Handbuch „Erste Schritte“

AWS-Partnerzentrale

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

AWS-Partnerzentrale: Handbuch „Erste Schritte“

Copyright © 2025 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Die Handelsmarken und Handelsaufmachung von Amazon dürfen nicht in einer Weise in Verbindung mit nicht von Amazon stammenden Produkten oder Services verwendet werden, durch die Kunden irregeführt werden könnten oder Amazon in schlechtem Licht dargestellt oder diskreditiert werden könnte. Alle anderen Handelsmarken, die nicht Eigentum von Amazon sind, gehören den jeweiligen Besitzern, die möglicherweise zu Amazon gehören oder nicht, mit Amazon verbunden sind oder von Amazon gesponsert werden.

Table of Contents

Was ist AWS Partner Central? ... 1
Ein werden AWS Partner ... 2
Registrierung in AWS Partner Central ... 3
Einladen neuer Benutzer ... 5
... 5
Anmeldung bei AWS Partner Central ... 6
Startseite von AWS Partner Central ... 8
Navigationsleiste ... 8
Globale Suche ... 8
Aufgaben ... 9
Drop-down-Menüs ... 9
Support ... 9
Sprache ... 10
Mein Unternehmen ... 10
Profil des Unternehmens ... 11
Mein Profil ... 12
Menüs und Rollen-, Pfad- und Stufenzugriff in AWS Partner Central ... 13
Bewerbung für AWS-Partnerprogramme ... 26
Exemplarische Vorgehensweisen für Partner ... 27
Neuigkeiten und Veranstaltungen für Partner ... 27
AWS Partner-Assistent ... 28
Vorteile und Funktionen von Partner Assistant AWS ... 29
Verwenden von Partner Assistant AWS ... 29
Dem AWS Partner Assistant Fragen stellen ... 30
Fehlerbehebung bei Antworten des AWS Partner Assistant ... 30
AWS Häufig gestellte Fragen zum Partnerassistenten ... 31
Wie greife ich auf AWS Partner Assistant zu? ... 31
Welche Sprachen unterstützt AWS Partner Assistant? ... 31
Was kann AWS Partner Assistant tun? ... 32
Können AWS Partner Assistant verwenden, um ihr Konto oder ihre Dienste zu ändern? ... 32
Wie geht AWS Partner Assistant mit vertraulichen Informationen um? ... 32
Was kann ich tun, wenn AWS Partner Assistant nicht reagiert? ... 32
Was kann ich tun, wenn der AWS Partner Assistant falsche Informationen bereitstellt? ... 32
Kann ich den AWS Partner Assistant ausschalten, wenn ich ihn nicht verwenden möchte? ... 32

Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten ... 33
Voraussetzungen ... 34
Benutzerrollen und Berechtigungen ... 34
Wissen, welche Konten verknüpft werden müssen ... 35
Erteilen von IAM-Berechtigungen ... 35
Grundlegendes zu den Rollenberechtigungen ... 38
Einen Berechtigungssatz für SSO erstellen ... 40
Konten verknüpfen ... 42
Verwenden benutzerdefinierter Richtlinien zum Zuordnen von Benutzern ... 44
Verknüpfung von Konten aufheben ... 48
Häufig gestellte Fragen zur Verknüpfung von Konten ... 49
AWS Marketplace Rollen einem CRM-Integrationsbenutzer zuordnen ... 53
AWS verwaltete Richtlinien für Benutzer von AWS Partner Central ... 55
AWSPartnerCentralFullAccess ... 55
PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation ... 56
AWSPartnerCentralOpportunityManagement ... 56
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess ... 56
AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy ... 57
Richtlinienaktualisierungen ... 57
Steuerung des Zugriffs in der Kontoverwaltung von AWS Partner Central ... 60
Berechtigungen für die Kontoverwaltung von AWS Partner Central ... 60
AssociatePartnerAccount ... 60
AssociatePartnerUser ... 61
DisassociatePartnerUser ... 62
Weitere Ressourcen ... 62
Protokollierung von API-Aufrufen von AWS Partner Central mit AWS CloudTrail ... 63
Beispiele für Einträge in AWS Partner Central-Protokolldateien ... 64
Verwandte Themen ... 65
Benutzerverwaltung ... 67
Rollen in AWS Partner Central ... 68
Leiter der Allianz ... 69
Allianz-Team ... 69
Standardbenutzer ... 71
Kanalbenutzer ... 71
Cloud-Administrator ... 71
Mitarbeiter im Bereich Marketing ... 73

Technisches Personal ... 74
ACE-Manager ... 76
ACE-Benutzer ... 77
Vergleich der Rollen ... 78
Benutzer und Rollenzuweisungen verwalten ... 81
Rollenzuweisungen verwalten ... 81
Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz ... 83
Benutzer IAM-Rollen zuordnen ... 84
Benutzer werden entfernt ... 85
Ihr Profil verwalten ... 85
Bewährte Methoden für Berechtigungen in AWS Partner Central ... 87
Weisen Sie Rollen nach dem Prinzip der geringsten Rechte zu ... 87
Überprüfen Sie die Rollenzuweisungen ... 87
Verwenden Sie eindeutige Anmeldeinformationen ... 87
Vermeiden Sie generische Logins ... 88
Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) ... 89
Aufgaben von AWS Partner Central ... 91
Meine Aufgaben ... 91
Zusammenfassung der Aufgaben ... 91
Aufgaben erledigen ... 92
Eine Aufgabe verwerfen ... 93
Verwaltung von Aufgaben ... 93
Lösung, Wachstumsphase, Aufgaben ... 94
Phase erstellen ... 94
Phase auf dem Markt ... 96
Verkaufe Bühne ... 99
Wachstumsphase ... 101
Häufig gestellte Fragen zu AWS Partner Central ... 104
Wie öffne ich ein AWS Support-Ticket? ... 104
Ich bin von AWS Partner Central ausgeschlossen. Wie erhalte ich Unterstützung? ... 104
Wie registriere ich mich für AWS Partnerakkreditierungen? ... 105
Wie setze ich mein AWS Partner Central-Passwort zurück? ... 105
Wie stelle ich sicher, dass meine Partner Scorecard die Zertifizierungen meiner Organisation registriert? AWS ... 106
Wie übertrage ich meine AWS Zertifizierungen auf ein neues AWS Partner Central-Konto? ... 106
Was ist das AWS Direct Connect-Programm? ... 107

Unterstützt AWS Partner Central den Microsoft Edge Legacy-Browser? 108
Was ist der Microsoft Edge Legacy-Browser? 108
Warum die Änderung? 108
Kann ich über AWS Partner Central auf die AWS Management Console zugreifen? 108
Dokumentverlauf 109
..... cxii

Was ist AWS Partner Central?

Amazon Web Services (AWS) Partner Central ist ein Self-Service-Portal, mit AWS dem AWS Partner wir ihre Interaktionen verwalten. Nutzen Sie als AWS Partner Kunde AWS Partner Central, um auf Vorteile zuzugreifen, Ihre Angebote zu differenzieren und Ressourcen, Tools und Schulungen zu nutzen, die Ihrem Unternehmen helfen können, seine Marketingwirkung zu steigern.

Ein werden AWS Partner

Die AWS Partner Network (APN) ist eine globale Partnergemeinschaft, die Programme, Fachwissen und Ressourcen für den Aufbau, die Vermarktung und den Verkauf von Partnerangeboten anbietet. Ganz gleich, ob Sie gerade erst mit dem Aufbau Ihres Unternehmens beginnen oder Ihr Unternehmen erweitern möchten, Sie können dem APN kostenlos beitreten und AWS Schulungen, Ressourcen zur Unterstützung, Well-Architected-Tools und mehr nutzen.

Eine Anleitung, wie Sie Mitglied werden können, finden Sie unter Join AWS Partner the. AWS Partner Network

Registrierung in AWS Partner Central

Bevor Sie AWS Partner Central verwenden können, müssen Sie zuerst Ihr Unternehmen registrieren. Die Person, die das Unternehmen bei AWS Partner Central registriert und die Allianz leitet, muss rechtlich befugt sein, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AWS Partner Central im Namen ihres Unternehmens zu akzeptieren. Nachdem Sie Ihr Unternehmen registriert haben, können sich einzelne Benutzer registrieren. In beiden Fällen basiert die Registrierung auf der eindeutigen E-Mail-Domain Ihres Unternehmens, z. B. companyname.com.

Wenn mehrere Unternehmen, z. B. Mutter- und Tochterunternehmen, dieselbe Geschäftsdomäne teilen und sich in der registrieren AWS Partner Network, teilen sie sich trotzdem ein einziges AWS Partner Central-Konto. Zusätzliche Benutzer, die sich mit ihrer Unternehmens-E-Mail-Adresse registrieren, die dieselbe Domain enthält, werden mit demselben AWS Partner Central-Konto verknüpft.

Um Ihr Unternehmen in AWS Partner Central zu registrieren

1. Navigieren Sie zum Anmeldeformular für AWS Partner Central.
2. Geben Sie Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse mit der Domain Ihres Unternehmens ein, z. B. companyname.com. Domänen mit persönlichen E-Mail-Adressen (wie gmail.com, hotmail.com, outlook.com und .edu) werden nicht akzeptiert.
3. Wählen Sie Ja, um zu bestätigen, dass Sie der Hauptansprechpartner für die Verwaltung der Geschäftsbeziehungen Ihres Unternehmens sind AWS und dass Sie damit einverstanden sind, der Allianzleiter für Ihr Unternehmen zu werden.
4. Rufen Sie den Sicherheitscode ab, den Sie in einer E-Mail-Nachricht von apn-no-reply @amazon .com erhalten haben. Geben Sie diesen Code in Ihr Registrierungsformular ein.
5. Erstellen Sie ein Passwort und füllen Sie das CAPTCHA aus.
6. Geben Sie Kundeninformationen, Kontaktinformationen und Unternehmensinformationen ein. Das Hauptangebot, das Sie wählen (Softwareprodukte oder Beratungsdienstleistungen), bestimmt Ihre AWS Partner Network Pfadregistrierung.
7. Nachdem Sie das Formular ausgefüllt und Ihre Eingaben überprüft haben, wählen Sie Registrieren. Die Startseite von AWS Partner Central wird angezeigt. Weitere Informationen finden Sie unter Startseite von AWS Partner Central.

Um sich als Benutzer in AWS Partner Central zu registrieren

1. Navigieren Sie zum Anmeldeformular für AWS Partner Central.
2. Geben Sie Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse mit der Domain Ihres registrierten Unternehmens ein, z. **`>companyname.com`** B. Domänen mit persönlichen E-Mail-Adressen (wie gmail.com, hotmail.com, outlook.com und .edu) werden nicht akzeptiert. Sie erhalten eine Fehlermeldung, wenn Sie eine ungültige E-Mail-Adresse eingeben.
3. Wählen Sie E-Mail verifizieren.
4. Suchen Sie in Ihrer E-Mail nach einer Nachricht von apn-no-reply@amazon .com. Die Nachricht enthält einen Sicherheitscode.
5. Geben Sie den Sicherheitscode in Ihr Registrierungsformular ein. Sie werden in einer Rolle mit Standardzugriff auf AWS Partner Central registriert. Der Leiter der Allianz kann Ihre Berechtigungen nach der Registrierung ändern.
6. Füllen Sie die Kunden- und Kontaktinformationen auf dem Registrierungsformular aus.
7. Wählen Sie Register aus.

Einladen neuer Benutzer

Um Mitarbeitern Zugriff auf AWS Partner Central zu gewähren, laden Sie sie zum Beitritt ein. Benutzer mit den Rollen Allianzleiter und Allianzteam können neue Benutzer einladen.

Einladen von neuen Benutzern

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Allianzleiter oder Allianzteam an.
2. Wählen Sie im Menü Mein Unternehmen die Option Benutzerverwaltung aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Benutzerverwaltung die Registerkarte Rollen in Partner Central aus.
4. Wählen Sie Invite users.
5. Geben Sie eine Benutzer-E-Mail-Adresse ein. Sie erhalten eine Fehlermeldung, wenn Sie eine ungültige E-Mail-Adresse eingeben.
6. Wählen Sie eine oder mehrere Rollen aus, die Sie ihnen zuweisen möchten. Weitere Informationen zu Rollen finden Sie unterRollen in AWS Partner Central.
7. (Optional) Um einen anderen Benutzer einzuladen, wählen Sie „Anderen Benutzer hinzufügen“.
8. Klicken Sie auf Einladen. Eingeladene Benutzer erhalten eine E-Mail-Nachricht mit einem Link zur Registrierung.

Anmeldung bei AWS Partner Central

Registrierte Benutzer können sich über einen Browser beim AWS Partner Central-Portal anmelden. Für eine optimale Benutzererfahrung empfehlen wir die Verwendung eines Desktop-Computers.

So melden Sie sich bei AWS Partner Central an

1. Öffnen Sie AWS Partner Central unterhttps://partnercentral.awspartner.com/APNLogin.
2. Geben Sie die geschäftliche E-Mail-Adresse und das Passwort ein, die Sie bei der Registrierung konfiguriert haben.
3. Klicken Sie auf Sign in.
4. Wenn das AWS Partner Central-Konto Ihres Unternehmens für die Verwendung der Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) konfiguriert ist, überprüfen Sie den Bestätigungscode in Ihrer E-Mail an der angegebenen Adresse.
5. Suchen Sie in Ihrer E-Mail-Adresse unter der angegebenen Adresse nach dem Bestätigungscode.
6. Geben Sie den Bestätigungscode in das leere Textfeld ein. Der Code läuft nach 15 Minuten zur angegebenen Zeit ab.
   - Wenn der Code abläuft, bevor Sie ihn eingeben, wählen Sie Code erneut senden, um einen neuen Code anzufordern.
   - Sie haben drei Versuche, den Code einzugeben. Nach 3 fehlgeschlagenen Versuchen wird der Code ungültig. Wählen Sie Code erneut senden, um einen neuen Code anzufordern.
   - Sie können innerhalb einer Stunde nur dreimal einen neuen Code anfordern.
   - Sie können keinen neuen Code anfordern, bevor der aktuelle abgelaufen ist.
7. (Optional) Um diesen Bestätigungsschritt für die nächsten 30 Tage auf diesem Gerät zu vermeiden, wählen Sie Diesem Gerät 30 Tage lang vertrauen.
8. Wählen Sie „Code verifizieren“.

> **Note**
>
> Wenn Sie von vorne beginnen müssen, wählen Sie Zurück, um sich anzumelden. Verwenden Sie nicht die Zurück-Schaltfläche Ihres Browsers und laden Sie die Seite nicht neu, da

dadurch Ihr Konto gesperrt werden kann. Starten Sie in diesem Fall Ihren Browser neu und versuchen Sie es erneut.

Important

Wenn Sie von AWS Partner Central ausgeschlossen sind und Support benötigen, gehen Sie wie folgt vor:

1. Rufen Sie die Kontaktseite des AWS-Partnerteams der AWS-Partnernetzwerk-Knowledgebase auf.
2. Füllen Sie das Kontaktformular aus und wählen Sie Absenden.

Startseite von AWS Partner Central

Auf der Startseite von AWS Partner Central werden Informationen angezeigt, die für Ihre zugewiesene Rolle relevant sind. Die Startseite enthält oben eine Navigationsleiste und Dropdownmenüs sowie ein Symbol in der unteren rechten Ecke, über das Sie auf exemplarische Vorgehensweisen zugreifen können.

Themen

- Navigationsleiste
- Globale Suche
- Aufgaben
- Drop-down-Menüs
- Menüs und Rollen-, Pfad- und Stufenzugriff in AWS Partner Central
- Bewerbung für AWS-Partnerprogramme
- Exemplarische Vorgehensweisen für Partner
- Neuigkeiten und Veranstaltungen für Partner

Navigationsleiste

Oben auf der Startseite von AWS Partner Central befindet sich eine Navigationsleiste. Die Navigationsleiste enthält Menüs, über die Sie auf Inhalte von AWS Partner Central zugreifen können, die sich auf AWS Partner Leistungen und den Pfad- oder Stufenverlauf beziehen. Bewegen Sie den Mauszeiger über die Menüelemente, um Details zu deren Inhalt anzuzeigen. Sie können nur auf die Menüelemente zugreifen, die Ihrer zugewiesenen Rolle zugewiesen sind. Weitere Informationen zu den Menüelementen von AWS Partner Central und den Rollen, die auf sie zugreifen können, finden Sie unterMenüs und Rollen-, Pfad- und Stufenzugriff in AWS Partner Central.

Globale Suche

Geben Sie in der Mitte der Navigationsleiste einen Begriff in das Suchfeld ein, um Ihr AWS Partner Konto und Ihre Inhalte zur Partnervermittlung zu durchsuchen. Dazu gehören auch ACE-Angebote, Angebote, Anleitungen und Videos. Die Suchfunktion umfasst keine Indexfondsanfragen oder Dashboards für Partneranalysen.

Die Suchergebnisse werden in Tabellen angezeigt, die nach Datensatztyp geordnet sind. Im linken Bereich können Sie einen oder mehrere Filter vom Typ eines Datensatzes auf Oberflächenergebnisse eines bestimmten Typs anwenden. Wählen Sie Filter löschen, um Filter zu entfernen. In jeder Tabelle werden maximal fünf Ergebnisse für jeden Datensatztyp angezeigt. Wenn für einen Typ mehr als fünf Ergebnisse vorliegen, wählen Sie Alle anzeigen aus, um die Ergebnisse zu erweitern. Um einen Datensatz zu öffnen, wählen Sie den Namen oder Titel des Datensatzes aus.

Aufgaben

Die Aufgaben von AWS Partner Central können Ihnen helfen, Aktivitäten in AWS Partner Central, die für Ihre AWS Ziele relevant sind, zu priorisieren und abzuschließen. AWS Partner Central kann Ihnen die relevantesten Aufgaben entsprechend Ihrer Rolle und dem Weg Ihres Unternehmens empfehlen. Weitere Informationen finden Sie unter Aufgaben von AWS Partner Central.

Drop-down-Menüs

In der oberen rechten Ecke von AWS Partner Central befinden sich Dropdownmenüs fürSupport, SpracheMein Unternehmen, undMein Profil. Sie können nur auf die Menüelemente zugreifen, die Ihrer zugewiesenen Rolle zugewiesen sind. Weitere Informationen zu den Menüelementen von AWS Partner Central und den Rollen, die auf sie zugreifen können, finden Sie unterMenüs und Rollen-, Pfad- und Stufenzugriff in AWS Partner Central.

Support

Wählen Sie in AWS Partner Central Support, Support kontaktieren, um neue Fälle einzureichen, Ihren Fallverlauf einzusehen oder mit dem AWS Partner Support zu kommunizieren.

AWS Partner Support ist eine Fallverwaltungsfunktion, mit der Partner den APN-Support kontaktieren können. Auf der Seite Partnersupport können Sie einen neuen Fall eröffnen, Ihre offenen und früheren Fälle überprüfen und Artikel lesen, die sich auf häufig auftretende Probleme, Fragen und Bedenken anderer Benutzer beziehen. Sie können die Korrespondenz zu offenen Fällen verfolgen, direkt von AWS Partner Central aus antworten und Dateien hochladen, um Ihre Probleme mit dem AWS Partner Support zu kommunizieren.

AWS Partner Der Support bietet Ihnen die Möglichkeit, Details zu Ihrem Problem einzugeben, sodass das Support-Team Ihnen effizienter helfen kann.

- Art des Falls — Wählen Sie den Typ des Support-Falls, den Sie öffnen möchten. Auf diese Weise können Sie Ihre Anfrage an das richtige Team weiterleiten.

- Fragetyp — Wählen Sie die Option, die am besten zu der Art der Frage passt, die Sie dem Support-Team stellen möchten.
- Spezifisch werden — Wählen Sie einen spezifischeren Fragetyp.
- Betreff — Geben Sie einen aussagekräftigen Betreff für Ihr Support-Ticket ein.
- Beschreibung — Beschreiben Sie Ihr Problem ausführlich.
- Anlagen — Fügen Sie alle Anlagen hinzu, um Ihr Problem zu beschreiben.

Wenn Sie von AWS Partner Central ausgeschlossen sind, können Sie wie folgt Support erhalten:

1. Rufen Sie die Kontaktseite des AWS-Partnerteams der AWS-Partnernetzwerk-Knowledgebase auf.
2. Füllen Sie das Kontaktformular aus und wählen Sie Senden.

Sprache

Sie können im Drop-down-Menü Sprache eine andere Sprache auswählen.

Mein Unternehmen

Das Dropdownmenü Mein Unternehmen enthält mehrere Elemente, mit denen Sie Ihr Unternehmensprofil, Ihre Benutzerverwaltung, AWS Zertifizierungen und mehr verwalten können. Die meisten dieser Menüoptionen stehen nur Benutzern des Allianzteams zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter Rollen in AWS Partner Central.

- Partner Scorecard — Sehen Sie sich Ihre Partner Scorecard an, um den Fortschritt in Bezug auf Ihren AWS Partner Pfad und Ihre Stufenanforderungen zu verfolgen.
- Unternehmensprofil — Greifen Sie auf Ihre Unternehmensinformationen, Produkte und Dienstleistungen sowie bei qualifizierten Partnern auf Ihre Product Solutions Finder-Angebotsinformationen zu.
- Benutzerverwaltung — Weisen Sie Benutzern Rollen zu und laden Sie neue Benutzer zu AWS Partner Central ein.
- Schulungen und Zertifizierungen — Sehen Sie sich die AWS Schulungen und Zertifizierungen an, die Benutzer in Ihrem Unternehmen abgeschlossen haben.
- AWS Job „Educate“ — Veröffentlichen Sie Jobs, um Kandidaten mit bestimmten AWS zertifizierten Fähigkeiten zu erreichen.

- Änderung des Allianz-Leads beantragen — Reichen Sie eine Anfrage ein, um die Rolle des Allianz-Leads an einen anderen Benutzer zu ändern.

Profil des Unternehmens

Wählen Sie im Menü oben rechts „Mein Unternehmen“, „Unternehmensprofil“ aus, um eine Seite zu öffnen, auf der Sie die Informationen zu Ihrem Unternehmen aktualisieren können. Für validierte Partner oder Partner einer höheren Stufe können Sie Ihren Partner Solutions Finder Finder-Eintrag aktualisieren. Diese Seite ist nur für die Rollen „Allianzleiter“, „Allianzteam“ und „Marketingmitarbeiter“ verfügbar.

Die Seite mit dem Unternehmensprofil enthält mehrere Tabs mit eindeutigen Informationen. Aktualisierungen dieser Seite finden Sie auf der öffentlichen AWS Partner Solutions Finder-Webseite für berechtigte Partner. Für Partner in der Phase „Registriert“, „Registriert“ oder „Bestätigt“ ist nur ein Teil der Tabs im Unternehmensprofil sichtbar (nur Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen und Meine Domains), und diese Informationen sind nicht im AWS Partner Solutions Finder aufgeführt.

- Unternehmen — Aktualisieren Sie allgemeine Informationen über Ihr Unternehmen und die Art der Kunden, die Sie betreuen.
- Lösungen/Praktiken — Angebote anzeigen, die von validiert wurden. AWS Sie können beschreibende Inhalte hinzufügen, die zusammen mit Ihren validierten Angeboten in Ihrem Solutions Finder-Eintrag erscheinen. AWS Partner
- Qualifikationen — Sehen Sie sich Ihre AWS validierten Qualifikationen an (wie AWS Kompetenzen, AWS Dienstleistungen, Programme und Zertifizierungen). Melden Sie Ihre eigenen Lösungsbereiche, um Kunden zu Ihrem Partner Solutions Finder Finder-Eintrag zu führen.
- Standorte — Markieren Sie den Standort Ihrer Organisation in Ihrem Partner Solutions Finder Finder-Eintrag.
- Fallstudien — Sehen Sie sich Fallstudien an, die von validiert wurden AWS. Sie können beschreibende Inhalte hinzufügen, die zusammen mit Ihren validierten Fallstudien in Ihrem AWS Partner Solutions Finder-Eintrag angezeigt werden.
- Produkte und Dienstleistungen — Wählen Sie die Arten von Produkten und Dienstleistungen aus, die Sie Ihren Kunden anbieten. Diese Informationen werden verwendet, um Ihnen AWS Partner Pfade zu empfehlen, und Ihr Eintrag hier ist erforderlich, um sich für einen entsprechenden Pfad anzumelden.

- Meine Domains — Fügen Sie Domains hinzu, die mit Ihrer Organisation verknüpft sind. Wenn sich ein Benutzer registriert und er über eine hinzugefügte Domain verfügt, wird er automatisch zu Ihrem Unternehmenskonto hinzugefügt und kann mit Ihrem Team zusammenarbeiten.

Mein Profil

Das Dropdownmenü Mein Profil enthält Links zur Verwaltung Ihres persönlichen Profils und zur Weitergabe Ihrer AWS Zertifizierungsdetails. Im Menü werden nur Funktionen angezeigt, die Ihrer zugewiesenen Rolle zugewiesen sind. Weitere Informationen finden Sie unter dem Link zu den Rollenzusammenfassungen.

- Mein Profil — Ihre Kontaktinformationen anzeigen und bearbeiten und Ihr AWS Partner Central-Passwort ändern.
- Meine AWS Zertifizierungen — Sehen Sie sich Ihre AWS Schulungen und Zertifizierungen an und bearbeiten Sie Ihre E-Mail-Adresse für AWS Schulungen und Zertifizierungen und stimmen Sie zu, Ihre AWS Zertifizierungen mit anderen zu teilen AWS Partner Network.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen für Partner — Lesen Sie AWS Partner Network die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Menüs und Rollen-, Pfad- und Stufenzugriff in AWS Partner Central

Die folgende Tabelle enthält Beschreibungen der einzelnen Menüelemente in AWS Partner Central und der Rollen, Pfade und Stufen, die darauf zugreifen können.

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
Lernen	Schulung für Partner	Bauen Sie Ihre Kompetenz, Ihr Selbstvertrauen und Ihre Glaubwürdigkeit auf, um Kunden mit grundlegenden AWS Cloud-Kenntnissen besser zu unterstützen.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	AWS Training im eigenen Tempo	Finden Sie Kurse und Inhalte auf AWS Skill Builder, um Lernende auf allen Ebenen zu unterstützen.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	AWS Von Ausbilder	Erlernen Sie AWS Cloud-Fähigkeiten	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	n geleitete Schulung	und bewährte Methoden mit erfahrene n AWS Dozenten.			
	AWS Zertifizi erung	Bestätigen Sie technisch e Fähigkeiten und Cloud-Expertise mit Zertifizi erungen für unterschi edliche Rollen und Fachgebiete.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
Entwicklu ng	Angebote	Listen Sie Produkte und Dienstlei stungen auf, die Ihren Kunden zur Verfügung stehen.	Leiter der Allianz, Allianzteam, technisch es Personal, Marketing personal	Alle Wege	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Fallstudien	Reichen Sie Fallstudien ein, um Ihre Angebote und Programmanträge zu unterstützen.	Leiter der Allianz, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, technisches Personal, Marketingpersonal	Alle Wege	Alle Etappen
	AWS Liste der Geräte für Kursleiter	Reichen Sie Hardwareprodukte für die AWS Gerätequalifizierung und die Auflistung im AWS Partner Gerätekatalog ein.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	Well-Architected Workloads	Laden Sie Workloads des Well-Architected-Partnerprogramms hoch.	Leiter der Allianz, Allianzteam, technisches Personal	Software, Dienstleistungen	Bestätigt oder höher

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
Markt	Angebote	Listen Sie Produkte und Dienstleistungen auf, die Ihren Kunden zur Verfügung stehen.	Leiter der Allianz, Allianzteam, technisches Personal, Marketingpersonal	Alle Wege	Alle Etappen
	AWS Zentrale Marketingabteilung	Generieren Sie mithilfe des AWS Self-Service-Marketingportals Nachfrage nach Ihren Angeboten.	Leiter der Allianz, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Bestätigt oder höher
	AWS Patenschaften	Connect mit Kunden und Interessenten, um Ihr AWS Geschäft auszubauen.	Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	APN-Marketing-Toolkit	Greifen Sie auf die Richtlinien für Kreativ- und Werbebotschaften für Partner zu, um Marketingmaterial zu erstellen, das Ihr Fachwissen und Ihre Beziehung zu anderen hervorhebt. AWS	Leiter der Allianz, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Nutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Alle Etappen
	Meine Partnerlösungen-Finder-Liste	Sehen Sie sich Ihren öffentlichen AWS Partner Eintrag an, in dem Ihre Fähigkeiten potenziellen Kunden vorgestellt werden.	Leiter der Allianz, Allianzteam, Marketingmitarbeiter	Alle Wege	Validiert oder höher

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Öffentliche Referenz	Reichen Sie öffentliche Referenzen ein, um sich mit den Programm- und Stufenanforderungen vertraut zu machen.	Leiter der Allianz, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Nutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Eingeschrieben oder höher
	Finde s AWS Partner	Connect mit anderen Partnern, um Ihr Geschäft auszubauen.	Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Alle Etappen
	Ausweismanager	Erstelle individuelle Partner-Badges, um deine Beziehung zu AWS und deine erworbenen Spezialisierungen zu präsentieren.	Leiter der Allianz, Allianzteam	Alle Wege	Validiert oder höher

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
Verkaufe	Führt das Management	Verwalte qualifizierte Leads aus den AWS Partner Marketing teams.	Allianzleiter, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Alle Etappen
	Chancenmanagement	Verwalte Opportunities vom AWS Vertriebsteam und lade Opportunities zur Vertriebsunterstützung von hoch AWS.	Leiter der Allianz, Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, Marketingmitarbeiter	Alle Pfade	Alle Etappen
Programme	AWS Partner Programme	Entdecken Sie Partnerprogramme, die Sie beim Aufbau, der Vermarktung und dem Verkauf Ihrer Angebote unterstützen.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Bewerbung für das Programm	Bewerben Sie sich für Partnerprogramme, um weitere Vorteile zu nutzen.	Leiter der Allianz, Allianzteam, technisches Personal	Alle Wege	Validiert oder höher
	Ressourcen für Lösungsanbieter	Die Seite Ressourcen für Lösungsanbieter soll autorisierten AWS Lösungsanbietern dabei helfen, sich mit zahlreichen Themen und wichtigen Programmanforderungen vertraut zu machen.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
Finanzierung	Finanzierungsleistungen für AWS Partners	Entdecken Sie Finanzierungsvorteile, die Ihnen helfen, Ihre Schulungs-, Entwicklungs- und Marketingkosten zu verwalten.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	AWS Partner Finanzierungsportal	Greifen Sie auf Ihre Finanzierungsvorteile zu, um Ihre Geschäftsentwicklung mit zu beschleunigen AWS.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
Ressourcen	Navigate (Navigieren)	Mithilfe von Navigate Enablement Tracks erhalten Sie präskriptive Anleitungen.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Dokumente	Greifen Sie auf Leitfäden und Hilfedokumente zu Themen rund um Partnerprogramme, AWS Services und mehr zu.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	Videos	Sehen Sie sich auf Abruf Videos zu geschäftlichen, vertrieblichen und technischen Inhalten an.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	FAQs	Sehen Sie sich unsere häufig gestellten Fragen zu AWS Partner Central an.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	Alle ansehen	Suchen Sie in allen Ressourcenkategorien.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
Channel		Kanalverwaltungssteite aus der vorherigen Version von AWS Partner Central. Enthält die Registerkarten Programmverwaltungskonten, Endbenutzerinformationen und Partnerwachstumsrabatte.	Kanalbenutzer	Dienstleistungen, Vertrieb	Eingeschrieben oder höher
Mein Unternehmen	Partner-Scorecard	Sehen Sie sich Ihre Partner-Scorecard an, um den Fortschritt Ihrer Anforderungen in Bezug auf AWS Partner Pfad und Stufe zu verfolgen.	Leiter der Allianz, Allianzteam	Alle Wege	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Profil des Unternehmens	Verwalten Sie Ihre Unternehmensinformationen und Ihren Partner Solutions Finder Finder-Eintrag.	Leiter der Allianz, Allianzteam, Marketingmitarbeiter	Alle Wege	Alle Etappen
	Benutzerverwaltung	Verwalten Sie Benutzer in Ihrer Organisation und weisen Sie Benutzern Benutzerrollen zu.	Leiter der Allianz, Allianzteam	Alle Wege	Alle Etappen
	AWS Job Educate	Finden Sie Cloud-zertifizierte Arbeitssuchende, um Ihr Unternehmen auszubauen.	Leiter der Allianz, Allianzteam	Alle Wege	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Alle Schulungen und Zertifizierungen anzeigen	Behalten Sie den Überblick über den Lernfortschritt und die erworbenen Zertifizierungen Ihres Teams.	Leiter der Allianz, Allianzteam	Alle Wege	Alle Etappen
	Allianzleiter anzeigen und Änderung beantragen	Identifizieren Sie den Allianzleiter Ihrer Organisation und fordern Sie eine Änderung an, falls sich der angegebene Benutzer geändert hat.	Alle Benutzer	Alle Pfade	Alle Etappen
Mein Profil	Mein Profil	Verwalte dein Benutzerprofil.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

-Menü	Item	Beschreibung	Zugriff auf Rollen	Pfadzugriff	Zugang zur Bühne
	Meine Zertifizierungen	Verknüpfen Sie Ihr AWS Schulungskonto und sehen Sie sich Ihre Schulungen und Zertifizierungen an.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	Loggen Sie sich ab	Melden Sie sich von AWS Partner Central ab.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen
	Allgemeine Geschäftsbedingungen für Partner	AWS Partner Allgemeine Geschäftsbedingungen anzeigen.	Alle Rollen	Alle Pfade	Alle Etappen

Bewerbung für AWS-Partnerprogramme

Benutzer des Allianzleiters, des Allianzteams und des technischen Personals können sich für AWS Partner Programme in AWS Partner Central bewerben.

Um sich für ein AWS-Partnerprogramm zu bewerben

1. Wählen Sie Programme, Programmanwendungen.
2. Wählen Sie auf der Seite Anwendungen und Programme die Option Erstellen aus.
3. Wählen Sie auf der Seite „Programm beantragen“ die Option Bezeichnung auswählen.

4. Suchen Sie im Dialogfeld „Bezeichnung auswählen“ nach einem Programm und wählen Sie es aus. Um sich beispielsweise für das AWS-Programm ISV Workload Migration (WMP) zu bewerben, suchen Sie nach ISV Workload Migration **`ISV`** und wählen Sie es aus.
5. Wählen Sie Select (Auswählen).
6. Aktivieren Sie das Bestätigungskästchen und wählen Sie Ja, ich stimme zu.
7. Schließen Sie die Bewerbungsschritte ab. Weitere Informationen finden Sie in den Programmrichtlinien.
8. Um Ihre Bewerbung zu senden, wählen Sie Absenden. Um Ihre Bewerbung als Entwurf zu speichern, wählen Sie Später einreichen.

Exemplarische Vorgehensweisen für Partner

Bei Partner-Walkthroughs handelt es sich um angeleitete Self-Service-Tutorials zur Navigation in AWS Partner Central und zur Durchführung gängiger Workflows. Um auf exemplarische Vorgehensweisen zuzugreifen, wählen Sie das Partner-Walkthrough-Symbol in der unteren rechten Ecke der AWS Partner Central-Startseite.

Neuigkeiten und Veranstaltungen für Partner

Auf der Startseite von AWS Partner Central finden Sie Feeds zu Partnernachrichten und Partnerveranstaltungen. Diese Feeds zeigen kuratierte Sammlungen von AWS Partner Nachrichten AWS und Ereignissen, die für AWS Partner uns relevant sind.

Der Partner-Newsfeed enthält Artikel zu Ankündigungen der Markteinführung von AWS Partner Central, Neuigkeiten zur Einführung von AWS Services und wichtigen AWS Partner Terminen. Um auf eine durchsuchbare und filterbare Liste der in den letzten sechs Monaten veröffentlichten Artikel zuzugreifen, wählen Sie Alle Partner-News anzeigen.

Der Feed mit Partnerveranstaltungen enthält Veranstaltungen, die für AWS Partner uns relevant sind, darunter Webinare, Workshops, Gipfeltreffen und Hauptveranstaltungen. Tags im Bereitstellungsformat geben an, ob eine Veranstaltung persönlich, virtuell oder beides stattfindet. Wählen Sie den Titel einer Veranstaltung, um weitere Informationen zu erhalten, oder registrieren Sie sich. Um auf eine durchsuchbare und filterbare Seite mit allen bevorstehenden Veranstaltungen zuzugreifen, die für AWS Partner uns kuratiert wurden, wählen Sie Alle Partnerveranstaltungen anzeigen. Angeheftete Ereignisse werden oben auf dieser Seite angezeigt und aufgrund ihrer Bedeutung für alle hervorgehoben. AWS Partner

AWS Partner-Assistent

AWS Partner Assistant ist ein generativer KI-gestützter Chatbot für AWS Partner uns. Es ist sowohl von Partner Central als auch von AWS Marketplace Management Portal (AMMP) aus zugänglich und verwendet Amazon Q Business. Es wurde anhand von Unterlagen geschult, die nur registrierten APN-Partnern zur Verfügung stehen.

> **Note**
>
> Um auf AWS Partner Assistant zugreifen zu können, müssen Partner ihr AWS Partner Central-Konto mit ihrem AWS Konto verknüpfen. Weitere Informationen finden Sie unter Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten.

Der Chatbot bietet in Echtzeit Antworten und Zusammenfassungen der Dokumentation zu einer Vielzahl von Themen im Zusammenhang mit AWS Dienstleistungen, AWS Marketplace Verkäuferberatung und Anreizen, Leistungen und Programmen im AWS Partner Network. Wenn der Chatbot keine Antwort geben kann, berät er Sie darüber, wie Sie ein Ticket beim Support-Team einreichen können. Sie können auch innerhalb des Chatbots Feedback geben, indem Sie die Schaltflächen „Daumen hoch“ und „Daumen runter“ verwenden, um die Genauigkeit und Qualität des Chatbots zu verbessern.

Im Folgenden finden Sie eine typische Interaktion mit Partner Assistant: AWS

1. Eine Frage stellen: Öffnen Sie den Chatbot entweder von AWS Partner Central oder AMMP aus und stellen Sie eine Frage in der üblichen Sprache.
2. AWS Partner Assistant verarbeitet die Anfrage: Der Chatbot verwendet Natural Language Processing (NLP), um Ihre Anfrage zu interpretieren.
3. AWS Partner Assistant generiert eine Antwort: Der Chatbot gibt eine relevante Antwort zurück, die zusätzliche Ressourcen enthält.
4. Feedback geben: Der Chatbot fordert Sie zu Feedback auf.

Themen

- Vorteile und Funktionen von Partner Assistant AWS
- Verwenden von Partner Assistant AWS

- Dem AWS Partner Assistant Fragen stellen
- Fehlerbehebung bei Antworten des AWS Partner Assistant
- AWS Häufig gestellte Fragen zum Partnerassistenten

Vorteile und Funktionen von Partner Assistant AWS

AWS Partner Assistant bietet Self-Service-Support, der den Zugriff auf Informationen verbessert.

- Sofortige Antworten: Partner müssen sich in der Regel AWS direkt an uns wenden, um Hilfe zu erhalten, aber der AWS Partner Assistant ist immer verfügbar.
- Präzise Antworten: Partner erhalten sachliche, zeitnahe Informationen mit minimaler Variabilität der Antworten.
- Self-Service-Support: Reduziert den Zeitaufwand für die Suche nach relevanten Ressourcen.
- Fortgeschrittene Antworten: Bietet natürliche, intuitive, menschenähnliche Reaktionen.
- Kontextuelles Verständnis: Bietet zusätzliche Informationen zu komplexen Themen.
- Selbstlernendes System: Es verbessert sich kontinuierlich, indem es aus Interaktionen lernt, die Antworten im Laufe der Zeit verfeinert und die Wissensbasis erweitert.
- Skalierbarer Support: Kann große Mengen von Anfragen gleichzeitig bearbeiten.

Verwenden von Partner Assistant AWS

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central oder AMMP an.
2. Greifen Sie auf den Chat zu:
   a. Wählen Sie das lila schwebende Symbol in der unteren rechten Ecke.
   b. Wählen Sie eine der vorgeschlagenen Eingabeaufforderungen oder beginnen Sie, Ihre Frage in das Textfeld einzugeben.
   c. Der Chatbot antwortet mit Quellen und Links.
3. Greifen Sie über Partner Central auf den Chatbot zu:
   a. Wählen Sie das Support-Menü.
   b. Wählen Sie im Drop-down-Menü die Option Sofortiger Chat mit AWS Partner Assistant aus.
   c. (Optional) Greifen Sie über ein Support-Ticket auf den Chatbot zu. Bevor Sie ein Support-Ticket einreichen, wählen Sie Ask AWS Partner Assistant aus, um sofort eine Antwort zu erhalten.
4. Greifen Sie über AMMP auf den Chatbot zu:

   a. Wählen Sie auf der Kontaktseite die Option Ask AWS Partner Assistant aus.
   b. (Optional) Greifen Sie über ein Support-Ticket auf den Chatbot zu. Bevor Sie ein Support-Ticket einreichen, wählen Sie auf der Kontaktseite die Option Support-Anfrage einreichen aus. Wählen Sie „ AWS Partner-Assistent fragen“, um sofort eine Antwort zu erhalten.
5. (Optional) Feedback geben:
   a. Nach jeder Antwort haben Sie die Möglichkeit, Feedback zu geben: Wählen Sie „Daumen hoch“, wenn die Antwort Ihren Bedürfnissen entspricht.
   b. Wählen Sie „Daumen runter“, wenn die Antwort nicht hilfreich war.
   c. Wenn Sie „Daumen runter“ wählen, geben Sie weitere Informationen in das Textfeld ein oder wählen Sie eine Option aus der Auswahlliste aus, die am besten beschreibt, warum die Antwort nicht hilfreich war.
   d. Bewerte deine Erfahrung, indem du in der unteren linken Ecke des Chatbot-Fensters Feedback auswählst: Wähle Feedback, um ein Pop-up mit einer Bewertungsskala zu öffnen. Verwenden Sie das Textfeld für weitere Kommentare oder Feedback.

Dem AWS Partner Assistant Fragen stellen

Der Chatbot bietet in Echtzeit Antworten und Zusammenfassungen der Dokumentation zu AWS Services, AWS Marketplace-Verkäuferberatung und AWS Partnernetzwerkprogrammen, Anreizen und Vorteilen. Der Chatbot verwendet eine Bibliothek mit veröffentlichten Inhalten, die ausschließlich Partnern zur Verfügung steht.

Derzeit bietet AWS Partner Assistant nur allgemeine Informationen und Anleitungen. Es kann keine kreativen Inhalte generieren oder Aufgaben ausführen. Wenn der AWS Partner Assistant Ihre Frage nicht angemessen beantworten kann, senden Sie uns Ihr Feedback.

Wenden Sie sich bei Problemen, die eine gründliche Fehlerbehebung, eine Kontoverifizierung oder den Zugriff auf vertrauliche Daten erfordern, direkt an den AWS Kundensupport.

Fehlerbehebung bei Antworten des AWS Partner Assistant

Wenn der AWS Partner-Assistent Ihre Frage nicht beantworten kann, versuchen Sie, sie umzuformulieren.

Sie können direkt in AWS Partner Assistant Feedback mit dem Daumen nach unten senden und zusätzlichen Kontext angeben. Ihr Feedback hilft uns, die Leistung von AWS Partner Assistant

zu verbessern. Optional können Sie strukturiertes Feedback aus einer Auswahlliste mit häufig verwendeten Kategorien geben.

AWS Häufig gestellte Fragen zum Partnerassistenten

Dieses Thema bietet Antworten auf die folgenden Fragen zu AWS Partner Assistant.

Themen

- Wie greife ich auf AWS Partner Assistant zu?
- Welche Sprachen unterstützt AWS Partner Assistant?
- Was kann AWS Partner Assistant tun?
- Können AWS Partner Assistant verwenden, um ihr Konto oder ihre Dienste zu ändern?
- Wie geht AWS Partner Assistant mit vertraulichen Informationen um?
- Was kann ich tun, wenn AWS Partner Assistant nicht reagiert?
- Was kann ich tun, wenn der AWS Partner Assistant falsche Informationen bereitstellt?
- Kann ich den AWS Partner Assistant ausschalten, wenn ich ihn nicht verwenden möchte?

Wie greife ich auf AWS Partner Assistant zu?

AWS Der Partner Assistant steht sowohl AWS Partnern als auch AWS Marketplace Verkäufern jederzeit zur Verfügung. Sie können von jeder Seite aus über AWS Partner Central oder das AWS Marketplace Management Portal (AMMP) auf den Chatbot zugreifen.

> **Note**
>
> Partner müssen ihr AWS Partner Central und ihre AWS Konten verknüpfen, um auf den Chatbot zugreifen zu können. Weitere Informationen finden Sie unter Verknüpfen von AWS Partner Central-Konten mit AWS Marketplace Verkäuferkonten.

Welche Sprachen unterstützt AWS Partner Assistant?

Derzeit unterstützt AWS Partner Assistant nur Englisch, wird aber in future Versionen auch andere Sprachen unterstützen.

Was kann AWS Partner Assistant tun?

Der Chatbot bietet in Echtzeit Antworten und Zusammenfassungen der Dokumentation zu AWS Dienstleistungen, AWS Marketplace Verkäuferberatung sowie AWS Partner Programmen, Anreizen und Zusatzleistungen. Der Chatbot verwendet eine Bibliothek mit veröffentlichten Inhalten, die ausschließlich Partnern zur Verfügung steht.

Können AWS Partner Assistant verwenden, um ihr Konto oder ihre Dienste zu ändern?

Nein, aber er kann Sie dabei unterstützen, wie Sie diese Änderungen vornehmen können.

Wie geht AWS Partner Assistant mit vertraulichen Informationen um?

AWS Partner Assistant wurde entwickelt, um die Privatsphäre und Daten der Benutzer zu schützen. Wir empfehlen jedoch nicht, vertrauliche Informationen weiterzugeben.

Was kann ich tun, wenn AWS Partner Assistant nicht reagiert?

Versuchen Sie, die Seite zu aktualisieren oder die Anwendung neu zu starten. Wenn das Problem weiterhin besteht, melden Sie das Problem unserem Support-Team.

Was kann ich tun, wenn der AWS Partner Assistant falsche Informationen bereitstellt?

Wenn Sie der Meinung sind, dass AWS Partner Assistant Ihnen falsche Informationen gegeben hat, geben Sie uns am Ende Ihrer Sitzung mit der Option „Daumen runter“ Feedback.

Kann ich den AWS Partner Assistant ausschalten, wenn ich ihn nicht verwenden möchte?

AWS Partner Assistant ist eine optionale Funktion. Wenn Sie es vorziehen, es nicht zu verwenden, wenn Sie eine Frage haben, können Sie bestehende Support-Kanäle nutzen.

Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten

Sie können Ihre Abläufe optimieren, indem Sie AWS Partner Central mit dem AWS Konto verknüpfen, das für AWS Partner Network Engagements vorgesehen ist. Wenn Sie weiterverkaufen AWS Marketplace, können Sie AWS Partner Central auch mit Ihrem AWS Marketplace Verkäuferkonto verknüpfen.

> **Note**
>
> - Ab Januar 2025 müssen neue Partner, die am ISV Accelerate-Programm teilnehmen möchten, dafür Konten verknüpfen.
> - Die Small Business Acceleration Initiative, eine von Partnern geleitete Initiative für den Vertriebskanal zur Förderung der digitalen Kundentransformation in kleinen Unternehmen, verlangt von neuen und bestehenden Partnern, Konten zu verknüpfen, um Partner- und Programmziele zu unterstützen.

Die Kontoverknüpfung bietet mehrere Vorteile.

- Sie können Partner Connections in AWS Partner Central verwenden, um mit anderen Partnern an Coselling-Deals zu arbeiten. Auf diese Weise können Geschäfte schneller vorangetrieben und Ihre Reichweite vergrößert werden. Weitere Informationen finden Sie unter Partnerverbindungen im AWS Partner Central Sales Guide.
- Sie können Partner Central in Ihr CRM-System (Customer Relationship Management) integrieren, um Interaktionen, Geschäftschancen, Lösungen und Event-Benachrichtigungen zu synchronisieren. Sie müssen nicht mehr systemübergreifend identische Daten verwalten, und Integrationen verwenden Echtzeitdaten von AWS Partner Central. Weitere Informationen zur CRM-Integration (Customer Relationship Management) finden Sie unter CRM-Integration für AWS Partner im AWS-Partner-CRM-Integrationsleitfaden.
- Wenn Sie weiterverkaufen AWS Marketplace, können Sie Angebote an Verkaufschancen anhängen. Sie können Ihre AWS Marketplace Daten auch in das Partners Analytics-Dashboard in Partner Central integrieren.

In den folgenden Themen wird erklärt, wie Konten verknüpft werden.

Themen

- Voraussetzungen
- Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten
- Aufheben der Verknüpfung von AWS Partner Central und Konten AWS
- Häufig gestellte Fragen zur Verknüpfung von Konten

Voraussetzungen

In den folgenden Themen sind die Voraussetzungen aufgeführt, die für die Verknüpfung von AWS Partner Central und AWS Konten erforderlich sind. Wir empfehlen, die Themen in der angegebenen Reihenfolge zu befolgen.

> **Note**
>
> Aufgrund von Benutzeroberflächen-, Funktions- und Leistungsproblemen unterstützt die Kontoverknüpfung das Firefox Extended Support Release (Firefox ESR) nicht. Wir empfehlen, die reguläre Version von Firefox oder einen der Chrome-Browser zu verwenden.

Themen

- Benutzerrollen und Berechtigungen
- Wissen, welche Konten verknüpft werden müssen
- Erteilen von IAM-Berechtigungen
- Grundlegendes zu den Rollenberechtigungen
- Einen Berechtigungssatz für SSO erstellen

Benutzerrollen und Berechtigungen

Um Ihr AWS Konto mit einem AWS Partner Central-Konto zu verknüpfen, benötigen Sie Personen in den folgenden Rollen:

- Ein AWS Partner Central-Benutzer mit der Rolle Allianzleiter oder Cloud-Administrator. Weitere Informationen zum Zuweisen einer Rolle zu einem Benutzer finden Sie weiter unten Benutzer und Rollenzuweisungen verwalten in diesem Handbuch.
- Ein IT-Administrator in Ihrer Organisation, der für das AWS Konto verantwortlich ist, zu dem Sie eine Verknüpfung herstellen. Der Administrator erstellt eine benutzerdefinierte

Berechtigungsrichtlinie und weist sie einem IAM-Benutzer und einer IAM-Rolle zu. Informationen zur benutzerdefinierten Richtlinie finden Sie weiter unten in Erteilen von IAM-Berechtigungen diesem Handbuch.

Wissen, welche Konten verknüpft werden müssen

Vor der Kontoverknüpfung müssen ein Leiter oder Cloud-Administrator der AWS Partner Central Alliance und ein IT-Administrator in Ihrer Organisation entscheiden, welche Konten verknüpft werden sollen. Entscheiden Sie dies anhand der folgenden Kriterien:

- AWS empfiehlt, eine Verknüpfung mit einem AWS Konto herzustellen, das für AWS Partner Network (APN-) Engagements vorgesehen ist. Wenn Sie mehrere AWS Konten haben, empfehlen wir, ein Konto zu verknüpfen, das:
  - Sie verwenden, um sich bei AWS Partner Central anzumelden
  - Repräsentiert Ihr globales Geschäft
  - Dient als primäres Konto für administrative Aufgaben
- Wenn Sie weiterverkaufen AWS Marketplace, haben Sie die Möglichkeit, eine Verknüpfung zu einem AWS Marketplace Verkäuferkonto herzustellen. Wenn Sie mehrere AWS Marketplace Konten besitzen, wählen Sie Ihr primäres Konto aus, z. B. das mit den meisten Transaktionen.
- Partner in der Region China sollten ein globales AWS Konto einrichten und eine Verbindung zu diesem herstellen.

> **Note**
>
> Wenn Sie Hilfe bei der Identifizierung der richtigen Konten benötigen, öffnen Sie eine Support-Anfrage. Gehen Sie dazu zu AWS Partner Support und wählen Sie „Neuen Fall öffnen“.

Erteilen von IAM-Berechtigungen

Die in diesem Abschnitt aufgeführte IAM-Richtlinie gewährt Benutzern von AWS Partner Central eingeschränkten Zugriff auf ein verknüpftes AWS Konto. Die Zugriffsebene hängt von der dem Benutzer zugewiesenen IAM-Rolle ab. Weitere Informationen zu Berechtigungsstufen finden Sie weiter unten Grundlegendes zu den Rollenberechtigungen in diesem Thema.

Um die Richtlinie zu erstellen, müssen Sie ein IT-Administrator sein, der für eine AWS Umgebung verantwortlich ist. Wenn Sie fertig sind, müssen Sie die Richtlinie einem IAM-Benutzer oder einer IAM-Rolle zuweisen.

In den Schritten in diesem Abschnitt wird erklärt, wie Sie die Richtlinie mithilfe der IAM-Konsole erstellen.

> **Note**
>
> Wenn Sie ein Alliance-Lead oder Cloud-Administrator sind und bereits über einen IAM-Benutzer oder eine IAM-Rolle mit AWS Administratorrechten verfügen, fahren Sie mit fort. the section called “Konten verknüpfen”

Weitere Informationen zu Rollen in AWS Partner Central finden Sie weiter Rollen in AWS Partner Central unten in diesem Handbuch.

So erstellen Sie die Richtlinie

1. Melden Sie sich bei der IAM-Konsole an.
2. Wählen Sie unter Access management (Zugriffsverwaltung) Policies (Richtlinien) aus.
3. Wählen Sie Richtlinie erstellen, wählen Sie JSON und fügen Sie die folgende Richtlinie hinzu:

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Sid": "CreatePartnerCentralRoles",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:CreateRole"
            ],
            "Resource": [
                "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin*",
                "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAce*",
                "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAlliance*"
            ]
        },
        {
            "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralCloudAdminRole",
            "Effect": "Allow",
```

```
            "Action": "iam:AttachRolePolicy",
            "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin*",
            "Condition": {
                "ArnLike": {
                    "iam:PolicyARN": [
                        "arn:aws:iam::*:policy/
PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation",
                        "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralFullAccess",
                        "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerFullAccess"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralAceRole",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:AttachRolePolicy"
            ],
            "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAce*",
            "Condition": {
                "ArnLike": {
                    "iam:PolicyARN": [
                        "arn:aws:iam::*:policy/
AWSPartnerCentralOpportunityManagement",
                        "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerOfferManagement"
                    ]
                }
            }
        },
        {
            "Sid": "AttachPolicyToPartnerCentralAllianceRole",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "iam:AttachRolePolicy"
            ],
            "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleForAlliance*",
            "Condition": {
                "ArnLike": {
                    "iam:PolicyARN": [
                        "arn:aws:iam::*:policy/AWSPartnerCentralFullAccess",
                        "arn:aws:iam::*:policy/AWSMarketplaceSellerFullAccess"
                    ]
                }
```

```
            }
        },
        {
            "Sid": "AssociatePartnerAccount",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "partnercentral-account-management:AssociatePartnerAccount"
            ],
            "Resource": "*"
        },
        {
            "Sid": "SellerRegistration",
            "Effect": "Allow",
            "Action": [
                "aws-marketplace:ListChangeSets",
                "aws-marketplace:DescribeChangeSet",
                "aws-marketplace:StartChangeSet",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity"
            ],
            "Resource": "*"
        }
    ]
}
```

4. Wählen Sie Weiter aus.
5. Geben Sie unter Richtliniendetails im Feld Richtlinienname einen Namen für die Richtlinie und eine optionale Beschreibung ein.
6. Überprüfen Sie die Richtlinienberechtigungen, fügen Sie nach Bedarf Tags hinzu und wählen Sie dann Richtlinie erstellen aus.
7. Ordnen Sie der Richtlinie Ihren IAM-Benutzer oder Ihre IAM-Rolle zu. Informationen zum Anhängen finden Sie unter Hinzufügen von IAM-Identitätsberechtigungen (Konsole) im IAM-Benutzerhandbuch.

Grundlegendes zu den Rollenberechtigungen

Nachdem der IT-Administrator die Schritte im vorherigen Abschnitt abgeschlossen hat, können Allianzleiter und andere Personen in AWS Partner Central Sicherheitsrichtlinien zuweisen und Benutzerrollen zuordnen. In der folgenden Tabelle sind die Standardrollen aufgeführt und

beschrieben, die bei der Kontoverknüpfung erstellt wurden, sowie die Aufgaben, die für jede Rolle verfügbar sind.

Standard-IAM-Rolle	AWS Verwendete verwaltete Richtlinien von Partner Central	Kann ich	Geht nicht
Cloud-Administrator	• PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation • AWSPartnerCentralFullAccess: • AWSMarketplaceSellerFullAccess:	• Ordnen Sie AWS Partner Central-Benutzern IAM-Rollen zu und weisen Sie sie zu • Erledigen Sie dieselben Aufgaben wie Allianz- und ACE-Teams	
Allianz-Team	• AWSPartnerCentralFullAccess: • AWSMarketplaceSellerFullAccess:	• Voller Zugriff auf alle Aktivitäten des Verkäufers AWS Marketplace, einschließlich des AWS Marketplace Management-Portals. Sie können auch das Amazon EC2 AMI verwalten, das in AMI-basierten Produkten verwendet wird. • Verknüpfen Sie Möglichkeiten zur AWS Kundenbindung mit privaten AWS Marketplace-Angeboten.	Ordnen Sie Benutzern von AWS Partner Central IAM-Rollen zu oder weisen Sie sie ihnen zu. Nur Allianzleiter und Cloud-Administratoren ordnen Rollen zu oder weisen sie zu.

Standard-IAM-Rolle	AWS Verwendete verwaltete Richtlinien von Partner Central	Kann ich	Geht nicht
		• Verknüpfen Sie APN-Lösungen mit AWS Marketplace-Produktangeboten. • Greifen Sie auf das Partner Analytics-Dashboard zu.	
ACE-Team	• AWSMarketplaceSellerOfferManagement • AWSPartnerCentralOpportunityManagement	• Private AWS Marketplace-Angebote erstellen • Verknüpfen Sie Möglichkeiten zur AWS Kundenbindung mit privaten AWS Marketplace-Angeboten.	• Ordnen Sie AWS Partner Central-Benutzern IAM-Rollen zu oder weisen Sie sie ihnen zu. Nur Allianzleiter und Cloud-Administratoren können Rollen zuordnen oder zuweisen. • Verwenden Sie alle AWS Marketplace Tools und Funktionen. • Verwenden Sie das Partners Analytics-Dashboard

Einen Berechtigungssatz für SSO erstellen

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie mit dem IAM Identity Center einen Berechtigungssatz erstellen, der Single Sign-On für den Zugriff auf AWS Partner Central ermöglicht.

Weitere Informationen zu Berechtigungssätzen finden Sie unter Erstellen eines Berechtigungssatzes im AWS IAM Identity Center-Benutzerhandbuch.

1. Melden Sie sich bei der IAM Identity Center-Konsole an.
2. Wählen Sie unter Berechtigungen für mehrere Konten die Option Berechtigungssätze aus.
3. Wählen Sie Create permission set (Berechtigungssatz erstellen) aus.
4. Wählen Sie auf der Seite Berechtigungssatztyp auswählen unter Typ des Berechtigungssatzes die Option Benutzerdefinierter Berechtigungssatz und dann Weiter aus.
5. Gehen Sie wie folgt vor:

   A. Wählen Sie auf der Seite Richtlinien und Berechtigungsgrenzen angeben die Typen von IAM-Richtlinien aus, die Sie auf den Berechtigungssatz anwenden möchten.

      Standardmäßig können Sie Ihrem Berechtigungssatz eine beliebige Kombination aus bis zu 10 AWS verwalteten Richtlinien und kundenverwalteten Richtlinien hinzufügen. IAM legt dieses Kontingent fest. Um ihn zu erhöhen, fordern Sie in der Service Quota-Konsole in jedem AWS Konto, dem Sie den Berechtigungssatz zuweisen möchten, eine Erhöhung des IAM-Kontingents an Verwaltete Richtlinien an, die einer IAM-Rolle zugeordnet sind.

   B. Erweitern Sie Inline-Richtlinie, um benutzerdefinierten Richtlinientext im JSON-Format hinzuzufügen. Inline-Richtlinien entsprechen nicht vorhandenen IAM-Ressourcen. Um eine Inline-Richtlinie zu erstellen, geben Sie die benutzerdefinierte Richtliniensprache in das bereitgestellte Formular ein. IAM Identity Center fügt die Richtlinie zu den IAM-Ressourcen hinzu, die es in Ihren Mitgliedskonten erstellt. Weitere Informationen finden Sie unter Inline-Richtlinien.

   C. Kopieren Sie die JSON-Richtlinie aus AWS Partner Central und fügen Sie sie ein. Voraussetzungen für die AWS Kontoverknüpfung

6. Gehen Sie auf der Seite „Details zum Berechtigungssatz angeben“ wie folgt vor:

   A. Geben Sie unter Name des Berechtigungssatzes einen Namen ein, um diesen Berechtigungssatz in IAM Identity Center zu identifizieren. Der Name, den Sie für diesen Berechtigungssatz angeben, wird im AWS Zugriffsportal als verfügbare Rolle angezeigt. Benutzer melden sich beim AWS Access-Portal an, wählen ein AWS Konto und dann die Rolle aus.

   B. (Optional) Sie können auch eine Beschreibung eingeben. Die Beschreibung wird nur in der IAM Identity Center-Konsole angezeigt, nicht im AWS Zugriffsportal.

C. (Optional) Geben Sie den Wert für die Sitzungsdauer an. Dieser Wert bestimmt, wie lange ein Benutzer angemeldet sein kann, bevor die Konsole ihn von seiner Sitzung abmeldet. Weitere Informationen finden Sie unter Sitzungsdauer für AWS Konten festlegen.

D. (Optional) Geben Sie den Wert für den Relay-Status an. Dieser Wert wird im Verbundprozess verwendet, um Benutzer innerhalb des Kontos umzuleiten. Weitere Informationen finden Sie unter Relay-Status für schnellen Zugriff auf die AWS Managementkonsole festlegen.

> **Note**
>
> Die Relay-Status-URL muss sich in der AWS Management Console befinden. Beispiel: `https://console.aws.amazon.com/ec2/`

E. Erweitern Sie Tags (optional), wählen Sie Tag hinzufügen aus, und geben Sie dann Werte für Schlüssel und Wert an (optional).

   Informationen zu Tags finden Sie unter Tagging AWS IAM Identity Center-Ressourcen.

F. Wählen Sie Weiter aus.

7. Überprüfen Sie auf der Seite Überprüfen und erstellen die von Ihnen getroffenen Auswahlen und wählen Sie dann Erstellen aus.

   Wenn Sie einen Berechtigungssatz erstellen, wird der Berechtigungssatz standardmäßig nicht bereitgestellt (wird in allen AWS Konten verwendet). Um einen Berechtigungssatz in einem AWS Konto bereitzustellen, müssen Sie Benutzern und Gruppen im Konto IAM Identity Center-Zugriff zuweisen und dann den Berechtigungssatz auf diese Benutzer und Gruppen anwenden. Weitere Informationen finden Sie unter Zuweisen von Benutzerzugriff zu AWS Konten im AWS IAM Identity Center-Benutzerhandbuch.

Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten

In den folgenden Schritten wird erklärt, wie Sie AWS Partner Central verwenden, um Ihre Konten zu verknüpfen. Sie müssen ein Allianzleiter oder Cloud-Administrator sein, um diese Schritte ausführen zu können. Außerdem steuert die weiter oben in diesem Handbuch aufgeführte IAM-Berechtigungsrichtlinie die Verknüpfungs- und Rollenzuordnungsaufgaben, die Sie und andere Benutzer von AWS Partner Central ausführen können. Weitere Informationen zu diesen Aufgaben finden Sie unter. Erteilen von IAM-Berechtigungen

Weitere Informationen zur Kontoverknüpfung finden Sie im Benutzerhandbuch zur Kontoverknüpfung in Partner Central.

> **Note**
>
> - AWS Partner Central verwendet den Begriff AWS Marketplace Kontoverknüpfung, aber alle Partner können Konten verknüpfen, auch Partner ohne AWS Marketplace Konten.
> - Partner von Amazon Web Services India Private Limited (AWS Indien) können Links erstellen, ohne einen Firmennamen registrieren zu müssen.

1. Melden Sie sich als Allianzleiter oder Cloud-Administrator bei AWS Partner Central an.

   > **Note**
   >
   > Wenn Ihre Organisation Single Sign-On (SSO) verwendet, verwenden Sie diese Anmeldeinformationen, um sich zuerst bei Ihrem AWS Konto anzumelden, und melden Sie sich dann bei AWS Partner Central an.

2. Wählen Sie im AWS MarketplaceBereich der Startseite von AWS Partner Central die Option Konto verknüpfen aus.
3. Wählen Sie auf der Seite zur AWS Marketplace Kontoverknüpfung die Option Konto verknüpfen aus.
4. Wählen Sie auf der Anmeldeseite für das AWS Konto die Option IAM-Benutzer aus.
5. Geben Sie die ID des AWS Kontos ein und melden Sie sich an.

   > **Note**
   >
   > - Wenn Sie Kontoinformationen benötigen, wenden Sie sich an den Administrator, der die oben aufgeführten Voraussetzungen erfüllt hat.
   > - SSO-Benutzer fahren automatisch mit dem nächsten Schritt fort.

6. Navigieren Sie durch das Self-Service-Linking-Erlebnis:

   A. Überprüfen Sie die AWS Konto-ID und den zugehörigen rechtlichen Namen AWS Marketplace des Verkäuferprofils und wählen Sie Weiter.

> **Note**
>
> Wenn Ihr AWS Konto nicht als Verkäufer registriert ist, geben Sie Ihren offiziellen Firmennamen an, unter dem Sie sich registrieren möchten AWS Marketplace. Partner von Amazon Web Services India Private Limited (AWS Indien) können Links erstellen, ohne einen Firmennamen registrieren zu müssen. Fahren Sie fort, indem Sie Weiter wählen.

B. Überprüfen Sie die IAM-Rollen und die mit ihnen verknüpften verwalteten Richtlinien und wählen Sie dann Weiter.

C. (Optional) Um die IAM-Rollen den Partnerbenutzern mit Alliance-Team- und ACE-Partnerrollen massenweise zuzuordnen, aktivieren Sie das Kontrollkästchen unter jedem Rollenabschnitt.

   Ein Partnerbenutzer kann nicht auf AWS Marketplace Funktionen wie das Verknüpfen von privaten Angeboten mit ACE-Opportunities zugreifen, ohne dass seinem Partnerbenutzerkonto eine IAM-Rolle zugeordnet ist. Wenn Sie sich gegen eine Massenzuweisung entscheiden, müssen Sie einem Partnerbenutzer manuell eine IAM-Rolle zuordnen, nachdem Sie die Konten verknüpft haben.

D. Überprüfen Sie die Informationen und wählen Sie dann Senden aus.

Sie werden mit Ihrem Konto erfolgreich verknüpft und die in Ihrem Konto erstellten Standard-IAM-Rollen wurden zu AWS Partner Central weitergeleitet.

7. (Optional) Informationen zur Verwendung benutzerdefinierter Richtlinien, die den Zugriff auf AWS Marketplace Funktionen in AWS Partner Central ermöglichen, finden Sie im nächsten ThemaVerwenden benutzerdefinierter Richtlinien zum Zuordnen von Benutzern.

Verwenden benutzerdefinierter Richtlinien zum Zuordnen von Benutzern

In diesem Abschnitt wird erklärt, wie Benutzer von AWS Partner Central AWS Marketplace AWS IAM-Rollen zugeordnet werden. Mapping ermöglicht Benutzern den Single-Sign-On-Zugriff für Benutzer in AWS Partner Central sowie AWS Marketplace weitere Funktionen wie die Verknüpfung von Produkten und Angeboten.

Themen

- Voraussetzungen für die Rollenzuweisung
- Verknüpfung von ACE-Möglichkeiten mit privaten Angeboten AWS Marketplace

Voraussetzungen für die Rollenzuweisung

Vor der Zuordnung müssen Sie die folgenden Schritte ausführen:

- Erstellen Sie IAM-Rollen im AWS Marketplace Konto. Weitere Informationen finden Sie unter Erstellen einer Rolle mithilfe benutzerdefinierter Vertrauensrichtlinien im AWS Identity and Access Management Benutzerhandbuch.
- Damit AWS Partner Central AWS Marketplace IAM-Rollen zuordnen kann, fügen Sie den Rollen die folgende benutzerdefinierte Vertrauensrichtlinie hinzu.

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
            },
            "Action": "sts:AssumeRole"
        }
    ]
}
```

- Erteilen Sie Benutzern von AWS Partner Central mit der Benutzerrolle ACE Berechtigungen zur Ausführung der `SearchAgreements` Aktionen `ListEntities` und. Weitere Informationen finden Sie unter Steuern des Zugriffs auf das AWS Marketplace Management Portal im AWS Marketplace Verkäuferleitfaden.
- Verknüpfen Sie Ihr AWS Partner Central-Konto mit einem AWS Marketplace Konto.

Um Ihren AWS Partner Central-Benutzern IAM-Rollen zuzuordnen, müssen Sie IAM-Rollen mit den Berechtigungen erstellen, die Sie Ihren Benutzern gewähren möchten. Für Cloud-Admin-Benutzer können Sie nur die IAM-Rolle des Cloud-Administrators zuordnen, die während der Kontoverknüpfung in Ihrem Konto erstellt wurde.

Sie können eine oder mehrere IAM-Rollen erstellen, um sie Ihren AWS Partner Central-Benutzern zuzuordnen. Die Rollennamen müssen mit **`PartnerCentralRoleFor`** beginnen. Sie können keine Rolle auswählen, es sei denn, der Name beginnt mit diesem Text.

Sie können der IAM-Rolle benutzerdefinierte oder verwaltete Richtlinien hinzufügen. Sie können die AWS Marketplace verwalteten Richtlinien beispielsweise `AWSMarketplaceSellerFullAccess` an die IAM-Rollen anhängen und Ihren AWS Partner Central-Benutzern Zugriff gewähren. Weitere Informationen zum Erstellen von Rollen finden Sie unter Erstellen einer IAM-Rolle (Konsole) im IAM-Benutzerhandbuch.

Verknüpfung von ACE-Möglichkeiten mit privaten Angeboten AWS Marketplace

Damit ACE-Benutzer AWS Marketplace private Angebote an ACE-Opportunities anhängen können, ordnen Sie sie einer AWS Marketplace IAM-Rolle in AWS Partner Central zu.

Voraussetzungen

Gehen Sie wie folgt vor, bevor Sie Benutzer AWS Marketplace IAM-Rollen zuordnen:

- Wenn Sie ein AWS Marketplace Konto mit AWS Partner Central verknüpfen, geben Sie `AWSMarketplaceSellerFullAccess` oder, mindestens,`ListEntities`/für die IAM-Rolle `SearchAgreements` an, die ACE-Benutzern zugewiesen ist. Dies ist erforderlich, damit ACE-Benutzer AWS Marketplace private Angebote an ACE-Opportunities anhängen können.
- (Optional) Um nur minimale Berechtigungen zu gewähren, fügen Sie Ihrem AWS-Konto und der IAM-Rolle, die Sie für ACE-Manager und -Benutzer erstellen, eine vom Kunden verwaltete Richtlinie hinzu. Sehen Sie sich die folgende Richtlinie als Beispiel an:

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Action": [
                "aws-marketplace:SearchAgreements",
                "aws-marketplace:DescribeAgreement",
                "aws-marketplace:GetAgreementTerms",
                "aws-marketplace:ListEntities",
                "aws-marketplace:DescribeEntity",
                "aws-marketplace:StartChangeSet"
            ],
            "Effect": "Allow",
            "Resource": "*",
            "Condition": {
                "StringEquals": {
                    "aws-marketplace:PartyType": "Proposer"
                },
                "ForAllValues:StringEquals": {
                    "aws-marketplace:AgreementType": [
                        "PurchaseAgreement"
                    ]
                }
            }
        }
    ]
}
```

Zuordnen von Benutzern zu AWS Marketplace IAM-Rollen

Verwenden Sie die Verfahren in diesem Abschnitt, um AWS Partner Central-Benutzer AWS Marketplace IAM-Rollen zuzuordnen und deren Zuordnung aufzuheben.

So ordnen Sie einen AWS Partner Central-Benutzer einer AWS Marketplace IAM-Rolle zu

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Alliance Lead oder Cloud-Administrator an.
2. Wählen Sie auf der Startseite von AWS Partner Central im Bereich Kontoverknüpfung die Option Verlinktes Konto verwalten aus.
3. Wählen Sie auf der Seite „Kontoverknüpfung“ im Abschnitt „Nicht-Cloud-Administratorbenutzer“ einen Benutzer aus.
4. Wählen Sie „Der IAM-Rolle zuordnen“ aus.
5. Wählen Sie in der Dropdown-Liste eine IAM-Rolle aus.
6. Wählen Sie „Rolle zuordnen“.

Um die Zuordnung eines AWS Partner Central-Benutzers von einer AWS Marketplace IAM-Rolle zu entfernen.

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Alliance Lead oder Cloud-Administrator an.
2. Wählen Sie auf der Startseite von AWS Partner Central im Bereich Kontoverknüpfung die Option Verlinktes Konto verwalten aus.
3. Wählen Sie auf der Seite „Kontoverknüpfung“ im Abschnitt „Nicht-Cloud-Administratorbenutzer“ den Benutzer aus, dessen Zuordnung Sie aufheben möchten.
4. Wählen Sie „Rolle aufheben“.

Aufheben der Verknüpfung von AWS Partner Central und Konten AWS

Um die Verknüpfung eines AWS Kontos mit AWS Partner Central aufzuheben, reichen Sie eine Support-Anfrage ein. Beachten Sie Folgendes:

- Durch das Auflösen einer Anfrage zum Aufheben der Verknüpfung wird diese Anfrage storniert.

- Sie können keine Verbindung zu einem AWS Marketplace Konto herstellen, solange die Anfrage zum Aufheben der Verknüpfung läuft.
- Während die Anfrage bearbeitet wird, können Sie in Partner Central keine IAM-Rollen zuordnen oder Produkte und private Angebote verknüpfen.

Um das Aufheben der Verknüpfung zu beantragen

1. Melden Sie sich als Allianzleiter oder Cloud-Administrator bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie unter Kontoverknüpfung die Option Verlinktes Konto verwalten aus.
3. Wähle Kontoverknüpfung aufheben aus.
4. Lesen Sie die Warnmeldung und wählen Sie einen Grund für die Aufhebung der Kontoverknüpfung aus.
5. Geben Sie ein **`confirm`** und wählen Sie Supportfall öffnen aus.
6. Wählen Sie im Bestätigungsbanner die Option Falldetails anzeigen aus, um den Status Ihrer Anfrage zu verfolgen.

Häufig gestellte Fragen zur Verknüpfung von Konten

In den folgenden Themen werden häufig gestellte Fragen zur Verknüpfung von AWS Partner Central-Konten mit anderen AWS Konten beantwortet.

Welche IAM-Richtlinien sollte ich verwenden?

Sie verwenden AWS verwaltete Richtlinien für die Voraussetzungen für die Kontoverknüpfung. Standardmäßig werden bei der Kontoverknüpfung AWS verwaltete Richtlinien verwendet, um IAM-Rollen während der Kontoverknüpfung zuzuweisen. IT-Administratoren können jedoch benutzerdefinierte AWS Marketplace Richtlinien verwenden, um Benutzern von AWS Partner Central, z. B. einem ACE-Team, IAM-Rollen zuzuweisen. Die Rollen ermöglichen es Benutzern, ACE-Opportunities mit AWS Marketplace privaten Angeboten zu verknüpfen. Weitere Informationen finden Sie weiter Verwenden benutzerdefinierter Richtlinien zum Zuordnen von Benutzern unten in diesem Handbuch.

Über die Links in der folgenden Liste gelangen Sie zur Referenz für AWS verwaltete Richtlinien.

AWS verwaltete Richtlinien

- AWSPartnerCentralFullAccess:— Bietet vollen Zugriff auf AWS Partner Central, Funktionen und zugehörige AWS Services.
- AWSPartnerCentralOpportunityManagement:— Bietet den erforderlichen Zugriff für Aktivitäten im Bereich Opportunity Management.
- AWSMarketplaceSellerOfferManagement:— Ermöglicht Verkäufern den Zugriff auf Aktivitäten zur Angebots- und Vertragsverwaltung.

Weitere Informationen zu den verwalteten Richtlinien von AWS Partner Central finden Sie weiter AWS verwaltete Richtlinien für Benutzer von AWS Partner Central unten in diesem Handbuch.

Weitere Informationen zu den AWS Marketplace verwalteten Richtlinien finden Sie unter AWS Verwaltete Richtlinien für AWS Marketplace Verkäufer im AWS Marketplace Verkäuferleitfaden.

Benutzerdefinierte AWS Marketplace Richtlinien

- `aws-marketplace:ListEntitiesund` `aws-marketplace:SearchAgreements` — Ermöglicht es Benutzern, ACE-Opportunities und AWS Marketplace private Angebote zu verknüpfen.
- `aws-marketplace:GetSellerDashboard:`— Gewährt Zugriff auf das Dashboard von AWS Partner Central und Marketplace.

Weitere Informationen zu den benutzerdefinierten AWS Marketplace Richtlinien finden Sie unter Richtlinien und Genehmigungen für AWS Marketplace Verkäufer im AWS Marketplace Verkäuferleitfaden.

Warum kann ich die Kontoverknüpfung nicht abschließen? Ich habe die Rechte eines Allianzleiters

Sie müssen die Rolle des Allianzleiters oder des Cloud-Administrators haben, nicht die entsprechenden Rechte.

Wie trenne ich die Verknüpfung von Konten?

Folgen Sie den Schritten weiter Aufheben der Verknüpfung von AWS Partner Central und Konten AWS oben in diesem Handbuch.

Was passiert mit verknüpften ACE-Opportunities + MPPO, wenn ich die Verknüpfung eines Kontos aufhebe?

Wenn Sie die Verknüpfung mit einem anderen AWS Marketplace Verkäufer oder AWS Konto aufheben und erneut verknüpfen, verschwinden die verknüpften Objekte. Wenn ein Partner erneut eine Verknüpfung mit demselben AWS Marketplace Verkäufer oder AWS Konto herstellt, bleiben die verknüpften Objekte bestehen.

Wie kann ich den Zugriff von Partnerbenutzern auf ein verknüpftes Konto verwalten?

Allianzleiter verwenden AWS Partner Central User Management, um Benutzern von AWS Partner Central IAM-Rollen zuzuweisen und ihnen Zugriff auf ein verknüpftes Konto zu gewähren. Sie können auch die zugewiesenen Rollen entfernen, um den Zugriff auf ein verknüpftes Konto zu entziehen.

Darüber hinaus verfügt jede Standard-IAM-Rolle, die bei der Kontoverknüpfung erstellt wird, über eingeschränkte Berechtigungen. Weitere Informationen zu ihnen finden Sie weiter Grundlegendes zu den Rollenberechtigungen oben in diesem Handbuch.

Durch PartnerCentralAceRole Aktivieren des Kästchens wurden 3 Rollen erstellt. Warum?

Sie verwenden diese Option, um den Alliance-, Cloud Admin- und ACE-Teams mehrere IAM-Rollen gleichzeitig zuzuweisen. Durch den Verknüpfungsprozess werden die Rollen erstellt. Partner können die IAM-Konsole verwenden, um unerwünschte Rollen zu löschen.

Weitere Informationen finden Sie im aktualisierten Benutzerhandbuch zur Kontoverknüpfung in AWS Partner Central.

Warum können wir unseren offiziellen Firmennamen bei der Kontoverknüpfung nicht registrieren?

Stellen Sie sicher, dass Sie einen korrekten Kontonamen angegeben haben. Die von Ihnen gewählte AWS ID wird möglicherweise bereits verwendet und kann nicht von mehreren Parteien gemeinsam genutzt werden, insbesondere wenn Ihr Unternehmen fusioniert. Hinweise dazu, was bei einer Fusion zu beachten ist, finden Sie unter:

- AWS M&A-Richtlinie der Partner und FAQs
- Wie führe ich AWS Partner Central-Konten zusammen?

Warum erhalte ich die Fehler „Fehlende IAM-Rollenzuweisung“, „Fehlende Genehmigung“, „Zugriff verweigert“ und „Ihre AWS Marketplace IAM-Rolle hat nicht die erforderlichen Berechtigungen“?

Die Meldungen werden aus den folgenden Gründen angezeigt:

- Ein AWS Partner Central-Benutzer wurde keiner IAM-Rolle zugeordnet. Bitten Sie den Leiter der Allianz oder den Cloud-Administrator, dem Benutzer die entsprechende Rolle zuzuweisen. Weitere Informationen finden Sie im AWS Partner Central & AWS Account Linking Guide.
- Benutzer von AWS Partner Central mit zugewiesenen IAM-Rollen müssen ihre bestehenden Richtlinien aktualisieren. Weitere Informationen zu den aktuellen Voraussetzungen finden Sie weiter Voraussetzungen oben in diesem Handbuch.

Kann ich AWS Marketplace private Angebote und private Angebote von Channel-Partnern mit ACE-Opportunities verknüpfen?

Ja, aber Sie müssen zuerst Konten verknüpfen. Sie verwenden AWS Partner Central, um AWS Marketplace private Angebote mit ACE-Opportunities zu verknüpfen. Sie verwenden Partner Connections, um private Angebote von Channel-Partnern mit ACE-Opportunities zu verknüpfen. Beide Methoden erfordern eine Kontoverknüpfung, bevor Sie sie verwenden können. Weitere Informationen finden Sie unter Partner Connections im AWS Partner Central Sales Guide.

AWS Marketplace Rollen einem CRM-Integrationsbenutzer zuordnen

In diesem Abschnitt wird erklärt, wie Sie AWS Marketplace AWS Identity and Access Management (IAM) -Rollen Ihrem CRM-Integrationsservice-Benutzer in AWS Partner Central zuordnen. Durch die Zuordnung kann der Benutzer des CRM-Integrationsdienstes Aktionen für das AWS Marketplace Konto ausführen. Durch die Auswahl einer IAM-Rolle, auf die AWS Marketplace APIs über die CRM-Integration zugegriffen werden soll, werden Funktionen wie die Verknüpfung von AWS Marketplace privaten Angeboten mit ACE-Opportunities aktiviert.

Vor der Zuordnung müssen Sie zunächst die folgenden Schritte ausführen:

- Erstellen Sie IAM-Rollen im AWS Marketplace Konto.
- Fügen Sie bei der Erstellung von IAM-Rollen die folgende benutzerdefinierte Vertrauensrichtlinie hinzu, damit AWS Partner Central die IAM-Rollen zuordnen kann.

```
{
    "Version": "2012-10-17",
    "Statement": [
        {
            "Effect": "Allow",
            "Principal": {
                "Service": "partnercentral-account-management.amazonaws.com"
            },
            "Action": "sts:AssumeRole"
        }
    ]
}
```

- Erteilen Sie Berechtigungen zur Ausführung der Aktionen `ListEntities` und`SearchAgreements`. Weitere Informationen finden Sie unter Steuern des Zugriffs auf das AWS Marketplace Management Portal.
- Verknüpfen Sie Ihr AWS Partner Central-Konto mit einem AWS Marketplace Konto.

Um einem CRM-Integrationsbenutzer eine AWS Marketplace IAM-Rolle zuzuordnen

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Alliance Lead oder Cloud-Administrator an.

2. Wählen Sie im AWS MarketplaceBereich der AWS Partner Central-Startseite die Option Linked Account verwalten aus.
3. Wählen Sie auf der AWS Marketplace Seite im Abschnitt IAM-Rolle für CRM-Integration die Option IAM-Rolle zuordnen aus.
4. Wählen Sie in der Dropdown-Liste eine IAM-Rolle aus.
5. Wählen Sie „Rolle zuordnen“ aus.

Um die Zuordnung einer AWS Marketplace IAM-Rolle zu einem CRM-Integrationsbenutzer aufzuheben.

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Alliance Lead oder Cloud-Administrator an.
2. Wählen Sie im AWS MarketplaceBereich der AWS Partner Central-Startseite die Option Linked Account verwalten aus.
3. Wählen Sie auf der AWS Marketplace Seite im Abschnitt IAM-Rolle für CRM-Integration die Option IAM-Rolle aufheben aus.

AWS verwaltete Richtlinien für Benutzer von AWS Partner Central

Eine AWS verwaltete Richtlinie ist eine eigenständige Richtlinie, die von erstellt und verwaltet wird AWS. AWS verwaltete Richtlinien bieten Berechtigungen für viele gängige Anwendungsfälle, sodass Sie damit beginnen können, Benutzern, Gruppen und Rollen Berechtigungen zuzuweisen.

Denken Sie daran, dass AWS verwaltete Richtlinien möglicherweise keine Berechtigungen mit den geringsten Rechten für Ihre speziellen Anwendungsfälle gewähren, da sie allen AWS Kunden zur Verfügung stehen. Wir empfehlen Ihnen, die Berechtigungen weiter zu reduzieren, indem Sie vom Kunden verwaltete Richtlinien definieren, die speziell auf Ihre Anwendungsfälle zugeschnitten sind. Weitere Informationen finden Sie unter AWS Verwaltete Richtlinien.

Die in diesem Abschnitt beschriebenen AWS verwalteten Richtlinien verwalten den Zugriff der Benutzer von AWS Partner Central auf AWS Marketplace. Weitere Informationen zu den AWS Marketplace-Verkäuferrichtlinien finden Sie unter AWS Verwaltete Richtlinien für AWS Marketplace-Verkäufer.

Themen

- AWS verwaltete Richtlinie: AWSPartnerCentralFullAccess
- AWS verwaltete Richtlinie: PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation
- AWS -verwaltete Richtlinie: AWSPartnerCentralOpportunityManagement
- AWS -verwaltete Richtlinie: AWSPartnerCentralSandboxFullAccess
- AWS -verwaltete Richtlinie: AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy
- Aktualisierungen der AWS verwalteten Richtlinien in AWS Partner Central

AWS verwaltete Richtlinie: **`AWSPartnerCentralFullAccess`**

Sie können die `AWSPartnerCentralFullAccess`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt vollen Zugriff auf AWS Partner Central und verwandte AWS Dienste.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter AWSPartnerCentralFullAccess in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

AWS verwaltete Richtlinie: `PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation`

Sie können die `PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen. Diese Richtlinie wird von einem Partner-Cloud-Administrator verwendet, um IAM-Rollen zu verwalten, die mit Partnerbenutzern verknüpft sind.

Diese Richtlinie ermöglicht die folgenden Operationen:

- Alle Rollen auflisten.
- Übergeben Sie eine IAM-Rolle mit dem Namenspräfix `PartnerCentralRoleFor` an den AWS Partner Central Account Management Service.
- Ordnen Sie einen AWS Partner Central-Benutzer einer IAM-Rolle zu.
- Trennen Sie einen AWS Partner Central-Benutzer von einer IAM-Rolle.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter PartnerCentralAccountManagementUserRoleAssociation in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

AWS -verwaltete Richtlinie: `AWSPartnerCentralOpportunityManagement`

Sie können die `AWSPartnerCentralOpportunityManagement`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt vollen Zugriff auf die Verwaltung von Opportunities in AWS Partner Central.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter AWSPartnerCentralOpportunityManagement in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

AWS -verwaltete Richtlinie: `AWSPartnerCentralSandboxFullAccess`

Sie können die `AWSPartnerCentralSandboxFullAccess`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt Entwicklern Zugriff auf Tests im Sandbox-Katalog.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter AWSPartnerCentralSandboxFullAccess in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

AWS -verwaltete Richtlinie: `AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRo`

Sie können die `AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy`-Richtlinie an Ihre IAM-Identitäten anfügen.

Diese Richtlinie gewährt ihnen die ResourceSnapshotJob Berechtigung, eine Ressource zu lesen und einen Snapshot davon in der Zielumgebung zu erstellen. Weitere Informationen zur Verwendung dieser Richtlinie finden Sie unter Arbeiten mit Geschäftschancen für mehrere Partner in der AWS Partner Central API-Referenz.

Informationen zu den Berechtigungen für diese Richtlinie finden Sie unter AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy in der Referenz zu von AWS verwalteten Richtlinien.

Aktualisierungen der AWS verwalteten Richtlinien in AWS Partner Central

Sehen Sie sich Details zu Aktualisierungen der AWS verwalteten Richtlinien für AWS Partner Central an, seit dieser Service begonnen hat, diese Änderungen zu verfolgen. Abonnieren Sie den RSS-Feed auf der Seite von AWS Partner Central, um automatische Benachrichtigungen über Änderungen an dieser Dokumentenverlauf für das AWS Partner Central Getting Started Guide Seite zu erhalten.

Änderung	Beschreibung	Datum
AWSPartnerCentralFullAccess — Aktualisierung einer bestehenden Richtlinie	AWS Partner Central hat eine Richtlinie aktualisiert.	4. Dezember 2024
AWSPartnerCentralOpportunityManagement— Aktualisi	AWS Partner Central hat eine Richtlinie aktualisiert.	4. Dezember 2024

Änderung	Beschreibung	Datum
erung einer bestehenden Richtlinie		
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess— Aktualisierung einer bestehenden Richtlinie	AWS Partner Central hat eine Richtlinie aktualisiert.	4. Dezember 2024
AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy— Neue Richtlinie	AWS Partner Central hat eine neue Richtlinie hinzugefügt, um Zugriff auf Leseressourcen zu gewähren und Snapshots zu erstellen.	4. Dezember 2024
AWSPartnerCentralFullAccess – Neue Richtlinie	AWS Partner Central hat eine neue Richtlinie hinzugefügt, um vollen Zugriff auf den AWS Partner Central-Service zu gewähren.	18. November 2024
AWSPartnerCentralOpportunityManagement— Neue Richtlinie	AWS Partner Central hat eine neue Richtlinie hinzugefügt, um vollen Zugriff auf die Verwaltung von Opportunities in AWS Partner Central zu gewähren.	14. November 2024
AWSPartnerCentralSandboxFullAccess— Neue Richtlinie	AWS Partner Central hat eine neue Richtlinie hinzugefügt, um Entwicklern Zugriff auf Tests im Sandbox-Katalog zu gewähren.	14. November 2024

Änderung	Beschreibung	Datum
AWS Partner Central hat mit der Nachverfolgung von Änderungen begonnen	AWS Partner Central begann, Änderungen an seinen AWS verwalteten Richtlinien nachzuverfolgen.	14. November 2024

Steuerung des Zugriffs in der Kontoverwaltung von AWS Partner Central

AWS Identity and Access Management (IAM) ist ein AWS Service, den Sie ohne zusätzliche Kosten nutzen können und der Ihnen hilft, den Zugriff auf AWS Ressourcen zu kontrollieren. Die Kontoverwaltung von AWS Partner Central verwendet IAM für die Authentifizierung und Autorisierung von AWS Partner Central. Administratoren können mithilfe von IAM-Rollen steuern, wer sich bei AWS Partner Central anmelden kann und über welche AWS Partner Central-Berechtigungen sie verfügen.

> **Important**
>
> Benutzer von AWS Partner Central, die Sie erstellen, authentifizieren sich mit ihren Anmeldeinformationen. Sie müssen jedoch dasselbe AWS Konto verwenden. Jede Änderung, die ein Benutzer vornimmt, kann sich auf das gesamte Konto auswirken.

Weitere Informationen zu verfügbaren Aktionen, Ressourcen und Bedingungsschlüsseln finden Sie unter Aktionen, Ressourcen und Bedingungsschlüssel für AWS-Services.

Themen

- Berechtigungen für die Kontoverwaltung von AWS Partner Central
- Weitere Ressourcen

Berechtigungen für die Kontoverwaltung von AWS Partner Central

Sie können die folgenden Berechtigungen in IAM-Richtlinien für die Kontoverwaltung von AWS Partner Central verwenden. Sie können Berechtigungen in einer einzigen IAM-Richtlinie kombinieren, um die gewünschten Berechtigungen zu gewähren.

AssociatePartnerAccount

`AssociatePartnerAccount`bietet Zugriff auf assoziierte AWS Partner Central und AWS Konten.

- Aktionsgruppen: `ReadWrite`

- Erforderliche Ressourcen: Die Angabe einer Amazon-Ressourcennummer (ARN) für Ressourcen im `Resource` Element einer IAM-Richtlinienerklärung wird nicht unterstützt. Um den Zugriff zu ermöglichen, geben Sie dies `"Resource": "*"` in Ihrer Richtlinie an.

AssociatePartnerUser

`AssociatePartnerUser`bietet Zugriff auf assoziierte AWS Partner Central-Benutzer und IAM-Rollen.

- Aktionsgruppen: `ReadWrite`
- Erforderliche Ressourcen: Die Angabe einer Amazon-Ressourcennummer (ARN) für Ressourcen im `Resource` Element einer IAM-Richtlinienerklärung wird nicht unterstützt. Um den Zugriff zu ermöglichen, geben Sie dies `"Resource": "*"` in Ihrer Richtlinie an.

DisassociatePartnerUser

`DisassociatePartnerUser`bietet Zugriff auf assoziierte AWS Partner Central-Benutzer und IAM-Rollen.

- Aktionsgruppen: `ReadWrite`
- Erforderliche Ressourcen: Die Angabe einer Amazon-Ressourcennummer (ARN) für Ressourcen im `Resource` Element einer IAM-Richtlinienerklärung wird nicht unterstützt. Um den Zugriff zu ermöglichen, geben Sie dies `"Resource": "*"` in Ihrer Richtlinie an.

Weitere Ressourcen

Weitere Informationen finden Sie in den folgenden Abschnitten des IAM-Benutzerhandbuchs:

- Bewährte Methoden für die Sicherheit in IAM
- Verwalten von IAM-Richtlinien
- Einer IAM-Benutzergruppe eine Richtlinie zuordnen
- IAM-Identitäten (Benutzer, Benutzergruppen und Rollen)
- Steuern des Zugriffs auf AWS Ressourcen mithilfe von Richtlinien

Protokollierung von API-Aufrufen von AWS Partner Central mit AWS CloudTrail

AWS Partner Central ist in AWS integriert CloudTrail, einen Service, der eine Aufzeichnung der Aktionen bereitstellt, die von einem Benutzer, einer Rolle oder einem AWS Service in AWS Partner Central ausgeführt wurden. CloudTrail erfasst Aufrufe von der AWS Partner Central-Konsole und Code-Aufrufe an die AWS-Partner Central-API-Operationen als Ereignisse.

CloudTrail ist in Ihrem AWS Konto aktiv, wenn Sie es erstellen, und erfordert keine manuelle Einrichtung. Unterstützte Ereignisaktivitäten in AWS Partner Central werden zusammen mit anderen AWS Serviceereignissen in einem CloudTrail Ereignis auf der Seite Ereignisverlauf der CloudTrail Konsole aufgezeichnet. Dort können Sie Ereignisse in Ihrem AWS Konto anzeigen, suchen und herunterladen.

Jeder Ereignis- oder Protokolleintrag enthält die Identität des Benutzers, der die Anfrage generiert hat. Anhand dieser Informationen können Sie feststellen, ob die Anfrage von einer der folgenden Personen gestellt wurde:

- Ein Benutzer mit Root- oder AWS Identity and Access Management-Benutzeranmeldedaten.
- Ein Benutzer mit temporären Sicherheitsanmeldedaten für eine Rolle oder ein Verbundbenutzer.
- Ein weiterer AWS Dienst.

AWS Partner Central unterstützt die Protokollierung des `partnerCentralAccountManagement` Vorgangs als Ereignisse in CloudTrail Protokolldateien mit `eventSource` `partnercentral-account-management.amazonaws.com`

Themen

- Beispiele für Einträge in AWS Partner Central-Protokolldateien
- Verwandte Themen

Beispiele für Einträge in AWS Partner Central-Protokolldateien

Beispiel: **`AssociatePartnerAccount`**


```
{
   "eventVersion":"1.08",
   "userIdentity":{
      "type":"IAMUser",
      "principalId":"EX_PRINCIPAL_ID",
      "arn":"arn:aws:iam::123456789012:user/Alice",
      "accountId":"123456789012",
      "accessKeyId":"EXAMPLE_KEY_ID",
      "userName":"Alice"
   },
   "eventTime":"2023-10-11T20:57:35Z",
   "eventSource":"partnercentral-account-management.amazonaws.com",
   "eventName":"AssociatePartnerAccount",
   "awsRegion":"us-east-1",
   "sourceIPAddress":"192.0.0.2/24",
   "userAgent":"Mozilla/5.0",
   "requestParameters":{
      "value":"HIDDEN_DUE_TO_SECURITY_REASONS"
   },
   "responseElements":null,
   "requestID":"F9PAD7MAYFGV73S4T7B3",
   "eventID":"fe2a5873-773c-462a-b7c8-810d224de821",
   "readOnly":false,
   "eventType":"AwsApiCall",
   "managementEvent":true,
   "recipientAccountId":"123456789012",
   "eventCategory":"Management"
}
```

Beispiel: **`DisassociatePartnerUser`**


```
{
   "eventVersion":"1.09",
   "userIdentity":{
      "type":"AssumedRole",
      "principalId":"EX_PRINCIPAL_ID",
      "arn":"arn:aws:iam::123456789012:role/PartnerCentralRoleForCloudAdmin-1234",
      "accountId":"123456789012",
      "accessKeyId":"EXAMPLE_KEY_ID",
      "invokedBy":"partnercentral-account-management.amazonaws.com"
   },
   "eventTime":"2023-10-11T20:57:35Z",
   "eventSource":"partnercentral-account-management.amazonaws.com",
   "eventName":"AssociatePartnerUser",
   "awsRegion":"us-east-1",
   "sourceIPAddress":"partnercentral-account-management.amazonaws.com",
   "userAgent":"partnercentral-account-management.amazonaws.com",
   "requestParameters":{
      "partnerUserId":"005123456789012345",
      "iamRoleArn":"arn:aws:iam::123456789012:role/PartnerCentralRoleForUser-1234",
      "partnerAccountId":"1234567"
   },
   "responseElements":null,
   "requestID":"655832a6-8452-4088-9a0f-17212fa55765",
   "eventID":"f7394769-4a3b-4101-9b00-ee0b86a77d89",
   "readOnly":false,
   "eventType":"AwsApiCall",
   "managementEvent":true,
   "recipientAccountId":"123456789012",
   "eventCategory":"Management"
}
```


Verwandte Themen

Weitere Informationen finden Sie in den folgenden Abschnitten des AWS CloudTrail Benutzerhandbuchs:

- Einen Trail für dein AWS Konto erstellen
- AWS-Serviceintegrationen mit Protokollen CloudTrail

- Konfiguration von Amazon SNS SNS-Benachrichtigungen für CloudTrail
- Empfangen von CloudTrail Protokolldateien aus mehreren Regionen
- CloudTrail Element „userIdentity“

Benutzerverwaltung

In AWS Partner Central gewähren Sie Benutzern spezifische Berechtigungen, indem Sie ihnen Rollen zuweisen. Ein Benutzer kann nur auf die AWS Partner Central-Ressourcen zugreifen, die seinen Rollen entsprechen. Lesen Sie die Themen in diesem Abschnitt, um mehr über Rollenfunktionen, Rollenzuweisung und Benutzerverwaltung zu erfahren.

Themen

- Rollen in AWS Partner Central
- Benutzer und Rollenzuweisungen verwalten
- Bewährte Methoden für Berechtigungen in AWS Partner Central
- Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA)

Rollen in AWS Partner Central

Eine AWS Partner Central-Rolle ist eine Identität mit bestimmten Berechtigungen in AWS Partner Central. Sie können einem neuen Benutzer eine Rolle zuweisen, wenn Sie ihn zur Registrierung einladen, und die Rollenzuweisungen auf der Benutzerverwaltungsseite ändern. In diesem Abschnitt werden Rollen beschrieben und die Rollenfunktionen verglichen.

Themen

- Leiter der Allianz
- Allianz-Team
- Standardbenutzer
- Kanalbenutzer
- Cloud-Administrator
- Mitarbeiter im Bereich Marketing
- Technisches Personal
- ACE-Manager
- ACE-Benutzer
- Vergleich der Rollen

Leiter der Allianz

Wenn Sie ein AWS Partner Central-Konto erstellen, beginnen Sie mit einer Rolle, die vollständigen Zugriff auf alle Ressourcen im Konto hat: dem Allianzleiter. Dem ersten Benutzer, der ein Konto für Ihr Unternehmen erstellt, wird automatisch die Rolle des Allianzleiters zugewiesen. Nur ein Benutzer in Ihrem Unternehmenskonto kann gleichzeitig der Allianzleiter sein. Nur der Allianzleiter kann die Rolle einem anderen Benutzer zuweisen.

Der Allianzleiter ist der primäre Kontoadministrator Ihres Unternehmens. Sie sollten eine Geschäftsentwicklungs- oder Geschäftsführungsrolle innehaben und rechtlich befugt sein, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des AWS-Partnernetzwerks im Namen Ihres Unternehmens zu akzeptieren.

Die Führungsrolle der Allianz kann folgende Aufgaben erfüllen:

- Alle Kontoinformationen Ihres Unternehmens in AWS Partner Central anzeigen und verwalten.
- Verwalten Sie Partnerkontoinformationen, einschließlich der Partner-Scorecard, der Kontodetails und des Eintrags im AWS Partner Solutions Finder (nur für berechtigte Unternehmen AWS Partner).
- Weisen Sie anderen Benutzern in Ihrem AWS-Partnerkonto Rollen des Allianzteams, des ACE-Managers, des ACE-Benutzers, des technischen Personals oder des Marketingpersonals zu.
- Benutzer entfernen.
- Weisen Sie die Führungsrolle der Allianz einem anderen Benutzer zu.
- Zertifizierungsdetails anzeigen.
- Opportunities und Leads im ACE Pipeline Manager anzeigen und bearbeiten.

Allianz-Team

Die Rolle des Allianzteams teilt sich die administrative Verantwortung mit dem Leiter der Allianz. Sie dienen als sekundäre Anlaufstelle für die Kommunikation bezüglich der Mitgliedschaft Ihres Unternehmens im AWS-Partnernetzwerk. Ein Mitglied des Allianzteams unterstützt den Allianzleiter, indem er Opportunities und Leads im ACE Pipeline Manager verwaltet, Programmanträge einreicht und Ihre Partner-Scorecard überwacht. Der Allianzleiter kann die Rolle des Allianzteams bis zu 20 Benutzern zuweisen.

Der Allianz-Team-Benutzer kann Folgendes tun:

- Verwalten Sie Partnerkontoinformationen, einschließlich der Partner-Scorecard, der Kontodetails und des Eintrags im AWS Partner Solutions Finder (nur für berechtigte Partner).
- Weisen Sie anderen Benutzern in Ihrem Konto die Rollen Allianzteam, ACE-Manager, ACE-Benutzer, technisches Personal oder Marketingpersonal zu.
- Zertifizierungsdetails anzeigen.
- Opportunities und Leads im ACE Pipeline Manager anzeigen und bearbeiten.
- Benutzer entfernen.

Standardbenutzer

Mit der Standardbenutzerrolle können Sie sich bei Ihrem AWS Partner Central-Konto anmelden, persönliche Daten aktualisieren und AWS-Schulungs- und Zertifizierungskurse absolvieren. Allianzleiter und Allianz-Teambenutzer können Standardbenutzern Zugriff auf weitere Ressourcen gewähren, indem sie ihnen eine andere Rolle zuweisen.

Kanalbenutzer

Die Channel-Benutzerrolle ist für Benutzer vorgesehen, die bei der Verwaltung der AWS-Marketplace-Channel-Programme helfen und AWS-Konten melden, die für den Wiederverkauf verwendet werden. Diese Rolle ist für Benutzer erforderlich, die für die Aktualisierung von Endbenutzerinformationen und Programmverwaltungskonten im Namen Ihrer Organisation verantwortlich sind. Sie können einer beliebigen Anzahl von Benutzern die Rolle Channel-Benutzer zuweisen.

Zusätzlich zu den Standardberechtigungen für Benutzerrollen kann der Kanalbenutzer auf die Seite Kanalverwaltung zugreifen.

Cloud-Administrator

Der Benutzer mit der Cloud-Administratorrolle ist der Identity and Access Management (IAM) - Administrator Ihres Unternehmens für Ihre AWS-Konten und der Hauptansprechpartner für AWS Marketplace. Der Leiter der Allianz kann der Cloud-Administratorrolle mehrere Benutzer zuweisen. Nur Lead- oder Cloud-Admin-Benutzer der Allianz können die Cloud-Admin-Rolle einem anderen Benutzer zuweisen. Der Hauptbenutzer der Allianz kann sich selbst die Cloud-Administratorrolle zuweisen, um die Konten von AWS Partner Central und AWS Marketplace zu verknüpfen.

Wenn Sie Ihr AWS Partner Central-Konto mit einem AWS Marketplace-Verkäuferkonto verknüpfen, erstellt AWS Marketplace eine IAM-Rolle namens `cloud admin` in Ihrem Konto. Es macht Sie standardmäßig zur Cloud-Administratorrolle (falls Sie es noch nicht waren) und ordnet die Cloud-Admin-IAM-Rolle Ihrem AWS Partner Central-Konto zu. Die Cloud-Administratorrolle verfügt über IAM-Berechtigungen, um AWS Partner Central-Benutzer IAM-Rollen zuzuordnen.

IAM-Berechtigungen für die Cloud-Administratorrolle

Die Cloud-Administratorrolle hat die folgenden IAM-Berechtigungen

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "PassPartnerCentralRole",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:PassRole"
      ],
      "Resource": "arn:aws:iam::*:role/PartnerCentralRoleFor*",
      "Condition": {
        "StringEquals": {
          "iam:PassedToService": "Partnercentral-account-management.amazonaws.com"
        }
      }
    },
    {
      "Sid": "PartnerUserRoleAssociation",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:ListRoles",
        "Partnercentral-account-management:AssociatePartnerUser",
        "Partnercentral-account-management:DisassociatePartnerUser"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Die Rolle des Marketingmitarbeiters kann alle Bereiche von AWS Partner Central mit Marketingkomponenten wie AWS Partner Marketing Central, AWS Partner Network (APN) Badge Manager, AWS Partner Solutions Finder und AWS-Partnerreferenzen anzeigen und bearbeiten. Benutzer von Marketingmitarbeitern haben eine Top-of-Funnel-Ansicht von Leads und Kampagnen nach AWS-Region und Kampagnentyp. Diese Rolle hilft Benutzern dabei, die effektivsten Marketingkanäle zu identifizieren und die Nutzung von Market Development Fund (MDF) zu priorisieren. Darüber hinaus können Benutzer von Marketingmitarbeitern am Lead- und Opportunity-Management teilnehmen und Einzelheiten zur Bewerbung für das AWS-Partnerprogramm angeben, um Benennungen zu erhalten. Der Leiter der Allianz kann einer beliebigen Anzahl von Benutzern die Rolle des Marketingmitarbeiters zuweisen.

Die Rolle des Marketingmitarbeiters ist ideal für Benutzer, die für Werbekampagnen oder das Branding verantwortlich sind, wie z. B.:

- Mitglieder eines Marketingteams, die auf der Grundlage der technischen Geschäftsstrategien der Partner das Bewusstsein für Kundengewinnung, Reifung und Expansion schärfen.
- Mitglieder eines Marketingkoordinatorenteams, das für die operativen Marketinganforderungen und die Bearbeitung von Informationen zu Kampagnen und zur Lead-Generierung verantwortlich ist.

Die Rolle des Marketingmitarbeiters kann Folgendes tun:

- Greifen Sie auf AWS-Schulungs- und Zertifizierungskurse zu.
- Reichen Sie Fallstudien ein.
- Greifen Sie auf AWS Partner Marketing Central und AWS-Sponsoring zu.
- Erstellen und erstellen Sie mit dem APN Marketing Toolkit.
- Erstellen und bearbeiten Sie Ihren Unternehmenseintrag im AWS Partner Solutions Finder.
- Öffentliche Referenzen anzeigen und bearbeiten.
- Verwenden Sie den APN Badge Manager.
- Leads und Opportunities, die von der Rolle des Marketingmitarbeiters verwaltet werden, anzeigen und bearbeiten.
- Programmanwendungen erstellen und bearbeiten.

Technisches Personal

Die Rolle des technischen Personals kann alle AWS Partner Central-Ressourcen mit technischen Komponenten wie Angeboten, Fallstudien und Well-Architected-Workloads anzeigen und bearbeiten. AWS Partner Central bietet diesen Benutzern Zugriff auf Ressourcen, mit denen sie ihr technisches AWS-Wissen erweitern können, einschließlich personalisierter Empfehlungen zu relevanten Schulungen und Zertifizierungen, die dem Profil und den Marktanforderungen des Unternehmens entsprechen. Benutzer von technischen Mitarbeitern können an technischen Prüfungen der Angebote Ihres Unternehmens teilnehmen und Einzelheiten zu Ihrer Bewerbung für das AWS-Partnerprogramm angeben, um Benennungen zu erhalten. Der Leiter der Allianz kann einer beliebigen Anzahl von Benutzern die Rolle des technischen Personals zuweisen.

Die Rolle des technischen Personals richtet sich an Benutzer, die über den ACE Pipeline Manager Opportunities bei AWS einreichen und diese Opportunities während ihres gesamten Lebenszyklus verwalten müssen. Diese Rolle ist die beste Option für Benutzer, die für die Verwaltung einer Reihe von Opportunities oder Leads verantwortlich sind und keinen Zugriff darauf haben, Einträge anderer Benutzer einzusehen oder zu bearbeiten. Zum Beispiel:

- Mitglieder eines Produktentwicklungsteams, das auf der Grundlage der technischen Geschäftsstrategien der Partner das Bewusstsein für Kundenakquise, Reifung und Expansion schärft.
- Mitglieder eines technischen Pre-Sales-Teams, das für die Durchführung von proof-of-concept Projekten, die Verwaltung von Implementierungen und professionelle Serviceeinsätze verantwortlich ist.
- Mitglieder eines technischen Teams, das für die technische Beratung von Kundenlösungen verantwortlich ist, einschließlich Architektur, Anwendungen, Software und Services.

Die Rolle des technischen Personals kann Folgendes erfüllen:

- Greifen Sie auf Schulungs- und Zertifizierungskurse zu.
- Angebote erstellen.
- Erstellen Sie technische Validierungen.
- Erstellen Sie Fallstudien.
- Gerätelisten erstellen.
- Erstellen Sie Well-Architected Workloads.
- Programmanwendungen erstellen und bearbeiten.

ACE-Manager

Die Rolle des APN Customer Engagements (ACE) -Managers kann Opportunities und Leads im ACE Pipeline Manager anzeigen und bearbeiten. Wenn AWS einen Lead mit einem Partner teilt oder weitere Informationen zu einer vom Partner eingereichten Opportunity benötigt, erhält der ACE-Manager außerdem eine automatische E-Mail-Benachrichtigung. Der Allianzleiter kann bis zu 20 Benutzern die Rolle des ACE-Managers zuweisen.

Die Rolle des ACE-Managers ist die ideale Option für Benutzer, die für die Verwaltung oder Überwachung aller AWS-Leads und Opportunities in Ihrem Unternehmen verantwortlich sind, ohne den zusätzlichen Zugriff, den die Rolle des Alliance-Teams bietet. Zum Beispiel:

- Mitglieder eines Betriebsteams, das die Dateneingabe und die Möglichkeiten für Vertriebsteams verwaltet.
- Mitglieder eines Vertriebsteams, die Lead- und Opportunity-Daten eingeben und verwalten.
- Mitglieder eines Marketingteams, die die Lead-Aktivitäten überwachen möchten.

Die ACE-Managerrolle bietet Benutzern Zugriff auf die Aktualisierung aller Opportunities und Leads im ACE Pipeline Manager. Es ist wichtig, dass neue Benutzer die ACE-Programmdokumentation lesen, die auf AWS Partner Central verfügbar ist. Für Benutzer, die nur die Opportunities verwalten müssen, die ihnen aktiv gehören, ist die ACE-Benutzerrolle eine geeignetere Aufgabe.

Die ACE-Managerrolle kann Folgendes tun:

- Möglichkeiten einreichen.
- Von allen Benutzern eingereichte Opportunities anzeigen oder bearbeiten.
- Alle Opportunities und Leads, die mit allen Benutzern geteilt wurden, akzeptieren, ablehnen, anzeigen und bearbeiten.
- Übertragen Sie das Eigentum an allen Opportunities und Leads auf andere Benutzer.
- Führen Sie Massenimporte, Exporte, Aktualisierungen und Übertragungen aller Opportunities sowie Massenexporte und Übertragungen aller Leads durch.
- Aktualisieren Sie Leads und Opportunities im Namen der Vertriebsteams.
- Laden Sie Pipeline-Daten herunter, um Berichte zu erstellen.

ACE-Benutzer

Die ACE-Benutzerrolle kann auf die Registerkarte Meine Kunden in Partner Central zugreifen, um Opportunities an den ACE Pipeline Manager zu senden. ACE-Benutzer können nur auf die Opportunities und Leads zugreifen und diese verwalten, deren Eigentümer sie sind. Sie können einer beliebigen Anzahl von Benutzern die ACE-Benutzerrolle zuweisen.

Die ACE-Benutzerrolle ist für Benutzer vorgesehen, die über den ACE Pipeline Manager Opportunities bei AWS einreichen und diese Opportunities während ihres gesamten Lebenszyklus verwalten müssen. Diese Rolle ist die beste Option für Benutzer, die für die Verwaltung einer Reihe von Opportunities oder Leads verantwortlich sind und keinen Zugriff darauf haben, Einträge anderer Benutzer einzusehen oder zu bearbeiten.

Um es ACE-Benutzern zu ermöglichen, ACE-Opportunities mit privaten Angeboten von AWS Marketplace zu verknüpfen, stellen Sie die den ACE-Benutzern zugewiesene IAM-Rolle `AWSMarketplaceSellerFullAccess` oder zumindest mit ihr bereit. `ListEntities/SearchAgreements` Weitere Informationen finden Sie unter Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten.

Die ACE-Benutzerrolle kann Folgendes tun:

- Möglichkeiten einreichen.
- Eigene Opportunities anzeigen, bearbeiten und aktualisieren.
- Übertragen Sie eigene Opportunities und Leads an andere Benutzer.
- Führen Sie Massenimporte, Exporte, Aktualisierungen und Übertragungen von eigenen Opportunities und Massenübertragungen von eigenen Leads durch.

Vergleich der Rollen

Ihre Rolle bestimmt Ihren Zugriff auf die Ressourcen von AWS Partner Central und Ihre Fähigkeit, Aufgaben auszuführen. In der folgenden Tabelle werden die Fähigkeiten der Rollen verglichen. Die Standardbenutzer Rolle, die in AWS Partner Central nur eingeschränkten Zugriff hat, ist nicht enthalten. Ein Benutzer mit der Standardbenutzerrolle kann sich anmelden, auf sein persönliches Profil zugreifen und auf AWS-Schulungskurse zugreifen.

Aufgabe	Leiter der Allianz	Team der Allianz	Cloud-Administrator	Mitarbeiter im Bereich Marketing	Technisches Personal	ACE-Manager	ACE-Benutzer
Weisen Sie der Allianz die Hauptrolle neu zu	X						
Weisen Sie die Rollen ACE-Manager, ACE-Benutzer, Marketingmitarbeiter und technisches Personal zu	X	X	X				
Benutzer entfernen	X	X	X				
Reichen Sie ACE-Angebote ein	X	X				X	X
Verwalte alle ACE-Opportunities und Leads	X	X				X	

Aufgabe	Leiter der Allianz	Team der Allianz	Cloud-Administrator	Mitarbeiter im Bereich Marketing	Technisches Personal	ACE-Manager	ACE-Benutzer
Verwalte eigene ACE-Opportunities und Leads	X	X			X	X	X
AWS Partner Solution Finder-Liste verwalten	X	X	X	X			
Greifen Sie auf Schulungs- und Zertifizierungsdaten zu	X	X	X		X		
Bewerben Sie sich für ein AWS-Kompetenzprogramm	X	X			X		
Angebote verwalten	X	X		X	X		
Erstellen Sie Well-Architected Workloads	X	X			X		
Erstellen Sie Fallstudien	X	X		X			
Erstellen Sie mit dem APN Marketing Toolkit	X	X					

Aufgabe	Leiter der Allianz	Team der Allianz	Cloud-Administrator	Mitarbeiter im Bereich Marketing	Technisches Personal	ACE-Manager	ACE-Benutzer
Öffentliche Referenzen verwalten	X	X					
Greifen Sie auf APN Badge Manager zu	X	X		X			
Programmanwendungen verwalten	X	X		X	X		

Benutzer und Rollenzuweisungen verwalten

Auf der Seite Benutzerverwaltung können Sie AWS Partner Central-Benutzer, Rollenzuweisungen und die Rollenzuweisung von AWS Identity and Access Management (IAM) verwalten.

Themen

- Rollenzuweisungen verwalten
- Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz
- Benutzer IAM-Rollen zuordnen
- Benutzer werden entfernt
- Ihr Profil verwalten

Rollenzuweisungen verwalten

Auf der Registerkarte Benutzer der Seite Benutzerverwaltung können Sie Rollenzuweisungen für bis zu 10 Benutzer gleichzeitig verwalten. Bewährte Methoden für Rollenzuweisungen finden Sie unterBewährte Methoden für Berechtigungen in AWS Partner Central.

> **Note**
>
> Diese Anweisungen gelten nicht für die Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz. Informationen zur Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz finden Sie unter. Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz

Um Rollen zuzuweisen, neu zuzuweisen oder zu entfernen

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Allianzleiter oder Allianzteam an.
2. Wählen Sie im Menü Mein Unternehmen die Option Benutzerverwaltung aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Benutzerverwaltung die Registerkarte Benutzer aus.
4. Aktivieren Sie in der Benutzerliste das Kontrollkästchen neben dem Benutzernamen des Benutzers, den Sie verwalten möchten. Sie können bis zu 10 Benutzer auswählen.
5. Wählen Sie Rollen verwalten.

6. Im Abschnitt Rollenzuweisungen wird jeder Benutzer, den Sie ausgewählt haben, in einer eigenen Zeile angezeigt. Für jeden Benutzer werden die Rollen, die er derzeit hat, unter dem Feld Rolle angezeigt.

   - Um einem Benutzer eine neue Rolle zuzuweisen — Wählen Sie rechts neben dem Benutzernamen eine Rolle aus der Dropdownliste Rolle (n) aus.
   - Um die Zuweisung einer Rolle aufzuheben — Wählen Sie rechts neben dem Benutzernamen unter dem Feld Rolle das X-Symbol der Rolle aus, die Sie entfernen möchten.
   - Um Rollen für einen anderen Benutzer zu konfigurieren, wählen Sie Anderen Benutzer verwalten.
   - Um eine Benutzerzeile aus der aktuellen Rollenzuordnungsgruppe zu entfernen, wählen Sie Entfernen. Dadurch wird ein Benutzer nicht entfernt, und seine Rollenzuweisungen ändern sich nicht. Informationen zum Entfernen eines Benutzers aus AWS Partner Central finden Sie unterBenutzer werden entfernt.
7. Nachdem Sie die Rollenzuweisungen abgeschlossen haben, wählen Sie Aktualisieren.

> **Note**
>
> Nachdem Sie „Aktualisieren“ ausgewählt haben, wird die Anzahl der erfolgreichen und fehlgeschlagenen Rollenzuweisungen auf der Seite Benutzerverwaltung angezeigt. AWS Partner Central nimmt keine verbotenen Rollenzuweisungen vor. Beispielsweise können Sie die Rolle des Allianzteams nicht mehr als 20 Benutzern zuweisen. Weitere Informationen finden Sie unter Rollen in AWS Partner Central.

Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz

Auf der Seite Benutzerverwaltung kann der Allianzleiter die Rolle einem anderen Benutzer zuweisen. Es kann jeweils nur ein Benutzer die Rolle des Allianzleiters innehaben.

Um die Führungsrolle der Allianz neu zuzuweisen

1. Melden Sie sich als Benutzer mit der Allianz-Lead-Rolle bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie im Menü Mein Unternehmen die Option Benutzerverwaltung aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Benutzerverwaltung die Registerkarte Benutzer aus.
4. Markieren Sie in der ersten Spalte der Benutzerliste das Kontrollkästchen des Benutzers, den Sie zum neuen Allianzleiter machen möchten.
5. Wählen Sie Die Rolle des Allianzleiters neu zuweisen aus.
6. Wählen Sie auf der Seite zur Verwaltung der Allianz-Lead-Rollen den neuen Lead-Benutzer der Allianz aus.
7. Wählen Sie „Neu zuweisen“.
8. Geben Sie im Dialogfeld „Allianz-Lead neu zuweisen“ die Eingabe ein **`confirm`** und wählen Sie „Neu zuweisen“.

Benutzer IAM-Rollen zuordnen

Auf der Registerkarte IAM-Rollen können Sie Benutzern von Cloud-Administratoren und Nicht-Cloud-Admin-Partnern Single Sign-On-Zugriff auf das AWS Marketplace Management Portal (AMMP) gewähren, indem Sie ihnen eine IAM-Rolle zuweisen.

Voraussetzungen

Sie müssen die folgenden Schritte ausführen, bevor Sie Benutzer IAM-Rollen zuordnen können:

- Verknüpfen Sie Ihr AWS Partner Central-Konto mit einem AWS Marketplace Marketplace-Konto.
- In der IAM-Konsole erstellt ein Cloud-Admin-Benutzer IAM-Rollen mit Marketplace-Berechtigungen.

Weitere Informationen finden Sie unter Verknüpfen von AWS Partner Central und AWS Konten.

Um Benutzer IAM-Rollen zuzuordnen

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Allianzleiter oder Allianzteam an.
2. Wählen Sie im Menü Mein Unternehmen die Option Benutzerverwaltung aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Benutzerverwaltung die Registerkarte IAM-Rollen aus.
4. So ordnen Sie Cloud-Admin-Benutzer zu:
   a. Wählen Sie einen oder mehrere Benutzer aus der Liste der Cloud-Admin-Benutzer aus. Diese Liste enthält Benutzer, denen die Cloud-Administratorrolle zugewiesen wurde und die eine IAM-Rollenzuweisung benötigen, um über AWS Marketplace Marketplace-Berechtigungen zu verfügen.
   b. Wählen Sie Der IAM-Rolle zuordnen aus.
5. So ordnen Sie Benutzer von Nicht-Cloud-Admin-Partnern zu:
   a. Wählen Sie einen oder mehrere Benutzer aus der Liste Verfügbare Partnerbenutzer aus. Diese Liste enthält Benutzer, die nicht über die Cloud-Administratorrolle verfügen, aber eine IAM-Rollenzuweisung benötigen, um über AWS Marketplace Marketplace-Berechtigungen zu verfügen.
   b. Wählen Sie Der IAM-Rolle zuordnen aus.

Benutzer werden entfernt

Wenn Sie einen Benutzer entfernen, wird ihm der Zugriff auf AWS Partner Central dauerhaft entzogen. Dieser Vorgang kann nicht rückgängig gemacht werden. Um einen entfernten Benutzer wiederherzustellen, müssen Sie ihn erneut zur Registrierung einladen. AWS Partner Central speichert Daten für entfernte Benutzer.

> **Important**
>
> Bevor Sie den Benutzer mit der Allianz-Lead-Rolle entfernen, weisen Sie die Rolle einem anderen Benutzer neu zu. Weitere Informationen finden Sie unter Neuzuweisung der Führungsrolle der Allianz.

So entfernen Sie einen Benutzer:

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Allianzleiter oder Allianzteam an.
2. Wählen Sie im Menü Mein Unternehmen die Option Benutzerverwaltung aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Benutzerverwaltung die Registerkarte Benutzer aus.
4. Wählen Sie in der Benutzerliste die Kontrollkästchen neben den Benutzern aus, die Sie entfernen möchten. Sie können 10 Benutzer gleichzeitig entfernen.
5. Wählen Sie Benutzer entfernen.
6. Geben Sie im Dialogfeld „Benutzer entfernen“ ein **`confirm`** und wählen Sie Entfernen.

Ihr Profil verwalten

Sie können Ihre Profildaten ändern, mit Ausnahme Ihres Kontakttyps, Ihrer Benutzerrolle oder Ihrer E-Mail-Adresse.

Um dein Profil zu ändern

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central an.
2. Navigieren Sie zum Menü Mein Profil und wählen Sie den Tab Mein Profil aus.
3. Wählen Sie Bearbeiten aus.
4. Aktualisieren Sie Ihre Informationen und wählen Sie Speichern.

> **Note**
>
> Wenn Sie Ihren Kontakttyp aktualisieren müssen, reichen Sie eine AWS Partner Support-Anfrage ein.

Bewährte Methoden für Berechtigungen in AWS Partner Central

Beachten Sie bei der Zuweisung von AWS Partner Central-Rollen die folgenden Richtlinien.

Themen

- Weisen Sie Rollen nach dem Prinzip der geringsten Rechte zu
- Überprüfen Sie die Rollenzuweisungen
- Verwenden Sie eindeutige Anmeldeinformationen
- Vermeiden Sie generische Logins

Weisen Sie Rollen nach dem Prinzip der geringsten Rechte zu

Benutzer sollten berechtigt sein, nur auf die Ressourcen zuzugreifen, die sie für die Ausführung ihrer Aufgaben benötigen. Wenn beispielsweise eines Ihrer Teammitglieder im APN Customer Engagements (ACE) Pipeline Manager nur für die Aktualisierung und Berichterstattung über Opportunities in Ihrer Pipeline verantwortlich ist, sollte es die Rolle des ACE-Managers haben, nicht die Rolle des Allianzteams. Weitere Informationen finden Sie unter Anwenden von Berechtigungen mit den geringsten Rechten im IAM-Benutzerhandbuch.

Überprüfen Sie die Rollenzuweisungen

Prüfen Sie regelmäßig Ihre Rollenzuweisungen und passen Sie die Berechtigungen an, wenn Personen in Ihrer Organisation die Rollen wechseln. Prüfen Sie Ihre Benutzerliste, um sicherzustellen, dass Sie Benutzer deaktiviert haben, die Ihr Unternehmen verlassen haben oder in Rollen gewechselt sind, für die kein Zugriff mehr auf AWS Partner Central erforderlich ist.

Verwenden Sie eindeutige Anmeldeinformationen

Stellen Sie sicher, dass sich Benutzer mit eindeutigen Anmeldeinformationen bei AWS Partner Central anmelden. Die Weitergabe von Benutzeranmeldedaten verstößt gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen AWS Partner Network und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AWS Partner Network Customer Engagements (ACE) und birgt Sicherheitsrisiken.

Vermeiden Sie generische Logins

Vermeiden Sie es, ein generisches Login (zum Beispiel`APN_Admin@company.com`) der Führungsrolle der Allianz zuzuweisen. Folgen Sie den bewährten Methoden für die Verwaltung von Berechtigungen und vermeiden Sie, dass sich mehrere Benutzer mit denselben generischen Anmeldeinformationen bei AWS Partner Central anmelden. Weisen Sie stattdessen einen einzelnen Benutzer der Allianz-Lead-Rolle neu zu, weisen Sie anderen Benutzern die Rollen zu, die sie benötigen, und deaktivieren Sie das generische Konto.

Um ein generisches Login neu zuzuweisen

1. Identifizieren Sie alle Benutzer, die sich derzeit mit dem generischen Login bei AWS Partner Central anmelden.
2. Weisen Sie der Allianz-Lead-Rolle einen einzelnen Benutzer zu.
3. Weisen Sie anderen Benutzern Rollen zu, die auf dem Prinzip der geringsten Rechte basieren. Eine Zusammenfassung der Rollen und ihrer Berechtigungen finden Sie unterRollen in AWS Partner Central.
4. Vergewissern Sie sich, dass alle zugewiesenen Benutzer auf AWS Partner Central zugreifen können. Nach erfolgter Bestätigung kann der Allianzleiter das generische Konto deaktivieren.

Um ein generisches Konto zu deaktivieren

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central mit der Rolle des Allianzleiters an.
2. Wählen Sie Mein APN-Konto anzeigen aus.
3. Wählen Sie im Abschnitt Partnerbenutzer die Option Aktive Partnerbenutzer verwalten aus.
4. Wählen Sie für das generische Konto im Aktionsmenü die Option Deaktivieren aus.

Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA)

Die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) fügt Ihrem AWS Partner Central-Konto eine zusätzliche Schutzebene hinzu. Wenn diese Option aktiviert ist, müssen Benutzer bei der Anmeldung zusätzlich zu ihrem Benutzernamen und Passwort einen Bestätigungscode eingeben, der an ihre registrierte E-Mail-Adresse gesendet wurde. Bei der Anmeldung haben Benutzer die Möglichkeit, ein Gerät für 30 Tage als vertrauenswürdig zu markieren. Nach 30 Tagen müssen Benutzer ein neues Einmalpasswort erhalten. Informationen zur Anmeldung mit aktiviertem MFA finden Sie unterAnmeldung bei AWS Partner Central.

> **Note**
>
> Wenn Ihr Team Anmeldeinformationen teilt, empfehlen wir Ihrem Allianzleiter oder Cloud-Administrator dringend, alle gemeinsamen Logins zu deaktivieren und neu zuzuweisen. Wenn gemeinsame Anmeldeinformationen nicht deaktiviert sind, wenn MFA aktiviert ist, können Benutzer ohne Zugriff auf den registrierten E-Mail-Posteingang möglicherweise nicht das für die Anmeldung erforderliche Einmalpasswort abrufen, wodurch Benutzer von ihren Konten ausgeschlossen werden. Weitere Informationen zu diesem Vorgang finden Sie unter. Bewährte Methoden für Berechtigungen in AWS Partner Central

Um MFA für Ihre AWS Partner Central-Konten zu verwalten

Ein Allianzleiter oder Cloud-Administrator kann MFA für alle Benutzer in seiner Organisation verwalten. Alle Änderungen an den MFA-Einstellungen, die von einem Allianzleiter oder Cloud-Administrator vorgenommen werden, wirken sich auf alle Benutzer innerhalb ihrer Organisation aus.

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Alliance Lead oder Cloud-Administrator an.
2. Wählen Sie im Menü Mein Unternehmen die Option Benutzerverwaltung aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Benutzerverwaltung die Registerkarte Sicherheit aus.
4. Wählen Sie Bearbeiten aus.
5. Wählen Sie eine Statusoption für die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) aus.
   - Aktiviert — Um sich bei AWS Partner Central anzumelden, müssen Benutzer zusätzlich zu ihrem Benutzernamen und Passwort einen Bestätigungscode eingeben, der an ihre registrierte E-Mail-Adresse gesendet wird.

- Deaktiviert — Um sich bei AWS Partner Central anzumelden, müssen Benutzer nur ihren Benutzernamen und ihr Passwort eingeben.

6. Wählen Sie Save aus.

> **Important**
>
> Wenn Sie von AWS Partner Central ausgeschlossen sind und Support benötigen, gehen Sie wie folgt vor:
>
> 1. Rufen Sie die Kontaktseite des AWS-Partnerteams der AWS-Partnernetzwerk-Knowledgebase auf.
> 2. Füllen Sie das Kontaktformular aus und wählen Sie Senden.

Aufgaben von AWS Partner Central

AWS Partner Central bietet empfohlene Aufgaben, die Sie bei Ihrem Konto, der Lösungsentwicklung und der AWS Partner Programmanmeldung unterstützen. Die von AWS Partner Central empfohlenen Aufgaben basieren auf Ihrem Unternehmensprofil, Ihrem AWS Partner Pfad, Ihrer Lösungsphase und Ihrer Programmanmeldung. In AWS Partner Central gibt es drei Arten von Aufgaben, die Sie in den folgenden Bereichen unterstützen:

- Kontoaufgaben — Onboarding, Einrichtung und Verwaltung von AWS Partner Central.
- Lösungsaufgaben — Entwickeln, vermarkten, verkaufen und erweitern Sie Ihre Lösungen auf AWS.
- Aufgaben im Programm — Melden Sie sich für AWS Partner Network Programme an und schließen Sie sie ab.

Themen

- Meine Aufgaben
- Verwaltung von Aufgaben
- Lösung, Wachstumsphase, Aufgaben

Meine Aufgaben

Gehen Sie wie folgt vor, um die Ihnen zugewiesenen Aufgaben zu überprüfen und zu erledigen.

Themen

- Zusammenfassung der Aufgaben
- Aufgaben erledigen
- Eine Aufgabe verwerfen

Zusammenfassung der Aufgaben

Eine Zusammenfassung Ihrer Aufgaben finden Sie im Abschnitt Aufgaben auf der Startseite von AWS Partner Central.

Um Ihre Aufgabenübersicht einzusehen

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central als Benutzer mit der Rolle Allianzleiter oder Allianzteam an.
2. Unter Aufgaben wird die Anzahl der Konto-, Lösungs- und Programmaufgaben angezeigt, die Ihnen zugewiesen wurden. Im Abschnitt Aufgaben können Sie Folgendes tun:
   - Wählen Sie unter Kontoaufgaben, Lösungsaufgaben oder Programmaufgaben die Anzahl aus, um diese Aufgaben auf der Seite Aufgaben anzuzeigen.
   - Wählen Sie einen Aufgabennamen, um zur Seite mit den Aufgabendetails zu gelangen.
   - Wählen Sie „Aufgaben anzeigen“, um zur Seite „Aufgaben“ zu gelangen.

Aufgaben erledigen

Um eine Aufgabe abzuschließen

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie in der Menüleiste von AWS Partner Central die Option Meine Aufgaben aus.
3. Wählen Sie im Menü Meine Aufgaben einen Aufgabentyp aus.

Menüoption Meine Aufgaben	Beschreibung
Aufgaben im Konto	Onboarding, Kontoeinrichtung und Verwaltung von AWS Partner Central.
Aufgaben zur Lösung	Entwickeln, vermarkten, verkaufen und erweitern Sie Lösungen auf AWS.
Aufgaben des Programms	Melden Sie sich für AWS Partner Network Programme an.

4. Wählen Sie auf der Seite Aufgaben den Namen der Aufgabe aus.
5. Schließen Sie die Aktionen auf der Seite mit den Aufgabendetails ab.
   - Bei einigen Aufgaben, z. B. beim Hinzufügen einer Unternehmensbeschreibung, ist ein Formular zum Ausfüllen verfügbar. Füllen Sie das Formular aus und wählen Sie Absenden.

- Bei einigen Aufgaben, z. B. beim Erstellen eines Softwareangebots, wird ein Link bereitgestellt, über den Sie auswählen können, ob Sie mit der Aufgabenbearbeitung beginnen möchten.

6. Wenn Sie mit der Arbeit an der Aufgabe fertig sind, wählen Sie auf der Seite mit den Aufgabendetails die Option Bestätigen aus.

Eine Aufgabe verwerfen

Auf einer Aufgabendetailseite können Standardbenutzer eine Aufgabe verwerfen. Wenn Sie eine Aufgabe ablehnen, wird sie aus Ihrer Liste der Aufgabenzuweisungen entfernt und die Aufgabe zur erneuten Zuweisung an Ihren Allianzleiter zurückgeschickt.

Um eine Aufgabe zu verwerfen

1. Wählen Sie auf der Seite Aufgaben den Namen der Aufgabe aus.
2. Wählen Sie auf der Seite mit den Aufgabendetails die Option Aufgabe verwerfen aus.
3. Geben Sie im Dialogfeld „Aufgabe ablehnen“ einen Grund ein, den Ihr Allianz-Lead vorlesen soll.
4. Wähle „Aufgabe verwerfen“.

Verwaltung von Aufgaben

Allianzleiter können Aufgabenzuweisungen für Benutzer in ihrer AWS Partner Organisation verwalten.

Um eine Aufgabe zuzuweisen oder neu zuzuweisen

1. Melden Sie sich als Benutzer mit der Allianz-Lead-Rolle bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie auf der Startseite im Bereich Aufgaben die Option Aufgaben anzeigen aus.
3. Wählen Sie auf der Seite Aufgaben die Registerkarte Kontoaufgaben, Lösungsaufgaben oder Programmaufgaben aus.
4. Aktivieren Sie in der Aufgabentabelle das Kontrollkästchen der Aufgabe, die Sie zuweisen möchten.
5. Wählen Sie Beauftragten ändern aus.
6. Wählen Sie im Dialogfeld „Aufgabe zuweisen“ einen Benutzer aus. Sie können nach einem Benutzer suchen, indem Sie einen Namen eingeben.
7. Wählen Sie Bestätigen aus.

Lösung, Wachstumsphase, Aufgaben

Die Entwicklung einer Lösung besteht aus vier Phasen AWS: Entwicklung, Vermarktung, Verkauf und Erweiterung. In jeder Phase empfiehlt AWS Partner Central Aufgaben, die Ihnen als Leitfaden dienen. Die von AWS Partner Central empfohlenen Aufgaben basieren auf Ihrem Unternehmensprofil, Ihrem AWS Partner Pfad, Ihrer Lösungsphase und Ihrer Programmanmeldung.

> **Note**
>
> Das AWS Partner Profitability Framework ist eine bewährte Methode für die Nutzung von AWS Partner Central zur Entwicklung von Lösungen für AWS. Verwenden Sie Tasks, um dem Framework in AWS Partner Central zu folgen.

Themen

- Phase erstellen
- Phase auf dem Markt
- Verkaufe Bühne
- Wachstumsphase

Phase erstellen

In der Build-Phase erstellen Sie Ihre AWS Lösung. Die Aufgaben von AWS Partner Central führen Sie zu den AWS technischen und geschäftlichen Ressourcen, die AWS Partner uns zur Verfügung stehen. Dazu gehören bewährte Methoden, die Sie befolgen sollten, um die Sichtbarkeit Ihrer Lösung für AWS Verkäufer zu optimieren, sowie technische Beratung durch AWS Serviceexperten.

Die folgende Tabelle enthält einen Überblick über die Aktivitäten in der Build-Phase für Software-, Service- und AWS Managed Service Provider (MSP) -Lösungen:

Art der Lösung	Überblick über die Bauphase
Software- oder Servicelösung	• Melden Sie sich für den Cloud Essentials — Knowledge Badge Readiness Path an, um sich mit grundlegenden Cloud-Konzepten vertraut zu machen.

Art der Lösung	Überblick über die Bauphase
	• Melden Sie sich für den Solutions Architect Partner-Lernplan an, um mehr über bewährte AWS Servicepraktiken bei der Entwicklung und Gestaltung von Lösungen zu erfahren. • Informationen zur Entwicklung brancheno rientierter Lösungen finden Sie im Solution Building Enablement Guide. • Verwenden Sie APN Innovation Sandbox-G uthaben, um die Kosten für den Aufbau Ihrer Lösung auszugleichen. AWS • Hier finden Sie AWS PartnerCast kostenlos e Webinare und On-Demand-Schulung sressourcen.

Art der Lösung	Überblick über die Bauphase
AWS Lösung für Managed Service Provider (MSP)	• Erkunden Sie die Inhalte von AWS MSP Factory, um auf praktische Workshops und modulare Inhalte zuzugreifen, mit denen Sie Ihre Fähigkeiten als MSP-Partner weiterent wickeln können. AWS • Melden Sie sich für den Cloud Essentials — Knowledge Badge Readiness Path an, um sich mit grundlegenden Cloud-Konzepten vertraut zu machen. • Melden Sie sich für den Solutions Architect Partner-Lernplan an, um mehr über bewährte AWS Servicepraktiken bei der Entwicklung und Gestaltung von Lösungen zu erfahren. • Informationen zur Entwicklung brancheno rientierter Lösungen finden Sie im Solution Building Enablement Guide. • Verwenden Sie APN Innovation Sandbox-G uthaben, um die Kosten für den Aufbau Ihrer Lösung auszugleichen. AWS • Hier finden Sie AWS PartnerCast kostenlos e Webinare und On-Demand-Schulung sressourcen.

Phase auf dem Markt

In der Marktphase helfen Ihnen die Aufgaben von AWS Partner Central dabei, Fallstudien, go-to-market (GTM) -Kampagnenvorlagen und Marketingunterstützung zu den Marketingmaterialien Ihrer Lösung hinzuzufügen. Aufgaben helfen Ihnen auch dabei, Ihre Reichweite bei AWS Verkäufern und Kunden mit Angeboten im AWS Partner Solution Finder zu AWS Marketplace vergrößern.

Die folgende Tabelle enthält einen Überblick über die Marktaktivitäten für Software-, Service- und AWS Managed Service Provider (MSP) -Lösungen:

Art der Lösung	Überblick über die Marktphase

Softwarelösung	• Erfahren Sie, wie Sie die Tools und Ressourcen von AWS Partner Marketing Central nutzen können, um Ihr Geschäft auszubauen und neue Kunden zu erreichen.
	• Beantragen Sie Marketing Development Funds (MDF), um Ihre Marketingkosten auszugleichen und eine Vertriebspipeline aufzubauen. Weitere Informationen finden Sie in der MDF-Kurzanleitung.
	• Erstellen Sie mit AWS Badge Manager benutzerdefinierte Partner-Badges, um Ihre Beziehung zu AWS und die Auszeichnungen, die Sie sich verdient haben, zu präsentieren. Sehen Sie sich die Badges Ihrer Organisat ion in hochauflösenden EPS- und PNG-Datei en an und laden Sie sie herunter. Hinweise dazu, wann und wie Sie die Badges in Ihrem Marketing verwenden sollten, finden Sie im AWS Partner Creative and Messaging Guide.
	• Erfahren Sie mehr über AWS go-to-market bewährte Methoden (GTM):
	  • Entwickeln Sie eine Strategie zur Lead-Generierung.
	  • Laden Sie die Vorlage für die GTM-Strat egie herunter.
	  • Laden Sie die Vorlage AWS für den Geschäftsplan herunter.
	  • Erwägen Sie, am ein kostenloses Kontingent für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anzubieten AWS Marketpla ce.
	  • Stellen Sie sicher, dass Ihre Liste im Partner Solutions Finder (PSF) korrekt

Art der Lösung	Überblick über die Marktphase
	und aktuell ist. Auf diese Weise können Kunden Sie im öffentlichen Partner Solutions Finder (PSF) und AWS Verkäufer Ihre Lösung im internen Partner Discovery Portal (PDP) finden.
Servicelösung	• Sehen Sie sich das Video Steigern Sie die Nachfrage mit AWS Partner Marketing Central. • Verwenden Sie das AWS Marketing Toolkit, um go-to-market (GTM) -Assets zu erstellen. • Erstellen Sie Fallstudien und verknüpfen Sie sie mit Ihrer Lösung. • Schlagen Sie in der Kurzanleitung der AWS Marketplace Seller GTM Academy nach, um eine GTM-Strategie für AWS Marketplace Lösungen zu entwickeln.

Art der Lösung	Überblick über die Marktphase
AWS Lösung für Managed Service Provider (MSP)	• Erkunden Sie die Inhalte von AWS MSP Factory, um Ihre Marketingaktivitäten zu verstärken. • Melden Sie sich für den Cloud Essentials — Knowledge Badge Readiness Path an, um sich mit grundlegenden Cloud-Konzepten vertraut zu machen. • Melden Sie sich für den Solutions Architect Partner-Lernplan an, um mehr über bewährte AWS Servicepraktiken bei der Entwicklung und Gestaltung von Lösungen zu erfahren. • Informationen zur Entwicklung brancheno rientierter Lösungen finden Sie im Solution Building Enablement Guide. • Verwenden Sie APN Innovation Sandbox-G uthaben, um die Kosten für den Aufbau Ihrer Lösung auszugleichen. AWS • Hier finden Sie AWS PartnerCast kostenlos e Webinare und On-Demand-Schulung sressourcen.

Verkaufe Bühne

In der Verkaufsphase empfiehlt AWS Partner Central Aufgaben, um die Sichtbarkeit Ihrer Lösungen bei AWS Verkäufern und Kunden zu verbessern. Im Rahmen des APN Customer Engagement (ACE) -Programms bauen Sie neue Geschäftschancen auf und bereiten sich auf Co-Selling-Möglichkeiten vor.

Die folgende Tabelle enthält einen Überblick über die Aktivitäten in der Verkaufsphase für Software-, Service- und AWS Managed Service Provider (MSP) -Lösungen:

Art der Lösung	Überblick über die Verkaufsphase
Softwarelösung	• Nehmen Sie an der Schulung zur AWS Partner Vertriebsakkreditierung teil, um zu erfahren, wie Sie gemeinsam verkaufen können mit AWS: • AWS Marketplace Private Angebote erstellen (MPPOs). • Reichen Sie Opportunities über den APN Customer Engagements (ACE) Pipeline Manager ein. Nach 10 validierten Opportuni ties, die von Partnern initiiert wurden, sind Sie bei ACE berechtigt, originierte Opportuni ties zu erhalten. AWS Starten Sie zwei Opportunities, an die Ihr Angebot angehängt ist, um in die Wachstumsphase überzugeh en.
Servicelösung	• Schließen Sie die AWS Partner Vertriebs akkreditierung (gewerblich) ab, um zu lernen, wie Sie den Kunden das AWS Wertversp rechen vermitteln können. • Füllen Sie den AWS Solution Seller Learning Plan und den AWS Sales Essentials Partner Learning Plan aus, um mehr über Kundenbedürfnisse AWS und bewährte AWS Co-Selling-Praktiken zu erfahren. • Verwenden Sie das AWS Marketplace Channel-Partner-Aktivierungs-Toolkit, um Ihre Lösungen weiterzuverkaufen. AWS Marketplace • Beantragen Sie die Finanzierung von Aktivitäten AWS Partner Proof-of-Concept (POC), um neue Kunden zu gewinnen oder Bestandskunden weiterzuverkaufen.

Art der Lösung	Überblick über die Verkaufsphase
AWS Lösung für Managed Service Provider (MSP)	• Erkunden Sie die Inhalte von AWS MSP Factory, um auf praktische Workshops und modulare Inhalte zuzugreifen, mit denen Sie Ihre Fähigkeiten als MSP-Partner weiterent wickeln können. AWS • Schließen Sie die AWS Partner Vertriebs akkreditierung (gewerblich) ab, um zu lernen, wie Sie das AWS Leistungsversprechen an Kunden weitergeben können. • Füllen Sie den AWS Solution Seller Learning Plan und den AWS Sales Essentials Partner Learning Plan aus, um mehr über Kundenbedürfnisse AWS und bewährte AWS Co-Selling-Praktiken zu erfahren. • Verwenden Sie das AWS Marketplace Channel-Partner-Aktivierungs-Toolkit, um Ihre Lösungen weiterzuverkaufen. AWS Marketplace • Beantragen Sie die Finanzierung von Aktivitäten AWS Partner Proof-of-Concept (POC), um neue Kunden zu gewinnen oder Bestandskunden weiterzuverkaufen.

Wachstumsphase

Um Ihre Lösung weiterzuentwickeln, AWS müssen Sie sich mit fortschrittlichen Netzwerken vertraut machen, um neue Märkte und Kundensegmente zu erschließen. AWS Partner Central empfiehlt Aufgaben, um Kunden Ihr Fachwissen zu vermitteln, indem Sie eine AWS Spezialisierung erwerben und Ihre Lösungen mit AWS grundlegenden technischen Prüfungen (FTRs) validieren.

Die folgende Tabelle enthält einen Überblick über die Aktivitäten in der Wachstumsphase für Software-, Service- und AWS Managed Service Provider (MSP) -Lösungen:

Art der Lösung	Überblick über die Wachstumsphase
Softwarelösung	• Zeigen Sie Ihren Kunden Ihr Fachwisse n, indem Sie eine AWS-Spezialisierung erwerben. • Führen Sie Pilotprogramme in Ihrer Spezialis ierung durch. • Optimieren Sie die Beschaffung und bieten Sie flexible Preisgestaltung AWS Marketpla ce mit AWS Marketplace privaten Angeboten (MPPOs). • Autorisieren Sie Vertriebspartner, Ihr AWS Marketplace Angebot zu verkaufen.
Servicelösung	• Verwenden Sie das Playbook zur Verlänger ung von Kanalverkäufern, um Ihren Verlängerungsprozess zu optimieren und Ihre Strategie für private Angebote (AWS Marketplace Channel Partner Private Offer, CPPO) zu verfeinern. • Optimieren Sie die Beschaffung und bieten Sie flexible Preisgestaltung AWS Marketpla ce mit AWS Marketplace privaten Angeboten (). MPPOs • Entwickeln Sie branchenorientierte Lösungen und bewerben Sie diese mit AWS kompetent er Spezialisierung. • Heben Sie sich von AWS Partner unseren AWS Vertriebsteams ab, indem Sie im ACE Pipeline Manager Geschäftschancen teilen, die mit Ihrer Lösung verknüpft sind.
AWS Lösung für Managed Service Provider (MSP)	• Erkunden Sie die Inhalte von AWS MSP Factory, um auf praktische Workshops und modulare Inhalte zuzugreifen, mit denen Sie

Art der Lösung	Überblick über die Wachstumsphase
	Ihre Fähigkeiten als MSP-Partner weiterent wickeln können. AWS • Verwenden Sie das Playbook zur Verlänger ung von Kanalverkäufern, um Ihren Verlängerungsprozess zu optimieren und Ihre Strategie für private Angebote (AWS Marketplace Channel Partner Private Offer, CPPO) zu verfeinern. • Optimieren Sie die Beschaffung und bieten Sie flexible Preisgestaltung AWS Marketpla ce mit AWS Marketplace privaten Angeboten (). MPPOs • Heben Sie sich gegenüber den AWS Vertriebsteams von AWS Partner uns ab, indem Sie im ACE Pipeline Manager Geschäftschancen teilen, die mit Ihrer Lösung verknüpft sind.

Häufig gestellte Fragen zu AWS Partner Central

Dieses Thema bietet Antworten auf die folgenden Fragen zu AWS Partner Central.

Themen

- Wie öffne ich ein AWS Support-Ticket?
- Ich bin von AWS Partner Central ausgeschlossen. Wie erhalte ich Unterstützung?
- Wie registriere ich mich für AWS Partnerakkreditierungen?
- Wie setze ich mein AWS Partner Central-Passwort zurück?
- Wie stelle ich sicher, dass meine Partner Scorecard die Zertifizierungen meiner Organisation registriert? AWS
- Wie übertrage ich meine AWS Zertifizierungen auf ein neues AWS Partner Central-Konto?
- Was ist das AWS Direct Connect-Programm?
- Unterstützt AWS Partner Central den Microsoft Edge Legacy-Browser?
- Kann ich über AWS Partner Central auf die AWS Management Console zugreifen?

Wie öffne ich ein AWS Support-Ticket?

Wählen Sie in AWS Partner Central Support, Support kontaktieren, um neue Fälle einzureichen, Ihren Fallverlauf einzusehen oder mit dem AWS Partner Support zu kommunizieren.

Ich bin von AWS Partner Central ausgeschlossen. Wie erhalte ich Unterstützung?

Wenn Sie von AWS Partner Central ausgeschlossen sind, können Sie wie folgt Support erhalten:

1. Navigieren Sie zur Kontaktseite des AWS Partnerteams in der AWS Partner Network Knowledge Base.
2. Füllen Sie das Kontaktformular aus und wählen Sie Absenden.

Wie registriere ich mich für AWS Partnerakkreditierungen?

Um sich für AWS Skill Builder- und AWS Partnerakkreditierungen anzumelden

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie „Lernen“, „ AWS Partnertraining“.
3. Wählen Sie „Kostenloses digitales Training entdecken“.
4. Wählen Sie Bei AWS Skill Builder anmelden.

Wie setze ich mein AWS Partner Central-Passwort zurück?

Um ein vergessenes Passwort zurückzusetzen

1. Wählen Sie auf der Seite „Bei AWS Partner Network anmelden“ die Option Passwort vergessen aus.
2. Geben Sie Ihre registrierte geschäftliche E-Mail-Adresse ein.
3. Wählen Sie Weiter aus.
4. Suchen Sie in Ihrer E-Mail nach einer Nachricht von apn-no-reply@amazon .com mit der Betreffzeile AWS Partner Network Email Verification. Die Nachricht enthält einen Bestätigungscode.
5. Geben Sie auf der Seite „Passwort zurücksetzen“ den Bestätigungscode ein.
6. Geben Sie unter Passwort ein neues Passwort ein. Passwörter müssen Folgendes enthalten:
   - Acht oder mehr Zeichen.
   - Mindestens ein Groß- und ein Kleinbuchstabe.
   - Mindestens eine Zahl.
   - Mindestens ein Symbol von `! @ # $ % ^ _ = + : :`.
7. Wählen Sie Absenden aus.

> **Note**
>
> Wenn Sie Hilfe bei der Anmeldung und Registrierung benötigen, wenden Sie sich an den APN-Support.

Wie stelle ich sicher, dass meine Partner Scorecard die Zertifizierungen meiner Organisation registriert? AWS

Damit die AWS Zertifizierung eines Benutzers auf Ihrer Partner Scorecard erscheint, muss der Benutzer bei AWS Partner Central registriert sein. Informationen zur Registrierung eines Benutzers finden Sie unter. Einladen neuer Benutzer Darüber hinaus muss eine der folgenden Bedingungen zutreffen:

- Der Benutzer hat die AWS Zertifizierungsprüfung mit seiner derzeit registrierten AWS Partner Central-E-Mail-Adresse bestanden.
- Der Benutzer hat eine AWS Zertifizierungsprüfung mit der E-Mail-Adresse seines persönlichen CertMetrics Kontos bestanden und die Adresse seinem AWS Partner Central-Konto hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter Hinzufügen Ihrer CertMetrics E-Mail-Adresse zu Ihrem AWS Partner Central-Konto

Hinzufügen Ihrer CertMetrics E-Mail-Adresse zu Ihrem AWS Partner Central-Konto

1. Melden Sie sich bei AWS Partner Central an.
2. Wählen Sie Mein Profil, Meine AWS Zertifizierungen.
3. Wählen Sie Bearbeiten aus.
4. Geben Sie für die E-Mail-Adresse des AWS T&C-Kontos die E-Mail-Adresse ein, die mit Ihrem CertMetrics Konto registriert ist.
5. Wählen Sie Speichern. Warten Sie 5 Tage, bis die Zertifizierungen auf Ihrer Partner Scorecard aktualisiert werden.

Wie übertrage ich meine AWS Zertifizierungen auf ein neues AWS Partner Central-Konto?

Sie können AWS Zertifizierungen, die Sie bei einem früheren Arbeitgeber erworben haben, auf ein neues AWS Partner Central-Konto übertragen.

Um Ihre AWS Zertifizierungen auf ein neues AWS Partner Central-Konto zu übertragen

1. Registrieren Sie sich als Benutzer bei AWS Partner Central mit der registrierten geschäftlichen E-Mail-Adresse Ihres neuen Unternehmens.

2. Navigieren Sie zur AWS Zertifizierungsseite.
3. Klicken Sie auf Sign in.
4. Geben Sie auf der Seite Wählen Sie eine Anmeldemethode im Abschnitt Unternehmens-SSO die registrierte geschäftliche E-Mail-Adresse Ihres neuen Unternehmens ein.
5. Klicken Sie auf Sign in.
6. Navigieren Sie zu Contact AWS Training and Certification. Reichen Sie eine Anfrage ein, um Ihr vorheriges AWS Zertifizierungsprofil auf Ihr neues AWS Partner Central-Konto zu übertragen.

Um AWS Zertifizierungen auf ein neues AWS Partner Central-Konto mit einer CertMetrics E-Mail-Adresse zu übertragen

Wenn es sich CertMetrics bei Ihrer Kontoadresse um eine persönliche E-Mail-Adresse handelt, die in der AWS Partner Scorecard Ihres vorherigen Unternehmens aufgeführt ist, gehen Sie wie folgt vor:

1. Melden Sie sich mit Ihrer vorherigen E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort bei AWS Partner Central an. Wenn Sie keinen Zugriff auf dieses Konto haben, wenden Sie sich an den APN-Support, um Unterstützung zu erhalten.
2. Wählen Sie Mein Profil, Meine Zertifizierungen AWS
3. Wählen Sie Bearbeiten aus, um „Alle Schulungen und Zertifizierungen anzeigen“ zu erhalten.
4. Löschen Sie den Inhalt des Felds AWS T&C-Konto-E-Mail.
5. Wählen Sie Speichern. Ihre Zertifizierungen werden innerhalb von fünf Werktagen in Ihrem neuen Konto angezeigt.

> **Note**
>
> Wenn Sie Hilfe bei der Aktualisierung Ihrer CertMetrics Konto-E-Mail-Adresse benötigen, senden Sie eine Anfrage an Contact AWS Training and Certification. Geben Sie in den Anfragedetails Ihre bisherigen und neuen CertMetrics E-Mail-Adressen an.

Was ist das AWS Direct Connect-Programm?

Weitere Informationen finden Sie unter AWS Direct Connect Delivery Partners.

Unterstützt AWS Partner Central den Microsoft Edge Legacy-Browser?

Nein. Mit Wirkung zum 31. Dezember 2020 hat AWS Partner Central die Unterstützung für den Microsoft Edge Legacy Browser eingestellt. Wenn Sie derzeit mit dem Edge Legacy-Browser auf AWS Partner Central zugreifen, empfehlen wir für eine bessere Benutzererfahrung ein Upgrade auf den Microsoft Edge-Browser.

Was ist der Microsoft Edge Legacy-Browser?

Der Microsoft Edge Legacy-Browser enthält eine Version des ursprünglichen Edge-Browsers vor Version 80. Informationen darüber, welche Version von Edge Sie haben, finden Sie unter Finden Sie heraus, welche Version von Microsoft Edge Sie haben.

Warum die Änderung?

Im Jahr 2021 stellte Microsoft die Unterstützung für seinen Microsoft Edge Legacy-Browser ein, einschließlich Sicherheitsupdates. Bei AWS sind uns die Benutzererfahrung unserer Partner und die Sicherheit der Partnerdaten sehr wichtig. Daher haben wir die Unterstützung für den Microsoft Edge Legacy-Browser am 3. Dezember 2020 proaktiv zugunsten des neuen Edge-Browsers eingestellt, der im Januar 2020 veröffentlicht wurde.

Kann ich über AWS Partner Central auf die AWS Management Console zugreifen?

Sie können nicht über AWS Partner Central auf die AWS Management Console zugreifen. Melden Sie sich bei der AWS Management Console an unterhttps://console.aws.amazon.com/console.

Dokumentenverlauf für das AWS Partner Central Getting Started Guide

In der folgenden Tabelle werden die Dokumentationsversionen für die AWS Partner Central-Dokumentation beschrieben.

Änderung	Beschreibung	Datum
Aktualisierungen der Partner Assistant-Dokumentation	Informationen, die früher in den häufig gestellten Fragen zu AWS Partner Central standen, wurden in den AWS Partner Assistant verschoben und eine verschachtelte FAQ-Seite speziell für dieses Produkt hinzugefügt.	17. März 2025
Anweisungen zum Aufheben der Kontoverknüpfung hinzugefügt	Anweisungen wurden unter Aufheben der Verknüpfung Ihres AWS Partner Central-Kontos mit einem AWS Marketplace Konto hinzugefügt.	15. Januar 2025
Neue verwaltete Richtlinien und Aktualisierungen vorhandener Richtlinien hinzugefügt	Die `AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy` verwaltete Richtlinie wurde hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter .AWSPartnerCentralSellingResourceSnapshotJobExecutionRolePolicy. Aktualisierungen zu: AWSPartnerCentralFullAccess, AWSPartne	4. Dezember 2024

	rCentralOpportunityManagement, AWSPartnerCentralSandboxFullAccess.	
Neuer AWS Partner-Assistent	AWS Partner Assistant ist ein generativer KI-gestützter Chatbot für AWS Partner. Er ist sowohl über Partner Central als auch über das AWS Marketplace Portal (AMMP) zugänglich.	25. November 2024
Neue verwaltete Richtlinie hinzugefügt	Die `AWSPartnerCentralFullAccess` AWS verwaltete Richtlinie wurde hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter AWS managed policy: `AWSPartnerCentralFullAccess` (verwaltete Richtlinie).	18. November 2024
Verwaltete Richtlinie hinzugefügt	Die `AWSPartnerCentralOpportunityManagement` AWS verwaltete Richtlinie wurde hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter AWS managed policy: `AWSPartnerCentralOpportunityManagement` (verwaltete Richtlinie).	14. November 2024

Verwaltete Richtlinie hinzugefügt	Die `AWSPartnerCentralSandboxFullAccess` AWS verwaltete Richtlinie wurde hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter AWS managed policy: `AWSPartnerCentralSandboxFullAccess` (verwaltete Richtlinie).	14. November 2024
Klarstellung	Aus Gründen der Klarheit wurden die Voraussetzungen für das Verknüpfen von Konten aktualisiert.	5. Juni 2024
Erste Veröffentlichung	Erste Version des AWS Partner Central Getting Started Guide.	10. November 2023

Die vorliegende Übersetzung wurde maschinell erstellt. Im Falle eines Konflikts oder eines Widerspruchs zwischen dieser übersetzten Fassung und der englischen Fassung (einschließlich infolge von Verzögerungen bei der Übersetzung) ist die englische Fassung maßgeblich.