



Guía del comprador

AWS Marketplace



AWS Marketplace: Guía del comprador

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Las marcas comerciales y la imagen comercial de Amazon no se pueden utilizar en relación con ningún producto o servicio que no sea de Amazon, de ninguna manera que pueda causar confusión entre los clientes y que menosprecie o desacredite a Amazon. Todas las demás marcas registradas que no son propiedad de Amazon son propiedad de sus respectivos propietarios, que pueden o no estar afiliados, conectados o patrocinados por Amazon.

Table of Contents

¿Qué es AWS Marketplace?	1
AWS Marketplace Utilización como comprador	2
Diferencias entre Amazon AWS Marketplace y Amazon DevPay	3
Software y servicios en AWS Marketplace	4
Contratos para productos vendidos en AWS Marketplace	6
Actualizaciones del EULA	7
Contratos estándar para AWS Marketplace	9
Regiones compatibles	9
Idiomas admitidos	11
Descargar contratos estándar traducidos	13
Introducción a los compradores	14
Compra de productos	14
Lanzamiento de software	15
Tutorial: comprar un producto de software basado en AMI	16
Paso 1: Crear un Cuenta de AWS	16
Paso 2: elegir el software	17
Paso 3: configurar el software	18
Paso 4: Lanzar el software en Amazon EC2	19
Paso 5: administrar el software	20
Paso 5: finalizar su instancia	21
Para obtener más información	22
Categorías de productos	23
Software de infraestructura	23
DevOps	24
Aplicaciones empresariales	25
Machine Learning	26
IoT	27
Servicios profesionales	28
Aplicaciones de escritorio	28
Productos de datos	30
Industrias	30
Tipos de productos	31
Productos basados en AMI	31
AWS CloudFormation plantilla	32

Suscripciones de AMI	33
Productos de AMI con precios contractuales	36
Etiquetado de asignación de costos de productos de AMI	42
Uso de alias de AMI	45
EC2 Productos componentes de Image Builder en AWS Marketplace	47
Productos de contenedor	47
Modelos de precios para productos de contenedores pagados	48
Servicios compatibles para productos de contenedores	49
Descripción general de los contenedores y Kubernetes	50
Búsqueda de productos de contenedores	50
Métodos de entrega de productos de contenedores	52
Suscripción a productos en AWS Marketplace	53
Productos de contenedor con precios por contrato	53
Lanzamiento de software de contenedores	59
Productos de machine learning	64
Paquete de modelos Amazon SageMaker AI	64
Algoritmo Amazon SageMaker AI	65
Descripción general del proceso para encontrar e implementar	66
Búsqueda de un producto de machine learning	67
Suscripción a un producto de machine learning	68
Implementación de un producto de machine learning	68
Productos de servicios profesionales	69
Productos SaaS de	70
Suscripción con suscripciones de SaaS basadas en el uso	70
Suscripción con compromisos por adelantado de SaaS	71
Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS	72
Modificación de un contrato público existente	74
Uso de Quick Launch con SaaS y productos de contenedores	75
Lanzamiento de productos SaaS con Quick Launch	75
Lanzamiento de productos en contenedores con Quick Launch	77
Pago de productos	78
Órdenes de compra	79
Uso de pedidos de compra para transacciones de AWS Marketplace	79
Añadir una orden de compra durante una transacción	80
Actualización de una orden de compra después de la compra	80
Uso de órdenes de compra de uso general	81

Solución de problemas de pedidos de compra	81
Cancelación de suscripciones a productos	85
Cancelación de la suscripción a AMI	86
Cancelación de una suscripción a un contenedor	87
Cancelación de su suscripción a machine learning	87
Cancelación de la suscripción a SaaS	88
Métodos de pago	89
Errores de pago	89
Divisas admitidas	89
Cambiar la divisa preferida	91
¿Cómo y cuándo pagar?	92
Ofertas privadas: suscripciones	92
Suscripciones públicas (compras de autoservicio)	93
Actualización de las instrucciones de pago	93
Reembolsos	94
Mercado privado	96
Private Marketplace para administradores	96
Requisitos previos	97
Introducción	99
Conceptos de Private Marketplace	100
Configuración de Private Marketplace	104
Gestión de Private Marketplace	108
Supervise Private Marketplace	115
Prácticas recomendadas	121
Marketplace privado para usuarios	123
Tu experiencia en Private Marketplace	123
Visualización de productos aprobados	124
Suscripción a un producto	124
Suscribirse a un producto privado	125
Solicitud de productos para su adquisición	125
Notificaciones de Private Marketplace	126
Creación de configuraciones de las notificaciones por correo electrónico	126
Mercados privados en AWS Marketplace (versión antigua)	127
Visualización de páginas de detalles del producto	129
Configuración de notificaciones	129
Para usuarios	131

Para administradores	132
Ofertas privadas	142
Tipos de productos adecuados para ofertas privadas	144
Preparación para aceptar una oferta privada	147
Verificación de sus preferencias de Administración de facturación y costos de AWS	147
Verificación del método de pago	148
Verificación de la configuración fiscal	148
Visualización y suscripción a una oferta privada	148
Ver una oferta privada	148
Suscribirse a una oferta privada	150
Tutoriales en vídeo sobre cómo aceptar una oferta privada	152
Página de ofertas privadas	153
Comprensión de la página de ofertas privadas	153
Permisos necesarios para ver la página de ofertas privadas	154
Pague una oferta privada con divisas extranjeras	154
Pague una oferta privada en USD en divisas distintas del USD	154
Pague una oferta privada que no sea en USD	154
Paga los cargos basados en el consumo	155
Modificar o cancelar la suscripción desde una oferta privada	155
Cambio de precios de oferta pública a privada	155
Modificación de un contrato de SaaS: actualizaciones y renovaciones	156
Cambiar de una suscripción de SaaS a un contrato SaaS	156
Cambiar de un contrato de AMI por un nuevo contrato	156
Cambiar de AMI por horas a AMI anual	157
Cambiar de AMI anual a AMI por horas	157
Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura	157
Creación de acuerdos con fecha futura	158
Uso de un programador de pagos flexible con acuerdos con fecha futura	159
Modificación de sus acuerdos con fecha futura	159
Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura	159
Solución de problemas de ofertas privadas	160
Aparece un error 404 (página no encontrada) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada	160
Ninguna de estas sugerencias funciona	161
Administración de licencias	162
Uso compartido de suscripciones de productos	162

Ver sus licencias	163
Compartir sus licencias	164
Requisitos previos para compartir licencias	165
Seguimiento del uso de licencias	165
Cambiar sus licencias	165
Ventajas	166
Requisitos previos	166
¿Cambiar de licencia	166
Cambios en la facturación	167
Consideraciones y limitaciones	167
Solución de problemas	167
Administración de costos	168
Visualización de informes de costos	168
Habilitación de la información sobre adquisiciones	169
Uso del panel	174
Uso de administradores delegados	176
Acceso al panel mediante programación	178
Uso de etiquetado de asignación de costos	178
Etiquetas medidas por el proveedor	179
Temas relacionados de	45
Notificaciones	181
Notificaciones por correo electrónico	181
EventBridge Notificaciones de Amazon	182
Eventos de Discovery API	182
Eventos de mercados privados	184
Integración del sistema de compras	188
Configuración de la integración de Coupa	191
Paso 1. Configurar permisos de IAM	191
Paso 2. Configure AWS Marketplace para que se integre con Coupa	191
Paso 3. Configuración de Coupa	193
Configuración AWS Marketplace para integrarse con SAP Ariba	193
Configuración de permisos de IAM	193
Paso 2. Configure AWS Marketplace para integrarse con SAP Ariba	194
Códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace	196
Desactivación de la integración del sistema de adquisiciones	196
Uso de Comprar con AWS como comprador	197

Productos compatibles	198
Descubrimiento y compra de productos	198
Consulta los productos del sitio web del vendedor y suscríbete a ellos	198
Solicita una oferta privada en el sitio web del vendedor	199
Solicita una demostración en el sitio web del vendedor	199
Pruebas gratuitas	200
Precios de software e infraestructura	200
Pruebas gratuitas de productos basados en AMI	200
Pruebas gratuitas de productos basados en contenedor	201
Pruebas gratuitas de productos de machine learning	201
Pruebas gratuitas de productos de SaaS	202
Agregar AWS Marketplace suscripciones a AWS Service Catalog	203
Opiniones de productos	204
¿Qué son las AWS Marketplace reseñas?	204
Tipos de reseñas	204
Enviar una reseña desde la página del producto	206
Directrices	208
Restricciones	208
Proceso y calendario de revisión	209
Proceso de verificación y aprobación	210
Lenguajes compatibles	210
Contacto y asistencia	210
Cómo obtener asistencia	212
Búsqueda de su número de Cuenta de AWS del servicio de atención al cliente	212
AWS Marketplace Información sobre los proveedores	213
Introducción a los compradores	214
Búsqueda de productos	214
Solicitud de acceso a datos de evaluación	215
Cancelación de la suscripción a los datos de evaluación	215
Visualización del perfil de seguridad de un producto	216
Panel de control en Vendor Insights AWS Marketplace	216
Visualización del perfil de seguridad de un producto de SaaS	217
Comprensión de las categorías de control	218
Exportación de instantáneas de	278
Control del acceso	278
Permisos para compradores de Vendor Insights de AWS Marketplace	279

GetProfileAccessTerms	279
ListEntitledSecurityProfiles	279
ListEntitledSecurityProfileSnapshots	280
GetEntitledSecurityProfileSnapshot	280
Seguridad	281
Información del suscriptor compartida con los vendedores	281
Actualización de las políticas de IAM a IPv6	282
Los clientes se ven afectados por la actualización de IPv4 a IPv6	282
¿Qué es IPv6?	282
Actualización de una política de IAM para IPv6	283
Probar la red después de la actualización de IPv4 a IPv6	284
Control de acceso a suscripciones de AWS Marketplace	286
Creación de roles de IAM para el acceso a AWS Marketplace	286
AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace	287
Permisos para trabajar con License Manager	288
Recursos adicionales	288
AWS políticas gestionadas	289
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy	290
AWSMarketplaceFullAccess	290
AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (obsoleto)	290
AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy	291
AWSMarketplaceManageSubscriptions	291
AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess	291
AWSMarketplaceRead-only	292
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess	292
AWSPrivateMarketplaceRequests	293
AWS política gestionada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy	293
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	294
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	294
AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy	294
Actualizaciones de AWS Marketplace en las políticas administradas de AWS	295
Cómo utilizar roles vinculados a servicios	299
Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace	299
Modificación de un rol vinculado a servicios de AWS Marketplace	300
Eliminación de un rol vinculado a un servicio de AWS Marketplace	300
Regiones admitidas para los roles vinculados a un servicio de AWS Marketplace	301

Rol vinculado a servicio para compartir derechos	301
Rol vinculado al servicio para configurar y lanzar productos	302
Rol vinculado al servicio para configurar Private Marketplace	304
Rol vinculado al servicio para compartir datos de adquisiciones	307
Creación de un administrador del mercado privado	308
Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados	309
Historial de documentos	312
.....	cccxxvii

¿Qué es AWS Marketplace?

AWS Marketplace es un catálogo digital seleccionado que puede usar para buscar, comprar, implementar y administrar el software, los datos y los servicios de terceros que necesita para crear soluciones y administrar sus negocios. AWS Marketplace incluye miles de listados de software de categorías populares como seguridad, redes, almacenamiento, aprendizaje automático, IoT, inteligencia empresarial, base de datos y DevOps. AWS Marketplace también simplifica las licencias y la adquisición de software con opciones de precios flexibles y múltiples métodos de implementación. Además, AWS Marketplace incluye productos de datos disponibles en AWS Data Exchange.

Puede lanzar rápidamente software preconfigurado con solo unos clics y elegir soluciones de software en los formatos Amazon Machine Images (AMIs) y software como servicio (SaaS), entre otros formatos. Además, puede examinar y suscribirse a productos de datos. Entre las opciones de precios flexibles se incluyen las de prueba gratuita, por horas, mensuales, anuales, multianuales y el modelo Bring-Your-Own-License (BYOL). Todas estas opciones de precios se facturan desde una sola fuente. AWS gestiona la facturación y los pagos, y los cargos aparecen en tu AWS factura.

Puedes usarlo AWS Marketplace como comprador (suscriptor) o como vendedor (proveedor), o ambos. Cualquier persona que tenga una Cuenta de AWS puede utilizarla AWS Marketplace como consumidor y registrarse para convertirse en vendedor. Un vendedor puede ser un proveedor de software independiente (ISV), un distribuidor con valor agregado o una persona que tiene algo que ofrecer relacionado con AWS productos y servicios.

Note

Los proveedores de productos de datos han de cumplir los requisitos de idoneidad de AWS Data Exchange. Para obtener más información, consulte el artículo sobre cómo [proporcionar productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Todos los productos de software han AWS Marketplace pasado por un proceso de selección. En la página del producto, puede haber una o más ofertas para el producto. Cuando el vendedor envía un producto AWS Marketplace, define el precio del producto y los términos y condiciones de uso. Los compradores aceptan los precios y los términos y las condiciones de la oferta.

En AWS Marketplace, el producto puede ser de uso gratuito o tener un cargo asociado. El cargo pasa a formar parte de tu AWS factura y, una vez que pagues, AWS Marketplace paga al vendedor.

 Note

Al comprar a [algunos vendedores no estadounidenses](#), es posible que también reciba una factura fiscal del vendedor. Para obtener más información, consulta la [Ayuda tributaria de AWS Marketplace Sellers on Amazon Web Service](#).

Los productos pueden adoptar muchas formas. Por ejemplo, un producto se puede ofrecer como una imagen de máquina de Amazon (AMI) de la que se crea una instancia con la Cuenta de AWS. El producto también se puede configurar para usar AWS CloudFormation plantillas para su entrega al consumidor. El producto también podrían ser ofertas de software como servicio (SaaS) de un ISV o una ACL web, un conjunto de reglas o condiciones de AWS WAF.

Puede comprar productos de software al precio mostrado de acuerdo con el acuerdo de licencia para el usuario final (EULA) estándar del ISV o de una oferta privada con los precios y el EULA personalizados. También puede comprar productos en virtud de un [contrato estándar](#) con los límites de uso o de tiempo estipulados.

Una vez establecidas las suscripciones a los productos, puede utilizarlas AWS Service Catalog para copiar el producto y gestionar la forma en que se accede al producto y se utiliza en su organización. Para obtener más información, consulte [Agregar productos de AWS Marketplace a su cartera](#) en la Guía del administrador de Service Catalog.

AWS Marketplace Utilización como comprador

Como comprador, puede ir a [AWS Marketplace](#) para buscar un producto que se ejecute en Amazon Web Services, filtrarlo y acceder a él.

Al elegir un producto de software, se abrirá la página de dicho producto. La página contiene información acerca del producto, los precios, su uso, soporte técnico y opiniones de productos. Para suscribirse al producto de software, inicia sesión en su página de suscripción Cuenta de AWS y accederá a una página de suscripción que contiene el EULA, los términos y condiciones de uso y todas las opciones disponibles para personalizar su suscripción.

AWS Marketplace Amazon Web Services EMEA SARL facilita las compras realizadas con sus cuentas en Europa, Oriente Medio y África (excepto Turquía y Sudáfrica) a vendedores aptos para la EMEA.

Para los clientes de determinados países, Amazon Web Services EMEA SARL cobra el impuesto local sobre el valor añadido (IVA) en sus compras. AWS Marketplace Para obtener más información sobre los impuestos, consulta la página de ayuda sobre impuestos a los [AWS Marketplace compradores](#).

Para obtener más información sobre Amazon Web Services EMEA SARL, consulte [Amazon Web Services EMEA SARL. FAQs](#)

Los clientes que realicen transacciones con vendedores que cumplan las condiciones de EMEA reciben una factura de Amazon Web Services EMEA SARL. Todas las demás transacciones seguirán realizándose a través de Inc. AWS Para obtener más información, consulta [Cómo pagar productos](#).

Una vez procesada la suscripción, puedes configurar las opciones de gestión logística, las versiones del software y el Regiones de AWS lugar en el que deseas utilizar el producto y, a continuación, lanzar el producto de software. También puede buscar o lanzar sus productos visitando [Your Marketplace Software](#) en el sitio AWS Marketplace web, desde su consola AWS Marketplace o la de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), o a través del Service Catalog.

Para obtener más información sobre las categorías de productos disponibles AWS Marketplace, consulte [Categorías de productos en AWS Marketplace](#).

Para obtener más información sobre los métodos de entrega de los productos de software en AWS Marketplace, consulte:

- [Productos basados en AMI en AWS Marketplace](#)
- [Productos envasados en AWS Marketplace](#)
- [Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#)
- [Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)
- [Productos SaaS a través de AWS Marketplace](#)
- Productos de datos: consulte [¿Qué es AWS Data Exchange?](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange

Diferencias entre Amazon AWS Marketplace y Amazon DevPay

AWS Marketplace y Amazon DevPay tienen diferencias sustanciales. Ambos ayudan a los clientes a comprar software que funciona AWS, pero AWS Marketplace ofrecen una experiencia más

completa que Amazon DevPay. Para los compradores de software, las principales diferencias son las siguientes:

- AWS Marketplace ofrece una experiencia de compra similar a la de Amazon.com, lo que simplifica la búsqueda del software disponible.
- AWS Marketplace los productos funcionan con otras AWS funciones, como la nube privada virtual (VPC), y se pueden ejecutar en instancias reservadas e instancias puntuales de Amazon Elastic Compute Cloud EC2 (Amazon), además de en instancias bajo demanda.
- AWS Marketplace admite software respaldado por Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS), DevPay Amazon no.

Además, los vendedores de software se benefician del alcance de la comercialización y de la facilidad de descubrimiento que AWS Marketplace ofrece.

Software y servicios en AWS Marketplace

AWS Marketplace presenta muchas categorías de software, incluidas bases de datos, servidores de aplicaciones, herramientas de prueba, herramientas de monitoreo, administración de contenido e inteligencia empresarial. Puede seleccionar software comercial de vendedores reconocidos, así como muchas ofertas de código abierto de uso general. Cuando encuentres los productos que buscas, puedes comprar e implementar ese software en tu propia EC2 instancia de Amazon con un solo clic. También se puede utilizar AWS CloudFormation para implementar una topología del producto.

Cualquier AWS cliente puede seguir comprando. AWS Marketplace Los precios del software y los precios de la infraestructura estimada se muestran en el sitio web. Puede comprar la mayoría de los programas de forma inmediata, utilizando los instrumentos de pago que ya tiene registrados AWS. Los cargos por software se muestran en la misma factura mensual que los cargos por infraestructura de AWS .

Notas

- Hay muchos productos empresariales disponibles en el AWS Marketplace, incluidos los productos de software como servicio (SaaS) y los basados en servidor. Los productos basados en servidor pueden exigir conocimientos técnicos o ayuda de TI para su configuración y mantenimiento.

- La información y los tutoriales de [Tutorial: Get Started with Amazon EC2 Linux instances](#) pueden ayudarle a aprender EC2 los conceptos básicos de Amazon.
- Si tiene pensado lanzar topologías de AWS Marketplace productos complejas AWS CloudFormation, [Getting Started with AWS CloudFormation](#) puede ayudarle a aprender AWS CloudFormation conceptos básicos útiles.

AWS Marketplace incluye las siguientes categorías de software:

- Software de infraestructura
- Herramientas para desarrolladores
- Software de negocio
- Machine learning
- IoT
- Servicios profesionales
- Aplicaciones de escritorio
- Productos de datos

Para obtener más información, consulte [Categorías de productos en AWS Marketplace](#).

Cada categoría de software principal contiene subcategorías más específicas. Por ejemplo, la categoría de software de infraestructura contiene subcategorías como Desarrollo de aplicaciones, Bases de datos y almacenamiento en caché y Sistemas operativos. El software está disponible en uno de los siete tipos de productos diferentes, incluidos Amazon Machine Images (AMIs) y software como servicio (SaaS). Para obtener más información acerca de los distintos tipos de software, consulte [Tipos de productos](#).

Para ayudarle a elegir el software que necesita, AWS Marketplace proporciona la siguiente información:

- Detalles del vendedor
- Versión del software
- Tipo de software (AMI o SaaS) e información acerca de la AMI si procede
- Valoración del comprador

- Precio
- Información del producto

Contratos para productos vendidos en AWS Marketplace

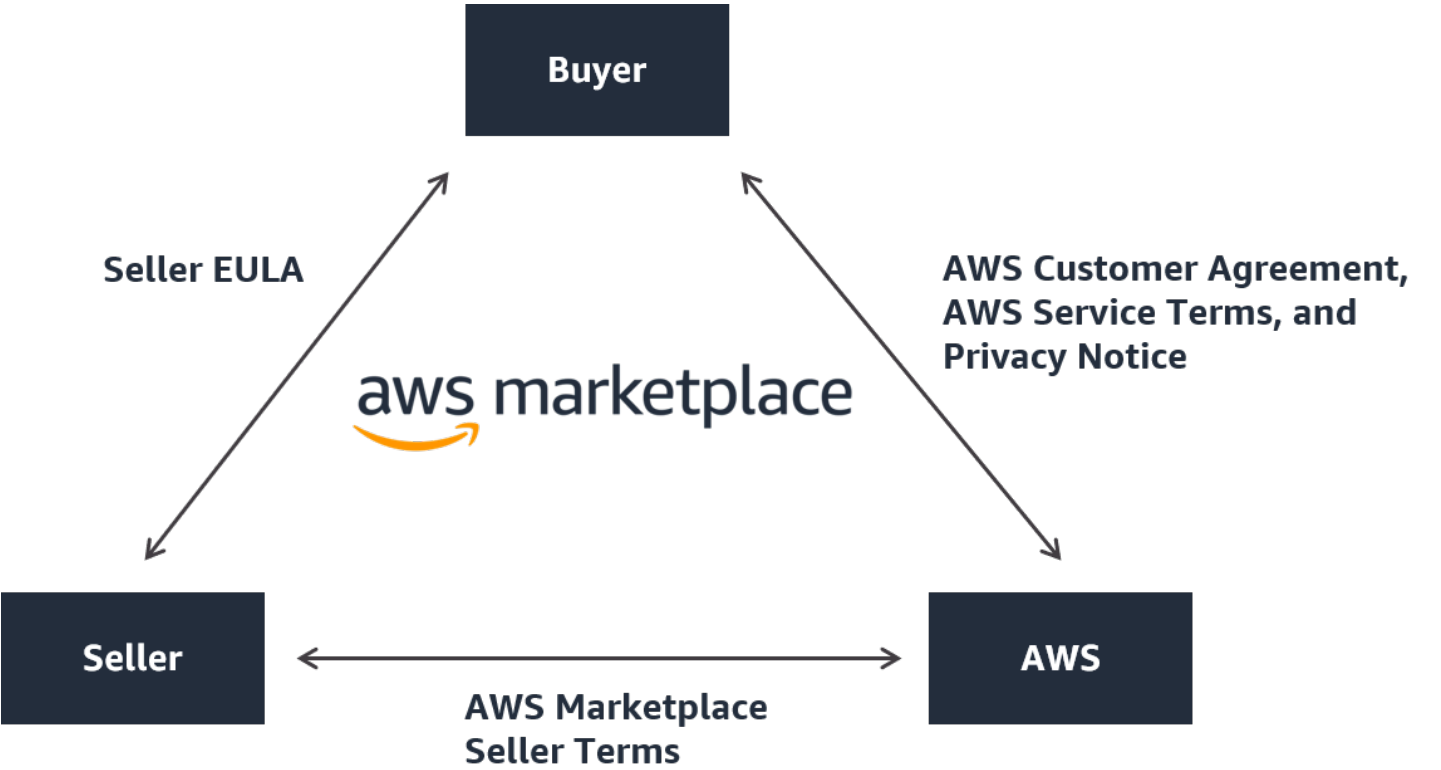
El uso del software, los servicios y los productos de datos vendidos AWS Marketplace se rige por acuerdos entre compradores y vendedores. AWS no forma parte de estos acuerdos.

Como comprador, su uso AWS Marketplace se rige por las [condiciones del AWS servicio](#), el [acuerdo con el AWS cliente](#) y el [aviso de privacidad](#).

Los acuerdos con el vendedor incluyen lo siguiente:

- El EULA del vendedor se encuentra en la página del listado del producto para el software publicado en AWS Marketplace. Muchos vendedores utilizan el [Contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#) como su EULA predeterminado. También puede utilizar el SCMP como base de las negociaciones en ofertas privadas y utilizar la plantilla de modificación para modificar el SCMP. En las ofertas privadas también se pueden incluir términos del contrato personalizados negociados entre las partes.
- Las [condiciones del vendedor de AWS Marketplace](#) rigen la actividad del vendedor en AWS Marketplace.

En el siguiente gráfico se muestra la estructura del contrato de AWS Marketplace.



Actualizaciones del EULA

Los vendedores tienen la opción de actualizar el EULA de cada uno de sus productos. La fecha de entrada en vigor de cualquier actualización dependerá del EULA, del tipo de oferta y del modelo de precios.

La siguiente tabla proporciona información sobre cuándo entrará en vigor un nuevo EULA.

 Note

Si usted y el vendedor tienen un acuerdo personalizado, es posible que no se aplique lo siguiente.

Tipo de oferta	Modelo de precios	Cuándo entra en vigor el EULA actualizado
Público	De uso	Cancela su suscripción y vuelve a suscribirse.

Tipo de oferta	Modelo de precios	Cuándo entra en vigor el EULA actualizado
Público	Contrato	Su contrato actual finaliza y se renueva en un nuevo contrato de oferta pública.
Público	Contrato con consumo	Su contrato actual finaliza y se renueva en un nuevo contrato de oferta pública.
Private	Uso	Su oferta privada actual vence y se renueva automáticamente en un nuevo contrato de oferta pública. Las renovaciones de la oferta privada dependen de la oferta privada específica.
Private	Contrato	Su oferta privada actual vence y vuelve a suscribirse a la oferta pública o a una nueva oferta privada. Las renovaciones de la oferta privada dependen de la oferta privada específica.
Private	Contrato con consumo	Su oferta privada actual vence y vuelve a suscribirse a la oferta pública o a una nueva oferta privada. Las renovaciones de la oferta privada dependen de la oferta privada específica.

Contratos estándar para AWS Marketplace

Mientras se prepara para comprar un producto, revise el EULA o el contrato estandarizado asociado. Muchos vendedores publican el mismo contrato estandarizado en sus anuncios, el [contrato estándar para AWS Marketplace \(SCMP\)](#). AWS Marketplace desarrolló el SCMP en colaboración con las comunidades de compradores y vendedores para regular el uso y definir las obligaciones de los compradores y vendedores en relación con las soluciones digitales. Algunos ejemplos de soluciones digitales son el software de servidor, el software como servicio (SaaS) y los algoritmos de inteligencia artificial y machine learning (IA/ML).

En lugar de revisar la EULAs versión personalizada de cada compra, solo necesitas revisar la SCMP una vez. Los [términos de licencia](#) son los mismos para todos los productos que utilizan el SCMP.

Los vendedores también pueden usar los siguientes apéndices con el SCMP:

- [Anexo de seguridad mejorada](#): admite transacciones con requisitos de seguridad de datos elevados.
- [Anexo para socios comerciales de la HIPAA](#): admite transacciones que cumplan con los requisitos de la Ley de Portabilidad y Responsabilidad de Seguros Médicos de 1996 (HIPAA).
- [Anexo federal](#): admite transacciones con condiciones personalizadas para las compras de software en las que participe el gobierno de los EE. UU.

Para buscar listados de productos que ofrecen contratos estandarizados, use el filtro Contrato estándar al buscar productos. En el caso de las ofertas privadas, pregunta al vendedor si puede sustituir su EULA por el SCMP y aplicar las modificaciones acordadas según sea necesario para cumplir con los requisitos específicos de las transacciones.

[Para obtener más información, consulta la sección Contratos estandarizados en. AWS Marketplace](#)

Soportado Regiones de AWS en AWS Marketplace

En el caso de los productos de software, el vendedor elige en qué Regiones de AWS casos estará disponible su software, así como los tipos de instancias. Recomendamos hacer que los productos estén disponibles en todas las regiones disponibles y en todos los tipos de instancia que tengan sentido. El AWS Marketplace sitio web está disponible en todo el mundo y es compatible con las siguientes regiones:

- América del Norte

- Este de EE. UU. (Ohio)
- Este de EE. UU. (Norte de Virginia)
- Oeste de EE. UU. (Norte de California)
- Oeste de EE. UU. (Oregón)
- AWS GovCloud (Este de EE. UU.)
- AWS GovCloud (Estados Unidos-Oeste)
- AWS Secreto
- Canadá (centro)
- Oeste de Canadá (Calgary)
- México (central)

- África
 - África (Ciudad del Cabo)

- América del Sur
 - América del Sur (São Paulo)

- EMEA
 - Europa (Fráncfort)
 - Europa (Irlanda)
 - Europa (Londres)
 - Europa (Milán)
 - Europa (París)
 - Europa (España)
 - Europa (Estocolmo)
 - Europa (Zúrich)

- APAC
 - Asia-Pacífico (Hong Kong)
 - **Asia-Pacífico (Hyderabad)**
 - Asia-Pacífico (Yakarta)

- Asia-Pacífico (Malasia)
 - Asia-Pacífico (Melbourne)
 - Asia-Pacífico (Bombay)
 - Asia-Pacífico (Osaka)
 - Asia-Pacífico (Seúl)
 - Asia-Pacífico (Singapur)
 - Asia-Pacífico (Sídney)
 - Asia-Pacífico (Taipéi)
 - Asia-Pacífico (Tailandia)
 - Asia-Pacífico (Tokio)
-
- Oriente Medio
 - Medio Oriente (Baréin)
 - Israel (Tel Aviv)
 - Medio Oriente (EAU)

Para obtener información sobre las regiones compatibles para productos de datos, consulte [Puntos de conexión y cuotas de AWS Data Exchange](#) en la Referencia general de AWS .

Idiomas admitidos

De forma predeterminada, el AWS Marketplace sitio web utiliza el inglés estadounidense. Sin embargo, AWS Marketplace traduce el texto de los flujos de trabajo clave a los siguientes idiomas:

- Francés (fr-FR)
- Japonés (ja-JP)
- Coreano (ko-KR)
- Español (es-ES)

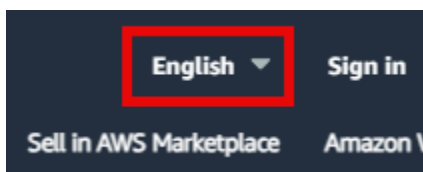
Note

AWS Marketplace utiliza el inglés como idioma «fuente de la verdad». Si tiene preguntas sobre una traducción, consulte el texto en inglés.

Solo tienes que elegir un idioma una vez. Una cookie guarda su elección de idioma para futuras visitas. Puede cambiar de idioma en cualquier momento.

En los pasos siguientes se explica cómo cambiar de idioma.

1. Diríjase al [sitio web de AWS Marketplace](#).
2. En el encabezado, abre la lista de idiomas. La lista muestra el inglés de forma predeterminada, como se muestra en esta imagen:

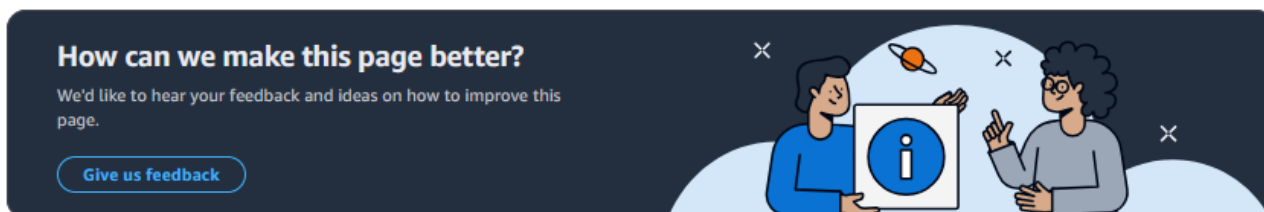


3. Seleccione el idioma deseado.

El texto del sitio [AWS Marketplace web](#) y de la AWS consola cambia al idioma seleccionado.

Note

- Algunas páginas permanecen en inglés.
- Para enviar comentarios sobre una traducción, selecciona el botón de comentarios en la página de detalles del producto. Puedes enviar tus comentarios en cualquiera de los idiomas admitidos.



- AWS Marketplace los vendedores pueden optar por no traducir su contenido, por lo que es posible que veas texto en inglés y en el idioma local. Para obtener información sobre cómo

los vendedores pueden excluirse, consulta la sección [Traducción e idiomas](#) en la Guía del AWS Marketplace vendedor.

Descargar contratos estándar traducidos

AWS Marketplace proporciona ejemplos de contratos estándar en los idiomas admitidos únicamente como referencia. Los contratos no son legalmente vinculantes. Seleccione cualquiera de estos enlaces para descargar un contrato comprimido en el idioma elegido.

- [Francés](#)
- [Japonés](#)
- [Coreano](#)
- [Español](#)

Cómo empezar como comprador con AWS Marketplace

A continuación se describe el proceso de introducción a los productos de software como comprador de AWS Marketplace .

Temas

- [Comprar productos en AWS Marketplace](#)
- [Lanzamiento de software en AWS Marketplace](#)
- [Tutorial: comprar un producto de software basado en AMI](#)
- [Para obtener más información](#)

Para obtener información acerca de cómo dar los primeros pasos con productos de datos, consulte [Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Comprar productos en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, comprar un producto significa que has aceptado las condiciones del producto tal y como se muestran en la página de detalles del producto. Esto incluye las condiciones de precios y el acuerdo de licencia de usuario final (EULA) del vendedor, y el hecho de que te comprometes a utilizar dicho producto de conformidad con el [acuerdo con el AWS cliente](#). Recibirás una notificación por correo electrónico a la dirección de correo electrónico asociada a tu Cuenta de AWS para informarte de las ofertas aceptadas en AWS Marketplace.

Note

AWS ofrece la opción de solicitar demostraciones guiadas de determinados productos sin AWS Marketplace coste alguno. Si hay una demostración guiada disponible, aparecerá el botón Solicitar demo en la página de detalles del producto. Para solicitar una demostración, pulse el botón y proporcione los detalles de la solicitud. Recibirá un correo electrónico de confirmación con un resumen de la solicitud y un representante de AWS se pondrá en contacto con usted.

Si el producto tiene una cuota mensual o se compra con un contrato de suscripción, se le cobra la cuota en el momento de la suscripción. La suscripción se prorratea en función del tiempo restante del mes. No se cobrará ningún otro cargo hasta que realice una de las siguientes operaciones:

- Lance una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con el producto Amazon Machine Image (AMI).
- Implemente el producto mediante una AWS CloudFormation plantilla.
- Registrar el producto en el sitio web del vendedor.

Si el producto tiene una opción de suscripción anual, se le cobra la tarifa anual completa en el momento de la suscripción. Este cargo cubre el uso base del producto y la renovación de la suscripción vencerá en el aniversario de la fecha original de suscripción. Si no renueva al final del período de suscripción anual, la suscripción se convierte en una suscripción por hora con la tarifa por hora vigente.

Para obtener más información sobre suscripciones de productos de datos, consulte [Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Lanzamiento de software en AWS Marketplace

Después de comprar el software, puede iniciar las imágenes de Amazon Machine (AMI) que lo contengan mediante la vista de lanzamiento de 1-Click en AWS Marketplace. También puede lanzarlo mediante otras herramientas de administración de Amazon Web Services (AWS), como AWS Management Console, la consola de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), las API de Amazon EC2 o la consola de AWS CloudFormation.

Con la vista 1-Click Launch, puede revisar, modificar y, a continuación, lanzar rápidamente una sola instancia del software con las configuraciones recomendadas por el vendedor del software. La vista Lanzar con la consola de EC2 proporciona una forma sencilla de encontrar el número de identificación de AMI y otra información relevante necesaria para lanzar la AMI mediante la AWS Management Console, las API de Amazon EC2 u otras herramientas de administración. La vista de la consola Lanzar con EC2 también ofrece más opciones de configuración que el lanzamiento desde el AWS Management Console, como etiquetar una instancia.

Note

Si no puede acceder a un tipo de instancia o Región de AWS, es posible que no fuera compatible en el momento en que se le envió la oferta privada. Revise los detalles del

acuerdo para obtener más información. Para obtener acceso a una instancia o una región, póngase en contacto con el vendedor y solicite una oferta privada actualizada. Tras aceptar la nueva oferta, tendrá acceso a la instancia o región recién agregada.

En el caso de los productos de AWS Marketplace que tienen topologías complejas, la vista Lanzamiento personalizado ofrece un botón Lanzar con la consola de CloudFormation que carga el producto en la consola de AWS CloudFormation con la plantilla de AWS CloudFormation adecuada. Después, puede seguir los pasos que se indican en el asistente de la consola de AWS CloudFormation para crear el clúster de AMI y los recursos de AWS asociados para el producto en cuestión.

Tutorial: comprar un producto de software basado en AMI

El siguiente tutorial describe cómo comprar un producto de Imagen de máquina de Amazon (AMI) con AWS Marketplace.

Pasos

- [Paso 1: Crear un Cuenta de AWS](#)
- [Paso 2: elegir el software](#)
- [Paso 3: configurar el software](#)
- [Paso 4: Lanzar el software en Amazon EC2](#)
- [Paso 5: administrar el software](#)
- [Paso 5: finalizar su instancia](#)

Paso 1: Crear un Cuenta de AWS

Puedes navegar por el AWS Marketplace sitio web (<https://aws.amazon.com/marketplace>) sin iniciar sesión en tu Cuenta de AWS. Sin embargo, debe iniciar sesión para suscribirse o lanzar productos.

Debes iniciar sesión en tu consola para acceder Cuenta de AWS a la AWS Marketplace consola. Para obtener información sobre cómo crear una Cuenta de AWS, consulte [Crear una Cuenta de AWS](#) en la Guía de AWS Account Management referencia.

Paso 2: elegir el software

Para elegir el software

1. Diríjase al [sitio web de AWS Marketplace](https://aws.amazon.com/marketplace).

Note

Puede comprar, suscribirse y lanzar nuevas instancias desde el AWS Marketplace sitio web público, en <https://aws.amazon.com/marketplace>, o a través AWS Marketplace de AWS Management Console, at <https://console.aws.amazon.com/marketplace/home#/subscriptions>.

Las experiencias en las dos ubicaciones son similares. Este procedimiento utiliza el sitio web de AWS Marketplace , pero observa cualquier diferencia importante al utilizar la consola.

2. El panel Shop All Categories (Ver todas las categorías) contiene la lista de categorías entre las que puede elegir. También puede elegir software que aparece en el panel central. En este tutorial, en el panel Ver todas las categorías, elija Administración de contenido.
3. En la lista de administración de contenido, selecciona WordPressCertified by Bitnami y Automatic.
4. En la página de detalles del producto, consulte la información del producto. La página de detalles del producto incluye información adicional como, por ejemplo:
 - Valoración del comprador
 - Oferta de soporte
 - Resaltados
 - Descripción detallada del producto
 - Detalles de precios para los tipos de instancias en cada uno Región de AWS (para) AMIs
 - Recursos adicionales para ayudarle a comenzar
5. Elija Continuar con la suscripción.
6. Si todavía no ha iniciado sesión en AWS Marketplace, se le solicitará que lo haga. Si ya tienes una Cuenta de AWS, puedes usar esa cuenta para iniciar sesión. Si aún no tiene una Cuenta de AWS, consulte [Paso 1: Crear un Cuenta de AWS](#).
7. Lea las condiciones de la oferta de Bitnami y, a continuación, seleccione Aceptar contrato para aceptar la oferta de suscripción.

8. La acción de suscripción puede tardar un momento en completarse. Cuando lo haga, recibirá un mensaje de correo electrónico con las condiciones de la suscripción y podrá continuar. Elija Continuar con la configuración para configurar e iniciar el software.

La suscripción a un producto implica que ha aceptado los términos del producto. Si el producto tiene una cuota mensual, se le cobra la cuota de suscripción, que se prorratea en función del tiempo restante del mes. No se cobrará ningún otro cargo hasta que lance una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con la AMI que haya elegido.

Note

Como suscriptor de un producto, su cuenta recibirá mensajes de correo electrónico cuando se publique una nueva versión del software al que está suscrito.

Paso 3: configurar el software

Como elegimos el software como AMI, el siguiente paso es configurar el software, incluida la selección del método de entrega, la versión y la forma Región de AWS en la que desea utilizarlo.

Para configurar el software

1. En la página Configurar este software, seleccione Imagen de máquina de Amazon (AMI) de 64 bits (x86) como método de entrega.
2. Elija la última versión disponible para la versión de software.
3. Elija la región en la que desee lanzar el producto, por ejemplo, Este de EE. UU. (Norte de Virginia).

Note

A medida que realice cambios en la configuración, es posible que note que el ID de Ami que aparece en la parte inferior de la pantalla se actualiza. El ID de AMI tiene el formato `ami-<identifíer>`, por ejemplo, `ami-123example456`. Cada versión de cada producto en cada región tiene una AMI diferente. Este ID de AMI le permite especificar la AMI correcta que se utilizará al lanzar el producto. El alias de Ami es un identificador similar que resulta más fácil de usar en la automatización.

Para obtener más información acerca de los alias de AMI, consulte [Uso de alias de AMI en AWS Marketplace](#).

4. Seleccione Continuar con el lanzamiento.

Paso 4: Lanzar el software en Amazon EC2

Antes de lanzar tu EC2 instancia de Amazon, debes decidir si quieres lanzarla con un solo clic o si quieres lanzarla mediante la EC2 consola de Amazon. 1-Click launch le ayuda a realizar rápidamente el lanzamiento con las opciones predeterminadas recomendadas, como grupos de seguridad y tipos de instancia. Con 1-Click launch, también puede ver su factura mensual estimada. Si prefiere más opciones, como el lanzamiento en una Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC) o el uso de instancias puntuales, debería lanzarlo mediante la consola de Amazon EC2 . Los siguientes procedimientos le explican cómo suscribirse al producto y lanzar una EC2 instancia mediante 1-Click Launch o la consola de Amazon EC2 .

Lanzamiento en Amazon EC2 mediante el lanzamiento con 1 clic

Para lanzar en Amazon EC2 mediante el lanzamiento con 1 clic

1. En la página Lanzar este software, seleccione Lanzar desde un sitio web en el menú desplegable Elegir acción y revise la configuración predeterminada. Si desea cambiar cualquiera de las opciones, haga lo siguiente:
 - En la lista desplegable Tipo de EC2 instancia, selecciona un tipo de instancia.
 - En las listas desplegables Configuración de VPC y Configuración de subred, seleccione la configuración de red que quiere usar.
 - En Configuración del firewall, elija un grupo de seguridad existente o bien seleccione Crear nuevo según la configuración de vendedor para aceptar la configuración predeterminada. Para obtener más información sobre los grupos de seguridad, consulte los [grupos EC2 de seguridad de Amazon](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.
 - Expanda Key Pair (Par de claves) y elija un par de claves existente, si dispone de uno. Si no tiene un par de claves, se le pide que cree uno. Para obtener más información sobre los pares de EC2 claves de Amazon, consulte [Pares de EC2 claves de Amazon](#).
2. Cuando esté satisfecho con la configuración, elija Lanzar.

La nueva instancia se lanza con el software WordPress Certified by Bitnami y Automattic ejecutándose en ella. Desde aquí, puede ver los detalles de la instancia, crear otra instancia o ver todas las instancias de su software.

Lanzamiento en Amazon EC2 mediante Launch with EC2 Console

Para lanzar en Amazon EC2 mediante Launch with EC2 Console

1. En la EC2 página Iniciar en, elija la vista Iniciar con EC2 consola y, a continuación, seleccione una versión de AMI en la lista Seleccione una versión.
2. Revise la configuración del firewall, las instrucciones de instalación y las notas de la versión y, a continuación, seleccione Iniciar con EC2 la consola.
3. En la EC2 consola, inicie la AMI mediante el asistente de solicitud de instancias. Siga las instrucciones de [Comenzar a usar Amazon EC2](#) para navegar por el asistente.

Paso 5: administrar el software

Puedes gestionar tus suscripciones de software en AWS Marketplace cualquier momento desde la página Gestión de suscripciones de la [AWS Marketplace consola](#).

Para administrar el software

1. Diríjase a la [consola de AWS Marketplace](#) y seleccione Administrar suscripciones.
2. En la página Administrar suscripciones:
 - Ver el estado de la instancia por producto
 - Ver los cargos mensuales actuales
 - Ejecutar una nueva instancia
 - Ver los perfiles de vendedor de la instancia
 - Administrar sus instancias
 - Enlaza directamente a tu EC2 instancia de Amazon para configurar tu software

 Note

Solo las suscripciones actuales Cuenta de AWS aparecen en la página Administrar suscripciones. Si la cuenta es una cuenta de administración de una [AWS organización](#), las suscripciones de las cuentas de los miembros no aparecen.

Paso 5: finalizar su instancia

Cuando decida que ya no necesita la instancia, puede terminarla.

 Note

Las instancias finalizadas no se pueden reiniciar. No obstante, sí podrá lanzar otras instancias de la misma AMI.

Para terminar la instancia

1. Diríjase a la [consola de AWS Marketplace](#) y seleccione Administrar suscripciones.
2. En la página Administrar suscripciones, elija la suscripción de software de la que desea cancelar una instancia y seleccione Administrar.
3. En la página de suscripción específica, seleccione Ver instancias en la lista desplegable Acciones.
4. Seleccione la región en la que se encuentra la instancia que desea cancelar. Esto abre la EC2 consola de Amazon y muestra las instancias de esa región en una pestaña nueva. Si es necesario, puede volver a esta pestaña para ver el ID de la instancia que se va a cerrar.
5. En la EC2 consola de Amazon, elige el ID de instancia para abrir la página de detalles de la instancia.
6. En la lista desplegable del Estado de la instancia, seleccione Finalizar instancia.
7. Cuando se le indique que confirme, elija Terminar.

La finalización tarda algunos minutos en completarse.

Para obtener más información

Para obtener más información acerca de las categorías y los tipos de productos, consulte [Categorías de productos](#) y [Tipos de productos](#).

Para obtener más información sobre Amazon EC2, consulte la documentación del servicio en la documentación de [Amazon Elastic Compute Cloud](#).

Para obtener más información AWS, consulte <https://aws.amazon.com/>.

Categorías de productos en AWS Marketplace

El sitio web de [AWS Marketplace](#) está organizado en cuatro categorías principales y cada una de ellas tiene a su vez subcategorías. Puede buscar y filtrar por categorías y subcategorías.

Temas

- [Software de infraestructura](#)
- [DevOps](#)
- [Aplicaciones empresariales](#)
- [Machine Learning](#)
- [IoT](#)
- [Servicios profesionales](#)
- [Aplicaciones de escritorio](#)
- [Productos de datos](#)
- [Industrias](#)

Software de infraestructura

Los productos de esta categoría proporcionan soluciones relacionados con la infraestructura.

Backup y recuperación

Productos empleados para soluciones de almacenamiento y copia de seguridad.

Análisis de datos

Productos utilizados para el análisis de datos.

Informática de alto rendimiento

Productos de informática de alto rendimiento.

Migración

Productos empleados para proyectos de migración.

Infraestructura de red

Productos empleados para crear soluciones de red.

Sistemas operativos

Sistemas operativos Linux y Windows empaquetados.

Seguridad

Productos de seguridad para la infraestructura.

Almacenamiento

Aplicaciones orientadas a funciones laborales relacionadas con el almacenamiento.

DevOps

Los productos de esta categoría proporcionan herramientas orientadas a desarrolladores y equipos de desarrolladores.

Administración del ciclo de vida

Productos utilizados para Agile SDLM.

Desarrollo de aplicaciones

Productos utilizados para el desarrollo de aplicaciones.

Servidores de aplicaciones

Servidores utilizados para el desarrollo de aplicaciones.

Pilas de aplicaciones

Pilas utilizadas para el desarrollo de aplicaciones.

Integración y entrega continuas

Productos utilizados para la CI/CD.

Infraestructura como código

Productos utilizados para la infraestructura.

Seguimiento de problemas y errores

Productos utilizados por los equipos de desarrolladores para administrar y realizar el seguimiento de errores de software.

Supervisión

Productos empleados para la monitorización de software operativo.

Análisis de registros

Productos empleados para el registro y análisis de registros.

Control de código fuente

Herramientas utilizadas para administrar y mantener el control de código fuente.

Pruebas

Productos empleados para pruebas automatizadas de productos de software.

Aplicaciones empresariales

Los productos de esta categoría le ayudan a dirigir su negocio.

Cadena de bloques

Productos utilizados para la cadena de bloques.

Colaboración y productividad

Productos empleados para permitir la colaboración en su negocio.

Centro de contacto

Productos que se utilizan para habilitar los centros de contacto en su organización.

Administración de contenido

Productos centrados en la administración de contenido.

CRM

Herramientas dedicadas a la administración de las relaciones con el cliente.

eCommerce

Productos que proporcionan soluciones de eCommerce.

Aprendizaje electrónico

Productos que ofrecen soluciones de aprendizaje electrónico.

Recursos humanos

Productos que se utilizan para habilitar los recursos humanos en su organización.

Gestión empresarial de TI

Productos empleados para habilitar la administración empresarial de TI en su organización.

Inteligencia de negocio

Productos empleados para habilitar la inteligencia de negocio en su organización.

Administración de proyectos

Herramientas de administración de proyectos.

Machine Learning

Los productos de esta categoría proporcionan algoritmos de aprendizaje automático y paquetes de modelos que funcionan con Amazon SageMaker AI.

Soluciones de ML

Soluciones de aprendizaje automático.

Servicios de etiquetado de datos

Productos que ofrecen capacidad de etiquetado de datos.

Visión artificial

Productos que permiten la visión artificial.

Procesamiento de lenguaje natural

Productos que permiten el procesamiento de lenguaje natural.

Reconocimiento de voz

Productos que permiten el reconocimiento de voz.

Text

Productos que permiten el aprendizaje de texto. Los ejemplos incluyen la clasificación, la agrupación en clústeres edit/processing, embedding, generation, grammar/parsing, la identificación, el reconocimiento de nombres y entidades, el análisis de opiniones, el resumen y la text-to-speech traducción.

Imagen

Productos que permiten el análisis de imágenes. Los ejemplos incluyen 3D, subtítulos, clasificación, edit/processing, embedding/feature extraction, generation, grammar/parsing, handwriting recognition, human/faces, object detection, segmentation/pixel labeling, and text/OCR

Video

Productos que permiten el análisis de vídeos. Los ejemplos incluyen la clasificación, la detección de objetos y edit/processing, anomaly detection, speaker identification, motion, re-identification, summarization, text/captioning el seguimiento.

Audio

Productos que permiten el análisis de audio. Los ejemplos incluyen la identificación del hablante speech-to-text, la clasificación, la identificación de la canción y la segmentación.

Estructurado

Productos que permiten el análisis estructurado. Por ejemplos, clasificación, agrupación en clústeres, reducción de dimensionalidad, modelos de factorización, ingeniería de funciones, clasificación, regresión y previsión de series temporales.

IoT

Productos empleados para crear soluciones de IoT.

Análisis

Productos de análisis para soluciones de IoT.

Aplicaciones

Productos de aplicación para las soluciones de IoT.

Conectividad de dispositivos

Productos empleados para administrar la conectividad de los dispositivos.

Administración de dispositivos

Productos empleados para administrar dispositivos.

Seguridad de dispositivos

Productos empleados para administrar la seguridad de sus dispositivos de IoT.

IoT industrial

Productos orientados a proporcionar soluciones de IoT relacionadas con la industria.

Ciudad y hogar inteligentes

Productos empleados para habilitar soluciones de ciudad y hogar inteligentes.

Servicios profesionales

Los productos de esta categoría proporcionan servicios de consultoría relacionados con los productos de AWS Marketplace .

Evaluaciones

Evaluación de su entorno operativo actual para encontrar las soluciones adecuadas para su organización.

Implementación

Ayuda con la configuración, el montaje y la implementación del software de terceros.

Servicios administrados

End-to-end gestión del entorno en su nombre.

Premium Support

Acceda a la orientación y la asistencia de expertos, diseñadas para sus necesidades.

Entrenamiento

Talleres, programas y herramientas educativas personalizados proporcionados por expertos para ayudar a sus empleados a aprender las mejores prácticas.

Aplicaciones de escritorio

Los productos de esta categoría proporcionan soluciones relacionados con la infraestructura.

Aplicaciones de escritorio

Aplicaciones de escritorio y utilidades de productividad general y para la habilitación de determinadas funciones laborales.

AP y facturación

Aplicaciones utilizadas para funciones laborales centradas en cuentas por pagar y facturación.

Aplicaciones y la web

Aplicaciones de entorno web y de uso general.

Desarrollo

Aplicaciones utilizadas para desarrollo.

Inteligencia de negocio

Aplicaciones utilizadas por las funciones laborales orientadas a la administración de la inteligencia de negocio.

CAD y CAM

Aplicaciones utilizadas por las funciones laborales orientadas a la fabricación y el diseño asistidos por equipo.

GIS y mapeo

Aplicaciones utilizadas por las funciones laborales orientadas a GIS y mapeo.

Ilustración y diseño

Aplicaciones para funciones laborales orientadas a la ilustración y el diseño.

Multimedia y codificación

Aplicaciones utilizadas para funciones laborales relacionadas con multimedia y codificación.

Productividad y colaboración

Aplicaciones orientadas a mejorar la productividad y permitir la colaboración.

Administración de proyectos

Aplicaciones para funciones laborales de administración de proyectos.

Security/Storage/Archiving

Aplicaciones orientadas a funciones laborales relacionadas con la seguridad, el almacenamiento y el archivado de datos.

Utilidades

Aplicaciones orientadas a diversas funciones laborales.

Productos de datos

Los productos de esta categoría son conjuntos de datos basados en archivos. Para obtener más información, consulte la [Guía del usuario de AWS Data Exchange](#).

Industrias

Educación e investigación

Productos destinados a proporcionar soluciones de educación e investigación.

Servicios financieros

Productos que hacen posibles los servicios financieros de su organización.

Salud y ciencias de la vida

Productos empleados en los sectores de sanidad y ciencias biológicas.

Medios de comunicación y entretenimiento

Productos y soluciones relacionados con los medios de comunicación.

Industrial

Productos y soluciones relacionados con la industria.

Energía

Productos y soluciones relacionados con la energía.

Tipos de productos disponibles en AWS Marketplace

AWS Marketplace incluye software comercial y de código abierto muy popular, así como productos de datos gratuitos y de pago. Estos productos están disponibles de diferentes formas: como Amazon Machine Images (AMIs) individuales, como un clúster AMIs desplegado a través de una AWS CloudFormation plantilla, como software como servicio (SaaS), como servicios profesionales y como productos de datos de AWS Data Exchange.

Para obtener más información sobre estos tipos de productos, consulte los siguientes temas:

- [Productos basados en AMI](#) (incluidos los productos AMI y de imagen privada)
- [Productos envasados en AWS Marketplace](#)
- [EC2 Productos componentes de Image Builder en AWS Marketplace](#)
- [Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace](#)
- [Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace](#)
- [Productos SaaS a través de AWS Marketplace](#)

También puede utilizarlos AWS Marketplace para buscar productos de datos disponibles a través de AWS Data Exchange y suscribirse a ellos. Para obtener más información, consulte [Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Productos basados en AMI en AWS Marketplace

Una Amazon Machine Image (AMI) es una imagen de un servidor que incluye un sistema operativo y a menudo software adicional que se ejecuta en AWS.

El software que aparece en la lista solo AWS Marketplace está disponible para ejecutarse en Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). No está disponible para su descarga.

Esta AWS Marketplace opción está activada para buscar AMIs (con sugerencias de búsqueda), ver las reseñas de productos enviadas por otros clientes, suscribirse AMIs, lanzar y gestionar las suscripciones. Se ha verificado la calidad de todos los AWS Marketplace productos y se han preconfigurado para poder lanzarlos con un solo clic en la infraestructura de Amazon Web Services (AWS).

Todas las ofertas de productos de AMI y software como servicio (SaaS) proceden de vendedores de confianza. Los productos de AMI se ejecutan dentro del Cuenta de AWS de un cliente. De

este modo, se tiene más control sobre la configuración del software y los servidores que ejecutan el software, pero también se tienen más responsabilidades en relación con la configuración y el mantenimiento del servidor.

El AWS Marketplace catálogo contiene una selección selecta de software comercial y de código abierto de vendedores conocidos. Muchos productos de AWS Marketplace pueden comprarse por horas.

El catálogo de AMI es un recurso de la comunidad en el que individuos y equipos de desarrollo pueden publicar e intercambiar software o proyectos en desarrollo, sin tener que pasar por un análisis exhaustivo. Las publicaciones en el catálogo de AMI de la comunidad pueden proceder o no de vendedores reconocidos y, por lo general, no se han sometido a investigaciones adicionales.

Un AWS Marketplace producto contiene una AMI para cada producto Región de AWS en el que esté disponible. AMIs Son idénticas excepto por su ubicación. Además, cuando los vendedores actualicen su producto con los últimos parches y actualizaciones, pueden añadir otro conjunto de AMIs al producto.

Algunos AWS Marketplace productos pueden lanzar varias instancias de una AMI porque se implementan como un clúster mediante AWS CloudFormation plantillas. Este clúster de instancias, junto con los servicios de AWS infraestructura adicionales configurados por la CloudFormation plantilla, actúan como una implementación de un solo producto.

AWS CloudFormation plantilla

AWS CloudFormation es un servicio que le ayuda a modelar y configurar sus AWS recursos para que pueda dedicar menos tiempo a gestionarlos y más tiempo a centrarse en las aplicaciones que se ejecutan en ellos AWS. Una CloudFormation plantilla describe los distintos AWS recursos que necesita, como las instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o las instancias de bases de datos de Amazon Relational Database Service (Amazon RDS). CloudFormation se encarga de aprovisionar y configurar esos recursos por usted. Para obtener más información, consulte [Cómo empezar con AWS CloudFormation](#).

Uso de AWS CloudFormation plantillas

Los vendedores de software pueden ofrecer CloudFormation plantillas para definir una topología de implementación preferida compuesta por varias instancias de AMI y otros AWS recursos. Si hay una CloudFormation plantilla disponible para un producto, aparecerá como opción de implementación en la página de listado del producto.

Puede usar una AMI para implementar una única EC2 instancia de Amazon. Puede usar una CloudFormation plantilla para implementar varias instancias de una AMI que actúen como un clúster, junto con AWS recursos como Amazon RDS y el servicio Amazon Simple Storage Service, como una única solución.

Productos de AMI habilitados para la medición

Algunos productos que aparecen en la lista se AWS Marketplace facturan según el uso medido por la aplicación de software. Entre los ejemplos de dimensiones de uso medido se incluyen el uso de datos, el uso de hosts o agentes o el uso del ancho de banda. Estos productos requieren una configuración adicional para su correcto funcionamiento. Una instancia IAMrole con permiso para medir el uso debe estar asociada a su instancia de AWS Marketplace Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en el momento del lanzamiento. Para obtener más información sobre IAMroles Amazon EC2, consulte [Funciones de IAM para Amazon EC2](#).

Políticas de versiones de productos AMI

AWS Marketplace automatiza la experiencia de administración de versiones para AWS clientes y vendedores que utilizan S-AMI, AMI con CloudFormation plantilla y productos de contenedores. Con el archivado automático de versiones, se archiva automáticamente cualquier versión del producto que un vendedor haya restringido durante más de dos años. Las versiones archivadas ya no están disponibles para lanzarlas AWS Marketplace para los nuevos clientes; sin embargo, los usuarios existentes pueden seguir utilizando la versión archivada a través de plantillas de lanzamiento y grupos de Amazon EC2 Auto Scaling especificando el ID de la AMI. Se eliminará cualquier versión archivada que no se haya utilizado para lanzar una nueva instancia en los últimos 13 meses. Una vez que se elimina una versión archivada, deja de estar disponible para su lanzamiento para los usuarios nuevos o existentes.

Suscripciones de AMI en AWS Marketplace

En AWS Marketplace, algunos productos de software basados en Imagen de máquina de Amazon (AMI) ofrecen un modelo de precios de suscripción anual. Con este modelo de precios, usted realiza un pago inicial único y no paga ninguna tarifa de uso por hora durante los próximos 12 meses. Puede aplicar una suscripción anual a un producto de software de AWS Marketplace a una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2).

 Note

En el caso de las AMI por hora con precios anuales, la suscripción anual cubre solo los tipos de instancias que especifique al realizar la compra. Por ejemplo, `t3.medium`. Al lanzar cualquier otro tipo de instancia, se aplicará la tarifa por hora para ese tipo de instancia en función de la suscripción activa.

También puede seguir lanzando y ejecutando productos de software de AWS Marketplace con los precios por hora. Los cargos por el uso de Amazon EC2 y otros servicios de AWS son independientes y adicionales a lo que se paga por adquirir productos de software de AWS Marketplace.

Si cambia el tipo de instancia de Amazon EC2 por un uso por hora, su infraestructura de Amazon EC2 se facturará de acuerdo con el plan de ahorro que haya firmado. Sin embargo, el precio de la licencia de AMI de AWS Marketplace cambiará automáticamente al precio por hora.

Si un producto por hora de AMI no admite precios anuales, el comprador no podrá adquirir una suscripción anual. Si un producto por hora de AMI admite precios anuales, el comprador puede ir a la página del producto en AWS Marketplace y comprar contratos anuales. Cada contrato anual permite al comprador ejecutar una instancia sin que se le cobre la tarifa por hora. Los contratos varían según el tipo de instancia.

Modificaciones de acuerdos anuales

Con las modificaciones del plan anual (anual) por hora, puede modificar el plan directamente desde el AWS Marketplace Management Portal. Puede utilizar modificaciones cuando necesite cambiar la AMI para que se ejecute en un tipo de instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con más vCPU o pasar a una generación más moderna de arquitectura de CPU. Con las modificaciones, puede realizar los siguientes cambios en su plan anual actual:

- Cambiar entre familias de tipos de instancias de Amazon EC2
- Cambiar entre tamaños de tipos de instancias de Amazon EC2
- Agregar un nuevo tipo de instancia
- Aumentar la cantidad de un tipo de instancia existente en el acuerdo

Cualquier nuevo tipo de instancias de Amazon EC2 que agregue o a los que cambie en el acuerdo se equiparán a la fecha de finalización actual del plan, de modo que todos los tipos de instancias del acuerdo se renuevan al mismo tiempo.

Puede realizar un cambio siempre que el costo prorrateado del cambio sea superior a cero. El costo prorrateado de las instancias de Amazon EC2 recién añadidas se basa en el costo anual del tipo de instancia ajustado durante el periodo restante del acuerdo. Al cambiar de tipos de instancia, el costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 eliminado se deduce del costo prorrateado del tipo de instancia de Amazon EC2 recién agregado.

 Note

Se admiten modificaciones en todos los acuerdos realizados a partir de ofertas públicas y acuerdos de ofertas privadas sin planes de cuotas.

Ejemplos de modificaciones de acuerdos anuales

Tenga en cuenta los siguientes ejemplos relacionados con las modificaciones de acuerdos anuales. En los siguientes ejemplos, el cliente firmó un contrato el 1 de enero de 2024 para dos unidades de tipos de instancias m5.large (4000 USD al año). Al vendedor se le pagan 8000 USD, menos las tarifas de publicación.

Example 1: cambio a un tipo de instancia de igual valor

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a una unidad del tipo de instancia r5.large. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de r5.large, 2000 USD). El costo neto es de 0 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 2: cambio a un tipo de instancia de mayor precio

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a una unidad del tipo de instancia m5.2xlarge. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de m5.2xlarge, 3000 USD). El costo neto es de 1000 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 3: cambio a una sola unidad de un tipo de instancia de menor precio

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a una unidad del tipo de instancia c5.large. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de c5.large, 1500 USD). El costo neto es de -500 USD (menos de 0 USD), por lo que la modificación no puede efectuarse.

Example 4: cambio a varias unidades de un tipo de instancia de menor precio

A mediados de año, el cliente quiere cambiar una unidad del tipo de instancia m5.large a dos unidades del tipo de instancia c5.large. El costo prorrateado del cambio se calcula deduciendo el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD) del costo prorrateado de las instancias agregadas (seis meses de dos c5.large, 3000 USD). El costo neto es de 1000 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 5: adición de un nuevo tipo de instancia

A mediados de año, el cliente quiere agregar al acuerdo una unidad adicional del tipo de instancia m5.large. El costo prorrateado de este cambio se calcula como el costo prorrateado de la instancia agregada (seis meses de m5.large, 2000 USD). El costo neto es de 2000 USD, por lo que la modificación puede efectuarse.

Example 6: eliminación de un tipo de instancia

A mediados de año, el cliente quiere eliminar una unidad del tipo de instancia m5.large. El costo prorrateado de este cambio se calcula como el costo prorrateado de la instancia eliminada (seis meses de m5.large, 2000 USD). El costo neto es de -2000 USD (menos de 0 USD), por lo que la modificación no puede efectuarse.

Productos AMI con precios por contrato en AWS Marketplace

Algunos vendedores ofrecen productos de software públicos basados en imágenes de máquina de Amazon (AMI) con un modelo de precios por contrato. En ese modelo, usted acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software durante el período que elija. Se le factura, por adelantado, a través de su Cuenta de AWS.

Por ejemplo, puede comprar 10 licencias de acceso de usuario y 5 licencias administrativas durante un año. Puede optar por renovar automáticamente las licencias.

Además, algunas empresas ofrecen productos de software privados basados en AMI con un modelo de precios por contrato. Por lo general, una oferta privada tiene una duración fija que no se puede cambiar.

Puede adquirir un contrato de producto de software basado en AMI en la página de detalles del producto en AWS Marketplace. Si esta opción está disponible, aparece AMI con precio contractual como Método de entrega en la página de detalles del producto. Al realizar la compra, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y configuración de la cuenta. A continuación, los cargos por uso aparecerán en su informe Cuenta de AWS de facturación habitual.

Suscripción a un producto de AMI con precio contractual

Los vendedores ofrecen contratos públicos o privados de productos de software basados en imágenes de máquina de Amazon (AMI). Acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software.

Si el contrato es una oferta pública, puede elegir la duración del contrato y si desea renovar automáticamente las licencias.

Por lo general, las ofertas privadas tienen una duración fija que no se puede cambiar.

Suscribirse a una oferta pública de productos basados en AMI con un modelo de precios por contrato

1. Inicie sesión en AWS Marketplace y busque un producto de software basado en contenedores con un modelo de precios por contrato.
2. En la página Adquisiciones, consulte la Información sobre precios.

Puede ver las Unidades y la tarifa para cada duración (en meses).

3. Elija Continuar para suscribirse para comenzar la suscripción.

Para guardar este producto sin necesidad de suscribirse, seleccione Guardar en la lista.

4. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.
 - a. Elija la duración del contrato: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.
 - b. En Configuración de renovación, elija si desea renovar automáticamente el contrato.
 - c. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.

El precio total del contrato se muestra en Información sobre precios.

5. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

El Precio total del contrato se carga a su Cuenta de AWS. Se genera una licencia en AWS License Manager.

 Note

La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de AWS License Manager para el producto de software.

Suscribirse a una oferta privada de producto basado en AMI con un modelo de precios por contrato

1. Inicie sesión en AWS Marketplace con su cuenta de comprador.
2. Consulte la oferta privada.
3. En la página Adquisición, consulte la Información sobre precios.

Puede ver las Unidades y la tarifa para cada duración (en meses).

4. Elija Continuar con la suscripción para comenzar la suscripción.
5. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

La duración del contrato ya la ha establecido el vendedor y no se puede modificar.

6. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.
7. Consulte el precio total del contrato en Información sobre precios.

También puede ver la oferta pública seleccionando Ver oferta en Otras ofertas disponibles.

8. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

 Note

La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de AWS License Manager para el producto de software.

Acceso a software basado en AMI

Al adquirir un producto de software basado en imagen de máquina de Amazon (AMI) con precios por contrato, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y la configuración de la cuenta. Los cargos por uso aparecerán entonces en tu informe Cuenta de AWS de facturación habitual.

Acceder al producto de software basado en AMI

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición:
 - a. Seleccione Administrar licencia para ver, conceder el acceso y realizar un seguimiento del uso de sus derechos. AWS License Manager
 - b. Elija Continuar con la configuración.
3. En la página Lanzar, revise la configuración y elija cómo desea iniciar el software en Elegir acción.
4. En Elija un tipo de instancia, elija una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) y, a continuación, elija Next: Configure Instance Details.
5. En la página Configurar detalles de la instancia, para el rol de IAM, elige un rol existente AWS Identity and Access Management (IAM) de entre tus. Cuenta de AWS

Si no dispone de un rol de IAM, seleccione el enlace Crear nuevo rol de IAM manualmente y siga las instrucciones.

Note

Cuando compra un producto con un precio de contrato, se crea una licencia Cuenta de AWS que su software puede comprobar mediante la API de License Manager. AWS Marketplace Los clientes necesitarán un rol de IAM para lanzar una instancia del producto basado en la AMI.

Los siguientes permisos de IAM son necesarios en la política de IAM.

JSON

```
{
```

```
"Version":"2012-10-17",
"Statement":[
  {
    "Sid":"VisualEditor0",
    "Effect":"Allow",
    "Action":[
      "license-manager:CheckoutLicense",
      "license-manager:GetLicense",
      "license-manager:CheckInLicense",
      "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
      "license-manager:ListReceivedLicenses"
    ],
    "Resource":"*"
  }
]
```

6. Una vez configurados los detalles de la instancia, elija Revisar y lanzar.
7. En la página Revisar lanzamiento de instancia, seleccione un par de claves existente o cree uno nuevo y, a continuación, seleccione Lanzar instancias.

Aparece la ventana de progreso Iniciando lanzamientos de instancias.

8. Una vez iniciada la instancia, vaya al EC2 panel de control y, en Instancias, compruebe que el estado de la instancia es En ejecución.

Visualización de una licencia generada

Tras suscribirse a un producto basado en AMI, se genera una licencia en AWS License Manager. Puede ver los detalles de la licencia, incluidos el Emisor (AWS/Marketplace) y los Derechos (las unidades a las que la licencia otorga el derecho de uso, acceso o consumo de una aplicación o recurso).

Visualizar una licencia generada

1. Inicie sesión en AWS License Manager con su Cuenta de AWS.
2. En Licencias concedidas, consulte todas las licencias concedidas.
3. Para buscar licencias, introduzca el SKU, el destinatario o el estado del producto en la barra de búsqueda.
4. Elija el ID de licencia y consulte los Detalles de la licencia.

Modificación de un contrato existente

Si ya tienen un compromiso inicial para un producto de AMI, AWS Marketplace los compradores pueden modificar algunos aspectos del contrato. Un contrato de AMI recibe soporte mediante ofertas basadas en las condiciones del contrato, en lugar de ofertas de precios de consumo flexibles (FCP) anuales o por hora. Esta función solo está disponible para las aplicaciones que están integradas con AWS License Manager. Los compradores pueden adquirir licencias adicionales con la misma oferta incluida en el contrato actual. Sin embargo, los compradores no pueden reducir el número de derechos adquiridos en el contrato. Los compradores también pueden cancelar la renovación automática de la suscripción si el Vendedor habilita la opción.

Note

La oferta de un contrato con un calendario de pagos flexible (FPS) no se puede modificar. El comprador no podrá cambiar los derechos de un contrato de FPS adquirido. Un derecho es el derecho a usar, acceder o consumir una aplicación o un recurso. Las ofertas de FPS no se pueden cambiar.

Administre su suscripción

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la lista, seleccione Visualización de las condiciones.
4. En la sección Opciones de contrato, aumente sus derechos con las flechas. No puede reducir el recuento de derechos existente por debajo de los derechos adquiridos.
5. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección Detalles del precio.

Cancelar la renovación automática de la suscripción

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la página de Suscripción, busque la sección Configuración de renovación.

4. Asegúrese de entender los términos y condiciones de cancelación.
5. Seleccione la casilla de verificación para cancelar la renovación automática.

Etiquetado de asignación de costes para productos AMI en AWS Marketplace

AWS Marketplace admite el etiquetado de asignación de costes para productos de software basados en Amazon Machine Image (AMI). Las etiquetas de instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) nuevas y existentes se rellenan automáticamente según el uso de AWS Marketplace AMI correspondiente. Puede utilizar las etiquetas de asignación de costes activadas para identificar y realizar un seguimiento del uso de la AMI mediante AWS Cost Explorer los informes de AWS costes y uso, AWS los presupuestos u otras herramientas de análisis de gastos en la nube.

El proveedor que proporcionó la AMI también puede registrar otras etiquetas personalizadas en la medición de los productos basados en la AMI, en función de la información específica del producto. Para obtener más información, consulta [Uso de etiquetado de asignación de costes](#).

Puede utilizar las etiquetas para organizar los recursos y las etiquetas de asignación de costos para realizar un seguimiento de los costos de AWS en un nivel detallado. Tras activar las etiquetas de asignación de costes, AWS utiliza las etiquetas de asignación de costes para organizar los costes de los recursos en el informe de asignación de costes, a fin de facilitar la categorización y el seguimiento de AWS los costes.

El etiquetado de asignación de costos solo realiza un seguimiento de los costos desde que las etiquetas se activan en la consola de Administración de costos y facturación. Solo Cuenta de AWS los propietarios, los propietarios de las cuentas de AWS Organizations administración y los usuarios con los permisos adecuados pueden acceder a la consola de Billing and Cost Management de una cuenta. Independientemente de si utiliza el etiquetado de asignación de costes, no hay cambios en el importe que se le factura. Independientemente de si usa etiquetas de asignación de costos, esto no afecta a la funcionalidad de los productos de software basados en AMI.

Seguimiento de etiquetas de asignación de costos para una AMI en varias instancias

Cada EC2 instancia de Amazon lanzada para una suscripción a AWS Marketplace AMI tiene una partida de uso de AWS Marketplace software correspondiente en el informe de AWS costes y uso. Tu AWS Marketplace uso siempre reflejará las etiquetas específicas aplicadas a la EC2 instancia de Amazon correspondiente. Esto te permite distinguir tus costes de AWS Marketplace uso en función de los diferentes valores de etiqueta que se asignaron a nivel de instancia.

También puede resumir los costos de uso basados en etiquetas para igualar el cargo por uso del software de la AMI que se refleja en su factura con el informe Cost Explorer o con el informe de AWS costos y uso.

Búsqueda de presupuestos con instancias etiquetadas con asignación de costo

Si ya tienes presupuestos activos filtrados por etiquetas de asignación de costes en varias EC2 instancias de Amazon en la consola de Billing and Cost Management, puede que te resulte difícil encontrarlos todos. El siguiente script de Python devuelve una lista de presupuestos que contienen EC2 instancias de Amazon del AWS Marketplace actual Región de AWS.

Puede utilizar este script para tener en cuenta los posibles impactos en su presupuesto y de dónde podría rebasarse a partir de este cambio. Tenga en cuenta que el importe facturado no cambia, pero las asignaciones de costos se reflejan con mayor precisión, lo que puede afectar a los presupuestos.

```
#!/usr/bin/python

import boto3

session = boto3.Session()
b3account=boto3.client('sts').get_caller_identity()['Account']
print("using account {} in region {}".format(b3account,session.region_name))

def getBudgetFilters(filtertype):
    """
    Returns budgets nested within the filter values [filter value][budeget name].
    The filtertype is the CostFilter Key such as Region, Service, TagKeyValue.
    """
    budget_client = session.client('budgets')
    budgets_paginator = budget_client.get_paginator('describe_budgets')
    budget_result = budgets_paginator.paginate(
        AccountId=b3account
    ).build_full_result()
    returnval = {}
    if 'Budgets' in budget_result:
        for budget in budget_result['Budgets']:
            for cftype in budget['CostFilters']:
                if filtertype == cftype:
                    for cfval in budget['CostFilters'][cftype]:
                        if cfval in returnval:
                            if not budget['BudgetName'] in returnval[cfval]:
```

```

        returnval[cfval].append(budget['BudgetName'])
    else:
        returnval[cfval] = [ budget['BudgetName'] ]

    return returnval

def getMarketplaceInstances():
    """
    Get all the Amazon EC2 instances which originated with AWS Marketplace.
    """
    ec2_client = session.client('ec2')
    paginator = ec2_client.get_paginator('describe_instances')
    returnval = paginator.paginate(
        Filters=[{
            'Name': 'product-code.type',
            'Values': ['marketplace']
        }]
    ).build_full_result()
    return returnval

def getInstances():
    mp_instances = getMarketplaceInstances()
    budget_tags = getBudgetFilters("TagKeyValue")
    cost_instance_budgets = []
    for instance in [inst for resrv in mp_instances['Reservations'] for inst in
resrv['Instances'] if 'Tags' in inst.keys()]:
        for tag in instance['Tags']:
            # combine the tag and value to get the budget filter string
            str_full = "user:{}${}".format(tag['Key'], tag['Value'])
            if str_full in budget_tags:
                for budget in budget_tags[str_full]:
                    if not budget in cost_instance_budgets:
                        cost_instance_budgets.append(budget)
    print("\r\nBudgets containing tagged Marketplace EC2 instances:")
    print( '\r\n'.join([budgetname for budgetname in cost_instance_budgets]) )

if __name__ == "__main__":
    getInstances()

```

Ejemplo de salida

Using account **123456789012** in region us-east-2

Budgets containing tagged Marketplace EC2 instances:

EC2 simple

MP-test-2

Temas relacionados de

Para obtener más información, consulte los temas siguientes:

- [Uso de etiquetas de asignación de costos](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .
- [Activación de las etiquetas de asignación de costos](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .
- [Cómo etiquetar tus EC2 recursos de Amazon](#) en la Guía del EC2 usuario de Amazon.

Uso de alias de AMI en AWS Marketplace

Una Imagen de máquina de Amazon (AMI) se identifica con un AMI ID. Puede utilizar el AMI ID para indicar qué AMI desea utilizar al lanzar un producto. El AMI ID tiene el formato `ami-<identifier>`, por ejemplo, `ami-123example456`. Cada versión de cada producto de Región de AWS tiene un AMI diferente (y diferente AMI ID).

Al lanzar un producto desde AWS Marketplace, AMI ID se rellena automáticamente. Tener el AMI ID es útil si quieres automatizar el lanzamiento de productos desde AWS Command Line Interface (AWS CLI) o mediante Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Puede encontrar el AMI ID cuando configura su software en el momento del lanzamiento. Para obtener más información, consulte [Paso 3: configurar el software](#).

El Ami Alias también se encuentra en la misma ubicación que el AMI ID, al configurar el software. El Ami Alias es un identificador similar al AMI ID, pero es más fácil de usar en la automatización. Un AMI alias tiene el formulario `aws/service/marketplace/prod-<identifier>/<version>`, por ejemplo, `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/12.2`. Puedes usar este Ami Alias identificador en cualquier región y asignarlo AWS automáticamente a la región correcta AMI ID.

Si desea utilizar la versión más reciente de un producto, utilice el término **latest** en lugar de la versión AMI alias para que, por ejemplo, AWS elija la versión más reciente del producto `aws/service/marketplace/prod-1234example5678/latest`.

 Warning

Al usar la **latest** opción, obtendrá la última versión del software. Sin embargo, utilice esta función con precaución. Por ejemplo, si un producto tiene disponibles las versiones 1.x y 2.x, es posible que esté utilizando la 2.x. Sin embargo, la versión más reciente del producto podría ser una corrección de errores para la versión 1.x.

Ejemplos de uso de alias de AMI

Los alias de AMI son útiles en la automatización. Puede utilizarlos en las AWS CloudFormation plantillas AWS CLI o en ellas.

En el siguiente ejemplo se muestra cómo lanzar una instancia con el AWS CLI.

```
aws ec2 run-instances
--image-id resolve:ssm:/aws/service/marketplace/prod-<identifier>/version-7.1
--instance-type m5.xlarge
--key-name MyKeyPair
```

El siguiente ejemplo muestra una CloudFormation plantilla que acepta el alias de AMI como parámetro de entrada para crear una instancia.

```
AWSTemplateFormatVersion: 2010-09-09

Parameters:
  AmiAlias:
    Description: AMI alias
    Type: 'String'

Resources:
  MyEC2Instance:
    Type: AWS::EC2::Instance
    Properties:
      ImageId: !Sub "resolve:ssm:${AmiAlias}"
      InstanceType: "g4dn.xlarge"
      Tags:
        -Key: "Created from"
          Value: !Ref AmiAlias
```


EC2 Productos componentes de Image Builder en AWS Marketplace

EC2 La integración de Image Builder AWS Marketplace le permite descubrir, implementar y administrar componentes de EC2 Image Builder de terceros en sus Amazon Machine Images (AMIs) personalizadas.

Como comprador, puede descubrir componentes de EC2 Image Builder de terceros y suscribirse a ellos directamente desde la [consola de EC2 Image Builder](#) o [AWS Marketplace](#). Al crear una nueva imagen dorada, puede seleccionar varios componentes de terceros directamente desde Image Builder y añadirlos a una receta de Image Builder.

EC2 La integración de Image Builder con AWS Marketplace le permite aprovechar las siguientes funciones y ventajas:

- Incorpore diversas herramientas, como escáneres de seguridad, agentes de supervisión, scripts para reforzar el sistema operativo, herramientas de análisis y aplicaciones empresariales, en su proceso de creación de imágenes.
- Cree imágenes doradas personalizadas combinando varios componentes en sus canalizaciones de Image Builder.
- Beneficiarse de la simplificación de las adquisiciones, la facturación unificada y el uso compartido de licencias en toda su organización mediante AWS License Manager.
- Comparta las mejores imágenes en toda su organización, asegurándose de que todas las EC2 imágenes cumplan con los requisitos normativos y de seguridad establecidos.
- Garantice la seguridad con un escaneo continuo de vulnerabilidades de los componentes AWS Marketplace de origen.
- Manténgase actualizado con las notificaciones de las nuevas versiones de software y configure las actualizaciones automáticas para sus imágenes doradas.

Productos envasados en AWS Marketplace

Los productos de contenedores son productos independientes que se envían como imágenes de contenedores. Los productos de contenedores pueden ser gratuitos o deben pagarse mediante una opción de precio proporcionada por el vendedor. Los productos de contenedores se pueden usar con varios tiempos de ejecución y servicios de contenedores, incluidos [Amazon Elastic Container Service](#) (Amazon ECS), [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#) e incluso servicios que

se ejecutan en su propia infraestructura. Para obtener una lista completa de los tiempos de ejecución y los servicios compatibles con más información sobre cada uno de ellos, consulte [Servicios compatibles para productos de contenedores](#).

Puede descubrir productos de contenedores, suscribirse a ellos e implementarlos en el AWS Marketplace sitio web o en la consola de Amazon ECS. Puede implementar muchos productos en Amazon ECS o Amazon EKS mediante plantillas de implementación proporcionadas por el vendedor, como definiciones de tareas o gráficos de Helm. O bien, puede acceder a las imágenes de los contenedores directamente desde los repositorios privados de [Amazon Elastic Container Registry](#) (Amazon ECR) después de suscribirse a esos productos.

Si un producto tiene activado Quick Launch, puede usarlo para probar rápidamente productos en contenedores en un clúster de Amazon EKS con solo unos pocos pasos. Quick Launch AWS CloudFormation se utiliza para crear un clúster de Amazon EKS y lanzar software de contenedor en él. Para obtener más información sobre el lanzamiento con Quick Launch, consulte [Lanzamiento de productos en contenedores con Quick Launch](#).

En esta sección se proporciona información sobre cómo buscar productos en contenedores, suscribirse a ellos y lanzarlos en AWS Marketplace.

Modelos de precios para productos de contenedores pagados

Los productos en contenedores de pago deben tener uno o más modelos de precios. Al igual que con cualquier otro producto de pago AWS Marketplace, los productos en contenedores de pago se facturarán AWS según el modelo de precios. El modelo de precios puede consistir en una cuota mensual fija o un precio por hora, monitorizado en cuestión de segundos y prorrateado. La información sobre precios se mostrará en la página de detalles y cuando se suscriba al producto.

Los modelos de precios admitidos para los productos en contenedores AWS Marketplace son los siguientes:

- Un cargo mensual fijo que proporciona un uso ilimitado.
- Un pago por adelantado para el uso del producto el tiempo que dure un contrato a largo plazo.
- Un pay-as-you-go modelo (normalmente por hora) basado en el uso del producto.
- Un pay-up-front modelo con precios contractuales.

Para obtener más información sobre cada modelo, consulte los [precios de los productos de contenedores](#) en la Guía del vendedor de AWS Marketplace .

Servicios compatibles para productos de contenedores

La siguiente lista incluye todos los servicios compatibles para los productos en contenedores en AWS Marketplace. Un servicio compatible es un servicio o entorno de contenedores en el que se puede lanzar el producto. Un producto de contenedor debe incluir al menos una opción de gestión logística que incluya un método de entrega con instrucciones para lanzarlo a uno o más de los entornos.

Amazon ECS

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) es un servicio de administración de contenedores altamente escalable y rápido que le permite ejecutar, detener y administrar contenedores de Docker en un clúster. Los contenedores se definen en una definición de tareas que se utiliza para ejecutar tareas individuales o tareas dentro de un servicio. En este contexto, un servicio es una configuración que puede usar para ejecutar y mantener un número determinado de tareas simultáneamente en un clúster. Puede ejecutar sus tareas y servicios en una infraestructura sin servidor gestionada por AWS Fargate. Como alternativa, para tener más control sobre tu infraestructura, puedes ejecutar tus tareas y servicios en un clúster de EC2 instancias de Amazon que gestiones.

Para obtener más información sobre Amazon ECS, consulte [¿Qué es Amazon Elastic Container Service?](#) en la Guía para desarrolladores de Amazon Elastic Container Service.

Amazon EKS

Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) es un servicio administrado que puede utilizar para ejecutar Kubernetes en AWS sin necesidad de instalar, operar ni mantener su propio plano de control o nodos de Kubernetes. Kubernetes es un sistema de código abierto para automatizar la implementación, escalado y administración de las aplicaciones en contenedores.

Puede buscar software Kubernetes de terceros, suscribirse a él y desplegarlo mediante la consola de Amazon EKS. Para obtener más información, consulte [Administración de complementos de Amazon EKS](#) en la Guía del usuario de Amazon EKS.

Kubernetes autoadministrado

Puede lanzar productos de contenedor en clústeres de Kubernetes autogestionados que se ejecuten en EKS Anywhere, Amazon ECS Anywhere EC2, Amazon o infraestructura local.

Amazon ECS Anywhere es una función de Amazon ECS que puede utilizar para ejecutar y gestionar cargas de trabajo de contenedores en una infraestructura gestionada por el cliente. Amazon ECS

Anywhere se basa en Amazon ECS para ofrecer una experiencia uniforme de herramientas y API en todas sus aplicaciones basadas en contenedores.

Para obtener más información, consulte [Amazon ECS Anywhere](#).

EKS Anywhere es un servicio que puede utilizar para crear un clúster de Amazon EKS en una infraestructura gestionada por el cliente. Puede implementarlo EKS Anywhere como un entorno local no compatible o como un entorno con calidad de producción que puede convertirse en una plataforma Kubernetes local compatible.

Para obtener más información acerca de EKS Anywhere, consulte la [EKS Anywhere documentación](#).

Descripción general de los contenedores y Kubernetes

Los contenedores de Docker son una tecnología de software de código abierto que proporciona una capa adicional de abstracción y automatización a través de sistemas operativos virtualizados, como Linux y Windows Server. Al igual que las máquinas virtuales son instancias de imágenes de servidor, los contenedores son instancias de imágenes de contenedores de Docker. Incluyen software de aplicación de servidor en un sistema de archivos que contiene todo lo necesario para su ejecución: código, tiempo de ejecución, herramientas del sistema, bibliotecas del sistema, etc. En el caso de los contenedores, el software siempre se ejecuta igual, independientemente del entorno.

Al igual que las máquinas virtuales de Java, los contenedores necesitan una plataforma subyacente para proporcionar una capa de traducción y organización mientras están aislados del sistema operativo y entre sí. Existen diferentes servicios de orquestación y tiempos de ejecución compatibles con Docker que puede usar con contenedores Docker, como Amazon ECS, que es un servicio AWS de orquestación de alto rendimiento y alta escalabilidad, y Amazon EKS, que facilita la implementación, la administración y el escalado de [aplicaciones](#) en contenedores mediante Kubernetes, un servicio de administración y orquestación de código abierto.

Búsqueda de productos de contenedores en AWS Marketplace

Los productos de contenedores son productos en AWS Marketplace que se pueden lanzar en imágenes de contenedores. Los productos de contenedores incluyen cualquier producto en AWS Marketplace en el que el vendedor haya ofrecido una opción de gestión logística con una Imagen del contenedor, un gráfico de Helm o un complemento para el método de entrega de Amazon EKS. Para obtener más información acerca de los métodos de entrega de productos de contenedores, consulte [Métodos de entrega de productos de contenedores](#).

Hay muchos entornos de lanzamiento, también conocidos como servicios compatibles, disponibles para las opciones de gestión logística de los productos de contenedores. Los entornos de lanzamiento incluyen servicios como Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) e incluso su propia infraestructura autoadministrada. Para ver una lista completa de los entornos de lanzamiento de productos de contenedores, consulte [Servicios compatibles para productos de contenedores](#).

Búsqueda de productos de contenedores en el sitio web de AWS Marketplace

La página de detalles del producto en AWS Marketplace incluye detalles sobre el producto, incluida la siguiente información:

- Descripción general del producto: la descripción general incluye una descripción del producto y la siguiente información:
 - La versión del producto que está viendo.
 - Un enlace al perfil del vendedor.
 - Las categorías de productos a las que pertenece este producto.
 - Los sistemas operativos compatibles para ejecutar este software.
 - Los métodos de entrega disponibles para iniciar el software.
 - Los servicios compatibles con los que se puede lanzar este producto.
- Información sobre precios: los productos tienen niveles gratuitos, Traiga su propia licencia (BYOL), pago por adelantado con el precio del contrato o pago por uso con un precio fijo mensual o anual, o bien por hora. Para obtener más información acerca de los modelos de precios, consulte [Precios de productos de contenedores](#).
- Información de uso: aquí se incluyen las opciones de gestión logística proporcionadas por el vendedor con instrucciones para iniciar y ejecutar el software. Cada producto debe tener al menos una opción de gestión logística y puede tener hasta cinco. Cada opción de gestión logística incluye un método de entrega e instrucciones a seguir para iniciar y ejecutar el software.
- Información de asistencia: esta sección incluye detalles sobre cómo obtener asistencia para el producto y su política de reembolsos.
- Opiniones de clientes: busca reseñas de otros clientes sobre el producto o escribe las tuyas propias.

Búsqueda de productos de contenedores a través del sitio web de AWS Marketplace

1. Navegue hasta la [página de búsqueda de AWS Marketplace](#).

2. Filtre el método de entrega por imagen de contenedor o gráfico de Helm.
3. (Opcional) Filtre los Servicios compatibles para restringir los resultados de la búsqueda por los servicios con los que se puede lanzar el producto.

Cuando encuentre un producto que le interese, elija el título para ir a la página de detalles del producto.

Búsqueda de productos de contenedores a través de la consola de Amazon ECS

También puede encontrar productos de contenedor en la consola de Amazon ECS. El panel de navegación tiene enlaces para descubrir nuevos productos de AWS Marketplace y para ver las suscripciones existentes.

Métodos de entrega de productos de contenedores

Un producto en AWS Marketplace se considera un producto de contenedor si el vendedor ha proporcionado al menos una opción de gestión logística con una imagen del contenedor, un gráfico de Helm o un complemento para el método de entrega de Amazon EKS.

Método de entrega de imágenes de contenedor

En el caso de una opción de tramitación con un método de envío con imagen de contenedor, siga las instrucciones proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Para ello, se extraen las imágenes de Docker directamente del registro de AWS Marketplace de Amazon Elastic Container Registry. Para obtener más información acerca de cómo lanzar con este método de entrega, consulte [Lanzamiento con una opción de tramitación de imágenes de contenedores](#).

Método de entrega de gráfico de Helm

Para una opción de gestión logística con un método de entrega de gráfico de Helm, utilice las instrucciones o la plantilla de implementación proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Esto se hace instalando un gráfico de Helm mediante la CLI de Helm. Puede lanzar la aplicación en un clúster de Amazon EKS existente o en un clúster autoadministrado en EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o en las instalaciones. Para obtener más información acerca de cómo lanzar con este método de entrega, consulte [Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm](#).

Complemento para el método de entrega de Amazon EKS

Para obtener una opción de entrega con un complemento para el método de entrega de Amazon EKS, utilice la consola de Amazon EKS o la CLI de Amazon EKS para lanzar el producto. Para obtener más información sobre los complementos de Amazon EKS, consulte [Complementos de Amazon EKS](#).

Suscripción a productos en AWS Marketplace

Para usar un producto, primero debe suscribirse a él. En la página de suscripción puede ver información sobre los precios de los productos de pago y tener acceso al contrato de licencia para el usuario final (CLUF) del software.

Para un producto con un precio de contrato de contenedor, seleccione el precio de su contrato y seleccione Aceptar contrato para continuar. De esta manera, se crea una suscripción al producto, que proporciona un derecho a utilizar el software. La suscripción tardará un minuto o dos en completarse. Una vez que reciba un derecho para un producto de pago, se le cobrará en cuanto comience a utilizar el software. Si cancela la suscripción sin terminar todas las instancias en ejecución del software, se le seguirá cobrando por el uso del software. También podría incurrir en cargos de infraestructura relacionados con el uso del producto. Por ejemplo, si crea un nuevo clúster de Amazon EKS para alojar el producto de software, se le aplicarán las tarifas de dicho servicio.

Note

Para ver un tutorial sobre cómo suscribirse e implementar un producto basado en contenedores, también puede consultar los siguientes vídeos:

- [Implementación de contenedores AWS Marketplace en clústeres de Amazon ECS](#) (3:34)
- [Implementación de productos basados en contenedores AWS Marketplace con Amazon ECS Anywhere](#) (5:07)
- [Administración de los complementos de Amazon EKS](#)

Productos en contenedores con precio por contrato en AWS Marketplace

Algunos vendedores ofrecen productos de software públicos basados en contenedores con un modelo de precios por contrato. En ese modelo, usted acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software durante el período que elija. Se le factura por adelantado a través de su Cuenta de AWS.

Example de comprar diferentes tipos de licencias en cantidades diferentes

Por ejemplo, puede comprar 10 licencias de acceso de usuario y 5 licencias administrativas durante un año. Puede optar por renovar automáticamente las licencias.

Además, algunas empresas ofrecen productos de software privados basados en contenedores con un modelo de precios por contrato. Por lo general, una oferta privada tiene una duración fija que no se puede cambiar.

Puede comprar un contrato de producto de software basado en contenedores en la página de detalles del producto en AWS Marketplace. Si esta opción está disponible, aparece AMI con precio contractual como Método de entrega en la página de detalles del producto. Al realizar la compra, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y configuración de la cuenta. Los cargos por uso aparecerán entonces en tu informe Cuenta de AWS de facturación habitual.

Suscripción a un producto de contenedor con precio de contrato en AWS Marketplace

Los vendedores ofrecen contratos públicos o privados de productos de software basados en contenedores. Acepta realizar un pago único por adelantado por cantidades específicas de licencias para acceder al producto de software.

Si el contrato es una oferta pública, puede elegir la duración del contrato y si desea renovar automáticamente las licencias.

Por lo general, las ofertas privadas tienen una duración fija que no se puede cambiar.

Para suscribirse a una oferta pública: un producto basado en contenedores con un modelo de precios por contrato

Note

Para obtener información sobre cómo suscribirse con Amazon EKS, consulte [Administración de los complementos de Amazon EKS](#).

1. Inicie sesión AWS Marketplace y busque un producto de software basado en contenedores con un modelo de precios por contrato.
2. En la página Adquisición, consulte la Información sobre precios.

Puede ver las Unidades y la tarifa con respecto a cada duración (en meses).

3. Elija Continuar para suscribirse para comenzar la suscripción.

Para guardar este producto sin necesidad de suscribirse, seleccione Guardar en la lista.

4. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

- a. Elija la duración del contrato: 1 mes, 12 meses, 24 meses o 36 meses.
- b. En Configuración de renovación, elija si desea renovar automáticamente el contrato.
- c. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.

El precio total del contrato se muestra en Información sobre precios.

5. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

Se le carga el Precio total del contrato en su Cuenta de AWS y se genera una licencia en AWS License Manager.

Note

La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de License Manager para el producto de software.

Suscribirse a una oferta privada de producto basado en contenedores con un modelo de precios por contrato

Note

Para obtener información sobre cómo suscribirse con Amazon EKS, consulte [Administración de los complementos de Amazon EKS](#).

1. Inicie sesión en AWS Marketplace con su cuenta de comprador.
2. Consulte la oferta privada.
3. En la página Adquisición, consulte la Información sobre precios.

Puede ver las Unidades y la tarifa para cada duración (en meses).

4. Elija Continuar con la suscripción para comenzar la suscripción.
5. Cree un acuerdo revisando la información sobre precios y configurando las condiciones del producto de software.

La duración del contrato ya la ha establecido el vendedor y no se puede modificar.

6. En Opciones de contrato, seleccione una cantidad para cada unidad.
7. Consulte el precio total del contrato en Información sobre precios.

También puede ver la oferta pública seleccionando Ver oferta en Otras ofertas disponibles.

8. Una vez que haya realizado todas las selecciones, elija Crear contrato.

Note

La suscripción puede tardar hasta 10 minutos en procesarse y generar una licencia en su cuenta de License Manager para el producto de software.

Acceso a software basado en contenedores

Al adquirir un producto de software basado en contenedores con precios por contrato, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y la configuración de la cuenta. Los cargos por uso aparecerán entonces en el informe de facturación normal de tu AWS cuenta.

Acceder al producto de software basado en contenedores

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición:
 - a. Seleccione Administrar licencia para ver, conceder el acceso y realizar un seguimiento del uso de sus derechos. AWS License Manager
 - b. Elija Continuar con la configuración.
3. En la página Lanzamiento, consulte los detalles de la imagen del contenedor y siga las instrucciones proporcionadas.

Al crear un clúster de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS), debe añadir los siguientes AWS Identity and Access Management permisos (de IAM) a su política de IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "VisualEditor0",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "license-manager:CheckoutLicense",
        "license-manager:GetLicense",
        "license-manager:CheckInLicense",
        "license-manager:ExtendLicenseConsumption",
        "license-manager:ListReceivedLicenses"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Visualización de una licencia generada

Tras suscribirse a un producto basado en contenedores, se genera una licencia en AWS License Manager. Puede ver los detalles de la licencia, incluidos el Emisor (AWS/Marketplace) y los Derechos (las unidades a las que la licencia otorga el derecho de uso, acceso o consumo de una aplicación o recurso).

Visualizar una licencia generada

1. Inicie sesión AWS License Manager con su Cuenta de AWS.
2. En Licencias concedidas, consulte todas las licencias concedidas.
3. Para buscar licencias, introduzca el SKU, el destinatario o el estado del producto en la barra de búsqueda.
4. Elija el ID de licencia y consulte los Detalles de la licencia.

Modificación de un contrato existente

Si ya tienen un compromiso inicial con un producto de Container, AWS Marketplace los compradores pueden modificar algunos aspectos del contrato. Los contratos de contenedores se respaldan mediante ofertas basadas en las condiciones del contrato, en lugar de ofertas de precios de consumo flexibles (FCP) por hora o por año. Esta función solo está disponible para las aplicaciones que están integradas con AWS License Manager. Los compradores pueden adquirir licencias adicionales con la misma oferta incluida en el contrato actual. Sin embargo, los compradores no pueden reducir el número de derechos adquiridos en el contrato. Los compradores también pueden cancelar la renovación automática de la suscripción si el Vendedor habilita la opción.

Note

La oferta de un contrato con un calendario de pagos flexible (FPS) no se puede modificar. El comprador no podrá cambiar los derechos de un contrato de FPS adquirido. Un derecho es el derecho a usar, acceder o consumir una aplicación o un recurso. Las ofertas de FPS no se pueden cambiar.

Administración de la suscripción

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la lista, seleccione Ver términos.
4. En la sección Opciones de contrato, aumente sus derechos con las flechas. No puede reducir el recuento de derechos por debajo de los derechos adquiridos.
5. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección Detalles del precio.

Cancelar la renovación automática de la suscripción

1. En la AWS Marketplace consola, vaya a Ver suscripción y consulte la licencia del producto de software.
2. En la página Adquisición, seleccione Administrar licencia.
3. En la página Suscripción, busque la sección Configuración de renovación.
4. Asegúrese de entender los términos y condiciones de cancelación.

5. Seleccione la casilla de verificación para cancelar la opción de renovación automática.

Lanzamiento de software de contenedores desde AWS Marketplace

Una vez que tenga una suscripción activa a un producto contenedor AWS Marketplace, inicie el software. Para ello, sigue las instrucciones incluidas en una de las opciones de gestión logística proporcionadas por el vendedor. En AWS Marketplace, una opción de gestión logística es un procedimiento opcional proporcionado por el vendedor para lanzar su producto en tu entorno. En el caso de los productos de contenedor, puede haber hasta cuatro opciones de tramitación, que representan diferentes configuraciones del software. Por ejemplo, un vendedor puede crear una opción de gestión logística para probar el producto y otra para distribuirlo a gran escala en una empresa.

Puede ver qué opciones de tramitación hay disponibles en la sección Información de uso de la página de detalles del producto. Junto con las opciones de tramitación proporcionadas por el vendedor, AWS Marketplace incluye instrucciones para extraer las imágenes de Docker directamente de Amazon Elastic Container Registry (Amazon ECR).

Como los vendedores ofrecen las opciones de gestión logística, sus nombres y contenido serán diferentes para cada producto AWS Marketplace. Aunque los métodos son exclusivos de cada producto y vendedor, cada opción de tramitación debe tener un método de envío. Puedes pensar en un método de entrega como un tipo de opción de tramitación. Puedes usar los siguientes métodos de envío para los productos en contenedores:

- Imagen de contenedor
- Diagrama de timón
- Complemento para Amazon EKS

Para lanzar software de contenedores desde AWS Marketplace

1. Inicie sesión en [AWS Marketplace](#).
2. Examine AWS Marketplace y busque el producto que contiene el software que desea lanzar. Debe tener una suscripción al producto para lanzar su software. Para obtener información sobre cómo buscar productos en contenedores y suscribirse a ellos AWS Marketplace, consulte [Búsqueda de productos de contenedores en AWS Marketplace](#).
3. Seleccione Continuar para suscribirse en la página de detalles del producto.

4. Elija Continuar con la configuración. Si no ve el botón, puede que primero tenga que aceptar las condiciones o puede que no tenga una suscripción al producto.
5. Elige el servicio que deseas utilizar y los métodos de entrega proporcionados por el vendedor.
6. Siga las instrucciones del vendedor para lanzar el producto. Las instrucciones son diferentes para cada opción de tramitación. Para obtener más información, consulte [Lanzamiento con una opción de tramitación de imágenes de contenedores](#) o [Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm](#).
7. Opcional: seleccione Instrucciones de uso para ver la documentación del vendedor sobre cómo configurar y usar el producto tras su lanzamiento.

Note

Para ver un tutorial sobre cómo suscribirse e implementar un producto basado en contenedores, también puede consultar los siguientes vídeos:

- [Implementación de AWS Marketplace contenedores en clústeres de Amazon ECS](#) (3:34)
- [Implementación de productos basados en contenedores AWS Marketplace con Amazon ECS Anywhere](#) (5:07)

[Implementación de productos AWS Marketplace basados en contenedores mediante ECS Anywhere](#)

Lanzamiento con una opción de tramitación de imágenes de contenedores

En el caso de una opción de tramitación con un método de envío con imagen de contenedor, siga las instrucciones proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Para ello, se extraen imágenes de Docker directamente de Amazon ECR. Los pasos generales que se deben realizar para lanzar el producto son los siguientes:

Lanzamiento de un producto con una opción de tramitación de imágenes de contenedores

1. Compruebe que ha instalado las versiones más recientes de AWS Command Line Interface (AWS CLI) y Docker. Para obtener más información, consulte [Uso de Amazon ECR con AWS CLI](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.
2. Autenticar su cliente de Docker en su registro Amazon ECR. Los pasos para hacerlo dependerán del sistema operativo.

3. Extraiga todas las imágenes de Docker con el nombre de recurso de Amazon (ARN) de la imagen de Amazon ECR proporcionada. Para obtener más información, consulte [Extraer una imagen](#) en la Guía del usuario de Amazon Elastic Container Registry.
4. Consulte las instrucciones de uso o los enlaces externos proporcionados por el vendedor para obtener información sobre el uso del producto.

Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm

En el caso de una opción de tramitación con un método de envío de Helm, siga las instrucciones proporcionadas por el vendedor para lanzar el producto. Esto se hace instalando un gráfico de Helm mediante la CLI de Helm. Puede lanzar la aplicación en un clúster de Amazon EKS existente o en un clúster autogestionado en EKS Anywhere, Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) o en las instalaciones.

Note

Su entorno de lanzamiento debe utilizar la versión 3.7.1 de la CLI de Helm. Para obtener una lista de las versiones de Helm, consulte las [versiones de Helm en GitHub](#).

Si el vendedor ha activado Quick Launch, puedes usarlo para iniciar la aplicación. Quick Launch es una función AWS Marketplace que se utiliza AWS CloudFormation para crear un clúster de Amazon EKS y lanzar la aplicación en él. Para obtener más información acerca de Quick Launch, consulte [Lanzamiento de productos en contenedores con Quick Launch](#).

Las instrucciones las proporciona el vendedor y son diferentes para cada vendedor y producto. Los pasos generales para lanzar un producto con la opción de tramitación de Helm son los siguientes:

Lanzar un producto con la opción de tramitación de Helm

1. Siga los pasos 1 a 6 de [Lanzamiento de software de contenedores desde AWS Marketplace](#) y elija una opción de tramitación con un método de envío de gráfico de Helm.
2. En Lanzar destino, elija el entorno en el que desea realizar la implementación:
 - Elija Kubernetes gestionado por Amazon para implementar la aplicación en Amazon EKS. Si el vendedor ha activado Quick Launch, puedes usarlo para crear un nuevo clúster de Amazon EKS y lanzarlo en él.

- Elija Kubernetes autogestionado para implementar la aplicación [EKS Anywhere](#) en cualquier clúster de Kubernetes que se ejecute en Amazon EC2 o de forma local.
3. Si se lanza en un clúster de Kubernetes administrado por Amazon:
- a. Para lanzar en un clúster existente en Amazon EKS, en Método de lanzamiento, elija Lanzar en un clúster existente y siga las Instrucciones de lanzamiento. Las instrucciones incluyen la creación de un rol AWS Identity and Access Management (IAM) y el lanzamiento de la aplicación. Compruebe que utiliza la versión 3.7.1 de la CLI de Helm.
 - b. Para usar Quick Launch para crear un nuevo clúster de Amazon EKS y lanzarlo en él, en Método de lanzamiento, elija Launch en un nuevo clúster de EKS con Quick Launch. Seleccione Launch para que se le redirija y cree una pila en la AWS CloudFormation consola. Esta pila creará un clúster de Amazon EKS y desplegará la aplicación instalando el gráfico de Helm proporcionado por el vendedor.
 - c. En la página de Creación rápida de pila, en Nombre de pila, proporcione un nombre para esta pila.
 - d. Revise la información del mosaico de Parámetros y proporcione la información necesaria. Revise y seleccione los reconocimientos en Capacidades y elija Crear pila.

 Note

Para obtener más información sobre Quick Launch, incluida información sobre AWS CloudFormation las pilas y el clúster de Amazon EKS creado, consulte [Lanzamiento de productos en contenedores con Quick Launch](#).

4. Si se lanza en un clúster de Kubernetes autogestionado:
- a. Compruebe que utiliza la versión 3.7.1 de la CLI de Helm.
 - b. Elija Crear token para generar un token de licencia y un rol de IAM. Este token y este rol se utilizan para comunicarse y validar AWS License Manager los derechos de los productos.

 Note

Debe disponer de un token de creación
AWSServiceRoleForAWSLicenseManagerRole en su cuenta para poder utilizar

el token de creación. El número máximo de tokens de licencia para una cuenta es 10.

- c. Seleccione Descargar como CSV para descargar un archivo.csv con la información del token generada. Al igual que con otros secretos y contraseñas, guarde el archivo.csv en un lugar seguro.
- d. Ejecute los comandos Guardar como secreto de Kubernetes para guardar el token de licencia y el rol de IAM como secretos en su clúster de Kubernetes. Este secreto se utiliza al instalar el gráfico de Helm e iniciar la aplicación. AWS Marketplace usa el secreto para verificar la idoneidad de este producto.
- e. Ejecute los comandos en Lanzar la aplicación mediante un token para instalar el gráfico de Helm que implementará la aplicación en su clúster.
- f. Seleccione Instrucciones de uso para ver la documentación del vendedor sobre cómo configurar y usar el producto después del lanzamiento.
- g. Opcional: use los comandos proporcionados en [Opcional] Descargar artefactos para descargar localmente las imágenes del contenedor del producto y los gráficos de Helm.

Lanzamiento con una opción de tramitación de Amazon EKS

Si busca una opción de suministro con un método de entrega complementario para Amazon EKS, utilice la consola de Amazon EKS para implementar el software en su clúster de Amazon EKS. Los pasos generales que se deben realizar para lanzar el producto son los siguientes:

Lanzar un producto con la opción de tramitación de Amazon EKS

1. Tras suscribirse al producto, vaya a la página de configuración y seleccione Continuar a la consola de Amazon EKS para acceder a la consola de Amazon EKS.
2. En la consola de Amazon EKS, elija el Región de AWS lugar en el que se desplegará el clúster. Seleccione el clúster en el que desee implementar su software.
3. Elija la pestaña Complementos.
4. Seleccione Obtener más complementos, desplácese hasta encontrar el complemento que desee implementar y seleccione Siguiente.
5. Seleccione la versión que desee implementar y elija Siguiente. Para obtener más información sobre los complementos de Amazon EKS, consulte [Complementos de Amazon EKS](#).
6. Revise sus selecciones y elija Crear.

Productos de aprendizaje automático en AWS Marketplace

La categoría Machine Learning AWS Marketplace incluye productos como algoritmos y paquetes de modelos de aprendizaje automático (ML).

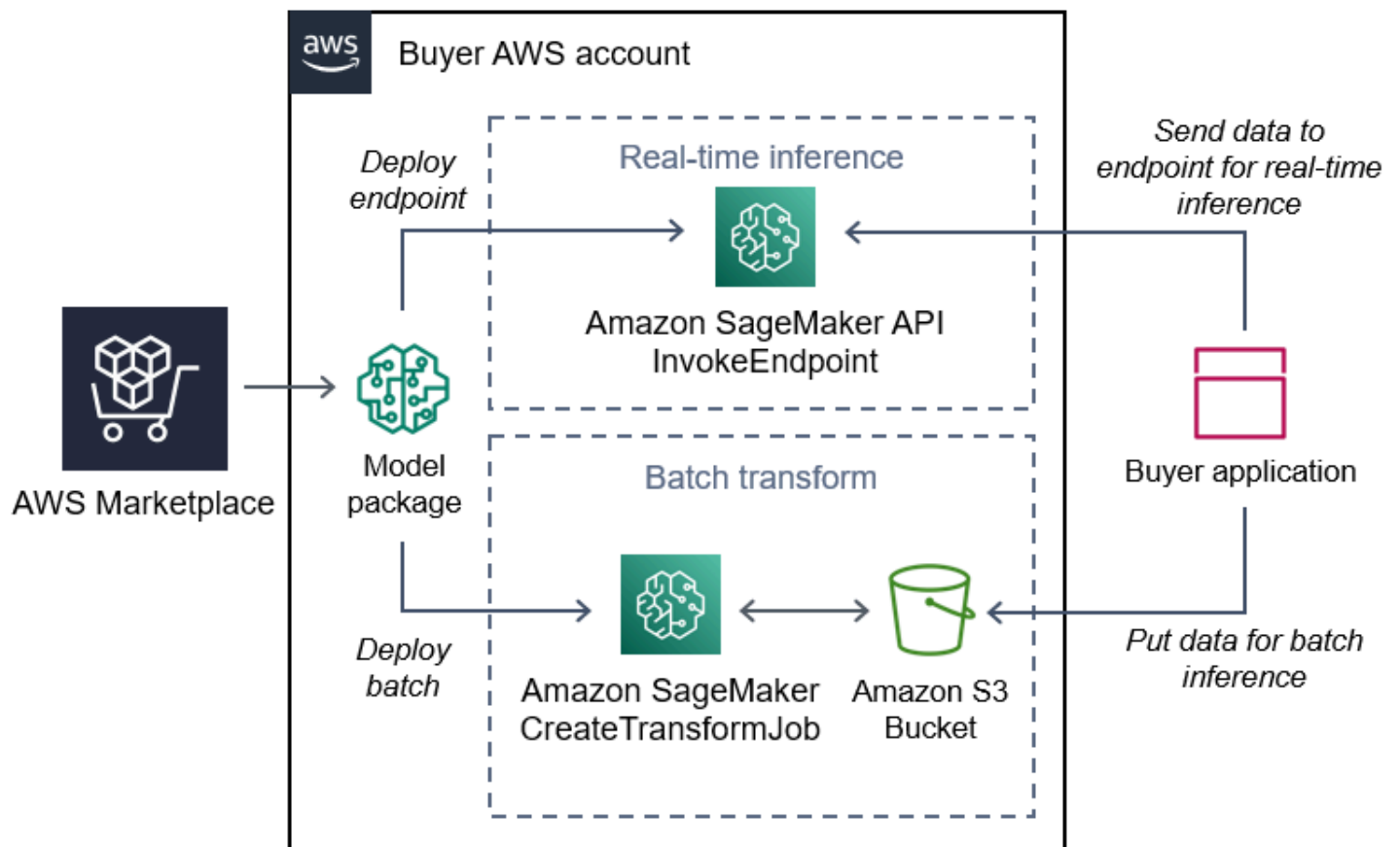
Para evaluar la calidad e idoneidad de un modelo, puede leer las descripciones, las instrucciones de uso, los comentarios de los clientes y consultar la información de soporte, precios y [cuadernos de Jupyter](#) de ejemplo de los productos. Los modelos se despliegan directamente desde la consola de Amazon SageMaker AI, a través de un cuaderno de Jupyter, con el SDK de Amazon SageMaker AI o mediante el. AWS Command Line Interface AWS CLI Amazon SageMaker AI proporciona un entorno seguro para ejecutar sus trabajos de formación e inferencia mediante la ejecución de un análisis estático de todos los productos del mercado.

Paquete de modelos Amazon SageMaker AI

Un paquete de modelos de Amazon SageMaker AI es un modelo de aprendizaje automático único y previamente entrenado que se identifica mediante un nombre de recurso de Amazon (ARN) en Amazon SageMaker AI. Los clientes utilizan un paquete de modelos para crear un modelo en Amazon SageMaker AI. Luego, el modelo se puede usar con servicios de alojamiento para ejecutar inferencias en tiempo real o con transformación por lotes para ejecutar inferencias por lotes en Amazon SageMaker AI.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo para usar productos de paquete modelo.

1. Activa AWS Marketplace, busca un producto de paquete modelo y se suscribe a él.
2. El componente de inferencia del producto se implementa en la SageMaker IA para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o por lotes.



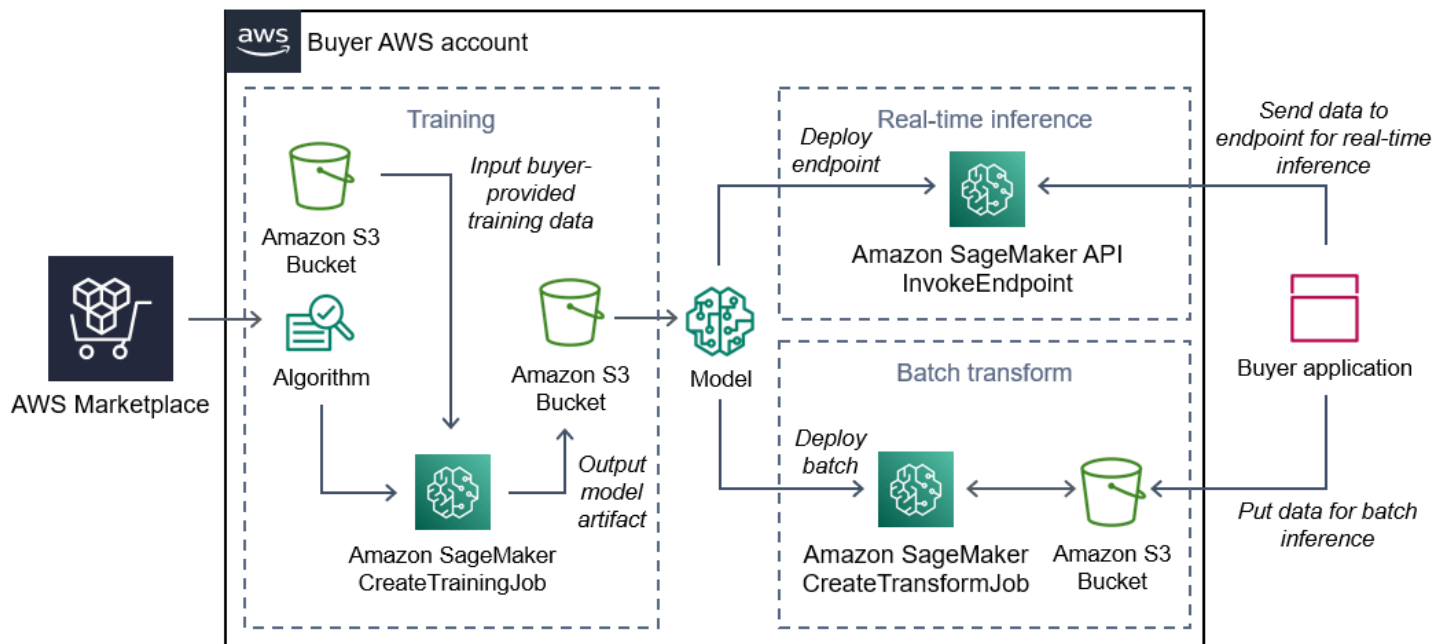
Algoritmo Amazon SageMaker AI

Un algoritmo de Amazon SageMaker AI es una entidad de Amazon SageMaker AI única que se identifica mediante un ARN. Un algoritmo tiene dos componentes lógicos: el entrenamiento y la inferencia.

En el siguiente diagrama se muestra el flujo de trabajo de uso de productos de algoritmos.

1. Activa AWS Marketplace, busca un producto algorítmico y se suscribe a él.
2. Utiliza el componente de formación del producto para crear un trabajo de formación o un trabajo de ajuste utilizando su conjunto de datos de entrada en Amazon SageMaker AI para crear modelos de aprendizaje automático.
3. Cuando se completa el componente de entrenamiento del producto, se generan los artefactos del modelo de machine learning.
4. SageMaker La IA guarda los artefactos del modelo en su bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3).

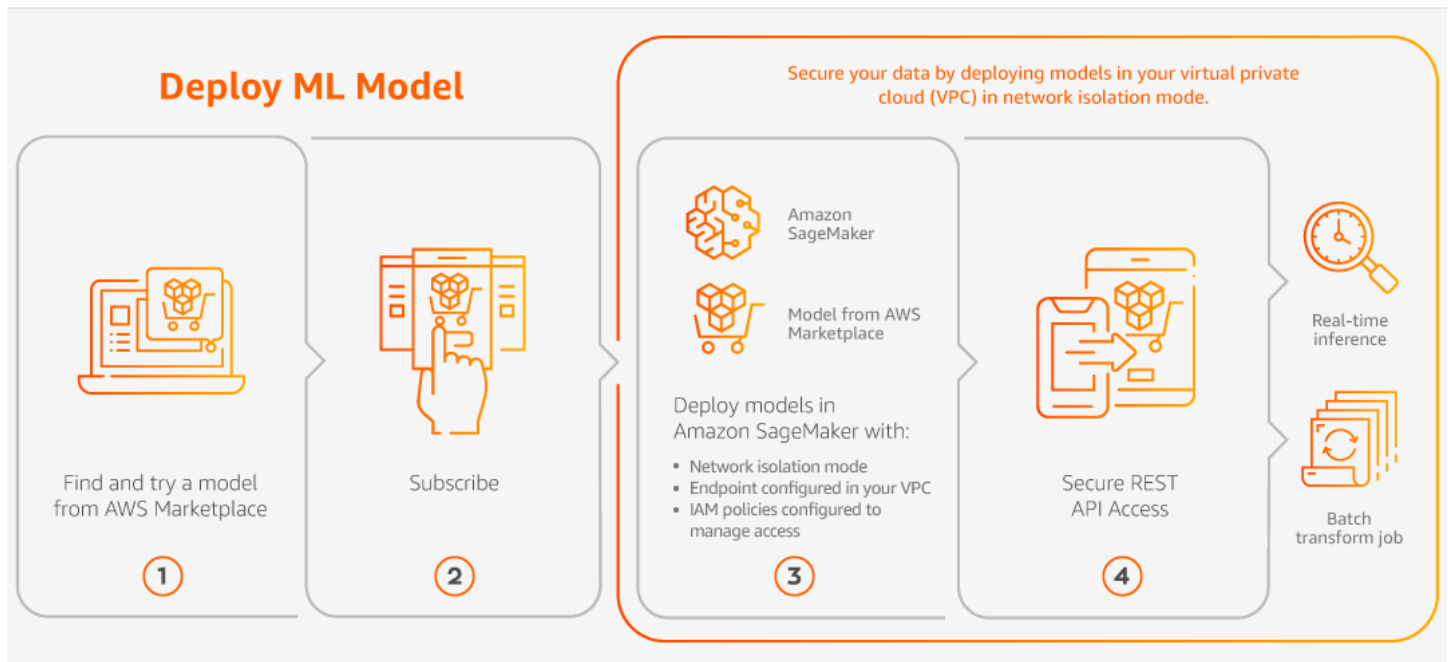
5. En la SageMaker IA, puede implementar el componente de inferencia del producto utilizando los artefactos del modelo generados para realizar inferencias (o predicciones) en tiempo real o por lotes.



Descripción general del proceso para encontrar e implementar productos de machine learning

El siguiente diagrama muestra una descripción general del proceso de búsqueda, suscripción e implementación de un producto de aprendizaje automático en Amazon SageMaker AI.

1. Busque y pruebe un modelo de AWS Marketplace
2. Suscripción al producto de ML
3. Implemente modelos en Amazon SageMaker AI
4. Utilice un REST seguro APIs
5. Realización
 - Inferencia en tiempo real
 - Trabajo de transformación por lotes



Solo pagas por el uso, sin cargos mínimos ni compromisos por adelantado. AWS Marketplace proporciona una factura consolidada de los paquetes de algoritmos y modelos, así como de los cargos por uso de la AWS infraestructura.

Búsqueda de un producto de machine learning

Puede examinar y buscar cientos de paquetes de modelos de ML y algoritmos de una gran variedad de subcategorías, como, por ejemplo, visión artificial, procesamiento de lenguaje natural, reconocimiento de voz, texto, datos, voz, imagen, análisis de vídeo, detección de fraudes y análisis predictivo.

Para encontrar algoritmos y paquetes de modelos de Amazon SageMaker AI

1. Inicie sesión en el [AWS Marketplace sitio web](#).
2. En Encuentra AWS Marketplace productos que se adapten a tus necesidades, utiliza el menú desplegable Categorías para buscar la subcategoría de Machine Learning que te interese.
3. Puede limitar los resultados de la búsqueda mediante la aplicación de filtros de tipo de recurso, categoría y precios.
4. En los resultados de la búsqueda, acceda a la página de detalles del producto.
5. Revise la descripción del producto, las instrucciones de uso, las opiniones de clientes, los requisitos de datos, los cuadernos de Jupyter de ejemplo e información sobre precios y de soporte.

Suscripción a un producto de machine learning

AWS Marketplace tiene una categoría de productos de aprendizaje automático a la que puedes suscribirte AWS Marketplace. La categoría de productos es Machine Learning. Los productos de esta categoría incluyen paquetes de modelos y algoritmos de machine learning (ML).

Para suscribirse a los paquetes de modelos y algoritmos de Amazon SageMaker AI

1. En la página de detalles del producto, elija Continuar con la suscripción.
2. En la página de adquisiciones, revise la información de precios de los productos y el acuerdo de licencia de usuario final (EULA).
3. Elija Continuar con la suscripción.

Implementación de un producto de machine learning

Después de suscribirte a un producto de paquete modelo o a un producto de algoritmo, se añade a tu lista de productos en la consola de SageMaker IA. También puedes usar AWS SDKs la consola AWS Command Line Interface (AWS CLI) o la consola de SageMaker IA para crear un punto final de inferencia REST totalmente gestionado o realizar inferencias en lotes de datos.

Para implementar algoritmos y paquetes de modelos de Amazon SageMaker AI

1. Confirme que tiene una suscripción válida al paquete de algoritmos o modelos navegando hasta [Su software de Marketplace](#).
2. Configure el producto (por ejemplo, seleccionando una versión o región de implementación específica) en el AWS Marketplace sitio web.
3. Para ver la página de detalles del producto Amazon SageMaker AI, selecciona Ver en Amazon SageMaker AI.
4. Desde la consola Amazon SageMaker AI, puede implementar los paquetes y algoritmos del modelo mediante la consola Amazon SageMaker AI, el cuaderno Jupyter, los comandos SageMaker CLI de Amazon AI o las operaciones de la API.

Para obtener más información sobre la implementación en Amazon SageMaker AI, consulte [Primeros pasos](#).

Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace

AWS Marketplace incluye productos que son servicios profesionales de vendedores de AWS Marketplace. Puede buscar servicios profesionales en la categoría Servicios profesionales en AWS Marketplace. Cuando encuentre un producto que le interese, solicite una oferta al vendedor. Como los servicios profesionales suelen implicar colaboración, debe proporcionar información adicional al vendedor para poder completar la compra. También puede aprovechar esta oportunidad para negociar los precios y cualquier otro detalle del servicio que deba resolver. Recibirá una oferta privada por el producto. Para obtener más información acerca de ofertas privadas, consulte [Ofertas privadas en AWS Marketplace](#).

Comprar un producto de servicios profesionales

1. Vaya a [AWS Marketplace](#) e inicie sesión en su cuenta de AWS, a continuación, busque y encuentre el producto de servicios profesionales que desee comprar.
2. En la página de detalles del producto, seleccione Continuar.
3. En la página de Solicitud de servicio, añada la información adicional necesaria para que el vendedor cree la oferta, como su nombre, dirección de correo electrónico, nombre de la empresa y cualquier información adicional que pueda ser útil para el vendedor, como las necesidades empresariales, las líneas temporales y los requisitos contractuales.
4. El vendedor se pondrá en contacto con usted a través de la dirección de correo electrónico que proporcionó para concretar los detalles de su oferta. Una vez que lo haya aceptado, el vendedor le enviará un enlace a la oferta en AWS Marketplace. Abra el enlace en un navegador e inicie sesión en su cuenta de AWS.
5. Revise los detalles de la oferta del vendedor en la página de compras que abrió. Asegúrese de que la oferta sea por el servicio y el precio que espera. Compruebe también las condiciones, ya sea que pague una suma global o una serie de cargos. Si la oferta es correcta, continúe. De lo contrario, póngase en contacto con el vendedor para realizar cambios.
6. En Configurar contrato, elija la configuración que quiera usar para su contrato. Por ejemplo, si va a adquirir un contrato de asistencia, es posible que haya opciones de contratos de Plata, Oro o Platino, con precios diferentes.
7. Seleccione Crear contrato para adquirir el servicio. El vendedor se pondrá en contacto con usted en un plazo de 2 días laborables para proporcionarle las instrucciones de uso del servicio.

Productos SaaS a través de AWS Marketplace

En el caso de los productos de software como servicio (SaaS), se suscribe a los productos a través de él AWS Marketplace, pero accede al producto desde el entorno del vendedor del software.

AWS Marketplace ofrece los siguientes modelos de precios:

- [Suscripción con suscripciones de SaaS basadas en el uso](#)
- [Suscripción con compromisos por adelantado de SaaS](#)
- [Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS](#)

En el caso de los productos que ofrecen la [opción de inicio rápido](#), puede configurar, implementar e iniciar el software de una sola vez.

Suscripción con suscripciones de SaaS basadas en el uso

Con las suscripciones de SaaS basadas en el uso, el vendedor de software realiza un seguimiento del uso y usted solo paga por lo que usa. Este modelo pay-as-you-go de precios es similar a muchos Servicios de AWS. La facturación por el uso de un producto SaaS se gestiona a través de su AWS factura.

Para suscribirse mediante la suscripción de SaaS basada en uso

1. En la página de detalles del producto, seleccione Ver opciones de compra para iniciar el proceso de suscripción.
2. Si el producto tiene varios tipos de oferta, puede seleccionar una Oferta privada o una Oferta pública.

Note

Para solicitar una oferta privada al vendedor, haga clic en Solicitar una oferta privada en la página de detalles del producto. También puede ver las ofertas privadas disponibles para este producto en la página de compra o acceder al enlace privado que le proporcione el vendedor.

3. Si el producto tiene varias ofertas disponibles, puedes elegir una de la lista desplegable de ofertas disponibles.

4. Revise las Dimensiones de precios por las que se le facturará y el precio de cada dimensión. Puede buscar una dimensión específica escribiendo su nombre en la barra de búsqueda situada encima del precio. Las dimensiones de los precios se muestran en la [divisa que prefieras](#).
5. Haga clic en Descargar EULA para revisar los términos y condiciones de esta oferta.
6. Revise la suscripción y seleccione Aceptar en la página de suscripción para crear una suscripción activa.

 Note

Algunos productos ofrecen una opción de implementación de Quick Launch, que reduce el tiempo y los recursos necesarios para configurar, implementar e iniciar el software. Estos productos se identifican con una insignia de Quick Launch. Para obtener más información, consulte [the section called “Lanzamiento de productos SaaS con Quick Launch”](#).

7. Vaya a la página de [Suscripciones de Marketplace](#) para revisar las suscripciones actuales.

Suscripción con compromisos por adelantado de SaaS

Algunas empresas hacen que los contratos de SaaS estén disponibles por adelantado para su compra. AWS Marketplace Con esta opción, puede adquirir cantidades específicas de licencias o ingesta de datos para estos productos. Luego, puede facturar estos productos, por adelantado, a través de su Cuenta de AWS Por ejemplo, puede comprar 10 licencias de acceso de usuario durante un año o puede comprar 10 GB de adquisición de datos al día durante un año.

Al realizar la compra, se le redirigirá al sitio web del producto para que realice la instalación y configuración de la cuenta, a no ser que Quick Launch esté habilitado. Luego, los cargos por uso aparecen en tu informe Cuenta de AWS de facturación habitual.

 Note

Para obtener información sobre la experiencia de Quick Launch, consulte [the section called “Lanzamiento de productos SaaS con Quick Launch”](#).

Para suscribirse con un contrato SaaS

1. En la página de detalles del producto, seleccione Ver opciones de compra para iniciar el proceso de suscripción. Puede elegir las cantidades o unidades que desee, la duración de la suscripción (si hay varias opciones disponibles) y la renovación automática.
2. Una vez que haya hecho sus selecciones, elija Suscribirse.
3. Elija Configurar su cuenta, lo que le llevará al sitio web de la empresa. Mientras se configura tu cuenta y se verifica el pago, verás que tu contrato está pendiente en la página de detalles AWS Marketplace del producto.

Note

Algunos productos ofrecen una opción de implementación de Quick Launch, que reduce el tiempo y los recursos necesarios para configurar, implementar e iniciar el software. Estos productos se identifican con una insignia de Quick Launch. Para obtener más información, consulte [the section called “Lanzamiento de productos SaaS con Quick Launch”](#).

Una vez completada la configuración, en la página del producto encontrará un enlace para configurar su cuenta. El software aparece en Your Marketplace Software cuando inicias sesión en tu AWS Marketplace cuenta. Ya puede comenzar a utilizar el software. Si no completa el proceso de configuración de su cuenta, se le solicitará que lo haga cuando vuelva a visitar ese producto. AWS Marketplace

Obtenga acceso a la suscripción de software desde el sitio web de la empresa de software con la cuenta que creó en su sitio web. También puedes encontrar enlaces a sitios web para las suscripciones de software que compraste AWS Marketplace en Your Marketplace Software cuando iniciaste sesión en tu AWS Marketplace cuenta.

Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS

Algunos proveedores ofrecen pruebas gratuitas de sus productos SaaS con AWS Marketplace fines de evaluación. Puede buscar entre los productos SaaS AWS Marketplace y filtrar los resultados para mostrar solo aquellos con versiones de prueba gratuitas. Los resultados de la búsqueda indican qué productos ofrecen pruebas gratuitas. Todos los productos de prueba gratuita muestran el distintivo de prueba gratuita junto al logotipo del producto. En la página de adquisición del producto, puede

encontrar la duración del período de prueba gratuito y el uso de software gratuito que incluye la prueba.

Durante la prueba gratuita, o una vez que la prueba gratuita caduque, puede tomar una decisión de compra negociando una oferta privada o suscribiéndose a una oferta pública. Las pruebas gratuitas de SaaS no se convierten automáticamente en acuerdos de pago. Si ya no quiere la prueba gratuita, puede dejar que caduque.

Para ver sus suscripciones, seleccione Administrar suscripciones en la AWS Marketplace consola.

 Note

Cada una de ellas solo Cuenta de AWS es apta para una prueba gratuita por producto.

Para suscribirse a una oferta de prueba gratuita de contrato de SaaS

1. Inicia sesión en la AWS Marketplace consola y selecciona Descubrir productos en el AWS Marketplace menú.
2. En el panel Pulir los resultados, vaya a Prueba gratuita y seleccione Prueba gratuita.
3. En Métodos de entrega, seleccione SaaS.
4. En Modelo de precios, seleccione Compromiso por adelantado para ver todos los productos que ofrecen pruebas gratuitas. Todos los productos que las ofrecen llevan un distintivo de Prueba gratuita.
5. Seleccione el producto de SaaS que desee.
6. Seleccione Probar gratis en la página de detalles del producto.
7. En el Tipo de oferta, seleccione una opción de Prueba gratuita.
8. Para comprar, seleccione Pruébalo gratis.
9. Seleccione Configurar su cuenta para completar el registro y empezar a usar el software.

Para suscribirse a una oferta de prueba gratuita de suscripción de SaaS

1. Inicia sesión en la AWS Marketplace consola y selecciona Descubrir productos en el AWS Marketplace menú.
2. En el panel Pulir los resultados, vaya a Prueba gratuita y seleccione Prueba gratuita.
3. En Métodos de entrega, seleccione SaaS.

4. En Modelo de precios, seleccione Basado en el uso para ver todos los productos que ofrecen pruebas gratuitas. Todos los productos que las ofrecen llevan un distintivo de Prueba gratuita.
5. Seleccione el producto de SaaS que desee.
6. Seleccione Probar gratis en la página de detalles del producto.
7. En el Tipo de oferta, seleccione una opción de Prueba gratuita.
8. Para comprar, selecciona Pruébalo gratis.

Modificación de un contrato público existente

Si ya tiene un compromiso inicial con un producto SaaS, puede modificar algunos aspectos de su contrato público actual en AWS Marketplace. Puede adquirir licencias adicionales con la misma oferta incluida en su contrato actual. Sin embargo, no puede reducir el número de derechos adquiridos en el contrato. También puedes cancelar la renovación automática de la suscripción si el vendedor ha activado esta opción. Para obtener información sobre cómo modificar las ofertas privadas, consulta [the section called “Modificar o cancelar la suscripción desde una oferta privada”](#).

Gestiona tu suscripción

Puede actualizar su contrato actual, modificar un contrato futuro, activar la renovación automática para renovar su contrato o cancelar la renovación automática mediante el siguiente procedimiento:

1. [Abre la AWS Marketplace consola en /marketplace https://console.aws.amazon.com](https://console.aws.amazon.com/marketplace)
2. Selecciona Administrar suscripciones, busca tu producto por nombre y selecciónalo.
3. En la sección Acuerdo, selecciona Acciones.
4. En el menú desplegable, selecciona Ver condiciones.
5. En la página de suscripción, selecciona Modificar.
 - En la sección de configuración de renovación automática, puede seleccionar Renovar automáticamente este contrato para habilitar la renovación automática o elegir Cancelar la renovación automática.
6. Si la renovación automática está habilitada, puede elegir Modificar el contrato actual o Modificar la configuración de renovación de contratos futuros en la sección Opciones de modificación del contrato.

Para modificar tu contrato actual

1. Seleccione Modificar el contrato actual.
2. En la sección Detalles de precios y configuración de la unidad, aumente sus derechos utilizando las flechas. No puedes reducir el número de derechos por debajo de lo que ya has comprado.
3. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección de detalles de la compra.
4. Revise los cambios y elija Guardar cambios.

Para modificar su futuro contrato cuando la renovación automática esté habilitada

1. Seleccione Modificar la configuración de renovación de contratos en el futuro.
2. En la sección Configuración del contrato, elige la duración del contrato deseada entre las opciones definidas por el vendedor.
3. En la sección Detalles de precios y configuración de la unidad, selecciona las unidades deseadas.
4. Los detalles del contrato y el precio total aparecen en la sección de detalles de la compra.
5. Revise los cambios y elija Guardar cambios.

Uso de Quick Launch con SaaS y productos de contenedores

Quick Launch es una opción de implementación que el vendedor puede elegir al configurar SaaS y productos de contenedores. AWS Marketplace Quick Launch ofrece a los compradores una implementación guiada, con step-by-step instrucciones y recursos mediante CloudFormation plantillas de AWS. Los compradores utilizan las CloudFormation plantillas para configurar y lanzar productos.

Temas

- [Lanzamiento de productos SaaS con Quick Launch](#)
- [Lanzamiento de productos en contenedores con Quick Launch](#)

Lanzamiento de productos SaaS con Quick Launch

Quick Launch es una opción de AWS Marketplace implementación que está disponible para los productos SaaS que tienen activado Quick Launch. Reduce el tiempo, recursos y pasos necesarios para configurar, implementar y lanzar el software. En el caso de los productos que ofrecen esta característica, puede optar por utilizar Quick Launch o configurar los recursos manualmente.

Para buscar, suscribirse y lanzar un producto SaaS mediante la experiencia de Quick Launch

1. Navegue hasta la [página de búsqueda de AWS Marketplace](#).
2. Examine AWS Marketplace y busque el producto que contiene el software que desea lanzar. Los productos que ofrecen la experiencia de Quick Launch tienen una insignia de Quick Launch en la descripción del producto.

 Tip

Para buscar productos con la experiencia de inicio rápido habilitada, utilice los filtros SaaS y de CloudFormation plantillas del panel Refinar resultados.

3. Tras suscribirse al producto, vaya a la página de Configuración e inicio seleccionando el botón Configurar su cuenta.
4. En la página de configuración e inicio del paso 1: Asegúrese de que dispone de AWS los permisos necesarios, asegúrese de que dispone de los permisos necesarios para utilizar la experiencia de inicio rápido. Para solicitar los permisos, póngase en contacto con su AWS administrador.

Para usar la experiencia de Quick Launch, debe tener los siguientes permisos:

- `CreateServiceLinkedRole`— Permite AWS Marketplace crear el rol `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` vinculado al servicio. Esta función vinculada al servicio permite AWS Marketplace gestionar en su nombre los parámetros relacionados con la implementación, que se almacenan como secretos. AWS Secrets Manager
- `DescribeSecrets`— Permite AWS Marketplace obtener información sobre los parámetros de despliegue aprobados por los vendedores.
- `GetRole`— Permite AWS Marketplace determinar si el rol vinculado al servicio se ha creado en la cuenta.
- `ListSecrets`— Permite AWS Marketplace obtener el estado de los parámetros de despliegue.
- `ListRegions`— Permite AWS Marketplace obtener Regiones de AWS que se ha optado por la cuenta corriente.
- `ReplicateSecrets`— Permite AWS Marketplace iniciar la replicación de los secretos en la región seleccionada en la que se va a implementar el software.

5. Para el paso 2: inicie sesión en una cuenta de proveedor nueva o existente y pulse el botón Iniciar sesión o crear una cuenta. El sitio del vendedor se abre en una nueva pestaña, donde puede iniciar sesión o crear una cuenta nueva. Cuando haya terminado, vuelva a la página de Configuración e inicio.
6. Para el paso 3: configurar el software y AWS la integración, elija cómo desea configurar el producto:
 - Inicio rápido: puede elegir esta experiencia optimizada para configurar su producto rápidamente.
 - Manual: usa las instrucciones proporcionadas por el vendedor para configurar el software.
7. Para el paso 4: inicie el software, pulse el botón Iniciar software para iniciar el software.

Lanzamiento de productos en contenedores con Quick Launch

Si el vendedor ha activado Quick Launch en una opción de gestión logística, puedes usarlo para crear un clúster de Amazon EKS e implementar una aplicación contenedora en él. Con Quick Launch, lo utilizará AWS CloudFormation para configurar y crear un clúster de Amazon EKS y lanzar una aplicación contenedora en él. Con Quick Launch, puede lanzar una aplicación contenedora con fines de prueba. Para utilizar Quick Launch, siga los pasos que se indican [Lanzamiento con una opción de tramitación de Helm](#).

Para crear un clúster de Amazon EKS en el que se pueda implementar la aplicación, cree una CloudFormation pila. Una pila es un conjunto de AWS recursos que puede administrar como una sola unidad. Todos los recursos de una pila se definen por la plantilla de CloudFormation de la pila. En Quick Launch, los recursos de la pila incluyen la información necesaria para crear el clúster de Amazon EKS y lanzar la aplicación. Para obtener más información sobre las pilas AWS CloudFormation, consulte Cómo [trabajar con pilas](#) en la Guía del AWS CloudFormation usuario.

Una vez creado el clúster, Quick Launch inicia la aplicación en él instalando el gráfico de Helm proporcionado por el vendedor en el clúster. Quick Launch se encarga de esto por usted como parte de la creación de la pila que también crea el clúster Amazon EKS.

Pagar por productos en AWS Marketplace

A principios de mes, recibirá una factura de Amazon Web Services (AWS) correspondiente a los cargos de AWS Marketplace . En el caso de los productos de software, la factura incluye un cálculo de la cuota por hora del software multiplicada por el número de horas que se ejecuta cualquier instancia de imagen de máquina de Amazon (AMI) con este software. También recibirá una factura por el uso de servicios de AWS infraestructura como Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service, Amazon Elastic Block Store (Amazon EBS) y por el ancho de banda.

Si Cuenta de AWS reside en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), excepto Turquía y Sudáfrica, y su compra es de un vendedor apto para la EMEA, recibirá una factura de Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe). Si Cuenta de AWS reside en Australia, recibirá una factura de Amazon Web Services Australia Pty Ltd (AWS Australia). Si Cuenta de AWS reside en Japón, recibirá una factura de Amazon Web Services Japan G.K (AWS Japan). De lo contrario, recibirá una factura de AWS Inc.

Note

En el caso de las compras contractuales y anuales de AMI, la factura de las cuotas de suscripción se emite en el momento de la suscripción y no en la factura mensual consolidada. Las compras anuales de AMI generan una sola factura para todo el acuerdo que incluye todos los tipos de instancias comprados durante la suscripción. Los pagos flexibles de los contratos se facturan en el momento del pago programado. En el caso de los contratos que tienen componentes de uso (como un pay-as-you-go modelo), el uso aparece en tu factura mensual consolidada.

AWS Marketplace los productos que utilizan topologías complejas pueden conllevar cargos por los clústeres AMIs y otros servicios de AWS infraestructura lanzados mediante la plantilla proporcionada AWS CloudFormation .

Por ejemplo, supongamos que ejecuta el software durante 720 horas en un tipo de instancia EC2 pequeña. La tarifa del vendedor por el uso del software es de 0,12\$ por hora y los EC2 cargos son de 0,085\$ por hora. Al final del mes, se le facturan 147,60 USD.

Para obtener más información acerca de la suscripción a productos de datos, consulte [Suscripción a productos de datos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

[Para obtener más información sobre cómo pagar tu AWS factura, consulta la Guía del AWS Billing usuario.](#)

Para obtener más información sobre la gestión de sus pagos en Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe), consulte [Gestión de pagos en AWS Europe](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .

Órdenes de compra para AWS Marketplace transacciones

Cuando utilizas los pedidos de compra (POs) en AWS Marketplace la AWS Billing consola, recibes facturas AWS que incluyen el número de orden de compra definido por el cliente. Este enfoque simplifica el procesamiento de pagos y la asignación de costos. En AWS Marketplace, out-of-cycle las facturas incluyen las compras que se facturan de forma inmediata o según un pago definido programado en una oferta privada. Por lo general, pay-as-you-go los cargos aparecen en una factura de uso AWS Marketplace mensual consolidada.

Uso de pedidos de compra para transacciones de AWS Marketplace

Puede añadir una orden de compra en el momento de la transacción. AWS genera facturas en función de la orden de compra proporcionada, y cada factura está asociada a un único número de orden de compra.

Para especificar una orden de compra en AWS Marketplace:

1. Busque y prepárese para comprar un producto en AWS Marketplace.
2. Durante el proceso de compra, en el campo Número de pedido de compra, selecciona Añadir un pedido de compra.
3. Introduzca su número de orden de compra en el campo Número de pedido de compra.

Su número de orden de compra es el identificador que utiliza para rastrearla en su sistema. Por lo general, lo emite un sistema o proceso interno y puede tener una longitud máxima de 200 caracteres.

En el caso de las transacciones que dan lugar a varias facturas, AWS Marketplace admite varias POs. Puede que encuentres una o más de las siguientes opciones:

- Sin asignación de órdenes de compra: no se asociará ningún número de orden de compra a tus cargos. Esta opción no proporciona detalles adicionales de seguimiento ni de facturación. Si tienes una orden de compra en la consola de facturación, es posible que aún se aplique a esta compra.

- Usa una orden de compra para todos los cargos (cargos fijos y uso): usa un número de orden de compra para todos tus AWS Marketplace cargos, incluidos los cargos únicos, las suscripciones recurrentes y los servicios basados en el uso.
- Separe POs los cargos fijos y los cargos de uso: asigne un número de orden de compra para todos sus cargos fijos (pagos programados y anticipados) y un número de orden de compra diferente para todos los cargos basados en el uso (). pay-as-you-go Esta opción te permite diferenciar entre cargos fijos y variables.
- PO individual para cada cargo: asigne números de PO individuales a cada cargo asociado a su pedido.

Para obtener información sobre una orden de compra, incluida la POs proporcionada durante AWS Marketplace las transacciones, [consulta tus órdenes de compra](#) en la AWS Billing consola.

Añadir una orden de compra durante una transacción

Para añadir un número de orden de compra durante una transacción, siga estos pasos:

1. En la página de aceptación de la oferta, busca el número de orden de compra.
2. Elija un número de orden de compra para todos los cargos o varios números de orden de compra para los cargos individuales.
3. Introduzca el número de orden de compra. El número puede tener una longitud máxima de 200 caracteres.

Actualizar un pedido de compra después de una transacción

Tras suscribirte a un AWS Marketplace producto, puedes añadir un número de orden de compra desde la página de detalles de la suscripción. Cuando una orden de compra está asociada a un cargo, la factura generada para ese cargo incluye tu número de orden de compra. Puedes proporcionar el mismo número de orden de compra o números de orden de compra diferentes para cada cargo. Para obtener más información sobre los cargos por uso, consulta la [AWS Billing consola](#).

Note

Solo puede introducir números de orden de compra para futuros cargos.

Para añadir o actualizar una orden de compra antes de crear la factura:

1. En la página de detalles de la suscripción, navega hasta el contenedor de resumen de cargos.
2. Para cada partida de cargo, puedes introducir un número de orden de compra en la columna de números de pedido de compra.

 Note

Para añadir o actualizar una compra tras la creación de la factura, póngase en contacto con [AWS Support](#).

Uso de órdenes de compra de uso general

Para separar AWS Marketplace los cargos de otros POs, crea una orden de compra con una partida de AWS Marketplace uso general en la consola. AWS Billing AWS Marketplace las transacciones de facturación incluyen la orden de compra de uso general que se especifica si coinciden determinados criterios y parámetros (por ejemplo, las entidades de facturación). Si ingresas un número de orden de compra diferente al de tu orden de compra general, el cargo no se aplicará a tu orden de compra general. AWS Marketplace

Para obtener más información, consulta [Administrar tus pedidos de compra](#).

Solución de problemas de pedidos de compra

La información de la siguiente tabla puede ayudarle a solucionar problemas con los pedidos de compra (POs) y a entender lo que ocurre en diferentes situaciones.

Escenario	Detalles
Permisos insuficientes: después de la compra	Para añadir o actualizar una orden de compra después de suscribirse, se requieren los siguientes permisos: <code>aws-marketplace:ListAgreementCharges</code> <code>aws-marketplace:UpdatePurchaseOrders</code>

Escenario	Detalles
La orden de compra no existe	AWS Marketplace crea una nueva orden de compra para ti. La nueva orden de compra tiene información predeterminada, sin información de contacto.
Faltan notificaciones de orden de compra	POs sin información de contacto (incluida AWS Marketplace POs) no reciba notificaciones por correo electrónico. Puede añadir información de contacto a una orden de compra en el panel de órdenes de compra de la consola Billing and Cost Management .
Se agregó un número de orden de compra incorrecto	Si ingresas un número de orden de compra incorrecto y necesitas actualizarlo, puedes añadir el número de orden de compra desde la AWS Marketplace consola para cualquier cargo futuro. Si ya has recibido la factura, ponte en contacto con nosotros Soporte para actualizar el número de orden de compra. Para obtener más información, consulte the section called “Actualización de una orden de compra después de la compra” .
La cuenta de suscripción se traslada a otra organización	POs Para trabajar en la nueva organización, la integración debe completarse en la nueva organización. Si la integración se ha completado y el soporte de PO funciona en la nueva organización, cuando la cuenta suscriptora se traslada de una organización a otra, las nuevas facturas muestran el número de orden de compra de la nueva organización (y se crea una nueva orden de compra, si es necesario).

Escenario	Detalles
La opción de orden de compra no está disponible al finalizar la compra	Después de comprar un producto, vaya a su página de suscripción AWS Marketplace para actualizar la orden de compra. Si no puedes actualizar la orden de compra, ponte en contacto con Soporte. Para obtener más información, consulte the section called “Actualización de una orden de compra después de la compra” .
Contratos con pay-as-you-go	Puede optar por utilizar una orden de compra que cubra todos los cargos, solo los cargos pay-as-you-go (de uso) o los cargos individuales. Para obtener más información, consulte the section called “Uso de pedidos de compra para transacciones de AWS Marketplace” .
Una orden de compra para todos los AWS Marketplace cargos	Si quieres usar un número de orden de compra para todos los cargos, puedes añadir una orden de compra de uso general en la AWS Billing consola.
PO suspendida	Cuando se proporciona un número de orden de compra y la orden de compra se marca como suspendida en el panel de pedidos de compra de la consola de Billing and Cost Management, la nueva partida se añade a la orden de compra, pero la factura no incluye la orden de compra. El administrador de facturación de la orden de compra Cuenta de AWS debe activar la orden de compra y ponerse en contacto con Soporte para volver a generar la factura con la orden de compra activa.

Escenario	Detalles
PO caducada	Al proporcionar un número de orden de compra caducado, se crea una nueva línea de pedido y la orden de compra se marca como activa. La fecha de finalización de la línea de pedido se utiliza como fecha de caducidad de la nueva orden de compra.
Seguimiento del saldo	El seguimiento del saldo no está habilitado para las AWS Marketplace líneas de pedido.
Integración del sistema de compras	Desde su cuenta de administración, debe configurar la AWS Billing integración AWS Marketplace para mostrar en las facturas los pedidos de compra proporcionados por un sistema de compras integrado.
Calendario de pagos flexible: múltiple POs	Si necesitas que tus pagos individuales aparezcan en un calendario de pagos flexible y diferente POs, puedes añadir varios POs en el momento de la compra o actualizar la orden de compra desde la página de AWS Marketplace suscripción antes de crear la factura. Para obtener más información, consulte the section called “Actualización de una orden de compra después de la compra” .

Escenario	Detalles
Falta la opción PO en la página de compras	POs son compatibles con la mayoría de AWS Marketplace los productos, pero no puedes añadir una orden de compra para los siguientes: 1. Productos gratuitos 2. Productos con precios anuales en contenedores 3. Productos de aprendizaje automático en la página de compras Si compras productos fuera de AWS Marketplace, por ejemplo, en la EC2 consola de Amazon, no puedes añadir una orden de compra mientras te suscribes. Sin embargo, puedes actualizarlos POs después de la compra en la AWS Marketplace consola para los productos de aprendizaje automático y los productos comprados a través de otras AWS consolas. Para obtener más información, consulte the section called “Actualización de una orden de compra después de la compra”.
POs con el administrador de licencias	Su orden de compra se aplica únicamente a los cargos relacionados con la suscripción. Los cargos de la subvención no heredarán la orden de compra aplicada a la suscripción original.

Cancelación de suscripciones a productos

Los pasos de las siguientes secciones explican cómo cancelar los productos de Imagen de máquina de Amazon (AMI), productos de contenedores, machine learning y software como servicio (SaaS).

Temas

- [Cancelación de la suscripción a AMI](#)
- [Cancelación de una suscripción a un contenedor](#)
- [Cancelación de su suscripción a machine learning](#)
- [Cancelación de la suscripción a SaaS](#)

Cancelación de la suscripción a AMI

Utiliza la AWS Marketplace consola para cancelar una suscripción a AMI y, a continuación, utiliza la EC2 consola de Amazon para cancelar todas las instancias de la suscripción en ejecución. Debe terminar todas las instancias para dejar de facturar la suscripción.

Tras cancelar la suscripción, pierde el acceso al software.

En los siguientes pasos se explica cómo terminar una suscripción y cancelar todas las instancias.

Cancelación de una suscripción

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.

Aparece la página Administrar suscripciones.

2. Abra la lista de Métodos de entrega y seleccione Imagen de máquina de Amazon.
3. Elija la suscripción que desee cancelar.
4. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
5. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **confirm** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.
6. Complete los siguientes pasos para terminar todas las instancias de la suscripción. De lo contrario, es posible que se le facture.

Para terminar las instancias

1. Abre la EC2 consola de Amazon en <https://console.aws.amazon.com/ec2/>.
2. En la página Amazon EC2 Dashboard, en Recursos, selecciona Instancias.
3. Seleccione las casillas de verificación de todas las instancias.

 Note

Debe terminar todas las instancias para dejar de facturar la suscripción.

4. Seleccione la lista Estado de la instancia y elija Terminar (eliminar) instancia.
5. En el cuadro de diálogo Terminar (eliminar) instancia, seleccione Terminar (eliminar).

Cancelación de una suscripción a un contenedor

En los pasos siguientes se explica cómo cancelar una suscripción a un contenedor.

Cancelación de una suscripción

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.

Aparece la página Administrar suscripciones.

2. Abra la lista de Método de entrega y seleccione Imagen de contenedor.
3. Elija la suscripción que desee cancelar.
4. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
5. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **confirm** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.

Cancelación de su suscripción a machine learning

Antes de cancelar su suscripción de machine learning, realice las siguientes acciones:

- Para algoritmos de aprendizaje automático: inicie sesión en la consola de [Amazon SageMaker AI AWS Management Console y ábrala](#). Finalice cualquier trabajo de formación en ejecución para su algoritmo. Si ha creado un paquete modelo a partir de su algoritmo, no podrá lanzar un punto de conexión en tiempo real ni crear un trabajo de inferencia por lotes una vez cancelada su suscripción.
- Para paquetes de modelos de aprendizaje automático o modelos creados a partir de sus algoritmos, inicie sesión en la consola [Amazon SageMaker AI AWS Management Console y ábrala](#). Termine cualquier punto de conexión en ejecución en tiempo real para sus modelos o termine cualquier trabajo de inferencia por lotes que se esté ejecutando.

 Note

Los trabajos y puntos de conexión existentes que no se terminen seguirán ejecutándose y se facturarán hasta que se terminen.

Cancelar una suscripción de machine learning

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. En la página Administrar suscripciones, seleccione la suscripción que desea cancelar.
3. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
4. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **confirm** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.

Tras cancelar la suscripción, no puede lanzar su algoritmo o modelo.

Cancelación de la suscripción a SaaS

El proceso de cancelación de la suscripción a SaaS varía según el tipo de suscripción al que se haya suscrito.

Para cancelar su contrato de suscripción de SaaS

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.
Aparece la página Administrar suscripciones.
2. Abra la lista de Método de entrega y seleccione SaaS.
3. Elija la suscripción que desee cancelar.
4. En el apartado Acuerdo, abra la lista Acciones y seleccione Cancelar la suscripción.
5. En el cuadro de diálogo Cancelar la suscripción, introduzca **confirm** y, a continuación, seleccione Sí, cancelar la suscripción.

Para cancelar la renovación automática de su contrato de SaaS

1. [Abre la AWS Marketplace consola en /market. https://console.aws.amazon.com](https://console.aws.amazon.com/market)
2. Vaya a la página de Detalles del producto.

3. Seleccione Continuar para ir a la página de pedidos.
4. Seleccione la pestaña Modificar renovación y, a continuación, seleccione Cancelar renovación.

Métodos de pago

Cuando creaste tu cuenta por primera vez Cuenta de AWS, configuraste el método de pago para esa cuenta. Puede gestionar sus métodos de pago en la [consola de AWS Billing and Cost Management](#). Para las instrucciones, consulte [Administración de pagos](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .

Errores de pago

Si se produce un error al procesar el pago a través de su cuenta de pago, actualice el método de pago e inténtelo de nuevo. Los errores se pueden producir debido a lo siguiente:

- Falta el método de pago, no es válido o no es compatible.
- Se ha rechazado el pago.
- Su cuenta de Amazon Internet Services Private Limited (AISPL) limita el uso de tarjetas de débito o crédito para nuevas compras con un modelo de precios por contrato. Si tiene una cuenta AISPL, póngase en contacto con el [Servicio de AWS atención al cliente](#) para actualizar su método de pago predeterminado. Para obtener más información, consulte [Restricción de las compras con tarjeta de crédito y débito para los clientes de AISPL AWS Marketplace en el sitio web del blog](#). AWS Marketplace
-

Los métodos de pago actualizados pueden tardar hasta siete días en estar disponibles para nuevas compras. Para obtener ayuda con la solución de problemas, póngase en contacto con [Soporte](#).

Divisas admitidas

Las siguientes listas incluyen todas las divisas admitidas actualmente para AWS Amazon Web Services EMEA SARL, Amazon Web Services Australia y Amazon Web Services Japón G.K.

 Note

No se admite la rupia india (INR) porque actualmente no se admite Amazon Internet Services Private Limited (AISPL). AWS Marketplace Para obtener más información, consulta [¿Cuáles son las diferencias entre las cuentas de AWS India Cuentas de AWS y las de India?](#)

Gestión de divisas para ofertas privadas y otras transacciones:

Si tienes un contrato de oferta privada en EUR, GBP, AUD o JPY, recibirás tus facturas directamente en esa divisa durante toda tu suscripción. Para todas las demás compras (como suscripciones públicas, precios de consumo u ofertas privadas), tus facturas se expresarán en USD. Sin embargo, puedes optar por pagar estas facturas en USD en cualquier divisa local admitida. Si eliges una divisa local, el importe se calculará utilizando el USD-to-local tipo de cambio vigente en el momento de la facturación.

AWS utiliza los tipos de cambio diarios de Bloomberg para calcular las conversiones de divisas. Para pay-as-you-go las facturas consolidadas, se utiliza la tasa del último día del mes. Puede encontrar el tipo de cambio específico utilizado en cada factura.

Las divisas admitidas para Amazon Web Services son las siguientes:

- Dólar australiano (AUD)
- Libra esterlina (GBP)
- Dólar canadiense (CAD)
- Corona danesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Dólar de Hong Kong (HKD)
- Yen japonés (JPY)
- Dólar neozelandés (NZD)
- Corona noruega (NOK)
- Dólar singapurense (SGD)
- Rand sudafricano (ZAR)
- Corona sueca (SEK)
- Franco suizo (CHF)

- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services EMEA SARL son las siguientes:

- Libra esterlina (GBP)
- Corona danesa (DKK)
- Euro (EUR)
- Corona noruega (NOK)
- Rand sudafricano (ZAR)
- Corona sueca (SEK)
- Franco suizo (CHF)
- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services Australia son las siguientes:

- Dólar australiano (AUD)
- Dólar estadounidense (USD)

Las divisas admitidas para Amazon Web Services Japón (Gran Bretaña) son las siguientes:

- Yen japonés (JPY)
- Dólar estadounidense (USD)

Cambiar la divisa preferida

Tus AWS Marketplace compras se muestran en la moneda que especificaste para tu Cuenta de AWS. Puede cambiar la divisa que prefiera para su cuenta en la [consola de Administración de facturación y costos de AWS](#). Para obtener instrucciones, consulte [Cambiar la divisa utilizada para pagar sus facturas](#) en la Guía del usuario de AWS Billing . Sin embargo, si has aceptado una oferta privada en una [divisa distinta del USD](#), seguirás recibiendo las facturas en la divisa elegida para la oferta hasta el final de la suscripción. Puede encontrar tus acuerdos en la página Mis suscripciones.

 Note

Si cambia la divisa preferida, cambiará las instrucciones de pagos. [Para ver las instrucciones de pago actualizadas, consulta tu AWS Marketplace factura o consulta la página de configuración de la cuenta en la Administración de facturación y costos de AWS consola.](#)

¿Cómo y cuándo pagar?

En las tablas siguientes se muestran los métodos de facturación de los precios por contrato y por uso en las suscripciones públicas y de oferta privada.

Ofertas privadas: suscripciones

Modelo de precios	Facturación
Contrato	En el modelo de precios basado en contratos, se factura al comprador de una de las siguientes maneras: • Planes de pago a plazos con un calendario de facturación personalizado. Se factura a las 00:00 UTC en las fechas definidas por el vendedor. Las facturas contienen instrucciones de pago para el comprador. • La facturación por adelantado se paga inmediatamente después de la suscripción.
Uso (pago por uso)	Se factura mensualmente a las 00:00 UTC del segundo o tercer día del mes, combinado con otros AWS cargos.

Suscripciones públicas (compras de autoservicio)

Modelo de precios	Facturación
Contrato	La facturación por adelantado se paga inmediatamente después de la suscripción.
Uso (pago por uso)	Se factura mensualmente a las 00:00 UTC del segundo o tercer día del mes, combinado con otros AWS cargos.

Actualización de las instrucciones de pago

Los clientes con Cuentas de AWS sede en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), excepto Turquía y Sudáfrica, que hayan comprado productos de software a vendedores aptos para la EMEA reciben una factura de Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL (AWS Europe) [las facturas tienen instrucciones de envío diferentes a las de AWS, Inc. Puede encontrar la información sobre las remesas en sus facturas al iniciar sesión en la consola.](#) [Administración de facturación y costos de AWS](#) Las cuentas bancarias que figuran en la parte de información sobre remesas de la factura son diferentes de las compras de Nube de AWS servicios a través de Amazon Web Services EMEA SARL. Amazon Web Services EMEA SARL utiliza Amazon Payments Europe, S.C.A., una entidad de dinero electrónico autorizada en Luxemburgo, como procesador de pagos para las facturas. AWS Marketplace Todas las facturas deben liquidarse en su totalidad. Todos los pagos que no cubran el importe total de la factura se reembolsarán a su cuenta bancaria.

En la siguiente tabla se describen los tipos de transacciones, la entidad que realiza la transacción y las instrucciones de pago correspondientes (el nombre de la cuenta aparece en los detalles de la transferencia electrónica de fondos en la factura).

Tipo de transacción	Entidad transactora	Instrucciones de pago
Nube de AWS compras de servicios	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Web Services EMEA SARL
AWS Marketplace Vendedor apto	Amazon Web Services EMEA SARL	Amazon Payments Europe, S.C.A.

Tipo de transacción	Entidad transactora	Instrucciones de pago
Vendedor no apto AWS Marketplace	AWS Inc.	AWS

Para solicitar una carta bancaria con las instrucciones de envío, selecciona Soporte de facturación o cuenta y crea un caso de soporte de cuentas y facturación en [Contacto AWS](#) o envía un mensaje de correo electrónico a <awsflux-receivables-support@email .amazon.com>.

Para obtener más información sobre cómo cambiar su divisa preferida a una divisa admitida, consulte [Modificación de la moneda utilizada para abonar las facturas](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .

Amazon Web Services EMEA SARL acepta pagos mediante transferencia electrónica de fondos y tarjetas de crédito VISA y American Express. MasterCard No se aceptan tarjetas de crédito Diner's Club ni Discover.

Para obtener más información, consulte la [Ayuda sobre impuestos para compradores de AWS Marketplace](#).

Reembolsos de productos de AWS Marketplace

Los clientes pueden solicitar distintos tipos de reembolsos para productos de AWS Marketplace. En el caso de los productos AWS Marketplace vendidos por AWS, consulte la página de política de devoluciones y, a continuación, envíe el formulario de contacto con el servicio de asistencia mediante el AWS Support Center Console. Si el producto lo vende un tercero, consulte las políticas de reembolso en la página de detalles del producto. Los gastos de software de las suscripciones de AWS Marketplace se pagan al vendedor del producto y los reembolsos deben solicitarse directamente al vendedor. Cada vendedor de AWS Marketplace debe incluir una política de reembolso en su página de AWS Marketplace.

Para obtener información sobre reembolsos relacionados con sus compras de AWS Marketplace, consulte las siguientes páginas en la AWS MarketplaceGuía del vendedor:

- [Reembolsos](#)
- [Precios del producto](#)

 Note

En el caso de los reembolsos relacionados con ofertas privadas, contacte con el vendedor.

Mercado privado

Con Private Marketplace, tú controlas las compras de los usuarios de AWS Marketplace tu organización. Los administradores pueden ofrecer experiencias de adquisición personalizadas con catálogos seleccionados de productos aprobados a diferentes públicos de su organización. Private Marketplace se integra con [AWS Organizations](#) un servicio que le ayuda a administrar todas sus cuentas de AWS en un solo lugar.

Puede crear varias experiencias para gobernar toda la organización, las unidades organizativas de AWS (OUs) o las cuentas de AWS y ajustar los controles de adquisición a medida que cambien las necesidades de su empresa. Si actualizas la estructura interna de tu organización AWS Organizations, Private Marketplace actualiza la gobernanza en consecuencia. También puede agregar la marca de la empresa a cada experiencia con un nombre y un mensaje personalizados que brinden a los usuarios más información sobre su experiencia de adquisición.

Después de configurar las experiencias de gobierno mediante Private Marketplace, los usuarios de su organización pueden comprar e implementar solo productos aprobados que cumplan con las políticas y los estándares de su organización. Pueden consultar todo el AWS Marketplace catálogo y solicitar productos adicionales. Los administradores pueden ver las solicitudes de los usuarios y aprobarlas o rechazarlas. Private Marketplace publica los EventBridge eventos de Amazon cuando los usuarios crean solicitudes y cuando los administradores aprueban o rechazan estas solicitudes. Para agilizar el proceso de aprobación y recibir actualizaciones oportunas, los administradores y los usuarios pueden configurar notificaciones por correo electrónico para estos eventos. Para obtener más información, consulte [Notificaciones de Private Marketplace](#).

Note

La versión antigua de Private Marketplace dejará de estar disponible el 15 de noviembre de 2025. Para usar la versión actual, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Para comprobar el estado de la integración, consulte [Ver la configuración de Private Marketplace](#).

Private Marketplace para administradores

Private Marketplace restringe las acciones administrativas a la cuenta de administración de la organización o a la cuenta de un miembro que sea administrador delegado del servicio. Un

administrador debe tener los permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) incluidos en la [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) política gestionada.

En esta sección se describe cómo administrar Private Marketplace a través de la AWS Marketplace consola. También puedes gestionar Private Marketplace mediante la API de AWS Marketplace catálogo. Para obtener más información, consulte [Trabajar con Private Marketplace](#) en la referencia de AWS Marketplace API.

Requisitos previos

Para usar Private Marketplace, necesita una o más cuentas de AWS administradas AWS Organizations con todas las funciones habilitadas.

- Cree una organización mediante el [tutorial: Creación y configuración de una organización](#).
- Si tiene una organización existente que solo tiene la función de facturación unificada, habilite todas las funciones mediante [Habilitar todas las funciones para una organización con Organizations](#).

Integración con AWS Organizations

Antes de empezar a crear experiencias de Private Marketplace y a usarlas para controlar las compras de los usuarios AWS Marketplace, debes habilitar el acceso de confianza en Organizations y crear un rol vinculado a un servicio.

Acceso confiable en AWS Organizations

Debe habilitar el acceso de confianza en Organizations para convertir a Private Marketplace en un servicio de confianza que pueda realizar tareas en su organización y sus cuentas en su nombre. Para obtener más información, consulte [Uso de AWS Organizations con otros servicios de AWS](#).

El acceso confiable en Organizations es esencial para que Private Marketplace mantenga la gobernanza sincronizada con los cambios en la estructura de su organización. Si deshabilitas el acceso de confianza, se desactiva por completo la gobernanza de Private Marketplace. Todas sus audiencias se disociarán de las experiencias de Private Marketplace y todos los usuarios de su organización podrán adquirir cualquier producto. AWS Marketplace

Important

- Recomendamos encarecidamente habilitar el acceso de confianza mediante una AWS Marketplace consola, ya que también creará la función necesaria vinculada al servicio.

Si habilitas el acceso de confianza mediante la consola o la API de Organizations, no se creará el rol vinculado al servicio. Primero debes crear el rol vinculado al servicio mediante AWS Identity and Access Management (IAM).

- No desactive el acceso de confianza a menos que esté seguro de que no necesita la gobernanza de Private Marketplace para toda la organización. Existen formas menos disruptivas de desactivar o actualizar la gobernanza de algunas partes de su organización. Para obtener más información, consulte [Actualización de la configuración de la experiencia](#) y [Administrar las asociaciones de audiencias para una experiencia](#).

Función vinculada al servicio para Private Marketplace

Debe crear el rol `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` vinculado al servicio en la cuenta de administración. Incluye los permisos necesarios para acceder a los datos de Organizations y administrar los recursos de Private Marketplace en su nombre. Para obtener más información sobre el rol vinculado al servicio, consulte [Uso de roles para configurar Private Marketplace](#) en AWS Marketplace.

Note

Si ha estado utilizando Private Marketplace sin la integración de Organizations o lo ha utilizado para gestionar cuentas individuales que no están en Organizations, no podrá utilizar las nuevas funciones lanzadas desde el 16 de febrero de 2024.

Para utilizar las funciones más recientes, un administrador de la cuenta de administración de Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Este es un requisito previo para usar la AWS Marketplace consola para administrar Private Marketplace. El sitio web para administrar Private Marketplace quedará obsoleto el 15 de noviembre de 2025. La integración también es necesaria para utilizar las funciones de soporte a las unidades organizativas (OU) y las notificaciones de solicitudes de los usuarios que se describen en los siguientes temas:

- [AWS Marketplace ahora admite la administración de los catálogos de Private Marketplace para las unidades organizativas](#)
- [AWS Marketplace ahora admite notificaciones para Private Marketplace](#)

Introducción

Para empezar, habilita Private Marketplace creando un rol vinculado a un servicio y habilitando el acceso confiable a. AWS Organizations Solo puede realizar esta acción desde la cuenta de administración de su organización mediante un rol o un usuario con permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) en la [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) política gestionada. Esta política tiene todos los permisos necesarios para habilitar, configurar y administrar Private Marketplace.

Habilitación de Private Marketplace

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. Selecciona Editar integraciones en la configuración de Private Marketplace.
4. Selecciona Habilitar un acceso confiable en toda tu organización.
5. Selecciona Crear un rol vinculado al servicio de Private Marketplace para esta cuenta.
6. Selecciona Crear integración.

No puedes deshacer esta integración desde la AWS Marketplace consola. Utilice la consola de IAM para eliminar el rol vinculado al servicio o la consola de Organizations para deshabilitar el acceso de confianza.

Note

También puedes activar Private Marketplace visitando la página de inicio en Private Marketplace en el panel de navegación de la AWS Marketplace consola.

Registro de un administrador delegado

Tras activar Private Marketplace en tu organización, puedes registrar una cuenta de confianza como administrador delegado. Esto reduce el trabajo del administrador de la cuenta de administración al permitir que la cuenta de administrador delegado cree y administre las experiencias de Private Marketplace en su organización. Además, Organizations proporciona acceso de solo lectura a una cuenta de administrador delegado para ver la estructura, las membresías y las políticas de la organización. Para obtener más información, consulte [Administrador delegado para los servicios de AWS que funcionan con Organizations](#).

Registro de un administrador delegado de

1. Abra la AWS Marketplace consola en. <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. Seleccione Registrar un nuevo administrador en la configuración de Private Marketplace.
4. Introduzca el ID de cuenta de AWS que desea registrar como administrador delegado. La cuenta debe formar parte de la organización.
5. Seleccione Crear un rol vinculado al servicio de Private Marketplace para esta cuenta.
6. Elija Registro.

Puede eliminar al administrador delegado en cualquier momento y registrar una cuenta diferente, si es necesario.

Conceptos de Private Marketplace

En este tema se explican algunos de los conceptos clave de Private Marketplace.

Experiencia

Una experiencia de Private Marketplace es un catálogo seleccionado de productos aprobados con una marca personalizada que te permite controlar qué productos pueden adquirir los usuarios de AWS Marketplace tu organización. Para controlar a los usuarios, asocias la audiencia en la que se encuentra el usuario a una experiencia en vivo. Las audiencias pueden ser toda la organización, las unidades organizativas (OUs) o las cuentas de tus Organizations. Puede crear varias experiencias con controles de adquisición específicos para diferentes audiencias.

Estado de la experiencia

El estado de una experiencia determina si la experiencia está disponible para controlar a los usuarios. Una experiencia puede tener dos estados:

- En directo: la experiencia está activa y registrará a los usuarios de la audiencia a la que esté asociada la experiencia. Los administradores pueden seguir realizando actualizaciones y gestionando los productos.
- No está disponible: la experiencia se creó, pero aún no está disponible para controlar a los usuarios. Los administradores pueden seguir realizando actualizaciones y configurando los ajustes. Se puede configurar en Activo cuando esté listo para los usuarios.

Modo experiencia

El modo de una experiencia determina si la experiencia se puede actualizar y usar para controlar a los usuarios. Una experiencia puede tener dos modos:

- **Activa:** las experiencias activas se pueden actualizar y usar para controlar a los usuarios. Puedes seguir realizando actualizaciones y gestionando los productos en las experiencias activas.
 - Cuando una experiencia activa es en directo y está asociada a una audiencia, todos los usuarios de esa audiencia se registrarán por la experiencia.
 - Cuando una experiencia activa no es en directo, no registrará a ningún usuario, ni siquiera cuando esté asociada a una audiencia.
- **Archivadas:** las experiencias archivadas no se pueden modificar ni utilizar para controlar a los usuarios. Si desea volver a utilizarla, debe reactivar una experiencia archivada. Archivar una experiencia puede considerarse como eliminarla de forma gradual e impedir su uso activo, con la posibilidad de reactivarla y volver a utilizarla, si es necesario.

Público

Cada unidad jerárquica de Organizations (organización, unidades organizativas (OUs) o cuentas) puede ser el público de una experiencia. Puede pensar en las audiencias como nodos en la estructura organizativa de la jerarquía de Organizations. Obtenga más información sobre [la estructura organizativa](#) en la guía del usuario de AWS Organizations.

Con Private Marketplace, puede ofrecer experiencias de adquisición específicas a distintos públicos de su organización en función de sus necesidades empresariales. Para ello, asocie una experiencia con una audiencia.

Las experiencias fluyen a lo largo de la jerarquía de audiencias: cuando se aplican a un nivel superior, todos los niveles inferiores la heredan automáticamente. Para anular una experiencia heredada, puedes asociar a la audiencia de un nivel inferior a una experiencia diferente.

Audiencia asociada

Una experiencia se puede asociar directamente a múltiples audiencias, denominadas colectivamente audiencias asociadas.

Cuando una experiencia sea en directo, registrará las audiencias asociadas. Los usuarios de las audiencias asociadas solo podrán adquirir productos aprobados en la experiencia. Las audiencias

asociadas no heredarán ninguna aprobación de producto de experiencias asociadas a un nivel superior de la jerarquía de la organización.

Cuando una experiencia no esté en directo, no registrará las audiencias asociadas. Las audiencias asociadas heredarán las aprobaciones de los productos de la primera experiencia en directo asociada a un nivel superior de la jerarquía de la organización.

Experiencia de gobierno

La audiencia solo se registrará por una experiencia única en un momento dado. Esto se conoce como la experiencia de gobierno. Cuando una experiencia gobierna a una audiencia, los usuarios de esa audiencia solo podrán adquirir productos aprobados en la experiencia. La experiencia que rige la experiencia viene determinada por el estado de la experiencia, sus audiencias asociadas y la jerarquía de la organización.

La experiencia que rige y su relación con el público se pueden asociar cuando el público está directamente asociado a una experiencia y heredarse cuando se hereda de una experiencia de un nivel superior. Lea más [Jerarquía de gobierno](#) para entender cómo funciona la herencia de experiencias.

Experiencia de gobierno predeterminada

La experiencia de gobierno predeterminada rige a toda la organización, excluidas las unidades organizativas y las cuentas que están directamente asociadas a otras experiencias de Live. Se recomienda configurar una experiencia de gobierno predeterminada para gobernar toda la organización. La experiencia de gobierno predeterminada debe organizarse con productos que usted apruebe para todos los usuarios de su organización.

Para configurar una experiencia de gobierno predeterminada para su organización, cree una experiencia, seleccione los productos que aprueba para su adquisición en su organización y asocie la raíz de la organización como el público de la experiencia. Una vez que la experiencia esté configurada como Activa, los usuarios de su organización solo podrán adquirir AWS Marketplace los productos que usted haya aprobado en la experiencia de gobierno predeterminada. Para obtener más información, consulte los pasos [Configuración de Private Marketplace](#) para crear y configurar una experiencia.

Si tienes unidades organizativas (OUs) o cuentas con necesidades de adquisición específicas, puedes crear experiencias adicionales con diferentes conjuntos de productos aprobados y asociarlas a estas audiencias.

Jerarquía de gobierno

Private Marketplace proporciona un gobierno jerárquico que está alineado con la [jerarquía de las Organizaciones](#). Con Private Marketplace, puede crear varias experiencias y asociarlas a toda la organización, a las unidades organizativas de AWS (OUs) o a las cuentas de AWS. Esto le permite escalar su gobierno de compras a medida que evolucionan las necesidades de su empresa. Si actualiza la jerarquía de su organización en Organizations, Private Marketplace actualiza la gobernanza en consecuencia.

Estos son los diferentes niveles de asociaciones de audiencia y el efecto de cada uno de ellos. Tenga en cuenta que el estado de una experiencia también es un factor para determinar la gobernanza. Una experiencia dominará a la audiencia solo cuando esté configurada en directo. Los efectos que se describen a continuación suponen una experiencia en directo. Cuando una experiencia asociada a un público no es en directo, el público hereda la experiencia en directo al siguiente nivel superior.

- Asociación de la organización: cuando asocias una experiencia a la raíz de la organización, todas OUs las cuentas de la organización heredan la experiencia. Todos los usuarios de la organización se registrarán por la experiencia y solo podrán adquirir productos aprobados en la experiencia.
- Asociación de unidades organizativas: cuando se asocia una experiencia a una unidad organizativa específica, esta no hereda las experiencias establecidas en los niveles superiores de la jerarquía. Las cuentas que se encuentran directamente bajo esa OU o cualquier OU secundaria heredan la experiencia asociada a esa OU. Los usuarios de cuentas que pertenezcan directamente a esa OU o a cualquier OU secundaria se registrarán por la experiencia y solo podrán adquirir los productos aprobados en la experiencia.
- Asociación de cuentas: cuando asocias una experiencia a una cuenta específica, esta no hereda las experiencias establecidas en los niveles superiores de la jerarquía. Los usuarios de la cuenta se registrarán por la experiencia y solo podrán adquirir productos aprobados en la experiencia.

En resumen, la experiencia que sea Live y se parezca más a una cuenta en la jerarquía de la organización entrará en vigor y registrará esa cuenta.

En el siguiente ejemplo, se explica cómo las experiencias de una organización rigen las distintas cuentas:

- Una organización tiene una experiencia predeterminada que es activa y se aplica a toda la organización. Todas las cuentas de la organización están restringidas a adquirir únicamente los productos aprobados en esta experiencia predeterminada.

- El departamento de finanzas tiene su propia experiencia con las unidades, que es activa y está asociada a su unidad organizativa (OU). Todas las cuentas incluidas en esta OU se limitan a adquirir únicamente los productos aprobados por la unidad financiera. No pueden acceder a los productos disponibles en la experiencia predeterminada.
- Una cuenta individual, llamémosla cuenta A, tiene su propia experiencia en vivo y asociada específicamente a ella. Los usuarios de la cuenta A solo pueden adquirir productos aprobados en la experiencia de la cuenta A.
- Otro departamento, el de marketing, tiene una unidad de experiencia creada pero que aún no está activa. Está asociado a la OU del departamento de marketing. Sin embargo, dado que esta experiencia no está activa, las cuentas de la OU de marketing siguen rigiéndose por la experiencia predeterminada. Solo pueden adquirir productos aprobados en la experiencia predeterminada, no los de la unidad de marketing, que no está activa.

Productos gestionados

Como administrador, puede aprobar o rechazar productos de experiencias de su organización. Se denominan productos gestionados. Un producto podría aprobarse según una de sus experiencias para permitir que un subconjunto de usuarios lo adquiera. Se podría denegar el mismo producto en otra experiencia para impedir que otro grupo de usuarios lo adquiera.

Private Marketplace ofrece varias formas de gestionar los productos y visualizar la disponibilidad de los productos en las experiencias. Consulte los siguientes temas para obtener más información:

- [Vea los detalles de gobierno y gestione los productos](#)
- [Gestionar productos en una experiencia](#)
- [Estado de aprobación de un producto en experiencias](#)

Configuración de Private Marketplace

Puede crear varias experiencias de Private Marketplace con controles de adquisición específicos y una marca personalizada para diferentes audiencias de su organización. Private Marketplace proporciona un asistente de varios pasos para crear y configurar experiencias.

Temas

- [Configurar una experiencia](#)
- [Selección de audiencias \(opcional\)](#)

- [Selección de productos \(opcional\)](#)
- [Personalización de la marca \(opcional\)](#)
- [Revisar y crear una experiencia](#)

 Note

Puedes saltarte los pasos opcionales y actualizar la experiencia después de crearla. Si te saltas los pasos opcionales y utilizas la configuración predeterminada, tu experiencia estará disponible sin ningún producto aprobado ni público asociado. Hasta que no asocies una audiencia a esta experiencia, esta no tendrá efecto ni afectará a ningún usuario. Cuando se asocie a una audiencia, no permitirá que los usuarios de la audiencia adquieran ningún producto. AWS Marketplace Permitirá a los usuarios enviar solicitudes de adquisición de productos.

Configurar una experiencia

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
 1. En el panel de navegación, selecciona Panel de control en Private Marketplace.
 2. Selecciona Crear experiencia.
2. Especifique los detalles de la experiencia, como el nombre y la descripción. Se trata del nombre y la descripción internos que utilizan los administradores para llevar un registro de esta experiencia. Los usuarios finales no verán estos campos.
 1. Introduce un nombre para tu experiencia.
 2. (Opcional) Introduce una descripción para tu experiencia.
3. (Opcional) Actualiza el estado y las solicitudes
 1. De forma predeterminada, la experiencia se creará con el estado En directo y entrará en vigor cuando se asocie a una audiencia. Elige el estado No en directo como experiencia si no quieres que la experiencia entre en vigor de forma inmediata.
 2. De forma predeterminada, las solicitudes de productos están habilitadas, lo que permite a los usuarios solicitar que se agreguen más productos a la experiencia. Si no quieres permitir que los usuarios soliciten productos, selecciona Desactivado en Solicitudes de adquisición de productos.

4. (Opcional) Especifique las etiquetas:

Una etiqueta es una etiqueta de atributo personalizada que se asigna a un recurso de AWS. Utilice etiquetas para identificar y organizar sus recursos de AWS. Muchos servicios de AWS admiten el etiquetado, por lo que puede asignar la misma etiqueta a los recursos de diferentes servicios para indicar que los recursos están relacionados.

1. En Etiquetas, elija Agregar etiqueta nueva.
2. Especifique una clave y, opcionalmente, un valor para la nueva etiqueta.

Selección de audiencias (opcional)

Este paso es opcional. Ten en cuenta que tu experiencia no registrará a ningún usuario hasta que se establezca en el estado En directo y se asocie a una audiencia.

Para seleccionar audiencias

1. Navegue por la estructura de árbol para elegir su público objetivo. La jerarquía que se muestra refleja la estructura de tu organización y muestra las unidades organizativas (OUs) y las cuentas que administras en Organizations.
2. Puedes elegir toda la organización, las unidades organizativas (OUs) o las cuentas. Si eliges un público que esté directamente asociado a otra experiencia, se disociará de esa experiencia y se asociará a la experiencia que se está creando.
3. Tras realizar las selecciones, selecciona Siguiente.

Note

- Al elegir las audiencias, no las elija en los niveles inferiores de la jerarquía si ya las ha elegido en el nivel superior. Las experiencias fluyen a lo largo de la jerarquía: cuando se aplican a un nivel superior, todos los niveles inferiores la heredan automáticamente. Por ejemplo, si ha elegido una OU como audiencia, no elija las cuentas incluidas en la OU, ya que heredarán la experiencia automáticamente.
- Elija una audiencia de un nivel inferior solo si quiere anular su gobierno y no hacer que herede de un nivel superior.

Selección de productos (opcional)

Este paso es opcional. Si no seleccionas ningún producto, tu experiencia se creará con un catálogo vacío de productos aprobados. Si utilizas esa experiencia para controlar a los usuarios, no se les permitirá adquirir ningún producto. AWS Marketplace

Para seleccionar productos

1. Elige los AWS Marketplace productos que desees aprobar en la experiencia que estás creando. Los usuarios de la audiencia asociada a la experiencia podrán suscribirse a estos productos.
2. Después de hacer las selecciones, selecciona Siguiente.

Personalización de la marca (opcional)

Este paso es opcional.

Para personalizar la marca

1. Introduce un nombre y una descripción opcional para personalizar la experiencia que estás creando. Este nombre y descripción se muestran a los usuarios en su página Your Private Marketplace. Puedes utilizarlos para proporcionar detalles a tus usuarios sobre la experiencia de Private Marketplace que estás organizando para ellos.
2. Elija Siguiente para continuar.

Revisar y crear una experiencia

Revisa la configuración de tu experiencia en Private Marketplace y edítala según sea necesario. Cuando estés satisfecho con la configuración, selecciona Crear experiencia.

Private Marketplace inicia un conjunto de cambios en la API de Catalog con varios tipos de cambios para crear y configurar la experiencia. Puedes realizar un seguimiento de los cambios en la página de conjuntos de cambios. Su experiencia estará lista cuando el conjunto de CreateExperiencecambios muestre el estado Se ha realizado correctamente. En función de las selecciones que selecciones y del tamaño de la organización, el conjunto de cambios puede tardar unas horas en completarse. Para ver las actualizaciones, actualiza la consola una vez finalizado el procesamiento.

Gestión de Private Marketplace

Puede gestionar las solicitudes de los usuarios, aprobar productos adicionales para sus experiencias, asociar experiencias con audiencias adicionales y actualizar la marca para adaptarla a las necesidades de su organización.

- Para gestionar las solicitudes de los usuarios, consulte [Administración de solicitudes de usuario](#).
- Para aprobar o rechazar productos de forma masiva en varias experiencias, consulte [Gestión masiva de productos](#).
- Para actualizar las experiencias, consulte [Gestión de experiencias](#).
- Para actualizar la gobernanza de sus usuarios, consulte [Gestión de públicos](#).

Para todas las acciones de administración, Private Marketplace inicia un conjunto de cambios de la API del catálogo con uno o más tipos de cambios. Para obtener más información, consulte [Visualización de cambios](#) los detalles sobre cómo realizar un seguimiento de los cambios.

Administración de solicitudes de usuario

Si ha activado las solicitudes de adquisición de productos para las experiencias de su organización, los usuarios finales pueden solicitar la aprobación de productos adicionales. Recibirás EventBridge eventos de Amazon cuando un usuario solicite un producto. Consulta [Notificaciones de Private Marketplace](#) los detalles sobre cómo puedes configurar las notificaciones por correo electrónico para estos eventos.

La solicitud de adquisición de productos está habilitada de forma predeterminada para una experiencia. Puedes ver y editar esta configuración para cada experiencia.

Para actualizar la configuración de solicitud de adquisición de productos de una experiencia

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Experiencias en Private Marketplace.
3. Elige la experiencia que quieres actualizar.
4. Selecciona Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Selecciona Editar en la pestaña Detalles.
6. Seleccione Activado en las solicitudes de adquisición de productos si desea permitir que los usuarios finales soliciten productos para su adquisición. De lo contrario, seleccione Desactivado.

7. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Para tomar medidas en relación con las solicitudes de los usuarios pendientes

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Panel de control en Private Marketplace.
3. Selecciona Ver solicitudes. Esto abre el antiguo sitio web de Private Marketplace con la lista de solicitudes pendientes.
4. Para aprobar varios productos solicitados desde esta página, primero selecciona la casilla de verificación situada junto al nombre de cada producto solicitado y, a continuación, selecciona Aprobar. Del mismo modo, también puede rechazar una o varias solicitudes seleccionadas seleccionando Rechazar.
5. Para ver más información sobre la solicitud, selecciona Ver detalles de esa solicitud.

Gestión masiva de productos

Puedes aprobar o rechazar productos de forma masiva en varias experiencias mediante el asistente de actualización masiva. Este asistente se puede iniciar mediante la acción Actualizar productos de forma masiva en el panel de control. También puedes acceder a este asistente seleccionando productos en las tablas Productos gestionados o Todos los productos y seleccionando Aprobar o Denegar.

Para gestionar productos de forma masiva

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Panel de control en Private Marketplace.
3. Selecciona Actualizar productos de forma masiva.
4. Elige la acción de actualización masiva Aprobar o Denegar.
5. Busca productos y selecciónalos en la tabla Todos los productos.
6. Elija Siguiente.
7. Elige experiencias de la tabla de experiencias activas.
8. Elija Siguiente.
9. Revisa las selecciones y edítalas según sea necesario.
10. Cuando esté satisfecho, elija Actualizar.

Gestión de experiencias

Puede crear una experiencia, ver una lista de todas las experiencias y realizar modificaciones desde la página de experiencias. Esto incluye las experiencias activas y archivadas.

Temas

- [Visualización y actualización de experiencias](#)
- [Actualización de la configuración de la experiencia](#)
- [Administrar las asociaciones de audiencias para una experiencia](#)
- [Gestionar productos en una experiencia](#)
- [Personalización de la configuración de marca](#)

Visualización y actualización de experiencias

Las experiencias activas se pueden utilizar para controlar a los usuarios. Puedes seguir realizando actualizaciones y gestionando los productos en las experiencias activas. Cuando una experiencia activa es en directo y está asociada a una audiencia, todos los usuarios de esa audiencia se registrarán por la experiencia. Cuando una experiencia activa no es en directo, no registrará a ningún usuario, ni siquiera cuando esté asociada a una audiencia.

Las experiencias archivadas no se pueden modificar ni utilizar para controlar a los usuarios. Si desea volver a utilizarla, debe reactivar una experiencia archivada.

Para ver y actualizar las experiencias

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Experiencias en Private Marketplace.
3. Elige la experiencia que quieres actualizar.
4. Selecciona Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia. Para editar, consulte [Actualización de la configuración de la experiencia](#), [Administrar las asociaciones de audiencias para una experiencia](#), [Gestionar productos en una experiencia](#), y [Personalización de la configuración de marca](#).
5. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Actualización de la configuración de la experiencia

Puede actualizar el nombre interno y la descripción de la experiencia, el estado y el modo de administración. También puedes activar o desactivar las solicitudes de adquisición de productos.

Si se establece en Live el estado de una experiencia asociada a una audiencia, no se interrumpe el uso ni las suscripciones existentes por parte de los usuarios de esa audiencia. Por ejemplo, no interrumpe las Amazon Machine Images (AMIs) activas que se ejecutan en las instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Cuando una experiencia es en vivo y está asociada a una audiencia, todas las nuevas suscripciones o renovaciones se limitan a los productos aprobados en la experiencia.

Para editar la configuración de una experiencia

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Experiencias en Private Marketplace.
3. Elige la experiencia que quieres actualizar.
4. Selecciona Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia. Para editar la configuración, seleccione Editar en la pestaña Detalles.
5. Elige el estado Vivir como experiencia si quieres que la experiencia surta efecto y gobierne a la audiencia asociada. Elige el estado No en directo como experiencia si no quieres que la experiencia entre en vigor o la desactives.
6. Puedes actualizar el modo de administración de una experiencia solo cuando el estado sea No en vivo. Selecciona Activo para permitir las ediciones o Archivado para no permitir las ediciones.
7. Seleccione Activado en las solicitudes de adquisición de productos si desea permitir que los usuarios finales soliciten productos para su adquisición. Si selecciona Desactivado, los usuarios finales no podrán crear solicitudes de adquisición de productos.
8. Puedes editar el nombre y la descripción de la experiencia en la sección de detalles de la experiencia. Se trata del nombre y la descripción internos que utilizan los administradores para llevar un registro de esta experiencia. Los usuarios finales no ven estos campos.
9. Seleccione Save changes (Guardar cambios).

Administrar las asociaciones de audiencias para una experiencia

Puede asociar audiencias adicionales a una experiencia o disociar las audiencias existentes de la experiencia. En esta sección, se describe cómo asociar y desasociar audiencias de una experiencia mediante la página de detalles de la experiencia.

Para asociar audiencias adicionales a una experiencia

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Experiencias en Private Marketplace.
3. Elige la experiencia que quieres actualizar.
4. Selecciona Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Selecciona la pestaña Audiencias asociadas y agrega audiencia adicional.
6. Navegue por la estructura de árbol para elegir su público objetivo. La jerarquía que se muestra refleja la estructura de tu organización y muestra las unidades organizativas (OUs) y las cuentas que administras en Organizations.
7. Puedes elegir toda la organización, las unidades organizativas (OUs) o las cuentas. Si eliges un público que esté directamente asociado a otra experiencia, se disociará de esa experiencia y se asociará a la experiencia actual.
8. Tras realizar las selecciones, selecciona Siguiente.
9. Revisa las audiencias seleccionadas para asociarlas a la experiencia y edítalas según sea necesario.
10. Cuando esté satisfecho con sus selecciones, elija Asociar.

Gestionar productos en una experiencia

Puede gestionar los productos de una experiencia de varias maneras. En esta sección, se explica cómo puedes aprobar o rechazar productos en una experiencia específica mediante su página de detalles.

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Experiencias en Private Marketplace.
3. Elige la experiencia que quieres actualizar.
4. Selecciona Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Selecciona la pestaña Productos.
6. Seleccione los productos y elija Aprobar o Denegar en las tablas Productos gestionados o Todos los productos.
7. En el modal, selecciona Aprobar o Denegar para aprobar o rechazar los productos.

También puedes aprobar o rechazar productos de experiencias de las siguientes maneras:

- Desde el panel de control, consulta [Gestión masiva de productos](#).
- Desde la página de detalles del producto, consulte [Estado de aprobación de un producto en experiencias](#).

Personalización de la configuración de marca

Puedes personalizar una experiencia con un nombre y una descripción para que los usuarios sepan que están adquiriendo productos de un catálogo aprobado.

Para personalizar la marca de una experiencia

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Experiencias en Private Marketplace.
3. Elige la experiencia que quieres actualizar.
4. Selecciona Ver detalles para ver una página con todos los detalles de la experiencia.
5. Selecciona la pestaña de configuración de marca.
6. Actualiza el nombre y la descripción para personalizar la experiencia que estás creando. Este nombre y descripción se muestran a los usuarios en su página Your Private Marketplace. Puedes usarlos para proporcionar detalles a tus usuarios sobre la experiencia de Private Marketplace que estás organizando para ellos.
7. Selecciona Guardar cambios para actualizar la marca.

Gestión de públicos

Cada unidad jerárquica de Organizations (organización, unidades organizativas (OUs) o cuentas) puede ser el público de una experiencia. Al asociar una audiencia a una experiencia en directo, todos los usuarios de la audiencia se registrarán por la experiencia y solo podrán adquirir los productos aprobados en la experiencia.

Puedes ver todas las audiencias de tu organización desde la página Audiencias. Esta página se abre con una vista jerárquica que muestra el nombre y el identificador de la audiencia, su experiencia de gobierno actual y la relación de asociación. Puedes cambiar a la unidad organizativa para ver la lista de unidades organizativas (OUs). También puedes cambiar a Cuenta para ver la lista de cuentas.

La columna Experiencia dominante muestra la experiencia que gobierna a la audiencia, y la columna Relación muestra si la audiencia está directamente asociada a la experiencia (asociada) o si hereda

la experiencia de un nivel superior (heredada). Las audiencias que muestran el estado de herencia aparecen atenuadas porque las relaciones heredadas no se pueden disociar.

Para crear una nueva asociación de audiencias

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Audiencias en Private Marketplace.
3. Elija Crear asociación.
4. Navegue por la estructura de árbol para elegir su público objetivo. La jerarquía que se muestra refleja la estructura de tu organización y muestra las unidades organizativas (OUs) y las cuentas que administras en Organizations.
5. Puedes elegir toda la organización, las unidades organizativas (OUs) o las cuentas. Si eliges un público que esté directamente asociado a otra experiencia, se disociará de esa experiencia y se asociará a la experiencia que selecciones.
6. Tras realizar las selecciones, selecciona Siguiente.
7. Elige una experiencia activa. Si la experiencia que eliges no es en directo, no tendrá efecto ni afectará a la audiencia a la que asocies. Puedes actualizar el estado de la experiencia a En vivo en este asistente.
8. Tras realizar las selecciones, selecciona Siguiente.
9. Revisa las audiencias seleccionadas para asociarlas con la experiencia y edítalas según sea necesario.
10. Cuando esté satisfecho con sus selecciones, elija Asociar.

Para disociar a una audiencia de una experiencia

1. Abra la consola de AWS Marketplace en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Audiencias en Private Marketplace.
3. Navegue por la estructura de árbol para elegir las audiencias que desee desasociar.
4. Elige Disociar de la experiencia.
5. Ten en cuenta que OUs las cuentas de un nivel inferior que hereden la experiencia también se verán afectadas cuando te desasocies. Para evitar desvincular accidentalmente a las audiencias de sus experiencias asociadas actualmente, proporciona un consentimiento adicional ingresándolo **confirm** en el cuadro de texto.
6. Elija Desasociar.

Para editar una asociación de audiencias

1. Abra la consola de AWS Marketplace en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Audiencias en Private Marketplace.
3. Navegue por la estructura de árbol para elegir las audiencias a las que quiere editar las asociaciones.
4. Elija Edit association.
5. Elige una experiencia activa. Todas las audiencias se disociarán de cualquier experiencia anterior a la que hayan estado asociadas y se asociarán a la experiencia seleccionada.
6. Si la experiencia que eliges no es en directo, no surtirá efecto ni afectará a la audiencia a la que asocies. Puedes actualizar el estado de la experiencia a En vivo en este asistente.
7. Tras realizar las selecciones, selecciona Guardar cambios.

Supervise Private Marketplace

Private Marketplace ofrece varias formas de visualizar los controles de gobierno que ha configurado en su organización.

- Para ver el estado de la integración, consulte [Ver la configuración de Private Marketplace](#).
- Para ver los detalles de gobierno, consulte [Vea los detalles de gobierno y gestione los productos](#).
- Para ver la gobernanza de los distintos públicos de la jerarquía de su organización, consulte [Visualización de la jerarquía de gobierno](#).
- Para ver el estado de aprobación de un producto en sus experiencias activas, consulte [Estado de aprobación de un producto en experiencias](#).
- Para realizar un seguimiento del progreso de los cambios y ver un registro de auditoría de las acciones de gestión de Private Marketplace, consulte [Visualización de cambios](#).

Ver la configuración de Private Marketplace

Para utilizar todas las funciones de Private Marketplace, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Este es un requisito previo para usar la AWS Marketplace consola para administrar Private Marketplace. La integración también es necesaria para poder utilizar las funciones de soporte a las unidades organizativas (OU) y de notificación de las solicitudes de los usuarios que se describen en las siguientes publicaciones sobre las novedades:

- [AWS Marketplace ahora admite la administración de los catálogos de Private Marketplace para las unidades organizativas](#)
- [AWS Marketplace ahora admite notificaciones para Private Marketplace](#)

Para ver el estado de la integración

 Note

Debe usar la cuenta de administración de su organización con un rol o usuario que tenga la política `AWSPprivateMarketplaceAdminFullAccess` administrada. Si intenta ver el estado de la integración desde una cuenta que no es de administración o con permisos insuficientes, aparecerá el mensaje «No se puede determinar el estado».

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. Compruebe los valores del rol vinculado al servicio y del acceso de confianza:
 - Si aparecen Creados correctamente, su organización ha creado una integración para Private Marketplace.
 - Si aparecen como No creado, su organización no ha creado una integración para Private Marketplace.

Vea los detalles de gobierno y gestione los productos

La página del panel de control proporciona una descripción general de la gobernanza de Private Marketplace en su organización y muestra la experiencia de gobierno predeterminada, la cantidad de experiencias en vivo y todos los productos que administra en las experiencias de su organización.

Para ver los detalles de gobierno y gestionar los productos

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Panel de control en Private Marketplace.
3. Consulta la experiencia de gobierno predeterminada que rige a toda la organización y el número total de experiencias en directo en el contenedor de detalles de gobierno. Se recomienda

utilizar una experiencia de gobierno predeterminada. Para obtener más información, consulte [Experiencia de gobierno predeterminada](#).

4. Consulta una lista de todos los productos que has aprobado o rechazado en cualquiera de tus experiencias en la pestaña Productos gestionados.
5. También puedes crear una experiencia nueva, gestionar los productos de forma masiva y ver las solicitudes de los usuarios mediante las acciones del panel de control.

Visualización de la jerarquía de gobierno

Private Marketplace usa la jerarquía que configuraste en Organizations para proporcionar un gobierno jerárquico. Una experiencia asociada a una audiencia rige a todas las audiencias de un nivel inferior, a menos que la audiencia de nivel inferior esté directamente asociada a otra experiencia. Al actualizar la jerarquía en Organizations, los cambios se sincronizan automáticamente y la gobernanza se actualiza en Private Marketplace. Para visualizar la gobernanza, consulte las siguientes secciones:

- Para obtener una vista jerárquica de todas las audiencias de su organización, consulte [Audiencias](#).
- Para obtener información detallada sobre el gobierno de una unidad organizativa (OU), consulte [Detalles de la unidad organizativa \(OU\)](#).
- Para obtener información sobre el gobierno de una cuenta, consulte [Detalles de cuenta](#).

Temas

- [Audiencias](#)
- [Detalles de la unidad organizativa \(OU\)](#)
- [Detalles de cuenta](#)

Audiencias

La página Audiencias muestra todas las audiencias de su organización con sus experiencias de gobierno y su relación con la asociación. Para ver esta página:

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Audiencias en Private Marketplace.
3. Usa la vista jerárquica predeterminada para navegar por la estructura de tu organización y ver las unidades organizativas anidadas (OUs) y las cuentas.

4. Para ver la lista de OUs, cambia a Unidad organizativa.
5. Para ver la lista de cuentas, cambie a Cuenta.
6. Busque una unidad organizativa o una cuenta con su ID exacta.

La columna sobre la experiencia de gobierno muestra la experiencia de gobernar a la audiencia. La columna Relación muestra si el público está directamente asociado a la experiencia (asociado) o si hereda la experiencia de un nivel superior (heredado).

La audiencia se rige por la primera experiencia en directo en su camino hacia las raíces. Para obtener más información, consulte [Jerarquía de gobierno](#). Si has utilizado cuentas de OUs distintos niveles, puede que no sea fácil deducir cuál es la experiencia que rige a una audiencia. Para visualizarlo, puedes usar las páginas de detalles de las cuentas y de las cuentas. OUs

Detalles de la unidad organizativa (OU)

Para ver la gobernanza de una OU

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Audiencias en Private Marketplace.
3. Busque una unidad organizativa con su ID exacta. También puede navegar por la estructura de árbol para encontrar su OU.
4. Elija el nombre de la unidad organizativa.
5. En la página de detalles de la OU, puede ver la experiencia asociada actual y la experiencia de gobierno de la OU. Serán las mismas si la experiencia asociada actual es Live. Si la experiencia asociada actual es No en directo o si no hay ninguna, la experiencia de gobierno se heredará de un nivel superior.
6. Consulte las cuentas secundarias directas de la OU en la tabla de cuentas infantiles.
7. Vea el elemento secundario directo OUs de la unidad organizativa en la tabla de unidades organizativas secundarias.

Detalles de cuenta

Para ver el gobierno de una cuenta

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Audiencias en Private Marketplace.

3. Busca una cuenta con su ID exacta. También puedes navegar por la estructura de árbol para encontrar tu cuenta.
4. Elige el nombre de la cuenta.
5. En la página de detalles de la cuenta, puedes ver la experiencia asociada actual y la experiencia de gobierno de la cuenta. Serán las mismas si la experiencia asociada actual es Live. Si la experiencia asociada actual es No en directo o si no hay ninguna, la experiencia de gobierno se heredarán de un nivel superior.
6. Consulta la jerarquía desde la cuenta hasta la raíz de la organización en el contenedor de vistas de jerarquía. Vea la experiencia de gobierno en cada nivel. Puedes visualizar cómo se resuelve la experiencia de gobierno de la cuenta recorriendo el árbol desde la hoja hasta la raíz.

Estado de aprobación de un producto en experiencias

Los enlaces de la columna Producto de todas las tablas de Private Marketplace abren una página con una breve descripción del producto y un enlace para ver detalles adicionales en la página AWS Marketplace del producto. Te permite ver y gestionar el estado de aprobación del producto en tus experiencias activas.

Para ver y gestionar el estado de aprobación del producto

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Private Marketplace.
3. En cualquiera de las subsecciones de Private Marketplace, selecciona un enlace a un producto. Se abrirá una página de detalles del producto.
4. La pestaña Experiencias activas muestra todas las experiencias activas y el estado de aprobación del producto de cada una de ellas.
5. Selecciona la pestaña Experiencias con un producto aprobado para ver todas las experiencias en las que se ha aprobado el producto.
6. Selecciona la pestaña Experiencias con productos rechazados para ver todas las experiencias en las que se ha rechazado el producto.
7. En cualquiera de las pestañas, selecciona experiencias y elige Aprobar el producto o Rechazar el producto para aprobar o rechazar el producto de las experiencias seleccionadas.

Visualización de cambios

Las acciones de administración de Private Marketplace se realizan mediante la API Catalog. Las acciones se inician como conjuntos de cambios con uno o más cambios para crear o actualizar las entidades de Private Marketplace. Para obtener más información, consulte [Trabajar con Private Marketplace](#) en la referencia de la AWS Marketplace API.

Todos los conjuntos de cambios de Private Marketplace aparecen en la página de conjuntos de cambios. Esto también incluye los conjuntos de cambios que se inician llamando directamente al APIs.

Para realizar un seguimiento del estado de las acciones de administración de Private Marketplace

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Cambiar conjuntos en Private Marketplace.
3. Para ver un conjunto de cambios específico, filtra con el ID del conjunto de cambios. También puede filtrar por el estado Se ha realizado correctamente, no se ha realizado correctamente, En curso o se ha cancelado.
4. Seleccione un tipo de cambio y elija Ver detalles para ver todos los cambios.
5. Seleccione un cambio para ver sus detalles, incluida la respuesta de JSON.
 1. Cuando se produce un error en un cambio ErrorCodey ErrorMessage los campos de la respuesta de JSON proporcionan detalles sobre la causa.
 2. Cuando un cambio se realice correctamente, actualice la consola para ver las actualizaciones del cambio.

AWS CloudTrail registro

Los conjuntos de cambios solo se conservan durante un período de 90 días. Se puede utilizar AWS CloudTrail para capturar todas las llamadas a la API del AWS Marketplace catálogo como eventos. Si crea un registro, puede habilitar la entrega continua de CloudTrail eventos a un bucket de Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Para obtener más información, consulte [Registrar las llamadas a la API del catálogo de AWS Marketplace CloudTrail](#) en la AWS Marketplace Catalog API referencia.

Prácticas recomendadas

Crear una experiencia predeterminada

Se recomienda configurar una experiencia de gobierno predeterminada para gobernar toda la organización. Esta experiencia debe estar asociada a la raíz de la organización como público y seleccionarse con los productos que usted apruebe para todos sus usuarios. Esto garantiza que cualquier unidad organizativa (OU) o cuenta que no tenga una experiencia directamente asociada pase automáticamente a estar bajo el control de esta experiencia predeterminada.

Registro de un administrador delegado

El administrador de la cuenta de administración puede registrar una cuenta de miembro de confianza para que actúe como administrador delegado de Private Marketplace. Esto reduce la carga operativa del administrador de la cuenta de administración al permitir que la cuenta de administrador delegado cree y administre las experiencias de Private Marketplace en su organización. También minimiza la necesidad de usar la cuenta de administración por motivos de seguridad.

Aproveche las unidades organizativas

Cuando construya la jerarquía de su organización, estructure su estructura OUs para alinearla con sus necesidades de adquisición. De este modo, puede aplicar controles de adquisición específicos mediante la creación de experiencias y su asociación con OUs ellas. Esto reduce los gastos de mantenimiento, lo que le permite reutilizar su estructura sin problemas desde AWS Organizations. Al actualizar la jerarquía AWS Organizations, los cambios se sincronizan automáticamente y la gobernanza se actualiza en Private Marketplace.

Personalice el gobierno de las cuentas individuales

Si tiene cuentas individuales con necesidades de adquisición específicas que no se ajustan a la experiencia general de la organización o la OU, puede crear y personalizar una experiencia y asociarla a la cuenta individual. Esto proporciona flexibilidad y le permite personalizar la gobernanza en función de los requisitos de cuenta específicos.

Audite las experiencias con regularidad

Realice auditorías periódicas de las experiencias, sus audiencias asociadas y la lista de productos aprobados para evitar que los productos obsoletos permanezcan en la lista aprobada. Las

revisiones periódicas ayudan a mantener la relevancia y la seguridad de la configuración de Private Marketplace.

Supervise todas las acciones de administración

Realice un seguimiento de todas las acciones de gestión de Private Marketplace a través de la página de cambios de conjuntos. También puedes usar AWS CloudTrail. Para obtener más información, consulte [Visualización de cambios](#).

Administre su lista de productos aprobados

Asegúrese de que todos los AWS Marketplace productos que se utilizan actualmente en su organización estén incluidos en sus experiencias de Private Marketplace. Si bien Private Marketplace no interrumpe las suscripciones existentes, solo se permitirá cualquier cambio en la suscripción o en nuevas suscripciones si el producto se aprueba en la experiencia del usuario. También se recomienda tener un plan para dejar de usar productos no aprobados antes de activar la gobernanza de Private Marketplace.

Archiva las experiencias que ya no necesites

Si crea varias experiencias para probarlas, se recomienda archivarlas. Esto garantiza una lista simplificada de experiencias que permite una mejor supervisión.

Intégrelo con AWS Organizations

Si ha estado utilizando Private Marketplace sin la integración de Organizations o lo ha utilizado para gestionar cuentas individuales que no están en Organizations, no podrá utilizar las nuevas funciones lanzadas desde el 16 de febrero de 2024. Para utilizar las funciones más recientes, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Este es un requisito previo para usar la AWS Marketplace consola para administrar Private Marketplace. El sitio web para administrar Private Marketplace quedará obsoleto el 15 de noviembre de 2025. La integración también es necesaria para utilizar las funciones de soporte a las unidades organizativas (OU) y las notificaciones de solicitudes de los usuarios que se describen en las siguientes publicaciones sobre novedades:

- [AWS Marketplace ahora admite la administración de los catálogos de Private Marketplace para las unidades organizativas](#)
- [AWS Marketplace ahora admite notificaciones para Private Marketplace](#)

Marketplace privado para usuarios

Los usuarios que se rijan por una experiencia de Private Marketplace solo podrán adquirir AWS Marketplace productos aprobados en su experiencia. Es posible que tengan la posibilidad de solicitar a un administrador que apruebe productos adicionales en su experiencia en Private Marketplace.

En esta sección se describe la experiencia de adquisición de un usuario que se rige por una experiencia de Private Marketplace.

Tu experiencia en Private Marketplace

Es posible que un administrador de Organizations haya creado y te haya proporcionado una experiencia de Private Marketplace que controla lo que puedes comprar. AWS Marketplace

Para comprobar si se rige por una experiencia de Private Marketplace

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Your Marketplace en Private Marketplace.
3. La página de Marketplace muestra los detalles de la experiencia de Private Marketplace que un administrador ha configurado para controlar tus compras AWS Marketplace. Esta página está siempre visible para todos los usuarios, incluidos los administradores, en Private Marketplace, en el panel de navegación.
4. Si te rige por una experiencia de Private Marketplace, verás un mensaje de bienvenida y una descripción de tu experiencia que ha establecido tu administrador. Estarás limitado a comprar productos aprobados en tu experiencia.
 1. Elija Explore your Private Marketplace para buscar productos. Los productos cuya compra está aprobada llevan la etiqueta de producto aprobado.
 2. Si las solicitudes de adquisición de productos muestran el estado Habilitado, puedes solicitar al administrador que apruebe la adquisición de más productos. Si está deshabilitado, no podrá crear solicitudes de adquisición de productos.
5. Si su administrador no ha configurado una experiencia de Marketplace privado para usted, verá el mensaje «No se rige por una experiencia de Marketplace privado». Puedes buscar y adquirir cualquier producto en AWS Marketplace.

Visualización de productos aprobados

Si se rige por una experiencia de Private Marketplace, estará limitado a comprar productos aprobados en su experiencia.

Para ver los productos aprobados

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, selecciona Your Marketplace en Private Marketplace.
3. Elige Explore your Private Marketplace.
4. Esto abre la página Descubre productos con un filtro de productos aprobados preseleccionado para Private Marketplace. También puedes acceder directamente a la página Descubre productos en el panel de navegación.
5. Cuando se selecciona el filtro Productos aprobados para Private Marketplace, se muestra la lista de productos cuya compra ha sido aprobada por su administrador.
6. Si desmarcas el filtro Productos aprobados para Private Marketplace, podrás ver todos los AWS Marketplace productos. Los productos cuya compra haya sido aprobada tendrán una etiqueta de producto aprobado.

Suscripción a un producto

Como usuario que se rige por una experiencia de Private Marketplace, podrás suscribirte a todos los productos que tu administrador apruebe en tu experiencia.

Para suscribirse a los productos

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, elija Discover Products.
3. Para los usuarios que se rigen por una experiencia de Private Marketplace, la página Discover Products muestra la lista de productos cuya compra ha sido aprobada por su administrador.
4. Elige cualquier producto aprobado para visitar la página de detalles del producto. Consulta [Cómo utilizar AWS Marketplace como comprador](#) para obtener más información sobre la compra y el despliegue del producto.

Suscribirse a un producto privado

Algunos productos no están disponibles públicamente para su navegación. AWS Marketplace Estos productos solo se pueden ver cuando se recibe una oferta privada del vendedor. Sin embargo, solo puedes suscribirte si tu administrador de Private Marketplace aprueba el producto según tu experiencia. Por este motivo, la oferta privada debe ampliarse tanto a su cuenta de AWS como a la cuenta de administración de su organización o a la cuenta de administrador delegado de Private Marketplace.

Una vez que la oferta privada se haya extendido a las cuentas de usuario y de administrador, un administrador de Private Marketplace podrá aprobar el producto según tu experiencia. Podrá solicitar el producto si su administrador ha habilitado las solicitudes de adquisición de productos. Para obtener más información, consulte [Tu experiencia en Private Marketplace](#) para comprobar si puede crear solicitudes.

Una vez que el producto haya sido aprobado directamente por un administrador o mediante tu solicitud, podrás suscribirte al producto como a cualquier otra oferta privada. Consulta Cómo [ver una oferta privada y suscribirte a ella](#) para obtener más información.

Solicitud de productos para su adquisición

Como usuario, puedes solicitar que tu administrador apruebe un producto que no esté incluido en tu experiencia de Private Marketplace. Solo podrá crear solicitudes si su administrador ha habilitado las solicitudes de adquisición de productos. Para obtener más información, consulte [Tu experiencia en Private Marketplace](#) para comprobar si puede crear solicitudes.

Para solicitar un producto

1. Abra la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/marketplace/>.
2. En el panel de navegación, elija Discover Products.
3. Busca el producto que deseas comprar.
4. Si el producto no está aprobado en tu experiencia en Private Marketplace, verás un cartel rojo con el botón Solicitar producto.
5. Selecciona Solicitar producto.
6. Rellena los detalles y selecciona Solicitar producto para enviar tu solicitud. Si es administrador, se le redirigirá a un formulario que le permite aprobar el producto directamente sin necesidad de crear una solicitud.

7. Recibirás EventBridge eventos de Amazon cuando un usuario de tu cuenta solicite un producto y cuando un administrador apruebe o rechace la solicitud. Para obtener más información, consulta [Notificaciones de Private Marketplace](#) los detalles sobre cómo configurar las notificaciones por correo electrónico para estos eventos.

Notificaciones de Private Marketplace

Los administradores del mercado privado y los compradores reciben notificaciones AWS Marketplace cuando un comprador solicita un producto y cuando se aprueba o rechaza una solicitud. Los administradores reciben notificaciones de las solicitudes de cualquier cuenta de su organización de AWS. Los compradores solo reciben notificaciones de las solicitudes de sus cuentas. Los eventos de notificación incluyen los detalles del producto y el nombre del vendedor.

Para obtener información sobre los eventos de notificación de Private Marketplace, consulta [EventBridge Notificaciones de AWS Marketplace eventos de Amazon](#), más adelante en esta guía.

Puedes crear EventBridge reglas con distintos tipos de objetivos siguiendo los pasos de [EventBridge las reglas de Amazon](#), en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Creación de configuraciones de las notificaciones por correo electrónico

Puede usar el servicio de notificaciones de usuarios de AWS para recibir notificaciones de eventos a través de varios canales, incluido el correo electrónico. En los siguientes pasos se explica cómo crear una configuración de notificaciones por correo electrónico. Las configuraciones de notificaciones actúan como contenedores de los servicios y las reglas de eventos sobre los que desea recibir notificaciones. Una regla de eventos especifica los eventos que generan una notificación en la consola de AWS y los canales de entrega que se deben utilizar.

Para crear una configuración de notificaciones

1. Inicie sesión en la consola de administración de AWS y vaya a Notificaciones de usuarios de AWS.
2. Elija Configuraciones de notificaciones y, a continuación, elija Crear configuración de notificaciones.
3. En el cuadro Nombre, introduzca un nombre para la configuración.
4. En la sección Reglas de eventos de la página, introduzca los siguientes valores:
 1. Para el nombre del servicio de AWS, elija AWS Marketplace Private Marketplace.

2. Para el tipo de evento, elija una o más de las siguientes opciones:
 - a. Solicitud de producto creada
 - b. Solicitud de producto aprobada
 - c. Solicitud de producto rechazada
3. Para Regiones, seleccione us-east-1. El mercado privado solo opera en esa región.
5. En Configuración de agregación, recomendamos seleccionar Recibir en 5 minutos.
6. En Canales de entrega, selecciona la casilla de verificación del correo electrónico y, a continuación, haz lo siguiente:
 1. En la casilla Destinatario, introduce la dirección de correo electrónico del destinatario de la notificación.
 2. Según sea necesario, selecciona Añadir otro destinatario e introduce otra dirección de correo electrónico en el cuadro Destinatario. Puede introducir un máximo de 99 destinatarios.
 3. (Opcional) En Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta e introduce los valores en los cuadros Clave y Valor.
7. Cuando haya terminado, elija Crear configuración de notificaciones.

Además de usar un canal de entrega de correo electrónico, también puede usar la aplicación móvil de AWS Console y los canales de entrega de chat. Los siguientes enlaces le llevan a más información sobre esos canales y sobre las notificaciones de los usuarios.

- [Qué es la aplicación AWS Console Mobile](#), en la Guía del usuario de la aplicación AWS Console Mobile Application.
- [Qué es el chatbot de AWS](#), en la Guía del administrador de aplicaciones de chat para desarrolladores de Amazon Q.
- [Creación de una configuración de notificaciones](#), en la Guía del usuario de notificaciones de usuario.

Mercados privados en AWS Marketplace (versión antigua)

Important

Esta documentación es para la versión antigua de Private Marketplace, que quedará obsoleta el 15 de noviembre de 2025. Para ver la documentación de la versión actual,

consulte [Mercado privado](#). Para usar la versión actual, un administrador de su cuenta de administración AWS Organizations debe crear una integración para Private Marketplace. Para comprobar el estado de la integración, consulte [Ver la configuración de Private Marketplace](#).

Un mercado privado controla los productos que pueden adquirir sus usuarios Cuenta de AWS, como los usuarios empresariales y los equipos de AWS Marketplace ingeniería. Se basa en productos y proveedores de AWS Marketplace software independientes aprobados (ISVs) y permite a los administradores crearlos y personalizarlos, de acuerdo con sus políticas internas. Los usuarios de su empresa Cuenta de AWS pueden encontrar, comprar e implementar productos aprobados en su mercado privado y asegurarse de que todos los productos disponibles cumplan con las políticas y los estándares de su organización.

Con [AWS Organizations](#) él, puede centralizar la administración de todas sus cuentas, agruparlas en unidades organizativas (OUs) y adjuntar diferentes políticas de acceso a cada unidad organizativa. Puede crear varias experiencias de mercado privado asociadas a toda la organización, una o varias OUs cuentas de su organización, cada una con su propio conjunto de productos aprobados. AWS Los administradores también pueden aplicar la marca de la empresa a cada experiencia de mercado privado con el logotipo, los mensajes y la combinación de colores de su empresa o equipo.

Notas

- Puede agregar productos privados que se hayan compartido con usted (mediante una [oferta privada](#)) a un mercado privado. Para obtener más información, consulte [Suscripción a un producto privado en un mercado privado](#).
- En un mercado privado, los clientes tienen automáticamente derecho a adquirir cualquier producto que EULAs se rija por el Acuerdo con el AWS cliente u otro acuerdo AWS que rija el uso del mismo Servicios de AWS. Los clientes ya tienen derecho a estos productos de forma predeterminada; por lo tanto, no están incluidos en la lista de productos que usted aprobó en su mercado privado. Los clientes pueden usar Service Catalog para administrar la implementación de estos productos.

Temas

- [Visualización de páginas de detalles del producto](#)
- [Configuración de notificaciones](#)

- [Mercados privados para usuarios](#)
- [Mercados privados para administradores](#)

Visualización de páginas de detalles del producto

Los usuarios solo pueden suscribirse a los productos que usted autorice en el mercado privado que rige la cuenta. Pueden buscar y ver la página de detalles de cualquier producto, pero la suscripción solo está habilitada para los productos que haya agregado a su mercado privado. Si un producto no se encuentra actualmente en su mercado privado, el usuario ve un banner rojo en la parte superior de la página, lo que indicará que el producto no está aprobado para su adquisición en AWS Marketplace.

Si las solicitudes de software están habilitadas, los usuarios pueden elegir Crear solicitud en la página de detalles del producto. Cuando los usuarios eligen Crear solicitud, envían una solicitud al administrador para que el producto esté disponible en su plataforma privada. Para obtener más información acerca de esta característica, consulte [Administración de solicitudes de productos de los usuarios en un mercado privado](#).

Configuración de notificaciones

Los administradores de los mercados privados y los compradores reciben notificaciones AWS Marketplace cuando un comprador solicita un producto y cuando se aprueba o deniega una solicitud. Los administradores reciben notificaciones de las solicitudes de cualquier cuenta de su AWS organización. Los compradores solo reciben notificaciones de las solicitudes de sus cuentas. Los eventos de notificación incluyen los detalles del producto y el nombre del vendedor.

Para obtener información sobre los eventos de las notificaciones de Private Marketplace, consulte [EventBridge Notificaciones de Amazon para AWS Marketplace eventos](#) que se incluirá posteriormente en esta guía.

Puedes crear EventBridge reglas con distintos tipos de objetivos siguiendo los pasos de [EventBridge las reglas de Amazon](#), en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

Creación de configuraciones de las notificaciones por correo electrónico

Puedes usar el AWS User Notifications servicio para recibir notificaciones de eventos a través de varios canales, incluido el correo electrónico. En los siguientes pasos se explica cómo crear una configuración de notificaciones por correo electrónico. Las configuraciones de notificaciones

actúan como contenedores de los servicios y las reglas de eventos sobre los que desea recibir notificaciones. Una regla de eventos especifica los eventos que generan una notificación en la AWS consola y los canales de entrega que se deben utilizar.

Para crear una configuración de notificaciones

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración y vaya a Notificaciones AWS de usuario.
2. Seleccione Configuraciones de notificaciones y, a continuación, elija Crear configuración de notificaciones.
3. En el cuadro Nombre, introduzca un nombre para la configuración.
4. En la sección Reglas de eventos de la página, introduzca los siguientes valores:
 - Para el nombre del AWS servicio, selecciona AWS Marketplace Private Marketplace.
 - Para el tipo de evento, elige una de las siguientes opciones:
 - Solicitud de producto creada
 - Solicitud de producto aprobada
 - Solicitud de producto rechazada

 Note

Según sea necesario, puede crear configuraciones de notificación para cada tipo de evento.

- Para Regiones, seleccione us-east-1. El mercado privado solo opera en esa región.
5. En Configuración de agregación, te recomendamos seleccionar Recibir en 5 minutos.
 6. En Canales de entrega, selecciona la casilla de verificación del correo electrónico y, a continuación, haz lo siguiente:
 - a. En la casilla Destinatario, introduce la dirección de correo electrónico del destinatario de la notificación.
 - b. Según sea necesario, selecciona Añadir otro destinatario e introduce otra dirección de correo electrónico en el cuadro Destinatario. Puede introducir un máximo de 99 destinatarios.
 - c. (Opcional) En Administrar etiquetas, selecciona Añadir nueva etiqueta e introduce los valores en los cuadros Clave y Valor.

 Note

Para obtener más información sobre el uso de la aplicación móvil de la AWS consola y las opciones de entrega de los canales de chat, consulta los enlaces que aparecen a continuación.

7. Cuando termines, selecciona Crear configuración de notificaciones.

Además de usar un canal de entrega de correo electrónico, también puedes usar la aplicación móvil de la AWS consola y los canales de entrega de chat. Los siguientes enlaces le llevan a obtener más información sobre esos canales y sobre ellos Notificaciones de usuario.

- [Qué es la aplicación AWS Console Mobile](#), en la Guía del usuario de la aplicación AWS Console Mobile.
- [Qué es el AWS Chatbot](#), en la Guía del administrador de aplicaciones de chat para desarrolladores de Amazon Q.
- [Creación de una configuración de notificaciones](#), en la Guía del Notificaciones de usuario usuario.

Mercados privados para usuarios

Para suscribirse a un producto de su mercado privado como usuario, vaya a la página de detalles del producto y elija Continuar. Esto le redirige a la página de suscripción del producto. En la página de suscripción, puede seleccionar la configuración que desee y, a continuación, elija Suscribirse.

Si el producto no está aprobado en su mercado privado, la opción Suscribirse no está disponible. Un banner rojo en la parte superior de la página indica que el producto no está aprobado actualmente para su compra. Si las solicitudes de software están habilitadas, puede elegir Crear solicitud para enviar al administrador una solicitud en la que se pida que se agregue el producto a su mercado privado.

Suscripción a un producto privado en un mercado privado

Algunos productos no están disponibles públicamente para explorarlos en AWS Marketplace. Estos productos solo se pueden ver cuando se recibe una oferta privada del vendedor. Sin embargo, solo puede suscribirse si el administrador del mercado privado agrega primero el producto a su mercado privado. Por este motivo, la oferta privada debe extenderse tanto a su Cuenta de AWS

como a la cuenta que incluya al administrador del mercado privado de su organización. Una vez que la oferta privada se haya extendido tanto al usuario como al administrador, el administrador del mercado privado puede añadir el producto a su mercado privado. Una vez aprobado el producto, podrá suscribirse al producto como a cualquier otra oferta privada.

Solicitud de un producto del mercado privado

Como usuario, puede solicitar al administrador que agregue un producto que no esté en su mercado privado. Para realizar una solicitud, vaya a la página de detalles del producto, elija Crear solicitud, escriba una solicitud al administrador para que el producto se agregue a su sitio web privado y, a continuación, envíe la solicitud. Para realizar un seguimiento del estado de tu solicitud, en el menú desplegable de la izquierda, seleccione Sus solicitudes de mercado privado.

Mercados privados para administradores

Para crear y administrar un mercado privado, debe iniciar sesión en la cuenta de administración o en la cuenta de administrador delegado de mercado privado. También debe tener los permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) en el AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess Política de IAM. Consulte [the section called “Creación de un administrador del mercado privado”](#) para obtener información sobre la aplicación de esta política a los usuarios, grupos y roles.

Note

Si actualmente es cliente de un mercado privado sin la AWS Organizations integración para un mercado privado, puede crear y administrar un mercado privado desde cualquier cuenta de su organización que tenga AWSPriateMarketplaceAdminFullAccess Política de IAM.

Esta sección incluye tareas que puede completar como administrador del mercado privado a través del AWS Marketplace sitio web. También puede gestionar mercados privados mediante el AWS Marketplace Catalog API. Para obtener más información, consulte [Trabajar con un mercado privado](#) en la Referencia de AWS Marketplace Catalog API .

Introducción al mercado privado

Para empezar a usar Private Marketplace, asegúrate de haber iniciado sesión en tu cuenta de AWS administración, navega hasta [Private Marketplace](#) y, a continuación, habilita los siguientes requisitos previos:

- **Acceso confiable:** debes habilitar el acceso confiable para AWS Organizations, lo que permite a la cuenta de administración de una organización proporcionar o revocar el acceso a sus AWS Organizations datos para un AWS servicio. Habilitar el acceso confiable es fundamental para que el mercado privado se integre AWS Organizations y designe el mercado privado como un servicio confiable en su organización.
- **Función vinculada al servicio:** debe habilitar la función vinculada al servicio del mercado privado, que reside en la cuenta de administración e incluye todos los permisos que el mercado privado necesita para describir AWS Organizations y actualizar los recursos del mercado privado en su nombre. Para obtener más información sobre el rol vinculado al servicio, consulte [Using roles to configure Private Marketplace in AWS Marketplace](#).

Note

Los clientes actuales del mercado privado pueden habilitar la configuración de su mercado privado navegando a la página del administrador de Private Marketplace y seleccionando Configuración. Al habilitar el acceso confiable AWS Organizations y crear un rol vinculado a un servicio, puedes utilizar funciones como asociarte a experiencias de mercados privados y registrar OUs a un administrador delegado. Cuando están habilitadas, solo la cuenta de administración y la cuenta de administrador delegado pueden crear y administrar experiencias de mercado, y los recursos existentes se transfieren a la cuenta de administración y se comparten únicamente con el administrador delegado. Al deshabilitar el acceso de confianza, se eliminará la gobernanza del mercado privado para su organización. No se muestra ningún grupo de cuentas en el mercado privado. Para ver el gobierno de la organización en diferentes niveles, use la página de Estructura de la organización. Si tiene preguntas o necesita soporte, [póngase en contacto con nosotros](#).

Administración de un mercado privado

Puede administrar su mercado privado desde la página del administrador de Private Marketplace, en Configuración, en el panel izquierdo. El administrador de la cuenta de administración y los administradores delegados pueden usar esta página para ver los detalles del mercado privado, incluido el mercado privado predeterminado y el número de experiencias en directo.

Los administradores de cuentas de administración también pueden usar esta página para administrar los siguientes ajustes.

Administradores delegados

El administrador de la cuenta de administración puede delegar los permisos administrativos del mercado privado a una cuenta miembro designada, conocida como administrador delegado. Para registrar una cuenta como administrador delegado para el mercado privado, el administrador de la cuenta de administración debe asegurarse de que el acceso de confianza y el rol vinculado al servicio estén habilitados, seleccionar Registrar un nuevo administrador, proporcionar el número de cuenta de AWS de 12 dígitos y elegir Enviar.

Las cuentas de administración y las cuentas de administrador delegado pueden llevar a cabo tareas administrativas de mercados privados, como crear experiencias, actualizar la configuración de marca, asociar o disociar públicos, agregar o eliminar productos y aprobar o rechazar solicitudes pendientes.

Acceso de confianza y rol vinculado al servicio

El administrador de la cuenta de administración puede habilitar las siguientes características para su mercado privado.

Note

Los clientes actuales del mercado privado pueden habilitar la configuración de su mercado privado navegando a la página del administrador de Private Marketplace y seleccionando Configuración. Al habilitar el acceso de confianza para AWS Organizations y crear un rol vinculado al servicio, puede utilizar características como asociar OU a experiencias de mercados privados y registrar un administrador delegado. Cuando están habilitadas, solo la cuenta de administración y la cuenta de administrador delegado pueden crear y administrar experiencias de mercado, y los recursos existentes se transfieren a la cuenta de administración y se comparten únicamente con el administrador delegado. Al deshabilitar el acceso de confianza, se eliminará la gobernanza del mercado privado para su organización. No se muestra ningún grupo de cuentas en el mercado privado. Para ver el gobierno de la organización en diferentes niveles, use la página de Estructura de la organización. Si tiene preguntas o necesita soporte, [póngase en contacto con nosotros](#).

- **Acceso de confianza:** debe habilitar el acceso de confianza para AWS Organizations, lo que permite a la cuenta de administración de una organización proporcionar o revocar el acceso a sus datos de AWS Organizations para un servicio de AWS. Habilitar el acceso de confianza es

fundamental para que el mercado privado se integre con AWS Organizations y designe el mercado privado como un servicio de confianza en su organización.

- Rol vinculado al servicio: debe habilitar el rol vinculado al servicio del mercado privado, que reside en la cuenta de administración e incluye todos los permisos que el mercado privado necesita para describir AWS Organizations y actualizar los recursos del mercado privado en su nombre. Para obtener más información sobre el rol vinculado al servicio, consulte [Using roles to configure Private Marketplace in AWS Marketplace](#).

Creación de una experiencia de mercado privado

Su mercado privado se compone de una o más experiencias de mercado privado. Las experiencias son subconjuntos de productos y marcas asociadas que pueden tener uno o más públicos asociados. Una experiencia puede estar asociada a toda la organización, a una o más OUs cuentas o a una o más cuentas de la organización. Si Cuenta de AWS no eres miembro de una organización, tienes una experiencia de mercado privado asociada a una cuenta. Para crear su mercado privado, vaya a [Mercado privado](#), seleccione la página Experiencias de la izquierda y elija Crear experiencia. Para cada experiencia puede agregar un logotipo, agregar un título y personalizar la interfaz de usuario para utilizar el esquema de colores de su organización.

Note

Para usar un mercado privado con AWS Organizations, debes habilitar todas las funciones de la organización. Para obtener más información, consulte [Habilitar todas las características en la organización](#) en la Guía del usuario de AWS Organizations .

Si no Cuenta de AWS es miembro de una organización, no necesita ningún paso previo para utilizar el mercado privado.

Creación de una experiencia de mercado privado

1. Vaya a [Private Marketplace](#).
2. En el panel de navegación izquierdo, seleccione Experiencias y, a continuación, seleccione Crear experiencia.
3. Especifique un nombre para la experiencia y, a continuación, elija Crear experiencia.

Su experiencia en el mercado privado se crea sin productos aprobados ni elementos de marca y no está asociada a ninguna cuenta de su organización. No está disponible de forma predeterminada. Los siguientes pasos para la experiencia de mercado son los indicados a continuación:

1. [Gestionar el público del mercado privado](#)
2. [Agregar productos](#)
3. [Cambiar el estado del mercado privado a Activo](#)

Gestión de públicos para las experiencias de mercados privados

Una audiencia es una organización o un grupo de unidades organizativas (OUs) o cuentas que puedes asociar a una experiencia de mercado privado. Puede crear un público desde la página del administrador de Private Marketplace, en Experiencias, en el panel izquierdo.

Puede asociar uno o más públicos a una experiencia. Al asociar o desasociar una audiencia, es posible que se modifique la experiencia de gobierno de las cuentas secundarias OUs y de las cuentas. Usa la página de estructura de la organización para ver las cuentas y las cuentas OUs afectadas por la asociación. Si deshabilita el acceso de confianza, los públicos se disociarán y se eliminará toda la gobernanza.

Note

Puede ver su AWS Organizations jerarquía y gestionar el gobierno de su organización desde un mercado privado. Para gestionar el mercado privado en el nivel de unidad organizativa y registrar administradores delegados, habilite el acceso de confianza y el rol vinculado al servicio desde la página Configuración. Si tiene preguntas o necesita soporte, [póngase en contacto con nosotros](#).

Adición de productos a un mercado privado

Un mercado privado le proporciona un amplio catálogo de productos disponibles en AWS Marketplace, junto con un control detallado de esos productos.

Note

En un mercado privado, los clientes tienen automáticamente derecho a adquirir cualquier producto que EULAs se rija por el Acuerdo con el AWS cliente u otro acuerdo que AWS rija

el uso del mismo. Servicios de AWS Los clientes ya tienen derecho a estos productos de forma predeterminada; por lo tanto, no están incluidos en la lista de productos que usted aprobó en su mercado privado. Los clientes pueden usar Service Catalog para administrar la implementación de estos productos.

Para agregar productos a una experiencia de mercado privado

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo. A continuación, en la pestaña Productos, selecciona Todos los productos de AWS Marketplace. Puede buscar por nombre del producto o del vendedor.
2. Seleccione la casilla de verificación situada junto a cada producto que vaya a añadir a su mercado privado y, a continuación, elija Agregar al mercado privado.

 Note

También puede agregar un producto directamente desde la página de detalles del producto pulsando el botón Agregar al mercado privado en el banner rojo. Si el banner rojo no aparece en la página de detalles del producto, significa que el producto ya está en su mercado privado.

También puede agregar varios productos a varias experiencias a la vez. Para ello, seleccione Agregar o eliminar productos en lotes en el panel de navegación izquierdo.

Verificación de productos en su experiencia de mercado privado

Para verificar que un producto esté aprobado en su experiencia de mercado privado

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. Seleccione Productos aprobados. Todos los productos aprobados aparecen en la lista de aprobados.

 Note

Si utilizas una cuenta que está asociada a la experiencia que estás editando y la experiencia está habilitada, también podrás ver los productos directamente en la AWS Marketplace consola (<https://console.aws.amazon.com/marketplace>). Todos los productos de los resultados de búsqueda muestran un distintivo de aprobado para la adquisición si forman parte de su mercado privado.

Trabajo con productos privados

Algunos productos no están disponibles públicamente para su navegación. AWS Marketplace Estos productos solo se pueden ver cuando se recibe una oferta privada del vendedor. La oferta privada del vendedor incluye un enlace al producto. Puede agregar el producto al mercado privado desde el banner de la parte superior de la página.

 Note

Si quieres suscribirte a un producto privado desde otra cuenta de tu organización, el vendedor debe incluir tu cuenta Cuenta de AWS (para añadir el producto al mercado privado) y la del usuario (para suscribirse al producto) en la oferta privada.

Para eliminar un producto privado de su mercado privado, debe [ponerse en contacto con el soporte de AWS Marketplace](#).

Modificación del estado de private marketplace

Cuando esté satisfecho con la lista de productos de la experiencia, la configuración de marca del mercado y los grupos de cuentas asociados, podrá activar su sitio web privado. En la página del administrador de AWS Private Marketplace, seleccione Experiencia en el panel de navegación izquierdo y después seleccione la experiencia que quiera activar. En la pestaña Configuración, puede cambiar el estado del mercado privado entre Activo (activado) e Inactivo (desactivado).

Cuando su mercado privado está activo, los usuarios finales solo podrán comprar los productos que usted haya aprobado. Cuando el mercado privado está deshabilitado, usted conserva la lista de productos. Sin embargo, al deshabilitar un mercado privado se elimina la restricción de los usuarios de su organización de AWS Organizations . Como resultado, pueden suscribirse a cualquier producto del público AWS Marketplace.

La activación de un mercado privado no interrumpe la ejecución de Amazon Machine Images (AMIs) en las instancias de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2). Como práctica recomendada, asegúrese de que todos los AWS Marketplace productos que se utilizan actualmente en su organización estén incluidos en su mercado privado. También se recomienda contar con un plan para dejar de usar productos no aprobados antes de lanzar el mercado privado. Una vez que el mercado privado esté activo, todas las nuevas suscripciones o renovaciones se registrarán por los productos aprobados en el catálogo del mercado privado.

Administración de solicitudes de productos de los usuarios en un mercado privado

Puede permitir que los usuarios envíen solicitudes para que se añadan productos a su catálogo de mercado privado con la característica de solicitud de software. Las solicitudes de software están habilitadas de forma predeterminada y la configuración solo se puede modificar mientras el mercado privado esté activado.

Puede agregar cualquier número de productos solicitados en esta página seleccionando primero la casilla de verificación situada junto al nombre de cada producto solicitado y, a continuación, eligiendo Agregar al mercado privado. Del mismo modo, también puede rechazar una o varias solicitudes seleccionadas seleccionando Rechazar. Para ver más información acerca de un producto (o su solicitud de software), elija Ver detalles en la columna Detalles de dicha solicitud.

Cuando rechaza una solicitud de producto, puede agregar un motivo y evitar (bloquear) futuras solicitudes de este producto. El bloqueo de productos no le impedirá agregar el producto a su mercado privado, pero evitará que los usuarios lo soliciten.

Administración de solicitudes de los usuarios

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. Elija la experiencia que desea administrar.
3. Para habilitar o deshabilitar las solicitudes de los usuarios, seleccione la pestaña Configuración.
4. Para ver las solicitudes de productos, seleccione la pestaña Productos. Desde aquí puede revisar las solicitudes existentes que sus usuarios han realizado para los productos que han solicitado que se agreguen a su catálogo de mercado privado.

Archivo de una experiencia de mercado privado

Puede eliminar una experiencia de mercado privado archivándola. Las experiencias archivadas no se pueden actualizar ni usar para controlar las cuentas de su organización. Si tiene públicos asociados a una experiencia archivada, puede asociarlos a una experiencia diferente. Si decide utilizar la experiencia más adelante, siempre podrá [volver a activarla](#). Los administradores de cuentas de administración o los administradores delegados tienen permisos para archivar experiencias.

Note

Antes de archivar una experiencia, debe desactivarla. Para obtener información sobre cómo deshabilitar una experiencia, consulte [Changing your private marketplace status](#).

Si actualmente eres cliente de un mercado privado sin la AWS Organizations integración para un mercado privado, los administradores de la cuenta que creó la experiencia tienen permisos para archivar las experiencias.

Para archivar una o más experiencias de mercados privados

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. En la pestaña Experiencias activas, seleccione una o más experiencias.
3. Seleccione Archivar experiencia.

Note

Si una o más de las experiencias tienen el estado Activo, debe desactivarlas seleccionando Poner las experiencias fuera de línea.

4. Para verificar que quiere archivar la experiencia, escriba **confirm** (todo en minúsculas) en el cuadro de texto.
5. Seleccione Archivar.

 Note

También puede archivar una experiencia seleccionándola, eligiendo Archivar experiencia en el modo de Administrador en la pestaña Configuración y, a continuación, seleccionando Guardar.

Reactivación de una experiencia de mercado privado

Si decide utilizar una experiencia de mercado [archivada](#), siempre podrá volver a activarla. Los administradores de cuentas de administración o los administradores delegados tienen permisos para reactivar experiencias.

 Note

Si actualmente eres cliente de un mercado privado sin la AWS Organizations integración para un mercado privado, los administradores de la cuenta que creó la experiencia tienen permisos para reactivarlas.

Para reactivar una o más experiencias de mercados privados

1. En la página del administrador del Mercado privado, seleccione Experiencias en el panel de navegación izquierdo.
2. En la pestaña Experiencias archivadas, seleccione una o más experiencias.
3. Seleccione Reactivar.
4. Para verificar que quiere reactivar la experiencia, escriba **confirm** en el cuadro de texto.
5. Seleccione Reactivar.

 Note

También puede reactivar una experiencia seleccionándola, eligiendo Reactivar experiencia en el modo de Administrador en la pestaña Configuración y, a continuación, seleccionando Guardar.

Ofertas privadas en AWS Marketplace

La función de oferta privada para AWS Marketplace vendedores te permite recibir los precios de los productos y las condiciones del EULA de un vendedor que no están disponibles públicamente. Negocias los precios y las condiciones con el vendedor, y este crea una oferta privada para la AWS cuenta que designes. Acepta la oferta privada y comienza a recibir el precio y los términos de uso negociados.

Una vez que se haya suscrito a la oferta privada y, en función del tipo de producto al que se refiere la oferta privada, cuando el acuerdo de oferta privada llega a su fecha de vencimiento, se le pasará automáticamente al precio público del producto o deja de estar suscrito al producto.

Si utilizas la función de facturación unificada AWS Organizations, puedes aceptar la oferta privada desde la cuenta de administración de la organización o desde la cuenta de un miembro. Si acepta desde la cuenta de administración, la oferta privada puede compartirse con todas las cuentas miembro de la organización. Las cuentas de los miembros que anteriormente estaban suscritas al producto también deben aceptar la nueva oferta privada para poder beneficiarse de los precios. Como alternativa, para los productos de AMI y contenedor, puede compartir la licencia de la cuenta de administración con las cuentas de los miembros mediante License Manager de AWS . Las cuentas de los miembros que anteriormente no estaban suscritas al producto deben aceptar la oferta privada para poder implementar el producto.

Para obtener más información sobre la facturación unificada, consulte [Facturación unificada para organizaciones](#) en la Guía del usuario de AWS Billing . A continuación se indican los puntos clave que hay que recordar cuando comienza a utilizar sus ofertas privadas.

- AWS Marketplace los compradores pueden acceder a servicios de financiación de terceros para obtener ofertas privadas. Para obtener más información, consulte [La financiación para clientes ya está disponible en AWS Marketplace](#).
- No existe ninguna diferencia en el producto de software que adquiere con una oferta privada. El software que adquiere con una oferta privada ofrece las mismas funciones que si lo hubiera adquirido sin una oferta privada.
- Las suscripciones de productos que compra con una oferta privada aparecen en su factura mensual como cualquier otro producto de AWS Marketplace . Puedes usar la facturación detallada para ver el consumo de cada uno de los productos que has AWS Marketplace comprado. Cada una de las ofertas privadas tiene una partida correspondiente a cada tipo de uso.

- La suscripción a una oferta privada no requiere el lanzamiento de una instancia nueva del software. La aceptación de la oferta privada modificará el precio para que se corresponda al de la oferta. Si un producto ofrece el lanzamiento con un clic, puede implementar una instancia nueva del software. Si un producto utiliza de forma predeterminada el lanzamiento con 1-Click, puede aceptar una oferta privada sin lanzar una nueva instancia. Para hacer el lanzamiento sin implementar una nueva instancia, elija Manual Launch (Lanzamiento manual) en la página de tramitación. Puede usar la consola de Amazon Elastic Compute Cloud para implementar instancias adicionales, tal como lo haría con otros AWS Marketplace productos.
- Cuando el vendedor le presenta una oferta privada, usted recibe la confirmación en la cuenta que el vendedor ha incluido en la oferta privada. Las ofertas privadas están vinculadas a la cuenta publicada del comprador de software. El vendedor de software crea la oferta privada para la cuenta que usted especifique. Cada oferta privada puede realizarse hasta en 25 cuentas.
- Cuando acepta una oferta privada, se convierte en un acuerdo (también conocido como contrato o suscripción) entre usted y el vendedor.
- Los vendedores pueden ofrecer actualizar o renovar su compra de un contrato de SaaS o de un contrato de SaaS con un producto de consumo. Por ejemplo, un vendedor puede crear una nueva oferta privada para conceder nuevos derechos, ofrecer descuentos en precios, ajustar calendarios de pago o cambiar el contrato de licencia para el usuario final (CLUF) para utilizar [términos de licencia estandarizados](#).

Estas renovaciones o actualizaciones son cambios en la oferta privada original que usted aceptó, y debe utilizar el mismo proceso para aceptarlas. Si acepta la nueva oferta privada de actualización o renovación, los nuevos términos del acuerdo entrarán en vigor inmediatamente, sin interrupción alguna en el servicio de software. Los términos anteriores o los pagos programados restantes se cancelan y se sustituyen por los términos de este nuevo acuerdo.

- Puedes consultar todas tus suscripciones anuales de software en la AWS Marketplace sección Tu software. Si se adquiere una suscripción anual mediante una cuenta con AWS Organizations para la facturación unificada, se comparte en toda la familia de cuentas vinculadas. Si la cuenta de compra no tiene ninguna instancia en ejecución, la suscripción anual se contabiliza al calcular el uso de otra cuenta vinculada que ejecute ese software. Para obtener más información acerca de las suscripciones anuales, consulte [the section called “Suscripciones de AMI”](#).
- Cuando una oferta privada caduca, no puede suscribirse a ella. Sin embargo, puede ponerse en contacto con el vendedor. Pide al vendedor que cambie la fecha de caducidad de la oferta actual por una fecha futura o que cree una nueva oferta privada para usted.

Tipos de productos adecuados para ofertas privadas

Puede conseguir ofertas privadas para los siguientes tipos de producto.

Tipo de oferta	Descripción
Productos de datos	Para obtener más información, consulte Aceptación de una oferta privada en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.
Contrato de SaaS	Con un contrato de software como servicio (SaaS), puede comprometerse a realizar un pago inicial por el uso previsto de un producto SaaS o negociar un calendario de pago flexible con el vendedor. Las duraciones de los contratos son de un mes, un año, dos o tres años, o selecciona una duración personalizada en meses, hasta 60 meses. Si se compromete a realizar un pago inicial, se le facturará por adelantado el uso del software del producto. Si el vendedor ofrece un programa de pagos flexible, se le facturará según las fechas del programa de pagos en las cantidades indicadas en la oferta privada. El vendedor también puede incluir precios negociados de pago por uso para un uso superior al uso contratado.
Suscripción a SaaS	Con una suscripción de SaaS, acepta un precio por el uso de un producto. El vendedor realiza un seguimiento e informa del uso a AWS Marketplace y se le factura lo que usa.
AMI por horas	Con una imagen de Amazon Machine (AMI) por horas, negocia una tarifa horaria por el uso de una AMI, redondeado a la hora más cercana.

Tipo de oferta	Descripción
AMI por hora con anual	Con la AMI por hora o por año, usted negocia los precios por hora y a largo plazo por tipo de instancia. El precio a largo plazo es durante la duración de la oferta privada, que puede oscilar entre 1 día y 3 años. Si el vendedor crea una oferta privada sin un calendario de pagos flexible, puede ejecutar las instancias de Amazon EC2 al precio por hora determinado en la oferta privada y, de forma opcional, adquirir compromisos por adelantado durante la vigencia del contrato al precio a largo plazo establecido en la oferta privada. Si el vendedor crea una oferta privada con un programa de pagos flexible, se le facturará con las fechas del programa de pagos para las cantidades indicadas en la oferta privada independientemente del uso. En este tipo de oferta privada, el vendedor puede incluir varias instancias de Amazon EC2 por tipo de instancia que puede ejecutar sin que se le cobre el precio por hora. Cualquier uso superior a lo incluido se cobrará al precio por hora establecido en la oferta privada.

Tipo de oferta	Descripción
Contrato de AMI	Con los contratos de AMI, usted negocia el precio del contrato y su duración, que puede oscilar entre 1 y 60 meses. Si el vendedor crea una oferta privada sin un calendario de pagos flexible, en el momento de la aceptación, puede configurar el contrato de acuerdo con el precio y las opciones establecidos en la oferta privada. Si el vendedor crea una oferta privada con un programa de pagos flexible, se le facturará con las fechas del programa de pagos en las cantidades indicadas en la oferta privada. En este tipo de oferta privada, el vendedor configura el contrato en la oferta privada y no se puede configurar en el momento de la aceptación.
Productos de contenedor	En el caso de los productos en contenedores, usted negocia el precio por hora o por año de los productos en contenedor que utilice, por módulo, tarea o unidad personalizada, según el producto que vaya a comprar. Las ofertas privadas de productos de contenedores coinciden con las ofertas privadas de productos de AMI.
Productos de machine learning	Las ofertas privadas pueden ser contratos con una cuota inicial fija durante un número específico de días. Al final del contrato, cualquier instancia que siga activa se facturará según la tarifa por hora que el vendedor establezca en la oferta privada.

Tipo de oferta	Descripción
Servicios profesionales	Todas las ofertas de servicios profesionales son ofertas privadas. Debe colaborar con el comprador para crear la oferta privada. Para obtener más información, consulte Compra de productos de servicios profesionales en AWS Marketplace .

Preparación para aceptar una oferta privada

Cuando se negocia una oferta privada típica, paga el importe total de la oferta al aceptarla, a menos que utilice financiación de terceros. En el caso de la financiación de terceros, el financiador paga el contrato en su nombre y le factura según el calendario de pagos acordado. Antes de aceptar una oferta privada, compruebe la estructura de facturación de su empresa, el método de pago de la AWS facturación, la divisa que prefiera y la configuración fiscal.

Note

Algunos vendedores ofrecen la opción de solicitar una oferta privada para su producto en AWS Marketplace. Para los vendedores participantes, aparece un botón para solicitar una oferta privada en la página de detalles del producto. Para solicitar una oferta privada, pulse el botón y proporcione los detalles de la solicitud. Recibirá un correo electrónico de confirmación con un resumen de la solicitud y un representante de AWS se pondrá en contacto con usted.

Verificación de sus preferencias de Administración de facturación y costos de AWS

Billing and Cost Management es el servicio que usa para pagar su AWS factura, monitorear su consumo y presupuestar sus costos. Puede utilizar la función de facturación unificada AWS Organizations para consolidar la facturación y el pago de varias cuentas o de varias cuentas de Amazon Internet Services Pvt. Ltd (AISPL). Cada organización AWS Organizations tiene una cuenta de administración que paga los cargos de todas las cuentas de los miembros. La cuenta de administración se denomina cuenta de pago y la cuenta de miembro se denomina cuenta vinculada.

Antes de negociar una oferta privada, compruebe cómo su empresa paga su AWS factura y a qué AWS cuenta se destina la oferta privada.

Verificación del método de pago

Antes de aceptar una oferta privada, compruebe que su método de pago y la divisa que prefiera es compatible con el pago del costo íntegro de la oferta privada. Para verificar su método de pago, abra la consola de Billing and Cost Management en <https://console.aws.amazon.com/costmanagement/>.

Verificación de la configuración fiscal

Si su empresa reúne los requisitos para una exención fiscal, verifique su configuración fiscal. Para ver o modificar tu configuración de impuestos, inicia sesión en AWS Management Console y, en la configuración de tu cuenta, consulta la configuración de impuestos. Para obtener más información sobre el registro fiscal, consulta [¿Cómo puedo añadir o actualizar mi número de registro fiscal o la dirección legal empresarial de mi AWS cuenta?](#).

Visualización y suscripción a una oferta privada

Las ofertas privadas son acuerdos personalizados entre tú y AWS Marketplace los vendedores que pueden incluir precios negociados, condiciones personalizadas y configuraciones específicas. Puedes acceder a estas ofertas de varias formas: a través de la página de ofertas privadas, directamente desde la página del producto o mediante un enlace proporcionado por el vendedor. Esta página le guía para acceder a ofertas privadas, verlas y suscribirse a ellas, e incluye pasos específicos para diferentes tipos de productos (AMI, SaaS y ML). Antes de continuar con cualquier suscripción, asegúrate de revisar detenidamente todos los términos, precios y configuraciones para comprobar que se ajustan al acuerdo negociado.

Ver una oferta privada

1. Inicie sesión en la consola de [AWS Marketplace](#).
2. Acceda a la oferta privada mediante uno de estos métodos:

Private offer list

1. Ve a la página de ofertas privadas.
2. En la pestaña Ofertas disponibles, selecciona el identificador de la oferta que te interese.

Seller-provided link

- Sigue el enlace proporcionado por el vendedor.

Note

Si sigue este enlace antes de iniciar sesión en la cuenta correcta, aparecerá el error Página no encontrada (404).

Para obtener más información, consulte [Aparece un error 404 \(página no encontrada\) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada](#).

Product page

1. Ve a la página del producto.
2. Busca el banner en la parte superior que muestra la oferta privada, el identificador de la oferta y la fecha de caducidad.

Note

Las ofertas privadas con fecha futura se enumeran como Renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte [the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”](#).

3. Seleccione el ID de la oferta.

Note

Si tiene más de una oferta privada para ese producto, cada oferta aparece debajo de Offer name (Nombre de la oferta). Si tiene un contrato vigente para ese producto, aparece el icono En uso junto a la oferta.

3. Consulta los detalles de la oferta privada.

Suscribirse a una oferta privada

Para completar el proceso de suscripción:

1. Comprueba que estás viendo la oferta correcta. Es posible que tengas más de una oferta para un producto.
2. Revisa todos los términos del contrato y los detalles de los precios para asegurarte de que coincidan con los términos negociados.

Important

Si una sección no aparece en la página de la Oferta privada, significa que no forma parte negociada de la oferta privada.

Machine learning

1. Revisa y acepta las condiciones por hora.
2. Revisa las condiciones del contrato.

Note

Las cuentas vinculadas requieren que la cuenta del pagador también revise y acepte las condiciones.

SaaS

1. Verifica las dimensiones y la cantidad en los detalles de precios.

Note

Las ofertas con fecha futura se enumeran como renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte [the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”](#).

2. En Información de pago, verifica la información de pago. Si ha negociado un cronograma de pago flexible, se indican las fechas de pago y los importes. De lo contrario, el importe total del contrato se factura cuando acepta la oferta.
3. En Términos y condiciones, verifica que el EULA sea el que negociaste con el vendedor.

AMI

- Verifica que el EULA, la duración y otros términos de la oferta sean los que negociaste.

Note

Si no puedes acceder a un tipo de instancia o Región de AWS puede que no estuviera disponible en el momento en que te enviamos la oferta privada. Revise los detalles del acuerdo para obtener más información. Para obtener acceso a una instancia o una región, póngase en contacto con el vendedor y solicite una oferta privada actualizada. Tras aceptar la nueva oferta, tendrá acceso a la instancia o región recién agregada.

3. Acepta las condiciones de la oferta:

Machine learning

- Selecciona Aceptar oferta.

SaaS

- Elija Suscribirse.

AMI

1. Selecciona Aceptar condiciones o Aceptar contrato.
2. Para calendarios de pagos no flexibles:
 - a. Elija Suscribirse a este software.
 - b. Seleccione el tipo de instancia.
 - c. Elija la cantidad de licencia.

3. Seleccione Aceptar contrato o Crear contrato y, a continuación, elija Confirmar.

 Note

En muchos casos, la cuenta del pagador no es la cuenta que utiliza el producto. Si acepta la oferta con la cuenta del pagador, le recomendamos que lance el producto de forma manual en lugar de seleccionar la opción con un solo clic.

 Note

No actualice el navegador mientras el sistema procesa su solicitud de contrato.

4. Tras aceptar la oferta, una alerta indica que te has suscrito correctamente al producto y te indica los pasos a seguir.
5. Configuración completa del producto:

Machine learning

- Seleccione Continuar con la configuración.

SaaS

- Selecciona Configurar tu cuenta para configurarla en el sitio web del vendedor.

AMI

- Selecciona Continuar con la configuración.

Tutoriales en vídeo sobre cómo aceptar una oferta privada

Machine learning

AMI

Calendario de pagos flexible:

Sin un calendario de pagos flexible:

Página de ofertas privadas en AWS Marketplace

En AWS Marketplace la página de ofertas privadas se muestran todas las ofertas privadas que se te han hecho llegar tanto Cuenta de AWS para productos públicos como privados. Se muestran todas las ofertas disponibles para cada producto. Puede aceptar una oferta por cada producto.

Comprensión de la página de ofertas privadas

Para ver su página de Ofertas privadas, inicie sesión en la consola de AWS Marketplace y acceda a Ofertas privadas. Las ofertas privadas disponibles para ti Cuenta de AWS aparecen en la sección Ofertas privadas e incluyen el identificador de la oferta, el producto, el vendedor registrado (ISV o socio de canal), el editor, los acuerdos activos (si corresponde) y la fecha de caducidad de la oferta. Puede seleccionar el identificador de la oferta que le interese para ver los detalles de la oferta y suscribirse a una oferta privada.

La página de Ofertas privadas incluye la siguiente información:

- La pestaña de Ofertas disponibles muestra las ofertas privadas extendidas a su cuenta que están disponibles para su aceptación. El enlace con el identificador de oferta de esta pestaña es el mismo enlace que el vendedor puede haberle proporcionado para acceder a los detalles de la oferta privada.
- En la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas se muestran las ofertas que ha aceptado y que han dado lugar a la creación de un acuerdo. También incluye las ofertas que han alcanzado la fecha de caducidad establecida por el vendedor. Esta pestaña puede resultar útil para recuperar un ID de oferta y un ID de acuerdo anteriores (si están disponibles) al renovar con un vendedor. Si la oferta dio lugar a un acuerdo y el acuerdo está activo, puede elegir el acuerdo para ver la página de detalles de la suscripción.

Note

Las ofertas privadas con fecha futura se enumeran como Renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte [the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”](#).

Para obtener más información sobre cómo modificar, mejorar o renovar una oferta privada, consulte [Modificación o cancelación de la suscripción a una oferta privada en AWS Marketplace](#).

Permisos necesarios para ver la página de ofertas privadas

Para ver la página de ofertas privadas en la AWS Marketplace consola, debes tener los siguientes permisos:

- Si utilizas políticas AWS administradas: `AWSMarketplaceRead-onlyAWSMarketplaceManageSubscriptions`, o `AWSMarketplaceFullAccess`
- Si no utiliza políticas AWS administradas: acción `aws-marketplace:ListPrivateListings` de IAM y `aws-marketplace:ViewSubscriptions`

Si no puedes ver la página de ofertas privadas, ponte en contacto con tu administrador para configurar los permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) correctos. Para obtener más información sobre los permisos de IAM necesarios AWS Marketplace, consulte. [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores](#)

Pague una oferta privada con divisas extranjeras

Pague una oferta privada en USD en divisas distintas del USD

Si recibes una oferta privada en USD y tu método de pago no es el USD, el tipo de cambio utilizado es el tipo de cambio vigente en la fecha de la factura. Según la oferta privada, la fecha de la factura puede ser la fecha de aceptación de la oferta privada o una fecha posterior. Por ejemplo, en el caso de una oferta privada basada en un contrato sin calendario de pagos, la fecha de la factura es la fecha de aceptación de la oferta. En el caso de una oferta privada con un calendario de pagos, las fechas de facturación son las fechas en las que está previsto facturar las cuotas.

Pague una oferta privada que no sea en USD

Todos los AWS precios se mantienen en USD a día de hoy. Sin embargo, puedes recibir una oferta privada en otras cuatro divisas: EUR, GBP, AUD y JPY, sin variabilidad cambiaria. Los vendedores pueden ampliar una oferta privada con precios contractuales en la divisa de pago que prefieran. Podrás ver y aceptar la oferta privada en la moneda que prefieras, así sabrás cuánto pagarás sin tener que lidiar con la variabilidad del tipo de cambio.

Al aceptar la oferta, AWS convertirás los precios acordados distintos del USD a los precios en USD y fijará el tipo de cambio durante la totalidad de la suscripción. Tras la aceptación de la oferta, en sus facturas se mostrará el precio en USD, el tipo de cambio fijo vigente en el momento de la aceptación

de la oferta y la divisa distinta del USD. En el supuesto de que te hayas mudado a una nueva ubicación en la que las facturas las genere un AWS Marketplace operador diferente, se cancelarán tus ofertas de cambio de divisas fijas existentes. Ponte en contacto con los vendedores para volver a emitir una nueva oferta en la divisa en la que quieres pagar. Es importante tener en cuenta que, en raras ocasiones, el importe cobrado en monedas distintas del USD tendrá ligeras diferencias de redondeo debido a la conversión de divisas.

Paga los cargos basados en el consumo

Independientemente de la divisa en la que se encuentre la oferta privada, los cargos derivados de los precios basados en el consumo se añaden a tu factura mensual consolidada en USD. Un ejemplo de cargos basados en el consumo es el uso adicional no incluido en el contrato. Para obtener más información, consulte [Pagar productos](#) en AWS Marketplace.

Modificación o cancelación de la suscripción a una oferta privada en AWS Marketplace

Puede actualizar desde suscripciones estándar a ofertas privadas y también puede modificar determinadas ofertas privadas existentes en AWS Marketplace. El proceso varía en función del acuerdo en vigor.

Para muchas suscripciones, cuando se pasa de precios públicos a una oferta privada, puede negociar la oferta con el distribuidor de software independiente (ISV) o con su socio del canal. Después de aceptar la oferta privada, la suscripción o suscripciones existentes relacionadas se trasladan automáticamente al modelo de precios de oferta privada. Esto no requiere ninguna acción por su parte. Utilice las siguientes directrices para identificar su situación y los pasos necesarios para comenzar a recibir el precio de su oferta privada.

Cambio de precios de oferta pública a privada

Después de aceptar la oferta privada, no se requieren medidas adicionales para el usuario que aceptó la oferta. Se han cambiado a los precios, los términos y las condiciones definidos en la oferta privada. Para cambiar a los precios, los términos y las condiciones de la oferta privada, cada usuario vinculado que utilice el producto debe aceptar la oferta privada. Cualquier usuario que comience a utilizar el producto también debe aceptar la oferta privada para obtener los precios, los términos y las condiciones definidos en la oferta privada.

Modificación de un contrato de SaaS: actualizaciones y renovaciones

Esta sección se aplica a los contratos de software como servicio (SaaS) y a los contratos de SaaS con productos de consumo. Si tiene un contrato activo derivado de una oferta privada anterior y desea aceptar una nueva oferta privada para el mismo producto, el vendedor puede actualizar o renovar su contrato actual para modificar las condiciones, el precio o la duración, o renovar su contrato actual antes de que finalice. Esto se traducirá en una nueva oferta privada que podrá aceptar sin necesidad de cancelar primero su contrato actual.

Note

Las ofertas privadas con fecha futura se enumeran como Renovaciones anticipadas. Para obtener más información, consulte [the section called “Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura”](#).

Para aceptar una mejora o renovación, debe cumplir con las condiciones de facturación. Si actualmente no cumple las condiciones de facturación, envíe un ticket al [Servicio de atención al cliente de AWS](#) para cambiar el método de pago por el de facturación.

Si no desea utilizar la facturación, puede realizar una de las siguientes acciones:

- Trabaje con el proveedor del producto y el equipo de AWS Marketplace atención al cliente para cancelar el contrato actual antes de aceptar una nueva oferta privada para ese producto.
- Acepta la oferta de otro Cuenta de AWS.

Cambiar de una suscripción de SaaS a un contrato SaaS

Para cambiar de una suscripción de SaaS a un contrato SaaS, primero debe cancelar la suscripción de SaaS. A continuación, puede aceptar la oferta privada para el contrato de SaaS. Para ver tus suscripciones de SaaS existentes, selecciona Your Marketplace Software en la esquina superior derecha de la consola. AWS Marketplace

Cambiar de un contrato de AMI por un nuevo contrato

Si tiene una Imagen de máquina de Amazon (AMI) en vigor de una oferta privada anterior y desea aceptar una nueva oferta privada para el mismo producto, debe realizar una de estas acciones:

- Esperar a que venza el contrato de AMI actual antes de aceptar el nuevo contrato de AMI.
- Trabaje con el proveedor del producto y el equipo de AWS Marketplace atención al cliente para rescindir su contrato actual.
- Acepte la oferta privada utilizando una oferta Cuenta de AWS diferente a la que figura en el contrato.

Cambiar de AMI por horas a AMI anual

Al pasar de una suscripción por horas a AMI a una suscripción anual a AMI, la suscripción funciona de manera similar a un sistema de cupón. Cada hora de uso de AMI se compensa en una unidad en la suscripción anual a AMI. Cuando adquiere la suscripción anual a través de una oferta privada, todas las cuentas asociadas que están suscritas al producto se cambian de forma automática al precio acordado en la oferta privada. Las cuentas vinculadas que comiencen una suscripción después de que la oferta privada esté en vigor deben suscribirse a la oferta privada cuando se suscriban.

Note

Las licencias anuales de la oferta anterior se desactivan inmediatamente tras la aceptación de los términos de la nueva oferta. Colabore con el ISV para analizar la compensación por las licencias desactivadas y cómo continuar con la nueva oferta.

Cambiar de AMI anual a AMI por horas

Cuando la suscripción anual expira, las cuentas vinculadas suscritas al producto se cambian automáticamente a los precios por hora de la AMI. Si hay una suscripción anual en vigor, la cuenta vinculada no puede pasar a una suscripción por horas a dicho producto sin cancelar la suscripción.

Acuerdos y ofertas privadas con fecha futura en AWS Marketplace

Con los acuerdos con fecha futura (FDA) vigentes AWS Marketplace, puede suscribirse a productos en los que el uso del producto comience en una fecha futura. Puede gestionar cuándo compra un producto independientemente de cuándo lo paga y cuándo lo utiliza.

FDA ayuda a los compradores a realizar las siguientes acciones de forma independiente en las transacciones de AWS Marketplace:

- Adquiera el producto o reserve la operación aceptando la oferta.
- Comience a usar el producto (activación de la licencia o el derecho).
- Pague una compra (generación de facturas).

FDA admite ofertas privadas, que se crean para productos de software como servicio (SaaS), para contratos y contratos con precios de consumo (CCP), y con o sin pagos flexibles.

Cuando utilice contratos con fecha futura, tenga en cuenta las siguientes fechas:

Fecha de firma del acuerdo

La fecha en la que acepta la oferta y en la que se crea el acuerdo. Esta fecha es cuando se crea el ID del acuerdo.

Fecha de inicio del acuerdo

La fecha en la que se inicia el uso del producto. Esta es la fecha futura o la fecha de inicio futura. Esta es la fecha en la que se activa su licencia o derecho.

Fecha de finalización del acuerdo

La fecha de finalización del acuerdo. El acuerdo y la licencia o el derecho vencen en esta fecha.

Note

En caso de conflicto con el plazo especificado en la AWS Marketplace factura, prevalecerá la duración del contrato especificada en el acuerdo de licencia de usuario final, el formulario de pedido u otro contrato entre tú y el vendedor.

Creación de acuerdos con fecha futura

Para los contratos de SaaS y contratos con precios de consumo, con y sin un programa de pagos flexible, el vendedor establece la fecha de inicio del acuerdo como parte de la generación de una oferta privada. Como comprador, debe trabajar con los vendedores para asegurarse de que la fecha de inicio cumpla sus requisitos.

Para crear un acuerdo con fecha futura, utilice el siguiente procedimiento. Puedes ver tus contratos con fecha futura en la AWS Marketplace consola, en la página Administrar suscripciones.

Para crear un acuerdo con fecha futura

1. Siga los pasos para [Visualización y suscripción a una oferta privada](#).
2. En el panel de detalles de la oferta, verifique que ha elegido la oferta privada correcta y que la fecha de inicio del acuerdo es correcta. Las ofertas con fechas futuras aparecen marcadas como Renovaciones anticipadas en el menú Oferta.

Note

En el caso de los productos SaaS, en la fecha de inicio del acuerdo, debe asegurarse de completar la configuración de su cuenta con el ISV. No puede completar este paso antes de la fecha de inicio del acuerdo.

Uso de un programador de pagos flexible con acuerdos con fecha futura

Puede utilizar el programador de pagos flexible con acuerdos con fecha futura. Puede configurar pagos de compras en el momento que desee, entre la fecha de firma y la fecha de finalización del acuerdo. Este método incluye los pagos antes y después de la fecha de inicio del acuerdo.

El vendedor registrado que crea la oferta privada elige las fechas e importes de pago. Para obtener más información, consulte [Programador de pagos flexible](#).

Modificación de sus acuerdos con fecha futura

Puede aumentar las unidades adquiridas de una dimensión determinada en su FDA después de la fecha de inicio del acuerdo. Esta opción es posible cuando el acuerdo no tiene un programa de pagos flexible. Para obtener más información, consulte [Programador de pagos flexible](#).

Se le cobrará el importe prorrateado en la fecha de inicio del acuerdo, cuando se complete la modificación. Si su fecha de inicio ya ha pasado, se le cobrará inmediatamente.

Recepción de notificaciones de acuerdos con fecha futura

Recibirá notificaciones por correo electrónico en su cuenta raíz designada sobre las siguientes medidas adoptadas en sus contratos con fecha futura:

- Aceptación de la oferta o creación del acuerdo (fecha de firma del acuerdo)
- Tras la activación de la licencia o el derecho (fecha de inicio del contrato)

- Recordatorios de los acuerdos que venzan con 30, 60 o 90 días de antelación
- Vencimiento del acuerdo (fecha de finalización del acuerdo)
- Tras una modificación o sustitución del acuerdo

Solución de problemas de ofertas privadas

Si tienes problemas con el código de estado HTTP 404 (No encontrado) o dificultades similares al trabajar con ofertas privadas AWS Marketplace, consulta los temas de esta sección.

Problemas

- [Aparece un error 404 \(página no encontrada\) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada](#)
- [Ninguna de estas sugerencias funciona](#)

Aparece un error 404 (página no encontrada) al hacer clic en el ID de la oferta para ver la oferta privada

- Compruebe que está iniciando sesión en el Cuenta de AWS correcto. El vendedor extiende las ofertas privadas a categorías específicas Cuenta de AWS IDs.
- Compruebe si la oferta existe en la [sección Ofertas privadas](#) de la AWS Marketplace consola. Si no encuentra la oferta en Ofertas privadas, es posible que el vendedor haya ampliado la oferta a un identificador de Cuenta de AWS diferente. Ponte en contacto con el vendedor para confirmar el Cuenta de AWS identificador al que se extendió la oferta.
- Compruebe que la oferta privada no haya caducado consultando la pestaña Ofertas aceptadas y vencidas en la sección [Ofertas privadas](#) de la AWS Marketplace consola. Si la oferta ha caducado, trabaje con el vendedor para modificar la fecha de caducidad de la oferta o extender una nueva oferta a su cuenta.
- Compruebe que el ID de la cuenta esté en la lista de permitidos para ver la oferta privada. Algunas ISVs utilizan anuncios limitados. Pregunte al ISV si han incluido su cuenta en la lista de usuarios autorizados para ver el producto. Permitir la publicación es necesario para listados limitados de productos de AMI. Si pertenece a una organización de AWS y el vendedor extiende la oferta a la cuenta de administración, las cuentas vinculadas deben estar incluidas en la lista de usuarios autorizados para suscribirse. De lo contrario, las cuentas vinculadas del comprador que no estén

incluidas en la lista de permitidos recibirán el mensaje de error 404 (página no encontrada) al intentar ver la oferta.

- Si necesitas ver la oferta, ponte en contacto con tu AWS administrador para confirmar que tienes permisos de `aws-marketplace:ViewSubscriptions` IAM. Para obtener más información sobre AWS Marketplace la seguridad, consulte [Seguridad en AWS Marketplace](#).
- Compruebe si utiliza un mercado privado.
 - Asegúrese de que el producto esté en la lista de productos permitidos de su mercado privado (si corresponde) para poder comprarlo. Si no está seguro, póngase en contacto con el administrador del sistema para comprobarlo.

Ninguna de estas sugerencias funciona

Si ninguna de las sugerencias anteriores resolvió el error del código de estado HTTP 404 (No encontrado), pruebe las siguientes acciones en su navegador:

- Borre la caché.
- Elimine las cookies.
- Cierre sesión y vuelva a iniciarla.
- Use un modo de navegación incógnito o privado.
- Pruebe con otro navegador. No recomendamos su uso Internet Explorer.

Si ha completado todas las sugerencias de solución de problemas y sigue recibiendo el error Página no encontrada, póngase en contacto con el equipo Private Offer Success Team (POST) a través del [AWS Marketplace Management Portal](#).

Administrar licencias en AWS Marketplace

Al suscribirse a los productos AWS Marketplace, se crean automáticamente licencias que le otorgan el derecho a usarlos. Puede administrar estas licencias de varias maneras, por ejemplo, compartiendo las suscripciones de sus productos con otras cuentas de su AWS Organizations organización, viendo y rastreando el uso de las licencias y cambiando entre distintos tipos de licencia. Puede compartir licencias de AMI, contenedores, aprendizaje automático y productos de datos con los miembros de la organización a través de AWS License Manager. Además, puede cambiar de un tipo de licencia a otro sin tener que volver a implementar las instancias, lo que proporciona una mayor flexibilidad a la hora de gestionar y pagar las licencias de software.

Temas

- [Compartir suscripciones de productos en AWS Marketplace](#)
- [Ver sus licencias](#)
- [Compartir sus licencias](#)
- [Seguimiento del uso de licencias](#)
- [Cambiar sus licencias](#)

Compartir suscripciones de productos en AWS Marketplace

Cuando te suscribes a los productos AWS Marketplace, se crea un acuerdo que te otorga una licencia para usar esos productos. Si Cuenta de AWS es miembro de una organización, puede compartir esa licencia para Amazon Machine Image (AMI), contenedores, aprendizaje automático y productos de datos con las demás cuentas de esa organización. Debe configurar el soporte de licencias en y AWS Marketplace, a continuación, compartirlo desde dentro AWS License Manager.

Note

Para obtener más información al respecto AWS Organizations, consulte la [Guía AWS Organizations del usuario](#).

Para obtener más información sobre cómo compartir licencias con su organización AWS License Manager, consulte [Licencias concedidas](#) en la Guía del AWS License Manager usuario.

En el siguiente video, se ofrece información general de la experiencia de uso compartido de licencias.

[Distribuya sus derechos AWS Marketplace de licencia \(3:56\)](#)

Ver sus licencias

AWS Marketplace crea automáticamente licencias para AML, contenedores, aprendizaje automático, software como servicio (SaaS) y productos de datos que usted compre. Puede compartir esas licencias con otras cuentas de su organización.

Note

Aunque las licencias se crean para productos de SaaS, actualmente no se admite el uso compartido de licencias de SaaS.

Puede administrar y compartir las licencias mediante AWS License Manager. Sin embargo, puede utilizarlo AWS Marketplace para ver las licencias de los productos que ha adquirido desde dentro AWS Marketplace.

Para ver las licencias de los productos suscritos en AWS Marketplace

1. En [AWS Marketplace](#), inicie sesión y seleccione Administrar suscripciones.

Note

Solo las suscripciones actuales Cuenta de AWS aparecen en la página Administrar suscripciones. Si la cuenta es una cuenta de administración de una [AWS organización](#), las suscripciones de las cuentas de los miembros no aparecen.

2. Puede ver todas las licencias o ver la licencia de una suscripción específica.
 - Ver todas las licencias
 - En el menú Acciones, seleccione Ver licencias para ver todas las licencias AWS Marketplace gestionadas en la consola de License Manager.
 - Ver las licencias de una sola suscripción
 - a. Elija la tarjeta del producto que desee ver para ir a su página de detalles del producto.

- b. En el menú Acciones, seleccione Ver licencia para ver la licencia de ese producto en la consola de License Manager.

Note

También puede ver las licencias concedidas que se han agregado de todas las cuentas de su organización. Para obtener más información, consulte [Granted licenses](#) (Licencias concedidas) en la Guía del usuario de AWS License Manager .

Compartir sus licencias

Solo las AMI, los contenedores, el machine learning y los productos de datos tienen licencias que se pueden compartir.

Las suscripciones de AWS Marketplace tienen un Nivel de acceso que se muestra en los detalles del producto:

- Los productos con un nivel de Acuerdo tienen una licencia que puede usar y compartir con otras cuentas de su organización.
- Los productos con un nivel de Derecho son licencias que se han compartido con su cuenta; puede usar estos productos, pero no puede compartirlos.

AWS Marketplace apoya las subvenciones, que permiten compartir el uso de una licencia directamente con AWS Organizations, un Cuenta de AWS o una unidad organizativa que utilice AWS License Manager. El proceso de activación de las subvenciones ahora incluye opciones adicionales para reemplazar las subvenciones que se activan para el mismo producto de origen de AWS Marketplace. Para obtener más información, consulte [Granted licenses](#) (Licencias concedidas) en la Guía del usuario de AWS License Manager.

Note

En el caso de los productos restringidos a un número específico de Regiones de AWS, la cuenta con la que comparta su licencia solo podrá activar la licencia si la cuenta se encuentra dentro de una región permitida.

Requisitos previos para compartir licencias

Antes de poder compartir licencias en AWS Marketplace, debe configurar el uso compartido de licencias en su organización. Lleve a cabo las tareas siguientes para configurar el uso compartido de licencias en su organización:

- Conceda permiso a AWS Marketplace para gestionar las licencias en su nombre para que pueda crear las concesiones de licencia asociadas cuando compre o comparta sus licencias. Para obtener más información, consulte [Función vinculada al servicio para la que compartir los derechos AWS Marketplace](#).
- Configure AWS License Manager para el primer uso. Para obtener más información, consulte el [Cómo empezar a usar AWS License Manager](#) en la Guía del usuario de AWS License Manager.

Seguimiento del uso de licencias

Puede realizar un seguimiento de las métricas de licencia basadas en el uso para los productos de AMI con AWS License Manager seleccionando la pestaña Panel de uso en cada licencia correspondiente.

Para obtener más información sobre el uso de License Manager para realizar un seguimiento del uso de las licencias, consulte [Licencias concedidas](#) en la Guía del usuario de AWS License Manager.

Cambiar sus licencias

Puedes cambiar tus licencias de sistema operativo (SO) actuales por suscripciones de AWS Marketplace terceros sin tener que volver a implementar tus instancias de Amazon EC2. Esto reduce el tiempo de inactividad y elimina la necesidad de volver a probar las aplicaciones.

El cambio de licencia le permite convertir sus sistemas operativos Amazon EC2 License Included (LI) en suscripciones de terceros disponibles en AWS Marketplace. Para obtener más información sobre las conversiones de tipos de licencia, consulte [Conversiones de tipos de licencia en AWS License Manager](#). Tras el cambio, se le facturarán por separado los siguientes gastos:

- Costos de EC2 infraestructura de Amazon (a través de Amazon Elastic Compute Cloud)
- Costos del software del sistema operativo (incluidos AWS Marketplace)

Actualmente, esta función es compatible con Red Hat Enterprise Linux (RHEL) y RHEL para SAP con productos de alta disponibilidad y servicios de actualización.

Ventajas

- Siga utilizando las instancias existentes sin necesidad de volver a distribuirlas
- Minimice el tiempo de inactividad durante los cambios de
- Acceda a ofertas privadas de suscripciones a sistemas operativos a través de AWS Marketplace
- Facturación separada de la infraestructura y el software para un mejor seguimiento de los costos

Requisitos previos

Antes de cambiar de licencia, asegúrese de tener:

- Una suscripción activa al AWS Marketplace producto de destino
- Permisos de uso AWS License Manager
- La posibilidad de detener temporalmente tus EC2 instancias de Amazon

¿Cambiar de licencia

Para cambiar de licencia:

1. Inicie sesión en la consola AWS de administración y abra la AWS License Manager consola en: <https://console.aws.amazon.com/license-manager/>
2. En el panel de navegación, seleccione Conversiones de tipos de licencia.
3. Seleccione Crear conversión de tipos de licencia.
4. Detenga las instancias en las que planea cambiar a una nueva licencia.
5. Seleccione el tipo de licencia de origen.
6. Seleccione el tipo de licencia de destino desde AWS Marketplace.
7. Si no tiene una suscripción existente al AWS Marketplace producto seleccionado, siga las instrucciones para crear una.
8. Revise sus selecciones y elija Crear.
9. Cuando se complete el cambio de licencia, reinicie las instancias.

Para ver los pasos detallados sobre la conversión de los tipos de licencia de Linux, consulte [Convertir un tipo de licencia para Linux en AWS License Manager](#).

Cambios en la facturación

Tras cambiar de licencia:

- Los cargos de tu EC2 instancia de Amazon ya no incluyen el costo del sistema operativo.
- La AWS Marketplace suscripción se te facturará por separado.
- Puedes ver AWS Marketplace los cargos en tu AWS factura en la AWS Marketplace sección.

Consideraciones y limitaciones

- Debe detener las instancias durante el proceso de cambio de licencia.
- El cambio de licencia solo está disponible para los productos de RHEL compatibles.
- Debe tener una suscripción activa al AWS Marketplace producto de destino.

Solución de problemas

Si tiene problemas al cambiar de licencia:

- Comprueba que la instancia esté detenida.
- Confirme que tiene una suscripción activa al AWS Marketplace producto de destino.
- Comprueba que tus permisos de IAM incluyen el acceso a ambas EC2 instancias AWS License Manager y a las de Amazon.

Para obtener orientación adicional sobre la solución de problemas, consulte [Solución de problemas de conversión de tipos de licencia en AWS License Manager](#). Para obtener asistencia adicional, ponte en contacto con AWS Support.

Administración de costos

AWS Marketplace proporciona las siguientes herramientas para ayudarle a gestionar sus costes:

- El panel de información sobre adquisiciones le muestra el análisis de costos y los datos de los acuerdos de todos los miembros Cuentas de AWS de su organización.
- Las etiquetas de asignación de costes le ayudan a identificar y realizar un seguimiento del uso AWS Marketplace de los recursos. AWS Cost Explorer

En los siguientes temas, se explica cómo utilizar las herramientas.

Temas

- [Visualización de informes de costos con información sobre adquisiciones](#)
- [Uso de etiquetado de asignación de costos](#)

Visualización de informes de costos con información sobre adquisiciones

Utilice el panel de información sobre adquisiciones para ver los análisis de costes y los datos de los acuerdos de todas las AWS cuentas de su organización.

Por ejemplo, puede utilizar el panel para lo siguiente:

- Consulte los detalles de los costos de cada compra AWS Marketplace
- Analice los datos por dimensiones, como el proveedor y el producto
- Realice un seguimiento de las tendencias de los costos a lo largo
- Consulte las próximas renovaciones por intervalo de fechas, como 30 o 60 días
- Consulte datos por varias categorías, como la cuenta de suscriptor o el título del producto
- Realice un seguimiento de la ejecución de los acuerdos a lo largo del tiempo con fines de auditoría
- Identifique varias instancias del mismo producto

Note

- No necesitas una QuickSight suscripción para usar el panel de control.

- Debe tener una organización con todas las características. Para obtener más información, consulte [Habilitar todas las funciones de una organización con AWS Organizations](#)
- Los datos de AWS Marketplace las nuevas compras pueden tardar más de 24 horas en aparecer en el panel de control.
- Para crear administradores delegados, debe pertenecer a una cuenta AWS Organizations de administración.

Para obtener más información sobre las cuentas de administración, consulte el [tutorial: Creación y configuración de una organización](#) y [Administración de la cuenta de administración con AWS Organizations](#), ambos en la Guía del AWS Organizations usuario.

En los siguientes temas se explica cómo habilitar y utilizar el panel y cómo crear el panel mediante programación.

Temas

- [Habilitación del panel de información sobre adquisiciones](#)
- [Uso del panel](#)
- [Uso de administradores delegados](#)
- [Acceso al panel mediante programación](#)

Habilitación del panel de información sobre adquisiciones

En las siguientes secciones se explica cómo cumplir los requisitos previos generales para habilitar el panel de Información sobre adquisiciones y cómo activarlo.

Si necesita ayuda con alguna parte de esta sección, póngase en contacto con su AWS administrador.

Temas

- [Requisitos previos del panel](#)
- [Activación del panel](#)
- [Para los administradores: ejemplo de política](#)

Requisitos previos del panel

Para configurar y habilitar el panel de Información sobre adquisiciones, debe cumplir los siguientes requisitos previos:

- Todas las características habilitadas para su organización. Para obtener más información, consulte [Habilitar todas las funciones de una organización con AWS Organizations](#), en la Guía del AWS usuario de Organizations.
- Cree el rol vinculado al servicio y habilite el acceso de confianza en AWS Marketplace la configuración.
- Se requieren los siguientes permisos de activación para habilitar los paneles:
 - `iam:CreateServiceLinkedRole`
 - `organizations:DescribeOrganization`
 - `organizations:EnableAWSServiceAccess`
 - `organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization`
 - `organizations:DeregisterDelegatedAdministrator`(Necesario para gestionar los administradores delegados)
 - `organizations:ListDelegatedAdministrators`(Necesario para gestionar los administradores delegados)
 - `organizations:RegisterDelegatedAdministrator`(Necesario para gestionar los administradores delegados)
- Se requieren los siguientes permisos para ver los paneles e interactuar con ellos:
 - `aws-marketplace:GetBuyerDashboard`
 - `organizations:DescribeOrganization`

Note

Si necesita ayuda para obtener estos permisos, póngase en contacto con su AWS administrador.

Activación del panel

Para activar los paneles, debe iniciar sesión en la cuenta de administración de la AWS organización con todas las funciones habilitadas. Su usuario o rol de IAM debe tener los permisos especificados en los requisitos previos del [panel](#) de control.

Important

Usted o su AWS administrador deben tener una organización con todas las funciones y deben pertenecer a una cuenta de AWS Organizations administración para completar los siguientes pasos. Para obtener más información, consulte el [tutorial: Creación y configuración de una organización](#) y [Administración de la cuenta de administración con AWS Organizations](#), ambos en la Guía del AWS Organizations usuario.

Activación del panel

1. Abre la AWS Marketplace consola en <https://console.aws.amazon.com/market>.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. En Información sobre adquisiciones de AWS Marketplace , seleccione Habilitar el acceso de confianza.
4. Seleccione ambas casillas de verificación, Habilitar el acceso de confianza en toda su organización y Crear un rol vinculado al servicio para su organización.
5. Seleccione Crear integración.

Una vez creada la integración, el sistema crea las siguientes funciones vinculadas al servicio y AWS políticas administradas:

- [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)(más adelante en esta guía)
- [AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) (Referencia de política AWS gestionada)

⚠ Important

Si utiliza la interfaz de línea de AWS comandos (CLI) para activar el panel, debe crear las funciones similares a los de los servicios que se enumeran anteriormente antes de habilitar el acceso de confianza. De lo contrario, el proceso de activación producirá un error.

Para los administradores: ejemplo de política

Este ejemplo de política contiene los permisos descritos anteriormente en esta sección en [Requisitos previos del panel](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [{
    "Sid": "CreateServiceLinkedRoleForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "iam:CreateServiceLinkedRole",
    "Resource": "arn:aws:iam::*:role/aws-service-role/procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com/AWSServiceRoleForProcurementInsights*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "iam:AWSServiceName": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "EnableAWSServiceAccessForProcurementInsights",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:EnableAWSServiceAccess"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  }
}]
```

```

    }
  },
  {
    "Sid": "ManageDelegatedAdministrators",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:ListDelegatedAdministrators",
      "organizations:DeregisterDelegatedAdministrator",
      "organizations:RegisterDelegatedAdministrator"
    ],
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "StringLike": {
        "organizations:ServicePrincipal": "procurement-
insights.marketplace.amazonaws.com"
      }
    }
  },
  {
    "Sid": "GetBuyerDashboardStatement",
    "Effect": "Allow",
    "Action": "aws-marketplace:GetBuyerDashboard",
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Sid": "ViewOrganizationDetails",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "organizations:DescribeOrganization",
      "organizations:ListAWSServiceAccessForOrganization"
    ],
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Para obtener más información sobre la creación de políticas, consulte [Políticas y permisos en AWS Identity and Access Management](#), en la Guía del usuario de IAM.

Uso del panel

En las siguientes secciones se explica cómo utilizar el panel de información sobre AWS Marketplace adquisiciones.

Note

Para ver los datos de todas las cuentas de su organización, debe pertenecer a una cuenta de administración de AWS Organizations o a una cuenta de administrador delegado.

Para obtener más información sobre las cuentas de administración, siga los [enlaces de la introducción](#) anterior. Para obtener más información acerca de los administradores delegados, consulte [Uso de administradores delegados](#) más adelante en esta sección.

Temas

- [Inicio del panel](#)
- [Consejos para usar el panel](#)

Inicio del panel

Puede usar el panel de información sobre adquisiciones de la AWS Marketplace consola o puede llamarlo mediante programación. Cuando utiliza el panel en la consola, encontrará dos pestañas: Análisis de costes y Acuerdos. En los siguientes pasos se explica cómo abrir el panel en la consola.

Inicio del panel

1. [Abre la AWS Marketplace consola en /market. https://console.aws.amazon.com](https://console.aws.amazon.com/market)
2. En el panel de navegación, elija Información sobre adquisiciones.
3. Haga una de estas dos operaciones:
 - Utilice los cuadros y gráficos de la pestaña Análisis de costes para obtener información sobre los importes gastados en productos y vendedores.
 - Utilice los cuadros y gráficos de la pestaña Acuerdos para obtener una visión general de los AWS Marketplace acuerdos de todas las AWS cuentas de su organización.

⚠ Important

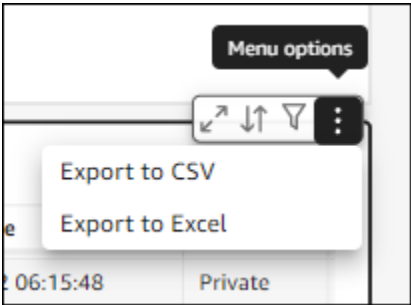
La sección Acuerdos vencidos de la pestaña solo muestra los datos de los acuerdos que han vencido una vez que el panel de control estuvo disponible para su uso.

Para obtener más información sobre el uso de los QuickSight paneles, consulte [Interactuar con los QuickSight paneles](#), en la Guía del QuickSight usuario.

Consejos para usar el panel

Los siguientes consejos pueden ayudarlo a utilizar el panel de Información sobre adquisiciones.

- El panel de control se utiliza QuickSight para presentar sus datos. El sistema selecciona automáticamente los gráficos y otros elementos de visualización que se ajustan más lógicamente a sus datos. Para obtener más información sobre el uso de los QuickSight paneles, consulte [Interactuar con los QuickSight paneles](#), en la Guía del QuickSight usuario.
- Puede descargar sus datos. Desplácese hacia abajo hasta la tabla Datos de origen en cualquiera de las pestañas. Apunte a la esquina superior derecha de la tabla y, a continuación, elija los puntos suspensivos verticales para exportar los datos. Puede exportar a un archivo CSV o a Microsoft Excel.

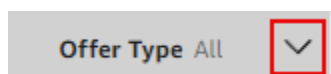


- Ambas pestañas utilizan los mismos filtros de datos. Los filtros de una pestaña determinada solo se aplican a esa pestaña, pero se aplican a todos los cuadros y gráficos de la pestaña. En la siguiente tabla se enumeran los filtros y sus valores predeterminados.

Filtro	Valor predeterminado
Fecha de finalización del acuerdo	Los últimos 12 meses en relación con el día de hoy

Filtro	Valor predeterminado
	 Note En la pestaña Acuerdos, los datos de la sección Acuerdos vencidos solo muestran valores que se remontan a la fecha de publicación del panel, no datos de 12 meses completos.
Incluya acuerdos pay-as-you-go	Sí, incluye Pay-as-you-go
Tipo de oferta	Todos

- Para cambiar los valores de filtro predeterminados, seleccione la flecha situada en el lado derecho de la barra de Controles.



Para obtener más información sobre el uso de QuickSight filtros, consulte [Uso de filtros en los datos del panel](#) y [Filtrado de datos durante la sesión](#), ambos en la Guía del QuickSight usuario.

Uso de administradores delegados

Los pasos de las siguientes secciones explican cómo registrar y anular el registro de administradores delegados. Los administradores delegados pueden ver todos los datos de su organización.

Important

Usted o su administrador de AWS deben habilitar todas las características de su organización y debe pertenecer a una cuenta de administración de AWS Organizations para realizar los siguientes pasos. Para obtener más información, consulte [Tutorial: creación y configuración de una organización](#) y [Administración de la cuenta de administración con AWS Organizations](#), ambos en la Guía del usuario de AWS Organizations.

Temas

- [Registro de administradores delegados](#)
- [Anulación del registro de administradores delegados](#)

Registro de administradores delegados

Para crear administradores delegados, debe registrar un ID de cuenta y todos los miembros de esa cuenta pueden obtener una vista consolidada de los datos de acuerdos y costos.

Registro de administradores

1. Abra la consola de AWS Marketplace en <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. En Administradores delegados, elija Registrar.

Aparece la página Registrar administrador delegado.

4. En el cuadro ID de la cuenta, indique el ID de cuenta que desee.
5. Elija Registro.

Anulación del registro de administradores delegados

En los pasos siguientes se explica cómo anular el registro de una cuenta y evitar que todos los usuarios de esa cuenta tengan una vista general de sus datos.

Anulación del registro de administradores

1. Abra la consola de AWS Marketplace en <https://console.aws.amazon.com/marketplace>.
2. En el panel de navegación, seleccione Configuración.
3. En Administradores delegados, seleccione el botón de opción junto a la cuenta cuyo registro quiera anular.
4. Elija Anular registro.
5. En el cuadro de diálogo Anular el registro de un administrador delegado, seleccione Anular el registro.

Acceso al panel mediante programación

Para crear un panel de información sobre adquisiciones mediante programación, llame a la siguiente API: [GetBuyerDashboard](#)

Important

Debe crear el rol vinculado a servicios que aparece en [Activación del panel](#) antes de habilitar el acceso de confianza en el panel. De lo contrario, el proceso de activación producirá un error.

Uso de etiquetado de asignación de costos

AWS Marketplace admite el etiquetado de asignación de costes para los productos de software que compre. Puede utilizar las etiquetas de asignación de costes activadas para identificar y realizar un seguimiento del uso de los AWS Marketplace recursos mediante AWS Cost Explorer informes de AWS costes y uso, AWS presupuestos u otras herramientas de análisis de costes en la nube.

Para facilitar la categorización y el seguimiento de AWS Marketplace los costes, puede utilizar las etiquetas de asignación de costes para organizar los costes de los recursos en el informe de asignación de costes.

Las etiquetas de asignación de costos AWS Marketplace provienen de las siguientes fuentes:

- Los costes de los productos de software Amazon Machine Image (AMI) asociados a una instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) con etiquetas heredan esas mismas etiquetas. Puede activar estas etiquetas como etiquetas de coste asignado en la Administración de facturación y costos de AWS consola de una cuenta. Para obtener más información acerca de utilizar etiquetas para asignación de costos con productos de AMI, consulte [Etiquetado de asignación de costes para productos AMI en AWS Marketplace](#).
- Los productos AMI, contenedores y software como servicio (SaaS) pueden tener etiquetas proporcionadas por el proveedor. Por ejemplo, un producto de SaaS que factura por número de usuarios podría usar una etiqueta para identificar el uso por departamento. Para obtener más información sobre el uso de las etiquetas, consulte [Etiquetas medidas por el proveedor](#).

El etiquetado de asignación de costos solo realiza un seguimiento de los costos desde que las etiquetas se activan en la consola de Administración de costos y facturación. Solo Cuenta de AWS

los propietarios, los propietarios de las cuentas de AWS Organizations administración y los usuarios con los permisos adecuados pueden acceder a la consola de Billing and Cost Management de una cuenta. Las etiquetas de asignación de costos no incurren en cargos adicionales y no afectan a la funcionalidad de los productos de software de AWS Marketplace .

En el caso de las suscripciones de vendedores aptos para EMEA, el informe de costes y uso incluye una columna para la parte AWS contratante (Amazon Web Services EMEA SARL).

Etiquetas medidas por el proveedor

AWS Marketplace los productos con medición de proveedores (incluidos los productos AMI, contenedores y SaaS) pueden tener etiquetas proporcionadas por el proveedor de software como un servicio adicional para sus clientes. Estas etiquetas son etiquetas de asignación de costos que le ayudan a comprender el uso de los AWS Marketplace recursos en función de las métricas proporcionadas por el proveedor. Puede usar estas etiquetas para identificar y realizar un seguimiento del uso de los AWS Marketplace recursos a través de AWS Cost Explorer Service AWS Cost and Usage Report AWS Budgets, u otras herramientas de análisis de costos en la nube.

Las etiquetas aparecen en la AWS Billing consola cuando se empieza a utilizar el AWS Marketplace producto y el proveedor envía los registros de medición a AWS Marketplace. Si utiliza un producto en función de un compromiso inicial establecido en un contrato, no recibirá la medición de uso del producto. Como resultado, no tendrá las etiquetas medidas por el proveedor en su consola. AWS Billing Si administras una cuenta vinculada, debes tener los ViewBilling permisos necesarios para ver ModifyBilling y activar las etiquetas en ella. AWS Billing Para obtener más información, consulta [las políticas AWS de acciones de facturación](#) en la Guía del usuario de AWS facturación.

Note

La activación de las etiquetas controladas por el proveedor podría aumentar el tamaño de su informe de costos y uso. El informe de costos y uso se guarda en Amazon S3. Por lo tanto, sus costos de Amazon S3 también podrían aumentar.

Para activar las etiquetas controladas por el proveedor en todos los productos aptos AWS Marketplace

1. [Inicia sesión en la consola AWS Management Console y ábrela.AWS Billing](#) A continuación, seleccione Etiquetas de asignación de costos del panel de navegación izquierdo.
2. Elija la pestaña Etiquetas de asignación de costos generadas por AWS.

3. Buscar etiquetas de `aws:marketplace:isv:` para todos los productos que admiten el etiquetado medido por el proveedor.
4. Seleccione las casillas de verificación de todas las etiquetas y, a continuación, selecciona Activar. Las etiquetas controladas por el proveedor entrarán en vigor en un plazo de 24 horas.

Temas relacionados de

Para obtener más información, consulte los temas siguientes:

- [Uso de etiquetas de asignación de costos](#) en la Guía del usuario de AWS Billing .
- [Activación de las etiquetas de asignación de costos](#) en la Guía del usuario de AWS Billing

Notificaciones al comprador para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace proporciona notificaciones puntuales por correo electrónico, EventBridge eventos de Amazon y temas del Amazon Simple Notification Service (Amazon SNS).

Para obtener más información acerca EventBridge de Amazon SNS, consulte los siguientes temas:

- [Cómo empezar a utilizar Amazon EventBridge](#), en la Guía EventBridge del usuario.
- [Learn how to create an Amazon Simple Notification Service topic and publish messages](#), en la Amazon SNS Developer Guide.

Temas de esta sección

- [Notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico](#)
- [EventBridge Notificaciones de Amazon para AWS Marketplace eventos](#)

Notificaciones de AWS Marketplace eventos por correo electrónico

Como comprador en AWS Marketplace, recibirás una notificación por correo electrónico cuando se produzcan los siguientes eventos:

- Acepta una oferta.
- Un vendedor publica una nueva oferta privada relacionada con la oferta privada que aceptó anteriormente.
- Un vendedor publica una actualización de un oferta previamente aceptada.

Note

Las notificaciones se envían a la dirección de correo electrónico asociada al ID de la AWS cuenta del comprador. Si te faltan AWS Marketplace correos electrónicos, revisa tu carpeta de correo no deseado o ajusta la configuración del correo electrónico. Las notificaciones por correo electrónico de AWS Marketplace se envían desde `deno-reply@marketplace.aws`. Es posible que proveedores como Google y Yahoo los filtren. Para obtener instrucciones, consulte [Prevent valid emails from going to Spam \(Google\)](#) o [Block and unblock email addresses in Yahoo Mail](#).

EventBridge Notificaciones de Amazon para AWS Marketplace eventos

AWS Marketplace está integrado con Amazon EventBridge, anteriormente denominado Amazon CloudWatch Events. EventBridge es un servicio de bus de eventos que se utiliza para conectar las aplicaciones con datos de diversas fuentes. Para obtener más información, consulta la [Guía del EventBridge usuario de Amazon](#).

AWS Marketplace envía los siguientes tipos de EventBridge eventos:

- [Eventos de la API Discovery](#): los compradores reciben un evento AWS Marketplace cada vez que un vendedor crea una oferta y la pone a la venta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de vencimiento, los detalles del producto y el nombre del vendedor.
- [Eventos del mercado privado](#): los administradores del mercado privado y los compradores reciben eventos AWS Marketplace cada vez que un comprador crea una solicitud de producto y cuando la solicitud es aprobada o rechazada. El evento contiene detalles como los detalles del producto y el nombre del vendedor.

Note

Para obtener información sobre la creación de EventBridge reglas, consulta [EventBridge las reglas de Amazon](#) en la Guía del EventBridge usuario de Amazon.

AWS Marketplace Eventos de Amazon EventBridge de la API Discovery

Como comprador, recibes un evento de AWS Marketplace cada vez que un vendedor crea una oferta y la pone a la venta. El evento contiene detalles como el identificador, la fecha de vencimiento, los detalles del producto y el nombre del vendedor.

En este tema se proporciona información detallada sobre el evento que se enumera en la siguiente tabla.

Acción del vendedor	Evento recibido por el comprador	Más información
Crea una oferta y la pone a disposición para su compra	Listing Available	Eventos para nuevas publicaciones

Eventos para nuevas publicaciones

Cuando un vendedor crea una oferta y la pone a la venta, el comprador recibe un evento con el tipo de detalle de Listing Available.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de Listing Available.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Listing Available",
  "source": "aws.discovery-marketplace",
  "account": "123456789012",
  "time": "2023-08-26T00:00:00Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "offer": {
      "id": "offer-1234567890123",
      "expirationDate": "2025-08-26T00:00:00Z"
    },
    "product": {
      "id": "bbbbaaaa-abcd-1111-abcd-666666666666",
      "title": "Product Title"
    },
    "sellerOfRecord": {
      "name": "Seller Name"
    }
  }
}
```

Eventos de AWS Marketplace Private Marketplace EventBridge

Los administradores del mercado privado y los compradores reciben eventos de AWS Marketplace cada vez que un comprador crea una solicitud de un producto. También reciben eventos cuando se aprueba o rechaza la solicitud. Los eventos contienen detalles como los ID de los productos y los nombres de los vendedores.

En los temas de esta sección se proporciona información detallada sobre los eventos que se enumeran en la siguiente tabla.

Acción	Evento recibido	Más información
El comprador solicita un producto para su mercado privado	Solicitud de producto creada	Evento de solicitud de nuevo producto
El administrador aprueba el producto	Solicitud de producto aprobada	Evento de solicitud de producto aprobada
El administrador rechaza el producto o el sistema lo rechaza automáticamente después de 30 días	Solicitud de producto rechazada	Eventos de solicitud de producto rechazada

Evento de solicitud de nuevo producto

Cuando un comprador solicita un producto para su catálogo de mercado privado, el comprador y los administradores del mercado privado reciben un evento con el tipo de detalle `Product Request Created`.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Created`.

```
{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Created",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
```

```

"time": "2016-11-01T13:12:22Z",
"region": "us-east-1",
"resources": [
  "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345"
],
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "expirationDate": "2022-11-01T13:12:22Z",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
}

```

Evento de solicitud de producto aprobada

Cuando un administrador de mercado privado aprueba un producto para el catálogo de mercado privado de un comprador, el comprador y los administradores del mercado privado reciben un evento con el tipo de detalle `Product Request Approved`.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Approved`.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Approved",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [

```

```

    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345"
  ],
  "detail": {
    "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
    "approvedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
    "schemaVersion": "1.0.0",
    "product": {
      "id": "product-12345",
      "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
      "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
    },
    "manufacturer": {
      "name": "Test Vendor"
    },
    "experienceId": "exp-12345",
    "catalog": "AWSMarketplace",
    "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
  }
}

```

Eventos de solicitud de producto rechazada

Cuando un administrador de mercado privado rechaza la adición de un producto o el sistema rechaza automáticamente la solicitud después de 30 días, el comprador y los administradores del mercado privado reciben un evento con el tipo de detalle `Product Request Declined`.

A continuación se muestra un ejemplo del cuerpo de evento para un evento de `Product Request Declined`.

```

{
  "version": "0",
  "id": "01234567-0123-0123-0123-0123456789ab",
  "detail-type": "Product Request Declined",
  "source": "aws.private-marketplace",
  "account": "255182084545",
  "time": "2016-11-01T13:12:22Z",
  "region": "us-east-1",
  "resources": [
    "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:255182084545:AWSMarketplace/Experience/
exp-12345"
  ],
}

```

```
"detail": {
  "requestId": "3d4c9f9b-b809-4f5e-9fac-a9ae98b05cbb",
  "declinedDate": "2022-11-05T13:12:22Z",
  "declinedCause": "REQUEST_EXPIRED",
  "schemaVersion": "1.0.0",
  "product": {
    "id": "product-12345",
    "arn": "arn:aws:aws-marketplace:us-east-1:123456789012:AWSMarketplace/
SaaSProduct/product-12345",
    "title": "MSP360 Backup for Google Workspace"
  },
  "manufacturer": {
    "name": "Test Vendor"
  },
  "experienceId": "exp-12345",
  "catalog": "AWSMarketplace",
  "requesterArn": "arn:aws:iam::255182084545:user/pmp-enduser"
}
```

Integración AWS Marketplace con los sistemas de compras

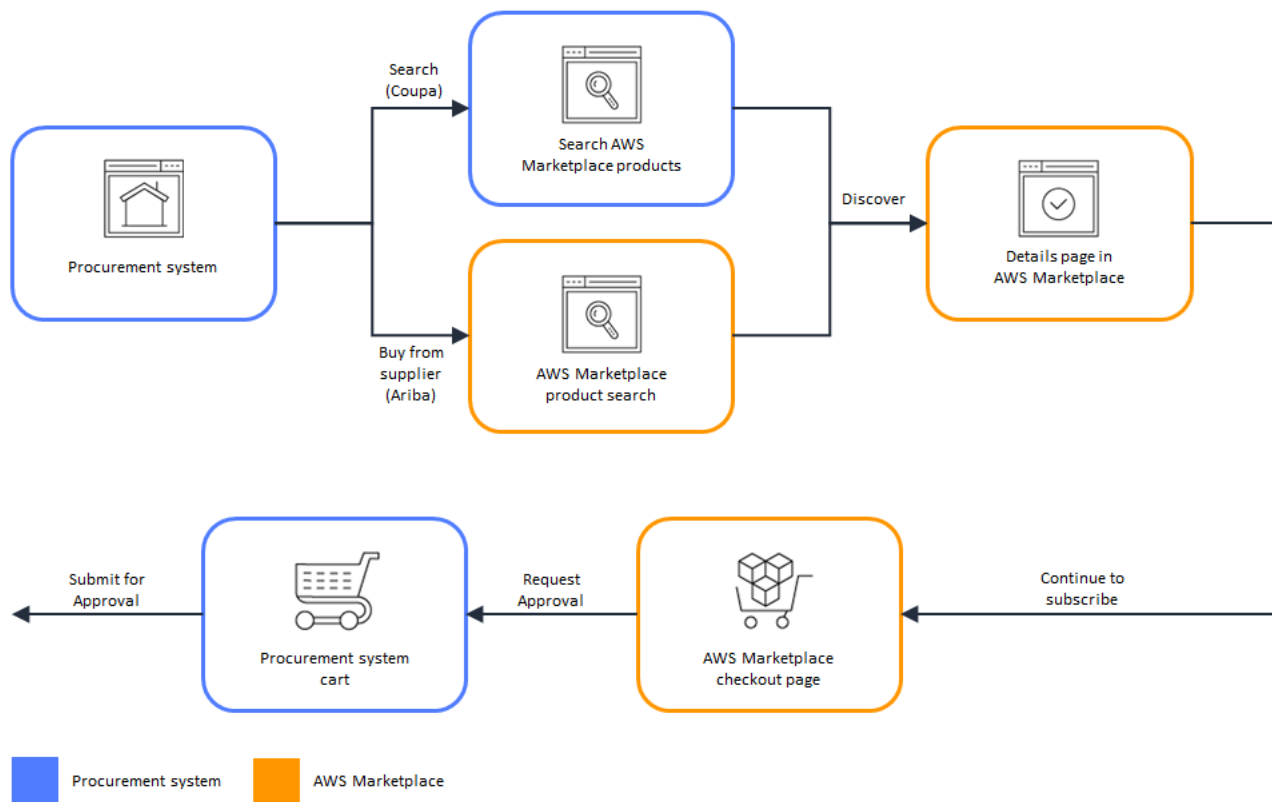
Puede configurar el software de compras para que se integre con el AWS Marketplace siguiente protocolo de lenguaje de marcado extensible (cXML) de comercio. La integración crea un punto de acceso en un catálogo de un terceros, conocido como punchout.

La integración difiere ligeramente en función del sistema de adquisiciones:

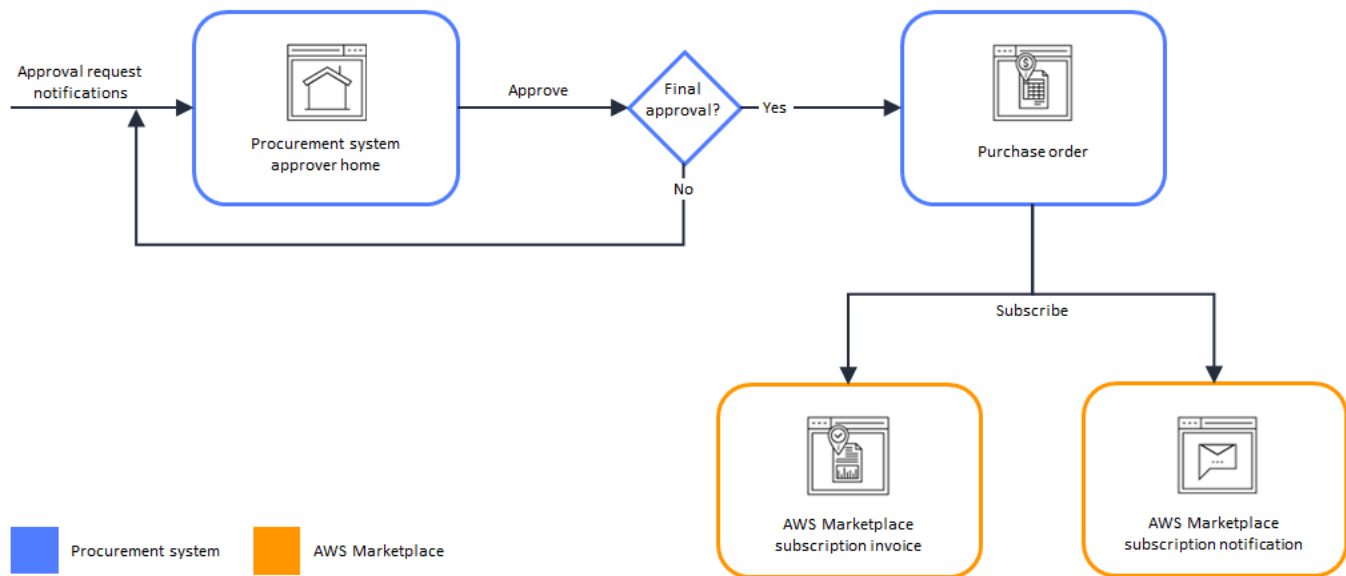
- **Coupa:** con la función Coupa Open Buy, puede buscar desde Coupa. AWS Marketplace Coupa muestra los resultados de la búsqueda y, cuando el usuario elige un producto, se le redirige a él AWS Marketplace para ver los detalles. Como alternativa, los usuarios del software de compras de Coupa pueden acceder al AWS Marketplace catálogo en la sección Comprar en línea de su página de inicio. El usuario también puede optar por iniciar directamente la AWS Marketplace búsqueda de productos.
- **SAP Ariba:** Ariba redirige a los usuarios AWS Marketplace para buscar software y obtener detalles sobre un producto. Una vez que un administrador configura la integración integral, los usuarios del software de compras de Ariba pueden encontrar AWS Marketplace el software seleccionando la pestaña Catálogo y, a continuación, seleccionando el catálogo. AWS Marketplace Esto los redirige AWS Marketplace a encontrar los productos que les interesan.

Los usuarios de Ariba deben iniciar su compra desde Ariba, no desde AWS Marketplace.

Cuando el usuario quiere comprar una suscripción en la que está navegando AWS Marketplace, crea una solicitud de suscripción en ella. AWS Marketplace En la página de suscripción del producto, en lugar de completar la compra, el usuario solicita la aprobación. La solicitud se envía a un carro de la compra del sistema de adquisiciones para completar el proceso de aprobación. En el siguiente diagrama se muestra el proceso de la solicitud de suscripción del sistema de adquisiciones.



Cuando el sistema de compras recibe la solicitud AWS Marketplace, inicia un flujo de trabajo para completar el proceso de aprobación. Una vez aprobada la solicitud, el sistema de pedidos de compra del sistema de adquisiciones realiza automáticamente la transacción en AWS Marketplace y avisa al usuario de que su suscripción está lista para implementarse. El solicitante no necesita volver a AWS Marketplace para completar la compra. Sin embargo, es posible que desee volver a AWS Marketplace para obtener instrucciones sobre cómo usar el producto que ha comprado. AWS Marketplace envía un mensaje de correo electrónico a la AWS cuenta utilizada para acceder AWS Marketplace. El mensaje de correo electrónico informa al destinatario de que la suscripción se ha realizado correctamente y que el software está disponible a través de él AWS Marketplace. En el siguiente diagrama se muestra el proceso de aprobación de la solicitud de suscripción del sistema de adquisiciones.



Entre las notas adicionales sobre la integración con los sistemas de adquisiciones se incluyen las siguientes:

- Los productos SaaS con precios basados en el uso le permiten establecer un presupuesto estimado para el uso esperado. Puede enviar esta estimación a través de su sistema de compras para su aprobación. Si opta por obtener una aprobación previa, los cargos reales se basarán en el consumo real y se facturarán mensualmente con cargo a la orden de compra aprobada. Se le cobrará en función del uso real, independientemente de tu estimación inicial. Si tu consumo real supera el importe estimado, es posible que tengas que enviar una solicitud de compra adicional para cubrir la diferencia.
- Las versiones de prueba gratuitas no generan ninguna factura en el sistema de adquisiciones, ya que no tienen ningún cargo asociado.
- Los acuerdos anuales de servidor (incluidas las opciones de AMI, contenedor y gráfico de Helm) implican pay-as-you-go cargos continuos y un cargo inicial único, que requieren un proceso de aprobación en dos pasos. En primer lugar, presenta una solicitud de aprobación para el pay-as-you-go acuerdo, cuyo importe predeterminado es de 10 000\$ (este importe no se factura). Cuando AWS Marketplace reciba la orden de compra correspondiente a esta primera aprobación, vuelva a la página de compras para solicitar una segunda aprobación, en la que se mostrará el valor total del contrato. Una vez que se complete esta segunda aprobación, dispondrá de un acuerdo contractual definitivo.
- Los clientes con integraciones de sistemas de adquisición (PSI) pueden activar las aprobaciones previas para productos gratuitos y productos BYOL. Hay dos ajustes, uno para el modo gratuito y otro para el BYOL. Cuando la configuración está habilitada, los pedidos se aprueban previamente

y los clientes no necesitan enviarlos a su sistema de compras para su aprobación. AWS Marketplace Cuando la configuración está desactivada, los clientes enviarán las aprobaciones a su sistema de adquisiciones mediante el botón Solicitar aprobación. Cuando la configuración de aprobación previa para los productos gratuitos y BYOL está desactivada, los pedidos de 0,00 USD se generan en el sistema de adquisiciones del cliente. Para obtener más información acerca de las integraciones de sistemas de adquisición, consulte <https://aws.amazon.com/marketplace/features/procurementsystem>

Configuración AWS Marketplace para integrarse con Coupa

En los temas de esta sección se explica cómo integrarse AWS Marketplace con un sistema de compras de Coupa

Paso 1. Configurar permisos de IAM

Para configurar la integración entre AWS Marketplace y su sistema de compras, debe iniciar el proceso en AWS Marketplace y completarlo en el sistema de compras. La información generada en AWS Marketplace se utiliza para configurar el sistema de compras punchout. Para completar la configuración, las cuentas que utilice debe cumplir los requisitos siguientes:

- La cuenta de AWS utilizada para completar la configuración de AWS Marketplace debe ser la cuenta de administración y tener los permisos de IAM definidos en la política [AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) administrada.

Le recomendamos que utilice los permisos administrados de IAM en lugar de configurar los permisos manualmente. Con este método, la probabilidad de cometer errores es menor y si los permisos cambian, la política administrada se actualiza. Para obtener más información sobre la configuración y el uso de IAM en AWS Marketplace, consulte [Seguridad en AWS Marketplace](#) más adelante en esta guía.

- La cuenta del sistema de adquisiciones utilizada para completar la configuración debe tener acceso de administración para configurar un contrato, un proveedor y un catálogo de punchout en el sistema de adquisiciones.

Paso 2. Configure AWS Marketplace para que se integre con Coupa

Una vez que haya configurado sus permisos de IAM, estará listo para configurar la integración de AWS Marketplace con Coupa. Diríjase a Administrar adquisiciones. En el panel Administrar sistemas

de compras, escriba un nombre y una descripción para el punchout. También puede cambiar la integración al modo de prueba para que los usuarios no puedan probar la integración sin crear suscripciones a productos hasta que esté todo listo. Para configurar la parte de la integración de AWS Marketplace, complete el siguiente procedimiento.

Para configurar AWS Marketplace para la integración con Coupa

1. En [AWS Marketplace Manage Procurement Systems](#), en Sistemas de compras, elija Configurar la integración de Coupa.
2. En la página Administrar integración de Coupa, en Información de la cuenta, escriba el nombre y la descripción de la integración.

 Note

Es posible que desee que sus facturas de la consola de facturación de AWS hagan referencia a la orden de compra en lenguaje de marcado extensible (cXML) de comercio utilizada para suscribirse a su producto contractual de software como servicio (SaaS). Si es así, puede habilitar la integración de la facturación de AWS mediante un rol vinculado a un servicio en la configuración de AWS Marketplace.

3. Puede activar o desactivar los ajustes de configuración de los modos de prueba y redireccionamiento y, a continuación, seleccionar Guardar para completar la integración en el sistema AWS Marketplace.

Una vez que haya completado la integración en AWS Marketplace, debe continuar con la configuración de la integración en Coupa. Puede utilizar la información generada en esta página para configurar el punchout en su sistema Coupa.

La configuración de AWS Marketplace establece de forma predeterminada la activación del modo de prueba. En el modo de prueba, las solicitudes de suscripción van al backend de Coupa para que pueda ver todo el flujo, pero no se crea una factura final. Esto lo ayuda a completar la configuración y a habilitar el punchout de la manera prevista.

 Note

Puede activar o desactivar el modo de prueba, según sea necesario.

No olvide desactivar el modo de prueba cuando termine con la integración. De lo contrario, parecerá que los usuarios del sistema están creando solicitudes, pero no se comprará ningún software.

Paso 3. Configuración de Coupa

Para configurar la integración con AWS Marketplace en su sistema Coupa, copie la información del panel de información sobre compras de la página Administrar la integración de Coupa en AWS Marketplace. Utilice esta información para realizar los pasos que se describen en los siguientes enlaces, que lo guiarán a través del proceso de configuración del sistema de compras de Coupa:

- [Configuración del punchout de Coupa](#)
- [Configuring a Supplier for cXML Purchase Orders](#)

Note

Para obtener información sobre los códigos UNSPSC que utiliza AWS Marketplace, consulte [Códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace](#)

Configuración AWS Marketplace para integrarse con SAP Ariba

En los siguientes temas se explica cómo configurarlo para AWS Marketplace que funcione con el sistema de compras de SAP Ariba. La configuración permite a los usuarios buscar y comprar AWS Marketplace software sin tener que salir de SAP Ariba.

Configuración de permisos de IAM

El proceso de configuración comienza en AWS Marketplace WS Marketplace y finaliza en SAP Ariba. La información generada se utiliza AWS Marketplace para configurar el sistema de compras Punchout. Para completar la configuración, las cuentas que utilice deben cumplir los siguientes requisitos:

- La cuenta de AWS utilizada para completar la AWS Marketplace configuración debe ser la cuenta de administración y tener los permisos de IAM definidos en la política [AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) administrada.

Le recomendamos que utilice los permisos administrados de IAM en lugar de configurar los permisos manualmente. Este enfoque es menos propenso a errores humanos y, si los permisos cambian, la política administrada se actualiza. Para obtener más información sobre la configuración y el uso de IAM en AWS Marketplace, consulte [Seguridad AWS Marketplace más adelante](#) en esta guía.

- La cuenta del sistema de adquisiciones utilizada para completar la configuración debe tener acceso de administración para configurar un contrato, un proveedor y un catálogo de punchout en el sistema de adquisiciones.

Paso 2. Configure AWS Marketplace para integrarse con SAP Ariba

AWS Marketplace Para configurar la integración con Ariba, debe trabajar con el equipo de AWS Marketplace operaciones para crear una solución definitiva de nivel 1. Para obtener más información sobre SAP Ariba Punchout, consulte [Introducción a SAP PunchOut Ariba en el sitio web de la comunidad de SAP](#).

Recopile la siguiente información como preparación para establecer la configuración:

- Su ID de cuenta de AWS. Si su cuenta de AWS forma parte de una organización de AWS, también necesitará el ID de la cuenta de administración.
- El ID de red de Ariba (ANID) de su sistema SAP Ariba.

Para configurarlo AWS Marketplace para integrarlo con Ariba

1. En [Gestionar sistemas de adquisiciones en AWS Marketplace](#), en Sistemas de adquisiciones, seleccione Configurar la integración de Ariba.
2. En la página Gestionar la integración de SAP Ariba, en Información de la cuenta, introduzca el nombre y la descripción de la integración, así como el ID de red de SAP Ariba (ANID) de su sistema de Ariba.

Note

Es posible que desee que las facturas de la consola de facturación de AWS hagan referencia a la orden de compra de cXML utilizada para suscribirse a su producto de

contrato de SaaS. Si es así, puede habilitar la integración de la facturación de AWS mediante un rol vinculado al servicio en AWS Marketplace la configuración.

3. Asegúrese de que el modo de prueba esté activado y, a continuación, seleccione Guardar para guardar la configuración de AWS Marketplace la integración.
4. [Póngase en contacto con nosotros](#) para iniciar el proceso de creación de su integración con SAP Ariba. Incluya la información anterior. AWS Marketplace le envía instrucciones para configurar y probar su integración con Ariba.

 Note

Debe tener acceso de administrador a su sistema SAP Ariba para crear la relación con AWS Marketplace el proveedor.

Siguiendo las instrucciones y los ajustes de configuración del AWS Marketplace equipo, usted crea la integración en su entorno de pruebas de SAP Ariba y AWS Marketplace se ejecuta en modo de prueba. En el entorno de prueba, las solicitudes de suscripción se envían al backend de Ariba para que pueda ver todo el flujo, incluidas las aprobaciones, sin necesidad de crear una suscripción y sin generar ninguna factura. AWS Marketplace Este enfoque permite probar la configuración antes de activar el punchout en producción. Una vez finalizadas las pruebas y cuando esté listo para pasar a la fase de producción, [póngase en contacto con nosotros](#) para configurar la cuenta en el entorno de producción.

 Note

No olvide pasar a producción cuando haya terminado de probar la integración. De lo contrario, los usuarios del sistema creerán que están creando solicitudes, pero no se comprará ningún software.

Cuando finalice la prueba y haya trabajado con el AWS Marketplace equipo para desactivar el modo de prueba, la integración estará completa.

Para obtener más información sobre la configuración de SAP Ariba, consulte [Introducción a SAP Ariba PunchOut](#) en la comunidad de SAP.

 Note

Para obtener información sobre los códigos UNSPSC, consulte. [Códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace](#)

Códigos UNSPSC utilizados por AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el siguiente código estándar de productos y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) para las listas de software que se devuelven al carrito de compras: 43232701

Desactivación de la integración del sistema de adquisiciones

Para deshabilitar la integración con Coupa o SAP Ariba, debe eliminar la integración del punchout del sistema de adquisiciones. Para ello, desactive la función de redireccionamiento automático de AWS Marketplace desde Coupa o Ariba. Esto deshabilita la integración, pero mantiene la configuración y permite volver a habilitarla fácilmente.

Si necesita eliminar por completo la configuración de integración en el lado de AWS Marketplace, debe ponerse en [contacto con nosotros](#).

Uso de Comprar con AWS como comprador

Comprar con AWS permite a los compradores comprar AWS Marketplace anuncios desde cualquier sitio que elijan, como el sitio web o el mercado del vendedor, o mediante botones simples integrados call-to-action (CTA). Los clientes pueden explorar los productos «disponibles en AWS Marketplace» en los sitios web de los socios, solicitar demostraciones, acceder a versiones de prueba gratuitas y solicitar precios personalizados. Para realizar una compra, los clientes solo tienen que hacer clic en el AWS botón Comprar con e iniciar sesión en su AWS cuenta. Todas las AWS transacciones de «Comprar con» se procesan y gestionan desde dentro AWS Marketplace. Esto proporciona a los clientes ventajas como la AWS facturación unificada, la gestión centralizada de las suscripciones y el acceso a herramientas de optimización de costes.

Note

Para obtener más información sobre AWS las funciones Comprar con, consulta [Comprar con AWS](#).

Los botones de llamada a la acción que aparecen en el sitio web del vendedor incluyen:

- Compra con AWS
- Ver ofertas en AWS
- Pruébalo gratis con AWS
- Solicita una oferta privada
- Solicita una demostración

Comprar con AWS puede ofrecer las siguientes ventajas:

- Acelere el descubrimiento y la evaluación de soluciones en la nube: descubra el software de AWS los socios que está disponible para su compra a AWS medida que explora soluciones en la web más allá AWS.
- Compra cómoda y segura con tu AWS cuenta: busca el AWS botón Comprar con, inicia sesión con tu AWS cuenta y utiliza tus preferencias de AWS pago para realizar compras rápidas.
- Facturación y beneficios centralizados mediante AWS Marketplace: active la facturación unificada AWS y acceda a herramientas centralizadas que le ayudarán a gestionar las suscripciones y optimizar los costes AWS Marketplace.

Productos compatibles

Los siguientes productos son compatibles con Buy with AWS:

- Suscripciones SaaS
- Contratos SaaS
- Contratos SaaS con consumo
- Pruebas gratuitas de SaaS

Descubrimiento y compra de productos

Consulta los productos del sitio web del vendedor y suscríbete a ellos

1. Ve al sitio web de un vendedor en el que aparezca Comprar con AWS.
2. Identifica el producto que deseas comprar.
3. Selecciona el botón Comprar con AWS CTA.



Buy with AWS

Try free with AWS

Request private offer

Request demo

4. Inicia sesión en tu AWS cuenta, si aún no lo has hecho. Para los usuarios de inicio de sesión único (SSO), autentícate primero con tus credenciales de SSO. Usa el mismo marco de autenticación que usas habitualmente (como SAML 2, OIDC o 2.0). OAuth Tras iniciar sesión, accederás a la página de compras con marcas AWS compartidas.
5. La página de compras con AWS marcas compartidas muestra los detalles de la oferta, los precios y las condiciones para que los clientes los revisen y compren.
6. Revisa los detalles de la oferta de compra.
7. Elija Suscribirse.
8. Tras suscribirte al producto SaaS, selecciona Configurar tu cuenta para registrarte en el sitio web del vendedor.

Solicita una oferta privada en el sitio web del vendedor

1. Ve al sitio web de un vendedor en el que aparezca Comprar con AWS.
2. Identifica el producto que deseas comprar.
3. Pulse el botón Solicitar oferta privada (CTA).
4. Introduce tus datos de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico) y cualquier información relevante relacionada con tu solicitud.
5. Elija Submit request (Enviar solicitud).

El vendedor se pondrá en contacto contigo en relación con tu solicitud de oferta privada.

Solicita una demostración en el sitio web del vendedor

1. Ve al sitio web de un vendedor en el que aparezca Comprar con AWS.
2. Identifica el producto que deseas comprar.
3. Pulse el botón Solicitar una CTA de demostración.
4. Introduce tus datos de contacto (nombre, teléfono, correo electrónico) y cualquier información relevante relacionada con tu solicitud.
5. Elija Submit request (Enviar solicitud).

El vendedor se pondrá en contacto contigo en relación con tu solicitud de una demostración.

Pruebas gratuitas de los productos listados en AWS Marketplace

Algunos productos de la lista AWS Marketplace ofrecen pruebas gratuitas. La prueba gratuita le permite probar el software antes de comprarlo. Las pruebas gratuitas están limitadas a una cantidad determinada de uso gratuito o a un tiempo determinado. No puede pausar un período de prueba gratuito una vez que comience.

Precios de software e infraestructura

Las versiones de prueba gratuitas ofrecidas por los vendedores solo se aplican al precio de software del producto que aparece en la lista AWS Marketplace. Los compradores son responsables de todos los costes de infraestructura al utilizar el producto del vendedor, AWS Marketplace independientemente de si el precio del software incluye una prueba gratuita. Estos costes de infraestructura los fijan sus respectivas páginas de precios AWS y están disponibles en ellas. Por ejemplo, si se suscribe a un producto de Imagen de máquina de Amazon (AMI) que tiene una versión de prueba gratuita, no se le cobrará por el uso de la AMI durante la prueba gratuita. Sin embargo, es posible que se le cobre por la instancia de Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) en la que ejecute el producto AMI.

Note

Es posible que algunos productos requieran una AWS infraestructura adicional para funcionar. Por ejemplo, los vendedores pueden proporcionarte instrucciones de implementación o plantillas para implementar balanceadores de carga, almacenamiento, bases de datos u otros Servicios de AWS en tu Cuenta de AWS empresa. Para saber qué necesita Servicios de AWS el vendedor para su producto, consulta las páginas de detalles de los productos que aparecen en AWS Marketplace ellas. A continuación, consulte las páginas de precios de esos Servicios de AWS.

Pruebas gratuitas de productos basados en AMI

Algunos productos de AMI con precios por hora o por hora con precios anuales AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Cuando te suscribes a una prueba gratuita, puedes ejecutar una EC2 instancia de Amazon del producto AMI durante el tiempo que establezca el vendedor sin

incurrir en los cargos de software por hora. Usted es responsable del cargo por infraestructura. El lanzamiento de EC2 instancias de Amazon adicionales conllevará el pago de software por hora por instancia. Las versiones de prueba gratuitas se convierten automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento.

Si no cancelas la EC2 instancia de Amazon antes de que finalice la prueba gratuita, se te cobrarán cargos de software por hora cuando finalice la prueba gratuita. Si cancelas la suscripción a la versión de prueba gratuita, tus EC2 instancias de Amazon no se cancelarán automáticamente y tendrás que pagar por el software si continúas usándolas. Para obtener más información sobre los cargos de infraestructura, consulta los [EC2 precios de Amazon](#).

Pruebas gratuitas de productos basados en contenedor

Algunos productos en contenedores con precios por hora o por hora con precios a largo plazo AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Cuando se suscribe a una versión de prueba gratuita, puede ejecutar varias tareas de Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS) o pods de Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS) durante un período de tiempo sin incurrir en cargos de software por hora. El vendedor establece el número de tareas o módulos incluidos y la duración de la prueba gratuita. Usted es responsable del cargo por infraestructura. Si se lanzan tareas o módulos adicionales al número incluido en la prueba gratuita, se cobrará una hora de software por tarea o módulo. Las versiones de prueba gratuitas se convierten automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento.

Si no cancela la tarea o el módulo antes de que finalice la prueba gratuita, se le cobrarán cargos por hora de software cuando finalice la prueba gratuita. Si cancela la suscripción a la versión de prueba gratuita, sus tareas o módulos no finalizarán automáticamente, y tendrá que pagar por el software si los utiliza de forma continuada. Para obtener más información sobre estos cargos de infraestructura, consulte los [precios de Amazon ECS](#) y los [precios de Amazon EKS](#).

Pruebas gratuitas de productos de machine learning

Algunos productos de aprendizaje automático con precios por hora AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Cuando te suscribes a una prueba gratuita, puedes ejecutar puntos de conexión de Amazon SageMaker AI, trabajos de transformación por lotes o trabajos de formación durante el tiempo que establezca el vendedor sin incurrir en los cargos de software por hora. Usted es responsable del cargo por infraestructura. Las versiones de prueba gratuitas se convierten automáticamente en una suscripción de pago a su vencimiento.

Si no cancelas ningún punto de conexión de Amazon SageMaker AI, ningún trabajo de transformación por lotes o trabajo de formación antes de que finalice la prueba gratuita, incurrirás en cargos de software por hora cuando finalice la prueba gratuita. Al cancelar la suscripción a la versión de prueba gratuita no se cancelan automáticamente los puntos de conexión de Amazon SageMaker AI, los trabajos de transformación por lotes o los trabajos de formación, y se incurre en cargos de software por cualquier uso continuado. Para obtener más información sobre los cargos de infraestructura, consulta los [precios de Amazon SageMaker AI](#).

Pruebas gratuitas de productos de SaaS

Los productos de software como servicio (SaaS) AWS Marketplace tienen versiones de prueba gratuitas. Las pruebas gratuitas de SaaS no se convierten automáticamente en acuerdos de pago. Si ya no desea la versión de prueba gratuita, puede dejar que venza. Para obtener más información, consulte [Suscripción a pruebas gratuitas de SaaS](#).

Agregar AWS Marketplace suscripciones a AWS Service Catalog

Service Catalog permite a las organizaciones crear y administrar catálogos de servicios de TI aprobados para su uso en Amazon Web Services (AWS). Estos servicios de TI pueden incluir desde imágenes de máquinas virtuales, servidores, software y bases de datos para completar las arquitecturas de aplicaciones multinivel. Service Catalog le permite administrar de forma centralizada los servicios de TI que se implementan habitualmente. Service Catalog le ayuda a cumplir sistemáticamente los requisitos de control y cumplimiento, a la vez que permite a los usuarios implementar rápidamente tan solo aquellos servicios de TI aprobados que necesitan.

Para obtener más información, consulte [Añadir AWS Marketplace productos a su cartera](#) en la Guía del administrador de Service Catalog.

Reseñas de productos de los artículos incluidos en AWS Marketplace

AWS Marketplace quiere que los compradores obtengan la información que necesitan para tomar decisiones de compra inteligentes. Como AWS cliente, puedes enviar reseñas sobre los artículos publicados en AWS Marketplace y ver las reseñas de otros clientes para fundamentar tus decisiones de compra.

Cuando compres un producto AWS Marketplace, recibirás un correo electrónico 30 días después de la compra en el que se te invitará a compartir tu experiencia. También puedes enviar una reseña en cualquier momento seleccionando Dejar una reseña en la página de detalles del producto.

Todas las reseñas se someten a un proceso de validación para garantizar que cumplen los criterios de AWS Marketplace revisión antes de publicarse. Esto ayuda a mantener la calidad y la fiabilidad de los comentarios que se muestran a otros clientes.

Note

Los productos de datos y servicios profesionales no admiten reseñas de productos.

¿Qué son las AWS Marketplace reseñas?

AWS Marketplace muestra las opiniones de los clientes para ayudarte a tomar decisiones de compra informadas en función de los comentarios de otros usuarios que tienen experiencia con los productos. Las reseñas incluyen valoraciones por estrellas (de 1 a 5 estrellas) y comentarios detallados por escrito sobre la funcionalidad, el rendimiento y la experiencia general del producto.

Tipos de reseñas

AWS Marketplace muestra reseñas de dos fuentes: AWS Marketplace clientes y sitios de reseñas externas.

AWS Marketplace opiniones de clientes

AWS Marketplace Las opiniones de los clientes incluyen valoraciones por estrellas y comentarios detallados sobre el producto de AWS clientes verificados que han comprado el producto. Estas

reseñas se recopilan a través de nuestra asociación con PeerSpot una plataforma de business-to-business reseñas que se especializa en reseñas de software empresarial.

Características clave de las opiniones de AWS Marketplace los clientes:

- **Compras verificadas:** las reseñas provienen de clientes que realmente compraron el producto a través de AWS Marketplace
- **Contexto mejorado:** las reseñas incluyen información adicional, como el cargo del autor de la reseña, el sector y el tamaño de la empresa, cuando está disponible
- **Proceso de validación:** se verifica que todas las reseñas cumplan con los criterios de AWS Marketplace revisión antes de su publicación
- **Cálculo de calificación:** el promedio de las calificaciones de estrellas de estos clientes determina la calificación general del producto que se muestra en la página del producto

Reseñas externas

También se muestran las reseñas externas de G2 y PeerSpot (plataformas de business-to-business revisión) para proporcionar perspectivas adicionales. Estas reseñas provienen de la comunidad de software en general y pueden incluir comentarios de usuarios que compraron el producto a través de otros canales.

Características principales de las reseñas externas:

- **Validación separada:** estas revisiones siguen los propios procesos de validación de la plataforma externa y no son revisadas por AWS Marketplace
- **Calificaciones separadas:** las calificaciones con estrellas de las reseñas externas se muestran por separado y no se incluyen en el promedio de calificaciones de los AWS clientes
- **Información adicional:** estas reseñas pueden proporcionar una perspectiva más amplia del mercado y una comparación con soluciones alternativas

Ambos tipos de reseñas están claramente etiquetadas para que puedas distinguir entre las opiniones verificadas de los AWS Marketplace clientes y las opiniones de la comunidad externa a la hora de tomar decisiones de compra.

Enviar una reseña desde la página del producto

Para enviar una reseña directamente desde la página de detalles de un producto, puedes escribir una reseña inmediatamente, grabar una reseña de voz o programar una llamada con un PeerSpot analista:

Para enviar una reseña desde la página del producto

1. Ve a la página de detalles del producto que desees opinar.
2. En la sección Opiniones de clientes, selecciona Dejar una reseña.

Se le redirigirá a la interfaz PeerSpot de reseñas de la marca AWS.

3. En la página de PeerSpot reseñas, elija el método de revisión que prefiera:
 - Escribe una reseña: completa un formulario de revisión por escrito de inmediato
 - Programe una llamada: organice una entrevista telefónica con un PeerSpot analista
 - Graba una reseña de voz: deja una reseña a través de una conversación con PeerSpot el agente de voz de IA.
4. Complete el proceso según el método que haya seleccionado:
 - Para escribir una reseña
 - a. Selecciona tu valoración por estrellas (de 1 a 5 estrellas) para el producto.
 - b. En la sección ¿Qué es lo que más te gusta de [nombre del producto]? describe los aspectos positivos de tu experiencia.
 - c. En el apartado ¿Qué es lo que no te gusta de [nombre del producto]? describe cualquier desafío o limitación que hayas encontrado.
 - d. En el apartado ¿Qué problemas resuelve [nombre del producto] y en qué te beneficia? explica tu caso de uso y el valor que ofrece el producto.
 - e. (Opcional) Proporciona un contexto adicional sobre tu función, sector o tamaño de la empresa para ayudar a otros compradores a entender tu perspectiva.
 - f. Selecciona Enviar opinión para enviar tu valoración.
 - g. Verás un mensaje de confirmación en el que se indica que tu opinión está siendo verificada PeerSpot y que se publicará en un plazo de 3 días laborables.
 - Para programar una llamada

- a. Ingresa tu nombre, apellidos y dirección de correo electrónico. El número de teléfono es opcional.
- b. (Opcional) Introduzca el nombre de la empresa y el cargo.
- c. Selecciona tu zona horaria preferida en el menú desplegable.
- d. Selecciona una franja horaria disponible en la pantalla del calendario.
- e. Elija Programar llamada para confirmar su cita.
- f. Revise su correo electrónico para ver si hay una invitación en el calendario con los detalles de la llamada y la información de la conferencia web.
- Para grabar una reseña de voz
 - a. Introduce tu dirección de correo electrónico.
 - b. Selecciona Iniciar grabación para iniciar el proceso de revisión de voz.
 - c. Espere a que se cargue la pantalla de preparación de la entrevista.
 - d. Graba tu opinión cuando se te pida. El sistema muestra un temporizador que muestra la duración de la grabación.
 - e. Espere mientras el sistema guarda la grabación de la entrevista.
 - f. Complete el formulario de confirmación con sus datos.
 - g. Selecciona Continuar para proceder a la verificación telefónica.
 - h. Introduce el código de verificación enviado a tu número de teléfono y selecciona Verificar.
 - i. Haz comentarios sobre el proceso de la entrevista seleccionando tu valoración de experiencia.
 - j. Revisa el mensaje de confirmación que indica que el envío de la reseña ha finalizado.

Tras enviar una reseña, puedes ponerte en contacto PeerSpot directamente con [nosotros en reviews@peerspot.com](mailto:reviews@peerspot.com) si tienes alguna duda sobre tu presentación. En el caso de las llamadas programadas, el PeerSpot analista le guiará durante una entrevista estructurada sobre su experiencia con el producto y preparará una revisión exhaustiva en su nombre.

 Note

Si necesita reprogramar o cancelar una cita programada, utilice la información de contacto proporcionada en el correo electrónico de confirmación o en la invitación del calendario.

Directrices

Cualquier persona que tenga una AWS Marketplace suscripción a un producto puede crear una opinión sobre el mismo. Cuando envíes una reseña, se te redirigirá a PeerSpot la interfaz de reseñas, que ofrece una experiencia AWS personalizada para recopilar tus comentarios.

Utilice las siguientes directrices para escribir opiniones de productos:

- Incluya los motivos: las mejores reseñas incluyen no solo si un producto le gustó o no, sino también por qué. Puede hablar sobre productos relacionados y la comparación de este artículo con ellos.
- Sea específico: concéntrese en las características específicas del producto y en su experiencia con él. Incluya detalles sobre su caso de uso, su experiencia de implementación y el rendimiento del producto en su entorno.
- Sea conciso: las revisiones escritas deben proporcionar detalles suficientes para ser útiles y, al mismo tiempo, centrarse y ser legibles.
- Sea sincero: apreciamos su opinión honesta sobre el producto, ya sea positiva o negativa. La información útil puede informar las decisiones de compra de nuestros clientes.
- Sea transparente: si recibió un producto gratuito a cambio de su opinión, hágalo saber de forma clara y visible.
- Proporcione contexto: cuando sea posible, incluya información sobre su puesto de trabajo, sector y tamaño de la empresa para ayudar a otros compradores a entender cómo su experiencia podría relacionarse con su situación.

Las reseñas se recopilan mediante varios métodos, como la presentación por escrito, las entrevistas con PeerSpot analistas y la divulgación en AWS eventos. Independientemente de cómo envíes tus comentarios, se aplican las mismas pautas de calidad.

Restricciones

Las reseñas son moderadas PeerSpot antes de publicarlas. AWS Marketplace No se aprobará la publicación de las reseñas que incluyan alguno de los siguientes contenidos.

- Material censurable, que incluye:
 - Contenido obsceno o de mal gusto
 - Comentarios malintencionados o injuriosos

- Promoción de conducta ilegal o inmoral
- Contenido promocional, que incluye:
 - Anuncios, material promocional o publicaciones repetidas que insisten excesivamente en un mismo argumento.
 - Opiniones realizadas por o en nombre de una persona o empresa que tenga intereses económicos en el producto o un producto en competencia directa (incluidas opiniones de autores, editores, fabricantes o comerciantes terceros que venden el producto).
 - Opiniones escritas a cambio de cualquier forma de compensación que no sea una copia gratuita del producto, incluidas las opiniones que forman parte de un paquete publicitario pagado
 - Opiniones escritas por un cliente que no tiene una suscripción verificable al producto.
- Contenido inapropiado, que incluye:
 - Contenido copiado de otros, incluidas las citas excesivas
 - Información de contacto o información URLs externa a Amazon.com
 - Detalles sobre la disponibilidad o pedidos/envíos alternativos
 - Vídeos con marcas de agua
 - Texto con problemas de formato
- Información no relacionada con el tema, que incluye:
 - Comentarios sobre el vendedor o el envío
 - Comentarios acerca de errores tipográficos o imprecisiones en nuestro catálogo o en la descripción del producto (en su lugar, utilice el formulario de comentarios que aparece en la parte inferior de la página del producto)

Es posible que compartas con los vendedores las reseñas críticas que identifiquen defectos en los productos AWS para que las revisen más a fondo y puedan hacer un seguimiento con los vendedores para solucionar los problemas denunciados.

Para preguntas sobre opiniones de clientes, [contacte con nosotros](#).

Proceso y calendario de revisión

La recopilación y publicación de reseñas AWS Marketplace se gestionan a través de nuestra asociación con PeerSpot una plataforma de business-to-business reseñas especializada en software empresarial.

Proceso de verificación y aprobación

Todas las reseñas pasan por PeerSpot un proceso de verificación y moderación antes de publicarse. Las reseñas se evalúan según las pautas de contenido para garantizar que cumplen con los estándares de calidad. Solo se envían las reseñas aprobadas AWS para su publicación en AWS Marketplace. PeerSpot se compromete a procesar las reseñas en un plazo de 2 días hábiles a partir de su envío. Las reseñas aprobadas se revisan al AWS Marketplace menos una vez a la semana.

Lenguajes compatibles

Actualmente, la experiencia de envío de reseñas solo está disponible en inglés. Si eliges Dejar una reseña en cualquier página de producto, se te redirigirá a PeerSpot la interfaz de reseñas en inglés.

Si envías una reseña en un idioma que no sea el inglés, PeerSpot detectará automáticamente el idioma y creará la reseña original y una traducción al inglés para mostrarla en la página del producto.

Note

Está previsto mejorar el soporte lingüístico de la interfaz de reseñas para el cuarto trimestre de 2025.

Contacto y asistencia

Para preguntas o dudas sobre las reseñas:

- Revisa las preguntas sobre el contenido o el envío: ponte en contacto PeerSpot directamente con ellos a través de sus canales de soporte
- AWS Marketplace Preguntas generales: [póngase en contacto con el soporte de AWS Marketplace](#)
- Consultas de los vendedores sobre las reseñas: los vendedores deben ponerse en contacto PeerSpot directamente con ellos, y el soporte de escalamiento está disponible a través de AWS Marketplace si es necesario

PeerSpot se compromete a responder a las consultas en un plazo de 2 días laborables.

 Note

La posibilidad de responder a las opiniones mediante comentarios ya no está disponible. Los vendedores deben centrarse en abordar las inquietudes de los clientes mediante mejoras en los productos y un servicio de atención al cliente directo.

Obtención de soporte para AWS Marketplace

Para cuestiones de AWS Marketplace generales, [contacte con nosotros](#). Si tiene alguna pregunta acerca del software que compra a través de AWS Marketplace, póngase en contacto con el vendedor del software.

Búsqueda de su número de Cuenta de AWS del servicio de atención al cliente

Si usted o sus usuarios deben ponerse en contacto con Soporte, necesitará el número de su Cuenta de AWS.

Buscar su número de Cuenta de AWS

1. Inicie sesión en la [AWS Management Console](#) con su nombre de usuario.
2. En la barra de navegación superior, elija Support y, a continuación, Support Center (Centro de soporte).

Su ID de Cuenta de AWS (número de cuenta) aparece debajo de la barra de navegación.

AWS Marketplace Información sobre los proveedores

AWS Marketplace Vendor Insights simplifica las evaluaciones de riesgos del software al ayudarlo a adquirir software en el que confíe y que cumpla con los estándares de la industria. Con AWS Marketplace Vendor Insights, puede supervisar el perfil de seguridad de un producto prácticamente en tiempo real desde una única interfaz de usuario. Reduce el esfuerzo de evaluación al proporcionar un panel con la información de seguridad de un producto de software. Puede utilizar el panel para ver y evaluar información, como la privacidad de los datos, la seguridad de las aplicaciones y el control de acceso.

AWS Marketplace Vendor Insights recopila datos de seguridad de los vendedores y ayuda a los compradores a adquirir un software confiable que cumpla continuamente con los estándares del sector. Al integrarse con AWS Audit Manager, AWS Marketplace Vendor Insights puede extraer automáticamente up-to-date la información de seguridad de sus productos de software como servicio (SaaS). AWS Marketplace Vendor Insights se integra con informes AWS Artifact de terceros para que pueda acceder a los informes de conformidad del software de su proveedor bajo demanda, además de a los informes de otros proveedores. Servicios de AWS

AWS Marketplace Vendor Insights proporciona información basada en evidencias sobre 10 categorías de control y varios controles. Recopila la información basada en evidencias de tres fuentes:

- Cuentas de producción del proveedor: de los múltiples controles, 25 de ellos permiten recopilar evidencias en tiempo real a partir de las cuentas de producción del proveedor. Una o más AWS Config reglas que evalúan los ajustes de configuración de los recursos de un vendedor generan pruebas reales de cada control. AWS La evidencia real es el método de actualizar constantemente los datos de múltiples fuentes para presentar la información más actualizada. AWS Audit Manager captura las pruebas y las envía al panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights.
- Informes ISO 27001 y SOC 2 de tipo II para proveedores: las categorías de control se asignan a los controles de los informes de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de Control de la Organización de Servicios (SOC) 2. Cuando los vendedores comparten estos informes con AWS Marketplace Vendor Insights, el servicio extrae los datos relevantes y los presenta en el panel de control.
- Autoevaluación del proveedor: los vendedores completan una autoevaluación. También pueden crear y cargar otros tipos de autoevaluación, como la autoevaluación de seguridad de Vendor Insights de AWS Marketplace y el cuestionario de la iniciativa de evaluación por consenso (CAIQ).

El siguiente vídeo muestra cómo puede simplificar la evaluación de riesgos de SaaS y utilizar Vendor Insights de AWS Marketplace .

Comience a usar AWS Marketplace Vendor Insights como comprador

AWS Marketplace Vendor Insights presenta información de seguridad de los productos de software disponibles en AWS Marketplace. Puede utilizar AWS Marketplace Vendor Insights para ver los perfiles de seguridad de los productos en AWS Marketplace.

El panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights presenta los problemas de conformidad y la información de control de seguridad de un producto de software utilizando AWS Marketplace Vendor Insights para evaluar el producto. AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información basada en pruebas para varios controles de seguridad que se presentan en el panel de control.

El uso de AWS Marketplace Vendor Insights para acceder a la información de seguridad y conformidad de los productos es gratuito.

Búsqueda de productos con AWS Marketplace Vendor Insights

Puedes ver la información resumida y del perfil de un producto en el panel de control de AWS Marketplace Vendor Insights o seleccionar los controles de categoría para obtener más información sobre los datos recopilados sobre el producto. Para buscar productos en AWS Marketplace AWS Marketplace Vendor Insights, sigue el siguiente procedimiento.

Para buscar productos con AWS Marketplace Vendor Insights

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Seleccione Ver todos los productos.
3. Ver los productos que tienen la etiqueta Vendor Insights.
4. En Refinar los resultados de Vendor Insights, seleccione Perfiles de seguridad.
5. En la página Detalles del producto, en Descripción general del producto, seleccione la sección Información sobre proveedores.
6. Seleccione Ver todos los perfiles de este producto.
7. Puede ver los detalles del producto en la Descripción general, así como una lista de los Certificados de seguridad recibidos.
8. Elegir Solicitar acceso.

9. En la página Solicitar acceso a los datos de Información de proveedores, proporcione su información y, a continuación, seleccione Solicitar acceso.

Aparece un mensaje de confirmación que indica que has solicitado correctamente el acceso a los datos de AWS Marketplace Vendor Insights para este producto.

Solicitud de acceso a datos de evaluación suscribiéndose

Con AWS Marketplace Vendor Insights, puede supervisar de forma continua el perfil de seguridad del software del proveedor. En primer lugar, suscríbase o solicite acceso a los datos de evaluación del proveedor del producto que desea supervisar. Si ya no desea supervisar los datos de evaluación de un producto, puede cancelar la suscripción a sus datos de evaluación. El uso de AWS Marketplace Vendor Insights para acceder a la información de seguridad y conformidad de los productos es gratuito. Para obtener más información acerca de los precios, consulte [Precios de Vendor Insights de AWS Marketplace](#).

Para tener acceso a todos los datos de evaluación de un producto de un proveedor específico, debe suscribirse a los datos de evaluación del producto.

Para suscribirse a los datos de evaluación de un producto de AWS Marketplace Vendor Insights

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. Elija la pestaña Información general.
5. Elegir Solicitar acceso.
6. Introduzca su información en los campos suministrados.
7. Cuando haya terminado, elija Restaurar.

Aparece un mensaje de confirmación que indica que ha solicitado acceso a todos los datos de evaluación del proveedor para este producto.

Cancelación de la suscripción a los datos de evaluación

Si ya no quiere acceder a los datos de evaluación de un producto de un proveedor, puede cancelar la suscripción a los datos de evaluación del producto.

Para cancelar la suscripción a los datos de evaluación de un producto de AWS Marketplace Vendor Insights

1. Inicie sesión en la [AWS Marketplace consola AWS Management Console y ábrala](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En la página Detalles del producto, seleccione un producto y, a continuación, seleccione Cancelar suscripción.
4. Lee las condiciones que se presentan al cancelar la suscripción a los datos de AWS Marketplace Vendor Insights.
5. Escriba **Unsubscribe** en el campo de entrada de texto y, a continuación, seleccione Cancelar suscripción.

Aparece un mensaje de confirmación que indica que te has dado de baja de los datos de AWS Marketplace Vendor Insights y que ya no se te cobrará por el acceso.

Visualización del perfil de seguridad de un producto con AWS Marketplace Vendor Insights

AWS Marketplace Vendor Insights recopila datos de seguridad de los vendedores. El perfil de seguridad de un producto muestra información actualizada sobre la seguridad, la resiliencia, el cumplimiento y otros factores del producto necesarios para su evaluación. Esta información ayuda a compradores como usted a adquirir un software confiable que cumpla continuamente con los estándares del sector. Para cada producto de software como servicio (SaaS) que evalúa, AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información basada en pruebas para varios controles de seguridad.

Temas

- [Panel de control en Vendor Insights AWS Marketplace](#)
- [Visualización del perfil de seguridad de un producto de SaaS](#)
- [Comprensión de las categorías de control](#)

Panel de control en Vendor Insights AWS Marketplace

El panel presenta los artefactos de cumplimiento y la información de control de seguridad de un producto de software recopilada por AWS Marketplace Vendor Insights. Se proporciona información

basada en pruebas para todas las [categorías de control](#) de seguridad, como un cambio en la residencia de los datos o el vencimiento de una certificación. El panel consolidado proporciona los cambios en la información sobre el cumplimiento. AWS Marketplace Vendor Insights elimina la necesidad de crear cuestionarios adicionales y utilizar software de evaluación de riesgos. Con un panel actualizado y validado de forma constante, puede supervisar de forma continua el control de seguridad del software después de la adquisición.

Visualización del perfil de seguridad de un producto de SaaS

AWS Marketplace Vendor Insights le ayuda a tomar decisiones sobre el software de un vendedor. AWS Marketplace Vendor Insights extrae datos de la información basada en pruebas del vendedor en 10 categorías de control y varios controles. Puede ver la información resumida y de perfil de un producto de SaaS en el panel o seleccionar categorías de control para obtener más información sobre los datos recopilados. Debe estar suscrito al producto y tener acceso para ver la información de cumplimiento a través del perfil.

1. [Inicie sesión en la consola AWS Management Console y ábrala.](#)[AWS Marketplace](#)
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, elija un producto.
4. En la página Detalles del perfil, seleccione la pestaña Seguridad y cumplimiento.

Note

Un número dentro de un círculo rojo indica el número de controles no conformes.

5. Para Categorías de controles, elija el texto de cualquiera de las categorías de la lista para ver más información.
 - Elija el nombre del primer control (¿Cuenta con una política/procedimiento para garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos, reglamentarios y contractuales aplicables?).
 - Lea la información presentada. También puede ver los informes de un informe de AWS Artifact terceros o ver las excepciones del auditor.
 - Seleccione el nombre del producto en la navegación de arriba para volver a la página Detalles del producto.

Comprensión de las categorías de control

AWS Marketplace Vendor Insights le proporciona información basada en pruebas de varios controles dentro de 10 categorías de control. AWS Marketplace Vendor Insights recopila la información de tres fuentes: las cuentas de producción de los proveedores, la autoevaluación de los proveedores y los informes de los proveedores según las normas ISO 27001 y SOC 2 de tipo II. Para obtener más información acerca de estos orígenes, consulte [AWS Marketplace Información sobre los proveedores](#).

La siguiente lista proporciona una descripción de cada categoría de control:

Administración de accesos

Identifica, rastrea, administra y controla el acceso a un sistema o aplicación.

Seguridad de las aplicaciones

Verifica si la seguridad se incorporó a la aplicación al diseñarla, desarrollarla y probarla.

Política de auditoría, cumplimiento y seguridad

Evalúa el cumplimiento por parte de una organización de los requisitos reglamentarios.

La resiliencia y la continuidad del negocio

Evalúa la capacidad de la organización para adaptarse rápidamente a las interrupciones y, al mismo tiempo, mantener la continuidad empresarial.

Seguridad de los datos

Protege los datos y los activos.

Seguridad de dispositivos de usuarios finales

Protege los dispositivos portátiles de los usuarios finales y las redes a las que están conectados de las amenazas y vulnerabilidades.

Recursos humanos

Evalúa la división relacionada con los empleados en cuanto al manejo de datos confidenciales durante procesos como la contratación, el pago y el despido de empleados.

Seguridad de la infraestructura

Protege los activos críticos de las amenazas y vulnerabilidades.

Gestión de riesgos y respuesta a incidentes

Evalúa el nivel de riesgo que se considera aceptable y las medidas adoptadas para responder a los riesgos y los ataques.

Política de seguridad y configuración

Evalúa las políticas de seguridad y las configuraciones de seguridad que protegen los activos de una organización.

Conjuntos de categorías de control

Las siguientes tablas proporcionan información detallada de cada categoría con información sobre los valores de cada categoría recopilada. En la siguiente lista se describe el tipo de información de cada columna de la tabla:

- **Conjunto de controles:** los controles se asignan a un conjunto de controles y cada control refleja la función de seguridad de su categoría. Cada categoría tiene varios conjuntos de controles.
- **Nombre del control:** nombre de la política o el procedimiento. “Requiere certificación manual” significa que se requiere una confirmación o documentación por escrito de la política o el procedimiento.
- **Descripción del control:** preguntas, información o documentación necesarias sobre esta política o procedimiento.
- **Detalles de la extracción de pruebas:** información y contexto necesarios sobre el control para seguir obteniendo los datos necesarios para esta categoría.
- **Valor de muestra:** ejemplo que sirve de guía sobre el aspecto que podría tener un valor de cumplimiento para esta categoría de forma que se ajuste a las normas reglamentarias.

Temas

- [Controles de administración de acceso](#)
- [Controles de seguridad de las aplicaciones](#)
- [Auditoría y controles de cumplimiento](#)
- [Controles de resiliencia empresarial](#)
- [Controles de seguridad de los datos](#)
- [Controles de seguridad de los dispositivos del usuario final](#)
- [Controles de recursos humanos](#)

- [Controles de seguridad de la infraestructura](#)
- [Controles de administración de riesgos y respuesta a incidentes](#)
- [Controles de políticas de seguridad y configuración](#)

Controles de administración de acceso

Los controles de administración de acceso identifican, rastrean, administran y controlan el acceso a un sistema o aplicación. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de administración de acceso.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control
Autenticación segura	Gestión de acceso 3.1.1 - Autenticación segura: introducción de datos personales (requiere certificación manual) UserId	¿Necesita datos personales (distinta dirección de correo electrónico) en
	Administración de acceso 3.1.2: Autenticación segura: la aplicación admite la autenticación de dos factores (requiere certificación manual)	¿La aplicación admite la autenticación de dos factores?
	Administración de acceso 3.1.3: Autenticación segura - Bloqueo de cuentas (requiere certificación manual)	¿Se bloquea la cuenta del cliente si hay demasiados intentos de sesión fallidos?
Administración de credenciales	Administración de acceso 3.2.1: Administración de credenciales - Política de contraseñas	¿La aplicación tiene una política de contraseñas segura?
	Administración de acceso 3.2.2: Administración de credenciales - Cifrado de contraseñas	¿La política de contraseñas exige el cifrado de las contraseñas en los datos de inicio de sesión (contraseña en texto plano)?

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control
		estén cifradas en tránsito y que se cuando se almacenen?
	Administración de acceso 3.2.3: Administración de credenciales - Administración de secretos	¿Utiliza un servicio de administrac
	Administración de acceso 3.2.4: Administración de credenciales - Credenciales en código (requiere certificación manual)	¿Se incluyen las credenciales en e
Acceso al entorno de producción	Administración de acceso 3.3.1: Acceso al entorno de producción - Inicio de sesión único (requiere certifica ción manual)	¿Está habilitado el SSO para acce producción?
	Administración de acceso 3.3.2: Acceso al entorno de producción - Autenticación de dos factores	¿Se requiere una autenticación de acceder al entorno de producción e
	Administración de acceso 3.3.3: Acceso al entorno de producción - Usuario raíz (requiere certificación manual)	¿El usuario raíz solo se utiliza de f para acceder al entorno de produc
	Administración de acceso 3.3.4: Acceso al entorno de producción - MFA de usuario raíz	¿El usuario raíz requiere la autenti (MFA)?
	Administración de acceso 3.3.5: Acceso al entorno de producción - Acceso remoto	¿Se asegura el acceso remoto al e producción mediante mecanismos cifrados o la autenticación basada

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control
Política de control de acceso	Administración de acceso 3.4.1: Política de control de acceso - Acceso con privilegios mínimos	¿Sigue la política de acceso con p para que los usuarios accedan al e producción?
	Administración de acceso 3.4.2: Política de control de acceso - Revisión de la política de acceso	¿Se revisan periódicamente todas acceso del entorno de producción?
	Administración de acceso 3.4.3: Política de control de acceso - Configuración de usuarios y políticas de seguridad (requiere certificación manual)	¿La aplicación permite a los cliente usuarios y sus privilegios?
	Administración de acceso 3.4.4: Política de control de acceso - Segmentación lógica (requiere certificación manual)	¿Existe una segmentación lógica c la aplicación?
	Administración de acceso 3.4.5: Política de control de acceso - Revisión del acceso en caso de rescisión	¿Se actualizan todas las políticas c es en caso de despido o cambio d empleado?
Registros de acceso	Administración de acceso 3.5.1: Registros de acceso	¿Registra las actividades realizadas individuales en el entorno de produ

Controles de seguridad de las aplicaciones

Los controles de seguridad de las aplicaciones verifican si la seguridad se incorporó a la aplicación al diseñarla, desarrollarla y probarla. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad de las aplicaciones.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Ciclo de vida de desarrollo de software seguro	Seguridad de las aplicaciones 4.1.1: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: entorno independiente	¿El entorno de desarrollo, prueba y puesta en escena está separado del entorno de producción?	Especifique si el entorno de desarrollo, prueba y uso transitorio es independiente del entorno de producción.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.2: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: práctica de codificación segura	¿Los ingenieros de seguridad trabajan con los desarrolladores en materia de prácticas de seguridad?	Especifique si los desarrolladores y el ingeniero de seguridad trabajan juntos en prácticas de codificación segura.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.3: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: uso de los datos de los clientes en un entorno de prueba (requiere certificación manual)	¿Los datos de los clientes se utilizan alguna vez en los entornos de prueba, desarrollo o control de calidad?	¿Los datos de los clientes se utilizan alguna vez en los entornos de prueba, desarrollo o control de calidad? En caso afirmativo, ¿qué datos se utilizan y para qué?	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.4: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software: conexión segura	¿Están habilitados los protocolos SSL/TLS para todas las páginas web y comunicaciones que utilizan datos de clientes?	Especifique si se utiliza una conexión segura (como SSL/TLS) para todas las comunicaciones con los datos del cliente.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.1.5: Ciclo de vida seguro del desarrollo de software - Copia de seguridad de imágenes	¿Se hace una copia de seguridad de las instantáneas de las imágenes de las aplicaciones?	Especifique si se hace una copia de seguridad de las instantáneas de imagen (como los sistemas compatibles con la aplicación y los sistemas que alojan los datos de los clientes). En caso afirmativo, ¿existe algún proceso para garantizar que las instantáneas de imagen que contienen datos analizados estén autorizadas antes de capturarlas? ¿Se ha implementado un control de acceso para las instantáneas de las imágenes?	Sí. Las imágenes se respaldan con la aprobación del cliente y de la administración.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Revisión de seguridad de la aplicación	Seguridad de las aplicaciones 4.2.1: Revisión de seguridad de aplicaciones - Revisión de código seguro	¿Se revisa el código seguro antes de cada versión?	Especifique si se realiza una revisión del código de seguridad antes de cada publicación.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.2: Revisión de la seguridad de las aplicaciones: prueba de penetración	¿Se realizan pruebas de penetración? ¿Podemos obtener informes de las pruebas de penetración?	Especifique si las pruebas de penetración se realizan en la aplicación. En caso afirmativo, ¿puede compartir los tres últimos informes como prueba manual?	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.1: Revisión de seguridad de aplicaciones: revisión de código seguro	¿Se aplican y verifican periódicamente todos los parches de seguridad de alto riesgo disponibles?	Especifique si los parches de seguridad de alto riesgo se aplican con regularidad. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se aplican?	Sí. Los parches de seguridad se aplican mensualmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.4: Revisión de la seguridad de las aplicaciones: análisis de vulnerabilidades en las aplicaciones	¿Se realizan escaneos de vulnerabilidades en todas las aplicaciones con acceso a Internet con regularidad y después de cambios significativos?	Especifique si los análisis de vulnerabilidades se realizan en todas las aplicaciones con acceso a Internet. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se realizan los análisis de vulnerabilidades? ¿Podemos obtener una copia del informe?	Sí. Los escaneos de vulnerabilidades se realizan mensualmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.5: Revisión de la seguridad de las aplicaciones: administración de amenazas y vulnerabilidades	¿Existen procesos para gestionar las herramientas de evaluación de amenazas y vulnerabilidades y los datos que recopilan?	Especifique si existen procesos para gestionar las herramientas de evaluación de amenazas y vulnerabilidades y sus conclusiones. ¿Podría proporcionar más detalles sobre cómo se gestionan las amenazas y las vulnerabilidades?	Sí. Todas las amenazas y vulnerabilidades de diferentes fuentes se agrupan en un portal. Se administran en función de su gravedad.
	Seguridad de las aplicaciones 4.2.6 - Revisión de la seguridad de las aplicaciones: escaneos antimalware	¿Se realiza un análisis antimalware de la red y los sistemas que alojan la aplicación con regularidad?	Especifique si el análisis antimalware se realiza en la red y los sistemas que alojan la aplicación. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se realiza? ¿Puede proporcionar el informe?	Sí. Los escaneos antimalware se realizan mensualmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Registros de aplicaciones	Seguridad de las aplicaciones 4.3.1: Registros de aplicaciones: registros de aplicaciones	¿Se recopilan y revisan los registros de las aplicaciones?	Especifique si se recopilan y revisan los registros de la aplicación. En caso afirmativo, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí. Los registros se conservan durante un año.
	Seguridad de las aplicaciones 4.3.2: Registros de aplicaciones: acceso a los registros	¿Están protegidos los registros del sistema operativo y de las aplicaciones contra modificaciones, eliminaciones o accesos inapropiados?	Especifique si los registros del sistema operativo y de las aplicaciones están protegidos contra la modificación, la eliminación o el acceso inapropiado. En caso de que se produzca una infracción o un incidente, ¿cuenta con procesos para detectar la pérdida de los registros de las aplicaciones?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.3.3: Registros de aplicaciones: datos almacenados en registros (requiere certificación manual)	¿Almacena la información de identificación personal (PII) del cliente en los registros?	Especifique si almacena la información de identificación personal (PII) del cliente en los registros.	No. No se almacenará ningún dato de PII en los registros.
Política de control de cambios	Seguridad de las aplicaciones 4.4.1: Política de control de cambios: pruebas funcionales y de resiliencia	¿Se realizan pruebas funcionales y de resiliencia antes de publicar un cambio?	Especifique si las pruebas funcionales y de resiliencia se realizan en la aplicación antes de una nueva versión.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.2: Política de control de cambios: procedimientos de control de cambios	¿Se requieren procedimientos de control de cambios para todos los cambios en el entorno de producción?	Especifique si existen procedimientos de control de cambios para todos los cambios realizados en el entorno de producción.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.3: Política de control de cambios: evite errores humanos o riesgos en la producción	¿Cuenta con un proceso para verificar que no se generen errores y riesgos humanos en la producción?	Especifique que existe un proceso para verificar que los errores y los riesgos humanos no se transfieran a la producción.	Sí
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.4: Política de control de cambios: documente y registre los cambios	¿Documenta y registra los cambios que puedan afectar a los servicios?	Especifique si los cambios que afectan al servicio están documentados y registrados. En caso afirmativo, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de las aplicaciones 4.4.5: Política de control de cambios: notificación de cambios para los compradores (requiere certificación manual)	¿Existe un proceso formal para garantizar que los clientes sean notificados antes de que se realicen cambios que puedan afectar a su servicio?	Especifique si se notificará a los clientes antes de realizar cambios que puedan afectar a su servicio. En caso afirmativo, ¿cuál es el acuerdo de nivel de servicio para notificar a los clientes sobre los cambios impactantes?	Sí. Notificamos a los clientes 90 días antes de los cambios surtan efecto.

Auditoría y controles de cumplimiento

Los controles de auditoría y cumplimiento evalúan el cumplimiento por parte de una organización de los requisitos reglamentarios. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de auditoría y cumplimiento.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Certificaciones completadas	Auditoría y cumplimiento 1.1.1: Certificaciones completadas (requiere	Enumere las certificaciones que posea.	Especifique las certificaciones que tiene.	SOC2, ISO/IEC 27001

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	certificación manual)			
Certificación en curso	Auditoría y cumplimiento 1.2.1: Certificación en curso (requiere certificación manual)	Enumere los certificados adicionales que están en curso actualmente.	Enumere los certificados adicionales que se estén auditando o revisando actualmente con una fecha de finalización estimada.	Sí. La certificación PCI está en curso (ETA, segundo trimestre de 2022).
Procedimientos que garantizan el cumplimiento	Auditoría y cumplimiento 1.3.1: Procedimientos que garantizan el cumplimiento - Procedimientos que garantizan el cumplimiento	¿Cuenta con una política o un procedimiento para garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos, reglamentarios y contractuales aplicables?	Especifique si cuenta con una política o un procedimiento para garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos, reglamentarios y contractuales aplicables. En caso afirmativo, indique los detalles del procedimiento y cargue las pruebas manuales.	Sí. Hemos subido documentos como la ISO/IEC 27001 SOC2.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Auditoría y cumplimiento 1.3.2: Procedimientos que garantizan el cumplimiento - Auditorías para hacer un seguimiento de los requisitos pendientes	¿Se realizan las auditorías para hacer un seguimiento de los requisitos normativos y de cumplimiento pendientes?	Especifique si las auditorías se realizan para hacer un seguimiento de los requisitos pendientes. En caso afirmativo, proporcione más detalles.	Sí, las auditorías se realizan mensualmente para hacer un seguimiento de los requisitos pendientes.
	Auditoría y cumplimiento 1.3.3: Procedimientos que garantizan el cumplimiento - Desviaciones y excepciones (requiere certificación manual)	¿Cuenta con un proceso para gestionar las desviaciones y excepciones de los requisitos de cumplimiento?	Especifique si existe un proceso para gestionar las excepciones o desviaciones de los requisitos de cumplimiento. En caso afirmativo, proporcione más detalles.	Sí. Tenemos un registro de desviaciones y herramientas de informes. Investigamos todas las excepciones o desviaciones para evitar que ocurran en el futuro.

Controles de resiliencia empresarial

Los controles de resiliencia empresarial evalúan la capacidad de la organización para adaptarse rápidamente a las interrupciones y, al mismo tiempo, mantener la continuidad empresarial. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de resiliencia empresarial.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Resiliencia de empresa	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.1: Resiliencia empresarial: pruebas de conmutación por error (requiere certificación manual)	¿Se realizan pruebas de conmutación por error en el sitio al menos una vez al año?	Especifique si las pruebas de conmutación por error se realizan anualmente. En caso negativo, ¿con qué frecuencia se realizan?	Sí
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.2: Resiliencia empresarial: análisis del impacto empresarial (requiere certificación manual)	¿Se ha realizado un análisis del impacto empresarial?	Especifique si se realizó un análisis de impacto empresarial. En caso afirmativo, ¿cuándo se completó por última vez? Proporcione detalles sobre el análisis realizado.	Sí. Hace 6 meses se completó un análisis del impacto empresarial.
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.3: Resiliencia empresarial: dependencia de proveedores externos	¿Existe alguna dependencia de proveedores de servicios externos esenciales (además de un proveedor de	Especifique si existe alguna dependencia de proveedores externos (además de un proveedor de servicios en	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	(requiere certificación manual)	servicios en la nube)?	la nube). En caso afirmativo, ¿puede proporcionar detalles sobre los proveedores?	
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.1.4: Resiliencia empresarial: pruebas de continuidad y recuperación realizadas por terceros (requiere certificación manual)	¿Requiere que los proveedores externos tengan sus propios procesos y ejercicios de recuperación de desastres?	Especifique si los proveedores externos deben tener sus propios procesos y ejercicios de recuperación de desastres.	No se aplica a este ejemplo.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.1.5: Resiliencia empresarial: incumplimiento de contrato por parte de vendedores externos (requiere certificación manual)	¿Los contratos con los proveedores de servicios esenciales incluyen una cláusula de penalización o reparación en caso de incumplimiento de la disponibilidad y la continuidad? ¿Vendido y enviado por Amazon (SSA)?	¿Se incluyen cláusulas de penalización o reparación por incumplimiento de la disponibilidad y la continuidad en los contratos con proveedores externos?	No se aplica a este ejemplo.
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.1.6: Resiliencia empresarial: salud de sistema	¿Tiene monitores o alertas para comprender el estado del sistema?	Especifique si existen monitores o alertas para comprender el estado del sistema.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Continuidad empresarial	Resiliencia y continuidad empresarial 6.2.1: Continuidad empresarial: políticas y procedimientos de continuidad empresarial	¿Se han desarrollado y documentado los procedimientos formales de continuidad del negocio?	Especifique si se desarrollan y mantienen procedimientos formales para la continuidad del negocio. En caso afirmativo, proporcione más detalles sobre los procedimientos.	Sí
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.2.2: Continuidad empresarial: estrategias de respuesta y recuperación	¿Se han definido estrategias específicas de respuesta y recuperación para las actividades priorizadas?	Especifique si se han desarrollado estrategias de recuperación y respuesta para las actividades y los servicios de los clientes.	Sí
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.2.3: Continuidad empresarial: pruebas de continuidad empresarial	¿Realiza pruebas de recuperación para garantizar la continuidad del negocio?	Especifique si realiza pruebas de recuperación para garantizar la continuidad empresarial en caso de fallo.	Sí. En caso de fallo, los sistemas de continuidad empresarial se activarán en un plazo de 2 horas.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.2.4: Continuidad empresarial: impacto en la disponibilidad en entornos con varios arrendatarios (requiere certificación manual)	¿Limita la capacidad del comprador de imponer una carga que pueda afectar a la disponibilidad para otros usuarios de su sistema?	Especifique si la carga de un comprador puede afectar a la disponibilidad de otro comprador. En caso afirmativo, ¿cuál es el límite hasta el cual no se producirá ningún impacto? En caso negativo, ¿puede proporcionarnos más detalles sobre cómo se asegura de que los servicios no se vean afectados durante los picos de uso y ocasiones similares?	Sí. El umbral no está disponible para esta muestra.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Disponibilidad de aplicaciones	Resiliencia y continuidad empresariales 6.3.1: Disponibilidad de las aplicaciones: registro de disponibilidad (requiere certificación manual)	¿Hubo algún problema importante relacionado con la fiabilidad o la disponibilidad durante el último año?	Especifique si hubo algún problema importante relacionado con la fiabilidad o la disponibilidad en el último año.	No
	Resiliencia y continuidad empresariales 6.3.2: Disponibilidad de las aplicaciones: período de mantenimiento programado (requiere certificación manual)	¿Se prevé un tiempo de inactividad durante el mantenimiento programado?	Especifique si hay un período de mantenimiento programado durante el cual los servicios podrían estar inactivos. En caso afirmativo, ¿cuánto dura el tiempo de inactividad?	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.3.3: Disponibilidad de las aplicaciones: portal de incidentes en línea (requiere certificación manual)	¿Existe un portal en línea sobre el estado de la respuesta a incidentes que describa las interrupciones planificadas y no planificadas?	Especifique si hay un portal de estado de incidentes que describa las interrupciones planificadas y no planificadas. En caso afirmativo, proporcione detalles sobre cómo puede el cliente acceder a él. ¿Cuánto tiempo pasará después de la interrupción del servicio y se actualizará el portal?	Sí. El cliente puede acceder a los detalles a través de example.com.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.3.4: Disponibilidad de las aplicaciones: objetivo de tiempo de recuperación (requiere certificación manual)	¿Existe un objetivo de tiempo de recuperación (RTO) específico?	Especifique si hay un objetivo de tiempo de recuperación (RTO). En caso afirmativo, ¿puede proporcionar el RTO?	Sí, un RTO de 2 horas.
	Resiliencia y continuidad empresarial 6.3.5: Disponibilidad de las aplicaciones: objetivo de punto de recuperación (requiere certificación manual)	¿Existe un objetivo de punto de recuperación (RPO) específico?	Especifique si hay un objetivo de punto de recuperación (RPO). En caso afirmativo, ¿puede proporcionar el RPO?	Sí, un RPO de 1 semana.

Controles de seguridad de los datos

Los controles de seguridad de los datos protegen los datos y los activos. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de seguridad de los datos.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Ingesta de datos del cliente	Seguridad de los datos 2.1.1: Ingesta de datos del cliente (requiere certificación manual)	Cree una lista de los datos que necesitan los clientes para que el producto funcione correctamente.	Describa todas las ingestas de datos de los clientes. Especifique si se consumen datos sensibles o confidenciales.	No se consumen datos sensibles ni confidenciales. Este producto solo consume información no confidencial, como registros de aplicaciones, infraestructura y Servicios de AWS. (AWS CloudTrail, AWS Config, Registros de flujo de VPC)
Ubicación de almacenamiento de datos	Seguridad de los datos 2.2.1: Ubicación de almacenamiento de datos (requiere certificación manual)	¿Dónde se almacenan los datos de los clientes? Enumere los países y regiones en los que se almacenan los datos.	Especifique la lista de países y regiones en los que se almacenan los datos.	Ohio (EE. UU.), Oregón (EE. UU.), Irlanda (UE)
Control de acceso	Seguridad de los datos 2.3.1: Control de acceso: acceso de los empleados	¿Los empleados tienen acceso a los datos de los clientes sin cifrar?	Especifique si los empleados tienen acceso a los datos de los clientes no cifrados. En	No, todos los datos se cifran cuando se almacenan. Los empleados no tendrán acceso

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	(requiere certificación manual)		caso afirmativo, explique brevemente por qué necesitan acceder. Si la respuesta es negativa, explique brevemente cómo controla el acceso.	a los datos de los clientes, sino solo a los datos sobre su uso.
	Seguridad de los datos 2.3.2: Control de acceso: aplicación móvil (requiere certificación manual)	¿Los clientes pueden acceder a sus datos a través de una aplicación móvil?	Especifique si los clientes pueden acceder a sus datos mediante una aplicación móvil. En caso afirmativo, proporcione más detalles. ¿Cómo inician sesión los clientes? ¿La aplicación almacena en caché las credenciales? ¿Con qué frecuencia se actualizan los tokens?	No, no se puede acceder al servicio mediante una aplicación móvil.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.3.3: Control de acceso: países a los que se transmiten los datos (requiere certificación manual)	¿Los datos de los clientes se transmiten a países fuera del origen?	¿Los datos de los clientes se transmiten a países fuera del origen? En caso afirmativo, especifique la lista de países donde se transmiten o reciben los datos de los clientes.	No
	Seguridad de los datos 2.3.4: Control de acceso: ¿se comparten los datos con proveedor es externos? (requiere certificación manual)	¿Se comparten los datos de los clientes con proveedor es externos (distintos de los proveedores de servicios en la nube)?	¿Se comparten los datos de los clientes con proveedores externos? En caso afirmativo, especifique la lista de proveedores externos y sus países o regiones a los que proporciona los datos de los clientes.	No

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.3.5: Control de acceso: política de seguridad relacionada con proveedores externos	¿Cuenta con políticas o procedimientos para garantizar que los proveedor es externos mantengan la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de los datos de los clientes?	Especifique si cuenta con políticas o procedimientos para garantizar que los proveedor es externos mantengan la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de los datos de los clientes. En caso afirmativo, cargue un manual o un documento con las políticas o los procedimientos.	No se aplica a este ejemplo.
Cifrado de datos	Seguridad de los datos 2.4.1: Cifrado de datos: cifrado de datos en reposo	¿Se cifran todos los datos en reposo?	Especifique si todos los datos se cifran en reposo.	Sí
	Seguridad de los datos 2.4.2: Cifrado de datos: cifrado de datos en tránsito	¿Están cifrados todos los datos en tránsito?	Especifique si todos los datos están cifrados en tránsito.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de datos 2.4.3: Cifrado de datos: algoritmos potentes (requiere certificación manual)	¿Utilizas algoritmos de cifrado potentes?	¿Utilizas algoritmos de cifrado potentes? En caso afirmativo, especifique qué algoritmos de cifrado (como RSA o AES 256) se utilizan.	Sí. El AES 256 se utiliza para cifrar los datos.
	Seguridad de los datos 2.4.4 - Cifrado de datos: clave de cifrado única (requiere certificación manual)	¿Los clientes tienen la posibilidad de generar una clave de cifrado única?	¿Los clientes pueden proporcionar o generar sus propias claves de cifrado únicas? En caso afirmativo, proporcione más detalles y cargue pruebas.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.4.5 - Cifrado de datos: acceso a las claves de cifrado (requiere certificación manual)	¿Se impide a los empleados acceder a las claves de cifrado de un cliente?	Especifique si sus empleados no pueden acceder a las claves de cifrado de un cliente. Si la respuesta es negativa, explique por qué tienen acceso a las claves de los clientes. En caso afirmativo, explique cómo se controla el acceso.	Sí. Las claves criptográficas se almacenan de forma segura y se rotan periódicamente. Los empleados no tienen acceso a estas claves.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Almacenamiento y clasificación de datos	Seguridad de los datos 2.5.1: Almacenamiento y clasificación de datos - Copia de seguridad	¿Hacen copias de seguridad de los datos de los clientes?	Especifique si hace una copia de seguridad de los datos de los clientes. En caso afirmativo, describa su política de copias de seguridad (incluidos los detalles sobre la frecuencia con la que se realizan las copias de seguridad, dónde se almacenan, el cifrado de las copias de seguridad y la redundancia).	Sí, la copia de seguridad se realiza cada tres meses. La copia de seguridad está cifrada y almacenada en la misma región que los datos de clientes. El ingeniero de soporte del cliente tiene acceso para restaurar la copia de seguridad, pero no los datos de la copia de seguridad.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.5.2 -: Almacenamiento y clasificación de datos: política de control de acceso a los datos	¿Implementa los controles de acceso adecuados para los datos almacenados de los clientes? Proporcione sus políticas de control de acceso.	Especifique si se implementan los controles de acceso adecuados (como el RBAC) para los datos almacenados de los clientes. Proporcione más detalles y pruebas manuales sobre cómo controla el acceso a los datos.	Sí. Los controles de acceso con privilegios mínimos se implementan para restringir el acceso a los datos de los clientes.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.5.3: Almacenamiento y clasificación de datos: datos de transacciones (requiere certificación manual)	¿Los detalles de la transacción del cliente (como la información de la tarjeta de pago y la información sobre los grupos que realizan las transacciones) están almacenados en una zona perimetral?	Especifique si los detalles de la transacción del cliente (como la información de las tarjetas de pago y la información sobre los grupos que realizan las transacciones) se almacenarán en una zona perimetral. En caso afirmativo, explica por qué se debe almacenar en la zona perimetral.	No
	Seguridad de los datos 2.5.4: Almacenamiento y clasificación de datos: clasificación de la información	¿Se clasifican los datos de los clientes según los requisitos legales o reglamentarios, el valor empresarial y el carácter sensible a la divulgación o modificación no autorizadas?	Especifique si los datos de los clientes se clasifican por confidencialidad. En caso afirmativo, cargue una prueba manual de esta clasificación.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los datos 2.5.5: Almacenamiento y clasificación de datos: segmentación de datos (requiere certificación manual)	¿Se proporciona la capacidad de segmentación y separación de datos entre los clientes?	Especifique si los datos de diferentes clientes están segmentados. En caso negativo, explique los mecanismos de los que dispone para proteger los datos de la contaminación cruzada.	Sí
Retención de datos	Seguridad de los datos 2.6.1: Retención de datos (requiere certificación manual)	¿Durante cuánto tiempo se conservan los datos?	Especifique la duración de la conservación de los datos. Si el período de retención difiere según la clasificación y la confidencialidad de los datos, ¿puede proporcionar detalles sobre cada período de retención?	6 meses

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Retención de datos después de la cancelación de la suscripción	Seguridad de los datos 2.6.2: Retención de datos tras la cancelación de la suscripción del cliente (requiere certificación manual)	¿Cuánto tiempo se conservan los datos después de que los compradores se den de baja?	Especifique la duración de la conservación de los datos después de que los clientes se den de baja.	6 meses

Controles de seguridad de los dispositivos del usuario final

Los controles de seguridad de los dispositivos del usuario final protegen los dispositivos portátiles de los usuarios finales y las redes a las que están conectados de las amenazas y vulnerabilidades. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad de los dispositivos de usuario final.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Inventario de activos/software	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.1.1: Inventario de activos/software: inventario de activos	¿Se actualiza periódicamente la lista de inventario de activos?	Especifique si se mantiene un inventario de activos. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se actualiza?	Sí. El inventario se actualiza semanalmente.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.1.2: Inventario de dispositivos	¿Están inventariadas todas las plataformas y aplicaciones?	Especifique si se mantiene el inventario de todo el software	Sí. El inventario se actualiza semanalmente.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	o de activos y software: inventario de software y aplicaciones	de software instaladas en los sistemas explorados?	y las aplicaciones instalados. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se actualiza?	
Seguridad de los activos	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.2.1: Seguridad de los activos: parches de seguridad	¿Se aplican y verifican todos los parches de seguridad de alto riesgo disponibles al menos una vez al mes en todos los dispositivos de los usuarios finales?	Especifique si todos los parches de seguridad de alto riesgo se aplican al menos una vez al mes. En caso negativo, ¿con qué frecuencia se aplica? ¿Puede proporcionarnos más detalles sobre cómo se gestionan los parches?	Sí. Tenemos un equipo de seguridad que realiza este proceso cada dos semanas.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de dispositivos de usuario final 7.2.2: Seguridad de activos: seguridad de puntos de conexión	¿Cuenta con seguridad para puntos de conexión?	Especifique si la seguridad de los puntos de conexión está instalada en todos los dispositivos. En caso afirmativo, ¿puede proporcionarnos más detalles sobre la herramienta y su mantenimiento?	Sí. Nuestro equipo de seguridad se encarga de ello cada dos semanas mediante herramientas internas.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.2.3: Seguridad de los activos: mantenimiento y reparación de activos (requiere certificación manual)	¿El mantenimiento y la reparación de los activos de la organización se realizan y registran con herramientas aprobadas y controladas?	Especifique si el mantenimiento y la reparación de los activos se realizan y registran con herramientas controladas. En caso afirmativo, ¿podría proporcionar más detalles sobre cómo se gestiona?	Sí. Se registra todo el mantenimiento de los dispositivos. Este mantenimiento no provoca tiempos de inactividad.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.2.4: Seguridad de los activos: control de acceso para dispositivos	¿Los dispositivos tienen activado el control de acceso?	Especifique si los dispositivos tienen habilitados los controles de acceso (como el RBAC).	Sí. El acceso con privilegios mínimos se implementa en todos los dispositivos.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Registros de dispositivos	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.3.1: Registros de dispositivos: detalles suficientes en los registros (requiere certificación manual)	¿Se registran suficientes detalles en los registros del sistema operativo y del dispositivo para facilitar la investigación de incidentes?	Especifique si en los registros se incluyen suficientes detalles (como intentos de inicio de sesión correctos y fallidos y cambios en archivos y ajustes de configuración confidenciales) para facilitar la investigación del incidente. Si la respuesta es negativa, proporcione más detalles sobre cómo gestiona las investigaciones de incidentes.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.3.2: Registros de dispositivos: acceso a los registros de dispositivos	¿Los registros del dispositivo están protegidos contra modificaciones, eliminaciones o accesos inapropiados?	Especifique si los registros del dispositivo están protegidos contra la modificación, la eliminación o el acceso inapropiado. En caso afirmativo, ¿puede proporcionarnos detalles sobre cómo aplicarla?	Sí. Los cambios en los registros se imponen mediante el control de acceso. Todos los cambios en los registros generan una alerta.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.3.3: Registros del dispositivo: retención de registros (requiere certificación manual)	¿Se conservan los registros durante el tiempo suficiente para investigar un ataque?	¿Cuánto tiempo se conservarán los registros?	Sí, 1 año.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Administración de dispositivos móviles	Administración de dispositivos de usuario final 7.4.1: Administración de dispositivos móviles: programa de administración de dispositivos móviles	¿Existe un programa de administración de dispositivos móviles?	Especifique si existe un programa de administración de dispositivos móviles. En caso afirmativo, especifique qué herramienta se utiliza para la administración de dispositivos móviles.	Sí. Usamos herramientas internas.
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.4.2: Administración de dispositivos móviles: acceso al entorno de producción desde dispositivos móviles privados (requiere certificación manual)	¿Se impide que el personal acceda al entorno de producción mediante dispositivos móviles privados no administrados?	Especifique si los empleados no pueden acceder al entorno de producción mediante el uso de dispositivos móviles privados no administrados. En caso negativo, ¿cómo se aplica este control?	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de los dispositivos de usuario final 7.4.3: Administración de dispositivos móviles: acceso a los datos de los clientes desde dispositivos móviles (requiere certificación manual)	¿Se impide a los empleados utilizar dispositivos móviles privados no gestionados para ver o procesar los datos de los clientes?	Especifique si los empleados no pueden acceder a los datos de los clientes mediante el uso de dispositivos móviles no gestionados. En caso negativo, ¿cuál es el caso de uso para permitir el acceso? ¿Cómo supervisa el acceso?	Sí

Controles de recursos humanos

Los controles de recursos humanos evalúan la gestión de datos confidenciales por parte de la división relacionada con los empleados durante procesos como la contratación, el pago y el despido de empleados. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de recursos humanos.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Política de recursos humanos	Recursos humanos 9.1.1: Política	¿Se realiza una evaluación de antecedentes	Especifique si se realiza una evaluación de	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	de recursos humanos: evaluación de antecedentes para los empleados	antes del empleo?	antecedentes de todos los empleados antes de la contratación.	
	Recursos humanos 9.1.2: Política de recursos humanos: contrato laboral	¿Se firma un contrato de trabajo antes del empleo?	Especifique si el contrato de trabajo se firma antes de la contratación.	Sí
	Recursos humanos 9.1.3: Política de recursos humanos: formación en materia de seguridad para empleados	¿Todos los empleados reciben formación periódica sobre concienciación en materia de seguridad?	Especifique si los empleados reciben formación en materia de seguridad con regularidad. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia reciben formación en materia de seguridad?	Sí. Todos los años reciben formación en materia de seguridad.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Recursos humanos 9.1.4: Política de recursos humanos - Proceso disciplinario por incumplimiento de las políticas	¿Existe un proceso disciplinario por el incumplimiento de las políticas de recursos humanos?	Especifique si existe un proceso disciplinario por el incumplimiento de las políticas de recursos humanos.	Sí
	Recursos humanos 9.1.5: Política de recursos humanos: verificación de antecedentes de los contratistas y subcontratistas (requiere certificación manual)	¿Se realizan verificaciones de antecedentes de proveedores, contratistas y subcontratistas externos?	Especifique si se realizan verificaciones de antecedentes de proveedores, contratistas y subcontratistas externos. En caso afirmativo, ¿la verificación de antecedentes se realiza con regularidad?	Sí. La verificación de antecedentes se realiza anualmente.
	Recursos humanos 9.1.6: Política de recursos humanos: devolución de activos en caso de rescisión	¿Existe un proceso para verificar la devolución de los activos constitutivos tras la rescisión?	Especifique si existe un proceso para verificar la devolución de los activos constitutivos tras el despido del empleado.	Sí

Controles de seguridad de la infraestructura

Los controles de seguridad de la infraestructura protegen los activos críticos de las amenazas y vulnerabilidades. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad de la infraestructura.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Seguridad física	Seguridad de la infraestructura 8.1.1: Seguridad física: acceso físico a las instalaciones	¿Las personas que necesitan acceder a los activos en persona (como edificios , vehículos o hardware) deben proporcionar un documento de identidad y las credenciales necesarias?	Especifique si las personas que necesitan acceder a los activos en persona (como edificios , vehículos o hardware) deben proporcionar un documento de identidad y las credenciales necesarias.	Sí
	Seguridad de la infraestructura 8.1.2: Seguridad física: existen controles ambientales y de seguridad física	¿Existen controles ambientales y de seguridad física en el centro de datos y en los edificios de oficinas?	Especifique si existen controles de seguridad física y ambiental en todas las instalaciones.	Sí
	Seguridad de la infraestructura 8.1.3: Seguridad física: acceso	¿Registran el acceso de los visitantes?	Si se permite la entrada de visitantes a las instalaciones,	Sí. Los registros se mantendrán durante un año.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	de visitantes (requiere certificación manual)		¿se mantienen los registros de acceso de los visitantes? En caso afirmativo, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	
Seguridad de la red	Seguridad de la infraestructura 8.2.1: Seguridad de la red: deshabilite los puertos y servicios no utilizados (requiere certificación manual)	¿Están todos los puertos y servicios no utilizados deshabilitados del entorno y los sistemas de producción?	Especifique si todos los puertos y servicios no utilizados están deshabilitados en el entorno y los sistemas de producción.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de la infraestructura 8.2.2: Seguridad de la red: uso de firewalls	¿Se utilizan los firewalls para aislar los sistemas críticos y sensibles en segmentos de red separados de los segmentos de red con sistemas menos sensibles ?	Especifique si los firewalls se utilizan para aislar los segmentos críticos y sensibles de los segmentos con sistemas menos sensibles.	Sí
	Seguridad de la infraestructura 8.2.3: Seguridad de la red: revisión de las reglas de los firewalls	¿Se revisan y actualizan periódicamente todas las reglas de los firewalls?	¿Con qué frecuencia se revisan y actualizan las reglas de firewall?	Sí. Las reglas del firewall se actualizan cada 3 meses.
	Seguridad de la infraestructura 8.2.4: Seguridad de red: sistemas de detección/prevenición de intrusiones	¿Están implementados los sistemas de detección y prevención de intrusiones en todas las zonas sensibles de la red y dondequiera que estén habilitados los firewalls?	Especifique si los sistemas de detección y prevención de intrusiones están habilitados en todas las zonas de red sensibles.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Seguridad de la infraestructura 8.2.5: Seguridad de la red: normas de seguridad y refuerzo	¿Cuenta con normas de seguridad y refuerzo para los dispositivos de red?	Especifique si cuenta con normas de seguridad y refuerzo para los dispositivos de red. En caso afirmativo, ¿puede proporcionar más detalles (incluidos detalles sobre la frecuencia con la que se implementan y actualizan estos estándares)?	Sí. Los estándares de seguridad y refuerzo se implementan mensualmente en los dispositivos de red.
Servicios en la nube	Seguridad de la infraestructura 8.3.1: Servicios en la nube: plataformas utilizadas para alojar aplicaciones (requiere certificación manual)	Enumere las plataformas en la nube que utiliza para alojar su aplicación.	Especifique qué plataformas en la nube utiliza para alojar la aplicación.	AWS

Controles de administración de riesgos y respuesta a incidentes

Los controles de administración de riesgos y respuesta a incidentes evalúan el nivel de riesgo que se considera aceptable y las medidas adoptadas para responder a los riesgos y los ataques. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de la política de administración de riesgos y respuesta a incidentes.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Evaluación de riesgos	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.1.1: Evaluación de riesgos: abordar e identificar los riesgos	¿Existe un proceso formal centrado en identificar y abordar los riesgos de incidentes perturbadores para la organización?	Especifique si existe un proceso para identificar y abordar los riesgos que causan incidentes perturbadores para la organización.	Sí
	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.1.2: Evaluación de riesgos: proceso de administración de riesgos	¿Existe un programa o proceso para administrar el tratamiento de los riesgos identificados durante las evaluaciones?	Especifique si existe un programa o proceso para administrar los riesgos y sus mitigaciones. En caso afirmativo, ¿puede proporcionar más detalles sobre el proceso de administración de riesgos?	Sí. Revisamos y solucionamos los problemas con regularidad para abordar las ausencias de cumplimiento. La siguiente información se identifica para cualquier problema que afecte a nuestro entorno:

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
				• Detalles del problema identificado • Causa raíz • Controles de compensación • Gravedad • Propietario • Hacia el futuro a corto plazo • Un camino a seguir a largo plazo
	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.1.3: Evaluación de riesgos - Evaluaciones de riesgos	¿Se realizan evaluaciones de riesgos con frecuencia?	¿Se realizan evaluaciones de riesgos con frecuencia? En caso afirmativo, especifique la frecuencia de las evaluaciones de riesgos.	Sí. Las evaluaciones de riesgos se completan cada 6 meses.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Administración de riesgos/ Respuesta a incidentes 5.1.4: Evaluación de riesgos: evaluación de riesgos para proveedores externos	¿Se realizan evaluaciones de riesgos para todos los proveedores externos?	Especifique si las evaluaciones de riesgos se realizan para todos los proveedores externos. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia?	No se aplica a este ejemplo.
	Administración del riesgo/ Respuesta a los incidentes 5.1.5: Evaluación del riesgo: reevaluación del riesgo cuando se cambia el contrato	¿Se realizan evaluaciones de riesgos cuando se producen cambios en la prestación de servicios o en los contratos?	Especifique si las evaluaciones de riesgos se realizarán cada vez que se modifique la prestación de un servicio o un contrato.	No se aplica a este ejemplo.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Administración del riesgo/Respuesta a los incidentes 5.1.6: Evaluación del riesgo: aceptación de los riesgos (requiere certificación manual)	¿Existe un proceso para que la gerencia acepte los riesgos de manera consciente y objetiva y apruebe los planes de acción?	Especifique si existe un proceso para que la dirección comprenda y acepte los riesgos y apruebe los planes de acción y un calendario para solucionar un problema relacionado con el riesgo. ¿El proceso incluye proporcionar a la gerencia detalles de las métricas detrás de cada riesgo?	Sí. Los detalles sobre la gravedad del riesgo y los posibles problemas si no se mitigan se proporcionan a la gerencia antes de que apruebe el riesgo.
	Administración del riesgo/Respuesta a los incidentes 5.1.7: Evaluación del riesgo: métricas de riesgo (requiere certificación manual)	¿Cuenta con medidas para definir, supervisar y reportar las métricas de riesgo?	Especifique si existe un proceso para definir, supervisar y reportar las métricas de riesgo.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Administración de incidentes	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.2.1: Administración de incidentes - Plan de respuesta a incidentes	¿Existe un plan formal de respuesta a incidentes?	Especifique si existe un plan de respuesta a incidentes formal.	Sí
	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.2.2: Administración de incidentes: póngase en contacto para denunciar los incidentes de seguridad (requiere certificación manual)	¿Existe un proceso para que los clientes denuncien un incidente de seguridad?	Especifique si existe un proceso para que los clientes denuncien un incidente de seguridad. En caso afirmativo, ¿cómo puede un cliente denunciar un incidente de seguridad?	Sí. Los clientes pueden denunciar los incidentes a example.com.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Actividades de riesgo Management/Incident Response 5.2.3 - Incident Management - Report Incidents /Key	¿Denuncia las actividades clave?	¿Denuncia las actividades clave? ¿Cuáles es el SLA para informar sobre las actividades clave?	Sí. Todas las actividades clave se informarán en el plazo de una semana.
	Administración de riesgos/Respuesta a incidentes 5.2.4: Administración de incidentes - Recuperación de incidentes	¿Tiene planes de recuperación ante desastres?	Especifique si tiene planes de recuperación después de que se produzca un incidente. En caso afirmativo, ¿puede compartir detalles sobre los planes de recuperación?	Sí. Tras un incidente, la recuperación se realizará en un plazo de 24 horas.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.2.5: Gestión de incidentes: los compradores pueden acceder a los registros en caso de un ataque (requiere certificación manual)	En caso de un ataque, ¿estarán a disposición de los clientes los recursos pertinentes (como registros , informes de incidentes o datos)?	¿Los clientes dispondrán de los recursos pertinentes (como registros , informes de incidentes o datos) relacionados con su uso en caso de que se produzca un ataque o incidente?	Sí
	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.2.6: Administración de incidentes - Boletín de seguridad (requiere certificación manual)	¿Dispone de un boletín de seguridad que describa los últimos ataques y vulnerabilidades que afectan a sus aplicaciones?	Especifique si tiene un boletín de seguridad que describa los últimos ataques y vulnerabilidades que afectan a sus aplicaciones. En caso afirmativo, ¿puede proporcionar más detalles?	Sí. Los clientes pueden denunciar los incidentes a example.com.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Detección de incidentes	Administración de riesgos/ Respuesta a incidentes 5.3.1: Detección de incidentes: registro exhaustivo	¿Existe un registro exhaustivo que permita identificar y mitigar los incidentes?	Especifique si está activado el registro integral. Identifique los tipos de eventos que el sistema es capaz de registrar. ¿Cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí. Se registran los siguientes eventos: aplicaciones, dispositivos y, por Servicios de AWS ejemplo AWS CloudTrail AWS Config, y registros de flujo de VPC. Los registros se conservan durante 1 año.
	Administración de riesgos/Respuesta a incidentes 5.3.2: Detección de incidentes - Supervisión de registros	¿Supervisa y alerta sobre actividades inusuales o sospechosas mediante mecanismos de detección como la supervisión de registros?	Especifique si se realizan alertas y monitoreos de seguridad periódicos. En caso afirmativo, ¿incluye la supervisión de registros para detectar comportamientos inusuales o sospechosos?	Sí. Todos los registros se supervisan para detectar comportamientos inusuales, como varios inicios de sesión fallidos, inicios de sesión desde una ubicación geográfica inusual u otras alertas sospechosas.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.3.3: Detección de incidentes: violación de datos por parte de terceros	¿Existe un proceso para identificar, detectar y registrar los problemas de seguridad , privacidad o violación de datos de los subcontratistas?	Especifique si existe un proceso para identificar y detectar a proveedores o subcontratistas externos en caso de violación de datos, problemas de seguridad o problemas de privacidad.	Sí
SLA para la notificación de incidentes	Administración de riesgos/R espuesta a incidentes 5.4.1: SLA para la notificación de incidentes (requiere certificación manual)	¿Cuál es el SLA para enviar notificaciones sobre incidentes o infracciones?	¿Cuál es el SLA para enviar notificaciones sobre incidentes o infracciones?	7 días

Controles de políticas de seguridad y configuración

Los controles de las políticas de seguridad y configuración evalúan las políticas de seguridad y las configuraciones de seguridad que protegen los activos de una organización. En esta tabla se enumeran los valores y las descripciones de los controles de las políticas de seguridad y configuración.

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
Políticas de seguridad de la información	Política de seguridad y configuración 10.1.1: Políticas de seguridad de la información: política de seguridad de la información	¿Tiene una política de seguridad de la información propiedad de un equipo de seguridad y mantenida por él?	Especifique si tiene una política de seguridad de la información. En caso afirmativo, comparta o cargue una prueba manual.	Sí. Construimos nuestra política de seguridad basándonos en el marco del NIST.
	Política de seguridad y configuración 10.1.2: Políticas de seguridad de la información: revisar política	¿Se revisan todas las políticas de seguridad anualmente?	Especifique si las políticas de seguridad se revisan anualmente. En caso negativo, ¿con qué frecuencia se revisan las políticas?	Sí. Se revisan todos los años.
Políticas de configuraciones de seguridad	Política de seguridad y configuración 10.2.1: Políticas para configuraciones de seguridad - Configuraciones de seguridad (requiere	¿Se mantienen y documentan los estándares de configuración de seguridad?	Especifique si se mantienen y documentan todos los estándares de configuración de seguridad. En caso afirmativo, comparta o cargue una prueba manual.	Sí

Conjunto de control	Título de control	Descripción del control	Detalle de extracción de pruebas	Valor de muestra
	certificación manual)			
	Política de seguridad y configuración 10.2.2: Políticas para las configuraciones de seguridad - Revisión de las configuraciones de seguridad (requiere certificación manual)	¿Se revisan las configuraciones de seguridad al menos una vez al año?	Especifique si las configuraciones de seguridad se revisan al menos una vez al año. Si no, especifique la frecuencia de la revisión.	Sí. Se revisan cada 3 meses.
	Política de seguridad y configuración 10.2.3: Políticas para las configuraciones de seguridad: cambios en las configuraciones	¿Se registran los cambios en las configuraciones?	Especifique si los cambios de configuración están registrados. En caso afirmativo, ¿durante cuánto tiempo se conservan los registros?	Sí. Todos los cambios en las configuraciones se supervisan y registran. Se emiten alertas cuando se cambian las configuraciones. Los registros se conservan durante 6 meses.

Exportación de instantáneas como comprador mediante Información sobre proveedores de AWS Marketplace

Una instantánea es una posición en un momento determinado de un perfil de seguridad. La exportación de instantáneas permite descargar y revisar datos sin conexión, revisar datos probatorios y comparar productos.

Puede exportar a formatos JSON o CSV.

Exportación de instantánea

1. Inicie sesión en AWS Management Console y abra la [consola de AWS Marketplace](#).
2. Elija Información sobre proveedores.
3. En Información sobre proveedores, seleccione un producto.
4. En la pestaña Seguridad y conformidad, vaya a la sección Resumen y, a continuación, seleccione Exportar.
5. En la lista desplegable, selecciona Descargar (JSON) o Descargar (CSV).

Control del acceso en Información de proveedores de AWS Marketplace

AWS Identity and Access Management (IAM) es un servicio de Servicio de AWS que lo ayuda a controlar el acceso a los recursos de AWS. IAM es un Servicio de AWS que se puede utilizar sin cargo adicional. Si es administrador, controla quién está autenticado (ha iniciado sesión) y autorizado (tiene permisos) para utilizar recursos de AWS Marketplace. AWS Marketplace Información sobre proveedores utiliza IAM para controlar el acceso a los datos de los vendedores, las evaluaciones, la autocertificación del vendedor y los informes de auditoría estándar del sector.

La forma recomendada de controlar quién puede hacer determinadas acciones en AWS Marketplace Management Portal consiste en usar IAM para crear usuarios y grupos. A continuación, añada los usuarios a los grupos y administre dichos grupos. Puede asignar una política o permisos al grupo que proporcionen permisos de solo lectura. Si tiene otros usuarios que necesiten acceso de solo lectura, puede añadirlos al grupo que creó en lugar de añadir permisos a su Cuenta de AWS.

Una política es un documento que define permisos que se aplican a un usuario, grupo o rol. Los permisos determinan lo que los usuarios pueden hacer en AWS. Una política normalmente permite

el acceso a acciones específicas y puede, de forma opcional, conceder que las acciones se permitan para recursos específicos, como instancias de Amazon EC2, buckets de Amazon S3, etc. Las políticas también pueden denegar explícitamente el acceso. Un permiso es una declaración en una política que permite o deniega el acceso a un recurso concreto.

 Important

Todos los usuarios de que cree se autenticarán utilizando sus credenciales. Sin embargo, utilizan la misma Cuenta de AWS. Cualquier cambio que haga un usuario puede afectar a toda la cuenta.

AWS Marketplace tiene permisos definidos para controlar las acciones que alguien con esos permisos puede realizar en AWS Marketplace Management Portal. También hay políticas que AWS Marketplace ha creado y administrado que combinan varios permisos. La política `AWSMarketplaceSellerProductsFullAccess` da al usuario acceso completo a los productos de AWS Marketplace Management Portal.

Para obtener más información sobre las acciones, los recursos y las claves de condición disponibles, consulte [Acciones, recursos y claves de condición de Vendor Insights de AWS Marketplace](#) en la Referencia de autorizaciones de servicio.

Permisos para compradores de Vendor Insights de AWS Marketplace

Puede utilizar los siguientes permisos en políticas de IAM para Vendor Insights de AWS Marketplace. Puede combinar los permisos en una sola política de IAM para conceder los permisos que desee.

GetProfileAccessTerms

`GetProfileAccessTerms` permite a los usuarios recuperar los términos necesarios para revisar, aceptar y acceder a un perfil de Vendor Insights de AWS Marketplace.

Grupos de acción: solo lectura y escritura.

Recursos necesarios: `SecurityProfile`.

ListEntitledSecurityProfiles

`ListEntitledSecurityProfiles` permite a los usuarios enumerar todos los perfiles de seguridad a los que tienen derecho de lectura activo.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración, lectura-escritura.

Recursos necesarios: ninguno.

ListEntitledSecurityProfileSnapshots

ListEntitledSecurityProfileSnapshots permite a los usuarios enumerar las instantáneas del perfil de seguridad de un perfil de seguridad que tienen derecho a leer activamente.SecurityProfile.

Grupos de acciones: solo lectura, solo enumeración, lectura-escritura.

Recursos necesarios: SecurityProfile

GetEntitledSecurityProfileSnapshot

GetEntitledSecurityProfileSnapshot permite a los usuarios obtener detalles de una instantánea del perfil de seguridad de un perfil de seguridad que tienen derecho a leer activamente.

Grupos de acción: solo lectura y escritura.

Recursos necesarios: SecurityProfile

Seguridad en AWS Marketplace

Publicamos software de vendedores de alta calidad y trabajamos activamente para mantener la calidad de nuestra selección. Como cada cliente es diferente, nuestro objetivo es proporcionar suficiente información sobre los productos que aparecen en la lista AWS Marketplace para que los clientes puedan tomar buenas decisiones de compra.

Note

Para obtener información acerca de la seguridad de los productos de datos de AWS Data Exchange, consulte [Seguridad](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

Para obtener información sobre la seguridad para los vendedores de AWS Marketplace, consulta la [AWS Marketplace sección Seguridad](#) en la Guía del AWS Marketplace vendedor.

Información del suscriptor compartida con los vendedores

Podemos compartir su información de contacto con nuestros vendedores por los siguientes motivos:

- Si necesitan ofrecer capacitación para clientes y soporte técnico.
- Para la activación del software, la configuración y la personalización del contenido.
- Para compensar a sus equipos de ventas internamente.

Además, podemos compartir información como, por ejemplo, el nombre de la empresa, la dirección completa y las tarifas de uso con los vendedores para que estos compensen a sus equipos de ventas. También podemos compartir determinados datos con los vendedores para ayudarles a evaluar la eficacia de sus campañas de marketing. Los vendedores pueden utilizar estos datos junto con información que ya posean para determinar las recompensas para sus equipos de ventas o el uso para un determinado comprador.

En general, no se comparte información de los clientes con los vendedores y cualquier información compartida no es personalmente identificable, a menos que nos haya dado permiso para compartir esa información o creamos que proporcionar la información al proveedor es necesario para cumplir con leyes o reglamentos.

Actualización de las políticas de IAM a IPv6

AWS Marketplace los clientes utilizan las políticas de IAM para establecer un rango permitido de direcciones IP e impedir que cualquier dirección IP que esté fuera del rango configurado pueda acceder AWS Marketplace a los recursos.

El dominio del AWS Marketplace sitio web se está actualizando al IPv6 protocolo.

Las políticas de filtrado de direcciones IP que no se actualizan para gestionar IPv6 las direcciones pueden provocar que los clientes pierdan el acceso a los recursos del sitio AWS Marketplace web.

Los clientes se ven afectados por la actualización de IPv4 a IPv6

Los clientes que utilizan el direccionamiento dual se ven afectados por esta actualización. El direccionamiento doble significa que la red admite IPv4 tanto como IPv6.

Si utiliza el direccionamiento dual, debe actualizar las políticas de IAM que están configuradas actualmente con direcciones de IPv4 formato para incluir las direcciones de IPv6 formato.

Para obtener ayuda con los problemas de acceso, póngase en contacto con [Soporte](#).

Note

Los siguientes clientes no se ven afectados por esta actualización:

- Clientes que solo utilizan IPv4 redes.
- Clientes que solo utilizan IPv6 redes.

¿Qué es IPv6?

IPv6 es el estándar IP de próxima generación que se pretende reemplazar eventualmente IPv4. La versión anterior, IPv4, utilizaba un esquema de direccionamiento de 32 bits para admitir 4.300 millones de dispositivos. IPv6 en su lugar, utiliza un direccionamiento de 128 bits para admitir aproximadamente 340 billones de billones de billones de billones de dispositivos (o 2 a la 128ª potencia).

```
2001:cdba:0000:0000:0000:0000:3257:9652
2001:cdba:0:0:0:0:3257:9652
```

`2001:cdba::3257:965`

Actualización de una política de IAM para IPv6

Las políticas de IAM se utilizan actualmente para establecer un rango permitido de direcciones IP mediante el filtro `aws:SourceIp`.

El direccionamiento dual admite tanto el tráfico como IPv4 el IPV6 tráfico. Si su red utiliza el direccionamiento dual, debe asegurarse de que todas las políticas de IAM que se utilizan para el filtrado de direcciones IP se actualicen para incluir los rangos de IPv6 direcciones.

Por ejemplo, esta política de IAM basada en la identidad identifica los rangos de CIDR de IPv4 direcciones permitidos 192.0.2.0/24 y 203.0.113.0/24 en el elemento Condition.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": {
    "Effect": "Deny",
    "Action": "*",
    "Resource": "*",
    "Condition": {
      "NotIpAddress": {
        "aws:SourceIp": [
          "192.0.2.0/24",
          "203.0.113.0/24"
        ]
      },
      "Bool": {
        "aws:ViaAWSService": "false"
      }
    }
  }
}
```

[Para obtener más información sobre el ejemplo de política de IAM basada en la identidad, consulte: Denega el acceso en función de la IP de origen en la Guía del usuario.AWS AWS Identity and Access Management](#)

Para actualizar esta política, el Condition elemento de la política se actualiza para incluir los rangos de IPv6 direcciones y. 2001:DB8:1234:5678::/64 2001:cdba:3257:8593::/64

 Note

NO ELIMINE las IPv4 direcciones existentes porque son necesarias para la compatibilidad con versiones anteriores.

```
"Condition": {
  "NotIpAddress": {
    "aws:SourceIp": [
      "192.0.2.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "203.0.113.0/24", <<DO NOT remove existing IPv4 address>>
      "2001:DB8:1234:5678::/64", <<New IPv6 IP address>>
      "2001:cdba:3257:8593::/64" <<New IPv6 IP address>>
    ]
  },
  "Bool": {
    "aws:ViaAWSService": "false"
  }
}
```

Para obtener más información sobre administración de permisos de acceso con IAM, consulte [Políticas administradas y políticas insertadas](#) en la Guía del usuario de IAM de AWS Identity and Access Management .

Probar la red después de la actualización de IPv4 a IPv6

Tras actualizar las políticas de IAM al IPv6 formato, puede comprobar si la red está accediendo al IPv6 punto final y a la funcionalidad del AWS Marketplace sitio web.

Temas

- [Probando la red con Linux/Unix o Mac OS X](#)
- [Prueba de la red con Windows 7 o Windows 10](#)
- [Probando el AWS Marketplace sitio web](#)

Probando la red con Linux/Unix o Mac OS X

Si utiliza Mac Linux/Unix OS X, puede comprobar si la red está accediendo al IPv6 punto final mediante el siguiente comando curl.

```
curl -v -s -o /dev/null http://ipv6.ec2-reachability.amazonaws.com/
```

Por ejemplo, si está conectado a través de una red IPv6, la dirección IP conectada mostrará la siguiente información.

```
* About to connect() to aws.amazon.com port 443 (#0)
*   Trying IPv6 address... connected
* Connected to aws.amazon.com (IPv6 address) port 443 (#0)
> GET / HTTP/1.1
> User-Agent: curl/7.18.1 (x86_64-unknown-linux-gnu) libcurl/7.18.1 OpenSSL/1.0.1t
  zlib/1.2.3
> Host: aws.amazon.com
```

Prueba de la red con Windows 7 o Windows 10

Si utiliza Windows 7 o Windows 10, puede comprobar si la red puede acceder a un punto final de doble pila a través de IPv6 o IPv4. Utilice el comando ping, tal y como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
ping aws.amazon.com
```

Este comando devuelve IPv6 las direcciones si está accediendo a un punto final a través IPv6 de él.

Probando el AWS Marketplace sitio web

Probar el funcionamiento del AWS Marketplace sitio web después de la actualización depende principalmente de cómo esté redactada la política y para qué se utilice. En general, debe comprobar que la funcionalidad especificada en la política funciona según lo previsto.

Los siguientes escenarios pueden ayudarle a empezar a probar la funcionalidad del AWS Marketplace sitio web.

Como comprador en el AWS Marketplace sitio web, comprueba si puedes realizar las siguientes tareas:

- Suscríbete a un AWS Marketplace producto.
- Configura un AWS Marketplace producto.
- Lanza o distribuye un AWS Marketplace producto.

Como vendedor en el AWS Marketplace sitio web, comprueba si puedes realizar las siguientes tareas:

- Gestiona tus AWS Marketplace productos actuales.
- Crea un AWS Marketplace producto.

Control de acceso a suscripciones de AWS Marketplace

AWS IAM Identity Center le ayuda a crear o conectar de forma segura las identidades de sus empleados y a gestionar su acceso de forma centralizada a todas Cuentas de AWS las aplicaciones. El IAM Identity Center es el enfoque recomendado para la autenticación y autorización del personal en AWS organizaciones de cualquier tamaño y tipo. Para obtener instrucciones de configuración adicionales, consulte la [arquitectura AWS de referencia de seguridad](#).

IAM Identity Center incluye un portal de usuario en el que los usuarios finales pueden encontrar y obtener acceso a su Cuenta de AWS asignadas, roles, aplicaciones en la nube y aplicaciones personalizadas en un solo lugar. IAM Identity Center asigna el acceso de inicio de sesión único a usuarios y grupos del directorio conectado y utiliza conjuntos de permisos para determinar su nivel de acceso. Esto habilita las credenciales de seguridad temporales. Puede definir su nivel de acceso asignando funciones de AWS Marketplace acceso AWS gestionadas específicas para delegar la gestión de las AWS Marketplace suscripciones en toda la AWS organización.

Por ejemplo, el cliente A asume un rol a través de la federación con la política `ManagedMarketplace_ViewOnly` asociada al rol. Esto significa que el cliente A solo puede ver las suscripciones en AWS Marketplace. Puede crear un rol de IAM con permisos para ver las suscripciones y conceder permiso al cliente A para [que asuma este rol](#).

Creación de roles de IAM para el acceso a AWS Marketplace

Puede utilizar las funciones de IAM para delegar el acceso a sus AWS recursos.

Para crear funciones de IAM para asignar permisos AWS Marketplace

1. Abra la [consola de IAM](#).

2. En el panel de navegación de la izquierda, elija Roles y, a continuación, seleccione Create Role (Crear rol).
3. Elija su Cuenta de AWS
4. En Agregar permisos, seleccione una de las siguientes políticas:
 - Para permitir únicamente los permisos para ver las suscripciones, pero no para cambiarlas, elige AWSMarketplaceRead-only.
 - Para permitir los permisos de suscripción y cancelación de la suscripción, elija AWSMarketplaceManageSubscriptions.
 - Para permitir el control total de sus suscripciones, elija AWSMarketplaceFullAccess.
5. Elija Next (Siguiente).
6. Escriba un nombre para el rol en Nombre de rol. Por ejemplo, *MarketplaceReadOnly* o *MarketplaceFullAccess*. A continuación, elija Crear rol. Para obtener más información, consulte [Creación de roles de IAM](#).

 Note

El administrador de la cuenta especificada puede conceder permiso para asumir este rol a cualquier usuario de en esa cuenta.

Repita los pasos anteriores para crear más roles con diferentes conjuntos de permisos, de modo que cada perfil de usuario pueda utilizar el rol de IAM con permisos personalizados.

No está limitado a los permisos de las políticas AWS administradas que se describen aquí. Puede utilizar IAM para crear políticas con permisos personalizados y, a continuación, agregar estas políticas a roles de IAM. Para obtener más información, consulte [Administrar las políticas de IAM](#) y [Añadir permisos de identidad de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace

Puede usar políticas AWS administradas para proporcionar AWS Marketplace permisos básicos. A continuación, para cualquier escenario único, podría crear sus propias políticas y aplicarlas a los roles con los requisitos específicos para su escenario. Dispone de las siguientes políticas AWS Marketplace gestionadas básicas para controlar quién tiene qué permisos.

Los siguientes enlaces lo llevan a la [Referencia de políticas AWS administradas](#).

- [AWSMarketplaceRead-only](#)
- [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWSMarketplaceFullAccess](#)

AWS Marketplace también proporciona políticas gestionadas especializadas para escenarios específicos. Para obtener una lista completa de las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace los compradores, así como una descripción de los permisos que ofrecen, consulta [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores](#) esta sección.

Permisos para trabajar con License Manager

AWS Marketplace se integra con AWS License Manager las cuentas de su organización para gestionar y compartir las licencias de los productos a los que está suscrito. Para ver todos los detalles de sus suscripciones en AWS Marketplace, un usuario debe poder enumerar la información de las licencias de AWS License Manager.

Para asegurarte de que tus usuarios tienen los permisos que necesitan para ver todos los datos sobre sus AWS Marketplace productos y suscripciones, añade el siguiente permiso:

- `license-manager:ListReceivedLicenses`

Para obtener más información sobre el establecimiento de permisos, consulte [Administración de políticas de IAM](#) en la Guía del usuario de IAM.

Recursos adicionales

Para obtener más información acerca de los roles de IAM, consulte [Identidades de IAM \(usuarios, grupos de usuarios y roles\)](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre la gestión de los permisos y las políticas de IAM, consulte [Controlar el acceso a AWS los recursos mediante políticas](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información sobre la administración de permisos y políticas en AWS Data Exchange, consulte [Administración de identidades y accesos en AWS Data Exchange](#) en la Guía del usuario de AWS Data Exchange.

AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores

Una política AWS gestionada es una política independiente creada y administrada por AWS. Las políticas administradas están diseñadas para proporcionar permisos para muchos casos de uso comunes, de modo que pueda empezar a asignar permisos a usuarios, grupos y funciones.

Ten en cuenta que es posible que las políticas AWS administradas no otorguen permisos con privilegios mínimos para tus casos de uso específicos, ya que están disponibles para que los usen todos los AWS clientes. Se recomienda definir [políticas administradas por el cliente](#) específicas para sus casos de uso a fin de reducir aún más los permisos.

No puedes cambiar los permisos definidos en AWS las políticas administradas. Si AWS actualiza los permisos definidos en una política AWS administrada, la actualización afecta a todas las identidades principales (usuarios, grupos y roles) a las que está asociada la política. AWS es más probable que actualice una política AWS administrada cuando Servicio de AWS se lance una nueva o cuando estén disponibles nuevas operaciones de API para los servicios existentes.

Para obtener más información, consulte [Políticas administradas de AWS](#) en la Guía del usuario de IAM.

En esta sección se enumeran todas las políticas que se utilizan para gestionar el acceso de los compradores a AWS Marketplace. Para obtener información sobre las políticas para vendedores, consulta [las políticas AWS gestionadas para AWS Marketplace vendedores](#) en la Guía del AWS Marketplace vendedor.

Temas

- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess \(obsoleta\)](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceManageSubscriptions](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSMarketplaceRead-only](#)
- [Política administrada de AWS : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSPrivateMarketplaceRequests](#)
- [AWS política gestionada: AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#)

- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#)
- [AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#)
- [AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#)
- [Actualizaciones de AWS Marketplace en las políticas administradas de AWS](#)

AWS política gestionada: AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy

No puede adjuntar AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy a sus entidades de IAM. Esta política está adjunta a un rol vinculado a servicios que permite a AWS Marketplace realizar acciones en su nombre. Para obtener más información, consulte [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de AWS Marketplace](#).

Esta política concede a los colaboradores permisos que AWS Marketplace permiten gestionar en tu nombre los parámetros relacionados con la implementación [AWS Secrets Manager](#), que se almacenan como secretos.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceFullAccess

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos administrativos que permiten el acceso total a los servicios relacionados AWS Marketplace y a los servicios relacionados, tanto como comprador como vendedor. Estos permisos incluyen la posibilidad de suscribirse y cancelar la suscripción al AWS Marketplace AWS Marketplace software, gestionar las instancias de software desde el AWS Marketplace, crear y gestionar un mercado privado en su cuenta EC2 AWS CloudFormation, así como acceder a Amazon y Amazon EC2 Systems Manager.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceImageBuildFullAccess (obsoleta)

Esta política otorgó a los colaboradores permisos que permiten el acceso total a la función de creación de imágenes AWS Marketplace privadas. Además de crear imágenes privadas, también

proporcionó permisos para añadir etiquetas a las imágenes y para lanzar y finalizar EC2 instancias de Amazon.

Para obtener más información, consulte [Políticas administradas de AWS obsoletas en la Guía de referencia de políticas](#) administradas de AWS.

AWS política gestionada:

AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy

No puede adjuntar AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy a sus entidades de IAM. Esta política está asociada a un rol vinculado al servicio que permite AWS Marketplace realizar acciones en su nombre. Para obtener más información, consulte [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de AWS Marketplace](#).

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten AWS Marketplace gestionar las licencias en tu nombre.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceManageSubscriptions

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceManageSubscriptions a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que permiten suscribirse y cancelar la suscripción a los productos de AWS Marketplace .

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada:

AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de administrador que permiten gestionar todos los aspectos de una integración de eProcurement de AWS Marketplace , incluida la lista de las cuentas de su

organización. Para obtener más información acerca de las integraciones de eProcurement, consulte [Integración AWS Marketplace con los sistemas de compras](#).

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceProcurementSystemAdminFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSMarketplaceRead-only

Puede adjuntar la política AWSMarketplaceRead-only a las identidades de IAM.

Esta política otorga permisos de solo lectura que permiten ver los productos, las ofertas privadas y las suscripciones de su cuenta AWS Marketplace, así como ver los recursos de Amazon EC2 y Amazon SNS de la cuenta. AWS Identity and Access Management

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSMarketplaceRead-only](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

Política administrada de AWS : AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess

Puede adjuntar la política AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess a las identidades de IAM.

Esta política basada en la identidad permite a los administradores gestionar las configuraciones de AWS Private Marketplace y los controles organizativos asociados. Esta política incluye los permisos de IAM y Organizations. Otorga permisos para realizar las siguientes acciones:

1. Administre las funciones vinculadas a servicios (SLR) de Private Marketplace.
 - a. Obtenga información sobre los roles de. AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin
 - b. Cree funciones vinculadas a servicios para la administración de Private Marketplace.
2. Gestione la administración delegada de la organización.
 - a. Registra y anula el registro de los administradores delegados en Private Marketplace.
 - b. Habilite el acceso al AWS servicio para Private Marketplace dentro de Organizations.
3. Gestione los productos y las solicitudes de Private Marketplace.
 - a. Asocie y desasocie productos con Private Marketplace.
 - b. Enumere y describa las solicitudes de Private Marketplace.
 - c. Realice operaciones de catálogo (enumere entidades, describa entidades, gestione conjuntos de cambios).
 - d. Gestione el etiquetado de recursos para AWS Marketplace los recursos.

4. Acceda a la información de Organizations.

- a. Consulta los detalles de la organización, las unidades organizativas y las cuentas.
- b. Enumera la información de la jerarquía organizacional.
- c. Supervise el acceso al AWS servicio y los administradores delegados.

Esta política está diseñada para los administradores que necesitan configurar y administrar Private Marketplace en toda la estructura de una organización, otorgando acceso tanto de consola como programático a estas funciones.

La política incluye condiciones específicas para garantizar la validación principal del servicio de Private Marketplace y los permisos adecuados a nivel de recursos para las funciones de IAM y la gestión organizacional. Para obtener más información sobre el uso de varios administradores, consulte [Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados](#).

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSPrivateMarketplaceRequests

Puede adjuntar la política AWSPrivateMarketplaceRequests a las identidades de IAM.

Esta política otorga a los colaboradores permisos que les permiten acceder a solicitar que se agreguen productos a su mercado privado y ver esas solicitudes. Estas solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador de mercado privado.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSPrivateMarketplaceRequests](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada:

AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy

No puede adjuntar AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy a sus entidades de IAM. Esta política está adjunta a un rol vinculado a servicios que permite a AWS Marketplace realizar acciones en su nombre. Para obtener más información, consulte [Cómo utilizar roles vinculados a servicios de AWS Marketplace](#).

Esta política otorga AWS Marketplace a los colaboradores permisos que permiten describir y actualizar los recursos de Private Marketplace y describir AWS Organizations.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorFullAccess

Puede adjuntar la política `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso completo para ver los recursos titulados de AWS Marketplace Vendor Insights y administrar las suscripciones de AWS Marketplace Vendor Insights. Estas solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador. Permite el acceso de solo lectura a informes de AWS Artifact terceros.

AWS Marketplace Vendor Insights identifica que el evaluador es igual al comprador y el proveedor es igual al vendedor.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSVendorInsightsAssessorFullAccess](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSVendorInsightsAssessorReadOnly

Puede adjuntar la política `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` a las identidades de IAM.

Esta política otorga acceso de solo lectura para ver los recursos titulados de AWS Marketplace Vendor Insights. Estas solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador. Permite el acceso de solo lectura a los informes incluidos. AWS Artifact

solicitudes deben ser aprobadas o rechazadas por un administrador. Permite el acceso de solo lectura a informes de terceros. AWS Artifact

AWS Marketplace A los efectos de esta guía, Vendor Insights identifica al evaluador como el comprador y al vendedor como el vendedor.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSVendorInsightsAssessorReadOnly](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

AWS política gestionada: AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy

Puede adjuntar la política `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` a las identidades de IAM.

Esta política otorga el `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` acceso a los datos de los recursos de su AWS organización. AWS Marketplace utiliza los datos para rellenar el [panel de](#)

[información sobre adquisiciones](#). El panel permite a los compradores con cuentas de administración ver todos los acuerdos de todas las cuentas de una organización.

Para ver los permisos de esta política, consulte [AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy](#) en la Referencia de la política administrada de AWS .

Actualizaciones de AWS Marketplace en las políticas administradas de AWS

Consulte los detalles sobre las actualizaciones de las políticas AWS gestionadas AWS Marketplace desde que este servicio comenzó a rastrear estos cambios. Para recibir alertas automáticas sobre los cambios en esta página, suscríbase a la fuente RSS del AWS Marketplace [Historial de documentos de la Guía AWS Marketplace del comprador](#)

 Note

En AWS Marketplace Vendor Insights, un evaluador es igual a un comprador y un proveedor es igual a un vendedor a los efectos de esta guía.

Cambio	Descripción	Fecha
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess —actualizaciones de la política vigente	AWS Marketplace se agregaron permisos de integración de roles vinculados a servicios y Organizaciones para los administradores de Private Marketplace.	5 de junio de 2025
AWSMarketplaceRead-only AWSMarketplaceFullAccess : actualizaciones de las políticas existentes	AWS Marketplace actualizó las políticas existentes para eliminar las políticas relacionadas con el método de entrega discontinuado de Private Image Build.	7 de mayo de 2025
AWSMarketplaceRead-only AWSMarketplaceManaged	AWS Marketplace actualizó las políticas existentes	21 de noviembre de 2024

Cambio	Descripción	Fecha
geSubscriptions : actualiza ciones de las políticas existentes	para admitir los cargos por acuerdos de venta y actualizar las órdenes de compra en la AWS Marketplace consola.	
Se agregó el AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy .	AWS Marketplace agregó una nueva política para acceder a los datos de una organización y describirlos. AWS Marketplace utiliza los datos para rellenar el panel de información sobre adquisiciones .	3 de octubre de 2024
Ha quedado obsoleta la política anterior <code>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</code> AWS Marketplace	AWS Marketplace suspendió el método de entrega Private Image Build, por lo que la <code>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</code> política también se suspendió.	30 de mayo de 2024
AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy — Se agregó una política para una nueva función en AWS Marketplace	AWS Marketplace agregó una nueva política para respaldar la administración de los recursos y la descripción de Private Marketplace AWS Organizations.	16 de febrero de 2024
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Actualización de la política existente	AWS Marketplace actualizó la política para permitir la lectura AWS Organizations de datos.	16 de febrero de 2024

Cambio	Descripción	Fecha
AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy — Se agregó una política para una nueva función en AWS Marketplace	AWS Marketplace se agregó una nueva política para admitir la administración de los parámetros relacionados con la implementación.	29 de noviembre de 2023
AWSMarketplaceReadOnly y AWSMarketplaceManageSubscriptions : actualiza ciones de las políticas existentes	AWS Marketplace actualizó las políticas existentes para permitir el acceso a la página de ofertas privadas.	19 de enero de 2023
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess — Actualización de la política existente	AWS Marketplace actualizó la política de la nueva función de autorización basada en etiquetas.	9 de diciembre de 2022
AWSVendorInsightsAssessorReadOnly AWS Marketplace actualizado AWSVendorInsightsAssessorReadOnly	AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsAssessorReadOnly para añadir acceso de solo lectura a los informes de un informe de AWS Artifact terceros (versión preliminar).	30 de noviembre de 2022
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess AWS Marketplace actualizado AWSVendorInsightsAssessorFullAccess	AWS Marketplace actualiza do AWSVendorInsightsAssessorFullAccess para añadir la búsqueda de acuerdos y el acceso de solo lectura al informe AWS Artifact de terceros (versión preliminar).	30 de noviembre de 2022

Cambio	Descripción	Fecha
AWSVendorInsightsAssessorFullAccess y AWSVendorInsightsAssessorReadOnly : se agregaron políticas para una nueva función en AWS Marketplace	AWS Marketplace se agregaron políticas para la nueva función AWS Marketplace Vendor Insights: <code>AWSVendorInsightsAssessorFullAccess</code> y <code>AWSVendorInsightsAssessorReadOnly</code>	26 de julio de 2022
AWSMarketplaceFullAccess y <code>AWSMarketplaceImageBuildFullAccess</code> : actualizaciones de una política existente	AWS Marketplace eliminó los permisos innecesarios para mejorar la seguridad.	4 de marzo de 2022
AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess —Actualización de una política existente	AWS Marketplace eliminó los permisos no utilizados de la <code>AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess</code> política.	27 de agosto de 2021
AWSMarketplaceFullAccess —Actualización a una política existente	AWS Marketplace eliminó un <code>ec2:DescribeAccountAttributes</code> permiso duplicado de la <code>AWSMarketplaceFullAccess</code> política.	20 de julio de 2021
AWS Marketplace comenzó a rastrear los cambios	AWS Marketplace comenzó a realizar un seguimiento de los cambios de sus políticas AWS gestionadas.	20 de abril de 2021

Cómo utilizar roles vinculados a servicios de AWS Marketplace

AWS Marketplace [usa roles vinculados al AWS Identity and Access Management servicio \(IAM\)](#).

Un rol vinculado a un servicio es un tipo único de rol de IAM al que se vincula directamente. AWS Marketplace Los roles vinculados a servicios están predefinidos por AWS Marketplace e incluyen todos los permisos que el servicio requiere para llamar a otros servicios de AWS en su nombre.

Un rol vinculado a un servicio facilita la configuración AWS Marketplace , ya que no es necesario añadir los permisos necesarios manualmente. AWS Marketplace define los permisos de sus funciones vinculadas al servicio y, a menos que se defina lo contrario, solo AWS Marketplace puede asumir sus funciones. Los permisos definidos incluyen la política de confianza y la política de permisos. Dicha política de permisos no se puede asociar a ninguna otra entidad de IAM.

Para obtener información sobre otros servicios que admiten roles vinculados a servicios, consulte [Servicios de AWS que funcionan con IAM](#) y busque los servicios que muestran Sí en la columna Roles vinculados a servicios. Seleccione una opción Sí con un enlace para ver la documentación acerca del rol vinculado al servicio en cuestión.

Crear un rol vinculado a un servicio para AWS Marketplace

AWS Marketplace crea automáticamente el rol vinculado al servicio al configurar la integración con. AWS License Manager

Puede especificar que se AWS Marketplace cree el rol vinculado al servicio para todas las cuentas de la organización a la vez, o bien puede crear el rol vinculado al servicio para una cuenta a la vez. La opción de crear roles vinculados al servicio en todas las cuentas solo está disponible si su organización tiene habilitadas Todas las funciones. Para obtener más detalles, consulte [Habilitar todas las características en la organización](#) en la Guía del usuario de AWS Organizations .

Para crear roles vinculados a servicios en todas las cuentas

1. En la [consola de AWS Marketplace](#), inicie sesión y seleccione Configuración.
2. En la sección de integración AWS Marketplace de información sobre adquisiciones, selecciona Ver detalles de la configuración.
3. En la página Crear integración de información sobre AWS Marketplace adquisiciones, selecciona Habilitar el acceso confiable en toda la organización y, a continuación, selecciona Crear integración.

 Note

Esta configuración habilita la confianza interna AWS Organizations. Como resultado, además de la acción actual, a las cuentas futuras que se agreguen a la organización se les agrega automáticamente el rol vinculado al servicio.

Para crear funciones vinculadas al servicio para la cuenta actual

1. En la [consola de AWS Marketplace](#), inicie sesión y seleccione Configuración.
2. En la sección de integración de AWS License Manager, seleccione Ver detalles de la configuración.
3. En la página Crear integración de AWS License Manager, en AWS Marketplace Habilitar la administración de licencias para sus AWS Organizations cuentas, seleccione el rol vinculado al servicio de administración de AWS Marketplace licencias para esta cuenta y, a continuación, elija Crear integración.

 Important

Si crea el rol vinculado al servicio solo para la cuenta actual, no habilita el acceso de confianza en toda la organización y debe repetir estos pasos para cada cuenta con la que desee compartir (conceder o recibir) licencias. AWS Marketplace Esto incluye todas las cuentas futuras.

Modificación de un rol vinculado a servicios de AWS Marketplace

AWS Marketplace no le permite editar el rol vinculado al servicio. Después de crear un rol vinculado al servicio, no podrá cambiar el nombre del rol, ya que varias entidades podrían hacer referencia al rol. Sin embargo, sí puede editar la descripción del rol con IAM. Para obtener más información, consulte [Editar un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Eliminación de un rol vinculado a un servicio de AWS Marketplace

Si ya no necesita usar una característica o servicio que requieran un rol vinculado a un servicio, le recomendamos que elimine dicho rol. Así no tendrá una entidad no utilizada que no se monitorice

ni mantenga de forma activa. Sin embargo, debe limpiar los recursos de su rol vinculado al servicio antes de eliminarlo manualmente.

Note

Si el servicio AWS Marketplace está utilizando el rol cuando intenta eliminar los recursos, la eliminación podría producir un error. En tal caso, espere unos minutos e intente de nuevo la operación.

Eliminación manual del rol vinculado a servicios mediante IAM

Puede usar la consola de IAM, la AWS CLI o la API de AWS para eliminar el rol vinculado a un servicio de `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement`. Para más información, consulte [Eliminación de un rol vinculado a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Regiones admitidas para los roles vinculados a un servicio de AWS Marketplace

AWS Marketplace admite el uso de funciones vinculadas al servicio en todos los lugares en los que el servicio Regiones de AWS esté disponible. Para obtener más información, consulte [Regiones y puntos de conexión de AWS Marketplace](#).

Función vinculada al servicio para la que compartir los derechos AWS Marketplace

Para compartir tus AWS Marketplace suscripciones a otras cuentas de tu AWS organización AWS License Manager, debes conceder AWS Marketplace permisos a cada una de las cuentas con las que quieras compartirlas. Para ello, utilice el `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` rol. Este rol AWS Marketplace proporciona permisos para crear y administrar licencias AWS License Manager para los productos a los que se suscribe AWS Marketplace.

El rol vinculado a servicio `AWSServiceRoleForMarketplaceLicenseManagement` confía en el siguiente servicio para que realice acciones en License Manager en su nombre:

- `license-management.marketplace.amazonaws.com`

AWSMarketplaceLicenseManagementServiceRolePolicy permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos especificados:

- Acciones:
 - "organizations:DescribeOrganization"
 - "license-manager:ListReceivedGrants"
 - "license-manager:ListDistributedGrants"
 - "license-manager:GetGrant"
 - "license-manager:CreateGrant"
 - "license-manager:CreateGrantVersion"
 - "license-manager>DeleteGrant"
 - "license-manager:AcceptGrant"
- Recursos:
 - Todos los recursos ("*")

Debe configurar permisos para permitir a una entidad de IAM (como un usuario, grupo o rol) crear, editar o eliminar un rol vinculado a servicios. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Función vinculada al servicio para configurar y lanzar productos en AWS Marketplace

AWS Marketplace utiliza el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` AWS Marketplace para permitir administrar en su nombre los parámetros relacionados con la implementación, que se almacenan como secretos. [AWS Secrets Manager](#) Los vendedores pueden hacer referencia a estos secretos en AWS CloudFormation plantillas, que puedes abrir al configurar productos que tienen activado Quick Launch. AWS Marketplace

El rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForMarketplaceDeployment` depende de los siguientes servicios para asumir el rol:

- `deployment.marketplace.amazonaws.com`

La `AWSMarketplaceDeploymentServiceRolePolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos.

 Note

Para obtener más información sobre las políticas AWS Marketplace gestionadas, consulte [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores](#).

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ManageMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:CreateSecret",
        "secretsmanager:PutSecretValue",
        "secretsmanager:DescribeSecret",
        "secretsmanager>DeleteSecret",
        "secretsmanager:RemoveRegionsFromReplication"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment*!"
      ],
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "ListSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:ListSecrets"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

```

    },
    {
      "Sid": "TagMarketplaceDeploymentSecrets",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "secretsmanager:TagResource"
      ],
      "Resource": "arn:aws:secretsmanager:*:*:secret:marketplace-deployment!*",
      "Condition": {
        "Null": {
          "aws:RequestTag/expirationDate": "false"
        },
        "ForAllValues:StringEquals": {
          "aws:TagKeys": [
            "expirationDate"
          ]
        },
        "StringEquals": {
          "aws:ResourceAccount": "${aws:PrincipalAccount}"
        }
      }
    }
  ]
}

```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Función vinculada al servicio para configurar Private Marketplace en AWS Marketplace

AWS Marketplace usa el rol vinculado al servicio denominado `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` para describir y actualizar los recursos de Private Marketplace y describir. AWS Organizations

El rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdmin` depende de los siguientes servicios para asumir el rol:

- `private-marketplace.marketplace.amazonaws.com`

La política `AWSServiceRoleForPrivateMarketplaceAdminPolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos especificados.

 Note

Para obtener más información sobre las políticas AWS Marketplace administradas, consulte esta [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores](#) guía.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribePermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeEntity"
      ],
      "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Audience/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ProcurementPolicy/*",
        "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/BrandingSettings/*"
      ]
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogDescribeChangeSetPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "PrivateMarketplaceCatalogListPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets"
      ],
    }
  ]
}
```

```

        "Resource": "*"
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceStartChangeSetPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "aws-marketplace:StartChangeSet"
        ],
        "Condition": {
            "StringEquals": {
                "catalog:ChangeType": [
                    "AssociateAudience",
                    "DisassociateAudience"
                ]
            }
        },
        "Resource": [
            "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/Experience/*",
            "arn:aws:aws-marketplace::*:AWSMarketplace/ChangeSet/*"
        ]
    },
    {
        "Sid": "PrivateMarketplaceOrganizationPermissions",
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "organizations:DescribeAccount",
            "organizations:DescribeOrganizationalUnit",
            "organizations:ListDelegatedAdministrators",
            "organizations:ListChildren"
        ],
        "Resource": [
            "*"
        ]
    }
]
}

```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Rol vinculado al servicio para compartir datos de adquisiciones

AWS Marketplace utiliza el rol `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` vinculado al servicio para acceder a los datos de su organización y describirlos. AWS Debe crear este rol para poder utilizar el [panel de información sobre adquisiciones](#).

El rol vinculado al servicio `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` depende de los siguientes servicios para asumir el rol:

- `procurement-insights.marketplace.amazonaws.com`

La política `AWSServiceRoleForProcurementInsightsPolicy` permite que AWS Marketplace realice las siguientes acciones en los recursos especificados.

Note

Para obtener más información sobre las políticas AWS Marketplace administradas, consulte. [AWS políticas gestionadas para AWS Marketplace compradores](#)

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "ProcurementInsightsPermissions",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "organizations:DescribeAccount",
        "organizations:DescribeOrganization",
        "organizations:ListAccounts"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    }
  ]
}
```

Debe configurar los permisos para permitir a sus usuarios, grupos o funciones, crear, editar o eliminar la descripción de un rol vinculado al servicio. Para obtener más información, consulte [Permisos de roles vinculados a servicios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Creación de un administrador del mercado privado

Puede crear un grupo de administradores para administrar la configuración del [mercado privado](#) de su compañía. Una vez habilitado el mercado privado para su organización, los administradores del mercado privado pueden realizar diversas tareas, incluidas las siguientes:

- Ver y crear experiencias y públicos.
- Agregar productos a las experiencias de los mercados privados.
- Eliminar productos de las experiencias de mercados privados.
- Configurar la interfaz de usuario de las experiencias de los mercados privados.
- Habilitar y deshabilitar las experiencias de mercado privado.
- Llámelos AWS Marketplace Catalog API para gestionar las experiencias del mercado privado de forma programática.

Para crear varios administradores de mercados privados en los que cada administrador esté limitado a un subconjunto de tareas, consulte [the section called “Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados”](#).

Note

La habilitación del mercado privado es una acción de una sola vez que debe realizarse desde la cuenta de administración. Para obtener más información, consulte [Getting started with private marketplace](#).

Para conceder permisos AWS Identity and Access Management (de IAM) para administrar tu mercado privado, asociándolos [the section called “AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#) a un usuario, grupo o rol. Se recomienda utilizar un grupo o rol. Para obtener más información acerca de cómo asociar una política, consulte [Asociar una política a un grupo de usuarios](#) en la Guía del usuario de IAM.

Para obtener más información acerca de los permisos en las políticas de `AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess`, consulte [the section called](#)

[“AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess”](#). Para obtener más información sobre otras políticas que se pueden usar en AWS Marketplace, inicia sesión en la página AWS Management Console de políticas de [IAM](#) y ve a ella. En el cuadro de búsqueda, introduzca **Marketplace** para ver todas las políticas asociadas a AWS Marketplace.

Políticas de ejemplo para administradores de mercados privados

Su organización puede crear varios administradores de mercados privados, de forma que cada administrador esté limitado a un subconjunto de tareas. Puede ajustar las políticas AWS Identity and Access Management (de IAM) para especificar las claves de condición y los recursos de las AWS Marketplace Catalog API acciones que figuran en [las acciones, los recursos y las claves de condición](#) del catálogo. AWS Marketplace El mecanismo general para utilizar los tipos de AWS Marketplace Catalog API cambios y los recursos para ajustar las políticas de IAM se describe en la [guía de API del catálogo de AWS Marketplace](#). Para ver una lista de todos los tipos de cambios disponibles en el mercado privado AWS Marketplace, consulta [Cómo trabajar con un mercado privado](#).

Para crear políticas administradas por el cliente, consulte [Creación de políticas de IAM](#). A continuación se muestra un ejemplo de política JSON que puede usar para crear un administrador que solo pueda añadir o eliminar productos de los mercados privados.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
      ],
      "Resource": [
        "*"
      ]
    },
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
```

```

        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
  },
  {
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
      "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Condition": {
      "StringEquals": {
        "catalog:ChangeType": [
          "AllowProductProcurement",
          "DenyProductProcurement"
        ]
      }
    },
    "Resource": "*"
  }
]
}

```

Una política también puede limitarse a administrar un subconjunto de recursos de mercados privados. El siguiente es un ejemplo de política (JSON) que puede usar para crear un administrador que solo pueda gestionar una experiencia específica de mercado privado. En este ejemplo, se utiliza una cadena de recursos con `exp-1234example` como identificador de Experience.

JSON

```

{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "aws-marketplace:AssociateProductsWithPrivateMarketplace",
        "aws-marketplace:DisassociateProductsFromPrivateMarketplace",

```



```

        "aws-marketplace:ListPrivateMarketplaceRequests",
        "aws-marketplace:DescribePrivateMarketplaceRequests"
    ],
    "Resource": [
        "*"
    ]
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:ListEntities",
        "aws-marketplace:DescribeEntity",
        "aws-marketplace:ListChangeSets",
        "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
        "aws-marketplace:CancelChangeSet"
    ],
    "Resource": "*"
},
{
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "aws-marketplace:StartChangeSet"
    ],
    "Resource": [
        "arn:aws:aws-marketplace:*:*:AWSMarketplace/Experience/
exp-1234example"
    ]
}
]
}

```

Para obtener más información sobre cómo se pueden recuperar los identificadores de entidades y ver el conjunto de recursos del mercado privado, consulte [Trabajar con un mercado privado](#).

Historial de documentos de la Guía AWS Marketplace del comprador

En la siguiente tabla se describe la documentación de esta versión de la Guía del comprador de AWS Marketplace .

Para obtener notificaciones sobre las actualizaciones de esta documentación, puede suscribirse a la fuente RSS.

Cambio	Descripción	Fecha
Actualizaciones de las políticas administradas	Se actualizó AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess para añadir permisos de integración de roles vinculados a servicios y Organizaciones para los administradores de Private Marketplace.	11 de junio de 2025
Actualización de funciones de Private Marketplace	Actualiza a Private Marketplace para documentar el uso de las funciones de Private Marketplace en la AWS Marketplace consola.	11 de junio de 2025
Actualizaciones de inicio rápido	Se actualizaron los pasos y demás contenido de Uso de Quick Launch con SaaS y productos de contenedores .	8 de mayo de 2025
Actualizaciones de las políticas administradas	Se actualizó el acceso AWSMarketplace completo y AWSMarketplaceRead-only se eliminaron las políticas relacionadas con el método de entrega de Private Image	28 de febrero de 2025

Build, que ya no estaba disponible.

[Se agregó documentación para la nueva AWS función Comprar con](#)

Comprar con AWS permite a los compradores comprar AWS Marketplace anuncios desde cualquier sitio que elijan, como el sitio web o el mercado del vendedor, o mediante un simple botón integrado call-to-action (CTA). Los clientes pueden explorar los productos «disponibles en AWS Marketplace» en los sitios web de los socios, solicitar demostraciones, acceder a versiones de prueba gratuitas y solicitar precios personalizados.

4 de diciembre de 2024

[Actualizaciones de las órdenes de compra y las políticas gestionadas.](#)

Cambios realizados en las [órdenes de compra para AWS Marketplace las transacciones](#) y las políticas gestionadas, [AWSMarketplaceRead-only](#) y [AWSMarketplaceManageSubscriptions](#).

21 de noviembre de 2024

[Nuevo rol vinculado a servicio para adquisiciones](#)

AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada a un servicio para acceder a los datos de sus Organizaciones y describirlos. AWS Marketplace utiliza los datos para rellenar el panel de información [sobre adquisiciones](#).

3 de octubre de 2024

Actualización de la estructura del documento	Mediante las vistas de páginas y otros datos, hemos reestructurado esta guía para facilitar la búsqueda de temas importantes. Se ha actualizado la navegación de la guía para reducir la profundidad total. Se han consolidado los temas relacionados y se han agregado redirecciones para que los marcadores lleven a las ubicaciones actualizadas.	16 de agosto de 2024
Se han actualizado las opciones de modificación del acuerdo anual de imagen de máquina de Amazon (AMI)	Los compradores ahora pueden modificar su suscripción para agregar o cambiar tipos de instancias de AMI.	30 de mayo de 2024
Ha quedado obsoleta la política AWSMarketplaceImageBuildFullAccess	AWS Marketplace suspendió el método de entrega Private Image Build, por lo que la AWSMarketplaceImageBuildFullAccess política también se suspendió.	30 de mayo de 2024
Nuevas opciones de demostración y oferta privada en AWS Marketplace	AWS Marketplace ahora admite las opciones de solicitud de ofertas privadas y de demostración en las páginas de detalles del producto para algunos productos.	1 de abril de 2024

<u>Política de AWS Organizations soporte actualizada</u>	Política gestionada actualizada AWSPrivateMarketplaceAdminFullAccess para permitir el acceso a los AWS Organizations datos de lectura.	16 de febrero de 2024
<u>Nueva función vinculada a los servicios para los productos en AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio para describir y actualizar los recursos y describir Private Marketplace. AWS Organizations	16 de febrero de 2024
<u>Nueva experiencia en el mercado privado en AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace ahora admite la integración AWS Organizations y la posibilidad de registrar administradores delegados para administrar las experiencias del mercado privado.	16 de febrero de 2024
<u>Disponibilidad general para contratos con fecha futura en AWS Marketplace</u>	La funcionalidad de acuerdos con fecha futura para todos los SaaS ISVs y socios de canal ahora está disponible de forma general en AWS Marketplace. Al utilizar acuerdos con fecha futura, los clientes pueden reservar ofertas con antelación o configurar renovaciones cuando ya tienen compras en la misma lista de productos con un menor esfuerzo operativo.	16 de enero de 2024

<u>Compatibilidad para la región Canadá Oeste (Calgary)</u>	AWS Marketplace ahora admite lo siguiente Región de AWS: Canadá Oeste (Calgary).	20 de diciembre de 2023
<u>Nueva función vinculada a los servicios para los productos en AWS Marketplace</u>	AWS Marketplace ahora proporciona una función vinculada al servicio para gestionar los parámetros relacionados con la implementación, que se almacenan como secretos, en AWS Secrets Manager nombre de los compradores.	29 de noviembre de 2023
<u>Nueva opción de implementación de Quick Launch para compradores</u>	Los compradores ahora pueden reducir el tiempo, recursos y pasos necesarios para configurar, implementar y lanzar los productos de software como servicio (SaaS) aplicables en AWS Marketplace.	29 de noviembre de 2023
<u>Programación de pago flexible para ofertas privadas</u>	Los calendarios de pago flexibles (FPS) para las ofertas privadas ya están disponibles para todos los clientes del AWS Marketplace.	17 de noviembre de 2023
<u>Complementos de terceros de Amazon EKS</u>	Ahora los clientes pueden suscribirse a complementos de terceros desde la consola de Amazon EKS sin que se les redirija a AWS Marketplace.	18 de octubre de 2023

<u>Support para Amazon EventBridge</u>	AWS Marketplace ahora está integrado con Amazon EventBridge, anteriormente denominado Amazon CloudWatch Events.	6 de septiembre de 2023
<u>Compatibilidad con la región Israel (Tel Aviv)</u>	AWS Marketplace ahora admite lo siguiente Región de AWS: Israel (Tel Aviv).	1 de agosto de 2023
<u>Compatibilidad con órdenes de compra para contratos anuales de AMI</u>	AWS Marketplace ahora admite la funcionalidad de órdenes de compra para los contratos anuales de Amazon Machine Image (AMI).	29 de junio de 2023
<u>Disponibilidad de las órdenes de compra en AWS Billing la consola</u>	Los compradores ahora pueden gestionar todas sus órdenes de compra en la AWS Billing consola y conciliar fácilmente las facturas en PDF de sus contratos de out-of-cycle SaaS con las órdenes de compra correspondientes.	3 de febrero de 2023
<u>Compatibilidad con la región Asia-Pacífico (Melbourne)</u>	AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Asia-Pacífico (Melbourne).	24 de enero de 2023

<u>Política actualizada para la página de ofertas privadas</u>	Se han actualizado las políticas administradas AWSMarketplaceRead-only y AWSMarketplaceManageSubscriptions para permitir el acceso a la página de Ofertas privadas.	19 de enero de 2023
<u>Página de ofertas privadas</u>	Los compradores autenticados ahora pueden ver las ofertas AWS Marketplace privadas que tienen disponibles Cuenta de AWS en la página de ofertas privadas.	19 de enero de 2023
<u>Notificaciones por correo electrónico actualizadas para los compradores</u>	Ahora se notifica a los compradores cuando se publica una oferta privada.	22 de diciembre de 2022
<u>Las versiones de prueba gratuitas de SaaS para suscripciones ya están disponibles para los compradores en AWS Marketplace</u>	Los compradores ahora pueden suscribirse a las versiones de prueba gratuitas de los productos de SaaS por suscripción.	16 de diciembre de 2022
<u>Los compradores pueden aceptar una actualización o una renovación de una oferta privada de SaaS</u>	Si un vendedor ha actualizado o renovado una oferta privada de SaaS anterior, los compradores pueden aceptar una nueva oferta privada sin tener que cancelar su acuerdo actual.	13 de diciembre de 2022

[AWS Marketplace permite archivar las experiencias de los mercados privados](#)

Los compradores ahora pueden archivar y reactivar las experiencias de los mercados privados en AWS Marketplace.

12 de diciembre de 2022

[Política actualizada para la función de autorización AWS Marketplace basada en etiquetas](#)

Se ha actualizado la política `AWSPprivateMarketplaceAdminFullAccess` para admitir la autorización basada en etiquetas en AWS Marketplace.

9 de diciembre de 2022

[Se ha agregado un nuevo tema que proporciona información sobre cómo cancelar su suscripción](#)

Se ha agregado información sobre cómo cancelar la suscripción a los productos de AMI, ML y SaaS en AWS Marketplace. Además, se ha agregado información sobre la cancelación de la renovación automática de un contrato de SaaS.

8 de diciembre de 2022

[Políticas actualizadas para compradores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se actualizaron las políticas gestionadas `AWSVendorInsightsAssessorFullAccess` y `AWSVendorInsightsAssessorReadOnly` para los compradores AWS Marketplace de Vendor Insights.

30 de noviembre de 2022

[Controlar el acceso de los compradores en AWS Marketplace Vendor Insights](#)

Se agregó un tema nuevo en AWS Marketplace Vendor Insights para describir las acciones y los permisos disponibles para los compradores.

30 de noviembre de 2022

[Compatibilidad con la región de Asia-Pacífico \(Hyderabad\)](#)

AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente
Región de AWS: Asia-Pacífico (Hyderabad).

22 de noviembre de 2022

[Compatibilidad con la región de Europa \(España\)](#)

AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente
Región de AWS: Europa (España).

16 de noviembre de 2022

[Compatibilidad con la región de Europa \(Zúrich\)](#)

AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente
Región de AWS: Europa (Zúrich).

9 de noviembre de 2022

[AWS Marketplace actualiza ción del sitio web a más IPv6 tardar en diciembre de 2022](#)

Se recomienda a los compradores que actualmente utilizan el IPv4 formato de dirección en sus políticas de IAM que actualicen sus políticas de IAM para IPv6 formatear las direcciones antes del 15 de diciembre de 2022.

29 de septiembre de 2022

[AWS Marketplace Permisos granulares para mercados privados](#)

Los compradores ahora tienen permisos más pormenorizados para gestionar las experiencias en los mercados privados.

8 de septiembre de 2022

<u>Se agregaron dos políticas para AWS Marketplace Vendor Insights.</u>	Se agregaron dos políticas AWSVendorInsightsAssessorFullAccess y, AWSVendorInsightsAssessorReadOnly para AWS Marketplace Vendor Insights, una función que ofrece una evaluación de riesgos de software	26 de julio de 2022
<u>AWS Marketplace Información sobre los proveedores</u>	AWS Marketplace Vendor Insights es una función que ofrece una evaluación de los riesgos del software.	26 de julio de 2022
<u>Actualización de los métodos de pago</u>	Actualización exclusiva de la documentación para aclarar cómo cambiar los métodos de pago en la consola de facturación de AWS .	1 de junio de 2022
<u>Pruebas gratuitas de SaaS para contratos</u>	Los compradores ahora pueden suscribirse a las pruebas gratuitas de SaaS para contratos con el fin de explorar productos antes de pasar a las pruebas de pago.	31 de mayo de 2022
<u>Se agregaron etiquetas de medición de proveedores para productos de AMI, contenidos y SaaS</u>	Nueva función que proporciona etiquetas para ayudar a los clientes a comprender su uso de AWS Marketplace recursos en función de las métricas proporcionadas por los proveedores.	27 de mayo de 2022

<u>Se han añadido notificaciones por correo electrónico a las transacciones de compradores</u>	Nueva característica que permite enviar notificaciones por correo electrónico a los compradores para verificar los acuerdos suscritos en AWS Marketplace.	23 de mayo de 2022
<u>Se ha habilitado la aprobación automática de los Free/BYOL productos para los clientes de eProcurement</u>	Los clientes pueden utilizar los productos de forma inmediata gracias a la nueva aprobación automática de los free/BYOL productos para los clientes de contratación electrónica.	2 de mayo de 2022
<u>Habilitación de las modificaciones de contrato para los compradores en los contratos de productos de AMI y contenedores</u>	Los contratos de productos de AMI y contenedores se pueden modificar para adquirir derechos adicionales o habilitar la opción de renovación automática de la suscripción.	6 de abril de 2022
<u>Posibilidad de realizar un seguimiento del uso de las licencias</u>	Los compradores ahora pueden realizar un seguimiento de las métricas de licencia basadas en el uso para los productos AMI y SaaS con AWS License Manager.	28 de marzo de 2022
<u>Actualizaciones de la versión de la CLI de Helm</u>	Se actualizó la documentación de los productos de contenedores con respecto al cambio de versión de la CLI de Helm de la 3.7.0 a la 3.7.1. Esta es la única versión compatible en este momento.	8 de marzo de 2022

[Actualizaciones de las políticas administradas existentes](#)

Los permisos que ya no eran necesarios se han eliminado de las siguientes políticas : AWSMarketplaceFull Access y AWSMarketplaceImageBuildFullAccess .

4 de marzo de 2022

[Posibilidad de que los compradores basados en EMEA adquieran productos mediante Amazon Web Services EMEA SARL](#)

AWS Marketplace Los compradores que Cuentas de AWS residan en países y territorios de Europa, Oriente Medio y África (EMEA), excepto Turquía y Sudáfrica , ahora pueden recibir AWS Marketplace facturas a través de Amazon Web Services EMEA SARL para las compras realizadas a vendedores aptos para la EMEA.

7 de enero de 2022

[Compatibilidad con la región Asia-Pacífico \(Yakarta\)](#)

AWS Marketplace ahora es compatible con lo siguiente Región de AWS: Asia-Pacífico (Yakarta).

13 de diciembre de 2021

[Método de entrega de gráfico de Helm para productos basados en contenedores](#)

Los compradores ahora pueden lanzar productos basados en contenedores instalando un gráfico de Helm en sus entornos de lanzamiento.

29 de noviembre de 2021

[Actualizaciones generales y reorganización de la documentación de los productos basados en contenedores](#)

Se ha actualizado la documentación de los productos basados en contenedores para aportar más información y claridad sobre la búsqueda, la suscripción y el lanzamiento de productos basados en contenedores.

29 de noviembre de 2021

[Se agregó documentación para Quick Launch](#)

Los compradores ahora pueden usar Quick Launch al lanzar productos basados en contenedores con un método de entrega de Helm Chart. Quick Launch es una función AWS Marketplace que permite AWS CloudFormation crear rápidamente un nuevo clúster de Amazon EKS y lanzar en él una aplicación basada en contenedores.

29 de noviembre de 2021

[Precios contractuales para productos basados AMI y en contenedores](#)

Los compradores ahora pueden comprar un producto basado en AMI o un producto basado en contenedores con un pago del precio por adelantado.

17 de noviembre de 2021

[Compatibilidad con órdenes de compra en productos de SaaS](#)

AWS Marketplace permite añadir números de órdenes de compra a las compras de contratos de software como servicio (SaaS).

28 de octubre de 2021

<u>Compatibilidad con la integración de SAP Ariba</u>	AWS Marketplace admite la integración con el sistema de compras SAP Ariba.	13 de octubre de 2021
<u>Compatibilidad con alias de AMI</u>	AWS Marketplace admite el uso de alias para AMI IDs que se pueden usar en todas las regiones.	8 de septiembre de 2021
<u>Eliminación de los permisos no utilizados de la política administrada</u>	Se han eliminado los permisos no utilizados de la política <code>AWSPprivateMarketplaceAdminFullAccess</code> gestionada.	27 de agosto de 2021
<u>Support para compartir licencias a través de AWS License Manager</u>	Puede compartir las licencias de los productos que compre con otras cuentas de su AWS organización.	3 de diciembre de 2020
<u>AWS Marketplace admite ofertas de servicios profesionales</u>	AWS Marketplace ahora admite la compra de servicios profesionales.	3 de diciembre de 2020
<u>Compatibilidad para la divisa preferida</u>	Puede pagar AWS Marketplace las compras con la moneda que prefiera.	27 de julio de 2020
<u>Puede revisar y aceptar actualizaciones y renovaciones de ofertas privadas</u>	Los vendedores pueden proporcionar ofertas privadas de actualización y renovación para contratos SaaS y contratos SaaS con productos de consumo que puede revisar y aceptar mientras estén adscritos a un acuerdo existente.	28 de mayo de 2020

<u>AWS Marketplace admite productos de datos a través de AWS Data Exchange</u>	Ahora puede suscribirse a productos de datos de AWS Data Exchange en AWS Marketplace.	13 de noviembre de 2019
<u>AWS Marketplace admite contenedores de pago por hora</u>	AWS Marketplace ahora admite contenedores de pago por hora que se ejecutan en Amazon Elastic Kubernetes Service (Amazon EKS).	25 de septiembre de 2019
<u>Ofertas privadas actualizadas en AWS Marketplace</u>	Se ha actualizado el contenido para proporcionar más información acerca de la aceptación de distintos tipos de ofertas privadas.	29 de marzo de 2019
<u>Seguridad actualizada en AWS Marketplace</u>	Se ha actualizado la información de políticas de IAM y se ha reestructurado la sección para facilitar su lectura.	25 de marzo de 2019
<u>Se ha añadido contenido para la característica de mercado privado</u>	Se ha añadido contenido para permitir el lanzamiento del mercado privado.	27 de noviembre de 2018
<u>Versión inicial de la guía del usuario para compradores</u>	Versión inicial de la Guía del comprador de AWS Marketplace .	16 de noviembre de 2018

Las traducciones son generadas a través de traducción automática. En caso de conflicto entre la traducción y la version original de inglés, prevalecerá la version en inglés.