



Leitfaden für den Vertrieb

AWS-Partnerzentrale



AWS-Partnerzentrale: Leitfaden für den Vertrieb

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Die Handelsmarken und Handelsaufmachung von Amazon dürfen nicht in einer Weise in Verbindung mit nicht von Amazon stammenden Produkten oder Services verwendet werden, durch die Kunden irregeführt werden könnten oder Amazon in schlechtem Licht dargestellt oder diskreditiert werden könnte. Alle anderen Handelsmarken, die nicht Eigentum von Amazon sind, gehören den jeweiligen Besitzern, die möglicherweise zu Amazon gehören oder nicht, mit Amazon verbunden sind oder von Amazon gesponsert werden.

Table of Contents

Was ist ACE Pipeline Manager?	1
Erste Schritte	2
Allgemeine Geschäftsbedingungen von ACE	2
Berechtigungen	3
Eignung für das APN-Programm zur Kundenbindung	4
Führt	5
Auf Leads zugreifen	5
Status des Leads	5
Einen Lead annehmen	6
Einen Lead aktualisieren	6
Einen Lead in eine Opportunity umwandeln	7
Die aktuelle Lead-Ansicht wird exportiert	7
Übertragung der Eigentumsrechte an Leads	8
Möglichkeiten	9
AWS Verkaufsphasen	9
Rollen kontaktieren	10
Schaffung einer neuen Geschäftschance	12
Möglichkeiten klonen	13
AWS Prozess zur Überprüfung der Verkaufschance	14
Gelegenheiten annehmen	14
Aktualisierung der nächsten Schritte und der Opportunity-Phase	15
Übertragung der Inhaberschaft an	16
AWS Sichtbarkeit auf der Bühne	17
Kontakte zur Verkaufschance	17
Einen Kanal für die Zusammenarbeit erstellen	19
Möglichkeiten mit mehreren Partnern teilen	20
Verbindungen zu Partnern	22
Partner finden und mit ihnen in Kontakt treten	22
Verwalten von Verbindungen	23
Listenansichten und Spaltenauswahl	25
Listenansichten	25
Lead-Listenansichten	25
Ansichten von Opportunity-Listen	27
Spaltenauswahl	30

Massen-Aktionen	31
Übertragen Sie die Inhaberschaft von Leads und	38
Suche	42
Dokumentverlauf	43
.....	xliv

Was ist ACE Pipeline Manager?

Der Pipeline Manager des APN Customer Engagements Program (ACE) ist ein exklusiver Vorteil für Teilnehmer am AWS Partner [APN](#) Customer Engagements Program. Der ACE Pipeline Manager bietet AWS Partner ein umfassendes Servicemanagement für die AWS Kundenpipeline und ermöglicht so die gemeinsame Zusammenarbeit mit Ihnen bei diesen Projekten. AWS In diesem Leitfaden wird die Verwendung des ACE Pipeline Managers beschrieben und Sie werden mit den erforderlichen Fähigkeiten ausgestattet, um erfolgreiche Kundenbeziehungen voranzutreiben. AWS

Erste Schritte

In diesem Abschnitt wird beschrieben, was Sie tun müssen, bevor Sie den ACE Pipeline Manager verwenden können, sowie dessen Hauptfunktionen, auf die Sie über das Menü Verkaufen in AWS Partner Central zugreifen können.

Themen

- [Allgemeine Geschäftsbedingungen von ACE](#)
- [Berechtigungen](#)
- [Eignung für das APN-Programm zur Kundenbindung](#)

Allgemeine Geschäftsbedingungen von ACE

Vor der Teilnahme am ACE-Programm muss sich der Alliance Lead in Ihrer Organisation bei AWS Partner Central anmelden und die ACE-Nutzungsbedingungen akzeptieren.

Um die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ACE zu akzeptieren

1. Melden Sie sich als Benutzer mit der Allianz-Lead-Rolle bei [AWS Partner Central](#) an.
2. Wählen Sie in der oberen Menüleiste die Option Verkaufen aus.
3. Lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und wählen Sie „Akzeptieren“.

Note

Nachdem Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert haben, kann nur der Leiter der Allianz auf ACE Pipeline Manager zugreifen. Der Allianzleiter kann anderen Benutzern von AWS Partner Central Berechtigungen für ACE Pipeline Manager zuweisen. Weitere Informationen finden Sie unter [Berechtigungen](#)

Weitere Informationen finden Sie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ACE

1. Wählen Sie in AWS Partner Central im Abschnitt AWS Partner Path die Option View Scorecard aus.
2. Wählen Sie Zusätzliche Details aus.

3. Wählen Sie das Datum für die Annahme der ACE-Programmbedingungen aus.

Berechtigungen

Der ACE Pipeline Manager basiert auf Berechtigungen. Nach Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ACE hat nur der Leiter der Allianz Zugriff auf den ACE Pipeline Manager und muss Berechtigungen für andere Benutzer von AWS Partner Central aktivieren.

Der Allianzleiter oder ein Allianz-Team-Benutzer kann ACE-Benutzer- oder ACE-Manager-Berechtigungen zuweisen. Es kann bis zu einer Stunde dauern, bis die Berechtigungen nach der Zuweisung vollständig aktiviert sind.

Die ACE-Benutzerrolle kann einer unbegrenzten Anzahl von Benutzern zugewiesen werden und bietet Benutzern Zugriff auf die Anzeige und Verwaltung von Opportunities, die sie selbst eingereicht haben, sowie auf Leads und Opportunities, deren Eigentümer sie sind.

Die ACE-Managerrolle kann bis zu 20 Benutzern zugewiesen werden und bietet Benutzern Zugriff auf die Anzeige und Verwaltung von Opportunities, die von beliebigen Partnerbenutzern eingereicht wurden, sowie Zugriff auf alle Leads und Opportunities, die von anderen geteilt wurden AWS.

Verfügbare Benutzer sind Personen in Ihrem Unternehmen mit einem aktiven AWS Partner Central-Konto. Um neuen Benutzern die Erstellung eines AWS Partner Central-Kontos zu ermöglichen, weisen Sie sie an, sich [für APN anzumelden](#).

Um dem ACE-Benutzer oder dem ACE-Manager Rollen zuzuweisen

1. Melden Sie sich bei [AWS Partner Central](#) als Benutzer mit der Rolle Alliance Lead oder Alliance Team an.
2. Wählen Sie Mein Unternehmen, Benutzerverwaltung.
3. Wählen Sie ACE Pipeline Manager-Benutzer verwalten aus.
4. Wählen Sie einen Benutzer aus der Liste Verfügbare Benutzer aus.
5. Wählen Sie „Zu ACE-Benutzer machen“ oder „Zu ACE-Manager machen“.
6. Wählen Sie im Dialogfeld Benutzerrolle aktualisieren die Option OK aus.

Eignung für das APN-Programm zur Kundenbindung

Die Voraussetzungen, damit wir Leads und Verkaufschancen erhalten können, finden Sie unter [AWS PartnerAPN](#) Customer Engagements.

Führt

Auf der Registerkarte „Leads“ des ACE Pipeline Managers können Sie Leads annehmen und aktualisieren und Leads in Opportunities umwandeln.

Themen

- [Auf Leads zugreifen](#)
- [Status des Leads](#)
- [Einen Lead annehmen](#)
- [Einen Lead aktualisieren](#)
- [Einen Lead in eine Opportunity umwandeln](#)
- [Die aktuelle Lead-Ansicht wird exportiert](#)
- [Übertragung der Eigentumsrechte an Leads](#)

Auf Leads zugreifen

1. Melden Sie sich bei [AWS Partner Central](#) an.
2. Wählen Sie in der oberen Menüleiste Sell, Leads Management aus. Auf der ACE Pipeline Manager-Seite können Sie auf der Registerkarte Leads Leads annehmen, verwalten und Updates zu Lead-Interaktionen, die von anderen geteilt wurden, melden AWS und Lead-Interaktionen in Opportunities umwandeln.

Note

Nur Leads von Alliance können AWS Partner Solutions Finder-Leads einsehen. Benutzer mit den Rollen Alliance Lead, Alliance Team und ACE Manager erhalten automatische Nachrichten, wenn über ihren AWS Partner Solutions Finder-Eintrag ein Lead generiert wird.

Status des Leads

Leads können den folgenden Status haben:

Lead-Status	Beschreibung
Öffnen	Der Lead wurde vom Partner akzeptiert, es wurde jedoch kein Kundenkontakt aufgenommen.
Recherchen	Das Lead wird vom Partner überprüft, um die Kundenbedürfnisse und den Anwendungsfall zu verstehen.
Qualifiziert	Das prospect/end customer to discuss viability, understand requirements, etc. Prospect/end Kundenbetreuungsteam des Partners, das mit dem Kunden zusammengearbeitet hat, war sich einig, dass es sich um ein echtes, interessantes Angebot handelt und möglicherweise eine geschäftliche oder technische Anforderung erfüllt.
Disqualifiziert	Blei kann nicht an eine Gelegenheit gebunden werden.

Einen Lead annehmen

AWS Partner Wir haben die Möglichkeit, eingehende Lead-Engagements entweder anzunehmen oder abzulehnen. Sie müssen einen eingehenden Lead akzeptieren, bevor Sie alle Lead-Details einschließlich der Kontaktinformationen anzeigen können.

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads für Alle Kundeninteraktionen die Option Leads mit ausstehender Annahme aus.
2. Wählen Sie die Zeile des Leads aus, den Sie annehmen möchten.
3. Wählen Sie in der Spalte Aktion die Option Annehmen aus.

Einen Lead aktualisieren

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads die Zeile des Leads aus, den Sie aktualisieren möchten.
2. Wählen Sie in der Spalte Aktion die Option Aktualisieren aus.
3. Wählen Sie auf der Lead-Detailseite die Option Bearbeiten aus.
4. Bearbeiten Sie die Lead-Details und wählen Sie Speichern.

Einen Lead in eine Opportunity umwandeln

Auf der Registerkarte „Leads“ können Sie qualifizierte Leads in Opportunities umwandeln, die dann AWS validiert und unterstützt werden.

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads die Zeile mit dem qualifizierten Lead aus, den Sie konvertieren möchten.
2. Wählen Sie in der Spalte Aktion die Option Aktualisieren aus.
3. Wählen Sie auf der Lead-Detailseite die Option Konvertieren aus.
4. Wählen Sie im Bestätigungsdialogfeld OK aus.
5. Füllen Sie die fünf Schritte des Formulars „Opportunity erstellen“ aus.
6. Wählen Sie auf der Seite Überprüfen und erstellen die Option Speichern und abschicken aus.
7. Wählen Sie Zurück zum Opportunity-Dashboard. Auf der Registerkarte „Opportunities“ wird die neue Opportunity mit dem Status „Eingereicht“ angezeigt.

Die aktuelle Lead-Ansicht wird exportiert

Sie können die aktuelle Lead-Ansicht als CSV-Datei exportieren. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads die Optionen Sammelaktionen und Aktuelle Lead-Ansicht exportieren aus.

Note

Um alle verfügbaren Lead-Informationen anzuzeigen, stellen Sie sicher, dass alle Leads akzeptiert wurden. Weitere Informationen finden Sie unter [Einen Lead annehmen](#).

Übertragung der Eigentumsrechte an Leads

Partnerbenutzer können das Eigentum an Leads in ACE Pipeline Manager auf einen anderen aktiven Benutzer in ihrer Partnerorganisation übertragen, der die folgenden Kriterien erfüllt:

- Der Benutzer muss über Berechtigungen für ACE Pipeline Manager verfügen. Weitere Informationen finden Sie unter [Berechtigungen](#).
 - Der Benutzer muss die Rolle Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager oder ACE-Benutzer haben.
1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads den Lead aus, den Sie übertragen möchten.
 2. Wählen Sie Sammelaktionen, Lead übertragen aus.
 3. Geben Sie den Namen des Benutzers ein, an den Sie weiterleiten möchten.
 4. Wählen Sie Save aus.

Note

Informationen zur massenweisen Übertragung von Leads finden Sie unter [Massen-Aktionen](#)

Möglichkeiten

Opportunities können einzeln oder per [Massenimport](#) hinzugefügt werden. Wir empfehlen AWS Partner uns, Opportunities zu einem frühen Zeitpunkt im Verkaufszyklus, nach Abschluss der Entdeckungsphase, einzureichen, sobald die Verkaufschance mindestens ein Stadium **Qualified** erreicht hat.

Note

Nur der Leiter der Allianz, das Allianzteam und der ACE-Manager haben einen vollständigen Überblick über die Geschäftschancen. Personen, denen Zugriff auf den ACE Pipeline Manager gewährt wurde, können die von ihnen eingereichten Opportunities einsehen.

Themen

- [AWS Verkaufsphasen](#)
- [Rollen kontaktieren](#)
- [Schaffung einer neuen Geschäftschance](#)
- [Möglichkeiten klonen](#)
- [AWS Prozess zur Überprüfung der Verkaufschance](#)
- [Gelegenheiten annehmen](#)
- [Aktualisierung der nächsten Schritte und der Opportunity-Phase](#)
- [Übertragung der Inhaberschaft an](#)
- [AWS Sichtbarkeit auf der Bühne](#)
- [Kontakte zur Verkaufschance](#)
- [Einen Kanal für die Zusammenarbeit auf Slack erstellen](#)
- [Gelegenheiten mit mehreren AWS Partner Nutzern teilen](#)

AWS Verkaufsphasen

Stage	Beschreibung
Interessent	Kundenchance wurde identifiziert.

Stage	Beschreibung
Qualifiziert	Sie haben mit dem Kunden die Gelegenheit genutzt, die Rentabilität zu besprechen und die Anforderungen zu verstehen. Der Kunde hat zugestimmt, dass es sich um ein reales und interessantes Angebot handelt, das bei wichtigen geschäftlichen und technischen Anforderungen hilfreich sein kann.
Technische Validierung	Der Kunde validiert die Lösung technisch anhand einer Kombination aus Präsentationen, Architekturentwurfssitzungen mit dem Systemadministrator (SA) AWS Partner und anderen proof-of-concept Aktivitäten.
Validierung des Geschäfts	Die Interessengruppen aus der Wirtschaft haben ihre Zustimmung zur finanziellen Tragfähigkeit der Lösung zum Ausdruck gebracht.
Engagiert	Der Kunde hat der Lösung zugestimmt und verpflichtet sich, mit Technologie, Architektur und Wirtschaftlichkeit weiterzumachen.
Gestartet	Die Abrechnung der Lösung hat begonnen.
Geschlossen, verloren	Der Endkunde hat sich für einen anderen Cloud-Anbieter entschieden oder ist nicht bereit, mit der Lösung fortzufahren.

Rollen kontaktieren

Die folgende Tabelle zeigt die Namen und Rollen der Kontakte in einer Opportunity.

Name des Ansprechpartners	Rolle
AWS Handelsvertreter	Der Hauptansprechpartner aus dem AWS Vertrieb bei einer Verkaufschance.

Name des Ansprechpartners	Rolle
AWS Partner Ansprechpartner für den Vertrieb	Der Hauptansprechpartner Ihres Unternehmens für eine Verkaufschance. AWS Der Vertrieb kann sich bezüglich der Verkaufschance mit diesem Ansprechpartner in Verbindung setzen.
AWS Kundenbetreuer	Der AWS Kundenbetreuer für den Kunden bei einer Verkaufschance.
Manager für Partnerentwicklung (PDM)	Der AWS Hauptansprechpartner für AWS Partner s. Partner Development Manager (PDMs) helfen AWS Partner uns auf ihrem AWS Partner Weg und sind die wichtigste Ressource.
Weltweiter Partner Development Manager für den öffentlichen Sektor (WWPS PDM)	Der AWS Hauptansprechpartner für uns AWS Partner ist die Arbeit an einem Stellenangebot im öffentlichen Sektor. Worldwide Public Sector Partner Development Managers (WWPS PDMs) unterstützen AWS Partner uns bei der Suche AWS Partner nach Kompetenzen im öffentlichen Sektor.
AWS Partner Success Manager (PSM)	AWS Partner Success Manager (PSM) verbinden AWS Vertriebsteams direkt mit s. AWS Partner Sie sind Experten AWS Partner für Lösungen und helfen dabei, AWS Partner go-to-market Strategien voranzutreiben.
AWS Success Manager (ISM) für unabhängige Softwareanbieter	AWS Success Manager von unabhängigen Softwareanbietern (ISMs) helfen beim Co-Selling mit AWS. Sie helfen bei der Überprüfung der Vertriebspipeline, der Verkaufsförderung, der Lead-Generierung und dem Lead-Management.

Schaffung einer neuen Geschäftschance

1. Melden Sie sich bei [AWS Partner Central](#) an.
2. Wählen Sie Sell, Opportunity Management.
3. Wählen Sie auf der Seite „Opportunities“ die Option Create aus.
4. Geben Sie Kundendetails ein und wählen Sie Weiter.
 - Alle Felder außer Kunden-DUNS sind Pflichtfelder. Informationen wie die Kundenwebsite und die Postleitzahl sind erforderlich, um das Angebot mit internen Stakeholdern in Einklang zu bringen.
 - Wenn Sie Government for Industry Vertical eingeben, stellen Sie sicher, dass Sie die Option Geheime nationale Sicherheitsinformationen auswählen.
5. Geben Sie die Projektdetails ein und wählen Sie Weiter.
 - Wählen Sie Co-Selling with AWS, wenn Sie AWS Vertriebsunterstützung wünschen. Wenn Sie Co-Selling mit wählen, stellen Sie sicher AWS, dass Sie unter den Co-Selling-Optionen eine oder mehrere partnerspezifische Anforderungen auswählen. AWS
 - Wenn zwischen dem Endkunden und dem Partner bereits Verträge bestehen, die das Potenzial für zusätzliche Einnahmen bieten, wählen Sie Expansion als Opportunity-Typ aus. Wählen Sie Pauschalverlängerung, wenn kein Potenzial für zusätzliche Einnahmen besteht. Wenn Sie „Erweiterung“ oder „Pauschalverlängerung“ wählen, können Sie optional eine übergeordnete Opportunity-ID eingeben.
 - AWS Schulungspartner (ATPs) sollten „Training for Use Case“ und als „Geschätzter AWS monatlicher wiederkehrender AWS Umsatz“ die Einnahmen aus AWS Trainingspaketen eingeben.
 - Geben Sie ein future Datum für das Zielabschlussdatum ein. Reichen Sie keine Opportunities mit dem Status „Gestartet“ oder „Geschlossen, gewonnen“ ein.
 - Wenn Sie Ja: Aus Marketingaktivitäten bezogen auswählen, stellen Sie sicher, dass Sie für Marketingentwicklungsfonds Ja oder Nein auswählen.
6. Geben Sie nach Bedarf optionale Details ein und klicken Sie auf Weiter. >
7. Geben Sie optionale Kundenkontaktdaten ein und wählen Sie Weiter. Weitere Informationen finden Sie unter [Rollen kontaktieren](#).
8. Überprüfen Sie die Opportunity-Details und wählen Sie Speichern und Absenden aus.

Möglichkeiten klonen

Sie können mit der Erstellung einer neuen Opportunity beginnen, indem Sie alle vorhandenen Opportunities klonen, die sich nicht im Entwurfsstatus befinden.

1. Wählen Sie auf der Opportunity-Seite die Opportunity-ID der Opportunity aus, die Sie klonen möchten.
2. Wählen Sie auf der Opportunity-Detailseite die Option Clone aus.
3. Bearbeiten Sie die Informationen nach Bedarf, um die neue Opportunity zu erstellen.
4. Überprüfen Sie die Opportunity-Details und wählen Sie Speichern und Absenden aus.

Note

Wenn Sie eine Fehlermeldung bei der Dateneingabe erhalten, können Sie die Opportunity bearbeiten und erneut einreichen.

AWS Prozess zur Überprüfung der Verkaufschance

AWS führt gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ACE eine erste Prüfung der AWS Partner eingereichten Angebote durch und benötigt möglicherweise zusätzliche Informationen von der. Wenn zusätzliche Informationen für eine zweite Prüfung erforderlich sind, erhalten Benutzer mit den Rollen Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager und ACE-Benutzer E-Mail-Benachrichtigungen. Im ACE Pipeline Manager wird bei Opportunities, für die weitere Informationen erforderlich sind, in der Spalte Status der Eintrag Aktion erforderlich angezeigt.

1. Melden Sie sich bei [AWS Partner Central](#) an.
2. Wählen Sie Sell, Opportunity Management.
3. Wählen Sie im Bereich Opportunities die Option Filter aus.
4. Wählen Sie auf der Seite Filter die Option Aktion erforderlich aus.
5. Wählen Sie Anwenden aus.
6. Wählen Sie die Zeile der Action required Opportunity aus, die Sie aktualisieren möchten.
7. Wählen Sie die Opportunity-ID.
8. Lesen Sie auf der Seite mit den Opportunity-Details die Anmerkungen des ACE-Validierungsteams in der Benachrichtigung über den Grund der APN-Überprüfung.
9. Wählen Sie Bearbeiten aus.
10. Nehmen Sie die erforderlichen Änderungen vor und wählen Sie Speichern.
11. Wählen Sie Absenden aus.

Gelegenheiten annehmen

ACE-berechtigte AWS Partner Personen können AWS Opportunity-Empfehlungen erhalten. Diese Möglichkeiten ergeben sich dadurch, AWS wo die Zustimmung eingeholt wurde, damit sie ihnen bei der vorgeschlagenen Lösung oder beim Arbeitsaufwand behilflich sein können. AWS Partner Der Leiter der Allianz kann auf alle gemeinsamen Möglichkeiten zugreifen.

Note

Sie müssen eine Opportunity innerhalb von fünf Werktagen annehmen. Andernfalls wird sie aus Ihrer Ansicht im ACE Pipeline Manager entfernt. Um die Opportunity-Details vor der Annahme einzusehen, wählen Sie auf der Opportunity-Seite die Opportunity-ID aus.

Bevor Sie eine Verkaufschance annehmen, haben Sie nur Zugriff auf die folgenden Felder:

- Felder für Kundenunternehmen — Endbenutzer (Firmenname), Website des Endbenutzers, Land, Postleitzahl, Branche.
- Opportunity-Felder — Opportunity-Typ, Anwendungsfall, Erstellungsdatum, Titel des Partnerprojekts, Kundenproblem, nächster Schritt, Liefermodell, monatlich wiederkehrender Umsatz, Zielabschlussdatum, Lead-Quelle, Opportunity-Inhaberschaft.
- AWS Kontaktfelder — Name und E-Mail-Adresse des AWS Vertriebsmitarbeiters, AWS Kontoinhabers, Beauftragten für Manager/ISV Success Manager, Partner Development Manager/ Partner Partnererfolgsentwicklung, WWPS PDM.

Um eine Gelegenheit anzunehmen

1. Wählen Sie auf der Seite Opportunities für Alle Opportunities die Option Opportunities Pending Acceptance aus.
2. Aktivieren Sie das Kontrollkästchen der Verkaufschance, die Sie annehmen möchten.
3. Wählen Sie Accept (Akzeptieren) aus.

Aktualisierung der nächsten Schritte und der Opportunity-Phase

Wir empfehlen, die Verkaufschancen mit der Sichtbarkeit des AWS Partner AWS Vertriebs zu aktualisieren, wobei sich die nächsten Schritte in jeder Phase ändern.

Um die nächsten Schritte hinzuzufügen

1. Wählen Sie auf der Seite Opportunities die Zeile mit der validierten Opportunity aus, die Sie aktualisieren möchten. Validierte Opportunities haben den Status `Approved`.
2. Wählen Sie Opportunity-ID.
3. Wählen Sie auf der Seite mit den Opportunity-Details unter Nächste Schritte die Option Nächsten Schritt hinzufügen aus.
4. Geben Sie auf der Seite „Nächste Schritte“ einen Kommentar mit bis zu 255 Zeichen ein.
5. Wählen Sie Save aus.

Um die Opportunity-Phase zu aktualisieren

1. Wählen Sie auf der Seite „Opportunities“ die Zeile mit der validierten Opportunity aus, die Sie aktualisieren möchten. Validierte Opportunities haben den Status `Approved`.
2. Wählen Sie Opportunity-ID.
3. Wählen Sie auf der Seite mit den Opportunity-Details eine Phase aus der Dropdownliste „Phase ändern“ aus.

Übertragung der Inhaberschaft an

Partnerbenutzer können die Inhaberschaft von Opportunities in ACE Pipeline Manager auf einen anderen aktiven Benutzer in ihrer Partnerorganisation übertragen, der die folgenden Kriterien erfüllt:

- Der Benutzer muss über Berechtigungen für ACE Pipeline Manager verfügen. Weitere Informationen finden Sie unter [Berechtigungen](#).
- Der Benutzer muss die Rollen Alliance Lead, Alliance Team, ACE Manager oder ACE-Benutzer haben.

1. Wählen Sie auf der Seite „Opportunities“ die Opportunity aus, die Sie übertragen möchten.
2. Wählen Sie Massenaktionen und Opportunities übertragen aus.
3. Geben Sie den Namen des Benutzers ein, an den Sie die Übertragung durchführen möchten.
4. Wählen Sie Transfer.

Note

Informationen zur Massenübertragung von Opportunities finden Sie unter [Massen-Aktionen](#).

AWS Sichtbarkeit auf der Bühne

Wenn eine Opportunity ihr Endstadium (Status Launched oder Closed/Lost) erreicht hat, AWS Partner müssen sie die folgenden Schritte abschließen:

1. Aktualisieren Sie das Abschlussdatum der Opportunity.
2. Geben Sie gegebenenfalls eine AWS Konto-ID ein.
3. Aktualisieren Sie die Opportunity-Phase.

Wenn der AWS Verkäufer eine Verkaufschance auf eine Endphase seines CRM-Programms (Customer Relationship Management) umstellt, werden im ACE Pipeline Manager drei neue Felder für die Verkaufschance angezeigt:

- AWS Stage
- AWS Datum des Abschlusses
- AWS Grund für Geschlossen/Verloren

Um die Felder „AWS Phase“, „Abschlussdatum“ und „AWS Grund für AWS Abgeschlossen/Verloren“ anzuzeigen

1. Klicken Sie auf der Opportunity-Seite auf die Opportunity-ID der validierten Opportunity, die Sie aktualisieren möchten. Validierte Opportunities haben den Status `Approved`.
2. Wählen Sie die Registerkarte `Zusätzliche Details`.

Änderungen am AWS Abschlussdatum auf der Registerkarte `Zusätzliche Details` wirken sich nicht auf das Zielabschlussdatum auf der Registerkarte `Projektdetails` aus. Änderungen an AWS Phase auf der Registerkarte `Zusätzliche Details` wirken sich nicht auf Phase im Abschnitt „Übersicht“ auf der Opportunity-Detailseite aus.

Kontakte zur Verkaufschance

Sie können die AWS Kontakte für jede validierte Opportunity im ACE Pipeline Manager einsehen.

Um Opportunity-Kontakte einzusehen

1. Wählen Sie auf der Seite „Opportunities“ die Zeile mit der validierten Opportunity aus, die Sie aktualisieren möchten. Validierte Opportunities haben den Status `Approved`.
2. Wählen Sie „Aktualisieren“ oder „Firmenname des Kunden“.
3. Wählen Sie die Registerkarte Kontakte.

Einen Kanal für die Zusammenarbeit auf Slack erstellen

AWS Partner können die Zusammenarbeit bei ausgewählten strategischen, hochwertigen Geschäftschancen beantragen, für die AWS Co-Selling-Unterstützung erforderlich ist. Das in Frage kommende Angebot muss mindestens den Status „Qualifiziert“ erreicht haben. Nach der Genehmigung erhält der Partner eine E-Mail-Benachrichtigung mit einer Einladung, dem angegebenen Slack-Channel beizutreten.

So stellst du eine Anfrage zur Zusammenarbeit ein:

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie in der oberen Navigationsleiste „Verkaufen“ und anschließend „Opportunity Management“ aus.
3. Wählen Sie unter Opportunities die Opportunity-ID aus, um Details anzuzeigen.
4. Wählen Sie auf der Seite mit den Opportunity-Details den Tab Collaboration-Kanäle aus.
5. Wähle „Einen Slack-Channel anfragen“ aus.
6. Wähle Benutzer aus, die du dem Channel hinzufügen möchtest, und wähle dann Zum Channel hinzufügen aus.

Sobald du die Anfrage eingereicht hast, kannst du den Status und die Details des Kanals einsehen, einschließlich eingeladener Partnerkontakte und deren Einladungsstatus.

Wenn eine Anfrage zur Zusammenarbeit eingereicht wird, wird der AWS Account Manager für die Opportunity benachrichtigt. Der Account Manager erstellt dann den Slack-Channel und fügt die ausgewählten Kontakte und andere relevante Opportunity-Teammitglieder hinzu. Sobald der Kanal erstellt ist, wird eine E-Mail-Einladung an alle eingeladenen Parteien gesendet.

Um die Einladung anzunehmen:

1. Wählen Sie in der E-Mail-Einladung die Option Erste Schritte aus. Slack wird in deinem Browser geöffnet.
2. Wähle die Organisation aus, die deiner Einladung zugeordnet ist. Die E-Mail-Adresse, die du für Slack verwendest, muss mit der E-Mail-Adresse übereinstimmen, die du für dein Partner Central-Konto verwendet hast.
3. Wähle den Slack-Workspace aus, den du verwenden möchtest, um dem Channel beizutreten.
4. Wähle Kanal beitreten.

Einen Kanal abmelden und verlassen:

- Partner können sich von future Slack-Einladungen abmelden, indem sie in der ersten angehefteten Nachricht im Channel die Option Alle Einladungen abbestellen auswählen.
- Um einen Kanal zu verlassen, wähle den Kanalnamen im Konversationsheader aus, um Kanalinformationen zu sehen. Wähle dann in den Kanaloptionen die Option Kanal verlassen aus. Alternativ kannst du bei der ersten angehefteten Nachricht die Option Kanal verlassen auswählen.

Gelegenheiten mit mehreren AWS Partner Nutzern teilen

AWS Partner können Chancen mit anderen AWS Partner teilen und gemeinsam daran arbeiten.

Note

Sie müssen über eine aktive Partnernverbindung verfügen, um eine Verkaufschance teilen zu können. Weitere Informationen finden Sie unter [Verbindungen zu Partnern](#).

Um eine Verkaufschance mit einem anderen Partner zu teilen:

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie in der oberen Navigationsleiste Sell und dann Opportunity Management aus.
3. Wählen Sie unter Opportunities die Opportunity-ID aus und wählen Sie Mit Partnern teilen aus. Alternativ können Sie auch auf der Seite mit den Opportunity-Details die Option Mit Partnern teilen auswählen.
4. Geben Sie Details ein, die Sie mit Kooperationspartnern teilen möchten, und fügen Sie dann die Partner hinzu, mit denen Sie die Opportunity teilen möchten. Sie können der Einladung neun Partner hinzufügen.
5. Wählen Sie Opportunity teilen.

Gehen Sie wie folgt vor, um eine Einladung zur Zusammenarbeit an einer Geschäftschance anzunehmen:

1. Wählen Sie in der Sell-Navigation Opportunities für mehrere Partner und anschließend Einladungen aus.
2. Wählen Sie die Einladungs-ID aus, um die Detailseite aufzurufen.

3. Wählen Sie auf der Seite mit den Einladungsdetails entweder Einladung annehmen oder Einladung ablehnen aus.

Verbindungen zu Partnern

Unter Partnerverbindungen finden Sie weitere AWS Partner Benutzer, mit denen Sie sich verbinden und mit denen Sie zusammenarbeiten können. Sobald du dich mit anderen Partnern verbunden hast, kannst du deine Verbindungen von derselben Seite aus verwalten. Eine bestehende Verbindung ist erforderlich, um gemeinsam an einer Opportunity mit mehreren Partnern zusammenzuarbeiten.

Note

Nur AWS Partner diejenigen, die ihr AWS Partner Central-Konto mit ihrem AWS Marketplace Konto verknüpft haben, können Partnerverbindungen verwenden. Sie können alle verwenden AWS-Konto , um den Verbindungsvorgang abzuschließen. Weitere Informationen finden Sie unter [Verknüpfen von AWS Partner Central-Konten mit AWS Marketplace Verkäuferkonten](#).

So greifen Sie auf Partnerverbindungen zu:

1. Melden Sie sich bei [AWS Partner Central](#) an.
2. Wählen Sie in der oberen Navigationsleiste Partnerverbindungen aus.

Sie können „Suchen und verbinden“ verwenden, um andere Benutzer AWS Partner zu finden und Verbindungsanfragen zu senden. Verwenden Sie Partnerverbindungen verwalten, um auf Verbindungseinladungen zu antworten und Ihre aktiven Verbindungen zu verwalten.

Themen

- [Partner finden und mit ihnen in Kontakt treten](#)
- [Verwalten von Verbindungen](#)

Partner finden und mit ihnen in Kontakt treten

Unter Suchen und Verbinden können Sie entweder über die Partnersuche oder über die von KI empfohlenen Verbindungen nach Partnern suchen, mit denen Sie eine Verbindung herstellen möchten. Verwenden Sie die im Partnerfinder angegebenen Suchkriterien, um Ihre Suche zu verfeinern und passende Partner zu finden. Von KI empfohlene Verbindungen bieten Ihnen Vorschläge, die auf Ihrem Profil und offenen Möglichkeiten basieren.

Um eine Verbindungsanfrage zu senden:

1. Wenn Sie einen Partner gefunden haben, mit dem Sie sich verbinden können, wählen Sie das Optionsmenü auf dessen Infokarte.
2. Wählen Sie Verbindungsanfrage senden.
3. Geben Sie im Modal Verbindungsanfrage senden Ihre Einführung unter Nachricht an den Partner ein und wählen Sie Verbindungsanfrage senden aus.

nMea3

Description
CompanyX provides consulting services related to cloud computing, IT automation, DevOps, web scalability, training and monitoring.

Industry Software & Internet	Solution type Consulting Services
AWS competencies -	Partner program -
Partner path SI	Connection status Open to connection

Partnerverbindungen — Senden Sie eine Verbindungsanfrage

Verwalten von Verbindungen

Unter Partnerverbindungen verwalten können Sie bestehende Partnerverbindungen sowie eingehende und ausgehende Verbindungsanfragen verwalten.

Um auf eine Verbindungsanfrage zu antworten:

Sie können auf jede Verbindungsanfrage mit dem Anforderungsstatus Ausstehende Antwort antworten.

1. Wählen Sie unter Verbindungsanfragen eine Verbindung aus. Alternativ können Sie die Verbindungs-ID auswählen, um Details anzuzeigen und zu antworten.
2. Wählen Sie Annehmen oder Ablehnen.

Verbindungsanfragen können den folgenden Status haben:

- Ausstehende Antwort — Es wird auf eine Antwort des Empfängers gewartet.
- Storniert — Der Absender hat die Anfrage storniert.
- Abgelehnt — Der Empfänger hat die Anfrage abgelehnt.

Um eine Verbindung zu beenden:

Wenn Sie nicht mehr mit einem Partner verbunden sein möchten, können Sie die Verbindung beenden.

1. Wählen Sie den Partner aus, mit dem Sie nicht mehr verbunden sein möchten. Alternativ können Sie auch den Partner auswählen, um Details anzuzeigen.
2. Wählen Sie Verbindung beenden.

Ihre Verbindungen können den folgenden Status haben:

- Verbunden — Diese Verbindung ist aktiv, und Sie können Opportunities mit diesem Partner teilen.
- Nicht verbunden — Diese Verbindung wurde beendet und Sie können keine Opportunities mehr mit diesem Partner teilen. Jeder Partner kann eine Verbindung beenden.

Listenansichten und Spaltenauswahl

Verwenden Sie Listenansichten und die Spaltenauswahl auf den Tabs Leads und Opportunities, um die Anzeige individuell anzupassen.

Themen

- [Listenansichten](#)
- [Spaltenauswahl](#)

Listenansichten

Standardmäßig werden „Alle Kundeninteraktionen“ für Leads und „Alle Opportunities“ für Opportunities angezeigt. Wählen Sie die Listenansicht „Alle Kundeninteraktionen“ oder „Alle Opportunities“, um andere voreingestellte Listenansichten auszuwählen. Zusätzlich zu den voreingestellten Listenansichten können Sie benutzerdefinierte Listenansichten für Leads und Opportunities erstellen, die Filter Ihrer Wahl beinhalten.

Lead-Listenansichten

Label (Bezeichnung)	Beschreibung
Leads, deren Annahme aussteht	Leads AWS , die von geteilt wurden und die nicht akzeptiert oder abgelehnt wurden.
Leads öffnen	Leads im Status Offen, die akzeptiert wurden.
Qualifizierte Leads	Leads im Status Qualifiziert.
Disqualifizierte Leads	Leads im Status Disqualifiziert.
Führt in der Forschung	Führt in der Statusforschung.
Markierte Leads	Leads, die Sie zur Nachverfolgung markiert haben.
Partner Solution Finder führt	Leads, die aus Ihrem AWS Partner Solutions Finder-Verzeichniseintrag generiert wurden.

Label (Bezeichnung)	Beschreibung
Leads mit Kampagnen	Leads, die im AWS Rahmen von Marketingaktivitäten generiert wurden (z. B. Service-Webinare).
AWS In den letzten 7 Tagen geteilt von	Leads, die AWS in den letzten 7 Tagen geteilt wurden.
Von AWS diesem Quartal geteilt	Von AWS diesem Quartal geteilte Leads.
Das Datum der letzten bereitgestellten Aktualisierung beträgt mehr als 2 Wochen	Leads, die in den letzten zwei Wochen nicht bearbeitet und aktualisiert wurden.

Ansichten von Opportunity-Listen

Label (Bezeichnung)	Beschreibung
Alle Kundeninteraktionen	Alle Angebote, die Sie eingereicht haben und von AWS denen Sie geteilt wurden.
Entwerfen Sie Möglichkeiten	Alle Opportunities, die Sie erstellt, aber noch nicht abgeschlossen und eingereicht haben.
Möglichkeiten im Überblick	Alle von Ihnen eingereichten Opportunities, die derzeit von geprüft werden AWS.
Geprüfte offene Stellenangebote	Alle Angebote, die Sie eingereicht haben und die von „ AWS Beare in“ bestätigt wurden, befinden sich in einer offenen Verkaufsphase (nicht veröffentlicht oder geschlossen, verloren).
Engagierte Geschäftschancen	Alle Opportunities, die Sie erstellt haben oder von denen Sie geteilt wurden AWS , befinden sich in der Phase Committed.
Schließt diesen Monat	Alle von Ihnen erstellten Opportunities, die in diesem Monat einen Schlusstermin haben.
Verkaufschancen gestartet	Alle Opportunities, die Sie erstellt haben oder von denen Sie geteilt wurden AWS , befinden sich in der Phase Launched.
Chancen, deren Annahme noch aussteht	Chancen AWS , die von diesen geteilt werden, stehen noch aus, ob sie angenommen oder abgelehnt werden.
Vom Partner empfohlene Möglichkeiten	Alle von Ihnen eingereichten Opportunities, die von validiert wurden AWS.
AWS empfohlene Möglichkeiten	Akzeptierte Gelegenheiten, die von geteilt wurden AWS.
Markierte Gelegenheiten	Alle Opportunities, die Sie zur Nachverfolgung markiert haben.

Label (Bezeichnung)	Beschreibung
Von AWS in den letzten 7 Tagen geteilt	Chancen, die AWS in den letzten 7 Tagen geteilt wurden.
Von AWS diesem Quartal geteilt	Geschäftschancen, die AWS im laufenden AWS Quartal geteilt wurden (Januar—März, April—Juni, Juli—September, Oktober—Dezember).
Das Datum der letzten bereitgestellten Aktualisierung beträgt mehr als 2 Wochen	Alle Opportunities, bei denen es in den letzten 2 Wochen an Änderungen und Aktualisierungen mangelt.
Eingereicht am AWS in den letzten 7 Tagen	Alle Angebote, für die AWS in den letzten 7 Tagen eingegangen wurde.
Für AWS dieses Quartal eingereicht	Alle Angebote, die für AWS dieses Quartal eingereicht wurden.

Eine benutzerdefinierte Listenansicht erstellen

1. Wählen Sie auf den Registerkarten Leads oder Opportunities von ACE Pipeline Manager die Auswahl für die Listenansicht aus.
2. Wählen Sie Neue Ansicht erstellen.
3. Geben Sie auf der Seite Neue Ansicht erstellen einen Namen für die Ansicht ein.
4. Um einen Filter hinzuzufügen, wählen Sie ein Feld aus, geben Sie die Filterparameter ein und wählen Sie Filter hinzufügen. AWS Partner s kann mehrere Filter hinzufügen.
5. Wählen Sie Save aus.

Um eine benutzerdefinierte Lead-Listenansicht zu bearbeiten

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads oder Opportunities die Listenansicht aus, die Sie bearbeiten möchten.
2. Wählen Sie den Namen der Listenansicht aus.
3. Wählen Sie „Ansicht bearbeiten“.
4. Bearbeiten Sie den Namen und die Filter der Ansicht nach Bedarf.
5. Wählen Sie Save aus.

Um eine benutzerdefinierte Lead-Listenansicht zu löschen

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads oder Opportunities die Listenansicht aus, die Sie bearbeiten möchten.
2. Wählen Sie den Namen der Listenansicht aus.
3. Wählen Sie „Ansicht löschen“.

Um eine benutzerdefinierte Opportunity-Listenansicht zu bearbeiten

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads oder Opportunities die Listenansicht aus, die Sie bearbeiten möchten.
2. Wählen Sie links neben dem Einstellungssymbol das Symbol Ansicht bearbeiten aus.
3. Bearbeiten Sie den Namen und die Filter der Ansicht nach Bedarf.
4. Wählen Sie Save aus.

Um eine benutzerdefinierte Opportunity-Listenansicht zu löschen

1. Wählen Sie auf der Registerkarte Leads oder Opportunities die Listenansicht aus, die Sie löschen möchten.
2. Wählen Sie im ACE Pipeline Manager das Tabellensymbol aus.
3. Wählen Sie Ansicht löschen.

Spaltenauswahl

Wählen Sie auf den Tabs „Leads“ oder „Opportunities“ das Zahnradsymbol „Spaltenauswahl“, um die Spalten auszuwählen, die in der Liste angezeigt werden sollen.

Massen-Aktionen

1. Um Opportunities in großen Mengen hochzuladen, wählen Sie die Dropdownliste für Massenaktionen aus und wählen Sie Opportunities importieren aus. Die Partner erhalten einen Überblick über die wichtigsten Schritte.
2. Wählen Sie Import starten. Benutzer müssen vor dem Hochladen von Dateien die folgenden Schritte zum Herunterladen und Vorbereiten der CSV-Datei für den Import ausführen:
 - Laden Sie immer die neueste Excel-Vorlage herunter: Das Datum, an dem die Vorlage zuletzt aktualisiert wurde, wird aus Gründen der Benutzertransparenz angezeigt. Hinweis: Es liegt in der Verantwortung des Benutzers, sicherzustellen, dass die neueste Vorlagenversion für den Upload verwendet wird.
 - Neue Änderungen: Im neuen Abschnitt „Produkte und Angebote“ finden Sie Anleitungen dazu, wie Sie Produkte und Angebote zu Opportunities hinzufügen können. Laden Sie das dynamische Blatt herunter, um die APN-Produktcodes und das Angebot IDs zu überprüfen, die Sie der Excel-Massenvorlage hinzufügen möchten.
 - Bereiten Sie die Excel-Datei für den Import vor: Geben Sie alle Informationen in die gelb markierten Pflichtfelder ein. Wenn Sie auf die Zelle klicken, werden Hilfsfelder angezeigt. Sie unterstützen Sie bei dem Prozess, um die richtigen Informationen einzufügen. Einige Zellen verfügen über Dropdownlisten, in denen Sie die erforderlichen Felder überprüfen und auswählen können.
 - Zusätzliche Spalten sind erforderlich, wenn Sie bestimmte Optionen auswählen: Zusätzliche Spalten werden in der Excel-Datei hervorgehoben und in der Tabelle aufgeführt.
3. Wählen Sie Weiter aus.
4. Wenn Ihre Excel-Vorlage fertig ist, wählen Sie Datei auswählen, wählen Sie Ihre gespeicherte .csv Datei aus und wählen Sie dann Hochladen. Wenn Sie beim Auflösen fehlender Felder eine Fehlermeldung erhalten, schlagen Sie in den zugehörigen Tabellen in diesem Abschnitt nach.
5. Wählen Sie Import, um fortzufahren, und warten Sie dann auf die Bestätigungsmeldung. Wenn Sie eine Fehlermeldung erhalten, lesen Sie den Abschnitt Fehler beim Bulk-Upload.
6. Wählen Sie Fertig und schließen Sie den Massenimport, um zum ACE Pipeline Manager zurückzukehren.

Felder

Feldname (erforderlich)	Beschreibung
Name des Kunden/der Firma	<ul style="list-style-type: none"> • Der Name darf maximal 80 Zeichen lang sein.
Vertikale Branche (Auswahllistenwert)	<p>Firmenname des Kunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wählen Sie eine Branche aus der Auswahlliste aus. Wenn Sie Daten aus einer anderen Datei kopieren, fügen Sie sie als Text ein. • Muss einer gültigen Auswahl zugeordnet werden. Weitere Informationen finden Sie im Werteblatt, das die Zuordnung enthält. • Branche Sonstige (erforderlich, wenn Branche als Vertikalwert Sonstige ausgewählt ist) (Spalte C). • Pflichtfeld, wenn für Branche Vertikal die Option Andere ausgewählt wurde. • Maximal 255 Zeichen. • Die Regierung verlangt Folgendes: Gehört die Gelegenheit dazu NatSec? (Spalte D)
Land (Wert in der Auswahlliste)	<p>Erforderliche bedingte Felder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muss einer gültigen Auswahl zugeordnet werden. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Blatt „Werte“. • Wenn Sie Daten aus einer anderen Datei kopieren, fügen Sie sie als Text ein. • Bundesstaat/Provinz (Auswahllistenwert) (Spalte F). • Wenn das Land auf Vereinigte Staaten eingestellt ist, ist Bundesstaat/Provinz (Spalte F) erforderlich.
Postleitzahl	<ul style="list-style-type: none"> • Das Feld ist spezifisch für die Rechnungs-Postleitzahl des Endkunden. • Maximal 20 Zeichen. • Wenn die Postleitzahl mit einer Null beginnt, formatieren Sie die Zelle neu, sodass sie als Text angezeigt wird.

Feldname (erforderlich)	Beschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Achten Sie auf die Formatierung je nach Land. Schauen Sie auf der Registerkarte „Werte“ nach und folgen Sie dem Postleitzahlformat des ausgewählten Landes. Wenn es in Ihrem Land keine Postleitzahl gibt, lassen Sie das Feld leer.
Website des Kunden	<ul style="list-style-type: none"> • Muss eine gültige Domain sein. • Social-Media-Seiten sind nicht erlaubt. • Maximal 255 Zeichen. • Wenn die Domain auf .co endet, fügen Sie am Ende einen Schrägstrich (/) hinzu (z. B. www.domain.co/).
Primärer Bedarf für Partner an AWS	<ul style="list-style-type: none"> • Erforderliches bedingtes Feld. • Muss einer gültigen Auswahl zugeordnet werden. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Blatt „Werte“. • Wenn Sie Co-Sell auswählen, sind Vertriebsaktivitäten erforderlich (Spalte W).
Titel des Partnerprojekts	<ul style="list-style-type: none"> • Der Projekttitle darf maximal 60 Zeichen lang sein.
Geschäftsproblem des Kunden	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreiben Sie das Problem oder das Geschäftsproblem des Kunden. Die Beschreibung muss mindestens 20 Zeichen lang sein.
Angebotene Lösung	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreiben Sie die Lösung mit maximal 255 Zeichen. Geben Sie die Angebots-ID für die Lösung ein. Wenn Sie keine Angebots-ID haben, geben Sie Andere ein. Wenn Sie „Andere“ eingeben, ist „Andere angebotene Lösung“ erforderlich (Spalte M).
Andere angebotene Lösung	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreiben Sie die Lösung mit maximal 255 Zeichen.
Anwendungsfall (Auswahl istenwert)	<ul style="list-style-type: none"> • Muss einem gültigen Anwendungsfall zugeordnet werden. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Blatt „Werte“. • Wenn Sie Daten aus einer anderen Datei kopieren, fügen Sie sie als Text ein.

Feldname (erforderlich)	Beschreibung
Geschätzter monatlicher wiederkehrender AWS-Umsatz	<ul style="list-style-type: none"> • Verwenden Sie nur Zahlen und keine spezielle Formatierung. Denken Sie daran, die Einnahmen in Dollar zu zählen und die US-Dezimalschreibweise (0.000,00) zu verwenden.
Ziel-Schlussstermin	<ul style="list-style-type: none"> • Das zukünftige Datum muss im mm/dd/yyyyFormat angegeben werden. Aktualisieren Sie die Spaltenformatierung vor und nach dem Speichern der CSV-Datei. • Verwenden Sie beim Formatieren der Spalte keine Sternchen im Datumsformat, da es auf Änderungen reagiert, die auf dem Standort und dem Betriebssystem eines Benutzers basieren. Laden Sie eine neue Vorlage herunter, übertragen Sie nur deren Daten und formatieren Sie die Spalte mit dem geplanten Startdatum. Gehen Sie dabei wie im nächsten Abschnitt beschrieben vor.
Art der Gelegenheit	<ul style="list-style-type: none"> • Wählen Sie nur Werte aus der Liste der gültigen Werte aus, um anzugeben, ob es sich bei dem Projekt um ein Netto-Neugeschäft, eine Verlängerung oder eine Erweiterung handelt. • Wenn es sich bei der Verkaufschance um eine Verlängerung oder Erweiterung handelt, können Sie die ID der übergeordneten Verkaufschance in Spalte Y hinzufügen
Bereitstellungsmodell (Wert auf der Auswahlliste)	<ul style="list-style-type: none"> • Muss einer gültigen Auswahl zugeordnet werden. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Blatt „Werte“. • Wenn Sie Daten aus einer anderen Datei kopieren, fügen Sie sie als Text ein.

Feldname (erforderlich)	Beschreibung
Liegt eine Chance in Marketingaktivitäten? (erforderlich)	<ul style="list-style-type: none"> • Wählen Sie Ja oder Nein. Wenn Sie Ja wählen, ist das folgende Feld ein Pflichtfeld: Wurden Mittel zur Marketingentwicklung verwendet? (erforderlich, wenn sich aus Marketingaktivitäten eine Geschäftschance ergibt? ist auf Ja gesetzt) (Spalte U). • Wenn Sie Ja wählen, sind die folgenden Felder ebenfalls optional: <ul style="list-style-type: none"> • AWS-Marketingkampagne (Spalte AK). • Kanal für Marketingaktivitäten (Spalte AL). • Anwendungsfall Marketingaktivitäten (Spalte AM). • Muss einer gültigen Auswahl zugeordnet werden. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Werteblatt.
Vertriebsaktivitäten	Beschreibt die Vertriebsaktivitäten des Kunden. Dies ist erforderlich, wenn für Partner Primary Need from AWS (Spalte I) die Option Co-Selling ausgewählt wurde.
Nachverfolgung von Wettbewerbern (Spalte KI)	Wenn „Wettbewerbsverfolgung“ auf „Andere“ gesetzt ist, ist „Andere Wettbewerber“ (Spalte AJ) erforderlich.

Note

Die sekundären Pflichtfelder (schwarz hervorgehoben) sind Pflichtfelder:

1. Wenn Branche Vertikal auf Andere gesetzt ist, muss die Vertikale in Spalte C angegeben werden.
2. Wenn „Branche Vertikal“ auf „Regierung“ gesetzt ist, wird das folgende Feld abgefragt: Gehört die Geschäftschance dazu NatSec? (Spalte D).
3. Wenn Land auf Vereinigte Staaten gesetzt ist, ist Bundesstaat/Provinz erforderlich (Spalte F).
4. Wenn „Angebotene Lösung“ auf „Andere“ gesetzt ist, ist „Andere angebotene Lösung“ erforderlich (Spalte M).

5. Wenn Sie für „Ist Geschäftschance aus Marketingaktivität“ „Ja“ wählen, wurden dann Mittel für die Marketingentwicklung verwendet? ist erforderlich (Spalte U).
6. Wenn Partner Primary Need From AWS auf Co-Sell gesetzt ist, geben Sie Vertriebsaktivitäten in (Spalte W) an.
7. Wenn Competitive Tracking auf Sonstige gesetzt ist, müssen Sie dies in Spalte AJ angeben.
8. Wenn die Excel-Vorlage eine Registerkarte „Werte“ enthält, können Sie diese verwenden, um die zusätzlichen Spalten auszufüllen.

Optionale Felder

Feldname (erforderlich)	Beschreibung
AWS-Produkte (Spalte X)	<ul style="list-style-type: none"> Fügen Sie in Schritt 1 den AWS-Produktcode aus der Excel-Datei hinzu. Wenn Sie mehrere haben IDs, trennen Sie sie jeweils durch ein Semikolon (;).
Telefonnummer des Kunden	<ul style="list-style-type: none"> Es sind nur Zahlen erlaubt.
E-Mail des Kunden	<ul style="list-style-type: none"> Muss eine gültige E-Mail-Adresse sein.
AWS-Konto-ID	<ul style="list-style-type: none"> Muss eine 12-stellige Zahl sein. Wenn die ID mit Null beginnt, formatieren Sie die Zelle als Text neu.
Zusätzliche Kommentare	<ul style="list-style-type: none"> Maximal 255 Zeichen.
Bundesstaat/Provinz (Wert in der Auswahlliste)	<ul style="list-style-type: none"> Erforderliches bedingtes Feld. Bundesstaat ist ein Pflichtfeld, wenn das Land auf Vereinigte Staaten eingestellt ist. Wenn Sie Daten aus einer anderen Datei kopieren, fügen Sie sie als Text ein.
Adresse und Stadt	<ul style="list-style-type: none"> Maximal 255 alphanumerische Zeichen (jeweils).
Verfolgung von Wettbewerbern (Wert auf der Auswahlliste)	<ul style="list-style-type: none"> Erforderliche bedingte Felder. Muss einem gültigen Anwendungsfall zugeordnet werden. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Blatt „Werte“.

Feldname (erforderlich)	Beschreibung
	<ul style="list-style-type: none"> • Wenn Andere Wettbewerber (Spalte AI) ausgewählt ist, ist die Spalte AJ erforderlich (maximal 255 Zeichen).
Finanzierung der Marketingentwicklung (Wert der Auswahlliste)	<ul style="list-style-type: none"> • Muss einem gültigen Anwendungsfall zugeordnet sein. Informationen zur Zuordnung finden Sie im Blatt „Werte“.
Primärer Vertriebskontakt, Vorname, Nachname und Titel	<ul style="list-style-type: none"> • Der in diesem Feld angegebene Kontakt ist in E-Mail-Benachrichtigungen im Zusammenhang mit Geschäftschancen enthalten.
Telefonnummer der primären Kontaktperson	<ul style="list-style-type: none"> • Nur Zahlen sind erlaubt.
E-Mail-Adresse des primären Kontakts	<ul style="list-style-type: none"> • Muss eine gültige E-Mail-Adresse sein.
Eindeutige CRM-ID für Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Stellen Sie sicher, dass der Wert für jede Opportunity eindeutig ist, oder lassen Sie dieses Feld leer, damit andere Benutzer Datensätze speichern und einreichen können.

Möglichkeiten exportieren

Die Massenexport-Funktion ermöglicht es einem Benutzer, bis zu 1.500 Opportunities in eine CSV-Datei zu exportieren. AWS Opportunity-Empfehlungen, die nicht akzeptiert wurden, werden im Export nicht angezeigt. Um eine Datei mit Ihren Opportunities zu generieren, wählen Sie in der Dropdownliste für den Massenimport die Option Opportunities exportieren aus.

Note

Sie exportieren alle gefilterten Opportunities in der aktuell ausgewählten Ansicht.

Opportunities aktualisieren

Mit der Bulk-Update-Funktion können validierte Opportunities in großen Mengen exportiert werden. Diese Funktion ist so konzipiert, dass sie skalierbar ist und einen Überblick über jedes Engagement bietet.

1. Wählen Sie in der Dropdownliste für Massenaktionen die Option Opportunities aktualisieren aus.
2. Bereiten Sie die Opportunities vor, die Sie aktualisieren und herunterladen möchten. Verwenden Sie Filter, um den Umfang einzugrenzen.
3. Wählen Sie Weiter aus.
4. Wählen Sie „Vorbereitete XLS-Datei herunterladen“, um Ihre AWS-Opportunities zu generieren und herunterzuladen. Bestätigen Sie, dass es ein Limit von 1.500 Opportunities gibt, die heruntergeladen werden können.
5. Öffnen Sie die Datei in Excel, nehmen Sie die erforderlichen Änderungen vor und speichern Sie die Datei im CSV-Format.
6. Wählen Sie „Datei hochladen“, wählen Sie Ihre gespeicherte CSV-Datei und anschließend „Aktualisieren“. Ein Popup-Fenster bestätigt den Prozessstatus.
7. Bestätigen Sie, dass Sie die CSV-Datei vorbereitet haben und bereit sind, sie hochzuladen, und wählen Sie dann Weiter.
8. Wählen Sie die vorbereitete Datei aus und wählen Sie dann CSV-Datei hochladen aus.
9. Sie werden zum ACE Pipeline Manager weitergeleitet.
10. Wenn das Bulk-Update abgeschlossen ist, erhalten Sie eine Benachrichtigung.

Note

Um den Verlauf Ihrer Bulk-Updates zu überprüfen und detaillierte Informationen zu erhalten, wählen Sie [Gehe zu Bulk-Updates](#).

Übertragen Sie die Inhaberschaft von Leads und

Note

Eine Benachrichtigung zur Bestätigung der Übertragung wird sowohl an die Partnerbenutzer gesendet, die die Listenansicht übertragen, als auch an sie empfangen.

Weitere Informationen finden Sie unter Listenansichten und Benutzerdefinierte Listenansichten erstellen.

1. Navigieren Sie zu der Ansicht, die Sie übertragen möchten (wählen Sie beispielsweise die Registerkarte Opportunities, wenn Sie eine benutzerdefinierte Listenansicht für Opportunities übertragen möchten, und wählen Sie die Registerkarte Leads, wenn Sie eine benutzerdefinierte Listenansicht für Leads übertragen möchten).
2. Wählen Sie den Abwärtspfeil, um die Optionen zum Bearbeiten, Übertragen und Löschen anzuzeigen. Wenn Sie sich nicht in Ihrer benutzerdefinierten Ansicht befinden, wählen Sie den Abwärtspfeil und blättern Sie zur gewünschten Ansicht. Um weitere Optionen anzuzeigen, wählen Sie die vertikalen Punkte rechts neben der gewünschten Ansicht.
3. Wählen Sie eine der beiden Optionen, um die Ansicht zu übertragen.
4. Geben Sie den Vor- oder Nachnamen ein, um den Partnerbenutzer zu finden, dem Sie die Listenansicht senden möchten.

 Note

Bei der Suche, bei der nur eine E-Mail eingefügt wird, wird möglicherweise nicht der richtige Benutzer identifiziert. Sie können Leads und Opportunities nur an Personen übertragen, denen ACE Pipeline Manager-Benutzerzugriff gewährt wurde.

5. Wählen Sie den Partnerbenutzerkontakt aus, den Sie bestätigen möchten, und klicken Sie dann auf Speichern.
6. Wenn Sie ein Popup-Fenster erhalten, das bestätigt, dass Ihre Übertragung abgeschlossen ist, wählen Sie Fertig.
7. Sie werden zur Hauptansicht von ACE Pipeline Manager weitergeleitet, wo Sie eine CSV-Datei mit erfolgreichen Übertragungen und erfolglosen Übertragungen herunterladen können.

Um eine Opportunity-Liste für die Übertragung aus Pipeline Manager auszuwählen

Benutzer können in ihrem ACE Pipeline Manager bis zu 100 Leads oder Opportunities auswählen und sie an einen anderen aktiven Benutzer innerhalb ihrer Partnerorganisation (Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer) übertragen. Benutzer können Leads oder Opportunities übertragen, ohne eine benutzerdefinierte Ansicht zu erstellen. Allianz-Leads behalten auch nach der Übertragung einer Ansicht weiterhin Zugriff auf alle Opportunities.

 Note

Eine Benachrichtigung, die die Übertragung bestätigt, wird sowohl an die Partnerbenutzer gesendet, die die Opportunities oder Leads übertragen, als auch an sie empfangen.

Nur Opportunities mit den folgenden Attributen können übertragen werden:

Phase: Interessent, qualifiziert, technische Validierung, Geschäftsvalidierung, Bestätigt (nicht gestartet oder abgeschlossen/verloren)

Status: Von Partnern initiierte Opportunities: Entwurf, Maßnahme erforderlich, Genehmigt Von AWS empfohlene Opportunities: Zur Ansicht akzeptieren, Nur genehmigt

Leads mit den folgenden Attributen können übertragen werden:

Aktion: Aktualisieren

Um Leads oder Opportunities zu übertragen

1. Wählen Sie in der Dropdownliste Massenaktionen die Option Massenübertragung aus.
2. Die Anzahl der übertragenen Datensätze wird angezeigt.

Note

Wenn Sie keine Opportunity auswählen, werden alle Opportunities in der Listenansicht übertragen. Stellen Sie sicher, dass die Anzahl mit der Anzahl der ausgewählten Opportunities übereinstimmt, damit Sie nicht ungewollt eine große Anzahl von Opportunities übertragen.

3. Suchen Sie nach dem Benutzer, an den Sie die Opportunities übertragen möchten, und wählen Sie Transfer aus. Der Partner muss den Namen eines aktiven Benutzers in seiner Partnerorganisation eingeben, in die er Opportunities übertragen möchte. Sie können eine der folgenden Rollen innehaben: Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager oder ACE-Benutzer.
4. Sie werden zum ACE Pipeline Manager weitergeleitet und erhalten eine Benachrichtigung mit dem Ergebnis der Übertragung. Alle Opportunities, die nicht übertragen wurden, verbleiben im Namen des ursprünglichen Eigentümers.
5. Wählen Sie eine der Schaltflächen, um die Opportunity-Übertragungsprotokolle herunterzuladen.
6. Das Fehlerprotokoll enthält die Opportunity-ID und den Grund für die fehlgeschlagene Übertragung.

Suche

Verwenden Sie die Suchleiste auf den Registerkarten Leads und Opportunities, um Datensätze in der aktuellen Listenansicht zu finden. Um alle Datensätze zu durchsuchen, stellen Sie sicher, dass Sie vor der Suche eine Listenansicht auswählen, die alle Datensätze enthält. Weitere Informationen zu Listenansichten finden Sie unter [Listenansichten](#).

Dokumentenverlauf für den AWS Partner Central Sales Guide

In der folgenden Tabelle werden die Dokumentationsversionen für die AWS Partner Central-Dokumentation beschrieben.

Änderung	Beschreibung	Datum
<u>Veröffentlichung von Funktionen für mehrere Partner</u>	Informationen zum Teilen und Annehmen von Geschäftschancen mit mehreren Partnern wurden hinzugefügt. Informationen zur Kontaktaufnahme mit anderen Partnern wurden hinzugefügt.	4. Dezember 2024
<u>Feature-Release der Zusammenarbeit mit Slack</u>	Anweisungen für Slack-Kollaborationskanäle hinzugefügt.	1. November 2024
<u>Erste Veröffentlichung</u>	Erste Version des AWS Partner Central Sales Guide.	2. November 2022

Die vorliegende Übersetzung wurde maschinell erstellt. Im Falle eines Konflikts oder eines Widerspruchs zwischen dieser übersetzten Fassung und der englischen Fassung (einschließlich infolge von Verzögerungen bei der Übersetzung) ist die englische Fassung maßgeblich.