



Guía del vendedor

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guía del vendedor

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es AWS Marketplace?	1
AWS Marketplace Utilización como vendedor	1
Estructura contractual para AWS Marketplace	3
Precios de los productos en AWS Marketplace	4
Introducción	6
Requisitos para vendedores para publicar productos de software gratuitos	7
Requisitos adicionales del vendedor para productos de pago	7
Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago	8
AWS Marketplace Management Portal	15
Registrarse como AWS Marketplace vendedor	16
Paso 1: creación del perfil público	17
Paso 2: facilitación de información tributaria	17
Paso 3: facilitación de información de la cuenta bancaria	19
Paso 4: Configura tus preferencias de desembolso	21
Paso 5: Complete el proceso Conozca a su cliente (KYC)	21
Paso 6: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria	25
¿Ya eres AWS Marketplace vendedor?	26
Preferencias de abono	27
Configuración de preferencias de abono	28
Facturación de AWS Marketplace las suscripciones	28
Cómo obtienen los abonos los vendedores	29
Divisas disponibles	30
Cuotas de publicación	30
Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas estándar en AWS Marketplace	31
Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas regionales en AWS Marketplace	32
Reclamaciones de Amazon Payments Europe	32
Presentación de una reclamación	33
Plazos de resolución de reclamaciones de Amazon Payments Europe	33
Escalada de reclamaciones	33
Herramientas adicionales para AWS Marketplace vendedores	34
AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio	35
AWS Marketplace Programa de demostración de campo	55
AWS Asistente de socios	56
Preparación del producto	62

Entrega del producto	62
Designación para los productos que se ejecutan en AWS	67
Precios del producto	68
Modelos de precios	68
Cambio de modelos de precios	73
Cambio de precios	74
Ofertas privadas	74
Reembolsos de productos	74
Países y regiones	80
AWS Regiones	80
Países	80
Traducción e idiomas	81
Introducción	82
Optar por no recibir la traducción	83
Contratos estandarizados	83
Contrato estándar para AWS Marketplace	84
Contrato de revendedor para AWS Marketplace	86
Categorías y metadatos	87
Nombre y descripción del producto	87
Elección de categorías y palabras clave	89
Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor	90
Requisitos	90
Redacción de notas de lanzamiento	91
Escribir instrucciones de uso	92
Escribir las instrucciones de actualización	92
Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega	93
Optimización para motores de búsqueda	93
Optimización para motores de búsqueda	94
AWS Marketplace búsqueda	95
Medios promocionales	97
Prácticas recomendadas para los medios promocionales	98
Consejos para añadir y gestionar contenido promocional	99
Preparación de una oferta privada	101
Cómo funcionan las ofertas privadas	102
Consideraciones de las ofertas privadas	102
Experiencia de ofertas privadas para compradores	103

Informes de ofertas privadas	104
Tipos de productos admitidos	105
Ofertas privadas para productos de AMI	105
Ofertas privadas de productos de contenedores	106
Ofertas privadas de productos de servicios profesionales	107
Ofertas privadas para productos SaaS	107
Ofertas privadas de productos de machine learning	107
Creación y administración de ofertas privadas	108
Inicio de una nueva oferta privada	109
Descripción de los estados de las ofertas	110
Elaboración y publicación de la oferta privada	110
Añadir botones privados de oferta y solicitud de demostración	112
Envío de una oferta privada a un comprador	115
¿Cómo clonar tu oferta privada	116
Descargando los detalles de la oferta	116
Guardado del progreso de la oferta privada	117
Actualización del vencimiento de una oferta privada	117
Cancelación de una oferta privada	118
Ofertas privadas de socios de canal	118
Información adicional	120
Creación de una autorización de venta como ISV	120
Creación de un plan de cuotas	126
Creación de un plan de cuotas para una oferta privada	126
Informes del plan de pagos a plazos	127
Acuerdos con fecha futura	127
Consideraciones sobre acuerdos con fechas futuras	128
Creación de acuerdos con fecha futura	129
Uso de un plan de cuotas con acuerdos con fecha futura	130
Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura	130
Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal	131
Preguntas frecuentes sobre ofertas privadas	132
¿Qué es el equipo encargado del éxito de las ofertas privadas (POST) y cómo pueden ponerse en contacto con ellos los vendedores?	132
¿Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas?	132
¿Qué es un plan de pagos a plazos o un calendario de pagos flexible?	133

¿Cómo puedo ayudar a un comprador que recibe un error 404 al acceder a una oferta privada?	135
¿Por qué los clientes ven el error «Ya tienes un contrato activo» cuando intentan aceptar una oferta privada?	137
¿Puede un vendedor o un comprador cancelar una oferta privada?	138
¿Cómo solicito un reembolso o la cancelación de un contrato?	139
¿Cuándo se factura al comprador?	140
¿Qué medidas debe tomar un vendedor una vez que se acepta una oferta?	140
¿Cómo AWS pagan a los vendedores y socios?	140
¿AWS Cómo se calculan los impuestos?	141
Recursos y asistencia	141
Uso de acuerdos	143
Tipos de acuerdos	143
Trabajar con acuerdos	143
Búsqueda de acuerdos	144
Acuerdos de clasificación	144
Ver los detalles del acuerdo	144
Descargar los detalles del acuerdo	144
Acuerdos modificativos	145
Tipos de productos compatibles para las modificaciones de ofertas públicas y privadas	146
Crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas públicas y privadas	146
Informes sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones	148
Productos basados en AMI	149
Métodos de entrega de productos basados en AMI	149
Recursos adicionales	149
Comprensión de los productos basados en AMI	150
Ciclo de vida del producto	151
Códigos de producto de AMI	153
Solicitudes de cambio	154
Formularios de carga de productos	155
Modificaciones de acuerdos anuales	156
Creación de productos basados en AMI	157
Requisitos previos	157
Comprensión de la experiencia de autoservicio	158
Creación de la publicación	159
Recursos adicionales	161

Añade CloudFormation plantillas a tu producto	162
Preparar la plantilla de CloudFormation	162
Diagrama de arquitectura	170
Convierte CloudFormation plantillas de productos existentes	171
Adición de componentes de aplicación sin servidor	176
Gestión de productos basados en AMI	186
Creación de una solicitud de cambio	187
Actualizar la visibilidad del producto	191
Agregación y restricción de instancias	192
Administración de versiones de	195
Actualización de la información del producto	202
Administración de la disponibilidad	203
Actualización del EULA	207
Actualización de su política de devoluciones	208
Dar AWS Marketplace acceso a su AMI	208
Eliminar un producto	210
Resolución de problemas	211
Mejores prácticas para construir AMIs	213
Garantizar los derechos de reventa	213
Creación de una AMI	213
Preparación y protección de su AMI para AWS Marketplace	215
Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación	216
Verificación de que el software se esté ejecutando en la AMI de AWS Marketplace	217
Precios del producto de AMI	219
Modelo de precios de AMI	220
AWS cargos y cargos de software	224
Medición personalizada con AWS Marketplace Metering Service	226
Precios contractuales para productos de AMI	244
Utilizando AWS License Manager	248
Recepción de notificaciones de Amazon SNS	262
Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	263
Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS	264
Lista de comprobación de productos de AMI	265
Uso del producto	265
Preparación de la AMI	265
Windows AMIs	266

Linux AMIs	266
Formulario de carga del producto o pestaña del producto	266
Requisitos de producto basados en AMI	267
Políticas para vendedores de productos AMI	267
Políticas de seguridad	268
Políticas de arquitectura	270
Instrucciones de uso del producto AMI	271
Políticas de versiones de productos AMI	271
Políticas de información de clientes	271
Políticas de uso del producto	271
Productos basados en componentes Image Builder	274
Creación de una solicitud de cambio	274
Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio	275
Crear una solicitud de cambio	276
Obtenga el estado de una solicitud de cambio	277
Recursos adicionales	277
Actualizar la visibilidad del producto	278
Actualización de la visibilidad del producto	278
Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)	279
Agregación y restricción de instancias	279
Adición de una instancia	280
Restringir una instancia	281
Administración de versiones de	282
Actualización de la información del producto	282
Administración de la disponibilidad	283
Agrega un Región de AWS	284
Restrinja una Región de AWS	285
Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS	286
Actualización de la disponibilidad por país	286
Actualización del EULA	287
Actualización de su política de devoluciones	288
Eliminar un producto	289
Productos basados en contenedores	291
Obtener ayuda	292
Introducción a los productos de contenedor	292
Ciclo de vida del producto	292

Requisitos previos	293
Descripción general: creación de un producto de contenedor	294
Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor	294
Paso 2: creación de una publicación inicial	295
Paso 3: agregación de una versión inicial del producto	296
Paso 4: (solo para productos de pago) integración de la medición o los precios por contrato	296
Paso 5: actualización de la visibilidad del producto	297
Pasos a seguir a continuación	298
Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad	299
Actualización de la información del producto	299
Agregación de una versión de producto	300
Administración de los precios de los productos	311
Actualización de la disponibilidad por país	314
Actualización del EULA	315
Prueba y lanzamiento del producto	315
Requisitos de productos basados en contenedores	317
Políticas de seguridad	318
Requisitos de información del cliente	319
Requisitos de uso del producto	319
Requisitos relativos a la arquitectura	321
Instrucciones de uso del producto de contenedor	321
Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS	321
Precios de los productos de contenedor	343
Modelos de precio de contenedores	344
Precios contractuales para productos de contenedores	348
Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor	352
Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service	353
Contrata los precios con AWS License Manager	355
Configuración de medición con AWS Marketplace Metering Service	357
Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service	369
Contrata los precios con AWS License Manager	383
Notificaciones de Amazon SNS para productos de contenedores	417
Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	418

Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS	419
Productos de machine learning	420
Comprensión de los productos de aprendizaje automático	420
SageMaker Paquete de modelos de IA	420
SageMaker Algoritmo de IA	421
Implementación de un modelo de inferencia	421
Ciclo de vida del producto	422
Precios de productos de machine learning	424
Restricciones y cuotas de servicios	427
Seguridad y propiedad intelectual	430
Informes de aprendizaje automático en AWS Marketplace	432
Preparación de su producto en SageMaker IA	433
Empaquetar su código en imágenes	433
Cargar sus imágenes	459
Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI	462
Publicar tu producto en AWS Marketplace	469
Requisitos previos	470
Paso 1: Crear un nuevo listado	473
Paso 2: proporcionar información sobre el producto	473
Paso 3: Añadir la versión inicial del producto	474
Paso 4: Configurar el modelo de precios	475
Paso 5: Configurar la política de devoluciones	476
Paso 6: Configurar el EULA	476
Paso 7: Configurar la lista de permitidos	476
Administrar sus productos	477
.....	478
.....	478
.....	479
.....	479
.....	481
.....	481
.....	482
Eliminar un producto	482
Creación de ofertas privadas	483
Requisitos y prácticas recomendadas	485
Prácticas recomendadas generales para productos de ML	485

Requisitos de información de uso	486
Requisitos de entradas y salidas	486
Requisitos para el cuaderno de Jupyter	487
Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML	488
Solución de problemas	493
Error 400 al añadir el ARN del producto	494
Error 404 al añadir el ARN del producto	494
SageMaker Error de acceso denegado por IA al crear el producto	495
SageMaker Fallo de IA al crear el producto	496
Productos SaaS de	497
Introducción a los productos SaaS	497
Requisitos previos	498
Pasos a seguir a continuación	498
Ciclo de vida del producto de SaaS	498
Creación de un producto SaaS	499
Creación de una página de producto de SaaS inicial	502
Configuración de ajustes de productos de SaaS	504
Integración del producto de suscripción de SaaS	516
Integración del producto de contrato de SaaS	520
Integración de su contrato de SaaS con el producto pay-as-you-go	524
Implementación de una integración de SaaS sin servidor	528
Planificación del producto de SaaS	529
Planificar los precios	529
Planificar la integración de la facturación	530
Planear su integración de Amazon SNS	530
Planificar cómo accederán los clientes al producto	530
Pautas para los productos SaaS	531
Pautas de configuración del producto	532
Requisitos de información del cliente	532
Pautas de uso del producto	533
Pautas relacionadas con la arquitectura	533
Precios de los productos de SaaS	539
Precios para suscripciones SaaS	540
Precios de contratos SaaS	542
Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	547
Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	548

Cancelación de una oferta de prueba gratuita de SaaS	549
Incorporación de clientes	549
Configuración del producto SaaS para aceptar nuevos compradores	550
Seguridad y pedidos	552
Notificaciones de SNS para productos SaaS	552
Tema de Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification	553
Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification	554
Suscripción de una cola SQS al tema SNS	556
Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs	557
Medición del uso	557
Comprobación de derechos	565
Lista de comprobación de la integración del producto SaaS	566
Informes	570
Ejemplos de código SaaS	571
ejemplo de código ResolveCustomer	572
ejemplo de código GetEntitlement	573
ejemplo de código BatchMeterUsage	574
BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso (opcional)	576
Usando AWS PrivateLink	579
Introducción	579
Configuración del producto	581
Enviar tu producto a AWS Marketplace	582
Acceso por parte del comprador a los puntos de enlace de la VPC	582
Apéndice: Listas de comprobación	584
Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace	586
Obtener ayuda	587
Introducción a los productos de servicios profesionales	587
Requisitos previos	587
Creación de un producto de servicios profesionales	588
Crear ofertas privadas	589
Edición de la información del producto	591
Edición de precios de productos	592
Edición de la visibilidad del productos	593
Eliminación de un producto de servicios profesionales	594
Cómo proporcionar detalles del producto	595

Descripciones de productos	595
Recursos adicionales	597
Información de soporte	597
Dimensiones de precios	598
Visibilidad del producto	598
Requisitos de productos	598
Pautas de configuración del producto	599
Requisitos de información del cliente	599
Pautas de uso del producto	600
Pautas relacionadas con la arquitectura	600
Precios de productos de servicios profesionales	601
Cómo funcionan las ofertas privadas	601
Productos de datos	603
Envío del producto	604
Uso de la pestaña Products (Productos)	606
Requisitos y logotipo de la empresa y el producto	607
Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado	608
Requisitos para productos con un componente de hardware	609
Producto (gratis o de pago) lanzado por AWS CloudFormation o producto de AMI pagada basado en el uso	609
Actualización del producto	614
Cambios y actualizaciones del producto	615
Tiempo y expectativas	616
Enviarlas a AMIs AWS Marketplace	616
Análisis de autoservicio de AMI	617
Clonación de AMI y asignación de código de producto	618
Lista de comprobación final	618
Marketing del producto	620
GTM Academy de 180 días de duración	620
Anuncio de la disponibilidad de su producto	621
AWS Marketplace mensajería	621
Reseñas sobre AWS Marketplace	622
Enlazando a AWS Marketplace	623
Uso de la marca AWS Marketplace	624
Cómo entender Comprar con AWS como vendedor	624
Compra con requisitos previos AWS	625

.....	626
Revise los cambios de marca	626
Compra con AWS informes	627
Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace	627
Notas de prensa	628
AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales	629
Notificaciones	631
Notificaciones por correo electrónico	632
Tipos de eventos	632
Descripción del campo	645
Administración de las notificaciones	651
EventBridge Notificaciones de Amazon	652
Eventos para nuevas ofertas	654
Eventos para conjuntos de cambios	657
Eventos de informe resumido de seguridad	659
Eventos para desembolsos	660
Informes, fuentes de datos y paneles del vendedor	662
Fuentes de datos de entrega de vendedores	663
Almacenamiento y estructura de las fuentes de datos de	664
Acceso a fuentes de datos	666
Uso de fuentes de datos	671
Descripción general de las tablas de fuentes de datos	672
Ejemplos de consultas de fuentes de datos	680
Data feeds	803
Informes del vendedor	848
Acceso a informes	849
Informes de AWS Marketplace vendedores disponibles	849
Informe de actividades diarias	850
Informe diario de clientes suscritos	862
Informe de abonos	866
Informe de ingresos facturados mensualmente	876
Informe de compensación de ventas	887
Informes complementarios	891
Informe detallado del acuerdo	891
Paneles de vendedores	893
Acceso a paneles	849

Paneles de control para operaciones financieras	895
Paneles de control para operaciones de ventas	933
Paneles de control de marketing	953
AWS Marketplace Información sobre los proveedores	973
Comprender las perspectivas AWS Marketplace de los proveedores	974
Configuración como vendedor	975
Crear un perfil de seguridad	975
Carga de una certificación	976
Carga de una autoevaluación	978
Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas	980
Visualización de su perfil	986
Consultar su perfil de seguridad como vendedor	987
Administración de instantáneas	988
Crear una instantánea	989
Visualización de una instantánea	989
Exportación de una instantánea	990
Visualización de la última instantánea lanzada	990
Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea	991
Cambio de preferencias para la lista de instantáneas	991
Control del acceso	992
Permisos para vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights	993
CreateDataSource	993
DeleteDataSource	993
GetDataSource	994
UpdateDataSource	994
ListDataSources	994
CreateSecurityProfile	994
ListSecurityProfiles	995
GetSecurityProfile	995
AssociateDataSource	995
DisassociateDataSource	995
UpdateSecurityProfile	995
ActivateSecurityProfile	996
DeactivateSecurityProfile	996
UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration	996
UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration	997

ListSecurityProfileSnapshots	997
GetSecurityProfileSnapshot	997
TagResource	997
UntagResource	998
ListTagsForResource	998
Recursos adicionales	998
Seguridad	268
IAM para AWS Marketplace	1000
Creación de usuarios	1002
Creación o uso de grupos	1003
Inicio de sesión como usuario	1005
Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace	1005
Políticas para AWS Marketplace vendedores	1006
Permisos para AWS Marketplace vendedores	1007
Ejemplo 1: Permisos para ver el estado de KYC	1011
Ejemplo 2: Permisos para crear actualizaciones y renovaciones para ofertas privadas	1011
Ejemplo 3: Permisos para acceder a la página Ofertas y crear nuevas ofertas privadas	1012
Ejemplo 4: Permisos para acceder a la página de configuración	1013
Ejemplo 5: Permisos para acceder a la página s Marketing y carga de archivos.	1013
uso de grupos de IAM	1014
AWS políticas gestionadas	1014
AWSMarketplaceAmiIngestion	1015
AWSMarketplaceFullAccess	1016
AWSMarketplaceGetEntitlements	1016
AWSMarketplaceMeteringFullAccess	1016
AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage	1017
AWSMarketplaceSellerFullAccess	1017
AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess	1021
AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly	1023
AWSMarketplaceSellerOfferManagement	1024
AWSVendorInsightsVendorFullAccess	1024
AWSVendorInsightsVendorReadOnly	1024
Actualizaciones de políticas	1025
AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service	1031
Permisos de Amazon SQS	1032
AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos	1033

Política de IAM para productos SaaS	1033
Política de IAM para productos de AMI	1034
Política de IAM para productos de contenedor	1035
Roles vinculados a servicios para autorización de reventa	1035
Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace	1036
Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	1039
Edición de un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	1040
Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	1040
Regiones compatibles para los roles vinculados al servicio AWS Marketplace	1040
Registrar llamadas a AWS Marketplace la API con AWS CloudTrail	1041
AWS Marketplace Ejemplos de entradas en el archivo de registro de la API de medición ..	1041
Solución de problemas	1048
Mensajes de error habituales en el registro de vendedores	1048
Historial de documentos	1052
AWS Glosario	1080
.....	mlxxxi

¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es un catálogo digital seleccionado que los clientes pueden usar para buscar, comprar, implementar y administrar software, datos y servicios de terceros para crear soluciones y administrar sus negocios. AWS Marketplace incluye miles de listados de software de categorías populares, como seguridad, aplicaciones empresariales, aprendizaje automático y productos de datos, de sectores específicos, como la sanidad, los servicios financieros y las telecomunicaciones. Los clientes pueden lanzar rápidamente software preconfigurado y elegir soluciones de software en Amazon Machine Images (AMIs), software como servicio (SaaS) y otros formatos. También hay servicios profesionales disponibles para ayudar a los clientes a configurar, implementar y administrar software de terceros. Para obtener una lista completa de los métodos de entrega, consulte la sección relativa a la [entrega de productos](#).

Puede usarlo AWS Marketplace como comprador (suscriptor), vendedor (proveedor) o ambos. Cualquier persona que tenga una Cuenta de AWS puede utilizarla AWS Marketplace como comprador y registrarse para convertirse en vendedor. Un vendedor puede ser un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios.

Note

Los proveedores de productos de datos deben cumplir los requisitos de idoneidad de AWS Data Exchange. Para obtener más información, consulte el artículo sobre cómo [proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Los socios aptos pueden publicar productos fuera de ellos mediante programación. AWS Marketplace Para obtener más información sobre cómo convertirse en un socio apto, póngase en contacto con su socio de desarrollo AWS Marketplace empresarial.

En el siguiente vídeo se explica más sobre cómo vender entradas AWS Marketplace.

[Introducción a AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace Utilización como vendedor

El proceso de venta de un producto de software AWS Marketplace consta de los siete pasos siguientes.

Proceso del vendedor

Paso	Acción	Descripción
1	Regístrese	Como vendedor, empiezas registrándote en el AWS Marketplace Management Portal. Le recomendamos que implemente una nueva sección dedicada Cuenta de AWS que se pueda vincular fácilmente con una AWS organización existente. Compruebe que la información fiscal del AWS socio cumpla con los criterios de aptitud jurisdiccional. Para recibir los abonos, debe proporcionar una cuenta bancaria.
2	Decida el tipo de producto	Decida el tipo de producto que desea vender. Para obtener más información sobre la creación de los tipos de productos en AWS Marketplace, consulte lo siguiente: • Productos basados en AMI en AWS Marketplace • Productos a base de contenedores en AWS Marketplace • Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace • Productos basados en SaaS en AWS Marketplace • Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace • Productos de datos (para obtener más información sobre los productos de datos, consulte el artículo en el que se nos explica qué es AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange).
3	Prepare el producto	Configure su paquete, establezca un esquema de precios, determine las categorías pertinentes en las que se publicará su producto y añada palabras clave para que su producto aparezca en las búsquedas relevantes. Para simplificar el proceso de adquisición, puede utilizar términos de licencia estandarizados tanto para ofertas de productos públicas como para ofertas privadas.
4	Envíe el producto	Utilice el proceso de envío del producto para que los productos estén disponibles en AWS Marketplace. Los productos pueden ser sencillos, por ejemplo, una única imagen de máquina de Amazon

Paso	Acción	Descripción
		(AMI) que tenga una estructura de precios. O bien, los productos pueden ser complicados, con múltiples AMIs AWS CloudFormation plantillas y opciones de precios y calendarios de pago complejos.
5	Comercialice el producto	Contribuye al éxito de tu producto dando a conocer tus páginas de productos AWS Marketplace y atrayendo tráfico directamente a ellas AWS Marketplace.
6	Consulte informes y fuentes de datos	Una vez registrado como vendedor, utilízalo AWS Marketplace Management Portal para acceder a los informes de uso de tus productos. AWS Marketplace proporciona herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos.
7	Administre los productos	Use el AWS Marketplace Management Portal para administrar las páginas de sus productos y su cuenta.

Como vendedor, vaya a la [AWS Marketplace Management Portal](#) para registrarse. Si cobra por el uso de su producto, también debe proporcionar información bancaria y fiscal como parte del registro. Cuando se registra, crea un perfil para su empresa o para usted mismo que se puede encontrar en AWS Marketplace. También puede usar [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear y gestionar páginas de productos para sus productos.

Estructura contractual para AWS Marketplace

El uso del software, los servicios y los productos de datos vendidos AWS Marketplace se rige por acuerdos entre compradores y vendedores. AWS no forma parte de estos acuerdos.

Como vendedor, sus acuerdos incluyen los siguientes:

- Su contrato de licencia de usuario final (EULA) con el comprador, que se encuentra en la página de ofertas de productos para ofertas públicas de software en AWS Marketplace. Muchos vendedores utilizan el [Contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como su EULA predeterminado. También puede utilizar el SCMP como base de las negociaciones en ofertas privadas y utilizar la plantilla de modificación para modificar el SCMP. En las ofertas privadas también se pueden incluir términos del contrato personalizados negociados entre las partes.

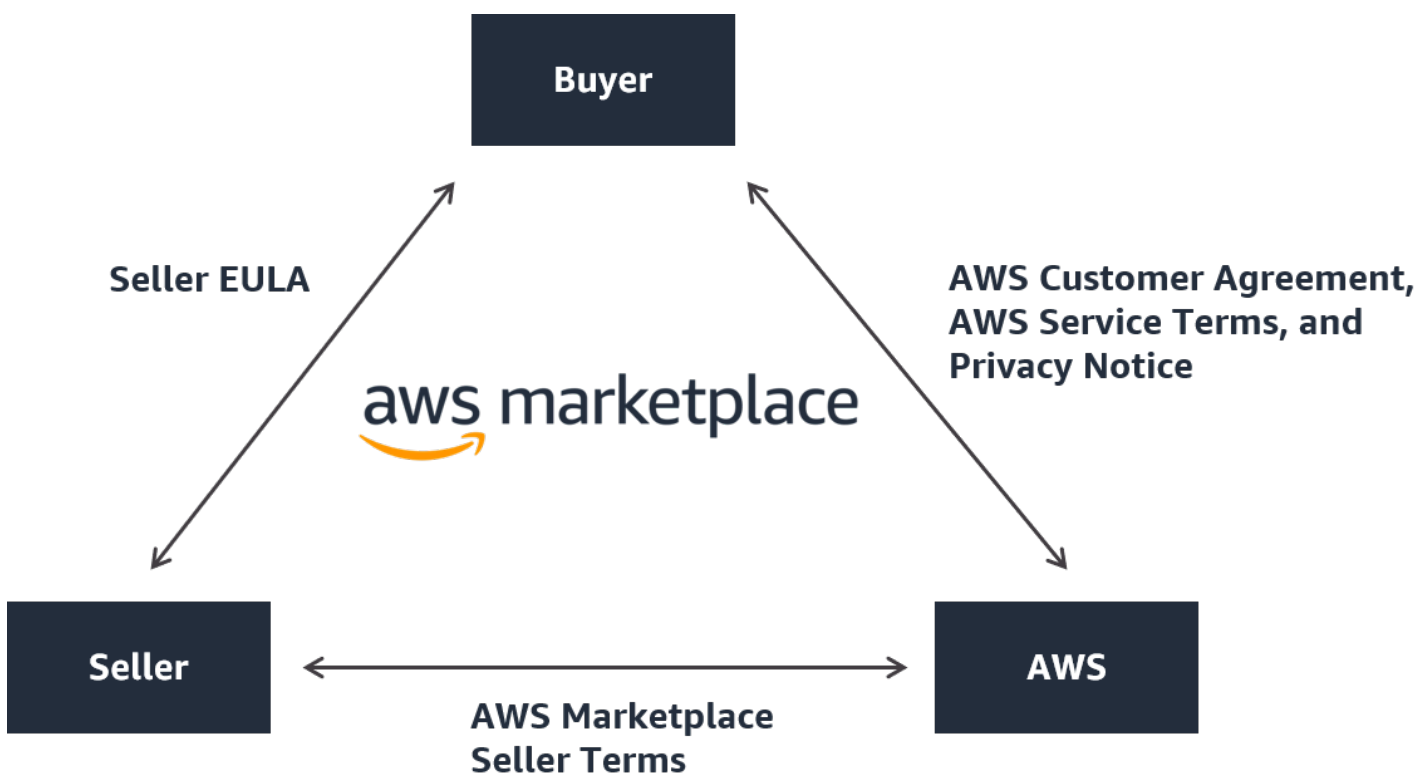
Note

Para obtener información sobre cuándo se actualizará el EULA, según el tipo de oferta y el modelo de precios, consulte [EULA updates](#) en la AWS Marketplace Buyer Guide.

- Los [términos de servicio para vendedores de AWS Marketplace](#), que rigen su actividad en AWS Marketplace.

El uso que haga un comprador de AWS Marketplace se rige por las [condiciones de servicio de AWS](#), el [acuerdo con el AWS cliente](#) y el [aviso de privacidad](#).

En el siguiente gráfico se muestra la estructura del contrato de AWS Marketplace.



Precios de los productos en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, los productos pueden ser de uso gratuito o pueden tener cargos asociados. El cargo pasa a formar parte de la AWS factura del comprador y, una vez que el comprador paga, AWS paga al vendedor. Los productos pueden adoptar muchas formas. Por ejemplo, un producto se puede ofrecer como una imagen de máquina de Amazon (AMI) de la que se crea una instancia

con la Cuenta de AWS de un comprador. Los productos también se pueden configurar para usar CloudFormation plantillas para su entrega al comprador. Los productos también pueden ser ofertas de SaaS de un ISV, listas de control de acceso web (ACL web), conjuntos de reglas o condiciones para AWS WAF. Los productos también pueden ser servicios profesionales de un ISV, socios de canal o MSP.

Las opciones de precios flexibles incluyen una versión de prueba gratuita, por hora, mensual, anual, plurianual y el modelo Bring Your Own License (BYOL), además de facturar desde una sola fuente. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos aparecen en la factura de los clientes. AWS

Los productos de software se pueden adquirir al precio mostrado de acuerdo con el contrato de licencia de usuario final (EULA) estándar del ISV. Además, los productos de software pueden ofrecerse con EULA y precios personalizados a través de ofertas privadas. Los productos también se pueden adquirir en virtud de un contrato con los límites de uso o de tiempo estipulados. Tras suscribirse a un producto, el comprador puede AWS Service Catalog copiarlo y gestionar el acceso al producto y su uso en la organización del comprador. Para obtener más información sobre la experiencia del comprador, consulte <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/buyerguide/service-catalog.html>. Para obtener más información sobre los precios, consulte [the section called “Precios del producto”](#).

Empezar como AWS Marketplace vendedor

Si eres un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios, puedes registrarte como vendedor en. AWS Marketplace Registrarse como vendedor es un requisito previo para publicar productos a la venta en. AWS Marketplace Según tu lugar de residencia y el tipo de productos que vendas, AWS Marketplace tiene diferentes requisitos de registro. En las siguientes secciones, encontrará información general sobre el proceso de registro de vendedores, los requisitos y las herramientas relacionadas.

Para vender tu software AWS Marketplace, sigue estos pasos:

- Revise los [requisitos para vendedores de productos gratuitos](#) y los [requisitos para productos de pago](#).
- Finalice el [proceso de registro de vendedores](#).
- Obtenga más información sobre los [siguientes pasos](#) y las [herramientas para vendedores](#).

Notas

- Registrarse como AWS Marketplace vendedor es un requisito previo para publicar productos de datos en AWS Data Exchange y hacerlos disponibles en AWS Marketplace. Para obtener más información sobre estos requisitos, consulte [Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
- Para obtener información sobre los permisos que necesitan AWS Marketplace los vendedores, consulte [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#).
- Para obtener más información sobre las tarifas por publicar productos, los vendedores registrados pueden consultar las [condiciones del vendedor AWS Marketplace](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
- Para obtener respuestas a las preguntas más frecuentes, consulta las [Preguntas frecuentes de los AWS Marketplace vendedores](#).

Requisitos para vendedores para publicar productos de software gratuitos

No importa si cobras por tu producto cuando lo ofreces AWS Marketplace, lo vendes. El costo para el cliente es de 0,00 USD, pero usted y el cliente establecen un acuerdo mutuo para el uso del producto. Si ofrece productos gratuitos únicamente, no tiene que proporcionar información bancaria en AWS Marketplace.

Para crear y ofrecer productos gratuitos en AWS Marketplace, debes:

- El software que venda debe estar listo para producción, tener las características completas y estar disponible.
- Debe contar con un proceso definido de soporte al cliente y una organización de soporte.
- Debe proporcionar un mecanismo que permita actualizar periódicamente el software y mantenerlo libre de vulnerabilidades.
- Para vender su producto en AWS Marketplace, debe seguir las directrices y las prácticas recomendadas.
- Ser un AWS cliente al día y cumplir los requisitos de los términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores.

Requisitos adicionales del vendedor para productos de pago

Si cobra por sus productos u ofrece productos del modelo Bring Your Own License (BYOL), también debe cumplir los siguientes requisitos y proporcionar esta información adicional:

- Debe ser residente permanente o ciudadano de una [jurisdicción que cumpla los requisitos](#) o una entidad comercial organizada o constituida en una de esas áreas.
- Debe proporcionar información fiscal y de la cuenta bancaria. Para las entidades con sede en los Estados Unidos, se exige un formulario W-9 y una cuenta bancaria en un banco con sede en los Estados Unidos. Debes asociar la información de tu cuenta bancaria a una [preferencia de pago](#) para crear ofertas públicas o privadas.
- Los vendedores que no sean de Estados Unidos deben proporcionar (i) un formulario W-8, un número de registro del impuesto sobre el valor añadido (IVA) o un número de registro del impuesto sobre bienes y servicios (GST), y (ii) una cuenta bancaria con un código SWIFT en una jurisdicción elegible. Si es necesario, puede abrir una cuenta bancaria virtual en EE. UU. desde [Hyperwallet](#).

- Para proporcionar productos de datos, también debes solicitar la incorporación a través del asistente de [creación de casos para](#). Soporte
- Para vender productos a clientes que Cuentas de AWS se encuentran en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) (excepto Turquía y Sudáfrica) a través de Amazon Web Services EMEA SARL, debes [completar el](#) proceso Conozca a su cliente. Además:
 - Recibirás hasta dos desembolsos (para transacciones a través de AWS Inc. y Amazon Web Services EMEA SARL).
 - Es posible que, en determinadas transacciones, se le apliquen impuestos sobre la tarifa por publicar, según la ubicación. Para obtener más información sobre los impuestos, consulta la página de ayuda sobre impuestos para [AWS Marketplace vendedores](#). Si se aplica el impuesto sobre el valor añadido (IVA) a su tarifa por publicar, AWS Marketplace le enviará una factura con los impuestos aplicables.
 - Para obtener más información sobre Amazon Web Services EMEA SARL, consulte AWS EMEA Marketplace - Sellers en [el sitio web Amazon Web Services FAQs Europe](#).

[Para vender en AWS GovCloud \(US\) Region, los vendedores deben tener una cuenta.AWS GovCloud \(US\)](#) Para obtener más información sobre los requisitos de ITAR, consulte la [Guía del usuario de AWS GovCloud \(US\)](#).

Si tienes preguntas sobre los requisitos del AWS Marketplace vendedor o el proceso de registro, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago

Para vender software de pago AWS Marketplace, debes ser residente permanente o ciudadano de uno de los siguientes países o SARs de una entidad empresarial organizada o constituida en uno de los siguientes países:

- Australia¹
- Baréin^{1 2}
- Colombia^{1 2}
- Estado miembro de la Unión Europea (UE)¹
- RAE de Hong Kong
- Israel^{1 2}
- Japón³

- Nueva Zelanda¹
- Noruega^{1 2}
- Catar
- Corea del Sur
- Suiza^{1 2}
- Emiratos Árabes Unidos (EAU)^{1 2}
- Reino Unido¹
- Estados Unidos (US)

¹ Los vendedores de productos de pago en estos países deben proporcionar información sobre el IVA en el país donde estén establecidos.

² Como vendedor, si se encuentra en el mismo país que el comprador, es posible que deba responsabilizarse de la facturación, el cobro y las remesas de impuestos. Consulte con su asesor fiscal.

³ A partir del 1 de abril de 2025, estarán en vigor los siguientes procedimientos para la recaudación y el pago del impuesto japonés al consumo (JCT) del 10% y la emisión de una factura sujeta a impuestos (TQI) por parte de AWS Japón para los productos vendidos en: AWS Marketplace

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. Cliente: AWS cuenta con dirección en Japón.	De acuerdo con la norma de tributación de plataformas especificadas, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaude el impuesto al consumo japonés (JCT) del 10%. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remita el impuesto al consumo japonés (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con dirección en Japón. Cliente: AWS cuenta con dirección en Japón.	Para evitar duplicaciones, el ISV debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaude el impuesto al consumo japonés (JCT) del 10%. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Desembolse el JCT recaudado al ISV. El ISV debe hacer lo siguiente: • Introduzca su número corporativo japonés y su número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el portal de gestión de Amazon Marketplace. • Utiliza la información sobre la factura fiscal cualificada (TQI) disponible en el portal de gestión de Amazon Marketplace para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria Japonesa (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada para socios de canal (CPPO), ISV fuera de Japón 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. • Cliente: socio de AWS Marketplace canal con dirección en Japón. 2. Segunda transacción • Vendedor: el mismo socio de AWS Marketplace canal. • Cliente: AWS cuenta con dirección en Japón.	Para la primera transacción, el socio de canal debe declarar el impuesto al consumo japonés (JCT) de acuerdo con el mecanismo del impuesto de cobro inverso. Para la segunda transacción: • Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaude el impuesto al consumo japonés (JCT) del 10%. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Pague el impuesto al consumo japonés (JCT) recaudado al socio de canal. • El socio de canal debe hacer lo siguiente: • Introduzca su número corporativo japonés y su número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el portal de gestión de Amazon Marketplace. • Utiliza la información sobre la factura fiscal cualificada (TQI) disponible en el portal de gestión de Amazon Marketplace para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria Japonesa (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada para socios de canal (CPPO), todos los vendedores y clientes de Japón 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con dirección en Japón. • Cliente: socio de AWS Marketplace canal con dirección en Japón. 2. Segunda transacción • Vendedor: el mismo socio de AWS Marketplace canal. • Cliente: AWS cuenta con dirección en Japón.	Para la primera transacción: • El socio de canal recibe una factura sujeta a impuestos (TQI) del ISV. • AWS Japón no emite facturas ni recauda el Impuesto al Consumo de Japón (JCT). Para la segunda transacción: • Según la norma de la Agencia Especial, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaude el impuesto al consumo japonés (JCT) del 10%. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) a los clientes que utilicen el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Desembolse el impuesto al consumo japonés (JCT) recaudado al socio de canal. • El socio de canal debe hacer lo siguiente: • Introduzca su número corporativo japonés y su número de impuesto al consumo (JCT) japonés en el portal de gestión de Amazon Marketplace. • Utiliza la información sobre la factura fiscal cualificada (TQI) disponible en el portal de gestión de Amazon Marketplace para remitir el JCT recaudado a la Autoridad Tributaria Japonesa (JTA).

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), ISV y socio de canal fuera de Japón 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con una dirección fuera de Japón. • Cliente: socio AWS Marketplace de canal con una dirección fuera de Japón. 2. Segunda transacción • Vendedor: el mismo socio de AWS Marketplace canal. • Cliente: AWS cuenta con dirección en Japón.	Para la primera transacción, AWS Japón no emite una factura ni recauda el impuesto al consumo japonés (JCT), ya que esto está fuera del ámbito de aplicación del JCT. Para la segunda transacción: • De acuerdo con la norma de negocio de plataforma específica, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaude el impuesto al consumo japonés (JCT) del 10%. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remita el Impuesto al Consumo de Japón (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el socio de canal debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Escenario de vendedor y cliente	Procedimientos de recaudación de impuestos y facturación
Oferta privada de socio de canal (CPPO), socio de canal fuera de Japón 1. Primera transacción • Vendedor: proveedor de software independiente (ISV) con dirección en Japón. • Cliente: socio AWS Marketplace de canal con una dirección fuera de Japón. 2. Segunda transacción • Vendedor: el mismo socio de AWS Marketplace canal. • Cliente: AWS cuenta con dirección en Japón.	Para la primera transacción, AWS Japón no emite una factura ni recauda el impuesto al consumo japonés (JCT), ya que esto está fuera del ámbito de aplicación del JCT. Para la segunda transacción: • De acuerdo con la norma de negocio de plataforma específica, AWS Japón hará lo siguiente: • Recaude el impuesto al consumo japonés (JCT) del 10%. • Emita una factura sujeta a impuestos (TQI) al cliente con el número JCT de AWS Japón T6011001106696. • Remita el Impuesto al Consumo de Japón (JCT) recaudado a la Autoridad Tributaria de Japón (JTA). Para evitar duplicaciones, el socio de canal debe dejar de recaudar o remitir el impuesto japonés al consumo (JCT) y de emitir facturas sujetas a impuestos (). TQIs

Para obtener más información sobre el IVA, la facturación y tus obligaciones fiscales como vendedor, consulta la [Ayuda tributaria de AWS Marketplace Sellers on Amazon Web Service](#).

Si una entidad comercial no está constituida en uno de los países o SARs listados anteriormente, consulta el [recurso para empresas fuera de las AWS Marketplace jurisdicciones](#).

 Note

AWS Las cuentas de AWS India Private Limited (India), anteriormente conocidas como Amazon Internet Services Private Limited, no se pueden usar para registrarse AWS Marketplace.

AWS Marketplace Management Portal

Puede usar el [AWS Marketplace Management Portal](#) para administrar los productos que venda en AWS Marketplace. Todos los vendedores registrados pueden acceder a ellos AWS Marketplace Management Portal con las AWS credenciales de la cuenta que utilizaron para crear sus productos. La cuenta que utiliza se define como el vendedor de registro cuando un cliente se suscribe a su producto. Si necesita ayuda para determinar cuál es la cuenta de vendedor de registro específica de sus productos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de venta de AWS Marketplace](#).

Puede realizar las siguientes tareas en el portal:

- Regístrate como AWS Marketplace vendedor.
- Utilizar la página Productos para enviar nuevos productos de software y actualizar los productos de software existentes.
- Monitorear el estado de sus solicitudes.
- Cargar los archivos necesarios para crear y administrar sus nuevos productos de software.
- Gestione sus productos de software para aumentar los ingresos del canal aprovechando las go-to-market actividades.
- Medir los resultados de sus esfuerzos de marketing al cabo de pocas horas del lanzamiento, incluido el uso y los ingresos que sus campañas generan.
- Habilitar a los representantes del servicio de atención al cliente para recuperar los datos del cliente en tiempo real.
- Iniciar un análisis de imagen de máquina de Amazon (AMI) automático para detectar vulnerabilidades.

 Note

Los productos de datos se publican y administran desde la consola de AWS Data Exchange. Los proveedores de AWS Data Exchange pueden utilizarla AWS Marketplace Management

Portal para registrarse como vendedores, solicitar la incorporación de AWS Data Exchange, acceder a los informes de vendedores y enviar solicitudes de reembolso.

Registrarse como AWS Marketplace vendedor

Si eres un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios gestionados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios, puedes registrarte como vendedor. AWS Marketplace Registrarse como vendedor es un requisito previo para publicar un producto para su venta en. AWS Marketplace Las siguientes secciones te indican los pasos necesarios para registrarte correctamente como vendedor en AWS Marketplace.

Para registrarte como vendedor AWS Marketplace, puedes usar una cuenta existente Cuenta de AWS o crear una nueva. Todas AWS Marketplace las interacciones están vinculadas a la cuenta que elijas. AWS Marketplace recomienda encarecidamente utilizar funciones AWS Identity and Access Management (de IAM) para iniciar sesión en ella, en AWS Marketplace Management Portal lugar de utilizar las credenciales de la cuenta raíz. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace seguridad](#). También puedes usar IAM para configurar tu cuenta principal y Cuenta de AWS permitir que varios usuarios con distintos permisos accedan a ella. AWS Marketplace Management Portal Para obtener más información, consulte [the section called “IAM para AWS Marketplace”](#).

Note

Para recibir notificaciones importantes y actualizaciones de la cuenta, debes proporcionar la dirección de correo electrónico a la que puedan acceder los contactos correspondientes de tu organización. No se puede sustituir una dirección de correo electrónico por un alias, ya que algunos AWS equipos solo pueden recibir correos electrónicos de la dirección de correo electrónico registrada.

Para registrarte como vendedor, sigue estos pasos.

Temas

- [Paso 1: creación del perfil público](#)
- [Paso 2: facilitación de información tributaria](#)
- [Paso 3: facilitación de información de la cuenta bancaria](#)

- [Paso 4: Configura tus preferencias de desembolso](#)
- [Paso 5: Complete el proceso Conozca a su cliente \(KYC\)](#)
- [Paso 6: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria](#)
- [¿Ya eres AWS Marketplace vendedor?](#)

Paso 1: creación del perfil público

El primer paso para registrarte es seleccionar la cuenta Cuenta de AWS que quieres usar como AWS Marketplace cuenta principal y proporcionar la información que se muestra a los posibles compradores en la AWS Marketplace consola. Esta cuenta será la del vendedor oficial de tus productos AWS Marketplace y se utilizará para elaborar informes, realizar los desembolsos y AWS Marketplace comunicarte contigo.

Una vez que utilices una Cuenta de AWS para registrarte como vendedor y publicar un producto AWS Marketplace, no podrás cambiar la cuenta asociada al producto. Te recomendamos que utilices una cuenta nueva para registrarte como AWS Marketplace vendedor. Sin embargo, puede usar una cuenta existente si esa cuenta se creó después del 27 de septiembre de 2017.

Para crear su perfil público

1. Desde el [AWS Marketplace Management Portal](#)(AMMP), selecciona Registrarse ahora y, a continuación, inicia sesión con tu vendedor Cuenta de AWS.
2. Seleccione Añadir perfil público para proporcionar su información de vendedor.

Una vez que haya completado el perfil público, podrá publicar y vender productos gratuitos. Para vender productos de pago, debe proporcionar sus datos fiscales y bancarios.

Paso 2: facilitación de información tributaria

Debes proporcionar tu información fiscal y la información del impuesto sobre el valor añadido (IVA), cuando proceda, para poder declarar y retener los AWS Marketplace impuestos sobre las ventas de tus productos con precisión.

Para proporcionar su información fiscal

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración.
2. Seleccione Ir al panel de impuestos en la sección Información de pago.

3. Complete la entrevista sobre impuestos de EE. UU.

- Para vender servicios profesionales AWS Marketplace, debes completar el cuestionario fiscal correspondiente a. DAC7
- Si ve el mensaje de error «La ubicación del cuestionario fiscal no coincide con la ubicación de la empresa», asegúrese de que la información bancaria y fiscal proporcionada en [Billing and Cost Management](#) coincida con la ingresada en el AWS Marketplace Management Portal. La ubicación de su cuestionario fiscal debe coincidir con la ubicación de la empresa.

4. Después de completar la información fiscal, vuelve a la página de configuración y selecciona Completar información de IVA, si está disponible. Esta selección te redirige a la página de configuración fiscal de la AWS Billing consola.

Note

La sección de información sobre el IVA solo está disponible si estás en una Región de AWS que admite el IVA.

Registros fiscales complementarios

Si utilizas un número de registro fiscal (TRN) local para las ventas en una localidad específica, puedes añadirlo como un TRN suplementario a tu cuenta. AWS Marketplace Por ejemplo, un TRN suizo suplementario se utiliza para gestionar la recaudación de impuestos y la facturación de los compradores suizos. La dirección comercial asociada a la TRN suplementaria puede compartirse con proveedores de software independientes, socios de canal y compradores.

Sin un TRN suplementario, AWS Marketplace determina la jurisdicción fiscal utilizando el TRN principal. Para obtener más información, consulta [¿Cómo se AWS determina la ubicación](#) de tu cuenta?

Para añadir un registro fiscal suplementario

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Elija Configuración.
3. En la página de configuración, selecciona la pestaña de configuración de impuestos.
4. Selecciona Añadir información fiscal complementaria.

5. Introduce los detalles del registro fiscal suplementario. Un TRN puede ser un número de impuesto sobre el valor agregado (IVA), un número de IVA, un número de registro de IVA o un número de registro comercial.
6. Elija Enviar.

Acceso a documentos fiscales

Puede acceder a sus documentos fiscales, como los formularios 1099, desde el AWS Marketplace Management Portal

Acceso a los documentos fiscales

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración.
2. Vaya a la sección Información de pago.
3. Seleccione los formularios fiscales correspondientes (1099K o DAC7).
4. Si sus formularios de impuestos están disponibles, puede descargarlos desde la página del panel de impuestos.

Paso 3: facilitación de información de la cuenta bancaria

Todos los vendedores que deseen vender productos de pago en AWS Marketplace deben tener una cuenta bancaria en una jurisdicción elegible. Tu cuenta bancaria debe poder aceptar desembolsos en USD.

Note

Para ver una lista de los países en los que puedes ofrecer productos de pago AWS Marketplace, consulta. [Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago](#)

Facilitación de datos bancarios

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración.
2. Seleccione Completar datos bancarios en la sección Información de pago.
3. Proporcione la información necesaria sobre su cuenta bancaria. Tiene la opción de proporcionar una o más cuentas bancarias. Estas cuentas bancarias pueden ser una cuenta ACH de EE. UU., una cuenta bancaria de SWIFT de una jurisdicción elegible o una cuenta de Hyperwallet.

 Note

No podrá proporcionar los datos bancarios si aún no ha facilitado su información fiscal (y la información del impuesto sobre el valor añadido, cuando proceda).

Si prefieres aceptar pagos en USD con una cuenta bancaria en EE. UU., Hyperwallet podemos proporcionarte una cuenta en EE. UU.

Hyperwallet es un proveedor de servicios independiente que le permite transferir fondos a una cuenta bancaria en una divisa aceptada. Durante un tiempo limitado, no deberá pagar determinadas cuotas de servicios de Hyperwallet relacionadas con los abonos de AWS Marketplace .

- Al añadir los detalles de tu Hyperwallet cuenta a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor, aceptas y confirmas que AWS Marketplace compartirás tu nombre, dirección de correo electrónico y número de cuenta Hyperwallet para confirmar tu condición de vendedor. AWS Marketplace
- Es posible que se apliquen cargos adicionales a su uso de los servicios de Hyperwallet (incluidas tarifas de transferencia o de cambio de divisas necesarias para transferir fondos a su divisa local), así como otros tipos de cambio de divisas. No se aplicará la tarifa de Hyperwallet servicio durante un tiempo limitado y solo en lo que respecta a AWS Marketplace los desembolsos de las ganancias de tus productos de pago a tu cuenta. Hyperwallet Para obtener más información, consulte la sección Tarifas del sitio Hyperwallet o póngase en contacto con Hyperwallet para obtener más información y revisar las tarifas aplicables. Para obtener más información acerca de sus servicios, consulte el [sitio de soporte deHyperwallet](#).

Para comenzar con el registro en Hyperwallet y obtener la información de su cuenta bancaria de EE. UU.

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Configuración. A continuación, seleccione Completar datos bancarios en la sección Información de pago.
2. Si no dispone de una cuenta de Hyperwallet y la necesita para utilizarla en AWS Marketplace, seleccione No en respuesta a ¿Tiene una cuenta bancaria en EE. UU.? y ¿Se ha registrado con Hyperwallet? Se le proporcionará un número de identificación personal (PIN) y un enlace para registrarse en Hyperwallet.
3. Después de haber activado su cuenta de Hyperwallet, siga los pasos que se describen en el portal de registro de Hyperwallet para completar el registro y recibir la información de su cuenta de depósito.

4. Cuando haya obtenido una cuenta de Hyperwallet, añada la información de su Hyperwallet cuenta a la suya Cuenta de AWS iniciando sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#). A continuación, seleccione Configuración y luego Completar datos bancarios en la sección Información de pago.

 Note

Para actualizar la información de su Hyperwallet cuenta, póngase en contacto con el equipo de soporte de Hyperwallet en el [HyperwalletPortal](#). Consulte la pestaña Support para ver los horarios y la información de contacto.

Paso 4: Configura tus preferencias de desembolso

Selecciona las opciones de desembolso diario o mensual, elige el día del mes en el que quieres recibir los desembolsos y asigna una divisa a una cuenta bancaria. Para obtener más información, consulta [Preferencias de desembolso para vendedores AWS Marketplace](#).

Paso 5: Complete el proceso Conozca a su cliente (KYC)

Es necesario completar el proceso de Conozca a su cliente (KYC) para que los vendedores puedan:

- Reciba pagos por las transacciones en la República de Corea
- Realice transacciones con cuentas bancarias con sede en el Reino Unido
- Simplifique las ventas a clientes de EMEA

Este paso es opcional, pero se recomienda para otras regiones. El KYC implica proporcionar información adicional sobre su empresa, los puntos de contacto clave, la titularidad real y la documentación de respaldo.

 Note

Solo los usuarios verificados pueden procesar reembolsos, modificar la información del KYC y cambiar la información financiera, como los detalles de las cuentas bancarias. Los usuarios verificados son usuarios verificados por KYC y usuarios secundarios que completaron la verificación.

El KYC es un requisito de cumplimiento que utilizan las instituciones financieras y las empresas en línea para verificar la identidad de sus clientes. Este requisito se debe a:

- Artículo 5-2 de la Ley sobre la presentación y el uso de información específica sobre transacciones financieras en la República de Corea
- Directiva de servicios de pago (PSD 2)
- Directivas de la Unión Europea contra el blanqueo de dinero que rigen las instituciones financieras

AWS Marketplace las transacciones a través de Amazon Web Services EMEA SARL se procesan a través de Amazon Payments Europe, S.C.A. (APE), una entidad de dinero electrónico autorizada en Luxemburgo que requiere la verificación de su identidad para poder utilizar el servicio de pago.

 Note

Las cuentas bancarias domiciliadas en el Reino Unido solo pueden recibir abonos en EUR y GBP. Para los abonos en otras divisas, necesitará una cuenta en una jurisdicción distinta. Además, estará limitado a las ventas a través de Amazon Web Services EMEA SARL.

Para completar el proceso de KYC

1. En el portal de AWS Marketplace administración, selecciona Configuración.
2. En la sección Resumen de la cuenta, confirme que el País que se muestra es correcto.

 Note

Seleccione el enlace Información para ver cómo cambiar su país.

3. Seleccione Ir a la información del KYC o seleccione la pestaña Conocimiento del cliente (KYC) y, a continuación, elija Iniciar conformidad con el KYC y se le redirigirá al portal de registro del KYC.

Para obtener más información sobre cómo se usa y comparte la información AWS Marketplace, consulta el [Aviso de privacidad de Amazon Payments Europe](#).

4. Seleccione Ir a la información general de KYC.

5. En la Información general de Conocimiento del cliente (KYC), lea la lista de información y documentación obligatoria y, si aún no lo ha hecho, reúna la documentación requerida. A continuación, seleccione Continuar con la conformidad con el KYC.
6. Introduzca los detalles básicos como se indica. Tras revisar los términos y condiciones de Amazon Payments Europe, seleccione Aceptar y continuar.

Al pasar a la página siguiente o al siguiente paso del proceso de KYC, esa acción indica que acepta los términos y condiciones de Amazon Payments Europe.

Si tiene alguna pregunta, consulte la sección de Preguntas frecuentes situada en la parte derecha de la consola.

7. Introduzca la Información empresarial requerida según las instrucciones y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

Tu información se guarda cada vez que seleccionas Siguiente para ir al siguiente paso.

8. Introduzca la Información del punto de contacto requerida según las instrucciones y, a continuación, seleccione Siguiente.
9. Elija si el Titular real es la misma que el punto de contacto, añada los titulares reales (hasta cuatro) si es necesario, confirme las incorporaciones y, a continuación, seleccione Siguiente.
10. Elija si el Representante legal es el mismo que el punto de contacto o el beneficiario efectivo. Si el representante legal es una entidad diferente, proporcione la información necesaria, guarde la entrada y, a continuación, seleccione Siguiente.
11. Para obtener documentos adicionales, cargue su licencia empresarial, documento de identidad y carta de autorización (si corresponde).

 Note

Si necesita una carta de autorización, puede utilizar el siguiente ejemplo:

Letterhead of the company

POWER TO ACT ON BEHALF OF THE COMPANY

The undersigned ****name of Company here**** (herein after, the "Company"), duly represented by

(name, date of birth, and function) **add full name, date of birth, and function of the signatory here**, confirms that **add full name of the Person of Contact here** is authorized to open an Amazon Web Services account with Amazon Payments, accept the User Agreement and other Policies, have access to the Amazon Web Services account, and initiate transactions in the name and on behalf of the Company.

Dated this:

Signed by:

12. En Revisar y enviar, revise y verifique toda la información que ha introducido.

Si es necesario, puede seleccionar Editar para volver a cualquier sección anterior.

13. Seleccione Enviar para verificación.

Se revisará el estado de su conformidad con el KYC (normalmente en un plazo de 24 horas). Se le notificará mediante un mensaje de correo electrónico una vez finalizada la revisión. El proceso completo de KYC suele tardar aproximadamente 2 semanas.

Puede volver a la pestaña Configuración para ver el estado de su conformidad con el KYC en la tarjeta Resumen de la cuenta. Para obtener más información sobre su estado de KYC, seleccione la pestaña Conocimiento del cliente (KYC) en la tarjeta Resumen de la cuenta. Aparecerá En revisión hasta que finalice la revisión.

Una vez que se haya verificado su KYC, debe proporcionar un extracto bancario en la pestaña Información de pago para poder recibir los abonos a través de APE.

(Opcional) Añadir usuarios secundarios al procedimiento de Conocimiento del cliente

 Note

Los usuarios deben habilitar la autenticación multifactor (MFA) para actualizar la información de abono. Para obtener información sobre MFA, consulte [Autenticación multifactor \(MFA\)](#).

Los usuarios secundarios son personas que pueden modificar la información de KYC, controlar el flujo de fondos o reembolsos y cambiar la información financiera, como los detalles de las cuentas bancarias.

Solo los usuarios secundarios que estén verificados por KYC pueden realizar las actualizaciones mencionadas anteriormente. Estos usuarios secundarios están sujetos a los mismos controles de evaluación continuos que el propietario de la cuenta raíz.

Para obtener la verificación de KYC, los usuarios secundarios deben completar el procedimiento en [Paso 5: Complete el proceso Conozca a su cliente \(KYC\)](#).

Para añadir usuarios secundarios al procedimiento de Conocimiento del cliente

1. Pida al usuario que inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Vaya a la pestaña Configuración.
3. Seleccione la pestaña Conocimiento del cliente (KYC) y consulte la sección Información del usuario secundario.
4. Seleccione Completar información del usuario secundario.

Se le redirigirá al portal de registro Usuario secundario.

5. En el portal de registro Usuario secundario, complete los campos obligatorios y, a continuación, seleccione Siguiente.
6. En la página Revisar y enviar, cargue una copia del documento de identidad (Cargar pasaporte) y un justificante de domicilio (Cargar documento).
7. Seleccione Enviar para verificación.

Se revisará el estado de su conformidad con el KYC (normalmente en un plazo de 24 horas). Se le notificará mediante un mensaje de correo electrónico una vez finalizada la revisión. El proceso completo de KYC suele tardar aproximadamente 2 semanas.

Paso 6: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria

Para recibir abonos de Amazon Payments Europe (APE), debe proporcionar información adicional para verificar la cuenta bancaria de abonos que aparece en la pestaña Información de pago del AWS Marketplace Management Portal.

Proporcionar información bancaria adicional

Para proporcionar información bancaria adicional

1. Inicie sesión en y AWS Marketplace Management Portal, a continuación, seleccione Configuración.
2. Seleccione Actualizar información bancaria en la sección Información de pago.
3. Seleccione la cuenta de abonos adecuada.

El Estado de verificación muestra No verificado.

4. Elija Verificar.
5. Se le redirigirá al portal de registro de Verificación de la cuenta bancaria, donde podrá cargar y enviar su extracto bancario.

Si utiliza la solución de cuenta bancaria virtual de Hyperwallet, consulte [the section called “Descarga del extracto de validación de la cuenta bancaria de Hyperwallet”](#).

6. En el portal, seleccione Cargar documento bancario y, a continuación, Enviar.

Descarga del extracto de validación de la cuenta bancaria de Hyperwallet

Para los vendedores que utilizan la [solución de cuenta bancaria virtual de Hyperwallet](#), puede descargar el extracto bancario de Hyperwallet mediante el siguiente procedimiento. A continuación, puede cargar el documento bancario tal y como se indica en [Paso 6: Completar el proceso de verificación de la cuenta bancaria](#).

Para descargar su extracto bancario desde Hyperwallet

1. Inicie sesión en su [cuenta de Hyperwallet](#).
2. Vaya a la página [Información de la cuenta de depósito](#).
3. Descargue el Extracto de validación de la cuenta bancaria.

¿Ya eres AWS Marketplace vendedor?

Una vez que te hayas registrado como vendedor, consulta los siguientes temas para obtener más información AWS Marketplace y los pasos a seguir:

- Desembolso: como AWS Marketplace vendedor, puedes configurar tus preferencias de desembolso para recibir el saldo pendiente en la divisa que selecciones. Para obtener más información, consulte [Preferencias de desembolso para vendedores AWS Marketplace](#).
- Tarifas de publicación: para obtener más información sobre las tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores, consulta. [Descripción de las tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores](#)
- Política de gestión de reclamaciones AWS Marketplace con Amazon Payments Europe (APE): si tiene algún problema con los servicios que presta Amazon Payments Europe (APE) AWS Marketplace, háganoslo saber. Sus comentarios nos ayudan a crear una mejor experiencia para usted y para todos nuestros compradores y vendedores. Para obtener más información, consulte [Presentación de reclamaciones de vendedores de AWS Marketplace para Amazon Payments Europe \(APE\)](#).
- Herramientas adicionales para vendedores: te AWS Marketplace proporciona herramientas adicionales para vendedores que puedes utilizar para obtener más información sobre tu base de clientes y ayudarte a entender mejor tus ventas. Para obtener más información, consulte [Herramientas adicionales para AWS Marketplace vendedores](#).
- Preparación del producto: una vez que hayas completado el registro de tu cuenta como vendedor, podrás crear productos para venderlos a los compradores AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Preparar su producto para AWS Marketplace](#).

Preferencias de desembolso para vendedores AWS Marketplace

AWS Marketplace los vendedores, incluidos los proveedores de software independientes (ISVs) y los socios de canal, pueden establecer preferencias de desembolso para recibir sus saldos pendientes. Como vendedor, puede seleccionar opciones de abono diario o mensual y puede elegir el día del mes en que desean recibir los desembolsos y asignar una divisa a una cuenta bancaria. Se pueden asignar varias divisas a una cuenta bancaria. En estas secciones se muestra cómo configurar las preferencias de abono. También proporcionan información sobre la facturación de las AWS Marketplace suscripciones y sobre cómo AWS desembolsan los pagos.

Note

Las cuentas ACH con sede en EE. UU. y las cuentas de Hyperwallet solo pueden recibir pagos en USD. Para los abonos que no sean en USD, debe proporcionar una cuenta bancaria SWIFT.

Temas

- [Configuración de preferencias de abono](#)
- [Facturación de AWS Marketplace las suscripciones](#)
- [Cómo obtienen los abonos los vendedores](#)
- [Divisas disponibles](#)

Configuración de preferencias de abono

Para configurar las preferencias de abono, siga estos pasos. Si te has registrado recientemente, es posible que tengas que esperar dos días laborables entre la creación de tu perfil público y la adición de tu método de pago.

1. Inicia sesión en y selecciona Configuración. AWS Marketplace Management Portal
2. Seleccione la pestaña Información de pago.
3. En la sección Métodos de abono, seleccione Agregar método de abono. Como alternativa, puede seleccionar un método de abono y elegir Editar para actualizar los ajustes.
4. En Divisa, seleccione la divisa que prefiera para los abonos. A continuación, en Cuenta bancaria, seleccione la cuenta en la que puede recibir los pagos en la divisa que haya seleccionado.
5. Para cambiar de un abono diario a uno mensual, seleccione Mensual y elija un número entre 1 y 28 para el día del mes en el que quiere que se procese el abono.
6. Seleccione Agregar método de abono.

Note

Los vendedores deben disponer de permisos de IAM detallados para acceder a las opciones de preferencias de abono. Para incorporar los permisos de IAM detallados, consulte [the section called “Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace”](#).

Facturación de AWS Marketplace las suscripciones

AWS actúa como mecanismo de facturación en tu nombre. Las dos opciones de pago más habituales disponibles para los compradores son la tarjeta de crédito y la facturación.

Para obtener más información al respecto AWS Marketplace, tenga en cuenta lo siguiente:

- Las compras con pagos por adelantado se facturan justo después de la suscripción.
- Las programaciones de facturación de las ofertas privadas se acuerdan entre el comprador y el vendedor.
- Las condiciones de pago de las facturas (incluida la fecha de vencimiento de la factura) se acuerdan entre el comprador y AWS. Los términos no se divulgan a los proveedores.
- Las ofertas privadas que utilizan el programador de pagos flexibles deben la facturación como opción de pago.
- Puede validar la facturación mediante el [Panel de ingresos facturados](#). Este panel resume la facturación AWS en su nombre y proporciona visibilidad de la fecha de creación y la fecha de vencimiento de la factura.

Cómo obtienen los abonos los vendedores

- Para el abono, es obligatorio disponer de un [método de pago](#) y de una [cuenta bancaria registrada](#) válidos, así como haber enviado un formulario W9.
- Los vendedores de productos de pago deben proporcionar el número de registro de W-8, el número de registro del impuesto sobre el valor añadido (IVA) o el número de registro del impuesto sobre bienes y servicios (IBS), así como una cuenta bancaria [en las jurisdicciones elegibles](#).
- AWS desembolsa los pagos de las siguientes maneras:
 - Diariamente: los abonos diarios se producen cuando están disponibles. Los vendedores deben tener un saldo positivo para recibir los abonos.
 - Mensual: los vendedores eligen un día del mes (del 1 al 28) para recibir los abonos. En el [Panel de cobros y abono](#) se muestra la fecha de abono.
- AWS desembolsa el pago mediante la Cámara de Compensación Automatizada (ACH) o una transferencia SWIFT después de que el comprador pague una factura.
- Los fondos se abonan solo después de que se le hayan cobrado al cliente.
- Los pagos tardan aproximadamente entre 1 y 2 días laborables en llegar al banco del vendedor tras la fecha de abono. La hora exacta depende del banco y de la zona horaria.
- El panel de desembolsos se actualiza AWS Marketplace Management Portal entre 3 y 5 días después del desembolso.
- Los detalles sobre los fondos abonados y los fondos no cobrados están disponibles en el informe de abonos, incluidas las cuentas por cobrar abiertas.

 Note

Si un comprador se reubica a una jurisdicción que no admite la divisa acordada en su oferta privada, debe negociar una nueva oferta privada en una divisa admitida. Para obtener más información, consulte [the section called “Ofertas privadas”](#).

Divisas disponibles

Los vendedores pueden crear ofertas privadas con precios contractuales y recibir los abonos en las siguientes divisas:

- Dólar estadounidense (USD)
- Euro (EUR)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar australiano (AUD)
- Yen japonés (JPY)

 Note

Todas las ofertas públicas y privadas con precios de consumo solo se pueden crear en USD.

Descripción de las tarifas de publicación para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace ofrece tarifas de publicación estándar y regional para AWS Marketplace los vendedores. Las tarifas de publicación aparecen como una sola línea en la factura de tarifas de publicación emitida por AWS.

 Note

Estas cuotas de publicación entrarán en vigor el 5 de enero de 2024 a medianoche (UTC).

Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas estándar en AWS Marketplace

Obtén información sobre las tarifas de publicación de ofertas públicas estándar, ofertas privadas, ofertas privadas de socios de canal (CPPOs) y servicios profesionales. AWS Marketplace ofrece las siguientes tarifas de publicación de productos.

Tarifas de publicación de ofertas públicas

Las cuotas de publicación de ofertas públicas de software y datos se determinan según el método de implementación:

- Software-as-a-service (SaaS): 3%
- Servidor (Imagen de máquina de Amazon (AMI), contenedor y machine learning): 20 %
- AWS Data Exchange: 3 %

Tarifas de publicación de ofertas privadas

Las cuotas de publicación de ofertas privadas se determinan en función del valor total del contrato y de si la oferta privada se renueva a partir de una oferta privada anterior o de un acuerdo anterior al margen de AWS Marketplace:

- Menos de 1 millón de dólares: 3 %
- Entre 1 millón y menos de 10 millones de dólares: 2 %
- Igual o superior a 10 millones de dólares: 1,5 %
- Todas las renovaciones: 1,5 %

Tarifas de publicación de ofertas privadas para socios de canal (CPPO)

Los productos de la CPPO tienen un aumento del 0,5 % sobre la cuota de publicación, independientemente del tipo de oferta o del método de implementación. Por ejemplo, si el producto es una oferta privada de SaaS con un valor total del contrato inferior a 1 millón de dólares, la cuota de publicación sería del 3,5 %.

Tarifas de listado de servicios profesionales

Todas las ofertas de servicios profesionales tienen una cuota de publicación del 2,5 % para las ofertas privadas.

Conoce las tarifas de los anuncios de ofertas regionales en AWS Marketplace

Se aplicará una tarifa de publicación regional adicional a las tarifas de publicación estándar para tus transacciones con compradores en las siguientes jurisdicciones.

Note

Las tarifas de publicación regionales se suman a la tarifa de publicación estándar. Por ejemplo, si el producto es una oferta privada de SaaS con un valor total de contrato inferior a 1 millón de dólares vendida a un comprador de Corea del Sur, la tarifa de publicación sería del 4% (una tarifa de publicación de ofertas privadas estándar del 3% más una tarifa de publicación regional del 1%).

Región	Tarifa adicional por publicar en una región	Fecha de entrada en vigor
Corea del Sur	1%	04/01/2025

Presentación de reclamaciones de vendedores de AWS Marketplace para Amazon Payments Europe (APE)

Como vendedor de AWS Marketplace, si tiene algún problema con los servicios prestados por Amazon Payments Europe S.C.A. (APE), puede presentar una reclamación. Si tiene algún problema con los servicios de Amazon Payments Europe (APE), indíquenoslo. Sus comentarios nos ayudan a crear una mejor experiencia para usted y para todos nuestros compradores y vendedores. En las siguientes secciones, encontrará información sobre los pasos específicos necesarios para presentar reclamaciones relacionadas con Amazon Payments Europe (APE) de acuerdo con nuestra política de reclamaciones. En este tema también encontrará información sobre la política de reclamaciones de Amazon Payments Europe (APE), incluidos los plazos de resolución y la escalada de las reclamaciones.

 Note

Solo las reclamaciones específicas de AWS Marketplace se abordarán mediante el siguiente procedimiento. Los servicios prestados por Amazon Payments Europe S.C.A. incluyen, entre otros, el procesamiento de las transacciones de pago, la verificación de los errores que puedan aparecer en los cargos por comisiones y los abonos de fondos.

Presentación de una reclamación

Si tiene una cuenta de AWS Marketplace en Amazon Payments Europe S.C.A., Amazon Payments Europe S.C.A. tramitará su reclamación.

Para presentar una reclamación

1. Inicie sesión en su cuenta de vendedor de [AWS Marketplace](#).
2. Vaya a la sección Contacte con nosotros.
3. Seleccione Marketplace comercial, Cuenta de vendedor o Registro.
4. Proporcione los detalles de su reclamación y seleccione Enviar.

Plazos de resolución de reclamaciones de Amazon Payments Europe

Amazon Payments Europe S.C.A. (APE) responderá con una actualización de su reclamación en un plazo de 15 días laborables a partir del día en que la recibió. En circunstancias excepcionales que escapen al control de APE, la resolución de la reclamación podría prolongarse hasta 35 días laborables, a contar desde el día en que APE recibió la reclamación por primera vez.

Escalada de reclamaciones

Si no está de acuerdo con nuestra respuesta, puede optar por escalar su reclamación. Para ello, póngase en contacto con las siguientes instituciones:

- Alta dirección de Amazon Payments Europe

Envíe sus reclamaciones por correo electrónico a la alta dirección a <ape-management@amazon.lu>. Estudiaremos detenidamente sus comentarios y responderemos en un plazo de 15 días laborables a partir del día en que la alta dirección haya recibido la reclamación. En circunstancias excepcionales que escapen al control de Amazon

Payment Europe, la resolución de la reclamación podría prolongarse hasta 35 días laborables, a contar desde el día en que la alta dirección recibió la reclamación por primera vez.

- Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)

La CSSF es la autoridad responsable de la supervisión prudencial de las empresas del sector financiero en Luxemburgo. Puede ponerse en contacto con la CSSF en 110 Route d'Arlon L-2991 Luxemburgo o utilizar la página de contacto en: <https://www.cssf.lu/contacts/>. Para obtener más información sobre la CSSF y cómo ponerse en contacto con ella, consulte [Customer complaints](#) (Reclamaciones de los clientes) en el sitio web de la CSSF.

- Resolución de conflictos en línea

Si ha abierto su cuenta en línea en la UE, también tiene la opción de remitir su reclamación a la CSSF mediante la plataforma para la resolución de litigios en línea. Esta opción está disponible porque Amazon Payments Europe S.C.A. presta servicios financieros y la CSSF es la autoridad responsable de su licencia. Para obtener más información, consulte la plataforma para la [resolución de litigios en línea](#) en el sitio web de la Comisión Europea.

Herramientas adicionales para AWS Marketplace vendedores

AWS Marketplace te proporciona herramientas de vendedor que puedes utilizar para vender y gestionar tus productos. Puede utilizar estas herramientas para obtener información sobre su base de clientes y para ayudarlo a comprender mejor sus ventas. En este tema se proporciona información sobre estas herramientas con enlaces a recursos adicionales.

[AWS Marketplace Management Portal](#) Es tu herramienta principal para vender productos en AWS Marketplace. Puedes gestionar tus productos para aumentar los ingresos del canal aprovechando las go-to-market actividades disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).

AWS Marketplace proporciona las siguientes herramientas adicionales para vendedores:

- Más recursos en AWS Marketplace Management Portal: si abre [AWS Marketplace Management Portal](#) e inicia sesión, puede ver los enlaces a recursos adicionales en la página de inicio, en la sección Recursos de Marketplace. Por ejemplo, si deseas obtener asistencia para la comercialización de tu producto en los 90 días previos al lanzamiento y los 90 días posteriores al lanzamiento, puedes ver el enlace [GTM Academy de 180 días de duración](#) que aparece en la página de AWS Marketplace Management Portal inicio, en Marketplace Resources.

- **AWS Marketplace Servicio de análisis de AWS Marketplace comercio:** el servicio de análisis de comercio le permite acceder mediante programación a los datos de productos y clientes. AWS Marketplace Una vez que te hayas inscrito en el servicio, podrás acceder a tus informes de uso, suscripción y facturación a través del AWS SDK. Para obtener más información, consulte [Acceso a datos del producto y del cliente con AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#).
- **AWS Marketplace Programa de demostración de campo (FDP):** el FDP permite al equipo de AWS campo (AWS empleados aprobados internamente) utilizar algunos productos y soluciones sin AWS Marketplace coste alguno. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Programa de demostración de campo](#).
- **Informes para vendedores, fuentes de datos y paneles:** AWS Marketplace proporciona herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de sus productos. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información, consulte los siguientes temas.

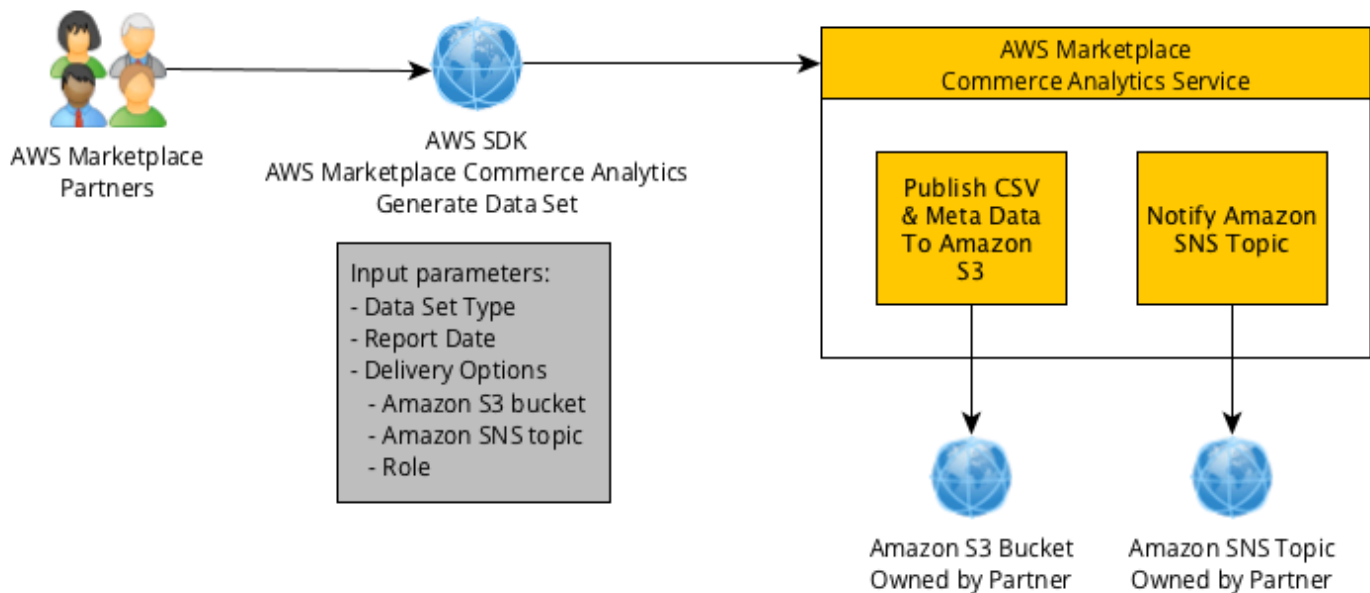
Temas

- [Acceso a datos del producto y del cliente con AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#)
- [AWS Marketplace Programa de demostración de campo](#)
- [AWS Asistente de socios](#)

Acceso a datos del producto y del cliente con AWS Marketplace Commerce Analytics Service

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace Después de inscribirse en el servicio, puede acceder a sus informes de uso, suscripción y facturación a través del. AWS SDKs Los datos que solicite con las herramientas de SDK se entregan a su Cuenta de AWS como conjuntos de datos. La mayoría de los conjuntos de datos corresponden a los mismos datos que los informes basados en texto disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Puede solicitar conjuntos de datos para una fecha específica y los datos se entregan al bucket de Amazon S3 proporcionado. Recibe la notificación de entrega de datos a través de Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS). En este tema se proporcionan los términos y condiciones para usar el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

La siguiente visualización muestra cómo Commerce Analytics Service accede a los datos de sus productos y clientes en AWS Marketplace y los entrega como conjuntos de datos a su bucket de Amazon S3, con lo que se inicia una notificación a través de Amazon SNS.



Terms and conditions

Estos términos y condiciones del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics (en adelante, los «Términos de CAS») contienen los términos y condiciones específicos para su uso y acceso al Servicio de AWS Marketplace Commerce Analytics («Servicio de CA») y entran en vigor a partir de la fecha en que hace clic en el botón o casilla de verificación de «Acepto» que aparece junto con estos Términos de CAS o, si es anterior, al utilizar cualquier oferta de CA Service. Estos Términos de CAS son una adición a los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores (los «Términos del AWS Marketplace vendedor») entre usted y Amazon Web Services, Inc. («AWS», «nosotros» o «nuestro»), cuyos términos se incorporan al presente documento. En el caso de que se produzca un conflicto entre estos Términos de CAS y los Términos del vendedor de AWS Marketplace, se aplicarán los Términos de CAS, aunque solo en la medida de este tipo de conflicto y únicamente con respecto a su uso del Servicio de CA. Los términos en mayúscula que se utilicen aquí pero no se definan en este documento tendrán los significados establecidos en las AWS Marketplace Condiciones para vendedores.

1. **Servicios de CA y Datos de CAS.** Para poder acceder al Servicio de CA, debe ser un AWS Marketplace vendedor sujeto a las condiciones de AWS Marketplace vendedor vigentes. La información y los datos que reciba o a los que tenga acceso en relación con el Servicio de CA

- («Datos de CAS») constituyen información del suscriptor y están sujetos a las restricciones y obligaciones establecidas en las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor. Puede utilizar los datos de CAS de forma confidencial para mejorar y orientar las actividades de marketing y otras actividades promocionales relacionadas con su AWS Marketplace contenido, siempre que (a) no divulgue los datos de CAS a ningún tercero; (b) utilice ningún dato de CAS de manera incompatible con las políticas o leyes de privacidad aplicables; (c) se ponga en contacto con un suscriptor para influir en él para que realice una compra alternativa fuera del AWS Marketplace; (d) nos menosprecie a nosotros, a nuestras filiales o a cualquiera de sus productos respectivos; o (e) dirigir las comunicaciones de cualquier tipo sobre la base de que el destinatario previsto es un AWS Marketplace suscriptor.
2. Limitaciones del Servicio y seguridad de CA. Solo obtendrá acceso (o intentará obtener acceso) al Servicio de CA por los medios descritos en la documentación del Servicio de CA. No distorsionará ni enmascarará su identidad o la de sus clientes al usar el Servicio de CA. Nos reservamos el derecho, bajo nuestra única discreción, a establecer y aplicar límites a su uso del Servicio de CA, incluido a título meramente enunciativo, con respecto al número de conexiones, las llamadas y servidores que tienen permiso de acceso al servicio de CA durante cualquier periodo de tiempo. Usted manifiesta su acuerdo y que no intentará eludir dichas limitaciones. Nos reservamos el derecho a restringir, suspender o terminar su derecho de acceso al Servicio de CA si creemos que es posible que haya violado estos Términos de CAS o que está usando de un modo indebido el Servicio de CA.
 3. Confidencialidad y seguridad de las credenciales del Servicio de CA. Las credenciales de CA Service (como las contraseñas, las claves y el cliente IDs) están pensadas para que las utilice usted para identificar a su cliente de API. Usted es el único responsable de mantener la confidencialidad de sus credenciales y se compromete a tomar todas las medidas razonables necesarias para evitar la divulgación, difusión o uso no autorizado de dichas credenciales, tales como, a título no exhaustivo, las medidas que adopte para proteger su propia información confidencial de una naturaleza similar. Es posible que las credenciales del Servicio de CA no estén integradas en proyectos de código abierto. Usted es el único responsable de todos los accesos al Servicio de CA que se produzcan con sus credenciales.
 4. Modificación. Podemos modificar estas Condiciones de CAS en cualquier momento publicando una versión revisada en el AWS Sitio o enviándole una notificación de conformidad con las Condiciones para el AWS Marketplace vendedor. Los términos modificados entrarán en vigor al realizar la publicación o si se lo notificamos por correo electrónico, tal y como se indica en el mensaje de correo electrónico. Si continúa usando el Servicio de CA u obteniendo acceso a este a partir de la fecha en que entre en vigor cualquier modificación de los Términos de CAS, usted manifiesta que acepta regirse por los términos modificados.

5. Resolución. Estos Términos de CAS y los derechos a usar los Datos de CAS concedidos en el presente documento terminarán con o sin aviso previo al concluir por cualquier motivo sus Términos de vendedor de AWS Marketplace . Además, tenemos la potestad para detener el suministro de los Servicios de CA o terminar su acceso a dichos Servicios en cualquier momento, con o sin motivo.

Introducción

Para obtener más información sobre el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, incluida la información sobre la incorporación, la implementación técnica y la solución de problemas, consulte los siguientes temas.

Temas

- [Incorporación al servicio de análisis AWS Marketplace de comercio](#)
- [Uso del servicio de análisis de AWS Marketplace comercio con AWS CLI y AWS SDK para Java](#)
- [Generación de un conjunto de datos mediante el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)
- [Solución de problemas del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics](#)

Incorporación al servicio de análisis AWS Marketplace de comercio

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace Para empezar a utilizar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio, debe configurar su servicio de análisis de AWS Marketplace comercio Cuenta de AWS y Servicios de AWS utilizarlo. Estas secciones le muestran cómo configurar su servicio de análisis de AWS Marketplace comercio Cuenta de AWS y Servicios de AWS cómo usarlo.

Para usar el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio

- [Paso 1: Configura tu cuenta Cuenta de AWS con permisos](#)
- [Paso 2: creación de un bucket de Amazon S3 de destino](#)
- [Paso 3: configuración de un tema de Amazon SNS para las notificaciones de respuesta](#)
- [Paso 4: inscripción en el programa de Commerce Analytics Service](#)
- [Paso 5: comprobación de la configuración](#)

Paso 1: Configura tu cuenta Cuenta de AWS con permisos

AWS Marketplace recomienda encarecidamente utilizar funciones AWS Identity and Access Management (de IAM) para iniciar sesión en ellas en AWS Marketplace Management Portal lugar de utilizar las credenciales de la cuenta raíz. Consulte [the section called “Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace”](#) para ver los permisos específicos de AIM para el servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace . Si crea un usuario de para cada persona que tiene acceso a la cuenta, puede asignar a cada usuario de un conjunto único de credenciales de seguridad. También puede conceder permisos distintos a cada usuario de . Si fuera necesario, puede cambiar o revocar permisos de usuario de en cualquier momento

Paso 2: creación de un bucket de Amazon S3 de destino

El servicio de análisis de comercio envía los datos solicitados al bucket de Amazon S3 que especifique. Si ya tiene un bucket de Amazon S3 que utilizar, vaya al siguiente paso.

Si no tiene un bucket de Amazon S3 o quiere crear uno de Amazon S3 específicamente para estos datos, consulte [Cómo crear un bucket de Amazon S3](#).

Paso 3: configuración de un tema de Amazon SNS para las notificaciones de respuesta

El servicio de análisis de comercio entrega notificaciones de respuesta mediante Amazon SNS. El servicio publica los mensajes en este tema para notificarle cuando haya conjuntos de datos disponibles o si se ha producido un error. Si ya tiene un tema de Amazon SNS para este fin, vaya al siguiente paso.

Si no ha configurado un tema de Amazon SNS para este servicio, hágalo ahora. Para obtener instrucciones, consulte [Creación de un tema](#).

Anote el tema Amazon Resource Name (ARN) correspondiente al tema que ha creado, porque ARN lo necesitará para llamar al servicio.

Paso 4: inscripción en el programa de Commerce Analytics Service

El servicio de análisis de comercio accede al bucket de Amazon S3 y al tema de Amazon SNS después de configurar el servicio con el ARN del tema y el nombre del bucket.

Para habilitar el acceso

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) con el Cuenta de AWS que utilizas para gestionar tus AWS Marketplace productos.

2. Asegúrese de tener los [permisos de IAM necesarios](#) para inscribirse en el servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .
3. Vaya a la [página de inscripción del servicio de análisis de comercio](#).
4. Escriba el nombre de bucket de Amazon S3 y el ARN del tema de Amazon SNS y, a continuación, elija Inscribirse.
5. En la página de permisos, elija Allow (Permitir).
6. En el AWS Marketplace Management Portal, registre el ARN del nombre del rol en el mensaje de éxito. Necesitará el ARN para llamar al archivo.

 Note

Al incorporarse al servicio de análisis de comercio, se crea una función de IAM en su. Cuenta de AWS La función de IAM permite AWS Marketplace escribir en el bucket de Amazon S3 y publicar notificaciones en el tema Amazon SNS. AWS Marketplace utiliza la cuenta 452565589796 para realizar estas acciones asociadas a esta función de IAM.

Paso 5: comprobación de la configuración

El último paso consiste en comprobar que la configuración funciona según lo previsto.

Para probar la configuración

1. Descargue, instale y configure la interfaz de línea de [AWS comandos](#) ().AWS CLI
2. Con el AWS CLI, ejecute este comando.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "{TODAY'S-DATE}" \
--role-name-arn "{YOUR-ROLE-NAME-ARN}" \
--destination-s3-bucket-name "{amzn-s3-demo-bucket}" \
--destination-s3-prefix "TEST_PREFIX" \
--sns-topic-arn "{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}"
```

- Para `--data-set-publication-date`, sustituya `{TODAY'S DATE}` por la fecha actual utilizando el formato ISO-8601 `YYYY-MM-DDT00:00:00Z`, donde `YYYY` es el año en cuatro dígitos, `MM` es el mes en dos dígitos y `DD` es el día en dos dígitos.
- En `--role-name-arn`, reemplace `{YOUR-ROLE-NAME-ARN}` por el ARN del rol que recibió del proceso de inscripción en [Paso 4: inscripción en el programa de Commerce Analytics Service](#).
- En `--destination-s3-bucket-name`, sustituya `{amzn-s3-demo-bucket}` con el nombre del bucket de Amazon S3 que ha creado en [Paso 2: creación de un bucket de Amazon S3 de destino](#).
- Para `--sns-topic-arn`, sustituya `{YOUR-SNS-TOPIC-ARN}` por el tema de Amazon SNS que creaste en [Paso 3: configuración de un tema de Amazon SNS para las notificaciones de respuesta](#).

Si recibes una respuesta del servicio que incluya la respuesta de `dataSetRequest` identificación, habrás completado el proceso de incorporación. Una respuesta correcta tiene un aspecto similar al siguiente:

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Uso del servicio de análisis de AWS Marketplace comercio con AWS CLI y AWS SDK para Java

Con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, puede acceder mediante programación a los datos de productos y clientes a través de. AWS Marketplace El servicio de análisis de AWS Marketplace comercio se proporciona a través del [SDK de AWS](#). Utilice la [AWS CLI](#) y [AWS SDK para Java](#) para interactuar con Commerce Analytics Service. En estas secciones se muestra cómo implementar el servicio de análisis de comercio mediante el AWS CLI SDK for Java.

Temas

- [Políticas de IAM para el servicio de análisis de comercio](#)
- [Realizar solicitudes con el AWS CLI](#)
- [Realización de solicitudes con el AWS SDK para Java](#)

Políticas de IAM para el servicio de análisis de comercio

Para permitir que sus usuarios utilicen el servicio de análisis de comercio, se requieren los siguientes permisos.

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "iam:CreateRole",
        "iam:CreatePolicy",
        "iam:AttachRolePolicy",
        "aws-marketplace-management:viewReports"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para permitir que un usuario realice solicitudes al servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

Para obtener más información, consulte [Creación de políticas en la consola de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Realizar solicitudes con el AWS CLI

Para empezar, descargue [AWS CLI](#). En el siguiente AWS CLI ejemplo, se solicita el conjunto de datos de suscripciones horarias/mensuales del 1 de octubre de 2017. Este conjunto de datos se publica en el bucket de Amazon S3 demo-bucket con el prefijo demo-prefix y el mensaje de notificación se entrega en el tema de Amazon SNS demo-topic.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2017-10-01T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "demo-bucket" \
--destination-s3-prefix "demo-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
```

Esta solicitud devuelve un identificador único para cada solicitud. Puede utilizar este identificador para correlacionar las solicitudes con las notificaciones publicadas en el tema de Amazon SNS. El ejemplo siguiente es un ejemplo de este identificador.

```
{
  "dataSetRequestId": "646dd4ed-6806-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab"
}
```

Realización de solicitudes con el AWS SDK para Java

Para empezar, descargue el [AWS SDK para Java](#). En el siguiente AWS SDK para Java ejemplo, se solicita el conjunto de datos de suscripciones horarias/mensuales del 1 de octubre de 2015. Este conjunto de datos se publica en el bucket de Amazon S3 demo-bucket con el prefijo demo-prefix y el mensaje de notificación se entrega en el tema de Amazon SNS demo-topic.

```
/*
 * Copyright Amazon.com, Inc. or its affiliates. All Rights Reserved.
 *
 * Licensed under the Apache License, Version 2.0 (the "License").
 * You may not use this file except in compliance with the License.
 * A copy of the License is located at
 *
 * http://aws.amazon.com/apache2.0
 *
 * or in the "license" file accompanying this file. This file is distributed
 * on an "AS IS" BASIS, WITHOUT WARRANTIES OR CONDITIONS OF ANY KIND, either
 * express or implied. See the License for the specific language governing
 * permissions and limitations under the License.
 */
import java.text.DateFormat;
import java.text.ParseException;
import java.text.SimpleDateFormat;
import java.util.Date;
import java.util.TimeZone;
import com.amazonaws.AmazonClientException;
import com.amazonaws.AmazonServiceException;
import com.amazonaws.auth.AWSCredentials;
import com.amazonaws.auth.profile.ProfileCredentialsProvider;
import com.amazonaws.regions.Region;
import com.amazonaws.regions.Regions;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient;
import
    com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacecommerceanalytics.model.GenerateDataSetResult;
/**
 * This sample demonstrates how to make basic requests to the AWS Marketplace Commerce
 * Analytics service using the AWS SDK para Java.
 * <p>
 * <b>Prerequisites:</b> Follow the on-boarding guide: {URL OR SOMETHING}
 * <p>
 * Fill in your AWS access credentials in the provided credentials file
 * template, and be sure to move the file to the default location
 * (~/.aws/credentials) where the sample code will load the credentials from.
 * <p>
 * <b>WARNING:</b> To avoid accidental leakage of your credentials, DO NOT keep
 * the credentials file in your source directory.
```

```

* <p>
* http://aws.amazon.com/security-credentials
*/
public class MarketplaceCommerceAnalyticsSample {
public static void main(String[] args) throws ParseException {
/*
* The ProfileCredentialsProvider will return your [default]
* credential profile by reading from the credentials file located at
* (~/.aws/credentials).
*/
AWSCredentials credentials = null;
try {
credentials = new ProfileCredentialsProvider().getCredentials();
} catch (Exception e) {
throw new AmazonClientException("Cannot load the credentials from the credential
profiles "
+ "file. Make sure that your credentials file is at the correct "
+ "location (~/.aws/credentials), and is in valid
format.", e);
}
AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient client = new
    AWSMarketplaceCommerceAnalyticsClient(credentials);
Region usEast1 = Region.getRegion(Regions.US_EAST_1);
client.setRegion(usEast1);
System.out.println("=====");
System.out.println("Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service");
System.out.println("=====
\n");
// Create a data set request with the desired parameters
GenerateDataSetRequest request = new GenerateDataSetRequest();
request.setDataSetType("customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions");
request.setDataSetPublicationDate(convertIso8601StringToDateUtc("2014-06-09T00:00:00Z"));
request.setRoleNameArn("arn:aws:iam::864545609859:role/
MarketplaceCommerceAnalyticsRole");
request.setDestinationS3BucketName("awsmp-goldmine-seller");
request.setDestinationS3Prefix("java-sdk-test");
request.setSnsTopicArn("arn:aws:sns:us-west-2:864545609859:awsmp-goldmine-seller-
topic");
System.out.println(
String.format("Creating a request for data set %s for publication date %s.",
request.getDataSetType(), request.getDataSetPublicationDate()));
try {
// Make the request to the service
GenerateDataSetResult result = client.generateDataSet(request);

```

```
// The Data Set Request ID is a unique identifier that you can use to correlate the
// request with responses on your Amazon SNS topic
System.out.println("Request successful, unique ID: " + result.getDataSetRequestId());
} catch (AmazonServiceException ase) {
System.out.println("Caught an AmazonServiceException, which means your request made it
"
+ "to the AWS Marketplace Commerce Analytics service, but was rejected with an "
+ "error response for some reason.");
System.out.println("Error Message: " + ase.getMessage());
System.out.println("HTTP Status Code: " + ase.getStatusCode());
System.out.println("AWS Error Code: " + ase.getErrorCode());
System.out.println("Error Type: " + ase.getErrorType());
System.out.println("Request ID: " + ase.getRequestId());
} catch (AmazonClientException ace) {
System.out.println("Caught an AmazonClientException, which means the client encountered
"
+ "a serious internal problem while trying to communicate with the AWS Marketplace"
+ "Commerce Analytics service, such as not being able to access the "
+ "network.");
System.out.println("Error Message: " + ace.getMessage());
}
}
private static Date convertIso8601StringToDateUtc(String dateIso8601) throws
ParseException {
    TimeZone utcTimeZone = TimeZone.getTimeZone("UTC");
    DateFormat utcDateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ssX");
    utcDateFormat.setTimeZone(utcTimeZone);
    return utcDateFormat.parse(dateIso8601);
}
}
```

Cabe esperar resultados similares a este ejemplo.

```
=====
Getting Started with AWS Marketplace Commerce Analytics Service
=====
Creating a request for data set customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions for
publication
date Sun Jun 08 17:00:00 PDT 2014.
Request successful, unique ID: c59aff81-6875-11e5-a6d8-fd5dbcaa74ab
```

Generación de un conjunto de datos mediante el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Después de inscribirte en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, podrás acceder a tus informes de uso, suscripción y facturación a través de AWS CLI y AWS SDK para Java. Los datos que solicite mediante las herramientas del SDK se le entregarán Cuenta de AWS como conjuntos de datos. La mayoría de los conjuntos de datos corresponden a los mismos datos que los informes basados en texto disponibles en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Para obtener más información, consulte [Acceso a datos del producto y del cliente con AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#). Estas secciones proporcionan información sobre los parámetros, las respuestas y las salidas relacionados con los conjuntos de datos generados por Commerce Analytics Service.

Temas

- [Parámetros GenerateDataSet](#)
- [Respuestas](#)
- [Salidas](#)

Parámetros **GenerateDataSet**

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics ofrece un método que puede utilizar para solicitar que los conjuntos de datos se publiquen en su bucket de Amazon S3. GenerateDataSet En la tabla siguiente se enumeran los parámetros de GenerateDataSet.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
Tipo de conjunto de datos	Este conjunto de datos se devolverá como resultado de la solicitud.
Fecha de publicación del conjunto de datos	La fecha en que se publicó un conjunto de datos. Para los conjuntos de datos diarios, proporcione una fecha con el grado de detalle de nivel de día para el día que desee. Para los conjuntos de datos mensuales, proporcione una fecha con el grado de detalle

Campo	Descripción
	de nivel de mes para el mes que desee. El valor de día no se tiene en cuenta.
ARN del nombre de rol	El ARN del rol que tiene asociada una política de permisos que proporciona al servicio acceso a los recursos.
Nombre del bucket de Amazon S3 de destino	El nombre (el nombre fácil de recordar, no el ARN) del bucket de Amazon S3 de destino. Los conjuntos de datos se publican en esta ubicación.
Prefijo de Amazon S3 del destino	(Opcional) El prefijo de Amazon S3 para el conjunto de datos publicado, similar a una ruta del directorio en los sistemas de archivos estándar. Por ejemplo, si el nombre del bucket es mybucket y el prefijo myprefix/mydatasets , el archivo de salida se publica en s3://amzn-s3-demo-bucket/myprefix/mydatasets/outputfile . Si la estructura de directorios del prefijo no existe, se crea. Si no se proporciona ningún prefijo, el conjunto de datos se publica en la raíz del bucket de Amazon S3.
SNS Topic ARN	El ARN del tema de Amazon SNS al que se envía una notificación cuando se publique el conjunto de datos o si se produce un error.

Respuestas

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics devuelve dos respuestas. La primera es síncrona y se devuelve inmediatamente, y la segunda es asíncrona y se devuelve usando el Amazon SNS. La respuesta síncrona será similar a este ejemplo.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones del tema de Amazon SNS.

La respuesta asíncrona se publica como un documento con formato JSON en su tema Amazon SNS y será similar a este ejemplo.

Parámetros del conjunto de datos

Campo	Descripción
Ubicación del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del conjunto de datos entregado.
Ubicación de los metadatos del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del archivo de metadatos del conjunto de datos entregado.
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones del tema de Amazon SNS.
Success	"True" si la operación se realiza correctamente, de lo contrario, "false".

Campo	Descripción
Mensaje	(Opcional) Si se produce un error (por ejemplo, "Correcto" es "false"), este mensaje contiene información sobre el error.

Ejemplo de respuesta asíncrona con formato JSON

```
{
  "dataSetS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
  },
  "dataSetMetadataS3Location":{
    "bucketName":"demo-bucket",
    "key":"demo-prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
  },
  "dataSetRequestId":"f65b7244-6862-11e5-80e2-c5127e17c023",
  "success":true
}
```

Salidas

Cuando una solicitud finaliza correctamente, el conjunto de datos solicitado se entrega en el bucket de Amazon S3 como un archivo .csv. El archivo de metadatos con formato JSON se publica en la misma ubicación que el archivo de conjunto de datos. El archivo de metadatos proporciona información útil sobre el conjunto de datos y los parámetros de la solicitud original. El archivo de metadatos tiene el mismo nombre que el archivo del conjunto de datos, pero con la extensión .meta.json. En la tabla siguiente se muestra el conjunto de campos de metadatos en el archivo .csv.

Campos de metadatos

Campo	Descripción
ID de solicitud del conjunto de datos	Identificador único que representa una solicitud específica al servicio. Este identificador se puede utilizar para correlacionar una solicitud con las notificaciones del tema de Amazon SNS.
Rango de cobertura del conjunto de datos	Define el inicio date/time and end date/time del rango de cobertura de datos. Estas fechas están en formato ISO 8601.
Parámetros de la solicitud del conjunto de datos	Los parámetros de solicitud originales para el método <code>GenerateDataSet</code> .
Ubicación del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del conjunto de datos entregado.
Ubicación de los metadatos del conjunto de datos en S3	La clave y el nombre del bucket del archivo de metadatos del conjunto de datos entregado.

A continuación se ofrece un ejemplo de contenido metadatos con formato JSON.

```
{
  "dataSetRequestId": "43d7137b-8a94-4042-a09d-c41e87f371c1",
  "dataSetCoverageRange": {
    "startDateTime": "2014-06-08T00:00:00.000Z",
    "endDateTime": "2014-06-08T23:59:59.000Z"
  },
  "dataSetRequestParameters": {
    "sellerAccountId": "123412341234",
    "dataSetType": "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "dataSetPublicationDate": "2014-06-09T00:00:00.000Z",
    "roleNameArn": "arn:aws:iam::123412341234:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole",
    "destinationS3BucketName": "demo-bucket",
    "destinationS3Prefix": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions",
    "snsTopicArn": "arn:aws:sns:us-west-2:123412341234:demo-topic"
  }
}
```

```
},
"dataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.csv"
},
"dataSetMetaDataSetS3Location": {
  "bucketName": "demo-bucket",
  "key": "demo_prefix/
customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions_2014-06-09.meta.json"
}
}
```

Para obtener una lista completa de los conjuntos de datos disponibles, incluidas las fechas de disponibilidad, consulte la [documentación del AWS SDK](#).

Solución de problemas del servicio AWS Marketplace Commerce Analytics

Puede solucionar problemas con el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, que proporciona mediante programación datos sobre productos y clientes desde. AWS Marketplace Es posible que tenga que solucionar los problemas de Commerce Analytics Service si surgen errores u otros problemas de configuración. En las siguientes secciones se explica el proceso de solución de problemas y se describen los pasos para diagnosticar y resolver problemas comunes con Commerce Analytics Service.

No puedo obtener acceso al servicio debido a un problema con la lista de permitidos.

Si aún no estás registrado como vendedor en AWS Marketplace, visita [AWS Marketplace Management Portal](#) para registrarte. Si ya te has registrado como vendedor en AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

No puedo solicitar conjuntos de datos de una fecha pasada, aunque la documentación del SDK dice que deben estar disponibles para esta fecha.

Aunque se indica que los conjuntos de datos están disponibles para determinadas fechas en el pasado, solo disponemos de datos desde la hora en que se inscribió en AWS Marketplace. Si cree que esto es un error, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Cuando llamo al servicio, recibo el mensaje de error «No se ha podido conectar a la URL del terminal: https://marketplacecom merceanalytics.eu-central-1.amazonaws.com/»

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics solo está disponible en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte). Debe realizar todas las llamadas al servicio de análisis de comercio al punto de enlace `us-east-1`.

Si utiliza el AWS CLI, añada el `--region` indicador «» a cada llamada y especifique el Región de AWS `us-east-1`, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
aws marketplacecommerceanalytics generate-data-set \
--data-set-type "customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions" \
--data-set-publication-date "2016-04-21T00:00:00Z" \
--role-name-arn "arn:aws:iam::138136086619:role/MarketplaceCommerceAnalyticsRole" \
--destination-s3-bucket-name "marketplace-analytics-service" \
--destination-s3-prefix "test-prefix" \
--sns-topic-arn "arn:aws:sns:eu-central-1:138136086619:Marketplace_Analytics_Service_Notice" \
--region us-east-1
```

Quiero utilizar un bucket de Amazon S3 o un tema de Amazon SNS distinto de los que seleccioné durante el proceso de incorporación.

Al inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics, especificó un bucket de Amazon S3 y un tema de Amazon SNS. El proceso de incorporación configura sus permisos de IAM para permitir que el servicio acceda únicamente a estos recursos específicos. Para utilizar diferentes recursos, debe modificar su política de IAM:

1. Inicie sesión en la consola de IAM AWS Management Console y ábrala en. <https://console.aws.amazon.com/iam/>
2. Elija Roles en el lado izquierdo de la consola de IAM.
3. Elija MarketplaceCommerceAnalyticsRole.
4. Expanda la sección Inline Roles (Roles insertados) si fuera necesario.
5. Busque la política con un nombre que comience por `oneClick_MarketplaceCommerceAnalyticsRole` y elija Editar política.
6. En el documento de política, busque la sección que especifica las acciones relacionadas con el servicio que quiere modificar. Por ejemplo, para cambiar el bucket de Amazon S3, busque la sección que incluye las acciones que comienzan por `s3:` y cambie los valores de Recurso respectivos por el bucket de Amazon S3 nuevo.

Para obtener información adicional sobre las políticas de IAM, consulte la siguiente guía: [_policies.html https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access](https://docs.aws.amazon.com/IAM/latest/UserGuide/access_policies.html)

Aparece un error **AccessDeniedException** al llamar a la acción **GenerateDataSet**

Esto puede ocurrir si el usuario no tiene los permisos necesarios para llamar a **GenerateDataSet**. El siguiente procedimiento describe los pasos necesarios para crear una política de IAM con esos permisos mediante la consola de IAM y agregar los permisos a los usuarios, grupos o funciones.

Utilización del editor de política de JSON para la creación de una política

1. Inicie sesión en la consola de IAM AWS Management Console y ábrala en. <https://console.aws.amazon.com/iam/>
2. En el panel de navegación de la izquierda, elija Políticas.

Si es la primera vez que elige Políticas, aparecerá la página Welcome to Managed Policies (Bienvenido a políticas administradas). Elija Comenzar.

3. En la parte superior de la página, seleccione Crear política.
4. En la sección Editor de políticas, seleccione la opción JSON.
5. Ingrese el siguiente documento de política JSON:

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

6. Elija Siguiente.

 Note

Puede alternar entre las opciones Visual y JSON del editor en todo momento. No obstante, si realiza cambios o selecciona Siguiente en la opción Visual del editor, es posible que IAM reestructure la política, con el fin de optimizarla para el editor visual.

Para obtener más información, consulte [Reestructuración de política](#) en la Guía del usuario de IAM.

7. En la página Revisar y crear, introduzca el Nombre de la política y la Descripción (opcional) para la política que está creando. Revise los Permisos definidos en esta política para ver los permisos que concede la política.
8. Elija Crear política para guardar la nueva política.

Para dar acceso, agregue permisos a los usuarios, grupos o roles:

- Usuarios y grupos en AWS IAM Identity Center:

Cree un conjunto de permisos. Siga las instrucciones de [Creación de un conjunto de permisos](#) en la Guía del usuario de AWS IAM Identity Center .

- Usuarios gestionados en IAM a través de un proveedor de identidades:

Cree un rol para la federación de identidades. Siga las instrucciones descritas en [Creación de un rol para un proveedor de identidad de terceros \(federación\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

- Usuarios de IAM:

- Cree un rol que el usuario pueda aceptar. Siga las instrucciones descritas en [Creación de un rol para un usuario de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.
- (No recomendado) Adjunte una política directamente a un usuario o añada un usuario a un grupo de usuarios. Siga las instrucciones descritas en [Adición de permisos a un usuario \(consola\)](#) de la Guía del usuario de IAM.

Mi problema no se incluye en esta lista.

Póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) .

AWS Marketplace Programa de demostración de campo

El programa de demostración de AWS Marketplace campo (FDP) permite al equipo de AWS campo (AWS empleados aprobados internamente) utilizar algunos productos y soluciones sin AWS Marketplace coste alguno.

Algunos ejemplos de AWS empleados aprobados pueden ser arquitectos de soluciones y profesionales de ventas y marketing. El FDP permite a estos empleados demostrar las

características de los productos para la educación y su posible inclusión en las cargas de trabajo de los clientes.

Los tipos de productos compatibles son los siguientes:

- [Imágenes de máquinas de Amazon \(AMIs\)](#)
- [Contenedores](#)
- [Algoritmos de aprendizaje automático y paquetes de modelos \(SageMaker AI\)](#)
- [Conjuntos de datos \(AWS Data Exchange\)](#)

 Note

En el caso de los productos de AWS Data Exchange, el FDP solo se aplica a los productos con una oferta pública de 0 USD (gratuita).

En el caso de los productos de AWS Data Exchange que tienen habilitada la verificación de suscripción, los proveedores deben aprobar la solicitud de suscripción. Para obtener más información sobre la verificación de suscripciones, consulte [Verificación de suscripciones para suscriptores](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Al registrarte como AWS Marketplace vendedor, te inscribes automáticamente en el programa FDP. Para darse de baja, envíe una solicitud de asistencia al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Para ver información acerca del uso del producto en este programa, consulte la sección [Uso de la demostración práctica de AWS](#) del [informe de ingresos facturados mensualmente](#).

AWS Asistente de socios

AWS Partner Assistant es un chatbot generativo impulsado por IA para s. AWS Partner Se puede acceder a él desde Partner Central y AWS Marketplace Management Portal (AMMP) y utiliza Amazon Q Business, que está formado de acuerdo con la documentación que es exclusiva para los socios registrados.

 Note

Para acceder a AWS Partner Assistant, los socios deben vincular su cuenta de AWS Partner Central a la suya AWS . Para obtener más información, consulte Cómo [vincular las cuentas](#)

[de AWS Partner Central con las cuentas de AWS Marketplace vendedor](#) en la Guía de introducción de AWS Partner Central.

El chatbot proporciona respuestas en tiempo real y resúmenes de la documentación sobre diversos temas relacionados con los AWS servicios, la orientación para AWS Marketplace vendedores y los incentivos, beneficios y programas de AWS Partner Network. Si el chatbot no puede dar una respuesta, te indicará cómo presentar un ticket al equipo de asistencia. También puedes enviar comentarios desde el chatbot con los botones del pulgar hacia arriba y el pulgar hacia abajo, lo que ayuda a mejorar la precisión y la calidad del chatbot.

La siguiente es una interacción típica con Partner Assistant: AWS

1. Haga una pregunta: abra el chatbot desde AWS Partner Central o AMMP y formule una pregunta utilizando un lenguaje cotidiano.
2. AWS Partner Assistant procesa la solicitud: el chatbot utiliza el procesamiento del lenguaje natural (NLP) para interpretar la consulta.
3. AWS Partner Assistant genera una respuesta: el chatbot devuelve una respuesta relevante, que incluye recursos adicionales.
4. Envía comentarios: el chatbot te pide tu opinión.

Beneficios y características

AWS Partner Assistant ofrece una opción de autoservicio que mejora el acceso a la información.

- Respuestas inmediatas: los socios suelen tener que ponerse en contacto AWS directamente con ellos para solicitar ayuda, pero AWS Partner Assistant siempre está disponible.
- Respuestas precisas: los socios reciben información objetiva y oportuna con una variabilidad de respuesta mínima.
- Soporte de autoservicio: reduce el tiempo necesario para localizar los recursos relevantes.
- Respuestas avanzadas: proporciona respuestas naturales, intuitivas y parecidas a las humanas.
- Comprensión contextual: proporciona información adicional sobre temas complejos.
- Sistema de autoaprendizaje: mejora continuamente aprendiendo de las interacciones, refinando las respuestas a lo largo del tiempo y ampliando su base de conocimientos.
- Soporte escalable: capaz de gestionar grandes volúmenes de consultas simultáneamente.

Cómo utilizar AWS Partner Assistant

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#) o en [AMMP](#).
2. Acceda al chat:
 - a. Elige el icono morado que flota en la esquina inferior derecha.
 - b. Elige una de las indicaciones sugeridas o comienza a escribir tu pregunta en el campo de texto.
 - c. El chatbot responde con fuentes y enlaces.
3. Acceda al chatbot desde Partner Central:
 - a. Seleccione el menú Support.
 - b. Selecciona Chat instantáneo con AWS Partner Assistant en el menú desplegable.
 - c. (Opcional) Acceda al chatbot desde un ticket de soporte. Antes de enviar una solicitud de asistencia, selecciona AWS Ask Partner Assistant para obtener una respuesta inmediata.
4. Accede al chatbot desde AMMP:
 - a. En la página de contacto, selecciona AWS Ask Partner Assistant.
 - b. (Opcional) Acceda al chatbot desde un ticket de soporte. Antes de enviar un ticket de soporte, selecciona Enviar solicitud de soporte en la página de contacto. Elija AWS Ask Partner Assistant para obtener una respuesta inmediata.
5. (Opcional) Envíe sus comentarios:
 - a. Después de cada respuesta, tienes la opción de enviar tu opinión: selecciona Pulgar hacia arriba si la respuesta se ajusta a tus necesidades.
 - b. Selecciona Pulsar el pulgar hacia abajo si la respuesta no te ha resultado útil.
 - c. Si eliges el pulgar hacia abajo, proporciona más detalles en el cuadro de texto o elige una opción de la lista que mejor describa por qué la respuesta no fue útil.
 - d. Califica tu experiencia seleccionando Comentarios en la esquina inferior izquierda de la ventana del chatbot: selecciona Comentarios para abrir una ventana emergente con una escala de valoración. Usa el campo de texto para cualquier comentario o valoración adicional.

Preguntas frecuentes sobre Partner Assistant

Las siguientes son las preguntas frecuentes para AWS Partner Assistant.

¿Qué es AWS Partner Assistant?

AWS Partner Assistant es un chatbot generativo impulsado por IA que ayuda a los socios a encontrar información y responder preguntas.

¿Cómo accedo a Partner Assistant? AWS

AWS Partner Assistant está disponible tanto para los AWS socios como para los vendedores de Marketplace, pero no para los compradores de Marketplace. Puede acceder al chatbot desde cualquier página a través de AWS Partner Central o AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

¿AWS Partner Assistant está siempre disponible?

Sí.

¿Qué idiomas admite AWS Partner Assistant?

Actualmente, AWS Partner Assistant solo admite inglés, pero admitirá otros idiomas en futuras versiones.

¿Qué puede hacer AWS Partner Assistant?

El chatbot proporciona respuestas en tiempo real y resúmenes de la documentación sobre los AWS servicios, la orientación para el AWS Marketplace vendedor y AWS Partner los programas, incentivos y beneficios. El chatbot utiliza una biblioteca de contenido publicado que es exclusiva para los socios.

¿Qué puedo preguntar a AWS Partner Assistant?

El chatbot proporciona respuestas en tiempo real y resúmenes de la documentación sobre los AWS servicios, la orientación para vendedores de AWS Marketplace y los programas, incentivos y beneficios de AWS Partner Network. El chatbot utiliza una biblioteca de contenido publicado que es exclusiva para los socios.

¿Qué cuestiones no debo preguntar a AWS Partner Assistant?

Para problemas que requieran una solución exhaustiva de problemas, una verificación de la cuenta o el acceso a datos confidenciales, póngase en contacto directamente con el servicio de AWS atención al cliente.

¿Puede AWS Partner Assistant ofrecer respuestas personalizadas?

Actualmente, AWS Partner Assistant solo proporciona información y orientación generales. No puede generar contenido creativo ni realizar tareas. Si AWS Partner Assistant no puede responder

adecuadamente a su pregunta, presente una solicitud de asistencia o envíe sus comentarios. Los siguientes son ejemplos adicionales:

¿Hacer	No lo hagas
¿Dónde puedo encontrar la fecha de renovación de mi nivel?	¿Cuál es la fecha de renovación de mi nivel?
¿Cómo me inscribo en un Path?	Inscríbanos en la ruta del software.
¿Cómo puedo solicitar el programa MSP?	¿Puedo solicitar el programa MSP?

 Note

[Para preguntas relacionadas con la cuenta, los socios deben utilizar los canales de soporte existentes AWS .](#)

¿Los socios pueden usar AWS Partner Assistant para cambiar su cuenta o sus servicios?

No, pero puede guiarlo sobre cómo realizar estos cambios o indicarlo a los equipos de asistencia que sí pueden hacerlo.

¿Cómo gestiona AWS Partner Assistant la información confidencial?

AWS Partner Assistant está diseñado para proteger la privacidad y los datos de los usuarios, pero no recomendamos compartir información confidencial.

¿Qué ocurre si AWS Partner Assistant no entiende mi pregunta?

Si AWS Partner Assistant no puede responder a su pregunta, intente reformularla. Como alternativa, puede guiarlo hasta un equipo de soporte para que lo ayude. En este escenario, envía comentarios con el visto bueno negativo junto con un contexto adicional, lo que nos ayudará a mejorar el rendimiento del chatbot. Si lo prefieres, puedes proporcionar comentarios estructurados a partir de una lista de categorías comunes.

¿Qué debo hacer si AWS Partner Assistant no responde?

Intente actualizar la página o reiniciar la aplicación. Si el problema persiste, comuníquelo a nuestro equipo de soporte.

¿Qué debo hacer si AWS Partner Assistant proporciona información incorrecta?

Si cree que AWS Partner Assistant le ha proporcionado información incorrecta, envíenos sus comentarios al final de la sesión utilizando la opción de aprobación negativa.

¿Puedo desactivar AWS Partner Assistant si no quiero usarlo?

AWS Partner Assistant es una función opcional. Si prefiere no utilizarla, póngase en contacto con nuestro equipo de asistencia.

Preparar su producto para AWS Marketplace

En los siguientes temas se explica cómo preparar sus productos de software para su venta mediante AWS Marketplace. La preparación del producto implica configurar el paquete, establecer un esquema de precios, determinar las categorías en las que se va a publicar el producto y añadir palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes. Si es un proveedor de software independiente (ISV), un socio de canal, un proveedor de servicios administrados (MSP) o una persona que tiene algo que ofrecer que funcione con los productos y servicios de AWS, puede utilizar este proceso para preparar la publicación de un producto en AWS Marketplace.

Temas

- [Entrega del producto para AWS Marketplace](#)
- [Designación para los productos que se ejecutan en AWS](#)
- [Precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Regiones y países de su AWS Marketplace producto](#)
- [Traducción e idiomas](#)
- [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#)
- [Proporcionar metadatos para AWS Marketplace productos](#)
- [Creación de una AMI y de instrucciones de uso de productos de contenedor para AWS Marketplace](#)
- [Optimización de sus AWS Marketplace productos para la búsqueda](#)
- [Mejore su AWS Marketplace producto con medios promocionales](#)

Entrega del producto para AWS Marketplace

Cada método de entrega de productos tiene varias opciones de empaquetado, precios y entrega. Como vendedor, algunos métodos no estarán disponibles AWS Marketplace hasta que no te registres en el programa que los admite.

Puede crear productos con un precio de lista estándar y un contrato de licencia de usuario final (CLUF). También puedes crear ofertas privadas para clientes individuales con precios personalizados y EULAs. Si necesita hacer cambios adicionales en las condiciones del contrato, puede trabajar con el equipo de AWS Marketplace para crear una oferta privada personalizada. Para

simplificar el proceso de adquisición, puede utilizar [términos de licencia estandarizados](#) tanto para ofertas de productos públicas como para ofertas privadas.

 Note

AWS ofrece a algunos vendedores la opción de ofrecer demostraciones guiadas sobre AWS Marketplace. Si eres AWS socio de Partner Network (APN) y cumples los requisitos para participar en el programa de [fidelización de clientes de APN \(ACE\)](#) y quieres ofrecer esta opción a los compradores, consulta [Añadir botones privados de oferta y solicitud de demostración](#) para obtener más información.

En la siguiente tabla se enumeran los métodos que puedes utilizar para entregar productos de software y los filtros que utilizan los AWS Marketplace compradores para encontrar cada tipo de método de entrega en la consola. AWS Marketplace

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
AMI única	Imagen de máquina de Amazon (AMI)	Entrega una única imagen de máquina de Amazon (AMI) personalizada para el producto. La AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Los compradores pueden usar la AMI única para crear EC2 instancias de Amazon con el producto ya instalado y listo para usarse. Para obtener más información, consulte Productos basados en AMI en AWS Marketplace.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
AMIs se entrega mediante AWS CloudFormation plantillas	CloudFormation Plantilla	Puedes publicar productos basados en AMI que se entreguen a AWS Marketplace los compradores mediante CloudFormation plantillas. Para obtener más información sobre la entrega AMIs como CloudFormation plantilla, consulte Entrega basada en AMI mediante AWS CloudFormation. Para obtener más información sobre CloudFormation las plantillas, consulte AWS CloudFormation los conceptos de la Guía del AWS CloudFormation usuario.
EC2 Producto basado en componentes Image Builder	EC2 Componente Image Builder	Puedes publicar los productos entregados a AWS Marketplace los compradores mediante los componentes EC2 de Image Builder. Para obtener más información sobre el uso de los componentes de EC2 Image Builder, consulte Trabajar con los productos de componentes de EC2 Image Builder en la referencia de la AWS Marketplace API.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
Producto o aplicación basados en contenedores	Contenedor	Entrega los productos empaquetados en imágenes de contenedores. Los productos de contenedor constan de opciones, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que funcionan juntas. Para obtener más información, consulte Productos a base de contenedores en AWS Marketplace.
Productos de datos	AWS Data Exchange	Utiliza AWS Data Exchange para crear productos de datos. Para obtener información sobre cómo publicar y administrar ofertas y productos de datos a través de AWS Data Exchange, consulte Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Método de entrega de productos	Filtro de método de entrega en la consola	Descripción
Algoritmos y paquetes de modelos de machine learning	SageMaker Model	Utiliza Amazon SageMaker AI para crear el algoritmo o el paquete de modelos y, a continuación, publicarlo en él AWS Marketplace. Para obtener más información acerca de la entrega de algoritmos y paquetes de modelos de machine learning, consulte Productos de machine learning. Para obtener información sobre la SageMaker IA, consulte ¿Qué es la SageMaker IA? en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.
Software como servicio (SaaS)	SaaS	Puede ofrecer productos SaaS con modelos de precios basados en suscripción, por contrato o por contrato con consumo. Para obtener más información, consulte Productos basados en SaaS en AWS Marketplace.
Servicios profesionales	Servicios profesionales	Puede ofrecer servicios profesionales que respalden o funcionen con otros productos. AWS Marketplace

Designación para los productos que se ejecutan en AWS

Note

La siguiente designación entrará en vigor el 1 de mayo de 2025.

Los productos que se utilizan AWS reciben una designación especial en los resultados de AWS Marketplace búsqueda y en las páginas de detalles del producto. En la siguiente tabla se enumeran los tipos de entrega de productos que pueden recibir esta designación.

Método de entrega del producto	Designado como desplegado el AWS
Basado en AMI	Sí
Basado en contenedores	Sí, excepto para los productos implementados en Amazon EKS Anywhere. Para obtener más información sobre los productos en contenedores que permiten esta funcionalidad, consulte Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager más adelante en esta guía.
SageMaker Modelo y algoritmo de IA basados en paquetes	Sí
Basado en SaaS	Solo para productos que funcionan completamente con. AWS Para obtener más información, consulte lo que aparece Pautas relacionadas con la arquitectura más adelante en esta guía.
Basado en datos	Sí
Basado en servicios profesionales	No

Precios de productos para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes elegir un modelo de precios para tus productos. En el caso de los productos de pago, AWS Marketplace recauda los cargos de software del cliente. Todos los precios se basan en dólares estadounidenses (USD). No se carga una tarifa de servicio para el software de código abierto o gratuito que se ponga a disposición de los clientes sin cargo alguno. Este tema proporciona información general sobre los modelos de precios y los precios de los productos de software en AWS Marketplace.

Para obtener información sobre reembolsos, consulte [Reembolsos de productos en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Modelos de precios](#)
- [Cambio de modelos de precios](#)
- [Cambio de precios](#)
- [Ofertas privadas](#)
- [Reembolsos de productos en AWS Marketplace](#)

Modelos de precios

Los siguientes temas proporcionan información general sobre los modelos de precios disponibles en AWS Marketplace.

Temas

- [Precios anuales](#)
- [Precios de uso](#)
- [Precios contractuales](#)
- [Precios Bring Your Own License](#)

Para obtener información sobre los modelos de precios de los métodos de entrega de productos específicos, consulte:

- [Precios de los productos AMI para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#)

- [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)

Precios anuales

Un modelo de precios anuales le permite ofrecer productos a clientes que pueden comprar una suscripción de 12 meses. Como ejemplo, el precio de la suscripción puede proporcionar hasta un 40 % de ahorro en comparación con la tarifa por hora del mismo producto durante periodos prolongados de tiempo. Al cliente se le factura importe completo del contrato en el momento de la suscripción. Para obtener más información acerca de cómo se presentan las suscripciones anuales a los clientes, consulte [Suscripciones de AMI](#) o [Modelos de precios para productos de contenedores](#).

Consideraciones a tener en cuenta a la hora de trabajar con suscripciones anuales.

- Los precios anuales se definen por tipo de instancia. Puede ser igual para todos los tipos de instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o diferente para cada tipo de instancia.
- Todos los tipos de instancias anuales también deben tener definido un tipo de instancia por hora. AWS Marketplace no ofrece precios únicamente anuales o por hora sin anual en el mismo producto. En todas las ofertas de productos que ofrecen precios anuales, es preciso especificar también los precios por hora.
- Se permite un precio anual de 0 USD en un tipo de instancia específico si el precio por hora es también de 0 USD y no hay otros tipos de instancias anuales que no sean de 0 USD.
- Al final del periodo de suscripción anual, se comenzará a cargar al cliente el precio por hora.
- Si un cliente compra X suscripciones anuales pero ejecuta el software Y en instancias Y, se le aplica al cliente un precio de software por hora para instancias (Y-X) que no estén cubiertas por suscripciones anuales. Por tanto, debe incluirse una tarifa por hora para todos los tipos de instancias de precios anuales.
- Mediante las ofertas privadas del vendedor, puede ofrecer una AMI de duración personalizada o de varios años (hasta 3 años) con pago inicial o un programa de pagos flexible. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Planes de pago a plazos de oferta privada](#).

Si ofreces un producto anual AWS Marketplace, aceptas las políticas de reembolso específicas para los productos anuales, que se encuentran en la sección de documentos del cargador de archivos del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Cambio de precio

Puede cambiar los precios anuales (el valor en USD, por ejemplo, de 1000 USD al año a 1200 USD al año) cada 90 días. Sin embargo, debe avisar con 90 días de antelación a los clientes actuales sobre los precios anuales. El nuevo precio se aplicará a las nuevas suscripciones pero no afectará a las suscripciones ya existentes.

Note

Durante el período de preaviso de 90 días, no puede actualizar el tipo de instancia compatible.

Los cambios de precios entrarán en vigor en las renovaciones automáticas solo si el precio se cambió al menos 90 días antes de la fecha de renovación automática. El cliente recibirá un mensaje por correo electrónico antes de la renovación automática en el que se informa del nuevo precio.

Contrato de licencia para el usuario final

El uso del software por parte de un AWS cliente durante 12 meses con una suscripción anual está regulado por el EULA que indiques en la página de detalles del producto. AWS Marketplace

Precios de uso

Un modelo de precios de uso, también conocido como precios de pago por uso, le permite ofrecer productos a los clientes que solo pagan por lo que utilizan.

Como vendedor, puede elegir una de las siguientes categorías de uso:

- Usuarios
- Anfitriones
- Ancho de banda
- Datos
- Capas

- Unidades (para categorías personalizadas)

También puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. Los cargos se miden e informan cuando el software llama a la API. Como práctica recomendada, recomendamos que los vendedores configuren la API para que se llame una vez por hora, en función de su caso de uso. Todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente mediante el mismo mecanismo que el software existente AWS Marketplace .

Con el servicio de medición de AWS Marketplace, puede gestionar varias situaciones de precios nuevas.

Example Cargo por host

Si el software monitorea hosts, puede cobrar por cada host monitoreado y establecer precios diferentes en función del tamaño del host.

Example Cargo por usuario

Si el software permite varios usuarios en una organización, puede cargar por usuario. Cada hora se carga al cliente el número total de usuarios aprovisionados.

Note

En el formulario de carga de producto (PLF), las columnas pertinentes se denominan “FCP” (Precios de consumo flexible). Por ejemplo: Categoría FCP (categoría de precios personalizados).

En el caso de AWS Marketplace Metering Service los productos, tenga en cuenta lo siguiente:

- Si el software ya está activado AWS Marketplace, tendrá que crear un producto para habilitar una dimensión de uso alternativa. No puede convertir un producto estándar para usar el servicio de medición de AWS Marketplace. Una vez que el nuevo producto se publica, puede eliminar el producto anterior o mantener ambos en el sitio web.
- El servicio de medición de AWS Marketplace requiere que su software notifique el uso cada hora y que registre el uso del cliente durante la hora. Si se produce un error en la transmisión o recepción de los registros del servicio de medición, no AWS podrá facturar dicho uso. Usted es responsable de garantizar la recepción correcta de los registros de mediciones.

- Los productos que utilizan el servicio de medición de AWS Marketplace no admiten 1-click. Los compradores deben lanzar el software con una función AWS Identity and Access Management (IAM) con permisos específicos y disponer de una puerta de enlace a Internet.
- La prueba gratuita y los precios anuales no son compatibles con el servicio de medición de AWS Marketplace.
- No se admite el cambio de dimensión (usuario, hosts, ancho de banda o datos) ni del nombre de dimensión. Deberá crear un nuevo producto.

Precios contractuales

Con el modelo de precios por contrato, puede ofrecer precios por adelantado a los clientes que les permitan comprar una licencia para 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.

Los precios por contrato están disponibles para los siguientes productos:

- Productos únicos basados en AMI e AMI con productos basados en AWS CloudFormation plantillas. Para obtener más información, consulte [Precios contractuales para los productos AMI en AWS Marketplace](#)
- Productos basados en contenedores. Para obtener más información, consulte [Precios contractuales para productos de contenedores](#).
- Productos basados en software como servicio (SaaS). Para obtener más información, consulte [Precios de contratos SaaS](#).

Note

Los precios contractuales de los productos basados en contenedores y AMI son solo para productos nuevos.

Si ya tienes un producto basado en una AMI o un producto basado en contenedores y deseas utilizar los precios por contrato, crea un nuevo listado y, a continuación, aplica el modelo de precios por contrato mediante el formulario de carga de productos (PLF) para añadir diferentes dimensiones, integrar la AMI o el producto basado en contenedores AWS License Manager y, a continuación, publicar la AMI o el producto basado en contenedores. Cuando un cliente compra un producto con un precio contractual, el cliente crea una licencia Cuenta de AWS que el software puede comprobar mediante la API License Manager. AWS

Marketplace Los clientes necesitarán un rol de IAM para lanzar una instancia de la AMI o del producto basado en contenedores.

Precios Bring Your Own License

No hay una cuota de servicio por los productos Bring Your Own License (BYOL) que figuren en AWS Marketplace.

Para ofrecer nuestra promesa de selección del cliente, exigimos que todos los productos BYOL también tengan una opción de pago. Esto hace posible que los clientes que no tienen licencias existentes tengan la opción de comprar y usar los productos.

En el caso de los productos BYOL, sabemos que la compra online de software se aleja de cómo algunas empresas hacen negocios. Por tanto, durante los primeros 90 días después del lanzamiento no seremos estrictos con el requisito de que el software vaya acompañado de una versión disponible que se pueda comprar en AWS Marketplace. Durante este tiempo, los equipos de administración de AWS Marketplace cuentas trabajarán con usted para abordar los desafíos. El equipo puede ayudarlo a determinar si el software puede estar disponible para su compra en AWS Marketplace y de qué manera.

Cambio de modelos de precios

Los cambios en los modelos de precios deben ser revisados y aprobados por todos AWS Marketplace para garantizar una experiencia de cliente positiva y reducir los riesgos para todas las partes. Para discutir las modificaciones que desea realizar en el modelo de precios, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#).

Todas las solicitudes de cambios realizadas en el modelo de precios pueden tardar entre 30 y 90 días en procesarse y revisarse.

Note

Tenga en cuenta que el cambio de modelo de precios no es compatible con los productos SaaS. Para obtener más información sobre los precios de los productos SaaS, consulte los precios de los productos [SaaS](#) en AWS Marketplace

Cambio de precios

Puede actualizar los precios y los metadatos a través del AWS Marketplace Management Portal.

Para cambiar los precios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Productos, hay una lista de los productos actuales que creó. Edita tu lista de productos o solicita cambios aquí.

Note

Para los nuevos suscriptores, el cambio de precio entra en vigor inmediatamente. Para los suscriptores actuales de la oferta pública, el cambio de precio entrará en vigor el primer día del mes después de un período de 90 días. Por ejemplo, si envías una notificación de cambio de precio el 16 de marzo, el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente a un período de 90 días, que sería el 1 de julio.

Ofertas privadas

En el AWS Marketplace programa de ofertas privadas para AWS Marketplace vendedores, los vendedores pueden negociar precios personalizados y EULAs con AWS Marketplace clientes individuales (compradores). Para obtener más información, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Reembolsos de productos en AWS Marketplace

Note

Si realiza transacciones a través de un operador de Amazon Web Services EMEA, solo los usuarios verificados pueden procesar reembolsos, modificar la información de Conozca a su cliente (KYC) y cambiar la información financiera, como los detalles de las cuentas bancarias. Los usuarios verificados son usuarios verificados por KYC y usuarios secundarios que completan la verificación. Para obtener más información sobre el proceso de KYC, consulte [Complete el proceso Conozca a su cliente](#).

Todos los productos de pago AWS Marketplace, independientemente del modelo de precios, deben tener una política de reembolso establecida para los cargos de software. La política de reembolsos debe incluir las condiciones del reembolso y un método para contactar con el vendedor para solicitarlo.

Como vendedor, usted decide los detalles de la política de reembolso. Sin embargo, te recomendamos que ofrezcas a los compradores algún tipo de reembolso por el uso del producto. Debe cumplir las políticas de reembolso publicadas. En este tema se proporciona información sobre los tipos de solicitudes de reembolso de AWS Marketplace productos, la política relacionada y el proceso de aprobación, y cómo puedes enviar una solicitud de reembolso para un comprador.

Temas

- [Tipos de solicitudes de reembolso de productos AWS Marketplace](#)
- [AWS Marketplace política de devoluciones y aprobaciones de productos](#)
- [Solicitar el reembolso de un producto](#)
- [¿Solicitar un reembolso masivo](#)

Tipos de solicitudes de reembolso de productos AWS Marketplace

Los compradores pueden solicitar distintos tipos de reembolsos de AWS Marketplace productos. En el caso de AWS Marketplace los productos vendidos por AWS, consulta la página de política de devoluciones y, a continuación, envía el formulario de contacto con el servicio de asistencia mediante el AWS Support Center Console. Si un comprador solicita un reembolso de software directamente a AWS, le indicamos que se ponga en contacto con el vendedor utilizando la información de contacto de soporte publicada para el producto en cuestión. Los reembolsos de cualquier cargo de AWS infraestructura quedan a discreción AWS y se gestionan de forma independiente de los reembolsos de software.

En el caso de los productos vendidos por terceros, los compradores deben consultar las políticas de reembolso en la página de detalles del producto. Los gastos de software de AWS Marketplace las suscripciones se pagan al vendedor del producto y los reembolsos deben solicitarse directamente al vendedor. Cada AWS Marketplace vendedor debe incluir una política de reembolso en su AWS Marketplace página.

AWS Marketplace política de devoluciones y aprobaciones de productos

En la siguiente lista se describe la política de AWS Marketplace reembolsos y si se necesita tu aprobación:

- Pruebas gratuitas

Si incluyes tu software como producto de prueba gratuita, AWS puedes reembolsarte en tu nombre los gastos de software acumulados en un plazo de siete días a partir de la conversión de una suscripción de prueba gratuita a una suscripción de pago. Los reembolsos emitidos en relación con las conversiones de pruebas gratuitas no requieren ninguna acción por su parte. Al habilitar la prueba gratuita de un producto, aceptas esta política.

- Ofertas privadas

Debes autorizar todos los reembolsos de ofertas privadas antes de AWS poder procesarlos.

- Reembolsos por medición de software

Si lo utilizas AWS Marketplace Metering Service para medir el uso de tu software, AWS puedes reembolsarte en tu nombre los cargos de software que se deriven de errores de medición del software. Si estos errores son comunes a varios compradores, AWS se reserva el derecho de determinar el reembolso adecuado para cada comprador y aplicarlo directamente a cada comprador. Los reembolsos emitidos en relación con el reembolso AWS Marketplace Metering Service deben confirmarse con el vendedor una sola vez, pero no requieren que el vendedor confirme cada reembolso individual. Al usarlo AWS Marketplace Metering Service con un producto, aceptas esta política.

- Cancelación de suscripciones en un plazo de 48 horas desde la compra

Si un comprador cancela su suscripción en un plazo de 48 horas a partir de la compra de una oferta no privada, AWS emitirá un reembolso completo (si se cancela con un reembolso del 100 por ciento). Los reembolsos emitidos en relación con la cancelación dentro de las 48 horas posteriores a la compra no requieren ninguna acción por su parte. Transcurridas 48 horas, la solicitud del comprador queda a su entera discreción. Al publicar tu producto AWS Marketplace, aceptas esta política.

- Actualización de suscripciones

Si un comprador sustituye una suscripción de oferta no privada existente por una suscripción más cara o por una suscripción de igual valor, AWS podrá reembolsarte en tu nombre la suscripción de nivel inferior. Es un proceso de dos pasos para el comprador: comprar una nueva suscripción y, a continuación, solicitar la cancelación de la antigua con un reembolso.

- Reducción de categoría de una suscripción

Debes autorizar todas las solicitudes de reembolso de una suscripción a un plan inferior para AWS poder procesarlas.

Todos los reembolsos AWS autorizados se procesan automáticamente y no requieren ninguna acción por tu parte.

Solicitar el reembolso de un producto

Utilice el siguiente procedimiento para solicitar un reembolso de software para un comprador externo o una cuenta de prueba interna.

Para solicitar un reembolso de software

1. Reúna la siguiente información:

- Cuenta de AWS ID de comprador (12 dígitos) que se utilizó para suscribirse al producto. Si el comprador es el pagador de su organización, obtén el Cuenta de AWS ID de la cuenta vinculada utilizada para suscribirse.
- La dirección de correo electrónico del comprador asociada a su. Cuenta de AWS
- Cuenta de AWS ID del vendedor (12 dígitos).
- Identificador de producto. Puedes encontrar el identificador del producto en el panel de [acuerdos y renovaciones o en el panel de ingresos facturados](#).
- ID de oferta. Puedes encontrar el identificador de la oferta en el panel de [acuerdos y renovaciones o en el panel de ingresos facturados](#), en la pestaña Ofertas o en la pestaña Acuerdos del. [AWS Marketplace Management Portal](#)
- Periodo de facturación.
- Número de factura del [panel de ingresos facturados](#).
- Importe del reembolso antes de impuestos.

2. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).

3. Elige Support.

4. Selecciona Solicitar reembolso.

5. Introduce el Cuenta de AWS número del suscriptor, el identificador del producto y el período de facturación.

6. En el campo Comentarios adicionales (opcional), introduce una breve descripción de la solicitud, que incluya el identificador del producto, el tipo de reembolso y el número de factura (si está disponible). Por ejemplo:

Cancel the buyer's subscription to <product-ID> and <offer-ID> and process a full refund for invoice <invoice-number>.

7. Para enviar una solicitud de reembolso, mejora o reducción de una suscripción anual, haz lo siguiente:
 - a. Comprueba que el comprador ha adquirido una suscripción anual mediante el panel de [acuerdos y renovaciones o el panel](#) de ingresos [facturados](#).
 - b. En el campo Comentarios adicionales (opcional), introduce la fecha de cancelación de la suscripción y especifica si el comprador solicita un reembolso, una mejora o una reducción de categoría.
8. Envíe el formulario. Recibiremos una notificación y comenzaremos a procesar el reembolso y a emitirlo al comprador.
9. Para gestionar la solicitud de reembolso, el equipo de asistencia AWS Marketplace al comprador creará el caso de soporte correspondiente en la [consola Soporte central](#). El estado del reembolso aparecerá en el asunto del caso de soporte. El estado puede ser uno de los siguientes:
 - Completado: el reembolso se ha procesado y es necesario realizar más acciones.
 - Pendiente: el reembolso se procesará cuando finalice el ciclo de facturación actual.
 - Acción requerida: no se ha podido procesar la solicitud y necesitamos que nos proporcione más información. Puede responder directamente al caso de soporte, no obstante también tendrá que enviar un nuevo formulario de solicitud de reembolso.

El reembolso aparecerá en la cuenta del comprador en un plazo de 24 a 48 horas. Sin embargo, los fondos pueden tardar hasta cinco días laborables en aparecer en la cuenta financiera del comprador.

¿Solicitar un reembolso masivo

En los siguientes pasos se explica cómo crear solicitudes de reembolso que incluyan más de 20 facturas o más de 20 cuentas. Este proceso agiliza las solicitudes de reembolso a gran escala y garantiza que proporciones la información necesaria.

Para solicitar un reembolso masivo

1. Reúna la siguiente información obligatoria:

- El Cuenta de AWS identificador del vendedor (12 dígitos)
- Una lista de todos los compradores Cuenta de AWS IDs (12 dígitos cada uno). Puedes introducir varios compradores o compradores individuales para varios períodos de facturación.
- Todos los productos IDs
- Oferta IDs cuando corresponda
- Toda la factura IDs
- Los períodos de facturación de cada factura
- El identificador de referencia del billete de AWS Marketplace reembolso

2. Recopile la información requerida en una hoja de cálculo CSV con las siguientes columnas:

- **Seller Account ID**
- **Subscriber Account ID**
- **Payer Account ID**
- **Billing Period**
- **Invoice ID**
- **Targeted Amount**
- **Product ID**

3. Inicie sesión en la [consola Soporte central](#) como usuario root.

Note

No puedes completar estos pasos a menos que inicies sesión como usuario root.

4. Crea un caso de soporte para Cuenta y facturación y selecciona AWS Marketplace.

5. Escribe en la línea de asunto **Request Bulk Refund**.

6. En Comentarios adicionales, introduzca lo siguiente:

- Número total de cuentas afectadas
- Número total de facturas
- **Importe total del reembolso**

- Justificación empresarial del reembolso
 - AWS Marketplace Número de referencia del billete de reembolso
7. Adjunta el archivo CSV y crea el caso de soporte.
 8. El caso de soporte se envía al siguiente agente disponible para recibir asistencia.

Regiones y países de su AWS Marketplace producto

Al crear un producto AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También eliges los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en Estados Unidos y comprar en dicho país, pero está planificando la instalación del producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puedes usar este tema para obtener más información sobre las regiones y los países de tu AWS Marketplace producto.

AWS Regiones

Al crear o editar la información de un producto de servidor o aprendizaje automático, puede limitar el producto a AWS regiones específicas en las que los usuarios puedan instalarlo y usarlo.

En el caso de los productos para servidores, incluidos los productos Amazon Machine Image (AMI), en contenedores y AWS CloudFormation basados en Amazon, puedes seleccionar regiones específicas en las que esté disponible el producto. También puede optar por hacer que su producto esté disponible automáticamente en las nuevas regiones de EE. UU., o en todas las regiones a medida que estén disponibles.

En el caso de los productos de machine learning, puede seleccionar regiones específicas o todas las regiones, incluidas las futuras, a medida que estén disponibles.

Para obtener más información sobre AWS las regiones, consulte los [puntos AWS de enlace del servicio](#) en la Referencia AWS general.

Países

De forma predeterminada, tu producto está disponible para los compradores de todos los países en los que AWS Marketplace esté disponible. Para los productos de servidor y software como servicio

(SaaS) nuevos y existentes, puede controlar la disponibilidad del producto en países específicos con fines fiscales, de cumplimiento, de soporte o de marketing.

Existen excepciones a esta funcionalidad:

- **Compras anteriores:** tras actualizar su producto con una nueva lista de países, los compradores que ya se hayan suscrito a su producto seguirán teniendo acceso a él mientras su suscripción esté activa.
- **Ofertas privadas:** si limita su producto a compradores de países específicos, no se limitan las ofertas privadas. Cuando crea una oferta privada para un comprador específico, estará disponible para ese comprador, incluso si se encuentra en un país que no incluyó en los países especificados.

 Note

La aptitud del cliente se determina a nivel de cuenta AWS vinculada. Para obtener más información, consulta [¿Cómo se AWS determina la ubicación de tu cuenta?](#)

Los clientes que comparten sus derechos solo pueden activar el derecho en una región que usted haya autorizado. Para obtener más información sobre la gestión de los derechos, consulte [Compartir las suscripciones en una organización](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Traducción e idiomas

De forma predeterminada, AWS Marketplace traduce tus listados de productos y ofertas a los siguientes idiomas:

- Francés (fr-FR)
- Japonés (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Español (es-ES)

AWS Marketplace también proporciona un conjunto de ejemplos de contratos estándar, solo como referencia, en esos idiomas. Los contratos no son legalmente vinculantes. Para obtener más

información sobre los contratos, consulta los [idiomas disponibles](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

En los siguientes temas se explica cómo funciona la traducción, cómo descargar los contratos estándar traducidos y cómo optar por no recibir la traducción.

Temas

- [Introducción](#)
- [Optar por no recibir la traducción](#)

Introducción

Recuerde lo siguiente acerca de AWS Marketplace las traducciones:

- Para ayudar a ampliar su alcance a los mercados globales, AWS Marketplace traduce el contenido en inglés que proporciona sin ningún esfuerzo adicional por su parte. Si tiene problemas con una traducción, utilice la página de [contacto](#) del portal AWS Marketplace de administración. Elige las categorías de exclusión de la lista de productos y de los idiomas locales y envía tus comentarios sobre el problema.

AWS Marketplace puede realizar cambios limitados, como no traducir términos técnicos o nombres de productos.

- Puedes optar por que no se traduzcan tus anuncios. Si lo haces, los compradores verán tu contenido en inglés y cualquier AWS Marketplace contenido relacionado en el idioma que prefieran. Para obtener más información sobre la exclusión voluntaria, consulta la información que [Optar por no recibir la traducción](#) aparece a continuación.
- Debes enviar la información de registro de vendedor y del listado de productos en inglés.
- Puedes enviarlos EULAs en los idiomas admitidos. Los listados de productos relacionados deben estar segmentados geográficamente y el idioma debe ser el idioma principal del país.

AWS Marketplace proporciona un conjunto de ejemplos de contratos estándar, solo como referencia, traducidos a los idiomas enumerados anteriormente. Puedes descargar los contratos en los [idiomas disponibles](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

- Como práctica recomendada, cuando publiques un producto nuevo, revisa la traducción con el producto en estado limitado. [Ponte en contacto con nosotros](#) si tienes algún problema antes de publicar el producto.

- El proceso de traducción comienza cuando mueves un producto a un estado limitado. Los compradores ven el texto en inglés hasta que las traducciones estén disponibles.

Optar por no recibir la traducción

En los siguientes pasos se explica cómo optar por que no se traduzcan tus listados de productos. Puedes excluirte de algunos o todos los idiomas. Por ejemplo, puedes hacer que un anuncio se traduzca solo al francés y al japonés.

Espere de 3 a 5 días para que la exclusión entre en vigor.

Para excluirse

1. Vaya al [portal AWS Marketplace de administración](#) y elija Contactar con nosotros.
2. Seleccione las siguientes categorías en el orden indicado:
 - Marketplace comercial
 - Listado de productos
 - Exclusión en los idiomas locales
3. Incluye el identificador del anuncio y los idiomas de los que quieres excluirte.
4. Como práctica recomendada, ayuda a tus compradores a entender por qué ven el texto en inglés. Por ejemplo:
 - a. Cuando optes por no recibir todas las traducciones, **English** agrégalas al final del nombre del producto.
 - b. Si optas por no recibir una o más traducciones, añade un texto explicativo al final de la descripción del producto. Por ejemplo: **We have declined automatic translation services for this product.**
5. Envía tu solicitud.

Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace

Al [preparar el producto](#) como vendedor de AWS Marketplace, debe determinar qué acuerdo de licencia de usuario final (EULA) registrará el uso del producto. Puede utilizar las siguientes:

- Su propio EULA.

- El contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP), una plantilla de contrato que puede ayudar a agilizar los flujos de trabajo de adquisición y acelerar las transacciones. También puede utilizar el apéndice federal a la SCMP para acelerar las adquisiciones del gobierno de los EE. UU.
- El contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP), una plantilla de contrato de revendedor estandarizada que se puede utilizar. ISVs

En los temas siguientes se explica cómo utilizar las plantillas de contratos estandarizadas AWS Marketplace .

Temas

- [Contrato estándar para AWS Marketplace](#)
- [Contrato de revendedor para AWS Marketplace](#)

Contrato estándar para AWS Marketplace

AWS Marketplace desarrolló el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) en colaboración con las comunidades de compradores y vendedores. El SCMP regula el uso y define las obligaciones de los compradores y vendedores en lo que respecta a las soluciones digitales. Algunos ejemplos de soluciones digitales son el software de servidor, el software como servicio (SaaS) y los algoritmos de machine learning y aprendizaje automático (AI/ML).

El SCMP define de forma proactiva los puntos en común en las principales cláusulas contractuales, como el uso, la garantía, la indemnización y la legislación aplicable. Los vendedores pueden ofrecer las condiciones del SCMP como EULA para las transacciones de autoservicio, en las que los compradores pueden buscar, comprar e implementar soluciones con rapidez. En el caso de las [ofertas privadas](#), los compradores pueden solicitar al vendedor la plantilla SCMP, y las condiciones se pueden modificar para cumplir los requisitos de transacción personalizados según lo acuerden las partes.

También puede usar los siguientes apéndices opcionales con el SCMP para ofertas privadas o de autoservicio:

- [Anexo de seguridad mejorada](#): admite transacciones con requisitos de seguridad de datos elevados..
- [Anexo para socios comerciales de la HIPAA](#): admite transacciones que cumplan con los requisitos de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos de 1996 (HIPAA).

- [Anexo federal](#): admite las compras de software en las que participe el Gobierno de los EE. UU.

Exención de responsabilidad

El EULA es entre usted y el comprador. El uso del SCMP como EULA queda a su entera discreción. Al aplicar el SCMP a su listado de productos, está optando por el programa SCMP. Con este programa, AWS puede actualizar la plantilla SCMP periódicamente y puede actualizar los listados de productos que contengan los términos correspondientes con la versión actual. Puede retirarse del programa SCMP en cualquier momento sustituyendo la plantilla SCMP por su propio EULA.

Introducción al SCMP

Puede actualizar un EULA al SCMP y ofrecerlo a los compradores de productos nuevos y existentes de Amazon Machine Instance (AMI) y de software como servicio (SaaS). El procedimiento que se utilice para solicitar la actualización depende de si el producto aparece o no en un listado de autoservicio (SSL).

Si tiene alguna pregunta, envíe un mensaje de correo electrónico al equipo de contratos AWS Marketplace estándar a aws-mp-standardcontract@amazon.com.

Para actualizar un EULA al SCMP para los productos de AMI y SaaS que se muestran a través de SSL

1. Revise los términos del [contrato estándar para AWS Marketplace](#).
2. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Para los productos, seleccione el tipo de producto y el listado de productos para la que desea actualizar el contrato.
4. Seleccione Solicitar cambio y, a continuación, Actualizar regiones y precios.
5. Elija el contrato estándar AWS Marketplace para el EULA si aún no lo ha seleccionado.
6. En Notas y notificaciones, escriba **Please update this product to SCMP V2**.
7. Revise los cambios y seleccione Enviar para revisión.

Para actualizar un EULA al SCMP para los productos de AMI y SaaS que no se muestran a través de SSL

1. Abra la página [Contacte con nosotros](#) en el AWS Marketplace Management Portal.
2. Inicia sesión en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.
3. Rellene el formulario como se indica a continuación:
 - En el tema de su pregunta, elija Commercial Marketplace (Marketplace comercial).
 - En la categoría, seleccione Listado de productos.
 - En la subcategoría, seleccione Standard contract request (Solicitud de Contrato Estándar).
 - En la descripción, escribe **Please update these products to SCMP V2** y proporciona los títulos de los productos IDs que desees actualizar con el SCMP.

Contrato de revendedor para AWS Marketplace

El contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP) es una plantilla de contrato de revendedor estandarizada que se ISVs puede utilizar al autorizar a los socios de canal a revender productos de ISV a los compradores. AWS Marketplace [El contrato ayuda a reducir la redundancia en las revisiones de los contratos legales y acelera el tiempo de comercialización cuando los socios del canal ISVs establecen una relación de revendedor o utilizan las condiciones de revendedor para su oferta privada de socios de canal \(CPPO\)](#). Al crear una CPPO, ISVs pueden subir el contrato a la oportunidad (autorización de reventa) y, a continuación, los socios del canal pueden ver y aceptar el contrato. AWS Marketplace los compradores no pueden ver la RCMP.

Exención de responsabilidad

La RCMP es un contrato opcional para. ISVs Si ISVs decide revender su producto a través de un socio de canal, puede incluir la RCMP o sus propias condiciones contractuales personalizadas (existentes o negociadas previamente) al crear una oportunidad.

Introducción al RCMP

En esta sección se describe cómo revisar los términos y utilizar el RCMP.

Para utilizar la AWS Marketplace RCMP y, al mismo tiempo, crear una oportunidad

1. Revise los términos del [contrato de revendedor](#) para AWS Marketplace
2. Siga los pasos en [Create a resell opportunity for a channel partner](#) mientras consulta la [RCMP guide](#).

Proporcionar metadatos para AWS Marketplace productos

Como vendedor, cuando añades un producto a AWS Marketplace, especificas los metadatos del producto. Los metadatos del producto incluyen el nombre, la descripción, las categorías y las palabras clave que utilizas para describir el producto a los clientes. AWS Marketplace revisa los metadatos del producto únicamente para garantizar la calidad y corregir errores. En este tema se proporciona información y prácticas recomendadas que, como vendedor de AWS Marketplace, puede utilizar para nombrar, describir y clasificar sus productos de forma eficaz.

Note

Todas las pestañas y secciones de la página de detalles del producto, como los precios, el uso, los productos similares o la comparación de productos, son dinámicas y están gestionadas por AWS Marketplace ellos. Los vendedores no pueden personalizar las páginas de detalles del producto para añadir o eliminar una sección.

Nombre y descripción del producto

Los compradores pueden ver la información que proporcione sobre su producto. Asegúrese de que los compradores potenciales tengan suficiente información para tomar decisiones fundadas sobre la compra de su producto.

Creación del nombre del producto

Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando cree el nombre del producto:

- Utilice mayúsculas en el título (coloque en mayúscula la primera letra de cada palabra importante)
- Asegúrese de que el comprador pueda identificar el producto solo por el nombre
- Utilice el nombre de la marca o fabricante.
- Evite datos descriptivos o hipérboles

Nombre de producto de ejemplo: Balanceador de carga de soluciones inteligente: edición Premium.

Caracteres admitidos

Los caracteres admitidos para los campos de metadatos son:

- Códigos de caracteres ASCII del 0 al 126
 - Para obtener más información, consulte la tabla [ASCII estándar](#).
- Derechos de autor ©
- Registrado®
- Marca registrada™
- Símbolos monetarios ¢ £ ¤

Escritura de la descripción del producto

La descripción del producto muestra las características, los beneficios y el uso del producto. También puede proporcionar otra información relevante y específica del producto. La descripción puede tener una longitud máxima de 350 caracteres.

Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando escriba la descripción del producto:

- Evite las mayúsculas innecesarias.
- Evite los signos de puntuación innecesarios.
- No incluya información de redireccionamiento.
- Revise la ortografía y la gramática.
- Incluya solo información útil y fundamental.
- Evite datos descriptivos o hipérboles

Ejemplo de solución de producto: Smart Solution distribuye automáticamente el tráfico entrante de aplicaciones entre varias EC2 instancias de Amazon. Le permite conseguir aún más tolerancia a errores en sus aplicaciones, al proporcionar la capacidad de equilibrio de carga que necesita para responder al tráfico entrante de aplicaciones. Smart Solution detecta las instancias en mal estado dentro de un grupo y redirige automáticamente el tráfico hacia las instancias en buen estado hasta que se restablezcan las instancias en mal estado. Puede habilitar Smart Solution en una sola zona de AWS disponibilidad o en varias zonas de disponibilidad para garantizar un rendimiento de las aplicaciones más uniforme.

Escritura de las características destacadas del producto

La página de información del producto muestra una lista con un máximo de tres entradas resaltadas. Utilice estas viñetas para describir brevemente los puntos de venta principales del producto.

Característica destacada de producto de ejemplo: Proyección de costos: con Smart Solution paga solo por lo que utiliza. Se le cobrará por cada hora o fracción que se ejecute Smart Solution.

Redacción de la información de soporte

Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente para sus problemas, como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Debe especificar las opciones de contacto de soporte, como el correo electrónico, un número de teléfono o un enlace a un formulario web de soporte en la página de inicio de la gestión logística.

Elección de categorías y palabras clave

Cuando publique su producto, puede elegir hasta tres categorías de software y las subcategorías correspondientes para su producto. Esto ayuda a los compradores a descubrir tu producto mientras navegan o buscan productos en el AWS Marketplace. Elija solo las categorías que sean relevantes para su producto; en la mayoría de los casos, solo se aplica una categoría. El formulario de carga del producto y la pestaña Products (Productos) contienen una lista completa de categorías.

Las categorías no son lo mismo que las palabras clave. Las categorías y subcategorías disponibles están predefinidas y tú decides cuáles se aplican a tu producto seleccionándolas de una lista durante el proceso de solicitud del producto. Las palabras clave no están predefinidas, sino que se crean durante el proceso. No es necesario que añada la categoría como una palabra clave.

Creación de palabras clave de búsqueda

Durante el proceso de solicitud del producto, puede escribir hasta tres palabras clave (frases o palabras sueltas) para ayudar al comprador a encontrar su producto cuando haga búsquedas en el sitio web. El campo de palabras clave puede contener 250 caracteres como máximo.

Los siguientes consejos pueden serle útiles para crear un conjunto de palabras clave de búsqueda relevantes:

- Use términos relevantes.

- No use nombres de productos publicados por otros vendedores o que usen nombres de otros vendedores.
- Elija palabras clave del vocabulario de su comprador; es decir, palabras y frases que probablemente use el comprador cuando piense en su tipo de producto.
- Cree palabras clave basadas en las características específicas de su producto.
- No utilice el título del producto como palabra clave. El título del producto ya está indexado en las búsquedas.

Note

Las palabras clave no son lo mismo que las categorías de software. Las palabras clave son términos más específicos relacionados con su producto.

Creación de una AMI y de instrucciones de uso de productos de contenedor para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, entregas tus productos a los compradores de diferentes maneras. Al realizar envíos con Amazon Machine Images (AMIs) e imágenes de contenedores, eres responsable de escribir las instrucciones de uso de las mismas. En las siguientes secciones, encontrarás los requisitos y recomendaciones sobre cómo redactar las instrucciones de uso para estos tipos de productos.

Para obtener más información, consulte [Productos basados en AMI en AWS Marketplace](#).

Temas

- [Requisitos](#)
- [Redacción de notas de lanzamiento](#)
- [Escribir instrucciones de uso](#)
- [Escribir las instrucciones de actualización](#)
- [Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega](#)

Requisitos

Al crear las instrucciones de uso del producto, debe incluir la siguiente información:

- Ubicación de toda la información confidencial guardada por los clientes.
- Explique toda la configuración de cifrado de datos. Proporcione instrucciones detalladas sobre cómo interactúa el usuario con la aplicación para descifrar los datos necesarios si la aplicación utiliza alguna técnica de cifrado.
- Si su producto incluye material criptográfico, debe incluir los requisitos de rotación en las instrucciones de uso. Consulta [the section called “Requisitos de producto basados en AMI”](#) los requisitos básicos de los anuncios que utilizan credenciales y claves criptográficas.
- Si alguno de los almacenes de datos de su producto es propietario, proporcione step-by-step instrucciones de configuración, copia de seguridad y recuperación.
- Step-by-step instrucciones sobre cómo evaluar y supervisar el estado y el correcto funcionamiento de la aplicación. Por ejemplo:
 - Ve a tu [EC2 consola de Amazon](#) y comprueba que estás en la región correcta.
 - Elija Instancia y seleccione su instancia lanzada.
 - Seleccione el servidor para mostrar su página de metadatos y elija la pestaña Comprobaciones de estado situada en la parte inferior de la página para verificar si las comprobaciones de estado se han aprobado o no.
- Guía prescriptiva sobre la gestión de las cuotas AWS de servicio. Para obtener más información, consulte la [Guía de referencia general de AWS](#).
- Un desglose de precios que incluye el costo de los AWS recursos de funcionamiento añadidos por encima de la cuota estándar. Esto se puede incluir en las instrucciones de uso del producto o se puede vincular a la [documentación](#) que contenga información detallada sobre la gestión y la solicitud de un aumento de las cuotas de servicio.

Redacción de notas de lanzamiento

Cada vez que actualice un producto, debe proporcionar una descripción de los cambios en las notas de la versión. Las notas de la versión deben contener información específica que ayude al usuario a tomar una decisión sobre si desea instalar la actualización. Utilice etiquetas claras para la actualización, como, por ejemplo, "Importancia crítica" para una actualización de seguridad o "Importante" u "Opcional" para otros tipos de actualizaciones.

Escribir instrucciones de uso

Proporcione instrucciones de uso que contribuyan a garantizar que el comprador pueda configurar y ejecutar correctamente el software. Las instrucciones de uso que proporcione se muestran durante el proceso de configuración.

Para escribir instrucciones de uso efectivas, siga estas instrucciones:

- Supongamos que el usuario está interesado pero cuenta con información suficiente.
- Proporcione al usuario toda la información necesaria para lanzar y utilizar el producto, incluidos los ajustes de configuración y los pasos especiales.

Ejemplo de instrucciones de uso:

1. Inicie el producto con un solo clic.
2. Utilice un navegador web para acceder a la aplicación en `https://<EC2_Instance_Public_DNS>/index.html`.
3. Inicie sesión con las siguientes credenciales:
 - Nombre de usuario: `user`
 - Contraseña: el ID de la instancia (`instance_id`)

Escribir las instrucciones de actualización

Proporcione detalles sobre cómo el comprador puede actualizarse desde una versión anterior del producto. Incluya información sobre cómo conservar los datos y la configuración al crear otra instancia. Si no hay ninguna ruta de actualización, edite este campo para indicarlo específicamente.

Instrucciones de actualización de ejemplo:

1. Haga `****`, y a continuación `****`.
2. Compruebe que todos los complementos utilizados en el proyecto sean compatibles con la versión `*.*`, mediante `***`. Si no son compatibles, realice `***`.
3. Haga una copia de seguridad de sus datos, mediante `***`.

Redacción CloudFormation de las instrucciones de entrega

Al utilizar el CloudFormation servicio de entrega, también debes incluir lo siguiente:

- Un propósito para cada función AWS Identity and Access Management (de IAM) y política de IAM creada por la plantilla AWS CloudFormation
- Un propósito y una ubicación de cada clave creada por la plantilla AWS CloudFormation
- Detalles de configuración de red en implementaciones que incluyan más de un elemento
- Una guía detallada sobre cómo se lanzan las aplicaciones y cómo se configuran para comunicarse si la implementación incluye varios AWS recursos
- Un desglose de precios que incluye el costo de ejecutar AWS los recursos añadidos por encima de los límites estándar. Proporcione una guía prescriptiva sobre la gestión de los límites AWS de servicio.
- Toda la configuración de cifrado de datos. Por ejemplo: cifrado del lado del servidor de Amazon S3, cifrado de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), configuración de claves unificadas de Linux (LUKS), etc.

Optimización de sus AWS Marketplace productos para la búsqueda

Como AWS Marketplace vendedor, puedes optimizar tus productos para buscarlos de forma que los compradores puedan encontrarlos más fácilmente. La búsqueda es una herramienta fundamental en el recorrido del comprador, ya que permite a los clientes encontrar el mejor producto que responda a sus necesidades específicas. En el AWS Marketplace caso de los clientes, las búsquedas se realizan en dos ubicaciones principales: los motores de búsqueda (por ejemplo, Google o Bing) y la función de búsqueda en AWS Marketplace. En este tema se proporciona información sobre cómo optimizar su publicación para ambas ubicaciones.

Temas

- [Optimización para motores de búsqueda](#)
- [AWS Marketplace búsqueda](#)

Optimización para motores de búsqueda

Optimizar la página de detalles del producto para que ocupe un lugar más alto en la clasificación de las palabras clave relevantes es fundamental para atraer a más visitantes exclusivos a la página de detalles del producto a través de los motores de búsqueda.

Existen tres elementos principales de la página que son fundamentales y tienen un gran impacto a la hora de mejorar la búsqueda orgánica en cualquier página web, incluidas las páginas de detalles del producto: palabras clave, etiquetas de título y etiquetas de encabezado H1.

Palabras clave

Las palabras clave son un elemento central de la optimización de los motores de búsqueda, ya que condensan temas en consultas específicas que generan resultados en los motores de búsqueda. El proceso de identificar las palabras clave más relevantes para sus páginas supone una investigación de las palabras clave. Las herramientas de optimización de motores de búsqueda pueden proporcionar información valiosa, como los volúmenes de búsqueda de palabras clave (cuántas veces al mes se busca una palabra clave en Google), las clasificaciones actuales, las tendencias de búsqueda, la competitividad de las palabras clave y las palabras clave relacionadas. A partir de esta investigación, puede identificar las palabras clave principales y secundarias.

La palabra clave principal de optimización de motores de búsqueda debe ser una palabra o frase única que represente el tema principal de su página. Esta palabra clave principal debe estar integrada de forma natural en el texto del título del producto, en la descripción breve y en la sección de destacados. Las palabras clave secundarias deben ser términos muy relevantes que se encuentren en el resto del contenido de la página.

Etiquetas de título

La etiqueta de título, que aparece en las páginas de resultados de los motores de búsqueda y como título de una página en una ventana o pestaña del navegador, informa tanto a los lectores como a los rastreadores web de los motores de búsqueda sobre el contenido de la página. En las páginas de detalles AWS Marketplace del producto, el título del producto sirve como etiqueta de título, por lo que es importante optimizar los títulos de los productos con palabras clave de optimización de motores de búsqueda para mejorar el potencial de posicionamiento. Para aumentar las probabilidades de conseguir una buena posición en las páginas de resultados de los motores de búsqueda, incorpore el nombre de la marca, el nombre del producto y las palabras clave relevantes en la etiqueta del título.

Etiquetas de encabezado H1

Las etiquetas de encabezado H1 tienen tres roles:

- Ayudan a los visitantes a escanear el contenido de la página en busca de la información que necesitan.
- Aumentan la accesibilidad para los visitantes con discapacidad visual que utilizan lectores de pantalla para entender el contenido de la página.
- Proporcionan palabras clave que se encuentran en los encabezados de las páginas, lo que supone un peso adicional de relevancia para la optimización de motores de búsqueda si están respaldadas por el contenido de la página que aparece a continuación.

AWS Marketplace búsqueda

El AWS Marketplace sitio web clasifica los resultados de las consultas de búsqueda utilizando técnicas de optimización de búsqueda similares a las utilizadas en la industria. Al comprender cómo AWS Marketplace clasifica y devuelve los resultados de búsqueda, puede crear detalles de productos optimizados para el motor AWS Marketplace de búsqueda. Recomendamos que tenga en cuenta estas directrices cuando cree las páginas de detalles del producto.

Palabras clave

Durante el proceso de creación del producto, puede enviar hasta tres palabras clave (frases o palabras sueltas) para ayudar al cliente a encontrar su producto cuando haga búsquedas en el sitio web. El cuadro de texto de palabras clave puede contener hasta 250 caracteres.

Utilice los siguientes consejos para crear palabras clave de búsqueda:

- Utilice términos que sean relevantes para que el cliente pueda encontrar fácilmente sus productos.
- Elija palabras clave del vocabulario del cliente; es decir, palabras y frases que probablemente use el cliente cuando piense en su tipo de producto.
- Cree palabras clave basadas en las características específicas de su producto.
- No incluya el título del producto en los términos que envíe. El título del producto ya está indexado para las búsquedas.

 Note

Las palabras clave no son lo mismo que las categorías de software. Las palabras clave son términos más específicos relacionados con su producto.

Puede editar las palabras clave después de crear un producto editando los metadatos del producto. En el caso de los productos que haya creado mediante la pestaña Productos de AWS Marketplace Management Portal, también podrá utilizar la pestaña Productos para realizar cambios. Para obtener más información, consulte [Cambios y actualizaciones de productos](#).

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta ayuda a redirigir las consultas con palabras que suenen o con significados similares. Por ejemplo, cuando los clientes buscan un automóvil cuando usted espera que busquen un coche,

Categorías de software

Cuando publique su producto, puede elegir hasta tres categorías de software y las subcategorías correspondientes para su producto. Esto ayuda a los clientes a descubrir tu producto mientras lo exploran o buscan en él. AWS Marketplace Elija solo las categorías que sean pertinentes para su producto. En la mayoría de los casos, solo se aplica una categoría. Tanto el formulario de carga del producto como la pestaña Products (Productos) contienen una lista completa de categorías.

 Note

Las categorías no son lo mismo que las palabras clave. Las categorías y subcategorías disponibles están predefinidas. AWS Marketplace Debe decidir cuáles ellas se aplican a su producto. Para ello, elija las que desee de una lista. Las palabras clave no están predefinidas, sino que se crean durante el proceso.

Sección de características principales

La página de detalles del producto muestra una lista con un máximo de tres características destacadas. Los clientes pueden buscar productos por características destacadas, por lo que debe incluirlas cuando cree un producto. Una característica destacada debe describir los argumentos de venta principales del producto con un lenguaje breve e informativo.

Example Resaltados

- Proyección de costos: con AnyCompany este producto, solo paga por lo que usa. Se le cobrará por cada hora o fracción que se ejecute.

Descripción breve

La descripción del producto indica las características, los beneficios y las instrucciones de uso del producto, junto con información del producto pertinente y específica. Tenga en cuenta las siguientes directrices cuando cree la descripción del producto:

- Evite el uso de letras mayúsculas y signos de puntuación innecesarios.
- No incluya información de redireccionamiento.
- Revise la ortografía y la gramática.
- Incluya solo información útil y fundamental.

Example Descripción breve

AnyCompanyEl producto distribuye automáticamente el tráfico entrante de aplicaciones entre varias EC2 instancias de Amazon. Le permite mejorar la tolerancia a los errores en sus aplicaciones al proporcionar sin problemas la capacidad de equilibrio de carga que necesita para responder al tráfico entrante de aplicaciones. AnyCompanyEste producto detecta las instancias en mal estado en un grupo y redirige automáticamente el tráfico a las instancias en buen estado hasta que se restauren las instancias en mal estado. Los clientes pueden activarlo en una sola zona de AWS disponibilidad o en varias zonas de disponibilidad para lograr un rendimiento de las aplicaciones más uniforme.

Mejore su AWS Marketplace producto con medios promocionales

Como AWS Marketplace vendedor, puedes ayudar a los clientes a descubrir y evaluar mejor tu producto al mejorar tu lista de productos con medios promocionales. Los medios promocionales son vídeos e imágenes que se muestran de forma destacada en la página de tu producto y ofrecen a los clientes una forma sencilla de conocer tu producto. En las siguientes secciones, se proporcionan las prácticas recomendadas para los medios promocionales y consejos para añadir y gestionar los medios promocionales en AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Temas

- [Prácticas recomendadas para los medios promocionales](#)

- [Consejos para añadir y gestionar contenido promocional](#)

Prácticas recomendadas para los medios promocionales

Se admiten hasta cinco vídeos y 10 imágenes. Cada elemento multimedia promocional debe incluir un título obligatorio y una descripción opcional. Las descripciones se utilizan como texto alternativo para los medios y son muy recomendables para mejorar la accesibilidad visual y la optimización de los motores de búsqueda.

Note

Debe disponer de los derechos y permisos adecuados para cargar o añadir cualquier contenido promocional. Los archivos multimedia que se añadan a tu producto se pondrán a disposición del público para todos los usuarios que naveguen por él AWS Marketplace.

Videos

Este tipo de contenido le brinda la oportunidad de presentar su producto y su empresa a través de una descripción concisa. También puede incluir contenido como entrevistas con clientes, cotizaciones, beneficios relevantes y puntos de datos. Además, los vídeos son una excelente forma de mostrar tu producto a través de una demostración grabada o un tutorial, especialmente para conocer las características clave o los casos de uso. Recomendamos que los vídeos duren entre 2 y 5 minutos, ya que los vídeos más cortos tienen más impacto.

Especificaciones:

- Admitimos la carga directa de vídeos a través de AMMP o a través de acceso público S3 enlaces.
- La resolución de vídeo recomendada es de 1080p (1920 x 1080 píxeles) con una relación de aspecto preferida de 16:9.
- El formato de vídeo debe ser .mp4 con un tamaño máximo de archivo de 50 MB.
- (Opcional) Se puede añadir una imagen de portada en lugar de la portada generada automáticamente.
 - La imagen de portada debe tener una resolución de 500 x 281 píxeles (relación de aspecto de 16:9).
 - El formato de la imagen debe ser .png (preferido), .jpg o .svg sin transparencia.

 Note

Los vídeos alojados externamente no son compatibles directamente. Público S3 los enlaces se almacenarán en caché AWS Marketplace durante la adición y los cambios posteriores a la adición no se reflejarán hasta que se vuelva a añadir el contenido multimedia.

YouTube los vídeos son compatibles con una capacidad limitada:

- Si el campo URL del vídeo del producto (campo independiente del contenido promocional) incluye un enlace directo a un YouTube vídeo, el vídeo se incrustará directamente como último elemento multimedia promocional si la función de incrustación está habilitada para el vídeo.
- Solo se admite la URL de un vídeo del producto (es decir, solo un YouTube vídeo) y no se admite la reordenación del contenido multimedia YouTube incrustado.

Imágenes

Este tipo de contenido te brinda la oportunidad de promocionar tu producto mediante capturas de pantalla y resúmenes de conceptos clave. Las imágenes son ideales para explicar las características complejas de un producto mediante diagramas o diagramas de flujo concisos. Además, las imágenes se pueden utilizar para explicar los niveles y agrupaciones de precios que no se pueden abordar con las descripciones de las dimensiones de precios.

Especificaciones:

- Admitimos la carga directa de imágenes a través de AMMP o a través de un sistema de acceso público S3 enlaces.
- La resolución de imagen recomendada es de 780 x 439 píxeles con una relación de aspecto preferida de 16:9. Máximo de 3480 x 3480 píxeles.
- El formato de imagen debe ser .png (preferido), .jpg o .svg sin transparencia.
- Las miniaturas se generan automáticamente a partir de las imágenes de origen originales.

Consejos para añadir y gestionar contenido promocional

Añadir contenido multimedia

- Para añadir contenido promocional, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) creando un producto nuevo o actualizando un producto existente. La sección de imágenes y vídeos se utiliza para añadir material promocional y se encuentra dentro del área de información del producto.
- Mientras API también se puede utilizar para añadir contenido promocional, pero la carga directa solo se admite a través de AMMP. Público S3 los enlaces son compatibles con ambos API y AMMP.
- Añada el material promocional en el orden en que desee que se muestre el contenido multimedia. El primer elemento será el contenido multimedia destacado en la página del producto.
- Cuando se utiliza el tipo de recurso de imagen, la imagen de portada opcional no está disponible. Las miniaturas de las imágenes se generarán automáticamente una vez añadidas.

Actualizar o eliminar contenido multimedia

- Una vez que se añade el material promocional a un producto, el título, la descripción y la portada (si están disponibles) se pueden ajustar según sea necesario editando el producto.
- Los medios promocionales se pueden eliminar una vez añadidos haciendo clic en Eliminar para ese recurso en AMMP antes de enviarlos.

Ordene el contenido multimedia

- De forma predeterminada, los nuevos recursos multimedia promocionales se añaden al final del pedido de activos.
- Para reordenar el contenido multimedia, elimina los recursos que estén desordenados y vuelve a añadirlos en el orden correcto para su envío.

Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto

Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Esto puede incluir un plan de precios personalizado, un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) o soluciones personalizadas. Los vendedores y los compradores negocian antes de comprometerse con una oferta privada diferente de la oferta pública. Puede crear y extender varias ofertas privadas a un solo comprador. Los compradores a los que amplíe una oferta privada tienen la opción de elegir entre la oferta privada y la oferta pública. Los compradores solo pueden suscribirse a una oferta al mismo tiempo. No pueden suscribirse a una oferta privada y a una oferta pública al mismo tiempo. En este tema se proporciona información sobre cómo funcionan las ofertas privadas, incluidas consideraciones especiales, la experiencia del comprador y los informes de los vendedores.

Note

AWS ofrece a los compradores con casos de uso exclusivos o empresariales la AWS Marketplace posibilidad de solicitar una oferta privada para tu producto directamente desde la página de detalles del producto. Si eres AWS socio de Partner Network (APN) y cumples los requisitos para participar en el programa de [fidelización de clientes de APN \(ACE\)](#) y quieres ofrecer esta opción a los compradores, consulta [Añadir botones privados de oferta y solicitud de demostración](#) para obtener más información.

Temas

- [Cómo funcionan las ofertas privadas](#)
- [Consideraciones de las ofertas privadas](#)
- [Experiencia de ofertas privadas para compradores](#)
- [Informes de ofertas privadas](#)
- [Tipos de productos compatibles para ofertas AWS Marketplace privadas](#)
- [Creación y administración de ofertas privadas](#)
- [Creación de ofertas privadas como socio AWS Marketplace de canal](#)
- [Planes de pago a plazos de oferta privada](#)
- [Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas](#)

- [Preguntas frecuentes sobre ofertas privadas](#)

Cómo funcionan las ofertas privadas

Puede crear y administrar todas las ofertas privadas en la página Ofertas en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Especifica el producto de la oferta para generar un ID y una URL únicos. Creará un plan de precios para la oferta privada, añadirá las condiciones legales y los documentos de venta y ampliará la oferta a una Cuentas de AWS de un comprador específico. La oferta solo está visible para las cuentas para las que haya creado la oferta.

Después de crear una oferta privada y de notificársela a los posibles compradores, pueden consultar y aceptar la oferta. Para ver la oferta, el comprador debe iniciar sesión en la cuenta Cuenta de AWS que la recibió.

Note

Los compradores no pueden ver la oferta a menos que amplíe la oferta a su cuenta vinculada o a su cuenta de administración. No puede proporcionar límites del servicio en la oferta, por lo que el comprador puede utilizar la cantidad que desee de su producto a los precios negociados, a menos que el producto tenga un límite.

Para obtener información sobre cómo crear una oferta privada, consulte [Creación y administración de ofertas privadas](#).

Se realiza un seguimiento de las ofertas privadas en los informes del vendedor. Para obtener más información, consulte [Informes de ofertas privadas](#) y la [Guía de informes del vendedor](#).

Consideraciones de las ofertas privadas

Cuando trabaje con ofertas privadas, tenga en cuenta lo siguiente:

- Si añades soporte para un nuevo tipo de instancia o Región de AWS si los clientes que ya están suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la instancia o región que acabas de añadir. Debe crear otra oferta privada con la instancia y la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la instancia y la región recién añadida. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro

también podrán acceder a la ellas, siempre que estén incluidas en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulta [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).

- No puedes crear ofertas privadas para terceros, Amazon Machine Image (AMI) mensuales o multi-AMI-based entregas con AWS CloudFormation productos, ni para limitar el uso de los clientes.
- En el caso de ofertas privadas con un plan de cuotas, es posible dividir los pagos iniciales en varios pagos a lo largo del tiempo. Para obtener más información, consulte [Planes de pago a plazos de oferta privada](#).
- Si la cuenta del comprador de su oferta privada se gestiona a través de un mercado privado, debe incluir en la oferta tanto la cuenta del comprador como la cuenta que incluye al administrador del mercado privado.
- Las ofertas privadas no admiten el modelo traiga su propia licencia (BYOL).
- Utilice la opción EULA personalizado al crear una oferta privada con condiciones contractuales negociadas únicas en su oferta privada. Puede adjuntar hasta cinco documentos.
- Para contratos de software como servicio (SaaS) y contratos de SaaS con productos de consumo, puede ofrecer actualizaciones y renovaciones de acuerdos que se hicieron cuando los compradores aceptaron ofertas privadas. Por ejemplo, puede hacer esto para conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en precios, ajustar calendarios de pago o cambiar el contrato de licencia para el usuario final (CLUF) para utilizar términos de licencia estandarizados. Para obtener más información, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).

Experiencia de ofertas privadas para compradores

Cuando el comprador se encuentre en la página de suscripción de su producto, un banner indica que hay una oferta privada disponible. Una vez que el comprador acepta la oferta, se le factura la compra mediante las mismas herramientas del portal que se utilizan para todas AWS Marketplace las transacciones. Las ofertas aceptadas se convierten en acuerdos. Los compradores pueden encontrar los detalles del acuerdo en la sección Gestión de suscripciones del AWS Management Console, y los vendedores pueden encontrar los detalles en la pestaña Acuerdos de. AWS Marketplace Management Portal

AWS Marketplace los compradores pueden acceder a la financiación de terceros para obtener ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [La financiación para clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).

Note

Solo se puede aceptar una oferta antes de la fecha de vencimiento. Si la oferta vence, se traslada a la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas.

Para consultar y aceptar la oferta privada	El comprador puede
Desde la AWS Marketplace consola	Ve a Ofertas privadas en la AWS Marketplace consola y selecciona el identificador de la oferta en la pestaña Ofertas disponibles. Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en la AWS Marketplace Guía del comprador.
Uso de un enlace proporcionado por el vendedor	Siga el enlace enviado por el vendedor para acceder directamente a la oferta privada. Para obtener más información, consulte Cómo enviar una oferta privada a un comprador.
Desde la página de su producto	Vaya a la página del producto y seleccione el enlace del banner para ver la oferta privada. Para obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte Ofertas privadas en la AWS Marketplace Guía del comprador.

Informes de ofertas privadas

Las ofertas privadas aparecen en los informes de vendedor existentes y en los informes pertinentes para la oferta. El [Informe de ingresos facturados mensualmente](#) se genera cada mes y tiene información de visibilidad de la oferta e ID de la oferta. Cuando se genera una factura para un comprador, aparece en el informe que abarca el periodo de facturación correspondiente. Para obtener más información consulte [Paneles de vendedores](#).

El campo Offer ID (ID de oferta) contiene el ID de oferta única generado para la oferta privada. Está en blanco a menos que la entrada de informe sea para una oferta privada. El campo Offer Visibility (Visibilidad de la oferta) indica si la entrada de informe es una oferta pública o privada. Para todas las ofertas privadas, la entrada está marcada como privada.

Tipos de productos compatibles para ofertas AWS Marketplace privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar ofertas privadas para vender los siguientes tipos de productos: Amazon Machine Images (AMIs), contenedores, servicios profesionales, aprendizaje automático (ML) y productos de software como servicio (SaaS). Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto. AWS Marketplace En este tema se proporciona información sobre ofertas privadas de productos de AMI, contenedores, SaaS, ML y servicios profesionales.

Para obtener más información acerca de ofertas privadas, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

Temas

- [Ofertas privadas para productos de AMI](#)
- [Ofertas privadas de productos de contenedores](#)
- [Ofertas privadas de productos de servicios profesionales](#)
- [Ofertas privadas para productos SaaS](#)
- [Ofertas privadas de productos de machine learning](#)

Ofertas privadas para productos de AMI

Puede proporcionar precios de ofertas privadas para productos de AMI.

La oferta puede tener cualquier duración personalizada durante los siguientes períodos:

- AMI por hora o AMI por hora con ofertas privadas anuales: hasta 3 años (1095 días). Solo la AMI por hora con ofertas privadas anuales o los contratos de AMI permiten una programación de pagos flexible.
- Ofertas privadas de contratos AMI: hasta 5 años (60 meses)

Para contratos de AMI, las ofertas privadas no monitorizan el uso.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, corresponde al proveedor de software independiente (ISV) definir los niveles de los contratos, hacer cumplir las limitaciones del servicio y recomendar a los compradores que actualicen manualmente sus contratos con más unidades. Por el momento, solo los contratos basados en precios no escalonados admiten las actualizaciones. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60).

Los derechos de licencia comienzan en la fecha en que el comprador acepta la oferta privada.

En el caso de las ofertas privadas de AMI con programas de pago flexibles, puede establecer el número de tipos de instancias anuales acordadas en el contrato para la duración del contrato.

Note

Las ofertas privadas no están disponibles para los contratos de facturación mensual.

Ofertas privadas de productos de contenedores

Puede ofrecer ofertas privadas sobre los precios de los contratos de productos basados en contenedores.

La oferta puede tener cualquier duración personalizada durante los siguientes períodos:

- Contenedores por hora o contenedores por hora con ofertas privadas a largo plazo: hasta 3 años (1095 días). Solo los contenedores por hora, con ofertas privadas a largo plazo o contratos de contenedores, permiten una programación de pagos flexible.
- Ofertas privadas de contratos de contenedor: hasta 5 años (60 meses)

Para contratos de contenedor, las ofertas privadas no monitorizan el uso. La actualización para los contratos de contenedor solo es posible si utiliza precios no escalonados.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, el proveedor de software independiente (ISV) define los niveles de los contratos, impone las limitaciones de servicio y aconseja a los compradores que actualicen manualmente sus contratos con más unidades. Por el momento, solo los contratos basados en precios no escalonados admiten las actualizaciones. La duración del contrato de la oferta privada

puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Los derechos de licencia comienzan en la fecha en que el comprador acepta la oferta privada. En el caso de las ofertas privadas de contenedor con programas de pago flexibles, puede establecer el número de unidades acordadas en el contrato para la duración del contrato. También puede definir un precio por hora personalizado para esas mismas unidades si el comprador utiliza más.

Note

Las ofertas privadas no están disponibles para los contratos de facturación mensual.

Ofertas privadas de productos de servicios profesionales

Todas las ofertas de productos de servicios profesionales se realizan a través de ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [Crear ofertas privadas](#).

Ofertas privadas para productos SaaS

Los productos de oferta privada de software como servicio (SaaS) no pueden cambiar el nivel de precios de un nivel de precios determinado en función del tiempo. Por ejemplo, una oferta no puede cobrar 0,80 USD por hora durante tres meses y, posteriormente, cambiar el precio a 0,60 USD por hora para el mismo nivel de precios. Para contratos SaaS, las ofertas privadas no monitorizan el uso.

Los compradores pueden actualizar manualmente a nuevos niveles de contrato en cualquier momento. Sin embargo, el proveedor de software independiente (ISV) define los niveles de los contratos, impone las limitaciones de servicio y aconseja a los compradores que actualicen manualmente sus niveles de contrato superiores. La duración del contrato de la oferta privada puede coincidir con la del listado público de productos o puede ser una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Ofertas privadas de productos de machine learning

Los productos de oferta privada de machine learning (ML) ofrecen a compradores específicos un precio diferente al precio que se muestra públicamente. El conjunto de condiciones y el acuerdo entre usted y el comprador en el caso de las ofertas privadas pueden diferir del de la oferta pública o de otras ofertas privadas.

Las ofertas privadas funcionan de varias maneras:

- **Por hora:** las ofertas privadas pueden ser una tarifa por hora diferente de la tarifa por hora que se muestra públicamente. Esta tarifa por hora es perpetua porque las ofertas privadas de productos de machine learning no caducan. Si es necesario cambiar el precio en el futuro, el comprador debe cambiar a la nueva oferta privada. A las instancias o puntos de conexión del producto en ejecución existentes se les factura automáticamente la tarifa por hora establecida en la nueva oferta aceptada. Asegúrese de establecer la tarifa por hora para su producto después de que venza cualquier componente del contrato incluido en la oferta privada. Si se establece esta tarifa por hora en 0 USD, el comprador podrá utilizar el producto sin la cuota de software de forma indefinida.
- **Por inferencia:** las ofertas privadas pueden tener una tasa de inferencia diferente de la que se muestra públicamente, si ha configurado los [precios de inferencia](#) para cuando su producto se implemente como punto de conexión.
- **Contrato:** las ofertas privadas pueden ser contratos con una cuota inicial fija durante un número específico de días. El comprador puede utilizar un número ilimitado de instancias durante toda la duración del contrato. Al final del contrato, todas las instancias que sigan activas se facturarán según la tarifa por hora que hayas establecido en la oferta privada. Por ejemplo, puede crear un contrato con una cuota fija por adelantado durante 365 días de uso ilimitado. También establece una tarifa por hora para la oferta privada. Cuando el comprador acepta esta oferta privada, paga esa tarifa por adelantado. Cuando finalice el contrato, todas las instancias que aún estén en ejecución se facturarán con esa tarifa por hora. Si ofrece una prueba privada gratuita, asegúrese de establecer la tarifa horaria correcta una vez finalizado el período de prueba gratuita para evitar una licencia perpetua gratuita.

Puede crear y extender varias ofertas privadas a un solo comprador. Los compradores a los que amplíe las ofertas privadas tendrán la opción de elegir entre las ofertas privadas y las ofertas públicas. Los compradores solo pueden suscribirse a una oferta al mismo tiempo. No pueden suscribirse a una oferta privada y a una oferta pública al mismo tiempo.

Para crear una oferta privada de SageMaker productos para un comprador específico, consulte [the section called “Creación de ofertas privadas”](#).

Creación y administración de ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear y gestionar ofertas privadas. Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Esto puede

incluir un plan de precios personalizado, un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) o soluciones personalizadas. En las secciones siguientes, se describe cómo crear y administrar ofertas privadas.

Note

Para poder emitir ofertas privadas, debes tener al menos un anuncio público activo. Si tienes un anuncio público y no tienes acceso a la pestaña de ofertas privadas, consulta los [permisos de IAM](#) o [ponte en contacto con el servicio de AWS Marketplace asistencia](#).

Temas

- [Inicio de una nueva oferta privada](#)
- [Descripción de los estados de las ofertas](#)
- [Elaboración y publicación de la oferta privada](#)
- [Añadir botones privados de oferta y solicitud de demostración](#)
- [Envío de una oferta privada a un comprador](#)
- [¿Cómo clonar tu oferta privada](#)
- [Descargando los detalles de la oferta](#)
- [Guardado del progreso de la oferta privada](#)
- [Actualización del vencimiento de una oferta privada](#)
- [Cancelación de una oferta privada](#)

Inicio de una nueva oferta privada

Utilice el siguiente proceso para crear una oferta y generar un ID de oferta mediante la solicitud de cambio de la API CreateOffer. Crea una oferta en blanco en estado de borrador.

Inicio de la creación de una nueva oferta privada

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la página Ofertas, elija Crear oferta.
3. En la página Crear oferta, elija el tipo de producto y el producto a partir del cual quiere crear la oferta privada. El procesamiento tarda hasta 30 segundos. No cierre ni actualice la página hasta que finalice el procesamiento.

 Note

No podrás cambiar el tipo de producto ni el producto después de crear la oferta. Para obtener más información sobre las ofertas privadas por tipo de producto, consulte los [tipos de productos admitidos](#).

Si eres un socio de AWS Marketplace canal, elige si vas a crear una oferta para tu propio producto o una oferta privada de socio de AWS Marketplace canal (CPPO) a partir de una autorización de reventa. Si se trata de una CPPO, elija el proveedor de software independiente (ISV), el producto y la autorización.

4. Seleccione Continuar para ver los detalles de la oferta. Se abrirá una step-by-step experiencia para que puedas seguir creando tu oferta privada.

Descripción de los estados de las ofertas

Las ofertas tienen uno de estos tres estados, en función del ciclo de vida:

- Borrador: la oferta está incompleta y aún la está preparando. Las ofertas privadas en estado de borrador no están sujetas a un programa de retención. Debe completar y enviar todos los detalles necesarios para publicar la oferta y extenderla al comprador.
- Activa: la oferta se publica y se extiende al comprador. La oferta no ha caducado, por lo que los compradores pueden suscribirse a ella.
- Vencida: la oferta se publica y se extiende al comprador. La oferta ha vencido, por lo que los compradores no pueden suscribirse a ella. La fecha de vencimiento se puede actualizar para que los compradores tengan más tiempo de aceptar la oferta. Para actualizar el vencimiento de una oferta, consulte [Actualización del vencimiento de una oferta privada](#).

 Note

Una vez aceptada la oferta, aparecerá como un acuerdo en la pestaña Acuerdos. El estado de la oferta no cambiará.

Elaboración y publicación de la oferta privada

Utilice el siguiente proceso para elaborar y publicar la oferta privada.

Elaboración y publicación de la oferta privada

1. En la página Proporcionar información de la oferta, proporcione el nombre de la oferta, los detalles de la oferta, el tipo de renovación y la fecha de vencimiento de la oferta. Si se trata de una oferta de renovación, debe elegir entre Cliente existente AWS Marketplace para las renovaciones destinadas a renovar un acuerdo existente creado en AWS Marketplace, o Cliente existente que se traslada AWS Marketplace para las renovaciones destinadas a migrar a su cliente actual. AWS Marketplace

Note

La fecha de vencimiento de la oferta es la fecha en que la oferta deja de tener efecto. Pasadas las 23:59:59 UTC en esta fecha, el comprador no podrá ver ni aceptar esta oferta privada.

2. Elija Siguiente.
3. En la página Configurar precio y duración de la oferta, elija el modelo de precios, la duración del contrato o del uso, el precio, la divisa y el programa de pagos. Para ver los modelos de precios que tienen un plan de pago cuotas, consulte [Planes de cuotas](#).

Note

Las ofertas privadas que no sean en USD se limitan a los productos con precios por contrato. Asegúrese también de que ha configurado sus preferencias de abono distintas a USD. Para obtener más información, consulte [the section called “Preferencias de abono”](#).

Todas las ofertas públicas y privadas con precios de consumo solo se pueden crear en USD.

4. En la página Añadir compradores, proporciona un Cuenta de AWS identificador para cada AWS Marketplace comprador al que vayas a extender la oferta privada. Cada comprador seleccionado debe tener una divisa Cuenta de AWS en la Región de AWS que se admita la oferta seleccionada. Para añadir otro Cuenta de AWS identificador, selecciona Añadir otro comprador. Puede agregar hasta 24 compradores a cada oferta privada.
5. Elija Siguiente.
6. En la página Configurar términos legales y documentos de la oferta, elija una de las siguientes opciones:

- Acuerdo de licencia de usuario final (EULA) de oferta pública: utilice el EULA de la oferta pública.
 - Contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP): utilice el contrato estándar proporcionado por AWS Marketplace.
 - Términos legales personalizados: cargue hasta cinco archivos relacionados con la oferta privada, incluidos los términos legales, una descripción del trabajo, una lista de materiales, una hoja de precios u otros apéndices. Estos archivos se combinarán en un solo documento cuando se cree la oferta.
7. En la página Revisar y crear, revise los detalles de la oferta privada. Tras revisarla y confirmarla, seleccione Crear oferta para publicarla y ampliarla a los compradores que haya elegido. La publicación de la oferta incluye una solicitud a la API del AWS Marketplace catálogo, por lo que la validación y el procesamiento de la oferta pueden tardar hasta una hora. Esta solicitud se puede ver en la página de Solicitudes.

 Note

La oferta se publicará y ampliará solo si la solicitud es correcta. Si hay un error en la solicitud, no se extenderá al cliente. Un error significa que se ha producido un error del sistema o un error que debe corregir antes de volver a enviarla.

Añadir botones privados de oferta y solicitud de demostración

Los vendedores pueden añadir call-to-action botones a las páginas de detalles de sus productos. Los botones permiten a los compradores solicitar ofertas privadas y demostraciones guiadas de productos. Puedes añadir uno o ambos botones a las páginas de detalles de tus productos.

Puedes usar los botones con los siguientes tipos de productos:

- Imagen de máquina de Amazon
- Software como servicio (SaaS)
- Contenedor
- CloudFormation plantillas

Para utilizar los botones, debe pertenecer al Programa de fidelización de clientes (ACE) de APN. Cuando los compradores solicitan una oferta o una demostración, introducen sus datos de contacto y

solicitan los detalles en un formulario. Luego, el equipo de generación de AWS demanda califica las solicitudes y las transfiere a usted como oportunidades AWS originadas a través de ACE en Partner Central. A continuación, se pone en contacto con los clientes para analizar los detalles de la oferta o programar una demostración guiada. Para obtener más información acerca de ACE, consulte el sitio web del [programa de fidelización de clientes de APN y el apartado Leads and Opportunities in the Customer Engagement](#) (ACE) de APN. FAQs

Los pasos de los siguientes temas explican cómo añadir los botones a las páginas de detalles del producto.

Temas

- [Requisitos previos de los botones](#)
- [Activar los botones](#)

Requisitos previos de los botones

Para poder añadir los call-to-action botones a las páginas de detalles del producto, debes cumplir los siguientes requisitos previos:

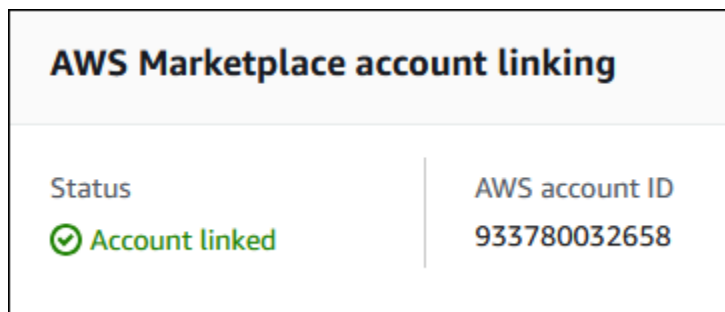
- Asegúrese de poder recibir oportunidades y AWS clientes potenciales recomendados en AWS Partner Central. Para obtener más información, consulte el sitio web del [programa de fidelización de clientes de APN](#).

Note

Después de inscribirse en el programa ACE, las actualizaciones de estado se actualizan cada dos semanas. Los botones de oferta privada y solicitud de demostración aparecen solo después de que se complete la actualización de estado. Si eliges estas opciones y recibes un mensaje, tu acceso estará pendiente de la próxima actualización quincenal.

- Vincula tu AWS Partner Central y tus AWS Marketplace cuentas. Para ello, debe:
 - Cree la política `CreatePartnerCentralCloudAdminRole` de IAM:. Para obtener más información, consulte los [requisitos previos para vincular cuentas](#) en la Guía de introducción de AWS Partner Central.
 - Vincule sus AWS Marketplace cuentas y AWS Partner Central. Para obtener más información, consulte [Vincular su cuenta de AWS Partner Central a su AWS Marketplace cuenta](#), en la Guía de introducción de AWS Partner Central.

Tras vincular sus AWS Marketplace cuentas y sus cuentas de AWS Partner Central, la página de inicio de Partner Central mostrará el siguiente mensaje de estado:



Para obtener más información, inicie sesión en Partner Central y consulte lo siguiente:

- [Guía de vinculación de cuentas de AWS Partner Central y Marketplace](#)
- Vídeo de [demostración de vinculación de cuentas de The AWS Partner and Marketplace](#)

 Note

Debe iniciar sesión para utilizar estos recursos.

Activar los botones

Una vez que reúna los requisitos de ACE para recibir AWS referencias, utilizará el portal AWS Marketplace de administración para activar uno o ambos call-to-action botones.

Para activar los botones, debes seguir distintos procesos, en función de si creas una nueva lista de productos o actualizas una lista actual.

Para activar los botones de los nuevos productos

1. Utilice el [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear los siguientes tipos de productos y hacerlos públicos:
 - AMI
 - SaaS
 - Contenedor
 - Plantilla Cloud Front

2. Como parte de la creación del producto, en la sección Solicitudes de ofertas privadas y de demostración guiada, selecciona cualquier combinación de Activar solicitudes de demostración guiadas para compradores y Activar solicitudes de ofertas privadas para compradores.

 Note

Los botones solo aparecen en las páginas de detalles del producto de tus ofertas privadas después de hacer público el producto.

Para activar los botones de los productos existentes

1. En la [AWS Marketplace Management Portal](#) pestaña Productos, selecciona el producto que deseas cambiar.
2. Abre la lista de solicitudes de cambios y selecciona Actualizar información del producto.
3. Elige cualquier combinación de Activar solicitudes de demostración guiadas para compradores y Activar solicitudes de ofertas privadas para compradores.

Los botones solo aparecen en la página de detalles del producto después de guardar los cambios.

Envío de una oferta privada a un comprador

Una vez publicada la oferta privada, los compradores pueden verla desplazándose hasta la pestaña Ofertas privadas disponibles en la página Ofertas privadas en el AWS Marketplace Management Portal. En la pestaña Ofertas privadas disponibles, el comprador puede ver las ofertas ofrecidas por los socios de AWS Marketplace canal en la columna Vendedor registrado. El proveedor de software independiente (ISV) aparecerá en la columna Publicador. El comprador puede acceder a una oferta privada eligiendo el ID de oferta correspondiente en su lista de ofertas.

Los compradores pueden ver las ofertas IDs que han sido aceptadas o que han caducado en la pestaña Ofertas aceptadas o vencidas.

Una vez publicada la oferta privada, puede enviar al comprador una URL a la página de tramitación de la oferta.

Envío de una oferta privada al comprador

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.

2. Seleccione el botón de opción situado junto a la oferta.
3. Elija Acciones y, a continuación, elija Copiar URL de oferta.
4. Envíe la URL a su comprador.

¿Cómo clonar tu oferta privada

Puedes clonar una oferta privada, incluidas las ofertas privadas AWS Marketplace de Channel Partner. Usa la clonación para crear una nueva oferta mediante una plantilla o para actualizar y reemplazar una oferta existente.

Para clonar una oferta privada

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la tabla de ofertas, selecciona la opción situada junto a la oferta que quieres clonar.
3. Selecciona Clonar oferta.
4. Se abrirá una nueva experiencia de creación de ofertas con la información previamente rellena de la oferta seleccionada. Revisa y modifica los detalles de la oferta según sea necesario.
5. (Opcional) Si vas a realizar una clonación para reemplazar una oferta existente, selecciona Cancelar la oferta existente. Si se selecciona, la oferta original caducará automáticamente y el comprador no podrá acceder a ella cuando se publique la nueva oferta. Esto solo afecta a la accesibilidad de la oferta y no a las suscripciones existentes si el comprador ya ha aceptado la oferta original.
6. Elige la oferta privada de clonación. De este modo, se publicará la oferta y se ampliará a los compradores que hayas seleccionado anteriormente.

Descargando los detalles de la oferta

Utilice el siguiente procedimiento para descargar los detalles de la oferta en un archivo.pdf.

Para descargar los detalles de la oferta

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la tabla de ofertas, selecciona la opción situada junto a la oferta y selecciona Ver detalles. Como alternativa, puedes elegir el enlace de la oferta en la columna de ID de oferta.

3. En la página de detalles de la oferta, selecciona Descargar PDF.

Guardado del progreso de la oferta privada

Utilice el siguiente proceso para guardar el progreso y reanudarlo más tarde.

Guardado y reanudación del trabajo

1. En todos los pasos completados, seleccione Guardar y salir. En el cuadro de diálogo, confirme que está guardando el contenido en estado de borrador y revise los errores de validación. Si hay algún error de validación o faltan detalles, puede elegir Corregirlo para ir al paso y resolver el problema. Cuando esté listo, seleccione Guardar y salir para guardar los cambios.

Después de guardar y salir, la solicitud se revisa mientras se procesa. Puede tardar algunos minutos u horas en terminar el procesamiento. No puede continuar con los pasos ni modificar la solicitud hasta que se haya realizado correctamente. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, habrá completado el proceso de guardado. Un error en la solicitud significa que se ha producido un error del sistema o un error que debe corregir antes de volver a enviarla.

2. Para seguir trabajando en la oferta, abra la página Ofertas, elija la oferta y, a continuación, seleccione Reanudar la creación de la oferta.
3. Cuando termine, puede elegir Guardar y salir para guardar el progreso o Crear oferta para publicar y extender la oferta privada a los compradores seleccionados.

Actualización del vencimiento de una oferta privada

Utilice el siguiente proceso para actualizar la fecha de vencimiento de una oferta privada.

Actualización de la fecha de vencimiento de una oferta privada

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la página Ofertas, seleccione la oferta que quiera actualizar.
3. Seleccione Editar.
4. Indique una nueva fecha de vencimiento de la oferta.
5. Elija Enviar.

Una vez finalizada la actualización, la oferta pasará al estado Activa y el comprador podrá aceptarla.

Cancelación de una oferta privada

Utilice el siguiente proceso para cancelar la oferta privada.

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Ofertas.
2. En la página Ofertas, seleccione la oferta que quiera actualizar.

Note

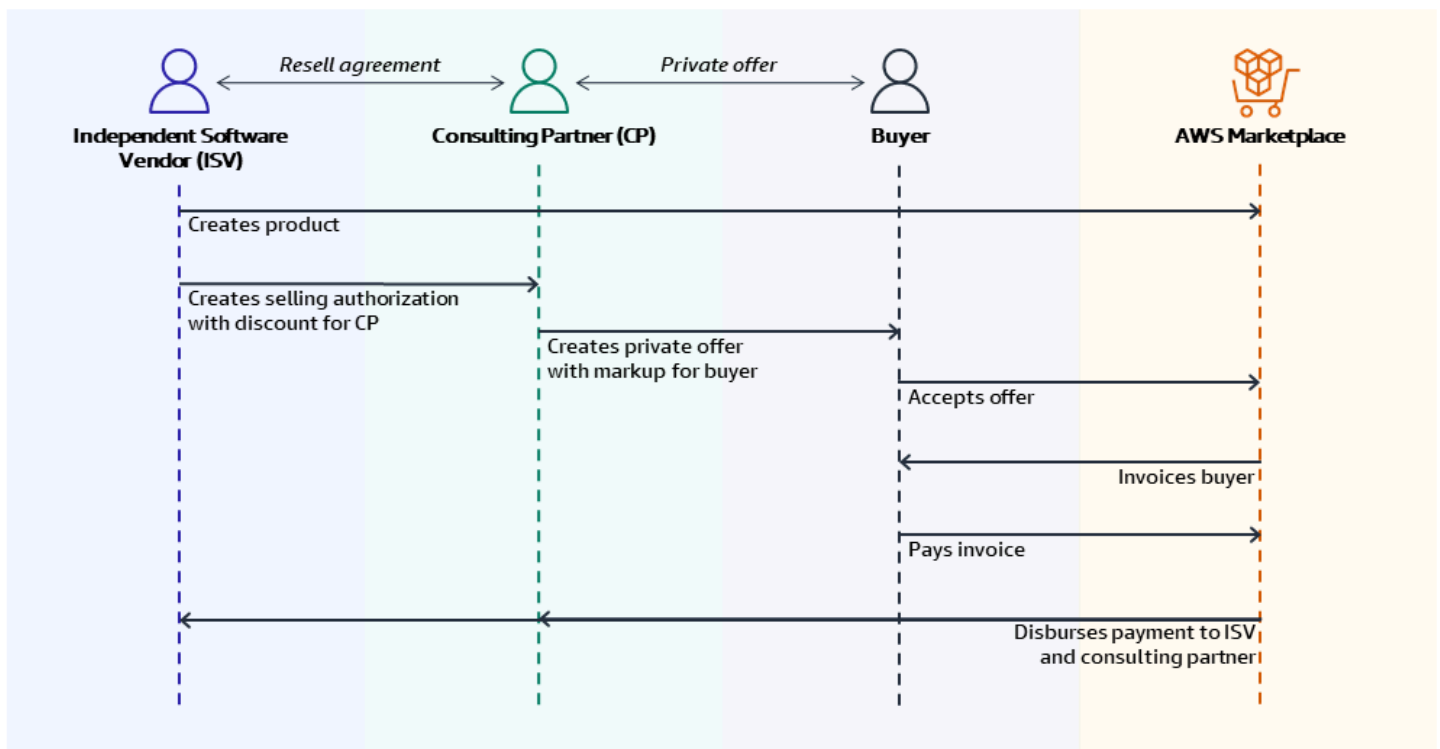
Al cancelar la oferta, se modificará la fecha de vencimiento de la oferta, por lo que aparecerá como vencida para los compradores a los que se haya extendido la oferta.

3. Seleccione Acción y, a continuación, seleccione Cancelar oferta.

Creación de ofertas privadas como socio AWS Marketplace de canal

AWS Marketplace Las ofertas privadas de los socios de canal brindan a los socios de canal la oportunidad de revender productos de proveedores de software independientes (ISVs) en. AWS Marketplace El socio de AWS Marketplace canal y el ISV firman un acuerdo para revender uno o más de los productos del ISV y, a continuación, el socio de canal extiende una oferta privada al comprador por ese producto.

El siguiente diagrama muestra esta relación entre un ISV, un socio de canal y un comprador.



Note

Para obtener más información sobre cómo crear una autorización de venta para un socio del canal, como ISV, consulte [Crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal como ISV](#).

Cada oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner está visible solo para un comprador, con precios personalizados y condiciones comerciales únicas para satisfacer las necesidades de ese comprador. Al crear una oferta privada, se parte de un coste mayorista establecido por el ISV. Luego, se aumenta ese precio para crear el precio de oferta para el comprador.

Note

Al crear ofertas privadas, los socios de canal deben utilizar la moneda que el ISV defina en la autorización de venta.

El coste mayorista se determina de una de las siguientes maneras:

- **Descuento recurrente:** un ISV autoriza al socio del canal de AWS Marketplace a revender su producto o productos con un descuento acordado con respecto a su precio de lista, con una autorización de venta recurrente. El socio de AWS Marketplace canal puede aprovechar este descuento para seguir revendiendo el producto sin necesidad de negociar el precio con el ISV. Este descuento se puede configurar para que dure hasta una fecha específica o indefinidamente, hasta que el ISV o el socio del canal lo cancelen.
- **Descuento no recurrente:** la autorización de venta que el ISV otorga al socio de AWS Marketplace canal es un descuento único destinado a ser utilizado únicamente con un comprador específico.

En ambos casos, una vez que el comprador paga la oferta privada, AWS Marketplace utiliza el proceso estándar para distribuir los fondos entre el socio de AWS Marketplace canal y el ISV en función del precio acordado.

Tip

ISVs y los socios de canal pueden utilizar el menú Socios de la página [AWS Marketplace Management Portal](#) para ver las autorizaciones de venta.

Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear ofertas privadas, consulta [Oferta privada para socios de AWS Marketplace canal: crear oferta](#).

Para obtener información sobre la financiación de terceros para ofertas privadas, consulte [La financiación a clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).

Información adicional

Para más información y preguntas, animamos a ISVs los socios del canal a ponerse en contacto con el equipo del AWS Marketplace canal. Si no sabes con quién ponerte en contacto específicamente, envía un mensaje de correo electrónico a aws-mp-channel@amazon.com y alguien del equipo te responderá en el plazo de un día laborable.

Crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal como ISV

Como proveedor de software independiente (ISV), puede autorizar a los socios de AWS Marketplace canal a revender sus productos creando una autorización de venta para ese socio. El socio de canal

puede utilizar la autorización de venta para crear una oferta privada de socio de canal (CPPO) para el comprador final. Entre los tipos de productos admitidos se incluyen:

- Productos basados en AMI
- Productos basados en contenedores
- Productos basados en SaaS
- Productos de servicios profesionales

El siguiente procedimiento describe cómo ISVs se puede crear una autorización de venta para un socio de AWS Marketplace canal. Para utilizar esta función, debes tener permisos para usar la pestaña Autorizaciones de venta del AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Políticas para AWS Marketplace vendedores](#).

Crea una autorización de venta

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.

Tip

Asegúrate de haber cerrado sesión en otra cuenta Cuenta de AWS antes de iniciar sesión con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.

2. Selecciona la pestaña Autorizaciones de venta y, a continuación, selecciona Crear autorización de venta.
3. En la página Crear autorización de venta, introduce los siguientes detalles:
 - En el campo Nombre de la autorización de venta, introduce un nombre para la autorización.

Note

Los socios del canal podrán ver la información que introduzcas en el nombre de la autorización de venta en sus informes sobre vendedores.

- En el caso de Revendedor, selecciona en la lista desplegable el socio de AWS Marketplace canal (distribuidor) que deseas autorizar. Puede seleccionar los revendedores por nombre o ID de cuenta.

- En Tipo de producto, selecciona el tipo de producto y, a continuación, selecciona uno de tus productos para el que quieras crear una autorización de venta.
 - Selecciona Continuar con los detalles de la autorización.
4. En la página Especificar detalles, introduzca los siguientes detalles:
- En la descripción de la autorización de venta, introduce una descripción.

 Note

Los socios del canal podrán ver la información que introduzcas en la descripción de la autorización de venta en sus informes sobre vendedores.

- Para la renovación, indica si esta autorización está destinada a renovar una suscripción de pago existente con un cliente existente para el mismo producto.
 - (Opcional) Configura una o más cuentas de comprador IDs para especificar que la autorización de venta es solo para esos compradores.
 - Puedes elegir Guardar y salir o seleccionar Siguiente. Si seleccionas Guardar y salir en cualquier paso del proceso, tu autorización de venta se guardará como borrador. Si seleccionas Siguiente, accederás a la página de selección de duración y precio.
5. En la página Seleccione la duración y el precio, introduzca los siguientes detalles:
- Para el modelo de precios, elige una de las siguientes opciones:
 - Contrata los precios con un plan de cuotas: especificas una cantidad fija para cada tipo de dimensión, una tarifa por hora para los excedentes y un plan de pagos en cuotas. Los excedentes se cobran según la tarifa por hora y se facturan por separado.
 - Precios contractuales con pagos por adelantado: especificas un precio contractual para cada tipo de dimensión y una tarifa por hora para el uso adicional. Los compradores tienen la opción de seleccionar la cantidad que se comprometerá al precio contractual para cada tipo de dimensión y recibir una factura por el importe total en el momento de la aceptación. El uso adicional se cobra según la tarifa por hora y se factura por separado.
 - Precios de uso: especificas la tarifa por hora para cada tipo de dimensión. A los compradores se les cobra en función de la tarifa por hora correspondiente al uso.
 - En Divisa, elige la moneda para la autorización de venta.

 Note

Las divisas distintas del USD solo están disponibles para las ofertas de precios contractuales.

- En Duración, selecciona la duración de la autorización de venta.

 Note

La fecha de inicio para los revendedores debe ser anterior a la fecha que el fabricante haya indicado en la autorización de reventa.

- La sección Dimensiones del producto muestra las dimensiones contractuales del producto disponibles actualmente. Puedes elegir las dimensiones que deseas incluir en la autorización de venta e indicar una cantidad o un precio. Los precios contractuales con plan de pagos a plazos te permiten introducir la cantidad por dimensión, mientras que los precios contractuales con pagos anticipados te permiten introducir el precio por dimensión.
- Selecciona Administrar dimensiones personalizadas para añadir dimensiones al producto que estarán disponibles en este producto para futuras ofertas y autorizaciones de venta. Las dimensiones personalizadas añadidas al producto no se pueden eliminar. Puedes tener hasta 100 dimensiones en un producto.
- En Precio por dimensión de uso, especifica la tarifa por hora para cada tipo de dimensión. A los compradores se les cobra en función de la tarifa por hora correspondiente a su uso. El precio de la oferta pública se indica aquí de forma predeterminada.
- En el caso del plan de pagos a plazos para el comprador, introduce el total del contrato y genera un plan de pagos en cuotas según la frecuencia deseada. Esto es obligatorio para fijar los precios del contrato con un plan de pago a plazos.
- En cuanto a los precios por tipo de instancia, establece los precios de uso para cada tipo de instancia. La herramienta de precios opcional te permite actualizar los precios de forma masiva aplicando un discount al precio público o aplicando el mismo precio a todas las instancias.
- En cuanto a la disponibilidad de la autorización de venta, elige una de las siguientes opciones para limitar la disponibilidad del número de ofertas privadas que se pueden crear o hasta qué momento específico se pueden crear ofertas privadas con esta autorización de venta:

- Uso único: permite que el distribuidor cree una sola oferta hasta la fecha de finalización especificada
 - Duración específica: permite que el distribuidor cree varias ofertas hasta la fecha de finalización especificada
 - Sin duración establecida: permite que el distribuidor cree varias ofertas hasta que la autorización de venta se desactive manualmente
 - Puedes elegir Guardar y salir, Anterior o Siguiente. Si selecciona Siguiente, accederá a la página de configuración de condiciones legales.
6. En la página Configurar los términos legales, introduzca los siguientes detalles:
- En el caso del acuerdo de licencia de usuario final, selecciona un EULA público o un contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP) o sube un CLUF personalizado.
-  **Note**

Los vendedores de servicios profesionales solo EULAs admiten la personalización.
- (Opcional) Selecciona el contrato de revendedor para AWS Marketplace (RCMP) o sube un contrato personalizado para incluirlo en la autorización de venta.
 - Puedes elegir Guardar y salir, Anterior o Siguiente. Si selecciona Siguiente, accederá a la página de revisión y creación.
7. En la página Revisar y crear, asegúrese de que toda la información sea correcta. Una vez publicada una autorización de venta, no se puede modificar.
8. Selecciona Crear autorizaciones de venta para publicar la autorización de venta para el distribuidor.

Gestiona las autorizaciones de venta

- La tabla de autorizaciones de venta creadas se ha actualizado para mostrar los detalles pertinentes de la autorización de venta, como el nombre de la autorización de venta, el nombre del producto, el nombre del distribuidor, la fecha de creación, la fecha de caducidad y el estado.
- Una vez creadas las autorizaciones de venta, no podrás ampliar las fechas de caducidad ni modificar ningún otro detalle.

- Puedes desactivar una autorización de venta si ya no quieres que un distribuidor la utilice. Al desactivar una autorización de venta, no se pueden crear nuevas ofertas con esa autorización de venta. Las ofertas ya creadas no se ven afectadas.
- También puede clonar una autorización de venta seleccionando la autorización de venta y eligiendo Clonar. Esto rellena previamente los valores en todos los campos y permite su edición.

Estado y acciones de la autorización de venta

En la siguiente lista se describen los valores del estado de la autorización de venta y sus significados:

- Borrador: la autorización de venta se ha creado pero aún no se ha activado.
- Autorizada: la autorización de venta está activa y se puede utilizar para crear ofertas privadas para socios de canal (CPPOs). Aún CPPOs no se ha creado ninguna.
- Autorizado (reutilizable): la autorización de venta se ha utilizado para crear al menos un CPPO y se puede utilizar para crear otros CPPOs. Este estado es común en las autorizaciones con una duración específica o sin una duración determinada.
- Autorizada (consumida): la autorización de venta se ha utilizado en su totalidad y no se puede utilizar para crear más. CPPOs Esto suele ocurrir con las autorizaciones de un solo uso después de que un distribuidor haya creado una oferta privada.
- Caducada: la fecha de finalización de disponibilidad de la autorización de venta ha pasado. Ya no se puede usar para crear CPPOs.
- Desactivado: el proveedor de software independiente (ISV) ha desactivado manualmente la autorización. Ya no se puede usar para crear. CPPOs Este estado se denomina «Restringido» en la API.

Note

El sistema determina el estado en función de varios factores, como el estado interno de la autorización de venta, la fecha de finalización de la disponibilidad y el estado de ampliación de la oferta. Los valores de estado se asignan en función de un orden de prioridad para resolver posibles superposiciones.

Planes de pago a plazos de oferta privada

Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar los planes de pago a plazos (también conocidos como planes de pago flexibles) para ampliar las ofertas privadas con un calendario de pagos personalizado. Los planes de cuotas están disponibles para ofertas privadas de ciertos tipos de productos y precios. Para obtener más información, consulte los [Tipos de productos aptos para ofertas privadas](#). El calendario de pagos puede extenderse a lo largo de la duración del contrato aceptado, y el comprador puede realizar los pagos en cuotas regulares.

Para los productos Amazon Machine Image (AMI) de varios años y de duración personalizada, establezca el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta y el precio por hora de cualquier instancia adicional lanzada. Una vez que el comprador lance el número de instancias especificado, a las instancias adicionales que se lancen se les cobrará la tarifa por hora especificada en la oferta privada.

No se puede cambiar el cronograma de pagos de una oferta privada que se ha ampliado y a la que se ha suscrito un comprador. Para realizar cambios, debes [crear una oferta nueva](#).

Creación de un plan de cuotas para una oferta privada

Al crear una oferta privada, puedes establecer un calendario de pagos personalizado con un plan de pagos en cuotas.

Para crear un plan de pagos a plazos para una oferta privada

1. En la página Configurar el precio y la duración de la oferta, en Precios de productos, selecciona Precios por contrato con plan de pago a plazos.
2. Elige la duración del contrato para esta oferta y especifica los detalles de la oferta. Para obtener más información, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).
3. En el plan de pagos a plazos para el comprador, introduce los siguientes parámetros:
 - Total del contrato
 - (Opcional) Si quieres que el primer pago sea diferente de los demás, introduce un pago inicial. El saldo restante se dividirá en partes iguales entre los pagos posteriores.
 - Frecuencia

Elija mensual, trimestral, anual o personalizado. Si elige Personalizado, introduzca también el número de cuotas.

Puede agregar hasta 60 pagos. También tiene la opción de realizar ajustes en cada partida de pago. Cada vez que ajuste una partida de pago, se actualiza el Importe total adeudado por el comprador.

- Fecha de la primera factura
- 4. Selecciona Generar plan de pagos a plazos. Recibirás un mensaje de error si la fecha de la factura no coincide con la duración del contrato.
- 5. Tras verificar todos los importes y fechas de las facturas, confirma que el importe total adeudado por el comprador coincide con el precio total que quieres que pague el comprador durante la oferta privada. Para terminar de crear la oferta privada, completa los pasos restantes [the section called “Elaboración y publicación de la oferta privada”](#).

Una vez que el comprador haya aceptado la oferta privada, se le facturará a las 00:00 UTC de las fechas de facturación que hayas definido en el calendario de pagos. Recibirás el pago de cada factura después de AWS Marketplace recibir el pago del comprador. Solo puede producirse una fecha de facturación antes de la fecha de aceptación de la oferta. Si la oferta privada se acepta después de la primera fecha de facturación del calendario de pagos, la primera factura se generará inmediatamente después de que se acepte la oferta. Una vez que tus compradores se hayan suscrito, podrán ver todos los pagos en el calendario y en la AWS factura, lo que les ayudará a llevar un registro de sus gastos.

Informes del plan de pagos a plazos

Los informes sobre las ofertas privadas con planes de pago en cuotas aparecen en la sección 4 del informe mensual de ingresos facturados. Para obtener más información, consulta [Sección 4: contratos con calendario de pago flexible](#).

Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas

Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar acuerdos con fecha futura para vender un producto que el comprador recibirá en una fecha futura predeterminada. En una transacción AWS Marketplace ordinaria, el comprador recibe la licencia o el derecho del producto inmediatamente después de aceptar la oferta o de crearse el acuerdo. En cambio, en un acuerdo con fecha futura (FDA), el comprador recibe la licencia o el derecho del producto en una fecha futura predeterminada. FDA se puede utilizar para configurar las renovaciones de las transacciones existentes con el comprador. FDA admite productos de software como servicio (SaaS) para precios por contrato y contratos con

consumo (CCP), con y sin pagos flexibles. En las siguientes secciones se ofrece información acerca de cómo trabajar con acuerdos con fecha futura.

Con FDA, puede cerrar las transacciones con compradores cuando así lo deseen, en lugar de cuando el comprador quiera empezar a utilizar el producto. Puede utilizar el FDA para realizar de forma dependiente las siguientes acciones de transacciones en AWS Marketplace:

- Reserva la operación (el comprador acepta la oferta) en función de las necesidades de venta.
- Cobra al comprador en función de sus necesidades financieras o contables.
- Proporcione al comprador acceso al producto, por ejemplo, mediante la activación de una licencia o un derecho, en función de sus necesidades.

Un comprador puede aceptar una oferta de la FDA, incluso mientras su contrato actual esté activo, si:

- La fecha de inicio de la FDA se produce después de que finalice su acuerdo actual.
- La renovación automática está deshabilitada antes de aceptar la FDA.



Important

Una vez que se acepta una FDA, la renovación automática no se puede volver a activar.

- Las fechas de servicio no se superponen con ninguna otra fecha aceptada. FDAs

Temas

- [Consideraciones sobre acuerdos con fechas futuras](#)
- [Creación de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de un plan de cuotas con acuerdos con fecha futura](#)
- [Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura](#)
- [Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal](#)

Consideraciones sobre acuerdos con fechas futuras

Cuando utilice contratos con fecha futura, tenga en cuenta las siguientes fechas:

Fecha de firma del acuerdo

La fecha en la que el comprador acepta la oferta y en la que se crea el acuerdo.

Fecha de inicio del acuerdo

La fecha en la que se activa la licencia o el derecho del comprador sobre el producto y el comprador puede empezar a utilizar el producto.

Fecha de finalización del acuerdo

La fecha de finalización del acuerdo. El acuerdo y la licencia o el derecho del comprador vencen en esta fecha.

Note

En caso de conflicto con el plazo especificado en la AWS Marketplace factura del suscriptor, prevalecerá la duración del contrato especificada en el acuerdo de licencia de usuario final, el formulario de pedido u otro contrato con un suscriptor.

Creación de acuerdos con fecha futura

El vendedor registrado establece la fecha de inicio del acuerdo al generar una oferta privada con una fecha de inicio futura. Los compradores no pueden cambiar la fecha de inicio, pero pueden revisarla antes de aceptar la oferta privada en AWS Marketplace.

Para crear una oferta privada con una fecha de inicio futura

1. Al crear una oferta privada, seleccione Comenzar en una fecha futura en Duración del contrato.
2. En la sección Fechas del servicio, introduzca la Fecha de inicio del servicio y la Fecha de finalización del servicio. La fecha de inicio del servicio que seleccione aquí será la fecha de inicio del contrato con fecha futura cuando el comprador acepte la oferta.

Note

Para recurrir a la FDA para las renovaciones, la fecha de inicio del servicio debe ser uno o más días después de la fecha de finalización del acuerdo que deseas renovar. Por ejemplo, si la fecha de finalización del acuerdo es el 31 de diciembre de 2024, debe establecer que la fecha de inicio del servicio sea el 1 de enero de 2025.

Los vendedores pueden elegir una fecha de inicio del servicio en un plazo máximo de 3 años.

Uso de un plan de cuotas con acuerdos con fecha futura

Con un plan de cuotas con un FDA, puede configurar los pagos para que las compras se realicen en cualquier momento entre la fecha de firma del acuerdo y la fecha de finalización del mismo. Esto incluye los pagos antes y después de la fecha de inicio del acuerdo.

El vendedor registrado elige las fechas e importes de pago de la oferta privada. Para obtener más información sobre la configuración de un plan de cuotas, consulte [the section called “ Creación de un plan de cuotas para una oferta privada”](#).

Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura

Recibirá [notificaciones por correo electrónico](#) en su cuenta raíz designada sobre las siguientes medidas adoptadas en sus contratos con fecha futura:

- Aceptación de la oferta o creación del acuerdo (fecha de firma del acuerdo)
- Tras la activación de la licencia o el derecho (fecha de inicio del contrato)
- Recordatorios de los acuerdos que venzan con 30, 60 o 90 días de antelación
- Vencimiento del acuerdo (fecha de finalización del acuerdo)
- Tras una modificación o sustitución del acuerdo

Note

Todas las notificaciones existentes de Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) para SaaS también funcionan para FDA. FDAsEn el caso de Amazon SNS, ambos temas se inician en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo). Para obtener más información, consulte [the section called “Notificaciones de SNS para productos SaaS”](#).

Uso de acuerdos con fecha futura y reventa para ofertas privadas de socios de canal

Los fabricantes y distribuidores pueden utilizar acuerdos con fecha futura para las ofertas privadas de los socios de AWS Marketplace canal.

Como fabricante:

- Al igual que en las ofertas privadas de socios de AWS Marketplace canal estándar (CPPOs), los fabricantes deben autorizar a los socios de AWS Marketplace canal a crear CPPOs con una fecha de inicio futura extendiéndoles una autorización de reventa.

Para obtener información acerca de cómo crear una autorización de reventa, siga los pasos que se indican en la página [the section called “Creación de una autorización de venta como ISV”](#).

- Al crear una autorización de reventa, los fabricantes pueden optar por especificar una fecha máxima de inicio del servicio permitida. Esta será la fecha máxima de inicio del servicio que el socio de AWS Marketplace canal podrá especificar al crear la oferta privada del socio de AWS Marketplace canal correspondiente.

Note

Si el fabricante no especifica una fecha máxima, el socio de AWS Marketplace canal puede especificar cualquier fecha de servicio futura dentro de 3 años.

Como revendedor:

- Para los distribuidores y los socios de canal, los pasos para crear una oferta privada de socios de canal con fecha futura y una oferta privada ordinaria con fecha futura son los mismos, con una diferencia clave. La fecha de inicio del acuerdo que los revendedores puedan especificar debe ser anterior a la fecha máxima de inicio del servicio permitida en la autorización de reventa del fabricante.
- Para saber cómo crear ofertas privadas de socio de canal, consulte [the section called “Ofertas privadas de socios de canal”](#).

Preguntas frecuentes sobre ofertas privadas

Estas preguntas frecuentes responden a las preguntas más frecuentes sobre la creación, la administración y la solución de problemas de ofertas privadas.

Temas

- [¿Qué es el equipo encargado del éxito de las ofertas privadas \(POST\) y cómo pueden ponerse en contacto con ellos los vendedores?](#)
- [¿Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas?](#)
- [¿Qué es un plan de pagos a plazos o un calendario de pagos flexible?](#)
- [¿Cómo puedo ayudar a un comprador que recibe un error 404 al acceder a una oferta privada?](#)
- [¿Por qué los clientes ven el error «Ya tienes un contrato activo» cuando intentan aceptar una oferta privada?](#)
- [¿Puede un vendedor o un comprador cancelar una oferta privada?](#)
- [¿Cómo solicito un reembolso o la cancelación de un contrato?](#)
- [¿Cuándo se factura al comprador?](#)
- [¿Qué medidas debe tomar un vendedor una vez que se acepta una oferta?](#)
- [¿Cómo AWS pagan a los vendedores y socios?](#)
- [¿AWS Cómo se calculan los impuestos?](#)
- [Recursos y asistencia](#)

¿Qué es el equipo encargado del éxito de las ofertas privadas (POST) y cómo pueden ponerse en contacto con ellos los vendedores?

El POST permite a las audiencias externas disfrutar de la oferta AWS Marketplace privada. Los vendedores pueden utilizar el [formulario Support Form](#) del portal AWS Marketplace de gestión. Para obtener ayuda con el formulario de asistencia, descarga y consulta la [guía de formularios de asistencia sobre ofertas privadas](#) en formato PDF.

¿Cómo puede un vendedor resolver los errores al acceder a la pestaña Ofertas?

Si se produce un error al seleccionar la pestaña Ofertas en el portal AWS Marketplace de gestión, asegúrate de cumplir los siguientes requisitos:

Requisitos previos para crear ofertas privadas para vender software o servicios directamente

1. Compruebe que su AWS cuenta cuenta con las políticas de Identity and Access Management (IAM) adecuadas. Para obtener más información sobre las políticas obligatorias, consulta las [políticas de IAM para ofertas privadas](#).

Note

Si necesitas ayuda para modificar tus políticas o permisos de IAM, ponte en contacto con tu administrador interno AWS . AWS no puede ayudarle con las políticas o los permisos de IAM, ya que los clientes gestionan el acceso de acuerdo con el modelo de [responsabilidad compartida](#).

2. Tenga al menos un producto distinto de cero que cotice en bolsa. Puede comprobarlo buscando a su proveedor en AWS Marketplace. Si no aparece ningún producto, es posible que no hayas publicado un producto públicamente o que tengas un listado limitado.

Requisitos previos para crear ofertas privadas para socios de canal (CPPOs) para revender software o servicios

- Cumpla con los requisitos geográficos para convertirse en «vendedor» en: AWS Marketplace
 - Utilice una entidad legal de una [jurisdicción elegible](#) o una entidad comercial constituida en una de esas áreas.
 - Proporcione la información necesaria sobre su cuenta bancaria. Puede proporcionar una o más cuentas bancarias, incluidas las siguientes:
 - Una cuenta de Cámara de Compensación Automatizada (ACH) de EE. UU.
 - Una cuenta bancaria de la Sociedad de Telecomunicaciones Financieras Interbancarias Mundiales (SWIFT) de una jurisdicción elegible
 - [Una cuenta de Hyperwallet](#)

¿Qué es un plan de pagos a plazos o un calendario de pagos flexible?

Los planes de pago a plazos, también conocidos como planes de pago flexibles (FPS), te permiten ampliar las ofertas privadas con un calendario de pagos personalizado. Estos planes están

disponibles para ofertas privadas en determinados tipos de productos y precios. Para obtener más información, consulta los [tipos de productos aptos para ofertas privadas](#).

El calendario de pagos puede extenderse a lo largo de la duración del contrato aceptado, y el comprador puede realizar los pagos en cuotas regulares. Tras suscribirse, tus clientes pueden ver todos los pagos en el calendario y en su AWS factura, lo que les ayuda a llevar un registro de sus gastos.

Planifica las cuotas y FPSs permite a los vendedores especificar:

- El número de unidades por dimensión o por tipo de instancia
- Las condiciones de pago del contrato (facturas anticipadas, retrasadas o múltiples)

Creación de un plan de cuotas

Note

En los escenarios de reventa de software, el proveedor de software independiente (ISV) determina el plan de cuotas.

Para crear un plan de cuotas

1. En la página Configurar el precio y la duración de la oferta, en Precios de productos, selecciona Precios por contrato con plan de pago a plazos.
2. Elige la duración del contrato y especifica los detalles de la oferta.
3. En el plan de pagos a plazos para el comprador, introduce los parámetros deseados:
 - Para facturar por adelantado una vez aceptada, introduce el importe en dólares y establece la fecha de la factura como la fecha en la que vas a crear la oferta privada.
 - En caso de demoras en la facturación, introduce el importe en dólares y establece una fecha de facturación futura.
 - Para la facturación a plazos, selecciona Añadir pago para introducir varias partidas de pago con importes en dólares y fechas de facturación.

Para obtener más información, consulta [Cómo crear planes de pago a plazos](#). También puedes ver un [tutorial en vídeo sobre los planes de pago en cuotas](#).

Configurar un SKU fijo o un tipo de instancia

En la sección Dimensiones de la página de creación de ofertas:

1. Selecciona «El comprador puede elegir una o más de las opciones ofrecidas».
2. Introduce las diferentes dimensiones junto con la cantidad de cada una.
3. Selecciona «Añadir dimensión» para incluir varias dimensiones o «Crear y añadir una nueva dimensión» para crear una dimensión personalizada para esta oferta privada.

¿Cómo puedo ayudar a un comprador que recibe un error 404 al acceder a una oferta privada?

Estos son los motivos más comunes de los errores 404 y sus soluciones:

Asociación de cuentas incorrecta

1. Pide al comprador que acceda a la pestaña de [ofertas privadas](#) de su [AWS consola](#).
2. Si la oferta no aparece en las pestañas de ofertas privadas disponibles o de ofertas aceptadas y caducadas:
 - Comprueba que el comprador ha iniciado sesión en la cuenta correcta. Puede confirmar su ID de cuenta en la esquina superior derecha de la AWS consola.
 - Si has iniciado sesión en la cuenta correcta, asegúrate de que la oferta privada sea para un listado limitado de Amazon Machine Image (AMI) (consulta la sección de listados limitados de AMI más abajo).

Solución: el comprador debe iniciar sesión en la cuenta correcta o tú debes emitir la oferta privada con el identificador de AWS cuenta correcto.

Oferta privada caducada

- Si la oferta aparece en la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas, significa que ha caducado.

Solución: amplíe la fecha de caducidad o emita una nueva oferta privada.

Producto de venta limitada de AMI

- Si la oferta no aparece en ninguna de las pestañas y el comprador ha iniciado sesión en la cuenta correcta, es posible que el producto esté en estado de venta limitada.

Solución

- Para anuncios con una sola AMI limitada: permite poner en venta la cuenta del comprador siguiendo las instrucciones para incluir cuentas de compradores que [permiten](#) publicar en bolsa.
- Para anuncios limitados de otro tipo de servidor: ponte en contacto con el [equipo de gestión de ofertas privadas \(POST\)](#) para permitir la inclusión de la cuenta del comprador en la lista.

Note

Permitir la publicación de anuncios es una actividad que se realiza una sola vez por producto.

Restricciones del mercado privado

- Si el comprador tiene un mercado privado, es posible que vea un error que indique que el producto no está disponible en su catálogo privado.

Solución: el comprador debe añadir el producto a su lista de productos permitidos. Consulta [Añadir productos a un mercado privado](#).

Si el problema persiste, pide al comprador que intente lo siguiente:

- Cierra sesión y vuelve a iniciarla
- Borra la memoria caché de su navegador
- Eliminar las cookies
- Inicia sesión en una ventana de incógnito
- Usa un navegador diferente (no Internet Explorer)

¿Por qué los clientes ven el error «Ya tienes un contrato activo» cuando intentan aceptar una oferta privada?

Este error se produce cuando la cuenta de un comprador ya tiene una suscripción activa a un producto. La resolución depende del tipo de producto:

Para contratos de software como servicio (SaaS)

Cada cuenta de comprador solo puede tener una suscripción activa a un contrato de SaaS o a un contrato con un producto de consumo. Para actualizar o ampliar una suscripción activa:

1. Cree una oferta basada en acuerdos desde la pestaña Acuerdos del [Portal de AWS Marketplace Administración \(AMMP\)](#).
2. Incluya las condiciones de pago pendientes de la oferta original en la oferta basada en el acuerdo, ya que anulará los pagos restantes que aún no se hayan facturado.

Crear ofertas basadas en acuerdos

Para la oferta privada de Marketplace (MPPO):

1. Diríjase a la pestaña Acuerdos de [AMMP](#).
2. Busca el ID de cuenta del comprador.
3. Selecciona el acuerdo actual del comprador.
4. Selecciona «Crear una oferta basada en un acuerdo».

Para la oferta privada para socios de canal (CPPO):

1. El ISV concede una autorización de venta al socio de canal con nuevos precios en la pestaña de socios, que incluyen el número de unidades de licencia, las condiciones de pago a CP y la duración del contrato.
2. [El socio de canal accede a la pestaña Acuerdos de AMMP](#).
3. Busca el ID de cuenta del comprador.
4. Selecciona el acuerdo actual del comprador.
5. Selecciona Crear oferta basada en un acuerdo.
6. Abre la lista de autorizaciones de venta y selecciona la nueva oportunidad en el paso 1. Esto permite al socio de canal introducir las condiciones de la oferta basada en un acuerdo.

Para obtener más información, consulta [Cómo crear ofertas basadas en acuerdos](#).

Otras opciones para contratos de SaaS y contratos con precios de consumo (CCPs):

- Crea una nueva oferta privada para el mismo identificador de producto dirigida a una cuenta de comprador diferente.
- Emite una nueva oferta privada para un identificador de producto diferente a la misma cuenta de comprador.
- Solicita la cancelación del contrato activo y, a continuación, emite una nueva oferta privada para el mismo identificador de producto y el mismo identificador de comprador.

Para AMI por hora y por año

Cada cuenta de comprador solo puede tener una suscripción activa. Para actualizar o ampliar:

1. Emite una nueva oferta desde la pestaña Ofertas.
2. Cuando el comprador las acepte, las nuevas condiciones prevalecerán sobre las condiciones contractuales anteriores.
3. Los cargos pendientes del calendario de pagos de la oferta anterior se mantendrán a menos que se cancelen.

Para contratos de AMI y servicios profesionales

La suscripción actual del comprador debe cancelarse antes de aceptar una nueva oferta privada. Utiliza el [formulario de reembolso/cancelación](#) para iniciar una solicitud de cancelación.

¿Puede un vendedor o un comprador cancelar una oferta privada?

- Si el comprador no se ha suscrito: el vendedor puede cancelar accediendo a la pestaña Ofertas del portal de AWS Marketplace gestión, seleccionando la oferta y seleccionando Cancelar.
- Si el comprador se ha suscrito: el vendedor registrado debe iniciar una solicitud de cancelación mediante el formulario de [reembolso/cancelación](#) del portal de gestión. AWS Marketplace [Para obtener instrucciones detalladas, consulte este tutorial en vídeo](#).

¿Cómo solicito un reembolso o la cancelación de un contrato?

Los reembolsos y las cancelaciones de contratos son gestionados por el equipo de AWS Atención al Cliente.

Los vendedores (en ISVs el caso de las ofertas privadas de Marketplace y los socios de canal en el caso de las ofertas privadas de los socios de canal) deben utilizar el [formulario de reembolso/cancelación](#) para iniciar el reembolso o la cancelación.

[En este vídeo se explica todo el proceso.](#)

Los vendedores deben introducir los siguientes datos.

- ID de cuenta del comprador: esta información se encuentra en los detalles de la oferta o en el panel de ingresos facturados. Debe ser el ID de la cuenta del suscriptor.
- ID de cuenta de vendedor: es el ID de AWS cuenta del vendedor que se utilizó para crear la oferta privada.
- ID del producto: puedes encontrar esta información en los detalles de la oferta o [Panel de ingresos facturados](#) en la columna del identificador del producto original.
- Fecha de facturación: puedes encontrar esta información en los detalles de la oferta o [Panel de ingresos facturados](#) en la columna Período de inicio de uso.
- Importe del reembolso: si no se requiere un reembolso, el vendedor puede establecerlo en 0\$.
- Detalles adicionales: consulta las siguientes notas.

Important

- En el caso de las solicitudes que incluyan la cancelación de un contrato, incluya el siguiente texto:»

Cancela la suscripción de la cuenta X a Offer-X.

En el caso de los reembolsos, es útil especificar el identificador de la AWS factura del comprador en esta sección, pero no es obligatorio.

- Guarde el identificador de referencia proporcionado después del envío para consultarlo en el futuro en caso de seguimientos.

Después de enviar la solicitud, consulte la [AWS Support Console](#) para ver las actualizaciones de estado.

¿Cuándo se factura al comprador?

- Tras la aceptación: la factura se crea en la consola de facturación inmediatamente después de la suscripción.
- Calendario de pagos flexible: la factura se basa en un calendario de pagos personalizado negociado entre el vendedor y el comprador.
- AWS factura consolidada (el 2 o 3 del mes): puede incluir compras en oferta pública y productos con contador.

¿Qué medidas debe tomar un vendedor una vez que se acepta una oferta?

1. Realiza un seguimiento de la aceptación de la oferta
2. Para los equipos financieros: la práctica habitual es que los vendedores gestionen el seguimiento de las compras creando un sistema de pago abierto y suprimiendo la creación de facturas al cliente para los AWS Marketplace pedidos.

¿Cómo AWS pagan a los vendedores y socios?

- Los desembolsos se inician solo después de que los fondos se hayan recaudado correctamente de los suscriptores.
- Los desembolsos se realizan de forma mensual, de forma predeterminada, entre el 7 y el 10 de cada mes. Como alternativa, los ISV y los socios de canal pueden seleccionar un cronograma de desembolsos, diario o mensual. Si un ISV o un socio de canal selecciona la opción mensual, puede seleccionar el día del mes en que desea recibir sus desembolsos.
- Los desembolsos se depositan en una cuenta bancaria estadounidense del ISV o del socio de canal, menos las comisiones de publicación. Los fondos pueden tardar de 1 a 3 días laborables en llegar al banco general ACH. SLAs Si no tienes una cuenta bancaria estadounidense, puedes usar [Hyperwallet](#) para recibir los desembolsos de tus ventas de Amazon en una cuenta de depósito y transferirlos directamente a tu banco local en tu moneda local.

¿ AWS Cómo se calculan los impuestos?

AWS Marketplace cobra impuestos en función de:

- La [dirección fiscal del suscriptor del producto](#)
- Tipo de producto
- Leyes de Marketplace Facilitator

Marketplace Facilitator: exige que el operador del mercado cobre, recaude y remita impuestos a las autoridades tributarias.

No facilitador del mercado: la responsabilidad recae en el vendedor.

Para obtener más información sobre las obligaciones tributarias, consulta la AWS Marketplace sección [Ayuda tributaria para vendedores](#).

Recursos y asistencia

Si tiene una solicitud específica, comuníquese con uno de los siguientes AWS Marketplace equipos a través del portal AWS Marketplace de administración.

Equipo encargado del éxito de las ofertas privadas (POST): el equipo apoya a los vendedores (ISV y socios de canal) y a los compradores mediante la habilitación y el apoyo operativos de las ofertas privadas. Póngase en contacto con nosotros a través del [Support Form](#).

Equipo de éxito financiero de proveedores (VFS): el equipo mejora los procesos que afectan a las solicitudes de efectivo, la conciliación y los informes relacionados con Vendor Finance, y ayuda a los vendedores (ISV y socios de canal) a incorporar a los vendedores (ISV y socios de canal) con preguntas específicas sobre financiación MPPOs y CPPOs no con ofertas públicas. Póngase en contacto con nosotros a través del [Support Form](#).

Operaciones de catálogo gestionadas (MCO): el equipo es responsable de incorporar a vendedores de software de terceros a la AWS Marketplace plataforma, revisar y procesar sus productos de software para garantizar el cumplimiento de las políticas y la experiencia de los compradores, y gestionar la relación operativa con los vendedores. Póngase en contacto con nosotros a través del [Support Form](#).

Si eres nuevo en el proceso de ofertas privadas, utiliza esta [biblioteca de vídeos](#) para ayudarte a empezar con presentaciones, resúmenes y respuestas a las preguntas más frecuentes.

[También encontrarás las respuestas a las preguntas sobre la facturación de los compradores, los desembolsos o las normas AWS fiscales en los vídeos enlazados o en el PDF sobre el éxito de la financiación de los AWS Marketplace vendedores.](#)

Uso de acuerdos

AWS Marketplace los acuerdos de vendedor son contratos entre vendedores y compradores de productos vendidos AWS Marketplace. Se forma un acuerdo cuando un comprador acepta una oferta, que puede ser pública o privada. En los temas de esta sección se explican los tipos de acuerdos, sus estados y cómo cambiarlos o enmendarlos.

Temas

- [Tipos de acuerdos](#)
- [Trabajar con acuerdos](#)
- [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#)

Tipos de acuerdos

AWS Marketplace proporciona los siguientes tipos de acuerdos:

- Acuerdos de oferta pública: los acuerdos legales estándar y no negociados que los compradores aceptan al comprar productos que cotizan en bolsa a vendedores en AWS Marketplace bolsa.
- Acuerdos de oferta privada: una oferta privada que el comprador acepta se convierte en un acuerdo. Para obtener más información, consulta [Creación y administración de ofertas privadas](#).
- Acuerdos con fecha futura: el comprador recibe la licencia o el derecho del producto en una fecha futura predeterminada. Para obtener más información, consulta [Creación de acuerdos con fecha futura para ofertas privadas](#).

Trabajar con acuerdos

Puede ver y gestionar los acuerdos desde la página Acuerdos del [AWS Marketplace Management Portal](#). En la página Acuerdos, la tabla de acuerdos muestra los contratos de los productos en los que vendes AWS Marketplace. En la tabla de acuerdos, un acuerdo puede tener uno de los siguientes estados:

- Activo: los términos del acuerdo están activos.
- Vencimiento: el contrato vencerá en menos de 90 días.
- Vencido: el acuerdo finalizó en la fecha de finalización del contrato definida.

- Renovado: el acuerdo se renovó y se creó un nuevo acuerdo con términos actualizados.
- Cancelado: el aceptante rescindió el acuerdo anticipadamente.
- Sustituido: el acuerdo se sustituyó mediante una oferta de sustitución del contrato.
- Rescindido: el acuerdo se rescindió AWS antes de la fecha de finalización del contrato original por un motivo, como una falta de pago.
- Archivado: el acuerdo finalizó sin un motivo específico.

Búsqueda de acuerdos

Para encontrar un acuerdo, establezca un filtro. Seleccione la barra de búsqueda Buscar acuerdos y, a continuación, seleccione una propiedad y un valor de filtro. Por ejemplo, para buscar un acuerdo específico, selecciona el ID del acuerdo y, a continuación, el ID. Para guardar un filtro, en Borrar filtros, selecciona Guardar como nuevo conjunto de filtros.

Acuerdos de clasificación

La tabla se ordena inicialmente por la columna El acuerdo termina el día (UTC). Muestra los acuerdos en orden descendente, y los que terminan más lejos en el futuro aparecen en la parte superior de la lista. Puede elegir el encabezado de la columna El acuerdo termina el día (UTC) para cambiar el orden de clasificación.

Ver los detalles del acuerdo

Para ver los detalles del acuerdo, selecciona el enlace de la columna ID del acuerdo. Como alternativa, puede seleccionar la opción situada junto al acuerdo y elegir Ver detalles.

Note

Para modificar un acuerdo, consulte [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#).

Descargar los detalles del acuerdo

Utilice el siguiente procedimiento para descargar los detalles del acuerdo en un archivo.pdf.

Para descargar los detalles del acuerdo

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y seleccione Acuerdos.

2. En la tabla Acuerdos, seleccione la opción situada junto al acuerdo y elija Ver detalles. Como alternativa, puede elegir el enlace del acuerdo en la columna de ID del acuerdo.
3. En la página de detalles del acuerdo, selecciona Descargar PDF.

Modificación de acuerdos en AWS Marketplace

AWS Marketplace vendedores, socios de canal y ISVs pueden ofrecer mejoras, renovaciones y modificaciones para reemplazar los acuerdos activos. [Por ejemplo, puede conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en los precios, ajustar los plazos de pago o cambiar el acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\) para utilizar términos de licencia estandarizados.](#) También puede cambiar el número de unidades y el programa de pagos, y agregar una fecha de finalización personalizada.

El contrato de software como servicio (SaaS) y el contrato de SaaS con productos de consumo admiten modificaciones de ofertas públicas y privadas. Todos AWS Marketplace los vendedores pueden actualizar, renovar o modificar las ofertas privadas de estos tipos de productos, incluidos los vendedores de software independientes (ISVs) y los socios de canal. En las siguientes secciones se proporciona información sobre el proceso.

La diferencia entre una oferta y un acuerdo es si el comprador aceptó sus términos:

- Una oferta es un conjunto de términos para el uso de un producto por parte del comprador. Las ofertas pueden ser públicas o privadas.
- Un acuerdo es una oferta que un comprador aceptó. Los acuerdos incluyen productos comprados y gratuitos que un vendedor ha puesto a disposición a través de una oferta pública o privada.

No puede modificar un acuerdo para especificar un vendedor de registro que sea diferente al vendedor de registro del acuerdo original. Para utilizar esta característica, debe tener permisos para utilizar la pestaña Acuerdos en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener información, consulte [Permisos para AWS Marketplace vendedores](#).

Temas

- [Tipos de productos compatibles para las modificaciones de ofertas públicas y privadas](#)
- [Crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas públicas y privadas](#)
- [Informes sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones](#)

Tipos de productos compatibles para las modificaciones de ofertas públicas y privadas

Solo los siguientes tipos de productos admiten modificaciones de la oferta:

- Contratos SaaS
- Contratos SaaS con consumo

Puede ver los siguientes tipos de productos adicionales en la pestaña Acuerdos en el AWS Marketplace Management Portal. Sin embargo, estos tipos de productos no admiten modificaciones:

- Productos basados en uso de SaaS
- Productos basados en AMI
- Productos basados en contenedores
- Contrato de servidor
- Productos de servicios profesionales

Crear actualizaciones, renovaciones y modificaciones de ofertas públicas y privadas

Puedes crear mejoras, renovaciones y modificaciones de ofertas AWS Marketplace Management Portal mediante el siguiente procedimiento. En el caso de las ofertas privadas de los socios de canal, el socio de canal debe utilizar la moneda definida en la autorización de venta al crear las modificaciones.

Note

- Las ofertas modificadas no pueden tener una fecha de inicio de contrato futura. Las ofertas modificadas solo se dirigen a acuerdos activos, y una vez aceptados, los acuerdos modificados se activan inmediatamente haciendo imposible las citas futuras.
- Si modificas una oferta pública aceptada, se convierte en una oferta privada y deja de renovarse automáticamente. Para mantener la renovación automática, el comprador debe suscribirse a una oferta pública. Para obtener más información, consulta [Cómo funcionan las ofertas privadas](#).

Para crear mejoras, renovaciones y modificaciones de la oferta

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y elija Acuerdos.
2. En la página de Acuerdos, seleccione una casilla de verificación situada junto al acuerdo y, a continuación, seleccione Ver detalles.
3. En la página Ver acuerdo, selecciona Modificar acuerdo.
4. En la página de modificación de detalles del acuerdo, también puedes realizar cambios en las fechas del servicio, las dimensiones del producto, la divisa de la oferta (en el caso de AWS MP Direct PO), el calendario de pagos, las dimensiones de uso, el estado de renovación, el EULA y la fecha de caducidad de la oferta.
5. Revisa la oferta y selecciona Crear oferta.

 Tip

Escribir nombres descriptivos de ofertas personalizadas puede ayudarle a distinguir entre las ofertas activas en la página Ofertas. Los compradores también pueden ver los nombres de las ofertas personalizadas.

AWS recomienda utilizar un nombre de oferta personalizado que incluya cualquier dato de identificación adicional, como el suyo IDs y el número de pedido de compra. También se recomienda utilizar descripciones de alto nivel, como nombres de empresas **upgrade** o **renewal** nombres de empresas personalizados. No utilice datos de identificación personal (por ejemplo: nombres o apellidos, números de teléfono o direcciones). Puede escribir hasta 150 caracteres para este campo.

Más información sobre las ofertas modificadas

La oferta modificada aparecerá en la página de ofertas privadas en aproximadamente 45 minutos. Para ver la oferta, inicia sesión AWS Marketplace Management Portal y selecciona Ofertas. En la página de la oferta privada, el comprador tiene la opción de aceptar la oferta o continuar con el acuerdo original.

Si el comprador acepta la mejora o renovación de la oferta pública o privada, el nuevo acuerdo entrará en vigor inmediatamente y aparecerá en la página de acuerdos del AWS Marketplace Management Portal. Cualquier pago programado restante de acuerdos anteriores se cancelará. Los compradores aceptan las modificaciones del mismo modo que aceptan las ofertas privadas. Para

obtener más información acerca de la experiencia del comprador con respecto a las ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas](#) en la AWS Marketplace Guía del comprador.

Si el comprador no acepta la mejora o renovación de la oferta pública o privada antes de que caduque, el acuerdo original se mantendrá sin cambios.

 Note

En el caso de [las notificaciones de Amazon SNS para productos SaaS](#), se envía un subscribe-success mensaje con la nueva offer-identifier cuando el comprador acepta la modificación.

Informes sobre actualizaciones, renovaciones y modificaciones

Las actualizaciones y renovaciones de las ofertas públicas y privadas aparecen en los informes de vendedores existentes y en los informes relacionados con la oferta. Los anuncios [Informe diario de clientes suscritos](#) [Informe de actividades diarias](#) se generan a diario. [Informe de ingresos facturados mensualmente](#) Se genera mensualmente.

En el informe de suscriptor diario del cliente, el campo Intención de la suscripción indica si la entrada del informe es una nueva oferta privada. El campo ID de oferta anterior muestra el ID de cualquier oferta anterior. Todas las ofertas privadas se etiquetan como «privadas» en el informe.

 Important

Una modificación sustituye a la suscripción actual del comprador. Las facturas existentes permanecen sin cambios. Sin embargo, el calendario de pagos de la modificación sustituye a las facturas pendientes de la suscripción anterior.

Productos basados en AMI en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes entregar tus productos a los compradores con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Una AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Usted crea una AMI personalizada para su producto y los compradores pueden usarla para crear EC2 instancias con el producto ya instalado y listo para usarse. En este tema se proporciona información sobre cómo AMIs utilizarla para entregar el AWS Marketplace producto.

Cuando los compradores utilizan la AMI que le proporciona, se les facturan las instancias que crean, siguiendo las opciones de precios y medición que usted crea para su producto. Los compradores pueden utilizar la AMI de su producto de la misma forma que utilizan otros AMIs AWS, incluida la creación de nuevas versiones personalizadas de la AMI. EC2 las instancias creadas a partir de la AMI se siguen facturando como su producto, en función del código de producto de la AMI.

Métodos de entrega de productos basados en AMI

Puede entregar productos basado en AMI de una de las siguientes maneras:

- **AMI única:** los compradores seleccionan y utilizan la AMI como plantilla para una EC2 instancia. Los compradores pueden encontrar estos productos mediante el filtro de método de entrega Amazon Machine Image (Imagen de Amazon Machine). Para obtener más información, consulte [Creación de productos basados en AMI](#).
- **AWS CloudFormation plantillas:** crea plantillas que permiten a los compradores instalar un sistema de varias instancias con diferentes funciones como una sola unidad. Los compradores pueden encontrar estos productos mediante el filtro de método de entrega CloudFormation. Para obtener más información, consulte [Añade CloudFormation plantillas a tu producto](#).

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de los productos de AMI, consulte los siguientes temas.

AWS Marketplace

- [Precios de productos para AWS Marketplace](#)
- [Configuración de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)

Productos basados en AMI

- [Comprensión de los productos basados en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Creación de productos basados en AMI](#)
- [Administrar productos basados en AMI como vendedor AWS Marketplace](#)
- [Añade CloudFormation plantillas a tu producto](#)
- [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#)
- [Precios de los productos AMI para AWS Marketplace](#)
- [Recibir notificaciones de Amazon SNS para productos AMI en AWS Marketplace](#)
- [Lista de verificación de productos AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#)

Comprensión de los productos basados en AMI en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes entregar tus productos a los compradores con [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Una AMI proporciona la información necesaria para lanzar una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). En las siguientes secciones se describen los conceptos clave para trabajar con productos basados en AMI.

Note

Solo puede usar una AMI en un producto de AMI, pero puede añadir versiones de esa AMI al producto.

Temas

- [Ciclo de vida del producto](#)
- [Códigos de producto de AMI](#)
- [Solicitudes de cambio](#)
- [Formularios de carga de productos](#)
- [Modificaciones de acuerdos anuales](#)

Ciclo de vida del producto

Los productos basados en AMI incluyen una o más versiones del software, además de metadatos sobre el producto en su conjunto. Al crear el producto, se configuran sus propiedades, AWS Marketplace incluyendo el nombre, la descripción y el precio del producto. También se determinan las categorías adecuadas para el producto y se agregan palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes.

También puede crear la primera versión del software. Puede ser solo la AMI o puedes incluir AWS CloudFormation plantillas o paquetes de software que los compradores puedan usar para crear los suyos propios AMIs. Para obtener más información, consulte [Métodos de entrega de productos basados en AMI](#).

En el caso de los productos de pago, a los compradores se les factura por el número de instancias instaladas. Para medir en una dimensión diferente de la que haga un seguimiento su software, como el número de usuarios del producto, integre su producto con el servicio de AWS Marketplace medición. Para obtener más información, consulte [Configuración de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

Al crear el producto y la primera versión del software, se publican inicialmente con un alcance limitado, de modo que solo su cuenta pueda acceder a ellos. Cuando esté listo, puede publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y adquirir su producto.

En la página [Producto de servidor](#), puede ver la lista de sus productos. Los productos tendrán uno de los siguientes estados:

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está agregando información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de creación por autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y cuando ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa a un estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto desde la página de detalles. En caso necesario, para obtener más información y ayuda, póngase en contacto con el [Equipo de operaciones de venta de AWS Marketplace](#).

- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visibilidad. Esto inicia un flujo de trabajo para que el equipo AWS Marketplace de operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con nuestras [políticas](#). Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado de Limitado al de Público.
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

El ciclo de vida de un producto basado en AMI AWS Marketplace no finaliza después de publicar la primera versión. Debe mantener el producto actualizado con las nuevas versiones del software y con los parches de seguridad para el sistema operativo base.

Como ejemplo de un ciclo de vida completo de un producto basado en AMI, imagine que un vendedor quiere vender su producto basado en AMI en AWS Marketplace. A continuación se muestra cómo el vendedor crea y mantiene el producto a lo largo del tiempo:

1. **Crear un producto:** el vendedor crea el producto y publica la versión 1.0.0 en AWS Marketplace. Los compradores pueden crear instancias de la versión 1.0.0 y utilizarlas.
2. **Agregar una nueva versión:** más adelante, el vendedor agrega una nueva característica al producto y una nueva versión, la 1.1.0, que incluye la característica. Los compradores pueden seguir utilizando la versión original, 1.0.0, o pueden elegir la nueva, 1.1.0.

 Note

A diferencia de los productos nuevos, las nuevas versiones se publican para que estén totalmente disponibles para el público. Solo puedes probarlos en AWS Marketplace sin que los clientes los vean si el producto en su conjunto está disponible de forma limitada.

3. **Actualizar la información del producto:** con la versión 1.1.0 disponible, el vendedor informa a los compradores sobre la nueva característica actualizando la información del producto con un nuevo texto resaltado que describe la característica.
4. **Agregar una versión secundaria:** cuando el vendedor corrige un error en la versión 1.1.0, realiza una publicación mediante una nueva versión, la 1.1.1. Ahora, los compradores pueden elegir entre usar la versión 1.0.0, 1.1.0 o 1.1.1.

5. Restringir una versión: el vendedor decide que el error es tan grave que no quiere que los compradores puedan utilizar la versión 1.1.0, por lo que restringe esa versión. En ese caso, ningún cliente nuevo podrá comprar la versión 1.1.0 (solo podrá elegir la 1.0.0 o la 1.1.1), aunque los compradores actuales seguirán teniendo acceso a ella.
6. Actualizar la información de la versión: para ayudar a los compradores actuales, el vendedor actualiza la información de la versión 1.1.0 con una sugerencia para actualizar a la versión 1.1.1.
7. Supervisa el uso: a medida que los compradores compran y usan el producto, el vendedor monitorea las ventas, el uso y otras métricas mediante el AWS Marketplace [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).
8. Retirar el producto: cuando el producto ya no es necesario, el vendedor lo retira AWS Marketplace.

En este ejemplo, el vendedor creó tres versiones diferentes de la AMI en el producto, pero solo dos estaban disponibles para los nuevos compradores (antes de retirar el producto).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear [solicitudes de cambio](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener instrucciones detalladas sobre los pasos para crear y administrar su producto basado en AMI, consulte [Creación de productos basados en AMI](#).

Códigos de producto de AMI

Se asigna un código de producto único a su producto cuando lo crea en AWS Marketplace. Ese código de producto está asociado a la AMI de su producto y se utiliza para realizar un seguimiento del uso del producto. Los códigos de producto se propagan automáticamente a medida que los compradores trabajan con el software. Por ejemplo, un cliente se suscribe y lanza una AMI, la configura y produce una nueva AMI. La nueva AMI aún contiene el código de producto original, por lo que se mantienen los permisos y el seguimiento de uso correctos.

Note

El código del producto es diferente del ID del producto. A cada producto AWS Marketplace se le asigna un identificador de producto único. El ID de producto se utiliza para identificar su producto en el catálogo de AWS Marketplace, en la facturación del cliente y en los informes del vendedor. El código del producto se adjunta a las instancias creadas a partir de la AMI como metadatos de la instancia. Cuando se utiliza una AMI con ese código de producto

para crear una instancia, el cliente recibirá una factura con el ID del producto asociado. Tras crear el producto, busca el código y el identificador del producto en la AWS Marketplace Management Portal página del producto.

Como vendedor, tu software puede obtener el código de producto de la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en ejecución en tiempo de ejecución a partir de los metadatos de la instancia. Puede utilizar el código del producto para mayor seguridad, como, por ejemplo, la validación del código de producto al iniciar el producto. No puede realizar llamadas a una API para un código de producto de AMI hasta que el producto se haya publicado en un estado limitado para las pruebas. Para obtener más información acerca de la verificación del código del producto, consulte [Verificación de que el software se esté ejecutando en la AMI de AWS Marketplace](#).

Solicitudes de cambio

Para realizar cambios en un producto o en una versión AWS Marketplace, debes enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal.

Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante la [API de AWS Marketplace catálogo](#).

Entre los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en AMI se incluyen:

- Actualizar la información del producto que se muestra a los compradores.
- Actualizar la versión del producto que se muestra a los compradores.
- Agregar una nueva versión del producto.
- Restringir una versión para que los nuevos compradores ya no puedan acceder a esa versión.
- Actualice el Regiones de AWS lugar en el que esté disponible un producto.
- Actualizar los precios y los tipos de instancias de un producto.
- Eliminar un producto de AWS Marketplace.

 Note

Algunas solicitudes de cambio requieren que utilice formularios de carga de productos para crear la solicitud. Para obtener más información, consulte [Formularios de carga de productos](#).

Actualizar una solicitud de cambio

Las solicitudes de cambio que comiencen con una actualización cargarán los detalles. A continuación, realiza actualizaciones que sobrescriben los detalles existentes.

Agregar o restringir una solicitud de cambio

Los pares de solicitudes de adición y restricción son específicos para los pasos y las actualizaciones que se aprovisionan después de que cada solicitud se complete correctamente. Una solicitud se ejecuta correctamente después de seleccionar las acciones Guardar y salir y Enviar en la experiencia de autoservicio.

Por ejemplo, si el activo de la AMI se aprovisiona en las instancias y regiones una vez agregadas, solo se pueden restringir en lugar de eliminarlas por completo. Esto significa que los suscriptores y usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto hasta que finalice su suscripción o contrato. Sin embargo, no se pueden añadir nuevos suscriptores a un producto que se encuentre en estado Restringido.

Formularios de carga de productos

Normalmente, se utiliza [AWS Marketplace Management Portal](#) para crear o editar el producto. Sin embargo, algunas operaciones requieren que utilices un formulario de carga de productos (PLF).

Un PLF es una hoja de cálculo que contiene toda la información sobre un producto. Para obtener un PLF, puede:

- Descarga el PLF de un producto existente desde la página de detalles del producto en. AWS Marketplace Management Portal
- Seleccione un elemento del menú para una acción que requiera un PLF. Por ejemplo, si crea un nuevo producto de servidor con facturación mensual, el sistema le solicitará que descargue el PLF correspondiente.

Si la acción consiste en modificar un producto existente, el PLF se rellena previamente con la información de ese producto, por lo que solo tiene que cambiar los detalles que quiera actualizar.

- [Si necesita un PLF nuevo y vacío, vaya a la página de carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#). La página contiene enlaces al tipo PLFs de producto que desea crear.

Una vez que haya completado su PLF, cárguelo en la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#). El propio PLF tiene instrucciones más detalladas en la pestaña Instrucciones.

Modificaciones de acuerdos anuales

Las modificaciones del plan anual por horas le permiten a usted y a sus compradores realizar los siguientes cambios en los planes existentes:

- Cambiar entre familias de tipos de EC2 instancias de Amazon
- Cambiar entre tamaños de tipos de EC2 instancias de Amazon
- Agregar un nuevo tipo de instancia
- Aumentar la cantidad de un tipo de instancia existente en el acuerdo

Los compradores pueden realizar un cambio siempre que el costo prorrateado del cambio sea superior a cero (no pueden reducir el valor de la suscripción). El coste prorrateado de las EC2 instancias de Amazon recién añadidas se basa en el coste anual del tipo de instancia ajustado durante el periodo restante del acuerdo. Al cambiar de tipo de instancia, el costo prorrateado del tipo de EC2 instancia de Amazon eliminado se deduce del costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 recién agregado.

No se requiere ninguna acción adicional para habilitar modificaciones en productos anuales de AMI. Se admiten modificaciones en todos los acuerdos realizados a partir de ofertas públicas y acuerdos de ofertas privadas que no utilizan planes de cuotas.

Puede ver las modificaciones realizadas por sus compradores en los siguientes paneles:

- [Panel de acuerdos y renovaciones](#): la lista de acuerdos modificados.
- [Panel de ingresos facturados](#): cargos al cliente.
- [Panel de cobros y abonos](#): se muestra el abono.

Creación de productos basados en AMI

La experiencia de autoservicio de imagen de máquina de Amazon (AMI) lo guía a medida que crea la publicación de productos y realiza solicitudes de cambio. Al utilizar la experiencia de autoservicio, puedes actualizar tu listado de productos directamente y el equipo de operaciones de venta necesitará menos tiempo para procesarlo. AWS Marketplace Muchos pasos de la experiencia de autoservicio se alinean con el sistema de catálogo incorporado AWS Marketplace, lo que facilita la validación directa en lugar de esperar a que el equipo de operaciones de AWS Marketplace venta los procese y valide. Este tema explica cómo usar la experiencia de autoservicio de AMI para crear una publicación de productos para una sola AMI. Los clientes AMIs suelen crear EC2 instancias de Amazon con tu producto ya instalado y configurado.

Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Comprensión de la experiencia de autoservicio](#)
- [Creación de la publicación](#)
- [Recursos adicionales](#)

Requisitos previos

Antes de crear un listado de productos de AMI, debe cumplir con los siguientes requisitos previos:

1. Tener acceso a la AWS Marketplace Management Portal. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en los que vendes AWS Marketplace. Para obtener más información sobre cómo acceder a AWS Marketplace Management Portal, consulta [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#).
2. Regístrese como vendedor y, si quiere cobrar por sus productos, envíe sus datos fiscales y bancarios. Para obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor, consulte [Empezar como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Tiene un producto que quiera vender. En el caso de los productos basados en AMI, esto normalmente significa que ha creado o modificado el software del servidor y ha creado una AMI para que la utilicen los clientes. Para obtener más información sobre cómo preparar una AMI para su uso en AWS Marketplace, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

Comprensión de la experiencia de autoservicio

La experiencia de autoservicio le guiará en AWS Marketplace la creación de su producto. A medida que avance en los pasos, especifique la información del producto y la configuración de despliegue de la AMI Región de AWS, como los tipos de instancias y los detalles de la AMI. También puede configurar los detalles de la transacción, incluidos los precios, la disponibilidad por país, el CLUF y la política de reembolsos. Como opción, puede especificar una lista de permisos Cuenta de AWS IDs para acceder al producto y probarlo mientras esté en estado limitado.

Antes de empezar, revise los siguientes aspectos clave de la experiencia de autoservicio:

- Solo podrá ir al paso siguiente después de completar los campos obligatorios del paso actual. Este requisito se debe a que hay una validación a nivel de página al final de cada paso. No puede guardar ni enviar un paso incompleto.
- Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, puede seleccionar Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación.
- Un paso que está incompleto y no pasa la validación no se envía al sistema. Un paso completado parcialmente no es válido y no se puede guardar.
- Al seleccionar Guardar y salir, el cuadro de diálogo Guardar y salir muestra los pasos que han superado las comprobaciones de validación. Puede revisar los últimos pasos completados y validados y elegir guardarlos. Si hay un error de validación o faltan detalles, puede elegir Corregir para volver a ese paso.
- Después de Guardar y salir, la solicitud se está revisando mientras se procesa. Puede tardar algunos minutos u horas en terminar el procesamiento. No puede continuar con los pasos ni realizar cambios hasta que la solicitud se haya realizado correctamente. La primera vez que guarda y sale, la solicitud crea el producto en paralelo con los pasos que ha completado.
- Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, habrá completado el proceso de guardado. Para reanudar los cambios en la página Descripción general del producto, seleccione Reanudar la creación del producto o utilice Solicitar cambios para actualizar los detalles que envió anteriormente en la última sesión. Cuando la reanude, observe que los pasos que ha completado están marcados con una etiqueta verde de Correcto. Para actualizar un paso enviado anteriormente, use Solicitar cambios. La solicitud anterior de Guardar y salir debe completarse para poder continuar con este paso.
- Cuando haya completado todos los pasos, puede seleccionar Siguiente para ver una reseña. Seleccione Enviar para solicitar que el sistema lleve a cabo una validación final. Tras recibir una respuesta de Correcto, el producto pasa al estado Limitado. Puede ver en la página de detalles

que el producto ya está disponible para todos los usuarios de la lista de permitidos. Si la solicitud no se aprueba, el producto permanece en estado Provisional y es necesario que realice las correcciones necesarias antes de volver a enviarlo.

Creación de la publicación

En los pasos de esta sección se explica cómo crear una publicación para un producto con una sola AMI.

Note

Solo podrá ir al paso siguiente después de completar los campos obligatorios del paso actual. No puede guardar ni enviar un paso incompleto. Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, seleccione Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación. Para obtener más información, consulte [Comprensión de la experiencia de autoservicio](#).

Creación de un producto con una sola AMI

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En el menú Productos, selecciona Servidor. O bien, puede ir directamente a la página [Productos del servidor](#).
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione Crear producto de servidor, seleccione Imagen de máquina de Amazon (AMI) y, a continuación, seleccione uno de los tipos de licencia para los productos de AMI única:
 - Bring your own license (BYOL): producto del que el usuario obtiene una licencia externa. AWS Marketplace Puede ser una licencia de pago o gratuita.
 - Gratuita: un producto que pueden usar tus suscriptores de forma gratuita. (Seguirán pagando los cargos por cualquier instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) asociada u otros AWS recursos).
 - Pagado por hora o por hora al año: producto que el comprador paga por hora o por hora con un contrato anual. AWS realiza la medición en función del código de producto de la AMI.
 - Pago mensual: producto que se factura mensualmente al comprador por AWS.

- Uso de pago: se cobra el software directamente por el valor que proporcione junto con una de las cuatro categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda o hosts. Puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. El cliente sigue pagando los cargos.
 - AMI con precio por contrato: un producto de una sola AMI o una sola AMI con un AWS CloudFormation paquete por el que el comprador paga una cuota por adelantado.
4. La experiencia de autoservicio le guía por los pasos necesarios para crear un listado de AWS Marketplace . Debe introducir la información del producto (metadatos), los detalles de implementación del producto (Región de AWS, las instancias y los detalles de la AMI) y los detalles de la oferta pública (precio, CLUF, disponibilidad por país, CLUF, reembolso). Como opción, puede añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto. Complete cada paso para pasar al siguiente del proceso.

 Note

Si necesita finalizar la sesión antes de completar todos los pasos del proceso, puede seleccionar Guardar y salir para enviar los pasos completados al área de preparación. Esto crea una solicitud para que se valide la información que ha proporcionado. Mientras se procesa la solicitud, no puede editar el producto. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, puede seguir creando su producto seleccionando Reanudar la creación del producto.

Una solicitud fallida significa que no se ha realizado ninguna actualización en el producto debido a un error de validación. Esto aparecerá en el registro de solicitudes de su producto. Puede seleccionar la solicitud para ver el error, usar Copiar a nueva en Acciones para corregir el error y volver a enviar la solicitud. Cuando reanude los pasos, podrá continuar desde el paso siguiente al paso que guardó en la última sesión. Para actualizar los pasos anteriores, vaya a la página de descripción general del producto y envíe una solicitud de cambio para actualizar los pasos que envió anteriormente.

5. Tras introducir la información necesaria para todos los pasos de la solicitud de cambio, seleccione Enviar. Esta presentación crea una solicitud al sistema de catálogo de AWS Marketplace para validar la información y entregar el producto a un estado Limitado, si se aprueba la validación. Mientras se procesa la solicitud, no puede seguir editando el producto. Una vez que la solicitud se haya realizado correctamente, el producto pasará al estado Limitado.
- Cuando tu producto se publique inicialmente, solo podrán acceder a él tu cuenta de Cuenta de AWS prueba (la que utilizaste para crearlo) y la del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Si ves el producto desde la página de productos del servidor,

puedes seleccionar Ver activado AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal y como aparecerán AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está visible para otros AWS Marketplace usuarios.

- Esta función le permite probar su producto (e incluso publicar varias versiones para probarlo) antes de lanzarlo públicamente.

6. Pruebe su producto en el estado limitado y asegúrese de que cumple con los [requisitos de producto AWS Marketplace basados en AMI](#) y la lista de [verificación del producto](#). A continuación, para solicitar que su producto se publique en Público, seleccione Actualizar visibilidad. El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta debe revisar tu producto antes de aprobarlo para que salga a bolsa.

 Note

La verificación y publicación del producto es un proceso manual del que se encarga el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta. Si no hay errores, la publicación de la versión inicial del producto puede tardar entre 7 y 10 días laborables. Para obtener más información sobre los plazos, consulte [Tiempo y expectativas](#).

Para obtener más información sobre cómo preparar y enviar tanto el producto de AMI única como la información del producto, consulte [Recursos adicionales](#).

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de cómo preparar la información del producto y enviarla para su publicación, consulte los recursos siguientes:

- [Preparar su producto para AWS Marketplace](#)
- [Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace](#)

Para obtener más información acerca de cómo preparar el producto de una sola AMI para su envío a AWS Marketplace, consulte los recursos siguientes:

- [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#)
- [Lista de verificación de productos AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#)

Añade CloudFormation plantillas a tu producto

AWS Marketplace los vendedores pueden publicar productos basados en AMI que se entreguen a AWS Marketplace los compradores mediante AWS CloudFormation plantillas. Añadir una CloudFormation plantilla a su producto basado en AMI permite a los compradores implementar su solución sin tener que configurar manualmente los recursos y las dependencias. Puede utilizar las plantillas para definir un clúster o una arquitectura distribuida para los productos, o para seleccionar diferentes combinaciones de AMI o configuraciones de productos. Las soluciones de AMI únicas pueden contener un máximo de tres CloudFormation plantillas.

Las CloudFormation plantillas se pueden configurar para ofrecer una sola imagen de máquina de Amazon (AMI) con los archivos de configuración y las funciones de Lambda asociados. Además, debe incluir un diagrama de arquitectura para cada plantilla.

Temas

- [Preparar la plantilla de CloudFormation](#)
- [Diagrama de arquitectura](#)
- [Convierte CloudFormation plantillas de productos existentes](#)
- [Adición de componentes de aplicación sin servidor](#)

Preparar la plantilla de CloudFormation

Para crear CloudFormation las plantillas, debe cumplir los requisitos previos de la plantilla y proporcionar los parámetros de entrada y seguridad necesarios. Cuando envíes tu CloudFormation plantilla, sigue las directrices de las siguientes secciones.

Requisitos previos de la plantilla

- Compruebe que la plantilla se ha lanzado correctamente a través de la AWS CloudFormation consola, siempre que Regiones de AWS esté habilitada para su producto. Puedes usar la [TaskCat herramienta](#) para probar tus plantillas.
- AMIs La CloudFormation plantilla debe incluir la AMI del producto que va a publicar o una AMI gestionada por AWS, como la versión más reciente de Amazon Linux 2. No incluya ninguna AMI de la comunidad ni ninguna AMI de su propiedad o de cualquier otro tercero que la comparta. Para utilizar una AMI gestionada por AWS, utilice [parámetros públicos en el almacén de parámetros de AWS Systems Manager en](#) lugar de una AMI codificada de forma rígida. IDs Por ejemplo, en la CloudFormation plantilla en la que se especifica el ID de la AMI, se utiliza una referencia

```
dinámicaImageId: '{{resolve:ssm:/aws/service/ecs/optimized-ami/amazon-linux-2/recommended/image_id}}'.
```

- Cree las plantillas de modo que no dependan de que se utilice en una zona de disponibilidad (AZ) concreta. No todos los clientes tienen acceso a todos AZs y AZs están mapeados de forma diferente para las distintas cuentas.
- Si está creando una solución en clúster con un grupo de escalado automático, le recomendamos que tenga en cuenta un evento de escalado. El nodo nuevo debería unirse automáticamente al clúster en ejecución.
- Recomendamos que utilice un [grupo de escalado automático](#) incluso para los productos de un solo nodo.
- Si su solución incluye un clúster de varias instancias, considere la posibilidad de utilizar grupos de ubicación para conseguir una baja latencia de red, un elevado desempeño de red o ambos entre las distintas instancias.
- Para facilitar la revisión por parte del AWS Marketplace equipo y ofrecer transparencia al cliente, te recomendamos que añadas comentarios en tu UserData sección.

Requisitos para los detalles de la AMI

Note

Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página de [productos del servidor del](#) portal del vendedor y se te pide que descargues el [formulario de carga del producto](#), consulta [the section called “Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga del producto”](#) en su lugar.

Al especificar la ImageId propiedad de los recursos que implementan la AMI en EC2 instancias como [AWS::EC2::Instance](#)[AWS::AutoScaling::LaunchConfiguration](#), y [AWS::EC2::LaunchTemplate](#) recursos, debe hacer referencia a un [parámetro de plantilla](#). El tipo de parámetro debe ser a

`AWS::EC2::Image::Id``AWS::SSM::Parameter::Value``<AWS::EC2::Image::Id>`, o `String`.

Puede asignar a este parámetro de plantilla cualquier nombre de parámetro válido. AWS Marketplace copia la plantilla en sus propios buckets de Amazon S3 y sustituye el parámetro especificado por un [AWS Systems Manager parámetro del almacén](#) de parámetros. AWS Marketplace también actualiza la descripción y el texto de la restricción para que los compradores que estén implementando la

plantilla sepan claramente cuál es el valor correcto. Cuando los compradores despliegan tu plantilla, ese parámetro se convierte en el ID de AMI Región de AWS específico del producto publicado.

[Los siguientes ejemplos de plantillas ilustran la ImageId propiedad que hace referencia a los parámetros de la plantilla mediante la función intrínseca Ref.](#)

Ejemplo de YAML:

```
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
Resources:
  MyInstance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
```

Ejemplo de JSON:

```
{
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example1234567890"
    }
  },
  "Resources": {
    "MyInstance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Ref": "ImageId"
        }
      }
    }
  }
}
```

Si está implementando EC2 instancias dentro de una [pila anidada](#) en lugar de en la pila raíz, el ID de AMI debe heredar dinámicamente su valor de la pila raíz. Edite las pilas raíz y anidadas para que, en

la pila raíz, al establecer el valor del parámetro de la plantilla, se anule el ID de AMI utilizado en esta pila anidada.

Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga del producto

Note

Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página de [productos del servidor del](#) portal de vendedores y no se te pida inmediatamente que descargues el [formulario de carga del producto](#), consulta [the section called “Requisitos para los detalles de la AMI”](#) en su lugar.

AMIs debe estar en una tabla de mapeo para cada región. El AWS Marketplace equipo actualiza la AMI IDs después de ser clonada. La AMI de origen debe estar en la us-east-1 región. Las demás regiones pueden usar marcadores de posición.

Ejemplo de YAML:

```
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      ImageId: ami-0123456789abcdef0
    us-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    eu-west-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
    ap-southeast-1:
      ImageId: ami-xxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !FindInMap
        - RegionMap
        - !Ref AWS::Region
        - ImageId
```

Requisitos para las plantillas de pila anidadas

Note

Esta sección solo se aplica a los modelos de precios que no utilizan el [formulario de carga de productos](#). Para los modelos de precios que utilizan el formulario de carga de productos, solo se permite una cadena fija para la `TemplateURL` propiedad de pila anidada.

Si su plantilla incluye [pilas anidadas](#), la `TemplateURL` propiedad de los recursos de pila anidadas debe hacer referencia a los parámetros de la plantilla para el nombre del bucket de Amazon S3, la región del bucket y el key prefijo de objeto de Amazon S3. Los nombres de los parámetros del nombre del depósito deben ser `MPS3BucketName`, la región del depósito debe ser `MPS3BucketRegion` y el prefijo de la clave del objeto debe ser `MPS3KeyPrefix`.

Establezca los valores predeterminados de estos parámetros para que se correspondan con el bucket de Amazon S3 en el que se almacenan las plantillas anidadas. Todas las plantillas anidadas deben ser de acceso público. Al enviar la plantilla para su publicación, AWS Marketplace copia las plantillas en sus propios buckets de Amazon S3 y modifica las propiedades de esos tres parámetros para establecer el valor predeterminado y el valor permitido para que se correspondan con el lugar donde se almacenan las copias. AWS Marketplace también actualiza la descripción y el texto de las restricciones para que los compradores que estén implementando la plantilla sepan cuáles son los valores correctos.

Si tiene varios niveles de pilas anidadas, todas las pilas anidadas que creen pilas anidadas adicionales deben configurarse de manera que la `TemplateURL` propiedad herede dinámicamente los valores del nombre del bucket de Amazon S3, la región del bucket de Amazon S3 y la clave de objeto de Amazon S3 de la pila raíz. Edita las pilas raíz y anidadas para que, en la pila raíz, defina el valor del parámetro `MPS3BucketName` de plantilla y `MPS3KeyPrefix` anule sus valores respectivos en la URL utilizada en esta pila anidada para crear pilas anidadas adicionales. `MPS3BucketRegion`

[Los siguientes ejemplos de plantillas ilustran la `TemplateURL` propiedad que hace referencia a los parámetros de la plantilla mediante la función intrínseca `Fn::Sub`.](#)

Ejemplo de YAML:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  AWS::CloudFormation::Interface:
```

```

ParameterGroups:
  - Label:
      default: AWS Marketplace Parameters
    Parameters:
      - ImageId
      - MPS3BucketName
      - MPS3BucketRegion
      - MPS3KeyPrefix
Parameters:
  ImageId:
    Type: AWS::EC2::Image::Id
    Default: ami-example1234567890
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.
  MPS3BucketName:
    Type: String
    Default: sellerbucket
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.
  MPS3BucketRegion:
    Type: String
    Default: us-east-1
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates
is hosted.
  MPS3KeyPrefix:
    Type: String
    Default: sellerproductfolder/
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the
nested templates.
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Ref ImageId
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Ejemplo de JSON:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {

```



```

    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    },
    "Parameters": {
      "ImageId": {
        "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
        "Default": "ami-example1234567890",
        "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
      },
      "MPS3BucketName": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerbucket",
        "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
      },
      "MPS3BucketRegion": {
        "Type": "String",
        "Default": "us-east-1",
        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
      },
      "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
      }
    },
    "Resources": {
      "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",

```

```

        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        },
        "NestedStack": {
            "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
            "Properties": {
                "TemplateURL": {
                    "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
                }
            }
        }
    }
}

```

Note

[AWS::CloudFormation::Interface](#) se utiliza para definir cómo se agrupan y ordenan los parámetros en la AWS CloudFormation consola cuando los compradores utilizan tu plantilla.

Parámetros de entrada de la plantilla

- Los parámetros de entrada a la plantilla no deben incluir las AWS credenciales del AWS Marketplace cliente (como contraseñas, claves públicas, claves privadas o certificados).
- Para los parámetros de entradas confidenciales como las contraseñas, elija la propiedad NoEcho y habilite expresiones regulares más restrictivas. Para los demás parámetros de entrada, establezca las entradas más comunes junto con texto de ayuda adecuado.
- Utilice los tipos de AWS CloudFormation parámetros para las entradas cuando estén disponibles.
- Utilice `AWS::CloudFormation::Interface` para agrupar y clasificar los parámetros de entrada.
- No establezca ningún valor predeterminado para los siguientes parámetros de entrada:

Note

Los clientes deben proporcionarlos como parámetros de entrada.

- Intervalos de CIDR predeterminados que permiten la entrada a los puertos de acceso remoto desde la Internet pública
- Intervalos de CIDR predeterminados que permiten la entrada a los puertos de conexión de la base de datos desde la Internet pública
- Contraseñas predeterminadas para usuarios o bases de datos

Parámetros de seguridad y de red

- Asegúrese de que el puerto predeterminado SSH (22) o RDP (3389) no esté abiertos a 0.0.0.0.
- En lugar de utilizar la nube privada virtual (VPC) predeterminada, le recomendamos que cree una VPC con las listas de control de acceso (ACLs) y los grupos de seguridad adecuados.
- La plantilla no puede solicitar claves de acceso a largo plazo a los usuarios ni crearlas para acceder AWS a los recursos. Si tu solicitud de AML requiere acceso a los AWS servicios de la cuenta del comprador, debe usar las [funciones de IAM para Amazon EC2](#).
- Establezca las políticas y los roles de IAM para [conceder los privilegios mínimos](#) y habilite el acceso de escritura solo cuando sea absolutamente necesario. Por ejemplo, si la aplicación solo necesita las operaciones S3:GET, PUT y DELETE, especifique únicamente dichas acciones. No recomendamos el uso de S3:* en este caso.

Una vez recibida la plantilla, AWS Marketplace valida la configuración y la información del producto y proporciona comentarios sobre cualquier revisión necesaria.

Diagrama de arquitectura

Debe proporcionar un diagrama de arquitectura para cada plantilla. Para obtener más información sobre la creación de diagramas, consulte [¿Qué es diagramación de la arquitectura?](#)

El diagrama debe cumplir los siguientes criterios:

- Ilustre una implementación estándar en. AWS

- Describir de forma lógica dónde se implementan los recursos. Por ejemplo, los recursos como EC2 las instancias de Amazon se encuentran en la subred correcta.
- Usa los íconos de AWS producto más actuales para cada uno de los Servicio de AWS desplegados a través de la AWS CloudFormation plantilla. Para descargar el conjunto actual de iconos de arquitectura, consulte [Iconos de arquitectura de AWS](#).
- Incluya los metadatos de todos los servicios implementados por la AWS CloudFormation plantilla.
- Incluya todas las redes y subredes implementadas por la AWS CloudFormation plantilla. VPCs
- Muestre los puntos de integración, incluidos los activos de terceros APIs y los activos híbridos locales.
- Los diagramas deben tener un tamaño de 1100 x 700 píxeles. Deben mantenerse las proporciones originales del diagrama sin estirar ni recortar.

Convierte CloudFormation plantillas de productos existentes

Note

Esta sección es para vendedores con una AMI existente con un CloudFormation producto que usaron el [formulario de carga de productos](#) para publicar sus plantillas y ahora quieren actualizar esa plantilla sin usar el formulario de carga de productos. Si vas a publicar un producto nuevo, [consulta Cómo preparar CloudFormation las plantillas](#).

Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página de [productos de servidor](#) del portal del vendedor y se te pide que descargues el [formulario de carga del producto](#), consulta [the section called “Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga del producto”](#).

Si quieres utilizar la experiencia de autoservicio para actualizar un producto existente que anteriormente utilizaba el [formulario de carga de productos](#) para publicarlo, debes realizar cambios en la CloudFormation plantilla existente.

En la siguiente tabla se describe la diferencia entre usar el formulario de carga de productos y la experiencia de autoservicio:

	Formulario de carga del producto	Experiencia de autoservicio
Valor de la ImageId propiedad en relación con los recursos EC2	Hace referencia a una tabla de mapeo para su ID de AMI. Para obtener más información, consulte the section called “Requisitos para los detalles de la AMI mediante el formulario de carga del producto” .	Hace referencia a un parámetro de plantilla para su ID de AMI. Para obtener más información, consulte the section called “Requisitos para los detalles de la AMI” .
Valor de la TemplateURL propiedad de las pilas anidadas	Debe ser una cadena fija y no puede usar funciones intrínsecas.	Puede ser dinámico mediante el uso de funciones intrínsecas. Debe hacer referencia a un conjunto de parámetros de plantilla. Para obtener más información, consulte the section called “Requisitos para las plantillas de pila anidadas” .

Las siguientes plantillas de ejemplo ilustran un ejemplo de un producto existente que utilizó el formulario de carga de productos para publicar la plantilla. En este ejemplo, el ID de AMI está `ami-example123456` y hay una plantilla anidada en el depósito S3 de un vendedor en la ubicación `https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/nested-template.yaml`.

Ejemplo de YAML publicado con el formulario de carga del producto:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Mappings:
  RegionMap:
    us-east-1:
      AMI: ami-example123456
Resources:
  EC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
```

```

    ImageId: !FindInMap
      - RegionMap
      - !Ref AWS::Region
      - AMI
  NestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nested-template.yaml

```

Ejemplo de JSON publicado con el formulario de carga del producto:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Mappings": {
    "RegionMap": {
      "us-east-1": {
        "AMI": "ami-example123456"
      }
    }
  },
  "Resources": {
    "EC2Instance": {
      "Type": "AWS::EC2::Instance",
      "Properties": {
        "ImageId": {
          "Fn::FindInMap": [
            "RegionMap",
            {
              "Ref": "AWS::Region"
            }
          ],
          "AMI"
        }
      }
    },
    "NestedStack": {
      "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
      "Properties": {
        "TemplateURL": "https://sellerbucket.s3.us-east-1.amazonaws.com/
sellerproductfolder/nested-template.yaml"
      }
    }
  }
}

```

```
}  
}
```

Los siguientes ejemplos de plantillas ilustran los cambios necesarios para utilizar la experiencia de autoservicio para actualizar el producto.

Ejemplo de YAML publicado con la experiencia de autoservicio:

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Metadata:  
  AWS::CloudFormation::Interface:  
    ParameterGroups:  
      - Label:  
          default: AWS Marketplace Parameters  
        Parameters:  
          - ImageId  
          - MPS3BucketName  
          - MPS3BucketRegion  
          - MPS3KeyPrefix  
Parameters:  
  ImageId:  
    Type: AWS::EC2::Image::Id  
    Default: ami-example123456  
    Description: The AMI that will be used to launch EC2 resources.  
  MPS3BucketName:  
    Type: String  
    Default: sellerbucket  
    Description: Name of the S3 bucket for your copy of the nested templates.  
  MPS3BucketRegion:  
    Type: String  
    Default: us-east-1  
    Description: AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested templates  
is hosted.  
  MPS3KeyPrefix:  
    Type: String  
    Default: sellerproductfolder/  
    Description: S3 key prefix that is used to simulate a folder for your copy of the  
nested templates.  
Resources:  
  EC2Instance:  
    Type: AWS::EC2::Instance  
    Properties:  
      ImageId: !Ref ImageId
```

```

NestedStack:
  Type: AWS::CloudFormation::Stack
  Properties:
    TemplateURL: !Sub https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
    ${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml

```

Ejemplo de JSON publicado con la experiencia de autoservicio:

```

{
  "AWSTemplateFormatVersion": "2010-09-09",
  "Metadata": {
    "AWS::CloudFormation::Interface": {
      "ParameterGroups": [
        {
          "Label": {
            "default": "AWS Marketplace Parameters"
          },
          "Parameters": [
            "ImageId",
            "MPS3BucketName",
            "MPS3BucketRegion",
            "MPS3KeyPrefix"
          ]
        }
      ]
    }
  },
  "Parameters": {
    "ImageId": {
      "Type": "AWS::EC2::Image::Id",
      "Default": "ami-example123456",
      "Description": "The AMI that will be used to launch EC2 resources."
    },
    "MPS3BucketName": {
      "Type": "String",
      "Default": "sellerbucket",
      "Description": "Name of the S3 bucket for your copy of the nested
templates."
    },
    "MPS3BucketRegion": {
      "Type": "String",
      "Default": "us-east-1",

```



```

        "Description": "AWS Region where the S3 bucket for your copy of the nested
templates is hosted."
    },
    "MPS3KeyPrefix": {
        "Type": "String",
        "Default": "sellerproductfolder/",
        "Description": "S3 key prefix that is used to simulate a folder for your
copy of the nested templates."
    }
},
"Resources": {
    "EC2Instance": {
        "Type": "AWS::EC2::Instance",
        "Properties": {
            "ImageId": {
                "Ref": "ImageId"
            }
        }
    },
    "NestedStack": {
        "Type": "AWS::CloudFormation::Stack",
        "Properties": {
            "TemplateURL": {
                "Fn::Sub": "https://${MPS3BucketName}.s3.${MPS3BucketRegion}.
${AWS::URLSuffix}/${MPS3KeyPrefix}nested-template.yaml"
            }
        }
    }
}
}
}
}

```

Adición de componentes de aplicación sin servidor

Important

AWS Marketplace ya no admite la publicación de nuevos productos con CloudFormation plantillas desde las que se utilizan recursos. AWS Serverless Application Repository Los vendedores pueden seguir publicando los productos existentes con CloudFormation plantillas que despliegan recursos AWS Serverless Application Repository hasta una fecha futura que se anunciará.

Puedes crear un producto que incluya una imagen de máquina de Amazon (AMI), entregada mediante una AWS CloudFormation plantilla, con componentes sin servidor incorporados al producto. Por ejemplo, puede crear un producto con una AMI configurada como servidor controlador y entregarlo como una AWS CloudFormation pila. La AWS CloudFormation plantilla utilizada para crear la pila puede incluir la definición para configurar una AWS Lambda función que se active por un evento en el servidor. Al utilizar este enfoque para diseñar su producto, puede simplificar la arquitectura y facilitar el lanzamiento para los compradores. Este enfoque también permite facilitar la actualización del producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo crear y ofrecer este tipo de producto.

Para obtener información sobre la creación de una AMI para su producto, consulte [Productos basados en AMI en AWS Marketplace](#). Para obtener información sobre cómo completar AWS CloudFormation las plantillas para su producto, consulte [Añade CloudFormation plantillas a tu producto](#).

Al definir la aplicación sin servidor, se utiliza una plantilla AWS Serverless Application Model (AWS SAM) que se almacena en. AWS Serverless Application Repository AWS SAM es un marco de código abierto para crear aplicaciones sin servidor. Durante la implementación, AWS SAM transforma y expande la AWS Serverless Application Model sintaxis en AWS CloudFormation sintaxis. El AWS Serverless Application Repository es un repositorio administrado para aplicaciones sin servidor. Le permite almacenar y compartir aplicaciones reutilizables para que los compradores puedan montar e implementar arquitecturas sin servidor.

Note

- AWS Marketplace revisa y valida tu producto antes de crear el listado. Si hay algún problema que deba resolver antes de que aparezca la oferta, le enviaremos un correo electrónico.
- Como parte del proceso de pago de una suscripción, copiamos las AMIs aplicaciones y AWS CloudFormation plantillas sin servidor a un repositorio propio en cada una AWS Marketplace de ellas. Región de AWS Cuando un comprador se suscribe a su producto, le proporcionamos acceso y también se lo notificamos cuando actualice el software.

Temas

- [Paso 1: creación de una aplicación sin servidor](#)
- [Paso 2: publicación de la aplicación en el repositorio](#)

- [Paso 3: Cree la plantilla CloudFormation](#)
- [Paso 4: envíe la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración](#)
- [Paso 5: actualización de los permisos de la aplicación AWS Serverless Application Repository](#)
- [Paso 6: uso compartido de AMI](#)
- [Paso 7: Envíe su CloudFormation producto con una AMI y una aplicación sin servidor](#)

Paso 1: creación de una aplicación sin servidor

El primer paso consiste en empaquetar las AWS Lambda funciones utilizadas para crear la aplicación sin servidor. Su aplicación es una combinación de funciones, fuentes de eventos y otros recursos de Lambda que se combinan para realizar tareas. Una aplicación sin servidor puede ser tan simple como una función Lambda o puede contener varias funciones con otros recursos, APIs como bases de datos y mapeos de fuentes de eventos.

Utilícela AWS SAM para definir un modelo para su aplicación sin servidor. Para obtener descripciones de los nombres y tipos de propiedades, consulte [AWS::Serverless::Application](#) AWS Labs on GitHub. A continuación, se muestra un ejemplo de una AWS SAM plantilla con una sola función de Lambda y un único rol AWS Identity and Access Management (IAM).

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31
Description: An example of SAM template with Lambda function and IAM role

Resources:
  SampleFunction:
    Type: AWS::Serverless::Function
    Properties:
      Handler: 'com.sampleproject.SampleHandler::handleRequest'
      Runtime: java8
      CodeUri: 's3://amzn-s3-demo-bucket/2EXAMPLE-1234-4b12-ac37-515EXAMPLEe5-
lambda.zip'
      Description: Sample Lambda function
      Timeout: 120
      MemorySize: 1024
      Role:
        Fn::GetAtt: [SampleFunctionRole, Arn]

# Role to execute the Lambda function
SampleFunctionRole:
```

```
Type: "AWS::IAM::Role"
Properties:
  AssumeRolePolicyDocument:
    Statement:
      - Effect: "Allow"
        Principal:
          Service:
            - "lambda.amazonaws.com"
        Action: "sts:AssumeRole"
  ManagedPolicyArns:
    - "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/AWSLambdaBasicExecutionRole"
  Policies:
    - PolicyName: SFNXDeployWorkflowDefinitionPolicy
      PolicyDocument:
        Statement:
          - Effect: "Allow"
            Action:
              - "s3:Get*"
            Resource: "*"
  RoleName: "SampleFunctionRole"
```

Paso 2: publicación de la aplicación en el repositorio

Para publicar una aplicación, primero hay que cargar su código. Almacene los artefactos de código (por ejemplo, funciones de Lambda, scripts y archivos de configuración) en un bucket de Amazon S3 propiedad de su cuenta. Al cargar la aplicación, inicialmente se establece como privada, lo que significa que solo está disponible para la persona Cuenta de AWS que la creó. Debes crear una política de IAM que conceda AWS Serverless Application Repository permisos para acceder a los artefactos que has subido.

Para publicar la aplicación sin servidor en el repositorio de aplicaciones sin servidor

1. Abra la consola de Amazon S3 en <https://console.aws.amazon.com/s3/>.
2. Elija el bucket de Amazon S3 que usó para empaquetar su aplicación.
3. Elija la pestaña Permissions (Permisos).
4. Elija Bucket Policy (Política de bucket).
5. Copie y pegue la siguiente declaración de política de ejemplo.

 Note

La declaración de política de ejemplo generará un error hasta que los valores de `aws:SourceAccount` y `Resource` se actualicen en los pasos siguientes.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "serverlessrepo.amazonaws.com"
      },
      "Action": "s3:GetObject",
      "Resource": "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:SourceAccount": "123456789012"
        }
      }
    }
  ]
}
```

- a. Sustituya `amzn-s3-demo-bucket` en el valor de la propiedad de `Resource` por el nombre de su bucket.
 - b. Sustituya `123456789012` el `Condition` elemento por su Cuenta de AWS ID. El `Condition` elemento garantiza que AWS Serverless Application Repository solo tenga permiso para acceder a las aplicaciones especificadas Cuenta de AWS.
6. Seleccione **Save**.
 7. Abra la AWS Serverless Application Repository consola en <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
 8. En la página **My Applications** (Mis aplicaciones), elija **Publish application** (Publicar aplicación).

9. Complete los campos obligatorios y todos los campos opcionales, según corresponda. Los campos obligatorios son:
 - Nombre de la aplicación
 - Autor
 - Descripción
 - Source code URL (URL de código fuente)
 - SAM template (Plantilla de SAM)
10. Elija Publish application (Publicar aplicación).

Para publicar versiones posteriores de la aplicación

1. Abra la AWS Serverless Application Repository consola en <https://console.aws.amazon.com/serverlessrepo>.
2. En el panel de navegación, en My Applications (Mis aplicaciones), elija la aplicación.
3. Elija Publicar nueva versión.

Para obtener más información, consulte [Publicar aplicaciones sin servidor mediante la AWS SAM CLI](#).

Paso 3: Cree la plantilla CloudFormation

Para crear CloudFormation las plantillas, debe cumplir los requisitos previos de la plantilla y proporcionar los parámetros de entrada y seguridad necesarios. Para obtener más información, consulte [Anatomía de la plantilla](#) en la Guía del usuario de AWS CloudFormation .

En la CloudFormation plantilla, puede hacer referencia a la aplicación sin servidor y a la AMI. También puede utilizar CloudFormation plantillas anidadas y hacer referencia a aplicaciones sin servidor tanto en la plantilla raíz como en las plantillas anidadas. Para hacer referencia a la aplicación sin servidor, utilice la plantilla de AWS SAM . Puede generar automáticamente la AWS SAM plantilla para su aplicación a partir de. AWS Serverless Application Repository La siguiente es una plantilla de ejemplo.

```
AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'  
Transform: AWS::Serverless-2016-10-31  
Description: An example root template for a SAR application
```

```
Resources:
  SampleSARApplication:
    Type: AWS::Serverless::Application
    Properties:
      Location:
        ApplicationId: arn:aws:serverlessrepo:us-east-1:1234567890:applications/
TestApplication
    SemanticVersion: 1.0.0
  SampleEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: "ami-79fd7eee"
      KeyName: "testkey"
      BlockDeviceMappings:
        - DeviceName: "/dev/sdm"
          Ebs:
            VolumeType: "io1"
            Iops: "200"
            DeleteOnTermination: "false"
            VolumeSize: "20"
        - DeviceName: "/dev/sdk"
          NoDevice: {}
```

La AWS SAM plantilla contiene los siguientes elementos:

- **ApplicationID**: el nombre de recurso de Amazon (ARN) de su aplicación. Esta información se encuentra en la sección Mis aplicaciones de AWS Serverless Application Repository.
- **SemanticVersion**: versión de la aplicación sin servidor. Puede encontrarlo en la sección My Applications (Mis aplicaciones) de la AWS Serverless Application Repository.
- **Parameter** (opcional): parámetros de aplicación.

 Note

Para **ApplicationID** y **SemanticVersion**, no se admiten las [funciones intrínsecas](#). Debe codificar esas cadenas. **ApplicationID** se actualiza cuando se clona con. AWS Marketplace

Si planea hacer referencia a los archivos de configuración y de script de su CloudFormation plantilla, utilice el siguiente formato. En el caso de las plantillas anidadas

(AWS::CloudFormation::Stack), solo se admiten funciones TemplateURLs sin funciones intrínsecas. Anote el contenido de Parameters en la plantilla.

```

AWSTemplateFormatVersion: '2010-09-09'
Metadata:
  Name: Seller test product
Parameters:
  CFTRefFilesBucket:
    Type: String
    Default: "seller-bucket"
  CFTRefFilesBucketKeyPrefix:
    Type: String
    Default: "cftsolutionFolder/additionCFfiles"
Resources:
  TestEc2:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Metadata:
      AWS::CloudFormation::Init:
        addCloudAccount:
          files:
            /etc/cfn/set-aia-settings.sh:
              source:
                Fn::Sub:
                  - https://${CFTRefFilesBucket}.${S3Region}amazonaws.com/
                    ${CFTRefFilesBucketKeyPrefix}/sampleScript.sh
                  - S3Region:
                      !If
                        - GovCloudCondition
                        - s3-us-gov-west-1
                        - s3
                  owner: root
                  mode: '000700'
                  authentication: Amazon S3AccessCreds
          ..
          ..
          ..
  SampleNestedStack:
    Type: AWS::CloudFormation::Stack
    Properties:
      TemplateURL: 'https://sellerbucket.s3.amazonaws.com/sellerproductfolder/
nestedCft.template'
      Parameters:
        SampleParameter: 'test'

```


Transform: AWS::Serverless-2016-10-31

Paso 4: envíe la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración

Para enviar la CloudFormation plantilla y los archivos de configuración y scripts, conceda AWS Marketplace permisos para leer el bucket de Amazon S3 en el que se almacenan estos archivos. Para ello, actualice la política del bucket para incluir los siguientes permisos.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
      },
      "Action": ["s3:GetObject", "s3:ListBucket"],
      "Resource": ["arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
        "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"]
    }
  ]
}
```

Paso 5: actualización de los permisos de la aplicación AWS Serverless Application Repository

Para enviar su AWS Serverless Application Repository solicitud a AWS Marketplace, debe conceder AWS Marketplace permisos para leerla. Para ello, añada permisos a una política asociada a su aplicación sin servidor. Hay dos formas de actualizar la política de la aplicación:

- Vaya a [AWS Serverless Application Repository](#). Elija la aplicación sin servidor de la lista. Seleccione la pestaña Compartir y elija Crear declaración. En la página Configuración de declaración, introduzca la siguiente entidad principal de servicio, **assets.marketplace.amazonaws.com**, en el campo ID de cuenta. A continuación, elija Guardar.
- Use el siguiente AWS CLI comando para actualizar la política de su solicitud.

```
aws serverlessrepo put-application-policy \  
--region region \  
--application-id application-arn \  
--statements Principals=assets.marketplace.amazonaws.com,Actions=Deploy
```

Paso 6: uso compartido de AMI

Todos los productos AMIs fabricados y enviados AWS Marketplace deben cumplir con todas las políticas del producto. El análisis de AMI de autoservicio está disponible en AWS Marketplace Management Portal. Con esta función, puede iniciar los escaneos de su AMIs. Recibe rápidamente los resultados (normalmente en menos de una hora) con comentarios claros expuestos en una sola ubicación. Una vez que tu AMI se haya escaneado correctamente, envía la AMI para que el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores la procese cargando el formulario de carga de productos.

Paso 7: Envíe su CloudFormation producto con una AMI y una aplicación sin servidor

Tenga en cuenta lo siguiente antes de enviar su producto:

- Debe proporcionar un diagrama de arquitectura para cada plantilla. El diagrama debe usar los íconos de los AWS productos de cada AWS servicio implementado a través de la CloudFormation plantilla. Además, el diagrama debe incluir los metadatos de los servicios. Para descargar nuestros íconos de AWS arquitectura oficiales, consulte [Iconos de AWS arquitectura](#).
- La estimación del costo de la infraestructura de cada plantilla que se muestra a los compradores se basa en la estimación que usted proporciona a través de la [Calculadora de precios de AWS](#). En la estimación, incluya la lista de servicios que se van a implementar formando parte de la plantilla, junto con los valores predeterminados para una implementación típica.
- Complete el formulario de carga del producto. Puede encontrar el formulario de carga del producto en la AWS Marketplace Management Portal. Se requiere un formulario de carga de producto distinto para los productos de una sola AMI y varios productos de AMI. En el formulario de carga del producto, proporcionará una URL pública a tu CloudFormation plantilla. CloudFormation las plantillas deben enviarse en forma de URL pública.
- Usa la AWS Marketplace Management Portal para enviar tu anuncio. En Assets (Recursos), elija File upload (Carga de archivo), adjunte el archivo y, a continuación, elija Upload (Cargar). Una vez que recibamos tu plantilla y tus metadatos, AWS empezaremos a procesar tu solicitud.

Tras enviar tu anuncio, AWS Marketplace revisa y valida el formulario de carga de productos. Además, AWS Marketplace regionaliza las aplicaciones sin servidor AMIs y actualiza el mapeo regional de tu AWS CloudFormation plantilla en tu nombre. Si se produce algún problema, el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta se pondrá en contacto contigo por correo electrónico.

Administrar productos basados en AMI como vendedor AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar y actualizar tus productos individuales de [Amazon Machine Images \(AMIs\)](#). Los productos basados en AMI incluyen un conjunto de una o más versiones del software y metadatos sobre el producto en su conjunto. Al crear el producto, configuras sus propiedades AWS Marketplace, incluidos el nombre, la descripción y el precio del producto. También se determinan las categorías adecuadas para el producto y se agregan palabras clave para que el producto aparezca en las búsquedas relevantes. Después de crear un producto de una sola AMI, puede enviar solicitudes de cambio para realizar cambios en el producto o la versión.

Entre los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en AMI se incluyen:

- Actualizar la información del producto que se muestra a los compradores.
- Actualizar la versión del producto que se muestra a los compradores.
- Agregar una nueva versión del producto.
- Restringir una versión para que los nuevos compradores ya no puedan acceder a esa versión.
- Actualiza el Regiones de AWS lugar en el que está disponible un producto.
- Actualizar los precios y los tipos de instancias de un producto.
- Eliminar un producto de AWS Marketplace.

En los temas siguientes se muestra cómo administrar y actualizar un producto de una sola AMI.

Temas

- [Crear una solicitud de cambio para un producto basado en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la visibilidad de los productos basada en AMI](#)
- [Añadir y restringir instancias de AMI para AWS Marketplace](#)
- [Administrar versiones de productos basados en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la información de productos basada en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Gestión de la disponibilidad de los productos basados en AMI por Región de AWS país](#)

- [Actualización del acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\) de su producto basado en AMI AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la política de reembolsos de tu producto basado en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#)
- [Eliminación de un producto de AWS Marketplace](#)
- [Solución de errores comunes al enviar solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#)

Crear una solicitud de cambio para un producto basado en AMI en AWS Marketplace

Para realizar cambios en un producto o una versión en AWS Marketplace, debe enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal. En este tema se proporcionan los procedimientos que puede utilizar para crear una solicitud de cambio para un producto de una sola AMI AWS Marketplace, incluida la opción de utilizar la experiencia de autoservicio.

Puede crear una solicitud de cambio para las siguientes situaciones:

- Guardó los pasos en curso, pero no completó todo el proceso al utilizar la experiencia de autoservicio para crear un listado de productos de una sola AMI. Para completar los pasos restantes, debe crear una solicitud de cambio.
- Desea realizar modificaciones en la información del producto que se encuentra en estado Limitado o Público. Para actualizar la información, debe crear una solicitud de cambio. Para obtener más información acerca de los tipos de cambios que puede solicitar para los productos basados en AMI, consulte [Crear una solicitud de cambio](#).

Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante la API de [AWS Marketplace catálogo](#).

Temas

- [Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio](#)
- [Crear una solicitud de cambio](#)
- [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#)
- [Recursos adicionales](#)

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio son los componentes básicos de un listado de autoservicio que se utilizan para realizar cambios en el producto. Cada vez que selecciona Guardar y salir de los pasos o selecciona Enviar para cualquier actualización, realiza una solicitud de cambio. Puede encontrar sus solicitudes en la pestaña AWS Marketplace Management Portal [Solicitud](#).

Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción del menú desplegable Solicitar cambios.
4. Después de realizar una solicitud de cambio, hay un tiempo de espera para que el sistema procese la solicitud, que se refleja en la sección En revisión. Cuando la solicitud se complete, el resultado será Correcto o Fallido.
 - Una vez enviada, la solicitud comienza a procesarse con los siguientes estados: En revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
 - Correcto significa que el cambio solicitado se ha procesado y que los cambios se reflejan en el sistema.
 - Fallido significa que algo salió mal con la solicitud, por lo que los cambios no se procesaron. Si el estado es Fallido, puede seleccionar la solicitud para buscar códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el error. En este momento, puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para acelerar el proceso, puede elegir Copiar a una nueva solicitud para copiar los detalles de la solicitud fallida. A continuación, puede realizar el ajuste y volver a enviar la solicitud.

Crear una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace suspenderemos el siguiente procedimiento.

Después del 15 de junio de 2023, utilice el procedimiento de [the section called “Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio”](#).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear una solicitud de cambio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción de la lista desplegable Solicitar cambios.

Para la mayoría de las solicitudes de cambio, basta con rellenar el formulario de la interfaz de usuario y enviarlo. Sin embargo, para algunos cambios, debe descargar, completar y, a continuación, cargar un formulario de carga de productos (PLF). Se trata de una hoja de cálculo que contiene un formulario para que lo rellene con la información requerida. Al elegir una de estas solicitudes de cambio, se le solicitará que descargue el PLF correcto para la solicitud que está intentando crear. El PLF se rellena automáticamente con la información de los detalles de su producto actual. Puedes subir tu PLF completo a la página de [carga de AWS Marketplace Management Portal archivos](#).

Note

Le recomendamos que descargue y utilice el PLF más reciente. El formulario se actualiza periódicamente con nueva información, incluidos los tipos de instancias y Regiones de AWS a medida que están disponibles. Para encontrar el PLF más reciente de un producto, diríjase a la página Productos del servidor. Para ello, seleccione el producto y, a continuación, seleccione Descargar el formulario de carga del producto.

Para más información sobre el estado de una solicitud de cambio, consulte [the section called “Obtenga el estado de una solicitud de cambio”](#). Para obtener información sobre los posibles problemas relacionados con las solicitudes de cambio, consulte [Solución de errores comunes al enviar solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#).

Obtenga el estado de una solicitud de cambio

Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace interrumpirá el siguiente procedimiento. Este procedimiento ya no es necesario para la experiencia de autoservicio.

Tras enviar una solicitud de cambio, podrá ver el estado de la solicitud en la pestaña Solicitudes de la página [Productos de servidor](#) del AWS Marketplace Management Portal. El estado puede ser uno de los siguientes:

- En revisión significa que su solicitud está siendo revisada. Algunas solicitudes requieren una revisión manual por parte del AWS Marketplace equipo, pero la mayoría se revisan automáticamente en el sistema.
- Si la solicitud es correcta, significa que la solicitud está completa. El producto o la versión se han actualizado según lo solicitado.
- La acción obligatoria significa que debe actualizar su solicitud para solucionar un problema o responder a una pregunta sobre la solicitud. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.
- Fallido significa que algo salió mal con la solicitud y debe crear una nueva solicitud para el cambio con los mismos datos.

Recursos adicionales

Para obtener más detalles acerca de las solicitudes de cambio para tipos específicos de actualizaciones, consulte los recursos siguientes:

- [Actualización de la información de productos basada en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Actualizar la información de la versión](#)
- [Agregar una nueva versión](#)

- [Restringir una versión](#)

Actualización de la visibilidad de los productos basada en AMI

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar la visibilidad de tu producto para cambiar el lugar en el que los compradores pueden ver tu único producto de AMI AWS Marketplace. Si el estado de visibilidad se establece en Público, tu producto estará visible para todos AWS Marketplace los compradores. Si la visibilidad de tu producto está configurada como Limitada, tu producto solo será visible para los Cuenta de AWS IDs que estén permitidos en la lista. También puedes gestionar y actualizar esta lista de permitidos para Cuenta de AWS IDs que puedan ver tu producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo actualizar la visibilidad de los productos y la lista de permitidos con visibilidad limitada.

Temas

- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualizar la lista de permitidos \(previsualizar cuentas\)](#)

Actualización de la visibilidad del producto

Para cambiar en qué compradores pueden ver tu producto AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)

Para cambiar la lista en la Cuenta de AWS IDs que puedes ver tu producto en estado limitado, usa Actualizar lista de productos permitidos.

Actualizar la lista de permitidos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. La lista actual incluye la lista de cuentas que están actualmente incluidas en la lista de cuentas permitidas.
4. Añade las Cuenta de AWS IDs que prefieras para mayor visibilidad y sepáralas IDs con comas.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Añadir y restringir instancias de AMI para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar qué instancias pueden usar los compradores para tu único producto Amazon Machine Image (AMI). Puede agregar una nueva instancia para su producto de una sola AMI que puedan utilizar los compradores. De forma similar, si quiere evitar que los nuevos compradores usen el producto de una sola AMI desde una instancia específica, puede restringir la instancia.

Para obtener más información sobre los tipos de EC2 instancias de Amazon, consulta [Tipos de instancias disponibles](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.

En las siguientes secciones se explica cómo añadir y restringir instancias.

Temas

- [Adición de una instancia](#)
- [Restringir una instancia](#)

Adición de una instancia

Puede añadir una nueva instancia que los compradores puedan utilizar como una sola AMI.

Añadir una instancia

1. Abre la dirección y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir instancia.
4. Selecciona una arquitectura de instancia.
5. Selecciona los tipos de instancias que quieres añadir de la lista de instancias disponibles.
6. Selecciona Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

- Si su modelo de precios actual no es gratuito o utiliza un modelo Bring Your Own License (BYOL), también debe añadir los precios.
- Si ha creado una instancia de adición con un precio para la nueva instancia o ha actualizado el precio para aumentar el precio, no podrá utilizar el autoservicio para añadir una instancia en un plazo de 90 días a partir del día en que realizó el cambio. Para realizar estos cambios, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).
- Al agregar soporte para un nuevo tipo de instancia, los clientes que ya se hayan suscrito a las ofertas privadas del producto no podrán acceder automáticamente a la instancia recién agregada. Debe crear otra oferta privada con la instancia y la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la instancia recién agregada. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la instancia, siempre que la instancia

esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulta [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#) más adelante en esta guía.

Restringir una instancia

Para evitar que los nuevos compradores utilicen una instancia de un producto AMI, puedes restringir la instancia. Si es necesario, puede volver a añadir la instancia más adelante. Los usuarios actuales de la AMI única de la instancia restringida pueden seguir utilizando el producto de la región durante el período de vigencia de sus suscripciones.

Restringir una instancia

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir instancia.
4. Seleccione las instancias que desee restringir y elija Restringir.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Si la casilla de verificación está sombreada, significa que la instancia está asociada a una o varias versiones como tipo de instancia recomendado. Para restringir este tipo de instancias, use Actualizar versiones para elegir un tipo de instancia recomendado diferente. Cuando se hayan completado las solicitudes de cambio y la instancia que desea restringir deje de ser un tipo de instancia recomendado, puede volver a Restringir instancia para restringir la instancia elegida.

Administrar versiones de productos basados en AMI en AWS Marketplace

Cuando crea un producto basado en Amazon Machine Image (AMI) AWS Marketplace, incluye una versión específica del software. El ciclo de vida de un producto basado en AMI AWS Marketplace no finaliza después de publicar la primera versión. Debe conservar el producto up-to-date con las nuevas versiones del software. En las siguientes secciones se muestra cómo administrar las versiones, lo que incluye actualizar la información de las versiones (como las descripciones y las fechas), agregar nuevas versiones y restringir el acceso a versiones anteriores.

Temas

- [Actualizar la información de la versión](#)
- [Agregar una nueva versión](#)
- [Restringir una versión](#)

Actualizar la información de la versión

Una vez creada una versión, puede resultar útil proporcionar información actualizada a los compradores modificando la información asociada a la versión. Por ejemplo, si piensa restringir la versión 1.0 después del lanzamiento de la versión 1.1, puede actualizar la descripción de la versión 1.0 para dirigir a los compradores a la versión 1.1, con la fecha en que se restringirá la versión. Actualice la información de la versión desde el AWS Marketplace Management Portal.

Actualizar la información de la versión

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Producto del servidor actual](#) en la pestaña Productos del servidor y seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información de la versión.
4. En la página Actualizar la versión, seleccione la versión que desea actualizar.
5. Actualice la siguiente información que necesita modificar:
 - Notas de la versión
 - Instrucciones de uso
 - Imagen de máquina de Amazon (AMI) de 64 bits (x86): detalles sobre el uso y el grupo de seguridad

6. Seleccione Enviar.
7. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión.

 Note

No puede usar este procedimiento para actualizar el título de la versión o la AMI asociada a la versión. En su lugar, [cree una nueva versión](#) y [restrinja la versión anterior](#).

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Agregar una nueva versión

Puede añadir una nueva versión del producto cuando realice cambios en el producto, en la imagen base o en cualquier otro momento en el que necesite modificar la AMI del producto. Añade una nueva versión de tu producto desde AWS Marketplace Management Portal.

 Note

Para obtener información sobre la creación de una AMI para AWS Marketplace, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

Agregar una nueva versión

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir nueva versión. Aparece el formulario Añadir una nueva versión, que incluye la información de tu versión más reciente.

 Note

También puede elegir Probar «Añadir versión» para escanear la AMI y las AWS CloudFormation plantillas sin añadir una nueva versión. Para obtener más información, consulte [Análisis de la AMI para conocer los requisitos de publicación](#).

4. En la sección Información de la versión, proporcione la siguiente información:
 - Título de la versión: introduzca una cadena válida (por ejemplo, *1.1* o *Version 2.0*). Deben ser únicos en todo el producto.
 - Notas de la versión: introduzca texto para describir los detalles de esta versión.
5. En la sección Opciones de entrega, selecciona cómo el comprador puede implementar la solución, ya sea AMI (independiente), AMI con CloudFormation o ambas. Puede elegir hasta tres AMI con opciones CloudFormation de entrega.

 Note

No se pueden añadir nuevas opciones de entrega a una versión existente. Todas las opciones de entrega de una sola versión deben enviarse en la misma solicitud.

6. En la sección Amazon Machine Image (AMI), proporciona la siguiente información:
 - ID de imagen de máquina de Amazon: introduzca el ID de AMI de la AMI que desee utilizar en esta versión. Puede encontrar el ID de la AMI [AMIs en la lista de la consola](#). La AMI debe estar en la región EE.UU. Este (Norte de Virginia) y en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. La instantánea asociada a esta AMI no se puede cifrar.
 - ARN de la función de acceso a IAM: introduzca el nombre del recurso de Amazon (ARN) para AWS Identity and Access Management una función (IAM) que AWS Marketplace le permita acceder a su AMI. Para obtener instrucciones sobre cómo crear este rol de IAM, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#). Utilice el formato estándar para un ARN de IAM, por ejemplo: *arn:aws:iam::123456789012:role/RoleName* El ARN debe estar en tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.
 - Sistema operativo (SO): introduzca el sistema operativo base de la AMI.
 - Versión del sistema operativo: introduzca la versión del sistema operativo que utiliza la AMI.

- Nombre de usuario del sistema operativo: para Linux basado AMIs, introduzca el nombre de un usuario que se pueda usar para iniciar sesión en la instancia. Se recomienda utilizar `ec2-user`.
 - Puerto de escaneo: introduzca el número de puerto que se puede usar para iniciar sesión en el sistema operativo: el puerto SSH para una AMI de Linux o el puerto RDP para una AMI de Windows.
7. Proporcione las siguientes configuraciones para la sección de opciones de entrega de la AMI, si corresponde:
- Tipo de instancia recomendado: elija el tipo de instancia que los compradores obtienen de forma predeterminada.
 - Instrucciones de uso: introduzca las instrucciones de uso de la AMI o un enlace a más información sobre el uso de la AMI. Por ejemplo: *To get started with the product, navigate to <https://example.com/usage.htm>.*
 - URL del punto de conexión: proporciona información sobre cómo el comprador puede acceder al software después de crear una instancia. Introduce el protocolo (`https` o `http`), la URL relativa (por ejemplo *[/index.html](#)*) y el puerto (por ejemplo *443*) que los compradores pueden utilizar para acceder a tu producto. (El nombre de host depende de la EC2 instancia, por lo que solo necesitas proporcionar la ruta relativa).
 - Recomendaciones de grupos de seguridad: introduce la información de una o más recomendaciones, incluido el protocolo (TCP o UDP), el rango de puertos que se van a permitir y la lista de IPv4 CIDR IPs (en el formato `xxx.xxx.xxx.xxx/nn`, por ejemplo). *192.0.2.0/24*
8. Proporcione los siguientes ajustes de configuración para la AMI con opción de CloudFormation entrega, si corresponde:
- Título de la opción de entrega: se trata de un nombre exclusivo para identificar esta opción de entrega de CloudFormation plantilla de AMI única.
 - Descripción breve: descripción breve de la CloudFormation plantilla.
 - Descripción larga: descripción detallada de la CloudFormation plantilla.
 - Tipo de instancia recomendado: el tipo de instancia que los compradores obtienen por defecto.
 - Instrucciones de uso: instrucciones para usar la solución o un enlace a más información sobre el uso de la solución.

- CloudFormation enlace de plantilla: la URL de la ubicación de la CloudFormation plantilla en Amazon S3. En el caso de las pilas o plantillas anidadas, proporcione el punto de entrada o la plantilla principal. El bucket de Amazon S3 en el que reside su archivo debe ser de acceso público. Para obtener más información, consulte [Añadir CloudFormation plantillas a su producto](#).
- Nombre del parámetro AMI: agrega el nombre del parámetro en la CloudFormation plantilla al que hacen referencia los recursos de EC2 instancia de tu plantilla para su valor de ImageId propiedad. AWS Marketplace reemplaza el parámetro especificado por un parámetro del [almacén de parámetros de AWS Systems Manager](#). Cuando los compradores despliegan tu plantilla, ese parámetro se convierte en el ID AWS de AMI específico de la región del producto publicado. Para obtener más información, consulte [Requisitos para los detalles de la AMI](#).
- Enlace al diagrama de arquitectura: la URL de la ubicación del diagrama de arquitectura en Amazon S3. El tamaño máximo del archivo de imagen debe ser de 1560 x 878 o 1560 x 3120 píxeles con una proporción de 16:9 ó 1:2. El depósito de Amazon S3 en el que se encuentra el archivo de imagen debe ser de acceso público. Para conocer los requisitos del diagrama, consulte el [diagrama arquitectónico](#).

9. Seleccione Enviar para enviar la solicitud para añadir la nueva versión.

 Note

Al agregar una nueva versión, se escanea la AMI. Para obtener más información, consulte [Análisis de la AMI para conocer los requisitos de publicación](#).

10. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Si hay errores que corregir, la página muestra los errores en una tabla en la parte superior de la página y los campos específicos que deben actualizarse aparecen en rojo.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos del servidor](#). La nueva versión se revisará y, si se ejecuta correctamente, se publicará como una nueva versión pública de su producto. Si hay algún problema, es posible que el estado sea Acción requerida. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico. El mensaje les notifica que la nueva versión está disponible, enlaza con las notas de publicación de la versión y les sugiere que actualicen a la versión más reciente. Como usuario

Cuenta de AWS root, también recibirá una copia del mensaje de correo electrónico en la cuenta de correo asociada a su cuenta Cuenta de AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>

We are writing to inform you that <seller-name> has added a new version to <product-title> on AWS Marketplace.

As an existing customer, your subscription to the product, any running instances and access to previous versions are unaffected. However, <seller-name> does recommend you to update to the latest version, <product-title>/<version-title> by visiting <product-detail-page-of-new-listing>.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click here <link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Release notes for <product-title>/<version-title>:

<release-notes>

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc.

This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Restringir una versión

Si quiere impedir que los compradores accedan a una versión específica de su producto público, puede restringir esa versión.

Note

Todos los suscriptores pueden usar la versión actual independientemente del estado de la restricción. Las directrices de AWS Marketplace exigen que siga ofreciendo asistencia a los compradores actuales durante 90 días después de restringir la versión. Su AMI se marcará como obsoleta cuando se restrinja la versión. Para obtener más información, consulte [Dar](#)

[de baja una AM](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud para instancias de Windows .

Restringir una versión

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir versión.
4. En la página Restringir versión, seleccione la versión (o las versiones) que desea restringir.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado será Correcto.

Note

No puede restringir todas las versiones de un producto. Si intenta restringir la última versión pública restante de un producto, obtendrá un mensaje de error. Para eliminar un producto por completo, consulte [the section called “Eliminar un producto”](#).

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos del servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Note

La restricción de una versión puede tardar hasta 3 días en completarse.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico en el que se les notifica la restricción de versiones y se les sugiere que utilicen la versión más reciente disponible. Como usuario Cuenta de AWS root, también recibirás una copia del mensaje de correo electrónico en la cuenta de correo asociada a ti Cuenta de AWS.

Greetings from AWS Marketplace,

Thank you for subscribing to <product-title>.

We are writing to inform you that, as of <Version-Restriction-Date>, <Seller Name> will no longer offer version(s) "<version-title>" to new subscribers. Your use and subscription is unaffected for this version(s), however it is recommended that users upgrade to the latest version on AWS Marketplace.

For additional questions or upgrade information, please contact <seller-name> directly. Click [here](#)<link of seller page on MP> to visit the seller's profile page on AWS Marketplace.

Thank you,

The AWS Marketplace Team

<https://aws.amazon.com/marketplace>

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by AWS Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210

Actualización de la información de productos basada en AMI en AWS Marketplace

Después de crear el producto de una sola Imagen de máquina de Amazon (AMI), puede cambiar parte de la información asociada a él en AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puede actualizar otra información del producto, como el título del producto, la descripción del SKU, las categorías, las palabras clave, etc. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

Actualizar información de productos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que tenga que cambiar:

- Título del producto
- SKU
- Descripción breve
- Descripción larga
- URL de la imagen del logotipo del producto
- Resaltados
- Categorías de productos
- Palabras clave
- URL del vídeo del producto
- Recursos
- Información de soporte

 Note

Para obtener información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#). Para obtener más información, consulte [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#).

Gestión de la disponibilidad de los productos basados en AMI por Región de AWS país

Al crear un producto en AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También elige los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en Estados Unidos y comprar en dicho país, pero está planificando la instalación del producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir

Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puede usar las siguientes secciones para actualizar la disponibilidad de sus productos por región y país.

Temas

- [Agrega un Región de AWS](#)
- [Restrinja una Región de AWS](#)
- [Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)

Agrega un Región de AWS

Puede agregar una región en la que los compradores puedan usar su producto.

Añadir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir región.
4. Seleccione la región que desea agregar de la lista de regiones disponibles.
5. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Note

Al añadir soporte para una nueva región Región de AWS, los clientes que ya estén suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la región recién añadida. Debe crear otra oferta privada con la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la región recién añadida. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la región, siempre que la región esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulte [Private offer upgrades, renewals, and amendments](#).

Restrinja una Región de AWS

Para evitar que los nuevos compradores usen tu producto en una región específica Región de AWS, puedes restringir la región. Puede volver a agregar la región más adelante. Los suscriptores actuales del producto en la región pueden seguir usando el producto de la región mientras estén suscritos.

Restringir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir región.
4. Seleccione el menú desplegable para ver la lista de regiones en las que su producto está disponible actualmente.
5. Seleccione las regiones que desea restringir.
6. Las regiones que ha seleccionado aparecen como tokens. Revise la lista de regiones que estás restringiendo e introduzca una X para las regiones que no quiere restringir.
7. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
8. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico notificándoles la Región que se va a restringir. Podrán seguir usando su producto mientras permanezcan suscritos, pero no podrán volver a suscribirse si cancelan la suscripción.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.

3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS

Si quieres que tu producto se incorpore a un producto recién lanzado Regiones de AWS, puedes utilizar el soporte de Update future Region.

Actualizar el soporte para futuras regiones

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar soporte para futuras regiones.
4. Puedes optar por activar el soporte regional en el futuro AWS Marketplace para poder incorporar tu producto a uno recién lanzado Regiones de AWS en tu nombre.
5. Tras activar la función, podrás elegir entre todas las regiones futuras o limitarla solo a las regiones de EE. UU.
6. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la disponibilidad por país

Si quiere cambiar los países en los que se puede suscribir y ofrecer su producto, puede usar Actualizar disponibilidad.

Actualizar la disponibilidad por país

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.

2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar disponibilidad.
4. Seleccione una de las siguientes opciones:
 1. Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
 2. Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
 3. Lista personalizada: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización del acuerdo de licencia de usuario final (EULA) de su producto basado en AMI AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) que registrará el uso de tu único producto Amazon Machine Image (AMI). El EULA se encuentra en la página del listado del producto para el software publicado en AWS Marketplace. Puede aplicar su propio EULA o utilizar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar el EULA del producto de una sola AMI.

Para obtener más información sobre el EULA, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#).

Actualizar un CLUF

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione la pestaña [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar el contrato de licencia de usuario final.
4. Puedes seleccionar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar tu propio EULA personalizado. Para obtener un CLUF personalizado, debe proporcionar la URL de su contrato personalizado desde un bucket de Amazon S3.

 Note

La accesibilidad pública debe estar habilitada en su bucket de Amazon S3.

5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Actualización de la política de reembolsos de tu producto basado en AMI en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes establecer la política de reembolsos para tu único producto Amazon Machine Image (AMI). Si quiere cambiar la política de devoluciones de su producto, puede utilizar Actualizar la política de devoluciones. En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar la política de reembolsos.

Actualizar la política de reembolsos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar política de reembolso.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto para que lo edite. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Dar AWS Marketplace acceso a su AMI

Al crear una solicitud que incluye la adición de una nueva imagen de máquina de Amazon (AMI) AWS Marketplace, la AMI debe copiarse en el AWS Marketplace sistema y, a continuación, escanearse para detectar problemas de seguridad. Debe dar AWS Marketplace acceso a la AMI

mediante la creación de un rol AWS Identity and Access Management (IAM) con permisos para realizar acciones en la AMI y una política de confianza que permita AWS Marketplace asumir el rol. Solo tiene que crear el rol del IAM una vez. El siguiente procedimiento le muestra cómo crear un rol para la ingesta de AWS Marketplace activos que dé AWS Marketplace acceso a su AMI.

Para crear un rol para la ingestión de activos de AWS Marketplace AMI

1. Inicie sesión en AWS Management Console, abra la consola de IAM y vaya a la página de [funciones](#).
2. Elija Crear rol.
3. En la página Crear caso, seleccione las siguientes opciones:
 - Seleccione el tipo de entidad de confianza: elija el AWS servicio.
 - Elija un caso de uso: elija AWS Marketplace.
 - Seleccione su caso de uso: elija Marketplace — Ingesta de activos de AMI.
 - Seleccione Siguiente: permisos para ir a la página siguiente.
4. Seleccione el AWSPolicyName. Agregue un límite de permisos si es necesario y, a continuación, seleccione Siguiente: etiquetas para continuar.

 Note

Puede usar los límites de los permisos para limitar el acceso que concede a AWS Marketplace con este rol. Para obtener más información, consulte [Límites de permisos para las entidades de IAM](#) en la Guía del usuario de AWS Identity and Access Management .

5. Para continuar, selecciona Siguiente: Revisar.
6. Proporcione un nombre para el rol y seleccione Crear rol.
7. Debería ver «Se *rolename* ha creado el rol» en la parte superior de la página y el rol debería aparecer en la lista de roles.

En esta página, al seleccionar el rol que acaba de crear, puede ver su ARN con el siguiente formato `arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole`. Utilice el ARN para el ARN de la función de acceso de IAM cuando cree solicitudes de cambio, por ejemplo, al [añadir una nueva versión](#) de su producto.

Eliminación de un producto de AWS Marketplace

Después de publicar tu producto, puedes eliminarlo de AWS Marketplace. Esto también se conoce como puesta de sol. Para eliminar un producto, debe identificarlo y enviar una solicitud para eliminarlo, junto con un motivo para la eliminación y una dirección de correo electrónico de contacto con usted. También puede proporcionar un ID de producto de reemplazo si está sustituyendo el producto actual por otro nuevo.

Después de solicitar la retirada del producto, los nuevos clientes no podrán suscribirse al producto. Debes prestar asistencia a los clientes existentes durante un mínimo de 90 días.

Note

No puede eliminar los productos restringidos del portal AWS Marketplace de administración. El portal los conserva como parte del historial de publicaciones de la cuenta.

Procesamos las solicitudes de retirada de productos AWS Marketplace con las siguientes condiciones:

- El producto se elimina de las herramientas de AWS Marketplace búsqueda, navegación y otras herramientas de descubrimiento. Todos los botones o funcionalidades del tipo Suscribirse se deshabilitarán y la mensajería de la página indicará claramente que el producto ya no está disponible. La página de detalles del producto seguirá estando accesible con la URL y puede estar indexada en motores de búsqueda pública.
- Debe especificarse un motivo para la eliminación del producto (por ejemplo, fin del soporte, fin de actualizaciones del producto o producto de reemplazo). Para conocer los requisitos para seguir ofreciendo soporte a los productos retirados, consulta [los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores](#).
- AWS Marketplace contacta con los compradores actuales mediante un mensaje de correo electrónico informándoles de la retirada del producto, los motivos de la retirada y proporcionándoles la información de contacto del vendedor.
- Los compradores actuales siguen teniendo acceso al software hasta que se cancele su suscripción. No se ven afectados en modo alguno por la eliminación del producto.

Para eliminar un producto creado con la AWS Marketplace Management Portal

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Elija la pestaña Products (Productos) y, a continuación, elija Server (Servidor).
3. En la página del producto, en Productos de servidor, localice el producto que desea eliminar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. En la página Actualizar la visibilidad del producto, seleccione Restringido.
5. (Opcional) Proporciona un identificador de producto de reemplazo si hay otro producto que sustituya al producto que va a retirar.
6. Revise la precisión de la información y, a continuación, elija Enviar solicitud de eliminación.

Después de enviar la solicitud de eliminación del producto, se muestra una página de información del tipo Pasos siguientes. El Departamento de Operaciones de AWS Marketplace Vendedores revisa y procesa tu solicitud. Consulte Requests (Solicitudes) para comprobar el estado de su envío.

Una vez que el producto se haya eliminado, aparece en la lista Productos actuales en el AWS Marketplace Management Portal. En Current Products (Productos actuales) la única acción que puede realizar es descargar la hoja de cálculo del producto. No se puede editar o enviar otra solicitud de puesta de sol.

Si tiene alguna pregunta acerca de la eliminación de productos, póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de vendedor de AWS Marketplace](#).

Solución de errores comunes al enviar solicitudes de cambio en AWS Marketplace

Al realizar cambios en la información del producto en AWS Marketplace, es posible que se produzcan errores. En este tema, se muestran algunos errores comunes y sugerencias sobre cómo solucionarlos.

- Escaneo de la AMI: pueden producirse varios problemas al escanear la AMI:
 - No ha concedido permisos de AWS Marketplace para escanear la AMI. Otorgue permisos de AWS Marketplace para acceder a ella. O bien, ha concedido permisos, pero el límite de permisos es demasiado restrictivo. Para obtener más información, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

- Si al escanear se detectan problemas de seguridad o vulnerabilidades y exposiciones comunes (CVE) en la AMI, asegúrese de utilizar los parches más recientes para el sistema operativo de la imagen. Para obtener más información, consulte [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#).

Para obtener instrucciones generales sobre la creación de una AMI, consulte [Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace](#).

- Campos de AWS Marketplace Management Portal: algunos campos de los campos de AWS Marketplace Management Portal requieren información muy específica:
 - Si no está seguro de lo que solicita el campo, compruebe los detalles en la consola. La mayoría de los campos tienen descripciones de texto sobre el campo y requisitos de formato debajo del campo.
 - Si intenta enviar un formulario con uno o más campos no válidos, se muestra una lista de problemas. Se proporciona una acción recomendada para ayudarte a solucionar el problema.
 - Si se le pide que proporcione un ARN, normalmente lo encontrará en otra parte de la consola. Por ejemplo, el ARN del rol de IAM que creó para dar acceso a AWS Marketplace a la AMI se encuentra en la página [Roles](#) de la consola de IAM. Todos los ARN tienen un formato similar. Por ejemplo, el ARN de un rol de IAM tiene el siguiente formato:
arn:aws:iam::123456789012:role/exampleRole.
 - Sus logotipos y vídeos deben proporcionarse directamente al contenido como URL. Para obtener más información acerca de los formatos de logotipos, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

Para obtener más información acerca de cómo enviar productos y solicitudes de cambio de versión, consulte [Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace](#).

- Problemas con los formularios de carga de productos (PLF): los PLF contienen instrucciones que se incluyen en la hoja de cálculo. Las instrucciones generales se proporcionan en la tabla de instrucciones. Cada campo tiene instrucciones sobre cómo rellenarlo; seleccione el campo para ver las instrucciones.
- Solicitud en curso: algunas solicitudes no se pueden realizar en paralelo. Solo puede tener una solicitud de actualización de información específica en curso para un producto a la vez. Puede ver todas las solicitudes que se encuentran en proceso de revisión en la pestaña Solicitudes de la página de Productos del servidor en AWS Marketplace Management Portal. Si tiene una solicitud pendiente que no tenía prevista, puede cancelarla y, a continuación, enviar una nueva solicitud con el cambio que desee realizar.

- No puede actualizar la información de la versión cuando hay una actualización (para añadir o restringir) una versión en curso.
- Si hay una solicitud pendiente del equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace, no puede enviar ningún cambio nuevo.
- Error inexplicable: si su envío falla sin ninguna explicación, inténtelo de nuevo. Ocasionalmente, la carga del servidor provoca un error en el envío.

Si sigue teniendo problemas con una solicitud de cambio, póngase en contacto con el equipo [de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Mejores prácticas de construcción AMIs para su uso con AWS Marketplace

En este tema se proporcionan prácticas recomendadas y referencias que le ayudarán a crear Amazon Machine Images (AMIs) para utilizarlas con AWS Marketplace. AMIs creado y enviado AWS Marketplace debe cumplir con todas las políticas del AWS Marketplace producto. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Temas

- [Garantizar los derechos de reventa](#)
- [Creación de una AMI](#)
- [Preparación y protección de su AMI para AWS Marketplace](#)
- [Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación](#)
- [Verificación de que el software se esté ejecutando en la AMI de AWS Marketplace](#)

Garantizar los derechos de reventa

En el caso de las distribuciones de Linux que no son libres, usted es responsable de garantizar sus derechos de reventa, con la excepción de AWS Amazon Linux, RHEL y SUSE, que se proporcionan. No necesita asegurarse los derechos de reventa de Windows. AMIs

Creación de una AMI

Utilice las siguientes pautas para la creación AMIs:

- Asegúrese de que su AMI cumpla con todas [AWS Marketplace las políticas](#).
- Cree su AMI en la región Este de EE. UU. (Norte de Virginia).
- Cree productos a partir de productos existentes y bien mantenidos, AMIs respaldados por Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) con un ciclo de vida claramente definido proporcionado por fuentes confiables y acreditadas, como. AWS Marketplace
- Cree AMIs con la mayoría de los sistemas up-to-date operativos, paquetes y software.
- Asegúrese de que su AMI esté basada en una EC2 AMI pública de Amazon, que utilice la virtualización de máquinas virtuales de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.
- Desarrolle un proceso repetible para crear, actualizar y volver a publicar. AMIs
- Utilice un nombre de usuario del sistema operativo (SO) coherente en todas las versiones y los productos. Los nombres de usuario predeterminados recomendados son `ec2-user` para Linux y otros sistemas similares a Unix, y para Windows. `Administrator`
- Antes de enviar una AMI final a la AWS Marketplace publicación, lance y pruebe una instancia de su AMI para comprobar la experiencia prevista para el usuario final. Pruebe todos los métodos de instalación, las funciones y el rendimiento en esta instancia.
- Compruebe la configuración del puerto de la siguiente manera:
 - Como [práctica recomendada de configuración de seguridad](#) contra firewalls abiertos, proxies inversos y vulnerabilidades de SSRF, la opción de compatibilidad con IMDS debe configurarse en Only. IMDSv2 Se puede usar la siguiente CLI al registrar una nueva AMI en la fase de compilación final:
 - ```
aws ec2 register-image --name my-image --root-device-name /dev/xvda --block-device-mappings DeviceName=/dev/xvda,Ebs={SnapshotId=snap-0123456789example} --architecture x86_64 --imds-support v2.0
```

Para obtener más información acerca de la creación de una AMI, consulte los siguientes recursos:

- [Cree una AMI respaldada por Amazon EBS en la Guía del usuario](#) de Amazon EC2
- [Creación de una EC2 AMI de Amazon con Windows Sysprep](#) en la Guía del usuario de Amazon EC2
- [¿Cómo puedo crear una imagen de máquina de Amazon \(AMI\) a partir de una instancia con respaldo de EBS?](#)
- [AMI de Amazon Linux](#)
- Tipos de [EC2 instancias y tipos de instancias de Amazon](#)

- [Configuración de una AMI para el uso de IMDS V2](#) de forma predeterminada

## Preparación y protección de su AMI para AWS Marketplace

Se recomiendan las siguientes pautas para crear un entorno seguro AMIs:

- Usa las [directrices para Linux compartido](#) de AMIs la Guía del EC2 usuario de Amazon
- Construya la AMI para que se implemente como una instalación mínima para reducir la superficie expuesta a ataques. Deshabilite o elimine los servicios y programas innecesarios.
- Siempre que sea posible, utilice el end-to-end cifrado para el tráfico de red. Por ejemplo, utilice la capa de conexión segura (SSL) para proteger las sesiones HTTP entre usted y sus compradores. Asegúrese de que su servicio utilice únicamente up-to-date certificados AND válidos.
- Al documentar su producto de AMI, proporcione recomendaciones de grupos de seguridad para que los compradores controlen el acceso del tráfico entrante a sus instancias. Sus recomendaciones deben especificar lo siguiente:
  - El conjunto mínimo de puertos necesario para que sus servicios funcionen.
  - Los puertos y los intervalos de direcciones IP de origen recomendados para el acceso administrativo.

Estas recomendaciones de grupos de seguridad ayudan a los compradores a implementar los controles de acceso adecuados. Para obtener más información acerca de cómo agregar una versión nueva a su producto de AMI, consulte [Agregar una nueva versión](#).

- Considere la posibilidad de realizar una prueba de penetración en su entorno AWS informático a intervalos regulares o considere la posibilidad de contratar a un tercero para que realice dichas pruebas en su nombre. Para obtener más información, incluido el formulario de solicitud de pruebas de penetración, consulte [Pruebas de penetración de AWS](#).
- Tenga en cuenta las 10 principales vulnerabilidades de las aplicaciones web y cree sus aplicaciones en consecuencia. Para obtener más información, consulte el sitio sobre el [Proyecto de seguridad de aplicaciones web abiertas \(OWASP\) - Los 10 principales riesgos para las aplicaciones web](#). Cuando se detecten nuevas vulnerabilidades de Internet, actualice sin dilación todas las aplicaciones web que se suministran con su AMI. Algunos ejemplos de recursos que incluyen esta información son la [base SecurityFocus de datos nacional sobre vulnerabilidades del NIST](#).

Para obtener más información relacionada con la seguridad, consulte los siguientes recursos:



- [Seguridad en la nube de AWS](#)
- [The Center for Internet Security \(CIS\): Security Benchmarks](#)
- [The Open Web Application Security Project \(OWASP\): Secure Coding Practices Quick Reference Guide](#)
- [OWASP Top 10 Web Application Security Risks](#)
- [Los 25 errores de software más peligrosos de SANS \(SysAdminauditoría, redes y seguridad\) Enumeración de debilidades comunes \(CWE\)](#)
- [Security Focus](#)
- [NIST National Vulnerability Database](#)

## Escaneo de la AMI para comprobar los requisitos de publicación

Para publicar su AMI en el AWS Marketplace catálogo, debe completar el escaneo de la AMI. El análisis de la AMI comprueba si hay vulnerabilidades y exposiciones comunes no parcheadas (CVEs) y verifica que la AMI siga las mejores prácticas de seguridad. Para obtener más información, consulte [Preparación y protección de la AMI para AWS Marketplace](#)

Para realizar el escaneo de AMI, elija una de las siguientes opciones:

### Opción 1: menú Activos

Este método permite escanear AMIs fuera del flujo de creación del producto. También es útil para los vendedores de SaaS que utilizan SaaS Quick Launch y necesitan escanear activos sin crear un producto AMI.

1. Desde [AWS Marketplace Management Portal](#), navega hasta el menú Activos y selecciona Amazon Machine Image.
2. Para iniciar el proceso de escaneo, elija Agregar AMI.
3. Puede ver el estado del AMIs escaneo volviendo a esta página.

### Opción 2: menú de solicitud de cambios

Esta opción está disponible para los vendedores que ya hayan creado un producto AMI. Encontrará más información en [Creación de productos basados en AMI](#)

1. Desde [AWS Marketplace Management Portal](#), navegue hasta el menú Productos y seleccione Servidor.

2. Seleccione su producto de entre los productos de servidor. Debe ser un producto basado en AMI. El producto puede estar en cualquier estado y no es necesario que esté en estado de publicación pública para los siguientes pasos.
3. Ve al menú Solicitar cambios y selecciona Actualizar versiones.
4. Selecciona Probar «Añadir versión». Siga las instrucciones para enviar una solicitud con los detalles de su AMI. Si la solicitud se realiza correctamente, esto indica que la AMI ha superado el análisis correctamente. A diferencia de la opción Añadir nueva versión, Probar «añadir versión» no añade una nueva versión al producto basado en AMI si el escaneo se realiza correctamente.

#### Note

Para obtener información sobre cómo dar AWS Marketplace acceso a su AMI, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

## Verificación de que el software se esté ejecutando en la AMI de AWS Marketplace

Es posible que desee que su software compruebe en tiempo de ejecución que se está ejecutando en una EC2 instancia de Amazon creada a partir de su producto de AMI.

Para comprobar que la EC2 instancia de Amazon se ha creado a partir de su producto de AMI, utilice el servicio de metadatos de instancias integrado en Amazon EC2. Los siguientes pasos le guiarán a través de esta validación. Para obtener información sobre el uso del servicio de metadatos, consulte [Metadatos de instancia y datos de usuario](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud.

1. Obtenga el documento de identidad de la instancia

Cada instancia en ejecución tiene un documento de identidad al que se puede acceder desde la instancia y que proporciona datos sobre la propia instancia. En el siguiente ejemplo, se muestra el uso de curl de la instancia para recuperar el documento de identidad de la instancia.

IMDSv2: (Recomendado)

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"`\n&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document
```

```
{
 "accountId" : "0123456789",
 "architecture" : "x86_64",
 "availabilityZone" : "us-east-1e",
 "billingProducts" : null,
 "devpayProductCodes" : null,
 "marketplaceProductCodes" : ["0vg00000000000000000000000000000000"],
 "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
 "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
 "instanceType" : "t2.medium",
 "kernelId" : null,
 "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
 "privateIp" : "10.0.0.2",
 "ramdiskId" : null,
 "region" : "us-east-1",
 "version" : "2017-09-30"
}
```

## IMDSv1:

```
curl http://169.254.169.254/latest/dynamic/instance-identity/document{
 "accountId" : "0123456789",
 "architecture" : "x86_64",
 "availabilityZone" : "us-east-1e",
 "billingProducts" : null,
 "devpayProductCodes" : null,
 "marketplaceProductCodes" : ["0vg00000000000000000000000000000000"],
 "imageId" : "ami-0123456789abcdef1",
 "instanceId" : "i-0123456789abcdef0",
 "instanceType" : "t2.medium",
 "kernelId" : null,
 "pendingTime" : "2020-02-25T20:23:14Z",
 "privateIp" : "10.0.0.2",
 "ramdiskId" : null,
 "region" : "us-east-1",
 "version" : "2017-09-30"
}
```

## 2. Verifique el documento de identidad de la instancia

Puede comprobar que la identidad de la instancia es correcta mediante la firma. Para obtener más información sobre este proceso, consulte [Documentos de identidad de las instancias](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Compute Cloud.

### 3. Verifique el código del producto

Cuando envía por primera vez su producto de AMI para su publicación, se le asigna un [código de producto](#) por parte de AWS Marketplace. Puede verificar el código de producto consultando el campo `marketplaceProductCodes` del documento de identidad de la instancia o puede obtenerlo directamente del servicio de metadatos:

IMDSv2:

```
TOKEN=`curl -X PUT "http://169.254.169.254/latest/api/token" -H "X-aws-ec2-metadata-token-ttl-seconds: 21600"` \
&& curl -H "X-aws-ec2-metadata-token: $TOKEN" http://169.254.169.254/latest/meta-data/product-codes
```

Si el código de producto coincide con el de su producto de AMI, significa que la instancia se creó a partir de su producto.

Es posible que también desee verificar otra información del documento de identidad de la instancia, como el `instanceId` y la `privateIp` de la instancia.

## Precios de los productos AMI para AWS Marketplace

AWS Marketplace tiene varios modelos de precios para los productos Amazon Machine Image (AMI). Con las ofertas de venta privadas, existen opciones para contratos de duración personalizada y de varios años. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Planes de pago a plazos de oferta privada](#). Las siguientes secciones proporcionan información acerca de los modelos de precios de productos basados en AMI.

#### Note

Debe poder proporcionar un formulario fiscal W-9 (para las entidades con sede en los EE. UU.) o un formulario W-8 (para las entidades con sede en la UE) tal y como se describe en [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).

#### Temas

- [Modelo de precios de AMI](#)

- [AWS cargos y cargos de software](#)
- [Precios de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Precios contractuales para los productos AMI en AWS Marketplace](#)
- [Asociación de licencias a productos basados en AMI mediante AWS License Manager](#)

## Modelo de precios de AMI

La tabla siguiente proporciona información general acerca de los modelos de precios de productos basados en AMI.

| Modelo de precios                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Free                                | <p>Los clientes pueden ejecutar tantas instancias como admita Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) sin incurrir en cargos de software adicionales.</p> <div>  <b>Note</b><br/>           La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.         </div>                               |
| Bring-Your-Own-License (BYOL)       | <p>AWS Marketplace no cobra a los clientes por el uso del software, pero los clientes deben proporcionar una clave de licencia para activar el producto. Esta clave se adquiere fuera de AWS Marketplace. Usted se encarga de la aplicación de la concesión de derechos y licencias, así como de todos los precios y la facturación.</p>                                                                       |
| Pagado por hora o por hora cada año | <p>Por hora: se cobra el uso del software por hora. Se puede calcular el precio de cada tipo de instancia de forma diferente (aunque no es obligatorio que lo sea) y el uso se redondea a la hora en punto más cercana.</p> <p>Por hora con prueba gratuita: los clientes pueden ejecutar exactamente una instancia del software sin incurrir en un cargo. Usted define la duración, entre 5 y 30 días. La</p> |

| Modelo de precios | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>prueba gratuita se aplica al tipo de instancia más caro que se esté ejecutando y cualquier uso simultáneo adicional a 1 instancia se facturará con la tarifa de precio por hora. NOTA: Este es un modelo diferente al de la capa AWS gratuita para el EC2 uso de Amazon, en el que los clientes reciben 750 horas de uso gratuito cada mes.</p> <p>Mensual por hora: los cargos por hora y mensuales se aplican de manera independiente. La tasa mensual se cobra cada mes independientemente del uso y la tasa por hora se aplica en función solo del uso por hora.</p> <p>Por hora y por año: los clientes tienen la opción de comprar por adelantado el equivalente a un año de uso para una EC2 instancia de Amazon de un tipo de instancia. Usted establece el precio de cada tipo de instancia y puede ofrecer ahorros netos sobre el precio por hora. Cualquier uso por parte de los clientes que supere el número de suscripciones anuales adquiridas se facturará al precio de la tarifa por hora definida por usted para ese tipo de instancia.</p> <p>Por hora con duración personalizada y de varios años: este tipo de oferta solo está disponible a través de ofertas privadas del vendedor. Con las ofertas privadas del vendedor, puede especificar una duración del contrato personalizada de hasta 3 años. Puede especificar un pago inicial o incluir un programa de pagos flexible. Puede definir los precios de cada tipo de instancia. Si existe un programa de pagos flexible en la oferta, también debe definir las fechas de la factura, los importes de pago y el número de instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta. En el caso de una oferta privada del vendedor activa con un programa de pagos flexible, después de que el cliente lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales lanzadas se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada del vendedor. Para obtener</p> |

| Modelo de precios | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte <a href="#">Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto</a> y <a href="#">Planes de pago a plazos de oferta privada</a>.</p> <p>Por hora (con prueba gratuita y anual): este modelo es idéntico al modelo por hora con opción anual, salvo que incluye una prueba gratuita que permite que un cliente pueda ejecutar de forma gratuita una instancia de cualquier tipo de instancia durante un número de días que determine . Las suscripciones anuales se pueden adquirir en cualquier momento y se combinan con la suscripción de prueba gratuita.</p> <p>Anual con por hora: igual que el modelo por hora con precios anuales. Los clientes tienen la opción de comprar por adelantado el equivalente a un año de uso para una EC2 instancia de Amazon de un tipo de instancia. Usted establece el precio de cada tipo de instancia y puede ofrecer ahorros netos sobre el precio por hora, pero la oferta de ahorros no es obligatoria. Cualquier uso por parte de los clientes que supere el número de suscripciones anuales adquiridas se facturará al precio de la tarifa por hora definida por usted para ese tipo de instancia.</p> <p>Duración personalizada y de varios años con por hora: solo está disponible a través de <a href="#">Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto</a>. Mediante las ofertas privadas del vendedor, puede especificar un contrato de duración personalizada de hasta tres años. Puede solicitar un pago inicial o puede ofrecer al cliente un programa de pagos flexible. Puede definir los precios de cada tipo de instancia durante la vigencia del contrato y los precios por hora para instancias adicionales lanzadas. Si ofrece un programa de pagos flexible en la oferta, también debe definir las fechas de la factura, los importes de pago y el número de</p> |

| Modelo de precios   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>instancias para cada tipo de instancia incluido en la oferta. En el caso de una oferta privada activa con un programa de pagos flexible, después de que se lance el número especificado de instancias, las instancias adicionales que lance el cliente se cobrarán según la tarifa por hora especificada en la oferta privada. Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte <a href="#">Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto</a> y <a href="#">Planes de pago a plazos de oferta privada</a>.</p> <div data-bbox="649 667 1507 888"><p> <b>Note</b></p><p>La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.</p></div> |
| Pagado mensualmente | <p>Mensual: el software se paga mensualmente con una cuota fija, independientemente del número de instancias que el cliente ejecute. Los cargos mensuales se prorratean al registrarse y tras la cancelación. Ejemplo: a un cliente que se suscribe durante 1 día del mes se le cobrará 1/30 parte del mes.</p> <p>Mensual por hora: los cargos por hora y mensuales se aplican de manera independiente. La tasa mensual se cobra cada mes independientemente del uso y la tasa por hora se aplica en función solo del uso por hora.</p> <div data-bbox="649 1465 1507 1686"><p> <b>Note</b></p><p>La prueba gratuita y el precio anual no se pueden combinar con el precio mensual.</p></div>                                              |



| Modelo de precios              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Precios de uso de pago         | <p>Se cobra el software directamente por el valor que proporcione junto con una de las cuatro categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda o hosts. Puede definir hasta 24 dimensiones para el producto. El cliente sigue pagando los cargos por hora.</p> <p>Todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente mediante el mismo mecanismo que el software existente AWS Marketplace . El precio de uso también se denomina servicio de medición de AWS Marketplace.</p> |
| Modelo de precios de contratos | AMI con precio por contrato: un producto de una sola AMI o una sola AMI con un AWS CloudFormation paquete por el que el comprador paga una cuota por adelantado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## AWS cargos y cargos de software

Los cargos por productos basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI) se dividen en dos categorías:

- Detalles de precios de infraestructura: todos los productos basados en AMI incurren en cargos de AWS infraestructura asociados según los servicios y la infraestructura utilizados. Estas tarifas y cargos están definidos y controlados por AWS, y pueden variar entre sí. Regiones de AWS Para obtener más información, consulte [Precios de Amazon EC2](#).
- Detalles de precio de software: en Productos de pago, el vendedor define los cargos que cobrará por usar el software.

Estas dos categorías de cargos por productos se muestran por separado en las páginas de AWS Marketplace detalles para ayudar a los compradores a comprender el costo potencial de usar los productos.

## Prueba gratuita de los productos por hora de AMI

Los productos por hora de AMI son aptos para el programa de prueba gratuita opcional. En una prueba gratuita, un cliente puede suscribirse al producto y utilizar una sola instancia durante un máximo de 31 días sin pagar ningún cargo por uso de software en el producto. Se siguen aplicando los cargos de AWS infraestructura aplicables. Las versiones de prueba gratuitas se convertirán automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento. A los clientes se les cobrará por el uso adicional que supere las unidades gratuitas proporcionadas. Para ofrecer una prueba gratuita del producto por una hora, define la duración del período de prueba y notifica al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). El período de prueba puede ser de 5 a 31 días.

Cuando los clientes se suscriben a un producto de prueba gratuita, reciben un correo electrónico de bienvenida que incluye el plazo de la prueba gratuita, la fecha de vencimiento calculada y detalles sobre cómo cancelar la suscripción. Tres días antes de la fecha de vencimiento se envía un mensaje recordatorio por correo electrónico.

Si ofreces un producto de prueba gratuita en AWS Marketplace, aceptas las políticas de reembolso específicas que se describen en la Política de reembolsos.

## Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de los precios de productos de AMI, consulte los siguientes temas:

- [Precios de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Precios contractuales para los productos AMI en AWS Marketplace](#)

Para obtener más información sobre las integraciones de facturación, medición y licencia de los productos basados en AMI, consulte los siguientes temas:

acerca de los precios de productos de AMI, consulte los siguientes temas:

- [Configuración de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Asociación de licencias a productos basados en AMI mediante AWS License Manager](#)

# Precios de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service

Con AWS Marketplace Metering Service, puede modificar el software para enviar registros de mediciones a un punto de conexión para capturar el uso. Puede seleccionar una categoría de uso y definir hasta 24 dimensiones de esa categoría. Estas dimensiones se miden una vez cada hora, se acumulan y se cobran de acuerdo con el plan de precios que defina. Como vendedor, debe determinar la dimensión que desea utilizar. Una vez que se publique la AMI, ya no podrá cambiarla. En las siguientes secciones, se ofrece información acerca de AWS Marketplace Metering Service.

## Temas

- [Conceptos del servicio de medición](#)
- [Establecimiento del precio del software](#)
- [Añadir tu producto a AWS Marketplace](#)
- [Modificación del software para usar el servicio de medición](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)
- [Configuración de medición personalizada](#)
- [Configuración de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#)

## Conceptos del servicio de medición

Antes de usar AWS Marketplace Metering Service, tenga en cuenta los siguientes conceptos de servicio importantes:

- Categoría de uso: cualquier producto de software cuyo precio se base en el uso del servicio de medición se clasifica según una categoría de uso, que determina la forma adecuada de cobrar a los clientes. Las categorías de uso incluyen, pero no se limitan a:
  - Usuarios: un conjunto definido de permisos asociados a un solo identificador. Esta categoría es adecuada para el software al que los usuarios de un cliente se conectan directamente (por ejemplo, el software de administración de relaciones con el cliente o de informes de inteligencia empresarial).
  - Hosts: cualquier servidor, nodo, instancia, punto de enlace u otro componente de un sistema informático. Esta categoría es adecuada para el software que monitoriza o analiza muchas instancias propiedad del cliente (por ejemplo, para controlar su desempeño o su seguridad).

- **Datos:** almacenamiento o información medidos en MB, GB o TB. Esta categoría es adecuada para software que administra datos almacenados o procesa datos en lotes.
- **Ancho de banda:** medido en Mbps o Gbps. Esta categoría es adecuada para el software que permite a los clientes especificar la cantidad de ancho de banda que van a aprovisionar.
- **Unidad:** unidad de medida; vea los ejemplos que se describen a continuación.
- **Unidad de uso:** una unidad de uso específica del producto de software que se corresponde con la categoría de uso seleccionada. Esta unidad de uso describe la unidad por la que cobrará el software. Entre los ejemplos se incluyen:
  - NodesHrs(correspondiente a la categoría Anfitriones)
  - UserHrs(correspondiente a la categoría de usuario)
  - GBStored(correspondiente a la categoría de datos)
- **Consumo:** el consumo de los productos de software cuyo precio se calcula mediante el servicio de medición se cargará de una de estas tres maneras:
  - **Aprovisionado:** el software permite a los clientes configurar una cantidad específica de recursos para su uso (por ejemplo, el número de usuarios o una cantidad fija de ancho de banda). Cada hora, se cargarán a los clientes los productos que hayan aprovisionado.
  - **Concurrente:** el software permite la conexión de cualquier número de hosts o usuarios diferentes. Cada hora, se cargará un precio a los clientes en función del número de hosts o usuarios que hayan tenido acceso al software.
  - **Acumulado:** el software permite a los clientes utilizar (procesar o almacenar) cualquier cantidad de datos. Cada hora, se cargará a los clientes la cantidad acumulada.
- **Precios:** para los productos de software cuyo precio se calcula mediante el servicio de medición, se debe especificar un precio único o se deben definir hasta 24 dimensiones, cada una de ellas con su propio precio. Los detalles sobre las opciones de precios incluyen:
  - **Dimensión única:** se trata de la opción de precios más simple. Los clientes pagan un único precio por unidad de recurso por hora, independientemente del tamaño o el volumen (por ejemplo, 0,014 \$ por usuario por hora o 0,070 \$ por host por hora).
  - **Varias dimensiones:** esta opción de precios resulta apropiada cuando la categoría de uso seleccionada varía a lo largo de varios ejes. Por ejemplo, en el caso de monitoreo de host, se puede configurar un precio distinto en función del tamaño del host. O bien, para precios basados en los usuarios, se puede configurar un precio distinto en función del tipo de usuario (por ejemplo, administrador, usuario avanzado o usuario de solo lectura).

- **Medición:** todo el uso se registra como un evento de medición, una vez cada hora. El software debe configurarse para enviar la dimensión y la cantidad de uso apropiadas al servicio de medición de AWS Marketplace.
- **Asignaciones:** si lo desea, puede distribuir el uso en asignaciones por propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas asignaciones se representan como etiquetas para el comprador. Las etiquetas permiten al comprador ver sus costes divididos en gastos de uso por etiqueta. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen la propiedad “Departamento”, puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan la clave “Departamento” y una asignación por valor. Este enfoque no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total del que se informa. Sin embargo, permite a su cliente ver sus costes por categorías apropiadas para su producto.

## Establecimiento del precio del software

Cuando ponga precios a su software con el servicio de medición de AWS Marketplace, primero debe decidirse por una categoría de uso y por cómo se consumirá. Este servicio admite seis casos de precios diferentes. Debe seleccionar únicamente uno de los siguientes elementos para su producto:

- Usuario aprovisionado (por hora)
- Usuario simultáneo (por hora)
- Host aprovisionado (por hora)
- Host simultáneo (por hora)
- Ancho de banda aprovisionado (por hora)
- Datos acumulados (por hora)

A continuación debe decidir el precio de la categoría de uso seleccionada:

- Único precio
- Varias dimensiones (hasta 24)

[Añadir tu producto a AWS Marketplace](#) describe cómo proporcionar una descripción fácil de recordar para los clientes de su dimensión y sus precios.

Ejemplo: ancho de banda aprovisionado con precios no lineales

Imagine que ofrece software de dispositivo de red. Elige facturar por ancho de banda proporcionado. Para su categoría de uso, seleccione ancho de banda. Además de cobrar por ancho de banda,

quiere cargar otro precio cuando los compradores amplían sus productos. Puede definir varias dimensiones dentro de la categoría de ancho de banda. Puede definir un precio diferente para 25 Mbps, 100 Mbps y 1 Gbps.

### Ejemplo: hosts simultáneos con varias dimensiones

Imagina que ofreces un software que monitorea otras EC2 instancias de Amazon. En este caso ha elegido facturar por número de hosts que se monitorean. Para su categoría de uso, seleccione Host. Además de cobrar por host, puede interesarle cobrar por el valor adicional de monitorear hosts más grandes. Puede usar varias dimensiones dentro de la categoría de host. Puede definir un precio diferente para microinstancias, pequeñas instancias, instancias medianas, instancias extragrandes, 2XL, 4XL y 8XL. Su software es responsable de mapear cada host concreto a una de sus dimensiones definidas. Su software es el responsable de enviar un registro de medición independiente por cada dimensión de su categoría de su uso si procede.

## Añadir tu producto a AWS Marketplace

Para aprovechar el servicio de medición, debes crear un nuevo producto para AWS Marketplace publicarlo. Si su producto ya está en el AWS Marketplace, tendrá que decidir si el nuevo producto de AWS Marketplace Metering Service estará disponible además del producto actual o si sustituirá a su producto actual como la única versión disponible para los nuevos usuarios. Si elige la sustitución, el producto existente se eliminará de la versión AWS Marketplace para que deje de estar disponible para nuevos compradores. Los clientes existentes seguirán teniendo acceso a su antiguo producto e instancias, pero no podrán migrar al nuevo producto cuando así lo decidan. El nuevo producto debe medir el uso en el servicio de medición de AWS Marketplace, tal y como se describe en [Modificación del software para usar el servicio de medición](#).

Una vez que tenga su AMI, siga el proceso estándar para compartir y analizar su AMI utilizando la herramienta de autoservicio. Además de utilizar la plantilla disponible en el portal de administración, debe cumplimentar el formulario de carga de producto y cargarlo para iniciar el proceso de adquisición.

Utilice las siguientes definiciones para cumplimentar los campos del formulario de carga de producto del servicio de medición de AWS Marketplace. En el formulario de carga del producto, estos campos están etiquetados como FCP (precios de consumo flexible) para diferenciarlos de los productos que se cobran por hora y mensualmente.

- **Título:** si ya tienes un producto AWS Marketplace y vas a añadir el mismo producto que el AWS Marketplace Metering Service, incluye la categoría y la dimensión del FCP entre paréntesis para diferenciarlas (por ejemplo, «TÍTULO DEL PRODUCTO (datos)»).
- **Modelo de precios:** en la lista desplegable, elija **Uso**.
- **Categoría FCP:** categoría en la que se cobran a los clientes los productos de pago con un componente de precios **Uso**. En la lista desplegable, seleccione **Usuarios**, **Hosts**, **Datos** o **Ancho de banda**.
- **Unidad FCP:** unidad de medida por la que se cobrarán a los clientes los productos de pago con un componente de precios **Uso**. Las opciones aparecerán en la lista desplegable en función de la categoría de FCP que haya seleccionado. En la tabla siguiente se muestran las unidades válidas para cada categoría.

| Categoría      | Unidades válidas |
|----------------|------------------|
| Usuarios       | UserHrs          |
| Anfitriones    | HostHrs          |
| Datos          | MB, GB y TB      |
| Ancho de banda | Mbps y Gbps      |

- **Nombre de dimensión de FCP:** el nombre utilizado al enviar registros de mediciones llamando a la operación `MeterUsage`. Este nombre está visible en los informes de facturación. Sin embargo, como no está orientado al exterior, no es necesario que el nombre sea fácil de recordar. El nombre no puede superar los 15 caracteres y solo pueden incluir caracteres alfanuméricos y guiones bajos. Una vez que haya establecido el nombre y hecho público el producto, no podrá cambiarlo. Para cambiar el nombre se necesita una nueva AMI.
- **Descripción de la dimensión FCP:** declaración al cliente que describe la dimensión para el producto. La descripción no puede superar los 70 caracteres y debe ser fácil de recordar. Entre los ejemplos de descripciones se incluyen los siguientes: administradores por hora y por Mbps de ancho de banda provisionado. Después de publicar el producto, no puede cambiar esta descripción.
- **Tarifa FCP:** el cargo de software por unidad para este producto. Este campo admite ocho decimales.

 Notas:

- No es necesario rellenar los campos de precios por hora y anual.
- La prueba gratuita y los precios anuales no son compatibles.
- Los productos que utilizan una AMI y la función Clústeres y AWS recursos no pueden utilizar el servicio de medición de AWS Marketplace.
- El precio, el tipo de instancia o el Región de AWS cambio seguirán el mismo proceso que los demás AWS Marketplace productos.
- Los productos con el servicio de medición de AWS Marketplace no se pueden convertir a otros modelos de precios como por hora, mensual o Bring Your Own License (BYOL).
- AWS Marketplace recomienda añadir la información sobre la política de IAM en las instrucciones de uso o en el documento.
- Puede incluir hasta 24 dimensiones FCP en total. Una vez creadas y publicadas, no puede modificar las dimensiones existentes, pero puede agregar otras nuevas (hasta un límite de 24).

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#) .

## Modificación del software para usar el servicio de medición

Tendrá que modificar su software para registrar el uso del cliente, enviar informes de uso por hora al servicio de medición y gestionar nuevos modos de error. El software opera con independencia de los precios, pero debe tener información sobre la categoría de uso, cómo se consume y todas las dimensiones.

### Medición del consumo

Su software debe establecer cuánta cantidad de la categoría de uso seleccionada y qué dimensiones ha consumido el cliente. Este valor se enviará, una vez por cada hora, al servicio de medición de . En todos los casos, se presupone que el software tiene la capacidad de medir, registrar y leer el consumo de recursos con el objeto de enviarlo cada hora al servicio de medición.

El consumo aprovisionado se suele leer en la configuración del software como un valor muestreado, aunque también puede ser un valor máximo configurado, registrado cada hora. El consumo



simultáneas puede ser una muestra periódica o un valor máximo registrado cada hora. El consumo acumulado será un valor que se acumula cada hora.

Para saber los precios de varias dimensiones, deben medirse varios valores y enviarlos al servicio de medición, uno por cada dimensión. Esto requiere que el software esté programado o configurado con el conjunto de dimensiones conocido cuando proporcione la AMI. El conjunto de dimensiones no puede cambiar una vez que el producto se ha creado.

Para cada escenario de precios, en la siguiente tabla se describen las formas recomendadas de medir el consumo cada hora.

| Escenario             | Cómo medirlo                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Usuario aprovisionado | <p>Número actual de usuarios aprovisionados (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de usuarios aprovisionados (vistos en esa hora).</p>                                                                                 |
| Usuario simultáneo    | <p>Número actual de usuarios simultáneos (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de usuarios simultáneos (vistos en esa hora).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número total de usuarios diferenciados (vistos en esa hora).</p> |
| Host aprovisionado    | <p>Número actual de hosts aprovisionados (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p>                                                                                                                                                          |

| Escenario                    | Cómo medirlo                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | Número máximo de hosts aprovisionados (vistos en esa hora).                                                                                                                                                                   |
| Host simultáneo              | <p>Número actual de hosts simultáneos (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número máximo de hosts simultáneos (vistos en esa hora).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Número total de hosts diferenciados (vistos en esa hora).</p> |
| Ancho de banda aprovisionado | <p>Valor del ancho de banda aprovisionado actual (muestreado).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Ancho de banda aprovisionado máximo (visto esa hora).</p>                                                                             |

| Escenario        | Cómo medirlo                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datos acumulados | <p>GB de datos actualmente almacenados (muestreados).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Cantidad máxima de GB de datos almacenados (observados esa hora).</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Cantidad total de GB de datos añadidos o procesados esa hora.</p> <p>- O BIEN -</p> <p>Cantidad total de GB de datos procesados esa hora.</p> |

## Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarle a asignar los costes.

Para etiquetar el uso de software de un comprador, es necesario determinar cómo se asignan los costes. En primer lugar, pregunte a sus compradores qué es lo que desean ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen Account ID, Business Unit, Cost Centers y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (). <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear

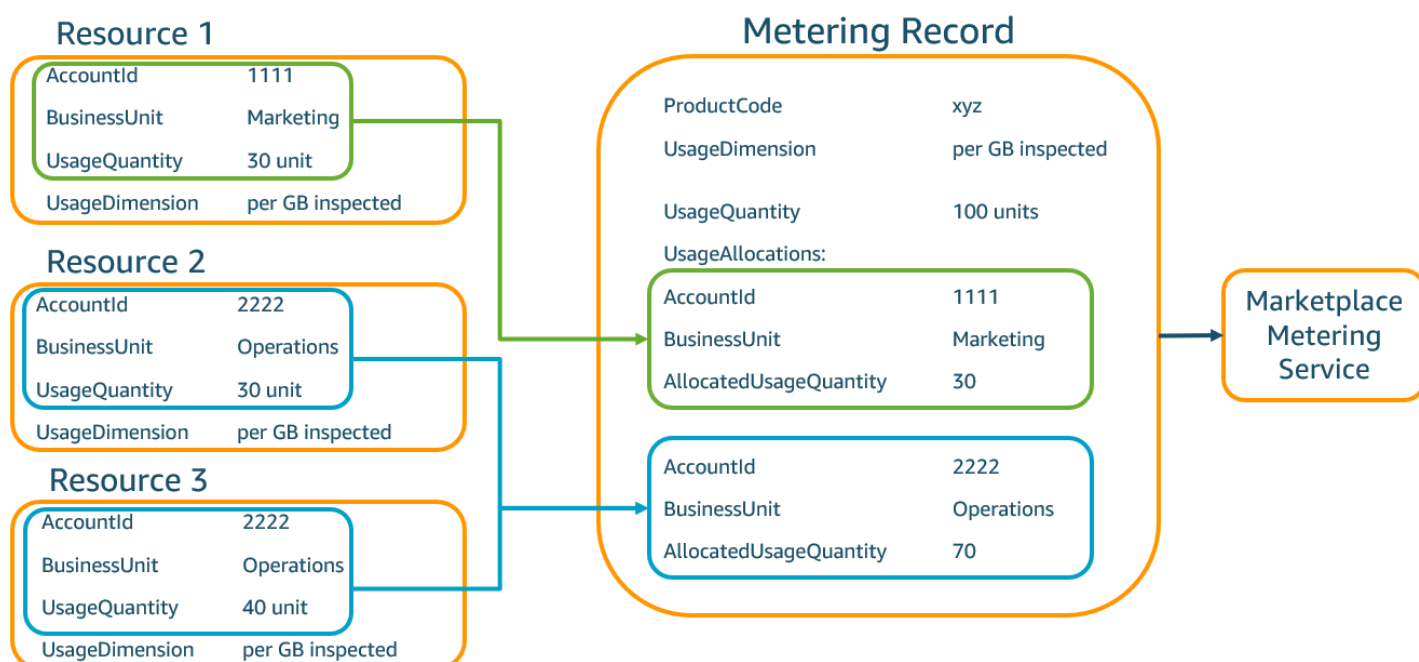
asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de Account ID y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta Account ID en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

### Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en una sola UsageAllocation con la cantidad de uso asignada y enviarlos como una de las entradas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5

- Tamaño de `UsageAllocations` (cardinalidad): 2500

La validación incluye lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: 0-9+ -= a-zA-Z . \_:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de `UsageAllocation`: 5
- Dos `UsageAllocations` no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma `UsageAllocation`.
- La suma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` debe ser igual a `UsageQuantity`, que es el uso agregado.

### Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor `AccountId` y `BusinessUnit`.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo `aws:marketplace:isv`. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

### Informe de uso de costes (simplificado)

| ProductCode | Comprador   | UsageDimension              | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|-------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 11112222333 | Red: por (GB) inspeccionado | 70            | 2222                          | Operaciones                      |
| xyz         | 11112222333 | Red: por (GB)               | 30            | 3333                          | Finanzas                         |

| ProductCode | Comprador   | UsageDimension              | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|-------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
|             |             | inspeccionado               |               |                               |                                  |
| xyz         | 11112222333 | Red: por (GB) inspeccionado | 20            | 4444                          | TI                               |
| xyz         | 11112222333 | Red: por (GB) inspeccionado | 20            | 5555                          | Marketing                        |
| xyz         | 11112222333 | Red: por (GB) inspeccionado | 30            | 1111                          | Marketing                        |

Para ver un ejemplo del código, consulte [MeterUsage con etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

## Configuración de medición personalizada

Para obtener más información acerca de cómo trabajar con AWS Marketplace Metering Service, consulte [Configuración de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service](#).

## Configuración de medición personalizada para productos de AMI con AWS Marketplace Metering Service

### Note

En el caso de los productos basados en AMI con precios de medición personalizados, el software debe llamar a la [MeterUsage API](#) con AWS las credenciales temporales del rol de IAM para Amazon Elastic Compute Cloud adjunto a la instancia de Amazon. EC2 No se admite el uso de claves de acceso a largo plazo.

El servicio AWS Marketplace Metering Service es una característica de precios y medición que puede utilizar para cobrar directamente su software por categoría de uso. Hay cinco categorías de uso: usuarios, datos, ancho de banda, hosts o unidad. Puede utilizar el servicio de medición con productos basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI), contenedores y software como servicio (SaaS). En las siguientes secciones, se ofrece información acerca de cómo configurar la medición personalizada con AWS Marketplace Metering Service.

El servicio de medición de AWS Marketplace posibilita varios escenarios nuevos. Por ejemplo, si el software monitoriza hosts, puede cobrar por host monitorizado. Puede tener distintos precios en función del tamaño del host y cobrar por el número de hosts simultáneos que se monitorizan cada hora. Del mismo modo, si el software permite que varios usuarios de una organización inicien sesión, puede cobrar por el número de usuarios. Cada hora se carga al cliente el número total de usuarios aprovisionados.

Para obtener más información, consulte la [referencia de la API del servicio de medición de AWS Marketplace](#).

Para obtener más información sobre la integración de la AWS Marketplace Metering Service API para productos basados en AMI con precios de medición personalizados, consulta el laboratorio Lista de [productos AMI con precios por unidades personalizadas](#) del taller del AWS Marketplace vendedor.

### Temas

- [Requisitos](#)
- [Llamada al a servicio de medición de AWS Marketplace](#)
- [Administración de errores](#)
- [Limitaciones](#)

- [Ejemplo de código](#)

## Requisitos

Todo el software en AMI que utiliza el servicio de medición debe cumplir los requisitos siguientes:

- El software debe lanzarse desde AWS Marketplace una Amazon Machine Image (AMI).
- Si ya tiene un producto AWS Marketplace, debe enviar una AMI nueva y crear uno nuevo para habilitar esta función.
- Todo el software debe estar aprovisionado con una función AWS Identity and Access Management (IAM). El cliente final debe añadir una función de IAM a la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) que el usuario aprovisiona con el software. El uso de un rol de IAM es opcional al implementar el software a través de él. AWS Marketplace Es obligatorio cuando se implementa el software del servicio de medición de AWS Marketplace.
- Debe ser capaz de determinar el consumo de algún modo.

## Llamada al a servicio de medición de AWS Marketplace

Su software debe llamar al servicio de medición cada hora y registrar el valor de consumo de dicha hora.

Cuando se inicia el software, debe registrar el punto minute-of-the-hour en el que se inició. Esto se denomina el minuto de comienzo. Cada vez que se cumpla una hora en relación con el minuto de comienzo, el software debe determinar el valor de consumo para dicha hora y llamar al servicio de medición. Para obtener información sobre cómo obtener este valor, consulte [Modificación del software para utilizar el servicio de medición](#).

Para activarse cada hora según el minuto de comienzo, su software debe aplicar uno de los métodos siguientes:

- Un subproceso dentro de su software.
- Un proceso daemon que se inicie con la instancia o el software.
- Un trabajo cron configurado durante el arranque de la aplicación.



 Note

Su software debe llamar al servicio de medición de AWS Marketplace con la función de IAM configurada en la instancia del cliente y especificar la dimensión de consumo y la cantidad.

Su software puede usar el AWS SDK para llamar al AWS Marketplace Metering Service, de forma similar a la implementación de ejemplo siguiente:

1. Use el perfil de instancia para crear un cliente de servicio. Esto requiere el rol configurado para la EC2 instancia. El SDK actualiza de forma automática las credenciales del rol.
2. Cada hora lea la configuración y el estado del software para determinar los valores de consumo para esa hora. Esto podría incluir la recopilación de un value-per-dimension.
3. Llame al método `meterUsage` del cliente SDK con los siguientes parámetros (llamada adicional para cada dimensión con uso):
  - `timestamp`: marca de tiempo de la hora que se registra (en UTC).
  - `productCode`: código de producto asignado al software.
  - `dimension`: dimensión (o dimensiones) asignada al software.
  - `quantity`: valor de consumo de la hora.
  - `allocations`: (Opcional) puede proporcionar asignaciones para el uso entre las propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas asignaciones deben sumarse al consumo total del registro. Para el comprador, se muestran como posibles etiquetas de asignación de costes en sus herramientas de facturación (como la Administración de facturación y costos de AWS consola). El comprador debe activar las etiquetas en su cuenta para poder hacer un seguimiento de sus costes con estas etiquetas.

Además el software debe llamar a un punto de conexión del servicio de medición de AWS Marketplace de la región. El producto debe tener una configuración de punto de conexión regional correcta, para que `us-east-1` envíe los registros al punto de conexión `us-east-1` y `us-west-2` envíe los registros al punto de conexión `us-west-2`. Las llamadas intrarregionales dan a los compradores una experiencia más estable y evitan que se produzcan situaciones en las que la disponibilidad de una región no relacionada afecte a un software que se ejecuta en otra región.

Al enviar los registros de mediciones al servicio, debe conectarse al servicio de medición de AWS Marketplace de su región. Usa el método `getCurrentRegion()` auxiliar para determinar la región en la que se ejecuta la EC2 instancia y, a continuación, pasa la información de esta región al `MeteringServiceClient` constructor. Si no especificas ninguna Región de AWS en el constructor del SDK, se usará la `us-east-1` región predeterminada. Si la aplicación intenta realizar las llamadas al servicio entre regiones, estas se rechazan. Para obtener más información, consulte [Determinar la región actual de una aplicación](#) y [getCurrentRegion\(\)](#).

## Administración de errores

El producto debe enviar los registros de mediciones al servicio, un punto de enlace de Internet público, para que se pueda capturar y facturar el uso. Como es posible que un cliente pueda modificar los ajustes de red de forma que impida que los registros de mediciones se entreguen, el producto debe tener en cuenta esta posibilidad y elegir un modo de error.

### Note

Algunos errores de medición pueden ser problemas transitorios al conectarse al. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones de corta duración o problemas de red.

Normalmente, se puede producir un error de apertura (se proporciona un mensaje de advertencia, pero se mantiene la funcionalidad completa) o un error de cierre (se deshabilita toda la funcionalidad de la aplicación hasta que se restablece una conexión). Puede optar por un error de apertura, de cierre o algo específico de su aplicación. Le recomendamos encarecidamente que se abstenga de aplicar un error de cierre después de menos de dos horas de errores de medición.

Como ejemplo de error parcialmente abierto, puede seguir permitiendo el acceso al software, pero no permitir que el comprador modifique la configuración del software. O bien un comprador puede seguir teniendo acceso al software, pero no podrá crear usuarios adicionales. Su software es responsable de definir y aplicar este modo de error. El modo de error de su software debe estar incluido cuando envía la AMI y no se puede cambiar más adelante.

## Limitaciones

Tenga en cuenta estas limitaciones a la hora de diseñar y publicar software habilitado para el servicio de medición:

- Requisitos de rol de IAM y puerta de enlace de Internet para los clientes: los clientes deben tener una puerta de enlace de Internet y deben lanzar el software con un rol de IAM y unos permisos específicos. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos](#). El software no puede conectarse al servicio de medición si no se cumplen estas dos condiciones.
- Imposibilidad de añadir una nueva categoría o cambiar la categoría de uso a un producto de servicio de medición: cuando los clientes se suscriben a un producto de software, aceptan una serie de términos y condiciones. El cambio de categorías de uso de los productos con el servicio de medición requiere un producto nuevo y una suscripción nueva.
- Imposibilidad de cambiar dimensiones en un producto de servicio de medición existente: cuando los clientes se suscriben a un producto de software, aceptan una serie de términos y condiciones. El cambio de las dimensiones de los productos con el servicio de medición requiere un producto nuevo y una suscripción nueva. Puede añadir nuevas dimensiones a los productos existentes, hasta un límite de 24.
- Inexistencia de prueba gratuita y suscripciones anuales: los productos que hacen uso del servicio de medición no admiten pruebas gratuitas ni suscripciones anuales en el momento del lanzamiento.
- Consideraciones sobre la implementación en varias instancias o basada en clúster: algunos productos de software se implementan formando parte de una implementación de varias instancias. Al diseñar software, tenga en cuenta cómo y dónde se mide el consumo y dónde se emiten los registros de mediciones.

## Ejemplo de código

El siguiente ejemplo de código se proporciona para ayudarlo a integrar su producto de AMI con AWS Marketplace APIs lo necesario para publicar y mantener su producto.

### **MeterUsage** con etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para productos de AMI con modelos de precios de consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```
NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
```

```
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited

Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
]
 }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
 ProductCode="testProduct",
 Timestamp=int(time.time()),
 UsageDimension="Dimension1",
 UsageQuantity=3,
 DryRun=False,
 UsageAllocations=usageRecord
)
```

Para obtener más información al respecto `MeterUsage`, consulte la [MeterUsage](#) referencia de la API del servicio de AWS Marketplace medición.

## Ejemplo de respuesta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

## Precios contractuales para los productos AMI en AWS Marketplace

El precio contractual de los productos basados en Amazon Machine Image (AMI) implica que el comprador paga una cuota por adelantado por un solo producto de AMI o una sola AMI con AWS CloudFormation pila. En el caso de los productos basados en AMI con precios por contrato, AWS Marketplace factura a sus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que defina, en función del contrato entre usted y su cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos. En este tema se proporciona más información sobre los precios de los contratos.

Para fijar sus precios, elija una o más duraciones de contrato que ofrezca a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Sus opciones son duraciones de 1 mes, 12 meses, 24 meses y 36 meses. En el caso de las ofertas privadas, puede especificar una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

### Note

Las versiones de prueba gratuitas no están disponibles para los productos AMI con precios contractuales.

Elija la categoría que mejor describa los precios de su producto. Los clientes pueden ver la categoría de precios en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GB/s, MB/s), datos (GB, MB, TB), hosts, solicitudes, niveles o usuarios. Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

La oferta permite agregar hasta 24 dimensiones. Cada dimensión requiere los siguientes datos:

- Categoría de contratos: para los productos contractuales sin precios basados en el consumo, puede elegir la categoría que más se parezca a la categoría de dimensión del contrato o elegir Unidades si ningún valor se parece a las unidades de la dimensión del contrato
- Unidad de contratos: elija uno de los valores disponibles para las unidades que se acerque más de cerca de sus dimensiones en función de la categoría que seleccionó.
- La dimensión de contratos permite compras múltiples: este campo se utiliza para indicar si una oferta es una oferta con precios escalonados o una oferta sin niveles:

Oferta escalonada: permite al comprador suscribirse a solo una de las dimensiones disponibles en la oferta. Las dimensiones de una oferta escalonada no incluyen el concepto de cantidades. La firma de un contrato con una dimensión específica indica básicamente que el comprador ha elegido la característica específica indicada por esa dimensión.

Oferta no escalonada: permite al cliente adquirir más de una dimensión como parte del contrato y le permite adquirir varias unidades de cada una de esas dimensiones.

Si se establece un valor verdadero para este campo, se indica que la oferta no es escalonada. Si se establece un valor falso en este campo, se indica que se trata de una oferta escalonada.

Cuando utilice el formulario de carga de productos (PLF) para crear los contratos para su producto de AMI, debe definir los siguientes campos para las dimensiones de precios:

- Nombre de la API DimensionX de los contratos: el nombre que debe aparecer en la licencia generada en la AWS License Manager cuenta del comprador. Este nombre también se utiliza como valor de Name en Entitlement en la llamada a la API de CheckoutLicense.
- Nombre para mostrar contratos de DimensionX: el nombre de la dimensión orientado al cliente y que se mostrará en las páginas de detalles del producto y compras del sitio web de AWS Marketplace . Cree un nombre que sea fácil de usar. La longitud máxima del mensaje es de 24 caracteres. Una vez que el listado se haga público, el valor de Name no se puede cambiar.
- Descripción de contratos de DimensionX: la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto, como las capacidades que proporciona la dimensión específica. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.
- Cantidad de contratos DimensionX: se utiliza para calcular el prorrateo en caso de que se modifique el acuerdo de un producto. Este valor de este campo debe establecerse en 1 para todas las ofertas de contratos. No debe editarse.
- Tarifa de 1 mes de contratos de DimensionX: la tarifa de contrato que se cobrará por 1 mes de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 12 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 12 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiera. Este campo admite tres decimales.

- Tarifa de 24 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 24 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.
- Tarifa de 36 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 36 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite tres decimales.

#### Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

|                        | Precio de 1 mes | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de 36 meses |
|------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Datos no cifrados (GB) | 1,50 USD/GB     | 16,00 USD/GB       | 30,00 USD/GB       | 60,00 USD/GB       |
| Datos cifrados (GB)    | 1,55 USD/GB     | 16,60 USD/GB       | 31,20 USD/GB       | 61,20 USD/GB       |

#### Ejemplo: Producto de monitorización de registros

|                                                                | Precio de 1 mes | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de 36 meses |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)    | 100 USD         | 1.000 \$           | 2.000 \$           | 4.000 \$           |
| Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados) | \$200           | 2.000 \$           | 4.000 \$           | 8000\$             |
| Profesion al (40 hosts supervisados,                           | 400 \$          | 4.000 \$           | 8000 DÓLARES       | 16.000 DÓLARES     |

|                                                | Precio de 1 mes | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de 36 meses |
|------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 20 contenedores supervisados)                  |                 |                    |                    |                    |
| Hosts adicionales supervisados por hora        | 10 DÓLARES      | 100 USD            | \$200              | 400 \$             |
| Contenedores adicionales supervisados por hora | 10\$            | 100 USD            | \$200              | 400 \$             |

#### Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión.

#### Example

Por ejemplo, en el caso de que tengas AdminUsers dimensiones ReadOnlyUsers y dimensiones, si ofreces un precio anual ReadOnlyUsersAdminUsers, también tendrás que ofrecer un precio anual.

## Renovaciones automáticas

Cuando los clientes compren su producto AWS Marketplace mediante contratos de AMI, pueden aceptar renovar automáticamente las condiciones del contrato. Los clientes siguen pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años.

Los clientes pueden cambiar su configuración de renovación en cualquier momento. Para obtener más información, consulte [Modificación de un contrato existente](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .



# Asociación de licencias a productos basados en AMI mediante AWS License Manager

En el caso de los productos basados en Amazon Machine Image (AMI) con precios por contrato, puede utilizar AWS License Manager para asociar las licencias a su producto. AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) adquiridas por un cliente. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace. En las siguientes secciones, se ofrece más información sobre cómo usar AWS License Manager para asociar licencias al producto basado en AMI.

Para obtener más información al respecto AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Para obtener más información sobre la integración AWS License Manager con productos basados en AMI con precios por contrato, consulta el laboratorio de venta de [listas de productos AMI con precios de pago por adelantado](#) del taller para AWS Marketplace vendedores.

## Note

- Los clientes no pueden lanzar nuevas instancias de AMI después del periodo de vencimiento del contrato. Sin embargo, durante la vigencia del contrato, pueden lanzar cualquier cantidad de instancias. Estas licencias no están bloqueadas por nodos ni vinculadas a instancias concretas.
- Creación de ofertas privadas: los vendedores pueden generar ofertas privadas para los productos mediante la herramienta de creación de ofertas privadas en el AWS Marketplace Management Portal.
- Informes: puede configurar fuentes de datos configurando un bucket de Amazon S3 en la sección Informes en el AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulta [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

## Temas

- [Modelos de licencia](#)

- [Flujo de trabajo de integración](#)
- [Requisitos previos de integración de License Manager](#)
- [Integración de un producto basado en AMI con AWS License Manager](#)
- [Renovaciones y actualizaciones de licencias](#)

## Modelos de licencia

AWS Marketplace la integración AWS License Manager admite dos modelos de licencia:

- [Modelo de licencia configurable](#)
- [Modelo de licencia por niveles](#)

### Modelo de licencia configurable

El modelo de licencia configurable (también conocido como modelo de licencia cuantificable) da derecho al comprador a una cantidad específica de recursos una vez que haya adquirido una licencia.

Establece una dimensión de precios y un precio por unidad. A continuación, el comprador puede elegir la cantidad de recursos que quiere comprar.

#### Example de dimensión del precio y del precio por unidad

Puede establecer una dimensión de precios (como la copia de seguridad de datos) y un precio por unidad (por ejemplo, 30 USD por unidad).

El comprador puede elegir entre comprar 5, 10 o 20 unidades.

Su producto rastrea y mide el uso para medir la cantidad de recursos consumidos.

Con el modelo de configuración, los derechos se cuentan de una de estas dos maneras:

- [Licencias reducidas](#)
- [Licencias flotantes](#)

### Licencias reducidas

La licencia se extrae del conjunto de licencias permitidas en el momento de su uso. Ese derecho se retira de forma permanente y no se puede devolver al conjunto de licencias.

## Example de procesamiento una cantidad limitada de datos

Un usuario tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que se siguen procesando los datos, la cantidad se extrae del conjunto de 500 GB hasta que se consuman todas las licencias de 500 GB.

En el caso de las licencias reducidas, puede utilizar la operación de API `CheckoutLicense` para comprobar las unidades de licencia que se consumen.

## Example de copia de seguridad en Amazon S3 durante varias unidades/año

Dispones de un producto de almacenamiento que permite realizar copias de seguridad en Amazon Simple Storage Service de hasta 1024 unidades de datos durante un año. La aplicación se puede lanzar mediante varias EC2 instancias de Amazon. Su aplicación tiene un mecanismo para rastrear y agregar datos. El software ejecuta la operación de API `CheckoutLicense` con el identificador del producto en cada copia de seguridad o a intervalos fijos para actualizar las cantidades consumidas.

En este ejemplo, el software llama a la operación de la API `CheckoutLicense` para comprobar 10 unidades de datos. Cuando la capacidad total alcanza el límite de copias de seguridad que el cliente ha adquirido, se produce un error en la llamada a la API.

### Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

### Respuesta

```
{
 "CheckoutType": "PERPETUAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "DataConsumption",
 "Count": 10,
 "Units": "Count",
 "Value": "Enabled"
 }
],
}
```

```
"Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Licencias flotantes

La licencia se devuelve al conjunto de la cantidad permitida de licencias después de su uso.

### Example del número de usuarios a partir de un límite superior fijo

Un usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Sin embargo, la aplicación no puede retirar más de 500 usuarios del grupo porque el límite máximo fijado es 500 usuarios simultáneos.

En el caso de licencias variables, puede utilizar la operación de API `CheckInLicense` para devolver las unidades de licencia al conjunto de derechos.

### Example del número de usuarios simultáneos durante un año

El precio de su producto se basa en la cantidad de usuarios simultáneos. El cliente adquiere una licencia para 10 usuarios durante un año. El cliente lanza el software proporcionando permisos (de IAM) de AWS Identity and Access Management . Cuando un usuario inicia sesión, la aplicación llama a la operación de API `CheckoutLicense` para reducir la cantidad en 1. Cuando el usuario cierra sesión, la aplicación devuelve la licencia al conjunto mediante una llamada a la operación de API `CheckInLicense`. Si no llama a `CheckInLicense`, la unidad de licencia se registrará automáticamente después de 1 hora.

#### Note

En la siguiente solicitud, `key-fingerprint` no es un valor de marcador de posición, sino de valor real de la huella digital con la que se publicarán todas las licencias.

## Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \

```

```
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUsers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

## Respuesta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "ReadOnlyUsers",
 "Count": 10,
 "Units": "Count",
 "Value": "Enabled"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02: 36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Modelo de licencia por niveles

El modelo de licencia por niveles da derecho al comprador a un nivel o nivel específico de características de la aplicación una vez que el comprador haya adquirido una licencia.

Puede crear niveles para su producto, como Básico, Intermedio y Premium. A continuación, el comprador selecciona uno de los niveles predefinidos.

La aplicación no necesita rastrear ni medir el uso de la aplicación.

Con el modelo de licencia por niveles, los derechos no se cuentan, sino que representan un nivel de servicio adquirido por el cliente.

Si quiere ofrecer características agrupadas, le recomendamos que utilice el modelo de licencia por niveles.

### Example de los niveles Básico, Intermedio y Premium

Un cliente puede firmar un contrato para uno de los tres niveles posibles del software: Básico, Intermedio o Premium. Cada uno de estos niveles tiene sus propios precios. El software

puede identificar el nivel al que se ha registrado el cliente invocando la operación de API `CheckoutLicense` y especificando todos los niveles posibles en la solicitud.

La respuesta a la solicitud contiene el derecho correspondiente al nivel que el cliente ha adquirido. En función de esta información, el software puede proporcionar la experiencia de cliente adecuada.

### Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

### Respuesta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "IntermediateTier",
 "Units": "None"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## Flujo de trabajo de integración

Los siguientes pasos muestran el flujo de trabajo para integrar su producto de AMI con AWS License Manager:

1. El vendedor crea un producto con AWS License Manager integración.
2. El vendedor publica el producto en AWS Marketplace.
3. El comprador encuentra el producto AWS Marketplace y lo compra.
4. Se envía una licencia al comprador en su Cuenta de AWS.

5. El comprador utiliza el software lanzando la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), la tarea Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o el software pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). El cliente lo implementa mediante una función de IAM.
6. El software lee la licencia de la AWS License Manager cuenta del comprador, descubre los derechos adquiridos y aprovisiona las funciones en consecuencia.

 Note

License Manager no realiza ningún seguimiento ni actualización; esto lo hace la aplicación del vendedor.

## Requisitos previos de integración de License Manager

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto AMI en AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.
2. Rellene el formulario de carga del producto (PLF) con la información necesaria del precio y devuélvanoslo para su procesamiento.
3. Utilice un rol de IAM de CheckoutLicense para la tarea o pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para llamar a , ExtendLicenseConsumption y CheckInLicense.

Los permisos de IAM necesarios se detallan en la siguiente política de IAM.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "VisualEditor0",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "license-manager:CheckoutLicense",
 "license-manager:GetLicense",
```

```
 "license-manager:CheckInLicense",
 "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
 "license-manager:ListReceivedLicenses"
],
 "Resource": "*"
}
]
```

4. Realice una llamada de prueba a la operación de API RegisterUsage con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

## Integración de un producto basado en AMI con AWS License Manager

Puede integrar su producto basado en AMI con License Manager mediante la API de [AWS License Manager](#). Lance las EC2 instancias de Amazon mediante productos AWS Marketplace basados en AMI.

### Note

Asegúrese de cumplir los [the section called “Requisitos previos de integración de License Manager”](#) antes de realizar el siguiente procedimiento.

Para integrar su producto basado en AMI con License Manager

1. Complete el procedimiento indicado en [the section called “Creación de una licencia de prueba en License Manager”](#). Debe crear una licencia de prueba en License Manager para probar la integración.
2. Ejecute la operación de [GetLicense](#) API con la licencia Amazon Resource Name (ARN) que obtuvo en el paso 1. Anote el valor del atributo KeyFingerprint de la respuesta GetLicense para su uso posterior.
3. Descargue e incluya el último AWS SDK público en su aplicación.
4. Para comprobar que el comprador tiene derecho a usar una licencia para tu aplicación, ejecuta la operación de [CheckoutLicense](#) API. Use los detalles de los derechos y la huella digital clave de la licencia de prueba que obtuvo en el paso 1.

Si no se encuentra ningún derecho para la licencia o se supera el número máximo de derechos, la operación de la API CheckoutLicense devuelve NoEntitlementsAllowedException.



Si los derechos son válidos o están disponibles para su uso, la operación `CheckoutLicense` devuelve una respuesta correcta con los derechos solicitados y sus valores.

5. (Necesario únicamente para los derechos flotantes) Ejecuta la operación de [CheckinLicenseAPI](#) con el `LicenseConsumptionToken` que se recibió en la `CheckoutLicense` respuesta. Esta acción devuelve los derechos previamente retirados al conjunto de derechos disponibles.
6. Tras comprobar correctamente la integración de License Manager con la licencia de prueba que creó en el paso 1, actualice la huella digital de la clave en el código a `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. Ahora, está listo para trabajar con licencias emitidas por AWS Marketplace.

Siga el proceso de publicación que implica crear la aplicación para un producto de AMI y, a continuación, envíe el producto al AWS Marketplace siguiente proceso de publicación del producto.

### Creación de una licencia de prueba en License Manager

Para crear una licencia de prueba, utilice la versión 2 de AWS Command Line Interface (AWS CLI) AWS License Manager. Esta licencia de prueba solo se usa para verificar y probar la AWS License Manager integración. Una vez finalizada la prueba, puede eliminar la licencia de prueba. La licencia real la genera AWS Marketplace con una huella digital clave diferente.

AWS Marketplace admite dos tipos de derechos en AWS License Manager. Sin embargo, solo se puede habilitar un tipo para un producto. Al crear una licencia, incluida una licencia de prueba, debe especificar uno de los siguientes tipos de derechos:

**Derechos por niveles:** el modelo de licencia por niveles da derecho al cliente a utilizar determinadas características de la aplicación. Los clientes no pueden definir la cantidad de unidades que desean comprar. Sin embargo, pueden seleccionar un único paquete o nivel predefinido. Los clientes pueden modificar el contrato más adelante para suscribirse a otro nivel.

**Derechos configurables:** el modelo de licencia configurable otorga derechos a una cantidad determinada de recursos cuando el cliente adquiere una licencia. El cliente elige la cantidad de unidades que quiere comprar durante el proceso de suscripción y se facturará en función del precio unitario. Los clientes también pueden suscribirse a varias dimensiones.

Los parámetros necesarios para su uso en la operación de la API `CheckoutLicense` son los siguientes:

- `CheckoutType`: los valores válidos son `Perpetual` o `Provisional`:

- **Perpetual** se usa cuando se agota la cantidad de derechos retirados del conjunto. Ejemplo: el comprador tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que continúa procesando los datos, la cantidad se descuenta y se agota del conjunto de 500 GB. Obtiene el estado de una licencia comprada para indicar si la licencia ha caducado o está a punto de caducar para enviar una notificación al cliente.
- **Provisional** se usa para derechos de licencia flotantes, en los que los derechos se retiran del conjunto y se devuelven después de su uso. Ejemplo: el usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Para obtener más información sobre los derechos de licencia variables, consulte [Licencias emitidas por el vendedor en AWS License Manager](#).
- **ClientToken**: identificador único que distingue entre mayúsculas y minúsculas para garantizar que se obtenga el resultado exacto y sea el mismo independientemente del número de veces que se intente. Se recomienda utilizar un identificador único universal (UUID) aleatorio para cada solicitud.
- **Entitlements**: lista de derechos que retirar.

- Para los derechos por niveles, proporcione las propiedades **Name** y **Unit** así:

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "None"
}
```

- Para los derechos configurables, proporcione las propiedades **Name**, **Unit** y **Value** así:

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "<Entitlement_Unit>",
 "Value": <Desired_Count>{
 }
}
```

- **KeyFingerprint**: utilice esta huella digital clave para comprobar que la licencia ha sido emitida por AWS Marketplace. La huella digital clave de las licencias emitidas por AWS Marketplace es la siguiente:

```
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
```

- **Product SKU**— ID de producto con un formato de identificador único global (GUID) asociado a un AWS Marketplace producto.

### Example de un derecho configurable

A continuación, se muestra un ejemplo de una solicitud que utiliza la operación de la API `CheckoutLicense` para comprobar una autorización configurable denominada `PowerUsers`.

```
aws license-manager checkout-license \
 product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
 checkout-type "PROVISIONAL" \
 client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
 "Statement":[
 entitlements "Name=PowerUsers,Value=1,Unit=Count" \
] \
 key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

### Example de un derecho por niveles

A continuación, se muestra un ejemplo de una solicitud que utiliza la operación de la API `CheckoutLicense` para comprobar una autorización de característica denominada `EnterpriseEdition`.

```
aws license-manager checkout-license \
 --product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
 --checkout-type "PROVISIONAL" \
 --client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
 --entitlements "Name=EnterpriseEdition,Unit=None" \
 --key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

Para crear una licencia de prueba para su producto basado en AMI

1. Desde su entorno local con la AWS CLI versión 2 instalada, ejecute el siguiente script. El script crea la licencia de prueba y configura los detalles del producto correspondientes.

 Note

Utilice una prueba Cuenta de AWS diferente a la prueba Cuenta de AWS en la que va a implementar y probar el software. Las licencias no se pueden crear, conceder ni retirar en la misma Cuenta de AWS.

```
#!/bin/bash

Replace with intended product ID on AWS Marketplace
PRODUCT_ID=<REPLACE-WITH-PRODUCT-ID>

Replace with license recipient's AWS Account ID
BENEFICIARY_ACCOUNT_ID=<REPLACE-WITH-BENEFICIARY-ACCOUNT-ID>

Replace with your product's name
PRODUCT_NAME="Test Product"

Replace with your seller name on AWS Marketplace
SELLER_OF_RECORD="Test Seller"

Replace with intended license name
LICENSE_NAME="AWSMP Test License"

Replace the following with desired contract dimensions
More info here: https://docs.aws.amazon.com/license-manager/latest/APIReference/API_Entitlement.html
Example "configurable entitlement"
ENTITLEMENTS='[
 {
 "Name": "ReadOnly",
 "MaxCount": 5,
 "Overage": false,
 "Unit": "Count",
 "AllowCheckIn": true
 }
]'
Example "tiered entitlement"
ENTITLEMENTS='[
{
"Name": "EnterpriseUsage",
```

```
"Value": "Enabled",
"Unit": "None"
}
]'

Format "yyyy-mm-ddTHH:mm:ss.SSSZ"
This creates a validity period of 10 days starting the current day
Can be updated to desired dates
VALIDITY_START=$(date +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)
VALIDITY_END=$(date --date="+10 days" +%Y-%m-%dT%H:%M:%S.%SZ)

Configuration for consumption of the license as set on Marketplace products
CONSUMPTION_CONFIG='{
 "RenewType": "None",
 "ProvisionalConfiguration": {
 "MaxTimeToLiveInMinutes": 60
 }
}'

License's home Region
HOME_REGION=us-east-1

License issuer's name
ISSUER=Self

Run AWS CLI command to create a license
aws license-manager create-license \
 --license-name "${LICENSE_NAME}" \
 --product-name "${PRODUCT_NAME}" \
 --product-sku "${PRODUCT_ID}" \
 --issuer Name="${ISSUER}" \
 --beneficiary "${BENEFICIARY_ACCOUNT_ID}" \
 --validity 'Begin="'"${VALIDITY_START}"'",End="'"${VALIDITY_END}"'"' \
 --entitlements "${ENTITLEMENTS}" \
 --home-region "${HOME_REGION}" \
 --region "${HOME_REGION}" \
 --consumption-configuration "${CONSUMPTION_CONFIG}" \
 --client-token $(uuidgen)
```

- Otorgue la licencia mediante la AWS License Manager consola. Para obtener más información, consulte [distribuir un derecho](#) en la Guía del usuario de License Manager.

3. Inicie sesión en la cuenta Cuenta de AWS que funciona como una cuenta de comprador, en la que podrá implementar y probar el software. Debe ser diferente Cuenta de AWS de la Cuenta de AWS que creó y concedió la licencia.
4. Vaya a la AWS License Manager consola para aceptar y activar las licencias concedidas. Para obtener más información, consulte [Administración de las licencias concedidas](#) en la Guía del usuario de License Manager.
5. Ejecute el siguiente comando en su entorno.

```
The following example uses a key fingerprint that should match the test license
you created.
When checking out an actual AWS Marketplace created license, use the following
fingerprint:
aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint
aws license-manager checkout-license \
 --product-sku <REPLACE-WITH-PRODUCT-ID> \
 --checkout-type PROVISIONAL \
 --key-fingerprint "aws:<ACCOUNT-ID-WHERE-YOU-CREATED-TEST-LICENSE>:Self:issuer-
fingerprint" \
 --entitlements "Name=ReadOnly,Value=1,Unit=Count" \
 --client-token $(uuidgen)
```

El comando anterior utiliza PROVISIONAL como valor para el parámetro CheckoutType. Si el derecho utiliza una licencia reducida, utilice PERPETUAL para el valor.

## Llamadas a la API de License Manager

Para administrar las licencias almacenadas en la cuenta de License Manager del cliente, el software puede utilizar las siguientes llamadas a la API:

- **GetLicense:** obtiene el estado de una licencia comprada para indicar si la licencia ha caducado o está a punto de caducar para enviar una notificación al cliente.
- **CheckoutLicense:** detecta las licencias que el usuario ha adquirido. También puede utilizarla para actualizar la cantidad de licencias cuando el usuario haya consumido cierta cantidad de licencias. Con CheckoutLicense, puede seguir comprobando las cantidades de licencias que utiliza el cliente. Cuando el cliente agota todas las licencias, esta llamada devuelve un error. Para obtener información sobre la cadencia de ejecución sugerida para ejecutar CheckoutLicense, consulte [the section called “Renovaciones y actualizaciones de licencias”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando el software retire una licencia, la devolverá al grupo automáticamente transcurridos 60 minutos. Si desea prolongar el tiempo que la licencia permanece retirada, su software puede llamar a `ExtendLicenseConsumption` para ampliar la licencia otros 60 minutos.
- `CheckInLicense`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando desee devolver la licencia al conjunto de derechos, utilice `CheckInLicense`.
- `ListReceivedLicenses`: muestra las licencias adquiridas por el comprador.

## Renovaciones y actualizaciones de licencias

Los clientes pueden renovar o actualizar sus licencias en el AWS Marketplace Management Portal. Tras realizar una compra adicional, AWS Marketplace genera una nueva versión de la licencia que refleja los nuevos derechos. El software lee los nuevos derechos mediante las mismas llamadas a la API. No tiene que hacer nada diferente en cuanto a la integración de License Manager para administrar las renovaciones y actualizaciones.

Debido a las renovaciones, actualizaciones, cancelaciones, etc. de licencias, le recomendamos que su producto ejecute la llamada a la API `CheckoutLicense` con regularidad mientras esté en uso. Si utiliza la operación de API `CheckoutLicense` de forma regular, el producto puede detectar cambios en los derechos, como las actualizaciones o la caducidad.

Te recomendamos que realices la llamada a la API `CheckoutLicense` cada 15 minutos.

## Recibir notificaciones de Amazon SNS para productos AMI en AWS Marketplace

Para recibir notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes a tus productos, puedes suscribirte a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que se te proporcionarán AWS Marketplace durante la creación del producto. Por ejemplo, puede saber cuándo aceptan los clientes una oferta privada. [Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#) es un tema de Amazon SNS que está disponible para productos de AMI. Este tema le notifica cuando un comprador se suscribe o cancela la suscripción a un producto. Esta notificación está disponible para los modelos de precios por hora, incluidos los modelos por hora y por hora con precios anuales. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

 Note

Durante el proceso de creación del producto, se crea un tema de Amazon SNS para el producto. Para suscribirse a notificaciones, necesita el nombre de recurso de Amazon (ARN) del tema de Amazon SNS (por ejemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). El ARN no está disponible en el portal de vendedores de productos de servidor. Póngase en contacto con el [equipo de AWS Marketplace operaciones](#) para solicitar el ARN.

## Temas

- [Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#)
- [Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS](#)

## Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification

Cada mensaje del tema de aws-mp-subscription-notification para la acción subscribe-success y subscribe-fail tiene el siguiente formato.

```
{
 "action": "action-name",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
 "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

Esto *<action-name>* variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- subscribe-success
- subscribe-fail
- unsubscribe-pending
- unsubscribe-success

*offer-identifier* Se incluye en la notificación solo cuando la acción es subscribe-success o unsubscribe-fail. No se incluye en las notificaciones cuando la acción es unsubscribe-pending o unsubscribe-success. En el caso de las ofertas creadas antes de enero de 2024,



este identificador se incluye en la notificación solo en el caso de las ofertas privadas. En el caso de las ofertas creadas a partir de enero de 2024, este identificador se incluye en las notificaciones de todas las ofertas, tanto las privadas como las públicas.

Para obtener información sobre los tipos de ofertas, consulta la respuesta de la [DescribeEntity API](#) o la visibilidad de la oferta de un acuerdo en el [panel de renovaciones de acuerdos](#).

#### Note

Cuenta de AWS En el caso de la [DescribeEntity API](#), si encuentras un aspecto de la regla de segmentación de esa oferta en la cuenta, se trata de una oferta privada. Si no hay ninguna regla de segmentación Cuenta de AWS en la cuenta para esa oferta, se trata de una oferta pública.

## Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS

Le recomendamos que suscriba una cola de Amazon SQS a los temas SNS proporcionados. Para obtener instrucciones detalladas sobre la creación de una cola de SQS y la suscripción de la cola a un tema, consulte el tema [Suscripción de una cola de Amazon SQS a un tema de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

#### Note

Solo puedes suscribirte a los temas AWS Marketplace de redes sociales de los que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulte [Envío de mensajes de Amazon SNS a una cola de Amazon SQS de otra cuenta](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

## Sondeo de la cola de SQS para notificaciones

Tras suscribir la cola de SQS a un tema de SNS, los mensajes se almacenan en SQS. Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

# Lista de verificación de productos AMI para AWS Marketplace

Antes de enviar tu producto Amazon Machine Image (AMI) a AWS, utiliza esta lista de comprobación para validar el envío. El cumplimiento de estos requisitos ayudará a garantizar un proceso de publicación eficiente.

## Uso del producto

- AMI está lista para la producción.
- El uso del producto no está restringido por el tiempo ni por ninguna otra medida.
- La AMI es compatible con la experiencia de gestión logística con un solo clic.
- Todo lo necesario para utilizar el producto en el software, incluidas las aplicaciones cliente. Los productos que requieren dependencias externas, como paquetes de software o aplicaciones cliente, siguen las normas [Políticas de uso del producto](#) que incluyen la información correspondiente.
- La AMI cumple con lo obligatorio [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#).
- No se requiere una licencia adicional para utilizar el producto.
- El comprador no tiene que proporcionar información que permita identificar a la persona (por ejemplo, su dirección de correo electrónico) para utilizar el producto.

## Preparación de la AMI

- El nombre y la descripción del producto deben coincidir con el campo Descripción del producto de la AMI que está proporcionando.
- Utiliza la virtualización de máquina virtual de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.
- El producto no contiene ninguna vulnerabilidad, malware o virus conocidos.
- Los clientes pueden acceder a la instancia a través de la red y utilizar el acceso administrativo.
- No hay secretos codificados en la AMI. Algunos ejemplos de secretos codificados incluyen las contraseñas predeterminadas para los usuarios y servicios del sistema, las claves privadas y las credenciales.
- No hay claves públicas autorizadas por SSH codificadas en la AMI.
- La prueba de validación «Agregar versión» se completa correctamente sin problemas.

## Windows AMIs

- Para los sistemas operativos Windows Server 2012 y posteriores, la AMI usa la versión más reciente de [EC2Launch v2](#).
- Si utiliza EC2 Launch v2, complete lo siguiente:
  - En la [configuración de Amazon EC2 Launch](#), selecciona Aleatorio en Establecer cuenta de administrador para que se genere una contraseña de administrador en tiempo de ejecución.
  - En la [configuración de Amazon EC2 Launch](#), seleccione Volver a habilitar e iniciar el servicio SSM después de Sysprep.
  - [Añádala UserData a la configuración de tareas de la versión 2EC2](#).
- Para Windows Server 2012 y versiones posteriores, evite usar [EC2Config](#). Si se requiere EC2 Config, asegúrese de utilizar la última versión.
- Si usa EC2 Config, habilite los siguientes parámetros en los [archivos de configuración](#) de la AMI:
  - Ec2SetPassword
  - Ec2WindowsActivate
  - Ec2HandleUserData
- Asegúrese de que no hay usuarios de cuentas de invitados ni de aplicaciones de conexión a escritorio remoto.

## Linux AMIs

- Está prohibido el inicio de sesión remoto como superusuario.
- Está prohibido el acceso remoto mediante contraseña.

## Formulario de carga del producto o pestaña del producto

- Todos los campos obligatorios se han completado.
- Todos los valores se encuentran dentro de los límites de caracteres especificados.
- Todos se URLs cargan sin errores.
- La imagen del producto tiene como mínimo 110 píxeles de ancho y una relación de 1:1 o 2:1.
- Los precios se especifican para todos los tipos de instancias habilitados (para modelos de precios de tipo por hora, por hora mensual y por hora anual).
- Se especifican los precios mensuales (para modelos de precios por hora mensual y mensual).

# Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene las siguientes políticas para todos los productos y ofertas de Amazon Machine Image (AMI). Las políticas de esta sección tienen por objeto proporcionar a los clientes una plataforma informática segura y fiable.

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan cuando se envían para garantizar que cumplen o superan AWS Marketplace las políticas actuales. Estas políticas se actualizan periódicamente para adaptarlas a las directrices de seguridad en constante evolución. AWS Marketplace analiza continuamente los productos para comprobar que los listados existentes siguen cumpliendo los cambios en estos requisitos. Si un producto no cumple con los requisitos, AWS Marketplace contactaremos con el vendedor para actualizarlo y adaptarlo a los nuevos estándares. En algunos casos, es posible que los productos dejen de estar disponibles temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas. Este proceso ayuda a mantener la seguridad y la confiabilidad de la AWS Marketplace plataforma para todos los usuarios.

Antes de enviar tu producto, te recomendamos encarecidamente que utilices la función de [prueba «Añadir versión»](#) del producto AWS Marketplace Management Portal para garantizar el cumplimiento de las políticas actuales.

## Temas

- [Políticas para vendedores de productos AMI](#)
- [Políticas de seguridad](#)
- [Políticas de arquitectura](#)
- [Instrucciones de uso del producto AMI](#)
- [Políticas de versiones de productos AMI](#)
- [Políticas de información de clientes](#)
- [Políticas de uso del producto](#)

## Políticas para vendedores de productos AMI

Todos AMIs deben cumplir las siguientes políticas de venta:

- De forma predeterminada, AWS Marketplace los vendedores están limitados a un máximo de 75 listados de productos AMI públicos. Todos los vendedores que superen su límite están sujetos a una revisión periódica del rendimiento y es posible que se les pida que restrinjan los listados con

un rendimiento inferior. AWS Marketplace podrá conceder y revocar los aumentos que superen este límite a su entera discreción.

## Políticas de seguridad

### Políticas generales

Todas AMIs deben cumplir con las siguientes políticas:

- AMIs debe pasar todos los controles de seguridad realizados por la [herramienta de escaneo AWS Marketplace AMI](#) y no mostrar vulnerabilidades conocidas ni malware.
- AMIs debe utilizar los sistemas operativos y el software compatibles actualmente. No se permiten los sistemas operativos ni el software que hayan llegado al final de su vida útil.
- Está prohibida la autenticación basada en contraseñas, por ejemplo, en los servicios. Esto se aplica incluso si el usuario genera, restablece o define la contraseña en el momento del lanzamiento. No se permiten contraseñas nulas o en blanco.

Excepciones:

- Contraseñas de administrador EC2Config/EC2Launch generadas por instancias de Windows.
- Acceso no administrativo a los servicios de alojamiento (por ejemplo, aplicaciones web) en ausencia de otros métodos de autenticación. Si se utilizan contraseñas seguras, deben generarse de forma aleatoria para cada instancia, el administrador del servicio debe utilizarlas una vez para la autenticación inicial y cambiarse inmediatamente después del primer inicio de sesión.
- La AMI no debe contener secretos codificados, como contraseñas de usuario y servicio del sistema (incluidas las contraseñas cifradas), claves privadas o credenciales.
- AMIs no debe solicitar AWS credenciales para acceder AWS a los servicios. Si tu producto requiere acceso a AWS los servicios, a una instancia se le debe asignar un rol con privilegios mínimos AWS Identity and Access Management (IAM). Los usuarios pueden crear roles manualmente o mediante una AWS CloudFormation plantilla. Cuando se habilita el lanzamiento de una sola AMI para productos con un método de CloudFormation entrega, las instrucciones de uso deben incluir una guía clara para crear funciones de IAM con privilegios mínimos. Para obtener más información, consulte [Entregar un producto basado en AMI mediante AWS CloudFormation](#).
- Un vendedor no debe tener acceso a las instancias gestionadas por un cliente. En caso de que dicho acceso sea necesario para el soporte o para otros fines, se le puede indicar al cliente que lo habilite de forma explícita.

## Políticas de acceso SSH (Secure Shell)

Además de [las políticas generales](#), AMIs el acceso a SSH (Secure Shell) debe cumplir con las siguientes políticas de seguridad:

- AMIs no debe permitir la autenticación basada en contraseñas mediante SSH. Para garantizar esto, en su `sshd_config` archivo, establézcalo en `PasswordAuthentication no`.
- AMIs debe deshabilitar los inicios de sesión remotos basados en contraseñas para las cuentas de superusuario. Para obtener más información, consulte [Inhabilitar los inicios de sesión remotos basados en contraseñas](#) para el usuario root.
- AMIs no debe contener claves públicas autorizadas para el acceso SSH.
- Los procedimientos de investigación AWS Marketplace internos AMIs deben poder acceder a SSH on.
  - El servicio SSH debe escuchar en el puerto TCP especificado para el escaneo de la AMI. Para obtener más información, consulte [Agregar una nueva versión](#).
  - Se debe poder acceder a SSH desde las subredes `10.0.0.0/16` y `10.2.0.0/16` en la dirección IP asignada por Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon) en el lanzamiento de la instancia.

## Políticas para sistemas operativos AMIs basados en Linux y otros sistemas operativos similares a Unix

Además de [las políticas generales](#), los sistemas operativos AMIs basados en Linux y otros sistemas operativos similares a Unix deben cumplir las siguientes políticas de seguridad:

- AMIs debe permitir a los usuarios obtener un acceso con todos los privilegios (por ejemplo, permitir el sudo acceso).

## Políticas basadas en Windows AMIs

Además de [las políticas generales](#), las basadas en Windows AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de seguridad:

- AMIs no debe contener cuentas de invitados.
- Solo a las cuentas de administrador se les puede conceder acceso de escritorio remoto a una instancia.

- Windows AMIs debe generar contraseñas de administrador habilitando estas opciones en [EC2Launch](#) (o [EC2Config](#) para Windows 2016 y versiones anteriores):
  - `Ec2SetPassword`
  - `Ec2WindowsActivate`
  - `Ec2HandleUserData`
- AMIs debe estar disponible para una verificación automática. Debe cumplirse al menos uno de los siguientes requisitos:
  - (Opción recomendada) El agente SSM está instalado y tiene permisos administrativos y acceso a la red saliente.
  - El [servicio de administración remota de Windows \(WinRM\)](#) está habilitado, escucha en el puerto 5985 TCP y se puede acceder a él desde las subredes 10.0.0.0/16 y 10.2.0.0/16 en la dirección IP asignada por Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en el lanzamiento de la instancia.
  - El protocolo [Microsoft Server Message Block \(SMB\) y el servicio de protocolo Common Internet File System \(CIFS\)](#) están habilitados, escuchan en los puertos TCP 139 y 445 se puede acceder a ellos desde las subredes 10.0.0.0/16 y 10.2.0.0/16 en la dirección IP asignada por Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en el lanzamiento de la instancia.

## Políticas de arquitectura

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de arquitectura:

- La fuente AMIs AWS Marketplace debe proporcionarse en la región de EE. UU. Este (Virginia del Norte).
- AMIs debe utilizar la virtualización HVM.
- AMIs debe utilizar una arquitectura ARM x86-64 o 64 bits.
- AMIs debe contar AMIs con el respaldo de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS). No admitimos el servicio AMIs respaldado por Amazon Simple Storage Service.
- AMIs no debe utilizar instantáneas de EBS cifradas.
- AMIs no debe utilizar sistemas de archivos cifrados.
- AMIs deben crearse de manera que puedan ejecutarse en todos los sistemas Regiones de AWS y sean independientes de la región. AMIs no se permiten crear de forma diferente para distintas regiones.

## Instrucciones de uso del producto AMI

Al crear las instrucciones de uso para su producto AMI, siga los pasos y las instrucciones que se encuentran en [the section called “Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor”](#).

## Políticas de versiones de productos AMI

AWS Marketplace automatiza la experiencia de administración de versiones para AWS los clientes y vendedores que utilizan S-AMI, AMI con CloudFormation plantilla y productos de contenedores. Con el archivado automático de versiones, se archiva automáticamente cualquier versión del producto que un vendedor haya restringido durante más de dos años. Las versiones archivadas ya no están disponibles para lanzarlas AWS Marketplace para los nuevos clientes; sin embargo, los usuarios existentes pueden seguir utilizando la versión archivada a través de plantillas de lanzamiento y grupos de Amazon EC2 Auto Scaling especificando el ID de la AMI. Se eliminará cualquier versión archivada que no se haya utilizado para lanzar una nueva instancia en los últimos 13 meses. Una vez que se elimina una versión archivada, deja de estar disponible para su lanzamiento para los usuarios nuevos o existentes.

## Políticas de información de clientes

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de información del cliente:

- El software no debe recopilar ni exportar datos del cliente sin su conocimiento y consentimiento expreso, tal y como exige BYOL (Bring Your Own License). Las aplicaciones que recopilan o exportan datos de clientes deben seguir estas pautas:
  - La recopilación de los datos de los clientes debe ser de tipo autoservicio, automatizada y segura. Los compradores no deben tener que esperar a que los vendedores aprueben la implementación del software.
  - La recopilación de datos de los clientes debe ser coherente con sus acuerdos con AWS, entre otros, los [Términos y condiciones de AWS Marketplace](#), los [Términos de AWS servicio](#), el [Aviso de AWS privacidad](#) y el [Acuerdo con el AWS cliente](#).
  - No se debe recopilar información de pago.

## Políticas de uso del producto

Todos AMIs deben cumplir con las siguientes políticas de uso de los productos:



- Los productos no deben restringir el acceso al producto o la funcionalidad del producto por tiempo, número de usuarios u otras restricciones. Los productos beta y que aún no se han lanzado o los productos cuyo único objetivo es ofrecer una funcionalidad de prueba o de evaluación, no se admiten. Las ediciones de software comercial Developer, Community y BYOL se admiten, siempre que también haya una versión de pago equivalente disponible en AWS Marketplace.
- Todos AMIs deben ser compatibles con la experiencia de lanzamiento desde un sitio web o con la entrega mediante AWS CloudFormation AMI. Para Lanzar desde sitio web, la AMI no puede requerir los datos de usuario o de cliente durante la creación de la instancia para funcionar correctamente.
- AMIs y su software debe poder desplegarse de forma autoservicio y no debe requerir métodos de pago ni costes adicionales. Las aplicaciones que requieren dependencias externas durante la implementación deben seguir estas pautas:
  - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, este producto requiere una conexión a Internet para implementarse correctamente. Los siguientes paquetes se descargan durante la implementación: <lista del paquete>.
  - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todas las dependencias externas.
  - Si las dependencias externas ya no están disponibles, también se debe eliminar el producto. AWS Marketplace
  - Las dependencias externas no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales.
- AMIs que requieran una conexión continua con recursos externos que no estén bajo el control directo del comprador (por ejemplo, externos APIs o Servicios de AWS gestionados por el vendedor o un tercero) deben seguir estas pautas:
  - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, Este producto requiere una conexión a Internet continua. Se requieren los siguientes servicios externos continuos para funcionar correctamente: <lista de recursos>.
  - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todos los recursos externos.
  - Si los recursos externos ya no están disponibles, también debes retirar el producto. AWS Marketplace
  - Los recursos externos no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales y la configuración de la conexión debe ser automática.

- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales ni servicios de venta incremental que no estén disponibles en AWS Marketplace.
- Si su producto es un complemento de otro producto o de un producto de otro proveedor de software independiente, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <nombre del producto> necesite su propia licencia para obtener todas las funciones de este listado.

# EC2 Productos basados en componentes de Image Builder en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes entregar tus productos a los compradores con los [componentes de Image Builder](#). Un componente de Image Builder es un componente fundamental que se utiliza en el servicio Image Builder para crear y mantener componentes de EC2 Image Builder personalizados. Los componentes son piezas de configuración modulares y reutilizables que definen un conjunto específico de tareas que se deben realizar durante el proceso de creación de la imagen.

Un componente define la secuencia de pasos necesarios para personalizar una instancia antes de la creación de la imagen (un componente de compilación) o para probar una instancia que se lanzó desde la imagen creada (un componente de prueba). Un componente del generador de imágenes puede constar de tres elementos:

- El documento del componente, un archivo declarativo, YAML o JSON que especifica los pasos y las acciones que se ejecutarán cuando el componente se utilice para crear una imagen.
- Atributos del componente que proporcionan las opciones de configuración de un componente. Ayudan a definir las características, el comportamiento y la compatibilidad del componente.
- Los paquetes de software son las dependencias que se deben instalar para que el componente funcione correctamente.

AWS Marketplace Se admite la publicación de componentes de Image Builder en la API de AWS Marketplace catálogo. Para obtener instrucciones sobre cómo publicar su componente mediante la API de catálogo, consulte [Trabajar con los productos de componentes de EC2 Image Builder](#) en la referencia de la AWS Marketplace API.

## Crear una solicitud de cambio para un producto EC2 de Image Builder en AWS Marketplace

Para realizar cambios en un producto o una versión en AWS Marketplace, debe enviar una solicitud de cambio a través del AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio se agregan a una cola y pueden tardar entre varios minutos y varios días en resolverse, según el tipo de solicitud. Puede ver el estado de las solicitudes en AWS Marketplace Management Portal. En este tema se proporcionan los procedimientos que puede utilizar para crear una solicitud de cambio para un solo producto AWS Marketplace, incluida la opción de utilizar la experiencia de autoservicio.

Puede crear una solicitud de cambio para las siguientes situaciones:

- Guardaste los pasos en curso, pero no completaste todo el proceso, y utilizaste la experiencia de autoservicio para crear un único listado de productos. Para completar los pasos restantes, debe crear una solicitud de cambio.
- Desea realizar modificaciones en la información del producto que se encuentra en estado Limitado o Público. Para actualizar la información, debe crear una solicitud de cambio. Para obtener más información sobre los tipos de cambios que puede solicitar en los productos EC2 Image Builder, consulte [Crear una solicitud de cambio](#).

 Note

Además de AWS Marketplace Management Portal, también puede crear solicitudes de cambio mediante la [API de AWS Marketplace catálogo](#).

## Temas

- [Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio](#)
- [Crear una solicitud de cambio](#)
- [Obtenga el estado de una solicitud de cambio](#)
- [Recursos adicionales](#)

## Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal. Las solicitudes de cambio son los componentes básicos de un listado de autoservicio que se utilizan para realizar cambios en el producto. Cada vez que selecciona Guardar y salir de los pasos o selecciona Enviar para cualquier actualización, realiza una solicitud de cambio. Puede encontrar sus solicitudes en la pestaña AWS Marketplace Management Portal [Solicitud](#).

### Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).

2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción del menú desplegable Solicitar cambios.
4. Después de realizar una solicitud de cambio, hay un tiempo de espera para que el sistema procese la solicitud, que se refleja en la sección En revisión. Cuando la solicitud se complete, el resultado será Correcto o Fallido.
  - Una vez enviada, la solicitud comienza a procesarse con los siguientes estados: En revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
  - Correcto significa que el cambio solicitado se ha procesado y que los cambios se reflejan en el sistema.
  - Fallido significa que algo salió mal con la solicitud, por lo que los cambios no se procesaron. Si el estado es Fallido, puede seleccionar la solicitud para buscar códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el error. En este momento, puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para acelerar el proceso, puede elegir Copiar a una nueva solicitud para copiar los detalles de la solicitud fallida. A continuación, puede realizar el ajuste y volver a enviar la solicitud.

## Crear una solicitud de cambio

### Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace suspenderemos el siguiente procedimiento.

Después del 15 de junio de 2023, utilice el procedimiento de [the section called “Crear una solicitud de cambio mediante el autoservicio”](#).

Para realizar modificaciones en las versiones o en la información del producto, debe crear una solicitud de cambio en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear una solicitud de cambio

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor y, a continuación, ve a la página de [productos del servidor](#).
2. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. Elija una opción de la lista desplegable Solicitar cambios.

Para la mayoría de las solicitudes de cambio, rellena el formulario de la interfaz de usuario y envíalo.

Para más información sobre el estado de una solicitud de cambio, consulte [the section called “Obtenga el estado de una solicitud de cambio”](#). Para obtener información sobre los posibles problemas relacionados con las solicitudes de cambio, consulte [Solución de errores comunes al enviar solicitudes de cambio en AWS Marketplace](#).

## Obtenga el estado de una solicitud de cambio

### Important

El 15 de junio de 2023, AWS Marketplace interrumpirá el siguiente procedimiento. Este procedimiento ya no es necesario para la experiencia de autoservicio.

Tras enviar una solicitud de cambio, podrá ver el estado de la solicitud en la pestaña Solicitudes de la página [Productos de servidor](#) del AWS Marketplace Management Portal. El estado puede ser uno de los siguientes:

- En revisión significa que su solicitud está siendo revisada. Algunas solicitudes requieren una revisión manual por parte del AWS Marketplace equipo, pero la mayoría se revisan automáticamente en el sistema.
- Si la solicitud es correcta, significa que la solicitud está completa. El producto o la versión se han actualizado según lo solicitado.
- La acción obligatoria significa que debe actualizar su solicitud para solucionar un problema o responder a una pregunta sobre la solicitud. Seleccione la solicitud para ver los detalles, incluidos los problemas.
- Fallido significa que algo salió mal con la solicitud y debe crear una nueva solicitud para el cambio con los mismos datos.

## Recursos adicionales

Para obtener más detalles acerca de las solicitudes de cambio para tipos específicos de actualizaciones, consulte los recursos siguientes:

- [Actualización de EC2 la información del producto Image Builder en AWS Marketplace](#)

## Actualización de EC2 la visibilidad de los productos de Image Builder

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar la visibilidad de tu producto para cambiar el lugar en AWS Marketplace el que los compradores pueden verlo. Si el estado de visibilidad se establece en Público, tu producto estará visible para todos AWS Marketplace los compradores. Si la visibilidad de tu producto está configurada como Limitada, tu producto solo será visible para los Cuenta de AWS IDs que estén permitidos en la lista. También puedes gestionar y actualizar esta lista de permitidos para Cuenta de AWS IDs que puedan ver tu producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo actualizar la visibilidad de los productos y la lista de permitidos con visibilidad limitada.

### Temas

- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualizar la lista de permitidos \(previsualizar cuentas\)](#)

## Actualización de la visibilidad del producto

Para cambiar en qué compradores pueden ver tu producto AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

### Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso

de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Actualizar la lista de permitidos (previsualizar cuentas)

Para cambiar la lista en la Cuenta de AWS IDs que puedes ver tu producto en estado limitado, usa Actualizar lista de productos permitidos.

### Actualizar la lista de permitidos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. La lista actual incluye la lista de cuentas que están actualmente incluidas en la lista de cuentas permitidas.
4. Añade las Cuenta de AWS IDs que prefieras para mayor visibilidad y sepáralas IDs con comas.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Añadir y restringir EC2 instancias de Amazon para AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes gestionar las instancias que pueden usar los compradores. Puedes añadir una nueva instancia para tu producto que los compradores puedan usar. Del mismo modo, si quieres evitar que nuevos compradores usen tu producto desde una instancia específica, puedes restringirla.



Para obtener más información sobre los tipos de EC2 instancias de Amazon, consulta [Tipos de instancias disponibles](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.

En las siguientes secciones se explica cómo añadir y restringir instancias.

## Temas

- [Adición de una instancia](#)
- [Restringir una instancia](#)

## Adición de una instancia

Puedes añadir una nueva instancia que los compradores puedan usar como componente de EC2 Image Builder.

### Añadir una instancia

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir instancia.
4. Selecciona una arquitectura de instancia.
5. Selecciona los tipos de instancias que quieres añadir de la lista de instancias disponibles.
6. Selecciona Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

#### Note

- Si su modelo de precios actual no es gratuito o utiliza un modelo Bring Your Own License (BYOL), también debe añadir los precios.
- Si ha creado una instancia de adición con un precio para la nueva instancia o ha actualizado el precio para aumentar el precio, no podrá utilizar el autoservicio para añadir una instancia en un plazo de 90 días a partir del día en que realizó el cambio. Para realizar estos cambios, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

- Al agregar soporte para un nuevo tipo de instancia, los clientes que ya se hayan suscrito a las ofertas privadas del producto no podrán acceder automáticamente a la instancia recién agregada. Debe crear otra oferta privada con la instancia y la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la instancia recién agregada. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la instancia, siempre que la instancia esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulta [Modificación de acuerdos en AWS Marketplace](#) más adelante en esta guía.

## Restringir una instancia

Para evitar que los nuevos compradores usen una instancia, puedes restringirla. Si es necesario, puede volver a añadir la instancia más adelante. Los usuarios actuales de los componentes de EC2 Image Builder de la instancia restringida pueden seguir utilizando el producto de la región durante el período de vigencia de sus suscripciones.

### Restringir una instancia

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir instancia.
4. Seleccione las instancias que desee restringir y elija Restringir.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

#### Note

Si la casilla de verificación está sombreada, significa que la instancia está asociada a una o varias versiones como tipo de instancia recomendado. Para restringir este tipo de instancias, use Actualizar versiones para elegir un tipo de instancia recomendado diferente. Cuando se hayan completado las solicitudes de cambio y la instancia que

desea restringir deje de ser un tipo de instancia recomendado, puede volver a Restringir instancia para restringir la instancia elegida.

## Administrar versiones de los productos EC2 Image Builder en AWS Marketplace

La administración de versiones de los componentes de EC2 Image Builder no se puede realizar desde la interfaz de usuario. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones de la API del catálogo:

- [Añada una nueva versión](#)
- [Actualizar la información sobre una versión existente](#)
- [Restringir una versión](#)

## Actualización de EC2 la información del producto Image Builder en AWS Marketplace

Tras crear los componentes individuales de EC2 Image Builder, puede cambiar parte de la información asociada a ellos en AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puede actualizar otra información del producto, como el título del producto, la descripción del SKU, las categorías, las palabras clave, etc. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

### Actualizar información de productos

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que tenga que cambiar:
  - Título del producto

- SKU
- Descripción breve
- Descripción larga
- URL de la imagen del logotipo del producto
- Resaltados
- Categorías de productos
- Palabras clave
- URL del vídeo del producto
- Recursos
- Información de soporte

 Note

Para obtener información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

## Gestión de EC2 la disponibilidad de los productos Image Builder por Región de AWS país

Al crear un producto en AWS Marketplace, eliges las AWS regiones en las que está disponible. También elige los países en los que los compradores pueden comprar su producto. Estas dos propiedades son similares, pero no son iguales. Por ejemplo, un comprador puede estar ubicado en Estados Unidos y comprar en dicho país, pero está planificando la instalación del producto en la región de Europa (Fráncfort). Para que este comprador pueda comprar su producto, debe incluir Estados Unidos en su lista de países y la región de Europa (Fráncfort) en su lista de regiones. Puede usar las siguientes secciones para actualizar la disponibilidad de sus productos por región y país.

### Temas

- [Agrega un Región de AWS](#)

- [Restrinja una Región de AWS](#)
- [Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)

## Agrega un Región de AWS

Puede agregar una región en la que los compradores puedan usar su producto.

### Añadir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Añadir región.
4. Seleccione la región que desea agregar de la lista de regiones disponibles.
5. Seleccione Enviar solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

#### Note

Al añadir soporte para una nueva región Región de AWS, los clientes que ya estén suscritos a las ofertas privadas de tu producto no podrán acceder automáticamente a la región recién añadida. Debe crear otra oferta privada con la región a la que quiera que accedan los clientes. Tras aceptar la nueva oferta, los clientes podrán acceder a la región recién añadida. Los clientes que se suscriban al producto en el futuro también podrán acceder a la región, siempre que la región esté incluida en la oferta privada. Para obtener más información sobre cómo crear una nueva oferta privada, consulte [Private offer upgrades, renewals, and amendments](#).

## Restrinja una Región de AWS

Para evitar que los nuevos compradores usen tu producto en una región específica Región de AWS, puedes restringir la región. Puede volver a agregar la región más adelante. Los suscriptores actuales del producto en la región pueden seguir usando el producto de la región mientras estén suscritos.

### Restringir una región

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Restringir región.
4. Seleccione el menú desplegable para ver la lista de regiones en las que su producto está disponible actualmente.
5. Seleccione las regiones que desea restringir.
6. Las regiones que ha seleccionado aparecen como tokens. Revise la lista de regiones que estás restringiendo e introduzca una X para las regiones que no quiere restringir.
7. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
8. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

Si la solicitud se realiza correctamente, los usuarios actuales recibirán el siguiente mensaje de correo electrónico notificándoles la Región que se va a restringir. Podrán seguir usando su producto mientras permanezcan suscritos, pero no podrán volver a suscribirse si cancelan la suscripción.

Greetings from AWS Marketplace,

This message is a notification detailing a recent change for <ProductName>. {{{sellerName}}} has opted to restrict the <ProductType> product in <Restricted Region(s)> beginning <DateOfChange>.

This impacts you in the following ways:

1. As long as you're subscribed to the product, you can continue using the software product in the restricted Region.
2. You can't begin new instances of the software product in the restricted Region.

3. You can continue using the software product in all available AWS Regions.

Regards,

The AWS Marketplace Team

AWS, Inc. is a subsidiary of Amazon.com, Inc. Amazon.com (<http://amazon.com/>) is a registered trademark of Amazon.com, Inc. This message was produced and distributed by Amazon Web Services Inc., 410 Terry Ave. North, Seattle, WA 98109-5210.

## Actualizar soporte para futuras Regiones de AWS

Si quieres que tu producto se incorpore a un producto recién lanzado Regiones de AWS, puedes utilizar el soporte de Update future Region.

### Actualizar el soporte para futuras regiones

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar soporte para futuras regiones.
4. Puedes optar por activar el soporte regional en el futuro AWS Marketplace para poder incorporar tu producto a uno recién lanzado Regiones de AWS en tu nombre.
5. Tras activar la función, podrás elegir entre todas las regiones futuras o limitarla solo a las regiones de EE. UU.
6. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Actualización de la disponibilidad por país

Si quiere cambiar los países en los que se puede suscribir y ofrecer su producto, puede usar Actualizar disponibilidad.

### Actualizar la disponibilidad por país

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.

2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar disponibilidad.
4. Seleccione una de las siguientes opciones:
  1. Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
  2. Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
  3. Lista personalizada: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Actualización del contrato de licencia de usuario final (EULA) de su producto EC2 Image Builder AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar el contrato de licencia de usuario final (EULA) que registrará el uso de tus componentes de EC2 Image Builder. El EULA se encuentra en la página del listado del producto para el software publicado en AWS Marketplace. Puede aplicar su propio EULA o utilizar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). El siguiente procedimiento le muestra cómo actualizar el EULA de sus componentes de EC2 Image Builder.

Para obtener más información sobre el EULA, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#).

### Actualizar un CLUF

1. Abre el correo AWS Marketplace Management Portal electrónico y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione la pestaña [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar el contrato de licencia de usuario final.



4. Puedes seleccionar el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar tu propio EULA personalizado. Para obtener un CLUF personalizado, debe proporcionar la URL de su contrato personalizado desde un bucket de Amazon S3.

 Note

La accesibilidad pública debe estar habilitada en su bucket de Amazon S3.

5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Actualización de la política de reembolsos de tu producto EC2 Image Builder en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes establecer la política de reembolsos para tus componentes de EC2 Image Builder. Si quiere cambiar la política de devoluciones de su producto, puede utilizar Actualizar la política de devoluciones. En el siguiente procedimiento se muestra cómo actualizar la política de reembolsos.

### Actualizar la política de reembolsos

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página de [productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar política de reembolso.
4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto para que lo edite. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar cambio de solicitud para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Eliminación de un producto de AWS Marketplace

Después de publicar tu producto, puedes eliminarlo de AWS Marketplace. Esto también se conoce como puesta de sol. Para eliminar un producto, debe identificarlo y enviar una solicitud para eliminarlo, junto con un motivo para la eliminación y una dirección de correo electrónico de contacto con usted. También puede proporcionar un ID de producto de reemplazo si está sustituyendo el producto actual por otro nuevo.

Después de solicitar la retirada del producto, los nuevos clientes no podrán suscribirse al producto. Debes prestar asistencia a los clientes existentes durante un mínimo de 90 días.

### Note

No puede eliminar los productos restringidos del portal AWS Marketplace de administración. El portal los conserva como parte del historial de publicaciones de la cuenta.

Procesamos las solicitudes de retirada de productos AWS Marketplace con las siguientes condiciones:

- El producto se elimina de las herramientas de AWS Marketplace búsqueda, navegación y otras herramientas de descubrimiento. Todos los botones o funcionalidades del tipo Suscribirse se deshabilitarán y la mensajería de la página indicará claramente que el producto ya no está disponible. La página de detalles del producto seguirá estando accesible con la URL y puede estar indexada en motores de búsqueda pública.
- Debe especificarse un motivo para la eliminación del producto (por ejemplo, fin del soporte, fin de actualizaciones del producto o producto de reemplazo). Para conocer los requisitos necesarios para seguir ofreciendo soporte a los productos retirados, consulta [los Términos y condiciones para AWS Marketplace vendedores](#).
- AWS Marketplace contacta con los compradores actuales mediante un mensaje de correo electrónico informándoles de la retirada del producto, los motivos de la retirada y proporcionándoles la información de contacto del vendedor.
- Los compradores actuales siguen teniendo acceso al software hasta que se cancele su suscripción. No se ven afectados en modo alguno por la eliminación del producto.

Para eliminar un producto creado con la AWS Marketplace Management Portal

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Elija la pestaña Products (Productos) y, a continuación, elija Server (Servidor).
3. En la página del producto, en Productos de servidor, localice el producto que desea eliminar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. En la página Actualizar la visibilidad del producto, seleccione Restringido.
5. (Opcional) Proporciona un identificador de producto de reemplazo si hay otro producto que sustituya al producto que va a retirar.
6. Revise la precisión de la información y, a continuación, elija Enviar solicitud de eliminación.

Después de enviar la solicitud de eliminación del producto, se muestra una página de información del tipo Pasos siguientes. El Departamento de Operaciones de AWS Marketplace Vendedores revisa y procesa tu solicitud. Consulte Requests (Solicitudes) para comprobar el estado de su envío.

Una vez que el producto se haya eliminado, aparece en la lista Productos actuales en el AWS Marketplace Management Portal. En Current Products (Productos actuales) la única acción que puede realizar es descargar la hoja de cálculo del producto. No se puede editar o enviar otra solicitud de puesta de sol.

Si tiene alguna pregunta acerca de la eliminación de productos, póngase en contacto con el [equipo de Operaciones de vendedor de AWS Marketplace](#).

# Productos a base de contenedores en AWS Marketplace

AWS Marketplace es compatible con productos de software que utilizan contenedores Docker. Los productos de contenedor constan de opciones de entrega, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que van juntas. Envía al menos una opción de entrega para su producto, con un máximo de cuatro. Para cada opción de entrega, proporciona un conjunto de imágenes de contenedor, instrucciones de uso y enlaces a plantillas de implementación para que los clientes inicien esa opción de entrega. Este tema proporciona información sobre los productos basados en contenedores en AWS Marketplace.

AWS Marketplace los compradores ven las opciones de entrega disponibles en las páginas de detalles del producto publicadas que están a su disposición. Tras suscribirse al producto y elegir la opción de envío que prefieran, los compradores ven la información y las instrucciones para lanzar y utilizar el producto. Para ver las opciones de entrega de imágenes de contenedores, los compradores consultan los enlaces a las plantillas de despliegue y a la imagen del contenedor disponibles URLs. También reciben instrucciones sobre cómo extraer las imágenes individuales de los contenedores. En cuanto a las opciones de envío de cartas de Helm, los compradores verán step-by-step las instrucciones para lanzarlas con Helm.

Para obtener un resumen de la experiencia de compra, consulte este vídeo: [Implementación de AWS Marketplace contenedores en clústeres de Amazon ECS](#) (3:34).

Puede encontrar aplicaciones de Kubernetes de terceros, suscribirse a ellas e implementarlas desde cualquier clúster de Kubernetes y AWS Marketplace en cualquier entorno. Puede implementar aplicaciones de Kubernetes de terceros en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) y de AWS Fargate forma local mediante Amazon EKS Anywhere (EKS Anywhere). También puede implementarlos en clústeres de Kubernetes autogestionados de forma local o en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon). EC2

Puede ejecutar productos de contenedor Free y Bring Your Own License model (BYOL) en cualquier tiempo de ejecución compatible con Docker.

## Temas

- [Obtener ayuda](#)
- [Introducción a los productos de contenedor](#)
- [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#)

- [Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor](#)
- [Notificaciones de Amazon SNS para productos de contenedores](#)

## Obtener ayuda

Si necesita ayuda con sus productos de contenedores, póngase en contacto con su socio de desarrollo empresarial AWS Marketplace o con el equipo [Operaciones del vendedor de AWS Marketplace](#).

## Introducción a los productos de contenedor

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear productos de software basados en contenedores. Los productos de contenedor constan de opciones de entrega, que son un conjunto de imágenes de contenedor y plantillas de implementación que van juntas. En el siguiente tema se describe cómo comenzar con los productos de contenedor.

- [Ciclo de vida del producto](#)
- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor](#)
- [Paso 2: creación de una publicación inicial](#)
- [Paso 3: agregación de una versión inicial del producto](#)
- [Paso 4: \(solo para productos de pago\) integración de la medición o los precios por contrato](#)
- [Pasos siguientes](#)
- [Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad](#)

## Ciclo de vida del producto

Cuando creas un producto en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que las cuentas de la lista de usuarios permitidos puedan verlo, incluida la cuenta que creó el producto. Cuando estés listo, puedes publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y comprar tu producto.

En la página del [producto de servidor](#), puede ver la lista de sus productos. Según la fase en la que se encuentre, el producto tendrá uno de los siguientes estados.

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está agregando información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa a un estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto a través de la página de detalles. Para obtener más información o ayuda, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visualización. Esta solicitud inicia un flujo de trabajo para que el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con AWS las políticas. Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado Limitado al de Público. Para obtener información sobre AWS las directrices, consulta [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#).
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

## Requisitos previos

Antes de comenzar, debe completar los siguientes requisitos previos:

1. Acceda a [AWS Marketplace Management Portal](#) y utilícelo. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en los que vendes AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Regístrese como vendedor y envíe su información tributaria y bancaria. Para obtener más información, consulte [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Cree al menos un contenedor en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) o AWS Fargate. Asegúrese de que tiene enlaces para las imágenes asociadas.

#### 4. Planifique cómo creará e integrará el producto de contenedor en AWS Marketplace.

Le recomendamos que planifique su estrategia de precios, derechos y medición con suficiente antelación a la publicación pública del producto.

- Para obtener información sobre los requisitos de los productos basados en contenedores, consulte [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#).
- Para obtener más información acerca de los precios de su producto, consulte [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#).
- Para obtener información sobre la medición personalizada de su producto de pago basado en contenedores, consulte [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#).

### Descripción general: creación de un producto de contenedor

La creación de un producto de contenedor implica los siguientes pasos:

1. [Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor](#)
2. [Paso 2: creación de una publicación inicial](#)
3. [Paso 3: agregación de una versión inicial del producto](#)
4. [Paso 4: \(solo para productos de pago\) integración de la medición o los precios por contrato](#)
5. [Actualización de la visibilidad del producto](#)

Para obtener información sobre el ciclo de vida del producto, consulte [Ciclo de vida del producto](#).

### Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor

Para empezar con un producto en contenedor, debes crear un registro de ID y código de producto en él AWS Marketplace. El ID del producto se utiliza para realizar un seguimiento del producto a lo largo de su ciclo de vida.

Utilice el siguiente procedimiento para crear un nuevo producto de contenedor en y generar el identificador del producto. AWS Marketplace Management Portal

 Note

Este proceso también crea una clave pública para el contenedor que se empareja con el producto.

Para crear un ID de producto de contenedor

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la barra de menús, seleccione Producto y, luego, Servidor.
3. Elija Crear producto de servidor y, a continuación, elija Contenedor.
4. Genera un identificador y un código de producto de contenedor.

 Note

(Opcional) Puede etiquetar su producto para obtener una autorización basada en etiquetas. Para obtener más información, consulte [Etiquetado de los recursos de AWS](#).

5. Seleccione Continuar para seguir creando su producto.

## Paso 2: creación de una publicación inicial

Tras generar el ID del producto, el código del producto y la clave pública, utilizará un asistente para crear un listado inicial.

1. Proporciona la información de producto para su listado de productos.
2. Determine el modelo de precios de su producto.

 Note

Para obtener más información acerca de los productos de contenedor, consulte [Precios de los productos de contenedor](#).



 Note

En el caso de los productos de pago, su producto tendrá un precio inicial de 0,01\$ para que usted y el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace puedan probarlo sin incurrir en costes elevados. Proporcionará el precio actual cuando pase a fase pública.

3. Proporciona información adicional sobre la oferta, incluida la política de reembolsos, el EULA y la disponibilidad de la oferta.
4. Agregue un repositorio inicial para su producto de contenedor.
5. Seleccione Enviar en el último paso para mover el producto a visibilidad Limitada.

 Note

El producto de contenedor se crea inicialmente con una versión de marcador de posición. Agregará la versión final cuando el producto tenga una visibilidad Limitada.

## Paso 3: agregación de una versión inicial del producto

Es posible que el producto tenga varias versiones a lo largo de su vida útil. Cada versión tiene un conjunto de imágenes de contenedor que son específicas de esa versión. Para agregar una versión inicial del producto, consulte [Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace](#).

## Paso 4: (solo para productos de pago) integración de la medición o los precios por contrato

Para los productos basados en contenedor con precio de uso, utilice el [AWS Marketplace Metering Service](#) tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para facturación. Debe medir el modelo de precios que creó al configurar la información de precios. Para obtener más información, consulte [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#).

## Precios contractuales

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, utilice AWS License Manager para asociar las licencias a su producto.

Para obtener más información sobre la integración con AWS License Manager, consulte [Contrata precios para productos en contenedores con AWS License Manager](#).

## Paso 5: actualización de la visibilidad del producto

Cuando creas un producto en AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que las cuentas de la lista de usuarios permitidos puedan verlo, incluida la cuenta que creó el producto. Puede actualizar la visibilidad del producto para que los compradores puedan suscribirse y comprar el producto. También puedes actualizar la lista de productos permitidos para Cuentas de AWS añadirlos. En este tema se muestra cómo administrar qué compradores pueden ver el producto en AWS Marketplace.

Para obtener más información acerca de la visibilidad y el ciclo de vida del producto, consulte [Ciclo de vida del producto](#).

### Temas

- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs](#)

## Actualización de la visibilidad del producto

Para actualizar la visibilidad

1. Abre el anuncio y <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/>, AWS Marketplace Management Portal a continuación, inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Vaya a la página [Productos de servidor](#) y, en la pestaña Producto de servidor actual, seleccione el producto basado en contenedor que desee modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

### Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso

de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Actualización de la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs

Puedes cambiar la Cuenta de AWS IDs lista para ver tu producto en un estado limitado. Las cuentas que figuran en la lista de usuarios permitidos muestran un distintivo de Limitado junto a la versión del producto en la página de detalles del producto.

1. Abre AWS Marketplace Management Portal at <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. Se muestra la lista actual de cuentas permitidas.
4. En el Cuentas de AWS campo Permitidos, introduce las letras Cuenta de AWS IDs y sepáralas con una coma.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Pasos a seguir a continuación

Tras crear un producto de contenedor, puede utilizar la información de los siguientes temas para configurarlo y administrarlo:

- [Actualización de la información del producto de contenedor en AWS Marketplace](#)
- [Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace](#)
- [Administración de los precios de los productos de contenedores en AWS Marketplace](#)
- [Actualización de la disponibilidad de los productos de contenedores por país en AWS Marketplace](#)
- [Actualización del contrato de licencia de usuario final \(EULA\) para productos de contenedores en AWS Marketplace](#)

- [Prueba y lanzamiento del producto de contenedor en AWS Marketplace](#)

## Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad

Cuando crea una solicitud de cambio para agregar una nueva versión a su producto de contenedor, escaneamos las imágenes del contenedor incluidas en esa nueva versión y comprobamos si hay vulnerabilidades de seguridad. Para ello, realizamos un escaneo layer-by-layer estático de la imagen. Si encontramos vulnerabilidades críticas con vectores de riesgo explotables de forma remota, le proporcionamos la lista de problemas encontrados. Le recomendamos encarecidamente que realice su propio análisis de seguridad con un escáner de imágenes de contenedores, como Clair, Twistlock, Aqua Security, or Trend Micro para evitar demoras en el proceso de ingesta y publicación.

Su elección de la imagen base para la creación de imágenes de contenedor puede influir enormemente en el perfil de seguridad de la imagen final. Si elige una imagen base que ya tiene vulnerabilidades críticas conocidas, se marcarán debido a la capa base, incluso aunque las capas de software de su aplicación estén limpias. Te recomendamos que compruebes que estás empezando con un contenedor base que esté libre de vulnerabilidades antes de crear tus imágenes y enviarlas a AWS Marketplace.

## Actualización de la información del producto de contenedor en AWS Marketplace

Una vez que haya creado el ID del producto y haya fijado el precio, puede editar la información del producto, incluidos qué clientes verán el producto de contenedor en el AWS Marketplace. Por ejemplo, si una nueva versión modifica la descripción o los aspectos más destacados del producto, puede editar la información del producto con los nuevos datos. También puede actualizar otra información del producto, como el título del producto, la descripción del SKU, las categorías, las palabras clave, etc. El siguiente procedimiento describe la creación de los detalles del producto.

Para crear o actualizar los detalles del producto de contenedor

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.

5. Actualice cualquiera de los siguientes campos que desee cambiar:

- Título del producto
- SKU
- Descripción breve
- Descripción larga
- URL de la imagen del logotipo del producto
- Resaltados
- Categorías de productos
- Palabras clave
- URL del vídeo del producto
- Recursos
- Información de soporte

 Note

Las URL de imágenes deben estar en un bucket de Amazon S3 que sea de acceso público. Para obtener más información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

6. Elija Enviar.

7. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la solicitud en la lista.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#).

## Añadir una nueva versión de su producto contenedor en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir nuevas versiones de tu producto de contenedor, gestionar las versiones y actualizar la información de las versiones. Es posible que el producto tenga varias versiones a lo largo de su vida útil. Cada versión tiene un conjunto de imágenes de contenedor que son específicas de esa versión. En los siguientes temas, se explica cómo administrar las versiones de los productos de contenedor.

 Note

No puede agregar una versión a su producto hasta que haya creado el ID del producto y el precio de su producto. Para obtener más información sobre estos pasos, consulte [Paso 1: creación del ID de producto y el código de producto para el producto de contenedor](#).

## Temas

- [Paso 1: agregación de repositorios](#)
- [Paso 2: carga de imágenes y artefactos de contenedores a repositorios](#)
- [Paso 3: agregación de una nueva versión del producto de contenedor](#)
- [Paso 4: actualización de la información de la versión](#)
- [Restricción de una versión del complemento de Amazon EKS](#)

## Paso 1: agregación de repositorios

Las imágenes del contenedor y otros artefactos del producto se almacenan en repositorios de AWS Marketplace. Normalmente, se crea un repositorio para cada artefacto necesario, pero el repositorio puede almacenar varias versiones del artefacto (con etiquetas diferentes).

 Note

Todas las imágenes de la implementación del producto deben usar imágenes de los repositorios de AWS Marketplace .

El siguiente procedimiento describe cómo añadir los repositorios necesarios. AWS Marketplace

Para agregar repositorios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desea modificar y, a continuación, seleccione Agregar repositorios en el menú desplegable Solicitar cambios.
4. Introduzca el nombre del repositorio que desea crear. Si desea crear más de un repositorio nuevo:

- Seleccione Añadir nuevo repositorio para cada repositorio adicional.
- Asígnele un nombre único. El nombre único que elijas debe figurar en todos los productos de tu cuenta de vendedor.

 Note

El repositorio tendrá esta estructura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>`. Cuando agregue elementos al repositorio (en el siguiente procedimiento), obtendrán una etiqueta y tendrán esta estructura: `<repositoryID>.dkr.ecr.us-east-1.amazonaws.com/<sellerName>/<repositoryName>:<tag>`. Se `repositoryID` trata de un identificador interno de AWS Marketplace. El `sellerName` se basa en el nombre que ha creado para su cuenta de vendedor. Usted define el `repositoryName` en este paso. La `tag` se establece al cargar un artefacto en el repositorio.

5. Seleccione Enviar.

 Note

Puede tener hasta 50 repositorios por producto.

Se crea una nueva solicitud y se muestra en la pestaña Solicitudes. Cuando se complete, en cuestión de minutos podrá empezar a agregar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios que haya creado.

## Paso 2: carga de imágenes y artefactos de contenedores a repositorios

Para cargar imágenes y artefactos de contenedores a los repositorios

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servidor.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. Seleccione Agregar repositorios en el menú desplegable Solicitar cambios.
5. Selecciona Ver los repositorios existentes.

6. Seleccione el repositorio en el que desea cargar.
7. Seleccione Ver comandos push para abrir una lista de instrucciones, incluidos los comandos que puede usar para presionar Docker imágenes de contenedores y Helm gráficos para ese repositorio.

Para obtener información general sobre cómo enviar imágenes de contenedores y otros artefactos a los repositorios, consulte [Envío de una imagen](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.

 Note

Puede usar las siguientes operaciones de API de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) cuando se llama a `docker pull` o a `docker push`:

- `DescribeImages`: úselo para revisar los metadatos sobre las imágenes de un repositorio.
- `GetAuthorizationToken`: úselo para autenticarse antes de cargar los artefactos en el repositorio y, a continuación, utilice nuestros comandos `docker pull` o `docker push`.
- `ListImages`: úselo para ver una lista de las imágenes que ha introducido.

8. Utilice los comandos de la lista para enviar cualquier artefacto necesario de su repositorio local al AWS Marketplace repositorio de su producto.

 Note

La **tag** que proporciona en los comandos push se utiliza para diferenciar la versión del artefacto que está cargando en el repositorio. Use una etiqueta que tenga sentido para la versión de la que forman parte los artefactos.

9. Repita el procedimiento para cada imagen o artefacto del contenedor que necesite en su versión.



 Note

Su versión puede incluir hasta 50 imágenes o artefactos de contenedores en cada opción de entrega. Consulte el siguiente procedimiento para obtener más información sobre las opciones de entrega.

Una vez que haya subido sus artefactos, estará listo para crear la versión de su producto.

 Note

Las imágenes de su contenedor se escanean automáticamente para comprobar si cumplen [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#). Para obtener más información, consulta [Los contenedores escanean los productos para detectar problemas de seguridad](#).

## Agregar una nueva opción de entrega

Cada versión del producto de contenedor requeriría una opción de entrega. La opción de entrega especifica las opciones de implementación disponibles para el comprador. En función de una de las siguientes opciones de entrega, tendrá que cargar los artefactos correspondientes en los repositorios.

- Si opta por una opción de entrega de imágenes de contenedores, cargue todas las imágenes de contenedores necesarias para la instalación del producto en el repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) creado en la consola. AWS Marketplace
- Para un Helm opción de envío por carta, cargue el Helm imágenes de gráficos y contenedores en el repositorio de Amazon ECR creado en la AWS Marketplace consola.
- Para obtener una opción de entrega de un complemento de consola Amazon EKS, suba el Helm imágenes de gráficos y contenedores en el repositorio de Amazon ECR creado en la AWS Marketplace consola.

## Paso 3: agregación de una nueva versión del producto de contenedor

### Note

Si se genera algún error al añadir una nueva versión al contenedor, consulte la [tabla \*Asynchronous Errors en Add a new version\*](#), en la Referencia de AWS Marketplace Catalog API .

Para agregar una nueva versión de su producto de contenedor

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Elija Servidor en el menú Archivo.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto al que desee agregar una versión. A continuación, seleccione Agregar nueva versión en el menú desplegable Solicitar cambios.
4. En la página Agregar nueva versión, introduzca el Título de la versión y las Notas de la versión de su versión.
5. Tras introducir los detalles de la versión, el siguiente paso es agregar las opciones de entrega. Las opciones de entrega son conjuntos de instrucciones e información que los compradores pueden utilizar para lanzar el software desde la versión de su producto. Los compradores conocen las opciones de entrega como opciones de tramitación de producto.

### Note

Su producto puede ser compatible con varias plataformas con diferentes imágenes de contenedores (por ejemplo, Kubernetes y Ubuntu despliegues). Puede crear una opción de entrega para cada forma en que los clientes puedan configurar su producto, hasta cuatro opciones de entrega por versión del producto.

- a. Si el producto ya tiene opciones de entrega en otras versiones, puede usar la opción existente como plantilla para agregar una opción de entrega a la nueva versión. En Opciones de envío, seleccione la opción de envío que desee agregar de la lista. Puede editar la opción siguiendo las instrucciones de los pasos siguientes.
- b. Para agregar una nueva opción de envío, seleccione Nueva opción de envío. Después de agregar una opción, siga las instrucciones de los siguientes pasos para configurarla.

6. Elija un método de entrega para la opción de entrega. El método de entrega determina la forma en que los compradores lanzarán su software.
  - Para obtener una opción de entrega de imágenes de contenedores, proporcione rutas a imágenes de contenedores en un repositorio de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) que se creó en la consola de AWS Marketplace . Los compradores utilizan las rutas de imágenes de los contenedores para lanzar el software, ya que llevan las imágenes directamente a sus entornos.
  - Para un Helm opción de envío por carta, proporcione rutas a Helm gráficos en un repositorio de Amazon ECR que se creó en la AWS Marketplace consola. Los compradores instalan el Helm grafica en su entorno de implementación para lanzar el software.
  - Para una opción de entrega de un complemento de consola Amazon EKS, proporcione rutas a Helm gráficos en un repositorio de Amazon ECR que se creó en la AWS Marketplace consola. Los compradores instalan el contenedor mediante la consola Amazon EKS o el complemento nativo de Amazon EKS APIs para lanzar el software. Para obtener más información, consulte [Complementos de Amazon EKS](#).
- a. Para agregar una opción de entrega de Imagen de contenedor, lleve a cabo los siguientes pasos:
  - i. En Imágenes de contenedor, agregue la URL de Amazon ECR a las imágenes del contenedor que contienen la versión del software del producto.
  - ii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
  - iii. En Instrucciones de uso, introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
  - iv. En Servicios compatibles, seleccione los entornos en los que los compradores pueden lanzar el software.
  - v. En Plantillas de implementación, agregue recursos que los compradores puedan utilizar para lanzar el software. Introduzca un título y una URL del recurso para cada plantilla.
- b. Para añadir un Helm opción de envío por carta, lleve a cabo los siguientes pasos:
  - i. En Helm gráfico, añada la URL de Amazon ECR al Helm gráfico que los compradores instalarán en su entorno de implementación para lanzar su software.
  - ii. En Imágenes de contenedor, agregue la URL de Amazon ECR a las imágenes del contenedor que contienen la versión del software del producto.

- iii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
- iv. En Instrucciones de uso, introduzca información detallada para ayudar a los compradores a utilizar el software después de lanzarlo.
- v. En Servicios compatibles, seleccione los entornos en los que los compradores pueden lanzar el software.
- vi. Opcional: en Helm nombre de la versión, introduzca el nombre del Kubernetes espacio de nombres donde está Helm se instalará el gráfico.
- vii. Opcional: en Helm espacio de nombres de instalación, introduzca el nombre del Helm versión que utilizará el `helm install` comando.
- viii. Opcional: en Kubernetes nombre de la cuenta de servicio, introduzca el nombre del Kubernetes cuenta de servicio a la que se utilizará para conectarse AWS Identity and Access Management (IAM). La Kubernetes la cuenta de servicio llama a AWS servicios como la concesión de licencias o la medición.
- ix. Elija habilitarlo QuickLaunchen esta versión del producto. El inicio rápido es una función de AWS Marketplace. Los compradores pueden usar Quick Launch para crear rápidamente un clúster de Amazon EKS y lanzar su software en él mediante AWS CloudFormation. Para obtener más información, consulte [Quick Launch en AWS Marketplace](#).
- x. En Anular parámetros, introduzca los parámetros que se utilizarán en el Helm Comandos CLI que inician el software. Estos parámetros permiten a los compradores anular los valores predeterminados proporcionados. Si ha activado Quick Launch, introduzca también un nombre de parámetro y una descripción para el CloudFormation formulario. Hay un límite de 15 parámetros al usar la consola AWS Marketplace de administración, pero no hay límite al usar la AWS Marketplace Catalog API. Para obtener más información, consulte [Agregar una nueva versión a un producto basado en contenedores](#).

 Note

Se requieren una serie de parámetros de anulación. Los productos Amazon EKS Anywhere requieren un parámetro de anulación para el secreto de licencia con un `DefaultValue` de `"${AWSMP_LICENSE_SECRET}"`. En el caso de los productos de pago, debe proporcionar un parámetro de anulación

para la configuración de la cuenta de servicio con el DefaultValue de "\${AWSMP\_SERVICE\_ACCOUNT}".

- xi. Seleccione Ocultar contraseñas y secretos para ocultar la información confidencial en las consolas, las herramientas de línea de comandos y APIs. Para obtener más información, consulte la documentación sobre el parámetro NoEcho en la sección [Parámetros](#) de la Guía del usuario de AWS CloudFormation .
- c. Para añadir una opción de entrega de Complemento de consola de Amazon EKS, asegúrese de que los artefactos cumplen con [Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS](#) y, a continuación, lleve a cabo los siguientes pasos:

 Note

Solo se admite una opción de entrega de complemento de Amazon EKS por versión. No podrá añadir una versión nueva hasta que la versión actual con la que está trabajando esté publicada en la consola de Amazon EKS.

- i. En Helm gráfico, añada la URL de Amazon ECR al Helm gráfico que los compradores instalarán en su entorno de implementación para lanzar su software.
- ii. En Imágenes de contenedor, agregue la URL de Amazon ECR a las imágenes del contenedor que contienen la versión del software del producto. Asegúrese de que todas las imágenes incluidas en el Helm se muestran en la lista.
- iii. En Título de la opción de entrega y en Descripción de la opción de implementación, introduzca un título y una descripción para esta opción de entrega.
- iv. En Visibilidad, mantenga el valor predeterminado de Limitado seleccionado.
- v. En Nombre del complemento, introduzca un nombre único para este complemento. El nombre del complemento que introduzca se adjuntará al nombre del vendedor al mostrarse en la consola de Amazon EKS.
- vi. En Versión del complemento, introduzca la versión del complemento que estará visible al instalar o actualizar este complemento. Siga el formato `major.minor.patch`.
- vii. En Tipo de complemento, seleccione una categoría para el complemento en la lista desplegable.
- viii. En Kubernetes Versión, selecciona todas las Kubernetes versiones compatibles con tu complemento.

- ix. En Arquitectura, seleccione las arquitecturas de plataforma compatibles con el complemento. Las opciones son AMD64 y ARM64. Recomendamos admitir ambas arquitecturas para maximizar la compatibilidad. Si tu complemento no es compatible con ARM64 dispositivos, debes especificar una fecha planificada para añadir soporte antes de que tu producto pueda publicarse en todos los anuncios comerciales Regiones de AWS.
  - x. En el espacio de nombres, introduce una única Kubernetes espacio de nombres en el que se instalará el complemento. Los espacios de nombres `default`, `kube-system` y `kube-public` no son compatibles para la instalación de complementos de terceros.
  - xi. En Parámetros de anulación del entorno, puede seleccionar hasta 2 parámetros de entorno del marco de complementos de Amazon EKS. Puede asignar los nombres de los parámetros del `values.yaml` a estas variables de entorno, que son `${AWS_REGION}` y `${AWS_EKS_CLUSTER_NAME}`.
7. Para agregar opciones de entrega adicionales, elija Nueva opción de entrega y siga las instrucciones de los pasos anteriores para configurarlas.
  8. Elija Enviar.

## Paso 4: actualización de la información de la versión

Una vez creada una versión, puede resultar útil proporcionar información actualizada a los compradores modificando la información asociada a la versión. Por ejemplo, si piensa restringir la versión 1.0 después del lanzamiento de la versión 1.1, puede actualizar la descripción de la versión 1.0 para dirigir a los compradores a la versión 1.1. Indique la fecha en la que se restringirá la versión 1.0. Actualiza la información de la versión desde el AWS Marketplace Management Portal.

Para actualizar la información de la versión

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Servidor en el menú Productos.
3. En la pestaña Productos de servidor, seleccione el producto que desee modificar.
4. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información de la versión.
5. En la página Actualizar la versión, seleccione la versión que desea actualizar.
6. Actualice la versión seleccionada. Los campos que están disponibles para la actualización dependen del estado de la versión del producto o de la opción de entrega.

- a. Para todas las versiones, puede actualizar las Notas de la versión.
  - b. En el caso de las versiones que aún no están disponibles públicamente, puede actualizar el Título de la versión.
  - c. Para las opciones de entrega que no están restringidas, puede actualizar los siguientes campos:
    - Descripción
    - Instrucciones de uso
    - Servicios admitidos
  - d. Para las opciones de entrega en las versiones que aún no están disponibles públicamente, puede actualizar los siguientes campos:
    - Títulos de las opciones de entrega
    - Helm gráfico (para Helm (solo opciones de envío de cartas)
    - Imágenes de contenedor
    - Recursos de implementación
    - AddOn Nombre
    - AddOn Versión
    - AddOn Tipo
    - Helm URI del gráfico
    - CompatibleKubernetesVersions
    - SupportedArchitectures
    - Namespace
    - EnvironmentOverrideParameters
  - e. Para ver las opciones de entrega en las versiones que están disponibles públicamente, puedes actualizarlas SupportedArchitectures.
7. Elija Enviar.
  8. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión.

Puede comprobar el estado de su solicitud en cualquier momento desde la pestaña Solicitudes de la página de [Productos de servidor](#).

## Restricción de una versión del complemento de Amazon EKS

Para restringir una versión del producto de contenedor publicada como complemento, póngase en contacto con el equipo de operaciones de AWS Marketplace mediante el formulario de contacto que aparece en la parte inferior del [AWS Marketplace Management Portal](#).

## Administración de los precios de los productos de contenedores en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede gestionar y actualizar los precios de los productos de contenedores. Para productos de contenedores, puede publicar productos gratuitos, productos de modelo Bring Your Own License (BYOL) y productos de pago para Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) y AWS Fargate. Solo puede definir un precio por producto. Puede agregar o actualizar las dimensiones de precios. Según el modelo de precios, puede añadir dimensiones de contrato y de uso. También puede actualizar las condiciones de precios o la política de reembolsos. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

Para obtener más información sobre los modelos de precios de productos de contenedores para AWS Marketplace, consulte [Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace](#).

### Temas

- [Agregar una dimensión de precios](#)
- [Actualizar información de dimensiones](#)
- [Actualización de las condiciones de precios](#)
- [Actualización de la política de devoluciones de un producto](#)

## Agregar una dimensión de precios

Puede agregar una dimensión de precios al modelo de precios que utiliza para la facturación de sus productos. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Modelos de precio de contenedores](#).

### Note

Agregar una dimensión de precios a un contrato con precios de consumo (por ejemplo, precios de pago por uso para usos adicionales) no está disponible en AWS Marketplace Management Portal.



No puede cambiar su modelo de precios entre los precios por contrato, por uso y por contrato con precios de consumo. Póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para obtener ayuda.

1. Abra AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, seleccione Agregar dimensiones de precios.
4. Según el modelo de precios, puede agregar dimensiones de contrato o dimensiones de uso proporcionando información para ID de la API, Nombre de visualización y Descripción.
5. Seleccione Siguiente e introduzca los precios de las dimensiones de su contrato.
6. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
7. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

## Actualizar información de dimensiones

Puede cambiar la información de dimensiones de su producto. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Modelos de precio de contenedores](#).

1. Abra AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, seleccione Actualizar información de dimensiones.
4. Para agregar información sobre las dimensiones, proporcione información sobre el Nombre de visualización y la Descripción de la dimensión que desea actualizar.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

## Actualización de las condiciones de precios

Puede cambiar las condiciones de precios de su producto. Es posible que sea necesario actualizar las condiciones de precios si cambia los países en los que se ofrece su producto.

1. Abra AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar condiciones de precios.
4. Los precios actuales se rellenan automáticamente para que los edite. Puede eliminar el precio actual y agregar el nuevo. Le recomendamos que revise los precios que solicite antes de enviar su solicitud de revisión.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Realizado con éxito o Error.

### Note

Si aumenta el precio de una dimensión mediante la opción Actualizar condiciones de precios, no podrá actualizar los precios durante 90 días. Un aumento de precio bloquea el precio durante 90 días a partir del día en que se inicie el cambio. Este bloqueo de precios solo está en vigor para un aumento de precio, no para una disminución de precio.

## Actualización de la política de devoluciones de un producto

Puede actualizar la política de devoluciones de su producto. Las actualizaciones de la política de reembolsos entran en vigor para todos los usuarios. Para obtener más información, consulte [Reembolsos de productos en AWS Marketplace](#).

1. Abra AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar política de reembolsos.

4. La política de reembolsos actual se rellena automáticamente para que la edite. Puede eliminar la política de reembolsos actual y agregar la nueva política. Le recomendamos que revise la política de reembolsos que solicite antes de enviar su solicitud de revisión. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Actualización de la disponibilidad de los productos de contenedores por país en AWS Marketplace

Como vendedor de AWS Marketplace, puede cambiar los países en los que se puede ofrecer el producto de contenedor y a los que se puede suscribir. Para obtener más información, consulte [Países](#). El siguiente procedimiento muestra cómo actualizar la disponibilidad de los productos de contenedor por país.

1. Abra AWS Marketplace Management Portal en <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicie sesión en su cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar disponibilidad por país.
4. Seleccione una de las siguientes tres opciones:
  - Todos los países: disponible en todos los países admitidos.
  - Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
  - Solo los países de la lista de permitidos: disponible para que los compradores compren solo en los países que especifique.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Actualización del contrato de licencia de usuario final (EULA) para productos de contenedores en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes actualizar el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) para usar el [Contrato estándar para AWS Marketplace](#) CLUF o uno personalizado. Las actualizaciones del EULA se aplican a los nuevos usuarios que se suscriban a su producto y a las renovaciones de productos. Utilice el siguiente procedimiento para actualizar el EULA.

1. Abre el anuncio <https://aws.amazon.com/marketplace/management/tour/> e inicia sesión AWS Marketplace Management Portal en tu cuenta de vendedor.
2. En la página [Productos de servidor](#), seleccione el producto de contenedor que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, seleccione Actualizar EULA.
4. Selecciona un contrato estándar para AWS Marketplace o envía tu EULA personalizado. Para obtener un EULA personalizado, debe proporcionar el contrato desde un bucket de Amazon S3.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Prueba y lanzamiento del producto de contenedor en AWS Marketplace

Después de añadir una nueva versión del producto de contenedor en AWS Marketplace, puede probarlo y lanzarlo al público. En este tema se describen los pasos y el proceso específicos necesarios para probar y lanzar el producto al público.

### Temas

- [Opciones de entrega de imagen de contenedor y gráfico de Helm](#)
- [Opción de entrega del complemento de Amazon EKS](#)

### Opciones de entrega de imagen de contenedor y gráfico de Helm

En esta sección se proporcionan instrucciones sobre la publicación de la imagen del contenedor y del gráfico de Helm.

Se crea la solicitud de una nueva versión y debería completarse en cuestión de minutos. Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del

servidor. Si recibe algún error al probar o lanzar el complemento, consulte la tabla Asynchronous Errors en [Add a new version](#), en la AWS Marketplace Catalog API Reference.

#### Note

Si el producto tiene actualmente una disponibilidad limitada, solo pueden acceder a la versión del producto los compradores para los que esté disponible el producto. Si el producto está actualmente disponible para el público, todos los compradores de AWS Marketplace pueden acceder a la versión del producto.

Si esta fue su primera versión establecida, su producto ya está listo para publicarse.

## Opción de entrega del complemento de Amazon EKS

En esta sección se proporcionan instrucciones sobre las pruebas y el lanzamiento del complemento de Amazon EKS.

### Pruebe el complemento

- Tras enviar el complemento, AWS Marketplace procesa la solicitud y publica el complemento en un estado limitado para que lo valide en el catálogo de complementos de Amazon EKS. Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del servidor en el AWS Marketplace Management Portal. Los tiempos de ingesta variarán entre 5 y 10 días laborables, según el volumen de solicitudes que tramitemos.

Si la solicitud está En proceso de revisión, el equipo de AWS sigue publicando el complemento desde AWS Marketplace en el catálogo de complementos de Amazon EKS. El estado de la solicitud cambia a Correcto una vez que el complemento se publique en estado Limitado. Después de esto, puede empezar a probar el complemento.

- Cuando el complemento esté disponible, lo encontrará en la región Asia-Pacífico (Seúl) para probarlo. AWS Marketplace se basa en su experiencia para verificar el funcionamiento del software. Para probar el complemento, debe crear un clúster de Amazon EKS en la región de Asia Pacífico (Seúl) en su cuenta de vendedor donde el complemento esté incluido en la lista de permitidos. Para probar el complemento, siga [estas instrucciones detalladas](#). Asegúrese de probar en todas las versiones de Kubernetes compatibles con el software.
- Si ofrece un producto de pago, cree una oferta privada para las siguientes Cuentas de AWS internas. Estas cuentas ayudan a integrar el software en la consola de Amazon EKS en todas las Regiones de AWS comerciales.

288092140294, 288092140294, 408202761791

- Mantenga activo el clúster de pruebas con el complemento hasta que AWS Marketplace apruebe y traslade la versión del complemento al público.

 Note

AWS Marketplace no asumirá los costes de infraestructura de AWS incurridos durante las pruebas del producto contenedor en sus clústeres de Amazon EKS. Puede seguir los mecanismos de dimensionamiento adecuados para reducir el tamaño de los nodos a un costo operativo mínimo mientras verificamos los resultados de las pruebas.

## Publique el complemento

Una vez que haya validado el software mediante el clúster de Amazon EKS como complemento, puede enviar una solicitud para publicar la versión del complemento de Amazon EKS mediante el [AWS Marketplace Management Portal](#) o AWS Marketplace Catalog API.

Para obtener más información, consulte [Update the visibility for an Amazon EKS add-on](#) en la AWS Marketplace Catalog API Reference.

Puede realizar un seguimiento de la solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página Productos del servidor en el AWS Marketplace Management Portal. Los tiempos de ingesta variarán.

## Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene los siguientes requisitos para todos los productos y ofertas basados en contenedores en. AWS Marketplace Estos requisitos ayudan a promover un catálogo seguro y fiable para nuestros clientes. También animamos a los vendedores a revisar la implementación de controles y protocolos adicionales, según proceda, para satisfacer las necesidades de sus productos específicos.

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan cuando se envían para garantizar que cumplen o superan las políticas actuales AWS Marketplace . Estas políticas se actualizan periódicamente para adaptarlas a las directrices de seguridad en constante evolución. AWS

Marketplace analiza continuamente los productos para comprobar que los listados existentes siguen cumpliendo los cambios en estos requisitos. Si un producto no cumple con los requisitos, AWS Marketplace contactaremos con el vendedor para actualizarlo y adaptarlo a las nuevas normas. En algunos casos, es posible que los productos dejen de estar disponibles temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas. Este proceso ayuda a mantener la seguridad y la confiabilidad de la AWS Marketplace plataforma para todos los usuarios.

## Temas

- [Políticas de seguridad](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Requisitos de uso del producto](#)
- [Requisitos relativos a la arquitectura](#)
- [Instrucciones de uso del producto de contenedor](#)
- [Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS](#)

## Políticas de seguridad

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de seguridad:

- Las imágenes de los contenedores no deben contener vulnerabilidades conocidas, software malicioso o paquetes de software End-of-Life (EoL) ni sistemas operativos.
- Los contenedores no deben solicitar AWS credenciales para acceder a AWS los servicios. Cuando su producto necesite acceder a AWS los servicios, debe usar uno de los siguientes:
  - Funciones de IAM para cuentas de servicio y cargas de trabajo de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).
  - Funciones de IAM para tareas y cargas de trabajo de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS).
- Los productos basados en contenedores solo requerirán privilegios mínimos para funcionar. Para obtener más información, consulte [Seguridad en Amazon Elastic Container Service](#) y [Seguridad en Amazon EKS](#).
- De forma predeterminada, las imágenes de los contenedores deben configurarse para que se ejecuten con privilegios que no sean de tipo raíz.
- Los contenedores no deben contener ningún secreto codificado, como contraseñas (ni siquiera codificadas) para los usuarios y servicios del sistema, claves privadas, credenciales, etc.

- La autenticación en los servicios que se ejecuten dentro del contenedor no debe usar la autenticación basada en contraseñas, incluso si el usuario genera, restablece o define la contraseña en el momento del lanzamiento. Tampoco se permiten contraseñas nulas o en blanco.
- Las imágenes del contenedor no deben incluir capas con arquitecturas no compatibles (por ejemplo, metadatos integrados en Attestation Framework).

## Requisitos de información del cliente

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- El software no debe recopilar ni exportar datos del cliente sin su conocimiento y consentimiento expreso, tal y como exige BYOL (Bring Your Own License). Las aplicaciones que recopilan o exportan datos de clientes deben seguir estas pautas:
  - La recopilación de los datos de los clientes debe ser de tipo autoservicio, automatizada y segura. Los compradores no deben tener que esperar a que los vendedores aprueben la implementación del software.
  - La recopilación de datos de los clientes debe ser coherente con sus acuerdos con AWS, entre otros, los [Términos y condiciones de AWS Marketplace](#), los [Términos de AWS servicio](#), el [Aviso de AWS privacidad](#) y el [Acuerdo con el AWS cliente](#).
- No se debe recopilar información de pago.

## Requisitos de uso del producto

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos de uso del producto:

- Los vendedores solo pueden publicar productos que funcionen correctamente. No se permiten productos con una versión beta o con una versión preliminar para prueba o evaluación. Se admiten las ediciones para desarrolladores, comunitarias y BYOL del software comercial si el vendedor proporciona una versión de pago equivalente en un AWS Marketplace plazo de 90 días a partir de la fecha de entrega de la edición gratuita.
- Las instrucciones de uso de un producto basado en contenedores deben incluir todos los pasos necesarios para implementar los productos basados en contenedores. Las instrucciones de uso deben incluir comandos y recursos de implementación que apunten a las imágenes del contenedor correspondiente en AWS Marketplace.



- Los productos basados en contenedores deben incluir todas las imágenes de contenedor que el suscriptor necesite para utilizar el software. Además, los productos basados en contenedores no deben requerir que el usuario lance el producto con imágenes externas AWS Marketplace (por ejemplo, imágenes de contenedores de repositorios de terceros).
- Los contenedores y su software deben poder implementarse en forma de autoservicio y no deben requerir métodos de pago ni costes adicionales. Las aplicaciones que requieren dependencias externas durante la implementación deben seguir estas pautas:
  - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, este producto requiere una conexión a Internet para implementarse correctamente. Los siguientes paquetes se descargan durante la implementación: <lista del paquete>.
  - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todas las dependencias externas.
  - Si las dependencias externas ya no están disponibles, también se debe eliminar el producto.
- Las dependencias externas no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales.
- Los contenedores que requieran una conexión continua con recursos externos que no estén bajo el control directo del comprador (por ejemplo, externos APIs o Servicios de AWS gestionados por el vendedor o un tercero) deben seguir estas pautas:
  - El requisito debe indicarse en la descripción o en las instrucciones de uso del listado. Por ejemplo, Este producto requiere una conexión a Internet continua. Se requieren los siguientes servicios externos continuos para funcionar correctamente: <lista de recursos>.
  - Los vendedores son responsables del uso, y de garantizar la disponibilidad y seguridad de todos los recursos externos.
  - Si los recursos externos ya no están disponibles, también debes retirar el producto.
- Los recursos externos no deben requerir métodos de pago ni costos adicionales y la configuración de la conexión debe ser automática.
- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales ni servicios de venta incremental que no estén disponibles en AWS Marketplace.
- Si su producto es un complemento de otro producto o de un producto de otro proveedor de software independiente, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que

es posible que <nombre del producto> necesite su propia licencia para obtener todas las funciones de este listado.

## Requisitos relativos a la arquitectura

Todos los productos basados en contenedores deben cumplir los siguientes requisitos relacionados con la arquitectura:

- Las imágenes del contenedor de origen AWS Marketplace deben enviarse al repositorio Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR) propiedad de. AWS Marketplace Puede crear estos repositorios en AWS Marketplace Management Portal en la sección de productos del servidor para cada uno de sus listados de productos de contenedor.
- Las imágenes de contenedor deben estar basadas en Linux.
- Los productos de pago basados en contenedores deben poder implementarse en [Amazon ECS](#), [Amazon EKS](#) o [AWS Fargate](#).
- Los productos de pago basados en contenedores con precios contractuales y una integración AWS License Manager deberían implementarse en Amazon EKS, Amazon ECS, Amazon EKS Anywhere AWS Fargate, Amazon ECS Anywhere, Red Hat OpenShift Service on AWS (ROSA), en clústeres de Kubernetes autogestionados de forma local o en Amazon Elastic Compute Cloud.

## Instrucciones de uso del producto de contenedor

Al crear las instrucciones de uso para su producto de contenedor, siga los pasos y las instrucciones de [the section called “Instrucciones de uso de la AMI y el producto de contenedor”](#).

## Requisitos de los productos complementarios de Amazon EKS

Un complemento de Amazon EKS es un software que proporciona capacidades operativas para aplicaciones de Kubernetes, pero no es específico de la aplicación. Por ejemplo, un complemento de Amazon EKS incluye agentes o Kubernetes controladores de observabilidad que permiten que el clúster interactúe con AWS los recursos subyacentes para redes, procesamiento y almacenamiento.

Como vendedor de productos de contenedor, puede elegir entre varias opciones de implementación, incluido Amazon EKS. Puedes publicar una versión de tu producto como AWS Marketplace complemento en el catálogo de complementos de Amazon EKS. El complemento aparece en la consola de Amazon EKS junto a los complementos mantenidos por AWS otros proveedores. Sus

compradores pueden implementar el software como complemento de la misma manera que lo hacen con otros complementos.

Para obtener más información, consulte [Complementos de Amazon EKS](#) en la Guía del usuario de Amazon EKS.

## Preparación del producto de contenedor como complemento de AWS Marketplace

Para publicar su producto contenedor como AWS Marketplace complemento, debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tu producto en contenedor debe estar publicado en AWS Marketplace.
- El producto contenedor debe estar diseñado de forma compatible con ambas AMD64 ARM64 arquitecturas.
- Su producto de contenedor no debe usar el [modelo de precios](#) Bring Your Own License (BYOL).

### Note

BYOL no es compatible para la entrega de complemento de Amazon EKS.

- Debes cumplir con todos los [requisitos de los productos basados en contenedores](#), incluido el envío de todas las imágenes y Helm gráficos de los contenedores a los repositorios gestionados de AWS Marketplace Amazon ECR. Este requisito incluye imágenes de código abierto, por ejemplo, `nginx`. Las imágenes y los gráficos no se pueden alojar en otros repositorios externos, incluidos, entre otros, [Amazon ECR Public Gallery](#), Docker Hub y Quay.
- Helmgráficos: prepare y empaquete su software como un gráfico. Helm El marco de complementos de Amazon EKS convierte un Helm gráfico en un manifiesto de Kubernetes. Algunas características de Helm no son compatibles con los sistemas de Amazon EKS. En la siguiente lista se describen los requisitos que deben cumplirse antes de incorporar el software como complemento de Amazon EKS. En esta lista, todos los comandos Helm utilizan la versión 3.8.1 de Helm:
  - Se admiten todos los Capabilities objetos, con la excepción de `.APIVersions`. `.APIVersions` no es compatible con la non-built-in personalización Kubernetes APIs.
  - Solo se admiten los objetos `.Release.Name` y `.Release.Namespace`.
  - Los enlaces de Helm y la función de `lookup` no se admiten.
  - Todos los gráficos dependientes deben estar ubicados dentro del gráfico principal de Helm (especificado con la ruta del repositorio `archivo://...`).

- El gráfico de Helm debe superar correctamente Helm Lint y Helm Template sin errores. Los comandos son los siguientes:
  - Helm Lint: `helm lint helm-chart`

Entre los problemas más habituales se incluyen gráficos no declarados en los metadatos del gráfico principal. Por ejemplo, chart metadata is missing these dependencies:  
chart-base Error: 1 chart(s) linted, 1 chart(s) failed

- Helm Template: `helm template chart-name chart-location --set k8sversion=Kubernetes-version --kube-version Kubernetes-version --namespace addon-namespace --include-crds --no-hooks --f any-overridden-values`

Apruebe cualquier configuración anulada con el indicador `--f`.

- Guarde todos los archivos binarios del contenedor en los repositorios de AWS Marketplace Amazon ECR. Para crear un manifiesto, utilice el comando de plantilla Helm que se muestra anteriormente. Busque en el manifiesto cualquier referencia a imágenes externas, como imágenes busybox o imágenes gcr. Cargue todas las imágenes del contenedor junto con las dependencias en los repositorios de AWS Marketplace Amazon ECR creados mediante la opción Añadir repositorio en el menú desplegable de solicitudes.
- Configuración personalizada: puede añadir variables personalizadas durante la implementación. Para obtener información sobre cómo identificar la experiencia del usuario final, asignar un nombre al software `aws_mp_configuration_schema.json` y empaquetarlo en un contenedor con el gráfico de Helm, consulte [Amazon EKS add-ons: Advanced configuration](#).

Según [la palabra clave "\\$schema"](#), `$schema` debe ser un URI que apunte a un recurso de `application/schema+json` válido.

Este archivo no debe aceptar información confidencial, como contraseñas, claves de licencia y certificados.

Para gestionar las instalaciones secretas y certificadas, puede proporcionar a los usuarios finales los pasos posteriores a la instalación o posterior a pre-Add-on la instalación. El producto no debe depender de ninguna licencia externa. El producto debe funcionar en función de los derechos de AWS Marketplace .

Para obtener más información acerca de las limitaciones de `aws_mp_configuration_schema.json`, consulte [Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para proveedores de complementos](#).

- Identifique y cree el espacio de nombres en el que se implementará el software: en la primera versión del producto, debe identificar el espacio de nombres en el que se implementará el software añadiendo un espacio de nombres con plantilla.
- Definiciones de recursos personalizadas (CRDs): el marco de complementos Amazon EKS no admite la instalación ni las declaraciones de CRDs recursos personalizadas basadas en la CRDs aplicación con el mismo complemento. Si su complemento tiene recursos personalizados y se basa en CRDs ellos, puede:
  - Publica dos complementos: divide la definición de CRD en un complemento independiente (diagrama de mando independiente) y la propia instalación de [recursos personalizada](#) en un complemento independiente.
  - Publica un único complemento con instrucciones manuales adicionales: publica un único complemento que instale CRDs el clúster. Proporcione instrucciones de uso junto con los archivos de manifiesto de Kubernetes para que los usuarios finales puedan configurar los recursos personalizados que dependan de ellas. CRDs
- Cree el **serviceAccount** que corresponda: si el software es de pago AWS Marketplace o debe conectarse con otro Servicios de AWS, asegúrese de que el Helm gráfico se cree `serviceAccount` de forma predeterminada. Si la creación de `serviceAccount` la gestiona un parámetro de un archivo `values.yaml`, defina el valor del parámetro en `true`. Por ejemplo, `serviceAccount.create = true`. Esto es necesario porque el cliente podría optar por instalar el complemento heredando los permisos de la instancia del nodo subyacente, que ya tiene los permisos necesarios. Si el gráfico de Helm no crea la `serviceAccount`, los permisos no se pueden vincular a la `serviceAccount`.
- Implementaciones o daemonsets rastreables: asegúrese de que el gráfico de Helm tenga un daemonset o una implementación. El marco de complementos de Amazon EKS realiza un seguimiento de la implementación de los recursos de Amazon EKS que los usan. Sin una implementación o un daemonset rastreable, el complemento será objeto de un error de implementación. Si el complemento no tiene una implementación o un daemonset, por ejemplo, si despliega varios recursos personalizados o un trabajo de Kubernetes que no se puede rastrear, añada una implementación o un objeto de daemonset ficticio.

- Soporte para arquitecturas AMD y ARM: muchos clientes de Amazon EKS utilizan ARM64 actualmente instancias AWS Graviton. El software de terceros debe ser compatible con ambas arquitecturas.
- Intégrelo con la licencia o la medición APIs desde AWS Marketplace: AWS Marketplace admite varios modelos de facturación. Para obtener más información, consulte [Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor](#). Si desea vender el producto mediante los mecanismos de PAYG, consulte [Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#). Si desea vender el producto mediante un modelo por adelantado o por contrato, consulte [Contrata precios para productos en contenedores con AWS License Manager](#).
- Cargue el software y todos los artefactos y dependencias: el gráfico de Helm debe ser independiente y no debe requerir dependencias de orígenes externos, por ejemplo, GitHub. Si el software requiere dependencias externas, las dependencias deben enviarse a los repositorios privados de AWS Marketplace Amazon ECR que se encuentren en la misma lista. AWS Marketplace
- Proporcione instrucciones de implementación en el sitio web: le pedimos que aloje una guía de implementación para que los clientes identifiquen cómo implementar el software mediante el comando [create-addon](#).
- Permisos adicionales o funciones de IAM: si el complemento desde el que se publica AWS Marketplace requiere acceso a un AWS servicio, el software debe tener una cuenta de servicio de Kubernetes con políticas de IAM anotadas para acceder a los servicios. AWS Puedes elegir entre dos opciones para tu cuenta de servicio para realizar solicitudes de API a los servicios: AWS
  - Credenciales mediante IRSA: esta opción permite al software obtener credenciales ficticias del Identity and Access Management (IAM) Access Role Service (IRSA). Para obtener más información, consulte las [funciones de IAM para las cuentas](#) de servicio.
  - Identidad del pod de Amazon EKS: esta opción permite que el software utilice la identidad del pod de Amazon EKS para realizar solicitudes de API a AWS los servicios. Para obtener más información, consulta el artículo [Descubre cómo EKS Pod Identity otorga a los pods acceso a AWS los servicios](#)

El complemento debe tener un archivo de configuración adicional nombrado `aws_mp_addon_parameters.json` en el nivel superior del gráfico de Helm, en el mismo directorio que el esquema de configuración personalizado actual (`aws_mp_configuration_schema.json`). Actualmente, este archivo solo gestiona los permisos compatibles con la identidad del pod. El formato del archivo es el siguiente:

```
{
 "permissions": {
 "isPodIdentityCompatible" : true,
 "permissionsList": [
 {
 "serviceAccount" : "String",
 "managedPolicies" : ["Policy Arn"],
 }
]
 }
}
```

Nombre del archivo: **aws\_mp\_addon\_parameters.json**

 Note

El `aws_mp_addon_parameters.json` archivo habilita la sección Acceso a complementos en la página de ajustes de configuración de complementos de la consola Amazon EKS.

| Nombre del campo        | Tipo     | Notas                                                                                                                                           | Ejemplo de valor |
|-------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| isPodIdentityCompatible | Booleano | Por ahora, solo se admite `true`. El campo muestra si los permisos descritos en la siguiente lista de PermissionsList se ajustan a pod-identity | TRUE             |
| Cuenta de servicio      | Cadena   | El nombre de la cuenta de servicio que utilizará el complemento para acceder a los permisos                                                     | kpow             |

| Nombre del campo        | Tipo              | Notas                                                                                                                                | Ejemplo de valor                           |
|-------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Políticas administradas | Lista<br><String> | Lista de las filas de políticas que se pueden utilizar en esta cuenta de servicio y que pueden ser utilizadas por el complemento EKS | ["arn:aws:iam::aws:policy/ReadOnlyAccess"] |

 Note

Pay-as-you-go Los productos complementarios (PAYG) de Amazon EKS Pod Identity no AWS Marketplace pueden usar Amazon EKS Pod Identity y deben usar las funciones de IAM para las cuentas de servicio (IRSA) para el control de acceso.

- Actualizaciones de versiones: Amazon EKS publica nuevas versiones de Kubernetes unas semanas después de la versión anterior. A medida que las nuevas versiones del clúster de Amazon EKS estén disponibles de forma general, los proveedores disponen de 45 días para certificar o actualizar su software para que sea compatible con la nueva versión del clúster de Amazon EKS. Si sus versiones actuales del complemento son compatibles con la nueva versión de Kubernetes, valide y certifique las mismas para que podamos actualizar la matriz de compatibilidad de versiones. Si se necesita una nueva versión del complemento que sea compatible con el lanzamiento de la nueva versión de Kubernetes, envíe la nueva versión para su incorporación.
- El software del socio debe pertenecer a uno de los siguientes tipos o ser un software operativo que mejore Kubernetes o Amazon EKS: Gitops | monitoring | logging | cert-management | policy-management | costes-management | autoescalado | storage | kubernetes-management | service-mesh | etcd-backup | load-balancer | local-registry | networking | Security | backup | ingress-controller | observability ingress-service-type
- El software no puede ser [una interfaz de red de contenedores \(CNI\)](#).
- El software debe venderse AWS Marketplace e integrarse con las licencias y la medición de APIs los productos de pago. No se aceptan productos BYOL.



## Requisitos de configuración de complementos y mejores prácticas para proveedores de complementos

Amazon EKS requiere la configuración como una cadena de [esquema JSON de Helm](#) para los proveedores de complementos. Los complementos que necesiten configuraciones obligatorias o que permitan configuraciones opcionales deben incluir un `aws_mp_configuration_schema.json` archivo en el Helm Chart enviado a AWS Marketplace. Amazon EKS utilizará este esquema para validar la entrada de configuración de los clientes y rechazar las llamadas a la API con valores de entrada que no se ajusten al esquema. Las configuraciones de complementos suelen clasificarse en dos categorías:

- Configuración de propiedades generales de Kubernetes, como etiquetas, tolerancias, nodeSelector, etc.
- Configuraciones específicas del complemento, como la clave de licencia, la habilitación de funciones URLs, etc.

Esta sección se centra en la primera categoría relacionada con las propiedades generales de Kubernetes.

Amazon EKS recomienda seguir las prácticas recomendadas en relación con la configuración de los complementos de Amazon EKS.

- [Requisitos de esquema](#)
- [Parámetros comunes que se permiten para la configuración](#)
- [Parámetros comunes que no se permiten para la configuración](#)

### Requisitos de esquema

Al definir el esquema json, asegúrese de utilizar una versión de jsonschema compatible con los complementos de Amazon EKS.

La lista de esquemas compatibles:

- <https://json-schema.org/draft-04/schema>
- <https://json-schema.org/draft-06/schema>
- <https://json-schema.org/draft-07/schema>
- <https://json-schema.org/draft/2019-09/schema>

El uso de cualquier otra versión del esquema json no es compatible con los complementos de Amazon EKS y provocará que el complemento no se pueda lanzar hasta que se solucione este problema.

### Ejemplo de archivo de esquema de Helm

```
{
 "$schema": "http://json-schema.org/schema#",
 "type": "object",
 "properties": {
 "podAnnotations": {
 "description": "Pod Annotations"
 "type": "object"
 },
 "podLabels": {
 "description": "Pod Labels"
 "type": "string"
 },
 "resources": {
 "type": "object"
 "description": "Resources"
 },
 "logLevel": {
 "description": "Logging Level"
 "type": "string",
 "enum": [
 "info",
 "debug"
]
 },
 "config": {
 "description": "Custom Configuration"
 "type": "object"
 }
 }
}
```

### camelCase

Los parámetros de configuración deben ser CamelCase y se rechazarán si no se sigue este formato.

## Las descripciones son obligatorias

Incluya siempre descripciones significativas de las propiedades del esquema. Esta descripción se utilizará para representar los nombres de las etiquetas en la consola de Amazon EKS para cada parámetro de configuración.

## Definición de RBAC

Los proveedores de complementos deben definir y proporcionar los permisos de RBAC necesarios para instalar correctamente el complemento utilizando el principio del privilegio mínimo. Si es necesario cambiar los permisos de RBAC para las versiones más recientes del complemento o correcciones para abordar un CVE, los proveedores de complementos deberán informar al equipo de Amazon EKS acerca de este cambio. Los permisos necesarios para cada recurso de Kubernetes deben restringirse al nombre del recurso del objeto.

```
apiGroups: ["apps"]
resources: ["daemonsets"]
resourceNames: ["ebs-csi-node"]
verbs: ["create", "delete", "get", "list", "patch", "update", "watch"]
```

## Administración de secretos

Esta sección solo se aplica a los complementos que requieren que los clientes configuren información secreta, como la clave de la aplicación, la clave de API, la contraseña, etc. Actualmente, Amazon EKS APIs no admite la transmisión de información secreta en texto plano debido a las implicaciones de seguridad. Sin embargo, los clientes pueden usar la configuración para pasar el nombre del Kubernetes Secret que contiene las claves que necesita el complemento. Como requisito previo, los clientes deberán crear objetos de Kubernetes Secret que contengan las claves con el mismo espacio de nombres y, a continuación, pasar el nombre del objeto Secret mediante el blob de configuración al crear el complemento. Recomendamos que los proveedores de complementos asignen un nombre a las propiedades del esquema para que los clientes no lo confundan accidentalmente con la clave real. Por ejemplo: appSecretName, connectionSecretName etc.

En resumen, los proveedores de complementos pueden aprovechar el esquema para permitir a los clientes introducir el nombre del secreto, pero no las claves que realmente contienen el secreto.

## Valores de configuración de ejemplo

Puede incluir ejemplos de configuración en su esquema para ayudar a los clientes con la configuración de los complementos. El siguiente ejemplo es del esquema de AWS Distro for OpenTelemetry Add-on.

```
"examples": [
 {
 "admissionWebhooks": {
 "namespaceSelector": {},
 "objectSelector": {}
 },
 "affinity": {},
 "collector": {
 "amp": {
 "enabled": true,
 "remoteWriteEndpoint": "https://aps-workspaces.us-west-2.amazonaws.com/
workspaces/ws-xxxxxxxx-xxxx-xxxx-xxxx-xxxxxxxxxxxxx/api/v1/remote_write"
 },
 "cloudwatch": {
 "enabled": true
 },
 "mode": "deployment",
 "replicas": 1,
 "resources": {
 "limits": {
 "cpu": "256m",
 "memory": "512Mi"
 },
 "requests": {
 "cpu": "64m",
 "memory": "128Mi"
 }
 },
 "serviceAccount": {
 "annotations": {},
 "create": true,
 "name": "adot-collector"
 },
 "xray": {
 "enabled": true
 }
 },
],
]
```

```
"kubeRBACProxy": {
 "enabled": true,
 "resources": {
 "limits": {
 "cpu": "500m",
 "memory": "128Mi"
 },
 "requests": {
 "cpu": "5m",
 "memory": "64Mi"
 }
 },
},
"manager": {
 "env": {},
 "resources": {
 "limits": {
 "cpu": "100m",
 "memory": "128Mi"
 },
 "requests": {
 "cpu": "100m",
 "memory": "64Mi"
 }
 },
},
"nodeSelector": {},
"replicaCount": 1,
"tolerations": []
}
```

Parámetros comunes que se permiten para la configuración

A continuación se indican los parámetros recomendados en un archivo de esquema de Helm orientado al cliente.

| Parámetro             | Descripción                                                                                                                                                                                                          | ¿Debería tener un valor predeterminado?          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| additionalLabels      | Añada etiquetas de Kubernetes a todos los objetos de Kubernetes administrados por el complemento.                                                                                                                    | No                                               |
| additionalAnnotations | Añada anotaciones de Kubernetes a todos los objetos de Kubernetes administrados por el complemento.                                                                                                                  | No                                               |
| podLabels             | Añada etiquetas de Kubernetes a los pods administrados por el complemento.                                                                                                                                           | No                                               |
| podAnnotations        | Añada anotaciones de Kubernetes a los pods administrados por el complemento.                                                                                                                                         | No                                               |
| logLevel              | Registre nivel para los componentes administrados por el complemento.                                                                                                                                                | Sí                                               |
| nodeSelector          | La forma más sencilla recomendada de restricción de selección de nodos. Puede agregar el campo nodeSelector a la especificación del Pod y especificar las etiquetas de nodo que quiere que tenga el nodo de destino. | Potencialmente, por ejemplo, solo nodos de Linux |
| toleraciones          | Las tolerancias se aplican a los pods. Las tolerancias permiten al programador programar los pods con taints correspondientes. Las tolerancias permiten la programación, pero no garantizan la programación.         | Tal vez, más común con daemonsets                |

| Parámetro                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ¿Debería tener un valor predeterminado? |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| affinity                  | La característica de afinidad consta de dos tipos de afinidad: la afinidad de nodo funciona como el campo nodeSelector, pero es más expresiva y permite especificar reglas flexibles ; la afinidad/antiafinidad entre pods permite restringir los pods según las etiquetas de otros pods.                                            | Quizás                                  |
| topologySpreadConstraints | Puede utilizar restricciones de propagación de topología para controlar cómo se distribuyen los pods en el clúster entre dominios de error, como regiones, zonas, nodos y otros dominios de topología que define el usuario. Esto puede ayudar a lograr una alta disponibilidad, así como una utilización eficiente de los recursos. | Quizás                                  |
| resource request/limits   | Especifique la cantidad de cpu/memoria que necesita cada contenedor. Se recomienda encarecidamente configurar las solicitudes. Los límites son opcionales.                                                                                                                                                                           | Sí                                      |
| réplicas                  | Número de réplicas de los pods administrados por el complemento. No se aplica a daemonsets.                                                                                                                                                                                                                                          | Sí                                      |

**Note**

Para los parámetros de configuración de programación de la carga de trabajo, es posible que necesite separar los componentes de nivel superior del esquema cuando sea necesario. Por ejemplo, el controlador de CSI de Amazon EBS contiene dos componentes principales, el controlador y el agente de nodo; los clientes requieren selectores o tolerancias de nodos diferentes para cada componente.

**Note**

Los valores predeterminados definidos en el esquema JSON son únicamente para fines de documentación del usuario y no eliminan la necesidad de tener el valor predeterminado legítimo en el archivo `values.yaml`. Si utiliza la propiedad predeterminada, asegúrese de que la propiedad en `values.yaml` coincida con la del esquema y de que los dos artefactos (`values.schema.json` y `values.yaml`) permanezcan sincronizados siempre que se realicen cambios en el gráfico de Helm.

```
"affinity": {
 "default": {
 "affinity": {
 "nodeAffinity": {
 "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
 {
 "preference": {
 "matchExpressions": [
 {
 "key": "eks.amazonaws.com/compute-type",
 "operator": "NotIn",
 "values": [
 "fargate"
]
 }
]
 }
]
 },
 "weight": 1
 }
]
 },
}
```



```
 "podAntiAffinity": {
 "preferredDuringSchedulingIgnoredDuringExecution": [
 {
 "podAffinityTerm": {
 "labelSelector": {
 "matchExpressions": [
 {
 "key": "app",
 "operator": "In",
 "values": [
 "ebs-csi-controller"
]
 }
]
 },
 "topologyKey": "kubernetes.io/hostname"
 },
 "weight": 100
 }
]
 },
 "description": "Affinity of the controller pod",
 "type": [
 "object",
 "null"
]
]
}
```

## Parámetros comunes que no se permiten para la configuración

Puede que varios complementos (por ejemplo, el controlador de Elastic Load Balancing) requieran parámetros de metadatos de clúster como `clusterName`, `region`, `vpcId`, `accountId` y otros. Los complementos de Amazon EKS inyectarán automáticamente cualquier parámetro similar a estos que conozca el servicio Amazon EKS y no será responsabilidad del usuario especificarlo como opción de configuración. Entre estos parámetros se incluyen los siguientes:

- AWS región
- Nombre de clúster de Amazon EKS
- ID de VPC del clúster

- Registro de contenedores, específicamente para las cuentas de build-prod, que utilizan los complementos de red
- IP del clúster de DNS, específicamente para el complemento coredns
- Punto de conexión de API de clúster de Amazon EKS
- IPv4 habilitado en el clúster
- IPv6 habilitado en el clúster
- Delegación de prefijos para IPv6 habilitada en el clúster

Los proveedores de complementos deben asegurarse de tener definidas las plantillas para dichos parámetros aplicables. Cada uno de los parámetros anteriores tendrá un atributo `parameterType` predefinido por Amazon EKS. Los metadatos de la versión especificarán el mapeo entre el `parameterType` y el `name/path` of the parameter in the template. This way, the values can be dynamically passed-in by Amazon EKS without requiring customers to specify these through configurations and also gives flexibility to add-on providers to define their own template name/path. Los parámetros como los anteriores que Amazon EKS necesita inyectar de forma dinámica deben excluirse del archivo de esquema.

Ejemplo de asignación a partir de metadatos de la versión

```
"defaultConfiguration": [
 {
 "key": "image.containerRegistry",
 "parameterType": "CONTAINER_REGISTRY"
 }
]
```

A continuación se indican los parámetros que no se recomienda que puedan configurarse en un archivo de esquema de Helm orientado al cliente. Los parámetros deben tener valores predeterminados no modificables, o bien no incluirse en absoluto en la plantilla del complemento.

| Parámetro | Descripción                                                           | ¿Debería tener un valor predeterminado? |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| imagen    | Imagen de contenedor que se implementará en el clúster de Kubernetes. | No, se administra mediante la           |

| Parámetro        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ¿Debería tener un valor predeterminado? |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | definición del complemento              |
| imagePullSecrets | Configuración de un pod para usar un secreto y extraerlo de un registro privado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | N/A                                     |
| livenessProbe    | El proceso de Kubelet utiliza sondeos de estado para saber cuándo reiniciar un contenedor. Por ejemplo, los sondeos de estado podrían detectar un bloqueo en el que una aplicación se está ejecutando pero no progresa. Reiniciar un contenedor en ese estado puede contribuir a que la aplicación esté más disponible a pesar de los errores.                                                                                                                                         | Sí                                      |
| readinessProbe   | Es importante que tenga un sondeo de preparación para sus contenedores. De esta forma, el proceso de Kubelet que se ejecuta en el plano de datos sabrá cuándo el contenedor está listo para atender el tráfico. Un pod se considera listo preparado cuando todos sus contenedores están listos. Uno de los usos de esta señal es controlar qué pods se utilizan como backends para los servicios. Cuando un pod no está listo, se elimina de los equilibradores de carga del servicio. | Sí                                      |

| Parámetro    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ¿Debería tener un valor predeterminado? |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| startupProbe | <p>El kubelet usa sondeos de inicio para saber cuándo se ha iniciado una aplicación de contenedor. Si se configura un sondeo de este tipo, deshabilita las comprobaciones de actividad y preparación hasta que se realice correctamente, asegurándose de que esos sondeos no interfieran con el inicio de la aplicación. Esto se puede utilizar para adoptar comprobaciones de actividad de los contenedores que se inician lentamente y evitar que el kubelet los elimine antes de que estén en funcionamiento.</p> | Opcional                                |

| Parámetro             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ¿Debería tener un valor predeterminado?                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| podDisruptionBudget   | Defina un presupuesto de interrupción de pods (PDB) para garantizar que un número mínimo de PODS sigan funcionando durante las interrupciones voluntarias. Un PDB limita la cantidad de pods de una aplicación replicada que están inactivos simultáneamente debido a interrupciones voluntarias. Por ejemplo, una aplicación basada en quórum quiere asegurarse de que el número de réplicas en ejecución nunca sea inferior al número necesario para un quórum. Es posible que un frontend web quiera asegurarse de que la cantidad de réplicas que sirvan a la carga nunca descienda por debajo de un porcentaje determinado del total. | Sí, si el valor predeterminado es de más de dos réplicas |
| serviceAccount (name) | Nombre de la cuenta de servicio bajo la que funcionarán los pods.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sí                                                       |

| Parámetro                    | Descripción                                                                                                                           | ¿Debería tener un valor predeterminado?                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| serviceAccount (annotations) | Anotaciones aplicadas a la cuenta de servicio. Normalmente se utiliza para la característica de roles de IAM para cuentas de servicio | No, el ARN del rol de la cuenta de servicio de IAM está configurado en la API de complementos de Amazon EKS de nivel superior. Una excepción a esta regla es si el complemento tiene varias implementaciones o controladores (como Flux) y requiere una función de IRSA independiente. ARNs |

| Parámetro          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                           | ¿Debería tener un valor predeterminado?                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| priorityClassName  | La prioridad indica la importancia de un pod en relación con otros pods. Si no se puede programar un pod, el programador intenta evitar (expulsar) los pods de menor prioridad para poder programar el pod pendiente.                                 | Sí. La mayoría de los complementos son fundamentales para la funcionalidad del clúster y deberían tener una clase de prioridad establecida de forma predeterminada. |
| podSecurityContext | Un contexto de seguridad define la configuración de privilegios y control de acceso un pod o un contenedor. Normalmente se utilizaba para configurar fsGroup, que era necesario para IRSA en los clústeres de la versión 1.19 y versiones anteriores. | Es poco probable, dado que Amazon EKS ya no es compatible con Kubernetes v1.19                                                                                      |
| securityContext    | Un contexto de seguridad define la configuración de privilegios y control de acceso un pod o un contenedor.                                                                                                                                           | Sí                                                                                                                                                                  |
| updateStrategy     | Especifica la estrategia utilizada para reemplazar los Pods antiguos por otros nuevos.                                                                                                                                                                | Sí                                                                                                                                                                  |
| nameOverride       | Anula el nombre de los pods.                                                                                                                                                                                                                          | No                                                                                                                                                                  |

| Parámetro                               | Descripción                                                 | ¿Debería tener un valor predeterminado? |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| podSecurityPolicy                       | Aplica restricciones a los parámetros.                      | No, están en desuso PSPs                |
| extraVolumeMounts/Volúmenes adicionales | Se utiliza para IRSA en clústeres que no son de Amazon EKS. | No                                      |

## Precios de productos de contenedores para AWS Marketplace

En AWS Marketplace, puedes publicar productos gratuitos, productos del modelo Bring Your Own License (BYOL) y productos de pago para Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) y. AWS Fargate Solo puede definir un precio por producto. En esta sección se describen los modelos de precios disponibles para los productos de contenedores.

### Note

Se utiliza el [Servicio de medición de AWS Marketplace](#) para exigir los derechos y medir el uso de los productos de pago. Para los precios por tarea o por pod, AWS mide automáticamente el uso.

El precio que establezcas para un producto de contenedor se aplica a todos. Regiones de AWS  
Cada vez que baje el precio de un producto de contenedor, el nuevo precio se implementa para sus compradores inmediatamente. Para los aumentos de precios, los compradores existentes reciben una notificación sobre el cambio 90 días antes de que afecte a su facturación. A los nuevos compradores se les factura la nueva cantidad.

### Note

Para los nuevos suscriptores, el cambio de precio entra en vigor de forma inmediata. Para los suscriptores actuales, el cambio de precio entra en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días que comienza en la fecha en que se envía la notificación de cambio de precio. Por ejemplo, supongamos que envía una notificación de cambio de precio el 16



de marzo. El 16 de junio es aproximadamente 90 días después del 16 de marzo. Como el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente al período de 90 días, la fecha de entrada en vigor del cambio es el 1 de julio.

## Temas

- [Modelos de precio de contenedores](#)
- [Precios contractuales para productos de contenedores](#)

## Modelos de precio de contenedores

AWS Marketplace tiene varios modelos de precios para los productos en contenedores.

La tabla siguiente proporciona información general acerca de los modelos de precios de productos basados en contenedor.

### Modelos de precios para productos de contenedores

| Modelo de precios                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traiga su propia licencia (BYOL) | BYOL se gestiona de forma externa o AWS Marketplace mediante una relación de facturación externa que mantienes con el comprador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Mensual                          | <p>Precio mensual fijo</p> <p>Un precio mensual fijo que ofrece a los usuarios un uso ilimitado de los productos durante el mes siguiente.</p> <p>Ejemplo: establece el precio de su producto en 99 USD al mes. El producto incluye tres imágenes de contenedores diferentes que se implementan mediante una definición de tarea de Amazon ECS.</p> <p>Una vez que un comprador se suscribe a su producto, se le cobran inmediatamente 99 USD, que se repite cada mes hasta que cancela la suscripción. El comprador también obtiene un uso ilimitado del producto. El comprador también paga por separado cualquier infraestructura en la que se ejecuten las tareas. Mientras están suscritos, pueden acceder a las imágenes del contenedor. Pueden lanzar y ejecutar cualquier cantidad de</p> |

| Modelo de precios                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>contenedores desde esas imágenes de Amazon ECS o Amazon EKS con cualquier configuración.</p> <p>Si el comprador cancela su suscripción a mediados de mes, pierde el acceso al repositorio de Amazon ECR donde se AWS Marketplace almacenan las imágenes del contenedor. Es posible que el comprador haya extraído y guardado las imágenes originales. Sin embargo, ya no podrá acceder a las nuevas versiones de imágenes de contenedores a través de las que tú pongas a disposición. AWS Marketplace Se reembolsará al comprador la parte no utilizada del último mes. Se te paga en función del uso que haga el comprador menos la tarifa acordada AWS Marketplace .</p> |
| Dimensiones de precios de métricas personalizadas | <p>Precios medidos personalizados basados en las dimensiones que defina (por ejemplo, usuarios, nodos, repositorios o GB), hasta 24 dimensiones por producto.</p> <p>Ejemplo: los cargos de productos por parte de los usuarios. Tiene usuarios de administración y usuarios normales y define el precio como 2 USD para los usuarios de administración y 1 USD para los usuarios normales. Puede configurarlos como dimensiones independientes cuando publique su producto. Se cobra por usuarios que se han conectado por día y mide ese uso por día.</p>                                                                                                                    |

| Modelo de precios                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Precio por hora por tarea o por pod</p> | <p>Tarea de Amazon ECS o pod de Amazon EKS</p> <p>El precio por tarea de Amazon ECS o pod de Amazon EKS que medimos hasta el segundo con el precio establecido por hora.</p> <p>Ejemplo: su producto incluye tres imágenes de contenedor diferentes: un nodo de controlador, un nodo de trabajo y un nodo de análisis. Puesto que el producto no es funcional o útil sin el nodo de controlador, decide que desea cobrar por el uso de la imagen. Establece un precio de 6 USD por hora.</p> <p>Modifica el software en la imagen de contenedor para que el nodo de controlador se integre con la <a href="#">API de AWS Marketplace Metering Service</a> <code>RegisterUsage</code> . De este modo, se garantiza que solo los compradores que tengan una suscripción activa pueden lanzar y ejecutar esa imagen de contenedor y que su uso se mide en función del tiempo que se ejecuta.</p> <p>Al comprador se le cobra 6 USD por hora de uso por cada pod de controlador de Amazon EKS en ejecución. Si el comprador lanza cinco pods de controlador de Amazon EKS que incluyen el contenedor del nodo de controlador, se les cobrará 30 USD por hora (6 USD por pod). El comprador también paga por separado por cualquier infraestructura en la que se ejecuten los pods.</p> <p>En los precios por hora, la facturación se realiza por segundo, con un mínimo de 1 minuto. Si el cliente ejecuta este contenedor de controladores durante 20 minutos y 30 segundos, se le cobrarán <math>20 \times (\\$6/60) + 30 \times (\\$6/60/60) = \\$2 + \\$0.05 = \\$2.05</math> . Se te paga en función del uso que haga el comprador menos la tarifa acordada AWS Marketplace .</p> |

| Modelo de precios                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Por hora o uso con contrato a largo plazo</p> | <p>Un contrato a largo plazo, a un precio reducido, pagado por adelantado o en cuotas periódicas. Se puede agregar un contrato a largo plazo a un producto existente que tenga precios medidos personalizados, o precios por tarea y por pod. Los compradores pagan los precios medidos cuando consumen una cantidad superior a la comprada en el contrato a largo plazo.</p> <p>Ejemplo: para los modelos de precios medidos, puede agregar un precio de contrato a largo plazo para que los compradores obtengan un descuento por comprometerse por adelantado. Supongamos que normalmente cobra 1 USD por unidad consumida. Un comprador que utilice 1 unidad por hora pagaría 8760 USD al año (365 days x 24 hours x \$1 per hour). Podría habilitar un contrato que permita al comprador utilizar 1 unidad por hora durante esos 365 días a mitad de precio (4380 USD). En este caso, el comprador se compromete a pagar por adelantado el contrato de un año y el precio bajará de 1 USD por unidad a 0,5 USD por unidad. También puede permitir que el comprador adquiera varios de estos contratos. Si la cantidad medida indica que el comprador consumió 10 unidades en una hora y tenía dos contratos, se incluirán 2 unidades en los 2 contratos. Las 8 unidades adicionales se facturarían al precio normal de 1 USD por hora, lo que supone un total de 8 USD en esa hora.</p> <p>En el ejemplo por tarea o por módulo, también puede añadir un precio de contrato a largo plazo para que los compradores obtengan un descuento si se comprometen por adelantado. Si normalmente cobras 6 USD por cápsula, podrías fijar un contrato a largo plazo de 365 días con un precio de 13.140 USD (365 days x 24 hours x \$3 per pod per hour). En ese caso, un contrato daría derecho al cliente a 1 cápsula por hora durante esos 365 días. Los clientes pueden optar por comprar varios contratos. Por ejemplo, un cliente puede comprar dos contratos que le dan derecho a 2 cápsulas por hora. Si el cliente utiliza más cápsulas por hora de las contratadas, el exceso de cápsulas se facturará al precio por hora normal.</p> <p>En ambos casos, a los compradores que adquieran contratos a largo plazo se les factura por adelantado, ya sea en pago único o en pagos futuros</p> |

|                                     |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modelo de precios                   | Descripción                                                                                                                             |
|                                     | programados periódicamente. A los compradores también se les factura cualquier uso adicional que supere su contrato a la tarifa medida. |
| Precio de contratos de contenedores | Contenedor con precio contractual: un producto basado en contenedores por el que el comprador paga una tarifa por adelantado.           |

## Precios contractuales para productos de contenedores

En el caso de los productos envasados con precios contractuales, AWS Marketplace factura a tus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que tú definas, en función del contrato entre tú y tu cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos.

Para fijar sus precios, elija una o más duraciones de contrato que ofrezca a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Sus opciones son duraciones de 1 mes, 12 meses, 24 meses y 36 meses. En el caso de las ofertas privadas, puede especificar una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).

Elija la categoría que mejor describa los precios de su producto. Los clientes pueden ver la categoría de precios en el sitio web. AWS Marketplace Puede elegir entre ancho de banda (GB/s, MB/s), datos (GB, MB, TB), hosts, solicitudes, niveles o usuarios. Si ninguna de las categorías predefinidas se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

La oferta permite agregar hasta 24 dimensiones. Cada dimensión requiere los siguientes datos:

- **Categoría de contratos:** la categoría de contrato se utiliza para medir o dosificar el producto si el producto admite la medición basada en el consumo además del precio del contrato. Para los productos contractuales sin precios basados en el consumo, puede elegir la categoría que más se parezca a la categoría de dimensiones del contrato. Si ningún valor se parece a las unidades de la dimensión del contrato, elija `Units`.
- **Unidad de contratos:** la unidad de contrato se usa junto con la categoría para la medición si el producto admite la medición basada en el consumo. Elija uno de los valores disponibles para las unidades que se acerque más de cerca de sus dimensiones en función de la categoría que seleccionó.

- La dimensión de contratos permite compras múltiples: este campo se utiliza para indicar si una oferta es una oferta con precios escalonados o una oferta sin niveles que permite la compra de varias dimensiones.

Oferta escalonada: permite al comprador suscribirse a solo una de las dimensiones disponibles en la oferta. Las dimensiones de una oferta escalonada no incluyen el concepto de cantidades. La firma de un contrato con una dimensión específica indica básicamente que el comprador ha elegido la característica específica indicada por esa dimensión.

Oferta no escalonada: permite al cliente adquirir más de una dimensión como parte del contrato y le permite adquirir varias unidades de cada una de esas dimensiones.

Si se establece un valor verdadero para este campo, se indica que la oferta no es escalonada. Si se establece un valor falso en este campo, se indica que se trata de una oferta escalonada.

Cuando utilice el formulario de carga de productos (PLF) para crear los contratos para su producto de contenedor, debe definir los siguientes campos para las dimensiones de precios:

- Nombre de la API DimensionX de los contratos: el nombre que debe aparecer en la licencia generada en la AWS License Manager cuenta del comprador. Este nombre también se utiliza como valor de Name en Entitlement en la llamada a la API de CheckoutLicense.
- Nombre para mostrar contratos de DimensionX: el nombre de la dimensión orientado al cliente y que se mostrará en las páginas de detalles del producto y compras del sitio web de AWS Marketplace . Cree un nombre que sea fácil de usar. La longitud máxima del nombre es de 24 caracteres. Una vez que el listado se haga público, el valor de Name no se puede cambiar.
- Descripción de contratos de DimensionX: la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto, como las capacidades que proporciona la dimensión específica. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.
- Cantidad de contratos DimensionX: se utiliza para calcular el prorrateo en caso de que se modifique el acuerdo de un producto. Este valor de este campo debe establecerse en 1 para todas las ofertas de contratos. No debe editarse.
- Tarifa de 1 mes de contratos de DimensionX: la tarifa de contrato que se cobrará por 1 mes de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite ocho decimales.

- Tarifa de 12 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 12 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite ocho decimales.
- Tarifa de 24 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 24 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite ocho decimales.
- Tarifa de 36 meses de contratos de DimensionX: la tarifa contractual que se cobrará por 36 meses de derechos con cargo a la dimensión. En el caso de las ofertas no escalonadas, esta tarifa se cobra por cada unidad de la dimensión que se adquiriera. Este campo admite ocho decimales.

#### Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

|                        | Precio de 1 mes | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de 36 meses |
|------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Datos no cifrados (GB) | 1,50 USD/GB     | 16,00 USD/GB       | 30,00 USD/GB       | 60,00 USD/GB       |
| Datos cifrados (GB)    | 1,55 USD/GB     | 16,60 USD/GB       | 31,20 USD/GB       | 61,20 USD/GB       |

#### Ejemplo: Producto de monitorización de registros

|                                                                | Precio de 1 mes | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de 36 meses |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)    | 100 USD         | 1.000 \$           | 2.000 \$           | 4.000 \$           |
| Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados) | \$200           | 2.000 \$           | 4.000 \$           | 8000\$             |

|                                                                   | Precio de 1 mes | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de 36 meses |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados) | 400 \$          | 4.000 \$           | 8000 DÓLARES       | 16.000 DÓLARES     |
| Hosts adicionales supervisados por hora                           | 10 DÓLARES      | 100 USD            | \$200              | 400 \$             |
| Contenedores adicionales supervisados por hora                    | 10\$            | 100 USD            | \$200              | 400 \$             |

#### Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión.

#### Example

Por ejemplo, en el caso de que tengas AdminUsers dimensiones ReadOnlyUsers y dimensiones, si ofreces un precio anual ReadOnlyUsersAdminUsers, también debes ofrecer un precio anual.

## Renovaciones automáticas

Cuando los clientes compren tu producto AWS Marketplace mediante contratos de contenedores, pueden aceptar renovar automáticamente las condiciones del contrato. Los clientes siguen pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años.



Los clientes pueden cambiar su configuración de renovación en cualquier momento. Para obtener más información, consulte [Modificación de un contrato existente](#) en la Guía del comprador de AWS Marketplace .

## Cuando finaliza un contrato de contenedores

Un producto de contrato de contenedor tiene una fecha de vencimiento de contrato. Cuando finaliza un contrato, ocurre lo siguiente:

1. Tu producto envasado recibe una entitlement-updated notificación en la que se indica que el comprador ha cambiado sus derechos y la respuesta AWS Marketplace Entitlement Service es vacía.
2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente. Tras esta, ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

## Integraciones de facturación, medición y licencias de productos de contenedor

AWS Marketplace se integra con otros Servicios de AWS para proporcionar precios tanto de medición como basados en contratos para su producto de contenedor. Para los productos basados en contenedor con precio de uso, utilice el [AWS Marketplace Metering Service](#) tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para facturación. En el caso de los productos basados en contenedores con precios contractuales, puede utilizarlos para asociar las licencias AWS License Manager a su producto. En las siguientes secciones, se ofrece más información sobre la medición por hora y personalizada con AWS Marketplace Metering Service y los precios por contrato con AWS License Manager.

### Temas

- [Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrata los precios con AWS License Manager](#)
- [Configuración de medición por hora con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service](#)
- [Contrata precios para productos en contenedores con AWS License Manager](#)

## Medición horaria y personalizada con AWS Marketplace Metering Service

El [servicio de medición de AWS Marketplace](#) se utiliza tanto para comprobar el derecho a utilizar el producto como para el uso de medición para la facturación. Si quiere definir sus propias unidades de precios y medir ese uso a efectos de facturación, intégrele mediante la operación de la [MeterUsage](#) API. Si quieres fijar el precio de tu producto en función del número de tareas o módulos utilizados y AWS medir ese uso automáticamente, intégralo mediante la operación de la [RegisterUsage](#) API. Para ambos tipos de precios, puede agregar un precio por contrato a largo plazo sin cambiar la forma en que se integra en AWS Marketplace Metering Service.

Cuando creas un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal, te proporcionamos un conjunto de identificadores de producto (el código del producto y la clave pública) que se utilizan para integrar tu producto con el AWS Marketplace Metering Service.

### Concesión de derechos

La integración con el AWS Marketplace Metering Service le permite verificar que el cliente que utiliza su software de pago está suscrito a su producto AWS Marketplace, lo que le evita el uso no autorizado al iniciar el contenedor. Para verificar la idoneidad, utilice las operaciones de la [RegisterUsage](#) API [MeterUsage](#) de la API, en función de su modelo de precios. Para modelos de precios mensuales fijos y por hora, utilice la operación de API `RegisterUsage`. Para modelos de precios de medición personalizada, utilice la operación de API `MeterUsage`.

Si un comprador no tiene derecho a su producto, estas operaciones de la API devuelven la excepción `CustomerNotEntitledException`.

#### Note

Si un comprador cancela la suscripción a su producto mientras lo ejecuta, tiene derecho a seguir ejecutándolo. Sin embargo, no puede lanzar contenedores adicionales para su producto.

### Directrices de integración

Tenga en cuenta las siguientes directrices a la hora de crear y publicar sus productos de contenedor y utilizar las operaciones de API `MeterUsage` o `RegisterUsage` para la autorización y la medición:

- No configure AWS las credenciales en el software ni en la imagen del contenedor de Docker. AWS las credenciales del comprador se obtienen automáticamente en tiempo de ejecución cuando la imagen del contenedor se ejecuta en una tarea de Amazon ECS o en un pod de Amazon EKS.
- Para llamar a las operaciones de RegisterUsage API MeterUsage o a las operaciones de Amazon EKS, debe [usar un AWS SDK compatible](#). Para probar la integración de MeterUsage o de RegisterUsage, debe ejecutar un clúster de Amazon EKS que ejecute Kubernetes 1.13.x o una versión posterior. Se requiere Kubernetes 1.13 para los roles AWS Identity and Access Management (de IAM) para la compatibilidad con los pods. Las funciones de IAM son necesarias para que el pod en ejecución obtenga las AWS credenciales necesarias para invocar estas acciones en Amazon EKS.
- Puede hacer el desarrollo local, pero recibirá una excepción PlatformNotSupportedException. Esta excepción no se producirá al lanzar el contenedor en servicios de AWS contenedores (Amazon ECS, Amazon EKS y Fargate).

## Soportado Regiones de AWS

Para obtener una lista de todos los AWS Marketplace compatibles Regiones de AWS, consulte [la tabla de regiones](#) en el sitio web de infraestructura global.

Obtener el Región de AWS para medir

Al integrar el contenedor de medición con la operación MeterUsage o con la RegisterUsage API, no configure el AWS SDK para que utilice una operación específica. Región de AWS La región se debe obtener de forma dinámica en el tiempo de ejecución.

### Example

Por ejemplo, un cliente lanza una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS. La operación de API RegisterUsage se invoca en una región diferente de la región en la que se lanzó la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS. Por lo tanto, la operación de API RegisterUsage arroja un error InvalidRegionException.

AWS Los lenguajes del SDK no lo determinan AWS\_REGION de forma coherente. Si su SDK no detecta automáticamente la AWS\_REGION, el software debe escribirse manualmente para determinar la AWS\_Region. Por ejemplo, utiliza AWS SDK para Java automáticamente los [metadatos de la EC2 instancia de Amazon](#) (específicamente ec2InstanceMetadata) para obtener la región cuando las variables de entorno u otra configuración no están presentes. En este caso, llame solo a ec2InstanceMetadata si la variable de entorno AWS\_REGION no está presente.

Para obtener información sobre cómo obtener dinámicamente una Región de AWS en tiempo de ejecución, consulta la [Guía para desarrolladores del AWS SDK](#) correspondiente a tu lenguaje de programación.

## Impedir la modificación de la medición

La introducción de métodos para que los compradores modifiquen o anulen las llamadas a `RegisterUsage` o `MeterUsage` podría dar lugar a problemas de facturación y pago no deseados. Recomendamos encarecidamente que integre la lógica de medición y derechos.

Tenga en cuenta lo siguiente al diseñar su producto para evitar la modificación de la medición:

- Si los compradores pueden insertar nuevas capas de imagen que contengan instrucciones `CMD` o `ENTRYPOINT`, integre directamente `RegisterUsage` o `MeterUsage` en el software que el comprador ejecuta a través de la imagen del contenedor. De lo contrario, las llamadas a `RegisterUsage` o `MeterUsage` ejecutadas a través de `CMD` o `ENTRYPOINT` desde la imagen base probablemente serán anuladas por el comprador.
- Te recomendamos que administres los códigos de AWS Marketplace producto que tu software utiliza como entrada `RegisterUsage` o `MeterUsage` de forma que los compradores no puedan modificarlos. Sin embargo, si tu producto gestiona los códigos de producto de forma que los clientes puedan anularlos (por ejemplo, mediante un gráfico de Helm o un manifiesto de Kubernetes), debes mantener una lista de códigos de producto fiables. AWS CloudFormation AWS Marketplace El objetivo es garantizar que el código de producto que el software envía como entrada a `RegisterUsage` o `MeterUsage` sea válido.
- Si alguno de los códigos de producto de confianza corresponde a productos gratuitos, asegúrese de que no puedan utilizarse en lugar de un código de producto de pago.

## Contrata los precios con AWS License Manager

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, se utilizan AWS License Manager para asociar las licencias a su producto.

AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) que haya adquirido un cliente. En esta sección se ofrece información sobre cómo integrar el producto en AWS License Manager. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace.

Para obtener más información al respecto AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

 Note

- Los clientes no pueden lanzar nuevas instancias del contenedor después del periodo de vencimiento del contrato. Sin embargo, durante la vigencia del contrato, pueden lanzar cualquier cantidad de instancias. Estas licencias no están vinculadas a un nodo o instancia específicos. Cualquier software que se ejecute en cualquier contenedor de cualquier nodo puede retirar la licencia siempre que tenga las credenciales asignadas de AWS .
- Creación de ofertas privadas: los vendedores pueden generar ofertas privadas para los productos mediante la herramienta de creación de ofertas privadas en AWS Marketplace Management Portal.
- Informes: puede configurar fuentes de datos configurando un bucket de Amazon S3 en la sección Informes en AWS Marketplace Management Portal. Para obtener más información, consulte [Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace](#).

## Integración de flujos de trabajo

Los siguientes pasos muestran el flujo de trabajo para integrar su producto de contenedor en AWS License Manager:

1. El vendedor crea un producto con AWS License Manager integración.
2. El vendedor publica el producto en AWS Marketplace.
3. El comprador encuentra el producto AWS Marketplace y lo compra.
4. Se envía una licencia al comprador en su Cuenta de AWS.
5. El comprador utiliza el software iniciando la EC2 instancia de Amazon, la tarea Amazon ECS o el software Amazon EKS pod. El cliente realiza la implementación mediante un rol de IAM.
6. El software lee la licencia de la AWS License Manager cuenta del comprador, descubre los derechos adquiridos y aprovisiona las funciones en consecuencia.

**Note**

License Manager no realiza ningún seguimiento ni actualización. De ello se encarga la aplicación del vendedor.

## Configuración de medición por hora con AWS Marketplace Metering Service

**Note**

Para las implementaciones de Amazon EKS, el software debe usar las [funciones de IAM para las cuentas de servicio \(IRSA\)](#) para firmar la llamada a la API para la operación de la [RegisterUsage](#)API. No se admite el uso de [EKS Pod Identity](#), el rol de nodo ni las claves de acceso a largo plazo.

En el caso de las implementaciones de Amazon ECS, el software debe utilizar la función de [IAM de la tarea de Amazon ECS](#) para firmar la llamada a la API para la operación de la [RegisterUsage](#)API. No se admite el uso del rol de nodo ni de las claves de acceso a largo plazo.

Si el producto de contenedor utiliza precios de tareas o por pod por hora en lugar de dimensiones de precios medidos personalizadas, no es necesario definir dimensiones de medición personalizadas. Puede utilizar AWS Marketplace Metering Service para la medición por hora con productos de contenedores en AWS Marketplace. En las siguientes secciones, se muestra cómo configurar la medición por hora con AWS Marketplace Metering Service.

La operación de API `RegisterUsage` mide el uso del software por tarea de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o por pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), por hora, con el uso prorrateado al segundo. En el caso de las tareas o los pods que tienen una vida útil muy corta, se aplica un uso mínimo de un minuto. La medición continua para el uso del software es gestionada automáticamente por el AWS Marketplace Metering Control Plane. No es necesario que el software realice ninguna acción específica de medición, excepto llamar `RegisterUsage` una vez para comenzar a medir el uso del software.

Se debe llamar a `RegisterUsage` inmediatamente al momento de lanzar un contenedor. Si no registra el contenedor en las primeras 6 horas desde su lanzamiento, el servicio de medición de AWS

Marketplace no ofrece ninguna garantía de medición respecto a los meses anteriores. Sin embargo, la medición continuará durante el mes en curso hasta que finalice el contenedor.

El AWS Marketplace Metering Control Plane sigue facturando a los clientes por la ejecución de las tareas de Amazon ECS y los pods de Amazon EKS, independientemente del estado de la suscripción del cliente. Esto elimina la necesidad de que el software realice comprobaciones de derechos tras el lanzamiento inicial correcto de la tarea o el pod.

Para obtener más información sobre la integración de la AWS Marketplace Metering Service API con productos en contenedores con precios por hora, consulte el laboratorio sobre cómo [integrar la medición por hora](#) del taller para AWS Marketplace vendedores.

## Temas

- [Requisitos previos de medición por hora](#)
- [Probando la integración para RegisterUsage](#)
- [Control de errores para RegisterUsage](#)
- [Integración de su producto de contenedor con el servicio de medición de AWS Marketplace mediante AWS SDK para Java](#)

## Requisitos previos de medición por hora

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.

Para obtener más información, consulte [Descripción general: creación de un producto de contenedor](#).

2. Utilice un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para realizar la llamada. RegisterUsage La política administrada de AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage tiene estos permisos. Para obtener más información sobre la política, consulte la Referencia [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) de políticas AWS gestionadas.
3. (Opcional) Si desea ver el registro, le recomendamos que habilite el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea o el módulo.
4. Realice una llamada de prueba a la operación de API RegisterUsage con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

## Probando la integración para **RegisterUsage**

Usa la operación de la RegisterUsage API para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

Llama RegisterUsage desde la imagen del contenedor ejecutando tu producto en Amazon ECS o Amazon EKS. Usa la AWS cuenta en la que estás publicando el producto AWS Marketplace. Su integración de medición debe configurarlo de forma dinámica Región de AWS, en lugar de codificarlo de forma rígida. Sin embargo, al realizar las pruebas, lance al menos una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS que contenga su contenedor de pago en la región del Este de EE. UU. (Virginia del Norte). De este modo, el equipo de AWS Marketplace operaciones puede verificar su trabajo con los registros de esa región.

### Note

Si el producto es compatible con Amazon ECS y con Amazon EKS, bastará con que realice el lanzamiento solo en Amazon EKS para que podamos validar la integración.

No puede probar totalmente la integración hasta que el producto se publique con todos los metadatos y la información de precios correspondiente. Si se solicita, el equipo de operaciones del AWS Marketplace catálogo puede verificar la recepción de sus registros de medición.

## Control de errores para **RegisterUsage**

Si la imagen del contenedor se integra con el contenedor AWS Marketplace Metering Service y recibe una excepción que no sea `ThrottlingException` al arrancar el contenedor, debe cerrar el contenedor para evitar su uso no autorizado.

Las excepciones distintas de `ThrottlingException` se lanzan solo en la llamada inicial a la operación de API `RegisterUsage`. Las llamadas posteriores desde la misma tarea de Amazon ECS o pod de Amazon EKS no iniciarán la excepción `CustomerNotSubscribedException`, ni siquiera aunque el cliente cancele la suscripción mientras la tarea se está ejecutando. A estos clientes se les sigue cobrando la ejecución de los contenedores después de darse de baja y se realiza un seguimiento de su uso.

En la siguiente tabla se describen los errores que la operación de API `RegisterUsage` podrían lanzar. Cada lenguaje de programación del AWS SDK tiene un conjunto de pautas de gestión de errores que puedes consultar para obtener información adicional.



| Error                                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>InternalServerErrorException</code>  | <code>RegisterUsage</code> no está disponible.                                                                                                                                                                                                                                        |
| <code>CustomerNotEntitledException</code>  | El cliente no tiene una suscripción válida para el producto.                                                                                                                                                                                                                          |
| <code>InvalidProductCodeException</code>   | El valor de <code>ProductCode</code> que se pasa como parte de la solicitud no existe.                                                                                                                                                                                                |
| <code>InvalidPublicKeyException</code>     | El valor de <code>PublicKeyVersion</code> que se pasa como parte de la solicitud no existe.                                                                                                                                                                                           |
| <code>PlatformNotSupportedException</code> | AWS Marketplace no admite la medición del uso de la plataforma subyacente. Solo se admiten Amazon ECS y AWS Fargate Amazon EKS.                                                                                                                                                       |
| <code>ThrottlingException</code>           | Las llamadas a <code>RegisterUsage</code> están restringidas.                                                                                                                                                                                                                         |
| <code>InvalidRegionException</code>        | <code>RegisterUsage</code> debe llamarse de la misma manera en Región de AWS que se lanzó la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS. Esto impide que un contenedor elija una región (por ejemplo, <code>withRegion("us-east-1")</code> ) al llamar a <code>RegisterUsage</code> . |

## Integración de su producto de contenedor con el servicio de medición de AWS Marketplace mediante AWS SDK para Java

Puede utilizarla AWS SDK para Java para integrarse con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición continua del uso del software la gestiona automáticamente el. AWS Marketplace Metering Control Plane No es necesario que su software realice ninguna acción específica de medición, excepto llamar una vez a `RegisterUsage` para medir el uso del software para comenzar. En este tema se proporciona un ejemplo de implementación AWS SDK para Java

que se utiliza para integrarse con la acción del [Servicio de AWS MarketplaceRegisterUsage Medición](#).

Se debe llamar a RegisterUsage inmediatamente al momento de lanzar un contenedor. Si no registra el contenedor en las primeras 6 horas desde su lanzamiento, el servicio de medición de AWS Marketplace no ofrece ninguna garantía de medición respecto a los meses anteriores. Sin embargo, la medición continuará durante el mes en curso hasta que finalice el contenedor.

Para obtener el código fuente completo, consulte [RegisterUsage Ejemplo de Java](#). Muchos de estos pasos se aplican independientemente del idioma del AWS SDK.

### Pasos de ejemplo para la integración del servicio de medición de AWS Marketplace

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Assets (Recursos), elija Containers (Contenedores) para comenzar a crear un nuevo producto de contenedor. Cuando se crea un producto, se genera un código para que dicho producto pueda integrarse con la imagen del contenedor. Para obtener más información sobre el establecimiento de permisos de IAM, consulte [the section called “AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos”](#).
3. Descargue el [AWS Java SDK](#) público.

#### Important

Para llamar a la medición APIs desde Amazon EKS, debe [usar un AWS SDK compatible y ejecutarlo en un](#) clúster de Amazon EKS que ejecute Kubernetes 1.13 o una versión posterior.

4. (Opcional) Si se está integrando con la RegisterUsage acción y desea realizar una verificación de firma digital, debe configurar la biblioteca de verificación de [BouncyCastle](#)firmas en la ruta de clases de la aplicación.

Si desea utilizar JSON Web Token (JWT), también debe incluir en la classpath de su aplicación las bibliotecas [JWT Java](#). El uso de JWT proporciona un enfoque más sencillo para la verificación de firmas, pero no es obligatorio y, en su lugar, puede usarlo de forma independiente. BouncyCastle Tanto si utilizas JWT como si BouncyCastle necesitas usar un sistema de compilación como Maven para incluir las dependencias transitivas de JWT en la ruta de clases de BouncyCastle tu aplicación.

```
// Required for signature verification using code sample
<dependency>
 <groupId>org.bouncycastle</groupId>
 <artifactId>bcpkix-jdk15on</artifactId>
 <version>1.60</version>
</dependency>

// This one is only required for JWT
<dependency>
 <groupId>com.nimbusds</groupId>
 <artifactId>nimbus-jose-jwt</artifactId>
 <version>6.0</version>
</dependency>
```

5. Llame a RegisterUsage desde cada imagen de contenedor de pago en su oferta de producto. ProductCode y PublicKeyVersion son parámetros obligatorios y el resto de las entradas son opcionales. A continuación, se muestra un ejemplo de carga para RegisterUsage.

```
{
 "ProductCode" : "string", // (required)
 "PublicKeyVersion": 1, // (required)
 "Nonce": "string", // (optional) to scope down the registration
 // to a specific running software
 // instance and guard against
 // replay attacks
}
```

#### Note

Es posible que se detecten problemas transitorios al conectarse al Servicio de medición de AWS Marketplace. AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones de corta duración o problemas de red.

6. RegisterUsage genera un firma digital RSA-PSS con SHA-256 que puede utilizar para verificar la autenticidad de la solicitud. La firma incluye los siguientes campos: ProductCode, PublicKeyVersion y Nonce. Para verificar la firma digital, debe conservar estos campos de la solicitud. El siguiente código es una respuesta de ejemplo a una llamada a RegisterUsage.

```
{
 "Signature": "<<JWT Token>>"
}

// Where the JWT Token is composed of 3 dot-separated,
// base-64 URL Encoded sections.
// e.g. eyJhbGcVCj9.eyJzdWIMzkwMjJ9.rr09Qw0SXRWTe

// Section 1: Header/Algorithm
{
 "alg": "PS256",
 "typ": "JWT"
}

// Section 2: Payload
{
 "ProductCode" : "string",
 "PublicKeyVersion": 1,
 "Nonce": "string",
 "iat": date // JWT issued at claim
}

// Section 3: RSA-PSS SHA256 signature
"rr09Q4FEi3gweH3X4lrt2okf5zwIatUUwERlw016wTy_21Nv8S..."
```

7. Vuelva a crear una nueva versión de la imagen de contenedor que incluya la llamada a `RegisterUsage`, etiquete el contenedor y envíelo a cualquier registro de Docker que sea compatible con Amazon ECS o Amazon EKS, como Amazon ECR o Amazon ECR Public. Si utiliza Amazon ECR, asegúrese de que la cuenta que va a lanzar la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS tiene permisos en el repositorio de Amazon ECR. De lo contrario, el lanzamiento devuelve un error.
8. Cree un rol de [IAM](#) que conceda permiso al contenedor para llamar a `RegisterUsage`, tal y como se define en el siguiente código. Debe proporcionar este rol de IAM en el parámetro [Rol de tarea](#) de la definición de la tarea de Amazon ECS o del pod de Amazon ECS.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
```

```
{
 "Action": [
 "aws-marketplace:RegisterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
}
]
```

9. Cree una definición de tarea de Amazon ECS o de pod de Amazon EKS que haga referencia al contenedor que se ha integrado AWS Marketplace y haga referencia a la función de IAM que creó en el paso 7. Debe habilitar el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea si quiere ver el registro.
10. Cree un clúster de Amazon ECS o Amazon EKS para ejecutar la tarea o el pod. Para obtener más información acerca de cómo crear un clúster de Amazon ECS, consulte [Creación de un clúster](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service. Para obtener más información acerca de la creación de un clúster de Amazon EKS (con Kubernetes versión 1.1.3.x o posterior), consulte [Creación de un clúster de Amazon EKS](#).
11. Configure el clúster de Amazon ECS o Amazon EKS y lance la definición de tareas de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS que creó, en el us-east-1 Región de AWS. Es solo durante este proceso de prueba, antes de que el producto esté en funcionamiento, cuando debe utilizar esta región.
12. Cuando obtenga una respuesta válida de RegisterUsage, podrá comenzar a crear su producto de contenedor. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## RegisterUsage Ejemplo de Java

En el siguiente ejemplo, se utiliza el servicio AWS SDK para Java and AWS Marketplace Metering para llamar a la RegisterUsage operación. La verificación de la firma es opcional, pero si desea realizarla, debe incluir las bibliotecas de verificación de firmas digitales necesarias. Este ejemplo solo tiene fines ilustrativos.

```
import com.amazonaws.auth.PEM;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.RegisterUsageResult;
```

```

import com.amazonaws.util.json.Jackson;
import com.fasterxml.jackson.databind.JsonNode;
import com.nimbusds.jose.JWSObject;
import com.nimbusds.jose.JWSVerifier;
import com.nimbusds.jose.crypto.RSASSAVerifier;
import java.io.ByteArrayInputStream;
import java.nio.charset.StandardCharsets;
import java.security.PublicKey;
import java.security.Security;
import java.security.Signature;
import java.security.interfaces.RSAPublicKey;
import java.util.Base64;
import java.util.Optional;
import java.util.UUID;
import org.bouncycastle.jce.provider.BouncyCastleProvider;

/**
 * Class for making calls out to &MKT; Metering Service.
 */
class RegisterUsage {

 private static final String PRODUCT_CODE = ".....";

 private final AWSMarketplaceMetering registerUsageClient;
 private final SignatureVerifier signatureVerifier;
 private final int publicKeyVersion;

 public RegisterUsage(final SignatureVerifier signatureVerifier) {
 this.signatureVerifier = signatureVerifier;
 this.publicKeyVersion = PublicKeyProvider.PUBLIC_KEY_VERSION;
 this.registerUsageClient =
AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
 }

 /**
 * Shows how to call RegisterUsage client and verify digital signature.
 */
 public void callRegisterUsage() {
 RegisterUsageRequest request = new RegisterUsageRequest()
 .withProductCode(PRODUCT_CODE)
 .withPublicKeyVersion(publicKeyVersion)
 .withNonce(UUID.randomUUID().toString());

 // Execute call to RegisterUsage (only need to call once at container startup)
 }
}

```

```

 RegisterUsageResult result = this.registerUsageClient.registerUsage(request);

 // Verify Digital Signature w/o JWT
 boolean isSignatureValid = this.signatureVerifier.verify(request, result);
 if (!isSignatureValid) {
 throw new RuntimeException("Revoke entitlement, digital signature
invalid.");
 }
 }
}

/**
 * Signature verification class with both a JWT-library based verification
 * and a non-library based implementation.
 */
class SignatureVerifier {
 private static BouncyCastleProvider BC = new BouncyCastleProvider();

 private static final String SIGNATURE_ALGORITHM = "SHA256withRSA/PSS";

 private final PublicKey publicKey;

 public SignatureVerifier(PublicKeyProvider publicKeyProvider) {
 this.publicKey = publicKeyProvider.getPublicKey().orElse(null);
 Security.addProvider(BC);
 }

 /**
 * Example signature verification using the NimbusJOSEJWT library to verify the JWT
 Token.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
 public boolean verifyUsingNimbusJOSEJWT(final RegisterUsageRequest request, final
RegisterUsageResult result) {
 if (!getPublicKey().isPresent()) {
 return false;
 }

 try {
 JWSVerifier verifier = new RSASSAVerifier((RSAPublicKey)
getPublicKey().get());

```

```

 JWSObject jwsObject = JWSObject.parse(result.getSignature());
 return jwsObject.verify(verifier) &&
validatePayload(jwsObject.getPayload().toString(), request, result);
 } catch (Exception e) {
 // log error
 return false;
 }
}

/**
 * Example signature verification without any JWT library support.
 *
 * @param request RegisterUsage Request.
 * @param result RegisterUsage Result.
 * @return true if the token matches.
 */
public boolean verify(final RegisterUsageRequest request, final RegisterUsageResult
result) {
 if (!getPublicKey().isPresent()) {
 return false;
 }
 try {
 String[] jwtParts = result.getSignature().split("\\.");
 String header = jwtParts[0];
 String payload = jwtParts[1];
 String payloadSignature = jwtParts[2];

 Signature signature = Signature.getInstance(SIGNATURE_ALGORITHM, BC);
 signature.initVerify(getPublicKey().get());
 signature.update(String.format("%s.%s", header,
payload).getBytes(StandardCharsets.UTF_8));
 boolean verified = signature.verify(Base64.getUrlDecoder()
 .decode(payloadSignature.getBytes(StandardCharsets.UTF_8)));

 String decodedPayload = new String(Base64.getUrlDecoder().decode(payload));
 return verified && validatePayload(decodedPayload, request, result);
 } catch (Exception e) {
 // log error
 return false;
 }
}

/**
 * Validate each value in the returned payload matches values originally

```



```

 * supplied in the request to RegisterUsage. TimeToLiveInMillis and
 * PublicKeyExpirationTimestamp will have the values in the payload compared
 * to values in the signature
 */
 private boolean validatePayload(final String payload, final RegisterUsageRequest
request,
 final RegisterUsageResult result) {
 try {
 JsonNode payloadJson = Jackson.getMapper().readTree(payload);
 boolean matches = payloadJson.get("productCode")
 .asText()
 .equals(request.getProductCode());
 matches = matches && payloadJson.get("nonce")
 .asText()
 .equals(request.getNonce());
 return matches = matches && payloadJson.get("publicKeyVersion")
 .asText()
 .equals(String.valueOf(request.getPublicKeyVersion()));

 } catch (Exception ex) {
 // log error
 return false;
 }
 }

 private Optional<PublicKey> getPublicKey() {
 return Optional.ofNullable(this.publicKey);
 }
}

/**
 * Public key provider taking advantage of the &AWS; PEM Utility.
 */
class PublicKeyProvider {
 // Replace with your public key. Ensure there are new-lines ("\n") in the
 // string after "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n" and before "\n-----END PUBLIC
 KEY-----".
 private static final String PUBLIC_KEY =
 "-----BEGIN PUBLIC KEY-----\n"
 + "MIGfMA0GCSqGSIb3DQEBAQUAA4GNADCBiQKBgQDdlatRjRjogo3WojgGHFHYLugd
\n"
 + "UWAY9iR3fy4arWNA1KoS8kVw33cJibXr8bvWUAUparCwlvdbH6dvE0fou0/gCFQs
\n"

```

```

 + "HUfQrSDv+MuSUMAe8jzKE4qW+jK+xQU9a03GUnKHkk1e+Q0pX/g6jXZ7r1/xAK5D
\n"
 + "o2kQ+X5xK9cipRgEKwIDAQAB\n"
 + "-----END PUBLIC KEY-----";

public static final int PUBLIC_KEY_VERSION = 1;

public Optional<PublicKey> getPublicKey() {
 try {
 return Optional.of(PEM.readPublicKey(new ByteArrayInputStream(
 PUBLIC_KEY.getBytes(StandardCharsets.UTF_8))));
 } catch (Exception e) {
 // log error
 return Optional.empty();
 }
}
}

```

## Configuración de medición personalizada para productos de contenedores con AWS Marketplace Metering Service

### Note

Para las implementaciones de Amazon EKS, el software debe usar las [funciones de IAM para las cuentas de servicio \(IRSA\)](#) para firmar la llamada a la API para la operación de la [MeterUsageAPI](#). No se admite el uso de [EKS Pod Identity](#), el rol de nodo ni las claves de acceso a largo plazo.

En el caso de las implementaciones de Amazon ECS, el software debe utilizar la función de [IAM de la tarea de Amazon ECS](#) para firmar la llamada a la API para la operación de la [MeterUsageAPI](#). No se admite el uso del rol de nodo ni de las claves de acceso a largo plazo.

**AWS Marketplace** Los productos en contenedores pueden tener una medición personalizada en hasta 24 dimensiones de precios diferentes por producto. Cada dimensión puede tener asociada un precio de contrato a largo plazo. Para habilitar la medición personalizada, integre su producto de contenedor en el servicio de medición de AWS Marketplace. Puedes definir tus propias unidades de precios y una medición personalizada para ese uso o para la facturación mediante la operación

de la [MeterUsage](#) API. AWS En las siguientes secciones se muestra cómo configurar la medición personalizada para el producto de contenedor.

Las dimensiones de los precios se definen en dos ubicaciones: una al crear el producto en el AWS Marketplace Management Portal (portal del vendedor) y otra en el software para realizar la MeterUsage operación. Este método de dos factores garantiza que las ofertas posteriores funcionen según lo previsto antes de que se pongan a disposición del público.

Para configurar la medición personalizada, deberá elegir la categoría de uso, el tipo de unidad y las dimensiones de precios:

- **Categoría de uso:** la categoría de uso ayuda a los compradores a entender cuál es su producto y cómo usarlo.
- **Tipo de unidad:** el tipo de unidad define la unidad de medida para la facturación. Por ejemplo, el ancho de banda medido en GBps o MBps, el número de hosts o los datos medidos en MB, GB o TB.
- **Dimensiones de precios:** las dimensiones de precios representan una función o servicio para el que has establecido un precio por unidad (por ejemplo, usuarios, escaneos CPUs, v o agentes desplegados). Las dimensiones de los precios son públicas. Sin embargo, aún puede definir ofertas privadas y de tipo Bring Your Own License (BYOL) para productos públicos. No envíe precios en los registros de medición. Usted mide la cantidad de unidades y la usamos junto con los precios que definió al crear su producto para calcular la factura del comprador.

Si los precios del producto no se ajustan a ninguna de las categorías o tipos de unidades predefinidos, puede elegir la categoría Unidades genérica. A continuación, utilice la descripción de la dimensión para describir qué es la unidad.

Si lo desea, puede distribuir el uso en las asignaciones por propiedades de las que realiza un seguimiento. Las asignaciones se representan como etiquetas para el comprador. Estas etiquetas permiten al comprador ver sus costes divididos por el uso y los valores de las etiquetas. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen la propiedad "Departamento", puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan la clave "Departamento" y una asignación por valor. Esto no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara, pero permite a su cliente ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

Le recomendamos que envíe un registro de medición cada hora. Sin embargo, también puede agregar el uso a lo largo de periodos diarios o mensuales. Si experimenta una interrupción, puede

agregar el uso del software del comprador y enviarlo en la medición de las horas siguientes. No puede enviar más de un registro por hora.

Para obtener más información sobre cómo integrar la AWS Marketplace Metering Service API para productos en contenedores con los precios de medición personalizados, consulta el laboratorio de [integración con contadores personalizados](#) del AWS Marketplace taller para vendedores.

#### Important

La versión de prueba gratuita y los derechos de prepago se registran cada hora. Por lo tanto, enviar estos registros por separado puede conllevar que se le cobre de más al comprador.

## Temas

- [Requisitos previos de medición personalizada](#)
- [Probando MeterUsage la integración](#)
- [Control de errores para MeterUsage](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)
- [Ejemplo de código](#)
- [Integrar su producto de contenedor mediante una medición personalizada con y AWS Marketplace Metering ServiceAWS SDK para Java](#)

## Requisitos previos de medición personalizada

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.
2. Utilice un rol AWS Identity and Access Management (IAM) para la tarea o el pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para realizar la llamada. MeterUsage La política administrada de AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage tiene estos permisos. Para obtener más información sobre la política, consulte la Referencia [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) de políticas AWS gestionadas.
3. (Opcional) Se recomienda activar el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea o del módulo si desea ver el registro.

4. Realice una llamada de prueba a la operación de `MeterUsage` con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

## Probando **MeterUsage** la integración

Utilice la `MeterUsage` operación para probar la integración antes de enviar la imagen AWS Marketplace para su publicación.

Para llamar `MeterUsage` desde las imágenes del contenedor, ejecuta tu producto en Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon Cuenta de AWS EKS) con el que estás utilizando para publicar el producto. AWS Marketplace Su integración de medición debe configurarlo de forma dinámica Región de AWS, en lugar de codificarlo de forma rígida. Sin embargo, cuando realices las pruebas, lanza al menos una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS que contenga tu contenedor de pago en la región EE.UU. Este (Virginia del Norte) para que el equipo de AWS Marketplace operaciones pueda verificar tu trabajo con los registros de esa región.

### Note

- Si el producto es compatible con Amazon ECS y con Amazon EKS, bastará con que realice el lanzamiento solo en Amazon EKS para que podamos validar la integración.
- Pruebe todas las dimensiones antes de lanzar el producto al público y después de añadir una nueva dimensión. Si no envía un registro de medición para cada dimensión asociada a un producto de contenedor, se producirá un error y la solicitud fallará.

No puede probar totalmente la integración hasta que el producto se publique con todos los metadatos y la información de precios correspondiente. Si así lo solicita, el equipo de operaciones del AWS Marketplace catálogo puede verificar la recepción de sus registros de medición.

## Control de errores para **MeterUsage**

Si su imagen de contenedor se integra con la operación `MeterUsage` y recibe una excepción que no sea `ThrottlingException` al arrancar el contenedor, debe finalizar el contenedor para evitar su uso no autorizado.

Las excepciones distintas de `ThrottlingException` se lanzan solo en la llamada inicial a `MeterUsage`. Las llamadas posteriores desde la misma tarea de Amazon ECS o pod de Amazon

EKS no iniciarán la excepción `CustomerNotSubscribedException`, ni siquiera aunque el cliente cancele la suscripción mientras la tarea se está ejecutando. A estos clientes se les sigue cobrando la ejecución de los contenedores después de darse de baja y se realiza un seguimiento de su uso.

Consulte [MeterUsage](#) la referencia de la AWS Marketplace Metering Service API para obtener descripciones detalladas de los errores más comunes. `MeterUsage` Cada lenguaje de programación del AWS SDK tiene un conjunto de pautas de gestión de errores que puedes consultar para obtener información adicional.

## Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarle a asignar los costes.

Existen muchas formas de etiquetar el uso del software de un comprador. Una forma consiste en preguntar primero a los compradores qué es lo que quieren ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen `AccountId`, `BusinessUnit`, `Cost Centers` y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (). <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

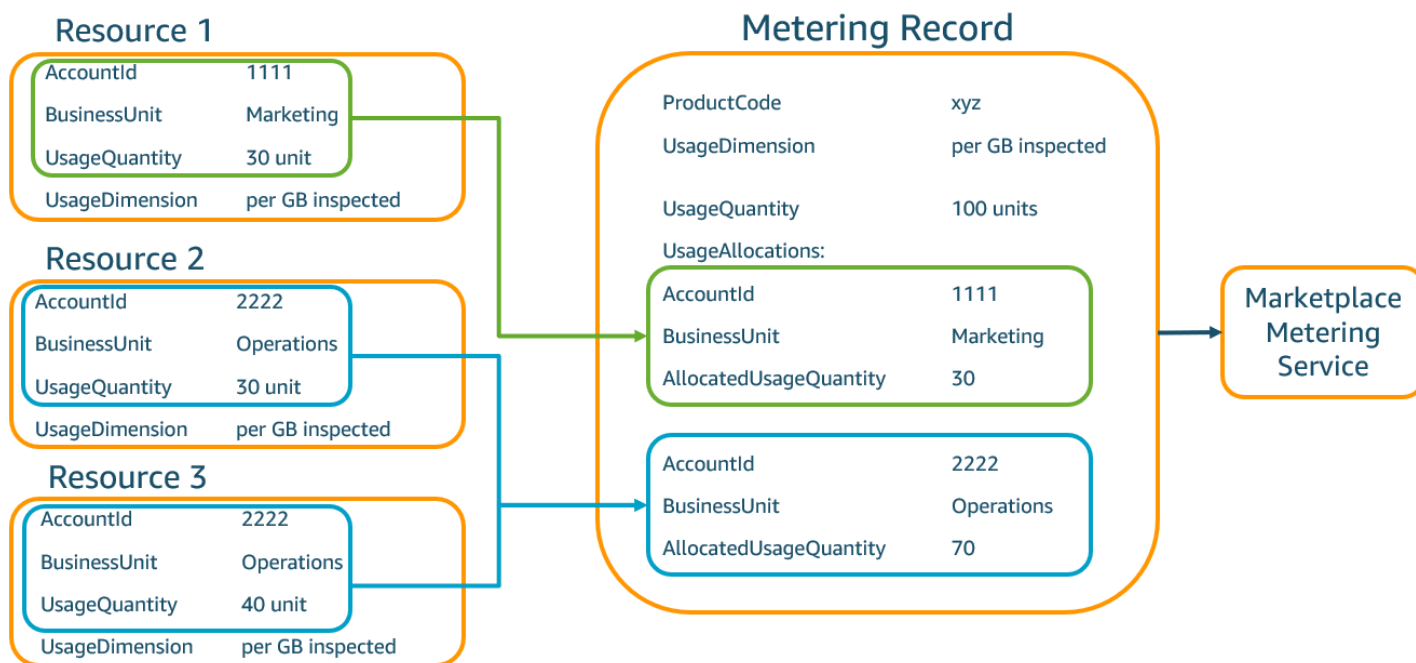
En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de `AccountId` y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta `AccountId` en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

## Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de `UsageAllocations`. Cada bucket representa `UsageQuantity` para un conjunto de etiquetas, como `AccountId` y `BusinessUnit`.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en una sola UsageAllocation con la cantidad de uso asignada y enviarlos como una de las entradas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500

La validación incluye lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: 0-9+ -= a-zA-Z . \_:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.

- La suma de `AllocatedUsageQuantity` de `UsageAllocation` debe ser igual a `UsageQuantity`, que es el uso agregado.

## Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor `AccountId` y `BusinessUnit`.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo `aws:marketplace:isv`. Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

## Informe de uso de costes (simplificado)

| ProductCode | Comprador   | UsageDimension                    | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|-------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 11112222333 | Red:<br>por (GB)<br>inspeccionado | 70            | 2222                          | Operaciones                      |
| xyz         | 11112222333 | Red:<br>por (GB)<br>inspeccionado | 30            | 3333                          | Finanzas                         |
| xyz         | 11112222333 | Red:<br>por (GB)<br>inspeccionado | 20            | 4444                          | TI                               |
| xyz         | 11112222333 | Red:<br>por (GB)                  | 20            | 5555                          | Marketing                        |



| ProductCode | Comprador   | UsageDimension                    | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|-------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 11112222333 | Red:<br>por (GB)<br>inspeccionado | 30            | 1111                          | Marketing                        |

Para ver un ejemplo del código, consulte [Ejemplo de código de MeterUsage con etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

## Ejemplo de código

El siguiente ejemplo de código se proporciona para ayudarlo a integrar su producto contenedor con lo AWS Marketplace APIs necesario para la publicación y el mantenimiento de su producto.

### Ejemplo de código de **MeterUsage** con etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos de contenedor con modelos de precio por consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```
NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited

Import AWS Python SDK
import boto3
import time

usageRecord = [
 {
```

```

 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "123456789" },
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags":
 [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "987654321" },
]
 }
]

marketplaceClient = boto3.client("meteringmarketplace")

response = marketplaceClient.meter_usage(
 ProductCode="testProduct",
 Timestamp=int(time.time()),
 UsageDimension="Dimension1",
 UsageQuantity=3,
 DryRun=False,
 UsageAllocations=usageRecord
)

```

Para obtener más información al respecto `MeterUsage`, consulta [MeterUsage](#) la referencia de la AWS Marketplace Metering Service API.

### Ejemplo de respuesta

```
{ "MeteringRecordId": "string" }
```

## Integrar su producto de contenedor mediante una medición personalizada con y AWS Marketplace Metering Service AWS SDK para Java

AWS Marketplace Los productos en contenedores pueden tener una medición personalizada en hasta 24 dimensiones de precios diferentes por producto. Para habilitar la medición personalizada,

integre el producto de contenedor en el AWS Marketplace Metering Service. Puede definir sus propias unidades de precios y una medición personalizada para ese uso de AWS para facturar mediante la operación de API [MeterUsage](#). El siguiente ejemplo describe una implementación que utiliza la AWS SDK para Java para integrarse con la operación del [servicio MeterUsage de AWS Marketplace medición](#).

Para ver todos los detalles, consulte [Ejemplos de Java MeterUsage](#). Muchos de los siguientes pasos se aplican independientemente del lenguaje.

Ejemplo: integración del AWS Marketplace servicio de medición

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Recursos, elija Contenedores para comenzar a crear un nuevo producto de contenedor. Cuando se crea un producto, se genera un código para que dicho producto pueda integrarse con la imagen del contenedor. Para obtener información sobre cómo configurar los permisos AWS Identity and Access Management (IAM), consulte [the section called “AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos”](#)
3. Descargue el [AWS Java SDK](#) público.

 Important

Para llamar a las operaciones de la API de medición desde Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS), [debe usar un SDK](#) de AWS compatible y ejecutarlo en un clúster de Amazon EKS que ejecute Kubernetes 1.13 o una versión posterior.

4. Llame la acción de MeterUsage desde la tarea o pod una vez cada hora para el uso de cada dimensión. La operación de la API acepta un registro de medición para una combinación única de Dimension, Resource y Hour. El recurso es una tarea de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o un pod de Amazon EKS.

```
{
 "ProductCode" : "string", // (required)
 "UsageDimension" : "string", // (required)
 "UsageQuantity": int, // (optional) Default is 0. Acceptable value from [0,
2147483647 (INT_MAX)]
 "Timestamp": Date, // (required) Timestamp in UTC. Value can be one hour in the
past.
 "UsageAllocations": List<UsageAllocation> // (optional) UsageAllocations across
1 or more tags.
```

```
}
```

**Note**

Es posible detectar problemas transitorios al conectarse al. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace recomienda encarecidamente implementar los reintentos durante un máximo de 30 minutos, con una reducción exponencial, para evitar interrupciones a corto plazo o problemas de red.

5. Vuelva a crear una nueva versión de la imagen de contenedor que incluya la llamada a `MeterUsage`, etiquete el contenedor y envíelo a cualquier registro de Docker que sea compatible con Amazon ECS o Amazon EKS, como Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). Si utiliza Amazon ECR, asegúrese de que la cuenta que va a lanzar la tarea de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS tiene permisos en el repositorio de Amazon ECR. De lo contrario, la operación no se llevará a cabo correctamente.
6. Cree un rol de [IAM](#) que conceda permiso al contenedor para llamar a `MeterUsage`, tal y como se define en el siguiente ejemplo de código. Debe proporcionar esta función AWS Identity and Access Management (IAM) en el parámetro [Función de tarea](#) de la definición de la tarea de Amazon ECS o del pod de Amazon EKS.

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:MeterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

7. Cree una definición de tarea de Amazon ECS o de pod de Amazon EKS que haga referencia al contenedor que se ha integrado AWS Marketplace y haga referencia a la función de IAM que

- creó en el paso 6. Si desea ver el registro, active el AWS CloudTrail registro en la definición de la tarea.
8. Cree un clúster de Amazon ECS o Amazon EKS para ejecutar la tarea o el pod. Para obtener más información acerca de cómo crear un clúster de Amazon ECS, consulte [Creación de un clúster](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service. Para obtener más información acerca de la creación de un clúster de Amazon EKS (con Kubernetes versión 1.1.3.x o posterior), consulte [Creación de un clúster de Amazon EKS](#).
  9. Configure el clúster de Amazon ECS o Amazon EKS y lance la definición de tareas de Amazon ECS o el pod de Amazon EKS que creó en el paso 8, en la región AWS us-east-1. Es solo durante este proceso de prueba, antes de que el producto esté en funcionamiento, cuando debe utilizar esta región.
  10. Cuando reciba una respuesta válida de MeterUsage para cada una de las dimensiones que se publican para el producto, puede comenzar a crear el producto contenedor. Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## Ejemplos de Java **MeterUsage**

Los siguientes ejemplos de código utilizan AWS Marketplace Metering Service para llamar a la MeterUsage operación. AWS SDK para Java

El siguiente código de ejemplo realiza llamadas a la operación de MeterUsage sin ningún UsageAllocations.

```
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMetering;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.AWSMarketplaceMeteringClientBuilder;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageRequest;
import com.amazonaws.services.marketplacemetering.model.MeterUsageResult;

import java.util.Date;

public class MeterUsage {
 private static final String PRODUCT_CODE = ".....";
 private final AWSMarketplaceMetering awsMarketplaceMetering;

 public MeterUsage() {
 awsMarketplaceMetering =
 AWSMarketplaceMeteringClientBuilder.standard().build();
 }
}
```

```

/**
 * Submits metering record for a FCP Dimension. The API accepts 1 metering record
per dimension
 * for a given buyer's resource for a given timestamp hour. Ex. If a buyer is
running 10 tasks,
 * the API will accepts 1 call to MeterUsage in an hour for a given dimension for
each running task.
 *
 * @param dimension - FCP dimension name provided during the publishing of the
product.
 * @param quantity - FCP dimension consumption value for the hour.
 * @param timestamp - Timestamp, in UTC, for which the usage is being reported.
 *
 * Timestamp cant be more than 1 hour in the past.
 *
 * Make sure the timestamp value is not before the start of the
software usage.
 */
public void callMeterUsage(String dimension, int quantity, Date timestamp) {
 MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
 .withProductCode(PRODUCT_CODE)
 .withUsageDimension(dimension)
 .withUsageQuantity(quantity)
 .withTimestamp(timestamp);
 MeterUsageResult meterUsageResult =
awsMarketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
}
}

```

El siguiente código de ejemplo realiza llamadas a la operación de MeterUsage con UsageAllocations.

```

private static String callMeterUsageWithAllocationsByTag(AWSMarketplaceMetering
marketplaceMetering) {
 // Tag Keys for the product
 String tagKey1 = "Key1";
 String tagKey2 = "Key2";
 String tagKey3 = "Key3";

 // 1st Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value1},{Key2,
Key2Value1}]
 List<Tag> tagsForUsageAllocation1 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value1"),
 new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
}

```

```

UsageAllocation usageAllocation1 = new UsageAllocation()
 .withTags(tagsForUsageAllocation1)
 .withAllocatedUsageQuantity(20);

// 2nd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation2 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
 new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value1"));
UsageAllocation usageAllocation2 = new UsageAllocation()
 .withTags(tagsForUsageAllocation2)
 .withAllocatedUsageQuantity(20);

// 3rd Usage Allocation bucket which has two Tags [{Key1, Key1Value2},{Key2,
Key2Value2},{Key3, Key3Value1}]
List<Tag> tagsForUsageAllocation3 = Arrays.asList(new
Tag().withKey(tagKey1).withValue("Key1Value2"),
 new Tag().withKey(tagKey2).withValue("Key2Value2"),
 new Tag().withKey(tagKey3).withValue("Key3Value1"));
UsageAllocation usageAllocation3 = new UsageAllocation()
 .withTags(tagsForUsageAllocation3)
 .withAllocatedUsageQuantity(15);

// 4th Usage Allocation bucket with no tags
UsageAllocation usageAllocation4 = new UsageAllocation()
 .withAllocatedUsageQuantity(15);

List<UsageAllocation> usageAllocationList = Arrays.asList(usageAllocation1,
 usageAllocation2,
 usageAllocation3,
 usageAllocation4);

MeterUsageRequest meterUsageRequest = new MeterUsageRequest()
 .withProductCode("TestProductCode")
 .withUsageDimension("Dimension1")
 .withTimestamp(new Date())
 //UsageQuantity value must match with sum of all AllocatedUsageQuantity
 .withUsageQuantity(70)
 .withUsageAllocations(usageAllocationList);

MeterUsageResult meterUsageResult;
try {
 meterUsageResult = marketplaceMetering.meterUsage(meterUsageRequest);
} catch (Exception e) {

```

```
 // Log Error
 throw e;
 }

 return meterUsageResult.getMeteringRecordId();
}
```

## Contrata precios para productos en contenedores con AWS License Manager

En el caso de los productos basados en contenedores con precios por contrato, puede utilizarlos AWS License Manager para asociar licencias a su producto. AWS License Manager es una herramienta de administración de licencias que permite a su aplicación realizar un seguimiento y actualizar las licencias (también conocidas como derechos) que haya adquirido un cliente. En esta sección se proporciona información sobre cómo integrar su producto con AWS License Manager. Una vez completada la integración, puede publicar su listado de productos en AWS Marketplace.

Si va a integrar License Manager con un AWS Marketplace producto de Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o una infraestructura local, siga las instrucciones que se indican en [Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager](#).

Para obtener más información AWS License Manager, consulte la [Guía del AWS License Manager usuario](#) y la [AWS License Manager](#) sección de la Referencia de AWS CLI comandos.

Para obtener más información sobre la integración AWS License Manager con productos de contenedores con precios contractuales, consulta el laboratorio de [integración con pagos anticipados](#) del taller para AWS Marketplace vendedores.

### Temas

- [Modelos de licencia](#)
- [AWS License Manager requisitos previos de integración](#)
- [Integración de un producto de contenedor en License Manager](#)
- [Operaciones de API del License Manager](#)
- [Renovaciones y actualizaciones de licencias](#)
- [Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager](#)



## Modelos de licencia

AWS Marketplace la integración AWS License Manager admite dos modelos de licencia:

- [Modelo de licencia configurable](#)
- [Modelo de licencia por niveles](#)

### Modelo de licencia configurable

El modelo de licencia configurable (también conocido como modelo de licencia cuantificable) da derecho al comprador a una cantidad específica de recursos una vez que haya adquirido una licencia.

Establezca una dimensión de precios y un precio por unidad. A continuación, el comprador puede elegir la cantidad de recursos que quiere comprar.

#### Example de dimensión del precio y del precio por unidad

Puede establecer una dimensión de precios (como la copia de seguridad de datos) y un precio por unidad (por ejemplo, 30 USD por unidad).

El comprador puede elegir entre comprar 5, 10 o 20 unidades.

Su producto rastrea y mide el uso para medir la cantidad de recursos consumidos.

Con el modelo de configuración, los derechos se cuentan de una de estas dos maneras:

- [Licencias reducidas](#)
- [Licencias flotantes](#)

### Licencia reducidas

La licencia se extrae del conjunto de licencias permitidas en el momento de su uso. Ese derecho se retira de forma permanente y no se puede devolver al conjunto de licencias.

#### Example de procesamiento una cantidad limitada de datos

Un usuario tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que se siguen procesando los datos, la cantidad se extrae del conjunto de 500 GB hasta que se consuman todas las licencias de 500 GB.

En el caso de las licencias reducibles, puede utilizar la operación de `API CheckoutLicense` para comprobar las unidades de licencia (derechos) que se consumen.

### Example de copia de seguridad en Amazon S3 durante varias unidades/año

Dispones de un producto de almacenamiento que permite realizar copias de seguridad en Amazon Simple Storage Service de hasta 1024 unidades de datos durante un año. La aplicación se puede lanzar mediante varias EC2 instancias de Amazon. Su aplicación tiene un mecanismo para rastrear y agregar datos. El software ejecuta la operación de `API CheckoutLicense` con el identificador del producto en cada copia de seguridad o a intervalos fijos para actualizar las cantidades consumidas.

En este ejemplo, el software llama a la operación de `API CheckoutLicense` para comprobar 10 unidades de datos. Cuando la capacidad total alcanza el límite de copias de seguridad que el cliente ha adquirido, se produce un error en la llamada a la API.

### Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PERPETUAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=DataConsumption, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

### Respuesta

```
{"CheckoutType": "PERPETUAL",
"EntitlementsAllowed": [{
 "Name": "IntermediateTier",
 "Units": "None"
}],
"Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
"IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

### Licencias flotantes

La licencia se devuelve al conjunto de la cantidad permitida de licencias después de su uso.

En el caso de las licencias flotantes, la aplicación retira los derechos del conjunto de derechos mediante la operación de `API CheckoutLicense` cuando se utiliza el recurso. La respuesta de la operación de `API CheckoutLicense` incluye un token de consumo de licencias, que es un identificador único para el proceso de compra. El token de consumo de la licencia se puede utilizar para realizar acciones adicionales con respecto a los derechos retirados, como reintegrarlos en la licencia o prolongar el proceso de retirada.

Para reintegrar los derechos en el conjunto, use la operación de `API CheckInLicense` cuando el recurso ya no esté en uso.

```
aws license-manager check-in-license --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284db84..."
```

Si no se registra el derecho (en caso de que la aplicación se bloquee), el derecho se reintegra automáticamente en el conjunto después de 60 minutos. Si el recurso se usa durante más de 60 minutos, se recomienda mantener el derecho excluido del conjunto mediante la operación de `API ExtendLicenseConsumption` mientras se utilice el recurso.

```
aws license-manager extend-license-consumption --license-consumption-token
"f1603b3c1f574b7284..."
```

### Example de número de usuarios a partir de un límite superior fijo

Un usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician y cierran sesión, los usuarios se retiran y devuelven al grupo de 500 usuarios. Sin embargo, la aplicación no puede retirar más de 500 usuarios del grupo porque el límite máximo fijado es 500 usuarios simultáneos.

En el caso de derechos variables, puede utilizar la operación de `API CheckInLicense` para devolver las unidades de licencia al conjunto de derechos.

### Example de número de usuarios simultáneos durante un año

El precio de su producto se basa en la cantidad de usuarios simultáneos. El cliente adquiere una licencia para 10 usuarios durante un año. El cliente lanza el software proporcionando permisos (de IAM) de AWS Identity and Access Management . Cuando un usuario inicia sesión, la aplicación llama a la operación de `API CheckoutLicense` para reducir la cantidad en 1. Cuando el usuario cierra sesión, la aplicación devuelve la licencia al conjunto mediante una llamada a la operación

de API CheckInLicense. Si no llama a CheckInLicense, la unidad de licencia se registrará automáticamente después de 1 hora.

#### Note

En la siguiente solicitud, `key-fingerprint` no es un valor de marcador de posición, sino de valor real de la huella digital con la que se publicarán todas las licencias.

### Solicitud

```
aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=ReadOnlyUSers, Value=10, Unit=Count" \
--client-token "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
```

### Respuesta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "ReadOnlyUsers",
 "Count": 10,
 "Units": "Count",
 "Value": "Enabled"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
 "LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
 "LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

### Modelo de licencia por niveles

El modelo de licencia por niveles da derecho al comprador a un nivel o nivel específico de características de la aplicación una vez que el comprador haya adquirido una licencia.

Puede crear niveles para su producto, como Básico, Intermedio y Premium. A continuación, el comprador selecciona uno de los niveles predefinidos.

La aplicación no necesita rastrear ni medir el uso de la aplicación.

Con el modelo de licencia por niveles, los derechos no se cuentan, sino que representan un nivel de servicio adquirido por el cliente.

Si desea ofrecer funciones agrupadas, es preferible utilizar niveles.

### Example de los niveles Básico, Intermedio y Premium

Un cliente puede firmar un contrato para uno de los tres niveles posibles del software: Básico, Intermedio o Premium. Cada uno de estos niveles tiene sus propios precios. El software puede identificar el nivel al que se ha registrado el cliente invocando la operación de API `CheckoutLicense` y especificando todos los niveles posibles en la solicitud.

La respuesta a la solicitud contiene el derecho correspondiente al nivel que el cliente ha adquirido. En función de esta información, el software puede proporcionar la experiencia de cliente adecuada.

### Solicitud

```
linux-machine ~]$ aws license-manager checkout-license\
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint" \
--entitlements "Name=BasicTier, Unit=None" "Name=IntermediateTier, Unit=None" \
"Name=PremiumTier, Unit=None"
```

### Respuesta

```
{
 "CheckoutType": "PROVISIONAL",
 "EntitlementsAllowed": [
 {
 "Name": "IntermediateTier",
 "Units": "None"
 }
],
 "Expiration": "2021-04-22T19:02:36",
 "IssuedAt": "2021-04-22T18:02:36",
```

```
"LicenseArn": "arn:aws:license-manager::294406891311:license:l-16bf01b...",
"LicenseConsumptionToken": "AKIAIOSFODNN7EXAMPLE"
}
```

## AWS License Manager requisitos previos de integración

Antes de publicar el producto, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto contenedor en el AWS Marketplace Management Portal y anote su código de producto.

Para obtener más información, consulte [Descripción general: creación de un producto de contenedor](#).

2. Utilice un rol de IAM para la tarea o pod que ejecuta la aplicación con los permisos de IAM necesarios para llamar a las operaciones de API `CheckoutLicense`, `ExtendLicenseConsumption` y `CheckInLicense`.

Los permisos de IAM necesarios se detallan en la siguiente política de IAM.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "VisualEditor0",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "license-manager:CheckoutLicense",
 "license-manager:GetLicense",
 "license-manager:CheckInLicense",
 "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
 "license-manager:ListReceivedLicenses"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

3. Realice una llamada de prueba a la operación de API `RegisterUsage` con un registro para todas las dimensiones de precios que defina.

## Integración de un producto de contenedor en License Manager

Para integrar su producto basado en contenedores en License Manager

1. Configure los permisos de IAM para llamar a License Manager. Para obtener más información, consulte [AWS License Manager requisitos previos de integración](#).
2. Descarga el AWS SDK.

### Note

No configure AWS las credenciales en su software. AWS las credenciales del comprador se obtienen automáticamente en tiempo de ejecución cuando el contenedor se ejecuta en una EC2 instancia de Amazon, una tarea de Amazon ECS o un pod de Amazon EKS.

3. Agregue comprobaciones de licencia a su producto.

Su producto puede ejecutar la operación de `API CheckoutLicense` en cualquier lugar donde deba realizarse la verificación de la licencia. Para comprobar la licencia, el producto debe saber:

1. El emisor de confianza de la licencia (AWS Marketplace).
2. El SKU (ID del producto) del producto de la aplicación
3. El derecho a comprobar la existencia de esta solicitud

Las llamadas a la API varían según el tipo de licencias de precios que configure.

4. Publica tu listado de productos en AWS Marketplace.

## Operaciones de API del License Manager

Para administrar las licencias almacenadas en la cuenta de License Manager del cliente, el software puede utilizar las siguientes operaciones de API:

- `GetLicense`: una API que el software puede consultar. Recupera el estado de una licencia comprada (es decir, vencida o que vence pronto) y envía una notificación de estado al cliente.
- `CheckoutLicense`: descubre las licencias que el usuario ha adquirido. También puede utilizar la operación de `API CheckoutLicense` para actualizar la cantidad de licencias cuando el usuario haya consumido cierta cantidad de licencias. Con `CheckoutLicense`, puede seguir comprobando las cantidades de licencias que utiliza el cliente. Cuando el cliente agota todas las licencias, esta

llamada devuelve un error. Para obtener información sobre la cadencia de ejecución sugerida para ejecutar `CheckoutLicense`, consulte [the section called “Renovaciones y actualizaciones de licencias”](#).

- `ExtendLicenseConsumption`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando el software retire una licencia, la licencia volverá al conjunto automáticamente transcurridos 60 minutos. Si desea prolongar el tiempo que la licencia permanece retirada, utilice la operación de API `ExtendLicenseConsumption` para ampliarla otros 60 minutos.
- `CheckInLicense`: en el caso de dimensiones flotantes, cuando desee devolver la licencia al conjunto de derechos, utilice la operación de API `CheckInLicense`.
- API de `ListReceivedLicenses`: muestra las licencias adquiridas por el comprador.

## Renovaciones y actualizaciones de licencias

Los clientes pueden renovar o actualizar sus licencias en el AWS Marketplace Management Portal. Tras realizar una compra adicional, AWS Marketplace genera una nueva versión de la licencia que refleja los nuevos derechos. El software lee los nuevos derechos mediante las mismas operaciones de API. No tiene que hacer nada diferente en términos de integración de License Manager para administrar las renovaciones y actualizaciones.

Debido a las renovaciones, actualizaciones, vencimientos, etc. de licencias, le recomendamos que su producto ejecute la operación de API `CheckoutLicense` con regularidad mientras esté en uso. Si utiliza la operación de API `CheckoutLicense` de forma regular, el producto puede detectar cambios en los derechos, como las actualizaciones o el vencimiento.

Te recomendamos que realices la llamada a la API `CheckoutLicense` cada 15 minutos.

## Integración de una versión AWS Marketplace para Containers Anywhere con License Manager

Como AWS Marketplace vendedor, puedes integrarlo AWS License Manager con un AWS Marketplace producto de Containers Anywhere para Amazon EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere EC2, Amazon o una infraestructura local. Las siguientes secciones proporcionan instrucciones para esta integración.

Para obtener información general sobre la integración de License Manager con AWS Marketplace, incluidos los modelos de licencia disponibles, consulte [Contrata precios para productos en contenedores con AWS License Manager](#). Para obtener más información sobre AWS License



Manager, consulte la [Guía del usuario de AWS License Manager](#) y la sección [AWS License Manager](#) de la Referencia de comandos de la AWS CLI .

## Temas

- [Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager](#)
- [Prueba de la integración de License Manager localmente](#)
- [Prueba de la integración de License Manager en Amazon EKS](#)
- [Derechos de licencias flotantes con License Manager](#)
- [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang](#)

## Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager

Siga las siguientes instrucciones para integrar su AWS Marketplace producto de Containers Anywhere con AWS License Manager.

Para integrar su AWS Marketplace producto de Containers Anywhere con License Manager

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Cree un ID de producto para su producto de contenedor realizando los siguientes pasos. Utilizará este ID en su imagen del contenedor para comprobar las licencias en un paso posterior.
  - a. En la barra de menús, expanda Recursos y elija Contenedor.
  - b. Introduzca un nombre orientado al cliente para su producto y elija Crear. Puede cambiar este nombre posteriormente.
  - c. Anote el ID del proyecto. Lo usará al crear o actualizar los detalles de precios del producto.

### Tip

Si pierde el identificador de su producto, puede encontrarlo AWS Marketplace Management Portal seleccionando Container en el menú Activos. La página Contenedores muestra una lista de tus productos con el producto asociado IDs.

3. Descarga el último AWS SDK público y, a continuación, instálalo en tu aplicación contenedora. Encontrará las instrucciones de instalación del AWS SDK que prefiera en [Tools to Build on AWS](#).

 Note

Para llamar a las operaciones de la API de License Manager desde Amazon EKS Anywhere o desde un clúster de Kubernetes que no haya sido proporcionado por AWS, debe usar un SDK compatible. AWS Para ver una lista de los compatibles AWS SDKs, consulte [Uso de un SDK compatible](#). AWS

4. Cree un AWS License Manager cliente con un proveedor de credenciales personalizado para que pueda proporcionar credenciales a la aplicación contenedora implementada tanto en las instalaciones AWS como en las instalaciones. Para ver el código fuente completo de un proveedor de credenciales personalizado, `LicenseCredentialProvider`, consulte las siguientes secciones:

- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Java](#)
- [LicenseManagerCredentialsProvider: implementación de Golang](#)

`LicenseCredentialProvider` amplía la cadena de proveedores de credenciales predeterminada del AWS SDK para su uso local mediante la adición de.

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` Esta acción proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad emitidos por el OIDC de License Manager en entornos locales. Debe incluir el código fuente para `LicenseCredentialProvider` en la ruta de clases de su aplicación.

 Note

Ampliar el `DefaultCredentialsProvider` permite que la misma aplicación contenedora obtenga credenciales cuando se ejecuta en un entorno local AWS y cuando se ejecuta en él. Si la aplicación de contenedor ya usa una cadena de proveedores de credenciales personalizada en lugar de la predeterminada, también se puede ampliar agregando `LicenseManagerTokenCredentialsProvider` a la cadena personalizada.

El siguiente fragmento de código es un ejemplo de cómo crear un AWS License Manager cliente con Java.

```
LicenseManagerClientBuilder clientBuilder =
 LicenseManagerClient.builder().credentialsProvider(LicenseCredentialsProvider.create());
```

5. Llame a la operación de API CheckoutLicense mediante el comando `aws license-manager checkout-license` de cada imagen de contenedor de pago de su oferta de productos. Esto comprueba que el comprador tiene derecho a utilizar una licencia para su aplicación. Si el comprador tiene derecho a la solicitud, CheckoutLicense acepta y devuelve los derechos solicitados y sus valores. Si el comprador no tiene derecho a la solicitud, CheckoutLicense arroja una excepción.

Se requieren los siguientes parámetros para llamar a la operación de API CheckoutLicense:

- CheckoutType: los valores válidos son PROVISIONAL o PERPETUAL:
  - Use PERPETUAL cuando se agote la cantidad de derechos retirados del conjunto.

Ejemplo: el comprador tiene derecho a procesar 500 GB de datos. A medida que continúa procesando los datos, la cantidad se descuenta y se agota del conjunto de 500 GB.

- Utilice PROVISIONAL para derechos de licencia flotantes, en los que los derechos se retiran del conjunto y se devuelven después de su uso.

Ejemplo: el usuario tiene derecho a 500 usuarios simultáneos en la aplicación. A medida que los usuarios inician o cierran sesión, los usuarios son descontados o devueltos al grupo de 500 usuarios. Para obtener más información sobre los derechos de licencia flotantes, consulte [Derechos de licencias flotantes con License Manager](#).

- ClientToken: un identificador único que distingue entre mayúsculas y minúsculas. Recomendamos usar un UUID aleatorio para cada solicitud única.
- Entitlements: una lista de derechos para retirar.
  - En el caso de derechos de características, proporcione las propiedades Name y Unit como se indica a continuación.

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "None"
```

```
}
```

- Para los derechos contados, proporcione las propiedades Name, Unit y Count de la siguiente manera.

```
{
 "Name": "<Entitlement_Name>",
 "Unit": "<Entitlement_Unit>",
 "Value": <Desired_Count>
}
```

- **KeyFingerprint**: la huella digital clave de las licencias emitidas por AWS Marketplace es `aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint`. El uso de esta huella digital clave garantiza que la licencia sea emitida por una entidad poco fiable AWS Marketplace y no por ella.
- **ProductSKU**— El identificador del producto generado AWS Marketplace Management Portal en los pasos anteriores.

El siguiente fragmento es un ejemplo de una llamada que utiliza la operación de API `CheckoutLicense` mediante la AWS CLI.

```
aws license-manager checkout-license \
--product-sku "2205b290-19e6-4c76-9eea-377d6bf71a47" \
--checkout-type "PROVISIONAL" \
--client-token "79464194dca9429698cc774587a603a1" \
--entitlements "Name=AWS::Marketplace::Usage/Drawdown/DataConsumption, Value=10,
Unit=Gigabytes" \
--key-fingerprint "aws:294406891311:AWS/Marketplace:issuer-fingerprint"
```

#### Note

Para comprobar las licencias, las aplicaciones de contenedor requieren acceso a la red saliente para poder utilizar License Manager. Es posible que las aplicaciones implementadas en las instalaciones experimenten un acceso lento o poco fiable a la red saliente. Estas aplicaciones deben incluir los reintentos adecuados al llamar a License Manager. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#).

6. Llame a la operación de `API CheckoutLicense` con regularidad para identificar cualquier cambio en las licencias de los clientes debido a renovaciones, actualizaciones o cancelaciones realizadas en AWS Marketplace. La cadencia depende de la aplicación. Recomendamos comprobar las licencias una vez al día para detectar los cambios automáticamente sin la intervención del comprador.

Es posible que una aplicación implementada en las instalaciones tenga un acceso a la red saliente poco fiable para comprobar las licencias con regularidad. En esos casos, la aplicación debe utilizar licencias almacenadas en caché para garantizar una resiliencia suficiente. Para obtener más información, consulte [Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones](#).

7. Tras integrar la llamada a `CheckoutLicense` en la aplicación de contenedor, cree una nueva versión de la imagen del contenedor de Docker con los cambios.
8. Actualice el diagrama de Helm de su aplicación para aceptar un secreto de Kubernetes como entrada opcional que contenga la configuración para acceder a las licencias mediante License Manager. APIs El secreto de configuración contendrá un token de identidad emitido por License Manager y un AWS Identity and Access Management rol que utilizará el proveedor de credenciales personalizadas descrito anteriormente para obtener AWS las credenciales para llamar a License Manager APIs cuando la aplicación contenedora se despliegue localmente. Además, agregue la Región de AWS como entrada con un valor predeterminado de `us-east-1`.

Los compradores que desplieguen la aplicación contenedora de forma local pueden crear el secreto de Kubernetes a través de la AWS Marketplace experiencia de compra de productos en contenedores. Proporcione el nombre del secreto de Kubernetes como entrada al comando `helm install`. El secreto de configuración se configura en el siguiente formato.

```
apiVersion: v1
kind: Secret
metadata:
 name: aws-marketplace-license-config
type: Opaque
stringData:
 license_token: <token_value> // License Manager issued JWT token
 iam_role: <role_arn> // AWS Identity and Access Management role to assume with
 license token
```

9. Actualice la plantilla de despliegue de la aplicación en el diagrama de Helm para las imágenes de contenedores integradas con ellas para incluir AWS License Manager lo siguiente:

- Cuenta de servicio para el pod: la cuenta de servicio es necesaria para las implementaciones de Helm en Amazon EKS. Se utiliza a fin de obtener permisos para llamar a las operaciones de la API de License Manager mediante la configuración de roles de IAM para la cuenta de servicio en la imagen del contenedor. Para obtener más información acerca de los roles de IAM para cuentas de servicio, consulte [Roles de IAM para cuentas de servicio](#).
- Acceso con licencia para implementaciones locales: el secreto de configuración de la licencia es necesario para proporcionar las credenciales y los permisos adecuados para llamar a las operaciones de API de License Manager para las implementaciones de Helm en entornos locales. Los compradores generarán y proporcionarán el secreto de licencia a Helm a partir de su experiencia de AWS Marketplace compra.

El siguiente fragmento de código es un ejemplo de especificación de implementación con el secreto de la cuenta de servicio, la configuración de la licencia y la imagen extraída.

```
apiVersion: apps/v1
kind: Deployment
metadata:
 name: example-app
spec:
 replicas: 1
 selector:
 matchLabels:
 app: example-app
 template:
 metadata:
 labels:
 app: example-app
spec:
 // Service account for pod
 serviceAccountName: {{ .Values.serviceAccountName }}
 containers:
 - name: example-app
 image: example-app
 ports:
 - containerPort: 8001
 // Add the following conditional attributes
 {{ - if .Values.awsmpl.licenseConfigSecretName }}
 //Mount the license volume to the container image
 volumeMounts:
 - name: awsmpl-product-license
```

```

 mountPath: "/var/run/secrets/product-license"
 //Add following environment variable to container for credential
provider
 env:
 - name: AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE
 value: "/var/run/secrets/product-license/license_token"
 - name: AWS_ROLE_ARN
 valueFrom:
 secretKeyRef:
 name: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
 key: iam_role
 //Mount the license secret as a volume to the pod
 volumes:
 - name: awsmvp-product-license
 secret:
 secretName: {{ .Values.aws.licenseConfigSecretName }}
 optional: true
 {{ - end }}

```

#### Note

El secreto de configuración de la licencia es opcional. Los compradores solo utilizan el valor para las implementaciones locales. Para AWS las implementaciones, la especificación de implementación debe incluir una cuenta de servicio para las imágenes integradas de License Manager.

10. Pruebe la integración de License Manager de forma local y en Amazon EKS siguiendo los pasos de las siguientes secciones:
  - a. [Prueba de la integración de License Manager localmente](#)
  - b. [Prueba de la integración de License Manager en Amazon EKS](#)
11. Tras comprobar correctamente la integración de License Manager tanto en AWS las instalaciones como en las instalaciones, puede crear su listado de productos de contenedores siguiendo los pasos que se indican en [Descripción general: creación de un producto de contenedor](#).

## Prueba de la integración de License Manager localmente

Puede usar minikube o cualquier otra configuración para probar la integración de License Manager en clústeres de Kubernetes de forma local. Asegúrese de que el clúster de Kubernetes tenga acceso saliente a Internet para llamar a las operaciones de API de License Manager.

Para probar una integración de License Manager localmente

1. Cree una licencia de prueba en una cuenta de vendedor de prueba con los derechos que desee. Para configurar una licencia de prueba, consulte la referencia [CreateLicense](#) de la AWS License Manager API. O bien, utilice el siguiente script para crear una licencia de prueba y, a continuación, cree una concesión de licencia a una cuenta de comprador de prueba para consumir la licencia. El siguiente script usa las credenciales de la cuenta de vendedor de prueba.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

Create License

NOW=$(date +"%Y-%m-%dT00:00:00+00:00")

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
```



```

"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn")

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

Create Grant

GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
--license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
"CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"

```

2. Cree un secreto de Kubernetes con el token de licencia y el rol de IAM utilizando el formato secreto definido anteriormente. Utilice la operación de API CreateToken de License Manager para generar un token de licencia. A continuación, utilice la operación de API CreateRole de IAM para crear un rol de IAM con permisos y una política de confianza. Vea un ejemplo en el siguiente script. El siguiente script utiliza las credenciales de la cuenta de comprador de prueba.

```

read -p 'AWS Account for test license: ' TEST_ACCOUNT_ID
read -p 'License Arn' LICENSE_ARN
Create IAM Role
ROLE_NAME="AWSLicenseManagerConsumptionTestRole"
ROLE_DESCRIPTION="Role to test AWS License Manager integration on-prem"
ROLE_POLICY_ARN="arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy"
ROLE_TRUST_POLICY="{\"Version\": \"2012-10-17\", \"Statement\": [{ \"Effect\":
\"Allow\", \"Principal\": { \"Federated\": \"openid-license-manager.amazonaws.com
\" }, \"Action\": \"sts:AssumeRoleWithWebIdentity\", \"Condition\":
{ \"ForAnyValue:StringLike\": { \"openid-license-manager.amazonaws.com:amr\":
\"aws:license-manager:token-issuer-account-id:${TEST_ACCOUNT_ID}\" } }]}"
ROLE_SESSION_DURATION=3600

ROLE_ARN=$(aws iam create-role --role-name "$ROLE_NAME" --description
"$ROLE_DESCRIPTION" --assume-role-policy-document "$ROLE_TRUST_POLICY" --max-
session-duration $ROLE_SESSION_DURATION | jq ".Role" | jq -r ".Arn")

```

```
aws iam attach-role-policy --role-name "$ROLE_NAME" --policy-arn "$ROLE_POLICY_ARN"

echo "Role arn: $ROLE_ARN"

Create Token
CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"

TOKEN=$(aws license-manager create-token --license-arn $LICENSE_ARN --role-arns
 $ROLE_ARN --client-token $CLIENT_TOKEN | jq '.Token')

echo "License access token: $TOKEN"
```

3. Configura cualquier clúster de Kubernetes alojado en un entorno externo. AWSÚselo para comprobar que las aplicaciones contenedoras pueden conectarse a la AWS License Manager API desde entornos distintos AWS y que el proveedor de credenciales personalizadas está bien integrado en la aplicación.
4. Implemente el token de licencia y el rol de IAM generados anteriormente en el clúster local de Kubernetes.

```
kubectl create secret generic "awsmp-license-access-config" \
--from-literal=license_token=${TOKEN} \
--from-literal=iam_role=${ROLE_ARN}
```

5. Implemente su aplicación a través de Helm con el nombre del secreto como entrada y compruebe que la aplicación puede llamar a las operaciones de API de License Manager para realizar comprobaciones de derechos. Para ver los cambios en Helm y en las especificaciones de implementación, consulte el paso 9 de [Integración de un producto AWS Marketplace de for Containers Anywhere con License Manager](#).

## Prueba de la integración de License Manager en Amazon EKS

También puede probar la integración de License Manager en Amazon EKS. Compruebe que la aplicación puede llamar a las operaciones de API de License Manager sin el secreto de configuración de la licencia. Asegúrese también de que la cuenta de servicio se pueda utilizar para configurar los roles de IAM para las cuentas de servicio (IRSA) y proporcionar las credenciales pertinentes a la aplicación.

## Para probar la integración de License Manager en Amazon EKS

1. Cree una licencia de prueba en una cuenta de vendedor de prueba con los derechos que desee. Consulte la [referencia de la CreateLicense API](#) para configurar su licencia de prueba o utilice el siguiente script para crear una y crear una concesión de licencia a una cuenta de comprador de prueba para consumir la licencia. El siguiente script usa las credenciales de la cuenta de vendedor de prueba.

```
read -p 'AWS Account for test buyer: ' TEST_BUYER_ACCOUNT_ID
read -p 'License entitlements: ' ENTITLEMENTS

TEST_SELLER_ACCOUNT_ID="109876543210"
ENTITLEMENTS="{\"Name\": \"ByData\", \"MaxCount\": 1000, \"Overage\": true, \"Unit\": \"Gigabits\", \"AllowCheckIn\": true}"

Create License

NOW=$(date +%Y-%m-%dT00:00:00+00:00)

PRODUCT_NAME="My awesome product"
PRODUCT_SKU="c97b7825-44c4-4f42-b025-12baa4c171e0"

LICENSE_BENEFICIARY=" arn:aws:iam::$TEST_BUYER_ACCOUNT_ID:root "
LICENSE_ISSUER_NAME="test-seller"
LICENSE_NAME="test-seller-license"

CLIENT_TOKEN="b3920968-a94f-4547-af07-3dd232319367"
CONSUMPTION_TTL=180
CONSUMPTION_RENEW_TYPE="None"

HOME_REGION="us-east-1"

LICENSE_ARN=$(aws license-manager create-license --license-name
"$LICENSE_NAME" --product-name "$PRODUCT_NAME" --product-sku
"$PRODUCT_SKU" --issuer Name="$LICENSE_ISSUER_NAME" --home-region
"$HOME_REGION" --validity Begin="$NOW" --entitlements "$ENTITLEMENTS"
--beneficiary "$LICENSE_BENEFICIARY" --consumption-configuration
RenewType="$CONSUMPTION_RENEW_TYPE",ProvisionalConfiguration={MaxTimeToLiveInMinutes=
$CONSUMPTION_TTL} --client-token "$CLIENT_TOKEN" | jq -r ".LicenseArn")

echo "License arn: $LICENSE_ARN"

Create Grant
```

```
GRANT_TOKEN="e9a14140-4fca-4219-8230-57511a6ea6"
GRANT_NAME="test-grant"

GRANT_ARN=$(aws license-manager create-grant --grant-name "$GRANT_NAME"
 --license-arn "$LICENSE_ARN" --principals "$LICENSE_BENEFICIARY" --home-
 region "$HOME_REGION" --client-token "$GRANT_TOKEN" --allowed-operations
 "CheckoutLicense" "CheckInLicense" "ExtendConsumptionLicense" "CreateToken" | jq -
 r ".GrantArn")

echo "Grant arn: $GRANT_ARN"
```

2. Cree un clúster de Amazon EKS de prueba con las configuraciones deseadas o ejecute los siguientes comandos para usar una configuración predeterminada.

```
aws ec2 create-key-pair --region us-west-2 --key-name eks-key-pair
```

```
eksctl create cluster \
--name awsm-p-eks-test-example \
--region us-west-2 \
--with-oidc \
--ssh-access \
--ssh-public-key eks-key-pair
```

3. Cree una cuenta de servicio para un clúster existente y asíelo a rol de IAM. Ejecute el siguiente comando para crear el rol de IAM con `AWSLicenseManagerConsumptionPolicy`. A continuación, el comando lo adjunta a la cuenta de servicio de `test_sa` del clúster de Amazon EKS donde se deben implementar las imágenes integradas de License Manager. Como resultado, la cuenta de servicio puede obtener las credenciales adecuadas para llamar a las operaciones de la API de License Manager.

```
eksctl create iamserviceaccount \
--name test_sa \
--namespace test_namespace \
--cluster awsm-p-eks-test-example \
--attach-policy-arn "arn:aws:iam::aws:policy/service-role/
AWSLicenseManagerConsumptionPolicy" \
--approve \
--override-existing-serviceaccounts
```

4. Implemente la aplicación mediante Helm en la cuenta de servicio a la que está asociada el rol de IAM desde el comando anterior. Compruebe que la aplicación pueda llamar a las operaciones de la API de License Manager para realizar comprobaciones de derechos.

### Derechos de licencias flotantes con License Manager

En el caso de las licencias flotantes, a medida que los usuarios inician sesión en la aplicación, se extrae una licencia del conjunto de licencias disponibles. A medida que los usuarios cierran sesión, las licencias se vuelven a agregar al conjunto de licencias disponibles.

En el caso de las licencias flotantes, la aplicación utiliza la operación de API `CheckoutLicense` para retirar los derechos del conjunto de derechos cuando se utiliza el recurso. La respuesta de la operación de API `CheckoutLicense` incluye un token de consumo de licencias, que es un identificador único para el proceso de compra. El token de consumo de licencias puede realizar acciones adicionales en los derechos que se retiran, como reintegrarlos al conjunto de licencias o prolongar el proceso de retirada.

Cuando el recurso deja de estar en uso, la aplicación utiliza la operación de API `CheckInLicense` para reintegrar los derechos en el conjunto.

```
aws license-manager check-in-license \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

Si se produce un error al reintegrar una licencia en el conjunto, por ejemplo, si la aplicación se bloquea durante la operación, el derecho se reintegra automáticamente en el conjunto transcurridos 60 minutos. Por este motivo, si el recurso se utiliza durante más de 60 minutos, se recomienda mantener el derecho retirado del conjunto. Para ello, utilice la operación de API `ExtendLicenseConsumption` siempre que se utilice el recurso.

```
aws license-manager extend-license-consumption \
--license-consumption-token "f1603b3c1f574b7284db84a9e771ee12"
```

### Prácticas recomendadas para la integración en License Manager para implementaciones en las instalaciones

Las implementaciones de aplicaciones de contenedores en un entorno local pueden dar lugar a un acceso a la red saliente poco fiable. Utilice las siguientes prácticas recomendadas para aumentar la resiliencia y evitar que los compradores interrumpan el servicio debido a posibles problemas causados por una mala conectividad a Internet:

- **Reintento adecuado:** los problemas transitorios de red pueden impedir que la aplicación se conecte a ella. AWS License Manager Implemente reintentos para hasta 30 minutos, con una reducción exponencial. Esta opción puede ayudar a evitar interrupciones a corto plazo o problemas de red.
- **Evite límites estrictos:** las aplicaciones implementadas en clústeres conectados pueden comprobar periódicamente las licencias para identificar cualquier cambio debido a actualizaciones o renovaciones. Con un acceso saliente poco fiable, es posible que la aplicación no pueda identificar esos cambios. Siempre que sea posible, la aplicación debe evitar la interrupción del servicio a los compradores debido a la imposibilidad de comprobar las licencias a través de License Manager. Las aplicaciones pueden volver a una versión de prueba gratuita o de código abierto cuando la licencia vence y no pueden comprobar si una licencia es válida.
- **Notifique a los clientes:** cuando se utiliza una licencia en caché, los cambios en la licencia (incluidas las renovaciones o las actualizaciones) no se reflejan automáticamente en la carga de trabajo en curso. Notifique a sus clientes (que deben volver a permitir el acceso saliente a la aplicación de forma temporal) para que la aplicación pueda actualizar su licencia en caché. Por ejemplo, notifique a los clientes a través de la propia aplicación o a través de su documentación. Del mismo modo, cuando recurra a un conjunto más reducido de funcionalidades, notifique a los clientes que sus derechos están agotados o que la licencia ha caducado. Luego, pueden elegir entre actualizar o renovar.

## **LicenseManagerCredentialsProvider:** implementación de Java

LicenseCredentialsProvider amplía la cadena de proveedores de credenciales predeterminada del AWS SDK para su uso local mediante la adición de.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

### **LicenseCredentialsProvider**

```
package com.amazon.awsmp.license;

import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProviderChain;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.DefaultCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.internal.LazyAwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;

public class LicenseCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {
```

```

 private static final LicenseCredentialsProvider CREDENTIALS_PROVIDER = new
LicenseCredentialsProvider();
 private final LazyAwsCredentialsProvider providerChain;

 private LicenseCredentialsProvider() {
 this.providerChain = createChain();
 }

 public static LicenseCredentialsProvider create() {
 return CREDENTIALS_PROVIDER;
 }

 @Override
 public AwsCredentials resolveCredentials() {
 return this.providerChain.resolveCredentials();
 }

 @Override
 public void close() {
 this.providerChain.close();
 }

 private LazyAwsCredentialsProvider createChain() {
 return LazyAwsCredentialsProvider.create(() -> {
 AwsCredentialsProvider[] credentialsProviders = new
AwsCredentialsProvider[]{
 DefaultCredentialsProvider.create(),
 LicenseManagerTokenCredentialsProvider.create()};

 return AwsCredentialsProviderChain.builder().reuseLastProviderEnabled(true)
 .credentialsProviders(credentialsProviders).build();
 });
 }
}

```

## LicenseManagerTokenCredentialsProvider

LicenseManagerTokenCredentialsProvider proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad emitidos por el OIDC de License Manager en entornos en las instalaciones. Debe incluir el código fuente para LicenseCredentialsProvider en la ruta de clases de su aplicación.

```
package com.amazon.awsmpl.license;
```

```
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AnonymousCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentials;
import software.amazon.awssdk.auth.credentials.AwsCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.core.SdkSystemSetting;
import software.amazon.awssdk.core.client.config.ClientOverrideConfiguration;
import software.amazon.awssdk.core.retry.RetryPolicyContext;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.OrRetryCondition;
import software.amazon.awssdk.core.retry.conditions.RetryCondition;
import software.amazon.awssdk.regions.Region;
import software.amazon.awssdk.regions.providers.DefaultAwsRegionProviderChain;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.LicenseManagerClient;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenRequest;
import software.amazon.awssdk.services.licensemanager.model.GetAccessTokenResponse;
import software.amazon.awssdk.services.sts.StsClient;
import
 software.amazon.awssdk.services.sts.auth.StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.AssumeRoleWithWebIdentityRequest;
import software.amazon.awssdk.services.sts.model.IdpCommunicationErrorException;
import software.amazon.awssdk.utils.IoUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SdkAutoCloseable;
import software.amazon.awssdk.utils.StringUtils;
import software.amazon.awssdk.utils.SystemSetting;

import java.io.IOException;
import java.io.InputStream;
import java.io.UncheckedIOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Path;
import java.nio.file.Paths;
import java.time.Duration;
import java.util.function.Supplier;

public class LicenseManagerTokenCredentialsProvider implements AwsCredentialsProvider,
 SdkAutoCloseable {

 private final StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider;
 private final RuntimeException loadException;

 private Path licenseAccessTokenFile;
 private String roleArn;
 private String roleSessionName;
 private StsClient stsClient;
 private LicenseManagerClient lmClient;
```



```

public static LicenseManagerTokenCredentialsProvider create() {
 return new Builder().build();
}

@Override
public AwsCredentials resolveCredentials() {
 if (this.loadException != null) {
 throw this.loadException;
 }
 return this.credentialsProvider.resolveCredentials();
}

@Override
public void close() {
 IoUtils.closeQuietly(this.credentialsProvider, null);
 IoUtils.closeQuietly(this.stsClient, null);
 IoUtils.closeIfCloseable(this.lmClient, null);
}

private LicenseManagerTokenCredentialsProvider(Builder builder) {
 StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider credentialsProvider = null;
 RuntimeException loadException = null;

 try {
 this.licenseAccessTokenFile =
Paths.get(StringUtils.trim(LicenseSystemSetting.AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE.getStringValue(),
 this.roleArn = SdkSystemSetting.AWS_ROLE_ARN.getStringValueOrNull();
 this.roleSessionName =
SdkSystemSetting.AWS_ROLE_SESSION_NAME.getStringValue().orElse("aws-sdk-java-" +
System.currentTimeMillis());
 this.stsClient = builder.stsClient != null ? builder.stsClient :
StsClientFactory.create();
 this.lmClient = builder.lmClient != null ? builder.lmClient :
LicenseManagerClientFactory.create();

 AssumeRoleWithWebIdentityRequest request =
AssumeRoleWithWebIdentityRequest.builder()

.roleArn(this.roleArn).roleSessionName(this.roleSessionName).build();

 Supplier<AssumeRoleWithWebIdentityRequest> supplier = new
AssumeRoleRequestSupplier(request,
 this.licenseAccessTokenFile, this.lmClient);
 }
}

```

```
 credentialsProvider =
StsAssumeRoleWithWebIdentityCredentialsProvider.builder()
 .stsClient(this.stsClient).refreshRequest(supplier).build();
 } catch (RuntimeException ex) {
 loadException = ex;
 }

 this.credentialsProvider = credentialsProvider;
 this.loadException = loadException;
}

public static final class Builder {
 private Path licenseAccessTokenFile;
 private String roleArn;
 private String roleSessionName;
 private StsClient stsClient;
 private LicenseManagerClient lmClient;

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider build() {
 return new LicenseManagerTokenCredentialsProvider(this);
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
licenseAccessTokenFile(Path licenseAccessTokenFile) {
 this.licenseAccessTokenFile = licenseAccessTokenFile;
 return this;
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleArn(String roleArn) {
 this.roleArn = roleArn;
 return this;
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder roleSessionName(String
roleSessionName) {
 this.roleSessionName = roleSessionName;
 return this;
 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder stsClient(StsClient
stsClient) {
 this.stsClient = stsClient;
 return this;
 }
}
```

```

 }

 public LicenseManagerTokenCredentialsProvider.Builder
lmClient(LicenseManagerClient lmClient) {
 this.lmClient = lmClient;
 return this;
 }
}

private static final class AssumeRoleRequestSupplier implements Supplier {
 private final LicenseManagerClient lmClient;
 private final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request;
 private final Path webIdentityRefreshTokenFile;

 AssumeRoleRequestSupplier(final AssumeRoleWithWebIdentityRequest request,
 final Path
webIdentityRefreshTokenFile,
 final LicenseManagerClient lmClient) {

 this.lmClient = lmClient;
 this.request = request;
 this.webIdentityRefreshTokenFile = webIdentityRefreshTokenFile;
 }

 public AssumeRoleWithWebIdentityRequest get() {
 return this.request.toBuilder()
 .webIdentityToken(getIdentityToken())
 .build();
 }

 private String getIdentityToken() {
 return refreshIdToken(readRefreshToken(this.webIdentityRefreshTokenFile));
 }

 private String readRefreshToken(Path file) {
 try (InputStream webIdentityRefreshTokenStream =
Files.newInputStream(file)) {
 return IoUtils.toUtf8String(webIdentityRefreshTokenStream);
 } catch (IOException e) {
 throw new UncheckedIOException(e);
 }
 }

 private String refreshIdToken(String licenseRefreshToken) {
 final GetAccessTokenRequest request = GetAccessTokenRequest.builder()

```

```

 .token(licenseRefreshToken)
 .build();

 GetAccessTokenResponse response = this.lmClient.getAccessToken(request);
 return response.accessToken();
}
}

private static final class LicenseManagerClientFactory {
 private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
 private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

 public static LicenseManagerClient create() {
 return getLicenseManagerClient();
 }

 private static LicenseManagerClient getLicenseManagerClient() {
 ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
 .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
 .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
 .build();

 LicenseManagerClient client = LicenseManagerClient.builder()
 .region(configureLicenseManagerRegion())
 .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
 .overrideConfiguration(configuration).build();
 return client;
 }

 private static Region configureLicenseManagerRegion() {
 Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;

 Region region;
 try {
 region = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
 } catch (RuntimeException ex) {
 region = defaultRegion;
 }
 return region;
 }
}

```

```

private static final class StsClientFactory {
 private static final Duration DEFAULT_API_TIMEOUT = Duration.ofSeconds(30);
 private static final Duration DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT =
Duration.ofSeconds(10);

 public static StsClient create() {
 return getStsClient();
 }

 private static StsClient getStsClient() {
 OrRetryCondition retryCondition = OrRetryCondition.create(new
StsRetryCondition(),
 RetryCondition.defaultRetryCondition());

 ClientOverrideConfiguration configuration =
ClientOverrideConfiguration.builder()
 .apiCallTimeout(DEFAULT_API_TIMEOUT)
 .apiCallAttemptTimeout(DEFAULT_API_ATTEMPT_TIMEOUT)
 .retryPolicy(r -> r.retryCondition(retryCondition))
 .build();

 return StsClient.builder()
 .region(configureStsRegion())
 .credentialsProvider(AnonymousCredentialsProvider.create())
 .overrideConfiguration(configuration).build();
 }

 private static Region configureStsRegion() {
 Region defaultRegion = Region.US_EAST_1;
 Region stsRegion;
 try {
 stsRegion = (new DefaultAwsRegionProviderChain()).getRegion();
 } catch (RuntimeException ex) {
 stsRegion = defaultRegion;
 }
 return stsRegion;
 }

 private static final class StsRetryCondition implements RetryCondition {
 public boolean shouldRetry(RetryPolicyContext context) {
 return context.exception() instanceof IdpCommunicationErrorException;
 }
 }
}

```

```

private enum LicenseSystemSetting implements SystemSetting {
 AWS_WEB_IDENTITY_REFRESH_TOKEN_FILE("aws.webIdentityRefreshTokenFile");

 private String systemProperty;
 private String defaultValue = null;

 LicenseSystemSetting(String systemProperty) {
 this.systemProperty = systemProperty;
 }

 @Override
 public String property() {
 return this.systemProperty;
 }

 @Override
 public String environmentVariable() {
 return this.name();
 }

 @Override
 public String defaultValue() {
 return this.defaultValue;
 }
}
}

```

## **LicenseManagerCredentialsProvider:** implementación de **Golang**

### **LicenseCredentialsProvider**

LicenseCredentialsProvider amplía la cadena de proveedores de credenciales predeterminada del AWS SDK para su uso local mediante la adición de.

LicenseManagerTokenCredentialsProvider

```

package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "sync"

```

```

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
)

// LicenseCredentialsProvider is the custom credential provider that can retrieve valid
// temporary aws credentials
type LicenseCredentialsProvider struct {
 fallbackProvider aws.CredentialsProvider
 mux sync.RWMutex
 licenseCredentials aws.Credentials
 err error
}

// NewLicenseCredentialsProvider method will create a LicenseCredentialProvider Object
// which contains valid temporary aws credentials
func NewLicenseCredentialsProvider() (*LicenseCredentialsProvider, error) {
 licenseCredentialProvider := &LicenseCredentialsProvider{}
 fallbackProvider, err := createCredentialProvider()
 if err != nil {
 return licenseCredentialProvider, fmt.Errorf("failed to create
LicenseCredentialsProvider, %w", err)
 }
 licenseCredentialProvider.fallbackProvider = fallbackProvider
 return licenseCredentialProvider, nil
}

// Retrieve method will retrieve temporary aws credentials from the credential provider
func (l *LicenseCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context) (aws.Credentials,
error) {
 l.mux.RLock()
 defer l.mux.RUnlock()
 l.licenseCredentials, l.err = l.fallbackProvider.Retrieve(ctx)
 return l.licenseCredentials, l.err
}

func createCredentialProvider() (aws.CredentialsProvider, error) {
 // LoadDefaultConfig will examine all "default" credential providers
 ctx := context.TODO()
 cfg, err := config.LoadDefaultConfig(ctx)
 if err != nil {
 return nil, fmt.Errorf("failed to create FallBackProvider, %w", err)
 }

 var useFallbackProvider bool

```

```

if cfg.Credentials != nil {
 if _, err := cfg.Credentials.Retrieve(ctx); err != nil {
 // If the "default" credentials provider cannot retrieve credentials, enable
 fallback to customCredentialsProvider.
 useFallbackProvider = true
 }
} else {
 useFallbackProvider = true
}

if useFallbackProvider {
 customProvider, err := newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
 if err != nil {
 return cfg.Credentials, fmt.Errorf("failed to create fallBackProvider, %w", err)
 }
 // wrap up customProvider with CredentialsCache to enable caching
 cfg.Credentials = aws.NewCredentialsCache(customProvider)
}
return cfg.Credentials, nil
}

```

## LicenseManagerTokenCredentialsProvider

`LicenseManagerTokenCredentialsProvider` proporciona credenciales mediante el uso de tokens de identidad emitidos por el OIDC de License Manager en entornos en las instalaciones. Debe incluir el código fuente para `LicenseCredentialsProvider` en la ruta de clases de su aplicación.

```

package lib

import (
 "context"
 "fmt"
 "io/ioutil"
 "os"
 "sync"
 "time"

 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/aws"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/config"
 "github.com/aws/aws-sdk-go-v2/service/sts"
)

```



```

const awsRefreshTokenFilePathEnvVar = "AWS_LICENSE_ACCESS_FILE"

// licenseManagerTokenCredentialsProvider defines and contains
// StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
type licenseManagerTokenCredentialsProvider struct {
 stsCredentialProvider *stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
 mux sync.RWMutex
 licenseCredentials aws.Credentials
 err error
}

// Retrieve method will retrieve credentials from credential provider.
// Make this method public to make this provider satisfies CredentialProvider interface
func (a *licenseManagerTokenCredentialsProvider) Retrieve(ctx context.Context)
(aws.Credentials, error) {
 a.mux.RLock()
 defer a.mux.RUnlock()
 a.licenseCredentials, a.err = a.stsCredentialProvider.Retrieve(ctx)
 return a.licenseCredentials, a.err
}

// newLicenseManagerTokenCredentialsProvider will create and return
// a LicenseManagerTokenCredentialsProvider Object which wraps up
// stsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
func newLicenseManagerTokenCredentialsProvider()
(*licenseManagerTokenCredentialsProvider, error) {
 // 1. Retrieve variables From yaml environment
 envConfig, err := config.NewEnvConfig()
 if err != nil {
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }
 roleArn := envConfig.RoleARN
 var roleSessionName string
 if envConfig.RoleSessionName == "" {
 roleSessionName = fmt.Sprintf("aws-sdk-go-v2-%v", time.Now().UnixNano())
 } else {
 roleSessionName = envConfig.RoleSessionName
 }
 tokenFilePath := os.Getenv(awsRefreshTokenFilePathEnvVar)
 b, err := ioutil.ReadFile(tokenFilePath)
 if err != nil {
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
 }

```

```

}
refreshToken := aws.String(string(b))

// 2. Create stsClient
cfg, err := config.LoadDefaultConfig(context.TODO())
if err != nil {
 return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{}, fmt.Errorf("failed to create
LicenseManagerTokenCredentialsProvider, %w", err)
}
stsClient := sts.NewFromConfig(cfg, func(o *sts.Options) {
 o.Region = configureStsClientRegion(cfg.Region)
 o.Credentials = aws.AnonymousCredentials{}
})

// 3. Configure StsAssumeRoleWithWebIdentityProvider
stsCredentialProvider := newStsAssumeRoleWithWebIdentityProvider(stsClient, roleArn,
roleSessionName, refreshToken)

// 4. Build and return
return &licenseManagerTokenCredentialsProvider{
 stsCredentialProvider: stsCredentialProvider,
}, nil
}

func configureStsClientRegion(configRegion string) string {
 defaultRegion := "us-east-1"
 if configRegion == "" {
 return defaultRegion
 } else {
 return configRegion
 }
}
}

```

## Notificaciones de Amazon SNS para productos de contenedores

Para recibir notificaciones, puedes suscribirte a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que se te proporcionarán AWS Marketplace durante la creación del producto. Los temas proporcionan notificaciones acerca de los cambios realizados en la suscripción de los clientes para sus productos. Por ejemplo, puede utilizar estas notificaciones para saber cuándo aceptan clientes una oferta privada.

**Note**

Durante el proceso de creación del producto, se crea un tema de Amazon SNS para el producto. Para suscribirse a notificaciones, necesita el nombre de recurso de Amazon (ARN) del tema de Amazon SNS (por ejemplo, `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`). El ARN no está disponible en el portal de vendedores de productos de servidor. Póngase en contacto con el [equipo de AWS Marketplace operaciones](#) para solicitar el ARN.

El siguiente tema de Amazon SNS está disponible para productos en contenedores:

- [Tema de Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tema le notifica cuando un comprador se suscribe o cancela la suscripción a un producto. Está disponible para los modelos de precios por hora, incluidos los modelos por hora y por hora a largo plazo.

## Tema de Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`

Cada mensaje del tema de `aws-mp-subscription-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
 "action": "<action-name>",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
 "offer-identifier": "offer-abcexample123"
}
```

Esto `<action-name>` variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`
- `subscribe-fail`
- `unsubscribe-pending`
- `unsubscribe-success`

`offer-identifier` Se incluye en la notificación solo cuando la acción es `subscribe-success` o `unsubscribe-fail`. No se incluye en las notificaciones cuando la acción es `unsubscribe-pending` o `unsubscribe-success`. En el caso de las ofertas creadas antes de enero de 2024,

este identificador se incluye en la notificación solo en el caso de las ofertas privadas. En el caso de las ofertas creadas a partir de enero de 2024, este identificador se incluye en las notificaciones de todas las ofertas, tanto las privadas como las públicas.

Para obtener información sobre los tipos de ofertas, consulta la respuesta de la [DescribeEntity API](#) o la visibilidad de la oferta de un acuerdo en el [panel de renovaciones de acuerdos](#).

#### Note

Cuenta de AWS En el caso de la [DescribeEntity API](#), si encuentras un aspecto de la regla de segmentación de esa oferta en la cuenta, se trata de una oferta privada. Si no hay ninguna regla de segmentación Cuenta de AWS en la cuenta para esa oferta, se trata de una oferta pública.

## Suscripción de una cola de Amazon SQS al tema de Amazon SNS

Le recomendamos que suscriba una cola de Amazon SQS a los temas SNS proporcionados. Para obtener instrucciones detalladas sobre la creación de una cola de SQS y la suscripción de la cola a un tema, consulte el tema [Suscripción de una cola de Amazon SQS a un tema de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

#### Note

Solo puedes suscribirte a los temas AWS Marketplace de redes sociales de los que Cuenta de AWS se utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulte [Envío de mensajes de Amazon SNS a una cola de Amazon SQS de otra cuenta](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

## Sondeo de la cola de SQS para notificaciones

Tras suscribir la cola de SQS a un tema de SNS, los mensajes se almacenan en SQS. Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

# Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear algoritmos y modelos de aprendizaje automático (ML) que tus compradores puedan utilizar AWS. En este tema se proporciona información sobre los tipos de productos de Amazon SageMaker AI que aparecen en AWS Marketplace.

Hay dos tipos de productos de SageMaker IA listados en AWS Marketplace:

## Paquete de modelos

Un modelo previamente entrenado para hacer predicciones que no requiere ninguna formación adicional por parte del comprador.

## Algoritmo

Un modelo que requiere que el comprador suministre datos de formación antes de hacer predicciones. Se incluye el algoritmo de formación.

Estos productos están disponibles para los compradores a través de la consola Amazon SageMaker AI o AWS Marketplace. Los compradores pueden revisar descripciones, documentación, opiniones de clientes, precios e información de soporte técnico de los productos. Cuando se suscriben a un producto de paquete modelo o a un producto de algoritmo, este se añade a su lista de productos en la consola de SageMaker IA. Los compradores también pueden usar AWS SDKs la consola AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la consola de SageMaker IA para crear un punto final de inferencia REST totalmente gestionado o realizar inferencias a partir de lotes de datos.

Si necesitas ayuda para crear productos de aprendizaje automático con Amazon SageMaker AI, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).

## Comprensión de los productos de aprendizaje automático

AWS Marketplace admite dos tipos de productos de aprendizaje automático mediante Amazon SageMaker AI. Ambos tipos, los productos de paquetes de modelos y los productos de algoritmos, producen un modelo de inferencia desplegable para realizar predicciones.

## SageMaker Paquete de modelos de IA

Un producto de [paquete modelo Amazon SageMaker AI](#) contiene un modelo previamente entrenado. Los modelos previamente entrenados se pueden implementar en la SageMaker IA para hacer

inferencias o predicciones en tiempo real o por lotes. Este producto contiene un componente de inferencia entrenado con artefactos del modelo, si los hay. Como vendedor, puedes entrenar un modelo con SageMaker IA o traer tu propio modelo.

## SageMaker Algoritmo de IA

Los compradores pueden usar un producto de [algoritmo de SageMaker IA](#) para realizar cargas de trabajo completas de aprendizaje automático. Un producto de algoritmo tiene dos componentes lógicos: el entrenamiento y la inferencia. En el SageMaker caso de la IA, los compradores utilizan sus propios conjuntos de datos para crear un trabajo de formación con tu componente de formación. Cuando el algoritmo de tu componente de entrenamiento se completa, genera los artefactos del modelo de aprendizaje automático. SageMaker La IA guarda los artefactos del modelo en el depósito de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) de los compradores. En el SageMaker caso de la IA, los compradores pueden implementar el componente de inferencia junto con los artefactos del modelo generados para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o por lotes.

## Implementación de un modelo de inferencia

Tanto si el modelo de inferencia se crea a partir de un paquete de modelos como de un algoritmo, existen dos métodos para desplegarlos:

- **Punto final:** este método utiliza la SageMaker IA para implementar el modelo y crear un punto final de API. El comprador puede usar este punto de conexión como parte de su servicio de backend para impulsar sus aplicaciones. Cuando los datos se envían al punto final, la SageMaker IA los pasa al contenedor del modelo y devuelve los resultados en una respuesta de la API. El punto de conexión y el contenedor siguen funcionando hasta que el comprador los detiene.

### Note

En AWS Marketplace, el método de punto final se denomina inferencia en tiempo real y, en la documentación de la SageMaker IA, se denomina servicios de alojamiento. Para obtener más información, consulte [Implementación de un modelo en Amazon SageMaker AI](#).

- **Trabajo de transformación por lotes:** en este método, un comprador almacena conjuntos de datos para su inferencia en Amazon S3. Cuando se inicia el trabajo de transformación por lotes, la SageMaker IA despliega el modelo, pasa los datos de un depósito de S3 al contenedor del modelo y, a continuación, devuelve los resultados a un depósito de Amazon S3. Cuando se

completa el trabajo, la SageMaker IA lo detiene. Para obtener más información, consulte [Utilizar transformación por lotes](#).

 Note

Ambos métodos son transparentes para el modelo porque la SageMaker IA pasa los datos al modelo y devuelve los resultados al comprador.

## Ciclo de vida del producto de aprendizaje automático

Un producto de aprendizaje automático AWS Marketplace consta de una o más versiones de software y los metadatos asociados. La configuración del producto incluye propiedades esenciales como el nombre, la descripción, las instrucciones de uso, los precios, la categorización y las palabras clave de búsqueda.

### Proceso de creación de productos de aprendizaje automático

Para incluir un producto de aprendizaje automático AWS Marketplace, debes completar lo siguiente:

1. [the section called “Preparación de su producto en SageMaker IA”](#)
2. [the section called “Publicar tu producto en AWS Marketplace”](#)

Una vez que hayas creado tu producto de aprendizaje automático, podrás editarlo y gestionarlo. Para obtener más información, consulte [the section called “Administrar sus productos”](#).

### Estado del producto de aprendizaje automático

Inicialmente, los nuevos productos tienen una visibilidad limitada y solo pueden acceder a ellos las cuentas incluidas en la lista de permitidos y el creador del producto. Tras probarlo y validarlo, puedes publicar tu producto para que esté disponible en el AWS Marketplace catálogo para todos los compradores. Los productos incluidos AWS Marketplace pueden tener los siguientes valores de estado:

| Estado  | Definición                                                                           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Staging | Este estado indica un producto incompleto sobre el que aún estás añadiendo informaci |

| Estado      | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | ón. Tras guardar y salir de la experiencia de autoservicio por primera vez, AWS Marketplace crea un producto inédito que contiene información sobre los pasos completados. A partir de este estado, puede seguir añadiendo información o modificando los detalles enviados.                                                                                     |
| Limitado    | Un producto alcanza este estado una vez que se ha enviado AWS Marketplace y ha superado todas las comprobaciones de validación. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo pueden acceder tu cuenta y las entidades incluidas en la lista de permitidos. Puedes realizar pruebas del producto a través de esta página de detalles. |
| Público     | Cuando estés preparado para que los compradores puedan suscribirte a tu producto, actualiza la visibilidad del producto en la consola. Una vez procesado, el producto pasa del estado Limitado al Público. Para obtener información sobre AWS las directrices, consulte <a href="#">the section called “Requisitos y prácticas recomendadas”</a> .              |
| Restringido | Para evitar que nuevos usuarios se suscriban a tu producto, puedes restringirlo actualizando la configuración de visibilidad. El estado Restringido permite a los usuarios actuales de la lista de permitidos seguir utilizando el producto, pero ya no estará visible para el público ni estará disponible para los nuevos usuarios.                           |

Para obtener más información o asistencia, ponte en contacto con el [equipo de AWS Marketplace operaciones de venta](#).



## Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace

Puedes elegir entre varios modelos de precios disponibles para tus productos de Amazon SageMaker AI en AWS Marketplace. Los compradores que se suscriben a tu producto lo utilizan la SageMaker IA dentro del suyo propio Cuenta de AWS. El precio para sus compradores es una combinación de los costes de infraestructura de los recursos que utilizan en su Cuenta de AWS y los precios del producto que establezca. En las siguientes secciones se proporciona información sobre los modelos de precios de los productos de SageMaker IA en AWS Marketplace

### Temas

- [Precios de la infraestructura](#)
- [Precios del software](#)

### Precios de la infraestructura

Los compradores son responsables de todos los costes de infraestructura de la SageMaker IA durante el uso del producto. Estos costes los establece la página de [precios de Amazon SageMaker AI AWS](#) y están disponibles en ella.

### Precios del software

Tú determinas los precios del software que AWS Marketplace cobra al comprador por usar tu producto. Establece los precios y las condiciones al añadir su producto de machine learning a AWS Marketplace.

Todos los precios de infraestructura y software por tipo de instancia se presentan al comprador en las páginas de la lista de productos AWS Marketplace antes de que el comprador se suscriba.

### Temas

- [Precios gratuitos](#)
- [Precios por hora](#)
- [Precios por inferencia](#)
- [Prueba gratuita](#)

## Precios gratuitos

Puede elegir ofrecer su producto de forma gratuita. En este caso, el comprador solo paga los costes de infraestructura.

## Precios por hora

Puedes ofrecer tu producto a un precio por hora y por instancia de software que se ejecute en SageMaker IA. Puede cobrar un precio por hora diferente por cada tipo de instancia en la que se ejecute el software. Mientras un comprador ejecuta tu software, AWS Marketplace realiza un seguimiento del uso y, después, factura al comprador en consecuencia. El uso se prorratea por minuto.

En el caso de productos en paquete de modelo, el comprador puede ejecutar el software de dos maneras diferentes. Pueden alojar un punto de conexión de forma continua para realizar inferencias en tiempo real o ejecutar un trabajo de transformación por lotes en un conjunto de datos. Puede establecer precios diferentes para las dos formas en que un comprador puede utilizar su software.

En el caso de los productos de algoritmos, además de determinar los precios para realizar inferencias, como se ha mencionado anteriormente, también se determina el precio por hora para los trabajos de formación. Puede cobrar un precio por hora diferente por cada tipo de instancia compatible con su imagen de entrenamiento.

## Precios por inferencia

Cuando el comprador ejecuta su software alojando un punto de conexión para realizar inferencias en tiempo real de forma continua, puede optar por fijar un precio por inferencia.

### Note

En los procesos de transformación por lotes siempre se utilizan precios por hora. Los trabajos de formación para productos de algoritmos también utilizan siempre precios por hora. Puede establecer estos precios independientemente de los precios de inferencia y entre sí.

De forma predeterminada, con los precios por inferencia, se le AWS Marketplace cobra al comprador por cada uso de su terminal. Sin embargo, en algunos casos, el software procesa un lote de inferencias en una sola invocación (también conocida como minilote). En el caso de una

implementación de punto de conexión, puede indicar un número personalizado de inferencias que AWS Marketplace debe cobrar al comprador por esa única invocación. Para ello, incluye un encabezado de medición personalizado en los encabezados de respuesta HTTP de su invocación, como en el siguiente ejemplo. En este ejemplo, se muestra una invocación que cobra al comprador tres deducciones.

```
X-Amzn-Inference-Metering: {"Dimension": "inference.count", "ConsumedUnits": 3}
```

#### Note

En cuanto a los precios por inferencia, AWS Marketplace solo cobra al comprador por las solicitudes en las que aparezca el código de respuesta HTTP. 2XX

## Prueba gratuita

Si lo desea, puede crear una versión de prueba gratuita para su producto y definir el número de días de la prueba gratuita. Las pruebas gratuitas pueden durar de 5 a 31 días. Durante la prueba gratuita, los compradores pueden utilizar el software tanto como quieran y no se les cobrará nada por él. Durante la prueba gratuita, a los compradores se les cobrarán los costes de infraestructura. Una vez finalizada la prueba, se les cobrará el precio normal del software, junto con los costes de infraestructura.

Cuando los compradores se suscriben a un producto con una versión de prueba gratuita, reciben un mensaje de correo electrónico de bienvenida. El mensaje incluye el plazo de la prueba gratuita, una fecha de caducidad calculada y detalles sobre la cancelación de la suscripción. Tres días antes de la fecha de vencimiento se envía un mensaje recordatorio por correo electrónico.

Si ofreces una prueba gratuita de tu producto en AWS Marketplace, aceptas la [política de reembolso](#) específica para las pruebas gratuitas.

#### Note

Para obtener información sobre las ofertas privadas de machine learning, consulte [Ofertas privadas](#).

# Restricciones y cuotas de servicio para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

En esta sección, se describen las restricciones y las cuotas de los productos de machine learning (ML) en AWS Marketplace.

## Temas

- [Aislamiento de red](#)
- [Tamaño de imagen](#)
- [Tamaño del almacenamiento](#)
- [Tamaño de instancia](#)
- [Tamaño de la carga útil para realizar inferencias](#)
- [Tiempo de procesamiento para la inferencia](#)
- [Service Quotas](#)
- [Inferencia asíncrona](#)
- [Inferencia sin servidor](#)
- [Entrenamiento de spot administrado](#)
- [Imágenes de Docker y Cuentas de AWS](#)
- [Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace](#)
- [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)

## Aislamiento de red

Por motivos de seguridad, cuando un comprador se suscribe a su producto en contenedores, los contenedores de Docker se ejecutan en un entorno aislado sin conexión a Internet. Cuando cree sus contenedores, no confíe en que podrá realizar llamadas salientes a través de Internet, ya que fallarán. Las llamadas a también Servicios de AWS fallarán.

## Tamaño de imagen

El tamaño de las imágenes de Docker se rige por las [Service Quotas](#) de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR). El tamaño de la imagen de Docker afecta al tiempo de arranque durante los trabajos de entrenamiento, transformación por lotes y creación de puntos de conexión. Para lograr un mejor rendimiento, le recomendamos mantener un tamaño óptimo de imagen de Docker.

## Tamaño del almacenamiento

Al crear un punto de conexión, Amazon SageMaker AI adjunta un volumen de almacenamiento de Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) a cada instancia de procesamiento de aprendizaje automático que aloja el punto de conexión. (Un punto final también se conoce como inferencia en tiempo real o servicio de alojamiento de Amazon SageMaker AI). El tamaño del volumen de almacenamiento depende del tipo de instancia. Para obtener más información, consulte [Volúmenes de almacenamiento de instancias hospedadas](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

Para obtener información sobre la transformación por lotes, consulte [Storage in Batch Transform](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

## Tamaño de instancia

SageMaker La IA ofrece una selección de tipos de instancias que están optimizados para adaptarse a diferentes casos de uso del aprendizaje automático. Los tipos de instancias tienen distintos tipos de combinaciones de CPU, GPU, memoria y capacidad de red. Los tipos de instancias brindan la flexibilidad para elegir la combinación adecuada de recursos para crear, entrenar e implementar modelos de ML. Para obtener más información, consulte [Tipos de instancias de Amazon SageMaker AI ML](#).

## Tamaño de la carga útil para realizar inferencias

Para un punto de conexión, limite el tamaño máximo de los datos de entrada por invocación a 6 MB. Este valor no se puede ajustar.

Para la transformación por lotes, el tamaño máximo de los datos de entrada por cada invocación es de 100 MB. Este valor no se puede ajustar.

## Tiempo de procesamiento para la inferencia

Para un punto de conexión, el tiempo máximo de procesamiento por cada invocación es de 60 segundos. Este valor no se puede ajustar.

Para la transformación por lotes, el tiempo máximo de procesamiento por cada invocación es de 60 minutos. Este valor no se puede ajustar.

## Service Quotas

Para obtener más información sobre las cuotas relacionadas con la formación y la inferencia, consulte [Amazon SageMaker AI Service Quotas](#).

### Inferencia asíncrona

Los paquetes de modelos y los algoritmos publicados en no se AWS Marketplace pueden implementar en puntos de conexión configurados para la inferencia [asíncrona de Amazon SageMaker AI](#). Para los puntos de conexión configurados para la inferencia asíncrona, los modelos deben tener conectividad de red. Todos los AWS Marketplace modelos funcionan de forma aislada en la red. Para obtener más información, consulte [Sin acceso a la red](#).

### Inferencia sin servidor

Los paquetes de modelos y los algoritmos publicados en no se AWS Marketplace pueden implementar en puntos de conexión configurados para [Amazon SageMaker AI Serverless Inference](#). Para los puntos de conexión configurados para la inferencia sin servidor, los modelos deben tener conectividad de red. Todos los AWS Marketplace modelos funcionan de forma aislada en la red. Para obtener más información, consulte [Sin acceso a la red](#).

### Entrenamiento de spot administrado

Para todos los algoritmos de AWS Marketplace, el valor de `MaxWaitTimeInSeconds` se establece en 3.600 segundos (60 minutos), incluso si se implementa el punto de control para la [formación puntual gestionada](#). Este valor no se puede ajustar.

## Imágenes de Docker y Cuentas de AWS

Para su publicación, las imágenes deben almacenarse en los repositorios de Amazon ECR propiedad Cuenta de AWS del vendedor. No es posible publicar imágenes almacenadas en un repositorio que sea propiedad de otra persona. Cuenta de AWS

## Publicar paquetes de modelos a partir de algoritmos integrados o AWS Marketplace

Los paquetes de modelos creados a partir de trabajos de formación con un [algoritmo integrado de Amazon SageMaker AI](#) o un algoritmo de una AWS Marketplace suscripción no se pueden publicar.

Puede seguir utilizando los artefactos del modelo del trabajo de entrenamiento, pero necesitará su propia imagen de inferencia para publicar paquetes de modelos.

## Compatible con Regiones de AWS la publicación

AWS Marketplace admite la publicación de recursos de algoritmos y paquetes de modelos a partir de los Regiones de AWS cuales se cumple lo siguiente:

- Una región [compatible con Amazon SageMaker AI](#)
- Una [región disponible](#) inscrita de forma predeterminada (por ejemplo, [describe-regions](#) devuelve "OptInStatus": "opt-in-not-required")

Todos los activos necesarios para publicar un paquete de modelos o un producto de algoritmo deben almacenarse en la misma región desde la que haya decidido publicar. Esta incluye lo siguiente:

- Modele los recursos de paquetes y algoritmos que se crean en Amazon SageMaker AI
- Imágenes de inferencia y entrenamiento que se cargan en los repositorios de Amazon ECR
- Artefactos de modelo (si los hay) que se almacenan en Amazon Simple Storage Service y se cargan dinámicamente durante la implementación del modelo para los recursos del paquete de modelos
- Datos de prueba para la validación de inferencias y entrenamiento que se almacenan en Amazon S3

Puede desarrollar y entrenar su producto en cualquier región compatible con la SageMaker IA. Sin embargo, antes de poder publicar, debe copiar todos los activos y volver a crear los recursos en una región desde la que AWS Marketplace admita publicar.

## Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI

Amazon SageMaker AI protege tanto su propiedad intelectual como los datos de los compradores de los modelos y algoritmos obtenidos de ellos AWS Marketplace. En las siguientes secciones se proporciona más información sobre las formas en que la SageMaker IA protege la propiedad intelectual y la seguridad de los datos de los clientes.

### Temas

- [Protección de la propiedad intelectual](#)
- [Sin acceso a la red](#)
- [Seguridad de datos del cliente](#)

## Protección de la propiedad intelectual

Al crear un producto, el código se empaqueta en imágenes de contenedores de Docker. Para obtener más información, consulte [Preparación de su producto en SageMaker IA](#) más adelante en esta guía. Al cargar una imagen de contenedor, la imagen y los artefactos se cifran tanto en tránsito como en reposo. Las imágenes también se escanean para detectar vulnerabilidades antes de publicarlas.

Para ayudar a proteger tu propiedad intelectual, la SageMaker IA permite que solo los compradores accedan a tu producto a través de Servicio de AWS puntos de conexión. Los compradores no pueden acceder directamente a las imágenes de los contenedores o a los artefactos modelo, ni pueden acceder directamente a la infraestructura subyacente.

### Sin acceso a la red

A diferencia de los modelos y algoritmos de SageMaker IA que crean los compradores, cuando los compradores lanzan tu producto AWS Marketplace, los modelos y algoritmos se despliegan sin acceso a la red. SageMaker La IA despliega imágenes en un entorno sin acceso a la red ni a los puntos Servicio de AWS finales. Por ejemplo, una imagen de contenedor no puede realizar llamadas API salientes a servicios en Internet, puntos de conexión de [VPC](#) o cualquier otro Servicios de AWS.

### Seguridad de datos del cliente

Tu producto funciona con SageMaker IA en el del comprador. Cuenta de AWS Por lo tanto, cuando un comprador utiliza su producto para realizar una inferencia de datos, usted, como vendedor, no podrá acceder a sus datos.

En el caso de los productos algorítmicos, la imagen de entrenamiento genera los artefactos del modelo después de cada trabajo de entrenamiento. Los artefactos modelo se almacenan en la cuenta del comprador. Los artefactos del modelo del trabajo de entrenamiento se utilizan cuando el comprador implementa el modelo con su imagen de inferencia. Para proteger cualquier propiedad intelectual que pueda contener el artefacto modelo, cífrala antes de publicarla.

#### Important

Este modelo de seguridad impide el acceso a Internet del código durante el tiempo de ejecución. Por lo tanto, su código no puede usar recursos o bibliotecas de Internet, así que empaquete sus dependencias en la imagen del contenedor de Docker. Esto es especialmente importante si decide cifrar los artefactos de salida del trabajo de formación.



No se puede acceder a las claves para cifrar y descifrar los artefactos a través de Internet durante el tiempo de ejecución. Deben estar empaquetadas con la imagen.

Para obtener más información, consulte [Seguridad en Amazon SageMaker AI](#).

## Informes de aprendizaje automático en AWS Marketplace

AWS Marketplace produce informes para tus productos de Amazon SageMaker AI que incluyen datos sobre compradores, finanzas, uso e impuestos. Todos los informes están disponibles en la AWS Marketplace Management Portal [página de informes](#). Para obtener más información, consulte [Informes del vendedor](#). Las siguientes secciones proporcionan información resumida sobre los informes de los productos de machine learning.

### Temas

- [Informe de actividades diarias](#)
- [Informe mensual de ingresos](#)
- [Informe de abonos](#)
- [Otros informes y análisis](#)

### Informe de actividades diarias

El informe comercial diario proporciona el tipo de instancia, las horas de uso, los ingresos por cargos de software y otros detalles de cada comprador y producto. Los compradores pueden identificarse mediante su Cuenta de AWS identificación. Para obtener más información, consulte [Informe comercial diario](#).

### Informe mensual de ingresos

El informe de ingresos mensuales le proporciona los ingresos mensuales que se han facturado a sus compradores por el uso del software. Para obtener más información, consulte el [Informe de ingresos facturados mensuales](#).

### Informe de abonos

El informe de desembolso mensual proporciona un desglose de todos los fondos recaudados en su nombre durante el período de liquidación para los cargos de software. El importe total de

la liquidación que se refleja en el informe debe coincidir con el importe depositado en su cuenta bancaria. Para obtener más información, consulte [Informes de desembolsos](#).

## Otros informes y análisis

Para ver otros informes disponibles, consulte [Informes de vendedores](#).

También puede crear informes personalizados utilizando las [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#) disponibles en AWS Marketplace.

## Preparación de su producto en SageMaker IA

Antes de poder publicar tu producto AWS Marketplace, debes prepararlo en Amazon SageMaker AI. Hay dos tipos de productos de SageMaker IA listados en AWS Marketplace: paquetes modelo y algoritmos. Para obtener más información, consulte [Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#). En este tema se proporciona una descripción general de los tres pasos que se requieren para preparar el producto:

1. [Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#): para preparar un paquete modelo o un producto de algoritmo, debe crear las imágenes del contenedor de Docker para su producto.
2. [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#): tras empaquetar el código en imágenes de contenedores y probarlas localmente, cargue las imágenes y escanéelas en busca de vulnerabilidades conocidas. Corrija cualquier vulnerabilidad antes de continuar.
3. [Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI](#)— Una vez que las imágenes se hayan escaneado correctamente, puede utilizarlas para crear un paquete de modelos o un recurso de algoritmo en SageMaker IA.

## Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

Los productos de aprendizaje automático AWS Marketplace utilizan Amazon SageMaker AI para crear y ejecutar la lógica de aprendizaje automático que usted proporciona a los compradores. SageMaker IA ejecuta imágenes de contenedores de Docker que contienen tu lógica. SageMaker IA ejecuta estos contenedores en una infraestructura segura y escalable. Para obtener más información, consulte [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI](#). En las

siguientes secciones, se proporciona información sobre cómo empaquetar el código en imágenes de contenedores de Docker para SageMaker IA.

## Temas

- [¿Qué tipo de imagen de contenedor debo crear?](#)
- [Creación de imágenes de paquetes de modelos](#)
- [Creación de imágenes de algoritmos](#)

## ¿Qué tipo de imagen de contenedor debo crear?

Los dos tipos de imágenes de contenedor son una imagen de inferencia y una imagen de entrenamiento.

Para crear un producto de paquete modelo, solo necesita una imagen de inferencia. Para obtener instrucciones detalladas, consulta [Creación de imágenes de paquetes de modelos](#).

Para crear un producto de algoritmo, se necesitan imágenes de entrenamiento y de inferencia. Para obtener instrucciones detalladas, consulta [Creación de imágenes de algoritmos](#).

Para empaquetar el código correctamente en una imagen de contenedor, el contenedor debe cumplir con la estructura de archivos de SageMaker AI. El contenedor debe exponer los puntos finales correctos para garantizar que el servicio pueda transferir datos hacia y desde su contenedor. En las siguientes secciones se explican los detalles de este proceso.

### Important

Por motivos de seguridad, cuando un comprador se suscribe a su producto en contenedores, los contenedores de Docker se ejecutan en un entorno aislado sin conexión a Internet. Cuando cree sus contenedores, no confíe en que podrá realizar llamadas salientes a través de Internet, ya que fallarán. Las llamadas a también Servicios de AWS fallarán. Para obtener más información, consulte la sección [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI](#).

Si lo desea, al crear sus imágenes de inferencia y entrenamiento, utilice un contenedor de [Imágenes de contenedores de aprendizaje profundo disponibles](#) como punto de partida. Las imágenes ya vienen empaquetadas correctamente con diferentes marcos de machine learning.

## Creación de imágenes de paquetes de modelos

Un paquete de modelos de Amazon SageMaker AI es un modelo previamente entrenado que hace predicciones y no requiere ninguna formación adicional por parte del comprador. Puedes crear un paquete modelo en SageMaker IA y publicar tu producto de aprendizaje automático en AWS Marketplace. En las siguientes secciones se explica cómo crear un paquete modelo AWS Marketplace. Esto incluye la creación de la imagen del contenedor y la creación y prueba de la imagen localmente.

### Temas

- [Descripción general](#)
- [Creación de una imagen de inferencia para paquetes de modelos](#)

### Descripción general

Un paquete de modelos incluye los siguientes componentes:

- Imagen de inferencia almacenada en [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR)
- (Opcional) Artefactos del modelo, almacenados por separado en [Amazon S3](#)

#### Note

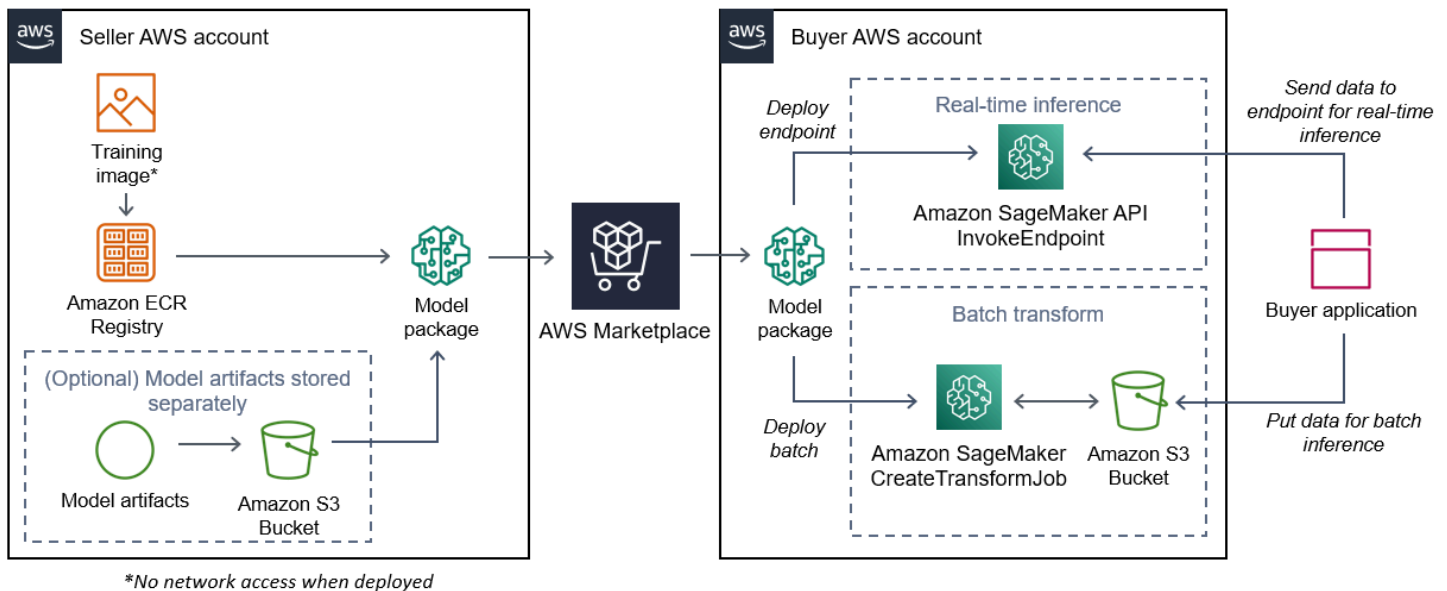
Los artefactos del modelo son archivos que su modelo utiliza para realizar predicciones y, por lo general, son el resultado de sus propios procesos de entrenamiento. Los artefactos pueden ser de cualquier tipo de archivo que necesite el modelo, pero deben comprimirse con el archivo use.tar.gz. En el caso de los paquetes modelo, pueden agruparse en la imagen de inferencia o almacenarse por separado en Amazon SageMaker AI. Los artefactos del modelo almacenados en Amazon S3 se cargan en el contenedor de inferencias durante el tiempo de ejecución. Al publicar su paquete modelo, esos artefactos se publican y almacenan en depósitos de Amazon S3 AWS Marketplace propios a los que el comprador no puede acceder directamente.

#### Tip

Si su modelo de inferencia se ha creado con un marco de aprendizaje profundo como Gluon, Keras,, TensorFlow -Lite u TensorFlow ONNX PyTorch, considere la posibilidad de utilizar

Amazon AI Neo. MXNet SageMaker Neo puede optimizar automáticamente los modelos de inferencia que se implementan en una familia específica de tipos de instancias en la nube, como, etc. m1.c4 m1.p2 Para obtener más información, consulte [Optimizar el rendimiento de los modelos con Neo](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon SageMaker AI.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo para publicar y usar productos de paquetes de modelos.



El flujo de trabajo para crear un paquete de modelos de SageMaker IA AWS Marketplace incluye los siguientes pasos:

1. El vendedor crea una imagen de inferencia (no tiene acceso a la red cuando está implementada) y la envía al registro ECR de Amazon.

Los artefactos del modelo pueden agruparse en la imagen de inferencia o almacenarse por separado en S3.

2. A continuación, el vendedor crea un recurso de paquete modelo en Amazon SageMaker AI y publica su producto de aprendizaje automático en él AWS Marketplace.
3. El comprador se suscribe al producto de ML e implementa el modelo.

#### Note

El modelo se puede implementar como punto de conexión para inferencias en tiempo real o como un trabajo por lotes para obtener predicciones para todo un conjunto de datos

de una sola vez. Para obtener más información, consulte [Implementar modelos para inferencia](#).

4. SageMaker La IA ejecuta la imagen de inferencia. Todos los artefactos del modelo proporcionados por el vendedor que no estén incluidos en la imagen de inferencia se cargan dinámicamente en tiempo de ejecución.
5. SageMaker La IA pasa los datos de inferencia del comprador al contenedor mediante los puntos finales HTTP del contenedor y devuelve los resultados de la predicción.

## Creación de una imagen de inferencia para paquetes de modelos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de inferencia en una imagen de inferencia para el producto de paquete de modelos. El proceso consta de los siguientes pasos:

### Pasos

- [Paso 1: creación de la imagen del contenedor](#)
- [Paso 2: creación y prueba de la imagen localmente](#)

La imagen de inferencia es una imagen de Docker que contiene la lógica de inferencia. En tiempo de ejecución, el contenedor expone los puntos de enlace HTTP para permitir que la SageMaker IA pase datos hacia y desde el contenedor.

### Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de inferencia. [Para obtener más información, consulte Uso de contenedores Docker con SageMaker IA y los ejemplos de IA que aparecen más abajo AWS Marketplace SageMaker](#) . GitHub

En el siguiente ejemplo se utiliza un servicio web, [Flask](#), por motivos de simplicidad, y no se considera listo para la producción.

## Paso 1: creación de la imagen del contenedor

Para que la imagen de inferencia sea compatible con la SageMaker IA, la imagen de Docker debe exponer los puntos finales HTTP. Mientras el contenedor está en ejecución, la SageMaker IA pasa las entradas del comprador para su inferencia al punto final HTTP del contenedor. Los resultados de la inferencia se devuelven en el cuerpo de la respuesta HTTP.

En el siguiente tutorial se utiliza la CLI de Docker en un entorno de desarrollo utilizando una distribución Linux Ubuntu.

- [Crear el script del servidor web](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)
- [Empaqueta o cargar los artefactos del modelo](#)

### Crear el script del servidor web

Este ejemplo usa un servidor de Python llamado [Flask](#), pero puede usar cualquier servidor web que funcione para su marco.

#### Note

Aquí se usa [Flask](#) por motivos de simplicidad. No se considera un servidor web listo para producción.

Crea un script para el servidor web de Flask que sirva a los dos puntos finales HTTP del puerto TCP 8080 que utiliza AI. SageMaker Los dos puntos de conexión esperados son los siguientes:

- `/ping`— SageMaker AI realiza solicitudes HTTP GET a este punto final para comprobar si su contenedor está listo. Cuando el contenedor esté listo, responderá a las solicitudes HTTP GET en este punto de conexión con un código de respuesta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker La IA realiza solicitudes HTTP POST a este punto final para realizar inferencias. Los datos de entrada para la inferencia se envían en el cuerpo de la solicitud. El tipo de contenido especificado por el usuario se pasa en el encabezado HTTP. El cuerpo de la respuesta es el resultado de la inferencia. Para obtener más información sobre los tiempos de espera, consulte [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

### `./web_app_serve.py`

```
Import modules
import json
import re
from flask import Flask
```

```
from flask import request
app = Flask(__name__)

Create a path for health checks
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
 return ""

Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

 # Read the input
 input_str = request.get_data().decode("utf8")

 # Add your inference code between these comments.
 #
 #
 #
 #
 # Add your inference code above this comment.

 # Return a response with a prediction
 response = {"prediction": "a", "text": input_str}
 return json.dumps(response)
```

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de inferencia real. Para la imagen de inferencia real, añada la lógica de inferencia a la aplicación web para que procese la entrada y devuelva la predicción real.

La imagen de inferencia debe contener todas las dependencias requeridas, ya que no tendrá acceso a Internet ni podrá realizar llamadas a ninguna de ellas. Servicios de AWS

#### Note

Este mismo código se utiliza tanto para las inferencias en tiempo real como para las inferencias por lotes



## Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script con el nombre de `serve` que SageMaker AI ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. El siguiente script inicia el servidor web HTTP.

### **./serve**

```
#!/bin/bash

Run flask server on port 8080 for SageMaker
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

## Creación del **Dockerfile**

Cree un Dockerfile en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

Install flask server
RUN pip install -U Flask;

Add a web server script to the image
Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

Add a script that Amazon SageMaker AI will run
Set run permissions
Prepend program directory to $PATH
```

```
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El `Dockerfile` añade a la imagen los dos scripts creados anteriormente. El directorio del script `serve` se agrega a `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

## Empaqueta o cargar los artefactos del modelo

Las dos formas de proporcionar los artefactos del modelo, desde el entrenamiento del modelo hasta la imagen de inferencia, son las siguientes:

- Se empaqueta estáticamente con la imagen de inferencia.
- Se carga dinámicamente en tiempo de ejecución. Como se carga de forma dinámica, puede usar la misma imagen para empaquetar diferentes modelos de machine learning.

Si desea empaquetar los artefactos del modelo con la imagen de inferencia, inclúyalos en el `Dockerfile`.

Si desea cargar los artefactos del modelo de forma dinámica, almacénelos por separado en un archivo comprimido (.tar.gz) en Amazon S3. Al crear el paquete modelo, especifique la ubicación del archivo comprimido y SageMaker AI extraerá y copiará el contenido en el directorio del contenedor `/opt/ml/model/` cuando ejecute el contenedor. Al publicar su paquete de modelos, esos artefactos se publican y almacenan en buckets de Amazon S3 propiedad de AWS Marketplace a los que el comprador no puede acceder directamente.

## Paso 2: creación y prueba de la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`
- Su lógica de inferencia y sus dependencias (opcionales)

A continuación, compile, ejecute y pruebe la imagen del contenedor.

## Compilar la imagen

Ejecute el comando Docker en el contexto de compilación para crear y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

## Ejecutar localmente

Una vez completada la compilación, puede probar la imagen localmente.

```
sudo docker run \
 --rm \
 --publish 8080:8080/tcp \
 --detach \
 --name my-inference-container \
 my-inference-image \
 serve
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponga el puerto 8080 para simular el puerto al que SageMaker AI envía las solicitudes HTTP.
- `--detach`: ejecuta el contenedor en segundo plano.
- `--name my-inference-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-inference-image`: ejecuta la imagen creada.
- `serve`— Ejecute el mismo script que ejecuta SageMaker AI al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de inferencia compilada y la ejecuta en segundo plano. El contenedor ejecuta el script `serve`, que lanza el servidor web con fines de prueba.

### Probar el ping de punto de conexión HTTP

Cuando la SageMaker IA ejecuta el contenedor, hace ping periódicamente al punto final. Cuando el punto final devuelve una respuesta HTTP con el código de estado 200, indica a la SageMaker IA que el contenedor está listo para la inferencia. Para comprobarlo, ejecute el siguiente comando, que comprueba el punto de conexión e incluye el encabezado de respuesta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

A continuación, se muestra un ejemplo de resultado.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

### Probar el punto de conexión HTTP de inferencia

Cuando el contenedor indica que está listo devolviendo un código de estado 200 a tu ping, la SageMaker IA pasa los datos de inferencia al punto final `/invocations` HTTP mediante una POST solicitud. Pruebe el punto de inferencia ejecutando el siguiente comando.

```
curl \
 --request POST \
 --data "hello world" \
 http://127.0.0.1:8080/invocations
```

A continuación, se muestra un ejemplo de resultado.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con estos dos puntos finales HTTP funcionando, la imagen de inferencia ahora es compatible con la IA. SageMaker

 Note

El modelo de su producto de paquete de modelos se puede implementar de dos maneras: en tiempo real y por lotes. En ambas implementaciones, la SageMaker IA utiliza los mismos puntos de enlace HTTP mientras ejecuta el contenedor de Docker.

Para detener el contenedor, ejecute el siguiente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Cuando la imagen de inferencia esté lista y probada, podrá continuar con [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#).

## Creación de imágenes de algoritmos

Un algoritmo de SageMaker IA de Amazon requiere que el comprador traiga sus propios datos para entrenarse antes de hacer predicciones. Como AWS Marketplace vendedor, puedes usar la SageMaker IA para crear algoritmos y modelos de aprendizaje automático (ML) que tus compradores puedan utilizar AWS. En las siguientes secciones se explica cómo crear imágenes de algoritmos AWS Marketplace. Esto incluye la creación de la imagen de entrenamiento de Docker para entrenar el algoritmo y la imagen de inferencia que contiene la lógica de inferencia. Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo.

### Temas

- [Descripción general](#)
- [Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos](#)
- [Crear una imagen de inferencia para algoritmos](#)

### Descripción general

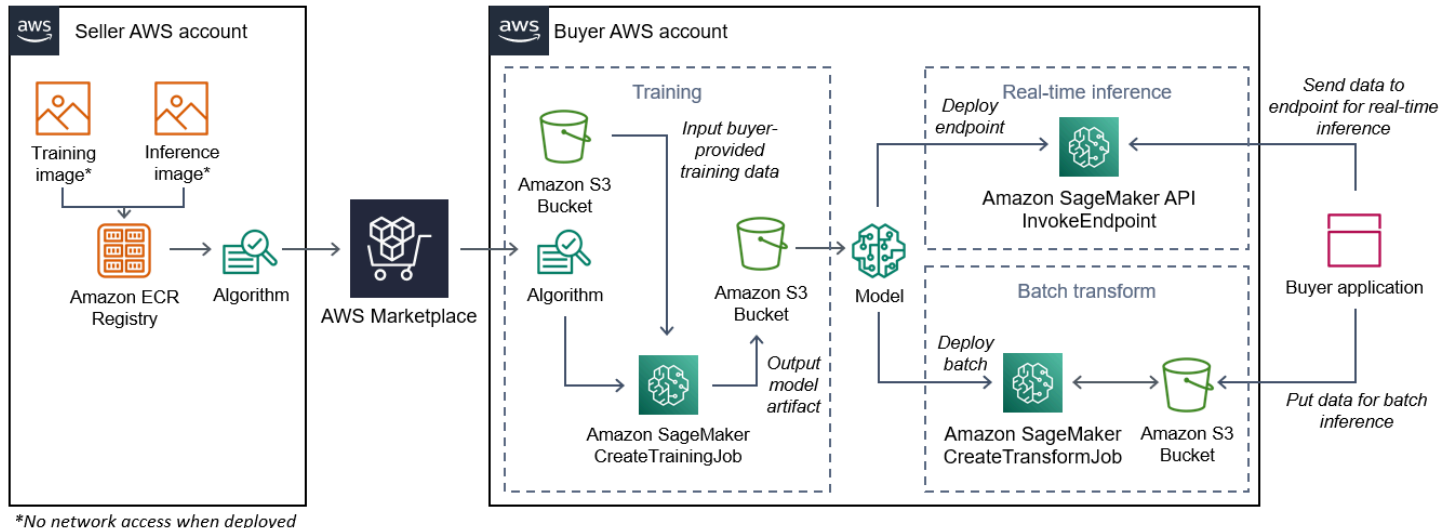
Un algoritmo incluye los siguientes componentes:

- Una imagen de entrenamiento almacenada en [Amazon ECR](#)
- Imagen de inferencia almacenada en Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR)

### Note

En el caso de los productos de algoritmos, el contenedor de entrenamiento genera artefactos del modelo que se cargan en el contenedor de inferencias al implementar el modelo.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo de publicación y uso de productos de algoritmos.



El flujo de trabajo para crear un algoritmo de SageMaker IA AWS Marketplace incluye los siguientes pasos:

1. El vendedor crea una imagen de formación y una imagen de inferencia (no hay acceso a la red cuando está implementada) y las carga en el registro ECR de Amazon.
2. A continuación, el vendedor crea un recurso de algoritmo en Amazon SageMaker AI y publica su producto de aprendizaje automático en el AWS Marketplace.
3. El comprador se suscribe al producto de ML.
4. El comprador crea un trabajo de formación con un conjunto de datos compatible y los valores de hiperparámetros adecuados. SageMaker IA ejecuta la imagen de entrenamiento y carga los datos de entrenamiento y los hiperparámetros en el contenedor de entrenamiento. Cuando se completa el trabajo de entrenamiento, los artefactos del modelo que se encuentran en `/opt/ml/model/` se comprimen y se copian en el bucket de [Amazon S3](#) del comprador.
5. El comprador crea un paquete de modelos con los artefactos del modelo de entrenamiento almacenado en Amazon S3 e implementa el modelo.

6. SageMaker La IA ejecuta la imagen de inferencia, extrae los artefactos comprimidos del modelo y carga los archivos en la ruta del directorio del contenedor de inferencias, `/opt/ml/model/` donde son consumidos por el código que sirve para la inferencia.
7. Ya sea que el modelo se despliegue como un punto final o como un trabajo de transformación por lotes, la SageMaker IA pasa los datos para su inferencia en nombre del comprador al contenedor a través del punto final HTTP del contenedor y devuelve los resultados de la predicción.

#### Note

Para obtener más información, consulte [Entrenar modelos](#).

## Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de entrenamiento en una imagen de entrenamiento. Se necesita una imagen de entrenamiento para crear un producto de algoritmo.

Una imagen de entrenamiento es una imagen de Docker que contiene su algoritmo de entrenamiento. El contenedor se adhiere a una estructura de archivos específica para que la SageMaker IA pueda copiar los datos hacia y desde el contenedor.

Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo. Tras crear la imagen de entrenamiento, debe crear una imagen de inferencia. Las dos imágenes se pueden combinar en una sola imagen o permanecer como imágenes independientes. Usted decide si desea combinar las imágenes o separarlas. Por lo general, la inferencia es más sencilla que el entrenamiento, y es posible que desee separar las imágenes para mejorar el rendimiento de la inferencia.

#### Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de entrenamiento. Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace ejemplos de AWS Marketplace SageMaker IA puestos](#).  
[GitHub](#)

## Pasos

- [Paso 1: Creación de la imagen del contenedor](#)
- [Paso 2: Crear y probar la imagen localmente](#)

## Paso 1: Creación de la imagen del contenedor

Para que la imagen de entrenamiento sea compatible con Amazon SageMaker AI, debe cumplir con una estructura de archivos específica para permitir que SageMaker AI copie los datos de entrenamiento y las entradas de configuración en rutas específicas de su contenedor. Cuando se completa el entrenamiento, los artefactos del modelo generados se almacenan en una ruta de directorio específica en el contenedor desde el que SageMaker AI copia.

A continuación, se utiliza la CLI de Docker instalada en un entorno de desarrollo en una distribución Ubuntu de Linux.

- [Preparar el programa para leer las entradas de configuración](#)
- [Preparar el programa para leer entradas de datos](#)
- [Prepare su programa para escribir los resultados del entrenamiento](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)

## Preparar el programa para leer las entradas de configuración

Si su programa de entrenamiento requiere alguna entrada de configuración proporcionada por el comprador, la siguiente es la ubicación en la que se copian dentro del contenedor cuando se ejecuta. Si es necesario, el programa debe leer esas rutas de archivo específicas.

- `/opt/ml/input/config` es el directorio que contiene la información que controla el funcionamiento del programa.
  - `hyperparameters.json` es un diccionario de nombres y valores de hiperparámetros con formato JSON. Los valores son cadenas, por lo que puede que necesite convertirlos.
  - `resourceConfig.json` es un archivo con formato JSON que describe el diseño de red utilizado para el [entrenamiento distribuido](#). Si su imagen de formación no admite el entrenamiento distribuido, puede omitir este archivo.



 Note

Para obtener más información sobre las entradas de configuración, consulte [Cómo Amazon SageMaker AI proporciona información de formación](#).

## Preparar el programa para leer entradas de datos

Los datos de entrenamiento se pueden pasar al contenedor en uno de los dos modos siguientes. El programa de entrenamiento que se ejecuta en el contenedor digiere los datos de entrenamiento en uno de esos dos modos.

### Modo de archivo

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>/` contiene los datos de entrada de ese canal. Los canales se crean en función de la llamada a la operación `CreateTrainingJob`, pero generalmente es importante que los canales coincidan con lo que espera el algoritmo. Los archivos de cada canal se copian de [Amazon S3](#) a este directorio, conservando la estructura de árbol indicada por la estructura de claves de Amazon S3.

### Modo de canalización

- `/opt/ml/input/data/<channel_name>_<epoch_number>` es la canalización de una fecha de inicio determinada. Las fechas de inicio (epochs) comienzan en cero y aumentan en una cada vez que las lees. No hay límite en cuanto al número de épocas que puede recorrer, pero debe cerrar cada canalización antes de leer la siguiente.

## Prepare su programa para escribir los resultados del entrenamiento

El resultado del entrenamiento se escribe en los siguientes directorios de contenedores:

- `/opt/ml/model/` es el directorio en el que se escribe el modelo o los artefactos del modelo que genera su algoritmo de entrenamiento. El modelo puede estar en el formato que desee. Puede ser un único archivo o un árbol de directorios completo. SageMaker AI empaqueta todos los archivos de este directorio en un archivo comprimido (`.tar.gz`). Este archivo está disponible en la ubicación de Amazon S3 devuelta por la operación de la API `DescribeTrainingJob`.
- `/opt/ml/output/` es un directorio en el que el algoritmo puede escribir un archivo `failure` que describa el motivo del error en la tarea. El contenido de este archivo se devuelve en el campo

`FailureReason` del resultado `DescribeTrainingJob`. En el caso de los trabajos que se realicen correctamente, no hay motivo para escribir este archivo porque se omite.

## Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script de `train shell` que SageMaker AI ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. Cuando finalice el entrenamiento y los artefactos del modelo estén escritos en sus directorios respectivos, salga del script.

### **./train**

```
#!/bin/bash

Run your training program here
#
#
#
#
```

## Creación del **Dockerfile**

Cree un `Dockerfile` en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04 como imagen base, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

Add training dependencies and programs
#
#
#
#
Add a script that SageMaker AI will run
Set run permissions
Prepend program directory to $PATH
COPY /train /opt/program/train
RUN chmod 755 /opt/program/train
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El `Dockerfile` añade el script `train` creado anteriormente a la imagen. El directorio del script se agrega a `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de entrenamiento real. Para su imagen de entrenamiento real, añada las dependencias de entrenamiento al `Dockerfile` y añada la lógica para leer las entradas de entrenamiento para entrenar y generar los artefactos del modelo.

La imagen de entrenamiento debe contener todas las dependencias necesarias, ya que no tendrá acceso a Internet.

Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace ejemplos de AWS Marketplace SageMaker IA incluidos](#). [GitHub](#)

## Paso 2: Crear y probar la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./train`
- Su lógica y dependencias de entrenamiento

A continuación, puede crear, ejecutar y probar esta imagen de contenedor.

### Compilar la imagen

Ejecute el comando Docker en el contexto de compilación para crear y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-training-image`.

```
sudo docker build --tag my-training-image ./
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
Successfully tagged my-training-image:latest
```

### Ejecutar localmente

Una vez finalizado, pruebe la imagen de forma local, como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
sudo docker run \
 --rm \
 --volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro' \
 --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model' \
 --volume '<path_to_output>:/opt/ml/output' \
 --name my-training-container \
 my-training-image \
 train
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--volume '<path_to_input>:/opt/ml/input:ro'`: hacer que el directorio de entrada de prueba esté disponible para el contenedor como de solo lectura.
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model'`: monta de forma vinculada la ruta en la que se almacenan los artefactos del modelo en la máquina host una vez finalizada la prueba de entrenamiento.
- `--volume '<path_to_output>:/opt/ml/output'`: monta de forma vinculada la ruta en la que se escribe el motivo del error en un archivo `failure` en la máquina host.
- `--name my-training-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-training-image`: ejecuta la imagen creada.
- `train`— Ejecute el mismo script que ejecuta SageMaker AI al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de entrenamiento creada y lo ejecuta. El contenedor ejecuta el script `train`, que inicia el programa de entrenamiento.

Cuando el programa de entrenamiento finalice y el contenedor salga, comprueba que los artefactos del modelo de salida sean correctos. Además, comprueba los resultados del registro para confirmar que no están produciendo registros no deseados y, al mismo tiempo, asegurarse de que se proporcione suficiente información sobre el trabajo de entrenamiento.

Esto completa el empaquetado del código de entrenamiento para un producto algorítmico. Como un producto de algoritmo también incluye una imagen de inferencia, continúe con la siguiente sección, [Crear una imagen de inferencia para algoritmos](#).

## Crear una imagen de inferencia para algoritmos

En esta sección se proporciona un tutorial para empaquetar el código de inferencia en una imagen de inferencia para el producto de su algoritmo.

La imagen de inferencia es una imagen de Docker que contiene la lógica de inferencia. En tiempo de ejecución, el contenedor expone los puntos finales HTTP para permitir que la SageMaker IA pase datos hacia y desde el contenedor.

Tanto las imágenes de entrenamiento como las de inferencia son obligatorias para publicar un producto de algoritmo. Si aún no lo ha hecho, consulte la sección anterior sobre [Crear una imagen de entrenamiento para algoritmos](#). Las dos imágenes se pueden combinar en una sola imagen o permanecer como imágenes separadas. Usted decide si desea combinar las imágenes o separarlas. Por lo general, la inferencia es más sencilla que el entrenamiento, y es posible que desee separar las imágenes para mejorar el rendimiento de la inferencia.

### Note

El siguiente es solo un ejemplo de código de empaquetado para una imagen de inferencia. Para obtener más información, consulte [Utilice sus propios algoritmos y modelos con los AWS Marketplace ejemplos de AWS Marketplace SageMaker IA puestos](#). [GitHub](#)

En el siguiente ejemplo se utiliza un servicio web, [Flask](#), por motivos de simplicidad, y no se considera listo para la producción.

## Pasos

- [Paso 1: Creación de la imagen de inferencia](#)
- [Paso 2: Crear y probar la imagen localmente](#)

### Paso 1: Creación de la imagen de inferencia

Para que la imagen de inferencia sea compatible con la SageMaker IA, la imagen de Docker debe exponer los puntos finales HTTP. Mientras el contenedor está en ejecución, la SageMaker IA transfiere los datos de inferencia proporcionados por el comprador al punto de enlace HTTP del contenedor. El resultado de la inferencia se muestra en el cuerpo de la respuesta HTTP.

A continuación, se utiliza la CLI de Docker instalada en un entorno de desarrollo en una distribución Ubuntu de Linux.

- [Crear el script del servidor web](#)
- [Crear el script para la ejecución del contenedor](#)
- [Creación del Dockerfile](#)
- [Preparar el programa para cargar dinámicamente los artefactos del modelo](#)

## Crear el script del servidor web

Este ejemplo usa un servidor de Python llamado [Flask](#), pero puede usar cualquier servidor web que funcione para su marco.

### Note

Aquí se usa [Flask](#) por motivos de simplicidad. No se considera un servidor web listo para producción.

Cree el script del servidor web Flask que sirva a los dos puntos finales HTTP del puerto TCP 8080 que utiliza AI. SageMaker Los dos puntos de conexión esperados son los siguientes:

- `/ping`— SageMaker AI realiza solicitudes HTTP GET a este punto final para comprobar si su contenedor está listo. Cuando el contenedor esté listo, responderá a las solicitudes HTTP GET en este punto de conexión con un código de respuesta HTTP 200.
- `/invocations`— SageMaker La IA realiza solicitudes HTTP POST a este punto final para realizar inferencias. Los datos de entrada para la inferencia se envían en el cuerpo de la solicitud. El tipo de contenido especificado por el usuario se pasa en el encabezado HTTP. El cuerpo de la respuesta es el resultado de la inferencia.

## `./web_app_serve.py`

```
Import modules
import json
import re
from flask import Flask
from flask import request
app = Flask(__name__)

Create a path for health checks
```

```
@app.route("/ping")
def endpoint_ping():
 return ""

Create a path for inference
@app.route("/invocations", methods=["POST"])
def endpoint_invocations():

 # Read the input
 input_str = request.get_data().decode("utf8")

 # Add your inference code here.
 #
 #
 #
 #
 # Add your inference code here.

 # Return a response with a prediction
 response = {"prediction":"a","text":input_str}
 return json.dumps(response)
```

En el ejemplo anterior, no existe una lógica de inferencia real. Para la imagen de inferencia real, añada la lógica de inferencia a la aplicación web para que procese la entrada y devuelva la predicción.

La imagen de inferencia debe contener todas las dependencias necesarias, ya que no tendrá acceso a Internet.

Crear el script para la ejecución del contenedor

Cree un script con el nombre de `serve` que SageMaker AI ejecute cuando ejecute la imagen del contenedor de Docker. En este script, inicie el servidor web HTTP.

### **./serve**

```
#!/bin/bash

Run flask server on port 8080 for SageMaker AI
flask run --host 0.0.0.0 --port 8080
```

## Creación del **Dockerfile**

Cree un Dockerfile en su contexto de compilación. En este ejemplo se usa Ubuntu 18.04, pero puede empezar desde cualquier imagen base que funcione para su framework.

### **./Dockerfile**

```
FROM ubuntu:18.04

Specify encoding
ENV LC_ALL=C.UTF-8
ENV LANG=C.UTF-8

Install python-pip
RUN apt-get update \
&& apt-get install -y python3.6 python3-pip \
&& ln -s /usr/bin/python3.6 /usr/bin/python \
&& ln -s /usr/bin/pip3 /usr/bin/pip;

Install flask server
RUN pip install -U Flask;

Add a web server script to the image
Set an environment to tell flask the script to run
COPY /web_app_serve.py /web_app_serve.py
ENV FLASK_APP=/web_app_serve.py

Add a script that Amazon SageMaker AI will run
Set run permissions
Prepend program directory to $PATH
COPY /serve /opt/program/serve
RUN chmod 755 /opt/program/serve
ENV PATH=/opt/program:${PATH}
```

El Dockerfile añade los dos scripts creados anteriormente a la imagen. El directorio del script `serve` se agrega a `PATH` para que pueda ejecutarse cuando se ejecute el contenedor.

Preparar el programa para cargar dinámicamente los artefactos del modelo

En el caso de los productos algorítmicos, el comprador utiliza sus propios conjuntos de datos con la imagen de entrenamiento para generar artefactos de modelo únicos. Cuando se complete el proceso de entrenamiento, el contenedor de entrenamiento envía los artefactos del modelo al directorio /



`opt/ml/model/` del contenedor. SageMaker IA comprime el contenido de ese directorio en un archivo.tar.gz y lo almacena en Amazon S3 del comprador. Cuenta de AWS

Cuando el modelo se implementa, la SageMaker IA ejecuta la imagen de inferencia, extrae los artefactos del modelo del archivo .tar.gz almacenado en la cuenta del comprador en Amazon S3 y los carga en el contenedor de inferencia del directorio. `/opt/ml/model/` En tiempo de ejecución, el código del contenedor de inferencias utiliza los datos del modelo.

#### Note

Para proteger cualquier propiedad intelectual que pueda contener los archivos del artefacto, puede elegir cifrarlos antes de publicarlos. Para obtener más información, consulte [Seguridad y propiedad intelectual con Amazon SageMaker AI](#).

## Paso 2: Crear y probar la imagen localmente

En el contexto de la compilación, ahora existen los siguientes archivos:

- `./Dockerfile`
- `./web_app_serve.py`
- `./serve`

A continuación, puede crear, ejecutar y probar esta imagen de contenedor.

### Compilar la imagen

Ejecuta el comando de Docker para compilar y etiquetar la imagen. En este ejemplo se utiliza la etiqueta `my-inference-image`.

```
sudo docker build --tag my-inference-image .
```

Tras ejecutar este comando de Docker para crear la imagen, debería ver el resultado a medida que Docker cree la imagen en función de cada línea de su `Dockerfile`. Cuando termine, debería ver algo similar a lo siguiente.

```
Successfully built abcdef123456
```

```
Successfully tagged my-inference-image:latest
```

## Ejecutar localmente

Una vez completada la compilación, puede probar la imagen localmente.

```
sudo docker run \
 --rm \
 --publish 8080:8080/tcp \
 --volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro' \
 --detach \
 --name my-inference-container \
 my-inference-image \
 serve
```

A continuación se muestran los detalles del comando:

- `--rm`: eliminar automáticamente el contenedor una vez que se detenga.
- `--publish 8080:8080/tcp`— Exponga el puerto 8080 para simular el puerto al que AI envía las solicitudes HTTP. SageMaker
- `--volume '<path_to_model>:/opt/ml/model:ro'`: monta de forma vinculada la ruta donde se almacenan los artefactos del modelo de prueba en la máquina host como de solo lectura para que estén disponibles en el código de inferencia en el contenedor.
- `--detach`: ejecuta el contenedor en segundo plano.
- `--name my-inference-container`: asigna un nombre a este contenedor en ejecución.
- `my-inference-image`: ejecuta la imagen creada.
- `serve`— Ejecute el mismo script que SageMaker AI ejecuta al ejecutar el contenedor.

Tras ejecutar este comando, Docker crea un contenedor a partir de la imagen de inferencia y lo ejecuta en segundo plano. El contenedor ejecuta el script `serve`, que inicia el servidor web con fines de prueba.

## Probar el ping de punto de conexión HTTP

Cuando la SageMaker IA ejecuta tu contenedor, hace ping periódicamente al punto final. Cuando el punto final devuelve una respuesta HTTP con el código de estado 200, indica a la SageMaker IA que el contenedor está listo para la inferencia.

Ejecute el siguiente comando para probar el punto de conexión e incluir el encabezado de respuesta.

```
curl --include http://127.0.0.1:8080/ping
```

Por ejemplo, en el ejemplo siguiente se muestra el resultado.

```
HTTP/1.0 200 OK
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Content-Length: 0
Server: MyServer/0.16.0 Python/3.6.8
Date: Mon, 21 Oct 2019 06:58:54 GMT
```

Probar el punto de conexión HTTP de inferencia

Cuando el contenedor indica que está listo devolviendo un código de estado 200, la SageMaker IA pasa los datos de inferencia al punto final `/invocations` HTTP mediante una POST solicitud.

Ejecute el siguiente comando para probar el punto de conexión de inferencia.

```
curl \
 --request POST \
 --data "hello world" \
 http://127.0.0.1:8080/invocations
```

Por ejemplo, en el ejemplo siguiente se muestra el resultado.

```
{"prediction": "a", "text": "hello world"}
```

Con estos dos puntos finales HTTP funcionando, la imagen de inferencia ahora es compatible con la IA. SageMaker

#### Note

El modelo de su producto de algoritmo se puede implementar de dos maneras: en tiempo real y por lotes. Para ambas implementaciones, la SageMaker IA utiliza los mismos puntos de enlace HTTP mientras ejecuta el contenedor de Docker.

Para detener el contenedor, ejecute el siguiente comando.

```
sudo docker container stop my-inference-container
```

Una vez que las imágenes de entrenamiento e inferencia del producto de algoritmo estén listas y probadas, continúe con [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#).

## Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry

Después de crear las imágenes de inferencia y entrenamiento, puede cargarlas en Amazon Elastic Container Registry. [Amazon ECR](#) es un registro de Docker totalmente gestionado. Amazon SageMaker AI extrae imágenes de Amazon ECR para crear un paquete modelo para realizar inferencias o un algoritmo para tareas de formación. AWS Marketplace también recupera estas imágenes de Amazon ECR para publicar sus productos de algoritmos y paquetes de modelos. En esta sección se proporciona un tutorial para cargar las imágenes de inferencia y entrenamiento en Amazon ECR.

### Temas

- [¿Qué imágenes debo subir?](#)
- [¿Qué permisos de IAM son necesarios?](#)
- [Inicie sesión en su cliente de Docker AWS](#)
- [Crear un repositorio y cargar la imagen](#)
- [Escanea la imagen que ha cargado](#)

### ¿Qué imágenes debo subir?

Si va a publicar un paquete modelo, suba solo una imagen de inferencia. Si va a publicar un algoritmo, cargue una imagen de inferencia y una imagen de formación. Si las imágenes de inferencia y de formación están combinadas, cargue la imagen combinada solo una vez.

### ¿Qué permisos de IAM son necesarios?

En los siguientes pasos se parte del supuesto de que la máquina local tiene AWS las credenciales correctas para un rol o usuario AWS Identity and Access Management (IAM) del vendedor. Cuenta de AWS El rol o el usuario deben contar con las políticas correctas tanto AWS Marketplace para Amazon ECR como para Amazon. Por ejemplo, puede usar las siguientes políticas AWS administradas:

- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)— Para acceder a AWS Marketplace

- [AmazonEC2ContainerRegistryFullAccess](#): para acceder a Amazon ECR

#### Note

Los enlaces lo llevan a la referencia de políticas AWS gestionadas.

## Inicie sesión en su cliente de Docker AWS

Defina una variable para la Región de AWS que desee publicar (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)). Para este ejemplo, use la región Este de EE. UU. (Ohio).

```
region=us-east-2
```

Ejecuta el siguiente comando para establecer una variable con tu Cuenta de AWS ID. En este ejemplo se supone que las credenciales actuales AWS Command Line Interface (AWS CLI) pertenecen a las del vendedor Cuenta de AWS.

```
account=$(aws sts get-caller-identity --query Account --output text)
```

Para autenticar su cliente CLI de Docker con el registro de Docker de Cuenta de AWS Amazon ECR de su región, ejecute el siguiente comando.

```
aws ecr get-login-password \
--region ${region} \
| sudo docker login \
--username AWS \
--password-stdin \
${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com
```

## Crear un repositorio y cargar la imagen

Establezca una variable para la etiqueta de la imagen cargada y otra variable para el nombre del repositorio de imágenes cargado.

```
image=my-inference-image
repo=my-inference-image
```

**Note**

En las secciones anteriores de esta guía, en las que se crearon las imágenes de inferencia y entrenamiento, se etiquetaron como y, respectivamente. my-inference-image y my-training-image. Para este ejemplo, cree y cargue la imagen de inferencia en un repositorio con el mismo nombre.

Ejecute el siguiente comando para crear un repositorio de imágenes en Amazon ECR.

```
aws ecr --region ${region} create-repository --repository-name "${repo}"
```

El nombre completo de la ubicación del repositorio de Amazon ECR se compone de las siguientes partes: <account-id>.dkr.ecr.<region>.amazonaws.com/<image-repository-name>

Para enviar la imagen al repositorio, debe etiquetarla con el nombre completo de la ubicación del repositorio.

Establezca una variable para el nombre completo de la ubicación del repositorio de imágenes junto con la etiqueta latest.

```
fullname="${account}.dkr.ecr.${region}.amazonaws.com/${repo}:latest"
```

Etiquete la imagen con el nombre completo.

```
sudo docker tag ${image} ${fullname}
```

Por último, inserte la imagen de inferencia en el repositorio de Amazon ECR.

```
sudo docker push ${fullname}
```

Una vez finalizada la carga, la imagen aparece en la [lista de repositorios de la consola de Amazon ECR](#) en la región desde la que está publicando. En el ejemplo anterior, la imagen se envió a un repositorio en la región Este de EE. UU. (Ohio).

## Escanea la imagen que ha cargado

En la [consola de Amazon ECR](#), elija el repositorio desde el Región de AWS que va a publicar y abra el repositorio en el que se cargó la imagen. Seleccione la imagen cargada e inicie un análisis

para comprobar si hay vulnerabilidades conocidas. AWS Marketplace comprueba los resultados del escaneo de Amazon ECR de las imágenes del contenedor utilizadas en tu recurso de Amazon SageMaker AI antes de publicarlo. Antes de poder crear su producto, debe corregir las imágenes de los contenedores que tengan vulnerabilidades de gravedad Crítica o Alta.

Una vez que las imágenes se hayan escaneado correctamente, se pueden utilizar para crear un paquete modelo o un recurso de algoritmo.

Si cree que su producto contiene errores en el escaneo que son falsos positivos, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) para informar sobre el error.

### Pasos siguientes

- Consulte los límites de tamaño en [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#)
- Continuar con [Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI](#)

## Cómo crear tu recurso de Amazon SageMaker AI

Para publicar un paquete de modelos o un producto de algoritmos, debe crear el recurso de [paquete de modelo o recurso de algoritmo](#) correspondiente en Amazon SageMaker AI. Al crear el recurso para un producto de AWS Marketplace, debe certificarse mediante un paso de validación. El paso de validación requiere que proporcione datos para probar el paquete de modelos o el recurso de algoritmo antes de que se pueda publicar. En las siguientes secciones, se muestra cómo crear un recurso de SageMaker IA, ya sea un recurso de paquete de modelo o un recurso de algoritmo. Esto incluye establecer las especificaciones de validación que indican a la SageMaker IA cómo realizar la validación.

### Note

Si aún no ha creado las imágenes de su producto y las ha subido a Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR), consulte [Empaquetar su código en imágenes para productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#) y [Carga de las imágenes a Amazon Elastic Container Registry](#) para obtener información sobre cómo hacerlo.

### Temas

- [Creación de su paquete de modelos](#)
- [Creación de un algoritmo](#)

## Creación de su paquete de modelos

Los siguientes son requisitos para crear un paquete de modelos para AWS Marketplace:

- Una imagen de inferencia almacenada en [Amazon ECR](#)
- (Opcional) Artefactos del modelo, almacenados por separado en [Amazon S3](#)
- Sus datos de prueba utilizados para las inferencias, almacenados en Amazon Simple Storage Service

### Note

A continuación, se aborda la creación de un producto de paquete de modelos. Para obtener más información sobre los paquetes de modelos en SageMaker AI, consulte [Create a Model Package Resource](#).

## Creación de los recursos del paquete de modelos

Los siguientes procedimientos le guiarán en la creación de los recursos del paquete de modelos.

### Paso 1: Crear los recursos del paquete de modelos

1. Abre la [consola Amazon SageMaker AI](#).
2. Comprueba que te encuentras en la AWS región desde la que quieres publicar consultando la parte superior derecha de la página. Para publicar, consulte la sección [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#). La imagen de inferencia que cargó en Amazon ECR en los pasos anteriores debe estar en la misma región.
3. En el menú de navegación izquierdo, elija Paquetes de modelos.
4. Seleccione Create model package (Crear paquete de modelos).

Tras crear el paquete, debe establecer las especificaciones del paquete de inferencia.



## Paso 2: Establecer las especificaciones de inferencia

1. Proporcione un nombre para el paquete modelo (por ejemplo, *my-model-package*).
2. En Ubicación de la imagen de inferencia, introduzca el URI de la imagen de inferencia que se cargó en Amazon ECR. Para recuperar el URI, busque la imagen en la [consola de Amazon ECR](#).
3. Si los artefactos del modelo del entrenamiento se incluyen con la lógica en la imagen de inferencia, deje en blanco el campo Ubicación de los artefactos de datos del modelo. De lo contrario, especifique la ubicación completa en Amazon S3 del archivo comprimido (.tar.gz) de los artefactos del modelo.
4. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancia compatibles de la imagen de inferencia para los trabajos de inferencia en tiempo real (también denominados puntos de conexión) y de transformación por lotes.
5. Elija Siguiente.

Antes de poder crear y publicar el paquete de modelos, es necesario validarlo para garantizar que funcione según lo esperado. Esto requiere que ejecute un trabajo de transformación por lotes con los datos de prueba que proporcione para la inferencia. Las especificaciones de validación indican a SageMaker AI cómo realizar la validación.

## Paso 3: Establecer las especificaciones de validación

1. Establezca Publicar este paquete de modelos en AWS Marketplace Sí. Si lo establece en No, no podrá publicar este paquete de modelos más adelante. Si selecciona Sí, [se certifica el](#) paquete modelo AWS Marketplace y se requiere el paso de validación.
2. Si es la primera vez que completa este proceso, elija Crear un nuevo rol para el rol de IAM. Amazon SageMaker AI utiliza esta función cuando despliega su paquete de modelos. Esto incluye acciones, como extraer imágenes de Amazon ECR y artefactos de Amazon S3. Revise la configuración y elija Crear rol. Al crear un rol aquí, se otorgan los permisos descritos en la política de [AmazonSageMakerFullAccess](#) IAM al rol que se cree.
3. Edita el JSON en el perfil de validación. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
  1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: establece el lugar donde se almacenan los datos de las pruebas para la inferencia.

2. `TransformInput.ContentType`: especifique el tipo de contenido de los datos de la prueba (por ejemplo `application/json`, `text/plain`, `image/png` , o cualquier otro valor). SageMaker La IA no valida los datos de entrada reales. Este valor se transfiere al punto de conexión HTTP del contenedor en el valor de encabezado `Content-type`.
  3. `TransformInput.CompressionType`: se establece en `None` si los datos de prueba para la inferencia en Amazon S3 no están comprimidos.
  4. `TransformInput.SplitType`: se establece en `None` para pasar cada objeto en Amazon S3 como un todo a efectos de inferencia.
  5. `TransformOutput.S3OutputPath`: se establece en la ubicación en la que se almacena el resultado de la inferencia.
  6. `TransformOutput.AssembleWith`: se establece en `None` para generar cada inferencia como objetos independientes en Amazon S3.
4. Seleccione `Create model package` (Crear paquete de modelos).

SageMaker La IA extrae la imagen de inferencia de Amazon ECR, copia cualquier artefacto en el contenedor de inferencias y ejecuta un trabajo de transformación por lotes utilizando los datos de prueba para la inferencia. Una vez finalizada la validación, el estado cambia a `Completado`.

 Note

El paso de validación no evalúa la precisión del modelo con los datos de la prueba. El paso de validación comprueba si el contenedor funciona y responde según lo esperado.

Ha terminado de crear los recursos de su producto de modelo. Siga en [Publicar tu producto en AWS Marketplace](#).

## Creación de un algoritmo

Los siguientes son requisitos para crear un algoritmo para AWS Marketplace:

- Una imagen de inferencia almacenada en Amazon ECR
- Una imagen de entrenamiento almacenada en Amazon ECR
- Sus datos de prueba para el entrenamiento, almacenados en Amazon S3
- Sus datos de prueba para la inferencia, almacenados en Amazon S3

 Note

En el siguiente tutorial se crea un producto de algoritmo. Para obtener más información, consulte [Crear un recurso de algoritmo](#).

## Creación de recursos de algoritmo

Los siguientes procedimientos le guiarán por la creación de los recursos en su paquete de algoritmos.

### Paso 1: Crear los recursos del algoritmo

1. Abra la [consola Amazon SageMaker AI](#).
2. Asegúrese de que se encuentra en la AWS región desde la que desea publicar consultando la parte superior derecha de la página (consulte [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)). La imagen de entrenamiento e inferencia que cargó en Amazon ECR en los pasos anteriores debe estar en esta misma región.
3. En el panel de navegación izquierdo, elija Algoritmos.
4. Elija Create algorithm (Crear algoritmo).

Una vez creado el paquete de algoritmos, debe establecer las especificaciones para el entrenamiento y el ajuste del modelo.

### Paso 2: Configurar las especificaciones de entrenamiento y ajuste

1. Introduzca el nombre del algoritmo (por ejemplo, *my-algorithm*).
2. En Imagen de entrenamiento, pegue la ubicación URI completa de la imagen de entrenamiento que se cargó en Amazon ECR. Para recuperar el URI, busque la imagen en la [consola de Amazon ECR](#).
3. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancias de formación compatibles con la imagen de formación.
4. En la sección Especificaciones del canal, agregue un canal para cada conjunto de datos de entrada que admita su algoritmo, hasta 20 canales de fuentes de entrada. Para obtener más información, consulte [Configuración de datos de entrada](#).
5. Elija Siguiente.

6. Si el algoritmo admite hiperparámetros y el ajuste de hiperparámetros, debe especificar los parámetros de ajuste.
7. Elija Siguiente.

 Note

Se recomienda encarecidamente que el algoritmo admita el ajuste de hiperparámetros y que permita ajustar los parámetros adecuados. Esto permite a los científicos de datos ajustar los modelos para obtener los mejores resultados.

Una vez establecidos los parámetros de ajuste, si los hay, debe establecer las especificaciones de la imagen de inferencia.

### Paso 3: Establecer la especificación de la imagen de inferencia

1. En Ubicación de la imagen de inferencia, pegue el URI de la imagen de inferencia cargada en Amazon ECR. Para recuperar el URI, busque la imagen en la [consola de Amazon ECR](#).
2. En el cuadro desplegable, elija los tipos de instancia compatibles para su imagen de inferencia, tanto para los trabajos de inferencia en tiempo real (también conocido como punto de conexión) como para los de transformación por lotes.
3. Elija Siguiente.

Antes de poder crear y publicar el algoritmo, es necesario validarlo para garantizar que funcione según lo esperado. Esto requiere que ejecute un trabajo de entrenamiento con los datos de prueba para el entrenamiento y un trabajo de transformación por lotes con los datos de prueba que proporcione para la inferencia. Las especificaciones de validación indican a SageMaker AI cómo realizar la validación.

### Paso 4: Establecer las especificaciones de validación

1. Establezca Publicar este algoritmo en AWS Marketplace en Sí. Si lo establece en No, no podrá publicar este algoritmo más adelante. Si selecciona Sí, [se certifica el](#) algoritmo AWS Marketplace y se requiere la especificación de validación.
2. Si es la primera vez que crea un paquete de aprendizaje automático para AWS Marketplace, elija Crear un nuevo rol para el rol de IAM. Amazon SageMaker AI utiliza esta función cuando

entrena el algoritmo y despliega el paquete de modelos subsiguiente. Esto incluye acciones como extraer imágenes de Amazon ECR, almacenar artefactos en Amazon S3 y copiar datos de entrenamiento de Amazon S3. Revise la configuración y elija Crear rol. Al crear un rol aquí, se otorgan los permisos descritos en la política de [AmazonSageMakerFullAccessIAM](#) al rol que se cree.

3. Edite el archivo JSON en el perfil de validación para Definición de trabajo de entrenamiento. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TrainingJobDefinition](#).
  1. `InputDataConfig`: en esta matriz JSON, añada un [objeto de canal](#) para cada canal especificado en el paso de especificación del entrenamiento. Para cada canal, especifique dónde se almacenan los datos de las pruebas para el entrenamiento.
  2. `OutputDataConfig`: una vez finalizado el entrenamiento, los artefactos del modelo de la ruta del directorio del contenedor de formación `/opt/ml/model/` se comprimen y se copian en Amazon S3. Especifique la ubicación de Amazon S3 en la que se almacena el archivo comprimido (`.tar.gz`).
4. Edite el archivo JSON en el perfil de validación para Definición de trabajo de transformación. Para obtener más información sobre los valores permitidos, consulte [TransformJobDefinition](#).
  1. `TransformInput.DataSource.S3Uri`: establece el lugar donde se almacenan los datos de las pruebas para la inferencia.
  2. `TransformInput.ContentType`: especifique el tipo de contenido de los datos de la prueba. Por ejemplo, `application/json`, `text/plain`, `image/png` o cualquier otro valor. Amazon SageMaker AI no valida los datos de entrada reales. Este valor se transfiere al punto de conexión HTTP del contenedor en el valor de encabezado `Content-type`.
  3. `TransformInput.CompressionType`: se establece en `None` si los datos de prueba para la inferencia en Amazon S3 no están comprimidos.
  4. `TransformInput.SplitType`: elija cómo quiere dividir los objetos de S3. Por ejemplo, `None` pasa cada objeto en Amazon S3 como un todo a efectos de inferencia. Para obtener más información, consulta [SplitType](#) la referencia de la API de Amazon SageMaker AI.
  5. `TransformOutput.S3OutputPath`: se establece en la ubicación donde se almacena el resultado de la inferencia.
  6. `TransformOutput.AssembleWith`: se establece en `None` para generar cada inferencia como objetos independientes en Amazon S3.
5. Elija Crear paquete de algoritmos.

SageMaker La IA extrae la imagen de entrenamiento de Amazon ECR, ejecuta un trabajo de entrenamiento de prueba con sus datos y almacena los artefactos del modelo en Amazon S3. Luego extrae la imagen de inferencia de Amazon ECR, copia cualquier artefacto de Amazon S3 en el contenedor de inferencias y ejecuta un trabajo de transformación por lotes utilizando los datos de prueba para la inferencia. Una vez finalizada la validación, el estado cambia a Completado.

 Note

El paso de validación no evalúa la precisión del entrenamiento o el modelo con los datos de la prueba. El paso de validación comprueba si los contenedores funcionan y responden según lo esperado.

El paso de validación solo valida el procesamiento por lotes. Depende de usted validar que el procesamiento en tiempo real funcione con su producto.

Ha terminado de crear los recursos de su producto de algoritmo. Siga en [Publicar tu producto en AWS Marketplace](#).

## Publicar tu producto en AWS Marketplace

Tras empaquetar el código en imágenes de paquetes de modelos o imágenes de algoritmos, cargar las imágenes y crear los recursos de Amazon SageMaker AI, podrá publicar su producto de aprendizaje automático en el AWS Marketplace. En las siguientes secciones, se explica el proceso de publicación, que incluye la creación del listado de productos, las pruebas del producto y la autorización para su publicación. Una vez publicado tu producto, solicitas cambios para actualizar tu listado. Para obtener más información, consulte [the section called “Administrar sus productos”](#).

### Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Paso 1: Crear un nuevo listado](#)
- [Paso 2: proporcionar información sobre el producto](#)
- [Paso 3: Añadir la versión inicial del producto](#)
- [Paso 4: Configurar el modelo de precios](#)
- [Paso 5: Configurar la política de devoluciones](#)
- [Paso 6: Configurar el EULA](#)

- [Paso 7: Configurar la lista de permitidos](#)

## Requisitos previos

Para poder publicar el paquete de modelos o el algoritmo en AWS Marketplace, debe disponer de lo siguiente:

- Y Cuenta de AWS que esté registrado como AWS Marketplace vendedor. Puede hacerlo en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
- Un perfil de vendedor completo en la página de [configuración](#) del AWS Marketplace Management Portal.
- Para publicar productos de pago, debe rellenar el cuestionario fiscal y los formularios bancarios. Esto no es obligatorio para publicar productos gratuitos. Para obtener más información, consulte [Proceso de registro de vendedores](#).
- Debe tener permisos para acceder a Amazon SageMaker AI AWS Marketplace Management Portal y a Amazon. Para obtener más información, consulte [Permisos de necesarios](#).

## Permisos de necesarios

Para publicar un producto de Amazon SageMaker AI, debe especificar un ARN de rol de IAM válido que tenga una relación de confianza con AWS Marketplace el responsable del servicio. Además, el usuario o rol de IAM con el que ha iniciado sesión requiere los permisos necesarios.

Configurar los permisos de inicio de sesión

- Añada los siguientes permisos a la función de IAM:
  1. sagemaker: DescribeModelPackage — Para publicar un paquete de modelos
  2. sagemaker: DescribeAlgorithm — Para enumerar un algoritmo

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
```

```

 "sagemaker:DescribeModelPackage",
 "sagemaker:DescribeAlgorithm"
],
 "Resource": "*"
}
]
}

```

## Establecer el producto de rol de IAM AddVersion/Create

1. Siga los pasos para crear un rol con una política de confianza personalizada. Para obtener más información, consulte [Crear un rol de IAM mediante una política de confianza personalizada \(consola\)](#).
2. Introduzca lo siguiente para la declaración de política de confianza personalizada:

JSON

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "Statement1",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "assets.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": "sts:AssumeRole"
 }
]
}

```

3. Introduzca la siguiente política de permisos:

JSON

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",

```



```

 "Action": [
 "sagemaker:DescribeModelPackage",
 "sagemaker:DescribeAlgorithm"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}

```

4. Proporcione el ARN del rol cuando se solicite. El rol debe seguir el formato: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`.

Para conocer los AWS Marketplace permisos necesarios o para administrar tu cuenta de vendedor, consulta [Políticas y permisos para AWS Marketplace vendedores](#).

## Activos necesarios

Antes de crear un listado de productos de machine learning, asegúrese de contar con los siguientes recursos necesarios:

- Nombre del recurso de Amazon (ARN): proporcione el ARN del paquete del modelo o del recurso del algoritmo en el Región de AWS que va a publicar (consulte). [Compatible con Regiones de AWS la publicación](#)
- El ARN de un paquete modelo tiene esta forma:  
`arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Para encontrar el ARN de su paquete de modelos, consulte los paquetes de [modelos de Mi mercado](#).

- El ARN de un algoritmo tiene esta forma: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Para encontrar el ARN de recursos de su algoritmo, consulte [Mis algoritmos](#).

- [the section called “Requisitos de información de uso”](#)— Proporcione detalles sobre las entradas, las salidas y los ejemplos de código.
- [the section called “Requisitos de entradas y salidas”](#)— Proporcione archivos o texto.
- [the section called “Requisitos para el cuaderno de Jupyter”](#)— Demuestre el uso completo del producto.

## Paso 1: Crear un nuevo listado

Para empezar con un producto de aprendizaje automático, iniciarás el proceso de publicación configurando el nombre del producto, añadiendo etiquetas de recursos opcionales para la organización y generando el identificador del producto. El ID del producto se utiliza para realizar un seguimiento del producto a lo largo de su ciclo de vida.

### Note

Antes de crear su listado, asegúrese de que dispone de los recursos necesarios especificados en [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#).

1. Inicia sesión con tu vendedor Cuenta de AWS y ve a [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú superior, ve a Productos y, a continuación, selecciona Aprendizaje automático.
3. Selecciona Crear un producto de aprendizaje automático.
4. En Nombre del producto, introduce un nombre de producto único que se mostrará a los compradores en la parte superior de la página del listado de productos y en los resultados de búsqueda.
5. (Opcional) En Etiquetas, introduce las etiquetas que quieras asociar al producto. Para obtener más información, consulta los [AWS recursos de etiquetado](#).
6. En ID y código del producto, selecciona Generar identificador y código del producto.
7. Selecciona Continuar con el asistente. Comenzarás el proceso de añadir información detallada del producto en el asistente.

## Paso 2: proporcionar información sobre el producto

A la hora de incluir tu producto de aprendizaje automático AWS Marketplace, es fundamental proporcionar información completa y precisa sobre el producto. Usa el paso Proporcionar información sobre el producto del asistente para recopilar los detalles esenciales sobre tu oferta, como las categorías de productos y la información de soporte.

1. Introduce la información sobre tu producto.
2. Selecciona Siguiente para pasar al siguiente paso del asistente.

## Paso 3: Añadir la versión inicial del producto

Esta página le guía para añadir la versión inicial de su producto. Su producto puede tener varias versiones a lo largo de su ciclo de vida, y cada versión se identifica mediante un ARN de SageMaker IA único.

### 1. En Amazon Resource Names (ARNs):

#### a. Introduzca el modelo o algoritmo Amazon SageMaker AI ARN.

- Ejemplo de ARN del paquete modelo: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:model-package/<model-package-name>`

Para encontrar el ARN de su paquete de modelos, consulte los paquetes de [modelos de Mi mercado](#).

- Ejemplo de algoritmo ARN: `arn:aws:sagemaker:<region>:<account-id>:algorithm/<algorithm-name>`

Para encontrar el ARN de recursos de su algoritmo, consulte [Mis algoritmos](#).

#### b. Introduzca el ARN del rol de acceso a IAM.

Ejemplo de ARN de IAM: `arn:aws:iam::<account-id>:role/<role-name>`

2. En Información sobre la versión, introduzca el nombre de la versión y las notas de la versión. .
3. En Detalles de entrada del modelo, introduzca un resumen de las entradas del modelo y proporcione datos de entrada de muestra para las entradas de trabajos por lotes y en tiempo real. Si lo desea, puede proporcionar cualquier limitación de entrada.
4. (Opcional) En Parámetros de entrada, proporciona información detallada sobre cada parámetro de entrada compatible con tu producto. Puede proporcionar el nombre del parámetro, una descripción y las restricciones, y especificar si el parámetro es obligatorio u opcional. Puede proporcionar hasta 24 parámetros de entrada.
5. (Opcional) En Atributos personalizados, proporciona todos los parámetros de invocación personalizados compatibles con tu producto. Para cada atributo, puedes proporcionar un nombre, una descripción y restricciones y especificar si el atributo es obligatorio u opcional.
6. En Detalles de salida del modelo, introduzca un resumen de las salidas del modelo y proporcione datos de salida de muestra para las salidas de los trabajos por lotes y en tiempo real. Si lo desea, puede proporcionar cualquier limitación de salida.

7. (Opcional) En Parámetros de salida, proporciona información detallada sobre cada parámetro de salida compatible con tu producto. Puede proporcionar el nombre del parámetro, una descripción y las restricciones, y especificar si el parámetro es obligatorio u opcional. Puede proporcionar hasta 24 parámetros de salida.
8. En Instrucciones de uso, proporcione instrucciones claras para utilizar el modelo de forma eficaz, como las mejores prácticas, cómo gestionar los casos extremos más comunes o sugerencias de optimización del rendimiento.
9. En los enlaces al repositorio y cuaderno de Git, proporciona enlaces a cuadernos de ejemplo y al repositorio de Git. Los cuadernos de muestra deberían incluir cómo invocar tu modelo. Tu repositorio de Git debe incluir libretas, archivos de datos y otras herramientas para desarrolladores.
10. En Tipos de instancias recomendados, selecciona los tipos de instancia recomendados para tu producto.

Para los paquetes de modelos, seleccionarás los tipos de instancias recomendados tanto para la transformación por lotes como para la inferencia en tiempo real.

En el caso de los paquetes de algoritmos, seleccionará el tipo de instancia recomendado para los trabajos de formación.

 **Note**

Los tipos de instancias disponibles para seleccionar se limitan a los compatibles con tu modelo o paquete de algoritmos. Estos tipos de instancias compatibles se determinaron al crear inicialmente los recursos en Amazon SageMaker AI. Esto garantiza que su producto solo esté asociado a las configuraciones de hardware que puedan ejecutar su solución de aprendizaje automático de manera eficaz.

11. Seleccione Siguiente para pasar al siguiente paso del asistente.

## Paso 4: Configurar el modelo de precios

Al configurar el modelo de precios de su producto, puede ofrecerlo de forma gratuita o implementar precios basados en el uso. El modelo de precios no se puede cambiar una vez publicado el producto.

1. Elija un modelo de precios. Los productos de transformación por lotes y entrenamiento de algoritmos solo pueden ser gratuitos o se pueden cobrar por un uso por hora.

- Si optó por ofrecer el producto de forma gratuita, seleccione Siguiente y continúe con el asistente.
  - Si has elegido los precios de uso, continúa con estos pasos.
2. Si eliges cobrar en función del uso, puedes introducir los costes de uso. Puede elegir introducir un precio que se aplique a todos los tipos de instancias o introducir un precio por tipo de instancia para obtener precios más detallados.
  3. Selecciona Sí, ofrecer una prueba gratuita si quieres ofrecer una prueba gratuita de tu producto.
  4. Selecciona Siguiente para ir al siguiente paso del asistente.

## Paso 5: Configurar la política de devoluciones

Si bien no estás obligado a ofrecer reembolsos, debes presentar una política de reembolso oficial ante ti AWS Marketplace.

1. Introduce una política de reembolsos.
2. Selecciona Siguiente para pasar al siguiente paso del asistente.

## Paso 6: Configurar el EULA

En este paso, elegirás el acuerdo legal que regirá la forma en que los clientes pueden usar tu producto. Puede seleccionar AWS las condiciones contractuales estándar o cargar su propio acuerdo de licencia de usuario final (EULA) personalizado.

1. Selecciona el contrato estándar o proporcione un acuerdo de licencia de usuario final personalizado.
2. Selecciona Siguiente para pasar al siguiente paso del asistente.

## Paso 7: Configurar la lista de permitidos

Antes de enviar tu producto, tendrás que especificar quién Cuentas de AWS puede acceder a él. Este paso opcional controla la visibilidad inicial de tu producto y limita el acceso a tu propia cuenta y a cualquier cuenta específicamente autorizada Cuentas de AWS que añadas a la lista de productos permitidos.

1. Introduce el Cuenta de AWS IDs nombre al que deseas acceder a tu producto.

## 2. Selecciona Enviar para enviar tu producto.

Tu producto tendrá el estado de visibilidad limitada y solo lo podrán ver quienes lo crearon y otras Cuenta de AWS personas incluidas en la lista de productos permitidos Cuentas de AWS.

Para obtener más información sobre los estados, consulta. [the section called “Estado del producto”](#)

Puedes ver y probar tu listado de productos mientras esté en visibilidad limitada. Cuando estés listo para cambiar la visibilidad de tu producto, consulta [the section called “”](#).

## Gestión de sus productos de aprendizaje automático

En el portal AWS Marketplace de administración, seleccione Solicitar cambios para modificar un producto o una versión del mismo AWS Marketplace. Cuando envía los cambios, el sistema los procesa. El tiempo de procesamiento varía de minutos a días, según el tipo de modificación. Puede supervisar el estado de los cambios en el Portal AWS Marketplace de Administración.

Puede modificar los productos de aprendizaje automático AWS Marketplace mediante el autoservicio de la siguiente manera:

- [Actualización de la información del producto](#)
- [Actualizar la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de la lista de permitidos](#)
- [Gestión de versiones de productos](#)
- [Actualización de los precios de los productos](#)
- [Actualización de su política de devoluciones](#)
- [Actualización del EULA](#)
- [Eliminar un producto](#)

### Note

Además de realizar cambios a través del portal AWS Marketplace de administración, también puede realizar cambios mediante el [AWS Marketplace Catalog API](#).

## Actualización de la información del producto

Tras crear tu producto de aprendizaje automático (ML), puedes modificar determinada información del producto AWS Marketplace, como las descripciones, los aspectos destacados, el título, el SKU, las categorías y las palabras clave.

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de gestión](#).
2. Ve a la página de productos de aprendizaje automático y selecciona tu producto objetivo.
3. Selecciona Solicitar cambios y selecciona Actualizar información del producto.
4. Actualiza los campos según sea necesario.

### Note

Para ver las especificaciones del logotipo, consulte [the section called “Requisitos y logotipo de la empresa y el producto”](#).

5. Seleccione Enviar.

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Actualizar la visibilidad del producto

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [Portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios, selecciona Actualizar la visibilidad del producto y, a continuación, selecciona Público o Restringido.
4. Revisa los cambios y selecciona Enviar.

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Actualización de la lista de permitidos

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de gestión](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios y selecciona Actualizar lista de permitidos.
4. Modifica la información que necesitas cambiar y selecciona Enviar. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 7: Configurar la lista de permitidos”](#).

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Gestión de versiones de productos

Como vendedor, puedes gestionar las versiones de tus productos AWS Marketplace actualizando la información de las versiones existentes, añadiendo nuevas versiones o eliminando las versiones que ya no son compatibles. Cada versión tiene un ARN de SageMaker IA único e información asociada que los compradores utilizan para evaluar e implementar tu producto.

### Note

Antes de añadir versiones, crea un identificador de producto y establece los precios. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 1: Crear un nuevo listado”](#).

## Actualización de la información de la versión

Tras crear una versión, puedes modificar la información asociada, como las notas de la versión, las instrucciones de uso y las recomendaciones de instancias.

### Note

Los nombres de las versiones ARNs no se pueden modificar. Estos cambios requieren la creación de una nueva versión.

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de administración](#).



2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios y selecciona Actualizar la información de la versión.
4. Selecciona la versión que deseas actualizar.
5. Selecciona Editar versión.
6. Modifique los campos necesarios y pulse Siguiente.
7. Introduce la información de precios y selecciona Enviar. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 4: Configurar el modelo de precios”](#).

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Agregar nuevas versiones

Puede añadir nuevas versiones del producto para introducir funciones, actualizaciones o mejoras y, al mismo tiempo, mantener el acceso a las versiones anteriores.

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Versiones y selecciona Añadir nueva versión.
4. Introduzca la información de la nueva versión siguiendo los pasos que se indican [the section called “Paso 3: Añadir la versión inicial del producto”](#).
5. Introduce la información de precios y selecciona Enviar. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 4: Configurar el modelo de precios”](#).

Cuando hayas añadido correctamente una nueva versión, los compradores recibirán una notificación por correo electrónico informándoles de que hay una nueva versión disponible.

## Restricciones de versiones

Cuando una versión quede anticuada o desees dejar de estar disponible, puedes restringir el acceso de los compradores a esa versión y, al mismo tiempo, mantener el acceso a las demás versiones.

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.

### 3. Selecciona Versiones y selecciona Restringir versiones.

#### Note

Siempre debe tener al menos una versión disponible.

### 4. Seleccione Enviar.

Cuando hayas restringido correctamente una versión, los compradores recibirán una notificación por correo electrónico en la que se indica que la versión estaba restringida.

## Actualización de los precios de los productos

Puede modificar las tarifas y el período de prueba gratuito de su producto de aprendizaje automático en AWS Marketplace, aunque el modelo de precios en sí no se puede cambiar. Ten en cuenta que, en el caso de los modelos de pago, los aumentos de precio entran en vigor tras un período de preaviso de 90 días, el primer día del mes siguiente. No se pueden realizar cambios de precio adicionales durante este período de notificación.

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios, selecciona Actualizar oferta pública y, a continuación, selecciona Editar información de la oferta.
4. Modifica la información que necesitas cambiar y selecciona Enviar.

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Actualización de su política de devoluciones

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [Portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios, selecciona Actualizar oferta pública y, a continuación, selecciona Actualizar política de reembolsos.
4. Modifica la información que necesitas cambiar y selecciona Enviar.

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Actualización del EULA

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [Portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios, selecciona Actualizar oferta pública y, a continuación, selecciona Actualizar EULA.
4. Modifica la información que necesitas cambiar y selecciona Enviar.

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

## Eliminar un producto

Puedes eliminar (anular) el producto publicado de AWS Marketplace. Una vez eliminado, los nuevos clientes no podrán suscribirse, pero debes prestar asistencia a los clientes existentes durante al menos 90 días.

Las siguientes son las condiciones para retirar un producto de AWS Marketplace:

- El producto se eliminará de las herramientas de AWS Marketplace búsqueda y descubrimiento.
- Se deshabilitará la función de suscripción.
- Se sigue accediendo a la página de detalles del producto a través de una URL directa.
- Los suscriptores actuales conservan el acceso hasta que cancelen su suscripción.
- AWS Marketplace notifica a los compradores actuales acerca de la retirada.

Para eliminar tu producto de aprendizaje automático, sigue estos pasos:

1. Inicia sesión en tu cuenta de vendedor en el [portal AWS Marketplace de administración](#).
2. Ve a la página del producto de aprendizaje automático y selecciona tu producto.
3. Selecciona Solicitar cambios, selecciona Actualizar la visibilidad del producto y, a continuación, selecciona Restringido.

4. (Opcional) Introduce un identificador de producto de reemplazo.
5. Revisa los cambios y, a continuación, selecciona Enviar.

Puede supervisar su solicitud desde la pestaña Solicitudes de la página de productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre los estados, consulte [the section called “Estado del producto”](#).

Una vez eliminado, el producto aparece en la lista de productos actuales, donde solo puedes descargar hojas de cálculo de productos. Si tienes dudas sobre la retirada de productos, ponte en contacto con el equipo de [AWS Marketplace operaciones](#) de venta.

## Creación de ofertas privadas para productos de aprendizaje automático

Puedes negociar y ofrecer una oferta privada directamente a los clientes para tus productos de aprendizaje automático. Para obtener más información sobre las ofertas privadas, consulte [Preparación de una oferta privada](#).

Requisitos previos:

- Debes tener un anuncio de pago en AWS Marketplace.
- Debes tener acceso al Portal de AWS Marketplace Administración (AMMP).

Para crear una oferta privada para un producto de aprendizaje automático:

1. Inicie sesión en el portal AWS Marketplace de administración.
2. Selecciona Ofertas y, a continuación, selecciona Crear oferta privada
3. En la página Crear la oferta privada, seleccione el producto para el que quiera crear una oferta privada. Solo puedes crear ofertas para los productos disponibles.
4. En la página de detalles de la oferta:
  - a. Introduce el nombre y la descripción de la oferta.
  - b. Selecciona la opción de renovación.
  - c. Establece la fecha de caducidad de la oferta. Las ofertas vencen a las 23:59:59 UTC de la fecha establecida.
5. Seleccione Next (Siguiendo) dos veces.

6. En la página Configurar el precio y la duración de la oferta, especifica:

- Opciones de precios

(Para obtener más información, consulte [the section called “Precios de productos de machine learning”](#)).

- Duración del contrato
- Moneda de la oferta
- Dimensión del producto

 Note

Para obtener más información sobre los planes de pago en cuotas, consulte [Planes de pago a plazos de oferta privada](#).

7. Elija Siguiente.

8. En la página Añadir compradores, introduce el Cuenta de AWS IDs para tus compradores. A continuación, elija Siguiente.

 Important

Para que las cuentas vinculadas se beneficien de una oferta privada:

- Incluye el ID de la AWS cuenta del pagador.
- La cuenta del pagador debe aceptar primero las condiciones horarias de la oferta privada.
- Una vez que la cuenta del pagador la acepte, las cuentas vinculadas podrán aceptar la oferta privada.

9. En la página Configurar las condiciones legales y los documentos de la oferta, añade las condiciones personalizadas y, a continuación, selecciona Siguiente.

 Note

Puedes añadir hasta cinco archivos (condiciones legales, descripción del trabajo, lista de materiales, hoja de precios o apéndices). El sistema los combina en un solo documento.

10. En la página Revisar y crear, verifica los detalles de la oferta y selecciona Crear oferta.
11. Cuando la oferta aparezca en la página Gestionar ofertas privadas, abre el menú Acciones, selecciona Copiar la URL de la oferta y envíala por correo electrónico al comprador.

 Note

Es posible que las ofertas tarden un tiempo en publicarse. Puedes editar las ofertas en la página Gestionar ofertas privadas hasta que el comprador las acepte.

## Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning

Es importante que a sus compradores les resulte fácil probar sus productos de paquete de modelos y algoritmos. En las siguientes secciones se describen las prácticas recomendadas para los productos de aprendizaje automático. Para ver un resumen completo de los requisitos y recomendaciones, consulte [Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML](#).

 Note

Un AWS Marketplace representante podría ponerse en contacto contigo para ayudarte a cumplir estos requisitos si los productos publicados no los cumplen.

### Temas

- [Prácticas recomendadas generales para productos de ML](#)
- [Requisitos de información de uso](#)
- [Requisitos de entradas y salidas](#)
- [Requisitos para el cuaderno de Jupyter](#)
- [Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML](#)

## Prácticas recomendadas generales para productos de ML

Proporcione la siguiente información para su producto de machine learning:

- Para las descripciones de los productos, incluya lo siguiente:

- Qué hace su modelo
- Quién es el cliente de destino
- Cuál es el caso de uso más importante
- Cómo se entrenó su modelo o la cantidad de datos que se usaron
- Cuáles son las métricas de rendimiento y los datos de validación utilizados
- Si es médico, si su modelo es o no para uso diagnóstico
- De forma predeterminada, los productos de machine learning están configurados para tener visibilidad pública. Sin embargo, puedes crear un producto con visibilidad limitada. Para obtener más información, consulte [the section called “Paso 7: Configurar la lista de permitidos”](#).
- (Opcional) En el caso de los productos de pago, ofrezca una prueba gratuita de 14 a 30 días para que los clientes prueben su producto. Para obtener más información, consulte [Precios de productos de aprendizaje automático para AWS Marketplace](#).

## Requisitos de información de uso

Una información de uso clara que describa las entradas y salidas esperadas del producto (con ejemplos) es fundamental para que el comprador disfrute de una experiencia positiva.

Con cada nueva versión de su recurso que añada a su listado de productos, debe proporcionar información de uso.

Para editar la información de uso existente de una versión específica, consulte [the section called “Actualización de la información de la versión”](#).

## Requisitos de entradas y salidas

Para ayudar a los compradores a entender y utilizar el producto, es importante contar con una explicación clara de los parámetros de entrada admitidos y de los parámetros de salida devueltos, con ejemplos. Esta comprensión ayuda a los compradores a realizar las transformaciones necesarias en los datos de entrada para obtener los mejores resultados de inferencia.

Se te pedirá lo siguiente cuando agregues tu recurso de Amazon SageMaker AI a tu listado de productos.

## Entradas y salidas de inferencia

Para obtener datos de inferencia, proporciona una descripción de los datos de entrada que tu producto espera tanto para el trabajo de punto final en tiempo real como para el de transformación por lotes. Incluya fragmentos de código para cualquier procesamiento previo de los datos que sea necesario. Incluya las limitaciones, si procede. Proporcione muestras de entrada alojadas en [GitHub](#).

Para el resultado de la inferencia, proporciona una descripción de los datos de salida que devuelve tu producto, tanto para el trabajo de punto final en tiempo real como para el de transformación por lotes. Incluya las limitaciones, si procede. Proporcione muestras de salida alojadas en [GitHub](#).

En el caso de los ejemplos, proporcione archivos de entrada que funcionen con su producto. Si su modelo realiza una clasificación multiclase, debe proporcionar al menos un archivo de entrada de muestra para cada una de las clases.

## Entradas de formación

En la sección Información para entrenar un modelo, proporcione el formato de los datos de entrada y los fragmentos de código para cualquier procesamiento previo de los datos que sea necesario. Incluya una descripción de los valores y las limitaciones, si corresponde. Proporcione muestras de entrada alojadas en [GitHub](#).

Explique las funciones opcionales y obligatorias que puede proporcionar el comprador y especifique si se admite el modo de entrada PIPE. Si se admite el [entrenamiento distribuido](#) (entrenamiento con más de una instancia de CPU/GPU), especifíquelo. Para ajustar, indique los hiperparámetros recomendados.

## Requisitos para el cuaderno de Jupyter

Cuando añadas tu recurso de SageMaker IA a tu catálogo de productos, proporciona un enlace a un ejemplo de bloc de notas de Jupyter [GitHub](#) que muestre todo el flujo de trabajo sin pedirle al comprador que suba ni busque ningún dato.

Utilice la AWS SDK for Python (Boto). Un cuaderno de muestra bien desarrollado facilita que los compradores prueben y usen su listado.

En el caso de los productos de paquetes de modelos, su cuaderno de muestra indica cómo se preparan los datos de entrada, se crea un punto de conexión para realizar inferencias en tiempo real y se realizan los trabajos de transformación por lotes. Para obtener más información, consulte la [lista de Model Package y el cuaderno de muestra](#) en GitHub. Para ver un ejemplo de cuaderno,



consulte [auto\\_insurance](#). El cuaderno funciona en su totalidad Regiones de AWS, sin introducir ningún parámetro y sin que el comprador necesite localizar los datos de la muestra.

#### Note

Un ejemplo de cuaderno de Jupyter poco desarrollado y que no muestre las múltiples entradas posibles y los pasos de preprocesamiento de los datos podría dificultar que el comprador comprenda completamente la propuesta de valor del producto.

Para los productos algorítmicos, el cuaderno de muestra indica el entrenamiento completo, el ajuste, la creación de modelos, la creación de un punto de conexión para la inferencia en tiempo real y el rendimiento de los trabajos de transformación por lotes. Para obtener más información, consulte la [lista de algoritmos y el cuaderno de muestra](#) en GitHub. [Para ver ejemplos de libretas, consulta amazon\\_demo\\_product y automl on.](#) GitHub Estos cuadernos de muestra funcionan en todas las regiones sin introducir ningún parámetro y sin que el comprador necesite localizar los datos de muestra.

#### Note

La falta de datos de entrenamiento de muestra puede impedir que su comprador ejecute con éxito el cuaderno de Jupyter. Un cuaderno de muestra poco desarrollado podría impedir que los compradores usen su producto y dificultar su adopción.

## Resumen de los requisitos y recomendaciones para los listados de productos de ML

En la siguiente tabla se proporciona un resumen de los requisitos y recomendaciones para una página de listado de productos de machine learning.

| Detalles                                                  | Para listados de paquetes de modelos | Para listados de algoritmos |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Product descriptions                                      |                                      |                             |
| Explica detalladamente qué hace el producto con los tipos | Obligatorio                          | Obligatorio                 |

| Detalles                                                                                                                                                                  | Para listados de paquetes de modelos | Para listados de algoritmos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| de contenido compatibles (por ejemplo, «detecta X en las imágenes»).                                                                                                      |                                      |                             |
| Proporciona información convincente y diferenciadora sobre el producto (evita adjetivos como «el mejor» o afirmaciones sin fundamento).                                   | Recomendado                          | Recomendado                 |
| Enumere los casos de uso más importantes de este producto.                                                                                                                | Obligatorio                          | Obligatorio                 |
| Describa los datos (fuente y tamaño) con los que se entrenó y enumere las limitaciones conocidas.                                                                         | Obligatorio                          | No aplicable                |
| Describa el marco básico sobre el que se creó el modelo.                                                                                                                  | Recomendado                          | Recomendado                 |
| Resuma la métrica de rendimiento del modelo a partir de los datos de validación (por ejemplo, «un XX y un porcentaje de precisión comparado con el conjunto de datos Z»). | Obligatorio                          | No aplicable                |
| Resuma las métricas de rendimiento o latencia del modelo según el tipo de instancia recomendado.                                                                          | Obligatorio                          | No aplicable                |

| Detalles                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Para listados de paquetes de modelos | Para listados de algoritmos |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| <p>Describa la categoría del algoritmo. Por ejemplo, «Este algoritmo de regresión de bosques de decisiones se basa en un conjunto de clasificadores con estructura de árbol que se crean mediante la técnica general de agregación inicial y una selección aleatoria de características».</p> <p>Usage information</p> | No aplicable                         | Obligatorio                 |
| <p>A modo de inferencia, proporcione una descripción del formato de entrada esperado tanto para el trabajo de transformación por lotes como para el punto final en tiempo real. Incluya las limitaciones, si procede. Consulte <a href="#">Requisitos de entradas y salidas</a>.</p>                                   | Obligatorio                          | Obligatorio                 |
| <p>A modo de inferencia, proporcione muestras de entrada tanto para el trabajo de transformación por lotes como para el punto final en tiempo real. Las muestras deben estar alojadas en. GitHub Consulte <a href="#">Requisitos de entradas y salidas</a>.</p>                                                        | Obligatorio                          | Obligatorio                 |

| Detalles                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Para listados de paquetes de modelos | Para listados de algoritmos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Para hacer inferencias, proporcione el nombre y la descripción de cada parámetro de entrada. Proporcione detalles sobre sus limitaciones y especifique si es obligatorio u opcional.                                                                                                            | Recomendado                          | Recomendado                 |
| A modo de inferencia, proporciona detalles sobre los datos de salida que devuelve tu producto, tanto para el punto final en tiempo real como para el trabajo de transformación por lotes. Incluya cualquier limitación, si procede. Consulte <a href="#">Requisitos de entradas y salidas</a> . | Obligatorio                          | Obligatorio                 |
| A modo de inferencia, proporcione muestras de salida tanto para el trabajo de transformación por lotes como para el punto final en tiempo real. Las muestras deben estar alojadas en GitHub. Consulte <a href="#">Requisitos de entradas y salidas</a> .                                        | Obligatorio                          | Obligatorio                 |

| Detalles                                                                                                                                                                                                              | Para listados de paquetes de modelos | Para listados de algoritmos |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| A modo de inferencia, proporcione un ejemplo del uso de un trabajo de transformación por lotes o de punto final. Incluye un ejemplo de código con los comandos AWS Command Line Interface (AWS CLI) o con un AWS SDK. | Obligatorio                          | Obligatorio                 |
| A modo de inferencia, proporciona el nombre y la descripción de cada parámetro de salida. Especifique si siempre se devuelve.                                                                                         | Recomendado                          | Recomendado                 |
| Para el entrenamiento, proporcione detalles sobre la información necesaria para entrenar el modelo, como las filas mínimas de datos requeridas. Consulte <a href="#">Requisitos de entradas y salidas</a> .           | No aplicable                         | Obligatorio                 |
| Para obtener formación, proporcione muestras de entrada alojadas en GitHub. Consulte <a href="#">Requisitos de entradas y salidas</a> .                                                                               | No aplicable                         | Obligatorio                 |

| Detalles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Para listados de paquetes de modelos | Para listados de algoritmos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Para la formación, proporcione un ejemplo de cómo realizar trabajos de formación . Describa los hiperparámetros admitidos, sus rangos y su impacto general. Especifique si el algoritmo admite el ajuste de hiperparámetros, el entrenamiento distribuido o las instancias de GPU. Incluya ejemplos de código, como AWS CLI comandos o el uso de un AWS SDK, por ejemplo. | No aplicable                         | Obligatorio                 |
| Proporcione un cuaderno de Jupyter GitHub que muestre el uso completo de su producto. Consulte <a href="#">Requisitos para el cuaderno de Jupyter</a> .                                                                                                                                                                                                                   | Obligatorio                          | Obligatorio                 |
| Proporcione información técnica relacionada con el uso del producto, incluidos manuales de usuario y ejemplos de datos.                                                                                                                                                                                                                                                   | Recomendado                          | Recomendado                 |

## Solución de problemas con los productos de aprendizaje automático

En esta sección se proporciona ayuda para solucionar algunos errores comunes que se pueden producir durante el proceso de publicación de su producto de machine learning. Si su problema no aparece en la lista, póngase en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## General: Aparece un error 400 cuando añado el nombre de recurso de Amazon (ARN) de mi paquete de modelos o algoritmo en el AWS Marketplace Management Portal

### Causa habitual

Al crear tu producto de aprendizaje automático en SageMaker IA, no elegiste publicarlo en AWS Marketplace.

### Resolución

Si ha utilizado la consola Amazon SageMaker AI para crear su recurso, debe elegir Sí en la última página del proceso para Publicar este paquete de modelos en AWS Marketplace o Sí para Publicar este algoritmo en AWS Marketplace. No puede elegir No y publicarlo más adelante. Si se selecciona Sí no se publica el paquete de modelos ni el algoritmo. Sin embargo, se valida el paquete de modelos o el recurso de algoritmo cuando se crea, lo cual es necesario para su uso en AWS Marketplace.

Si utiliza el AWS SDK para [crear un paquete de modelos](#) o [crear un algoritmo](#), asegúrese de que el parámetro `CertifyForMarketplace` esté establecido en `true`.

Después de volver a crear el paquete de modelos o el recurso de algoritmo certificados y validados, añada el nuevo ARN en AWS Marketplace Management Portal.

## General: Recibo un error 404 cuando agrego el ARN de mi paquete o algoritmo de modelo en el AWS Marketplace Management Portal

### Causa habitual

Este error puede ocurrir por varias razones.

- Es posible que el ARN no sea válido.
- El paquete modelo o el recurso del algoritmo no se crearon en la Cuenta de AWS misma cuenta que la del vendedor.
- El usuario o el rol que utiliza para publicar no tiene los permisos de IAM correctos para acceder al paquete modelo o al recurso del algoritmo.

## Resolución

1. Compruebe el ARN para asegurarse de que es el ARN correcto y tiene el formato esperado:

En el caso de los paquetes modelo, ARNs debería tener un aspecto similar a.

```
arn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:model-package/my-model-package-name
```

En el caso de los algoritmos, ARNs debería tener un aspecto similar

```
aarn:aws:sagemaker:us-east-2:000123456789:algorithm/my-algorithm.
```

2. Asegúrese de que todos los recursos y activos para publicar estén en la cuenta de vendedor desde la que publica.
3. Asegúrese de que su usuario o su rol tenga los permisos siguientes:

En el caso de los paquetes de modelos, se debe permitir la acción de `sagemaker:DescribeModelPackage` en el recurso del paquete de modelos.

En el caso de los algoritmos, se debe permitir la acción de `sagemaker:DescribeAlgorithm` en el recurso del algoritmo.

## Amazon SageMaker AI: aparece el mensaje de error «Error de cliente: acceso denegado para el registro» al crear un paquete de modelos o un recurso de algoritmo

### Causa habitual

Este error puede producirse cuando la imagen que se utiliza para crear el paquete de modelos o el algoritmo se almacena en un repositorio de [Amazon ECR](#) que pertenece a otro Cuenta de AWS. La validación del paquete o del algoritmo del modelo no admite imágenes entre cuentas.

## Resolución

Copie la imagen en un repositorio de Amazon ECR propiedad del Cuenta de AWS que está utilizando para publicar. A continuación, continúe con la creación del recurso utilizando la nueva ubicación de la imagen.



Amazon SageMaker AI: aparecen «No se ha iniciado» y «Error del cliente: no se ha programado ningún escaneo...» mensajes de error al crear un modelo, paquete o recurso de algoritmo

### Causa habitual

Este error puede producirse cuando la SageMaker IA no puede iniciar un escaneo de la imagen del contenedor de Docker almacenada en Amazon ECR.

### Resolución

Si esto ocurre, abra la [consola de Amazon ECR](#), busque el repositorio en el que se cargó la imagen, selecciónela y, a continuación, elija Escanear.

# Productos basados en SaaS en AWS Marketplace

Con los productos de software como servicio (SaaS), puede implementar software alojado en la AWS infraestructura y permitir que AWS Marketplace los compradores accedan al software de su AWS entorno. Usted es responsable de administrar el acceso de los clientes, la creación de cuentas, el aprovisionamiento de recursos y la administración de cuentas en su software. Después de crear su producto SaaS inicial, puede enviar solicitudes de cambio y configurar sus propiedades AWS Marketplace, incluida la descripción del producto, la disponibilidad por país, los precios, etc. También puede configurar su suscripción de SaaS y la integración de contratos. En los temas siguientes se proporciona la información necesaria para comenzar.

Para obtener información sobre la integración APIs con Amazon API Gateway, consulte [Vender su API Gateway APIs AWS Marketplace en](#) la Guía para desarrolladores de Amazon API Gateway.

Para obtener ayuda con tus productos de SaaS, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## Temas

- [Cómo empezar a utilizar los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Planificación del producto de SaaS](#)
- [Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Precios de productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Incorporación de clientes a su producto SaaS mediante AWS Marketplace](#)
- [Notificaciones de SNS para productos SaaS](#)
- [Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs](#)
- [Informes para productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#)
- [Entregar tus productos a través de una Amazon VPC mediante AWS PrivateLink](#)

## Cómo empezar a utilizar los productos SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir tu producto de software como servicio (SaaS)

a. AWS Marketplace Esto incluye la integración de su producto SaaS con las operaciones de AWS

Marketplace API adecuadas, en función del modelo de facturación del producto SaaS. En este tema se proporciona una descripción general del proceso de creación y configuración de productos de SaaS, empezando por los requisitos previos necesarios para empezar.

## Requisitos previos

Antes de comenzar, debe completar los siguientes requisitos previos:

1. Acceda a [AWS Marketplace Management Portal](#) y utilícelo. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en los que vendes. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Regístrese como vendedor y envíe su información tributaria y bancaria. Para obtener más información, consulte [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).
3. Planifique cómo creará e integrará el producto SaaS en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

## Pasos a seguir a continuación

Después de completar los requisitos previos necesarios, puede crear y configurar el producto de SaaS.

### Temas

- [Ciclo de vida de los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Creación de una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace](#)
- [Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integrar su contrato de SaaS con el producto con pay-as-you-go AWS Marketplace](#)
- [Implementación de una integración de SaaS sin servidor](#)

## Ciclo de vida de los productos SaaS en AWS Marketplace

Cuando creas un producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, se publica inicialmente con una visibilidad limitada para que solo tu cuenta pueda acceder a él. Cuando

estés listo, puedes publicarlo en el AWS Marketplace catálogo para que los compradores puedan suscribirse y comprar tu producto. El tema siguiente proporciona información sobre el ciclo de vida de los productos de SaaS. Para obtener más información acerca de la creación de un producto de SaaS, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

En la página del producto de SaaS, puede ver la lista de sus productos. Según la fase del ciclo de vida del producto, el producto tendrá uno de los siguientes estados:

- **Preparación:** un producto incompleto sobre el que aún está añadiendo información. La primera vez que guarde y salga de la experiencia de autoservicio, la solicitud de cambio correcta crea un producto inédito con información sobre los pasos completados que ha enviado. A partir de este estado, puede seguir agregando información al producto o cambiar los detalles ya enviados mediante solicitudes de cambio.
- **Limitado:** un producto está completo una vez enviado al sistema y ha superado todas las validaciones del sistema. Luego, el producto pasa al estado Limitado. En este momento, el producto tiene una página de detalles a la que solo se puede acceder desde su cuenta y desde la de las personas que haya incluido en la lista de permitidos. Puede probar su producto a través de la página de detalles. Para obtener más información o ayuda, ponte en contacto con el equipo de [operaciones de AWS Marketplace vendedores](#).
- **Público:** cuando esté listo para publicar el producto para que los compradores puedan verlo y suscribirse a él, utilice la solicitud de cambio Actualizar visualización. Esta solicitud inicia un flujo de trabajo para que el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta revise y audite tu producto en relación con AWS las políticas. Una vez aprobado el producto y procesada la solicitud de cambio, el producto pasa del estado Limitado al de Público. Para obtener información sobre AWS las pautas, consulte las pautas de [productos SaaS](#).
- **Restringido:** si quiere impedir que los nuevos usuarios se suscriban a su producto, puede restringir la acción mediante la solicitud de Actualizar visibilidad. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

Puede actualizar su producto a los estados En ensayo, Limitado y Público. Para obtener más información, consulte el tema [Actualización de información del producto](#).

## Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes añadir tu producto de software como servicio (SaaS) a AWS Marketplace. Esto incluye crear su producto SaaS e integrarlo con las operaciones de AWS

Marketplace API adecuadas, en función de su modelo de facturación. Para vender software como un producto SaaS AWS Marketplace, siga estos pasos generales:

- Cree el producto SaaS en. AWS Marketplace
- Integre la [suscripción](#), el contrato o el [contrato](#) de SaaS con [el pay-as-you-go producto con](#). AWS Marketplace
- Pruebe la [suscripción](#), el [contrato](#) o el [contrato con](#) la integración del pay-as-you-go producto. AWS Marketplace
- Envíe el producto para su lanzamiento.

El siguiente procedimiento muestra cómo crear un producto SaaS en. AWS Marketplace

## Crear un producto SaaS

### Creación de un producto de SaaS

#### 1. Decida publicar un producto SaaS

Tienes un producto SaaS en el que te gustaría vender. AWS Marketplace Revise y comprenda cómo [Planificación del producto de SaaS](#).

#### 2. Determine el precio y el tipo de oferta

Hay tres tipos de ofertas para los productos SaaS: suscripciones, contratos y contratos con. pay-as-you-go La elección del tipo de oferta afecta a la forma en que integra su producto SaaS con. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Planificar los precios](#).

#### 3. Recopile activos

Recopile los activos necesarios para enviar el producto. Entre los activos se incluyen:

- URL del logotipo del producto: una URL de acceso público que contiene una imagen clara del logotipo del producto que ofrece.
- URL del Contrato de licencia de usuario final (CLUF): su producto debe tener un CLUF que esté disponible en un archivo PDF. Debe proporcionar un enlace a un bucket de Amazon S3 en el que los clientes puedan revisar el CLUF en la página de AWS Marketplace del producto.
- URL de registro del producto: es la URL a la que se redirige a los compradores cuando se suscriben correctamente al producto en AWS Marketplace.

- Metadatos sobre su producto: proporciona los metadatos en el asistente de creación de productos de AWS Marketplace Management Portal.
- Información de soporte para su producto: esta información incluye las direcciones de correo electrónico y URLs los canales de soporte de su producto.

#### 4. Envíe el producto para su integración

Utiliza tu cuenta de vendedor y el portal AWS Marketplace de gestión para [Creación de una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace](#). AWS Marketplace publicará tu producto como un producto limitado, lo que significa que solo estará disponible para su uso con fines de integración y pruebas. El código de producto y los temas de Amazon Simple Notification Service (SNS) estarán disponibles en la página de información general del producto.

##### Note

Tu producto debe tener un precio reducido para que tú y el equipo de AWS Marketplace operaciones de venta podáis probarlo sin incurrir en grandes costes. Le pediremos el precio real del producto cuando solicite visibilidad pública para el producto.

#### 5. Intégralo con AWS Marketplace

Su producto debe ayudar a los clientes en su incorporación y uso, lo que incluye validar su suscripción antes de concederles acceso y, en algunos casos, medir su uso. La forma en que te integras AWS Marketplace depende del tipo de oferta que utilices para tu producto. Para obtener más información acerca de cómo realizar la integración, según el tipo de oferta, consulte los temas siguientes:

- [Integración de suscripciones](#)
- [Integración de contratos](#)
- [Contrato con pay-as-you-go integración](#)

El último paso para integrar su producto AWS Marketplace es probarlo para garantizar que la integración funcione correctamente.

#### 6. Prueba del producto y cancelación del contrato

Una vez que haya completado el proceso de integración, le recomendamos que se suscriba a su propio producto para evaluar y confirmar la experiencia del cliente. La creación de una suscripción de prueba le permite:

- Revisa la información del producto
- Examine las opciones de compra disponibles
- Procese los pagos de prueba
- Verifica los enlaces al sitio web de tu propio producto

 Important

Cancela tu suscripción de prueba antes de cambiar la visibilidad de tu producto de limitada a pública. Si necesitas ayuda, ponte en contacto con el [equipo de operaciones de vendedores de Marketplace](#) enviando un ticket de asistencia.

## 7. Envíe el producto para su lanzamiento

Una vez haya verificado la integración y esté listo para hacer que el producto esté disponible, seleccione Actualizar visibilidad. El AWS Marketplace equipo de operaciones de venta revisará tu producto y actualizará el precio antes de que la visibilidad pase a ser pública.

 Note

AWS Marketplace Seller Operations utiliza un proceso manual para verificar y actualizar los productos SaaS. El proceso tarda entre 7 y 10 días laborables en actualizar la visibilidad para el público, y más si el equipo encuentra errores. Para obtener más información sobre los plazos, consulte [Tiempo y expectativas](#) en esta guía.

## Creación de una página de producto SaaS inicial en AWS Marketplace

Puede utilizar los metadatos de la aplicación de software como servicio (SaaS) para crear una página de producto SaaS inicial en el AWS Marketplace catálogo, utilizando el AWS Marketplace Management Portal. A continuación, también puede agregar la información del producto, los detalles de la implementación del producto y los detalles de la oferta pública. Si lo desea, también puede agregar cuentas a la lista de permitidos para probar el producto. Para obtener más información, consulte el siguiente procedimiento.

## Crear una página de producto de SaaS inicial

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Seleccione Crear producto de SaaS y, a continuación, seleccione Producto de SaaS.
3. Genere un código y un ID de producto de SaaS. También es posible añadir etiquetas opcionales para admitir autorización basada en etiquetas.

### Note

Para obtener información sobre la autorización basada en etiquetas, consulte [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante etiquetas](#) en la Guía del AWS Identity and Access Management usuario.

4. Utilice la experiencia de autoservicio para crear el AWS Marketplace anuncio. Agregue la información del producto, los detalles de la implementación del producto y los detalles de la oferta pública. Si lo desea, también puede añadir cuentas a la lista de permitidos para probar el producto.

### Note

Si necesita finalizar la sesión antes de finalizar los pasos, elija la opción Guardar y salir para guardar las selecciones actuales en el área de preparación. Esta opción crea una solicitud para validar la información que ha proporcionado. Mientras se valida su solicitud, no es posible editar el producto. Si su solicitud se ha realizado correctamente, puede seguir creando su producto seleccionando Reanudar la creación del producto. Si su solicitud no se acepta, se debe a un error de validación, que aparece en el registro de solicitudes de productos. Selecciona la solicitud para ver el error y selecciona Copiar a nueva en Acciones para corregir el error y volver a enviar la solicitud. Para actualizar los pasos anteriores, abre la página de detalles del producto y envía una solicitud de cambio.

### Note

El precio predeterminado será de 0,001\$ por dimensión durante las pruebas. Este precio le permite probar su producto en el estado Limitado sin incurrir en una factura elevada. Cuando publique su producto, indicará su precio real.



5. Elija Enviar. A continuación, AWS Marketplace valida la información. Si la validación se realiza correctamente, el AWS Marketplace producto pasa a un estado limitado. Cuando la validación se realice correctamente, podrá previsualizar el producto, integrarlo y probarlo.

 Note

Mientras la validación esté en curso, no podrá editar el producto. Cuando tu producto se publique por primera vez, solo podrán acceder a él la persona Cuenta de AWS que lo haya creado y la cuenta de prueba del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Si ve el producto desde la página de productos SaaS, puede seleccionar Ver activado AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal como aparecerán AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está visible para otros usuarios de AWS Marketplace .

## Configuración de los ajustes de los productos SaaS en AWS Marketplace

Tras [crear un producto de software como servicio \(SaaS\)](#) en AWS Marketplace, puede modificar muchos de los ajustes del producto. En las siguientes secciones, se muestra cómo enviar solicitudes de cambio y modificar la configuración del producto, por ejemplo, actualizar los detalles de los precios, la visibilidad del producto y otros ajustes.

### Temas

- [Administración de solicitudes de cambio](#)
- [Actualización de información de productos](#)
- [Actualiza los detalles de la arquitectura](#)
- [Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs](#)
- [Actualización de la visibilidad del producto](#)
- [Actualización de las condiciones de precios](#)
- [Adición de dimensiones de precios](#)
- [Actualización de las dimensiones de precios](#)
- [Restricción de dimensiones de precios](#)
- [Determine cómo accederán los compradores al producto](#)
- [Configuración de Quick Launch](#)
- [Actualización de la disponibilidad por país](#)

- [Actualización de la política de reembolso de un producto](#)
- [Actualización del acuerdo de licencia de usuario final \(EULA\)](#)

## Administración de solicitudes de cambio

En un [listado de autoservicio](#), utiliza una solicitud de cambio para realizar cambios en su producto. Sus solicitudes actuales se encuentran en la AWS Marketplace Management Portal [pestaña Solicitudes](#). Puede realizar nuevas solicitudes mediante la lista desplegable Solicitar cambios que se encuentra debajo de la barra de navegación.

Para crear una solicitud de cambio para un producto SaaS

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En la pestaña Productos, seleccione SaaS en la lista desplegable.
3. La solicitud comienza a procesarse una vez enviada. La solicitud de cambio pasa por los siguientes estados: En proceso de revisión, Preparando los cambios y Aplicando los cambios.
4. Cuando se completa el procesamiento de la solicitud, su estado cambia a uno de los siguientes valores:
  - Correcto: este estado indica que el cambio solicitado se ha procesado y los cambios se reflejan en el sistema.
  - Con error: este estado indica que algo salió mal con la solicitud y que los cambios no se procesaron. Si el estado es Con error, puede seleccionar la solicitud para buscar Códigos de error que proporcionen recomendaciones sobre cómo corregir el problema. Puede solucionar los errores y crear una nueva solicitud de cambio. Para agilizar el proceso, puede utilizar una función Copiar a una nueva solicitud que copia los detalles de la solicitud Con error. Puede realizar los cambios necesarios y volver a enviar la solicitud.

Las solicitudes de cambio que comiencen con una actualización cargarán los detalles actuales del proyecto. A continuación, puede realizar actualizaciones que sobrescriban los detalles existentes. Los pares de solicitudes de adición y restricción son específicos para las actualizaciones que se aprovisionan después de que cada solicitud se haya realizado correctamente (después de seleccionar las acciones Guardar y salir y Enviar en la experiencia de autoservicio). Esto significa que los suscriptores actuales pueden seguir utilizando el producto hasta que finalice su suscripción o contrato. Sin embargo, no se pueden añadir nuevos suscriptores a un producto que se encuentre en estado Restringido.

## Actualización de información de productos

Después de crear el producto, es posible que desee cambiar la información asociada a este en AWS Marketplace.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Actualice cualquiera de los siguientes campos que desee cambiar:
  - Título del producto
  - SKU
  - Descripción breve
  - Descripción larga
  - URL del logotipo del producto
  - Resaltados
  - Categorías de productos
  - Palabras clave
  - URL del vídeo del producto
  - Recursos
  - Información de soporte

### Note

Para obtener más información sobre el formato del logotipo, consulte [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#).

5. Seleccione Enviar para actualizar la información del producto.
6. Compruebe que la solicitud aparezca en la pestaña Solicitudes con el estado En proceso de revisión. Puede que tenga que actualizar la página para ver la nueva solicitud.

## Actualiza los detalles de la arquitectura

Para recibir la designación especial en la que se implementa su producto AWS, actualice los detalles de la arquitectura del producto en el Portal de AWS Marketplace administración (AMMP) seleccionando un patrón de alojamiento y cargando un diagrama de arquitectura. Para obtener una lista de los patrones de alojamiento que se AWS consideran implementados AWS, consulte.

### [Directrices](#)

Para actualizar los detalles de la arquitectura

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, selecciona SaaS.
3. En la tabla de productos SaaS, elija su producto.
4. En Solicitar cambios, seleccione Actualizar los detalles de la arquitectura.
5. Elige un patrón de alojamiento. Si selecciona un patrón de alojamiento que AWS Marketplace considere implementarse AWS, complete los dos pasos adicionales siguientes. Para obtener más información sobre los patrones que se consideran implementados AWS [Directrices](#), consulte la sección anterior de esta guía.
  - a. Si se le solicita, en la sección Diagrama de arquitectura, elija Elegir archivo para cargar el diagrama de arquitectura en formato PNG o JPG. Para obtener más información sobre los diagramas, consulte [Creación de diagramas de arquitectura](#).
  - b. Si se le solicita, en el plano de la aplicación, elija dónde se ejecutará la aplicación. Para obtener más información, consulte [Plano de control frente a plano de aplicación](#).
6. Seleccione Actualizar detalles de arquitectura.

Una vez completada la solicitud, el estado de la solicitud cambia a Se ha realizado correctamente. Para comprobar el estado de la solicitud, elija su producto en la tabla de productos SaaS y elija la pestaña Registro de solicitudes.

Para ver los resultados de la evaluación, elija su producto en la tabla de productos de SaaS y elija la pestaña Detalles de la arquitectura.

## Actualice la lista de permitidos de Cuenta de AWS IDs

Puedes cambiar la Cuenta de AWS IDs lista para ver tu producto en un estado limitado.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)

2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la lista de permitidos. Una lista muestra las Cuenta de AWS IDs que están actualmente en la lista de permitidos.
4. En el Cuentas de AWS campo Permitidos, introduzca los valores Cuenta de AWS IDs y sepárelos con una coma.
5. Para actualizar la lista de permitidos Cuenta de AWS IDs, selecciona Enviar.

## Actualización de la visibilidad del producto

Para cambiar en qué compradores pueden ver tu experiencia de Quick Launch AWS Marketplace, puedes usar Actualizar visibilidad.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En la página [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar visibilidad.

### Note

Puede solicitar que el producto pase del estado Limitado al estado Público mediante esta solicitud de cambio. Sin embargo, la solicitud de cambio debe pasar por un proceso de aprobación del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para pasar a ser pública.

4. Cuando publique en público, indicará el precio real de su producto. Este precio se aplicará una vez que se apruebe la visibilidad pública de su listado.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

## Actualización de las condiciones de precios

Para cambiar el precio por dimensión de su producto SaaS, utilice Actualizar condiciones de precios.

 Note

Si se aumenta el precio de cualquier dimensión, la opción de actualización de precios no estará disponible durante al menos los próximos 90 días. Si se actualiza tanto una disminución como un aumento de precio, actualice primero la disminución de precio.

1. Abre [AWS Marketplace Management Portale](#) inicia sesión en tu cuenta de vendedor.
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar ofertas públicas y, a continuación, Actualizar condiciones de precios.
4. Los precios actuales ya están rellenos previamente en los campos. Puede eliminar el precio actual y, a continuación, añadir el precio nuevo.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Adición de dimensiones de precios

Puede añadir una dimensión que desee usar para cargar el producto. Una dimensión es la unidad de medida básica por la que se cobra al comprador cuando utiliza su producto.

 Note

Para actualizar el nombre o la descripción de una dimensión de precios existente, consulte [the section called “Actualización de las dimensiones de precios”](#).

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Añadir dimensiones de precios.
4. Proporcione un identificador de la API de dimensión, un nombre para mostrar y una descripción para añadir una nueva dimensión a su producto y, a continuación, seleccione Siguiente.

 Note

El identificador y el nombre de la API deben ser únicos en todas las dimensiones. No puede cambiar el identificador y la unidad de API después de crear la dimensión.

- Defina los precios de cada dimensión que haya añadido y, a continuación, seleccione Siguiente para revisar los cambios.

 Note

Solo puede añadir dimensiones para el modelo de precios seleccionado para su producto (por ejemplo, contrato, uso o contrato con consumo). En el caso de productos limitados, los precios de las dimensiones recién añadidas se fijan en 0,01 \$. Puede actualizar los precios cuando el producto esté listo para su visibilidad pública.

- Selecione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
- En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Se ha realizado correctamente.

## Actualización de las dimensiones de precios

Puede actualizar la dimensión que desee usar para cargar su producto. Una dimensión es la unidad de medida básica por la que se cobra al comprador cuando utiliza su producto.

- Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
- En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
- En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Actualizar información de dimensiones.
- Busque la dimensión que desee actualizar y, a continuación, elija el nombre o la descripción.
- Proporcione el nombre o la descripción nuevos y, a continuación, seleccione la marca de verificación para confirmar la actualización. El nombre de la dimensión debe ser único.
- Selecione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
- En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

## Restricción de dimensiones de precios

Puede restringir una dimensión que esté incluida actualmente en el producto. Esta solicitud elimina la dimensión seleccionada del producto.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios y, a continuación, Restringir dimensiones de precios.
4. En el caso de los productos limitados y públicos, se le pedirá que se ponga en contacto con el equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace mediante el botón [Contacte con nosotros](#). Mediante el formulario, proporcione los detalles de las dimensiones que desea eliminar del listado de productos.

### Note

Es posible que las operaciones no siempre puedan restringir las dimensiones de los precios.

## Determine cómo accederán los compradores al producto

Puede elegir una de las siguientes opciones para que los clientes puedan acceder al producto:

- [the section called “Actualización de la opción de cumplimiento de URL de SaaS”](#): los clientes utilizan una URL para el sitio al que se les redirige después de suscribirse al producto en AWS Marketplace.
- [the section called “Configuración de Quick Launch”](#): los clientes utilizan un proceso simplificado para configurar y lanzar su producto. Puede completar esta configuración para los productos existentes con visibilidad Limitada o Pública.

### Actualización de la opción de cumplimiento de URL de SaaS

Puede actualizar la URL que se utiliza para administrar su producto SaaS mediante la pestaña Actualizar opciones de cumplimiento.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)



2. En la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS, elija el producto que desee modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, selecciona Actualizar opciones de gestión logística y, a continuación, selecciona Editar la URL de gestión logística predeterminada.
4. En el campo URL de cumplimiento, introduzca la nueva URL para la opción de cumplimiento del producto SaaS.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Configuración de Quick Launch

Los productos SaaS que aparecen en la lista AWS Marketplace suelen requerir que se desplieguen AWS recursos en la cuenta del comprador suscriptor (por ejemplo, las funciones de IAM). Quick Launch te permite ofrecer a tus compradores un despliegue guiado, con step-by-step instrucciones y recursos mediante plantillas. AWS CloudFormation Los compradores utilizan las CloudFormation plantillas para configurar y lanzar productos. Para obtener más información sobre el proceso de configuración de Quick Launch, consulte el laboratorio [Enable SaaS Quick Launch](#).

Para configurar una experiencia de Quick Launch que los clientes puedan utilizar para lanzar su producto SaaS, utilice la pestaña Opciones de cumplimiento.

1. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.

### Note

Para configurar la experiencia de Quick Launch, el producto debe tener visibilidad Limitada o Pública.

2. En la página de detalles del producto, seleccione la pestaña Opciones de cumplimiento.
3. Para Quick Launch, seleccione el botón Activar y configurar.
4. Para obtener los Detalles de inicio de sesión de la cuenta, facilite una URL de su sitio web en la que el comprador pueda iniciar sesión o crear una cuenta. Esta URL se abre en una nueva pestaña durante el proceso de compra. A continuación, los compradores inician sesión o crean una cuenta y vuelven AWS Marketplace a para lanzar la plantilla.

## 5. Crea una AWS CloudFormation plantilla.

### Tip

Siga el marco de AWS Well-Architected al crear AWS CloudFormation su plantilla que despliegue los recursos en la cuenta del comprador. AWS [Para obtener más información y recursos, consulte AWS Well-Architected y lea el AWS Well-Architected Framework.](#)

Para la plantilla AWS CloudFormation , seleccione el botón Añadir plantilla AWS CloudFormation y facilite la siguiente información:

- Título: indique el nombre de su implementación. CloudFormation
- Descripción: proporcione una descripción de la plantilla.
- Nombre de la pila: proporciona un nombre para la pila. Este nombre es el nombre de la pila del comprador CloudFormation.
- CloudFormation URL de la plantilla: siempre que Amazon Simple Storage Service revise esta plantilla.

### Note

Para simplificar el proceso de inicio para sus clientes, le sugerimos minimizar la cantidad de plantillas asociadas al proceso de configuración. Lo ideal es que utilice una plantilla que implemente los recursos necesarios para utilizar el producto. Si tienes preguntas relacionadas con tu CloudFormation plantilla, ponte en contacto con tu socio de desarrollo AWS Marketplace empresarial o con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

- Permisos de IAM necesarios: proporciona los permisos necesarios para implementar la CloudFormation plantilla. Si desea compartir los parámetros de implementación, que se almacenan como secretos en [AWS Secrets Manager](#) para el comprador, su política debe incluir las siguientes acciones:
  - `secretsManager:ListSecrets`
  - `secretsManager:DescribeSecret`
  - `secretsManager:ReplicateSecretToRegions`
  - `secretsManager:GetSecretValue`

 Note

Si tu producto requiere parámetros de CloudFormation despliegue proporcionados por el vendedor (por ejemplo, claves de API y [externos IDs](#)), usa la `PutDeploymentParameter` operación para compartir el parámetro con tus clientes. Para obtener más información, consulte [PutDeploymentParameter](#) en la referencia de la API del servicio de AWS Marketplace despliegue.

6. (Opcional) Para obtener Instrucciones de configuración manual, facilite instrucciones a los compradores que deseen configurar el producto manualmente. Considere la posibilidad de incluir enlaces a la guía de incorporación y la documentación del producto.
7. Para obtener información sobre el lanzamiento, proporciona la URL desde la que los compradores accederán al producto una vez que CloudFormation se haya desplegado el paquete.
8. (Opcional) En el caso de las cuentas permitidas de Quick Launch, proporciona una lista separada por comas de las Cuentas de AWS que puedas ver la experiencia de Quick Launch con una visibilidad limitada.
9. Seleccione el botón Enviar. La experiencia de Quick Launch tendrá visibilidad Limitada, lo que significa que solo será visible para su cuenta y las cuentas incluidas en la lista de permitidas. Con visibilidad Limitada, puede probar la configuración mediante la página de Configuración e inicio después de suscribirse a su producto y seleccionar el botón Configurar su cuenta.
  - Para obtener una vista previa de la página desde la perspectiva del comprador, selecciona Vista previa. Los cambios de configuración se reflejarán en la vista previa mientras ambas páginas estén abiertas.
10. Cuando esté listo, puede publicar la experiencia de Quick Launch en el catálogo de AWS Marketplace . Use el botón Actualizar la visibilidad de Quick Launch en la pestaña de Opciones de cumplimiento de la página de detalles del producto.

Cuando cambies la visibilidad a Pública, el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores revisará la configuración, realizará las pruebas con los compradores y publicará la experiencia.

 Note

Si necesita ayuda para habilitar la experiencia de Quick Launch, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

## Actualización de la disponibilidad por país

Puede definir los países en los que se puede ofrecer su producto.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar disponibilidad por país.
4. Seleccione una de las siguientes opciones:
  - Todos los países: disponible en todos los países compatibles.
  - Todos los países con exclusiones: disponible en todos los países admitidos, excepto en algunos países.
  - Solo los países de la lista de permitidos: lista específica de países en los que el producto está disponible.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

## Actualización de la política de reembolso de un producto

Puede actualizar la política de devoluciones de su producto mediante Actualizar la política de reembolso.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. Seleccione el producto que desee modificar en la página [Productos SaaS](#), en la pestaña Productos SaaS.
3. En la lista desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar política de reembolsos.

4. Los detalles de la política de reembolso actual se proporcionan en el cuadro de texto. Revise y modifique los detalles como desee. Al enviar la solicitud, se sobrescribe la política de reembolsos actual.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado se actualizará a Correcto o Error.

## Actualización del acuerdo de licencia de usuario final (EULA)

Puede actualizar su EULA para los nuevos usuarios que se suscriban a su producto.

1. Abre e inicia sesión en tu cuenta de vendedor. [AWS Marketplace Management Portal](#)
2. En la pestaña [Productos SaaS](#), seleccione el producto que desea modificar.
3. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar oferta pública y, a continuación, Actualizar EULA.
4. Puedes elegir el [contrato estándar AWS Marketplace \(SCMP\)](#) o enviar un EULA personalizado. Para un EULA personalizado, debe proporcionar una URL Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) para el contrato. El bucket de Amazon S3 no debe ser de acceso público.
5. Seleccione Enviar para enviar su solicitud de revisión.
6. En la pestaña Solicitudes, compruebe que el estado de la solicitud sea En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado cambiará a Correcto.

## Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace

Integrar su producto AWS Marketplace es un paso adelante [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Para integrar su producto de suscripción de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. Las siguientes secciones le muestran cómo integrar su modelo de suscripción de SaaS con. AWS Marketplace

### Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios correcto para su producto software-as-a-service (SaaS) en. AWS Marketplace Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

## Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: uso del contador](#)
- [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#)
- [Escenario: verificar la suscripción del cliente](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:](#)

### Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a su producto, se le redirige a su URL de registro, que es una solicitud HTTP POST con un token de `x-amzn-marketplace-token` temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambie el token por `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` llamando a la operación de API de [ResolveCustomer](#) en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Mantenga `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Debe guardar si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
3. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

### Escenario: uso del contador

Cuando el cliente comience a usar su servicio, debe enviar los registros de medición cada hora. Para obtener más detalles sobre cómo realizar las mediciones, consulte [Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS](#).

Le recomendamos que lo utilice AWS CloudTrail para supervisar la actividad y asegurarse de que la información de facturación se envía a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente al enviar registros de medición:

- Las solicitudes de medición se deduplican cada hora.
- Los registros enviados cada hora se acumulan.
- Aunque no haya ningún registro en la última hora, se recomienda encarecidamente como práctica recomendada enviar registros de medición cada hora con un uso de 0.

## Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios

Configure una cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) y suscríbase al tema de Amazon SNS de su producto. La información de tu tema de SNS se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores cuando creaste tu producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Si se suscribe a su tema de SNS, recibirá notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

### Note

Un nombre de recurso de Amazon (ARN) para un tema de Amazon SNS es como este: `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`.

Las notificaciones las que debe responder son estas:

- `subscribe-success`: el cliente está suscrito y puede medirlo correctamente con su identificador de cliente.
- `unsubscribe-pending`: el cliente está cancelando su suscripción. Debe enviar los últimos registros de medición.
- `unsubscribe-success`: el cliente se ha dado de baja. Ya no se aceptarán los registros de medición para el cliente. Siga sus prácticas para cerrar los recursos de los clientes y respete sus políticas de retención.
- `subscribe-fail`: la suscripción del cliente ha fallado. No los mida con su ID de cliente ni cree recursos en nombre del cliente.

## Escenario: verificar la suscripción del cliente

Antes de crear recursos en nombre del cliente, compruebe que el cliente tenga acceso a su producto. Guarde el estado más reciente del cliente a partir de las notificaciones que reciba a través de Amazon SQS para saber si el cliente tiene acceso.

## Pruebas de la integración de sus productos SaaS de suscripción:

Una vez que haya integrado su producto de suscripción de SaaS AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

### Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente suscribiéndose a su producto.
2. Después de suscribirse con la cuenta permitida, asegúrese de que esta se redirija a la URL de registro y de que la redirección sea una solicitud POST que incluya un token temporal. Asegúrese de que la solicitud mantenga el identificador de cliente para futuras llamadas. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Una vez que el cliente de prueba se haya incorporado, realice las solicitudes AWS para enviar los registros de medición a efectos de facturación mediante la operación de BatchMeterUsage API del AWS Marketplace Metering Service. Con esto se pone a prueba [Escenario: uso del contador](#).
5. Pruebe los cambios en la suscripción. Entre las posibles situaciones se incluyen la cancelación de suscripciones, las suscripciones correctas y las suscripciones erróneas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).
6. Verifique que la suscripción se haya realizado correctamente. Después de recibir una notificación de Amazon SNS para la cuenta de prueba con un mensaje de suscripción correcta,



puede iniciarse la medición. Los registros que se envían al AWS Marketplace Metering Service antes de que recibas la notificación de Amazon SNS no se miden. Con esto se pone a prueba [Escenario: verificar la suscripción del cliente](#).

 Note

Para evitar problemas de facturación, se recomienda encarecidamente que espere mediante programación a recibir esta notificación antes de lanzar recursos en nombre de sus clientes.

7. Una vez que hayas completado todos los requisitos de integración y hayas probado la solución, notifícalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. Este ejecutará una serie de pruebas finales en la solución comprobando que haya enviado correctamente los registros medidos con la operación de API BatchMeterUsage.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puedes realizar una revisión final y publicar tu producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

## Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace

Integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. En las siguientes secciones se describen estos casos, se explica cómo responder a ellos y se proporciona una descripción general de cómo probar la integración.

 Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios adecuado para el producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

### Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)

- [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#)
- [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#)
- [Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato](#)

## Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a su producto, se le redirige a su URL de registro, que es una solicitud HTTP POST con un token de `x-amzn-marketplace-token` temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambie el token por `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` llamando a la operación de API de [ResolveCustomer](#) en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique la suscripción y la cantidad (si corresponde) a las que el cliente tiene acceso llamando a la operación de la API [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenga `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Guarde si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
4. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

## Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes

Cuando un cliente realiza una solicitud a su servicio, debe responder a las siguientes situaciones con las acciones o los mensajes adecuados:

- No tienen un identificador de cliente en su sistema. Esto significa que aún no se han suscrito. Dígale al usuario cómo suscribirse.
- Tienen un identificador de cliente y la operación de la API `GetEntitlements` devuelve el derecho correspondiente. En este escenario, debe cumplir con la solicitud.
- Tienen un identificador de cliente, pero la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho o devuelve una cantidad insuficiente para atender la solicitud. En este escenario, debe determinar cómo gestionar el acceso y su experiencia.

## Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios

Configure una cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) y suscríbase al tema de Amazon SNS de su producto. La información sobre su tema de SNS se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibió del equipo de operaciones de AWS Marketplace cuando creó el producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Si se suscribe a su tema de SNS, recibirá notificaciones sobre los cambios en los derechos de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

### Note

Un nombre de recurso de Amazon (ARN) para un tema de SNS es como este:  
`arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>.`

La única notificación a la que debe responder es esta:

- `entitlement-updated`: el derecho del cliente ha cambiado y debe llamar a la operación de la API `GetEntitlements` para ver el nuevo estado. Actualice su tienda de clientes y, si corresponde (por ejemplo, si el contrato del cliente ha caducado), siga sus prácticas de cierre de recursos para clientes, respetando sus políticas de retención.

### Note

Para obtener información adicional, consulta [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#).

## Pruebas de la integración de sus productos SaaS de contrato

Una vez que haya integrado su producto de contrato de SaaS AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

 Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, [póngase en contacto con nosotros](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente obteniendo un contrato para su producto.
2. Cuando la cuenta disponga del contrato, asegúrese de que esta se redirija a la URL de registro y de que la redirección sea una solicitud POST que incluya un token temporal. Asegúrese de que su solicitud conserve el identificador de cliente para futuras llamadas y gestione correctamente el derecho que tiene el cliente. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
4. Si la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho, ya sea durante la incorporación o en sus pases de verificación continuos, su aplicación debe gestionar correctamente el acceso y la experiencia de los usuarios que no tienen derechos. Con esto se pone a prueba [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#).
5. Pruebe los cambios en la suscripción. Compruebe que la aplicación gestiona correctamente los casos de cancelaciones de suscripción, suscripciones satisfactorias y suscripciones fallidas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).
6. Una vez que haya completado todos los requisitos de integración y haya probado la solución, notifique al equipo de AWS Marketplace operaciones. A continuación, este probará la solución verificando que ha llamado correctamente a la operación de API `GetEntitlements` y que ha incorporado a suficientes nuevos clientes.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, puede realizar una revisión final y publicar su producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). También puede cancelar su suscripción de prueba rellendo un formulario de solicitud de reembolso. Para obtener más información sobre la cancelación de una suscripción, consulte el [the section called “Solicitar el reembolso de un producto”](#).

## Integrar su contrato de SaaS con el producto con pay-as-you-go AWS Marketplace

Integrar su producto AWS Marketplace es un paso adelante. [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#) Para integrar su producto contractual de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, debe escribir código y demostrar que puede responder satisfactoriamente a varios escenarios de clientes. En las siguientes secciones se describen estos casos, se explica cómo responder a ellos y se proporciona una descripción general de cómo probar la integración.

### Note

Antes de empezar, asegúrese de haber elegido el modelo de precios adecuado para el producto de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Planificación del producto de SaaS](#).

### Temas

- [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#)
- [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#)
- [Escenario: uso del contador](#)
- [Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios](#)
- [Probar su contrato de SaaS con integración pay-as-you-go](#)

### Escenario: su servicio valida clientes nuevos

Cuando un cliente se suscribe a su producto, se le redirige a su URL de registro, que es una solicitud HTTP POST con un token de `x-amzn-marketplace-token` temporal. Responda a esta solicitud de las siguientes maneras:

1. Cambie el token por `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` llamando a la operación de API de [ResolveCustomer](#) en el AWS Marketplace Metering Service.
2. Verifique la suscripción y la cantidad (si corresponde) a las que el cliente tiene acceso llamando a la operación de la API [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service.
3. Mantenga `CustomerIdentifier`, `CustomerAWSAccountId` y `ProductCode` en su sistema para futuras llamadas. Guarde si el cliente tiene una suscripción válida, junto con cualquier información que necesite sobre el cliente.
4. Como respuesta a la solicitud, muestre la primera experiencia de uso de su usuario (según corresponda a su servicio).

## Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes

Cuando un cliente realiza una solicitud a su servicio, debe responder a las siguientes situaciones con las acciones o los mensajes adecuados:

- No tienen un identificador de cliente en su sistema. Esto significa que aún no se han suscrito. Debe enviarles un mensaje que describa cómo suscribirse.
- Tienen un identificador de cliente y la operación de la API `GetEntitlements` devuelve el derecho correspondiente. En este escenario, debe cumplir con la solicitud.
- Tienen un identificador de cliente, pero la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho o devuelve una cantidad insuficiente para atender la solicitud. En este escenario, debe determinar cómo gestionar el acceso y su experiencia.

## Escenario: uso del contador

Cuando el cliente comience a usar su servicio, debe enviar los registros de medición cada hora. Para obtener más detalles sobre cómo realizar las mediciones, consulte [Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS](#).

Le recomendamos que lo utilice AWS CloudTrail para supervisar la actividad y asegurarse de que la información de facturación se envía a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente al enviar registros de medición:

- Las solicitudes de medición se deduplican cada hora.
- Los registros enviados cada hora se acumulan.

- Aunque no haya ningún registro en la última hora, se recomienda encarecidamente como práctica recomendada enviar registros de medición cada hora con un uso de 0.

## Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios

Configure una cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) y suscríbase a los temas de Amazon SNS de su producto: hay dos temas de SNS, uno para los cambios de derechos y otro para los cambios de suscripción. La información de tu tema se incluyó en el mensaje de correo electrónico que recibiste del equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores cuando creaste tu producto. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#). Si se suscribe a sus temas de SNS, recibirá notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes, incluida la concesión o revocación del acceso a clientes específicos.

### Note

Un nombre de recurso de Amazon (ARN) de tema de SNS para un cambio de suscripción es como este: `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-subscription-notification-<product code>`. Un ARN de tema de SNS para cambios en los derechos es como este: `arn:aws:sns:us-east-1:<account id>:aws-mp-entitlement-notification-<product code>`.

Las notificaciones las que debe responder son estas:

- `entitlement-updated` (en el tema de SNS de derechos): el derecho del cliente ha cambiado y debe llamar a la operación de la API `GetEntitlements` para ver el nuevo estado. Actualice su tienda de clientes y, si corresponde (por ejemplo, si el contrato del cliente ha caducado), siga sus prácticas de cierre de recursos para clientes, respetando sus políticas de retención.
- `subscribe-success` (en el tema de SNS de suscripciones): el cliente está suscrito y puede medirlo correctamente con su identificador de cliente.
- `unsubscribe-pending` (en el tema de SNS de suscripciones): el cliente está cancelando su suscripción. Debe enviar los últimos registros de medición.
- `unsubscribe-success` (en el tema de SNS de suscripciones): el cliente ha cancelado su suscripción. Ya no se aceptarán los registros de medición para el cliente. Siga sus prácticas para cerrar los recursos de los clientes y respete sus políticas de retención.

- `subscribe-fail` (en el tema de SNS de suscripciones): la suscripción del cliente ha fallado. No los mida con su ID de cliente ni habilite recursos en nombre del cliente.

 Note

Para obtener información adicional, consulta [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#).

## Probar su contrato de SaaS con integración pay-as-you-go

Una vez que haya integrado su contrato con el pay-as-you-go producto AWS Marketplace, debe realizar pruebas exhaustivas para garantizar que la integración se realice correctamente. En el siguiente procedimiento se describen los pasos necesarios para verificar la integración de su producto.

 Note

Utilice sus propias cuentas para suscribirse al producto y comprobar que la integración se haya realizado correctamente. Los precios se pueden reducir temporalmente para poder probar el proceso de compra sin ocasionar costes elevados en las cuentas afectadas. Para obtener más información sobre cómo reducir temporalmente los precios o permitir que otras cuentas de prueba accedan a su producto, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Tras el lanzamiento del producto, el servicio debe seguir respondiendo a estas situaciones para los nuevos clientes.

1. Utilice una cuenta permitida para probar la experiencia del cliente obteniendo un contrato para su producto.
2. Cuando la cuenta disponga del contrato, asegúrese de que esta se redirija a la URL de registro y de que la redirección sea una solicitud POST que incluya un token temporal. Asegúrese de que su solicitud conserve el identificador de cliente para futuras llamadas y gestione correctamente el derecho que tiene el cliente. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).
3. Después de verificar la cuenta de prueba en el paso anterior, incorpore la cuenta en la aplicación. Por ejemplo, puede hacer que el cliente de la prueba rellene un formulario para crear



un nuevo usuario o bien indicarle otros pasos para obtener acceso a la aplicación SaaS. Con esto se pone a prueba parte de [Escenario: su servicio valida clientes nuevos](#).

4. Si la operación de la API `GetEntitlements` no devuelve ningún derecho, ya sea durante la incorporación o en sus pases de verificación continuos, su aplicación debe gestionar correctamente el acceso y la experiencia de los usuarios que no tienen derechos. Con esto se pone a prueba [Escenario: su servicio gestiona las solicitudes de los clientes](#).
5. Una vez que el cliente de prueba se haya incorporado, realice las solicitudes AWS para enviar los registros de medición a efectos de facturación mediante la operación de `BatchMeterUsage` API del. AWS Marketplace Metering Service Con esto se pone a prueba [Escenario: uso del contador](#).
6. Pruebe los cambios en la suscripción. Compruebe que la aplicación gestiona correctamente los casos de cancelaciones de suscripción, suscripciones satisfactorias y suscripciones fallidas. Con esto se pone a prueba [Escenario: supervise los cambios de los derechos de los usuarios](#).
7. Una vez que hayas completado todos los requisitos de integración y hayas probado la solución, notifícalo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. A continuación, este probará la solución verificando que ha llamado correctamente a la operación de API `GetEntitlements` y que ha incorporado a suficientes nuevos clientes. También verificará que ha enviado correctamente los registros medidos a través de la operación de API `BatchMeterUsage`.

Una vez finalizadas la integración y las pruebas, podrás realizar una revisión final y publicar tu producto entre el público AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Creación de un producto SaaS en AWS Marketplace](#).

## Implementación de una integración de SaaS sin servidor

Después de crear una solución SaaS, debe integrarla con su correspondiente listado en. AWS Marketplace Para ello, puede utilizar una AWS CloudFormation plantilla para crear una integración sin servidor. La integración le permite registrar clientes, conceder y revocar el acceso, actualizar los derechos de los clientes e informar sobre el uso medido.

Para obtener más información sobre cómo crear una integración de SaaS sin servidor, consulte [la referencia sobre cómo integrar su SaaS con la integración de SaaS sin servidor](#), un laboratorio en el que se explica cómo implementar AWS CloudFormation la plantilla y realizar las tareas relacionadas.

# Planificación del producto de SaaS

Antes de añadir su producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, primero debe planificar un poco. Este paso es fundamental para el éxito del producto. La ausencia de planificación puede provocar problemas de facturación o es posible que tenga que volver a crear el producto en AWS Marketplace. En las secciones siguientes se muestra cómo planificar un producto de SaaS.

## Important

La mayoría de los ajustes del producto no se pueden cambiar una vez que los haya configurado. Si necesita cambiarlos después de crear el producto AWS Marketplace, probablemente necesite crear uno nuevo con la configuración correcta.

## Temas

- [Planificar los precios](#)
- [Planificar la integración de la facturación](#)
- [Planear su integración de Amazon SNS](#)
- [Planificar cómo accederán los clientes al producto](#)

## Planificar los precios

Existen tres modelos de precios para los productos SaaS. AWS Marketplace La elección del modelo de precios adecuado para el producto es la decisión más importante que tomará a medida que planifique su producto. Elegir un modelo de precios incorrecto puede suponer un retraso de varias semanas. El modelo de precios incorrecto determina las opciones de pago para los clientes y el código de integración de la facturación que necesita para escribir, probar e implementar. Para obtener información sobre los distintos tipos de modelos de precios, consulte los [precios de los productos de SaaS](#).

## Note

Todos los modelos de precios de SaaS admiten pruebas gratuitas. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

## Planificar la integración de la facturación

Uno de los beneficios de tener un producto SaaS AWS Marketplace es consolidar la facturación. Para aprovechar esta ventaja, debe integrarse con el Servicio de medición de AWS Marketplace o el AWS Marketplace Entitlement Service, en función del modelo de precios que elija. Estos dos servicios contribuyen a garantizar que los informes de facturación y uso sean exactos.

Después de planificar la integración, debe probar la integración con el producto antes de su publicación. Para obtener más información acerca de la integración y las pruebas, consulte [Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs](#).

## Planear su integración de Amazon SNS

Hay dos temas de Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) a los que puede suscribirse para su producto de SaaS. Para obtener más información, consulte [Notificaciones de SaaS](#). Estos mensajes pueden ayudarle a gestionar mediante programación los cambios en las suscripciones y los contratos iniciados por AWS o por sus clientes. Las notificaciones de Amazon SNS pueden ser activadores programáticos que permiten a los clientes registrar una nueva cuenta en el sitio web de registro de productos. También pueden impedir que los clientes con suscripciones vencidas accedan a su producto. Tiene opciones para la forma en que sus clientes reciben las notificaciones en función de cómo programe la gestión de estas notificaciones.

## Planificar cómo accederán los clientes al producto

En esta sección se describe cómo hacer el producto accesible para los compradores.

### Planificar el sitio web de registro del producto SaaS

Los clientes que compren el producto SaaS tendrán que acceder a él. Debe planificar e implementar cómo desea que los clientes accedan al producto. Los productos SaaS admiten las siguientes opciones de acceso:

- Quick Launch
- AWS PrivateLink
- El propio sitio web del producto

Para validar a AWS Marketplace los clientes mediante su sitio web de registro, consulte Incorporación de [clientes de SaaS](#).

## Uso de Quick Launch para que los clientes accedan al producto

Utilice la opción de implementación de Quick Launch para reducir el tiempo y los recursos necesarios para que los compradores configuren, implementen e inicien los productos. Quick Launch reduce la cantidad de sitios que los compradores deben visitar durante el proceso. Para obtener más información, consulte [Configuración de Quick Launch](#).

## Uso AWS PrivateLink para que los clientes accedan a su producto SaaS

Puede utilizar [Entregar tus productos a través de una Amazon VPC mediante AWS PrivateLink](#) para configurar el servicio como servicio de punto de conexión de Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC). Sus clientes pueden crear un punto de enlace de VPC y acceder a su software a través de la red virtual de Nube de AWS. Si lo prefiere, puede proporcionar acceso a su producto de software a través de un sitio web que usted posea y mantenga, y los clientes pueden crear una conexión por Internet.

## Uso de sitio web propio

El producto SaaS se aloja en su entorno y se debe acceder a él por Internet a través de un punto de enlace público que usted administre y mantenga, como un sitio web. Normalmente, usted dispone de un sitio web que los clientes utilizan para registrar el producto, iniciar sesión para utilizar el producto y acceder al soporte técnico del mismo.

# Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene las siguientes pautas para todos los productos y ofertas de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace a fin de promover una plataforma segura y confiable para nuestros clientes. En las siguientes secciones se proporcionan pautas para los productos SaaS en AWS Marketplace

Todos los productos y sus metadatos relacionados se revisan al enviarlos para garantizar que cumplen o superan AWS Marketplace las directrices actuales. Estas pautas se revisan y se ajustan para que cumplan nuestros requisitos de seguridad en evolución. Además, revisa AWS Marketplace continuamente los productos para comprobar que cumplen con cualquier cambio en estas directrices. Si los productos no cumplen las normas, es posible que le solicitemos que actualice el producto y, en algunos casos, es posible que el producto no esté disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

## Temas

- [Pautas de configuración del producto](#)

- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Pautas de uso del producto](#)
- [Pautas relacionadas con la arquitectura](#)

## Pautas de configuración del producto

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas de configuración del producto:

- Las dimensiones de los precios no se pueden limitar únicamente a las ofertas privadas. Los compradores deberían poder suscribirse a cualquiera de las dimensiones de precios de los productos públicos.
- Al menos una dimensión de precios debe tener un precio superior a 0,00 \$.
- Todas las dimensiones de precios deben estar relacionadas con el software propiamente dicho y no pueden incluir ningún otro producto o servicio no relacionado con el software.
- Los productos SaaS que se ofrecen exclusivamente en las AWS GovCloud (US) regiones deben incluir GovCloud algún lugar en el título del producto.

## Requisitos de información del cliente

Todos los productos SaaS deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:

- Los productos SaaS deben facturarse por completo a través de las dimensiones que figuran en AWS Marketplace.
- No puede recopilar información de pago del cliente del producto SaaS en ningún momento, incluidos los datos de la tarjeta de crédito y la cuenta bancaria.
- La página de registro de SaaS debe incluir un campo de entrada para la dirección de correo electrónico del comprador. Puedes incluir campos adicionales como:
  - Nombre
  - Código postal
  - Número de teléfono
  - Información de la empresa
  - Preferencias de configuración del producto

Si planea usar varios idiomas, debe proporcionar una vista en inglés de la página de registro.

## Pautas de uso del producto

Todos los productos SaaS deben cumplir las siguientes pautas de uso del producto:

- Tras suscribirse al producto AWS Marketplace, los clientes deberían poder crear una cuenta en su aplicación SaaS y acceder a una consola web. Si el cliente no puede obtener acceso a la aplicación de inmediato, debe indicar un mensaje con instrucciones específicas sobre cuándo obtendrá acceso. Cuando se crea una cuenta, el cliente debe enviar una notificación en la que se confirme su creación, junto con pasos siguientes claros.
- Si un cliente ya tiene una cuenta en la aplicación SaaS, este debe poder iniciar sesión desde la página de inicio de gestión logística.
- Los clientes deben poder ver el estado de su suscripción en la aplicación SaaS, incluida cualquier información de uso de suscripción o contrato relevante.
- Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente con cuestiones como el uso de la aplicación, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Las opciones de contacto con el soporte técnico deben especificarse en la página de inicio de gestión logística.
- El software y los metadatos del producto no deben contener lenguaje que redirija a los usuarios a otras plataformas de nube, productos adicionales, servicios de venta incremental ni ofertas de pruebas gratuitas que no estén disponibles en AWS Marketplace.

Para obtener más información acerca de pruebas gratuitas de productos de SaaS, consulte [Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace](#).

- Si su producto es un complemento de otro producto o de un producto de otro proveedor de software independiente, la descripción del producto debe indicar que amplía la funcionalidad del otro producto y que, sin él, su utilidad es muy limitada. Por ejemplo, Este producto amplía la funcionalidad de <nombre del producto> y, sin él, su utilidad es muy limitada. Tenga en cuenta que es posible que <product name> necesite su propia licencia para obtener todas las funcionalidades de este listado.

## Pautas relacionadas con la arquitectura

En los siguientes temas se enumeran y describen las pautas de arquitectura de los productos SaaS.

### Temas

- [Directrices](#)
- [Creación de diagramas de arquitectura](#)

## Directrices

### Note

Las siguientes pautas entrarán en vigor el 1 de mayo de 2025.

- Puede publicar todas las arquitecturas SaaS.
- Los productos que se implementan en AWS reciben una designación especial en los resultados de búsqueda y en sus páginas de detalles del producto. Para que un producto se considere «implementado en» AWS, el producto debe funcionar íntegramente en AWS. Esto incluye los planos de aplicación y control.

El plano de aplicación puede ejecutarse en la cuenta AWS del vendedor, en la cuenta AWS del comprador o en ambas. Para obtener más información, consulte el documento técnico [Plano de control versus plano de aplicación](#).

Los servicios de terceros que utiliza el producto para transmitir, almacenar o procesar los datos de las aplicaciones, excepto las redes de entrega de contenido (CDNs), los sistemas de nombres de dominio (DNSs) y los proveedores de identidad corporativa (), también deben funcionar íntegramente en AWS.

### Note

Los datos de la aplicación son datos que pertenecen al comprador o que se han generado para él.

Los agentes o pasarelas que utiliza el producto para la seguridad, la supervisión, la replicación de datos o la migración pueden ejecutarse en entornos externos propiedad del comprador AWS, incluidos los locales, pero deben enviar los datos únicamente a AWS para su almacenamiento y análisis.

Debe incluir un diagrama de arquitectura para su revisión. No puede hacer públicos los diagramas. Para obtener más información, consulte [Creación de diagramas de arquitectura](#) la siguiente sección.

- Los vendedores pueden publicar productos que no estén completamente disponibles en AWS.

- Las aplicaciones que requieren recursos en la infraestructura del comprador deben seguir estas pautas:
  - Para que se lo considere un producto de SaaS y no un servicio gestionado, su plano de control, tal como se define en el AWS documento técnico sobre los [fundamentos de la arquitectura de SaaS](#), debe residir en la infraestructura que administre. Para obtener más información, consulte el documento técnico [SaaS frente a proveedor de servicios gestionados](#).
  - En la descripción del producto, debe informar a los clientes de que, si incurren en gastos de AWS infraestructura independientes de la AWS Marketplace transacción, deberán pagarlos.
  - Debe aprovisionar los recursos de forma segura, por ejemplo, mediante el AWS Security Token Service (AWS STS) o AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Debe seguir el [principio de privilegios mínimos](#) al crear instrucciones de uso o plantillas de despliegue que concedan permisos a su aplicación.
  - Debe proporcionar documentación adicional que describa todos los AWS servicios aprovisionados, las declaraciones de política de IAM y la forma en que se implementa y utiliza un rol o un usuario de IAM en la cuenta del cliente.
  - Debes proporcionar instrucciones o plantillas de despliegue que permitan a los compradores implementar los recursos necesarios en sus cuentas. AWS
  - Si proporciona AWS CloudFormation plantillas (CFTs) para distribuir los recursos en la AWS cuenta del comprador, este debe cumplir con [AWS Marketplace las políticas correspondientes CFTs](#). Debe publicarlos CFTs como parte de su anuncio de SaaS siguiendo el método que se proporciona al habilitar la [opción de implementación de SaaS Quick Launch para](#) sus compradores. SaaS Quick Launch facilita a sus compradores la configuración de su solución SaaS.
  - Si Amazon Machine Images (AMIs) se despliega en la AWS cuenta del comprador, deben cumplir con [AWS Marketplace las políticas de AMIs](#). AMIs Debes [pasar el escáner de AMI](#) en el portal AWS Marketplace de administración (portal del vendedor). Cuando [solicites que tu producto sea público](#), también debes ponerte en [contacto con el departamento de AWS Marketplace operaciones](#) y presentar una prueba de los resultados del escaneo.
  - Si las imágenes de los contenedores se incluyen en la AWS cuenta de un comprador, deben cumplir con [AWS Marketplace las políticas sobre contenedores](#). Las imágenes de su contenedor se pueden alojar fuera de AWS, pero deben [escanearse en Amazon Elastic Container Registry \(Amazon ECR\)](#) y estar libres de vulnerabilidades críticas. Cuando [solicites que tu producto sea público](#), también debes ponerte en [contacto con el departamento de AWS Marketplace operaciones](#) y demostrar que el contenedor ha sido escaneado.



- Llame correctamente AWS Marketplace APIs desde el Cuenta de AWS que se registró como proveedor y envió la solicitud de publicación de SaaS. El modelo de precios de SaaS determina cuál APIs debe denominarse:
  - Contratos de SaaS: [GetEntitlements](#) en el. AWS Marketplace Entitlement Service
  - El SaaS se contrae con el consumo, tanto [GetEntitlements](#) en el AWS Marketplace Entitlement Service AWS Marketplace Metering Service como [BatchMeterUsage](#) en él.
  - Suscripciones de SaaS: [BatchMeterUsage](#) en el servicio de medición de AWS Marketplace.
- Los productos SaaS que se ofrecen exclusivamente en las AWS GovCloud (US) regiones deben explicar los límites arquitectónicos entre otras regiones Regiones de AWS y las AWS GovCloud (US) regiones, los casos de uso del producto y las cargas de trabajo no recomendadas para el producto.

Para obtener más información sobre las arquitecturas SaaS, consulte el documento técnico Fundamentos de la arquitectura [SaaS](#). AWS

## Creación de diagramas de arquitectura

Para recibir la designación especial en la que se implementa su producto AWS, [actualice los detalles de la arquitectura del producto](#) en el portal AWS Marketplace de administración. Seleccione un patrón de alojamiento en el que se despliegue AWS y cargue un diagrama de arquitectura que lo AWS revise. Para ver los patrones de alojamiento que se AWS Marketplace consideran implementados AWS, consulte la sección anterior. [Directrices](#) Si tu patrón de alojamiento cambia, debes actualizar los detalles de la arquitectura del producto.

### Note

- No puedes hacer públicos tus diagramas.
- Puedes publicar productos que no funcionen completamente AWS.

Usa los siguientes criterios al crear un diagrama:

- Agrupe y etiquete los componentes como parte del [plano de aplicación o del plano de control](#).
- En el caso de los componentes AWS que no formen parte de la lógica empresarial principal de su producto, agrúpelos con el plano de aplicación.

- Los componentes pueden representar detalles de bajo nivel (por ejemplo, instancias de cómputo y subredes de red) o servicios de alto nivel (por ejemplo, una plataforma de análisis de datos).
- Los componentes no necesitan identificar el nombre de los AWS servicios o no AWS servicios utilizados.
- Coloque los componentes donde se ejecuten de forma lógica. Por ejemplo, en la AWS cuenta del vendedor, en la AWS cuenta del comprador, en un AWS entorno ajeno al vendedor o en otro entorno.
- En el caso de los productos de replicación de datos o migración de cargas de trabajo, incluya todos los entornos de origen y destino compatibles.

#### Note

El diagrama de arquitectura que utiliza para actualizar los detalles de la arquitectura de su producto SaaS no se publica ni está disponible públicamente para los compradores.

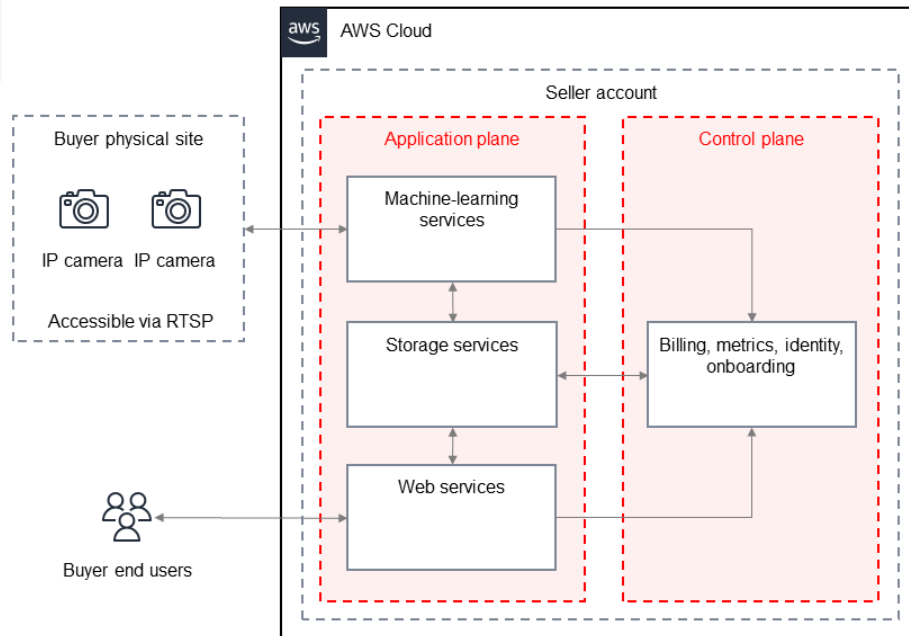
## Nivel de detalle

Puede crear un diagrama de alto nivel que muestre los componentes principales del sistema, incluya los flujos de datos básicos y se centre en los servicios del plano de aplicación y del plano de control. O bien, puede crear un diagrama detallado de bajo nivel que desglose cada componente, muestre las conexiones específicas e incluya especificaciones técnicas con distintos niveles de detalle.

Los siguientes diagramas muestran la arquitectura de una hipotética aplicación SaaS de videoanálisis. Cada uno muestra un nivel de detalle diferente. Ambos son aceptables. Úselos como ejemplos del nivel de detalle que desee incluir en sus propios diagramas.

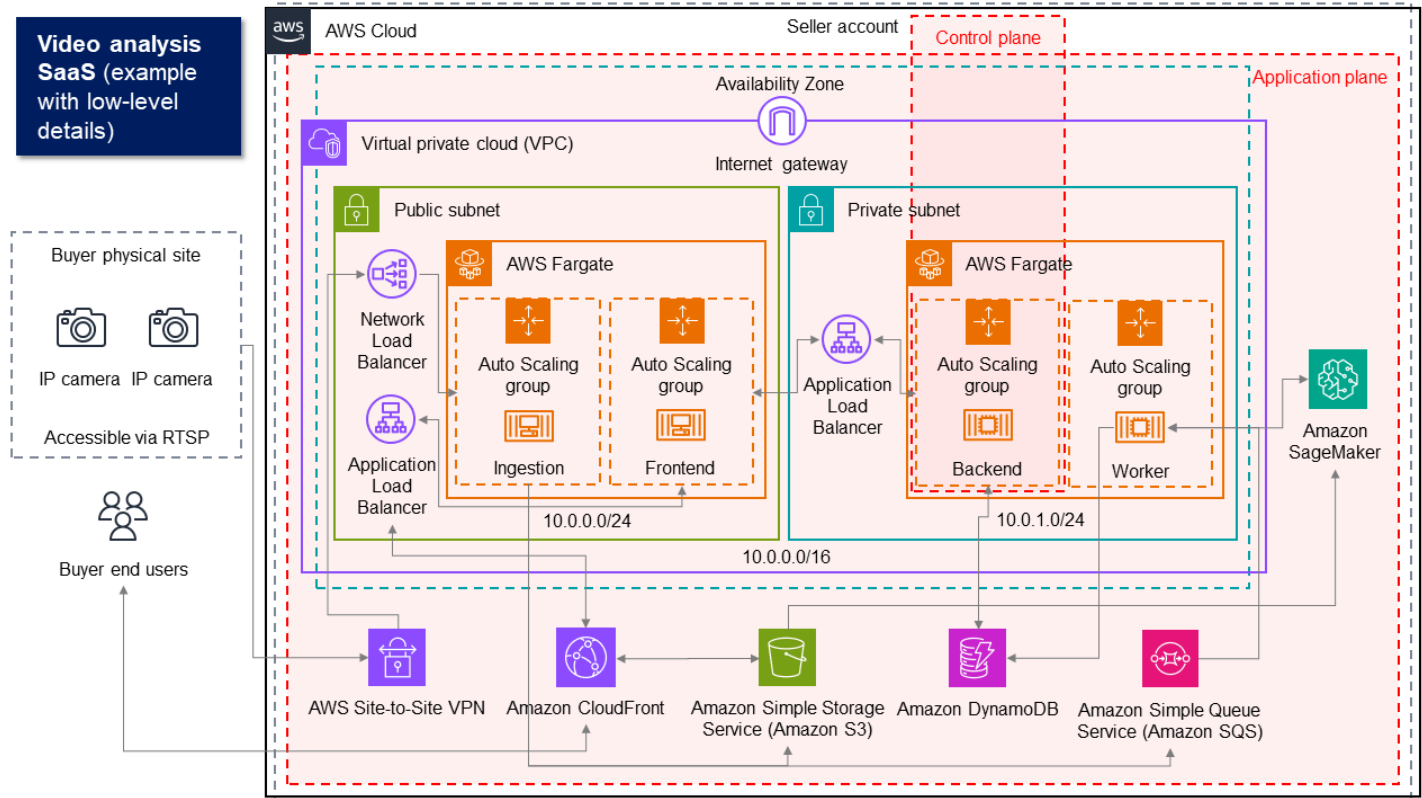
El siguiente es un ejemplo de un diagrama de alto nivel.

**Video analysis  
SaaS (example  
with high-level  
services)**



El siguiente es un ejemplo de un diagrama detallado de bajo nivel.

**Video analysis  
SaaS (example  
with low-level  
details)**



Para obtener más información, consulte [¿Qué es la diagramación de la arquitectura?](#) . Tras crear un diagrama, actualice los detalles de la arquitectura en el Portal AWS Marketplace de Administración (AMMP). Para obtener más información, consulte [Actualiza los detalles de la arquitectura](#).

## Precios de productos SaaS en AWS Marketplace

Cuando un comprador compra tu producto de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, te AWS Marketplace proporciona su identificador de facturación. Puede utilizar el identificador de facturación para llamar al AWS Marketplace Entitlement Service y al AWS Marketplace Metering Service. Luego, los clientes acceden al producto en su AWS entorno o a través de una conexión de punto final de nube privada virtual (VPC) que usted cree. En este tema se proporciona una lista de los modelos de precios de SaaS para. AWS Marketplace

### Note

Todos los modelos de precios de SaaS admiten pruebas gratuitas. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

### Modelos de precios de SaaS

| Modelo de precios               | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Suscripciones SaaS              | Un pay-as-you-go modelo en el que facturamos a los compradores por el uso por hora de su producto SaaS. Para obtener más información, consulte <a href="#">Precios para suscripciones SaaS</a> .                                                                                              |
| Contratos SaaS                  | Se factura a los compradores por adelantado o por el uso de su software, o bien puede ofrecerles una planificación de pago flexible. Los clientes también pueden pagar por el uso adicional a su contrato. Para obtener más información, consulte <a href="#">Precios de contratos SaaS</a> . |
| SaaS contrata con pay-as-you-go | Se factura a los compradores por adelantado o por el uso de su software, o bien puede                                                                                                                                                                                                         |

| Modelo de precios | Descripción                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | ofrecerles una planificación de pago flexible. A los compradores también se les factura una tarifa de uso medida adicional además del precio del contrato. Para obtener más información, consulte <a href="#">Precios de contratos SaaS</a> . |

#### Note

Una vez que hayas creado tu anuncio y lo publiques de forma limitada, no podrás cambiar el modelo de precios.

[Para que su producto SaaS esté disponible AWS Marketplace, decida si quiere ofrecer el modelo de precios de suscripciones de SaaS o el modelo de precios de contratos de SaaS.](#)

## Precios para suscripciones SaaS

En el caso de las suscripciones de software como servicio (SaaS), AWS Marketplace factura a sus clientes en función de los registros de medición que nos envíe. Todos los cargos deben medirse e informarse de ellos cada hora desde el software implementado en la cuenta del cliente. Luego, todo el uso se calcula mensualmente y se factura mensualmente mediante el mismo mecanismo que las AWS Marketplace ofertas basadas en AMI. Nuestra capacidad para facturar el uso de su producto a los clientes depende de los registros de mediciones que usted nos envíe. Usted tiene la responsabilidad de asegurarse de que los registros de mediciones se transmitan y reciban correctamente.

Antes de poder publicar un producto SaaS con un precio de suscripción, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto SaaS en AWS Marketplace Management Portal, elija Nueva suscripción de SaaS.
2. Rellene los campos de la pestaña General con la información necesaria. Anote el código del producto.
3. En la pestaña Precios, en Establecer precios, seleccione la Categoría que describa el precio de su producto con mayor precisión. La categoría de precios aparece para los clientes en el AWS Marketplace sitio web. Puede elegir entre ancho de banda (GBps, MBps), datos (GB, MB, TB),

hosts (horas), solicitudes o usuarios (horas). Si ninguna de las categorías predefinida se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .

A continuación, defina sus dimensiones de precios. Cada dimensión de fijación de precio representa una característica o servicio para el que se puede establecer un precio por unidad. Entre los ejemplos de dimensiones se incluyen los usuarios, los hosts analizados y los GB de registros introducidos. Se pueden definir hasta 24 dimensiones. Para cada dimensión que defina, debe agregar la siguiente información:

- Nombre de API de dimensión: nombre de API utilizado al enviar registros al [AWS Marketplace Metering Service](#). Este nombre indica la dimensión utilizada por el cliente. Este nombre está visible en los informes de facturación. No es necesario que el nombre sea fácil de recordar porque usted es el único que tiene acceso a sus informes. Después de establecer el nombre, no puede cambiarlo.
- Descripción de la dimensión: explicación cara al cliente de la dimensión para el producto. La descripción no puede superar los 70 caracteres y debe ser descriptiva. Entre los ejemplos de descripciones se incluyen administradores por hora y por Mbps de ancho de banda provisionado. Después de publicar el producto, puede cambiar esta descripción.
- Tasa de dimensión: el cargo de software por unidad de FCP para este producto, en USD. Este campo admite ocho decimales.

## Cuando finaliza una suscripción SaaS

Un cliente puede cancelar la suscripción de su producto de suscripción SaaS a través de la AWS Management Console. Entre los puntos clave del proceso de finalización de la suscripción a SaaS se incluyen los siguientes:

1. Su producto SaaS recibe una notificación `unsubscribe-pending` a través del tema de Amazon SNS de ese cliente.
2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente.
3. Después de esta hora, recibirá una notificación `unsubscribe-success`. A partir de ese momento ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

Debe decidir cómo desea deshabilitar la funcionalidad en su producto SaaS para los clientes que cancelan su suscripción. Por ejemplo, su producto puede completar el trabajo pendiente del cliente pero impedir que cree nuevos trabajos. O quizá quiera mostrar un mensaje al cliente informándole de

que su uso se ha deshabilitado. Los clientes pueden volver a suscribirse a tu producto a través de AWS Marketplace

## Cuando se cancela una suscripción a SaaS

Entre los puntos clave del proceso de cancelación de la suscripción a SaaS se incluyen los siguientes:

1. Un cliente puede cancelar su suscripción a su producto de suscripción de SaaS en la página Your Marketplace Software del AWS Marketplace sitio web.

Su producto SaaS recibe una notificación a través del tema Amazon SNS de ese cliente.

2. Dispone de una hora para medir el resto de uso del cliente.
3. Debe notificar a los clientes de su producto que la cancelación está en curso. Si un cliente le informa que desea cancelar la suscripción de su producto, diríjalo a AWS Marketplace. Para garantizar que no habrá cargos en el futuro, los clientes deben confirmar la cancelación con AWS Marketplace

## Precios de contratos SaaS

En los contratos de software como servicio (SaaS), el cliente inicia la compra de su software y llega a un acuerdo con usted. Sujeto al acuerdo, el cliente tiene derecho a una cantidad especificada de uso de su producto SaaS. AWS Marketplace comunica este sistema de concesión de derechos a su aplicación de SaaS. Esto se realiza mediante el AWS Marketplace Entitlement Service. Al usar el modelo de precios de los contratos SaaS, la aplicación nunca envía registros de mediciones. En lugar de ello, verifica los derechos llamando al AWS Marketplace Entitlement Service. Defina las categorías de uso, las dimensiones y la duración del contrato.

AWS Marketplace factura a sus clientes por adelantado o según el calendario de pagos que usted defina, basándose en el contrato entre usted y su cliente. Desde ese momento, tienen derecho a utilizar esos recursos. Para un uso adicional por encima de su contrato, el software debe informar del uso y AWS Marketplace factura a sus clientes en función de los registros de medición recibidos por nosotros a través del AWS Marketplace Metering Service.

Antes de poder publicar un producto SaaS con un precio de contrato, debe hacer lo siguiente:

1. Cree un nuevo producto SaaS en el AWS Marketplace Management Portal y elija Nuevo contrato SaaS.

2. Rellene los campos de la pestaña General con la información necesaria. Anote el código del producto.
3. En la pestaña Precios:
  - a. En Fijar precios, elija la Duración del contrato que desee ofrecer a los clientes. Puede introducir precios diferentes para cada duración de contrato. Puede seleccionar una o más de las siguientes opciones: Mensual, 1 año, 2 años y 3 años. Si va a crear una oferta privada, puede elegir una duración personalizada en meses (hasta 60 meses).
  - b. Para Elegir el tipo de contrato que desee ofrecer, seleccione cómo desea que los clientes puedan comprar el producto entre las siguientes opciones:
    - El comprador puede elegir una o más opciones ofrecidas: los clientes pueden seleccionar una cantidad para cada dimensión de precios que usted proponga.
    - El comprador puede elegir un nivel de los múltiples ofrecidos: los clientes eligen un nivel entre las opciones que incluyen diferentes conjuntos de características, servicios y cantidades de uso.
  - c. Elija la categoría de unidad de uso que mejor describa los precios de su producto. La categoría de precios se muestra a los clientes en el sitio web de AWS Marketplace. Puede elegir entre ancho de banda (GBps, MBps), datos (GB, MB, TB), hosts (horas), solicitudes o usuarios (horas). Si ninguna de las categorías predefinida se ajusta a sus necesidades, puede elegir la categoría más genérica unidades .
4. Después de elegir una categoría, defina las dimensiones de precios. Cada dimensión de precios representa una característica o servicio para el que se puede establecer un precio por unidad. Entre los ejemplos de dimensiones se incluyen los usuarios, los hosts analizados y los GB de registros introducidos. Para cada dimensión que defina, añada un nombre, una descripción, un precio y un nombre de API. El nombre, el precio y la descripción se muestran a los clientes. Utilice el nombre de la API para realizar seguimientos e informes con AWS Marketplace de la siguiente manera:
  - Llamando al servicio de concesión de derechos del [AWS Marketplace Entitlement Service](#) para recuperar las dimensiones que sus clientes han adquirido.
  - Llamando al servicio de medición de [AWS Marketplace Metering Service](#) para indicar qué dimensiones han usado los clientes.

Para cada dimensión de precios de su contrato, puede optar por dejar que los clientes paguen sobre la marcha por el uso adicional de dicha dimensión por encima de su contrato. También puede añadir dimensiones adicionales sin precios de contrato que los clientes solo consumen pagando sobre la marcha.



Cuando utilice el asistente para crear los contratos para el producto SaaS, debe definir los siguientes campos para las dimensiones de precios:

- **Dimension API Name (Nombre de API de dimensión):** el nombre utilizado al llamar a la API de derechos de uso. Este nombre está visible en los informes de facturación y los informes que no son externos. La longitud máxima de un nombre de API es de 15 caracteres. Después de establecer el nombre, no se puede cambiar.
- **Nombre de visualización de la dimensión:** nombre de la dimensión que se muestra al cliente. Este nombre debe ayudar al cliente a comprender la dimensión asociada al producto. El nombre debe ser fácil de asimilar y la longitud máxima es de 24 caracteres. Este valor se puede cambiar.
- **Descripción de la dimensión:** la descripción de cara al cliente de una dimensión que proporciona información adicional acerca de la dimensión para el producto. La longitud máxima de la descripción es de 70 caracteres.
- **Dimensión - Precio mensual:** cargo de software por unidad de la opción de 1 mes para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.
- **Dimensión - Precio de 1 año:** el cargo de software por unidad en la opción de 12 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales. No es un cargo mensual. El precio debe reflejar el precio de cobro único por 12 meses.
- **Dimensión - Precio de 2 años:** cargo de software por unidad en la opción de 24 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.
- **Dimensión - Precio de 3 años:** cargo de software por unidad en la opción de 36 meses para esta dimensión. Este campo admite tres decimales.

#### Ejemplo: aplicación de almacenamiento de datos

|                        | Precio mensual | Precio de 12 meses | Precio de 24 meses | Precio de facturación por uso para un uso adicional |
|------------------------|----------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| Datos no cifrados (GB) | 1,50 USD/GB    | 16,00 USD/GB       | 30,00 USD/GB       | 0,1 \$/GB por hora                                  |
| Datos cifrados (GB)    | 1,55 USD/GB    | 16,60 USD/GB       | 31,20 USD/GB       | 0,11 \$/GB por hora                                 |

## Ejemplo: Producto de monitorización de registros

|                                                                   | Precio mensual | Precio de 12 meses | Precio de facturación por uso para un uso adicional |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| Básico (10 hosts supervisados, 5 contenedores supervisados)       | 100 USD        | 1.000 \$           |                                                     |
| Estándar (20 hosts supervisados, 10 contenedores supervisados)    | \$200          | 2.000 \$           |                                                     |
| Profesional (40 hosts supervisados, 20 contenedores supervisados) | 400 \$         | 4.000 \$           |                                                     |
| Hosts adicionales supervisados por hora                           |                |                    | 0,1 \$                                              |
| Contenedores adicionales supervisados por hora                    |                |                    | 0,2 \$                                              |

 Note

Los precios pueden ser para las siguientes duraciones: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses. Puedes optar por ofrecer una o varias de estas opciones para el producto. Las duraciones deben ser las mismas en cada dimensión. Por ejemplo, supongamos que tiene las dimensiones `ReadOnlyUsers` y `AdminUsers`. Si ofrece un precio anual para `ReadOnlyUsers`, también debes ofrecer un precio anual para `AdminUsers`.

## Actualizaciones de los contratos SaaS

Los clientes pueden actualizar un contrato por otro de un valor superior, excepto de mayor duración. Por ejemplo, pueden actualizar a mayores cantidades o derechos de mayor valor. Los clientes recibirán un crédito prorrateado por su contrato existente. Los clientes no pueden reducir el tamaño de su contrato existente. Solo pueden reducir el tamaño en el momento de la renovación, o cancelar su renovación.

Los derechos los verifica su producto SaaS, que realiza llamadas al AWS Marketplace Entitlement Service.

## Renovaciones automáticas

Cuando un cliente adquiere su producto a través de AWS Marketplace mediante contratos SaaS, puede aceptar la renovación automática de los términos del contrato. El cliente sigue pagando los derechos cada mes o durante 1, 2 o 3 años. El cliente siempre tiene la opción de modificar la configuración de renovación. Puede cancelar la renovación o renovar el contrato para diferentes cantidades y duraciones.

## Cuando finaliza un contrato de SaaS

Un producto de contrato SaaS tiene una fecha de vencimiento de contrato. Cuando finaliza un contrato, ocurre lo siguiente:

1. Su producto SaaS recibe una notificación entitlement-updated en la que se indica que el derecho del comprador ha cambiado. AWS Marketplace Entitlement Service devuelve una respuesta vacía.
2. Dispone de 1 hora para medir el resto de uso del cliente. Una vez transcurrido ese tiempo, ya no podrá enviar registros de mediciones para este cliente.

## Cuando se cancela un contrato SaaS

Entre los puntos clave del proceso de cancelación de contratos de SaaS, se incluyen los siguientes:

1. Los clientes pueden solicitar una cancelación y el reembolso de los productos de contrato SaaS a través de AWS Support.

Los clientes pueden reclamar los reembolsos en un plazo de 48 horas a través de AWS Support.

El reembolso completo o prorrateado se suele conceder en 3-5 días hábiles.

2. Su producto SaaS recibe una notificación a través del tema Amazon SNS de ese cliente.
3. Dispone de una hora para enviar al cliente un registro de medición final para cubrir los cargos por uso adicional.
4. Debe notificar a los clientes de su producto que la cancelación está en curso. Si un cliente le informa que desea cancelar la suscripción de su producto, diríjalo a AWS Marketplace. Para garantizar que no habrá cargos en el futuro, los clientes deberán confirmar la cancelación con AWS Marketplace.

## Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes crear ofertas de prueba gratuitas de software como servicio (SaaS) en el AWS Marketplace Management Portal (AMMP). Los clientes pueden evaluar los productos de software antes de tomar decisiones de compra importantes mediante la opción de prueba gratuita de SaaS. Una vez que un cliente se suscribe a su producto, este realiza las comprobaciones de elegibilidad del mismo modo que lo hacen los clientes de pago.

Cada uno de ellos solo Cuenta de AWS puede utilizar la versión de prueba gratuita de un producto SaaS una vez. El importe de uso gratuito concedido durante una prueba gratuita no se comparte entre las cuentas vinculadas de una AWS organización. Las distintas cuentas vinculadas dentro de una misma cuenta de pagador principal pueden crear sus propias pruebas gratuitas individuales.

### Note

- Si utilizas el Servicio de entrega de datos para vendedores (SDDS), recibirás un [informe de prueba con los detalles del acuerdo](#) en tu paquete de Amazon Simple Storage Service. El informe incluye detalles del acuerdo, como el nombre y el identificador del suscriptor, el identificador de la oferta y las fechas de inicio y finalización del acuerdo.
- Los vendedores también reciben notificaciones del [Servicio de Notificación Simple de Amazon \(Amazon SNS\)](#) cuando se crean nuevas suscripciones. Las notificaciones de Amazon SNS incluyen una marca de `isFreeTrialTermPresent` para identificar los acuerdos de prueba gratuita.
- Además, los clientes que se suscriban a tu versión de prueba gratuita son redirigidos a tu URL de registro con un token adicional. `x-amzn-marketplace-offer-type=free-`

trial Puedes usar el token para crear una experiencia de registro única para los clientes que usen tus pruebas gratuitas.

## Creación de una oferta de prueba gratuita de SaaS

Los vendedores pueden crear ofertas de prueba gratuitas de SaaS en el AWS Marketplace Management Portal (AMMP).

Crear una oferta de prueba gratuita de SaaS

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el AWS Marketplace Management Portal, elige una de las siguientes opciones:
  - Crear o gestionar ofertas
  - La pestaña Ofertas
3. En la página Ofertas, seleccione la pestaña Pruebas gratuitas públicas para revisar todas las pruebas gratuitas de SaaS.
4. Seleccione Crear una oferta de prueba gratuita. Los vendedores pueden crear una oferta de prueba gratuita de SaaS por cada producto de SaaS público.
5. Para ver los Aspectos básicos de la oferta, seleccione su Producto y, a continuación, Siguiente.
6. En la Configuración de prueba gratuita:
  - a. Introduzca el número de días para la Duración de la prueba gratuita (días).

La duración de las pruebas gratuitas oscila entre 7 y 90 días.
  - b. Consulte las Dimensiones del producto en su oferta pública actual.

No se pueden cambiar las dimensiones del producto para las versiones de prueba gratuitas de SaaS.

Puede establecer los límites de cantidad por cada dimensión para las pruebas gratuitas por contrato de SaaS y Eliminar o Añadir dimensiones.
7. Consulte el Acuerdo de servicio.

Para la versión del CLUF, puede seleccionar un Contrato estándar para AWS Marketplace o un CLUF personalizado y, a continuación, seleccionar Revisar oferta.

8. Verifica y revisa toda la información de la oferta y, a continuación, selecciona Crear oferta.

## Cancelación de una oferta de prueba gratuita de SaaS

Los vendedores pueden cancelar las ofertas de prueba gratuitas en cualquier momento a partir del AWS Marketplace Management Portal.

Para cancelar una oferta de prueba gratuita de SaaS

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el AWS Marketplace Management Portal, elige una de las siguientes opciones:
  - Crear o gestionar ofertas
  - La pestaña Ofertas
3. En la página Ofertas, seleccione la oferta.
4. Seleccione Revisar oferta.
5. Seleccione Cancelar oferta.

Tras la cancelación de una oferta, los acuerdos activos de esta oferta permanecerán activos hasta su vencimiento. No se pueden crear nuevos acuerdos para una oferta cancelada.

## Incorporación de clientes a su producto SaaS mediante AWS Marketplace

Con las suscripciones de software como servicio (SaaS) y los contratos de SaaS, sus clientes se suscriben a sus productos AWS Marketplace pero acceden al producto en su entorno. AWS Después de suscribirse al producto, se dirige a su cliente a un sitio web que haya creado y administrado como parte de su producto SaaS para que registre su cuenta y configure el producto.

Cuando creó el listado de productos SaaS, proporcionó una URL de la página de inicio de registro. Utilizamos esa dirección URL para redirigir a los clientes a su página de inicio de registro después de suscribirse. En la página de inicio de registro de su software, recopila la información necesaria para crear una cuenta para el cliente. Le recomendamos que recopile las direcciones de correo electrónico de sus clientes si tiene previsto ponerse en contacto con ellos a través del correo electrónico para las notificaciones de uso.

La página de inicio del registro debe poder identificar y aceptar el `x-amzn-marketplace-token` que figura en los datos del formulario AWS Marketplace junto con el identificador del cliente a efectos de facturación. A continuación, debe transferir ese valor simbólico AWS Marketplace Metering Service a la para determinar el identificador de cliente único, el Cuenta de AWS identificador de cliente (obsoleto después del 31 de diciembre de 2025) y el código de producto correspondiente. Para ver un ejemplo del código, consulte [ejemplo de código ResolveCustomer](#).

 Note

El token de registro se resuelve en un cliente suscrito específico y cada token generado tiene un intervalo de vencimiento de 4 horas. Mientras el intermediario esté llamando a la API con el mismo token, seguirá devolviendo los mismos valores de respuesta hasta que el token caduque.

## Configuración del producto SaaS para aceptar nuevos compradores

Usted es responsable de configurar correctamente el software SaaS para aceptar nuevos clientes y medirlos adecuadamente. A continuación, se describe un método recomendado para identificar, implementar y medir el acceso de un nuevo cliente al software:

1. Cuando un cliente visita la página de tu producto en el AWS Marketplace sitio web, decide suscribirse a tu producto.
2. El cliente Cuenta de AWS está suscrito a tu producto. Esto significa que los registros de suscripción y medición enviados desde tu producto pasan a formar parte de la factura del AWS cliente.
3. Se genera un token de registro para el cliente que contiene su Cuenta de AWS ID, su identificador de cliente y su código de producto.
4. Se redirige al cliente a la página de inicio de registro del software. Esta página debe poder aceptar el token con el identificador del cliente.
5. El navegador del cliente envía una solicitud POST a la URL de la página de inicio de registro del software. La solicitud contiene un parámetro POST, `x-amzn-marketplace-token`, que contiene el token de registro del cliente. Desde la perspectiva de su sitio web de registro, el cliente ha enviado un formulario con este parámetro. El token de registro es una cadena opaca. Si el tipo de oferta es una prueba gratuita, `x-amzn-marketplace-offer-type` con el valor `free-trial`, se añadirá a la solicitud.

6. Para canjear este token de registro por un Cuenta de AWS ID de cliente, un identificador de cliente y un código de producto, su sitio web debe utilizar el servicio [ResolveCustomer](#) de medición de AWS Marketplace. Para ver un ejemplo de una `ResolveCustomer` llamada, consulte [ejemplo de código ResolveCustomer](#). El identificador del cliente no es el Cuenta de AWS identificador del cliente, pero es universal entre los productos y debe guardarse en una fuente interna como parte de los registros de los clientes. El código del producto es una cadena única para el producto SaaS que se AWS le proporciona. Cada AWS producto tiene un código de producto único, que se le asigna durante el registro.
7. Se indica al cliente que cree una cuenta en su producto o que inicie sesión en una cuenta existente.

 Note

Si la configuración o vinculación de una cuenta de cliente existente en su producto requiere un proceso manual por parte de su equipo, puede usar un formulario de contacto para recopilar la información de contacto del cliente. Tras recopilar su información de contacto y determinar su Cuenta de AWS ID y su identificador único de cliente (tal y como se indica en el paso 6), muéstrole un mensaje de notificación. En la notificación, indica que su cuenta se está configurando y pídele que espere a que te pongas en contacto con ellos. Indique al cliente el tiempo de entrega previsto y su información de contacto. Envíe también un mensaje de correo electrónico al cliente con los mismos detalles.

8. El cliente ha iniciado ya sesión en su sitio web con las credenciales específicas para ese producto SaaS. En su base de datos de cuentas puede tener una entrada por cada cliente. La base de datos de cuentas debe tener una columna para el Cuenta de AWS ID. Compruebe que ninguna otra cuenta de su sistema comparta el Cuenta de AWS ID.
9. Durante el proceso de registro de vendedor, se suscribe a temas de Amazon SNS que le notifican cuándo se suscriben clientes o cuándo anulan la suscripción a su producto. Estas son las notificaciones de Amazon SNS en formato JSON que le informan de las acciones de los clientes:
  - Notificación de derechos: en el caso de los productos con modelos de precios que incluyen un contrato, se le notifica cuando los compradores crean un nuevo contrato, lo actualizan, lo renuevan o caduca. Su base de datos de cuentas debe tener una columna adicional para el estado de la suscripción. Para obtener más información, consulte [Tema de Amazon SNS: aws-mp-entitlement-notification](#).



- Notificación de suscripción: en el caso de los productos con cualquier modelo de precios, incluidos los contratos y las suscripciones, se le notificará cuando un comprador se suscriba o cancele la suscripción a un producto. Para obtener más información, consulte [Tema de Amazon SNS: aws-mp-subscription-notification](#).

Se recomienda que utilice Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) para capturar estos mensajes. Después de recibir una notificación de suscripción con `subscribe-success`, la cuenta de cliente quedará lista para empezar a medirse. Los registros que envíe antes de esta notificación no se miden. Para obtener información sobre cómo hacerlo, consulte [Paso 2: Conceder permiso al tema de Amazon SNS para enviar mensajes a la cola de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

 Note

No active la suscripción a un producto a menos que reciba una notificación `subscribe-success`.

10. Utilice el Cuenta de AWS ID almacenado en su base de datos para medir el uso a través del servicio de medición de AWS Marketplace o compruebe los derechos a través del. AWS Marketplace Entitlement Service

## Seguridad y pedidos

Como vendedor, es su responsabilidad confiar únicamente en las devoluciones inmediatas AWS o en las Cuenta de AWS IDs que su sistema haya firmado. Te recomendamos que resuelvas el token de registro inmediatamente, ya que puede caducar después de aproximadamente una hora. Una vez resuelto el token de registro, almacene el Cuenta de AWS ID como un atributo firmado en la sesión del navegador del cliente hasta que se complete el registro.

## Notificaciones de SNS para productos SaaS

Para recibir notificaciones, te suscribes a los temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS) que se te proporcionan AWS Marketplace durante la creación del producto. Los temas proporcionan notificaciones acerca de los cambios realizados en la suscripción y los derechos contractuales de los clientes para sus productos. Esto le permite saber cuándo debe proporcionar y revocar el acceso de determinados clientes.

**Note**

Durante el proceso de creación del producto, recibirá el nombre de recurso de Amazon (ARN) real en el tema de SNS. Por ejemplo: `arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:aws-mp-subscription-notification-PRODUCTCODE`

Los siguientes temas de Amazon SNS están disponibles para los productos de software como servicio (SaaS):

- [Tema de Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`](#): este tema envía una notificación cuando los compradores crean un nuevo contrato, lo actualizan o lo renuevan, o cuando este caduca. Solo está disponible para productos con modelos de precios que incluyan un contrato (también conocidos como contratos SaaS y contratos SaaS con consumo (sobreuso)).
- [Tema de Amazon SNS: `aws-mp-subscription-notification`](#): este tema envía una notificación cuando un comprador se suscribe o cancela su suscripción a un producto e incluye el `offer-identifier` para ofertas privadas y una marca de pruebas gratuitas para las pruebas gratuitas de SaaS. Está disponible para todos los modelos de precios, incluidos los contratos y las suscripciones (también conocidos como suscripciones SaaS), contratos SaaS y contratos SaaS con consumo (sobreuso).

Para obtener más información sobre los escenarios en los que responde a estas notificaciones, consulte los temas siguientes:

- [Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integración de su producto contractual de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integrar su contrato de SaaS con el producto con pay-as-you-go AWS Marketplace](#)

## Tema de Amazon SNS: `aws-mp-entitlement-notification`

Cada mensaje del tema de `aws-mp-entitlement-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
 "action": "<action-name>",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLEX",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXXX",
}
```

Siempre `<action-name>` lo será `entitlement-updated`.

#### Note

- Para los mensajes de derechos, independientemente de la acción (nueva, de actualización, de renovación o caducada), el mensaje es el mismo. Es necesario realizar una llamada posterior a `GetEntitlement` para descubrir el contenido de la actualización.
- Para el contrato SaaS con consumo (sobreuso), a los vendedores se les proporciona el [tema de SNS de aws-mp-subscription-notification](#). Es una notificación adicional que recibe un vendedor cuando añade los precios de sobreuso. Cuando un vendedor consigue nuevos clientes, en lugar de recibir solo `entitlement-updated` (lo que puede referirse a cualquier tipo de acción), recibe un mensaje de suscripción en el que se indica que es un cliente nuevo.
- Para los acuerdos con fecha futura (FDAs), este tema se inicia en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo). También se inicia cuando se producen cambios posteriores en el derecho, como la cancelación, el reemplazo, la renovación o el vencimiento del acuerdo.

Los productos con precios contractuales (incluidos los contratos celebrados con pay-as-you-go) deben responder a estos mensajes. Para obtener más información sobre cómo editar las respuestas, consulte [Escenario: supervise los cambios en las suscripciones de los usuarios](#).

## Tema de Amazon SNS: **aws-mp-subscription-notification**

Cada mensaje del tema de `aws-mp-subscription-notification` tiene el siguiente formato.

```
{
 "action": "<action-name>",
 "customer-identifier": " X01EXAMPLE",
 "product-code": "n0123EXAMPLEXXXXXXXXXXXX",
 "offer-identifier": "offer-abcexample123",
 "isFreeTrialTermPresent": "true"
}
```

`offer-identifier` Se incluye en la notificación solo cuando la acción es `subscribe-success` o `unsubscribe-fail`. No se incluye en las notificaciones cuando la acción es `unsubscribe-`

pending unsubscribe-success. En el caso de las ofertas creadas antes de enero de 2024, este identificador se incluye en la notificación solo en el caso de las ofertas privadas. En el caso de las ofertas creadas a partir de enero de 2024, este identificador se incluye en las notificaciones de todas las ofertas, tanto las privadas como las públicas.

Para obtener información sobre los tipos de ofertas, consulta la respuesta de la [DescribeEntity API](#) o la visibilidad de la oferta de un acuerdo en el [panel de renovaciones de acuerdos](#).

#### Note

Cuenta de AWS En el caso de la [DescribeEntity API](#), si encuentras un aspecto de la regla de segmentación de esa oferta en la cuenta, se trata de una oferta privada. Si no hay ninguna regla de segmentación Cuenta de AWS en la cuenta para esa oferta, se trata de una oferta pública.

La propiedad `isFreeTrialTermPresent` indica si la suscripción del comprador es una prueba gratuita. El valor JSON de esta propiedad no es un tipo de datos booleano. En su lugar, el valor se convierte en un tipo de datos de cadena. Para obtener más información, consulte [Pruebas gratuitas de SaaS](#).

Esto `<action-name>` variará en función de la notificación. Las acciones posibles son:

- `subscribe-success`: el mensaje `subscribe-success` indica cuándo puede el vendedor empezar a enviar registros de medición. Si el comprador acepta una [oferta basada en un acuerdo](#), este mensaje se vuelve a enviar con el nuevo `offer-identifier`.
- `subscribe-fail`— Si se genera el `subscribe-fail` mensaje, es posible que el pago no se haya realizado correctamente aunque el comprador ya haya pasado de la página de inicio de SaaS AWS Marketplace a la del vendedor. El vendedor debe esperar a recibir el mensaje `subscribe-success` antes de permitir el consumo del producto.
- `unsubscribe-pending`: cuando un comprador se da de baja, primero se envía un mensaje `unsubscribe-pending`. Esto indica que el vendedor tiene un tiempo limitado (una hora aproximadamente) para enviar los registros de medición finales antes de que el comprador cancele por completo la operación.
- `unsubscribe-success`: el mensaje `unsubscribe-success` indica que se ha completado la cancelación, tras lo cual no se aceptarán más registros de mediciones.

 Note

- Si un comprador se da de baja y vuelve a suscribirse justo antes de que se envíe el mensaje `unsubscribe-success` final, no se enviará el mensaje final `unsubscribe-success` sino un mensaje `subscribe-success`.
- Para los acuerdos con fecha futura (FDAs), la `subscribe-success` acción se inicia en la fecha de inicio del acuerdo (y no en la fecha de firma del acuerdo).

Los productos con precios de suscripción (incluidos los contratos con `pay-as-you-go`) deben responder a estos mensajes. Para obtener más información sobre cómo responder, consulte los siguientes temas:

- [Integración de su producto de suscripción de SaaS con AWS Marketplace](#)
- [Integrar su contrato de SaaS con el producto con `pay-as-you-go` AWS Marketplace](#)

## Suscripción de una cola SQS al tema SNS

Le recomendamos que suscriba una cola de Amazon SQS a los temas SNS proporcionados. Para obtener instrucciones detalladas sobre la creación de una cola de SQS y la suscripción de la cola a un tema, consulte el tema [Suscripción de una cola de Amazon SQS a un tema de Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

 Note

Solo puedes suscribirte a AWS Marketplace los temas de redes sociales que se Cuenta de AWS utilizan para vender los productos. Sin embargo, puede reenviar los mensajes a una cuenta diferente. Para obtener más información, consulte [Envío de mensajes de Amazon SNS a una cola de Amazon SQS de otra cuenta](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

## Sondeo de la cola de SQS para notificaciones

Tras suscribir la cola de SQS a un tema de SNS, los mensajes se almacenan en SQS. Debe definir un servicio que realice un sondeo continuo de la cola, busque mensajes y los gestione en consecuencia.

# Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs

En esta sección se describe el proceso de integración con el servicio AWS Marketplace Metering Service o AWS Marketplace Entitlement Service, utilizado para garantizar que sean exactos la facturación y los informes de uso de los productos de software como servicio (SaaS) parte de los clientes. Se supone que usted ha enviado un producto de suscripciones SaaS o contratos SaaS que se ha publicado en un estado limitado. En un estado limitado, puede utilizar sus cuentas de prueba para verificar que la configuración y el funcionamiento son adecuados, pero su producto no está disponible públicamente.

## Note

Si su producto SaaS está integrado con otro servicio AWS gestionado que gestiona la medición de una forma diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), no necesitará integrarlo con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición de su producto solo debe realizarse en un sistema para evitar la doble facturación a sus clientes.

## Temas

- [Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS](#)
- [Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service](#)
- [Lista de comprobación de la integración del producto SaaS](#)

Para obtener información sobre la configuración de AWS CLI, junto con las credenciales, consulte [Configuración AWS CLI en la Guía del](#) AWS Command Line Interface usuario. Si eres nuevo en el SDK de AWS Python, consulta la Guía de inicio [rápido](#) de Boto 3.

## Configuración de la medición de uso con suscripciones de SaaS

En el caso de las suscripciones de software como servicio (SaaS), usted mide todo el uso y, a continuación, se factura a los clientes en AWS función de los registros de medición que proporcione. En el caso de los contratos SaaS, solo se mide el uso más allá de los derechos contractuales del cliente. En las siguientes secciones se proporciona información sobre cómo configurar la medición de uso con productos SaaS.

Cuando la aplicación mide el uso de un cliente, la aplicación proporciona una cantidad de uso AWS acumulada. Su aplicación mide las dimensiones de precios que ha definido al crear el producto, como los gigabytes transferidos o los hosts analizados en una hora determinada. Por ejemplo, si cobra en función de la cantidad de datos enviados a su aplicación, puede medir la cantidad de datos y enviar el registro de medición correspondiente una vez cada hora. AWS calcula la factura de un cliente utilizando los datos de medición junto con los precios que proporcionaste al crear el producto.

#### Note

Si lo desea, puede dividir el uso entre las propiedades de las que realiza un seguimiento. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Estas etiquetas permiten al comprador ver sus costos divididos en términos de uso según el valor de las etiquetas. Por ejemplo, si cobra por usuario y los usuarios tienen una propiedad de Department, puede crear una asignación de uso con etiquetas que tengan una clave de Department y una asignación por valor. Esto no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara, pero permite a su cliente ver sus costos por categorías adecuadas a su producto. Para obtener más información, consulte [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#).

## Temas

- [Medición cada hora](#)
- [Configurar su producto para medir el uso](#)
- [Etiquetado medido por el proveedor \(opcional\)](#)

## Medición cada hora

Te recomendamos que informes AWS el consumo de todos tus clientes cada hora en lotes de hasta 25 a la vez. Esto ofrece a los clientes la mayor visibilidad posible sobre su uso y sus costos. Si agrega el uso en períodos de tiempo superiores a una hora (por ejemplo, un día), tenga en cuenta las siguientes consideraciones.

- AWS solo podrá facturar a los clientes por el uso de su producto si recibe sus registros de medición. Usted es responsable de asegurarse de que los registros de medición de su producto se transmitan y reciban correctamente. Puede usarlo AWS CloudTrail para verificar que el registro o los registros que envía son correctos. También puede utilizar la información para realizar auditorías a lo largo del tiempo. Para obtener más información, consulte [Registrar llamadas AWS Marketplace a la API de medición con AWS CloudTrail](#).

- Si se trata de un SaaS con el modelo de precios de Suscripción (no los modelos de precios Contrato o Contrato con consumo), el comprador puede darse de baja en cualquier momento. Cuando el comprador inicie esta acción de cancelación de la suscripción, el vendedor recibirá una [notificación](#) de unsubscribe-pending y dispondrá de 1 hora para enviar todos los usos no declarados antes de la notificación final unsubscribe-success. No se aceptará ningún dato posterior a la segunda notificación. Los otros dos modelos de precios tienen una duración determinada en función del momento de la suscripción y el comprador no puede darse de baja durante la misma. Solo pueden desactivar la renovación automática. Si no se renueva automáticamente, se envía la misma notificación al final de ese período.
- Si no envía los registros de medición cada hora y se produce una interrupción de la aplicación o de la red, los registros se retrasarán aún más. Esto puede provocar que no se notifique el uso si la interrupción de la aplicación o de la red se restablece una vez vencida la suscripción.
- Incluso si no hay ningún uso del que informar, puede seguir enviando registros de medición cada hora y registrar una cantidad de 0 si no hay ningún uso del que informar para esa hora. Tenga en cuenta que, después de informar sobre el uso de una dimensión igual o superior a 0 por parte de un comprador, no podrá modificar el registro. Por lo tanto, se recomienda informar sobre el uso de la hora anterior. El uso informado está visible en la consola de [AWS Billing and Cost Management](#) del comprador durante todo el ciclo de facturación. La consola muestra cada dimensión del producto en una línea separada con el número total de unidades consumidas y el costo total de esa línea consumida durante ese ciclo de facturación o hasta el momento, incluso si el precio de la dimensión es de 0 USD por unidad. Si está habilitado, el [Informe de uso y costo \(CUR\) de AWS](#) muestra este detalle, incluida la tarifa por unidad. Estos informes no se actualizan en tiempo real.
- Durante la publicación, el equipo de AWS Marketplace operaciones comprobará que la aplicación SaaS envía correctamente el registro de medición antes de permitir la publicación del producto. Por lo general, el equipo realizará un simulacro de registro del SaaS y confirmará que se ha recibido un registro de medición.

#### Note

Si su producto SaaS está integrado con otro servicio AWS gestionado que gestiona la medición de una forma diferente (como Amazon SageMaker Ground Truth o AWS WAF), no necesitará integrarlo con el servicio de medición de AWS Marketplace. La medición de su producto solo debe realizarse en un sistema para evitar la doble facturación a sus clientes. Tenga en cuenta que AWS Marketplace no está publicando nuevos AWS WAF productos en este momento.



## Configurar su producto para medir el uso

Puede utilizar la operación `BatchMeterUsage` del Servicio de medición de AWS Marketplace para entregar registros de mediciones a AWS. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Es obligatorio que los vendedores utilicen la agrupación en lotes mediante la operación `BatchMeterUsage`.
- Desduplicamos las solicitudes de medición cada hora.
  - Las solicitudes se deduplican por. `product/customer/hour/dimension`
  - Siempre puede reintentar las solicitudes que desee, pero si el resultado de la medición es una cantidad diferente, se facturará la cantidad original.
  - Si envía varias solicitudes para la misma solicitud `customer/dimension/hour`, los registros no se agregan.
- Si el cliente está suscrito a su producto, los vendedores pueden enviar registros de medición con una marca de tiempo de hasta 6 horas antes. Si el cliente se da de baja, los vendedores tienen que enviar los registros de medición en el plazo de una hora a partir de la cancelación de la suscripción del cliente.
- Las cargas útiles de `BatchMeterUsage` no deben superar 1 MB. Elija el número de registros de uso que desea enviar en una solicitud de `BatchMeterUsage` para no sobrepasar el tamaño de la carga útil.
- El servicio de medición de AWS Marketplace está disponible en la Regiones de AWS lista de [AWS Marketplace puntos de conexión y cuotas](#) de la Referencia AWS general. De forma predeterminada, la región Este de EE. UU. (Norte de Virginia) está habilitada para los productos de medición de SaaS al solicitar el producto. Si va a utilizar otras regiones, póngase en contacto con el equipo de [Operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#). Para obtener más información, consulte [BatchMeterUsage](#).

Para ver ejemplos de código, consulte [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#).

### Ejemplo: Análisis de host

Su producto analiza el hardware informático en busca de vulnerabilidades de seguridad conocidas. Los clientes inician o programan manualmente estos escaneos de sus instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). A medida que el producto realiza estos análisis, calcula el número de hosts únicos analizados cada hora. En este ejemplo, su producto utiliza la categoría `Hosts`. Puede

declarar varias dimensiones para los tipos de hosts analizados. Por ejemplo, puede cobrar diferentes precios para hosts pequeños, medianos y grandes.

### Ejemplo: Análisis de registros

Su producto SaaS efectúa la síntesis de los registros generados por los productos del cliente, los informes de tendencias y las anomalías. A medida que los clientes cargan registros en su producto, es preciso medir la cantidad de datos recibidos en megabytes, gigabytes o terabytes. El décimo minuto de cada hora, un trabajo cron lee este uso para cada cliente durante la hora anterior. El trabajo crea un informe de procesamiento por lotes y utiliza la operación `BatchMeterUsage` para enviarlo a AWS. En este ejemplo, su producto utiliza la categoría Datos. Su producto también puede medir la cantidad de datos de registro almacenados en una hora determinada. En este caso, su producto puede medir dos dimensiones: los datos recibidos en una hora y el total de datos almacenados en esa hora. Puede seguir midiendo los datos almacenados hasta que el cliente los elimine o caduquen.

### Etiquetado medido por el proveedor (opcional)

El etiquetado medido por el proveedor ayuda a los proveedores de software independientes (ISVs) a ofrecer al comprador una visión más detallada del uso que hacen del software y puede ayudarlo a asignar los costos.

Existen muchas formas de etiquetar el uso del software de un comprador. Una forma consiste en preguntar primero a los compradores qué es lo que quieren ver en su asignación de costes. A continuación, puede dividir el uso entre las propiedades de las que haga un seguimiento para la cuenta del comprador. Entre los ejemplos de propiedades se incluyen `Account ID`, `Business Unit`, `Cost Centers` y otros metadatos relevantes para su producto. Estas propiedades se exponen al comprador en forma de etiquetas. Con las etiquetas, los compradores pueden ver sus costes divididos en consumo según los valores de las etiquetas en su AWS consola de facturación (). <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/> El etiquetado medido por el proveedor no cambia el precio, las dimensiones ni el uso total que declara. Permite a sus clientes ver sus costes por categorías adecuadas a su producto.

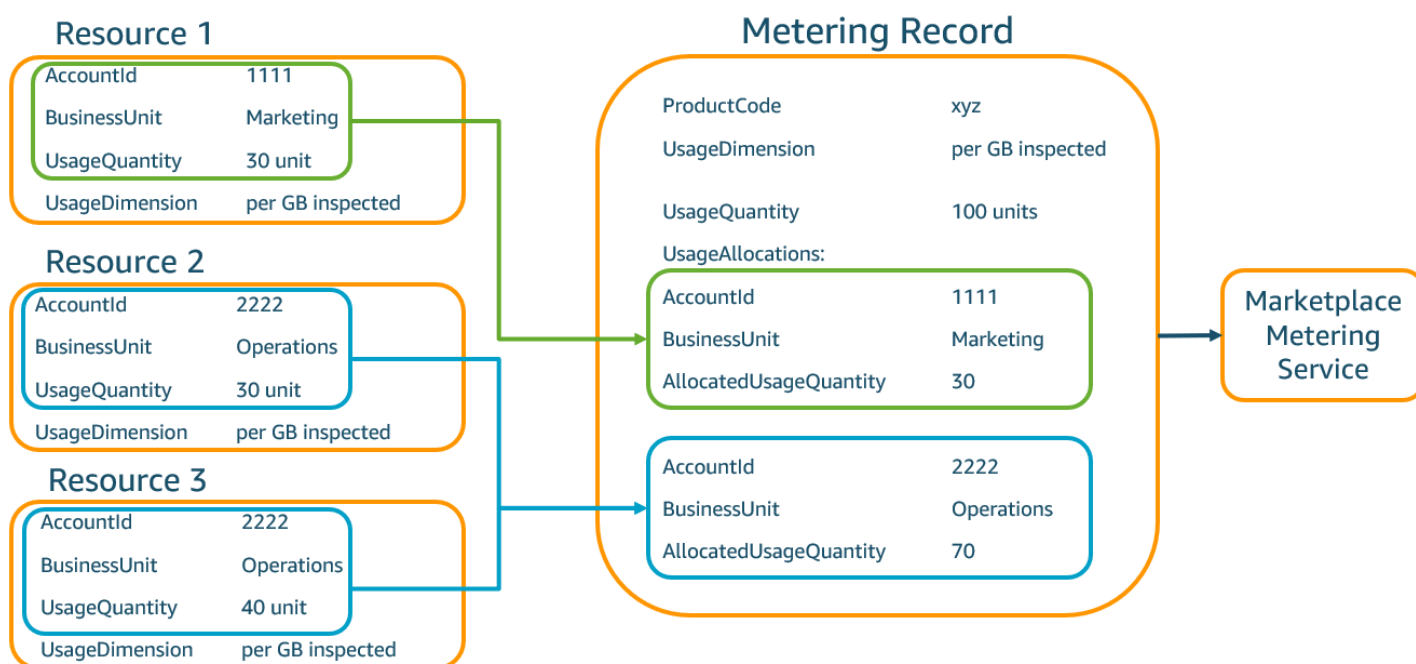
En un caso de uso común, un comprador se suscribe a su producto con una Cuenta de AWS. El comprador también tiene varios usuarios asociados a la misma suscripción de producto. Puede crear asignaciones de uso con etiquetas que tengan una clave de `Account ID` y, a continuación, asignar el uso a cada usuario. En este caso, los compradores pueden activar la etiqueta `Account ID` en su consola de administración de costes y facturación, y analizar el uso individual de los usuarios.

## Experiencia del vendedor

Los vendedores pueden agregar los registros de medición de los recursos con el mismo conjunto de etiquetas en lugar de agregar el uso de todos los recursos. Por ejemplo, los vendedores pueden crear un registro de medición que incluya diferentes grupos de UsageAllocations. Cada bucket representa UsageQuantity para un conjunto de etiquetas, como AccountId y BusinessUnit.

En el siguiente diagrama, Recurso 1 tiene un conjunto único de etiquetas AccountId y BusinessUnit, y aparece en el Registro de medición como una entrada única.

Tanto Recurso 2 como Recurso 3 tienen la misma etiqueta de AccountId, 2222, y la misma etiqueta de BusinessUnit, Operations. Como resultado, se combinan en una sola entrada de UsageAllocations en el Registro de medición.



Los vendedores también pueden combinar los recursos sin etiquetas en un solo UsageAllocation y enviarlos como una de las entradas incluidas en UsageAllocations.

Los límites incluyen:

- Número de etiquetas: 5
- Tamaño de UsageAllocations (cardinalidad): 2500
- Tamaño máximo de solicitud: 1 MB

Las validaciones incluyen lo siguiente:

- Se admiten caracteres para la clave y el valor de la etiqueta: 0-9+ -= a-zA-Z . \_:\ /@
- Número máximo de etiquetas en la lista de UsageAllocation: 5
- Dos UsageAllocations no pueden tener las mismas etiquetas (es decir, la misma combinación de claves y valores de etiqueta). Si ese es el caso, deben usar la misma UsageAllocation.
- La suma de AllocatedUsageQuantity de UsageAllocation debe ser igual a UsageQuantity, que es el uso agregado.
- El tamaño máximo de la carga útil no puede ser superior a 1 MB. Esto incluye las claves de atributos de entrada (por ejemplo, UsageRecords, AllocatedUsageQuantity, etiquetas).

 Note

Para asegurarse de no sobrepasar el límite de carga útil, cree un objeto de solicitud de muestra con un tamaño máximo en función de los requisitos empresariales, convierta el objeto en una cadena JSON y obtenga el tamaño en bytes. Asegúrese de que una sola llamada a la API no supere el límite de 1 MB. Por ejemplo, si una solicitud con 1 UsageRecord tiene un tamaño máximo de 200 KB, no envíe más de 5 UsageRecords como parte de la solicitud (200 KB \* 5 = 1 MB).

## Experiencia del comprador

En la siguiente tabla se muestra un ejemplo de la experiencia del comprador después de activar las etiquetas de proveedor AccountId y BusinessUnit.

En este ejemplo, el comprador puede ver el uso asignado en su Informe de uso de costes. Las etiquetas medidas por el proveedor utilizan el prefijo "aws:marketplace:isv". Los compradores pueden activarlas en la consola de administración de costes y facturación, en Etiquetas de asignación de costes, Etiquetas de asignación de costes generadas por AWS.

La primera y la última fila del Informe de uso de costes son relevantes para lo que el vendedor envía al servicio de medición (como se muestra en el ejemplo [Experiencia del vendedor](#)).

## Informe de uso de costes (simplificado)

| ProductCode | Comprador    | UsageDimension              | UsageQuantity | aws:marketplace:isv:AccountId | aws:marketplace:isv:BusinessUnit |
|-------------|--------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------|
| xyz         | 111122223333 | Red: por (GB) inspeccionado | 70            | 2222                          | Operaciones                      |
| xyz         | 111122223333 | Red: por (GB) inspeccionado | 30            | 3333                          | Finanzas                         |
| xyz         | 111122223333 | Red: por (GB) inspeccionado | 20            | 4444                          | TI                               |
| xyz         | 111122223333 | Red: por (GB) inspeccionado | 20            | 5555                          | Marketing                        |
| xyz         | 111122223333 | Red: por (GB) inspeccionado | 30            | 1111                          | Marketing                        |

Para ver un ejemplo del código, consulte [BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#).

## Comprobación de los derechos mediante el AWS Marketplace Entitlement Service

Si su producto es un producto de contratos de SaaS, su producto llama al AWS Marketplace Entitlement Service para recuperar el derecho del cliente mediante la API. [GetEntitlements](#) Su producto debe verificar el uso posterior en esa cuenta con el AWS Marketplace Servicio de derechos. Por ejemplo, si el cliente dispone de 10 usuarios en la cuenta, tu producto debe comprobar si el servicio de asignación de derechos tiene AWS Marketplace derecho a esa capacidad.

Para verificar el derecho de un cliente a su producto, utilice la operación del GetEntitlements Servicio de derechos. AWS Marketplace El servicio de AWS Marketplace derechos solo está disponible en la región de EE. UU. Este (Virginia del Norte) y se puede acceder a él a través de `entitlement.marketplace.us-east-1.amazonaws.com` `entitlement-marketplace.us-east-1.api.aws`

GetEntitlements acepta un ID de cuenta de AWS de cliente, un identificador de cliente y una dimensión como filtros. ProductCode es un parámetro obligatorio. La operación devuelve un listado paginado de derechos. El resultado incluye un campo `ExpirationDate` que indica el período de validez mínimo de los derechos. Si el cliente ha configurado la renovación automática, la fecha del `ExpirationDate` campo es la fecha de renovación.

Para ver ejemplos de código, consulte [Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS](#).

### Recuperación de derechos por acciones del usuario

Los siguientes ejemplos pueden ayudarle a comprender mejor el proceso de recuperación de los derechos por las acciones del usuario.

Ejemplo: producto basado en el usuario

Puede ofrecer un producto que permita cierto número de cuentas para un cliente determinado. El cliente puede visitar un panel para aprovisionar nuevos usuarios (por ejemplo, para asignar credenciales). Cuando el cliente aprovisiona un nuevo usuario, su producto llama a GetEntitlements para comprobar que la capacidad existe. Si no es así, puedes llamar al Servicio de AWS Marketplace Medición para facturar a los usuarios adicionales.

Ejemplo: producto de almacenamiento de datos

Puede ofrecer un producto que permite a los clientes almacenar cierta cantidad de datos de forma cifrada o no cifrada. El cliente puede ver un panel que muestra la cantidad de datos

existentes y asignados en su producto. Su panel recupera la cantidad de asignación a través de `GetEntitlements`.

## Lista de comprobación de la integración del producto SaaS

Antes de publicar el producto de software como servicio (SaaS), debe verificar que ha completado la configuración necesaria. Puede usar la siguiente lista de verificación de integración de SaaS para comprobar que ha completado las configuraciones necesarias.

| Categoría | Requisitos                                                                                                                           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acceso    | Has enviado un formulario de registro de vendedor con la AWS cuenta deseada para su AWS Marketplace uso.                             |
| Acceso    | Ha completado el registro del vendedor, incluidos los términos y las condiciones, la cuenta bancaria y el formulario fiscal W8 o W9. |
| Acceso    | Funciones multicuentas configuradas para la AWS Marketplace cuenta registrada.                                                       |
| Producto  | Ha completado el formulario de solicitud de producto en el AWS Marketplace Management Portal.                                        |
| Producto  | Se proporcionó AWS una cuenta IDs para realizar las pruebas en la pestaña Notas del asistente de creación de productos de la AMMP.   |
| Producto  | Ha proporcionado una URL del CLUF en formato.txt en la pestaña Products (Productos) .                                                |
| Producto  | Recibió el código de producto y la información sobre el tema de Amazon SNS de. AWS Marketplace                                       |

| Categoría               | Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto                | Se suscribió al tema de Amazon SNS y creó una cola de Amazon SQS para suscribirse al tema de Amazon SNS.                                                                                                                                                                             |
| Solución de facturación | Ha confirmado que puede enviar los registros de mediciones a la operación BatchMetricUsage cada hora para cada cliente para los productos de suscripciones SaaS. Puede enviar registros de mediciones para uso adicional por parte de cada cliente para productos de contratos SaaS. |
| Solución de facturación | Validado, puede verificar los derechos de los clientes desde el AWS Marketplace Servicio de derechos para los productos de contratos de SaaS.                                                                                                                                        |
| Solución de facturación | Ha confirmado que los costos aparecen según lo previsto en las facturas generadas para las cuentas de prueba.                                                                                                                                                                        |
| Solución de facturación | Probado para detectar situaciones como clientes no válidos o suscripciones canceladas. IDs                                                                                                                                                                                           |
| Producto                | Volvió a enviar la solicitud de producto a AWS Marketplace para su publicación.                                                                                                                                                                                                      |
| Registro                | Ha implementado una página de registro de HTTPS que puede aceptar solicitudes HTTP POST.                                                                                                                                                                                             |
| Registro                | Ha confirmado que puede aceptar registros de usuarios nuevos.                                                                                                                                                                                                                        |
| Registro                | Ha confirmado que no se está almacenando el token de registro en una cookie.                                                                                                                                                                                                         |



| Categoría   | Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Registro    | Validado que lo estás utilizando <code>ResolveCustomer</code> para obtener el <code>ProductCode</code> y <code>CustomerIdentifier</code> del AWS token.                                                                                                                                                               |
| Registro    | Validado, puede resolver el token de registro recibido AWS sin demoras.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Registro    | Ha probado que no está bloqueado para registrarse en direcciones de servicios de correo electrónico como Gmail.                                                                                                                                                                                                       |
| Registro    | Ha probado que puede aceptar registros incompletos y varios intentos de registro.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Suscripción | Ha probado que puede gestionar mensajes <code>unsubscribe-pending</code> y <code>unsubscribe-success</code> .                                                                                                                                                                                                         |
| Suscripción | Ha confirmado que puede enviar registros de mediciones finales en el plazo máximo de una hora después de recibir un mensaje <code>unsubscribe-pending</code> .                                                                                                                                                        |
| Seguridad   | Se validó que la cuenta AWS raíz no tiene claves de API, tiene una contraseña segura y está asociada a un dispositivo de autenticación multifactor (MFA) de hardware. Todo el acceso administrativo se realiza a través de identidades creadas con AWS Identity and Access Management (IAM). No se comparten cuentas. |

| Categoría | Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seguridad | Se validó que las funciones de IAM se utilizan para todos los accesos programáticos a Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon). Las credenciales no están codificadas de forma rígida en scripts, encabezados o código fuente.                                                                                                                       |
| Seguridad | Ha confirmado que mantiene un registro completo y una consolidación de registros.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Seguridad | Ha verificado que los límites de la subred privada y pública, que aíslan el acceso a los servicios de aplicaciones y el acceso a la base de datos y al sistema de archivos, están bien definidos. Ha realizado la distinción entre las definiciones de clases de datos que delimitan la información confidencial y separan datos públicos y privados. |
| Seguridad | Ha verificado que el cifrado de los datos privados está en curso y en reposo con la ayuda de una rotación programada de claves.                                                                                                                                                                                                                       |
| Seguridad | Ha confirmado que dispone de acceso y de herramientas de gestión de incidencias de seguridad, y de ejercicios de intervención de urgencia planificados regularmente que se adaptan a la recuperación y a las investigaciones de forma oportuna.                                                                                                       |

| Categoría  | Requisitos                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fiabilidad | Ha comprobado que el sistema se adapta a las modificaciones de la demanda, al aumento o a la disminución según las necesidades y que utiliza equilibrio de carga para garantizar un alto rendimiento. El sistema también ofrece almacenamiento en caché en borde de red en función de las necesidades. |
| Fiabilidad | Ha confirmado que los objetivos de tiempo y punto de recuperación se han especificado y que la recuperación de desastres se ha programado a intervalos regulares. Los errores de los componentes se corrigen automáticamente a través de activadores y notificaciones automatizados.                   |

## Informes para productos SaaS en AWS Marketplace

AWS Marketplace produce informes para sus productos de software como servicio (SaaS) que incluyen datos sobre suscriptores, finanzas, uso e impuestos. La siguiente tabla ofrece información sobre los informes disponibles. Puede utilizar los informes para obtener más información sobre su base de clientes y comprender mejor las finanzas, incluidas las ventas y los impuestos. Para obtener más información, consulte [the section called “Informes del vendedor”](#). En la siguiente tabla se resume cómo se informan las finanzas de los productos SaaS.

| Informar                       | Contenido SaaS                                                                                                                                      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informe de actividades diarias | <p>Los cargos de contrato iniciales aparecen en la sección Fees (Tarifas).</p> <p>Los cargos por uso medido aparecen en la sección Usage (Uso).</p> |

| Informar                          | Contenido SaaS                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informe mensual de ingresos       | <p>Los cargos contractuales iniciales aparecen en la sección Annual subscriptions (Suscripciones anuales).</p> <p>Los cargos por uso medido aparecen en la sección Billing and revenue data (Datos de facturación e ingresos).</p> |
| Informe de compensación de ventas | Los cargos de contrato inicial y los cargos por uso adicional mensual aparecen como partidas independientes.                                                                                                                       |
| Informe de clientes suscritos     | <p>Los nuevos contratos SaaS aparecen en la sección Annual subscriptions (Suscripciones anuales).</p> <p>Las suscripciones SaaS aparecen en la sección Hourly/monthly subscriptions (Suscripciones por hora/mensuales).</p>        |

## Ejemplos de código para la integración de productos de SaaS

Puede usar los siguientes ejemplos de código para integrar su producto de software como servicio (SaaS) con AWS Marketplace APIs los necesarios para publicar y mantener su producto. Para obtener más información, consulte las siguientes secciones.

### Temas

- [ejemplo de código ResolveCustomer](#)
- [ejemplo de código GetEntitlement](#)
- [ejemplo de código BatchMeterUsage](#)
- [BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso \(opcional\)](#)

## ejemplo de código **ResolveCustomer**

El siguiente ejemplo de código es relevante para todos los modelos de precios. En el ejemplo de Python se cambia un token `x-amzn-marketplace-token` por un `CustomerIdentifier`, `ProductCode` y `CustomerAWSAccountId`. `CustomerAWSAccountId` es la Cuenta de AWS ID asociado a la suscripción. Este código se ejecuta en una aplicación en el sitio web de registro, cuando se redirija a ella desde el AWS Marketplace Management Portal. La redirección es una solicitud POST que incluye el token.

Para obtener más información al respecto `ResolveCustomer`, consulte [ResolveCustomer](#) la referencia de la API del servicio de AWS Marketplace medición.

```
Import AWS Python SDK and urllib.parse
import boto3
import urllib.parse as urlparse

Resolving Customer Registration Token
formFields = urlparse.parse_qs(postBody)
regToken = formFields['x-amzn-marketplace-token'][0]

If regToken present in POST request, exchange for customerID
if (regToken):
 marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')
 customerData = marketplaceClient.resolve_customer(RegistrationToken=regToken)
 productCode = customerData['ProductCode']
 customerID = customerData['CustomerIdentifier']
 customerAWSAccountId = customerData['CustomerAWSAccountId']

 # TODO: Store customer information
 # TODO: Validate no other accounts share the same customerID
```

## Ejemplo de respuesta

```
{
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountId': 'string',
 'ProductCode': 'string'
}
```

## ejemplo de código **GetEntitlement**

El siguiente ejemplo de código es relevante para los productos SaaS con el modelo de precios de contratos y contratos SaaS con consumo. En el ejemplo de Python se comprueba que un cliente tenga un derecho activo.

Para obtener más información al respecto **GetEntitlement**, consulte la referencia [GetEntitlement](#) de la API de AWS Marketplace Entitlement Service.

```
Import AWS Python SDK
import boto3

marketplaceClient = boto3.client('marketplace-entitlement', region_name='us-east-1')

Filter entitlements for a specific customerID
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has published
the product to limited
#
customerID is obtained from the ResolveCustomer response
entitlement = marketplaceClient.get_entitlements({
 'ProductCode': 'productCode',
 'Filter' : {
 # Option 1: Using CustomerIdentifier (deprecated after Dec 31, 2025)
 'CUSTOMER_IDENTIFIER': [
 'customerID',
]
 # Option 2: Using CustomerAWSAccountID (preferred)
 # 'CUSTOMER_AWS_ACCOUNT_ID': [
 # 'awsAccountID',
 #]
 },
 'NextToken' : 'string',
 'MaxResults': 123
})

TODO: Verify the dimension a customer is subscribed to and the quantity,
if applicable
```

## Ejemplo de respuesta

El valor devuelto se corresponde con las dimensiones creadas al crear el producto en AWS Marketplace Management Portal.

```
{
 "Entitlements": [
 {
 "CustomerIdentifier": "string",
 "CustomerAWSAccountID": "string",
 "Dimension": "string",
 "ExpirationDate": number,
 "ProductCode": "string",
 "Value": {
 "BooleanValue": boolean,
 "DoubleValue": number,
 "IntegerValue": number,
 "StringValue": "string"
 }
 }
],
 "NextToken": "string"
}
```

## ejemplo de código **BatchMeterUsage**

El siguiente ejemplo de código es relevante para los modelos de precios de suscripciones y contratos SaaS con consumo, pero no para los productos de contrato SaaS sin consumo. El ejemplo de Python envía un registro de medición AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go comisiones a tus clientes.

```
NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited
#
You can use either:
- customerID from the ResolveCustomer response (deprecated after Dec 31, 2025)
- AWS account ID of the buyer
```

```
Import AWS Python SDK
import boto3
from datetime import datetime

Option 1: Using CustomerIdentifier (deprecated after Dec 31, 2025)
usageRecord = [
 {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'customerID',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
 }
]

Option 2: Using CustomerAWSAccountID (preferred)
usageRecord = [
{
'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
'CustomerAWSAccountID': 'awsAccountID',
'Dimension': 'string',
'Quantity': 123
}
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
 UsageRecords=usageRecord,
 ProductCode='productCode'
)
```

Para obtener más información al respecto `BatchMeterUsage`, consulte la [BatchMeterUsage](#) referencia de la API del servicio de AWS Marketplace medición.

## Ejemplo de respuesta

```
{
 'Results': [
 {
 'UsageRecord': {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountID': 'string',
```



```

 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
 },
 'MeteringRecordId': 'string',
 'Status': 'Success' | 'CustomerNotSubscribed' | 'DuplicateRecord'
},
],
'UnprocessedRecords': [
 {
 'Timestamp': datetime(2015, 1, 1),
 'CustomerIdentifier': 'string',
 'CustomerAWSAccountID': 'string',
 'Dimension': 'string',
 'Quantity': 123
 }
]
}

```

## BatchMeterUsage con un ejemplo de código de etiquetado de asignación de uso (opcional)

El siguiente ejemplo de código es relevante para las suscripciones y contratos de SaaS con modelos de precios de uso, pero no para los productos por contrato de SaaS sin uso. El ejemplo de Python envía un registro de medición con las etiquetas de asignación de uso adecuadas AWS Marketplace para cobrar pay-as-you-go las tarifas a sus clientes.

```

NOTE: Your application will need to aggregate usage for the
customer for the hour and set the quantity as seen below.
AWS Marketplace can only accept records for up to an hour in the past.
#
productCode is supplied after the AWS Marketplace Ops team has
published the product to limited
#
You can use either:
- customerID from the ResolveCustomer response (deprecated after Dec 31, 2025)
- AWS account ID of the buyer

Import AWS Python SDK
import boto3
import time

Option 1: Using CustomerIdentifier (deprecated after Dec 31, 2025)

```

```

usageRecords = [
 {
 "Timestamp": int(time.time()),
 "CustomerIdentifier": "customerID",
 "Dimension": "Dimension1",
 "Quantity": 3,
 "UsageAllocations": [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
 }
]
 }
]

Option 2: Using CustomerAWSAccountID (preferred)
usageRecords = [
{
"Timestamp": int(time.time()),
"CustomerAWSAccountID": "awsAccountID",
"Dimension": "Dimension1",
"Quantity": 3,
"UsageAllocations": [
{
"AllocatedUsageQuantity": 2,
"Tags": [
{ "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
{ "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
},
{
"AllocatedUsageQuantity": 1,
"Tags": [
{ "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },

```

```
{ "Key": "AccountId", "Value": "*****" },
]
},
]
}
]

marketplaceClient = boto3.client('meteringmarketplace')

response = marketplaceClient.batch_meter_usage(
 UsageRecords=usageRecords,
 ProductCode="testProduct"
)
```

Para obtener más información al respectoBatchMeterUsage, consulta [BatchMeterUsage](#) la referencia de la AWS Marketplace Metering Service API.

## Ejemplo de respuesta

```
{
 "Results": [
 {
 "Timestamp": "1634691015",
 "CustomerIdentifier": "customerID",
 "CustomerAWSAccountID": "awsAccountID",
 "Dimension": "Dimension1",
 "Quantity": 3,
 "UsageAllocations": [
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 2,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "IT" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
]
 },
 {
 "AllocatedUsageQuantity": 1,
 "Tags": [
 { "Key": "BusinessUnit", "Value": "Finance" },
 { "Key": "AccountId", "Value": "*****" }
]
 }
]
 }
],
}
```

```
 "MeteringRecordId": "8fjef98ejf",
 "Status": "Success"
 },
],
 "UnprocessedRecords": [
 {
 "Timestamp": "1634691015",
 "CustomerIdentifier": "customerID",
 "CustomerAWSAccountID": "awsAccountID",
 "Dimension": "Dimension1",
 "Quantity": 3,
 "UsageAllocations": []
 }
]
}
```

## Entregar tus productos a través de una Amazon VPC mediante AWS PrivateLink

AWS Marketplace admite AWS PrivateLink y Servicio de AWS que te permite utilizar la red de Amazon para ofrecer a los compradores acceso a los productos a través de los que vendes AWS Marketplace. En las siguientes secciones se describe el proceso de configuración y entrega de sus productos a través de un punto de conexión Amazon Virtual Private Cloud (VPC) mediante tecnología. AWS PrivateLink

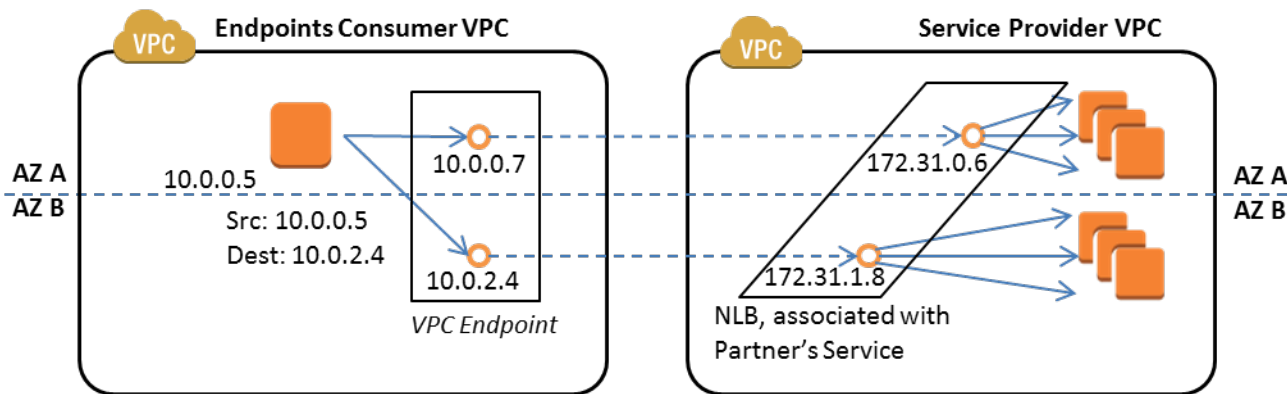
En este tema se presupone que tiene conocimientos básicos sobre varios AWS servicios y el AWS Marketplace entorno.

### Temas

- [Introducción](#)
- [Configuración del producto](#)
- [Enviar tu producto a AWS Marketplace](#)
- [Acceso por parte del comprador a los puntos de enlace de la VPC](#)
- [Apéndice: Listas de comprobación](#)

## Introducción

Como AWS Marketplace vendedor, puedes ofrecer a los compradores acceso a tu servicio a través de un punto de conexión de Amazon VPC. Este enfoque ofrece a los compradores acceso a su servicio a través de la red de Amazon mediante la tecnología [AWS PrivateLink](#). Si lo utilizas AWS Marketplace para crear y entregar esta oferta, los compradores pueden descubrir tu servicio en AWS Marketplace. Los compradores también podrán encontrar su producto en la lista de servicios disponibles para crear un punto de enlace de la VPC.



Un [punto final de VPC](#) es un dispositivo virtual que permite a AWS los clientes crear una conexión privada entre su VPC y otro AWS servicio sin necesidad de acceder a través de Internet, a través de un dispositivo NAT, una conexión VPN o AWS Direct Connect. Puede crear un servicio de punto final AWS Marketplace que permita a los compradores utilizar esta tecnología para conectarse a su servicio. Este método de conexión es más seguro para sus compradores, puesto que acceden a su servicio a través de la red privada de Amazon en lugar de Internet.

Para cada región donde desee ofrecer su servicio, puede crear o utilizar los recursos existentes para configurar una VPC, configurar sus instancias de servicio, configurar un balanceador de carga de red y registrar sus servicios en el balanceador de carga de red mediante la creación de un punto de enlace de servicio. Después de completar estos pasos y probar su oferta, debe proporcionar su información de configuración al equipo de [AWS Marketplace operaciones de vendedores de](#).

AWS recomienda que proporciones un nombre de DNS privado que tus compradores puedan usar cuando creen puntos de enlace de VPC.

Cuando los compradores crean sus puntos de enlace de la VPC, tienen la opción de habilitar un nombre de DNS privado. Al elegir esta opción, el servicio de VPC del comprador configura una [zona alojada privada](#). Si proporciona el nombre de DNS privado, los compradores pueden usarlo al configurar los puntos de enlace de la VPC para conectarse a su servicio. En la zona alojada privada del comprador, el nombre de DNS privado (api.example.com) apuntará a los nombres de DNS generados de forma aleatoria (vpce-111111111111111111-yyy-yyyyy.api.vpce.example.com) creados

para sus servicios de punto de enlace. Las EC2 instancias del comprador utilizan el mismo nombre de DNS unificado (api.example.com) en diferentes instancias. VPCs Además, si los nombres de DNS públicos y privados son iguales, el comprador puede utilizar el mismo nombre público al obtener acceso a su servicio desde dentro o fuera de la VPC.

Si necesitas ayuda para hacer que tu servicio esté disponible AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de operaciones de [AWS Marketplace venta](#). Cuando un AWS Marketplace comprador se suscribe a tu servicio y crea un punto de enlace de VPC, tu servicio aparece en Tus servicios. AWS Marketplace El equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores utiliza un nombre DNS fácil de usar para descubrir fácilmente tu servicio al crear el punto final de la VPC.

El producto se crea como un producto de software como servicio (SaaS). La medición y la facturación son las mismas que con otros productos AWS Marketplace SaaS.

## Configuración del producto

Para configurar el producto de manera que esté disponible a través de un punto de enlace de la Amazon VPC:

1. Cree o use una [Amazon VPC](#) existente.
2. Crea (o usa) EC2 instancias de [Amazon](#) existentes para tu producto.
3. Crea un [balanceador de carga de red](#) en cada una de las regiones en las que ofreces tu producto. AWS recomienda incluir todas las [zonas de disponibilidad](#) (AZs) de una región.
4. Utilice la consola de Amazon VPC, la CLI o Support SDKs para crear un servicio de punto final de VPC.
5. Compruebe que puede obtener acceso al servicio a través del balanceador de carga de red.
6. [Solicite un certificado a AWS Certificate Manager \(ACM\)](#) para su nombre de DNS fácil de usar. Antes de que ACM emita un certificado, valida que usted es el propietario o controla los nombres de dominio incluidos en la solicitud de certificado.
7. Delega el subdominio de tu nombre DNS fácil de usar, como api.vpce.example.com, a los servidores de nombres que te haya proporcionado el equipo de operaciones de venta. AWS Marketplace En tu sistema DNS, debes crear un registro de recursos de servidor de nombres (NS) para apuntar este subdominio a los servidores de nombres de Amazon Route 53 proporcionados por el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para que los nombres de DNS (como vpce-0ac6c347a78c90f8.api.vpce.example.com) se puedan resolver públicamente.
8. Permite AWS el acceso a las cuentas de tus compradores.

Nota: Puede usar un SDK compatible o este comando de CLI para automatizar el acceso a las cuentas: `aws vpcev2 modify-vpc-endpoint-service -permissions --service-id vpce-svc-0123456789abcdef1 -- arn:aws:iam: :1111:root arn:aws:iam: :222222222222:root. add-allowed-principals`

## Enviar tu producto a AWS Marketplace

Durante el proceso de publicación de tu servicio en AWS Marketplace, trabajas con el equipo AWS Marketplace de operaciones de venta. Para enviar tu producto PrivateLink compatible:

1. Envíe por correo electrónico la siguiente información al equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#):
  - a. El punto final y la AWS cuenta utilizados para crear el punto final. El punto de enlace es similar a este: `com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0daa010345a21646`
  - b. El nombre de DNS fácil de recordar para su servicio. Es el nombre DNS que utilizan AWS Marketplace los compradores para acceder a tu producto.
  - c. La AWS cuenta que utilizó para solicitar los certificados y el nombre de DNS privado que utilizan los compradores para acceder al punto final de la VPC.

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta verifica la identidad de tu empresa y el nombre de DNS que vas a utilizar en el servicio que vas a registrar (por ejemplo, `api.vpce.example.com`). Después de la verificación, el nombre de DNS anula el nombre de DNS del punto de enlace base predeterminado.

## Acceso por parte del comprador a los puntos de enlace de la VPC

AWS Marketplace los compradores que estén creando un punto final de VPC pueden descubrir tu servicio en las siguientes situaciones:

- Ha seguido los procesos de vendedor descritos anteriormente en esta página para crear o utilizar un producto existente.
- El comprador se suscribe a su servicio.
- Has añadido la AWS cuenta del comprador a tu lista de cuentas permitidas.

Cuando el comprador crea el punto de enlace de la VPC, tiene la opción de asociar una zona alojada privada a su VPC. La zona hospedada contiene un registro definido para el nombre de DNS privado predeterminado para el servicio que se convierte en la dirección IP privada de las interfaces de red de punto de enlace en sus VPC.

Cualquier terminal alojado por el comprador, incluidos AWS Marketplace los servicios, puede proporcionar permisos a todas las cuentas (el permiso «\*»). Sin embargo, cuando utiliza este enfoque, los servicios no se incluyen en la consola o en las llamadas Describir a menos que busque por el nombre del servicio. Para mostrar los servicios en las llamadas de Describe, el servicio debe añadir explícitamente la AWS cuenta del comprador a la lista de usuarios permitidos.

Para acceder a su servicio, los compradores hacen lo siguiente:

1. Descubra su servicio y suscríbase a él en AWS Marketplace.
2. Utilice AWS Command Line Interface (AWS CLI), la API o la consola de Amazon VPC para detectar su servicio y, a continuación, establezca un punto de enlace de VPC para conectarse a su servicio en las subredes y ellos lo utilizarán. AZs Los puntos de enlace se muestran como interfaces de red elásticas en las subredes. Las direcciones IP locales y los nombres de DNS de la zona y la región se asignan a los puntos de enlace.

| Nombre de DNS del lado cliente | Nombre                                                 |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Regional                       | Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com            |
| IAD2 (1a)                      | us-east-1a-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com |
| IAD2 (1b)                      | us-east-1b-Vpce<0dc9a211a78c90f8>.api.vpce.example.com |

Si proporciona un nombre de DNS privado predeterminado y si el comprador elige Habilitar nombre de DNS privado (asociado una zona alojada privada) al crear un punto de enlace de la VPC, el comprador verá el nombre de DNS privado predeterminado regional para conectarse a su servicio.



| Nombre          | Alias                                        | Alias Hosted Zone ID | (Notas)      |
|-----------------|----------------------------------------------|----------------------|--------------|
| api.example.com | vpce<0dc9a211a78c90f8>. api.vpce.example.com | Z00AABBCCDD          | IAD1<br>IAD2 |

## Apéndice: Listas de comprobación

Usa las siguientes listas de verificación para asegurarte de configurar y probar tu producto antes de enviarlo al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores.

### Lista de comprobación de creación del producto

- Cree una VPC (o utilice una existente) y, a continuación, configúrela.
- Cree y configure un balanceador de carga de red dentro de la VPC.
- Registre su servicio en su balanceador de carga de red mediante la creación de un servicio de punto de enlace de la VPC.
- Proporciona al equipo de operaciones del AWS Marketplace vendedor el ID de AWS cuenta que utilizaste para configurar el punto final de la VPC.
- Proporciona el nombre del servicio de punto final predeterminado (por ejemplo, com.amazonaws.vpce.us-east-1.vpce-svc-0bbb070044a2164) al equipo de operaciones del vendedor. AWS Marketplace
- Proporcione un nombre de DNS de servicio fácil de recordar (obligatorio) para sustituir el nombre de DNS de servicio generado de forma aleatoria. Solicite certificados SSL desde ACM para el subdominio utilizado para su nombre de DNS de servicio fácil de recordar. Proporciona estos AWS certificados y el ID de cuenta que utilizaste para solicitarlos al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores.
- Recomendado: proporcione un nombre de DNS privado.
- Crea un proceso para informar a tus AWS Marketplace compradores y darles la opción de conectarse a tu servicio mediante AWS PrivateLink la tecnología. Añade la AWS cuenta IDs de tus compradores a tu lista de cuentas permitidas.

### Prueba de productos

- Verifique que su servicio esté configurado y sea detectable.

- Verifique que su servicio sea detectable a través del balanceador de carga de red.
- Verifique que un comprador puede crear un punto de enlace de la VPC y acceder a su servicio.  
Usa una AWS cuenta de tu propiedad que no sea la que usaste para configurar el servicio.

# Productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como vendedor, puedes ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Los servicios profesionales incluyen servicios para evaluar, migrar, apoyar, gestionar y formar a otras personas sobre el uso de los servicios de AWS y productos en AWS Marketplace. Los vendedores crean una oferta de productos en la que se describen los servicios que prestan, negocian con los clientes para llegar a un acuerdo sobre las condiciones y, a continuación, crean una oferta de servicios personalizada mediante AWS Marketplace.

## Note

Como proveedor de software independiente (ISV), socio de canal o socio consultor, también puede autorizar a otro socio para vender sus productos de servicios profesionales mediante las ofertas privadas de los socios de canal. Para obtener más información, consulte [Creación de una oportunidad de reventa para un socio de canal como ISV](#).

Los compradores pueden encontrar productos de servicios profesionales en el AWS Marketplace catálogo seleccionando Servicios profesionales en Categorías, Servicios profesionales en Métodos de entrega y afinando su búsqueda por editor, modelo de precios y unidad de precios. Se les cobra por los servicios que figuran en su AWS factura. Pueden usar herramientas como las que permiten AWS Cost Explorer centralizar los pagos y administrar sus costos.

Para obtener más información acerca de productos de servicios profesionales, consulte:

- [Introducción a los productos de servicios profesionales](#)
- [Cómo proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales](#)
- [Requisitos para productos de servicios profesionales](#)
- [Creación de una oportunidad de reventa para un socio de canal como ISV](#)

En el siguiente vídeo se explica más sobre la gestión de los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

[Administre los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.](#)

## Obtener ayuda

Si necesitas ayuda con tus productos de servicios profesionales, ponte en contacto con tu socio de desarrollo empresarial AWS Marketplace o con el equipo [AWS Marketplace de operaciones](#) de venta.

## Cómo empezar con los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como vendedor, puedes ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Los servicios profesionales incluyen servicios para evaluar, migrar, apoyar, gestionar y formar a otras personas sobre el uso de los servicios de AWS y productos en AWS Marketplace. La definición de su producto indica a los clientes sobre los servicios que ofrece y por qué deberían elegir su empresa para esos servicios. AWS Marketplace les permite ponerse en contacto con usted. Usted acepta un contrato y luego crea una oferta privada que permite al comprador adquirir sus servicios por un costo fijo. Las siguientes secciones muestran cómo empezar con un producto de servicios profesionales y se explican los pasos necesarios para crear su primer producto y ofrecérselo a los clientes.

En el siguiente vídeo se explica más sobre los listados de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace.

### Temas

- [Requisitos previos](#)
- [Creación de un producto de servicios profesionales](#)
- [Crear ofertas privadas](#)
- [Edición de la información del producto](#)
- [Edición de precios de productos](#)
- [Edición de la visibilidad del productos](#)
- [Eliminación de un producto de servicios profesionales](#)

## Requisitos previos

Para vender servicios profesionales AWS Marketplace, debes cumplir los siguientes requisitos previos:

- Tener acceso a la AWS Marketplace Management Portal. Esta es la herramienta que utilizas para registrarte como vendedor y gestionar los productos en AWS Marketplace los que vendes.

Para obtener más información sobre cómo acceder a AWS Marketplace Management Portal, consulta [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#).

- Regístrese como AWS Marketplace vendedor y envíe tus datos fiscales y bancarios. Para recibir los abonos, debe proporcionar una cuenta bancaria que no sea del Reino Unido. Para obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor, consulte [Empezar como AWS Marketplace vendedor](#).
- Debes ofrecer un producto de servicios profesionales relacionado con un AWS servicio o, al menos, con un producto público AWS Marketplace. Su producto debe admitir directamente sus productos u ofrecer servicios que generen suscripciones a ellos.

 Note

Su producto debe figurar al menos en una de estas categorías principales: Evaluaciones, Implementación, Servicios gestionados, Premium Support o Formación.

Para obtener más información acerca de las pautas sobre productos de servicios profesionales, consulte [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

## Creación de un producto de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo crear un nuevo producto de servicios profesionales en el AWS Marketplace Management Portal.

Para crear un producto de servicios profesionales

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes que haya realizado para crear o modificar estos productos.
3. En la pestaña Productos de servicios profesionales, seleccione Crear un producto de servicios profesionales.
4. En la página Crear producto, proporcione la información del producto y seleccione Enviar. Para obtener más información sobre los detalles que debe proporcionar, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

5. (Opcional) En el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, selecciona Servicios profesionales y, a continuación, selecciona la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve la solicitud de producto con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. El producto debe crearse en un modo de vista previa limitada en unos minutos.

#### Note

Puede volver a la pestaña Solicitudes de la página Servicios profesionales para ver el estado de su solicitud en cualquier momento. Aquí aparecerán los errores del proceso de creación. Puede seleccionar la solicitud para ver los detalles de la solicitud o corregir los errores.

Cuando el producto se cree por primera vez, solo podrá acceder a él su Cuenta de AWS (la que utilizó para crearlo). Si ves el producto desde la página de servicios profesionales, puedes seleccionar Ver AWS Marketplace para ver los detalles del producto tal y como aparecen AWS Marketplace para los compradores. Este listado detallado no está disponible para otros AWS Marketplace usuarios, a menos que les ofrezcas una oferta privada.

Para obtener información sobre cómo hacer que el producto esté disponible públicamente, consulte [Edición de la visibilidad del productos](#).

## Crear ofertas privadas

Cuando un comprador potencial ve tu producto AWS Marketplace, no puede comprarlo directamente. Cuando intenta suscribirse, se le redirige para que te solicite una [oferta privada](#). AWS Marketplace envía un mensaje de correo electrónico a la dirección de correo electrónico del usuario raíz de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor para informarte de que el cliente ha solicitado una oferta privada. En el siguiente procedimiento se describe cómo responder a esta solicitud.

#### Note

Si creas una oferta privada de más de 250 000\$ a través del AWS Marketplace Management Portal, es posible que necesites una aprobación adicional. Para obtener más información, póngase en contacto con los equipos de Private Offer Success Team (POST), Vendor Finance Success (VFS) o Seller Reporting a través del [AWS Marketplace Management Portal](#).

## Para crear una oferta privada para producto de servicios profesionales

1. Póngase en contacto con el cliente para resolver las dudas que tenga sobre la solicitud. Acepte las condiciones de la oferta antes de crear la oferta privada en AWS Marketplace. El comprador no está obligado a comprar su producto, por lo que tiene sentido aceptarlo antes de crear la oferta.
2. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
3. Seleccione Ofertas en el menú y, a continuación, Crear la oferta privada.
4. En la página Crear la oferta privada, seleccione el producto para el que quiera crear una oferta privada. Solo se incluyen los productos disponibles actualmente.
5. Introduzca los ID de cuenta de comprador a los que desee realizar una oferta privada. Puede incluir hasta 25 cuentas en una sola oferta privada. Si el comprador utilizó la característica de solicitud de una oferta, el mensaje de correo electrónico que recibió incluye el identificador de la cuenta del comprador de la cuenta solicitante.
6. Elija si permite que los compradores paguen el producto en cuotas. Por lo general, los contratos cortos se pagan en un solo pago. Los contratos más largos pueden tener la opción de pagar en cuotas, pero esto forma parte del acuerdo al que se llegue con el comprador. Seleccione Siguiente.
7. Complete los detalles de la oferta, incluida la siguiente información:
  - Nombre de oferta personalizado: proporcione detalles suficientes para que usted y los clientes reconozcan la oferta. Incluya el nombre de su empresa o producto y una descripción del producto. No incluya información de identificación personal, como nombres, números de teléfono o direcciones.
  - Fecha de finalización del acuerdo: fecha en la que finalizan los servicios acordados. Por ejemplo, si ofrece soporte durante 1 año, introduzca una fecha que esté a 1 año de la fecha en la que el servicio estará disponible.
  - Dimensiones del producto: los precios y las unidades del servicio que ofrece, de la siguiente manera:
    - Ofertas de pago único: puede enumerar cada una de las dimensiones con su precio asociado (por ejemplo, podría tener las dimensiones denominadas plata, oro y platino). El comprador puede elegir y pagar según sus preferencias.
    - Ofertas que incluyen un calendario de pagos: debes elegir una única dimensión y proporcionar un calendario de pagos con los importes y las fechas de cada pago.

 Note

Si quiere crear una oferta de cero dólares, seleccione Quiero activar los precios de cero dólares para confirmarla. Esta precaución ayuda a evitar la creación accidental de una oferta gratuita.

- Contrato de servicio: documentos que definen su contrato de servicio con el cliente. Los documentos que suba (en formato de texto o PDF) se combinan en un único documento PDF, así que asegúrese de que el nombre del archivo no sea necesario para comprender el contenido.
  - Fecha de caducidad de la oferta: fecha en la que caduca la oferta. Esto determina cuánto tiempo tiene el comprador para aceptar la oferta y no guarda relación con la fecha en la que estará disponible el servicio profesional. Puede ampliar la fecha de caducidad de la oferta una vez creada esta.
8. Seleccione Siguiente cuando haya terminado de editar las opciones.
  9. En la página Revisar la oferta, asegúrese de que los detalles de la oferta sean correctos y, a continuación, seleccione Crear oferta.

 Note

Es posible que su oferta tarde un tiempo en publicarse. Una vez publicada, podrá verla en la página Gestionar ofertas. Si necesita editar una oferta (que aún no se haya aceptado), puede hacerlo desde esa página.

10. Cuando la oferta se haya publicado y esté disponible en la página Gestionar ofertas privadas, en el menú Acciones de esa oferta, seleccione Copiar la URL de la oferta y, a continuación, envíela en un mensaje de correo electrónico al comprador para que la acepte.

## Edición de la información del producto

En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la información de un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar la información del producto

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).



2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes pendientes para crear o modificar estos productos.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar. En el menú desplegable Solicitar cambios, seleccione Actualizar la información del producto.
4. Modifique los detalles. Para obtener más información acerca de los campos que puede editar, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. Seleccione Enviar para crear la solicitud.
6. (Opcional) Si aún no se encuentra en la pestaña Solicitudes de la página de servicios profesionales, en el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, seleccione Servicios profesionales y, a continuación, elija la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve su solicitud con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. Su producto se actualizará en unos minutos con los cambios que solicitaste. Si se produce algún error, puede verlo aquí y volver a enviar las modificaciones después de corregirlo.

## Edición de precios de productos

En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la información de los precios de los servicios profesionales existentes en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar los precios de los productos

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado, así como las solicitudes que haya realizado para crear o modificar estos productos.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar y, a continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar dimensiones de precios.

### Note

Solo puede añadir nuevas dimensiones de precios a través de AWS Marketplace Management Portal. Para modificar o eliminar las dimensiones creadas anteriormente, contacte con el [equipo de operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#) con

su solicitud. En la solicitud, incluya el identificador del producto y los detalles de las dimensiones que desee cambiar o eliminar.

4. Agregue las dimensiones de precios nuevas que desee. Para obtener más información acerca de los campos de precios, consulte [Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).
5. Seleccione Enviar para crear la solicitud.
6. (Opcional) En el menú Productos de AWS Marketplace Management Portal, selecciona Servicios profesionales y, a continuación, selecciona la pestaña Solicitudes. Compruebe que ve su solicitud con el Título de producto correcto y que el Estado de la solicitud sea En revisión. Su producto se actualizará en unos minutos con los cambios que solicitaste. Si se produce algún error, puede verlo aquí y volver a enviar las modificaciones después de corregirlo.

## Edición de la visibilidad del productos

De forma predeterminada, los productos se crean con una visibilidad limitada: un producto nuevo solo puede verse desde su cuenta. Puede añadir otras cuentas de prueba o hacer que el producto sea visible públicamente en AWS Marketplace. En el siguiente procedimiento se describe cómo editar la visibilidad de un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

Para editar la visibilidad de los productos

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado.
3. Seleccione un producto existente que quiera editar o cuya visibilidad quiera actualizar. A continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. Seleccione una opción para actualizar la visibilidad del producto y seleccione Enviar para enviar la solicitud de revisión.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto. Si el estado es Con error, seleccione el nombre de la solicitud para ver los Problemas detectados.

 Note

Para que un producto sea visible en el AWS Marketplace catálogo público, es necesario que el equipo de operaciones AWS Marketplace de venta lo revise para garantizar que el producto cumple con las directrices del producto (consulta [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)). La solicitud puede tardar varios días en completarse.

## Eliminación de un producto de servicios profesionales

En el siguiente procedimiento se describe cómo eliminar un producto de servicios profesionales existente en el AWS Marketplace Management Portal.

 Note

La eliminación de un producto de servicios profesionales no afectaría a las ofertas privadas activas.

Para eliminar un producto

1. Abra un navegador web e inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En el menú Productos, seleccione Servicios profesionales. Esta página muestra todos los productos de servicios profesionales que ya ha creado.
3. Seleccione un producto existente que quiera eliminar. A continuación, en el menú Solicitar cambios, seleccione Actualizar la visibilidad del producto.
4. Seleccione Restringido como opción de visibilidad para actualizar la visibilidad del producto y seleccione Enviar.
5. Compruebe que la pestaña Solicitudes muestre el Estado de la solicitud como En proceso de revisión. Cuando se complete la solicitud, el estado pasará a ser Correcto.

 Note

La solicitud puede tardar varios días en completarse. Los productos con ofertas activas pasarán al estado restringido hasta que se complete la última suscripción o contrato activo

y, a continuación, se eliminarán AWS Marketplace. El estado Restringido significa que los usuarios actuales pueden seguir utilizando el producto. Sin embargo, el producto dejará de estar visible para el público y no estará disponible para los nuevos usuarios.

## Proporcionar detalles de un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace

Al publicar un producto de servicios profesionales en AWS Marketplace, debe proporcionar los metadatos del producto. Los metadatos del producto incluyen la configuración del producto relativa a visibilidad y los precios e información sobre el producto que proporciona a los compradores más información sobre el producto de servicios profesionales. Puede editar las descripciones del producto, los recursos adicionales, las dimensiones de los precios y la visibilidad del producto. En las secciones siguientes se describe la información que se puede utilizar para preparar o editar los detalles del producto.

### Note

Para obtener más información acerca de las pautas y los requisitos sobre productos de servicios profesionales, consulte [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#).

### Temas

- [Descripciones de productos](#)
- [Recursos adicionales](#)
- [Información de soporte](#)
- [Dimensiones de precios](#)
- [Visibilidad del producto](#)

## Descripciones de productos

La sección de descripciones de los detalles del producto es la base de este. Describa el producto a sus posibles compradores para que puedan tomar una decisión de compra. Esta sección de los detalles del producto incluye los datos siguientes:

- **Título del producto:** nombre del producto. Se usa para identificar el producto; está visible en la página del producto y en los resultados de búsqueda. Proporcione un nombre descriptivo del producto. Debe ser único en su interior AWS Marketplace.
- **SKU:** (opcional) Se usa para rastrear tus productos AWS Marketplace. Esta información es para tu propio uso; los compradores no la ven.
- **Descripción breve:** una descripción concisa del producto que aparece en los mosaicos y debajo del título del producto en el catálogo de AWS Marketplace productos.
- **Descripción larga:** descripción más larga y formateada que describe los detalles del producto a los compradores. Indique las características, los beneficios, el uso y otras informaciones específicas del producto. Utilice el formato disponible para que la información sea más fácil de entender y explorar.
- **Logotipo del producto:** este campo es una URL pública de Amazon S3 que apunta a un archivo de imagen que representa su producto. El archivo debe estar en formato .png, .jpg o .gif, con un fondo transparente o blanco, debe tener menos de 5 MB, y entre 110 y 10 000 píxeles de ancho y de alto. El logotipo se carga durante el envío del producto y se almacena en AWS Marketplace. La modificación del contenido de la URL no modificará el logotipo una AWS Marketplace vez enviado.

 Note

La URL de Amazon S3 que proporcione debe estar disponible públicamente. Se trata de una propiedad del bucket de Amazon S3 en el que reside el archivo. Para obtener más información, consulte [¿Cómo edito la configuración de acceso público para los buckets de Amazon S3?](#) en la Guía del usuario de Amazon Simple Storage Service Console.

- **Aspectos destacados:** conjunto de uno a tres puntos breves sobre el producto, en los que se describen sus principales características o elementos diferenciadores. Se necesita como mínimo un aspecto destacado.
- **Categorías de productos:** los tipos de servicio que ofrece. Elija entre una y tres categorías. Hay muchas categorías entre las que elegir, pero los productos de servicios profesionales deben incluir al menos una de las siguientes:

## Evaluación

Evaluación del entorno operativo actual del cliente para encontrar las soluciones adecuadas para su organización.

## Implementación

Ayuda con la configuración, el montaje y la implementación del software de terceros.

## Premium Support

Acceda a la orientación y la asistencia de expertos, diseñadas para las necesidades del cliente.

## Servicios administrados

End-to-end gestión del entorno en nombre del cliente.

## Entrenamiento

Talleres, programas y herramientas educativas personalizados proporcionados por expertos para ayudar al cliente a aprender las mejores prácticas.

- Palabras clave para los resultados de búsqueda: proporcione hasta tres palabras clave que los compradores puedan usar para buscar su producto. Puede indicar palabras clave en una lista separada por comas, de hasta 250 caracteres.
- Productos asociados (opcionales): incluya al menos un producto público con el AWS Marketplace que su servicio funcione o sea compatible. AWS Marketplace utiliza estos productos como entrada al seleccionar los productos para mostrarlos en la página de detalles del producto o en los productos relacionados de esos productos.

## Recursos adicionales

En la sección Recursos adicionales de la información del producto, puede proporcionar enlaces a los recursos que haya creado para ayudar a sus clientes. Es un conjunto opcional de uno a tres recursos descargables que se almacenan en línea. Algunos ejemplos de recursos son las hojas de información de los productos, los documentos técnicos o los manuales de productos. Para cada recurso, proporcione un nombre y una URL para el recurso.

## Información de soporte

Esta sección es un campo de texto con formato que permite describir el soporte que presta para su servicio.

Los clientes esperan asistencia en caso de problemas, como el uso de los servicios, la solución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Debe proporcionar al menos uno de los siguientes datos para el soporte de su producto: una dirección de correo electrónico, un número de

teléfono o una URL de soporte. Incluye una descripción del nivel de asistencia que pueden esperar los compradores cuando compren tu producto.

## Dimensiones de precios

Las dimensiones de los precios de los servicios profesionales son los paquetes que ofrece. Por ejemplo, puede ofrecer asistencia Plata, Oro y Platino. O puede ofrecer 10, 20 o 50 horas de consultoría. Para cada dimensión que desee ofrecer (al menos una, hasta 24), especifique un nombre y una descripción. Cuando crea una oferta privada para el producto trabajando directamente con un comprador, establece los precios reales de estas dimensiones.

### Note

Para obtener información sobre cómo se utilizan las dimensiones de precios y cómo se establecen los precios, consulte [Crear ofertas privadas](#).

## Visibilidad del producto

Los productos lanzados solo se pueden AWS Marketplace ver en tu propia cuenta, en un conjunto reducido de cuentas de prueba o en todas las AWS cuentas. De forma predeterminada, el producto se publica en versión privada. Para cambiar la visibilidad del producto, consulte [Edición de la visibilidad del productos](#).

## Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

AWS Marketplace mantiene los requisitos para todos los productos y ofertas de AWS Marketplace. Estos requisitos ayudan a promover un catálogo digital seleccionado seguro y fiable para nuestros clientes. Animamos a los vendedores a revisar la implementación de controles y protocolos adicionales, según proceda, para satisfacer las necesidades de sus productos específicos.

AWS Marketplace revisa todos los productos y sus metadatos relacionados cuando se envían para asegurarse de que cumplen o superan los AWS Marketplace requisitos actuales. Revisamos y ajustamos estos requisitos para cumplir nuestros requisitos de seguridad. Además, revisa AWS Marketplace continuamente los productos para comprobar que cumplen cualquier cambio en estos requisitos. Si los productos no cumplen las normas, AWS Marketplace se pone en contacto

con usted para actualizarlo. En algunos casos, es posible que sus productos no estén disponible temporalmente para los nuevos suscriptores hasta que se resuelvan los problemas.

## Temas

- [Pautas de configuración del producto](#)
- [Requisitos de información del cliente](#)
- [Pautas de uso del producto](#)
- [Pautas relacionadas con la arquitectura](#)

## Pautas de configuración del producto

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de configuración del producto:

- Todas las dimensiones de precios deben estar relacionadas con los servicios reales ofrecidos y facturados mediante AWS Marketplace.
- Sus productos deben figurar en una de estas categorías: Evaluaciones, Implementación, Servicios gestionados, Premium Support o Formación.
- Además de contar con las categorías de servicios profesionales obligatorias, el producto también debe clasificarse correctamente en otras categorías adecuadas que se ajusten a los servicios ofrecidos.
- El logotipo de su producto no debe estar diseñado para confundirse con el AWS logotipo ni con ningún logotipo de un tercero no relacionado.
- Los detalles del producto no deben contener material ofensivo ni explícito. Deben cumplir con la Política de uso AWS aceptable disponible en <https://aws.amazon.com/aup/>.
- Su producto de servicio profesional debe respaldar u ofrecer directamente servicios relacionados con los productos de software de terceros que figuran en la lista AWS Marketplace o ayudar a los clientes a lograr resultados específicos relacionados con la adopción o la gestión de sus productos Nube de AWS.

## Requisitos de información del cliente

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir los siguientes requisitos de información del cliente:



- Los productos de servicios profesionales se deben facturar íntegramente según las dimensiones indicadas en AWS Marketplace.
- No puedes recopilar en ningún momento la información de pago de los clientes para tu oferta de productos de servicios profesionales, incluidos los datos de tarjetas de crédito y cuentas bancarias. AWS Marketplace
- Cualquier información de suscriptor o posible suscriptor AWS que nos proporciones junto con tus productos de servicios profesionales debe utilizarse únicamente de conformidad con los términos y condiciones aplicables a los AWS Marketplace vendedores.

## Pautas de uso del producto

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de uso del producto:

- Cuando un cliente se ponga en contacto con usted a través del listado de servicios profesionales, deberá contestarle en un plazo de dos días laborables. Cuando un cliente acepte una oferta privada, deberá responderle o indicarle los pasos a seguir en un plazo de dos días, a menos que se indique lo contrario en la oferta privada.
- Los clientes deben poder obtener ayuda fácilmente para sus problemas, como el uso de los servicios, la resolución de problemas y la solicitud de reembolsos (si corresponde). Las opciones de contacto con el soporte técnico deben especificarse en la página de inicio de gestión logística. La descripción de la asistencia debe incluir una declaración sobre el nivel de asistencia que puede esperar el cliente.
- La descripción general del producto debe incluir propuestas de valor claras, características clave, enlaces a documentación detallada y definiciones claras del soporte previo y posterior a la compra de los servicios ofrecidos.
- Sus productos deben tener condiciones de servicio claras y sencillas.

## Pautas relacionadas con la arquitectura

Todos los productos de servicios profesionales deben cumplir las siguientes pautas de arquitectura:

- Los productos de servicios profesionales deben estar relacionados con un AWS servicio o al menos un AWS Marketplace producto público (hasta cuatro) en el que el producto ofrezca servicios directamente para esos productos relacionados u ofrezca servicios que atraigan a más suscriptores a esos productos relacionados.

- Si los servicios ofrecidos requieran recursos adicionales en la infraestructura del cliente, siga estas pautas:
  - Aprovechone los recursos de forma segura, por ejemplo, mediante el uso de AWS Security Token Service o AWS Identity and Access Management (IAM).
  - Proporcione documentación adicional, incluida una descripción de todos los AWS servicios aprovisionados, las declaraciones de política de IAM y la forma en que se implementa y utiliza un rol o un usuario de IAM en la cuenta del cliente.
  - Incluye una notificación en la descripción del producto en la que se explique que si el cliente incurre en costes de AWS infraestructura adicionales, aparte de la AWS Marketplace transacción, será responsable de pagar los gastos de infraestructura adicionales.
- Si el producto implementa un agente, indique instrucciones al cliente en las que se describa cómo implementarlo en su Cuenta de AWS.

## Fijación de precios de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes aceptar ofertas privadas de productos de servicios profesionales. Las ofertas privadas son condiciones negociadas que se utilizan para comprar un producto AWS Marketplace. Como vendedor, negocia con un comprador para llegar a una oferta privada. Las ofertas privadas son uno de los modelos de precios disponibles en AWS Marketplace. Con las ofertas de venta privadas, existen opciones para contratos de duración personalizada y de varios años. En este tema se proporciona más información acerca de los precios de productos de servicios profesionales y ofertas privadas.

Para obtener más información acerca de los contratos de duración personalizada y de varios años, consulte [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#) y [Planes de pago a plazos de oferta privada](#).

Solo puede definir un precio por producto. Para obtener más información sobre los precios de AWS Marketplace los productos, consulte [Precios de productos para AWS Marketplace](#).

## Cómo funcionan las ofertas privadas

Puede crear y administrar todas las ofertas privadas en la página Ofertas en el [AWS Marketplace Management Portal](#). Especifica el producto de la oferta para generar un ID y una URL únicos. Creará un plan de precios para la oferta privada, añadirá las condiciones legales y los documentos de venta

y ampliará la oferta a una Cuentas de AWS de un comprador específico. La oferta solo está visible para las cuentas para las que haya creado la oferta.

Después de crear una oferta privada y de notificársela a los posibles compradores, pueden consultar y aceptar la oferta. Para ver la oferta, el comprador debe iniciar sesión en la cuenta Cuenta de AWS que la recibió.

 Note

Los compradores no pueden ver la oferta a menos que amplíe la oferta a su cuenta vinculada o a su cuenta de administración. No puede proporcionar límites del servicio en la oferta, por lo que el comprador puede utilizar la cantidad que desee de su producto a los precios negociados, a menos que el producto tenga un límite.

Para obtener información sobre cómo crear una oferta privada, consulte [Creación y administración de ofertas privadas](#).

Se realiza un seguimiento de las ofertas privadas en los informes del vendedor. Para obtener más información, consulte [Informes de ofertas privadas](#) y la [Guía de informes del vendedor](#).

# Productos de datos

AWS Data Exchange es un servicio que facilita que los clientes de AWS intercambien con seguridad los conjuntos de datos basados en archivos en la Nube de AWS. Como proveedor, AWS Data Exchange elimina la necesidad de crear y mantener cualquier tecnología de facturación, concesión de derechos y entrega de datos. Los proveedores de AWS Data Exchange disponen de un canal seguro, transparente y fiable para llegar a los clientes de AWS y conceder a los clientes existentes sus suscripciones de forma más eficiente. El proceso para convertirse en proveedor de AWS Data Exchange requiere una serie de pasos para determinar la idoneidad.

Un producto de datos está formado por las siguientes partes:

- **Detalles del producto:** esta información ayuda a los posibles suscriptores a entender qué es el producto. Esta incluye un nombre, descripciones (tanto corta como larga), una imagen del logotipo e información de contacto de soporte. Los proveedores rellenan los detalles del producto.
- **Ofertas de productos:** para que un producto esté disponible en AWS Data Exchange, los proveedores deben definir una oferta pública. Esta incluye los precios y las duraciones, el acuerdo de suscripción de datos, la política de reembolsos y la opción de crear ofertas personalizadas.
- **Conjuntos de datos:** un producto puede contener uno o más conjuntos de datos. Un conjunto de datos es un conjunto dinámico de contenido de datos basados en archivos. Los conjuntos de datos son dinámicos y las versiones se controlan mediante revisiones. Cada revisión puede contener varios recursos.

Para obtener más información, incluidos los requisitos de idoneidad, consulte [Proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

# Enviar tu producto para su publicación en AWS Marketplace

Puede utilizar el proceso de envío del producto para que los productos estén disponibles en AWS Marketplace. Los productos pueden ser simples, como una sola imagen de máquina de Amazon (AMI) con una estructura de precios, o más complicados, con AWS CloudFormation plantillas y opciones de precios y calendarios de pago complejos. Puedes definir tu oferta de productos y enviarla a través de ella AWS Marketplace Management Portal de una de estas dos maneras:

- Uso de la pestaña Productos: en el caso de los productos menos complejos, utilice la pestaña Productos para definir y enviar su solicitud por completo.
- Uso de la pestaña Activos: en el caso de los productos que son más complejos y requieren más definición, se descarga un formulario de carga de productos (PLF), se añaden los detalles del producto y, a continuación, se carga el formulario completo mediante la opción Carga de archivos.

## Note

Los proveedores de productos de datos deben utilizar la consola de AWS Data Exchange para publicar productos. Para obtener más información, consulte [Publicar un producto nuevo](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Le recomendamos que empiece utilizando la pestaña Products (Productos) para determinar qué estrategia debe utilizar. En la siguiente tabla se muestran algunas configuraciones y la estrategia que se utiliza para enviar la solicitud. La primera columna es el modelo de precios del producto y las otras tres columnas describen cómo se implementa el producto en el cliente.

| Modelo de precios                | Productos lanzados con una AMI de nodo único | Los productos se lanzan con AWS CloudFormation | Productos lanzados como software como servicio (SaaS) |
|----------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Traiga su propia licencia (BYOL) | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |
| Free                             | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |

| Modelo de precios                                    | Productos lanzados con una AMI de nodo único | Los productos se lanzan con AWS CloudFormation | Productos lanzados como software como servicio (SaaS) |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Pagado por hora                                      | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |
| Pagado por hora con anual                            | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |
| Pagado mensualmente                                  | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |
| Por hora con mensual                                 | Pestaña Assets (Activos)                     | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |
| Uso pagado (Servicio de medición de AWS Marketplace) | Pestaña Products (Productos)                 | Pestaña Assets (Activos)                       |                                                       |
| Precios contractuales                                | Pestaña Products (Productos)                 |                                                |                                                       |
| Suscripción a SaaS                                   |                                              |                                                | Pestaña Products (Productos)                          |
| Contrato SaaS                                        |                                              |                                                | Pestaña Products (Productos)                          |
| Herencia de SaaS                                     |                                              |                                                | Pestaña Assets (Activos)                              |

Puede enviar productos individualmente o, si utiliza un formulario de carga de producto, puede enviar varios productos o actualizaciones de productos al mismo tiempo. No puede utilizar la pestaña Productos para enviar varios productos. Si no tiene claro qué productos enviar y cómo enviarlos, empiece usando la pestaña Productos. Si tiene algún problema al realizar los envíos, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#).

## Temas

- [Uso de la pestaña Products \(Productos\)](#)
- [Requisitos y logotipo de la empresa y el producto](#)
- [Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado](#)
- [Requisitos para productos con un componente de hardware](#)
- [Producto \(gratis o de pago\) lanzado por AWS CloudFormation o producto de AMI pagada basado en el uso](#)
- [Cambios y actualizaciones del producto](#)
- [Tiempo y expectativas](#)
- [Enviarlas a AMIs AWS Marketplace](#)
- [Lista de comprobación final](#)

## Uso de la pestaña Products (Productos)

Para obtener acceso a la pestaña Products (Productos), inicie sesión en el AWS Marketplace Management Portal. En la pestaña Productos, elija Servidor, SaaS o Machine learning, según el tipo de producto que administre.

Aparecerá un panel para ese tipo de producto que contiene todos los productos actuales. Si elige la pestaña Solicitudes, el panel muestra todas las solicitudes pendientes, así como el historial de solicitudes completadas. Una vez que comience a crear una solicitud de producto, puede guardar el trabajo en curso y, si es necesario, crear la solicitud en varias sesiones diferentes.

Cuando envías tu solicitud de producto, el AWS Marketplace equipo la revisa. Puede supervisar el estado de la solicitud en la página del producto para el tipo de producto que está solicitando. En el caso de productos nuevos, una vez aprobada la solicitud para su publicación, recibirá una URL limitada de la publicación que utilizará para obtener una vista previa y aprobar su envío. Su oferta de producto no se publicará hasta que no apruebe el envío.

Cuando solicite una actualización de un producto, esta se publicará sin necesidad de revisar y aprobar el cambio. Esto incluye añadir o eliminar versiones y los cambios de metadatos.

Puede realizar un seguimiento del estado de las solicitudes en la pestaña Requests (Solicitudes). La pestaña muestra uno de los siguientes elementos:

- Borrador: ha comenzado el proceso de solicitud, pero no ha presentado su solicitud.
- Enviado: ha completado y enviado la solicitud y se está revisando.

- **Acción requerida:** el AWS Marketplace equipo ha revisado tu solicitud y necesita más información.
- **Se requiere aprobación:** el AWS Marketplace equipo ha creado la URL del anuncio limitado de tu producto. Debe revisar y aprobar o rechazar la URL antes de que AWS Marketplace la publique. Si da su aprobación, el estado cambia a Publishing Pending (Pendiente de publicación) a la espera de que se publique el sitio. Si la rechaza, el estado vuelve a ser In Draft (Borrador) para que usted pueda modificar la solicitud.
- **Publicación pendiente:** has aprobado la maqueta de tu solicitud y AWS Marketplace estás publicando tu producto.
- **Caducado:** usted comenzó el proceso de solicitud, pero no lo completó en un plazo de seis meses por lo que la solicitud caducó.

Si tiene una entrada con un estado de Submitted (Enviado), puede retraer el envío. Si tiene una entrada con un estado de Draft (Borrador) puede eliminar la solicitud. Esto le permitirá comenzar de cero. Cuando elimine una entrada Draft (Borrador), la entrada se moverá a la pestaña Request History (Historial de solicitudes).

Para añadir tu producto al AWS GovCloud (US) Región de AWS, debes [tener una cuenta activa AWS GovCloud \(EE. UU.\)](#) y cumplir AWS GovCloud (US) los requisitos, incluidos los requisitos de control de exportación.

## Requisitos y logotipo de la empresa y el producto

El logotipo de su empresa y el logotipo de los productos que publique deben ajustarse a las directrices de AWS Marketplace siguientes para que la experiencia del usuario sea uniforme cuando navegue por AWS Marketplace.

**Especificaciones de logotipo del producto:** la imagen del logotipo de su producto deben tener un fondo blanco o transparente y de 120 a 640 píxeles de tamaño, con una relación 1:1 o 2:1 (amplia).

**Especificaciones de logotipo de la empresa :** la imagen del logotipo de la empresa debe tener un fondo transparente y 220 x 220 píxeles de tamaño, lo que permite 10 píxeles de espaciado a cada lado.



# Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado

Para poder enviar una publicación de software reempaquetado, debe cumplir los siguientes requisitos. En este caso, el software reempaquetado incluye software de código abierto AMIs o creado por otro proveedor, como una AMI con Windows.

## Requisitos

- El título del producto debe indicar el valor añadido que supone el reempaquetado. Entre algunos ejemplos de títulos de productos se encuentran: <Producto> reforzado, <Producto> con paquetes añadidos o <Producto1> en <Producto2>.
- El título del producto no debe contener ningún otro idioma que no sea compatible con la documentación. Por ejemplo, el título del producto no puede incluir las palabras certificado, original o gratuito, a menos que estén confirmadas en los detalles del producto que proporcione.
- La breve descripción del producto debe incluir una declaración clara que resuma los cargos del producto. La descripción breve debe comenzar con la frase Este producto tiene cargos asociados por.... Por ejemplo, si un producto incluye gastos de asistencia por parte del vendedor, la descripción del producto debería indicar: Este producto tiene cargos asociados a la asistencia al vendedor.
- El logotipo del producto debe ser el mismo que el logotipo de la empresa que se ha utilizado durante el proceso de registro como vendedor. El logotipo del producto puede diferir del logotipo de su empresa solo si utiliza el logotipo oficial del software, por lo que debe recibir un permiso explícito del proveedor original del software. Si se obtiene un permiso explícito, se debe incluir un enlace a esa documentación en la sección de notas de la solicitud de cambio o en el campo Introducir una breve descripción de la página Cargas de archivos cuando utilice el formulario de carga del producto.
- En el caso de los productos de AMI, no se debe reutilizar el nombre de AMI del producto original. El nombre de la AMI debe empezar por el nombre del vendedor y seguir este formato: [Nombre del vendedor] [name-given-to-ami].

Si el nombre de la AMI no cumple con la convención de nomenclatura, puede copiar la AMI desde la AWS consola y cambiarle el nombre. Para obtener más información, consulte [Copiar una EC2 AMI de Amazon](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.

Si la publicación de pago corresponde a un producto de software independiente que no ha sido creado por su empresa y no se ha añadido ninguna propiedad intelectual al producto (por ejemplo,

la agrupación de bibliotecas de software adicionales o la agregación de una configuración especial), además de los requisitos anteriores, también se deben cumplir los siguientes requisitos:

- El título del producto debe incluir el nombre del vendedor (junto con el valor añadido, tal y como se ha descrito anteriormente). El nombre del vendedor es el nombre utilizado durante el registro del vendedor. Por ejemplo, <Producto> con el soporte de mantenimiento de <vendedor>.
- La primera línea de la descripción larga del producto debe empezar por la frase Se trata de un producto de software reempaquetado y conlleva cargos adicionales por... (o, si es de código abierto, Se trata de un producto de software de código abierto reempaquetado al que se aplican cargos adicionales por... ). Luego, la descripción completa debe incluir una declaración clara que resuma lo que está cobrando, así como detalles adicionales que describan esas características. Por ejemplo, la descripción larga de un producto de código abierto que cobra por soporte adicional podría empezar así: Se trata de un producto de software de código abierto reempaquetado en el que se aplican cargos adicionales por el soporte con {detalles del SLA}.

## Requisitos para productos con un componente de hardware

La venta de productos de hardware no está permitida en AWS Marketplace. Si va a enviar un producto de software que requiere un componente de hardware (por ejemplo, una tarjeta SIM, un dispositivo inteligente, un dispositivo de IoT o un sensor), debe cumplir los siguientes requisitos:

- El componente de hardware no se puede vender AWS Marketplace.
- El costo del componente de hardware no se puede incluir en el precio de venta del producto.
- La sección de Descripción general del producto de la publicación debe incluir las siguientes indicaciones: Cualquier hardware que pueda ser necesario con esta publicación debe adquirirse por separado. Consulte los detalles del producto para obtener más información.

## Producto (gratis o de pago) lanzado por AWS CloudFormation o producto de AMI pagada basado en el uso

### Note

Algunos modelos de precios ya no requieren que utilice el formulario de carga de productos que se describe en esta sección para publicar la AMI con CloudFormation los productos. Si creas una Amazon Machine Image (AMI) o una AMI CloudFormation en la página

de [productos del servidor del](#) portal del vendedor y no se te pida inmediatamente que descargues el formulario de carga del producto, consulta [Crear productos basados en AMI y Añadir CloudFormation plantillas a tu listado](#).

Utiliza un formulario de carga de productos (PLF) para enviar los productos que AWS Marketplace los clientes lancen mediante AWS CloudFormation plantillas. El PLF está disponible a través del AWS Marketplace Management Portal.

Para enviar un producto, siga estos pasos generales:

- Elija un modelo de precios.
- Descargue un formulario de carga de productos (PLF), que es una hoja de cálculo de Microsoft Excel.
- Rellene el formulario de carga de productos.
- Siga las instrucciones del formulario para enviar el producto.

Para obtener más información sobre cómo realizar cada paso, amplíe las secciones en el orden indicado.

## Elección de un modelo de precios

Debe seleccionar un modelo de precios para el producto. El modelo que elija controla la información de precios que introduce en el PLF. Para obtener una lista de modelos de precios compatibles, consulte [Precios de los productos AMI para AWS Marketplace](#) en esta guía.

## Descarga del PLF de un producto nuevo

1. Inicie el [portal AWS Marketplace de administración](#).
2. En la pestaña Activos, en el panel derecho, elija el enlace de [AMI única con CloudFormation producto](#).

El formulario se mostrará en el navegador.

3. Seleccione Descargar archivo y, a continuación, edite el archivo en Excel.

—○—

Si tienes Microsoft OneDrive, selecciona Editar una copia. Esto guarda el PLF en OneDrive, y puedes editarlo allí.

**Note**

La hoja de cálculo contiene varios productos de ejemplo. Debe eliminarlos antes de enviar el formulario.

## Descarga de un PLF para un producto existente

### Descarga del formulario

- Abre el panel de AWS Marketplace y selecciona Descargar formulario de carga de productos.



La hoja de cálculo contiene datos de las versiones anteriores de sus productos. Deje esos datos en su lugar y añada el nuevo producto en la siguiente fila en blanco.

## Cumplimentación del PLF

En los pasos siguientes se explica cómo cumplimentar un formulario de carga de productos (PLF). Los pasos se aplican a los productos nuevos y existentes.

### Cumplimentación del formulario

1. En las columnas SKU a Política de cancelación y reembolso, introduzca toda la información relevante del producto.

**Note**

En la columna de Instrucciones de acceso al producto, debe dar instrucciones de uso claras y detalladas. Siga los requisitos que se indican en [Creación de una AMI y de instrucciones de uso de productos de contenedor para AWS Marketplace](#) en esta guía.

2. En las columnas Tipo a URL de punto de conexión URL relativa, introduzca la información necesaria para la AMI.

 Important

Debe compartir su AMI con AWS Marketplace. Para ello, siga los pasos en [Enviarlas a AMIs AWS Marketplace](#) de esta guía.

3. La columna URL del acuerdo de licencia de usuario final proporciona un enlace al acuerdo estándar de AWS Marketplace. Puede aceptar ese acuerdo o introducir un enlace a un EULA que prefiera utilizar. Si proporciona un enlace, debe permitir a los clientes descargar el EULA, por ejemplo, un enlace desde un bucket de Amazon S3.

Para obtener más información sobre el contrato estándar, consulte [Uso de contratos estandarizados en AWS Marketplace](#) en esta guía.

4. En las columnas Availability to Make Availability to Make Availability to Make Availability for all future instance types, **TRUE** introduzca **FALSE** o debajo de cada una de AWS las regiones que desee utilizar.

 Note

GovCloud Las regiones tienen requisitos adicionales. Por ejemplo, debes tener una GovCloud cuenta para poder usar una GovCloud región. Para obtener más información, consulte [Introducción a la configuración](#) en la Guía del AWS GovCloud usuario.

5. En la columna Tipo de instancia recomendado, acepte el tipo de instancia recomendado o elija otro de la lista. Asegúrese de que el tipo de instancia esté disponible en las regiones que desea utilizar.

 Note

- La mayoría de los clientes aceptan el tipo de instancia recomendado.
- Debe asegurarse de que el tipo de instancia esté disponible en las mismas regiones que el producto.

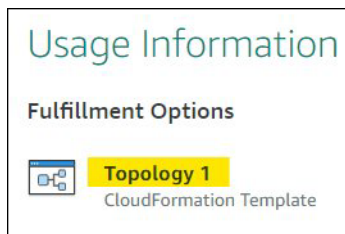
6. En las columnas entre Tipo de instancia recomendado y Países que se van a incluir, introduzca **TRUE** en los tipos de instancia. Esto activa los tipos de instancia. Introduzca **FALSE** para el

resto de tipos. Para obtener más información sobre los tipos de instancias, consulta <https://aws.amazon.com/ec2/instance-types/>.

7. En las columnas Países que se van a incluir y Países que se van a excluir, introduzca el código de país de dos letras, como US, de cualquier país que desee incluir o excluir.
8. En la columna Modelo de precios, introduzca el modelo de precios del producto.

En la siguiente lista se describen los modelos de precios y las columnas adicionales que debe completar.

- URL de BYOL: introduzca la URL de la licencia. No es necesario introducir la información de precios.
  - Por hora: introduzca un precio de cualquier tipo de instancia que haya establecido en TRUE. Deje las demás columnas vacías. Las columnas relacionadas con esto son las que van desde Precio por hora a1.medium hasta Precio por hora z1d.metal
  - Precio anual por hora: rellene las columnas enumeradas en el paso anterior, más las columnas que comienzan con Precio anual de a1.medium hasta Precio anual de z1d.metal. Introduzca un precio de cualquier tipo de instancia que haya establecido en TRUE. Puede dejar las demás columnas vacías.
  - Uso: introduzca la información relacionada con las dimensiones de uso en las columnas Categoría de FCP a Tarifa de FCP Dimension24.
  - Contrato: en las columnas de Categoría de contratos a Tarifa de 36 meses de contratos de Dimension24, introduzca la información relacionada con las dimensiones del contrato.
9. En las columnas Regla de grupo de seguridad 1 a Regla de grupo de seguridad 12, introduzca la información sobre el grupo de seguridad del producto. Siga el formato tcp, #, #, 0.0.0.0/0. Por ejemplo, utilice tcp, 22, 22, 0.0.0.0/0 para SSH y tcp, 3389, 3389, 0.0.0.0/0 para RDP.
  10. En las columnas Topología de clústeres y AWS recursos 1: Título de Topología de clústeres y AWS recursos 3: URL del diagrama de arquitectura, introduce los datos del producto. CloudFormation Debe introducir los siguientes datos:
    - Título de la topología: el título de su opción de implementación o tramitación. El título aparece en la página de detalles del producto, en la sección Opciones de tramitación. Por ejemplo:



- En la columna Estimación de precios, introduzca un enlace a la [Calculadora de AWS](#) con sus valores.
- Descripción breve y larga: introduzca las descripciones de su opción de implementación.
- URL de la plantilla: proporcione un enlace descargable a su plantilla de CloudFormation.
- Diagrama arquitectónico: proporcione un enlace descargable al diagrama arquitectónico CloudFormation de su topología. Cada opción de implementación debe tener un diagrama distinto que muestre lo que lanza la pila. Los diagramas deben cumplir los requisitos que se indican en [Diagrama de arquitectura](#).

## Envío del PLF

Los siguientes pasos explican cómo enviar un PLF completado.

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En la pestaña Assets (Activos), elija File Upload (Cargar archivo).
3. En la página Cargar archivos, cargue su PLF actualizado y cualquier plantilla de AWS CloudFormation. El cargador de archivos proporciona un mecanismo de transferencia seguro y un historial de archivos enviados. La persona que lo carga lo notifica automáticamente y revisa tu envío para comprobar el AWS Marketplace cumplimiento de las políticas y la seguridad, las vulnerabilidades del software y la usabilidad del producto. Si el equipo tiene alguna pregunta o problemas con una solicitud, le enviará un mensaje de correo electrónico.

## Actualización del producto

En el caso de los productos que haya creado mediante el formulario de carga de productos (PLF), también utilizará el PLF para realizar cambios en esos productos. Puede introducir cambios en el formulario de carga de producto original que completó o, si no está disponible, puede comenzar con un formulario de carga nuevo. Al igual que cuando usa la pestaña Productos, puede añadir una nueva versión, eliminar versiones ya existentes, y actualizar precios, tipos de instancias y disponibilidad de regiones y metadatos. Para realizar una actualización, prepare cualquier producto

actualizado de la misma forma que prepara un producto nuevo. Una vez preparada la actualización del producto, siga estos pasos:

1. Use su PLF actual, o bien inicie [AWS Marketplace Management Portal](#) y, en la pestaña Activos, seleccione Cargar archivos. En Formularios de carga de productos y guías del vendedor, puede descargar el formulario de carga de producto para su producto.
2. Actualice el producto en el PLF.
3. Desde el [AWS Marketplace Management Portal](#), en la pestaña Activos, elija Cargar archivo.
4. En la página Cargar archivos, cargue su PLF actualizado y cualquier plantilla de AWS CloudFormation . El cargador de archivos proporciona un mecanismo de transferencia seguro y un historial de archivos enviados. La persona que lo subió notifica automáticamente al AWS Marketplace equipo para que comience a procesar tu solicitud. Incluya una descripción del envío (nueva versión añadida, precio cambiado, metadatos cambiados, etc.).

A continuación se revisa su producto para confirmar que cumple las políticas y la seguridad, para detectar posibles vulnerabilidades del software y para comprobar la capacidad de uso del producto. Si hay alguna pregunta o problema con una solicitud, el AWS Marketplace equipo se pondrá en contacto contigo mediante un mensaje de correo electrónico. Las actualizaciones de las páginas de productos existentes se procesan y publican directamente sin revisiones adicionales.

## Cambios y actualizaciones del producto

Los vendedores pueden enviar cambios en su producto en cualquier momento; estos se procesarán tal y como se describe anteriormente. Sin embargo, algunos cambios solo pueden realizarse cada 90 o 120 días, o cuando existan cambios pendientes. Algunos ejemplos son los cambios de precio Región de AWS o los cambios de tipo de instancia. Entre los cambios más habituales se incluyen:

- Nueva versión: nuevas versiones del software e implementaciones de parches o actualizaciones. Si lo solicitas, podemos informar a los clientes que se hayan suscrito a tu AWS Marketplace contenido sobre la disponibilidad de nuevas versiones o enviarles instrucciones de actualización en tu nombre.
- Cambio de metadatos: cambios en la información del producto (descripción e instrucciones de uso). URLs
- Cambio de precios: cambio del importe de los precios. Se envía una notificación a los clientes actuales una vez que la solicitud se ha completado. Una vez enviada la notificación, el cambio de precio entrará en vigor el primer día del mes siguiente a un período de 90 días. Por ejemplo, si



realizas un cambio el 16 de marzo, 90 días después sería aproximadamente el 16 de junio, pero el cambio de precio se produce el primer día del mes siguiente. La fecha real del cambio sería el 1 de julio.

- Cambio del modelo de precios: cambio en el modelo de precios (por ejemplo, por hora, gratuito o Por hora\_Anuale). No todos los cambios realizados en el modelo de precios se admiten y el equipo de AWS Marketplace debe revisar y aprobar todas las solicitudes para cambiar los modelos. Cualquier cambio que signifique pasar de un modelo gratuito a un modelo de pago tiene un impacto significativo en los clientes ya existentes. Como alternativa se puede proponer un nuevo producto con características adicionales y animar a los clientes a migrar a él.
- Cambio en la región o instancia: se añaden o quitan tipos de instancias o regiones.
- Eliminación de un producto: elimina una página de producto AWS Marketplace para evitar que se suscriban nuevos clientes. Se envía una notificación a los clientes actuales una vez que la solicitud se ha completado.

## Tiempo y expectativas

Si bien nos esforzamos por procesar las solicitudes lo más rápido posible, las solicitudes pueden requerir varias iteraciones y ser revisadas por el vendedor y el equipo. AWS Marketplace Utilice lo siguiente como guía para el tiempo necesario para completar el proceso:

- El tiempo total que tarda la solicitud normalmente es de 2 a 4 semanas naturales. Las solicitudes o los productos más complejos pueden tardar más tiempo, debido a varias iteraciones y ajustes en el software y los metadatos del producto.
- Requerimos que se nos entregue una solicitud de producto completada y una AMI con una antelación mínima de 45 días a cualquier evento o lanzamiento planificado a fin de que podamos dar la prioridad adecuada a la solicitud.

Si tiene alguna pregunta acerca de su solicitud, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#) .

## Enviarlas a AMIs AWS Marketplace

Todos los productos AMIs fabricados y enviados AWS Marketplace deben cumplir con todas las políticas del producto. Le sugerimos que efectúe comprobaciones finales de la AMI antes del envío:

- Elimine todas las credenciales de usuario del sistema, por ejemplo, todas las contraseñas predeterminadas, las claves de autorización, los pares de claves u otras credenciales.
- Asegúrese de que el inicio de sesión raíz esté deshabilitado o bloqueado. Solo se permiten cuentas de acceso a sudo.
- Si envía una AMI para implementarla en la AWS GovCloud (US) región, debe [tener una GovCloud cuenta de AWS activa](#) y aceptar los requisitos de [AWS, incluidos GovCloud los requisitos](#) de control de exportación aplicables.

## Análisis de autoservicio de AMI

AWS Marketplace ofrece escaneo AMI dentro del AWS Marketplace Management Portal. En el caso de los nuevos productos, el sistema escanea automáticamente y proporciona los resultados al enviarlos. En el caso de las nuevas versiones de los productos existentes, utilice la función de prueba «Añadir versión» para iniciar un escaneo. Por lo general, este proceso se completa en menos de una hora y proporciona información completa en un único y práctico lugar.

Para comenzar a compartir y analizar la AMI con escaneado de autoservicio

1. Navegue hasta <https://aws.amazon.com/marketplace/management/products/server>.
2. En la columna Título del producto, selecciona el producto.
3. En la página de detalles del producto, en la sección Versiones, selecciona Probar «Añadir versión».
4. En la página «Añadir versión» de prueba, introduce la información de versión requerida y los parámetros de validación.
5. Elija Ejecutar prueba.
6. Vea el resultado del escaneo.

Una vez que tu AMI se haya escaneado correctamente, puedes seguir el proceso actual para enviarla al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores [subiendo](#) tu formulario de carga de productos (PLF). Si tiene algún problema, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones de vendedores de](#).

Para incluir tu AMI en la lista de escaneos de autoservicio, la AMI debe estar en la región us-east-1 (Virginia del Norte) y ser propiedad de tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. Si necesitas conceder acceso a ella a otras cuentas AWS Marketplace Management Portal, debes

registrarlas como vendedores. Para obtener más información, consulte [Registrarse como AWS Marketplace vendedor](#).

## Clonación de AMI y asignación de código de producto

Una vez enviada la AMI, AWS Marketplace crea una copia clonada AMIs para cada región en la que haya indicado que el software debería estar disponible. Durante este proceso de clonación y publicación, AWS Marketplace adjunta un código de producto al clonado. AMIs El código de producto se utiliza para controlar el acceso y medir el uso. Todos los envíos deben pasar por este proceso de clonación de AMI.

## Lista de comprobación final

A fin de evitar retrasos en la publicación del producto, utilice esta lista de comprobación antes de enviar su solicitud de producto.

### Uso del producto

- Listo para producción.
- No limita el uso de productos por tiempo ni otras restricciones.
- Compatible con la experiencia de prestación en 1-click.
- El software incluye todo lo necesario para utilizar el producto, incluidas las aplicaciones cliente.
- El usuario predeterminado utiliza una contraseña aleatoria o la creación del usuario inicial requiere que se verifique que el comprador esté autorizado a utilizar la instancia usando un valor único de la instancia como el ID de instancia.

### Para productos gratuitos o de pago

- No se requiere una licencia adicional para utilizar el producto.
- El software reempaquetado de pago cumple con los. AWS Marketplace [Requisitos para enviar software reempaquetado y pagado](#)
- El comprador no tiene que proporcionar información que permita identificar a la persona (por ejemplo, una dirección de correo electrónico) para utilizar el producto.

### Preparación de la AMI

- Utilice la virtualización de máquina virtual de hardware (HVM) y una arquitectura de 64 bits.

- No contiene vulnerabilidades, malware o virus conocidos.
- Los compradores tienen acceso de administración de nivel de sistema operativo a la AMI.
- Utilice la opción de prueba «Añadir versión» en AWS Marketplace Management Portal para escanear su AMI.

### Para Windows AMIs

- Utilice la versión más reciente de `Ec2ConfigService`, tal como se describe en [Configurar un Windows instancia que utiliza el EC2Config servicio](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.
- Los `Ec2HandleUserData` complementos y `Ec2SetPasswordEc2WindowsActivate`, están habilitados, tal y como se describe en [Configuración de un Windows instancia que usa el EC2Config servicio](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.
- No hay usuarios de cuentas de invitados ni de aplicaciones de conexión a escritorio remoto.

### Para Linux AMIs

- El inicio de sesión raíz está bloqueado y deshabilitado
- No contiene claves autorizadas, ni contraseñas predeterminadas ni otras credenciales.
- Todos los campos obligatorios se han completado.
- Todos los valores se encuentran dentro de los límites de caracteres especificados.
- Todos se URLs cargan sin errores.
- La imagen del producto tiene como mínimo 110px de ancho y una relación de 1:1 o 2:1.
- Los precios se especifican para todos los tipos de instancias habilitados (para modelos de precios del tipo `por_hora`, `por_hora_mensual` y `por_hora_anual`).
- Los precios mensuales se especifican (para modelos de precios `por_hora_mensual` y `mensual`).

Si tiene alguna pregunta o comentarios acerca de la creación de AMI automatizadas, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

# Comercializa tu producto en AWS Marketplace

Puedes contribuir al éxito de tu producto dando a conocer tus páginas de productos AWS Marketplace y dirigiendo el tráfico directamente a ellas AWS Marketplace. En las siguientes secciones se proporciona información y asistencia para ayudarle a comercializar el o los productos que ha publicado en AWS Marketplace.

## Temas

- [GTM Academy de 180 días de duración](#)
- [Anuncio de la disponibilidad de su producto](#)
- [AWS Marketplace mensajería](#)
- [Reseñas sobre AWS Marketplace](#)
- [Enlazando a AWS Marketplace](#)
- [Uso de la marca AWS Marketplace](#)
- [Cómo entender Comprar con AWS como vendedor](#)
- [Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace](#)
- [Notas de prensa](#)
- [AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales](#)

## GTM Academy de 180 días de duración

La GTM Academy, de 180 días de duración, está disponible para todos AWS Marketplace los vendedores y ofrece recursos de autoservicio go-to-market (GTM) para ayudarte a crear, activar y realizar un seguimiento de las campañas de generación de demanda para tu oferta en Internet. AWS Marketplace Puede hacer lo siguiente:

- Acelera la demanda de sus listados.
- Mejore el retorno de la inversión en marketing y mejore los mensajes a los clientes AWS integrando una propuesta de AWS Marketplace valor en sus mensajes.
- Puede avanzar hacia la [AWS Marketplace Guía del programa de comercialización](#) o dentro de ella.

Puede acceder a la GTM Academy de 180 días desde la sección de Recursos del Marketplace del [AWS Marketplace Management Portal](#).

# Anuncio de la disponibilidad de su producto

Le recomendamos que anuncie ampliamente la disponibilidad de su producto en AWS Marketplace. Puede hacerlo a través de notas de prensa, tweets, blogs o cualquier otro canal que prefiera. Hemos proporcionado un texto de ejemplo que puede incluir junto con directrices e instrucciones para utilizar nuestras marcas comerciales y emitir notas de prensa.

Revisaremos tus blogs, tuits y otros anuncios que no sean comunicados de prensa antes de publicarlos para asegurarnos de que son coherentes con los AWS mensajes y las directrices de marca o con la voz. Envía tu solicitud de revisión al administrador de tu AWS cuenta. La revisión tarda hasta 10 días laborables en completarse. Envíenos una notificación cuando publique tweets, blogs y notas de prensa, y nosotros haremos todo lo posible para volver a publicarlos y aumentar su visibilidad.

## AWS Marketplace mensajería

En las comunicaciones de los clientes, es posible que desee describir el propósito, los objetivos y los beneficios de comprar su producto con AWS Marketplace. Utilice la siguiente mensajería cuando haga referencia a AWS Marketplace.

### ¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es una tienda en línea que facilita a los clientes encontrar, comparar y empezar a utilizar de inmediato el software y los servicios que se utilizan AWS. Los visitantes AWS Marketplace pueden utilizar la implementación con un solo clic para lanzar rápidamente el software preconfigurado y pagar solo por lo que utilizan, por hora o por mes. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos por software aparecen en la factura del AWS cliente.

### ¿Por qué seguiría comprando un cliente AWS Marketplace?

Encontrar e implementar software puede ser un desafío. AWS Marketplace presenta una amplia selección de software empresarial y de TI comercial y gratuito, que incluye infraestructura de software, como bases de datos y servidores de aplicaciones, soluciones de IoT, herramientas para desarrolladores y aplicaciones empresariales, de vendedores populares. AWS Marketplace permite a los clientes comparar opciones, leer reseñas y encontrar rápidamente el software que buscan. Pueden implementar ese software en su propia instancia Amazon Elastic Compute Cloud mediante 1-Click o usando la AWS Marketplace Management Portal.

Los precios de software están claramente publicados en el sitio web y los clientes pueden comprar la mayoría del software inmediatamente, con las formas de pago ya indicadas en Amazon Web Services. Los cargos por software aparecen en la misma factura mensual que los cargos por AWS infraestructura.

### ¿Por qué venderían los vendedores de software o SaaS? AWS Marketplace

Con el software y el software como servicio (SaaS) AWS Marketplace, los vendedores con ofertas que se ejecutan AWS pueden beneficiarse de una mayor conciencia de los clientes, una implementación simplificada y una facturación automatizada.

AWS Marketplace ayuda a los vendedores de software y SaaS de software y servicios que funcionan a AWS encontrar nuevos clientes al exponer sus productos a algunos de los cientos de miles de AWS clientes, que van desde desarrolladores de software individuales hasta grandes empresas.

Vender AWS Marketplace permite a los proveedores de software independientes (ISVs) añadir la facturación por hora de su software sin tener que realizar costosos cambios en el código. Simplemente cargan una Amazon Machine Image (AMI) AWS y proporcionan el coste por hora. La facturación la gestionan los vendedores AWS Marketplace, lo que exime a los vendedores de la responsabilidad de medir el uso, gestionar las cuentas de los clientes y procesar los pagos, lo que deja a los desarrolladores de software más tiempo para centrarse en crear un software de calidad.

Además los clientes se benefician de la capacidad para implementar fácilmente las imágenes configuradas previamente del software, lo que simplifica la incorporación de nuevos clientes.

## Reseñas sobre AWS Marketplace

AWS Marketplace ofrece a los clientes la posibilidad de enviar reseñas sobre tu producto. También ofrecemos la posibilidad de que los revisores sindicados, como G2, un business-to-business mercado que selecciona reseñas de productos independientes, integren sus reseñas sindicadas en ellas. AWS Marketplace

AWS Marketplace las opiniones de los clientes deben cumplir las pautas de revisión que figuran en la guía del usuario para compradores. Las reseñas enviadas no se publican AWS Marketplace hasta que se hayan revisado para comprobar que cumplen con nuestros criterios de revisión. Para obtener más información sobre las directrices para las opiniones, consulte [Opiniones de productos](#). Las organizaciones de revisión sindicadas utilizan sus propios procesos exclusivos para validar sus opiniones y no las revisan AWS Marketplace antes de su publicación. Si cree que una opinión

sindicada de su producto no cumple las directrices de opiniones de producto o si una reseña de su producto contiene contenido inaceptable, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Operaciones del vendedor](#).

El revisor también puede proporcionar una valoración por estrellas de su producto en función de un sistema de valoración de cinco estrellas. Las valoraciones se promedian para obtener la valoración general de estrellas de su producto. Las reseñas sindicadas también pueden incluir una calificación por estrellas, pero las calificaciones por estrellas de las reseñas sindicadas no se promedian con las calificaciones de los clientes. AWS

A continuación se indican puntos clave adicionales sobre la característica de opiniones de productos:

- No se puede eliminar una reseña de un producto de AWS Marketplace Sin embargo, puede dejar un comentario en cualquier comentario siempre que cumpla los criterios de opinión que rigen las opiniones de los productos.
- Si cree que una reseña no cumple las directrices de opiniones o contiene contenido inaceptable, puede ponerse en contacto con el equipo de [AWS Marketplace operaciones del vendedor](#) y describir el problema.
- AWS los clientes que busquen productos AWS Marketplace pueden buscar y filtrar los resultados en función de las valoraciones, las reseñas verificadas y las reseñas de fuentes externas. AWS los clientes ven las valoraciones de origen externo junto con las valoraciones de los AWS clientes en los resultados de búsqueda.
- Las reseñas sindicadas de tu producto se añaden automáticamente sin AWS Marketplace coste alguno para ti. Dado que las opiniones se añaden automáticamente, no es necesario enviar una solicitud para que se añada una opinión sindicada.
- Si no tiene opiniones sindicadas para su producto, puede ponerse en contacto con el revisor sindicado y seguir su proceso para que se revise su producto. Por ejemplo, con G2, debe visitar su sitio web y señalar su página del producto para iniciar el proceso de opinión.

## Enlazando a AWS Marketplace

Es probable que su empresa tenga una web donde se describa y se promocióne su producto. Le recomendamos que destaque que el producto está disponible para su uso AWS y se puede comprar con AWS Marketplace. Para ayudar a que sus clientes encuentren e implementen su software más fácilmente, hemos proporcionado instrucciones para vincular a sus clientes a su producto.



# Uso de la marca AWS Marketplace

## Note

Debe ser un AWS socio para utilizar la guía y los recursos que se enumeran aquí. Para obtener información sobre cómo convertirse en AWS socio, consulte [Únase a la red de AWS socios](#).

AWS Marketplace proporciona orientación sobre mensajería y recursos de marca para ayudarlo a dar a conocer su software, datos o servicios. Si quieres promocionar tus anuncios en ellos AWS Marketplace, puedes descargar los siguientes recursos:

- AWS Guía creativa y de mensajería para socios de 2023
- Disponible en recursos AWS Marketplace de marca

## Descarga de los recursos

1. Inicie sesión en [AWS Partner Central](#).
2. Pegue la siguiente URL en la barra de direcciones del navegador y abra la página: [AWS Partner Creative and Messaging Guide 2023](#).
3. Elija Descargar.
4. Repita los pasos 2 y 3 para los recursos de AWS Marketplace promoción [de marca disponibles](#).

# Cómo entender Comprar con AWS como vendedor

Comprar con AWS permite a AWS Marketplace los vendedores mostrar y vender AWS Marketplace productos en sus propios sitios web. AWS Marketplace los vendedores pueden integrarlos con botones AWS Marketplace call-to-action (CTA) y crear experiencias de adquisición y APIs descubrimiento de software AWS basadas en la tecnología en los sitios web propiedad de los vendedores. Entre ellas se incluyen las propiedades web que son propiedad de AWS los vendedores, incluidos los vendedores de software independientes (ISVs), los socios de canal () y los distribuidores (CPs). DPs

 Note

Para obtener más información sobre AWS las funciones Comprar con, consulta [Comprar con AWS](#).

Los botones de llamada a la acción incluyen:

- Compra con AWS
- Ver ofertas en AWS
- Pruébalo gratis con AWS
- Solicita una oferta privada
- Solicita una demostración

Comprar con AWS puede ofrecer las siguientes ventajas:

- AWS marca compartida y descubrimiento en su sitio web: cree una experiencia de marca compartida en su sitio web que cuente con la tecnología de AWS Marketplace. Permita que los clientes busquen listados de productos seleccionados AWS Marketplace en su sitio web, filtren productos, accedan a reseñas, soliciten precios personalizados y realicen compras con confianza utilizando sus AWS cuentas.
- Rapidez de adquisición para AWS los clientes: el AWS botón Comprar con de tu sitio web permite a los clientes suscribirse rápidamente a versiones de prueba gratuitas o realizar compras con sus AWS cuentas. Buy with AWS ofrece a los clientes una experiencia de compra simplificada y de marca compartida. AWS Marketplace
- Aproveche las operaciones existentes en AWS Marketplace: amplíe los beneficios de descubrimiento y adquisición AWS Marketplace para los clientes a través de su sitio web y, al mismo tiempo, aproveche los procesos existentes AWS Marketplace para gestionar sus anuncios, reembolsos, soporte e información, sin ningún esfuerzo adicional.

## Compra con requisitos previos AWS

Para activar Comprar con AWS, debes:

- [Estar registrado como vendedor](#) en AWS Marketplace.

- Sé vendedor o distribuidor autorizado AWS Marketplace y acepta las [condiciones de servicio para AWS Marketplace vendedores](#).
- Cumpla con las [directrices sobre AWS marcas comerciales](#).
- Cumpla con la [licencia de compra con AWS marca registrada](#).
- Tenga al menos un listado público de productos de SaaS en. AWS Marketplace

 Note

Actualmente, Buy with solo AWS admite productos SaaS.

- Siga las pautas de Comprar con AWS marca:
  - Inicia sesión en tu cuenta de [AWS Partner Central](#) para descargar el kit de herramientas de marketing, que contiene los recursos de marca y las especificaciones que debes seguir para los elementos de AWS Marketplace marca y los activos de marketing.
  - Consulta las [directrices sobre cómo comprar con AWS contenido creativo y de mensajería](#) para obtener instrucciones sobre el uso de los elementos de marca y los recursos de marketing.

## [Comprar con AWS: Cómo empezar como vendedor](#)

### Revise los cambios de marca

Realiza los siguientes pasos para enviar una solicitud de revisión de la marca antes de lanzarla con la AWS experiencia Comprar con:

1. Navega hasta Commercial Marketplace AWS Marketplace Management Portal y [envía un ticket de soporte](#)
  - a. Selecciona Comprar con AWS como categoría
  - b. Selecciona Branding Review como subcategoría.
2. Incluye lo siguiente en el ticket:
  - a. Tu dirección de correo electrónico principal y tu identificador de vendedor.
  - b. En la sección Proporciona más detalles sobre tu solicitud:
    - i. La URL en la que implementarás la AWS integración de Comprar con

- ii. Un enlace a tu entorno de pruebas, a tu sitio web en vivo o a tus maquetas para que las revise el equipo de AWS Marketplace operaciones. Si no lo incluye, el equipo de operaciones lo solicitará después de enviar el ticket.
3. El equipo de operaciones para AWS Marketplace vendedores evaluará tu implementación según las directrices de Buy with AWS branding. Te darán su opinión para garantizar su cumplimiento. Debes abordar todos los comentarios y obtener la aprobación antes del lanzamiento.

## Compra con AWS informes

Comprar con AWS métricas ofrece a los vendedores una visión completa de su embudo de conversión. El panel Comprar con AWS vendedor proporciona información detallada para medir la participación de los usuarios. Los vendedores pueden acceder a Comprar con AWS métricas a través del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Para ver el panel Comprar con AWS métricas:

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. Ve a Insights.
3. Haga clic en Marketing.
4. Haga clic en Comprar con AWS

Como alternativa, los vendedores que hayan vinculado sus cuentas pueden acceder a las estadísticas a través de AWS Partner Central. Para ver estas estadísticas, inicie sesión en [AWS Partner Central](#) y vaya a la sección de análisis.

## Enlaza directamente a tu producto en AWS Marketplace

Añade un enlace directo a tu sitio web o a tus materiales de marketing para dirigir a los clientes a una página de producto específica en AWS Marketplace. Use el siguiente formato de enlace:

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-prodview ID
```

*prodview ID* Sustitúyelo por el código alfanumérico exclusivo de su producto en AWS Marketplace. Por ejemplo:

## Example

```
https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-1234567890abcdef
```

El ID de prodview aparece en la URL cuando busque su aplicación en [aws.amazon.com/marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace). Si necesita ayuda para encontrar el ID de prodview, póngase en contacto con el administrador de su cuenta.

### Note

Pruebe los enlaces antes de utilizarlos para asegurarse de que dirigen a los clientes a la página correcta.

## Notas de prensa

Te recomendamos que anuncies la disponibilidad de tu producto a AWS Marketplace través del canal que prefieras. Sin embargo, todos los comunicados de prensa a los que se haga referencia AWS Marketplace deben ser revisados y aprobados por Amazon antes de realizar cualquier publicación o anuncio. Si bien te animamos a que hagas anuncios, no podemos respaldar los comunicados de prensa conjuntos con AWS Marketplace los vendedores. Sobre una case-by-case base, respaldaremos los comunicados de prensa con una cita de AWS. El presupuesto debe cumplir varias condiciones, entre las que se incluyen, entre otras, las siguientes: anunciar un nuevo producto o servicio incluido en la lista AWS Marketplace o incluir una referencia de un cliente que utilice AWS Marketplace.

Debe redactar todas las notas de prensa. Le sugerimos el siguiente título: [Inserte el nombre del producto] Ahora disponible el AWS Marketplace. Utilice la mensajería en este documento para mantener la coherencia.

La nota de prensa debe:

- Describir de forma clara y precisa cómo se relaciona el anuncio con Amazon.com.
- Aclare cuál es su función en AWS y con los clientes
- Estar centrada en el cliente y hacer hincapié en los beneficios para el cliente

La nota de prensa no debe:

- Usar los términos socios, asociación o alianza para describir la relación. Preferimos acuerdo, en equipo o relación.
- Incluir una cita de un ejecutivo de Amazon Web Services, a menos que se haya acordado previamente.
- Incluir proyecciones de ventas o usar «.com» al lado del comerciante a menos que haga referencia al sitio web en el párrafo de marketing final de la empresa.
- Hacer referencia a su organización como "asociada" de Amazon.com, ya que se podría confundir con Amazon Associates, nuestro programa de afiliados online.
- Revelar información propiedad de Amazon.com o hacer referencia a nuestro símbolo de cotizaciones.

Envíe el borrador de la nota de prensa en formato de texto a su administrador de cuenta para su revisión. Además, consulte las [directrices sobre marcas comerciales de Amazon Web Services](#) antes de utilizar cualquier AWS marca comercial. Las directrices específicas de la marca comercial de AWS Marketplace se encuentran en la siguiente sección.

## AWS Marketplace directrices de uso de marcas comerciales

Estas pautas se aplican al uso del AWS Marketplace logotipo y la marca comercial (cada uno de ellos, la «Marca comercial» y, en conjunto, las «Marcas comerciales») en materiales que hayan sido aprobados previamente por Amazon.com, Inc. y/o sus filiales («Amazon»). Estas directrices deberán cumplirse estrictamente en todo momento y cualquier uso de una marca comercial que infrinja estas directrices dará lugar a la terminación automática de cualquier licencia relativa a su utilización de las Marcas comerciales.

1. Puede utilizar la marca comercial únicamente para los fines expresamente autorizados por Amazon y su uso debe: (i) cumplir con la up-to-date versión más amplia de todos los acuerdos con Amazon relativos al uso de cualquiera de las marcas comerciales (denominados colectivamente «Acuerdos»); (ii) cumplir con la up-to-date versión más amplia de estas Directrices; y (iii) cumplir con cualquier otro término, condición o política que Amazon pueda emitir de vez en cuando y que se aplique al uso de la marca comercial.
2. Proporcionaremos una imagen de marca comercial aprobada para que usted la use. No puede modificar la marca comercial de ninguna manera, incluidos a título meramente enunciativo el cambio de proporción, color o fuente de la Marca comercial o la adición de elementos a la Marca comercial o su eliminación.

3. Usted no puede utilizar la marca comercial de cualquier modo que implique el patrocinio o el apoyo por parte de Amazon; solo puede usar la Marca comercial tal como se ha autorizado específicamente en los Acuerdos.
4. Usted no puede utilizar la marca comercial para desprestigiar a Amazon, sus productos o sus servicios, o de una manera que, a la exclusiva discreción de Amazon, pueda mermar, dañar o manchar de cualquier otra manera la buena reputación de Amazon en la Marca comercial.
5. La Marca comercial debe aparecer por sí misma, con un espaciado razonable entre cada lado de la Marca comercial y otros elementos visuales, gráficos o textuales. Bajo ninguna circunstancia la Marca comercial debe ponerse en un fondo que interfiera con la legibilidad o visualización de la Marca comercial.
6. Debe incluir la siguiente declaración en cualquier material que muestre la marca comercial: «AWS Marketplace y el AWS Marketplace logotipo son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus filiales.
7. Usted reconoce que todos los derechos de marca comercial son propiedad exclusiva de Amazon y que toda la buena reputación que se genere con el uso que usted dé a la Marca comercial revertirá en beneficio de Amazon. Usted no realizará ninguna acción que entre en conflicto con los derechos de Amazon ni con la propiedad de la Marca comercial.

Amazon se reserva el derecho, que puede ejercer a su exclusiva discreción, a modificar las presentes directrices o las Marcas comerciales aprobadas, en cualquier momento y a adoptar las medidas adecuadas contra el uso sin permiso de las Marcas comerciales o cualquier otro uso que no cumpla las presentes directrices. Si necesita más información sobre estas directrices, póngase en contacto con [trademarks@amazon.com](mailto:trademarks@amazon.com) para obtener información o escribanos a:

Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks

PO Box 81226

Seattle, WA 98108-1226

# Notificaciones al vendedor para AWS Marketplace eventos

Puedes recibir notificaciones puntuales relacionadas con tus AWS Marketplace productos por correo electrónico, EventBridge eventos de Amazon y temas del Servicio de Notificación Simple de Amazon (Amazon SNS). AWS Marketplace proporciona. Por ejemplo, puede recibir notificaciones relacionadas con ofertas privadas, solicitudes de productos de servicios profesionales y recordatorios de escaneos periódicos. En este tema se proporciona una descripción general de las opciones de notificaciones y eventos disponibles.

- **Notificaciones por correo electrónico:** en su interior AWS Marketplace, los vendedores, los compradores y los proveedores de software independientes (ISVs) pueden recibir notificaciones por correo electrónico. AWS Marketplace utiliza tu cuenta raíz para enviar correos electrónicos automatizados en tiempo real al correo electrónico de tu AWS cuenta, con el fin de informarte sobre AWS Marketplace ofertas y acuerdos. También puede agregar alias de correo electrónico personalizados para las notificaciones y cancelar la suscripción de los destinatarios de las notificaciones por correo electrónico. Para obtener más información, consulte [Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#).
- **Temas de Amazon SNS:** para recibir notificaciones sobre los cambios en las suscripciones de los clientes para sus productos, puede suscribirse a los temas de Amazon SNS que se le proporcionan AWS Marketplace durante la creación del producto. Por ejemplo, puede saber cuándo aceptan los clientes una oferta privada. Para obtener más información, consulte el tema Amazon SNS correspondiente a su tipo de producto:
  - [Productos de software como servicio \(SaaS\)](#)
  - [Productos de imagen de máquina de Amazon \(AMI\)](#)
  - [Productos de contenedor](#)
- **EventBridge—** Puedes utilizarlos EventBridge para recibir un evento por las acciones que se produzcan AWS Marketplace, por ejemplo, cuando se crea una oferta. El evento contiene detalles como ID, fecha de vencimiento y los detalles del producto. Para obtener más información, consulta [EventBridge Eventos de Amazon](#) la [Guía del EventBridge usuario de Amazon](#).

Los siguientes temas proporcionan más información acerca de las notificaciones y los eventos en AWS Marketplace.

## Temas

- [Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#)



- [EventBridge Eventos de Amazon](#)

## Administrar las notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico

AWS Marketplace envía notificaciones por correo electrónico sobre actualizaciones de ofertas, acuerdos, suscripciones, productos, seguridad, facturación y pagos, y Private Marketplace. Los proveedores de software independientes (ISVs), los socios de AWS Marketplace canal y los clientes pueden recibir notificaciones por correo electrónico. Para ver ejemplos y detalles de las notificaciones por correo electrónico enviadas para actualizar ofertas y acuerdos, consulte [Tipos de eventos](#).

AWS Marketplace envía notificaciones por correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada al [usuario raíz](#) de su AWS cuenta. Para actualizar la dirección de correo electrónico asociada a tu AWS cuenta, consulta [Actualizar el contacto principal de tu AWS cuenta](#). También puede [agregar alias de correo electrónico personalizados](#) para las notificaciones y [cancelar la suscripción de los destinatarios](#) de las notificaciones por correo electrónico.

### Note

Si te faltan AWS Marketplace correos electrónicos, revisa tu carpeta de correo no deseado o ajusta la configuración del correo electrónico. Las notificaciones por correo electrónico de AWS Marketplace se envían desde `deno-reply@marketplace.aws`. Es posible que proveedores como Google y Yahoo los filtren. Para obtener instrucciones, consulte [Prevent valid emails from going to Spam \(Google\)](#) o [Block and unblock email addresses in Yahoo Mail](#).

### Temas

- [Tipos de eventos](#)
- [Descripción del campo](#)
- [Administración de las notificaciones](#)

## Tipos de eventos

Las notificaciones por correo electrónico admiten los siguientes tipos de eventos para todos los tipos de productos y precios, excepto para productos de machine learning.

## Ofertas

En la siguiente tabla se muestran los eventos de ofertas. Una oferta es un conjunto de términos para el uso de un producto por parte del comprador. Para obtener más información, consulta [Preparar una oferta privada para tu AWS Marketplace producto](#).

| Correo electrónico                              | Evento                                                               | Recipient                            | Título                                                         | Campos                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oferta publicada<br>Notificación de CP de CPPO  | Publicación de la oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | Socio de canal                       | AWS Marketplace Publicada la oferta privada de Channel Partner | ID de AWS cuenta de cliente, nombre de ISV, ID de AWS cuenta ISV, nombre del producto, ID de producto, ID de oferta, ID de oportunidad, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta                                                          |
| Oferta publicada<br>Notificación de ISV de CPPO | Publicación de la oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | ISV                                  | AWS Marketplace Publicada la oferta privada de Channel Partner | AWS Cuenta de cliente IDs, socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID de oportunidad, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta, precio mayorista |
| OfferPublicationSCP1-1.0                        | El vendedor publica una oferta privada para socios                   | ISV o socio de AWS Marketplace canal | Oferta privada publicada                                       | AWS Cuenta de cliente IDs, nombre del producto, identificador del producto, nombre de la oferta, identificador de la oferta, fecha de publicación de la oferta, fecha de caducidad de la oferta, valor total del contrato                                           |

| Correo electrónico                   | Evento                                                                  | Recipient                      | Título                                                         | Campos                                    |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                      | AWS Marketplace de canal.                                               |                                |                                                                |                                           |
| Oportunidad de distribuidor vencida  | AWS Marketplace La autorización de venta de los socios de canal caduca. | AWS Marketplace Socio de canal | Ofertas: visualización de autorización de venta vencida        | ISV, nombre del producto, ID del producto |
| Oportunidad de distribuidor revocada | ISV revoca la autorización de venta AWS Marketplace de Channel Partner. | AWS Marketplace Socio de canal | Ofertas: visualización de la autorización de venta desactivada | ISV, nombre del producto, ID del producto |

| Correo electrónico                           | Evento                                                                                      | Recipient                      | Título                                                                               | Campos                                                                          |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Se ha creado una oportunidad de distribuidor | El ISV crea una autorización u oportunidad de venta para el socio de AWS Marketplace canal. | AWS Marketplace Socio de canal | Ofertas: creación de una oferta privada para obtener una nueva autorización de venta | ISV, nombre del producto, ID del producto, duración de la autorización de venta |

## Acuerdos

ISVs y los socios de AWS Marketplace canal reciben una notificación por correo electrónico cuando un comprador acepta una oferta pública, una oferta privada o una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal. Cuando se acepta una oferta, se crea un acuerdo. También se envían notificaciones por correo electrónico para los eventos relacionados con el ciclo de vida del acuerdo. Estos incluyen inicios de acuerdos, cancelaciones, sustituciones y los fallos tras la aceptación del comprador. En la siguiente tabla se muestran los correos electrónicos que se envían para eventos de acuerdos. Actualmente, las notificaciones por correo electrónico están disponibles para determinados tipos de productos. Es posible que tu tipo de producto específico aún no tenga esta función.

| Correo electrónico | Evento          | Recipient | Título     | Campos                                                                                      |
|--------------------|-----------------|-----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oferta aceptada:   | AWS Marketplace | ISV       | El cliente | Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del producto, ID del |

| Correo electrónico                                                  | Evento                                                                                   | Recipient | Título                                                                   | Campos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| oferta pública o privada                                            | ce el cliente acepta una oferta pública o privada.                                       |           | ha aceptado una AWS Marketplace oferta.                                  | producto, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, importe de la compra                                                                                                                                                                              |
| Oferta aceptada: oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | AWS Marketplace el cliente acepta una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | ISV       | El cliente aceptó una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, precio mayorista |

| Correo electrónico                                                    | Evento                                                                                   | Recipient                      | Título                                                                   | Campos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oferta aceptada: oferta privada para socios de AWS Marketplace canal. | AWS Marketplace el cliente acepta una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | AWS Marketplace Socio de canal | El cliente aceptó una oferta privada de AWS Marketplace Channel Partner. | Nombre de la empresa del cliente, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del ISV, ID de AWS cuenta ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, fecha de aceptación del acuerdo, precio mayorista, margen, importe de la compra |

| Correo electrónico               | Evento                                                                                                                                            | Recipient | Título                                    | Campos                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo iniciado: oferta privada | El AWS Marketplace acuerdo para el contrato o el producto de suscripción se inició a partir de una oferta privada con una fecha de inicio futura. | ISV       | Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, importe de la compra |

| Correo electrónico                                                    | Evento                                                                                                                                     | Recipient | Título                                     | Campos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo iniciado: oferta privada para socios de AWS Marketplace canal | El contrato o el producto de suscripción se suscriben a partir de una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal. AWS Marketplace | ISV       | Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo. | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista |



| Correo electrónico                          | Evento                                                                                                                                | Recipient                      | Título                                      | Campos                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo iniciado: oferta privada            | La aceptación de una oferta privada de un socio de AWS Marketplace canal da inicio a la contratación de un producto o de suscripción. | AWS Marketplace Socio de canal | Se ha iniciado un AWS Marketplace acuerdo.  | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del ISV, ID de AWS cuenta ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, margen, importe de la compra |
| Acuerdo cancelado: oferta pública o privada | Cancelación de un acuerdo de oferta pública o privada.                                                                                | ISV                            | Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo. | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo                                                                     |

| Correo electrónico                                                      | Evento                                                                             | Recipient                      | Título                                      | Campos                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo cancelado : oferta privada para socios de AWS Marketplace canal | Cancelación de un acuerdo de oferta privada con un socio de AWS Marketplace canal. | ISV                            | Se ha cancelado un AWS Marketplace acuerdo. | ID de AWS cuenta de cliente, socio de canal, ID de AWS cuenta de socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo |
| Acuerdo cancelado : oferta privada de socio del canal                   | Cancelación de un acuerdo de oferta privada con un socio de AWS Marketplace canal. | AWS Marketplace Socio de canal | Se canceló un AWS Marketplace acuerdo.      | ID de AWS cuenta de cliente, ISV, ID de AWS cuenta de cliente, ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo              |

| Correo electrónico                          | Evento                                                                    | Recipient                                               | Título                                                       | Campos                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incumplimiento: vendedor registrado         | Un AWS Marketplace acuerdo no se cumple debido a un impago de un cliente. | ISV o socio AWS Marketplace de canal que creó la oferta | Acción requerida : error al crear AWS Marketplace el acuerdo | ID de AWS cuenta de suscripción, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo |
| Incumplimiento de pago: vendedor registrado | Un AWS Marketplace acuerdo fracasa debido a un impago de un cliente.      | ISV o socio AWS Marketplace de canal que creó la oferta | Falta de pago de un acuerdo AWS Marketplace                  | ID de AWS cuenta de cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del acuerdo     |

| Correo electrónico                                    | Evento                                                    | Recipient                      | Título                                      | Campos                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdo reemplazado: oferta privada                   | Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo. | ISV                            | Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo | Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, nuevo importe de compra                                                                  |
| Acuerdo sustituido: oferta privada de socio del canal | Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo. | ISV                            | Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo | Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta del cliente, socio de canal, ID de AWS cuenta del socio de canal, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista                    |
| Acuerdo sustituido: oferta privada de socio del canal | Un AWS Marketplace acuerdo se sustituye por otro acuerdo. | AWS Marketplace Socio de canal | Se ha sustituido un AWS Marketplace acuerdo | Nombre de la empresa, ID de AWS cuenta de cliente, nombre de ISV, ID de AWS cuenta de ISV, nombre del producto, ID del producto, nombre de la oferta, ID de la oferta, ID del nuevo acuerdo, fecha de inicio del acuerdo, fecha de finalización del acuerdo, precio mayorista, margen, nuevo importe de compra |

## Desembolsos

ISVs y los socios de canal recibirán una notificación por correo electrónico si su desembolso se detiene debido a que los datos de la cuenta bancaria no son válidos.

| Correo electrónico                                      | Evento                                                                                                           | Recipient                            | Título                  | Campos         |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Pago en pausa: información de cuenta bancaria no válida | AWS Marketplace detiene los desembolsos al vendedor debido a que los datos de la cuenta bancaria no son válidos. | ISV y socio de canal AWS Marketplace | El desembolso se detuvo | ARN de recurso |

El Resource ARN campo muestra el número de recurso de Amazon (ARN) de la cuenta bancaria no válida. Puede solucionar este problema [añadiendo la cuenta bancaria al](#) Portal de AWS Marketplace Administración (AMMP).

### Añadir detalles de la cuenta bancaria

Agregue los detalles de la cuenta bancaria en el Portal AWS Marketplace de administración (AMMP) para corregir los errores de ARN de cuentas bancarias no válidas en los desembolsos.

## Para añadir los detalles de la cuenta bancaria

1. Inicia sesión [AWS Marketplace Management Portal](#) con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.
2. En la barra de menús, selecciona Configuración.
3. Selecciona la pestaña de información de pagos.
4. En la sección Cuentas bancarias, selecciona Añadir cuenta bancaria.
5. Añade los detalles de la cuenta bancaria y revíselos para comprobar su precisión. Para obtener más información, consulta [Paso 3: facilitación de información de la cuenta bancaria](#).
6. Para recibir pagos de los compradores, en Métodos de desembolso, selecciona Añadir método de desembolso.
7. Si se te pide que verifiques Know Your Customer (KYC) y su cuenta bancaria, sigue los pasos de verificación.
8. Guarde los cambios.

## Descripción del campo

En la siguiente tabla se muestran las descripciones de los campos a los que se hace referencia en las tablas [Ofertas](#) y [Acuerdos](#).

| Campo                            | Descripción                               |  |  |  |
|----------------------------------|-------------------------------------------|--|--|--|
| Nombre de la empresa del cliente | El nombre de la empresa del suscriptor.   |  |  |  |
| ID de AWS cuenta de cliente      | ID de la AWS cuenta suscrita al producto. |  |  |  |
| Nombre de ISV                    | Nombre de la empresa del vendedor.        |  |  |  |

| Campo                    | Descripción                                                                   |  |  |  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ID de cuenta ISV AWS     | ID de la AWS cuenta del vendedor.                                             |  |  |  |
| Nombre del producto      | Título del producto.                                                          |  |  |  |
| ID de producto           | Identificador único y fácil de recordar del producto de software.             |  |  |  |
| Nombre de oferta         | Título de la oferta.                                                          |  |  |  |
| ID de oferta             | Identificador de la oferta que firmó el comprador.                            |  |  |  |
| Visibilidad de la oferta | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial. |  |  |  |

| Campo                           | Descripción                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ID del acuerdo                  | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                              |  |  |  |
| Fecha de inicio del acuerdo     | La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato MM-DD-YYYY . Esta fecha puede ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de acuerdos con fecha futura. |  |  |  |
| Fecha de aceptación del acuerdo | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY .                                                                                                              |  |  |  |



| Campo                             | Descripción                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha en la que vence el contrato, con el formato MM-DD-YYYY En el caso de los abonos con contador o pay-as-you-go las suscripciones, esta fecha se establece en. JAN-1-9999 |  |  |  |
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha en la que vence el contrato, con el formato MM-DD-YYYY En el caso de pay-as-you-go las suscripciones o de pago, esta fecha se establece en. JAN-1-9999                 |  |  |  |

| Campo                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Importe de compra                        | El costo estimado del acuerdo, también conocido como valor total del contrato. Esto se aplica a los tipos de productos SaaS, servicios profesionales y servidores, así como a los tipos de precios anuales o por contrato. |  |  |  |
| Nombre de la empresa del socio del canal | Nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                      |  |  |  |

| Campo                                     | Descripción                                                                                                                                                 |  |  |  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| ID de AWS<br>cuenta del socio<br>de canal | ID de la AWS<br>cuenta del<br>socio de AWS<br>Marketplace canal que<br>compró un<br>producto o<br>servicio de<br>un ISV para<br>revenderlo a un<br>cliente. |  |  |  |
| Precio al por<br>mayor                    | El costo<br>mayorista de<br>un ISV para<br>revender un<br>producto al socio<br>de canal. AWS<br>Marketplace                                                 |  |  |  |
| Código de divisa                          | La divisa<br>del precio<br>de la oferta<br>asociada al<br>costo estimado<br>del acuerdo.                                                                    |  |  |  |
| ID del nuevo<br>acuerdo                   | ID de un acuerdo<br>renovado o<br>actualizado.                                                                                                              |  |  |  |
| Fecha de<br>publicación de la<br>oferta   | Fecha en la que<br>el vendedor<br>publicó la oferta.                                                                                                        |  |  |  |

| Campo                                | Descripción                                                                                                                                          |  |  |  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Fecha de vencimiento de la oferta    | Fecha en la que vence la oferta.                                                                                                                     |  |  |  |
| ID de oportunidad                    | Identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                   |  |  |  |
| Duración de la autorización de venta | El período de tiempo que los revendedores están autorizados a crear ofertas mediante descuentos, tal como se especifica en la autorización de venta. |  |  |  |

## Administración de las notificaciones

En las siguientes secciones, se explica cómo administrar las notificaciones de correo electrónico de eventos.

### Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico

Puede agregar hasta 10 direcciones de correo electrónico para notificaciones de correo electrónico personalizadas mediante AWS Marketplace Management Portal.

#### Añadir o actualizar direcciones de correo electrónico

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Configuración, seleccione la pestaña Notificaciones.

3. En Correo electrónico para recibir notificaciones personalizadas, seleccione Añadir dirección de correo electrónico.
4. Para ver los Detalles del destinatario, introduzca una dirección de correo electrónico personalizada en el campo Dirección de correo electrónico.
5. (Opcional) Seleccione Añadir nuevos destinatarios para añadir otra dirección de correo electrónico (hasta 10 en total).
6. Elija Enviar.

## Cancelación de la suscripción de las notificaciones

Puede eliminar una dirección de correo electrónico para que el destinatario cancele su suscripción a las notificaciones por correo electrónico personalizadas.

Cancelar la suscripción a los destinatarios de las notificaciones de eventos

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#).
2. En Configuración, seleccione la pestaña Notificaciones.
3. En Correo electrónico para recibir notificaciones personalizadas, seleccione Actualizar dirección de correo electrónico.
4. Para ver los Detalles del destinatario, seleccione Eliminar para eliminar la dirección de correo electrónico.
5. Elija Enviar.

### Note

También puede cancelar la suscripción a través del enlace del correo electrónico.

## EventBridge Eventos de Amazon

Como vendedor, puedes usar Amazon EventBridge para recibir notificaciones de eventos en AWS Marketplace. Por ejemplo, puedes recibir un evento a partir del AWS Marketplace momento en que se crea una oferta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de caducidad y los detalles del producto. EventBridge es un servicio de bus de eventos que puede utilizar para conectar sus aplicaciones con datos de diversas fuentes. Para obtener más información, consulta la [Guía del](#)

[EventBridge usuario de Amazon](#). En las siguientes secciones se proporciona información detallada sobre los eventos del servicio Marketplace Catalog de la EventBridge consola.

## Temas

- [Eventos para nuevas ofertas](#)
- [Eventos para conjuntos de cambios](#)
- [Eventos de informe resumido de seguridad](#)
- [Eventos para desembolsos](#)

## Este tema

| Acción del vendedor                                                                                 | Evento recibido                  | Tema relacionado                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| El proveedor de software independiente (ISV) crea una oferta y la pone a disposición para su compra | Offer Released                   | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>              |
| Un socio de canal utiliza el producto de ISV para crear una oferta                                  | Offer Released                   | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>              |
| El socio de canal crea una oferta                                                                   | Offer Released                   | <a href="#">the section called “Eventos para nuevas ofertas”</a>              |
| El conjunto de cambios se realiza correctamente                                                     | Change Set Succeeded             | <a href="#">the section called “Eventos para conjuntos de cambios”</a>        |
| Error al realizar el conjunto de cambios                                                            | Change Set Failed                | <a href="#">the section called “Eventos para conjuntos de cambios”</a>        |
| El conjunto de cambios se ha cancelado                                                              | Change Set Cancelled             | <a href="#">the section called “Eventos para conjuntos de cambios”</a>        |
| Se han detectado vulnerabilidades de seguridad en el producto del ISV                               | Products Security Report Created | <a href="#">the section called “Eventos de informe resumido de seguridad”</a> |

## Eventos para nuevas ofertas

Cuando los vendedores crean una oferta y la ponen a la venta, pueden recibir un evento con el siguiente tipo de detalle: Offer Released.

### Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo del evento para una nueva oferta creada por un ISV.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:123456789012:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 },
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
```

```

 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": [
 "999988887777",
 "111122223333"
]
}
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de un evento para cuando un socio de canal independiente utiliza el producto de un ISV para crear una oferta.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 }
 },
}

```



```

 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "987654321098",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
 }
}

```

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo del evento en el que un socio de canal crea una oferta.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Offer Released",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "987654321098",
 "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:987654321098:AWSMarketplace/Offer/offer-1234567890123"
],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace",
 "offer": {
 "id": "offer-1234567890123",
 "arn": "arn:aws:catalog:us-east-1:987654321098:Offer/offer-1234567890123",
 "name": "Offer Name",
 "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
 },
 "product": {
 "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/SaaSProduct/bbbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
 "title": "Product Title"
 }
 },
}

```

```
{
 "manufacturer": {
 "accountId": "123456789012",
 "name": "Manufacturer Account Name"
 },
 "sellerOfRecord": {
 "accountId": "987654321098",
 "name": "Seller Account Name"
 },
 "targetedBuyerAccountIds": ["999988887777", "111122223333"],
}
```

## Eventos para conjuntos de cambios

Cuando se complete un conjunto de cambios, los vendedores, los socios de canal y los administradores del mercado privado pueden recibir un evento. La API de AWS Marketplace catálogo envía un evento cuando un conjunto de cambios se completa con el estado correcto, fallido o cancelado. El origen de estos eventos es `aws.marketplacecatalog`, y los posibles valores de los tipos de detalles son `Change Set Succeeded`, `Change Set Failed` y `Change Set Cancelled`.

### Note

Para obtener información sobre los conjuntos de cambios, consulte [Trabajar con conjuntos de cambios](#) en la Referencia de la API de AWS Marketplace Catalog.

Cada evento contiene detalles de la solicitud de cambio, como el ID del conjunto de cambios, el nombre del conjunto de cambios, el tipo de detalle del evento, el código de error (para las solicitudes fallidas) y la hora de inicio y finalización de la solicitud. Esto le permite supervisar los conjuntos de cambios sin tener que consultar continuamente la `DescribeChangeSet` acción ni comprobar el AWS Marketplace Management Portal estado de las solicitudes de cambio.

### Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Change Set Succeeded.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Succeeded",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
 }
}
```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Change Set Failed.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Failed",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",

```

```

 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z",
 "FailureCode": "CLIENT_ERROR"
 }
}

```

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Change Set Cancelled.

```

{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Change Set Cancelled",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [
 "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/ChangeSet/76yesvf8y165pa4f98td2crtg"
],
 "detail": {
 "requestId" : "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "Catalog": "AWSMarketplace",
 "ChangeSetId": "76yesvf8y165pa4f98td2crtg",
 "ChangeSetName": "Create my product",
 "StartTime": "2018-02-27T13:45:22Z",
 "EndTime": "2018-02-27T14:55:22Z"
 }
}

```

## Eventos de informe resumido de seguridad

Cuando se detectan vulnerabilidades de seguridad en los productos de un vendedor, puede recibir un evento de informe resumido y recordatorios periódicos en caso de problemas pendientes con los productos. El origen de estos eventos es `aws.marketplacecatalog` y el tipo de detalle es `Products Security Report Created`.

Cada evento incluye un resumen del número de productos y versiones con problemas detectados, un recuento del número de versiones más recientes afectadas y la fecha en que es necesario resolverlos para evitar una restricción temporal de estos productos o versiones.

**Note**

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Para obtener más información sobre la administración de los eventos de seguridad, consulte la publicación de blog [How to improve the security of your product catalog in AWS Marketplace](#) en el AWS Blog.

El siguiente es un ejemplo del cuerpo de evento para un tipo de detalle de Products Security Report Created.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Products Security Report Created",
 "source": "aws.marketplacecatalog",
 "account": "123456789012",
 "time": "2023-10-31T00:00:00Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": [],
 "detail": {
 "numberOfProductsWithIssues": 1,
 "numberOfVersionsWithIssues": 1,
 "numberOfLatestVersionsWithIssues": 1,
 "newIssuesFound": true,
 "upcomingResolutionDueDate": "2023-12-01T00:00:00Z",
 "requestId": "533fa17d-3e97-5051-bcaf-1fae45fb3f8b"
 }
}
```

## Eventos para desembolsos

Cuando se produce un error en un desembolso a la cuenta bancaria del vendedor debido a que los datos de la cuenta bancaria no son válidos, AWS Marketplace ISVs es posible que los socios del canal reciban un evento.

En el siguiente código de evento JSON, el source valor de estos eventos es `aws.marketplace` y el detail-type valor es `Disbursement Paused`. El resources valor muestra el número de recurso de Amazon (ARN) de la cuenta bancaria no válida.

```
{
 "version": "0",
 "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
 "detail-type": "Disbursement Paused",
 "source": "aws.marketplace",
 "account": "<account id of end user>",
 "time": "2022-11-01T13:12:22Z",
 "region": "us-east-1",
 "resources": ["arn:aws:payments:us-east-1:1234567890:paymentinstrument:123"],
 "detail": {
 "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
 "catalog": "AWSMarketplace"
 }
}
```

Para resolver el problema de los detalles de la cuenta bancaria no válidos, añada los detalles de su cuenta bancaria en el portal AWS Marketplace de administración. Para obtener instrucciones, consulte [Para añadir los detalles de la cuenta bancaria](#).

Para obtener más información sobre la creación de EventBridge reglas de Amazon, consulta [Reglas de Amazon EventBridge en](#) la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

# Informes, fuentes de datos y paneles de control del vendedor en AWS Marketplace

Como AWS Marketplace vendedor, puedes utilizar las siguientes herramientas para recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos:

- [Informes](#) que se AWS Marketplace generan automáticamente y se ponen a disposición de todos los AWS Marketplace vendedores registrados.
- Una [API](#) que puede utilizar para acceder a secciones de esos informes.
- [Fuentes de datos](#) que proporcionan información adicional del cliente que puede utilizar para identificar la información del cliente para las transacciones mostradas en los informes.
- [Paneles](#) de control impulsados por [Amazon QuickSight](#) con tablas, gráficos e información que te ayudan a acceder a los datos financieros y analizarlos.

AWS Marketplace proporciona la mayor cantidad de datos posible en informes, fuentes de datos y paneles de control y, al mismo tiempo, cumple con lo siguiente:

- Estándares y principios de Amazon para proteger los datos de los clientes.
- Los términos y condiciones que los compradores aceptan cuando compran un producto en AWS Marketplace. Como vendedor, está obligado por contrato a administrar de forma segura los datos del comprador y a eliminar los datos a petición del comprador.

## Note

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de un informe, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Seller Operations](#).

Para obtener más información sobre los informes, las fuentes de datos y los paneles de control de, consulte los siguientes temas. AWS Marketplace

## Temas

- [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#)
- [El vendedor informa en AWS Marketplace](#)

- [Informes complementarios](#)
- [Paneles de vendedores](#)

## Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los depósitos de Amazon S3 del vendedor para obtener ETL (extracción, transformación y carga) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Las fuentes de datos recopilan y entregan archivos de valores separados por comas (CSV) a un bucket de Amazon S3 cifrado que proporcione. Las fuentes de datos se generan en un día y contienen 24 horas de datos del día anterior. En esta sección se ofrece información general de las fuentes de datos y se explica cómo acceder a ellas y utilizarlas. Las secciones siguientes describen cada fuente de datos.

Los datos transaccionales se entregan y se adjuntan en una estructura bitemporal para que los vendedores puedan almacenar y consultar los datos en dos líneas temporales con marcas de tiempo para ambas:

- Hora válida: cuando un hecho ocurre en el mundo real (“lo que se sabe”).
- Hora del sistema: cuando ese hecho se registra en la base de datos (“cuando se sabe”).

Las fuentes de datos se envían todos los días a medianoche (UTC) tras una actualización del día anterior que contiene 24 horas de datos del día anterior. Una actualización se puede definir cuando un cliente se suscribe, recibe una factura o desembolsa un pago. AWS

### Temas

- [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#)
- [Acceso a fuentes de datos](#)
- [Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos](#)
- [Descripción general de las tablas de fuentes de datos](#)
- [Ejemplos de consultas de fuentes de datos](#)
- [Data feeds](#)



## Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los depósitos de Amazon S3 del vendedor para obtener ETL (extracción, transformación y carga) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. En este tema se proporciona más información sobre la estructura y el almacenamiento de las fuentes de datos.

Las fuentes de datos recopilan y entregan archivos de valores separados por comas (CSV) a un bucket de Amazon S3 cifrado que proporcione. Los archivos CSV tienen las siguientes características:

- [Siguen los estándares 4180.](#)
- La codificación de caracteres es UTF-8 sin BOM.
- Las comas se utilizan como separadores entre valores.
- El carácter de escape de los campos son las comillas dobles.
- \n es el carácter de salto de línea.
- Las fechas se notifican en la zona horaria UTC, están en formato de fecha y hora ISO 8601 y son precisas en un segundo.
- Todos los valores \*\_period\_start\_date y \*\_period\_end\_date son inclusivos, lo que significa que 23:59:59 es la última marca temporal posible de cualquier día.
- Todos los campos monetarios van precedidos por un campo de moneda.
- Los campos monetarios utilizan un carácter de punto (.) como separador decimal y no usan una coma (,) como separador de miles.

Las fuentes de datos se generan y almacenan de la siguiente manera:

- Las fuentes de datos se generan en un día y contienen 24 horas de datos del día anterior.
- En el bucket de Amazon S3, las fuentes de datos se organizan por mes con el siguiente formato:

*bucket-name/data-feed-name\_version/year=YYYY/month=MM/data.csv*

- A medida que se genera cada fuente de datos diaria, se agrega al archivo CSV existente de ese mes. Cuando comienza un nuevo mes, se genera un nuevo archivo CSV para cada fuente de datos.

- La información en las fuentes de datos se rellena desde 01/01/2010 hasta 30/04/2020 (inclusive) y está disponible en el [archivo CSV](#) de la subcarpeta `year=2010/month=01`.

Puede observar casos en los que el archivo del mes actual de una fuente de datos determinada contiene solo encabezados de columna y no datos. Esto significa que no hubo entradas nuevas de ese mes para la fuente. Esto puede suceder con fuentes de datos que se actualizan con menos frecuencia, como la fuente de productos. En estos casos, los datos están disponibles en la carpeta rellena.

- En Amazon S3, puede crear una [política de ciclo de vida de Amazon S3](#) para administrar el tiempo de mantenimiento de los archivos en el bucket.
- Puede configurar Amazon SNS para que le notifique cuando los datos se entreguen a su bucket cifrado de Amazon S3. Para obtener más información sobre cómo configurar las notificaciones, consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

## Creación de un historial de los datos

Cada fuente de datos incluye columnas que documentan el historial de los datos. Excepto `valid_to`, estas columnas son comunes a todas las fuentes de datos. Se incluyen como un esquema de historial común y son útiles para consultar los datos.

| Nombre de la columna     | Descripción                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>valid_from</code>  | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos. |
| <code>valid_to</code>    | Esta columna solo se muestra en la fuente de datos de <a href="#">dirección</a> y siempre está en blanco.          |
| <code>insert_date</code> | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                   |
| <code>update_date</code> | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                        |
| <code>delete_date</code> | Esta columna siempre está en blanco.                                                                               |

A continuación, se muestra un ejemplo de estas columnas.

| valid_from           | valid_to | insert_date          | update_date          | delete_date |
|----------------------|----------|----------------------|----------------------|-------------|
| 2018-12-12T02:00:00Z |          | 2018-12-12T02:00:00Z | 2018-12-12T02:00:00Z |             |
| 2019-03-29T03:00:00Z |          | 2019-03-29T03:00:00Z | 2019-03-29T03:00:00Z |             |
| 2019-03-29T03:00:00Z |          | 2019-03-29T03:00:00Z | 2019-04-28T03:00:00Z |             |

El campo `valid_from` y `update_date` en conjunto forman un modelo de datos bitemporal. El campo `valid_from`, como su propio nombre indica, señala desde qué fecha es válido el elemento. Si el elemento se ha editado, puede tener varios registros en la fuente, cada uno con una `update_date` diferente, pero con la misma fecha `valid_from`. Por ejemplo, para encontrar el valor actual de un elemento, debe buscar el registro con la `update_date` más reciente en la lista de registros con la fecha `valid_from` más reciente.

En el ejemplo anterior, el registro se creó originalmente el 12 de diciembre de 2018. A continuación, se modificó la dirección del registro el 29 de marzo de 2019. Más tarde, el 28 de abril de 2019, se corrigió el cambio de dirección (por lo que `valid_from` no cambió, pero la `update_date` sí). Si se corrige la dirección (algo poco frecuente), se modifica retroactivamente el registro con respecto a la fecha `valid_from` original, por lo que el campo no cambia. Una consulta para buscar la fecha `valid_from` más reciente devolverá dos registros; el que tenga la `update_date` más reciente mostrará el registro actual real.

## Acceso a fuentes de datos

Con AWS Marketplace, puede utilizar las fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada, de up-to-date productos y de clientes desde AWS Marketplace los sistemas que Amazon S3 almacena para ETL (extracción, transformación y carga) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Debe configurar el entorno para recibir fuentes de datos a un bucket de Amazon S3 cifrado. En este tema se muestra cómo acceder a fuentes de datos y cancelar la suscripción a las mismas.

### Temas

- [Acceso a una fuente de datos](#)
- [Políticas de fuentes de datos](#)
- [Cancelación de la suscripción a fuentes de datos](#)

## Acceso a una fuente de datos

1. Asigne a un ingeniero de inteligencia empresarial o de datos con experiencia en SQL y ETL (extracción, transformación, carga). Esta persona también necesita experiencia en configuración. APIs
2. Configure un bucket de Amazon Simple Storage Service y una suscripción a las fuentes de datos. Usa el ID de cuenta de AWS vendedor asociado a tus listados de productos de Marketplace. Para ello, puedes [ver este YouTube vídeo](#) o seguir los pasos que se indican a continuación.

El vídeo y los pasos explican cómo utilizar una [plantilla de AWS CloudFormation](#) que ayuda a simplificar la configuración.

- a. Abra un navegador web, inicie sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#) y, a continuación, vaya a [Configurar almacenamiento de datos de clientes](#).
- b. Seleccione Crear recursos con AWS CloudFormation plantilla para abrir la plantilla de la AWS CloudFormation consola en otra ventana.
- c. En la plantilla, especifique lo siguiente y, a continuación, elija Siguiente:
  - Nombre de la pila: el conjunto de recursos que se crea para permitir el acceso a las fuentes de datos.
  - Nombre del bucket de Amazon S3: el bucket en el que se almacenan las fuentes de datos.
  - (Opcional) Nombre del tema de Amazon SNS: tema para recibir notificaciones cuando Amazon Simple Storage Service se cancela.
- d. En la página Revisar, confirme sus entradas y elija Crear pila. Se abrirá una nueva página con el CloudFormation estado y los detalles.
- e. En la pestaña Recursos, copia los nombres de los recursos de Amazon (ARNs) para los siguientes recursos de la CloudFormation página en los campos de la página AWS Marketplace [Configurar el almacenamiento de datos de clientes](#):
  - Bucket de Amazon S3 para almacenar fuentes de datos

- AWS KMS clave para cifrar el bucket de Amazon S3
  - (Opcional) Tema de Amazon SNS para recibir notificaciones cuando se AWS entreguen nuevos datos al bucket de Amazon S3
- f. En la página Configurar almacenamiento de datos de clientes, elija Enviar.
- g. (Opcional) Edite las políticas creadas por la CloudFormation plantilla. Consulte [Políticas de fuentes de datos](#) para obtener más detalles.

Ahora está suscrito a las fuentes de datos. La próxima vez que se generen fuentes de datos, puede acceder a los datos.

3. Utilice una operación ETL (extraer, transformar, cargar) para conectar las fuentes de datos a su almacenamiento de datos o base de datos relacional.

 Note

Las herramientas de datos tienen distintas capacidades. Debe contar con la participación de un ingeniero de inteligencia empresarial o un ingeniero de datos para configurar la integración de forma que se adapte a las capacidades de la herramienta.

4. Para ejecutar o crear consultas SQL, configure las fuentes de datos para aplicar las claves principales y externas en su herramienta de datos. Cada fuente de datos representa una tabla única y debe configurar todas las fuentes de datos del esquema de datos con las relaciones entre entidades. Para obtener más información acerca de las tablas y las relaciones de entidades, consulte [Descripción general de las tablas de fuentes de datos](#) en esta guía.
5. Configure Amazon Simple Notification Service para que actualice automáticamente su almacenamiento de datos o base de datos relacional. Puede configurar las notificaciones de Amazon SNS para que envíen alertas cuando los datos de cada feed único se entreguen a un bucket de Amazon S3. Estas notificaciones se pueden aprovechar para actualizar automáticamente el almacenamiento de datos del vendedor cuando se reciben nuevos datos a través de las fuentes de datos, si la herramienta de datos del vendedor admite esta capacidad. Consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Notificaciones de ejemplo:

```
{
 "mainExecutionId": "1bc08b11-ab4b-47e1-866a-9c8f38423a98",
 "executionId": "52e862a9-42d2-41e0-8010-810af84d39b1",
```

```
"subscriptionId": "27ae3961-b13a-44bc-a1a7-365b2dc181fd",
"processedFiles": [],
"executionStatus": "SKIPPED",
"errors": [],
"feedType": "[data feed name]"
}
```

Las notificaciones pueden tener los siguientes estados de `executionStatus`:

- SKIPPED: el vendedor no tiene datos nuevos para ese día.
  - COMPLETED: hemos enviado la fuente con nuevos datos.
  - FAILED: el envío de la fuente tiene un problema.
6. Valide la configuración mediante la ejecución de consultas SQL. Puede utilizar las [consultas de ejemplo de esta guía](#) o las consultas que aparecen en GitHub <https://github.com/aws-samples/aws-marketplace-api-samples/tree/main/seller-data-feeds/queries>.

 Note

Los ejemplos de consultas de esta guía se escribieron para AWS Athena. Es posible que necesite modificar las consultas para usarlas con sus herramientas.

7. Determine dónde quieren consumir los datos los usuarios empresariales. Por ejemplo, puede hacer lo siguiente:
- Exporte los datos.csv de su almacenamiento de datos o base de datos SQL.
  - Conecte los datos a una herramienta de visualización como PowerBI o Tableau.
  - Asigne datos a su CRM, ERP o herramientas financieras, como Salesforce, Infor o Netsuite.

Para obtener más información sobre AWS CloudFormation las plantillas, consulte [Trabajar con AWS CloudFormation plantillas](#) en la Guía del AWS CloudFormation usuario.

## Políticas de fuentes de datos

Cuando la CloudFormation plantilla cree su bucket de Amazon S3, creará políticas de acceso adjuntas a ese bucket, a la AWS KMS clave y al tema Amazon SNS. Las políticas permiten al servicio de informes de AWS Marketplace escribir en su bucket y tema de SNS la información de la fuente de datos. Cada política tendrá una sección como la siguiente (este ejemplo es del bucket de Amazon S3).

```
{
 "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": [
 "s3:ListBucket",
 "s3:GetObject",
 "s3:PutObject",
 "s3:GetEncryptionConfiguration",
 "s3:GetBucketAcl",
 "s3:PutObjectAcl"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
]
},
```

En esta política, AWS Marketplace utiliza la entidad principal del `reports.marketplace.amazonaws.com` servicio para enviar datos al bucket de Amazon S3. Lo especificó *amzn-s3-demo-bucket* en la CloudFormation plantilla.

Cuando el servicio de AWS Marketplace informes llama a Amazon S3 o Amazon SNS, proporciona el ARN de los datos que pretende escribir en el bucket. AWS KMS Para asegurarse de que los únicos datos que se escriben en su bucket son los que se escriben en su nombre, puede especificar el `aws:SourceArn` en la condición de la política. En el siguiente ejemplo, debe reemplazar el `account-id` ID de su. Cuenta de AWS

```
{
 "Sid": "AwsMarketplaceDataFeedsAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Principal": {
 "Service": "reports.marketplace.amazonaws.com"
 },
 "Action": [
 "s3:ListBucket",
 "s3:GetObject",
 "s3:PutObject",
 "s3:GetEncryptionConfiguration",
```

```

 "s3:GetBucketAcl",
 "s3:PutObjectAcl"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket",
 "arn:aws:s3:::amzn-s3-demo-bucket/*"
],
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "aws:SourceAccount": "account-id",
 "aws:SourceArn": [
 "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/DataFeeds_V1",
 "arn:aws:marketplace::account-id:AWSMarketplace/SellerDataSubscription/Example-Report"
]
 }
 }
},

```

## Cancelación de la suscripción a fuentes de datos

Abra un navegador web e inicie sesión en el [portal AWS Marketplace de administración](#). A continuación, ve a la [página de contacto](#) para enviar una solicitud de cancelación de suscripción al equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. La solicitud de cancelación de suscripción puede tardar hasta 10 días laborables en procesarse.

## Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos

AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como mecanismo para enviar información estructurada sobre up-to-date productos y clientes desde AWS Marketplace los sistemas a los depósitos de Amazon S3 del vendedor para obtener ETL (extracción, transformación y carga) entre herramientas de inteligencia empresarial propiedad del vendedor. Cuando los datos están disponibles en el bucket de Amazon S3, puede utilizar fuentes de datos de las siguientes maneras:

- Descargue los archivos .CSV del bucket de Amazon S3 que creó en [Acceso a fuentes de datos](#) para que pueda consultar los datos en una hoja de cálculo.
- Utilice ETL (extraer, transformar y cargar), consultas SQL, herramientas de análisis empresarial para recopilar y analizar los datos.

Puede utilizar AWS los servicios para recopilar y analizar datos o cualquier herramienta de terceros que pueda analizar conjuntos de datos basados en archivos.CSV.



Para obtener más información acerca de las fuentes de datos para recopilar y analizar datos, consulte el siguiente ejemplo.

## Ejemplo: utilice los AWS servicios para recopilar y analizar datos

En el procedimiento siguiente se supone que ya ha configurado el entorno para recibir fuentes de datos en un bucket de Amazon S3 y que el bucket contiene fuentes de datos.

Para recopilar y analizar datos de fuentes de datos

1. Desde la [consola de AWS Glue](#), [cree un rastreador](#) para conectarse al bucket de Amazon S3 que almacena las fuentes de datos, extraiga los datos que desee y cree tablas de metadatos en AWS Glue Data Catalog.

Para obtener más información al respecto AWS Glue, consulte la [Guía para AWS Glue desarrolladores](#).

2. Desde la [consola de Athena](#), [ejecute consultas de SQL en los datos de AWS Glue Data Catalog](#).

Para obtener más información sobre Athena, consulte la [Guía del usuario de Amazon Athena](#).

3. Desde la [consola de QuickSight](#), [cree un análisis](#) y, a continuación, [cree una visual](#) de los datos.

Para obtener más información al respecto QuickSight, consulta la [Guía del QuickSight usuario de Amazon](#).

Para ver un ejemplo detallado de una forma de utilizar AWS los servicios para recopilar y analizar datos en fuentes de datos, consulta [Cómo usar el servicio de entrega de feeds de datos del vendedor, Amazon Athena, y cómo QuickSight crear informes de vendedores](#) en el AWS Marketplace blog.

## Descripción general de las tablas de fuentes de datos

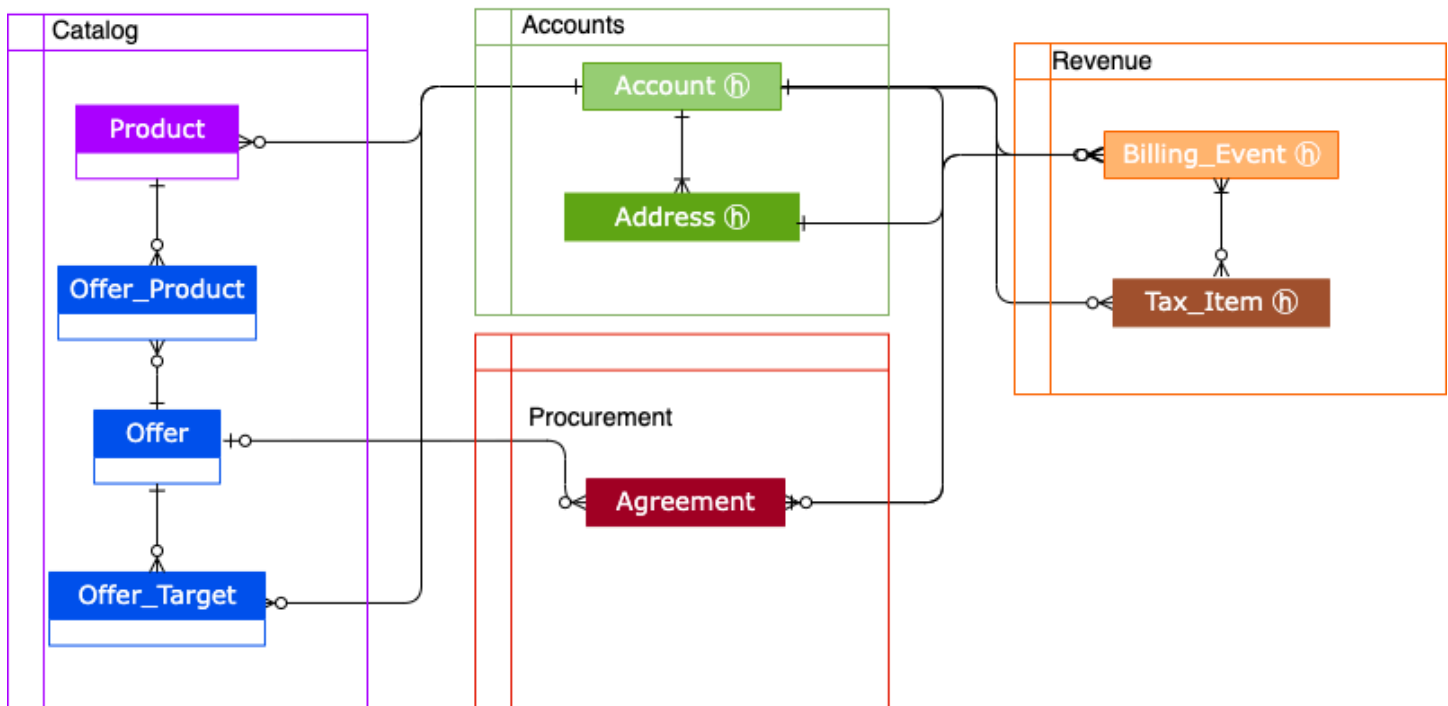
AWS Marketplace proporciona fuentes de datos como un conjunto de tablas que puede unir para proporcionar más contexto a sus consultas.

AWS Marketplace proporciona los siguientes dominios generales, o categorías de interés, en sus fuentes de datos:

- Catálogo: incluye información sobre los productos y las ofertas de su cuenta.

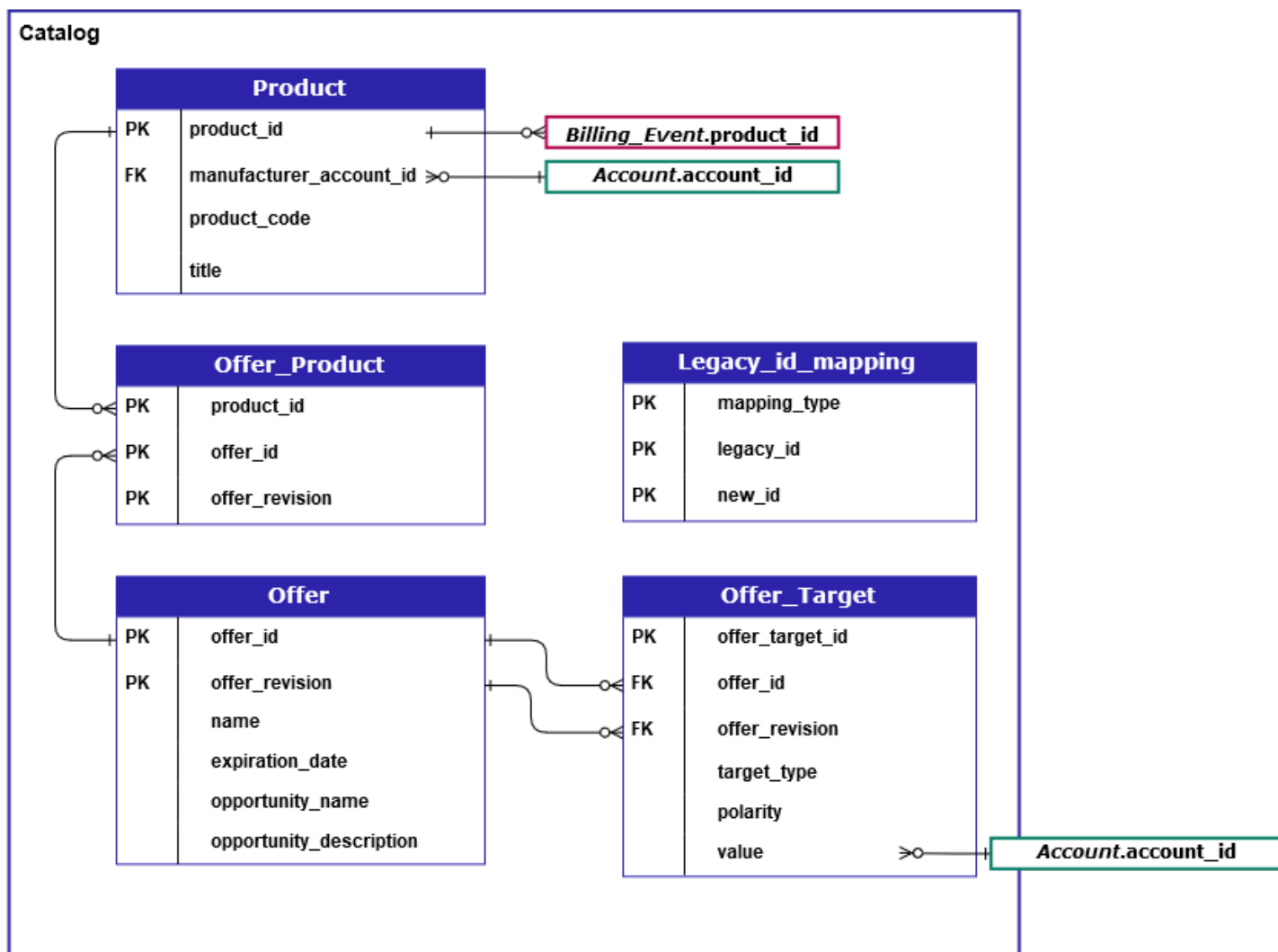
- **Cuentas:** incluye información sobre las cuentas que ofrecen o compran productos AWS Marketplace (tus propias cuentas o las cuentas de las partes con las que trabajas, como socios de canal o compradores).
- **Ingresos:** incluye información sobre la facturación, los desembolsos y los impuestos.
- **Adquisiciones:** incluye información sobre los acuerdos de las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

En este diagrama se muestran las tablas de los dominios de catálogo, cuentas e ingresos.



## Tablas relacionadas con el catálogo

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas del dominio del catálogo, así como los campos de las tablas.



Las tablas `Product`, `Offer_Product`, `Offer`, `Offer_Target`, and `Legacy_id_mapping` están en el dominio `Catalog`.

La tabla `Offer_Target` incluye un campo de valor para el `account_id` del objetivo, pero solo cuando el valor `target_type` es `account`.

La tabla `Legacy_id_mapping` no se utiliza para los datos actuales.

#### Note

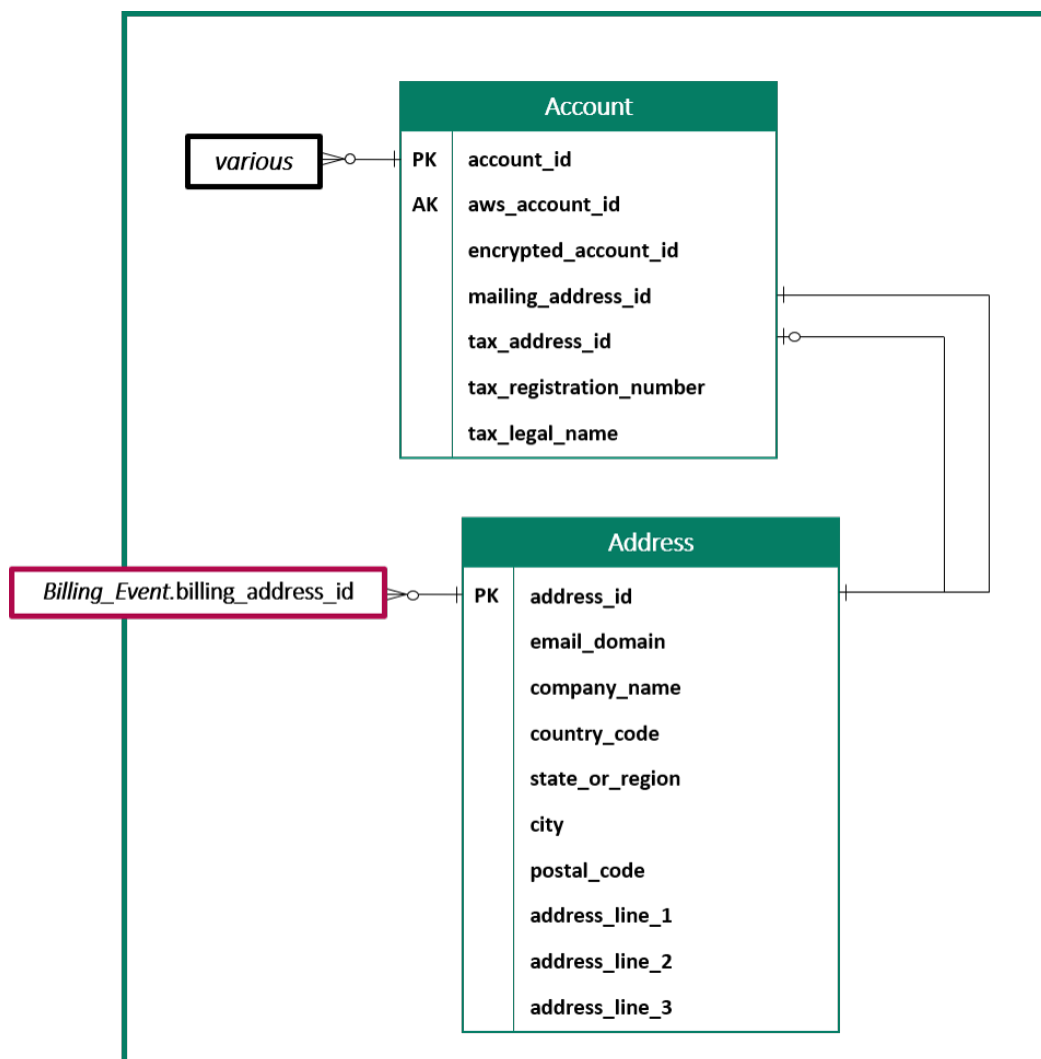
Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que se pueden crear, consulte los temas siguientes:

- [Fuente de datos del producto](#)
- [Fuente de datos de productos de la oferta](#)

- [Fuente de datos de ofertas](#)
- [Ofrecer fuente de datos de destino](#)
- [Fuente de datos de mapeo heredada](#)

## Tablas relacionadas con las cuentas

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas Account y Address del dominio de cuentas, así como los campos de las tablas.



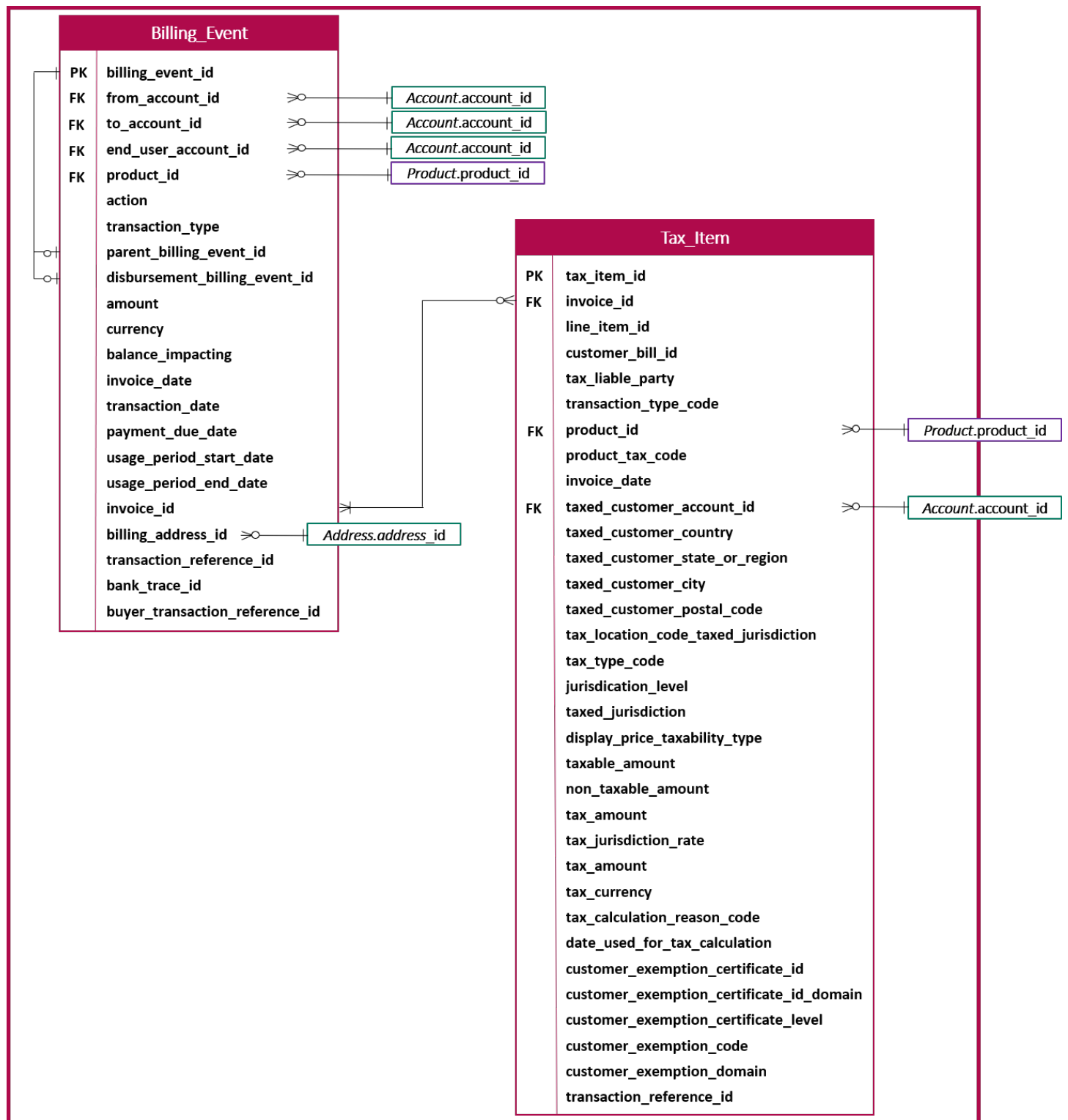
### Note

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que puede crear, consulte los temas siguientes:

- [Fuente de datos de cuenta](#)
- [Fuente de datos de direcciones](#)

## Tablas relacionadas con los ingresos

En el siguiente diagrama se muestran las relaciones entre las tablas `Billing_Event` y `Tax_Item` del dominio de ingresos, así como los campos de las tablas. La tabla `Billing_Event` incluye información sobre los desembolsos, así como los eventos de facturación.



**Note**

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que puede crear, consulte los temas siguientes:

- [Fuente de datos de eventos de facturación](#)
- [Fuente de datos de elementos de impuestos](#)

## Tablas relacionadas con las adquisiciones

El siguiente diagrama muestra los campos de la tabla de acuerdos en el dominio de Adquisiciones.

**Note**

Para obtener más información sobre estas tablas, incluida una descripción de cada campo de la tabla y las uniones que se pueden crear, consulte [Fuente de datos de acuerdos](#) en esta guía.

En las siguientes secciones se proporcionan diagramas de relaciones entre entidades (ER) para cada dominio. Cada diagrama de ER muestra las tablas y los campos de cada tabla, así como los campos que puede usar para unir las tablas.

**Note**

Los diagramas de ER de esta sección no incluyen los campos comunes a todas las fuentes de datos. Para obtener más información acerca de los campos comunes, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#).

En la siguiente tabla, se describen los símbolos que se usan en los diagramas de ER.

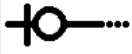
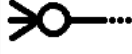
| Símbolo                                                                             | Descripción                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Clave principal: clave principal de la tabla. Cuando se usa con los campos <code>valid_from</code> y <code>update_date</code> , es única. Para obtener |

| Símbolo                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | más información sobre el uso conjunto de estos campos, consulte <a href="#">Creación de un historial de los datos</a> . Si hay más de un campo marcado como clave principal, los campos juntos forman la clave principal.                                                                                                                                                                              |
|    | <p>Clave externa: campo que representa una clave principal en una tabla diferente. No es necesariamente única en la tabla.</p> <div><div> Note</div><p>En algunos casos, la clave externa puede estar en blanco si el registro de la tabla actual no tiene un registro correspondiente en la tabla externa.</p></div> |
|  | Clave alternativa: tecla que se puede utilizar como clave en la tabla. Sigue las mismas reglas de exclusividad que la clave principal.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | Conector: las líneas entre los campos representan una conexión, es decir, dos campos que se pueden usar para unir tablas. Los extremos de la línea representan el tipo de conexión. Este ejemplo representa una one-to-many conexión.                                                                                                                                                                  |

Tipos de conectores

En la siguiente tabla se muestran los tipos de extremos que puede tener cada conector.



| Tipo de conector                                                                  | Descripción                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Uno a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene exactamente un valor en este lado de la unión.              |
|  | Cero o uno a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene valores de cero o uno en este lado de la unión.      |
|  | Cero o más a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene cero, uno o varios valores en este lado de la unión. |
|  | Uno o más a n: un conector con este extremo representa una unión que tiene uno o varios valores en este lado de la unión.        |

## Ejemplos de consultas de fuentes de datos

En esta sección se ofrecen ejemplos de consultas complejas que utilizan las fuentes de datos proporcionadas por AWS Marketplace. Estos ejemplos son similares al [El vendedor informa en AWS Marketplace](#) que se obtiene del AWS Marketplace Management Portal. Puede personalizar estas consultas para crear otros informes que necesite.

### Consultas de ejemplo

- [Acuerdos y renovaciones](#)
- [Ingresos facturados](#)
- [Facturas no cobradas o abonadas](#)
- [Facturas gravadas](#)
- [Abonos por producto](#)
- [Informe de compensación de ventas](#)

## Acuerdos y renovaciones

Para encontrar los datos del acuerdo y de la renovación, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear la sección de datos detallados del panel de acuerdos y renovaciones. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
Query currently under development.
```

## Ingresos facturados

Para encontrar los datos las facturas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe de Ingresos facturados. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Billed revenue report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
```

```

 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
from
(
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 case

```

```

 when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
null
 then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 else valid_from
 end as valid_from
from accounts_with_uni_temporal_data
)
select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,

```

```
 delete_date,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 addressfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
-- supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
address_with_latest_revision as (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num_latest_revision
 from
 (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
```

```

 row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 address_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
 select
 awh.account_id,
 awh.aws_account_id,
 awh.encrypted_account_id,
 awh.mailing_address_id,
 awh.tax_address_id,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
 awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
 address.email_domain,
 awh.valid_from,
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
 -- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
 then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
 -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_Date
 else awh.valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 awh.valid_to
 from accounts_with_history as awh
 left join address_with_latest_revision as address on
 awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

```

```
-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
 from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
 from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 (
 select
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 valid_from,
 delete_date,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent,
 row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
 agreementfeed
)
 where
 -- keep latest ...
```

```

 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
 with agreements_with_window_functions as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id as offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
 case
 when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
 then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
 else valid_from
 end as valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
 timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
 rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 agreements_with_uni_temporal_data
)
 select
 agreement_id,
 offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,

```



```

 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 valid_from,
 case
 when version=1 and valid_from<timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
 -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
 when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 valid_to,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_id,

```

```

 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id,
 row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offerfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
 -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.

```

```

 case
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from<cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
first revision of the offer
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -1460, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
 as valid_to
from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to
 from
 (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to,
 row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 offers_with_uni_temporal_data
)
)

```

```

 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value,
 row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offertargetfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

```

```

offer_target_type as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 substring(
 -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
 min(
 case
 when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
 when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:||
cast(offer_target.value as varchar)
 when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else '4Other Targeting'
 end
),
 -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
 2
) as offer_target
 from
 offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
 group by
 offer_id,
 offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
 max(
 case
 when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
 else off_tgt.offer_target
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,

```

```

 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
from
 offers_with_history as offer
left join offer_target_type as off_tgt on
 offer.offer_id = off_tgt.offer_id
 and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 distinct
 case
 when off_tgt.target_type is null then 'Public'
 when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
 when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
 cast(off_tgt.value as varchar)
 when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else 'Other Targeting'
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_to

```

```

from
 offers_with_latest_revision offer
-- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
 offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
 cleaner in the group by)
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...

```

```

 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
 null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
 from
 products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
 select
 legacy_id,
 new_id
 from
 legacyidmappingfeed_v1
 where
 mapping_type='PRODUCT'
 group by
 legacy_id,

```



```

 new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 billing_event_id,
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
 invoice_id,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 row_num
 from
 (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,

```

```

delete_date,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
transaction_type,
transaction_reference_id,
parent_billing_event_id,
-- casting in case data was imported as number
cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
broker_id,
product_id,
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
-- casting in case data was imported as varchar
cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
currency,
balance_impacting,
agreement_id,
invoice_id,
case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
 billingeventfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
 select

```

```

 from_account_id as seller_account_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data bill
where
 -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
 bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
group by
 -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
 -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
 from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
 select
 bl.billing_event_id,
 bl.end_user_account_id,
 bl.agreement_id,
 agreement.proposer_account_id,
 agreement.offer_id,
 agreement.acceptor_account_id,
 case
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
 -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
 when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
 -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
 when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
 -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
 else bl.from_account_id
 end as payer_account_id,
 bl.product_id,
 bl.action,
 bl.transaction_type,
 bl.parent_billing_event_id,
 bl.disbursement_billing_event_id,
 bl.amount,
 bl.currency,

```

```

 bl.balance_impacting,
 bl.invoice_date,
 bl.payment_due_date,
 bl.usage_period_start_date,
 bl.usage_period_end_date,
 bl.invoice_id,
 bl.billing_address_id,
 bl.transaction_reference_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
 disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
 -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
 '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
 bl.broker_id,
 case
 when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
 then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
 else bl.buyer_transaction_reference_id
 || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
 || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
 end as internal_buyer_line_item_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
 case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
 case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
 --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
 case when agreement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller

```

```

from
 billing_events_with_uni_temporal_data as bl
 left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
 disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
 and disbursement.action = 'DISBURSED'
 and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
 and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
 left join agreements_with_history as agreement on
 bl.agreement_id = agreement.agreement_id
 and bl.invoice_date >= agreement.valid_from_adjusted
 and bl.invoice_date < agreement.valid_to
 left join accounts_with_history awh on
 bl.to_account_id = awh.account_id
 and bl.invoice_date >= awh.valid_from
 and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
 bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
 (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
 or agreement.agreement_id is not null)
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
seller_invoice_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
 from
 (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
 from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

```

```
billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 billing_event_id,
 end_user_account_id,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 offer_id,
 acceptor_account_id,
 case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
 product_id,
 action,
 transaction_type,
 parent_billing_event_id,
 disbursement_billing_event_id,
 amount,
 currency,
 balance_impacting,
 invoice_date,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 invoice_id,
 billing_address_id,
 transaction_reference_id,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 bl.internal_buyer_line_item_id,
 is_seller_invoice,
 is_cog,
 is_cog_refund,
 is_manufacturer_view_of_reseller,

 -- Buyer/seller columns:
 case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
```

```

 seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
 case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
 case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_ invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
 billing_event_with_business_flags as bl
 left join seller_invoice_list as seller_invoices
 on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.

```

```
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 max(payment_due_date) payment_due_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 max(billing_address_id) as billing_address_id,

 -- Buyer/seller columns:
 max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
 max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
 max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 -- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
 -- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
 this specific disbursement_id
 sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
```



```

 sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
 billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
omitted from the PK.
 -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
 product_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
joining to the main query
disbursement_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
 listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
 from (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date

```

```

 select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
 from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
select
 line_item.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 -- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
 can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
 events,
 -- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
 corresponding aws_rev_Share
 max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,

 -- Buyer/seller columns:
 max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
 buyer_invoice_id,
 seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
 as buyer_invoice_date,
 seller_invoice_date,

```

```

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts for
this specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

 -- aggregate multiple disbursement
 max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
 first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
'<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
 first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
 disb_list.disbursement_date_list,
 disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
 line_items_aggregated as line_item
 left join disbursement_list disb_list
 on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id
),

cpo_offer_id as (
 select
 -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cpo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
 offer_id
 from
 offers_with_uni_temporal_data
 where
 -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
 seller_account_id is not null
 and seller_account_id <> (select seller_account_id from seller_account)
 group by
 offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 line.product_id,

```

```

 legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
 products.title as product_title,
 line.broker_id,
 line.currency,
 line.end_user_account_id,
 acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
 acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
 line.agreement_id,
 agreement.agreement_revision,
 line.proposer_account_id,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

 line.acceptor_account_id,
 acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
 acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
 offer.offer_id,
 case
 when offer.offer_id in (
 select distinct offer_id
 from cppo_offer_id)
 then 'Private'
 else offer.offer_target
 end as offer_target,
 offer.name offer_name,
 offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
 offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
 offer.opportunity_id,
 payment_due_date,
 line.bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,

```

```
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
```



```

seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax address >
billing address > mailing address, subscriber address preference order: tax address >
mailing address
coalesce (
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
follow the preference order logic above
 case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
 case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
coalesce (
 case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
coalesce (
 case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
 line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
 line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on

```

```

 line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date<offer.valid_to
 left join products_with_history as products on
 line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date<products.valid_to
 left join legacy_products as legacy_product on
 line.product_id = legacy_product.new_id
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
 line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_payer.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
 line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date<acc_enduser.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
 line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_subscriber.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on
 products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id
and line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and
line.buyer_invoice_date<acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
 select
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name end_user_company_name,
 add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
 add_enduser.city end_user_city,
 add_enduser.state_or_region end_user_state,
 add_enduser.country_code end_user_country,
 add_enduser.postal_code end_user_postal_code,

```

```

payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name payer_company_name,
add_payer.email_domain payer_email_domain,
add_payer.city payer_city,
add_payer.state_or_region payer_state,
add_payer.country_code payer_country,
add_payer.postal_code payer_postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
add_subscriber.city subscriber_city,
add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
add_subscriber.country_code subscriber_country,
add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,

```

```

max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
+ cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,

```

```

gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
(gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
-- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
(gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
+ gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
cast(null as varchar) as AR_Period,
case
 when (

```

```

 (gross_revenue_invoiced <> 0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
 or (gross_refund_invoiced <> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
 or (balance_adjustment_invoiced <> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
 or (seller_tax_share_refund_invoiced <> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
 or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
 when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
 else 'Partial'
 end as Disbursement_Flag
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on
 line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
 line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date <= acc_proposer.valid_to
left join address_with_latest_revision as add_payer on
 line.payer_address_id = add_payer.address_id
left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
 line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
left join address_with_latest_revision as add_enduser on
 line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name,
 add_enduser.email_domain,

```

```
add_enduser.city,
add_enduser.state_or_region,
add_enduser.country_code,
add_enduser.postal_code,
payer_aws_account_id,
payer_encrypted_account_id,
payer_address_id,
add_payer.company_name,
add_payer.email_domain,
add_payer.city,
add_payer.state_or_region,
add_payer.country_code,
add_payer.postal_code,
agreement_id,
agreement_revision,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,
case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
agreement_start_date,
agreement_end_date,
agreement_acceptance_date,
agreement_updated_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
acceptor_account_id,
subscriber_aws_account_id,
subscriber_encrypted_account_id,
subscriber_address_id,
add_subscriber.company_name,
add_subscriber.email_domain,
add_subscriber.city,
add_subscriber.state_or_region,
add_subscriber.country_code,
add_subscriber.postal_code,
offer_id,
offer_target,
offer_name,
offer_opportunity_name,
offer_opportunity_description,
opportunity_id,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
```

```
billing_address_id,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
```



```

seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),

billed_revenue as (
 select

 -- Invoice Info --

 buyer_invoice_date as Invoice_Date,
 Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
 concat(
 'Net ',
 case
 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
 buyer_invoice_id as Invoice_ID,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

 --End user Information --

 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,

```

```

 'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
 end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
 end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
 end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
 end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
 end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
 end as Subscriber_State_or_Region,
case

```

```

 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
 end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
 end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
 end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
-- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
 end as Offer_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
 end as Offer_ID,
-- offer target at time of invoice.,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,

```

```

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
Agreement_Start_Date,
Agreement_Acceptance_Date,
Agreement_End_Date,
Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-- Disbursement Info --

case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
 end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when disburse_bank_trace_id_list is null or disburse_bank_trace_id_list = '' then
'Not available'
 else disburse_bank_trace_id_list
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_invoiced != 0 then abs(aws_rev_share_invoiced/
gross_revenue_invoiced)
 when gross_refund_invoiced != 0 then abs(aws_refund_share_invoiced/
gross_refund_invoiced)

```

```

 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
 round(seller_tax_share_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
 round(seller_tax_share_refund_invoiced,2) as Seller_Tax_Share_Refund,
 round(aws_tax_share_invoiced,2) as AWS_Tax_Share,
 round(aws_tax_share_refund_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Refund,
 round(aws_tax_share_listing_fee_invoiced,2) as AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
 round(aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
 round(cogs_invoiced,2) as Wholesale_cost,
 round(cogs_refund_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
 round(seller_net_revenue,2) as Seller_Net_Revenue,
 currency as Currency,

 substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
 broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case

```

```

 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not null
and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) <>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID,
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,

```

```

Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
Product_Code
from
 line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>'

)

select *
from billed_revenue
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-03-01' as
timestamp)

```

## Facturas no cobradas o abonadas

Para encontrar las facturas no cobradas o abonadas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe de Cargos y abonos. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Collections and disbursements report

-- General note: When running this query, we assume that the data ingested in the
 database uses
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
 from
 (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
```



```

 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 case
 when lag(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc) is
 null
 then cast('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 else valid_from
 end as valid_from
 from accounts_with_uni_temporal_data
)
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
 from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

```

```
-- An address_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
address_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 addressfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- We are only interested in the most recent tuple (BTW: a given address is not
supposed to change over time but when bugs ;-) so this query mainly does nothing)
```

```
address_with_latest_revision as (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_num_latest_revision
 from
 (
 select
 valid_from,
 address_id,
 company_name,
 email_domain,
 country_code,
 state_or_region,
 city,
 postal_code,
 row_number() over (partition by address_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 address_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

accounts_with_history_with_company_name as (
 select
 awh.account_id,
 awh.aws_account_id,
 awh.encrypted_account_id,
 awh.mailing_address_id,
 awh.tax_address_id,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when address.company_name = '' then null else address.company_name end,
 awh.tax_legal_name) as mailing_company_name,
 address.email_domain,
 awh.valid_from,
```

```

-- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
manual process) days before
-- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
buyer is permitted to manually
-- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
the account was created.
-- To work around this, we need to adjust the valid_from of the account to be
-- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
case
 when lag(awh.valid_from) over (partition by aws_account_id order by
awh.valid_from asc) is null
 then date_add('Day', -212, awh.valid_from)
 -- 212 is the longest delay between acceptance_date of the agreement and the
account start_date
 else awh.valid_from
end as valid_from_adjusted,
awh.valid_to
from accounts_with_history as awh
left join address_with_latest_revision as address on
 awh.mailing_address_id = address.address_id and awh.mailing_address_id is not null
),

-- An agreement_id has several valid_from dates (each representing an agreement
revision)
-- but because of bi-temporality, an agreement_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
agreements_with_uni_temporal_data as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(start_date) as start_date,
 from_iso8601_timestamp(end_date) as end_date,
 from_iso8601_timestamp(acceptance_date) as acceptance_date,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
 from
 (
 select

```

```

--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
origin_offer_id,
proposer_account_id,
acceptor_account_id,
agreement_revision,
valid_from,
delete_date,
start_date,
end_date,
acceptance_date,
agreement_type,
previous_agreement_id,
agreement_intent,
row_number() over (partition by agreement_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
from
 -- TODO change to agreementfeed_v1 when Agreement Feed is GA'ed
 agreementfeed
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

agreements_with_history as (
 with agreements_with_window_functions as (
 select
 agreement_id,
 origin_offer_id as offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 -- The start time of agreement valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
because:
 -- ... in usage report transformations, some usage line items with usage_date
cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated agreement
case

```

```

 when lag(valid_from) over (PARTITION BY agreement_id order by valid_from asc)
is null
 then timestamp '1970-01-01 00:00:00'
 else valid_from
 end as valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by agreement_id order by valid_from asc),
 timestamp '2999-01-01 00:00:00'
) as valid_to,
 rank() over (partition by agreement_id order by valid_from asc) version,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_uni_temporal_data
)
select
 agreement_id,
 offer_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 agreement_revision,
 start_date,
 end_date,
 acceptance_date,
 valid_from,
 case
 when version=1 and valid_from < timestamp '2023-03-03 06:16:08.743' then
timestamp '1970-01-01'
 -- The following 60 minute adjustment is to handle special case where When
Renewal happens for a contract
 when version=1 then date_add('minute',-60,valid_from)
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 valid_to,
 agreement_type,
 previous_agreement_id,
 agreement_intent
from
 agreements_with_window_functions
),

-- An offer_id has several valid_from dates (each representing an offer revision)

```

```
-- but because of bi-temporality, an offer_id + valid_from tuple can appear multiple
times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offers_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 expiration_date,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 seller_account_id,
 row_number() over (partition by offer_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offerfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here, we build the validity time range (adding valid_to on top of valid_from) of
each offer revision.
```

```

-- We will use it to get Offer name at invoice time.
-- NB: If you'd rather get "current" offer name, un-comment
"offers_with_latest_revision"
offers_with_history as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_id,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 -- When we try to look up an offer revision as at the acceptance date of a BYOL
 agreement, we run into a problem.
 -- For BYOL, the agreement might be accepted (using some external non-AWS system or
 manual process) days before
 -- that BYOL agreement is entered into AWS Marketplace by the buyer. Therefore, the
 buyer is permitted to manually
 -- enter a backdated acceptance date, which might predate the point in time when
 the first revision of the offer
 -- was created. To work around this, we need to adjust the valid_from on the first
 revision of the offer to be
 -- earlier than the earliest possible backdated BYOL agreement acceptance date.
 case
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3857 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
 first revision of the offer
 when lag(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc) is null
 and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -1460, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by offer_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp))
 as valid_to
 from offers_with_uni_temporal_data
),
-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer name
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision as (

```



```
select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to
from
(
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 name,
 opportunity_name,
 opportunity_description,
 valid_from,
 null valid_to,
 row_number() over (partition by offer_id order by valid_from desc) as
row_num_latest_revision
 from
 offers_with_uni_temporal_data
)
where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- An offer_target_id has several valid_from dates (each representing an offer
revision)
-- but because of bi-temporality, an offer_target_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
offer_targets_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value
 from
```

```

(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 offer_target_id,
 offer_id,
 offer_revision,
 target_type,
 polarity,
 value,
 row_number() over (partition by offer_target_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 offertargetfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

offer_target_type as (
 select
 offer_id,
 offer_revision,
 substring(
 -- The first character indicates the priority (lower value means higher
precedence):
 min(
 case
 when offer_target.target_type='BuyerAccounts' then '1Private'
 when offer_target.target_type='ParticipatingPrograms' then '2Program:'||
cast(offer_target.value as varchar)
 when offer_target.target_type='CountryCodes' then '3GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else '4Other Targeting'
 end
),
),
 -- Remove the first character that was only used for th priority in the "min"
aggregate function:
 2
) as offer_target

```

```

from
 offer_targets_with_uni_temporal_data as offer_target
group by
 offer_id,
 offer_revision
),

offers_with_history_with_target_type as (
 select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
 single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
 future
 max(
 case
 when off_tgt.offer_target is null then 'Public'
 else off_tgt.offer_target
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
 from
 offers_with_history as offer
 left join offer_target_type as off_tgt on
 offer.offer_id = off_tgt.offer_id
 and offer.offer_revision = off_tgt.offer_revision
 group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 offer.valid_from,
 offer.valid_from_adjusted,
 offer.valid_to,
 offer.opportunity_id
),

-- provided for reference only if you are interested into get "current" offer targets
-- (ie. not used afterwards)
offers_with_latest_revision_with_target_type as (

```

```

select
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- even though today it is not possible to combine several types of targeting in a
single offer, let's ensure the query is still predictable if this gets possible in the
future
 max(
 distinct
 case
 when off_tgt.target_type is null then 'Public'
 when off_tgt.target_type='BuyerAccounts' then 'Private'
 when off_tgt.target_type='ParticipatingPrograms' then 'Program:||'
cast(off_tgt.value as varchar)
 when off_tgt.target_type='CountryCodes' then 'GeoTargeted'
 -- well, there is no other case today, but rather be safe...
 else 'Other Targeting'
 end
) as offer_target,
 min(offer.name) as name,
 min(offer.opportunity_name) as opportunity_name,
 min(offer.opportunity_description) as opportunity_description,
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
from
 offers_with_latest_revision offer
 -- left joining because public offers don't have targets
left join offer_targets_with_uni_temporal_data off_tgt on
 offer.offer_id=off_tgt.offer_id and offer.offer_revision=off_tgt.offer_revision
group by
 offer.offer_id,
 offer.offer_revision,
 -- redundant with offer_revision, as each revision has a dedicated valid_from (but
cleaner in the group by)
 offer.valid_from,
 offer.valid_to
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,

```

```

 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 -- Offerv2 can have upto 50 years and Offerv3 is upto 5 years of past date
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)

```

```

 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from
 end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
from
 products_with_uni_temporal_data
),

legacy_products as (
 select
 legacy_id,
 new_id
 from
 legacyidmappingfeed_v1
 where
 mapping_type='PRODUCT'
 group by
 legacy_id,
 new_id
),

-- A given billing_event_id represents an accounting event and thus has only one
valid_from date,
-- but because of bi-temporality, a billing_event_id (+ its valid_from) can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 billing_event_id,
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,

```

```
disbursement_billing_event_id,
action,
from_account_id,
to_account_id,
end_user_account_id,
billing_address_id,
amount,
currency,
balance_impacting,
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when agreement_id = '' then null else agreement_id end as agreement_id,
invoice_id,
payment_due_date,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
buyer_transaction_reference_id,
row_num
from
(
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 parent_billing_event_id,
 -- casting in case data was imported as number
 cast(bank_trace_id as varchar) as bank_trace_id,
 broker_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 billing_address_id,
 -- casting in case data was imported as varchar
 cast(amount as decimal(38,6)) as amount,
 currency,
 balance_impacting,
 agreement_id,
 invoice_id,
```

```

 case when payment_due_date is null or payment_due_date = '' then null else
from_iso8601_timestamp(payment_due_date) end as payment_due_date,
 from_iso8601_timestamp(usage_period_start_date) as usage_period_start_date,
 from_iso8601_timestamp(usage_period_end_date) as usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 row_number() over (partition by billing_event_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

-- Here we select the account_id of the current seller (We identify this by looking for
the to_account_id related to revenue transactions).
-- We will use it later to distinguish own agreements from agreements generated by
channel partners.
seller_account as (
 select
 from_account_id as seller_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data bill
 where
 -- Assumption here is only seller will pay listing fee. As of 12/21/2021, there are
cases that Channel partner have 0 listing fee for CPP0, so the amount could be 0.
 bill.transaction_type like 'AWS_REV_SHARE' and amount <= 0 and action = 'INVOICED'
 group by
 -- from_account_id is always the same for all those "listing fee" transactions ==
the seller of record himself.
 -- If this view returns more than 1 record, the overall query will fail (on
purpose). Please contact AWS Marketplace if this happens.
 from_account_id
),

billing_event_with_business_flags as (
 select
 bl.billing_event_id,
 bl.end_user_account_id,
 bl.agreement_id,
 agreement.proposer_account_id,

```



```

 agreement.offer_id,
 agreement.acceptor_account_id,
 case
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed will show the "AWS
Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We are not interested in
this information here.
 -- Null values will be ignored by the `max` aggregation function.
 when bl.transaction_type like 'AWS%' then null
 -- For BALANCE_ADJUSTMENT, payer is seller themselves
 when bl.invoice_id is null then bl.to_account_id
 -- We get the payer of the invoice from *any* transaction type that is not AWS
and not BALANCE_ADJUSTMENT (because they are the same for a given end user + agreement
+ product).
 else bl.from_account_id
 end as payer_account_id,
 bl.product_id,
 bl.action,
 bl.transaction_type,
 bl.parent_billing_event_id,
 bl.disbursement_billing_event_id,
 bl.amount,
 bl.currency,
 bl.balance_impacting,
 bl.invoice_date,
 bl.payment_due_date,
 bl.usage_period_start_date,
 bl.usage_period_end_date,
 bl.invoice_id,
 bl.billing_address_id,
 bl.transaction_reference_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.bank_trace_id end as bank_trace_id,
 case when disbursement.bank_trace_id = 'EMEA_MP_TEST_TRACE_ID' then null else
disbursement.invoice_date end as disbursement_date,
 disbursement.billing_event_id as disbursement_id,
 -- We will use disbursement_id_or_invoiced as part of the PK, so it cannot be null:
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when disbursement.billing_event_id = '' then null else
disbursement.billing_event_id end,
 '<invoiced>') as disbursement_id_or_invoiced,
 bl.broker_id,

```

```

 case
 when bl.invoice_id is null /* transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' */
 then (select seller_account_id from seller_account) || ':' ||
cast(bl.invoice_date as varchar)
 else bl.buyer_transaction_reference_id
 || '-' || case when bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = '' then ' ' else
bl.agreement_id end
 || '-' || case when bl.end_user_account_id is null or bl.end_user_account_id = ''
then ' ' else bl.end_user_account_id end
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_start_date as varchar), ' ')
 || '-' || coalesce(cast(bl.usage_period_end_date as varchar), ' ')
 end as internal_buyer_line_item_id,
 bl.buyer_transaction_reference_id <> bl.transaction_reference_id as
is_seller_invoice,
 case when bl.transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and (select seller_account_id
from seller_account) <> bl.to_account_id then true else false end as is_cog,
 case when bl.transaction_type in('SELLER_REV_SHARE_CREDIT',
'SELLER_REV_SHARE_REFUND') and (select seller_account_id from seller_account) <>
bl.to_account_id then true else false end as is_cog_refund,
 --TODO: replace below logic once we can create a logic the identify reseller/
manufacturer without depending on agreement feed
 case when aggrement.proposer_account_id <> (select seller_account_id from
seller_account) then true else false end as is_manufacturer_view_of_reseller
from
 billing_events_with_uni_temporal_data as bl
left join billing_events_with_uni_temporal_data as disbursement on
 disbursement.transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
 and disbursement.action = 'DISBURSED'
 and disbursement.transaction_type IN ('DISBURSEMENT', 'DISBURSEMENT_FAILURE')
 and bl.disbursement_billing_event_id = disbursement.billing_event_id
left join agreements_with_history as aggrement on
 bl.agreement_id = aggrement.agreement_id
 and bl.invoice_date >= aggrement.valid_from_adjusted
 and bl.invoice_date < aggrement.valid_to
left join accounts_with_history awh on
 bl.to_account_id = awh.account_id
 and bl.invoice_date >= awh.valid_from
 and bl.invoice_date < awh.valid_to
where
 bl.transaction_type not like 'DISBURSEMENT%' and
 (bl.agreement_id is null or bl.agreement_id = ''
 or aggrement.agreement_id is not null)
),

```

```
-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
seller_invoice_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else invoice_id end, ',') within
group (order by case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end) as seller_invoice_id_or_null,
 listagg(case when not is_seller_invoice then null else cast(invoice_date as
varchar) end, ',') within group (order by case when not is_seller_invoice then null
else cast(invoice_date as varchar) end) as seller_invoice_date_or_null
 from
 (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct invoices and then do the listagg order by
invoice_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, is_seller_invoice, invoice_id,
invoice_date
 from billing_event_with_business_flags) distinct_invoices
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

billing_event_with_categorized_transaction as (
-- Use the flags that were created in the previous transformation in more calculated
columns:
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 billing_event_id,
 end_user_account_id,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 offer_id,
 acceptor_account_id,
 case when is_cog or is_cog_refund then null else payer_account_id end as
payer_account_id,
 product_id,
 action,
 transaction_type,
 parent_billing_event_id,
 disbursement_billing_event_id,
 amount,
 currency,
```

```

 balance_impacting,
 invoice_date,
 payment_due_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 invoice_id,
 billing_address_id,
 transaction_reference_id,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 bl.internal_buyer_line_item_id,
 is_seller_invoice,
 is_cog,
 is_cog_refund,
 is_manufacturer_view_of_reseller,

 -- Buyer/seller columns:
 case when is_seller_invoice then null else invoice_id end as
buyer_invoice_id_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_id_or_null,
 case when is_seller_invoice then null else invoice_date end as
buyer_invoice_date_or_null,
 seller_invoices.seller_invoice_date_or_null,

 -- Categorized amounts by transaction type:
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and not is_cog then amount else 0
end as gross_revenue,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and not is_cog_refund then amount else 0 end as gross_refund,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE' and is_cog then amount else 0
end as cogs,
 case when transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE_REFUND', 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT')
and is_cog_refund then amount else 0 end as cogs_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE' then amount else 0 end as
aws_rev_share,
 case when transaction_type in ('AWS_REV_SHARE_REFUND', 'AWS_REV_SHARE_CREDIT') then
amount else 0 end as aws_refund_share,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and not is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share, -- AWS tax share from _buyer_ invoice

```

```

 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE' and is_seller_invoice then
amount else 0 end as aws_tax_share_listing_fee, -- AWS tax share from _seller_invoice
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and not is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'AWS_TAX_SHARE_REFUND' and is_seller_invoice
then amount else 0 end as aws_tax_share_refund_listing_fee,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE' then amount else 0 end as
seller_tax_share,
 case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND' then amount else 0 end as
seller_tax_share_refund,
 case when transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' then amount else 0 end as
balance_adjustment,
 case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
seller_rev_credit,
 case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT' then amount else 0 end as
aws_ref_fee_credit
from
 billing_event_with_business_flags as bl
 left join seller_invoice_list as seller_invoices
 on bl.internal_buyer_line_item_id = seller_invoices.internal_buyer_line_item_id
),

line_items_aggregated as (
-- This transformation has the only "group by" in all of these transformations.
-- NOTE: This transformation has no joins and no window functions
select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
 max(payer_account_id) as payer_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 max(payment_due_date) payment_due_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,

```

```

max(billing_address_id) as billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id_or_null) as buyer_invoice_id,
max(seller_invoice_id_or_null) as seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date_or_null) as buyer_invoice_date,
max(seller_invoice_date_or_null) as seller_invoice_date,

-- Categorized amounts by transaction type:
-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are invoiced amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> ''<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
sum(gross_revenue) as gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(gross_refund) as gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs) as cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(cogs_refund) as cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_rev_share) as aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_refund_share) as aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share) as aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_listing_fee) as
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund) as aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_tax_share_refund_listing_fee) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share) as seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_tax_share_refund) as
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(balance_adjustment) as balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(seller_rev_credit) as seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
sum(aws_ref_fee_credit) as aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced
from
 billing_event_with_categorized_transaction as billing_categorized
group by
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 broker_id,
 -- The following columns are included the in group by but they are intentionally
 omitted from the PK.
 -- These columns should have the _same_ values for each record in the PK.
 product_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,

```

```
 acceptor_account_id,
 offer_id,
 end_user_account_id,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 buyer_transaction_reference_id,
 bank_trace_id,
 disbursement_date
),

-- listagg function in athena does not support partitioning, grouping here and then
 joining to the main query
disbursement_list as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 listagg(cast(disbursement_date as varchar),',') within group (order by
cast(disbursement_date as varchar)) as disbursement_date_list,
 listagg(bank_trace_id,',') within group (order by cast(disbursement_date as
varchar)) as disburse_bank_trace_id_list
 from (
 -- listagg function in athena does not support ordering by another field when
distinct is used,
 -- here we first select distinct bank_trace_ids and then do the listagg order by
disbursement_date
 select distinct internal_buyer_line_item_id, disbursement_date, bank_trace_id
 from billing_event_with_business_flags) distinct_disbursements
 group by internal_buyer_line_item_id
 order by internal_buyer_line_item_id
),

line_items_with_window_functions as (
--add flag next step compare gross_revenue and gross_revenue_disbursed or gross_refund
and gross_refund_disbursed
 select
 line_item.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 broker_id,
 currency,
 agreement_id,
 proposer_account_id,
 acceptor_account_id,
```

```

-- when there's aws_rev_Share adjustment/refund to a seller_rev_share invoice, it
can happen that for the same aws_rev_share invoice_id, there are multiple disbursement
events,
-- using windows function to map payer_account_id of seller_rev_share to all
corresponding aws_rev_Share
max(payer_account_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
payer_account_id,
offer_id,
end_user_account_id,
usage_period_start_date,
usage_period_end_date,
payment_due_date,
bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,

-- Buyer/seller columns:
max(buyer_invoice_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
max(buyer_invoice_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id)
as buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,

-- When disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>', these are actually invoiced
amounts
-- When disbursement_id_or_invoiced <> '<invoiced>' these are disbursed amounts
for _this_ specific disbursement_id
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
-- IMPORTANT: All window functions partitioned by internal_buyer_line_item_id:

```



```

-- Invoiced amounts, categorized by transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end)over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_invoiced,

```

```

sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_invoiced,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_invoiced,

-- Total disbursed amounts (for all disbursement_id values), categorized by
transaction type:
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_revenue_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as gross_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as cogs_refund_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_rev_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_refund_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6)) end) over
(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as aws_tax_share_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as

```

```

decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as decimal(38,6))
end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_tax_share_refund_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
balance_adjustment_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
seller_rev_credit_disbursed,
 sum(case when disbursement_id_or_invoiced '<>' '<invoiced>' then
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced else cast(0 as
decimal(38,6)) end) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
aws_ref_fee_credit_disbursed,

-- aggregate multiple disbursement
max(disbursement_date) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id) as
last_disbursement_date,
 first_value(case when disbursement_id_or_invoiced =
''<invoiced>' then null else disbursement_id_or_invoiced end)
over(partition by line_item.internal_buyer_line_item_id order by
coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disbursement_id,
 first_value(bank_trace_id) over (partition by line_item.internal_buyer_line_item_id
order by coalesce(disbursement_date,cast('1900-01-01' as timestamp)) desc rows between
unbounded preceding and unbounded following) as last_disburse_bank_trace_id,
 disb_list.disbursement_date_list,
 disb_list.disburse_bank_trace_id_list
from
 line_items_aggregated as line_item
 left join disbursement_list disb_list
 on line_item.internal_buyer_line_item_id = disb_list.internal_buyer_line_item_id

```

```

),

cppo_offer_id as (
 select
 -- Channel partner offers do not exist in offertargetfeed_v1 table (as per legal
 requirement), causing cppo offer be defined as 'Public' in previous step, we will
 convert them back to 'Private' in next step
 offer_id
 from
 offers_with_uni_temporal_data
 where
 -- seller_account_id is null means the ISV owns the offer
 seller_account_id is not null
 and seller_account_id '<>' (select seller_account_id from seller_account)
 group by
 offer_id
),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as (
 select
 internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 line.product_id,
 legacy_product.legacy_id as legacy_product_id,
 products.title as product_title,
 line.broker_id,
 line.currency,
 line.end_user_account_id,
 acc_enduser.encrypted_account_id as end_user_encrypted_account_id,
 acc_enduser.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 acc_payer.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 acc_payer.encrypted_account_id payer_encrypted_account_id,
 line.agreement_id,
 agreement.agreement_revision,
 line.proposer_account_id,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.start_date end
as Agreement_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.end_date end as
Agreement_End_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.acceptance_date
end as Agreement_Acceptance_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else agreement.valid_from end
as agreement_updated_date,

```

```

 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_start_date end as Usage_Period_Start_Date,
 case when offer.offer_id like 'aiqoffer-%' then null else
line.usage_period_end_date end as Usage_Period_End_Date,

line.acceptor_account_id,
acc_subscriber.aws_account_id as subscriber_aws_account_id,
acc_subscriber.encrypted_account_id as subscriber_encrypted_account_id,
offer.offer_id,
case
 when offer.offer_id in (
 select distinct offer_id
 from cppo_offer_id)
 then 'Private'
 else offer.offer_target
end as offer_target,
offer.name offer_name,
offer.opportunity_name offer_opportunity_name,
offer.opportunity_description offer_opportunity_description,
offer.opportunity_id,
payment_due_date,
line.bank_trace_id,
disbursement_date,
billing_address_id,
buyer_invoice_id,
seller_invoice_id,
buyer_invoice_date,
seller_invoice_date,
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
gross_revenue_invoiced,

```

```

gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
products.product_code,
acc_products.aws_account_id as manufacturer_aws_account_id,
products.manufacturer_account_id,
--add subscriber and payer addressID, payer address preference order: tax
address>billing address>mailing address, subscriber address preference order: tax
address> mailing address
 coalesce (
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null in order to
 follow the preference order logic above

```

```

 case when acc_subscriber.tax_address_id = '' then null else
acc_subscriber.tax_address_id end,
 case when acc_subscriber.mailing_address_id = '' then null else
acc_subscriber.mailing_address_id end) as subscriber_address_id,
 coalesce (
 case when acc_payer.tax_address_id = '' then null else acc_payer.tax_address_id
end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_payer.mailing_address_id = '' then null else
acc_payer.mailing_address_id end) as payer_address_id,
 coalesce (
 case when acc_enduser.tax_address_id = '' then null else
acc_enduser.tax_address_id end,
 case when line.billing_address_id = '' then null else line.billing_address_id
end,
 case when acc_enduser.mailing_address_id = '' then null else
acc_enduser.mailing_address_id end) as end_user_address_id
from
 line_items_with_window_functions as line
left join agreements_with_history as agreement on
 line.agreement_id = agreement.agreement_id and line.buyer_invoice_date >=
agreement.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < agreement.valid_to
left join offers_with_history_with_target_type as offer on
 line.offer_id = offer.offer_id and line.buyer_invoice_date >= offer.valid_from
and line.buyer_invoice_date < offer.valid_to
left join products_with_history as products on
 line.product_id = products.product_id and line.buyer_invoice_date >=
products.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date < products.valid_to
left join legacy_products as legacy_product on
 line.product_id = legacy_product.new_id
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_payer on
 line.payer_account_id = acc_payer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_payer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_payer.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_enduser on
 line.end_user_account_id = acc_enduser.account_id and line.buyer_invoice_date
>= acc_enduser.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_enduser.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_subscriber on
 line.acceptor_account_id = acc_subscriber.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_subscriber.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_subscriber.valid_to
left join accounts_with_history_with_company_name as acc_products on

```

```

 products.manufacturer_account_id = acc_products.account_id and
line.buyer_invoice_date >= acc_products.valid_from and line.buyer_invoice_date <
acc_products.valid_to

),

line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as (
 select
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name end_user_company_name,
 add_enduser.email_domain end_user_email_domain,
 add_enduser.city end_user_city,
 add_enduser.state_or_region end_user_state,
 add_enduser.country_code end_user_country,
 add_enduser.postal_code end_user_postal_code,
 payer_aws_account_id,
 payer_encrypted_account_id,
 payer_address_id,
 add_payer.company_name payer_company_name,
 add_payer.email_domain payer_email_domain,
 add_payer.city payer_city,
 add_payer.state_or_region payer_state,
 add_payer.country_code payer_country,
 add_payer.postal_code payer_postal_code,
 agreement_id,
 agreement_revision,
 agreement_start_date,
 agreement_end_date,
 agreement_acceptance_date,
 agreement_updated_date,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end as reseller_aws_account_id,

```



```

 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end as reseller_company_name,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 proposer_account_id,
 acc_proposer.aws_account_id as proposer_aws_account_id,
 acceptor_account_id,
 subscriber_aws_account_id,
 subscriber_encrypted_account_id,
 subscriber_address_id,
 add_subscriber.company_name subscriber_company_name,
 add_subscriber.email_domain subscriber_email_domain,
 add_subscriber.city subscriber_city,
 add_subscriber.state_or_region subscriber_state,
 add_subscriber.country_code subscriber_country,
 add_subscriber.postal_code subscriber_postal_code,
 offer_id,
 offer_target,
 offer_name,
 offer_opportunity_name,
 offer_opportunity_description,
 opportunity_id,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,
 max(buyer_invoice_id)as buyer_invoice_id,
 max(seller_invoice_id)as seller_invoice_id,
 max(buyer_invoice_date)as buyer_invoice_date,
 max(seller_invoice_date)as seller_invoice_date,
 gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,

```

```

 aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 (gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced +
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced +
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced
 + cogs_this_disbursement_id_or_invoiced +
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced +
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced) as
 seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_revenue_invoiced,
 gross_refund_invoiced,
 cogs_invoiced,
 cogs_refund_invoiced,
 aws_rev_share_invoiced,
 aws_refund_share_invoiced,
 aws_tax_share_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
 aws_tax_share_refund_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
 seller_tax_share_invoiced,
 seller_tax_share_refund_invoiced,
 balance_adjustment_invoiced,
 seller_rev_credit_invoiced,
 aws_ref_fee_credit_invoiced,
 gross_revenue_disbursed,
 gross_refund_disbursed,
 cogs_disbursed,
 cogs_refund_disbursed,
 aws_rev_share_disbursed,
 aws_refund_share_disbursed,
 aws_tax_share_disbursed,
 aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
 aws_tax_share_refund_disbursed,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
 seller_tax_share_disbursed,
 seller_tax_share_refund_disbursed,
 balance_adjustment_disbursed,
 seller_rev_credit_disbursed,
 aws_ref_fee_credit_disbursed,
 (gross_revenue_invoiced + gross_revenue_disbursed) as uncollected_gross_revenue,
 -- net revenue = gross revenue - listing fee - tax - cogs

```

```

 (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced) as
seller_net_revenue,
 (gross_revenue_invoiced + gross_refund_invoiced + aws_rev_share_invoiced
+ aws_refund_share_invoiced + seller_tax_share_invoiced +
seller_tax_share_refund_invoiced + cogs_invoiced + cogs_refund_invoiced +
aws_tax_share_listing_fee_invoiced + aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced
 + gross_revenue_disbursed + gross_refund_disbursed + aws_rev_share_disbursed
+ aws_refund_share_disbursed + seller_tax_share_disbursed +
seller_tax_share_refund_disbursed + cogs_disbursed + cogs_refund_disbursed +
aws_tax_share_listing_fee_disbursed + aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed) as
uncollected_seller_net_revenue,
 last_disbursement_date,
 last_disbursement_id,
 last_disburse_bank_trace_id,
 disbursement_date_list,
 disburse_bank_trace_id_list,
 product_code,
 manufacturer_aws_account_id,
 manufacturer_account_id,
 acc_manu.mailing_company_name as manufacturer_company_name,
 cast(null as varchar) as AR_Period,
 case
 when (
 (gross_revenue_invoiced '<>0 and gross_revenue_invoiced = -1 *
gross_revenue_disbursed)
 or (gross_refund_invoiced '<> 0 and gross_refund_invoiced = -1 *
gross_refund_disbursed)
 or (balance_adjustment_invoiced '<> 0 and balance_adjustment_invoiced = -1 *
balance_adjustment_disbursed)
 or (seller_tax_share_refund_invoiced '<> 0 and seller_tax_share_refund_invoiced
= -1 * seller_tax_share_refund_disbursed)
 or (gross_revenue_invoiced = 0 and gross_refund_invoiced = 0 and
balance_adjustment_invoiced = 0 and seller_tax_share_refund_invoiced = 0 and
last_disbursement_id is not null)) then 'Yes'
 when gross_revenue_disbursed = 0 and gross_refund_disbursed = 0 and
balance_adjustment_disbursed = 0 and seller_tax_share_disbursed = 0 and
seller_tax_share_refund_disbursed = 0 then 'No'
 else 'Partial'
 end as Disbursement_Flag
 from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address as line
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_manu on

```

```

 line.manufacturer_account_id = acc_manu.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_manu.valid_from_adjusted and line.buyer_invoice_date <= acc_manu.valid_to
 left join accounts_with_history_with_company_name as acc_proposer on
 line.proposer_account_id = acc_proposer.account_id and line.buyer_invoice_date >=
acc_proposer.valid_from and line.buyer_invoice_date < acc_proposer.valid_to
 left join address_with_latest_revision as add_payer on
 line.payer_address_id = add_payer.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_subscriber on
 line.subscriber_address_id = add_subscriber.address_id
 left join address_with_latest_revision as add_enduser on
 line.end_user_address_id = add_enduser.address_id
group by
 line.internal_buyer_line_item_id,
 disbursement_id,
 disbursement_id_or_invoiced,
 product_id,
 legacy_product_id,
 product_title,
 broker_id,
 currency,
 end_user_address_id,
 end_user_account_id,
 end_user_encrypted_account_id,
 end_user_aws_account_id,
 add_enduser.company_name,
 add_enduser.email_domain,
 add_enduser.city,
 add_enduser.state_or_region,
 add_enduser.country_code,
 add_enduser.postal_code,
 payer_aws_account_id,
 payer_encrypted_account_id,
 payer_address_id,
 add_payer.company_name,
 add_payer.email_domain,
 add_payer.city,
 add_payer.state_or_region,
 add_payer.country_code,
 add_payer.postal_code,
 agreement_id,
 agreement_revision,
 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.aws_account_id end,

```

```

 case when proposer_account_id = (select seller_account_id from seller_account) then
null else acc_proposer.mailing_company_name end,
 agreement_start_date,
 agreement_end_date,
 agreement_acceptance_date,
 agreement_updated_date,
 usage_period_start_date,
 usage_period_end_date,
 acceptor_account_id,
 subscriber_aws_account_id,
 subscriber_encrypted_account_id,
 subscriber_address_id,
 add_subscriber.company_name,
 add_subscriber.email_domain,
 add_subscriber.city,
 add_subscriber.state_or_region,
 add_subscriber.country_code,
 add_subscriber.postal_code,
 offer_id,
 offer_target,
 offer_name,
 offer_opportunity_name,
 offer_opportunity_description,
 opportunity_id,
 payment_due_date,
 bank_trace_id,
 disbursement_date,
 billing_address_id,
 gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,
 cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,
 balance_adjustment_this_disbursement_id_or_invoiced,
 seller_rev_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 aws_ref_fee_credit_this_disbursement_id_or_invoiced,
 gross_revenue_invoiced,

```

```
gross_refund_invoiced,
cogs_invoiced,
cogs_refund_invoiced,
aws_rev_share_invoiced,
aws_refund_share_invoiced,
aws_tax_share_invoiced,
aws_tax_share_listing_fee_invoiced,
aws_tax_share_refund_invoiced,
aws_tax_share_refund_listing_fee_invoiced,
seller_tax_share_invoiced,
seller_tax_share_refund_invoiced,
balance_adjustment_invoiced,
seller_rev_credit_invoiced,
aws_ref_fee_credit_invoiced,
gross_revenue_disbursed,
gross_refund_disbursed,
cogs_disbursed,
cogs_refund_disbursed,
aws_rev_share_disbursed,
aws_refund_share_disbursed,
aws_tax_share_disbursed,
aws_tax_share_listing_fee_disbursed,
aws_tax_share_refund_disbursed,
aws_tax_share_refund_listing_fee_disbursed,
seller_tax_share_disbursed,
seller_tax_share_refund_disbursed,
balance_adjustment_disbursed,
seller_rev_credit_disbursed,
aws_ref_fee_credit_disbursed,
last_disbursement_date,
last_disbursement_id,
last_disburse_bank_trace_id,
disbursement_date_list,
disburse_bank_trace_id_list,
product_code,
manufacturer_aws_account_id,
manufacturer_account_id,
acc_manu.mailing_company_name,
proposer_account_id,
acc_proposer.aws_account_id
),
invoiced_not_disbursed as(
 select
 --we will filter on rownum =1 in next step,
```

```

-- means internal_buyer_line_item_id, there's only '<invoiced>' record, no
disbursement_id linked
*,
max(case when disbursement_id_or_invoiced = '<invoiced>' then 1 else 2 end)
over (partition by internal_buyer_line_item_id) rownum
from line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line_items
),
collections_and_disbursements as (
select

-- Invoice Info --

buyer_invoice_date as Invoice_Date,
Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
concat(
'Net ',
case
when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date))>180 then
'180+'
else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
end,
' days'
) as payment_terms,
buyer_invoice_id as Invoice_ID,
coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

--End user Information --

coalesce(
--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,

```

```

End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```



```

 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
 end as Subscriber_Postal_Code,
 case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
 end as Subscriber_Address_ID,

 -- Procurement Info --

 -- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
 -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
 end as Offer_Name,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
 end as Offer_ID,
 -- offer visibility at time of invoice.,
 case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
 Agreement_Start_Date,
 Agreement_Acceptance_Date,

```

```

Agreement_End_Date,

Usage_Period_Start_Date,
Usage_Period_End_Date,

-- Disbursement Info --

case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
end as Disbursement_Status,
last_disbursement_date as disbursement_date,
case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
 else null
end as Disbursement_Time,
case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
 else bank_trace_id
end as disburse_bank_trace_id,

-- Revenues --

-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.
-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(-1 * gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(-1 * gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(-1 * aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(-1 * aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)

```

```

 when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
 round(-1 * seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share,
 round(-1 * seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
 round(-1 * aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
 round(-1 * aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
 round(-1 * cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
 round(-1 * cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Wholesale_cost_Refund,
 round(-1 * seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Net_Revenue,
 currency as Currency,

 substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
 broker_id as AWS_seller_of_record,

 -- Resale info --

 case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Opportunity_Id
 end as Resale_authorization_ID,
 case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'

```

```

 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
 end as Resale_authorization_name,
 case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
 then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Description
 end as Resale_authorization_description,
 case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
 end as Reseller_Company_Name,
 case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID
 end as Reseller_AWS_Account_ID,

 -- Payer Information --

 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,

```

```

Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

 case when Disbursement_Flag = 'Yes' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
 case when Disbursement_Flag = 'No' then round(-1 *
seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
 case
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'

```

```

 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
 else null
 end as Disbursement_Period
from
 line_items_with_window_functions_enrich_offer_product_address_name as line
where disbursement_id_or_invoiced != '<invoiced>'

union

select

 -- Invoice Info --

 buyer_invoice_date as Invoice_Date,
 Payment_Due_Date as Payment_Due_Date,
 concat(
 'Net ',
 case
 when abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) >180 then
'180+'
 else cast(abs(date_diff('Day', Payment_due_date, buyer_invoice_date)) as
varchar)
 end,
 ' days'
) as payment_terms,
 buyer_invoice_id as Invoice_ID,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when seller_invoice_id = '' then null else seller_invoice_id end,
 'Not applicable') as Listing_Fee_Invoice_ID,

 --End user Information --

```

```

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when End_User_Company_Name = '' then null else End_User_Company_Name end,
 'Not available') as End_User_Company_Name,
End_User_AWS_Account_ID,
End_User_Encrypted_Account_ID,
End_User_Email_Domain,
End_User_City,
End_User_State as End_User_State_or_Region,
End_User_Country,
End_User_Postal_Code,
End_User_Address_ID,

--Subscriber Information --

case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Company_Name is null or Subscriber_Company_Name = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Company_Name
end as Subscriber_Company_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_AWS_Account_ID
end as Subscriber_AWS_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 else Subscriber_Encrypted_Account_ID
end as Subscriber_Encrypted_Account_ID,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Email_Domain is null or Subscriber_Email_Domain = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Email_Domain
end as Subscriber_Email_Domain,
case
 when Agreement_id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_City is null or Subscriber_City = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_City
end as Subscriber_City,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```

```

 when Subscriber_State is null or Subscriber_State = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_State
end as Subscriber_State_or_Region,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Country is null or Subscriber_Country = '' then 'Not provided'
 else Subscriber_Country
end as Subscriber_Country,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Postal_Code is null or Subscriber_Postal_Code = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Postal_Code
end as Subscriber_Postal_Code,
case
 when Agreement_ID is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when Subscriber_Address_ID is null or Subscriber_Address_ID = '' then 'Not
provided'
 else Subscriber_Address_ID
end as Subscriber_Address_ID,

-- Procurement Info --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_Title = '' then null else Product_Title end,
 'Not provided') as Product_Title,
 -- offer name at time of invoice. It is possible that the name changes over time
therefore there may be multiple offer names mapped to a single offer id.
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'
 when (Offer_Name is null or Offer_Name = '') and Offer_Target = 'Public' then
'Not applicable'
 else Offer_Name
end as Offer_Name,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = ''
 then 'Not available'
 else Offer_ID
end as Offer_ID,
 -- offer visibility at time of invoice.,
case
 when Agreement_Id is null or Agreement_ID = '' then 'Not available'

```



```

 else Offer_Target
 end as Offer_Visibility,
 coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Agreement_ID = '' then null else Agreement_ID end,
 'Not available') as Agreement_ID,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Start_Date end as Agreement_Start_Date,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_End_Date end as Agreement_End_Date,
 --case when Agreement_Id is null or Agreement_Id = '' then cast(null as timestamp)
else Agreement_Acceptance_Date end as Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_Start_Date,
 Agreement_Acceptance_Date,
 Agreement_End_Date,

 Usage_Period_Start_Date,
 Usage_Period_End_Date,

 -- Disbursement Info --

 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then 'Disbursed'
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not Disbursed'
 else 'Other'
 end as Disbursement_Status,
 last_disbursement_date as disbursement_date,
 case
 when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date))
 else null
 end as Disbursement_Time,
 case
 when Disbursement_Flag = 'No' then 'Not applicable'
 when bank_trace_id is null or bank_trace_id = '' then 'Not available'
 else bank_trace_id
 end as disburse_bank_trace_id,

 -- Revenues --

 -- We are rounding the sums using 2 decimal precision
 -- Note that the rounding method might differ between SQL implementations.

```

```

-- The monthly revenue report is using RoundingMode.HALF_UP. This might create tiny
discrepancies between this SQL output
-- and the legacy report
round(gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Revenue,
round(gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Gross_Refund,
round(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee,
round(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Listing_Fee_Refund,
truncate(
 case
 when gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced !=
= 0 then abs(aws_rev_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced)
 when gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced !=
0 then abs(aws_refund_share_this_disbursement_id_or_invoiced/
gross_refund_this_disbursement_id_or_invoiced)
 else 0
 end
 ,4) as Listing_Fee_Percentage,
round(seller_tax_share_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Tax_Share,
round(seller_tax_share_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
Seller_Tax_Share_Refund,
round(aws_tax_share_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Listing_Fee,
round(aws_tax_share_refund_listing_fee_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as
AWS_Tax_Share_Refund_Listing_Fee,
round(cogs_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost,
round(cogs_refund_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Wholesale_cost_Refund,
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) as Seller_Net_Revenue,
currency as Currency,

substring(internal_buyer_line_item_id,1,strpos(internal_buyer_line_item_id,'-')-1)
as Transaction_Reference_ID,
broker_id as AWS_seller_of_record,

-- Resale info --

case
 when Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null

```

```

 end
 else Opportunity_Id
end as Resale_authorization_ID,
case
 when Offer_Opportunity_Name is null or Offer_Opportunity_Name = '' then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Name
end as Resale_authorization_name,
case
 when Offer_Opportunity_Description is null or Offer_Opportunity_Description = ''
then
 case
 when Offer_Target = 'Public' then 'Not applicable'
 when (Offer_Target is null or Offer_Target = '') and (Agreement_Id is not
null and Agreement_Id != '') then 'Not applicable'
 else null
 end
 else Offer_Opportunity_Description
end as Resale_authorization_description,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is not null and Reseller_AWS_Account_ID != '')
 and (Reseller_Company_Name is null or Reseller_Company_Name = '') then 'Not
available'
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (opportunity_id is null or opportunity_id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_Company_Name
end as Reseller_Company_Name,
case
 when (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '')
 and (Opportunity_Id is null or Opportunity_Id = '') then 'Not applicable'
 when (select seller_account_id from seller_account) '<>
manufacturer_aws_account_id
 and (Reseller_AWS_Account_ID is null or Reseller_AWS_Account_ID = '') then 'Not
applicable'
 else Reseller_AWS_Account_ID

```

```

end as Reseller_AWS_Account_ID,

-- Payer Information --

coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Payer_Company_Name = '' then null else Payer_Company_Name end,
 'Not available') as Payer_Company_Name,
Payer_AWS_Account_ID, -- "Customer AWS Account Number" in legacy report
Payer_Encrypted_Account_ID,
Payer_Email_Domain,
Payer_City,
Payer_State as Payer_State_or_Region,
Payer_Country,
Payer_Postal_Code,
Payer_Address_ID,

-- ISV Information --

manufacturer_aws_account_id as ISV_Account_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Manufacturer_Company_Name = '' then null else Manufacturer_Company_Name
end,
 'Not available') as ISV_Company_Name,

-- Products info --

-- product title at time of invoice. It is possible that the title changes over
time and therefore there may be multiple product titles mapped to a single product id.
Legacy_Product_ID,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when Product_ID = '' then null else Product_ID end,
 'Not provided') as Product_ID,
-- this is to get the legacy product id https://sim.amazon.com/issues/MP-
INSIGHTS-2561
Product_Code,

```

```

 case when Disbursement_Flag = 'Yes' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Disbursed_Net_Revenue,
 case when Disbursement_Flag = 'No' then
round(seller_net_revenue_this_disbursement_id_or_invoiced,2) else 0 end as
Undisbursed_Net_Revenue,
 case
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <= 0 then 'Not due'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=30 then '1-30 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=60 then '31-60 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=90 then '61-90 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end <=120 then '91-120 days late'
 when case when Disbursement_Flag = 'Yes' then date_diff('DAY',
date_trunc('DAY',payment_due_date), date_trunc('DAY',last_disbursement_date)) else
null end >=121 then '121+ days late'
 else null
 end as Disbursement_Period
from
 invoiced_not_disbursed
where rownum = 1

)

select *
from collections_and_disbursements
where payment_due_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where payment_due_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

--where disbursement_date >= date_add('DAY', -90, current_date)
--where disbursement_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31'
as timestamp)

```

## Facturas gravadas

Para encontrar las facturas gravadas, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Las consultas se complementan entre sí para crear el informe Fiscal. Puede usar el ejemplo que se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

```
-- Taxation report

-- General note: When executing this query we are assuming that the data ingested in
 the database is using
-- two time axes (the valid_from column and the update_date column).
-- See documentation for more details: https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html#data-feed-details

-- An account_id has several valid_from dates (each representing a separate revision of
 the data)
-- but because of bi-temporality, an account_id + valid_from tuple can appear multiple
 times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
with accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 tax_registration_number
 from
 (
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
```

```

 delete_date,
 tax_registration_number,
 row_number() over (partition by account_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

accounts_with_history as (
 with accounts_with_history_with_extended_valid_from as (
 select
 account_id,
 -- sometimes, this columns gets imported as a "bigint" and loses heading 0s ->
 casting to a char and re-adding heading 0s (if need be)
 substring('000000000000' || cast(aws_account_id as varchar), -12) as aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,
 tax_address_id,
 tax_legal_name tax_legal_name,
 -- The start time of account valid_from is extended to '1970-01-01 00:00:00',
 because:
 -- ... in tax report transformations, some tax line items with invoice_date
 cannot
 -- ... fall into the default valid time range of the associated account
 CASE
 WHEN LAG(valid_from) OVER (PARTITION BY account_id ORDER BY valid_from ASC) IS
 NULL
 THEN CAST('1970-01-01 00:00:00' as timestamp)
 ELSE valid_from
 END AS valid_from
 from
 (select * from accounts_with_uni_temporal_data) as account
)
 select
 account_id,
 aws_account_id,
 encrypted_account_id,
 mailing_address_id,

```

```

 tax_address_id,
 tax_legal_name,
 valid_from,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by account_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to
from
 accounts_with_history_with_extended_valid_from
),

-- A product_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each product_id + valid_from tuple can appear
-- multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
products_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(delete_date) as delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title
 from
 (
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 product_id,
 manufacturer_account_id,
 product_code,
 title,
 row_number() over (partition by product_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')

```



```

),

products_with_history as (
 select
 product_id,
 title,
 valid_from,
 case
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from < cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -3857, valid_from)
 -- 3827 is the longest delay between acceptance_date of an agreement and the
product
 -- we are keeping 3857 as a consistency between the offers and products
 when lag(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc) is
null and valid_from >= cast('2021-04-01' as timestamp)
 then date_add('Day', -2190, valid_from)
 --after 2021 for the two offers we need to adjust for 2 more years
 else valid_from end as valid_from_adjusted,
 coalesce(
 lead(valid_from) over (partition by product_id order by valid_from asc),
 cast('2999-01-01 00:00:00' as timestamp)
) as valid_to,
 product_code,
 manufacturer_account_id
 from
 products_with_uni_temporal_data
),

-- A tax_item_id has several valid_from dates (each representing a product revision),
-- but because of bi-temporality, each tax_item_id + valid_from tuple can appear
multiple times with a different update_date.
-- We are only interested in the most recent tuple (ie, uni-temporal model)
tax_items_with_uni_temporal_data as (
 select
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 delete_date,
 cast(tax_item_id as varchar) as tax_item_id,
 cast(invoice_id as varchar) as invoice_id,
 cast(line_item_id as varchar) as line_item_id,
 cast(customer_bill_id as varchar) as customer_bill_id,
 tax_liable_party,
 transaction_type_code,

```

```
product_id,
product_tax_code,
from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
taxed_customer_account_id,
taxed_customer_country,
taxed_customer_state_or_region,
taxed_customer_city,
taxed_customer_postal_code,
tax_location_code_taxed_jurisdiction,
tax_type_code,
jurisdiction_level,
taxed_jurisdiction,
display_price_taxability_type,
tax_jurisdiction_rate,
tax_amount,
tax_currency,
tax_calculation_reason_code,
date_used_for_tax_calculation,
customer_exemption_certificate_id,
customer_exemption_certificate_id_domain,
customer_exemption_certificate_level,
customer_exemption_code,
customer_exemption_domain,
transaction_reference_id
from
(
 select
 valid_from,
 update_date,
 delete_date,
 tax_item_id,
 invoice_id,
 line_item_id,
 customer_bill_id,
 tax_liable_party,
 transaction_type_code,
 product_id,
 product_tax_code,
 invoice_date,
 taxed_customer_account_id,
 taxed_customer_country,
 taxed_customer_state_or_region,
 taxed_customer_city,
 taxed_customer_postal_code,
```

```

 tax_location_code_taxed_jurisdiction,
 tax_type_code,
 jurisdiction_level,
 taxed_jurisdiction,
 display_price_taxability_type,
 tax_jurisdiction_rate,
 tax_amount,
 tax_currency,
 tax_calculation_reason_code,
 date_used_for_tax_calculation,
 customer_exemption_certificate_id,
 customer_exemption_certificate_id_domain,
 customer_exemption_certificate_level,
 customer_exemption_code,
 customer_exemption_domain,
 transaction_reference_id,
 row_number() over (partition by tax_item_id, valid_from order by
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 taxitemfeed_v1
)
where
 -- keep latest ...
 row_num = 1
 -- ... and remove the soft-deleted one.
 and (delete_date is null or delete_date = '')
),

taxation as (
 select
 tax_items.invoice_id,
 tax_items.line_item_id,
 tax_items.customer_bill_id,
 tax_items.tax_liable_party,
 tax_items.transaction_type_code,
 tax_items.product_id,
 product_tax_item.title as product_title,
 tax_items.product_tax_code,
 tax_items.invoice_date,
 accounts_with_history.aws_account_id as taxed_customer_account_id,
 tax_items.taxed_customer_country,
 tax_items.taxed_customer_state_or_region,
 tax_items.taxed_customer_city,
 tax_items.taxed_customer_postal_code,

```

```

tax_items.tax_type_code as tax_type,
tax_items.jurisdiction_level,
tax_items.taxed_jurisdiction,
tax_items.display_price_taxability_type,
tax_items.tax_jurisdiction_rate,
tax_items.tax_amount,
tax_items.tax_currency,
tax_items.tax_calculation_reason_code,
tax_items.date_used_for_tax_calculation,
coalesce(
 --empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_id = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_id,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_id_domain end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_id_domain,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_certificate_level = '' then null else
tax_items.customer_exemption_certificate_level end,
 'Not exempt') customer_exemption_certificate_level,
coalesce(--empty value in Athena shows as '', change all '' value to null
 case when tax_items.customer_exemption_code = '' then null else
tax_items.customer_exemption_code end,
 'Not exempt') customer_exemption_code,
tax_items.transaction_reference_id
from
 tax_items_with_uni_temporal_data as tax_items
left join products_with_history as product_tax_item on
 tax_items.product_id = product_tax_item.product_id and tax_items.invoice_date
>= product_tax_item.valid_from_adjusted and tax_items.invoice_date <
product_tax_item.valid_to
left join accounts_with_history as accounts_with_history on
 tax_items.taxed_customer_account_id = accounts_with_history.account_id and
tax_items.invoice_date >= accounts_with_history.valid_from and tax_items.invoice_date
< accounts_with_history.valid_to
)

select *
from taxation
where invoice_date >= date_add('DAY', -90, current_date)

```

```
--where invoice_date between cast('2023-01-01' as timestamp) and cast('2024-12-31' as timestamp)
```

## Abonos por producto

Para encontrar las cantidades que se han abonado por producto, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Este ejemplo es comparable al informe de vendedor de [Informe de abonos](#).

Estas consultas de ejemplo se complementan entre sí para crear la lista final de detalles del producto con los abonos. También muestra cómo obtener la información del producto en un momento dado específico. Puede usar el ejemplo tal y como se muestra o personalizarlo para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

### Note

Al ejecutar esta consulta, asumimos que los datos se ingieren con dos ejes de tiempo (las columnas `valid_from` y `update`). Para obtener más información sobre los ejes, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#).

```
-- Get all the products and keep the latest product_id, valid_from tuple
with products_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 productfeed_v1
)
 where
 -- A product_id can appear multiple times with the same
```

```

 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
 -- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
 row_num = 1
),

 -- Gets the latest revision of a product
 -- A product can have multiple revisions where some of the
 -- columns, like the title, can change.
 -- For the purpose of the disbursement report, we want
 -- to get the latest revision of a product
 products_with_latest_version as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_version
 from
 products_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_version = 1
),

 -- Get all the accounts and keep the latest account_id, valid_from tuple
 accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from ORDER BY
from_iso8601_timestamp(update_date) desc) as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
 where
 -- An account_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,

```

```
-- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
-- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of an account
-- An account can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the mailing_address_id, can change.
-- For the purpose of the disbursement report, we want
-- to get the latest revision of a product
accounts_with_latest_version as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_version
 from
 accounts_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_version = 1
),

-- Get all the billing events and keep the
-- latest billing_event_id, valid_from tuple:
billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 from_account_id,
```

```

 to_account_id,
 end_user_account_id,
 CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
 bank_trace_id,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
)
 where row_num = 1
),

```

```

-- Get all the disbursements
-- The billing events data is immutable.
-- It is not required to use time windows based on the
-- valid_from column to get the most recent billing event
disbursement_events as (
 select
 billing_events_raw.billing_event_id as disbursement_id,
 billing_events_raw.invoice_date as disbursement_date,
 billing_events_raw.bank_trace_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
 where
 -- Only interested in disbursements, so filter out
 -- non-disbursements by selecting transaction type
 -- to be DISBURSEMENT:
 billing_events_raw.transaction_type = 'DISBURSEMENT'
 -- Select a time period, you can adjust the dates
 -- below if need be. For billing events use the
 -- invoice date as the point in time of the
 -- disbursement being initiated:
 and billing_events_raw.invoice_date >=
 from_iso8601_timestamp('2020-10-01T00:00:00Z')
 and billing_events_raw.invoice_date <
 from_iso8601_timestamp('2020-11-01T00:00:00Z')
),

```

```

-- Get the invoices along with the line items that
-- are part of the above filtered disbursements
disbursed_line_items as (
 select
 line_items.transaction_reference_id,

```



```

 line_items.product_id,
 line_items.transaction_type,
 (case
 -- Get the payer of the invoice from any
 -- transaction type that is not AWS and
 -- not BALANCE_ADJUSTMENT.
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing
 -- event feed will show the "AWS Marketplace"
 -- account as the receiver of the funds and the
 -- seller as the payer. Filter those out.
 when line_items.transaction_type
 not like '%AWS%' and transaction_type
 not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 then line_items.from_account_id
 end) as payer_account_id,
 line_items.end_user_account_id,
 invoice_amount,
 disbursements.disbursement_date,
 disbursements.disbursement_id,
 disbursements.bank_trace_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data line_items
 -- Each disbursed line item is linked to the parent
 -- disbursement via the disbursement_billing_event_id
join disbursement_events disbursements
 on disbursements.disbursement_id
 = line_items.disbursement_billing_event_id
where
 -- we are interested only in the invoice line
 -- items that are DISBURSED
 line_items.action = 'DISBURSED'
),

-- An invoice can contain multiple line items
-- Create a pivot table to calculate the different
-- amounts that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoice_amounts_aggregated as (
 select
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- a given disbursement id should have the
 -- same disbursement_date

```

```

max(disbursement_date) as disbursement_date,
-- Build a pivot table in order to provide all the
-- data related to a transaction in a single row.
-- Note that the amounts are negated. This is because
-- when an invoice is generated, we give you the
-- positive amounts and the disbursement event
-- negates the amounts
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
 then -invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
 then -invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- This is the account that pays the invoice:
max(payer_account_id) as payer_account_id,
-- This is the account that subscribed to the product:
end_user_account_id as customer_account_id,
bank_trace_id
from
 disbursed_line_items
group by
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_id,
 -- There might be a different end-user for the same
 -- transaction reference id. Distributed licenses
 -- is an example
 end_user_account_id,
 bank_trace_id
),

disbursed_amount_by_product as (
 select
 products.title as ProductTitle,

```

```

products.product_code as ProductCode,
-- We are rounding the sums using 2 decimal precision
-- Note that the rounding method might differ
-- between SQL implementations.
-- The disbursement seller report is using
-- RoundingMode.HALF_UP. This might create
-- discrepancies between this SQL output
-- and the disbursement seller report
round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) as SellerRev,
round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) as AWSRefFee,
round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) as SellerRevRefund,
round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) as AWSRefFeeRefund,
round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) as SellerRevCredit,
round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2) as AWSRefFeeCredit,
(
 round(invoice_amounts.seller_rev_share, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_share, 2) +
 round(invoice_amounts.seller_rev_refund, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_refund, 2) +
 round(invoice_amounts.seller_rev_credit, 2) +
 round(invoice_amounts.aws_rev_credit, 2)
) as NetAmount,
invoice_amounts.transaction_reference_id
 as TransactionReferenceID,
round(invoice_amounts.seller_tax_share, 2)
 as SellerSalesTax,
round(invoice_amounts.seller_tax_refund, 2)
 as SellerSalesTaxRefund,
payer_info.aws_account_id
 as PayerAwsAccountId,
customer_info.aws_account_id
 as EndCustomerAwsAccountId,
invoice_amounts.disbursement_date
 as DisbursementDate,
invoice_amounts.bank_trace_id
 as BankTraceId
from
 invoice_amounts_aggregated invoice_amounts
join products_with_latest_version products
 on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_latest_version payer_info
 on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
left join accounts_with_latest_version customer_info
 on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id

```

```
)

select * from disbursed_amount_by_product;
```

## Informe de compensación de ventas

Para encontrar los ingresos facturados por cliente, puede ejecutar un conjunto de consultas como las que se muestran en el siguiente ejemplo. Este ejemplo es comparable al informe de vendedor de [Informe de compensación de ventas](#). Las consultas de este ejemplo se complementan entre sí para crear la lista final de detalles de los clientes con el importe total facturado a cada cliente por el uso del software. Puede usar las consultas tal y como se muestran o bien personalizarlas para sus datos y casos de uso.

Los comentarios de las consultas explican lo que hacen las consultas y cómo modificarlas.

### Note

Al ejecutar esta consulta, asumimos que los datos se ingieren con dos ejes de tiempo (las columnas `valid_from` y `update`). Para obtener más información, consulte [Almacenamiento y estructura de las fuentes de AWS Marketplace datos](#).

```
-- Gets all the products and keeps the latest product_id,
-- valid_from tuple.
with products_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 productfeed_v1
)
)
where
 -- A product_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column,
 -- making it effectively bi-temporal. By only taking the most
```

```
-- recent tuple, we are converting to a uni-temporal model.
row_num = 1
),

-- Gets the latest revision of a product
-- A product can have multiple revisions where some of the
-- columns, like the title, can change.
-- For the purpose of the sales compensation report, we want
-- to get the latest revision of a product
products_with_latest_revision as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY product_id ORDER BY
from_iso8601_timestamp(valid_from) desc) as row_num_latest_revision
 from
 products_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

-- Gets all the addresses and keeps the latest address_id,
-- aws_account_id, and valid_from combination.
-- We're transitioning from a bi-temporal data model to an
-- uni-temporal data_model
piifed_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (
 PARTITION BY address_id, aws_account_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 piifed
)
 where
```

```

 -- An address_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column.
 -- We are only interested in the most recent.
 row_num = 1
),

 -- Gets the latest revision of an address.
 -- An address_id can have multiple revisions where some of
 -- the columns can change.
 -- For the purpose of the sales compensation report, we want to
 -- get the latest revision of an address + account_id pair.
 pii_with_latest_revision as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY address_id, aws_account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from) desc)
 as row_num_latest_revision
 from
 piifeed_with_uni_temporal_data
)
 where
 row_num_latest_revision = 1
),

 -- Gets all the accounts and keeps the latest
 -- account_id, valid_from tuple.
 -- We're transitioning from a bi-temporal data
 -- model to an uni-temporal data_model.
 accounts_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from
 (
 select
 *,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY account_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 accountfeed_v1
)
)

```

```

)
 where
 -- An account_id can appear multiple times with the same
 -- valid_from date but with a different update_date column.
 -- We are only interested in the most recent tuple.
 row_num = 1
),

 -- Gets all the historical dates for an account
 -- An account can have multiple revisions where some of the
 -- columns like the mailing_address_id can change.
 accounts_with_history as (
 select
 *,
 -- This interval's begin_date
 case
 when
 -- First record for a given account_id
 lag(valid_from, 1) over (partition by account_id
 order by from_iso8601_timestamp(valid_from) asc) is null
 then
 -- 'force' begin_date a bit earlier because of different
 -- data propagation times. We'll subtract one day as one
 -- hour is not sufficient
 from_iso8601_timestamp(valid_from) - INTERVAL '1' DAY
 else
 -- not the first line -> return the real date
 from_iso8601_timestamp(valid_from)
 end as begin_date,
 -- This interval's end date.
 COALESCE(
 LEAD(from_iso8601_timestamp(valid_from), 1)
 OVER (partition by account_id
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(valid_from)),
 from_iso8601_timestamp('9999-01-01T00:00:00Z')
) as end_date
 from
 accounts_with_uni_temporal_data
),

 -- Gets all the billing events and keeps the latest
 -- billing_event_id, valid_from tuple.
 -- We're transitioning from a bi-temporal data
 -- model to an uni-temporal data_model.

```

```

billing_events_with_uni_temporal_data as (
 select
 *
 from (
 select
 billing_event_id,
 from_iso8601_timestamp(valid_from) as valid_from,
 from_iso8601_timestamp(update_date) as update_date,
 from_iso8601_timestamp(invoice_date) as invoice_date,
 transaction_type,
 transaction_reference_id,
 product_id,
 disbursement_billing_event_id,
 action,
 currency,
 from_account_id,
 to_account_id,
 end_user_account_id,
 -- convert an empty billing address to null. This will
 -- later be used in a COALESCE call
 case
 when billing_address_id <> '' then billing_address_id else null
 end as billing_address_id,
 CAST(amount as decimal(20, 10)) invoice_amount,
 ROW_NUMBER() OVER (PARTITION BY billing_event_id, valid_from
 ORDER BY from_iso8601_timestamp(update_date) desc)
 as row_num
 from
 billingeventfeed_v1
 where
 -- The Sales Compensation Report does not contain BALANCE
 -- ADJUSTMENTS, so we filter them out here
 transaction_type <> 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 -- Keep only the transactions that will affect any
 -- future disbursed amounts.
 and balance_impacting = '1'
)
 where row_num = 1
),

-- Gets the billing address for all DISBURSED invoices. This
-- will be the address of the payer when the invoice was paid.
-- NOTE: For legal reasons, for CPP0 transactions, the
-- manufacturer will not see the payer's billing address id

```



```

billing_addresses_for_disbursed_invoices as (
 select
 billing_events_raw.transaction_reference_id,
 billing_events_raw.billing_address_id,
 billing_events_raw.from_account_id
 from
 billing_events_with_uni_temporal_data billing_events_raw
 where
 -- the disbursed items will contain the billing address id
 billing_events_raw.action = 'DISBURSED'
 -- we only want to get the billing address id for the
 -- transaction line items where the seller is the receiver
 -- of the amount
 and billing_events_raw.transaction_type like 'SELLER_%'
 group by
 billing_events_raw.transaction_reference_id,
 billing_events_raw.billing_address_id,
 billing_events_raw.from_account_id
),

-- An invoice can contain multiple line items.
-- We create a pivot table to calculate the different amounts
-- that are part of an invoice.
-- The new row is aggregated at
-- transaction_reference_id - end_user_account_id level
invoiced_and_forgiven_transactions as (
 select
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- A transaction will have the same invoice date for all
 -- of its line items (transaction types)
 max(invoice_date) as invoice_date,
 -- A transaction will have the same billing_address_id
 -- for all of its line items. Remember that the billing event
 -- is uni temporal and we retrieved only the latest valid_from item
 max(billing_address_id) as billing_address_id,
 -- A transaction will have the same currency for all
 -- of its line items
 max(currency) as currency,
 -- We're building a pivot table in order to provide all the
 -- data related to a transaction in a single row
 sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_share,
 sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE'

```

```

 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_refund,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_REV_SHARE_CREDIT'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'AWS_REV_SHARE_CREDIT'
 then invoice_amount else 0 end) as aws_rev_credit,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_share,
sum(case when transaction_type = 'SELLER_TAX_SHARE_REFUND'
 then invoice_amount else 0 end) as seller_tax_refund,
-- this is the account that pays the invoice.
max(case
 -- Get the payer of the invoice from any transaction type
 -- that is not AWS and not BALANCE_ADJUSTMENT.
 -- For AWS and BALANCE_ADJUSTMENT, the billing event feed
 -- will show the "AWS Marketplace" account as the
 -- receiver of the funds and the seller as the payer. We
 -- are not interested in this information here.
 when
 transaction_type not like '%AWS%'
 and transaction_type not like 'BALANCE_ADJUSTMENT'
 then from_account_id
 end) as payer_account_id,
-- this is the account that subscribed to your product
end_user_account_id as customer_account_id
from
 billing_events_with_uni_temporal_data
where
 -- Get invoiced or forgiven items. Disbursements are
 -- not part of the sales compensation report
 action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
group by
 transaction_reference_id,
 product_id,
 -- There might be a different end-user for the same
 -- transaction reference id. Distributed licenses
 -- is an example.
 end_user_account_id
),

invoiced_items_with_product_and_billing_address as (

```

```

select
 invoice_amounts.*,
 products.product_code,
 products.title,
 payer_info.aws_account_id as payer_aws_account_id,
 payer_info.account_id as payer_reference_id,
 customer_info.aws_account_id as end_user_aws_account_id,
 (
 invoice_amounts.seller_rev_share +
 invoice_amounts.aws_rev_share +
 invoice_amounts.seller_rev_refund +
 invoice_amounts.aws_rev_refund +
 invoice_amounts.seller_rev_credit +
 invoice_amounts.aws_rev_credit +
 invoice_amounts.seller_tax_share +
 invoice_amounts.seller_tax_refund
) as seller_net_revenue,
 -- Try to get the billing address from the DISBURSED event
 -- (if any). If there is no DISBURSEMENT, get the billing
 -- address from the INVOICED item. If still no billing address,
 -- then default to getting the mailing address of the payer.
 coalesce(billing_add.billing_address_id,
 invoice_amounts.billing_address_id,
 payer_info.mailing_address_id)
 as final_billing_address_id
from
 invoiced_and_forgiven_transactions invoice_amounts
join products_with_latest_revision products
 on products.product_id = invoice_amounts.product_id
left join accounts_with_history payer_info
 on payer_info.account_id = invoice_amounts.payer_account_id
 -- Get the Payer Information at the time of invoice creation
 and payer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
 and invoice_amounts.invoice_date < payer_info.end_date
left join accounts_with_history customer_info
 on customer_info.account_id = invoice_amounts.customer_account_id
 -- Get the End User Information at the time of invoice creation
 and customer_info.begin_date <= invoice_amounts.invoice_date
 and invoice_amounts.invoice_date < customer_info.end_date
left join billing_addresses_for_disbursed_invoices billing_add
 on billing_add.transaction_reference_id =
 invoice_amounts.transaction_reference_id
 and billing_add.from_account_id =
 invoice_amounts.payer_account_id

```

```

),

invoices_with_full_address as (
 select
 payer_aws_account_id as "Customer AWS Account Number",
 pii_data.country as "Country",
 pii_data.state_or_region as "State",
 pii_data.city as "City",
 pii_data.postal_code as "Zip Code",
 pii_data.email_domain as "Email Domain",
 product_code as "Product Code",
 title as "Product Title",
 seller_rev_share as "Gross Revenue",
 aws_rev_share as "AWS Revenue Share",
 seller_rev_refund as "Gross Refunds",
 aws_rev_refund as "AWS Refunds Share",
 seller_net_revenue as "Net Revenue",
 currency as "Currency",
 date_format(invoice_date, '%Y-%m') as "AR Period",
 transaction_reference_id as "Transaction Reference ID",
 payer_reference_id as "Payer Reference ID",
 end_user_aws_account_id as "End Customer AWS Account ID"
 from
 invoiced_items_with_product_and_billing_address invoice_amounts
 left join pii_with_latest_revision pii_data
 on pii_data.aws_account_id = invoice_amounts.payer_aws_account_id
 and pii_data.address_id = invoice_amounts.final_billing_address_id
 -- Filter out FORGIVEN and Field Demonstration Pricing transactions
 where seller_net_revenue <> 0
)

select * from invoices_with_full_address;

```

## Data feeds

AWS Marketplace proporciona una serie de fuentes de datos para ayudar a los vendedores a recopilar y analizar información sobre las ventas de tus productos. Los feeds de datos están disponibles para todos los AWS Marketplace vendedores registrados. Dado que las fuentes de datos se generan en un día, contienen los datos más actuales disponibles.

En las secciones siguientes se describe cada fuente de datos.

### Temas

- [Fuente de datos de cuenta](#)
- [Fuente de datos de direcciones](#)
- [Fuente de datos de acuerdos](#)
- [Fuente de datos de eventos de facturación](#)
- [Fuente de datos de mapeo heredada](#)
- [Fuente de datos de ofertas](#)
- [Fuente de datos de productos de la oferta](#)
- [Ofrecer fuente de datos de destino](#)
- [Fuente de datos del producto](#)
- [Fuente de datos de elementos de impuestos](#)

## Fuente de datos de cuenta

Esta fuente de datos proporciona información sobre todas las cuentas con las que interactúa: las suyas, las de los socios de canal con los que trabaja, las de los compradores, las de los pagadores y todas las cuentas sujetas a impuestos.

Los datos de la cuenta son inmutables y no están asociados con ningún número de versión. Los cambios en los campos se anexan, por lo que esta fuente de datos puede tener varias filas con los mismos valores `account_id` y valores `valid_from` diferentes. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos de la cuenta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>account_id</code> | Identificador único de carácter general (GUID) de la cuenta.<br><br>Se puede utilizar para unir campos de las fuentes de datos de <code>Product</code> , <code>Offer_Target</code> , <code>Billing_Event</code> y <code>Tax_Item</code> . Consulte esas fuentes de datos para obtener |

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | información sobre los campos que se pueden usar para unirse.                                                                                                                                                                                                      |
| aws_account_id          | El número de cuenta de AWS de la cuenta de AWS del vendedor, que es único por partición de AWS.                                                                                                                                                                   |
| encrypted_account_id    | El ID único y cifrado para un comprador individual de su aplicación. El servicio de medición de AWS Marketplace utiliza el valor de encrypted_account_id , por ejemplo, como el valor CustomerIdentifier que devuelve la acción <a href="#">ResolveCustomer</a> . |
| mailing_address_id      | La referencia de la dirección postal de esta cuenta.                                                                                                                                                                                                              |
| tax_address_id          | La referencia de la dirección fiscal de esta cuenta.                                                                                                                                                                                                              |
| tax_registration_number | Para cuentas no estadounidenses, el número de identificación fiscal de esta cuenta.                                                                                                                                                                               |
| tax_legal_name          | Para cuentas no estadounidenses, el nombre de la empresa legal. Este es el nombre utilizado en las facturas fiscales.                                                                                                                                             |

### Ejemplo de fuente de datos de la cuenta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de la cuenta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| account_id                                                 | aws_account_id   | encrypted_account_id | mailing_address_id                                            | tax_address_id                                                | tax_registration_number | tax_legal_name |
|------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| xk0CSmiAm<br>6PQ4QqEog<br>9iiaochlz<br>uPlkMfba7<br>a1oDIZ | 444456660<br>000 | Zf7oMzheG<br>WpH     | 25o3k46eN<br>6eViOfFii<br>qtxwX8e3k<br>aOiPaUio<br>fjyFa3     |                                                               |                         |                |
| 7nyo5jwTR<br>oPlyX81vx<br>9ji04eEwT<br>urO1Ff8bi<br>Qi88W8 | 555567679<br>999 | 373vuQUqm<br>Q8v     | 5oJ6vTjSz<br>MrrF2gvh2<br>Vj9HfqIM8<br>00MuLEHmy<br>FY5Lr42s8 | 5oJ6vTjSz<br>MrrF2gvh2<br>Vj9HfqIM8<br>00MuLEHmy<br>FY5Lr42s8 | SE8239350<br>83345      |                |
| VleGa2t9j<br>3MuxioH9w<br>c8lsndXXC<br>gGCGUreeX<br>riocM5 | 737399988<br>88  | 8SPxAYmi8<br>MwX     | NLUc5UeiM<br>IGFTTrDWCo<br>ftDPhDUF1<br>oaSd8xgl5<br>QM8Db7   | V5NhBYBiY<br>ogwy0WMhn<br>dGU4AfMgg<br>muoTC2j7P<br>m8ZKKNNyT | DE4695580<br>25         |                |

## Fuente de datos de direcciones

### Important

AWS Marketplace suspenderá el PiiFeed, que se proporciona mediante el [servicio de fuentes de datos de entrega del vendedor](#), en diciembre de 2023. Use la fuente de datos AddressFeed\_v1 para sus necesidades de datos de direcciones. Si tiene alguna pregunta o necesita asistencia, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Esta fuente de datos proporciona información de contacto para todas las cuentas con las que interactúa: las tuyas, las de los socios de canal con los que trabaja, las de los compradores, las de los pagadores y todas las cuentas sujetas a impuestos. Cada vez que se produce una nueva

transacción, se analiza la dirección del cliente de la transacción, y si no figura en su fuente de datos, se añade una nueva entrada al archivo de fuente de datos.

Los datos de dirección son inmutables.

La fuente de datos de direcciones se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| address_id           | La clave única de la dirección.<br><br>Se puede usar para unirse desde la fuente de datos de Billing_Event en el campo de billing_address_id o desde la fuente de datos de Account de los campos mailing_address_id o tax_address_id. |
| email_domain         | El dominio de la dirección de correo electrónico registrado para esta cuenta.                                                                                                                                                         |
| company_name         | El nombre de la empresa registrado para esta cuenta.                                                                                                                                                                                  |
| country_code         | El código de país ISO 3166 alpha-2 registrado para esta dirección.                                                                                                                                                                    |
| state_or_region      | El estado o región registrado para esta dirección.                                                                                                                                                                                    |
| ciudad               | La ciudad registrada para esta dirección.                                                                                                                                                                                             |
| postal_code          | El código postal registrado para esta dirección.                                                                                                                                                                                      |
| address_line_1       | La primera línea de la dirección registrada para esta dirección.                                                                                                                                                                      |



| Nombre de la columna | Descripción                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| address_line_2       | La segunda línea de la dirección registrada para esta dirección. |
| address_line_3       | La tercera línea de la dirección registrada para esta dirección. |

### Ejemplo de fuente de datos de direcciones

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de direcciones. En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran en dos tablas aquí y las columnas del historial de datos no se muestran. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| address_id                                    | email_domain | company_name            | country_code | state_or_region | city       | postal_code |
|-----------------------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-----------------|------------|-------------|
| V5NhBYBiYogwy0WMhndGU4AfMggmuoTC2j7Pm8ZKKNNyT | a.com        | Mateo Jackson's Company | DE           |                 | Hamburgo   | 67568       |
| G68xdbkZQDVVHzfBGw6yf5yos0A6NiSVWHmt5ViLjf    | b.com        | Mary Major's Company    | EE. UU.      | OH              | Dayton     | 57684       |
| NLUc5UeiMIGFTTrDWCoftDPhDUF1oaSd8xgl5QM8Db7   | c.com        | Our Seller              | EE. UU.      | NY              | Nueva York | 89475       |

| address_line_1 | address_line_2 | address_line_3 |
|----------------|----------------|----------------|
|                |                |                |
|                |                |                |
|                | 19th Floor     |                |

## Fuente de datos de acuerdos

Esta fuente de datos proporciona información sobre los acuerdos, es decir, un contrato firmado entre un proponente (vendedor registrado) y un aceptante (AWS comprador) para empezar a utilizar un producto. Esta fuente de datos proporciona información sobre los acuerdos de las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

La fuente de datos de acuerdos se actualiza cada 24 horas.

En la siguiente tabla se muestran y describen los elementos en la fuente de datos.

| Columna     | Descripción                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valid_from  | La primera fecha para la que es válido el valor de la clave principal en relación con los valores de otros campos.                                                                                              |
| insert_date | La fecha en la que se insertó un registro en la fuente de datos.                                                                                                                                                |
| update_date | La fecha en la que se actualizó por última vez el registro.                                                                                                                                                     |
| delete_date | Esta columna siempre está en blanco.                                                                                                                                                                            |
| Estado      | <p>El estado actual del acuerdo. Entre los estados admitidos se incluyen los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.</li> </ul> |

| Columna                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescindido: El acuerdo ha finalizado antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS. Lo más común es que se trate de un impago.</li> <li>• Cancelado: la persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.</li> <li>• Vencido: el acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada.</li> <li>• Sustituido: el acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución.</li> <li>• Renovado: el acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.</li> <li>• Archivado: el acuerdo ha finalizado; no se especifica el motivo exacto de su finalización (rescindido, cancelado o vencido).</li> <li>• Revertido: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Una revisión anterior ahora está activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li> <li>• Reemplazada: la revisión del acuerdo ya no está activa y hay otra revisión del acuerdo activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li> </ul> |
| estimated_agreement_value | El importe total conocido que es probable que el cliente pague durante todo el ciclo de vida del acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| currency_code             | La divisa del importe total conocido que es probable que el cliente pague durante todo el ciclo de vida del acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Columna                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| agreement_id                 | El identificador único para el acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| proposer_account_id          | El vendedor que lo propuso PurchaseAgreement, representado por el identificador único global (GUID) de la cuenta del vendedor. Se puede usar para unirse a la fuente de datos de la cuenta.                                                                                                                                                               |
| acceptor_account_id          | El comprador que lo aceptó PurchaseAgreement, representado por el identificador único global (GUID) de la cuenta del comprador . Se puede usar para unirse a la fuente de datos de la cuenta.                                                                                                                                                             |
| offer_revision_at_acceptance | El ID sencillo de la oferta que corresponde a este acuerdo. Se puede utilizar para unirse a las fuentes de datos de oferta y objetivo de la oferta.                                                                                                                                                                                                       |
| start_time                   | La fecha y la hora en las que se inicia el acuerdo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| end_time                     | La fecha y la hora en las que finaliza el acuerdo. El campo es nulo para pay-as-you-go los acuerdos que no tienen fechas de finalización.                                                                                                                                                                                                                 |
| time_acceptance_time         | <p>La fecha y la hora en las que se acepta la oferta o en las que se ha creado el acuerdo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede tener una fecha anterior en el caso de los acuerdos bring-your-own-license</li> <li>• Puede ser diferente de start_date si el acuerdo se creó con la característica de acuerdos con fecha futura</li> </ul> |

| Columna                | Descripción                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Intención              | La intención del comprador cuando se modificó el acuerdo por última vez. |
| preceding_agreement_id | El ID del acuerdo anterior.                                              |
| status_reason_code     | Motivo del cambio de estado del acuerdo.                                 |

### Ejemplo de fuente de datos de acuerdos

| valid_m             | agr_id      | prod_acc | acc_d | offer | offer_acc | status | enc                 | ace_tin             | Inte | pre_agt_id | stat | stat_asc | esti_agt_val | curr_cod |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|-------------|----------|-------|-------|-----------|--------|---------------------|---------------------|------|------------|------|----------|--------------|----------|--|--|--|--|--|--|
| 2021-07-20T05:00:00 | ag144c78a5t | 88a88a   | xxx   | xxx   | xxx       | 1      | 2021-07-20T05:00:00 | 2021-07-20T05:00:00 | NU   |            | AC   |          | 1            | USD      |  |  |  |  |  |  |
|                     |             |          |       |       |           |        |                     |                     |      |            |      |          | 000          |          |  |  |  |  |  |  |

### Fuente de datos de eventos de facturación

Esta fuente de datos proporciona información sobre eventos de facturación, incluidos facturación y desembolsos.

Por ejemplo, puede utilizar esta fuente de datos para saber cuándo y qué se factura a un comprador. También puede utilizar las [consultas de SQL de ejemplo](#) para analizar los datos de esta fuente de datos.

Esta fuente de datos contiene información asociada con eventos de facturación para los que es el vendedor registrado. Para los acuerdos realizados a través de socios de canal, esta fuente de datos contiene información sobre eventos de facturación entre el fabricante y el vendedor de registro.

La fuente de datos de eventos de facturación se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

Los datos de eventos de facturación son inmutables.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| billing_event_id     | Un identificador de un evento de facturación. Este ID es único en el entorno del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| from_account_id      | <p>La cuenta que inició el evento de facturación. Si <code>transaction_type</code> es <code>SELLER_REV_SHARE</code>, es la cuenta de pagador del comprador. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la <a href="#">cuenta</a>.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Account en el campo <code>account_id</code>.</p> |
| to_account_id        | <p>La cuenta que recibe el importe de la transacción del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la cuenta.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Account en el campo <code>account_id</code>.</p>                                                                                                          |
| end_user_account_id  | <p>La cuenta que utiliza el producto. Esta cuenta puede ser diferente de las cuentas de comprador y pagador.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo <code>account_id</code>.</p>                                                                                                                                   |
| product_id           | <p>El identificador del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos del <a href="#">producto</a>.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de Product en el campo <code>product_id</code>.</p>                                                                                                                           |
| acción               | El tipo de acción de este evento. Los valores posibles son los siguientes:                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• INVOICED: se facturó el importe al comprador.</li><li>• FORGIVEN: se facturó el importe al comprador y AWS le devolvió el cargo.</li><li>• DISBURSED : al vendedor se le pagó esta cantidad. Esta puede incluir un mes de facturas o un desembolso bajo demanda.</li></ul> |

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| transaction_type     | <p>El tipo de transacción. Para ver ejemplos, consulta <a href="#">Escenarios de impuestos</a>. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SELLER_REV_SHARE : un importe positivo; es el precio que el vendedor fijó en el acuerdo con el comprador.</li> <li>• SELLER_TAX_SHARE : un importe positivo; es el importe añadido a SELLER_REV_SHARE para cubrir los impuestos adeudados por el vendedor.</li> <li>• AWS_REV_SHARE : un importe negativo; se trata de la tarifa de publicación.</li> <li>• AWS_TAX_SHARE — Un importe positivo; es el importe de los impuestos AWS recaudado además de SELLER_REV_SHARE . Este importe no afecta al saldo del vendedor. Este importe no se desembolsa y se proporciona para que el vendedor conozca los impuestos facturados al comprador y remitidos a las autoridades en nombre del vendedor.</li> <li>• <i>transaction_type</i> _REFUND: el importe del reembolso solicitado por el comprador.</li> <li>• <i>transaction_type</i> _CREDIT— El importe que se AWS acredita al comprador.</li> <li>• BALANCE_ADJUSTMENT — Un ajuste realizado por AWS para resolver problemas de facturación.</li> <li>• DISBURSEMENT : si el valor de action es DISBURSED y el valor de balance_impacting es 1, esta es la cantidad que se paga al vendedor. Si el valor de action es INVOICED, este registro anula</li> </ul> |



| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>el registro <code>parent_billing_event_id</code> en su totalidad o en parte. En este caso, se muestra el desembolso relacionado <code>disbursement_billing_event_id</code> y el valor de <code>balance_impacting</code> es 0.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code> : anula la transacción.</li></ul> |

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| parent_billing_event_id | <p>Cuando el valor de broker_id es AWS_INC, el valor de action es DISBURSED o FORGIVEN y el valor de transaction_type es DISBURSEMENT, el parent_billing_event_id se refiere al billing_event_id original que inició este evento de facturación. Si action tiene otro valor, este campo es nulo.</p> <p>Cuando el valor de broker_id es AWS_EUROPE, parent_billing_event_id se refiere al billing_event_id original que inició este evento de facturación en los siguientes escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor de action es FORGIVEN o INVOICED y el valor de transaction_type es AWS_REV_SHARE, AWS_REV_SHARE_REFUND o SELLER_REV_SHARE_REFUND.</li> <li>• El valor de action es DISBURSED y el valor de transaction_type es ANY (excluyendo DISBURSEMENT_FAILURE).</li> <li>• El valor de transaction_type es AWS_TAX_SHARE, AWS_TAX_SHARE_REFUND, SELLER_TAX_SHARE o SELLER_TAX_SHARE_REFUND.</li> <li>• El valor de action es DISBURSED y el valor de transaction_type es DISBURSEMENT_FAILURE.</li> </ul> <p>Si el valor de broker_id es AWS_EUROPE, parent_billing_event_id se refiere al billing_event_id original del anterior</p> |

| Nombre de la columna                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>evento de facturación de desembolsos exitoso en el siguiente escenario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y el valor de <code>transaction_type</code> es <code>DISBURSEMENT_FAILURE</code>.</li> </ul> <p>Si el valor de <code>broker_id</code> es <code>AWS_EUROPE</code>, este campo es nulo para todos los escenarios restantes.</p> |
| <code>disbursement_billing_event_id</code> | <p>El desembolso relacionado cuando el valor de <code>action</code> es <code>DISBURSED</code> y se cumple una de las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><code>transaction_type like ('SELLER%')</code></li> <li><code>transaction_type like ('AWS%')</code></li> </ul> <p>En todos los demás escenarios, este valor es nulo.</p>                                              |
| <code>cantidad</code>                      | El importe del evento de facturación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <code>divisa</code>                        | El código de moneda ISO 639.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <code>balance_impacting</code>             | Si el importe se tiene en cuenta al calcular los desembolsos del vendedor. Un valor de 0 indica que el importe se muestra con fines informativos y no tiene ningún efecto sobre el saldo. Un valor de 1 indica que este importe se tiene en cuenta al determinar los desembolsos del vendedor.                                                                                                                |
| <code>invoice_date</code>                  | La fecha en que se creó la factura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Nombre de la columna     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| payment_due_date         | Cuando el valor de <code>action</code> es <code>INVOICED</code> , la fecha de vencimiento de la factura.                                                                                                                                                                                                                                          |
| usage_period_start_date  | La fecha de inicio del periodo del registro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| usage_period_end_date    | La fecha de finalización del periodo del registro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| invoice_id               | El identificador de AWS la factura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| billing_address_id       | <p>La referencia de la dirección de facturación del pagador en la fuente de datos de la dirección.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos de <code>Address</code> en el campo <code>address_id</code> .</p>                                                                                                                        |
| transaction_reference_id | <p>Un identificador que le permite hacer referencias cruzadas a datos de los siguientes informes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Informe de abonos</a></li><li>• <a href="#">Informe de ingresos facturados mensualmente</a></li><li>• <a href="#">Informe de compensación de ventas</a></li></ul>                       |
| bank_trace_id            | En el caso de las transacciones de desembolso ( <code>transaction_type</code> = es <code>DISBURSEMENT</code> y la acción es <code>DISBURSED</code> ), el identificador de seguimiento es asignado por el banco. El identificador de seguimiento se puede utilizar para correlacionarlo con los informes proporcionados por el banco del vendedor. |

| Nombre de la columna           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| broker_id                      | <p>Un identificador de la entidad comercial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• AWS_INC<ul style="list-style-type: none"><li>— El identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos).</li></ul></li><li>• AWS_EUROPE<ul style="list-style-type: none"><li>— El identificador de Amazon Web Services EMEA SARL (con sede en Luxemburgo).</li></ul></li><li>• AWS_JAPAN</li><li>• AWS_AUSTRALIA</li><li>• AWS_KOREA</li><li>• NULL<ul style="list-style-type: none"><li>— Las transacciones anteriores sin un <code>broker_id</code> explícito fueron facilitadas por AWS_INC.</li></ul></li></ul> |
| buyer_transaction_reference_id | <p>Un identificador que agrupa todos los registros relacionados de la fuente de facturación mediante <code>GROUP BY</code> o la construcción de funciones de ventana en SQL. Estos registros relacionados pueden incluir la factura del comprador, la factura del vendedor y el impuesto sobre el valor añadido (VATs) sobre la tarifa de publicación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Escenarios de impuestos

El modelo fiscal vigente del país y del estado del comprador y el vendedor determina cómo se recaudan y remiten los impuestos. A continuación, se muestran los escenarios posibles:

- Los impuestos los recauda y remite. AWS En estos casos, `transaction_type` es `AWS_TAX_SHARE`.
- Los impuestos los AWS recauda, desembolsa y remite los impuestos a las autoridades tributarias. En estos casos, `transaction_type` es `SELLER_TAX_SHARE`.
- Los impuestos no los recauda. AWS El vendedor debe calcular los impuestos y remitirlos a las autoridades fiscales. En estos casos, AWS Marketplace no realiza cálculos de impuestos ni recibe información tributaria. El vendedor paga los impuestos de la parte de ingresos.

## Ejemplos de fuente de datos de eventos de facturación

En esta sección se muestran ejemplos del periodo de datos del evento de facturación en el momento de la facturación y un mes después. Tenga en cuenta lo siguiente para todas las tablas de esta sección:

- En las fuentes de datos, los valores de `billing_event_id` son cadenas alfanuméricas de 40 caracteres. Se muestran aquí como cadenas de dos caracteres para facilitar la lectura.
- En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran aquí en varias tablas y no aparecen todas las columnas.

Para los ejemplos de esta sección, suponga lo siguiente:

- Arnav es el comprador.
  - El ID de su cuenta es 737399998888.
  - Está ubicado en Francia, que está sujeto a las leyes de facilitadores del mercado. Para obtener más información, consulte [Ayuda fiscal de Amazon Web Service](#).
  - Compró `prod-o4grxfafcx` y se le facturaron 120,60 dólares por el uso mensual de ese producto.
  - Pagó la factura dentro del mes.
- Jane es la fabricante.
  - El ID de su cuenta es 111122223333.
- Paulo es el vendedor de registro.
  - El ID de su cuenta es 777788889999.
  - Vive en Kansas, que no está sujeta a las leyes de facilitadores del mercado.

## Fuente de datos de eventos de facturación para el vendedor de registro

Como vendedor de registro, Paulo factura al comprador, Arnav.

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Paulo cuando factura a Arnav.

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action     | transaction_type     |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|------------|----------------------|
| I0               | 737399998888    | 777788889999  | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | SELLER_REVENUE_SHARE |
| I1               | 737399998888    | AWS           | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | AWS_TAX_COMPONENT    |
| I2               | 777788889999    | 111122223333  | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | SELLER_REVENUE_SHARE |
| I3               | 777788889999    | AWS           | 737399998888        | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADOC | AWS_REV_COMPONENT    |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|----------------------|------------|
|                         |                               | 100    | USD    | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
|                         |                               | 20.6   | USD    | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
|                         |                               | -80    | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | -0.2   | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Paulo al final del mes, después de que Arnav pague la factura.

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id      | action     | transaction_type  |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|-----------------|------------|-------------------|
| I10              | 737399998888    | 777788889999  | 737399998888        |                 | DESEMBOLSO | SELLER_REV_SHARE  |
| I12              | 777788889999    | 111122223333  | 737399998888        |                 | DESEMBOLSO | SELLER_REV_SHARE  |
| I13              | 777788889999    | AWS           | 737399998888        | prod-o4grxfafcx | DESEMBOLSO | AWS_REV_COMPARTIR |
| I14              | AWS             | 777788889999  |                     |                 | DESEMBOLSO | ABONO             |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|----------------------|------------|
| I0                      | I14                           | -100   | USD    | 2018-12-31T00:00:00Z | 781216640  |
| I2                      | I14                           | 80     | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
| I3                      | I14                           | 0.2    | USD    | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | 19.8   | USD    |                      |            |

Fuente de datos de eventos de facturación para el fabricante

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Jane cuando Paulo factura a Arnav.



| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action    | transaction_type  |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|-----------|-------------------|
| I5               | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADO | SELLER_REV_SHARE  |
| I6               | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADO | SELLER_TAX_SHARE  |
| I7               | 11112222333     | AWS           |                     | prod-o4grxfafcxxxx | FACTURADO | AWS_REV_COMPARTIR |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date         | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|----------------------|------------|
|                         |                               | 73.5   |        | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | 6.5    |        | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |
|                         |                               | -7.35  |        | 2018-12-31T00:04:07Z | 788576665  |

En las siguientes tablas se muestra la información relevante en la fuente de datos de Jane al final del mes, después de pagar la factura.

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action      | transaction_type |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|-------------|------------------|
| I30              | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DESEMBOLADO | SELLER_REV_SHARE |

| billing_event_id | from_account_id | to_account_id | end_user_account_id | product_id         | action         | transaction_type  |
|------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|-------------------|
| I31              | 77778888999     | 11112222333   |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DESEMBOLSO ADO | SELLER_TAX_SHARE  |
| I32              | 11112222333     | AWS           |                     | prod-o4grxfafcxxxx | DESEMBOLSO ADO | AWS_REV_COMPARTIR |
| I33              | AWS             | 11112222333   |                     |                    | DESEMBOLSO ADO | ABONO             |

| parent_billing_event_id | disbursement_billing_event_id | amount | divisa | invoice_date | invoice_id |
|-------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------------|------------|
| I5                      | I33                           | -73.5  | USD    |              |            |
| I6                      | I33                           | -6.5   | USD    |              |            |
| I7                      | I33                           | 7.35   | USD    |              |            |
|                         |                               | 72.65  | USD    |              |            |

## Consultas de ejemplo

Como se describe en [Recopilación y análisis de datos con fuentes de datos](#), puede utilizar [Athena](#) para ejecutar consultas sobre los datos que se recopilan y almacenan como fuentes de datos en el bucket de Amazon S3 administrado. En esta sección se proporcionan algunos ejemplos de formas comunes de hacerlo. Todos los ejemplos suponen que se utiliza una moneda única.

### Ejemplo 1: Importe facturado, incluidos los impuestos

Para saber cuánto se facturó a los compradores, incluidos los impuestos, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
```

```
action = 'INVOICED'
AND
(
 (transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE'))
 -- to discard SELLER_REV_SHARE from Manufacturer to Channel Partner, aka cost of
 goods
 AND to_account_id='seller-account-id'
)
OR transaction_type= 'AWS_TAX_SHARE'
);
```

### Ejemplo 2: Importe facturado a los compradores en nombre del vendedor

Para saber cuántos compradores se facturaron en nombre de un vendedor, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'INVOICED'
 AND transaction_type in ('SELLER_REV_SHARE', 'SELLER_TAX_SHARE')
 AND to_account_id='seller-account-id'
;
```

### Ejemplo 3: El importe AWS se puede recaudar en nombre del vendedor

Para saber cuánto se AWS puede cobrar en nombre de un vendedor, menos los reembolsos, los créditos y las cuentas condonadas, puedes realizar una consulta como se muestra en el siguiente ejemplo.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 -- what is invoiced on behalf of SELLER, incl. refunds/ credits and cost of goods
 transaction_type like 'SELLER_%'
 -- FORGIVEN action records will "negate" related INVOICED
 and action in ('INVOICED', 'FORGIVEN')
;
```

### Ejemplo 4: Importe que el vendedor puede recaudar

Para saber cuánto pueden recaudar los vendedores, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo. En este ejemplo, se eliminan las tasas de publicación y los impuestos que se AWS recaudan y se añaden los ajustes de saldo excepcionales.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
 or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
 or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
)
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

También puede utilizar la siguiente consulta para recopilar la misma información, como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

En el siguiente ejemplo se muestra la misma información, pero está restringida a las transacciones de 2018 y supone que todos los compradores pagaron sus facturas.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
 and balance_impacting = 1
 and action in ('INVOICED','FORGIVEN')
;
```

### Ejemplo 5: Importe de los desembolsos

Para averiguar la cantidad que se ha desembolsado, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```
select sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 action = 'DISBURSED'
 and transaction_type like 'DISBURSEMENT%'
;
```

## Ejemplo 6: Importe pendiente de desembolso

Para averiguar el importe pendiente de desembolso, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo. Esta consulta elimina los importes que ya se han desembolsado.

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
 (transaction_type like 'SELLER_%' -- what is invoiced on behalf of SELLER
 or transaction_type like 'AWS_REV_%' -- what is owed to AWS
 or transaction_type = 'BALANCE_ADJUSTMENT' -- exceptionnal case
)
-- DISBURSEMENT action records will "negate" 'INVOICED'
-- but do not take into account failed disbursements
AND
 (not exists
 (select 1
 from billing_event disbursement
 join billing_event failed_disbursement
 on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
 where
 disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
 and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
 and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
)
;
```

Otra forma de obtener la misma información es ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo para obtener el saldo del vendedor:

```
SELECT sum(amount) FROM billing_event
WHERE
 balance_impacting = 1
;
```

En la siguiente consulta se amplía nuestro ejemplo. Restringe los resultados a las transacciones de 2018 y devuelve más detalles sobre las transacciones.

```
select sum(residual_amount_per_transaction)
from
 (SELECT
 max(billed_invoices.amount) invoiced_amount,
```

```

sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) disbursed_amount,
-- Exercise left to the reader:
-- use transaction_type to distinguish listing fee vs seller-owed money
-- still pending collection
max(transaction_type) transaction_type,
max(billed_invoices.amount)
+ sum(nvl(disbursed_invoices.amount,0)) residual_amount_per_transaction
FROM billing_event billed_invoices
-- find related disbursements
left join billing_event disbursed_invoices
on disbursed_invoices.action='DISBURSED'
and disbursed_invoices.parent_billing_event_id=billed_invoices.billing_event_id
WHERE
billed_invoices.invoice_date between '2018-01-01' and '2018-12-31'
and billed_invoices.transaction_type like 'SELLER_%' -- invoiced on behalf of
SELLER
and billed_invoices.action in ('INVOICED','FORGIVEN')
-- do not take into account failed disbursements
AND not exists
(select 1 from billing_event failed_disbursement
where disbursed_invoices.disbursement_billing_event_id =
failed_disbursement.parent_billing_event_id
)
GROUP BY billed_invoices.billing_event_id
);

```

### Ejemplo 7: Saldo del conjunto de facturas

Para conocer la suma de un conjunto de facturas, puede ejecutar una consulta como la que se muestra en el siguiente ejemplo.

```

SELECT invoice_id, sum(amount) FROM billing_event targeted
WHERE
-- invoice_id is only not null for invoiced records AND disbursed records
-- linking them to related disbursement -> no need to filter more precisely
invoice_id in ('XXX','YYY')
-- filter out failed disbursements
AND not exists
(select 1
from billing_event disbursement
join billing_event failed_disbursement
on disbursement.billing_event_id=failed_disbursement.parent_billing_event_id
where

```

```
disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT'
and failed_disbursement.transaction_type='DISBURSEMENT_FAILURE'
and targeted.disbursement_billing_event_id=disbursement.billing_event_id
)
group by invoice_id;
```

## Fuente de datos de mapeo heredada

Esta fuente de datos muestra cómo los ID de producto y los ID de oferta se mapean a los identificadores únicos globales (GUID) heredados. Los GUID heredados se utilizaron en informes anteriores y los nuevos ID se utilizan en fuentes de datos y en las API de AWS Marketplace.

Esta fuente de datos proporciona información sobre todos los productos que ha creado como vendedor de registro y todos los productos que está autorizado a revender.

La fuente de datos de mapeo heredada se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| mapping_type         | Si se trata del ID de un producto o el ID de una oferta.                                                                       |
| legacy_id            | El ID heredado de este producto u oferta.                                                                                      |
| new_id               | El ID sencillo de este producto u oferta. Este ID se utiliza como clave principal y con todas las acciones de la API actuales. |

## Ejemplo de fuente de datos de mapeo heredada

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de mapeo heredada. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| mapping_type | legacy_id                            | new_id              |
|--------------|--------------------------------------|---------------------|
| OFFER        | 8a806c74-dbd6-403e-9362-bb08f417ff37 | offer-dacpxznflfwin |
| PRODUCT      | 1368541d-890b-4b6c-9bb9-4a55306ab642 | prod-o4grxfafcxxy   |
| OFFER        | 558d8382-6b3a-4c75-8345-a627b552f5f1 | offer-gszhmle5npzip |

## Fuente de datos de ofertas

La oferta de fuente de datos proporciona información sobre todas las ofertas que ha creado como vendedor de registro. Si una sola oferta tiene varias revisiones, todas las revisiones se incluyen en la fuente de datos.

Cuando realiza una revisión de la oferta y los datos de un campo expuesto cambian, se crea un nuevo registro en la fuente de datos para la misma clave principal (`offer_id` más `offer_revision`). Sin embargo, el campo de `valid_from` tiene un valor diferente. Para obtener más información acerca de las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna        | Descripción                                                                                                                                                |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>offer_id</code>       | El identificador sencillo de la oferta.<br><br>Se puede usar para unirse al campo <code>offer_id</code> de la fuente de datos <code>Offer_Product</code> . |
| <code>offer_revision</code> | La revisión de la oferta. Este campo y el campo <code>offer_id</code> se combinan para formar la clave principal.                                          |



| Nombre de la columna                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | Con <code>offer_id</code> , se puede utilizar para unirse a los campos <code>offer_id</code> y <code>offer_revision</code> de la fuente de datos <code>Target_Offer</code> .                                                             |
| <code>name</code>                    | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                                                                         |
| <code>expiration_date</code>         | La fecha y la hora en que caduca la oferta.                                                                                                                                                                                              |
| <code>opportunity_name</code>        | Cualquier dato de oportunidad enlazado con esta oferta. Si la oferta está vinculada a una oportunidad de AWS , este campo se rellena.                                                                                                    |
| <code>opportunity_description</code> | Cualquier información descriptiva enlazada con esta oferta. Si la oferta está vinculada a una oportunidad de AWS , este campo se rellena.                                                                                                |
| <code>seller_account_id</code>       | Identificador único de carácter general (GUID) de la cuenta del vendedor. Se puede usar para unirse al campo de <code>account_id</code> de la fuente de datos de la cuenta.                                                              |
| <code>opportunity_id</code>          | El identificador de la oportunidad solo se rellena si un distribuidor vende su producto. Todas las ofertas creadas por distintos socios del canal (o vendedores) tienen el mismo <code>opportunity_id</code> si el producto es el mismo. |

### Ejemplo de fuente de datos de oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| offer_id            | offer_revision | nombre                                     | expiration_date      | opportunity_name | opportunity_description | seller_account_id | opportunity_id |
|---------------------|----------------|--------------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------|----------------|
| offer-dacpxznflfwin | 1              | Oferta del programa el Contrato de empresa | 9999-01-01T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |
| offer-gszhmle5npzip | 1              | Oferta privada creada por el vendedor      | 2020-10-31T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |
| offer-hmzhyle8nphlp | 1              | Oferta del programa el Contrato de empresa | 9999-01-01T00:00:00Z |                  |                         |                   |                |

## Fuente de datos de productos de la oferta

Una oferta puede tener varios productos y un producto se puede incluir en diferentes ofertas. Esta fuente de datos muestra información sobre las relaciones entre ofertas y productos.

Esta fuente de datos proporciona información sobre todas las ofertas de productos que ha creado como vendedor de registro.

Cuando agrega o elimina un producto de una oferta, crea una revisión de la oferta.

La fuente de datos de productos de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos. Para obtener información sobre las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                      |  |  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| offer_id             | <p>El identificador sencillo de esta oferta.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo offer_id de la fuente de datos Offer.</p>                                                                 |  |  |
| offer_revision       | Se combina con el campo offer_id para formar la clave externa de la revisión de la oferta.                                                                                                       |  |  |
| product_id           | <p>El identificador sencillo del producto, esta es la clave externa del producto que esta oferta expone.</p> <p>Se puede usar para unirse al campo product_id de la fuente de datos Product.</p> |  |  |

## Ejemplo de fuente de datos de productos de la oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de productos de la oferta.

| offer_id            | offer_revision | product_id          |
|---------------------|----------------|---------------------|
| offer-dacpxznflfwin | 10             | prod-o4grxfafcxxxx  |
| offer-gszhmle5npzip | 24             | prod-o4grxfafcxxxxy |

## Ofrecer fuente de datos de destino

Esta fuente de datos muestra los destinos de la revisión de una oferta para todas las ofertas que ha creado como vendedor de registro. Si una sola oferta tiene varias revisiones, todas las revisiones se incluyen en la fuente de datos.

Cuando realiza una revisión de la oferta y los datos de un campo expuesto cambian, se crea un nuevo registro en la fuente de datos para la misma clave principal (`offer_id` más `offer_revision`), pero con un valor diferente para el campo `valid_from`.

La fuente de datos de destino de la oferta se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| offer_target_id         | La clave principal de la fuente.                                                                                                                                                                                                                                          |
| offer_id+offer_revision | <p>El identificador y la revisión de la oferta. Estas dos columnas hacen referencia a la oferta a la que se refiere este destino.</p> <p>Se puede utilizar para unirse a los campos <code>offer_id</code> y <code>offer_revision</code> de la fuente de datos Target.</p> |

| Nombre de la columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| target_type          | Indica si el destinatario de la oferta es BuyerAccounts , lo que indica una oferta privada o ParticipatingPrograms .                                                                                                                                                                               |
| polarity             | Indica si se pretende que la oferta se realice en target_type . Los valores aceptables son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>PositiveTargeting : la oferta se aplica a este target_type .</li> <li>NegativeTargeting : la oferta no se aplica a este target_type .</li> </ul> |
| valor                | Una cadena que representa el destino: un ID de cuenta de AWS o un programa que se puede utilizar con una oferta. Por ejemplo, <a href="#">Contrato estándar para AWS Marketplace (SCMP)</a> o <a href="#">AWS Marketplace Programa de demostración de campo (FDP)</a> .                            |

### Ejemplo de fuente de datos de destino de oferta

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de destino de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| offer_target_id                       | offer_id            | offer_revision | target_type           | polarity          | valor              |
|---------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
| 925ddc73f6a373b7d5544ea3210610803b600 | offer-dacpxznflfwin | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | EnterpriseContract |

| offer_target_id                        | offer_id           | offer_revision | target_type           | polarity          | valor              |
|----------------------------------------|--------------------|----------------|-----------------------|-------------------|--------------------|
| 471ff22ae3165278f1fb960d3e14517bcd601  | offer-gszhml5npzip | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | FieldDemonstration |
| 511ff22adf65278f1fb960d3e14517bcd6e602 | offer-gszhml5npzip | 1              | ParticipatingPrograms | PositiveTargeting | EnterpriseContract |

## Fuente de datos del producto

Esta fuente de datos proporciona información sobre todos los productos que ha creado como vendedor de registro y todos los productos que está autorizado a revender.

Los datos del producto son mutables. Esto significa que cuando cambia el valor de uno de los campos siguientes, se crea un nuevo registro en la fuente de datos con un valor diferente para el campo `valid_from`. Para obtener más información acerca de las columnas del historial de fuentes de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

La fuente de datos del producto se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos.

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>product_id</code> | <p>El identificador sencillo del producto.</p> <p>Se puede utilizar para unirse a los campos <code>product_id</code> de las fuentes de datos <code>Account</code>, <code>Billing_Event</code> y <code>Offer_Product</code>.</p> |

| Nombre de la columna    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| manufacturer_account_id | El identificador del propietario del producto. Esta es una clave externa para la fuente de datos de la <a href="#">cuenta</a> .<br><br>Se puede usar para unirse al campo account_id de la fuente de datos Account.                                    |
| product_code            | El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se utiliza para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en el Servicio de medición de AWS Marketplace. |
| title                   | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                |

### Ejemplo de fuente de datos de productos

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de destino de la oferta. Para facilitar la lectura, no se muestran las columnas del historial de datos. Para obtener información sobre los campos del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| product_id         | manufacturer_account_id | product_code   | title    |
|--------------------|-------------------------|----------------|----------|
| prod-o4grxfafcxxxx | 555568000000            | product_code_1 | Product1 |
| prod-t3grxfafcxxxy | 444457000000            | product_code_2 | Product2 |
| prod-x8faxxfafcxy  | 666678000000            | product_code_3 | Product3 |

### Fuente de datos de elementos de impuestos

Esta fuente de datos proporciona información sobre los cálculos de impuestos correspondientes a una factura de cliente.

Puede haber varias líneas de pedido (`line_item_id`) para un producto determinado (`product_id`) de una factura de cliente determinada (`invoice_id`), una o más para cada jurisdicción fiscal. Esto ocurre, por ejemplo, con las facturas basadas en el uso para los clientes que utilizan diferentes normas AWS regionales de distintas AWS entidades (por ejemplo, EE. UU. e Irlanda). Para obtener más información sobre dónde se AWS recaudan los impuestos sobre las ventas, el IVA o el GST de sus ventas y los remite a las autoridades fiscales locales, en nombre de AWS, Inc., consulte la Ayuda [tributaria de Amazon Web Service](#).

La fuente de datos de elementos de impuestos se actualiza cada 24 horas, por lo que los nuevos datos están disponibles diariamente.

Los datos de elementos de impuestos son inmutables.

En la tabla siguiente se incluyen los nombres y descripciones de las columnas de la fuente de datos. Para obtener información sobre las columnas del historial de datos, consulte [Creación de un historial de los datos](#).

| Nombre de la columna          | Descripción                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <code>tax_item_id</code>      | Identificador único de un registro de elemento de impuestos.                                                                                                                                   |
| <code>invoice_id</code>       | El identificador de la AWS factura. Puede utilizar este valor con el valor de <code>product_id</code> para buscar eventos de facturación de impuestos relacionados.                            |
| <code>line_item_id</code>     | Identificador único de una partida de factura de cliente. Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones de impuestos avanzadas.                           |
| <code>customer_bill_id</code> | Identificador único de la factura del cliente. Los compradores pueden compartir este identificador con el vendedor para ayudar a identificar y resolver las preguntas de cálculo de impuestos. |
| <code>tax_liable_party</code> | AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos                                                                                                         |



| Nombre de la columna  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>. Si AWS es la parte sujeta a impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulta <a href="#">AWS Marketplace Vendedores y recaudación de impuestos</a>.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p> |
| transaction_type_code | <p>El tipo de transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS: una transacción de impuestos avanzada</li> <li>• REFUND: un reembolso completo o parcial</li> <li>• TAXONLYREFUND : un reembolso de solo impuestos</li> </ul> <p>Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones avanzadas originales.</p>                                                     |
| product_id            | <p>Una clave externa para el producto.</p> <p>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Product en el campo product_id .</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| product_tax_code      | <p>Código estándar que identifica las propiedad es fiscales de un producto. Los vendedores eligen las propiedades al crear o modificar el producto.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Nombre de la columna                 | Descripción                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| invoice_date                         | La fecha en que se creó la factura.                                                                                                                |
| taxed_customer_account_id            | Una clave externa de la entidad de cuenta que está gravada.<br><br>Se puede usar para unirse a la fuente de datos Account en el campo account_id . |
| taxed_customer_country               | El código de país ISO 3166 alpha 2 de la dirección utilizada para el cálculo de impuestos.                                                         |
| taxed_customer_state_or_region       | Estado, región o provincia que se utiliza para el cálculo de impuestos.                                                                            |
| taxed_customer_city                  | La ciudad utilizada para el cálculo de impuestos.                                                                                                  |
| taxed_customer_postal_code           | El código postal utilizado para el cálculo de impuestos.                                                                                           |
| tax_location_code_taxed_jurisdiction | Geocodificación Vertex asociada a la ubicación de los impuestos.                                                                                   |
| tax_type_code                        | El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales y SellerUse .                                             |
| jurisdiction_level                   | El nivel jurisdiccional de la dirección que se utiliza para la ubicación fiscal. Los valores posibles son State, County, City y District.          |
| taxed_jurisdiction                   | El nombre de la jurisdicción fiscal.                                                                                                               |
| display_price_taxability_type        | Si el precio que ven los compradores incluye o no los impuestos. Todas AWS Marketplace las ofertas no incluyen impuestos.                          |

| Nombre de la columna                     | Descripción                                                                                                      |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| taxable_amount                           | El importe de la transacción que es gravable, en este nivel jurisdiccional.                                      |
| nontaxable_amount                        | El importe de la transacción que no es gravable, en este nivel jurisdiccional.                                   |
| tax_jurisdiction_rate                    | El tipo impositivo que se aplica en este nivel jurisdiccional.                                                   |
| tax_amount                               | El importe del impuesto que se cobra en este nivel jurisdiccional.                                               |
| tax_currency                             | El código de divisa ISO 4217 alpha 3 para los importes anteriores.                                               |
| tax_calculation_reason_code              | Si la transacción está sujeta o no a gravamen, está exenta o si es de tipo cero, por nivel jurisdiccional.       |
| date_used_for_tax_calculation            | La fecha que se utiliza para el cálculo de impuestos en la transacción.                                          |
| customer_exemption_certificate_id        | El ID de certificado de exención.                                                                                |
| customer_exemption_certificate_id_domain | La ubicación donde se almacena el certificado en los sistemas de Amazon.                                         |
| customer_exemption_certificate_level     | El nivel jurisdiccional que presentó la exención.                                                                |
| customer_exemption_code                  | El código que especifica la exención; por ejemplo, RESALE.                                                       |
| customer_exemption_domain                | Es el sistema de Amazon que se utiliza para capturar la información de exención del cliente, si está disponible. |

| Nombre de la columna     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| transaction_reference_id | <p>Un identificador que le permite hacer referenci a cruzadas a datos de los siguientes informes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Informe de abonos</a></li> <li>• <a href="#">Informe de ingresos facturados mensualmente</a></li> <li>• <a href="#">Informe de compensación de ventas</a></li> </ul> |

 Note

A partir del 5 de agosto de 2021, los impuestos sobre AWS Marketplace las ventas de Marketplace Facilitator internacionales se anotarán en el feed de datos de las partidas tributarias. Esto significa que, a partir del 5 de agosto de 2021, se espera que todos los AWS\_TAX\_SHARE registros de SELLER\_TAX\_SHARE del feed de datos del evento de facturación tengan un registro correspondiente en el feed de datos de la partida fiscal.

### Ejemplo de fuente de datos de elementos de impuestos

A continuación, se muestra un ejemplo de la fuente de datos de elementos de impuestos. En la fuente de datos, esta información se presenta en una sola tabla. Para facilitar la lectura, los datos se muestran aquí en varias tablas y no aparecen todas las columnas.

| tax_item_id                                          | invoice_id | line_item_id             | customer_bill_id        |
|------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| 6p2ni6tu041xagvhby<br>anbgxl3xameha16txj<br>oav_0001 | 781216640  | 710000000<br>00000000000 | 221000000<br>0000000000 |
| 6p2ni6tu041xagvhby<br>anbgxl3xameha16txj<br>oav_0002 | 781216640  | 530000000<br>00000000000 | 221000000<br>0000000000 |

| tax_item_id                                            | invoice_id | line_item_id             | customer_bill_id        |
|--------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| flr4jobxjzww8czdsr<br>q4noue2uxd56j39wxw<br>0k7_0001   | 250816266  | 764000000<br>00000000000 | 572000000<br>0000000000 |
| gfkjjobxjzw56jgkrs<br>rqggtk52uxd56j39wg<br>j567d_0002 | 280336288  | 764000000<br>00000000000 | 572439000<br>0000000000 |
| wwk1qpvb8ran3geiw8<br>e3mp6dgs2<br>qj7wpkuwhgk1_0001   | 451431024  | 993000000<br>00000000000 | 123000000<br>0000000000 |
| wwk1qpvb8ran3geiw8<br>e3mp6dgs2<br>qj7wpkuwhgk1_0002   | 451431024  | 993000000<br>00000000000 | 312000000<br>0000000000 |
| fnohdid8kwgq9lvii<br>2k30spn3ftgwi8be8h<br>75x_0001    | 229987654  | 921000000<br>00000000000 | 639000000<br>0000000000 |

| tax_liable_party | transacti<br>on_type_code | product_id              | product_t<br>ax_code               | invoice_date             |
|------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Vendedor         | AWS                       | prod-o4gr<br>xfafcxxxx  | AWSMP_SOF<br>TWARE_RA              | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | AWS                       | prod-o4gr<br>xfafcxxxx  | AWSMP_SOF<br>TWARE_RA              | 2018-12-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | AWS                       | prod-t3gr<br>xfafcxxxxy | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |

| tax_liable_party | transacti<br>on_type_code | product_id             | product_t<br>ax_code               | invoice_date             |
|------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Vendedor         | REFUND                    | prod-t3gr<br>xfafcxyy  | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | AWS                       | prod-x8fa<br>xxfafcxyy | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-08-3<br>1T00:00:00Z |
| Vendedor         | TAXONLYRE<br>FUND         | prod-x8fa<br>xxfafcxyy | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2018-05-3<br>1T00:00:00Z |
| AWS              | AWS                       | prod-wghj<br>8xfafrhgj | AWS_REMOT<br>E_ACCESS_<br>SOFTWARE | 2019-07-3<br>1T00:00:00Z |

| taxed_cus<br>tomer_acc<br>ount_id                           | taxed_cus<br>tomer_country | taxed_cus<br>tomer_sta<br>te_or_region | taxed_cus<br>tomer_city | taxed_cus<br>tomer_pos<br>tal_code |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| VleGA2T9J<br>3MUXiOH9W<br>C8LSND<br>XRiOCm5 XXCg<br>GCGUree | EE. UU.                    | GA                                     | MILTON                  | 48573-4839                         |
| VleGA2T9J<br>3mUXiOH9W<br>C8LSNd<br>xRiOCm5 XXCg<br>GCGUree | EE. UU.                    | GA                                     | MILTON                  | 48573-4839                         |

| taxed_customer_account_id                               | taxed_customer_country | taxed_customer_state_or_region | taxed_customer_city | taxed_customer_postal_code |
|---------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------|
| 7nyo5jw<br>PLyX81vx9ji04<br>o1ff8bqiq88w8<br>TRo eEwTur | EE. UU.                | NC                             | DURHAM              | 27517-4834                 |
| 7nyo5jw<br>TRo eEwTur<br>PLyx81vx9ji04<br>o1ff8bqiq88w8 | EE. UU.                | NC                             | DURHAM              | 27517-4834                 |
| 7nyo5jw<br>TRo eEwTur<br>PLyx81vx9ji04<br>o1ff8bqiq88w8 | EE. UU.                | TX                             | NOT<br>APPLICABLE   | 75844-1235                 |
| 7nyo5jw<br>TRo eEwTur<br>PLyx81vx9ji04<br>o1ff8bqiq88w8 | EE. UU.                | TX                             | HOUSTON             | 75844-1235                 |
| 192a04213<br>13e41f069<br>b52962ed7<br>babf716291b688   | EE. UU.                | CT                             | NEW HAVEN           | 06002-2948                 |

| tax_location_code_taxed_jurisdiction | tax_type_code | jurisdiction_level | taxed_jurisdiction | display_price_taxability_type | taxable_amount | nontaxable_amount |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| 460473664                            | Ventas        | Estado             | GA                 | Exclusivo                     | 100            | 0                 |

| tax_location_code_taxed_jurisdiction | tax_type_code | jurisdiction_level | taxed_jurisdiction | display_price_taxability_type | taxable_amount | nontaxable_amount |
|--------------------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| 66301164                             | Ventas        | Condado            | FULTON             | Exclusivo                     | 0              | 100               |
| 692938178                            | SellerUse     | Estado             | NC                 | Exclusivo                     | 58.1           | 523.8             |
| 692938178                            | SellerUse     | Estado             | NC                 | Exclusivo                     | -58.1          | 523.8             |
| 356794387                            | Ventas        | Estado             | TX                 | Exclusivo                     | 1105.14        | 0                 |
| 528887443                            | Ventas        | Ciudad             | HOUSTON            | Exclusivo                     | -36            | 0                 |
| 171248162                            | Ventas        | Estado             | CT                 | Exclusivo                     | 0              | 114.55            |

| tax_jurisdiction_rate | tax_amount | tax_currency | tax_calculation_reason_code | date_used_for_tax_calculation |
|-----------------------|------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0.206                 | 20.6       | USD          | Gravable                    | 2018-10-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0                     | 0          | USD          | NonTaxable                  | 2018-10-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.1                   | 5.8        | USD          | Gravable                    | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.1                   | -5.8       | USD          | Gravable                    | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.06                  | 66.3       | USD          | Gravable                    | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |
| 0.01                  | -0.36      | USD          | NonTaxable                  | 2018-07-3<br>1T00:00:00Z      |



| tax_jurisdiction_rate | tax_amount | tax_currency | tax_calculation_reason_code | date_used_for_tax_calculation |
|-----------------------|------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 0                     | 0          | USD          | Exento                      | 2019-06-30T00:00:00Z          |

## El vendedor informa en AWS Marketplace

### Important

El 30 de agosto de 2024, AWS Marketplace suspenderá varios informes y conjuntos de datos:

- Informes de vendedores de Marketplace heredados separados por comas (csv)
- La API de Commerce Analytics Service (CAS)
- Notificaciones de correo electrónico asociadas

Consulte las páginas de informes para ver los informes afectados o consulte con su AWS administrador a quién se emitió la comunicación el 30 de mayo de 2024 si tiene alguna pregunta.

AWS Marketplace proporciona informes que incluyen información sobre el uso del producto, los compradores y la información de facturación y pago. Los informes están disponibles para todos los AWS Marketplace vendedores registrados.

A continuación, se muestran algunos aspectos clave sobre la generación de informes:

- Los informes se generan diaria, semanal o mensualmente, en función del informe.
- Los informes se generan a las 00:00 horas UTC y abarcan hasta las 24:00 UTC del día anterior.
- Todos los informes se generan como archivos .csv.
- Puede configurar Amazon SNS para que le notifique cuando los datos se entreguen a su bucket cifrado de Amazon S3. Tras configurar las notificaciones, AWS envía las notificaciones a la dirección de correo electrónico asociada a la AWS cuenta en AWS Marketplace la que se registró.

Para obtener más información sobre cómo configurar las notificaciones, consulte [Introducción a Amazon SNS](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Simple Notification Service.

Para cancelar la recepción de notificaciones por correo electrónico, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

- Para obtener más información sobre cada informe, puede descargar [informes de ejemplo](#).

## Acceso a informes

AWS Marketplace proporciona dos formas de configurar los informes:

- Uso de una interfaz de la API. [Acceso a datos del producto y del cliente con AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#) le permite acceder automáticamente a los datos de sus informes a través de una interfaz de la API. Puede automatizar la incorporación de la información y descargar una parte de un informe en lugar de todo el informe. El servicio devuelve los datos de forma asíncrona a un archivo de Amazon Simple Storage Service y no directamente como ocurre con una API tradicional. Los datos se entregan en un formato legible por máquina para que pueda importar o incorporar los datos en sus sistemas.
- Uso del panel de informes en [AWS Marketplace Management Portal](#). Este panel proporciona informes para periodos de informes anteriores.

Puede controlar el acceso a los informes mediante permisos AWS Identity and Access Management (IAM).

## Informes de AWS Marketplace vendedores disponibles

Los siguientes informes están disponibles en AWS Marketplace:

- [Informe de actividades diarias](#)
- [Informe diario de clientes suscritos](#)
- [Informe de abonos](#)
- [Informe de ingresos facturados mensualmente](#)
- [Informe de compensación de ventas](#)

## Informe de actividades diarias

El informe empresarial diario proporciona datos sobre:

- Cómo utilizan AWS los clientes tus productos a diario
- Los ingresos estimados de ese uso.

Solo recibe este informe si la información pertinente está disponible.

Si no recibe este informe y cree que debería haberlo recibido, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Seller Operations](#). También puedes ponerte en contacto con ese equipo si deseas cancelar las notificaciones por correo electrónico del informe.

Puede obtener acceso a este informe en [AWS Marketplace Management Portal](#). Si está registrado para [the section called “AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio”](#), también puede obtener acceso a sus informes utilizando el SDK de AWS .

Puede utilizar un identificador único para cada cliente para identificar los clientes a lo largo del tiempo y en los informes. El identificador le permite realizar un seguimiento de los patrones de uso del cliente para que pueda calcular los gastos del cliente y obtener información sobre el uso de la prueba gratuita y las tendencias de uso anuales.

### Calendario de publicación

Este informe se publica cada día a las 00:00 UTC y abarca desde las 00:00 UTC a las 23:59 UTC del día anterior. Cualquier excepción a esta franja horaria se indica en la sección de introducción del informe de operaciones diarias.

### Temas

- [Sección 1: Uso por tipo de instancia](#)
- [Sección 2: Tarifas](#)
- [Sección 3: Conversiones de prueba gratuita](#)
- [Sección 4: Nuevas instancias](#)
- [Sección 5: Suscriptores del producto nuevos](#)
- [Sección 6: Suscriptores del producto cancelados](#)

## Sección 1: Uso por tipo de instancia

En esta sección se muestran los datos con una fila para cada tipo de instancia que utiliza el cliente. Por ejemplo, cuando el cliente utiliza un producto en un tipo de instancia y el mismo producto en un tipo de instancia diferente, el informe incluye una fila para cada uno de los dos tipos de instancias.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | <p>Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.</p> <p>Está previsto que el identificador de referencia del cliente deje de estar disponible el 31 de marzo de 2026. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente.</p> |
| Número de AWS cuenta del cliente                     | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| User's State (Estado del usuario)                    | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                            |
| User's Country (País del usuario)                    | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.                                                                                                                                                                            |
| Product Title (Título del producto)                  | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Product Code (Código de producto)                    | El identificador único del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tipo de instancia                                    | El tipo de instancia asociado con el uso del producto (por ejemplo, t2.micro).                                                                                                                                                                                                                                               |
| Usage Units (Unidades de uso)                        | El número de unidades de uso que el cliente utilizó durante el periodo del informe.                                                                                                                                                                                                                                          |

| Nombre de la columna                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Usage Unit Type (Tipo de unidad de uso)           | La unidad de medida que mide el uso del cliente. Por ejemplo, horas o días.                                                                                                                                                                     |
| Offering Description (Descripción de la oferta)   | La descripción de la oferta de productos. Por ejemplo, el producto se ofrece por hora, como una prueba gratuita o anualmente.                                                                                                                   |
| Estimated Revenue (Ingresos estimados)            | Los ingresos estimados del uso del producto. La facturación se termina a final del mes.                                                                                                                                                         |
| Divisa                                            | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                           |
| ID de oferta                                      | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                           |
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)       | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                   |
| Customer Country (País del cliente)               | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                             |
| Solution Title (Título de la solución)            | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                      | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador) | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)    | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

## Sección 2: Tarifas

En esta sección se incluyen las transacciones de pago que están asociadas con los productos, como, por ejemplo, las cuotas de productos con contratos anuales, mensuales y SaaS, y las cuotas de suscripción a los productos de datos. Los datos de esta sección abarcan el periodo de 24 horas, 72 horas antes de la hora en que se genera el informe. Por ejemplo, si el informe se genera el 24 de mayo, los datos abarcan el periodo de 24 horas del 21 de mayo.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | <p>Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.</p> <p>Está previsto que el identificador de referencia del cliente deje de estar disponible el 31 de marzo de 2026. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente.</p> |
| Número de AWS cuenta del cliente                     | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| User's State (Estado del usuario)                    | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                            |
| User's Country (País del usuario)                    | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.                                                                                                                                                                            |
| Product Title (Título del producto)                  | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Product Code (Código de producto)                    | El identificador único del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Amount                                               | La cuota por uso. Si hay un reembolso, este valor es negativo. Si esta entrada es para un contrato de AWS Marketplace SaaS, el importe                                                                                                                                                                                       |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | representa la tarifa de la dimensión, no el contrato completo.                                                                                                                                                                     |
| Divisa                                                           | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                              |
| Fee Description (Descripción de la tarifa)                       | El motivo de la tarifa: por ejemplo, tarifa mensual, tarifa anual o reembolso.                                                                                                                                                     |
| Customer Country (País del cliente)                              | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.                                                                           |
| Customer State (Estado del cliente)                              | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                           |
| Customer City (Ciudad del cliente)                               | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                           |
| Customer Zip Code (Código postal del cliente)                    | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                    |
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> . |
| Start Date (Fecha de inicio)                                     | La fecha de inicio de un contrato de AWS Marketplace SaaS o una suscripción a un producto de datos.                                                                                                                                |

| Nombre de la columna                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de finalización                             | La fecha de finalización de un contrato de AWS Marketplace SaaS o de una suscripción a un producto de datos.                                                                                                                                    |
| Cantidad                                          | El número de unidades de una dimensión que el contrato especifica.                                                                                                                                                                              |
| Dimensión                                         | La dimensión que el contrato especifica.                                                                                                                                                                                                        |
| Solution Title (Título de la solución)            | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                      | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador) | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)    | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

### Sección 3: Conversiones de prueba gratuita

En esta sección se muestran los datos de las pruebas gratuitas, conversiones y cancelaciones, que abarcan el periodo de 24 horas anterior.

| Nombre de la columna                | Descripción                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Product Title (Título del producto) | El título del producto.                            |
| Product Code (Código de producto)   | El identificador único que representa el producto. |



| Nombre de la columna                                                   | Descripción                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| New Free Trials (Pruebas gratuitas nuevas)                             | El número de pruebas gratuitas nuevas que se inician en el periodo del informe.                                                     |
| Total Current Free Trials (Número total de pruebas gratuitas actuales) | El número total de suscripciones a pruebas gratuitas activas.                                                                       |
| Converted Free Trials (Pruebas gratuitas convertidas)                  | El número total de suscripciones que se han movido de una prueba gratuita a una suscripción de pago durante el periodo del informe. |
| Non-Converted Free Trials (Pruebas gratuitas no convertidas)           | El número total de suscripciones que finalizaron la prueba gratuita y no se convirtieron en suscripciones de pago.                  |
| Solution Title (Título de la solución)                                 | El nombre de la solución.                                                                                                           |
| Solution ID (ID de solución)                                           | El identificador único de la solución.                                                                                              |

## Sección 4: Nuevas instancias

En esta sección se enumeran los datos de las nuevas EC2 instancias y los tipos de instancias, y se cubre el período anterior de 24 horas.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | <p>Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.</p> <p>Está previsto que el identificador de referencia del cliente deje de estar disponible el 31 de marzo de 2026. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente.</p> |

| Nombre de la columna                          | Descripción                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de AWS cuenta del cliente              | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                         |
| User's State (Estado del usuario)             | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                        |
| User's Country (País del usuario)             | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.        |
| Product Title (Título del producto)           | El título del producto.                                                                                                                                  |
| Product Code (Código de producto)             | El identificador único del producto.                                                                                                                     |
| Tipo                                          | El tipo de EC2 instancia de Amazon.                                                                                                                      |
| Recuento                                      | El número de EC2 instancias.                                                                                                                             |
| Customer Country (País del cliente)           | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2. |
| Customer State (Estado del cliente)           | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Customer City (Ciudad del cliente)            | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Customer Zip Code (Código postal del cliente) | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                          |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .              |
| Solution Title (Título de la solución)                           | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                                     | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)                | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                   | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

## Sección 5: Suscriptores del producto nuevos

En esta sección se muestran los datos de los nuevos compradores, que abarcan el periodo de 24 horas anterior.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | <p>Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.</p> <p>Está previsto que el identificador de referencia del cliente deje de estar disponible el 31 de</p> |

| Nombre de la columna                        | Descripción                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | marzo de 2026. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente.                                                                                          |
| Número de AWS cuenta del cliente            | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                         |
| User's State (Estado del usuario)           | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                        |
| User's Country (País del usuario)           | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.        |
| Product Title (Título del producto)         | El título del producto.                                                                                                                                  |
| Product Code (Código de producto)           | El identificador único del producto.                                                                                                                     |
| ID de oferta                                | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                    |
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta) | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                            |
| Customer Country (País del cliente)         | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2. |
| Customer State (Estado del cliente)         | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Customer City (Ciudad del cliente)          | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                 |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Zip Code (Código postal del cliente)                    | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                        |
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .     |
| Solution Title (Título de la solución)                           | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                              |
| Solution ID (ID de solución)                                     | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                 |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)                | Un identificador único que no es la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                   | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                        |

## Sección 6: Suscriptores del producto cancelados

En esta sección se muestran los datos de cancelaciones de compradores, que abarcan el periodo de 24 horas anterior.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes. |

| Nombre de la columna                        | Descripción                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | Está previsto que el identificador de referencia del cliente deje de estar disponible el 31 de marzo de 2026. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente. |
| Número de AWS cuenta del cliente            | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                               |
| User's State (Estado del usuario)           | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                              |
| User's Country (País del usuario)           | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.              |
| Product Title (Título del producto)         | El título del producto.                                                                                                                                        |
| Product Code (Código de producto)           | El identificador único del producto.                                                                                                                           |
| Subscribed Date (Fecha de suscripción)      | La fecha de comienzo de la suscripción.                                                                                                                        |
| ID de oferta                                | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                          |
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta) | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                  |
| Customer Country (País del cliente)         | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.       |
| Customer State (Estado del cliente)         | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                       |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer City (Ciudad del cliente)                               | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                        |
| Customer Zip Code (Código postal del cliente)                    | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                 |
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .              |
| Solution Title (Título de la solución)                           | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                                     | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)                | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                   | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

## Informe diario de clientes suscritos

Este informe muestra los datos de los clientes que han comprado tus productos. Este informe no especifica el uso actual o anterior, sino que un cliente está suscrito a su producto. Solo recibe este informe si la información pertinente está disponible. Si no recibe este informe y cree que debería haberlo recibido, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Seller Operations](#). También puedes ponerte en contacto con el equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores para cancelar las notificaciones por correo electrónico de este informe.

Puede obtener acceso a este informe en [AWS Marketplace Management Portal](#). Si está registrado para [the section called “AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio”](#), también puede obtener acceso a sus informes utilizando el SDK de AWS .

El informe tiene dos secciones: una para las suscripciones por hora y mensuales y otra para las suscripciones anuales. El informe incluye la lista de AWS cuentas de todos IDs los clientes que están suscritos a tus productos.

## Calendario de publicación

Este informe se publica cada día a las 00:00 UTC y abarca desde las 00:00 UTC a las 23:59 UTC del día anterior.

### Temas

- [Sección 1: Suscripciones por hora y mensuales](#)
- [Sección 2: Suscripciones de longitud variable](#)

## Sección 1: Suscripciones por hora y mensuales

En esta sección se muestran los datos de todas las suscripciones basadas en uso desde el día anterior a las 23:59:59 UTC.

| Nombre de la columna                                        | Descripción                                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Número de AWS cuenta del cliente                            | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos. |
| Product Title (Título del producto)                         | El título del producto.                                          |
| Product Id (ID de producto)                                 | Un identificador único del producto de software.                 |
| Product Code (Código de producto)                           | El identificador único del producto de software.                 |
| Subscription Start Date (Fecha de inicio de la suscripción) | La fecha de inicio de la suscripción, con formato YYYY-MM-DD .   |
| ID de oferta                                                | El identificador de la oferta que firmó el comprador.            |



| Nombre de la columna                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)       | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                   |
| Solution Title (Título de la solución)            | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                      | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador) | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| ID de cuenta de distribuidor                      | El identificador único del distribuidor del socio del canal.                                                                                                                                                                                    |
| Nombre de la cuenta del distribuidor              | El nombre del distribuidor del socio del canal.                                                                                                                                                                                                 |

## Sección 2: Suscripciones de longitud variable

En esta sección se muestran los datos de todas las suscripciones basadas en cuotas desde el día anterior a las 23:59:59 UTC.

| Nombre de la columna                | Descripción                                                                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de AWS cuenta del cliente    | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                               |
| Product Title (Título del producto) | El título del producto.                                                                        |
| Product Id (ID de producto)         | El identificador único del producto de software.                                               |
| Product Code (Código de producto)   | Un identificador único del producto de software. Esta información también está disponible como |

| Nombre de la columna                                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | parte de los metadatos de la EC2 instancia de Amazon.                                                                                                                                                                                           |
| Subscription Id (ID de suscripción)                         | El ID de la suscripción.                                                                                                                                                                                                                        |
| Subscription Quantity (Cantidad de suscripción)             | El número total de licencias que compró el cliente.                                                                                                                                                                                             |
| Subscription Type (Tipo de suscripción)                     | El tipo de suscripción.                                                                                                                                                                                                                         |
| Intención de suscripción                                    | Si esta oferta es una actualización o renovación de una oferta anterior.                                                                                                                                                                        |
| ID de oferta                                                | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                           |
| Subscription Start Date (Fecha de inicio de la suscripción) | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato YYYY-MM-DD .                                                                                                                                                              |
| ID de oferta anterior                                       | El ID de la oferta que precedió a la oferta de actualización o renovación, si existe.                                                                                                                                                           |
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)                 | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                   |
| Solution Title (Título de la solución)                      | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                                | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)           | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| ID de cuenta de distribuidor                                | El identificador único del distribuidor del socio del canal.                                                                                                                                                                                    |

| Nombre de la columna                 | Descripción                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Nombre de la cuenta del distribuidor | El nombre del distribuidor del socio del canal. |

## Informe de abonos

### Important

Este informe dejará de estar disponible el 30 de agosto de 2024. Puede utilizar estas alternativas:

- El [Panel de abonos y pagos](#)
- La consulta SQL [collections\\_and\\_disbursements\\_report está activada](#). [GitHub](#)

El informe de abonos proporciona información sobre los fondos que se han cobrado y abonado en sus cuentas bancarias desde el abono anterior. Los abonos pueden incluir los pagos de los clientes o el reembolso de una suscripción a su producto, y algunos impuestos cobrados o reembolsados al cliente. No recibe el abono de los fondos hasta que estos fondos se cobran al cliente. Los distintos clientes tienen condiciones de pago diferentes AWS, por lo que es posible que algunos de los fondos de cada una de las categorías de edad no cobradas no los adeude el cliente.

Los reembolsos aparecen como importes negativos, ya que el dinero se devuelve a su cliente una vez que autorice el reembolso.

Este informe está disponible en la AWS Marketplace Management Portal pestaña Informes. Para crear su propio informe similar a este, puede utilizar el informe AWS Marketplace [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#), incluido el [Abonos por producto](#) informe base para personalizarlo y adaptarlo a sus necesidades.

### Note

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de este informe, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Seller Operations](#).

## Calendario de publicación

Este informe se publica 3-5 días después de que se haya iniciado un abono para transferir fondos a su banco. En general, se trata de un informe para vendedores que reciben abonos con periodicidad mensual. Si no se ha iniciado ningún abono, no se genera ningún informe de abono.

### Temas

- [Sección 1: Importe abonado por producto](#)
- [Sección 2: Importe abonado según la geografía del cliente](#)
- [Sección 3: Importe abonado por horas de instancia](#)
- [Sección 4: Antigüedad de los fondos no cobrados](#)
- [Sección 5: Antigüedad de los fondos abonados](#)
- [Sección 6: Antigüedad de los fondos pendientes](#)
- [Sección 7: Desglose de los fondos no cobrados](#)

### Sección 1: Importe abonado por producto

En esta sección se muestran los datos de abonos por producto.

| Nombre de la columna              | Descripción                                                                                                                              |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto                          | El título del producto.                                                                                                                  |
| Product Code (Código de producto) | El identificador único del producto.                                                                                                     |
| SellerRev                         | El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas del producto.                                                               |
| AWSRefTarifa                      | El importe de la AWS Marketplace cuota.                                                                                                  |
| SellerRevRefund                   | El importe del costo de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos. |
| AWSRefFeeRefund                   | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se reembolsará si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.       |

| Nombre de la columna                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SellerRevCredit                                               | Los AWS créditos AWS Marketplace depositados en la cuenta del cliente.                                                                                                                                                                                                           |
| AWSRefFeeCredit                                               | Los AWS créditos AWS Marketplace depositados en tu cuenta.                                                                                                                                                                                                                       |
| Net Amount (Importe neto)                                     | El total de fondos que se le han abonado. Esta columna es igual a la SellerRev columna menos la columna de AWSRef comisiones. Cuando se hace un reembolso a un cliente, esta columna es un número negativo igual a la SellerRevRefund columna menos la AWSRef FeeRefund columna. |
| Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción) | Un identificador único de la transacción que te ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.                                                                                                                                                      |
| Impuesto sobre el vendedor USSales                            | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción.                                                                                                                                                                             |
| Vendedor USSales TaxRefund                                    | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.                                                                                                                                             |
| Número de AWS cuenta de cliente                               | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                             |
| Customer Country (País del cliente)                           | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.                                                                                                                         |
| Customer State (Estado del cliente)                           | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                         |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer City (Ciudad del cliente)                               | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                        |
| Customer Zip Code (Código postal del cliente)                    | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                 |
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .              |
| Solution Title (Título de la solución)                           | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                                     | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)                | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                   | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

## Sección 2: Importe abonado según la geografía del cliente

En esta sección se muestran los datos de abonos por ubicación geográfica del cliente.

| Nombre de la columna              | Descripción                       |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Settlement ID (ID de liquidación) | El identificador único del abono. |

| Nombre de la columna                                                          | Descripción                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Settlement Period Start Date (Fecha de inicio del periodo de liquidación)     | La fecha y hora de inicio del período de abono.                                                                                                                   |
| Settlement Period End Date (Fecha de finalización del periodo de liquidación) | La fecha y hora de finalización del período de abono.                                                                                                             |
| Deposit Date (Fecha de depósito)                                              | La fecha y hora en la que se realizó el abono.                                                                                                                    |
| Disbursed Amount (Importe abonado)                                            | Cantidad total del abono.                                                                                                                                         |
| Código de país                                                                | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.          |
| State or Region (Estado o región)                                             | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                          |
| Ciudad                                                                        | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                          |
| Postal Code (Código postal)                                                   | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos de software.                                                       |
| Net Amount by Tax Location (Importe neto por ubicación fiscal)                | El importe total de los fondos abonados al vendedor por ubicación fiscal, menos las cuotas de AWS Marketplace y el impuesto sobre ventas y uso de Estados Unidos. |
| Gross Amount by Tax Location (Importe bruto por ubicación fiscal)             | Los fondos totales que se abonan al vendedor por ubicación fiscal.                                                                                                |

| Nombre de la columna                                                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seller U.S. Sales Tax (impuesto sobre las ventas en EE. UU. para el vendedor)     | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor. (Es decir, en los registros relacionados de los informes sobre ventas e impuestos de los EE. UU. figura “parte sujeta a impuestos” == “VENDEDOR”).                                                                             |
| Seller U.S. Sales Tax Refund (reembolso del impuesto sobre las ventas en EE. UU.) | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor. (Es decir, en los registros relacionados de los informes sobre ventas e impuestos de los EE. UU. figura “parte sujeta a impuestos” == “VENDEDOR”). |

### Sección 3: Importe abonado por horas de instancia

En esta sección se enumeran los datos de los desembolsos por horas de EC2 instancia de Amazon.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                         |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto                                             | El título del producto.                                                             |
| Product Code (Código de producto)                    | El identificador único del producto.                                                |
| Usage Type Description (Descripción del tipo de uso) | Descripción del uso, incluidos el tipo de oferta, la región y el tipo de instancia. |
| Tarifa                                               | La tarifa por hora para este tipo de oferta, región y tipo de instancia.            |
| User Count (Recuento de usuarios)                    | Número de clientes únicos que usan este tipo de oferta, región y tipo de instancia. |



| Nombre de la columna                   | Descripción                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instance Hours (Horas de instancia)    | El número de horas que se usó la instancia para el tipo de oferta, región y tipo de instancia. |
| Solution Title (Título de la solución) | El nombre de la solución.                                                                      |
| Solution ID (ID de solución)           | El identificador único de la solución.                                                         |

## Sección 4: Antigüedad de los fondos no cobrados

En esta sección se muestran los datos de los fondos no cobrados, agrupados por antigüedad. Los fondos no cobrados pueden incluir importes que todavía no hayan vencido.

| Nombre de la columna                                                 | Descripción                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Uncollected (< 31 days pending) (No cobrado [<31 días pendiente])    | El total de los fondos facturados pero no cobrados durante menos de 31 días. |
| No cobrado (pendiente entre 31 y 60 días)                            | El total de los fondos facturados pero no cobrados entre 31-60 días.         |
| No cobrado (pendiente entre 61 y 90 días)                            | El total de los fondos facturados pero no cobrados entre 61-90 días.         |
| No cobrado (pendiente entre 91 y 120 días)                           | El total de los fondos facturados pero no cobrados entre 91-120 días.        |
| Uncollected (> 120 days pending) (No cobrado [> 120 días pendiente]) | El total de los fondos facturados pero no cobrados durante más de 120 días.  |
| Uncollected (overall) (No cobrado [general])                         | El total de todos los fondos facturados pero no cobrados.                    |

## Sección 5: Antigüedad de los fondos abonados

En esta sección se muestran datos de los fondos cobrados desde el abono anterior.

| Nombre de la columna                                            | Descripción                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Collected (<31 days pending) (Cobrado [<31 días pendiente])     | El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 0-31 días.      |
| Cobrado (pendiente entre 31 y 60 días)                          | El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 31-60 días.     |
| Cobrado (pendiente entre 61 y 90 días)                          | El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 61-90 días.     |
| Cobrado (pendiente entre 91 y 120 días)                         | El total de fondos cobrados que se facturaron en el periodo de 91-120 días.    |
| Collected (> 120 days pending) (Cobrado [> 120 días pendiente]) | El total de fondos cobrados que se facturaron en un periodo mayor de 120 días. |
| Collected (overall) (Cobrado [general])                         | Número total de todos los fondos cobrados.                                     |

## Sección 6: Antigüedad de los fondos pendientes

En esta sección se muestran datos de los fondos que se han devengado y que debe pagar el cliente, pero que no se han pagado conforme al acuerdo del cliente con AWS.

| Nombre de la columna                          | Descripción                                                                                          |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Past Due (< 31 days) (Pendientes [< 31 días]) | El total de fondos que se han devengado en los últimos 0-31 días, pero que el cliente no ha pagado.  |
| Pendientes (31-60 días)                       | El total de fondos que se han devengado en los últimos 31-60 días, pero que el cliente no ha pagado. |
| Pendientes (61-90 días)                       | El total de fondos que se han devengado en los últimos 61-90 días, pero que el cliente no ha pagado. |

| Nombre de la columna                            | Descripción                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pendientes (91-120 días)                        | El total de fondos que se han devengado en los últimos 91-120 días, pero que el cliente no ha pagado.                                   |
| Past Due (> 120 days) (Pendientes [> 120 días]) | El total de fondos que se han devengado en los últimos 121 días o más y que están pendientes de pago, pero que el cliente no ha pagado. |
| Past Due (overall) (Pendientes [general])       | El total de fondos que se han devengado y están pendientes de pago, pero que el cliente no ha pagado.                                   |

## Sección 7: Desglose de los fondos no cobrados

En esta sección, se muestran todos los fondos no cobrados, ordenados por fecha de vencimiento del pago.

| Nombre de la columna              | Descripción                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de cuenta del pagador AWS  | La cuenta en la que se facturan los cargos de software.                                            |
| Product Code (Código de producto) | El identificador único del producto.                                                               |
| Gross Revenue (Ingresos brutos)   | La cantidad que se factura por el uso del producto o las tarifas por el uso del producto.          |
| AWS Participación en los ingresos | El importe de la AWS comisión que se deduce del importe facturado en el momento de la liquidación. |
| Gross Refunds (Reembolsos brutos) | La cantidad total de cualquier reembolso de la transacción.                                        |
| AWS Reembolsos: Compartir         | La parte de la AWS tarifa que se reembolsa por la transacción.                                     |

| Nombre de la columna                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Net Revenue (Ingresos netos)                                  | El importe neto que se factura por esta transacción, menos las AWS comisiones, los reembolsos y el impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU.                                                                                                |
| Divisa                                                        | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                           |
| AR Period (Periodo de AR)                                     | El mes y año de la transacción, en el formato YYYY-MM.                                                                                                                                                                                          |
| Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción) | Un identificador único que representa la transacción, que puede usar para correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.                                                                                                   |
| Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)                   | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                           |
| Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)       | Todos los metadatos de la oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                               |
| Solution Title (Título de la solución)                        | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                                  | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)             | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

| Nombre de la columna          | Descripción                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Fecha de vencimiento del pago | Fecha de vencimiento del pago en formato YYYY-MM-DD . |

## Informe de ingresos facturados mensualmente

### Important

Tres secciones de este informe dejarán de estar disponibles el 30 de agosto de 2024. Puedes usar estas alternativas para las secciones 1 a 3:

- El [Panel de ingresos facturados](#)
- La consulta SQL [billed\\_revenue\\_report](#) está activada. GitHub

Sección 4: Los contratos con un calendario de pagos flexible seguirán disponibles después del 30 de agosto de 2024.

El informe mensual de ingresos facturados le proporciona información fidedigna sobre los ingresos facturados cada mes para fines de contabilidad y otros informes financieros. Este informe muestra los importes totales que se AWS facturan a los clientes por el uso de tus productos por hora, año o mes. El informe tiene cuatro secciones: importes facturados por uso por hora y tarifas mensuales, suscripciones de duración anual, uso de demostración práctica y pagos flexibles.

### Important

Los importes de este informe reflejan únicamente los ingresos que se facturan a los clientes, no los importes que se cobran.

Este informe está disponible en la AWS Marketplace Management Portal pestaña Informes. Si estás inscrito en el servicio de análisis de AWS Marketplace comercio, puedes utilizar las llamadas a la API para ver secciones de este informe. Para obtener más información, consulte [the section called “AWS Marketplace Servicio de análisis de comercio”](#).

**Note**

Para cancelar los correos electrónicos de notificación de este informe, póngase en contacto con el equipo de [AWS Marketplace Seller Operations](#).

## Calendario de publicación

Este informe se publica mensualmente el día 15 de cada mes a las 00:00 UTC.

Los datos de facturación e ingresos abarcan <sup>del</sup> 15 al 14 del <sup>mes</sup> siguiente.

Las suscripciones de larga duración abarcan desde el primer día del mes a las 00:00 UTC hasta el último día del mes a las 23:59 UTC del mes anterior.

Por ejemplo, el informe que se publica el 15 de mayo abarca desde el 1 de abril a las 00.00 UTC hasta el 30 de abril a las 23:59 UTC.

### Temas

- [Sección 1: datos de ingresos y facturación](#)
- [Sección 2: Suscripciones de longitud variable](#)
- [Sección 3: uso de demostraciones de AWS campo](#)
- [Sección 4: contratos con calendario de pago flexible](#)

## Sección 1: datos de ingresos y facturación

En esta sección se muestran los datos de facturación por uso, reembolsos, cuotas e impuestos sobre las ventas y el uso en los EE. UU recopilados.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | <p>Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.</p> <p>Está previsto que el identificador de referenci a del cliente deje de estar disponible el 31 de</p> |

| Nombre de la columna                       | Descripción                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | diciembre de 2025. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente.                                                                                      |
| Número de AWS cuenta del cliente           | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                         |
| País                                       | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2. |
| Estado                                     | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Ciudad                                     | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Zip Code (Código postal)                   | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                          |
| Product Title (Título del producto)        | El título del producto.                                                                                                                                  |
| Product Code (Código de producto)          | El identificador único del producto.                                                                                                                     |
| Importe facturado al cliente               | El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.                                                                     |
| AWS Tarifa de publicación                  | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.                                                                           |
| Refunds Amount (Importe de los reembolsos) | El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.           |

| Nombre de la columna                                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AWS Reembolso de tasas                                                                                           | La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Costo                                                                                                            | El costo de los productos para un distribuidor; por ejemplo, lo que le paga un distribuidor cuando vende su producto.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Partner Revenue Amount (Importe de ingresos de socios)                                                           | El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y el impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU.                                                                                                                                                                                                  |
| Divisa                                                                                                           | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)                                                    | Un identificador único de la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.                                                                                                                                                                                                                                |
| U.S. Sales Tax Customer Billed Amount (Importe facturado al cliente por el impuesto sobre las ventas de EE. UU.) | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor. (Es decir, en los registros relacionados de los informes sobre ventas e impuestos de los EE. UU. figura “parte sujeta a impuestos” == “VENDEDOR”).                                                                             |
| U.S. Sales Tax Refunds Amount (Importe de los reembolsos del impuesto sobre las ventas de EE. UU.)               | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor. (Es decir, en los registros relacionados de los informes sobre ventas e impuestos de los EE. UU. figura “parte sujeta a impuestos” == “VENDEDOR”). |



| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de oferta                                                     | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                           |
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)                      | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                   |
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <i>liu-jie@example.com</i> , la entrada es <i>example.com</i> .                          |
| Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)                      | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                           |
| Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)          | Los metadatos de la oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                     |
| Solution Title (Título de la solución)                           | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                                     | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)                | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                   | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

## Sección 2: Suscripciones de longitud variable

En esta sección se muestran los datos de los cargos basados en cuotas.

| Nombre de la columna                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Reference ID (ID de referencia del cliente) | <p>Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes.</p> <p>Está previsto que el identificador de referencia del cliente deje de estar disponible el 31 de diciembre de 2025. En su lugar, usa el Cuenta de AWS ID de cliente.</p> |
| Número de AWS cuenta del cliente                     | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| País                                                 | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.                                                                                                                                                                         |
| Estado                                               | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ciudad                                               | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zip Code (Código postal)                             | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Product Title (Título del producto)                  | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Product Code (Código de producto)                    | El identificador único del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Subscription Quantity (Cantidad de suscripción)      | El número total de licencias que se especifica como parte de la compra de la suscripción de duración variable.                                                                                                                                                                                                                   |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Subscription Start Date (Fecha de inicio de la suscripción)      | La fecha de inicio de la compra de la suscripción de duración variable.                                                                                            |
| Subscription End Date (Fecha de finalización de la suscripción)  | La fecha de finalización de la compra de la suscripción de duración variable.                                                                                      |
| Subscription Instance Type (Tipo de instancia de la suscripción) | El tipo de instancia que está asociado a la compra de la suscripción anual de duración variable.                                                                   |
| Importe facturado al cliente                                     | El importe que se factura por el uso, las cuotas mensuales o ambos.                                                                                                |
| AWS Tarifa de publicación                                        | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deduce del importe facturado.                                                                                       |
| Refunds Amount (Importe de los reembolsos)                       | El importe total reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.                                              |
| AWS Reembolso de tasas                                           | La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.                                          |
| Costo                                                            | El costo de los productos para un distribuidor; por ejemplo, lo que le paga un distribuidor cuando vende su producto.                                              |
| Partner Revenue Amount (Importe de ingresos de socios)           | El importe total que se factura por esta transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y los impuestos sobre las ventas y el uso de EE. UU. |
| Divisa                                                           | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                              |

| Nombre de la columna                                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción)                                                    | Un identificador único de la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.                                                                                                                                                                                                                                |
| U.S. Sales Tax Customer Billed Amount (Importe facturado al cliente por el impuesto sobre las ventas de EE. UU.) | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de los EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor. (Es decir, en los registros relacionados de los informes sobre ventas e impuestos de los EE. UU. figura “parte sujeta a impuestos” == “VENDEDOR”).                                                                             |
| U.S. Sales Tax Refunds Amount (Importe de los reembolsos del impuesto sobre las ventas de EE. UU.)               | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en los EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor. (Es decir, en los registros relacionados de los informes sobre ventas e impuestos de los EE. UU. figura “parte sujeta a impuestos” == “VENDEDOR”). |
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente)                                                 | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> .                                                                                                                         |
| ID de oferta                                                                                                     | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Offer Visibility (Visibilidad de la oferta)                                                                      | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Contract Start Date (Fecha de inicio del contrato)                                                               | La fecha de inicio de un contrato de AWS Marketplace SaaS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Nombre de la columna                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contract End Date (Fecha de finalización del contrato)  | La fecha de finalización de un contrato de AWS Marketplace SaaS.                                                                                                                                                                                |
| Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                           |
| Opportunity Description (Descripción de la oportunidad) | Los metadatos de la oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                     |
| Solution Title (Título de la solución)                  | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                       |
| Solution ID (ID de solución)                            | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                          |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)       | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)          | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                 |

### Sección 3: uso de demostraciones de AWS campo

En esta sección se enumeran los datos sobre el [uso de su producto en demostraciones de AWS campo](#). Puede configurar su producto de forma que podamos mostrárselo a clientes potenciales. Aquí se muestra todo el uso de las demostraciones.

| Nombre de la columna                | Descripción                          |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Product Title (Título del producto) | El título del producto.              |
| Product Code (Código de producto)   | El identificador único del producto. |

| Nombre de la columna                      | Descripción                                                                                  |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de instancia                         | El tipo de EC2 instancia de Amazon que está asociado a la demostración de campo.             |
| Usage Units (Unidades de uso)             | El número de unidades de uso asociado al producto                                            |
| Usage Unit Types (Tipos de unidad de uso) | Las unidades de uso que están asociadas al recuento de unidades de uso (por ejemplo, horas). |

## Sección 4: contratos con calendario de pago flexible

En esta sección se muestran los datos de todos los contratos que haya creado con un calendario de pago flexible en el periodo anterior del informe.

| Nombre de la columna                          | Descripción                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de AWS cuenta del cliente              | El Cuenta de AWS identificador en el que se facturan los cargos.                                                                                                 |
| Customer Country (País del cliente)           | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2. |
| Customer State (Estado del cliente)           | El estado de facturación que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Customer City (Ciudad del cliente)            | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.                                                                 |
| Customer Zip Code (Código postal del cliente) | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos.                                                          |

| Nombre de la columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Customer Email Domain (Dominio de correo electrónico de cliente) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta de pago en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <i>liu-jie@example.com</i> , la entrada es <i>example.com</i> . |
| User Reference ID (ID de referencia del usuario)                 | La cuenta de pago en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                            |
| Número de AWS cuenta de usuario                                  | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                            |
| ID de producto                                                   | El identificador único del producto.                                                                                                                                                                                           |
| Product Title (Título del producto)                              | El título del producto.                                                                                                                                                                                                        |
| Tipo de producto                                                 | El tipo de producto.                                                                                                                                                                                                           |
| AWS Marketplace ID de oferta                                     | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                          |
| Contract Create Date (Fecha de creación del contrato)            | La fecha de creación del contrato, que es la fecha en que una cuenta se suscribe a la oferta.                                                                                                                                  |
| Contract Expiration Date (Fecha de vencimiento del contrato)     | Fecha en la que vence el contrato.                                                                                                                                                                                             |
| Total Contract Value (USD) (Valor total del contrato (USD))      | El valor total del contrato en USD.                                                                                                                                                                                            |
| # of Payments (Número de pago)                                   | El número de pagos programados para el contrato.                                                                                                                                                                               |
| Invoice Date (Fecha de la factura)                               | La fecha en que se creó la factura.                                                                                                                                                                                            |

| Nombre de la columna                               | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Invoice Amount (USD) (Importe de la factura (USD)) | El importe facturado que se indica en la factura en USD.                                                                                                                                                                                        |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)  | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a rastrear el uso, los ingresos y las suscripciones de los clientes en todos los informes AWS Marketplace financieros. |

## Informe de compensación de ventas

### Important

Este informe dejará de estar disponible el 30 de agosto de 2024. Puede utilizar estas alternativas:

- El [Panel de ingresos facturados](#)
- La consulta SQL [billed\\_revenue\\_report](#) en GitHub.

El informe muestra los ingresos facturados mensuales con información adicional de los clientes que no figura en el [the section called “Informe de ingresos facturados mensualmente”](#) estándar. Este informe muestra los importes totales que AWS factura a los clientes por el uso por horas, mensual o anual de su producto.

### Important

Los importes de este informe reflejan únicamente los ingresos que se facturan a los clientes, no los importes que se cobran a los clientes.

El informe de compensación de ventas y la información que se comparte con usted como parte de este programa constituyen información confidencial de Amazon protegida por el acuerdo de confidencialidad firmado con usted o, si dicho acuerdo no existe, los términos y condiciones para



vendedores de AWS Marketplace. Solo puede utilizar esta información para compensar a sus representantes de ventas asignando ingresos de AWS Marketplace a dichos representantes por nombre de la empresa, área geográfica e ID de la cuenta de AWS. Puede compartir esta información con los empleados que necesiten conocer el origen de las comisiones que pueden recibir. El uso y el intercambio de esta información deben cumplir las obligaciones de nuestro acuerdo de confidencialidad firmado con usted y los términos y condiciones para los vendedores de AWS Marketplace, incluidos, entre otros, los de la sección 3.8 correspondientes a los vendedores de AWS Marketplace.

Para crear su propio informe similar a este, puede utilizar el AWS Marketplace [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#), incluido el informe base de [Informe de compensación de ventas](#) para personalizarlo y adaptarlo a sus necesidades.

## Calendario de publicación

Este informe se publica mensualmente el día 15 de cada mes a las 00:00 UTC. El informe abarca el último mes natural desde las 00:00 UTC a las 23:59 UTC del último día natural del mes. Por ejemplo, el informe que se publica el 15 de mayo abarca desde el 1 de abril a las 00.00 UTC hasta el 30 de abril a las 23:59 UTC.

## Ingresos facturados

La sección de ingresos facturados de este informe incluye el uso y los cargos basados en la tarifa desde el mes natural anterior. A continuación, se muestran los nombres de las columnas y las descripciones.

### Note

En este informe, la comisión es el porcentaje de las ganancias de una transacción (excepto para las transacciones de reventa realizadas por revendedores autorizados de productos de reventa aprobados) determinado de acuerdo con la comisión gradual.

| Nombre de la columna                | Descripción                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de cuenta de AWS del cliente | La cuenta en la que se facturan los cargos.                                                 |
| País                                | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los |

| Nombre de la columna                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | cargos. Este informe utiliza el estándar ISO 3166-1 alpha-2.                                                                                                                                                                       |
| Estado                                       | El estado de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                           |
| Ciudad                                       | La ciudad de facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                           |
| Zip Code (Código postal)                     | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                    |
| Email Domain (Dominio de correo electrónico) | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es <code>liu-jie@example.com</code> , la entrada es <code>example.com</code> . |
| Product Code (Código de producto)            | El identificador único del producto.                                                                                                                                                                                               |
| Product Title (Título del producto)          | El título del producto.                                                                                                                                                                                                            |
| Gross Revenue (Ingresos brutos)              | La cantidad que se factura por el uso del producto o las tarifas mensuales por el uso del producto.                                                                                                                                |
| AWS Reparto de ingresos                      | Importe de la cuota de AWS que se deduce del importe facturado en el momento de la liquidación. Aparece en el <a href="#">the section called “Informe de abonos”</a> .                                                             |
| Gross Refunds (Reembolsos brutos)            | La cantidad total de cualquier reembolso de la transacción.                                                                                                                                                                        |
| AWS Reparto de reembolsos                    | La parte de la cuota de AWS que se reembolsa para la transacción.                                                                                                                                                                  |

| Nombre de la columna                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Net Revenue (Ingresos netos)                                  | El importe neto que se factura para esta transacción, menos las cuotas de AWS, los reembolsos y el impuesto sobre ventas y uso de Estados Unidos.                                                                                                          |
| Divisa                                                        | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                      |
| AR Period (Periodo de AR)                                     | El mes y año de la transacción, en el formato YYYY-MM.                                                                                                                                                                                                     |
| Transaction Reference ID (ID de referencia de la transacción) | Identificador único que representa la transacción, que se puede utilizar para comparar transacciones entre informes de AWS Marketplace.                                                                                                                    |
| Opportunity Name (Nombre de la oportunidad)                   | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                      |
| Opportunity Description (Descripción de la oportunidad)       | Todos los metadatos de la oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                          |
| Solution Title (Título de la solución)                        | El nombre de la solución.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Solution ID (ID de solución)                                  | El identificador único de la solución.                                                                                                                                                                                                                     |
| Payer Reference ID (ID de referencia del pagador)             | Un identificador único que no es el ID de la cuenta. Está asociado con la cuenta en la que se facturan las cuotas. Ayuda a realizar un seguimiento del uso, ingresos y suscripciones de los clientes en todos los informes financieros de AWS Marketplace. |
| Payer Address ID (ID de dirección del pagador)                | Un identificador único que representa la dirección del cliente.                                                                                                                                                                                            |

## Informes complementarios

AWS Marketplace entrega informes complementarios a través de las [Los datos de entrega del vendedor se introducen AWS Marketplace](#) cuentas Amazon S3 propiedad del vendedor que están conectadas al ID de cuenta de AWS Marketplace vendedor asociado a los AWS Marketplace listados de vendedores. Para obtener más información, consulta [Crear un depósito de Amazon Simple Storage Service de destino](#).

Los informes complementarios se publican todos los días a las 16:00 UTC si hubo nuevos suscriptores el día anterior. Estos informes cubren el día anterior, desde las 13:59 UTC hasta las 16:01 UTC del día siguiente.

### Informe detallado del acuerdo

El informe de detalles del acuerdo le ayuda a brindar asistencia a los clientes que están disfrutando de una prueba gratuita de software como servicio (SaaS). El informe incluye detalles del acuerdo, como el nombre del suscriptor, el ID del suscriptor, el ID de la oferta, el inicio y la fecha de finalización del acuerdo.

Solo recibe este informe si la información pertinente está disponible. Si no recibe este informe cuando cree que debería haberlo recibido, póngase en contacto con el equipo de [operaciones de vendedores de AWS Marketplace](#).

Puedes acceder a este informe a través del bucket de Amazon S3 asociado al ID de la cuenta de AWS Marketplace vendedor.

En la siguiente tabla se muestran los nombres y descripciones de las columnas del informe de detalles del acuerdo.

Datos del informe de prueba gratuita de contratos de SaaS

| Nombre                | Descripción                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| vendor_display_name   | El nombre del proveedor que vendió el producto.                 |
| vendor_aws_account_id | La identificación asociada al proveedor que vendió el producto. |

| Nombre                       | Descripción                                                                                                                                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| subscriber_aws_account_id    | La identificación asociada al producto Cuenta de AWS que está suscrito.                                                                            |
| customer_id                  | El identificador único del producto de software.                                                                                                   |
| product_title                | El título del producto.                                                                                                                            |
| offer_id                     | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                              |
| offer_visibility             | Indicación de si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                               |
| reseller_name                | El nombre del distribuidor del socio del canal.                                                                                                    |
| reseller_aws_account_id      | El identificador único del distribuidor del socio del canal.                                                                                       |
| agreement_id                 | Una referencia de fuente de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto. |
| agreement_acceptance_date    | Fecha en que se aceptó el acuerdo.                                                                                                                 |
| agreement_start_date         | La fecha de inicio del acuerdo.                                                                                                                    |
| agreement_end_date           | La fecha de finalización del acuerdo. Parameter ed/pay as go/subscriptions, se establece en 1-JAN-9999.                                            |
| is_free_trial_offer          | Un indicador que señala si la oferta o el acuerdo es una oferta de prueba gratuita.                                                                |
| is_upgraded_after_free_trial | Un indicador que señala si el acuerdo se ha convertido en un contrato de pago.                                                                     |
| total_contract_value         | El valor total del contrato.                                                                                                                       |

## Paneles de vendedores

AWS Marketplace proporciona paneles de control impulsados por [Amazon QuickSight](#) con tablas, gráficos e información que le ayudan a acceder a los datos financieros, de ventas y de marketing y analizarlos. Los paneles para vendedores incluyen:

### [the section called “Paneles de control para operaciones financieras”](#)

- [the section called “Panel de ingresos facturados”](#): proporciona información sobre los ingresos facturados para fines de contabilidad y otros informes financieros.
- [the section called “Panel de abonos y pagos”](#)— Proporciona información sobre los fondos AWS recaudados y desembolsados en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior.
- [the section called “Panel de impuestos”](#): proporciona información sobre los impuestos de las transacciones de los vendedores.

### [Paneles de control para operaciones de ventas](#)

- [the section called “Panel de acuerdos y renovaciones”](#): proporciona información sobre acuerdos y renovaciones en un plazo de 24 horas a partir de la firma de un acuerdo en AWS Marketplace.
- [the section called “Panel de uso”](#): proporciona visualizaciones y datos detallados a los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso de servidores.
- [Paneles de control de marketing](#)— Proporciona varios paneles de control para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de marketing.

### [Paneles de control de marketing](#)

- [Panel de acuerdos con clientes](#)— Proporciona datos sobre los acuerdos y los clientes que se suscriben a sus productos.
- [Panel de rendimiento de publicaciones](#)— Proporciona datos sobre el tráfico y el comportamiento de los usuarios en tus AWS Marketplace anuncios.
- [Panel de rendimiento de búsqueda](#)— Proporciona datos sobre las palabras clave que se aplican a los AWS Marketplace anuncios.

Los paneles están disponibles para AWS Marketplace los vendedores que dispongan de los permisos adecuados.

## Acceso a paneles

De forma predeterminada, los administradores AWS Marketplace del sistema de las cuentas de vendedor tienen acceso a todos los paneles de control de la pestaña Estadísticas del. AWS Marketplace Management Portal Los administradores del sistema pueden crear una política AWS Identity and Access Management (IAM) para proporcionar acceso a paneles específicos a otros usuarios de la empresa vendedora.

### Note

En septiembre de 2023, dejaremos de permitir el acceso a los paneles de control de vendedores mediante permisos de IAM anteriores. Actualice sus permisos de IAM con el nuevo formato de nombre de recurso de Amazon (ARN) en los ejemplos de código que aparecen a continuación.

Para obtener información acerca de la creación de políticas, consulte [Crear políticas de IAM](#).

## Política de paneles

Utilice una de las siguientes políticas para proporcionar acceso a algunos o todos los paneles.

El siguiente ejemplo proporciona acceso a los AWS Marketplace recursos actuales y futuros, incluidos los paneles y los informes. Utiliza todas las fuentes de datos actuales y futuras:

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [{
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/*",
]
 }]
}
```

También puede proporcionar acceso a uno o más paneles incluyendo sus ARNs paneles. El siguiente ejemplo muestra cómo proporcionar acceso a todos los paneles:

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [{
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/BilledRevenue_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/BillingEvent_V1/Dashboard/CollectionsAndDisbursements_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Agreement_V1/Dashboard/AgreementsAndRenewals_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Usage_V1/Dashboard/Usage_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/TaxItem_V1/Dashboard/Tax_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/CustomerAgreements_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/ListingPerformance_V1",
 "arn:aws:aws-marketplace:::AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/Dashboard/SearchPerformance_V1"
]
 }]
}
```

Para eliminar el acceso a un panel, elimínelo de la Resource sección de la política.

#### Note

Para obtener información sobre la creación de políticas AWS Identity and Access Management (de IAM), consulte [Creación de políticas de IAM en la Guía del AWS Identity and Access Management](#) usuario.

## Paneles de control para operaciones financieras

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarlo a realizar un seguimiento de sus datos financieros.



## Temas

- [Panel de ingresos facturados](#)
- [Panel de abonos y pagos](#)
- [Panel de impuestos](#)

## Panel de ingresos facturados

El panel de ingresos facturados proporciona información sobre todas las ventas facturadas en AWS Marketplace. Se espera que este informe ahorre tiempo y está disponible aproximadamente 45 días antes que el anterior [informe de ingresos facturados mensuales](#). El informe anterior se publica el día 15 de cada mes, lo que retrasa la visibilidad de las facturas del mes anterior.

Para abrir este panel, inicia sesión en la pestaña Insights [AWS Marketplace Management Portal](#), Finance Operations y, a continuación, selecciona la pestaña Ingresos facturados.

## Temas

- [Actualizar la frecuencia del panel de ingresos facturados](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: métricas clave](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

## Actualizar la frecuencia del panel de ingresos facturados

Los paneles se actualizan a diario a medianoche (hora UTC). Si se crea una factura el 10 de mayo antes de medianoche (hora UTC), la actualización del 11 de mayo mostrará la factura. Si se crea una factura el 10 de mayo después de medianoche (hora UTC), la actualización del 12 de mayo mostrará la factura. Si los últimos datos de facturación o abonos recibidos de los sistemas anteriores se retrasan, es posible que los últimos datos se reflejen en los paneles de control con un retraso de 1 a 2 días.

Si no ves la factura de un cliente esperado, sigue el siguiente procedimiento antes de ponerte en contacto con tu contacto de desarrollo AWS Marketplace empresarial.

Para solucionar problemas de facturas de clientes que no aparecen en el panel de ingresos facturados

1. Comprueba que el cliente ha aceptado la oferta mediante una o varias de las siguientes herramientas:
  - [Informe diario de clientes suscritos](#)
  - [Notificación de AWS Marketplace eventos](#)
  - [AWS Marketplace Management Portal pestaña de acuerdos](#)
2. (Para ofertas privadas) Tras confirmar que el cliente ha aceptado la oferta, revise el calendario de facturas y los importes de la oferta:
  - Para ver ofertas privadas, consulta la pestaña AWS Marketplace Management Portal Ofertas.
  - Para ver las ofertas privadas de los AWS Marketplace Management Portal socios de canal, consulta la pestaña Socios para ver un calendario de pagos personalizado dentro de la oportunidad de asociación.
3. Considere si la transacción utiliza un [modelo de precios por uso](#), en el que a los clientes se les factura el segundo y tercer día de cada mes por el uso del mes anterior.

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel de ingresos facturados. Por ejemplo, puedes seleccionar un filtro en un campo de [las notificaciones de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar la facturación de un ID de cuenta de cliente específico, el nombre de la empresa suscriptora o el ID de la oferta. También puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Cómo filtrar datos QuickSight en](#) la Guía del QuickSight usuario.

## Descripción de los controles

| Nombre del control                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Título del producto                 | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ID de oferta                        | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Visibilidad de la oferta            | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ID del acuerdo                      | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| AWS vendedor registrado             | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos).</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo).</li> <li>• AWS_AUSTRALIA: El identificador de AWS Australia Pty Ltd</li> <li>• AWS_JAPÓN: El identificador de AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_KOREA: El identificador de Corea. AWS</li> </ul> |

| Nombre del control                   | Descripción                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del pagador Cuenta de AWS         | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                     |
| Nombre de la empresa del pagador     | El nombre de la empresa de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                   |
| Empresa del distribuidor             | El nombre de la empresa de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.                      |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS     | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                 |
| ID de autorización de reventa        | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                    |
| Nombre de la autorización de reventa | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                           |
| País del suscriptor                  | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                             |
| Estado o región del suscriptor       | El estado o la región de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                          |
| ID de referencia de la transacción   | Un identificador único para la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre los informes AWS Marketplace anteriores. |

## Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función de la divisa de la oferta y del intervalo de fechas de la factura. Puede usar el rango de fechas de la factura para seleccionar si la fecha de facturación es anterior o posterior a una fecha específica o si está dentro de un intervalo de fechas. Los filtros seleccionados actualizan los datos que se muestran en

las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. El intervalo de fechas de facturación predeterminado está configurado para extraer datos de los últimos seis meses.

### Sección 3: métricas clave

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación de las principales cifras de ingresos facturados con los filtros seleccionados. Se muestra un KPI para los ingresos brutos, los reembolsos brutos, las tarifas de publicación, los costos al por mayor (si corresponde) y los ingresos netos del vendedor en el intervalo de fechas de facturación y en la divisa especificados. Puede actualizar los criterios de filtro para ver las métricas de distintas divisas y fechas.

### Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona las tendencias de los ingresos facturados para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, día month-over-month quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los ingresos facturados. La información sobre las tendencias de los ingresos facturados está disponible a nivel agregado o por tipo de visibilidad de la oferta:

- **Tendencias de facturación:** proporciona un resumen de los ingresos brutos, los ingresos netos del vendedor, los costes al por mayor (si procede) y los reembolsos a lo largo del tiempo para el intervalo de fechas seleccionado en el filtro de agregación de fechas.
- **Tendencia de facturación por visibilidad de la oferta:** proporciona un resumen del número de ofertas y los ingresos brutos por tipo de visibilidad de la oferta a lo largo del tiempo, en [ofertas privadas](#), ofertas públicas (o de autoservicio) y programas empresariales.

### Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control le proporciona las principales métricas sobre su empresa en relación con los suscriptores, el vendedor registrado, la ubicación geográfica de los suscriptores y el título del producto. Puede filtrar por ingresos brutos, número de pagadores, número de suscriptores, reembolso bruto, tarifa de publicación, ingresos netos del vendedor y coste al por mayor.

### Sección 6: Datos detallados

En esta sección del panel se muestran todas las ventas facturadas, incluido el importe total que se AWS factura a los clientes por el uso de tus productos por hora, año o mes. AWS factura a los clientes utilizando las tres frecuencias siguientes:

- Fecha de aceptación de la suscripción (facturación por adelantado)
- Calendario de pagos personalizado (ofertas privadas creadas por un programador de pagos flexible)
- Uso medido el segundo y tercer día del mes para el uso del mes anterior

#### Note

Es posible que las facturas creadas antes del 1 de abril de 2021 no tengan un identificador de acuerdo, un identificador de oferta, un identificador de suscriptor Cuenta de AWS o el nombre de la empresa suscriptora asociados.

Los cargos a los clientes se muestran en esta sección de datos detallados 24 horas después de que se haya facturado al cliente. Por ejemplo, si a un cliente se le cobró el 3 de noviembre, el panel de control informa de esta factura el 4 de noviembre. Para obtener más información sobre cómo exportar y descargar datos de una QuickSight tabla, consulte [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía del QuickSight usuario.

#### Descripciones de datos detallados

| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de la factura                       | La fecha en que se facturó al cliente la suscripción del producto.                                                                                                          |
| Fecha de vencimiento del pago             | La fecha de vencimiento del pago en el formato de YYYY-MM-DD.                                                                                                               |
| Condiciones de pago                       | Las condiciones de pago de AWS la factura del cliente.                                                                                                                      |
| ID de la factura                          | El AWS identificador asignado a la AWS factura en la que se facturaron los cargos.                                                                                          |
| ID de factura de la tarifa de publicación | Cuando una AWS Marketplace suscripción se tramita a través de entidades jurídicas de AWS EMEA SARL, Japón o Australia (vendedor a registrada), el operador de la venta debe |

| Columna                                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | cobrar al vendedor un impuesto sobre el valor añadido (IVA) sobre la tarifa de publicación del vendedor y recibir una factura que cumpla con los requisitos fiscales. En el caso de las transacciones aplicables, el ID de la factura correspondiente al IVA aplicado a la tarifa de publicación es diferente del ID de la factura de suscripción del software o del producto. Las transacciones de AWS, Inc. tienen un valor de "Missing_listing_fee_invoice_id" porque el identificador de la factura de la tarifa de publicación no es aplicable. |
| ID de la factura mayorista                   | El AWS identificador asignado a la factura impagable que representa una venta entre ISV y Channel Partner en el marco de una oferta privada de Channel Partner (CPPO). Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Nombre de la empresa del suscriptor          | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ID de suscriptor Cuenta de AWS               | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Columna                         | Descripción                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado o región del suscriptor  | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                  |
| País del suscriptor             | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                    |
| Código postal del suscriptor    | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                          |
| Título del producto             | El título del producto.                                                                                                                                                                              |
| Nombre de la oferta             | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                                     |
| ID de oferta                    | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                |
| Visibilidad de la oferta        | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                        |
| ID del acuerdo                  | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                   |
| Fecha de inicio del acuerdo     | La fecha en la que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato. MM-DD-YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura. |
| Fecha de aceptación del acuerdo | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY.                                                                                                                    |



| Columna                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de finalización del acuerdo        | La fecha en la que vence el contrato, con el formato de. MM-DD-YYYY Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en el 1 de enero de 9999.                                                                                                                      |
| Fecha de finalización del periodo de uso | La fecha de finalización del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Fecha de inicio del período de uso       | La fecha de inicio del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                                                                                               |
| Estado del abono                         | Un estado asociado a una factura para confirmar que no se AWS ha desembolsado ningún fondo, parcial o total, en tu cuenta bancaria. Los estados posibles son: desembolsado, desembolsado parcialmente, fallido o no desembolsado.                                                                 |
| Fecha de abono                           | La fecha en que se AWS inició el desembolso al banco del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                |
| ID de seguimiento bancario del abono     | En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco de desembolsos se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas en los informes.<br>AWS Marketplace |
| Ingresos brutos                          | El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.                                                                                                                                                                                                              |
| Reembolsos brutos                        | El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.                                                                                                                                                    |

| Columna                                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuota de publicación                                | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                                                              |
| Devolución de la cuota de publicación               | La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.                                                                                                                                                                   |
| Porcentaje de la cuota de publicación               | El porcentaje de AWS Marketplace comisión que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                                                            |
| Recaudación tributaria del vendedor                 | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción.                                                                                                                                                                                            |
| Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.                                                                                                                                                            |
| AWS cuota de impuestos                              | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción en nombre del vendedor.                                                                                                                                                                     |
| AWS reembolso de la cuota de impuestos              | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso, cuando dichos impuestos se hayan recaudado en nombre del vendedor.                                                                                         |
| Coste al por mayor                                  | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste de los productos para un distribuidor. Por ejemplo, lo que un distribuidor paga a un fabricante cuando vende un producto de un fabricante. El coste al por mayor es el precio de venta multiplicado por el porcentaje de descuento. |

| Columna                                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de los costes al por mayor                     | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste reembolsado de los productos de un distribuidor.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Cuota de impuestos a los vendedores mayoristas           | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                   |
| Reembolso de cuotas de impuestos a vendedores mayoristas | El reembolso del impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que el vendedor es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                              |
| Participación fiscal de otros vendedores al por mayor    | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que el vendedor está obligado a pagar impuestos. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |

| Columna                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de cuotas de impuestos a otros vendedores al por mayor | El reembolso de los impuestos sobre la venta entre ISV y Channel Partner en el marco de una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que recaiga la responsabilidad del vendedor. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |
| Cuota impositiva mayorista AWS                                   | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) AWS está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                                               |
| Reembolso de acciones tributarias mayoristas AWS                 | La devolución del impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO), cuando AWS esté sujeta a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                        |
| Ingresos netos del vendedor                                      | El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y los impuestos sobre las ventas y el uso de EE. UU.                                                                                                                                                                                                                                |
| Divisa                                                           | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de referencia de la transacción        | Un identificador único que representa la transacción y que puede utilizar para correlacionar las transacciones de los distintos AWS Marketplace informes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| AWS vendedor registrado                   | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos)</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo)</li> <li>• AWS_AUSTRALIA: El identificador de AWS Australia Pty Ltd</li> <li>• AWS_JAPÓN: El identificador de AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_KOREA: El identificador de Corea AWS</li> </ul> |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción definida por el ISV para una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nombre de la empresa de reventa           | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ID del pagador Cuenta de AWS              | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominio de correo electrónico del pagador | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| Ciudad del pagador                        | La ciudad de la dirección facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| Estado o región del pagador               | El estado de la dirección facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| País del pagador                          | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                    |
| Código postal del pagador                 | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                        |
| ID de la cuenta de ISV                    | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                              |
| Nombre de la empresa de ISV               | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                           |
| ID de producto                            | El identificador único fácil de recordar del producto de software.                                                                                                                                     |
| Ingresos netos abonados                   | Importe total del impuesto sobre las ventas abonado al vendedor para la transacción. Si el importe no es igual a los «ingresos netos del vendedor», se trata de un pago parcial.                       |

| Columna                    | Descripción                                                                                                                             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ingresos netos no abonados | El importe total de la transacción no desembolsado al vendedor. Si el importe es distinto de cero, el cliente adeuda el saldo restante. |

## Panel de abonos y pagos

El panel de cobros y desembolsos proporciona datos sobre los fondos desembolsados en tus cuentas bancarias. También proporciona una lista de todas las facturas en las que se ha enviado un desembolso para un pago parcial o total o en las que se ha producido un desembolso fallido. La lista no incluye las facturas en las que no se haya efectuado un desembolso. Para revisar las facturas no desembolsadas, usa el panel de ingresos facturados.

Los desembolsos incluyen los pagos de los clientes, los reembolsos liquidados por una suscripción a tu producto y algunos impuestos recaudados o reembolsados al cliente. Los reembolsos aparecen como importes negativos, ya que el dinero se devuelve a su cliente una vez que autorice el reembolso.

El panel de cobros y desembolsos proporciona un acceso más rápido a los desembolsos de los clientes. Podrá ahorrar aproximadamente 4 días en comparación con el [informe de abonos](#) anterior, que se creaba 5 días después del envío del abono.

### Note

Los clientes tienen condiciones de pago diferentes AWS, por lo que es posible que algunos fondos de las categorías de edad no cobradas no los adeude el cliente.

El panel de cargos y abonos proporciona información para los procesos operativos y financieros. El panel se actualiza a diario. Para obtener más información, consulte los siguientes temas.

Para abrir el panel de control, inicia sesión en la pestaña [AWS Marketplace Management Portal](#) Estadísticas, Finance Operations y, a continuación, selecciona la pestaña Cobros y desembolsos.

### Temas

- [Actualice la frecuencia del panel de cargos y abonos](#)

- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: métricas clave](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

Actualice la frecuencia del panel de cargos y abonos

El panel de cargos y abonos se actualiza únicamente los días hábiles de Norteamérica. Puede esperar ver las facturas abonadas en un plazo de un día a partir de la recepción del depósito en su banco.

### Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos del panel. Por ejemplo, puedes seleccionar un filtro en un campo de [las notificaciones de AWS Marketplace eventos para](#) confirmar el desembolso de un ID de cuenta de cliente específico, el nombre de la empresa suscriptora o el ID de la oferta. También puede filtrar por estado de abono para ver todas las facturas que se le hayan pagado o las facturas abiertas o impagadas. Puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Cómo filtrar datos QuickSight en](#) la Guía del QuickSight usuario.

### Descripción de los controles

| Nombre del control                  | Descripción                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.     |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto. |
| Título del producto                 | El título del producto.                                 |



| Nombre del control           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de oferta                 | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Visibilidad de la oferta     | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ID del acuerdo               | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AWS vendedor registrado      | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos)</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo)</li> <li>• AWS_AUSTRALIA: El identificador de AWS Australia Pty Ltd (Australia)AWS</li> <li>• AWS_JAPÓN: El identificador de AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_KOREA: El identificador de Corea AWS</li> </ul> |
| Estado del abono             | Un estado asociado a una factura para confirmar que no se AWS ha desembolsado ningún fondo, parcial o total, en tu cuenta bancaria. Los estados posibles son: desembolsado, desembolsado parcialmente, fallido o no desembolsado.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ID del pagador Cuenta de AWS | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nombre del control                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa del pagador     | El nombre de la empresa de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                            |
| Empresa del distribuidor             | El nombre de la empresa de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.                                                                                                                                               |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS     | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                          |
| ID de autorización de reventa        | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                             |
| Nombre de la autorización de reventa | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                    |
| País del suscriptor                  | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                      |
| Estado o región del suscriptor       | El estado o la región de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                                                                   |
| ID de referencia de la transacción   | Un identificador único para la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre los informes AWS Marketplace anteriores.                                                                                                                          |
| ID de seguimiento bancario del abono | En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco puede correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas de los informes de AWS Marketplace. |

## Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función de la divisa de la oferta y dos dimensiones de fecha diferentes y de si el valor del campo de fecha es anterior o posterior a una fecha específica o dentro de un intervalo de fechas. Las dimensiones de fecha son la fecha de vencimiento del pago o la fecha del último abono. La fecha de abono limita los resultados a las facturas abonadas dentro del intervalo de fechas especificado. La fecha de vencimiento del pago incluye las facturas con fechas de vencimiento dentro del intervalo especificado, independientemente de la fecha de abono. El filtro de categorías de fechas actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. La categoría de fecha predeterminada es la fecha del último abono y extrae los datos de los últimos seis meses.

## Sección 3: métricas clave

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación entre las cifras de ingresos abonados y no abonados. Se muestra un KPI para los ingresos brutos, los ingresos netos, los costos al por mayor (si corresponde), el importe abonado y el importe no abonado para el criterio de filtro especificado.

## Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona una vista de las tendencias de abonos y vencimientos en el intervalo de fechas especificado. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica, como por día, mes, trimestre o año, para obtener información sobre el estado de sus AWS Marketplace colecciones. Las vistas de tendencias incluyen lo siguiente:

- **Tendencias de los abonos:** proporciona una instantánea del número medio de días que se tarda en abonar y asociar los ingresos netos. La tendencia mide el número de días entre la fecha de la factura y la fecha de abono para informar sobre la eficiencia de los cargos. Puede seleccionar un intervalo de fechas en el filtro de agregación de fechas.
- **Antigüedad de los pagos abonados:** proporciona una visión general de los ingresos netos y un recuento de las facturas abonadas, clasificadas según buckets de cuentas por cobrar con antigüedad estándar (por ejemplo, pendientes de pago, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días). La tendencia mide los días transcurridos entre la fecha de vencimiento del pago y la fecha de abono para indicar si el abono se realizó de acuerdo con las condiciones de pago del cliente.
- **Antigüedad de los pagos no abonados:** proporciona un resumen de los ingresos netos y el recuento de las facturas pendientes e impagadas, organizadas por periodos vencidos (por ejemplo, no vencidos, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días). Los fondos no abonados pueden incluir

importes que todavía no hayan vencido. La tendencia mide los días entre la fecha actual y la fecha de vencimiento del pago para mostrar las cuentas por cobrar entrantes.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel ofrece una vista de las cuentas por cobrar por identificador de oferta, título del producto, nombre de la empresa pagadora, nombre de la empresa suscriptora, nombre del distribuidor (si participan en ofertas privadas de socios del canal), zona geográfica del pagador y zona geográfica del suscriptor. Utilice los desgloses para comparar las cuentas por cobrar abonadas con las cuentas por cobrar no abonadas de cada categoría.

## Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra todos los abonos y los fondos no cobrados por producto, cliente y detalles de la oferta.

### Note

Es posible que las facturas creadas antes del 1 de abril de 2021 no tengan un identificador de acuerdo, un identificador de oferta, un identificador de suscriptor Cuenta de AWS o el nombre de la empresa suscriptora asociados.

Para obtener información sobre cómo exportar y descargar datos de una QuickSight tabla, consulte [Exportación de datos de elementos visuales](#) en la Guía del QuickSight usuario.

## Descripciones de datos detallados

| Columna                       | Descripción                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Fecha de la factura           | La fecha en que se facturó al cliente la suscripción del producto. |
| Fecha de vencimiento del pago | La fecha de vencimiento del pago en el formato de YYYY-MM-DD.      |
| Condiciones de pago           | Las condiciones de pago de AWS la factura del cliente.             |

| Columna                                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de la factura                             | El AWS identificador asignado a la AWS factura en la que se facturaron los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ID de factura de la tarifa de publicación    | Cuando una AWS Marketplace suscripción se tramita a través de entidades legales de AWS EMEA SARL, Japón o Australia (vendedor a registrada), el operador del mercado de la venta (por ejemplo, AWS EMEA SARL) debe cobrarle al vendedor un IVA sobre la tarifa de publicación del vendedor. En el caso de las transacciones aplicables, el ID de la factura correspondiente al IVA aplicado a la tarifa de publicación es diferente del ID de la factura de suscripción del software o del producto. |
| ID de la factura mayorista                   | El AWS identificador asignado a la factura impagable que representa una venta entre ISV y Channel Partner en el marco de una oferta privada de Channel Partner (CPPO). Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                                                                                                                       |
| Nombre de la empresa del suscriptor          | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ID de suscriptor Cuenta de AWS               | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Columna                        | Descripción                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ciudad del suscriptor          | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                 |
| Estado o región del suscriptor | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                               |
| País del suscriptor            | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                                 |
| Código postal del suscriptor   | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                       |
| Título del producto            | El título del producto.                                                                                                                                                                           |
| Nombre de la oferta            | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                                  |
| ID de oferta                   | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                             |
| Visibilidad de la oferta       | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                     |
| ID del acuerdo                 | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                |
| Fecha de inicio del acuerdo    | La fecha en que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato. MM-DD-YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura. |

| Columna                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de finalización del acuerdo        | La fecha de caducidad del contrato, con el formato de. MM-DD-YYYY Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en el 1 de enero de 9999.                                                                                                                               |
| Fecha de aceptación del acuerdo          | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY.                                                                                                                                                                                                                        |
| Fecha de finalización del periodo de uso | La fecha de finalización del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fecha de inicio del período de uso       | La fecha de inicio del periodo de uso del producto.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Estado del abono                         | Un estado asociado a una factura para confirmar que se AWS han recaudado y desembolsado fondos en tus cuentas bancarias desde el desembolso anterior. Se han cargado y abonado los fondos abonados para la factura asociada. Los fondos no abonados de la factura asociada no se han cargado ni abonado. |
| Fecha de abono                           | La fecha en que AWS se inició el desembolso al banco del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                       |
| ID de seguimiento bancario del abono     | En el caso de abonos, el banco asigna el ID de seguimiento. El identificador de seguimiento del banco se puede utilizar para correlacionar las notificaciones e informes de depósito proporcionados por el banco del vendedor con las facturas en los informes. AWS Marketplace                          |
| Ingresos brutos                          | El importe que se factura al cliente por el uso o las cuotas mensuales del producto.                                                                                                                                                                                                                     |

| Columna                                                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolsos brutos                                              | El importe total del coste de suscripción reembolsado a los clientes si se procesaron reembolsos durante el periodo de cobertura de los datos.                                                                                                          |
| Cuota de publicación                                           | El importe de la AWS Marketplace tarifa que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                          |
| Devolución de la cuota de publicación                          | La parte de la AWS Marketplace tarifa reembolsada si se procesó algún reembolso durante el período de cobertura de datos.                                                                                                                               |
| Porcentaje de la cuota de publicación                          | El porcentaje de AWS Marketplace comisión que se deducirá del importe facturado.                                                                                                                                                                        |
| Recaudación tributaria del vendedor                            | Importe total del impuesto sobre las ventas y el uso de EE. UU. facturado para esta transacción.                                                                                                                                                        |
| Reembolso de la recaudación tributaria del vendedor            | El importe total del impuesto sobre las ventas y el uso en EE. UU. reembolsado para esta transacción si se procesó un reembolso.                                                                                                                        |
| AWS impuestos (tarifa de cotización de acciones)               | AWS Mientras que, como operador del mercado, está obligado a cobrar y recaudar el IVA a su nombre sobre las ventas realizadas por los vendedores. Este importe se corresponderá con el importe del IVA cargado a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor. |
| AWS reembolso de impuestos compartidos (tarifa de publicación) | AWS Mientras que, como operador del mercado, está obligado a reembolsar el IVA a su nombre sobre las ventas realizadas por los vendedores. Este importe se corresponderá con el importe del IVA reembolsado a tu cuenta de AWS Marketplace vendedor.    |



| Columna                                                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coste al por mayor                                       | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste de los productos para un distribuidor. Por ejemplo, lo que un distribuidor paga a un fabricante cuando vende un producto de un fabricante. El coste al por mayor es el precio de venta multiplicado por el porcentaje de descuento.                                                                      |
| Reembolso de los costes al por mayor                     | Solo para ofertas privadas de socios de canal. El coste reembolsado de los productos de un distribuidor.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Cuota de impuestos para vendedores mayoristas            | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que el vendedor está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                   |
| Reembolso de cuotas de impuestos a vendedores mayoristas | El reembolso del impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que el vendedor es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                              |
| Participación fiscal de otros vendedores al por mayor    | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que el vendedor está obligado a pagar impuestos. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |

| Columna                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reembolso de cuotas de impuestos a otros vendedores al por mayor | El reembolso de los impuestos sobre la venta entre ISV y Channel Partner en el marco de una oferta privada de Channel Partner (CPPO) en la que recaiga la responsabilidad del vendedor. Este campo se rellena cuando el otro vendedor implicado en la transacción es responsable. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable». |
| Participación fiscal mayorista AWS                               | El impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO) AWS está sujeto a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                                               |
| Reembolso de acciones tributarias mayoristas AWS                 | La devolución del impuesto sobre la venta entre ISV y Channel Partner en una oferta privada de Channel Partner (CPPO), cuando AWS esté sujeta a impuestos. Para las ofertas públicas y las ofertas privadas de Marketplace (MPPOs), este campo será «No aplicable».                                                                                                                        |
| Ingresos netos del vendedor                                      | El importe total facturado por la transacción, excluido las AWS Marketplace comisiones, los reembolsos y los impuestos sobre las ventas y el uso de EE. UU.                                                                                                                                                                                                                                |
| Divisa                                                           | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de referencia de la transacción        | Un identificador único que representa la transacción y que puede utilizar para correlacionar las transacciones de los distintos AWS Marketplace informes.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| AWS vendedor registrado                   | <p>Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción. Los valores posibles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS_INC: el identificador de AWS, Inc. (con sede en los Estados Unidos)</li> <li>• AWS_EUROPE: El identificador de AWS EMEA SARL (con sede en Luxemburgo)</li> <li>• AWS Australia Pty Ltd (AWS Australia)</li> <li>• AWS Japón G.K.</li> <li>• AWS_COREA</li> </ul> |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción definida por el ISV para una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nombre de la empresa del distribuidor     | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS          | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revendérselo a un cliente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nombre de la empresa del pagador          | El nombre de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de pagador Cuenta de AWS               | El ID de la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                                                                   |
| Dominio de correo electrónico del pagador | El dominio de correo electrónico que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| Ciudad del pagador                        | La ciudad de la dirección facturación que está asociada a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| Estado o región del pagador               | El estado de la dirección facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                  |
| País del pagador                          | El código de país de dos caracteres que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                    |
| Código postal del pagador                 | El código postal de facturación que está asociado a la cuenta en la que se facturan los cargos.                                                                                                        |
| ID de la cuenta de ISV                    | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                              |
| Nombre de la empresa de ISV               | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                           |
| ID de producto                            | El identificador único del producto de software.                                                                                                                                                       |

| Columna                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado del abono           | Un estado asociado a una factura para confirmar que no se AWS ha desembolsado ningún fondo, parcial o total, en tu cuenta bancaria. Los estados posibles son: desembolsado, desembolsado parcialmente, fallido o no desembolsado. |
| Ingresos netos abonados    | Importe total del impuesto sobre las ventas abonado al vendedor para la transacción. Si el importe no es igual a los «ingresos netos del vendedor», se trata de un pago parcial.                                                  |
| Ingresos netos no abonados | El importe total de la transacción no desembolsado al vendedor. Si el importe es distinto de cero, el cliente adeuda el saldo restante.                                                                                           |
| Periodo de abono           | Las categorías que describen las cuentas por cobrar varían en las que se cargaron los fondos (por ejemplo, las no vencidas, de 1 a 30 días y de 31 a 60 días).                                                                    |

## Panel de impuestos

El panel de impuestos proporciona visualización y datos detallados sobre los impuestos estadounidenses e internacionales de las transacciones en AWS Marketplace.

Para abrir este panel, inicia sesión en [AWS Marketplace Management Portal](#), selecciona Insights, Marketing y, a continuación, selecciona la pestaña Rendimiento del listado.

### Temas

- [Frecuencia de actualización del panel de impuestos](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros de fechas](#)
- [Sección 3: métricas](#)
- [Sección 4: tendencias de impuestos](#)

- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)
- [Códigos de exención estadounidenses](#)
- [Códigos de exención de la UE](#)

## Frecuencia de actualización del panel de impuestos

Los paneles se actualizan a diario. Si los últimos datos de transacciones recibidos de los sistemas anteriores se retrasan, es posible que los últimos datos se reflejen en los paneles de control con un retraso de 1 a 2 días.

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos de impuestos. También puede agregar un filtro a un análisis, como un filtro en el intervalo de fechas que desee incluir en cualquier elemento visual. Los filtros seleccionados en los controles actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Cómo filtrar datos QuickSight en](#) la Guía del QuickSight usuario.

## Descripción de los controles

| Nombre del control                             | Descripción                                                                                |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de la factura                               | El AWS identificador asignado a los cargos facturados al cliente.                          |
| ID de cliente sujeto a impuestos Cuenta de AWS | El AWS ID de la cuenta a la que se gravaron los impuestos por la suscripción del producto. |
| AWS vendedor registrado                        | Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción.                    |
| País del cliente sujeto a impuestos            | El código de país de dos caracteres asociado al cliente sujeto a impuestos                 |

| Nombre del control                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado o región del cliente sujeto a impuestos | El estado o la región de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ciudad del cliente sujeto a impuestos          | La ciudad de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Gravable                                       | Transacciones de origen que son imponibles, exentas de impuestos y devoluciones de impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Parte sujeta a impuestos                       | <p>AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos. Si AWS es la parte obligada a pagar impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulte la <a href="#">AWS Marketplace Tax Help for Sellers</a>.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p> |
| Tipo de impuesto                               | El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales, SellerUse, Tax registration type, VAT (impuesto sobre el valor añadido), CNPJ, IGST y CT.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Sección 2: filtros de fechas

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función de las fechas de las facturas en un intervalo de fechas especificado. El filtro seleccionado dentro de las fechas de la

factura actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. Por ejemplo, si selecciona el filtro de fecha Past 30 days, todas las secciones reflejarán los datos asociados a las facturas gravadas en los últimos 30 días.

### Sección 3: métricas

Esta sección del panel muestra los indicadores clave de rendimiento (KPI) para visualizar las métricas relacionadas con los impuestos, incluida la base imponible, la cantidad no imponible, el importe de los impuestos, el número de facturas gravadas y el número total de transacciones. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando el filtro de fechas en la sección Filtros.

### Sección 4: tendencias de impuestos

Esta sección del panel proporciona tendencias de impuestos para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, diaria, month-over-month, quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los impuestos. Se dispone de la siguiente información sobre las tendencias fiscales:

- **Tendencias fiscales: importes:** proporciona una instantánea de los importes impositivos y tributarios del periodo de tiempo seleccionado por fecha de factura.
- **Tendencias fiscales: número de facturas:** proporciona una instantánea del número de facturas del período de tiempo seleccionado por fecha de factura.

### Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel le proporciona las métricas fiscales de su empresa en función del ID fiscal, el tipo de impuesto, el título del producto y la ubicación geográfica del cliente.

### Sección 6: Datos detallados

En esta sección del panel, se muestran los datos fiscales detallados de las transacciones de su organización en AWS Marketplace.

#### Descripciones de datos detallados

| Columna          | Descripción                                                                                                                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID de la factura | El AWS identificador asignado a la factura en la que se AWS facturaron los cargos. Puede ser una factura comercial del comprador, una |



| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | factura mayorista del vendedor o una factura de la tarifa de publicación del vendedor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ID de factura de la tarifa de publicación | El AWS identificador asignado a la factura en la que se facturaron al vendedor las tarifas de publicación y el IVA. Aplicable ISVs únicamente a.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ID de la partida                          | Un identificador único de una partida. Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones de impuestos avanzadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ID de factura de cliente                  | ID de factura de cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Parte sujeta a impuestos                  | <p>AWS o Seller. Si el vendedor es la parte sujeta a impuestos, se recaudan los impuestos. Si AWS es la parte obligada a pagar impuestos, el impuesto sobre las ventas es recaudado y remitido por AWS. Para obtener más información, consulte la <a href="#">AWS Marketplace Tax Help for Sellers</a>.</p> <p>Si no se recaudan impuestos, aquí no se muestra ningún valor. El vendedor debe determinar si se han recaudado algunos impuestos para cada factura, ya que el vendedor es responsable de la recaudación de impuestos.</p> |

| Columna                                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código de tipo de transacción                  | <p>El tipo de código de la transacción. Entre los valores se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS: una transacción de impuestos avanzada.</li> <li>• REFUND: un reembolso completo o parcial.</li> <li>• TAXONLYREFUND : un reembolso de solo impuestos.</li> </ul> <p>Las transacciones de reembolso tienen el mismo ID de partida que sus transacciones avanzadas originales.</p> |
| ID de producto                                 | El identificador único del producto de software.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Título del producto                            | El nombre del producto comprado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Código de impuesto del producto                | Código estándar que identifica las propiedades fiscales de un producto. Puede elegir las propiedades al crear o modificar el producto.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Fecha de la factura                            | La fecha en que se facturó y se gravó al cliente la suscripción del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ID de cliente sujeto a impuestos Cuenta de AWS | El Cuenta de AWS identificador del cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| País del cliente sujeto a impuestos            | El código de país de dos caracteres asociado al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Estado o región del cliente sujeto a impuestos | El estado o la región de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ciudad del cliente sujeto a impuestos          | La ciudad de la dirección de facturación asociada al cliente sujeto a impuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Columna                                      | Descripción                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código postal del cliente sujeto a impuestos | El código postal utilizado para el cálculo de impuestos.                                                                                            |
| Tipo de impuesto                             | El tipo de impuesto que se aplica a la transacción. Los valores posibles son None, Sales y SellerUse , Tax registration type , VAT, CNPJ, IGST, CT. |
| Nivel jurisdiccional                         | El nivel jurisdiccional de la dirección que se utiliza para la ubicación fiscal. Los valores posibles son State, County, City y District.           |
| Jurisdicción fiscal                          | El nombre de la jurisdicción fiscal.                                                                                                                |
| Mostrar el tipo de gravamen del precio       | Tipo de gravamen del precio que se muestra a los clientes. Todas las AWS Marketplace ofertas son exclusivas.                                        |
| Tasa de jurisdicción fiscal                  | El tipo impositivo que se aplica en el nivel jurisdiccional.                                                                                        |
| Importe del impuesto                         | El impuesto que se cobra en el nivel jurisdiccional.                                                                                                |
| Divisa                                       | La divisa del impuesto cobrado. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                            |
| Importe legal del impuesto                   | El importe del impuesto que se muestra en la moneda legal que se cobra en la jurisdicción.                                                          |
| Moneda fiscal legal                          | La moneda que se muestra en la moneda legal del impuesto cobrado.                                                                                   |

| Columna                                              | Descripción                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código de motivo de cálculo de impuestos             | Si la transacción está sujeta o no a gravamen, está exenta o si es de tipo cero, por nivel jurisdiccional.                                                                                                                      |
| Fecha utilizada para calcular el impuesto            | La fecha que se utiliza para el cálculo de impuestos en la transacción.                                                                                                                                                         |
| ID de certificado de exención del cliente            | El ID de certificado de exención.                                                                                                                                                                                               |
| Dominio de ID de certificado de exención del cliente | El lugar donde se almacena el certificado en los sistemas de Amazon.                                                                                                                                                            |
| Nivel de certificado de exención del cliente         | El nivel jurisdiccional que presentó la exención.                                                                                                                                                                               |
| Código de exención del cliente                       | El código que especifica la exención. Por ejemplo, RESALE.                                                                                                                                                                      |
| ID de referencia de la transacción                   | Un identificador único para la transacción que le ayuda a correlacionar las transacciones entre AWS Marketplace los informes.                                                                                                   |
| AWS vendedor registrado                              | Un identificador de la entidad empresarial que facilitó la transacción.                                                                                                                                                         |
| ID de la factura del comprador                       | El AWS identificador asignado a la AWS factura en la que se cobró se facturó a un comprador. Los vendedores pueden asociar su factura mayorista o la factura de la tarifa de publicación a la tarifa de compra correspondiente. |

#### Note

Los importes totales de los impuestos y los gastos totales de los compradores se han trasladado a los campos Cuota tributaria de AWS e Ingresos brutos del [Panel de ingresos facturados](#).

## Códigos de exención estadounidenses

| Código de excepción | Descripción                                                                     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 501C                | organizations                                                                   |
| AP                  | Producción agrícola                                                             |
| CO                  | Organización benéfica                                                           |
| DIRECT              | Permiso de pago directo                                                         |
| DISTSBT             | Distributor                                                                     |
| DP                  | Naciones Unidas/Diplomático                                                     |
| DV                  | Veterano discapacitado                                                          |
| EDI                 | Institución educativa                                                           |
| FG                  | Gobierno federal                                                                |
| HCP                 | Proveedor de servicios sanitarios                                               |
| HO                  | Hospital (sin fines de lucro o estatal)                                         |
| INSUR               | Seguros                                                                         |
| IPM                 | IPM                                                                             |
| LB                  | Library                                                                         |
| MPU                 | Exención de múltiples puntos de uso; exención de software y productos digitales |
| N/D                 | Nativo estadounidense                                                           |
| NAI                 | Persona nativa estadounidense                                                   |
| NP                  | Organización sin fines de lucro                                                 |
| NPR                 | Organización religiosa sin fines de lucro                                       |

| Código de excepción | Descripción                     |
|---------------------|---------------------------------|
| OT                  | Otro                            |
| RESALE              | Distribuidor                    |
| SBE                 | Exención para pequeñas empresas |
| SLG                 | Gobierno estatal/local          |

## Códigos de exención de la UE

| Código de excepción | Descripción                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| SpecialOrg          | Organizaciones exentas del pago del IVA.                                                |
| SpecialZone         | Un área exenta de impuestos.                                                            |
| SplitPayment        | El comprador paga el IVA indicado en la factura directamente a la autoridad tributaria. |

## Paneles de control para operaciones de ventas

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de ventas.

### Temas

- [Panel de acuerdos y renovaciones](#)
- [Panel de uso](#)

### Panel de acuerdos y renovaciones

Este panel proporciona información sobre los acuerdos y las renovaciones en un plazo de 24 horas tras la firma de un acuerdo. AWS Marketplace Este panel puede ayudarte a realizar un seguimiento de las suscripciones que vencen.

Para abrir el panel de control, abre la AWS Marketplace Management Portal pestaña Estadísticas y, a continuación, selecciona Operaciones de ventas.

## Temas

- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: Seleccionar la categoría de fecha](#)
- [Sección 3: Métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias de suscripciones](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

## Sección 1: Controles

En esta sección se proporcionan filtros para refinar los datos de su acuerdo y renovación. Puede seleccionar de entre los siguientes filtros.

### Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Cómo filtrar datos QuickSight en la Guía del QuickSight usuario](#).

## Descripción de los controles

| Nombre del control                  | Descripción                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                           |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                       |
| ID de oferta                        | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                         |
| Visibilidad de la oferta            | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial. |

| Nombre del control                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del acuerdo                        | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                                                                                       |
| Indicador CPPO                        | Un indicador de tipo sí/no que indica si se suscribió un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del software (proveedor de software independiente). |
| ID de AWS cuenta ISV                  | La cuenta del propietario del producto o del servicio.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nombre de la empresa de ISV           | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                                                                                                                             |
| ID del producto heredado              | El identificador heredado único del producto de software.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Título del producto                   | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ID de autorización de reventa         | El ID de la autorización de reventa proporcionada por el ISV al socio de canal.                                                                                                                                                                                                                          |
| Nombre de la autorización de reventa  | El nombre de la autorización de reventa proporcionada por el ISV al socio de canal.                                                                                                                                                                                                                      |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS      | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                 |
| Nombre de la empresa del distribuidor | El nombre comercial de la cuenta del distribuidor autorizada a vender un producto de un fabricante de software.                                                                                                                                                                                          |



| Nombre del control             | Descripción                                                                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| País del suscriptor            | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.      |
| Estado o región del suscriptor | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta de AWS suscrita al producto.        |
| Ciudad del suscriptor          | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto. |

## Sección 2: Seleccionar la categoría de fecha

Esta sección del panel proporciona filtros para refinar los registros en función de la fecha de finalización del acuerdo, el período de finalización del acuerdo o la fecha de inicio del acuerdo para un rango de fechas específico. El filtro seleccionado dentro de Seleccionar categoría de fecha actualiza los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados.

Para obtener información sobre los acuerdos firmados recientemente, puede filtrar por fecha de inicio del acuerdo. Si le interesa obtener información sobre las renovaciones de los acuerdos, puede filtrarlos por la fecha de finalización del acuerdo.

## Sección 3: Métricas

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar una comparación de los principales datos del acuerdo. Se muestra un KPI para el número de acuerdos activos y el número de acuerdos finalizados. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas en el campo Seleccionar categoría de fecha.

## Sección 4: Tendencias de suscripciones

Esta sección del panel proporciona las tendencias de las suscripciones para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica (por ejemplo, diaria, month-over-month, quarter-over-quarter, o) year-over-year para obtener información sobre los acuerdos. La información sobre las tendencias de los acuerdos y las renovaciones está disponible de forma agregada.

- **Tendencias de suscripción:** proporciona una instantánea del número de acuerdos activos y el número de acuerdos finalizados en función del filtro de agregación de fechas y el filtro de categoría de fechas seleccionados. Para ver las tendencias de suscripción de las fechas de inicio de los acuerdos, puede seleccionar la Fecha de inicio del acuerdo en el filtro Seleccionar categoría de fecha. Para ver las tendencias de suscripción de las fechas de fin de los acuerdos, puede seleccionar la Fecha de fin del acuerdo en el filtro Seleccionar categoría de fecha.
- **Desgloses de las renovaciones:** proporciona un resumen de las renovaciones que han finalizado o están a punto de finalizar en un número específico de días. Puede ver los desgloses de renovaciones de varios períodos de tiempo, como los acuerdos que finalizaron hace entre uno y 30 días, entre 31 y 60 días o hace más de 60 días. También puede filtrar los acuerdos que estén a punto de finalizar en un plazo de cero a 30 días, de 31 a 60 días, etc.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel de control te proporciona métricas de tu empresa, desglosadas por nombres de empresas, ISVs tanto para suscriptores activos como para distribuidores. Puedes ver el número de acuerdos IDs, el acuerdo finalizado, la oferta IDs IDs, el acuerdo IDs renovado y los suscriptores.

## Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra datos detallados sobre los acuerdos, las ofertas, los productos, los proponentes del acuerdo, los suscriptores, las autorizaciones de reventa, los revendedores y. ISVs

### Note

Para obtener más información sobre cómo exportar y descargar datos de una QuickSight tabla, consulte [Exportación de datos de imágenes en la Guía del usuario](#). QuickSight

## Descripciones de datos detallados

| Columna                             | Descripción                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de la empresa del suscriptor.             |
| ID de AWS cuenta de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto. |

| Columna                                      | Descripción                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es liu-jie@ejemplo.com, la entrada es ejemplo.com. |
| País del suscriptor                          | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                         |
| Estado o región del suscriptor               | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                       |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                         |
| Código postal del suscriptor                 | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                               |
| Título del producto                          | El título del producto.                                                                                                                                                                   |
| ID de producto                               | El identificador único del producto de software.                                                                                                                                          |
| ID del producto heredado                     | El identificador heredado único del producto de software.                                                                                                                                 |
| Nombre de oferta                             | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                          |
| ID de oferta                                 | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                     |
| Visibilidad de la oferta                     | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                             |

| Columna                           | Descripción                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del acuerdo                    | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                   |
| Fecha de inicio del acuerdo       | La fecha en la que comienza la suscripción del producto del cliente, con el formato. MM-DD-YYYY Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura. |
| Fecha de aceptación del acuerdo   | La fecha en la que el cliente se suscribió al producto, en el formato MM-DD-YYYY.                                                                                                                    |
| Fecha de finalización del acuerdo | La fecha de caducidad del contrato, con el formato de. MM-DD-YYYY Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha se establece en el 1 de enero de 9999.                           |

| Columna | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado  | <p>El estado actual del acuerdo. Entre los estados admitidos se incluyen los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.</li><li>• Rescindido: El acuerdo ha finalizado antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS. Lo más común es que se trate de un impago.</li><li>• Cancelado: la persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.</li><li>• Vencido: el acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada.</li><li>• Sustituido: el acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución.</li><li>• Renovado: el acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.</li><li>• Archivado: el acuerdo ha finalizado; no se especifica el motivo exacto de su finalización (rescindido, cancelado o vencido).</li><li>• Revertido: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Una revisión anterior ahora está activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li><li>• Reemplazada: la revisión del acuerdo ya no está activa y hay otra revisión del acuerdo activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.</li><li>• Revertido: la revisión del acuerdo se ha revertido debido a un error. Una revisión</li></ul> |

| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | anterior ahora está activa. Solo se aplica a las revisiones de acuerdos inactivos.                                                                                                                                                                               |
| Valor estimado del acuerdo                | El costo estimado del acuerdo, también conocido como “Valor total del contrato” o “Importe de la compra”. Esto se aplica a los siguientes tipos de productos SaaS, servicios profesionales y servidores, así como a los tipos de precios anuales o por contrato. |
| Código de divisa                          | La divisa del precio de la oferta asociada al costo estimado del acuerdo.                                                                                                                                                                                        |
| Nombre de la empresa del distribuidor     | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                         |
| AWS ID de cuenta de distribuidor          | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                     |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                            |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                                                   |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción definida por el ISV para una oportunidad registrada.                                                                                                                                                                                              |
| Indicador CPPO                            | Campo calculado en QuickSight.                                                                                                                                                                                                                                   |

| Columna                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intención del acuerdo   | <p>Se rellena si el acuerdo actual era una renovación o mejora de un acuerdo anterior que aparezca en la columna <code>agreement_id</code> anterior. Los valores posibles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mejora:</b> en el caso de las ofertas privadas, mejora es un término amplio que designa cualquier modificación (subir o bajar de categoría, modificar, ampliar, renovar). En el caso de las ofertas públicas, una mejora es un acuerdo específico para cambiar las condiciones (utilizar una oferta diferente) y dar lugar a un nuevo acuerdo, y el acuerdo específico se archiva.</li> <li>• <b>Renovación:</b> solo para ofertas públicas. Cuando la fecha de inicio de un acuerdo de renovación es la fecha de finalización del acuerdo específico y el identificador de la oferta no ha cambiado, pero sí el identificador del acuerdo. Por ejemplo, el acuerdo A se ha convertido en el acuerdo B.</li> <li>• <b>Renovación automática:</b> solo para ofertas públicas. Cuando se crea un nuevo acuerdo cuando finaliza el acuerdo actual. El comprador ha activado la renovación automática.</li> <li>• <b>Nuevo:</b> el comprador ha aceptado las condiciones (utilizando la oferta) y ha suscrito un nuevo acuerdo.</li> </ul> |
| ID del acuerdo anterior | Referencia del acuerdo si este se renovó o actualizó.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Columna                                            | Descripción                                                                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID del acuerdo siguiente                           | ID de acuerdo del siguiente acuerdo si el actual se renovó o actualizó.                                   |
| ID de oferta anterior                              | ID de la oferta asociada a los acuerdos anteriores si el actual se renovó o actualizó.                    |
| ID de oferta siguiente                             | ID de la oferta asociada al acuerdo siguiente si el actual se renovó o actualizó.                         |
| Fecha(s) de aceptación del siguiente ID de acuerdo | La fecha en la que el comprador aceptó el siguiente acuerdo.                                              |
| ID de AWS cuenta del proponente                    | El identificador del propietario del producto o servicio.                                                 |
| Nombre de la empresa del proponente                | El nombre comercial del propietario del producto o servicio.                                              |
| ID de cuenta ISV AWS                               | El AWS identificador del vendedor.                                                                        |
| Nombre de la empresa de ISV                        | El nombre comercial del vendedor.                                                                         |
| El acuerdo finaliza (en días)                      | Campo calculado en QuickSight. El número de días que faltan para que el acuerdo finalice a partir de hoy. |
| Período de finalización del acuerdo                | Campo calculado en QuickSight. El período de tiempo dentro del cual finalizará el acuerdo.                |

## Panel de uso

El panel de uso proporciona visualizaciones y datos detallados para los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso del servidor. AWS Marketplace Los vendedores pueden utilizar este panel para realizar un seguimiento del consumo de los clientes en todos los productos basados en el uso y tomar decisiones sobre el soporte del producto, los precios, la conversión de ofertas públicas a ofertas privadas y la discontinuación de los productos. El panel proporciona datos de los últimos 6 meses, lo que constituye una ventana continua.



Para abrir el panel, inicia sesión en la pestaña Insights [AWS Marketplace Management Portal](#), selecciona Operaciones de ventas y, a continuación, selecciona la pestaña Uso.

 Note

Este panel muestra el uso de todas las claves de dimensión especificadas en el momento de creación de la oferta. Por ejemplo, en el caso de los productos Amazon Machine Image (AMI), las claves de dimensión son tipos de instancia y todos los tipos de instancias especificados en la oferta aparecen en este panel de control, incluso con un precio de 0\$. Para ver el uso del producto en una dimensión que no se especificó en el momento de crear la oferta, considere volver a publicar el producto para incluir la dimensión que necesita.

## Temas

- [Frecuencia de actualización del panel de uso](#)
- [Sección 1: Controles](#)
- [Sección 2: filtros](#)
- [Sección 3: métricas](#)
- [Sección 4: Tendencias](#)
- [Sección 5: Desgloses](#)
- [Sección 6: Datos detallados](#)

## Frecuencia de actualización del panel de uso

Los paneles se actualizan a diario a las 16:00 PST (medianoche, hora UTC). Tenga en cuenta que los datos de uso se reciben de fuentes de datos originales y pueden sufrir retrasos. Puede consultar la fecha de uso y la fecha del informe de uso para ver con más claridad cuándo se produjo el uso en comparación con cuando se informó en el panel.

## Sección 1: Controles

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los datos de uso. Por ejemplo, puede seleccionar de entre los siguientes filtros.

 Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos QuickSight en la Guía del QuickSight usuario](#).

## Descripción de los controles

| Nombre del control                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de empresa de usuario final | El nombre de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                                                            |
| Cuenta de AWS ID de usuario final  | El ID de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                                                                |
| País de usuario final              | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                                          |
| Título del producto                | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                         |
| Código de producto                 | El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se usa para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en el servicio de AWS Marketplace medición. |
| ID de oferta                       | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                           |
| Visibilidad de la oferta           | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                   |
| ID del acuerdo                     | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                              |

| Nombre del control                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clave de dimensión                    | El tipo de recurso asociado al uso del producto. Las claves de dimensión se aplican a los productos SaaS y basados en el uso de servidores.                                                                                                                                                              |
| Nombre de la empresa del suscriptor   | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ID de suscriptor Cuenta de AWS        | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| País del suscriptor                   | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                             |
| Nombre de la empresa del distribuidor | El nombre de la cuenta del distribuidor autorizado a vender un producto de un fabricante.                                                                                                                                                                                                                |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS      | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                 |
| ID de autorización de reventa         | El ID de la cuenta que compró un producto o servicio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador CPPO                        | Un indicador de tipo sí/no que indica si se suscribió un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del producto (proveedor de software independiente). |

## Sección 2: filtros

Esta sección del panel proporciona filtros para ajustar los registros en función a los datos de uso. Los valores seleccionados en estos filtros actualizan los datos que se muestran en las secciones de métricas, tendencias, desgloses y datos detallados. La selección predeterminada es extraer datos de los últimos 6 meses de uso.

## Sección 3: métricas

Esta sección del panel muestra un indicador clave de rendimiento (KPI) para visualizar las métricas relacionadas con el consumo: unidades de uso estimadas, clientes con consumo y productos con uso. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas de uso en la sección de filtros. Tenga en cuenta que las métricas clave muestran datos de todos los tipos de unidades.

## Sección 4: Tendencias

Esta sección del panel proporciona tendencias de uso para un intervalo de fechas específico. Puede ver las tendencias mediante una agregación de fechas específica, por ejemplo, diaria, month-over-month, quarter-over-quarter, o year-over-year para obtener información sobre el uso. También puede seleccionar un tipo de unidad de uso para ver sus tendencias de uso de forma gráfica.

## Sección 5: Desgloses

Esta sección del panel te proporciona métricas de uso estimadas para tu empresa, desglosadas por nombres de empresas, títulos de productos, claves de dimensión y ofertas IDs para el tipo de unidad seleccionado. También puede seleccionar el número de entradas que desea ver.

## Sección 6: Datos detallados

Esta sección del panel muestra datos detallados sobre el uso, las ofertas, el producto, el suscriptor, el pagador, el usuario final, las autorizaciones de reventa, los distribuidores y los proveedores de software independientes (ISVs). Tenga en cuenta que la tabla de datos detallados muestra datos de todos los tipos de unidades.

Los ingresos deben considerarse estimados hasta que se finalice la facturación a fin de mes. Las facturas basadas en uso se presentan a los compradores el segundo o tercer día del mes siguiente correspondientes al consumo del mes anterior (por ejemplo, a los clientes con mediciones de uso comprendidas entre el 1 y el 30 de noviembre se les presentará una factura por uso el 2 o el 3 de diciembre). El uso medido puede llegar a este panel varios días después de la fecha de uso real, por lo que la fecha de uso y las fechas de uso declaradas pueden ser diferentes. Esto significa que es posible que tengas que visitar el panel todos los días durante el mes para up-to-date hacer un

seguimiento del mes en curso. Para obtener información fidedigna sobre facturación a clientes, consulte el [Panel de ingresos facturados](#) en la pestaña Operaciones financieras.

 Note

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Exportación de datos de imágenes](#) en la Guía del QuickSight usuario.

## Descripciones de datos detallados

| Columna                                          | Descripción                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de uso                                     | La fecha de consumo del producto por parte del cliente.                                                                                                                               |
| Fecha de informe de uso                          | La fecha en que aparece el consumo del producto por parte del cliente en el panel de información.                                                                                     |
| Nombre de empresa de usuario final               | El nombre de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                  |
| ID de AWS cuenta de usuario final                | El ID de la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                      |
| Dominio de correo electrónico para usuario final | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que ha utilizado el producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com. |
| Ciudad de usuario final                          | La ciudad asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                          |
| Estado o región del usuario final                | El estado o región asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                 |
| País de usuario final                            | El código de país de dos caracteres asociado a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                |

| Columna                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código postal de usuario final  | El código postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta que ha utilizado el producto.                                                                                                                                           |
| Título del producto             | El título del producto.                                                                                                                                                                                                                      |
| ID del producto heredado        | El identificador heredado único del producto.                                                                                                                                                                                                |
| ID de producto                  | El identificador único sencillo del producto.                                                                                                                                                                                                |
| Código de producto              | El código de producto de concesión de derechos existente utilizado para medir el producto. Este valor también se utiliza para unir datos con un informe o para hacer referencia a lo que se proporciona en AWS Marketplace Metering Service. |
| ID de oferta                    | El identificador de la oferta que firmó el comprador.                                                                                                                                                                                        |
| Nombre de oferta                | El nombre definido por el vendedor de la oferta.                                                                                                                                                                                             |
| Visibilidad de la oferta        | Indica si la oferta es una oferta de contrato público, privado o empresarial.                                                                                                                                                                |
| ID del acuerdo                  | Una referencia de origen de datos de acuerdo única para el acuerdo firmado entre un proponente y un aceptante para empezar a utilizar un producto.                                                                                           |
| Fecha de aceptación del acuerdo | La fecha y hora en UTC cuando el cliente se suscribió al producto.                                                                                                                                                                           |
| Fecha de inicio del acuerdo     | La fecha y hora en UTC de inicio de la suscripción al producto del cliente. Esta fecha podría ser diferente a la fecha de aceptación si se trata de un acuerdo con fecha futura.                                                             |

| Columna                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de finalización del acuerdo   | Fecha en UTC en la que vence el contrato. Para las pay-as-you-go suscripciones o contabilizadas, esta fecha es el 1 de enero de 9999 a las 12:00 a. m.                                                                                                                              |
| Clave de dimensión                  | El tipo de recurso asociado al uso del producto. Las claves de dimensión se aplican a los productos SaaS y basados en el uso de servidores.                                                                                                                                         |
| Región                              | La región en la que el comprador implementó EC2 las instancias de Amazon.                                                                                                                                                                                                           |
| Utilización estimada                | La cantidad de uso registrada para el producto.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tipos de unidad de uso              | El tipo de unidad para el que se registra el uso.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ingresos estimados                  | Los ingresos del uso del producto. Los ingresos deben considerarse estimados hasta que se finalice la facturación a fin de mes. Las facturas basadas en uso se presentan a los comprador es el segundo o tercer día del mes siguiente correspondientes al consumo del mes anterior. |
| Divisa                              | La moneda de la transacción. Por ejemplo, si la transacción se realiza en dólares estadounidenses, la entrada es USD.                                                                                                                                                               |
| Nombre de la empresa del suscriptor | El nombre de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                             |
| Cuenta de AWS ID de suscriptor      | El ID de cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                                                                                                                                                                 |

| Columna                                      | Descripción                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dominio de correo electrónico del suscriptor | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que se suscribió al producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com. |
| Ciudad del suscriptor                        | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                                     |
| Estado o región del suscriptor               | El estado de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                   |
| País del suscriptor                          | El país de la dirección de facturación asociado a la cuenta suscrita al producto.                                                                                                     |
| Código postal del suscriptor                 | La dirección postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que está suscrito el producto.                                                                           |
| Nombre de la empresa del pagador             | El nombre de la cuenta que ha pagado el producto.                                                                                                                                     |
| ID de pagador Cuenta de AWS                  | El ID de la cuenta que ha pagado el producto.                                                                                                                                         |
| Dominio de correo electrónico del pagador    | El dominio de correo electrónico asociado a la cuenta que ha pagado el producto. Por ejemplo, si la dirección de correo electrónico es abc@example.com, la entrada es example.com.    |
| Ciudad del pagador                           | La ciudad de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.                                                                                         |



| Columna                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estado o región del pagador               | El estado de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.                                                                                                                                                                            |
| País del pagador                          | El país de la dirección de facturación asociada a la cuenta a la que ha pagado el producto.                                                                                                                                                                              |
| Código postal del pagador                 | El código postal de la dirección de facturación asociada a la cuenta que ha pagado el producto.                                                                                                                                                                          |
| Nombre de la empresa del distribuidor     | El nombre de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio al por mayor a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                                 |
| ID de distribuidor Cuenta de AWS          | El identificador de la cuenta que compró un producto o servicio a un precio mayorista a un ISV para revenderlo a un cliente.                                                                                                                                             |
| ID de autorización de reventa             | El identificador único de una oportunidad de reventa registrada.                                                                                                                                                                                                         |
| Nombre de la autorización de reventa      | El nombre único de una oportunidad de reventa registrada.                                                                                                                                                                                                                |
| Descripción de la autorización de reventa | La descripción de una oportunidad de reventa registrada.                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador CPPO                            | Un indicador de tipo sí/no que indica si se suscribió un acuerdo utilizando una oferta privada de un socio de canal. En caso afirmativo, el vendedor del registro es el socio del canal. En caso negativo, el vendedor del registro es el fabricante del producto (ISV). |
| Nombre de la empresa de ISV               | El nombre del propietario del producto o servicio.                                                                                                                                                                                                                       |

| Columna                 | Descripción                                               |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ID DE ISV Cuenta de AWS | El identificador del propietario del producto o servicio. |

## Paneles de control de marketing

AWS Marketplace proporciona varios paneles para ayudarle a realizar un seguimiento de sus datos de marketing.

### Temas

- [Panel de acuerdos con clientes](#)
- [Panel de rendimiento de publicaciones](#)
- [Panel de rendimiento de búsqueda](#)
- [Cómo entender la compra con AWS paneles](#)

### Panel de acuerdos con clientes

El panel de acuerdos con clientes proporciona una descripción general de los acuerdos y los clientes que se suscriben a tus productos en AWS Marketplace. El panel proporciona datos sobre tus acuerdos nuevos y activos, además de las tendencias y los perfiles de los clientes.

#### Note

- Para desbloquear este panel, debe inscribirse en el programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Para abrir este panel, inicie sesión en la pestaña Insights [AWS Marketplace Management Portal](#), Marketing y, a continuación, elija la pestaña Acuerdos con los clientes.

Para obtener más información sobre el uso de los AWS Marketplace paneles [Paneles de vendedores](#), consulte la sección anterior.

### Temas

- [Sección 1: Filtros](#)

- [Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas](#)
- [Sección 3: Acuerdos de oferta pública y privada](#)
- [Sección 4: Métricas de los clientes](#)

## Sección 1: Filtros

Puede utilizar los siguientes filtros para limitar los datos de los acuerdos.

| Nombre del control  | Descripción                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | El título del producto.                                                                                                                                                                       |
| Filtro de fecha     | Incluye datos de los últimos 30, 60 y 90 días, de los últimos 12 meses (TTM) y del año hasta la fecha (YTD). Elija personalizado para definir fechas de inicio y de finalización específicas. |
| Sector de cliente   | El sector que AWS define a un cliente que ha suscrito un producto de un vendedor.                                                                                                             |
| Segmento de cliente | El segmento que AWS define a un cliente que ha suscrito un producto de un vendedor.                                                                                                           |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulta [Cómo filtrar datos QuickSight en](#) la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

## Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas

Este filtro de fechas se aplica a todas las métricas de los paneles de acuerdos con clientes.

Por ejemplo, cuando utilizas el valor de year-to-date filtro predeterminado, aparecen las siguientes métricas:

| Métrica                                | Descripción                                                                                                                     |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recuento de acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que han tenido al menos 1 día activo en el año hasta la fecha. |

| Métrica                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recuento de acuerdos de oferta privada        | Número de acuerdos con oferta privada y visibilidad de la oferta que han tenido al menos 1 día activo en el año hasta la fecha.                                                                                                                        |
| Recuento de nuevos acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que tienen fecha de aceptación en el año hasta la fecha.                                                                                                                              |
| Recuento de nuevos acuerdos de oferta privada | Número de acuerdos con oferta privada y visibilidad de la oferta que tienen fecha de aceptación en el año hasta la fecha.                                                                                                                              |
| Clientes activos                              | Número de clientes únicos, identificados como ID de AWS cuenta de suscriptor, que tienen al menos un acuerdo activo en el marco de la actualidad. El acuerdo activo se define como un acuerdo con al menos un día activo durante el periodo de tiempo. |
| Nuevos clientes de pago                       | Número de clientes únicos, identificados como ID de AWS cuenta de suscriptor, que tienen su primer mes de facturación en la actualidad.                                                                                                                |

### Sección 3: Acuerdos de oferta pública y privada

Esta sección del panel muestra un resumen de los acuerdos. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) incluyen el número de acuerdos de oferta pública, el número de acuerdos de oferta privada, el número de nuevos acuerdos de oferta pública y el número de nuevos acuerdos de oferta privada. Puede ver los year-over-year period-over-period cambios en el volumen y el porcentaje. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando el filtro de fechas en la sección de filtros.

Un acuerdo es un contrato firmado entre el proponente (el propietario del producto o servicio) y una persona que acepta (el cliente) para empezar a utilizar un producto.

 Note

Las métricas de los nuevos acuerdos incluyen acuerdos activos, vencidos, cancelados y rescindidos.

En la siguiente tabla, se muestran y describen los estados de los acuerdos.

| Estado     | Descripción                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activo     | Algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor.                                                                                          |
| Vencido    | El acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada.                                                                        |
| Cancelado  | La persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización.                                                              |
| Rescindido | El acuerdo ha finalizado antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS, como un impago. |
| Renovado   | El acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática.                                               |
| Sustituido | El acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución.                                                                                        |

#### Sección 4: Métricas de los clientes

Esta sección del panel proporciona las tendencias de los clientes en un intervalo de fechas específico. KPIs incluye el número de clientes activos y el número de nuevos clientes que pagan.

- **Tendencia mensual:** proporciona una vista mensual del número de clientes activos y del número de nuevos clientes de pago en función del filtro del gráfico.

- **Métricas de clientes:** proporciona datos sobre la cantidad de clientes activos y la cantidad de nuevos clientes que pagan, en función del filtro de métricas elegido. Puede seleccionar un segmento de clientes o un sector para comprender cómo contribuye cada uno a la métrica total de clientes.

 **Note**

Los acuerdos tienen un estado determinado. Para obtener información sobre los estados, consulte la [tabla de la sección anterior](#).

En la siguiente tabla, se enumeran y describen las métricas.

| Métricas                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdos de oferta pública        | El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta pública; la duración del acuerdo tiene al menos un día de coincidencia con el intervalo de fechas seleccionado; la duración se identifica entre la fecha de inicio y la fecha de finalización del acuerdo. |
| Acuerdos de oferta privada        | El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta privada; la duración del acuerdo debe superponerse al menos un día con el intervalo de fechas seleccionado; la duración se identifica entre la fecha de inicio y la fecha de finalización del acuerdo.     |
| Nuevos acuerdos de oferta pública | El número de acuerdos identificados como ID de acuerdo con visibilidad de oferta pública; la fecha de aceptación del acuerdo se encuentra dentro del intervalo de fechas seleccionado.                                                                                                     |

| Métricas                          | Descripción                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nuevos acuerdos de oferta privada | El número de acuerdos identificados como acuerdos IDs con visibilidad de oferta privada; la fecha de aceptación del acuerdo se encuentra dentro del intervalo de fechas seleccionado.            |
| Clientes activos                  | El número de clientes identificados como suscriptores AWS cuenta IDs con al menos 1 acuerdo activo; la duración del acuerdo coincide con al menos un día con el intervalo de fechas seleccionado |
| Nuevos clientes de pago           | El número de clientes identificados como AWS cuentas de suscriptor IDs que tienen su primer mes de facturación dentro del intervalo de fechas seleccionado.                                      |

Para obtener más información sobre los acuerdos y los ingresos, consulte [Panel de acuerdos y renovaciones](#) y [Panel de ingresos facturados](#), ambos en esta sección.

## Panel de rendimiento de publicaciones

El panel de rendimiento de las publicaciones proporciona una descripción general y datos detallados de las publicaciones de AWS Marketplace. El panel proporciona datos sobre los volúmenes de tráfico y los pasos que siguen los clientes para suscribirse a sus productos. El panel también proporciona un desglose detallado del tráfico por canales de marketing.

### Note

- Para desbloquear este panel, debe inscribirse en el programa [AWS Marketplace Seller Prime](#).
- Para abrir este panel, inicia sesión en la pestaña Insights [AWS Marketplace Management Portal](#), Marketing y, a continuación, selecciona la pestaña Rendimiento de los listados.

Para obtener más información sobre el uso de los AWS Marketplace paneles [Paneles de vendedores](#), consulte la sección anterior.

## Temas

- [Sección 1: Filtros](#)
- [Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas](#)
- [Sección 3: Métricas resumidas](#)
- [Sección 4: Tendencia mensual y conversión por embudos](#)
- [Sección 5: Tendencia del tráfico por canal](#)
- [Sección 6: Métricas mensuales de tráfico y acuerdos](#)
- [Sección 7: Fuentes de tráfico web para visitantes únicos](#)
- [Sección 8: Desglose de las fuentes de tráfico web](#)

## Sección 1: Filtros

Puede utilizar los siguientes filtros para limitar los datos.

| Nombre del control  | Descripción                                                                                                                                                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | El título del producto.                                                                                                                                                                   |
| Fecha               | Incluye los últimos 30, 60 y 90 días, los últimos 12 meses (TTM) y el año hasta la fecha (YTD). Puede elegir personalizado para definir una fecha de inicio y de finalización específica. |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Cómo filtrar datos QuickSight en](#) la Guía del QuickSight usuario.

## Sección 2: Análisis profundo del filtro de fechas

Este filtro de fechas se aplica a todas las métricas de los paneles de rendimiento de las publicaciones.

Por ejemplo, cuando utilizas el valor de year-to-date filtro predeterminado, aparecen las siguientes métricas:



| Métrica                           | Descripción                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes únicos                 | Número de personas únicas que han visitado páginas de AWS Marketplace anuncios en lo que va de año.                                                                                                     |
| Nuevos acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública y visibilidad de la oferta que han tenido al menos 1 día activo en el año hasta la fecha.                                                                         |
| Nuevos visitantes únicos          | Número de personas únicas que han visitado las páginas de AWS Marketplace anuncios por primera vez en la actualidad.                                                                                    |
| Visitantes recurrentes únicos     | Número de personas únicas que han visitado páginas de AWS Marketplace anuncios y que ya las habían visitado antes del comienzo del año seleccionado y que las habían vuelto a visitar en la actualidad. |

### Sección 3: Métricas resumidas

Esta sección del panel muestra una visualización resumida de los acuerdos de tráfico y ofertas públicas. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) incluyen el número de visitantes únicos, el número de nuevos acuerdos de oferta pública, el número de nuevos visitantes únicos y el número de visitantes únicos que regresan. Puede ver los period-over-period cambios en el year-over-year volumen y el porcentaje. Puede actualizar el intervalo de fechas actualizando los criterios de fechas en el campo de fecha de la sección de filtro.

| Métricas          | Descripción                                                                                                                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes únicos | Número de personas únicas que han visitado las páginas AWS Marketplace de anuncios.                                                                         |
| Acuerdo           | Un contrato firmado entre el proponente (el propietario del producto o servicio) y una persona que acepta (el cliente) para empezar a utilizar un producto. |

| Métricas                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nuevos acuerdos de oferta pública | Número de acuerdos con oferta pública como visibilidad de la oferta que tienen una fecha de aceptación dentro del intervalo de fechas seleccionado. Incluye el estado activo, vencido, cancelado o rescindido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Estado                            | Activo: algunos o todos los términos del acuerdo están en vigor. Vencido: el acuerdo ha finalizado en la fecha de finalización previamente acordada. Cancelado: la persona que acepta decide finalizar el acuerdo antes de su fecha de finalización. Rescindido: el acuerdo finalizó antes de la fecha de finalización previamente acordada debido a un evento de rescisión iniciado por AWS, como un impago. Renovado: el acuerdo se ha renovado con un nuevo acuerdo que utiliza funciones como la renovación automática. Sustituido: el acuerdo se ha sustituido por una oferta de sustitución. |

#### Sección 4: Tendencia mensual y conversión por embudos

Esta sección del panel proporciona tendencias de tráfico y acuerdos en un intervalo de fechas específico. Los indicadores clave de rendimiento incluyen el número de visitantes únicos y el número de nuevos acuerdos, haciendo referencia a los nuevos acuerdos de oferta pública. Visitante único por mes: proporciona una vista mensual del número de visitantes únicos. El total de visitantes únicos mensuales puede ser superior al total de visitantes únicos de la sección de métricas resumidas, ya que un visitante único puede visitarlo varios meses. Nuevos acuerdos por mes: proporciona una vista mensual del número de nuevos acuerdos de oferta pública. Conversión por embudo: proporciona la vista step-by-step de conversión. Incluye la página de la publicación, la página de compras, la página de configuración y la página de tramitación. Puede seleccionar visitantes únicos, vistas de páginas y cuentas únicas tal y como aparecen en las barras. Al pasar el ratón por encima de cada barra, puede ver el porcentaje de conversión definido como el valor de la barra actual como porcentaje de la barra anterior.

| Métricas            | Descripción                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Visitantes únicos   | Número de personas únicas que han visitado las páginas de AWS Marketplace anuncios. |
| Vistas de la página | Número de visitas a una página de anuncios de AWS Marketplace.                      |

| Métricas       | Descripción                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuentas únicas | Número de ID de AWS cuenta único asociado a un visitante. Esta métrica solo es aplicable después de que un visitante se autentique. |

## Sección 5: Tendencia del tráfico por canal

Esta sección del panel proporciona un análisis profundo de la tendencia del tráfico mensual. Puede seleccionar visitantes únicos y vistas de páginas como las que muestran las barras. Puede seleccionar uno o varios canales en el filtro de canales para ver la tendencia mensual de los canales seleccionados.

## Sección 6: Métricas mensuales de tráfico y acuerdos

Esta sección del panel proporciona una vista mensual de los visitantes únicos, nuevos acuerdos, tasa de conversión y total de acuerdos. La tasa de conversión se define como los nuevos acuerdos divididos por visitantes únicos durante cada mes.

Los datos de la tabla representan un mes completo, incluso si selecciona un intervalo de fechas de un mes parcial. Por ejemplo, si filtra los datos para mostrar el periodo comprendido entre el 15 de enero de 2024 y el 15 de marzo de 2024, la tabla seguirá incluyendo los datos mensuales completos del 1 de enero de 2024 al 31 de marzo de 2024.

Los datos de la tabla se ordenan por mes y el mes más reciente se muestra primero. Puede ordenar la tabla por cualquiera de las columnas disponibles haciendo clic en el encabezado de la columna correspondiente, con la opción de ordenar los datos en orden ascendente o descendente.

## Sección 7: Fuentes de tráfico web para visitantes únicos

Esta sección del panel proporciona información detallada sobre los visitantes únicos por orígenes de marketing. Las categorías incluyen el descubrimiento de productos orgánicos por parte del vendedor, las campañas de marketing dirigidas por los vendedores, el descubrimiento de AWS productos orgánicos y las campañas dirigidas por AWS. Esas categorías se identifican mediante los códigos de seguimiento asociados al visitante o a la visita.

| Origen de tráfico                               | Descripción                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descubrimiento orgánico de vendedor             | Visitantes únicos que llegan a sus publicaciones a través de llamadas a la acción y puntos de descubrimiento en el sitio web o mediante notificaciones integradas en la aplicación. |
| Campañas de marketing dirigidas por el vendedor | Visitantes únicos que llegan a sus publicaciones a través de los canales promocionales o de publicidad de pago.                                                                     |
| AWS descubrimiento orgánico                     | Visitantes únicos que llegan a tus anuncios a través de AWS canales, como el tráfico orgánico del AWS sitio web, la búsqueda en AWS consolas y la búsqueda en AWS Marketplace.      |
| AWS campañas de marketing                       | Visitantes únicos que llegan a sus publicaciones a través de campañas y promociones de pago dirigidas por AWS.                                                                      |

## Sección 8: Desglose de las fuentes de tráfico web

La tabla de desglose de los orígenes del tráfico web proporciona un desglose detallado de las actividades de marketing que generan el tráfico.

- Fuente de tráfico: incluye dos categorías principales: AWS dirigida por el vendedor y dirigida por el vendedor.
- Tipo de tráfico: incluye el descubrimiento orgánico del vendedor, las campañas de marketing dirigidas por el vendedor, el descubrimiento AWS orgánico y las campañas de marketing dirigidas por el vendedor. AWS
- Canal: incluye las diversas tácticas de marketing: que son visualización de pago, búsqueda de pago, redes sociales de pago, correo electrónico, orgánico, enlaces externos de tráfico del sitio interno y otras.
- Publicador: hace referencia a la entidad en la que se publica la campaña, incluidas Facebook, Google LinkedIn AWS, las dirigidas por el vendedor y otras.

- **Promoción:** hace referencia a la campaña específica para la que se ha generado un código de seguimiento específico. Un ejemplo puede ser `psm_linked_post_free-trial-global-ver-a`.

| Métricas            | Descripción                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdos atribuidos | Total de acuerdos aportados por las visitas de cada promoción.             |
| Tasa de conversión  | Los acuerdos atribuidos divididos por visitantes únicos de cada promoción. |

## Panel de rendimiento de búsqueda

El panel de rendimiento de búsqueda proporciona métricas sobre el rendimiento de tus AWS Marketplace anuncios en la experiencia de AWS Marketplace búsqueda. Utilizas el panel de control para mejorar la visibilidad y el rendimiento de tus anuncios. El panel de control registra el número de impresiones, los clics y el porcentaje de clics. También hace un seguimiento de las principales palabras clave que proporcionas y que utilizan los clientes, y ofrece sugerencias de palabras clave basadas en las búsquedas habituales de los clientes.

La información del panel de control puede ayudarte a refinar tus listados de productos para mejorar la visibilidad, hacer coincidir tus palabras clave con las preferencias de los clientes y atraer más tráfico cualificado a tu empresa AWS Marketplace.

Para abrir el panel de control, abre el portal AWS Marketplace de administración y ve a la pestaña Estadísticas.

Para obtener más información sobre cómo controlar el acceso al panel de control [Paneles de vendedores](#), consulte la sección anterior.

### Sección 1: Acceso al panel

Para desbloquear este panel, debes ser miembro del [programa AWS Marketplace Seller Prime](#).

Tras inscribirte en el programa Seller Prime, los administradores del sistema de las cuentas de vendedor pueden utilizar la pestaña Estadísticas del mismo AWS Marketplace Management Portal para iniciar el panel de rendimiento de búsquedas.

Los administradores del sistema también pueden crear una política AWS Identity and Access Management (IAM) para proporcionar acceso a paneles específicos a otros usuarios de la empresa vendedora.

 Note

A partir de septiembre de 2023, ya no admitimos el acceso a los paneles de control de vendedores mediante permisos de IAM anteriores. Utilice el nuevo formato de nombre de recurso de Amazon (ARN), como se muestra en los siguientes ejemplos, para actualizar sus permisos de IAM.

Para obtener más información sobre la creación de políticas, consulte [Creación de políticas de IAM](#) en la AWS Identity and Access Management Guía del usuario.

### Uso de políticas para controlar el acceso

Usa una de las siguientes políticas para proporcionar acceso al panel de rendimiento de los anuncios.

El siguiente ejemplo proporciona acceso a todos los AWS Marketplace recursos actuales y futuros, incluidos los paneles y los informes, independientemente de las fuentes de datos actuales o futuras.

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [{
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/*",
]
 }]
}
```

El siguiente ejemplo proporciona acceso al panel de rendimiento de búsqueda al incluir su ARN.

```
{
 "Version": "2012-10-17",
```

```
"Statement": [{
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:aws-marketplace::awsAccountID:AWSMarketplace/ReportingData/Marketing_V1/
Dashboard/SearchPerformance_V1"
]
}]
}
```

## Sección 2: filtros

En esta sección del panel se proporcionan los siguientes filtros. Úselos para refinar sus datos.

| Nombre del control  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | <p>El título del producto.</p> <p>Este filtro afecta a las impresiones, los clics, el porcentaje de clics y las recomendaciones de palabras clave de búsqueda. No afecta a la tabla de palabras clave más buscadas por categoría de producto.</p>                                                                                                                                                                                      |
| Filtro de fecha     | <p>Puedes filtrar por los últimos 30, 60 y 90 días, los últimos 12 meses (TTM) y el año hasta la fecha (YTD). Puedes elegir Personalizar para usar fechas de inicio y finalización específicas.</p> <p>Este filtro afecta a las impresiones, los clics y la tasa de clics. No afecta a las recomendaciones de palabras clave de AWS Marketplace búsqueda ni a las tablas de palabras clave más buscadas por categoría de producto.</p> |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos en Amazon QuickSight](#), en la Guía del QuickSight usuario de Amazon.

### Sección 3: rendimiento AWS Marketplace de búsqueda

En esta sección del panel de control se muestran los indicadores clave de rendimiento (KPIs) sobre la visibilidad y el rendimiento de tus AWS Marketplace anuncios. El panel indica KPIs el número de impresiones, el número de clics y el porcentaje de clics.

Puedes ver year-over-year o period-over-period cambiar el volumen y el porcentaje. También puede cambiar los intervalos de fechas.

| Métrica                   | Descripción                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Impresiones               | El número de veces que tus anuncios aparecen en los 20 primeros resultados de búsqueda AWS Marketplace.                                                                         |
| Clics                     | El número de veces que los usuarios hacen clic en tus anuncios desde los resultados AWS Marketplace de búsqueda.                                                                |
| Porcentaje de clics (CTR) | La relación entre el número de clics y el número de impresiones. Una medida de la eficacia de tus anuncios a la hora de captar clientes a partir de los resultados de búsqueda. |

### Sección 4: Tendencia mensual de impresiones, clics y porcentaje de clics

En esta sección del panel se muestran las tendencias mensuales para un intervalo de fechas determinado. Proporciona KPIs el número de impresiones, el número de clics y la tasa de clics.

### Sección 5: recomendaciones de palabras clave AWS Marketplace de búsqueda

Esta sección del panel incluye una tabla en la que se muestran tus palabras clave actuales, además de las palabras clave recomendadas para cada uno de tus anuncios.

| Nombres de columnas | Descripción                                                                                                                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | El título del producto. El enlace te lleva a la página de descripción general del producto en el portal de AWS Marketplace gestión, donde puedes gestionar y editar tus listados. |



| Nombres de columnas                  | Descripción                                                                                                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Palabras clave actuales              | Las palabras clave que proporcionó en la sección Actualizar la información del producto del portal de AWS Marketplace administración. |
| Palabras clave con mejor rendimiento | Las palabras clave que aparecen en las cinco principales búsquedas de tu producto por parte de los clientes.                          |
| AWS-palabras clave recomendadas      | Las palabras clave que más utilizan los clientes cuando buscan productos similares.                                                   |
| Aumento de tráfico estimado (%)      | El aumento de tráfico potencial si adoptas las palabras clave recomendadas. No se ve afectado por el filtro de fechas.                |

#### Note

Si bien las palabras clave son importantes, otros factores pueden afectar a los resultados de búsqueda.

- Optimización de listados
  - Optimiza otras partes de tu anuncio, como las descripciones cortas y largas.
  - Considera la posibilidad de ofrecer funciones como versiones de prueba gratuitas para mejorar el atractivo de tu anuncio.
- Haz coincidir las palabras clave con los anuncios y los clientes objetivo
  - En la medida de lo posible, haz coincidir tus anuncios con las palabras clave que utilices con frecuencia.
  - Usa solo las palabras clave relevantes para tus productos y sus características. De lo contrario, tus anuncios podrían aparecer en un mayor número de búsquedas, pero menos usuarios los elegirán.
- Entender las variaciones de palabras clave
  - Recuerda que términos similares, como «git» y «gitops», pueden tratarse como el mismo término de búsqueda.
  - Evalúa la relevancia de cualquier variación y ajusta las palabras clave en consecuencia.
- Actualización de palabras clave

1. En el AWS Marketplace Management Portal, abre el menú Productos y selecciona una categoría de productos.
2. Selecciona el enlace a tu producto, selecciona la pestaña Información del producto y navega hasta la página Proporcionar información del producto.
3. Desplázate hacia abajo hasta la sección de AWS Marketplace visibilidad, busca palabras clave para los resultados de AWS Marketplace búsqueda y ajusta tus palabras clave.

## Sección 6: Palabras clave más buscadas por categoría de producto

Las cinco palabras clave más buscadas por los clientes en cada categoría de productos para productos similares a la tuya. Los demás filtros de productos y fechas de este panel no afectan a estos datos.

## Cómo entender la compra con AWS paneles

El AWS panel Comprar con proporciona una visión general del tráfico web, las interacciones y los acuerdos creados por los clientes que eligen tus AWS call-to-action botones Comprar con y visitan tu página Comprar con AWS compras activada. AWS Marketplace

Para obtener información sobre cómo acceder al panel de control [Paneles de vendedores](#), consulta la sección anterior de esta guía.

### Temas

- [Sección 1: Filtros](#)
- [Sección 2: Métricas resumidas](#)
- [Sección 3: Total de clics y datos de tendencias para las páginas vistas y el total de acuerdos](#)
- [Sección 4: tasa de abandono de páginas AWS de inicio de sesión](#)
- [Sección 5: Interacción en la página Comprar con AWS compras](#)
- [Sección 6: Datos de tendencias de las métricas de participación en la página Comprar con AWS compras](#)

## Sección 1: Filtros

En esta sección se proporcionan los siguientes filtros de datos.

| Nombre del filtro   | Descripción                                                                                                                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del producto | El título del producto.                                                                                                                                                |
| ID del producto     | Los identificadores únicos fáciles de usar para los productos de software.                                                                                             |
| Filtro de fecha     | Filtre por los últimos 30, 60 o 90 días, los últimos 12 meses o el año hasta la fecha. Selecciona Personalizado para introducir otras fechas de inicio y finalización. |

Para obtener más información sobre el filtrado, consulte [Filtrar datos QuickSight en](#) la Guía del QuickSight usuario.

## Sección 2: Métricas resumidas

En esta sección se muestra información sobre los AWS call-to-action botones Comprar con y la página Comprar con AWS compras.

En la siguiente tabla, se enumeran y describen las métricas. Para actualizar el intervalo de fechas, cambie los criterios de fechas en la sección Filtros.

| Métrica                                        | Descripción                                                                                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número total de clics en los botones           | El número total de clics en los call-to-action botones, como Comprar con AWS, del sitio web del vendedor. |
| Número de visitas a la AWS página con compras  | El número total de visitas a la página Comprar con AWS compras. Esto incluye las visitas repetidas.       |
| Total de acuerdos de la AWS página Comprar con | El número total de acuerdos creados en la página Comprar con AWS compras.                                 |

### Sección 3: Total de clics y datos de tendencias para las páginas vistas y el total de acuerdos

Esta sección proporciona las tendencias mensuales o semanales para un intervalo de fechas específico. En la siguiente tabla se enumeran y describen las siguientes KPIs:

| Métrica                              | Descripción                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número total de clics en los botones | El total de clics en los call-to-action botones del sitio web del vendedor.                                                                                        |
| Vistas de la página                  | El total de visitas a la página de compras de Comprar con AWS. Utilice la opción Mostrar datos por lista para elegir entre vistas mensuales y semanales.           |
| Total de acuerdos                    | El total de acuerdos creados en la página de compras de Comprar con AWS. Utilice la opción Mostrar datos por lista para elegir entre vistas mensuales y semanales. |

### Sección 4: tasa de abandono de páginas AWS de inicio de sesión

En esta sección se muestra la tasa de abandono de la página de inicio de AWS sesión. La tasa es la proporción entre los usuarios que iniciaron sesión y crearon acuerdos y el número de usuarios que solo iniciaron sesión. Usa la lista Mostrar datos por para filtrar por semana o mes.

### Sección 5: Interacción en la página Comprar con AWS compras

Esta sección proporciona un resumen de las métricas y los datos de tendencias para un intervalo de fechas específico. En la siguiente tabla se enumeran y describen las métricas. Utilice el campo de fecha de la sección de filtros para actualizar el intervalo de fechas.

| Métrica                           | Descripción                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Número total de visitantes únicos | El número total de usuarios únicos de la página de compras. |

| Métrica                                                | Descripción                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bounce rate (Tasa de rebotes)                          | La proporción de usuarios que inician sesión y se van después de ver una página del sitio con respecto a los que visitan más de una página. |
| Tiempo medio de permanencia de los usuarios en minutos | El tiempo transcurrido entre el momento en que el usuario inició sesión y el momento en que salió de la página.                             |

## Sección 6: Datos de tendencias de las métricas de participación en la página Comprar con AWS compras

Los gráficos muestran las tendencias mensuales o semanales de las métricas de la [sección 5](#). Usa la opción Mostrar datos por lista para elegir entre vistas mensuales y semanales.

# AWS Marketplace Información sobre los proveedores

AWS Marketplace Vendor Insights es una función que simplifica las evaluaciones de riesgos de software que realizan las organizaciones para garantizar la adquisición de software en el que confían y que cumpla con sus estándares. Con AWS Marketplace Vendor Insights, los compradores pueden supervisar el perfil de seguridad de un producto prácticamente en tiempo real desde una única consola. AWS Marketplace Vendor Insights puede facilitar el proceso de adquisición a los compradores y, potencialmente, aumentar las ventas de los vendedores. Reduce el esfuerzo de evaluación del comprador al proporcionar un panel con la información de seguridad y conformidad del producto de software.

Toda la información de seguridad y conformidad del panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights se basa en las pruebas recopiladas de las siguientes fuentes:

- La autocertificación del vendedor, que incluye la autoevaluación de seguridad de AWS Marketplace Vendor Insights y el cuestionario sobre la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ)
- Informes de auditoría estándar del sector (por ejemplo, ISO 27001 de la Organización Internacional de Normalización)
- AWS Audit Manager, que automatiza la recopilación de pruebas del entorno de producción del vendedor

AWS Marketplace Vendor Insights recopila información sobre los artefactos de cumplimiento y los controles de seguridad sobre el producto y los presenta en un panel de control. El panel toma datos de la autoevaluación del vendedor, evidencias de los informes de auditoría y evidencias reales de Cuentas de AWS. Estos datos se incorporan a los controles de seguridad y, después, al panel para que los revisen los compradores. Las evidencias en tiempo real es el método que permite actualizar constantemente los datos de varias fuentes para presentar la información más actualizada. AWS Config está habilitado en el entorno del vendedor. Los datos sobre las configuraciones, las copias de seguridad habilitadas y otra información se actualizan automáticamente. Por ejemplo, supongamos que el Control de acceso de un producto es Conforme y que un bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) se convierte en público. El panel mostraría que el estado del control ha cambiado de Conforme a Indeterminado.

Debe configurar los recursos y la infraestructura básicos Cuentas de AWS antes de utilizar AWS Marketplace Vendor Insights. Una vez completada la configuración, AWS Marketplace Vendor

Insights puede recopilar información y generar perfiles de seguridad para sus productos de software como servicio (SaaS) en AWS Marketplace

## Contenido

- [Comprender las perspectivas AWS Marketplace de los proveedores](#)
- [Configuración de AWS Marketplace Vendor Insights](#)
- [Ver tu perfil AWS Marketplace de Vendor Insights](#)
- [Administración de instantáneas en Información de proveedores de AWS Marketplace](#)
- [Control del acceso en Información de proveedores de AWS Marketplace](#)

## Comprender las perspectivas AWS Marketplace de los proveedores

AWS Marketplace Vendor Insights recopila información sobre los artefactos de cumplimiento y los controles de seguridad de su producto y los presenta en un panel de control. El panel toma datos de la autoevaluación del propietario del producto, evidencias de los informes de auditoría y evidencias reales de Cuentas de AWS. Estos datos se incorporan a los controles de seguridad y, después, al panel para que los revisen los compradores.

El panel presenta la información basada en evidencias recopilada por AWS Marketplace Vendor Insights en relación con varias categorías de control de seguridad. Esto proporciona información con una visión casi en tiempo real del perfil de seguridad y reduce las conversaciones entre el comprador y el vendedor. Los compradores pueden validar la información de un vendedor realizando las evaluaciones en unas horas. AWS Marketplace Vendor Insights proporciona un mecanismo para que los vendedores conserven up-to-date automáticamente la información sobre su postura en materia de seguridad y cumplimiento. Pueden compartirla con los compradores bajo petición, lo que elimina la necesidad de responder a los cuestionarios de forma aleatoria.

AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información basada en evidencias de tres fuentes:

- La autoevaluación de su proveedor: las autoevaluaciones respaldadas incluyen la autoevaluación de seguridad de AWS Marketplace Vendor Insights y el cuestionario de la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ).
- Las cuentas de producción de sus proveedores: de los múltiples controles, 25 de ellos permiten recopilar evidencias en tiempo real a partir de sus cuentas de producción. La evidencia real

de cada control se genera mediante la evaluación de los ajustes de configuración de sus AWS recursos mediante una o más reglas. AWS Config AWS Audit Manager recopila las pruebas y las prepara para que las consuma AWS Marketplace Vendor Insights. La AWS CloudFormation plantilla de incorporación automatiza los pasos previos necesarios para permitir la recopilación de pruebas en tiempo real. AWS Config está habilitada en el entorno del vendedor. Los datos sobre las configuraciones, las copias de seguridad habilitadas y otra información se actualizan automáticamente. Por ejemplo, supongamos que el Control de acceso de un producto es Conforme y que un bucket de Amazon S3 se convierte en público. El panel mostraría que el estado del control ha cambiado de Conforme a Indeterminado.

- AWS Config Encendido y AWS Audit Manager servicio.
- Creación de AWS Config reglas y evaluación AWS Audit Manager automatizada.
- Aprovisionamiento de la función AWS Identity and Access Management (IAM) para que AWS Marketplace Vendor Insights pueda obtener los resultados de la evaluación.
- Su informe de ISO 27001 y de SOC2 tipo II: las categorías de control se asignan a los controles de los informes de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de Controles de Sistemas y Organizaciones (). SOC2 Cuando comparte estos informes con Vendor Insights de AWS Marketplace , este puede extraer pruebas relevantes de estos informes y presentarlas en el panel.

## Configuración de AWS Marketplace Vendor Insights

El siguiente procedimiento describe los pasos de alto nivel para configurar AWS Marketplace Vendor Insights en su AWS Marketplace listado de software como servicio (SaaS).

Para configurar AWS Marketplace Vendor Insights en tu anuncio de SaaS

1. [the section called “Crear un perfil de seguridad”](#).
2. (Opcional). [the section called “Carga de una certificación”](#)
3. [the section called “Carga de una autoevaluación”](#).
4. [the section called “Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas”](#) (opcional).

### Crear un perfil de seguridad

Un perfil de seguridad proporciona a sus compradores información detallada sobre la posición de seguridad de su producto de software. Un perfil de seguridad utiliza fuentes de datos asociadas,



incluidas las autoevaluaciones, las certificaciones y las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas.

#### Note

Puede crear un número limitado de perfiles de seguridad. Para crear más perfiles de seguridad, solicite un aumento de cuota. Para obtener más información, consulte el artículo sobre [AWS Service Quotas](#) en la Referencia general de AWS.

Para crear un perfil de seguridad

1. Inicia sesión con un usuario o rol de IAM con acceso a la cuenta de AWS Marketplace vendedor.
2. Elija Productos y seleccione SaaS para desplazarse a la página Productos de SaaS.
3. Elija un producto.
4. Elija la pestaña Información sobre proveedores y, a continuación, elija Contactar con el servicio de soporte para añadir un perfil de seguridad.
5. Complete el formulario y, a continuación, elija Enviar.

El equipo AWS Marketplace de operaciones de venta creará el perfil de seguridad. Cuando el perfil de seguridad esté listo, enviarán un mensaje de correo electrónico de notificación a los destinatarios identificados en el formulario.

## Carga de una certificación

Una certificación es una fuente de datos que proporciona evidencia de la postura de seguridad de tu producto en múltiples dimensiones. AWS Marketplace Vendor Insights admite las siguientes certificaciones:

- Certificación FedRAMP: valida el cumplimiento de los estándares de seguridad en la nube del gobierno estadounidense
- Informe de conformidad con el GDPR: muestra el cumplimiento de los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), protegiendo los datos personales y el derecho de las personas a la privacidad
- Informe de conformidad con HIPAA: muestra el cumplimiento de las normas de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos de EE. UU. (HIPAA), salvaguardando la información médica protegida

- ISO/IEC 27001 audit report – Confirms compliance with International Organization for Standardization (ISO)/International Comisión Electrotécnica (IEC) 27001, que hace hincapié en los estándares de seguridad de la información
- Informe de auditoría del PCI DSS: muestra el cumplimiento de los estándares de seguridad establecidos por el Consejo de Estándares de Seguridad de PCI
- Informe de auditoría de tipo 2 del SOC 2: confirma el cumplimiento de los controles de seguridad y privacidad de los datos de Control de organizaciones de servicios (SOC)

### Para cargar una certificación

1. En la pestaña Información sobre proveedores, vaya a la sección Orígenes de datos.
2. En Certificaciones, elija Cargar certificación.
3. En Detalles de certificación, proporcione la información solicitada y cargue la certificación.
4. (Opcional) En Etiquetas, añada nuevas etiquetas.

#### Note

Para obtener información sobre las etiquetas, consulte Cómo [etiquetar los AWS recursos en la Guía del usuario sobre cómo AWS etiquetar los recursos](#).

5. Elija Cargar certificación.

#### Note

La certificación se asocia automáticamente al perfil de seguridad actual. También puede asociar certificaciones ya cargadas. En la página de detalles del producto, elija Asociar certificación en Certificaciones, seleccione una certificación de la lista y elija Asociar certificación.

Después de subir la certificación, puede descargarla mediante el botón Descargar certificación de la página de detalles del producto. También puede actualizar los detalles de la certificación mediante el botón Actualizar certificación.

El estado de la certificación cambia a ValidationPending hasta que se validen los detalles de la certificación. Se muestra un estado alternativo tanto durante el procesamiento del origen de datos como después del mismo:

- **Available:** el origen de datos se ha cargado y las validaciones del sistema se han completado correctamente.
- **AccessDenied**— AWS Marketplace Vendor Insights ya no puede acceder a la referencia de la fuente externa de la fuente de datos.
- **ResourceNotFound**— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.
- **ResourceNotSupported**— Se cargó la fuente de datos, pero la fuente proporcionada aún no es compatible. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.
- **ValidationPending**— Se cargó la fuente de datos, pero las validaciones del sistema siguen ejecutándose. No dispone de ningún elemento de acción en esta etapa. El estado se ha actualizado a Disponible ResourceNotSupported, o. ValidationFailed
- **ValidationFailed**— Se cargó la fuente de datos, pero la validación del sistema falló por uno o varios motivos. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.

## Carga de una autoevaluación

Una autoevaluación es un tipo de fuente de datos que proporciona evidencia del nivel de seguridad de su producto. AWS Marketplace Vendor Insights respalda las siguientes autoevaluaciones:

- AWS Marketplace Autoevaluación de Vendor Insights
- Cuestionario de la iniciativa de evaluación de consenso (CAIQ). Para obtener más información, consulte [What is CAIQ](#) en el sitio web de Cloud Security Alliance.

Para cargar una autoevaluación

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. En la pestaña Información sobre proveedores, vaya a la sección Orígenes de datos.
3. En Autoevaluaciones, elija Cargar autoevaluación.
4. En Detalles de autoevaluación, complete la siguiente información:
  - a. Nombre: escriba un nombre para la autoevaluación.
  - b. Type: elija un tipo de evaluación de la lista desplegable.

 Note

Si ha elegido Autoevaluación de seguridad de Información sobre proveedores, elija Descargar plantilla para descargar la autoevaluación. Elija Sí, No o N/D para cada respuesta de la hoja de cálculo.

5. Para cargar la evaluación completa, elija Cargar autoevaluación.
6. (Opcional) En Etiquetas, añada nuevas etiquetas.

 Note

Para obtener información sobre las etiquetas, consulte Cómo [etiquetar AWS los recursos](#) en la Guía del usuario sobre cómo etiquetar AWS los recursos.

7. Elija Cargar autoevaluación.

 Note

La autoevaluación se asocia automáticamente al perfil de seguridad actual. También puede asociar las autoevaluaciones que ya ha cargado. En la página de detalles del producto, elija Asociar autoevaluación en Autoevaluaciones, seleccione una autoevaluación de la lista y elija Asociar autoevaluación.

Después de subir una autoevaluación, puede descargarla mediante el botón Descargar autoevaluación de la página de detalles del producto. También puede actualizar los detalles de la autoevaluación mediante el botón Actualizar autoevaluación.

El estado se actualiza a uno de los siguientes:

- Available: el origen de datos se ha cargado y las validaciones del sistema se han completado correctamente.
- AccessDenied— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.
- ResourceNotFound— La referencia de la fuente externa de la fuente de datos ya no está disponible VendorInsights para su lectura.

- **ResourceNotSupported**— Se cargó la fuente de datos, pero la fuente proporcionada aún no es compatible. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.
- **ValidationPending**— Se cargó la fuente de datos, pero las validaciones del sistema siguen ejecutándose. No dispone de ningún elemento de acción en esta etapa. El estado se ha actualizado a Disponible ResourceNotSupported, o. ValidationFailed
- **ValidationFailed**— Se cargó la fuente de datos, pero la validación del sistema falló por uno o varios motivos. Para obtener más información sobre el error de validación, consulte el mensaje de estado.

## Habilite las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas

AWS Marketplace Vendor Insights utiliza varios Servicios de AWS para recopilar automáticamente pruebas para su perfil de seguridad.

Necesita lo siguiente Servicios de AWS y los recursos para las evaluaciones automatizadas:

- **AWS Audit Manager**— Para simplificar la configuración de AWS Marketplace Vendor Insights, utilizamos AWS CloudFormation Stacks y StackSets, que se encargan de aprovisionar y configurar los recursos necesarios. El conjunto de pilas crea una evaluación automatizada que contiene controles que AWS Config rellena automáticamente.

Para obtener más información al respecto AWS Audit Manager, consulte la Guía del [AWS Audit Manager usuario](#).

- **AWS Config**— El conjunto de pilas implementa un paquete de AWS Config conformidad para configurar las reglas necesarias AWS Config . Estas reglas permiten a la evaluación automatizada de Audit Manager recopilar evidencia real para otras Servicios de AWS implementadas en ella Cuenta de AWS. Para obtener más información sobre AWS Config las funciones, consulte la [Guía para AWS Config desarrolladores](#).

### Note

Es posible que notes un aumento de la actividad en tu cuenta durante el primer mes de grabación en AWS Config comparación con los meses siguientes. Durante el proceso inicial de arranque, AWS Config revisa todos los recursos de tu cuenta que has seleccionado para AWS Config grabar.

Si ejecutas cargas de trabajo efímeras, es posible que veas un aumento de la actividad debido a que registra los cambios de AWS Config configuración asociados a la creación y eliminación de estos recursos temporales. Una carga de trabajo efímera es el uso temporal de recursos informáticos que se cargan y ejecutan cuando es necesario.

Entre los ejemplos de cargas de trabajo efímeras se incluyen las instancias puntuales de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), los trabajos de Amazon EMR y AWS Auto Scaling AWS Lambda. Para evitar el aumento de actividad derivado de la ejecución de cargas de trabajo efímeras, puede ejecutar estos tipos de cargas de trabajo en una cuenta independiente con la opción desactivada. Este enfoque evita aumentar el registro de la configuración y las evaluaciones de las reglas.

- Amazon S3: el conjunto de pilas crea los dos siguientes buckets de Amazon Simple Storage Service:
  - vendor-insights-stack-set-output-bucket- {número de cuenta}: este bucket contiene los resultados de la ejecución del conjunto de pilas. El equipo de AWS Marketplace operaciones de venta utiliza los resultados para completar el proceso automatizado de creación de la fuente de datos.
  - vendor-insights-assessment-reports-bucket- {account number}: AWS Audit Manager publica informes de evaluación en este bucket de Amazon S3. Para obtener más información sobre la publicación de informes de evaluación, consulte el artículo sobre [informes de evaluación](#) en la Guía del usuario de AWS Audit Manager .

Para obtener más información sobre las características de Amazon S3, consulte la [Guía del usuario de Amazon S3](#).

- IAM: el conjunto de componentes de incorporación proporciona las siguientes funciones AWS Identity and Access Management (IAM) en su cuenta:
  - Cuando se implementa la plantilla `VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml`, crea el rol de administrador `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin` y el rol de ejecución `AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution`. El conjunto de pilas utiliza el rol de administrador para implementar las pilas necesarias en varias Regiones de AWS de forma simultánea. La función de administrador asume la función de ejecución para implementar las pilas principales y anidadas necesarias como parte del proceso de configuración de Vendor Insights. Para obtener más información sobre los permisos autoadministrados, consulte [Concesión de permisos autoadministrados](#) en la Guía del usuario de AWS CloudFormation .
  - El `AWSVendorInsightsRole` rol proporciona a AWS Marketplace Vendor Insights acceso para leer las evaluaciones en AWS Audit Manager los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights

muestra las pruebas encontradas en las evaluaciones de su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.

- `AWSVendorInsightsOnboardingDelegationRole` Proporciona a AWS Marketplace Vendor Insights acceso para enumerar y leer los objetos del `vendor-insights-stack-set-output-bucket` depósito. Esta capacidad permite al equipo de operaciones de AWS Marketplace catálogo ayudarlo a configurar un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.
- El `AWSAuditManagerAdministratorAccess` rol proporciona acceso administrativo para habilitar o deshabilitar AWS Audit Manager, actualizar la configuración y administrar las evaluaciones, los controles y los marcos. Usted o su equipo pueden asumir este rol a fin de tomar medidas para las evaluaciones automatizadas en AWS Audit Manager.

Para habilitar las evaluaciones AWS Audit Manager automatizadas, debe implementar los módulos de integración.

## Implementación de las pilas de incorporación

Para simplificar la configuración de AWS Marketplace Vendor Insights, utilizamos AWS CloudFormation Stacks y StackSets, que se encargan de aprovisionar y configurar los recursos necesarios. Si tiene varias cuentas o una solución Región de AWS SaaS múltiple, StackSets permítale implementar las pilas de incorporación desde una cuenta de administración central.

Para obtener más información al respecto CloudFormation StackSets, consulte Cómo [trabajar con ella AWS CloudFormation StackSets](#) en la Guía del AWS CloudFormation usuario.

AWS Marketplace La configuración de Vendor Insights requiere el uso de las siguientes CloudFormation plantillas:

- `VendorInsightsPrerequisiteCFT`— Configura la función de administrador y los permisos necesarios para que se ejecuten CloudFormation StackSets en su cuenta. Cree esta pila en su cuenta de vendedor.
- `VendorInsightsOnboardingCFT`: configura los Servicios de AWS necesarios y los permisos de IAM adecuados. Estos permisos permiten a AWS Marketplace Vendor Insights recopilar datos para el producto SaaS que se ejecuta en usted Cuentas de AWS y mostrarlos en su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Crea esta pila tanto en tu cuenta de vendedor como en las cuentas de producción que alojan tu solución SaaS. StackSets

## Crea el VendorInsightsPrerequisiteCFT pila

Al ejecutar la VendorInsightsPrerequisiteCFT CloudFormation pila, configuras los permisos de IAM para empezar a incorporar conjuntos de pilas.

Para crear el VendorInsightsPrerequisiteCFT pila

1. Revisa y descarga el VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml archivo más reciente de la [carpeta de plantillas AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) del sitio GitHub web.
2. Inicia sesión AWS Management Console con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor y, a continuación, abre la AWS CloudFormation consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudformation>.
3. En el panel de navegación de la CloudFormation consola, selecciona Pilas y, a continuación, selecciona Crear pila y Con nuevos recursos (estándar) en el menú desplegable. (si el panel de navegación no es visible, en la esquina superior izquierda, seleccione y despliegue el panel de navegación).
4. En Especificar plantilla, elija Cargar un archivo de plantilla. Para cargar el archivo VendorInsightsPrerequisiteCFT.yml que ha descargado, use Elegir archivo. A continuación, elija Siguiente.
5. Ingresa un nombre para la pila y, a continuación, elija Siguiente.
6. (Opcional) Configure las opciones de la pila como desee.

Elija Siguiente.

7. En la página Review (Revisar), revise las opciones seleccionadas. Para realizar cambios, elija Editar en el área en la que desea implementar dichos cambios. Antes de poder crear la pila, debe seleccionar las casillas de confirmación en el área Capacidades.

Elija Enviar.

8. Una vez creada la pila, elija la pestaña Recursos y tome nota de los siguientes roles que se han creado:
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdmin
  - AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution



## Crea el VendorInsightsOnboardingCFT conjunto de pilas

Al ejecutar el conjunto de VendorInsightsOnboardingCFT CloudFormation pilas, se configuran los permisos de IAM necesarios Servicios de AWS y los adecuados. Esto permite a AWS Marketplace Vendor Insights recopilar datos para el producto SaaS que se ejecuta en usted Cuenta de AWS y mostrarlos en su perfil de AWS Marketplace Vendor Insights.

Si tiene una solución de varias cuentas o si tiene cuentas de vendedor y de producción independientes, debe implementar esta pila en varias cuentas. StackSets te permiten hacerlo desde la cuenta de administración en la que creaste la pila de requisitos previos.

El conjunto de pilas se implementa mediante permisos autoadministrados. Para obtener más información, consulte [Crear un conjunto de pilas con permisos autoadministrados](#) en la Guía del usuario AWS CloudFormation .

Para crear el VendorInsightsOnboardingCFT conjunto de pilas

1. Revisa y descarga el VendorInsightsOnboardingCFT.yml archivo más reciente de la [carpeta de plantillas de AWS Samples Repo for Vendor Insights](#) del sitio GitHub web.
2. Inicia sesión AWS Management Console con tu cuenta de AWS Marketplace vendedor y, a continuación, abre la AWS CloudFormation consola en <https://console.aws.amazon.com/cloudformation..>
3. En el panel de navegación de la CloudFormation consola, selecciona Crear. StackSet (si el panel de navegación no es visible, en la esquina superior izquierda, seleccione y despliegue el panel de navegación).
4. En Permisos, para la función de administrador, elija el nombre de la función de IAM y, a continuación, elija AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsAdminel nombre de la función en el menú desplegable.
5. Escriba **AWSVendorInsightsOnboardingStackSetsExecution** como nombre del rol de ejecución de IAM.
6. En Especificar plantilla, elija Cargar un archivo de plantilla. Para cargar el archivo VendorInsightsOnboardingCFT.yml que ha descargado, utilice Elegir archivo y, a continuación, elija Siguiente.
7. Proporcione los siguientes StackSet parámetros y, a continuación, seleccione Siguiente.
  - CreateVendorInsightsAutomatedAssessment— Este parámetro configura la evaluación AWS Audit Manager automática en su Cuenta de AWS. Si tiene cuentas de

administración y producción independientes, esta opción solo debe seleccionarse para las cuentas de producción y no para la cuenta de administración.

- **CreateVendorInsightsIAMRoles**— Este parámetro proporciona una función de IAM que permite a AWS Marketplace Vendor Insights leer los datos de evaluación que contiene. Cuenta de AWS
  - **PrimaryRegion**: este parámetro establece la Región de AWS principal para su implementación de SaaS. Esta es la región en la que se crea el bucket de Amazon S3 en su Cuenta de AWS. Si su producto SaaS se implementa en una sola región, esa región es la región principal.
8. Configure las StackSet opciones como desee. Mantenga la configuración de ejecución como Inactiva y, a continuación, elija Siguiente.
  9. Configure las opciones de implementación. Si tiene una solución de varias cuentas, puede configurar el conjunto de pilas para que se implemente en varias cuentas y regiones como una sola operación. Elija Siguiente.

 Note

Si tiene una solución de varias cuentas, no recomendamos implementarla en todas las cuentas como un único conjunto de pilas. Preste mucha atención a los parámetros definidos en el paso 7. Es posible que desee habilitar o deshabilitar algunos parámetros, según el tipo de cuentas en las que vaya a realizar el despliegue. StackSets aplica los mismos parámetros a todas las cuentas especificadas en una sola implementación. Puede reducir el tiempo de implementación mediante la agrupación de cuentas en un conjunto de pilas, pero tiene que seguir con la implementación varias veces para una solución de varias cuentas.

 Important

Si va a realizar la implementación en varias regiones, la primera región que enumere debe ser la **PrimaryRegion**. Deje la opción Simultaneidad de región como la configuración predeterminada de Secuencial.

10. En la página Review (Revisar), revise las opciones seleccionadas. Para realizar cambios, elija Editar en el área en la que desea implementar dichos cambios. Antes de poder crear el conjunto de pilas, debe seleccionar la casilla de confirmación en el área Capacidades.

Elija Enviar.

El conjunto de pilas tarda alrededor de 5 minutos en completarse por región.

## Ver tu perfil AWS Marketplace de Vendor Insights

Tu perfil en AWS Marketplace Vendor Insights proporciona información importante para que los compradores la utilicen al evaluar tu producto. Con fines de protección de datos, le recomendamos que proteja sus Cuenta de AWS credenciales y configure los usuarios individuales con AWS Identity and Access Management (IAM). Así, solo se otorgan a cada usuario los permisos necesarios para cumplir con sus obligaciones laborales. Para obtener más información sobre la creación de usuarios con IAM, consulte [the section called “Creación o uso de grupos”](#).

Los compradores pueden evaluar tu producto mediante el panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights. Allí, los compradores pueden ver una descripción general del producto definida por las fuentes de datos que añada a su perfil. El perfil de seguridad se define mediante varios controles de seguridad en 10 categorías.

Las 10 categorías de seguridad que se utilizan para definir los datos son las siguientes:

- Administración de accesos
- Seguridad de las aplicaciones
- Política de auditoría, cumplimiento y seguridad
- Resiliencia de empresa
- Seguridad y privacidad de datos
- Seguridad móvil y de dispositivos del usuario final
- Recursos humanos
- Seguridad de la infraestructura
- Gestión de riesgos y respuesta a incidentes
- Política de seguridad y configuración

Para obtener más información, consulte [Descripción de las categorías de control](#), en la Guía del comprador de AWS Marketplace.

Al configurar y utilizar AWS Marketplace Vendor Insights, aceptas cumplir con los Servicio de AWS términos y las normas de privacidad de datos para mantener la privacidad y seguridad de la información del usuario. Para obtener más información sobre las condiciones de privacidad de AWS los datos, consulte las [Preguntas frecuentes sobre la privacidad de los datos](#). Para obtener más información sobre los términos del servicio, consulte los [términos de Servicio de AWS](#).

## Consultar su perfil de seguridad como vendedor

Tras completar la autoevaluación y añadir otras pruebas reales, es importante que consulte su perfil como vendedor. Querrá revisar la información añadida a su perfil.

### Note

Los compradores no podrán ver este perfil hasta que solicites al equipo de asistencia de AWS Marketplace Vendor Insights que actualice su visibilidad. Una vez que el equipo de asistencia complete la actualización, los compradores que hayan firmado su acuerdo de confidencialidad (NDA) podrán acceder al perfil de seguridad.

Si quieres eliminar los datos de identificación personal (PII) de un suscriptor de tu perfil de AWS Marketplace Vendor Insights, ponte en contacto con [Soporte](#)nosotros para iniciar un caso de asistencia.

Ver su perfil de seguridad tal y como lo ven los compradores

1. Inicie sesión en. AWS Management Console
2. Vaya a la página del [producto de SaaS](#) en el portal.
3. Elija el producto con un perfil de seguridad asociado.
4. Seleccione la pestaña Vendor Insights y, a continuación, elija Ver la última instantánea publicada.
5. En la pestaña Descripción general, se muestran todas las insignias de certificado que cargó.
6. Seleccione la pestaña Seguridad y cumplimiento, donde podrá ver los datos recopilados desde varios controles. Para ver más detalles, seleccione cada conjunto de controles.

# Administración de instantáneas en Información de proveedores de AWS Marketplace

Una instantánea es una posición en un momento determinado de un perfil de seguridad. En Información de proveedores de AWS Marketplace, puede usar instantáneas para evaluar el producto de un vendedor en un momento dado. Como vendedor, puede comparar las posiciones de seguridad de su perfil en momentos distintos o las instantáneas más recientes de diferentes perfiles de seguridad como respaldo a la hora de tomar decisiones. Las instantáneas proporcionan información de seguridad necesaria, además de transparencia sobre la actualización y el origen de los datos.

En la consola de AWS Marketplace, en la sección de resumen de instantáneas de Información de proveedores de AWS Marketplace, puede consultar los siguientes detalles de las instantáneas para ver la programación de creación y lanzamiento:

- Última instantánea creada: última instantánea creada para este perfil.
- Próxima creación programada: instantánea programada para crearse a continuación.
- Frecuencia de creación: tiempo transcurrido entre las creaciones de instantáneas o la frecuencia con la que estas se crean.
- Próximo lanzamiento programado: instantánea programada para lanzarse a continuación.
- Tiempo de preparación: la instantánea se prepara durante al menos este período de tiempo y, después, es apta para su lanzamiento durante un evento de lanzamiento de instantáneas.
- Frecuencia de lanzamiento: tiempo transcurrido entre los eventos de lanzamiento.

En la sección de lista de instantáneas, los estados de las instantáneas son los siguientes:

- Lanzada: la instantánea es pública y está disponible para que la vean los usuarios con permiso para este producto.
- Pendiente de lanzamiento: la instantánea se ha completado o se encuentra en el período de preparación mínimo obligatorio y está programada para el próximo lanzamiento.
- Privada: la instantánea se creó antes de la activación del perfil de seguridad o tenía errores de validación y no es visible para el público. Las instantáneas privadas solo permanecen visibles para el vendedor.

## Temas

- [Crear una instantánea](#)

- [Visualización de una instantánea](#)
- [Exportación de una instantánea](#)
- [Visualización de la última instantánea lanzada](#)
- [Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea](#)
- [Cambio de preferencias para la lista de instantáneas](#)

## Crear una instantánea

Para crear una instantánea para su perfil, siga estos pasos. Puede crear un máximo de 20 instantáneas al día.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija Crear nueva instantánea.
5. En un mensaje se avisa de que cambiará la programación de las instantáneas. Seleccione Crear.

### Note

La programación de las instantáneas cambia cuando se crea una nueva instantánea. Las nuevas instantáneas se programan para la misma hora que su instantánea manualmente creada. En este mensaje se incluye la nueva programación.

La nueva instantánea se crea en 30 minutos y se añade a la lista de instantáneas. Las nuevas instantáneas se crean con el estado Pendiente de lanzamiento. Nadie podrá ver las instantáneas nuevas hasta que el estado cambie a Lanzada.

## Visualización de una instantánea

Para ver una instantánea para su perfil, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.

3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea ver.
5. Cuando haya terminado, elija Atrás para salir de la vista de instantánea.

## Exportación de una instantánea

Puede exportar a formatos JSON o CSV. Para exportar una instantánea, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea exportar.
5. Seleccione Exportar.
6. En la lista desplegable, elija Descargar (JSON) o Descargar (CSV).

## Visualización de la última instantánea lanzada

La última instantánea lanzada es la que utilizan los usuarios para ver y evaluar el estado de su producto. Es importante saber qué contiene su última instantánea lanzada para garantizar que la información usada para presentar su producto sea precisa. Para ver la última instantánea para su perfil, siga estos pasos.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea ver.
5. Elija Visualización de la última instantánea lanzada.
6. Cuando haya terminado, elija Atrás para salir de la vista de instantánea.

## Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea

Para retrasar la publicación de una instantánea en su perfil, puede posponer el lanzamiento de una instantánea para un ID de instantánea específico.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea cuyo lanzamiento desea posponer.
5. En el resumen de instantáneas, elija Aplazamiento del lanzamiento de una instantánea.
6. En un mensaje se avisa de que cambiará la programación de las instantáneas. Elija Posponer.

Aparece un mensaje de realización correcta en el que se indica que ha pospuesto correctamente el lanzamiento de la instantánea para este producto.

## Cambio de preferencias para la lista de instantáneas

Tras crear una instantánea, puede cambiar las preferencias de visualización de una instantánea en la Lista de instantáneas.

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página de perfil del producto, vaya a la Lista de instantáneas y elija el ID de instantánea de la instantánea que desea cambiar.
5. Elija el icono de preferencias. Puede personalizar las siguientes preferencias de su instantánea:
  - Tamaño de página: seleccione el número de instantáneas que quiere que aparezcan en cada página: 10 recursos, 20 recursos o 50 recursos por página.
  - Ajustar líneas: seleccione una opción para ajustar las líneas y ver todo el registro.
  - Formato de tiempo: seleccione si desea que este sea Absoluto, Relativo o ISO.
  - Columnas visibles: seleccione las opciones que desea que estén visibles para los detalles de la instantánea: ID de instantánea, Estado y Fecha de creación.



# Control del acceso en Información de proveedores de AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que le ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. La IAM es una Servicio de AWS que puede utilizar sin coste adicional. Si eres administrador, puedes controlar quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. AWS Marketplace Vendor Insights utiliza la IAM para controlar el acceso a los datos de los vendedores, las evaluaciones, las autocertificaciones de los vendedores y los informes de auditoría estándar del sector.

La forma recomendada de controlar quién puede hacer qué AWS Marketplace Management Portal es usar IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que ha creado en lugar de añadir permisos para el usuario.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. Los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Por lo general, una política permite el acceso a acciones específicas y, de forma opcional, puede conceder que las acciones estén permitidas para recursos específicos, como EC2 instancias de Amazon, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto.

## Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que una persona con esos permisos puede realizar en el AWS Marketplace Management Portal. También hay políticas que AWS Marketplace crean y administran que combinan varios permisos. La política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` da al usuario acceso completo a los productos de AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener más información sobre las acciones, los recursos y las claves de condición disponibles, consulte [Acciones, recursos y claves de condición para obtener información sobre los AWS Marketplace proveedores](#) en la Referencia de autorización de servicios.

## Permisos para vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights

Puedes usar los siguientes permisos en las políticas de IAM para AWS Marketplace Vendor Insights. Puede combinar los permisos en una sola política de IAM para conceder los permisos que desee.

### CreateDataSource

CreateDataSource permite al usuario crear un nuevo recurso de origen de datos. Los orígenes de datos admitidos son:

- SOC2Type2AuditReport
- ISO27001AuditReport
- AWSAuditManagerSecurityAutomatedAssessment
- FedRAMPCertification
- GDPRComplianceReport
- HIPAAComplianceReport
- PCIDSSAuditReport
- SecuritySelfAssessment

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: ninguno

Crea recursos: DataSource

### DeleteDataSource

DeleteDataSource permite al usuario eliminar un origen de datos de su propiedad. Un origen de datos debe desasociarse de cualquier perfil que se vaya a eliminar. Para obtener más información, consulte [the section called “AssociateDataSource”](#).

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

## GetDataSource

GetDataSource permite al usuario recuperar los detalles de un origen de datos. Entre los detalles de un origen de datos se incluyen información de metadatos como las marcas temporales asociadas, parámetros de creación originales e información de procesamiento, si la hay.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

## UpdateDataSource

UpdateDataSource permite al usuario actualizar los detalles de un origen de datos. Entre los detalles se incluye información de metadatos como el nombre e información de origen (por ejemplo, roles, Nombre de recurso de Amazon (ARN) de origen y contenido de origen).

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura

Recursos necesarios: DataSource

## ListDataSources

ListDataSources permite al usuario enumerar los orígenes de datos de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

## CreateSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite al usuario crear un nuevo perfil de seguridad. Un perfil de seguridad es un recurso para administrar cómo y cuándo se genera una instantánea. Los usuarios también pueden controlar cómo pueden acceder los compradores a las instantáneas mediante el control del estado y las condiciones aplicables del perfil.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

Crea recursos: SecurityProfile

## ListSecurityProfiles

ListSecurityProfiles permite al usuario enumerar los perfiles de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, lectura-escritura, solo enumeración

Recursos necesarios: ninguno

## GetSecurityProfile

CreateSecurityProfile permite a los usuarios obtener los detalles de un perfil de seguridad.

Grupos de acciones: solo lectura y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## AssociateDataSource

AssociateDataSource permite a los usuarios asociar un perfil existente DataSource a un perfil de AWS Marketplace Vendor Insights. Los usuarios pueden controlar el contenido de la instantánea mediante la asociación o desasociación de un origen de datos a/de un perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile y DataSource

## DisassociateDataSource

DisassociateDataSource permite a los usuarios desasociar un perfil existente de DataSource uno de AWS Marketplace Vendor Insights. Los usuarios pueden controlar el contenido de la instantánea mediante la asociación o desasociación de un origen de datos a/de un perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile y DataSource

## UpdateSecurityProfile

UpdateSecurityProfile permite a los usuarios modificar atributos de perfil de seguridad como nombre y descripción.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## ActivateSecurityProfile

ActivateSecurityProfile permite a los usuarios establecer el estado Active para un perfil de seguridad. Tras activarse un perfil de seguridad, se pueden crear nuevas instantáneas en un estado Staged que permita su lanzamiento si se cumplen otras condiciones. Para obtener más información, consulte [the section called “UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration”](#).

Un perfil Active de seguridad con al menos una Released instantánea es apto para que AWS Marketplace Vendor Insights lo descubra para los usuarios finales.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## DeactivateSecurityProfile

DeactivateSecurityProfile permite a los usuarios establecer el estado Inactive para un perfil de seguridad. Este estado terminal de un perfil de seguridad equivale a retirar el perfil del estado compartido. Los usuarios solo pueden desactivar un perfil de seguridad si no hay suscriptores activos del perfil.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration

UpdateSecurityProfileSnapshotCreationConfiguration permite a los usuarios definir programaciones personalizadas para la configuración de creación de instantáneas. La configuración de creación predeterminada de creación semanal se puede anular con esta acción.

Los usuarios pueden usar esta acción para cambiar la programación, así como para cancelar una programación, posponer la programación a una fecha futura o iniciar la creación de una nueva instantánea para un momento anterior.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration**

UpdateSecurityProfileSnapshotReleaseConfiguration permite a los usuarios definir programaciones personalizados para la configuración de lanzamiento de instantáneas. La configuración de creación predeterminada de lanzamientos semanales con un período de preparación de dos días para su revisión se puede anular con esta acción.

Los usuarios pueden usar esta acción para cambiar la programación, así como para cancelar una programación o posponer la programación a una fecha futura.

Grupos de acciones: lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **ListSecurityProfileSnapshots**

ListSecurityProfileSnapshots permite a los usuarios enumerar las instantáneas de un perfil de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **GetSecurityProfileSnapshot**

GetSecurityProfileSnapshot permite a los usuarios obtener las instantáneas de un perfil de seguridad de su propiedad.

Grupos de acciones: solo lectura y lectura-escritura

Recursos necesarios: SecurityProfile

## **TagResource**

TagResource permite a los usuarios añadir nuevas etiquetas a un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: etiquetado

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

## UntagResource

UntagResource permite a los usuarios quitar etiquetas de un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: etiquetado

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

## ListTagsForResource

ListTagsForResource permite a los usuarios enumerar las etiquetas de recursos de un recurso. Los recursos admitidos son SecurityProfile y DataSource.

Grupos de acciones: solo lectura

Recursos opcionales: SecurityProfile y DataSource

## Recursos adicionales

Los siguientes recursos de la Guía del usuario de IAM proporcionan más información sobre cómo comenzar y usar IAM:

- [Security best practices in IAM](#) (Prácticas recomendadas de seguridad en IAM)
- [Administración de políticas de IAM](#)
- [Adjunte una política a un grupo de usuarios de IAM](#)
- [Identidades de IAM \(usuarios, grupos de usuarios y roles\)](#)
- [Cree un usuario de IAM en su cuenta AWS](#)
- [Cree grupos de usuarios de IAM](#)
- [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#)

# AWS Marketplace seguridad

La seguridad en la nube AWS es la máxima prioridad. Como AWS cliente, usted se beneficia de una arquitectura de centro de datos y red diseñada para cumplir con los requisitos de las organizaciones más sensibles a la seguridad.

La seguridad es una responsabilidad compartida entre usted AWS y usted. El [modelo de responsabilidad compartida](#) la describe como seguridad de la nube y seguridad en la nube:

- Seguridad de la nube: AWS es responsable de proteger la infraestructura que ejecuta AWS los servicios en la AWS nube. AWS también le proporciona servicios que puede utilizar de forma segura. Auditores externos prueban y verifican periódicamente la eficacia de nuestra seguridad en el marco de los [programas de conformidad de AWS](#). Para obtener más información sobre los programas de conformidad aplicables AWS Marketplace, consulte los [AWS servicios incluidos en el ámbito de aplicación por programa de conformidad](#).
- Seguridad en la nube: su responsabilidad viene determinada por el AWS servicio que utilice. Usted también es responsable de otros factores incluida la confidencialidad de los datos, los requisitos de la empresa y la legislación y los reglamentos aplicables.

Esta documentación le ayuda a comprender cómo aplicar el modelo de responsabilidad compartida cuando se utiliza AWS Marketplace. En los temas siguientes se muestra cómo configurar AWS Identity and Access Management para administrar el acceso a AWS Marketplace fin de cumplir sus objetivos de seguridad y conformidad. También puede aprender a utilizar otros AWS servicios que pueden ayudarle a supervisar y proteger sus AWS Marketplace recursos.

Para obtener más información sobre la seguridad y otras políticas relacionadas con los productos que ofrece AWS Marketplace, consulta los siguientes temas:

- [Requisitos de producto basados en AMI para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos de productos basados en contenedores para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos y prácticas recomendadas para crear productos de machine learning](#)
- [Directrices de productos SaaS para AWS Marketplace](#)
- [Requisitos para los productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)



 Note

Para obtener información acerca de la seguridad en AWS Data Exchange para productos de datos, consulte [Seguridad](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Para obtener más información sobre la seguridad para los compradores AWS Marketplace, consulta la [sección Seguridad AWS Marketplace activa en](#) la Guía del AWS Marketplace comprador.

## Temas

- [Control del acceso a AWS Marketplace Management Portal](#)
- [Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace](#)
- [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#)
- [AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service](#)
- [Permisos de Amazon SQS](#)
- [AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos](#)
- [Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace](#)
- [Registrar llamadas AWS Marketplace a la API de medición con AWS CloudTrail](#)

## Control del acceso a AWS Marketplace Management Portal

AWS Identity and Access Management (IAM) es una herramienta Servicio de AWS que le ayuda a controlar el acceso a AWS los recursos. Si es administrador, usted controla quién puede autenticarse (iniciar sesión) y quién puede autorizarse (tener permisos) para usar AWS Marketplace los recursos. Puedes usar IAM sin coste adicional. Servicio de AWS

La forma recomendada de controlar quién puede hacer qué AWS Marketplace Management Portal es usar IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Por ejemplo, si a John se le debe permitir ver sus productos, cree un usuario para él y añada su usuario de a un grupo que usted cree para el acceso de solo lectura. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que creó en lugar de añadir permisos al usuario. Si el rol de John cambia y ya no necesita acceso de solo lectura, puede eliminar a John del grupo.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. A su vez, los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Por lo general, una política permite el acceso a acciones específicas y, de forma opcional, puede conceder que las acciones estén permitidas para recursos específicos, como EC2 instancias de Amazon, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto. Puede declarar cualquier permiso de este modo: “A tiene permiso para hacer B a C”. Por ejemplo, Jane (A) tiene permiso para leer mensajes (B) de la cola de Amazon Simple Queue Service (C) de John. Cada vez que Jane envía una solicitud a Amazon SQS para usar la cola de John, el servicio comprueba si tiene permiso. Además, comprueba si la solicitud cumple las condiciones que John estableció en el permiso.

 Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que puede realizar una persona con esos permisos. AWS Marketplace Management Portal También hay políticas de AWS Marketplace creación y administración que combinan varios permisos.

Los siguientes recursos proporcionan más información sobre cómo comenzar y usar IAM.

- [Crear un usuario administrativo](#)
- [Security best practices in IAM](#) (Prácticas recomendadas de seguridad en IAM)
- [Administración de políticas de IAM](#)
- [Asociación de una política a un grupo de usuarios de IAM](#)
- [Identidades de IAM \(usuarios, grupos y roles\)](#)
- [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#)

Los siguientes temas ofrecen una guía de alto nivel para la creación de usuarios y grupos, y el inicio de sesión como usuario.

## Temas

- [Creación de usuarios](#)
- [Creación o uso de grupos](#)
- [Inicio de sesión como usuario](#)

## Creación de usuarios

Para permitir que las personas de su empresa inicien sesión en AWS Marketplace Management Portal, cree un usuario para cada persona que necesite acceder.

Para crear usuarios

1. Inicie sesión en la consola de IAM AWS Management Console y ábrala en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, en Administración de acceso, elija Usuarios y, a continuación, Crear usuario.
3. En los cuadros de texto numerados, escriba un nombre para cada usuario que desee crear.
4. Desactive la casilla Generar una clave de acceso para cada usuario y elija Crear.

Asignar una contraseña a cada usuario que acaba de crear

1. En la lista de usuarios, elija el nombre del nuevo usuario.
2. Seleccione la pestaña Credenciales de seguridad y, a continuación, elija Administrar contraseña.
3. Elija una opción para una contraseña generada automáticamente o una contraseña personalizada. De manera opcional, para exigir al usuario que elija una contraseña nueva la próxima vez que inicie sesión, seleccione la casilla Exigir al usuario que cree una contraseña nueva la próxima vez que inicie sesión. Seleccione Aplicar.
4. Seleccione Descargar credenciales para guardar las credenciales de inicio de sesión y la URL de inicio de sesión específica de la cuenta en un archivo de valores separados por comas (CSV) en su ordenador. A continuación, seleccione Cerrar.

### Note

Para iniciar sesión con las credenciales de inicio de sesión que acaba de crear, los usuarios deben ir a la URL de inicio de sesión específica de su cuenta. Esta URL se encuentra en el archivo de credenciales que acaba de descargar y también está disponible en la consola de

IAM. Para obtener más información, consulte [Cómo los usuarios de IAM inician sesión en su Cuenta de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

 Tip

Cree también sus propias credenciales de inicio de sesión, aunque sea el propietario de Cuenta de AWS . Es conveniente que todo el mundo trabaje en AWS Marketplace como usuario, incluido el propietario de la cuenta. Para obtener instrucciones sobre cómo crear un usuario propio con permisos administrativos, consulte [Crear un usuario administrativo en la Guía del usuario de IAM](#).

## Creación o uso de grupos

Después de crear usuarios, cree grupos, cree permisos para tener acceso a las páginas de AWS Marketplace Management Portal, añada esos permisos a los grupos y, a continuación, añada usuarios a los grupos.

Cuando asigna permisos a un grupo, permite que cualquier miembro de ese grupo realice acciones específicas. Cuando añade un nuevo usuario al grupo, ese usuario obtiene automáticamente los permisos que se asignan al grupo. Un grupo puede tener permisos para más de una acción. Recomendamos utilizar una [política administrada de AWS Marketplace](#) en lugar de crear una propia.

Para asignar una política gestionada AWS Marketplace a un grupo

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Grupos y, a continuación, elija el grupo al que desea asociar una política.
3. En la página de resumen del grupo, en la pestaña Permissions (Permisos), seleccione Attach Policy (Asociar política).
4. En la página Attach Policy (Asociar política), junto a Filter: (Filtro:) escriba awsmarketplace.
5. Elija las políticas que desea asociar y, a continuación, seleccione Asociar política.

Para crear una política con AWS Marketplace Management Portal permisos

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.

2. En el panel de navegación, seleccione Policies (Políticas) y, a continuación, seleccione Create policy (Crear política).
3. Seleccione Select junto a Policy Generator.
4. En la página Edit Permissions, lleve a cabo alguna de las siguientes operaciones:
  - a. En Effect, elija Allow.
  - b. En Service (Servicio de AWS ), seleccione AWS Marketplace Management Portal.
  - c. En Actions (Acciones), seleccione el permiso o permisos que desea permitir.
  - d. Elija Add Statement (Añadir instrucción).
  - e. Elija Paso siguiente.
5. En la página Review Policy (Revisar política) haga lo siguiente:
  - a. Escriba un nombre para la política en Policy Name (Nombre de la política). Anote el nombre de la política, pues lo necesitará en el paso siguiente.
  - b. (Opcional) En Description (Descripción), escriba una descripción para esta política.
  - c. Elija Crear política.

Para crear un grupo de IAM; con los permisos adecuados y añadir usuarios al grupo

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, elija Groups (Grupos) y, a continuación, elija Create New Group (Crear nuevo grupo).
3. En Group Name: (Nombre de grupo:), escriba el nombre del grupo. A continuación, elija Next Step.
4. En la página Attach Policy, lleve a cabo alguna de las siguientes operaciones:
  - a. En Filter:, elija Customer Managed Policies.
  - b. Seleccione la casilla de verificación junto al nombre de la política que desea asociar a este grupo. Esta suele ser la política que acaba de crear.
  - c. Elija Paso siguiente.
5. Elija Crear grupo.
6. Busque el nuevo grupo en la lista Groups (Grupos) y, a continuación, seleccione la casilla de verificación situada junto a él. Elija Group Actions (Acciones del grupo) y, a continuación, Add Users to Group (Añadir usuarios al grupo).

7. Seleccione la casilla situada junto a cada usuario que desea añadir al grupo y, a continuación, elija Add Users (Añadir usuarios).

## Inicio de sesión como usuario

Una vez creados los usuarios en IAM, los usuarios pueden iniciar sesión con sus propias credenciales de inicio de sesión. Para ello, necesitan utilizar la URL exclusiva que está asociada a su Cuenta de AWS. Puede obtener y distribuir la URL de inicio de sesión a sus usuarios.

Obtener la URL de inicio de sesión única de su cuenta

1. Abra la consola de IAM en <https://console.aws.amazon.com/iam/>.
2. En el panel de navegación, elija Panel.
3. Cerca de la parte superior del panel de contenido, busca el enlace de inicio de sesión de los usuarios de IAM y toma nota del enlace de inicio de sesión, que tiene un formato como el siguiente:

```
https://AWS_account_ID.signin.aws.amazon.com/console/
```

### Note

Si quieres que la URL de tu página de inicio de sesión contenga el nombre de tu empresa (u otro identificador descriptivo) en lugar de tu Cuenta de AWS ID, puedes crear un alias para tu cuenta seleccionando Personalizar. Para obtener más información, consulte el [ID de su AWS cuenta y su alias](#) en la Guía del usuario de IAM.

4. Distribuye esta URL a las personas de tu empresa con las que puedan trabajar AWS Marketplace, junto con las credenciales de inicio de sesión que creaste para cada una de ellas. Indíqueles que usen la URL de inicio de sesión única de su cuenta para iniciar sesión antes de que accedan a AWS Marketplace.

## Políticas y permisos para vendedores de AWS Marketplace

AWS Marketplace proporciona un conjunto de políticas administradas para su uso con AWS Marketplace Management Portal. Además, puede usar permisos individuales para crear su propia política AWS Identity and Access Management (IAM).

También puedes proporcionar un acceso detallado a las AWS Marketplace Management Portal pestañas Configuración, Contactar con nosotros, Carga de archivos e Información. Con el acceso detallado, puede hacer lo siguiente:

- Conceder permiso a otras personas para administrar y utilizar los recursos de su Cuenta de AWS sin tener que compartir su contraseña o clave de acceso.
- Otorgar permisos pormenorizados a varias personas para diferentes recursos. Por ejemplo, puede otorgar permisos de visualización a algunos usuarios para la pestaña Configuración en el AWS Marketplace Management Portal. A otros usuarios puede otorgarles permisos de edición para las pestañas Configuración y Contacte con nosotros.

#### Note

Para obtener más información sobre políticas y permisos en AWS Data Exchange para productos de datos, consulte [Identity and Access Management in AWS Data Exchange](#) en la AWS Data Exchange User Guide.

Para obtener más información sobre las políticas y los permisos de los AWS Marketplace compradores, consulta Cómo [controlar el acceso a AWS Marketplace las suscripciones](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

## Políticas para AWS Marketplace vendedores

Puede utilizar las siguientes políticas administradas para proporcionar a los usuarios de acceso controlado al AWS Marketplace Management Portal.

### **AWSMarketplaceSellerFullAccess**

Permite el acceso total a todas las páginas de este AWS Marketplace Management Portal y otros AWS servicios, como la gestión de Amazon Machine Image (AMI).

### **AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess**

Permite el acceso completo a las páginas de [Productos](#) en AWS Marketplace Management Portal.

### **AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly**

Permite el acceso de solo de lectura a las páginas de [Productos](#) en AWS Marketplace Management Portal.

**⚠ Important**

AWS Marketplace los compradores pueden utilizar políticas gestionadas para gestionar las suscripciones que adquieren. Los nombres de las políticas administradas que utilizas AWS Marketplace Management Portal comienzan por `AWSMarketplaceSeller`. Cuando busca políticas en IAM, asegúrese de buscar nombres de políticas las que comiencen por `AWSMarketplaceSeller`. Para obtener más información sobre esas políticas, consulte la Referencia de políticas AWS administradas.

AWS Marketplace también proporciona políticas gestionadas especializadas para escenarios específicos. Para ver una lista completa de las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace vendedores y las descripciones de los permisos que conceden, consulta [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#).

## Permisos para AWS Marketplace vendedores

Puede utilizar los siguientes permisos en políticas de IAM para el AWS Marketplace Management Portal.

**`aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails`**

Permite el acceso para iniciar el proceso de conocimiento del cliente (KYC) (KYC).

**`aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails`**

Permite acceder para ver el estado del KYC en el AWS Marketplace Management Portal.

**`aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails`**

Permite el acceso para iniciar el proceso de [verificación de la cuenta bancaria](#).

**`aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails`**

Permite el acceso para ver el proceso de estado de verificación de la cuenta bancaria en el AWS Marketplace Management Portal.

**`aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails`**

Permite el acceso para añadir usuarios secundarios en el AWS Marketplace Management Portal.



**aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails**

Permite acceder para ver el estado del usuario secundario en el AWS Marketplace Management Portal.

**aws-marketplace-management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients**

Permite el acceso para ver los contactos de correo electrónico para AWS Marketplace recibir notificaciones.

**aws-marketplace-management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients**

Permite el acceso para actualizar los contactos de correo electrónico para AWS Marketplace recibir notificaciones.

**tax:PutTaxInterview**

Permite acceder para realizar el [cuestionario fiscal](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

**tax:GetTaxInterview**

Permite acceder para ver el estado del cuestionario fiscal en el AWS Marketplace Management Portal.

**tax:GetTaxInfoReportingDocument**

Permite a AWS Marketplace los vendedores ver y descargar los documentos fiscales (por ejemplo, los formularios 1099-K) desde el panel de impuestos

**payments:CreatePaymentInstrument**

Permite acceder para añadir una cuenta bancaria al. AWS Marketplace Management Portal

**payments:GetPaymentInstrument**

Permite acceder para ver las cuentas bancarias existentes en AWS Marketplace Management Portal.

**support:CreateCase**

Permite el acceso para crear un AWS Marketplace caso dentro del AWS Marketplace Management Portal.

**aws-marketplace-management:viewSupport**

Permite acceder a la página [Elegibilidad del servicio de atención al cliente](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

## **aws-marketplace-management:viewReports**

Permite acceder a la página [Informes](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

## **aws-marketplace:ListEntities**

Permite acceder a la lista de objetos en AWS Marketplace Management Portal. Necesario para acceder a las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

### Note

Para permitir el acceso a la pestaña Configuración, puede usar este permiso, el permiso ListEntity y el siguiente nombre de recurso de Amazon (ARN): `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

## **aws-marketplace:DescribeEntity**

Permite acceder a la vista de los detalles de los objetos que contiene AWS Marketplace Management Portal. Necesario para acceder a las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) y [Acuerdos](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

### Note

Para permitir el acceso a la pestaña Configuración, puede usar este permiso, el permiso DescribeEntity y el siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*`.

## **aws-marketplace:StartChangeSet**

Permite el acceso para crear cambios en el producto AWS Marketplace Management Portal. Necesario para hacer cambios en las páginas de [Carga de archivos](#), [Ofertas](#) y [Socios](#) y [Acuerdos](#) en el AWS Marketplace Management Portal.

### Note

Para permitir el acceso al registro como vendedor en AWS Marketplace, puedes usar este permiso, la clave de `catalog:ChangeType: "CreateSeller"` condición y el

siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir el acceso y actualizar el perfil del vendedor en AWS Marketplace, puedes usar este permiso, la clave de `catalog:ChangeType: "UpdateInformation"` condición y el siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`

Para permitir el acceso y actualizar las preferencias de desembolso de Amazon Web Services, puede usar este permiso, la clave de condición `catalog:ChangeType: "UpdateDisbursementPreferences"` y el siguiente ARN: `arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/{entity-id}`.

### **aws-marketplace:SearchAgreements**

Permite ver la lista completa de acuerdos en la página de [acuerdos](#) y las oportunidades entre ISVs socios de canal en la página de [socios](#).

### **aws-marketplace:DescribeAgreement**

Permite ver los detalles de alto nivel de los acuerdos en la página de acuerdos y las oportunidades entre ISVs los socios de canal en la página de socios.

### **aws-marketplace:GetAgreementTerms**

Permite ver todos los detalles de las condiciones del acuerdo en la página de acuerdos y las oportunidades entre ISVs los socios del canal en la página de socios.

### **aws-marketplace:GetSellerDashboard**

Permite acceder a los paneles de control de la página Información en el AWS Marketplace Management Portal.

### **aws-marketplace:ListAssessments**

Permite acceder a una lista de las evaluaciones pendientes de que el vendedor tome medidas.

### **aws-marketplace:DescribeAssessment**

Permite acceder a los detalles de las evaluaciones pendientes de que el vendedor tome medidas.

 Note

Para que un usuario pueda obtener acceso a la página [Administrar productos](#), debe utilizar los permisos administrados `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` o `AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly`.

Puede combinar los permisos anteriores en una sola política de IAM para conceder los permisos que desee. Vea los siguientes ejemplos de .

## Ejemplo 1: Permisos para ver el estado de KYC

Para conceder permisos para ver el estado del KYC en el AWS Marketplace Management Portal, usa una política similar a la del siguiente ejemplo.

Para conceder permisos para ver el estado del KYC en el AWS Marketplace Management Portal, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails"
],
 "Resource": ["*"]
 }
]
}
```

## Ejemplo 2: Permisos para crear actualizaciones y renovaciones para ofertas privadas

Para conceder permisos para consultar y utilizar la página Acuerdos para crear actualizaciones y renovaciones de ofertas privadas, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:SearchAgreements",
 "aws-marketplace:DescribeAgreement",
 "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
 },
 "ForAllValues:StringEquals": {
 "aws-marketplace:AgreementType": [
 "PurchaseAgreement"
]
 }
 }
 }
]
}
```

### Ejemplo 3: Permisos para acceder a la página Ofertas y crear nuevas ofertas privadas

Para conceder permisos para ver y utilizar la página Ofertas para ver las ofertas privadas existentes y crear ofertas privadas, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo.

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
```

```

 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}

```

## Ejemplo 4: Permisos para acceder a la página de configuración

Para conceder permisos para ver y utilizar la página Configuración, utilice una política similar al siguiente ejemplo.

```

{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "arn:{partition}:{aws-marketplace}:{region}:{account-id}:AWSMarketplace/Seller/*",
 }
]
}

```

## Ejemplo 5: Permisos para acceder a la página s Marketing y carga de archivos.

Para conceder permisos a la página Marketing y la página Carga de archivos, utilice una política similar a la del siguiente ejemplo:

```

{

```

```
"Version": "2012-10-17",
"Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:StartChangeSet"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*",
 }
]
```

## uso de grupos de IAM

También puede crear grupos de IAM distintos para permitir el acceso a cada página individual en el AWS Marketplace Management Portal. Los usuarios pueden pertenecer a varios grupos. De modo que si un usuario necesita obtener acceso a más de una página, puede añadir el usuario a todos los grupos pertinentes. Suponga, por ejemplo, que crea un grupo de IAM y concede a ese grupo permiso para tener acceso a la página Información y, a continuación, crea otro grupo y le concede permiso para tener acceso a la página Carga de archivos, y así sucesivamente. Si un usuario necesitara permiso para tener acceso a la página Información y a la página Carga de archivos, incluiría al usuario en ambos grupos.

Para obtener más información sobre usuarios y grupos, consulte [Identities de IAM \(usuarios, grupos y roles\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

## AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace vendedores

Una política AWS gestionada es una política independiente creada y administrada por AWS. AWS Las políticas administradas están diseñadas para proporcionar permisos para muchos casos de uso comunes, de modo que pueda empezar a asignar permisos a usuarios, grupos y funciones.

Ten en cuenta que es posible que las políticas AWS administradas no otorguen permisos con privilegios mínimos para tus casos de uso específicos, ya que están disponibles para que los usen todos los AWS clientes. Se recomienda definir [políticas administradas por el cliente](#) específicas para sus casos de uso a fin de reducir aún más los permisos.

No puedes cambiar los permisos definidos en AWS las políticas administradas. Si AWS actualiza los permisos definidos en una política AWS administrada, la actualización afecta a todas las identidades principales (usuarios, grupos y roles) a las que está asociada la política. AWS es más probable que actualice una política AWS administrada cuando Servicio de AWS se lance una nueva o cuando estén disponibles nuevas operaciones de API para los servicios existentes.

Para obtener más información, consulte [Políticas administradas de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

En esta sección se enumeran todas las políticas que se utilizan para gestionar el acceso de los vendedores a AWS Marketplace. Para obtener información sobre las políticas para compradores, consulta [las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace compradores](#) en la Guía del AWS Marketplace comprador.

## Temas

- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceAmiIngestion](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceGetEntitlements](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)
- [Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#)
- [AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas](#)

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceAmiIngestion

Puede crear un rol de servicio con esta política que luego podrá utilizar AWS Marketplace para realizar acciones en su nombre. Para obtener más información acerca del uso de AWSMarketplaceAmiIngestion, consulte [Dar AWS Marketplace acceso a su AMI](#).

Esta política concede a los colaboradores permisos que AWS Marketplace permiten copiar tus Amazon Machine Images (AMIs) para incluirlas en ellas AWS Marketplace.



Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceAmiIngestion](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos administrativos que permiten el acceso total a los servicios relacionados AWS Marketplace y a los servicios relacionados, tanto como vendedor como comprador. Estos permisos incluyen las siguientes capacidades:

- Suscríbase y cancele la suscripción al AWS Marketplace software.
- Administre las instancias de AWS Marketplace software desde AWS Marketplace.
- Crear y administrar un mercado privado en su cuenta.
- Proporcione acceso a Amazon EC2 AWS CloudFormation y Amazon EC2 Systems Manager.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceGetEntitlements

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceGetEntitlements a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de solo lectura que permiten a los vendedores de productos de software como servicio (SaaS) comprobar si un cliente se ha suscrito a su producto SaaS. AWS Marketplace

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceGetEntitlements](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceMeteringFullAccess

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceMeteringFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos para informar sobre el uso medido que corresponde a la AMI y a los productos de contenedores con precios de consumo flexibles en AWS Marketplace.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceMeteringFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## Política administrada de AWS : AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten informar sobre el uso medido que corresponde a los productos en AWS Marketplace contenedores con un precio por hora.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceMeteringRegisterUsage](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSMarketplaceSellerFullAccess

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceSellerFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política concede permisos administrativos que permiten el acceso total a todas las operaciones del vendedor en la AWS Marketplace Amazon EC2 AMI utilizada en los productos basados en la AMI AWS Marketplace Management Portal, así como a su gestión.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Sid": "MarketplaceManagement",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace-management:uploadFiles",
 "aws-marketplace-management:viewReports",
 "aws-marketplace-management:viewSupport",
 "aws-marketplace:ListChangeSets",
 "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
 "aws-marketplace:StartChangeSet",
 "aws-marketplace:CancelChangeSet",
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:GetSellerDashboard",
 "aws-marketplace:ListAssessments",
 "aws-marketplace:DescribeAssessment",
 "ec2:DescribeImages",
 "ec2:DescribeSnapshots",
 "ec2:ModifyImageAttribute",
```

```

 "ec2:ModifySnapshotAttribute"
],
 "Resource": "*"
},
{
 "Sid": "AgreementAccess",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:SearchAgreements",
 "aws-marketplace:DescribeAgreement",
 "aws-marketplace:GetAgreementTerms"
],
 "Resource": "*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
 },
 "ForAllValues:StringEquals": {
 "aws-marketplace:AgreementType": [
 "PurchaseAgreement"
]
 }
 }
},
{
 "Sid": "IAMGetRole",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "iam:GetRole"
],
 "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
},
{
 "Sid": "AssetScanning",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "iam:PassRole"
],
 "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
 }
 }
}

```

```

 },
 {
 "Sid": "VendorInsights",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "vendor-insights:GetDataSource",
 "vendor-insights:ListDataSources",
 "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
 "vendor-insights:GetSecurityProfile",
 "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
 "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
],
 "Resource": "*"
 },
 {
 "Sid": "TagManagement",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:TagResource",
 "aws-marketplace:UntagResource",
 "aws-marketplace:ListTagsForResource"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
 },
 {
 "Sid": "SellerSettings",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace-management:GetSellerVerificationDetails",
 "aws-marketplace-management:PutSellerVerificationDetails",
 "aws-marketplace-management:GetBankAccountVerificationDetails",
 "aws-marketplace-management:PutBankAccountVerificationDetails",
 "aws-marketplace-management:GetSecondaryUserVerificationDetails",
 "aws-marketplace-management:PutSecondaryUserVerificationDetails",
 "aws-marketplace-
management:GetAdditionalSellerNotificationRecipients",
 "aws-marketplace-
management:PutAdditionalSellerNotificationRecipients",
 "payments:GetPaymentInstrument",
 "payments:CreatePaymentInstrument",
 "tax:GetTaxInterview",
 "tax:PutTaxInterview",
 "tax:GetTaxInfoReportingDocument",
 "tax:ListSupplementalTaxRegistrations",

```

```

 "tax:PutSupplementalTaxRegistration",
 "tax>DeleteSupplementalTaxRegistration",
 "tax:GetTaxRegistration"
],
 "Resource": "*"
},
{
 "Sid": "Support",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "support:CreateCase"
],
 "Resource": "*"
},
{
 "Sid": "ResourcePolicyManagement",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
 "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
 "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
},
{
 "Sid": "CreateServiceLinkedRole",
 "Effect": "Allow",
 "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
 "Resource": "*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "iam:AWSServiceName": "resale-
authorization.marketplace.amazonaws.com"
 }
 }
}
]
}

```

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política concede a los colaboradores permisos que permiten el acceso total a la gestión de los productos y a la AWS Marketplace Management Portal Amazon EC2 AMI utilizada en los productos basados en la AMI y la gestión de la misma.

### Detalles de los permisos

### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListChangeSets",
 "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
 "aws-marketplace:StartChangeSet",
 "aws-marketplace:CancelChangeSet",
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:ListAssessments",
 "aws-marketplace:DescribeAssessment",
 "ec2:DescribeImages",
 "ec2:DescribeSnapshots",
 "ec2:ModifyImageAttribute",
 "ec2:ModifySnapshotAttribute"
],
 "Resource": "*"
 },
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "iam:GetRole"
],
 "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*"
 }
]
}
```

```

 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "iam:PassRole"
],
 "Resource": "arn:aws:iam::*:role/*",
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "iam:PassedToService": "assets.marketplace.amazonaws.com"
 }
 }
 },
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "vendor-insights:GetDataSource",
 "vendor-insights:ListDataSources",
 "vendor-insights:ListSecurityProfiles",
 "vendor-insights:GetSecurityProfile",
 "vendor-insights:GetSecurityProfileSnapshot",
 "vendor-insights:ListSecurityProfileSnapshots"
],
 "Resource": "*"
 },
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:TagResource",
 "aws-marketplace:UntagResource",
 "aws-marketplace:ListTagsForResource"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
 },
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetResourcePolicy",
 "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
 "aws-marketplace>DeleteResourcePolicy"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/*"
 }
]
}

```

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly a las identidades de IAM.

Esta política concede permisos de solo lectura que permiten acceder a los productos de la AMI de Amazon y a ver la AWS Marketplace Management Portal AMI utilizada en los productos basados en la EC2 AMI.

### Detalles de los permisos

#### JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListChangeSets",
 "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
 "aws-marketplace:ListEntities",
 "aws-marketplace:DescribeEntity",
 "aws-marketplace:ListAssessments",
 "aws-marketplace:DescribeAssessment",
 "ec2:DescribeImages",
 "ec2:DescribeSnapshots"
],
 "Resource": "*"
 },
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:ListTagsForResource"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
 },
 {
 "Effect": "Allow",
```



```
 "Action": [
 "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/*"
}
]
```

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## Política administrada de AWS : AWSMarketplaceSellerOfferManagement

Puede adjuntar la política `AWSMarketplaceSellerOfferManagement` a las identidades de IAM.

Esta política permite a los vendedores acceder a las actividades de gestión de ofertas y acuerdos.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceSellerOfferManagement](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorFullAccess

Puede adjuntar la política `AWSVendorInsightsVendorFullAccess` a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso completo para crear y administrar todos los recursos de AWS Marketplace Vendor Insights. En AWS Marketplace Vendor Insights, un evaluador es igual a un comprador y un proveedor es igual a un vendedor a los efectos de esta guía.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSVendorInsightsVendorFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS política gestionada: AWSVendorInsightsVendorReadOnly

Puede adjuntar la política `AWSVendorInsightsVendorReadOnly` a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso de solo lectura para ver los perfiles de AWS Marketplace Vendor Insights y los recursos relacionados. En AWS Marketplace Vendor Insights, un evaluador es igual a un comprador y un proveedor es igual a un vendedor a los efectos de esta guía.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSVendorInsightsVendorReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

## AWS Marketplace actualizaciones de las políticas AWS gestionadas

Consulte los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS administradas AWS Marketplace desde que este servicio comenzó a realizar el seguimiento de estos cambios. Para obtener alertas automáticas sobre cambios en esta página, suscríbase a la fuente RSS en la página de AWS Marketplace [Historial de documentos](#).

| Cambio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                | Fecha                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas                                                                                                                                                                                                                                                | AWS Marketplace se agregaron cuatro SellerSettings permisos nuevos para la función de perfil fiscal complementario:ListSupplementalTaxRegistrations ,PutSupplementalTaxRegistration ,DeleteSupplementalTaxRegistration .GetTaxRegistration | 20 de diciembre de 2024 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas<br><a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : políticas actualizadas<br><a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas<br><a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> : políticas actualizadas | AWS Marketplace eliminó los ListTasks permisos, DescribeTask UpdateTasks , y. CompleteTasks                                                                                                                                                | 10 de diciembre de 2024 |

| Cambio                                                                             | Descripción                                                                                                                                                                       | Fecha                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerOfferManagement</a> — Se agregó una nueva política | AWS Marketplace se agregó una nueva política: <code>AWSMarketplaceSellerOfferManagement</code>                                                                                    | 18 de noviembre de 2024 |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas            | AWS Marketplace agregó el <code>UploadFiles</code> permiso. El cambio permite a los vendedores utilizar una página obsoleta en. AWS Marketplace Management Portal                 | 6 de noviembre de 2024  |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas            | AWS Marketplace agregó los <code>DescribeAssessments</code> permisos <code>ListAssessments</code> y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación. | 22 de octubre de 2024   |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : políticas actualizadas    | AWS Marketplace agregó los <code>DescribeAssessments</code> permisos <code>ListAssessments</code> y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación. | 22 de octubre de 2024   |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> : políticas actualizadas      | AWS Marketplace agregó los <code>DescribeAssessments</code> permisos <code>ListAssessments</code> y. Los cambios permiten a SSLv2 los usuarios acceder a los datos de evaluación. | 22 de octubre de 2024   |

| Cambio                                                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Fecha                |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada | Se ha actualizado la documentación de <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para reflejar la eliminación de las siguientes acciones: <code>aws-marketplace-management:viewMarketing</code> , <code>aws-marketplace-management:viewSettings</code> y <code>aws-marketplace-management:uploadFiles</code> . Esta actualización también incluye la eliminación de la sección Uso de permisos detallados. | 4 de junio de 2024   |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceGetEntitlements</u></a> : política actualizada  | AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> para añadirlo a la declaración de política.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 22 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada | AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para añadir permisos para crear roles vinculados a servicios.                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada | AWS Marketplace actualiza <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> para añadir un permiso de acceso a la información fiscal.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8 de febrero de 2024 |

| Cambio                                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     | Fecha                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</u></a> : política actualizada | AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsVendorFullAccess para añadir permisos para actualizar las fuentes de datos.                                                                                                                       | 18 de octubre de 2023   |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada    | AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos para compartir entidades.                                                                                                                                      | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada    | AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las verificaciones de cuentas, las verificaciones de cuentas bancarias, la gestión de casos y los detalles de las notificaciones al vendedor. | 1 de junio de 2023      |
| <a href="#"><u>AWSMarketplaceSellerFullAccess</u></a> : política actualizada    | AWS Marketplace actualiza do AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos de acceso a los paneles de control de vendedores.                                                                                                              | 23 de diciembre de 2022 |

| Cambio                                                                                                                                                                                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fecha                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> , <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> , <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a> : actualización de una política actual | AWS Marketplace políticas actualizadas para la nueva función de autorización basada en etiquetas.                                                                                                                                                                                              | 9 de diciembre de 2022  |
| AWS Marketplace actualiza do <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a>                                                                                                                        | AWS Marketplace se actualizó <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> para añadir la búsqueda de acuerdos, actualizar las instantáneas de los perfiles y etiquetar a los proveedores y permite el acceso de solo lectura a los informes de AWS Artifact terceros (vista previa). | 30 de noviembre de 2022 |
| AWS Marketplace actualiza do <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a>                                                                                                                          | AWS Marketplace actualiza do <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> para añadir permisos a las etiquetas de las listas y permite el acceso de solo lectura a informes de AWS Artifact terceros (vista previa).                                                                        | 30 de noviembre de 2022 |

| Cambio                                                                                                                                          | Descripción                                                                                                                                                                                       | Fecha                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">AWSVendorInsightsVendorFullAccess</a> y <a href="#">AWSVendorInsightsVendorReadOnly</a> : se han añadido nuevas políticas           | AWS Marketplace se agregaron políticas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>y.AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code>  | 26 de julio de 2022     |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> y <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> : políticas actualizadas                | AWS Marketplace políticas actualizadas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> y <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> . | 26 de julio de 2022     |
| <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a> y <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a> : actualización de políticas existentes | AWS Marketplace actualizó las políticas para que la <code>iam:PassedToService</code> condición solo se aplique a <code>iam:PassRole</code> .                                                      | 22 de noviembre de 2021 |
| <a href="#">AWSMarketplaceFullAccess</a> : actualización de una política actual                                                                 | AWS Marketplace eliminó un <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permiso duplicado de la <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.                                                     | 20 de julio de 2021     |
| AWS Marketplace comenzó a rastrear los cambios                                                                                                  | AWS Marketplace comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.                                                                                                | 20 de abril de 2021     |

# AWS Marketplace Permisos de cuenta de Commerce Analytics Service

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para inscribirse en el servicio AWS Marketplace Commerce Analytics.

Para obtener instrucciones sobre cómo inscribirse, siga la [Guía de incorporación](#).

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "iam:ListRoles",
 "iam:CreateRole",
 "iam:CreatePolicy",
 "iam:AttachRolePolicy",
 "aws-marketplace-management:viewReports"
],
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Utilice la siguiente política de permisos de IAM para permitir que un usuario realice solicitudes al servicio de análisis de comercio de AWS Marketplace .

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Effect": "Allow",
 "Action": "marketplacecommerceanalytics:GenerateDataSet",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```



```
}
]
}
```

Para obtener más información acerca de esta característica, consulte [Acceso a datos del producto y del cliente con AWS Marketplace Commerce Analytics Service](#).

## Permisos de Amazon SQS

Como parte del proceso de publicación de productos SaaS, le AWS Marketplace proporciona un tema de Amazon SNS que puede usar para recibir notificaciones si el estado de la suscripción o los derechos de un cliente cambia. Puede configurar una o varias colas de Amazon SQS en el tema, de modo que las colas puedan actuar a partir de la notificación. Por ejemplo, si un cliente añade más almacenamiento a la suscripción que tiene para su producto de SaaS, el tema de Amazon SNS puede enviar un mensaje a una cola de Amazon SQS que inicie un proceso para aumentar automáticamente la capacidad de almacenamiento disponible para ese cliente.

Cuando suscribe la cola de Amazon Simple Queue Service (Amazon SQS) al tema de Amazon SNS proporcionado, se agregan permisos automáticamente para permitir que el tema publique mensajes en la cola. Sin embargo, sigue necesitando una política de IAM para conceder a los usuarios de la API AWS Marketplace Metering and Entitlement Service el acceso a la cola. Esta política se puede aplicar al mismo usuario si los servicios se ejecutan con las mismas credenciales. Cree una política con el siguiente contenido y asíciela a su usuario o rol de .

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "sqs:ReceiveMessage", "sqs:DeleteMessage",
 "sqs:GetQueueAttributes", "sqs:GetQueueUrl"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "arn:aws:sqs:REGION_HERE:XXXXXXXXXXXX:NAME_HERE"
 }
]
}
```

```
}
```

**Note**

El campo `Resource` es el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la cola de Amazon SQS.

Para obtener más información acerca de la notificación de mensajes y la puesta en cola de sus productos SaaS, consulte [the section called “Suscripción de una cola SQS al tema SNS”](#) y [the section called “Acceso al servicio de AWS Marketplace medición y asignación de derechos APIs”](#).

## AWS Marketplace permisos de API de medición y asignación de derechos

Los productos de software como servicio (SaaS), los productos Amazon Machine Image (AMI) y los productos en contenedores pueden utilizar y. AWS Marketplace Metering Service AWS Marketplace Entitlement Service APIs Cada tipo requiere diferentes permisos de AWS Identity and Access Management (IAM). En el caso de su producto o productos, usted mide todo el uso y se factura a los clientes en AWS función de los registros de medición que usted proporciona. Para permitir la integración necesaria para proporcionar AWS Marketplace los registros de medición, la cuenta de servicio que utilice la integración necesita una política de IAM restringida que permita el acceso. Asocie la política del tipo de producto para el que está enviando información de medición al usuario o rol de que esté utilizando para la integración.

### Temas

- [Política de IAM para productos SaaS](#)
- [Política de IAM para productos de AMI](#)
- [Política de IAM para productos de contenedor](#)

## Política de IAM para productos SaaS

En la siguiente política, se requiere el primer permiso, `aws-marketplace:ResolveCustomer`, para todas las integraciones de SaaS. El segundo permiso, `aws-marketplace:BatchMeterUsage`, es necesario para la API de AWS Marketplace Metering

Service . El tercer permiso, `aws-marketplace:GetEntitlements`, es necesario para la API de AWS Marketplace Entitlement Service .

## JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:ResolveCustomer",
 "aws-marketplace:BatchMeterUsage",
 "aws-marketplace:GetEntitlements"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Para obtener más información acerca de los productos SaaS, consulte [Productos basados en SaaS en AWS Marketplace](#).

## Política de IAM para productos de AMI

Utilice la siguiente política de IAM para los productos de AMI.

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:MeterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Para obtener más información acerca de productos de AML, consulte [Productos basados en AML en AWS Marketplace](#).

## Política de IAM para productos de contenedor

Utilice la siguiente política de IAM para los productos de contenedores.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [
 {
 "Action": [
 "aws-marketplace:RegisterUsage"
],
 "Effect": "Allow",
 "Resource": "*"
 }
]
}
```

Para obtener más información sobre los productos de contenedores, consulte [Productos a base de contenedores en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información sobre cómo crear usuarios, consulte [Creación de un usuario de IAM en su Cuenta de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM. Para obtener más información acerca de la creación y asignación de políticas, consulte [Cambio de los permisos de un usuario de IAM](#).

Esta política otorga acceso al rol o APIs usuario de IAM al que asocie la política. Para obtener más información sobre cómo habilitar la asunción de funciones por parte de otra cuenta para estas llamadas a la API, consulte [Cómo diseñar mejor su suscripción de AWS Marketplace SaaS Cuentas de AWS en múltiples](#) cuentas en el blog de AWS Partner Network (APN).

## Uso de funciones vinculadas a servicios para la autorización de reventa con AWS Marketplace

AWS Marketplace [usa roles vinculados al AWS Identity and Access Management servicio \(IAM\)](#).

Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM al que se vincula directamente. AWS

Marketplace Los roles vinculados al servicio están predefinidos AWS Marketplace e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros AWS servicios en su nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración AWS Marketplace , ya que no es necesario añadir manualmente los permisos necesarios. AWS Marketplace define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo AWS Marketplace puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen las políticas de confianza y de permisos, y que la política de permisos no se pueda adjuntar a ninguna otra entidad de IAM.

Solo es posible eliminar un rol vinculado a un servicio después de eliminar sus recursos relacionados. Esto protege sus AWS Marketplace recursos porque no puede eliminar inadvertidamente el permiso de acceso a los recursos.

Para obtener información sobre otros servicios que admiten funciones vinculadas a servicios, consulte los [AWS servicios que funcionan con IAM y busque los servicios con](#) la palabra Sí en la columna Funciones vinculadas a servicios. Elija una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado al servicio en cuestión.

## Temas

- [Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace](#)
- [Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Edición de un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace](#)
- [Regiones compatibles para los roles vinculados al servicio AWS Marketplace](#)

## Permisos de roles vinculados al servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el rol vinculado al servicio denominado AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization, que permite el acceso a los AWS servicios y recursos utilizados o gestionados por AWS Marketplace las autorizaciones de reventa.

El rol AWSService RoleForMarketplaceResaleAuthorization vinculado al servicio confía en los siguientes servicios para asumir el rol:

- `resale-authorization.marketplace.amazonaws.com`

La política de permisos de roles denominada

AWSMarketplaceResaleAuthorizationServiceRolePolicypermite AWS Marketplace realizar las siguientes acciones en los recursos especificados.

JSON

```
{
 "Version": "2012-10-17",
 "Statement": [{
 "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMCreate",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "ram:CreateResourceShare"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:ram:*:*:*"
],
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "ram:RequestedResourceType": "aws-marketplace:Entity"
 },
 "ArnLike": {
 "ram:ResourceArn": "arn:aws:aws-
marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*"
 },
 "Null": {
 "ram:Principal": "true"
 }
 }
 },
 {
 "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAssociate",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "ram:AssociateResourceShare"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:ram:*:*:*"
],
 "Condition": {
 "Null": {
 "ram:Principal": "false"
 }
 }
 }
}]
```

```

 },
 "StringEquals": {
 "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
 }
 },
 {
 "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMAccept",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "ram:AcceptResourceShareInvitation"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:ram:*:*:*"
],
 "Condition": {
 "StringEquals": {
 "ram:ResourceShareName": "AWSMarketplaceResaleAuthorization"
 }
 }
 },
 {
 "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsRAMGet",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "ram:GetResourceShareInvitations",
 "ram:GetResourceShareAssociations"
],
 "Resource": [
 "arn:aws:ram:*:*:*"
]
 },
 {
 "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplace",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:PutResourcePolicy",
 "aws-marketplace:GetResourcePolicy"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/ResaleAuthorization/*",
 "Condition": {
 "ForAnyValue:StringEquals": {
 "aws:CalledVia": ["ram.amazonaws.com"]
 }
 }
 }
}

```

```

 }
 },
 {
 "Sid": "AllowResaleAuthorizationShareActionsMarketplaceDescribe",
 "Effect": "Allow",
 "Action": [
 "aws-marketplace:DescribeEntity"
],
 "Resource": "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/
ResaleAuthorization/*"
 }
]
}

```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

No necesita crear manualmente un rol vinculado a servicios. Al elegir un rol vinculado a un servicio en AWS Marketplace Management Portal, AWS Marketplace crea el rol vinculado al servicio automáticamente.

Cómo crear un rol vinculado a un servicio

1. En el [AWS Marketplace Management Portal](#), inicie sesión en la cuenta de administración y seleccione Configuración.
2. En la sección Configuración, seleccione la pestaña Roles vinculados a servicios.
3. En la página Roles vinculados a servicios, seleccione Rol vinculado al servicio para autorizaciones de reventa o Integración de autorizaciones de reventa y, a continuación, elija Crear rol vinculado al servicio o Configurar integración.
4. En la página de integraciones del Rol vinculado a servicios para autorizaciones de reventa o Crear integraciones de autorizaciones de reventa, revise la información y confirme seleccionando Crear rol vinculado a servicios o Crear integración.

Aparece un mensaje en la página de Roles vinculados a servicios que indica que el rol vinculado a servicios de autorización de reventa se ha creado correctamente.



Si eliminas un rol vinculado a un servicio, puedes seguir estos pasos para volver a crearlo.

## Edición de un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace no permite editar el rol vinculado al `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte [Editar un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Eliminar un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

Si ya no necesita utilizar una característica o servicio que requiera un rol vinculado a un servicio, le recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se supervise ni mantenga de forma activa.

### Note

Si los proveedores de software independientes (ISVs) no tienen esa función, AWS Resource Access Manager no compartirán automáticamente las nuevas autorizaciones de reventa con el socio de canal objetivo. Si los socios de canal no cumplen esa función, AWS Resource Access Manager no aceptarán automáticamente la autorización de reventa que se les asigne.

Para eliminar manualmente el rol vinculado a servicios mediante IAM

Usa la consola de IAM, la AWS CLI, la o la AWS API para eliminar el rol vinculado al `AWSServiceRoleForMarketplaceResaleAuthorization` servicio. Para obtener más información, consulte [Eliminación de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

## Regiones compatibles para los roles vinculados al servicio AWS Marketplace

AWS Marketplace admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todas las regiones en las que el servicio está disponible. Para obtener más información, consulte [Puntos de conexión y Regiones de AWS](#).

# Registrar llamadas AWS Marketplace a la API de medición con AWS CloudTrail

AWS Marketplace está integrado con AWS CloudTrail un servicio que proporciona un registro de las acciones realizadas por un usuario, un rol o una Servicio de AWS persona AWS Marketplace. CloudTrail captura las llamadas a la API AWS Marketplace como eventos. Las llamadas capturadas incluyen llamadas desde la AWS Marketplace consola y llamadas en código a las operaciones de la AWS Marketplace API.

CloudTrail está activado en tu cuenta Cuenta de AWS al crear la cuenta. Cuando se produce una actividad de eventos compatible AWS Marketplace, esa actividad se registra en un CloudTrail evento junto con otros Servicio de AWS eventos del historial de eventos. Puede ver, buscar y descargar los últimos eventos de su cuenta.

Cada entrada de registro o evento contiene información sobre quién generó la solicitud. La información de identidad del usuario le ayuda a determinar lo siguiente:

- Si la solicitud se realizó con credenciales de AWS Identity and Access Management usuario o raíz.
- Si la solicitud se realizó con credenciales de seguridad temporales de un rol o un usuario federado.
- Si la solicitud la realizó otro Servicio de AWS.

AWS Marketplace admite el registro de la BatchMeterUsage operación como eventos en los archivos de CloudTrail registro.

## AWS Marketplace Ejemplos de entradas en el archivo de registro de la API de medición

### Ejemplo: **BatchMeterUsage**

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la BatchMeterUsage acción de. AWS Marketplace Metering Service Cuando el vendedor [envía registros de medición para informar sobre el uso por parte de sus clientes](#) de un producto de software como servicio (SaaS) incluido AWS Marketplace en la lista, CloudTrail esta entrada de registro se registra en el registro del vendedor. Cuenta de AWS

```
{
 "eventVersion": "1.05",
 "userIdentity": {
```

```

 "type": "IAMUser",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
 "arn": "arn:aws:iam::123456789012:user/*****",
 "accountId": "123456789012",
 "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
 "userName": "*****"
 },
 "eventTime": "2018-04-19T16:32:51Z",
 "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
 "eventName": "BatchMeterUsage",
 "awsRegion": "us-east-1",
 "sourceIPAddress": "*****",
 "userAgent": "Coral/Netty14",
 "requestParameters": {
 "usageRecords": [
 {
 "dimension": "Dimension1",
 "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
 "customerIdentifier": "customer1",
 "customerAWSAccountID": "987654321098",
 "quantity": 1
 }
],
 "productCode": "EXAMPLE_proCode"
 },
 "responseElements": {
 "results": [
 {
 "usageRecord": {
 "dimension": "Dimension1",
 "timestamp": "Apr 19, 2018 4:32:50 PM",
 "customerIdentifier": "customer1",
 "customerAWSAccountID": "987654321098",
 "quantity": 1
 },
 "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e",
 "status": "Success"
 }
],
 "unprocessedRecords": []
 },
 "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
 "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
 "readOnly": false,

```

```

 "eventType": "AwsApiCall",
 "recipientAccountId": "123456789012"
 }
]
}

```

## Ejemplo: **RegisterUsage** para contenedores

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la RegisterUsage acción del. AWS Marketplace Metering Service Cuando AWS Marketplace se implementa un producto de contenedor con un precio por hora en la casa del comprador Cuenta de AWS, el software del contenedor llama RegisterUsage Cuenta de AWS a la del comprador para iniciar la medición por hora para esa tarea de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o pod de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS). Esta entrada de CloudTrail registro se registra en el del comprador. Cuenta de AWS

```

{
 "eventVersion": "1.05",
 "userIdentity": {
 "type": "AssumedRole",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
 "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
 "accountId": "123456789012",
 "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
 "sessionContext": {
 "sessionIssuer": {
 "type": "Role",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
 "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
 "accountId": "123456789012",
 "userName": "Alice"
 },
 "webIdFederationData": {
 "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
 "attributes": {}
 },
 "attributes": {
 "mfaAuthenticated": "false",
 "creationDate": "2020-07-23T02:19:34Z"
 }
 }
 }
}

```

```

 }
 },
 "eventTime": "2020-07-23T02:19:46Z",
 "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
 "eventName": "RegisterUsage",
 "awsRegion": "us-east-1",
 "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
 "userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
 "requestParameters": {
 "productCode": "EXAMPLE_proCode",
 "publicKeyVersion": 1
 },
 "responseElements": {
 "signature": "eyJhbGciOiJIUzI1Ni..."
 },
 "requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
 "eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
 "eventType": "AwsApiCall",
 "recipientAccountId": "123456789012"
}

```

## Ejemplo: **MeterUsage** para contenedores de Amazon EKS

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que demuestra la MeterUsage acción de AWS Marketplace Metering Service los contenedores de Amazon EKS. Cuando se instala en el almacén del [AWS Marketplace comprador un producto de contenedor con un contador personalizado](#) Cuenta de AWS, el software del contenedor llama MeterUsage al comprador Cuenta de AWS para informar cada hora. Esta entrada de CloudTrail registro se registra en el del Cuenta de AWS comprador.

```

{
 "eventVersion": "1.05",
 "userIdentity": {
 "type": "AssumedRole",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:botocore-session-1111111111",
 "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/botocore-session-1111111111",
 "accountId": "123456789012",
 "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
 "sessionContext": {
 "sessionIssuer": {

```

```

 "type": "Role",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
 "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
 "accountId": "123456789012",
 "userName": "Alice"
 },
 "webIdFederationData": {
 "federatedProvider": "arn:aws:iam::123456789012:oidc-provider/
oidc.eks.us-east-1.amazonaws.com/id/EXAMPLEFA1C58F08CDB049167EXAMPLE",
 "attributes": {}
 },
 "attributes": {
 "mfaAuthenticated": "false",
 "creationDate": "2020-07-23T01:03:26Z"
 }
}
},
"eventTime": "2020-07-23T01:38:13Z",
"eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
"eventName": "MeterUsage",
"awsRegion": "us-east-1",
"sourceIPAddress": "1.2.3.4",
"userAgent": "aws-cli/1.18.103 Python/3.8.2 Linux/4.14.181-142.260.amzn2.x86_64
botocore/1.17.26",
"requestParameters": {
 "timestamp": "Jul 23, 2020 1:35:44 AM",
 "usageQuantity": 1,
 "usageDimension": "Dimension1",
 "productCode": "EXAMPLE_proCode"
},
"responseElements": {
 "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}

```

## Ejemplo: **MeterUsage** en AMIs

El siguiente ejemplo muestra una entrada de CloudTrail registro que muestra la MeterUsage acción AWS Marketplace Metering Service de Amazon Machine Images (AMIs). Cuando AWS

Marketplace se implementa un producto de AMI con una forma de medición personalizada en la casa del comprador Cuenta de AWS, el software de la AMI llama a la MeterUsage casa del comprador Cuenta de AWS para informar del uso cada hora. Esta entrada de CloudTrail registro se registra en el del Cuenta de AWS comprador.

```
{
 "eventVersion": "1.05",
 "userIdentity": {
 "type": "AssumedRole",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID:i-exampled859aa775c",
 "arn": "arn:aws:sts::123456789012:assumed-role/Alice/i-exampled859aa775c",
 "accountId": "123456789012",
 "accessKeyId": "EXAMPLE_KEY_ID",
 "sessionContext": {
 "sessionIssuer": {
 "type": "Role",
 "principalId": "EX_PRINCIPAL_ID",
 "arn": "arn:aws:iam::123456789012:role/Alice",
 "accountId": "123456789012",
 "userName": "Alice"
 },
 "webIdFederationData": {},
 "attributes": {
 "mfaAuthenticated": "false",
 "creationDate": "2020-07-10T23:05:20Z"
 }
 },
 "ec2RoleDelivery": "1.0"
 },
 "eventTime": "2020-07-10T23:06:42Z",
 "eventSource": "metering-marketplace.amazonaws.com",
 "eventName": "MeterUsage",
 "awsRegion": "us-east-1",
 "sourceIPAddress": "1.2.3.4",
 "userAgent": "aws-cli/1.16.102 Python/2.7.16 Linux/4.14.133-113.112.amzn2.x86_64
botocore/1.12.92",
 "requestParameters": {
 "productCode": "EXAMPLE_proCode",
 "timestamp": "Jul 10, 2020 11:06:41 PM",
 "usageDimension": "Dimension1",
 "usageQuantity": 1,
 "dryRun": false
 },
}
```

```
"responseElements": {
 "meteringRecordId": "bEXAMPLE-98f0-4e90-8bd2-bf0EXAMPLE1e"
},
"requestID": "dEXAMPLE-251d-11e7-8d11-1f3EXAMPLE8b",
"eventID": "cEXAMPLE-e6c2-465d-b47f-150EXAMPLE97",
"eventType": "AwsApiCall",
"recipientAccountId": "123456789012"
}
```



# Solución de problemas

## Mensajes de error habituales en el registro de vendedores

En la siguiente tabla, se describen los mensajes de error habituales en el registro de vendedores y sus soluciones.

| Mensaje de error                                                                                                                                                                                       | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tus requisitos de conformidad no están completos                                                                                                                                                       | Todos los vendedores japoneses están obligados a recopilar información adicional con fines normativos antes de que puedan publicar productos de pago. Si eres un vendedor con sede en Japón y estás interesado en publicar en él AWS Marketplace, ponte en contacto con el equipo de incorporación de vendedores japoneses en <aws-jp-marketplace@amazon.co.jp> para obtener más información. Para obtener más información, consulta las preguntas frecuentes de <a href="#">JP SOR</a> . |
| AWS Marketplace no puedo procesar tu solicitud en este momento debido a un problema interno. Inténtelo de nuevo más tarde. Si el problema persiste, ponte en contacto con nosotros para obtener ayuda. | Borra la memoria caché del navegador e inténtalo de nuevo. Si el problema persiste, ponte en contacto con el <a href="#">equipo AWS Marketplace de operaciones</a> de venta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Antes de que puedas actualizar tu producto como público, tienes que añadir un perfil público a tu cuenta de vendedor.                                                                                  | Añade un perfil público a tu cuenta de vendedor antes de actualizar el producto a público. En el <a href="#">portal AWS Marketplace de administración</a> , ve a Configuración y, a continuación, a Perfil público.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Actualice su configuración de pago para que sea compatible con CurrencyCode.                                                                                                                           | Actualiza tu configuración de pago para que sea compatible con el código de divisa. Asegúrate de añadir el USD, ya que los                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Mensaje de error                                                                          | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | precios de consumo no admiten la moneda local. Para obtener más información, consulte <a href="#">Divisas disponibles</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| La información sobre el IVA y el GST es necesaria para seguir siendo un vendedor de pago. | <p>Dispone de dos opciones para hacerlo:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Actualiza la configuración fiscal de la cuenta principal. Revisa la <a href="#">documentación tributaria sobre sucesiones</a> para entender el efecto que esto tendrá en todas las cuentas vinculadas.</li><li>2. Elimine esta cuenta de la organización y conviértala en una cuenta independiente. Esto significa que tendrás que añadir manualmente la VAT/GST configuración en la página de <a href="#">configuración fiscal</a> de Facturación.</li></ol> |

| Mensaje de error                                                                       | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La ubicación del cuestionario fiscal no coincide con la ubicación de la empresa</p> | <p>Para comprobar la configuración de ubicación actual:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ubicación del cuestionario fiscal: <ul style="list-style-type: none"> <li>En el portal AWS Marketplace de administración, vaya a Configuración y, a continuación, a Información fiscal.</li> <li>Selecciona Actualizar la información tributaria y, a continuación, Volver a realizar.</li> <li>Cuando selecciones Actualizar perfil fiscal, desplázate hacia abajo y comprueba el país que has indicado.</li> </ul> </li> <li>Ubicación de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> <li>En el <a href="#">portal AWS Marketplace de administración</a>, compruebe la ubicación de la empresa que aparece en el resumen de la cuenta en la pestaña Configuración.</li> </ul> </li> </ol> <p>Si las ubicaciones no coinciden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizar la información fiscal en la <a href="#">facturación</a>: para obtener más información, consulta la <a href="#">ubicación de la cuenta</a></li> <li>Actualice el cuestionario fiscal en la <a href="#">configuración de AMMP</a>: vuelva a extraer el cuestionario fiscal de la información fiscal</li> </ul> <p>Asegúrese de que ambas ubicaciones sean idénticas para evitar problemas de procesamiento de pagos.</p> |
| <p>Para empezar a usarlo AWS Marketplace, complete el registro AWS de la cuenta</p>    | <p>Complete el <a href="#">registro AWS de su cuenta</a>.</p> <p>Para obtener más información sobre el registro de vendedores, consulta <a href="#">Registrarse como AWS Marketplace vendedor</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Mensaje de error                                                                                                                                                                                                                                  | Solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se está revisando tu perfil público. No puedes añadir un método de pago hasta que se haya verificado tu perfil público. Vuelva a realizar la comprobación en un plazo de 2 días laborables. Actualmente solo puedes publicar productos gratuitos. | <p>Se está revisando tu perfil público. No puedes añadir un método de pago y completar el KYC hasta que se haya verificado tu perfil público. La aprobación tardará entre dos y tres días laborables. Actualmente solo puedes publicar productos gratuitos. Una vez que se apruebe tu perfil, recibirás un correo electrónico en tu dirección de correo raíz.</p> <p>Si después de tres días laborables sigues sin poder añadir la información de pago, ponte en contacto con el <a href="#">equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores</a>.</p> |
| La sede de tu empresa se encuentra en una jurisdicción no admitida. No cumples los requisitos para publicar productos de pago.                                                                                                                    | La sede de tu empresa se encuentra en una jurisdicción no admitida. No cumples los requisitos para publicar productos de pago. Para obtener más información sobre las jurisdicciones aptas, consulta <a href="#">Jurisdicciones que cumplen los requisitos para productos de pago</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| AWS la cuenta no está registrada como vendedora en AWS Marketplace.                                                                                                                                                                               | No estás registrado como vendedor en AWS Marketplace. Complete el registro desde el <a href="#">portal AWS Marketplace de administración</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| El vendedor debe tener un perfil público para poder convertirse en vendedor de pago.                                                                                                                                                              | Tu perfil público de vendedor debe estar completo y aprobado. Complétalo y comprueba el estado de tu cuenta en el <a href="#">Portal AWS Marketplace de Administración</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# Historial de documentos

En la siguiente tabla se describe la documentación de esta versión de la Guía del vendedor de AWS Marketplace .

Para obtener notificaciones sobre las actualizaciones de esta documentación, puede suscribirse a la fuente RSS.

| Cambio                                                                                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fecha               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#">Se ha añadido un paso para configurar las preferencias de pago al registro de vendedores</a> | Consulta los pasos <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/seller-registration-process.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/seller-registration-process.html</a> para el registro de vendedores.                                 | 21 de mayo de 2025  |
| <a href="#">Se agregó un anexo federal al Contrato Estándar para Marketplace</a>                         | El apéndice puede ayudar a agilizar las adquisiciones del gobierno de los EE. UU. Consulte <a href="#">Uso de contratos estandarizados AWS Marketplace</a> para obtener más información.                                                                                             | 29 de abril de 2025 |
| <a href="#">Actualización de las directrices de SaaS</a>                                                 | Se agregó información sobre la designación «Implementado en AWS». Para obtener más información, consulte <a href="https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guidelines.html">https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/saas-guidelines.html</a> . | 8 de abril de 2025  |
| <a href="#">Carta de autorización</a>                                                                    | Se agregó una letter-of-authorization plantilla que se utiliza para conceder permiso a alguien para abrir una AWS cuenta en nombre                                                                                                                                                   | 8 de abril de 2025  |

de una empresa. Consulta  
Cómo [registrarte como AWS  
Marketplace vendedor](#) para  
obtener más información.

[Se ha añadido información  
sobre anuncios de autoservi  
cio a ML](#)

Consulte [https://docs.aws.  
amazon.com/marketplace/  
latest/userguide/machine-le  
arning-products](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/machine-learning-products) para obtener  
información sobre anuncios de  
autoservicio.

26 de marzo de 2025

[Actualización de las políticas  
administradas](#)

Se agregaron los siguiente  
s permisos a la [AWSMarket  
placeSellerFullAcc  
ess](#)política:ListSuppl  
ementalTaxRegistra  
tions ,PutSupple  
mentalTaxRegistrat  
ion DeleteSup  
plementalTaxRegist  
ratio ,yGetTaxReg  
istration .

20 de diciembre de 2024

[Mejore su AWS Marketpla  
ce producto con medios  
promocionales](#)

Se agregó una guía sobre  
cómo usar los medios  
promocionales.

17 de diciembre de 2024

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#">Actualización de las políticas administradas</a>                  | <p>Los CompleteTasks permisos ListTasks DescribeTask ,UpdateTasks , y se han eliminado de las siguientes políticas AWS administradas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</a></li><li>• <a href="#">AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly</a></li></ul>                                     | 10 de diciembre de 2024 |
| <a href="#">Se agregó documentación para la nueva AWS función Comprar con</a> | <p>Comprar con AWS permite a los vendedores de AWS Marketplace mostrar y vender AWS Marketplace productos en sus propios sitios web. AWS Marketplace permite que los vendedores puedan integrarlos mediante botones AWS Marketplace call-to-action (CTA) y crear experiencias de descubrimiento y APIs adquisición de software AWS basadas en la tecnología en los sitios web propiedad de los vendedores.</p> | 4 de diciembre de 2024  |
| <a href="#">EC2 Productos basados en componentes Image Builder</a>            | <p>EC2 Se han añadido productos basados en componentes de Image Builder como método de entrega de productos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 de diciembre de 2024  |

### [Nuevo asistente de AWS socios](#)

AWS Partner Assistant es un chatbot generativo impulsado por IA para socios. AWS Se puede acceder a él desde Partner Central y AWS Marketplace Portal (AMMP).

25 de noviembre de 2024

### [Actualización de las políticas administradas](#)

Las siguientes políticas ahora tienen el `uploadFiles` permiso:

18 de noviembre de 2024

- [awsmarketplacefullaccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)

### [Se ha añadido una nueva política gestionada](#)

Se agregó `AWSMarketplaceSellerOfferManagement` documentación.

18 de noviembre de 2024

### [Actualización de las políticas administradas](#)

Las siguientes políticas AWS administradas ahora tienen los `ListAssessments` permisos `DescribeAssessment` y:

9 de octubre de 2024

- [AWSMarketplaceSellerFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly](#)

### [Eliminación de permisos en desuso](#)

Se ha actualizado la documentación de `AWSMarketplaceSellerFullAccess` para eliminar tres acciones.

4 de junio de 2024



|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <a href="#"><u>Se han actualizado las opciones de modificación del acuerdo anual de imagen de máquina de Amazon (AMI)</u></a> | Los vendedores ahora pueden agregar o cambiar los tipos de instancia de las suscripciones existentes.                                                                                                                   | 30 de mayo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el proceso de conocimiento del cliente (KYC)</u></a>                                         | Se ha agregado un paso adicional al proceso de KYC para los vendedores.                                                                                                                                                 | 21 de mayo de 2024 |
| <a href="#"><u>Experiencia actualizada de ofertas privadas para AWS Marketplace vendedores</u></a>                            | Se ha agregado contenido para mejorar la experiencia de creación y administración de ofertas privadas.                                                                                                                  | 20 de mayo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado los requisitos de productos complementarios de Amazon EKS</u></a>                           | Se actualizó la sección «Preparación del producto contenedor como AWS Marketplace complemento» y se agregó «Requisitos de configuración de complementos y prácticas recomendadas para los proveedores de complementos». | 8 de mayo de 2024  |
| <a href="#"><u>Se actualizaron los permisos para AWS Marketplace los vendedores</u></a>                                       | Se han actualizado los ejemplos de permisos para corregir errores de sintaxis.                                                                                                                                          | 2 de abril de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado los precios de los contratos SaaS</u></a>                                                   | Contenido actualizado relacionado con la presentación de informes sobre excedentes para contratos de SaaS pay-as-go con modelos de precios.                                                                             | 2 de abril de 2024 |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>Nuevas opciones de demostración y ofertas privadas en AWS Marketplace</u></a> | AWS Marketplace ahora admite las opciones de solicitud de <a href="#"><u>ofertas privadas</u></a> y de <a href="#"><u>demostración</u></a> en las páginas de detalles del producto para vendedores selectos.   | 1 de abril de 2024  |
| <a href="#"><u>Nuevo panel de impuestos</u></a>                                              | AWS Marketplace ahora es compatible con un panel de impuestos que proporciona visualización y datos detallados sobre los impuestos estadounidenses e internacionales para las transacciones en AWS Marketplace | 29 de marzo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado AWSMarketplaceGetEntitlements</u></a>                       | Se ha agregado <code>sid</code> a la política administrada de <code>AWSMarketplaceGetEntitlements</code> .                                                                                                     | 22 de marzo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado los procedimientos de servicios profesionales</u></a>      | Se han actualizado los procedimientos de edición de la visibilidad de productos y de eliminación de un producto de servicios profesionales.                                                                    | 19 de marzo de 2024 |
| <a href="#"><u>Se han actualizado las políticas de acceso a las AMI</u></a>                  | Se ha actualizado la sección para aclarar las políticas de acceso a las AMI específicas de Linux y similares a las de Unix.                                                                                    | 19 de marzo de 2024 |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                   |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>Se agregó información de optimización de motores de búsqueda para AWS Marketplace</u></a> | Se agregó contenido relacionado con la optimización de motores de búsqueda para AWS Marketplace.                                                                                                                                  | 19 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                | Se ha actualizado <code>AWSPublisherFullAccess</code> para agregar permisos relacionados con la creación de roles vinculados a servicios .                                                                                        | 15 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Nueva función vinculada al servicio para los productos en AWS Marketplace</u></a>         | AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio que permite el acceso a los AWS servicios y recursos utilizados o gestionados por AWS Marketplace las autorizaciones de reventa.                              | 15 de marzo de 2024  |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                | Se ha actualizado <code>AWSPublisherFullAccess</code> para agregar permisos relacionados con el acceso a información fiscal.                                                                                                      | 8 de febrero de 2024 |
| <a href="#"><u>EventBridge Eventos de Amazon para informes de seguridad</u></a>                          | AWS Marketplace ahora es compatible con EventBridge los eventos de Amazon, anteriormente denominados Amazon CloudWatch Events, cuando hay disponible un informe de vulnerabilidad de seguridad para los productos de un vendedor. | 31 de enero de 2024  |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#"><u>Soporte para complementos de Amazon EKS</u></a>                                                      | Se han agregado contenido y procedimientos relacionados con la publicación en complementos de Amazon EKS desde un producto basado en contenedores de AWS Marketplace .            | 29 de enero de 2024 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado soporte para que los vendedores de servicios profesionales revendan productos</u></a> | Los vendedores ahora pueden crear oportunidades de reventa para sus socios de canal como vendedores de software independientes (ISVs).                                            | 18 de enero de 2024 |
| <a href="#"><u>Disponibilidad general para contratos con fecha futura en AWS Marketplace</u></a>                    | Todos ISVs y los socios de AWS Marketplace canal pueden especificar una fecha de inicio futura como parte de la publicación de una oferta privada con precios por adelantado.     | 16 de enero de 2024 |
| <a href="#"><u>Nuevo panel de uso</u></a>                                                                           | AWS Marketplace ahora admite un panel de uso que proporciona una visualización y datos detallados para los clientes que utilizan SaaS y productos basados en el uso del servidor. | 10 de enero de 2024 |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                       |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Nueva opción de implementación de Quick Launch para vendedores</u></a>         | Se agregaron contenido y procedimientos relacionados con la nueva opción de implementación de Quick Launch para productos de software como servicio (SaaS).                                                           | 29 de noviembre de 2023 |
| <a href="#"><u>Programación de pago flexible para ofertas privadas</u></a>                    | Los calendarios de pago flexibles (FPS) para las ofertas privadas ya están disponibles para todos los clientes del AWS Marketplace.                                                                                   | 17 de noviembre de 2023 |
| <a href="#"><u>Se ha añadido contenido de autoservicio para productos en contenedores</u></a> | Se ha añadido contenido y procedimientos relacionados con las acciones de autoservicio para los productos en contenedores.                                                                                            | 3 de noviembre de 2023  |
| <a href="#"><u>Nuevo panel de control para acuerdos y renovaciones</u></a>                    | AWS Marketplace ahora ofrece un panel de acuerdos y renovaciones para los vendedores.                                                                                                                                 | 31 de octubre de 2023   |
| <a href="#"><u>EventBridge Eventos de Amazon para conjuntos de cambios</u></a>                | AWS Marketplace ahora es compatible con EventBridge los eventos de Amazon, anteriormente denominados Amazon CloudWatch Events, cuando un conjunto de cambios se completa con el estado correcto, fallido o cancelado. | 31 de octubre de 2023   |

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <a href="#"><u>Se ha actualizado la política de gestión para vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights</u></a> | AWS Marketplace actualiza da AWSVendorInsightsVendorFullAccess para añadir permisos para actualizar las fuentes de datos.                                        | 18 de octubre de 2023    |
| <a href="#"><u>Finalización del soporte AWS Marketplace para aplicaciones de escritorio (AMDA)</u></a>             | AWS Marketplace finalizó el soporte para AMDA el 2 de octubre de 2023. Se eliminaron de la guía todo el contenido y los procedimientos relacionados con la AMDA. | 2 de octubre de 2023     |
| <a href="#"><u>Se ha añadido contenido de autoservicio para productos SaaS</u></a>                                 | Se ha añadido contenido y procedimientos relacionados con las acciones de autoservicio para productos de software como servicio (SaaS).                          | 12 de septiembre de 2023 |
| <a href="#"><u>Los desembolsos diarios ya están disponibles para los vendedores AWS Marketplace</u></a>            | Los vendedores de AWS Marketplace Management Portal ahora tienen la opción de recibir los desembolsos diarios o mensuales.                                       | 7 de septiembre de 2023  |
| <a href="#"><u>Support para Amazon EventBridge</u></a>                                                             | AWS Marketplace ahora admite EventBridge eventos en los que los vendedores reciben nuevas ofertas.                                                               | 6 de septiembre de 2023  |
| <a href="#"><u>Nueva experiencia de incorporación de autoservicio para AWS Marketplace Vendor Insights</u></a>     | AWS Marketplace Vendor Insights ahora admite una experiencia de incorporación de autoservicio.                                                                   | 17 de agosto de 2023     |

[Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace](#)

Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las entidades de uso compartido.

1 de junio de 2023

[Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace](#)

Se ha actualizado AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos relacionados con las verificaciones de cuentas, las verificaciones de cuentas bancarias, la gestión de casos y los detalles de las notificaciones al vendedor.

1 de junio de 2023

[Se agregó contenido sobre el acceso detallado para AWS Marketplace](#)

Se agregó información general, permisos y procedimientos para un acceso detallado en el. AWS Marketplace Management Portal

1 de junio de 2023

[Se han añadido procedimientos para los productos de AMI](#)

Se han añadido procedimientos de autoservicio para los productos de AMI.

12 de mayo de 2023

[Finalización del soporte para el Programa de Exención de Impuestos de Amazon y el Servicio de Cálculo de Impuestos de EE. UU. en AWS Marketplace](#)

El programa de exención fiscal de Amazon y el servicio de cálculo de impuestos de EE. UU. se eliminaron de la guía porque el soporte para este servicio finalizó a partir del 6 de marzo de 2023.

6 de marzo de 2023

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#"><u>Se han añadido procedimientos para los productos de contenedor</u></a>           | Se han añadido nuevos procedimientos para realizar cambios en la configuración de los productos de contenedor.                                                                                                                                                                                        | 13 de febrero de 2023 |
| <a href="#"><u>Finalización del soporte para AWS Marketplace Product Support Connection</u></a> | AWS Marketplace Product Support Connection y el uso compartido de los datos de contacto de los clientes mediante el servicio Commerce Analytics ya no se admiten a partir del 30 de noviembre de 2022. AWS Marketplace eliminó el contenido de AWS Marketplace Product Support Connection de la guía. | 27 de enero de 2023   |
| <a href="#"><u>Cambio de nombre del socio consultor</u></a>                                     | AWS Marketplace ahora se refiere a los socios consultores como socios de canal. La guía se actualizó para reflejar únicamente el cambio de nombre.                                                                                                                                                    | 26 de enero de 2023   |
| <a href="#"><u>Cambio de nombre del equipo de atención al cliente</u></a>                       | El equipo de operaciones de catálogo gestionadas (MCO) cambió su nombre por el de equipo de operaciones de AWS Marketplace vendedores. La guía se actualizó para reflejar únicamente el cambio de nombre.                                                                                             | 24 de enero de 2023   |



|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Página de ofertas privadas</u></a>                                                                                               | Los compradores autenticados ahora pueden ver las ofertas AWS Marketplace privadas que tienen disponibles Cuenta de AWS en la página de ofertas privadas. | 19 de enero de 2023     |
| <a href="#"><u>Se ha añadido un tema sobre la configuración de los productos de SaaS</u></a>                                                    | Se ha añadido un nuevo tema con procedimientos para realizar cambios en el producto SaaS.                                                                 | 6 de enero de 2023      |
| <a href="#"><u>Política de gestión actualizada para vendedores en AWS Marketplace</u></a>                                                       | AWS Marketplace actualiza da AWSMarketplaceSellerFullAccess para añadir permisos de acceso a los paneles de control de vendedores.                        | 23 de diciembre de 2022 |
| <a href="#"><u>Notificaciones por correo electrónico actualizadas para los vendedores</u></a>                                                   | Ahora se notifica a los vendedores cuando se publica una oferta privada.                                                                                  | 22 de diciembre de 2022 |
| <a href="#"><u>Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para suscripciones ya están disponibles para los vendedores en AWS Marketplace</u></a> | Los vendedores ahora pueden crear versiones de prueba gratuitas para los productos de suscripción.                                                        | 16 de diciembre de 2022 |

[Actualizar la experiencia del vendedor para los listados de autoservicio de AMI \(versión 2\) en AWS Marketplace](#)

Los vendedores de ahora AWS Marketplace pueden crear un listado de autoservicio de productos con una sola AMI. Los vendedores pueden realizar las actualizaciones por su cuenta sin tiempos de espera adicionales para su procesamiento.

14 de diciembre de 2022

[Se han actualizado tres políticas para la autorización basada en etiquetas](#)

Se han actualizado tres políticas (AWSMarketplaceSellerFullAccess , AWSMarketplaceSellerProductsReadOnly ) para la función de autorización AWS Marketplace basada en etiquetas.

9 de diciembre de 2022

[Se actualizaron las políticas para vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se actualizaron las políticas gestionadas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess y AWSVendorInsightsVendorReadOnly para los vendedores AWS Marketplace de Vendor Insights.

30 de noviembre de 2022

[Controlar el acceso de los vendedores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se ha añadido un nuevo tema a AWS Marketplace Vendor Insights para describir las acciones y los permisos disponibles para los vendedores.

30 de noviembre de 2022

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Se actualizaron cuatro políticas gestionadas para AWS Marketplace Vendor Insights</u></a>                                              | Se han actualizado las políticas administradas <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> y <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> para información de proveedores de AWS Marketplace .                                  | 28 de noviembre de 2022 |
| <a href="#"><u>Los vendedores pueden publicar productos complementarios en Amazon EKS</u></a>                                                         | La integración de Amazon EKS AWS Marketplace y Amazon permite a los vendedores presentar sus productos a los compradores en la consola Amazon EKS.                                                                                 | 28 de noviembre de 2022 |
| <a href="#"><u>Configuración actualizada AWS Marketplace de Vendor Insights</u></a>                                                                   | Se actualizó el procedimiento de configuración de AWS Marketplace Vendor Insights.                                                                                                                                                 | 18 de noviembre de 2022 |
| <a href="#"><u>Se actualizaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights</u></a>                                                             | Se actualizaron dos políticas <code>AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess</code> y <code>AWSMarketplaceSellerFullAccess</code> una para AWS Marketplace Vendor Insights.                                                          | 26 de julio de 2022     |
| <a href="#"><u>Se agregaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de riesgos de software.</u></a> | Se agregaron dos políticas <code>AWSVendorInsightsVendorFullAccess</code> y, <code>AWSVendorInsightsVendorReadOnly</code> para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software. | 26 de julio de 2022     |

[AWS Marketplace Vendor Insights es una nueva función que se ha añadido a AWS Marketplace](#)

AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software. AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.

26 de julio de 2022

[AWS Marketplace Actualización de permisos del servicio Commerce Analytics](#)

El servicio AWS Marketplace Commerce Analytics tiene permisos de IAM adicionales.

21 de julio de 2022

[Se ha añadido la sección Servicio de fuentes de datos de entrega para vendedores](#)

Actualización exclusiva de la documentación para añadir la sección del Servicio de fuentes de datos de entrega para vendedores y reorganizar las secciones relacionadas con las fuentes de datos.

15 de junio de 2022

[Se ha añadido una sección de informes complementarios](#)

Se agregó una nueva sección para informes complementarios que AWS Marketplace proporciona información sobre los lanzamientos recientes de funciones.

14 de junio de 2022

[Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para contratos ya están disponibles para los vendedores en AWS Marketplace](#)

Los vendedores ahora pueden crear versiones de prueba gratuitas sin necesidad de realizar trabajos de desarrollo adicionales. Para ello, deben definir la duración de la prueba gratuita, las dimensiones disponibles durante el período de prueba y la cantidad de capacidad de uso gratuita que reciben los clientes.

31 de mayo de 2022

[Se han añadido notificaciones por correo electrónico a las transacciones de compradores y vendedores](#)

Nueva función que permite enviar notificaciones por correo electrónico a los compradores y vendedores para verificar las ofertas y los acuerdos celebrados en él. AWS Marketplace

23 de mayo de 2022

[Se han añadido ejemplos para crear tu anuncio de productos de machine learning](#)

Actualización exclusiva de la documentación de la sección de machine learning para incluir ejemplos que muestren una comparación entre la opinión del vendedor y la del comprador al crear un producto de machine learning.

22 de abril de 2022

[Actualizaciones de la sección de machine learning](#)

Se han actualizado solo la documentación en la sección de machine learning para aclarar los procedimientos.

15 de abril de 2022

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#"><u>Israel es ahora una jurisdicción elegible</u></a>                                           | Los residentes en Israel ya pueden convertirse en vendedores en AWS Marketplace.                                                                                                                                             | 13 de abril de 2022   |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado para incluir nuevos artículos en la fuente de datos de la oferta</u></a>  | Los fabricantes ahora recibirán información sobre las ofertas creadas por sus socios de canal. Esto incluye las ofertas en las que la cuenta correspondiente es el vendedor registrado y también el fabricante de la oferta. | 29 de marzo de 2022   |
| <a href="#"><u>Notificaciones de oportunidades de revendedor</u></a>                                       | Los vendedores ahora pueden recibir notificaciones sobre oportunidades de reventa.                                                                                                                                           | 28 de marzo de 2022   |
| <a href="#"><u>Se ha añadido un vídeo a los productos de servicios profesionales</u></a>                   | Se ha actualizado la página de productos de servicios profesionales con un vídeo que contiene detalles sobre cómo gestionar los productos de servicios.                                                                      | 24 de febrero de 2022 |
| <a href="#"><u>Nuevo tema sobre la implementación de una solución de integración SaaS sin servidor</u></a> | Se ha añadido nueva información para integrar la implementación de SaaS sin servidor, incluido un enlace a <a href="#"><u>AWS Quick Start</u></a> para obtener una referencia sobre los pasos de implementación.             | 15 de febrero de 2022 |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <a href="#"><u>Actualizaciones mínimas de los requisitos basados en contenedores y las secciones de AMI</u></a>                                 | Actualizaciones mínimas de las políticas en los requisitos basados en contenedores y eliminación de la información incorrecta en los contratos de precios de AMI                                                      | 14 de febrero de 2022 |
| <a href="#"><u>Actualización del control de versiones de contenedor</u></a>                                                                     | Actualización exclusiva de la documentación para aclarar cómo enviar las imágenes de los contenedores y otros artefactos a los repositorios.                                                                          | 10 de febrero de 2022 |
| <a href="#"><u>Actualización de un ejemplo de código ResolveCustomer para productos SaaS</u></a>                                                | El ejemplo de código ResolveCustomer de los productos SaaS se ha actualizado para incluir CustomerAWSAccountID .                                                                                                      | 3 de febrero de 2022  |
| <a href="#"><u>Se agregó documentación para la integración AWS License Manager con los productos AWS Marketplace de Containers Anywhere</u></a> | Actualización exclusiva de la documentación para añadir una guía detallada sobre cómo añadir precios por contrato a sus AWS Marketplace productos de Containers Anywhere mediante la integración con License Manager. | 1 de febrero de 2022  |
| <a href="#"><u>Actualización de notificaciones de SNS de SaaS</u></a>                                                                           | Actualización solo de la documentación para aclarar los mensajes de notificación de SaaS.                                                                                                                             | 25 de enero de 2022   |

[Posibilidad de que los vendedores realicen transacciones con compradores de EMEA a través de Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace Los vendedores aptos ahora pueden realizar transacciones con clientes que Cuentas de AWS se encuentren en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) a través de Amazon Web Services EMEA SARL.

7 de enero de 2022

[Se ha añadido documentación para crear opciones de entrega para productos basados en contenedores con un método de entrega de gráfico de Helm](#)

Los vendedores ahora pueden ofrecer opciones de entrega con un método de entrega de gráfico de Helm. Los compradores pueden utilizar estas opciones de entrega para lanzar una aplicación basada en contenedores instalando un gráfico de Helm proporcionado por el vendedor en su entorno de lanzamiento. Al proporcionar un método de envío de Helm Chart, los vendedores pueden activar Quick Launch para los compradores. Quick Launch es una función que los compradores pueden utilizar AWS CloudFormation para crear rápidamente un nuevo clúster de Amazon EKS y lanzar en él una aplicación basada en contenedores.

29 de noviembre de 2021



|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Actualización de políticas existentes</u></a>                                 | Se han actualizado las políticas de seguridad para AWS Marketplace los vendedores.                                                                                                                                  | 22 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Precios contractuales para productos basados en contenedores y AMI</u></a>    | Los proveedores de software independientes (ISVs) ahora pueden publicar un nuevo producto basado en AMI o un producto basado en contenedores y ofrecer precios contractuales por adelantado a los compradores.      | 17 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Etiquetado medido por el proveedor</u></a>                                    | Actualización exclusiva de la documentación para el etiquetado medido por el proveedor, que incluye ejemplos de código.                                                                                             | 11 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Amazon Simple Notification Service para productos AMI o de contenedor</u></a> | Los proveedores de software independientes (ISVs) pueden recibir notificaciones cuando los clientes se suscriban o se den de baja de los productos AMI o Container a través del Amazon Simple Notification Service. | 10 de noviembre de 2021 |
| <a href="#"><u>Nuevos permisos de vendedor</u></a>                                           | AWS Marketplace se han añadido nuevos permisos para acceder a las pestañas de ofertas y socios de AWS Marketplace Management Portal.                                                                                | 9 de noviembre de 2021  |

[Posibilidad de implementar puntos de conexión configurados para la inferencia asíncrona para productos de machine learning](#)

En el caso del software de aprendizaje automático que espera una inferencia de carga útil superior a la máxima o que requiere tiempos de procesamiento que superan el tiempo máximo de procesamiento por invocación, los compradores tienen la posibilidad de implementar puntos de enlace configurados para la inferencia asíncrona de Amazon SageMaker AI.

8 de noviembre de 2021

[Política de reembolsos y aprobaciones](#)

Actualización solo de la documentación para aclarar la política de reembolsos y trasladar toda la información sobre los reembolsos a una ubicación central en la Guía del vendedor de AWS Marketplace

20 de agosto de 2021

[Seleccione o suba el EULA para ver las ofertas privadas de los socios consultores](#)

Los proveedores de software independientes ahora pueden seleccionar o cargar un acuerdo de licencia de usuario final (EULA) al crear oportunidades de reventa para los socios consultores.

17 de agosto de 2021

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>Dimensiones de producto personalizadas para productos SaaS por contrato</u></a> | Los proveedores de software independientes (ISVs) ahora pueden personalizar las dimensiones de los productos contratados de SaaS al crear oportunidades de reventa para los socios consultores. | 17 de agosto de 2021 |
| <a href="#"><u>AWS Marketplace Programa de demostración de campo</u></a>                       | Actualización exclusiva de la documentación para aclarar los requisitos de los productos de conjuntos de datos de AWS Data Exchange para el programa de demostración de AWS Marketplace campo.  | 3 de agosto de 2021  |
| <a href="#"><u>Actualización de pautas para los productos SaaS</u></a>                         | Se han actualizado las directrices para los productos SaaS.                                                                                                                                     | 29 de julio de 2021  |
| <a href="#"><u>Actualización de requisitos de productos basados en contenedores</u></a>        | Se han actualizado los requisitos de los productos basados en contenedor.                                                                                                                       | 29 de julio de 2021  |
| <a href="#"><u>Actualización de la política de seguridad de AMI</u></a>                        | Se han actualizado las políticas de seguridad para los productos de AMI.                                                                                                                        | 29 de julio de 2021  |
| <a href="#"><u>Más jurisdicciones que cumplen los requisitos</u></a>                           | Las siguientes personas ya son aptas para ser vendedores en AWS Marketplace:<br>Región Administrativa Especial de Hong Kong y Catar.                                                            | 23 de junio de 2021  |

[Información general sobre las fuentes de datos](#)

Actualización exclusiva de la documentación para ofrecer una visión general de la estructura de las fuentes de datos disponibles para los vendedores.

23 de junio de 2021

[Se ha actualizado el capítulo sobre machine learning](#)

Actualización exclusiva de la documentación sobre la creación y el mantenimiento de productos de machine learning.

27 de mayo de 2021

[Actualización de autoservicio para productos en contenedores](#)

Los vendedores ahora tienen una forma más sencilla y rápida de actualizar sus productos basados en contenedores a través del AWS Marketplace Management Portal

17 de diciembre de 2020

[Servicios profesionales](#)

Los vendedores ahora pueden ofrecer servicios profesionales a AWS Marketplace los compradores. Se ha añadido la sección de servicios profesionales a la documentación.

3 de diciembre de 2020

[Actualización de autoservicio para productos de AMI](#)

Los vendedores ahora tienen una forma más sencilla y rápida de actualizar sus productos basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI) a través del AWS Marketplace Management Portal.

23 de noviembre de 2020

[Más jurisdicciones que cumplen los requisitos](#)

Las siguientes personas ya son aptas para ser vendedores en AWS Marketplace: Baréin, Noruega, Suiza y los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

17 de junio de 2020

[Puede ofrecer actualizaciones y renovaciones en ofertas privadas aceptadas](#)

Para contratos SaaS y contratos SaaS con productos de consumo, puede ofrecer actualizaciones y renovaciones utilizando ofertas privadas en ofertas privadas previamente aceptadas.

28 de mayo de 2020

[Más información disponible en fuentes de datos](#)

Más información de los informes se desglosa en fuentes de datos más pequeñas para simplificar la búsqueda y el análisis de datos.

21 de mayo de 2020

[Ya están disponibles los términos de licencia estandarizados](#)

Puedes ofrecer condiciones de licencia estandarizadas en lugar de personalizadas EULAs para simplificar el proceso de contratación.

28 de abril de 2020

[Australia y Nueva Zelanda son jurisdicciones que reúnen los requisitos necesarios](#)

Las siguientes personas ya pueden convertirse en vendedores en AWS Marketplace: (i) residentes permanentes y ciudadanos de Australia (AU) Nueva Zelanda (NZ) o (ii) entidades comerciales organizadas o constituidas en una de esas áreas.

2 de abril de 2020

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <a href="#">Los productos de contenido ahora admiten mejoras en los precios y mediciones personalizadas</a> | Si quieres definir tus propias unidades de precios y el contador que utilizas para facturar, intégralo con el Servicio de AWS Marketplace meterUsage Medición. | 14 de noviembre de 2019  |
| <a href="#">AWS Marketplace admite productos de datos a través de AWS Data Exchange</a>                     | Ahora puede proporcionar productos de datos en AWS Marketplace.                                                                                                | 13 de noviembre de 2019  |
| <a href="#">Presentamos el servicio AWS Marketplace Catalog API</a>                                         | El servicio API AWS Marketplace Catalog proporciona una interfaz API para que los vendedores aprobados administren sus productos mediante programación.        | 12 de noviembre de 2019  |
| <a href="#">AWS Marketplace admite contenedores de pago por hora</a>                                        | AWS Marketplace ahora admite contenedores de pago por hora que se ejecutan en Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).                                  | 25 de septiembre de 2019 |
| <a href="#">Se ha actualizado la funcionalidad del producto de AMI</a>                                      | Ahora puede implementar funciones Lambda AMIs y Lambda juntas utilizando AWS CloudFormation                                                                    | 11 de septiembre de 2019 |
| <a href="#">Se ha agregado la sección de seguridad</a>                                                      | Se ha agrupado el contenido de seguridad en una nueva sección sobre seguridad.                                                                                 | 7 de mayo de 2019        |
| <a href="#">Se han actualizado las políticas de seguridad de la AMI</a>                                     | Se han actualizado las políticas de seguridad de los productos de AMI.                                                                                         | 11 de abril de 2019      |

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                   |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="#"><u>Se ha agregado información sobre el control de versiones en la sección de productos de machine learning</u></a> | Se ha añadido contenido en el que se describen las capacidades de control de versiones de productos para productos de machine learning.           | 21 de marzo de 2019     |
| <a href="#"><u>Se ha agregado la sección de productos de machine learning</u></a>                                              | Se ha agregado contenido sobre la publicación de productos de machine learning.                                                                   | 28 de noviembre de 2018 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado la sección de productos basados en contenedores</u></a>                                          | Se ha añadido contenido para la publicación de productos basados en contenedor.                                                                   | 27 de noviembre de 2018 |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el enlace para enviar una solicitud de ayuda al vendedor</u></a>                              | La dirección de correo electrónico se ha cambiado a la dirección de formulario web.                                                               | 22 de octubre de 2018   |
| <a href="#"><u>Se han agregado contratos de SaaS con contenido de consumo</u></a>                                              | Se ha reestructurado el contenido de SaaS y se ha añadido contenido para admitir la publicación de contratos SaaS con características de consumo. | 18 de octubre de 2018   |
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido sobre el calendario de pagos flexible de ofertas privadas</u></a>                      | Se ha añadido contenido para admitir la publicación del programador de pagos flexibles para contenido de ofertas privadas.                        | 15 de octubre de 2018   |
| <a href="#"><u>Se ha actualizado el contenido sobre los permisos de IAM</u></a>                                                | Se ha añadido contenido para admitir un nuevo permiso de IAM solo para el acceso de lectura de AMMP.                                              | 9 de octubre de 2018    |

|                                                                                                          |                                                                                                                         |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido sobre ofertas privadas de socios de consultoría</u></a>          | Se ha agregado contenido para admitir la publicación de la característica de ofertas privadas de socios de consultoría. | 9 de octubre de 2018 |
| <a href="#"><u>Se ha agregado contenido sobre las compilaciones de imágenes privadas</u></a>             | Se agregó contenido para respaldar el lanzamiento de la AMIs función Private Image Build for.                           | 13 de agosto de 2018 |
| <a href="#"><u>Se han añadido consejos de optimización del motor de búsqueda para los vendedores</u></a> | Se han añadido consejos para vendedores que desean optimizar la búsqueda de sus productos.                              | 3 de julio de 2018   |
| <a href="#"><u>Enlace actualizado a los AWS Marketplace logotipos</u></a>                                | Enlace actualizado para apuntar a nuevos AWS Marketplace logotipos.                                                     | 12 de junio de 2018  |
| <a href="#"><u>Se han agregado guías del vendedor</u></a>                                                | Se han convertido todas las guías del vendedor PDF al contenido en línea.                                               | 9 de mayo de 2018    |



# AWS Glosario

Para obtener la AWS terminología más reciente, consulte el [AWS glosario](#) de la Glosario de AWS Referencia.

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la version original de inglés, prevalecerá la version en inglés.