario y luego cambia de rol. Para obtener más información sobre el cambio de roles, consulte [Cambio de un usuario a un rol de IAM \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Puedes crear credenciales temporales manualmente mediante la AWS CLI API o. AWS A continuación, puede utilizar esas credenciales temporales para acceder AWS. AWS recomienda generar credenciales temporales de forma dinámica en lugar de utilizar claves de acceso a largo plazo. Para obtener más información, consulte [Credenciales de seguridad temporales en IAM](#).

## Permisos principales entre servicios para MediaTailor

Admite sesiones de acceso directo (FAS): sí

Cuando utilizas un usuario o un rol de IAM para realizar acciones en él AWS, se te considera principal. Cuando utiliza algunos servicios, es posible que realice una acción que desencadene otra acción en un servicio diferente. FAS utiliza los permisos del principal que llama y los que solicita Servicio de AWS para realizar solicitudes a los servicios descendentes. Servicio de AWS Las solicitudes de FAS solo se realizan cuando un servicio recibe una solicitud que requiere interacciones con otros Servicios de AWS recursos para completarse. En este caso, debe tener permisos para realizar ambas acciones. Para obtener información sobre las políticas a la hora de realizar solicitudes de FAS, consulte [Reenviar sesiones de acceso](#).

## Roles de servicio para MediaTailor

Compatible con roles de servicio: No

AWS Elemental MediaTailor no admite funciones de servicio.

## Funciones vinculadas al servicio para MediaTailor

Admite roles vinculados a servicios: sí

Un rol vinculado a un servicio es un tipo de rol de servicio que está vinculado a un. Servicio de AWS El servicio puede asumir el rol para realizar una acción en su nombre. Los roles vinculados al servicio aparecen en usted Cuenta de AWS y son propiedad del servicio. Un administrador de IAM puede ver, pero no editar, los permisos de los roles vinculados a servicios.

Para obtener más información sobre la creación o la administración de funciones MediaTailor vinculadas al servicio, consulte. [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor](#)

## Ejemplos de políticas basadas en identidades de AWS Elemental MediaTailor

De forma predeterminada, los usuarios y roles no tienen permiso para crear, ver ni modificar recursos de MediaTailor. Tampoco pueden realizar tareas mediante la AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o AWS la API. Un administrador de IAM puede crear políticas de IAM para conceder permisos a los usuarios para realizar acciones en los recursos que necesitan. A continuación, el administrador puedes añadir las políticas de IAM a roles y los usuarios puedes asumirlos.

Para obtener información acerca de cómo crear una política basada en identidades de IAM mediante el uso de estos documentos de políticas JSON de ejemplo, consulte [Creación de políticas de IAM \(consola\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre las acciones y los tipos de recursos definidos MediaTailor, incluido el formato ARNs de cada uno de los tipos de recursos, consulte [las claves de condición, recursos y acciones de AWS Elemental MediaTailor](#) la Referencia de autorización de servicios.

## Temas

- [Prácticas recomendadas sobre las políticas](#)
- [Mediante la consola de MediaTailor](#)
- [Cómo permitir a los usuarios consultar sus propios permisos](#)

## Prácticas recomendadas sobre las políticas

Las políticas basadas en la identidad determinan si alguien puede crear MediaTailor recursos de tu cuenta, acceder a ellos o eliminarlos. Estas acciones pueden generar costos adicionales para su Cuenta de AWS. Siga estas directrices y recomendaciones al crear o editar políticas basadas en identidades:

- Comience con las políticas AWS administradas y avance hacia los permisos con privilegios mínimos: para empezar a conceder permisos a sus usuarios y cargas de trabajo, utilice las políticas AWS administradas que otorgan permisos para muchos casos de uso comunes. Están disponibles en su Cuenta de AWS. Le recomendamos que reduzca aún más los permisos definiendo políticas administradas por el AWS cliente que sean específicas para sus casos de uso. Con el fin de obtener más información, consulta las [políticas administradas por AWS](#) o las [políticas administradas por AWS para funciones de tarea](#) en la Guía de usuario de IAM.
- Aplique permisos de privilegio mínimo: cuando establezca permisos con políticas de IAM, conceda solo los permisos necesarios para realizar una tarea. Para ello, debe definir las acciones que se pueden llevar a cabo en determinados recursos en condiciones específicas, también conocidos como permisos de privilegios mínimos. Con el fin de obtener más información sobre el uso de IAM para aplicar permisos, consulta [Políticas y permisos en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Utilice condiciones en las políticas de IAM para restringir aún más el acceso: puede agregar una condición a sus políticas para limitar el acceso a las acciones y los recursos. Por ejemplo, puede escribir una condición de políticas para especificar que todas las solicitudes deben enviarse utilizando SSL. También puedes usar condiciones para conceder el acceso a las acciones del servicio si se utilizan a través de una acción específica Servicio de AWS, por ejemplo AWS

CloudFormation. Para obtener más información, consulta [Elementos de la política de JSON de IAM: Condición](#) en la Guía del usuario de IAM.

- Utiliza el analizador de acceso de IAM para validar las políticas de IAM con el fin de garantizar la seguridad y funcionalidad de los permisos: el analizador de acceso de IAM valida políticas nuevas y existentes para que respeten el lenguaje (JSON) de las políticas de IAM y las prácticas recomendadas de IAM. El analizador de acceso de IAM proporciona más de 100 verificaciones de políticas y recomendaciones procesables para ayudar a crear políticas seguras y funcionales. Para más información, consulte [Validación de políticas con el Analizador de acceso de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Requerir autenticación multifactor (MFA): si tiene un escenario que requiere usuarios de IAM o un usuario raíz en Cuenta de AWS su cuenta, active la MFA para mayor seguridad. Para exigir la MFA cuando se invoquen las operaciones de la API, añada condiciones de MFA a sus políticas. Para más información, consulte [Acceso seguro a la API con MFA](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre las prácticas recomendadas de IAM, consulte [Prácticas recomendadas de seguridad en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Mediante la consola de MediaTailor

Para acceder a la AWS Elemental MediaTailor consola, debe tener un conjunto mínimo de permisos. Estos permisos deben permitirle enumerar y ver detalles sobre los MediaTailor recursos de su cuenta Cuenta de AWS. Si crea una política basada en identidades que sea más restrictiva que el mínimo de permisos necesarios, la consola no funcionará del modo esperado para las entidades (usuarios o roles) que tengan esa política.

No es necesario que concedas permisos mínimos de consola a los usuarios que solo realicen llamadas a la API AWS CLI o a la AWS API. En su lugar, permite el acceso únicamente a las acciones que coincidan con la operación de API que intentan realizar.

Para garantizar que los usuarios y los roles puedan seguir utilizando la MediaTailor consola, adjunte también la política *ReadOnly* AWS gestionada MediaTailor *ConsoleAccess* o la política gestionada a las entidades. Para obtener más información, consulte [Adición de permisos a un usuario](#) en la Guía del usuario de IAM:

## Cómo permitir a los usuarios consultar sus propios permisos

En este ejemplo, se muestra cómo podría crear una política que permita a los usuarios de IAM ver las políticas gestionadas e insertadas que se asocian a la identidad de sus usuarios. Esta política

incluye permisos para completar esta acción en la consola o mediante programación mediante la API AWS CLI o AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ViewOwnUserInfo",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupForUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
      ],
      "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
    },
    {
      "Sid": "NavigateInConsole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

# Ejemplos de políticas basadas en recursos para AWS Elemental MediaTailor

Para obtener información sobre cómo adjuntar una política basada en recursos a un canal, consulta.

[Cree un canal mediante la consola MediaTailor](#)

## Temas

- [Acceso anónimo](#)
- [Acceso entre cuentas](#)

## Acceso anónimo

Tenga en cuenta la siguiente Allow política. Con esta política en vigor, MediaTailor permite el acceso anónimo a la `mediatailor:GetManifest` acción en el recurso del canal de la política. Esto ocurre cuando *region* está el Región de AWS, *accountID* es su Cuenta de AWS ID y *channelName* es el nombre del recurso del canal.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowAnonymous",
      "Effect": "Allow",
      "Principal": "*",
      "Action": "mediatailor:GetManifest",
      "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
    }
  ]
}
```

## Acceso entre cuentas

Tenga en cuenta la siguiente Allow política. Con esta política en vigor, MediaTailor permite la `mediatailor:GetManifest` acción en el recurso de canal de la política en todas las cuentas. Esto ocurre cuando *region* está el Región de AWS, *accountID* es su Cuenta de AWS ID y *channelName* es el nombre del recurso del canal.

```
{
```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
  {
    "Sid": "AllowCrossAccountAccess",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {"AWS": "arn:aws:iam::111111111111:root"},
    "Action": "mediatailor:GetManifest",
    "Resource": "arn:aws:mediatailor:region:accountID:channel/channelName"
  }
]
```

## AWS políticas gestionadas para AWS Elemental MediaTailor

Para añadir permisos a usuarios, grupos y roles, es más fácil usar políticas AWS administradas que escribirlas tú mismo. Se necesita tiempo y experiencia para [crear políticas administradas por el cliente de IAM](#) que proporcionen a su equipo solo los permisos necesarios. Para empezar rápidamente, puedes usar nuestras políticas AWS gestionadas. Estas políticas cubren casos de uso comunes y están disponibles en su Cuenta de AWS. Para obtener más información sobre las políticas AWS administradas, consulte las [políticas AWS administradas](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS los servicios mantienen y AWS actualizan las políticas gestionadas. No puede cambiar los permisos en las políticas AWS gestionadas. En ocasiones, los servicios agregan permisos adicionales a una política administrada de AWS para admitir características nuevas. Este tipo de actualización afecta a todas las identidades (usuarios, grupos y roles) donde se asocia la política. Es más probable que los servicios actualicen una política gestionada por AWS cuando se lanza una nueva característica o cuando se ponen a disposición nuevas operaciones. Los servicios no eliminan los permisos de una política AWS administrada, por lo que las actualizaciones de la política no afectarán a los permisos existentes.

Además, AWS admite políticas administradas para funciones laborales que abarcan varios servicios. Por ejemplo, la política ReadOnlyAccess AWS gestionada proporciona acceso de solo lectura a todos los AWS servicios y recursos. Cuando un servicio lanza una nueva función, AWS agrega permisos de solo lectura para nuevas operaciones y recursos. Para obtener una lista y descripciones de las políticas de funciones de trabajo, consulte [Políticas administradas de AWS para funciones de trabajo](#) en la Guía del usuario de IAM.

## AWS política gestionada: AWSElementalMediaTailorFullAccess

Puede adjuntar la política `AWSElementalMediaTailorFullAccess` a las identidades de IAM. Es útil para los usuarios que necesitan crear y administrar configuraciones de reproducción y recursos de ensamblaje de canales, como programas y canales. Esta política otorga permisos que permiten el acceso total a AWS Elemental MediaTailor. Estos usuarios pueden crear, actualizar y eliminar MediaTailor recursos.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSElementalMediaTailorFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSElementalMediaTailorReadOnly

Puede adjuntar la política `AWSElementalMediaTailorReadOnly` a las identidades de IAM. Es útil para los usuarios que necesitan ver las configuraciones de reproducción y los recursos de ensamblaje de canales, como programas y canales. Esta política otorga permisos que permiten el acceso de solo lectura a. AWS Elemental MediaTailor Estos usuarios no pueden crear, actualizar ni eliminar recursos de MediaTailor .

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSElementalMediaTailorReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## MediaTailor actualizaciones de las políticas gestionadas AWS

Vea los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas MediaTailor desde que este servicio comenzó a rastrear estos cambios. Para obtener alertas automáticas sobre cambios en esta página, suscríbase a la fuente RSS en MediaTailor [Historial de documentos para AWS Elemental MediaTailor](#).

Cambio	Descripción	Fecha
MediaTailor agregó nuevas políticas administradas	MediaTailor agregó las siguientes políticas administradas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">AWSElementalMediaTailorReadOnly</a></li> <li>• <a href="#">AWSElementalMediaTailorFullAccess</a></li> </ul>	24 de noviembre de 2021

Cambio	Descripción	Fecha
MediaTailor comenzó a rastrear los cambios	MediaTailor comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.	24 de noviembre de 2021

## Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor

AWS Elemental MediaTailor [usa roles vinculados al AWS Identity and Access Management servicio \(IAM\)](#). Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM al que se vincula directamente. MediaTailor Los roles vinculados al servicio están predefinidos MediaTailor e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en su nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración MediaTailor , ya que no es necesario añadir manualmente los permisos necesarios. MediaTailor define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo MediaTailor puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen las políticas de confianza y de permisos, y que la política de permisos no se pueda adjuntar a ninguna otra entidad de IAM.

Solo es posible eliminar un rol vinculado a un servicio después de eliminar sus recursos relacionados. Esto protege sus MediaTailor recursos porque no puede eliminar inadvertidamente el permiso de acceso a los recursos.

Para obtener información acerca de otros servicios que admiten roles vinculados a servicios, consulte [Servicios de AWS que funcionan con IAM](#) y busque los servicios que muestran Sí en la columna Rol vinculado a un servicio. Elija una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado a servicios en cuestión.

## Regiones compatibles para funciones vinculadas al servicio MediaTailor

MediaTailor admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todas las regiones en las que el servicio está disponible. Para obtener más información, consulte [AWS Regiones y puntos de conexión](#).

### Temas

- [Permisos de roles vinculados al servicio para MediaTailor](#)
- [Crear un rol vinculado a un servicio para MediaTailor](#)

- [Edición de un rol vinculado a un servicio para MediaTailor](#)
- [Eliminar un rol vinculado a un servicio para MediaTailor](#)

## Permisos de roles vinculados al servicio para MediaTailor

MediaTailor usa el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForMediaTailor`: MediaTailor utiliza este rol vinculado al servicio para CloudWatch invocar y crear y administrar grupos de registros, flujos de registros y eventos de registro. Este rol vinculado a un servicio se adjunta a la siguiente política administrada: `AWSMediaTailorServiceRolePolicy`.

El rol `AWSService RoleForMediaTailor` vinculado al servicio confía en los siguientes servicios para asumir el rol:

- `mediatailor.amazonaws.com`

La política de permisos del rol permite MediaTailor realizar las siguientes acciones en los recursos especificados:

- Acción: `logs:PutLogEvents` en `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*:log-stream:*`
- Acción: `logs:CreateLogStream`, `logs:CreateLogGroup`, `logs:DescribeLogGroups`, `logs:DescribeLogStreams` en `arn:aws:logs:*:*:log-group:/aws/MediaTailor/*`

Debe configurar permisos para permitir a una entidad de IAM (como un usuario, grupo o rol) crear, editar o eliminar un rol vinculado a servicios. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Crear un rol vinculado a un servicio para MediaTailor

No necesita crear manualmente un rol vinculado a servicios. Al habilitar el registro de sesiones en AWS Management Console, AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la AWS API, se MediaTailor crea automáticamente el rol vinculado al servicio.

### Important

Este rol vinculado a servicios puede aparecer en su cuenta si se ha completado una acción en otro servicio que utilice las características compatibles con este rol. Además, si utilizabas

el MediaTailor servicio antes del 15 de septiembre de 2021, cuando comenzó a admitir roles vinculados al servicio, entonces MediaTailor creaste el `AWSService RoleForMediaTailor` rol en tu cuenta. Para obtener más información, consulte [Un nuevo rol ha aparecido en mi cuenta de IAM](#).

Si elimina este rol vinculado a servicios y necesita crearlo de nuevo, puede utilizar el mismo proceso para volver a crear el rol en su cuenta. Cuando habilitas el registro de sesiones, vuelve a MediaTailor crear el rol vinculado al servicio para ti.

También puede utilizar la consola IAM para crear un rol vinculado a servicios con el caso de uso MediaTailor. En la API AWS CLI o en la AWS API, cree una función vinculada al servicio con el nombre del servicio. `mediatailor.amazonaws.com` Para obtener más información, consulte [Creación de un rol vinculado a un servicio](#) en la Guía del usuario de IAM. Si elimina este rol vinculado al servicio, puede utilizar este mismo proceso para volver a crear el rol.

## Edición de un rol vinculado a un servicio para MediaTailor

MediaTailor no permite editar el rol vinculado al `AWSService RoleForMediaTailor` servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte [Edición de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Eliminar un rol vinculado a un servicio para MediaTailor

Si ya no necesita utilizar una característica o servicio que requiere un rol vinculado a servicios, recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se supervise ni mantenga de forma activa. Sin embargo, debe limpiar los recursos de su rol vinculado al servicio antes de eliminarlo manualmente.

### Note

Si el MediaTailor servicio utiliza el rol al intentar limpiar los recursos, es posible que la eliminación no se realice correctamente. En tal caso, espere unos minutos e intente de nuevo la operación.

Para limpiar MediaTailor los recursos utilizados por el AWSService RoleForMediaTailor

- Antes de poder eliminar el rol vinculado al servicio creado por MediaTailor para la configuración de registro, primero debe desactivar todas las configuraciones de registro de su cuenta. Para desactivar una configuración de registro, defina el valor del porcentaje habilitado en 0. Esto desactiva el registro de todas las sesiones con la configuración de reproducción correspondiente. Para obtener más información, consulte [Desactivar una configuración de registro](#).

Para eliminar manualmente el rol vinculado a servicios mediante IAM

Utilice la consola de IAM, la AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la AWS API para eliminar la función vinculada al AWSService RoleForMediaTailor servicio. Para obtener más información, consulte [Eliminación de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Solución de problemas de identidad AWS Elemental MediaTailor y acceso

Utilice la siguiente información como ayuda para diagnosticar y solucionar los problemas más comunes que pueden surgir al trabajar con una MediaTailor IAM.

Temas

- [No estoy autorizado a realizar ninguna acción en MediaTailor](#)
- [No estoy autorizado a realizar tareas como: PassRole](#)
- [Quiero permitir que personas ajenas a mí accedan Cuenta de AWS a mis MediaTailor recursos](#)

### No estoy autorizado a realizar ninguna acción en MediaTailor

Si recibe un error que indica que no tiene autorización para realizar una acción, las políticas se deben actualizar para permitirle realizar la acción.

En el siguiente ejemplo, el error se produce cuando el usuario de IAM mateojackson intenta utilizar la consola para consultar los detalles acerca de un recurso ficticio *my-example-widget*, pero no tiene los permisos ficticios `mediatailor:GetWidget`.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform:
mediatailor:GetWidget on resource: my-example-widget
```

En este caso, la política del usuario `mateojackson` debe actualizarse para permitir el acceso al recurso `my-example-widget` mediante la acción `mediatailor:GetWidget`.

Si necesita ayuda, póngase en contacto con su AWS administrador. El gestor es la persona que le proporcionó las credenciales de inicio de sesión.

## No estoy autorizado a realizar tareas como: PassRole

Si recibe un error que indica que no tiene autorización para realizar la acción `iam:PassRole`, las políticas deben actualizarse a fin de permitirle pasar un rol a MediaTailor.

Algunos Servicios de AWS permiten transferir una función existente a ese servicio en lugar de crear una nueva función de servicio o una función vinculada a un servicio. Para ello, debe tener permisos para transferir el rol al servicio.

En el siguiente ejemplo, el error se produce cuando un usuario de IAM denominado `marymajor` intenta utilizar la consola para realizar una acción en MediaTailor. Sin embargo, la acción requiere que el servicio cuente con permisos que otorguen un rol de servicio. Mary no tiene permisos para transferir el rol al servicio.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

En este caso, las políticas de Mary se deben actualizar para permitirle realizar la acción `iam:PassRole`.

Si necesita ayuda, póngase en contacto con su administrador. AWS El gestor es la persona que le proporcionó las credenciales de inicio de sesión.

## Quiero permitir que personas ajenas a mí accedan Cuenta de AWS a mis MediaTailor recursos

Puede crear un rol que los usuarios de otras cuentas o las personas externas a la organización puedan utilizar para acceder a sus recursos. Puede especificar una persona de confianza para que asuma el rol. En el caso de los servicios que respaldan políticas basadas en recursos o listas de control de acceso (ACLs), puedes usar esas políticas para permitir que las personas accedan a tus recursos.

Para obtener más información, consulte lo siguiente:

- Para saber si MediaTailor es compatible con estas funciones, consulte. [¿Cómo AWS Elemental MediaTailor funciona con IAM](#)
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso a los recursos de su Cuentas de AWS propiedad, consulte [Proporcionar acceso a un usuario de IAM en otro usuario de su propiedad Cuenta de AWS en](#) la Guía del usuario de IAM.
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso a tus recursos a terceros Cuentas de AWS, consulta [Cómo proporcionar acceso a recursos que Cuentas de AWS son propiedad de terceros](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Para obtener información sobre cómo proporcionar acceso mediante una federación de identidades, consulta [Proporcionar acceso a usuarios autenticados externamente \(identidad federada\)](#) en la Guía del usuario de IAM.
- Para conocer sobre la diferencia entre las políticas basadas en roles y en recursos para el acceso entre cuentas, consulte [Acceso a recursos entre cuentas en IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Validación de conformidad para AWS Elemental MediaTailor

Para saber si uno Servicio de AWS está dentro del ámbito de aplicación de programas de cumplimiento específicos, consulte [Servicios de AWS Alcance por programa de cumplimiento Servicios de AWS](#) de cumplimiento y elija el programa de cumplimiento que le interese. Para obtener información general, consulte Programas de [AWS cumplimiento > Programas AWS](#) .

Puede descargar informes de auditoría de terceros utilizando AWS Artifact. Para obtener más información, consulte [Descarga de informes en AWS Artifact](#) .

Su responsabilidad de cumplimiento al Servicios de AWS utilizarlos viene determinada por la confidencialidad de sus datos, los objetivos de cumplimiento de su empresa y las leyes y reglamentos aplicables. AWS proporciona los siguientes recursos para ayudar con el cumplimiento:

- [Cumplimiento de seguridad y gobernanza](#): en estas guías se explican las consideraciones de arquitectura y se proporcionan pasos para implementar las características de seguridad y cumplimiento.
- [Referencia de servicios válidos de HIPAA](#): muestra una lista con los servicios válidos de HIPAA. No todos Servicios de AWS cumplen con los requisitos de la HIPAA.
- [AWS Recursos de](#) de cumplimiento: esta colección de libros de trabajo y guías puede aplicarse a su industria y ubicación.

- [AWS Guías de cumplimiento para clientes](#): comprenda el modelo de responsabilidad compartida desde el punto de vista del cumplimiento. Las guías resumen las mejores prácticas para garantizar la seguridad Servicios de AWS y orientan los controles de seguridad en varios marcos (incluidos el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST), el Consejo de Normas de Seguridad del Sector de Tarjetas de Pago (PCI) y la Organización Internacional de Normalización (ISO)).
- [Evaluación de los recursos con reglas](#) en la guía para AWS Config desarrolladores: el AWS Config servicio evalúa en qué medida las configuraciones de los recursos cumplen con las prácticas internas, las directrices del sector y las normas.
- [AWS Security Hub](#)— Este Servicio de AWS proporciona una visión completa del estado de su seguridad interior AWS. Security Hub utiliza controles de seguridad para evaluar sus recursos de AWS y comprobar su cumplimiento con los estándares y las prácticas recomendadas del sector de la seguridad. Para obtener una lista de los servicios y controles compatibles, consulte la [Referencia de controles de Security Hub](#).
- [Amazon GuardDuty](#): Servicio de AWS detecta posibles amenazas para sus cargas de trabajo Cuentas de AWS, contenedores y datos mediante la supervisión de su entorno para detectar actividades sospechosas y maliciosas. GuardDuty puede ayudarlo a cumplir con varios requisitos de conformidad, como el PCI DSS, al cumplir con los requisitos de detección de intrusiones exigidos por ciertos marcos de cumplimiento.
- [AWS Audit Manager](#)— Esto le Servicio de AWS ayuda a auditar continuamente su AWS uso para simplificar la gestión del riesgo y el cumplimiento de las normativas y los estándares del sector.

## Resiliencia en AWS Elemental MediaTailor

La infraestructura AWS global se basa en las zonas de disponibilidad Regiones de AWS y las zonas de disponibilidad. Regiones de AWS proporcionan varias zonas de disponibilidad aisladas y separadas físicamente, que están conectadas mediante redes de baja latencia, alto rendimiento y alta redundancia. Con las zonas de disponibilidad, puede diseñar y utilizar aplicaciones y bases de datos que realizan una conmutación por error automática entre las zonas sin interrupciones. Las zonas de disponibilidad tienen una mayor disponibilidad, tolerancia a errores y escalabilidad que las infraestructuras tradicionales de uno o varios centros de datos.

[Para obtener más información sobre las zonas de disponibilidad Regiones de AWS y las zonas de disponibilidad, consulte Infraestructura global.AWS](#)

Además de la infraestructura AWS global, MediaTailor ofrece varias funciones para ayudarlo a satisfacer sus necesidades de respaldo y resiliencia de datos.

## Seguridad de la infraestructura en MediaTailor

Como servicio gestionado, AWS Elemental MediaTailor está protegido por la seguridad de la red AWS global. Para obtener información sobre los servicios AWS de seguridad y cómo se protege la infraestructura, consulte [Seguridad AWS en la nube](#). Para diseñar su AWS entorno utilizando las mejores prácticas de seguridad de la infraestructura, consulte [Protección de infraestructuras en un marco](#) de buena AWS arquitectura basado en el pilar de la seguridad.

Utiliza las llamadas a la API AWS publicadas para acceder a MediaTailor través de la red. Los clientes deben admitir lo siguiente:

- Seguridad de la capa de transporte (TLS). Exigimos TLS 1.2 y recomendamos TLS 1.3.
- Conjuntos de cifrado con confidencialidad directa total (PFS) como DHE (Ephemeral Diffie-Hellman) o ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). La mayoría de los sistemas modernos como Java 7 y posteriores son compatibles con estos modos.

Además, las solicitudes deben estar firmadas mediante un ID de clave de acceso y una clave de acceso secreta que esté asociada a una entidad principal de IAM. También puedes utilizar [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para generar credenciales de seguridad temporales para firmar solicitudes.

Puede llamar a estas operaciones de API desde cualquier ubicación de la red, pero MediaTailor admite políticas de acceso basadas en los recursos, que pueden incluir restricciones basadas en la dirección IP de origen. También puede utilizar MediaTailor políticas para controlar el acceso desde puntos de enlace específicos o específicos de Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). VPCs En efecto, esto aísla el acceso a la red a un MediaTailor recurso determinado únicamente de la VPC específica de la red. AWS

## Prevención de la sustitución confusa entre servicios

El problema de la sustitución confusa es un problema de seguridad en el que una entidad que no tiene permiso para realizar una acción puede obligar a una entidad con más privilegios a realizar la acción. En AWS, la suplantación de identidad entre servicios puede provocar el confuso problema de un diputado. La suplantación entre servicios puedes producirse cuando un servicio (el servicio que lleva a cabo las llamadas) llama a otro servicio (el servicio al que se llama). El servicio que lleva a cabo las llamadas se puedes manipular para utilizar sus permisos a fin de actuar en función de los recursos de otro cliente de una manera en la que no debe tener permiso para acceder. Para evitarlo,

AWS proporciona herramientas que lo ayudan a proteger sus datos para todos los servicios con entidades principales de servicio a las que se les ha dado acceso a los recursos de su cuenta.

Recomendamos utilizar las claves de contexto [aws: SourceArn](#) y [aws: SourceAccount](#) global condition en las políticas de recursos para limitar los permisos que se conceden a AWS Elemental MediaTailor otro servicio al recurso. Si se utilizan ambas claves contextuales de condición global, el valor `aws:SourceAccount` y la cuenta del valor `aws:SourceArn` deben utilizar el mismo ID de cuenta cuando se utilicen en la misma declaración de política.

El valor de `aws:SourceArn` debe ser la configuración de reproducción para la que se publican CloudWatch los registros en su región y cuenta. Sin embargo, esto solo se aplica si utilizas la [MediaTailorLogger](#) función que permite MediaTailor publicar CloudWatch los registros de Amazon en tu cuenta. Esto no se aplica si utilizas un [rol vinculado a un servicio](#) para permitir la MediaTailor publicación de los CloudWatch registros.

La forma más eficaz de protegerse contra el problema de la sustitución confusa es utilizar la clave de contexto de condición global de `aws:SourceArn` con el ARN completo del recurso. Si no conoce el ARN completo del recurso o si especifica varios recursos, utiliza la clave de condición de contexto global `aws:SourceArn` con comodines (\*) para las partes desconocidas del ARN. Por ejemplo, `arn:aws:servicename::123456789012:*`.

El siguiente ejemplo muestra cómo se pueden utilizar las claves de contexto de condición global `aws:SourceArn` y `aws:SourceAccount` para prevenir el error de la sustitución confusa.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Sid": "ConfusedDeputyPreventionExamplePolicy",
    "Effect": "Allow",
    "Principal": {
      "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
    },
    "Action": "sts:AssumeRole",
    "Condition": {
      "ArnEquals": {
        "aws:SourceArn": "arn:aws:mediatailor:region:account_ID:playbackConfiguration/
*"
      },
      "StringEquals": {
        "aws:SourceAccount": "account_ID"
      }
    }
  }
}
```

```
}  
}  
}
```

## Inicio de sesión y supervisión MediaTailor

En esta sección, se proporciona información general acerca de las opciones para registrar y monitorizar en AWS Elemental MediaTailor por motivos de seguridad. Para obtener más información sobre el registro y la supervisión, MediaTailor consulte [Recursos de monitoreo y etiquetado AWS Elemental MediaTailor](#).

La supervisión es una parte importante del mantenimiento de la fiabilidad, la disponibilidad y el rendimiento de AWS Elemental MediaTailor sus AWS soluciones. Debe recopilar los datos de supervisión de todas las partes de la AWS solución para poder depurar con mayor facilidad una falla multipunto en caso de que se produzca alguna. AWS proporciona varias herramientas para supervisar sus MediaTailor recursos y responder a posibles incidentes:

### CloudWatch Alarmas Amazon

Con CloudWatch las alarmas, puede observar una única métrica durante un período de tiempo que especifique. Si la métrica supera un umbral determinado, se envía una notificación a un tema de Amazon SNS o a una política de Auto Scaling de AWS. CloudWatch las alarmas no invocan acciones porque se encuentran en un estado determinado. En su lugar, el estado debe haber cambiado y debe mantenerse durante el número de periodos especificado. Para obtener más información, consulte [the section called “Monitorización con CloudWatch métricas”](#).

### AWS CloudTrail registros

CloudTrail proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o un AWS servicio en AWS Elemental MediaTailor. Con la información recopilada CloudTrail, puede determinar el destinatario de la solicitud MediaTailor, la dirección IP desde la que se realizó la solicitud, quién la realizó, cuándo se realizó y detalles adicionales. Para obtener más información, consulte [Grabación de llamadas a AWS Elemental MediaTailor la API](#).

### AWS Trusted Advisor

Trusted Advisor se basa en las mejores prácticas aprendidas al prestar servicio a cientos de miles de AWS clientes. Trusted Advisor inspecciona su entorno de AWS y, a continuación, hace

recomendaciones cuando existen oportunidades para ahorrar dinero, mejorar la disponibilidad y el rendimiento del sistema o ayudar a cerrar las brechas de seguridad. Todos los clientes de AWS disponen de acceso a cinco comprobaciones de Trusted Advisor. Los clientes con un plan de soporte Business o Enterprise pueden ver todas las comprobaciones de Trusted Advisor .

Para obtener más información, consulte [AWS Trusted Advisor](#).

# Recursos de monitoreo y etiquetado AWS Elemental MediaTailor

La supervisión es una parte importante del mantenimiento de la fiabilidad, la disponibilidad y el rendimiento de las AWS Elemental MediaTailor demás AWS soluciones. AWS proporciona las siguientes herramientas de monitoreo para observar MediaTailor, informar cuando algo anda mal y tomar medidas automáticas cuando sea apropiado:

- Amazon CloudWatch monitorea tus AWS recursos y las aplicaciones en las que AWS ejecutas en tiempo real. Puede recopilar métricas y realizar un seguimiento de las métricas, crear paneles personalizados y definir alarmas que le advierten o que toman medidas cuando una métrica determinada alcanza el umbral que se especifique. Por ejemplo, puedes CloudWatch hacer un seguimiento del uso de la CPU u otras métricas de tus EC2 instancias de Amazon y lanzar automáticamente nuevas instancias cuando sea necesario. Para obtener más información, consulta la [Guía del CloudWatch usuario de Amazon](#).
- Amazon CloudWatch Logs te permite supervisar, almacenar y acceder a tus archivos de registro de todas las interacciones con tu servidor de decisiones publicitarias (ADS). AWS Elemental MediaTailor Emite registros de las solicitudes de anuncios, los redireccionamientos y las respuestas, así como de las solicitudes y respuestas de informes. Los errores de los servidores ADS y de origen también se emiten a los grupos de registros de Amazon CloudWatch. También se pueden archivar los datos del registro en un almacenamiento de larga duración. Para obtener información general, consulta la [Guía del usuario CloudWatch de Amazon Logs](#). Para obtener información sobre los registros de ADS y cómo acceder a ellos para analizarlos a través de Amazon CloudWatch Logs Insights, consulte [AWS Elemental MediaTailor Análisis de registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs Insights](#).

## Temas

- [Visualización AWS Elemental MediaTailor de registros](#)
- [Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon](#)
- [Grabación de llamadas a AWS Elemental MediaTailor la API](#)
- [Recepción de alertas AWS Elemental MediaTailor de Channel Assembly](#)
- [Recursos de etiquetado AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Supervisión de servicios AWS multimedia con un monitor de flujo de trabajo](#)

# Visualización AWS Elemental MediaTailor de registros

MediaTailor emite registros que describen una variedad de hitos y actividades en los canales y las configuraciones de reproducción. Puede usar estos registros para obtener visibilidad de su flujo de trabajo y solucionar problemas con el servicio. En los temas siguientes se describen los registros y las opciones de registro.

## Temas

- [AWS Elemental MediaTailor Descripción de los registros de ADS y tipos de eventos](#)
- [AWS Elemental MediaTailor descripción de registros de manifiestos y tipos de eventos](#)
- [AWS Elemental MediaTailor la descripción de los registros de transcodificación y los tipos de eventos](#)
- [Uso de registros vendidos para enviar AWS Elemental MediaTailor registros](#)
- [Escribir AWS Elemental MediaTailor registros directamente en Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Controlar el volumen de registros AWS Elemental MediaTailor](#)
- [Filtrar AWS Elemental MediaTailor registros y eventos](#)
- [Generar registros de AWS Elemental MediaTailor depuración](#)

## AWS Elemental MediaTailor Descripción de los registros de ADS y tipos de eventos

En las siguientes secciones se describen los registros que se MediaTailor emiten para describir los eventos con el servidor de decisiones publicitarias (ADS). Se trata de `AdDecisionServerInteractions` registros.

## Temas

- [AdDecisionServerInteractions eventos](#)
- [Descripción del registro de ADS](#)
- [Esquema JSON del registro ADS](#)

## AdDecisionServerInteractions eventos

Los siguientes eventos se emiten durante MediaTailor las interacciones con el servidor de decisiones publicitarias (ADS).

Registro	Descripción
AD_MARKER_FOUND	MediaTailor encontró un marcador publicitario en el manifiesto.
BEACON_FIRED	MediaTailor disparó una baliza de rastreo.
EMPTY_VAST_RESPONSE	El ADS devolvió una respuesta VAST vacía que no contenía anuncios.
EMPTY_VMAP_RESPONSE	El ADS devolvió una respuesta de VMAP vacía.
ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE	El ADS devolvió un código de estado distinto del 200.
ERROR_ADS_IO	MediaTailor detectó un error al intentar comunicarse con el ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE	MediaTailor se produjo un error al analizar la respuesta del ADS.
ERROR_ADS_RESPONSE_UNKNOWN_ROOT_ELEMENT	La respuesta de ADS contiene un elemento raíz no válido.
ERROR_ADS_TIMEOUT	Se agotó el tiempo de espera de la MediaTailor solicitud al ADS.
ERROR_DISALLOWED_HOST	No se permite el alojamiento de ADS.
ERROR_FIRING_BEACON_FAILED	MediaTailor falló al disparar la baliza de rastreo.
ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED	La inserción de anuncios está deshabilitada para esta sesión.
ERROR_UNKNOWN	MediaTailor detectó un error desconocido durante la solicitud de ADS.
ERROR_UNKNOWN_HOST	Se desconoce el host de ADS.

Registro	Descripción
ERROR_VAST_INVALID_MEDIA_FILE	El VAST Ad tiene un MediaFile elemento no válido o falta.
ERROR_VAST_INVALID_VAST_AD_TAG_URI	La respuesta VAST contiene un elemento no válidoVASTAdTagURI .
ERROR_VAST_MISSING_CREATIVES	El Ad VAST contiene cero o varios Creatives elementos. Se requiere exactamente un Creatives elemento.
ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION	El VAST no Ad contiene ningún Impressio n elemento. Se requiere al menos un Impression elemento.
ERROR_VAST_MISSING_MEDIAFILES	El Ad VAST contiene cero o varios MediaFile s elementos. Se requiere exactamente un MediaFiles elemento.
ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS	MediaTailor no recibí ninguna creatividad no lineal del servidor de anuncios.
ERROR_VAST_MULTIPLE_LINEAR	El VAST Ad contiene varios Linear elementos .
ERROR_VAST_MULTIPLE_TRACKING_EVENTS	El Ad VAST contiene varios TrackingE vents elementos.
ERROR_VAST_REDIRECT_EMPTY_RESPONSE	La solicitud de redireccionamiento de VAST devolvió una respuesta vacía.
ERROR_VAST_REDIRECT_FAILED	La solicitud de redireccionamiento de VAST detectó un error.
ERROR_VAST_REDIRECT_MULTIPLE_VAST	La solicitud de redireccionamiento de VAST devolvió varios anuncios.

Registro	Descripción
FILLED_AVAIL	MediaTailor llenó correctamente el formulario de disponibilidad.
FILLED_OVERLAY_AVAIL	MediaTailor llenó correctamente la función de superposición.
INTERSTITIAL_VOD_FAILURE	La solicitud o respuesta de ADS detectó un problema al llenar las reservas intersticiales de la lista de reproducción de VOD. No se insertará ningún anuncio.
INTERSTITIAL_VOD_SUCCESS	MediaTailor campos intersticiales rellenos correctamente para la lista de reproducción de VOD.
MAKING_ADS_REQUEST	MediaTailor solicita anuncios a la ADS.
MODIFIED_TARGET_URL	MediaTailor modificó la URL de destino saliente.
NON_AD_MARKER_FOUND	MediaTailor ha encontrado un marcador publicitario inutilizable en el manifiesto.
RAW_ADS_RESPONSE	MediaTailor recibió una respuesta de ADS sin procesar.
REDIRECTED_VAST_RESPONSE	MediaTailor recibió una respuesta de VAST después de seguir la redirección de VAST.
VAST_REDIRECT	La respuesta al anuncio VAST contiene una redirección.
VAST_RESPONSE	MediaTailor recibió una respuesta VAST.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS	MediaTailor creó correctamente un plan de disponibilidad temporal para la plantilla de VOD.

Registro	Descripción
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET	MediaTailor está creando un plan de disponibilidad temporal para la plantilla de VOD. MediaTailor recibió una gran respuesta en relación con el intervalo de tiempo.
VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	La solicitud o respuesta de ADS detectó un problema al crear un plan de disponibilidad temporal para la plantilla de VOD. No se insertará ningún anuncio.
WARNING_NO_ADVERTISEMENTS	MediaTailor Se ha producido un problema al rellenar el formulario. No se ha insertado ningún anuncio.
WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED	MediaTailor no puede sustituir variables dinámicas en la URL de ADS. Comprueba la configuración de la URL.
WARNING_VPAID_AD_DROPPED	Se ha eliminado un anuncio de VPAID porque falta una lista o porque la sesión utiliza informes del lado del servidor.

## Descripción del registro de ADS

En esta sección se describe la estructura y el contenido de la descripción del registro de ADS. Para explorar por su cuenta en un editor JSON, utilice el listado en [the section called “Esquema JSON de registro de ADS”](#).

Cada evento del registro de ADS contiene los campos estándar que generan los CloudWatch registros. Para obtener más información, consulte [Analizar los datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#).

### ADS registra las propiedades

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>adsRequestUrl</code>	cadena	false	La URL completa de la solicitud de ADS realizada por MediaTailor.
<code>avail</code>	objeto de tipo <a href="#">avail</a>	false	Información sobre una página que está MediaTailor llena de anuncios. Actualmente, para el tipo de <code>FILLED_AVAIL</code> evento, este es el plan que se creó MediaTailor cuando apareció por primera vez la función Avail. La forma en que se llena finalmente el espacio publicitario puede variar de este plan, en función de cómo se reproduce el contenido.
<code>awsAccountId</code>	cadena	true	El ID de la cuenta de AWS MediaTailor de la configuración que se utilizó para la sesión.
<code>customerId</code>	cadena	true	La versión hash del ID de cuenta de AWS, que puede utilizar para correlacionar

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			varias entradas de registro.
eventDescription	cadena	true	Una breve descripción del evento que activó este mensaje de registro, proporcionada por el MediaTailor servicio. De forma predeterminada, está vacío. Ejemplo: Got VAST response.
eventTimestamp	cadena	true	La fecha y la hora del evento.
eventType	cadena	true	El código del evento que activó este mensaje de registro. Ejemplo: VAST_RESPONSE .
originId	cadena	true	El nombre de la configuración de la MediaTailor configuración. Esto es diferente del origen de contenido del vídeo, que también forma parte de la configuración.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>requestHeaders</code>	matriz de tipo <a href="#">requestheaders</a>	false	Los encabezados que se MediaTail or incluyen en la solicitud de ADS. Normalmente, los registros los incluyen cuando se produce un error en una solicitud al ADS, para facilitar la solución de problemas.
<code>requestId</code>	cadena	true	El ID de la MediaTail or solicitud, que puede utilizar para correlacionar varias entradas de registro de la misma solicitud.
<code>sessionId</code>	cadena	true	El identificador numérico único que MediaTailor se asignó a la sesión del jugador. Todas las solicitudes que un jugador realiza para una sesión tienen el mismo ID de sesión. Ejemplo: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
<code>sessionType</code>	string (valores legales: [DASH, HLS])	true	El tipo de transmisión del jugador.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
vastAd	objeto de tipo <a href="#">vastAd</a>	false	Información sobre un único anuncio analizado a partir de la respuesta VAST.
vastResponse	objeto de tipo <a href="#">vastResponse</a>	false	Información sobre la respuesta VAST que MediaTailor recibió del ADS.
vodCreativeOffsets	objeto de tipo <a href="#">vodCreativeOffsets</a>	false	En función de la respuesta del VMAP, en función de la respuesta del VMAP, está disponible un mapa que indica los intervalos de tiempo en el manifiesto en los que se MediaTailor insertará.
vodVastResponseTimeOffset	número	false	Desfase de tiempo específico de VMAP para la inserción de anuncios de VOD.

## adContent

En esta sección se describen las propiedades adContent de los registros de ADS.

### Propiedades adContent de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adPlaylistUri	objeto de tipo <a href="#">adPlaylistUri</a>	false	La correspondencia desde el manifiest

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			o de origen de una variante al manifiesto o de anuncios de la variante. Para DASH, este contiene una única entrada, ya que todas las variantes están representadas en un único manifiesto o de DASH.

## adPlaylistUri

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS adPlaylistUri.

### adPlaylistUri Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<any string>	cadena	false	La URL del manifiesto o de anuncios para la variante específica.

## avail

En esta sección se describen las propiedades de la disponibilidad de los registros de ADS.

### Propiedades de espacio publicitario de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
availId	cadena	true	El identificador único para esta disponibilidad. Para HLS, este es el número de secuencia de medios donde comienza el

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			espacio publicitario. Para DASH, este es el ID del periodo.
creativeAds	matriz de tipo <a href="#">creativeAd</a>	true	Los anuncios que MediaTailor se insertaron en él están disponibles.
fillRate	número	true	La velocidad a la que los anuncios rellenan la duración del espacio publicitario, de 0,0 (para 0 %) a 1,0 (para 100 %).
filledDuration	número	true	La suma de las duraciones de todos los anuncios insertados en el espacio publicitario.
numAds	número	true	La cantidad de anuncios que MediaTailor se insertaron en la oferta.
originAvailabilityDuration	número	true	La duración del espacio publicitario tal y como se especifica en la transmisión de contenido desde el origen (CUE_OUT o SCTE).

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
skippedAds	matriz de tipo <a href="#">skippedAd</a>	false	Los anuncios que MediaTailor no se insertaron, por motivos como TRANSCODE_IN_PROGRESS y TRANSCODE_ERROR .
slateAd	objeto de tipo <a href="#">slateAd</a>	true	La información sobre el anuncio de pizarra, que se MediaTailor utiliza para rellenar los segmentos vacíos, está disponible.

## creativeAd

En esta sección se describen las propiedades creativeAd de los registros de ADS.

### Propiedades creativeAd de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adContent	objeto de tipo <a href="#">adContent</a>	true	Información sobre el contenido del anuncio insertado.
creativeUniqueId	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.
<code>trackingEvents</code>	objeto de tipo <a href="#">trackingEvents</a>	true	La baliza de seguimiento URLs de los distintos eventos de seguimiento del anuncio. Las claves son los nombres de los eventos y los valores son una lista de balizas URLs.
<code>transcodeAdDuration</code>	número	true	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
<code>uri</code>	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.
<code>vastDuration</code>	número	true	La duración del anuncio, tal como se analiza a partir de la respuesta VAST.

## requestheaders

En esta sección se describen las propiedades requestheaders de los registros de ADS.

## Propiedades de requestheaders de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
name	cadena	true	El nombre del encabezado.
value	cadena	true	El valor del encabezado.

## skippedAd

En esta sección se describen las propiedades skippedAd de los registros de ADS.

### Propiedades skippedAd de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adMezzanineUrl	cadena	true	La URL intermedia del anuncio omitido.
creativeUniqueid	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.
skippedReason	cadena	true	El código que indica por qué no se insertó el anuncio. Ejemplo: TRANSCODE_IN_PROGRESS .

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>transcodeAdDuration</code>	número	false	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
<code>vastDuration</code>	número	true	La duración del anuncio, tal como se analiza a partir de la respuesta VAST.

## slateAd

En esta sección se describen las propiedades `slateAd` de los registros de ADS.

### Propiedades `slateAd` de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>adContent</code>	objeto de tipo <a href="#">adContent</a>	true	Información sobre el contenido del anuncio insertado.
<code>creativeUniqueId</code>	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>transcodeAdDuration</code>	número	true	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
<code>uri</code>	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.

## trackingEvents

En esta sección se describen las propiedades `trackingEvents` de los registros de ADS.

### Propiedades `trackingEvents` de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>&lt;any string&gt;</code>	matriz de tipo string	false	La lista de balizas URLs para el evento de seguimiento especificado (impresión, completo, etc.)

## vastAd

En esta sección se describen las propiedades `vastAd` de los registros de ADS.

### Propiedades de `vastAd` de registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<code>adSystem</code>	cadena	true	El valor de la etiqueta <code>AdSystem</code> en la respuesta VAST.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adTitle	cadena	true	Los archivos multimedia que están disponibles para el anuncio en la respuesta VAST.
creativeAdId	cadena	true	El valor del atributo adId de la etiqueta Creative en la respuesta VAST.
creativeId	cadena	true	El valor del atributo id de la etiqueta Creative en la respuesta VAST.
duration	número	true	La duración aproximada del anuncio, en función de la etiqueta duration en el elemento linear de la respuesta VAST.
trackingEvents	objeto de tipo <a href="#">trackingEvents</a>	true	La baliza URLs de seguimiento de los distintos eventos de seguimiento del anuncio. Las claves son los nombres de los eventos y los valores son una lista de balizas URLs.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
vastAdId	cadena	true	El valor del atributo id de la etiqueta Ad en la respuesta VAST
vastAdTagUri	cadena	false	El URI de redirección específico de VMAP para un anuncio.
vastMediaFiles	matriz de tipo <a href="#">vastMediaFile</a>	true	La lista de archivos multimedia disponibles para el anuncio en la respuesta VAST.

## vastMediaFile

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS vastMediaFile.

### vastMediaFile Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
apiFramework	cadena	true	El marco de API necesario para administrar el archivo multimedia. Ejemplo: VPAID.
bitrate	número	true	La velocidad de bits del archivo multimedia.
delivery	cadena	true	El protocolo utilizado para el archivo multimedia, establecido en progresivo o en streaming.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
height	número	true	La altura en píxeles del archivo multimedia.
id	cadena	true	El valor del atributo id de la etiqueta <code>MediaFile</code> .
type	cadena	true	El tipo MIME del archivo multimedia, tomado del atributo <code>type</code> de la etiqueta <code>MediaFile</code> .
uri	cadena	true	La URL de la versión intermedia del anuncio, que es la entrada del transcodificador.
width	número	true	El ancho de píxeles del archivo multimedia.

## vastResponse

En esta sección se describen las propiedades `vastResponse` de los registros de ADS.

### Propiedades `vastResponse` de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
errors	matriz de tipo string	true	El error URLs se analizó a partir de las <code>Error</code> etiquetas de la respuesta VAST.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
vastAds	matriz de tipo <a href="#">vastAd</a>	true	Los anuncios analizados desde la respuesta VAST.
version	cadena	true	La versión de la especificación VAST, analizada a partir del atributo version de la etiqueta VAST en la respuesta.

## vodCreativeOffsets

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS vodCreativeOffsets.

### vodCreativeOffsets Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
<any string>	matriz de tipo <a href="#">vodCreativeOffset</a>	false	Un mapeo desde un desfase de tiempo en el manifiesto a una lista de anuncios que se van a insertar en este momento.

## vodCreativeOffset

En esta sección se describen las propiedades de los registros de ADS vodCreativeOffset.

## vodCreativeOffset Propiedades de los registros de ADS

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
adContent	objeto de tipo <a href="#">adContent</a>	true	Información sobre el contenido del anuncio insertado.
creativeUniqueId	cadena	true	El identificador único del anuncio, que se utiliza como clave para la transcodificación. Este es el campo de ID del anuncio en la respuesta VAST, si está disponible. De lo contrario, es la URL intermedia del anuncio.
trackingEvents	objeto de tipo <a href="#">trackingEvents</a>	true	La baliza URLs de seguimiento de los distintos eventos de seguimiento del anuncio. Las claves son los nombres de los eventos y los valores son una lista de balizas URLs.
transcodedAdDuration	número	true	La duración del anuncio, calculada a partir del recurso transcodificado.
uri	cadena	true	La URL de la versión intermedia del

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			anuncio, que es la entrada del transcodificador.
vastDuration	número	true	La duración del anuncio, tal como se analiza a partir de la respuesta VAST.

## Esquema JSON del registro ADS

A continuación, se muestra el esquema JSON del registro de AWS Elemental MediaTailor ADS.

```
{
  "$schema": "http://json-schema.org/draft-07/schema#",
  "$id": "http://amazon.com/elemental/midas/mms/adsLogSchema.json",
  "type": "object",
  "title": "AWS Elemental MediaTailor ADS Log JSON Schema",
  "required": [
    "eventType",
    "eventTimestamp",
    "requestId",
    "sessionType",
    "eventDescription",
    "awsAccountId",
    "customerId",
    "originId",
    "sessionId"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "eventType": {
      "$id": "#/properties/eventType",
      "type": "string",
      "description": "The code for the event that triggered this log message. Example: <code>VAST_RESPONSE</code>.",
      "examples": [
        "FILLED_AVAIL"
      ]
    }
  }
}
```

```

},
"eventTimestamp": {
  "$id": "#/properties/eventTimestamp",
  "type": "string",
  "description": "The date and time of the event.",
  "examples": [
    "1970-01-01T00:00:00Z"
  ],
  "format": "date-time"
},
"requestId": {
  "$id": "#/properties/requestId",
  "type": "string",
  "description": "The MediaTailor request ID, which you can use to correlate
multiple log entries for the same request.",
  "examples": [
    "c7c7ae8c-a61e-44e0-8efd-7723995337a1"
  ],
  "pattern": "^(.*)$"
},
"sessionType": {
  "$id": "#/properties/sessionType",
  "type": "string",
  "enum": [
    "HLS",
    "DASH"
  ],
  "description": "The player's stream type."
},
"eventDescription": {
  "$id": "#/properties/eventDescription",
  "type": "string",
  "description": "A short description of the event that triggered this log message,
provided by the MediaTailor service. By default, this is empty. Example: <code>Got
VAST response</code>.",
  "default": "",
  "examples": [
    "Got VAST response"
  ],
  "pattern": "^(.*)$"
},
"awsAccountId": {
  "$id": "#/properties/awsAccountId",
  "type": "string",

```

```

    "description": "The AWS account ID for the MediaTailor configuration that was
used for the session."
  },
  "customerId": {
    "$id": "#/properties/customerId",
    "type": "string",
    "description": "The hashed version of the AWS account ID, which you can use to
correlate multiple log entries.",
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "originId": {
    "$id": "#/properties/originId",
    "type": "string",
    "description": "The configuration name from the MediaTailor configuration. This
is different from the video content source, which is also part of the configuration.",
    "examples": [
      "external-canary-dash-serverside-reporting-onebox"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "sessionId": {
    "$id": "#/properties/sessionId",
    "type": "string",
    "description": "The unique numeric identifier that MediaTailor assigned to the
player session. All requests that a player makes for a session have the same session
ID. Example: <code>e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde</code>.",
    "examples": [
      "120b9873-c007-40c8-b3db-0f1bd194970b"
    ],
    "pattern": "^(.*)$"
  },
  "avail": {
    "$id": "#/properties/avail",
    "type": "object",
    "title": "avail",
    "description": "Information about an avail that MediaTailor fills with ads.
Currently, for the <code>FILLED_AVAIL</code> event type, this is the plan created by
MediaTailor when it first encounters the avail. How the avail is eventually filled may
vary from this plan, depending on how the content plays out. ",
    "required": [
      "creativeAds",
      "originAvailDuration",
      "filledDuration",
      "fillRate",

```

```

    "driftMillisecondsAtAvailStart",
    "numAds",
    "slateAd",
    "availId"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "originAvailDuration": {
      "$id": "#/properties/avail/originAvailDuration",
      "type": "number",
      "description": "The duration of the avail as specified in the content stream
from the origin (<code>CUE_OUT</code> or <code>SCTE</code>).",
    },
    "filledDuration": {
      "$id": "#/properties/avail/filledDuration",
      "type": "number",
      "description": "The sum of the durations of all the ads inserted into the
avail."
    },
    "fillRate": {
      "$id": "#/properties/avail/fillRate",
      "type": "number",
      "description": "The rate at which the ads fill the avail duration, from 0.0
(for 0%) to 1.0 (for 100%).",
    },
    "driftMillisecondsAtAvailStart": {
      "$id": "#/properties/avail/driftMillisecondsAtAvailStart",
      "type": "number",
      "description": "The cumulative drift at the beginning of this avail. A
positive value implies that we are moving away from the live edge, a negative value
implies that we are moving towards the live edge."
    },
    "creativeAds": {
      "$id": "#/properties/avail/creativeAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads that MediaTailor inserted into the avail.",
      "items": {
        "type": "object",
        "title": "creativeAd",
        "description": "Information about a single inserted ad.",
        "required": [
          "uri",
          "creativeUniqueId",
          "adSystem",

```

```

        "adContent",
        "trackingEvents",
        "vastDuration",
        "transcodedAdDuration"
    ],
    "additionalProperties": false,
    "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adSystem": { "$ref": "#/definitions/adSystem" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
    }
},
"numAds": {
    "$id": "#/properties/avail/numAds",
    "type": "number",
    "description": "The number of ads that MediaTailor inserted into the avail."
},
"slateAd": {
    "$id": "#/properties/avail/slateAd",
    "type": ["object", "null"],
    "title": "slateAd",
    "description": "Information about the slate ad, which MediaTailor uses to
fill any unfilled segments in the avail.",
    "additionalProperties": false,
    "required": [
        "uri",
        "creativeUniqueId",
        "adContent",
        "transcodedAdDuration"
    ],
    "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" }
    }
},
"availId": {
    "$id": "#/properties/avail/availId",

```

```

    "type": "string",
    "description": "The unique identifier for this avail. For HLS, this is the
media sequence number where the avail begins. For DASH, this is the period ID."
  },
  "skippedAds": {
    "$id": "#/properties/avail/skippedAds",
    "type": "array",
    "description": "The ads that MediaTailor didn't insert, for reasons like
<code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code> and <code>TRANSCODE_ERROR</code>.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "skippedAd",
      "description": "Information about a single skipped ad.",
      "required": [
        "creativeUniqueId",
        "adMezzanineUrl",
        "skippedReason",
        "vastDuration"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
        "adMezzanineUrl": {
          "type": "string",
          "description": "The mezzanine URL of the skipped ad."
        },
        "skippedReason": {
          "type": "string",
          "description": "The code that indicates why the ad wasn't inserted.
Example: <code>TRANSCODE_IN_PROGRESS</code>."
        },
        "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
        "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
        "targetVariant": {
          "type": "object",
          "title": "targetVariant",
          "description": "The target variant of the source content. This key is
present when an ad wasn't inserted due to the source content containing a variant that
could not match to any variants present in this ad.",
          "required": [
            "mediaProtocol",
            "mediaType",
            "bitrate",
            "mediaResolution",

```

```
    "codecs"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "mediaProtocol": {
      "type": "string",
      "description": "The media protocol of this variant, such as HLS.",
      "enum": [
        "HLS",
        "DASH"
      ]
    },
    "mediaType": {
      "type": "array",
      "description": "The media type of this variant, such as VIDEO.",
      "items": {
        "type": "string",
        "enum": [
          "VIDEO",
          "AUDIO",
          "SUBTITLES",
          "TRICK_PLAY"
        ]
      },
      "description": "Media type, such as VIDEO."
    }
  },
  "bitrate": {
    "$ref": "#/definitions/bitrate"
  },
  "mediaResolution": {
    "type": "object",
    "title": "mediaResolution",
    "description": "The media resolution of this variant.",
    "required": [
      "width",
      "height"
    ]
  },
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "width": {
      "$ref": "#/definitions/width"
    },
    "height": {
      "$ref": "#/definitions/height"
    }
  }
}
```



```

    "version": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/version",
      "type": "string",
      "description": "The VAST specification version, parsed from the
<code>version</code> attribute of the <code>VAST</code> tag in the response.",
      "examples": [
        "3.0"
      ],
      "pattern": "^(.*)$"
    },
    "vastAds": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/vastAds",
      "type": "array",
      "description": "The ads parsed from the VAST response.",
      "items": {
        "$ref": "#/definitions/vastAd"
      }
    },
    "errors": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/errors",
      "type": "array",
      "description": "The error URLs parsed from the <code>Error</code> tags in the
VAST response.",
      "items": {
        "type": "string",
        "description": "A single error URL."
      }
    },
    "nonLinearAdsList": {
      "$id": "#/properties/vastResponse/nonLinearAds",
      "type": "array",
      "description": "A list of NonLinearAds as they are read from the VAST
response.",
      "items": {
        "$ref": "#/definitions/nonLinearAds"
      }
    }
  },
  "vastAd": {
    "$ref": "#/definitions/vastAd"
  },

```

```

    "vodVastResponseTimeOffset": {
      "$id": "#/properties/vodVastResponseTimeOffset",
      "type": "number",
      "description": "The VMAP specific time offset for VOD ad insertion.",
      "examples": [
        5.0
      ]
    },

    "vodCreativeOffsets": {
      "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets",
      "type": "object",
      "title": "vodCreativeOffsets",
      "description": "A map that indicates the time offsets in the manifest where
MediaTailor will insert avails, based on the VMAP response.",
      "additionalProperties": {
        "type": "array",
        "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry",
        "description": "A mapping from a time offset in the manifest to a list of ads
to insert at this time.",
        "items": {
          "type": "object",
          "$id": "#/properties/vodCreativeOffsets/entry/items",
          "title": "vodCreativeOffset",
          "description": "The list of ads to insert at the specified time offset.",
          "additionalProperties": false,
          "required": [
            "uri",
            "creativeUniqueId",
            "vastDuration",
            "transcodedAdDuration",
            "adContent",
            "trackingEvents"
          ],
          "properties": {
            "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
            "creativeUniqueId": { "$ref": "#/definitions/creativeUniqueId" },
            "vastDuration": { "$ref": "#/definitions/vastDuration" },
            "transcodedAdDuration": { "$ref": "#/definitions/transcodedAdDuration" },
            "adContent": { "$ref": "#/definitions/adContent" },
            "trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" }
          }
        }
      }
    }
  }
}

```

```
  },
  "adsRequestUrl": {
    "$id": "#/properties/adsRequestUrl",
    "type": "string",
    "description": "The full URL of the ADS request made by MediaTailor."
  },
  "adMarkers": {
    "$id": "#/properties/adMarkers",
    "type": "string",
    "description": "Found Ad Marker in the Manifest."
  },
  "segmentationUpid": {
    "$id": "#/properties/segmentationUpid",
    "type": "string",
    "description": "Value of segmentation upid parsed from ad markers in manifest."
  },
  "segmentationTypeId": {
    "$id": "#/properties/segmentationTypeId",
    "type": "integer",
    "description": "Value of segmentation typeId parsed from ad markers in manifest."
  },
  "requestHeaders": {
    "$id": "#/properties/requestHeaders",
    "type": "array",
    "description": "The headers that MediaTailor included with the ADS request. Typically, the logs include these when a request to the ADS fails, to help with troubleshooting.",
    "items": {
      "type": "object",
      "title": "requestheaders",
      "description": "The name and value for a single header included in the ADS request.",
      "required": [
        "name",
        "value"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "name": {
          "type": "string",
          "description": "The name of the header."
        },
        "value": {
```

```

        "type": "string",
        "description": "The value of the header."
    }
}
},

"originalTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/originalTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The old URL to which MediaTailor was going to make a request."
},
"updatedTargetUrl": {
    "$id": "#/properties/updatedTargetUrl",
    "type": "string",
    "description": "The new URL to which MediaTailor is making a request."
},

"rawAdsResponse": {
    "$id": "#/properties/rawAdsResponse",
    "type": "string",
    "description": "Paginated ADS response as it's exactly returned to MediaTailor."
},
"rawAdsResponseIndex": {
    "$id": "#/properties/rawAdsResponseIndex",
    "type": "integer",
    "description": "Integer value denoting this rawAdsResponse's index into the
full ADS response. This value is used to order the paginated messages for this ADS
response."
}
},

"__COMMENT_oneOf": "The oneOf section defines subtypes for our events. Subtypes can
have different rules, including which fields are required. For more information, see
https://json-schema.org/understanding-json-schema/reference/combining.html#oneof ",

"oneOf": [
    { "$ref": "#/definitions/eventAdMarkersFound" },
    { "$ref": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound" },
    { "$ref": "#/definitions/eventMakingAdsRequest" },
    { "$ref": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl" },
    { "$ref": "#/definitions/eventRawAdsResponse" },
    { "$ref": "#/definitions/eventVastResponse" },
    { "$ref": "#/definitions/eventFilledAvail" },

```

```

{ "$ref": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed" },
{ "$ref": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements" },
{ "$ref": "#/definitions/eventUnknownHost" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays" },
{ "$ref": "#/definitions/eventPlannedAvail" },
{ "$ref": "#/definitions/eventEmptyVastResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorUnknown" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVastRedirect" },
{ "$ref": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse" },
{ "$ref": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost" },
{ "$ref": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled" },
{ "$ref": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset" },
{ "$ref": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess" }
],

```

```

"definitions": {
  "eventAdMarkersFound": {
    "$id": "#/definitions/eventAdMarkersFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "AD_MARKER_FOUND"
      }
    }
  },
  "eventNonAdMarkerFound": {
    "$id": "#/definitions/eventNonAdMarkerFound",
    "required": [
      "eventType",
      "adMarkers"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {

```

```
        "type": "string",
        "const": "NON_AD_MARKER_FOUND"
    }
}
},
"eventMakingAdsRequest": {
    "$id": "#/definitions/eventMakingAdsRequest",
    "required": [
        "eventType",
        "adsRequestUrl"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "MAKING_ADS_REQUEST"
        }
    }
},

"eventModifiedTargetUrl": {
    "$id": "#/definitions/eventModifiedTargetUrl",
    "required": [
        "eventType",
        "originalTargetUrl",
        "updatedTargetUrl"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "MODIFIED_TARGET_URL"
        }
    }
},

"eventRawAdsResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventRawAdsResponse",
    "required": [
        "eventType",
        "rawAdsResponse",
        "rawAdsResponseIndex"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
```

```

    "const": "RAW_ADS_RESPONSE"
  }
}
},

```

```

"eventVastResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventVastResponse",
  "_comment": "NOTE: the vastResponse property should ideally be marked as a
required field for this event, but unfortunately, in the case of an empty vast
response, we currently emit an EMPTY_VAST_RESPONSE followed by a VAST_RESPONSE, and
the vastResponse property is not present in the latter. We need to fix this so that we
don't emit both of those events in the empty response case, and update this schema to
flag vastResponse as required for VAST_RESPONSE.",

```

```

  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VAST_RESPONSE"
    }
  }
},

```

```

"eventFilledAvail": {
  "$id": "#/definitions/eventFilledAvail",
  "required": [
    "eventType",
    "avail"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "FILLED_AVAIL"
    }
  }
},

```

```

"eventFilledOverlayAvail": {
  "$id": "#/definitions/eventFilledOverlayAvail",
  "required": [
    "eventType",
    "avail"
  ],

```

```
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "FILLED_OVERLAY_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventErrorVastMissingOverlays": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorVastMissingOverlays",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_VAST_MISSING_OVERLAYS"
      }
    }
  },

  "eventErrorFiringBeaconFailed": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorFiringBeaconFailed",
    "required": [
      "eventType",
      "error",
      "beaconInfo"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_FIRING_BEACON_FAILED"
      }
    }
  },

  "eventWarningNoAdvertisements": {
    "$id": "#/definitions/eventWarningNoAdvertisements",
    "required": [
      "eventType"
    ],
```

```
    "_comment": "We should really have a more descriptive error field for these
events",
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "WARNING_NO_ADVERTISEMENTS"
      }
    }
  },

  "eventUnknownHost": {
    "$id": "#/definitions/eventUnknownHost",
    "required": [
      "eventType",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_UNKNOWN_HOST"
      }
    }
  },

  "eventErrorAdsTimeout": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsTimeout",
    "required": [
      "eventType",
      "adsRequestUrl",
      "requestHeaders"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "ERROR_ADS_TIMEOUT"
      }
    }
  },

  "eventPlannedAvail": {
    "$id": "#/definitions/eventPlannedAvail",
    "required": [
      "eventType"
    ],
  },
```

```
    "_comment": "TODO: Flesh this out as we implement it",
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "PLANNED_AVAIL"
      }
    }
  },

  "eventEmptyVastResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventEmptyVastResponse",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "EMPTY_VAST_RESPONSE"
      }
    }
  },

  "eventEmptyVmapResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventEmptyVmapResponse",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "properties": {
      "eventType": {
        "type": "string",
        "const": "EMPTY_VMAP_RESPONSE"
      }
    }
  },

  "eventErrorUnknown": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorUnknown",
    "required": [
      "eventType"
    ],
    "_comment": "TODO: we should have a field for the exception message or
something",
    "properties": {
      "eventType": {
```

```

        "type": "string",
        "const": "ERROR_UNKNOWN"
    }
}
},

"eventVastRedirect": {
    "$id": "#/definitions/eventVastRedirect",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "VAST_REDIRECT"
        }
    }
},

"eventRedirectedVastResponse": {
    "$id": "#/definitions/eventRedirectedVastResponse",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "REDIRECTED_VAST_RESPONSE"
        }
    },
    "_comment": "NOTE that the property vastResponse is not required because empty vast responses do not contain a vastResponse."
},

"eventErrorAdsResponseParse": {
    "$id": "#/definitions/eventErrorAdsResponseParse",
    "required": [
        "eventType"
    ],
    "_comment": "We should have a field with an error message here",
    "properties": {
        "eventType": {
            "type": "string",
            "const": "ERROR_ADS_RESPONSE_PARSE"
        }
    }
}

```

```
    }
  }
},

"eventErrorAdsInvalidResponse": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsInvalidResponse",
  "required": [
    "eventType",
    "additionalInfo"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_ADS_INVALID_RESPONSE"
    }
  }
},

"eventErrorAdsMissingImpression": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorAdsMissingImpression",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_VAST_MISSING_IMPRESSION"
    }
  }
},

"eventErrorDisallowedHost": {
  "$id": "#/definitions/eventErrorDisallowedHost",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_DISALLOWED_HOST"
    }
  }
},
```

```
"eventPersonalizationDisabled": {
  "$id": "#/definitions/eventPersonalizationDisabled",
  "required": [
    "eventType"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "ERROR_PERSONALIZATION_DISABLED"
    }
  }
},

"eventWarningDynamicVariableSubFailed": {
  "$id": "#/definitions/eventWarningDynamicVariableSubFailed",
  "required": [
    "eventType",
    "adsRequestUrl"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "WARNING_URL_VARIABLE_SUBSTITUTION_FAILED"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanVastResponseForOffset",
  "required": [
    "eventType",
    "vastResponse"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_VAST_RESPONSE_FOR_OFFSET"
    }
  }
},

"eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess": {
  "$id": "#/definitions/eventVodTimeBasedAvailPlanSuccess",
  "required": [
```

```

    "eventType",
    "vodCreativeOffsets"
  ],
  "properties": {
    "eventType": {
      "type": "string",
      "const": "VOD_TIME_BASED_AVAIL_PLAN_SUCCESS"
    }
  }
},

"creativeUniqueId": {
  "type": "string",
  "description": "The unique identifier for the ad, used as a key for transcoding. This is the ID field for the creative in the VAST response, if available. Otherwise, it's the mezzanine URL of the ad. "
},

"adSystem": {
  "type": "string",
  "description": "The value of the <code>AdSystem</code> tag in the VAST response.
"
},

"vastDuration": {
  "type": "number",
  "description": "The duration of the ad, as parsed from the VAST response."
},

"transcodedAdDuration": {
  "type": "number",
  "description": "The duration of the ad, calculated from the transcoded asset."
},

"adContent": {
  "$id": "#/properties/adContent",
  "type": ["object", "null"],
  "title": "adContent",
  "description": "Information about the content of the inserted ad.",
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "adPlaylistUris": {
      "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUris",
      "type": "object",

```

```
    "title": "adPlaylistUris",
    "description": "The mapping from the origin manifest for a variant to the ad
manifest for the variant. For DASH, this contains a single entry, because all variants
are represented in a single DASH manifest. ",
    "additionalProperties": {
      "$id": "#/properties/adContent/adPlaylistUris/adPlaylistUri",
      "type": "string",
      "description": "The URL of the ad manifest for the specific variant."
    }
  }
},

"adMezzanineUri": {
  "type": "string",
  "description": "The URL of the mezzanine version of the ad, which is the input to
the transcoder."
},

"bitrate": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    533
  ],
  "description": "The bitrate."
},

"width": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    1280
  ],
  "description": "Width in pixels."
},

"height": {
  "type": "integer",
  "examples": [
    720
  ],
  "description": "Height in pixels."
},

"trackingEvents": {
  "type": "object",
  "title": "trackingEvents",
```

```

    "description": "The tracking beacon URLs for the various tracking events for the
ad. The keys are the event names, and the values are a list of beacon URLs.",

    "additionalProperties": {
      "type": "array",
      "description": "The list of beacon URLs for the specified tracking event
(impression, complete, and so on)",
      "items": {
        "type": "string",
        "description": "The beacon URLs for this tracking event."
      }
    }
  },

  "nonLinearAds": {
    "$id": "#/properties/nonLinearAds",
    "type": "object",
    "title": "nonLinearAds",
    "description": "A NonLinearAds as it appears in the VAST response.",
    "required": [
      "nonLinearAdList",
      "nonLinearTrackingEvents"
    ],
    "properties": {
      "nonLinearAdList": {
        "type": "array",
        "description": "List of non linear ads as they exist within one
NonLinearAds.",
        "items": {
          "type": "object",
          "title": "nonLinearAdList",
          "description": "List of NonLinearAd as they are parsed from its parent
NonLinearAds.",
          "properties": {
            "nonLinearAdId": {
              "type": "string",
              "description": "Ad ID of this non linear ad."
            },
            "nonLinearAdSystem": {
              "type": "string",
              "description": "Ad system of this non linear ad's parent Inline ad."
            },
            "nonLinearAdTitle": {
              "type": "string",

```

```
    "description": "Ad title of this non linear ad's parent Inline ad."
  },
  "nonLinearCreativeId": {
    "type": "string",
    "description": "Creative ID of this non linear ad's parent Creative
ad."
  },
  "nonLinearCreativeAdId": {
    "type": "string",
    "description": "Creative ad ID of this non linear ad."
  },
  "nonLinearCreativeSequence": {
    "type": "string",
    "description": "Creative sequence of this non linear ad."
  },
  "nonLinearWidth": {
    "type": "string",
    "description": "Width of this non linear ad."
  },
  "nonLinearHeight": {
    "type": "string",
    "description": "Height of this non linear ad."
  },
  "nonLinearExpandedWidth": {
    "type": "string",
    "description": "Expanded width of this non linear ad."
  },
  "nonLinearExpandedHeight": {
    "type": "string",
    "description": "Expanded height of this non linear ad."
  },
  "nonLinearScalable": {
    "type": "boolean",
    "description": "Boolean denoting if this non linear ad is scalable."
  },
  "nonLinearMaintainAspectRatio": {
    "type": "boolean",
    "description": "Boolean denoting if aspect ratio should be maintained
for this non linear ad."
  },
  "nonLinearMinSuggestedDuration": {
    "type": "string",
    "description": "Min suggested duration for this non linear ad."
  },
  },
```

```

    "nonLinearApiFramework": {
      "type": "string",
      "description": "API framework for this non linear ad's parent Inline
ad."
    },
    "nonLinearStaticResource": {
      "type": "string",
      "description": "Static resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearStaticResourceCreativeType": {
      "type": "string",
      "description": "Static Resource creative type for this non linear ad."
    },
    "nonLinearIFrameResource": {
      "type": "string",
      "description": "I-Frame resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearHtmlResource": {
      "type": "string",
      "description": "HTML resource for this non linear ad."
    },
    "nonLinearAdParameters": {
      "type": "string",
      "description": "Ad parameters for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickThrough": {
      "type": "string",
      "description": "Click Through data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTracking": {
      "type": "string",
      "description": "Click Tracking data for this non linear ad."
    },
    "nonLinearClickTrackingId": {
      "type": "string",
      "description": "Click Tracking ID for this non linear ad."
    }
  }
},
"nonLinearTrackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },
"extensions": {
  "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions",
  "type": "array",

```

```

    "description": "Extensions that exist for this NonLinearAds.",
    "items": {
      "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/items",
      "type": "object",
      "title": "Extensions",
      "description": "Extensions found in non linear ads",
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "extensionType": {
          "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionType",
          "type": "string",
          "description": "The value of the extension type attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
          "examples": [
            "FreeWheel"
          ]
        },
        "extensionContent": {
          "$id": "#/properties/nonLinearAds/extensions/extensionContent",
          "type": "string",
          "description": "The extension content attribute of the
<code>Extensions</code> tag.",
          "examples": [
            "progressive"
          ]
        }
      }
    }
  },
  "adBreakTrackingEvents": {
    "$id": "#/properties/adBreakTrackingEvents",
    "type": "object",
    "title": "adBreakTrackingEvents",
    "description": "These are all VMAP ad break tracking events.",
    "additionalProperties": {
      "type": "array",
      "description": "VMAP/ad break tracking events and corresponding URL",
      "items": {
        "type": "string",
        "description": "The beacon URLs for this tracking event."
      }
    }
  }
}

```

```

},
"vastAd": {
  "$id": "#/properties/vastAd",
  "type": "object",
  "title": "vastAd",
  "description": "Information about a single ad parsed from the VAST response.",
  "required": [
    "vastAdId",
    "adSystem",
    "adTitle",
    "creativeId",
    "creativeAdId",
    "duration",
    "vastMediaFiles",
    "trackingEvents"
  ],
  "additionalProperties": false,
  "properties": {
    "vastAdId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastAdId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the id attribute of the <code>Ad</code> tag in
the VAST response",
      "examples": [
        "ad1"
      ]
    },
    "adSystem": {"$ref": "#/definitions/adSystem" } ,
    "adTitle": {
      "$id": "#/properties/vastAd/adTitle",
      "type": "string",
      "description": "The media files that are available for the ad in the VAST
response.",
      "examples": [
        "External NCA1C1L1 LinearInlineSkippable"
      ]
    },
    "creativeId": {
      "$id": "#/properties/vastAd/creativeId",
      "type": "string",
      "description": "The value of the id attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response.",
      "examples": [
        "creative1"
      ]
    }
  }
}

```

```
    ]
  },
  "creativeAdId": {
    "$id": "#/properties/vastAd/creativeAdId",
    "type": "string",
    "description": "The value of the adId attribute of the <code>Creative</code>
tag in the VAST response."
  },
  "duration": {
    "$id": "#/properties/vastAd/duration",
    "type": "number",
    "description": "The approximate duration of the ad, based on the
<code>duration</code> tag in the <code>linear</code> element of the VAST response.",
    "examples": [
      30,
      30.0
    ]
  },
  "vastMediaFiles": {
    "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles",
    "type": "array",
    "description": "The list of available media files for the ad in the VAST
response.",
    "items": {
      "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items",
      "type": "object",
      "title": "vastMediaFile",
      "description": "Information about a media file for the ad.",
      "required": [
        "uri",
        "id",
        "delivery",
        "type",
        "apiFramework",
        "width",
        "height",
        "bitrate"
      ],
      "additionalProperties": false,
      "properties": {
        "uri": { "$ref": "#/definitions/adMezzanineUri" },
        "id": {
          "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/id",
          "type": "string",
```

```

        "description": "The value of the id attribute of the <code>MediaFile</code> tag.",
        "examples": [
            "GDFP"
        ]
    },
    "delivery": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/delivery",
        "type": "string",
        "description": "The protocol used for the media file, set to either progressive or streaming.",
        "examples": [
            "progressive"
        ]
    },
    "type": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/type",
        "type": "string",
        "description": "The MIME type of the media file, taken from the type attribute of the <code>MediaFile</code> tag.",
        "examples": [
            "video/mp4"
        ]
    },
    "apiFramework": {
        "$id": "#/properties/vastAd/vastMediaFiles/items/properties/apiFramework",
        "type": "string",
        "description": "The API framework needed to manage the media file. Example: <code>VPAID</code>."
    },
    "width": {
        "$ref": "#/definitions/width"
    },
    "height": {
        "$ref": "#/definitions/height"
    },
    "bitrate": {
        "$ref": "#/definitions/bitrate"
    }
}
},
"trackingEvents": { "$ref": "#/definitions/trackingEvents" },

```



Registro	Descripción
GENERATED_MANIFEST	<p>MediaTailor generó un manifiesto.</p> <p>Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. <a href="#">Generar registros de depuración</a></p>
HOST_DISALLOWED	<p>MediaTailor no permite solicitudes HTTP a este host.</p>
INCOMPATIBLE_HLS_VERSION	<p>El manifiesto usa una versión HLS incompatible. MediaTailor requiere la versión 3 o superior.</p>
INVALID_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	<p>El manifiesto DASH de un solo período no es válido. MediaTailor pasa por un manifiesto DASH de un solo período.</p>
IO_ERROR	<p>MediaTailor detectó un error de E/S durante la comunicación con el origen.</p>
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO	<p>En el último punto del manifiesto de DASH falta todo el audio <code>AdaptationSets</code> debido a una desalineación del audio o vídeo de origen. Para evitar problemas de reproducción, retrasa la publicación del último período hasta al menos la siguiente solicitud.</p>
LAST_PERIOD_MISSING_AUDIO_WARNING	<p>En el último punto del manifiesto de DASH falta todo el audio <code>AdaptationSets</code> debido a una desalineación del audio o vídeo de origen. Elegir publicar (no retrasar) el último período. La falta de audio puede provocar problemas de reproducción.</p>
MANIFEST_ERROR	<p>Error en la solicitud de MediaTailor manifiesto.</p>

Registro	Descripción
NO_MASTER_OR_MEDIA_PLAYLIST	La respuesta de origen no contiene una lista de reproducción principal ni una lista de reproducción multimedia.
NO_MASTER_PLAYLIST	La respuesta de origen no contiene la lista de reproducción principal esperada.
NO_MEDIA_PLAYLIST	La respuesta de origen no contiene la lista de reproducción multimedia esperada.
ORIGIN_MANIFEST	<p>MediaTailor obtuvo un manifiesto de origen.</p> <p>Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. <a href="#">Generar registros de depuración</a></p>
PARSING_ERROR	El origen no puede analizar la solicitud de manifiesto.
SCTE35_PARSING_ERROR	MediaTailor no puede analizar el Signal Binary elemento del manifiesto.
SESSION_INITIALIZED	<p>Se ha inicializado una sesión.</p> <p>Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. <a href="#">Generar registros de depuración</a></p>
TIMEOUT_ERROR	Se agotó el tiempo de espera de la solicitud de MediaTailor manifiesto.

Registro	Descripción
TRACKING_RESPONSE	MediaTailor proporcionó una respuesta de seguimiento.  Debe tener el modo de depuración activado para recibir estos registros. Para obtener información sobre el modo de registro de depuración, incluido cómo activarlo, consulte. <a href="#">Generar registros de depuración</a>
UNKNOWN_ERROR	MediaTailor ha detectado un error desconocido.
UNKNOWN_HOST	Se desconoce el anfitrión.
UNSUPPORTED_SINGLE_PERIOD_DASH_MANIFEST	No se admite el manifiesto DASH de un solo período. MediaTailor pasa por un manifiesto DASH de un solo período.

## El manifiesto registra las propiedades

En esta sección se describen las propiedades de los registros de manifiestos.

Propiedad	Tipo	Obligatorio/a
awsAccountId	cadena	true
eventTimestamp	cadena	true
originId	cadena	true
customerId	cadena	false
eventType	cadena	false
sessionId	cadena	false
originRequestUrl	cadena	false

Propiedad	Tipo	Obligatorio/a
mediaTailorPath	cadena	false
requestId	cadena	false
responseBody	cadena	false
sessionType	string (valores legales: [DASH, HLS])	false
requestNextToken	cadena	false
eventDescription	cadena	false
assetPath	cadena	false
originFullUrl	cadena	false
originPrefixUrl	cadena	false
additionalInfo	cadena	false
cause	cadena	false
response	cadena	false
httpCode	cadena	false
errorMessage	cadena	false
adAdsResponse	cadena	false
adAdsRawResponse	cadena	false
adAdsRequest	cadena	false
adNumNewAvails	cadena	false
generatedMediaPlay list	cadena	false

Propiedad	Tipo	Obligatorio/a
<code>requestStartTime</code>	cadena	false
<code>requestEndTime</code>	cadena	false
<code>requestStartTimeEpochMillis</code>	cadena	false
<code>requestEndTimeEpochMillis</code>	cadena	false

## AWS Elemental MediaTailor la descripción de los registros de transcodificación y los tipos de eventos

En las siguientes secciones se describen los registros que se MediaTailor emiten para describir los eventos del servicio de transcodificación cuando se preparan las creatividades para la creación de anuncios. Estos son registros. `TranscodeService`

### Temas

- [TranscodeService eventos](#)
- [Transcodificar las propiedades de los registros](#)

### TranscodeService eventos

Los siguientes eventos se emiten durante MediaTailor las interacciones durante la transcodificación de los anuncios.

Registro	Descripción
<code>IMPORT_ERROR</code>	MediaTailor se produjo un error interno durante un trabajo de importación (en el caso de anuncios preacondicionados). Uso de un conjunto de anuncios vacío.

Registro	Descripción
INITIALIZED	MediaTailor inicializó un trabajo de transcodificación o un trabajo de importación (para anuncios precondicionados).
INTERNAL_ERROR	MediaTailor ha detectado un error interno. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
MISSING_VARIANTS	MediaTailor no se ha podido transcodificar el anuncio porque faltan variantes. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
PROFILE_NOT_FOUND	MediaTailor no se ha podido transcodificar el anuncio porque falta un perfil para transcodificar. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
TRANSCODE_COMPLETED	La transcodificación de vídeo está completa. El anuncio se puede utilizar para insertar anuncios.
TRANSCODE_ERROR	MediaTailor se produjo un error interno durante un trabajo de transcodificación. Uso de un conjunto de anuncios vacío.
TRANSCODE_IN_PROGRESS	La transcodificación de vídeo está en curso. El vídeo transcodificado no está listo. Uso de un conjunto de anuncios vacío.

## Transcodificar las propiedades de los registros

En esta sección se describen las propiedades de los registros de transcodificación.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
awsAccountId	cadena	true	El ID de AWS cuenta de la MediaTailor

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
			configuración que se utilizó para la sesión.
<code>eventTimestamp</code>	cadena	true	La fecha y la hora del evento.
<code>originId</code>	cadena	true	El nombre de la MediaTailor configuración. Esto es diferente del origen de contenido del vídeo, que también forma parte de la configuración.
<code>eventType</code>	cadena	false	El código del evento que activó este mensaje de registro. Ejemplo: <code>TRANSCODE_ERROR</code> .
<code>eventDescription</code>	cadena	false	Una breve descripción del evento que activó este mensaje de registro, proporcionada por el MediaTailor servicio. De forma predeterminada, está vacío.

Propiedad	Tipo	Obligatorio	Descripción
sessionId	cadena	false	El identificador numérico único que MediaTailor se asignó a la sesión del jugador. Todas las solicitudes que un jugador realiza para una sesión tienen el mismo ID de sesión. Ejemplo: e039fd39-09f0-46b2-aca9-9871cc116cde .
creativeUniqueId	cadena	false	El identificador único de la creatividad publicitaria que se está transcodificando.
profileName	cadena	false	
adUri	cadena	false	El URI de la creatividad publicitaria.
transcodeRequestId	cadena	false	El identificador único de esta solicitud de transcodificación.
cacheStatus	cadena	false	Indica si se MediaTailor ha almacenado en caché el anuncio transcodificado.

# Uso de registros vendidos para enviar AWS Elemental MediaTailor registros

Puedes usar los registros vendidos para tener mayor flexibilidad y controlar dónde entregar los registros que se MediaTailor emiten desde tu configuración de reproducción.

Con los registros vendidos, MediaTailor envía toda la actividad de registro asociada a una configuración a Amazon CloudWatch Logs. CloudWatch A continuación, Logs envía el porcentaje de registros que especifique al destino elegido. Los destinos admitidos son un grupo de CloudWatch registros de Amazon Logs, un bucket de Amazon S3 o una transmisión de Amazon Data Firehose.

Como los registros vendidos están disponibles a precios de descuento por volumen, podrías ahorrar costes en comparación con el envío de registros directamente a CloudWatch Logs. Para conocer los precios, consulta Vended Logs en la pestaña Logs de [Amazon CloudWatch Pricing](#).

Para utilizar los registros vendidos, debes hacer lo siguiente:

1. [Agregar permisos](#).
2. [Cree destinos de entrega de registros](#).
3. [Configure la entrega de CloudWatch registros en Logs](#).
4. [Habilita los registros vendidos MediaTailor](#).

Para obtener más información sobre los registros vendidos, consulte [Habilitar el registro desde AWS los servicios](#) en la guía del usuario de CloudWatch registros. MediaTailor admite la versión 2 de registros vendidos.

## Paso 1: Añadir permisos para la entrega de MediaTailor registros

La persona que configura los registros vendidos debe tener permisos para crear el destino de entrega, configurar la entrega de registros y habilitar los registros vendidos. MediaTailor Utilice las siguientes políticas para asegurarse de que dispone de los permisos adecuados para configurar los registros de venta.

### Políticas de CloudWatch registros y destinos de entrega

Las siguientes secciones de la Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs proporcionan las políticas que le permiten trabajar con los registros de CloudWatch Logs y sus destinos de entrega. Si envías los registros a varias ubicaciones, puedes combinar las declaraciones de políticas en una sola política en lugar de crear varias políticas.

- [Los registros se envían a CloudWatch Logs](#)

- [Registros enviados a Amazon S3](#)
- [Registros enviados a Firehose](#)

## Política de configuración desde la consola

Si está configurando la entrega de registros vendidos a través de la consola en lugar de la API AWS CLI, debe tener los siguientes permisos adicionales en su política.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleCWL",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "logs:DescribeLogGroups"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:logs:us-east-1:111122223333:log-group:*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleS3",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "s3:ListAllMyBuckets",
        "s3:ListBucket",
        "s3:GetBucketLocation"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:s3:::*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "AllowLogDeliveryActionsConsoleFH",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "firehose:ListDeliveryStreams",
        "firehose:DescribeDeliveryStream"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

```
    ]
  }
```

## Política sobre los inicios de sesión de Vended MediaTailor

Para crear, ver o modificar los registros vendidos que se envían MediaTailor, debe tener los siguientes permisos en su política.

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ServiceLevelAccessForLogDelivery",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "mediatailor:AllowVendedLogDeliveryForResource"],
      "Resource":
        "arn:aws:mediatailor:region:111122223333:playbackConfiguration/*"
    }
  ]
}
```

Para obtener información sobre cómo añadir permisos y trabajar con políticas, consulte [Identity and Access Management para AWS Elemental MediaTailor](#).

## Paso 2: Crear destinos de entrega para MediaTailor los registros

Cree los recursos a los que se enviarán sus registros. Registre el ARN del recurso para usarlo en la configuración de la entrega de registros en un paso posterior.

### CloudWatch Registra el destino de entrega del grupo de registros

Utilice una de las siguientes opciones como ayuda para crear un grupo de registros.

- Para la consola, consulte [Crear un grupo de CloudWatch registros en Logs en](#) la Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs.
- Para obtener información sobre la API, consulte [CreateLogGroup](#) la referencia de la API de Amazon CloudWatch Logs.
- Para obtener SDKs información sobre la CLI, consulte [Uso CreateLogGroup con un AWS SDK o AWS CLI](#) en la Guía del usuario de Amazon CloudWatch Logs.

## Destino de entrega de cubos de Amazon S3

Utilice una de las siguientes opciones como ayuda para crear un bucket.

- Para la consola y la CLI, consulte [Crear un depósito](#) en la Guía del usuario de Amazon Simple Storage Service. SDKs
- Para obtener información sobre la API, consulte [CreateBucket](#) la referencia de la API de Amazon Simple Storage Service.

## Destino de entrega de Firehose Stream

Para obtener ayuda para crear una transmisión, consulte [Crear una transmisión de Firehose desde la consola](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Data Firehose.

## Paso 3: Habilite los registros vendidos para la configuración de reproducción MediaTailor

Cree o actualice la configuración de reproducción que enviará los registros al destino de entrega que creó en el paso anterior. Registre el nombre de la configuración para utilizarla en la configuración de la entrega de registros en un paso posterior.

- Para habilitar los registros vendidos a través de la consola, utilice [Creación de una configuración](#) o [Edición de una configuración](#) edite una configuración para acceder a los ajustes de registro. Para ver las estrategias de registro, elija Registros vendidos.
- Para habilitar los registros vendidos a través de la API, debes tener una configuración existente. Se utiliza `ConfigureLogsForPlaybackConfiguration` para añadir la estrategia Vended Logs de registro.

Si utiliza la estrategia de MediaTailor registro tradicional de enviar los registros directamente a CloudWatch Logs y desea migrarlos a los registros vendidos, consulte [Migración de la estrategia de registro](#).

### Important

Si cambias la estrategia de registro de Legacy CloudWatch a la de registros vendidos, MediaTailor realizará este cambio en cuanto guardes las actualizaciones. Dejará de recibir registros hasta que haya configurado completamente los registros vendidos.

## Paso 4: Configurar la entrega de registros en Logs CloudWatch

En CloudWatch los registros, debe crear tres elementos para representar las partes de la entrega de registros. Estos elementos se describen en detalle [CreateDelivery](#) en la referencia de la API de Amazon CloudWatch Logs. Los pasos generales para configurar la entrega con la API CloudWatch Logs son los siguientes.

Para configurar la entrega de CloudWatch registros en Logs (API)

1. Se utiliza [PutDeliverySource](#) para añadir la fuente de los registros.

A `DeliverySource` representa la configuración de reproducción que genera los registros. Necesita el nombre de la configuración de reproducción para crear la `DeliverySource`.

2. Se utiliza [PutDeliveryDestination](#) para añadir el destino en el que se escribirán los registros.

A `DeliveryDestination` representa el destino de entrega. Necesita el ARN del grupo de registros, el depósito o la transmisión para crear el `DeliveryDestination`

3. [PutDeliveryDestinationPolicy](#) Úselo si va a entregar registros entre cuentas.

Si el destino de entrega está en una cuenta diferente a la de la configuración de reproducción, necesitas una `DeliveryDestinationPolicy`. Esta política permite a CloudWatch Logs entregar registros a `DeliveryDestination`.

4. Se utiliza [CreateDelivery](#) para vincular el `DeliverySource` al `DeliveryDestination`.

A `Delivery` representa la conexión entre `DeliverySource` y `DeliveryDestination`.

## Migración de su estrategia de AWS Elemental MediaTailor registro

Si cambias la estrategia de registro de registros heredados CloudWatch a registros vendidos, MediaTailor realizará este cambio en cuanto guardes las actualizaciones. Para evitar interrupciones en el flujo de trabajo de registro, siga los siguientes pasos para migrar su estrategia de registro.

1. Siga los pasos tal y como se describe en [Uso de registros vendidos](#). Para [Habilita los registros vendidos MediaTailor](#) ello, seleccione ambas estrategias de registro (registros vendidos y tradicionales CloudWatch).

MediaTailor enviará los registros a través de ambos registros vendidos y directamente a CloudWatch Logs.

2. Realice los cambios necesarios en su flujo de trabajo que dependan de su estrategia de registro y del destino de entrega.
3. Revise [Habilita los registros vendidos MediaTailor](#) y elimine el legado CloudWatch de las estrategias de registro.

## Escribir AWS Elemental MediaTailor registros directamente en Amazon CloudWatch Logs

MediaTailor produce registros que contienen información detallada sobre la actividad de la sesión y las interacciones del servidor de decisiones publicitarias, y los escribe en Amazon CloudWatch. Los registros proporcionan una descripción secuencial de la actividad que se produce durante la sesión.

MediaTailor también puede utilizar registros vendidos para mayor flexibilidad en la entrega de registros y precios con descuento por volumen. Para obtener información sobre los registros vendidos, consulte [Uso de registros vendidos](#)

### Temas

- [Permisos para Amazon CloudWatch Logs](#)
- [Registro «As Run» para AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly](#)
- [AWS Elemental MediaTailor Análisis de registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs Insights](#)

## Permisos para Amazon CloudWatch Logs

Usa AWS Identity and Access Management (IAM) para crear un rol que dé AWS Elemental MediaTailor acceso a Amazon CloudWatch. Debe realizar estos pasos para que se publiquen CloudWatch los registros de su cuenta. CloudWatch publica automáticamente las métricas de tu cuenta.

Para permitir el MediaTailor acceso a CloudWatch

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación de la consola de IAM, seleccione Roles y, a continuación, elija Crear rol.
3. Elija el tipo de rol Otra AWS cuenta.
4. En ID de cuenta, introduce tu ID de AWS cuenta.

5. Seleccione **Require external ID** (Requerir ID externo) y escriba **Midas**. Esta opción agrega automáticamente una condición a la política de confianza que permite al servicio asumir el rol únicamente si la solicitud incluye el `sts:ExternalId` correcto.
6. Elija **Siguiente: permisos**.
7. Añada una política de permisos que especifique qué acciones puede realizar este rol. Seleccione una de las siguientes opciones y después elija **Next: Review** (Siguiente: Revisar):
  - **CloudWatchLogsFullAccess** para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch Logs
  - **CloudWatchFullAccess** para proporcionar acceso completo a Amazon CloudWatch
8. En **Nombre de rol**, escriba **MediaTailorLogger** y luego elija **Crear rol**.
9. En la página **Roles**, seleccione el rol que acaba de crear.
10. Para actualizar la entidad principal, edite la relación de confianza:
  1. En la página **Summary** (Resumen) del rol, elija la pestaña **Trust relationship** (Relación de confianza).
  2. Elija **Editar relación de confianza**.
  3. En el documento de política, cambia el principal por el MediaTailor servicio. Debería tener un aspecto similar al siguiente:

```
"Principal": {
  "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
},
```

La política completa debe ser similar a la siguiente:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "mediatailor.amazonaws.com"
      },
      "Action": "sts:AssumeRole",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "sts:ExternalId": "Midas"
        }
      }
    }
  ]
}
```

```
    }  
  }  
]  
}
```

4. Elija Actualizar política de confianza.

## Registro «As Run» para AWS Elemental MediaTailor Channel Assembly

El registro As Run, del grupo de CloudWatch MediaTailor/Channel/AsRunLog registros, muestra información sobre los programas y las pausas publicitarias a medida que se reproducen.

Al crear un canal, el registro As Run está desactivado de forma predeterminada. Con la consola o el AWS Command Line Interface (AWS CLI), puedes activar y desactivar el estado del registro As Run para cada canal de tu cuenta.

Al habilitar el registro As Run, crea MediaTailor automáticamente un rol vinculado al servicio que permite MediaTailor escribir y administrar el registro As Run en tu cuenta de CloudWatch Logs. Para obtener más información acerca de los roles vinculados a servicios, consulte [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor](#).

### Note

Por el momento, el registro As Run solo admite el programa predeterminado. Por ahora, no es compatible con el AlternateMedia creado por las reglas del programa. Esto significa que actualmente no genera el registro de ejecución para AlternateMedia.

## Temas

- [Habilitar el registro As Run](#)
- [Deshabilitar el registro de As Run](#)

## Habilitar el registro As Run

Para habilitar el registro As Run, especifique el nombre del canal y habilite el tipo de registro As Run para ese canal.

## Console

Para habilitar el registro As Run al crear un canal

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. En la barra de navegación, elija Crear canal.
4. En los paneles Definir los detalles del canal, Configurar salidas y Control de acceso, configure el canal como desee.
5. En el panel de control de acceso, seleccione Siguiente.
6. En el panel de registro, en Tipos de registro, seleccione Habilitar como ejecución para habilitar el registro Como ejecución.

Para habilitar el registro As Run al actualizar un canal

### Note

Si el canal se está emitiendo actualmente, primero debes detenerlo para poder actualizarlo. Cuando detengas el canal, puedes seleccionar Acciones > Editar para empezar a actualizar el canal.

1. Inicia sesión en AWS Management Console y abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal que desee actualizar para activar el registro As Run.
4. Elija Actions (Acciones) > Edit (Editar).
5. En los paneles Definir los detalles del canal, Configurar salidas y Control de acceso, actualice la configuración del canal según lo desee.
6. En el panel de control de acceso, seleccione Siguiente.
7. En el panel de registro, en Tipos de registro, seleccione Habilitar como ejecución para habilitar el registro Como ejecución.

## Para habilitar el registro As Run desde la pestaña Registro

### Note

Si el canal se está ejecutando actualmente, debes usar la pestaña Registro en lugar de elegir Acciones > Editar para habilitar el registro En ejecución.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal para el que desee habilitar el registro As Run.
4. En la barra de navegación situada debajo del nombre del canal, selecciona Registro.
5. En Registro > Tipos de registro, seleccione Mientras se ejecuta para activar el registro Como se ejecuta.

## AWS Command Line Interface (AWS CLI)

### Para habilitar el registro As Run

Ejecute el [configure-logs-for-channel](#) comando y especifique los valores adecuados para los parámetros necesarios.

Este ejemplo está formateado para Linux, macOS o Unix y utiliza el carácter de barra invertida (\) de continuación de línea para mejorar la legibilidad.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types AS_RUN
```

Este ejemplo está formateado para Microsoft Windows y utiliza el carácter de continuación de la línea de intercalación (^) para mejorar la legibilidad.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types AS_RUN
```

Donde:

- *MyChannel* es el nombre del canal del que eres propietario y para el que deseas habilitar el registro As Run.

Si el comando se ejecuta correctamente, verá un resultado similar al siguiente.

```
{
  "ChannelName": "MyChannel",
  "LogTypes": [
    "AS_RUN"
  ]
}
```

## Deshabilitar el registro de As Run

Para deshabilitar el registro As Run en un canal que lo tenga activado, especifique el nombre del canal y deshabilite el tipo de registro As Run para ese canal.

### Console

Para deshabilitar el registro As Run al actualizar un canal

#### Note

Si el canal se está emitiendo actualmente, primero debes detenerlo para poder actualizarlo. Cuando detengas el canal, puedes seleccionar Acciones > Editar para empezar a actualizar el canal.

1. Inicia sesión en AWS Management Console y abre la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal que desee actualizar para activar el registro As Run.
4. Elija Actions (Acciones) > Edit (Editar).
5. En los paneles Definir los detalles del canal, Configurar salidas y Control de acceso, actualice la configuración del canal según lo desee.

6. En el panel de control de acceso, seleccione Siguiente.
7. En el panel de registro, en Tipos de registro, desactive Activar como en ejecución para deshabilitar el registro En ejecución.

Para deshabilitar el registro As Run desde la pestaña Registro

 Note

Si el canal se está ejecutando actualmente, debes usar la pestaña Registro en lugar de elegir Acciones > Editar para deshabilitar el registro de As Run.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Conjunto de canales > Canales.
3. Elija el canal para el que desee deshabilitar el registro As Run.
4. En la barra de navegación situada debajo del nombre del canal, selecciona Registro.
5. En Registro > Tipos de registro, desactive Al ejecutar para deshabilitar el registro Como ejecutar.

## AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para deshabilitar el registro As Run

Ejecute el [configure-logs-for-channel](#) comando y especifique los valores adecuados para los parámetros necesarios.

Este ejemplo está formateado para Linux, macOS o Unix y utiliza el carácter de barra invertida (\) de continuación de línea para mejorar la legibilidad.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-channel \  
--channel-name MyChannel \  
--log-types
```

Este ejemplo está formateado para Microsoft Windows y utiliza el carácter de continuación de la línea de intercalación (^) para mejorar la legibilidad.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-channel ^  
--channel-name MyChannel ^  
--log-types
```

Donde:

- *MyChannel* es el nombre del canal del que eres propietario y para el que deseas deshabilitar el registro As Run.

Si el comando se ejecuta correctamente, verá un resultado similar al siguiente.

```
{  
  "ChannelName": "MyChannel",  
  "LogTypes": []  
}
```

## AWS Elemental MediaTailor Análisis de registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs Insights

Puede ver y consultar los registros del servidor de decisiones AWS Elemental MediaTailor publicitarias (ADS) mediante Amazon CloudWatch Logs Insights. MediaTailor envía los registros de eventos CloudWatch para que se procesen normalmente y se produzcan errores. Los registros se adhieren a un esquema JSON. A través de CloudWatch Logs Insights, puede seleccionar los registros por período de tiempo y, a continuación, ejecutar consultas sobre ellos.

Para obtener información general, consulte [Analizar los datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#).

### Note

Para acceder a los registros, necesitas permisos para acceder a Amazon CloudWatch. Para obtener instrucciones, consulte [Permisos para Amazon CloudWatch Logs](#).

Para ver y consultar los registros de ADS mediante la CloudWatch consola

1. Abra la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. En el panel de navegación, en Logs (Registros), elija Insights (Conocimientos).

3. En la barra de búsqueda, escriba **yAdDec**, a continuación, seleccione en la lista desplegable `MediaTailor/AdDecisionServerInteractions`.
4. (Opcional) Ajuste el periodo de tiempo que desea estudiar.
5. (Opcional) Cambie la consulta en el cuadro de diálogo. Para obtener información general, consulte [Sintaxis de consultas de CloudWatch Logs Insights](#). Para ver ejemplos de consultas de ADS de MediaTailor, consulte [Consultando los registros de ADS](#).
6. Elija Ejecutar consulta. La consulta puede tardar unos segundos, durante los cuales aparece Cancel (Cancelar) en lugar de Run query (Ejecutar consulta).
7. (Opcional) Para exportar los resultados como archivo CSV, elija Actions (Acciones) y, a continuación, elija Download query results (CSV) [Descargar resultados de consulta (CSV)].

#### Note

La consola limita la cantidad de registros que devuelve en los resultados de las consultas y que exporta, por lo que, para datos masivos, utilice la API, el AWS Command Line Interface (AWS CLI) o un SDK.

## Temas

- [Consultando los registros de ADS](#)

## Consultando los registros de ADS

CloudWatch Logs Insights ofrece un amplio conjunto de opciones para consultar sus registros. Para obtener información detallada sobre la sintaxis de consultas, consulte Sintaxis de [consultas de CloudWatch Logs Insights](#). En esta sección se proporcionan ejemplos de consultas comunes para comenzar a utilizar sus consultas de registros de ADS. Todas las consultas se ejecutan en los registros para la configuración del intervalo de tiempo actual.

La siguiente consulta recupera toda la información de los registros de ADS.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| sort sessionId, @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera todas las solicitudes al ADS. Esta consulta muestra una forma de recuperar el contenido del encabezado de la solicitud para MediaTailor los registros.

```
fields @timestamp, adsRequestUrl, requestHeaders.0.value as @userAgent,
  requestHeaders.1.value as @xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "MAKING_ADS_REQUEST"
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera los anuncios MediaTailor insertados para una sesión determinada.

```
fields @timestamp, sessionId, requestId, @message
| filter eventType = "FILLED_AVAIL"
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera el rastreo URLs que realizó la MediaTailor llamada en nombre del jugador.

```
fields @timestamp, beaconInfo.trackingEvent, beaconInfo.beaconUri,
  beaconInfo.headers.0.value as @userAgent, beaconInfo.headers.1.value as
  @xForwardedFor, sessionId, requestId
| filter eventType = "BEACON_FIRED"
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera información para una sesión de reproducción específica filtrando los resultados por sessionId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| filter sessionId = "0aaf6507-c6f9-4884-bfe7-f2f841cb8195"
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera información para una única solicitud filtrando los resultados por requestId.

```
fields @timestamp, eventType, sessionId, requestId, @message
| filter requestId = "f5d3cf39-6258-4cf1-b3f6-a34ff8bf641d"
| sort @timestamp asc
```

La siguiente consulta recupera un recuento de entradas de registro para cada tipo de evento registrado.

```
fields eventType
| stats count() as @eventCount by eventType
```

La siguiente consulta recupera el ID de espacio publicitario y la lista de anuncios omitidos para todos los espacios publicitarios que habían omitido anuncios.

```
fields avail.availId
| parse @message '"skippedAds":[*]' as @skippedAdsList
| filter ispresent(@skippedAdsList)
```

## Controlar el volumen de registros AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor Los registros de las sesiones de inserción de anuncios a veces son detallados. Para reducir los costes de registro, puede definir el porcentaje de registros de sesión que se MediaTailor envía a Amazon CloudWatch Logs. Por ejemplo, si tu configuración de reproducción tiene 1000 sesiones de inserción de anuncios y estableces un valor de porcentaje habilitado de 60, MediaTailor envía los registros de 600 de las sesiones a CloudWatch Logs. MediaTailor decide aleatoriamente para qué sesiones enviar los registros. Si desea ver los registros de una sesión específica, puede utilizar el [modo de registro de depuración](#).

Cuando estableces un porcentaje de registro, crea MediaTailor automáticamente un rol vinculado al servicio que otorga MediaTailor los permisos necesarios para escribir CloudWatch registros en tu cuenta. Para obtener información sobre cómo se MediaTailor utilizan los roles vinculados a un servicio, consulte. [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor](#)

### Crear una configuración de registro

Para controlar el porcentaje de registros de sesión que se MediaTailor escriben en los CloudWatch registros, debe crear una configuración de registro para la configuración de reproducción. Al crear una configuración de registro, se especifica un nombre de configuración de reproducción y un valor porcentual activado.

#### Console

Para crear una configuración de registro para una configuración de reproducción existente

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de configuración de reproducción, selecciona la configuración de reproducción para la que quieres establecer la configuración de registro.
3. Elija Edit (Edición de).
4. En Configuración de registro, especifique un valor porcentual activado.

Para crear una configuración de registro para una nueva configuración de reproducción

- Siga el procedimiento indicado en [Configuración de registros](#).

## AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para crear una configuración de registro para una configuración de reproducción existente

Para crear una configuración de registro mediante el AWS CLI, ejecute el comando [configure-logs-for-playback-configuration](#) y especifique los valores adecuados para los parámetros necesarios.

Este ejemplo está formateado para Linux, macOS o Unix y utiliza el carácter de barra invertida (\) de continuación de línea para mejorar la legibilidad.

```
$ aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration \  
--percent-enabled 10 \  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Este ejemplo está formateado para Microsoft Windows y utiliza el carácter de continuación de la línea de intercalación (^) para mejorar la legibilidad.

```
C:\> aws mediatailor configure-logs-for-playback-configuration ^  
--percent-enabled 10 ^  
--playback-configuration-name MyPlaybackConfiguration
```

Donde:

- *percent-enabled* es el porcentaje de los registros de las sesiones de configuración de reproducción que MediaTailor se envía a Logs. CloudWatch
- *playback-configuration-name* es el nombre de la configuración de reproducción para la que se van a establecer los ajustes de configuración del registro.

Si el comando se ejecuta correctamente, verá un resultado similar al siguiente.

```
{  
  "PercentEnabled": 10,  
  "PlaybackConfigurationName": "MyPlaybackConfiguration"
```

```
}
```

Para crear una configuración de registro para una nueva configuración de reproducción

- Utilice la `configure-logs-for-playback-configuration` opción para el [put-playback-configuration](#) comando.

## Desactivar una configuración de registro

Después de crear una configuración de registro, no puede eliminarla, solo puede desactivarla. Para desactivar la configuración de registro, defina el valor del porcentaje habilitado en 0 con la consola o la MediaTailor API. Esto desactiva todos los registros de sesión de esa configuración de reproducción.

Si desea eliminar el rol vinculado al servicio que se MediaTailor utiliza para las configuraciones de registro de su cuenta, primero debe desactivar todas las configuraciones de registro. Para obtener información sobre cómo eliminar el rol vinculado al servicio, consulte. [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de MediaTailor](#)

### Console

Para desactivar la configuración de registro en una configuración de reproducción

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. En el panel de configuración de reproducción, selecciona la configuración de reproducción en la que quieres desactivar la configuración de registro.
3. Elija Edit (Edición de).
4. En Configuración de registro, defina el valor del porcentaje habilitado en. 0 Esto desactiva todo el registro de sesiones para esta configuración de reproducción.
5. Seleccione Guardar.

### AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para desactivar una configuración de registro

- Establezca el `percent-enabled` valor para 0 usar el comando [configure-logs-for-playback-configuration](#).

## Filtrar AWS Elemental MediaTailor registros y eventos

Los registros emitidos por una configuración de reproducción MediaTailor incluyen información sobre una variedad de actividades que tienen lugar durante la sesión de reproducción. Estas actividades se identifican en el tipo de evento de los registros. Muchos eventos se registran de forma predeterminada. Para ayudar a controlar el coste de los registros en Amazon CloudWatch, puedes especificar los registros que se MediaTailor emiten.

MediaTailor le proporciona el control del filtrado de registros para que pueda hacer lo siguiente:

- Especifique los eventos de registro que desea excluir de los registros
- Habilite el registro de las respuestas sin procesar del servidor de decisiones publicitarias (ADS)

Puede configurar estas preferencias de filtrado de registros de forma independiente para cada sesión de reproducción o de forma predeterminada para todas las sesiones de reproducción si se trata de una configuración de reproducción.

- Para filtrar los registros por sesión, incluya los parámetros de consulta en la solicitud de inicialización de la sesión de reproducción.
- Para filtrar los registros según la configuración de reproducción, utilice la MediaTailor consola o la API para indicar sus preferencias en los ajustes de configuración de reproducción.

En las siguientes secciones se proporcionan instrucciones para activar el filtrado de registros en las sesiones y las configuraciones de reproducción.

### Filtros de registro por sesión

Para definir un nivel de detalle de registro personalizado para cada sesión, añada los siguientes parámetros a la solicitud inicial de sesión de reproducción del lado del servidor o del lado del cliente. Añada valores a los parámetros para representar los eventos que desee incluir o excluir, en un formato delimitado por comas:

- `aws.adsInteractionLogPublishOptInEventTypes` para recibir registros de interacciones específicas con el servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- `aws.adsInteractionLogExcludeEventTypes` para dejar de recibir registros de interacciones de ADS específicas.
- `aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes` para dejar de recibir registros de interacciones específicas del servicio de manifiestos.

Para obtener una lista de los tipos de registros y eventos que MediaTailor se emiten, consulte [Registros de manifiestos](#), [Registros de ADS](#), y [Transcodificar registros](#).

Si no pasa por ningún parámetro de consulta para filtrar los registros, MediaTailor escribe todos los registros en el destino de entrega.

Example inicialización de la sesión del lado del servidor con filtros de registro

Para excluir GENERATED\_MANIFEST\_PARSING\_ERROR eventos de los registros de manifiestos y de los registros MAKING\_ADS\_REQUEST de ADS, la solicitud de inicialización de la sesión tendría el siguiente aspecto:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.logMode=DEBUG&aws.manifestServiceLogExcludeEventTypes=GENERATED_MANIFEST,PARSING_ERROR&aws.
```

Para habilitar los registros sin procesar de su ADS, incluya el RAW\_ADS\_RESPONSE valor del AdsInteractionPublishOptInEventType parámetro:

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/index.m3u8?
aws.adsInteractionPublishOptInEventType=RAW_ADS_RESPONSE
```

Example inicialización de la sesión del lado del cliente con filtros de registro

Para excluir los eventos de registro durante la inicialización de la sesión del lado del cliente, incluya `availSuppression` y registre los parámetros en la solicitud POST del cliente a. MediaTailor Para obtener más información acerca de cómo crear una solicitud de sesión de reproducción del lado del cliente, consulte [Seguimiento de anuncios del lado del cliente](#). En el siguiente ejemplo, se excluyen los PARSING\_ERROR eventos de tus registros de manifiestos CONFIG\_SECURITY\_ERROR y de los registros de ADS. MAKING\_ADS\_REQUEST

```
POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
```

```

    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}

```

Para habilitar los registros sin procesar de su ADS, incluya el `RAW_ADS_RESPONSE` valor del `publishOptInEventTypes` parámetro:

```

POST parent.m3u8
{
  "adsInteractionLog": {
    "publishOptInEventTypes": ["RAW_ADS_RESPONSE"],
    "excludeEventTypes": [
      "MAKING_ADS_REQUEST"
    ]
  },
  "manifestServiceLog": {
    ...
    "excludeEventTypes": [
      "GENERATED_MANIFEST",
      "PARSING_ERROR"
    ]
  },
  "logMode": "DEBUG"
}

```

### Filtros de registro de configuración por reproducción

Utilice los ajustes de la configuración de reproducción para definir los tipos de eventos de registro que se MediaTailor emiten de forma predeterminada desde esta configuración de reproducción. MediaTailor utiliza estos ajustes de filtrado de registros predeterminados para todas las sesiones que no incluyen los parámetros de consulta de filtrado en la solicitud de inicio de sesión.

Puede optar por hacer lo siguiente:

- Reciba registros de interacciones específicas con el servidor de decisiones publicitarias (ADS).
- Excluya los registros de interacciones de ADS específicas.
- Excluya los registros de interacciones específicas del servicio de manifiestos.

Para establecer estos ajustes desde la MediaTailor consola, consulte [Creación de una configuración](#). Para ver la MediaTailor API, consulte [PutPlaybackConfiguration](#) en la Referencia de la API de AWS Elemental MediaTailor .

Para obtener una lista de los tipos de registros y eventos que MediaTailor se emiten, consulte [Registros de manifiestos](#), [Registros de ADS](#), y [Transcodificar registros](#).

## Generar registros de AWS Elemental MediaTailor depuración

Usa los registros de depuración para solucionar problemas relacionados con la inserción de MediaTailor anuncios y las sesiones de reproducción. Para generar registros de depuración, configura el modo de registro para que se depure cuando el reproductor lo solicite. MediaTailor Para los informes del lado del servidor, configura el modo de registro en la solicitud de reproducción. Para los informes del lado del cliente, configure el modo de registro en la solicitud de inicialización de la sesión.

Cuando el modo de registro está configurado para depurar, graba todos los tipos de eventos MediaTailor de registro en los registros. CloudWatch Los registros proporcionan información sobre los siguientes eventos. Para obtener una lista completa de los datos generados en los registros de depuración, consulte los campos del [registro de depuración](#).

- Interacción de origen: detalles sobre MediaTailor las interacciones con el servidor de origen. Por ejemplo, la respuesta al manifiesto de origen, el tipo de manifiesto y la URL de origen.
- Manifiesto generado: detalles sobre la respuesta de la sesión de reproducción de MediaTailor. Por ejemplo, el manifiesto que se MediaTailor genera.
- Sesión inicializada: detalles de inicialización de la sesión, como el ID de la sesión.

Para personalizar los tipos de eventos de registro que recibe por sesión, consulte. [Filtrar registros y eventos](#)

### Requisitos previos

Para configurar el modo de registro para que se depure, primero debe conceder MediaTailor permiso para enviar los registros CloudWatch, si aún no lo ha hecho. Una vez que hayas otorgado el permiso de MediaTailor acceso CloudWatch, estarás listo para habilitar el modo de registro de depuración. Para obtener información sobre cómo conceder MediaTailor permisos de acceso, CloudWatch consulta [Configuración de permisos para Amazon CloudWatch](#).

## ¿Cómo configurar el modo de registro para que depure

En esta sección se explica cómo configurar el modo de registro para depurar los informes del lado del servidor y del lado del cliente.

### Informes del lado del servidor

Para los informes del lado del servidor, incluye el parámetro y el valor de la `?aws.LogMode=DEBUG` consulta en la solicitud de GET HTTP reproducción del reproductor al punto final HLS o DASH. MediaTailor [Para obtener información general sobre los informes del lado del servidor, consulta los informes del lado del servidor.](#)

#### Important

El valor DEBUG distingue entre mayúsculas y minúsculas.

Una solicitud de reproducción que incluye `?aws.LogMode=DEBUG` tiene el siguiente aspecto:

### Example Solicitud de reproducción a un punto final HLS

```
GET <mediatailorURL>/v1/master/<hashed-account-id>/<origin-id>/<asset-id>?  
aws.LogMode=DEBUG
```

Después de configurar el modo de registro para depurar, le recomendamos que compruebe que la sesión de registro de depuración esté activa. Para comprobar que la sesión de depuración está activa, compruebe si hay CloudWatch registros para el ID de sesión. El ID de sesión se incluye en el punto final de reproducción que se MediaTailor proporciona. Para obtener más información, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session.](#)

### Informes del lado del cliente

Para los informes del lado del cliente, incluya la `LogMode` clave y el `DEBUG` valor en el cuerpo de la solicitud de inicialización de la POST HTTP sesión del cliente en el punto final `/v1/session`. MediaTailor [Para obtener información general sobre los informes del lado del cliente, consulte Informes del lado del cliente.](#)

#### Important

El valor DEBUG distingue entre mayúsculas y minúsculas.

Después de configurar el modo de registro para depurar, le recomendamos que compruebe que la sesión de depuración esté activa. Para comprobar que la sesión de depuración esté activa, confirme que haya un `SESSION_INITIALIZED` evento asociado al ID de sesión en los registros. CloudWatch El ID de sesión se incluye en el punto final de reproducción que se MediaTailor proporciona. Para obtener más información, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

## Número máximo de sesiones de depuración activas

Puede tener un máximo de 10 sesiones de registro de depuración activas. Cuando el reproductor envía su solicitud de inicialización de sesión o reproducción a MediaTailor, MediaTailor comprueba si se ha alcanzado el límite. Si lo ha hecho, MediaTailor comprueba si hay sesiones obsoletas. Una sesión está obsoleta si no se ha accedido a ella en un período de tiempo determinado. En el caso de las transmisiones en directo, este período de tiempo es de 10 minutos y en el de VOD, de 30 minutos.

Si se ha alcanzado el límite máximo de sesiones de registro de depuración activas, los registros de depuración no se escriben en los CloudWatch registros de la sesión. Si no ves los registros de depuración en CloudWatch los registros de tu sesión, es posible que hayas alcanzado este límite. Para confirmar si se ha alcanzado el límite, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

## Depurar campos de registro

La siguiente tabla muestra los campos del registro de depuración en los que se MediaTailor escribe. CloudWatch

Campo	Descripción
<code>awsAccountId</code>	Tu Cuenta de AWS ID.
<code>customerId</code>	Tu identificador de MediaTailor cliente.
<code>eventTimestamp</code>	La marca de tiempo ISO 8601 asociada al evento del registro de depuración.
<code>eventType</code>	El tipo de evento del registro de depuración.  Valores:

Campo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ORIGIN_INTERACTION</b> — Detalles sobre MediaTailor las interacciones con el servidor de origen. Por ejemplo, la respuesta al manifiesto de origen, el tipo de manifiesto y la URL de origen.</li> <li>• <b>GENERATED_MANIFEST</b> — Detalles sobre la respuesta de la sesión de reproducción de MediaTailor. Por ejemplo, el manifiesto que se MediaTailor genera.</li> <li>• <b>SESSION_INITIALIZED</b> — Detalles de inicialización de la sesión, como el ID de la sesión.</li> </ul>
<code>originRequestUrl</code>	La URL del servidor de origen que se recupera para esta solicitud.
<code>mediaTailorPath</code>	El MediaTailor punto final al que se llamó, incluidos los parámetros transferidos MediaTailor en la solicitud de manifiesto inicial.
<code>requestId</code>	El ID de una solicitud HTTP específica dirigida a MediaTailor.
<code>responseBody</code>	El manifiesto del cuerpo de la respuesta de MediaTailor. Este es el manifiesto de origen bruto o el manifiesto generado por MediaTailor.
<code>sessionId</code>	El ID de la sesión de reproducción.
<code>sessionType</code>	El tipo de sesión de reproducción.  Valores: HLS, DASH

## Lea los registros de depuración

MediaTailor escribe los registros de depuración en Amazon CloudWatch Logs. Se aplican CloudWatch los cargos típicos de Logs. Use CloudWatch Insights para leer los registros de depuración. Para obtener información sobre cómo usar CloudWatch Logs Insights, consulte [Análisis de datos de registro con CloudWatch Logs Insights](#) en la Guía del usuario de AWS CloudWatch Logs.

### Note

Los registros de depuración pueden tardar unos minutos en CloudWatch aparecer. Si no ve los registros, espere unos minutos e inténtelo de nuevo. Si sigue sin ver los registros,

es posible que haya alcanzado el número máximo de sesiones de registro de depuración activas. Para comprobar si este es el caso, ejecuta una CloudWatch consulta para comprobar si se ha inicializado una sesión de depuración para tu sesión de reproducción. Para obtener más información, consulte [Verify that the debug log mode is active for your playback session](#).

## Ejemplos

En esta sección se incluyen ejemplos de consultas que puede utilizar para leer los datos del registro de MediaTailor depuración.

Example 1: Compruebe que el modo de registro de depuración esté activo para la sesión de reproducción

```
fields @timestamp, @message
| filter sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
| filter eventType = "SESSION_INITIALIZED" # client-side reporting
or mediaTailorPath like "/v1/master" # server-side reporting HLS
or mediaTailorPath like "/v1/dash" # server-side reporting DASH
```

Example 2: Vea las respuestas de su origen

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter eventType = "ORIGIN_MANIFEST" and sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 3: Ver el manifiesto generado MediaTailor por una sesión determinada

```
fields @timestamp, responseBody, @message
| filter mediaTailorPath like "/v1/master/" and eventType = "GENERATED_MANIFEST" and
sessionId = "32002de2-837c-4e3e-9660-f3075e8dfd90"
```

Example 4: Ver todos los eventos de una determinada **requestId**

Utilice esta consulta para ver el manifiesto de origen y el manifiesto generado por MediaTailor.

```
fields @timestamp, responseBody, @message, mediaTailorPath
| filter requestId = "e5ba82a5-f8ac-4efb-88a0-55bed21c45b4"
```

# Monitorización AWS Elemental MediaTailor con CloudWatch métricas de Amazon

Puede monitorear AWS Elemental MediaTailor las métricas usando CloudWatch. CloudWatch recopila datos sin procesar sobre el rendimiento del servicio y los procesa para convertirlos en métricas legibles y prácticamente en tiempo real. Estas estadísticas se mantienen durante 15 meses, de forma que pueda obtener acceso a información histórica y disponer de una mejor perspectiva sobre el desempeño de su aplicación web o servicio. También puede establecer alarmas que vigilen determinados umbrales y enviar notificaciones o realizar acciones cuando se cumplan dichos umbrales. Para obtener más información, consulta la [Guía del CloudWatch usuario de Amazon](#).

Las métricas pueden resultar útiles a la hora de investigar los manifiestos obsoletos. Para obtener más información, consulte [Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos](#).

Las métricas se agrupan en primer lugar por el espacio de nombres de servicio y, a continuación, por las diversas combinaciones de dimensiones dentro de cada espacio de nombres.

Para ver las métricas mediante la consola CloudWatch

1. Abra la CloudWatch consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudwatch/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Métricas.
3. En Todas las métricas, selecciona el espacio de MediaTailornombres.
4. Seleccione la dimensión de métrica para ver las métricas (por ejemplo, originID).
5. Especifique el período de tiempo que desea ver.

Para ver las métricas con () AWS Command Line InterfaceAWS CLI

- En el símbolo del sistema, ejecute el siguiente comando:

```
aws cloudwatch list-metrics --namespace "AWS/MediaTailor"
```

## AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas

El espacio de AWS Elemental MediaTailor nombres incluye las siguientes métricas. Estas métricas se publican de forma predeterminada en su cuenta.

## Métricas de Channel Assembly (CA)

En la siguiente tabla, todas las métricas están disponibles por canal o por canal de salida.

Métrica	Descripción
<code>4xxErrorCount</code>	El número de 4xx errores.
<code>5xxErrorCount</code>	El número de 5xx errores.
<code>RequestCount</code>	El número total de solicitudes . El recuento de transacciones depende en gran medida de la frecuencia con la que los jugadores soliciten los manifiestos actualizados y del número de jugadores. Cada solicitud del reproductor se contabiliza como una transacción.
<code>TotalTime</code>	El tiempo que tardó el servidor de aplicaciones en procesar la solicitud, incluido el tiempo empleado en recibir los bytes del cliente y la red y escribirlos en ellos.

## Métricas de inserción de anuncios en el lado del servidor (SSAI)

En la siguiente tabla, se muestran las métricas de inserción de anuncios del lado del servidor.

Métrica	Descripción
<code>AdDecisionServer.Ads</code>	El número de anuncios incluidos en las respuestas del servidor de decisiones publicitarias (ADS) en el período de CloudWatch tiempo que especificaste.
<code>AdDecisionServer.Duration</code>	La duración total, en milisegundos, de todos los anuncios que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificaste. Esta duración puede ser superior a la <code>Avail.Duration</code> que especificó.

Métrica	Descripción
<code>AdDecisionServer.Errors</code>	El número de respuestas con código de estado no HTTP 200, respuestas vacías y respuestas con tiempo de espera agotadas que se MediaTailor recibieron del ADS en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdDecisionServer.FillRate</code>	<p>Media simple de los índices en los que las respuestas del ADS han llenado los espacios publicitarios individuales correspondientes durante el período de tiempo especificado.</p> <p>Para obtener la media ponderada, calcule la <code>AdDecisionServer.Duration</code> como porcentaje de la <code>Avail.Duration</code> . Para obtener más información acerca de las medias simples y ponderadas, consulte <a href="#">Promedios simples y ponderados</a>.</p>
<code>AdDecisionServer.Latency</code>	El tiempo de respuesta en milisegundos de las solicitudes realizadas por el ADS MediaTailor .
<code>AdDecisionServer.Timeouts</code>	El número de solicitudes enviadas al ADS que se agotó el tiempo de espera en el período de CloudWatch tiempo que especificó.
<code>AdNotReady</code>	<p>Número de veces que el ADS ha apuntando hacia un anuncio que el servicio de transcoding interna todavía no ha transcodificado durante el período de tiempo que ha especificado.</p> <p>Un valor alto de esta métrica puede contribuir a obtener una <code>Avail.FillRate</code> general baja.</p>

Métrica	Descripción
AdsBilled	El número de anuncios que se MediaTailor facturan a los clientes en función de su inserción.
Avail.Duration	El número total planificado de milisegundos de anuncios disponibles en un período de CloudWatch tiempo. El total planificado se basa en la duración de la disponibilidad de los anuncios que figuran en el manifiesto de origen.
Avail.FilledDuration	La cantidad planificada de milisegundos de tiempo de disponibilidad del anuncio que MediaTailor se llenará de anuncios dentro del CloudWatch período de tiempo.

Métrica	Descripción
<p><code>Avail.FillRate</code></p>	<p>El promedio simple planificado de las tarifas a las que MediaTailor se publicará un anuncio individual está disponible dentro del CloudWatch período de tiempo.</p> <p>Para obtener la media ponderada, calcule la <code>Avail.FilledDuration</code> como porcentaje de la <code>Avail.Duration</code>. Para obtener más información acerca de las medias simples y ponderadas, consulte <a href="#">Promedios simples y ponderados</a>.</p> <p>La <code>Avail.FillRate</code> máxima que MediaTailor puede alcanzar su límite por la <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Si la <code>Avail.FillRate</code> es baja, compárela con la <code>AdDecisionServer.FillRate</code>. Si la <code>AdDecisionServer.FillRate</code> es baja, es posible que su ADS no devuelva suficientes anuncios para las duraciones de los espacios publicitarios.</p>
<p><code>Avail.Impression</code></p>	<p>El número de anuncios con eventos de seguimiento de impresiones que se MediaTailor muestran durante la señalización del servidor (no el número de impresiones).</p>
<p><code>Avail.ObservedDuration</code></p>	<p>El número total observado de milisegundos de disponibilidad de anuncios que se produjeron durante el período de tiempo. CloudWatch <code>Avail.ObservedDuration</code> se emite al final de la publicación del anuncio y se basa en la duración de los segmentos que aparecen en el manifiesto durante la publicación del anuncio.</p>

Métrica	Descripción
<code>Avail.ObservedFilledDuration</code>	El número observado de milisegundos de tiempo de disponibilidad del anuncio que se MediaTailor llenaron de anuncios dentro del CloudWatch período de tiempo.
<code>Avail.ObservedFillRate</code>	<p>El promedio simple observado de las tasas de publicación de los anuncios individuales MediaTailor rellenos durante un CloudWatch período de tiempo.</p> <p>Se emite solo para los manifiestos HLS, en la primera CUE-IN etiqueta. Si no hay ninguna CUE-IN etiqueta, MediaTailor no emite esta métrica.</p>
<code>Avail.ObservedSlateDuration</code>	El número total observado de milisegundos de pizarra que se insertó en el CloudWatch período.
<code>GetManifest.Age</code>	<p>La antigüedad total del manifiesto en milisegundos. Se mide desde que el origen crea el manifiesto hasta que MediaTailor envía el manifiesto personalizado.</p> <p>Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte <a href="#">Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos</a>.</p>
<code>GetManifest.Errors</code>	El número de errores recibidos al MediaTailor or generar los manifiestos en el período de CloudWatch tiempo que especificó.

Métrica	Descripción
<code>GetManifest.Latency</code>	<p>El tiempo de MediaTailor respuesta en milisegundos de la solicitud de generación de manifiestos.</p> <p>Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte <a href="#">Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos</a>.</p>
<code>GetManifest.MediaTailorAge</code>	<p>La cantidad de tiempo que se ha almacenado el manifiesto MediaTailor en milisegundos. Se mide desde que se MediaTailor recibe una respuesta de origen hasta que se MediaTailor envía el manifiesto personalizado.</p> <p>Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte <a href="#">Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos</a>.</p>
<code>Origin.Age</code>	<p>La cantidad de tiempo que el origen tiene el manifiesto en milisegundos. Se mide desde que el origen crea el manifiesto hasta que MediaTailor envía la solicitud de origen.</p> <p>Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.</p> <p>Para obtener más información sobre las métricas para medir la antigüedad del manifiesto, consulte <a href="#">Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos</a>.</p>

Métrica	Descripción
Origin.Errors	<p>El número de respuestas con código de estado distintas del HTTP 200 y de respuestas que han agotado el tiempo de espera y que se MediaTailor han recibido del servidor de origen en el período de CloudWatch tiempo que especificó.</p> <p>Todas las <code>origin.*</code> métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.</p>
Origin.ManifestFileSizeBytes	<p>El tamaño del archivo del manifiesto de origen en bytes tanto para HLS como para DASH. Por lo general, esta métrica se usa junto con <code>Origin.ManifestFileSizeTooLarge</code>.</p> <p>Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.</p>
Origin.ManifestFileSizeTooLarge	<p>El número de respuestas del origen que tienen un tamaño de manifiesto superior a la cantidad configurada. Por lo general, esta métrica se usa junto con <code>Origin.ManifestFileSizeBytes</code>.</p> <p>Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.</p>

Métrica	Descripción
<code>Origin.Timeouts</code>	<p>El número de solicitudes al servidor de origen que han agotado el tiempo de espera en el período de CloudWatch tiempo que especificó.</p> <p>Todas <code>origin.*</code> las métricas se emiten para las solicitudes que se gestionan directamente desde el origen. No se emiten para las respuestas de origen almacenadas en caché.</p>
<code>Requests</code>	<p>El número de transacciones simultáneas por segundo en todos los tipos de solicitudes. El recuento de transacciones depende principalmente del número de jugadores y de la frecuencia con la que los jugadores solicitan manifiestos actualizados. Cada solicitud del reproductor se contabiliza como una transacción.</p>
<code>SkippedReason.DurationExceeded</code>	<p>El número de anuncios que no se insertaron fue válido porque el ADS devolvió una duración de los anuncios superior a la duración de disponibilidad especificada. Un valor alto para esta métrica podría contribuir a crear una discrepancia entre la <code>Avail.Ads</code> métrica y <code>AdDecisionServer.Ads</code>.</p>
<code>SkippedReason.EarlyCueIn</code>	<p>El número de anuncios omitidos debido a una publicación temprana. CUE-IN</p>
<code>SkippedReason.ImportError</code>	<p>El número de anuncios omitidos debido a un error en el trabajo de importación.</p>
<code>SkippedReason.ImportInProgress</code>	<p>El número de anuncios omitidos debido a un trabajo de importación activo existente.</p>

Métrica	Descripción
<code>SkippedReason.InternalError</code>	El número de anuncios omitidos debido a un error MediaTailor interno.
<code>SkippedReason.NewCreative</code>	El número de anuncios que no se insertaron fue útil porque era la primera vez que un cliente solicitaba el activo. Un valor alto para esta métrica podría contribuir temporalmente a un valor global bajo <code>Avail.FillRate</code> , hasta que los activos se puedan transcodificar correctamente.
<code>SkippedReason.NoVariantMatch</code>	El número de anuncios omitidos debido a que no hay ninguna variante que coincida entre el anuncio y el contenido.
<code>SkippedReason.PersonalizationThresholdExceeded</code>	La duración de los anuncios que superen el umbral de personalización establecido en esta configuración.
<code>SkippedReason.ProfileNotFound</code>	El número de anuncios omitidos debido a que no se encontró el perfil de transcodificación.
<code>SkippedReason.TranscodeError</code>	El número de anuncios omitidos debido a un error de transcodificación.
<code>SkippedReason.TranscodeInProgress</code>	El recuento del número de anuncios que no se insertaron fue válido porque el anuncio aún no se había transcodificado. Un valor alto para esta métrica podría contribuir temporalmente a un valor global bajo <code>Avail.FillRate</code> , hasta que los activos se puedan transcodificar correctamente.

## Promedios simples y ponderados

Puedes recuperar el promedio simple y el promedio ponderado de las respuestas de la ADS a las solicitudes de anuncios MediaTailor y de cómo MediaTailor rellena la disponibilidad de anuncios:

- Las medias simples se proporcionan en `AdDecisionServer.FillRate` y `Avail.FillRate`. Estas son las medias de los porcentajes del índice de relleno de los espacios publicitarios individuales durante el período de tiempo especificado. Las medias simples no tienen en cuenta las diferencias entre las duraciones de los distintos espacios publicitarios.
- Las medias ponderadas son los porcentajes del índice de relleno del total de las duraciones de todos los espacios publicitarios. Se calcula como  $(AdDecisionServer.Duration * 100) / Avail.Duration$  y  $(Avail.FilledDuration * 100) / Avail.Duration$ . Estas medias reflejan las diferencias entre las duraciones de cada espacio publicitario. De este modo, se da más importancia a las que duran más.

Para un periodo de tiempo que contiene tan solo un espacio publicitario, la media simple proporcionada por `AdDecisionServer.FillRate` es igual a la media ponderada proporcionada por  $(AdDecisionServer.Duration * 100) / Avail.Duration$ . La media simple proporcionada por `Avail.FillRate` es igual a la media ponderada proporcionada por  $(Avail.FilledDuration * 100) / Avail.Duration$ .

### Ejemplo

Supongamos que el período de tiempo que ha especificado tiene los dos siguientes espacios publicitarios:

- El primer espacio publicitario tiene una duración de 90 segundos:
  - La respuesta del ADS para el espacio publicitario proporciona 45 segundos de anuncios (50 % lleno).
  - MediaTailor ocupa 45 segundos del tiempo de anuncio disponible (rellena el 50%).
- El segundo espacio publicitario tiene una duración de 120 segundos:
  - La respuesta del ADS para el espacio publicitario proporciona 120 segundos de anuncios (100 % lleno).
  - MediaTailor ocupa 90 segundos del tiempo de anuncio disponible (ocupa el 75%).

Las métricas son las siguientes:

- `Avail.Duration` equivale a 210, que es la suma de las dos duraciones de los espacios publicitarios:  $90 + 120$ .
- `AdDecisionServer.Duration` equivale a 165, que es la suma de las dos duraciones de respuesta:  $45 + 120$ .
- `Avail.FilledDuration` equivale a 135, que es la suma de las dos duraciones llenas:  $45 + 90$ .
- `AdDecisionServer.FillRate` equivale al 75 %, que es la media de los porcentajes llenos de cada espacio publicitario:  $(50 \% + 100 \%) / 2$ . Esta es la media simple.
- La media ponderada de los índices de relleno del ADS es de 78,57 %, que equivale a `AdDecisionServer.Duration` como porcentaje de `Avail.Duration`:  $(165 * 100) / 210$ . Este cálculo tiene en cuenta las diferencias de las duraciones.
- `Avail.FillRate` equivale al 62,5 %, que es la media de los porcentajes llenados de cada espacio publicitario:  $(50 \% + 75 \%) / 2$ . Esta es la media simple.
- La media ponderada de las tasas MediaTailor de ocupación disponibles es del 64,29%, que es el `Avail.FilledDuration` porcentaje de `Avail.Duration`:  $(135 * 100) / 210$ . Este cálculo tiene en cuenta las diferencias de las duraciones.

El máximo `Avail.FillRate` que se MediaTailor puede alcanzar con un anuncio disponible es del 100%. El ADS puede devolver más tiempo de anuncios del disponible en el espacio publicitario, pero solo MediaTailor puede rellenar todo el tiempo disponible.

## AWS Elemental MediaTailor CloudWatch dimensiones

Puede filtrar los AWS Elemental MediaTailor datos mediante la siguiente dimensión.

Dimensión	Descripción
Configuration Name	Indica la configuración a la que pertenece la métrica.

## Uso de métricas para diagnosticar manifiestos obsoletos desde AWS Elemental MediaTailor

Un manifiesto obsoleto es aquel que no se ha actualizado recientemente. Los distintos flujos de trabajo de inserción de anuncios pueden tener diferentes tolerancias en cuanto al tiempo que debe transcurrir antes de que un manifiesto se considere obsoleto, en función de diversos factores (como

los requisitos de los sistemas posteriores). Puedes usar CloudWatch las métricas de Amazon para identificar los manifiestos que superen la tolerancia de estancamiento de tu flujo de trabajo y ayudar a identificar qué podría estar causando los retrasos en las actualizaciones de los manifiestos.

Las siguientes métricas ayudan a identificar los manifiestos obsoletos y sus causas.

Para obtener información sobre todas las métricas que se MediaTailor emiten, consulte. [AWS Elemental MediaTailor CloudWatch métricas](#)

Métrica	Definición	Uso
<code>GetManifest.Age</code>	Mide la antigüedad total del manifiesto, incluidos ambos <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> y <code>Origin.Age</code> para esta configuración.	<p>Puedes usar esta métrica para identificar los manifiestos que han superado el umbral de actualización y están obsoletos.</p> <p>Configura alarmas en esta métrica para que recibas alertas cuando se publiquen manifiestos obsoletos. Para obtener información sobre las alarmas, consulta <a href="#">Alarmar en las métricas</a> en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon. Cuando recibas una alarma, utiliza <code>Origin.Age</code> y <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> para identificar MediaTailor si el origen es el causante del bloqueo.</p>
<code>Origin.Age</code>	<p>Mide cuánto tiempo tiene el origen el manifiesto antes de enviarlo MediaTailor para esta configuración.</p> <p>Esta métrica no se emite cuando la respuesta proviene de una red de entrega de contenido (CDN). La respuesta debe provenir del origen <code>Origin.Age</code> para que se emita.</p>	<p>Al identificar los manifiestos obsoletos <code>GetManifest.Age</code>, puede analizar la <code>Origin.Age</code> métrica y la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrica para determinar qué es lo que contribuye a la obsolescencia manifiesta.</p> <p>Si descubres que en el origen los tiempos de procesamiento</p>

Métrica	Definición	Uso
		<p><code>Origin.Age</code> son más largos que los habituales, es probable que el problema se deba al sistema original, por lo que deberías centrar los diagnósticos allí.</p>
<p><code>GetManifest.MediaTailorAge</code></p>	<p>Mide cuánto tiempo MediaTailor ha almacenado este manifiesto para esta configuración.</p>	<p>Al identificar los manifiestos obsoletos <code>GetManifest.Age</code>, puede analizar la <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> métrica y la <code>Origin.Age</code> métrica para determinar qué es lo que contribuye a la obsolescencia manifiesta.</p> <p>Si tarda más de lo habitual en personalizar un manifiesto MediaTailor, <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> es probable que sea la causa del problema, por lo que MediaTailor deberías centrar los diagnósticos en ese aspecto.</p> <p><code>GetManifest.Latency</code> puede identificar con más detalle cuánto tiempo se tarda en MediaTailor crear un manifiesto personalizado.</p>

Métrica	Definición	Uso
GetManifest.Latency	Mide el tiempo que se tarda en MediaTailor procesar la solicitud y crear un manifiesto personalizado para esta configuración.	<p>Cuando comparas <code>Origin.Age</code> <code>GetManifest.MediaTailorAge</code> y determinas que esa MediaTailor es la causa del retraso en la entrega del manifiesto, puedes analizar la <code>GetManifest.Latency</code> métrica para determinar si el proceso de personalización del manifiesto contribuye a que el manifiesto quede obsoleto.</p> <p><code>GetManifest.MediaTailorAge</code> mide el tiempo total durante el que se almacena el manifiesto. <code>MediaTailor GetManifest.Latency</code> mide cuánto tiempo de almacenamiento se utiliza para MediaTailor personalizar el manifiesto en respuesta a una solicitud.</p>

## Grabación de llamadas a AWS Elemental MediaTailor la API

AWS Elemental MediaTailor está integrado con AWS CloudTrail un servicio que proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o un AWS servicio en MediaTailor. CloudTrail captura todas las llamadas a la API MediaTailor como eventos. Las llamadas capturadas incluyen llamadas desde la MediaTailor consola y llamadas en código a las operaciones de la MediaTailor API. Si crea una ruta, puede habilitar la entrega continua de CloudTrail eventos a un bucket de Amazon S3, incluidos los eventos para MediaTailor. Si no configura una ruta, podrá ver los eventos más recientes en la CloudTrail consola, en el historial de eventos. Con la información recopilada por usted CloudTrail, puede determinar a MediaTailor qué dirección IP se realizó la solicitud, quién la realizó, cuándo se realizó y detalles adicionales.

Para obtener más información CloudTrail, consulte la [Guía AWS CloudTrail del usuario](#).

## AWS Elemental MediaTailor información en CloudTrail

CloudTrail está habilitada en su AWS cuenta al crear la cuenta. Cuando se produce una actividad en AWS Elemental MediaTailor, esa actividad se registra en un CloudTrail evento junto con otros eventos de AWS servicio en el historial de eventos. Puedes ver, buscar y descargar los eventos recientes en tu AWS cuenta. Para obtener más información, consulta [Cómo ver eventos con el historial de CloudTrail eventos](#).

Para tener un registro continuo de los eventos de tu AWS cuenta, incluidos los eventos de tu cuenta AWS Elemental MediaTailor, crea una ruta. Un rastro permite CloudTrail entregar archivos de registro a un bucket de Amazon S3. De forma predeterminada, cuando crea una ruta en la consola, la ruta se aplica a todas AWS las regiones. La ruta registra los eventos de todas las regiones de la AWS partición y envía los archivos de registro al bucket de Amazon S3 que especifique. Además, puede configurar otros AWS servicios para analizar más a fondo los datos de eventos recopilados en los CloudTrail registros y actuar en función de ellos. Para obtener más información, consulte los siguientes temas:

- [Crear una ruta para tu AWS cuenta](#)
- [AWS integraciones de servicios con registros CloudTrail](#)
- [Configuración de las notificaciones de Amazon SNS para CloudTrail](#)
- [Recibir archivos de CloudTrail registro de varias regiones](#) y [recibir archivos de CloudTrail registro de varias cuentas](#)

Todas AWS Elemental MediaTailor las acciones se registran CloudTrail y se documentan en la [referencia de la AWS Elemental MediaTailor API](#). Por ejemplo, las llamadas a las operaciones PutPlaybackConfiguration y ListPlaybackConfigurations generan entradas en los archivos de registro de CloudTrail.

Cada entrada de registro o evento contiene información sobre quién generó la solicitud. La información de identidad del usuario le ayuda a determinar lo siguiente:

- Si la solicitud se realizó con el usuario raíz o con las credenciales AWS Identity and Access Management (de IAM)
- si la solicitud se realizó con credenciales de seguridad temporales de un rol o fue un usuario federado
- Si la solicitud la realizó otro servicio AWS

Para obtener más información, consulte [Elemento `userIdentity` de CloudTrail](#).

## Descripción de las entradas de los archivos de registro de AWS Elemental MediaTailor

Un rastro es una configuración que permite la entrega de eventos como archivos de registro a un bucket de Amazon S3 que usted especifique. CloudTrail Los archivos de registro contienen una o más entradas de registro. Un evento representa una única solicitud de cualquier origen e incluye información sobre la acción solicitada, la fecha y la hora de la acción, los parámetros de la solicitud, etcétera. Los archivos de registro de CloudTrail no son un rastro de la pila ordenada de las llamadas a la API públicas, por lo que no aparecen en ningún orden específico.

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la `PutPlaybackConfiguration` acción:

```
{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:53:46Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "PutPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
    "Name": "examplename",
    "AdDecisionServerUrl": "http://exampleleads.com"
  },
  "responseElements": {
    "SessionInitializationEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/session/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
    "DashConfiguration": {
      "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/dash/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/examplename/",
```

```

    "MpdLocation": "EMT_DEFAULT"
  },
  "AdDecisionServerUrl": "http://exampleads.com",
  "CdnConfiguration": {},
  "PlaybackEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com",
  "HlsConfiguration": {
    "ManifestEndpointPrefix": "https://777788889999.mediatailor.us-east-1.amazonaws.com/v1/master/AKIAIOSFODNN7EXAMPLE/exemplename/"
  },
  "VideoContentSourceUrl": "http://examplevideo.com",
  "Name": "exemplename"
},
"requestID": "1a2b3c4d-1234-5678-1234-1a2b3c4d5e6f",
"eventID": "987abc65-1a2b-3c4d-5d6e-987abc654def",
"readOnly": false,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la `GetPlaybackConfiguration` acción:

```

{
  "eventVersion": "1.05",
  "userIdentity": {
    "type": "IAMUser",
    "principalId": "AIDAEXAMPLE",
    "arn": "arn:aws:iam::111122223333:user/testuser",
    "accountId": "111122223333",
    "accessKeyId": "AIDAEXAMPLE",
    "userName": "testuser"
  },
  "eventTime": "2018-12-28T22:52:37Z",
  "eventSource": "mediatailor.amazonaws.com",
  "eventName": "GetPlaybackConfiguration",
  "awsRegion": "us-west-2",
  "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
  "userAgent": "PostmanRuntime/7.4.0",
  "requestParameters": {
    "Name": "exemplename"
  },
  "responseElements": null,

```

```

"requestID": "0z1y2x3w-0123-4567-9876-6q7r8s9t0u1v",
"eventID": "888ddd77-3322-eeww-uuii-abc123jkl343",
"readOnly": true,
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "111122223333"
}

```

## Recepción de alertas AWS Elemental MediaTailor de Channel Assembly

MediaTailor crea alertas sobre los problemas o posibles problemas que se produzcan con los recursos de ensamblaje de su canal. La alerta describe el problema, cuándo se produjo y los recursos afectados.

Puede ver las alertas en AWS Management Console, the AWS Command Line Interface (AWS CLI) o mediante programación mediante la MediaTailor [ListAlerts](#) API. AWS SDKs

### Important

Las alertas solo están disponibles para los recursos de ensamblaje de canales creados a partir del 14 de julio de 2021.

### Alertas de ensamblaje de canales

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
Fuente de VOD	NOT_PROCESSED	MediaTailor no ha procesado la configuración <i>configurationPath</i> del paquete.	
	UNREACHABLE	No podemos acceder a la URL <i>url</i> .	
	UNAUTHORIZED	<i>url</i> no autorizó la solicitud.	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	TIMEOUT	Se ha agotado el tiempo de espera de la conexión a <i>url</i> .	
	UNPARSABLE_MANIFEST	MediaTailor se produjo un problema al analizar el manifiesto de <i>url</i> .	
	VARIANT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor encontró variantes con duraciones totales no coincidentes al analizar el manifiesto desde <i>url</i> . Esto podría provocar un bloqueo durante la reproducción.	El manifiesto tiene duraciones variables según las variantes o representaciones. Esto puede provocar que falten subtítulos o que sean incorrectos y que no MediaTailor se puedan insertar anuncios.
	SEGMENT_DURATION_TOO_LONG	MediaTailor encontró un segmento con una duración superior a treinta segundos mientras analizaba el manifiesto. <i>url</i> Esto podría provocar un bloqueo durante la reproducción, la ausencia de subtítulos o la incorrección de los subtítulos y la imposibilidad de insertar anuncios.	Tu manifiesto contiene un segmento que dura más de 30 segundos.
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor detectó una discrepancia de EXT-X-TARGETDURATION valores en los manifiestos de HLS al analizar el manifiesto desde <i>url</i> . Esto podría provocar un bloqueo durante la reproducción.	La duración objetivo no coincide en todos los manifiestos de la fuente.

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
Ubicación de la fuente	NOT_PROCESSED	MediaTailor no ha procesado el recurso <i>resourceName</i> .	
Programa	VOD_SOURCE_ALERT	La fuente de VOD <i>vodSourceName</i> de este programa tiene la siguiente alerta: <i>vodSourceAlertCode</i> <i>vodSourceAlertMessage</i>	
	SOURCE_LOCATION_ALERT	La ubicación de origen <i>sourceLocationName</i> contenida en este programa tiene la siguiente alerta: <i>sourceLocationAlertCode</i> <i>sourceLocationAlertMessage</i>	
	CODEC_MISMATCH	MediaTailor encontró un códec no coincidente en <i>channelName</i> la programación. El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	RESOLUTION_MISMATCH	MediaTailor encontró una resolución no coincidente en <i>channelName</i> el cronograma. El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	
	BANDWIDTH_MISMATCH	MediaTailor detectó un ancho de banda no coincidente en <i>channelName</i> el horario previsto. La discrepancia se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto. <i>manifestUrl</i>	
	FRAMERATE_MISMATCH	MediaTailor encontró una velocidad de fotogramas no coincidente en la programación. <i>channelName</i> El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto y <i>programName1</i> el manifiesto <i>manifestUrl</i> . <i>programName2</i> <i>manifestUrl</i>	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	TARGET_DURATION_MISMATCH	MediaTailor detectó EXT-X-TARGETDURATION valores no coincidentes en los manifiestos del HLS según lo programado. <i>channelName</i> El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto o <i>manifestUrl</i>	
	SEGMENT_DURATION_MISMATCH	MediaTailor detectó valores de duración de segmento no coincidentes entre los manifiestos de la programación. <i>channelName</i> El desajuste se encuentra <i>sourceGroupName</i> entre el manifiesto <i>manifestUrl</i> y <i>programName1</i> <i>programName2</i> el manifiesto o <i>manifestUrl</i>	
	NO_COMMON_SEGMENT_BOUNDARY_FOR_AD_SLATE	MediaTailor No he podido insertar una lista de anuncios en offset <i>offsetMillis</i> para el programa <i>programName</i> . No hay un límite de segmento común a la hora de inicio de la lista de anuncios.	
	NOT_PROCESSED	MediaTailor no ha procesado el recurso <i>resourceName</i> .	

Tipo de alerta	Código de alerta	Mensaje de alerta	Notas
	TOO_MANY_ALERTS	MediaTailor ha encontrado demasiadas alertas y no proporcionará más alertas para ellas <i>programName</i> . Borra las alertas existentes para seguir recibiendo alertas <i>programName</i> .	
Canal	PROGRAM_ALERT	El programa <i>programName</i> contenido en este canal tiene la siguiente alerta <i>programAlertCode</i> : <i>programAlertMessage</i>	

## Visualización de alertas

Puede ver las alertas de cualquier recurso MediaTailor de ensamblaje de canales. Al ver las alertas de los canales y programas, MediaTailor incluye todos los recursos relacionados contenidos en el canal o programa. Por ejemplo, cuando ve las alertas de un programa específico, también ve las alertas de la ubicación de origen y las fuentes de VOD que contiene el programa.

Para ver las alertas, lleve a cabo el siguiente procedimiento.

### Console

Para ver las alertas en la consola

1. Abra la MediaTailor consola en <https://console.aws.amazon.com/mediatailor/>.
2. Elija el recurso del que desee ver las alertas.
3. Seleccione la pestaña Alertas para ver las alertas.

## AWS Command Line Interface (AWS CLI)

Para enumerar las alertas de un recurso de ensamblaje de canales, necesita el [nombre de recurso de Amazon \(ARN\) del recurso](#). Puede usar el `describe-resource_type` comando de AWS Command Line Interface (AWS CLI) para obtener el ARN del recurso. Por ejemplo, ejecute el comando `describe-channel` para obtener el ARN de un canal específico:

```
aws mediatailor describe-channel --channel-name MyChannelName
```

A continuación, utilice el comando [aws mediatailor list-alerts para enumerar las alertas asociadas al recurso](#):

```
aws mediatailor list-alerts --resource-arn arn:aws:mediatailor:region:aws-account-id:resource-type/resource-name
```

## API

Para enumerar las alertas de un recurso de ensamblaje de canales, necesita el [nombre de recurso de Amazon \(ARN\) del recurso](#). Puedes usar la `DescribeResource` operación en la MediaTailor API para obtener el ARN del recurso. Por ejemplo, utilice la `DescribeChannel` operación para obtener el ARN de un canal específico.

A continuación, utilice la [ListAlerts](#) API para enumerar las alertas del recurso.

## Gestión de alertas

Cuando se produzca una alerta, consulte las alertas en la AWS Management Console API de alertas o utilice la AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la API de MediaTailor alertas para determinar las posibles fuentes del problema. AWS SDKs

Tras resolver el problema, MediaTailor borra la alerta.

## Recursos de etiquetado AWS Elemental MediaTailor

Una etiqueta es una etiqueta de metadatos que se asigna o que se AWS asigna a un AWS recurso. Cada etiqueta consta de una clave y un valor. En el caso de etiquetas que usted asigna, debe definir la clave y el valor. Por ejemplo, puede definir la clave como `stage` y el valor de un recurso como `test`.

Las etiquetas le ayudan a hacer lo siguiente:

- Identifique y organice sus AWS recursos. Muchos AWS servicios admiten el etiquetado, por lo que puede asignar la misma etiqueta a los recursos de diferentes servicios para indicar que los recursos están relacionados. Por ejemplo, puede asignar la misma etiqueta a un AWS Elemental MediaPackage canal y un punto final que a una AWS Elemental MediaTailor configuración.
- Realice un seguimiento de sus AWS costes. Estas etiquetas se activan en el Administración de facturación y costos de AWS panel de control. AWS utiliza las etiquetas para clasificar los costes y entregarle un informe mensual de asignación de costes. Para obtener más información, consulte [Uso de etiquetas de asignación de costes](#) en la [Guía del usuario de AWS Billing](#).
- Controle el acceso a sus AWS recursos. Para obtener más información, consulte [Control del acceso mediante etiquetas](#) en la [Guía del usuario de IAM](#).

En las siguientes secciones se proporciona más información sobre las etiquetas para AWS Elemental MediaTailor.

## Recursos compatibles en AWS Elemental MediaTailor

Los siguientes recursos AWS Elemental MediaTailor admiten el etiquetado:

- Canales
- Configuraciones
- SourceLocations
- VodSources

## Restricciones de las etiquetas

Las siguientes restricciones básicas se aplican a las etiquetas de los AWS Elemental MediaTailor recursos:

- Cantidad máxima de etiquetas que puede asignar a un recurso: 50
- Longitud máxima de la clave: 128 caracteres Unicode.
- Longitud máxima del valor: 256 caracteres Unicode.
- Caracteres válidos para claves y valores: a-z, A-Z, 0-9, espacio y los siguientes caracteres: `_ . : / = + - y @`
- Las claves y los valores distinguen entre mayúsculas y minúsculas
- No utilice `aws :` como prefijo para claves, ya que su uso está reservado a AWS.

## Administrar etiquetas en AWS Elemental MediaTailor

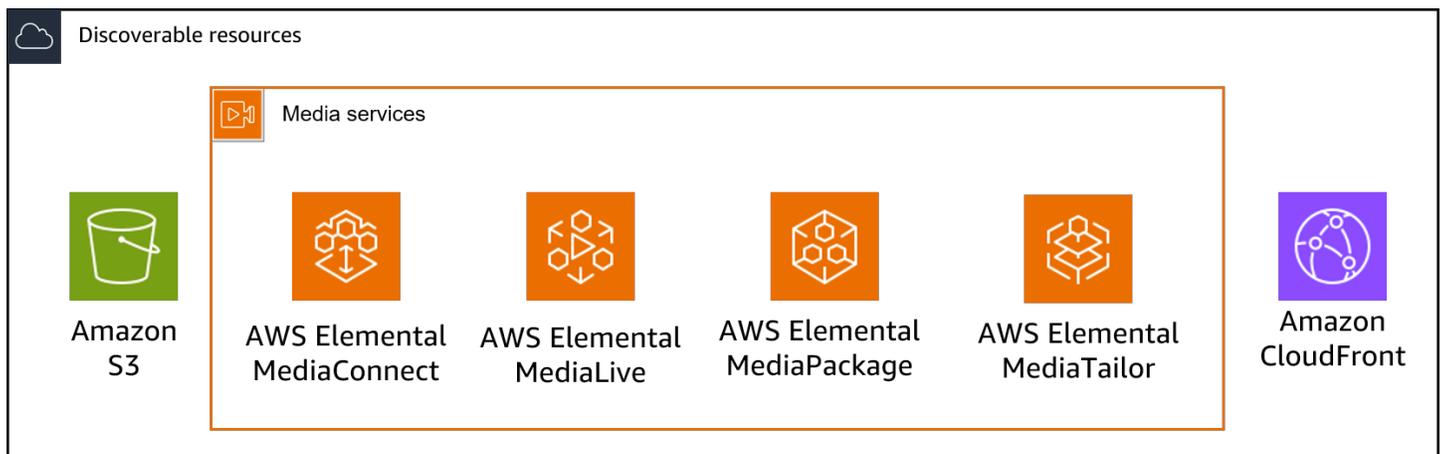
Puede establecer etiquetas como propiedades en un recurso. Puedes añadir, editar y eliminar etiquetas a través de la AWS Elemental MediaTailor API o del AWS Command Line Interface (AWS CLI). Para obtener más información, consulte la [referencia de la API AWS Elemental MediaTailor](#).

## Supervisión de servicios AWS multimedia con un monitor de flujo de trabajo

El monitor de flujo de trabajo es una herramienta para descubrir, visualizar y monitorear AWS los flujos de trabajo de los medios. El monitor de flujo de trabajo está disponible en la AWS consola y en la API. Se puede usar para descubrir y crear mapeos visuales de los recursos del flujo de trabajo, denominados mapas de señales. Puede crear y gestionar plantillas de CloudWatch alarmas y EventBridge reglas de Amazon para supervisar los recursos mapeados. Las plantillas de monitoreo que cree se transforman en AWS CloudFormation plantillas desplegables para permitir la repetibilidad. AWS Las plantillas de alarma recomendadas proporcionan una supervisión predefinida basada en las mejores prácticas.

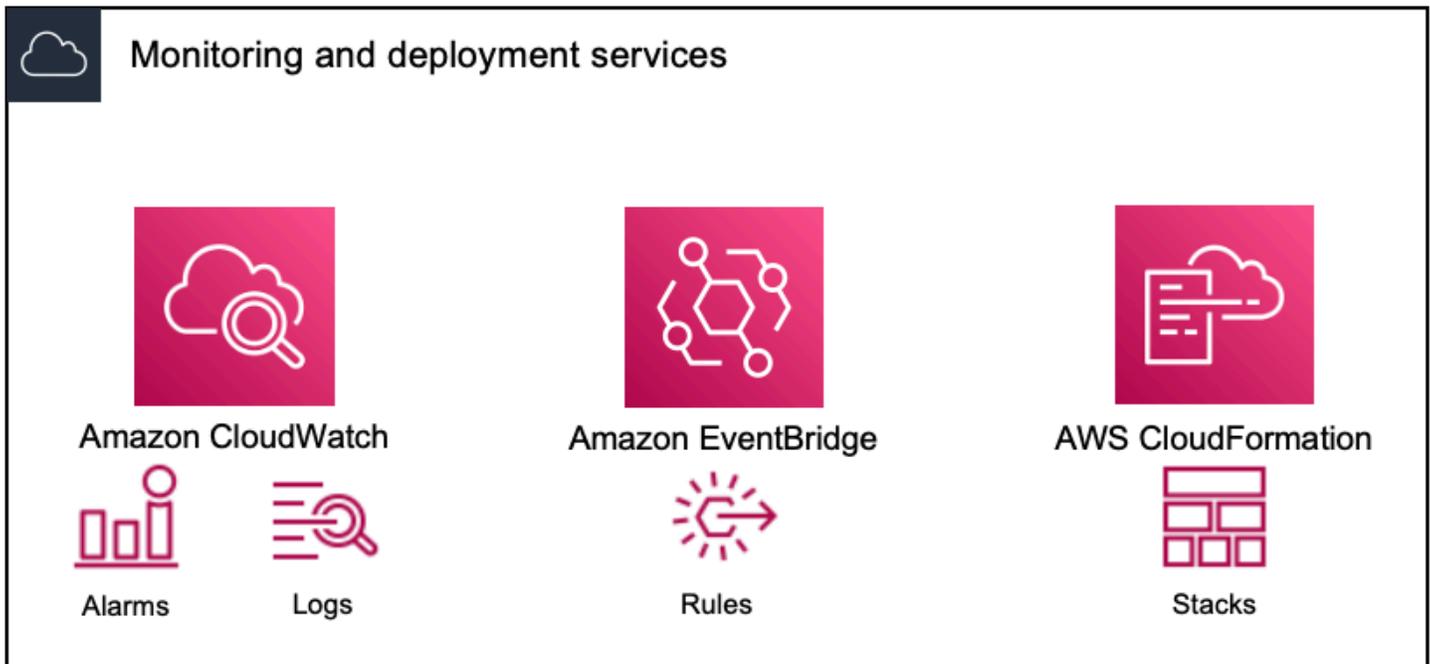
### Descubrimiento

Utilice los mapas de señales para descubrir automáticamente AWS los recursos interconectados asociados a su flujo de trabajo multimedia. El descubrimiento puede comenzar en cualquier recurso de servicio compatible y crea un end-to-end mapeo del flujo de trabajo. Los mapas de señales se pueden usar como herramientas de visualización independientes o mejorarse con plantillas de supervisión.



### Monitorización

Puede crear plantillas personalizadas de CloudWatch alarmas y EventBridge reglas para supervisar el estado y el estado de sus flujos de trabajo multimedia. Hay plantillas de prácticas recomendadas sobre las alarmas para importarlas a su entorno de monitor de flujo de trabajo. Puede utilizar esas plantillas tal cual o bien editarlas para adaptarlas mejor a su flujo de trabajo. Todas las plantillas que cree se transforman en plantillas de AWS CloudFormation para poder implementarlas de forma repetida.



### Note

El uso del monitor de flujo de trabajo no conlleva ningún costo directo. Sin embargo, hay costos asociados a los recursos que se crean y utilizan para supervisar el flujo de trabajo. Cuando se implementa la supervisión, se crean Amazon CloudWatch y EventBridge los recursos de Amazon. Al utilizar la consola AWS de administración, antes de implementar la supervisión en un mapa de señales, se le notificará cuántos recursos se crearán. Para obtener más información sobre los precios, consulte: [CloudWatchprecios](#) y [EventBridge precios](#).

El monitor de flujo de trabajo utiliza AWS CloudFormation plantillas para implementar los EventBridge recursos CloudWatch y. Estas plantillas se almacenan en un bucket de Amazon Simple Storage Service de clase estándar que el monitor del flujo de trabajo crea en su nombre durante el proceso de implementación y generarán cargos por almacenamiento y recuperación de objetos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Precios de Amazon S3](#).

Las vistas previas generadas en el mapa de señales de AWS Elemental MediaPackage los canales del monitor de flujo de trabajo se envían desde el punto final de MediaPackage Origin y conllevan gastos de transferencia de datos. Para conocer los precios, consulte: [MediaPackageprecios](#).

## Componentes del monitor de flujo de trabajo

El monitor de flujo de trabajo tiene cuatro componentes principales:

- CloudWatch plantillas de alarmas: defina las condiciones que le gustaría monitorear CloudWatch. Puede crear sus propias plantillas de alarmas o importar plantillas predefinidas creadas por AWS. Para obtener más información, consulte: [CloudWatch grupos de alarmas y plantillas para supervisar su AWS flujo de trabajo multimedia](#)
- EventBridge plantillas de reglas: EventBridge defina cómo se envían las notificaciones cuando se activa una alarma. Para obtener más información, consulte: [EventBridge grupos de reglas y plantillas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- Mapas de señales: utilice un proceso automatizado para crear mapas de flujo de trabajo de AWS Elemental utilizando AWS los recursos existentes. Los mapas de señales se pueden usar para descubrir recursos en el flujo de trabajo e implementar la supervisión de estos. Para obtener más información, consulte [Mapas de señales del monitor de flujo de trabajo](#) .
- Información general: la página de información general permite supervisar directamente el estado de varios mapas de señales de una ubicación. Revise las métricas, los registros y las alarmas de los flujos de trabajo. Para obtener más información, consulte [Información general del monitor de flujo de trabajo](#).

## Servicios admitidos

El monitor de flujo de trabajo admite el descubrimiento automático y el mapeo de señales de los recursos asociados a los siguientes servicios:

- AWS Elemental MediaConnect
- AWS Elemental MediaLive
- AWS Elemental MediaPackage
- AWS Elemental MediaTailor
- Amazon S3

- [Amazon CloudFront](#)

## Temas

- [Configuración del monitor de flujo de trabajo para monitorear AWS los servicios multimedia](#)
- [Uso del monitor de flujo de trabajo](#)

# Configuración del monitor de flujo de trabajo para monitorear AWS los servicios multimedia

Para configurar por primera vez el monitor de flujo de trabajo, debe crear las plantillas de alarmas y de eventos y descubrir los mapas de señales que se utilizan para supervisar sus flujos de trabajo multimedia. La siguiente guía contiene los pasos necesarios para configurar los roles de IAM de nivel de administrador y de operador, crear recursos del monitor de flujo de trabajo e implementar la supervisión en sus flujos de este tipo.

## Temas

- [Introducción al monitor de flujo de trabajo](#)
- [Grupos y plantillas del monitor de flujo de trabajo](#)
- [Mapas de señales del monitor de flujo de trabajo](#)
- [Cuotas del monitor de flujo de trabajo](#)

## Introducción al monitor de flujo de trabajo

En los pasos siguientes se ofrece información general básica sobre el uso del monitor de flujo de trabajo por primera vez.

1. Configurar los permisos de IAM para los roles de administrador y operador en el monitor de flujo de trabajo: [Políticas de IAM del monitor de flujo de trabajo](#)
2. Cree plantillas de alarmas o importe plantillas predefinidas creadas por AWS: [Alarmas de CloudWatch](#)
3. Cree eventos de notificación que serán entregados por EventBridge: [EventBridge reglas](#)
4. Descubre mapas de señales con tus recursos AWS elementales existentes: [Mapas de señales](#)
5. Adjuntar las plantillas de alarmas y las reglas de notificación al mapa de señales: [Cómo adjuntar plantillas](#)

6. Implementar las plantillas para comenzar a supervisar el mapa de señales: [Implementación de plantillas de supervisión](#)
7. Usar la sección de información general de la consola de AWS para supervisar y revisar los recursos del monitor de flujo de trabajo: [Descripción general](#)



## Políticas de IAM del monitor de flujo de trabajo

El monitor de flujo de trabajo interactúa con varios AWS servicios para crear mapas de señales, crear EventBridge recursos CloudWatch y AWS CloudFormation plantillas. Dado que el monitor de flujo de trabajo interactúa con una amplia gama de servicios, se deben asignar políticas AWS Identity and Access Management (IAM) específicas para estos servicios. En los siguientes ejemplos se indican las políticas de IAM necesarias para los roles de IAM de administrador y operador.

### Política de IAM de administrador

A continuación, se muestra un ejemplo de política de IAM de monitor de flujo de trabajo para administradores. Este rol permite crear y gestionar los recursos del monitor de flujo de trabajo y de los servicios compatibles que interactúan con este monitor.

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudwatch:List*",
        "cloudwatch:Describe*",
        "cloudwatch:Get*",
        "cloudwatch:PutAnomalyDetector",
        "cloudwatch:PutMetricData",
        "cloudwatch:PutMetricAlarm",
        "cloudwatch:PutCompositeAlarm",
        "cloudwatch:PutDashboard",
        "cloudwatch>DeleteAlarms",
      ]
    }
  ]
}

```

```
    "cloudwatch:DeleteAnomalyDetector",
    "cloudwatch:DeleteDashboards",
    "cloudwatch:TagResource",
    "cloudwatch:UntagResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "cloudformation:List*",
    "cloudformation:Describe*",
    "cloudformation:CreateStack",
    "cloudformation:UpdateStack",
    "cloudformation>DeleteStack",
    "cloudformation:TagResource",
    "cloudformation:UntagResource"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "cloudfront:List*",
    "cloudfront:Get*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "events:List*",
    "events:Describe*",
    "events:CreateEventBus",
    "events:PutRule",
    "events:PutTargets",
    "events:EnableRule",
```

```
        "events:DisableRule",
        "events>DeleteRule",
        "events:RemoveTargets",
        "events:TagResource",
        "events:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "logs:Describe*",
        "logs:Get*",
        "logs:TagLogGroup",
        "logs:TagResource",
        "logs:UntagLogGroup",
        "logs:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediaconnect:List*",
        "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "medialive:*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "mediapackage:List*",
        "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackagev2:List*",
      "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackage-vod:List*",
      "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediatailor:List*",
      "mediatailor:Describe*",
      "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "resource-groups:ListGroup",
      "resource-groups:GetGroup",
      "resource-groups:GetTags",
      "resource-groups:GetGroupQuery",
      "resource-groups:GetGroupConfiguration",
      "resource-groups:CreateGroup",
      "resource-groups:UngroupResources",
      "resource-groups:GroupResources",
      "resource-groups>DeleteGroup",
      "resource-groups:UpdateGroupQuery",
      "resource-groups:UpdateGroup",
      "resource-groups:Tag",
      "resource-groups:Untag"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {

```

```

    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "sns:TagResource",
      "sns:UntagResource"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "tag:Get*",
      "tag:Describe*",
      "tag:TagResources",
      "tag:UntagResources"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

## Política de IAM de operador

A continuación, se muestra un ejemplo de política de IAM de monitor de flujo de trabajo para operadores. Este rol permite el acceso limitado y de solo lectura a los recursos del monitor de flujo de trabajo y de los servicios compatibles que interactúan con este monitor.

```

    {
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
      {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [

```

```
    "cloudwatch:List*",
    "cloudwatch:Describe*",
    "cloudwatch:Get*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "cloudformation:List*",
    "cloudformation:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "cloudfront:List*",
    "cloudfront:Get*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "ec2:DescribeNetworkInterfaces"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "events:List*",
    "events:Describe*"
  ],
  "Resource": "*"
},
{
  "Effect": "Allow",
  "Action": [
    "logs:Describe*",
    "logs:Get*"
  ],
  "Resource": "*"
}
```

```
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediaconnect:List*",
      "mediaconnect:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "medialive:List*",
      "medialive:Get*",
      "medialive:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackage:List*",
      "mediapackage:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackagev2:List*",
      "mediapackagev2:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "mediapackage-vod:List*",
      "mediapackage-vod:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
```

```

    "Action": [
      "mediatailor:List*",
      "mediatailor:Describe*",
      "mediatailor:Get*"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "s3:Get*",
      "s3:List*"
    ],
    "Resource": "arn:aws:s3:::workflow-monitor-templates*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "tag:Get*",
      "tag:Describe*"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

## Grupos y plantillas del monitor de flujo de trabajo

Antes de poder implementar la supervisión del flujo de trabajo en un mapa de señales, debe crear los grupos y las plantillas para CloudWatch las alarmas y EventBridge notificaciones. Las CloudWatch plantillas definen qué escenarios y umbrales se utilizarán para activar las alarmas. Las EventBridge plantillas determinarán cómo se le notifican estas alarmas.

Si solo desea mapear los recursos conectados y no quiere utilizar las funciones de plantilla de supervisión del monitor de flujo de trabajo, puede utilizar los mapas de señales sin CloudWatch plantillas. EventBridge Para obtener más información sobre el uso de los mapas de señales, consulte [Mapas de señales](#).

### Temas

- [CloudWatch grupos de alarmas y plantillas para supervisar su AWS flujo de trabajo multimedia](#)

- [EventBridge grupos de reglas y plantillas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia](#)

## CloudWatch grupos de alarmas y plantillas para supervisar su AWS flujo de trabajo multimedia

Las alarmas del monitor de flujo de trabajo le permiten utilizar CloudWatch las métricas existentes como base de las alarmas para sus mapas de señales. Puede crear un grupo de plantillas de alarma para ordenar y clasificar los tipos de alarmas que son importantes para el flujo de trabajo. Dentro de cada grupo de plantillas de alarmas, puede crear plantillas de alarmas con CloudWatch métricas y parámetros específicos que desee supervisar. Puede crear sus propias plantillas de alarma o importar las plantillas de alarma recomendadas creadas por AWS. Tras crear un grupo de plantillas de alarmas y las plantillas correspondientes incluidas en ese grupo, puede adjuntar uno o varios de estos grupos de plantillas de alarmas a un mapa de señales.

Primero debe crear un grupo de plantillas de alarmas. Tras crear un grupo de plantillas de alarmas, puede crear sus propias plantillas o utilizar las plantillas recomendadas creadas por AWS. Si quiere crear sus propias plantillas de alarmas, continúe en esta página. Para obtener más información sobre cómo importar plantillas recomendadas, consulte [Plantillas recomendadas](#).

En esta sección se describe la creación de CloudWatch alarmas mediante el monitor de flujo de trabajo. Para obtener más información sobre cómo gestiona el CloudWatch servicio las alarmas y detalles de los componentes de las alarmas, consulta: [Uso de CloudWatch alarmas](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon

### Creación de grupos de plantillas de alarmas

Los grupos de plantillas de alarmas permiten ordenar y clasificar los tipos de alarmas que son importantes para el flujo de trabajo.

#### Cómo crear un grupo de plantillas de alarmas

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione las plantillas de CloudWatch alarmas.
2. Seleccione Crear grupo de plantillas de alarmas.
3. Asigne a este un Nombre del grupo único y una Descripción opcional.
4. Seleccione Crear. Se le dirigirá a la página de detalles del grupo de plantillas de alarmas recién creado.

## Creación de plantillas de alarmas

Puede crear plantillas de alarmas con las CloudWatch métricas y los parámetros que desee supervisar.

### Cómo crear una plantilla de alarma

1. En la página de detalles del grupo de plantillas de alarmas, seleccione Crear plantilla de alarma.
2. Asigne a esta un Nombre de plantilla único y una Descripción opcional.
3. En la sección Elegir una métrica:
  1. Seleccione un Tipo de recurso objetivo. El tipo de recurso de destino es un recurso para el servicio respectivo, como un canal para MediaLive MediaPackage y/o un flujo para MediaConnect.
  2. Seleccione un Nombre de métrica. Esta es la CloudWatch métrica que sirve de base para la alarma. La lista de métricas cambiará en función del Tipo de recurso objetivo seleccionado.
4. En la sección Ajustes de alarmas:

#### Note

Para obtener más información sobre cómo gestiona el CloudWatch servicio las alarmas y detalles de los componentes de las alarmas, consulta: [Uso de CloudWatch alarmas](#) en la Guía del CloudWatch usuario de Amazon

1. Seleccione un elemento en Estadística. Se trata de un valor, como una Suma o un Promedio, que se usará para supervisar la métrica.
2. Seleccione el Operador de comparación. Este campo hace referencia al Umbral que se establece en el siguiente paso.
3. Defina un Umbral. Se trata de un valor numérico que el Operador de comparación utiliza para determinar que el estado es mayor que, menor que o igual que.
4. Establezca un Periodo. Se trata de un valor temporal en segundos. El Periodo es el tiempo durante el que interactúan la Estadística, el Operador de comparación y el Umbral para determinar si se activa la alarma.
5. Configure los Puntos de datos. Este valor determina cuántos puntos de datos son necesarios para activar la alarma.

6. Seleccione cómo Tratar los datos faltantes. Esta opción determina cómo reacciona la alarma ante la falta de datos.
5. Elija Crear para completar el proceso.

Un ejemplo de plantilla de alarma completa podría tener los siguientes parámetros: Se monitorea un tipo de recurso objetivo de MediaConnect flujo para determinar el nombre de la métrica de desconexiones. El valor de Estadística está establecido en Suma con un Operador de comparación de “mayor o igual que” y un Umbral de 10. El Periodo está establecido en 60 segundos y solo requiere 1 de 1 punto de datos. La opción Tratar los datos faltantes está establecida en “ignorar”.

El resultado de esta configuración es que el monitor de flujo de trabajo supervisará las desconexiones del flujo. Si se producen 10 o más desconexiones en un plazo de 60 segundos, la alarma se activará. Basta con que se produzcan 10 o más desconexiones en 60 segundos una sola vez para que la alarma se active.

#### Plantillas de alarma recomendadas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia

Las plantillas recomendadas por el monitor de flujo de trabajo son una selección selecta de métricas de servicio de AWS Elemental con ajustes de alarma predefinidos adecuados para cada métrica. Si no desea crear plantillas de alarmas personalizadas, las plantillas recomendadas le proporcionan las mejores prácticas de supervisión creadas por AWS.

El monitor de flujo de trabajo contiene grupos de plantillas recomendadas para cada servicio compatible. Estos grupos están diseñados para aplicar supervisión basada en prácticas recomendadas a tipos específicos de flujos de trabajo. Cada grupo de plantillas contiene una cuidada selección de alarmas configuradas a partir de métricas específicas del servicio. Por ejemplo, un grupo de plantillas recomendado para un flujo de trabajo MediaLive multiplex tendrá un conjunto de métricas preconfiguradas diferente al de un flujo de trabajo de CDI. MediaConnect

#### Cómo usar las plantillas de alarmas recomendadas

1. Siga los pasos para [crear un grupo de plantillas de alarmas](#) o seleccione uno existente.
2. En la sección Plantillas de alarma, seleccione Importar. Deberá importar las plantillas recomendadas de AWS a su grupo de plantillas.
3. Usa el menú desplegable de grupos de plantillas de CloudWatch alarmas para seleccionar un grupo recomendado. AWS Estos grupos contienen alarmas seleccionadas para servicios específicos.

4. Seleccione las plantillas que quiera importar mediante las casillas de verificación. Cada plantilla enumerará sus métricas y valores de supervisión preconfigurados, además de proporcionar una descripción de la métrica. Cuando haya terminado de seleccionar las plantillas, seleccione el botón Agregar.
5. Las plantillas seleccionadas se pasarán a la sección Plantillas de alarma a importar. Revise sus opciones y seleccione Importar.
6. Una vez finalizada la importación, las plantillas seleccionadas se agregarán al grupo de plantillas. Si quiere agregar más plantillas, repita el proceso de importación.
7. Las plantillas importadas pueden personalizarse tras la importación. La configuración de la alarma se puede modificar para adaptarla a sus necesidades correspondientes.

## EventBridge grupos de reglas y plantillas para supervisar el flujo de trabajo AWS multimedia

CloudWatch usa EventBridge las reglas de Amazon para enviar notificaciones. Comience por crear un grupo de plantillas de eventos. En ese grupo de plantillas de eventos, se van a crear plantillas de eventos que determinen las condiciones que crean una notificación y a quién se notifica.

En esta sección se describe la creación de EventBridge reglas mediante el monitor de flujo de trabajo. Para obtener más información sobre cómo el EventBridge servicio usa las reglas, consulta: [EventBridge reglas](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon

### Creación de grupos de plantillas de eventos

Los grupos de plantillas de eventos permiten ordenar y clasificar los eventos en función de su caso de uso.

### Cómo crear un grupo de plantillas de eventos

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione las plantillas de EventBridge reglas.
2. Seleccione Crear grupo de plantillas de eventos.
3. Asigne a este un Nombre del grupo único y una Descripción opcional.
4. Seleccione Crear. Se le dirigirá a la página de detalles del grupo de plantillas de alarmas recién creado.

## Creación de plantillas de eventos

Puede enviar notificaciones basadas en las plantillas de eventos que cree.

### Cómo crear una plantilla de evento

1. En la página de detalles del grupo de plantillas de eventos, seleccione Crear plantilla de evento.
2. Asigne a esta un Nombre de plantilla único y una Descripción opcional.
3. En la sección Ajustes de reglas:
  1. Seleccione un Tipo de evento. Al seleccionar un tipo de evento, puede elegir entre varios eventos creados por AWS o seleccionar Signal map active alarm para usar una alarma creada por una plantilla de alarma.
  2. Seleccione un Servicio objetivo. Esto determina cómo quiere que se le notifique este evento. Puedes seleccionar Amazon Simple Notification Service o CloudWatch registros.
  3. Después de seleccionar un servicio objetivo, seleccione un Objetivo. Será un tema de Amazon SNS o un grupo de CloudWatch registros, según el servicio de destino que selecciones.
4. Elija Crear para completar el proceso.

## Mapas de señales del monitor de flujo de trabajo

Los mapas de Signal son mapeos visuales de los AWS recursos de su flujo de trabajo multimedia. Puede usar el monitor de flujo de trabajo para iniciar el descubrimiento de mapas de señales en cualquiera de los tipos de recursos admitidos. Durante el proceso de descubrimiento, el monitor de flujo de trabajo mapeará de forma automática y recursiva todos los recursos conectados. AWS Una vez creado el mapa de señales, puede usar la consola del monitor de flujo de trabajo para realizar tareas como implementar plantillas de supervisión, ver las métricas y observar los detalles de los recursos asignados.

### Temas

- [Creación de mapas de señales para flujos de trabajo AWS multimedia](#)
- [Visualización de mapas de señales de flujos de trabajo AWS multimedia](#)
- [Adjuntar plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- [Implementación de plantillas en el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)
- [Actualización del mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)

- [Eliminar el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia](#)

## Creación de mapas de señales para flujos de trabajo AWS multimedia

Puede utilizar los mapas de señales del monitor de flujo de trabajo para crear un mapeo visual de todos los AWS recursos conectados en su flujo de trabajo multimedia.

### Cómo crear un mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione Mapas de señales.
2. Seleccione Crear mapa de señales.
3. Asigne un Nombre y una Descripción al mapa de señales.
4. En la sección Descubra un nuevo mapa de señales se muestran los recursos de la cuenta actual y de la región seleccionada. Seleccione un recurso para iniciar el descubrimiento de mapas de señales. El recurso seleccionado será el punto de partida del descubrimiento.
5. Seleccione Crear. Espere unos instantes para que se complete el proceso de descubrimiento. Una vez que el proceso se haya completado, se le presentará el nuevo mapa de señales.

#### Note

Las vistas previas generadas en el mapa de señales del monitor de flujo de trabajo para los AWS Elemental MediaPackage canales se envían desde el punto final de MediaPackage Origin y conllevan gastos de transferencia de datos. Para conocer los precios, consulte: [MediaPackageprecios](#).

## Visualización de mapas de señales de flujos de trabajo AWS multimedia

Los mapas de señales del monitor de flujo de trabajo le permiten ver un mapeo visual de todos los AWS recursos conectados en su flujo de trabajo multimedia.

### Vistas de los mapas de señales

Tras seleccionar un mapa de señales, dispone de dos vistas que se pueden utilizar para supervisar o configurar ese mapa. Supervisar el mapa de señales y Configurar mapa de señales es un botón contextual que se encuentra en la parte superior derecha de la sección de la consola del mapa de señales.

Si usa la sección Mapas de señales del panel de navegación para seleccionar su mapa correspondiente, dicho mapa se mostrará en la vista de configuración. La vista de configuración permite realizar cambios en los grupos de plantillas adjuntas a este mapa de señales, implementar las plantillas adjuntas, así como ver las etiquetas y los detalles básicos del mapa en cuestión.

Si usa la sección Información general del panel de navegación para seleccionar su mapa de señales, dicho mapa se mostrará en la vista de supervisión. La vista de monitoreo muestra las CloudWatch alarmas, EventBridge reglas, alertas, registros y métricas de este mapa de señales.

La vista se puede cambiar en cualquier momento; para ello, seleccione el botón Supervisar el/ Configurar mapa de señales en la parte superior derecha. La vista de configuración requiere permisos de IAM de nivel de administrador. Los permisos de IAM necesarios pueden verse aquí: [Políticas de IAM del monitor de flujo de trabajo](#)

### Navegación por el mapa de señales

Un mapa de señales contiene los nodos de todos los recursos de AWS compatibles que haya descubierto el monitor de flujo de trabajo. Algunos recursos, como los MediaLive canales y los MediaPackage puntos finales, pueden mostrar vistas previas en miniatura del contenido, si están disponibles.

Si selecciona un nodo de recursos y la opción Ver los detalles del recurso seleccionado en el menú desplegable Acciones, accederá a la página de detalles del servicio asociado. Por ejemplo, si seleccionas un MediaLive canal y seleccionas Ver los detalles del recurso seleccionado, se abrirá la página de detalles de la MediaLive consola para ese canal.

Al seleccionar un nodo de recursos, se filtrará la lista de alarmas activas solo para ese nodo. Si selecciona el valor ARN objetivo del recurso en la alarma activa, se le dirigirá a la página de detalles del servicio asociado, con el recurso seleccionado abierto.

Adjuntar plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Una vez que haya creado las plantillas de alarmas y eventos, debe adjuntarlas a un mapa de señales. Todas las plantillas de alarmas y eventos que haya creado pueden adjuntarse a cualquier mapa de señales descubierto.

### Cómo adjuntar plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione Mapas de señales y elija el mapa de este tipo con el que quiere trabajar.

2. En la parte superior derecha de la página del mapa de señales, en la pestaña de grupos de plantillas de CloudWatch alarmas, selecciona Adjuntar grupos de plantillas de CloudWatch alarmas.
  1. En la nueva sección que se abre, elija todos los grupos de plantillas de alarmas que quiera aplicar a este mapa de señales y, a continuación, seleccione Agregar. Esto hará que los grupos de plantillas de alarma seleccionados pasen a la sección Grupos de plantillas de CloudWatch alarmas adjuntos.
  2. Si selecciona Guardar, se guardarán los cambios y se le devolverá a la página del mapa de señales.
3. A la derecha de la página del mapa de señales, seleccione la pestaña de grupos de plantillas de EventBridge reglas y, a continuación, seleccione Adjuntar grupos de plantillas de EventBridge reglas.
  1. En la nueva sección que se abre, elija todos los grupos de plantillas de eventos que quiera aplicar a este mapa de señales y, a continuación, seleccione Agregar. Esto hará que los grupos de plantillas de reglas seleccionados pasen a la sección de grupos de plantillas de EventBridge reglas adjuntos.
  2. Si selecciona Guardar, se guardarán los cambios y se le devolverá a la página del mapa de señales.
4. Ha asignado plantillas de CloudWatch alarmas y EventBridge reglas al mapa de señales, pero la supervisión aún no está implementada. En la siguiente sección, se abordará la implementación de los recursos de supervisión.

### Implementación de plantillas en el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Una vez que haya adjuntado las plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales, debe implementar la supervisión. Hasta que no se complete la implementación, la supervisión del mapa de señales no estará activa.

El monitor de flujo de trabajo solo implementará las alarmas que sean pertinentes para el mapa de señales seleccionado. Por ejemplo, el grupo de plantillas de alarmas adjunto puede contener alarmas para varios servicios MediaLive, como MediaPackage, y MediaConnect. Si el mapa de señales seleccionado solo contiene MediaLive recursos, no se desplegará ninguna MediaConnect alarma MediaPackage o no se desplegará ninguna alarma.

## Cómo implementar las plantillas de supervisión

1. Después de adjuntar los grupos de plantillas de alarmas y eventos al mapa de señales y guardar los cambios, seleccione Implementar el monitor en el menú desplegable Acciones.
2. Se le pedirá que confirme el despliegue y se le mostrará la cantidad CloudWatch y EventBridge los recursos que se crearán. Si quiere continuar, seleccione Implementar.

### Note

El uso del monitor de flujo de trabajo no conlleva ningún costo directo. Sin embargo, hay costos asociados a los recursos que se crean y utilizan para supervisar el flujo de trabajo.

Cuando se implementa la supervisión, se crean Amazon CloudWatch y EventBridge los recursos de Amazon. Al utilizar la consola AWS de administración, antes de implementar la supervisión en un mapa de señales, se le notificará cuántos recursos se crearán. Para obtener más información sobre los precios, consulte: [CloudWatchprecios](#) y [EventBridge precios](#).

El monitor de flujo de trabajo utiliza AWS CloudFormation plantillas para implementar los EventBridge recursos CloudWatch y. Estas plantillas se almacenan en un bucket de Amazon Simple Storage Service de clase estándar que el monitor del flujo de trabajo crea en su nombre durante el proceso de implementación y generarán cargos por almacenamiento y recuperación de objetos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Precios de Amazon S3](#).

3. El estado de la implementación aparece junto al nombre del mapa de señales. El estado del despliegue también está visible en la sección Stacks de la AWS CloudFormation consola. Después de la creación e implementación de los recursos, comenzará la supervisión del mapa de señales en breve.

## Actualización del mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Si se realiza algún cambio en el flujo de trabajo, puede que tenga que redescubrir el mapa de señales e implementar de nuevo los recursos de supervisión. El monitor de flujo de trabajo es una herramienta de visualización y supervisión que no tiene la capacidad de realizar ningún cambio en el flujo de trabajo. Los mapas de señales representan una point-in-time visualización de su flujo de trabajo. En caso de que agregue, elimine o modifique significativamente algunas partes del flujo de trabajo multimedia, le recomendamos que redescubra el mapa de señales. Si tiene recursos de

supervisión adjuntos al mapa de señales, le recomendamos que vuelva a implementar la supervisión tras el proceso de redescubrimiento.

### Cómo redescubrir un mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, seleccione Mapas de señales y elija el mapa de este tipo con el que quiere trabajar.
2. Compruebe que se encuentra en la vista Configurar mapa de señales. Para obtener más información acerca de cómo cambiar las vistas, consulte [Visualización de mapas de señales](#).
3. En la parte superior derecha de la página del mapa de señales, seleccione el menú desplegable Acciones. Seleccione Redescubrir.
4. Aparece la pantalla de redescubrimiento. Seleccione un recurso que forme parte del flujo de trabajo que va a redescubrir. Seleccione el botón Redescubrir.
5. El mapa de señales se volverá a crear de acuerdo con el flujo de trabajo actual. Si necesita volver a implementar los recursos de supervisión, permanezca en la página de este mapa de señales. Todas las plantillas de supervisión adjuntas anteriormente seguirán estándolo, pero deben volver a implementarse.

### Cómo volver a implementar las plantillas de supervisión después del redescubrimiento de un mapa de señales

1. Tras el redescubrimiento, se le dirigirá al mapa de señales actualizado. Para volver a implementar las plantillas de supervisión, seleccione Implementar el monitor en el menú desplegable Acciones.
2. Se le pedirá que confirme el despliegue y se le indicará el número CloudWatch y EventBridge los recursos que se crearán. Si quiere continuar, seleccione Implementar.
3. El estado de la implementación aparece junto al nombre del mapa de señales. Después de la creación e implementación de los recursos, comenzará la supervisión del mapa de señales en breve.

### Eliminar el mapa de señales de su flujo de trabajo AWS multimedia

Si ya no necesita un mapa de señales, puede eliminarlo. Si tiene plantillas de monitoreo desplegadas en el mapa de señales, el proceso de eliminación le pedirá que elimine todas las plantillas CloudWatch y EventBridge los recursos que se hayan desplegado en este mapa de señales. La

eliminación de los recursos implementados no afecta a las plantillas que los han creado. Esta eliminación de recursos tiene por objeto garantizar que no tenga CloudWatch EventBridge recursos desplegados pero no utilizados.

### Cómo eliminar un mapa de señales

1. En el panel de navegación de la consola del monitor de flujo de trabajo, elija Mapas de señales y seleccione el botón de opción situado junto al mapa de este tipo que quiere eliminar.
2. Seleccione el botón Eliminar. Se le pedirá que confirme la eliminación de los recursos de supervisión. Seleccione Eliminar para iniciar el proceso de eliminación de los recursos de supervisión.
3. La columna Implementación de monitor mostrará el estado actual. Cuando el estado haya cambiado a DELETE\_COMPLETE, vuelva a seleccionar el botón Eliminar.
4. Se le pedirá que confirme la eliminación del mapa de señales. Seleccione Eliminar para continuar y eliminar el mapa de señales.

### Cuotas del monitor de flujo de trabajo

La siguiente sección contiene las cuotas para los recursos del monitor de flujo de trabajo. Cada cuota se establece “por cuenta”. Si necesita aumentar una cuota para su cuenta, puede utilizar la [consola AWS Service Quotas](#) para solicitar un aumento, a menos que se indique lo contrario en la tabla siguiente.

#### Cuotas

Tipo de recurso	Cuota
CloudWatch grupos de plantillas de alarmas	20
CloudWatch plantillas de alarmas	200
EventBridge grupos de plantillas de reglas	20
EventBridge plantillas de reglas	200
Mapas de señales	30

Tipo de recurso	Cuota
Mapas de señales: grupos de plantillas de CloudWatch alarmas adjuntos a un único mapa de señales	5 No se puede aumentar esta cuota.
Mapas de señales: grupos de plantillas de EventBridge reglas adjuntos a un único mapa de señales	5 No se puede aumentar esta cuota.

## Uso del monitor de flujo de trabajo

Use las secciones de información general y mapas de señales de la consola del monitor de flujo de trabajo para revisar el estado actual de los flujos de trabajo y cualquier alarma, métrica y registro asociados.

### Temas

- [Información general del monitor de flujo de trabajo](#)
- [Registros y métricas de información general para el monitor de flujo de trabajo](#)
- [Uso de mapas de señales del monitor de flujo de trabajo](#)

## Información general del monitor de flujo de trabajo

La sección de descripción general de la consola del monitor del flujo de trabajo es un panel que proporciona at-a-glance información sobre los mapas de señales. En la sección de información general, puede ver el estado actual de la monitorización de cada mapa de señales, así como CloudWatch las métricas y CloudWatch los registros asociados. Puede seleccionar cualquier mapa de señales para ir a la página de la consola del mapa en cuestión.

### Filtrado de la información general

Use la barra de búsqueda de la sección de información general para filtrar la lista de mapas de señales con restricciones contextuales. Tras seleccionar la barra de búsqueda, aparece una lista de Propiedades por las que puede filtrar. Al seleccionar una propiedad, aparecen Operadores como Es igual a, Contiene, No es igual a y No contiene. Al seleccionar un operador, se crea una lista de recursos a partir del tipo de propiedad seleccionado. Al seleccionar uno de estos recursos, la lista de mapas de señales solo mostrará aquellos que se ajusten a la restricción definida.

## Registros y métricas de información general para el monitor de flujo de trabajo

Para ver CloudWatch las métricas y los registros de un mapa de señales, selecciona el botón de radio situado junto al nombre del mapa de señales. Debajo de la lista de mapas de señales aparece una interfaz con pestañas para las métricas y los registros.

### CloudWatch Métricas

CloudWatch las métricas del mapa de señales seleccionado dependerán del contexto y solo mostrarán las métricas asociadas a los servicios utilizados en el flujo de trabajo de ese mapa de señales. Puede usar las herramientas de métricas en pantalla para personalizar los periodos e intervalos de tiempo de las métricas que se muestran.

### CloudWatch Registros

Si asoció un grupo de CloudWatch registros al mapa de señales, ese grupo se mostrará aquí.

## Uso de mapas de señales del monitor de flujo de trabajo

En la sección de información general de la consola, puede seleccionar un mapa de señales específico para ver más información sobre este y los recursos de supervisión adjuntos.

Tras seleccionar un mapa de señales, aparecerá el mapa de señales y una serie de secciones con pestañas que contienen más información:

- CloudWatch alarmas
- EventBridge reglas
- AWS Alertas elementales
- Métricas
- Registros
- Detalles básicos

### Navegación por el mapa de señales

Un mapa de señales contiene los nodos de todos los recursos de AWS compatibles que haya descubierto el monitor de flujo de trabajo. Algunos recursos, como los MediaLive canales y los MediaPackage puntos finales, pueden mostrar vistas previas en miniatura del contenido, si están disponibles.

Si selecciona un nodo de recursos y la opción Ver los detalles del recurso seleccionado en el menú desplegable Acciones, accederá a la página de detalles del servicio asociado. Por ejemplo, si seleccionas un MediaLive canal y seleccionas Ver los detalles del recurso seleccionado, se abrirá la página de detalles de la MediaLive consola para ese canal.

Al seleccionar un nodo de recursos, se filtrará la lista de alarmas activas solo para ese nodo. Si selecciona el valor ARN objetivo del recurso en la alarma activa, se le dirigirá a la página de detalles del servicio asociado, con el recurso seleccionado abierto.

## Cuotas en AWS Elemental MediaTailor

MediaTailor las solicitudes de recursos y operaciones están sujetas a las siguientes cuotas (anteriormente denominadas «límites»).

Puede utilizar el AWS servicio Service Quotas para ver las cuotas y solicitar aumentos de cuota MediaTailor, así como para muchos otros AWS servicios. Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de Service Quotas](#).

### Cuotas de inserción de anuncios

En la siguiente tabla se describen las cuotas de inserción de AWS Elemental MediaTailor anuncios. A menos que se indique lo contrario, las cuotas no son ajustables.

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción
Longitud del servidor de decisión de anuncios (ADS)	25 000	El número máximo de caracteres en una especificación del servidor de decisión de anuncios (ADS).
Redireccionamientos del servidor de decisión de anuncios (ADS)	5	La profundidad máxima de redireccionamientos que MediaTailor sigue a las etiquetas contenedoras VAST. MediaTailor se da por vencido si hay redireccionamientos adicionales.
Tiempo de espera del servidor de decisión de anuncios (ADS)	3	El número máximo de segundos que se MediaTailor espera

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción	
		<p>antes de que se agote el tiempo de espera en una conexión abierta a un servidor de decisiones publicitarias (ADS). Cuando se agota el tiempo de espera de una conexión debido a la falta de respuesta del MediaTailor ADS, no puede rellenar el anuncio con anuncios.</p>	
Solicitudes de inserción de anuncios	10 000	<p>El número máximo de solicitudes por segundo para crear manifiestos personalizados al insertar anuncios en el servidor. La inserción de anuncios gestiona las solicitudes entrantes de manifiestos, inicialización de sesiones, datos de seguimiento y segmentos de anuncios. Esta <a href="#">cuota</a> se puede ajustar.</p>	
Configuraciones	1 000	<p>El número máximo de configuraciones que MediaTailor permite.</p>	

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción	
Longitud de origen de contenido	512	El número máximo de caracteres en una especificación de origen de contenido.	
Tiempo de espera del servidor de origen de contenido	2	El número máximo de segundos que se MediaTailor espera antes de que se agote el tiempo de espera en una conexión abierta al servidor de origen del contenido cuando se solicitan manifiestos de plantillas. Los tiempos de espera agotados generan errores de respuesta HTTP 504 (GatewayTimeoutException) .	

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción	
Tamaño del manifiesto	2	El tamaño máximo, en MB, de cualquier manifiesto de reproducción de origen. Para asegurarse de que se respeta esta cuota, utilice <code>gzip</code> para comprimir los manifiestos de entrada en MediaTailor.	
Configuraciones de paquete	5	El número máximo de configuraciones de paquetes por fuente (ya sea en directo o de vídeo bajo demanda).	
Programaciones de captura previa	25	El número máximo de programas de captura previa activos por configuración de reproducción. Los programas de captura previa caducados no se tienen en cuenta para este límite.	

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción	
El servidor informa sobre el tiempo de espera de las solicitudes de balizas	3 segundos	El número máximo de segundos que se MediaTailor espera antes de que se agote el tiempo de espera en una conexión abierta con el servidor cuando se activa una baliza para informar desde el servidor. Cuando se agota el tiempo de MediaTailor or espera de una conexión, no puede activar la baliza y el servicio registra un ERROR_FIRING_BEACON_FAILED mensaje en MediaTailor CloudWatch/AdDecisionServerInteraction iniciar sesión.	

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción	
Vencimiento de la sesión	10 veces la duración del manifiesto	El tiempo máximo que MediaTailor permite que una sesión permanezca inactiva antes de finalizarla. La actividad de la sesión puede ser una solicitud del reproductor o un avance del servidor de origen. Cuando la sesión caduca, MediaTailor devuelve un error de HTTP 400 (Bad Request) respuesta.	

## Cuotas en el ensamblaje del canal

En la siguiente tabla se describen las cuotas de ensamblaje de AWS Elemental MediaTailor canales. A menos que se indique lo contrario, las cuotas son [ajustables](#).

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción	
Solicitudes de manifiestos de canal, por cuenta	400	El número máximo de solicitudes de manifiesto de salida por segundo para todos los canales de Channel Assembly de una cuenta.	

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción
Solicitudes de manifiesto de canal, por canal	50	El número máximo de solicitudes de manifiesto de salida por segundo para cualquier canal de Channel Assembly.
Salidas del canal	5	El número máximo de salidas por canal.
Canales por cuenta	100	El número máximo de canales por cuenta.
Fuentes en tiempo real	50	El número máximo de fuentes activas para la ubicación de origen.
Programas por canal	400	El número máximo de programas por canal.
Configuraciones de entrega por segmentos	5	El número máximo de configuraciones de entrega de segmentos por ubicación de origen.
Ubicaciones de origen	50	El número máximo de ubicaciones de origen por cuenta.

Nombre	Valor de cuota predeterminado	Descripción
Fuentes de VOD	1 000	El número máximo de fuentes de vídeo bajo demanda (VOD) para la ubicación de origen.

En la siguiente tabla se describen los límites de regulación del ensamblaje de canales. AWS Elemental MediaTailor [A menos que se indique lo contrario, las cuotas son ajustables.](#)

Nombre	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Descripción
ConfigureLogsForChannel	1	Configure los registros para el canal.
CreateChannel	1	Crea un canal.
CreateLiveSource	1	Crea una fuente en vivo.
CreateProgram	3	Crea un programa.
CreateSourceLocation	1	Cree una ubicación de origen.
CreateVodSource	1	Cree una fuente de VOD.
DeleteChannel	1	Elimina un canal.
DeleteChannelPolicy	1	Eliminar una política de canales.

Nombre	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Descripción
DeleteLiveSource	1	Elimina una fuente en directo.
DeleteProgram	3	Eliminar un programa.
DeleteSourceLocation	1	Eliminar una ubicación de origen.
DeleteVodSource	1	Elimine una fuente de VOD.
DescribeChannel	5	Describe un canal.
DescribeLiveSource	5	Describe una fuente en vivo.
DescribeProgram	5	Describe un programa.
DescribeSourceLocation	5	Describe una ubicación de origen.
DescribeVodSource	5	Describe una fuente de VOD.
GetChannelPolicy	5	Obtén una política de canales.
GetChannelSchedule	5	Obtén un horario de canales.
ListAlerts	5	Enumere las alertas.
ListChannels	5	Enumere los canales.

Nombre	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Descripción
ListLiveSources	5	Enumere las fuentes en vivo.
ListPrograms	5	Enumere los programas.
ListSourceLocations	5	Enumere las ubicaciones de origen.
ListTagsForResource	5	Enumera las etiquetas de un recurso.
ListVodSources	5	Enumere las fuentes de VOD.
PutChannelPolicy	3	Pon una política de canales.
StartChannel	1	Crea un canal.
StopChannel	1	Detenga un canal.
TagResource	1	Etiqueta un recurso.
UntagResource	1	Elimina la etiqueta de un recurso.
UpdateChannel	1	Actualiza un canal.
UpdateLiveSource	1	Actualiza una fuente en vivo.
UpdateProgram	1	Actualiza un programa.

Nombre	Límite transactions-per-second máximo predeterminado	Descripción	
UpdateSourceLocation	1	Actualiza la ubicación de una fuente.	
UpdateVodSource	1	Actualice una fuente de VOD.	

# AWS Elemental MediaTailor recursos

En la siguiente tabla se enumeran los recursos relacionados que le resultarán útiles cuando trabaje con AWS Elemental MediaTailor.

Recurso	Descripción
<a href="#">Estándar SCTE: SCTE 35</a>	El documento estándar SCTE para. SCTE35
<a href="#">Clases y talleres</a>	Enlaces a cursos basados en roles y especializados, además de a laboratorios autoguiados, para ayudarle a desarrollar sus conocimientos de AWS y obtener experiencia práctica.
<a href="#">Herramientas para desarrolladores de AWS</a>	Enlaces a herramientas para desarrolladores SDKs, kits de herramientas IDE y herramientas de línea de comandos para desarrollar y administrar aplicaciones de AWS.
<a href="#">Documentos técnicos de AWS</a>	Enlaces a una completa lista de documentos técnicos de AWS que cubre una gran variedad de temas técnicos, como arquitecturas, seguridad y economía de la nube, escritos por arquitectos de soluciones de AWS o expertos técnicos.
<a href="#">Centro de soporte de AWS</a>	Centro para crear y administrar los casos de AWS Support. También incluye enlaces a otros recursos útiles, como foros, información técnica FAQs, estado del servicio y AWS Trusted Advisor.
<a href="#">AWS Support</a>	La página web principal con información sobre AWS Support one-on-one, un canal de soporte de respuesta rápida que le ayuda a crear y ejecutar aplicaciones en la nube.

Recurso	Descripción
<a href="#">Contacto</a>	Un punto de contacto centralizado para las consultas relacionadas con la facturación, cuentas, eventos, abuso y otros problemas de AWS.
<a href="#">Términos del sitio de AWS</a>	Información detallada sobre nuestros derechos de autor y marca comercial, su cuenta, licencia y acceso al sitio, entre otros temas.

# Historial de documentos para AWS Elemental MediaTailor

En la siguiente tabla se describen cambios importantes en esta documentación.

Cambio	Descripción	Fecha
<a href="#">Se agregó la captura previa recurrente</a>	Se actualizaron las secciones para incluir información sobre los programas de captura previa recurrentes.	28 de abril de 2025
<a href="#">Se agregó información de filtrado de registros por configuración</a>	Se agregó información sobre el filtrado de los registros que se MediaTailor emiten para una configuración.	31 de marzo de 2025
<a href="#">Se agregó información sobre los registros vendidos</a>	Se agregó una nueva sección sobre el uso de los registros vendidos para publicar los registros que emiten.. MediaTailor	4 de febrero de 2025
<a href="#">Se agregó una descripción general de los anuncios precondicionados</a>	Se ha añadido una nueva sección en la que se describe cómo se MediaTailor gestiona la inserción de anuncios cuando se utilizan anuncios precondicionados.	30 de enero de 2025
<a href="#">Se agregó el condicionamiento de anuncios</a>	Se ha añadido la configuración de acondicionamiento de archivos multimedia en streaming.	30 de enero de 2025
<a href="#">Se agregaron tipos de registro</a>	Se agregó una nueva sección que enumera los tipos de	15 de enero de 2025

	registro que se MediaTailor emiten.	
<a href="#">Se agregó información de filtrado de registros</a>	Se agregó una nueva sección sobre el filtrado de los registros que se MediaTailor emiten.	15 de enero de 2025
<a href="#">Se agregó el formato de parámetros de consulta compatible</a>	Se agregaron secciones para el formato del parámetro de consulta del manifiesto y del parámetro de consulta de ADS.	2 de enero de 2025
<a href="#">Información de integración para Google Ad Manager</a>	Se agregó una sección sobre la integración MediaTailor con Google Ad Manager desde el lado del servidor y del lado del cliente.	25 de noviembre de 2024
<a href="#">Variable actualizada</a>	<code>breakabilityStartTime</code> Cambiado a <code>availabilityStartTime</code> .	6 de mayo de 2024
<a href="#">Se ha añadido un detalle de personalización</a>	Se agregó el detalle de <code>Insertion Mode</code> personalización.	6 de mayo de 2024
<a href="#">Reglas del programa</a>	Se agregó nuevo contenido a las reglas del programa.	25 de abril de 2024
<a href="#">Contenido actualizado sobre la creación de canales</a>	Se agregó información sobre las reglas del programa al crear canales.	20 de abril de 2024
<a href="#">Contenido actualizado sobre la adición de programas</a>	Se agregó información sobre las reglas de los programas al agregar programas.	20 de abril de 2024

<a href="#">Monitor de flujo de trabajo</a>	Analice AWS los servicios multimedia y cree mapas de señales, es decir, visualizaciones del flujo de trabajo multimedia, entre esos servicios. Utilice los mapas de señales para generar alarmas y notificaciones de monitoreo mediante CloudWatch EventBridge, y AWS CloudFormation.	11 de abril de 2024
<a href="#">AlternateMedia y el registro As Run</a>	Se agregó una nota sobre cómo AlternateMedia afecta al registro de As Run.	28 de febrero de 2024
<a href="#">Visualización desplazada en el tiempo</a>	MediaTailor los canales admiten la visualización en horario variable de contenido con una antigüedad de hasta 6 horas.	27 de diciembre de 2023
<a href="#">Se actualizó la configuración del manifiesto</a>	Se ha añadido información sobre las etiquetas de acceso directo, en función del tipo de marcado de anuncio elegido.	28 de noviembre de 2023
<a href="#">Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias</a>	Se ha añadido información sobre las etiquetas SCTE-35 insertadas en Daterange comparación con los tipos de marcado de los anunciosScte35 Enhanced.	28 de noviembre de 2023

<a href="#">Pares clave-valor para el tipo de marcado publicitario Enhanced Scte35</a>	Se ha añadido información sobre cómo se gestionan MediaTailor los pares clave-valor enviados para el tipo de marcado publicitario. Enhanced Scte35	28 de noviembre de 2023
<a href="#">Fuentes y oportunidades de VOD</a>	MediaTailor Ahora puede detectar automáticamente las oportunidades publicitarias en las fuentes de VOD.	6 de octubre de 2023
<a href="#">Nuevo tipo de autenticación SigV4 con detección automática</a>	MediaTailor ahora admite el tipo de AUTODETECT_SIGV4 acceso.	18 de agosto de 2023
<a href="#">Se ha actualizado el contenido de seguimiento del lado del cliente</a>	Se actualizó el contenido de seguimiento del lado del cliente para incluir información adicional.	12 de agosto de 2023
<a href="#">Configuración MediaTailor y MediaPackage flujos de trabajo para usar fuentes en tiempo real</a>	Se agregó información sobre la configuración, los requisitos generales y el comportamiento cuando MediaTailor los AWS Elemental MediaPackage flujos de trabajo utilizan fuentes en tiempo real.	24 de mayo de 2023
<a href="#">Documentación de parámetros de consulta de manifiestos</a>	Se agregó una sección que describe los parámetros de la consulta del manifiesto.	26 de abril de 2023
<a href="#">Superponga la documentación de anuncios</a>	Se agregó una sección que describe los anuncios superpuestos.	24 de abril de 2023

<a href="#">Añada una decoración de identificación en la documentación de los manifiestos</a>	Se ha añadido una sección en la que se describe la decoración de los identificadores de anuncios en los manifiestos.	24 de abril de 2023
<a href="#">Se agregó el modo de supresión AFTER_LIVE_EDGE</a>	AFTER_LIVE_EDGE El modo de supresión de anuncios ahora está disponible además del modo 2. BEFORE_LIVE_EDGE	21 de febrero de 2023
<a href="#">Nuevo registro de As Run</a>	Nuevo tema en el registro de As Run.	19 de enero de 2023
<a href="#">Actualizaciones sobre las mejores prácticas de IAM</a>	Se ha actualizado la guía para implementar las prácticas recomendadas de IAM. Para obtener más información, consulta <a href="#">prácticas recomendadas de seguridad en IAM</a> .	27 de diciembre de 2022
<a href="#">Actualizaciones de las mejores prácticas de IAM</a>	Se ha actualizado la guía para implementar las prácticas recomendadas de IAM. Para obtener más información, consulta <a href="#">prácticas recomendadas de seguridad en IAM</a> .	27 de diciembre de 2022
<a href="#">Contenido de cuotas actualizado</a>	Información de cuotas actualizada y reorganizada.	13 de septiembre de 2022

---

<a href="#"><u>Se agregaron y corrigieron las cuotas de ensamblaje de canales</u></a>	Se agregaron cuotas para las fuentes en vivo, las configuraciones de entrega de segmentos, las solicitudes de manifiestos y las transacciones de canales en el servicio de ensamblaje de MediaTailor canales.	13 de septiembre de 2022
<a href="#"><u>Se agregaron y corrigieron las cuotas de ensamblaje de canales</u></a>	Se agregaron cuotas para el registro, el canal, las fuentes en vivo, los programas, las ubicaciones de las fuentes y las políticas del canal en el servicio de ensamblaje de MediaTailor canales.	11 de septiembre de 2022
<a href="#"><u>Nueva tabla de alertas de ensamblaje de canales</u></a>	Ahora puede ver una tabla que explica las alertas de ensamblaje de canales.	1 de septiembre de 2022
<a href="#"><u>Nuevas CloudWatch métricas de Amazon</u></a>	Se agregaron nuevas CloudWatch métricas.	26 de junio de 2022
<a href="#"><u>Tema de las convocatorias publicitarias</u></a>	Se ha añadido un enlace para facilitar la búsqueda previa de las respuestas de VAST.	25 de mayo de 2022

[Nuevas variables de solicitud de ADS](#)

MediaTailor ahora admite estas variables SCTE-35 adicionales en las solicitudes de ADS:

```
scte.segmentation_type_id
scte.avails_expected
scte.delivery_not_restricted_flag
scte.segment_num
scte.sub_segment_num
scte.segments_expected
scte.sub_segments_expected
scte.device_restrictions
scte.no_regional_blackout_flag
scte.archive_allowed_flag
y.
scte.segmentation_event_id
```

27 de abril de 2022

[Nuevo tema de política gestionada de IAM](#)

Se agregaron dos nuevas políticas gestionadas para MediaTailor.

24 de noviembre de 2021

[Nueva política administrada por AWSElementalMediaTailorReadOnly](#)

Se agregó una nueva política AWS administrada que otorga permisos que permiten el acceso de solo lectura a los MediaTailor recursos.

10 de noviembre de 2021

[Nueva política administrada por AWSElementalMediaTailorFullAccess](#)

Se agregó una nueva política AWS administrada que permite el acceso total a los MediaTailor recursos.

10 de noviembre de 2021

---

<a href="#"><u>Nuevo tema adjunto confuso</u></a>	Se agregó un tema que explica cómo prevenir el problema del diputado confuso.	4 de noviembre de 2021
<a href="#"><u>Búsqueda previa del tema de anuncios</u></a>	MediaTailor ahora puede precargar los anuncios para las pausas publicitarias antes de que se publiquen.	12 de octubre de 2021
<a href="#"><u>Se han añadido ajustes de configuración de registro para las configuraciones de reproducción</u></a>	Utilice los ajustes de configuración de registro para controlar los ajustes relacionados con los registros de configuración de reproducción.	28 de septiembre de 2021
<a href="#"><u>Mensajes SCTE-35 para pausas publicitarias</u></a>	Se agregó información sobre el uso de <code>segmentation_descriptor</code> mensajes junto con <code>time_signal</code> los mensajes.	1 de septiembre de 2021
<a href="#"><u>Nuevo modo de reproducción lineal</u></a>	Se ha añadido un nuevo modo de reproducción lineal.	1 de septiembre de 2021
<a href="#"><u>Nuevo tipo de transición absoluta</u></a>	Se ha añadido compatibilidad con los tipos de transición absoluta, que puede utilizar para configurar la hora de inicio del programa en un reloj de pared en los canales lineales.	1 de septiembre de 2021

---

<a href="#"><u>Nuevo tema de alertas de montaje de canales</u></a>	Ahora puede monitorear sus recursos de ensamblaje de canales mediante MediaTailor o alertas. Cuando se produce un problema o un posible problema con sus recursos de ensamblaje de canales, MediaTailor genera alertas.	14 de julio de 2021
<a href="#"><u>Se corrigieron las cuotas de ensamblaje de canales para las solicitudes de salida de canales</u></a>	Se corrigieron las cuotas de las solicitudes de salida de canales en el servicio de ensamblaje MediaTailor de canales.	29 de junio de 2021
<a href="#"><u>Nuevo tipo de autenticación de ubicación de origen</u></a>	MediaTailor ahora es compatible con la autenticación mediante token de acceso a Secrets Manager.	16 de junio de 2021
<a href="#"><u>Información sobre el nuevo nivel</u></a>	Se agregó información sobre los modos y los tipos de fuentes que admite cada nivel.	13 de junio de 2021
<a href="#"><u>Nueva información sobre el tipo de fuente</u></a>	Para los canales estándar, se agregó información sobre el tipo de fuente que reproduce el programa.	13 de junio de 2021

[Nueva documentación de fuentes MediaTailor en vivo](#)

Una fuente en directo representa una única transmisión en directo que se añade a la ubicación de origen. Tras crear el canal, puedes añadir fuentes en directo a la ubicación de origen y asociar cada fuente en directo a un programa.

13 de junio de 2021

[Support para tipos de UPID adicionales](#)

MediaTailor ahora es compatible con los tipos de UPID de segmentación con información ADS (0xE) y definida por el usuario (0x1).

15 de abril de 2021

[Nuevas variables dinámicas de segmentación \(UPID\)](#)

Hay tres nuevas variables dinámicas: `scte.segmentation_upid.assetId`, `scte.segmentation_upid.cueData.key`, y `scte.segmentation_upid.cueData.value`. Estas variables se utilizan junto con el tipo UPID de segmentación de MPU (0xC) para los flujos de trabajo de Podbuster.

15 de abril de 2021

[Descripción del nuevo servicio de ensamblaje de canales](#)

Se agregó información sobre el nuevo servicio de ensamblaje de canales.

11 de marzo de 2021

<a href="#"><u>Documentación MediaTailor del nuevo servicio de montaje de canales</u></a>	Channel Assembly es un nuevo servicio exclusivo para manifiestos que te permite crear canales de streaming lineales a partir del contenido de vídeo bajo demanda (VOD) existente.	11 de marzo de 2021
<a href="#"><u>Se han añadido cuotas de ensamblaje de canales</u></a>	Se agregaron cuotas para el nuevo servicio MediaTailor de ensamblaje de canales.	11 de marzo de 2021
<a href="#"><u>Nuevas condiciones de ensamblaje de canales</u></a>	Se agregaron términos que corresponden al nuevo servicio de ensamblaje de canales.	10 de marzo de 2021
<a href="#"><u>Soporte de etiquetado de ensamblaje de canales</u></a>	Se agregó soporte para etiquetar los recursos de ensamblaje de canales en. AWS Elemental MediaTailor Canales y SourceLocations VodSources soporte de etiquetado.	9 de marzo de 2021
<a href="#"><u>Nuevo tema sobre variables dinámicas</u></a>	MediaTailor ahora admite variables de dominio dinámicas.	25 de febrero de 2021
<a href="#"><u>Se agregaron los ajustes de alias de configuración opcionales</u></a>	Utilice los alias de configuración junto con las variables de dominio para configurar los dominios de forma dinámica durante la inicialización de la sesión.	25 de febrero de 2021

<a href="#"><u>Nueva variable de scte.segmentation_upid anuncios dinámicos</u></a>	Se ha añadido compatibilidad con la variable de anuncios dinámicos de datos de scte.segmentation_upid sesión.	5 de diciembre de 2020
<a href="#"><u>Nuevo tema de introducción a los marcadores de anuncios</u></a>	La transferencia a los marcadores de anuncios ya está disponible para los manifiestos HLS.	29 de octubre de 2020
<a href="#"><u>Configuración actualizada: ajustes avanzados.</u></a>	El paso a través del marcador publicitario es un nuevo ajuste avanzado de la configuración de reproducción.	14 de octubre de 2020
<a href="#"><u>Nuevo modo de registro de depuración</u></a>	Nuevo tema sobre el modo de registro DEBUG.	14 de agosto de 2020
<a href="#"><u>Aclaración sobre el atributo de EXT-X-CUE-OUT duración de los parachoques</u></a>	Se actualizaron los requisitos de los parachoques para que, en el caso del HLS, el duration atributo sea obligatorio para cada etiqueta. EXT-X-CUE-OUT	5 de agosto de 2020
<a href="#"><u>Nuevo tema sobre los parachoques</u></a>	Se ha añadido un nuevo tema sobre bumpers	27 de julio de 2020
<a href="#"><u>La supresión de anuncios está disponible para DASH</u></a>	Ya se pueden eliminar anuncios en DASH. Se ha quitado la restricción de "solo HLS" del tema de eliminación de anuncios.	3 de junio de 2020

<a href="#"><u>Actualiza los nombres específicos de la consola</u></a>	Se han actualizado los nombres específicos de la consola para reflejar una versión más reciente de la interfaz de usuario de la consola.	1 de mayo de 2020
<a href="#"><u>Nueva variable de avail.index anuncios dinámicos</u></a>	Se ha agregado compatibilidad con la nueva variable dinámica de anuncios de datos de sesión <code>avail.index</code> .	13 de marzo de 2020
<a href="#"><u>AdVerifications Novedades y Extensions elementos</u></a>	Para los informes del lado del cliente, se admiten los elementos <code>Extensions</code> y <code>AdVerifications</code> .	10 de marzo de 2020
<a href="#"><u>Configuración del umbral de personalización</u></a>	Se ha añadido compatibilidad para la configuración opcional del umbral de personalización.	14 de febrero de 2020
<a href="#"><u>Manifiestos de DASH VOD</u></a>	Se ha añadido compatibilidad con vídeo a la carta (VOD) de DASH de un solo período desde el servidor de origen, con salida de varios manifiestos.	23 de diciembre de 2019
<a href="#"><u>Soporte de consola para transcodificar el nombre del perfil</u></a>	Se ha agregado una descripción para el nombre del perfil de transcodificación en la configuración.	23 de diciembre de 2019
<a href="#"><u>Tablas de límites actualizadas</u></a>	Límites actualizados de redireccionamientos de ADS y tiempos de espera de ADS.	18 de diciembre de 2019

<a href="#">Mejores prácticas de CDN</a>	Se agregó una sección sobre las prácticas recomendadas para la red de distribución de contenido (CDN) para manifiestos personalizados.	13 de diciembre de 2019
<a href="#">Documente los comportamientos previos a la tirada en directo</a>	Se agregó la sección de inserción de anuncios preenrollables para describir cómo funcionan los anuncios preenrollados en directo. AWS Elemental MediaTailor	26 de noviembre de 2019
<a href="#">Support para anuncios pre-roll en directo</a>	Se ha añadido compatibilidad para insertar anuncios previos a la emisión al principio de una transmisión en directo.	11 de septiembre de 2019
<a href="#">Análisis de los registros de ADS en Amazon CloudWatch Logs</a>	Se agregó información para usar los registros de AWS Elemental MediaTailor ADS y CloudWatch Logs Insights para analizar sus MediaTailor sesiones.	13 de agosto de 2019
<a href="#">Nuevo capítulo de seguridad</a>	Se ha añadido un capítulo de seguridad para mejorar y estandarizar la cobertura.	23 de mayo de 2019
<a href="#">Manifiestos de período único de DASH</a>	Se ha añadido compatibilidad con manifiestos de DASH de un solo período desde el servidor de origen, con salida de varios manifiestos.	4 de abril de 2019

<a href="#">Support para SCTE-35 UPIDs en la URL de ADS</a>	Se ha agregado compatibilidad para la inclusión de un ID de programa exclusivo (UPID) en la URL del servidor de decisiones de anuncios (ADS). Esto permite que el ADS proporcione destinos de anuncios en el nivel del programa dentro de una secuencia lineal en directo.	28 de marzo de 2019
<a href="#">Los informes del lado del cliente admiten anuncios complementarios</a>	En el caso de los informes del lado del cliente, la respuesta a la URL AWS Elemental MediaTailor de seguimiento ahora incluye los metadatos del anuncio complementario.	28 de marzo de 2019
<a href="#">HLS y documentación de marcadores</a>	Se ha añadido una sección que describe los marcadores de anuncios de HLS admitidos.	1 de marzo de 2019
<a href="#">Compatibilidad del etiquetado</a>	Se ha agregado compatibilidad con el etiquetado de los recursos de configuración de AWS Elemental MediaTailor. El etiquetado le permite identificar y organizar sus AWS recursos, controlar el acceso a ellos y realizar un seguimiento de sus AWS costes.	14 de febrero de 2019

<a href="#">Se agregó información de AWS CloudTrail registro</a>	Se agregó un tema sobre CloudTrail el uso para registrar acciones en la AWS Elemental MediaTailor API.	11 de febrero de 2019
<a href="#">Se agregó una sección sobre errores de reproducción</a>	Se ha añadido información acerca de los errores que podría devolver MediaTailor durante la reproducción en respuesta a las solicitudes de un reproductor o de una red de entrega de contenido (CDN).	4 de febrero de 2019
<a href="#">Binario DASH codificado en base64</a>	Se ha agregado compatibilidad para proporcionar información de división en los manifiestos en binario codificado con Base64 dentro de los marcadores <scte35:Signal> <scte35:Binary> .	4 de enero de 2019
<a href="#">Señal horaria DASH</a>	Se ha agregado compatibilidad para proporcionar información de división en los manifiestos dentro de los marcadores <scte35:TimeSignal> .	5 de diciembre de 2018
<a href="#">Soporte de ubicación DASH</a>	Se ha añadido compatibilidad con la etiqueta <Location> de MPEG-DASH.	4 de diciembre de 2018
<a href="#">Soporte DASH</a>	Se ha añadido compatibilidad con los manifiestos de MPEG-DASH.	14 de noviembre de 2018

---

<a href="#">Tablas de límites actualizadas</a>	Se han actualizado los límites de las configuraciones y del tamaño de los manifiestos.	13 de octubre de 2018
<a href="#">Métricas nuevas y actualizadas</a>	Se han añadido métricas para los tiempos de espera del servidor de decisión de anuncios (ADS) y de los servidores de origen, y se han actualizado las definiciones de error del ADS y de los servidores de origen para incluir respuestas de tiempo de espera agotado.	13 de octubre de 2018
<a href="#">Mejor cobertura de la documentación para los casos de uso de inserción de anuncios del lado del servidor y del lado del cliente</a>	Se incluyen descripciones ampliadas y ejemplos que explican cómo usar variables dinámicas de anuncios para la inserción de anuncios del lado del servidor y del lado del cliente.	1 de octubre de 2018
<a href="#">Nuevas regiones</a>	Se ha añadido compatibilidad con las regiones PDX y FRA.	18 de julio de 2018
<a href="#">VAST/VPAID</a>	Se ha añadido información sobre VAST y VPAID.	16 de marzo de 2018
<a href="#">CloudWatch</a>	Se agregó información sobre CloudWatch las métricas, los espacios de nombres y las dimensiones disponibles.	16 de marzo de 2018

<a href="#">Nuevas regiones</a>	Se ha añadido compatibilidad con las regiones Asia Pacífico (Singapur), Asia Pacífico (Sídney) y Asia Pacífico (Tokio).	8 de febrero de 2018
<a href="#">Rutas de CloudFront distribución predeterminadas de Amazon</a>	Se agregó la lista de rutas para la CloudFront distribución de Amazon donde se almacenan los anuncios.	6 de febrero de 2018
<a href="#">Información sobre la política de IAM</a>	Se agregó información sobre la política de IAM específica de AWS Elemental MediaTailor. Se han añadido instrucciones para crear roles no administrativos con permisos limitados.	3 de enero de 2018
<a href="#">Primera versión</a>	Primera versión de esta documentación.	27 de noviembre de 2017

#### Note

- Los Servicios AWS multimedia no están diseñados ni pensados para usarse con aplicaciones o en situaciones que requieran un rendimiento a prueba de fallos, como las operaciones de seguridad humana, los sistemas de navegación o comunicación, el control del tráfico aéreo o las máquinas de soporte vital, en las que la falta de disponibilidad, la interrupción o el fallo de los servicios puedan provocar la muerte, lesiones personales, daños a la propiedad o daños ambientales.

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la versión original de inglés, prevalecerá la versión en inglés.